



Las empresas encuestadas en el Especial Butacas NEXOBUS 2022 coinciden en lo complicado de la situación actual

# Los fabricantes de butacas apuntan a 2023 como el año en que se recuperará su actividad

La escasa actividad en la venta de autobuses y autocares es una realidad. Aunque los datos de 2022 son algo mejores, los dos últimos ejercicios se cerraron muy por debajo de las cifras habituales, y eso incide

también en sus proveedores, como los fabricantes de butacas. En este Especial, NEXOBUS ha querido conocer la opinión de las principales marcas que operan en el mercado nacional, así como sus planes

de futuro a corto y medio plazo. La presión en los costes de los materiales y su necesario traslado a los precios es unánime, aunque se espera cierta normalización para el año que viene.

Por vez primera, el 'Especial Butacas NEXOBUS' se presenta ante los lectores del Sector recogiendo las opiniones de los principales directivos de todas las empresas fabricantes de asientos para autobuses y autocares que operan en el mercado nacional.

En la información de cada fabricante adjuntamos algunos detalles de sus líneas de producto, con el correspondiente link a su página web para aquellos que quieran ampliar. Del mismo modo, en la columna de la derecha de nuestra Plataforma de Transporte, los lectores pueden encontrar un PDF de descarga gratuita, que se mantendrá durante algún tiempo.

## Previsiones

La gran mayoría de las empresas de butacas sondeadas por NEXOBUS coinciden en reconocer que el año 2021 ha sido muy complicado para todos, motivado por la pandemia sanitaria, la caída de las ventas de vehículos y, por consiguiente, su cifra de negocio. Casi todos apuntan que su facturación sigue por debajo de la obtenida en 2019, aunque también coinciden a la hora de afirmar que su previsión para 2022 es más que positiva, con crecimientos importantes en determinados casos.

A estas menores ventas de vehículos se suman los incrementos de costes de las materias primas. Algo que sucede en todos los ór-

denes de la economía y a lo que el Sector del transporte de viajeros por carretera no es inmune.

Porque, aunque se intentan amortiguar estas subidas de costes, todos los fabricantes han tenido que retocar al alza sus precios de venta, absorbiendo un porcentaje de sus márgenes, pero implicando al cliente porque, como afirman, "no hay más remedio".

## Posibles soluciones

Convinando que no están en sus manos, la esperanza que manejan los directivos nacionales apuntan a que será 2023 el año de la recuperación, o al menos de la normalización. Existen dudas al respecto de si los precios de las

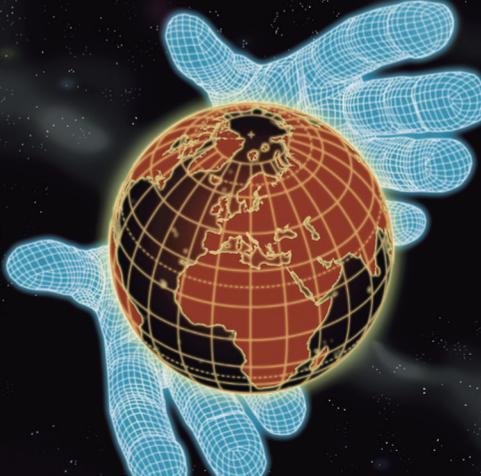
materias primas volverán a sus niveles de hace dos o tres años, pero se espera que, en el peor de los casos, se estabilicen, para que sus operaciones puedan seguir siendo rentables y sus tomas de decisiones algo menos inciertas.

## Evolución constante

En cualquier caso, el sector sigue adelante. La innovación, la búsqueda de nuevos materiales, la reducción del peso, el confort y el tratamiento bacteriológico con algunas de las grandes novedades que se han introducido en su oferta de producto durante los últimos tiempos, y muchas de ellas las podremos ver en la próxima FIAA, a mediados

del mes de octubre en Madrid. A este respecto, algunas de las empresas consultadas afirman tener ciertas dudas sobre su participación.

