

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2020 - NÚM. 1



GEA ayuda a las agencias a competir en su mercado local

El grupo ofrece condiciones ventajosas, herramientas digitales, campañas comerciales y marketing unificado



La apuesta continuada de GEA por facilitar a sus agencias acuerdos y campañas especiales que ayuden a mejorar su rentabilidad y competitividad es, sin duda, un aspecto clave para reforzar su posición. Por esto, desde el Grupo se mantiene una comunicación constante con los principales proveedores, para complementar la oferta al

viajero con ventajas, algunas de ellas exclusivas, en diferentes períodos de ventas a lo largo de año y en los diferentes segmentos.

GEA, integrado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas, tiene especial presencia en barrios y pueblos. Esto supone una cercanía y una capacidad de servicios a sus clientes apoyada, además, en las herramientas digitales de ventas propias y de proveedores destacados, configuradores de su capacidad comercial y competitividad.

Marketing y opciones de financiación en la campaña de cruceros y fluviales

Grupo GEA ha lanzado la segunda oleada de venta anticipada de cruceros de mar y fluviales que las agencias podrán publicitar desde el escaparate de la tienda como primer punto de referencia física con el cliente, tanto en papel como desde sus pantallas de TV, con imagen exclusiva y en un formato útil

para redes sociales digitales.

La campaña crucerista, con la que las agencias GEA podrán ofrecer algunas condiciones en exclusiva, se ha consolidado como una referencia comercial y cada temporada supone un lanzamiento muy destacado en sus diferentes oleadas, ya que no solo promueve este segmento de venta, sino que favorece la promoción de las vacaciones en su conjunto a los viajeros al proyectar la reserva anticipada como un modelo de compra con ventajas y beneficios añadidos.

Como recurso añadido a la comunicación con el público, que es fundamental, estas campañas permiten ofrecer opciones de financiación exclusivas hasta 12 meses en condiciones ventajosas, además del medio de pago exclusivo de la tarjeta de crédito visa GEA, realizada en cooperación con la entidad BBVA, por el que el cliente obtiene descuentos especiales.

Viajes Tierras Polares colabora con el programa Planeta Calleja

La agencia de viajes está asociada a Grupo GEA.

La agencia Tierras Polares, liderada por Ramón Larramendi, ha tenido el gusto de colaborar con el programa de televisión Planeta Calleja en el inicio de la nueva temporada. El episodio ha contado con la participación de Ana Botín y ha tenido más de dos millones y medio de espectadores el día de la emisión. "Para Grupo GEA ha sido gratificante ver a Ramón Larramendi en la pantalla y el logotipo de uno de nuestros socios en el cierre de este programa tan seguido", ha dicho Sara Fernández, directora general de GEA.

Desde Grupo GEA reconocen que uno de los valores más importantes de "Tierras Polares es que colabora también en la distribución de su producto, lo que nos permite junto al resto de productos propios de agencias GEA, complementar el abanico de opciones de venta a disposición de las asociadas", explica Fernández.

Desde Grupo GEA se encuentran muy

orgullosos de Tierras Polares y de la trayectoria que está teniendo como marca y como agencia asociada al grupo. "Tierras Polares, al igual que otras agencias GEA, se caracteriza no solo por la especialización de su producto, sino también por la calidad de servicio y profesionalidad", dice la directora general de GEA. Por otra parte, "para nosotros es muy importante este compromiso tan fuerte con el medio ambiente demostrado por Tierras Polares, es un ejemplo a seguir y, sobre todo, una filosofía que compartimos", añade la directora.

A raíz de la aparición en el programa de televisión, Tierras Polares ha tenido una intervención en la sección de viajes del programa de Radio Voz que dirige uno de los agentes de Viajes RAI, Agustín Vázquez, también asociado a Grupo GEA. "Esperamos ver a Tierras Polares en muchos más programas de televisión y radio y, por qué



no, al resto de agencias de Grupo GEA", cierra Fernández.



