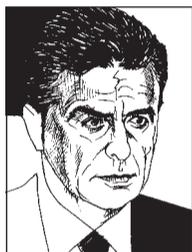




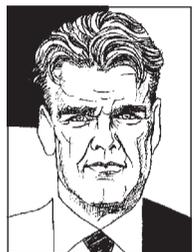
ENRIC
TICÓ
40 años de Feteia
PÁG. 2 / El presidente de los transitarios hace balance.



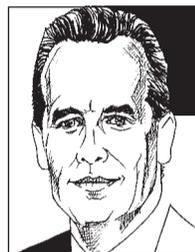
OVIDIO
DE LA ROZA
Críticas a Aecoc
PÁG. 3 / CETM considera que no miran por el bien común.



RAMÓN
VALDIVIA
Estiba responsable
PÁG. 7 / Astic analiza la responsabilidad de cada parte.



JOACHIM
DRESS
Platooning real
PÁG. 8 / MAN inicia con DB Schenker las pruebas reales.



STEPHANE
DE CREISQUER
Volvo y la construcción
PÁG. 10 / Jornada de presentación de producto en el Valdemoro.

El Sector, indignado por la prohibición en Cataluña

Increible, inaudito, incomprensible e, incluso, indecente. Cabrían muchos otros calificativos para la decisión del Servei Català de Transít de prohibir la circulaci3n de camiones de m1s de 7,5 toneladas por toda la red viaria catalana,

Novedades



Mercedes Actros

La marca detalla el funcionamiento del Actros y adelante la versi3n el3ctrica urbana. / P1g. 13-14



Remolque: Krone

/ P1g. 17

Nexotrans.com
M1s informaci3n sobre el bolet3n el3ctr3nico y la suscripci3n gratuita en www.nexotrans.com.

La decisi3n 'preventiva' ante el temporal de nieve provoc3 "un grave trastorno y un gran malestar a transportistas de toda Espa1a". La CETM considera que se trata de "una prohibici3n absolutamente desproporcionada y carente de flexibilidad, pues no ha tenido en cuenta aspectos tan determinantes como las circunstancias reales de cada v3a". Editorial / P1g. 3

Fomento endurece los requisitos

En respuesta a la obligaci3n de eliminar la flota m3nima de acceso al Sector

El pasado 21 de febrero, el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, acompa1ado de sus tres subdirectores generales, han presentado a las asociaciones que componen el Comit3 Nacional de Transporte por Carretera las l3neas b1sicas del proyecto normativo regulador del acceso a la actividad del transporte por carretera en Espa1a para dar cumplimiento a la reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Uni3n Europea que declara ilegal la regulaci3n espa1ola actual en esta materia. Panorama / P1g. 5



Berlingo, Combo y... Rifter

Citroën Berlingo, Opel Combo y Peugeot Rifter. Esta es la triple apuesta del Grupo PSA para el segmento de los derivados, el de mayor volumen dentro de los comerciales. El Grupo acaba de presentar las versiones de pasajeros y familiares, con grandes cambios est3ticos, a la espera de las de carga, que llegar1n en unas semanas.

Adem1s, es destacable que se haya decidido decir adi3s a un hist3rico del Sector, como es la denominaci3n Partner de Peugeot. El Grupo PSA busca consolidar su liderazgo a nivel nacional, incrementar la eficiencia de las inversiones y de los recursos dedicados al desarrollo de un veh3culo referente en su segmento. Ligerio / P1g. 15

La econom3a colaborativa en el Sector, analizada por UNO

Jornada que demuestra que su llegada es inminente

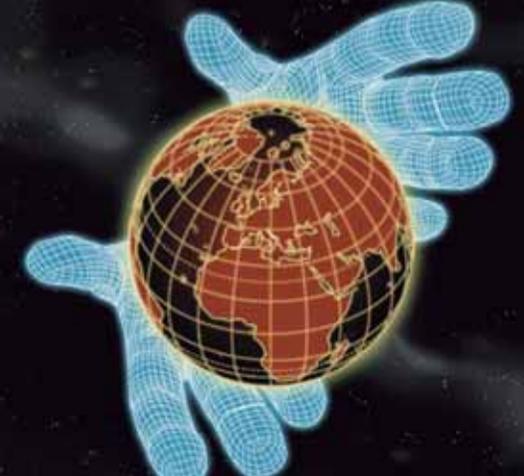
La Jornada de 'Retos y oportunidades de la econom3a colaborativa en la log3stica y el transporte' se celebr3 el pasado 15 de febrero en la oficina en Espa1a del Parlamento Europeo (Madrid), coordinada por la organizaci3n empresarial de log3stica UNO. Como objeto principal, el evento plante3 un debate abierto y constructivo sobre los modelos de econom3a colaborativa y digital. Informe / P1g. 18-19

Esta Semana

Renault presenta la versi3n Master ZE

Continúa la electrificaci3n de su oferta de comerciales. / P1g. 10

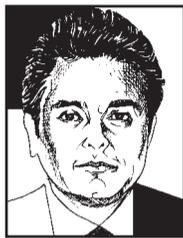
Opini3n / Editorial / Tribuna 2-3
De frente: 'CETM vs Aecoc' 4
Panorama / Actualidad 5-10
Log3stica 21-24
Innovaci3n: 'Iveco y el gas' 27
Coyuntura 30



Date de alta en Nexotrans.com
Diario online del Transporte
... y rec3belo cada ma1ana en tu email



Tribuna del Transporte



40 años de Feteia, repaso a partir de 1993

Enric Ticó

LEGADA LA MÍTICA fecha del 1 de enero de 1993, de la primera fase del Mercado único europeo con la consiguiente supresión de fronteras aduaneras, el sector se enfrentó a un cambio radical en el entorno en que trabaja, al que las empresas se habían dedicado con esfuerzos de adaptación a fin de conseguir ser competitivas y hallar su lugar.

Sensible a la incidencia que la morosidad tiene en la buena marcha de las empresas de sus asociados, en 1995 se impulsó la creación de un Registro de Morosos, abierto a las empresas afiliadas, obteniendo la correspondiente autorización singular por el Tribunal de Defensa de la Competencia, con procesos de revisión periódicos y consiguientes renovaciones de la autorización.

Otro ámbito de actuación novedoso fue poder facilitar la adaptación a las empresas del sector de los certificados de calidad ISO. En el año 1994 se constituyó el Grupo de trabajo de Calidad, con participación de miembros de las ATEIA, para la definición de los estándares requeridos a las empresas del sector para la obtención de certificaciones de calidad homologables internacionales. Con la colaboración de Aenor, fructificó el trabajo realizado elaborándose la Guía pedagógica y Manual Estándar de gestión de la calidad en el marco de la Norma UNE-EN-ISO.

Los documentos FIATA, que tienen una excelente reputación y son reconocidos internacionalmente, han contribuido en gran medida a la facilitación de los inter-

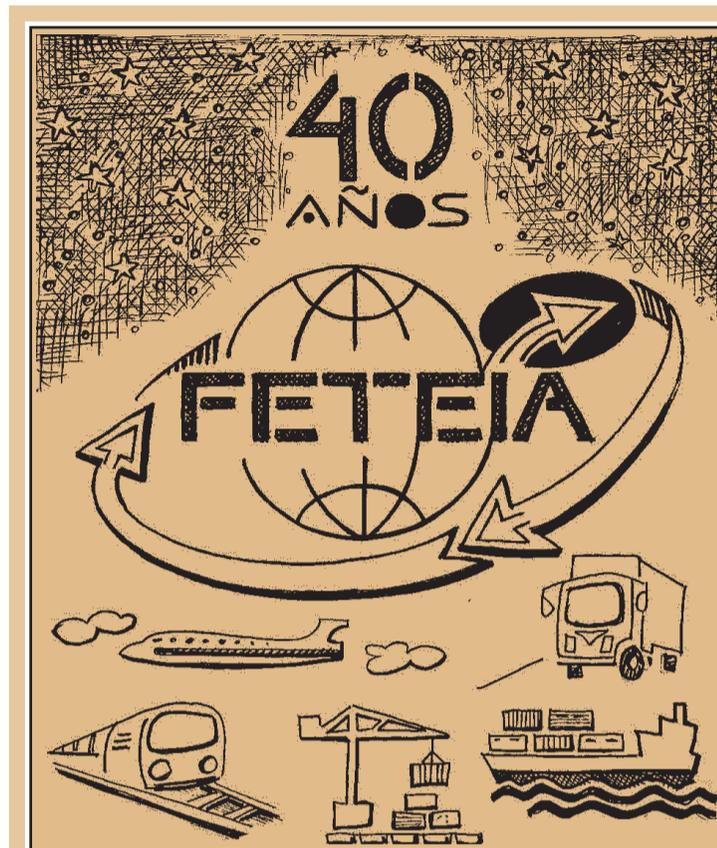
cambios internacionales y siguen siendo instrumentos valiosos al servicio del comercio mundial. Las empresas miembros de ATEIA/Feteia pueden proveerse de los siguientes tipos de documentos FIATA: FBL, FCR y FCT.

En el año 1999, se acuerda por unanimidad la constitución de Fundación Feteia, entidad privada sin ánimo de lucro de ámbito estatal.

En el año 2000 se instauró la celebración de los Congresos de Feteia, que en lo sucesivo se organizan con la intervención de Fundación Feteia, la encargada de la organización del Congreso y Exposición Alacat 2001, que tuvo lugar en Madrid, del 6 al 10 de mayo. Posteriormente, Barcelona (2004) y Valencia (2007) —con un gran éxito de asistencia y volumen de negocio— han organizado también sendos Congresos de Alacat.

En enero de 2002, Feteia participó en la constitución de la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (ShortSea Promotion Centre-Spain).

En 2003, ampliando la información aportada al colectivo con la emisión puntual y permanente de Circulares sobre temática de todos los ámbitos, se implantó el Boletín Feteia-Informa, denominado con



En 1999 se acuerda por unanimidad la constitución de la Fundación Feteia y en el año 2000 se inician los Congresos

posterioridad Feteia-Flash. Ese mismo año Feteia fue premiada en los Premios de la Logística en reconocimiento a sus 25 años de trayectoria constante en defensa y desarrollo de la logística internacional.

Fruto de la labor que se había ido desarrollando ante el ICEX (Instituto de Comercio Exterior), en concreto con su División de Promoción de Servicios, se abrió la posibilidad de apoyo al sector centralizado en Planes sectoriales anuales. Entre otras actividades, Feteia intervino en la organización de diversas Misiones empresaria-

les: a Polonia en 2002, a Argelia en 2004, a Casablanca en 2004. Estas actuaciones propiciaron también a Feteia unas relaciones sólidas con las Federaciones de Transitarios de esos países.

En 2011 se amplió el acrónimo de la Federación estableciéndose Feteia-OLTRA, Organización para la Logística, el Transporte y la Representación Aduanera, visualizando así la representación aduanera y el papel nuclear del transitario en la organización de la cadena logística.

Enric Ticó, presidente de Feteia, con motivo del 40º aniversario de la Federación de Transitarios.

Columna



Transición al comercio electrónico de los profesionales

Pank Bedaux

TAMBIÉN DEBE tenerse en cuenta la transición hacia *e-commerce* por parte de los profesionales y no sólo a nivel personal/particular. Un ejemplo: en este momento un pintor compra toda la pintura que necesita para una obra antes de empezarla, recogiendo en una tienda o almacén. En un futuro, el pintor podría tener un aplicación en su móvil que le permita, con un solo clic, pedir un bote de pintura justo antes de que se le termine el que está utilizando y sabiendo que le va a llegar en una cuestión de horas. Este ejemplo podría tener un impacto muy grande en el sector de materiales para la construcción, y es extrapolable a muchos otros sectores (hostelería, recambios, etc), así como en pequeñas tiendas especializadas.

Por otro lado, cabe destacar que los hábitos de compra y el perfil del comprador también están cambiando: éste cada vez es más exigente y cada vez quiere esperar menos tiempo desde que compra un producto hasta que lo recibe en su casa, aunque también dispone de menos tiempo para recibirlo. Cada vez va menos a los comercios físicos y tiende a satisfacer más sus necesidades a través de internet, por lo que el catálogo de productos disponibles *online* es cada vez más extenso (si es que no lo cubre ya absolutamente todo). A su vez, tiende a comprar menos cosas y con mayor frecuencia.

Estas tendencias no son pasajeras sino que claramente van a seguir creciendo en los próximos años, generando, entre otras cosas, un incremento drástico de la actividad de distribución de mercancías urbanas. Por ello, es imprescindible que las empresas trabajen en el rediseño de sus redes de distribución si quieren seguir siendo competitivas, mantener el nivel de servicio y, no menos importante, minimizar su impacto en el medio ambiente.

La distribución urbana está cambiando en aspectos como el incremento del número de compras/entregas, la gran mayoría en zonas urbanas (con las restricciones y dificultades que ello conlleva en cuanto a horarios, tráfico, contaminación); o descenso del volumen/tamaño de los artículos entregados, lo que resta eficiencia al servicio de distribución y lo encarece.

Pank Bedaux es el director de Miebach Consulting en España.

Lapidario

Alejandro Sánchez



"Resulta excesiva la prohibición total en Cataluña"

Los cargadores de Aecoc desean manifestar que "resulta del todo excesiva la prohibición de circular a todos los camiones de más de 7,5 toneladas en toda la red catalana y no comprende el motivo por el cual las medidas no se han gestionado vía a vía como viene siendo habitual", con el "grave impacto en las actividades económicas provocado".

Retrovisor



NO SÉ POR QUÉ NOS LLAMAMOS AUTÓNOMOS...

EN REALIDAD NOS DEBÍAMOS DE LLAMAR CAMIÓNOMOS

Editorial

Cortes en Cataluña

Indignación generalizada tras la prohibición de circular a los camiones por parte del Servei Català

INCREIBLE, INAUDITO, INCOMPRESIBLE E, incluso, indecente. Cabrían muchos otros calificativos para la decisión del Servei Català de Transit de prohibir, “por primera vez en la historia”, como recuerda la CETM, la circulación de camiones de más de 7,5 toneladas por toda la red viaria catalana, en ‘previsión’ del temporal de nieve, lo que provocó “un grave trastorno y un gran malestar a transportistas de toda España”. La Confederación considera que se trata de “una prohibición absolutamente desproporcionada y carente de flexibilidad, pues no ha tenido en cuenta aspectos tan determinantes como las circunstancias reales de cada vía de circulación, las condiciones meteorológicas de las distintas zonas de Cataluña y el recorrido de los vehículos, habiéndose obligado a muchos camiones a parar a pocos kilómetros de su destino, cuando lo que caía era una ligera lluvia y no un temporal de nieve”.

Además, “es inaceptable” para la CETM “que esta medida se haya anunciado sin el mínimo tiempo necesario para que desde los sectores más afectados, como es el del Transporte, se pudieran tomar las medidas oportunas. La improvisación y la falta de información puntual” provocaron camiones estén parados “de cualquier manera y no siempre en las mejores condiciones”.

Para complicar más el asunto, “varias horas después de la puesta en marcha de esta prohibición, que comenzó a las 16 horas, todavía no había ninguna carretera afectada por culpa del tiempo”, y que cuatro horas después solo eran dos las carreteras secundarias cortadas por la nieve”.

La CETM estima en unos 25 millones de euros las pérdidas provocadas por la paralización de los vehículos, por lo que “valorará tomar las medidas legales oportunas contra los responsables de este sinsentido con el objetivo de que se reparen los daños ocasionados”.

Atfrie fue otra de las Asociaciones que no tardaron en reaccionar: “Podemos entender que se haya tomado dicha medida tras haber sopesado todas las alternativas posibles. Pero también es de entender que, paralelamente a una paralización total del transporte de mercancías por carretera, se busquen otras soluciones alternativas y urgentes para poder cumplir con los servicios de transporte”, añadiendo que “la mercancía hortofrutícola que se transporta

requiere cumplir los tiempos de transporte en su justa medida, por lo que una paralización excesiva del transporte puede llegar a generar que pueda llegar a pudrirse”. Por todo ello, se requería una solución inmediata para desactivar esta situación de bloqueo”, la cual no se produjo, y solo de manera parcial en tres vías principales, hasta 23 horas después.

Los cargadores también se posicionaron, manifestando su preocupación por el impacto de la decisión del Servei, compartiendo “plenamente el objetivo principal de mantener la seguridad vial”, pero considerando “desproporcionadas algunas de las medidas” y “del todo excesiva la prohibición de circular”, antequando que hubiera sido más lógica una gestión “vía a vía, como viene siendo habitual”.

La patronal de la logística y el transporte UNO apuntó que “la restricción generalizada bloquea los servicios de transporte de mercancía y paquetería tanto dentro de Cataluña, como entre Cataluña y España y entre Cataluña y el resto de Europa. Por ello, desde UNO se ha solicitado a la Generalitat que los bloqueos y restricciones se hagan en base a las condiciones meteorológicas y del estado de las carreteras.

Fenadismer, tras dejar clara la “gran indignación provocada entre los miles de transportistas inmovilizados en las carreteras catalanas”, y haciendo notar que “las principales vías en Cataluña se encontraban suficientemente acondicionadas y libres de nieve” varias horas después de que se activada la prohibición, lamentó “la falta de coordinación entre las diferentes Administraciones, ya que además, sorprendentemente, aunque las competencias de tráfico se encuentran transferidas al Gobierno de Cataluña, las decisiones últimas sobre el establecimiento de la restricciones generalizadas podrían haber venido de la autoridad estatal, derivadas de la compleja situación por la aplicación del artículo 155 de la Constitución”.

Y Atradice fue un poco más allá al considerar “aberrante la prohibición”, lamentando que “una vez más, el Transporte de mercancías por carretera ve limitada y restringida su actividad de forma indiscriminada, atentándose de forma temeraria a uno de los pilares básicos de nuestra Constitución y de los Tratados de la Unión Europea, como es la libre circulación de bienes, servicios y personas”.

Que le sea útil. Es nuestro mayor interés.

Nexotrans

Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera

PRESIDENTE: **EUGENIO DE QUESADA**
CONSEJERO DELEGADO: **CARLOS ORTIZ**

DIRECTOR
CARLOS ORTIZ RODRIGO

DIRECTOR ADJUNTO: **Eugenio de Quesada**
SUBDIRECTOR: **Daniel Gallego Alías**

REDACTORES Y COLABORADORES

Guillermo Mieres | Eduardo Santamaría | Miguel Praga | Marga González | Pablo García-Diego | Ignacio Samper | Enric Arenós

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. Barrio de Las Letras 28014 Madrid
Centralita: 91 369 41 00 (20 líneas)

Web: Nexotrans.com | Mail: redaccion@nexotrans.com

DIRECTOR FINANCIERO: José Manuel de la Torre | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla
JEFE DE CONTABILIDAD: Javier Contreras | JEFE DE PERSONAL: Ignacio González del Yerro
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José Manuel Dávila | PLATAFORMAS DIGITALES: Joaquín Abad
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD (DEPARTAMENTO PROPIO): Nexopublic S.R.L. (Grupo NEXO)
SALONES TURNEXO Y FACTURACIÓN: María José González | ADMINISTRACIÓN Y CONTROL: Jorge de Jorge
SUSCRIPTORES: Mar Fernández | ATENCIÓN AL CLIENTE: Mercedes León | EVENTOS: M^º. José González

SERVICIOS EDITORIALES: Aborda (Asesoría Contable y Fiscal) | Aconfisa (Asesoría Legal) | Nexopublic (Diseño y Publicidad) | Nexo Creativo (Autoedición) | Nextel (Información Electrónica) | Herrero (Propiedad Industrial) | Nexodata (Base de Datos) | Gráficas de Prensa Diaria (Impresión y Papel)

NEXOTRANS, el Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector / © NEXOTRANS es una Marca Registrada de Nexo Editores SA
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO / Depósito legal: M-8046-2012 / ISSN: 1699-3152 / Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

Directa

Nueva mirada al exterior

NO CABE DUDA de que la IAA de Hannover es la feria del Sector de referencia a nivel europeo. Buena prueba de ello es la creciente participación de expositores y visitantes internacionales, que han propiciado, a su vez, un mayor interés para los fabricantes y proveedores de componentes españoles. Tanto es así que en la 67ª edición del evento, que tendrá lugar la segunda quincena de septiembre, se estrenará el Pabellón Agrupado Español, organizado por Sernauto en colaboración con el Icx. El objetivo de esta iniciativa es facilitar a los fabricantes de equipos y componentes para automoción la identificación de clientes potenciales, la consolidación de relaciones comerciales dentro de este subsector y la promoción de la Marca España. Automatización y la conectividad, la seguridad, la protección del medio ambiente, la movilidad eléctrica y los nuevos conceptos logísticos se perfilan como ejes sobre los que pivotará la feria germana. En su pasada edición, en 2016, alrededor de 2.000 expositores presentaron más de 300 primicias en cerca de 270.000 m2 de exposición a unos 250.000 visitantes. El 61% del total de expositores era foráneo, procedentes de 52 países.

Personaje de la Semana

Ovidio de la Roza

El presidente de CETM y del Comité Nacional ha elevado la voz, desde su cargo en la Confederación, solicitando a Aecoc un poco más de «autocrítica», ya que considera que no hacen todo lo posible por favorecer a la profesión y hacerla más atractiva para que se reduzca la actual escasez de conductores. A su juicio, los cargadores han «generalizado de forma brutal y ob-



sesiva» de los tender, lo que obliga a los transportistas a pelear por precio. Estas malas prácticas de los cargadores, a las que se suma la obligación de realizar ciertas labores de carga y descarga, hacen menos atractiva la profesión, en opinión de De la Roza, acusando a Aecoc de preocuparse solo por sus propios intereses y no aprovechar el repunte de actividad.

El presidente de CETM acusa a los cargadores de abusar de los tender, lo que obliga a priorizar los precios, acción que redundará en peores condiciones generales de trabajo

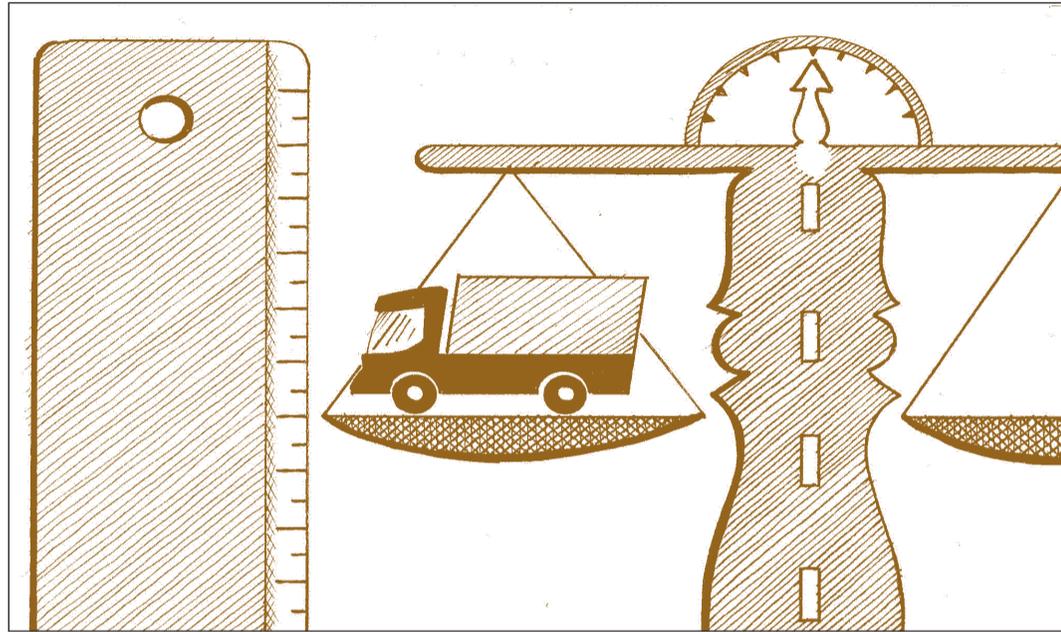
Marchatrás

La tasa gala ni siquiera arranca

BUENA NOTICIA PARA EL SECTOR español, para variar. Y es que una de las amenazas económicas que se cernía sobre el bolsillo de los empresarios nacionales, la tasa francesa de 40 euros por cada trabajador desplazado en territorio francés, que entraría en vigor en enero de este año, a fin de contribuir financieramente a compensar los costes de la puesta en marcha y funcionamiento del sistema informático de control de los trabajadores desplazados, ha fallecido antes de nacer. La Ley Macron establece, desde 2016, que todas las empresas transportistas que se desplacen a Francia para realizar transporte internacional o interior (cabotaje) deberán llevar a bordo la documentación obligatoria acreditativa de que el conductor asalariado percibe, al menos, el salario mínimo establecido en el país galo. Fenadismer presentó la correspondiente denuncia ante la Comisión Europea, por considerar que la imposición de dicha tasa, además de ser abusiva, vulneraba manifiestamente la Directiva europea sobre trabajadores desplazados y los principios fundamentales de libre circulación de personas y mercancías establecidos en el Tratado de la Unión Europea. Y por eso, el Ministerio francés ha tenido que derogar definitivamente la tasa, al considerarla como una medida proteccionista no justificada.

X De Frente**🔍 Análisis****Los cargadores deterioran la actividad del transporte**

EL PASADO MES DE diciembre se reunieron las distintas Asociaciones tanto de transportistas como de cargadores para tratar de avanzar en un acuerdo sobre sus relaciones laborales. Sin embargo, las negociaciones concluyeron sin ninguna firma, en parte debido al rechazo de los transportistas a negociar la implantación de las 44 toneladas en España. Por una sencilla razón: la desconfianza hacia los cargadores, que no precisan qué beneficios obtendrían los transportistas de este aumento de capacidad. Por ello, las asociaciones de transportistas consideran necesario establecer previamente una Comisión de Seguimiento que verifique la mejora del mercado del transporte y el cumplimiento de los aspectos regulatorios del sector por parte de las empresas cargadoras, antes de que la Administración haga cambios normativos en el peso de carga.

**No habrá acuerdo**

Por no estar socialmente aceptado no es falso decir que en España se estila la picaresca en cualquier ámbito de la cotidianidad. Esto también sucede en el transporte. Por un lado, entidades como Aecoc son favorables a subir la masa permitida en los camiones, de 40 a 44 toneladas, ya que estamos "rodeados de países en Europa que ya llevan ese peso".

Sin embargo, las asociaciones de transportistas, sabedoras de dicha picaresca, sospechan que van a llevar más peso por el mismo precio, algo que se presupone inadmisibles porque el arrastre de un camión tiene un gasto muy elevado.

La suposición que describen los transportistas a la hora de rechazar el acuerdo que intentan firmar con los cargadores desde hace dos años, ya es una realidad. Muchos de los acuerdos que se han alcanzado entre ambas partes tienen diversas excepciones como los conocidos "pactos en contrario", que suponen una serie de situaciones en las que está "permitido" a ojos del gremio esquivar la ley. Por ejemplo, en las cargas nocturnas, el transportista descarga la mercancía porque ya no hay nadie que pueda atenderle; sin embargo esto es ilegal, pero aun así se hace. Todo ello da lugar a que pensemos que, tras dos años de negociaciones, es posible que no se queden muchas posibilidades para el acuerdo, nadie ceda y será la Administración quien tome la decisión.

👍 A favor**Solo buscan aumentar la MMA**

LOS CARGADORES han generalizado brutalmente el uso de *ténder*s, en los que se obliga a nuestras empresas a pelear a la baja por obtener o mantener un trabajo, reduciendo de forma



tiempos de espera. En Aecoc saben que, si como aseguran faltan conductores y es preciso realizar inversiones en la compra de vehículos ante los previsibles incrementos de actividad del transporte (ci-

frados en un 10% según sus datos), ellos tienen la solución. Sin embargo, solo les interesa aumentar la MMA sin preocuparse de solucionar determinados problemas crónicos de nuestro Sector.

Ovidio de la Roza es el presidente de la CETM.

Ovidio de la Roza es el presidente de la CETM.

👎 En contra**Las toneladas son un problema**

PENSÁBAMOS que en diciembre se formalizaría un acuerdo, pero el tema de las toneladas, por ejemplo, son un elemento bloqueador, los tiempos de descarga, etc. De momento



tenemos uno y queremos firmarlo para llevarlo a la Administración y 'calendarizar' estas medidas. Lo que se perseguía era un acuerdo aplicable a la realidad, no utópico, por ello estamos hoy sin un acuerdo cerrado. Además, para evitar el transporte de cargas de

distintas toneladas por el mismo precio, trabajamos en una cláusula entre cargador y transportista. La posibilidad, cercana o no, de que al no haber acuerdo, la Administración imponga las 44 toneladas de carga es muy posible. De todas maneras, en este caso lo más señalado es que faltan conductores y es un reto hacer atractiva la profesión para atraerlos y retenerlos.

Alejandro Sánchez, director de Cadenas de Suministros en Aecoc.

