

REINVENTA TU CIUDAD

Los municipios del siglo XXI



FORO MADRID DEBATE

 *madridiario.es*





LA PERSONALIDAD
ES ABSOLUTAMENTE IMPOSIBLE
DE EVITAR

Premium
TONIC WATER
by
**VICHY
CATALAN**

VCH
RE-FRESCOS



REINVENTA TU CIUDAD

Los municipios del siglo XXI



FORO MADRID DEBATE

 *madridiario.es*

REINVENTA TU CIUDAD

Una producción de **Madridiario S.L.**

Presidente-editor: Constantino Mediavilla
Consejero delegado: José Brías
Director: Pedro Montoliú
Gerente: Eva R. Picazo

Coordinación y edición

Pedro Montoliú y Celia G. Naranjo

Producción

Eva R. Picazo y Concha Ortega

Redacción

Constantino Mediavilla, Pedro Montoliú, Celia G. Naranjo, Lucía de la Fuente,
Carmen M. Gutiérrez, Alexandra Martín, Susana Pérez y Enrique Villalba

Coordinación editorial

Ramiro Domínguez. Sílex ediciones S.L.

Fotografía

Kike Rincón, Juan Luis Jaén, Gustavo San Miguel, Diego Sánchez, Pedro Montoliú,
Diego Hernández, Eduardo Lluch, ayuntamientos de Alcalá de Henares (Óscar Masats),
Collado Villalba, Coslada, Fuenlabrada, Las Rozas, Madrid, Rivas-Vaciamadrid,
Torrejón de Ardoz, Valdemoro y archivo de *Madridiario*

Maquetación y diseño

Luis Garrido. Preyfot S.L.

© Madridiario S.L.
C/ Recoletos, 13, 28001 Madrid
www.madridiario.es
e-mail: madridiario@madridiario.es

Impreso en España por LDM Ediciones

ISBN: 978-84-7737-811-2
Depósito Legal: M-15069-2013

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado —electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etcétera— sin permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

Reinventar tu ciudad

Presentación



El cuerpo ciudadano,
por Constantino Mediavilla 8



Un reto para los municipios del siglo XXI,
por Pedro Montoliú 10

Radiografía de Madrid



Comunidad de contrastes..... 22

La primera economía del país 28

En busca de la receta milagrosa 36

La crisis racionaliza el urbanismo 44

Austeridad y privatizaciones en materia social y sanitaria 52

Un sistema educativo en transformación 62

El transporte de Madrid, en la encrucijada 70

Naturaleza bajo presión urbana 76

Una oportunidad para la competitividad 84

Madrid, abierta al mundo 94

Una ventana a la cultura 102



Madrid, comarca a comarca

Área Metropolitana y Corredor del Henares: El gran Madrid 110

Las Vegas: La huerta de Madrid 114

Cuenca del Guadarrama: Serranía e historia 118

Sierra Norte: La gran olvidada 122

Cuenca Media del Jarama: La riqueza de la ribera 126

Cuenca Alta del Manzanares: Un espacio protegido 130

Sur: La nueva periferia 134

Campiña del Henares: El Madrid rural 138

Sierra Oeste: Los pueblos del agua 142



Los grandes municipios de Madrid



Madrid: El motor de España.....	150
Móstoles: Una ciudad con futuro	154
Alcalá de Henares: La capital cultural de la región.....	158
Fuenlabrada: De aldea agrícola a ciudad industrial y cultural.....	162

Leganés: Una gran ciudad volcada en los servicios.....	166
Getafe: Vocación de liderazgo	170
Alcorcón: Con la vista puesta en los neones.....	174
Torrejón de Ardoz: La puerta de la industria	178
Parla: Un municipio en permanente expansión	184
Alcobendas: El motor empresarial del norte	188
Coslada: La plataforma logística de la Comunidad.....	192
Las Rozas de Madrid: Verde y de nivel alto	196
Pozuelo de Alarcón: Una ciudad con valor añadido.....	200
San Sebastián de los Reyes:	
De los encierros a las nuevas tecnologías.....	204
Rivas-Vaciamadrid: Joven y ecológico	210
Majadahonda: Un municipio en busca de su cénit.....	214
Valdemoro: Mucho más que una ciudad dormitorio.....	218
Collado Villalba: La capital de la sierra	222
Aranjuez: Un paisaje patrimonio de la humanidad.....	226
Arganda del Rey: Un núcleo industrial en transformación	230

Reinventa las ciudades

	<i>Una capital para el siglo XXI,</i> por Ana Botella	153
	<i>Un espacio de oportunidades,</i> por Daniel Ortiz	157
	<i>Confianza para emprender nuevos caminos,</i> por Javier Bello	161
	<i>Fuenlabrada joven, con dimensión humana,</i> por Manuel Robles.....	165
	<i>Atraer empresas para crear empleo,</i> por Jesús Gómez	169
	<i>La locomotora del sur de la Comunidad,</i> por Juan Soler	173

	<i>Referencia mundial de empleo y turismo,</i> por Eduardo Serrano	177
	<i>Una ciudad modelo para vivir y trabajar,</i> por Ignacio García de Vinuesa	191
	<i>Comunicación 2.0,</i> por Manuel Ángel Fernández Mateo	207
	<i>Una gestión responsable, transparente y sostenible,</i> por Narciso de Foxá	217
	<i>La capital del sureste,</i> por Pablo Rodríguez Sardinero	233

Empresas e instituciones del siglo XXI

La segunda juventud
de Plus Ultra Seguros 18



La ciudad inteligente,
una estrategia para Madrid 92



Valdebebas:
cuando Madrid crece 146



El Corte Inglés: del gran almacén
al paraíso de experiencias 208



Opinión: Reinventa Madrid

	<i>Mantener el rumbo,</i> por Ignacio González.....	12
	<i>Un Madrid cada vez más seguro,</i> por Cristina Cifuentes	14
	<i>Reinventando los municipios de Madrid,</i> por David Pérez.....	16
	<i>Compartir los estudios demográficos,</i> por Ángel Sánchez Pinilla.....	26
	<i>Claves del futuro demográfico de Madrid,</i> por Julio Vinuesa	27
	<i>Las ferias del siglo XXI,</i> por Luis Eduardo Cortés	32
	<i>Madrid, modelo de futuro,</i> por Arturo Fernández	33
	<i>Madrid, ciudad de ideas,</i> por Celia Alonso.....	34
	<i>La prioridad, el empleo,</i> por José Ricardo Martínez.....	40
	<i>Otro empleo es posible,</i> por Jaime Cedrún.....	41
	<i>La empresa, principal fuente de empleo,</i> por Sol Olabarrí	42
	<i>El Madrid que queremos querer,</i> por José Antonio Granero	48
	<i>Madrid, entre la metrópoli y el barrio,</i> por Paz González	49
	<i>Estrategias para refundar el sistema inmobiliario,</i> por José Manuel Galindo	50
	<i>La accesibilidad universal: el pilar hacia la igualdad,</i> por Javier Font.....	56
	<i>La energía de todas las personas,</i> por Miguel Carballada	57
	<i>Reinventar la dependencia,</i> por Carmen Balfagón	58
	<i>El reto es repensar la reeducación,</i> por Alfredo Santos.....	59
	<i>Reinventando el sistema sanitario,</i> por Pedro González León	60

	<i>Una universidad comprometida con el progreso,</i> por José Carrillo	66
	<i>Hacia dónde debería ir la universidad privada,</i> por Jesús Núñez.....	67
	<i>¿Qué estamos haciendo con la educación?,</i> por Juan Luis Yagüe.....	68
	<i>La movilidad en los municipios del siglo XXI,</i> por José Manuel Pradillo	74
	<i>Capacidad operativa y vocación comercial,</i> por Elena Mayoral	75
	<i>Proteger la biodiversidad: un reto para los municipios,</i> por Sonia Castañeda.....	80
	<i>Viviendas con eficiencia energética,</i> por Fidel Pérez Montes.....	81
	<i>Recuperar el conocimiento y la gestión,</i> por María Ángeles Nieto	82
	<i>El Parque Nacional del Guadarrama,</i> por Eduardo Martínez Pisón.....	83
	<i>La estrategia regional ante la Unión Europea,</i> por Borja Corominas.....	88
	<i>Una Comunidad de Madrid competitiva,</i> por Daniel de la Sota	89
	<i>Las ciudades se reinventan con WiFi gratis,</i> por Jenaro García Martín	90
	<i>De innovación, barreras e Internet,</i> por José de la Peña	91
	<i>Perspectivas del turismo en la Comunidad de Madrid,</i> por Joaquín Castillo.....	98
	<i>El comercio madrileño del futuro,</i> por Hilario Alfaro.....	99
	<i>Madrid puede,</i> por Carlos Díaz	100
	<i>¿Cómo hacer de Madrid un regalo?,</i> por Tomás Gutiérrez Román	101
	<i>Carta a un músico de Groenlandia,</i> por Javier Olmedo.....	106
	<i>Madrid: teatro y futuro,</i> por Jesús Cimarro.....	107

CONSTANTINO MEDIAVILLA - Presidente editor del Grupo Madridiario



El cuerpo ciudadano

Cuando hace apenas un año, abrimos nuestro **Foro Madrid Debate** con el primer volumen de *Madrid siglo XXI*, sabíamos que las ciudades ocuparían un espacio preferente por derecho propio. Así, bajo el epígrafe “Reinventar tu ciudad”, buscamos desde **Madriddiario** tomar el pulso a los municipios del siglo XXI que no son otra cosa que *el corazón* de esta comunidad autónoma. Con este libro apuntamos de forma directa a esta víscera vital y al futuro de las ciudades, convencidos de que la resultante final no debería ser muy distinta del dibujo que marquen sus ciudadanos.

Reinventemos nuestras ciudades y nuestros barrios. Reflexionemos sobre cómo queremos que sean en el futuro. Utilicemos el 'Internet de todos' para construirlos de manera conjunta

Pero no solo. Hacer ciudad en Madrid pasa por lograr un diseño integrador y en absoluto excluyente que haga convivir la excepcionalidad de cada uno de sus municipios en el seno de un proyecto tan moderno como habitable, tan vivible como insustituible. Hablamos así de ciudades inteligentes, constatando que además del corazón ya referido, *el cerebro* ocupa un lugar destacado en la vida cotidiana de cada uno de los municipios. Las *smart cities* no son más que el reflejo técnico y evolucionado de aquello que el ciudadano necesita para poder vivir con mayor comodidad en el medio urbano. *Corazón y cerebro dan solidez además del “cuerpo humano” a este “cuerpo ciudadano”.*

Madrid, desde su perspectiva local, no puede ser una excepción a la norma global que sitúa a más de la mitad de la población mundial viviendo hoy en ciudades y sabiendo que llegará al 70 por ciento a mitad del siglo XXI. Este crecimiento urbano, sin precedentes en la historia de la humanidad, sitúa nuestras ciudades en el punto de mira de la *sostenibilidad económica o medioambiental*, pero sobre todo provoca que los hoy alcaldes, responsables de cada municipio, tengan por delante el reto de *la eficiencia* como premisa de obligado cumplimiento.

Como editor de **Madridiario** estoy convencido que desde nuestro medio tenemos la obligación —y el reto— de abanderar informativamente la transición a los municipios del siglo XXI. Quizá porque *las ciudades del futuro ya están aquí*, tenemos que ser nosotros los ciudadanos quienes las diseñemos. Y si las *ciudades inteligentes* serán en breve el *corazón* de nuestra comunidad autónoma, aún podremos bajar otro escalón y convertir los barrios en sus *arterias principales*.

Reinventemos nuestras ciudades y nuestros barrios. Reflexionemos sobre como queremos que sean en el futuro. Utilicemos el *internet de todos* para construir las de manera conjunta. Sé que esta reflexión en voz alta puede parecer un llamamiento a la *participación ciudadana* directa en el diseño de nuestras ciudades, un guiño a recuperar el latido de los movimientos ciudadanos frente a la casi nula participación actual en estos menesteres. Y lo es, en efecto, ¡aunque moleste!

Porque *sin 'ciudadanos inteligentes', sin ciudadanos preparados que aporten y utilicen los recursos, no existirán estas ciudades*. El ciudadano tiene que participar en el proceso de las *smart cities* de forma activa utilizando todas las herramientas a su alcance y, si en Madrid queremos liderar esa necesidad de hacer ciudades habitables e inteligentes, estamos ya tardando en abrir *el foro de las ideas de las ciudades inteligentes*, como herramienta que articule las necesidades del presente y del futuro de los municipios del siglo XXI.

Por ello, **Madridiario.es** crea el **Foro Madrid Debate**, que se convierte así también en esa suerte de *foro de las ideas*. Porque o comenzamos por reinventar nuestros municipios desde la sostenibilidad, la eficiencia económica y la participación ciudadana —hoy aletargada por la falta de influencia y la crisis— o estaremos desaprovechando una oportunidad única de *reinventarnos* cara a los atractivos retos de futuro. Sin duda lo mejor está por venir, pero será la efectiva *suma de todos* la que nos permita mirar al futuro con optimismo.

Sin complejos. Convirtamos esa crítica ausencia de participación en virtud de abramos una factoría de ideas en combi-

nación con los poderes públicos, las empresas privadas, los medios de comunicación y los ciudadanos. Vayamos más allá e incluyamos en este proceso teórico y de debate, quizá algo utópico ciertamente y no por ello menos atractivo, a las escuelas, los institutos, los centros de mayores, los culturales...

El ciudadano tiene que participar en el proceso de las 'smart cities' de forma activa, utilizando todas las herramientas a su alcance

No excluimos a nadie. Reunamos a profesionales, académicos, técnicos, representantes de la administración pública y de las empresas de servicios, pero contando con el ciudadano. Pensemos en ciudades que nos hagan la vida más fácil a través de las nuevas tecnologías y conseguiremos que al ser más eficientes sea también más barato vivir en ellas. Reinventemos la ciudad con ideas sostenibles contra la crisis. Dicen los expertos que “el principal riesgo de reinventar las ciudades, apoyándose en la tecnología, es que nos salgan todas muy parecidas”. *Reivindiquemos entonces la imaginación* para pensar en nuestros barrios, municipios y ciudades de futuro. Diferenciándolos y diferenciándonos, usando la inteligencia y la eficiencia.

Este libro es posiblemente solo una *foto fija*, pero es el punto de partida para el **Foro Madrid Debate** en el entorno de las *smart cities* que auspiciado por **Madridiario** pretende utilizar todas las herramientas de relación y participación ciudadana a nuestro alcance para *'reinventar' el futuro de nuestras ciudades*, amplificando las conclusiones y las ideas a través de Internet.

Si con proyectos como este conseguimos que corazón y cerebro, de la mano, generen ciudades tan sostenibles como inteligentes y eficientes, siempre con el ciudadano como actor principal, habremos dado sin duda un paso importante, quizá crucial, en el intento de dibujar las ciudades del futuro.



Un reto para los municipios del siglo XXI

Los principales municipios de la Comunidad de Madrid, al igual que otros muchos de los que existen en España, tienen un importante reto en esta segunda década del siglo XXI: dar los pasos necesarios para convertirse plenamente en ciudades inteligentes (*smart cities*). Solo así podrán ser ciudades competitivas al tiempo que sostenibles, poblaciones con administraciones ágiles que utilicen las tecnologías de información y comunicación (TIC) para hacer más fácil la vida de sus ciudadanos y que pongan a disposición de todos sus vecinos los estudios en su poder con el fin de mejorar la habitabilidad, ya sea compartiendo un mapa de accesibilidad de los edificios de su término municipal o estableciendo modelos de gestión para establecer políticas comunes con otras ciudades similares.

La apuesta es muy ambiciosa, pero existe un amplio consenso en que las ciudades no pueden seguir siendo solo suministradoras de los servicios por los que cobran. Los ciudadanos demandan la desaparición de los trámites presenciales y exigen que las gestiones con la administración puedan ser realizadas a través de Internet y consideran que las comunicaciones con

quienes administran sus ciudades deben ser directas y bidireccionales, de forma que sus dudas y denuncias se produzcan, al igual que las respuestas a estas sugerencias y demandas, a través del ordenador, el *iPad* o el *smartphone*. También piden la ampliación de servicios que, hasta hace unos años, no figuraban en el listado como la implantación progresiva del WiFi en todo su territorio, y piensan que ha llegado el momento de que cuestiones como la reducción de los niveles de ruido o CO₂, el ahorro de energía y de agua o la optimización en la prestación de servicios como la recogida de residuos o el reciclaje se deben realizar de manera más óptima a través de la información facilitada por sensores colocados en calles, farolas, sistemas de riego, contenedores o papeleras.

El camino está trazado y muchos de nuestros grandes municipios llevan años poniendo en marcha algunas de estas medidas. Es cierto que la crisis económica ha ralentizado proyectos e ideas y ha postergado la puesta en marcha de planteamientos más ambiciosos, pero ello no significa que se haya tirado la toalla y que las apuestas por buscar fórmulas imaginativas para incrementar la

industria, el turismo, el comercio, el medio ambiente, la cultura y los servicios no estén presentes en las políticas municipales madrileñas.

Madridiario, que el año pasado ya intentó en el libro *Madrid Siglo XXI* —editado dentro del proyecto Foro Madrid Debate— vislumbrar, a través de 60 firmas de destacados expertos pertenecientes a todos los campos, hacia dónde se dirige la Comunidad, ha vuelto a solicitar a otros tantos profesionales y políticos que plasmen sus ideas, bajo el concepto “Reinventar”, sobre el futuro de la economía, el paro, la innovación, la competitividad, el urbanismo, el medio ambiente, los servicios sociales, la sanidad, la población, la educación, la cultura, los transportes o el turismo. Pero también ha querido saber cómo los principales municipios de la Comunidad de Madrid trabajan para encontrar nuevas señas de identidad durante este siglo.

El resultado es este libro, que, con el título *Reinventar tu ciudad. Los municipios del siglo XXI* intenta determinar en qué momento nos encontramos y proyectar las líneas maestras sobre las que se está trazando el futuro de una comunidad, en muchos casos desconocida y semiocultura bajo la inmensa sombra de la capital de España que, a su tamaño y población, suma condicionamientos añadidos como ser la sede de la Administración central lo que la convierte, de paso, en el principal escenario de las protestas de todos los colectivos nacionales.

Con objeto de poner el foco en toda la comunidad, **Madridiario** ha querido no solo ofrecer informes sobre cada uno de los sectores que conforman la realidad madrileña, sino también hacer un recorrido histórico, sociológico y económico por los veinte municipios madrileños con más de 50.000 habitantes. Estos estudios se han completado, bien con la firma del alcalde o de la redacción del periódico, con las apuestas que cada uno de los grandes municipios está realizando para reinventarse de cara a los próximos años.

Pero, conscientes de que la Comunidad de Madrid es mucho más que sus principales ciudades, **Madridiario** ha querido también analizar el desarrollo de las nueve

comarcas en las que, de manera más o menos oficial, se divide el territorio madrileño y los cambios que han alterado su hábitat tradicional.

Fruto de este recorrido se puede descubrir una comunidad autónoma en pleno proceso de transformación, con enormes contrastes y diferencias, pero con potencialidades que los municipios intentan preservar y con muchos planes que se guardan en cartera para cuando la situación económica permita desarrollarlos. También, lamentablemente, se ponen de manifiesto los zarpazos que la crisis ha dado no solo a servicios esenciales para la sociedad, sino también a sectores productivos sobre los que descansaba la economía de muchos municipios y comarcas. Se puede ver así cómo las poblaciones han visto marchar a parte de sus inmigrantes, cómo proyectos locales y hasta regionales han sido aparcados, y cómo polígonos de viviendas, comerciales e industriales han quedado tan solo en planos guardados en algún cajón.

Es cierto que la crisis ha
ralentizado proyectos e
ideas, pero eso no significa
que los ayuntamientos
hayan tirado la toalla y no
apuesten por buscar
fórmulas imaginativas

A pesar de estos contratiempos, no deja de sorprender la cantidad de proyectos que los ayuntamientos tienen en estudio, han iniciado o están desarrollando a pesar de la crisis, lo que demuestra que, contra lo que muchos creen, no todo está parado. Esta labor municipal, en muchos casos callada o por lo menos desconocida fuera de sus términos municipales, es digna de apoyo y publicidad, porque no hay que olvidar que ha sido precisamente el trabajo de los 179 municipios de Madrid —los grandes, pero también los pequeños— el que impulsa, año tras año, a la comunidad madrileña al frente de la economía española.

IGNACIO GONZÁLEZ - Presidente de la Comunidad de Madrid



Mantener el rumbo

Quiero agradecer a Madridiario esta invitación a reflexionar sobre el futuro de Madrid porque es importante saber que en nuestra región miramos al futuro con las ideas muy claras y sabiendo que tenemos una meta a la que dirigirnos.

Madrid ha crecido en los últimos años de una manera espectacular gracias al trabajo, al esfuerzo y a la ilusión de los madrileños por prosperar. El futuro de Madrid pasa por continuar ese camino para seguir creciendo, porque eso es lo que los madrileños desean. Los responsables políticos no hemos sido elegidos para llevar adelante nuestros sueños personales, sino los anhelos colectivos y, por eso, el futuro de Madrid será el que los madrileños quieran.

Madrid es ya hoy la primera economía de España y nuestro objetivo es que sea la más pujante de Europa en los próximos años. Y sé que, si continuamos el trabajo que hemos realizado hasta ahora, Madrid seguirá creciendo y será una región más próspera y con más oportunidades.

Madrid es ya la primera economía de España y nuestro objetivo es que sea la más pujante de Europa en los próximos años

Madrid es la región que más ha crecido en los últimos años, hasta posicionarse en casi el 20 por ciento de la economía estatal. Somos una de las regiones con un PIB per cápita más alto, un 38,5 por ciento superior al de España (con 9.000 euros de diferencia) y, según Eurostat, estamos entre las 40 regiones más prósperas de toda Europa con un PIB per cápita un 29 por ciento superior a la media de la Unión Europea.

Madrid hoy atrae a personas de todas partes del mundo que buscan nuevas oportunidades y una extraordinaria calidad de vida, entre otras cosas porque disfrutamos de unos magníficos servi-

cios públicos en sanidad, en servicios sociales, en educación y en transporte. De hecho, 9 de cada 10 euros de nuestro presupuesto los dedicamos a políticas sociales.

Esta capacidad de Madrid de atraer gente y de hacer que se sienta satisfecha entre nosotros es la mayor fortaleza que tenemos y, por supuesto, debemos seguir potenciándola en el futuro.

La Comunidad de Madrid es también un polo de atracción para los que vienen a conocernos y a disfrutar con nosotros. Madrid ha duplicado el número de turistas en los últimos años y queremos que siga siendo una región referente en el turismo cultural, gracias a que en la actualidad ofrece una de las ofertas culturales más completas del mundo; pero también que lo sea en el turismo de negocios y el de compras. De hecho, Madrid es, después de Londres, el mejor destino turístico para realizar compras, gracias a la liberalización impulsada por el gobierno de Madrid, la potenciación de zonas comerciales, la libertad de horarios y la ampliación de los períodos de rebajas.

Tenemos grandes proyectos de futuro para Madrid que supondrán creación de empleo y generación de riqueza. Uno de ellos es el Proyecto Canalejas, que supone la recuperación de una de las zonas más representativas de la capital y la creación de un gran proyecto comercial.

Madrid tiene un gran futuro del que todos van a verse beneficiados

Y, por supuesto, Eurovegas, el mayor complejo de ocio de Europa y uno de los más espectaculares y ambiciosos del mundo. Un proyecto que supondrá la mayor inversión que se va a hacer en toda Europa en los próximos años. Una inversión de 18.000 millones de euros, que creará miles de puestos de trabajo y que supondrá el 4,5 por ciento del PIB de la

Comunidad de Madrid y el 0,7 por ciento del PIB nacional en los próximos años, cuando se culmine.

Además, tenemos en el horizonte el proyecto de los Juegos Olímpicos de 2020, en el que estamos implicadas todas las administraciones y que es apoyado por el 85 por ciento de los madrileños.

Queremos que Madrid siga siendo referente en el turismo cultural, pero también en el de negocios y el de compras

Organizar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2020 será una magnífica oportunidad para Madrid y para toda España. Un espectáculo que potenciará enormemente la Marca Madrid en todo el mundo.

Por tanto, tengo la seguridad de que en un futuro próximo Madrid será una de las regiones de referencia de Europa por su oferta cultural, comercial y de ocio y por su capacidad de atraer grandes inversiones y empresas. También estoy seguro de que consolidará su liderazgo en sectores clave.

Madrid tiene un gran futuro. Un futuro del que todos van a verse beneficiados. “La suma de todos” fue el lema con el que el Gobierno de la Comunidad de Madrid impulsó la gran transformación de nuestra región.

Hoy, para conseguir ese futuro que queremos para Madrid, necesitamos también la suma de todos para hacer lo que tenemos que hacer y para conseguir que Madrid sea esa gran región dinámica que cree empleo, genere riqueza y siga disfrutando de unos magníficos servicios públicos.

Todo nuestro esfuerzo está puesto en mejorar la vida de los madrileños y en hacer de Madrid la región más próspera de Europa. Y si seguimos haciendo lo que tenemos que hacer y mantenemos el rumbo del barco a pesar de las tempestades, esos objetivos estarán a nuestro alcance.

CRISTINA CIFUENTES - Delegada del Gobierno en Madrid



Un Madrid cada vez más seguro

Probablemente uno de los mayores retos a los que han de hacer frente los municipios y ciudades madrileños de cara al siglo XXI es su configuración como ámbitos seguros, donde sea posible vivir y convivir con los menores riesgos posibles.

Al igual que la educación, la sanidad, la cultura, las infraestructuras viarias o el transporte público, la seguridad se configura como un factor determinante de la calidad de vida y como elemento que condiciona el pacífico disfrute de los demás elementos que definen el atractivo de una ciudad.

La seguridad debe tenerse en cuenta no solo a la hora de luchar contra la delincuencia, sino también en la configuración de espacios públicos

Más aún, la seguridad interviene en la toma de decisiones respecto a la localización de empresas o en la elección del destino turístico, con la enorme repercusión que ello tiene en la competitividad de las

ciudades, en la generación de riqueza y en la creación de empleo.

Partiendo de este criterio, la perspectiva de la seguridad debe ser tenida en cuenta no solo en el planteamiento de dispositivos policiales orientados a luchar contra la delincuencia, sino también en la configuración de edificios y espacios públicos, tomando en consideración para ello la experiencia de iniciativas precedentes y sus efectos desde el punto de vista criminológico.

La ciudad del siglo XXI debe tener en cuenta seis ejes de actuación estratégica para avanzar en su configuración como una ciudad segura: prevención para evitar el delito; coordinación para incrementar la eficacia policial; especialización para hacer frente a la nueva criminalidad; decisión en la lucha contra los delitos de mayor incidencia social; integración de medidas policiales, educativas y sanitarias y, finalmente, consideración del modelo urbano como un factor determinante también en el ámbito de la seguridad ciudadana.

Una ciudad segura debe ser, en primer lugar, una ciudad que apuesta por la prevención, en un doble ámbito. Por una parte, potenciando la policía de barrio, próxima al ciudadano, que vela por su seguridad a pie de calle y evita

con su presencia la comisión de delitos. Por otra parte, fomentando la seguridad y la convivencia entre los jóvenes a través de los centros escolares, mediante charlas impartidas por los propios agentes de policía y orientadas a alertarles de fenómenos de alto riesgo criminológico, como las bandas juveniles o las drogas legales e ilegales.

Una ciudad segura debe ser, en segundo lugar, un lugar que sume los esfuerzos de las distintas administraciones y coordine adecuadamente sus efectivos policiales a través de órganos representativos, donde se dan cita todas las instituciones y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad para analizar conjuntamente las medidas que deben adoptarse e incrementar así la eficacia.

Una ciudad segura debe ser, en tercer lugar, una ciudad capaz de dar respuesta especializada desde el punto de vista policial a las nuevas tipologías delictivas, caracterizadas de manera creciente por la utilización de modernos elementos tecnológicos y por la ejecución de actividades ilícitas a través de la criminalidad organizada de alcance transnacional. Todo ello, al tiempo que se hace frente a los delitos y faltas de menor entidad que se cometen en municipios y ciudades, pero que generan una notable alarma social.

Una ciudad segura debe ser, en cuarto lugar, una ciudad que aborde con decisión los fenómenos delictivos que castigan de manera especial a determinadas zonas, a sectores comerciales concretos y a colectivos especialmente vulnerables. No pueden tener cabida en la ciudad del siglo XXI ámbitos urbanos donde el tráfico y el consumo de drogas se consideren como un elemento más del paisaje; ni es posible aceptar que haya víctimas habituales de determinados delitos como consecuencia de su actividad comercial, de la misma manera que hay delincuentes habituales; ni podemos tolerar la existencia de esa forma de esclavitud de nuestro tiempo configurada por las víctimas del tráfico de seres humanos con fines de explotación sexual.

Una ciudad segura debe ser, en quinto lugar, una ciudad que aborde el fenómeno de la seguridad ciudadana desde una perspectiva no solo policial, sino de

carácter integral, potenciando para ello la cooperación de instituciones, vecinos y comerciantes, e incorporando a la lucha contra el delito medidas sociales, educativas, sanitarias y medioambientales.

Una ciudad segura debe ser, finalmente, una ciudad que tenga muy presente la experiencia propia y la de otros municipios en la configuración de sus edificios y espacios públicos, porque no cabe duda de que la perspectiva urbanística contribuye a favorecer o a dificultar la comisión de actos delictivos. Madrid, en este sentido, ha sido escenario de proyectos urbanísticos malogrados desde el punto de vista de la actividad comercial que motivó su creación, precisamente por generar espacios de riesgo al tratarse de ámbitos difícilmente accesibles y de complejo mantenimiento en cuanto a la seguridad. Se trata de modelos urbanos de los que, a la vista de la experiencia, se debe huir.

En 2012 las infracciones penales experimentaron una disminución del 2,86 por ciento respecto a 2011, un dato muy positivo

Madrid camina ya en el desarrollo de estas líneas estratégicas de trabajo, configurándose en los inicios del siglo XXI como una ciudad cada vez más segura, y así lo acreditan los datos estadísticos, en los que se pone de relieve que en 2012 las infracciones penales experimentaron una disminución del 2,86 por ciento respecto a 2011, dato muy positivo, máxime si tenemos en cuenta la difícil situación de crisis económica que estamos viviendo.

Seguiremos trabajando con estos mismos criterios, no solo en la ciudad de Madrid, sino también en el conjunto de la Comunidad, desde la convicción de que la calidad de vida y la competitividad en el siglo XXI pasan, sin duda, por alcanzar los más altos niveles de seguridad ciudadana.

DAVID PÉREZ - Presidente de la Federación de Municipios de Madrid (FMM) y alcalde de Alcorcón



Reinventando los municipios de Madrid

Cada uno de los 179 municipios que forman la Comunidad de Madrid es único, y eso hace que los madrileños tengamos el privilegio de vivir en una de las mejores regiones de España. Ya sea al norte, al sur, al este, al oeste o en la parte central de la Comunidad, la variedad de oferta turística, cultural, deportiva, gastronómica, medioambiental y empresarial que ofrecen los pueblos y ciudades de Madrid es infinita. Todos tienen *materia prima* y cada uno de ellos debe sacar el máximo partido a aquello que le hace ser inigualable e irrepetible para, de esa forma, poder reinventarse y convertirse en un referente.

En la actual y complicada situación económica en la que nos encontramos, el positivismo, la ilusión, el esfuerzo y el trabajo de todos son imprescindibles para conseguir salir adelante. Por ello, los diferentes municipios de la Comunidad de Madrid deben aguzar su ingenio para conseguir progresar y, pese a tener que apretarnos el cinturón, prestar los mejores servicios a sus vecinos. Lo más preciado

hoy en día son las buenas ideas y para llevarlas a cabo no es necesario invertir una importante suma económica. Nada es imposible y la única condición que se pide es tener ganas de mejorar y avanzar.

Cada municipio debe sacar el máximo partido a aquello que lo hace inigualable o irrepetible

Como se suele decir, la unión hace la fuerza, algo que ya han aplicado al pie de la letra varias localidades de nuestra región. Así, y con el objetivo común de mejorar las actividades de nuestros centros culturales, embellecer nuestros parques y jardines, lograr que nuestro servicio de recogida de basuras sea más eficiente o vivir en un municipio más seguro, son varios los consistorios que han decidido aunar esfuerzos y establecer un marco

de colaboración para ahorrar costes y obtener óptimos resultados.

Otros, sin embargo, prefieren las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías y que, bien utilizadas, suponen una absoluta revolución en la prestación de servicios en una ciudad, desde la agilización de trámites burocráticos, pasando por informar a los ciudadanos de manera actualizada sobre la oferta cultural, hasta comunicar cuáles son las farmacias de guardia. Incluso permiten que los propios vecinos colaboren avisando a los servicios de limpieza, los agentes de policía o los bomberos sobre las diferentes situaciones de emergencia que puedan producirse, el mal estado de calles, árboles caídos, farolas apagadas...

Tampoco faltan en nuestra región municipios que han puesto toda su ilusión y empeño en restaurar monumentos o edificios históricos para convertirlos en un foco turístico para atraer visitantes y reactivar la economía local.

Tomar como ejemplo a municipios vecinos para mejorar el nuestro también es un buen método para reinventarnos, pues partiendo de iniciativas de otros y adaptándolas a nuestras necesidades podemos hacer que nuestra ciudad sea mejor y se diferencie del resto.

Las convocatorias de concursos literarios, de artesanía local, de recetas culinarias tradicionales o de nueva cocina, de certámenes de música o exposiciones de pintura, por poner algunos ejemplos, son una buena forma de conseguir renovarnos en cada una de esas disciplinas, dar oportunidades de futuro a nuevos talentos locales y enriquecer nuestra gastronomía.

Del mismo modo, una buena iniciativa para dar a conocer nuestro municipio y renovarnos es establecer en el calendario festivales, carreras o jornadas originales y de calidad que se celebren de manera anual en nuestro municipio, que nos hagan ser referentes en una determinada materia, sean nuestra seña de identidad y consigan situarnos en el mapa regional e incluso nacional.

En el ámbito laboral también nos vemos en la obligación de renovarnos. La excesiva competencia nos hace plantearnos decisiones para conseguir más ingre-

sos y puestos de trabajo, tan necesarios en el momento que estamos viviendo ahora, así como ayudar a nuestras empresas a traspasar fronteras y ser capaces de competir con los mejores.

El futuro pasa por llegar a acuerdos con instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales o extranjeras, que nos ayuden a que nuestros ciudadanos puedan establecer sus negocios y ampliar conocimientos allá donde vayan, así como captar nuevas inversiones en nuestros municipios que supongan oportunidades de futuro profesional para nuestros vecinos. Todo ello sin descuidar a nuestros comercios locales y tradicionales, que constituyen un claro ejemplo de negocios que luchan día a día por reinventarse para poder seguir dando un servicio y unos productos cercanos y de calidad.

Si hay algo que no debemos olvidar para tener claro hacia dónde deben ir nuestros municipios es la opinión de los ciudadanos

Sea cual sea la fórmula que elijan los diversos municipios, hay algo imprescindible que todos deberemos tener en cuenta siempre y que conviene no perder nunca de vista: tenemos que escuchar a nuestros vecinos, para los que todos trabajamos día a día. Con sus opiniones, sugerencias, comentarios y, sobre todo, con sus críticas, mejoramos.

Y es que si hay algo que no debemos olvidar para tener claro hacia dónde deben ir nuestros municipios es la opinión de los ciudadanos. Para ello hay que hacerles partícipes de todo lo que acontezca, pues, al fin y al cabo, ellos son los que realmente dan vida a nuestras ciudades. Entre ellos, hay una fuente fundamental de grandes e innovadoras ideas: los niños, cuya frescura y mentalidad abierta puede ser muy importante para avanzar y conocer nuevos métodos que nos permitan seguir trabajando de forma efectiva en el futuro del que ellos serán protagonistas.

La segunda juventud de Plus Ultra Seguros

La empresa Plus Ultra Seguros está viviendo una segunda juventud. Con 126 años de vida, afronta el centenario de su histórica sede social en plena etapa de expansión de su modelo de negocio.



Plus Ultra Seguros Generales S.A. echó a rodar en 1887, cuando se posicionó en el mercado español apostando no solo por el legítimo interés mercantil de los beneficios y la rentabilidad, sino también por la investigación e innovación en la técnica aseguradora. En 1924 se fusionó con Allianz & Munchener, en la primera de una extensa historia de uniones que han permitido a la marca mantenerse hasta la actualidad. En 1972, la aseguradora adquirió activos del Banco de Vizcaya; en 1990, absorbió Norwich Union; en el año 2000 se alió con la centenaria Commercial Union y, en 2002, la compañía fue adquirida por la multinacional francesa Groupama, que situó a la veterana empresa como la filial española del grupo, operando en el mercado español bajo la marca Groupama Seguros. Por último, en 2012, la compañía pasó a formar parte del Grupo Catalana Occidente, que puso en valor la marca Plus Ultra por el prestigio histórico de la compañía en la sociedad española.

Dentro del organigrama del Grupo Catalana Occidente, Plus Ultra tiene la filosofía de funcionar como una firma propia. Según datos de diciembre de 2012, la compañía cuenta con una cifra de negocio de 847,8 millones de euros, 334,5 millones de fondos propios y un margen de solvencia del 231 por ciento. Tiene 1,86 millones de clientes en cartera y da trabajo a 978 personas en sus 49 sucursales en toda la geografía nacional, divididas en cinco demarcaciones territoriales, además de contar con 6.000 mediadores. En los últimos doce años ha multiplicado por cinco su cifra de negocio y ha duplicado su número de empleados.

Pero más allá del aspecto económico, cabe destacar el plan humano de la compañía, que ha desarrollado un proyecto de conciliación de la vida laboral y familiar y es la primera empresa del sector asegurador español que ha suscrito un plan de igualdad. Asimismo financia proyectos sociales y colabora con ONG mediante una red de voluntarios.

Con estos valores, la empresa celebra este 2013 otro centenario: el de su sede principal, situada en la plaza de las Cortes número 8, frente al Congreso de los Diputados. El edificio fue construido en el año 1913 sobre 1.163 metros cuadrados del solar del antiguo palacio de los duques de Medinaceli. Encargó el inmueble el marqués de Amboage para albergar un edificio dedicado al alquiler de vivien-

das. Su diseño corrió a cargo del arquitecto vallisoletano Joaquín Rojí López-Calvo, que ya había proyectado inmuebles singulares de la capital como la embajada de Italia, la iglesia de Santa Bárbara o el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. En 1915, el edificio recibió el premio del Ayuntamiento de Madrid a la casa mejor construida.

No fue, sin embargo, hasta el 1 de agosto de 1931 cuando se instaló en su primera planta la empresa Plus Ultra Seguros Generales, que terminó comprando todo el edificio el 24 de marzo de 1942.

El inmueble tiene una fachada ornamentada con clara influencia clásica francesa, destacando sus balconadas de forja.



Tiene seis plantas trapezoidales de mil metros cuadrados cada una, rematadas en esquina con un chaflán circular, y posee tres patios —uno interior y dos auxiliares—, además de varios sótanos. En el interior, el elemento más singular es su monumental escalera estilo imperio de mármol con barandillas decoradas y vidrieras emplomadas y policromadas obra de la casa francesa Maumejean, con motivos florales. También es destacable el recibidor, decorado con estucos y mosaicos. Como curiosidad, la compañía conserva un directorio en bronce de la estructura departamental de Plus Ultra.

El 20 de diciembre de 1993, Plus Ultra Seguros inauguró el que, sin duda, es el elemento más popular del edificio. La infanta Pilar de Borbón fue la madrina del carillón de Plus Ultra Seguros. Es el

primero y único en España con piezas móviles. Fue construido en los prestigiosos talleres de la empresa holandesa Royal Eijsbouts en 1992. Antonio Mingote fue el encargado del diseño de las cinco figuras que pueden vislumbrarse en la fachada: el rey Carlos III, el pintor Francisco de Goya, la duquesa de Alba, el diestro Pedro Romero y una *manola* madrileña. La esfera del reloj se construyó en cobre rojo plateado con un marco exterior de acero inoxidable. El espectáculo mecánico puede contemplarse tres veces al día (a las 12.00, a las 15.00 y a las 20.00 horas).

Cuando se produjo la adquisición de Plus Ultra por parte de Groupama, el edificio no contaba con las instalaciones necesarias para acoger las oficinas de una



moderna sede social. Los arquitectos que acometieron la rehabilitación detectaron multitud de despachos y espacios desaprovechados, así como maquinaria fija que dificultaba la movilidad por las salas de trabajo. Hubo que cambiar los sistemas de aire acondicionado y calefacción e instalar cableado de información de voz y datos.

Las obras comenzaron en octubre de 2003 sobre 6.300 metros cuadrados de superficie útil. Se recuperaron 150 metros para usos comunes y se aumentó el espacio habitable en un 30 por ciento. El proyecto potenció la entrada de luz natural, propició la implantación de una red de datos sectorizada por plantas y dotó al inmueble de nuevas salas técnicas de telecomunicaciones. Los trabajos también permitieron incorporar un completo plan

de aislamiento acústico y térmico, cuya joya de la corona es un sistema de calefacción centralizada automática de doble circuito.

En la primera planta fue instalado un auditorio con capacidad para 73 espectadores y las últimas tecnologías para la celebración de congresos, incluidos sistemas de conexión a Internet, traducción simultánea y control automatizado de la sala mediante pantalla táctil inalámbrica. El ascensor original fue sustituido por uno nuevo panorámico y las vidrieras de las plantas superiores fueron restauradas.

Otro de los aspectos del edificio que más se cuidaron fue la seguridad. Los nuevos sistemas de protección de datos

cumplen los certificados internacionales más exigentes, tanto a nivel informático como de documentación física. En concreto, el acceso a las salas que albergan material de especial importancia está limitado por controles biométricos de huella dactilar.

Por último, la cubierta fue remozada íntegramente. Se instaló una sala de reuniones de 40 metros cuadrados y se acondicionó el espacio al aire libre con un entarimado de madera tropical y plantas ornamentales. Asimismo, se instaló una nueva cúpula de metal y vidrio para mejorar la iluminación natural del patio. De esta manera, al igual que ha hecho la compañía a nivel empresarial, la rehabilitación conjugó la tradición de principios del siglo XX con las tecnologías y estrategias más punteras del siglo XXI.

Radiografía de Madrid



al General





Comunidad de contrastes

En el epicentro de la Península Ibérica se encuentra una región que ha sido cuna de dos Nobel de Literatura y de grandes escritores como Cervantes, Lope de Vega, Quevedo o Calderón de la Barca; que alberga tres tesoros declarados patrimonio de la humanidad; que es el centro financiero, el eje de las comunicaciones del país y la que más aporta a las arcas públicas del Estado. Es la Comunidad de Madrid, un crisol multicultural que acoge a 179 nacionalidades en otros tantos municipios.

Aunque Madrid cuenta con una extensa historia, no hay que echar la vista muy atrás para recordar el nacimiento de la comunidad autónoma como tal. Fue en 1983 cuando se aprobó su Estatuto de Autonomía, que desechaba definitivamente la propuesta de integrarla en Castilla-La Mancha. Si su origen como comunidad autónoma es reciente, también lo fueron los actuales límites provinciales fijados en 1833. Entonces, la provincia de Madrid quedó integrada en la región de Castilla la Nueva, junto con Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.

Pero si un acontecimiento determinó el devenir de la actual comunidad ese fue, sin duda, la designación de la Villa de Madrid como capital de España. La decisión corrió a cargo de Felipe II, en 1561.

La llegada de la Corte supuso para los madrileños la primera de las cargas que iban a llevar por el honor de vivir en el centro del imperio español: los propietarios de casas de más de una planta tuvieron que ceder una de ellas para acoger a los cortesanos recién llegados. La respuesta de muchos madrileños fue singular: hicieron obras para hacer desaparecer las ventanas de una de las plantas, lo que dio lugar a las llamadas “casas a la malicia”, de una planta por fuera y dos por dentro. Sin embargo, el estatus de capitalidad de la nación no quedaría propiamente oficializado hasta la Constitución de 1931, cuando Madrid fue declarada la capital de la República. Esta consideración fue incluida, asimismo, en la Constitución actual de 1978.



Madrid es, ante todo, una región de contrastes, comenzando por su orografía. A pesar de su reducida superficie —8.028 kilómetros cuadrados—, la Comunidad se caracteriza por su gran variedad geográfica y sus marcados contrastes entre la Sierra y las llanuras del valle del Tajo. Prueba de ello es la diferencia entre el punto más bajo de la Comunidad (en el río Alberche a su paso por Villa del Prado, con 430 metros sobre el nivel del mar); y el más elevado (el Pico de Peñalara, con 2.428 metros). Un récord al que se suma la ciudad, que se extiende sobre una meseta de 650 metros de altitud media, que se convierte así en la capital europea más elevada sobre el nivel del mar.

Al norte de la región, integrada en el Sistema Central, se alza la sierra madrileña, un conjunto montañoso que se extiende a lo largo de 140 kilómetros. En ella se distinguen la sierra de Guadarrama, el conjunto formado por las de Somosierra y Ayllón y las estribaciones de la sierra de Gredos. A sus pies se sitúan las llanuras del Tajo y el relieve relativamente accidentado de sus campiñas, páramos y vegas.

Esta diversidad geográfica determina también un fuerte contraste climatológico, con temperaturas absolutas que van desde los -8 hasta los 44 grados y precipitaciones que oscilan entre los 400 y los 2.000 milímetros. La comunidad comparte así un clima de montaña, propio de la sierra, con inviernos fríos y precipitaciones en forma de nieve, y otro mediterráneo continental, marcado por tempe-

raturas medias de entre 7 y 15 grados y escasas precipitaciones —generalmente no superiores a 700 milímetros anuales— concentradas en primavera y otoño. En la ciudad de Madrid el clima además se ve afectado por los efectos de la denominada *isla de calor* derivada de la actividad urbana, que genera un incremento de los valores térmicos medios y que se traduce principalmente en un repunte de las temperaturas nocturnas.

La diversidad geográfica de Madrid determina un fuerte contraste climatológico

La región registra por estas causas récords meteorológicos como los 44,3 grados alcanzados en el Observatorio Astronómico de Madrid en 1878 o los -20,3 grados registrados en el Puerto de Navacerrada en 1962.

Mayrit, “madre de aguas”

El agua ha contado tradicionalmente con una gran importancia en la región, hasta el punto de hallarse en su toponimia. Su etimología —Mayrit, “madre de aguas”— deriva precisamente de las fuentes y aguas subterráneas que recorrían la población árabe junto al Manzanares. A día de hoy, las reservas subterráneas representan aproximadamente un tercio del total de recursos hídricos. Su calidad la sitúa como una de

las aguas más puras de Europa, con muy pocos residuos gracias a la abundancia de granito de la Sierra de Guadarrama.

La región se integra en la cuenca hidrográfica del Tajo, que surca municipios del sur como Aranjuez, Belmonte, Brea y Fuentidueña de Tajo. Subsidiarias del Tajo son las cuencas del Jarama, del Guadarrama y del Alberche. Además, a pesar de ser la comunidad autónoma más alejada geográficamente del mar, Madrid cuenta con su propia *playa*: el pantano de San Juan.

La atracción de Madrid

Madrid, que en el año 1900 era la tercera provincia más poblada de España, por detrás de Barcelona y Valencia, al albergar a 800.000 habitantes (el 4,1 por ciento de la población nacional), contabiliza al 13,75 por ciento en la actualidad. En total, la población ya asciende a 6.498.560 habitantes, según los datos del INE relativos a 2012, una cantidad que supera con creces la suma del total de habitantes de Finlandia y Luxemburgo, por poner un ejemplo.

Las disparidades propias de Madrid se plasman también en la distribución de sus habitantes y su ritmo de crecimiento, con una gran diferencia entre la capital y el resto de municipios. Prueba de ello es el desequilibrio entre el Área Metropolitana —que concentra un total de 3.233.527 residentes— y los pueblos más despoblados de la región como Madarcos (53 habitantes), La Hiruela (56), Robregordo (65),





Las dificultades económicas que se sufren desde 2008 han impulsado a muchos inmigrantes a regresar a sus países



La Acebeda (65) y Somosierra (92). Junto a la capital, el mayor número de residentes se concentra en municipios como Móstoles, Alcalá de Henares, Fuenlabrada, Leganés y Getafe, que aglutinan en su conjunto cerca de un millón de habitantes.

Ello hace que la región sea la tercera más densamente poblada —con una media de 810 habitantes/kilómetro cuadrado, frente a los 93 de la media española— por detrás de Ceuta y Melilla. La principal causa de esta situación ha sido la llegada masiva, desde mediados del siglo pasado, de inmigrantes a la capital y a las localidades del cinturón procedentes de otras regiones españolas, atraídos por el desarrollo económico e industrial. Esta tendencia se vio reforzada además en la primera década de este siglo, por el crecimiento demográfico anual de 120.000 habitantes debido, sobre todo, a la presencia de numerosos inmigrantes extranjeros que llegaron a multiplicar por seis su presencia en la región.

Con unas 179 nacionalidades representadas en este territorio, Madrid constituye un auténtico crisol de culturas que la convierten en la comunidad española con el

número más elevado de ciudadanos autóctonos: 1.015.054 de residentes foráneos, según datos del INE relativos a 2012. El grueso de la población extranjera se distribuye en cuatro grandes grupos: los procedentes de países de América Latina (43,3 por ciento de los extranjeros) seguidos por el colectivo de rumanos y búlgaros (22,7 por ciento) y, a mayor distancia, los residentes con otras nacionalidades de la UE (11,9 por ciento), y los marroquíes, con un 8 por ciento.

Pero las dificultades económicas que atraviesa el país desde 2008 han impulsado a otros muchos a emprender el camino de regreso a casa. En Madrid, la caída fue del 4,9 por ciento en 2012 con respecto al año anterior.

Una baja tasa de natalidad

También la crisis económica ha hecho mella en la tasa de natalidad, que se sitúa ahora en 11,04 nacimientos por cada mil habitantes. La incertidumbre sobre el futuro está propiciando que sean muchas las parejas que estén postergando la perspectiva de casarse —la tasa regional de nupcialidad ya era en 2011 de 3,87

matrimonios por cada 1.000 habitantes— y tener hijos. Así lo demuestra el incremento de la edad media de maternidad, que supera ya los 31 años, y la caída de la tasa de natalidad en los últimos tres años.

Esta drástica desaceleración demográfica desencadenará en los próximos años un envejecimiento de la sociedad madrileña, cuya esperanza de vida se sitúa ya en 82,8 años. La proyección de población del INE para el año 2020 prevé que para entonces la población de más de 65 años represente el 18 por ciento de los madrileños, lo que hará necesario un incremento de los recursos destinados a servicios sociales, especialmente en el colectivo de más de 80 años, cuyo crecimiento será del 40 por ciento.

Sin embargo, y a pesar del incierto panorama impuesto por la crisis, las estimaciones demográficas apuntan que Madrid seguirá liderando el crecimiento demográfico en España. La proyección de población del INE para el período 2010-2020 prevé un crecimiento del 5,4 por ciento —unos 350.000 habitantes—, el doble de lo estimado para la media española.

NUEVO

VICHY CATALAN

GINSENG *Plus* GUARANÁ

• TOMA IMPULSO •



ÁNGEL SÁNCHEZ PINILLA - Director del Área de Investigaciones Demográficas. Consejería de Economía y Hacienda



Compartir los estudios demográficos

En general, los estudios demográficos se realizan obedeciendo a la necesidad de conocer cualitativa y/o cuantitativamente distintas características de la población o de parte de ella, la distribución de esas características entre las personas y, en muchas ocasiones, sobre el territorio. La necesidad puede proceder exclusivamente del interés por el conocimiento, para la planificación de infraestructuras o bien para la dotación o generación de servicios en el más amplio sentido.

Partir del trabajo 'ya hecho' facilitaría y abarataría la investigación

Dependiendo, por tanto, de la necesidad, cambiarán los promotores, la orientación, dimensión y urgencia de los estudios, lo que provocará una multiplicidad de estudios de ámbito poblacional, espacial y temporal pequeños, aislados y, en general, poco difundidos. Con mucha frecuencia, una parte importante del esfuerzo de los estudios se dedica a obtener información relacionada con la detección del universo de estudio, la representatividad de los individuos a seleccionar para el mismo y como sus características básicas.

Para poder rentabilizar socialmente este esfuerzo, sería importante avanzar al menos en tres líneas. La primera, hacia el mantenimiento de catálogos de necesi-

dades por parte de los potenciales promotores/usuarios: administraciones, empresas, investigadores o público en general. Catálogos de necesidades compartidos deberían dar lugar a metodologías compatibles en operaciones compartidas, y por tanto, a gastos también compartidos.

Una segunda línea de actuación sería la referente al contenido, puesto que existe mucha información aportada por el ciudadano o recogida para la gestión diaria de la administración pública, empresas suministradoras de servicios, etcétera. La recopilación de esa información demográfica distribuida entre diferentes fuentes alimentando una fuente conjunta evitaría preguntar al ciudadano lo que ya ha dicho en algún momento o que ya saben las propias fuentes derivadas de su gestión. Además, partir del trabajo "ya hecho" facilitaría y abarataría la detección de los universos y de las características más básicas sobre las que se va a investigar, y normalizaría variables y clasificaciones a utilizar. Naturalmente, debe contarse con todas las garantías sobre la anonimidad en materia de protección de datos que marque la legislación sobre la materia.

Por último, en una tercera vía de actuación, necesidades y metodologías deberían poder compartirse incluso por parte de otro tipo de usuario no promotor, mediante soportes multicanales y, de permitirlo el tamaño y el ámbito del estudio, a través de herramientas de autogeneración de informes y estadísticas.

JULIO VINUESA - Catedrático de Geografía Humana. Universidad Autónoma de Madrid

Claves del futuro demográfico de Madrid



Para imaginar el futuro de la población madrileña hay que partir de cómo es hoy y por qué. Desde principios de los años 50 y hasta bien entrados los 70, la población de Madrid se vio intensamente acrecentada por el saldo natural y, sobre todo, por los que venían desde otras regiones. La natalidad comenzó a decrecer rápidamente desde 1976 y la llegada de inmigrantes españoles se apaciguó hasta casi desaparecer en los 80. A la vez se desencadenó un inacabado proceso de descentralización: los flujos de jóvenes emancipados encontraron viviendas más asequibles en periferias metropolitanas cada vez más alejadas. En los últimos 90 comenzó una nueva oleada inmigratoria: ahora se trataba de extranjeros de procedencias muy diversas y la población de Madrid volvió a crecer, se diversificó y se rejuveneció algo tras dos decenios de atonía y envejecimiento. Ya no eran familias en fase expansiva y formaban colectivos heterogéneos, pero con la crisis económica el proceso se detuvo: algunos retornaron a sus lugares de origen y, desde hace algunos meses, los saldos migratorios se han vuelto negativos. La población, sumida en un fuerte proceso de envejecimiento estructural, apunta nuevamente hacia tendencias regresivas.

En las periferias, las poblaciones son más jóvenes y dinámicas y en las zonas centrales, regresivas y envejecidas, pero en unas y otras predominan las composiciones desequilibradas, en las que los tama-

ños de los grupos de jóvenes se reducen y los de los más mayores crecen.

Son también rasgos generalizados la progresiva reducción del tamaño medio familiar, la diversificación de las formas de convivencia y una creciente variedad étnica y cultural.

El futuro demográfico no está escrito, pero es difícil imaginar cambios notables en la natalidad y la mortalidad y, por lo tanto, en el progresivo envejecimiento. Las migraciones por trabajo y por cambio de vivienda seguirán siendo los principales determinantes del tamaño y de la composición de la población de la región. Es muy probable que, superada la crisis económica, vuelvan a llegar flujos de inmigrantes extranjeros; existe un gran potencial migratorio en un mundo cada vez más pequeño y Madrid seguirá siendo un potente foco de atracción.

La redistribución de la población dentro de la región metropolitana es una de las claves del futuro y evolucionará en función del mercado de la vivienda y de las facilidades de desplazamiento. Hay que prestar una especial atención a la cohesión social de una población cada vez más heterogénea para evitar la formación de guetos y, pensando en las nuevas modalidades de hogares y en minorar las exigencias de movilidad, hay que incrementar la densidad residencial de los centros urbanos y corregir los actuales modelos de dispersión mediante un uso más racional del territorio.

Las migraciones por trabajo y por cambio de vivienda seguirán siendo los principales determinantes del tamaño y de la composición de la población de la región



La primera economía del país

Ocupa apenas un 1,6 por ciento del territorio del país y genera el 17,6 por ciento de su riqueza. La Comunidad de Madrid se ha ganado por méritos propios que se la considere el motor económico de España con un Producto Interior Bruto (PIB) de 189.432 millones de euros, el más alto de todas las autonomías, tan solo por detrás de Cataluña. Su importante peso económico la ha convertido también en la región más solidaria, la que más aportó en 2012 a las arcas públicas del Estado, con un total de 65.000 millones de euros procedentes de impuestos, de los que tan solo retornaron a ella 11.475, un 17,6 por ciento. Este sistema de financiación autonómica ha sido cuestionado en diversas ocasiones por el Ejecutivo regional, que ha señalado la existencia de 'errores' por los que ha llegado a reclamar un monto de mil millones de euros al Gobierno de la nación.

Madrid se sitúa también en la primera posición a nivel nacional en cuanto a PIB per cápita, indicador utilizado para expresar el nivel de bienestar de un determinado territorio, pues combina los resultados del crecimiento económico y de la población. La renta per cápita en la comunidad se cifra en 31.405 euros por habitante al año, según datos del INE y del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, lo que la ha llevado a ser catalogada por Eurostat —la oficina de estadística europea— como una de las regiones más prósperas del viejo continente, con un 135 por ciento del PIB per cápita medio comunitario.

Este alto resultado se obtiene a pesar de la elevada población residente en la región —cerca de seis millones y medio de habitantes— y del creciente número de menores de 16 años, que no contribuyen por no encontrarse en edad laboral. Se trata además de una renta desigualmente distribuida que se concentra principalmente en municipios como Madrid capital, Pozuelo de Alarcón, Las Rozas, Majadahonda o Boadilla del Monte. La



otra cara de la moneda la componen localidades con una renta inferior a 8.500 euros anuales por habitante como Madarcos, Valdaracete, Somosierra, Prádena del Rincón o Brea de Tajo.

Pero la irrupción de la crisis económica en el año 2008 puso fin a tres lustros de sostenido crecimiento económico en la comunidad. La incertidumbre que domina el presente y futuro inmediato ha hecho mella en la demanda interna de la economía madrileña. De su declive se deriva en buena medida una de las caras más amargas del panorama actual: la imparable escalada del desempleo, una lacra que afecta ya a más de 570.000 personas en la región.

Si bien el paro en Madrid se encuentra seis puntos por debajo de la media espa-

Eurostat ha catalogado la Comunidad como una de las regiones más prósperas de Europa

ñola, ya alcanza cotas del 20 por ciento, alejándose cada vez más aquellos tiempos, entre 2005 y 2007, en los que se vivía un escenario próximo al pleno empleo, con un 5-7 por ciento de desempleados. Y aunque la destrucción de puestos de trabajo ha sido generalizada en todos los sectores productivos, el estallido de la burbuja inmobiliaria ha hecho que la construc-



ción, un sector que llegó a suponer el 10 por ciento de la economía madrileña, se haya convertido en el más perjudicado de todos.

En menor medida se ha sufrido el impacto de la recesión en el sector terciario, sobre el que se basa la actividad productiva regional. Y es que Madrid es la primera productora nacional de servicios, que aportan cerca del 82,1 por ciento al Valor Añadido Bruto (VAB) de la comunidad. Gracias a ello, en época de dificultades como la actual, los servicios continúan generando riqueza, con un crecimiento del 0,8 por ciento en 2012. Entre ellos sobresalen las actividades financieras, los servicios a empresas, el transporte y el comercio. También cuentan con peso en el tejido productivo las actividades relacionadas con la hostelería y los servicios recreativos y de reparación. Además, la capital de España acoge la sede de las instituciones del Estado, por lo que la función pública adquiere en esta comunidad una mayor importancia que en el resto de autonomías.

Pese a esta manifiesta terciarización de la economía madrileña, la industria todavía juega un papel importante. Su especialización, por comparación con el conjunto de España, se centra en los sectores de la madera, papel y artes gráficas, en la industria química y, en menor medida, en los bienes de equipo, la energía, el reciclaje, los residuos y el material de transporte aeronáutico y del automóvil. La mitad de este sector secundario mantiene su actividad en Madrid capital y en los municipios del sur (Fuenlabrada), del norte (Alcobendas y San Sebastián de los Reyes) o del Corredor de Henares (Coslada, Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares).

El sector agrícola, altamente vinculado a la industria agroalimentaria, mantiene una escasísima relevancia en la comunidad, a la que aporta tan solo un 0,2 por ciento del VAB. Las actividades ligadas a la agricultura y la ganadería tienen más presencia en las comarcas de las Vegas, la



Campaña, la Sierra Norte y Oeste. Predominan allí los cultivos de cereales, principalmente cebada, trigo, maíz, avena y centeno; de olivares y productos hortofrutícolas, como las fresas y los espárragos de Aranjuez, los melones de Villaconejos o las alcachofas de Ciempozuelos. También hay espacio para los viñedos, que adquieren especial protagonismo en la zona de Arganda, Navalcarnero y San Martín de Valdeiglesias.

Madrid es la región que más invierte en I+D con una cuarta parte del gasto nacional

Madrid constituye la autonomía más emprendedora de España, el lugar donde nace una de cada cuatro nuevas empresas nacionales. Aunque las secuelas de la crisis han mermado el tejido empresarial de la región, aún se mantienen en activo cerca de medio millón de empresas, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE).

También tiene un peso digno de mención la Innovación y Desarrollo (I+D), ya que la región es la que más invierte en este concepto, con una cuarta parte del total de gasto nacional (3.762 millones de euros). En Madrid se localiza una de las mayores concentraciones de parques científico-tecnológicos de España (Tecnolegán, Tecnogetafe o Tecnoalcalá, entre

otros) surgidos al amparo de buena parte de las 14 universidades con las que cuenta la región. Uno de cada cuatro empleados españoles dedicados a I+D trabaja en Madrid.

El déficit, y muy especialmente el de las comunidades autónomas, constituye otra de las magnitudes que más quebraderos de cabeza está provocando la actual crisis. La región cerró 2012 con un déficit del 1,04 por ciento de su PIB, 4,6 décimas por debajo del tope fijado por el Gobierno a las autonomías. Este resultado es, en gran parte, consecuencia de los recortes presupuestarios practicados en el pasado ejercicio por el Ejecutivo regional y materializados en la bajada de sueldos a los empleados públicos, el incremento de tasas, la creación de otras nuevas, la reducción de las partidas destinadas a becas educativas y a cursos de formación para desempleados o la externalización de la gestión sanitaria, una de las medidas más polémicas entre las adoptadas hasta el momento. A este esfuerzo económico también se han sumado los municipios de la región, entre ellos la ciudad de Madrid, que concluyó 2012 con un superávit de 915 millones de euros, después de aplicar diversas subidas de impuestos y recortes de personal y servicios municipales.

Ante la caída de la demanda doméstica aparejada a la recesión, el sector exterior se ha convertido en una de las principales bazas de la economía regional. A pesar de que el saldo de la balanza comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) continúa presentando un

signo negativo, Madrid se ha consolidado como la primera comunidad autónoma de España en la exportación de bienes y servicios, según datos del Instituto de Comercio Exterior.

La disminución del déficit público se ha logrado con polémicos recortes y subidas de impuestos

En el año 2012, el volumen de exportaciones de bienes en la comunidad representó un 12 por ciento del total nacional y se concentró, en su mayoría, en los sectores de farmaquímica, equipamiento de navegación aérea, automóviles, minerales y componentes de automóviles. Además, en el capítulo de exportaciones de servicios, Madrid aglutinó el 70 por ciento del total de las ventas al exterior, en su mayoría dirigidas a países de la Unión Europea.

La comunidad se constituye además como el centro de operaciones de las principales multinacionales españolas con inversiones en el exterior, ya que, entre los años 2003 y 2012, en ella se fraguó más de la mitad de la inversión nacional en el extranjero. Su condición de centro político y administrativo de España también ha propiciado que sean numerosas las empresas internacionales que la han elegido como sede de sus actividades.

1,5 MILLONES DE PERSONAS YA HAN VISTO
EL DEBUT CINEMATOGRAFICO DE PEPE REINA

ME SIENTO
SEGUROOOOOOOOO



PEPE REINA
INVICTUS

¿TE LO VAS A PERDER?
WWW.PLUSULTRA.TV

EN PLUS ULTRA SEGUROS VAMOS MÁS ALLÁ
AHORA MÁS FUERTES. MÁS SEGUROS.

LUIS EDUARDO CORTÉS - Presidente ejecutivo de la Institución Ferial de Madrid (Ifema)



Las ferias del siglo XXI

Ifema cuenta ya con proyectos feriales en Latinoamérica y Asia que están permitiendo la expansión de pequeñas empresas

Anadie se le escapa que el mundo de la empresa está asistiendo a un profundo cambio y que la actividad comercial, cada vez más sometida al entorno tecnológico e internacional, requiere ser gestionada con una nueva mentalidad y un planteamiento estratégico que ayude a competir con éxito, dando respuesta a lo que la sociedad está demandando.

Este análisis no es ajeno al mundo de las ferias. La actividad ferial y congresual, tan ligada a la evolución de los distintos sectores empresariales y de la economía, está adaptándose a este nuevo entorno, con iniciativas valientes, apuestas tecnológicas y propuestas innovadoras capaces de aportar valor no solo al propio negocio, sino también a la sociedad y al sector empresarial con quien tiene un estrecho compromiso. Sobre estos parámetros pivota la estrategia de Ifema, siendo elemento clave su vocación de servicio apoyando a las empresas en sus objetivos de crecimiento, de expansión y de acceso a nuevos mercados.

En este contexto, una de sus grandes líneas estratégicas es la internacionalización de su actividad como vía de expansión comercial, muy especialmente como mejor soporte a la difícil tarea de las pequeñas empresas de dar el salto al exterior y de introducir sus productos en mercados extranjeros que hoy representan

una importante oportunidad de negocio. En estos momentos Ifema cuenta ya con proyectos feriales en Latinoamérica y Asia, que están permitiendo el proceso de expansión de pequeñas empresas con las máximas garantías y contribuyendo también a favorecer ese viaje hacia el cambio. Una línea de trabajo que conecta también con la política de internacionalización de las ferias como plataforma de excepción para la atracción de importantes compradores de todo el mundo hacia nuestro mercado.

La innovación es otro de los derroteros por los que se encamina la evolución de Ifema. Por un lado, el desarrollo de soluciones tecnológicas que propicien y enriquezcan el encuentro de la oferta y la demanda y, por otro, el desarrollo de proyectos y opciones que aporten valor a la participación empresarial y que abran nuevas perspectivas de acceso al negocio. A ello se suma su apuesta de futuro por invertir en agilidad y en flexibilidad y en reforzar la calidad tanto de su gestión como de sus instalaciones, uno de sus grandes activos y elemento diferencial frente a competidores. Solo así un sector como el que representa Ifema puede abordar la evolución hacia las ferias del siglo XXI como un elemento clave para la dinamización de la economía y como un valioso soporte para la promoción de las marcas Madrid y España fuera de nuestras fronteras.

ARTURO FERNÁNDEZ - Presidente de la CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid



Madrid, modelo de futuro

Intentar esbozar cómo va a ser la economía de la Comunidad de Madrid en los años venideros en un contexto de crisis tan profunda como la que estamos viviendo, ya durante más años de lo que hubiera sido deseable, no es una tarea simple.

En efecto, en primer lugar, debemos analizar el contexto general español, y el de las necesarias reformas estructurales —algunas de las cuales ya ha iniciado el Gobierno de la nación, aunque de manera insuficiente a nuestro juicio— que se requieren para que nuestra economía salga de la recesión y pueda empezar a ofrecer empleo a los seis millones de personas que carecen de él.

Como señalaba, las reformas iniciadas por el Gobierno de la nación van en la buena dirección, pero necesitan todavía ajustes que las hagan más efectivas. Teniendo presente que tales reformas —algunas como la laboral, que ha iniciado la imprescindible modernización de nuestro anquilosado esquema de relaciones laborales— no pueden dar resultados inmediatos, tenemos por delante la consolidación de la reforma financiera y la no menos importante reestructuración de la administración española.

Quiero detenerme en este último aspecto —el de la reforma de la Administración—, porque si son importantes la laboral y la financiera, también es imprescindible que ayuntamientos, comunidades autónomas y administración central comprendan que su tarea es la de facilitar la vida económica. Es decir, que la simplificación de procedimientos burocráticos complejísticos y la eliminación de innumerables trabas son una herramienta que

tiene en su mano el Estado para ayudar a los empresarios, los únicos que pueden generar empleo y desarrollo económico general.

Esta filosofía sobre lo que debe ofrecer la administración al empresario podemos constatarla especialmente en la Comunidad de Madrid. En efecto, tanto ayuntamientos de la Comunidad (el más significativo, por razones obvias, el de Madrid) como el propio Gobierno autonómico han sido pioneros en la eliminación de barreras burocráticas que impiden al empresario poner en marcha un negocio o incluso, y lo que es más grave, facilitar que se mantenga.

Los datos demuestran que en la Comunidad de Madrid se están haciendo mejor las cosas desde el punto de vista económico que en el resto de regiones españolas. Además de no subir la presión fiscal, las administraciones madrileñas entendieron ya hace tiempo que para atraer inversiones no solo extranjeras sino del resto de España hay que dar facilidades.

El futuro económico de la Comunidad de Madrid lo estamos construyendo ahora entre todos. Y eso ha servido para que grandes proyectos empresariales, como, por ejemplo, Eurovegas, puedan coincidir con el tiempo con otro atractivo económico como va a ser la concesión a Madrid de la organización y celebración de los Juegos Olímpicos de 2020.

El porvenir económico de Madrid, si trabajamos todos con el mismo objetivo, va a ser pujante, innovador, comprometido con las nuevas tecnologías, con el talento y, sobre todo, con la juventud de hoy, a la que debemos restituir lo que ahora la crisis le está negando.

Los datos demuestran que en la Comunidad de Madrid se están haciendo mejor las cosas desde el punto de vista económico que en el resto

CELIA ALONSO - Directora de Banca Multicanal. Banco Popular



Madrid, ciudad de ideas

Madrid es nido de empeñados en triunfar, obstinados del esfuerzo y reticentes al fracaso

Reinventarse a sí misma con el paso de los años: esa es la principal virtud de nuestra capital y una de las razones por las que a los *madridadictos* nos cuesta dejarla. Barrios que evolucionan y maduran al mismo tiempo que sus habitantes, fronteras que crecen a la vez que aumenta la población... Cambio, adaptación, modernización, innovación son algunas de las peculiaridades que definen a la ciudad del Manzanares.

Riojanos, catalanes, vascos, andaluces, gallegos, extremeños... Todos somos madrileños cuando llevamos más de veinte minutos viviendo en la capital. Nos acoge, nos abre sus puertas y nos hace tan suyos como del lugar en que nacimos. Todos estos pobladores suelen aterrizar aquí con un objetivo: reinventarse a sí mismos.

Madrid es nido de empeñados en triunfar, obstinados del esfuerzo y reticentes al fracaso. Madrid es innovación y emprendimiento. Ciudad de proyectos,

inventos, acciones, intentos... Madrid es una ciudad de ideas. El lugar al que muchos acudimos cuando no nos han escuchado antes... Porque sabemos qué queremos, pero nos faltan los recursos... Y es aquí donde, muchas veces, aparecen esos medios necesarios para conseguir nuestro fin. Las cifras (y los hechos) así lo muestran: la capital acoge a más del quince por ciento de las pymes españolas. La mayoría surgieron de una idea, pero todas necesitaron, además, alguien que creyera en ellas.

El futuro depende de esas ideas. Y de que alguien las apoye y las haga posibles. El futuro pasa por el crecimiento de las pymes. De los autónomos. De los emprendedores. El devenir de Madrid (de España) y de la banca (de la economía) depende de ellos. Por eso, es necesario que se tomen todas las medidas posibles para facilitar la creación y el crecimiento de este tipo de empresas, auténtico pulmón de toda economía productiva.

Los retos a los que se enfrenta el sistema financiero español en los próximos años son fundamentalmente dos: ser capaz de apoyar a los agentes que puedan aportar un crecimiento productivo a la economía y conjugarlo con su adaptación a un entorno en constante cambio y cada vez más regulado.

Para hacerlos frente, lo primero que ha de hacer la empresa financiera es identificar a esos agentes. Que son precisamente los portadores de ideas antes mencionados y que en la capital de España abundan. Entre 2000 y 2010 Madrid vio como su número de pequeñas y medianas empresas se multiplicaba por tres, hasta llegar al medio millón. Más de 120.000 ideas capaces de hacer crecer la economía que en su día encontraron quien las apoyase. Porque sin financiación, esas ideas se habrían quedado en meros proyectos.