Aunque la llegada de visitantes parece asegurada, casi tanto como las ganas que tienen los integrantes del Sector de volver a reencontrarse, la ausencia de algunos fabricantes de vehículos hace que no todos los proveedores de butacas tengan completamente decidida su presencia en el certamen madrileño, aunque la clara intención mayoritaria es la de asistir y aprovechar el evento para mostrar al mercado las novedades, acumuladas durante un par de ejercicios.





Date de alta  
en Nexobus.com

Diario online del Transporte  
de Viajeros por Carretera

... y recíbelo cada mañana  
en tu email



TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA



El Co de BYD es el primer autocar eléctrico que llega a Europa



1.300 millones para Transporte en Andalucía

La nueva planificación prevé la creación de 26.607 empleos hasta el año 2020



La llegada de los Reyes Magos modifica el servicio de transporte



A Coruña mantiene las tarifas del urbano por segundo año



El transporte al aeropuerto y al hospital, a debate en Vigo

## ATLAS BUS

## ‘Los fabricantes están cambiando tarifas hasta dos veces al mes’

Atlas Bus S.L fue fundada a principios del año 2010 y cuenta con 40 empleados. Desde su central en Mos (Pontevedra), y las delegaciones en Getafe (Madrid) y Coimbra (Portugal), está especializada en componentes, recambios y accesorios de carrocerías de autobuses.

### Cifras de cierre 2021, facturación y previsiones 2022.

Esta cifra es solo un punto de referencia, ya que nuestra cifra en 2019 fue de 9,5 millones de euros y en 2021, ya recuperando un 11%, llegamos a los 6,5 millones. En cualquier caso, la previsión que manejamos para 2022 es de alcanzar los 10 millones de euros.

### Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto. ¿Podemos esperar novedades este ejercicio?

En nuestra división de butacas, somos especialistas en el remplazo de las butacas de conductor y guía, mientras que el repuesto de butacas de pasajero es otro de nuestros fuertes. Damos soluciones de calidad para mejorar las butacas existentes a un precio muy competitivo.

### ¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?

La tendencia técnica creo que será la misma a nivel de materiales y confort, pero quizás el cambio pueda venir por la integración del entretenimiento, de sistemas de información y la carga. Varios fabricantes están desarrollando butacas integradas para la optimización de espacio, combinando las posiciones dentro del vehículo y creando espacios para guardar equipajes y enseres.

### ¿Cómo les está afectando la crisis de suministro de materias primas?

Principalmente afecta a precios y retrasos de entregas. A pesar de estar fuertemente aprovisionados, previendo esta situación, el factor transporte perjudica los plazos de fábrica, tanto para sus materiales como para servir el producto terminado. También incrementa los costes. Las materias primas crean un embudo de suministro y, por su escasez, también generan una espiral ascendente de precios. Los fabricantes están cambiando sus tarifas hasta dos veces al mes.

### ¿Tiene incidencia en sus precios?



David Pereira Cividanes es el director de Atlas Bus.

Por supuesto que la tiene, pero tratamos de contenerla absorbiendo y ajustando las subidas con los márgenes. En la mayor parte de los casos, nos vemos obligados a repercutir las subidas.

### ¿Cuál es su posición actual en los mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

En el mercado internacional ya tenemos un nombre consolidado, quizás no tan popular como los gigantes del recambio mecánico, pero sí conocidos como empresa seria y en expansión. Contamos con distribuidores por toda Europa, entre uno y tres por país.

### ¿Cuándo espera que se normalicen las ventas de vehículos en España?

Creemos firmemente que será a mediados de 2023 cuando se empiece a normalizar esta situación, ya que además confluye con el final de la prórroga de dos años que había dado el Gobierno por la pandemia.

### ¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?

Hemos reservado el espacio, pero tenemos muchas dudas acerca de su celebración. Una feria sin los principales carroceros españoles, y la falta de tres marcas muy renombradas de chasis, no hace nada atractiva la edición. Seremos prudentes y creo que no sabremos si participamos hasta el último momento.



El modelo Avance, el más indicado para los viajes de larga distancia.