Expertos en Consultoría de Transporte por Carretera

De Profesional a Profesional

✉ Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones a direccion-tecnica@nexopublic.net

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Desarrollos en Internet.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

Nexopublic

CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

Fomento plantea un endurecimiento de los requisitos para acceder al Sector

Elevará el nivel académico exigido para poder obtener el título de CAP

El pasado 21 de febrero, el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, acompañado de sus tres subdirectores generales, han presentado a Fenadismer y las restantes asociaciones que componen el Comité Nacional de Transporte por Carretera las líneas básicas del proyecto normativo regulador del acceso a la actividad del transporte por carretera en España para dar cumplimiento a la reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que declara ilegal la regulación española actual en esta materia.

Fomento elevará el nivel académico exigido para poder obtener el título de competencia profesional para el transporte (capacitación profesional), obligando a que los aspirantes posean como mínimo el título de bachiller o de Formación Profesional de Grado medio. Sin embargo, una vez obtenido dicho título, o bien contratando laboralmente a una persona que ya lo posea, el Ministerio de Fomento plantea que se pueda obtener la autorización para ejercer la actividad de transporte sin cumplir ningún requisito, no sólo respecto a la no exigencia de una flota mínima, sino incluso de la antigüedad máxima inicial actualmente exigida (no superar los cinco meses de antigüedad).

Dicha eliminación del requisito de antigüedad supondría en la práctica, de aprobarse, que cualquier persona podría acceder por primera vez al Sector simplemente justificando que ha adquirido un solo vehículo de transporte y sea cual sea la edad del mismo, pese a que la sentencia del Tribunal europeo se limita a declarar ilegal exclusivamente el requisito referido a la flota mínima exigida



de tres vehículos para acceder al Sector. En respuesta a dicho planteamiento, Fenadismer calificó dicha propuesta de "absoluta barbaridad" y de que tras la misma subyace la política "ultraliberalizadora" que propugna el Ministerio de Economía, que persigue la desregulación total de los diferentes mercados de transporte, lo que provocaría el hundimiento de los precios que perciben los transportistas en beneficio de las empresas cargadoras.

Por ello, Fenadismer exigió celebrar una reunión con el Ministro de Fomento para pedir su implicación personal y directa en este asunto trascendental para el futuro del Sector, que evite una desregulación total del Sector del transporte, que conduciría a la entrada masiva y desordenada de nueva mano de obra sometida a grandes multinacionales y plataformas tecnológicas, lo que supondría en la práctica la 'uberización' del transporte de mercancías en España. En todo caso, según indicó el Ministerio de Fomento, la tramitación de la nueva regulación de acceso al sector, que se llevaría a cabo a través de la modificación del Reglamento de Ordenación de los Transportes Terrestres, no entraría en vigor hasta enero de 2019.

Posicionamiento de la CETM

El Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) ha analizado en profundidad el contenido de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que ha declarado ilegal la norma española que obligaba a acceder al mercado con un mínimo de tres camiones, y sus repercusiones para el transporte español de mercancías por carretera. En este sentido, la CETM considera que los cambios a introducir en la normativa española que regula el acceso a la actividad del transporte por carretera, deben incluir las mejores disposiciones legales para el desarrollo futuro del transporte de mercancías por carretera y de la economía española.

Consecuente, la CETM coincide con lo expuesto en el Pleno del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC), por el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Joaquín del Moral, sobre la necesidad de introducir requisitos adicionales para quienes accedan por primera vez a la actividad del transporte, con el objetivo de evitar la descomposición de la actual estructura y composición del sector del Transporte.

Las asociaciones se vuelcan con afectados por cese de actividad de Transportes Souto

El pasado 16 de febrero, la compañía de transportes y distribución de paquetería industrial Transportes Souto cesó en la prestación de cualquier tipo de servicio a sus clientes. Esta situación afecta muy gravemente a los más de 700 transportistas que trabajaban de forma exclusiva para dicho operador logístico. Hay que tener en cuenta que en algunos casos, los transportistas afectados acumulan una falta de cobro de los últimos seis meses de los servicios prestados para Transportes Souto, con las consiguientes consecuencias económicas, psicológicas y familiares que tal impago puede llegar a ocasionar.

Ante esta situación, la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer), promueve una Plataforma de Afectados, con el fin de poder agrupar los intereses económicos de todos los transportistas que prestaban sus servicios para dicha compañía gallega, y



posibilitar de este modo una mejor defensa de sus derechos durante la tramitación del correspondiente concurso de acreedores ante los Juzgados de lo Mercantil de la provincia de Pontevedra, donde tiene establecido su domicilio social. En este sentido, Fenadismer llevará a cabo toda una serie de actuaciones administrativas y judiciales para conseguir recuperar la mayor parte posible de la deuda que los transportistas afectados ostentan frente a dicho operador logístico.

Por otro lado, la Federación Gallega de Transportes, Fegatramer,

y las asociaciones provinciales que la componen, también se ponen a disposición de los transportistas afectados para darles la información y asesoramiento necesario, en relación con ello. En este sentido, desde las asociaciones de transporte, integradas en Fegatramer, especialmente la Asociación Provincial de Transportes de Pontevedra, Asetranspo y la Asociación de Agencias de Transporte de Pontevedra, ya se está trabajando de cara a la información y comunicación a los afectados, por ser la de Pontevedra la provincia más afectada.



La DGT se suma a la campaña de Tispol de camiones y autobuses

La Dirección General de Tráfico, a través de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil se suma a la campaña de control de vehículos destinados al transporte de mercancías y personas (Operación Truck and Bus) que la organización Internacional de Policías de Tráfico (Tispol) ha puesto en marcha desde el 26 de febrero hasta el 4 de marzo. La campaña tiene como objetivo controlar a estos dos tipos de vehículos (autobuses y camiones) que en 2016 estuvieron involucrados en un 11% de los accidentes con víctimas.

Durante una semana, los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil incidieron en la vigilancia y control de aspectos tales como la velocidad a la que circulan, las horas de conducción y descanso, el tacógrafo, el exceso de peso, los posibles defectos técnicos del vehículo o la seguridad de la carga transportada. También comprobaron que la documentación del vehículo y del conductor es la correcta, que la conducción no se realiza bajo los efectos de alcohol u otras drogas o que todos los ocupantes del vehículo hacen uso del cinturón de seguridad.

La vigilancia se realizará en toda clase de vías y a cualquier hora del día, especialmente en aquellas carreteras en que la intensidad de la

circulación de este tipo de vehículos es mayor. Según Gregorio Serrano, director de Tráfico, "la realización de este tipo de campañas, simultáneamente, por las distintas policías de tráfico europeas demuestra que las preocupaciones por la seguridad vial son las mismas". Además ha añadido que "la importancia que tiene el transporte de mercancías y de personas por carretera, hace necesaria una vigilancia especial, si se tiene en cuenta que ambos tipos de vehículos son de dimensiones mayores al resto y que en caso de accidente son mucho más lesivos".

En 2016, camiones de más de 3.500 kg de masa máxima autorizada y autobuses se vieron implicados en 6.283 accidentes con víctimas, en los que fallecieron 348 personas, ocupantes de dichos vehículos o de terceros, es decir, personas que viajaban en el momento del accidente en otro vehículo distinto al camión o autobús que se vio implicado en el accidente. La mayoría de los accidentes con víctimas y fallecidos en los que estaba implicado un camión tuvo lugar en vías interurbanas, situación contraria en el caso de que el vehículo implicado fuera un autobús, donde el mayor número de accidentes se produjeron en vías urbanas. La distracción es una de las principales causas de la accidentalidad en este tipo de vehículos.

Francia deroga la tasa de 40 euros por cada trabajador desplazado

Desde 2016 se aplica la nueva regulación francesa sobre desplazamiento temporal de trabajadores en dicho país (Ley Macron), que establece que todas las empresas transportistas que se desplacen a dicho país para realizar transporte internacional o interior (cabotaje) deberán llevar a bordo de los vehículos de transporte la documentación obligatoria acreditativa de que el conductor asalariado percibe, al menos, el salario mínimo establecido en el país gallo.

Al amparo de dicha regulación, el Ministerio de Trabajo francés aprobó el pasado mes de mayo el establecimiento de una tasa de 40 euros por cada trabajador desplazado en territorio francés, que entraría en vigor en enero de este año, a fin de contribuir financieramente a compensar los costes de la puesta en marcha y funcionamiento del sistema informático de control de los trabajadores desplazados. Frente a dicha preten-



sión abusiva, Fenadismer presentó la correspondiente denuncia ante la Comisión Europea, por considerar que la imposición de dicha tasa vulneraba manifiestamente la Directiva europea sobre desplazamiento de trabajadores desplazados.

Ello ha obligado a recular al Ministerio francés en dicha pretensión, lo que ha motivado que el pasado 9 de febrero se haya dictado mediante el Decreto 2018-82 la derogación definitiva de la referida tasa, al considerar que su imposición "no está justificada" y se considera "una medida proteccionista".



Nueva estrategia de Opel Vauxhall Finance para crecer

Opel Vauxhall Finance (OVF), la organización de financiación de automoción de Opel y Vauxhall, ha anunciado un plan estratégico para lograr un crecimiento sostenible y rentable hasta 2020. Se enfocará en lanzar nuevas soluciones competitivas de financiación de automóviles en toda Europa, así como en expandirse a nuevos segmentos de clientes y mercados.

El fuerte respaldo de Banque PSA Finance y BNP Paribas Personal Finance es clave en el plan de crecimiento. La financiera se beneficia de los costes estables y competitivos a través de BNP Paribas, así como del aprovechamiento de los sistemas y la experiencia de ambos socios.

El presidente y consejero delegado de Opel Vauxhall Finance, Alexandre Sorel, explica que el plan "proporciona una clara hoja de ruta para aumentar la eficiencia y contribuir al rendimiento de Opel/Vauxhall en todos los canales".

Por otro lado, el presidente y consejero delegado de Opel Automobile GmbH, Michael

Lohscheller, ha afirmado que las iniciativas presentadas "serán un valioso refuerzo al rendimiento de nuestras marcas".

Medidas y objetivos

OVF mejorará la eficiencia operativa y fortalecerá el marco de colaboración con Opel/Vauxhall para aumentar el volumen de vehículos alquilados y, al mismo tiempo, los márgenes de retail en toda Europa. El objetivo para 2020 es financiar uno de cada tres vehículos Opel.

Para fomentar el crecimiento se ofrecerá en 2018 un servicio de leasing para clientes de flotas en Alemania a través de Opel Bank, aunque otros mercados también se beneficiarán de soluciones financieras B2B competitivas. Opel/Vauxhall tiene el objetivo claro de aumentar sus ventas de vehículos comerciales ligeros (LCV) en un 25% para el año 2020 en comparación con 2017. Además de ampliar la cartera de productos en mercados existentes, OVF también planea entrar en nuevos mercados.

Iveco estrena en Valladolid primera 'Smart Flower' de Castilla y León

Iveco ha instalado en su factoría de Valladolid una 'Smart Flower', la primera instalación de este tipo que se pone en marcha en Castilla y León. Este generador de energía fotovoltaica simula el comportamiento de un girasol y sigue la trayectoria solar mediante un sistema de control astronómico que permite que sus paneles se sitúen siempre en un ángulo de 90° con respecto al sol. Gracias a ello capaz de conseguir resultados óptimos en la generación de energía, hasta un 40% más que las placas estáticas. De fácil instalación y elevado rendimiento.

Otra de las ventajas de esta tecnología es su funcionamiento, completamente automático y la práctica ausencia de mantenimiento, con funciones de autolimpieza y de auto-ventilación, para que su rendimiento no se vea afectado por la suciedad o las altas temperaturas.

La planta de Iveco en Valladolid ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su innovación y sostenibilidad.

Fábrica eficiente e innovadora

El esfuerzo de sostenibilidad de esta planta va mucho más allá de sus sistemas de producción, energía y reciclado. Y es que Iveco está fomentando la movilidad sostenible de sus trabajadores con diferentes programas que persiguen el objetivo de reducir, aún más, las emisiones de CO2 relaciona-



das con los procesos productivos. Para ello, se ha creado una plataforma de 'carpooling' y un parking específico para maximizar el uso compartido del coche.

También se fomenta el uso de la bici eléctrica, premiando las mejores sugerencias entre sus operarios con el regalo de las mismas, siempre con el objetivo de reducción del impacto de emisiones de CO2 de la Planta. Y para los empleados que viven más cerca, se ha puesto en marcha el #Reto10000pasos junto a la Fundación Adecco.

Este programa busca fomentar que los empleados que puedan, acudan al trabajo caminando; dando, al menos, 10.000 pasos cada día. Esta acción tiene, además, un trasfondo solidario, pues si la suma de todos los pasos de los empleados cubre la distancia que existe entre las localizaciones de Iveco en Valladolid, Turín e Illinois

(15.434 kilómetros), se donarán 6.000 euros para favorecer la inclusión laboral de personas con alguna discapacidad.

Nuevos recambios Iveco

El primer lanzamiento de los productos de Nexpro se ha producido en todos los mercados de Europa, Oriente Medio y África, incluyendo los filtros de aire y con una oferta que seguirá ampliándose a lo largo de los próximos meses. A lo largo del año 2018 estarán disponibles, respecto a los frenos, 22 referencias para discos, sensores y zapatas; muelles de suspensión y amortiguadores y bombas de agua.

Esta gama tiene como principal objetivo convertirse en la alternativa clave para aquellos clientes que poseen vehículos de cierta antigüedad y buscan el reemplazamiento de sus recambios

Renault Trucks amplía su garantía para piezas de recambio a dos años

Desde el 1 de enero de 2018, las piezas originales Renault Trucks adquiridas e instaladas en los talleres autorizados de red, cuentan con dos años de garantía, sin límite de kilómetros, incluidas las piezas y la mano de obra, así como la asistencia 24 horas en carretera en caso de necesidad, durante el periodo de la garantía.

Renault Trucks da un paso más, que testifica la calidad y la fiabilidad de sus piezas de recambio originales, ofreciendo a sus clientes la tranquilidad y seguridad de una mayor cobertura de su herramienta de trabajo. Las piezas de recambio originales Renault Trucks están testadas de manera rigurosa en todos sus componentes, cumpliendo los más altos estándares de calidad del fabricante y están diseñadas específicamente para los vehículos Renault Trucks, asegurando su máximo rendimiento y un ajuste perfecto a su vehículo. La ampliación de la garantía hasta 24 meses es válida para: piezas Renault Trucks Genuine, piezas Renault Trucks eXchange y accesorios originales.

Con la nueva cobertura, el cliente cuenta con dos años de garantía en



la pieza y mano de obra, además de los posibles daños indirectos. Si se produce una incidencia inmovilizante ocasionada por esta pieza en garantía, la asistencia en carretera y el remolcado estarán también cubiertos. Este procedimiento es aplicable a todos los países que dispongan del servicio, de modo que estas condiciones se amplían también a los recorridos internacionales.

Sin límite de kilómetros

Todas las operaciones de mantenimiento y reparación realizadas en la red de servicio Renault Trucks,

están hechas por profesionales técnicos cualificados y formados de manera continua en las últimas novedades tecnológicas de la marca. Los talleres de servicio oficiales se encuentran equipados con sistemas de diagnóstico eficaces, herramientas especializadas y la documentación más reciente y actualizada. Ahora, además de la seguridad y confianza en la red oficial y las piezas de recambio del fabricante (las mejor adaptadas a los vehículos Renault Trucks), los clientes están cubiertos con esta garantía ampliada de dos años sin límite de kilómetros, para su mayor tranquilidad.



Astre permite la entrada a las cooperativas de transporte

El Grupo Astre, asociación de pymes de transporte europea, ha acordado adaptarse a la realidad europea modificando sus estatutos. Esta modificación será un gran beneficio para Andalucía, ya que permite la entrada de cooperativas especializadas del transporte en todo su territorio.

Con esta modificación las cooperativas podrán acceder a la asociación y reforzar su oferta de servicios, permitiendo también la entrada de una mayor diversidad de asociados. Para acceder a esta, las empresas de carácter societario deben cumplir con sus requisitos y ser aprobadas por el conjunto de los so-

cios. De esta forma se asegura el equilibrio de los mismos.

Dentro del territorio Astre se encuentra España, donde Andalucía cuenta con la mayor cantidad de cooperativas del transporte, aglutinando a cientos de empresas con experiencia en el Sector.

"Este cambio permitirá ampliar y perfeccionar el rendimiento de todos los asociados presentes y futuros, además de abrir las puertas a un gran número de compañías que ahora podrán entrar a formar parte de esta gran familia europea", afirma el gerente de Astre Península Ibérica, Javier Bautista.

Nuevo peaje de la N-I presenta problemas de control de pago

El nuevo sistema de cobro del peaje sobre la N-I y la A-15, que puso en marcha la Diputación de Guipúzcoa el pasado 9 de enero, al que calificaba de 'pionero' por estar basado en unos pódicos de control situados a lo largo de la carretera, evitando que los vehículos tengan que detenerse, un mes después de su entrada en vigor se está comprobado que el sistema está ocasionando importantes errores en su funcionamiento.

Entre los errores detectados cabe destacar el del cobro indebido a otras categorías de vehículos no sujetos al pago del peaje, como es el caso de los autobuses o de los camiones y furgonetas de tonelaje inferior a 3,5 toneladas, o incluso de los camiones entre 12 y 3,5 toneladas que, pese a estar sujetos al cobro de peaje, su tarifa es inferior a la de los camiones de tonelaje superior. Dado que la identificación del vehículo por parte de los pódicos de control se basa exclusivamente en la dimensión del mis-

mo y no en el tonelaje real del vehículo, ya se han detectado decenas de casos en los que la empresa concesionaria del peaje, la empresa pública Bidegui dependiente de la propia Diputación, está cobrando un peaje inadecuado a los vehículos de transporte que transitan por dichas vías, como ha reconocido la propia Diputación de Guipúzcoa.

Por ello, Fenadister recomienda a todos los transportistas que transitan por dichas carreteras que revisen el extracto de los peajes cobrados en el último mes, a fin de comprobar que se ajustan a la tarifa aprobada, reclamando en caso contrario por el sobrepago cobrado. Por otra parte, la Federación ha detectado posibles problemas de seguridad en el proceso de alta de los transportistas en el nuevo sistema de registro del peaje, para lo cual ha interpuesto la correspondiente denuncia ante la autoridad competente, de lo que se informará una vez sea resuelta.

Astic lleva a cabo una jornada sobre la estiba de mercancías en los vehículos

El pasado 13 de febrero se impartió en la Sede de Astic una Jornada Técnica sobre 'La Norma EN 12195 sobre la estiba de mercancías en vehículos y su obligado cumplimiento a partir de mayo de 2018', en la que se contó con una gran participación de empresarios de transporte y de representantes de diferentes patronales del Sector.

La inauguración estuvo a cargo de Ramón Valdivia, director general de Astic, y la presentación se llevó a cabo por parte de Fernando Viñuales, gerente de ACF Innove y director del Instituto Telemático de Seguridad Industrial (Isti). Los temas que se trataron fueron: la Norma EN 12195 y su entrada en vigor en España en mayo de 2018, su desarrollo y aplicación; obligaciones de cargadores y transportistas en materia de estiba de mercancías por carretera; cómo afecta la intermodalidad; y tecnología y formación como respuesta a una problemática cercana.

A partir del 20 de mayo de 2018, entrará en vigor el Real Decreto 563/2017 por el que se regulan las inspecciones técnicas en carretera de vehículos destinados al transporte de mercancías de más 3.500 kg de MMA que circulan en el territorio



español, que traspone la Directiva 2014/47/UE. El establecimiento de sanciones obliga a que las autoridades extremen su atención sobre la necesaria formación de sus cuadros a fin de que puedan conocer qué tipo de incumplimientos constituyen las infracciones merecedoras de sanción.

Fetransa

En dicho encuentro, Fetransa y el resto de organizaciones presentes trasladaron importantes dudas ante aspectos de aplicación de la norma, en especial sobre los que hacen referencia a la responsabilidad, que pasa a recaer sobre el conductor y el titular del vehículo, algo que choca y entra en contradicción con el Reglamento de transporte, que hasta el momento determina que el conductor no interviene en este proce-

so, por lo que la responsabilidad recae en el cargador.

Desde Fetransa "entendemos y defendemos la seguridad como principio básico que debe prevalecer en nuestro trabajo, y valoramos como positivo el proceso de formación que debe realizarse para aplicar y comprender la nueva normativa, si bien recordamos que en la actualidad, en muchos casos, el conductor no interviene en el proceso de la estiba, por lo que es difícil que pueda achacarse en esos casos una responsabilidad directa en caso de inspección".

La Federación continuará recabando información sobre una medida "que modifica sustancialmente la regulación actual y que debe determinar, con mayor claridad, responsabilidades y obligaciones de las partes implicadas en la estiba de la carga en el camión".



2 AÑOS DE GARANTÍA EN MANO DE OBRA Y RECAMBIOS ORIGINALES MAN

Eso es un giro de la Tierra alrededor del Sol más de lo habitual

www.truck.man
www.van.man



Galileo Galilei





El 'platooning' llega a las aplicaciones de logística

El pasado 13 de febrero, MAN ha entregado dos camiones interconectados en su sede central en Munich al director de Operaciones de DB Schenker, Ewald Kaiser. Ha recibido las llaves del miembro de la Junta Directiva de Investigación y Desarrollo, Frederik Zohm. La entrega de los vehículos marca el comienzo de los preparativos para las pruebas en carretera, después de que los últimos meses se hayan dedicado a fabricar vehículos de prueba y equiparlos con los componentes técnicos necesarios para implantar la circulación en convoy.

DB Schenker pondrá a prueba, durante varios meses y dentro de sus operaciones habituales, los convoyes de camiones en situaciones de tráfico reales, primero semanal y luego diariamente, en la autopista A9 entre Múnich y Nuremberg. También será la primera vez que los conductores profesionales reemplacen a los conductores de prueba, habiendo recibido una formación teórica y práctica intensiva por parte de MAN Profi-

Drive y practicando con un simulador de conducción. La Universidad Fresenius acompañará a los conductores y recogerá sus experiencias, que constituyen el punto central del trabajo.

Desde el punto de vista de Frederik Zohm, "ya hemos demostrado en varios proyectos anteriores como, por ejemplo en el European Truck Platooning Challenge de 2016, que la tecnología de circulación en convoy funciona. Ahora el reto que estamos afrontando es el de adaptar esta tecnología a las condiciones cotidianas reales dentro del sector logístico".

"Queremos descubrir qué impacto tiene la nueva tecnología en los conductores. El estudio se centra en los niveles neurofisiológicos y psicosociales", explica el director del Instituto de investigación sanitaria compleja en la Universidad Fresenius, Christian T. Haas. Este escenario también ofrece la oportunidad de recabar información sobre la digitalización de las condiciones de trabajo y, por lo tanto, podría servir como precursor de otros proyectos.

Renault presenta el nuevo gran furgón Master Z.E. totalmente eléctrico

Especialmente adecuado para el reparto de 'último kilómetro'

Renault Pro+ completa su gama de vehículos comerciales eléctricos con Master Z.E., un gran furgón 100% eléctrico que constituye una herramienta de trabajo ideal para acceder al centro de las ciudades sin emisiones. Especialmente adecuado para el reparto de 'último kilómetro', Master Z.E. nace para clientes con conciencia medioambiental.

Master Z.E. hereda el saber hacer de Renault, líder europeo del vehículo eléctrico: una batería de nueva generación y un motor de alta eficacia energética con una autonomía real de 120km y un tiempo de carga (recarga del 100 % en seis horas), ambos adaptados a las necesidades profesionales del reparto. Master Z.E. propone todas las soluciones a medida de Renault Pro+: múltiples versiones, una red especializada y transformaciones a medida para toda una herramienta de trabajo.

En el marco de la oferta de servicios conectados Easy Connect, Renault Pro+ lanza asimismo Renault Easy Connect for Fleet, un ecosistema de servicios conectados para los profesionales, que facilita la gestión de las flotas de vehículos y reduce su coste de utilización. Renault Easy Connect for Fleet garantiza una conectivi-



dad segura y asequible para la transmisión de los datos de una flota y se encontrará disponible en toda la gama de vehículos Renault en Europa a mediados de 2018.

Declaraciones

"Líder del vehículo comercial eléctrico en Europa, Renault Pro+ amplía su gama con Master Z.E., en línea con el plan estratégico Drive the future y de acuerdo con el compromiso de una oferta eléctrica para todos los furgones y furgonetas. La gama actual, que va desde el cuadríciclo al gran furgón, se ajusta plenamente a las necesidades de los profesionales, en términos de volumen o carga útil, y permite la entrega de 'último kilómetro' y acceder al centro de las ciudades sin emisiones.

Además, se ha desarrollado un nuevo ecosistema de servicios conectados que mejora la gestión de las flotas y el desarrollo de la actividad de los profesionales", comentó Ashwani Gupta, director de la División Vehículos Comerciales Renault-Nissan.

"Renault continúa desplegando su estrategia de crecimiento del vehículo eléctrico y refuerza su cobertura en los segmentos clave del mercado. El lanzamiento de Master Z.E. responde a las necesidades de los profesionales que desean adaptarse a las problemáticas ambientales urbanas. Master Z.E. es un nuevo ejemplo del saber hacer de Renault, líder europeo del vehículo eléctrico", aseguró Gilles Normand, director de la División de Vehículos Eléctricos.

MAN amplía cobertura en Levante y La Mancha con dos nuevos talleres oficiales

A finales de 2017 se celebró una doble jornada de puertas abiertas en Comesa, el nuevo MAN Truck & Bus Service en Puerto de Sagunto (Valencia), que fueron la inauguración oficial de sus renovadas instalaciones, pasando así a formar parte de la red de Talleres Oficiales de MAN en nuestro país. Los 170 asistentes pudieron visitar una exposición de vehículos MAN, en la que no podía faltar la nueva furgoneta MAN TGE, las instalaciones y conocer de primera mano los productos de servicio de post-venta que MAN pone en el mercado para hacer más eficiente el negocio de sus clientes.

Juan Pedro Rodríguez, gerente de la instalación ubicada en el Polígono Industrial de Sagunto, afirma que Consorcio de Mecánicos Sagunto (Comesa) lleva en el Sector desde 1996, y "colaborando estrechamente con MAN desde comienzos de la década pasada". En estas nuevas instalaciones, que ocupan 7.000 metros cuadrados, de los que 2.200 están destinados a la zona de taller, presta todos los servicios de la marca, incluidos "autobuses, camiones, furgonetas, autocares, remolques, tacógrafos y limitadores de velocidad", gracias a un equipo formado por 18 profesionales.

Por último, Juan Pedro destaca



Las instalaciones de Comesa en Puerto Sagunto.

que estas nuevas instalaciones van a servir para "consolidar el plan estratégico de crecimiento que venimos desarrollando desde 2001, aumentando nuestra cifra de negocio y la rentabilidad de la empresa, así como la plantilla y nuestra capacidad técnica. Y todo ello, al amparo de una gran marca como MAN".

Alcodiésel, en Villarrobledo

Alcodiésel, en Villarrobledo (Albacete), se acaba de sumar a la corriente de recientes incorporaciones a la red oficial de asistencia como MAN Truck & Bus Service. Después de 20 años de estrecha relación celebró, junto a 120 invitados, una jornada de puertas abiertas, el pasado otoño. De este

modo se dieron a conocer las nuevas instalaciones, que cuentan con más de 1.000 metros cuadrados de taller y dos campas para exposición y depósito de vehículos, con las que MAN asegura la cercanía al cliente de la zona.

Concretamente, se sitúan en la Avenida Picasent, número 8, junto a la N-310 y muy cerca de otra vía importante, como es la AP-36, así como de la Autovía de los Viñedos.

Ángel Fernández, su gerente, apunta que "disponemos de 11 personas para ofrecer todos los servicios, incluido el tacógrafo. Hemos renovado el taller por completo. Una reforma completa que nos permitirá estar aún más cerca del cliente", tal y como viene sucediendo desde 1997, concluye.

La Feria IAA de Hannover estrenará pabellón español de la mano de Sernauto e Icx

Del 20 al 27 de septiembre tendrá lugar la feria IAA Commercial Vehicles en Hannover (Alemania), en la que Sernauto organizará el Pabellón Agrupado Español, en colaboración con Icx España Exportación e Inversiones. Este evento, de carácter biennial, está considerado como el punto de encuentro por excelencia a nivel mundial para el subsector de vehículo industrial, vehículo comercial ligero, autobuses, vehículos especiales, etc.

A través de la participación en esta feria se pretende facilitar a los fabricantes de equipos y componentes para automoción la identificación de clientes potenciales, la consolidación de relaciones comerciales dentro de este subsector y la promoción de la Marca España. El certamen abordará cuestiones tales como las tendencias de mercados para este tipo de vehículos y, de hecho, los temas de mayor relevancia durante esta edición serán la automatización y la conectividad, la seguridad, la protección del medio ambiente, la movilidad eléctrica y los nuevos conceptos logísticos.