Una vez que nacen, las ideas tienden, de forma natural, a desarrollarse y a crecer. Y, en medio de una economía con un consumo privado prácticamente estancado, la salida lógica es la internacionalización. La pequeña y mediana empresa madrileña (y española) debe orientar su negocio hacia la exportación. Un proceso en el que necesitan, de nuevo, a alguien que sea capaz de orientarles, asesorarles y poner a su disposición unos medios y unos conocimientos a los que en solitario no podrían tener acceso.

Por lo tanto, el primero de estos desafíos que se encuentra la banca del siglo XXI es encontrar empresas y autónomos (ideas) a los que facilitar financiación y acompañar en su proceso de internacionalización. Y para ello es necesario conocer las características y necesidades de estas empresas y ofrecerles productos y servicios específicos y a medida.

Sobre el segundo de los retos, las claves son la anticipación y la adaptación. En un entorno cambiante y dinámico, caracterizado por un incesante flujo de información (la sociedad 2.0), la empresa financiera ha de estar siempre alerta ante las necesidades que los nuevos modos de vida provocan en empresas y personas (sus clientes). Las relaciones personales cambian a una velocidad de vértigo y, del mismo modo, lo hacen los vínculos de las

personas con sus marcas de referencia. Así, las entidades financieras tienen que tratar de ir por delante y comunicarse con las personas a través de los canales sociales, con su nuevo lenguaje y con la inmediatez que requieren.

Y anticiparse es, también, fundamental para afrontar un marco regulatorio cada vez más complejo. La entidad financiera ha de ser capaz de adaptarse a la nueva normativa lo antes posible y sin postergar esos procesos, ya que, cuanto antes los lleve a cabo, más tiempo podrá dedicar a ejercer su actividad habitual: cuidar de las ideas y hacerlas crecer.

Hoy en día, se acepta el mantra de que la crisis ha transformado el sistema financiero mundial, la forma de hacer banca y a los propios clientes de los bancos. Sin embargo, tras un análisis más pormenorizado, es fácil concluir que eso no es del todo cierto. Las preocupaciones, las ocupaciones y las formas de relacionarse han cambiado. Los conocimientos financieros y económicos de la población en general han aumentado de forma exponencial. Su nivel de exigencia, por tanto, también es mucho mayor. Pero las personas (las ideas) son las mismas. Y, en el fondo, lo que persiguen, sus necesidades y sus objetivos, también permanecen. Hay que escuchar a los portadores de ideas. Creer en ellos y acompañarlos en todo su camino.

Por todo ello, Banco Popular se presenta como una entidad preparada para afrontar esos retos. Porque esa es, precisamente, la esencia de su modelo de negocio. Un modelo basado en la cercanía al cliente y en la calidad en el servicio que se le aporta. Orientado a la pequeña y mediana empresa, que supone el 42 por ciento de la inversión crediticia del banco. Con la red de sucursales más especializada en pymes de todo el sector financiero español. Y con el liderazgo en eficiencia, solvencia y rentabilidad.

Como dijo Santiago Ramón y Cajal, las ideas no duran mucho: hay que hacer algo con ellas. Madrid, y por ende todo el país, no puede permitirse el lujo de ver como las ideas caducan, ya que deben ser el motor en el que se sustente el crecimiento.

Como dijo Ramón y Cajal,
las ideas no duran mucho:
hay que hacer algo
con ellas. Y Madrid
no puede permitirse
el lujo de verlas caducar



En busca de la receta milagrosa

Negocios familiares que cierran, jóvenes que emigran al extranjero, empresas que recurren a ERE... La situación no es, sin embargo, igual en todas las regiones. La tasa de paro de la Comunidad de Madrid se sitúa, según datos de la Encuesta de Población Activa, en el 20 por ciento, seis puntos por debajo de la media nacional, gracias a una estructura productiva que ha mostrado mayor resistencia ante la recesión económica.

La destrucción de puestos de trabajo se ha convertido desde el inicio de la crisis en 2008 en una constante en el panorama español y constituye actualmente el principal problema para más del 80 por ciento de los españoles, según datos del barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas. En la Comunidad de Madrid, el sector servicios, la base de la economía madrileña, ha sido el más perjudicado por el impacto de la crisis, ya que a él corresponden 418.000 de los más de 570.000 parados existentes en la región en febrero de 2013. En menor medida la destrucción de puestos de trabajo ha afectado a la construcción, que registra cerca de 77.000 parados; a la industria, con más de 46.000 desempleados, y a la agricultura, con más de 4.500.

A ellos se unen los más de 23.000 madrileños sin empleo anterior, y es que las dificultades para conseguir trabajo se hacen especialmente patentes en el caso de

determinados colectivos como el de los jóvenes menores de 25 años, en busca de su primera oportunidad laboral, y el de los trabajadores de más de 45, que cada vez tropiezan con mayores trabas para ser contratados. Las estadísticas demuestran que también a las mujeres, una vez que abandonan el mercado laboral, les resulta mucho más costoso reanudar su actividad profesional. El 67,4 por ciento de aquellos que llevan parados más de cuatro años en la Comunidad de Madrid son féminas.

Acabar con este desempleo de larga duración representa, sin duda, uno de los grandes retos actuales de las diferentes administraciones públicas. En Madrid el 36 por ciento de los parados busca trabajo desde hace más de un año y el 16 por ciento supera los dos años en esa situación, una permanencia que, prolongada en el tiempo, conlleva la pérdida de prestaciones económicas básicas para poder hacer frente al día a día. Según datos



En 2012 un total de 11.410 madrileños se marcharon al extranjero en busca de trabajo

más ha crecido la emigración, un 6,1 por ciento con respecto a 2011.

Con el recrudecimiento de la crisis desde verano de 2011, el perfil típico del emigrante de los primeros años del siglo XXI —el de un joven de entre 25 y 35 años, con estudios superiores y sin cargas familiares— se ha abierto a otros sectores que hasta ahora eran menos representativos, como el de los trabajadores de menor cualificación o el de los mayores de 45 años, que se ven obligados a dejar el país para sustentar a su familia. La mayor parte de ellos opta por trasladarse a países europeos con menor incertidumbre económica como Alemania, Reino Unido o Francia, así como a países del este, como Polonia o República Checa, cuyo desarrollo está exigiendo abundante mano de obra cualificada procedente del exterior.

Esta situación no ha encontrado alivio con la aprobación en 2012 de la reforma laboral que, entre otras medidas, contemplaba la ampliación de las causas de despido objetivo y eliminaba ciertos trámites para la aprobación de los Expedientes de Regulación de Empleo. A finales de 2012, cuando todavía no se había cumplido un año de la aprobación del decreto ley, los ERE de suspensión o reducción de jornada habían registrado ya un aumento del 53 por ciento.

correspondientes al mes de febrero de 2013, se calcula que hay más de 255.000 madrileños que ya no perciben ningún tipo de prestación económica.

Su distribución resulta muy desigual entre los municipios madrileños. El paro se ha acentuado en mayor medida en aquellas localidades que antes contaban con elevadas tasas como Parla, Arganda del Rey, Fuenlabrada y Torrejón de Ardoz (todos ellos por encima del 24 por ciento) y se ha dejado sentir en menor medida en la ciudad de Madrid y en la zona oeste de la región (Las Rozas, Majadahonda y Pozuelo de Alarcón).

Ante los escollos para encontrar un empleo, cada vez son más quienes preparan las maletas para probar suerte fuera de nuestras fronteras. Una decisión que en 2012 tomaron 82.306 españoles, un 5,5 por ciento más que en el año anterior. De ellos, 11.410 procedían de la Comunidad de Madrid, una de las autonomías donde

Pero la crisis también ha complicado la situación de aquellos que conservan su puesto de trabajo, ya que cada vez son más los empresarios que apuestan por un recorte de los salarios como una vía rápida con la que ganar competitividad. De esta forma, según datos de la oficina estadística comunitaria (Eurostat), España ha comenzado a liderar el *ranking* de países europeos donde más caen los sueldos de los empleados, con un descenso anual del 4,3 por ciento, frente al repunte del 1,4 por ciento que registra el conjunto de los veintisiete.

No hay recetas mágicas para resolver una realidad como la descrita. No obstante, desde las diferentes administraciones públicas se están impulsando planes e iniciativas de empleo que giran en torno a un mismo eje: el fomento del emprendimiento y del autoempleo. Con este espíritu surgió el nuevo Plan de Empleo de la Comunidad de Madrid, consistente en una decena de medidas dirigidas a potenciar la creación de puestos de trabajo y la reactivación económica de la región. Entre las medidas previstas, se contempla el alquiler de locales del Instituto Madrileño de la Vivienda (IVIMA) a un precio hasta ocho veces inferior al de mercado —1,15 euros por metro cuadrado en la capital y 0,89 céntimos en el resto de la región— para ofrecer a los emprendedores madrileños un espacio desde donde impulsar sus negocios. Esta iniciativa se suma a los viveros de empresa creados en los últimos años por el Ayuntamiento de la capital, a través de Madrid Emprende, en distritos como San Blas, Vicálvaro, Villaverde, Puente de Vallecas, Carabanchel, Moratalaz y Latina, que albergan ya más de trescientas empresas.



Todas las administraciones han puesto en marcha iniciativas de apoyo a emprendedores y pymes



Para canalizar la financiación precisa para estos proyectos, la Comunidad de Madrid, también en el marco del nuevo Plan de Empleo, ha suscrito un convenio con una entidad bancaria para facilitar la financiación de nuevas iniciativas empresariales a través de microcréditos de hasta 25.000 euros dirigidos a autónomos con una renta de hasta 60.000 euros, y empresas con menos de 10 empleados y una facturación anual inferior a 500.000 euros. También a nivel regional se ha firmado un nuevo acuerdo con Avalmadrid —que en los últimos cuatro años ha financiado con 209 millones de euros a cerca de 1.300 pymes y autónomos— para seguir concediendo microcréditos a emprendedores. Vital en esa fase de captación de recursos resulta también el Fondo de Capital Semilla, un mecanismo público-privado creado por el Ayuntamiento de Madrid para promover la inversión reduciendo los riesgos que asumen los inversores privados y liberando parcialmente los recursos utilizados.

En los últimos meses la administración autonómica ha dado también luz

verde a ayudas en forma de compensación de cuotas de la Seguridad Social para los emprendedores que contraten a desempleados o prorroguen contratos ya existentes. En este mismo sentido se prevé la concesión de hasta 1.000 euros anuales a las empresas por cada contrato indefinido a tiempo parcial que firme un mayor de 45 años, y 500 euros por cada nuevo contrato de prácticas que realice un joven. Asimismo, el Ayuntamiento de Madrid ha decidido extender a 2013 la bonificación del 50 por ciento en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

Además, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la capital y la Cámara de Comercio han unificado los cauces de información y asesoramiento sobre los trámites necesarios y ayudas existentes para los futuros emprendedores a través de la creación de una ventanilla única. Una iniciativa que próximamente se completará con la puesta en marcha de un servicio regional de asesoría y formación para emprendedores que ya tengan una empresa, con el fin de facilitar la supervivencia y consolidación de estos negocios.

También desde el Ejecutivo nacional se han puesto en marcha iniciativas para la reactivación económica como la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013-2016). En este marco se inscribe el real decreto de medidas de apoyo al emprendedor, entre las que sobresale el establecimiento de una tarifa plana de 50 euros en la cotización a la Seguridad Social para los menores de 30 años durante los seis primeros meses de su actividad por cuenta propia, o la posibilidad de compatibilizar el inicio de esta con la prestación por desempleo durante un período de nueve meses. El plan estatal de apoyo a emprendedores prevé también una serie de estímulos a la contratación como el denominado *contrato generacionales*, que establece una reducción del 100 por ciento de las cuotas empresariales a la Seguridad Social durante el primer año para los jóvenes autónomos que contraten a parados de larga duración mayores de 45 años, así como rebajas fiscales para nuevos autónomos y para las empresas que aquellos constituyan durante sus dos primeros años de actividad.



HABLAMOS

ALCALÁ EMPRENDE UN NUEVO CAMINO

Conoce
invertir
Crear

Innovación

Excelencia

Calidad

Compromiso

Tecnología

Éxito

Excelentes comunicaciones

A 15 min. del Aeropuerto de Barajas e IFEMA

A 30 min. del centro de Madrid

Salas para Congresos y Reuniones

Más de 3.000 plazas hoteleras

CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



ALCALÁ DE HENARES

JOSÉ RICARDO MARTÍNEZ CASTRO - Secretario general de la Unión General de Trabajadores de Madrid



La prioridad, el empleo

Sin construcción, sin industria y con un sector servicios seriamente afectado, parece urgente poner en práctica un cambio de modelo productivo

Para crear empleo no hay fórmula magistral: hace falta integrar políticas diversas y una visión a largo plazo. Estamos acostumbrados a políticas activas de empleo a golpe de bonificación fiscal, creyendo así que el empresario ampliará su plantilla. La realidad nos demuestra que es una medida que en absoluto se traduce en una reducción del desempleo.

En la creación de empleo influyen factores muy diversos. El económico, que aunque obvio es fundamental: en una economía en recesión no se crea empleo, sino que se destruye. Por eso siempre, hasta ahora, en momentos de recesión, los Estados inyectaban dinero para estimular de nuevo el consumo y, así, mantener el empleo y garantizar el retorno de las cotizaciones de los trabajadores a las arcas estatales.

En España, solo se ha creado empleo con un crecimiento por encima del 2 por ciento del PIB, y esto ha ocurrido cuando ha existido el motor de la construcción. A día de hoy, y una vez acabado —por insostenible— este modelo, ¿qué hacemos? La necesidad de cambio está presente en todos los discursos, pero ¿cómo se lleva a cabo?

Sin construcción —y con un *stock* de cien mil pisos en nuestra región sin vender—, sin industria —la especulación del suelo nos ha dejado sin tejido industrial— y con un sector servicios seriamente afectado —cierre diario de locales—,

parece urgente poner en práctica ese cambio de modelo productivo. Esto implica un compromiso desde todos los ámbitos, y la inversión en I+D+i y en nuevas tecnologías debe hacerse, tanto por parte del sector privado como del público, siendo este último el que debe liderar el proceso.

En la Comunidad de Madrid, donde coexisten la industria y los servicios, formas de gestión como los parques tecnológicos y los polígonos serviindustriales están muy lejos de desarrollar todo su potencial. Un mayor impulso sería clave para el desarrollo industrial y económico y para la reactivación del tejido empresarial, pero para ello se necesita la implicación del Gobierno regional.

La recuperación de nuestra industria pasa por un proceso de modernización y desde UGT apostamos por que la seña de identidad sea la calidad y el valor añadido, no los costes salariales; en caso contrario, estaremos en desventaja siempre y los procesos de deslocalización a terceros países no se detendrán hasta que no nos igualemos —a la baja, por supuesto— a sus condiciones laborales.

Y por último, en esa necesaria visión a largo plazo, hay que reivindicar la educación y la formación como elementos intocables, porque los recortes en sus partidas implican el riesgo de una generación perdida. Mientras no se apliquen conjuntamente medidas en todos estos ámbitos podremos intentar parchear, pero estaremos muy lejos de solucionar.



Otro empleo es posible

En la región de Madrid, como en el resto del Estado, el principal problema es el desempleo, una destrucción de empleo provocada por la recesión económica y un modelo productivo agotado y fracasado. Madrid ha sido históricamente uno de los motores del crecimiento económico nacional. Sin embargo, en los últimos años, ha perdido el liderazgo y las ventajas que mantenía respecto a otras comunidades.

Todo ello producto de una apuesta del Gobierno regional por el sector de la construcción y los servicios en detrimento del sector industrial. La desindustrialización ha sido un factor clave en el agravamiento de la crisis: la caída del Índice de Producción Industrial ha sido del 20 por ciento entre el año 2007 y 2012.

En CCOO defendemos firmemente que la única posibilidad que tenemos de crear empleo es apostar por un nuevo modelo productivo, que sea competitivo y sostenible a largo plazo, donde la industria sea uno de los motores de crecimiento, la internacionalización sea clave, el I+D+i prioritario y la mano de obra, necesariamente cualificada.

Para poder producirse este cambio, es necesario que los gobiernos central y regional abandonen las políticas de austeridad. Por ello en CCOO afirmamos que es necesario un cambio, una política económica basada en la inversión productiva, que tenga como objetivos:

a) La modificación de la política fiscal, que persiga el fraude y la elusión fiscal y grave las mayores rentas y patrimonios. Y destinar los recursos obtenidos a incenti-

var y promover un futuro de crecimiento sostenible.

b) Potenciar el sector industrial con políticas de impulso, con proyectos vinculados al desarrollo tecnológico de los sectores estratégicos de la región como el aeroespacial, el ferroviario o la industria del motor, así como el de otros con potencialidades, como la biotecnología y la nanotecnología. Los incentivos a Eurovegas serían más provechosos en estos sectores.

c) Consolidar los servicios de alto valor añadido y cualificación, como los servicios a las empresas. Continuar con el impulso al sector turístico de negocios, cultural y de ocio.

d) Apuesta por la eficiencia energética y las energías renovables. Actualmente Madrid tiene un elevado grado de dependencia energética.

e) El impulso de la industria agroalimentaria, en un entorno de 6 millones de consumidores. Y la promoción de la agricultura y ganadería ecológica en la región, escasamente desarrolladas.

f) Mejora y ampliación de los servicios públicos esenciales de atención a las personas, como la educación, sanidad, transportes, dependencia, que, además de crear empleo, serían un instrumento de lucha contra las desigualdades sociales.

g) Impulso de la rehabilitación de viviendas y espacios públicos, con criterios de sostenibilidad y con el objetivo de recuperar el sector de la construcción en su justa dimensión.

Ahora las políticas de crecimiento son imprescindibles, porque si no se crece es imposible que se cree empleo, que a su vez genere ingresos fiscales y cotizaciones sociales, que ayuden a pagar deudas y reducir déficits.

En el nuevo modelo productivo, la industria debería ser uno de los motores de crecimiento; la internacionalización, clave; el I+D+i, prioritario y la mano de obra, necesariamente cualificada

SOL OLABARRI - Secretaria general de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM)



La empresa, principal fuente de empleo

La reforma laboral emprendida a nivel estatal hace apenas un año ha supuesto un gran paso para corregir las dificultades a las que se enfrentaban las empresas para contratar nuevos trabajadores. Es una reforma que ha pretendido equilibrar los derechos de los trabajadores con la necesaria flexibilidad de nuestras empresas para adaptarse a los cambios de ciclo económico. No obstante, y a pesar de seguir la dirección adecuada, se considera todavía insuficiente y hay que profundizar en ella.

En el ámbito de la Comunidad de Madrid, los empresarios han podido desarrollar su actividad en un marco propicio y favorable, gracias en gran parte a la política económica desarrollada por el Gobierno regional, inspirada en el principio de la libertad de empresa, a una política presupuestaria austera y equilibrada que ha generado un clima de confianza, así como a una política tributaria razonable. Los resultados de estas políticas regionales son claros: tenemos más empresarios, más empleo y una menor tasa de paro en Madrid que la media nacional.

Pero, a pesar de que se ha demostrado que la Comunidad de Madrid está mejor preparada para afrontar una situación económica tan complicada como la actual, la región no es ajena a la crisis que afecta a nuestro país, por lo que es fundamental profundizar en las medidas de dinamización económica y de mejora de la competitividad. Sin un tejido empresarial fuerte, con expectativas claras, con seguridad jurídica y con un marco fiscal favorable, es muy difícil crear empleo.

Desde CEIM sugerimos seguir avanzando en las medidas de liberalización ya iniciadas por la Administración autonómica y profundizar en su política impositiva. También es prioritario avanzar en reformas en el marco del diálogo social. La experiencia ha demostrado que las decisiones que se adoptan tras un proceso de diálogo social contribuyen a mejorar las relaciones laborales en nuestras empresas e inciden en la creación de empleo, el crecimiento económico y la estabilidad social.

En este sentido, en el marco del reactivo Consejo de Madrid, se está trabajando en la elaboración de un Plan de Empleo para la Comunidad de Madrid en 2013, que se fundamenta en premisas que compartimos plenamente, como la colaboración público-privada en la intermediación laboral y la eliminación de los obstáculos que impiden la contratación de jóvenes y de mayores de 45 años.

En este ámbito de representación, también trabajamos en el diseño de un programa de formación ocupacional realmente eficaz. Y no nos podemos olvidar del apoyo al emprendimiento. Para ello, necesitaremos coordinar bien los servicios de asesoramiento existentes, bonificar algunas cargas que lastran la actividad y el empleo, simplificar los trámites y procedimientos administrativos, impulsar la investigación e innovación tecnológica y, principalmente, agilizar los mecanismos de financiación de nuevas ideas o empresas consolidadas y viables.

Por último, se debe hacer un especial esfuerzo en apoyar a las pymes en su internacionalización, dado que esta se considera hoy como la vía más rápida para salir de la crisis y crear empleo.

Desde CEIM sugerimos seguir avanzando en las medidas de liberalización ya iniciadas y profundizar en la política impositiva

210.000 habitantes - Un enclave privilegiado - Accesos a la M-40, M-50, futura M-60, A-5 y Radial V - Una ciudad segura - cerca de 400 policías locales - Un municipio de riqueza - Centro Logístico Puerta del Atlántico - Móstoles Tecnológico - Palacio de Congresos - Vivero de Empresas - Más de 11.000 nuevos puestos de trabajo a medio plazo - 5 millones de metros cuadrados de suelo productivo - Turismo cultural - Centro de Arte Dos de Mayo - Limpieza 365 días al año - Escoba de Plata - Premio de Bioenergía - 1.923 pisos de promoción pública municipal construidos - Más de 500 viviendas de alquiler con rentas mensuales de 250 euros - 60 barrios remodelados - Plan de Aparcamientos con 5.750 plazas asequibles y en propiedad ya construidos y 3 nuevos aparcamientos proyectados - Una sanidad de calidad - La única ciudad con dos hospitales públicos - 6 millones de metros cuadrados de zonas verdes - Ciudad universitaria - Universidad Rey Juan Carlos - Enseñanza pública de calidad - Más y mejores escuelas infantiles - 80.000 deportistas habituales - Palacio de Deportes Antonio Torrejón - Un municipio donde los niños tienen un centro de mayores en cada distrito - Más de 100 familias con convenios del 90 por ciento - Más de 100 centros municipales de actividades deportivas - Más y mejores servicios municipales - Más y mejores servicios municipales - Más y mejores servicios municipales - Soterran



UNA CIUDAD PENSADA PARA TI

Descubre Móstoles, una ciudad líder, dinámica, abierta y tolerante, donde conviven la educación, la cultura, el ocio, la industria, la empresa, el comercio y el desarrollo tecnológico. Así, entre todos, hacemos de Móstoles una ciudad inteligente pensada para ti.



www.mostoles.es



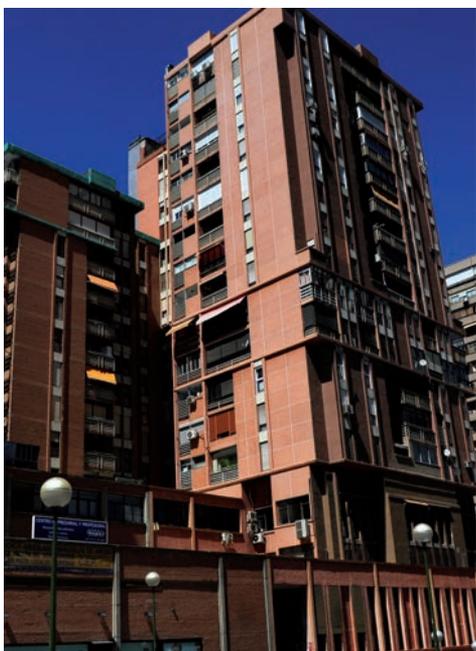
El suelo fue la causa de nuestra riqueza y es la causa de nuestra actual situación. La destrucción del sector de la construcción por la política especulativa de los empresarios y la gestión de las entidades financieras ha puesto al país al borde de la quiebra. La Comunidad de Madrid ha soportado algo mejor la situación gracias a que su economía estaba más diversificada que en otras zonas de España. Sin embargo, esta implosión económica también ha puesto al límite de su capacidad a una región que hace apenas unos años presumía de tener una holgada situación económica y ser una de las zonas más prósperas de Europa.

La crisis racionaliza el urbanismo

La crisis ha trastocado la política de suelo de la región, bloqueando gran parte de los planeamientos urbanísticos. Decenas de planes generales de ordenación urbana de municipios de la Comunidad están paralizados por la explosión de la burbuja inmobiliaria. Y es que muchos municipios quisieron subirse al carro del *boom* de la construcción, planteando un crecimiento exponencial que duplicaba y hasta triplicaba su población. Era la época del *pelotazo* urbanístico en la que los consistorios podían realizar faraónicos planes de equipamientos y grandes contenedores públicos, gracias a los réditos fiscales que provenían de la construcción de vivienda.

En el momento que se hundió el sector, la base de ese sistema se diluyó, dejan-

do empantanados miles de proyectos que, en el mejor de los casos, han tenido que ser optimizados, vendidos o terminados gracias a la participación privada. En el peor, han sido abandonados a su suerte, a pesar del dinero público ya gastado en los mismos. Para paliar el efecto perverso de lo ocurrido, los responsables urbanísticos han centrado sus esfuerzos, como única forma de recuperar el dinamismo económico, en la liberalización del suelo y la reducción de la burocracia urbanística, reduciendo en la misma medida los controles sobre la actividad económica. La máxima expresión de este cambio de concepto urbanístico podría ser el proyecto Eurovegas. El Ayuntamiento de Alcorcón ha ofrecido 750 hectáreas, casi la cuarta parte de la superficie del municipio, a Las



Vegas Sands para construir su macrocomplejo de ocio y negocios, y la Comunidad de Madrid ha realizado modificaciones legales para facilitar una inyección en un sector como la construcción, totalmente desmantelado.

Y es que, según datos del Ministerio de Fomento, desde que explotó la burbuja inmobiliaria, el paro en el sector se ha triplicado, el consumo de cemento (principal indicador de la marcha de la construcción) se ha reducido a una quinta parte, las transacciones inmobiliarias han caído un 45 por ciento y el índice de precios de la vivienda ha descendido casi 38 puntos, a pesar de lo cual la firma de hipotecas ha alcanzado, año tras año, su mínimo histórico.

En estas circunstancias, cientos de empresas, grandes y pequeñas, relacionadas con este sector cerraron, quebraron o entraron en concurso de acreedores, ya que muchas, en realidad, no tenían suficientes propiedades para avalar los créditos contraídos con los bancos. Y estos últimos endurecieron sobremanera las condiciones para dar créditos a empresas y familias, con el fin de asegurarse los pagos. En 2011, el *stock* de vivienda en la región ascendía a 45.400 viviendas, un 6,72 por ciento del total nacional, de las que más de la mitad estaban en manos de las entidades financieras. Y, entretanto, 159 familias perdieron cada día su casa porque no pudieron responder a las deudas contraídas con los bancos, según la Plataforma de Afectados por la Hipoteca.

El Gobierno reaccionó ante la movilización social haciendo cambios puntuales



en la ley, sin lanzarse definitivamente a implantar la dación en pago y a reducir así la virulencia de la deuda hipotecaria. En paralelo, el país tuvo que nacionalizar entidades financieras y crear un *banco malo*, dentro de las medidas impuestas por la Unión Europea a cambio de créditos a la banca española, para eliminar los activos tóxicos de las cajas de ahorro, principales mecenas de esta política hipotecaria.

Paralelamente, las administraciones frenaron en seco su política de vivienda. La recesión obligó a replantearse las competencias públicas de cada organismo. Se sacaron a la venta los parques públicos de vivienda porque, en muchos casos, los precios de estos pisos protegidos eran más

Desde que explotó la burbuja inmobiliaria, el paro en el sector se ha triplicado y las ventas de viviendas han caído un 45 por ciento

altos que los del propio mercado. De esta forma, los grandes fondos financieros fueron haciéndose con la mayor parte del *stock* público de vivienda. Mientras tanto, las administraciones redirigieron sus fuerzas a políticas de rehabilitación para

inyectar algo de liquidez al sector de la construcción. A su vez, las administraciones, especialmente los municipios, optimizaban sus sedes y vendían parte de su patrimonio a la baja para garantizarse ingresos, ante la desaparición de los pingües beneficios que reportaba el ladrillo. La reducción drástica de los ingresos derivados de la construcción disparó la morosidad de las entidades públicas con los proveedores privados, llevándose por delante parte del tejido empresarial del país y poniendo contra las cuerdas al resto. El Gobierno tuvo que volver a actuar permitiendo el acceso a líneas de crédito que redujesen la deuda con proveedores, a costa de aumentar el endeudamiento a largo plazo.

La explosión de la burbuja inmobiliaria también provocó una reversión de la dinámica migratoria en España. El país pasó de ser receptor neto de extranjeros a ser uno de los máximos exportadores de trabajadores cualificados del mundo. En 2009, la región comenzó a notar ese cambio de tendencia. La llegada de inmigrantes se redujo casi a cero, un importante porcentaje de los que estaban regresaron a sus lugares de origen (en muchos casos,

en la senda del crecimiento) o a otros países en mejor situación, y los propios madrileños se marcharon al extranjero para buscar fortuna.

Las perspectivas para los próximos años son poco halagüeñas. El desempleo, la dificultad en la financiación, las subidas de impuestos, la eliminación de las desgravaciones por vivienda, los índices demográficos, la influencia del *banco malo* y la coyuntura macroeconómica internacional señalan que la situación continuará estancada y que los precios de la vivienda continuarán bajando.

En estas circunstancias, el proyecto urbanístico más ambicioso en marcha es la revisión del Plan General de Ordenación Urbana de la capital. Con el lastre de la crisis económica, este plan tiene que marcar la pauta de la ordenación urbanística regional y nacional para recuperar la senda

del crecimiento económico. El planeamiento anterior, publicado en 1997, basó la prosperidad de la ciudad en la colmatación urbanística, mediante la aprobación de 25 desarrollos urbanísticos. Aunque la burbuja inmobiliaria permitió llevar a cabo los más avanzados, la mayoría se vio frenada con la llegada de la crisis. Es más, una sentencia del Tribunal Supremo los paralizó al considerar que había deficiencias en la forma en que habían sido tramitados. El Ayuntamiento de Madrid se ha visto, por tanto, obligado a realizar un proceso exprés de regularización de la situación para que todos los desarrollos afectados se reactiven y los cooperativistas puedan tener acceso a sus viviendas.

El nuevo PGOUM apostará por una liberalización del suelo para simplificar la normativa urbanística y la dinamización económica. Algo similar se está produciendo en otros municipios de la Comunidad, que centran sus planes urbanísticos en la recolocación de la industria, la rehabilitación de sus cascos urbanos como salida al sector de la construcción y la flexibilidad administrativa para cambiar los usos de forma que no haya trabas cuando comience a salirse de la crisis.

La crisis también ha provocado la reversión de la dinámica migratoria



Ahora somos [+]



JOSÉ ANTONIO GRANERO - Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)



El Madrid que queremos querer

Es necesario recuperar el liderazgo, la presencia e influencia de la arquitectura, la vuelta a una actitud creativa

Madrid ha sido históricamente una incubadora de políticos que se foguean aquí, sin saber nada de Madrid, por lo que es preciso que cuente con los mejores profesionales. Aquí hay muy poco amor por Madrid. Tenemos que aprender a quererlo y para eso hay que conocerlo.

Madrid es hoy una de las ciudades con mayor concentración de universitarios del mundo y es la capital europea de Latinoamérica. En Madrid hay 15.000 arquitectos con extraordinarias capacidades y habilidades técnicas, creativas y de gestión. No podemos dilapidar tanto talento.

Vivimos una gran oportunidad para sacar partido de esa concentración de conocimiento y talento. Madrid podría ser modelo de creatividad y de innovación. Ya en los 80 fue referencia mundial de actividad desbordante, donde la cultura fue el motor que tiró de toda la transformación social, económica y ciudadana.

Debemos también atender a nuevas formas de diseño, construcción y gestión de la ciudad, y a nuevos modelos y formas de habitar. Una nueva realidad con una mayor participación de la sociedad civil y los profesionales, para reflexionar e intentar mejorar tanto la ciudad realizada como nuestras futuras prácticas, que garanticen actividad y calidad desde la optimización de los recursos.

La innovación se produce mediante la conexión de parcelas de conocimiento tradicionalmente desconectadas, con la ayuda de un catalizador de mente abierta dispuesto a imaginar lo imposible, y ese papel es el que los arquitectos podemos y debemos desarrollar. Es necesario recuperar el liderazgo, la presencia e influencia de la arquitectura, la vuelta a una actitud creativa que permita corregir y mejorar, recuperar la confianza, el equilibrio y la belleza.

En estos momentos difíciles, en que asuntos importantes resultan arrollados por problemas urgentes, es necesario recordar la necesidad de intervenir en la rehabilitación de la ciudad que habitamos. Nuestro patrimonio arquitectónico y nuestro paisaje urbano, fuentes de riqueza y generadores de actividad, precisan un urbanismo sostenible e innovador, más ágil y participativo.

La ciudad requiere un equilibrio entre la actividad económica, social y cultural, y la arquitectura se mueve en esa realidad. Los arquitectos tenemos la máxima responsabilidad en relación con la arquitectura, con nuestras ciudades y nuestro territorio, con nuestra calidad de vida, y para ello contamos con la mejor preparación, con la mayor pasión y, desgraciadamente aún, con el menor retorno.

Una ciudad es sus costumbres, es su vida, como un libro que se está escribiendo. Debemos potenciar todo lo que ya existe, que es mucho.

PAZ GONZÁLEZ - Delegada del Área de Urbanismo y Vivienda. Ayuntamiento de Madrid



Madrid, entre la metrópoli y el barrio

Puede una ciudad reinventarse? ¿O acaso permanece irremediablemente lastrada por el peso de su historia? Las ciudades se parecen mucho a las personas y, como ellas, necesitan metas y objetivos para orientar y dirigir su andadura vital. Estos objetivos, en el caso de las ciudades, tienen mucho que ver con la definición de su modelo de futuro. Pero el planeamiento municipal no es un mero instrumento técnico para alcanzar este objetivo, sino que constituye la manifestación de la voluntad del municipio con la participación de todos los ciudadanos, en cuanto a sus grandes opciones de futuro, plasmada en la elección de una determinada alternativa de ordenación territorial.

En el año 1982 se presentaba el diagnóstico elaborado para el avance del primer plan general de la ciudad redactado después de la constitución de 1978. Los propios títulos de algunos de sus capítulos avanzaban las conclusiones del diagnóstico elaborado en aquel momento: “Una ciudad segregada: un centro degradado y una periferia marginada. Una ciudad con dotaciones insuficientes. Una ciudad densa sin apenas parques, etcétera”. Por su parte, el plan de 1997 planteaba la necesidad de convertir a Madrid en una ciudad global, que pudiera competir con las grandes metrópolis del mundo.

El diagnóstico de la ciudad para la revisión del plan general de 1997, que acabamos de elaborar, concluye que los equipamientos y las zonas verdes de la ciudad han mejorado sensiblemente, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo, y que la ciudad presenta un potencial económico tal que puede considerarse como la tercera gran

metrópoli europea. Esto significa que, si bien quedan muchos desafíos pendientes, la experiencia de nuestra ordenación urbanística en democracia, con dos planes generales a nuestras espaldas, nos ofrece un Madrid mejor para vivir y espacio de oportunidades para todos.

El reto que se plantea a la ciudad en este momento es profundizar en la búsqueda de ese equilibrio entre su papel como centro generador de oportunidades económicas y, por lo tanto, de empleo, con otros objetivos específicos centrados en la atención prioritaria al ciudadano, de forma que las estrategias de carácter global sean siempre inclusivas y no excluyentes en cuanto al reequilibrio urbano y la cohesión social. Una manera de gestionar la ciudad que apueste por la integración de todos sus habitantes y por el equilibrio entre las distintas partes de su territorio, entendiendo el desarrollo sostenible no solo desde una perspectiva medioambiental, sino también económica y social. No son muchos los ejemplos en el mundo de ciudades que hayan apostado por este modelo de equilibrio entre lo global y lo local, pero Madrid tiene condiciones de base para poder alcanzarlo.

La acción de gobierno acumulada en estos años ha hecho de Madrid una ciudad más competitiva y con más calidad de vida. Este binomio es el punto de partida para situar a la capital en el siglo XXI, profundizando en este doble objetivo en torno al cual estructurar el modelo de ciudad para las próximas décadas. Por supuesto que es posible un Madrid mejor para vivir y ser vivido, y hoy, entre todos, estamos empezando a escribir la partitura de este anhelo urbano colectivo: su nuevo plan general.

El reto es buscar el equilibrio entre el papel de Madrid como centro generador de oportunidades económicas con la atención prioritaria al ciudadano

JOSÉ MANUEL GALINDO - Presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA)



Estrategias para refundar el sistema inmobiliario

La difícil situación de crisis que atraviesa nuestra economía y la convicción de que no se superará mientras no se solventa la crisis inmobiliaria hacen imprescindible una profunda reforma estructural del sector inmobiliario. Y es que el ajuste sin precedentes de este sector y, con mayor virulencia, del segmento residencial, no está siendo acompañado de las medidas y actuaciones necesarias para hablar de un proceso de reconversión.

Hemos sufrido un tsunami que provocará la desaparición de un 80-90 por ciento de los agentes del sector inmobiliario, tal como lo hemos concebido en los 10 años de *boom*. Y a esta situación hemos llegado entre todos: entidades financieras, Gobierno, Banco de España y promotores.

Por un lado, las entidades financieras están pasando por un proceso muy duro, que provocará que mientras estén centradas en la resolución de sus problemas el crédito seguirá cerrado para todos los sectores. Si se quiere evitar la destrucción total del tejido productivo, este saneamiento no puede prolongarse.

Por otro, el sector inmobiliario no puede volver a los abusos de los pasados diez años. El ajuste del sistema inmobiliario ha tenido efectos muy negativos sobre el empleo, la economía y los ingresos públicos.

Ante eso, debemos actuar de forma profesional y plantear una refundación del sector inmobiliario, que posibilite un futuro menos volátil y un mercado inmo-

biliario equilibrado, y social y económicamente sostenible.

Para ello, con el esfuerzo de todos, debemos crear un sector más profesionalizado, industrializando su comportamiento y teniendo como referencia la sostenibilidad de sus propuestas y el modelo deseable de desarrollo urbano y turístico.

En primer término, el sistema inmobiliario debe dimensionarse de acuerdo con una demanda sostenible. Ello plantea un estudio sobre la necesidad de vivienda, no solo cuantitativo sino, muy especialmente, de carácter cualitativo. Este estudio debe plasmarse en un mercado equilibrado de vivienda en venta y alquiler, libre y protegida y de nueva construcción y rehabilitada.

Es, además, necesaria la revisión y simplificación del entramado legislativo que constriñe el sector. Hay que protocolizar y estandarizar los procedimientos de transformación de suelo, evitando duplicidades y demoras innecesarias. Y es esencial garantizar la seguridad jurídica de dichos procesos.

Finalmente, la reactivación del crédito es condición necesaria para la recuperación de las actividades empresariales y, por ende, para la superación de la crisis económica.

Debe propugnarse urgentemente la reactivación y modernización del sector, para que, alcanzado su peso estructural objetivo, este pueda cumplir su papel. España no saldrá de la crisis gracias al sector de la edificación, pero tampoco lo hará sin él.

España no saldrá de la crisis gracias al sector de la edificación, pero tampoco lo hará sin él

Comunidad de
MADRID



—tan cerca—

MADRID
about you

www.turismomadrid.es

ΣM
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org



Austeridad y privatizaciones en materia social y sanitaria

La austeridad y sus consiguientes recortes han marcado las políticas sociales y sanitarias en Madrid desde que comenzó la crisis. Privatizaciones de servicios, supresión de programas y reducciones del número o la cuantía de las subvenciones han sido la tónica general de los últimos años en la región.

Los servicios sociales se consideran el cuarto pilar del estado del bienestar y abarcan desde la adjudicación de prestaciones económicas para personas sin recursos hasta la asistencia a mayores, menores huérfanos, apoyo psicológico a mujeres maltratadas, programas contra las drogas, comedores sociales, atención a la dependencia...

En 2012 y con el fin de ahorrar y “mejorar la eficiencia de los recursos”, la Comunidad de Madrid puso en marcha

una comisión para evitar duplicidades. Se trataba de ordenar unos servicios que, en ocasiones, se prestan en el mismo ámbito y reciben los mismos destinatarios. Esperanza Aguirre, como presidenta de la Comunidad, y Ana Botella, como alcaldesa de la capital, acordaron una serie de medidas para repartírselos. El acuerdo debía haberse implantado en 2013, pero el asunto se complicó cuando el Gobierno de la nación aprobó en febrero un anteproyecto de ley para racionalizar las administraciones locales. Entre otras medidas, el anteproyecto contempla que los ayuntamientos perderán sus competencias en servicios sociales, sanidad y educación. Esta nueva orden mantiene en el aire el futuro de estos servicios públicos.



La consejería de Asuntos Sociales cuenta con un presupuesto de 1.249 millones de euros

La Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid es el órgano más importante desde el que se toman las decisiones en materia social. Con un presupuesto de 1.249 millones de euros para 2013, coordina la atención a la dependencia, el voluntariado, la cooperación al desarrollo, los mayores de 65 años y los inmigrantes, si bien este último programa se ha visto mermado ante el importante número de extranjeros que han regresado a sus países de origen por la situación económica. Además, dependen de la Consejería el Instituto Madrileño de la Familia y el Menor, la Agencia Madrileña para la Tutela de Adultos y el Consejo Asesor de Personas con Discapacidad.

El Ayuntamiento de Madrid, por su parte, y a pesar de los recortes que se han producido, cuenta con 450 millones de euros para el mantenimiento de estas ayudas esenciales, siendo el Samur Social la estrella de sus políticas enfocadas a personas sin recursos.

Pero no solo de dinero público se nutren los servicios sociales de la región. Cientos de organizaciones no gubernamentales

y congregaciones religiosas prestan a diario sus servicios a quien los necesita. Bien es cierto que todos ellos han visto mermados sus recursos. Por ejemplo, las entidades que luchan contra la drogodependencia han visto como, frente a los 8 millones que se les destinaron en 2007, cinco años después tan solo recibieron una octava parte (1,2 millones). Ante esta situación, muchas de ellas temen la quiebra.

Transformación de la red sanitaria

Punto y aparte merece el análisis de la sanidad madrileña. Este área cuenta en 2013 con un presupuesto de 7.108 millones de euros. En general, mantiene un gran prestigio y su sistema es de calidad. Dispone de 36 hospitales públicos y casi 500 centros de salud y consultorios que en 2012 atendieron 44,9 millones de consultas médicas, lo que arroja una media de siete consultas anuales por madrileño, según datos de la Consejería. Los hospitales madrileños de la red pública atendieron 11,7 millones de consultas, casi medio millón de ingresos, 2,7 millones de urgencias, 420.000 intervenciones quirúrgicas y 48.400 partos. Además se realizaron 5 millones de pruebas de diagnóstico por imagen, de las que 3,3 millones fueron de radiología convencional. Los laboratorios registraron, por su parte, más de 10 millones de análisis clínicos. A título de ejemplo, en la Comunidad se emitieron 105 millones de recetas. Uno de los puntos fuertes de la sanidad madrileña es el sistema de donación y trasplantes de

órganos, materia en la que España lleva 20 años siendo líder mundial indiscutible. Madrid, con el 18 por ciento del total nacional, juega un papel fundamental en este logro al ser la primera autonomía acreditada para realizar trasplantes multi-viscerales.

En estos resultados han jugado, sin duda, un papel relevante los doce hospitales que Esperanza Aguirre prometió construir en dos legislaturas. Hoy, once funcionan a pleno rendimiento: Henares, Infanta Leonor (Vallecas), Puerta de Hierro-Majadahonda, Infanta Sofía (San Sebastián de los Reyes), Infanta Cristina (Parla), Infanta Elena (Valdemoro), Tajo (Aranjuez), Sureste (Arganda del Rey), Gómez Ulla (reconvertido), Torrejón y Rey Juan Carlos (Móstoles). La inauguración del duodécimo, el hospital de Villalba, se vio retrasado a causa de los recortes.

Estas infraestructuras han modificado completamente la red de salud pública de la región, transformación que, sin embargo, ha estado envuelta en polémica desde sus inicios. Y es que las políticas de "colaboración con la empresa privada" puestas en marcha por el Ejecutivo madrileño no gustan nada a los profesionales del sector. De los doce hospitales construidos, cuatro nacieron ya con su gestión privatizada: Infanta Elena, Rey Juan Carlos y el hospital de Villalba a cargo de Capio Sanidad, y Torrejón gestionado por Ribera Salud y Sanitas.

La situación sufrió un vuelco cuando el 31 de octubre de 2012 el presidente de la Comunidad, Ignacio González, presen-



El plan de medidas adoptado por el Gobierno regional para la sanidad ha sido muy criticado por los profesionales

tó su Plan de Medidas de Garantía de la Sostenibilidad del Sistema Sanitario Público de la Comunidad de Madrid. La decisión contemplaba un “ajuste” de 533 millones que habían de salir en buena parte de la privatización de la gestión de seis hospitales y 27 centros de salud. El anuncio provocó la respuesta del sector sanitario: huelgas, manifestaciones, recogidas de firmas... Nunca los profesionales de la salud habían estado tan unidos para mostrar frontalmente su rechazo a las medidas. La *marea blanca* —así llamada por color de las batas— se hizo habitual en todas las protestas ciudadanas.

Además de las privatizaciones, el plan supone un cambio drástico en el modelo del Servicio Madrileño de Salud, pues contempla la reducción del gasto medio en medicamentos mediante la dispensación de genéricos, la implantación de la tasa del *euro por receta* —medida que, tras ser recurrida, fue suspendida cautelarmente por orden del Tribunal Constitucional—, el incremento de las actividades de la central de compras, la reordenación de la actividad



de los profesionales en los hospitales, la concentración de laboratorios, el cierre del Instituto de Cardiología o la transformación del hospital Carlos III, especializado en medicina tropical, entre otras cosas, en centro para pacientes crónicos.

Todos los sindicatos de la Mesa Sectorial de Sanidad —UGT, CCOO, AMYTS, CSIT, SATSE y USAE—, a los que se unió CSIF, programaron paros. La Asociación de Facultativos Especialistas de Madrid (AFEM) convocó en solitario una huelga indefinida de lunes a jueves cuyo seguimiento fue tan masivo que llevó incluso a la Consejería de Sanidad a alertar del ingente número de operaciones quirúrgicas y consultas canceladas.

Pero esta postura de los profesionales no ha movido al Gobierno regional de su

tesis, repetida por prácticamente todos sus miembros: las reformas planteadas son, según la postura oficial, “la única posibilidad de salir de la crisis” y “no hacer nada” conduciría a un sistema insostenible. Ante estas diferencias, profesionales y políticos no han conseguido alcanzar un acuerdo.

Ni siquiera ha calmado al personal sanitario el anuncio, en junio de 2012, de la convocatoria, con tres años de retraso, de 3.571 plazas para médicos de familia, enfermeros, fisioterapeutas y matronas. Seis meses después, la plataforma que aglutina las protestas de los diferentes centros sanitarios de la región calculó que los hospitales madrileños habían perdido ese año 835 trabajadores entre personal sanitario y no sanitario por la no renovación de interinos.

ALCORCON, Gran Ciudad

CIUDAD COMPETITIVA E INNOVADORA

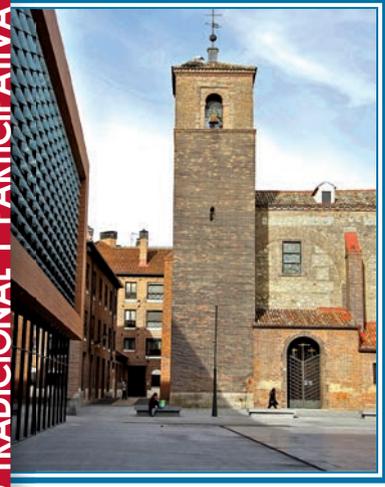


Con 3 polígonos industriales y 8.800 empresas, Alcorcón representa el 13% del PIB de la Comunidad de Madrid y el 1,5% en el del Estado. Nuestra excelencia empresarial, nuestras infraestructuras competitivas, nuestras políticas económicas, de rigor, estabilidad y apoyo a la actividad económica, semejantes a las desarrolladas por el Gobierno de la Comunidad de Madrid, y nuestra situación estratégica, nos convierte en polo de atracción de inversiones trascendentales, que contribuyen a la dinamización económica y a la creación de empleo.

CIUDAD POR EL DEPORTE



Tres polideportivos, uno de los mejores estadios de atletismo de la Comunidad de Madrid, una de las dos únicas piscinas olímpicas que existen en la región y una oferta deportiva sin parangón, hacen que más de 20.000 vecinos de Alcorcón practiquen deporte en alguna dependencia municipal a lo largo del año, con un claro compromiso por el deporte de integración.



Es Alcorcón una ciudad volcada en el futuro, pero orgullosa de su historia y de su tradición alfarera. Somos un municipio solidario, que progresa gracias a una sociedad activa y participativa.

CIUDAD DE LA CULTURA



Alcorcón cuenta con una red de centros y recursos culturales que nos convierten en referencia cultural en la Comunidad de Madrid, basada en una programación de la mayor calidad, con siete centros culturales, más otras tantas bibliotecas municipales.

CIUDAD DE LA SALUD



Alcorcón, que cuenta con un magnífico hospital, la Fundación Hospital Alcorcón, ha sido reconocida como ciudad por la cardioprotección. Todos los polideportivos y varios centros de mayores de la ciudad, además de las dependencias municipales, cuentan con desfibriladores. Salvamos vidas.

CIUDAD VERDE



Alcorcón cuenta con 12 parques urbanos, que suman unas 100 hectáreas de zonas verdes. A esto se añade el parque de Las Presillas; un área periurbana con más de 57 hectáreas de superficie, de las que 40 están arboladas, constituyéndose en uno de los pulmones verdes más importante de la región.

CIUDAD DE LA EDUCACIÓN



Con tres campus universitarios, una sede de la Escuela Oficial de Idiomas, 22 centros públicos de infantil y primaria, 11 institutos públicos de educación secundaria, formación profesional, una escuela de adultos y de música, Alcorcón gracias al firme apoyo de la Comunidad de Madrid, es una localidad volcada con la enseñanza.

CIUDAD LIMPIA Y CUIDADA



El respeto a la ciudad pasa por su limpieza y mantenimiento. Ya hemos eliminado más de 180.000 metros de pintadas de paredes y fachadas de la ciudad. Hemos realizado más de 5.000 actuaciones en reparaciones y labores de mantenimiento en las vías públicas, centros municipales de uso diario y espacios públicos.



Ayuntamiento de Alcorcón

CIUDAD SEGURA



170 policías de proximidad vigilan cada una de las calles de todos los barrios de la ciudad. La lucha contra la droga, la vigilancia y protección de los entornos escolares, son nuestras principales objetivos.

JAVIER FONT - Presidente de FAMMA-Cocemfe Madrid



La accesibilidad universal: el pilar hacia la igualdad

Únicamente con la adopción de unas condiciones óptimas de accesibilidad es posible el camino hacia el necesario avance social

La accesibilidad universal es sinónimo de integración social e igualdad de oportunidades. Es una premisa elemental que el colectivo de personas con discapacidad conoce y vive día a día en primera persona, aunque también se trata de una asociación de ideas muchas veces desoída por quienes tienen en su poder la capacidad de eliminar una barrera que no solo contribuye a impedir que los integrantes del colectivo puedan desplazarse libremente, sino que alimenta el estigma hacia las personas con discapacidad y fomenta la desigualdad de trato según donde uno resida.

En este sentido, se hace preciso recalcar que únicamente con la adopción de unas condiciones óptimas de accesibilidad, que aseguren un diseño arquitectónico apto para todos y en todos los ámbitos, es posible caminar hacia el necesario avance social que procure siempre oportunidades idénticas de vida para todas las personas, tengan o no discapacidad. Pese a los importantes logros conseguidos en los últimos años en este ámbito, la accesibilidad plena y universal es aún una mera utopía en muchas ciudades porque quizás la discapacidad no sea una prioridad en la agenda de nuestros políticos.

La realidad que vive el colectivo, más allá de los reclamos institucionales de obras “accesibles” que, en muchas ocasiones, solamente lo son de cara a la galería, se escribe con los testimonios de múltiples personas con discapacidad y/o movilidad reducida que sufren a diario las trabas arquitectónicas que encuentran en la vía

urbana, o en los accesos a edificios públicos y privados de todo tipo, convirtiéndose las ciudades en territorios hostiles y excluyentes hacia las personas que son diferentes a las demás. Ahora, además, ha surgido una nueva moda, las denominadas *smart cities* o “ciudades inteligentes”, cuyo desarrollo tecnológico debería contemplar, de forma integral, todo el conjunto de directrices precisas para lograr una accesibilidad óptima, dado que no es posible hablar de ciudades inteligentes si las condiciones de accesibilidad de las mismas no son las deseadas o si su diseño no es universal.

Por todo ello, para el colectivo es crucial que la accesibilidad óptima se convierta en un elemento integrador que permita la promoción igualitaria de las personas y que debe estar implícita en la esencia de todo diseño u obra. Precisamente, la dimensión accesible no debería ser siempre la excepción, sino la norma.

Cabe resaltar que no solo quienes tienen discapacidad resultan gravemente perjudicados por la falta de accesibilidad y, por ello, es vital poner en marcha los sistemas de control y sanción que establece la legislación para eliminar toda barrera, tanto física como de comunicación. En definitiva, un buen comienzo para que la accesibilidad universal en las ciudades no sea una utopía sería, sin duda, erradicar la elevada dispersión de normativa existente en nuestro país sobre la materia, además de controlar, sancionar y velar por el cumplimiento de la existente.

MIGUEL CARBALLEDA - Presidente de la ONCE y de la Fundación ONCE

La energía de todas las personas



La ONCE alcanza en 2013 los 75 años de existencia y Fundación ONCE llega a los 25. Y en estos momentos de zozobra, más que nunca, les planteo algunas reflexiones que tienen como eje central a las personas, a todas las personas.

Todos, con o sin discapacidad, en alguna ocasión de nuestra trayectoria, hemos superado situaciones adversas, y ello ha sido posible, a mi juicio, gracias a la fortaleza y la energía que emergen de nosotros mismos, de las personas, verdadero motor de organizaciones, empresas y de la sociedad en general.

En la ONCE y su fundación nos referimos a esa energía con la palabra “ilusión”, que nos permite seguir trabajando cada día con el empeño de hacer las cosas mejor. Fue la misma ilusión que empujó a un grupo de ciegos en la España de 1938 a conseguir crear una organización, la ONCE, que les iba a permitir ser unos ciudadanos más para, con su esfuerzo solidario, salir entre todos, unos al lado de otros, de situaciones difíciles como la de aquella España de posguerra.

Esa ilusión no era otra que ser parte de la sociedad. Los ciegos españoles rechazaron una pensión en aquellas épocas y optaron por la ilusión de trabajar (vendiendo el cupón) al lado de la ciudadanía, como parte activa de ella, compartiendo su suerte y su futuro.

Como segunda idea me gustaría apuntar que todos estamos demasiado acostumbrados a que las noticias sobre España sean solo negativas; estamos hastiados de la tiranía de las malas noticias, cuando tenemos multitud de realidades de las que podemos sentirnos orgullosos; por ejemplo, del momento sin parangón en la internacionalización de nuestras empresas.

Y podemos decir bien alto que contamos con un ejemplo de inclusión social de la discapacidad único en el mundo. El modelo de inclusión social basado en educación, empleo y plena ciudadanía, impulsado por la ONCE y su fundación sobre la base de la gestión del juego responsable, es un ejemplo único, que ahora tratan de poner en marcha en otros países del mundo.

Por último, estoy seguro de que todos realizamos labores y acciones que merecen ser conocidas, para no vivir sometidos a esa tiranía de las malas noticias de las que les hablaba. Es necesario animarse a contarlas y ponerlas en valor.

En estos momentos, radica en las personas, más que nunca, la capacidad de superar las situaciones difíciles y, como ejemplo, podríamos tomar a nuestros deportistas paralímpicos, que aúnan valores que debemos recuperar. La ilusión, la confianza y el corazón son las fuentes de energía que les impulsan a ellos y que nos van impulsando a todos hacia un futuro mejor y una sociedad más inclusiva.

Contamos con un ejemplo de inclusión social de la discapacidad único en el mundo

CARMEN BALFAGÓN - Directora general de Coordinación de la Dependencia. Comunidad de Madrid



Reinventar la dependencia

La construcción del estado del bienestar en España ha supuesto una ardua tarea encomendada al conjunto de los poderes públicos a fin de otorgar vigencia efectiva a la previsión del constituyente que configura España como un estado social y democrático de derecho.

A comienzos de la primera década del siglo XXI surge un nuevo término en el ámbito de los servicios sociales: “dependencia” y, en este sentido, la Comunidad de Madrid fue pionera en incluir en los marcos normativos de servicios sociales este concepto.

Siguiendo esta iniciativa autonómica, el Gobierno de la nación presentó al Parlamento Nacional un texto que, una vez consensuado con los distintos grupos políticos, desembocó en la aprobación de la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a Personas en Situación de Dependencia, convirtiéndose en el cuarto pilar del estado del bienestar junto con el sistema público sanitario, la educación y el sistema público de pensiones.

Tras esta andadura, de más de seis años, de la ley de dependencia se impone la necesidad de establecer espacios de reflexión colectivos que permitan afianzar las políticas de dependencia mediante la planificación. Así podremos anticiparnos a los acontecimientos futuros y no ir a su zaga, como hasta ahora.

Este planteamiento tiene variadas vertientes, como la sostenibilidad a futuro no solo de la dependencia, sino

del conjunto del estado del bienestar, lo que obliga a evaluar y prever las necesidades que comportará no solo su futuro mantenimiento y soporte, sino su perfeccionamiento.

Otra vertiente la constituye el modelo de prestaciones y servicios, así como la capacidad de configurarse como un elemento dinamizador de la economía y generador de riqueza y empleo.

Además no se puede olvidar que el sistema público de servicios sociales, con sus medios, sostiene actuaciones de otros pilares del estado del bienestar como la educación pública, la sanidad y el sistema público de pensiones.

Por ello, habría que situar en primer plano la colaboración entre sistemas de protección social, de tal forma que se mejore la prestación mediante una cooperación que sustituya la imposición a la hora de atender las necesidades de los ciudadanos.

Tampoco podemos dejar de lado la implicación del propio ciudadano en el diseño, la participación y la cobertura económica de su futuro como posible dependiente. En este sentido, sería conveniente reflexionar sobre la posibilidad de establecer mecanismos de aportación individual, que previeran contingencias asociadas a las situaciones de dependencia y que estuvieran canalizadas a través de cuotas de la Seguridad Social, mutualidades u otros sistemas de previsión, con la necesaria financiación pública que complemente las necesidades de todos.

Sería conveniente reflexionar sobre la posibilidad de establecer mecanismos de aportación individual que previnieran contingencias asociadas a las situaciones de dependencia

ALFREDO SANTOS GARCÍA - Presidente de GINSO



El reto es repensar la reeducación

La luna de miel en la que estaba nuestra sociedad cuando estrenamos el siglo nos hizo confiar en que el futuro estaba hecho. El país crecía y había trabajo. Creímos que esto no se acabaría nunca. Estábamos en la elite del *mundo mundial*.

El crecimiento sostenido en todas las áreas, puso el país al día. Dotamos a nuestro país de un nivel de infraestructuras y prestaciones sociales generales de primera división. En el área del tratamiento de los jóvenes y menores, se apostó por las políticas que fueran necesarias para recuperar, resocializar y reeducar a los jóvenes-menores. Había medios y una sociedad que respondía, recuperaba y sumaba para su futuro a estos jóvenes que se hubieran perdido.

Sin darnos cuenta, la burbuja, la crisis, el fin de ciclo, etcétera. atacaron como una epidemia a nuestro país. Con la mala pata de que, al mismo tiempo, por razones parecidas o diferentes, el resto del mundo desarrollado también entró en recesión, afectando, eso sí, a unos más que a otros. La epidemia de la crisis, se ha cebado con nuestro país; ha sido un palo muy gordo.

En época de vacas flacas, de escasez de medios, lo sostenible manda y la racionalización de las necesidades es imperativa: el dinero se mira con lupa. La reeducación de los jóvenes precisa una sociedad con capacidad para recuperarlos, algo siempre complejo. Imaginemos la proble-

mática que supone en este momento la falta de medios para aplicar los programas necesarios.

Creemos que la reeducación ahora es más necesaria que nunca; la sostenibilidad de la sociedad precisa mantener su fuerza, su vigor, para afrontar los problemas que la acechan. Tiene que taponar sus pérdidas, que la debilitan. Bien por generosidad o bien por egoísmo, necesita a todos sus miembros, para rehabilitar el compromiso de construir el futuro. La sociedad es una gran familia que tiene que hacer lo que sea preciso para ayudar a los miembros que lo precisen.

La crisis trae desestabilización de los valores y de las referencias. La reeducación precisa estas, para marcar los caminos que están casi borrados. La falta de estímulo, de *ver la jugada*, hace que nuestros jóvenes *pierdan el partido*.

Es complicado, pero ¿quién dijo que era fácil? Reinventémonos y apliquemos a la reeducación un concepto que llamaría "Kennedy-CholoSimeone" (soy del Atleti, claro), y que diría así: "Qué podemos hacer por nuestro país + esfuerzo, generosidad, querernos a nosotros mismos y creernos que somos capaces". Busquemos dentro de nosotros lo que nos gusta y actuemos con pasión.

Imaginar el futuro que queremos, dibujarlo para después en base a nuestro esfuerzo, intentarlo. Si es difícil conseguirlo, sabe mejor.

La reeducación de los jóvenes precisa una sociedad con capacidad para recuperarlos

PEDRO GONZÁLEZ LEÓN - Presidente de la Asociación de Facultativos Especialistas de Madrid (AFEM)



Reinventando el sistema sanitario

Hay que humanizar el sistema sanitario y volver a centrarlo en la relación médico-paciente

El sistema sanitario ha sufrido en las últimas décadas dos procesos simultáneos que han producido notables cambios. En primer lugar, una despersonalización de la relación médico-paciente, que ha dado paso a una relación clientelar con las instituciones y centros sanitarios. Aunque esto puede ser adecuado en la relación con empresas comerciales, a nivel sanitario el paciente se siente indefectiblemente desprotegido y vulnerable en la propia naturaleza de la enfermedad y precisa una relación única que le ampare, que parta de los procesos de decisión y respete su autonomía, basada en la confianza que no es posible en la impersonal relación del paciente con un centro sanitario expendedor de tratamientos y diagnósticos.

El segundo proceso es la sustitución del objetivo de obtener un beneficio social con escasa preocupación por la sostenibilidad del sistema por un objetivo de productividad y rentabilidad económica prioritario. Aunque el objetivo inicial puede ser tolerado en un contexto de bonanza económica, la llegada de la crisis imponía una política de austeridad que requería la introducción de unas reformas que implicaran a los profesionales en una mejoría de la eficiencia sin merma de la calidad asistencial. Sin embargo, la opción de un cambio de modelo de gestión sin un plan estructurado y planificado a largo plazo y con la prioridad de la

rentabilidad económica sobre la social entraña el peligro de la desestructuración del sistema. Por otro lado, las políticas liberales proponen basar la eficiencia en la competencia entre los distintos centros sanitarios que constituyen el sistema. El problema estriba en que estos centros en competencia difícilmente cooperarán para mejorar el tratamiento de los pacientes si entran en conflicto sus mutuos objetivos empresariales.

Reinventar el sistema sanitario implica dos cambios trascendentales: humanizarlo, volviendo a centrarlo en la relación médico-paciente, y apostar por un sistema en el que el objetivo fundamental sea el beneficio social, asegurando la sostenibilidad del mismo en base a la participación activa de los profesionales sanitarios en la gestión. En este reinventado sistema sanitario, la cooperación y las sinergias entre los centros sanitarios acompañan al paciente través de todo el proceso de curación y recuperación.

Solo a través de estos cambios será posible afrontar el reto más importante del sistema sanitario futuro: el aumento de la esperanza de vida y la cronicidad de las enfermedades. La respuesta es un sistema centrado en los pacientes, en el que los centros sanitarios cooperen para obtener un beneficio social, y asegurar su sostenibilidad a través de la implicación de profesionales y de la sociedad en su gestión.



Leganés
AYUNTAMIENTO



Obras, Infraestructuras
y Mantenimiento **010**
Llámanos

Protegemos

Promovemos



Movilidad y
Transportes **010**
Llámanos

Renovamos



Asuntos Sociales **010**
Llámanos

Cambiamos



Alcaldía **010**
Llámanos



Educación **010**
Llámanos

Activamos



Hacienda
y Patrimonio **010**
Llámanos

Cuidamos

Vivimos



Medio Ambiente
y Tecnologías **010**
Llámanos

Potenciamos



Recursos
Humanos **010**
Llámanos

Modernizamos



Comercio, Empleo
y Mujer **010**
Llámanos



Seguridad Ciudadana
y Festejos **010**
Llámanos

Movemos



Urbanismo e
Industrias **010**
Llámanos

Lucimos

Gestionamos



Deportes y
Participación
Ciudadana **010**
Llámanos



Juventud y
Cultura **010**
Llámanos

Sentimos



Un sistema educativo en transformación

Madrid es una de las comunidades autónomas que más cambios están introduciendo en el sistema educativo: la enseñanza bilingüe, el bachillerato de excelencia, la FP dual o la zona única educativa son algunas de las innovaciones que se están desarrollando, en algunas ocasiones entre fuertes críticas de la comunidad educativa. La implantación de estas novedades ha coincidido con traumáticos recortes presupuestarios que están afectando a todas las etapas.

En el curso 2012-2013 se matricularon 1.138.390 alumnos en los centros educativos de régimen general (de Infantil a Bachillerato) de la Comunidad de Madrid, un 2,1 por ciento más que el año anterior. La mayor parte de los alumnos de primaria y secundaria, un 54 por ciento del total, acude a centros públicos, un 30 por ciento a concertados y un 16 por ciento a privados. Estos estudiantes se reparten en 3.301 centros educativos, 1.631 de ellos públicos. Además, en Madrid hay 15 universi-

dades, seis de las cuales son públicas, sin contar la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Una de las principales innovaciones educativas en la Comunidad de Madrid ha sido la implantación gradual del bilingüismo desde el curso 2004-2005, de tal forma que este sistema ya se imparte en 289 colegios y 81 institutos públicos. La expresidenta, Esperanza Aguirre, ha asegurado en más de una ocasión que uno de los logros de los que se siente más orgullosa es el bilingüismo, por el que se impar-

ten algunas asignaturas en inglés. El sistema se ha ido extendiendo a los centros concertados y ha sido copiado por otras comunidades autónomas.

La Comunidad de Madrid también ha creado, si bien con menos aceptación que el bilingüismo, el bachillerato de excelencia, al que solo pueden acceder los alumnos más brillantes. El curso 2011-2012 se implantó en el instituto San Mateo de la capital y al año siguiente se abrieron aulas de excelencia en cinco institutos. En estos centros los estudiantes reciben una preparación más especializada y con un mayor nivel de exigencia. Sus detractores, sin embargo, critican que segrega al alumnado.

Situación de la FP

Otra de las novedades en el sistema educativo de la región es la introducción gradual de la FP dual, que también está impulsando el ministerio de Educación. Esta nueva modalidad, inspirada en el

modelo alemán, da mucha importancia a las prácticas. Así, los estudiantes dedican el 60 por ciento de su tiempo a las empresas y un 40 por ciento al instituto, y reciben una beca salario de 450 euros al mes. El primer curso de implantación se inició con dos ciclos formativos y en el curso 2012-2013 se llegó a 14 ciclos y 750 alumnos.

La Comunidad de Madrid quiere seguir extendiendo la FP dual en los próximos años. Esta ha sido la argumentación utilizada para eliminar el concierto que se tenía con la FP superior en los centros privados, a los que destinaba más de 20 millones de euros. La retirada de esta ayuda podría suponer la pérdida de 7.000 plazas educativas, pues, ante la falta de concierto con la Administración, los precios de matrícula se elevarían considerablemente y los centros podrían acabar dejando de impartir esta formación ante la falta de alumnos. De momento, se está a la espera de ver cómo se llevaría la FP dual a los más de 50 centros afectados. En total, en el curso 2012-2013, con 69.919 estudiantes de FP de ciclo medio y superior, unos 8.000 solicitantes se quedaron sin plaza.

Madrid también fue de las primeras comunidades en aprobar una ley de autoridad del profesor. Esta norma, que recibió el visto bueno de la Asamblea regional en 2010, reconoce la condición de autoridad pública para los directores, miembros del equipo directivo y profesores de los centros educativos públicos, concertados y privados. La condición de autoridad implica que los hechos denunciados por los profesionales de la enseñanza gozan de presunción de veracidad en sus declaraciones e informes. De esta manera, se trató de fomentar que pudiesen ejercer sus funciones en un clima de orden y respeto. Según el informe del Defensor del Profesor que presenta cada año el sindicato educativo ANPE, la ley ha mejorado la convivencia en las aulas madrileñas.

A lo largo de los últimos años, la Comunidad también ha ido introduciendo cambios para impulsar la libertad de elección de los padres. Para ello, se ha creado el área única educativa, que terminará de implantarse en 2013-2014, y que establece que cada municipio es un área. Así, en la elección de centro deja de importar la cercanía al mismo siempre que se



Madrid fue de las primeras comunidades en aprobar una ley de autoridad del profesor



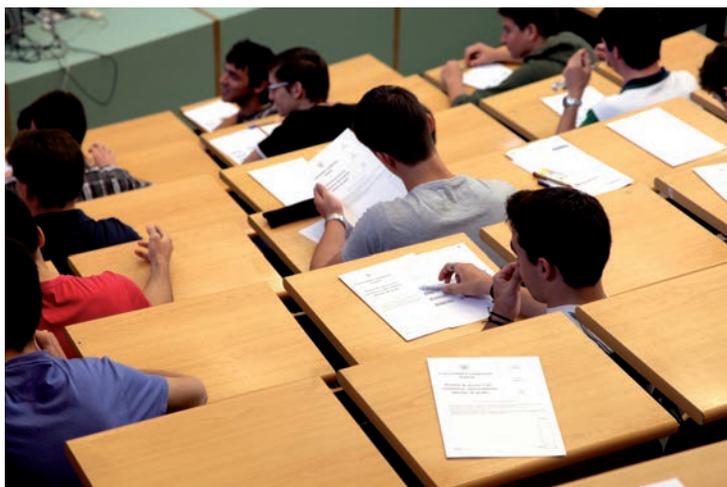
encuentre en el municipio de residencia o de trabajo. De esta manera, por ejemplo, una familia que viva en la capital obtendrá el mismo número de puntos para cualquiera de los centros de la ciudad. Esta medida también ha sido criticada por oposición, sindicatos y asociaciones de padres y madres al considerar que podría ser segregadora y que los centros podrían acabar eligiendo a los alumnos en vez de que los alumnos elijan centro.

El Gobierno regional ha relacionado sus políticas educativas con los resultados del informe PISA de la OCDE, que evalúa las competencias de los alumnos de 15 años. En su última edición, sobre competencia lectora, Madrid quedó novena en el ranking de regiones y países, por encima de la media y en el primer puesto de todas las comunidades españolas. Otro estudio a nivel estatal, la Evaluación General de Diagnóstico, sitúa a Madrid como cuarta comunidad en cuanto al nivel educativo de sus alumnos, por detrás de Asturias, Castilla y León y La Rioja.

Dos cursos de recortes

A la vez que se han ido introduciendo estos cambios, la educación madrileña también se ha enfrentado a una serie de recortes presupuestarios y subida de tasas, sobre todo a partir del año 2011. Para 2013 la Consejería de Educación, Juventud y Deporte tiene un presupuesto de 4.235 millones de euros, un 9 por ciento menos que el año anterior. Y eso que este gasto supone un 22 por ciento de todo el presupuesto regional, siendo la segunda mayor partida después de la de sanidad.

Los primeros recortes se produjeron en el curso 2011-2012, con la ampliación del horario lectivo de los profesores de secundaria, lo que llevó a una menor contratación de interinos y la reducción de horas de biblioteca, desdobles o clases de apoyo en los institutos. Esta pérdida de recursos educativos fue contestada por la *marea verde*, que agrupó a docentes, padres y alumnos en más de una decena de jornadas de huelga y protestas. Más tarde el Gobierno central también adoptó esta medida, aplicada por primera vez en Madrid, en el decreto ley 14/2012, de 20 de abril, encaminado a reducir el gasto educativo. En este decreto,



con el que se pretendía reducir el presupuesto en esta materia en 3.000 millones en toda España, también se incluyó la no reposición de profesores más allá del 10 por ciento, el aumento de ratio de alumnos por aula en un 20 por ciento o la posibilidad de que los institutos tuvieran solo un tipo de bachillerato. Los sindicatos madrileños calculan que, como consecuencia de la aplicación de estas medidas, se han perdido entre 4.000 y 5.000 profesores en la región en dos años.

