



ISABEL OLIVER

Modelo turístico

PÁG. 11 / Podemos y debemos replantearnos el modelo turístico



BEGOÑA VILLACÍS

Turismo de calidad

PÁG. 12 / Madrid ciudad apuesta por el Turismo de calidad



MIGUEL MIRONES

Un sello de calidad

PÁG. 14 / Calidad turística en Iberoamérica, de la mano del ICTE



CARLOS GARRIDO DE LA CIERVA

Destinos esenciales

PÁG. 14 / Iberoamérica es un conjunto de destinos esenciales



JORGE MARICHAL

Un aliado y colaborador

PÁG. 13 / La hostelería española, es una aliada de Iberoamérica



CIMET reúne en su vigésimotercera edición a los máximos representantes empresariales del Sector Turístico español con los ministros o viceministros de Turismo de 13 países.

CIMET une Iberoamérica con España

13 Países participan en la Conferencia

Rotundo éxito de la XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo CIMET 2020 que, con formato renovado, contó con la participación de 13 países de Iberoamérica y la Península.

La internacionalización en Iberoamérica del Sector Turístico español ha sido el eje central de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo. Los ministros y representantes de Turismo de 13 países (España incluida) han expuesto los planes e incentivos que ofrecen sus Gobiernos para fomentar la internacionalización y han debatido con los

empresarios del Sector en torno a tres paneles especializados en destinos, alojamientos y clientes. Además, una edición más se ha celebrado un *workshop* inverso. El presidente del Grupo Iberia, Luis Gallego, ha sido designado Prócer del Turismo de España en Iberoamérica, en reconocimiento a su trayectoria empresarial.

Escapate en pág. 3



El nuevo Prócer, Luis Gallego, con los copresidentes de CIMET.

Prócer del Turismo en Iberoamérica de 2020

El ahora consejero delegado de International Airlines Group (IAG), Luis Gallego, ha pasado a formar parte en la vigésimotercera edición de CIMET 2020 de la galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica. El Comité Organizador le ha otorgado la Insignia de Oro y Brillantes al presidente del Grupo Iberia, en reconocimiento a su trayectoria.

Escapate en pág. 7

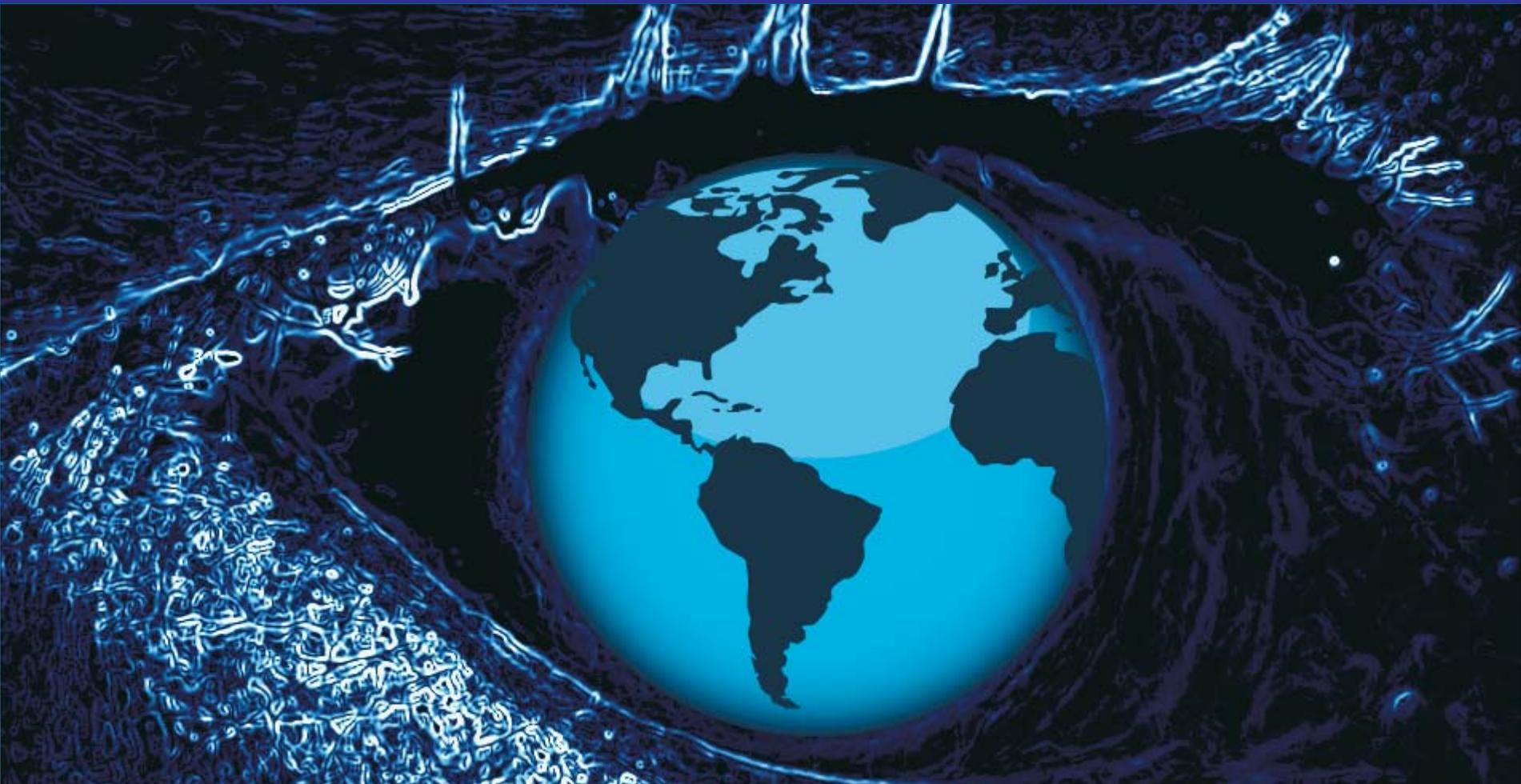
Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España
Un cuarto de siglo de Historia del Sector
Ejemplar de Oro
Volumen I 1996-1997