## EMAR KIEL

## ‘Un producto nuevo debe ser un 10% más ligero que el anterior’

Siempre dedicada a la fabricación de butacas de pasajeros, para el autobús primero y luego para el tren, Emar pertenece desde 2016 al Grupo Kiel y es una de las 10 plantas de producción con que cuenta en todo el mundo.

### Cifras de cierre 2021, facturación y previsiones 2022.

El año 2021 fue absolutamente atípico debido a la pandemia. La mitad de la producción fue para butacas de ferrocarril y, en el área de bus, la mayor venta se produjo en butaca de autobús urbano, seguido por el sector cercanías. El segmento de larga distancia fue residual. Este año ya se nota una recuperación, aunque sin llegar a las cifras prepandemia, por lo que la previsión es que en el último trimestre ya estemos a plena producción.

### Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto. ¿Podemos esperar novedades este ejercicio?

A la solidez y fiabilidad histórica de los productos diseñados en Alemania, en este siglo se ha puesto el foco en conseguir productos más ligeros con las mismas prestaciones técnicas y el mismo nivel económico. Es un gran reto que se consigue generación tras generación de nuevas butacas. En cada segmento, el nuevo producto debe ser más ligero que el anterior en un mínimo de un 10%. Tenemos novedades como la nueva Avance X, que tenía previsto su lanzamiento para el año 2020, pero se vio pospuesto debido a la pandemia.

### ¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?

La política de Zero Emisiones está



Alejandro Narro Bartolomé es el director comercial de Emar Kiel.

modificando la compra de material rodante. Los vehículos eléctricos o de hidrógeno se van a ir imponiendo y eso nos afecta, por el mayor peso de los mismos. Para nosotros, los productos con las mismas prestaciones y más ligeros se impondrán al resto.

### ¿Cómo les está afectando la crisis de suministro de materias primas?

Hemos sufrido algunos retrasos en el suministro de materiales, pero afortunadamente no nos vemos afectados por la crisis de los componentes electrónicos.

### ¿Tiene incidencia en sus precios?



Dos modelos de la butaca Avangarde comercializados por Atlas Bus



El modelo Citos es el más demandado para el segmento urbano.

Intentamos minimizar el aumento de costes en los precios de venta, pero es imposible amortiguarlos completamente. El precio del gasoil no para de subir y todo se tiene que transportar.

**¿Cuál es su posición actual en los mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?**

En el mercado internacional tenemos que hablar como grupo Kiel. Somos líderes europeos tanto en autocar como en ferrocarril, y después de la adquisición de KSU en EE.UU, ahora también lo somos

en Norteamérica.

**¿Cuándo espera que se normalicen las ventas de vehículos en España?**

Después de los tiempos vividos es arriesgado hacer de adivino, pero confiamos en que el año 2023 sea el de la normalización.

**¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?**

La afrontamos con incertidumbre debido a las notables ausencias de expositores históricos y con gran peso específico en nuestro mercado.

**FAINSA**

**‘El futuro pasa por la seguridad, los materiales reciclables y el menor peso’**

Fainsa es una compañía fundada en el año 1935, y forma parte del Grupo Compin desde 2015. Este Grupo lleva en el mercado desde 1902.

**Cifras de cierre 2021, facturación y previsiones 2022.**

En el último ejercicio fiscal facturamos 89 millones de euros, y la estimación para este año 2022 es superar los 100 millones.

**Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto.**

**¿Podemos esperar novedades este ejercicio?**

Nuestro catálogo de asientos para el transporte por carretera, está dividido en

las categorías de:

— Bus urbano  
Metrópolis: El más vendido y en el que confían importantes empresas de transporte urbano y EMTs.

Neocity: Asiento desarrollado bajo los parámetros de RATP.

Urbanity: Un asiento muy ligero y versátil.

— Cercanías/Suburbano  
Punt: Asiento con cuatro configuraciones distintas, muy cómodo y duradero. La versión antivandálica es prácticamente irrompible.

Tonic Light: Butaca reclinable, perfecta para transporte de cercanías, colegios, fábricas...

— Interurbano

Tonic Comfort: Cómoda, con un diseño elegante y funcional, sus distintas versiones se adaptan a todo tipo de necesidades, desde un asiento simple hasta asientos turísticos con todo tipo de accesorios.