Los recortes regionales también redujeron las ayudas de comedor escolar, que quedaron solo para los colectivos más desfavorecidos, y el cheque-libro, que fue sustituido por un método de préstamo que llegó a menos alumnos que el sistema anterior. Mientras, se siguieron manteniendo las ayudas a la escolarización, un gasto que solo tienen que pagar los usuarios de las escuelas privadas por uniformes o clases de idiomas extraescolares.

A estos recortes en los recursos con los que cuentan los centros educativos, se sumó un aumento de tasas en las etapas de enseñanza no obligatoria. Así, las escuelas infantiles sufrieron una importante subida en el curso 2012-2013 hasta

situarse en niveles parecidos a los de la privada; la matrícula de la FP superior pasó a costar 180 euros cuando antes era gratuita, y las escuelas oficiales de idiomas pasaron a costar el doble.

Subida de tasas universitarias

Por su parte, las universidades públicas también subieron sus tasas a raíz del decreto de abril de 2012 del Gobierno central. Cada comunidad tuvo la potestad de fijar los precios dentro de la horquilla marcada por el Ministerio de Educación. En Madrid la subida fue de 5,8 euros por crédito de media en la primera matrícula, pero el incremento se notó sobre todo en segundas y sucesivas matrículas, con subidas que alcanzaron casi el 400 por cien, con un importante encarecimiento por curso. También los másteres subieron considerablemente. Los habilitantes para ejercer una profesión subieron un 35 por ciento en primera matrícula y los no habilitantes pasaron a costar un mínimo de 3.900 por año. El Gobierno central también endureció los requisitos para la concesión y el mantenimiento de becas universitarias.

En la confianza de que esta subida de tasas aportaría más ingresos a las universi-

dades, la Comunidad redujo las transferencias previstas a los seis campus públicos, unos recortes que se sumaron a varios años de reducción presupuestaria. Sin embargo, las universidades no recaudaron tanto como esperaban debido a que los alumnos redujeron el número de créditos a los que se matricularon y a que bajó la cifra de estudiantes inscritos en másteres. El resultado de todo ello ha sido que las universidades han dejado de renovar contratos temporales a docentes e investigadores y, además, han procedido a medidas como despidos, retirada de ayudas sociales, bajadas de salarios o reducción de cargos académicos.

Ahora, el ministerio prepara una reforma específica de la universidad y una reforma bajo el nombre de Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa, que incluye pruebas finales de etapa, menos presencia de las asignaturas consideradas no instrumentales o la inclusión de una alternativa *dura* a la Religión, que sería Ética. La ley Wert, como se ha venido a llamar por el actual ministro José Ignacio Wert, ya cuenta con la oposición de partidos políticos, sindicatos, asociaciones de padres y estudiantes. Los efectos de todas estas medidas se podrán evaluar a medio plazo.

FUENLABRADA con dimensión humana



Urbanismo para las personas • Participación y cohesión social
+ Educación + Cultura + Deporte + Desarrollo económico



Ayuntamiento de
FUENLABRADA

JOSÉ CARRILLO - Rector de la Universidad Complutense de Madrid



Una universidad comprometida con el progreso

La universidad del siglo XXI ha de mantener un compromiso con la calidad y, por tanto, un deber de superación constante

La Universidad Complutense de Madrid es una universidad pública no solo porque se financia, fundamentalmente, con fondos públicos sino, sobre todo, porque el conjunto de sus actividades persigue el interés y el beneficio públicos. La universidad es una institución académica y científica comprometida con el progreso de la sociedad de la que es parte integrante, y ha de generar y difundir conocimientos a través de sus dos principales funciones: la investigación y la docencia. Además, el compromiso de esta con la sociedad se concreta en la transferencia de los resultados de la investigación y en la innovación, no solo en el ámbito científico-técnico o biomédico, sino también en el terreno humanístico, artístico y social, dinamizando el desarrollo cultural y aportando soluciones a los graves problemas socioeconómicos, políticos y territoriales a los que se enfrenta la sociedad globalizada.

En mi opinión, la universidad del siglo XXI debe seguir contribuyendo a todo eso, pero también tiene que hacer realidad la igualdad de oportunidades para construir una sociedad mejor, más justa, solidaria e integradora, más desarrollada socialmente, con una economía sostenible, respetuosa con el medio ambiente, y más culta y mejor formada e informada. La universidad desempeña un papel importante en la mejora del bienestar social porque el conocimiento consti-

tuye la base del progreso y la universidad es uno de sus motores.

Si bien es cierto que en las circunstancias actuales la universidad y la educación están obligadas a repensarse, estas nuevas formas de organización y de gestión han de ir unidas a una serie de compromisos ineludibles. La universidad del siglo XXI ha de mantener siempre un compromiso con la calidad y, por lo tanto, un deber de superación constante. Una obligación con la información y la transparencia, a través de una gestión austera y eficiente que refleje el uso óptimo de los recursos que le transfieren. Y una predisposición hacia la modernización para poder aspirar al liderazgo científico y cultural que le corresponde.

Pero mi objetivo como rector de la universidad Complutense de Madrid es también involucrar a la comunidad universitaria en todo este proyecto integrador para que refleje una constante: que esta es una universidad de personas para personas, en la que la excelencia no solo se concreta en publicaciones de resultados de gran trascendencia sino en la consecuencia de un trabajo bien hecho desde la base.

En definitiva, una universidad del siglo XXI debe ser un espacio de sabia convivencia, que se caracterice por el deseo de aprender, por la defensa del pluralismo, el diálogo entre distintas disciplinas y por el afán de justicia y paz.

JESÚS NÚÑEZ - Presidente de la Universidad Alfonso X el Sabio



Hacia dónde debería ir la universidad privada

La universidad española tiene que terminar de adaptar las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y romper la distancia que existe entre la formación impartida en la universidad y las demandas reales del mercado laboral. Los estudiantes necesitan poder incorporarse con confianza a los puestos de trabajo para los que se han preparado y esa responsabilidad es, en gran medida, de las universidades. El modelo educativo de la UAX, que ahora con la entrada del EEES reproducen el resto de universidades, establece que el estudiante es el eje de la universidad y en torno a él se estructuran los servicios docentes. Para ello, hemos impartido siempre docencia a grupos reducidos, con evaluación continua y valoración del trabajo realizado por el estudiante fuera de las propias clases. El contacto directo y cercano con el profesorado y el seguimiento realizado por los tutores son otros aspectos fundamentales. Además, todos los programas incorporan conocimientos en idiomas, habilidades en nuevas tecnologías y formación en destrezas directivas.

Sin embargo, en la UAX no nos conformamos con estos logros. Somos conscientes de que los jóvenes tendrán que enfrentarse a un mundo tecnificado, competitivo y en permanente cambio. Por ello, seguimos mejorando nuestras infraestructuras, incrementando los programas de investigación y fomentando el emprendimiento. Somos la *universidad de la empresa* y, por ello, capacitamos a los estudiantes para que accedan con garantías de éxito al mercado laboral.

Otro aspecto clave de la universidad privada en el siglo XXI es la internaciona-

lización. Las aulas son hoy globales, con estudiantes procedentes de distintas nacionalidades. De hecho, la UAX es la universidad privada con más estudiantes de países europeos en sus aulas.

Los estudiantes necesitan poder incorporarse con confianza a los puestos de trabajo para los que se han preparado

Además, la universidad del futuro no solo estará dirigida a estudiantes que acaban de terminar el colegio o el instituto, sino también a públicos más *senior*, adultos que quieren mejorar su proyección profesional, ampliar su bagaje cultural o actualizar sus conocimientos. Para este colectivo, la universidad ha creado OpenUAX, la plataforma de docencia *online* de la Universidad Alfonso X el Sabio, un elemento clave en la educación universitaria y en el aprendizaje a lo largo de la vida. A través de estos programas la formación se adapta a las necesidades particulares de cada estudiante, facilitando su acceso sin restricciones de espacio ni de tiempo.

Concluyendo: en un mundo globalizado y de rápida transformación en todos los sectores, el principal reto de la universidad es estar en contacto permanente con la realidad, con el fin de responder con solvencia a los desafíos que se plantean a través de una formación de acreditada calidad y excelencia.

JUAN LUIS YAGÜE - Director general del Eurocolegio Casvi



¿Qué estamos haciendo con la educación?

Hace ya más de un año que el nuevo Gobierno tomó posesión y todavía seguimos dando vueltas a una nueva ley que parece que no convence a nadie y que, a medida que se van sacando borradores, todavía lo hace menos. En lo que parece que todos estamos de acuerdo es en que hace falta un cambio.

Hay tres puntos de discusión en torno a la educación: el primero se centra en el debate de si la escuela debe ser pública o privada; el segundo frente que tenemos abierto es la “calidad de los maestros”; el tercero gira en torno al currículo escolar.

1.- La educación, sin duda, es un servicio público del que deben aprovecharse todos los ciudadanos y que, en unos mínimos, debe igualar las oportunidades que, a su vez, se debe dar a cada uno de ellos. Tradicionalmente en España conviven centros de iniciativa privada y centros de iniciativa pública, pero ¿qué tiene de malo que la Administración se apoye en la iniciativa privada para crear centros donde se puede hacer y reducir su inversión? Siempre y cuando, claro está, se garantice una calidad y una atención al ciudadano.

¿Por qué tanta crítica a un sistema de financiación de centros a través de las familias? Este sistema debe garantizar la igualdad de oportunidades de todos los alumnos —aunque el resultado final dependa de ellos mismos y de su esfuerzo— a la vez que asegure que a cada alumno se le pueda dar lo mejor de acuerdo con sus capacidades e intereses.

2.- Recientemente se ha hablado en los medios de la falta de cultura general de los maestros en Madrid, todo ello con la intención de cambiar un proceso de opo-

siciones que prime más los conocimientos de materias de la etapa que van a impartir que la experiencia como docente. La impresión que con esta noticia se ha generado entre la sociedad es que esto es algo generalizado, cuando en realidad no es así. Es cierto que el perfil del maestro ha cambiado de unos años para acá, pero no es culpa suya si lo que sucede, en verdad, es el hecho de que se permita que un futuro docente salga de la Escuela de Magisterio sin unos conocimientos básicos. Debemos asegurarnos de que eso no sea así, pero desde el origen. Y, quizás, ese origen esté en la enseñanza básica que cursó. Soy de la opinión de que no es bueno echar por tierra a todos los maestros, cuando una mayoría desarrolla un gran trabajo vocacional.

3.- El último punto es el currículo escolar. Los tiempos cambian y la sociedad cada vez dispone de más información y más facilidad para acceder a ella. Pero no toda esa información que nos llega es la adecuada. Se hace necesario un importante proceso de discriminación. Es ahí donde aparece el nuevo rol de los centros escolares, que deben asumir ese reto como propio. Pero en esas labores educativas, los colegios ni pueden ni deben estar solos. Ya lo dice un proverbio africano: “Para educar a un niño hace falta la tribu entera”. Esta frase tan sencilla en apariencia no solo hay que compartirla, sino que también hay que interiorizarla y ponerla en práctica. Todos nos tenemos que sentir involucrados en el proceso educativo de nuestros pequeños para lograr, en un futuro, personas instruidas, íntegras, solidarias, audaces, equilibradas, reflexivas y de mentalidad abierta. Principios que se acercan mucho a lo que nosotros buscamos con nuestra forma de educar a los niños en Eurocolegio Casvi.

¿Por qué tanta crítica a un sistema de financiación de centros a través de las familias?

Getafe!



CERRO DE LOS ÁNGELES
PLAZA PINTO



JARDÍN VERTICAL



PLAZA PINTO



PLAZA ESCUELAS PÍAS



CALLE MAGDALENA ESQUINA CALLE ARBOLEDA



UNIVERSIDAD CARLOS III



HOSPITALILLO SAN JOSÉ

Qué Gente! Qué Getafe!



El transporte de Madrid, en la encrucijada

El transporte madrileño se encuentra en un cruce de caminos. La crisis económica ha trastocado su modelo de crecimiento y, por extensión, la vertebración regional. Atrás han quedado las promesas de kilométricas redes o de obras faraónicas para dejar paso a una articulación más racional en cuanto a la necesidad y el coste de los proyectos. Se ha llegado así a una etapa en la que los responsables se cuestionan cuál es la mejor salida para dar viabilidad al sistema, teniendo en cuenta la importancia económica del sector y su incidencia sobre el medio ambiente.

La parálisis económica y el desempleo causado por la recesión han provocado que el número de usuarios del transporte público se haya desplomado casi un 7 por ciento desde 2007, según datos del INE. Ante la caída de los ingresos, las administraciones han subido los precios un 34,98 por ciento en el caso del abono normal de transportes y un 33,07 por ciento el abono joven, lo que ha sido muy criticado al quedar estos incrementos muy por encima de la subida del IPC. El argumento oficial se centra en que no es sostenible un sistema en el que casi un 60 por ciento del precio de los títulos de transporte público está subvencionado. Por eso, se pretende reducir este nivel hasta el 50 por ciento.

Pero más allá del dinero, la red está en un cambio de filosofía. El usuario se ha convertido en cliente. El metrobús y el abono tradicional están en extinción ante

la implantación del abono sin contacto, y los operadores compiten por desarrollar planes de modernización en diversos ámbitos como el tecnológico, el medioambiental o el de la accesibilidad para atraer a la mayor parte de los viajeros posible.

Los nudos gordianos de la movilidad regional son los intercambiadores, auténticas estaciones distribuidoras de viajeros. Sin haberse terminado todavía los previstos en la corona de Madrid (aún faltan algunos como los de Legazpi y Conde de Casal, paralizados por la crisis), ya se han acometido obras en varias de estas infraestructuras para adaptarlas a las necesidades del siglo XXI. Los intercambiadores se ven complementados por las áreas intermodales de transporte.

También el desarrollo de la red viaria se ha visto afectado por la marcha económica del país. El *boom* de la construcción fue acompañado de importantísimas

actuaciones en materia de infraestructuras y las carreteras regionales se convirtieron en referencia nacional e internacional, para bien y para mal. El soterramiento de la M-30 marcó un hito en la articulación de la movilidad de una capital de primera línea como Madrid, permitió recuperar un río para los ciudadanos y cerrar una enorme cicatriz urbana. El precio de esta apuesta fue hipotecar la ciudad hasta 2040. Los expertos hablan ahora de que el siguiente soterramiento necesario es el de la zona norte de la M-40, que tendría que abordar el Ministerio de Fomento.

A nivel regional, se acometieron actuaciones para descongestionar el tráfico en las carreteras nacionales y fomentar la conectividad y la transversalidad, con distintos resultados. Las radiales, hijas de ese *boom* de la construcción, han perdido durante la crisis entre un 25 y un 50 por ciento de su intensidad circulatoria, convirtiendo muchas de ellas en infraestructuras insostenibles. Las administraciones tuvieron que salir al rescate de las empresas adjudicatarias, que en muchos casos han presentado concursos de acreedores porque, tal y como se conoció más tarde, los cálculos de explotación de las vías estaban mal realizados. No están mucho mejor las carreteras sostenidas mediante peajes en sombra, que, en plena crisis, suponen una importante losa para las cuentas regionales. No es de extrañar que el Ejecutivo haya estudiado implantar peajes directos en estas infraestructuras, medida que aún no ha adoptado debido a los problemas técnicos que supondría.

Por otra parte, frente al indudable éxito que tuvo el plan regional para mejorar la conectividad de los municipios más pequeños, algunos proyectos, como el desdoblamiento de la M-501 o la M-61, han chocado con la realidad. La condena del Tribunal de Justicia de la Unión Europea a España a causa de la *carretera de los pantanos*, que se construyó sin declaración de impacto ambiental, puso en paréntesis la extensión del proyecto hasta la provincia de Ávila. El cierre de la M-50 está replanteándose para hacer una infraestructura más barata, con la espada de Damocles de que afecta a un espacio medioambiental protegido como el monte de El Pardo.

Otro de los pilares afectados por la crisis ha sido el aeropuerto de Madrid-Barajas, auténtico motor económico de la región. Supone el 10,2 por ciento del PIB de la Comunidad y emplea a 195.000 personas, entre trabajos directos e indirectos.



tos. Su situación es el perfecto termómetro de la salud económica de Madrid. Entre 2007 y 2012 perdió un 13,2 por ciento de viajeros y un 22,78 por ciento de operaciones, aunque aumentó en 10,5 puntos las operaciones de mercancías.

Desplome de previsiones

Y es que la crisis ha provocado un desplome de las previsiones que se fijaron en el *Plan Barajas*, redactado en los 90. La construcción de la terminal 4 introdujo al de Madrid entre los diez aeródromos con más tráfico y más potencial futuro, pues ampliaba la capacidad para pasajeros de la infraestructura en más de 50 millones anuales. La estrategia estatal pasaba por convertir al aeropuerto en un nodo de comunicaciones, principalmente, articulándolo como la puerta aérea a Latinoamérica, aspecto que está en cuestión por la recesión y la ya anunciada privatización de Aena, gestora de Barajas.

No es la única infraestructura aérea afectada. El aeródromo de Cuatro Vientos, principal *colegio* de pilotos de España, se esfuerza por no desaparecer fagocitado por la *Operación Campamento* y por Eurovegas, y víctima de su propia antigüedad. La base aérea de Torrejón de Ardoz tiene un plan para circunscribirse a sus tareas militares, abandonando las responsabilidades que tenía hasta ahora como receptora de los vuelos privados.

En cuanto al tren es el medio por el que pasa buena parte del futuro del transporte de la región. Mientras se ultima el

Los nudos gordianos de la movilidad regional son los intercambiadores, auténticas estaciones distribuidoras de viajeros

tercer *túnel de la risa*, que será usado en exclusiva por los trenes de alta velocidad para conectar Atocha con Chamartín y el aeropuerto de Barajas, el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) está ampliando el acceso de AVE entre Puerta de Atocha y Torrejón de Velasco, para dar servicio a los corredores ferroviarios de Andalucía y Levante. También se está concluyendo el centro logístico de Aranjuez, que permitirá atender trenes de mercancías de hasta un kilómetro de largo.

El 20 de mayo de 2009, el Ministerio de Fomento presentó un plan de 5.000 millones de euros para mejorar las Cercanías, en colaboración con la Comunidad de Madrid. Aparte de nuevas ampliaciones radiales a doce municipios, la gran apuesta del proyecto, si la crisis lo permite, será romper la dependencia axial de la red con los *túneles de la risa*, implantando un corredor este-sureste que entre desde Canillejas al centro por las futuras estaciones de Avenida de América (que ya



tiene reservado espacio en el nuevo intercambiador) y Alonso Martínez hasta Príncipe Pío, pasando por la flamante estación de Sol, para luego continuar por un eje entre las líneas de Leganés y Móstoles.

Por su parte, Metro de Madrid se acerca a su centenario en una crisis de identidad, a pesar de ser la sexta red del mundo por kilómetros, la quinta por número de estaciones y, probablemente, la mejor en cartera de servicios. Entre rumores de una futurible privatización, la Consejería de Transportes está elaborando un plan de optimización económica del servicio de transporte público mejor considerado por los ciudadanos, que incluye cierres de accesos a estaciones, reducción de la frecuencia de trenes, ampliación de los espacios comerciales, venta de suelo y uso de los espacios de la red como soporte publicitario.

Pero no es el único concepto en el que la compañía tiene que redefinirse. Alberto Ruiz-Gallardón transformó el concepto del metro como suburbano en el de ferrocarril metropolitano al prolongar la línea 9 hasta Arganda del Rey y entregar su gestión a una empresa privada. Esta decisión hizo entrar a este medio de transporte en competencia directa con la red de Cercanías y abrió la veda para el uso electoralista del servicio. Llegó después Metrosur, sustitutivo de la segunda circular que necesitaba la capital, aunque tardó en tener la respuesta masiva que solía acompañar a cada ampliación. Esperanza Aguirre prolongó las líneas 1, 2, 5, 6, 7 (llegando hasta San Fernando

Transportes está elaborando un plan de optimización del metro

de Henares), 8 y 11, remodeló la línea 3 y creó tres líneas de Metro Ligerero, gestionadas por empresas privadas, que llegaron a Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Pozuelo de Alarcón y Boadilla del Monte. Con la llegada de la crisis, las ampliaciones se limitaron a pequeños remates como el de Mirasierra. El Ayuntamiento de Parla puso en marcha, incluso, su propio tranvía, si bien ha resultado muy deficitario.

También la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) ha enfilado su sexta década afrontando el reto de la modernización. Ha vetado el diésel como combustible y ha apostado por alternativas más limpias como el gas o sistemas para reducir la polución urbana mediante filtros. Es solo la primera pata de un proceso que también incluye la accesibilidad universal en los vehículos, mediante pisos bajos, plataformas de acceso y reservas de espacio en el autobús, y la aplicación de I+D en tecnologías de la información y optimización del servicio. A nivel de red, se han quedado a medias por la crisis proyectos estratégicos como el desarrollo de las líneas transversales que unen los distritos exteriores

a la M-30 y las líneas exprés a centros de trabajo y al aeropuerto.

Desde 2009, el sistema de autobuses interurbanos de la región se catapultó como uno de los más avanzados del mundo. El Consorcio Regional de Transportes impuso un plan exprés de modernización que están acometiendo las 28 empresas que explotan el sector. Hasta el momento se han invertido 300 millones de euros, dinero con el que han sido sustituidos 750 autobuses de los 1.200 que prestan servicio.

La crisis ha interrumpido, de hecho, el desarrollo del transporte en todos sus campos, desde la ampliación de la red de Cercanías hasta la prolongación del AVE al aeropuerto, pasando por la conclusión de los nudos de alta velocidad que conectarán la región con el sur de España o el desarrollo del plan que convertirá Madrid en el centro de operaciones de la red ferroviaria transeuropea en la Península Ibérica. Eso sin contar las importantes transformaciones de las estaciones de Atocha y Chamartín para mejorar la conectividad de la ciudad; el traslado de la estación de contenedores de Abroñigal a Vicálvaro con el objetivo de liberar suelo en Méndez Álvaro; la decisión sobre el futuro aeropuerto de El Álamo; la finalización de los grandes intercambiadores de la capital; la habilitación de plataformas reservadas en las autovías nacionales para los autobuses interurbanos; la continuación de la M-501 o la ejecución de la M-61 y la R-1, con o sin peajes, por citar algunos de los proyectos pendientes.



Arganda del Rey

Una ciudad por descubrir



MADRID
about info



¡Arganda Marca!

www.ayto-arganda.es



JOSÉ MANUEL PRADILLO - Exgerente del Consorcio Regional de Transportes



La movilidad en los municipios del siglo XXI

Las previsiones apuntan que hacia el año 2050 el 85 por ciento de la población europea vivirá en ciudades de más de 200.000 habitantes, aun cuando es posible que disminuya ligeramente el número total de habitantes.

Área metropolitana.- Aunque la población global de nuestra área metropolitana seguirá aumentando, no se producirá un incremento proporcional de la movilidad motorizada. Ello será debido, entre otros factores, a que los hogares estarán conectados a través de fibra óptica con los centros de trabajo, estudios, médicos, supermercados, etcétera, evitando viajes. Otro factor será que se podrá conocer, en tiempo real, el funcionamiento de todos los transportes colectivos y se desarrollarán potentes sistemas de transporte a la demanda (puerta a puerta) como complemento de ellos. Esta información permitiría potenciar todos los sistemas de intermodalidad (*park and ride; kiss and ride*, bicicleta más transporte público, etcétera), así como los de *car pool* y *car sharing*, hoy solo incipientes. También influirá el hecho de que los viajes serán cada vez más largos, lo que provocará mayores consumos de energía y una demanda de servicios exprés, que obligarán a potenciar las líneas ferroviarias de Cercanías e implantar carriles bus-VAO en las grandes vías radiales.

Madrid capital.- La población de la capital no experimentará grandes cambios, pero si queremos conservar su centro histórico debemos acometer importantes

tareas de rehabilitación de sus edificios y mejorar sus condiciones de consumo energético.

Es fundamental mantener el porcentaje de residentes, para lo cual debemos darles facilidades y mejoras medioambientales, reduciendo la utilización del vehículo privado mediante la peatonalización de calles y limitando el tiempo de estacionamiento en superficie, medida que es mucho más justa socialmente que el peaje urbano.

Pequeños municipios.- El urbanismo disperso y los pequeños municipios es difícil que subsistan económicamente, salvo que sus habitantes acepten y puedan hacer frente a gastos que hoy soportan las administraciones. En ellos los transportes públicos migrarían seguramente a sistemas similares a los taxis colectivos.

Nuevas ciudades inteligentes.- En muchos países emergentes se están diseñando nuevas ciudades y urbanizaciones en el entorno de los 200.000 habitantes.

Estarán dotadas de todos los adelantos tecnológicos (comunicaciones, climatización, seguridad, entretenimiento, etcétera) y medioambientales (bajo consumo de energía; emisión cero tanto en autobuses como turismos, etcétera) y superespecializadas en materias específicas.

Pero la pregunta que debemos hacernos es: para nuestra cultura mediterránea, ¿serán ciudades atractivas?

Aunque la población global de nuestra área metropolitana seguirá aumentando, no se producirá un incremento proporcional de la movilidad motorizada

ELENA MAYORAL - Directora del Aeropuerto de Madrid-Barajas

Capacidad operativa y vocación comercial



Analizar el futuro del transporte aeroportuario en la Comunidad de Madrid quizá no sugiera reinventar, partir de cero, que es la premisa que nos han propuesto. Pido disculpas por no ceñirme al enunciado y anticipo que responde a la imposibilidad de mostrar el más mínimo síntoma de inmovilismo.

Aena Aeropuertos es el mayor operador mundial, con más de 194 millones de pasajeros en la red en 2012, de los que más de 45 millones fueron usuarios del Aeropuerto de Madrid-Barajas, el quinto en el *ranking* de los aeropuertos europeos. Sumó ese último ejercicio más de 370.000 operaciones y gestionó desde su centro de carga el transporte de 360.000 toneladas de mercancía de 200 operadores.

El Aeropuerto de Madrid-Barajas es la empresa que más empleos genera de la Comunidad de Madrid, en torno a 45.000 profesionales, y aporta más de 10 millones de euros al Producto Regional Bruto, un auténtico motor de crecimiento por su impacto económico.

A esto se suma una indiscutible contribución social en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y vertebración territorial. Madrid-Barajas es el punto de mayor conexión entre diferentes sistemas de transportes de España. Cuenta con acceso por tren, metro, autobuses urbanos, interurbanos y de largo recorrido y taxi.

No acompaña la delicada coyuntura que atraviesa el sector del transporte aéreo

a consecuencia de la crisis económica general. En el actual contexto de demanda débil y de recursos presupuestarios escasos, los objetivos pasan por garantizar la competitividad y viabilidad económica manteniendo la privilegiada situación que nos coloca como una de las 15 mayores instalaciones aeroportuarias del mundo.

Y con esa premisa podemos empezar a hablar del futuro. Un futuro que contiene la puesta en marcha de acciones de *marketing* aeroportuario para incrementar las conexiones y mejorar la competitividad frente al resto de grandes aeropuertos y otra gran apuesta: la remodelación, iniciada el pasado mes de enero, de las terminales del aeropuerto, que proporcionará un nuevo espacio comercial mucho más atractivo para los pasajeros, estancias agradables, entretenidas y relajadas.

Crecemos en espacio (8.800 metros cuadrados más de superficie comercial), un total de 157 locales de tiendas y restauración, pero sobre todo en oferta y novedades como el MAD Fashion Hub (marcas de moda y de complementos de prestigio), así como tiendas Duty Free para pasantes y zonas de restauración con sorprendentes establecimientos.

Capacidad operativa y vocación comercial van unidas aquí, porque queremos que los usuarios del aeropuerto disfruten en sus instalaciones, que resulten atractivas, muestren nuestra singularidad y, con ello, consigan que nos elijan.

Crecemos en superficie comercial, con 157 locales de tiendas y restauración, pero, sobre todo, en oferta y novedades



Naturaleza bajo presión urbana

Madrid es una región eminentemente urbana y con la mayor densidad de población del país, pero aun así puede presumir de importantes valores naturales. No obstante, la gran presión demográfica también dificulta su conservación y genera problemas como la contaminación atmosférica o la urbanización desmedida.

Al pensar en Madrid, lo más probable es que la imagen que se le venga a uno a la cabeza sea la de la gran ciudad, pero en la Comunidad aproximadamente la mitad del terreno está protegido por sus valores naturales con figuras como los parques regionales, zonas de especial protección de las aves o montes públicos. Entre todas ellas destaca el futuro Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, que después de más de una década de tramitación será aprobado en las Cortes Generales en 2013, si todo sale según lo previsto.

Hasta que se apruebe la propuesta de parque nacional, la Comunidad gestiona diez espacios protegidos. Estos son el monumento natural de interés nacional de la peña del Arcipreste de Hita; el paraje pintoresco del pinar de Abantos y zona de la Herrería; el Parque Natural de la Cumbre, Circo y Lagunas de Peñalara; el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares; el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama; el Parque Regional en torno a los Ejes de los Cursos Bajos de los Ríos Manzanares y Jarama (parque del Sureste); el refugio de



entre los que se encuentran el Tajo, el Jarama, el Guadarrama, el Henares, el Alberche o el Manzanares. Esta variedad de espacios naturales da lugar también a una gran biodiversidad en la flora y la fauna madrileñas.

La *joya de la corona* en cuanto a espacios naturales es la sierra de Guadarrama, cuyas zonas más altas se van a convertir en parque nacional. Será el decimoquinto en crearse y el quinto por extensión del país. Cuando el proyecto llegó al Ministerio de Medio Ambiente tenía 33.664 hectáreas, a las que, finalmente, se sumarán 296 más procedentes de los montes de Valsaín, a pesar de que el ministro de Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, a través de una enmienda del PP, prometió 2.000. Tras esta ampliación, el parque compartido entre Castilla y León (12.246 hectáreas) y Madrid (21.714) tendrá 33.960 hectáreas.

Hasta llegar a su aprobación, prevista para el primer semestre de 2013, han sido necesarios más de diez años de trabajo para definir esta propuesta de parque nacional. En parte, el retraso se debió a la aprobación de la Ley de Parques Nacionales, en 2007, que impedía ciertos usos en ellos, por lo que la Comunidad de Madrid decidió modificar el proyecto, con una reducción considerable de su extensión para no perjudicar los existentes. Así, el trazado final se ciñó principalmente a las partes más altas, que son también las menos explotadas, de tal forma que se planteó bautizarlo como Parque Nacional de las Cumbres de Guadarrama,

La joya de las zonas altas de la sierra del Guadarrama se va a convertir en parque nacional

aunque finalmente desaparecerá la palabra “cumbre” del nombre oficial. El plan para el parque ha sido criticado a causa de la reducción de su extensión en la parte madrileña y porque permite urbanizar en el piedemonte, entre otros motivos.

En 2012, además, la Asamblea de Madrid aprobó la Ley de Viviendas Rurales Sostenibles, que permite construir viviendas en suelos protegidos por planeamiento urbanístico y por leyes sectoriales cuando su régimen jurídico no prohíba el uso residencial. Esto supondrá la construcción de casas aisladas en espacios naturales, lo que ha sido duramente cuestionado tanto por la oposición como por las asociaciones ecologistas y plataformas sociales.

Madrid no solo tenía pendiente sacar adelante el parque nacional de Guadarrama, sino que mantiene a la espera una buena serie de planes de ordenación y regulación de espacios naturales. Para empezar, debe aprobar los planes de gestión de sus zonas protegidas por las figuras europeas de ZEPA (Zonas de Especial Protección de las Aves) y LIC (Lugares de Interés Comunitario). A principios de

fauna laguna de San Juan; la reserva natural de El Regajal-Mar de Ontígola; el sitio natural de interés nacional del Hayedo de Montejo de la Sierra y el Soto del Henares. Asimismo gestiona siete lugares de interés comunitario (LIC) y otras siete zonas de especial protección de las aves (ZEPA).

Esta riqueza natural responde a varios tipos de paisaje y ecosistemas, que van desde los sistemas de alta montaña hasta las vegas de los ríos o las estepas cerealistas, pasando por robledales, pinares y las riberas de los principales ríos madrileños,



2013 solo se habían aprobado dos de ellos: la zona de especial conservación de las cuencas de los ríos Alberche y Cofio, y la ZEPA de la estepas cerealistas de los ríos Jarama y Henares, si bien, en opinión de las asociaciones ecologistas, los criterios de conservación no están claros. Además, algunos de los avances en materia legislativa, como el plan de regulación del Parque Regional del Sureste, aprobado también con años de retraso, fue suspendido, principalmente, por el Tribunal Supremo por no haberse realizado las consultas preceptivas a los ayuntamientos afectados.

Por otra parte siguen sin ser aprobados los planes de conservación de especies protegidas a que obliga la ley. Aun así, hay especies con más número de ejemplares en los últimos años, como el águila imperial ibérica, de la que se contabilizaban 37 parejas en 2011, o la cigüeña negra, con 10 parejas reproductoras. En cualquier caso, desde distintas organizaciones se han solicitado planes de conservación y una actualización del Catálogo de Especies Protegidas, pues desde 1992 no ha sufrido ninguna modificación y la situación de la flora y la fauna ha podido cambiar en estas dos décadas. Esta necesidad de actualización abarcaría las leyes de caza y pesca que son, respectivamente, de 1970 y 1942, y que contemplan unas sanciones ridículas, lo que permitió, por ejemplo, que el autor de la muerte ilegal de un corzo fuera multado en 2011 con 12 euros.

Otra de las amenazas que se ciernen sobre el entorno natural madrileño son los incendios. En la última década se ha

Entre los atractivos de Madrid está la calidad de su agua para consumo

conseguido reducir el número de hectáreas quemadas, pero en 2012 se produjo el incendio más grave de las dos últimas décadas. Un fuego, que se consideró provocado —se produjeron hasta seis focos diferentes—, arrasó unas 1.500 hectáreas entre Robledo de Chavela y Valdemqueda según cálculos de la Comunidad.

Calidad del aire y agua

La contaminación atmosférica, arrastrada por el aire desde las zonas más urbanas, ha afectado incluso a alguno de los parajes naturales citados, sobre todo a causa del ozono troposférico (O_3), también conocido como *ozono malo*, que es un derivado de otros contaminantes procedentes fundamentalmente del tráfico rodado. Así, en estaciones tan alejadas de las ciudades como la de El Atazar se han llegado a superar los niveles recomendados. Uno de los causantes del *ozono malo* es el dióxido de nitrógeno (NO_2), causante del principal problema de contaminación atmosférica que tiene la región. Desde 2010 algunas de las 23 estaciones que tiene la Comunidad —sobre todo las de Leganés y Coslada— han superado los límites establecidos por la Unión Europea. Por este motivo, la Consejería de Medio Ambiente

pidió en 2012 una moratoria a la Comisión Europea para retrasar el cumplimiento de la normativa, que le fue concedida ante la sorpresa de los ecologistas.

Entre los atractivos de Madrid está su agua. Gracias a sus sistemas de montaña, la Comunidad disfruta de un agua para consumo muy apreciada. La gestión de la misma la ha realizado históricamente el Canal de Isabel II, aunque desde 2012 el saneamiento, abastecimiento y comercialización del agua en la Comunidad está encomendada a la empresa de nueva creación Canal de Isabel II Gestión, en la que participan, con un 80 por ciento de las acciones, la Comunidad y, con el 20 restante, los ayuntamientos. La compañía fue creada como primer paso para sacar a Bolsa el 49 por ciento del Canal, algo que el Gobierno regional está retrasando hasta que mejore la situación económica.

Es precisamente el agua al que se dirigen las inversiones medioambientales más costosas en la Comunidad. En 2013 continúa construyéndose el segundo anillo de distribución de agua, también conocido como *M-50 del agua*, de 104 kilómetros de tubería, para el suministro desde la zona norte a la corona metropolitana de la capital y a las nuevas áreas de desarrollo urbanístico de la región. El trazado de esta tubería discurre cercano a la M-50 desde la R-2 hasta la R-5, y está dividido en nueve tramos, de los que tres ya están servicio y se espera que a finales de año comiencen a funcionar otros dos tramos. Cuando esté terminada, esta infraestructura suministrará el 16 por ciento del total del agua de la región. Para ello, será necesaria una inversión total de 430 millones, de los que el Canal aporta 350, y el resto, la Unión Europea.

Otros proyectos que tiene en marcha el Canal son la regeneración de agua para su posterior uso para el riego de zonas verdes o baldeo de calle y la eliminación de los nutrientes fósforo y nitrógeno en aplicación de la Directiva Marco de Agua que obliga al “buen estado ecológico” de las masas de agua europeas. En este sentido, el Canal tiene prevista la construcción de nuevas depuradoras, la ampliación y sustitución de plantas ya existentes y la mejora de otras.

En la actualidad, los 14 embalses madrileños tienen una capacidad de 945,9 hectómetros cúbicos, hay 13 estaciones de tratamiento de agua potable, 64 estanques de tormentas, 154 depuradoras, 751 kilómetros de colectores y emisarios y 249 de red de agua regenerada.

Ayuntamiento de Majadahonda



¡PARTICIPA!



www.majadahonda.org



TABLÓN DIGITAL

Evita desplazamientos, consulta los edictos y anuncios



ATENCIÓN AL CIUDADANO

Un sistema ágil y eficaz de gestión de quejas, sugerencias e incidencias



NORMATIVA

Consulta ordenanzas y normativa municipal vigente



GOBIERNO ABIERTO

Transparencia de los actos del gobierno municipal



CANAL EMPLEO

Suscríbete y forma parte de la bolsa de empleo municipal



PORTAL TRIBUTARIO

Podrás pagar impuestos, descargarlos o validar documentos



ASOCIACIONES

Actividades, inscripción y consultas

¿Tienes alguna consulta, queja o sugerencia que hacernos?

Entra en Xperta, el nuevo servicio municipal de **atención al ciudadano**:

- Más **fácil** y **eficaz**.
- Más **accesible**, desde cualquier dispositivo con internet.
- Puedes **conocer** en qué estado se encuentra tu incidencia.
- Mejora los tiempos de **respuesta**.
- Permite la **geolocalización**.
- Puedes adjuntar **fotos**.
- Funciona **24 horas** al día y **365 días** al año.

MAJADAHONDA CONECTADA E INNOVADORA

Síguenos en  facebook.com/AytoMajadahonda -  @aytomajadahonda1

SONIA CASTAÑEDA - Directora de la Fundación Biodiversidad



Proteger la biodiversidad: un reto para los municipios

Los ayuntamientos pueden proteger los ecosistemas, las especies y corredores ecológicos y apoyar la creación de espacios protegidos

Muchas ciudades, localidades y pueblos albergan una biodiversidad inesperadamente rica. Acogen una gran variedad de ecosistemas que proporcionan múltiples hábitats: jardines y parques, ríos y bosques, edificios antiguos y muros, terrenos sin cultivar, pastizales y muchos más. Esta biodiversidad no solo es importante para proteger la naturaleza amenazada; para gran parte de la población constituye el primer o incluso único contacto con la naturaleza, ya que viven lejos de los hábitats naturales.

Hablar de biodiversidad es hablar de espacios, especies, ecosistemas y diversidad genética. Los municipios pueden hacer mucho para proteger la biodiversidad y facilitar un entorno sano y habitable para sus ciudadanos y las futuras generaciones. Los ayuntamientos comprometidos contribuyen directamente al desarrollo sostenible de sus municipios.

Existen numerosas posibilidades de acción por parte de los ayuntamientos para proteger la biodiversidad. Incluir su conservación entre los objetivos de la planificación y usos del suelo y aumentar el número de espacios verdes, así como gestionarlos con criterios de protección de la biodiversidad, son algunas de ellas.

Los ayuntamientos también pueden proteger los ecosistemas, las especies y corredores ecológicos y apoyar la creación de espacios protegidos. Informar y sensibilizar a los habitantes y actores principales del municipio son otras acciones de su ámbito de actuación.

La Fundación Biodiversidad se ha implicado en la conservación de la biodiversidad urbana a través de diversas iniciativas. Así, participó en el proyecto LIFE+ Capital de la Biodiversidad, con el objetivo de fomentar y motivar las iniciativas de los ayuntamientos para conservar la biodiversidad.

En el marco del proyecto LIFE+ Capitales Europeas de la Biodiversidad hemos podido conocer casi 650 iniciativas municipales que buscan proteger y conservar la biodiversidad. Se trata de acciones municipales en entornos y realidades muy variados que muestran cómo la acción local tiene un impacto directo en la conservación de la biodiversidad y en el cumplimiento de los objetivos internacionales.

Dentro de la iniciativa lanzamos el concurso Capital de la Biodiversidad, con el objetivo de reconocer a los ayuntamientos por sus planes de conservación de la biodiversidad. Además, la fundación editó el libro *35 Ideas para conservar la biodiversidad de su municipio*, que recoge los diferentes planes para proteger la biodiversidad urbana desarrollados por los participantes en el concurso.

España es el país con la mayor diversidad biológica de Europa, con más de la mitad de todas las especies del continente, y acoge al mayor número de especies de vertebrados y de plantas vasculares, así como un gran número de endemismos. De ahí la importancia del protagonismo de las autoridades locales de nuestro país y la necesidad de reflejar cómo las mismas contribuyen a cumplir con la agenda internacional de conservación de la biodiversidad.

FIDEL PÉREZ MONTES - Director general del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)



Viviendas con eficiencia energética

Las ciudades a las que debemos aspirar han de tener muy en cuenta la sostenibilidad (basada en la eficiencia) energética como factor clave de la calidad de vida que han de proporcionar a sus ciudadanos. El urbanismo, es decir, el trazo que determina la movilidad y expansión de sus habitantes; los servicios y, más aún, la propia edificación serán factores esenciales a tener en cuenta en esa sostenibilidad necesaria y ya, a estas alturas, imposible de sortear.

Desde mi posición, y ante las últimas medidas aprobadas por el Gobierno en esta materia, quiero referirme especialmente a la edificación. El pasado 5 de abril el Consejo de Ministros aprobó un paquete de medidas para la rehabilitación, la renovación urbana y el alquiler de viviendas. Además, se transpusieron dos directivas europeas sobre certificación de eficiencia energética y se complementaron con un programa de ayudas y financiación, que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo pondrá en marcha próximamente a través del IDAE, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia energética y la implantación de las energías renovables en los edificios.

Este programa llegará con una dotación de 100 millones de euros, que buscan promover medidas de ahorro y eficiencia sobre la envolvente y las instalaciones térmicas de los edificios de uso residencial, así como la incorporación de energías renovables.

Dentro de esta política de apoyo a la vivienda y rehabilitación se ha aprobado el Real Decreto para transponer a la normativa española el procedimiento básico

para la certificación de eficiencia energética de los edificios.

Con la aprobación de este RD 235/2013, la certificación energética se hace extensiva a los edificios existentes. Así, se establece que a partir del 1 de junio de 2013 será obligatorio poner a disposición de los compradores o arrendadores de edificios, o de parte de los mismos, siempre que los alquileres tengan una duración superior a cuatro meses, un certificado de eficiencia energética. Este certificado otorgará al edificio una calificación en una letra que variará de la A a la G y tendrá una validez de 10 años. El certificado deberá incluir recomendaciones para la mejora de la eficiencia energética del inmueble. El objetivo de la medida es fomentar el ahorro y la eficiencia.

Y es que las emisiones directas de los inmuebles representan aproximadamente el 10 por ciento de las emisiones mundiales de CO₂. Si incluimos las emisiones indirectas del uso de electricidad, este porcentaje aumenta a casi un 30 por ciento.

Son datos tremendamente expresivos y que hacen patente que el sector tiene un gran potencial de reducción de consumo y emisiones si adopta las medidas adecuadas de eficiencia energética. Y ello, al coste más reducido posible.

En definitiva, se trata de reconfigurar el sector de la vivienda. No es ya tiempo de pensar en producir nuevas construcciones, sino más bien de pensar en la edificación como un sector dedicado a la rehabilitación y el mantenimiento de la habitabilidad y la sostenibilidad.

Las emisiones directas de los inmuebles representan aproximadamente el 10 por ciento de las emisiones mundiales de CO₂

M^a ÁNGELES NIETO MAZARRÓN - Coordinadora de la Federación Ecologistas en Acción de la Comunidad de Madrid



Recuperar el conocimiento y la gestión

Se toman decisiones a diario sin saber cómo repercutirán sobre la naturaleza

No cabe duda de que actualmente la principal amenaza para la conservación de la naturaleza en Madrid es el modelo de desarrollo. El crecimiento hipertrófico en todos los ámbitos tiene repercusiones muy negativas en el medio natural (transformación del territorio, contaminación, residuos, fragmentación del territorio por infraestructuras, etcétera).

La exaltación de la sociedad del consumo, donde todo vale, unida al deterioro democrático y la falta de participación ciudadana han favorecido que la política se inmiscuya excesivamente en las cuestiones medioambientales. Esto ha provocado que, poco a poco, las decisiones motivadas por premisas científicas o de interés general se hayan ido sustituyendo por ideología política sin fundamento. Hay que dar la vuelta a esta dinámica.

Actualmente Madrid es la única comunidad autónoma que carece de planes de gestión de especies en peligro de extinción y de datos sobre su situación. Se toman decisiones a diario sin saber cómo repercutirán sobre la naturaleza. Un caso ilustrativo es la inclusión automática en las órdenes de veda anuales de la tórtola y la codorniz como especies susceptibles de ser cazadas. Sin embargo los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente indican que estas especies están en declive en la Comunidad de Madrid, en el Estado e incluso en Europa. ¿Se sabe cómo repercute la elimi-

nación de ejemplares, todos los años, sobre las poblaciones de estas especies? No, no se sabe, pero da igual.

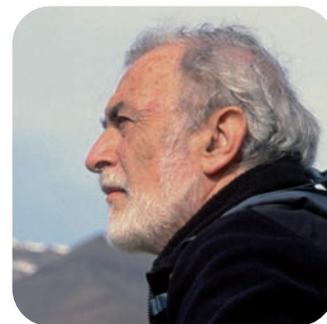
La actividad de construcción ilegal en zonas de alto valor ambiental y agronómico, como la vega del Tajuña, es preocupante. Son miles las edificaciones ilegales que se levantan a lo largo de la vega, destacando, sin duda, el municipio de Chinchón. ¿Se hace algo para detener esta situación? No, no se hace nada o, mejor dicho, se toman decisiones que van en sentido opuesto, como la aprobación de la Ley de Viviendas Rurales Sostenibles. Esta ley permite construir viviendas en suelo protegido, lo que contribuirá a complicar aún más el complejo panorama urbanístico en Madrid.

Para frenar esta dinámica, y como reto para la conservación de la naturaleza, a juicio de Ecologistas en Acción es imprescindible recuperar el conocimiento sobre el territorio, las especies, el agua, el aire, etcétera. No se pueden tomar decisiones sin tener datos, sin saber la repercusión que tendrán en el medio natural y por ende en nuestra calidad de vida.

Con esos conocimientos es necesario gestionar adecuadamente. Gestionar es regular y ordenar usos y actividades en base al impacto que tendrán en la naturaleza —y por ende en nuestra calidad de vida— y no por el nombre del promotor. Recuperar el sentido común perdido: eso ya sería un logro.

EDUARDO MARTÍNEZ DE PISÓN - Catedrático emérito y redactor del plan del Parque Nacional del Guadarrama

El Parque Nacional del Guadarrama



Los relieves de la sierra trazan sencillas alineaciones de fuertes desniveles que separan las dos mesetas castellanas y encierran un valle, el del Lozoya, que hace de corazón de la cadena, culminado por el macizo de Peñalara. El Guadarrama es una amplia montaña boscosa con encinares, robledos y espléndidos pinares silvestres, y en ella persisten paisajes rurales significativos. Conocidos monumentos, como El Paular, El Escorial, La Granja y Riofrío están insertos en sus entornos sosegados y bajo la silueta de las montañas. Estos valores naturales y humanos siempre han sido reconocidos.

Por ello, el propósito de declarar la sierra de Guadarrama parque nacional surgió un año después de la promulgación de nuestra Ley de Parques Nacionales en 1916. Pero en 1927 se creó otro marco de protección menos ambicioso en el que se integraron solo tres puntos de la sierra, deteniéndose allí el primer impulso oficial de creación del Parque Nacional del Guadarrama. Bastante después, al finalizar el siglo XX, se retomó el viejo proyecto y las autonomías de Madrid y de Castilla y León elaboraron sendos planes de ordenación de los recursos naturales de la sierra, que finalizaron en 2005. Al cambiar las normas y alargarse el proceso administrativo, se adaptó el área total del parque a la nueva normativa, quedando restringido a la parte nuclear de la sierra. En 2012 se aprobó la propuesta conjunta

de este parque nacional y su refrendo por el Parlamento está previsto para 2013.

El sistema geográfico real en el que se incluye la montaña gira alrededor de una estrella urbana con gran poder de control territorial en actividades, decisiones e intervenciones: Madrid. Pero, al obtener el Guadarrama una entidad administrativa propia, pues un parque nacional es también un ente de gestión, el espacio serrano que era satélite pasa a tener unificación y vigor, a ser protagonista por sí mismo en el ámbito de la divisoria regional. Y lo hace del modo más adecuado a sus valores como montaña, es decir, mediante la salvaguarda e incluso la potenciación de su contenido y sus calidades naturales. Este nuevo sistema será un ser vivo que, como tal, evolucionará, influirá y requerirá un mantenimiento. Y crecerá. Porque lo necesita, porque es lo propio de toda vida y porque nace pequeño. El Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama tenderá inexcusablemente a integrar los pinares de El Paular y de Valsaín para lograr su verdadera complejidad geográfica, pero además redibujará el mapa suprarregional de los pesos, influencias e iniciativas territoriales con un nuevo y activo protagonismo. Su efecto en el cuidado de la sierra, en la extensión cultural derivada de ese respeto y en plantear un modelo adecuado de aprovechamiento abrirán pronto camino a un escenario mejor para la montaña y su relación con el entorno.

Este nuevo sistema será
un ser vivo que,
como tal, evolucionará,
influirá y requerirá un
mantenimiento. Y crecerá



Una oportunidad para la competitividad

En un mundo globalizado como el actual, la competitividad de cualquier economía se supedita cada vez más a su capacidad para generar innovación tecnológica. La actual coyuntura financiera ha constatado que aquellos territorios que cuentan con mayor peso industrial e innovador sobrellevan mejor los períodos de recesión. También ha puesto de manifiesto, aún más si cabe, la necesidad de invertir en conocimiento —educación, investigación e innovación— para avanzar en el desarrollo socioeconómico.

En 2011, año al que corresponden los últimos datos del INE, España dedicó a actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo un total de 14.184 millones de euros. De ellos, 3.762 millones —un 26,5 por ciento— se gastaron en la Comunidad de Madrid, la región española que más fondos destinó a este concepto y una de las que más esfuerzo realizaron en proporción a su PIB, ya que le dedicó un 1,99 por ciento.



de la ciencia y la innovación”, distintivo con el que el Ministerio de Economía y Competitividad premia la capacidad de generar un ecosistema de innovación entre empresas, universidades y centros de investigación. No es para menos, ya que en Madrid se genera el 1 por ciento de la producción científica y tecnológica mundial, convirtiéndose en un centro de referencia internacional.

Todos estos datos consolidan a la región como líder nacional en esta materia. Desde 1998 la administración autonómica ha potenciado el sistema regional de ciencia y tecnología, a través de diversos instrumentos legales, presupuestarios e institucionales para fomentar y coordinar las inversiones en I+D+i en el marco del Espacio Europeo de la Investigación y el Conocimiento. Entre ellos sobresale el desarrollo del Plan Regional de Investigación Científica y Tecnológica (PRICIT), que se encuentra ya en su cuarta actualización.

Fundación madri+d

En este fomento de la innovación empresarial se enmarca la labor realizada desde la Fundación madri+d, el principal sistema de información sobre ciencia y tecnología en la Comunidad de Madrid y uno de los más destacados a nivel nacional. madri+d es una red de trabajo que agrupa a instituciones públicas y privadas de investigación —entre ellas, las universidades madrileñas— y a las asociaciones empresariales regionales, con el objetivo de mejorar la competitividad de la región mediante la transferencia y aplicación empresarial del conocimiento y la innovación.

madri+d tiene como
objetivo mejorar la
competitividad de la región
mediante la transferencia y
aplicación empresarial
del conocimiento
y la innovación

La fundación cuenta con un servicio de soporte a emprendedores con base científica y tecnológica, desde el que cada año se da cobertura a decenas de empresas, ofreciéndoles servicios especializados. También proporciona asesoramiento gratuito para facilitar la elaboración del plan de negocio, informando, por ejemplo, de los estudios de mercado necesarios, las ayudas existentes o los recursos para negociar un crédito.

Con esa misma finalidad, madri+d ha desarrollado una red de mentores, integrada por empresarios o profesionales de reconocida trayectoria, que durante un período de seis meses asesoran de forma altruista a empresas innovadoras o de base tecnológica de menos de 5 años, con alto potencial de creación de riqueza y empleo y sede en la Comunidad de Madrid.

Las dificultades de financiación que encuentran estos proyectos empresariales en sus inicios resultan evidentes, más si cabe en la actual coyuntura económica,

Y es que la crisis económica no ha conseguido que Madrid pierda el ritmo de la innovación tecnológica. La región emplea actualmente a uno de cada cuatro trabajadores dedicados a I+D+i en España. Según datos del INE, Madrid cerró el año 2011 con un total de 51.108 ocupados a jornada completa en este sector, de los que 30.441 eran investigadores. Por otra parte, la capital acoge a más de medio centenar de organismos públicos de investigación, gran parte de ellos de titularidad estatal —como la extensa red de centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)—, y es sede de las principales asociaciones empresariales sectoriales del país que participan en proyectos y plataformas de innovación.

Las múltiples iniciativas puestas en marcha en Madrid la han llevado a ser reconocida recientemente como “ciudad



que ha acentuado las trabas para obtener fondos de capital riesgo a más largo plazo. De ahí la importancia de la creación de la red de *business angels*, un sistema que actúa como un punto de encuentro entre inversores privados que buscan nuevas oportunidades y emprendedores de base tecnológica con necesidades de financiación en fases de arranque o semilla.

Importante papel en el fomento de la innovación y de la competitividad desempeña también el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA), que, desde 2006, agrupa a una serie de institutos dedicados a investigación de alto nivel desde los que se desarrollan ciencia y tecnología punteras, impulsan la colaboración interdisciplinar y forman capital humano de excelencia.

En su primer lustro de vida, los institutos IMDEA abrieron más de 70 líneas de investigación y desarrollaron 179 proyectos de investigación, financiados con fondos competitivos europeos, estatales, regionales y privados. En un 60 por ciento de ellos participaron empresas de forma directa o indirecta. Estos centros dirigen su actividad a áreas como el agua, la alimentación, la biomedicina, las ciencias sociales, la energía, las matemáticas, los materiales, la medicina regenerativa, la nanociencia, las redes y el *software*. Los institutos IMDEA constituyen además una prueba de la capacidad de Madrid para atraer talento internacional al ámbito científico y tecnológico, ya que en ellos hay contratados actualmente más de dos centenares de investigadores procedentes de distintos países del mundo.

Con un propósito similar al de los organismos anteriores, el de posicionar a la región entre las diez más avanzadas del mundo, se puso en marcha en 2007 la red Madrid Network, una plataforma público-privada integrada por más de 750 aso-

En su primer lustro de vida, el IMDEA ha abierto más de 70 líneas de investigación

ciados en la que participan grandes y pequeñas empresas, centros de investigación, universidades y centros tecnológicos. La red, que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio y la CEIM, impulsa la innovación a través de parques científicos y tecnológicos y de una red de clústeres desde los que se promueven los 12 sectores económicamente estratégicos para la región: aeroespacial, audiovisual, automoción, biotecnología, financiero, logística, producto gráfico y comunicación, salud y bienestar, turismo, plataforma del español, energías renovables y seguridad.

Los parques científicos, por su parte, estimulan y gestionan el flujo de conocimiento y tecnología entre las instituciones dedicadas a la investigación y las empresas. Claves en la producción de este conocimiento son las universidades, tanto por la investigación desarrollada desde sus departamentos como por las crecientes sinergias con el tejido empresarial a través de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y la participación en proyectos de I+D+i conjuntos. A estos centros universitarios se vinculan algunos de los principales soportes para la creación de nuevas empresas de base tecnológica en Madrid (NEBT), como el Parque Científico de Madrid (universidades Autónoma y Complutense), Tecnoleganés (Universidad Carlos III), Tecnogetafe (Politécnica de Madrid) o Tecnomóstoles (Universidad Rey Juan

Carlos). Los parques madrileños contemplan múltiples ámbitos científicos de investigación generados en los centros de conocimiento, aunque también buscan especializarse para atender las demandas tecnológicas de sectores punta como la biomedicina, la nanotecnología y las aplicaciones TIC sectoriales.

Todos estos organismos e instituciones hacen que Madrid ofrezca una gran oportunidad para reinventar la competitividad. Así lo considera el último Índice de Competitividad Regional de la Unión Europea elaborado por Eurostat, que sitúa a la región como la más competitiva de España y, en consecuencia, como escenario preferido de los emprendedores para poner en marcha sus negocios. Las cifras hablan por sí solas: un total de 18.291 nuevas empresas —una de cada cinco puestas en marcha en España— escogieron Madrid como sede donde desarrollar su actividad.

Sin embargo, pese a la buena posición de la región en materia competitiva, son muchos los retos que quedan por afrontar en un futuro próximo. Madrid, que continuará siendo una comunidad de servicios, tendrá que integrar una serie de políticas que refuercen y protejan el tejido industrial innovador y de empresas competitivas. La comunidad deberá enfrentarse también a una reindustrialización inteligente basada en sectores emergentes como el de la nanotecnología, la biomedicina, las energías renovables y la generación de contenidos e Internet, sin olvidar la introducción del conocimiento obtenido con ellos en los sectores más tradicionales. La región deberá desarrollar asimismo iniciativas y políticas que frenen la desindustrialización, fomenten la internacionalización e incentiven la generación y aprovechamiento de capital humano.



Parque empresarial Valdelacasa

para tu empresa...
elige ALCOBENDAS



Las mejores instalaciones abiertas para las empresas



Una gran calidad de vida



Excelente localización



Una exquisita y variada oferta comercial y de restauración

www.alcobendas.org

 **ALCOBENDAS**
Un modelo de ciudad

BORJA COROMINAS - Director general de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado. Comunidad de Madrid



La estrategia regional ante la Unión Europea

La competitividad del tejido industrial y empresarial europeo está en el origen del proyecto político de la Unión Europea. Garantizar la estabilidad económica y la cohesión social de un continente arrasado por las guerras, los prejuicios y los odios fue el principal motor de lo que hoy conocemos como Unión Europea.

Para disfrutar de una economía próspera, por tanto, de una base social consolidada, es fundamental adaptarse a los cambios, incluso adelantarse a ellos. Y es esta capacidad de adaptación a través de nuevos esquemas organizativos, productos, procesos o servicios a lo que llamamos innovación y lo que nos permite ser competitivos.

La Unión Europea se sustenta sobre la combinación de múltiples intereses y voluntades, cada vez más complejos y en ocasiones contrapuestos, que condicionan su dinámica a través de una relación de equilibrios inestables.

Es esta inestabilidad y la incapacidad de definir objetivos y estrategias comunes y asumibles lo que lastra la competitividad futura de la Unión. En este contexto, la Comisión Europea, aunque con una limitada capacidad de generar cambio, ha esbozado el camino del futuro mediante su estrategia Europa2020. La Comisión pretende que la UE posea una economía inteligente, sostenible e integradora. Estas tres prioridades deberán contribuir a que la UE y sus estados miembros generen altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Concretamente, la Unión ha establecido para 2020 cinco ambiciosos objetivos en materia de empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía. En cada

una de estas áreas existen programas de actuación —entre los que Horizonte 2020 está llamado a jugar un papel esencial— compatibles con los fondos FEDER y FSE.

La Comunidad de Madrid deberá, dentro del marco de sus competencias, elaborar una estrategia regional para dar respuesta a estos objetivos en la confección de sus nuevos programas operativos 2014-2020.

Pero la arquitectura reglamentaria de los fondos estructurales resulta difícil de compatibilizar con las políticas macroeconómicas que actualmente se están desarrollando por parte de la Unión, lo que no hace más que perpetuar, y en algunos casos acentuar, las diferencias entre regiones y la desintegración del mercado único y el futuro de los europeos.

Las políticas de la Unión Europea y la realidad económica de la mayoría de sus estados miembros discurren por caminos diferentes que solo de vez en cuando se cruzan para volver a alejarse de inmediato. Y esos puntos de conexión no pueden, ni deben por sí solos, justificar una política económica centrífuga que beneficia solo a unos pocos.

Todo se puede reducir a una pregunta de fácil respuesta y muy complicadas implicaciones: ¿Quién define la política económica europea?

No es sostenible que España, y sobre todo sus empresas, estén sujetas a unas condiciones de financiación mucho más rigurosas que las de sus vecinos del norte. Sigue siendo evidente que el rumbo de Europa lo marcan los prejuicios y la miopía. Una pena, porque esto se acaba.

No es sostenible que España, y sobre todo sus empresas, estén sujetas a unas condiciones de financiación mucho más rigurosas que las de sus vecinos del norte

DANIEL DE LA SOTA - Director de Innovación y Sociedad de la Información. CEIM



Una Comunidad de Madrid competitiva

La competitividad española recuperó seis posiciones en el *ranking* del World Economic Forum de 2011, pasando del 42 al 36, y ahí se mantiene de acuerdo con los últimos datos.

Los factores que han permitido ese incremento de la competitividad se han basado en un ajuste de costes vía salarios y empleo, en su aspecto negativo, mientras que en su aspecto más positivo lo hacen en un claro incremento del número de estas sociedades. De hecho, desde el comienzo de la crisis, el número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 26 por ciento, pasando de 97.148 en 2007 a 123.000 en 2011.

El crecimiento del PIB en las diferentes Comunidades Autónomas en España fue diferente y está claramente relacionado con el peso del sector industrial en la composición de su PIB. De hecho, el peso del PIB industrial en Navarra, La Rioja y el País Vasco está entre el 23,5 por ciento y el 27 por ciento, siendo la media española del 14,8 por ciento y del 9,4 por ciento en la Comunidad de Madrid.

Por ello, es necesario y urgente recuperar la industria, y de manera especial la manufacturera. No será fácil, porque el tejido industrial en España ha caído de forma imparable en los últimos 30 años, pasando la población ocupada en este sector del 30 por ciento en 1976 al 13 por ciento actual. Y no será fácil porque existe una clara desproporción entre el muy escaso número de grandes empresas y el enorme número de micropymes, que doblan la media europea, impidiendo aprovechar las economías de escala, de acceso a la financiación y acometer reformas de estructura de gestión, de innovación y de I+D.

Por estas causas, creo que se hace necesario e inaplazable fomentar el incremento de la dimensión empresarial, promoviendo fusiones y adquisiciones, atrayendo grandes empresas y fomentar la incorporación de la innovación en las pymes. Y sin duda hay que impulsar, apoyar y favorecer a los sectores estratégicos que utilizan tecnologías que se vislumbran como altamente competitivas.

Participar en esta nueva etapa de reindustrialización global va a significar para las pymes incorporar nuevas tecnologías, que van desde la industria de Internet a los nuevos materiales, nanotecnología, biomedicina y redes de conocimiento. No podemos olvidar que aquellas empresas, regiones y naciones que mejor están soportando la profunda crisis económica y financiera lo hacen porque la incorporación de tecnología implica incorporar la I+D+i en sus procesos.

Es la oportunidad para Madrid. Tenemos todos los mimbres para que sea una región altamente competitiva. Contamos con centros académicos y de investigación punteros en varios sectores, con un tejido industrial que, si bien disminuido, todavía es capaz de recuperarse. Contamos con empresas altamente innovadoras a las que se prestan servicios de alto valor añadido a través de instituciones como la Fundación madri+d, las organizaciones empresariales y el proyecto europeo Enterprise Europe Network, la gran red europea de innovación e internacionalización, en el que CEIM, junto con otras siete instituciones, participa de forma activa. Todo ello significa una nueva estructura de prioridades, en la que se impulsarán los sectores emergentes, en los que Madrid tiene capacidades demostradas de ser puntera.

Hay que impulsar y favorecer los sectores estratégicos que utilizan tecnologías que se vislumbran como altamente competitivas

JENARO GARCÍA MARTÍN - CEO de Gowex



Las ciudades se reinventan con WiFi gratis

Las ciudades no podrán quedarse atrás en el proceso de digitalización

Nadie duda de que Internet se ha convertido en un medio imprescindible en el día a día de los ciudadanos. Hoy ya no salimos de casa sin nuestro *smartphone* o *tablet*. Por tanto, las ciudades no pueden quedarse atrás en el proceso de digitalización y deben satisfacer un servicio altamente demandado por los usuarios. El ejemplo más claro es la conexión a Internet inalámbrica gratuita.

Gowex apostó en 2004 por la creación de Ciudades WiFi e inició su proyecto con una clara premisa: que el WiFi y el acceso a Internet eran servicios de primera necesidad que cubrían un derecho de acceso a la información de todos los ciudadanos y que, por lo tanto, debían ser gratuitos. Los años no han hecho sino corroborarlo: el WiFi se está equiparando, progresivamente, a otros servicios prioritarios para las ciudades como pueden ser las fuentes públicas, la recogida de basuras, etcétera.

En importantes ciudades como Nueva York, París, Dublín, Dubai o Madrid, ciudadanos y turistas ya permanecen todo el día conectados de forma gratuita con sus dispositivos móviles o portátiles en espacios públicos, medios de transporte, cafeterías, etcétera. Ello es posible gracias a modelos *win-win* como los prestados por Gowex, que actúa como intermediario de los principales actores de una ciudad generando un consorcio del que todas las partes salen beneficiadas.

Además, este modelo conlleva un gran valor añadido, ya que facilita canales atractivos de comunicación geolocalizada para anunciantes o comercios locales. También supone un gran gancho para los turistas, ya que eligen su destino —al igual que ya lo hacen con el alojamiento— en función de la disponibilidad de conexión gratuita. ¿O acaso usted va ya a un hotel que no le ofrezca Internet gratis?

Madrid, que en 2009 fue escenario del proyecto pionero de Quioscos WiFi, representa a día de hoy un caso paradigmático de ciudad hiperconectada en la que el acceso WiFi gratuito es una realidad presente en toda su flota de transporte, quioscos de prensa, espacios públicos o cafeterías.

Las ciudades deben reinventarse, no solo ofreciendo WiFi gratis a todos los vecinos y visitantes, sino también aprovechando esa infraestructura para ofrecer otros servicios, como los *smart services*. Las ciudades necesitan ser inteligentes para crear verdaderos ciudadanos conectados. Ejemplo de ello es el proyecto IMASCITI, que permitirá la gestión de toda la información de la ciudad desde un único punto.

A la vista de los crecimientos de población urbana previstos, así como de las ingentes ventas de dispositivos WiFi de los últimos años, las ciudades deben mover ficha. Desde Gowex estamos seguros de que la ciudad del futuro será inteligente y, por supuesto, tendrá WiFi gratis.

JOSÉ DE LA PEÑA - Asesor de Consultoría Estratégica de Comunicación y socio de Neo Labels



De innovación, barreras e Internet

No hay nada que favorezca más la innovación que la libertad y nada libera más que la eliminación de barreras. Tenemos el privilegio de vivir un tiempo en el que han confluído innovaciones tecnológicas con tanta capacidad de transformación de la sociedad como la telefonía móvil, la banda ancha e Internet. Pocas generaciones tienen el privilegio de vivir una acumulación así. Además, todas ellas nos han dado más libertad en el sentido más amplio del término. Han derribado barreras de distancia, de situación y económicas.

Con la telefonía móvil, la comunicación se libera de la barrera de una posición; con Internet nos liberamos de la barrera de la distancia. Cultura, diversión, comunicación, trabajo, todo es accesible *online*. La banda ancha, en especial en el móvil, junto a los teléfonos inteligentes (*smartphones*) han unido ambos mundos y contamos con el “en todo momento y lugar” del móvil unido al “todo a tu alcance” de Internet. Somos unos afortunados. Nadie antes había tenido tantos recursos a su disposición para crear innovación, para educar, para participar, colaborar con otros y para formarse. Cuando alguien se queja ahora de recursos, yo casi siempre pienso que detrás hay una falta de imaginación o de trabajo.

España era un país periférico, geográficamente hablando, en Europa y la Comunidad de Madrid estaba en su cen-

tro. Pero esa era la descripción antigua, la que surge si miramos los mapas clásicos. En los mapas-red de Internet, Madrid está tan cerca de la información y los mercados como puede estarlo Nueva York o Pekín. No hay excusas. El mundo está ahí para nosotros, sin barreras de distancia. Con solo crear una página web ya somos globales y, con la incorporación de una pasarela de pago y un sistema de gestión de clientes, ya tendríamos abierta una tienda al mundo. Así de sencillo es todo en este momento.

Los principales límites ya no están fuera, sino dentro de nosotros. Lo difícil ahora no es encontrar “cómo” hacerlo sino “qué” hacer. Hacerse las preguntas adecuadas es la clave de la innovación. Qué necesidades hay insatisfechas, qué funciona de un modo ineficiente o puede hacerse de otra manera, qué damos por bueno y no lo es. Innovar es tener otra visión del mundo. Algo que resumió muy bien Albert von Szent-Györgyi, el descubridor de la vitamina C: hay que “ver lo que todo el mundo ha visto y pensar en lo que nadie ha pensado”.

Estamos rodeados de tecnología barata o accesible en modo servicio; lo que necesitamos lo podemos conseguir fácilmente. Por eso muchos pensadores creen que vamos a asistir a una explosión de la innovación. La educación y las redes de innovadores van a ser las claves de este futuro. Creamos en él.

Hacerse las preguntas adecuadas es la clave de la innovación

La ciudad inteligente es una visión de futuro de las urbes. Se apoya en tres pilares —la tecnología, los servicios y el ciudadano— para conseguir un entorno más amable para sus ciudadanos y visitantes, más sostenible, más atractiva y más próspera. Desde una buena posición de partida, Madrid está ultimando su estrategia a largo plazo de ciudad inteligente para definir la hoja de ruta de mejora de servicios para la próxima década.

La ciudad inteligente, una estrategia para Madrid

Desde comienzos del siglo XX, la población mundial, que fue rural durante gran parte de la historia, se ha ido desplazando a las ciudades, que en la actualidad son el polo de desarrollo económico, del conocimiento y del bienestar humano. Esta urbanización de la sociedad genera una serie de problemas de sostenibilidad, de movilidad, de inclusión, de participación que los gestores políticos municipales del siglo XXI han de afrontar.

En este contexto surge el concepto de ciudades inteligentes. El término “ciudad inteligente” es un cóctel donde se mezclan los grandes avances tecnológicos de los últimos años, en especial en el campo de las telecomunicaciones y la informática, el marketing de las empresas tecnológicas y la visión a muy largo plazo de no pocos urbanistas, con la voluntad de progreso de las entidades locales y las expectativas de los ciudadanos. A pesar de esta indefinición hay tres pilares de las ciudades inteligentes que son claves para entenderlas: la tecnología, los servicios y los ciudadanos.

El desarrollo de la tecnología ha modificado la forma de vivir y trabajar de los ciudadanos. Internet, los teléfonos móviles y los ordenadores personales son tecnologías muy recientes que hoy en día son imprescindibles para la vida diaria de los ciudadanos. Por otra parte, las nuevas tecnologías aplicadas a la sostenibilidad, como el ahorro energético, el uso eficiente del agua o el reciclaje de residuos posibilitan el crecimiento de las ciudades y una mejor calidad de vida, sin incrementar la huella ecológica de la ciudad sobre el medio ambiente. Sin embargo, existe un cierto consenso de que esta revolución tecnológica no ha sido totalmente aprovechada por las administraciones locales.

Sostenibles e inteligentes

Es difícil medir el grado de *inteligencia* de una ciudad, no solo por las peculiaridades de cada una, sino porque no existen indicadores universalmente admitidos sobre lo que significa ser una ciudad inteligente. Esto no ha sido un obstáculo para que distintas consultoras realicen clasificacio-

nes sobre la inteligencia de las ciudades. Así, IDC, en su informe *Análisis de las Ciudades Inteligentes en España 2012* sitúa a Madrid como la tercera ciudad más inteligente de España. En otro estudio realizado por KPMG sobre las *25 ciudades más sostenibles de España* se afirma que Madrid es la más sostenible.

La dimensión y el enfoque tecnológico de la ciudad de Madrid han permitido aprovechar históricamente las economías de escala de la ciudad para implantar soluciones sectoriales urbanas muy avanzadas que proporcionan servicio diario a millones de ciudadanos. Un buen ejemplo de estos logros procede del ámbito de la seguridad. El Centro Integrado de Seguridad y Emergencias de Madrid (CISEM), que coordina los servicios de Bomberos, Policía Municipal, Samur, Protección Civil y Agentes de Movilidad, ha conseguido tiempos de respuesta inferiores a ocho minutos para la policía y los bomberos, y por debajo de siete minutos para el Samur.