Análisis de Actualidad del
Turismo y Agencias de Viajes en España

NEXOTUR

PVP: 9€ cada volumen
PVP: 98€ colección completa (*)

Solicite su ejemplar o colección: suscripciones@nexotur.com
(*) El volumen 12 (años 2018 y 2019) se entregará en enero de 2020



Una Visión Global del Turismo entre Iberoamérica y España



XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo

Martes, 21 de enero de 2020
Centro de Convenciones Sur de Ifema



PATROCINAN



CIMET es una Conferencia organizada por Grupo NEXO, en colaboración con OMT, CEOE y FITUR



CRÓNICA DE CIMET 2020



La inauguración de CIMET 2020 ha contado con la presencia de la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís; el presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE, Miguel Garrido de la Cierva; el director general de la Feria de Madrid, Eduardo López-Puertas; el presidente de CEHAT, Jorge Marichal; el presidente de CEAV, Carlos Garrido; el presidente del ICTE, Miguel Mirones; el director del Ventas para América Latina de Iberia, Víctor Moneo; la directora de Fitur, María Valcarce; y los copresidentes de CIMET, Eugenio de Quesada y Don Carlos Ortiz.

Iberoamérica se vuelca con CIMET 2020 con la presencia de los responsables de Turismo de 12 países

La secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Oliver, ha presidido la sesión de clausura de la Conferencia

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) llega a su vigésimotercera edición con el respaldo mayoritario una vez más de Iberoamé-

rica. Organizada por el Grupo NEXO, ha contado con la colaboración del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Feria

de Madrid (Ifema), Feria Internacional de Turismo (Fitur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el patrocinio de Madrid Destino y del Grupo Iberia.

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) ha vuelto a abrir el programa oficial de la Feria de Turismo, Fitur, en su vigésimotercera edición. El evento, que ha tenido lugar el martes 21 en el Centro de Convenciones Sur de Ifema de 9.00 a 15.00 horas, ha reunido a los ministros y responsables de Turismo de un total de 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua,

Panamá, Paraguay y Puerto Rico. Este eficaz instrumento al servicio de la internacionalización del Turismo español en Iberoamérica ha congregado a unos 200 profesionales de la industria turística española. Además de las tradicionales intervenciones de los ministros, que han expuesto los aspectos más relevantes de los planes e incentivos que ofrecen sus respectivos gobiernos a los inversores españoles, la jornada ha albergado tres debates que han abordado la situación y

perspectivas del transporte y conectividad (destinos); los nuevos alojamientos (alojamiento); y la evolución de la demanda y nuevas tecnologías (cliente).

CIMET 2020 también ha vuelto a posibilitar el encuentro directo de los empresarios españoles con los máximos responsables de los Gobiernos y Administraciones turísticas de Iberoamérica y el Caribe. En un *workshop* inverso, celebrado en una sala contigua a la Conferencia, han sido los

propios ministros o viceministros quienes han vendido sus destinos, convirtiendo el evento en un *lobby* blanco que sirve de eficaz instrumento para la internacionalización de todas las empresas turísticas, especialmente las pymes.

Nexo de unión

Galardonada con la Medalla al Mérito Turístico, que el Gobierno español concedió a los copresidentes de CIMET, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, por acuerdo

del Consejo de Ministros (y dos reales decretos), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo se acerca a un cuarto de siglo de existencia desde su creación. Y lo hace uniendo esfuerzos con la OMT y el Consejo de Turismo de CEOE, para servir como nexo de unión entre lo público y lo privado, facilitando un punto de encuentro, eficaz y abierto a todos, de los destinos iberoamericanos y el empresariado turístico español.



En la vigésimotercera edición han estado presentes representantes de 12 países de Iberoamérica: el ministro de Turismo y Deportes de Argentina, Matías Lammens; el viceministro de Turismo de Brasil, Daniel Diniz Nepomuceno; la subsecretaria de Turismo de Chile, Mónica Zalaquett Said; el viceministro de Turismo de Colombia, Julián Guerrero Orozco; la ministra de Turismo de Costa Rica, María Amalia Revelo; la ministra de Turismo de Ecuador, Rosi Prado de Holguín; la ministra de Turismo de Honduras, Nicole Marrder; el secretario de Estado de Turismo de México, Miguel Torruco; la ministra de Turismo de Nicaragua, Anasha Campbell; el ministro de Turismo de Panamá, Iván Eskildsen; la ministra de Turismo de Paraguay, Sofía Montiel de Afara; y la ministra de Turismo de Puerto Rico, Carla Campos Vidal.

XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO



Matías Lammens, ministro de Turismo y Deportes de Argentina



Higinio Brito, viceministro de Turismo de Brasil



Mónica Zalaquett Said, subsecretaria de Turismo de Chile



Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo de Colombia



María Amalia Revelo, ministra de Turismo de Costa Rica



Rosi Prado de Holguín, ministra de Turismo de Ecuador

Los grandes destinos turísticos de Iberoamérica acogen con optimismo la incorporación de Air Europa a Iberia

Los países iberoamericanos, sin excepción alguna, ven con buenos ojos la incorporación de Air Europa a International Airlines Group (IAG), confiando todos ellos en que con la creación del gigante aéreo español se fortalecerá el liderazgo turístico de España y, por ende, las conexiones con sus destinos, donde tanto Air Europa como Iberia gozan de un excelente posicionamiento. Los ministros de Turismo participantes en CIMET esperan que la integración se traduzca en una ampliación de rutas y en el incremento de la conectividad entre el *hub* de Adolfo Suárez Madrid-Barajas y los principales aeropuertos de los países de Iberoamérica. "La alianza es sumamente positiva", han resaltado varios de los ministros que se han dado cita en el evento que cada año abre el programa oficial de Fitur.

Más allá de esta cuestión, que ha sido objeto de análisis en el debate entre ministros y empresarios, la vigésimotercera edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, organizada por el Grupo NEXO en colaboración con el Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y

Fitur —con el patrocinio de Iberia y Madrid Destino—, ha dado a los ministros y responsables de Turismo de Iberoamérica la oportunidad de exponer sus planes para facilitar el establecimiento de inversores extranjeros, donde España juega un papel crucial. Lo han hecho ante los más de dos centenares de profesionales que se han dado cita.

En representación de **Argentina**, el ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, resalta que su país "es un destino líder, con más de siete millones de turistas internacionales recibidos anualmente". "Tenemos el desafío de incrementar esta cifra, así como de dar a conocer otras zonas menos conocidas de nuestro territorio", apunta. Para lograrlo, su Gobierno apuesta de forma decidida por aprovechar "la relación entre el deporte y el Turismo", más aún cuando acogerá junto a Colombia la próxima Copa América. Otro gran desafío, como él mismo reconoce, es aumentar la conectividad aérea tanto mediante la ampliación del número de plazas, que actualmente ronda los nueve millones, como a través de la captación de nuevas líneas aéreas y el fortalecimiento de Aerolíneas Argentinas. Por último, Lammens hace hincapié en la apuesta de su Gobierno por

favorecer la inversión extranjera, "acogiéndolo con los brazos abiertos" cualquier proyecto que contribuya a mejorar el destino.

En palabras del viceministro de Turismo de **Brasil**, Higinio Brito, "en un año nuestro Gobierno ha logrado conquistas importantísimas, con resultados extremadamente positivos para nuestra economía". Además, destaca que "por primera vez en la historia de Brasil, un gobierno ha colocado al Turismo en la agenda económica, concediéndole un papel estratégico". En este sentido, revela que "tenemos una economía más abierta y receptiva para hacer negocios", a lo que añade "la seguridad jurídica" que ofrecen a los empresarios extranjeros. De las últimas medidas adoptadas por su Gobierno, hace referencia a la eliminación del visado en numerosas potencias emisoras, lo que ha contribuido de forma decisiva al crecimiento del 12,6% de las llegadas de turistas internacionales.

En el caso de **Chile**, la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, explica que "el Turismo es una industria joven en nuestro país, pero no por eso es menos importante". Es más, afirma que "se ha convertido en un motor de desarrollo económico y un elemento clave en materia de creación de empleo". Según detalla, se ha

puesto en marcha la estrategia nacional de Turismo para el periodo 2020-2030 en coordinación con el sector privado, poniendo el foco en la mejora de la experiencia, el fomento de la sostenibilidad y el desarrollo del país. También menciona la fuerte inversión realizada para rehabilitar la red de aeropuertos, entre los que destaca el de Santiago de Chile, cuya capacidad pasa de 16 a 38 millones de asientos. De cara a los inversores españoles, enumeró ventajas como los incentivos tributarios, la seguridad jurídica y el acompañamiento a los empresarios que desarrollen proyectos en su territorio.

La conectividad, clave

El viceministro de Turismo de **Colombia**, Julián Guerrero, pone de relieve el papel crucial de la actividad turística, que "se ha convertido en una fuente muy importante para el desarrollo del país y la creación de empleo". "En 2019 batimos el récord turístico internacional, con una cifra histórica de conexión aérea, y escalamos siete posiciones en el *ranking* mundial de competitividad turística", señala. Para dar continuidad a esta progresión, el país ha creado "un marco legal favorable para los inversores extranjeros

que ha contribuido a la llegada de importantes proyectos". Asimismo, indica que "el año pasado se lanzó el denominado Proyectos Turísticos Especiales, mecanismo original que facilita y hace más ágil el desarrollo de proyectos de infraestructuras turísticas estratégicas". "Invito a los inversores españoles a que hagan uso de esta figura", sentencia.