Gala: Fue la primera butaca del mercado en tener cinturón de seguridad all age. Cuenta con características estándar en el asiento como la reclinación inteligente y el brazo sin mecanismo.

Alba: Su cinturón all age viene de serie en la butaca.

— Novedades

E-Metrópolis: Sucesora de nuestra icónica butaca Metrópolis. Menor peso, mayor personalización y una estética y confort inigualables gracias a un diseño ergonómico.

Punt 6.0: Nuevo diseño y cabezal más ancho con versión soft.

Tonic: Nueva gama de asientos interurbanos con todo tipo de configuraciones.

**¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?**

Creo que la industria de asientos de pasajeros, estará cada vez más enfocada en estos tres puntos:

-La seguridad del pasajero, con mejores sistemas de retención, absorción de impactos y respuesta al fuego.

-Menor peso, debido a la paulatina sustitución de los motores de combustión por eléctricos y pilas de hidrógeno.

-Uso de materiales reciclables, debido la necesidad de cuidar el medio ambiente, algo cada vez más importante.

**¿Cómo les está afectando la crisis de**



David Beltrán Adame, Director Comercial Bus de Fainsa

**suministro de materias primas?**

Como a toda la industria, el encarecimiento del precio y la escasez de materias primas como el petróleo (plásticos), hierro, acero y aluminio, nos ha afectado de una manera negativa, ya que en algunos casos ha habido subidas de hasta el 40% en los materiales que usamos.

**¿Tiene incidencia en sus precios?**

Desde Fainsa tratamos todo lo posible de no repercutir en nuestros clientes este aumento de precios, que también incluye al transporte.

**¿Cuál es su posición actual en los**

**e-CENTRO C electric DRIVE**

**Compacto y electrificado,  
tu compañero para tu movilidad urbana**



100% eléctrico



Cero emisiones



Silencioso

**SOMAUTO**

Distribuidor en España y Andorra  
Avda. De Córdoba, 13 Nave 6 Pol. Ind. La Carrehuela - 28343 Valdemoro (Madrid)  
Tél : +34918954301

**Otokar**



Los modelos Gala y Motrópolis, los más representativos de la marca Emarkiel.

### mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

Nuestra empresa se compone de dos líneas de negocio diferentes, el tren con un 80% de nuestra facturación y el bus con el 20% restante. Actualmente estamos potenciando nuestra presencia en el mercado de bus/coach, por lo que estamos haciendo grandes inversiones como nuestra planta de Bursa (Turquía), dedicada completamente a la fabricación de asientos para transporte por carretera, en maquinaria y robots y, sobre todo, en tener un personal motivado, con la máxima cualificación y experiencia en el Sector. Estamos implantados con bases muy sólidas en España, Francia e Italia.

### ¿Cuándo espera que se normalicen las

### ventas de vehículos en España?

Esperamos que en 2023 el mercado comience a experimentar una situación más favorable, dada la necesidad de renovar parte del parque móvil español, debido a todo lo que no se ha carrozado en los últimos años por la pandemia.

### ¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?

Afrontamos FIAA con mucha ilusión y ganas de volver a ver a nuestros clientes y amigos en una feria. Estos años de pandemia hemos desarrollado nuevos asientos y qué mejor lugar para darlos a conocer que FIAA. Tenemos novedades como nuestro nuevo asiento de urbano E-Metrópolis (sucesor del Metrópolis), Tonic All age o nuevas versiones de Punt.

ISRI

## ‘La protección antibacteriana y antivírica llega para quedarse’

**Isringhausen** es uno de los fabricantes líderes en el desarrollo y la producción de innovadores sistemas de asientos y muelles técnicos en todo el mundo. Forma parte del Grupo Aunde, uno de los 100 mayores proveedores de automóviles a nivel mundial. Con las marcas Aunde, Isringhausen y Fehrer, el Grupo Aunde ofrece a sus colaboradores en más de 100 emplazamientos toda su experiencia en toda la cadena de valor en la fabricación de interiores de vehículos, desde los más simples (como el hilo) hasta el interior completo del vehículo.