En el campo de la movilidad, las grandes infraestructuras viarias de Madrid cuentan con complejos sistemas de gestión. El Centro de Gestión de la Movilidad, por ejemplo, permite conocer el estado de la circulación en tiempo real y reducir las congestiones de tráfico, proporcionando información a través de un sistema multicanal. Otro proyecto





muy destacable es la gestión integral de la flota de autobuses urbanos de la EMT, ya que permite la localización continua, instantánea y automática de los 2.100 autobuses de la EMT desde el puesto central de control. Además, la EMT suministra información en tiempo real a través de numerosos canales e incluso a través de una plataforma de datos abiertos disponible para desarrolladores. También es conocida la aplicación de tecnología a la gestión urbana en el tratamiento de residuos, donde el Parque Tecnológico de Valdemingómez es una referencia de reciclaje y de valorización de los residuos urbanos para la generación de energía.

Por otra parte, Madrid está iniciando un programa sistemático de mejora de la eficiencia energética de edificios, según los modelos de contratación por objetivos. Se utilizan los modelos de contratación desarrollados por IDAE para lograr la mejora en la eficiencia de los edificios municipales y la renovación de las infraestructuras con contratos de larga duración de forma que los ahorros comprometidos cubran los costes de renovación. Se ha iniciado el proceso en distintos colegios de Madrid.

Madrid ha desarrollado también mecanismos muy eficientes de gestión que ahorran más de seis hectómetros cúbicos de agua potable (el consumo anual de una ciudad de 85.000 personas, como Toledo) y de tratamiento de residuos, con la producción a partir de ellos del 2,1 por ciento del consumo eléctrico

Madrid ha iniciado un programa de mejora de la eficiencia energética de edificios

de la ciudad. No obstante, el exponente principal en materia de gestión del agua es el proyecto Madrid Río, ya que ha conllevado la implantación de una tecnología de control y gestión de las infraestructuras de tratamiento de aguas —estanques de tormentas, canalizaciones, riego por goteo—, que es referencia mundial.

Centros de innovación

En el campo de la promoción de una economía urbana más innovadora, el Ayuntamiento de Madrid ha generado, a través de su programa La Catedral de la Innovación, diversos centros donde usuarios y empresas construyen grupos de trabajo en torno a intereses comunes. El programa Internet Vende es un ejemplo en el que los sectores empresariales del marketing *on line* y del comercio electrónico colaboran con el Ayuntamiento de Madrid desde 2009 para crear mercado para estos servicios avanzados. Otro ejemplo son los Viveros de Empresas de Madrid Emprende, que acogen a centenares de pequeñas empresas emergentes, en muchos casos ligadas a la tecnología.

Y en el campo de la cultura digital, Madrid dispone de uno de los centros de

experimentación con más prestigio en España: MediaLab Prado. Como ejemplo, su grupo de trabajo sobre Ciudad y Procomún se define como “un espacio de encuentro para desarrollar proyectos y pensar alrededor de la confluencia de ciudad, tecnología y gobernanza”. En materia de contratación pública, Madrid está ensayando una estrategia de contratación inteligente de servicios que pretende conseguir ahorros y mejoras de costes a partir de la integración de múltiples contratos y la contratación por objetivos. Madrid ha integrado todos los servicios operativos de la ciudad en el Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad con el fin de mejorar la coordinación y aumentar la eficiencia de la gestión.

Finalmente, como pieza integradora a largo plazo de toda esta visión de futuro, Madrid está trabajando en el desarrollo de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana que trazará el futuro de la ciudad para las próximas décadas y que tiene a la ciudad inteligente como uno de los criterios de referencia.

El objetivo de la ciudad de Madrid para los próximos años es trabajar para que todos los servicios que presta sean excelentes. Para ello, se está elaborando una estrategia de ciudad inteligente para Madrid, en la que se define una hoja de ruta que priorizará los servicios que más impactan en la calidad de vida de los ciudadanos con objeto de mejorar su eficiencia y acercarlos a las verdaderas necesidades del ciudadano.



Su extenso patrimonio artístico, su oferta cultural y hostelera, su variedad paisajística, sus múltiples ferias y congresos, sus comunicaciones, su gastronomía... Múltiples y variados son los motivos que cada año empujan a millones de turistas nacionales y extranjeros a visitar la Comunidad de Madrid, que en 2011 —impulsada por la Jornada Mundial de la Juventud— batían récord con más de 10 millones de visitas y 20 millones de pernoctaciones.

Madrid, abierta al mundo

El turismo constituye, a pesar de la adversa coyuntura económica, un sector en auge que ha ido cobrando cada vez un mayor peso en la economía regional hasta el punto de alcanzar ya el 5 por ciento del Producto Interior Bruto regional, según datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. A ello contribuyen en buena parte los más de 5.000 millones de euros que anualmente invierten los turistas extranjeros en su periplo por la región, un diez por ciento del total gastado a nivel nacional en turismo.

A pesar de no tratarse de una autonomía con una gran tradición como lugar de vacaciones, Madrid se ha consolidado

como sexto destino turístico favorito entre los extranjeros —principalmente estadounidenses, italianos, franceses e ingleses— que eligen España para disfrutar de unos días de asueto. La mayor parte de ellos —más de tres cuartas partes— llegan por vía aérea, a través del aeropuerto de Barajas.

El sector turístico representa además una relevante fuente de empleo que, salvando los estragos de la crisis, continúa dando trabajo a más de 360.000 personas. Un elevado número de ellas se encuentra ocupado en los más de 1.700 alojamientos de la región. Las más de 138.000 plazas existentes, la mayoría en el municipio de Madrid, están llamadas a crecer aún más



de fructificar la candidatura olímpica de Madrid para los Juegos de 2020.

La capital lidera el *ranking* de visitas a la región. El itinerario urbano del turista se concentra principalmente en el distrito Centro, concretamente en la Puerta del Sol, el Palacio Real, la plaza Mayor y el Madrid de los Austrias. Son muchos quienes continúan su paseo por la Gran Vía, atraídos por los comercios y los musicales que en los últimos años proliferan allí y que han contribuido a fomentar un turismo nacional de fin de semana.

Pero sin duda una de las rutas que más interés suscitan es el conocido como *triángulo del arte*, compuesto por tres pinacotecas mundialmente conocidas: los museos del Prado, el Thyssen y el Reina Sofía, que se han visto completadas por el palacio de Cibeles, el CaixaForum, la Fundación Mapfre y la Biblioteca Nacional, que ofrecen también interesantes exposiciones.

Patrimonio de la Humanidad

Fuera de la ciudad de Madrid, el grueso de las visitas se concentra en los tres conjuntos históricos catalogados parcial o totalmente por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad: el monasterio de San Lorenzo de El Escorial, el paisaje cultural de Aranjuez y el centro histórico de Alcalá de Henares. De menos importancia, aunque con un gran atractivo turístico, son los municipios de Chinchón, Manzanares el Real, Navalcarnero y Buitrago de Lozoya.

Entorno natural y patrimonio artístico se combinan en San Lorenzo de El Escorial, el segundo municipio más visita-

Fuera de la ciudad de Madrid, los turistas se concentran en San Lorenzo de El Escorial, Aranjuez y Alcalá de Henares

do de la Comunidad tras la capital. Allí se encuentra el monasterio fundado por la orden jerónima que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984. Concebido en el siglo XVI por Felipe II para conmemorar la batalla de San Quintín, el edificio alberga también el Panteón Real, donde se encuentran enterrados los monarcas españoles de las dinastías de Austria y Borbón. El mismo término municipal acoge la basílica del Valle de los Caídos, monumento construido entre 1940 y 1958 por los presos republicanos en recuerdo a los fallecidos durante la Guerra Civil. Sobre el templo se alza la cruz cristiana más alta del mundo —108 metros—, visible desde más de 40 kilómetros de distancia.

La armonía entre naturaleza y arquitectura se repite también en Aranjuez, cuyo paisaje cultural obtuvo el reconocimiento de la UNESCO en 2001. Allí el Palacio Real y los jardines históricos, como el del Príncipe o el de la Isla, se funden con los paseos arbolados, las huertas y los sotos regados por el Tajo. El Tren de la Fresa y las fiestas del Motín de

Aranjuez, de Interés Turístico Nacional, son algunas de las citas culturales que esperan al visitante.

La ruta por los enclaves madrileños catalogados como Patrimonio de la Humanidad concluye en el casco histórico de Alcalá de Henares declarado Patrimonio de la Humanidad en 1998. La ciudad que vio nacer a Miguel de Cervantes, cuya casa natal se encuentra abierta al público, alberga la universidad madrileña más antigua, con más de cinco siglos de historia, y con monumentos como la catedral Magistral de los Santos niños Justo y Pastor o la capilla de San Ildefonso, donde reposan los restos mortales del cardenal Cisneros.

Chinchón, a 47 kilómetros de la capital, se ha consolidado como quinto destino turístico de la región. En 2012 más de 270.000 personas visitaron la localidad atraídas por la belleza de su plaza Mayor, escenario cinematográfico de películas como *La vuelta al mundo en 80 días* o *Campanadas a medianoche*, y por celebraciones como la Pasión de Cristo, declarada de Interés Turístico Nacional.

Todos ellos constituyen reclamos turísticos. No en vano fueron elegidos, a través de una campaña promovida en 2008 por el Bureau Internacional de Capitales culturales, entre las siete maravillas de la Comunidad de Madrid: el monasterio de El Escorial, el Palacio Real, la Universidad y el recinto histórico de Alcalá de Henares, la plaza Mayor de Chinchón, el museo del Prado y el paisaje cultural de Aranjuez.

El itinerario turístico madrileño se extiende con frecuencia hasta otras ciuda-

des próximas con un extenso patrimonio como Ávila, Segovia, Salamanca, Toledo o Cuenca, propiciado por las buenas comunicaciones ferroviarias y por carretera con la capital.

Nuevas fórmulas

Pero el turismo cultural va cediendo un progresivo protagonismo a otras fórmulas de viaje. Una de las que más peso han ganado en los últimos años es la derivada del papel de la capital como centro de negocios internacional. Congresos, reuniones y ferias se dan cita en los recintos feriales de Ifema y de la Casa de Campo, así como en el Palacio Municipal de Congresos de Campo de las Naciones y en palacio de Congresos del paseo de la Castellana.

Una fórmula de viaje que ha ganado peso es el turismo de negocios en la capital

Entre las ferias que mayor número de visitantes congregan sobresale Fitur, uno de los tres grandes eventos internacionales de la industria turística junto con la World Travel Market (WTM) de Londres y la Internationale Tourismus-Börse (ITB) de Berlín, que cada año congrega a más de 200.000 visitantes. Estas visitas tendrán que repartirse en el futuro con Eurovegas. Y es que la construcción del macrocomplejo de ocio en Alcorcón irá acompañada del que está llamado a ser el mayor centro de convenciones de Europa.

Aunque no está tan consolidado como en otras regiones españolas, el turismo rural es una alternativa que cada vez gana más adeptos. Un total de 117.284 personas decidieron alojarse en este tipo de establecimientos en 2011, un 17,8 por ciento más que en el año anterior. La oferta de la Comunidad de Madrid se centra en la Sierra Norte, donde se localiza un mayor número de casas rurales y, en menor grado, en las zonas del Alto Guadarrama, el Alto Manzanares y la zona del suroeste.

La gastronomía se ha convertido también en una importante baza en la promoción del turismo madrileño. Cada vez son más numerosas las iniciativas que, con la excusa de probar algún plato



típico, invitan a organizar excursiones por los municipios de la región. Estas rutas gastronómicas están protagonizadas además por una serie de productos reconocidos con una denominación de origen, como los vinos y aceites de Madrid; de calidad, como las aceitunas de Campo Real, o con una denominación o indicación geográfica, tal como ocurre con el anís de Chinchón o la carne de la sierra de Guadarrama. A ellos se suman otros muchos alimentos que, sin estar distinguidos con distintivos de particularidad geográfica, también gozan de gran prestigio. A este último grupo pertenecen, por ejemplo, los melones de Villacanejos, las fresas y espárragos de Aranjuez, los judiones de la Sierra Norte o los ajos de Chinchón.

Otra de las opciones que han ido escalando posiciones en los últimos tiempos en la región es el turismo de compras, propiciado por la liberalización de las rebajas y de los horarios comerciales. Esta última fórmula, que permite a los establecimientos su apertura los 365 días del año, ha logrado atraer a un número creciente de visitantes procedentes de provincias limítrofes y de otras zonas de España y del extranjero.

Esta continua llegada de personas a la Comunidad para hacer turismo coincide con la actitud viajera de los habitantes de la región. Lo prueba el hecho de que el 19,1 por ciento del total de desplazamientos por España estén protagonizados por madrileños que también realizan el 18 por ciento de los viajes al extranjero.

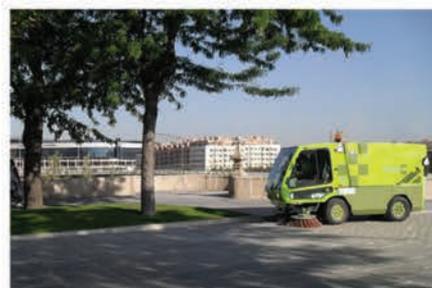


A la vanguardia de la gestión medioambiental

- Recogida y tratamiento de RSU
- Gestión de áreas verdes
- Limpieza viaria
- Gestión de agua



Líder en limpieza viaria, retirada y transporte de RSU, gestión del ciclo del agua y jardinería urbana



JOAQUÍN CASTILLO - Director general de Turismo. Comunidad de Madrid



Perspectivas del turismo en la Comunidad de Madrid

El turismo es uno de los sectores más pujantes de la economía madrileña. Tras el impulso iniciado en el año 2004, con una apuesta decidida del Gobierno regional, Madrid ha alcanzado las cotas de desarrollo que se merece, compitiendo de tú a tú con los principales destinos europeos.

En este período, prácticamente se ha duplicado el volumen de turismo que recibimos, y Madrid ha ido evolucionando su posicionamiento de un destino de negocios y ferias para el mercado nacional a compatibilizar lo anterior con un público vacacional diversificado que viene atraído por su pujante oferta cultural y de ocio.

Esta situación no significa que en el momento actual no estemos atravesando dificultades, que se traducen directamente en los resultados del sector. Pero ante el futuro somos optimistas. De cara a los próximos años, dos proyectos de la máxima envergadura, como la posible celebración de los Juegos Olímpicos de 2020 o la creación del complejo de ocio conocido como Eurovegas, pueden significar para Madrid un nuevo salto cuantitativo y cualitativo que le permitan alcanzar el liderazgo europeo.

En nuestra tarea, tenemos que compaginar el medio y el largo plazo con las acciones que permitan al sector desenvolverse adecuadamente y desarrollar su labor de generación de empleo con eficiencia.

Por ello, estamos trabajando intensamente en cuatro ejes principales. El primero, en facilitar la creación de empresas, simplificando trámites y estableciendo unas reglas del juego que permitan la leal competencia y las mayores garantías para el usuario turístico. En segundo lugar, creando nuevos productos que mejoren la oferta de Madrid y hagan más atractivo el destino. En tercer lugar, mejorando la formación de los trabajadores del sector, lo que redundará en una mayor calidad en los procesos y en el servicio al público. Y en cuarto lugar, difundiendo tanto a nivel nacional como internacional la oferta turística de Madrid en sus diferentes productos: cultura, ocio, gastronomía, compras, naturaleza y negocios, utilizando para ello de manera intensiva las tecnologías de la información que permiten ser más eficaces y contener los costes.

El proyecto es apasionante y tratamos de transmitir esta ilusión a través de un trabajo conjunto con el sector y con el resto de administraciones públicas, de manera especial con el Ayuntamiento de Madrid y con Turespaña, potenciando la imprescindible colaboración público-privada, que debe ir más allá de una frase hecha a lograr realidades palpables.

Ya solo queda reafirmar el compromiso de la Comunidad de Madrid por el turismo y ofrecer todo el trabajo y esfuerzo que vamos a dedicar por lograr un crecimiento sostenible que haga de Madrid un destino líder.

El sector turístico madrileño ha alcanzado las cotas de desarrollo que se merece, compitiendo de tú a tú con los principales destinos europeos

HILARIO ALFARO - Presidente de la Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

El comercio madrileño del futuro



La ciudad necesita de la visión estratégica que considere al comercio como un aliado. El comercio urbano es un eje básico sobre el que se construyen imágenes atractivas en las ciudades, sobre el que se basa el modelo de convivencia y en el que se asienta, en muchas ocasiones, la principal forma de vida económica y social de muchos barrios. Debemos conseguir un comercio urbano moderno y competitivo que cree riqueza y empleo.

Estamos convencidos de que el modelo de gestión de las zonas comerciales urbanas debe evolucionar, ya que el actual presenta problemas que hacen inviable su sostenimiento a largo plazo. En este sentido, estamos trabajando en la transformación del actual modelo de centro comercial abierto.

Basándonos en diferentes experiencias internacionales y adaptándolas a la realidad española, planteamos como una alternativa viable para modernizar el sector del comercio la implantación de los BID (Business Improvement District). Una fórmula que se ha desarrollado ya en más de 60 países, liderados por Estados Unidos, donde existen más de un millar, de los que unos 70 se concentran en Nueva York.

En España, la figura que más se asemeja a los BID es la de los centros comerciales abiertos, que comenzó a implantarse a finales de los años noventa. Sin

embargo, su fórmula, salvo determinadas experiencias de éxito, está agotada, ya que no se han cumplido las expectativas esperadas, si bien, *a priori*, era considerada una fórmula eficiente y moderna de gestión colectiva del comercio urbano.

Aunque con absoluta probabilidad existan detractores de la implantación de los BID, su figura debería inspirar cualquier modelo de gestión colectiva de las áreas comerciales urbanas que, en un futuro, se pudiera introducir en nuestro país.

Al respecto, serían numerosas las razones: soluciona problemas de financiación, permite el desarrollo de proyectos sostenibles, no tensiona las cuentas públicas y otorga mayor participación a las empresas en la toma de decisiones. Además, se trata de un modelo de éxito demostrado y, lo que considero especialmente relevante, su puesta en marcha requiere un acuerdo previo y mayoritario del colectivo empresarial.

En COCEM estamos convencidos de las extraordinarias posibilidades que aguardan al comercio urbano, que navega con viento a favor, y para cuya constatación basta observar las apuestas de posicionamiento de muchos *retailers*. Una gran oportunidad no solo para los grandes ejes comerciales urbanos, sino también para el comercio de barrio, que deberá no obstante acometer una serie de acciones y actuaciones estratégicas, tanto a nivel individual como colectivo.

El comercio urbano navega con viento a favor, como constatan las apuestas de posicionamiento de muchos 'retailers'

CARLOS DÍAZ - Presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Madrid



Madrid puede

Los hoteleros estamos plenamente convencidos de que Madrid cuenta con producto suficiente para ser uno de los destinos turísticos más deseados

Hoy en día podemos afirmar, sin ningún tipo de dudas, que Madrid reúne todas las condiciones necesarias para estar en el pelotón de cabeza de los destinos turísticos europeos. Sin salir de nuestra Comunidad, nuestros visitantes pueden disfrutar de alguna de las mejores pinacotecas del mundo, de maravillas arquitectónicas, de la oferta más amplia en espectáculos musicales en español, de compras o gastronomía y de una forma de entender la vida, el ocio y la diversión que se han convertido en paradigma a nivel internacional.

Pero Madrid es mucho más. Es también referente deportivo internacional, gracias a sus equipos de fútbol y a su firme voluntad de ser sede de unos Juegos Olímpicos y, sobre todo, es lugar idóneo para la celebración de ferias gracias a unos recintos equiparables a los mejores del mundo y a su insuperable oferta de espacios para reuniones y congresos.

Todo ello, como decimos, sin salir de la Comunidad de Madrid porque, a menos de una hora de camino, Madrid cuenta además con un conjunto de ciudades históricas, alguna de ellas Patrimonio de la Humanidad, que la convierten, definitivamente, en diferente y única.

En resumen: los hoteleros estamos plenamente convencidos de que Madrid

cuenta con producto suficiente para ser uno de los destinos turísticos más deseados. Estamos seguros de que Madrid se encuentra sobre un *pozo de petróleo* sin explotar, y que una adecuada promoción a nivel internacional sería la mejor inversión que se podría hacer para revitalizar nuestra economía en momentos como los actuales. Porque, no lo olvidemos, el turismo beneficia a todos los sectores, sin perjudicar a nadie, ya que incluso las inversiones que se realizan por las diferentes administraciones se revierten sobradamente por vía impositiva.

De ahí nuestra insistencia en que, de forma inmediata y urgente, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid elaboren un plan de choque de promoción internacional, basado en la comunicación pero con los apoyos necesarios en publicidad y en relaciones públicas, que saque a Madrid de la crítica situación actual para, a continuación, elaborar uno a medio y largo plazo que, de forma definitiva, coloque a Madrid en el lugar que le corresponde.

Los empresarios hoteleros madrileños sabemos que todo esto es posible y no nos importa reconocer que Barcelona, con su demostrado éxito como gran destino internacional de ocio y de negocio, puede ser, en muchos aspectos, un modelo a seguir.

TOMÁS GUTIÉRREZ ROMÁN - Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid La Viña

¿Cómo hacer de Madrid un regalo?



Para triunfar en cualquier proyecto empresarial se requiere una estrategia que aúne concepto de negocio, financiación, medios y mucho trabajo. Si Madrid quiere competir en este siglo como lugar de destino preferente del turismo a nivel europeo debe definir muy bien su concepto, financiar este proyecto y dedicarle tiempo. París es la ciudad del amor y la cultura, Berlín la de la modernidad y el ocio y Londres es conocida por la música y sus compras.

No estoy seguro de si sabemos a dónde quiere ir Madrid. En los últimos tiempos nos hemos movido a impulsos distintos ofreciendo una buena planta hotelera, una gastronomía de calidad y propia de una ciudad moderna, una oferta cultural de primer nivel y un ocio nocturno que ha ido a menos por muchas razones.

Pero seguramente todo esto no sea ya suficiente. El concepto de calidad en el turismo de las grandes urbes se identifica con conocer bien la sociedad de la ciudad que se visita, integrarse en ella para poder degustar su vida y su cultura y disfrutar de ella. Por ello creo que al turista hay que ofrecerle la posibilidad de conocer nuestra sociedad junto al ocio-cultura-gastronomía-compras.

Cuando un turista viene a Madrid, generalmente destaca la oferta de tapeo y la vida nocturna. Pero ¿las estamos cuidando? La respuesta tiene luces y sombras. La imagen internacional de Madrid es respetada en nuestra gastronomía, pero como destino de noche hemos ido a menos.

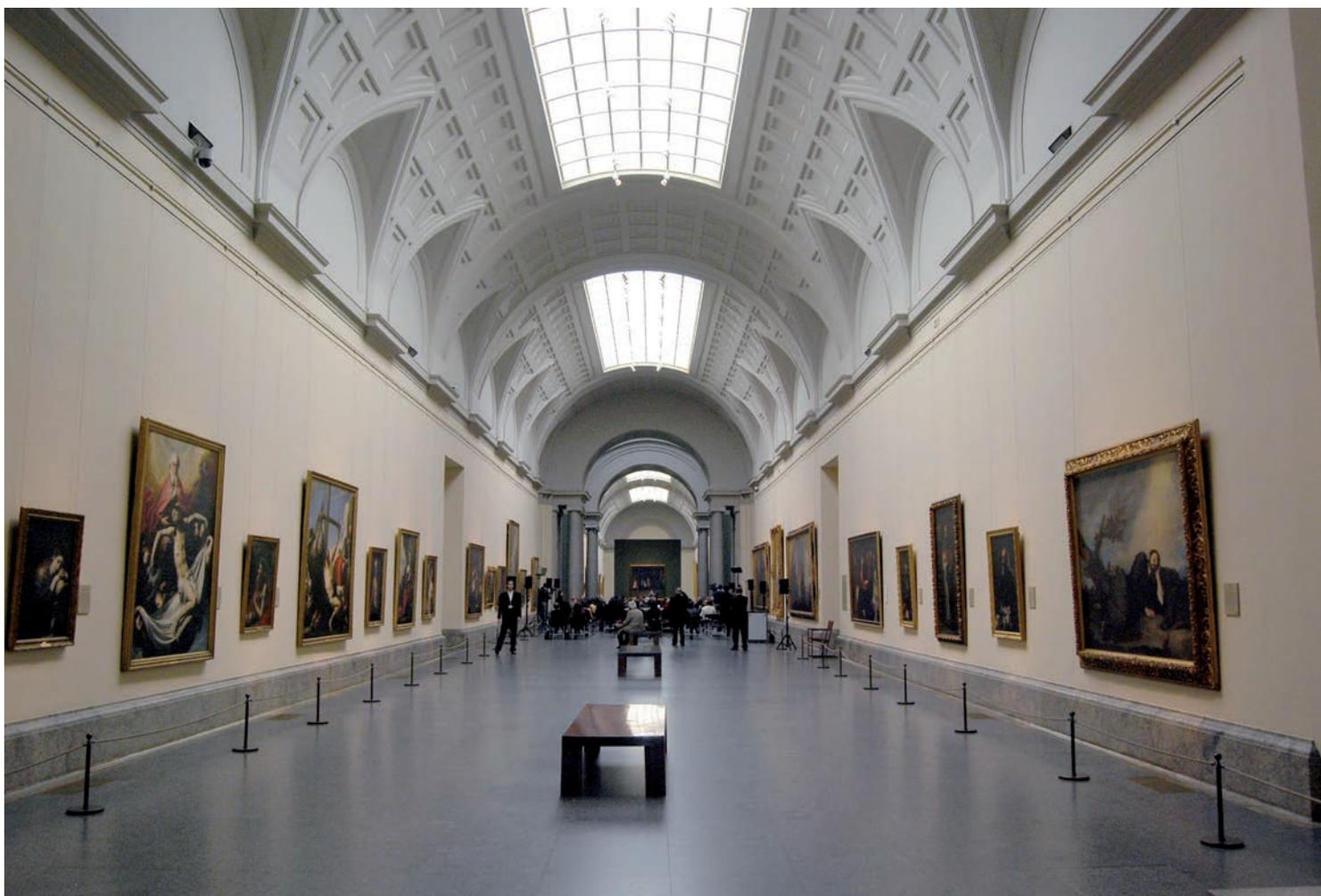
En este sentido, nuestros problemas no son solo de concepto. Cualquier empresario que tenga locales en Madrid comentará que a las dificultades del momento económico se unen otras para cumplir con todo el marco normativo actual. La política turística no solo está en la promoción, más aún ahora, si cabe, con los recortes presupuestarios, sino también en la ordenación de los recursos y en dejar desarrollarse a la iniciativa privada.

Vivimos en un mundo de eventos. Nuestra apuesta por las olimpiadas es muy positiva para la ciudad, y si se hace realidad nos posicionará y hará que trabajemos en un proyecto común que será de éxito. Las exposiciones de pintura o los conciertos de música clásica conviven con una oferta de música en vivo que cada vez está más limitada y que intenta sobrevivir en la actual situación y con una oferta gastronómica que quizás haga falta empaquetar para que sea valorada como un regalo único para el turista. Si es así, ¿por qué no apostamos por Madrid como ciudad mundial de la gastronomía?

Madrid necesita reorganizarse. Mi visión es que hemos avanzado en muchas cosas, pero para competir con los grandes destinos europeos necesitamos poner mucho más encima de la mesa. La administración, una nueva regulación y las empresas tenemos que apostar por un Madrid divertido, ¡un Madrid para regalar!, porque por el ocio pasa el futuro turístico de la ciudad.

La política turística no solo está en la promoción, sino también en la ordenación de los recursos y en dejar desarrollarse a la iniciativa privada

Una ventana a la cultura



A pesar de la crisis que vive el país en los últimos tiempos, la Comunidad de Madrid continúa, o al menos lo intenta, manteniendo el pulso cultural. Madrid y sus alrededores ofrecen infinitos atractivos: conciertos, una selecta cartelera teatral, los últimos estrenos cinematográficos, la visita a museos, palacios y castillos... En definitiva, una variada programación cultural que, a día de hoy, hace de la región madrileña un atractivo lugar, mezcla de tradición y modernidad y fruto de los diferentes estilos que han dejado su huella a lo largo de los siglos.

La programación cultural es muy amplia y la oferta se extiende a todos los públicos. Y aunque en la ciudad de Madrid se encuentra el epicentro de la explosión cultural, lo cierto es que, si salimos de sus límites y nos desplazamos por los municipios que la rodean, encontramos importantes focos y equipamientos culturales que se han ido manteniendo a lo largo de los años.

La región es, además, sede de algunas de las mejores colecciones artísticas del mundo, conservadas en museos de diversa titularidad y edificios de la máxima reputación internacional. En Madrid encontramos un itinerario único en el mundo: el que forman el museo nacional del Prado, el museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, ubicados en el Paseo del Prado, que reciben casi siete millones de visitas al año. Este triángulo artístico permite contemplar reunidos en escasos

metros a los grandes maestros de la historia del arte universal.

De hecho, el museo nacional del Prado está considerado una de las mejores pinacotecas del mundo. Posee un conjunto de obras maestras universalmente reconocidas: 7.600 pinturas (la más amplia y valiosa colección de pintura española que existe hoy en el mundo), 1.000 esculturas, 4.800 estampas y 8.200 dibujos. Otra colección única la encontramos en el museo Thyssen-Bornemisza, que reúne obras de las escuelas inglesa, alemana, holandesa, italiana y de las vanguardias europeas, impresionistas, expresionistas y pintura norteamericana de la segunda mitad del siglo XX. El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía completa el recorrido por el arte más universal con una importante colección de vanguardias españolas y autores del siglo XX como Picasso, Miró, Tápies o Juan Gris.

Aunque estos museos se lleven la fama y los visitantes, en Madrid hay otras pinacotecas que han estado siempre a su sombra, como la Real Academia de San Fernando, el Lázaro Galdiano, el Cerralbo, el Romántico, el Sorolla...

Pero la fama de los museos madrileños no sólo reside en el arte. La Comunidad también alberga museos tan diferentes como el del Ferrocarril, el Naval, el del Ejército, el de América, el de Ciencias Naturales o el Arqueológico Nacional, por citar algunos de los 131 centros museísticos repartidos por la región.

Esta variedad permite tener experiencias tan variopintas como atisbar en el Museo Nacional de Antropología cómo han vivido los diferentes pueblos del mundo o conocer a fondo el legado arqueológico de la Comunidad de Madrid

A todas estas instalaciones se han ido sumando otros muchos espacios puestos en marcha por los municipios de la región. Para dinamizar estas, en los años noventa, fue creada una plataforma de colaboración entre los municipios y la Comunidad de Madrid con el nombre de Red de Exposiciones Itinerantes (Red Itiner) que alcanza ya a 65 municipios.

Pero la Comunidad de Madrid no tiene solo museos. Su patrimonio archi-

Un total de 131 centros museísticos abren sus puertas en la Comunidad de Madrid

Henares; el monasterio de Santa María de El Pualar; el castillo de Manzanares el Real; el Palacio Real de Aranjuez; la plaza Mayor de Chinchón...

Un telón abierto al teatro, cine y música

La actividad teatral en la región es destacable, como lo prueba la gran variedad de escenarios distribuidos a lo largo de toda la geografía regional. En la capital, a los teatros públicos como el Valle Inclán, Español, Pavón, María Guerrero, Fernán Gómez, Matadero, Circo Price, La Abadía o los teatros del Canal, hay que sumarles otras sesenta salas, muchas de las cuales apuestan por propuestas arriesgadas, como Cuarta Pared, Triángulo, Montacargas, Teatro Pradillo, Garaje Lumière o DT Espacio Escénico. Eso sin contar las que abren sus puertas fuera de la capital,



gracias a una visita al museo regional ubicado en Alcalá de Henares, donde se pueden ver desde fósiles o útiles paleolíticos hasta piezas de la época romana.

La actividad museística madrileña también se desarrolla en otros muchos espacios. Una visita por la región permite encontrar espacios de gran interés. Por ejemplo, el Museo Picasso en Buitrago del Lozoya, creado en 1985, que conserva una peculiar colección fraguada a través de una larga amistad de 26 años entre el artista Pablo Ruiz Picasso y su barbero, Eugenio Arias; el Centro de Arte Dos de Mayo, CA2M, en Móstoles, que concentra su interés en el arte más actual; la casa natal de Cervantes, en Alcalá de Henares; el castillo de Manzanares el Real; el museo del Vidrio, en Alcorcón; el etnográfico de Chapinería; el del Vino, en Navalcarnero; el de los iconos, en Torrejón de Ardoz, o el museo dedicado al espacio, en Robledo de Chavela.

tectónico, formado por construcciones civiles y religiosas de interés histórico-artístico, es uno de sus pilares culturales y contribuye al desarrollo del turismo cultural de la región.

Patrimonio arquitectónico

En Madrid, destacan el Palacio Real de Madrid; los monasterios de las Descalzas Reales y de la Encarnación; la basílica de San Francisco el Grande; la iglesia de San Jerónimo el Real; la Casa de la Panadería; la antigua Cárcel de Corte, hoy ministerio de Asuntos Exteriores; la Casa de la Villa; la puerta de Alcalá; el museo del Prado; el Congreso de los Diputados; el teatro Real; la Biblioteca Nacional; el Banco de España; el ministerio de Agricultura, o el palacio de Correos, hoy sede del Ayuntamiento de Madrid. En la Comunidad, el Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial; la Universidad de Alcalá de

entre las que destacan el teatro auditorio de San Lorenzo de El Escorial; el Real Coliseo de Carlos III, también en El Escorial; el Corral de Comedias, de Alcalá de Henares, uno de los más antiguos que se conservan en toda Europa; los teatros auditorios Ciudad de Alcobendas, Federico García Lorca de Getafe o Adolfo Marsillach en San Sebastián de los Reyes; el Espacio Cultural Mira, en Pozuelo, y así hasta medio centenar de espacios escénicos entre centros culturales y teatros.

Pero si hay un género que a lo largo de los años se ha ganado el favor de todos los públicos es el musical. Los teatros Rialto Movistar, Coliseum, Nuevo Teatro Alcalá, Lope de Vega, Nuevo Apolo o Häagen Dazs (antiguo Calderón) han acogido durante meses grandes producciones españolas de éxito como *Mamma Mia*, *Chicago*, *Grease*, *El rey león*, *Sonrisas y lágrimas*...

Para reforzar esta presencia escénica, la región cuenta con la Red de Teatros, una



iniciativa creada hace 25 años que garantiza una programación teatral y musical estable en teatros y auditorios municipales de 60 localidades.

Además, tanto en la capital como en los alrededores se organizan una infinidad de actividades teatrales como los festivales Otoño en Primavera de Madrid, Escena Contemporánea, Teatro Clásico de Alcalá de Henares, el de Verano de San Lorenzo de El Escorial, Teatralia, Madrid en Danza o la Noche de los Teatros.

La música ocupa también un lugar destacado en la red de teatros de la Comunidad de Madrid. Escenarios como el teatro Real, el de la Zarzuela, el Auditorio Nacional o el cine Monumental permiten a la Orquesta Sinfónica, a la Orquesta y Coro de RTVE, a la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM) o a la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid (JORCAM) ofrecer temporadas de conciertos de música clásica.

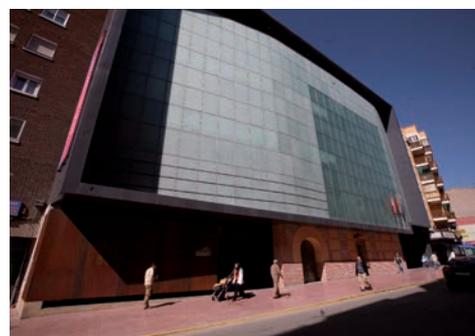
Pero no sólo se puede escuchar este tipo de obras. Flamenco, pop, gospel y jazz son algunos de los estilos musicales que pueden disfrutarse en las 40 salas que abren solo en la capital como La Riviera, Joy Madrid, Café Central, Clamores o El Sol. A las actuaciones que programan estas salas hay que sumar otras citas imprescindibles en la agenda musical regional como Festimad, un festival cultural de música alternativa que se celebra anualmente desde 1994, o Rock in Rio, un evento de rock y pop originario de Brasil que se ha celebrado en Madrid en 2008, 2010 y 2012 con la presencia de los artistas más

La Red de Teatros garantiza una programación en 60 municipios de la región

relevantes del momento. Para celebrar eventos de tal magnitud, la región alberga instalaciones como la Cubierta de Leganés, Las Ventas y el Palacio de Deportes, que por sus grandes dimensiones pueden acoger este tipo de citas.

Si la música, en sus múltiples vertientes, llega a todos los públicos, el cine no se queda atrás. Al centenar de salas de cine que existen en la Comunidad de Madrid hay que añadir iniciativas como Trascine, campaña de sensibilización al cine para profesores y alumnos de secundaria; Cinemad, Festival Independiente y de culto; Madrid en Corto; Documenta Madrid; El Ojo Cojo; Alcine; Festival de Cine de Alcalá de Henares y la Semana de Cine Experimental, que congregan a un buen número de cinéfilos. Además, Madrid cuenta con once salas especializadas en versión original subtitulada (V.O.S.) y, en el cine Doré, la Filmoteca Española programa cuatro proyecciones diarias de cine español y extranjero.

A diferencia del número de espectadores, el de lectores ha aumentado considerablemente en la región desde 2004. En la Comunidad abren sus puertas más de 550 bibliotecas que prestan 8,8



millones de libros, un 40 por ciento más que en 2003. A estos buenos datos contribuyen los eventos relacionados con la lectura que se organizan. La Noche de los Libros, la Feria del Libro y la Feria del Libro Viejo y Antiguo son algunas de las citas imprescindibles para los amantes de la literatura. Eventos anuales que se complementan con otras iniciativas como el Bibliobús (biblioteca móvil de préstamo), el Bibliometro (préstamo gratuito de libros y desarrollo de campañas de animación a la lectura en el Metro) y la Telebiblioteca (servicio de préstamo a domicilio).

Somos un banco de clientes, de distintos clientes.

En Banco Popular sabemos que todos los días son distintos y que ningún cliente es igual. Y después de muchos días y clientes diferentes, conocemos el valor de que ciertas cosas no cambien. Somos un banco de clientes. De distintos clientes. Pero somos siempre el mismo Banco: Banco Popular. Comprueba todo lo que podemos ofrecerte. Infórmate en bancopopular.es.



sucursales



bancopopular.es



bancopopular.mobi



902 301 000



JAVIER OLMEDO - Gerente de la asociación de salas de música en directo de Madrid La Noche en Vivo



Carta a un músico de Groenlandia

Querido amigo:

Celebro que, siendo músico y viviendo en *Groenlandia*, conozcas nuestra asociación y leas en internet nuestra revista *Madrid En Vivo Go!*. También la sacamos gratuita en papel e, incluso, tenemos hasta una *app* para teléfonos móviles. En cuanto a lo que me dices de venir a Madrid a tocar, me parece perfecto, pero *Déjame* hacerte antes algunas consideraciones.

La música en directo no vive en Madrid un buen momento a causa de la irracional subida del IVA y el bajón del consumo. El presente de la música en vivo es duro y el futuro incierto. No obstante, pese a los *Golpes*, estamos decididos a resistir.

La música en vivo es un motor de la economía que da trabajo a miles de músicos, programadores, técnicos de sonido y luces, camareros, porteros, etcétera. Asimismo es un gancho fundamental para el turismo nacional e internacional. Además Madrid es la capital del Estado y todos quieren venir a tocar porque aquí está la industria musical. Por eso apostamos por la cultura de calidad, con la responsabilidad empresarial que conlleva, y programamos 12.000 conciertos —de todos los estilos musicales— al año en nuestras 47 salas. Así que, siendo nuestra prioridad la seguridad y el respeto a los vecinos, quisiéramos que la administración nos considerase siempre, no solo cuando le interesa, espacios culturales.

Pedimos una reforma de la Ley de Espectáculos. La vigente está obsoleta. Los chavales pueden ahora entrar en

bares, hacer botellón o comprar cerveza a los *lateros* en la calle y, sin embargo, no pueden acceder a salas de conciertos, ni siquiera como músicos. Mientras los padres pueden llevar a sus hijos menores a recintos similares en Londres, París, Viena, etcétera, en Madrid no. ¿Y queremos ser *Olimpícos* y *modernos*?

Se va a abrir un gran casino que, dicen, gozará de “condiciones especiales”. ¿Permitirán fumar? ¿Con qué licencias ofrecerá Eurovegas música en vivo? Nos preguntamos, sufriendo la *Alta tensión* que nos atenaza, qué planes hay para evitar el colapso del ocio nocturno en Madrid.

No, amigo. Quienes gobiernan no perciben —¿*Desidia?*— la realidad de 2013: la cultura de base, la que potencia el arte emergente en locales pequeños, es esencial como cuna de artistas y laboratorio de nuevas propuestas. Por ello, deberían contar con nosotros para proyectos y programaciones institucionales. Porque nosotros sí estamos *En la Frontera* del futuro de la música en directo, porque invertir en cultura es invertir en futuro.

Malos tiempos para la lírica, ya ves. Pero, aun así, no quiero quitarte las ganas y la ilusión de venir a mostrarnos tu arte. Madrid también es para ti y aquí siempre encontrarás la acogida que mereces.

Un enorme abrazo.

P.D.: En esta carta he deslizado los nombres de algunas canciones de músicos ahora consagrados, que crearon sobre un escenario siendo menores de edad. Hoy en Madrid no tendrían esa oportunidad.

La música en vivo es un motor de la economía que da trabajo a miles de músicos, programadores, técnicos de sonido y luces, camareros, porteros...

JESÚS CIMARRO - Presidente de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid



Madrid: teatro y futuro

Cuando decimos que algo es pertinente, hablamos de pertenencia. Asumiendo desde esta primera línea lo indispensable que desde hace siglos es el teatro a la historia y la identidad de Madrid, tan solo nos cabe defender la pertenencia de este arte escénico a nuestra ciudad. Esto significa, por parte de los profesionales del sector, llevar a cabo una gestión inteligente del desarrollo del mismo y, por parte de los responsables públicos de la gestión de la ciudad, reconocer, dar valor y defender el vértice ciudad-teatro-ciudadanía.

Para Madrid y su teatro es pertinente reflexionar.

Hacer ciudad es hacer cultura. El teatro pertenece a la cultura, además de formar parte del ocio y el entretenimiento. La negación de la ciudad es precisamente la exclusión de la vida social, el aislamiento. El teatro es ocio compartido.

En todas estas premisas está presente el valor intrínseco del teatro para nuestra ciudad, en dos vertientes: el teatro como espacio y su contenido como parte de nuestro patrimonio cultural. Ya se ha dicho, y se sabe, que las ciudades no salen de la decadencia a base de edificios, tan solo la participación de los ciudadanos en la actividad que de ellos se desprende las sitúa en un posible destino o tan solo en un lugar de paso.

En estos momentos el sector de las artes escénicas, y en especial Madrid como mayor centro de producción y exhibición teatral del país, se está abocando a una auténtica situación de emergencia sectorial debido al desorbitado aumento del IVA. Por primera vez pelagra la dialéctica ciudad-teatro, tan propia a lo largo de los tiempos. El análisis sobre el futuro del teatro y los retos a los que se enfrenta en nuestra Comunidad obligan a mencionar esta situación, ya que, siendo parte de nuestro presente, de no tomarse las medidas adecuadas para subsanarlo, sus nefastas consecuencias serán parte de un futuro irreversible.

Insisto, como en otras manifestaciones recientes, en recordar las acertadas palabras de Bradbury: "No es necesario quemar libros para destruir la cultura. Basta con hacer que la gente deje de leerlos". En nuestro caso, transformo sus palabras para asegurar que no basta quemar teatros; tan solo basta con conseguir que el público no acuda a ellos para acabar con las artes escénicas.

Madrid y su ciudadanía siempre han participado, con su asistencia, sus aplausos e incluso su disconformidad, del desarrollo de sus teatros y su teatro. Todavía hoy, a pesar de las dificultades, podemos presumir, frente a otras capitales europeas, de contar con una audiencia entusiasta, fiel y demandante de espectáculos.

En nuestra mano está que el idilio continúe.

De no tomarse las medidas adecuadas para subsanar el desorbitado aumento del IVA, sus nefastas consecuencias serán parte de un futuro irreversible

Madrid, comarca a comarca

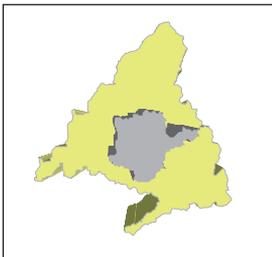




El gran Madrid



San Sebastián de los Reyes; al fondo, las cuatro torres de la Castellana.



Población: 5.539.391 habitantes
Superficie: 1.700 kilómetros cuadrados

Fotografías: Kike Rincón, Juan Luis Jaén,
Diego Sánchez y Óscar Masats

Municipios: *Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Arganda del Rey, Boadilla del Monte, Coslada, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, Madrid, Majadahonda, Mejorada del Campo, Móstoles, Parla, Pinto, Pozuelo de Alarcón, Rivas-Vaciamadrid, Las Rozas de Madrid, San Fernando de Henares, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de Ardoz, Torrelorones, Tres Cantos, Velilla de San Antonio y Villaviciosa de Odón*

A l igual que la mayor parte de capitales europeas, Madrid no acaba estrictamente en sus límites, sino que se extiende más allá, hacia los municipios de alrededor, cuyos núcleos urbanos en algunas ocasiones se funden con la capital, conformando lo que podríamos llamar el gran Madrid, en referencia al gran París. Así, el área metropolitana de Madrid suma a los 3.233.527 habitantes que en 2012 tenía la capital los 2.305.864 de las localidades comprendidas en estas dos comarcas. El resultado son más de 5,5 millones de habitantes (alrededor de un 85 por ciento de la población de la Comunidad) que conforman un gran

conglomerado urbano interdependiente en el que sus habitantes se desplazan entre localidades por trabajo, estudios y ocio.

La ciudad de Madrid es el corazón de la Comunidad y alberga la mayoría de las instituciones locales, regionales y estatales, lugares de interés turístico, centros de estudio y empresas que hay en la región. Los municipios encuadrados en estas dos comarcas —las más urbanas de la región— están conectados bien por Metro —la apertura del Metrosur tuvo una enorme importancia—, bien por la red de trenes de Cercanías o por líneas de autobuses interurbanos, lo que permite a miles de personas trasladarse cada día a la

capital o dirigirse a alguno de los municipios vecinos.

A pesar de esta importante oferta de transporte público, el Ayuntamiento de Madrid calcula que un millón de vehículos entra en la ciudad cada día, con la consiguiente dificultad para cumplir la normativa europea sobre gases contaminantes. Los accesos de entrada a Madrid desde las autovías y las circunvalaciones M-40 y M-50 tienen gran carga de tráfico y sufren atascos con bastante frecuencia.

En el área metropolitana de Madrid se pueden distinguir diferentes zonas. Con carácter y denominación propia, está el Corredor del Henares, formado por los municipios de Alcalá de Henares, Mejorada del Campo, Coslada, San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz y Velilla de San Antonio, aunque, a veces, dentro de esta denominación se incluyen también otros municipios de las vegas de los ríos Henares y Jarama.

Este corredor al este es uno de los principales focos industriales y logísticos de la región, en el que tradicionalmente se han asentado muchas empresas, quizás atraídas por la buena situación al estar en el eje Madrid-Barcelona, y cercanas a enclaves de especial interés como el aeropuerto de Madrid-Barajas. No obstante, la crisis económica ha golpeado duramente a esta zona, que ya corría el peligro de la deslocalización de empresas, pues han sido muchas las compañías que han presentado expedientes de regulación de empleo. Como principal base logística destaca el Centro de Transportes de Coslada, que tiene prevista una ampliación. Pero el Corredor del Henares no es solo una zona de polígonos industriales y ciudades dormitorio, sino que también puede presumir de entornos naturales de gran valor, gracias a los ríos que lo atraviesan y de tener como capital de comarca a Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Otra de las zonas que se pueden diferenciar por sus características propias en el área metropolitana de Madrid es el cinturón sur, conocido hasta finales del siglo pasado como *cinturón rojo* debido a que los municipios que lo componen estuvieron durante años gobernados en su mayoría por el PSOE. Alcorcón, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, Móstoles, Parla, Arganda del Rey, Pinto, Valdemoro y Rivas-Vaciamadrid se convirtieron en los años 60 del siglo pasado en ciudades dormitorio de Madrid y entre ellas se encuentran algunos de los municipios



Calle de Alcalá vista desde el Palacio de Cibeles.

con más habitantes de la región, como Móstoles, que, con 206.000 empadronados, es la segunda localidad más habitada tras la capital. El crecimiento de estos municipios ha estado unido a la construcción de equipamientos y al desarrollo de polígonos industriales, auténticos yacimientos de empleo.

El sur metropolitano ha sido una de las zonas más castigadas por la crisis, con tasas que superaban el 25 por ciento en algunos municipios a principios de 2013. Un informe de UGT ya señalaba en 2011, cuando aún no era tan cruda la situación económica, la desigualdad existente entre los municipios que conforman el este y sur de Madrid con los del oeste y norte, y llamaba la atención sobre el *efecto acordeón*, según el cual los municipios más ricos aguantan mejor los embates de la crisis que el resto, lo que deriva en una profundización en las desigualdades en la región.

Los municipios de la zona oeste metropolitana, tales como Boadilla del Monte, Majadahonda, Pozuelo de Alarcón, Las Rozas, Torreldones y Villaviciosa de Odón también se han desarrollado como ciudades dormitorio, pero en este caso el componente residencial ha sido diferente, al estar compuesto de gran cantidad de urbanizaciones de viviendas unifamiliares, en muchos casos de gran lujo, al igual que sucede en los municipios al norte de la capital. Algunos de estos municipios también reciben un importante flujo de trabajadores, sobre todo debido a los complejos de oficinas que albergan y a la presencia de centros comerciales, muy comunes en todo el cinturón urbano que rodea la capital.

Por último, y con la separación que ofrece el monte de El Pardo, que actúa como gran pulmón del área metropolitana madrileña, los municipios del norte de la corona metropolitana —Alcobendas, San Sebastián de los Reyes y Tres Cantos, municipio que puede presumir de ser el más joven de la región, ya que fue creado en marzo de 1991— también albergan urbanizaciones que se disputan el suelo con polígonos empresariales.

Un transporte vertebrador

En la última década el área metropolitana ha estrenado varios ramales de Metro, como Metrosur —que interrelaciona los municipios de Móstoles, Alcorcón, Getafe, Leganés y Fuenlabrada—; el Metro Ligero Oeste, que llega a Boadilla y Pozuelo de Alarcón; el MetroEste, que conecta con Coslada y San Fernando, y MetroNorte, que sube hasta San Sebastián de los Reyes. En cambio, la red de Cercanías se ha desarrollado menos y la crisis ha dejado aparcado el anunciado *Plan Madrid*, que iba a ser un gran salto para mejorar las comunicaciones. La principal obra concluida fue el nuevo túnel entre Atocha y Chamartín, en el que se abrió la estación de Sol, que posibilitó una mejora de las comunicaciones para los municipios de Parla, Aranjuez, Alcobendas y Colmenar Viejo.



Plaza Mayor de Torrejón de Ardoz.



Vista aérea de Alcorcón.



Calle Mayor de Alcalá de Henares.



Universidad Rey Juan Carlos, en Móstoles.



Paseo arbolado en Majadahonda.



Avenida de Gran Bretaña en Leganés.



Chalés de Rivas-Vaciamadrid.



Tranvía de Parla.



Entrada a Madrid por la carretera de Burgos.

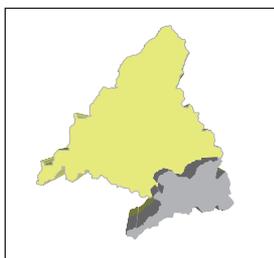


Vista desde el Palacio Real de Madrid. En primer término, el Campo del Moro.



Paisaje de las Vegas desde el castillo de Chinchón.

La huerta de Madrid



Población: 136.511 habitantes

Superficie: 1.272,2 kilómetros cuadrados

Municipios: Ambite, Aranjuez, Belmonte de Tajo, Brea de Tajo, Carabaña, Chinchón, Ciempozuelos, Colmenar de Oreja, Estremera, Fuentidueña de Tajo, Morata de Tajuña, Orusco de Tajuña, Perales de Tajuña, San Martín de la Vega, Tielmes, Titulcia, Valdearacete, Valdelaguna, Valdilecha, Villaconejos, Villamanrique de Tajo, Villar del Olmo y Villarejo de Salvanés

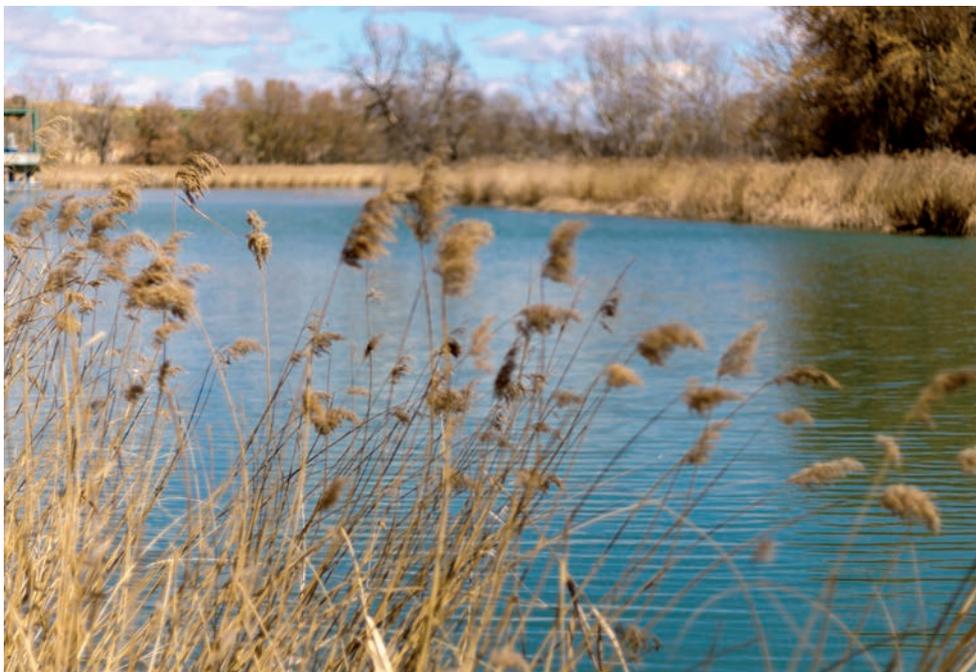
El río Tajo y dos de sus afluentes, el Jarama y el Tajuña, dan vida y riqueza a los 23 municipios que componen la comarca de Las Vegas, al sureste de la Comunidad de Madrid. Una zona cuyas fértiles tierras han determinado la marcada tradición agrícola que se mantiene en la actualidad. Buena prueba de ello es la producción de fresas, espárragos, alcachofas, pimientos o melones, cultivos que gozan de reconocimiento más allá de los límites autonómicos.

Asociada a los ríos que surcan la comarca, crece una vegetación específica entre la que sobresalen los olmos, los sauces, los álamos y los chopos. Un conjunto natural que en municipios como Ciempozuelos, Titulcia, Morata de Tajuña, Aranjuez y Chinchón se integra en el Parque Regional del Sureste, creado en 1994 con el objetivo de recuperar y proteger la zona del Jarama.

Villar del Olmo, la localidad más septentrional de la comarca, se compone de un pintoresco conjunto de casas encaladas cuyo abastecimiento de agua procedía, hasta bien avanzado el siglo XX, del abre-

vadero-lavadero cubierto, uno de los mejores ejemplos de arquitectura popular. A escasos seis kilómetros, a orillas del río Tajuña y lindando con Guadalajara, se encuentra Ambite, cuyo patrimonio cultural tiene como muestras más destacadas el palacio de los marqueses de Legarda, del siglo XVII, y el puente de los Once Ojos, cuyo origen se remonta al siglo XII. El municipio cuenta con varios árboles singulares protegidos por la legislación de la Comunidad de Madrid. Entre ellos figura la famosa encina de Ambite, una de las más grandes de Europa, con más de 20 metros de altura.

Continuando el curso del Tajuña se llega a Orusco, donde destaca el paraje de Bellaescusa y su antiguo convento-claustro, y a Carabaña, uno de los municipios más antiguos de la región, que conserva los restos de una calzada romana y una necrópolis visigoda. También en la cercana Tielmes se hallan restos arqueológicos que indican presencia humana en esta área desde tiempos prehistóricos. Su patrimonio artístico está protagonizado



Río Tajo a la altura de la presa de Azud de Buenamesón.

por la iglesia parroquial de los Santos Niños Justo y Pastor y el puente sobre el río Tajuña. Este afluente del Tajo da nombre también al municipio de Perales, donde destacan unas 50 cuevas neolíticas que, a lo largo del tiempo, han sido empleadas para uso residencial y como almacén agropecuario.

Al sureste, entre campos de olivos y cultivos de secano, se ubica Valdaracete, donde destaca la iglesia de San Juan Bautista, una construcción del siglo XVI que se alza sobre el punto más alto del municipio y cuyo diseño se atribuye a Juan de Herrera, arquitecto del monasterio de El Escorial. Avanzando entre cultivos de vid y olivos, el visitante de la comarca se adentra en Brea de Tajo, limítrofe con la provincia de Guadalajara, y cuyo perfil está dominado por la iglesia de la Asunción, del siglo XVIII, construida sobre otra del siglo XVI de la que se conserva la torre.

A escasos cinco kilómetros se halla el municipio más oriental de la Comunidad de Madrid. Estremera sorprende con sus vegas y paisajes eminentemente agrícolas y sus rincones naturales como la antigua cascada de Los Chorros, acondicionada como zona de recreo. La vía verde del *Tren de los 40 días*, una línea férrea que solo funcionó durante la Guerra Civil uniendo Torrejón de Ardoz con Villacañas, conduce a la siguiente parada en la comarca: Fuentidueña de Tajo. Caracterizada por la silueta del castillo de los Piquillos, la localidad alberga monumentos dignos de una visita como la Torre del Reloj, la iglesia barroca de San Andrés y el

puente de hierro, cuya construcción fue realizada por una empresa con la que colaboraba Gustave Eiffel.

Un museo del cine

El cauce del Tajo marca el camino hacia Villamanrique de Tajo, que alberga las salinas de Carcaballana y el palacio de Buenamesón. Al norte de esta localidad se encuentra Villarejo de Salvanés, la mayor población del extremo sureste, que acoge el conjunto histórico artístico formado por la parroquia de San Andrés, la casa de la Tercia y el castillo. Allí está también el primer museo del cine para profesionales en España, que fue creado en 2012. El museo utiliza un antiguo cine y ofrece siete exposiciones temáticas.

A medio camino entre estas dos últimas localidades se localizan Belmonte de Tajo, cuya plaza mayor mantiene una amplia superficie de arena para la instalación de la plaza de toros, y Colmenar de Oreja, conocida por la calidad de sus vinos. Los viñedos también adquieren protagonismo en la vecina Valdelaguna, llamada así por la existencia de una laguna en el valle donde se levanta. A nivel turístico sobresale la fuente-lavadero, los restos del molino aceitero de Empiedro y de la antigua prensa de vino, la plaza del Ayuntamiento y las casas Grande y del Cura, ambas del siglo XVII.

El itinerario por la comarca continúa hacia Chinchón, cuya mezcla de cultura, entorno natural y gastronomía lo han convertido en el quinto municipio más visitado de la región, por lo que se hace

una especial referencia sobre él en el informe sobre turismo. Conocidos son también los melones de la cercana Villaconejos, fruto de las fértiles tierras de la comarca. El municipio alberga además la llamada cueva del Fraile, que a lo largo de sus más de tres siglos ha servido como residencia de religiosos, refugio durante la Guerra Civil y almacén de vino.

Separada por apenas 10 kilómetros está Titulcia, conocida como Bayona de Tajuña hasta 1814, una encrucijada de civilizaciones que ha sido destruida hasta en cinco ocasiones a lo largo de su historia, la última de ellas durante la Guerra Civil. Los estragos de esta también dejaron su impronta en Morata de Tajuña, una población que cada año recibe a numerosos visitantes con motivo de la celebración de la Pasión Viviente, declarada de Interés Turístico Nacional.

En dirección sur se llega a dos de los municipios más poblados de la comarca: San Martín de la Vega, que alberga el parque Warner; y Ciempozuelos, ambos con un importante superficie dentro del Parque Regional del Sureste.

La ruta por la comarca concluye en Aranjuez, tercer municipio más turístico de la región y, por lo tanto, tratado más extensamente en el informe sobre turismo. Su paisaje es Patrimonio de la Humanidad desde 2001.

El parque Warner

El 5 de abril de 2002, se abrían oficialmente las puertas del centro de ocio más importante de la región, el parque Warner, en el municipio de San Martín de la Vega, a apenas 29 kilómetros de la capital. Miles de invitados y un espectáculo de música y fuegos artificiales se dieron cita en la inauguración del segundo parque temático más grande de España, tras PortAventura, con capacidad para albergar 30.000 visitas diarias.

Parque Warner cuenta con 250 hectáreas repartidas a lo largo de cinco áreas temáticas ambientadas en escenarios de películas producidas por Warner Brothers, que ofrecen decenas de atracciones únicas, así como una amplia oferta de restaurantes, bares, cafeterías y heladerías.

Fotografías: Kike Rincón y Diego Sánchez.



Palacio de Aranjuez.



Ayuntamiento de Morata de Tajuña.



Castillo de Chinchón.



Plaza Mayor de Chinchón.



Iglesia de Morata de Tajuña.



Plaza Mayor de Chinchón.



Iglesia de San Nicolás de Bari en Villacanejos.



Plaza de la Constitución y Torre del Reloj en Fuentidueña de Tajo.



Castillo de Fuentidueña de Tajo.



Plaza Mayor de Villaconejos.



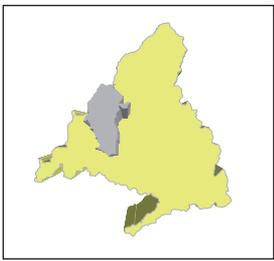
Casas de Valdelaguna.



Ayuntamiento de San Martín de la Vega.



Sotos de Aranjuez.



Población: 200.623 habitantes

Superficie: 764,28 kilómetros cuadrados

Municipios: *Alpedrete, Becerril de la Sierra, El Boalo, Brunete, Cercedilla, Collado Mediano, Collado Villalba, Colmenarejo, El Escorial, Galapagar, Guadarrama, Los Molinos, Moralzarzal, Navacerrada, Quijorna, San Lorenzo de El Escorial, Valdemorillo, Villanueva de la Cañada y Villanueva del Pardillo*

Serranía e historia

Más de 700 kilómetros cuadrados situados al noroeste de la región componen la comarca llamada Cuenca del Guadarrama, donde se concentran desde famosos monumentos como el monasterio de San Lorenzo de El Escorial o la basílica del Valle de los Caídos hasta pueblos serranos como Cercedilla o Navacerrada, pasando por unos paisajes montañosos que han hecho de esta zona un polo de atracción para cuantos viven en las grandes urbes madrileñas.

En los 19 municipios que conforman la comarca residían en 2012, según el padrón, algo más de 200.000 habitantes, el 3,1 por ciento de la Comunidad de Madrid, repartidos de forma desigual. Los

más poblados son Galapagar, con 32.930 habitantes y Villanueva de la Cañada y San Lorenzo de El Escorial, ambos ya por debajo de los 19.000. Las localidades más pequeñas son Cercedilla (6.986 vecinos), Collado Mediano (6.697), Becerril de la Sierra (5.355), Los Molinos (4.590), Quijorna (3.130) y Navacerrada (2.793).

El acceso principal a esta zona es la A-6 hasta Collado Villalba, población que actúa de cabecera y que quiere ser la capital de la Sierra de Guadarrama. El nuevo hospital —cuya inauguración se ha retrasado hasta finales de 2013—, los juzgados de Primera Instancia e Instrucción o el fomento del turismo son las principales apuestas de la localidad. Villalba cuenta con un destacado patrimonio artístico

Puerto de Navacerrada.





Bola del Mundo en el Puerto de Navacerrada.

como la iglesia de Nuestra Señora de Enebral, la Piedra del Concejo o la fuente del Caño Viejo.

A escasos kilómetros se encuentra Alpedrete, localidad con gran tradición cantera que, al igual que otras localidades vecinas, sirvió en su día para extraer el granito con el que se construyeron el monasterio de San Lorenzo o el Valle de los Caídos, monumento levantado durante la dictadura franquista en el que yacen más de 30.000 combatientes muertos durante la Guerra Civil, además de los cuerpos de Francisco Franco y el fundador de Falange, José Antonio Primo de Rivera. Construida en los años 40, la basílica ha sido objeto de polémica en los últimos años entre quienes piden su transformación y quienes defienden que se mantenga tal y como está. La ley de memoria histórica prohibió realizar en todo el recinto actos de exaltación de la Guerra Civil, de sus protagonistas o del franquismo y constituyó una comisión de expertos para realizar recomendaciones sobre su futuro, aunque finalmente no se llegó a ningún acuerdo.

Pero la joya arquitectónica de la comarca es, sin duda, el monasterio de El Escorial, ubicado en la ladera del monte Abantos, limítrofe con la provincia de Ávila. Se trata de un complejo formado por palacio, basílica y monasterio construido en el siglo XVI por encargo de Felipe II. Su espectacular arquitectura, pintura y escultura han cosechado múltiples halagos e interpretaciones. En torno a él se creó, a lo largo de los años, un patrimonio artístico del que destacan las Casas de Oficios, la Casita del Príncipe, la

La joya arquitectónica de la comarca es el monasterio de El Escorial, calificado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Casita del Infante o el Real Coliseo de Carlos III. Entre los artistas cuyas obras alberga el complejo figuran El Bosco, Velázquez, Luca Giordano, El Greco, Bernini o Cellini. El Monasterio y Sitio de San Lorenzo de El Escorial fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984.

Continuando el recorrido por la comarca se llega a Galapagar, municipio que desde su construcción se ha desarrollado notablemente desde un punto de vista urbanístico, aunque conserva amplias zonas de pastos y bosques con enebros, fresnos, jaras, quejigos y pinos. También se sitúan en la comarca Villanueva del Pardillo y Villanueva de la Cañada, que alberga las universidades privadas de Alfonso X El Sabio y Camilo José Cela y el Aquópolis, el parque acuático más famoso de Madrid.

La otra cara de la comarca es la conformada por los pueblos de la sierra. Cercedilla, Navacerrada, Becerril de la Sierra, Collado Mediano, El Boalo, Los Molinos o Moralzarzal son residencia habitual de veraneo para muchos madrileños y punto de encuentro para domin-

gueros. Y es que la zona es atravesada por los ríos Navacerrada y Navalmedio y por numerosos manantiales y arroyos, además de ser un entorno natural privilegiado. No en vano, parte del futuro Parque Nacional de Guadarrama se extiende por esta comarca.

Entre su diversidad ecológica sobresalen los bosques de roble y de pino silvestre, la jara, el tomillo, el cantueso, la zarzamora, los chopos, los fresnos y los álamos. En cuanto a su fauna, destacan los jabalíes, zorros, corzos, ardillas, conejos, verderones, herrerillos, perdices, búhos, rapaces, patos, garzas, reptiles e insectos. Las actividades deportivas como el senderismo, la escalada, el esquí o el *snowboard* son otro de los principales reclamos de la zona. De hecho, la estación de esquí de Navacerrada es una de las principales del Sistema Central.

Cercedilla, con el escenario de los Siete Picos de fondo y con el valle de la Fuenfría en su término municipal, está considerada una de las localidades con mayor belleza natural de la región. Un poco más al sur se emplazan el pequeño municipio de Collado Mediano, que cuenta con un yacimiento romano, y Guadarrama, que cuadruplica sus más de 15.000 habitantes en verano al estar considerado un destino clásico de descanso en la sierra.

Estación de esquí de Navacerrada

A 60 kilómetros de la capital y a más de 1.800 metros de altitud, sin duda es uno de los reclamos más importantes de la comarca de la Cuenca del Guadarrama, tal y como confirman los más de 30.000 esquiadores que acuden cada invierno. La estación, actualmente en proceso de recuperación para modernizar sus instalaciones de remontes mecánicos, tiene más de cien años. Junto a ella se sitúa la estación de Valdesquí, ya en el término municipal de Rascafría. La de Navacerrada dispone de 17 pistas divididas en dos zonas: una alta, con pistas de niveles medio-alto, y una baja, con pistas para principiantes. Cuenta con restaurantes, cafeterías, hoteles, un ambulatorio, servicio de autobuses y hasta parada de tren, lo que convierte la estación en una pequeña ciudad alpina.



Ayuntamiento de Collado Villalba.



Hospital de Tablada en Cercedilla.



Vista del Monasterio de El Escorial.



Basílica y Cruz del Valle de los Caídos.



Una calle del centro de Galapagar.



Centro urbano de Cercedilla.

A la derecha, Alto del León; y a la izquierda, vista de Collado Mediano desde el cerro del Castillo.



Fotografías: Diego Sánchez, Kike Rincón, Pedro Montoliú, Juan Luis Jaén y Eduardo Lluch.



Ganadería en las dehesas de Collado Mediano.



Embalse de Navacerrada.



Iglesia en Galapagar.



Aquópolis, en Villanueva de la Cañada.



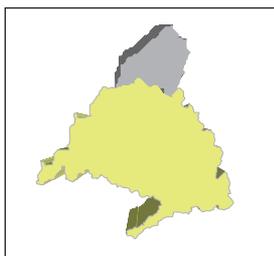
Mirador de los Poetas en Cercedilla.

La gran olvidada



Patones de Arriba.

Municipios: *La Acebeda, Alameda del Valle, El Atazar, El Berrueco, Berzosa del Lozoya, Braojos, Buitrago del Lozoya, Bustarviejo, Cabanillas de la Sierra, La Cabrera, Canencia, Cervera de Buitrago, Garganta de los Montes, Gargantilla del Lozoya y Pinilla de Buitrago, Gascones, La Hiruela, Horcajo de la Sierra-Aoslos, Horcajuelo de la Sierra, Lozoya, Lozoyuela-Navas-Sieteiglesias, Madarcos, Montejo de la Sierra, Navalafuente, Navarredonda y San Mamés, Patones, Pinilla del Valle, Piñuécar-Gandullas, Prádena del Rincón, Puebla de la Sierra, Puentes Viejas, Rascafría, Redueña, Robledillo de la Jara, Robregordo, La Serna del Monte, Somosierra, Torrelaguna, Torremocha de Jarama, Valdemanco, El Vellón y Venturada*



Población: 26.518 habitantes
Superficie: 1.253 kilómetros cuadrados

Esta comarca, una de las más importantes de la Comunidad de Madrid, se encuentra en el extremo septentrional de la región, abarca un total de 1.253 kilómetros cuadrados (un 16% de la superficie total de la Comunidad de Madrid) y tiene una población superior a los 26.000 habitantes, repartidos en 42 términos municipales.

A pesar de ser, parte de ella, conocida como la “sierra pobre”, a través de sus

valles y montañas se encuentran un gran número de lugares de valor ambiental, así como pueblos con un importante bagaje histórico. Las mayores cumbres y espacios naturales y la mayoría de las reservas hídricas de la región se encuentran aquí, entre algunas pequeñas localidades.

Esta zona de la sierra sufrió un fuerte proceso de despoblación a lo largo del siglo XX, sobre todo entre los años 50 y 70. A finales del pasado siglo, el escaso desarrollo económico y la huida hacia la capital provocaron que el desarrollo poblacional se viese limitado, lo que no impidió que algunas zonas evolucionaran como destinos para emplazar una segunda residencia. Años después, ya en la década de los 80, comenzaría a desarrollarse la infraestructura turística con el auge del turismo rural. Alojamientos y restaurantes convirtieron la comarca en un interesante destino por su riqueza natural y su importante patrimonio cultural.

Junto al auge del turismo se han mantenido actividades económicas como la

ganadería, la agricultura, la construcción y los servicios. Precisamente el crecimiento de este último sector permitió crear una nueva estructura económica en la zona.

Fauna y flora

La Sierra Norte destaca por su gran diversidad de tipos de vegetación, desde las superficies de cereal, viñedo y olivar hasta los pastizales de las altas cumbres. Los bosques de pinos y robles, alcornoques, olmos, chopos, fresnos y enebros completan este impresionante paisaje natural.

La variedad de la flora se debe en buena parte a la abundancia de agua. La comarca de la Sierra Norte está atravesada por el río Lozoya y parte del Jarama, que nace en las proximidades de Somosierra y transcurre por el límite provincial. El Lozoya, por su parte, nace en la confluencia de los Montes Carpetanos y la Cuerda Larga, formando una red de cinco embalses interconectados —Pinilla, Riosequillo, Puentes Viejas, El Villar y El Atazar— lo que le confiere una vital importancia como fuente de suministro de agua para toda la Comunidad de Madrid.