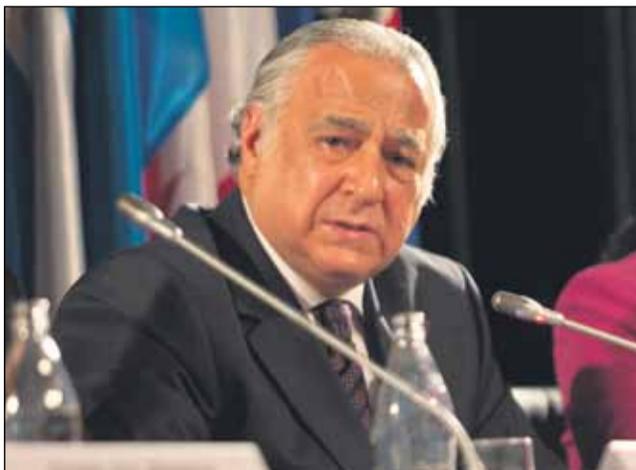
Por su parte, la ministra de Turismo de **Costa Rica**, María Amalia Revelo, resalta en primer lugar las cifras alcanzadas por el destino, que cerró 2019 con "medio millón de turistas procedentes de Europa, un 4,3% más", con fuertes crecimientos de sus grandes potencias emisoras, entre las que figura España. "Para un país de cinco millones de habitantes, la recepción de medio millón de europeos demuestra el creciente interés por nuestro modelo de desarrollo turístico, estrechamente ligado a la sostenibilidad". Según desvela, el Gobierno costarricense "está implementando una estrategia para la búsqueda de proyectos de inversión extranjera en infraestructuras turísticas, aeroportuaria y portuaria". En el caso concreto de España, reconoce que "es nuestro principal aliado comercial".

Para la ministra de Turismo de **Ecuador**, Rosi Prado de Holguín, "2019 ha sido un año muy bueno

XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO



Nicole Marrder, ministra de Turismo de Honduras



Miguel Torruco, secretario de Estado de Turismo de México



Anasha Campbell, ministra de Turismo de Nicaragua



Iván Eskildsen, ministro de Turismo de Panamá



Sofía Montiel de Afara, ministra de Turismo de Paraguay



Carla Campos Vidal, ministra de Turismo de Puerto Rico

para toda Latinoamérica", tendencia en la que ha influido el incremento de la capacidad aérea. En relación a su país, espera que "2020 sea un año excepcional" después de haber crecido un 4,3% en 2019. Para apoyar el crecimiento de la actividad turística, Ecuador ofrece a los inversores extranjeros "seguridad jurídica, estabilidad monetaria, consolidación fiscal, manejo transparente y eficiente de los recursos e igualdad de oportunidades", enumera De Holguín. Además, explica que "buscamos que el Turismo sea un atractivo a nivel nacional", para lo cual están promoviendo "la creación de productos turísticos por todo el territorio". En materia de conectividad aérea, revela que "en 2019 llegaron cuatro nuevas compañías aéreas, entre ellas Air France, que ha regresado tras más de 20 años de ausencia".

Prioridad nacional

Otro país que apuesta decididamente por el Turismo es **Honduras**, cuyo Gobierno lo ha convertido "en una prioridad nacional" a sabiendas del "rol importante que juega" en su economía. "Honduras es sinónimo de oportunidad", resalta su ministra de Turismo, Nicole Marrder, quien añade que "tenemos mucho por hacer y muchas ganas de colaborar con inversores españoles". "Pese a ser un país pequeño contamos con cuatro aeropuertos internacionales, por lo que existen grandes oportunidades de inversión en la conectividad aérea", resalta.

El ministro de Turismo de **México**, Miguel Torruco, hace pública

la apuesta de su Gobierno por "seguir estrechando las relaciones con todos los países hermanos". Este gigante turístico, que en el último año superó la barrera de los 40 millones de viajeros, tiene planificados para los próximos cuatro años la ejecución de 2.775 proyectos vinculados al Turismo, con una inversión total de 15.300 millones de dólares. Para Torruco, estas cifras ponen de manifiesto "la confianza que genera México". También hace hincapié en las numerosas ventajas que ofrecen, mencionando "la capacidad de recuperación fiscal, los numerosos incentivos fiscales y la reducción de la carga impositiva". "Somos un destino con amplias

oportunidades para el inversor extranjero", recalca.

"El Turismo es una prioridad de Estado en **Nicaragua**, como demuestra la creación de un marco legal que respalda, promueve y facilita las inversiones", remarca la ministra de Turismo del país, Anasha Campbell, quien indica que "se ha posicionado como una de las actividades económicas prioritarias, no solo por la generación de empleo y divisas, sino porque contribuye a la lucha contra la pobreza". Entre sus fortalezas, afirma que "Nicaragua es el país más seguro de Centroamérica, cuenta con la mejor red de carreteras y apuesta de forma decidida por el desarrollo

sostenible, social y cultural". "Hay oportunidades tremendas para la inversión en nuestro país, con leyes que dan facilidades, como por ejemplo la libre expatriación del capital, las exoneraciones fiscales, etc."

En cuanto a **Panamá**, su ministro de Turismo, Iván Eskildsen, reconoce que "somos un país tradicionalmente reconocido por el canal de Panamá". "Sin embargo, la nueva Administración está trabajando fuerte para posicionarnos en productos de patrimonio cultural y natural", resalta, asegurando que "tenemos joyas que aún no se han dado a conocer en todas sus posibilidades". Esta apuesta por la diversificación se suma a fortalezas como "la estabilidad económica, la

estabilidad que nos aporta el dólar y el compromiso del Gobierno central con el Turismo, el cual se ha plasmado con la creación de un gabinete turístico". Todo ello, unido a la elevada conectividad de Panamá, con 89 vuelos directos al exterior, hacen del país "un lugar de enorme atractivo" para los inversores.