La planta de Pamplona, dedicada al diseño, fabricación y la comercialización de asientos para el transporte de pasajeros, fue fundada en el año 1958 bajo la marca Esteban. Tras su integración en el grupo Isri en el año 2013, continuó su actividad bajo marca Isri.

Hoy en día, las plantas de la península ibérica de Isri producen asientos para pasajeros de transporte público, así como asientos de conductor que suministra, entre otros clientes, a las plantas de Iveco España bajo figura de suministro JIT, disponiendo para ello de una plantilla de unas 300 personas.

### Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto. ¿Podemos esperar novedades este ejercicio?

Isri Spain ha introducido recientemente en los modelos de transporte urbano y cercanías, CityLite y Civic, la protección



Juan Castroviejo Erviti, key account manager ISRI España

antibacteriana y antivírica permanente, disponiendo así el pasajero de un transporte más seguro desde un punto de vista sanitario. Aspecto que Isri comunica al pasajero ‘in situ’, en los propios asientos, bien a través de textos grabados en las zonas críticas de contacto, bien a través de etiquetas informativas en el caso de las superficies textiles, de haberlas. De esta forma se pone en valor también la contribución-interés del operador en ofertar un transporte sanitariamente seguro, tanto a los viajeros como a los conductores.

Isri cuenta actualmente con cuatro familias de asientos de pasajeros orientadas al segmento urbano y turismo. La gama se completa con soluciones específicas, para conductores y sus acompañantes.

La gama de urbana la configuran los modelos CityLite, Civic y Silla Universal. - CityLite: Asiento ideal para prestaciones urbanas, fabricado con plásticos de última generación dotados de protección antibacteriana permanente. El modelo está disponible en multitud de colores, adaptándose así a la imagen corporativa del operador. Este modelo cuenta con



Modelo Isri CityLite.

doble versión, con tapicería o versión sólo plástica (sin tapizar), además de las reglamentarias adaptaciones para las plazas reservadas o PMR. Entre sus múltiples opcionales se encuentran apoyabrazos, colgadores portabolsas personalizables con el logo del operador, plataformas o fijaciones especiales, así como integración de kits de audio o enchufes USB en los respaldos.



Modelo Isri Civic.

- Civic: Asiento polivalente orientado tanto al transporte urbano como de cercanías. Cuenta con opciones de diferentes espesores de cojines, la posibilidad de integrar asideros en la parte superior del respaldo o, alternativamente, apoyacabezas tapizados

También, Isri ha incorporado en esta gama el asidero “antibacteriano” permanente (garantizado para toda la vida) ofreciendo, de tal forma, un transporte “sanitariamente” más seguro.

Entre los opcionales disponibles figuran enchufes USB, cargadores inalámbricos para teléfonos móviles, pulsadores de solitud de parada, apoyabrazos, cinturón de seguridad, etc. El asiento se presenta en configuraciones de diversas plazas, individuales, dobles, plaza y media o solución PMR, dando así respuesta a los requerimientos tanto de operadores como de constructores y carroceros. En lo referente a tapizados, Isri se caracteriza

por su flexibilidad, adaptando su gama a todo tipo de materiales textiles, polipiel o pieles.

- Silla Universal: Transportín de amplia difusión a nivel europeo caracterizado por su versatilidad, optimizando su uso con tres posiciones en función de la capacidad de pasajeros en horas punta o valle en el transporte urbano. Su diseño estilizado y ergonómico cuenta, además, con alta resistencia antivandálica.



Modelo Isri Ega.

Nuestra gama de asientos turismo:

- Ega: Este modelo destaca por su ligereza y modularidad combinado con el confort y la ergonomía del pasajero. Cuenta con dos versiones con dos respaldos diferenciados, uno con un cabezal con orejeras (Relax) y otro con una mayor altura y la parte superior en una línea más redondeada (Sport). En el apartado de opcionales se incluyen, entre otros, apoyabrazos, audio, pantalla TV, USB, cargadores inalámbricos, mesita, revisteros, etc. La gama disponible es muy amplia, ya que además de la versión para vehículos M3, están disponibles versiones para vehículos M1 y M2.