Este potencial natural ha creado lugares de gran importancia, como el único parque natural de la Comunidad de Madrid —el Parque Natural de la Cumbre, Circo y Laguna de Peñalara—, así como parajes de extraordinaria importancia medio ambiental como el hayedo de Montejo, espacios ambos con una variada fauna y flora y áreas de gran valor paisajístico y medioambiental. Lo mismo ocurre con Somosierra, relevante no solo porque fue escenario de una de las batallas registradas durante la invasión napoleónica, sino también porque ofrece, además, la posibilidad de disfrutar de la cascada más alta de la Comunidad de Madrid, las Chorreras de los Litueros.

Pero visitar la comarca permite también acercarse al variado patrimonio arquitectónico y cultural. En el recorrido por la comarca se encuentran restos celtíberos, asentamientos musulmanes, castros y otros restos arqueológicos. El estilo románico, gótico y barroco de las iglesias y ermitas entronca con la arquitectura popular que contrasta con las construcciones más modernas de los últimos años. Entre las poblaciones que más destacan en este aspecto hay que reseñar Buitrago del Lozoya y Torrelaguna, localidades que reúnen un importante legado histórico. También destacan gran cantidad de cons-



Iglesia de Buitrago del Lozoya.

trucciones religiosas, como el monasterio de El Paular —primera cartuja del Reino de Castilla y desde 1954 abadía benedictina con estilos góticos y barrocos— y ejemplos de arquitectura popular tradicional que se pueden ver en La Hiruela, La Acebeda, Puebla de la Sierra, Patones o El Berruero y que se convierten en una atracción turística en primavera, verano y otoño.

Los primeros pueblos dejaron muestras de sus expresiones artísticas paleolíticas, como las que se pueden ver en la Cueva del Reguerillo, en el municipio de Patones. De la época musulmana, posteriormente ampliada por los reinados cristianos, se puede disfrutar de la muralla de Buitrago de Lozoya, único pueblo de la Comunidad de Madrid que conserva íntegro sus defensas. El recinto, el más espectacular de la sierra, logró su designación como Conjunto Histórico-Artístico y Bien de Interés Cultural en 1993. Otra peculiaridad de este municipio es el museo Picasso, con 60 obras que reunió y donó al pueblo el que fuera peluquero e íntimo amigo del artista malagueño, Eugenio Arias Herranz, hijo natural de la localidad.

Mención especial merece la iglesia de San Vicente Mártir, en Braojos, localidad situada en la ladera de la Sierra del Guadarrama, con retablos de Gregorio Fernández y Berruguete y una talla del siglo XIII que representa a Nuestra Señora del Buen Suceso, patrona de la localidad.

El hayedo de Montejo

Situado en el municipio de Montejo de la Sierra, dentro de la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, este singular paraje de apenas 250 hectáreas pero de un gran valor ecológico fue declarado Sitio Natural de Interés Nacional en 1974.

El protagonista de esta joya de la naturaleza es la *Fagus sylvatica*, la especie de haya más frecuente en toda Europa, pero que no lo es tanto en la Península Ibérica. Esto hace que el hayedo de Montejo sea un enclave más singular por tratarse del único bosque de hayas de la Comunidad de Madrid.

Está situado en la pendiente de la ladera que comienza en el margen derecha del río Jarama, cerca de su nacimiento, y está compuesto por los montes de El Chaparral y la Solana. Las hayas se mezclan con robles, rebollos y acebos. En lo que a la fauna se refiere, abundan los corzos, jabalíes, insectos e invertebrados, y la humedad del ambiente favorece la proliferación de anfibios y reptiles.



No es tan fácil conocer el hayedo, porque las visitas están reguladas para conservar el espacio natural, especialmente en los meses otoñales, que es cuando ofrece las panorámicas más espectaculares del todo el año. Los tres itinerarios para conocerlo son: la Senda del Río, un recorrido lineal paralelo al río Jarama; la Senda de la Ladera, que transcurre próxima al río para ascender por una ladera, y la Senda del Mirador, que atraviesa los diferentes tipos de manchas de vegetación que configuran el hayedo de Montejo.



Calle de Buitrago del Lozoya.



El Atazar.



Vista de El Atazar.



Entrada a El Berrueco.



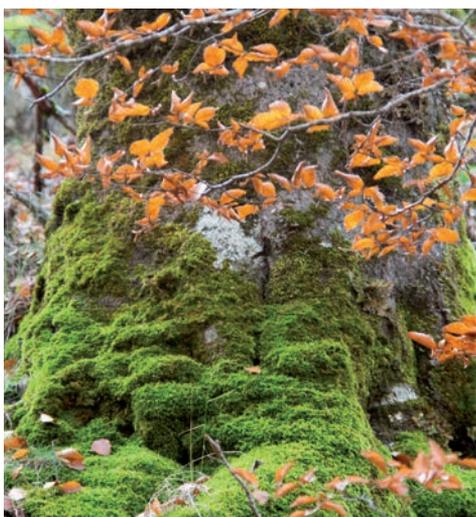
Embalse de El Atazar.



Iglesia de Santa María del Castillo en Buitrago del Lozoya.



Vista desde El Atazar.



Hayedo de Montejo.



Monasterio de Santa María de El Paular.



Puente y murallas de Buitrago del Lozoya.

Fotografías:
Kike Rincón y
Diego Sánchez



Población: 128.712 habitantes
Superficie: 586,20 kilómetros cuadrados

Puente medieval de origen romano en Talamanca de Jarama.

La riqueza de la ribera

Desde la Sierra Norte hasta el Corredor del Henares se extiende la comarca de la Cuenca Media del Jarama, un conjunto de 18 municipios bañados por el tramo medio de este afluente del Tajo. En un territorio de casi 600 kilómetros cuadrados, la comarca aglutina una variedad de paisajes que evolucionan progresivamente desde las estribaciones de la Sierra Norte hasta los páramos y las vegas propios de la campiña, donde predomina un suelo predominantemente industrial. Se trata de localidades con gran valor ecológico enclavadas en un área prioritaria para la conservación de la naturaleza, una Zona de Especial Protección de Aves (ZEPA), denominada de las estepas cerealistas de los ríos Jarama y Henares; un hábitat en el que viven el 60 por ciento de las especies de aves esteparias amenazadas de Europa.

El mayor patrimonio artístico de la zona se da cita en Talamanca de Jarama,

Municipios: *Ajalvir, Algete, Camarma de Esteruelas, Cobeña, Daganzo de Arriba, Fresno de Torote, Fuente el Saz de Jarama, Meco, El Molar, Paracuellos de Jarama, Pedrezuela, Ribatejada, San Agustín del Guadalix, Talamanca de Jarama, Valdeavero, Valdeolmos-Alalpardo, Valdepiélagos y Valdetorres de Jarama*

que tuvo una gran importancia tanto a comienzos de la Edad Media como bajo el imperio de Carlos I. El municipio atesora vestigios románicos y mudéjares, entre los que sobresalen un torreón y parte de una muralla árabe, el ábside de los Milagros —perteneciente a una iglesia del siglo XIII— y un puente medieval levantado sobre otro de origen romano.

A siete kilómetros de distancia —17 por carretera— se encuentra El Molar. Dada su proximidad a la capital y a la Sierra Norte, esta localidad ha experimentado un gran crecimiento demográfico en

los últimos años como ciudad dormitorio. Su arquitectura urbana integra las conocidas cuevas del vino, más de un centenar de bodegas excavadas en los cerros donde se han establecido diversos restaurantes. La riqueza gastronómica de la zona —especialmente de los asados— se extiende también a la vecina Pedrezuela, población surcada por el río Guadalix donde se forma el embalse que toma su nombre del municipio.

Continuando hacia el sur, a los pies de la sierra del Guadarrama, se llega a San Agustín del Guadalix, donde pueden visi-



Ayuntamiento de Paracuellos del Jarama.

tarse espacios naturales como el monte de Moncalvillo y la laguna de los Patos, un parque recreativo con abundante flora y fauna autóctonas. El río Jarama marca la frontera natural entre El Molar y la vecina Valdetorres, que toma su nombre de este afluente del Tajo y de su situación geográfica entre montañas y torres de vigilancia durante la dominación musulmana. La localidad mantiene su tradición agraria gracias al cultivo de trigo, centeno, olivo y frutales. Un escenario que se repite en Fuente el Saz de Jarama, localidad agrícola que mantiene un ambiente típicamente rural a pesar del desarrollo urbanístico y empresarial experimentado en los últimos años.

El término municipal de Valdeolmos-Alalpardo aglutina dos núcleos de población cuya historia transcurrió de manera independiente hasta su unión a mediados del siglo XIX. La población dispone de espacios de importante riqueza natural como la dehesa de Zarzamora, el cerro de los Olivos y el encinar del Monte, y de lugares de interés arqueológico como el ábula de Alalpardo, un altar de sacrificio a los dioses que data del siglo I.

El paisaje de campiña castellana alcanza su máximo exponente en la vecina Ribatejada, que hasta el siglo XIX perteneció a la provincia limítrofe de Guadalajara. Entre sus principales monumentos de interés sobresalen la llamada Casa Grande, un antiguo palacio reconvertido en edificio de viviendas particulares, y la iglesia de San Pedro, una construcción de estilo mudéjar declarada Bien de Interés Cultural.

En esta comarca vive el 60% de las especies de aves esteparias amenazadas de Europa

También lindando con Guadalajara se encuentra Valdeavero, entre el Jarama y el Henares, ríos que han sustentado una importante agricultura —especialmente olivos— y ganadería en la zona. El municipio conserva, además, ejemplos de viviendas de tipo rural y dependencias agropecuarias que hacen muy atractivo el paseo por las calles y plazas del núcleo urbano.

El puente romano de Talamanca

A unos 500 metros del casco urbano de Talamanca del Jarama se sitúa el conocido puente romano de esta localidad, construido sobre las aguas del Jarama antes de que su cauce fuera desviado. Poco queda en pie sin embargo de la construcción original, que ha sido remodelada en diversas ocasiones durante la Edad Media y Moderna.

La construcción, realizada a base de la combinación de sillería de piedra caliza y mampostería de cantos rodados, consta de cinco arcos rebajados y escarzanos, distribuidos irregularmente, formando un arco central y otros cuatro menores. Las diferentes remodelaciones y reconstrucciones a las que ha sido sometido el puente durante su historia son perceptibles en las marcas de cantero que presentan algunos de sus sillares, un aspecto muy típico de las construcciones medievales.

Pero el puente romano no es el único vestigio histórico del municipio. Talamanca del Jarama atesora también otros restos románico-mudéjares, entre los que sobresalen un torreón y parte de una muralla árabe y el ábside de los Milagros, perteneciente a una iglesia del siglo XIII.

Tomando la M-113 se llega a Fresno de Torote y a la pedanía de Serracines, donde se concentra toda la actividad social y comercial de este municipio regado por las aguas del Torote. También en los márgenes de este río se ubicaron los primeros asentamientos de Daganzo de Arriba, que alberga los restos de una necrópolis visigoda. Esta localidad se convirtió en el siglo XVIII en el lugar del aterrizaje fortuito del primer globo aerostático español.

Algete, el municipio con mayor población de la comarca —20.585, según datos correspondientes a 2012— ha dejado atrás su pasado agrícola para convertirse en el último tercio del siglo XX en una población basada en la industria y los servicios. Una evolución que comparte con las vecinas Cobeña y Ajalvir, que han sustituido su tradición agraria por un desarrollo industrial y urbanístico vinculado a su proximidad a la capital.

El ambiente cervantino de Alcalá de Henares ha traspasado sus fronteras municipales para expandirse hasta Camarma de Esteruelas, que cuenta con numerosas calles y plazas que rinden tributo a personajes y lugares recreados por las obras de Miguel de Cervantes como Dulcinea, Rocinante o Toboso.

Sorteando campos de trigo y cebada y vegetación de ribera se llega a Meco, un municipio que tiene la singularidad de contar con una bula papal que autoriza a sus habitantes a comer carne en Semana Santa por considerarse el pueblo más alejado del mar de toda España. La mejor muestra de su patrimonio artístico es la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, declarada monumento histórico artístico nacional.



Centro de Fuente el Saz.



Iglesia de San Vicente Mártir en Paracuellos.



Ábside de los Milagros en Talamanca de Jarama.

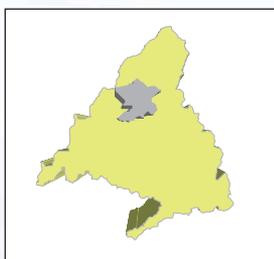
Alameda de Fuente el Saz de Jarama.





Arriba (izquierda y derecha), centro de salud y ermita de la Cigüeñela en Fuente el Saz de Jarama. En el centro, vista de Algete. Abajo, a la izquierda, la vega y, a la derecha, urbanización en Algete.

Fotografías: Kike Rincón y Gustavo San Miguel



Población: 82.641 habitantes
Superficie: 515,49 kilómetros cuadrados



Castillo de Manzanares El Real.

Un espacio protegido

Municipios: Colmenar Viejo, Guadalix de la Sierra, Hoyo de Manzanares, Manzanares el Real, Miraflores de la Sierra y Soto del Real

Ubicada al noroeste de la región y bañada por las aguas del río que le da nombre, la Cuenca Alta del Manzanares es una de las comarcas más ricas desde el punto de vista medioambiental de la Comunidad de Madrid. Y es que su territorio, compuesto por seis municipios, constituye el espacio protegido más extenso de Madrid. Diversos ecosistemas que dan lugar a amplios encinares, enebrales, jarales o melojares, además

de cumbres graníticas como La Pedriza, de incuestionable valor tanto ecológico como paisajístico, hicieron que la UNESCO declarara el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares reserva de la biosfera en 1993.

El parque, limitado al norte por Cuerda Larga —un ramal de la sierra de Guadarrama—, al sur con el monte de El Pardo, al este por Soto de Viñuelas y al oeste por la carretera de A Coruña, ocupa

una superficie de 46.728 hectáreas. Geológicamente, pueden diferenciarse dos zonas: la septentrional, donde afloran rocas pertenecientes al zócalo hercínico del Sistema Central; y la meridional, en la que se encuentran los sedimentos que constituyen el relleno de la depresión del Tajo.

Por esta comarca pasa el río Manzanares, que, ya desde su nacimiento en el Ventisquero de la Condesa, en la sierra de Guadarrama, recoge el agua de numerosos arroyos. También el embalse de Santillana, que suministra de agua potable a los madrileños, se ubica en esta zona. La diversidad ecológica de esta cuenca se apoya tanto en su flora (encinares, enebros, pinares) como en su fauna (ranas, sapos, salamandras, corzos, cabras montesas, ciervos, gamos, zorros, tejones o gatos monteses).



Ayuntamiento de Soto del Real.



Imagen de La Pedriza.

Fotografías: Kike Rincón y Diego Sánchez.

La Pedriza

Superficie granítica de 3.200 hectáreas que supera en algunos puntos los 2.000 metros de altura. Zona pedregosa, sirve de paraíso natural para escaladores y domingueros madrileños por su gran interés paisajístico, natural y deportivo. Ubicada en el interior del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares, constituye el entorno natural más frecuentado de la región, con más de medio millón de visitantes anuales. Tanta es la afluencia de público que en junio de 2012 la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid tomó la decisión de restringir a la mitad —de 375 a 183— el número de vehículos de motor que podían acceder a este espacio, protegido desde 1985. La decisión, aplaudida por ecologistas, duró poco: el Gobierno dio marcha atrás como consecuencia de las protestas de visitantes y alcaldes de los municipios cercanos. La entrada a este paraje, gratuita, no se puede reservar, por lo que la mejor manera de disfrutar de este entorno, rico en pozas como la Charca Verde, sigue pasando por madrugar.

Pero no solo de naturaleza vive esta comarca. En lo arqueológico, existen yacimientos paleolíticos en Manzanares y Soto del Real. En La Pedriza se han descubierto restos pertenecientes a la Edad del Bronce, mientras la presencia romana y visigoda tienen su representación a las afueras de Manzanares y la etapa medieval, así como la islámica, junto a Hoyo. A pesar de estos descubrimientos, existe la creencia de que el potencial arqueológico del área está por explotar.

Los seis municipios que forman la comarca suman un total de 82.641 habitantes, según el padrón a 1 de enero de 2012. Colmenar Viejo constituye el municipio más poblado de la comarca, donde residen 46.321 personas, seguido a buena distancia por Soto del Real, con 8.480 personas. Un poco menos poblados están

Manzanares el Real, con 7.949 empadronados; Hoyo de Manzanares, con 7.812; Guadalix de la Sierra, con 6.100, y Miraflores de la Sierra, con 5.979.

En estas localidades, en las que aún se mantienen usos ancestrales de pastoreo, carboneo y aprovechamiento de leñas y arenas, han desaparecido tradiciones muy vinculadas a la economía agrícola-ganadera de la comarca. El turismo rural es uno de los principales motores económicos de la zona, pues en los últimos años proliferan los visitantes atraídos por su riqueza natural y gastronómica o su arquitectura primitiva, con características casas de piedra cubiertas con teja plana. Además, desde principios del siglo XX empezaron a popularizarse las casas de campo en la sierra madrileña, se ha multiplicado la construcción de colonias residenciales de veraneo.

Conservan estas localidades la costumbre de las fiestas taurinas y patrona-

les, que se celebran no solo en el casco urbano de las poblaciones, sino también por los alrededores. Por ejemplo, son destacables la Maya, fiesta alegórica de la primavera que se celebra en Colmenar (2 de mayo); la procesión de la ermita de la Peña del Rayo en Hoyo de Manzanares (8 de septiembre) y la romería en los prados de Manzanares el Real, junto a la ermita de la Virgen de las Nieves (mayo o abril).

En este último municipio se emplaza el famoso castillo de los Mendoza, conocido como castillo de Manzanares, importante muestra de la arquitectura militar castellana del siglo XV. Fue declarado monumento histórico artístico en 1931 y en él se constituyó en 1982 la Asamblea de Parlamentarios de Madrid y se encargó la ponencia que redactaría el Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid.



Una calle del centro de Colmenar Viejo.



Senda de Quebrantaherraduras en La Pedriza.



Ayuntamiento de Colmenar Viejo.



Entrada a Colmenar Viejo.



Calle de Soto del Real.



La Pedriza.



Iglesia y puente romano en Soto del Real.

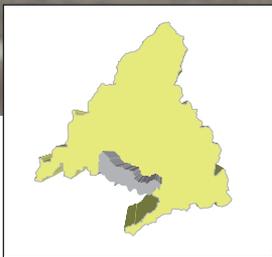


Embalse de Santillana.



Iglesia de Colmenar Viejo.

La nueva periferia



Vista de Arroyomolinos.

Población: 195.059 habitantes
Superficie: 414,9 kilómetros cuadrados

Municipios: *El Álamo, Arroyomolinos, Batres, Casarrubuelos, Cubas de la Sagra, Griñón, Humanes de Madrid, Moraleja de Enmedio, Navalcarnero, Serranillos del Valle, Sevilla la Nueva, Torrejón de la Calzada, Torrejón de Velasco y Valdemoro*

Ubicada en el sur de la región, entre el área metropolitana y el límite con la provincia de Toledo, la Comarca Sur acoge una serie de municipios que se debaten entre la tradición rural y el sector industrial. Su territorio está compuesto por catorce localidades que suman un total de 195.059 habitantes, prácticamente divididas a la mitad entre hombres y mujeres, según datos del Instituto Nacional de Estadística de enero de 2012. A la cabeza de los municipios de esta comarca se coloca Valdemoro, con

70.315 vecinos, seguido muy de lejos por Navalcarnero (25.453 habitantes) y Arroyomolinos, con 22.476. Entre las localidades con menos población se sitúan Casarrubuelos con 3.279 y Batres con 1.552.

El paisaje de esta comarca está formado por campos de secano, cereal, viñas y olivos junto a bosques, ríos y arroyos, aunque las casas e industrias también ocupan parte importante de este territorio. El recorrido por la zona comienza en Valdemoro, un municipio industrializado que

dejó atrás su pasado agrícola. Los arroyos de la Cañada y de la Cárcava surcan su término municipal que acoge un importante núcleo urbano influenciado por un relevante patrimonio artístico: la plaza Mayor —con balconadas de dos cuerpos y soportales—, la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, la Fuente de la Villa —construida en 1605 con piedra de Colmenar y dotada de tres caños coronados por el escudo municipal— o el convento de las Clarisas, por citar algunos de sus atractivos.

Al oeste de Valdemoro se encuentra Torrejón de Velasco, un municipio que conserva todavía algo de actividad agropecuaria y que destaca, al igual que su vecino mayor, por su patrimonio artístico. Un ejemplo de este son su castillo y la iglesia de San Esteban Protomártir. A dos kilómetros de esta localidad, Torrejón de la Calzada comparte las características rurales de la comarca, aunque haya experimentado un mayor crecimiento urbano debido a su cercanía a la carretera de Toledo (A-42). Siguiendo por esta vía, encontramos los terrenos llanos y las lomas de Casarrubuelos, un municipio bañado por las aguas de los arroyos de las Monjas, Carranque y Valdelosmozos, y Batres, localidad incluida en el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama, que mantiene un aspecto más rural que las localidades vecinas.

Otra población que en las últimas décadas ha ido perdiendo su carácter rural a favor de la industria es Cubas de la Sagra. Algo que no influye en la excelente conservación de algunos edificios de interés como la iglesia de San Andrés y el monasterio de Santa María de la Cruz. Serranillos del Valle, con su iglesia barroca de San Nicolás de Bari, muestra en su paisaje una mayor influencia del río Guadarrama.

Otros ejemplos de cómo pequeños pueblos se han convertido en núcleos urbanos son Sevilla la Nueva, Moraleja de Enmedio, Humanes y, sobre todo, Arroyomolinos, que ha evolucionado de municipio rural a ciudad dormitorio debido a su importante crecimiento de los últimos años. Esto ha sido así especialmente desde la creación de Madrid Xanadú, uno



Plaza Mayor de Navalcarnero.

Madrid Xanadú alberga la única pista de esquí cubierta de España

de los centros comerciales más innovadores de España, con más de 250 comercios, restaurantes y grandes almacenes. Lo peculiar de esta gran superficie es que alberga además la única pista de esquí cubierta del país con 8.000 metros cuadrados y dos ambientes —uno para los principiantes que den sus primeros pasos con los esquís y otro con un desnivel máximo de un 25%— para los amantes de la nieve que quieran disfrutar de su

deporte favorito. Además de estas pistas, es posible disfrutar de un *snowpark* donde realizar saltos.

La creación de este centro comercial en 2003 se vio acompañada por la conversión de cientos de hectáreas destinadas a uso residencial, con la proliferación de nuevos desarrollos urbanísticos encabezados por viviendas de carácter unifamiliar.

Otra de las poblaciones de la comarca es Griñón, cuyas primeras referencias documentales se remontan a 1208, año al que corresponde el documento por el que se delimitaron las tierras de los concejos segovianos y madrileño. Esta localidad, con un centro histórico fiel a la estructura de pueblo, ha sufrido también un notable crecimiento de la actividad industrial y comercial.

El conjunto monumental de Navalcarnero

Este municipio, de orígenes segovianos, está enclavado entre las cuencas de los ríos Alberche y Guadarrama. Si hay algo por lo que destaca Navalcarnero es por su clara vocación turístico-cultural, con un pasado histórico relevante —desde la boda del rey Felipe IV con Mariana de Austria hasta el levantamiento contra los franceses en la Guerra de Independencia—, una gastronomía típica —destaca la olla del segador, muy similar en sus contenidos al cocido madrileño—, unas tradiciones arraigadas y numerosos monumentos artísticos.

No es, por ello, extraño que en el año 1627 Navalcarnero recibiese el título de 'Villa' o que el conjunto monumental formado por la plaza de Segovia y la iglesia parroquial Nuestra Señora de la Asunción fuera declarado en el año 2000 Bien de Interés Cultural en la categoría de Conjunto Histórico, lo que convierte la Villa Real de Navalcarnero en uno de los seis municipios más importantes de la región junto a Alcalá de Henares, Aranjuez, Chinchón, Madrid y San Lorenzo de El Escorial. El municipio ha sabido conjugar lo tradicional —los convenios sobre conservación de patrimonio han sido numerosos— con lo moderno, favoreciendo el turismo los fines de semana. La oferta de ocio de museos, espectáculos, ferias y fiestas —8 de septiembre y 15 de mayo— se convierte en otro de los reclamos turísticos, sin olvidar los tradicionales encierros nocturnos que se celebran entre el 9 y el 11 de septiembre.

Además, el municipio, que en 1990 se acogió a la Denominación de Origen de Vinos de Madrid, destaca por sus vinos, actualmente reconocidos tanto en España como a nivel internacional, gracias a las variedades de uva blanca y garnacha de la comarca, que confieren riqueza de sabores a sus caldos tintos, rosados y blancos.



Iglesia y castillo de Torrejón de Velasco.



Parque Madrid Xanadú, en Arroyomolinos.



Ayuntamiento de Navalcarnero.

Iglesia de Torrejón de la Calzada.





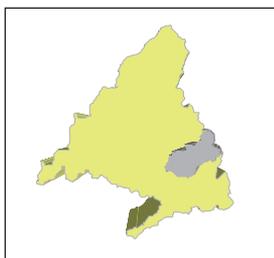
Plaza Mayor de Griñón y cuevas de Navalcarnero.

Fotografías:
Kike Rincón y
Gustavo San Miguel



Vista de Madrid desde Villalbilla.

El Madrid rural



Población: 46.444 habitantes

Superficie: 447,9 kilómetros cuadrados

Municipios: *Anchuelo, Campo Real, Corpa, Loeches, Nuevo Baztán, Olmeda de las Fuentes, Pezuela de las Torres, Pozuelo del Rey, Santorcaz, Los Santos de la Humosa, Torres de la Alameda, Valverde de Alcalá y Villalbilla*

Enclavada en el este de la Comunidad de Madrid y delimitada por los ríos Henares y Jarama, se encuentra la Campiña del Henares, una comarca compuesta por 13 municipios donde tradición y modernidad se dan cita a partes iguales. La industrialización representa un fenómeno relativamente reciente en la campiña, pues no llegó hasta mediados del siglo XX, de la mano de la línea de ferrocarril Madrid-Barcelona, de la construcción de la radial A-2 y, sobre todo, de su proximidad al Corredor del Henares. Esta industria tardía hace que la zona mantenga en buena parte una tradición agropecuaria y rural, como muestra el hecho de que siete de los municipios que la integran cuentan con menos de mil habitantes.

Ello no impide que, a causa de su cercanía y buenas comunicaciones con la capital, se haya producido en los últimos años un notable crecimiento en la comar-

ca vinculado a la expansión de sus municipios como ciudades dormitorio. Fruto de ello es una población joven, con una media de edad concentrada entre los 30 y los 40 años, que ha impulsado la creación de centros educativos —la comarca cuenta con un total de 22—, en su mayor parte correspondientes a educación infantil.

Geográficamente se trata de un área integrada por anchas terrazas fluviales, suavemente onduladas y suelos ricos en los que tradicionalmente se ha cultivado la agricultura de secano, sobre todo el cereal, salvo en algunas vegas donde subsiste minoritariamente el regadío. Sus municipios, salvo excepciones, no presentan una elevada oferta turística, lo que atestigua el reducido número de establecimientos hosteleros existentes.

Uno de los mejores ejemplos del carácter agrícola y rural de la zona puede encontrarse en Anchuelo, donde la vid y el

olivo han contado tradicionalmente con un gran protagonismo. El municipio, que conserva su aspecto rural y buena parte de sus tradiciones, es popular por las aguas de sus fuentes, a las que se atribuían popularmente propiedades terapéuticas.

Unas cualidades medicinales que también se asociaban a las aguas de la Fuente del Rey, en el municipio de Corpa. Asentada sobre un terreno accidentado —a 817 metros de altitud sobre el nivel del mar—, esta localidad ha pasado a lo largo de su historia por diversos propietarios como el marqués de Mondéjar, cuyo paso por la localidad se recuerda actualmente gracias a una casa-palacio.

El tradicional carácter rural de la comarca puede también apreciarse en Valverde de Alcalá y en sus terrenos de olivos, almendros y pinos. Entre su arquitectura urbana de tipo tradicional destaca el antiguo convento de los dominicos, originario del siglo XVII. Esta atmósfera también la comparte Pozuelo del Rey, con apenas 300 habitantes, que debe su nombre a los pozos que usaban los habitantes para extraer agua.

Otro municipio en el que las labores agrarias continúan conservando gran peso es Campo Real, conocido por sus populares aceitunas y por los restos arqueológicos que prueban la presencia humana desde el Neolítico.

No todas las poblaciones de esta comarca ofrecen un perfil similar. En Villalbilla la industria, la construcción y los servicios han relevado a la agricultura y ganadería como motores de la economía. La localidad aglutina también los núcleos residenciales de Los Hueros, El Robledal, Peñas Altas y Zulema.

Para disfrutar de una completa panorámica de la comarca hay que desplazarse hasta Los Santos de la Humosa, desde donde se puede contemplar la vega en torno al Henares, toda su campiña con campos de cultivo y monte bajo y el páramo, a más de 900 metros sobre el nivel del mar, donde se asienta el núcleo urba-



Arco de la muralla de Santorcaz.

Las calles de Santorcaz se convirtieron en los años 70 en escenario de la serie 'Crónicas de un pueblo'

no, coronado por la iglesia de San Pedro Apóstol.

El yacimiento arqueológico del Llano de la Horca, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) por la Comunidad de Madrid, representa el principal atractivo turístico de Santorcaz. Los restos carpetanos hallados allí convierten al municipio, según algunos expertos, en el más antiguo de Madrid. La población debe su nombre a la devoción local por san Torcuato, santo al que está dedicada también la iglesia principal del municipio (siglo XIII), que sobresale por su torre y cabecera mudéjares y por su fachada. Las calles de Santorcaz se convirtieron en los años 70 en el escenario del rodaje de la serie *Crónicas de un pueblo*,

dirigida por Antonio Mercero, que fue emitida por Televisión Española, cadena a la que el municipio, en agradecimiento, le dio una calle.

También en Torres de la Alameda se han conservado importantes vestigios arqueológicos, que datan del período de romanización. El municipio atesora también una curiosidad poco conocida: una de las mejores copias de la Sabana Santa de Turín. El lienzo, exhibido en la ermita de la Soledad desde el siglo XVIII, fue santificado por contacto con la original en Turín en 1620 y se encuentra en buen estado de conservación.

El nombre de Loeches viene inevitablemente asociado al de Gaspar de Guzmán y Pimentel, más conocido popularmente como el Conde Duque de Olivares. El que fuera uno de los hombres más poderosos de España en el siglo XVII recibió el señorío de Loeches años antes de ser enterrado en él. Precisamente Olivares es el impulsor del monasterio de la Inmaculada Concepción o convento grande, que alberga el panteón familiar de los descendientes del valido. En cuanto a Nuevo Baztán, ha registrado un importante crecimiento en los últimos años, de la mano de algunas extensas urbanizaciones que han ido surgiendo a modo de ciudades dormitorio.

Una de las localidades más elevadas de la comarca es Pezuela de las Torres, ubicada sobre un extenso páramo a 900 metros de altitud sobre el nivel del mar. El cultivo de cereales, hortalizas, uva y olivo continúa siendo una de sus señas de identidad.

Por último, y a las faldas de un pequeño cerro, Olmeda de las Fuentes constituye el municipio menos poblado de la comarca con tan solo 338 habitantes. Sus parajes se convirtieron en la década de los 70 en la residencia escogida por varios pintores que plasmaron en sus lienzos su arquitectura de casas encaladas. El municipio alberga además el Centro de Interpretación de la Alcarria Madrileña.

Nuevo Baztán

En un horizonte amplio, de extensos campos, se alza el municipio de Nuevo Baztán, que debe su nombre a que su fundador, Juan de Goyeneche, era oriundo del valle navarro de Baztán. El complejo industrial, proyectado por el banquero navarro a principios del siglo XVIII, se fue expandiendo siguiendo las directrices del arquitecto más prestigioso de la época, José Benito de Churriguera, que diseñó un moderno complejo agrícola y artesanal.

El núcleo urbano de Nuevo Baztán se ordena en torno a la plaza principal, presidida por una fuente. Frente a ella se alzan el palacio y la iglesia, que forman parte de una única construcción, declarada Monumento Histórico Artístico. La fachada de la iglesia se encuentra presidida por san Francisco Javier, el santo navarro por excelencia. El conjunto histórico de Nuevo Baztán fue declarado Bien de Interés Cultural por la Comunidad de Madrid en el año 2000.



Plaza del Sol de Torres de la Alameda.



Ayuntamiento de Loeches.



Aceitunas de Campo Real.

Una calle de Olmeda de las Fuentes.

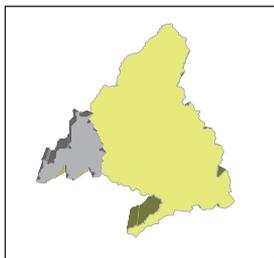




De arriba abajo y de izquierda a derecha, plaza de la Villa en Los Santos de la Humosa; iglesia de Pezuela de las Torres; fachada del palacio y la iglesia de Nuevo Baztán; olivares de Campo Real, e iglesia de Santiago Apóstol en Los Santos de la Humosa.

Fotografías: Kike Rincón, Juan Luis Jaén y Diego Sánchez.

Los pueblos del agua



Municipios: Aldea del Fresno, Cadalso de los Vidrios, Cenicientos, Chapinería, Colmenar del Arroyo, Fresnedillas de la Oliva, Navalgamella, Navas del Rey, Pelayos de la Presa, Robledo de Chavela, Rozas de Puerto Real, San Martín de Valdeiglesias, Santa María de la Alameda, Valdemaqueda, Villa del Prado, Villamanta, Villanueva de Perales y Zarzalejo

Población: 48.727 habitantes

Superficie: 991 kilómetros cuadrados

La Sierra Oeste de la Comunidad de Madrid posee una de las zonas con mayor valor ecológico de la región. La comarca se compone de un total de 19 municipios popularmente conocidos como *los pueblos del agua*, un entorno natural privilegiado catalogado en su mayor parte como Lugar de Interés Turístico Comunitario —engloba las cuencas de los ríos Alberche, Cofio y

Guadarrama—, así como Zona de Especial Protección para las Aves, bajo la denominación de Encinares de los ríos Alberche y Cofio.

La Sierra Oeste se extiende a lo largo de 991 kilómetros cuadrados, de los que casi tres cuartas partes corresponden a terreno forestal. Se trata de un espacio natural único cuya flora está formada fundamentalmente por vegetación de

ribera en la que destacan las choperas, fresnedas, saucedas y las alisedas. El alto valor ecológico de la comarca obliga a desplegar cada verano un amplio abanico de medios materiales y humanos, para hacer frente a la amenaza de los incendios forestales. El último de ellos, en agosto de 2012, arrasó 1.546 hectáreas —1.296 de ellas de superficie arbolada— de los municipios de Robledo de Chavela,

Plaza Mayor de Villa del Prado.





Ayuntamiento de Cadalso de los Vidrios.

Valdemaqueda y Santa María de la Alameda.

El territorio de esta comarca es bastante desconocido para la mayoría de los madrileños. Su ubicación periférica ha contribuido a su carácter marginal en la oferta turística madrileña. En el extremo norte, en la falda de la Sierra de Guadarrama, se encuentra Santa María de la Alameda, un municipio cuyo alto valor paisajístico le ha permitido incorporarse al Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Guadarrama.

También de gran riqueza natural son los paisajes de Zarzalejo, que acoge restos de una calzada romana, y de Valdemaqueda. La importancia del agua en estos municipios se plasma, en el primero, en las fuentes del Caño Viejo y del Caño Nuevo y, en el segundo, en el puente Mocha, de origen medieval.

Son muchos quienes todavía se sorprenden al saber que Robledo de Chavela alberga la única sede de la NASA en Europa: la Estación Espacial de Comunicaciones con el Espacio Lejano. Una cita obligada para los amantes de la astronomía, que tampoco pueden perderse el Museo Lunar de Fresnedillas de la Oliva, que acoge una colección de fotografías del universo y de las distintas misiones del Apolo XI y curiosidades del espacio y su entorno.

La ruta por la comarca continúa por Navalagamella, bañada por el río Perales, cuyo atractivo turístico está formado por un grupo de cinco molinos harineros, la iglesia de Nuestra Señora de la Estrella y la antigua torre del reloj. También de interés

resulta Colmenar de Arroyo, que recientemente ha abierto al público el primer búnker de la Guerra Civil visitable en la región, el Blockhaus-13, construido en 1938 en hormigón por el bando nacional.

En las proximidades se encuentra Chapinería, surgida en el siglo XVII como barrio dependiente de Colmenar de Arroyo, cuyo paisaje es el resultado de su situación entre la sierra y el piedemonte y de la presencia de numerosos arroyos.

La caza constituye un atractivo para Navas del Rey —Alfonso XI, rey de Castilla, ya acudía allí a cazar—, que cuenta con la Garganta de Picadas como paraje de referencia y cuyo castillo se integra en el Catálogo de Bienes Protegidos de la Comunidad de Madrid.

Avanzando hacia el sur se llega hasta Villanueva de Perales, Villamanta y Villamantilla, todos ellos muy vinculados con la agricultura —trigo, centeno, cebada, avena, uva, olivo y hortalizas— y la ganadería —vacuno, ovino, caballo, caprino y cerdo—, dada la fertilidad de sus suelos. La riqueza de los cultivos alcanza su mejor ejemplo en Villa del Prado, localidad conocida como la *huerta de Madrid*.

Menos importancia ha tenido el sector agrario en Cadalso de los Vidrios, que debe su nombre, precisamente, a sus tradicionales hornos de piedra y barro donde se fabricaban vidrios de gran calidad muy apreciados dentro y fuera de España. Reseñables en esta localidad son el palacio de Villena y la Casa de los Salvajes o Casón de los Austrias, un edificio solariego con estilo renacentista.

Desde Cadalso se llega a Cenicientos, en el extremo suroccidental de la Comunidad de Madrid, donde se encuentra la Piedra Escrita, un monolito romano del siglo II. A continuación, se llega a Rozas de Puerto Real, municipio regado por el río Tiétar, con una gran variedad vegetal, y del que vale la pena visitar su iglesia de San Juan Bautista, del siglo XV, además de varios ejemplos de construcciones y fuentes, incluida una de la época árabe.

Este recorrido por acuíferos, fuentes y ríos concluye en el pantano de San Juan, conocido popularmente como la *playa de Madrid* ya que es el único embalse de la Comunidad en el que se permite el baño. En su orilla se dan cita múltiples actividades medioambientales y multiaventura como piragüismo, senderismo, escalada o tiro con arco. No es extraño que, junto al pantano, se extienda el municipio más poblado de la comarca, San Martín de Valdeiglesias, que cuenta con atractivos turísticos como el castillo de la Coralera y el Bosque Encantado, un jardín único que recrea figuras de todo tipo sobre diversas especies de boj y aligustre.

Pelayos de la Presa comparte también las aguas del embalse de San Juan y presume, dentro de su patrimonio arquitectónico, del monasterio de Santa María de Valdeiglesias, de estilo románico-mudéjar, que está declarado Monumento Histórico Artístico Nacional.

Una cita con la NASA

El término municipal de Robledo de Chavela acoge la única sede de la NASA en Europa: la Estación Espacial de Comunicaciones con el Espacio Lejano, que junto a otras dos bases gemelas ubicadas en California y en Australia se ocupa del seguimiento de todos los satélites que la NASA envía al espacio para estudiar el Sistema Solar.

El Centro de Entrenamiento y Visitantes (CEV) constituye una cita obligada para los amantes de las estrellas, que en sus instalaciones pueden desde obtener una visión general de las actividades de la NASA hasta aprender las características de los planetas del Sistema Solar mediante proyecciones multimedia y diversas salas de exposiciones.



Río Aceña a su paso por Santa María de la Alameda.



M-507 entre Aldea del Fresno y Villa del Prado.



Estación espacial de la NASA en Robledo de Chavela.



Castillo de San Martín de Valdeiglesias.



Iglesia de Cadalsod e los Vidrios.



Fuente de los Caños en Villa del Prado.

Puente y Ayuntamiento de Pelayos de la Presa.



Fotografías: Kike Rincón,
Eduardo Lluch, Gustavo
San Miguel y Diego Sánchez.



Monasterio de Pelayos de la Presa.



Avestruz paseando por el Safari Park, en Aldea del Fresno.



Palacio de Villena, en Cadalso de los Vidrios.



Vista general de San Martín de Valdeiglesias.



Embalse de Picadas.

Valdebebas: cuando Madrid crece

Valdebebas es el último gran proyecto urbanístico en la zona norte del municipio de Madrid. Con una extensión de 10,6 millones de metros cuadrados, la singularidad de este nuevo desarrollo urbano reside en la combinación de usos (vivienda, oficinas, comercios, hoteles, centros de ocio y equipamientos públicos) y la recuperación del uso mixto o, lo que es lo mismo, la presencia de varios usos en el mismo edificio como ocurre en la ciudad tradicional.



El diseño de este nuevo centro urbano de la capital ha supuesto una revolución en el panorama urbanístico madrileño: por primera vez en las últimas décadas, este se ha centrado en la recuperación del espacio público, la accesibilidad para personas con discapacidades, la protección del patrimonio natural y el énfasis en distintos aspectos de sostenibilidad. En Valdebebas se ha plasmado un modelo de ciudad compacta y diversa, comercio pequeño y mediano, y pensada para ser fácilmente recorrida a pie o en bicicleta. Su red urbana cuenta con espacios destinados a equipamientos públicos educativos, sanitarios, culturales y deportivos, que se priorizaron ya desde la fase de diseño del nuevo barrio.

A diez minutos de la plaza de Castilla, Valdebebas se sitúa en el noreste de la capital, lindando con la Terminal 4 del Aeropuerto de Barajas y los recintos feriales de Ifema, y es vecino de los barrios de La Moraleja, El Encinar de los Reyes y Sanchinarro. Esta localización hace de Valdebebas un enclave estratégico e integrado en el entramado urbano de la capital y destina al barrio a convertirse en uno de los más relevantes distritos resi-

denciales, empresariales y de ocio del Madrid del siglo XXI.

Los responsables del desarrollo lo concibieron para, aprovechando esta estratégica ubicación, adaptar la zona a las necesidades de los ciudadanos que buscan calidad de vida dentro de un entorno urbano residencial, de ocio y de trabajo, potenciando las comunicaciones y la conectividad a las redes de transporte público.

El ámbito conecta ya en múltiples puntos tanto con la red urbana circundante como con las autopistas M-11 y M-40 y está en proyecto un puente singular que conectará Valdebebas con la terminal internacional de Barajas. La integración del transporte público desde el diseño facilitará la implantación de varias líneas de autobuses urbanos que está planificado que recorran sus calles principales y la presencia de una estación de Cercanías, ya ejecutada, que va a situar a los vecinos a menos de veinte minutos de los principales puntos del centro urbano de la capital. Otra gran apuesta en cuanto a la movilidad ha sido la ejecución de una red de 27 kilómetros de carril bici, que conecta con los barrios vecinos y enlaza en dos puntos con el Anillo Verde Ciclista de Madrid.

Un gran pulmón verde

El sistema de espacios verdes continuos es la característica que identifica a este nuevo desarrollo, todo un patrimonio paisajístico que utiliza una importante diversidad de especies de plantas y una gran densidad de arbolado para contrarrestar emisiones de CO₂.

Indisolublemente asociado a los parques urbanos de Valdebebas, los madrileños han visto surgir un nuevo pulmón verde para Madrid: el gran Parque Forestal del Valdebebas, con más de 300.000 árboles plantados y la recreación de los ecosistemas más representativos del centro de la Península. Un proyecto pionero y uno de los parques urbanos más grandes del panorama internacional: su extensión de 400 hectáreas supera en tamaño al neoyorquino Central Park y lo sitúa como la zona verde con mayor superficie diseñada y ejecutada en la ciudad de Madrid.

Pioneros en tecnología y sostenibilidad

Desde los inicios del proyecto, en el desarrollo del planeamiento urbanístico, hasta la construcción de las infraestructuras urbanas, la Junta de Compensación



Los parques y jardines se integran en la ciudad.



Eje de conexión y una de las principales avenidas del ámbito.



Parques lineales, elemento representativo de Valdebebas.



Evolución de la edificación residencial de Valdebebas.

Parque de Valdebebas, entidad a cargo de las mismas, apostó por una gestión responsable y por la implantación de medidas y técnicas pioneras en la reducción de impacto ambiental. El resultado: un entorno urbano que hoy ya constituye un modelo de desarrollo sostenible y cuenta con los más avanzados estándares urbanísticos, medioambientales y tecnológicos. Estos factores han hecho que sea la primera Junta de Compensación de un desarrollo urbano que consigue la certificación europea EMAS III, la máxima calificación ambiental.

Las medidas que se han llevado a cabo en el terreno de la sostenibilidad abarcan el propio diseño urbano, la integración y restauración de elementos preexistentes, el uso de infraestructuras y materiales con criterio responsable y aspectos relacionados con la biodiversidad, el ahorro energético, el cuidadoso tratamiento del movimiento de tierras o la gestión eficiente del agua. Todas estas medidas hacen que el nuevo desarrollo se enmarque dentro de las denominadas *smart cities* o ciudades inteligentes.

Tras la firma en 2006 de un convenio de colaboración con Fundosa Acce-

En 2012 se iniciaron en Valdebebas casi 4.000 viviendas, el 9 por ciento de toda España

sibilidad, dicha empresa, perteneciente a la Fundación ONCE, se ocupó de la elaboración de planes y proyectos de diseño para la supresión de las barreras arquitectónicas, urbanísticas, de transporte y de comunicación social. Esta colaboración se materializó en actuaciones que permitieron la obtención del Certificado de Gestión de Accesibilidad Global UNE 17001.

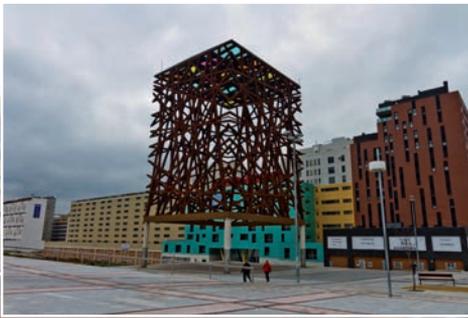
Del Real Madrid a los recintos feriales

Valdebebas es un lugar destinado a grandes actuaciones públicas y privadas diseñadas para dar servicio a toda la región y a servir de referencia internacional: así ocurre con la célebre Ciudad del Real Madrid, destinada a crecer hasta el más de un millón de metros cuadrados que ocupa

su parcela; los recintos feriales de Ifema proyectan su expansión hacia Valdebebas con una superficie de 500.000 metros cuadrados y la posibilidad de duplicar su volumen de ferias, congresos y exposiciones; el Campus de la Justicia, y un gran centro comercial de referencia regional que completará la oferta de comercio de proximidad.

La ciudad prosigue su proceso de consolidación y, en 2012, se comenzó la construcción de cerca de 4.000 viviendas, lo que supuso el 9 por ciento de la vivienda nueva iniciada ese año en todo el territorio nacional. Más de 10.000 empleos directos e indirectos se han generado por el proceso constructivo en marcha, y 2013 va a ver la llegada de 8.000 vecinos, los primeros de una población final estimada de 35.000 residentes.

Valdebebas supone, en definitiva, un modelo que se diferencia de otros desarrollos urbanísticos recientes no solo por haber logrado consolidarse en medio de un contexto económico desfavorable, sino por su innovadora concepción urbana, lo que ha hecho que sea reconocido como un proyecto de referencia en el urbanismo internacional.





Los grandes municipios de Madrid



Vista de la Puerta de Alcalá.

Madrid se ha convertido en el siglo XXI en la tercera capital más importante de Europa, por detrás de Londres y París. Todos los indicadores la han colocado como una ciudad que ha revolucionado sus cifras y su imagen en el interior y el exterior, manteniendo su papel de motor económico del país. No en vano aporta el 12 por ciento del PIB español y su ayuntamiento tiene un presupuesto superior al de muchos ministerios por el volumen de servicios que gestiona. En los últimos doce años ha incrementado su población en 300.000 vecinos, hasta alcanzar los 3,23 millones de habitantes, y ha multiplicado por cinco el número de extranjeros que residen en ella.

El motor de España

La capital aprovechó la cresta de la ola económica para apostar por la dinamización empresarial y urbana. La política de obras públicas como la M-30 o Madrid Río incentivó la actividad interior. Mientras, el sector privado se fue consolidando gracias a la implantación en la ciudad de las bases de operaciones de numerosas multinacionales como Telefónica, BBVA o Repsol. Era la tendencia obvia después de una década, la de los 90, que expulsó la industria para apostar por la construcción de vivienda, tal y como propuso el Plan General de Ordenación Urbana (PGOUM) de 1997. El icono de esta política de crecimiento son las cuatro torres edificadas sobre la antigua ciudad deportiva del Real Madrid al final del paseo de la Castellana, que se han convertido en el *sky line* de la ciudad y en el germen de ese distrito financiero que será la *operación Chamartín*, desbloqueada des-

pués de décadas por las administraciones, al igual que la *operación Campamento*.

Con los números en la mano, parece que este entramado económico ha servido de red tras el estallido de la crisis. La tasa de desempleo en enero de 2013 era del 18,66 por ciento, siete puntos por debajo de la media nacional. La capital también está experimentando una silenciosa pero constante transformación del tejido productivo. Si desde 2008 se destruyeron miles de empresas, sobre todo vinculadas con la construcción y sus sectores relacionados, no es menos cierto que desde entonces han crecido las sociedades enfocadas a las nuevas tecnologías de la información, la salud y la energía. Como apoyo, las políticas públicas de apoyo a emprendedores, ejemplificadas en bonificaciones fiscales, viveros de empresas y zonas francas, han marcado la senda de la recuperación. Esta pasa por una definitiva

implantación del tejido empresarial y una futura relocalización industrial basada en la serviindustria y la actividad de alto valor añadido.

Otro de los elementos que han dinamizado la economía de la Villa ha sido el turismo. La capital se ha convertido en la ciudad más visitada de España, con ocho millones de visitantes anuales, y ha incrementado las pernoctaciones gracias a un sector hotelero en auge. En estos momentos, la capital busca estrategias para incrementar su posicionamiento en el sector del turismo de congresos y de compras. El principal catalizador de este interés por la ciudad ha sido la apuesta olímpica. Madrid optó por presentarse para organizar los Juegos Olímpicos de verano de 2012 y 2016 sin éxito, a pesar de contar con un importante reconocimiento internacional, un proyecto compacto y un masivo apoyo social. Ha vuelto a presentar su candidatura para 2020, con la promesa de la sostenibilidad económico-financiera y el legado social que dejarán las Olimpiadas en la ciudad y en el país.

Pero la transformación no ha sido solo económica. La ciudad ha cambiado en aspecto y funcionamiento. El soterramiento de la M-30 ha permitido la independencia de la urbe respecto a la radialidad, a favor del concepto de la circunvalación como elemento vertebrador de la movilidad. Esa apuesta permitió elaborar planes para la transformación del eje Prado-Recoletos-Castellana, colapsado por el tráfico. Por desgracia, este proyecto de regeneración urbana ha quedado bloqueado al no compartir la Comunidad los criterios municipales.

Pero, sobre todo, el soterramiento de la M-30 ha recuperado el río para la ciudad. La ribera del Manzanares ha mudado su piel de asfalto por un tapiz verde mediante una operación urbana de cuatro años, cuyo ajardinamiento ha supuesto una inversión de 410 millones de euros, que ha *cosido* cinco distritos, ha plagado la zona de equipamientos y ha recuperado la parte más popular de este *aprendiz de río*. Es el espacio verde que más se ha desarrollado en la ciudad, ya que se han paralizado los otros dos ambiciosos proyectos previstos: la cuña verde de O'Donnell y la Casa de Campo del norte.



Palacio Real y plaza de Oriente.



El Oso y el Madroño en la Puerta del Sol.

La ciudad es visitada
por ocho millones
de turistas al año



Calle de Serrano.



Imagen de la candidatura Madrid 2020.

Como epicentro del nuevo aspecto del río, continúa la adecuación del antiguo Matadero como macroespacio dedicado a la vanguardia artística. Es uno de los tres pilares de la política cultural municipal junto al nuevo Conde Duque, restaurado para acoger el espacio señero de la memoria de la capital, y el palacio de Cibeles. Tanto la adquisición del edificio que preside la plaza de Cibeles como su reforma, fueron muy polémicas por su coste desproporcionado, más de 500 millones de euros, en relación al uso que iba a dársele como sede de la Alcaldía y como centro de exposiciones.

Al otro lado de la antigua ciudad también hay cambios. En la cornisa está construyéndose el Museo de Colecciones Reales, previsto para 2016. Es el nudo gordiano de un plan de remodelación que afecta al Madrid de los Austrias y que da respuesta al incremento de la demanda turística y a la urgente necesidad de regeneración urbana que exigía la zona. También, en la zona centro, las peatonalizaciones de vías como Fuencarral, Montera, Sol, Callao y Ópera han dotado de permeabilidad a un espacio tomado por el vehículo rodado. Esta revitalización entronca con la regeneración del barrio de Las Letras, la puesta en valor de una Gran Vía centenaria gracias a la edad de oro que viven los musicales y las grandes firmas textiles y la implantación de zonas de prioridad residencial para cerrar parcialmente el centro al vehículo.

Y es que el tráfico es uno de los caballos de batalla de Madrid. Cada día entra en la urbe un millón de vehículos del exterior. Es indudable que este flujo es causa de una economía dinámica, pero afecta al medio ambiente y desgasta las infraestructuras. Y ello sin que la ciudad reciba compensaciones por esta situación.

Medidas sobre el tráfico

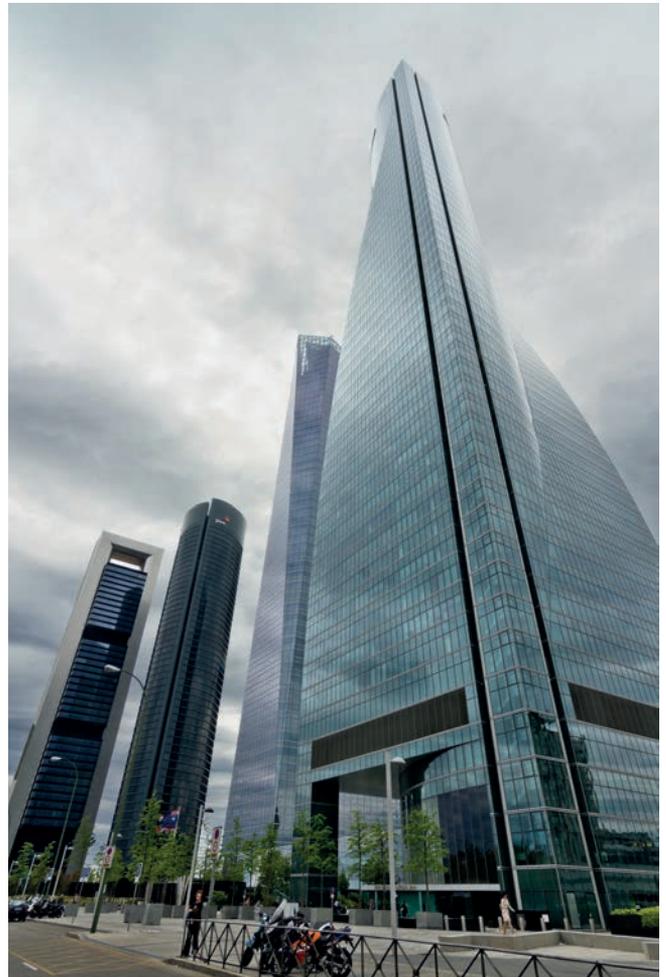
La búsqueda de una movilidad fluida ha instigado el desarrollo de medidas de fomento del transporte público y alternativo. La reordenación de la calle de Serrano es el icono de una canalización del tráfico que no termina de cuajar. La implantación de carriles bus y la renovación de la flota de la EMT han mejorado el transporte público de viajeros en superfi-



Cúpula de cristal en el palacio de Cibeles.



Pasarela Perrault en Madrid Río.



Las cuatro torres en el paseo de la Castellana.

cie. Sin embargo, siguen sin domarse la carga y descarga y la doble fila.

La implantación de la red ciclista, por su parte, ha perdido fuelle con el tiempo. Si comenzó con fuerza con la construcción del anillo verde se ha diluido en la misma proporción que los presupuestos, lo que ha obligado a sustituir la implantación radial de esta infraestructura por un complicado sistema de catalogación de calles para permitir que pasen los ciclistas, sin que ello suponga gasto para las arcas públicas.

También se implantaron los parquímetros en los cascos históricos de varios distritos, medida que fue muy criticada por los vecinos, ya que se consideraba que el Consistorio primaba la recaudación sobre el fomento de la movilidad.

Y es que la falta de dinero hizo tomar algunas medidas que conllevaron problemas. La última modificación de la tasa de vados fue declarada ilegal y el IBI aumentó al doble en la última década. También se recuperó la tasa de basuras y

se multiplicaron los radares en las vías estatales y locales.

Estas medidas fueron acompañadas de políticas de ajuste que, en los últimos cinco años, han logrado optimizar y reducir los servicios. También se ha negociado con otras administraciones para eliminar duplicidades y se ha buscado liquidez en un mercado a la baja mediante la venta de propiedades como la sede del Área de Urbanismo o la de Medio Ambiente. A pesar de ello, la deuda generada por la construcción de la M-30 y el resto de grandes infraestructuras sigue siendo muy alta. En enero de 2013 ascendía a 6.677 millones de euros, la cuarta parte de la deuda de todos los ayuntamientos españoles.

Aparte de la deuda, el municipio se enfrenta a dos importantes desafíos. El Tribunal Supremo paralizó la construcción de 22 desarrollos urbanísticos, lo que supuso dinamitar *de facto* el crecimiento de Madrid proyectado en el PGOUM de 1997, y tiene que elaborar un nuevo plan general que desarrolle más si cabe el carácter de Madrid como motor del país.

El entierro de la M-30

El exalcalde Alberto Ruiz-Gallardón prometió, como gran apuesta electoral en 2004, el soterramiento, en una legislatura, de 33 kilómetros de la M-30 entre el nudo de La Paloma y el Nudo Sur. Costó 5.630 millones que la ciudad terminará de pagar en 2040 y ha obligado a su sucesora, Ana Botella, a realizar fuertes ajustes para asumir esa herencia. Los acuerdos para legalizar su ejecución fueron declarados nulos por el Tribunal Superior de Justicia, aunque la sentencia era inaplicable. Desde el principio, la factura del proyecto contó con una importante contestación ciudadana y política. Sin embargo, *a posteriori*, casi todos los analistas asumen que, independientemente de la hipoteca que supone, la intervención cambió la imagen de esta parte de la capital. Además de la mejora parcial de la movilidad, se han recuperado espacios para los ciudadanos como las riberas del río y se ha logrado realizar varias intervenciones urbanas en la almendra central gracias al traslado de vehículos a esta vía de distribución.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel, Juan Luis Jaén y Diego Sánchez

Una capital para el siglo XXI



Para desarrollar el concepto de ciudad que me gustaría para Madrid durante el siglo XXI debemos recordar que nos encontramos en un momento de transformaciones profundas. En esta época de transformaciones, la incertidumbre debe servirnos para decidir hacia dónde queremos avanzar y qué ciudad queremos para el futuro. En el Ayuntamiento de Madrid buscamos la máxima flexibilidad, porque la rapidez es imprescindible para adaptarse a los nuevos retos. Tenemos que promover la libertad para que los ciudadanos vean en Madrid una ciudad donde buscar, crear y vivir sus oportunidades.

Gracias a la magnífica red de infraestructuras urbanas, a los criterios de sostenibilidad y a la eficiencia en la gestión de la movilidad, Madrid es ya un referente de futuro. Para consolidar la capital de España como una ciudad de vanguardia necesitamos esfuerzo, trabajo y visión estratégica. En este siglo, Madrid profundizará en su imagen de eficiencia urbana gracias a infraestructuras como el proyecto Madrid Calle 30 y Madrid Río, la red de transporte público, la nueva terminal de Barajas o las conexiones de alta velocidad.

Hablar de Madrid es hablar de una ciudad verde, una de las más arboladas del mundo. Y debemos mantener nuestro liderazgo en materia medioambiental. Para avanzar hacia el Madrid del siglo XXI aplicamos criterios de sostenibilidad

en los autobuses de la EMT. A día de hoy, más del 35 por ciento son eléctricos, híbridos o propulsados con gas natural comprimido. Y aspiramos a más. Queremos que los madrileños disfruten de una ciudad aún más saludable. Por eso, trabajamos para reducir la contaminación con el Plan de Calidad del Aire.

En el mundo actual, especialmente en un momento de crisis, es imprescindible optimizar el uso de los recursos públicos y la eficiencia energética. Este impulso a un modelo urbano sostenible hace necesario consolidar Madrid como una *smart city*.

Para superar los desafíos y la realidad urbana de este siglo, trabajamos también en la elaboración de un nuevo plan General de Ordenación Urbana. Madrid contará, gracias al nuevo plan, con un instrumento de ordenación estratégica más ágil y flexible. Un plan que nos permita avanzar hacia el Madrid innovador, sostenible, cohesionado y centrado en los ciudadanos.

Gracias a los madrileños, la capital de España es una ciudad abierta, acogedora y hospitalaria. Madrid cuenta con el talento humano, los recursos y las instituciones necesarias para consolidar su liderazgo como una ciudad competitiva, próspera y moderna. En definitiva, para consolidar una ciudad de oportunidades del siglo XXI.

Tenemos que promover la libertad para que los ciudadanos vean en Madrid una ciudad donde buscar, crear y vivir sus oportunidades

Una ciudad con futuro

“Vincula la ciudad de Móstoles a mi nombre y eso será de por vida”. Estas palabras las dedicaba el portero del Real Madrid, Iker Casillas, hijo predilecto de la ciudad, a todos aquellos que le vieron nacer y criarse en esta localidad del sur de Madrid, el día que inauguró una avenida que lleva su nombre. Este mostoleño orgulloso de su ciudad, en la que conserva buenos amigos, ha sido espectador del gran cambio que ha vivido la localidad en la última década.

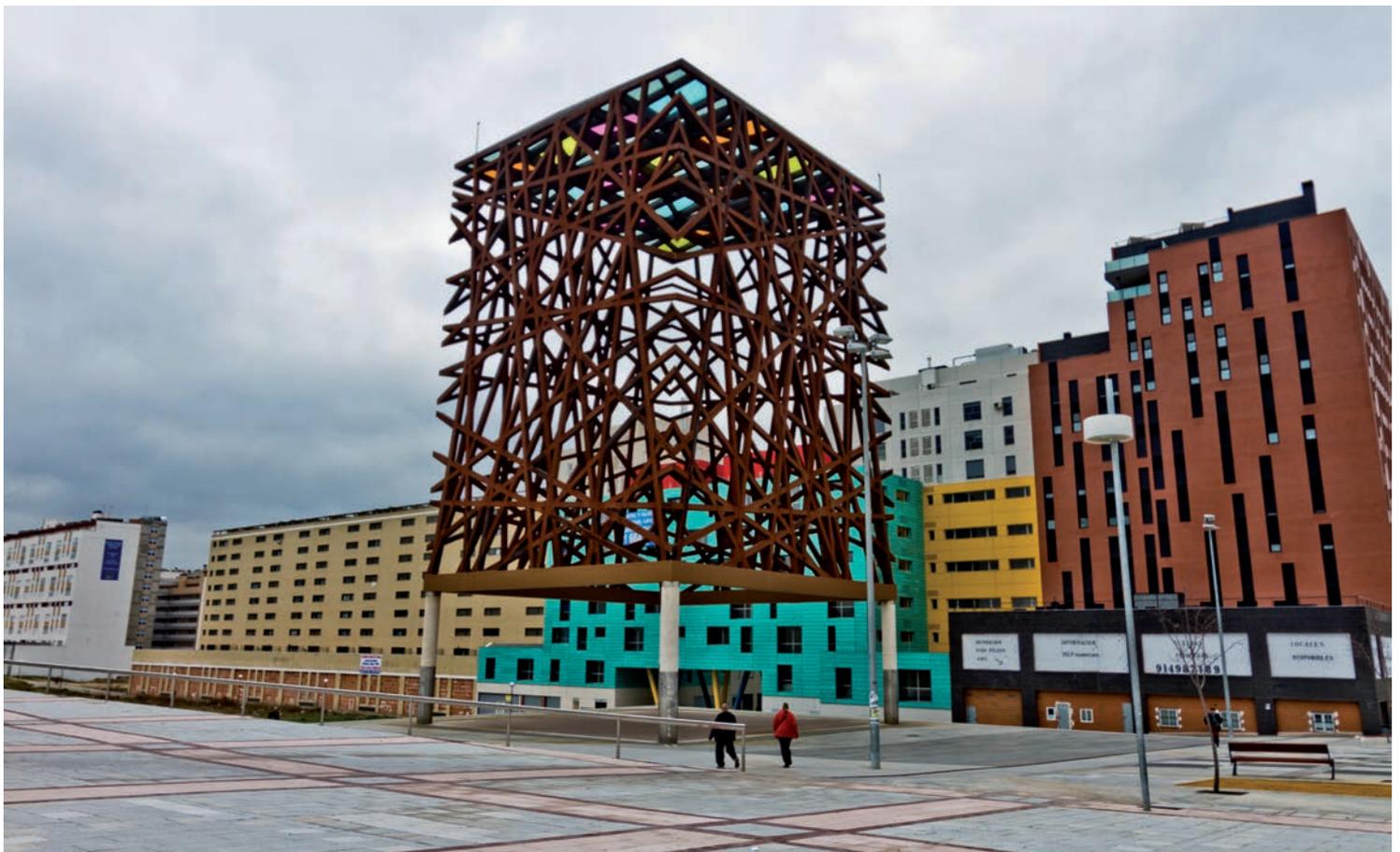
A 18 kilómetros al suroeste del centro de Madrid, Móstoles es el segundo municipio de la región (después de la capital) y el vigésimo octavo de España en número de habitantes (206.031 habitantes en 2012). La ciudad, que limita con Villaviciosa de Odón, Alcorcón, Fuenlabrada, Arroyomolinos, Moraleja de Enmedio y Navalcarnero, está afectada por la Ley de Grandes Ciudades. Un presente que contrasta con su pasado rural, cuando en los años 60 tenía 4.000 habitantes. Cuarenta años después ya era una ciudad con más de 200.000 vecinos integrada en el área metropolitana.

El vertiginoso crecimiento de la ciudad se vio incrementado por la presencia del campus tecnológico y la sede central de la Universidad Rey Juan Carlos, el aula universitaria de la UNED y uno de los centros de exámenes de la Jefatura Provincial de Tráfico de Madrid. Este

aumento de población hizo necesario reforzar los servicios y las infraestructuras de transporte a lo largo de los últimos años, ya que se construyó la autovía de circunvalación M-50 y la línea 12 de Metro (con cinco paradas de Metrosur) para conectar con la capital. Actualmente, se encuentra en construcción la ampliación de la línea C-5 de Cercanías, que comunicará el municipio con Navalcarnero. Y son numerosas las líneas de autobuses que conectan con las localidades limítrofes y Madrid.

De esta manera, Móstoles abandonó su carácter de ciudad dormitorio para dar paso a la modernidad e innovación a través de iniciativas que nacieron en diferentes ámbitos. En este sentido, el equipo de gobierno municipal del Partido Popular, dirigido por su alcalde, Daniel Ortiz —que fue nombrado en 2012 tras la renuncia de Esteban Parro, quien decidió dedicarse en exclusiva a su labor en el Senado— se plan-

Monumento a la libertad junto a la estación de Metro de Manuela Malasaña.





Polígono tecnológico de Móstoles.



Campus y hospital Rey Juan Carlos.

tea como objetivo prioritario la creación de empleo para afrontar la época de crisis en un municipio que ha experimentado un crecimiento de tal magnitud.

Para ello, se están desarrollando iniciativas encaminadas a conseguir este propósito, como la creación de 11.000 puestos de trabajo a través de proyectos como el parque empresarial Móstoles Tecnológico, un complejo de innovación e investigación que albergará un centenar de empresas punteras en inversión tecnológica y que se encuentra situado junto a Repsol-YPF y la Universidad Rey Juan Carlos. Con una superficie de 670.000 metros cuadrados, este proyecto creará más de 3.000 empleos. Otro de los futuros proyectos dinamizadores de la situación laboral es el Centro de Logística Puerta del Atlántico, una plataforma que consolidará a Móstoles como una lanzadera comercial entre América y Europa. El futuro Palacio de Congresos será otro de los elementos imprescindibles en la vida empresarial y permitirá a la ciudad entrar en el circuito del turismo de reuniones.

La ciudad ya es sede de multinacionales como ThyssenKrupp Elevators —en Móstoles se hacen los ascensores que se instalan en países como Dubai, Arabia Saudí o Egipto—, se edificará la sede de la Cámara de Comercio del sur de Madrid —prevista para 2015— y se abrirá un vivero de empresas, para poner en marcha las ideas de los emprendedores con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos. En esta línea, el hospital del mismo nombre, segundo de la localidad e inaugurado

En el plan estratégico para diseñar el futuro de la ciudad han participado 130 asociaciones

en 2012, y el Palacio de Deportes, con capacidad para 9.500 espectadores y pendiente de una financiación bancaria que no acaba de llegar, se unen a los grandes proyectos presentes y futuros.

Pero todo este ambicioso proyecto de transformación de la ciudad no tendría

sentido si no contara con un plan estratégico para diseñar el futuro de la ciudad los próximos 15 años, en el que han participado más de 130 asociaciones con propuestas vecinales. El conjunto de ideas ha permitido elaborar los proyectos urbanísticos, económicos y socioculturales y, por supuesto, medioambientales. Tras 20 años sin normativa urbanística, se puso en marcha un nuevo Plan General de Ordenación Urbana para trazar el camino de la ciudad. De acuerdo con esta normativa, la sostenibilidad ambiental se verá impulsada por los 22 millones de metros cuadrados de zonas verdes de los que dispone Móstoles, con parques como el del Soto —antigua ubica-



Monumento a Andrés Torrejón en la plaza de Pradillo.



Sede del Instituto de la Mujer y Archivo Municipal.



Parada de Metrosur Rey Juan Carlos.



Ermita de Nuestra Señora de los Santos.

No se puede hablar de cultura en Móstoles sin referirse al Centro de Arte 2 de Mayo

ción de Festimad—, Liana y Arroyo del Soto, a los que se une el gran espacio verde que se construirá en los márgenes del arroyo de la Reguera. Además, en Móstoles se

implantará el mayor proyecto de biomasa térmica conocido en España con lo que se pondrá a disposición de casi 6.000 hogares agua caliente, con el consiguiente ahorro para las familias. Se prevé que la central de calor esté finalizada antes de 2017 y que se abastezca con biomasa procedente de la poda de los jardines y parques de Móstoles y de los montes cercanos.

Un recorrido histórico

Quienes quieran conocer la historia de la villa de Móstoles habrán de visitar el Museo de la Ciudad, una antigua casona

neomudéjar edificada entre finales del siglo XIX y principios del XX donde vivieron algunas de las familias más acomodadas de la localidad. Con el paso del tiempo alojó una central telefónica manual y en los últimos años se la conocía como Casa de Postas hasta que se recuperó para el museo.

Y, lógicamente, el recorrido histórico incluirá la tradicional representación conmemorativa de los hechos ocurridos en mayo de 1808, cuando comenzó la Guerra de la Independencia, tras el bando firmado por los alcaldes de Móstoles. Cada 2 de mayo, unos 300 vecinos, miembros de asociaciones y peñas, ataviados con trajes de época, escenifican los hechos que acaecieron en Móstoles y Madrid aquel día, en un espectáculo que contrasta con la actividad diaria de esta ciudad.

Pero no se puede hablar de cultura en Móstoles sin referirse al CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid. Es un centro de arte vivo, que concentra su interés en el arte más actual. Situado en el corazón del municipio, cuenta con una programación estable de exposiciones, conferencias, proyecciones e investigación, lo que lo posiciona como uno de los más avanzados en arte de Europa. Sus propuestas van más allá de las artes visuales incluyendo cine, música, literatura, diseño y artes escénicas. Además, en el municipio existe una gran comunidad de teatro aficionado, cuyos principales focos son algunos de los centros socioculturales como El Soto y Caleidoscopio. El teatro del Bosque, uno de los edificios más representativos con vistas al parque Finca Liana y con unos jardines diseñados por Javier Mariscal, acoge los espectáculos de teatro, danza y música. Precisamente en este edificio tiene lugar, desde 2005, el festival internacional de cine Madrid Móstoles.

Fotografías: Kike Rincón y Carla Zapata.

Cultura alternativa

Festimad convirtió a Móstoles en capital de la cultura alternativa. Este festival de música, que se celebra desde 1994, fue considerado durante años uno de los principales festivales de rock en España, incluidas sus citas culturales paralelas como Universimad, Cinemad o Performa. Durante ocho ediciones este festival se celebró en el parque del Soto, pero, tras la decisión del ayuntamiento de la localidad de no celebrar más eventos musicales en esta ubicación ante el temor a que resultara dañado este espacio natural, el festival comenzó en 2005 a celebrarse en otras localidades del sur de Madrid, pese a que el gobierno local quería seguir manteniéndolo en una zona distinta de la ciudad.