En 2016, alrededor de 2.000 expositores presentaron más de 300 estrenos mundiales en cerca de 270.000 m2 de exposición a unos 250.000 visitantes, ilustrando así el potencial de este sector clave para la economía global. El 61% del total de expositores era foráneo, de 52 países.

Según Acea, en la Unión Europea se matricularon más de 2,4 millones de vehículos encuadrados en este subsector en 2017, cifra que ha supuesto un incremento del 3,2% respecto a la edición anterior, destacando el crecimiento experimentado en el mercado español, con una tasa del 13,5%. Alrededor de dos millones de matriculaciones correspondieron a vehículos comerciales ligeros, siendo España el país donde se experimentó una mayor demanda.



Mercedes-Benz Truck Training, un nuevo modelo de formación

Con el objetivo de optimizar los costes y mejorar la seguridad y disponibilidad, Mercedes-Benz Wörth (organización oficial certificada para la capacitación y la emisión de certificados para conductores profesionales), ofrece el servicio Truck Training desde comienzos de 2018, un conjunto estandarizado de cursos de capacitación para conductores de camiones.

La gama de formaciones va desde la capacitación grupal hasta el apoyo de conductores de manera individual para identificar el potencial de la flota y mejorarla a largo plazo. La compañía no ha descuidado los requisitos personales de los clientes y ofrece una capacitación a medida tanto para los conductores, como para los expertos en flotas.

Desde la marca aseguran que

sus empleados "son expertos en la formación de conductores", y que con ello apoyan a los empresarios en la optimización del personal de la flota. Las ofertas disponibles de Mercedes-Benz Truck Training se publican en la página de inicio de la web oficial de cada país correspondiente.

La oferta europea

En Europa, Mercedes-Benz Truck Training ofrece un modelo de formación estándar que incluye: una formación teórica y una formación ecológica. Sin embargo, el apoyo a conductores individuales es cada vez más importante, por lo que también han estrenado el módulo 'Eco a Bordo', apoyando a los conductores en la cotidianidad, sin obstaculizar el trabajo de transporte del cliente.



El Volvo Truck Center de Valdemoro celebra jornada dedicada a construcción

El Volvo Truck Center de Valdemoro, Madrid, celebró el pasado 17 de febrero una jornada dedicada al sector de la construcción en la que los asistentes pudieron conocer más de cerca la amplia oferta de Volvo Trucks en este segmento y tuvieron la oportunidad de ver un gran número de camiones Volvo con distintas características y configuraciones que la marca comercializa. Las instalaciones de Volvo Truck Center en Valdemoro recibieron a más de 150 clientes que se acercaron al concesionario para poder conocer en primera persona el trabajo de Volvo en el sector de la construcción, en un momento decisivo para la industria debido a la recuperación que está teniendo el mercado de obras.

El objetivo de esta jornada fue demostrar, en un ambiente distendido, la gran oferta de camiones y servicios enfocado to-

talmente al sector de la construcción, así como la apuesta de Volvo por la tecnología y el desarrollo de soluciones de transporte adaptadas a sus necesidades. Para dar muestra de ello 20 vehículos fueron expuestos y algunos de ellos están disponibles para su entrega inmediata, como un FMX hormigonera 8x4, un FMX caja+grúa 6x4 y un FM portacadenadores 4x2.

"Nuestro camión Volvo FMX es un gigante de la construcción, es nuestro camión más sólido, fuerte y resistente, sin olvidarnos también de nuestros modelos Volvo FM y Volvo FL diseñados para tareas de construcción ligera. La gama actual de Volvo en segmento construcción, se ha ampliado y lo seguirá haciendo, tanto en tractoras como en rígidos y también en aplicaciones especiales", comenta Raul García, jefe de Ventas Volvo Truck Center.

Amplia red de servicio

"Nuestros clientes pueden tener la seguridad de que no solo tenemos el producto, sino también una amplia red de servicio, cualquiera que sea su necesidad. Tenemos a un gran equipo de comerciales y mecánicos muy preparados", declara Daniel Sáiz, gerente Volvo Truck Center. Además, durante la jornada, los clientes asistieron a diferentes presentaciones donde vieron y recibieron información sobre la marca Volvo Trucks, sus valores, así como su gama de camiones. También se les dio a conocer la gama de maquinaria de construcción que Ascendum, distribuidor oficial de Volvo Construction Equipment en España, comercializa en este sector. En esta jornada también estuvo presente Volvo Financial Services, para informar a los clientes de las soluciones de financiación que la marca les ofrece.

Madrid presenta el Plan de Inspección en materia de Transportes para el año 2018

El pasado 22 de febrero ha tenido lugar un acto presidido por la consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Rosalía Gonzalo López, en el que por el director general de Transportes, Pablo Rodríguez Sardinero, se ha llevado a cabo la presentación del Plan de Inspección en materia de Transportes para la Comunidad de Madrid de 2018, además de un balance del Plan de Inspección de 2017.

En 2017 se han incrementado un 6,30% los vehículos controlados (86.272), de los que se denunciaron 8.104. En cuanto a los vehículos destinados al transporte de mercancías, los controles se han incrementado un 11,7%, y el aumento ha sido más significativo en los vehículos de mercancías peligrosas (43,25%).

En cuanto al Plan de Inspección de 2018, recoge seis grandes líneas de actuación: inspección de vehículos en carretera (controles de peso, de servicios con autorización de privado complementario, de transporte de mercancías peligrosas y percederas del transporte internacional y el cabotaje); control telemático de vehículos; inspección



de empresas de transporte, operadores de transporte y cargadores (incluido el control sobre plataformas digitales de contratación y la economía colaborativa); inspección en materia de tacógrafo, tiempos de conducción y descanso; inspección de centros de formación; y la inspección de transportes por cable.

Desde la asociación Atradice se hace una valoración positiva del Plan, ya que se recogen las principales actuaciones de control contra las prácticas que más negativamente influyen en la seguridad y en la competencia de nuestro sector, si bien se ha solicitado desde la asociación madrileña que se preste especial atención sobre las siguientes materias:

- Cooperativas de trabajo asocia-

do, ya que esta figura en ocasiones se utiliza de forma fraudulenta para el acceso al Sector.

- Cabotaje. Hay que prestar especial atención al cumplimiento de los requisitos legales.

- Proporcionalidad inspectora entre el transporte público de mercancías y el transporte privado complementario.

- Denuncias indiscriminadas al transporte de mercancías percederas exentas de las restricciones al tráfico.

- Comunicaciones telemáticas en el procedimiento sancionador: dada la novedad de la tramitación telemática de los expedientes.

- Posibilidad de controles preventivos de alcoholemia y de drogas de las empresas a sus conductores.

Hermanos Laredo adquiere 30 semirremolques lona S.CS de Schmitz Cargobull

Hermanos Laredo ha ampliado su flota con 30 nuevos semirremolques de lona S.CS Mega Schmitz Cargobull equipados con el sistema telemático TrailerConnect.

La compañía norteña obtiene con ello una mayor seguridad de la carga y una elevada eficiencia en la gestión de la flota gracias al conocimiento, en tiempo real, de cualquier detalle sobre la ruta. Hermanos Laredo sigue apostando fuertemente por los sistemas de seguridad que la telemática de Schmitz Cargobull ofrece al mercado.

"Una empresa como la nuestra, que opera a nivel nacional e internacional, abarcando los 27 países de la Unión Europea además de Marruecos, Rusia y Turquía, necesita disponer de un sistema de seguridad que nos permita conocer la ubicación del vehículo, sus aperturas y cierres de puerta e incluso la trazabilidad de la cabeza tractora para saber si se ha producido un enganche no autorizado", sostiene Santiago Laredo, director general



de la compañía. Mediante los sistemas telemáticos del fabricante alemán, la compañía dispone de una abundante y valiosa información que le permite rentabilizar aún más su negocio. Por ello, el paquete Executive integrado por la telemática se presenta como la solución completa a una empresa de transporte moderna e innovadora.

Con más de 100 años de experiencia en el transporte de mercancías y logística, la confianza de Hermanos Laredo en la compañía Zaragoza viene de largo. Actualmente, entre su flota posee más de 200 unidades de Schmitz Cargobull, 225 semirremolques de lona S.CS y cinco semirremolques frigoríficos S.KO Cool Executive con telemática integrada.

Aecoc trata en el Foro Nacional del Transporte la contaminación y la distribución urbana

El Foro Nacional del Transporte de Aecoc celebra su decimoctava edición bajo el lema de 'innovación y competitividad'

La transformación del consumidor, los avances del comercio electrónico, las exigencias de la nueva economía, entre otros, suponen importan-

tes retos para la movilidad y la distribución en las grandes ciudades. En este contexto, Aecoc celebra los próximos 14 y 15 de marzo dos jornadas

con el objetivo principal de reinventar el Sector y garantizar importantes aspectos como la competitividad y eficiencia.

El 20 de febrero la Asociación Española de Codificación Comercial (Aecoc) presentó en Madrid los contenidos que se tratarán en la decimoctava edición del Foro Nacional del Transporte que reúne a transportistas, cargadores, asociaciones, organizaciones y administraciones públicas. El evento tendrá lugar el 15 de marzo.

El contenido que desarrollará estará, sobre todo, relacionado con las emisiones de CO2. El director de Cadena de Suministros en Aecoc, Alejandro Sánchez, explicó que la contaminación obliga a las empresas a cambiar sus flotas de vehículos "para adaptarse ya que, en Madrid por ejemplo, ciertos vehículos en 2022 no podrán circular si no son ecológicos".

También se comentarán los problemas de descargas como la nocturna, en la que los transportistas tienen la obligación de acceder al punto de venta y descargar la mercancía, hecho que desde Aecoc mantienen "es ilegal"; o las entregas de la 'última milla' que, en este caso, se tratará un modelo de entrega muy exigente en tiempo. Otro contenido previsto a destacar es el desarrollo de políticas que atraigan nuevos transportistas y que a su vez los

retengan. Sánchez afirmó que "faltan conductores y es un reto hacer atractiva la profesión para atraer nuevos trabajadores".

Aecoc también celebra el próximo 14 de marzo en Madrid su Congreso anual de distribución urbana en el que responsables de transporte de compañías del gran consumo y Horeca abordan la importancia de avanzar hacia un modelo de *Smart city* que compatibilice las necesidades económicas de las ciudades con el bienestar de los ciudadanos.

El transporte urbano es "un ámbito que cada vez va ganando más peso, sobre todo por el auge del *e-commerce*", explicó Sánchez. "Los agentes aquí no son solo los transportistas, sino también los Ayuntamientos que todavía no lo ven con suficiente atención", concluyó. La distribución urbana es importante, pues si no se hace de la manera adecuada puede generar graves problemas, entre ellos el descontento de los consumidores.

Intervenciones

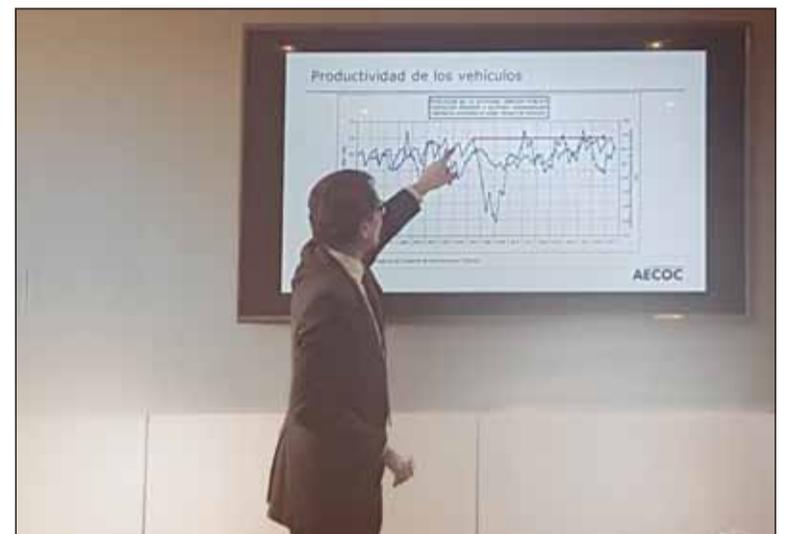
Sánchez ha adelantado que en el foro se debatirá sobre diversos temas como la rentabilidad de combustibles alternativos o la tecnifi-

cación del transporte, entre otros. Se realizarán diversas mesas redondas que tratarán temas como los que se indican en el lema del foro, "innovación y competitividad", y que contarán con representantes del Sector como el director de desarrollo comercial en Serveto, Josep Serveto; el director de FTL Network en Geodis Road Transport, Julio Oslé; el director general de Transporte Nacional en Mercadona, Pedro Corraliza; el director de Logística en Pernod Ricard, Rafael García; o el director de Operaciones en Transportes Sedano, Rubén Rodríguez.

Por otro lado, en el Congreso de distribución urbana, participarán como ponentes el director de comunicación y consultoría, EMT de Polis Network, Sergio Fernández; al director de Logística de Supermercados MasyMas, Francisco Carreño; al director general de España y Portugal de UPS, Wilfredo Ramos y el director de logística de Grupo Ágora, Jesús Soler.

Otras cuestiones

Cargadores y transportistas llevan casi dos años negociando y el pasado mes de diciembre parecía que había llegado el momento



de formalizar un acuerdo. Sin embargo, según Aecoc, "las 44 toneladas suponen un elemento bloqueador, nunca habrá acuerdo en este sentido". La próxima reunión no tiene fijada una fecha, pero tendrá ya lugar tras la celebración del foro.

Por otro lado, Sánchez sostiene que hay que regular los módulos, pues "están creando cierta distorsión. Una norma que prevenga su eliminación se ha ido retrasando, es un factor que anima a no coger una estructura empre-

serial, aquel que tenía una idea de crear una empresa la desmonta porque le compensa más crear autónomos".

Respecto al 'procés', desde Aecoc han sido claros: "Nosotros más allá de los datos económicos públicos, análisis concreto de lo que ha pasado no tenemos, pero hemos comentado que económicamente las empresas están sufriendo y hemos rechazado cualquier factor que rompa el mercado", explicó la directora de comunicación y RRII, Nuria Pedraza.

Aeutransmer expone las claves de la carga aérea en España

Junto a su Asamblea General, la asociación ha organizado un Jornada Técnica de la mano de IATA y DB Schenker

La Asociación de Cargadores y Usuarios del Transporte de Mercancías (Aeutransmer) ha organizado, junto con su Asamblea General, una Jornada Técnica sobre el incremento del transporte aéreo de la mano de IATA y DB Schenker.

Bajo el título 'El Desarrollo de la Carga Aérea' ha tenido lugar la ponencia del responsable de carga para toda Europa de IATA, Francisco Rizzuto, que ha destacado el proyecto de la Asociación por el que buscan un cielo europeo comunitario, el 'Single european sky'. Este proyecto se ha llevado a la Comisión Europea sin éxito, por ello IATA se ha encargado de revertir el proceso, en lugar de ser la Comisión quien lo lleve a los países, serán los países quienes lo exijan a la Comisión. En este caso, los países elegidos son cinco: España, Francia, Italia, Alemania y Polonia.

Este proyecto se origina por la falta de organización en los aeropuertos, el retraso de un vuelo cuesta a las aerolíneas miles de euros por minuto que tendrán que pagar a la instalación. Si los controlado-

res aéreos de un solo país se ponen en huelga, afecta a todo el tráfico aéreo.

El objetivo principal de este proyecto es la modernización del espacio aéreo y, para ello, es necesario empezar por el marco regulatorio, debido a las diferentes regulaciones de cada país a las que se tienen que adaptar las aerolíneas. A nivel operacional, Rizzuto comenta los diferentes proyectos que se están realizando. Cabe destacar el tema aduanas, en especial con Reino Unido, donde se plantean distintos escenarios en un plan post-Brexit. El gran enemigo del tráfico aéreo es el *e-commerce*, concretamente sus devoluciones gratuitas, que colapsan el espacio aéreo.

Soluciones logísticas

El director de consumer&retail de DB Schenker, Jesús Cuéllar, se ha ocupado de la segunda ponencia. En ella, Cuéllar ha comenzado haciendo un repaso de las cifras con las que la empresa ha cerrado el año 2017, alcanzando más de un millón



de toneladas de mercancías facturadas.

Cuéllar ha destacado cómo la garantía de capacidad y la estabilidad

de precios son algunos de los criterios que se establecen en los acuerdos con las aerolíneas.

El director también ha enfatiza-

do las ventajas de los *gateways*, que posibilitan combinar cargos de varios clientes, un mayor control y un paso más rápido por la terminal, al realizar la empresa la preparación y la documentación.

En ella ha destacado la subida de las tarifas de los fletes aéreos y cómo esta subida se mantendrá con los años, ya que "el *e-commerce* ha llegado como irruptor para quedarse". Este hecho hará que la carga aérea siga creciendo y sea imprescindible, debido a que será el *picking* el motor principal que suministrará al almacén para poder hacer la entrega; y, por tanto, "no hay motivos para que las empresas bajen los precios de las tarifas". Las estrategias que propone Cuéllar para mitigar esta subida son la ampliación de las opciones de transporte y la logística colaborativa, es decir, no concentrar todo el proceso en un solo medio y una sola empresa, sino combinando los diferentes transportes aéreo, marítimo y terrestre, así como realizar el proceso entre varias empresas resultando más rentable.



Ficha Técnica

Mercedes	ACTROS
Modelo:	1848 LS 4x2
Motor:	OM471 Euro6
Potencia:	476 CV
Par motor:	2.300 Nm a 1.100 rpm
Transmisión:	G281-12, con PowerShift3
Cabina:	GigaSpace, 2,5 metros, piso plano
Capacidad depósito:	390 litros + 430 litros
Capacidad depósito AdBlue:	60 litros
Distancias entre ejes:	3.700 mm
MMA:	40 tn
Peso en vacío:	7,8 tn
Suspensión eje trasero:	neumática
Retarder:	Secundario hidráulico

Cabina



La cabina GigaSpace es la más grande de la gama, con todo lo necesario para la vida a bordo.

Consumo



La cadena cinemática de segunda generación mejora el consumo un más de un 8% sobre su antecesora.

Motor



El OM471 con 476 CV es, junto con la versión de 450, las de mayor demanda en el mercado nacional.

Interior



La cabina L GigaSpace tiene una altura interior de hasta 2.130 mm y todo el espacio para dos tripulantes.

Tecnología



La marca realiza un gran esfuerzo en trasladar al conductor el correcto uso de todos los sistemas.

Ejes



Configuración 4x2 en esta tractora, aunque la gama Actros dispone de toda la oferta en el mercado.

Actros: un compendio de sensaciones

El buque insignia de Mercedes-Benz reúne múltiples soluciones tecnológicas para mejorar su eficiencia y confort

El Actros de Mercedes-Benz es siempre referencia para el transporte de mercancías. Lo fue con su revolucionario diseño hace unos años, y ha mantenido esta posición con las distintas innovaciones tecnológicas que ha ido incorporando paulatinamente. La última, el ABA4. Hace unos días, la marca

reunió a la prensa en Madrid para explicar las últimas mejoras y la mejor manera de conducirlo, pues consideran que hay que llevarlo "muy fino" para poder extraer todo el potencial de sus sistemas. La jornada contó con explicaciones técnicas y una breve prueba de conducción dinámica.

La marca puso a disposición de la prensa dos tractoras, una con el motor tope de gama, el 16 litros con 630 CV, y otra con el OM471 de 476 CV, que junto con la versión de 450, son las más demandadas en el mercado nacional. Jaime Vázquez, director de Ventas de Mercedes-Benz Trucks, explicó que el Actros es un vehículo muy particular, por lo que requiere una formación específica para poder sacarle el máximo rendimiento. "Este es el camino que debemos seguir, no solo la calidad del producto, sino de la formación que transmitimos a cada cliente para que obtenga todo el potencial del vehículo", apuntó. Por su parte, Alberto Merino, responsable del Departamento de Marketing de Producto, recaló que "esta formación es indispensable, porque el Actros la requiere", después de reparar todas las prestaciones que se incorporan a la gama Actros de larga distancia.

El PPC

- ✓ Con la combinación del PPC y la posición EcoRoll, el resultado es una reducción significativa en el consumo de combustible en función de la topografía, además de una mayor compatibilidad ambiental y una considerable menor fatiga del conductor.
- ✓ A mediados del año pasado, Mercedes realizó una prueba comparativa entre el Actros 1845 de primera generación y el equipado con la nueva cadena cinemática. Y el resultado arrojó un 6% de mejora de consumo, computando todas las ventajas que se ofrecen. La media de la prensa especializada en la prueba se elevó aún más, hasta el 8,3% de ahorro.
- ✓ La conectividad es la otra 'pata' de la ecuación que propone la marca para optimizar el rendimiento del Actros. El servicio Mercedes-Benz Uptime combina todos los datos del camión, los pone en común con el conductor, la empresa y el taller, y obtiene la mejor prestación.





Declaraciones

- ✓ "Estamos trasladando las variantes de dos y tres ejes a los clientes. Inicialmente, la atención se centrará en los servicios de transporte y entrega de mercancías en el centro de la ciudad: los rangos requeridos aquí están dentro del alcance de nuestros Mercedes-Benz eActros", agrega Stefan Buchner, director de Mercedes-Benz Trucks.
- ✓ "Hemos desarrollado un vehículo que se ha configurado desde el principio para la movilidad eléctrica. En comparación con nuestro prototipo, se han realizado bastantes cambios técnicos: la fuente de alimentación ahora está garantizada por 11 paquetes de baterías, y hemos utilizado componentes ya probados que están listos, o muy cerca de estar listos, para su uso en producción en serie", dice Buchner.
- ✓ La gama de operaciones de los 10 clientes elegidos significa que los vehículos están equipados con una variedad de carrocerías. Los conductores de los eActros están formados especialmente para trabajar con el vehículo. Los clientes piloto probarán los vehículos en operaciones reales durante 12 meses, tras lo que los camiones se enviarán a una segunda ronda de clientes por el mismo periodo. "Nuestro objetivo es lograr la producción en serie y la madurez del mercado para una gama de camiones eléctricos económicamente competitivos para su uso real a partir de 2021".



El eActros inicia este año las pruebas con clientes para entrar en producción en serie de cara a 2021

En 2016, Mercedes-Benz Trucks se convirtió en el primer fabricante en el mundo con un camión eléctrico para el servicio pesado. Y en 2018, 10 unidades del eActros en dos variantes, de 18 ó 25 toneladas, serán puestos en manos de determinados clientes en Alemania y Suiza, que probarán su viabilidad y eficiencia bajo condiciones de la vida real. El objetivo a largo plazo: conducción local silenciosa y sin emisiones, en entornos urbanos con camiones de producción en serie.

Utilizando la experiencia de todo el Grupo Daimler, un equipo interdisciplinario de Daimler Trucks ha diseñado un vehículo capaz de hacer frente a las operaciones de distribución diarias. Siguen pendientes varias cuestiones técnicas y, sobre todo, relacionadas con los negocios, entre las que destacan el alcance y el coste de las baterías, pero también la infraestructura necesaria para su uso

como parte de las flotas comerciales de los clientes.

La arquitectura del vehículo, sobre la base del ya conocido, se ha configurado específicamente para un sistema de accionamiento eléctrico, con una alta proporción de componentes específicos. El eje motriz, por ejemplo, se basa en el ZFAVE 130 que ya ha demostrado su valía como un eje de piso bajo en los autobuses híbridos y de pila de combustible de Mercedes-Benz. La carcasa del eje ha sido completamente rediseñada y está montada en una posición más alta, lo que aumenta la distancia al suelo a más de 200 mm.

Dos motores, 200 km

El sistema de accionamiento comprende dos motores eléctricos ubicados cerca de los cubos de las ruedas del eje trasero. Estos moto-

res asíncronos trifásicos están refrigerados por líquido y funcionan con un voltaje nominal de 400 voltios. Generan una potencia de 125 kW cada uno, con un par máximo de 485 Nm.

La carga máxima permisible del eje se encuentra en las habituales 11,5 toneladas. La energía para un rango de hasta 200 km procede de dos baterías de iones de litio con una salida de 240 kWh, que no pueden considerarse un prototipo pues llevan operando con éxito en vehículos de EvoBus.

Las baterías están acomodadas en 11 paquetes en total, protegidos por carcasas de acero. En caso de colisión, los soportes se deforman, por lo que se desvía la energía de las baterías sin dañarlas. Las baterías de alto voltaje no solo suministran energía al sistema de accionamiento, sino al vehículo en general. Los componentes auxilia-

res, como el compresor de aire para el sistema de frenado, la bomba de dirección asistida o el compresor para el sistema de aire acondicionado de la cabina también tienen alimentación eléctrica.

Las baterías descargadas pueden recargarse completamente en un rango de entre tres a 11 horas, asumiendo una capacidad de carga realista de 20 a 80 kW desde un dispositivo de carga móvil en un depósito de la flota. El estándar de carga utilizado es el Sistema de carga combinada, CCS. La red a bordo de bajo voltaje, compuesta por dos baterías convencionales de 12 voltios, se carga desde las baterías de alto voltaje a través de un convertidor DC-DC. Esto garantiza que todas las funciones del vehículo, como luces, indicadores, frenos, sistemas de suspensión neumática y sistemas de cabina, sigan funcionando en caso de que

la red de alta tensión falle o se desconecte. La red de alta tensión solo se puede activar si ambas baterías LV (bajo voltaje) están cargadas.

"Daimler Trucks es sinónimo de liderazgo, sobre todo en lo que respecta a la movilidad eléctrica. Ahora queremos trabajar junto con nuestros clientes para avanzar rápidamente con el desarrollo de nuestros Mercedes-Benz eActros hasta el punto en que se convierta en una propuesta viable en operaciones diarias difíciles, tanto técnicas como comerciales. Respondamos sus pruebas en el entorno logístico cotidiano de nuestros clientes, para establecer lo que queda por hacer, en términos de asuntos técnicos, infraestructura y servicio, para hacer que nuestros Mercedes-Benz eActros sean competitivos", explica Martin Daum, miembro de la Junta de Daimler AG responsable de Daimler Trucks and Buses.

El Grupo PSA renueva su modelo K9: Berlingo, Combo y la novedad, Rifter

En breve llegarán las versiones de carga de este 'ludospace'. Adiós a un nombre histórico: Partner

Citroën Berlingo, Opel Combo y Peugeot Rifter. Esta es la triple apuesta del Grupo PSA para el segmento de los derivados, el de mayor volumen den-

tro de los comerciales. El Grupo acaba de presentar las versiones de pasajeros y familiares, con grandes cambios estéticos, a la espera de las de carga,

que llegarán en unas semanas. Además, es destacable que se haya decidido decir adiós a un histórico del Sector, como es la denominación Partner.

El Grupo PSA busca consolidar su liderazgo a nivel nacional, incrementar la eficiencia de las inversiones y de los recursos dedicados al desarrollo de un vehículo y responder a las expectativas y a las necesidades de uso de los clientes. Sobre la base de la nueva plataforma EMP2, estos nuevos modelos recibirán grupos motores y equipamientos de ayuda a la conducción de última generación, añadida a la habitabilidad, modularidad y un volumen de maletero por encima de la media del segmento en dos longitudes diferentes (tallas M y XL de 4,40 y 4,75 m en cinco y siete plazas).

El diseño exterior se caracteriza por una silueta de proporciones equilibradas y dinámicas gracias a "un capó alto y corto que aporta modernidad, compacidad, robustez y seguridad, integrando en todo momento los códigos de diseño propios de cada una de las marcas", indican desde el Grupo, pero "con un diseño interior en consonancia con el lenguaje conceptual de cada una". Eso sí, coinciden en modularidad y espacio a bordo con tres asientos traseros independientes escamoteables, suelo plano hasta el asiento del pasajero delantero también escamoteable, 2,70 m de carga, 1001 adicionales de maletero, 19 tecnologías de ayudas a la conducción (como el Regulador de Velocidad Activo con función Stop, el Freno de Estacionamiento Eléctrico, la Cámara con visión 180° Top Rear Vision, el Grip Control con



Hill Assist Descent o el Control de Estabilidad del Remolque) y cuatro tecnologías de conectividad, motorizaciones de última generación como el nuevo diésel 1.5 BlueHDI, el gasolina 1.2 PureTech o la caja automática EAT8 de ocho velocidades, y unas suspensiones caracterizadas por el confort.

Tras su presentación en el inminente Salón de Ginebra, estarán disponibles durante el segundo semestre y se fabricarán en las plantas de Vigo (España) y de Mangualde (Portugal), para lo que se pondrán en marcha en los próximos meses un cuarto turno en Vigo y un tercer turno en Mangualde.



A detalle

Características

- 1 Incorpora una nueva plataforma y ofrece 19 tecnologías de ayudas a la conducción y cuatro tecnologías de conectividad de última generación como el nuevo diésel 1.5 BlueHDI, el gasolina 1.2 PureTech o la caja automática EAT8 de ocho velocidades.
- 2 El maletero dispone de un volumen de carga que va desde los 775 litros bajo bandeja de la versión cinco plazas de longitud estándar a los 4.000 litros bajo techo con los asientos abatidos en la versión larga.
- 3 Pantalla de proyección (HUD), alerta de colisión frontal con detección de peatones y frenado de emergencia automático, asistente de mantenimiento de carril, control de velocidad de crucero automático, alerta de somnolencia, asistente lateral para estacionar/maniobrar, y cámara de visión trasera de 180°.