<https://tierraspolares.es>

<https://www.cuatro.com/planetacalleja/>

Grupo GEA apuesta por el respaldo profesional especializado y de calidad



Raúl Guijarro y Miguel Ángel Cubero. FOTO: GTM

Grupo GEA ha defendido siempre la calidad y personalización del servicio ofrecido a las agencias como aspectos esenciales de su filosofía empresarial. Su presidente y fundador, Prisciliano Fernández, afirma que “la profesionalidad del agente de viajes destaca por su servicio de asesoramiento, con lo que nuestro grupo de gestión debe operar también bajo esa misma lógica a la hora de ofrecer cada uno de nuestros servicios a las agencias asociadas”. Un agente de viaje es “un gran conocedor en materia de turismo y nosotros intentamos facilitarle que se centren en esa, su labor, poniendo a su disposición el asesoramiento de especialistas de otras materias complementarias”, dice Fernández.

Por este motivo, GEA fue el primer grupo de gestión que incorporó este tipo de servicios

auxiliares especializados. Desde 2001, el asesoramiento jurídico, a cargo del especialista en el sector turístico Miguel Ángel Cubero, fundador del Bufete Cubero, que ofrece asesoramiento, gestión y tramitaciones jurídicas a las asociadas de GEA. En 2003, GEA añade un nuevo servicio de apoyo y asesoría, contratando al despacho de asesoramiento en el ámbito Fiscal-Tributario para Agencias de Viajes Finantur, liderado por Raúl Guijarro: desde aquí se resuelven todo tipo de consultas sobre fiscalidad, contabilidad, acreditación y recomendaciones en requisitos financieros para las agencias IATA, mercantil, así como requerimientos administrativos con las respectivas consejerías de Turismo.

Por último, y para seguir cubriendo las necesidades del día a día de las agencias, en 2008 se incorporan los servicios de Neotecnia, donde Tomás Baños facilita un servicio telefónico, remoto y presencial para asesorar y resolver cualquier incidencia informática, además de ofrecer desarrollos personalizados que algunas agencias deciden contratar.

GEA refuerza este abanico de especialistas a disposición de las agencias asociadas con todo tipo de informes, webinars, herramientas personalizadas y seminarios para que sus agentes dispongan en todo momento de información pertinente, actual y especializada.

Grupo GEA líder de agencias de viajes independientes en Portugal

El grupo de gestión, representa casi un 30% de la red de distribución de viajes.

A lo largo de sus ya 17 años de existencia, Grupo GEA Portugal se consolidado año tras año como el grupo de gestión líder de agencias de viajes independientes en el país vecino. Con cobertura por todo el territorio nacional, cuenta en la actualidad con 327 agencias de viajes y 427 puntos de venta en el área continental de Portugal, así como en las islas portuguesas (Azores y Madeira), lo que lo convierte en el mayor grupo de gestión del país. En la actualidad, GEA Portugal representa alrededor del 30% del mercado de distribución de viajes en Portugal.

Al igual que ocurre con GEA España, Grupo GEA Portugal ofrece a sus agencias de viajes adheridas una amplia gama de servicios, que van desde procesos de capacitación certificada hasta herramientas tecnológicas que facilitan la labor del agente de viajes. Además de estas ventajas, GEA Portugal brinda asesoramiento legal, asesoramiento de aviación comercial y asesoramiento contable y fiscal a sus agencias asociadas.

Cabe también destacar la presencia ininterrumpida del Grupo en la principal feria de Turismo del país, la “BTL-Lisbon Tourism Exchange”, con un stand propio desde el año



De izquierda a derecha: Ana Reis, Joana Silva, Nuno Tomaz, Pedro Gordon, Gabriela Silva, Bruno Fonseca y Vanessa Barata

2012. Lo que permite, como ocurre en este tipo de encuentros, no solo un contacto cercano con las agencias de viajes y los distintos operadores, sino también facilitar a sus agencias un contacto directo con el consumidor final, que pase por el stand.

GEA Portugal ha recibido distintos premios que reconocen su trayectoria, como los Portugal Trade Awards, de referencia turística, que avalan la excelencia empresarial en Portugal y que le han sido otorgados hasta tres veces en la categoría de Mejor Agrupación de Agencias de Viajes Independientes.

Con nuevas oportunidades y servicios para sus más de trescientas empresas miembros, Grupo GEA Portugal sigue avanzando con paso firme.

La productora de Grupo GEA cierra 2019 con casi 100 vídeos

Noventa y siete, este es el número total de piezas audiovisuales que GEA TRAVEL MEDIA, la productora de Grupo GEA, ha producido durante 2019. Un canal que se ha configurado como una herramienta más de comunicación del grupo para sus agencias.