También la tradición grafitera ha convertido al municipio en uno de los lugares de referencia del grafiti en la Comunidad de Madrid y ha contribuido durante años a mantener ese perfil alternativo. Lamentablemente, la oposición política a actividades como el certamen de grafiti y la decoración de colegios e institutos hizo que se abandonara la experiencia.

DANIEL ORTIZ - Alcalde de Móstoles



Un espacio de oportunidades

Hace apenas 40 años, Móstoles era un pequeño pueblo de apenas 5.000 habitantes. En un par de décadas, la eclosión demográfica y el éxodo rural nos convirtieron en una ciudad dormitorio de 180.000 personas llegadas con un gran anhelo de prosperidad. Recién metidos en la segunda década de este siglo, Móstoles ya es una gran ciudad.

Ese tránsito experimentado en cuatro décadas es hoy objeto de estudio en algunos de los mejores institutos de empresa del mundo. Así, de múltiples sambenitos como la empanadilla, el más allá o el *bronxtoles*, hemos pasado a ser conocidos como una ciudad de referencia en los ámbitos empresarial, medioambiental, cultural y social.

Hoy en día, decenas de mostoleños como Iker Casillas, Christian Gálvez, Raúl Arévalo, Rojas y Rodríguez, Paco Roncero y tantos otros ondean nuestra bandera y se muestran orgullosos de este municipio.

Móstoles es por hecho y por derecho la capital del sur; somos un espacio fiable para las grandes empresas (Repsol, Thyssenkrupp, Cofares, Grupo Lledó, Blanco, Uponor, CEIS-AENOR, HM Hospitales); apostamos por el talento y la singularidad (vivero de empresas, jóvenes creadores); creemos que la crisis no ha de ser un momento de excusas sino de oportunidades (oficinas amables al emprendimiento, colaboradores sociales, locales amables a la inversión);

e impulsamos un concepto económico diferenciador (Ciudad de la Ciencia y la Innovación, Móstoles Innova, Red Social de Inno-vación Abierta); somos un enclave joven, formado y de futuro (Universidad Rey Juan Carlos, incubadora internacional de empresas *startups*); y no hemos perdido las raíces ni la solidaridad y hospitalidad que siempre han caracterizado a Móstoles.

Por todo ello, estoy seguro de que, desde la reinvención y la austeridad, haciendo más con menos recursos, atendiendo al fomento del *open government*, cuidando la singularidad, marcando como prioridad la cultura, el turismo, el medio ambiente y el impulso de las ciudades inteligentes, lo mejor para Móstoles está aún por llegar.

La crisis no ha de ser un momento de excusas, sino de oportunidades

Pese a que son unos momentos de gran dureza para todos, en nuestro municipio hay casi la mitad de tasa de paro que a nivel nacional. Sin embargo, seguimos poniendo las bases para que en el futuro, desde el consenso con los vecinos a través del plan estratégico, seamos un enclave de generación de empleo y riqueza.



La capital cultural de la región

Alcalá de Henares tiene el honor de ser la única ciudad de la Comunidad de Madrid que es Patrimonio de la Humanidad. Sus más de 2.000 años de historia la han convertido en la capital cultural de la región, lo que también ha contribuido a su faceta como motor de desarrollo económico, con gran implantación del sector industrial. Ahora busca impulsar sus valores culturales y turísticos y atraer a empresas vinculadas a la innovación.

Los más de dos milenios de historia de Alcalá de Henares han dejado huella en la ciudad, que se ha convertido en la cuarta más visitada de la región. Alcalá tiene su origen en un emplazamiento celtibérico que fue paulatinamente romanizándose hasta dar lugar a una nueva urbe denominada Complutum, de donde reciben el gentilicio de “complutenses” sus habitantes. Tras años de trabajo para su conservación, los restos de esta ciudad romana —en la que se pueden identificar amplias avenidas, diversos edificios del foro como la basílica y las termas, casas, mosaicos y la mejor colección de pintura mural romana de España— son uno de los nuevos atractivos turísticos de Alcalá de Henares.

Con la llegada de los musulmanes, el núcleo se convirtió en la fortaleza Qal'at 'Abd al-Salam, que significa “castillo de salam”, de donde viene su nombre actual. Tras la reconquista en 1118, la ciudad empezó a organizarse en torno al antiguo templo de San Justo; en este momento comenzó la construcción del palacio Arzobispal, que sufrió diversas modificaciones durante siglos, alcanzando su máximo esplendor en el siglo XVI. Fue residencia de los arzobispos de Toledo, de varios monarcas españoles y lugar de nacimiento de Catalina de Aragón o del emperador Fernando de Austria.

Alcalá también fue ciudad de las tres culturas durante siglos, con cristianos, judíos y musulmanes ubicados en lo que



Plaza de Cervantes.



Fachada de la Universidad.



Parador de Alcalá.



Estatua de don Quijote delante de la casa natal de Cervantes.

ahora es parte del centro histórico de la ciudad. Pero fue en los siglos XVI y XVII cuando Alcalá de Henares vivió su época de mayor esplendor, a partir sobre todo de la apertura en 1499 de la Universidad de Alcalá, que pronto se convirtió en uno de los principales centros europeos de la cultura del Renacimiento. Fundada por el cardenal Cisneros como proyecto educativo pionero, se convirtió en la sede de una intelectualidad universitaria que hizo posible en gran parte el Siglo de Oro. Por sus aulas pasaron grandes figuras como Nebrija, Juan de la Cruz, Lope de Vega o Quevedo. En este ambiente de ebullición cultural, Alcalá también se convirtió en el lugar elegido por los mejores impresores de Europa para desarrollar su labor.

La universidad se trasladó a Madrid a mediados del siglo XIX, tras la desamortización de Mendizábal. En ese momento se creó la Sociedad de Condueños con el objetivo de mantener el patrimonio de la ciudad, lo que posibilitó un siglo más tarde

la reapertura de la Universidad de Alcalá en 1977. En la actualidad, la Universidad, que se reparte entre los edificios históricos del centro —entre los que destacan el rectorado y los colegios universitarios— y el campus, situado a la afueras, cuenta con 28.000, estudiantes, 2.100 profesores e investigadores, 35 titulaciones oficiales de grado y una amplia oferta de posgrado.

Hitos arquitectónicos

Además del Palacio Arzobispal y del conjunto del colegio mayor de San Ildefonso, el centro histórico de Alcalá está plagado de hitos arquitectónicos como el Corral de Comedias, el más antiguo de los documentados en España y que todavía conserva importantes elementos originales; la Catedral Magistral, en la que se rinde culto a los Santos Niños Justo y Pastor, patronos de la ciudad junto con la Virgen del Val; numerosos conventos; la calle Mayor, de origen judío y en la que destacan sus soporales, o la plaza de Cervantes, donde se

encuentra el ayuntamiento y el epicentro de la vida social.

Con este patrimonio, que hizo que la UNESCO declarase la ciudad como Patrimonio de la Humanidad en 1998, Alcalá ha apostado por el turismo en los últimos años, con proyectos como la puesta en valor de la antigua ciudad romana de Complutum o la apertura del parador de Alcalá. “Alcalá ha pasado en pocos años de tener apenas 300 camas hoteleras a ofrecer más de 3.000 de todas las categorías, desde pensiones hasta hoteles de cinco estrellas, con el campo de golf de El Encín o el parador, como buques insignia”, asegura el alcalde, Javier Bello (PP), quien explica que la ciudad sigue apostando por “el turismo, el patrimonio y la cultura, pero siempre ofreciendo un plus de calidad. Debemos consolidarnos como un destino de excelencia que ofrece experiencias únicas”.

La ciudad persigue la creación de un real patronato, como el que tienen

Santiago de Compostela o Toledo, con respaldo del rey y que “permita la total comunión de todas las administraciones en el mantenimiento del patrimonio”, en palabras del alcalde. Alcalá también es sede del Museo Arqueológico Regional y del Instituto Cervantes; a día de hoy, esta institución, embajadora del español en todo el mundo, tiene su sede de honor en el Colegio del Rey.

“Es una ciudad con gran potencial, algo que están valorando los inversores. Reúne historia y futuro, conjuga perfectamente lo antiguo con lo contemporáneo. Busca yacimientos de empleo y desarrollo económico en la arqueología y en la puesta en valor de importantes yacimientos o figuras de las letras como nuestro ilustre Miguel de Cervantes. Pero también en la innovación científica —es importante la presencia de laboratorios farmacéuticos— o las nuevas tecnologías de la comunicación, convirtiéndose en sede, por ejemplo, de los nuevos centros de gestión de datos de empresas como Telefónica o Mapfre”, apunta el alcalde.

Desarrollo industrial

Con una ubicación privilegiada, a 15 kilómetros del aeropuerto de Madrid-Barajas e Ifema, en el eje de comunicación con Cataluña y Francia y con conexiones por tren y autobús con la capital, Alcalá, al igual que otros municipios del Corredor del Henares, donde se ubica, desarrolló el siglo pasado un potente sector industrial que, en los últimos tiempos, primero a causa de las deslocalizaciones y después por la crisis económica, ha visto cómo se cerraban numerosas empresas. A pesar de ello, la industria en el municipio sigue teniendo diez puntos porcentuales más de peso que en el conjunto de la región. En enero de 2013 se contabiliza-



Corral de Comedias.

La ciudad persigue la creación de un real patronato como el que tienen Santiago de Compostela o Toledo

ban más de 21.000 desempleados, por lo que la apuesta de Alcalá se centra en atraer empresas punteras en innovación para renovar el tejido productivo y combatir el paro.

El gran aumento poblacional de Alcalá se empezó a producir a mediados de los años sesenta con la industrialización de la zona, lo que hizo que, en 2012,

ya fuera la tercera ciudad más poblada de la región, con 203.924 habitantes. A la vez que la ciudad ha ido creciendo, las administraciones han ido creando dotaciones como el Hospital Universitario Príncipe de Asturias, centros de salud, nuevas estaciones de tren, colegios —muchos de ellos, bilingües— o espacios dedicados a la cultura. Respecto al urbanismo, se han desarrollado barrios modernos como La Garena, Ensanche y Espartales (sur y norte), sin por ello dejar de modernizar y adaptar otros más antiguos que han sido sometidos a importantes rehabilitaciones.

La ciudad se encuentra también definiendo su futuro. Así, está elaborando un nuevo Plan General de Ordenación Urbana que pretende crear cuatro veces más de suelo *económico* que residencial, con el objetivo de poder atraer tejido productivo a la ciudad. Además, desde el ayuntamiento se están aplicando importantes medidas que reducen y facilitan la tramitación administrativa para la apertura de nuevas actividades económicas. En el plan también se dibuja “un gran cinturón verde” y se protege el Henares, pues, según el alcalde, “a la ciudad le falta mirar de verdad, de cara, al río y considerarlo como espacio protegido y, a la vez, como posible recurso de desarrollo socioeconómico”.

La vega del Henares brinda algunos de los paseos más bonitos de Alcalá, ya sea en su tramo más cercano al término municipal o en la finca de El Encín, donde se ha construido un centro de educación ambiental y un campo de golf. Alcalá de Henares también tiene otros espacios de gran valor natural, como el Parque de Los Cerros, declarado monte de utilidad pública.

Fotografías: Kike Rincón y Óscar Masats (Ayuntamiento de Alcalá).

Cervantes, el vecino universal

Miguel de Cervantes nació en Alcalá de Henares y fue bautizado un 9 de octubre de 1547. Es el vecino más ilustre de la ciudad complotense, en la que pueden visitarse el museo Casa Natal de Cervantes, —en el lugar donde estaba su casa que recrea la época de su nacimiento— y el centro de interpretación de Los Universos de Cervantes, ubicado en las capillas de Antezana, que forman parte del templo en el que fue bautizado el autor de *El Quijote*. El ayuntamiento ha creado una ruta por los lugares ligados a la vida y a la obra del escritor. No es extraño que la escultura del *manco de Lepanto* presida la plaza principal, llamada de Cervantes, o que en plena calle Mayor se encuentre otra escultura dedicada a sus personajes más famosos, don Quijote y Sancho Panza, una de las más fotografiadas del mundo.

Además, el nombre de Alcalá adquiere cada año resonancia universal con la entrega del Premio Cervantes, el galardón literario más importante en lengua castellana. Lo concede el Ministerio de Cultura de España a propuesta de las Academias de la Lengua de los países de habla hispana y se entrega en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá en un acto solemne presidido cada 23 de abril por los reyes de España o los príncipes de Asturias.

JAVIER BELLO - Alcalde de Alcalá de Henares



Confianza para emprender nuevos caminos

Emprender un nuevo camino requiere voluntad de acción y altura de miras. El alcance de la compleja situación económica es tan amplio que se evidencia la necesidad de dar respuestas globales. Como alcalde de un gran municipio, entiendo que la responsabilidad que tenemos está fuertemente ligada a ofrecer el máximo bienestar a nuestros ciudadanos y, al mismo tiempo, debemos reivindicar el papel de todos, también por supuesto de los políticos, como agentes necesarios en la puesta en marcha de soluciones eficaces. Eso sí, con la transparencia como principio inspirador.

Se imponen tiempos de austeridad y de eficiencia en la gestión pública. Son dos conceptos clave: ofrecer al ciudadano más y mejores servicios con menos coste. Todos somos conscientes de que es necesario adaptarse a las nuevas circunstancias y en Alcalá hemos empezado por la propia Administración, por el ayuntamiento.

Nuestro objetivo es ahorrar al máximo en gastos de gestión, eliminando todos aquellos que son superfluos. Al mismo tiempo, trabajamos en modernizar todos los procedimientos, agilizarlos y simplificarlos al máximo para atraer inversores y emprendedores que, con sus actividades, puedan crear empleo, que hoy por hoy es la principal prioridad. Insisto: más con menos.

En la necesaria remontada, un elemento imprescindible es la confianza y

precisamente la falta de confianza ha sido el desencadenante de muchas acciones que nos han perjudicado, en ocasiones, de forma injustificada. ¿Qué hacer? Luchemos por devolver la confianza a los ciudadanos, a los mercados, a nosotros mismos; la confianza en que todo es posible, en que somos un país fuerte que en otras ocasiones se ha enfrentado a situaciones complicadas y ha sido capaz de salir adelante.

La siguiente pregunta es cómo hacerlo. Se habla mucho de reinventarnos. Quizás la solución no sea tan compleja. O quizás sí, porque considero que es imprescindible en ese camino eliminar incertidumbres y generar certezas.

Tengo la seguridad de que debemos y podemos sacar lo mejor de nosotros mismos, de que tenemos que hacer del defecto virtud. Debemos y podemos aprovechar el valor añadido que tenemos como país. Con todo esto superaremos los obstáculos, también utilizando los recursos humanos de los que disponemos: generaciones de personas muy bien formadas, con visión innovadora, con carácter emprendedor, que ven la oportunidad donde otros ven el fracaso. Y no podemos dejar pasar ninguna oportunidad de crecer.

Unidad. Confianza. Compromiso. Superación. España.

Intentemos, pues, todos juntos lograr el impulso necesario para volver a la senda del optimismo y del crecimiento.

Luchemos por devolver
la confianza
a los ciudadanos,
a los mercados,
a nosotros mismos

Fuenlabrada presume de haber sido, desde su nacimiento, un municipio que se ha hecho a sí mismo gracias al trabajo de sus gentes. Sus primeros habitantes, allá por el siglo XII, se establecieron en torno a las aldeas de Loranca y Fregacedos, procedentes de las repoblaciones que realizaban los reyes a medida que conquistaban nuevos territorios. Pertenecían a un estrato social humilde y eran, en su mayoría, jornaleros y braceros que cultivaban las propiedades de terratenientes que habían optado por vivir en localidades vecinas como Madrid, Leganés, Alcorcón o Chinchón.



Centro cultural Tomás y Valiente.

De aldea agrícola a ciudad industrial y cultural

El nombre de la ciudad está muy ligado al de sus fuentes. Según datos del libro de Adriano Gómez *Fuenlabrada, V siglos de historia*, el nombre de Fuenlabrada viene de “una fuente labrada a cal y canto”. Su población se mantuvo en torno a los dos millares de habitantes hasta el último tercio del siglo XX, en el que la tradicional economía agraria cedió paso a una imparable industria que tomó el relevo como motor indiscutible del municipio. Este pasó en pocos años a albergar cerca del 28 por ciento de las pymes industriales existentes en la Comunidad de Madrid, concentradas en

polígonos, entre los que destacan Cobo Calleja, Sonsoles o Los Gallegos y parques empresariales como La Cantueña o El Bañuelo, que constituyen hoy fuente de empleo para más de 15.000 personas. Una situación que está llamada a seguir creciendo después de que el ayuntamiento haya recalificado casi 3 millones de metros cuadrados de suelo para uso industrial y terciario. La actividad económica entre polígonos y casco urbano estará así en torno a las 7.500 empresas, con capacidad para generar 50.000 empleos.

La expansión industrial de finales del pasado siglo actuó también como un polo

de atracción de inmigrantes procedentes de diversos puntos de la geografía española —principalmente Andalucía y Extremadura—, una población joven cuya alta tasa de natalidad provocaría un auténtico *boom* demográfico en las décadas de los 70 y 80. Gracias a él y a la numerosa inmigración procedente de otros países, Fuenlabrada dejaba de ser una pequeña localidad para convertirse en una gran urbe industrial de casi 204.000 habitantes, según el último padrón. La población ha llegado así a transformarse en el cuarto municipio con mayor número de residentes, tras la capital, Móstoles y



Alcalá de Henares, y en el tercero más densamente poblado con 5.141 habitantes por kilómetro cuadrado, tan solo superado por Coslada y la ciudad de Madrid. Lógicamente, quedó afectada por la Ley de Grandes Ciudades.

Todo ello requería una planificación urbanística adecuada. El modelo de gestión urbanística de Fuenlabrada es único en España, pues casi el cien por cien de las expropiaciones son convenidas, lo que permite obtener suelo para equipamientos, zonas verdes y vivienda protegida. En abril de 1999 fue aprobado el segundo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), que reservó suelo para la creación de casi 16.000 viviendas —el 60 por ciento de ellas de protección oficial— y más de 1.700.000 metros cuadrados de suelo para nuevas industrias en distintas zonas de la ciudad como Parque Miraflores, Loranca y Valdeserrano, entre otros. Este PGOU, que recogía además 2.800.000 metros cuadrados de zonas



Ayuntamiento de Fuenlabrada.

El PGOU de Fuenlabrada fue galardonado con el Premio Nacional de Urbanismo

verdes y recreativas, ha permitido alcanzar un equilibrio entre el desarrollo urbanístico, social y medioambiental, por lo que fue galardonado con el Premio Nacional de Urbanismo.

El diseño y la realización de infraestructuras públicas de comunicaciones han sido fundamentales en el cambio del concepto de ciudad dormitorio. A las dos estaciones de Cercanías con las que cuenta la localidad —Fuenlabrada Central y La Serna— se suman cinco estaciones de la línea 12 de metro (MetroSur) y la oferta de autobuses interurbanos. Fuenlabrada fue además la primera ciudad de la Comunidad de Madrid, tras la capital, en poner en marcha una empresa municipal de transporte público (EMT), integrada por cuatro líneas diurnas y una nocturna.

Sin embargo, la expansión vivida en los primeros años del siglo XX no tardó en verse frenada bruscamente por el estallido de la crisis económica. Sus efectos, que están causando estragos en los municipios del sur metropolitano, se han sentido muy especialmente en Fuenlabrada, el tercer municipio con mayor tasa de paro de la región —más del 25 por ciento—, por detrás de Parla y Arganda del Rey. Actualmente, según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, hay cerca de



Pasarela peatonal sobre la M-506.

24.000 fuenlabreños sin trabajo. Como ocurre en el resto de la Comunidad, los servicios y la construcción han sido los sectores más afectados.

La juventud del municipio —el 40 por ciento de los habitantes no supera los 20 años— ha exigido también la construcción de infraestructuras capaces de atender las necesidades educativas. En la actualidad existe más de un centenar de centros de enseñanza —cerca del 80 por ciento de carácter público— donde se encuentran escolarizados más de 30.000 alumnos. Pero el gran avance educativo de los últimos años vino de la mano del nuevo campus de la Universidad Rey Juan



Actuación para los niños.



Hospital de Fuenlabrada.

Carlos, inaugurado en el año 2000, que actualmente acoge la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la Escuela Universitaria de Turismo y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación (ETSIT). En sus instalaciones se imparten además las clases del Instituto Superior de la Danza Alicia Alonso. La oferta universitaria se amplía también con el centro asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Madrid-Sur, donde pueden estudiarse los grados de Economía,



Parque de la Solidaridad.

Administración y Dirección de Empresas e Historia del Arte. Completan las infraestructuras educativas una Escuela Oficial de Idiomas, una escuela de educación permanente para adultos, otra de alfabetización y un aula de astronomía.

En Fuenlabrada se celebra cada año el Foro de las Ciudades, de carácter internacional

La ciudad tiene un alto grado de participación, asistencia y cohesión social, ya que cuenta con más de 750 entidades ciudadanas. No es extraño que en Fuenlabrada se celebre cada año el Foro de las Ciudades, que tiene un carácter internacional. Se esfuerza también por ser un referente en materia cultural a través de seis bibliotecas públicas y una concertada, cuatro centros culturales y otros tantos espacios escénicos. El gran emblema cultural del municipio, el centro Tomás y Valiente, ha albergado desde su creación en 2005 multitud de exposiciones y montajes teatrales. Sus instalaciones, sede además de la escuela de música Dionisio Aguado, acogen frecuentes cafés literarios a los que acuden escritores y lectores y celebran eventos anuales como el concurso nacional de copla o las jornadas flamencas municipales.

La afición de los fuenlabreños por el deporte encuentra su espacio en las insta-



Fuente de Las Escaleras.



Campus de la Universidad Rey Juan Carlos.

laciones de cinco polideportivos, el complejo de piscinas municipales, dos pabellones, tres centros deportivos y la ciudad deportiva Fernando Torres. El municipio cuenta además con representación en la liga ACB gracias al Club Baloncesto Fuenlabrada, fundado en 1981.

Fuenlabrada es asimismo una ciudad comprometida con el medio ambiente. Su gestión de residuos urbanos, a través de medio millar de islas ecológicas y 1.900 contenedores soterrados, fue galardonada con el Premio Escoba de Oro 2010 y el reconocimiento de la Unión Europea, que la ha incluido en el *ranking* de ciudades más sostenibles y que mejor reciclan.

Fotografías: Kike Rincón y Ayuntamiento de Fuenlabrada.

El polígono Cobo Calleja

En la última década, la comunidad china ha desarrollado una potente actividad comercial que ha ido acompañada de una inversión en Fuenlabrada de unos 40 millones de euros, concentrada principalmente en el polígono Cobo Calleja. Nada extraño si se tiene en cuenta que este polígono, el más grande de Europa, acoge a cerca de mil empresas, de las cuales 400 son de mayoristas chinos. Comenzó a construirse en los años 70 entre Pinto y Fuenlabrada y se expande a ambos lados de la carretera de Toledo. En los últimos meses, los medios de comunicación destacaron la concentración de industriales asiáticos en esta zona en relación con la presunta trama de blanqueo desarticulada con motivo de la *operación Emperador*.

MANUEL ROBLES - Alcalde de Fuenlabrada

Fuenlabrada joven, con dimensión humana



Las ciudades que, como es el caso de Fuenlabrada, se han hecho a sí mismas, tienen unas bases sólidas para seguir avanzando en nuevos retos, nuevas visiones y posibilidades de la ciudad, porque han progresado gracias a un gran esfuerzo y participación social, cohesionadas en torno a un proyecto de gobierno apoyado por una mayoría social progresista.

Uno de los retos del presente y del futuro tiene que ver con la juventud. Nuestra población joven es una preocupación importante, dada la situación actual en toda España, donde la gran mayoría de los jóvenes no encuentra trabajo y pierde esperanzas de futuro, pero es, al mismo tiempo, el principal reto que tiene nuestra ciudad en los próximos años.

Tenemos que conseguir crear y demandar espacios y programas de impulso y ayuda para estos jóvenes que tienen necesidades no solo de empleo, sino también de formación permanente, de ayuda para el emprendimiento. También para que sean conscientes de que deben intervenir en los asuntos públicos y poner su voluntad y esfuerzo en participar en el desarrollo de la ciudad, como lo hicieron sus

mayores en tiempos también difíciles, cuando vinieron a Fuenlabrada en busca de un futuro para ellos y sus familias.

Este esfuerzo debemos extenderlo a toda la sociedad, junto con las administraciones, los estamentos, las instituciones públicas y los empresarios en la búsqueda de nuevos espacios productivos basados en productos y servicios menos relacionados con el sector de la construcción. Debemos atraer fuerzas creativas e inversiones productivas nacionales e internacionales de amplio valor añadido.

Al mismo tiempo, debemos afianzar los pilares de cohesión y participación social sobre los que se ha construido la moderna ciudad de Fuenlabrada; potenciar su dimensión humana y sociocultural, y consolidar un modelo de desarrollo sostenible e integral en sus actuaciones urbanística, económica y medioambiental.

Para conseguir estos objetivos, los ayuntamientos no pueden caminar solos. Es imprescindible que actúen las administraciones mayores y se mantenga un concepto de inversión en el gasto público de los servicios y de los programas de actuación en bienestar social.

Tenemos que conseguir
crear y demandar
espacios de impulso y
ayuda para los jóvenes



La Cubierta de Leganés.

Leganés ha entrado en el siglo XXI como una de las grandes urbes de nuestra región, convertida gracias a su cercanía con la capital y a la reciente construcción del Metrosur en una de las localidades preferidas para vivir por los madrileños. Poco queda ya de “Legamar”, de la que derivaría el nombre del municipio, donde se establecieron los primeros habitantes de la zona que durante siglos vivirían gracias a la agricultura y a su comercio.

Una gran ciudad volcada en los servicios

Dos acontecimientos, entre los siglos XVIII y XIX, marcarían el devenir de la ciudad: la construcción del cuartel de las Reales Guardias Walonas, diseñado por Francisco Sabatini por encargo del rey Carlos III, y la creación del primer manicomio de España. Ambos edificios marcaron toda una época, como atestiguan las coplillas populares inventadas por aquel entonces que han llegado hasta nuestros días: “Tres cosas tiene Leganés que no tiene Getafe: casa de locos, el cuartel y el huerto del tío Tomate”. Y es que la inauguración en 1951 del hospital psiquiátrico de Santa Isabel, ocupando la antigua casa ducal de la familia de los Medinaceli, constituyó uno de los mayores elementos revitalizadores del municipio, pionero en el trata-

miento de enfermedades de salud mental. Actualmente sus instalaciones albergan el Instituto Psiquiátrico José Germain.

Al igual que la mayor parte de las poblaciones integrantes de la corona metropolitana, Leganés experimentó un importante crecimiento demográfico a partir de 1960, con el gran éxodo rural a Madrid. Fueron muchos los emigrantes de otras comunidades autónomas que eligieron Leganés para instalarse a causa de su proximidad a la capital, de la que tan solo dista 12 kilómetros, dando lugar a la construcción de nuevos barrios destinados a los trabajadores. De esta forma, en los años 60 y 70, surgieron nuevas colonias como San Nicasio, La Fortuna y Zarzaquemada, el barrio con mayor número de habitantes.

Junto a ellos fueron creados diversos polígonos industriales, como el de Nuestra Señora de Butarque, el más antiguo de la ciudad y sede de 50 fábricas y dos centenares de empresas de diferentes sectores productivos, principalmente servicios. En la actualidad Leganés goza de una de las más importantes dotaciones industriales de la Comunidad de Madrid, con diez polígonos y zonas destinadas a diferentes tipos de industrias y a la investigación y desarrollo científico y tecnológico. Con la industrialización, la localidad registró también una imparable expansión demográfica que la ha transformado en el quinto municipio más poblado de la Comunidad de Madrid, con un total de 187.125 habitantes, según datos del



Parquesur.



Ermita de Nuestra Señora de Butarque.



Ayuntamiento de Leganés.

Instituto Nacional de Estadística correspondientes a 2012.

Pero este crecimiento vertiginoso comenzó a mostrar múltiples carencias en los años 80. Era necesario desarrollar una serie de infraestructuras para que Leganés dejara de ser la ciudad dormitorio en la que se había convertido y comenzara a satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes. El municipio empezó entonces a aumentar su oferta de servicios públicos, industrias y comercios para convertirse definitivamente en una ciudad con mayúsculas.

Surgió así el Hospital Severo Ochoa, inaugurado por el premio Nobel asturiano en 1987, que además de a Leganés

extiende su cobertura a los municipios de Fuenlabrada, Humanes y Moraleja de Enmedio. Leganés cuenta actualmente también con varios centros sanitarios públicos en los distintos barrios, así como con un centro de atención al drogodependiente, un centro de atención a discapacitados físicos y varios dedicados a discapacitados intelectuales.

A finales de los 80 la ciudad pasó también a albergar la primera gran superficie comercial con la que contó la Comunidad de Madrid, Parquesur, que en sus inicios disponía además de un parque de atracciones y otro acuático. Hoy son múltiples las grandes superficies construidas, entre ellas el centro

A finales de los 80, Leganés albergó la primera gran superficie comercial de la región: Parquesur

comercial Arroyosur, Leganés Uno, Mercacento o Plaza Nueva.

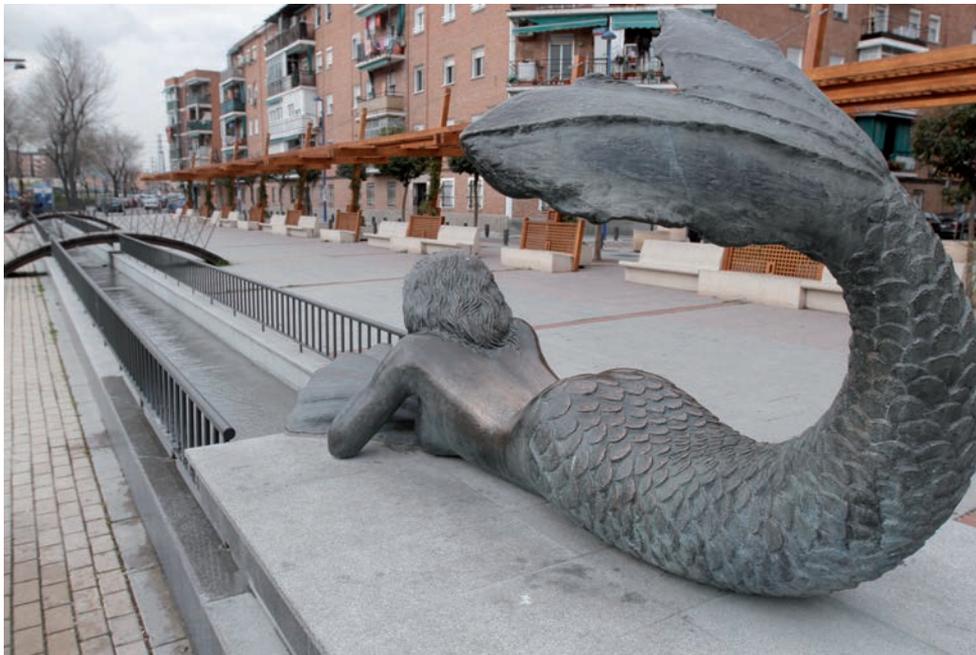
La gran revolución educativa llegó en el año 2000 con la creación del campus de Ciencias y Tecnología de la Universidad Carlos III. La instalación de la universidad dinamizó el centro de la ciudad, pues permitió la rehabilitación del cuartel



Gigantes y cabezudos en las fiestas patronales.



Museo al aire libre.



La sirena de Leganés.



Paseo en bici.



Calle peatonal en el centro de Leganés.

En Leganés se instalarán Casbega, la embotelladora de Coca-Cola, y otras empresas como Primark o Apple

de las Reales Guardias Walonas, que se integró en las instalaciones del campus; también permitió peatonalizar las calles adyacentes. Con su inauguración se amplió la oferta universitaria que ya ofrecía anteriormente el Centro Asociado Madrid-Sur de la UNED. Años después, también ligado a la universidad Carlos III, se puso en marcha el Parque Científico Empresarial Leganés Tecnológico, cuyas instalaciones se consagran a uso tecnológico industrial, investigación ofimática, tecnología científica-universitaria y empresarial.

Pero al igual que en el resto de la región, el estallido de la crisis en 2008

puso un brusco fin al crecimiento económico experimentado en los años anteriores. El impacto de la recesión ha sido especialmente significativo en los municipios del sur metropolitano, que han registrado un fuerte incremento de la tasa de desempleo, al que tampoco ha sido ajeno Leganés. La localidad registra actualmente una tasa de paro en torno al 21 por ciento, un punto por encima de la media regional. Una realidad que se espera que cambie en los próximos meses tras la instalación de nuevas multinacionales como Casbega, Primark o Apple. Además está prevista la reapertura del Centro Comercial Avenida M-40. También para apoyar este sector servicios, que supone el 75 por ciento de la economía leganense, se está fomentando el comercio de proximidad a través de iniciativas, como la Feria del Outlet y el Concurso de la Tapa.

Leganés se distingue también entre las ciudades de su entorno por su pujante actividad cultural, transmitida a través de cinco teatros municipales, cuatro salas de exposiciones, cinco bibliotecas municipa-

les y otros tantos centros culturales. Lugar destacado ocupa además el Museo de Esculturas al Aire Libre, que acoge permanentemente una de las mejores muestras de escultura contemporánea de España. Por su parte la música goza de una gran presencia, tanto en las fiestas patronales como en los ciclos del Teatro Egaleo o en los habituales conciertos de los alumnos y la banda sinfónica de la escuela municipal de música Manuel Rodríguez Sales. Y a nivel turístico, la localidad cuenta con uno de los retablos más representativos de todo el barroco español, obra del madrileño José Benito Churriguera, que puede visitarse en la parroquia de San Salvador.

El deporte también encuentra un lugar destacado en Leganés. Sede de los dos últimos torneos de la Comunidad de Madrid de baloncesto, Leganés es una referencia en la organización de carreras populares y es escenario habitual de campeonatos nacionales y autonómicos de kárate. El Pabellón Europa, con capacidad para cerca de 5.000 espectadores, constituye la instalación deportiva más emblemática de la ciudad.

Precisamente la ciudad será en junio la encargada de albergar el Olympic Day, una jornada que el Comité Olímpico Internacional celebra simultáneamente en 160 ciudades.

Nensi, el monstruo de Leganés

El monstruo del Lago Ness no vive en Escocia, sino en una rotonda de entrada a Leganés. Así es al menos desde 2009, cuando el conocido juego de palabras fue reinterpretado por el artista Eladio de Mora, dEmo —el creador de los ositos de colores que inundan Ifema—, en forma de una gigantesca escultura urbana formada por un monstruo y su cría que emergen de una fuente con forma de tortuguera.

La obra, situada en una rotonda de 65 metros de diámetro, se compone de cinco piezas de hasta 10 metros de altura integradas por teselas multicolores al estilo Gaudí. Los leganenses la bautizaron con el nombre de Nensi, en homenaje al protagonista de una viñeta de la revista municipal elegido como mascota por los niños del municipio.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel, Juan Luis Jaén y Diego Sánchez

JESÚS GÓMEZ RUIZ - Alcalde de Leganés



Atraer empresas para crear empleo

Los ayuntamientos, a pesar de sus limitaciones competenciales, podemos trabajar para que se den las mejores condiciones con el fin de que las empresas creen empleo, nuestro objetivo prioritario. El empleo lo crean las empresas. Por ello, desde que el Partido Popular llegó al gobierno municipal de Leganés, hemos hecho hincapié en convertir nuestra ciudad en un punto de atracción para las empresas y en hacer del pequeño comercio un sector pujante y vivo.

En ese sentido, hemos puesto en marcha iniciativas que han propiciado la llegada de importantes empresas como Casbega (la embotelladora de Coca-Cola creará 500 puestos de trabajo directos), hemos facilitado la instalación de pequeñas y medianas empresas en nuestro municipio, hemos dotado a los pequeños comerciantes de unas ordenanzas mucho más ágiles y flexibles a la hora de abrir un establecimiento u obtener la licencia de actividad, hemos impulsado el pequeño comercio y la hostelería con iniciativas como la Feria del Outlet y el Concurso de la Tapa... Una novedosa Feria de Empleo, por la que pasaron miles de ciudadanos, sirvió para que decenas de personas fuesen contratadas. En 2013 se van a llevar a cabo 73 acciones formativas, todas ellas con certificado de profesionalidad y prácticas en empresas.

Además, en 2012 bajamos prácticamente todos los tributos municipales, una medida en beneficio de los vecinos de Leganés y, a la larga, también de la

dinamización de su comercio y su industria. En este último apartado, hemos trabajado para agilizar tanto los trámites como los tiempos, sentando bases sólidas para el futuro. Por ese motivo nuestro trabajo se ha dirigido también al desbloqueo de dos importantes zonas industriales: Leganés Tecnológico y la Ciudad del Automóvil.

Como alcalde, también me siento especialmente satisfecho por haber entregado, en tiempo récord, una promoción de mil viviendas en el barrio de Poza del Agua que nuestros antecesores tenían paralizada desde hace años. A esto hay que añadir el desbloqueo del nuevo barrio junto al Hospital Severo Ochoa y la gestión del acceso a la vivienda a personas y familias de escasos recursos.

El resto de áreas gozan a su vez de especial cuidado en la gestión. Así, la oferta cultural de Leganés sigue siendo una de las más ricas y variadas de nuestro entorno, con la reciente consideración de nuestra Escuela Municipal de Música como Conservatorio de Grado Medio; la educación se mantiene en unos altos niveles de exigencia y calidad, con más colegios bilingües y una oferta educativa más variada; nuestra ciudad se encamina a un desarrollo cada vez más concienciado en el cuidado del medio ambiente, y continuamos siendo un ejemplo de participación y organización en todo tipo de eventos deportivos, como los torneos ACB de la Comunidad de Madrid o la salida de la última etapa de la próxima Vuelta a España.

En 2012 bajamos casi todos los tributos municipales, lo que beneficia a los vecinos y dinamiza el comercio y la industria

La ciudad de Getafe está afrontando el siglo XXI y su primera gran crisis con la experiencia que da la madurez de su pasado histórico y en pleno proceso de evolución demográfica, urbanística, económica y social para consolidarse como núcleo urbano pionero en la red metropolitana de la región.

El municipio siempre ha sido muy celoso de su personalidad propia. Hasta el punto de que el exalcalde Pedro Castro llegó a pedir, después de proclamarla capital del sur (con colocación de cartel en la carretera para demostrarlo), que fuese el centro administrativo de la Comunidad de Madrid. De no haber sido por la importancia que siempre ha tenido Madrid capital, tenía elementos para optar ese liderazgo: el núcleo está poblado desde el Paleolítico y pasaron por su territorio romanos, visigodos y musulmanes; es diócesis del sur de la región, con catedral incluida; es sede universitaria; tiene un hospital famoso a nivel nacional por su unidad de quemados; es la cuna de la aviación española, con una de

las bases aéreas más importantes de la zona, que en el futuro podría acoger vuelos privados; y su Cerro de los Ángeles está, según la consideración más extendida, en el centro geográfico de la Península Ibérica.

Getafe está también en plena reordenación territorial. A pesar de la crisis, la ciudad crece hacia el exterior. El Bercial es la ampliación de suelo urbano más avanzada. El proyecto prevé cuadruplicar la superficie del ámbito para conectar el barrio con el centro urbano. También se han desbloqueado los desarrollos de Los Molinos y de Cerro Buenavista, crece Perales del Río y se está ampliando el polígono de Los Olivos. Pero la estrategia urbana no solo mira hacia afuera; también lo hace hacia el interior para poner

Ayuntamiento de Getafe y monumento a la Constitución.

Vocación de liderazgo



en valor su ámbito tradicional. El Ayuntamiento, en el que gobierna ahora en minoría el equipo de gobierno del PP, con su alcalde Juan Soler-Espiauba a la cabeza, en un inestable equilibrio político, tiene previsto organizar la ciudad en juntas de distrito. Por otra parte, las excavadoras han vuelto al centro para rehabilitarlo y recuperar espacio para los vecinos y, entre los proyectos, destaca la reconversión de la avenida de la Libertad, ya que conectará la glorieta de Leganés, el hospital y los nuevos desarrollos.

El transporte ha sido siempre un caballo de batalla para el municipio. Bajo el gobierno municipal socialista, se luchó por el soterramiento de la línea de tren y la llegada del Metrosur. Hoy día, Getafe es

uno de los municipios mejor conectados de la región. Varias carreteras vertebran la ciudad: A-4, A-42, M-45, M-50, M-301 y la M-406. Cuenta con cinco líneas de autobús urbano y dos líneas exprés a los parques industriales, 17 líneas de autobuses interurbanos que conectan con nueve municipios de los alrededores y dos líneas de Cercanías (C-3 y C-4) que pasan por

Getafe es hoy
uno de los municipios
mejor conectados
de la región

XX. En estos momentos, sus 171.000 habitantes afrontan un alto grado de envejecimiento, y eso a pesar de que el crecimiento vegetativo y la natalidad se mantienen en los estándares regionales. En cuanto a la inmigración, que representa el 15,5 por ciento del vecindario y el 26 por ciento de los nacimientos en el municipio, se ha ido reduciendo de manera progresiva por la crisis.

Y es que la recesión ha hecho mella en este municipio, que cuenta con 17.000 desempleados y donde apenas un 13 por ciento de los habitantes son empresarios con asalariados, según datos regionales. Sin embargo, Getafe ha reducido las diferencias de renta que le separaban de la media regional (18.000 euros), aunque



Calle de Madrid.



Universidad Carlos III.



Estación de Cercanías y Metrosur.



Jardín vertical.

las cinco estaciones ferroviarias de la ciudad. En el caso de Metro, son ocho las estaciones situadas en el término municipal por las que pasa la línea 12. La ampliación de la línea 3 del ferrocarril metropolitano hasta Perales del Río por El Casar ha quedado de momento paralizada porque el Pleno municipal instó a la Comunidad a que corriese con todos los gastos de la obra, a pesar de que inicialmente se había planteado que ambas administraciones se repartiesen la inversión.

Menor reemplazo

La radiografía de la situación demográfica de Getafe es común a la de otros pueblos industriales de los años 60 y 70 del siglo

aún está un 17 por ciento por debajo. El ayuntamiento está saliendo, gracias a un estricto plan de saneamiento, del coma económico que supusieron los casi 60 millones en deudas que tenía.

A medida que la corona metropolitana de Madrid iba creciendo, Getafe ha ido desindustrializándose. El alza de los precios y la apuesta generalizada por el modelo residencial han transformado el modelo económico de la ciudad. Actualmente, el sector secundario representa el 35 por ciento del PIB municipal, frente al 64,6 por ciento de los servicios. Salvo importantísimas excepciones como empresas punteras del nivel de EADS, que ya son instituciones en el municipio, la deslocalización se ha cebado con el antiguo



Cerro de los Ángeles.

centurón industrial del sur de la capital. El mejor ejemplo de esta situación ha sido la renuncia de la Comunidad de Madrid a construir la segunda fase del polígono Carpetania por razones presupuestarias, ya que, según se adujo en su momento, el precio a pagar por las expropiaciones del terreno era ruinoso. Para paliar este fenómeno, se está construyendo, junto a la M-50, el

Área Tecnológica del Sur, al que pretenden atraerse industrias de alto valor añadido, combinadas con espacios de congresos.

Sede politécnica

El sector terciario, por su parte, está bastante diversificado, destacando un importante entramado de comercio y hostelería minorista, y un razonable desarrollo empresarial en los sectores de la educación y la sanidad.

Por su parte, el nivel formativo va progresando poco a poco. Los getafenses con estudios superiores ya son el 12,58 por ciento, frente al 58,21 por ciento que solo tiene el bachillerato. Casi el 70 por ciento de los escolares estudian en colegios públi-

A la Universidad Carlos III se sumará próximamente la Politécnica de Getafe



Estadio Coliseum Alfonso Pérez del Getafe C.F.



Teatro Auditorio Federico García Lorca.

cos, doce puntos más que la media regional. Además de ser el centro de operaciones de la Universidad Carlos III, está prevista la puesta en marcha de la Universidad Politécnica de Getafe, que comenzará a funcionar con tres facultades.

Desde el punto de vista medioambiental, el municipio posee o participa de algunos de los espacios naturales más famosos de la región. La parte más oriental del término está dentro del Parque Regional del Sureste, abarcando las terrazas del río Manzanares, el arroyo Culebro y los cerros de la Marañososa. Para evitar la erosión del suelo por la acción del agua, durante los últimos años se han plantado bosques de pinos en los cerros. En cuestiones de fauna, cabe destacar que la pedanía de Perales del Río posee la mayor comunidad del mundo del ave rapaz cernícalo primilla. El plan más ambicioso de Getafe en materia verde pasa por incorporar Bosquesur al municipio.

Un equipo de primera

El mejor embajador de la ciudad ha pasado a ser el Getafe Club de Fútbol. Fue fundado en 1983 y en menos de 25 años ha alcanzado la primera división de la Liga de Fútbol Profesional, ha sido dos veces subcampeón de la Copa del Rey y llegó a cuartos de final de la Copa de la UEFA. En 2011, la sociedad fue adquirida por el grupo inversor Royal Emirates. Su jugador más emblemático ha sido Alfonso Pérez Muñoz, que militó en el Real Madrid y en el Fútbol Club Barcelona, y que da nombre al estadio. En los próximos años, el club prevé construir una gran ciudad deportiva, que tendrá un nuevo estadio con capacidad para 25.000 espectadores.

Fotografías: Kike Rincón, Juan Luis Jaén y Gustavo San Miguel.

JUAN SOLER-ESPIAUBA - Alcalde de Getafe



La locomotora del sur de la Comunidad

El 26 de mayo de 1911 aterrizaba en Getafe el primer vuelo entre la localidad francesa de Issy le Maulineaux y Getafe, conocido en la historia como el primer Raid París-Madrid, hecho que convierte a nuestro municipio en cuna de la aviación. Gran parte de la industria aeronáutica española se desarrolla en nuestro municipio, como EADS Airbus junto a empresas auxiliares del mundo de la aviación. El crecimiento de este sector está garantizado con la ampliación de las instalaciones de esta multinacional aeronáutica en La Carpetania II. Esto se une a los doce polígonos industriales con los que cuenta el municipio.

Getafe es la ciudad más industrializada de la Comunidad de Madrid y continúa en expansión. El municipio cuenta con más de 6 millones de metros cuadrados de suelo urbano e industrial disponible. Getafe es una ciudad atractiva para invertir en ella. No solo por su situación geográfica y su nudo de conexiones único, sino también por las políticas municipales que se están desarrollando, que hacen más fácil su implantación en la ciudad. Desde el Gobierno municipal hemos establecido las condiciones favorables para el establecimiento de empresas: hemos bajado los impuestos, adaptado las ordenanzas urbanísticas municipales y mejorado los accesos y la seguridad en los polígonos.

También en el ámbito comercial hemos puesto en marcha medidas de

dinamización de la economía para volver a ser referente de la región en este sector. Para que Getafe vuelva a estar a la vanguardia estamos impulsando el plan de revitalización y dinamización de la zona centro, que, junto a los incentivos económicos, engloba diferentes actuaciones como la recuperación del Teatro Madrid para convertirlo en el Centro Europeo de Producción de Artes Visuales y Escénicas; la rehabilitación del antiguo Mercado Municipal; la instalación del Jardín Vertical, elemento singular y ecológico, y la mejora de los aparcamientos y de los espacios públicos.

Por primera vez en Getafe se ha constituido una Mesa por el Empleo, iniciativa del Gobierno municipal que cuenta con todos los actores empresariales, políticos y sindicales. Entre todos debemos aportar ideas e iniciativas para el fomento del empleo en el marco de las competencias que corresponden a un ayuntamiento.

Getafe es sin duda referencia de los emprendedores y empresas de la región. Contamos con una sede de AvalMadrid y hace poco hemos inaugurado el primer centro de emprendedores de la Comunidad de Madrid.

Las políticas económicas que está llevando a cabo el Gobierno municipal que incentivan la industria, el comercio y la hostelería nos convierten en la locomotora económica del sur de la región.

Getafe es la ciudad más industrializada de la Comunidad de Madrid y continúa en expansión



Vista aérea de la estación de Cercanías de Las Retamas, en Alcorcón.

Con la vista puesta en los neones

Alcorcón, ciudad dormitorio del antiguo “cinturón rojo” de Madrid —conocido así hasta hace unos años por el hecho de que los municipios tenían gobiernos socialistas— acaba de dar un giro de 180 grados a su futuro, pues ha sido la elegida por Sheldon Adelson, el magnate estadounidense especializado en complejos de juego y ocio, para instalar Eurovegas, un macrocomplejo que albergará casinos, centros de convenciones, hoteles, “resorts” y campos de golf.

Fotografías: Juan Luis Jaén, Diego Sánchez y Gustavo San Miguel

Con 168.523 habitantes y a 13 kilómetros de la Puerta del Sol, Alcorcón hace frontera con los municipios del oeste de la corona metropolitana, que son los de mayor renta per cápita de la región. Desde su despegue poblacional en la década de los sesenta, se fue distanciando de su esencia de pequeño pueblo de paso hacia Madrid desde Portugal y Extremadura. Hasta entonces, los habitantes de este núcleo urbano se dedicaban a la agricultura —el primer documento en el que aparece la ciudad data del año 1208 y menciona el paso de las ovejas hacia Madrid por la Cañada de Alcorcón—, a la ganadería y a la elaboración de una excelente alfarería gracias a la gran calidad del barro de su suelo, que le permitía surtir de loza a toda la región y a la cocina de la Casa Real.

Fruto de ese desarrollo, en 2005 alcanzó la categoría de gran ciudad de la Comunidad de Madrid. No en vano cuenta con tres universidades (la Rey Juan Carlos, la UNED y la San Pablo-CEU) y el Hospital Universitario Fundación Alcorcón, con 448 camas y unas instalaciones que dan servicio a 250.000 personas. Además, tiene 22 colegios públicos de educación infantil y primaria, 11 institutos de secundaria y 13 colegios concertados. En cuanto a instalaciones deportivas destaca la Ciudad Deportiva de Santo Domingo, con campos de fútbol, piscina olímpica y de verano e instalaciones para hockey sobre patines, atletismo o tenis. Además, según el Ayuntamiento, Alcorcón tiene la mayor concentración de superficies comerciales y empresariales de la Comunidad de Madrid.

La ciudad cuenta con unas comunicaciones que se benefician de su cercanía con la capital. Así se encuentra a 20 minutos en coche del aeropuerto de Madrid-Barajas; las redes Metrosur y Metro Ligero Oeste tienen cada una dos estaciones en el municipio, y la red de Cercanías tiene otras tres. Además, se encuentra integrada en el sistema de autopistas de circunvalación de Madrid (M-40 y M-50) y en la red nacional de autovías, con accesos a la A-5, la R-5, M-406, M-506 y M-501.

De los 168.523 habitantes de Alcorcón, alrededor de un 13 por ciento son inmigrantes, sobre todo procedentes de América Latina. Aunque la población se reparte por los distritos de Centro, Norte y Suroeste, la principal zona de expansión en la actualidad es el Ensanche Sur, donde está prevista la construcción de cerca de 10.000 viviendas, la mayoría protegidas, que empezaron a entregarse en 2009.

Entre los lugares de interés de esta ciudad se encuentra la iglesia de Santa María la Blanca —cuyo retablo es patrimonio histórico artístico nacional— o los castillos de San José de Valderas, cuyo origen se remonta a principios del siglo XX, cuando el capitán José Sanchiz de Quesada, marqués de Valderas, fue destinado a esta población y encargó al arquitecto Luis Sainz de Terreros la construcción de dos castillos: uno para vivir con su familia y otro dotado de un oratorio dedicado a San José. Ambos, en la actualidad, tienen usos culturales: en el principal se encuentra el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, inaugurado en 1997, y en el pequeño estuvo hasta 2011 la Universidad Popular de Alcorcón, entidad que ofrecía cursos formativos.

El impacto de Eurovegas

En marzo de 2013 había en Alcorcón 16.195 parados de una población cercana a los 170.000 habitantes. Y eso que la ciudad cuenta con unas 9.000 empresas, de las que el 81 por ciento pertenecen al sector servicios. El resto de las empresas se reparten entre la construcción (12 por ciento) y el sector industrial (7 por ciento). Como consecuencia de ello, el 78 por ciento de la riqueza en la ciudad proviene del sector servicios y el 21 por ciento restante de la industria, centralizada en cinco polígonos: San José de Valderas, Urtinsa I, Urtinsa II, Industrias Especiales y Ventorro del Cano.

Pero esta radiografía de la economía de Alcorcón está destinada a cambiar sus-



Centro cívico en Los Pinos.



Calle del centro de Alcorcón.

En el Ensanche Sur está prevista la construcción de 10.000 viviendas, la mayoría protegidas

tancialmente debido a la futura implantación de Eurovegas en su término municipal, tras haber sido elegida por el presidente de Las Vegas Sands Corporation, Sheldon Adelson, para construir allí una ciudad del ocio y el juego al estilo de Las Vegas en Europa. Una vez que Barcelona

abandonó la carrera, quedaron en la liza varias localizaciones madrileñas como Paracuellos, Torrejón de Ardoz o el desarrollo de Valdecarros en Madrid capital. Finalmente, el magnate estadounidense se decidió por los terrenos del Distrito Norte de Alcorcón, cuya recalificación urbanística había sido anulada por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, que los volvió a convertir en rústicos, si bien la sentencia se encuentra recurrida. En este lugar también estaba prevista la construcción de la ciudad deportiva del Atlético de Madrid.

Para superar este inconveniente y facilitar la implantación de este macrocomplejo en la región, el Gobierno presidido



Iglesia en Alcorcón.

En Eurovegas habrá centros comerciales, teatros, campos de golf, el mayor centro de convenciones de Europa y varios casinos

por Ignacio González impulsó la creación de la figura de los “centros integrados de desarrollo”, con categoría de proyectos de interés regional. Entre otras facilidades, esto supone que los proyectos así calificados podrán construirse sobre cualquier tipo de suelo siempre que no estén protegidos sectorialmente y se facilita la adquisición de los mismos a través de expropiaciones. Además, la Asamblea regional aprobó una serie de medidas para hacer atractiva la implantación de Eurovegas en Madrid, como bonificaciones para los casinos de hasta 9.000 euros por cada trabajador contratado o rebajas fiscales al sector, lo que ha cosechado numerosas críticas. Además, todavía está por definir si se modificarán algunas leyes nacionales, como la relacionada con el tabaco, tal como ha pedido el magnate estadounidense.

Se prevé que la primera piedra del complejo se ponga a finales de 2013 y que la primera fase se termine en 2017 y suponga una inversión de 6.700 millones de euros, de los que 2.682 serían aportados por Las Vegas Sands. El macrocomplejo, que tardará en construirse entre 15 y 18 años, costaría en total unos 17.000 millones de euros, de los que la compañía de Adelson aportará el 35 por ciento.

La parcela elegida tiene una extensión de 750 hectáreas. Allí se levantarán centros comerciales, teatros, campos de golf, el mayor centro de convenciones de



Hospital de Alcorcón.

Europa y casinos, si bien, según el Consistorio, el juego tan solo ocupará un 6 por ciento del terreno. El proyecto se ha promocionado como un gran generador de empleo, capaz de crear hasta 261.000 puestos de trabajo, si bien otras versiones reducen bastante esta cantidad.

La oposición ha criticado el proyecto de Eurovegas. Según el PSOE está siendo “utilizado para distraer la atención sobre otros asuntos más importantes: para IU “supone legislar para el señor

Adelson, especular con el suelo del municipio y ahondar en un modelo económico, basado en el ladrillo y el juego”. Además, en Alcorcón ha nacido la plataforma ciudadana Eurovegas NO, que critica “la opacidad de la iniciativa, las draconianas condiciones aceptadas por el Estado español y los graves impactos que supondrá en la economía, la sociedad y el entorno madrileño”. El tiempo dirá cuál ha sido el impacto real de un proyecto tan ambicioso.

La ciudad deportiva del Atlético

El paraje de la Venta de la Rubia fue el lugar elegido por el Atlético de Madrid para construir su nueva ciudad deportiva —en sustitución de la que tiene en Majadahonda—, donde se proyectaron un campo de fútbol con capacidad para 15.000 espectadores, una residencia para los equipos de categorías inferiores, un centro médico de alto rendimiento deportivo, locales para la primera plantilla, diez campos de entrenamiento y un club social para los seguidores con comedores, salas de reunión y esparcimiento.

Para ello se eligieron alrededor de 140 hectáreas en el desarrollo urbanístico Distrito Norte de Alcorcón, que había sido recalificado como urbanizable en 2008 por el Consejo de Gobierno de la Comunidad. Sin embargo, la decisión de la Comunidad fue anulada en 2012 por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid tras un recurso de Ecologistas en Acción. El juez justificó su decisión en cuestiones administrativas y no de conservación del entorno natural.

De esta manera, el Atlético de Madrid ha visto cómo se paralizaban sus planes de futuro. De momento, el club ha recurrido la decisión judicial ante el Tribunal Supremo y confía en que, en el caso de que este no le dé la razón, pueda encontrarse una solución para construir su ciudad deportiva en estos terrenos, junto a los que se levantará Eurovegas. El proyecto de Sheldon Adelson en Alcorcón será posible gracias a su declaración como centro integrado de desarrollo por parte del Gobierno regional, una solución que el Atlético piensa que podría también adoptarse con su ciudad deportiva.

EDUARDO SERRANO - Tercer teniente de alcalde. Ayuntamiento de Alcorcón



Referencia mundial de empleo y turismo

La ciudad de Alcorcón está llamada a ser, durante la próxima década, uno de los principales motores económicos y de creación de empleo de la Comunidad de Madrid, y de toda España sin duda, gracias al desarrollo del proyecto de ciudad del ocio y turismo de Eurovegas, que se levantará en los terrenos del municipio a partir de este mismo año.

El trabajo realizado por el Gobierno de España, el ejecutivo de la Comunidad de Madrid y el equipo municipal liderado por nuestro alcalde, David Pérez, ha dado sus frutos y se va a traducir, solo en el período de construcción de la primera fase de la ciudad del ocio, que se desarrollará hasta 2017, en 40.000 empleos.

Pero lo mejor llegará a continuación, en cuanto se inaugure la primera fase del complejo: la apertura de los hoteles, áreas de ocio, deportivas, de restauración, comercio, zonas verdes y espacios públicos supondrá empleo estable para otras 50.000 personas.

Ese será el momento del Alcorcón del futuro. A partir de 2017, nuestra ciudad se convertirá en una referencia económica y turística de primer orden a nivel mundial. El papel de ciudad dormitorio que jugamos en los años 60 y 70 del siglo pasado, el de gran ciudad que vivimos en la actualidad pese a la crisis y la deuda acumulada por ocho años de derroche de PSOE e IU darán paso al de foco de atracción de inversión, de visitantes, de emprendedores y de proyectos beneficiosos para toda España.

Alcorcón se va a reinventar como imán de desarrollo, del que se beneficia-

rán toda la zona sur de la Comunidad y la propia capital. Y ese es el papel que tiene que jugar Alcorcón desde el año próximo, como centro neurálgico del deteriorado mundo de la construcción y como fuente de empleo y riqueza.

A partir de ese momento, podremos apostar por una ciudad totalmente nueva. Para empezar, con toda probabilidad alcanzaremos el privilegio del pleno empleo gracias a la llegada de la mayor inversión privada que ha conocido nunca Europa. Para seguir, la actividad empresarial que va a generar el complejo de ocio y turismo va a suponer un nuevo estatus para las arcas públicas del ayuntamiento, que se va a traducir en mejores y más modernos servicios para todos los vecinos de Alcorcón. Un tercer foco será la llegada de miles de visitantes al año, que sin duda, aparte del ocio y la diversión que encontrarán en el complejo, buscarán actividades culturales y lúdicas de las que también se aprovechará Alcorcón. Y para cerrar, el planteamiento de ciudad moderna, tecnológica y desarrollada que pretendemos para Alcorcón recibirá un impulso fundamental con las infraestructuras que va a generar este proyecto.

Gracias al trabajo bien hecho de las tres administraciones, nuestro municipio va a ir varios pasos más allá y se va a colocar en el mapa mundial como un centro de referencia para grandes inversores, operadores turísticos y desarrollo de nuevas tecnologías. Quien no sepa o no quiera verlo ahora, que no se preocupe: el esfuerzo y el compromiso siempre tienen su recompensa, y en Alcorcón esa postura se va a traducir en empleo, riqueza, modernidad y desarrollo. El tiempo nos dará la razón.

Alcorcón alcanzará el privilegio del pleno empleo gracias a la llegada de la mayor inversión privada que ha conocido nunca Europa

Torrejón de Ardoz ha sabido hacerse un sitio como municipio de referencia en el Corredor del Henares. Tenía todo en contra, encuadrado entre una ciudad del peso histórico de Alcalá y una potencia industrial como es el eje creado entre Coslada y San Fernando. Pero ha conseguido convertirse, según los indicadores regionales, en una de las ciudades de referencia para el futuro de la región.

La puerta de la industria



Plaza Mayor y Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz.

El motivo ha sido el fomento de un entramado económico consistente. Mientras otros municipios se perdían en enormes inversiones de escasa rentabilidad, Torrejón incentivó los usos económicos. Así, la ciudad es uno de los motores de la región. No es casualidad que se la conozca como *la puerta industrial* de Madrid. Más del 10 por ciento de su suelo está destinado a actividades relacionadas con el sector secundario y el 40 por ciento de sus vecinos ocupados trabajan en las fábricas torrejoneras. En los últimos años se han creado cuatro nuevos polígonos y está previsto que el espacio

dedicado a esta actividad crezca hasta los cinco millones de metros cuadrados, en espacios que están en plena urbanización. En estos momentos, la zona que está más avanzada es el polígono Casablanca, con 1,5 millones de metros cuadrados, donde numerosas empresas ya se han instalado, generando más de mil puestos de trabajo en el municipio. Por cercanía con el centro logístico de Coslada, la mayor parte de las empresas de la ciudad dan servicio al sector secundario. Motores, componentes para vehículos, fundiciones, siderometalurgia, alimentación o electrónica médica son algunos de sus principales puntales.

Toda esta actividad económica se ve potenciada por la conexión por carretera con la A-2, la M-206 (carretera entre Loeches y Ajalvir), la R-2, la M-40 y la M-45. A nivel ferroviario, también se beneficia de la línea férrea Madrid-Barcelona. No obstante, es el transporte público el que vertebra la ciudad. Cinco líneas de autobús urbano, trece de interurbanos y el tren de Cercanías conectan a los vecinos. En los últimos años, el Ministerio de Fomento y la Comunidad de Madrid han suscrito un acuerdo para construir un *by-pass* ferroviario desde el barrio de Juncal que recorrerá una vía

abandonada que llega hasta plaza de Castilla, en Madrid, a través de Rejas, Canillejas y Hortaleza, sin parar en Coslada y San Fernando. El municipio también exige la construcción de un apeadero ferroviario en Soto del Henares y de un nuevo acceso desde la autopista a la Zarzuela.

El ámbito militar tiene una importancia capital en el municipio. El Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial, adscrito al Ministerio de Defensa, es un auténtico puntal en muchos campos de investigación. Por su parte, la base aérea de Torrejón de Ardoz, recuperada para el uso nacional en 1992, gestiona el tráfico aéreo de la práctica totalidad del centro de la península. Esta infraestructura es motivo

En estos momentos, tiene 126.000 habitantes, un crecimiento relativo de la población siete veces superior al de la Comunidad de Madrid, y un crecimiento vegetativo que lo duplica. Y es que su grado de juventud es un punto y medio superior al regional (16,57 por ciento) y un 40 por ciento de los nacimientos proceden de madres menores de 30 años. De esta forma, se puede considerar que Torrejón tiene muchos años de recorrido antes de empezar a sufrir los efectos del envejecimiento estructural que ya se está cebando con la capital. Los inmigrantes, especialmente, americanos, africanos y rumanos, son en buena parte responsables de este florecimiento, ya que representan una quinta parte de la población.

ratios nacionales. En el caso de los adultos, la tasa de paro asciende al 15,7 por ciento. Eso sí, la renta per cápita del municipio todavía se encuentra entre un 20 y un 30 por ciento por debajo de la media regional, al igual que el resto del corredor.

Este proceso urbano se ha producido a toda velocidad. Hay datos que demuestran el *boom* torrejonero. No es casualidad que casi el 80 por ciento del parque de viviendas tenga menos de 30 años y una inmensa mayoría se use como residencia habitual. En estas circunstancias, Torrejón juega un doble papel como ciudad dormitorio, repartiendo juego a todo el corredor del Henares y Madrid, y como polo de atracción de trabajadores.



Punto limpio.



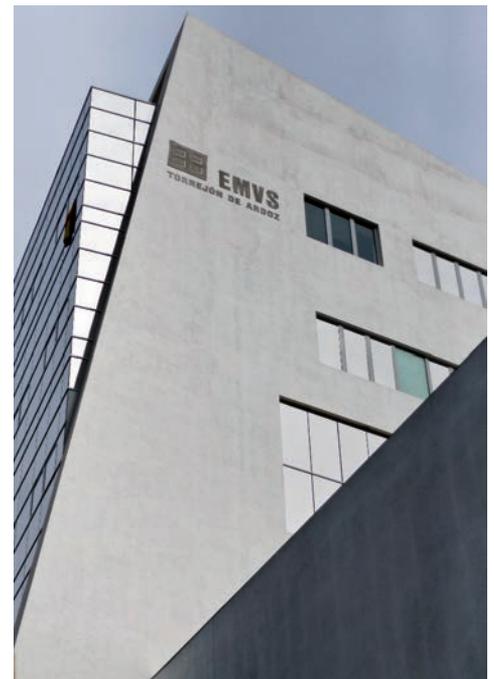
Hospital de Torrejón.



Homenaje a las víctimas del 11-M.



Base aérea de Torrejón.



Sede de la EMVS en plaza Centro.

de enfrentamiento entre el ayuntamiento y el Estado. El Consistorio exige 600 millones de euros a Defensa por la presencia continuada y los peligros y molestias generados por el aeródromo, para el que se anunció un plan de desmantelamiento. Hasta ahora, lo único seguro es el traslado de los vuelos privados al aeropuerto de Barajas.

A pesar de esta situación, Torrejón ha atraído durante años a miles de madrileños embarcados en pleno éxodo metropolitano, hasta convertirse legalmente en 2008 en gran ciudad, la octava más poblada de toda la región y la segunda de la comarca, por detrás de Alcalá de Henares. La pirámide poblacional todavía goza de los beneficios del vuelco que esta situación ha supuesto, quitándose años de encima.

Torrejón tiene un crecimiento relativo de la población siete veces superior al de la Comunidad de Madrid

Prueba de la solidez económica de Torrejón es que, a pesar de esos niveles de juventud, según datos regionales de empleo de 2012, el nivel de desempleo entre menores de 25 años se ha mantenido en el la media de la Comunidad. Un refugio de empleo joven que apenas guarda proporción con los negativos

Municipio ribereño

Torrejón es un municipio ribereño con forma romboide que está situado en la vega del Henares, limitando con el río por el sur. Está regado por los arroyos Ardoz, Pelayo y Valle. Olmos, sauces y álamos salpican los espacios verdes de la localidad, muy vinculada al Parque Regional del Sureste, al que Torrejón aporta las cuatro hectáreas más septentrionales. A pesar de su carácter predominantemente industrial, todavía queda algo de agricultura de regadío cerca del río. El problema es que, a pesar del esfuerzo por mantener el patrimonio vegetal en sus 16 parques, la deforestación se ha cebado en este ámbito por el crecimiento de la ciudad.

A nivel social, han quedado atrás la venta de drogas y los guetos. Según datos



Hospital Universitario de Torrejón de Ardoz.



Monumento a la Constitución en la avenida homónima.



Iglesia de San Juan Evangelista.



Calle de Enmedio.

de la Delegación del Gobierno en Madrid, la ciudad ha pasado de ser el segundo ámbito más inseguro de la región a ser uno de los más seguros, gracias al incremento de efectivos policiales —la policía local casi ha duplicado el número de agentes—, la cooperación entre cuerpos de seguridad y la implantación de avances como cámaras y puntos de encuentro ciudadano.

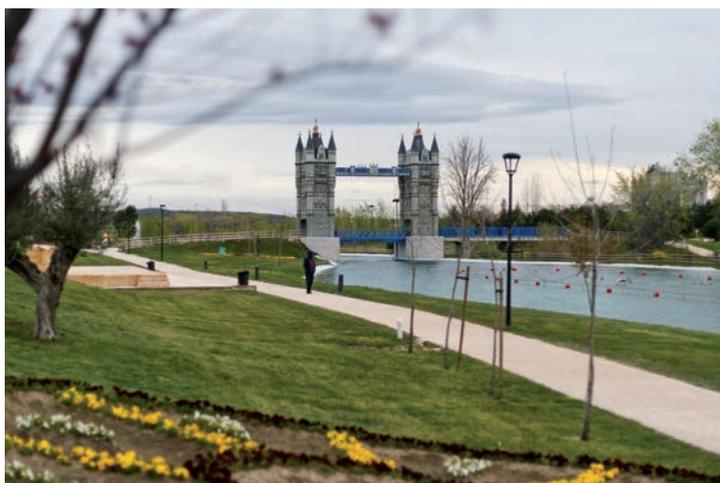
Según el alcalde del municipio, Pedro Rollán (PP), “Torrejón ha pasado de ser el patito feo a ser un referente a todos los niveles. Hemos conseguido consolidar la mayor transformación urbana de la Comunidad de Madrid. Para ello, hemos erradicado la inseguridad, rehabilitado los

La ciudad ha pasado de ser el segundo ámbito más inseguro de la región a uno de los más seguros

barrios y promovido la vivienda protegida. Sin embargo, nuestra principal apuesta ha sido bajar los impuestos a las obras y la actividad, y poner suelo a disposición de la industria para convertirnos en un espacio real de oportunidades empresariales y laborales”.

La cuna del ‘hip hop’ español

La base aérea estadounidense ha motivado que el municipio sea la cantera más importante de cantantes de la música rap y *hip hop* de toda España. Músicos de la talla de Frank T o El Chojín, y bandas como el Club de los Poetas Violentos o VKR, han marcado la senda para toda una generación de fans. Es tal la afición que ha forjado una auténtica identidad para jóvenes y no tan jóvenes. A través de esta cultura se fomentan el arte, el deporte y la integración social.



El Parque Europa alberga réplicas de monumentos de todo el continente.

Grandes expectativas turísticas

Uno de los factores que Torrejón ha tratado de incentivar en los últimos años para elevar la dinamización económica estriba en la oferta turística. Según Rollán, “buscamos no solo hacer una ciudad atractiva para vivir, sino un espacio para visitar y fomentar las inversiones”.

El Parque Europa y sus monumentos en miniatura han supuesto un auténtico espaldarazo a la visibilidad de Torrejón dentro del Corredor del Henares y a la puesta en marcha de esta filosofía. Hasta el punto de que los analistas del sector consideran que la ciudad comienza a hacer tándem con Alcalá de Henares dentro de las excursiones al Corredor del Henares. Creado en 2010, es la joya de la corona de una estrategia de modernización de los espacios singulares del municipio. En su primer año de existencia, el parque acogió a más de un millón de personas.

En las 24 hectáreas de parque, construido sobre una antigua escombrera, y

en el que se levantan al aire libre réplicas de los edificios señeros del continente, se ha conjugado el medio ambiente con la actividad económica de ocio. Cuenta con circuitos multiaventura, tiro con arco, paseos en poni y gastronomía, mucha gastronomía, que ha conseguido reflotar el sector en la ciudad. Una visita de unas cuatro horas que, en su temporada alta (entre abril y septiembre), realizan a diario miles de personas.

Pero no es el único espacio que se espera que incentive el turismo. Para satisfacer la demanda de visitas de negocios, el ayuntamiento, de la mano con Paracuellos del Jarama, se encuentra en negociaciones con varios inversores chinos para la creación de un enorme complejo económico en la zona. Sin embargo, todavía se trata de un proyecto al que le quedan muchos flecos por cerrar.

Los espacios clásicos de interés también han recibido un nuevo empujón. La

Casa Grande es un importante centro hostelero y turístico que alberga en sus sótanos un importante museo de iconos bizantinos con más de 1.200 piezas. La iglesia arciprestal de San Juan Evangelista, del siglo XVI, es el templo de referencia en el municipio con el lienzo *El martirio de San Juan Evangelista*, de Claudio Coello. Por último, se han incluido en este itinerario turístico las 218 viviendas experimentales del arquitecto Rafael Leoz en el barrio de Las Fronteras.