En el caso de **Paraguay**, su ministra de Turismo, Sofía Montiel de Afara, subraya que "estamos trabajando sin pausa para ofrecer un país competitivo, sacando adelante hace varios años una planificación estratégica en materia de Turismo". "Somos un país con numerosas oportunidades, estabilidad económica y seguridad jurídica", a lo que hay que añadir "la baja presión tributaria, el bajo coste de la materia prima y la mano de obra joven". Según expone, "hay numerosas oportunidades para dinamizar nuevos destinos y crecer en segmentos como el Turismo de naturaleza, el Turismo de reuniones o la puesta en valor de la cultura guaraní".

Como punto y final, la ministra de Turismo de **Puerto Rico**, Carla Campos Vidal, enfatiza que "estamos abiertos a hacer negocios vinculados al Turismo". Hace especial hincapié en la capacidad de resistencia de un país que ha sabido sobreponerse a diferentes catástrofes naturales y a una crisis de deuda, entre otras cuestiones, lo que a su juicio "habla de la seguridad que damos a los inversores". Es más, afirma que las empresas de capital extranjero "han redoblado su apuesta por Puerto Rico", produciéndose "un auge" en los últimos tiempos.



Vista general de CIMET 2020, celebrada en el Centro de Convenciones Sur de Ifema.

XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO



Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo



Begoña Villacís, vicealcaldesa de Madrid



Miguel Ángel Garrido, presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE



Marta Blanco, presidenta del Consejo de Turismo de CEOE



Carlos Garrido, presidente de CEAV



Jorge Marichal, presidente de CEHAT

Villacís revela que Madrid será el próximo otoño sede de la primera edición del Foro Mundial del Turismo

Los máximos responsables de las principales Organizaciones empresariales del Sector y destacadas autoridades se han dado cita en los actos de apertura y clausura de la XXIII edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), que ha congregado en Ifema a dos centenares de profesionales de la industria turística. En representación del Gobierno español ha participado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, quien ha descrito CIMET como "un magnífico foro para debatir retos, oportunidades y problemas de nuestro Sector". En su intervención, ha destacado que "el Turismo es una industria imparable que crece por encima de la economía mundial y ya representa más del 12% del PIB español". El crecimiento que ha protagonizado en los últimos años sitúa a esta industria "en una posición de responsabilidad a nivel mundial", jugando un papel clave en cuestiones como "poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades, empoderar a las mujeres y proteger el planeta". "Es en este momento de prosperidad cuando debemos y podemos replantear el modelo turístico", sugiere.

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, por su parte, ha avanzado que la Organización Mundial del Turismo (OMT) se ha decantado por Madrid como sede del Foro Mundial de Turis-

mo, gran evento de carácter anual que se celebrará por primera vez el próximo otoño. "No es casual que sea Madrid la primera ciudad que va a auspiciar este foro, único en el mundo y que consolidará a Madrid como capital mundial del Turismo", apunta al respecto. Por otro lado, además de elogiar los 23 años de CIMET y los 40 de Fitur, ha hecho especial hincapié en la apuesta del Ayuntamiento por la colaboración público-privada, remarkando que "debemos escuchar y comprender a los empresarios, los cuales deben ser fuente de inspiración de las políticas". En relación a los planes de su Gobier-

no, adelanta que "queremos que Madrid compita con las grandes ciudades apostando por la calidad".

En representación de los empresarios, la presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, Marta Blanco, destaca que "siempre hemos considerado que CIMET es un evento sumamente importante" por su capacidad para "promover las inversiones en el exterior" y por "la relevancia de conocer los planes de los diferentes gobiernos de Iberoamérica en el ámbito del Turismo". "Conceptos básicos como seguridad jurídica y convenios para evitar la doble imposición ayudan a las empresas a la hora de invertir",

indica. En este sentido, elogia "el esfuerzo realizado por los países de Iberoamérica", a los cuales "ofrecemos nuestra colaboración".

Estreno de Garrido y Marichal

Por su parte, el presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE, Miguel Ángel Garrido de la Cierva, sostiene que "Madrid es un magnífico ejemplo de buen hacer turístico", destacando que se trata de una ciudad "moderna, cosmopolita y rica en la que conviven personas que han venido de diferentes puntos del planeta". El empresario anima a "ahondar en la colaboración público-privada"

para seguir creciendo en el ámbito del Turismo. Además, recuerda que "las empresas tenemos como reto ser rentables; siéndolo conseguimos beneficios para nuestros propios accionistas, pero sobre todo para generar riqueza y contribuir al Estado del bienestar", incide.

La vigésimotercera edición de CIMET ha contado con la participación de los nuevos presidentes de dos de las grandes Organizaciones empresariales del Sector: Carlos Garrido, de CEAV, y Jorge Marichal, de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). El primero ha hecho hincapié en "la importancia de Latinoamérica para el canal de agencias de viajes, siendo clave en la preparación de nuestros productos". "Estamos muy comprometidos con los destinos de esta región", afirma. Marichal, por su parte, asegura que "los destinos iberoamericanos siempre van a tener en la hotelería española un gran aliado". "Esperamos seguir haciendo crecer estos lazos y conseguir que en el futuro sean aún más fuertes", concluye.