- Irati Trip: Modelo ampliamente refrendado en el mercado europeo por su diseño robusto, pero a la vez ligero y ergonómico. Está disponible en



Modelo Isri Irati Trip.

distintas versiones de ancho adaptándose a cualquier requerimiento del mercado. Cuenta con una larga lista de opcionales como apoyabrazos, cinturones de seguridad, revisteros, mesitas, USB, etc. En el apartado de tapicería existen múltiples combinaciones, incorporando moqueta, polipiel o piel. Además, está disponible una amplia gama de tejidos anti-Covid (viricidas), todos debidamente identificados con etiquetadas para el conocimiento del viajero.

- Asientos VIP: En este apartado, ofrecemos variantes basadas en los modelos Ega e Irati, adaptados a los

requerimientos del cliente VIP tanto en versiones dobles, 2+1, como individuales, estas últimas pudiendo especificar hasta giratorios. En esta gama priman las opciones de tapizados especialmente acolchados en diversos espesores, con fundas combinadas en piel o moqueta incorporando cosidos llamativos o fuelles laterales. Aquí conjugan igualmente los tapizados en apoyabrazos o reposapiernas. Se trata de un segmento de mercado donde lo fundamental es el confort. Los asientos de Isri de esta gama son un referente, al ser muy apreciados por equipos ciclistas, de fútbol, etc.



Modelos Isri para conductores.

- Conductor: La gama Isri NTS2 de asientos de conductor abarca múltiples

características técnicas que facilitan el trabajo diario al usuario. El asiento ergonómicamente optimizado con opciones como cinturón de seguridad de tres puntos integrado con ajuste manual de altura, sensor en hebilla de uso del cinturón, sistema de climatización/calefacción, detección de ocupante o aviso de salida de carril, micrófono. El modelo NTS2 es el asiento más avanzado desde un punto de vista ergonómico, incorporando como equipamiento de serie el IPS (Integrated Pneumatic System), que consiste en un sistema neumático para lograr un ajuste lumbar perfecto que se adapte a cualquier usuario y el ajuste superior de hombros mediante mando neumático. Desde Isri siempre se ha considerado la ergonomía como un elemento clave en el diseño de sus asientos y, por ello, es muy apreciado por sus clientes, ya que se convierte en un elemento de seguridad laboral (prevención de enfermedades laborales como las lumbalgias, etc).

Adicionalmente, me gustaría hacer referencia a nuestra web [www.isri.es](http://www.isri.es) y a los configuradores de nuestros modelos CityLite y Ega, con los cuales facilitamos la visualización de posibles combinaciones de los asientos para el operador.

#### ¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?

La industria pasa por un periodo de adaptación frenética a nuevas demandas centradas en la sostenibilidad (respeto

medioambiental), acompañadas de exigencias crecientes en materia normativa relativa a la seguridad, y todo ello presidido por una creciente demanda de soluciones técnicas relativas al peso de los asientos y sus dimensiones.

#### ¿Cómo les está afectando la crisis de suministro de materias primas?

De forma análoga a otros sectores, las convulsiones nos afectan. El esfuerzo permanente y el hecho de ser un operador mundial con presencia física (plantas del Grupo) en los cinco continentes permiten a Isri anticiparse y beneficiarse de sinergias que estabilizan en buena medida las cadenas de suministro.

#### ¿Tiene incidencia en sus precios?

A pesar del enorme esfuerzo por minimizarla, queda cierto impacto.

#### ¿Cuál es su posición actual en los mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

Isri se beneficia de una posición consolidada a nivel internacional, ostentando en algunos segmentos el liderazgo del mercado desde mucho tiempo atrás. En los últimos años el mercado se ha polarizado con la irrupción, con fuerza, de competidores con productos de orientación únicamente hacia el precio, que contrasta con marcas como Isri, de clara orientación hacia la innovación y la aportación de valor añadido, innovación que, hoy en día, centra su mirada en aspectos sanitarios y de sostenibilidad

en añadidura de los tradicionales de seguridad, confort y calidad.