A prueba

Innovación, seguridad y equipamiento tecnológico



"Peugeot innova, Peugeot sorprende. Nuestro objetivo es convertirnos en el mejor fabricante generalista de alta gama. Con el Peugeot Rifter, la marca renueva profundamente su oferta y consigue una alianza perfecta entre la polivalencia y el placer de conducir propio de Peugeot. El nuevo Rifter y su aire de 'aventurero elegante' expresa libertad de acción con una fuerte personalidad", según Jean Philippe Imparato, director general de Peugeot. Una versión de cuatro ruedas motrices, desarrollada en colaboración con Dangel, se incorpora como opción dentro de la gama Rifter.

En gasolina, el motor 1.2 gasolina está disponible en dos versiones: 130 CV S&S, con caja de cambios automática de ocho velo-

idades EAT8 (disponible en 2019), y 110 CV S&S, con caja de cambios manual de cinco velocidades, también en versión de bajo consumo.

En diésel, el motor 1.5 BlueHDI está disponible en tres potencias: — 130 CV S&S, caja de cambios manual de seis velocidades o automática de ocho EAT8.

— 100 CV, con caja de cambios manual de cinco velocidades, también disponible en versión S&S de bajo consumo.

— 75, caja de cambios manual de cinco velocidades.

Todas las motorizaciones diésel están equipadas con un FAP (filtro de partículas) y la reducción catalítica selectiva (RCS).

En el caso de Opel, incorpora sistemas ya testado en sus gamas de berlinas y SUV.



Allison se 'monta' en el nuevo Magirus durante Sicur 2018

Allison Transmission ha mostrado, en el marco de la feria Sicur 2018, su colaboración en el nuevo modelo de coche de bomberos Magirus City, desarrollado sobre un chasis Iveco Eurocargo 120E25. El diseño de este modelo, de estructura estrecha y corta distancia entre sus ejes, combinado con una caja de cambios automática de la Serie 3000 de Allison, resulta ideal para la ciudad y mejora tanto la aceleración como la maniobrabilidad.

Trond Johansen, responsable de promoción de ventas de Allison Transmission en España, y Alejandro Martínez, director comercial de Magirus para España, Portugal y América Latina, presentaron las altas prestaciones del nuevo Magirus City.

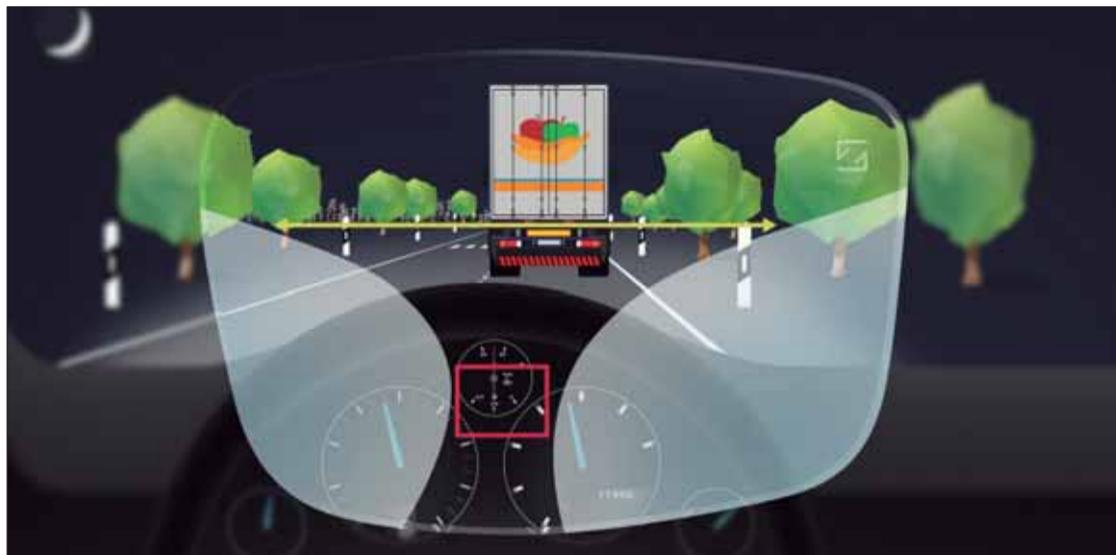
"La fiabilidad que aporta la caja de cambios automática proporciona una confianza añadida a los equipos de bomberos que son capaces de llegar rápidos y seguros a su destino", afirma Trond Johansen. "En situaciones de emergencia, tanto el rendimiento como la aceleración del vehículo resultan decisivos, algo que hemos mejorado

gracias a nuestra Continuous Power Technology™ (convertidor de par)", añadió Johansen, concluyendo que "esta caja se adapta al chasis de cualquier fabricante y es muy adecuada para vehículos eléctricos".

Por su parte, Alejandro Martínez afirmó que "la bomba Magirus y la caja automática Allison hacen de este modelo un vehículo muy completo con prestaciones similares a las de los vehículos grandes, con la diferencia de que este modelo sí puede acceder a calles estrechas con giros cerrados que para los de mayor tamaño resultan imposibles".

Resultados

El Ayuntamiento de Madrid expuso dos chasis con Allison, ambos Mercedes Atego 1530 (el primero con carrocería Bomba Urbana Ligera de Rosenbauer, y el segundo una escalera Magirus) y ambos con la Allison S3000. Y la UME presentó, por su parte, un vehículo de reconocimiento de Áreas Contaminadas NRBQ URO VAMTAC con la Allison S1000.



DriveSafe, nuevas lentes de todo uso de Zeiss que ayudan a la conducción

Zeiss, fabricante alemán de componentes tecnológicos desde hace 171 años, entre los que se encuentran las lentes para gafas, acaba de presentar DriveSafe, un producto de uso diario diseñado para mejorar sus prestaciones al volante, reduciendo los deslumbramientos y los cambios de enfoque para personas con dificultades visuales.

Juan Manuel Zambrano, jefe de producto de Carl Zeiss Vision, explica que "el 97% del tiempo que estamos conduciendo miramos lejos, y el 3% restante al salpicadero y los retrovisores. Pero el cambio es muy rápido, y hay personas, sobre todo de cierta edad, que no enfocan con la suficiente rapidez o mueven demasiado la cabeza, en vez de los ojos". Por eso, las lentes DriveSafe "modifican la superficie de los campos de las lentes progresivas para mejorar hasta un 43% la visión en

distancia media y un 14% la lejana".

El diseño de las lentes Zeiss DriveSafe, monofocales y progresivas, reduce el estrés visual al volante y facilita la visión de los conductores, tanto de noche como en condiciones de baja visibilidad (si llueve, por ejemplo). En caso de deslumbramiento, Zambrano afirma que "tardamos entre cuatro y seis segundos en recuperarnos, lo que a 120 km/h supone recorrer una distancia de 200 metros".

DriveSafe incorpora un tratamiento DuraVision que elimina, mediante reflexión, un 64% de la luz "que no queremos ver, la que deslumbra. Los faros de led y de xenón, cada día más comunes, alumbran más pero también deslumbran más". A esto se añade Luminance, otro tratamiento que aporta "mayor profundidad y rendimiento de visión en las zonas

periféricas, teniendo en cuenta incluso la edad del conductor y el diámetro de la pupila", según Zambrano.

Aceptación

"Los clientes nos han indicado un 97% de satisfacción cuando conducen con estas lentes de alta gama, pero también un 94% cuando realizan cualquier otra tarea", reconoce Zambrano, ya que "cuando tenemos una gafas específicas para conducir, lo normal es que se queden en la guantera. DriveSafe son lentes de todo uso, porque el 83% de las personas que llevan gafas, conducen".

Zeiss DriveSafe se comercializa en ópticas de toda España, "pero al ser de alta gama, no podemos estar en todas, por lo que tenemos en la web un buscador de aquellos establecimientos donde el cliente puede encontrarnos".

MANN+Hummel hace públicas sus cifras preliminares correspondientes a 2017

La entidad ha hecho un balance previo muy positivo basándose en los datos que se han recopilado. Será el día 25 de abril

cuando el fabricante de filtros proporciona información más concreta en una rueda de prensa en Ludwigsburg.

La empresa alemana de fabricación y especialista en filtración global, MANN+Hummel, presentó el pasado 30 de enero las cifras clave preliminares del ejercicio 2017, en el que logró ventas por valor de 3.900 millones de euros, alcanzando así su propia previsión de julio de 2017.

El fabricante de filtros proporcionará información detallada en su rueda de prensa financiera del 25 de abril de este año en Ludwigsburg (Baden-Wurtemberg, Alemania). El CEO y presidente del Consejo de Dirección, Alfred Weber, ha explicado que este año continuarán avanzando en la reestructuración de la empresa. "Además de la actividad de automoción e industrial, aumentare-

mos nuestro impacto en la división Life Science and Environment creada recientemente. En los próximos años podremos posicionarnos incluso más ampliamente en el atractivo mercado de filtración".

Medidas y objetivos

La empresa pretende fortalecer más su competitividad mediante adquisiciones para abrir nuevos mercados junto a más medidas para aumentar la eficiencia. Como parte de su reestructuración, MANN+Hummel está trabajando intensamente en motores alternativos, sostenibilidad y digitalización. También en el mes de enero, la empresa presentó en primicia su amplia gama de productos digita-



CEO y presidente del Consejo de Dirección MANN+HUMMEL, Alfred Weber

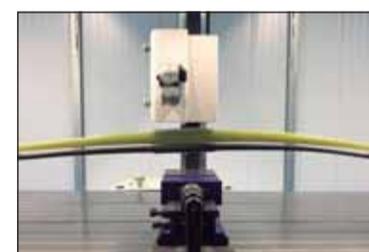
les y servicios innovadores en la feria tecnológica CES (Consumer Electronics Show en Las Vegas, EE.UU). Además, el nuevo dispositivo de control de los filtros de aire digital 'Senzit' ha sido galardonado con el Premio a la innovación CES.

MBHA desarrolla una ballesta nueva para vehículos pesados

La empresa, Muelles y Ballestas Hispano Alemanas (MBHA) ha fabricado, con material compuesto, una ballesta (sistema de amortiguación empleado en vehículos) que combina el uso de distintas fibras y resina, logrando reducir más de la mitad el peso de esta pieza y, por lo tanto, el peso de los vehículos que la llevan.

MBHA es una entidad castellonense que se encarga del diseño, la producción y la comercialización de elementos para la suspensión en el transporte pesado a nivel mundial, siendo así proveedores de numerosos fabricantes de camiones.

El nuevo concepto de la herramienta que ha desarrollado la compañía se ha sometido a las pruebas de resistencia y homologación necesarias para observar su comportamiento en carretera, el cual ya fue probado con anterioridad en el campeonato euro-



peo de camiones organizado por la Federación Internacional del Automóvil (FIA), un evento para vehículos de gran tonelaje y del cual MBHA es patrocinadora.

Además, la empresa castellonense se ha incorporado recientemente como socio al Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana, según el responsable de Recursos Humanos, Enrique Gimeno. El 90% de su producción está dirigida a la exportación a Europa y mercados occidentales. Su sede en Turquía suministra los mercados en Oriente.



Seguridad y flexibilidad para transporte de distinta índole con el Krone Dry Liner

Las múltiples posibilidades de revestimiento hacen este modelo apto para cualquier necesidad

El funcional modelo Dry Liner de Krone cuenta con una amplia variedad de detalles para facilitar el trabajo diario. Al más

alto nivel de tecnología, y "con una relación precio/rendimiento para estar orgullosos", según la marca, apor-

ta superestructuras de caja capaces de hacer frente a trabajos difíciles, por lo que la robustez destaca especialmente.

El chasis tiene refuerzos de bastidor diagonales y puede hacer frente fácilmente a los accesos bruscos a la rampa de carga. Esto significa que el Dry Liner transporta todo de forma segura y protegida a su destino, ya sea ropa, electrónica de alto valor, pinturas o muebles.

El Dry Liner es muy flexible y tiene una gran variedad de beneficios. Gracias al material utilizado y sus opciones de equipos flexibles, está hecho a medida según los requisitos de los clientes.

Al usar paneles de pared lateral Duoplex Steel de 30 mm de grosor, la logística de carga seca alcanza "una nueva dimensión". Los rieles de guía de doble cubierta empotrados y los

rieles de flejado brindan altos niveles de eficiencia de transporte y ofrecen la mejor sujeción de carga posible. La pared frontal tiene una concepción aerodinámica. Los soportes de acoplamiento conceden conexiones ligeras y de aire a dos niveles.

Las dos puertas traseras de acero con revestimiento de bloques de espuma hacen posible un cierre óptimo con el adecuado nivel de presión. Los pestillos internos de la barra de giro aseguran una superficie exterior lisa.

El marco posterior está diseñado con una viga opcional integrada para maximizar la anchura de la carga a través de las puertas traseras.

Es posible mejorar la visibilidad

durante las operaciones de carga y descarga mediante un techo de plástico translúcido, que puede ser solicitado en opción al igual que el diseño de los segmentos que lo soportan. Con una sólida pestaña de cierre de acero inoxidable, el perfecto cierre de las puertas posteriores queda asegurado.

El interior está cubierto de paneles agujereados que aportan flexibilidad, aunque también se puede solicitar con revestimiento en contrachapado en los laterales y raíles para la carga. La solidez del espacio interior se cimenta en un refuerzo inferior de 30 cm y las placas perforadas 3 cm en las puertas, y con el suelo descansando sobre vigas laterales.

Chequeo

Características

1 El Dry Liner de Krone cuenta con unas dimensiones de 13.620 mm de longitud del espacio de carga, una altura total de cuatro metros sobre el suelo (2.650 mm en el interior de la caja) y una anchura estándar de 2.550 mm (2.480 en el interior).

2 Admite hasta 39 toneladas de MMA en el conjunto, con 27 sobre los ejes y 12 sobre el king pin, con una tara aproximada de 7.890 kg y una carga útil que ronda los 31.100 kg.

3 La distancia entre los tres ejes es de 1.310 mm, y del central con el inicio de la plataforma de 7.630 mm.

4 Cuenta con dos soportes de accionamiento mecánico, que admiten 12 toneladas cada uno, y ejes con suspensión neumática y frenos de disco, que se suman al sistema de estabilidad.



Empresa

Un nuevo almacén de recambios para la logística europea



En respuesta a la demanda actual y futura de la demanda de recambios en el Sector, Krone Commercial Vehicle Group ha comenzado a operar en su nuevo centro de logística central. Con una inversión cercana a los 8,5 millones de euros, el centro de distribución se construyó en Herzlake (Alemania) con una superficie total de 38.000 metros cuadrados. El área de almacenamiento cubierta de 8.400 metros cuadrados cuenta con 12 pisos y espacio para 17.500 euro-palets y 16.000 contenedores más pequeños.

Actualmente, unos 40 empleados son responsables de más de 23.000 pedidos por envío rápido cada mes, con todos los recambios enviados durante la noche o dentro de un plazo de tiempo predefinido. Además, el centro de

piezas de repuesto de Herzlake suministra a los principales almacenes regionales de Krone (en Estambul, Budapest, Lyon, Escandinavia y la región báltica) piezas para remolques, superestructuras, chasis de contenedores, semirremolques y semirremolques de caja, así como piezas para unidades semimontadas que son ensambladas en destino.

Bernard Krone, director general de Krone Group, explica que "con el lanzamiento de nuestro centro de repuestos, seguimos ampliando nuestra oferta de servicios para nuestros clientes en toda Europa, al tiempo que agudizamos nuestra ventaja competitiva en el negocio de repuestos. El desarrollo de este importante servicio es un componente central de nuestra estrategia para el futuro".

Retos y oportunidades de la economía colaborativa en la Logística y el transporte de mercancías

Análisis del impacto en la Logística de las nuevas tendencias de mercado vinculada a la economía colaborativa y digital

La Jornada de 'Retos y oportunidades de la economía colaborativa en la logística y el transporte' se ha celebrado este jueves día 15 de febrero en

la oficina en España del Parlamento Europeo (Madrid) y ha sido coordinada por la organización empresarial de logística UNO. Como objeto prin-

cipal, el evento plantea un debate abierto y constructivo sobre los nuevos modelos de economía colaborativa y digital.

La inauguración ha corrido a cargo del director adjunto de la Representación de la Comisión Europea en España, Juergen Foecking; el subdirector de Ordenación y Normativa del Ministerio de Fomento, Emilio Sidera; y el secretario general de UNO, Francisco Aranda.

"La economía colaborativa ofrece grandes oportunidades para nuestra economía y para la creación de riqueza. Nuestro papel es el de fomentar un entorno reglamentario que permita o que permita el desarrollo de los nuevos modelos de negocios y, al mismo tiempo, proteja a los consumidores y garantice una fiscalía justa y unas condiciones de trabajo equitativas. Es nuestro papel que se desarrolle de forma adecuada. Los europeos confían cada vez más en la economía colaborativa; si las instituciones europeas no van a la par con la sociedad, corremos el riesgo de quedarnos obsoletos con respecto al resto del mundo", comenta Foecking.

Desde UNO hay que destacar la puesta en marcha de una escuela de repartidores, para incorporar en las empresas nuevos profesionales que las adapten a la "experiencia

de recepción", siendo esta fundamental para la distribución. Aranda asegura que "dentro de la logística la distribución de 'última milla' o distribución urbana de mercancías, es un elemento que se está manifestando como clave dentro de toda la cadena de valor".

Desde el Gobierno, Sidera ha afirmado que "apuesta claramente por la liberación, pero en ningún caso por la desregulación", haciendo referencia al nuevo paquete de movilidad que se debate actualmente.

Regulación igualitaria

Seguidos de los inauguradores han realizado sus presentaciones el economista de la Unidad de Estudios de Mercados de la CNMC, Pedro Hinojo; y el director gerente de UNO, Daniel Latorre. Ambos ponentes han remarcado la necesidad de revisar la regulación o modernizar la regulación horizontal, ya que "si no jugamos todos con las mismas normas poco podemos hacer", asegura Latorre.

Para la CNMC, las nuevas plataformas emplean las nuevas tecnologías y sus novedades está su apli-

cación para generar confianza. Años atrás no se confiaría en desconocidos para transportar nada, ahora eso se ha resuelto con perfiles en redes sociales y mecanismos de reputación, que inspiran confianza entre los usuarios y genera la figura del 'prosumidor', que es un consumidor y, a veces, un productor.

Estos cambios escapan al ánimo de lucro o al intercambio monetario. Entre sus factores se habla de la monetización de activos o re-



Pedro Hinojo.

curso infrutilizados producida por la precarización del mercado de trabajo o el desempleo juvenil con secuencia de la crisis económica.

El resto de factores son estructurales, tecnológicos principalmente. Entre ellos destacan: el cambio a una web 3.0, donde poder proveer servicios; la conectividad de los smartphones y las redes sociales; la innovación de aplicaciones o la geolocalización del GPS.

También se han producido cambios socioculturales, como son las redes sociales y la disponibilidad a perder el anonimato, así como la poca disposición a pagar en Internet, es decir, la gente prefiere perder privacidad a pagar.

Entre los efectos de esta economía, Hinojo valoró positivamente el empoderamiento del prosumidor, donde el consumidor sale ganando, pudiendo acceder a una mayor oferta y variedad, que va unida a la mayor información de calidad que se ofrece al consumidor. El productor también sale ganando, pudiendo acceder al mercado con menores barreras, lo que genera efectos procompetitivos en el Sector.

Esta entrada sin unas barreras de control genera deficiencias en



Daniel Latorre.

el mercado. Por este motivo, Hinojo afirma que esta regulación ha de actuar proporcionalmente, no discriminando entre nuevos y tradicionales, impugnando las normativas que no la acaten y vigilando la conducta anticompetitiva.

Daniel Latorre asegura que "es necesario que establezcamos los mismos requerimientos, pues de esta forma conseguiremos beneficios para todos".

La 'última milla' y la entrega a la primera, en el punto de mira

Empresas de transporte han realizado una mesa redonda, donde han expuesto sus expectativas para mejorar sus servicios

La primera mesa redonda ha sido moderada por el fundador de Ideas for Change, Javier Creus; y ha estado compuesta por el director general de Correos Express, Manuel Molins; la directora general de Deliveroo en España, Diana Morato; el cofundador de Driveer, Cristian Antuñano; el director de Relaciones Internacionales de Uber en España, Ildefonso Pastor; y la directora de personas de Seur, Itxaso Larrañaga.

Molins afirma que la economía colaborativa está generando la necesidad de un aumento de capacidad, siendo la tecnología la que moderniza sus procesos, haciendo ganar en productividad y ofrecer servicios más adecuados a la demanda social. Para Correos Express, el factor limitante eran las personas, y por ello, Molins afirma que la aplicación de la tecnología ha de solventar la falta de especialidad de los repartidores. Con el uso de enlaces se consigue que el consumidor pueda elegir el lugar y la hora de entrega, facilitando el proceso de entrega al tanto al repartidor co-

mo al cliente, reduciendo así las emisiones y los tiempos de espera.

Diana Morato ha hecho hincapié en que el tiempo de reparto no es su principal preocupación, sino ayudar a agilizar la producción de los restaurantes que utilizan sus servicios. Asegura que la empresa ofrece a los repartidores una interfaz que les permita saber dónde recoger el pedido, la ruta que deben seguir e incluso poder rechazar los pedidos; haciendo que los repartidores elijan la empresa frente a otras.

Cristian Antuñano ha hecho una breve exposición de su empresa basada en el transporte de mercancías por particulares que aprovechan los espacios vacíos cuando realizan un viaje. La última novedad es la incorporación de repartidores profesionales al servicio. La aplicación es un mero intermediario, ya que son los conductores los que fijan el precio del transporte y del cual Driveer cobra comisión. Todos los transportes cuentan con seguro de AXA, lo que genera mayor seguridad en los usuarios. La empresa tiene puesto en marcha



un proyecto de aplicación, ya que por el momento solo se puede contratar a través de su portal web.

Ildefonso Pastor ha afirmado que los costes de Uber son más baratos por su eficiencia, ya que la precontratación asegura el servicio y reduce las emisiones frente a la contratación en la calle que implica utilizar el vehículo en busca de

clientes. Su objetivo, asegura, es el cambio en el uso de la movilidad, evitando la congestión y las emisiones de CO2.

Itxaso Larrañaga ha afirmado que 'Seur Predict' abarata los costes entregando los pedidos a la primera, sabiendo la disponibilidad del usuario, así como pudiendo acudir a los puntos *pick up* o los *lockers*.

Entre las opciones que se plantean para mejorar los servicios, destaca la propuesta de Seur, en cuanto al control a distancia de camiones sin conductor. Otros apuestan que dentro de aproximadamente siete años, los servicios los producirán drones controlados por los usuarios desde los dispositivos de bolsillo.

La figura del repartidor ante los nuevos modelos de negocio en la economía colaborativa y digital

En el debate, realizado en las Jornadas UNO, se han tratado temas como las ventajas y desventajas de estos modelos

La mesa redonda se ha realizado con representantes de distintas organizaciones tales como FSC-CCOO, UGT, Ceat, CEIM, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital) y Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta), generando un debate argumentativo sobre la figura del repartidor ante los nuevos modelos de negocio, enlazando con las ponencias anteriores.

En el evento se han mostrado diversidad de opiniones. Respecto al tema de la economía colaborativa, el vicesecretario general de Upta, César García, aconsejaba "desterrar el término de economía colaborativa para centrarnos más en las plataformas digitales". Según el secretario general del Sector Estatal de Carretera de FSC-CCOO, Mario Martín, el término en sí "es falso, en el momento en el que existe un intermediario que pone en contacto una relación laboral, la economía colaborativa deja de existir". Por el contrario, el presidente de la CNMC, José María Marín, aseguraba que la denominación de economía colaborativa se ha quedado obsoleta, actualmente se habla de economía digital o de plataformas, y "es y sigue siendo una de las prioridades más claras de su entidad".

En relación a la concienciación del consumidor, el director de asuntos laborales de CEIM-CEOE,

las tres claves que para él son fundamentales en este tema: "la pedagogía, la erradicación de los falsos autónomos y los consumidores, siendo esta última determinante".

La figura del autónomo

La nueva figura del autónomo ha sido la cuestión más debatida por los ponentes. En este caso, el director de relaciones laborales de UNO y moderador de la mesa, Daniel Fernández, sostuvo la existencia de "dos tipos de autónomos: independiente o por cuenta ajena y dependiente".

Por el contrario, Buenestado coincidía con los puntos de vista de CEIM sobre la regulación e inspección de trabajo y, además, señalaba que para UGT "no se da la circunstancia ni de falso autónomo ni de autónomo dependiente, son trabajadores por cuenta ajena, pero nos avergüenzan las condiciones en las que trabajan, estos trabajadores: están en una situación de semiesclavitud. Necesitan una regulación que a nuestro entender ya existe, pero no se quiere aplicar porque es más fácil competir con la precarización del trabajo".

El representante de Ceat, Andrés Bravo, como miembro de la Federación, dice entender que "hay una figura que es el repartidor



precarización en función de que se conecten o desconecten o que puedan disponer del horario que quieran". Y César García añadía que "el problema es que muchas empresas han prostituido la figura del autónomo, algunos no son siquiera conscientes de que son falsos autónomos".

Durante la mesa redonda también se hizo alusión a la tecnología. "No estamos en contra de las nuevas tecnologías, creo que nos hacen mejores a la competitividad, a la productividad, a todo, pero queremos que se regulen y que todo el mundo tenga las mismas reglas laborales y fiscales", pedía Mario

cualquiera es más cómodo ir a vigilar una tienda física que una plataforma digital, pero no es imposible, algo que está en Internet se puede rastrear, todo tiene trazabilidad", reivindica Méndez, y añade que "hay en tiendas físicas, por ejemplo del sector textil, que reciben a inspectores de trabajo pidiendo las hojas de registro diario de jornada por el tiempo parcial. A veces reciben a dos inspectores distintos, uno por la mañana y otro por la tarde, y con eso la inspección cree que ha cumplido. ¿Quién controla que los trabajadores digitales están cotizando y que solo trabajan las horas establecidas?".

Andrés Bravo coincidía con la opinión de CEIM, pues "hay que legislar e identificar los casos en los que se produzcan abusos". "Por ejemplo, hay personas con trabajo a media jornada y si se ve en la necesidad de completar sus ingresos con otro trabajo de autónomo, no vamos a censurar eso, sino evitar que se produzcan este tipo de excesos, que los hay. Si no el Tribunal de Justicia de la UE no se hubiera posicionado a favor del trabajador", concluye.

Ley y regulación

Los ponentes también coincidían en la existente necesidad de homogeneizar las leyes para que todos los actores compitan con las mismas herramientas, y no que unos tengan ventajas sobre otros. Luis Méndez, que aborda la figura de la patronal, expuso que "el 1 de febrero, el director territorial de la inspección de trabajo de Madrid, nos comunicó que por primera vez hay una actuación programada con respecto a la laboralidad en las plataformas digitales". Desde CEIM, el lunes 19 de febrero en el Consejo de Diálogo Social de la Comunidad de Madrid, aprobaron la estrategia 'Madrid por el empleo' en la que

por primera vez decimos a la Dirección General de Trabajo que sea especialmente vigilante".

Buenestado, por su parte, advierte que "mientras no se regule el sector va a haber competencia desleal. Nosotros nos podemos quejar de la intervención de la inspección, pero cuando hemos puesto la demanda desde UGT sí hemos hecho estudios de campo y todo lo que se ha dicho aquí de que el trabajador trabaja cuando quiere, como quiere y cuando quiere es mentira".

Por su parte, Martín demanda que "España tiene una calidad de vida que nos está colocando en la precarización, aumenta y disminuye el paro, pero a base de qué contratos. Los trabajadores se creen asegurados por una gran empresa, pero habría que ver la letra pequeña de esa empresa".

Economía digital

Tal y como explicó José María Marín, la economía digital es algo que no se puede parar, está impulsada por factores tecnológicos y socioeconómicos que son de carácter estructural. "Ofrece unas posibilidades de eficiencia que son incuestionables. Permite crear nuevos servicios, nuevos mercados, el nacimiento de nuevas empresas (oportunidad de negocio), permite que las más tradicionales encuentren una oportunidad de transformación y de adaptación a las que no se debería dar la espalda", y sostiene que "el turismo y el Transporte son dos campos en los que el ciudadano encuentra su contacto más próximo con la economía digital".

Zimmerman añadió durante su ponencia que "empresa de economía digital son todas. Lo digital es un elemento de transformación que las empresas utilizan para hacer negocios, unas lo utilizan un 5% y otras han nacido ya en el entorno digital. En el marco laboral empiezan a aparecer estos modelos que desde nuestro punto de vista actúan de intermediarios entre dos lados del mercado".