Los actos de inauguración y clausura de CIMET 2020 también han contado con la presencia del director general de Ifema, Eduardo López-Puertas; el presidente del ICTE, Miguel Mirones; el director de ventas de Iberia para América Latina, Víctor Moneo; la directora de Fitur, María Valcarce; y el presidente de Ifema, Clemente González.



La clausura ha corrido a cargo de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver.

PORQUE EN MADRID, HACER NEGOCIOS ES UN PLACER

MADRID
CONVENTION
BUREAU

Por su cercanía, por sus infraestructuras, porque es fácil combinar con éxito trabajo y diversión, Madrid es una de las capitales mundiales líder en el turismo de reuniones y congresos y el **mejor destino mundial Meetings&Conferences**, según los World Travel Awards.

Madrid no sólo es una de las ciudades más acogedoras del planeta, sino que cuenta con modernas infraestructuras como el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, una planta hotelera en continuo crecimiento (más de 85.000 plazas en la ciudad, la mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas), y una riqueza artística incomparable.

Cerca de 100 museos custodian un rico legado artístico que abarca toda la historia de la humanidad

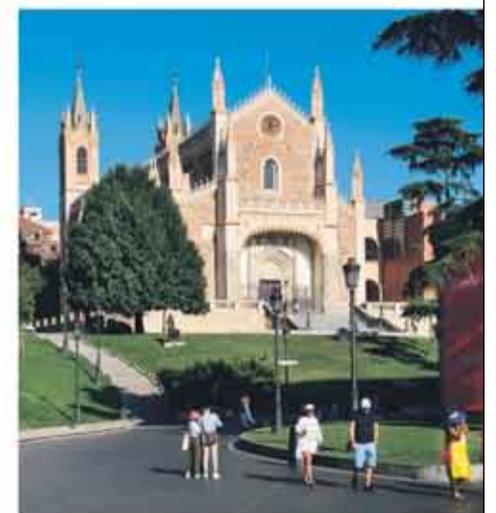
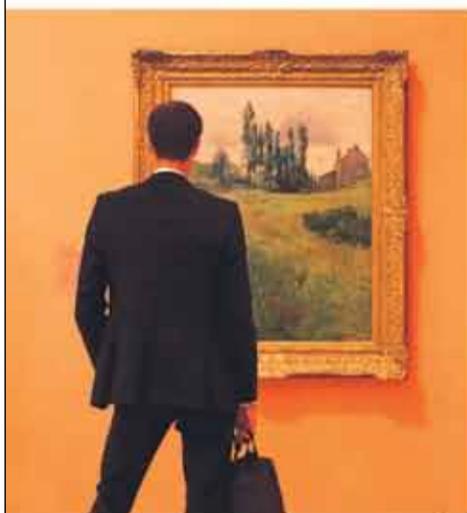
a lo largo de los siglos. Destaca en este legado el Paseo del Arte: un kilómetro de recorrido que abarca los Museos del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza, junto a otras instituciones históricas y monumentos.

Haz de los encuentros de trabajo un momento especial. Porque **en Madrid, hacer negocios es un placer.**

MADRID CONVENTION BUREAU (MCB)

Cuenta con la colaboración de 200 empresas en el objetivo común de promover Madrid. MCB se pone a disposición de aquellos que deseen celebrar su reunión o viaje de incentivo en Madrid, facilitándole su trabajo y colaborando a que sea un éxito.

info.mcb@esmadrid.com · www.esmadrid.com/mcb · Follow us on LinkedIn



esmadrid.com/mcb



MADRID

XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO

Luis Gallego se convierte en el nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica en CIMET

El futuro consejero delegado de International Airlines Group (IAG), Luis Gallego, ha sido investido el pasado martes 21 de enero, víspera de Fitur, en la Conferencia

Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica. En las últimas ediciones recibieron la Insignia de Oro

y Brillantes Manuel Buitrón, Miguel Fluxá, Simón Pedro Barceló y Jesús Nuño de la Rosa, entre otras destacadas personalidades del Turismo español.

Luis Gallego se incorporará a la Galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica. El directivo español, que tras hacer historia en la dirección de Iberia asumirá el reto de liderar IAG como nuevo consejero delegado, ha recibido la Insignia de Oro y Brillantes en el marco de CIMET 2020. Se une así al notable elenco de personalidades que han recibido esta prestigiada distinción, que encabeza el Rey Juan Carlos I, y del que forman parte los grandes protagonistas de la internacionalización del empresariado turístico español en Iberoamérica.

En 1997 inició su carrera profesional en la industria en Air Nostrum. Posteriormente se incorporó a Clickair, primera aerolínea de 'bajo coste' de Iberia, que acabó fusionándose

con Vueling. En Vueling estuvo en la dirección de producción.

A finales de 2011 Iberia le confió el reto de liderar la creación de su filial *low cost*, Iberia Express, desde el puesto de consejero delegado. En marzo de 2013 dio el salto a Iberia como consejero delegado, habiendo logrado tras una profunda reestructuración devolver a la aerolínea de bandera de España a la senda de la rentabilidad. En 2014 puso fin a seis años de pérdidas, mientras que en 2018 consiguió los mejores resultados de su historia, logrando un beneficio neto de 2.897 millones de euros.