Desde principios de año se han cubierto los eventos más importantes de 2019. “Audiovisualmente hablando la temporada arranca con FITUR y con la CIMET”, dice la responsable de la productora, la periodista Mercedes Barrutia. “A partir de este punto de partida, donde este año hemos publicado 25 vídeos entre noticias, entrevistas a ministros y proveedores de servicios del grupo, entregas de premios y menciones a GEA y otros eventos externos, seguimos produciendo”, añade Barrutia.

La productora también da cobertura a los fam trips que organiza Grupo GEA. “Cubrir este tipo de actividades es fundamental porque, por un lado funcionan como herramienta de venta, y por otro da visibilidad a las agencias y a su trabajo y profesionalidad. Y, además, para informar de la relación de Grupo GEA con sus proveedores, ya que sin ellos este tipo de viajes educativos no sería posible”, explica la periodista de GEA TRAVEL MEDIA. En total, gracias a la filmación de los fam trips, el Grupo ha publicado 18 vídeos promocionales y tiene en producción otros diez.

Uno de los puntos fuertes de Grupo GEA son las reuniones zonales y otros encuentros del grupo de gestión, momentos en los que por supuesto siempre está presente la productora. “Grabar e informar sobre este tipo de actividades propias es muy importante para que las agencias y proveedores estén informados sobre el desarrollo empresarial y profesional de GEA, así que las noticias sobre estos eventos son vitales. Además, este año ha tenido lugar el 25 aniversario de Grupo GEA, celebrado en torno a una gran congregación de agencias y proveedores en un crucero por el mediterráneo”, explica Barrutia.

Escanea este código para acceder al canal de GEA TRAVEL MEDIA



o entra directamente en YouTube

GEA TRAVEL MEDIA nace a finales de 2017 con recursos propios del grupo para informar, promocionar y viajar a través de la imagen. Dos años después, el proyecto se ha consolidado como un departamento propio e innovador que traslada a agencias y proveedores del grupo todos los contenidos de su interés, siempre con filosofía GEA.

TRAVELGEA TOURS, premiada por IBERIA en FITUR

El galardón ha sido entregado durante FITUR en un acto en el stand de IBERIA

La agencia TRAVELGEA TOURS, el consolidador aéreo de Grupo GEA, ha recibido un galardón a la mejor agencia de la zona Sur por los resultados obtenidos en las ventas de los productos de IBERIA. El acto de entrega de premios, que ha tenido lugar en el stand de la aerolínea de la Feria Internacional de Turismo 2020 (FITUR), se ha desarrollado en un ambiente

privado en compañía de otras agencias del sector. IBERIA ha otorgado este premio a TRAVELGEA TOURS “en compromiso con los excelentes resultados, por la colaboración en la promoción de los productos de la compañía y por la estrecha relación y apoyo”, ha explicado la aerolínea. Además, han reconocido la labor específica de los profesionales de Grupo GEA, “a todo el equipo

liderado por Sara Fernández, José Ruiz, Antonio Lara y David Cáceres”, han añadido.

Este premio “ha sido fruto del trabajo en equipo de TRAVELGEA y de las agencias GEA que han colaborado y nos han apoyado para llegar a este éxito materializado en forma premio”, ha declarado José Ruiz, responsable del departamento aéreo de TRAVELGEA. “El consolidador TRAVELGEA TOURS es uno de los servicios de mayor éxito dentro de Grupo GEA y este premio otorgado es un ejemplo y de ello y de todo el esfuerzo de los profesionales que día a día dan servicio en exclusividad a las agencias GEA”, dice Sara Fernández, directora general de Grupo GEA.



Momento de la entrega del premio a la mejor agencia en ventas de la zona Sur en el stand de IBERIA. FOTO: Grupo GEA



GEA TRAVEL MEDIA acude a la cumbre de ministros y empresarios previa a FITUR

Ha sido la edición número 23 y, como siempre, ha sido organizada por Grupo NEXO. Una cumbre en la que ministros y empresarios exponen y analizan el presente y el futuro del turismo a nivel mundial y, lo más enriquecedor, su visión del panorama desde el punto de vista particular de cada país participante. Gea Travel Media, la productora de Grupo GEA, ha cubierto este evento y publicado la información en su canal de YouTube.