También la Caja del Arte sirve como foco de atracción turística comarcal. Este contenedor cultural es un punto de encuentro en el que se desarrollan programas de danza, música y teatro de alto nivel, con los que se tiene la intención de convertir el enclave en principal referente cultural del Corredor del Henares.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel y Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz.

Los refrescos más saludables de VICHY CATALAN

Históricamente el Grupo Vichy Catalán se ha caracterizado por sus ansias de progresar e innovar, pero siendo fiel a sus principios (apuesta por la salud, por el bienestar y por el sabor). Ésta es una de las claves de su éxito, un éxito que ahora siguen cultivando con la nueva gama de **re-frescos saludables**. **Saludables** porque todos ellos están elaborados con la mejor agua del mundo, la genuina e incomparable agua mineral natural carbónica Vichy Catalán, que brota espontáneamente del manantial de Caldes de Malavella (Girona); **saludables**, porque están obtenidos únicamente con ingredientes naturales; y **saludables**, porque no contienen azúcares añadidos ni aporte calórico.



VICHY CATALÁN “GENUINA”

Los jóvenes son dinámicos, se mueven y no pueden parar quietos. Por eso Vichy Catalán necesitaba un nuevo formato preparado para seguir a los jóvenes allí donde quieran ir y para llegar donde el vidrio no puede llegar.

La lata de 330 ml. mantiene inalterable la calidad del genuino Vichy Catalán y, además incorpora una tapa de plástico biodegradable y reciclable que protege el contenido de la suciedad y ayuda a preservar el gas natural del agua. En definitiva, es el Vichy Catalán de siempre igual de saludable donde nunca lo habían visto.

Pero siempre sin olvidarnos del vidrio donde seguiremos viendo nuestra botella tradicional de 250 ml.

VICHY CATALÁN “LEMON”

La nueva gama de **re-frescos saludables** del Grupo Vichy Catalán se inició con el lanzamiento del innovador Vichy Catalán Lemon en lata de 33 cl., elaborado con el agua mineral natural carbónica Vichy Catalán de siempre y un ligero aroma natural de Limón que lo diferencia de todos los refrescos del mercado.

Este refresco **saludable** se presenta ahora también en botella de vidrio, con el fin de acercarse a nuevos consumos, especialmente aquellos relacionados con la hostelería y la restauración.

Es el Vichy Catalán de siempre con un punto cítrico.

Premium TONIC WATER



PREMIUM “TONIC WATER” by VICHY CATALÁN

Reconozcámoslo, la personalidad es algo imposible de evitar. Y eso es precisamente lo que nos convierte en únicos e inigualables. Imposible de imitar.

Por eso, la nueva Premium Tonic Water by Vichy Catalán es “la tónica de las tónicas” en dos formatos diferentes: en lata y en botella de vidrio de 250 ml., la única tónica elaborada a partir de agua mineral natural Vichy Catalán. La única con todas las propiedades mineromedicinales.

Los paladares más exigentes tienen por fin una tónica a la altura de sus expectativas. Su entrada en boca, dulce al inicio con un punto de mineral, supone la antesala perfecta de su suave sabor amargo. Sabor que compite en excelencia con una burbuja fina y persistente. Todo ello, la convierte en una tónica premium ideal para tomar sola o con cualquier combinado.

GINSENG Plus GUARANÁ LIMA LIMÓN



GINSENG Plus GUARANÁ MENTA



VICHY CATALÁN “PLUS”

El Grupo Vichy Catalán amplía su gama de **re-frescos saludables** con la nueva gama de productos que **re-fresca** y **re-activa**: los nuevos Vichy Catalán Plus en lata de 33 cl.

Son dos bebidas absolutamente **saludables** y **refrescantes**, elaboradas con la mejor agua del mundo, el agua mineral natural Vichy Catalán, pero con ingredientes como el ginseng y el guaraná, ideales para aportar vitalidad, combatir la fatiga y estimular el sistema nervioso, sin olvidar todos los beneficios mineromedicinales propios del agua Vichy Catalán.

Y no hay que olvidar que, por encima de todo, los nuevos Vichy Catalán Plus son refrescos con unas cualidades organolépticas únicas y con sabores absolutamente novedosos en el mercado, que sorprenderán dentro de la línea de refrescos: **menta** y **lima-limón**.

Un municipio en permanente expansión

En pocos años Parla ha pasado de representar el ‘milagro económico’ de los municipios del sur metropolitano a convertirse en una ciudad preocupada por las cifras: las que la convierten, con cerca del 30 por ciento, en la localidad con mayor tasa de paro de la Comunidad de Madrid y las que la sitúan, con 221 millones de euros, como la cuarta más endeudada de toda España. A pesar de ello, esta ciudad, con una población muy joven, espera que el complejo Eurovegas y el desarrollo comercial la saquen de su bache.

Desde sus orígenes el municipio ha desempeñado un importante papel estratégico como eje de las comunicaciones entre Madrid y Toledo. La economía rural y agropecuaria de la villa — título que le fue otorgado por el rey Alfonso XI— se mantuvo hasta bien avanzado el siglo XX, una situación que cambiaría radicalmente entre los años 70 y 80 del siglo pasado con la llegada masiva a la corona metropolitana de inmigrantes de las regiones del sur de España, atraídos por el

Parada del tranvía en el intercambiador de Cercanías.



crecimiento industrial. En estas dos décadas la población crecería exponencialmente al pasar de 10.000 a 70.000 habitantes.

La ciudad experimentaría una segunda revolución demográfica con el cambio de milenio, propiciada en esta ocasión por inmigrantes llegados de otros países y de otros municipios de la comunidad y por los nuevos desarrollos urbanísticos, especialmente por la construcción de 13.800 viviendas en Parla Este, un impulso que ha elevado el censo municipal hasta cerca de 130.000 habitantes. Se trata de una población eminentemente joven en la que el 40 por ciento de los ciudadanos todavía no ha cumplido los 30 años, lo que hace que la tasa de natalidad sea una de las más elevadas de la Comunidad de Madrid, con 18 nacimientos por cada mil habitantes.

En un futuro más lejano, los nuevos crecimientos urbanísticos que establece la revisión del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) plantean la construcción de aproximadamente 9.360 nuevas viviendas, que supondrán un nuevo incremento de la población del municipio. El Foro Ciudadano, proyecto participativo en el que se revisó el PGOU, fijó el techo poblacional de Parla en un máximo de 150.000 habitantes.

La proporción de vivienda protegida es muy alta. En Parla Este alcanza el 83 por ciento

Son múltiples las razones que contribuyen a esta expansión del municipio, que desde 2006 se incluye en la Ley de Grandes Ciudades. A la proximidad a la capital, de la que dista apenas 20 kilómetros, se suma el menor coste de la vivienda, que en un elevado porcentaje tiene carácter protegido. Aunque la proporción de vivienda social alcanza elevadas cotas en todo el municipio, resulta especialmente significativa en Parla Este, donde el 83 por ciento de las viviendas son de protección pública. Además, para facilitar el acceso a la vivienda de jóvenes, familias monoparentales, mayores de 60 años con especiales dificultades y discapacitados, Parla cuenta con un Plan Municipal de Viviendas en Alquiler, que hasta el momento ha proporcionado alojamiento a cerca de 3.000 familias.



Ayuntamiento de Parla.



Calle del Pintor Rosales.



Vista del Cerro de la Cantueña.



Uno de los puentes del municipio.



Instalaciones deportivas municipales.



Fábrica de Iveco.

El gran despegue demográfico de los últimos años ha ido acompañado de una modernización de la ciudad, que ha transformado su fisonomía dotándola de centros deportivos y culturales, espacios de encuentro, parques, residencias para mayores y centros educativos. Todo ello hace que Parla desempeñe además un importante papel como cabecera para los pequeños municipios de su entorno próximo, ya que alberga una serie de equipamientos y servicios que estos no pueden asumir. Uno de los mejores ejemplos de ello es el Hospital Infanta Cristina —el conocido como “hospital de Parla”—, que, desde su inauguración en 2008, cubre las necesidades no solo de este municipio, sino también de los vecinos de Torrejón de Velasco, Torrejón de la Calzada, Batres, Cubas de la Sagra, Casarrubuelos, Serranillos del Valle y Griñón.

El tranvía de Parla constituye, sin lugar a dudas, el más ambicioso y polémico de los proyectos desarrollados en la última década. La iniciativa se ponía en marcha con el objetivo de comunicar los distintos barrios de la ciudad, poco después de que el municipio quedara excluido del itinerario del Metrosur. La línea del tranvía, con un total de 15 estaciones y una longitud de 8,3 kilómetros, fue oficialmente inaugurada en 2007.

El problema fue que la elevada inversión exigida por esta infraestructura —120 millones de euros, de los que 98 fueron asumidos por el propio ayuntamiento— ha convertido a Parla en el cuarto municipio español más endeudado con los proveedores, solo por detrás de Madrid, Jerez y Jaén. Esta situación llevó al consistorio a presentar en 2012 un plan de rescate para saldar las deudas con los proveedores en un plazo de 20 años y a poner en marcha múltiples recortes y despidos de personal.

A ello se ha unido el impacto de la crisis en los municipios del sur de la



Iglesia de la Asunción.

El tranvía, con un total de 15 estaciones y una longitud de 8,3 kilómetros, se inauguró en 2007

región, que ha dejado una profunda impronta en lo que algunos habían empezado a calificar como el “milagro de Parla”. Hoy, el municipio alberga la población con mayor tasa de paro de la Comunidad de Madrid, cercana al 30 por ciento, como consecuencia de la caída en picado de la construcción, que ha sufrido un retroceso del 35 por ciento en los últimos tres años. Los estragos de la recesión también han hecho mella en el sector servicios, que integra al 92 por ciento de las empresas del municipio y al que corresponden más de dos de cada tres parados parleños. A pesar de ello, este sector ha visto como en los dos

últimos años se han creado casi 150 nuevas empresas, fruto del emprendimiento de muchos desempleados que han decidido apostar por el autoempleo.

Además, tras el anuncio de la futura ubicación de Eurovegas en Alcorcón, son muchos quienes miran con esperanza hacia el futuro, con la confianza de que la construcción del macrocomplejo de juego y ocio suponga un revulsivo para el empleo de los municipios del sur metropolitano. La adversa coyuntura económica ha disparado también en Parla otros fenómenos, como la ocupación ilegal de viviendas vacías de nueva construcción. Con el objetivo de ponerle freno, los vecinos se han organizado en patrullas ciudadanas y el ayuntamiento ha reforzado la presencia de policías locales y ha procedido a tapiar chalés en riesgo de ocupación.

Criterios sostenibles

El desarrollo urbanístico, además de mantener una lógica territorial, ha tratado también de seguir un criterio de sostenibilidad ambiental, que ha dotado a la localidad de 2.500.000 metros cuadrados de zonas verdes —23,91 metros cuadrados por habitante— que se reparten por el anillo verde que circunvala la ciudad y que está compuesto por el cerro de la Cantueña, el parque de Dehesa Boyal o los parques lineales situados en La Laguna y en el nuevo barrio de La Fuente.

También en Parla existe un lugar destacado para la cultura, gracias a sus dos bibliotecas públicas, los centros culturales Jaime Salom y Dulce Chacón —cuyas salas y teatros acogieron más de 150.000 visitas durante 2012— y sus distintas escuelas municipales de música, danza, teatro y pintura, en las que están inscritos más de 1.700 alumnos. Por su parte, las instalaciones deportivas del municipio son utilizadas por más de 35.000 vecinos. Entre ellas destacan tres complejos polideportivos con piscina cubierta y diversos campos de fútbol.

En Parla sí hay playa

A pesar de encontrarse a muchos kilómetros de la costa, los parleños cuentan con su propia playa. En 2006 el municipio inauguraba una piscina de agua salada de 3.300 metros cuadrados rodeada de arena, una instalación única en la Comunidad de Madrid conocida popularmente como la “playa de Parla”. Desde entonces, miles de visitantes acuden cada año para darse un chapuzón con el que aliviar el calor estival. La piscina, situada entre los barrios de Parla Este y Las Américas, dispone de tres vasos de diferente profundidad con agua con sal: uno para adultos, con una profundidad gradual de hasta 1,60 metros; otro para niños, y un tercero de carácter recreativo, con un tobogán de 25 metros. Para disfrutar de ella no se requiere más que el bañador y una toalla, porque incluso las sombrillas, unas 300, se prestan gratuitamente en el propio recinto. Las instalaciones se completan con un largo paseo de fina arena de 800 metros cuadrados junto a la orilla del vaso de adultos, dos merenderos y un restaurante, un parque infantil y 22.000 metros cuadrados de césped sobre una ladera.



Zona comercial El Ferial.



Comercio de proximidad en Parla.



Floristería en el centro urbano.



Polígono comercial.

Un futuro comercial

En una época de incertidumbre como la actual, Parla mira al futuro con optimismo. Tras la construcción y modernización de los servicios públicos de los últimos años, su principal reto ahora, según explican desde el ayuntamiento, se centra en generar una infraestructura productiva capaz de absorber su elevada mano de obra y producir la riqueza suficiente para mantener estos equipamientos. Un objetivo cuyo logro pasa, según el consistorio, por la dinamización comercial e industrial.

Para ello, Parla seguirá apostando por la ampliación del parque empresarial y tecnológico (PAU-5), que en la actualidad cuenta con un total de cinco millones de metros cuadrados dedicados a industria, comercio a gran escala y espacios profesionales de uso terciario. El ayuntamiento ha adjudicado ya algunas parcelas en las que próximamente se implantarán multinacio-

nales de reconocido prestigio, con los que se prevé atraer mayor inversión a la zona.

El comercio de proximidad también jugará un papel esencial en el futuro de la ciudad. El mercado de abastos comenzará a construirse en los próximos meses en el centro, en un terreno en el que se levantaban las antiguas dependencias del cuartel de la Guardia Civil. El edificio constará de una planta subterránea dedicada a aparcamiento, otra en la que se ubicará medio centenar de puestos de alimentación y una tercera planta que acogerá una cafetería-restaurante y un conjunto de tiendas especializadas y de degustación. Fuentes municipales calculan que esta nueva infraestructura podría generar, una vez que se ponga en marcha, unos 120 nuevos puestos de trabajo.

Mayor impacto sobre las cifras del paro tendrá previsiblemente la ampliación del

centro comercial El Ferial, aprobada recientemente por el pleno del consistorio, que estima la creación de cerca de 2.000 nuevos puestos de trabajo. Una iniciativa que supondrá además el traslado del tradicional mercadillo de Parla a otro espacio de la ciudad todavía por concretar.

Paralelamente, el ayuntamiento ha procedido a la adjudicación del futuro centro comercial y de ocio de Parla Este, un centro multifuncional que aunarà nuevos equipamientos culturales como dos auditorios, biblioteca y aulas polivalentes junto a zonas dedicadas a las compras, la restauración y el ocio en general. Para facilitar los accesos a estas áreas comerciales, el municipio invertirá también en el acondicionamiento, desdoblamiento y redimensionamiento de buena parte de sus vías de comunicación.

Fotografías: Kike Rincón y Gustavo San Miguel.

Alcobendas, el décimo municipio más poblado de Madrid, ha sorteado la crisis relativamente bien. Sus más de 14.000 empresas la convierten en una de las capitales industriales del norte de la región. Con la crisis y una tasa de paro del 12 por ciento, el Consistorio de la localidad solo aspira a mantener los servicios que se prestan.

Crecí en un lugar llamado Alcobendas, donde esto [ganar un Oscar] no era un sueño muy realista”. Penélope Cruz, la alcobendense más famosa, se acordó en Hollywood de la ciudad que la vio nacer. Quizá la mayoría de los asistentes al auditorio jamás había escuchado ese nombre. Seguramente no conocían que Alcobendas es un municipio situado a 15 kilómetros al norte de Madrid, uno de los más poblados —111.040 empadronados a 1 de enero de 2012— y uno de los más ricos. El 24 de febrero de 2009, un día después de que ‘Pe’, como la llaman en Norteamérica, ganara un Oscar, la corporación municipal acordó, por unanimidad, nombrarla hija predilecta.

Cruz ya no vive en Alcobendas, ciudad en cuya entrada una menina esculpida en bronce da la bienvenida; una población que es definida por su Consistorio

como “activa, dinámica, alegre, amigable, llena de calidad, de arte, de vida, de oportunidades para todos”. Al margen de la publicidad institucional, la localidad tiene particularidades que la convierten en singular. De su existencia se tiene certeza documentada desde 1208, aunque no hay fecha exacta de su fundación. Su historia está íntimamente vinculada a la de San Sebastián de los Reyes, municipio con el que comparte calles, servicios públicos, estación de tren, el hospital Infanta Sofía —abierto en 2008 en San Sebastián de los Reyes—, incluso una comisaría de Policía nacional. Como buenas hermanas, ambas localidades mantuvieron conflictos por el uso y la explotación de las tierras. Seguramente la causa fue su extrema cercanía puesta de manifiesto hoy en el hecho de que tan solo estén separadas por las avenidas de España, Madrid, Juncal y la calle de

La Menina de Alcobendas.

El motor empresarial del norte





Uno de los parques de Alcobendas.



Exposición fotográfica en el bulevar Salvador Allende.



Cúpula del CosmoCaixa.



Calle de la Libertad en el centro de Alcobendas.

En la ciudad desarrollan su actividad 4.600 empresas, muchas de ellas multinacionales

Gloria Fuertes. De las dos, Alcobendas es la hermana mayor, tanto por antigüedad (se sabe que *Sanse* nació en 1492) como por número de habitantes (unas 30.000 personas más). No así por extensión, pues mientras Alcobendas se extiende sobre una superficie de 45,02 kilómetros cuadrados, San Sebastián de los Reyes ocupa 59,26.

Comparaciones aparte, Alcobendas ha sobrellevado la crisis y posee una tasa de paro del 12 por ciento. Para 2013 cuenta con un presupuesto de algo más de 181 millones de euros, un 3,9 por ciento menos que en 2012.

Su actividad económica está basada en el sector servicios y su industria se centra en el desarrollo de polígonos que acogen empresas dedicadas a sectores que van desde la alimentación hasta el automóvil, la banca, la industria química o la textil. En palabras del primer edil del municipio, Ignacio García de Vinuesa, “en total hay 14.600 empresas, muchas de ellas multinacionales, por lo que es muy fácil encontrar trabajo en la propia ciudad”.

Y es que la localidad cuenta con los parques empresariales El Juncal y Valdelacasa. Este último, por ejemplo, se ha convertido en uno de los mayores polígonos de la región, con una superficie de más de 800.000 metros cuadrados, modernas infraestructuras, amplia cobertura en redes de telecomunicaciones y zonas verdes.

Reconoce, no obstante, el alcalde que con la crisis las conversaciones se centran, casi exclusivamente, en el paro. Por ello, a corto plazo, el ayuntamiento, gobernado desde 2007 con mayoría absoluta del PP, no se plantea realizar grandes inversiones. “En estos momentos no hacen falta grandes dotaciones, que ya las tenemos, sino que vamos a centrarnos en no perder ni un ápice de la calidad de nuestros servicios, en la microcirugía urbana [pequeñas reformas], en no abandonar la promoción permanente de la ciudad y en incrementar la oferta de servicios sociales”, indica el alcalde.

Una ciudad bien comunicada

La concentración empresarial existente está ligada a la ubicación de la ciudad. El aeropuerto de Barajas está a diez minutos en coche por la M-110, y para llegar a otros puntos de la Comunidad de Madrid conecta con las autovías de Burgos (A-1) y Colmenar (M-607), aparte de la carretera de Fuencarral (M-603). También están próximos los accesos a la M-40 y a través de la M-50 y la R-2 se comunica con la A-2.

Para llegar al municipio en transporte público, quienes quieran ir o salir de Alcobendas disponen de varias opciones. Las más de 25 líneas de autobuses interurbanos conectan en 20-25 minutos con la plaza de Castilla de la capital, además de con otros municipios cercanos como Algete o Tres Cantos. La línea 4 de Cercanías enlaza el municipio con la Puerta del Sol en media hora y, desde 2007, cuatro estaciones de MetroNorte (La Granja, La Moraleja, Marqués de la Valdavia y Manuel de Falla) tienen sus accesos abiertos en el interior del municipio.

Y si el transporte es importante, también lo son las zonas verdes. Alcobendas cuenta con 39 parques en total, con la particularidad de que ha puesto a 17 de ellos los nombres de las comunidades autónomas que forman España. Así encontramos los parques de Andalucía (calle del Pintor Velázquez) y Castilla-La Mancha (calle del Pintor Murillo) o el pequeño parque de Murcia (calle de Mariano Sebast Izuel).



La avenida de la Ermita separa Alcobendas de 'Sanse'.



Centro de Arte de Alcobendas.

En el capítulo cultural destaca la firme apuesta que se ha hecho en Alcobendas por el arte, en general, y la fotografía, en particular. El municipio cuenta con una importante colección fotográfica, reunida a lo largo de 20 años. Y es que su consistorio quiere convertirla en la “capital de la fotografía”. Así, en el Centro de Arte Alcobendas, el bulevar Salvador Allende, el paseo de Valdela Fuentes, la Fundación Metrópoli, CosmoCaixa, el centro cultural Anabel o incluso el patio de encuentros del Ayuntamiento suelen exponerse obras de

El municipio cuenta con una importante colección de fotografía reunida a lo largo de los años

reconocidos fotógrafos como Ouka Leele, Canogar, Colita, Maspons, García-Alix, Chema Madoz, Antonio Taberero, Carlos

Aires, Félix Curto, Joan Fontcuberta, Dionisio González... El concejal de Cultura, Juventud e Infancia, Luis Miguel Torres, afirma que, en total, el patrimonio fotográfico del municipio suma más de 800 obras de 300 autores, con un valor estimado de 1,6 millones de euros.

Adiós al CosmoCaixa

Durante trece años, la ciudad también ha podido presumir de un famoso museo orientado a la divulgación del conocimiento científico: el CosmoCaixa, que fue diseñado por los arquitectos Esteve y Robert Terrados. En febrero de 2013 se supo, sin embargo, que echará el cierre a finales de año como consecuencia del ajuste presupuestario en la entidad bancaria. Las conferencias y seminarios que allí se impartían continuarán en el CaixaForum del paseo del Prado de Madrid capital. La oposición del municipio ha exigido al ayuntamiento que negocie con el banco y los vecinos han puesto en marcha una recogida de firmas para evitar su cierre. El museo dispone de un planetario digital —que genera imágenes en 3D sobre una pantalla semiesférica de 10 metros de diámetro— y un jardín con rocas procedentes de todos los puntos de la península Ibérica. Desde su apertura, más de tres millones de personas, según los datos de la entidad financiadora, han recorrido sus tres plantas circulares.

El lujo de La Moraleja

Aunque muchos crean que se trata de una urbanización residencial de lujo de la capital, La Moraleja es alcobendense. Su fama viene de sus vecinos, pues por sus mansiones han pasado personajes famosos como los futbolistas David Beckham, Ronaldo o Sergio Ramos; folclóricas como Lola Flores o Rocío Jurado; empresarias como Alicia Koplowitz; y personajes de la prensa rosa como la baronesa Thyssen o la actriz Ana Obregón.

La Moraleja, en sus inicios, hace más de cuatro décadas, fue considerada como la urbanización más exclusiva de España, gracias a sus colegios privados —entre ellos, ninguno público—, clubes de tenis, de golf, de hípica... En los últimos años, sin embargo, parece que La Finca, en Pozuelo de Alarcón, la está destronando como residencia predilecta de los millonarios madrileños.

En los años 90 La Moraleja quiso, sin éxito, independizarse de Alcobendas con el argumento de que apenas recibía prestaciones municipales. Muy cerca de esta zona se encuentran las urbanizaciones de El Soto y El Encinar de los Reyes. Este último emplazamiento estuvo ocupado por militares estadounidenses y sus familias durante 34 años, procedentes de la cercana base militar de Torrejón de Ardoz. La urbanización poseía policía, bomberos, tiendas y colegios propios, que la convertían en un pequeño estado norteamericano.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel y Juan Luis Jaén

IGNACIO GARCÍA DE VINUESA - Alcalde de Alcobendas

Una ciudad modelo para vivir y trabajar



Alcobendas muestra una situación económico-financiera muy distinta a la del conjunto de municipios de España, manteniendo su fortaleza como polo de atracción empresarial y de iniciativas emprendedoras pese a la grave crisis en la que estamos inmersos. Esta fortaleza tiene su más fiel reflejo en el mercado laboral de Alcobendas, que contaba el 31 de diciembre de 2012 con un 2 por ciento más de afiliados que en 2007, lo que contrasta con el severo ajuste en los contextos regional y nacional.

La apuesta decidida del Gobierno de Alcobendas por mantener los tipos de gravamen de los impuestos municipales, estables desde 2009 tras una bajada considerable, ha cumplido su objetivo de no erosionar la renta de los ciudadanos ni la capacidad inversora de las empresas. Tenemos unas determinadas competencias y las hemos ejercido con responsabilidad, anticipándonos en la adopción de medidas que hoy son de obligado cumplimiento.

Inmersos ya en el siglo XXI, en Alcobendas todo el esfuerzo municipal está enfocado a generar un clima de confianza que propicie las circunstancias necesarias para que las empresas sigan generando empleo para los alcobendenses. Estamos además procurando que las ideas e iniciativas de nuestros vecinos más emprendedores encuentren el ecosistema y las relaciones y sinergias necesarias para desarrollarse y convertirse en proyectos reales. Alcobendas es ya Ciudad del

Emprendimiento y será, en breve, Ciudad Startup.

En ese compromiso con la Confianza —con mayúsculas, sí—, el ayuntamiento ha obtenido la máxima puntuación posible (100 puntos) en el Índice de Transparencia de los Ayuntamientos (ITA). Seguimos siendo la única administración española con el Sello de Oro 500+ de la EFQM. Alcobendas es y debe seguir siendo sinónimo de transparencia, confianza y excelencia.

La ciudad está preparada para nuevos desarrollos urbanos, como Los Carriles y Los Escobares, o empresariales, como el Parque Empresarial Valdelacasa o El Juncal, donde crece un gran proyecto universitario. El futuro de Alcobendas pasa por el equilibrio, con un techo de crecimiento controlado que permita llegar con la alta calidad de los servicios e instalaciones municipales a todos los rincones.

Tenemos el potencial, tenemos una situación estratégica, tenemos la materia y tenemos la voluntad y la decisión de crecer de manera inteligente y sostenible. Mi querida ciudad se reinventa cada día, y hace posible que elegir Alcobendas para instalar un negocio o seguir creciendo sea, sin duda alguna, el primero de los aciertos, como lo es también vivir aquí.

Alcobendas: no dejen de conocer este modelo de ciudad.

Alcobendas es ya Ciudad del Emprendimiento y será, en breve, Ciudad Startup



La plataforma logística de la Comunidad

Con 91.832 habitantes, Coslada es uno de los grandes municipios de la región. Situado a 12 kilómetros de Madrid, junto al aeropuerto de Barajas, y con un puerto seco conectado a los principales puertos marítimos, constituye el principal punto logístico de Madrid. El crecimiento poblacional de esta ciudad dormitorio se ha debido a su situación geográfica y a sus buenas conexiones con la capital.

Coslada está en una localización muy envidiable: al lado de Barajas, a tan solo unos 10 minutos de la Puerta del Sol, y sirve de puerta de entrada al Corredor del Henares. Todo esto la convierte en una ciudad importante dentro de la estrategia económica de la Comunidad de Madrid”, asegura Raúl López (PP), alcalde de Coslada, quien destaca esta situación privilegiada como la principal ventaja de esta ciudad madrileña cercana a los 100.000 habitantes. Gracias a ello, es el principal centro logístico de la región.

Destacan el puerto seco, que conecta por tren con los principales puertos marítimos del país, y varios polígonos industriales especializados en logística, entre los que se encuentra el Centro de Transportes de Coslada. Este complejo cuenta con 1.079.000 de metros cuadrados en los que se encuentran muchas de las empresas más importantes de distribución del país. También está en marcha una ampliación de 159.011 metros cuadrados, que serán ocupados en parte por Cofares, dedicada a la distribución farmacéutica,



Puerto seco de Coslada, con la ciudad al fondo.

en un solar en el que crece el ya famoso cardo de Coslada. El aeropuerto de Madrid Barajas es otro de los focos de empleo del municipio, pese a encontrarse en el término municipal de Madrid, debido a su gran cercanía. En él trabajan unos 2.000 cosladeños.

El principal pilar económico de Coslada es el sector servicios, que en 2009 suponía el 74 por ciento del total de la economía local. No obstante, la industria pesa más que en el conjunto de la región, con un 26 por ciento, frente al 19 de la Comunidad. Sin duda, la principal actividad económica del municipio es el transporte de logística.

Pese a esta diferencia, el paro también está golpeando al municipio: hay 8.093 personas en paro y una tasa de casi el 14 por ciento, según el Gobierno local. “Como en todas las ciudades, estamos



Glorieta de entrada a Coslada desde la M-40.



Ciudad de los Niños en la plaza de la Jaramilla.

padeciendo la crisis, que junto al paro es nuestro principal problema en estos momentos”, asegura el alcalde, que espera que algunos de los proyectos que hay en marcha en el municipio mejoren los datos de empleo.

Su cercanía y sus buenas conexiones con Madrid también han hecho de Coslada una ciudad dormitorio. Este municipio está rodeado por la ciudad de Madrid, excepto por el este, donde comienza San Fernando de Henares. Se encuentra conectado con la capital por las líneas de Cercanías C-2 y C-7, que enlazan Madrid con el Corredor del Henares. Además, en 2007 el Metro llegó a la ciudad con cuatro estaciones de la línea 7: Barrio del Puerto, Coslada Central, La Rambla y Hospital del Henares.

La población, habitada desde el siglo VI y con ayuntamiento propio desde

Está en marcha la ampliación de 159.000 metros de superficie dedicada a la logística

1700, ha experimentado un fuerte crecimiento desde mediados de los años noventa porque en 1960 tan solo había 400 vecinos y diez años después se contabilizaban 3.695 habitantes. En la actualidad la población supera los 92.000 habitantes, de los que un 18 por ciento es de origen inmigrante, sobre todo rumano, seguidos de oriundos de Sudamérica o China.

Sus habitantes se reparten entre el casco urbano, los barrios de Valleaguado, Puerto, Ciudad-70, Estación, Las Conejeras-La Espinilla y Santiago de Vicálvaro, que conforman los cuatro distritos de la ciudad. Parte de sus habitantes viven en la Cañada Real, un asentamiento ilegal de más de 15 kilómetros ubicado sobre una antigua vía pecuaria destinada al tránsito ganadero. Coslada tiene un kilómetro de la Cañada Real, en el barrio de Santiago de Vicálvaro, en el que viven 927 vecinos, según el censo que hizo el ayuntamiento en 2012. Sin embargo, y a diferencia del resto, el tramo cosladeño es el más integrado en términos urbanísticos y sociales, pues se considera zona “consolidada”. El lugar está compuesto por casas bajas y chales, en los que residen principalmente familias españolas que llevan décadas en el lugar. La intención de las administraciones



Parque con estanque junto a la parada de metro del barrio del Puerto.



Calle del Océano Atlántico en el barrio del Puerto.



Mujer de Coslada, de Antonio López.



Polideportivo El Plantío.



Parque del Humedal de Coslada.

es mantener esta parte del asentamiento y, de hecho, ya hay numerosos vecinos que pagan la contribución. El principal problema para dar cobertura legal a este colectivo es que hay alrededor de un centenar de familias que no han podido justificar la

titularidad del terreno y tiene que estudiarse cada caso en particular.

Además, Coslada tiene la peculiaridad de formar una sucesión urbana con San Fernando de Henares. La avenida de la Cañada separa ambos municipios, que llegaron a compartir ayuntamiento durante unos pocos años a principios del siglo XIX.

Nuevas dotaciones

Durante los años de expansión, Coslada también creció en dotaciones. Destacan el Hospital del Henares, que es comarcal y atiende a una población de 170.000 habitantes de los municipios de San Fernando de Henares, Mejorada del Campo, Loeches, Velilla de San Antonio y Coslada. Su gestión no sanitaria se encargó a una empresa privada desde su apertura y ahora está en proceso su privatización de la parte sanitaria, junto a otros cinco hospitales. En los últimos años, también se han inaugurado los centros de salud Doctor Tamames y Barrio del Puerto.

Asimismo, se ha abierto el centro deportivo El Plantío, que, con una inver-

sión de 34 millones de euros, ofrece *spa*, gimnasio, piscinas y pabellón con capacidad para 2.000 personas. También alberga las oficinas del Patronato Municipal del Deporte de Coslada.

En el ámbito educativo, Coslada tiene más de 20 centros educativos entre colegios e institutos, centros de salud en cada barrio, dos centros culturales, tres centros deportivos y campos de fútbol en tres zonas, cinco centros de mayores y dos centros de infancia y juventud. Pero ha sido un monumento, la Mujer de Coslada, del reconocido escultor Antonio López, la que se ha convertido en un hito turístico. Ubicada en la plaza de la Hispanidad, la figura, de grandes proporciones, representa la imagen de una mujer, de cintura para arriba, que emerge de la tierra. La escultura mira hacia el noreste dando la bienvenida a los primeros rayos del día. Otros lugares de interés de Coslada son la glorieta de la Rosa de los Vientos, la plaza Mayor o el parque del Humedal, el pulmón verde de la ciudad.

El cardo de Coslada

En el solar donde tiene previsto establecerse la distribuidora farmacéutica Cofares crecía el conocido como "cardo de Coslada". Se trataba de ejemplares de la especie *Cynara tournefortii*, en peligro de extinción, junto a las que podían encontrarse también más de 300 especies diferentes de plantas vasculares, muchas de ellas en situación crítica de conservación o muy raras. Los grupos ecologistas de la zona intentaron frenar la implantación de la empresa debido a la gran biodiversidad encontrada en el lugar, atribuida a lo especial de su suelo arcilloso, poco habitual. Cofares no dio su brazo a torcer.

En 2013 el terreno, un antiguo pastizal, fue roturado y desaparecieron del lugar todas las especies. Previamente, la Consejería de Medio Ambiente transplantó centenares de cardos y malvas, otras de las especies más valiosas del lugar, para procurar su conservación. Habrá que esperar para comprobar el resultado de esta acción.



Rosaleda en el recinto ferial.



Panorámica del recinto ferial.



Biblioteca central.



Avenida de la Constitución.

Un nuevo foco de atracción comercial

Uno de los principales proyectos que tiene en la actualidad Coslada es la construcción de un centro comercial de El Corte Inglés, que se ubicaría en la zona del recinto ferial y que se calcula que podría generar 600 empleos. Pero este proyecto no solo es destacado por el Ayuntamiento en la actualidad como uno de los más importantes por suponer la apertura de nuevos servicios y un nuevo foco de atracción comercial para los vecinos del municipio y de la zona, sino que también es relevante por las contraprestaciones que conlleva.

La llegada de El Corte Inglés a la ciudad se aprobó en 2007 en el Pleno del Ayuntamiento y se acordó hacerlo mediante permuta por obra futura, es decir que, a cambio de los terrenos valorados en unos 30 millones de euros, el

grupo empresarial construiría en la ciudad varias dotaciones. En un primer momento, con el PP en el Gobierno municipal, se acordó levantar tres edificios en el eje de la Rambla —un centro cultural con teatro, una escuela de hostelería y un nuevo ayuntamiento—; después, el Gobierno municipal, ya con el PSOE, modificó los objetivos. Así, está previsto que en breve, y de nuevo bajo mandato del PP, se inauguren una biblioteca central y un centro integral de servicios sociales, que ha costado El Corte Inglés. Quedaría pendiente la creación de un centro cultural con un teatro de 840 localidades.

Para la creación de El Corte Inglés de Coslada es imprescindible que el Plan Especial que contempla este equipamiento sea aprobado por parte del Pleno

municipal. Para ello, el actual alcalde, Raúl López, del PP, espera contar con el apoyo del PSOE al no contar con mayoría en el Pleno. “La apertura de El Corte Inglés es un proyecto que a corto plazo dinamizaría la economía de la ciudad de Coslada”, mantiene el alcalde. Por otra parte, y también para fomentar el comercio y generar empleo, el municipio ha puesto en marcha la declaración responsable, una figura de la que está muy satisfecho el equipo de gobierno, y que permite a algunos comercios, como tiendas de ropa, abrir su negocio en pocas horas haciendo una declaración por la que se comprometen a cumplir la normativa.

Fotografías: Kike Rincón, Juan Luis Jaén, Diego Sánchez y Ayuntamiento de Coslada.



Calle Real.

Verde y de nivel alto

Sus vecinos la definen como joven, dinámica y moderna, pero sin olvidarse de sus raíces y de la esencia que la caracteriza. Tiene la cuarta renta per cápita más alta de la región y una de las tasas de paro más bajas, posee el término municipal con mayor superficie de terreno protegido y se ha convertido en lugar de peregrinación de compradores gracias a sus centros comerciales.

El nombre del municipio indica que su población debió de tener su origen en sus cultivos, ya que la palabra “roza” designa en castellano a la zona que se prepara por primera vez para la agricultura. Las Rozas, con 5.900 hectáreas, es una de las localidades con un término municipal más extenso de toda la Comunidad de Madrid. Situada en el noroeste de la región, a 18 kilómetros de la capital, limita con Torreloa, Villanueva del Pardillo, Galapagar, El Pardo y Majadahonda.

También es el cuarto municipio con la renta per cápita más elevada de la Comunidad, con 26.229 euros, tan solo por detrás de Pozuelo, Majadahonda y

Boadilla, y ha experimentado un fuerte crecimiento en su población, ya que ha pasado de 35.137 habitantes en 1991 a las 90.390 personas —46.488 mujeres y 43.902 hombres— que viven en el municipio, según datos del Instituto Nacional de Estadística correspondientes al mes de enero de 2012. Si la renta per cápita es de las más altas, la tasa de paro —alrededor del 7 por ciento— está por debajo de la de España y la Comunidad de Madrid. A pesar de ello, en Las Rozas existe un servicio de orientación laboral a través de cual se imparten cursos y talleres enfocados a mejorar la empleabilidad de los vecinos en situación de desempleo y colaborar con las empresas en sus procesos de selección.



Quiosco de música en la plaza de España.

En Las Rozas no existen semáforos, ya que el tráfico se regula por medio de rotondas

por medio de rotondas. Con el fin de mejorar el tráfico, la red viaria cuenta con puentes como el que recorre la calle Real —la vía central del casco antiguo, con más de mil metros de largo—, Puerta de Las Rozas y Puerta de las Matas.

En los últimos años, Las Rozas ha consolidado un modelo urbanístico ordenado y ha puesto en marcha importantes infraestructuras de comunicaciones, culturales, urbanas o recreativas. “La ciudad ya está hecha”, afirma el alcalde, José Ignacio Fernández Rubio (PP). “Esta realidad, unida a la actual situación de crisis, hace que este no sea el momento de grandes obras o proyectos”, añade. Fernández considera, sin embargo, que “el ciudadano debe situarse en el centro de las principales actuaciones para satisfacer sus demandas”. En este sentido, el municipio se ha volcado en el último año en mejorar la calidad de los servicios municipales como el alumbrado, la limpieza y el mantenimiento de los jardines y parques.

Se trata de un proyecto ambicioso si se tiene en cuenta que más del 46 por ciento

Para llegar a Las Rozas, una de las mejores alternativas es el tren de Cercanías, ya que en el término municipal hay tres estaciones: Las Rozas, Las Matas y El Pinar, y pasan tres líneas —C-7, C-8 y C-10— que conectan directamente con las estaciones de Chamartín, Nuevos Ministerios, Atocha, Príncipe Pío y Méndez Álvaro. Otra opción para acceder a la localidad es a través de las diez líneas de autobuses interurbanos que la comunican con Madrid; otras quince que enlazan Las Rozas con otros municipios; dos líneas urbanas que van desde el centro de la población hasta Molino de la Hoz y El Encinar; cinco autobuses que se desplazan hasta el hospital Puerta de Hierro y una línea nocturna. El desplazamiento en vehículo privado es otra de las alternativas, y se da la circunstancia de que en el término municipal no existen semáforos, ya que el tráfico se regula



Ayuntamiento de Las Rozas.

del suelo de Las Rozas está clasificado como terreno no urbanizable protegido. No en vano, parte del suelo está incluido en los parques regionales de la Cuenca Alta del Manzanares y el curso medio del río Guadarrama y se contabilizan hasta 49 parques, entre ellos uno botánico y cuatro forestales, con una extensión de algo más de 114 hectáreas. Además disfruta de la Dehesa de Navalcarbón, que ocupa un 14 por ciento del conjunto de los espacios naturales municipales y que, en la guerra civil, se convirtió en escenario bélico, como lo demuestran los búnkeres que todavía se pueden encontrar. Uno de los grandes proyectos de la legislatura que, según previsiones municipales, podría generar 800 puestos de empleo, es el futuro Club de Campo del Noroeste que se quiere poner en marcha en la finca de El Garzo.

Otro aspecto que se impulsa es el comercial, con el objetivo de generar empleo. Con motivo del fuerte crecimiento de la población roceña y su cercanía a Madrid a través de la A-6, M-50 o M-505, en los últimos años se han construido varios centros comerciales y zonas de ocio como Las Rozas Village, Factory, Burgocentro, Európolis, Soho y El Pinar, que acoge a pequeños empresarios y a importantes empresas industriales. No menos importancia tiene la atención sanitaria. Las Rozas tiene tres centros de salud: El Abajón, Las Matas y Monte Rozas, y cuenta con otro pendiente de apertura, La Mazaruela.



Estatua Erasmus, de Liliane Caumont.



Personas practicando deporte en la Dehesa de Navalcarbón.

Otros aspectos que Las Rozas cuida son la cultura y el ocio. Las artes escénicas —música, teatro y danza— y las artes plásticas —exposiciones de pintura, fotografía y escultura— consiguen combinar en la agenda espectáculos de éxito y actuaciones de grupos *amateurs* en una programación que cuenta con la colaboración de la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid. Las instalaciones culturales están encabezadas por el auditorio Joaquín Rodrigo. Además de este, hay tres centros culturales (Pérez de la Riva, Entremontes y Las Matas), tres bibliotecas municipales (Las Rozas, Las Matas y León Tolstoi) y cinco salas de exposiciones (Maruja Mallo, Juan Manuel Díaz Caneja, Las Matas, Entremontes y la del auditorio Joaquín Rodríguez). En Las Rozas también funcionan una escuela de teatro, música y danza con casi 2.500 alumnos y los talleres de artes y oficios.

En cuanto a las fiestas tradicionales, el mejor momento para conocer Las Rozas es el mes de septiembre, cuando se realiza el

festejo en honor a San Miguel Arcángel, patrono de la ciudad, celebración en la que se puede disfrutar de conciertos y paellas gigantes. Pero no hay que olvidar los otros dos grandes festejos: San José Obrero (1 de mayo), patrón del barrio de Las Matas, y la Virgen del Retamar (primer lunes de mayo), patrona de la ciudad. También el municipio se convierte en escenario de citas anuales como la feria del marisco, la del vehículo de ocasión o Moto Event, que se celebran en el recinto ferial.

Espíritu deportivo

Entre las líneas estratégicas del municipio figura la de consolidar la ciudad como verdadera ciudad del deporte a nivel regional y nacional. Las Rozas tiene dos premios nacionales del deporte concedidos en 1990 y 1999, y el galardón Siete Estrellas de la Comunidad de Madrid. Pero el fútbol no es el único deporte que atrae las miradas de los roceños. Uno de los acontecimientos deportivos que se repiten cada año son las Olimpiadas



Avenida de Pocito de las Nieves.

Escolares, en las que participan los alumnos de los colegios del municipio y de otros cercanos, y los Juegos Municipales, con 7.000 participantes.

El municipio cuenta con cuatro polideportivos cubiertos (Navalcarbón, Las Matas, Alfredo Espiniella y Entremontes), cuatro piscinas cubiertas, las instalaciones del recinto deportivo Virgen del Retamar, el campo de fútbol de hierba artificial El Abajón, un centro de patinaje, otro de pádel, el canal de piraguas Las Dehesas, un campo de rugby y un centro hípico.

En relación con su larga tradición deportiva, Las Rozas cuenta con un equipo de fútbol, el Club Deportivo Las Rozas, que juega en el polideportivo municipal Dehesa de Navalcarbón; en fútbol sala, el UD Las Rozas Boadilla compite en la Liga Nacional de Fútbol Sala. Asimismo, durante los años 90 el equipo de baloncesto, el Club Baloncesto Las Rozas, estuvo a punto de subir a primera división, e igualmente tiene importante implantación el rugby, ya que desde hace más de 15 años tiene su sede en el municipio el Ingenieros Industriales Las Rozas Rugby, club que milita en la actualidad en la 1ª División Nacional de la competición española y que tiene a su cargo la Escuela Municipal de Rugby. En fútbol americano, Las Rozas Black Demons compite al máximo nivel, en la Liga Nacional de Fútbol Americano, y, en hockey, el Club de Hockey de los Canibales cuenta con un alto número de seguidores de todas las edades.

Espíritu deportivo

Las Rozas es conocida por todos los aficionados por ser la sede de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Abierta en el año 2003, concentra en sus instalaciones a la selección española para preparar sus encuentros. Su estructura está basada en una idea del arquitecto Gerardo Ayala y ocupa una superficie de 12 hectáreas. El proyecto, que costó alrededor de 42 millones de euros, también acoge el museo dedicado a este deporte, uno de sus principales reclamos turísticos. Dispone de cinco campos de fútbol, un gimnasio, una residencia deportiva, un pabellón multiusos, servicios médicos y un área social y de formación.



Colegio bilingüe Vicente Aleixandre.



Colegio El Cantizal.

Una juventud bilingüe

En su afán por seguir avanzando y sorteando los obstáculos que la crisis deja a su paso, Las Rozas se ha planteado algunos retos a corto plazo para reinventar nuevas fórmulas de cara al futuro. Por ejemplo, apuesta de forma decidida por el bilingüismo en materia educativa. El alcalde, José Ignacio Fernández Rubio, señala que el objetivo, a medio plazo, “es convertir Las Rozas en la primera ciudad de la Comunidad de Madrid con todos sus colegios públicos e institutos bilingües”. De momento, ocho de los diez centros públicos son bilingües.

El último en incorporarse al Programa de Bilingüismo de la Comunidad de Madrid ha sido el CEIP Vicente Aleixandre, lo que ha supuesto que los alumnos de primero de Primaria de este centro recibirán al menos un tercio del horario lectivo en inglés, extendiéndose progresivamente el programa de bilingüismo al resto de los cursos de esta etapa educativa.

El Programa de Bilingüismo de la Comunidad de Madrid se implantó por primera vez en Las Rozas en el curso 2005/2006, en el CEIP El Cantizal. También se benefician de este programa dos de los cuatro institutos de Las Rozas,

además de los programas de inglés que tienen en marcha los cinco colegios concertados y los siete privados del municipio.

Así, cada año se benefician directamente de la enseñanza en inglés casi 15.000 escolares, lo que sitúa a Las Rozas como el municipio con mayor número de centros bilingües en la zona noroeste de Madrid. “Esta política va a permitir a los alumnos aprender un idioma imprescindible para relacionarse con el mundo y multiplicar sus posibilidades culturales y laborales”, asegura el alcalde. El modelo de bilingüismo en Las Rozas incluso ha traspasado fronteras. Annette Scot, la mujer del gobernador del Estado de Florida (EEUU), visitó la localidad para interesarse por el programa de bilingüismo implantado en el municipio.

El municipio cuenta, además, con un aula del Bachillerato de Excelencia y, para el curso escolar 2014-2015, la ciudad tiene previsto, pese a los recortes presupuestarios, poner en marcha un quinto instituto de Secundaria que se construirá en el Parque Empresarial junto a la biblioteca León Tolstoi. Aparte, Las Rozas cuenta con cuatro escuelas infantiles públicas y un colegio de educación especial.

Cada año se benefician directamente de la enseñanza en inglés casi 15.000 escolares

El ayuntamiento quiere convertir Las Rozas en la primera ciudad de la Comunidad con todos sus colegios e institutos públicos bilingües

Fotografías: Kike Rincón y Ayuntamiento de Las Rozas.

Pozuelo de Alarcón continúa ostentando la bandera del municipio con mayor poder adquisitivo de la región. Para mantener este estatus maneja las ventajas de su posición fronteriza con la capital, intentando eludir sus inconvenientes. Es un oasis residencial en el que los servicios públicos, la educación y la sanidad están garantizados de manera óptima, y donde las empresas de primera línea han encontrado un refugio para implantar sus bases de operaciones y actuar en toda la región sin sobresaltos urbanísticos, fiscales ni políticos.

Vista de Pozuelo y la iglesia de Santa María de Canaá desde el Cerro de los Perdigones.



Una ciudad con valor añadido

Algunos analistas estiman que la ciudad es casi una extensión de Madrid por el oeste. De hecho, el municipio es correlativo con el barrio de Aravaca. Sin embargo, las fronteras están bien delimitadas en lo que respecta a la cantidad y calidad de los servicios. La explosión de Pozuelo como ámbito de lujo en la región incentivó una personalidad propia.

Para Paloma Agradados, alcaldesa del municipio, esta particular idiosincrasia responde a que “Pozuelo es un lugar agradable para vivir. Entre sus señas de identidad, tiene una variada y rica oferta cultural, importantes infraestructuras deportivas que acogen campeonatos nacionales e internacionales y una de las tasas de seguridad más altas de la Comunidad de Madrid.

También es una de las ciudades más verdes de Europa. De hecho, a cada habitante le corresponden más de 100 metros cuadrados de zona verde pública”, explica.

En pocos años se ha convertido en uno de los espacios de mayor renta per cápita de España, contagiando ese carácter de espacio exclusivo a las localidades limítrofes. En efecto, Pozuelo, feudo histórico del PP, lidera la renta bruta media disponible en la región con 30.682 euros, 12.500 más que en el resto de la comunidad autónoma. Y es que, de cada mil personas, casi 350 son empresarios o directivos de empresas, según datos regionales, más del doble que en cualquier otro municipio medio de la Comunidad. Su principal fortaleza es que está volcada en

los servicios, que ocupan el 91 por ciento de la actividad económica.

Su entramado económico se basa en un sector terciario concentrado en las nuevas tecnologías, los medios de información, los servicios profesionales y la prestación de servicios relacionados con administraciones públicas, la educación y la sanidad. Así, conglomerados empresariales como Radio Televisión Española, la Ciudad de la Imagen o el Grupo Quirón son algunos de sus vecinos. Esta situación consolida que el municipio goce de una tasa de paro que es la cuarta parte de la autonómica.

La ciudad está vertebrada por la M-40, la M-502, la M-503, la M-508, la M-513, la M-515 y la M-602. Además, en



Nuevo centro cultural situado en el casco histórico.



Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción.

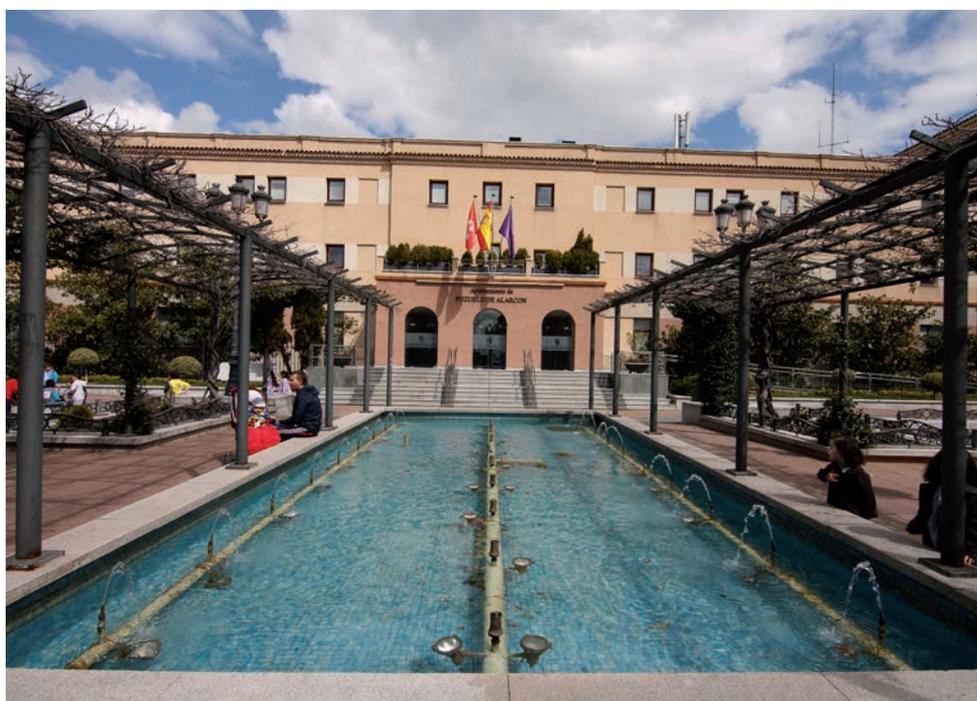
Pozuelo es una de las poblaciones con mayor renta per cápita de España

materia de transporte público, cuenta con dos estaciones de Cercanías, el Metro Ligero, 22 líneas interurbanas, 4 urbanas y 6 de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid que sirven a Aravaca y el Campus de Somosaguas.

La cercanía a Madrid y su carácter netamente residencial ha supuesto una acelerada colmatación urbana que ha reducido algunas de las famosas zonas verdes del municipio. En la actualidad, hay 71 parques públicos de distinta naturaleza. Entre los espacios más conocidos están el parque de Somosaguas, auténtico pulmón de la ciudad vinculado con la Casa de Campo, con 150 hectáreas de espacios forestales. A principios de la legislatura se recuperaron las lagunas del ámbito.

Rehabilitar La Estación

El municipio tiene casi 84.000 habitantes (65.000 más que en 1981), de los que uno de cada cinco es joven (cuatro puntos



Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.



Teatro MIRA.



Centro comercial Zielo Shopping.



Vista de Pozuelo de Alarcón.



Centro medioambiental de Pozuelo.

El nivel económico permite que la ciudad duplique en todos los indicadores la media de servicios de la región

por encima del nivel regional). Sin embargo, la natalidad y la tasa de fecundidad se están reduciendo de forma acelerada. Esta situación, habitual en ámbitos con alto nivel de renta, de altos niveles de educación y de incorporación femenina al mercado de trabajo, tiene como contrapartida una tasa de nacimientos procedentes de madres menores de 30 años del 13,64 por ciento, frente al 31,47 por ciento regional. Aun así, el crecimiento vegetativo sigue siendo un punto superior al de la comunidad autónoma, aunque es significativamente inferior al de la comarca en la que se encuadra la ciudad, quizás porque el municipio fue pionero en el

proceso de suburbanización de la población madrileña y la tendencia actual certifica un nuevo estadio demográfico en Pozuelo. El envejecimiento se sitúa en un 12,34 por ciento, 2,6 puntos menos que la media de la Comunidad de Madrid, y la inmigración es del 9,7 por ciento, frente al 16,4 por ciento regional.

El nivel económico permite que la ciudad duplique en todos los indicadores la media de servicios a la ciudadanía de la región. Sin embargo, a pesar de esta calidad de vida, curiosamente, cabe destacar que las defunciones de menores de 50 años y el número de dependientes son superiores a los de la Comunidad de Madrid.

En estas circunstancias, Pozuelo no tiene necesidades especialmente acuciantes. Los proyectos de las administraciones pasan por incrementar la cartera de servicios y mantener la calidad de los que ya existen. Entre los planes futuros están la rehabilitación de la zona de La Estación; la construcción de una biblioteca y una agencia municipal de empleo; la ampliación del carril bici y la adaptación de todo el municipio a las últimas tecnologías de la información, con espacios públicos que

cuentan con WiFi. A nivel de transportes, Pozuelo se beneficiará de la conexión ferroviaria de Majadahonda con el intercambiador de Moncloa. Son elementos necesarios, aunque no urgentes, para una ciudad que tiene de todo para salir adelante y mirar al futuro con calma.

Vivir en una urbanización

Pozuelo es un municipio residencial, plagado de urbanizaciones de viviendas unifamiliares. El 82 por ciento de las residencias tienen menos de 40 años y más del 90 por ciento se encuentra en perfecto estado. El 51 por ciento de las viviendas tienen más de 120 metros cuadrados y el 53 por ciento tienen más de cinco habitaciones. Esa configuración urbanística responde a familias compuestas por 3,38 miembros de media.

Fotografía: Kike Rincón, Eduardo Lluch, Diego Sánchez, Universidad Francisco de Vitoria y Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.



Campus de Somosaguas.



Universidad Francisco de Vitoria.

Un foco estudiantil

En el aspecto educativo, Pozuelo de Alarcón acoge cada día a 40.000 estudiantes. Es el municipio con más centros educativos por habitante. El 81,5 por ciento de los escolares estudian en centros privados, casi el doble de la media de la Comunidad de Madrid y más de 30 puntos por encima de los ratios de la comarca.

La red educativa de la ciudad está configurada por 26 guarderías (4 públicas y 22 privadas), 7 colegios públicos de educación infantil y primaria, 3 institutos de educación secundaria, 11 colegios privados y 5 centros extranjeros. Cada profesor da clase a una media de 12 alumnos.

Cuatro campus universitarios convierten a la ciudad, con permiso de Madrid, en el espacio que más actividad de educación superior gestiona, por encima incluso de Villanueva de la Cañada. El núcleo complutense de Somosaguas destaca por sus facultades de Humanidades y Economía. Su importancia es tal que ha motivado que el Ayuntamiento de Madrid y el Consorcio Regional de Transportes permitan que los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de la capital lleguen al complejo, fuera de los límites de la Villa, sin que, por ello, se considere que abandona la zona A tarifaria. En Montegancedo, la Universidad Politécnica desarrolla investigaciones relacionadas con la informática, la biomedicina, la microgravedad, la biotec-

nología, la genómica y la domótica, entre otros saberes científicos.

Los dos centros privados son la Universidad Francisco de Vitoria y la ESIC. La primera, fundada en 1993, se emancipó de la Complutense en 2002. Desde entonces, ha ido ampliando su cartera de materias formativas, incluyendo actualmente grados en ciencias jurídicas, economía, empresariales, comunicación, educación, biosanidad y salud, ingeniería y arquitectura.

Mientras, el campus de la ESIC Business & Marketing School alberga los estudios universitarios de grado, posgrado e idiomas. Además, posee, según las clasificaciones educativas, algunos de los másters más importantes de España en materia de comunicación y negocios.

La ciudad está volcada con este espíritu universitario. El proyecto más novedoso que tiene en cartera es la construcción de una biblioteca pública municipal universitaria, fruto de un convenio entre el ayuntamiento y la escuela de negocios ESIC.

El resultado de toda esta política educativa es que el 43 por ciento de los habitantes tienen estudios superiores, casi un 25 por ciento más que la media regional, y el 85 por ciento han terminado el bachillerato, 15 puntos más que en la Comunidad de Madrid.

Pozuelo de Alarcón acoge cada día a 40.000 estudiantes en sus centros educativos

La ciudad cuenta con cuatro campus universitarios de la Complutense, la Politécnica, la Francisco de Vitoria y la ESIC



Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes.

De los encierros a las nuevas tecnologías

San Sebastián de los Reyes está situada a 17 kilómetros al norte de la capital, en los márgenes de la A-1. 'Sanse', como se la conoce popularmente, ha cambiado mucho en la última década, pues ha pasado de ser una ciudad conocida por su tradición taurina a una localidad que apuesta fuertemente por las nuevas tecnologías. Paralelamente, su población creció en esos diez años en más de 20.000 vecinos —el padrón a 1 de enero de 2012 era de 81.466 habitantes—, incremento que ha servido para ser el decimo-cuarto municipio más poblado de la región y para que en 2012 la Asamblea de Madrid acordara su acceso al régimen de Gran Ciudad.

Sanse se independizó de la Villa de Madrid en 1492, tal y como se documenta en una real cédula dictada en Medina del Campo por los Reyes Católicos. De esta manera, amparados por los monarcas Isabel y Fernando, se fundó este municipio que se llamó "San Sebastián" por la ermita alrededor de la cual se levantó, y "de los Reyes" por el apoyo y la protección que éstos prestaron a la nueva población. Sus primeros residentes procedieron de Alcobendas, municipio vecino —tan solo separado en la actualidad por cuatro calles— con el que ha mantenido a lo largo de la historia repetidos conflictos, tanto por la delimitación de las fronteras que perfilarían ambos territorios como por el consiguiente uso y explotación de sus tierras. *Sanse* con sus 59,26 kilómetros cuadrados de superficie, es más extensa que Alcobendas (45,02 kilómetros cuadrados), pero tiene unos 30.000 residentes menos. De ellos, más del 13 por ciento son de origen

extranjero, lo que supone tres puntos menos que la media regional. Los ciudadanos de origen colombiano son mayoritarios en el municipio, seguidos de los ecuatorianos, rumanos y paraguayos.

Desde la llegada de la democracia hasta ahora, San Sebastián de los Reyes ha tenido cinco alcaldes, tres de ellos del PSOE, uno que primero se presentó por Izquierda Independiente y más tarde por Izquierda Unida, y el actual, Manuel Ángel Fernández Mateo, del Partido Popular, que disfruta de mayoría absoluta desde 2007. El presupuesto de la localidad para 2013 supera los 74 millones de euros, lo que supone una reducción del 2,3 por ciento con respecto al anterior ejercicio, merma que se repite en la inmensa mayoría de los municipios de la región.

Una de las más firmes apuestas de futuro de San Sebastián de los Reyes es convertirse en una *gran ciudad 2.0* gracias al plan *Sanse Wifi* gratuito que dota de libre acceso a Internet a todos los edificios

municipales y determinadas vías públicas, al fomento de las redes sociales (con cuentas de Twitter —@sansecomunica, @sansejuventud y @canalnortetv—, Facebook —Centrojuvensanse— y de Tuenti), la apertura de blogs temáticos, los canales de Youtube y Flickr y los foros especializados.

Además, la web oficial del municipio (www.ssreyes.org) está en el *top ten* de las páginas similares de nuestro país, según el *pagerank* de Google. *Sanse* fue el primer Consistorio de la Comunidad de Madrid que transformó su televisión analógica en digital. Así, Canal Norte Televisión Digit@l, que dispone de una versión para *smartphone* y *tablet*, contabilizó más de 300.000 descargas de sus vídeos en 2012. La revista quincenal *La Plaza de la Constitución*, que fue creada hace 34 años, también se ha digitalizado, aunque sigue imprimiéndose en papel con una tirada de 30.000 ejemplares.

A 20 minutos de Madrid

Los sansebastianenses están conectados con la capital en 20 minutos mediante transporte público. En su territorio hay tres estaciones de Metro (Baunatal, Reyes Católicos e Infanta Sofía), pero además



Parada de los autobuses a Madrid.

comparte una línea de Cercanías con Alcobendas en la avenida de España y una flota de autobuses interurbanos que, saliendo desde la plaza de Castilla en Madrid, atraviesan el municipio.

En *Sanse* no faltan servicios sanitarios. Desde 2008, año en que fue inaugurado

El plan Sanse WiFi gratuito dota de libre acceso a Internet a todos los edificios municipales



El centro comercial Plaza Norte visto desde el parque de Arroyo de la Vega



Encierros de San Sebastián de los Reyes.



Mayores ejercitándose en un parque.

La ciudad cuenta con grandes parques comerciales como Megapark o Alegra

por la expresidenta regional, Esperanza Aguirre, la ciudad tiene hospital propio, el Infanta Sofía, que con sus más de 80.000 metros cuadrados construidos da servicio a 53 municipios de la zona norte de Madrid. La localidad cuenta además con cuatro centros de salud.

A nivel educativo, *Sanse* tiene quince colegios, cinco institutos y cinco escuelas infantiles públicas, dos colegios concer-

tados y 17 guarderías privadas, además de una sede de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y una Escuela Municipal de Música y Danza.

Relevante es para la ciudad su actividad comercial. Además de grandes parques comerciales (Megapark, que incluye el centro comercial Plaza Norte, o Alegra, que alberga el Factory más grande de Madrid), *Sanse* dispone de una importante red de comercio urbano a pie de calle. Esta viva actividad comercial en parte se debe a que en el año 2000 la Consejería de Economía concedió una subvención al proyecto presentado por ACENOMA (Asociación de Empresarios de la Zona Norte de Madrid), en la que participó el Consistorio sansebastianense como enti-

dad colaboradora. En 1990 había 1.362 empresas establecidas en el municipio, mientras que en este momento superan las 3.000.

Como reclamos turísticos, además de los encierros taurinos y sus festejos, se encuentran en el casco antiguo la iglesia parroquial de San Sebastián Mártir, la Casa Consistorial, el Caserón —que sirve de museo de artes y tradiciones populares— o la ermita de Fuente del Fresno. El entorno medioambiental de *Sanse* está marcado por el bosque mediterráneo de la Dehesa Boyal, que forma parte de la Cuenca Alta del Manzanares, y por la incorporación del Guadalix al Jarama, río que atraviesa el término municipal a lo largo de once kilómetros.

La Pamplona Chica

Si hay algo que ha hecho famoso a *Sanse* son sus encierros que, con casi cinco siglos de historia, han sido declarados de Interés Turístico Nacional. De su larga vida se tiene certeza por una provisión fechada el 23 de marzo de 1525 —hoy guardada en el archivo municipal— de Carlos I al arzobispo de Toledo, en la que se hace referencia a la tradición de “correr toros”.

Los encierros se celebran en las fiestas del Cristo de los Remedios, a finales de agosto, y congregan cada año a miles de corredores y curiosos a las 8.00 horas, momento en que una potente detonación (chupinazo) da comienzo a la carrera de 800 metros por la calle Real. Los participantes, que viven con entusiasmo la ansiada fecha, no se amedrentan ante el peligro, y eso que no hay año en el que no se produzcan heridos por asta de toro. La tradición taurina de San Sebastián de los Reyes se percibe con un simple paseo por sus calles. La plaza de toros, el monumento a los encierros realizado por José Miguel Utande, las peñas, las tascas y tabernas taurinas y hasta una web www.sansencierros.org constituyen buen ejemplo de por qué esta localidad madrileña ostenta el sobrenombre de la “Pamplona Chica”.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel y Diego Hernández.

MANUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ MATEO - Alcalde de San Sebastián de los Reyes



Comunicación 2.0

El espectacular crecimiento que ha experimentado San Sebastián de los Reyes en los últimos años no ha sido solo demográfico; nuestro municipio ha experimentado un crecimiento en la demanda de todo tipo de servicios que prestan una mayor y mejor calidad al ciudadano.

Cuando una ciudad experimenta un constante crecimiento demográfico se hace del todo necesario incrementar las dotaciones educativas, sociales, sanitarias y de ocio, una oferta que se ha ido articulando correctamente a medida que se han incorporado más vecinos a la vida de San Sebastián de los Reyes.

Nuestro pueblo, nuestro municipio, nuestro casi recién estrenado título de ciudad, cuenta afortunadamente con la particularidad de conjugar tradición y costumbres, avance y modernidad. San Sebastián de los Reyes es una ciudad que ha sabido adaptar esa transición que en ocasiones requiere de una sensibilidad especial, gracias a una herramienta potente, dinámica y muy importante hoy en día: la comunicación. Una información rápida, concisa y útil y con un marcado carácter de servicio público.

San Sebastián de los Reyes cuenta con un servicio público de información dinámico y vivo gracias al contacto permanente con sus ciudadanos. El concepto 2.0 es ya una realidad en nuestro municipio, gracias a una cuidada selección informativa y de atención al ciudadano a través de las redes sociales, que se ha convertido en todo un ejemplo de “sostenibilidad informativa”.

El objetivo es ofrecer a los 82.000 vecinos un servicio variado: Sanse WiFi gratuito con libre acceso a Internet en los edificios municipales y en determinadas vías públicas; promoción y fomento de las redes sociales a través de Twitter —@sansecomunica, @sansejuventud y @canalnortetv—, Facebook —Centro-jovensanse— y de Tuenti, o apertura de espacios, blogs temáticos, canales de Youtube y Flickr y foros especializados.

Todo ello no significa que se hayan desatendido otras formas de comunicación más tradicionales, sino que, en su caso, se ha sabido adaptarlas a las circunstancias actuales como la transformación de su televisión analógica en digital. Canal Norte Televisión Digit@l dispone de una versión para *smartphone* y *tablet*, contabilizó más de 300.000 descargas de sus vídeos en 2012 y está a punto de alcanzar el millón de visitas.

La revista quincenal *La Plaza de la Constitución* también se ha digitalizado, si bien manteniendo sus casi 30.000 ejemplares físicos para un sector de población que no llega a la nueva sociedad de la información 2.0.

En definitiva, la información en San Sebastián de los Reyes ha querido convertirse en el hilo conductor que vertebrar y cohesionar a sus ciudadanos ayudándoles a comprender que hoy en día la información es una herramienta más, un servicio más, que el ayuntamiento, como administración primera y más cercana al ciudadano, pone a su servicio.

San Sebastián de los Reyes
cuenta con un servicio
público de información
dinámico y vivo gracias al
contacto permanente
con sus ciudadanos

El Corte Inglés convierte el gran almacén en un paraíso de experiencias

Comprar un traje o una camiseta de un diseñador de moda, buscar las marcas más deseadas en el ámbito de los complementos, hacer la cesta de la compra con la confianza de la calidad al mejor precio, llevar a casa la fruta recién cortada del árbol esa mañana, darse un masaje después de una jornada de trabajo, hacerse un tratamiento de belleza con los productos más innovadores, tomar una copa en el lugar de moda y con unas vistas espectaculares, disfrutar de la velocidad en un circuito de "karts" o comprar una tarjeta para ver en casa las películas más taquilleras de Hollywood... Son sólo algunas de las posibilidades que ofrece el nuevo concepto de gran almacén que ha desarrollado El Corte Inglés. Y es que la cadena de distribución ha tomado la innovación como una de sus señas de identidad.

El Corte Inglés se ha caracterizado desde sus orígenes por ser una empresa que apuesta fuerte por la innovación, desde la puesta en marcha de la tarjeta de compra a finales de los años 60 hasta la revolución del comercio electrónico, en la que ha sido pionera, pasando por novedosos servicios al cliente como el de *personal shopper*, la carta de compras o la tarjeta regalo, disponible desde el año 2002.

No solo es el líder europeo de los grandes almacenes y un referente del comercio en España. El Corte Inglés es también un anfitrión en la experiencia de compra para los millones de turistas que cada año visitan nuestro país. Conseguir este estatus con un sello de reconocimiento internacional solo es posible con innovación, esfuerzo y capacidad de adaptación a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad.

A lo largo de sus más de 70 años de historia, El Corte Inglés ha buscado en todo momento ofrecer al cliente una amplia variedad de productos para satisfacer sus necesidades. Una muestra de ello son las más de mil marcas de moda que se dan cita en sus grandes almacenes, entre las que figuran las más prestigiosas firmas internacionales; sin olvidar a los diseñadores españoles, con los que El Corte Inglés mantiene una estrecha relación a través de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), que incluso cuenta con un *córnier* propio en el centro de Castellana desde el año 2010.

Precisamente uno de los exponentes de la moda nacional como es Juanjo Oliva ha diseñado, por tercera temporada consecutiva, una *colección cápsula* para Elogy, marca propia de El Corte Inglés. De igual modo, el catálogo de moda se ha adaptado a las necesidades de los clientes, incluyendo, por ejemplo, las *tallas petite* para mujeres que miden menos de 1,60 metros.

En el área de alimentación, la innovación y los esfuerzos de gestión interna que



el grupo ha llevado a cabo en los últimos meses han permitido optimizar los recursos y bajar los precios de miles de productos en los supermercados de El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Supercor Exprés. Una reducción de precios que ha contribuido al ahorro de las familias sin que se hayan visto mermados el servicio y la garantía de calidad característicos del grupo de distribución.

Además, El Corte Inglés ha mantenido su objetivo de buscar y poner en práctica las técnicas más novedosas en el sector de la alimentación. Así, se ha empezado a utilizar agua de mar en las pescaderías para conseguir una mejor calidad de los productos y el mantenimiento de sus propiedades naturales, lo que a su vez permite ahorrar una importante cantidad de agua potable. También se está implantando en la frutería el concepto *kilómetro cero*, que fomenta la venta de la fruta fresca y recogida en el día.

La revolución de Internet

En este afán por adaptarse a las nuevas demandas de la ciudadanía, El Corte Inglés ha reforzado su catálogo de productos digitales: en el último trimestre de 2012 el grupo de distribución alcanzó sendos acuerdos con Spotify para la venta de tarjetas de suscripción a su servicio de reproducción de música en streaming; con Filmotech para la puesta en marcha del mayor videoclub *online* en español; y con Wuaki.tv para la distribución de películas de Hollywood a través de Internet.

Las nuevas tecnologías han sido un eje fundamental de desarrollo de la actividad de El Corte Inglés, empresa pionera en comercio electrónico, que sigue volcando sus esfuerzos en mejorar cada día su página web para ofrecer una mejor experiencia de compra *online*. En este sentido, recientemente se ha incorporado el pago a través de *PayPal* para las compras realizadas en www.elcorteingles.es, una página que recibe más de 122 millones de visitas anuales y que cuenta con casi 4 millones de clientes registrados. Con medio millón de referencias, es la web europea con mayor catálogo de productos y servicios, ahora también accesibles desde *smartphones*.