Galería de próceres

El Rey Don Juan Carlos recibió en enero de 2008, en el curso de

la tradicional Audiencia Real en el Palacio de La Zarzuela, la Insignia de CIMET en su Categoría de Platino y Brillantes, mientras que en 2009 se incorporó a la Galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica el presidente de Viajes El Corte Inglés, Isidoro Álvarez. A continuación se designó a la presidenta de Catai Tours, Matilde Torres, y al presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero.

Posteriormente, en representación de los medianos y pequeños operadores y hoteleros con presencia en Iberoamérica, recibieron la Insignia de Oro y Brillantes de CIMET los presidentes de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

(CEHAT), Juan Molas. Un año más tarde, en 2014, CIMET reconoció la trayectoria del presidente del Instituto para la Calidad Turística (Española), Miguel Mirones. Le siguieron en 2015 Carmen y Luis Riu (RIU Hotels & Resorts), en 2016 Manuel Buitrón (Politours), en 2017 Miguel Fluxá (Grupo Iberostar), en 2018 Simón Pedro Barceló (Barceló) y en 2019 Jesús Nuño de la Rosa (Viajes El Corte Inglés).

Con anterioridad al Monarca, recibieron este galardón: Gabriel Barceló (Barceló), Horacio Echevarrieta (Iberia), Gabriel Escarrer (Meliá), Lorenzo Fluxá (Iberostar), Joan Gaspart (HUSA), Juan José Hidalgo (Globalia), Abel Matutes (Fiesta), José Meliá (Meliá) y Luis Riu (RIU), entre otros.



El presidente del Grupo Iberia, Luis Gallego.

Gallego destaca como excelente gestor y negociador brillante

Como es tradicional, en el acto de entrega se ha dado lectura al panegírico, en presencia de las autoridades y ministros de Turismo en Iberoamérica, así como de los presidentes de CEOE y Organizaciones empresariales del Sector Turístico participantes. CIMET otorga su Insignia de Oro y Brillantes al presidente de Grupo Iberia, como Prócer del Turismo Español en Iberoamérica y le rinde Público Homenaje del Sector Turístico.

Nacido en Madrid en 1968, don Luis Gallego es Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y cursó el Plan de Desarrollo Directivo en IESE. Presidente ejecutivo del Grupo Iberia desde 2014, en marzo asumirá el cargo de consejero delegado del Grupo IAG, del que forman parte compañías como Iberia, British Airways, Aer Lingus, Vueling, Iberia Express y Level, al cual se incorporará Air Europa, liderando e impulsando el tráfico aéreo entre Europa e Iberoamérica, y consolidando la T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas como un importante 'hub' aéreo de la Unión Europea.

Su dilatada trayectoria profesional en el Transporte Aéreo se inició en el Servicio de Formación de Cuadros de Mando del Ejército del Aire, trabajando en Aviaco y, más tarde, en Air Nostrum, compañía franquiciada por Iberia, de la que fue director técnico hasta su fichaje por Clickair, como director de Producción, asumiendo también este cargo en Vueling. En 2012 funda Iberia Express, compañía de la que fue consejero-delegado hasta que asume el mando de Iberia, siendo presidente de Level y miembro del Comité Ejecutivo de IAG.

Excelente gestor y negociador brillante, Gallego ha impulsado la modélica trans-



formación de Iberia, reduciendo a la mitad las pérdidas en su primer año de gestión y volviendo a beneficios en su segundo año, los cuales no han parado de crecer. Alcanzó acuerdos con todos los colectivos profesionales del Grupo Iberia, que han propiciado un buen clima laboral, que se refleja en la calidad, productividad y rentabilidad de la compañía, la más puntual del mundo en 2016 y 2017, alcanzando los beneficios operativos más altos de su historia. Todo un caso de éxito y orientación hacia Iberoamérica, que justifica la imposición de la Insignia de Oro y Brillantes de CIMET 2020, que le inviste como nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica.



El consejero delegado de IAG, Luis Gallego, recibe la Insignia de Oro y Brillantes de manos de los copresidentes de CIMET, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz.

Gallego elogia el compromiso y la entrega de la plantilla de Iberia

El actual líder de Iberia y próximo consejero delegado de International Airlines Group (IAG), Luis Gallego, ha dado una nueva muestra de su humildad y cercanía con un discurso plagado de agradecimientos tras recibir la Insignia de Oro y Brillantes de manos de los copresidentes de CIMET, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, en el marco de CIMET 2020. Después de mostrar su alegría por sumarse "al listado de ilustres personalidades" que han sido investidos a lo largo de los últimos 23 años Próceres del Turismo Español en Iberoamérica, ha recalcado que "recibo esta distinción en nombre de todos los clientes que eligen Iberia para sus viajes, así como de todos los empleados de la compañía aérea, ya que su compromiso, entrega y profesionalidad nos hacen merecedores del premio".

Gallego ha aprovechado su intervención, además de para reiterar el compromiso de Iberia con CIMET, para insistir en la firme apuesta de la aerolínea de referencia de España con los destinos de Iberoamérica, destacando que "nuestros vínculos se han reforzado y estrechado" con el paso de los años. "Iberoamérica ha pasado de ser un lugar en el mapa a una realidad muy cercana y querida", sostiene el directivo, quien incide en que "nuestra apuesta por esta región ha ido creciendo y reafirmando, incorporando poco a poco lo mejor de nuestros productos, además de más vuelos y más conexiones". Asimismo, aclara que Iberia "lleva presente en Iberoamérica desde hace más de 70 años, tanto en los buenos como en los no tan buenos momentos".