Luis Méndez, explicó que "nos encontramos en una sociedad contradictoria donde buscamos el consumo lo más bajo posible en nivel de precio y nos importa relativamente poco quién nos lo presta y en qué condiciones está esa persona".

El secretario de la Federación de Servicios, Movilidad y Carretera de UGT, Diego Buenestado, aparte de demandar esta situación y dialogar con la Unión sobre ello, desde UGT "quieren conseguir concienciar a la gente". César García enumeró

que corresponde al empleado y hay una plataforma digital que se engloba dentro de una economía colaborativa que es el empleador. Por definición, casi mecánicamente se debe establecer una relación mercantil entre ellos".

Por otro lado, el director general de Adigital, José Luis Zimmermann, confirmaba que desde la asociación "están proponiendo que se flexibilice la figura del autónomo mediante condiciones como que los trabajadores puedan trabajar para otras plataformas, que no sufran

Martín. Por su parte, Buenestado añadía que "no podemos oponernos a las nuevas tecnologías que facilitan la vida a usuarios y empresas, pero sí a que la competencia entre las empresas no sea a costa de los trabajadores".

Más control

Todos los ponentes coincidían en exigir un mayor control que regular de alguna manera la situación de estos trabajadores. "Hay que ser más eficaces en control. Para

Los tres camiones

► SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (SALA DÉCIMA).

«Incumplimiento de Estado — Política de transportes — Reglamento (CE) n.º 1071/2009 — Transportista por carretera — Autorización de transporte — Requisitos para su concesión — Artículo 3, apartados 1 y 2 — Artículo 5, letra b) — Número necesario de vehículos — Normativa nacional — Requisitos de concesión más exigentes — Número mínimo de vehículos más elevado».
A 8 de enero de 2018.

► Viene del número anterior

20.- De ello se desprende que el Reglamento n.º 1071/2009 excluye del ámbito de aplicación de su artículo 3, apartado 2, las condiciones que deben reunirse para cumplir los requisitos fijados en el apartado 1 de este artículo. El artículo 3, apartado 2, del Reglamento n.º 1071/2009 no puede utilizarse para complementar alguna de las condiciones mencionadas en el capítulo II de este Reglamento, puesto que dichas condiciones son objeto de una regulación exhaustiva que los Estados miembros sólo pueden modificar dentro de los límites y en la forma expresamente autorizados al efecto por el legislador de la Unión.

21.- En tales circunstancias, procede señalar que el Reino de España ha incumplido las obligaciones que le incumben en virtud del artículo 3, apartados 1 y 2, y del artículo 5, letra b), del Reglamento n.º 1071/2009 al imponer como requisito para obtener una autorización de transporte público que las empresas dispongan al menos de tres vehículos.

Costas

22.- En virtud del artículo 138, apartado 1, del Reglamento de Procedimiento del Tribunal de Justicia, la parte que haya visto desestimadas sus pretensiones será condenada en costas, si así lo hubiera solicitado la otra parte. Dado que la Comisión ha solicitado la condena en costas del Reino de España y los motivos formulados por éste han sido desestimados, procede condenarlo en costas.

En virtud de todo lo expuesto, el Tribunal de Justicia (Sala Décima) decide:

1) Declarar que el Reino de España ha incumplido las obligaciones que le incumben en virtud del artículo 3, apartados 1 y 2, y del artículo 5, letra b), del Reglamento (CE) n.º 1071/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de octubre de 2009, por el que se establecen las normas comunes relativas a las condiciones que han de cumplirse para el ejercicio de la profesión de transportista por carretera y por el que se deroga la Directiva 96/26/CE del Consejo, al imponer como requisito para obtener una autorización de transporte público que las empresas dispongan al menos de tres vehículos.

2) Condenar en costas al Reino de España.

Transporte inteligente

► DICTAMEN DEL COMITÉ EUROPEO DE LAS REGIONES. **Estrategia europea sobre los sistemas de transporte inteligentes cooperativos.** Ponente: Bouke Arends (NL/PSE), miembro de la Junta de Gobierno Local de Emmen. En el DOUE, a 13 de febrero de 2018.

Documento de referencia: Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Con-

sejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrategia europea sobre los sistemas de transporte inteligentes cooperativos, un hito hacia la movilidad cooperativa, conectada y automatizada

Recomendaciones políticas
Introducción:

El Comité de las Regiones

1.- declara que la estrategia europea sobre los sistemas de transporte inteligentes cooperativos (STI cooperativos) es un paso importante hacia una estrategia de conducción cooperativa, conectada y automatizada. La implantación integrada de los STI cooperativos en los sistemas de transporte de las ciudades y regiones, así como entre ellas, puede aportar grandes beneficios a la sociedad, como una mayor seguridad, un medio ambiente más limpio, una accesibilidad mejor, la inclusión social y más puestos de trabajo;

2.- pide que, además de las medidas mencionadas en la Comunicación, se adopten otras medidas de mayor alcance para aprovechar plenamente las posibilidades que ofrecen los STI cooperativos, así como para lo-

sobre los diferentes conjuntos de medidas de la Comisión que guardan estrecha relación entre sí. Solo así podrán los entes locales y regionales cumplir el papel que se necesita para alcanzar los objetivos y posibilitar la interoperabilidad entre las distintas regiones y ciudades;

7.- pide a la Comisión que introduzca actividades específicas, con la ayuda de los entes regionales y locales, para lograr la aceptación del público, dado que ello es necesario para alcanzar los objetivos finales de un transporte automatizado y con bajas emisiones. El apoyo del público no solo es necesario para poder intercambiar datos sobre los STI cooperativos, sino también y sobre todo para lograr la aceptación de un transporte cada vez más automatizado. En este proceso, la tecnología debería estar al servicio de los usuarios;

Actividades europeas para facilitar la implantación de la movilidad cooperativa, conectada y automatizada

8.- observa que la mayor parte de los movi-

la contaminación atmosférica, las dificultades de aparcamiento y la inseguridad vial. Los desplazamientos en bicicleta también forman parte del transporte multimodal y constituyen por excelencia un modo de transporte de carácter local y regional;

12.- constata que, hasta el momento, la Comisión ha prestado mucha atención al transporte por carretera en automóvil, si bien el transporte público, la aviación, la navegación interior y el ferrocarril han desarrollado o están desarrollando sistemas automatizados (como los drones o Hyperloop);

13.- pide, por tanto, que desde el principio, gracias a medidas específicas, se favorezcan la conexión y la interoperabilidad del transporte público y entre los distintos modos de transporte;

14.- toma nota de que la Comisión, acertadamente, aboga por tomar medidas para los usuarios más vulnerables de la red viaria, pero señala que ello requiere también prestar mayor atención a las circunstancias locales y regionales;

15.- pide que se adopten medidas concretas para todos los usuarios vulnerables de la vía pública, es decir, además de los peatones y los ciclistas, los conductores de motocicletas, ciclomotores, bicicletas eléctricas y vehículos ligeros (eléctricos) para las personas con discapacidad;

16.- reconoce que la alta densidad de tráfico y la capilaridad de las infraestructuras en las zonas urbanas presentan un panorama complejo que entraña exigencias especiales para los STI cooperativos. En consecuencia, se están llevando a cabo en las regiones y ciudades de Europa pruebas y proyectos para poder implantar con éxito los STI cooperativos en tales entornos;

17.- constata que la introducción de los STI cooperativos en zonas urbanas y sobre todo en determinadas ciudades es compleja y, por lo tanto, menos atractiva para el desarrollo de iniciativas en este ámbito;

18.- pide a la Comisión que adopte medidas para fijar los umbrales de implantación de los STI cooperativos en las zonas urbanas de los entes regionales y locales;

19.- pide, asimismo, que se adopten medidas para garantizar que los sistemas que se están desarrollando y probando se conecten bien con los sistemas para el tráfico y el transporte a larga distancia, entre países y regiones;

20.- opina que los STI cooperativos, como piedra angular del transporte automatizado, de la movilidad concebida como servicio y del transporte de puerta a puerta, pueden contribuir también a la inclusión social. Ello se aplica a la accesibilidad al empleo y a la movilidad de las personas a las que les resulta difícil, si no imposible, utilizar los sistemas de transporte disponibles hoy en día, como las personas de edad avanzada y las personas con discapacidad. Es especialmente en las zonas rurales, donde el transporte público está bajo presión o ha dejado de existir, donde los STI cooperativos podrán contribuir a largo plazo a la mejora de los servicios de transporte. El transporte automatizado a medida puede ser una opción en las regiones escasamente pobladas;

21.- observa que para las regiones rurales con mayor escasez de población podría ser difícil desarrollar iniciativas empresariales sin la ayuda de los entes regionales y locales;

► Sigue en el próximo número

su línea directa con **Nexotrans**

Nexotrans pone a su disposición un amplio servicio de correo electrónico, con objeto de facilitar la comunicación entre sus distintos departamentos y sus lectores y clientes. La lista adjunta presenta las principales direcciones de correo de la redacción, secciones y departamentos del Periódico y del Grupo NEXO.

editores@nexotrans.com
direccion@nexotrans.com
redaccion@nexotrans.com
coordinacion@nexotrans.com
panorama-actualidad@nexotrans.com
opinion@nexotrans.com
coyuntura@nexotrans.com
estudios@nexotrans.com
contacto-vehiculo@nexotrans.com

novedades-vehiculos@nexotrans.com
industria-auxiliar@nexotrans.com
guia-vehiculos@nexotrans.com
legislacion@nexotrans.com
consultorio@nexotrans.com
curso@nexotrans.com
agenda@nexotrans.com
administracion@nexotrans.com
publicidad@nexotrans.com

Nexotrans es un periódico del Grupo NEXO. Lope de Vega, 13. Madrid 28014. P.O. Box 10.119. Tfno. 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

grar objetivos más lejanos: un transporte multimodal totalmente automatizado y de bajas emisiones, una movilidad concebida como servicio, un transporte de puerta a puerta, con la finalidad principal de promover la inclusión social;

3.- reconoce que en la ruta hacia la realización de los objetivos finales es preciso contar con otros componentes, que la Comisión ha desarrollado en diferentes conjuntos de medidas, en parte concebidos en paralelo y en parte de forma secuencial, como las medidas para el transporte de bajas emisiones y la definición de las adaptaciones necesarias en la infraestructura física;

4.- considera conveniente que la UE desempeñe una función de coordinación a la hora de desarrollar un sistema interoperable en materia de normas y estándares aplicables a los sistemas y tecnologías de comunicación en el sector de los transportes;

5.- opina que la participación de los entes locales y regionales en la aplicación de cada paso intermedio en la ruta hacia los objetivos finales es indispensable y que, por consiguiente, la Comisión debe hacer que participen más activamente y en mayor medida;

6.- pide a la Comisión que precise a los entes locales y regionales el modo en que las diversas medidas de la UE están interrelacionadas y el resultado al que deben abocar. Esto exige una comunicación más coherente y centrada con los entes locales y regionales

mientos del transporte se efectúan en distancias cortas dentro de las regiones. Según cálculos basados en los datos de Eurostat, más de la mitad del total de mercancías (en términos de peso) del transporte por carretera se trasladan a distancias inferiores a 50 km y más de tres cuartas partes a distancias inferiores a 150 km. Para el transporte de pasajeros las distancias suelen ser mucho más cortas;

9.- pide, por consiguiente, que también se incluyan medidas específicas y se prevea una financiación para las aplicaciones de los STI cooperativos fuera de la red transeuropea de transporte;

10.- insiste en que la Comisión (en línea con la reciente reorientación de la investigación en el marco de Horizonte 2020 para centrarse en la integración de los modos de transporte y su vínculo con la automatización) adopte un enfoque específico para la implantación de los STI cooperativos en los nudos intermodales de tráfico y transporte. Este enfoque debería estar en consonancia con el adoptado en los corredores de transporte, con objeto de lograr un sistema de transporte integrado;

11.- señala que estos nudos intermodales están situados predominantemente en las zonas urbanas de los entes regionales y locales y que los STI cooperativos y el transporte intermodal pueden aportar la mayor contribución a reducir los efectos negativos del tráfico y el transporte, como la congestión,

UPS acelera los envíos a Oriente Medio

El 27 de febrero ha comenzado a operar un vuelo directo a Emiratos Árabes

UPS empieza a operar un vuelo diario directo desde su centro aéreo mundial, conocido como Worldport, en Louisville a Dubai, Emiratos Árabes Unidos, mejorando en un día laboral los tiempos de tránsito desde Norteamérica y Sudamérica a destinos estratégicos de Oriente Medio. Este vuelo, operado por uno de los nuevos cargueros 747-8F de UPS, forma parte de la ampliación de la red logística inteligente global de UPS y está integrado en los planes de la compañía en relación a su papel como proveedor logístico oficial de la Expo 2020 de Dubai.

Esta ruta, con aproximadamente 7.700 millas (12.400 km), es la más larga que ha operado UPS con regularidad. El nuevo vuelo, que estaba operando hasta ahora semanalmente, ha pasado a hacerlo diariamente el 27 de febrero, de martes a sábado. Y forma parte de los planes de expansión de UPS en Dubai, sede de la compañía para la región del subcontinente indio, Oriente Medio y África (ISMEA), de establecer capacidad, tecnología y profesionales para atender los envíos de los clientes a Dubai y en el país, durante y después de la organización de la Expo 2020. UPS ha operado en la región desde 1989.

Ruta alrededor del mundo

El trayecto del vuelo Louisville-Dubai es parte de la ruta aérea 'alrededor del mundo' que empieza y ter-



mina en el centro Worldport. Para el volumen del norte y sur de América que pasa por Worldport, existe una mejora de un día entero en los tiempos de tránsito a Dubai. Tras llegar a Dubai, se cargan los nuevos paquetes y el volumen de carga en el avión antes de poner rumbo a Shenzhen, China, el país con las instalaciones más extensas de UPS en Asia. El volumen de Estados Unidos se carga entonces en Shenzhen y el avión regresa a Worldport, vía Anchorage, Alaska. Además de la incorporación de esta nueva operativa, el volumen de capacidad del actual vuelo de UPS de Colonia a Dubai se ha incrementado con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes que conectan Europa con la India, Oriente Medio y África.

"Emiratos Árabes Unidos comer-

cializa con cada uno de los 50 estados de Estados Unidos y ha crecido hasta tal punto que se ha convertido en el principal destino de exportación del país en Oriente Medio. La importancia de Dubai como centro del comercio global crece cada día y nosotros estamos llegando allí un día más rápido desde Norteamérica y Sudamérica con nuestros servicios de transporte de carga y paquetería urgente", afirmó Jim Barber, presidente de UPS Internacional.

"El potencial crecimiento es excelente para las compañías que acceden a los EAU. Nuestro nuevo vuelo es otro ejemplo de cómo la red logística global inteligente de UPS evoluciona constantemente para satisfacer las crecientes demandas del comercio internacional".

MBE registra un aumento de los envíos de arte y ofrece una solución para ellos

La compañía Mail Boxes Etc. amplía su servicio en el envío de obras de arte para hacer frente al incremento en la demanda de sus clientes. En España, las ventas generales del mercado del arte en 2016 alcanzaron los 385 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% anual, según Arts Economics, con datos de Eurostat. Las exportaciones, en concreto, han venido experimentando un periodo volátil que se recupera poco a poco, alcanzando los 94 millones de euros en 2016.

Los principales países de destino de las exportaciones de España fueron algunos de los mercados de arte más importantes, entre los que destacan los Estados Unidos, como socio dominante, con una cuota del 41%. Las exportaciones al Reino Unido disminuyeron sustancialmente en porcentaje en los dos años comprendidos entre 2014 y 2016, según Eurostat, mientras que las cuotas de otros mercados de destino importantes, como Francia y Suiza, se mantuvieron más estables.



A nivel interno, en España, ya sea tanto para su venta como para regalo, o simplemente fruto de la necesidad que se produce en un cambio de vivienda, el envío de productos relativos a la cultura y el arte no cesa. Por este motivo, Mail Boxes Etc. ha ampliado su servicio especializado en obras de arte.

Mail Boxes Etc. garantiza la integridad y la seguridad en el tratamiento de las obras para que lleguen a su destino sin problemas y pone en marcha un servicio de embalaje especializado y traslado puerta a puer-

ta, ya sea para transportes nacionales como internacionales. La compañía acaba de lanzar un servicio de cobertura contra pérdida y daños: MBE SafeValue cubre el valor de los artículos enviados, incluso el coste de embalaje y del envío en caso de pérdida o daño. Es el único servicio para envíos que contienen bienes de gran valor económico o afectivo que considera, en caso de pérdida o daño, no sólo el reembolso del valor del artículo sino también los costes de embalaje y envío efectuados en el Centro MBE.



DHL inaugura la ampliación de sus instalaciones en Sevilla

DHL acaba de inaugurar la ampliación de sus instalaciones en el aeropuerto de Sevilla, fruto de una inversión total de 4,1 millones de euros, de los cuales 2,6 corresponden a la inversión realizada por la compañía y 1,5 millones corresponden a gastos de alquiler a largo plazo. La ampliación supone que la capacidad de clasificación se haya ampliado en un 120% respecto a la anterior, procesando 2.500 piezas a la hora y un total de 6.000 envíos diarios, incluyendo paquetes, sobres y pallets.

La nueva instalación cuenta con una superficie de nave de 2.046 m², además de 250 m² de oficinas y 100 m² de superficies auxiliares, sobre una parcela de 5.566 m². El área de maniobras se extiende a lo largo de 3.160 m², con 902 m² en el lado aire y un finger de 278 m². Cuenta con 38 muelles para furgonetas y cuatro muelles para camiones y el desarrollo de los servicios y la operativa se lleva a cabo con una plantilla de 100 trabajadores, entre puestos directos e indirectos.

Las instalaciones apuestan por una gestión energética eficiente, gracias a una total renovación del alumbrado con iluminación LED. Por otro lado, la seguridad está garantizada gracias a dos máquinas de rayos X para el control de los envíos, 64 cámaras de alta definición con tracking

de envíos y una máquina detectora de explosivos (ETD).

La operativa de DHL en Sevilla mejorará gracias a la nueva nave, conectando Andalucía con el norte de Marruecos, el sur de Europa y el resto del mundo a través del hub de la compañía en Vitoria y la red internacional de DHL, que se compone de 220 países. Desde esta sede, se realizan dos movimientos aéreos diarios por avión con Airbus A300-6, con capacidad para 50 toneladas, que realiza la ruta Vitoria-Sevilla-Tánger-Sevilla-Vitoria. Además, desde Sevilla se llevan a cabo 13 rutas a provincias (incluyendo Gibraltar) y 40 rutas courier.

Las obras recién inauguradas se iniciaron en 2016 y además del espacio físico, suponen la introducción de equipamientos tecnológicos de vanguardia para clasificar, pesar y medir automáticamente los paquetes y sobres.

Al evento asistieron el alcalde de la ciudad, Juan Espadas Cejas; el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano; el director general de DHL Express España y Portugal, Miguel Borrás; el director general en España de DHL European Air Transport, Jesús Sánchez, y una importante presencia de empresarios y representantes institucionales.

FedEx lanza su academia para pymes en el mercado español

Export Academy de FedEx y TNT se ha lanzado en España. Esta iniciativa de formación y desarrollo proporcionará conocimientos y herramientas prácticas para las pequeñas y medianas empresas (pyme) sobre temas clave del comercio internacional, con el fin de ayudarles a gestionar de una manera más efectiva para hacer crecer su propio negocio.

Export Academy aplica la experiencia de iniciativas anteriores de FedEx Express y TNT, para así apoyar a s pymes españolas seleccionadas que desean expandir sus negocios a nivel internacio-

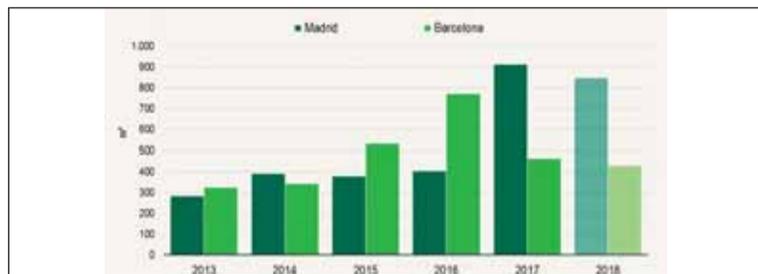
nal. Estas sesiones están lideradas por Remigi Palmés, experto en comercio internacional, quien se une a los expertos de FedEx Express y TNT para compartir sus extensas experiencias. Las primeras sesiones de Export Academy tuvieron lugar en Barcelona el 26 de enero, y Málaga el 23 de febrero, a la que seguirá una en Madrid, 25 de abril. La sesión en la capital española se centrará en los Incoterms, uno de los temas clave en la exportación, que se abordarán desde diferentes ángulos, como la gestión empresarial, el marketing y los presupuestos.

La previsión de inversión inmobiliaria logística es de 1.000 millones para 2018

2018 será otro año de alta actividad en el sector inmobiliario español en base a las buenas previsiones económicas para España y las favorables condiciones de financiación, entre otras cosas. Al menos así se desprende del Outlook Inmobiliario de 2018 elaborado por CBRE, que ha sido presentado en el marco de Tendencias Inmobiliarias. Tras un 2017 en el que la inversión mantuvo la intensidad de años anteriores, la entidad espera que en 2018 el volumen de inversión se sitúe en niveles similares.

"En un entorno de elevada liquidez y costes de financiación aún bajos, el mayor reto para los inversores, cada vez más especializados, será encontrar el producto que encaje con su estrategia de inversión. Así, en 2018 prevemos que seguirá habiendo mucho apetito y actividad por parte de todos los perfiles de inversor, desde el más core al oportunista", ha comentado Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de CBRE España. "Asimismo, las socimis que jugaron un importante rol del lado comprador en los últimos años, pasarán en 2018 a rotar activos o desinvertir aquellos no estratégicos", ha añadido.

Una de las principales conclusiones del Barómetro es que, por primera vez desde el cambio de ciclo, el sector residencial arrebató al de oficinas el lugar de honor, ya que un tercio de los principales expertos del



sector prevé invertir en vivienda, frente al 27% que prevé hacerlo en oficinas. Además, un 18% de los encuestados prevé invertir en retail y un 12% en el sector logístico.

El sector español continúa con su evolución positiva y despierta gran interés entre los inversores. En 2017 ha superado el millón y medio de metros cuadrados contratados, incluyendo Valencia, Zaragoza, Sevilla y Málaga además de las dos principales plazas del país, Madrid y Barcelona. En 2018 saldrá nueva oferta al mercado y se estima una contratación en torno a los 850.000 m² en Madrid. Por otra parte, en Barcelona, con tan sólo un 3,8% de tasa de disponibilidad total en el mercado, se alcanzará una cifra muy similar a la de 2017. En cuanto a la inversión, 2018 será otro año muy activo, en el que se podrá alcanzar una cifra en torno a los 1.000 millones de euros, gracias, por un lado, a la necesidad de contratar espacios logísticos que ha suscitado el auge del e-commerce, y por otro, a los previsi-

bles reajustes del portfolio de algunos inversores, así como a rotaciones de activos de algunas socimis.

"La disponibilidad en el mercado español es cada vez más escasa. Por ello, es urgente la incorporación de nuevos proyectos adaptados a las nuevas políticas de sostenibilidad y a los cambios tecnológicos", ha añadido Lola Martínez Brioso, directora de Research de CBRE.

La baja oferta en el mercado logístico español continúa propiciando la puesta en marcha de nuevos desarrollos. Dentro de la nueva oferta que se incorporará al mercado en 2018 en Madrid, alrededor de 500.000 m² están en construcción, repartidos entre los ejes, A-1, A-2, A-4 y A-42. En Barcelona ya se han iniciado 342.000 m², cuya entrega está prevista para el próximo ejercicio, casi todos ellos localizados en la segunda corona. En cuanto a las rentas, se esperan subidas de aproximadamente un 7%, alcanzando los 5,60 €/m²/mes en Madrid, y de un 4% hasta los 6,75 €/m²/mes en Barcelona.

Ventocar, concesionario Linde, abre nuevas instalaciones en Vinaroz

Ventocar, que es concesionario oficial Linde en Castellón, ha elegido esta región por ser una zona en la que conviven varios sectores. Un moderno espacio más accesible para los clientes y con los mismos estándares de servicio y calidad.

El norte de la provincia de Castellón es una zona en la que conviven sectores tan diversos como el hortofrutícola, el del mueble, el químico y la hostelería, en los que es imprescindible manipular diferentes tipos de mercancías, con eficiencia y seguridad, optimizando de manera eficaz todos los procesos logísticos. Por esta razón, en una zona de fácil acceso, Ventocar, Concesionario Oficial Linde para la Provincia de Castellón, abrió las puertas el pasado 1 de febrero a unas nuevas instalaciones en Vinaroz, ubicadas en la Carretera Ulldecona N° 34 Nave 2. Durante el evento, más de 120 personas relacionadas con el sector pudieron conocer de prime-

ra mano el gran abanico de productos y servicios que Ventocar ofrece en la zona.

Gracias a un completo despliegue de vehículos, los asistentes pudieron encontrar toda la gama de productos Linde, que incluyen carretillas elevadoras y vehículos de interior nuevos, además de vehículos robotizados. La más amplia gama de servicios estuvo también representada, con propuestas de servicios postventa (como planes de mantenimiento o piezas de recambio originales), alquiler de carretillas y vehículos usados.

Ventura Fraile, gerente de Ventocar, comenta sobre estas nuevas instalaciones: "Sabemos que con este emplazamiento los clientes han quedado muy satisfechos. Esto es importante, ya que si ven que nuestra empresa cambia y mejora con servicios siempre a la vanguardia".



XPO Logistics aumenta un 5,5% sus ingresos en Europa en el pasado 2017

XPO Logistics Europe registró unos ingresos consolidados de 5.723 millones de euros en 2017, un incremento del 5,5% con respecto a 2016 (7,6% a tipo de cambio constante).

La unidad de Supply Chain Europe experimentó un crecimiento del 9,5% (12,3% a tipo de cambio constante) en términos interanuales. La demanda de servicios logísticos tuvo un fuerte incremento en diversos sectores y tipos de clientes, siendo los de moda y comercio electrónico los de mayor crecimiento, especialmente en el Reino Unido. Por su parte, la unidad de Supply Chain estadounidense creció un 4,5% (6,7% a tipo de cambio constante), con notables incrementos de volumen por parte de clientes de alimentación y bebidas.

La unidad de Transport Solutions aumentó sus ingresos un 1,2% (2,7% a tipo de cambio constante). El resultado de Transporte se ha visto impulsado por una mayor demanda de los servicios de carga completa (*brokerage* y dedicado) en un mercado de capacidad limitada, además de por el aumento de nuevo negocio. La fortaleza económica en Europa y el auge de la demanda del comercio electrónico beneficiaron a todas las operaciones de la empresa. En términos de



países, los cinco mercados clave registraron incrementos notables de ingresos, en comparación con 2016: Francia (+3,2%), Reino Unido (+3,1%; +10,3% a tipo de cambio constante), España (+7,2%), Italia (+7,2%) y Holanda (+41,7%).

Malcolm Wilson, director general de XPO Logistics Europe, afirma: "En 2017, hemos logrado un sólido crecimiento de los ingresos del 7,6% a tipo de cambio constante, lo que refleja nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente y nuestra fuerte inversión en la eficiencia de la fuerza de ventas. Nuestro enfoque en el análisis de datos nos ha permitido anticiparnos a las necesidades de los

representantes y vehículos implicados, sino también a los tiempos que se manejan (hora de inicio y finalización de la carga y descarga, duración del viaje...) y al posicionamiento de la carga en cada momento.

A lo largo de la jornada, los asistentes transmitieron su inquietud respecto a la seguridad e inviolabilidad de la información contenida en el documento electrónico. A este respecto, Guillermo Ortiz, de Setir, aseguró que la plataforma que ellos están comercializando (Transfollow) cuenta con las certificaciones que avalan que se cumplen estos requisitos exigibles. Por otra parte, Ortiz abundó en que la integración con los sistemas de ERP es sencilla, calculando que se precisan entre 40 y 60 horas de trabajo de consultoría para una implantación efectiva.



La novena edición de WConnecta cubre sus 1.000 plazas meses antes de su celebración

La Fundación Wtransnet ha adelantado el programa de la novena edición de Wconnecta, que se celebrará en el 26 de octubre en el Madrid Marriott. A varios meses de la celebración de esta jornada, se prevé una participación de 1.000 asistentes, el máximo de capacidad del evento. Además, coincide en el tiempo con la feria Fruit Attraction (del 23 al 25 de octubre), para que los asistentes puedan aprovechar el viaje a la capital. Las empresas o autónomos transportistas tendrán la oportunidad de reunirse con las empresas cargadoras en dos sesiones de *speed networking* con una duración de siete minutos.