#### ¿Cuándo espera que se normalicen las ventas de vehículos en España?

En el segmento del transporte público, en el mercado español estamos viendo una recuperación notable en el segmento autocar debido al repunte turístico, si bien, todavía, debe de ser consolidada, algo que ya se empieza a ver empañado por la crisis energética y geopolítica.

El segmento urbano se ha beneficiado de la inelasticidad que caracteriza al sector público y, por ello, menos expuesto a las convulsiones del mercado, habiendo mantenido niveles de ventas razonables. Para los próximos años, este mercado se verá muy beneficiado por los fondos europeos para la electrificación de flotas. Creemos que este mercado experimentará un crecimiento y abrirá nuevas oportunidades de negocio a nuestra empresa ante la aparición de nuevos fabricantes de vehículos eléctricos.

#### ¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?

Vemos con mucha ilusión nuestra participación en la próxima edición de la FIAA 2022, que nos brinda esa forma de retomar el contacto directo con nuestros clientes a gran escala, mostrando innovaciones en materiales y aplicaciones en nuestros productos. Confiamos que la FIAA 2022 sea el punto de inflexión para la necesaria y definitiva recuperación del Sector.

## Nuevo Irizar i6S Efficient

Reducción de consumos y emisiones de hasta un 13%

Reducción de pesos de hasta 950 kg  
Mejora del coeficiente aerodinámico en un 30%



[www.irizar.com](http://www.irizar.com)

## SUNVIAUTO

## ‘Tenemos novedades en la gama Arondo y, en breve, en la Magnio’

Sunviauto tiene su origen en su sede central, en Oporto, en 1969. Allí dispone de unos sofisticados medios productivos en sus amplias instalaciones, que rondan los 30.000 m<sup>2</sup>. La planta de Pamplona en España, la de Munich en Alemania y la de Querétaro en México, complementan su presencia global. Actualmente ronda los 550 operarios.

### Cifras de cierre 2021, facturación y previsiones 2022.

La facturación anual en 2021 fue de 35 millones de euros, con el español como mercado principal, seguido muy de cerca del francés. Las previsiones para 2022 son de crecimiento de la facturación respecto a 2021, y a estas alturas del año estamos por encima del presupuesto de ventas planteado. La facturación se reparte en tres unidades de negocio: Asientos (ferrocarril, ambulancia, militar...), autocar (butacas de bus y autocar) y automoción (componentes y asientos para automoción), suponiendo entre el 25-35% cada segmento, dependiendo de los años. En periodo de pandemia, el de autocar perdió peso en favor de los otros dos.



Modelo Sunviauto Arondo reclinable.

### Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto. ¿Podemos esperar novedades este ejercicio?

Disponemos de producto para todos los segmentos: Urbano, cercanías y autocar. Comprometidos con el peso, utilizamos aceros de alto límite elástico, así como aluminio anodizado. Los productos de Sunviauto se fabrican totalmente dentro de nuestras instalaciones, donde contamos con los bienes de equipo para el proceso completo, lo que nos lleva a controlar de



Modelo Sunviauto New Magnio.



José Luis Zudaire Remiro es ingeniero técnico Industrial por la Universidad del País Vasco y responsable de Ventas Sunviauto España desde 2013.

una manera más eficaz todo el proceso. Actualmente disponemos de una gama muy completa en *intercity* con la nueva familia Arondo, y en breve tendremos novedades en butaca de autocar con la nueva Magnio.

### ¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?

El control de la pandemia de la Covid ha hecho que la demanda crezca a corto y medio plazo. No obstante, la incertidumbre sobre la estabilidad europea hace que nazcan nuevos problemas energéticos e inflacionistas, que son un lastre importante para la industria.

### ¿Cómo les está afectando la crisis de suministro de materias primas?

Hemos tenido problemas puntuales de



Modelo Sunviauto Primus.

suministro de materiales que no nos han afectado de cara al cliente final, pero que nos han obligado a encontrar alternativas en determinados momentos.

### ¿Tiene incidencia en sus precios?

Los precios se han visto afectados por el incremento de las materias primas y la energía, aunque evidentemente no se puede trasladar todo el incremento al mercado y nos obliga a hacer una gestión de compra adaptada a esta nueva situación.