Los temas principales de la cumbre “han sido la conductividad y la sostenibilidad”, explica la periodista de Grupo GEA y responsable de GEA TRAVEL MEDIA, Mercedes Barrutia. “Esta concentración es fundamental para comprender hacia dónde va el sector”, dice Barrutia. La periodista explica que “afortunadamente va por



un buen camino ya que hemos podido comprobar cómo el compromiso por el turismo sostenible y por el cuidado del medio ambiente ha pasado a ser una cuestión internacional y no conoce fronteras, ni de países ni de empresas”, añade la periodista de GEA.

Además, “estratégicamente para Grupo GEA este evento tiene una especial relevancia. Dentro del Grupo tenemos Argentina, además de Perú y

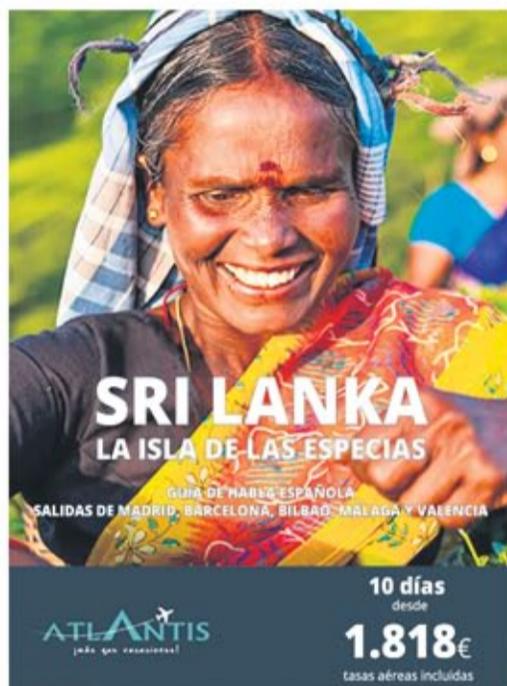
Portugal, y saber cómo se van a mover las rutas de España a Latinoamérica es fundamental”, dice Sara Fernández, directora general de Grupo GEA. “Escuchar qué planes tienen los ministros de cara al turismo receptivo y sostenible siempre es un paso hacia delante”, cierra Fernández.





AGENCIAS GEA CON PRODUCTO PROPIO

Atlantis ;más que vacaciones!



Sri Lanka, la antigua Ceilán, también conocida como la Isla de los Mil Nombres o la Isla de las Especies, es un destino exótico y poco masificado por el turismo.

OFERTA TURÍSTICA:

- Podremos visitar ocho lugares declarados Patrimonio de la Humanidad,
- Observar elefantes en el parque natural de Udawalawe,
- Avistar ballenas azules en el Costa de Mirissa y leopardos en el parque natural de Yala,
- Degustar el té más famoso del mundo
- Y disfrutar de sus playas, de arena fina y dorada, bañadas por el Océano Índico

Sri Lanka es aún hoy una isla verde, fértil, salvaje y con una biodiversidad apabullante...

¿Te animas a descubrirla?



Teléfono: 944 157 848
profesionales@viajesatlantis.com
www.viajesatlantis.com

Precio comisionable para agencias de viajes

Andalucía Travel



CENTRAL
Centro Comercial Montemar, local 117
29620-Torremolinos
Telf 952383899
orremolinos@andaluciatravel.es

SUCURSAL
C/ Conde del Serrallo, nº 1
52001-Melilla
Telf 952670730
melilla@andaluciatravel.es

Melilla es la ciudad de las 4 culturas, una puerta con Marruecos, una ciudad española en un enclave único que ofrece:

OFERTA TURÍSTICA

- Una ruta turística por la Melilla modernista
- Melilla la Vieja, conocida como "el pueblo", con sus museos, cueva y aljibes
- Famosa por su tapeo, compras y por supuesto sol, mar y deportes
- Una ruta hasta Nador que incluye tiempo de compras
- Excursión al Gurugú y a la Bocana
- Viaje a Alhucemas y al Peñón de Vélez

Una ciudad modernista que combina el pasado con el presente... Paquetes especiales en barco y en avión desde distintas ciudades.

¡¡Consúltanos!!

www.viajarescultura.com



Si eres una agencia miembro de Grupo GEA

y tienes un producto propio que quieras promocionar...

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS



geacentral@grupogea.com
952 37 66 55