Los asistentes contarán con una agenda personalizada en la que se indicará con qué empresas se reunirá en cada momento. Como Wtransnet explicó el pasado mes durante la presentación de la jornada, esta agenda se realizará teniendo en cuenta los intereses de los participantes. Asimismo, para reuniones personalizadas más extensas, WConnecta tiene un espacio abierto de reuniones durante todo el día, Cargo Área. Aquí, los operadores y cargadores mantendrán reuniones privadas previamente concertadas con transportistas interesados en colaborar con ellos.

Por último, la fundación ha recordado que desde hace tres años, desarrollaron una aplicación mó-



vil en la que cada uno de los asistentes aparecerá como un usuario en el que podrá contactar con el resto de participantes mediante el chat privado.

Business Centre

La gran novedad de esta edición es el Business Center que se celebrará en la última hora de la jornada, de 15:00 a 17:00, con el objetivo de que las empresas terminen de cerrar los tratos desarrollados du-

rante la mañana. "Con la irrupción de la tecnología han cambiado muchas cosas, pero el contacto físico a la hora de cerrar un trato produce sensación de confianza y seguridad", subraya el gerente de Wtransnet, José María Sallés, sobre la importancia de la jornada.

"De esta idea nació y a mí me encanta ver como empresas que son competencia se sientan en una misma mesa para encontrar posibles sinergias entre ellas", concluye Sallés.

DHL Parcel trae a la Península un mejor servicio entre particulares

DHL Parcel lanza en España y Portugal DHL Parcel for You Iberia y DHL Parcel for You International para envíos entre particulares, tanto nacionales (con un tiempo de tránsito de 24 horas), como internacionales (entre dos y seis días). Este servicio está disponible para paquetes individuales cuyo peso máximo no supere los 20 kilos.

Los clientes pueden realizar sus envíos en la web de DHL Parcel, a través de tres sencillos pasos: Crear la etiqueta en la plataforma online My DHL Parcel, pegarla en una caja correctamente embalada y acercar el envío al punto de entrega de DHL (ServicePoint), más cercano. DHL Parcel cuenta con más de 3.000 puntos en toda la Península.

DHL Parcel cuenta con una red propia integrada por 26 países y más de 54.000 ServicePoints en toda Europa. Los destinatarios recibirán un correo electrónico con la fecha prevista de entrega, que podrá ser modificada eligiendo una nueva fecha, seleccionando el ServicePoint más cercano o eligiendo a uno de sus vecinos/conserje donde pueda ser entregado su envío. Por otro lado, DHL Express ha inaugurado también su nuevo centro de operaciones de Bruselas tras 140 millones de inversión.



Grandes expectativas para las ferias logísticas de Ifema

Los días 12 y 13 de noviembre, los salones feriales Logistics, Empack, Label&Print y Packaging Innovations ocuparán los pabellones 12 y 14 de la Feria de Madrid. El evento contará con 27.400 metros cuadrados y más de 450 empresas expositoras.

Logistics ocupará el pabellón 12 en su totalidad debido al incremento de empresas del 23% en la edición de 2017 y la demanda de nuevos espacios. De igual manera, Label&Print, que comenzó siendo un área especializada en el marco de Empack y Packaging Innovations Madrid, se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos tres años y en esta edición 2018 da el salto y amplía su espacio en más de un 70% dando cabida al gran formato.

La directora de la Feria, Mari-

na Uceda, afirma que "este año Logistics ocupa el lugar que el mercado estaba demandando, un espacio único de 13.400 m2 donde conocer las últimas novedades y tendencias que marcarán el futuro de la logística. Esto unido al crecimiento exponencial de Label&Print y al nuevo espacio que este ocupará junto a Empack y Packaging Innovation, hacen de esta edición 2018 una cita ineludible".

En la edición 2018 se podrá disfrutar no solo de los expositores mostrando los productos más innovadores, sino de *workshops*, el foro tecnológico, los momentos de *networking*, el *showroom*, donde poder ver la maquinaria del futuro en funcionamiento y, disfrutar de un momento distendido en el *afterwork*.



XPO Logistic y Mars crean una nueva cadena de suministro

Mars y XPO han colaborado en dar solución a los retos asociados con la preparación de paquetes al tiempo que gestionaban el crecimiento de los volúmenes y las expectativas de los distribuidores. El resultado es un enfoque innovador y orientado al cliente que tiene la capacidad de albergar hasta diez millones de paquetes al año.

En un año, un equipo conjunto de innovación compuesto por especialistas de XPO y el fabricante Alstef mecanizó una superficie de 1.600 metros cuadrados a temperatura controlada en el almacén de Boigny cerca de Orleans. La instalación gestiona el almacenaje y la distribución de una amplia gama de productos Mars: cuidado de mascotas, chocolate, Wrigley, comida.

Para aumentar la competitividad a través de una mayor pro-

ductividad, el almacén de Boigny ha sido equipado con un robot que puede preparar de 50.000 a 60.000 paquetes por día, operando de forma continua. Aumenta la fiabilidad al minimizar los errores durante las labores rutinarias y de preparación de pedidos, haciendo el mejor uso del trabajo de los empleados y mejorando las condiciones de trabajo.

Jonathan Jambon, director de la cadena de suministro del mercado francés de Mars, dijo: "Nuestro crecimiento en volumen, la expansión de nuestra gama de productos y el desarrollo de nuevos canales de distribución han llevado a una mayor demanda de preparación de palets y de paquetes". El director general de XPO, Richard Cowston, también se congratula de esta alianza.

Generix propone una cadena de suministro colaborativa

Generix Group ofrece Generix Supply Chain Hub, una plataforma colaborativa de nueva generación, pensada para construir una relación que cubra todos los canales. A través de la implementación y pilotaje de una cadena de suministro digital y colaborativa, permite que sus usuarios mantengan la Promesa al cliente final.

Generix Group da servicio directo o a través de sus partners a más de 5.000 compañías en todo el mundo. Su solución garantiza rapidez, flexibilidad y seguridad en los despliegues. Está basada en sinergias entre tres áreas principales de expertise: Supply Chain Execution, para transformar la experiencia del cliente, B2B Integration, para conectar el ecosistema y pilotar los flujos de datos, y Collaboration & Visibility, para potenciar la trazabilidad en este ecosistema.

Generix Supply Chain Hub permite la gestión del flujo de pedidos, tanto de la información (pedido, recepción, entrega, previ-

sión, facturación, pago, impuestos, etc.), como de la ejecución física (distribución, transporte, recepción, entrega, almacenamiento, *cross-docking*, preparación compartida o e-Business, optimización de la composición y flujos de pedidos, transporte aguas abajo, *click and collect*, etc.). Cada paso del flujo de pedidos está controlado en tiempo real. Se establece un diálogo continuo entre todos los actores del ecosistema, a través de herramientas automáticas o en portales de consulta.

Enfoque integral

Jean-Charles Deconninck, presidente de Generix Group recalca que "el enfoque integral de los procesos digitales en la Cadena de Suministro es el resultado de una amplia experiencia y una orientación al cliente, al mercado y a nuestros socios. Todos los días, en todo el mundo, nos comprometemos a cumplir las promesas hechas a sus clientes B2B y B2C".



Ceva Logistics aumenta su facturación un 5,4% en 2018 respecto al año anterior

La compañía de gestión integral no basada en activos de la cadena de suministro, Ceva Logistics, ha anunciado los resultados del cuarto trimestre y año completo, concluidos el 31 de diciembre de 2017. La facturación total de 2017 alcanzó los 7.000 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 5,4% en tipo de cambio constante.

En el cuarto trimestre, la temporada alta supuso un reto con una capacidad muy ajustada de carga aérea, principalmente en las rutas China-EEUU. Los volúmenes de transporte aéreo en 2017 crecieron un 11,6% con respecto al año anterior, con un alto rendimiento en las rutas transpacíficas durante este periodo. El transporte marítimo experimentó un crecimiento interanual en volumen del 6,9%.

El Programa de Excelencia ha dado como resultado importantes mejoras en procesos y costes. La productividad mejoró un 12,9% en carga marítima. Se espera que el proceso adicional de automatización aporte aún mayor productividad. En relación al año anterior, la facturación aceleró su crecimiento al 2,8% en tipo de cambio constante. La división de Contract Logistics ha incorporado en los últimos meses importantes negocios que, una vez implementados, apoyarán el crecimiento en 2018.

El Ebitda (acrónimo de Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation,



and Amortization) de 2017 se mantuvo en los 154 millones de dólares, nueve millones por encima del año anterior. El crecimiento sin tener la venta de activos en cuenta alcanzaría los 25 millones de dólares, que reflejan el enfoque en la mejora de productividad en contratos clave a través del Programa de Excelencia.

Resultados financieros

"Me complace anunciar un buen final para un gran año", ha comentado el CEO de Ceva, Xavier Urbain. "Así mismo, ambas divisiones, Contract Logistics y Freight Management, han crecido a lo largo de 2017 y hemos alcanzado todos nuestros objetivos para 2017, con buenos resultados, beneficios y flujo de efectivo. La posición competitiva de Ceva ha mejorado tal y como muestran los últimos negocios cerrados. Gracias a la transformación que iniciamos en 2014, a día

de hoy Ceva es una compañía mucho más fuerte".

La facturación en el último trimestre alcanzó los 1.895 millones de dólares, un 5,7% por encima del año anterior. La facturación del año completo fue de 6.994 millones de dólares, lo que supone un crecimiento interanual del 5,4% en tipo de cambio constante. El Ebitda Ajustado fue de 71 millones de dólares en el trimestre y de 280 millones de dólares para el año completo, 31 millones de dólares por encima en tipo de cambio constante.

El Flujo de Caja Operativo en 2017 alcanzó los 209 millones de dólares, lo que supone un incremento interanual de 66 millones de dólares como consecuencia del incremento de beneficios y mejoras en la gestión del capital circulante. El efectivo disponible junto a las líneas de crédito comprometidas a fecha de 31 de diciembre de 2017 era de 578 millones de dólares.

Palletways estrecha lazos con motivo de su Convención anual

Con motivo de su convención anual, el pasado 23 de febrero, Palletways Iberia ha reunido un año más a sus miembros, en un acto en el que destacó la gran participación de toda la Red Ibérica y donde además se pusieron de manifiesto los resultados positivos que se están logrando.

En este sentido, el director general de Palletways Iberia, Gregorio Hernando, fue el encargado de dar inicio al encuentro, a través de una ponencia en la que destacó el importante crecimiento de Palletways, "que nos ha permitido duplicar el volumen de ventas en un período inferior a cinco años". Asimismo mostró su satisfacción por el crecimiento del tráfico internacional. A este respecto, los responsables del Servicio de Atención al Cliente Internacional señalaron la importancia de ofrecer un

servicio eficaz y de calidad, que dé la respuesta más adecuada a las necesidades reales de los clientes.

Por su parte, el director de Ventas Corporativas, Jorge Blanch, y el director de Desarrollo, Ángel Gausinet, señalaron respectivamente "el excelente ritmo de crecimiento por encima del 20%" y "la consolidación de la red de miembros". El director de IT, José Miguel García, presentó el proyecto Sirius 2 portal, "una mejora extraordinaria, que nos permitirá ser más eficientes y más proactivos".

El Palletways Portal es una herramienta tecnológica, la cual ofrece una trazabilidad al cliente sobre el estado de su mercancía, conociendo su ubicación en cada momento, así como la confirmación de entrega. El seguimiento se realiza a través de diferentes dispositivos móviles.



XPO presenta en España su servicio de entregas Last Mile

XPO Logistics acaba de anunciar la expansión a Europa de su servicio de logística Last Mile para productos pesados. Los nuevos mercados incluyen el Reino Unido, Irlanda, Países Bajos, España y Francia. La compañía prevé un volumen superior a las 750.000 entregas Last Mile en este año para distribuidores y compañías de comercio electrónico en Europa.

Troy Cooper, *chief operating officer* de XPO Logistics, afirma que "la demanda de los clientes, principalmente vinculada con el comercio electrónico, ha impulsado nuestra expansión del servicio Last Mile a Europa. Los consumidores están comprando más artículos grandes en internet, incluidos muebles y electrodomésticos. Se trata de repartos a domicilio que, a menudo, requieren servicios de guante blanco, como montaje, instalación y prueba de funcionamiento. Aprove-

chamos nuestra tecnología patentada y nuestro exitoso modelo comercial que nos ha convertido en un líder en Last Mile en Norteamérica".

Por su parte, Luis Gómez, director general de Transporte de XPO Logistics Europe, asegura que "actualmente, el mercado está muy fragmentado con operadores regionales de pequeña escala. XPO tiene la dimensión y la experiencia para operar en toda Europa y ofrecer a los clientes un servicio orientado a resultados, a medida que crecen gracias al auge del *e-commerce*".

En este sentido, XPO ya anunció sus planes para abrir 30 nuevos hubs de Last Mile en Norteamérica a finales de 2018, alcanzando un total de 85 centros en los Estados Unidos, donde afirma ser el mayor proveedor de logística de Last Mile para productos pesados de Norteamérica.

Seur ha alcanzado un beneficio de 660 millones de euros en el ejercicio de 2017

La compañía elevó sus cifras totales un 4% y creó más de 500 empleos

La empresa de transportes española, Seur, ha cerrado el año 2017 con un ritmo de crecimiento sostenido por el que ha obtenido 660 millones de euros, un 4% más que el año anterior.

Con una facturación de 215 millones de euros en *e-commerce* (15% más que el anterior), la compañía aumenta su presencia en sus principales áreas de actividad (comercio electrónico y negocio internacional). Además, también crecen las ventas internacionales un 12% hasta situarse en los 168 millones de euros.

El consejero delegado de Seur, Alberto Navarro, ha asegurado que desde la compañía están apostando por "el negocio internacional, ofreciendo al mercado las ventajas de operar con una red integral paneuropea como es DPDgroup", y que su principal objetivo es "consolidar una red híbrida B2B-B2C en la que nuestro posicionamiento se centre en servicios y soluciones de valor añadido".

Plan estratégico

Por otro lado, para hacer frente a este crecimiento, la compañía tiene



en marcha un plan estratégico que contempla inversiones por valor de más de 10 millones de euros anuales, tanto para el refuerzo de sus infraestructuras como para el desarrollo de nuevas soluciones que permitan una mejor interacción y mayor flexibilidad para los clientes.

Además, Seur creó en 2017 más de 500 nuevos empleos en todos los territorios donde está presente, lo

que conforma un equipo de más de 8.000 profesionales, de los que más de un 60% son fuerza de reparto.

Ante esta cuestión, la empresa se ve obligada a replantear la forma de trabajo mediante "nuevas tecnologías que ayuden a ser más eficientes y prever la demanda, agilizar la entrega de envíos o mejorar la comunicación con los clientes", concluye Navarro.



INDUSTRIA AUXILIAR

INFORMÁTICA

BURUAGA ☎ 94-4499716
Aperribai, 2 GALDAKANO ☎ 94-4263437

GESTIO INFORMATICA TRANSPOR ☎ 972-220001
Impresors Oliva, 6 2n2 GIRONA ☎ 972-411567

GMV SISTEMAS ☎ 983-465664
P.T. Boecillo LA CISTERNIGA ☎ 983-546553

GRUPO SERCA-VERTURILLO ☎ 93-4757100
Maestro J. Corrales, 142 ESPLUGUES ☎ 93-4757101

IFONDEMAR ☎ 956-591361
Fabrica S. Carlos SAN FERNANDO ☎ 956-885381

INTERMEC TECHNOLOGIES ☎ 91-8060202
Rda. Valdecarizo, 23 TRES CANTOS ☎ 91-8042221

META SYSTEM ☎ 902-115699
Av. Valgrande, 21 1-J ALCOBENDAS ☎ 91-6615354

SAINSEL SISTEMAS NAVALES ☎ 95-4936400
Manuel Velasco Fondo, 7 SEVILLA ☎ 95-4936433

SANTA CRUZ SOLUCIONES ☎ 981-256625
Newton, 10 2º A CORUÑA ☎ 981-279860

TELE ATLAS ☎ 91-3789910
Pº Castellana, 184 LEGANES ☎ 91-3789913

KITS CARROCERÍAS

ADAICO ☎ 948-317261
Pl. Noain Esquiroz PAMPLONA ☎ 948-317276

ALUMAFEL ☎ 945-184900
Arriurdina, 15-Pi. Jundiz JUNDIZ ☎ 945-184907

ALUVAN TRUCK & TRAILER BODIES ☎ 00-3250312513
Laconiastraat, 1 BRUGGE-BELGICA ☎ 00-3250311247

ANCRA ☎ 93-5800660
Univ. Aut., 15-Pi. Vallés CERDANYOLA ☎ 93-5800535

ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL
Pl. Maqua, parcela 19 ZELUAN-GOZON

AUXILIAR CARROCERA ☎ 948-188519
Pl. Landaben, c/A, s/n PAMPLONA ☎ 948-188502

AUXILIAR DE CARROCERÍAS, TALLER ☎ 976-572427
Pl. Malpica, c/C, parc. 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

BOOS AUTO IMPORT, SA ☎ 902-100667
Pl. Sur Av. Vallés, 28 CARDELEU ☎ 93-8712336

BOYRVEN ET ROBY ☎ 616-908833
Lepanto, 18 VILLALUNGA ☎ 925-550117

COMERSITRANS ☎ 945-465964
Zabaldea, 4-Pi. Gojain LEGUTIANO ☎ 945-465950

COMPONENTES ESPAÑOLA DE CARROC. ☎ 976-786106
Ctra. Logroño, 13-Pi. Aguila UTEBO ☎ 976-786180

COMPOSITES REFORZADOS ☎ 979-891350
Pl.-parcelas 18-25 Saldana ☎ 979-891351

ELECTROLUX INDUSTRIAL ☎ 91-6166320
Pl. Pinares Llano VILLAVIC. ODON ☎ 91-6166021

EQUIPDRALIC, SL ☎ 93-8493666
Sant Julia, 233 GRANOLLERS ☎ 93-8402781

EQUIPOS V.I. SOLE ☎ 93-6630551
Ctra. Na.II, Km.599 PALLEJA ☎ 93-6631059

EUCOSA, SA ☎ 91-3295053
Castrobarro, 10-2º P MADRID ☎ 91-3294559

EUROACCESORIOS Y SUMINISTROS ☎ 96-1920699
Acequia de Favara, 1 QUART DE PORLET ☎ 96-1920698

HERBON ☎ 94-4405318
Iparraguirre, 5 BASAURI ☎ 94-4497027

HNOS. LLORENTE ☎ 921-401061
Ctra.N-110,Km.183 TORRECABALLEROS ☎ 921-401159

HYDRO ALUMINIO LA ROCA ☎ 93-7078200
Pl. Can Font LA ROCA DEL VALLES ☎ 93-8422027

INDURESA PUTZMEISTER ☎ 902-194244
Cº Hormigoneras, 173 MADRID ☎ 91-4288106

INDUSTRIAS BOLAÑOS ☎ 948-750161
Ctra.Madrid, s/n PERALTA ☎ 948-751280

INDUSTRIAS CORRADOS ☎ 976-572427
Pl. Malpica, c/E, parc. 31 ZARAGOZA ☎ 976-573257

JULIAN ROJO ☎ 947-546411
N-1,Km.161 ARANDA DE DUERO ☎ 947-510607

KITS Y CARROCERIAS ☎ 976-788175
Pl. Borao, 9-A ALFUJARIN ☎ 976-788239

LIDERKIT ☎ 953-678038
Ctra. Bailén-Motril, Km.29 JAEN ☎ 953-676352

LLORKIT ☎ 921-401061
N-110,Km.183 TORRECABALLEROS ☎ 921-401159

MECANIZADOS RGUEZ FERNANDEZ ☎ 988-519413
P.E.Pereiro de Aquilar PEREIRO DE AGUIAR ☎ 988-519404

MODULCAR ☎ 948-696560
Pl.-parcela 42 S.ADRIAN ☎ 948-670918

PHILIPS LIGHTING AUTOMOTIVE ☎ 91-5669753
Martinez Villergas, 49 MADRID ☎ 91-5669650

POLIMOL ☎ 923-190320
Pl.Montalvo CARBAJOSA SAGRADA ☎ 923-190322

POMMIER ESPAÑA EQUIPAMIENTOS ☎ 93-8181881
Mare de Deu Montserrat, 10 OLEODOLA ☎ 93-8181500

POMMIER FURGOCAR ☎ 0039-052291211
R.CatalMax67 Rincoces REZUMA ☎ 0039-05229199003

RAIMABER ☎ 93-8432384
Totregassa, 2 L'AMETLLA VALLES ☎ 93-84323231

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego PUEBLA ALFINDEN ☎ 976-107842

SUMIDECAR ☎ 976-500959
Ctra. Castellon, 10 CARTUJA BAJA ☎ 976-500749

SUMINISTROS BASE ☎ 96-1597505
Acequia de Favara, 1 N-III,344 QUART ☎ 96-1597506

TALLER AUXILIAR DE CARROCERIAS ☎ 976-572427
Pl. Malpica C/C, 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

TALLERES HERCULES ☎ 976-573193
Pl. Malpica C/B, 84A ZARAGOZA ☎ 976-573273

LIMITADORES VELOCIDAD

AUTO REPUESTOS ☎ 93-3312262
G.V.Corts Catalanes, 214 BARCELONA ☎ 93-4312313

GROENEVELD TRANSPORT ☎ 93-8171822
P.L.Mercaderías VILLARRACA DEL PEÑEDOS ☎ 93-8172061

GRUKIT, SL ☎ 93-8401562
S.Julia, 266 Pl.Congost GRANOLLERS ☎ 93-84101562

ROBERT BOSH ☎ 91-4081700
Hnos. Gº Noblejas, 19 MADRID ☎ 91-3279882

SIEMENS VDO AUTOMOTIVE ☎ 91-6572151
Sepulveda, 11-Pi. ALCOBENDAS ☎ 91-657-2151

TVI EUROPE ☎ 91-6623222
La Granja, 19-Pi. ALCOBENDAS ☎ 91-6623226

VOGEL IBERICA, SA ☎ 91-6707836
Av. de Suiza, 3 COSLADA ☎ 91-6707842

WABCO ESPAÑA ☎ 91-6751100
Antig. Cº. Barcelona, 18,8 TORREJON ARDOZ ☎ 91-6764554

LAVADO CISTERNA

AGUAMBIENTE ☎ 983-403030
Rda. Sauce, 34 LA CISTERNIGA ☎ 983-403031

MADI-REUS ☎ 977-314704
Pl. Agro-Reus Recasens REUS ☎ 977-341074

NETUR ☎ 968-687675
Aº. Murcia-Albacete, Pl.Base 2000 LORCA ☎ 968-687795

LIMPIEZA

AROI ☎ 977-542113
Gandesa, 8 TORREFORTA ☎ 977-542113

BARLO WORLD ☎ 91-8712612
Av. Madrid, 39 ARGANDA DEL REY ☎ 91-8703369

NMESA DISEÑO ☎ 93-6581662
Abeto, 3 Bados VILADECANS ☎ 93-6371631

TRANSNET ☎ 948-324532
Pl. Arzurí-Orcoven c/C ORCOVEN ☎ 948-324026

LLANTAS Y RUEDAS

ALCOA WHELL ☎ 0032-11458460
Industrieweg, 135 BERINGEN-BELGICA ☎ 0032-11455630

BOST AUTOMOCION ☎ 902-100569
Avda. Letxumborro, 58 IRUIN ☎ 943-614063

E.R.I. ☎ 93-4990017
Gall, 45 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-4990544

NORDAUTO IBERICA ☎ 972-525144
Carrer Llevant, 15 VILAMALLA ☎ 972-525397

SAF ESPAÑA ☎ 938-468111
S.Julián, 220,NV30-Pi. GRANOLLERS ☎ 93-8467979

LUBRICANTES

AGIP ESPAÑA ☎ 91-5962100
Anabel Segura, 16 ALCOBENDAS ☎ 91-5714802

AMALIE PETROQUIMICA ☎ 91-5644769
Ppe. Vergara, 128 MADRID ☎ 91-5644417

AVANTI CIA DE PETROLEOS ☎ 976-217587
Pza. Aragon, 10 ZARAGOZA ☎ 976-219555

BP LUBRICANTES ESPAÑA ☎ 91-3629000
María de Molina, 6 MADRID ☎ 91-3629009

CASTROL ESPAÑA ☎ 91-5672424
Rosario Pino, 14 MADRID ☎ 91-5710700

CENTRAL DE AUTOMOCION ☎ 91-7987665
Valle Tobalina, 58J MADRI ☎ 91-7983882

CRC INDUSTRIES IBERICA ☎ 921-427546
Gremio Cuero, s/n HONTORIA ☎ 921-436270

ELF OIL ESPAÑA ☎ 93-4766700
Valencia, 307 BARCELONA ☎ 93-4586838

ESSO ESPAÑOLA ☎ 91-3009200
Av. del Partenon, 4 MADRID ☎ 91-3009360

GULF ☎ 91-6613427
Sepulveda, 7-B ALCOBENDAS ☎ 91-6611240

LUBRICANTES INTER. VITISS ☎ 91-7977248
Valle Tobalina, 58-I MADRID ☎ 91-7985556

MOBIL OIL ☎ 91-3629000
María de Molina, 6 MADRID ☎ 91-3629009

PEDRO SANZ ☎ 91-7480780
Av. Ing. Torres Quevedo, 6 MADRID ☎ 91-7470230

PROQUIMETAL WINN'S ☎ 91-6863444
Gregorio Marañon, 13 LEGANES ☎ 91-6866074

TEXACO PETROLIFERA ☎ 91-3874400
PE. la Marina S. SEBASTIAN REYES ☎ 91-3874437

TOTAL ESPAÑA ☎ 91-7220840
Av. del Partenon, 4 MADRID ☎ 91-7220860

VERKOL ☎ 91-6927050
Cormoranes, 14 bis PINTO ☎ 91-6927051

MAQUINARIA INDUSTRIAL

VIRGEN DEL MAR S. COP. AND. ☎ 950-141767
Rosita, 20 PI.S. Rafael HUERCA ☎ 950-142630

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

ACEROS URS ☎ 93-6357050
Forja, 20 VILADECANS-BARCELONA ☎ 93-6357051

ALBERVIMA ☎ 93-3353171
Ctra., Medio, 161 HOSPITALET DE LLOBREGAT ☎ 93-3358226

ALCAN ALUMINIO ESPAÑA ☎ 93-6802725
Pl. Pla-Riera Can Pahissa MOLINS DEL R. ☎ 93-6801569

BERGARA ☎ 93-4802000
Ctra. Real, 128 S.JUST DESVERN ☎ 93-3726861

HANKOOK ESPAÑA, SA ☎ 91-6621534
Av. Europa, 24 ALCOBENDAS ☎ 91-6618604

KALMARLOCTITE ESPAÑA ☎ 91-8609000
Pl. Alparache, 56 NAVALCARNERO ☎ 91-8112409

ESPUMAPLAS ☎ 96-2854359
Cº Viejo de Oliva, s/n OLIVA ☎ 96-2839616

POLIURETANOS ☎ 972-460472
Cº Matamala, s/n CASSA SELVA ☎ 972-460053

SBLF ☎ 0033-251500525
ZI Saint-Médard-Des-Prés CAEN-FRANCIA ☎ 0033-25150027

NEUMÁTICOS

AITASA ☎ 91-6421551
Tortola, 8-Pi.Los Gallegos FUENLABRADA ☎ 91-6421411

BANDAG ESPAÑA ☎ 969-993184
Mostoles, 3 7-3º C FUENLABRADA ☎ 91-6155774

BRIDGESTONE FIRESTONE ☎ 91-6636035
Fuerteventura, 9 S.SEBASTIAN REYES ☎ 91-6637046

CONTINENTAL IND. CAUCHO ☎ 91-6603600
Castilla, 1 2º S.FDO. HENARES ☎ 91-6564836

EUCOSA, SA ☎ 91-3295053
Castrobarro, 10-2º P MADRID ☎ 91-3294559

GEFESO INNOVACION MARANGONI ☎ 91-3076964
Federico Agusti, 10-chalet 7 EL PLANTIO ☎ 91-3077485