El grupo de distribución cuenta asimismo con perfiles en Twitter y Facebook a través de los que se relaciona con los clientes, siendo la única empresa española que está en el Top 10 de las *marcas con talento*, según el estudio *Facebook IQ* de la Universidad de Nueva York.

Además de ofrecer nuevos productos, El Corte Inglés se ha esforzado por ampliar su catálogo de servicios, prestando especial atención a la salud y el cuidado personal. Con este objetivo se han incorporado espacios de Salud y Belleza en varios centros de toda España, donde se ofrecen los últimos tratamientos y las tecnologías estéticas más avanzadas.

Asimismo, El Corte Inglés ha inaugurado ya su cuarto Gourmet Experience, en esta ocasión en el centro de Callao, que aúna el tapeo de calidad con la venta de productos gourmet y unas espectaculares vistas sobre la Gran Vía madrileña.

Otro novedoso concepto gastronómico es el del *Food Court* implantado en el Centro Comercial de Arroyosur, un área multirrestaurante en la que es posible tomar hamburguesas, pizzas o yogur helado de las principales firmas del sector. Un plan perfecto para disfrutar en familia tras pasar el día en el nuevo espacio de ocio que

cuenta con un circuito de *karts*, una tiroli-
na y camas elásticas, entre otras atracciones.

Atención y servicio al turismo

El creciente número de turistas que cada año visita España también puede disfrutar de todos los productos y servicios de El Corte Inglés con atención personalizada, gracias a la incorporación de personal que habla varios idiomas —como ruso, chino o alemán— que puede ayudar a los visitantes durante la compra, así como con los trámites para la devolución del IVA o el envío de productos a sus países de origen.

Este servicio de atención al turista está especialmente implantado en zonas con gran afluencia de extranjeros como Barcelona, Marbella, Valencia o Madrid. En esta última ciudad, el centro de Castellana se ha convertido en un referente de servicio al cliente internacional, como demuestra su inclusión en la prestigiosa red de viajes de lujo *Virtuoso*.



Joven y ecológico



Laguna junto al parque del Auditorio Miguel Ríos.

Ecológico y joven. Así es Rivas-Vaciamadrid, un singular municipio del sureste que con sus 76.000 habitantes ocupa el decimoquinto puesto en población de la Comunidad, tiene una tasa de paro que ronda el 12 por ciento y tradicionalmente ha estado gobernado por formaciones políticas de izquierdas.

El último censo del Instituto Nacional de Estadística refleja que la media de edad en Rivas-Vaciamadrid se sitúa en los 34,2 años, siendo así, junto con Arroyomolinos, Villanueva del Pardillo, Paracuellos del Jarama, Humanes, Valdemoro, Meco, San Agustín de Guadalix y Velilla de San Antonio, uno de los municipios más jóvenes de la Comunidad. Su población se ha multiplicado exponencialmente en 30 años al pasar de 650 habitantes censados en 1982 a casi 76.000 en 2012. Una explosión demográfica en toda regla que no tiene visos de detenerse.

Y la juventud en muchos casos va ligada a la innovación. Prueba de ello es la disposición de una red WiFi pública de 220 hectáreas, lo que supone que casi el 50 por ciento de la ciudad tenga Internet a su disposición. También los avances tecnológicos juegan un papel esencial en el afán del municipio por la protección de su medio ambiente. En su futuro más inmediato, Rivas pretende reinventarse siguiendo la senda de la sostenibilidad. “El hecho de que la ciudad sea joven hace que se haya compuesto un paisaje humano muy particular, dado que la población

está muy abierta para acomodarse a valores como el cuidado del medio ambiente o la solidaridad”, indica el alcalde del municipio, José Masa.

Historia y política

La localidad nació de la unión de dos pequeñas poblaciones cercanas en 1845: Ribas de Jarama, de origen cristiano, y Vaciamadrid, de origen árabe, que pertenecía a la Villa de Vallecas. Sin embargo, son pocos los vestigios históricos que se conservan, pues la zona fue completamente arrasada en 1937, durante la Guerra Civil española. Su reconstrucción comenzó en la década de los 50 por el Servicio Nacional de Regiones Devastadas y Reparaciones, organismo dependiente del Ministerio de Gobernación de entonces. En los 80 comenzó la construcción de urbanizaciones de viviendas unifamiliares, a cuatro kilómetros de la urbe, por parte de cooperativas como Covibar (Cooperativa Obrera para la construcción de Viviendas Baratas), promovida por CCOO y Pablo Iglesias, dependiente de UGT.

Aunque los alcaldes de Izquierda Unida llevan gobernando en la localidad desde hace más de dos décadas, no es esta



Plaza con soportales y Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid.

la opción que eligen sus vecinos cuando votan en las generales: en 2004 y 2008 la opción más votada fue el PSOE y en 2011 fue el PP. En la actualidad, el municipio de Rivas está gobernado por mayoría absoluta de Izquierda Unida. Su primer edil, José Masa, entiende que “en el voto municipal los vecinos valoran el tinte del progreso, la ausencia de escándalos relacionados con la corrupción, el tipo de ciudad que se ha ido construyendo y la excelente calidad de nuestros servicios públicos”.

Los residentes de esta ciudad tienen un poder adquisitivo medio. En 2010, la renta bruta per cápita era de 17.809

El municipio dedica el 1,1 por ciento de su presupuesto a la cooperación al desarrollo

euros, según datos del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

El municipio destina un 1,1 por ciento de su presupuesto a la cooperación al desarrollo —muy superior a la media



Soto del Grillo.

regional— y es notable su implicación en la organización de eventos por diversas causas sociales, desde jornadas sobre banca ética hasta la organización de un festival de payasos —Festiclown— a favor de la causa palestina, pasando por eventos reivindicativos como el que se hizo en apoyo a Aminatou Haidar, conocida activista prosaharai. En 2012 se trasladó a esta localidad el festival de música En Vivo, que en anteriores ediciones se había celebrado en Getafe.

Últimamente Rivas ha tenido su protagonismo al exigir un plan social previo a cualquier otra medida, en la resolución del conflicto en la Cañada Real, antigua vía pecuaria de 14,4 kilómetros que discurre por tres municipios (Madrid, Coslada y Rivas) y que lleva 50 años creando problemas sociales, de inseguridad y de urbanismo. Y es que, de las 7.725 personas censadas en la Cañada, 1.132, muchos de ellos de origen marroquí, viven en Rivas-Vaciamadrid.

Metro y autobuses

Rivas tiene tres estaciones de Metro (Rivas Futura, Rivas-Vaciamadrid y Rivas Urbanizaciones) y cinco líneas de autobuses interurbanos (dos de ellas nocturnas) que salen de la plaza Conde de Casal. Una sexta línea lleva a los pasajeros desde Rivas hasta Morata de Tajuña pasando por el Hospital del Sureste (Arganda del Rey), que es el de referencia para los ripenses. Además, para atender la demanda sanitaria, Rivas dispone de dos centros de salud —Santa Mónica y La Paz— y un consultorio en el casco antiguo.



Urbanizaciones de Rivas-Vaciamadrid.



Concierto en un parque de Rivas.



Auditorio Pilar Bardem.



Eje ciclista de Rivas.



Auditorio Miguel Ríos.



Laguna de los Sotos.



Calle de Aloe.

La ciudad ha dedicado sus calles y centros públicos a personajes como Salvador Allende y Pilar Miró, pero también a Carpanta, Mortadelo y Filemón

En cuanto a la educación, Rivas cuenta con 27 centros de enseñanza, dos concertados y uno privado, lo que supone que el 83 por ciento del alumnado estudia en centros educativos públicos. En las aulas de 15 de los colegios se ha puesto en marcha el llamado proyecto Included, método pedagógico que requiere la participación de las familias y la ayuda entre estudiantes, entre otros elementos.

Vivienda pública

Otro de los pilares de la política de Rivas se centra en la construcción y promoción de vivienda pública. Según datos de su Consistorio, el 20 por ciento de los ripenses de entre 20 y 35 años viven en casas construidas por la Empresa Municipal de Vivienda, entidad que ha levantado 3.000 pisos en diez años. Es destacable el caso del barrio de la Luna, una zona donde tan solo hay viviendas públicas.

Curiosa es también la original nomenclatura de sus calles y centros públicos: Rosa Luxemburgo, Pilar Bardem, Miguel Ríos, Mortadelo y Filemón, Astérix y Obélix, Carpanta, Salvador Allende, Juan Gris, Antonio López y José Saramago comparten ciudad con las calle de las Madres de la Plaza de Mayo, Ángel González, Capitán Trueno, Pilar Miró, las Trece Rosas, Rue del Percebe, Luis García Berlanga, Juan José Millás, Miquel Barceló, Ecosistema, Chico Mendes o Rompetechos. Ninguna de ellas, por decisión del Gobierno municipal, lleva el nombre de un militar.

Reinas del 'basket'

Rivas Ecópolis es el equipo de baloncesto femenino de Rivas-Vaciamadrid y el único exclusivamente de mujeres en Madrid. Lleva nueve temporadas en la máxima categoría de este deporte y en 2013 ha conquistado su segunda copa de la Reina. El club cuenta actualmente con diez equipos en categorías inferiores: un junior, dos cadetes, dos infantiles, tres alevines y dos benjamines. En palabras de su presidente, José Luis Pérez Cereceda, "somos el único equipo femenino potente en 300 kilómetros a la redonda". "Para el Ayuntamiento es un orgullo que sea un equipo femenino el que pasea el nombre de Rivas por España y Europa", señala por su parte la concejala de Deportes, Yaiza García. Otras disciplinas como el voleibol, el béisbol o el sófbol (deporte descendiente del béisbol) tienen igualmente mucha más fuerza en su versión femenina que masculina.



Pradera junto al Auditorio Miguel Ríos.



Señalética con energía solar.

Un futuro muy verde

Rivas-Vaciamadrid apuesta por seguir en la senda de la sostenibilidad medioambiental en su futuro más cercano. Sus iniciativas en esta área le llevaron a recibir en 2012, de manos de la infanta Elena, la distinción de Ciudad Sostenible que otorga cada año la fundación Fórum Ambiental. Y Rivas quiere continuar presumiendo de ser un municipio verde.

Prueba de ello es, por ejemplo, el hecho de que el Ayuntamiento vaya a renovar toda su red de alumbrado público, sustituyendo el 70 por ciento de las farolas de vapor de sodio con dispositivos LED (de bajo consumo). Con esta medida se pretende ahorrar un 56 por ciento de energía respecto al consumo actual y se dejarán de emitir 990 toneladas de CO₂ cada año. En palabras del primer edil del municipio, José Masa, en un momento de crisis como el actual “es imprescindible establecer una economía sostenible que apueste por la innovación tecnológica y las energías renovables. De las 10.000 farolas que tenemos vamos a cambiar cerca de 8.000, lo que supondrá un importante ahorro de CO₂ a la atmósfera”.

Ya en 2004 Rivas fue pionero al convertirse en el primer municipio en apro-

bar una ordenanza que obligaba a la implantación de paneles solares en todos aquellos edificios municipales de nueva construcción. En 2010, el Consistorio ripense expropió tres millones de metros cuadrados a particulares en la margen de la A-3 (en el límite con Madrid) para proteger la ciudad del acoso urbanístico de la capital. Allí, ahora se extiende un gran terreno verde con 20.000 árboles donde se realizan replantaciones periódicas que cuentan con la participación ciudadana.

Rivas pretende lograr antes de 2030 un balance neutro de las emisiones de efecto invernadero

En su reto por defender el planeta se ha fijado el reto Rivas Emisiones Cero, con el que pretende lograr antes de 2030 un balance neutro de las emisiones de efecto invernadero. Para lograr este objetivo, Rivas considera que es imprescindible transformar la movilidad mediante el fomento del uso masivo de la bicicleta.

La red ciclista, aún en fase de desarrollo, dispone de 16 kilómetros construidos, 3,7 en ejecución y 25 en proyecto. También el servicio municipal de alquiler de bicis que, mediante el pago de 20 euros anuales —30 euros en el caso de que se quiera utilizar una bicicleta eléctrica—, persigue el mismo fin.

El municipio tiene más de 80.000 árboles plantados que se unen a las grandes extensiones de parque y jardines, con las que supera la media de la UE de zonas verdes. Además, según las últimas cifras manejadas, hay unos mil vecinos que tienen compostadoras en sus viviendas para transformar la basura orgánica en abono.

Además, Rivas invirtió 48 millones de euros en descontaminar el antiguo vertedero de Madrid —en el centro del municipio— en el que se habían acumulado, desde 1973 hasta 1984, ocho millones de toneladas de residuos. En su lugar se construyó un espacio verde urbano de 80 hectáreas en el que se emplaza el auditorio Miguel Ríos. El afán de Rivas por la protección de su medio ambiente le ha llevado incluso a generar interés internacional como lo prueba el reportaje que publicó sobre la ciudad el diario francés *Le Monde*.

Majadahonda se acerca a su punto óptimo. Situada en una de las zonas con mayor renta per cápita de la región, la población ha buscado implantar un modelo sostenible tanto económico como social, que le permita romper su condición de ciudad dormitorio y transformarse en un municipio residencial colmatado y perfectamente integrado en la zona más noble de la corona metropolitana de Madrid.

Gran Vía de Majadahonda. Al fondo, la sierra de Madrid.

Un municipio en busca de su cénit

Al municipio le queda poco por crecer. La mayor parte del suelo que queda está protegido por el parque del Guadarrama, con lo cual solo podemos aspirar a esponjar el municipio hasta ampliar la población hasta los 100.000 habitantes”, asegura el alcalde del municipio, Narciso de Foxá. “A partir de ahí, nuestra aspiración tiene que ser conservar el gran ratio de servicios que poseemos y

cuidar la ciudad para mantener la calidad de vida de los vecinos”, continúa.

Este municipio del oeste de la región, gobernado con mayoría absoluta por el Partido Popular, ha superado ya los 70.000 habitantes. En treinta años ha triplicado su población, dentro de la última fase de emigración masiva de miles de madrileños a la corona metropolitana en busca de espacios más residenciales y con



mejores servicios que los de la capital. Como consecuencia de ello, el 40 por ciento de la población es menor de 30 años, las familias tienen una media de 2,98 miembros —una de las tasas más elevadas de todo Madrid— y el envejecimiento está cinco puntos por debajo de la media regional. De esta forma, su crecimiento vegetativo duplica el de la Comunidad. El porcentaje de inmigración se sitúa en el 15,5 por ciento, un punto y medio por debajo de la media de la comunidad autónoma, aunque se está reduciendo desde que empezó la crisis económica. La renta bruta media de los vecinos asciende a 26.400 euros, la tercera cifra más alta de la Comunidad de Madrid.

Efecto fuga

A nivel educativo, el 52 por ciento de los jóvenes están escolarizados en colegios públicos. El principal problema del municipio está en que hay un importante efecto fuga de alumnos a la capital, que asciende al 37 por ciento del total de escolares. El 44 por ciento de la población tiene educación superior, más del doble de la media de la Comunidad de Madrid. Esta circunstancia provoca que un 4 por ciento de la población esté compuesto por emprendedores y un 0,5 por ciento por directivos de empresas.

El 84 por ciento de las 40.000 viviendas está en urbanizaciones

La fortaleza económica del municipio se demuestra en que, a pesar de que posee apenas un 1 por ciento de la población de la región, genera un 0,7 por ciento de su Producto Interior Bruto. Los dos sectores más potentes son el residencial y los servicios. El primero casi ha agotado su veta en el municipio a causa de la inminente colmatación de la ciudad después de haber transformado Majadahonda en una ciudad de urbanizaciones —el 84,2 por ciento de las 40.000 unidades urbanas del municipio son viviendas unifamiliares— que se ha ido extendiendo en forma de mancha de aceite. Y eso a pesar de que el precio del metro cuadrado construido es

casi un 20 por ciento más alto que la media de la Comunidad de Madrid.

El sector servicios, por su parte, ocupa al 83 por ciento de los majarriegos y da servicio a otros municipios como Pozuelo de Alarcón y Madrid. La razón es que una importante cantidad de empresas del sector terciario ha ubicado su base de operaciones en Majadahonda para aprovechar su importante carta de servicios y su cercanía a la capital, sin sufrir los problemas de la metrópoli. Además, la ciudad posee una extensa red comercial que se formaliza en un negocio por cada 10 habitantes, más del triple que la tasa regional.

Hasta doce centros comerciales de distintas dimensiones conforman un entramado de servicios elevadísimo para una población tan pequeña. A ellos se unen polígonos como El Carralero, formado por 25 hectáreas de espacios comerciales ininterrumpidos en el que se concentra buena parte de la escasa industria por la que ha apostado la ciudad. Esta terciarización tan acusada responde a los niveles de renta y explica que se haya convertido Majadahonda en un polo de atracción de compras para los municipios situados más al oeste.

Pero, al margen de los negocios, los majarriegos aseguran que uno de los principales valores de la ciudad es su masa verde. De las 3.850 hectáreas que abarca el municipio, el 65 por ciento es suelo rústico. Majadahonda es una estación de paso entre el monte de El Pardo y La Pedriza. El monte de El Pilar es su ámbito vegetal más conocido, un parque fores-



Fuente de la plaza de Colón.



Hospital Puerta de Hierro.



Sistema de alquiler de bicicletas.



Ayuntamiento y estatua a los mayores.



Majores jugando a la petanca.

Es uno de los municipios con mayor ratio de vehículos por habitante, con 727 por cada mil vecinos

tal protegido de 243 hectáreas que fue parte del cazadero real y que alberga un auténtico paraíso ornitológico con decenas de especies.

A todo ello se suman equipamientos cuyo ámbito excede el término municipal. El nuevo hospital Puerta de Hierro, una de las grandes referencias del municipio y la comarca, abrió sus puertas en 2008. Fundado hace casi cincuenta años de vida en la colonia madrileña del mismo nombre, personal e instalaciones fueron trasladados ese año a Majadahonda, donde, con sus 39 especialidades, 613 camas y 22 quirófanos, sigue siendo un referente en investigación quirúrgica y clínica.

Tan solo le queda a la ciudad un gran proyecto de futuro para la ciudad: el Metro. Se podría así descongestionar el Cercanías, que está situado a las afueras de la ciudad, y se lograría reducir el tráfico. Y es que Majadahonda es uno de los



Plaza de la iglesia de Santa Catalina Mártir.



Paseante en la plaza de los Jardinillos.

municipios con mayor ratio de vehículos por habitante, con 727 por cada 1.000 vecinos lo que hace que cada día se desplacen 197.000 vehículos desde el municipio a centros de trabajo, fundamentalmente ubicados en Madrid. Según las estadísticas, el 63 por ciento de los traba-

adores usan el vehículo privado, lo que incrementa la polución en la zona y conlleva pérdidas económicas y de tiempo para la población.

El proyecto que baraja el Gobierno regional supondría abrir una estación en la plaza de Colón e incluso se estudia abrir una segunda parada en la ciudad para completar la conectividad y enlazar con la capital en solo doce minutos.

También hay reservado espacio para un par de parques más y no se descarta algún otro polideportivo. Asimismo hay proyectos complementarios relacionados con la cultura y la educación que podrían desarrollarse si la economía mejorara ostensiblemente. Entre tanto continúa la peatonalización masiva de espacios públicos y la construcción de un carril bici.

Sobre patines

Majadahonda tiene una de las tradiciones más importantes en materia de hockey y patinaje sobre hielo de toda España. El Palacio de Hielo es referencia nacional como instalación deportiva para estas disciplinas. Pero, sobre todo, en el municipio hay cultura y cantera de patinaje, hasta el punto de que es uno de los programas deportivos que incentiva la administración majariega. El SAD Hielo Majadahonda juega en la Superliga Española de Hockey Hielo y aporta jugadores a la selección nacional. Mientras, el club Igloo es actualmente el mejor espacio de patinaje artístico sobre hielo de España, en el que se han formado profesionales de categoría internacional como Sonia Lafuente o Javier Fernández López.

Fotografías: Kike Rincón.

NARCISO DE FOXÁ - Alcalde de Majadahonda

Una gestión responsable, transparente y sostenible



Majadahonda es un municipio que se mueve y se reinventa día a día, pero siempre de manera ordenada y siguiendo un modelo de ciudad basado en siete ejes: un municipio liberal, familiar-residencial, sostenible, transparente, innovadora, conectada y excelente.

Ninguna actuación del equipo de gobierno que presido puede ir en contra de estos pilares, que son como nuestra Constitución.

La sociedad está cambiando y las administraciones públicas tenemos que reinventar, siempre mejorando, la manera de gestionar.

En mi opinión, y más en los tiempos en los que vivimos, una ciudad tiene que ser sostenible. Y no hablo solo desde el punto de vista medioambiental, sino también desde el punto de vista económico. Esto solo es posible gracias a una gestión responsable que se basa en una receta casera: no gastar más de lo que se ingresa.

Hace siete años asumí la alcaldía de la localidad con un déficit de casi 30 millones de euros y hoy mi mayor orgullo es poder presentarme ante los ciudadanos con unas cuentas saneadas que recogen 14 millones de superávit y poder anunciarles la bajada del recibo del IBI para 2014.

Esto lo hemos conseguido, como he dicho antes, siendo prudentes en los gastos, adelgazando el peso de la administración y renegociando los grandes contratos sin renunciar a la calidad en la prestación de los servicios.

Otro aspecto en el que tenemos que reinventarnos es nuestra relación con los ciudadanos. No estamos en tiempos de grandes obras, sino en época de atender al pequeño detalle. La farola que no ilumina o el bache que un vecino tiene en la puerta de su casa. Y hemos de ser ágiles y eficaces en nuestra respuesta.

Para ayudarnos en esto es fundamental el papel de las nuevas tecnologías. Majadahonda conectada e innovadora abarca un ayuntamiento *online* abierto 365 días al año y 24 horas al día del que forma parte XPERTA, una herramienta digital de atención al ciudadano a través de la cual podemos atenderles de la mejor manera posible, y que a ellos les da la posibilidad de saber en qué momento, en qué departamento y en qué estado se encuentra su queja, sugerencia o incidencia.

Esto va unido a nuestra apuesta por la transparencia, poniendo a disposición de los vecinos datos de los cargos públicos —currículo o declaración de bienes— datos sobre contratos, presupuestos, proyectos, flota de vehículos...

Y finalizo destacando un aspecto relativo a la movilidad en el que nos hemos reinventado en los últimos tres años. Queremos que los ciudadanos usen la bici como medio de ocio, deporte y, sobre todo, como medio de transporte, tal y como sucede en las principales ciudades europeas. Para lograrlo hemos puesto en marcha un sistema de alquiler de bicicletas y creado ocho nuevos kilómetros de carril bici que pronto harán que Majadahonda sea la *Ciudad de la Bicicleta*.

Una ciudad tiene que ser sostenible y no solo desde el punto de vista medioambiental, sino también desde el económico



Glorieta de las Amazonas.

A apenas 26 kilómetros de Madrid se sitúa uno de los municipios de la región que mayor expansión han registrado en la primera década de este siglo. Aunque su proximidad a la capital ha constituido una de las bases de este crecimiento, Valdemoro apuesta cada día por alejarse del concepto de 'ciudad dormitorio' para constituir un municipio capaz de satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

A pesar de que su expansión es reciente, sus raíces se remontan a la dominación musulmana. Según cuenta la leyenda, la toponimia y escudo de Valdemoro —un rey moro encadenado a un castillo— tendría su origen en la resistencia opuesta por sus primeros habitantes a la invasión musulmana, época a la que se remonta el dicho “En balde, moro, te cansas”, al que debería su nombre el municipio. Otros testimonios atribuyen, sin embargo, la etimología a su fundación por los árabes con el nombre

Mucho más que una ciudad dormitorio



Plaza Mayor de Valdemoro.

de Valle del Miro, del que habría evolucionado el nombre actual.

Pocos saben que Valdemoro fue uno de los primeros municipios españoles en contar con una estación de tren. Fue inaugurada en 1851, impulsada por el marqués de Salamanca, como una de las paradas de la primera línea ferroviaria madrileña, y la segunda española, que unía los municipios de Madrid y Aranjuez. Este trayecto es hoy cubierto por la línea C-3 de Cercanías. En la actualidad las comunicaciones valdemoreñas constan además de ocho líneas interurbanas que conectan la ciudad con otros municipios cercanos como Ciempozuelos, Titulcia, Getafe o Parla, y de una red de siete líneas de autobuses urbanos.

La comunicación ferroviaria con la capital a mediados del siglo XIX supuso una gran revitalización económica para el municipio, donde comenzaron a instalarse numerosas empresas dedicadas a la extracción del yeso. Pero la industrialización con mayúsculas no se produciría hasta más de un siglo después, con la construcción de siete polígonos. Desde entonces han sido múltiples las empresas que han elegido el suelo de Valdemoro para establecer sus sedes logísticas, como el centro de almacenaje y distribución de El Corte Inglés, la petroquímica Total y el fabricante de recambios de automóviles Lear. Al igual que la economía regional, la valdemoreña se sustenta sobre el sector servicios, fundamentalmente sobre el comercio y la hostelería. La agricultura tiene un carácter meramente testimonial y está representada por pequeñas superficies de cultivos de secano.

Esta expansión industrial, unida a su proximidad a la capital, contribuyó a duplicar el tamaño de la población en apenas una década. Se pasó así de los 8.584 ciudadanos empadronados en 1975 hasta los 15.211 registrados apenas 10 años después. En 2012 vivían 71.908 habitantes, según datos del INE. Se trata de una población muy joven en la que cerca del 22 por ciento de los habitantes son menores de 15 años —frente al 15,40 de media regional— y donde tan solo el 6,47 por ciento supera los 65, menos de la mitad de la media existente en la región, que se eleva al 15,01 por ciento.



Biblioteca Ana María Matute.



Hospital Infanta Elena de Valdemoro.

El municipio cuenta con 40 centros educativos no universitarios



Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora.



Piscina de Valdesanchuela.

La presencia de tantos niños y jóvenes ha supuesto, en los últimos años, la creación de numerosos centros de educación primaria, secundaria y formación profesional. El municipio dispone de un conjunto de 40 centros educativos no universitarios donde la enseñanza de idiomas adquiere cada vez mayor protagonismo. Buena muestra de ello es la reciente ampliación de plazas del instituto de educación secundaria Neil Armstrong, que da continuidad a la formación bilingüe de los CEIP Nuestra Señora del Rosario y Doña Leonor del Álamo. La oferta se completa con el Centro de Actividades Educativas, donde tienen sede la escuela municipal de música y danza, la escuela oficial de idiomas, el centro de enseñanza de adultos y un aula universitaria de la UNED que imparte los grados de Educación Social, Pedagogía, Derecho y Ciencias Jurídicas de las Administraciones Públicas.

En esta expansión de las infraestructuras valdemoreñas se inscribe también la construcción del Hospital Universitario Infanta Elena, abierto en 2007, que extiende su cobertura sanitaria a las localidades de Ciempozuelos, Titulcia y San Martín de la Vega. La red sanitaria pública se completa con dos centros de salud —Valdemoro y El Restón— y el servicio de ambulancias municipales.

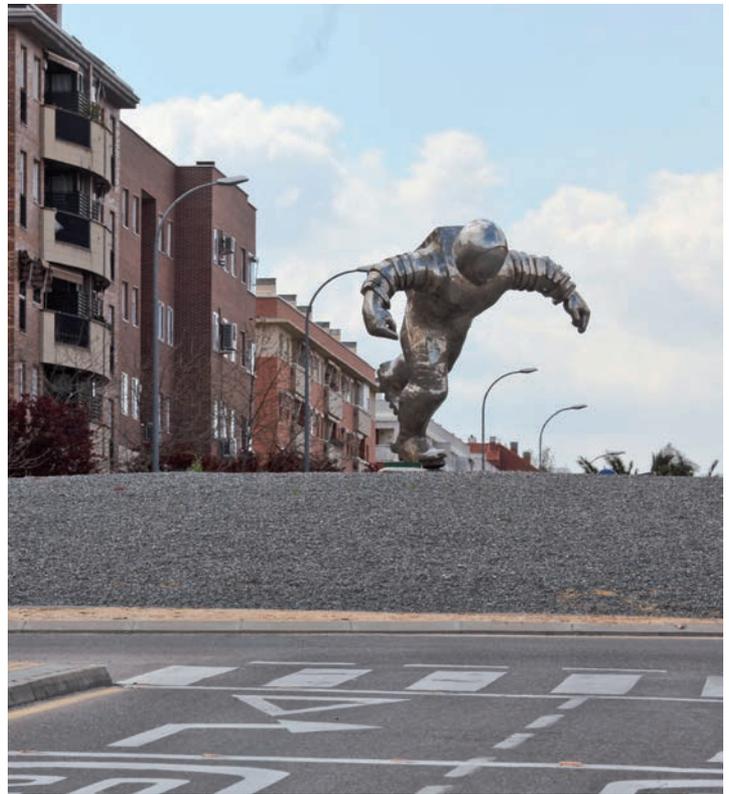
En la historia reciente del municipio ha tenido un peso específico su vinculación con la Guardia Civil. En 1853, las antiguas instalaciones de una antigua fábrica de paños finos acogieron el Colegio de Guardias Jóvenes Duque de Ahumada, que prepara a los hijos y huérfanos de personal del cuerpo para su ingreso en el instituto armado. Su término municipal alberga además el centro penitenciario Madrid-3, con capacidad para cerca de mil internos.

Apuesta cultural

La apuesta por la cultura está cada vez más presente en Valdemoro, a través de sus tres bibliotecas, su propia feria del libro, su club de amigos del cine y su festival de cortos, que en 2012 celebró su primer lustro de vida. Una de las últimas iniciativas en sumarse a la agenda cultural del municipio es el certamen ¡Valde-



Paseo de la Estación.



Estatua del Astronauta.

moro sí que vale! que, a modo de una conocida fórmula televisiva, ofrece a los empadronados la oportunidad de demostrar sus habilidades artísticas sobre las tablas del teatro municipal Juan Prado. El mismo escenario acoge anualmente el festival Villa de Valdemoro, en el que participan centros educativos, grupos y asociaciones culturales. El ocio y la cultura salen a la calle en el período estival de la mano de Los veranos de Valdemoro, cuya programación incluye una extensa oferta en la que destacan las exposiciones y las proyecciones del cine al aire libre.

Relacionado con su pasado histórico, el municipio se viste de época, a mediados de octubre, para celebrar un mercado barroco con el que se rememora el privilegio concedido en 1603 por Felipe

En Bolitas de Airón se encuentra la principal reserva de la región de árboles del paraíso

III para que la villa de Valdemoro —en aquella época bajo el señorío jurisdiccional de su valido, el duque de Lerma— pudiera ser sede de un importante mercado y punto de encuentro comercial de toda la comarca. Para conmemorarlo, Valdemoro celebra su tradicional feria barroca, en la que se recrea un mercado artesano acompañado de representacio-

nes teatrales y musicales ambientadas en aquella etapa.

En cuanto al patrimonio medioambiental, Valdemoro cuenta con un total de 1.200 kilómetros cuadrados de zonas verdes. Destacan los más de 30 parques repartidos por todos los barrios del casco urbano, si bien el más emblemático se localiza en Bolitas del Airón, donde, a lo largo de 44 hectáreas, se puede encontrar la principal reserva de la región de árboles del paraíso y una de las más relevantes de España. Cada 25 de abril se convierte en el escenario donde los vecinos festejan el día de San Marcos, una jornada lúdico-gastronómica que tiene su origen en las celebraciones agrícolas con las que se honraba al santo y se le rogaba la prosperidad de los cultivos.

¿Qué hay entre Pinto y Valdemoro?

El origen del archiconocido dicho de “estar entre Pinto y Valdemoro”, que alude a un estado dubitativo y de indecisión, no está del todo claro. La teoría más aceptada por los historiadores situaría su nacimiento en el siglo XIII, en la época en la que Madrid y Segovia se disputaban los terrenos de Valdemoro y Pinto. Para poner fin a la pugna, el rey Fernando III el Santo decidió asignar Pinto a Madrid y Valdemoro a Segovia y fijó que se establecieran entre ambas un total de 42 hitos para delimitar los territorios. Al parecer, el monarca asistió a la colocación de éstos y, durante los trabajos, cuando les preguntaban a los cortesanos dónde estaba el rey, respondían: “Entre Pinto y Valdemoro”.

Mucho más mundana es la creencia popular que vincularía el origen de la expresión a un borracho que, de regreso a su casa en Pinto tras una larga noche de juerga, atravesó el puente sobre un riachuelo que antiguamente separaba ambos términos municipales. El hombre comenzó a bailar de un lado a otro mientras canturreaba: “Ahora estoy en Pinto, ahora en Valdemoro, ahora estoy en Pinto, ahora en Valdemoro”. Tanto saltó que al final tropezó, cayó al agua y exclamó: “¡Ahora estoy entre Pinto y Valdemoro!”.



Curso de educación vial para niños.



Calle de Estrella Elola, en el centro de Valdemoro.

Apuesta por la movilidad

La apuesta de Valdemoro para reinventarse en el futuro pasa por mejorar la movilidad y descongestionar de tráfico el casco urbano de la ciudad. Con este objetivo, el pleno del Consistorio aprobó un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), que contempla diversas soluciones para ampliar los espacios urbanos dedicados a los peatones, así como un plan de accesibilidad, con el propósito de facilitar el desplazamiento de personas con movilidad reducida.

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible surgió con el objetivo de que, mediante la restricción progresiva de la entrada de vehículos, los valdemoreños terminen dejando el coche fuera del casco antiguo. Para ello el Consistorio prevé un incremento del servicio de transporte público al centro neurálgico de la ciudad, así como un aumento del número de vías con carril bici.

Muchas de las iniciativas previstas en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible ya han sido puestas en práctica, como la remodelación de las calles Estrella de Elola y San Vicente de Paúl —las principales arterias de la ciudad—, que han visto ampliadas sus aceras, a costa de restringir la circulación del tráfico a una única dirección e impedir el estacionamiento inadecuado de vehículos.

Más espacio peatonal

Todo ello ha permitido ganar espacio no solo para los peatones, sino también para

los comercios y las terrazas presentes en la zona, mejorando la accesibilidad al centro para las personas con movilidad reducida. El Consistorio prevé que esta remodelación se extienda próximamente a otras vías del entorno, como las calles Colegio y Severo Ochoa y las plazas del Conde y del Romano.

La remodelación de Estrella de Elola y San Vicente de Paúl también ha tenido un efecto medioambiental, ya que ha incorporado baldosas y adoquines ecológicos que transforman los gases contaminantes en inocuos por medio de un catalizador que se activa con luz natural. Valdemoro alberga así la mayor superficie de España al haber instalado este pavimento en 14.000 metros cuadrados. Próximamente este sistema, que ha tenido una gran aceptación, se extenderá también a otras calles del centro urbano.

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible fomenta también la reorganización de los aparcamientos, a través de la reciente puesta en marcha del Servicio de Estacionamiento Regulado (SER). Comenzó a aplicarse en diciembre de 2012 para gestionar el uso del automóvil en las zonas más comerciales de la localidad y su implantación se ampliará en los próximos meses a otros puntos de la localidad. Para facilitar el trabajo de los profesionales de la zona, el Ayuntamiento prevé crear próximamente una tarjeta específica para vehículos industriales y comerciales que les permita estacionar en zonas SER.

Muchas de las iniciativas previstas en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible ya han sido puestas en práctica

El Servicio de Estacionamiento Regulado comenzó a aplicarse en diciembre de 2012

Fotografías: Juan Luis Jaén, Gustavo San Miguel y Ayuntamiento de Valdemoro

Collado Villalba afronta el futuro con cierto optimismo. A pesar de la crisis, es uno de los municipios que ven más nítidamente la salida del túnel de la recesión. La economía de la ciudad es potente y bien diversificada, lo que ha servido de sostén para aguantar el temporal. No ha sido casualidad. A lo largo de su historia, el municipio ha sabido adaptarse a los cambios aprovechando las circunstancias para convertirse en la ciudad serrana de referencia.

Estación de ferrocarril de Collado Villalba.

Sus 62.000 vecinos la convierten, de largo, en la metrópoli de la sierra. Ubicada en la parte más alejada del cinturón metropolitano, a 41 kilómetros de la capital, es una población notablemente joven que se ha duplicado en los últimos veinte años. El envejecimiento está cinco puntos por debajo de la media regional y la juventud, casi tres por encima, según datos estadísticos de la Comunidad de Madrid. Así, el crecimiento vegetativo del municipio duplica al de la región, fomentado por una potente natalidad gracias, en parte, a que los extranjeros empadronados son casi un 20 por ciento, principalmente europeos y sudamericanos, y una mortalidad todavía baja.

En enero de 2013, el desempleo afectaba a 6.128 habitantes, el 11 por ciento de la población en edad laboral, es decir, varios puntos por debajo de la media regional. También se ha incrementado exponencialmente el paro entre los inmigrantes, lo que revertido la oleada migratoria en los últimos tiempos. En el caso de la juventud, esta tasa se duplica.

Según estudios sobre el municipio, la estructura laboral de la ciudad está experimentando una progresiva polarización. En el norte se están asentando empresarios y profesionales de alto nivel de renta, mientras que en el sur se ha establecido un cinturón obrero con menor nivel de renta y mayor tasa de paro. Pero el hecho

La capital de la sierra



de que la población tenga menos paro no significa que sus habitantes obtengan mayores ingresos, máxime si se tiene en cuenta que es la población de la comarca con menor porcentaje de directivos y empresarios. La renta bruta per cápita es inferior a la de la región, al situarse en los 15.778 euros, frente a los 24.866 de la Sierra Oeste. Solo el 40,7 por ciento de los villalbeños cobra más de 21.000 euros, en tanto que el 28,39 por ciento gana entre 12.000 y 21.000 euros.

La ciudad del ferrocarril

La razón de estos bajos niveles de desempleo es la apuesta que se ha hecho por el sector servicios, tributario del crecimiento metropolitano de la capital y escenificado

en la apertura de varios centros comerciales, comercio al por menor y servicios a empresas. Y también en la industria, beneficiada por la deslocalización del sector secundario en los años 70 y 80. Los mejores ejemplos de esta actividad son los polígonos P-5 y P-29, que albergan más de mil empresas, entre las que destaca la

La apuesta por el sector de servicios se pone de manifiesto en la apertura de varios centros comerciales

el proyecto de intercambiador comarcal del municipio, que engarzará a la población de la comarca con Madrid a través del transporte público en tren y autobús interurbano.

Hundido el sector de la construcción y sin apenas suelo urbanizable, que garantizaba el mantenimiento de un municipio basado en el potencial del residencial de ocio, el plan público para dinamizar la economía pasa ahora por romper la bicefalía entre el casco antiguo y la zona de la estación y densificar el tejido empresarial en los trece barrios que conforman la ciudad. A pesar de este desarrollo, Collado Villalba mantiene aún rasgos de municipio serrano, manteniendo casi el doble de actividad agrícola que la media de la



Ayuntamiento de Collado Villalba.



Plaza de la Estación.



Río Guadarrama a su paso por Collado Villalba.



Biblioteca pública.

fábrica de piezas de Gerdau, símbolo de la industria pesada del metal en la sierra de Madrid. Esta es la principal ventaja competitiva del municipio con respecto a sus vecinos, que, si bien cuentan con mayor renta per cápita, han dedicado históricamente muchos menos esfuerzos a consolidar un entramado industrial, lo que les ha convertido en mucho más dependientes de las políticas residenciales.

También son ejes de actividad económica la carretera de A Coruña y el ferrocarril. La estación de Cercanías, antiguo apeadero construido en época de Isabel II por la Compañía de Ferrocarriles del Norte de España, sigue sirviendo de catalizador económico de la zona. Es probable que su potencial aumente en el futuro, ya que el Gobierno regional está redactando

Comunidad de Madrid. Ello permite la existencia de múltiples empresas de maquinaria para el sector primario, agricultura ecológica, viveros y numerosos espacios dedicados a la jardinería.

Y es que Collado Villalba sigue siendo un municipio ribereño, con el beneficio medioambiental que eso supone. Es el último espacio urbano por el que pasa el río Guadarrama, donde recibe al arroyo de La Poveda, para continuar ya canalizado bajo la zona de la estación. Además, se encuentra en la zona de transición del nuevo Parque Nacional.

Recortes drásticos

En las últimas elecciones, el PP se hizo con el Gobierno municipal. Según el alcalde del municipio, Agustín Juárez, la



Una calle del centro urbano.



Vista de la sierra de Guadarrama desde Villalba.



Biblioteca municipal Miguel Hernández.



Escuela Municipal de Música y Danza.

El hospital de Collado Villalba dará servicio a 110.000 personas de ocho municipios

primera tarea que se llevó a cabo fue un plan de saneamiento económico y de pago a proveedores. Y es que, a su juicio, el Consistorio estaba estrangulado por las deudas. El municipio debía 120 millones, lo que obligó a tomar medidas drásticas. El Ayuntamiento hizo un ERE que redujo casi a la mitad el número de

empleados públicos. Se cerraron empresas públicas, se suprimieron contratos de seguridad privada y una radio local, y se alquilaron edificios públicos para sacar dinero. Aun así, el presupuesto está bastante comprometido para los próximos años.

No obstante, Juárez asegura que, en estos momentos, los servicios públicos de limpieza, mantenimiento y jardinería están garantizados, y, en breve, podrán acometerse actuaciones para poner en valor la ciudad, como la transformación de la dehesa municipal. Va a acondicionarse con nuevo pavimento, zonas deportivas para jóvenes y mayores y un rocódromo. La intención es convertir este espacio en un ámbito de centralidad en el municipio.

A la espera del hospital

El futuro hospital de Collado Villalba es la principal referencia de un futuro esperanzador. Aunque está construido y se está pagando casi un millón de euros al mes en seguridad, no se inaugurará hasta finales de 2013. Esta infraestructura, situada en la carretera entre Alpedrete y Morazarzal, estará gestionada por Capiro Sanidad. Dará servicio a una población de 110.000 personas de ocho municipios. En 55.600 metros cuadrados se ha construido un centro con 140 habitaciones individuales, 12 puestos de neonatología, 12 UCI, nueve quirófanos y cuatro paritorios. Entre otros aspectos sanitarios, se atenderán casos de geriatría, hemodiálisis, medicina nuclear, neonatología, oncología y salud mental. Pero, sobre todo, aportará empleo de alta cualificación para la comarca.



Juzgados de Collado Villalba.



Una imagen de la calle Real.



Centro comercial Planetocio.



Pistas deportivas y parque infantil.

Generador de empleo

Collado Villalba quiere volver a ser el cruce de caminos de la Sierra de Guadarrama. Su esplendor de las últimas décadas como ciudad dormitorio y espacio de fin de semana se deslució de forma abrupta al comienzo de la crisis de la construcción. Entonces, el paro se multiplicó y la situación idílica de municipios de esta naturaleza se puso en entredicho.

Desde hace unos años, la ciudad trata de revertir esta situación. Quiere que los madrileños vuelvan a considerar el municipio como uno de los puntos clave del entramado regional y ser el motor de la recuperación de la comarca. Su localización geográfica privilegiada le permite disputar esta capitalidad a San Lorenzo de El Escorial, municipio de referencia en la zona desde época de los Austrias.

En estos últimos años, Collado Villalba ha ido adquiriendo los contene-

dores administrativos que le permitirán transformarse en ese eje de centralidad comarcal. El hospital, los juzgados de Primera Instancia e Instrucción de la plaza de los Belgas y el centro de Seguridad Social formarán el polo de atracción ineludible para los vecinos de ese ámbito.

Sin embargo, son la industria, los servicios y el ocio los que van a asentar esa supremacía. Contando con que la crisis ha afectado a toda la región, el municipio es un foco de empleo en la zona. Centros comerciales, polígonos industriales y empresas serviindustriales sustentan el entramado económico más potente de la comarca. Desde las administraciones se está fomentando su carácter de capital serrana del comercio y los negocios. Villalba quiere hacerse un sitio en cuanto a la organización de congresos se refiere, mediante la rehabilitación del palacete de la finca de la

Malvaloca para acoger un pequeño centro que atraiga actividad empresarial, complementado por una adecuada oferta hotelera a todos los niveles. Está previsto que esté concluido antes de 2014.

Otro foco económico es el turismo. Las administraciones están fomentando la remodelación del Museo del Ferrocarril para convertirlo en referente turístico y cultural. Otros espacios de interés son la iglesia de Nuestra Señora del Enebral, el templo de la Santísima Trinidad, las calzadas romanas, el cerro del Telégrafo y la piedra del Concejo. El municipio pretende usar estas bases como la palanca que cambie la filosofía del municipio. Su cambio de modelo significará un crecimiento coordinado que genere la actividad necesaria para atraer el empleo y la actividad económica.

Fotografías: Kike Rincón, Gustavo San Miguel y Ayuntamiento de Collado Villalba.



Río Tajo a su paso por el Palacio Real de Aranjuez.

Aranjuez sufre, como todos los municipios madrileños, los efectos de la crisis económica y el paro, pero sus vecinos viven en uno de los entornos más privilegiados de la región, lo que además les procura una vía de ingresos extra, procedente del turismo. La vega del río Tajo y su confluencia con el río Jarama, con su abundancia de agua y de caza, siempre ha sido atractivo para los asentamientos.

Las primeras evidencias de población proceden del pueblo celtíbero de los carpetanos, pero cuando Aranjuez empezó a escribir su actual historia fue con Fernando el Católico, quien incorporó el municipio a la Corona. Las monarquías europeas de la época tenían la costumbre de repartir su tiempo entre varias residencias y en España se imitó el modelo. Así,

desde Felipe II, comenzó a estilarse pasar la primavera en el real sitio de Aranjuez, el verano en El Escorial, el otoño en La Granja y el invierno en Madrid.

Los sucesivos monarcas fueron modelando la ciudad a su gusto

Los sucesivos monarcas fueron modelando Aranjuez a su gusto: lo llenaron de edificios monumentales e impidieron el desarrollo de su población para crear una finca privada destinada a la realeza. No fue hasta Fernando VI cuando se permitió el libre asentamiento de pobladores.

Para diseñar el crecimiento de la ciudad, los principales arquitectos del siglo XVIII, como Francisco Sabatini y Juan de Villanueva, la planificaron buscando la monumentalidad y la armonía. Si Carlos I había comenzado la plantación de los paseos arbolados, Carlos III apostó por el desarrollo experimental de la agricultura, ganadería y botánica, así como de la arquitectura e ingeniería, sobre todo hidráulica.

El resultado de estos siglos de historia es una ciudad cuyo paisaje está marcado por el agua y el esfuerzo por dominarla, con sus presas, puentes, malecones, canales y acequias. Destacan los paseos históricos, de los que perviven más de 30 kilómetros, trazados entre las huertas y sotos de Aranjuez. Más conocidos son los jardines de Aranjuez, que fueron anteriores a



La historia y el presente de Aranjuez no pueden explicarse sin atender a su situación geográfica en torno a los ríos Tajo y Jarama. La monarquía española no pasó por alto esta situación privilegiada y eligió este enclave como real sitio. Así, los sucesivos reyes fueron modelando Aranjuez sobre dos ejes, la huerta y los jardines, y crearon una ciudad monumental. Gracias a este patrimonio histórico, que le ha valido el reconocimiento como Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2001, se ha convertido en la tercera ciudad más visitada de la región.

Un paisaje patrimonio de la humanidad



Ayuntamiento de Aranjuez.



Campos de cultivo.

la ciudad y pertenecen en la actualidad a Patrimonio Nacional.

De este pasado como real sitio y ciudad cargada de historia surgen numerosos monumentos y espacios para visitar, como el Palacio Real, del siglo XVI, obra de los arquitectos Juan Bautista de Toledo y Juan de Herrera; la Casa de Oficios y Caballeros, creada en el siglo XVI por Juan de Herrera; la Casa de los Infantes, construida en el siglo XVIII por Juan de Villanueva; la plaza de toros, uno de los pocos cosos que quedan del siglo XVIII, o la estación de tren de Aranjuez, construida en estilo neomudéjar a principios del siglo XX y en servicio todavía.

El más importante, sin duda, es el Palacio Real, usado ya como residencia por los Reyes Católicos. Se terminó en el reinado de Fernando VI y se incorporaron

dos alas en tiempos de Carlos III. La actual decoración recoge sobre todo aportaciones del siglo XVIII y de su interior destacan el Gabinete de Porcelana y el Salón de Espejos. En las dependencias de la planta baja se encuentra el Museo de la Vida en Palacio.

Jardines y espacios protegidos

En su visita es recomendable pasear por el Jardín de La Isla, rodeado por el Tajo y por un canal del mismo, conocido como la ría, que lo separa del palacio. Se trata del jardín más importante de la época de los Austrias. De la misma época es el Jardín del Rey, un espacio verde cerrado y adornado con estatuas, con influencias mudéjar y del renacimiento italiano. Más tarde, en el siglo XVIII, se creó el Jardín del Príncipe, situado entre la calle de la Reina y el Tajo, y en

él se levantaron algunas obras ornamentales como la fuente de Apolo, el estanque con sus templetos clásico y chinesco o el palacete de la Casa del Labrador. Constituye uno de los conjuntos neoclásicos más importantes de Europa. En este jardín también se encuentra el Museo de las Falúas Reales, con una de las colecciones más importantes de las embarcaciones de recreo de los reyes de España.

La situación privilegiada entre el Tajo y su principal afluente, el Jarama, también ha posibilitado en Aranjuez una asombrosa riqueza biológica, con endemismos botánicos y zoológicos. Su máxima expresión es la reserva natural El Regajal-Mar de Ontígola, que, no obstante, ha sufrido impactos negativos debido a diversas infraestructuras. En sus 635 hectáreas de extensión se produce un mosaic



Sotos de Aranjuez.



Palacio Real de Aranjuez.

Gastronomía: fresas y espárragos

Estar situada en la vega de los ríos Tajo y su principal afluente, el Jarama, ha otorgado desde antaño a Aranjuez unas condiciones ideales no solo para la riqueza natural del lugar, sino también para su transformación en campos de cultivo. De la rica huerta ribereña, el producto más conocido de Aranjuez son las fresas, características por su aroma y sabor. Las que se cultivan en el municipio más meridional de la región son de la especie *Fragaria vesca*, con un fruto pequeño y aromático. El transporte de fresas y otros cultivos hasta la capital originó que la vía férrea entre Aranjuez y Madrid, la primera que se construyó en Madrid y la segunda en España, recibiera el nombre de *Tren de la Fresa*. A día de hoy sigue funcionando con fines turísticos algunos fines de semana y festivos y aún es tirado por máquinas a vapor.

El otro producto típico de la zona son los espárragos, a los que se conoce como *pericos*. Se trajeron de Holanda en el siglo XVIII y se caracterizan por su color verde intenso, gran frescura y ternura reconocida. La gastronomía de Aranjuez también está muy influida por la actividad cinegética, fruto de la tradición cazadora de los monarcas.

co de ecosistemas, como el bosque bajo de la finca privada de El Regajal, donde se localiza una variada población de mariposas, o el Mar de Ontígola, una laguna artificial construida en el siglo XVI por Juan de Herrera a petición de Felipe II para abastecer de riego a las huertas y jardines, y que en la actualidad da cobijo a muchas especies de aves.

“Su paisaje y su riqueza verde hicieron que los grandes escritores del Siglo de Oro considerasen Aranjuez sinónimo de belleza, de riqueza”, destaca su alcaldesa, María José Martínez de la Fuente (PP), quien también resalta su valor fluvial o sus famosos espárragos y fresas, así como “sus monumentos y su historia”. “El patrimonio de que goza históricamente Aranjuez supone un reto que afrontamos con responsabilidad, decisión e imaginación al servicio de lo que más nos acucia: la dinamización económica que desemboque en creación de empleo”. Y es que, a causa de la crisis, la tasa de desempleo es superior a la media, con más de un 20 por ciento y 5.994 parados en febrero de 2013 en una población de casi 57.000 habitantes.

Predominio del sector servicios

En la economía ribereña el principal peso recae sobre los servicios, con un 67 por ciento del total, 15 puntos menos que el conjunto de la región. Le sigue la industria, que representa un tercio de la economía, y la agricultura, que supone poco más del 2 por ciento, una cifra superior al 0,10 que representa en la región, según el Instituto de Estadística de Madrid, gracias a sus huertas que se cultivan desde hace siglos.

Aranjuez tiene la peculiaridad de que es uno de los dos municipios madrileños que tienen una entidad local menor o pedanía. Se trata del Cortijo de San Isidro, que fue repoblado por el Instituto Nacional de Colonización a mediados del siglo XX para acercar el campo a los trabajadores. En la actualidad, tiene 1.300 habitantes.

En cuanto a las nuevas dotaciones del municipio, destaca el Hospital Comarcal del Tajo, inaugurado en 2008 y que da servicio además a los vecinos de Colmenar de Oreja, Chinchón, Valdelaguna y Villacornejos. Nació con su gestión no sanitaria privatizada y ahora está en el grupo de hospitales cuya gestión pasará totalmente a empresas privadas, mientras que su titularidad y presupuesto seguirán siendo públicos. El municipio también es conocido por su casino, que abrió en 2005 y que ahora ha anunciado que tendrá una subsele en la Gran Vía de la capital.



Fuentes y jardines de Aranjuez.

Dinamismo e historia

Aranjuez “está inventado y bien inventado”, asegura su alcaldesa, María José Martínez de la Fuente, quien añade que hay que “conseguir que la ciudad se ponga a punto y saque provecho de las virtualidades que tiene, de su inmenso potencial que, a mi juicio, ha estado aletargado”. Entre los proyectos actuales de la ciudad se encuentra el Plan Integral de Dinamización Económica, con 63 acciones que van desde la eliminación de trámites administrativos para la puesta en marcha de nuevos negocios hasta la reducción de algunas tasas con el objetivo de facilitar la implantación y el mantenimiento de nuevas empresas.

Además, el municipio cuenta desde 2013 con nuevos desarrollos industriales, después de que el Consejo de Gobierno de la Comunidad modificara el Plan General de Ordenación Urbana de Aranjuez en el sector IX, en los ámbitos de Ferrocarril y Cerro de la Linterna Este.

De esta manera, la ciudad cuenta ahora con 256.917 metros cuadrados de suelo productivo que se espera que ayuden a crear empleo en la ciudad.

Respecto al turismo y el patrimonio, el principal proyecto es la rehabilitación de la Casa de la Montaña, uno de los conjuntos históricos más importantes de Aranjuez. El proyecto, promovido en 2011 por la Comunidad de Madrid, cuenta con el apoyo del ayuntamiento y consiste en la rehabilitación medioambiental de la Dehesa de Sotomayor, nombre de la finca en la que se halla la Casa de la Montaña, cuyas 635 hectáreas son de propiedad regional.

Además se prevé abrir un nuevo espacio con jardín-vivero, invernaderos para cultivos hortícolas, instalaciones deportivas y un club ecuestre de montaña, entrenamiento y descanso de caballos, que la Comunidad quiere convertir en una de las mejores instalaciones hípcas, donde se

potencie el caballo español de pura raza. Estará compuesto por una escuela de equitación, un club y un centro para competiciones deportivas y exhibiciones. Con este proyecto se podrá recuperar el uso ecuestre que siempre tuvo la Casa de la Montaña desde su origen en el siglo XVIII, ya que albergó las antiguas caballerizas de la Real Yeguada de Aranjuez. En su momento, se anunció una inversión de 15,5 millones por parte de la empresa adjudicataria.

Otro proyecto es el Centro Logístico Intermodal. Esta iniciativa del Gobierno central tiene el fin de conectar la actividad del tráfico ferroviario de la zona centro con el sur y el este del país, así como con Portugal. Para ello, se ha creado el Consorcio Madrid Sur Logística Aranjuez, una sociedad en la que Adif tiene el 47 por ciento y el 53 por ciento está en manos privadas, que tiene prevista una inversión inicial de 13,1 millones de euros.

Fotografías: Kike Rincón y Juan Luis Jaén.

Un núcleo industrial en transformación

Arganda del Rey, localidad situada a 22 kilómetros al sureste de Madrid, ha cambiado mucho en diez años. Prueba de esta transformación es el número de empadronados, que ha crecido sustancialmente al pasar de los 33.945 vecinos de 2002 a los 55.506 de 2012. La llegada de inmigrantes —de origen rumano, sobre todo— y los jóvenes que se han instalado en los nuevos desarrollos urbanos han contribuido a este crecimiento. A este incremento poblacional se ha unido, de manera paralela, el aumento del paro, tal y como ha sucedido en la inmensa mayoría de municipios de la región. La tasa de desempleo en Arganda supera en la actualidad el 25 por ciento.

La actividad industrial del municipio ha constituido durante años el motor económico del sureste de Madrid. Sus fábricas de diversa producción —alimentación, metal, madera, química—

ofrecían un paisaje de ajetreados y dinámicos polígonos. La crisis, sin embargo, se ha cebado con las industrias. Ahora incluso el visitante ocasional puede percibir el abandono de muchas de las naves.

Arganda espera, sin embargo, volver al esplendor de antaño y revitalizarse con nuevos proyectos como la futura Plataforma Logística Intermodal que, sobre una superficie de 2,7 millones de metros cuadrados, dará cabida a más de 120 empresas y la consiguiente creación de 16.500 empleos, según las estimaciones del ayuntamiento que preside Pablo Rodríguez Sardinero, del Partido Popular. Esta formación administra Arganda del Rey desde 2003, año en que recuperó la alcaldía que ya había ocupado en el periodo 1995-1999 y que perdió a pesar de haber hecho de la llegada del metro a la población su proyecto estrella. El resto de los periodos electorales, desde la llegada de la democracia, la

Plaza de la Iglesia.



Ayuntamiento de Arganda del Rey.



Bodegas Castejón.



Casa del Rey.



Laguna de las Madres.

ciudad estuvo gobernada por alianzas entre PSOE e IU.

En los últimos diez años, el municipio ha crecido de forma espectacular gracias a los atractivos terrenos dispuestos para el desarrollo urbanístico. La localidad incluso saltó a las páginas de los periódicos cuando algunas actuaciones municipales, investigadas judicialmente, llevaron al entonces alcalde de Arganda, Ginés López, a presentar su dimisión en 2009.

Hoy, en Arganda, hay nueve colegios, cuatro institutos, nueve escuelas infantiles, una sede de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y otra de la Escuela Oficial de Idiomas (EOI). A nivel sanitario dispone de tres centros de salud, un centro de especialidades y el Hospital del Sureste, que fue abierto el 28 de febrero de 2008 tras una inversión de

El Hospital del Sureste, abierto en 2008, costó 65,5 millones de euros

65,5 millones de euros y que es uno de los que el Gobierno de la Comunidad de Madrid ha incluido en su plan de medidas de sostenibilidad sanitaria para 2013, que contempla la privatización de seis nuevos hospitales, entre ellos el de Arganda. Este hecho provocó que se convocaran paros con un seguimiento cercano al cien por cien.

El metro, en la prolongación de su línea 9, es el principal medio de transporte público que conecta el municipio con

la capital, pero también varias líneas de autobuses interurbanos unen Arganda con Conde de Casal o Atocha, según los casos, en poco más de media hora. Para el transporte en vehículo privado, con el cierre sur de la AR-30, se ha completado la vía de circunvalación de Arganda del Rey. El anillo tiene dos carriles por sentido, uno por el exterior todos los barrios de la población y mejora los accesos a la A-3 y al Hospital del Sureste.

Arganda del Rey es un municipio peculiar. De tradición taurina —el torero Manuel Díaz *El Cordobés* es argandeño—, celebra encierros, novilladas y capeas desde el siglo XVI y aún hoy sus festejos populares están directamente relacionados con el mundo del toro, como recuerda la presencia de las peñas en el municipio. Arganda es cuna de recortadores (el



Puente de Arganda.



Vista de Madrid con Arganda del Rey en primer plano.



Estatua en honor a los recortadores.

recorte es la habilidad de esquivar al toro para evitar la cogida) y son muchos los homenajes que esta ciudad les ofrece, como una escultura en la calle Juan XXIII.

Los atractivos turísticos de Arganda —villa que añadió “del Rey” a su nombre en tiempos de Felipe II— no son pocos. En el puente a la entrada del municipio y visible desde la A-3, todavía pueden apreciarse los vestigios de combates durante la Guerra Civil, ya que la estructura quedó muy dañada tras la batalla del Jarama de 1937. Aunque la mayor parte de la estructura ha sido reconstruida, la barandilla sigue siendo la original. Otro reclamo es el tren de Arganda, el mismo que, según la canción popular, “pita más que anda”. El ferrocarril, inaugurado en 1886, transportaba pasajeros y mercancías desde la estación del Niño Jesús, junto a Retiro, hasta Alocén (Guadalajara), pasando por el barrio argandés de La Poveda, lugar donde se emplazaba la Azucarera de Madrid. De hecho, la línea se construyó, en parte, para transportar la remolacha a la principal fábrica de la zona. En 1943 el

El tren de Arganda fue inaugurado en 1886

recorrido en tren entre Madrid y Arganda se realizaba en 1,3 horas. En la actualidad, ese tren funciona los domingos, como actividad lúdica, entre La Poveda y Laguna del Campillo, al precio de cuatro euros por billete.

Recientemente reformada ha sido también la torre telegráfica óptica, que se utilizaba en el XIX para enviar mensajes “secretos”. Era el cuarto punto de la línea telegráfica Madrid-Valencia y el único que ha sido restaurado. Tras la rehabilitación, funciona perfectamente.

Entre los espacios naturales de la zona se encuentra la Laguna de las Madres, donde es posible alquilar barcas o realizar turismo ecuestre, senderismo, piragüismo, rutas en bicicleta o comer en un merendero; también la dehesa El Carrascal, de 131 hectáreas, que forma parte del Parque Regional del Sureste y que se ha

convertido en punto de encuentro para ir de *picnic* en fin de semana.

Las iglesias de San Sebastián y de San Juan Bautista, la ermita de Nuestra Señora de la Soledad, la Casa del Rey, el antiguo barrio morisco, la casa solariega del obispo Sancho Granado, la fuente de los seis caños o el Museo del Vino son también lugares de interés para los visitantes. Los viñedos son, precisamente, testigos de la historia de Arganda. Tanto la Cooperativa Vinícola de Arganda como las Bodegas Castejón producen vino procedente en su mayor parte de la uva malvar, que puede ser degustado en la feria que cada año, en mayo o junio, tiene lugar.

Rock in Rio

Si hay un acontecimiento que ha llevado a miles de visitantes a Arganda ha sido el festival de música Rock in Rio que, aunque es originario de Brasil, se celebró en territorio argandés en 2008 y 2012. El festival contó en sus dos ediciones madrileñas con reconocidos artistas como la ya fallecida Amy Winehouse, Bob Dylan, Franz Ferdinand, Shakira, Bon Jovi, Metallica, Rihanna, David Guetta o Calle 13, entre otros. En cada jornada, más de 85.000 personas acudieron a los conciertos.

Las tres primeras ediciones de Rock in Rio se celebraron en Río de Janeiro; las dos siguientes, en Lisboa. Tras Madrid, parece ser que la nueva edición tendrá lugar en Buenos Aires en 2014.

Fotografías: Juan Luis Jaén

PABLO RODRÍGUEZ SARDINERO - Alcalde de Arganda del Rey



La capital del sureste

Arganda del Rey es un municipio que ha logrado, con el paso de los años, aunar claramente tradición y modernidad. Arganda, que conserva en su centro urbano numerosos signos de su historia es, a su vez, una ciudad moderna, una ciudad actual, que se ha convertido en referente del sureste madrileño.

Nuestras tradiciones nos definen. Sin embargo, los muchos años de historia de nuestros monumentos, de nuestras tradición taurina o de nuestras costumbres más arraigadas no se ven mermados, ni mucho menos, por el concepto de ciudad innovadora, emprendedora y adaptada a los nuevos tiempos, por la que hoy abogamos los que formamos parte de ella.

La industria vinícola ha sido uno de nuestros recursos más importantes a lo largo de nuestra historia. Hoy, además de ello, contamos con uno de los polígonos industriales más importantes de nuestro país, con más de 400 hectáreas y unas 3.000 empresas, que recoge desde multinacionales hasta pequeñas empresas familiares. Seguimos apostando por sectores tradicionales, a la vez que nos abrimos a nuevos proyectos, como la futura Plataforma Logística Intermodal, que, a buen seguro, dará como resultado la creación de nuevos puestos de trabajo para nuestros vecinos.

Además, nuestra apuesta por la modernidad, la innovación y la calidad en los servicios ha hecho factible la con-

versión del pueblo en ciudad. Los próximos años serán fundamentales para seguir impulsando una administración acorde con los cambios sociales, una ciudad que siga mirando al futuro y preparada para los grandes retos que este siglo nos plantea. Los cambios en la manera de relacionarnos socialmente, el modo en que las personas se adaptan a la evolución que está experimentando nuestro mundo, la coyuntura económica y sus fluctuaciones, nos llevan a los argandeños a poner todo nuestro esfuerzo en avanzar con los tiempos, a no ser meros observadores de la realidad cambiante, sino los protagonistas e impulsores de las transformaciones que nuestro municipio deba experimentar para ser siempre una ciudad moderna.

Los argandeños queremos que Arganda del Rey sea una ciudad abierta al exterior, preparada para adaptarse a los giros de la economía. Una ciudad que se plantee su desarrollo desde la sostenibilidad, el aprovechamiento de sus recursos y el respeto al medio ambiente. Una ciudad integradora, en la que sus nuevos vecinos se sientan argandeños de toda la vida. Pero ante todo, una ciudad en la que el diálogo sea constante y en la que las personas sean su valor principal. Una ciudad en la que, quienes tenemos la responsabilidad de gestionar los servicios municipales, vayamos siempre de la mano de nuestros vecinos, sabiendo reinventarnos cuando los tiempos y las circunstancias nos lo exijan.

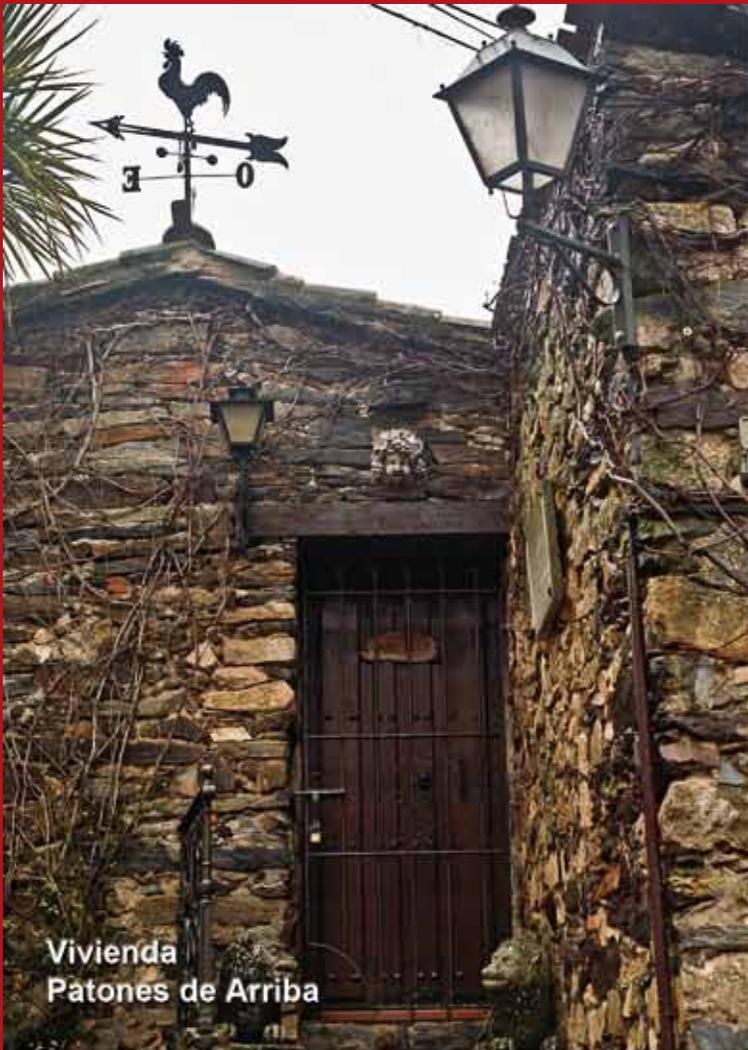
Arganda cuenta con uno de los polígonos industriales más importantes de nuestro país



*Si no quedas satisfecho
con lo que pasa
en el mundo,
intenta cambiarlo*

En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de organizaciones sociales (ONG, asociaciones, instituciones públicas y privadas) y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo.

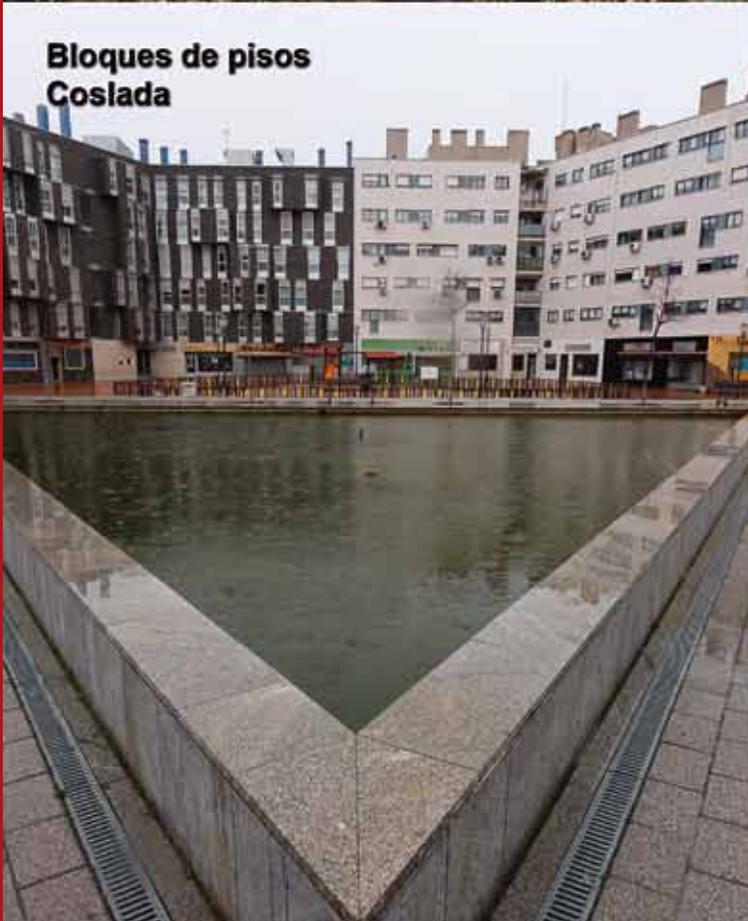




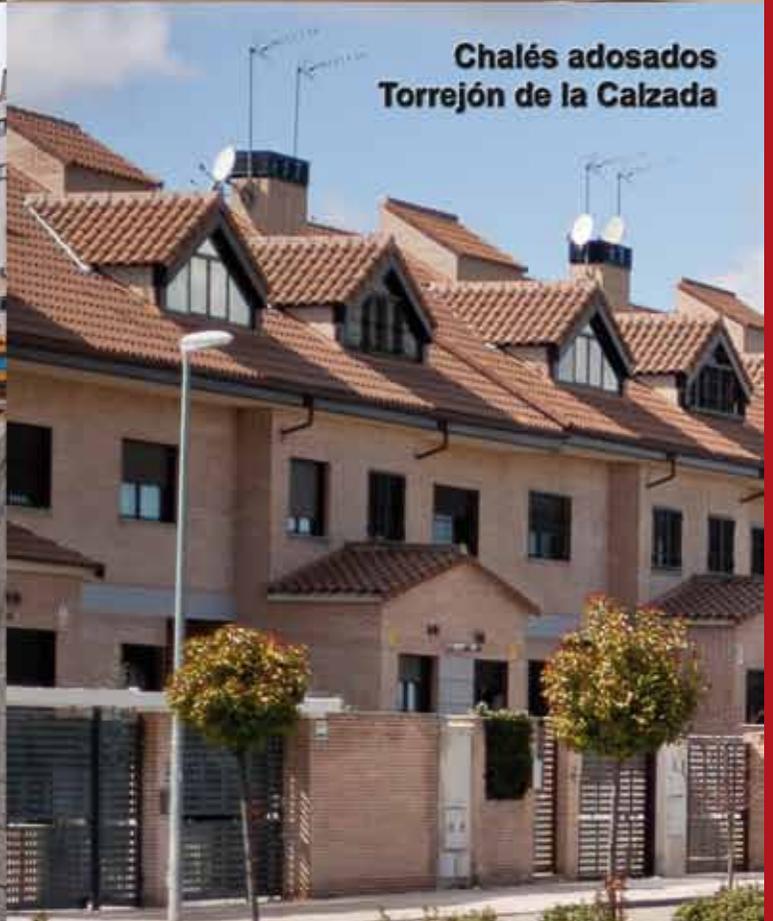
Vivienda
Patones de Arriba



Edificio Plus Ultra Seguros
Plaza de las Cortes, Madrid



Bloques de pisos
Coslada



Chalés adosados
Torrejón de la Calzada