### ¿Cuál es su posición actual en los mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

Aparte de España y Portugal, estamos cada vez más presentes en Francia, Alemania e Italia y continuamos con la

apuesta del mercado americano a través de nuestra planta de Querétaro.

### ¿Cuándo espera que se normalicen las ventas de vehículos en España?

De cara a 2023, se debe producir una renovación importante en los operadores. Si no hay elementos adversos en el orden general mundial, ese año se volverá a normalizar el Sector de una manera firme.

### ¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?

La decisión de Ascabus de no exponer no es una buena noticia para el éxito de la feria, pues son el verdadero motor de la FIAA. Nosotros nos sentimos una parte de sus carrocerías, pues se trata de nuestros clientes directos y estamos con dudas sobre si finalmente acudir como expositores.

## UPIC

## ‘Creo que habrá un gran aumento de la demanda el año próximo’

Upic, SA se fundó en el año 1996. Dentro de las empresas que distribuye se encuentra la marca BE-GE Industri, fundada en el año 1945 que, con más de 70 años en el Sector, desarrolla y fabrica asientos ajustables de conductor de alta gama, y la empresa GRL Otomotiv, fundada en 1978. Siendo una de las empresas con más experiencia del Sector en la producción de asientos, cuenta con una plantilla actual de unas 200 personas.

### Cifras de cierre 2021, facturación y previsiones 2022

La previsión de fabricación de asientos de pasajeros para este 2022 es alcanzar las 200.000 unidades.

### Destaque, brevemente, las principales características de su gama de producto. ¿Podemos esperar novedades?

Producimos asientos de pasajeros para autobuses y minibuses. Estamos trabajando para hacer más cómodos los viajes en el Sector con nuestros nuevos diseños, presentados ya el pasado mes de Mayo con motivo de la celebración de Busworld Turkey. En cuanto a las butacas de conductor, recientemente lanzamos un nuevo cojín de asiento Comfort II que se desarrolló junto con los conductores de autobuses. El cumplimiento de la R118-3 y la R10 también forma parte de los últimos lanzamientos.

### ¿Cuál es el futuro de la industria, a medio plazo?

Poco a poco vamos acabando con los efectos que dejó el Covid en el Sector, pero a corto-medio plazo, la crisis de los *chips* aún continúa y esta situación afecta negativamente a nuestro mercado.

### ¿Cómo les está afectando la crisis de suministro de materias primas?

La crisis de las materias primas nos provoca

dificultades para encontrar productos semielaborados, y esto alarga los plazos de entrega del producto, aunque tratamos de superar esta situación de la forma más eficiente sin que se traslade a nuestros clientes.

### ¿Tiene incidencia en sus precios?

Sí, esta situación afecta a los precios, pero preferimos no repercutir estos incrementos por completo a nuestros clientes. Esperamos que la crisis de las materias primas llegue a su fin en un futuro próximo.

### ¿Cuál es su posición actual en los mercados internacionales? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

Exportamos nuestros asientos a unos 40 países de todo el mundo, siendo la capacidad de producción diaria de asientos de 800-1.000 unidades. Evidentemente, los números eran más altos antes del Covid, pero se volverán a alcanzar estas cifras en un futuro muy cercano.

### ¿Cuándo espera que se normalicen las ventas de vehículos en España?

Creo que las ventas volverán a la normalidad para 2023. Entonces habrá una reactivación en todo el Sector. Los compradores de vehículos pospusieron sus necesidades por un tiempo en este proceso, pero ahora creo que habrá un gran aumento en la demanda en el nuevo año.

### ¿Cómo afrontan la celebración de FIAA?

Creemos que va a ser un gran evento con mucha participación de público. El Sector ha estado algo desactivado y ya empiezan a notarse las ganas de cambio y la necesidad de regresar a la normalidad. Siendo de las primeras Ferias del Sector que se celebren después del parón ocasionado por la Covid, creo que todos afrontaremos la feria con mucho ánimo y entusiasmo.



Dos modelos de la butaca Avangarde comercializados por Atlas Bus