GEPLASMETAL SS.CC., SA ☎ 976-465254
Pl. Malpica, C/J, 1 ZARAGOZA ☎ 976-571132

GOODYEAR DUNLOP ☎ 91-7461840
S.Severo, 26 A-2 BARAJAS ☎ 91-3291015

HANKOOK ESPAÑA, SA ☎ 91-6621534
Av. Europa, 24 ALCOBENDAS ☎ 91-6618604

HIJOS DE RAMON PUCHE ☎ 968-719901
Cº Valencia, Km.99 YECLA ☎ 968-790392

INSA TURBO, SA ☎ 96-5493478
Cº. Aspe-Novelda, 38 ASPE ☎ 96-5491241

NEUMATICOS MICHELIN, SA ☎ 91-4105000
Av. Encuartes, 19 TRES CANTOS ☎ 91-4105010

MV PLASTECNIC, SL ☎ 987-429767
Cabo Peñas, 31 PONFERRADA ☎ 987-429719

NEUMATICOS MICHELIN ☎ 91-4015000
S.Severo, 26 A-2 BARAJAS ☎ 91-4015288

NEUMATICOS VALLEROS ☎ 91-8898574
Av. Madrid, 34 ALCALÁ HENARES ☎ 91-8821304

PIRELLI ☎ 93-3663500
Numancia, 1 13 BARCELONA ☎ 93-3663504

RECAUCHUTADOS MODERNOS ☎ 91-7966950
San Norberto, 12 MADRID ☎ 91-7972975

REMA TIP TOP ☎ 93-5862272
Luxemburgo, 11-Z.I.Cova Solera RUBI ☎ 93-5887297

RUEDAS Y NEUMATICOS, SA ☎ 976-785252
Cº. Logroño, K.8,7 ZARAGOZA ☎ 976-785161

TECNOLOGIA RECUPERACION CAUCHO ☎ 91-8095150
Av. Andalucía, 541,N-IV,K.29 VALENDIA ☎ 91-8083495

TECHIBER ☎ 91-3011719
Pº Prado, 16 MADRID ☎ 91-3011719

UNIVERSAL DEL NEUMATICO ☎ 93-4534445
Aragón, 141 2º A BARCELONA ☎ 93-4534036

YOKOHAMA IBERIA ☎ 91-6637250
Lanzarote, 21-Pi.Norte S.SEBASTIAN REYES ☎ 91-6514124

NEVERAS

IVELSA IBERICA ☎ 91-6051994
Berlín, 55-Pi.Ciudad de Parla PARLA ☎ 91-6051995

WAECO IBERICA ☎ 93-7502277
Pl.Els Garrifers VILASAR DE MAR ☎ 93-7502277

PATAS DE APOYO

JOST IBERICA ☎ 976-126222
Ctra. Valencia, Km.12 CADRETE ☎ 976-126212

MERITOR H.V.S. ESPAÑA ☎ 93-8439568
Granollers-Sabadell, 13,3 LUISA DE VALL ☎ 93-8438359

NESVESA ☎ 987-450345
Cº. Madrid-Coruña, 395 PONFERRADA ☎ 987-450333

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego-Pi.Malpica PUEBLA ALFINDEN ☎ 976-107842

TALLERES MICROMECHANIC ☎ 948-330762
Ctra.Iruin,Km.6 ORICAIN ☎ 948-331300

TRAPACO ☎ 91-6562012
Sierra Guadarrama, 4 S.FDO.HENARES ☎ 91-6563427

PILARES PORTATRONCOS

IMPLEMENTOS LOGISTICOS ☎ 958-522838
Cº Ronda, 77-8º J GRANADA ☎ 958-265560

KINNEGRIP ESPAÑOLA ☎ 93-3309900
Gran Via Carlos III, 94 BARCELONA ☎ 93-3305823

PINTURA ROTULACIÓN

3M ESPAÑA ☎ 91-3216000
Juan Ignacio Luca de Tena, 19 MADRID ☎ 91-3216002

ABRATEGNIC ☎ 93-6820962
Industria, 40 LA BARCA ☎ 93-6821199

AVERY DENNISON IBERICA ☎ 93-4803496
Frederic Mompuou, 5 4º 3º BARCELONA ☎ 93-4733623

BASF COATINGS ☎ 949-211700
Cristóbal Colón, s/n GUADALAJARA ☎ 949-2266139

BERNARDO ENCENARRO ☎ 943-742800
Pl. S.Lorenzo, s/n ELGOIBAR ☎ 943-740603

BOSTIK ☎ 93-5860200
Pl.Can Jordi RUBI ☎ 93-5860201

DUPONT IBERICA ☎ 93-2276163
Av. Diagonal, 561 BARCELONA ☎ 93-2276220

EUROGRAF 3 ☎ 96-2403333
Flequers, s/n-PI.1 ALZIRA ☎ 96-2405151

HENKEL ADHESIVOS ☎ 93-2904000
Corcega, 486 BARCELONA ☎ 93-2904778

ICI AUTOCOLOR ☎ 93-5752028
La Ferreira MONTICADA I REIXACH ☎ 93-5751697

JALLUT IBERICA ☎ 93-7273378
Pl. Can Humet de Dalt POLINYA ☎

INAC CINCO ☎ 968-623328
Media Legua, s/n TORRES DE COTILLAS ☎ 968-624640

INDUSTRIAS CORRADOS ☎ 976-572427
Pl. Malpica, c/E, parc. 31 ZARAGOZA ☎ 976-573257

IND. DE ESTAMPACIONES MABEL ☎ 93-3451513
Sta. Marta, 20 BARCELONA ☎ 93-3452962

IND. QUIMICAS LOWENBERG ☎ 91-6278400
Avda. S. Pablo, 22 COSLADA ☎ 91-6733330

INMESA ☎ 93-3455960
Torrente Estadella, 1-17 BARCELONA ☎ 93-3456086

ITT AUTOMOTIVE EUROPE GMBH ☎ 07142/773-0
Postfach, 1763 BIELEFELD-BISSINGEN ☎ 07142/732900

KINNEGRIP ESPAÑOLA ☎ 93-3309900
Gran Via Carlos III, 94 BARCELONA ☎ 93-3305823

KITS Y CARROCERIAS ☎ 976-788175
Pl. El Borao, 9-A ALFAJIRIN ☎ 976-788239

LAFON ESPAÑA ☎ 91-6280540
Rio Tormes, 28-PI. El Nogal ALGETE ☎ 91-6281552

LEO INDUSTRIA ☎ 93-6926300
Rambla Sant Jordi, 139 RIPOLET ☎ 93-6928706

LORES, TALLERES ☎ 976-571534
Avda. de Cataluña, 243 ZARAGOZA ☎ 976-574549

LUIS GOMEZ HERNANDEZ ☎ 968-891989
C. Lorca, K. 19 SANGONERA LA SECA ☎ 968-891989

M. LOP INDUSTRIAS ☎ 976-126013
Pl. El Plano MARIA DE HUERVA ☎ 976-126078

MANDOS A DISTANCIA ☎ 91-8844948
Alamos, 5 AJALVIR-MADRID ☎ 91-8843685

MASTERVOLI IBERICA ☎ 93-7597090
Pl. Garrofers VILASAR DE MAR ☎ 93-7595967

MECADETOL ☎ 948-314327
Tudela, s/n IMARCOAIN-NAVARRA ☎ 948-314342

MECANICA ANGLADA ☎ 93-8510829
Fontcuberta, 45 MANILLEU ☎ 93-8511617

MECANIZADOS PINA ☎ 976-144456
Buenos Aires, 12 LA MUELA ☎ 976-144798

MECANIZADOS RUIZ FERNANDEZ ☎ 988-519413
PE. Pereiro de Aguiar PEREIRO DE AGUIAR ☎ 988-519404

MONTCADA ☎ 93-5624450
Marineta-PI. Levante PARETS VALLES ☎ 93-5624541

NAVARCAUCHO ☎ 948-150093
Pl. C/O, 1 MUTILVA BAJA-NAVARRA ☎ 948-236142

NORDAUTO IBERICA ☎ 972-525144
Carrer Llevant, 15 VILAMALLA ☎ 972-525397

OLEOHIDRAULICA FERRUZ ☎ 976-410221
Camino de Enmedio, 110 ZARAGOZA ☎ 976-592402

ONYARBI ☎ 943-613690
Pº de Colón, 33 2ª A IRUN ☎ 943-613148

PARABUS ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

PARLOK ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

PARTEK CARGOTEC ☎ 91-6270100
Apdo. 8 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6270106

PLASTECNIC ☎ 987-429969
Ctra. Canal, s/n PONTERRADA ☎ 987-429719

POMMIER ESPAÑA ☎ 93-8181881
Av. Mare de Deu Montserrat, 10 OUREDOXA ☎ 93-8181500

PWP ☎ 0041-266627111
Rote de Neuchatel PAVIERNE-SUIZA ☎ 0041-266627540

RADIADORES NAVARRA ☎ 91-6953100
C.º. Andalucía, K. 13,8 GETAFE ☎ 91-6824916

RIU ☎ 93-3037600
Marroc, 211 BARCELONA ☎ 93-3037610

ROTOPLAST ☎ 93-3778458
Granada, s/n-nave D CORNELLA ☎ 93-3774405

SACHS BOGE ESPAÑA ☎ 93-7207410
Carles Buigas, 3 S. QUIRZE DEL VALLES ☎ 93-7122816

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego PUEBLA DE ALFIDEN ☎ 976-107842

SERVITRANS ☎ 93-4855496
Tanger, 51 BARCELONA ☎ 93-3009723

SKF CALIDAD ☎ 91-7864200
Avda. de Manoteras, 20 MADRID ☎ 91-3838478

SUMIDECAR ☎ 976-500959
Ctra. Castellón, 10 CARTUJA BAJA ☎ 976-500749

SUMINISTROS BASE ☎ 96-1597505
Acequia de Favara, 1N-III, 344 QUART ☎ 96-1597506

T.V.A. ☎ 943-172150
Zeharkalea, s/n ERMUJA ☎ 943-174346

TAFY, INDUSTRIAS ☎ 941-258031
Las Cañas, 36-PI. Cantabria LOGROÑO ☎ 941-258031

TECNOGIRO ☎ 93-3079292
Maresme, 78 BARCELONA ☎ 93-3072254

TRAPACO ☎ 91-6563427
Sierra Guadarrama, 4 S. Fdo. HENARES ☎ 91-6563427

TRAXCO ☎ 976-225517
Doctor Cerrada, 24 ZARAGOZA ☎ 976-227206

TRUCKTECHNIC IBERICA ☎ 93-8490344
Juan de la Cierva, 3 CANOVELLES ☎ 93-8466977

VISERAS SAKALI ☎ 968-808758
Pl. Oeste, parcela 5 ALCANTARILLA ☎ 968-808608

ZF ESPAÑA ☎ 91-4852690
Avda. Fuentemar, 11 COSLADA ☎ 91-6733931

TABLEROS, MADERA Y CONTRACHAPADOS

ALKO - ESPAÑA ☎ 976-462280
Ctra. Logroño, Km. 13 UTEBO ☎ 976-785241

COMERCIAL AUTO TURIA ☎ 96-1594270
De la Martina-PI. Alquería PINCAVA ☎ 96-1594271

ENGUITA ☎ 976-571811
Pl. Malpica, c/E, parc. 62 ZARAGOZA ☎ 976-574020

FUSTES ESBA ☎ 972-204081
Ctra. S. Felíu de Guixols, 18 GIRONA ☎ 972-214576

IBERICA DE IND. QUIMICAS ☎ 93-3077708
Marqués Sta. Isabel, 40 BARCELONA ☎ 93-3077449

KOSKISEN ESPAÑA ☎ 91-8499177
S. Fernando, 6 COLLADO VILLALBA ☎ 91-8499178

MADERAS DE LLODIO ☎ 94-6720100
Altzarraete, 1 LLODIO-ALAVA ☎ 94-6720581

MADERAS MEDINA ☎ 91-6061111
Constitución, 69 FUENLABRADA ☎ 91-6068706

MADERAS RIAS BAIXAS ☎ 988-374222
Ctra. de Santiago, K. 243 O VISO ☎ 988-510832

MADERAS VITORES ☎ 976-297011
Cº del Vado, s/n ZARAGOZA ☎ 976-294916

MARINO DE LA FUENTE ☎ 942-369006
Pl. de Raos SANTANDER ☎ 942-369002

MURALBA ☎ 968-894582
Américas, parc. 16 ALCANTARILLA ☎ 969-894572

SBLF ☎ 0033-251500525
Zide Saint-Médard-Des-Prés FORT-MEVILLE-CÔTE ☎ 0033251500527

SCHAUMAN IBERICA ☎ 91-6377182
Av. Com. de Madrid, 35 LAS ROZAS ☎ 91-6372563

SERVICAR IBERICA ☎ 948-312822
Pl. Talluntxe II, c/E, 15 NOAIN ☎ 948-312932

TACÓGRAFOS

CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

MECANOELECTRO SAN MARTIN ☎ 91-6920029
La Granja, 19 ALCOBENDAS ☎ 91-6623222

TALLERES

CASTELLANOS INDUSTRIAL ☎ 942-581312
Santander-Torrelavega, 6 IGOLLO ☎ 942-581306

GUARDIAN EXPRESS ☎ 900-136136
Jose Matia, 36 LLODIO ☎ 94-6719633

TELEFONÍA

ATIEC, SL ☎ 973-751808
Pl. Torrefarrera c/Ponet TORREFARRERA ☎ 973-751806

AYRA DUREX, SA
Ribera Nueva, s/n ZUMAIA GUIPÚZCOA

CAR-PHONE, SL ☎ 96-3720005
Duque Gaeta, 47 bajo VALENCIA ☎ 96-3716834

ON CAMPUS TECHNOLOGY ☎ 96-3825400
Historiador Diago, 11 bajo VALENCIA

SATLINK, SL ☎ 91-3272131
Valentin Beato, 24 MADRID ☎ 91-3272169

SIEMENS ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

SITELEG, SL ☎ 91-3614128
México, 11 MADRID ☎ 91-7263731

PAGE IBERICA, SA ☎ 91-8032086
Av. Industria, 26 TRES CANTOS ☎ 91-8031804

TELCOM, SA ☎ 91-6630200
Av. de la Industria, 32 MADRID ☎ 91-6630230

VALENTIN CUENDE IMPORTS ☎ 93-3102115
Pza. Palacio, 19 BARCELONA ☎ 93-3102115

TERMÓGRAFOS

A.C. IBERICA ☎ 96-2400149
Pedro Esplugues, 25 ALZIRA ☎ 96-2400149

CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

FORESIS ☎ 91-6755980
Pl. Las Fronteras TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6752162

GLOBAL ☎ 91-4589800
Ramón de Santillán, 15-B MADRID ☎ 91-4582982

GROENVELD ☎ 93-8171822
Llorens, 36 VILLAFRANCA DEL PENEDES ☎ 93-8172061

SONDER REGULACION ☎ 93-5884994
Avda. La Llana, 93 RUBI ☎ 93-5884994

TOMAS EXPEDICIONES ☎ 977-700815
Ctra. Nac. 340-El Gato AMPOSTA ☎ 977-703113

TOLDOS

COMERSITRANS ☎ 945-465964
Zabaldea, 4-PI. Góizain LEGUTIANO ☎ 945-465950

INDUSTRIAL ARCOL ☎ 93-4622222
Joan Miro, 22 S. ADRIÀ BESÓS ☎ 93-4622233

TALLER AUXILIAR DE CARROCERIAS ☎ 976-572427
Pl. Malpica C/C, 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

TALLERES VELILLA, SA ☎ 93-8493777
Pº de la Ribera, 1 CANOVELLES ☎ 93-8499357

TECNOGIRO ☎ 93-3079292
Maresme, 78 BARCELONA ☎ 93-3072254

TOLDOS ET ☎ 93-7183991
Marconi, 1 BARBERA DEL VALLES ☎ 93-7298298

TOLDOS EUROPA ☎ 93-7183991
Marconi, 1 BARBERA VALLES ☎ 93-7295102

TOLDOS GALINDO ☎ 91-7772214
C.º. Villaverde Vallecas, 301 MADRID ☎ 91-7781091

TOLDOS PASTOR ☎ 976-501054
C. Castellón, K. 4,8 ZARAGOZA ☎ 976-454810

TOLDOS TEAM SABADELL ☎ 93-7112052
Martínez de la Rosa, 13 BARCELONA ☎ 93-7004287

TOLDOS Y TAPICERIAS URCA ☎ 948-312222
Pl. Morea Norte, parcela-11 BERRAIN ☎ 948-312211

TOMAS DE FUERZA Y REDUCTORES

BEZARES ☎ 902-333331
Cámara de la Industria, 12 MOSTOLES ☎ 91-6474292

COHIDREM ☎ 93-4984500
G.V. Cortes Catalanas, 1016 BARCELONA ☎ 93-4984518

E.R.I. ☎ 93-4990017
Del Gall, 45 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-4990544

HIDRAULICA SUNFAB ☎ 91-7294019
Manuel Tovar, 19 MADRID ☎ 91-3583315

HYBA IBERICA ☎ 93-8902044
Pl. Clot de Moja OLERDOLA ☎ 93-8902867

IDEMA ☎ 91-8703255
Pl. El Malvar ARGANDA DEL REY ☎ 91-8703256

INDUSTRIAS J. CORTES ☎ 976-503578
S. José, 69 CUARTE DE HUERVA ☎ 976-503779

INTERSEAL ☎ 93-3706711
Autv. Castelldefels, K. 5 PRAT LLOBREGAT ☎ 93-3701807

REX ROTH ☎ 93-7186851
C.I. Santiago Sta. PERPETUA MOGODA ☎ 93-7189862

TRANSMISEVILLA ☎ 95-5630486
Ctra. Sevilla, 8 ALCALA GUADAJIRA ☎ 95-5630891

TORNILLERÍA Y REMACHES

BRALO ☎ 91-6928285
Milanos, 12-PI. La Estación PINTO ☎ 91-6921007

TEXTRON SISTEMAS DE FIJACION ☎ 91-3416767
Ctra. de Toledo Km. 7,8 LEGANES ☎ 91-3416740

TRAMPILLAS

ELESPA ☎ 93-5752464
Pl. Foinvasa MONTCADA I REXACH ☎ 93-5750546

FRIGICOLL ☎ 93-4803322
Blasco de Garay S. JUST DESVERN ☎ 93-4733140

GALUCHO ☎ 0035-1219608560-00
Apdo. 4003 SINTRA-PORTUGAL ☎ 0035-1219608585

GRUKIT, SL ☎ 93-8401562
S. Julia, 266-PI. Congost GRANOLLERS ☎ 93-84101562

HIDREL ☎ 91-6770095
Titano, 5 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6771250

INDUSTRIAS J. CORTES ☎ 976-503578
S. José, 69 CUARTE DE HUERVA ☎ 976-503779

JAUAS GANADERAS ☎ 93-8890059
Tabernoles, 20-PI. Malloles VIC ☎ 93-8890826

MAQUINARIA FERRO ☎ 973-560017
C.º. Barcelona, K. 476,5 BELL-LLOC ☎ 973-560658

MIC ☎ 91-4815757
Pl. Esteban Terradas, 14 LEGANES ☎ 91-6881224

MYCSA ☎ 91-6600460
Sierra Guadarrama, 2-AS. Fdo. HENARES ☎ 91-6771983

PARTEK CARGOTEC ☎ 91-6270100
Apdo. 8 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6270106

PLATAFORMAS ROVIRA ☎ 93-8645161
Pl. Can Cortés PALAY DE PLEGAMANS ☎ 93-8645161

REDER SYSTEM ☎ 93-7180994
Arquimedes, 18 BARBERA DEL VALLES ☎ 93-7183326

TRANSGRUAS ☎ 93-8498388
Ctra. C-17, Km. 24 LUÇA DE VALL ☎ 93-8496299

TÚNELES LAVADO

AUTOEQUIP IBERICA ☎ 902-119379
Rda. Pedregar, parc 14 MONTMELÓ ☎ 93-3837306

BARIN ☎ 91-6281428
C.º. Madrid-Algete, K. 3,5 ALGETE ☎ 91-6291996

ISTOBAL ☎ 96-2997940
Conde de Serallo, 10 L'ALCUDIA ☎ 96-2997991

KÄRCHER ☎ 93-8464447
Ctra. Trueta, 6 GRANOLLERS ☎ 93-8465505

KRÜGER ☎ 948-318405
Ctra. Zaragoza, Km. 5 NOAIN ☎ 948-318453

MOTOR MEDITERRANEO BARNIA ☎ 93-3637878
Josep Tarradellas, 100 BARCELONA ☎ 93-4053294

WASHTEC ESPAÑA ☎ 91-6289150
La Pelaya, 2-nave 8b ALGETE ☎ 91-6289151

VALVULERÍA Y EQUIPOS DE CISTERNA

CAB'S SPAIN ☎ 93-8708989
Pl. Palou Norte GRANOLLERS ☎ 93-8707170

COHIDREM ☎ 93-4984500
G.V. Cortes Catalanas, 1016 BARCELONA ☎ 93-4984518

HYVA IBERICA ☎ 93-8902044
Pl. Clot de Moja OLERDOLA ☎ 93-8902867

INTERSEAL ☎ 93-3706711
Autv. Castelldefels, Km. 5 PRAT LLOBREGAT ☎ 93-3701807

PANG IBERICA, SA ☎ 91-6665577
Pl. Sta. Ana C/ Tuerca, 11 RIVAS ☎ 91-6665757

REMA TIP TOP IBERICA ☎ 93-5862272
Luxemburgo, 11-21. Cova Solera RUBI ☎ 93-5887297

SYLTONE ☎ 91-6560056
Primavera, 20 TORREJON ☎ 91-6770496

VENTANAS, LUNAS Y PARABRISAS

94 AUTOVER IBERICA ☎ 91-7962013
S. Norberto, 19 2ª MADRID ☎ 91-7960198

ARAGONESAS DE PARABRISAS ☎ 976-108494
Pl. Malpica C/Olmo, 2 PUEBLA ALFIDEN ☎ 976-108433

AREVALILLO, TALLERES ☎ 91-5622010
General Pardiñas, 98 MADRID ☎ 91-5624461

ARIÑO DUGLASS ☎ 976-108008
Pl. Royales Bajos PUEBLA ALFIDEN ☎ 976-108237

E. DIAZ ☎ 976-454007
Ctra. Castellón, km. 6,2. LA CARTUJA ☎ 976-454013

GUARDIAN EXPRESS ☎ 900-136136
José Matia, 36 LLODIO ☎ 94-6719633

MANUFACTURAS TARRIDA-VIDUR ☎ 93-3710450
Gall, 46 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-3717427

MANUFACTURAS VENTAL ☎ 941-255811
Ctra. Laguardia, 95 LOGROÑO ☎ 941-255306

SERVICRYSTAL ☎ 943-311025
Av. Zarauz, 45 SAN SEBASTIAN ☎ 943-213709

VISERAS Y DEFLECTORES

VEPRO ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

VISERAS SAKALI ☎ 968-808758
Av. Américas parc. 5/14 ALCANTARILLA ☎ 968-808608

MERCEDES BENZ España ☎ 91-6787127
Mar Egeo, 2 Pol. S. Fdo. MADRID ☎ 91-6787128

MITSUBISHI Motors ☎ 91-3877400
Trav. Costa Brava, 6 MADRID ☎ 91-3877433

OPEL España de Automóviles ☎ 91-4569200
Pº Castellana, 91 MADRID ☎ 91-5560000

PEUGEOT España ☎ 91-3472000
Av. de los Toreros. MADRID ☎ 91-3472243

RENAULT España Comercial ☎ 91-7662200
Av. de Burgos, 89 MADRID ☎ 91-3028716

TOYOTA Canarias ☎ 928-447600
Diego Vega Samiento, 5 LAS PALMAS ☎ 928-447621

VOLKSWAGEN ☎ 93-4028167
c/de la Selva, 2 BARCELONA ☎ 93-4025433

VARIOS

EUROPAN (Distrib. Maquinaria) ☎ 91-6712950
Alcarria, 5 Pl. Coslada COSLADA ☎ 91-6715697

GEESINK (Recog. Residuos) ☎ 91-6775495
Estaciones, 11 TORREJON ARDOZ ☎ 91-6775394

JMB (Alquiler maq. limpieza) ☎ 607-400483
Pl. 104 Cº. N-1, Km. 418 OLABERRIA ☎ 943-883587

MEDICION Y TRANS. (Sist. Medida) ☎ 91-7667111
Av. Manoteras, 6 MADRID ☎ 91-3206017

MOTOR MEDITERRANEO (Maq. lavado) ☎ 91-6636070
Av. Pirineos, 13 S. SEBASTIAN REYES ☎ 91-6636071

TARABUSI (Motores) ☎ 94-6305310
Bº Urquiza, 58 IGORRE ☎ 94-6306334

solicitud de suscripción a **Nexotrans**

Incluye 50 ediciones y monográficos

Suscríbase ahora al Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera

NEXOTRANS ofrece a los Profesionales del Transporte de Mercancías por Carretera un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: un magnífico reloj de pulsera Junghans de tecnología alemana.



Para complimentar su suscripción, envíe el Boletín al fax **91 369 18 39** o solicítela en el teléfono **91 369 41 00**.

La suscripción anual a NEXOTRANS no sólo le permitirá estar informado puntualmente de toda la actualidad del Sector, desde la coyuntura económica hasta las últimas novedades en vehículos e industria auxiliar, pa-

sando por la vida asociativa o las últimas normativas, sino que además le permitirá disponer de forma totalmente gratuita* de un magnífico reloj de pulsera de la prestigiosa marca alemana Junghans.

BOLETIN DE SUSCRIPCION **Nexotrans**

Deseo suscribirme al Periódico NEXOTRANS durante un año, recibiendo un magnífico reloj de pulsera marca Junghans, por sólo 59 euros (Europa, 120 euros; Resto del mundo, 140 euros).

D/Dº:
 Empresa:
 Dirección:
 Ciudad: Prov.:
 C.Postal: CIF:
 ☎: Fax:
 E-mail:
 Fecha de nacimiento:-.....-1.9.....

Firma:

Domiciliación Bancaria
 Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico NEXOTRANS.

Entidad Oficina D.C. Número de Cuenta
 Banco:
 Titular:
 CIF:
 Firma:

*Oferta válida hasta fin de existencias. El modelo regalado no se corresponde necesariamente con el de la fotografía

España se une al proyecto europeo C-Roads

El pasado diciembre tuvo lugar la *Kick-Off Meeting* del Proyecto C-Roads Spain en la DGT. España se incorpora así al proyecto europeo C-Roads (Carreteras conectadas), impulsado y cofinanciado por la UE, con el que se pretende asentar las bases del uso de los sistemas inteligentes de transporte cooperativos y sistemas de conducción autónoma.

El proyecto C-Roads Spain incluye el despliegue de estos sistemas en cinco proyectos piloto a lo largo de toda la geografía española: Galicia, Madrid, las costas Cantábrica y Mediterránea y el proyecto DGT 3.0 que abarca todo el territorio español. También incluye la participación en la Plataforma europea C-Roads por lo que esta parte está abierta a cualquier agente del Sector relacionado con estos sistemas.

Una parte relevante del Proyecto es la Plataforma C-Roads Spain. La plataforma está compuesta por personas, proyectos y entidades que trabajan en los sistemas inteligentes de transporte cooperativos en España y está en línea con la C-Roads Platform europea. Cualquiera puede adherirse a la Plataforma.

Los expertos proponen el gas natural como una alternativa real al diésel en viajes de larga distancia

El gas no solo es mejor para el medio ambiente, sino que económicamente a los clientes les sale mejor

Hace casi dos años del lanzamiento de la gama Stralis NP de Iveco y solo uno desde que los primeros camiones de la marca comenzaron a funcionar con gas natural licuado (GNL). El Stralis NP está diseñado para operaciones de larga distancia, con una autonomía de hasta 1.600 km gracias a su motor y a sus dos depósitos LNG.

Durante la presentación de la gama 'Natural Power' de Iveco en el complejo Cavas de Codorníu, en la región barcelonesa de San Sadurní, diferentes expertos del Sector del transporte pudieron opinar sobre si el GNL es o no una opción a la utilización del diésel, y todos ellos coincidían en que el gas natural puede y podrá, completamente, sustituir al diésel que utilizan los vehículos de larga distancia.

La compañía de transportes de gas natural, Enagás, tiene claro que "el gas natural licuado y el gas natural comprimido son el futuro. El GNL está creciendo de manera exponencial, sobre todo en transporte marítimo, en tema de transporte por camión tiene un futuro envidiable", afirma el ingeniero GNL de Enagás, Javier Ruesga. Por

su parte, el gestor de maquinaria para administraciones locales de Ferrovial de Barcelona, Jesús Fraganillo, está convencido de que "es una opción real, sobre todo porque estamos trabajando con un motor más limpio, y a la vez menos contaminante y ruidoso".

Cada vez son más estrictos en Europa en el tema de la ecología, según el responsable de compras, facturación, proveedores y maquinaria de Imesapi Barcelona, Jordi Faulón. Explica además el director de estrategia del Grupo HAM, Antonio Murugó que hasta hace tres o cuatro años "las potencias de los camiones eran más justas, pero hoy estamos viendo camiones de 400-460 CV, con autonomías de más de 1.600 km y podemos decir que no habrá diferencia entre un camión GNL y un diésel".

Compromiso con el cambio

Desde Iveco se comprometen a contribuir con el cambio. El director de Iveco para España y Portugal, Gaetano de Astis espera que "la supremacía del diésel cambie cuanto antes y nosotros, por supuesto, como marca, contribuimos



Un Stralis NP 400, que funciona con gas natural licuado (GNL).

a que el diésel se acabe cuanto antes. Tenemos una gama completa de gas, tenemos ahora también una red de gasineras en España y en toda Europa. Estamos convencidos de que el gas natural será una tecnología cada vez más utilizada".

Por su parte, el responsable de producto de gama media y ligera de Iveco, Javier Camón, afirma que "ya tenemos bastantes clientes que confían en nosotros, no solo en España, sino a nivel europeo. Cada día se implanta más esta solución. Además, no solo es lo mejor para el medio ambiente sino que económicamente a los clientes les sale bastante mejor".

En los últimos años, Iveco ha pasado a tener un 25% de presencia entre vehículos diésel y gas natural, el liderazgo de la empresa en producción y comercialización de propulsiones alternativas de gas natural es el resultado de más de 20 años en el Sector. Con cada modelo de vehículo, disminuye el consumo de combustible. El Stralis NP ha supuesto la reducción del Coste Total de Explotación un 3% respecto al modelo anterior que ya era un 40% inferior al de su equivalente en diésel, y se beneficia de las tecnologías de fabricación y procesos de alta calidad que se encuentra en Madrid.

GantaBI crea para las empresas del Sector la nueva 'Galería de Conectores'

GantaBI, proveedor de soluciones de *Business Intelligence* para empresas del Sector del Transporte, ha anunciado la disponibilidad de una plataforma global de conectores para el acceso a los programas de software de gestión de vehículos más importantes del Sector. Los conectores son capas de *software* que permiten extraer y transferir los datos provenientes de múltiples fuentes. Diseñados por el equipo de Analítica de GantaBI, estos conectores son una parte esencial de la plataforma de *Business Intelligence* como servicio (BlaaS) de la compañía, que permite a las empresas acceder a todas sus fuentes de datos desde una única consola y gestionar sus operaciones utilizando información en tiempo real.

"Este es un paso de gigante en nuestro trabajo constante de investigación, desarrollo e innovación", asegura Javier Cañestro, director general de GantaBI. "Tras un largo período de desarrollo, hemos querido poner a disposición de nuestros clientes, de una forma estructurada, todas nuestras conexiones a los principales sistemas de gestión, que actúan como nexo a la hora de transmitir los datos de los vehículos a la consola central".

Las soluciones de BLaas de GantaBI permiten a las empresas de transporte acceder a todas sus fuentes



de datos desde una única aplicación, a través de cuadros de mando (*dashboards*) e indicadores de rendimiento (KPIs) personalizados. La tecnología de BI de GantaBI se conecta con los principales sistemas de software de gestión del Sector, incluyendo sistemas de gestión de flotas como los de Transics, FleetBoard, Mix Telematics 4G Flotas, Iveco Blue&Me Fleet o TomTom Telematics; aplicaciones especializadas en transporte de pasajeros y mercancías (Ofibus, Sinfé Regular, Sinfé Discrecional); empresas de servicios (VAT Services, Ressa, etc); y programas de gestión estándar como Contaplus, entre otros.

Cuadros de mando a medida

Con estas soluciones, las empresas de transporte podrán acceder a información útil sobre aspectos

clave de su actividad (seguridad, gestión de costes, productividad...), y permiten personalizar los cuadros de mando y los KPI, con informes que unifican información de diversas temáticas. Todo ello facilita el análisis y la toma de decisiones al dotar de una perspectiva más amplia, objetiva y precisa sobre lo que ocurre en la operativa diaria, a través del manejo de información en tiempo real.

"Los conectores son el corazón de la plataforma de GantaBI", explica Javier Cañestro, "y estamos enormemente satisfechos del trabajo que ha desarrollado nuestro equipo de ingenieros, ya que a través de los nuevos conectores somos más ágiles a la hora de integrar y consolidar los datos, lo que nos permite ofrecer a las empresas un abanico cada vez mayor de posibilidades para conectar sus programas".

PSA y Qualcomm aceleran la comunicación entre vehículos C-V2X

Groupe PSA y Qualcomm Technologies aceleran la integración de la tecnología de comunicación C-V2X (*Cellular Vehicle to Everything*). Uno de los objetivos consiste en probar esta tecnología como una primera etapa del despliegue del 5G en el ámbito del automóvil, con comunicaciones directas entre vehículos. Después de las primeras pruebas en febrero de 2017, ambas empresas colaboran para ensayar la tecnología C-V2X según las especificaciones de la asociación de tercera generación (*3rd Generation Partnership Program*, 3GPP) en la banda 5,9 GHz (PC5). Esta tecnología está destinada a ser explotada en el marco del sistema de transporte inteligente (STI) y a través de comunicaciones que utilicen las redes del conjunto de operadores de telecomunicaciones comerciales.

Con motivo del evento in&Out sobre la movilidad en la era digital, que tendrá lugar en el mes de marzo en Rennes (Francia), vehículos PSA equipados con la tecnología C-V2X con el gestor 9150 C-V2X y la plataforma de referencia Qualcomm presentarán casos de uso de asistencia al conductor: vehículos que se comunican entre sí para evitar posibles peligros en los arcones o inmovilizados. La tecnología C-V2X es una solución

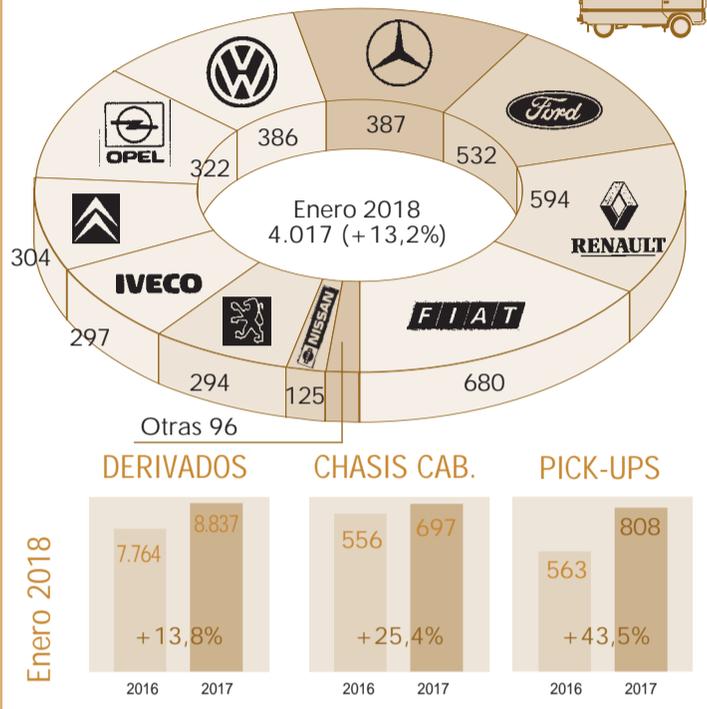


de comunicación entre vehículos y entre vehículos e infraestructuras que contribuye a reforzar la seguridad en carretera, dar fluidez al tráfico y desplegar la conducción automatizada.

En su próxima versión, la tecnología C-V2X integrará una función *5G New Radio* (NR) que permitirá la conexión en banda ancha con una latencia muy corta para casos de uso avanzado en materia de conducción autónoma gracias a sensores de banda ancha, del contenido compartido y de puesta al día constante de los mapas 3D en alta resolución. Para promover la expansión del ecosistema C-V2X, a nivel mundial, Groupe PSA se ha incorporado a la *5G Automotive Association* (5GAA). Esta organización interprofesional promueve las comunicaciones C-V2X, tanto directas como a través de redes.

VEHÍCULOS COMERCIALES

Enero 2018 - FURGONES

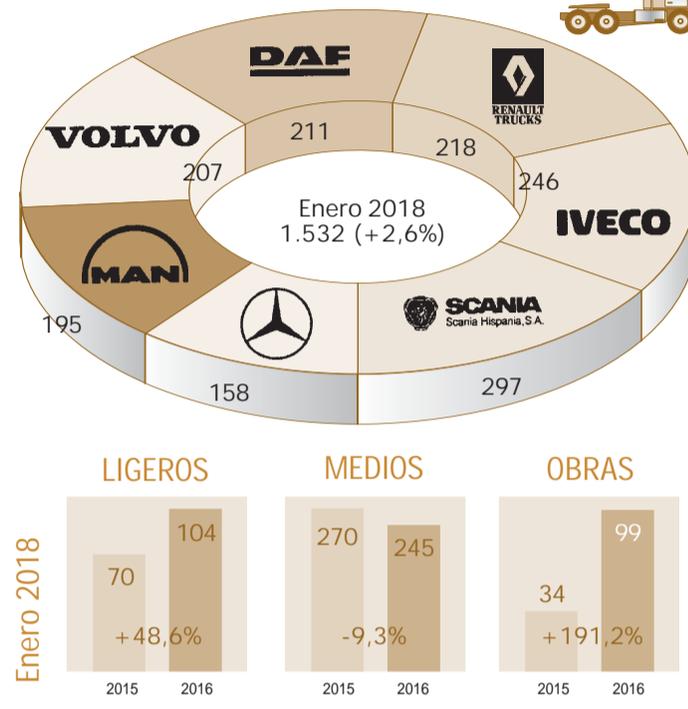


Fuente: ANFAC/Aniacam

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

VEHICULOS INDUSTRIALES

Enero 2018 - TRACTORAS



Fuente: ANIACAM

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

El ejercicio 2018 arranca con un total de 15.673 vehículos comerciales matriculados, que suponen un 16,8% más que en el mes de enero anterior. Los pick-up (+43,5%) y los furgones más pesados (+33,5%) fueron, según los datos de Aniacam, los segmentos más pujantes, siendo los furgones medios los que menos crecieron(+7,4%). En este último apartado, Fiat se coloca en cabeza tras un año irregular.

Las tractoras, que poco a poco van perdiendo peso específico en el segmento de los industriales (67,7% en enero, tres puntos menos), inician 2018 ligeramente al alza (+2,6%), a diferencia de la tendencia que arrastraban del trimestre anterior. Por contra destaca el importante alza de los rígidos de obra, que casi triplican sus matriculaciones, y de los camiones ligeros. Scania lidera el 'segmento rey'.

E.S. MAS BARATAS GASÓLEO A HABITUAL

(Actualización: 27 febrero 2018)

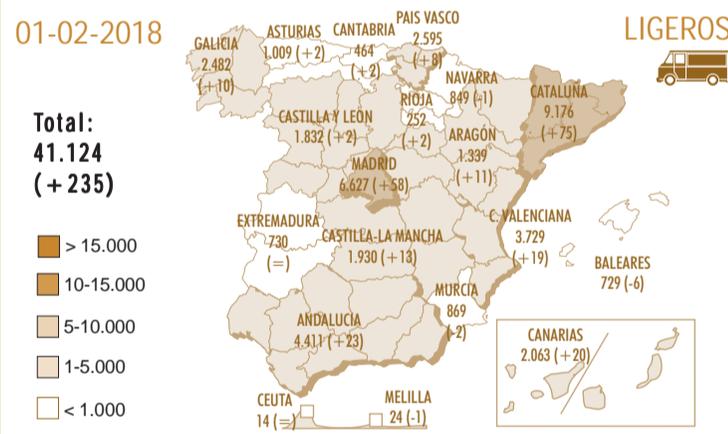
LOCALIDAD-E.S	€/LITRO
ALAVA	
Nanclares Oca - Petronieves	0,988
ALBACETE	
La Roda - Rodatrans	1,000
ALICANTE	
Alicante - Gmoil	1,029
ALMERÍA	
El Ejido - Sª. Mª. Aguila	1,016
ASTURIAS	
Oviedo - Catoa	1,015
AVILA	
Avila - Simply	0,979
BADAJOS	
Fuente Maestre - Nª. Sª. Antigua	1,020
BALEARS, ILLES	
Mao - Gmoil	1,099
BARCELONA	
Barcelona - Ballenoil	0,999
BURGOS	
Burgos - Asebutra	0,978
CÁCERES	
Almoharín - Regadhigos	1,010
CÁDIZ	
Algeciras - Ballenoil	1,009
CANTABRIA	
Reinosa - Avia	0,998
CASTELLÓN	
Villarreal - Bonárea	1,025
CIUDAD REAL	
Vva. Infantes - Nª. Sª. Antigua	1,040
CÓRDOBA	
Alcolea - (ninguno)	0,987
CORUÑA, A	
Laraxe - ES Laraxe	1,065
CUENCA	
Quintanar Rey - Coop. S.Isidro	1,047
GIRONA	
Banyoles - Condis	1,016
GRANADA	
Iznalloz - (ninguno)	1,020
GUADALAJARA	
Cabanillas Campo - ATA	1,051
GUIPÚZCOA / GIPUZKOA	
Lezo - Merkaoil	1,009
HUELVA	
Beas - Cepsa	1,025
HUESCA	
Fraga - Bonárea	0,992
JAEÓN	
Martos - PetroPrix	0,979
LEÓN	
La Bañeza - Eroski	0,999
LLEIDA	
Vallfogona Balaguer - Gadcar	1,009
LUGO	
Lugo - (ninguno)	1,000
MADRID	
Parla - Servifácil	1,017
MÁLAGA	
Almargen - S.Cosme y S.Damián	1,022
MURCIA	
Jumilla - Cotraju	0,994
NAVARRA	
Tudela - ES Bardenas	0,973
OURENSE	
Pol. Industrial - Superfuel	1,064
PALENCIA	
Palencia - Repostar	1,029
PONTEVEDRA	
Silleda - Icos SCG	1,069
RIOJA, LA	
Bañares - Coop. Garu	0,981
SALAMANCA	
Salamanca - Cetramesa	0,995
SEGOVIA	
Cantalejo - Beroil	1,009
SEVILLA	
Puebla del Río - Cepsa	1,013
SORIA	
Arcos de Jalón - GHC Soria	0,979
TARRAGONA	
Reus - Gmoil	1,015
TERUEL	
Teruel - Cotratur	0,982
TOLEDO	
Menasalbas - Coop. Fuente Bartolo	1,010
VALENCIA	
Alzira - Ballenoil	1,027
VALLADOLID	
Valladolid - Centrolid	0,962
VIZCAYA / BIZKAIA	
Durango - Simply	0,995
ZAMORA	
Villalpando - Agrinza	0,970
ZARAGOZA	
Tauste - ES Sancho Abarca	0,979

Fuente: Mto. Fomento © NEXOTRANS

EMPRESAS SERVICIO PÚBLICO



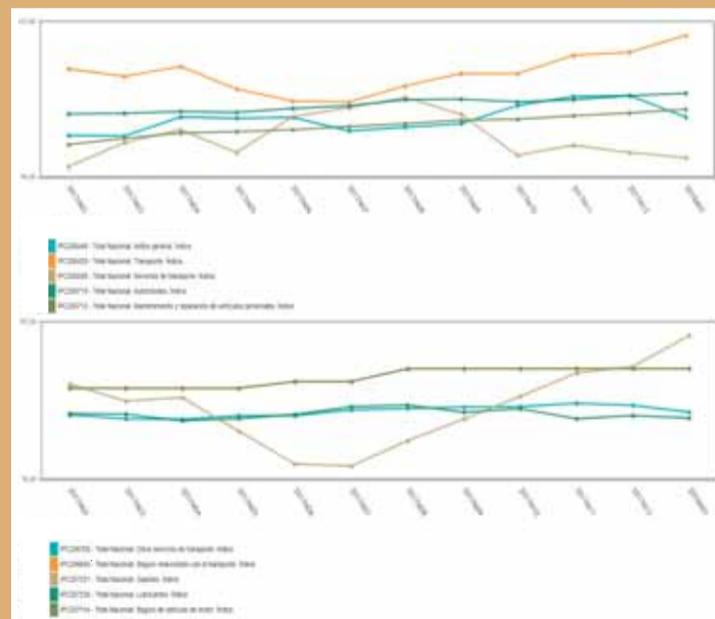
Fuente: Ministerio de Fomento



© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

El número de empresas presenta, en su segundo indicador del año, pocos cambios en su evolución, con un comportamiento alcista muy leve en el caso de las de Pesado y algo más importante en el caso de las de Ligero, aunque contenido y muy por debajo del alza de las autorizaciones. Por eso, la ratio continúa al alza.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

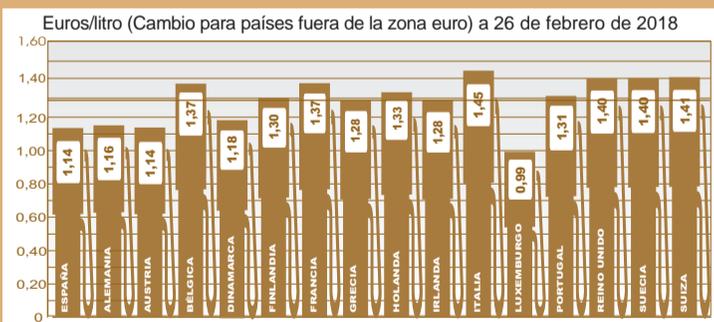


Fuente: INE

Base: 2016

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

PRECIO INTERNACIONAL DEL GASÓLEO



Fuente: IRU

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

Abaratamiento en Europa. Según los datos correspondientes a la 9ª semana del año, España redujo su media respecto al último mes cuatro céntimos, por los tres del conjunto europeo (1,282 euros/litro). Tendencia generaliza a la baja debido al respiro concedido por el petróleo.

Transhoróscopo

- 
ARIES
21 de marzo - 20 de abril
 Tu carácter luchador puede abrirte muchas puertas en el momento y lugar que lo necesites.
- 
LIBRA
23 septiembre - 22 octubre
 La energía cósmica que incide en tu elegante signo te envuelve con un manto romántico y sensual.
- 
TAURO
21 de abril - 20 de mayo
 No permitas que una adulación o palabra hipócrita te haga caer nuevamente en algo que no te conviene.
- 
ESCORPIO
23 octubre - 22 noviembre
 Disfruta cada momento de los que tienes a tu lado, dando prioridad a una rubia de ojos claros.
- 
GEMINIS
21 mayo - 21 de junio
 No te inquietes pues hay dinero llegando a tu economía. Mantén tu independencia y confianza en ti mismo.
- 
SAGITARIO
23 de novbre. - 21 de dicbre.
 Estás dentro de una dinámica cósmica en la que debes aprovechar al máximo tu optimismo habitual.
- 
CÁNCER
22 de junio - 22 de julio
 En este período planetario tu vida social se enriquece, y aquello que estaba dormido dentro de ti se despierta.
- 
CAPRICORNIO
22 de diciembre - 20 de enero
 Las condiciones astrales a tu alrededor te forzarán a ser más tolerante y menos posesivo con todo lo que te rodea.
- 
LEO
23 de julio - 23 de agosto
 Planta bien los pies sobre la tierra en esta quincena, ya que abundarán las distracciones.
- 
ACUARIO
21 de enero - 19 de febrero
 Combina los elementos que están llegando a tus manos y trázate un plan de acción más definido.
- 
VIRGO
24 de agosto - 22 de septbre.
 Se ha iniciado un tránsito astral que de forma indirecta te beneficia mucho y que pronto será aún más palpable.
- 
PISCIS
20 de febrero - 20 de marzo
 Aprovecha la cercanía de tu día especial para disfrutar de todos aquellos a los que aprecias sinceramente.

Jornada

Punto de encuentro

Título: 18º Foro Nacional del Transporte
 Cuándo: 15 de marzo 2018
 Dónde: Madrid Marriott Auditorium Hotel, Avenida de Aragón, 400 Madrid

A lo largo de los años, el Foro Nacional del Transporte se ha consolidado como el único punto de encuentro del Sector que reúne a transportistas, cargadores, asociaciones, organizaciones y administraciones públicas y en el que la Dirección General de Transportes y el Comité Nacional del Transporte por carretera han colaborado en todas las ediciones.



Conferencia

A la vanguardia de la innovación

Título: "IT-Trans - International Conference and Exhibition"
 Cuándo: 6 - 8 de marzo de 2018
 Organiza: UITP
 Dónde: Karlsruhe, Alemania

IT-Trans constituye el punto de referencia obligatorio en los foros de ITS en el Transporte, y por ello se ha estimado de sumo interés intervenir en el mismo. Remarcar que en la apertura participará el Presidente de la UITP, Pere Calvet, y a continuación tendrá lugar una mesa redonda con la intervención de alcaldes de varias ciudades de todo el globo.

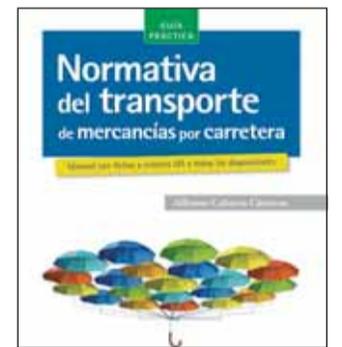


Libro

Legislación sencilla

Título: "Normativa del transporte de mercancías por carretera"
 Autor: Alfonso Cabrera Cánovas
 Editorial: Marge Books
 Páginas e idioma: 120 y castellano

El estatuto jurídico que regula el transporte de mercancías por carretera está descrito en una amplia normativa legal, que con frecuencia es difícil de identificar, localizar, asimilar y recordar. Este manual consigue recopilar el conjunto de normas jurídicas que ordenan y dotan de seguridad legal a este sector de actividad.



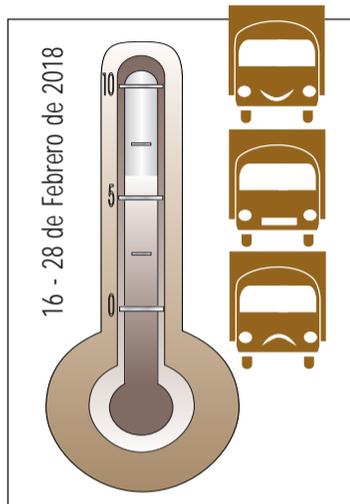
Expertos en Consultoría de Transporte por Carretera

Nexopublic
 CONSULTING
 Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

- ✦ Evaluaciones de Calidad.
- ✦ Estudios de Mercado.
- ✦ Estudios Estratégicos.
- ✦ Autodiagnósticos de Empresa.
- ✦ Análisis Sectoriales.
- ✦ Desarrollos en Internet.
- ✦ Fusiones y Adquisiciones.
- ✦ Búsqueda de socios financieros.

De Profesional a Profesional

✉ Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones a direccion-tecnica@nexopublic.net



RESULTADOS

▲ Evolución

El gas natural acelera

El gas natural sigue adquiriendo cada vez un mayor peso específico como propulsión alternativa en el Sector. No todas, pero sí la inmensa mayoría de las marcas tienen, o tendrán en breve, soluciones de gas para sus vehículos. Y eso es por algo. En esta misma línea, la Junta Directiva de Gasnam, la Asociación Ibérica del gas natural para la movilidad, aprobó el nombramiento de Eugenia Sillero como nueva secretaria general (cargo que ostentaba Manuel Lage), que procede de Fomento.



PREVISIONES

COYUNTURA / La ratio en pesados sube a 3,88 y la de ligeros sigue en 1,66

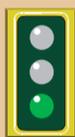
Buen arranque de ejercicio con los parámetros al alza

Con la excepción, quizá, de las empresas, que crecen pero a un ritmo muy pausado, los indicadores sectoriales han registrado un comienzo de año bastante positivo. El

petróleo vuelve a contenerse tras el repunte cercano a los 70 dólares, mientras que las autorizaciones y las matriculaciones siguen presentando una evolución favorable.

INDICADORES NEXOTRANS DE COYUNTURA DEL SECTOR

PRECIO DEL GASÓLEO



Tras superar los 70 dólares, el barril descendió hasta casi los 60, provocando un respiro generalizado.

EMPRESAS



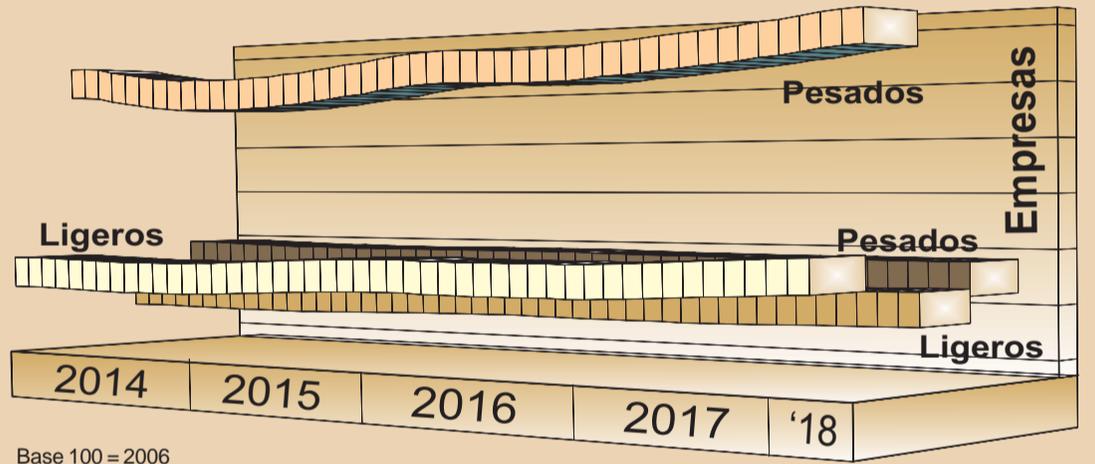
Sin novedad en cuanto a las empresas, que no dejan de subir, pero a un muy lento, sobre todo en pesados.

MATRICULACIONES



El año comienza de modo favorable, con mayor intensidad entre los comerciales que en industriales.

EMPRESAS Y AUTORIZACIONES. 2013-2017



Fuente: Ministerio de Fomento

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

▲ Ascenso

Otro año a por el título



Antonio Albacete

El piloto español Antonio Albacete ha confirmado, hace apenas unos días, que volverá a participar en el Campeonato Europeo de Carreras de Camiones, que ya ha conquistado en varias ocasiones. De nuevo, se pondrá al volante de un camión MAN del equipo Lutz Bernau.

▼ Descenso

Decisión inaceptable



Eugenia Doménech

El Servei Català de Transít tomò, el pasado 27 de febrero, una decisión sin precedentes y sin previo aviso: prohibir la circulación de camiones de más de 7,5 toneladas en toda Cataluña. La explicación, prevención ante posibles nevadas, es tan inaceptable como incomprensible, como destaca el Sector.

➡ En Ruta



Un país más Opex que Capex

Eric Mass

EN EL CONTEXTO DE la gestión financiera, se emplean habitualmente dos términos para clasificar los movimientos de efectivo: gastos de capital (Capex-Capital Expenditure) y gastos de explotación (Opex-Operational Expenditure). Ambos son como hermanos, cohabitan en el mundo empresarial y se necesitan uno al otro, son complementarios, y sobre todo, ambos indicadores son representativos y muy útiles para analizar la situación en la que se encuentra una compañía.

El Capex se refiere al gasto que realiza una empresa en activos para mejorar sus ingresos, como por ejemplo: bienes de equipo, vehículos, equipos informáticos, maquinaria para hacer más eficiente el negocio, etc. El Opex es el gasto necesario para llevar a cabo la actividad, como las nóminas, los impuestos, gastos de alquiler, etc. Así, el Capex determina la inversión en bienes que aportarán rentabilidad al negocio, y el Opex, el gasto de la empresa en sus operaciones corrientes, su gasto de explotación en busca de la excelencia operacional.

Por lo general, una vez superada la primera etapa de vida de una empresa, en la que el Capex es alto para poder comenzar su actividad profesional y hacer crecer el negocio, pasa a centrarse en el mantenimiento de sus activos y el nivel de ventas, hasta llegar el momento en el que la inversión en activos para mantener el modelo productivo es inferior a su desgaste. De igual modo pero en sentido inverso ocurre con el OPEX.

Eric Mass es director de Consultoría de Ayiming.

su línea directa con Nexotrans

Nexotrans es un periódico del Grupo NEXO. Lope de Vega, 13. Madrid 28014. P.O. Box 10.119. Tfno. 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

El Periódico Nexotrans, pone a su disposición un amplio servicio de correo electrónico, con objeto de facilitar la comunicación entre sus distintos departamentos y sus lectores y clientes. La lista adjunta presenta las principales direcciones de correo de la redacción, secciones y departamentos del Periódico y del Grupo NEXO.

editores@nexotrans.com
 direccion@nexotrans.com
 redaccion@nexotrans.com
 coordinacion@nexotrans.com
 direccionejecutiva@nexotrans.com
 panorama-actualidad@nexotrans.com
 opinion@nexotrans.com
 coyuntura@nexotrans.com
 estudios@nexotrans.com

contacto-vehiculo@nexotrans.com
 novedades-vehiculos@nexotrans.com
 industria-auxiliar@nexotrans.com
 guia-vehiculos@nexotrans.com
 directorio-proveedores@nexotrans.com
 legislacion@nexotrans.com
 consultorio@nexotrans.com
 concurso@nexotrans.com
 agenda@nexotrans.com

administracion@nexotrans.com
 publicidad@nexotrans.com
 suscripciones@nexotrans.com
 facturacion@nexotrans.com
 forotrans@nexotrans.com
 atencion-cliente@nexotrans.com
 base-datos@nexotrans.com
 secretaria@nexotrans.com
 secretaria@gruponexo.org