¿CUÁNDO QUEDA- MOS?



¿Una jornada intensa? Ahora toca desconectar.
Queremos que conozcas el Museo del Prado,
comer contigo en una azotea de Gran Vía
y acompañarte a ver un partido en el Bernabéu.
Queremos que vivas Madrid.

MADRID
CONVENTION
BUREAU

esmadrid.com/mcb

 MADRID

NEXOTUR

GRUPO
Nexo

NEXO

DIRECTOR
EUGENIO DE QUESADA

NEXOTUR®

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES
NÚMERO 1.000 | Año XXII | Edición Especial NEXOTUR | Precio: 15 euros

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

EDICIÓN

1000

ESPECIAL



1.200 noticias
300 opiniones
700 imágenes
más de 20 años
en 150 páginas

**HISTORIA
DEL TURISMO
EMISOR EN ESPAÑA**

Casi un cuarto de siglo de actualidad de las agencias de viajes, que es la historia del Turismo Emisor español, contada trimestre a trimestre y en lenguaje periodístico.

PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00

CIMET es un magnífico foro para hablar de retos y oportunidades

GRACIAS A TODOS, muy buenos días, volver a saludar a los ministros que nos acompañan después de que ayer compartiésemos unos momentos, con la ministra Reyes Maroto. Gracias al Grupo NEXO por haberme invitado a clausurar este magnífico foro, para debatir, para hablar de retos, oportunidades, de problemas de inquietudes de nuestro Sector.

En el año 2018, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.400 millones, dos años antes de la fecha prevista inicialmente, y hubo casi seis veces más turistas y visitantes internos que viajaron dentro de sus países. Se prevé que el Turismo siga creciendo de forma considerable en los últimos años. A partir de estas premisas podemos decir que el Turismo es una industria imparable, que crece por encima del conjunto de la economía mundial, y que en

España representa el 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB). Estas cifras nos colocan en una posición de responsabilidad a nivel mundial, para afrontar desafíos que abarcan desde el cambio climático hasta la inclusión social. También hay que poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades, eliminar la discrimi-

podemos y debemos replantear el modelo turístico y convertir al Turismo en una herramienta que contribuya a tener una sociedad más próspera, más justa, más igualitaria y más inclusiva. En este desarrollo del Turismo sostenible, creo que el principal reto en estos momentos es el medir la posibilidad de tener unos indicadores que nos permitan tener una idea clara de si avanzamos realmente hacia este Turismo sostenible en todas sus facetas (económica, social y medioambiental) que perseguimos. Este reto es nuestro principal motivo para seguir trabajando, para luchar...



“Podemos y debemos replantear el modelo turístico y convertir al Turismo en una herramienta que contribuya a tener una sociedad más próspera, más justa y más inclusiva”

minación, la violencia, construir sociedades más justas e inclusivas, empoderar a las mujeres, o proteger al planeta, serán esenciales para el éxito de esta agenda 2030 de la que todos hablamos.

Es precisamente ahora, en este momento de prosperidad, cuando

se va a hablar de ellos en las cumbres. El Gobierno de España está inmerso en esta agenda sostenible, que tiene que conseguir el Turismo siga siendo este imparable motor de bienestar, de riqueza y de redistribución de la misma.

Continúa en la página 29



Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España.

NUESTRA TRAYECTORIA, NUESTRA MEJOR GARANTÍA



TEN PRESENTE TU FUTURO

Con Grupo GEA obtienes:

Rentabilidad

Innovación

Exclusividad

Asesorías especializadas

25 años

www.grupogea.com
952 37 66 55

ASÓCIATE A GEA



MADRID / BEGOÑA VILLACÍS / VICEALCALDESA

La política de Madrid en Turismo es apostar por el Turismo de calidad

MUCHÍSIMAS GRACIAS. BIENVENIDOS a todos, lo primero. Muy especialmente a los ministros y secretarios de Turismo iberoamericanos, a la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maílló, a los copresidentes de CIMET, Eugenio Quesada y Carlos Ortiz, al presidente de la CEOE, Miguel Garrido; director general de IFEMA, Eduardo López Puertas, Presidente de la confederación española de alojamientos Jorge Marichalar, presidente de la confederación española de viajes, Carlos Garrido; presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; director de ventas para América latina para Iberia, Víctor Moneo y directora de Fitur, María Valcárcel. Muy buenos días, como vicealcaldesa es un enorme placer darles la bienvenida a todos ustedes a Fitur, que es ese evento tan impor-



“El Turismo es vital en nuestro mundo, un mundo global en el que todo va más rápido, en el que se llega a todos los sitios, mucho más rápido de lo que se llegaba antes”

tante que se celebra en Madrid, y que, en definitiva, supone la apertura de puertas a Madrid y la bienvenida la alfombra roja para que lleguen tantos y tantos expositores a Madrid.

Madrid abre sus puertas y lo hace en una de sus mejores instalaciones que tiene, que es IFEMA, para que durante estos días se produzca lo que

ser tradición, con CIMET. Creemos que este evento es fundamental, ya es la vigésimo tercera edición y ya estamos hablando de 23 ediciones y 40 de Fitur, estamos hablando de cifras que ya producen un gran respeto, sobre todo porque, además, según todos los indicadores este año Fitur va a ser más importante que ningún

otro año porque las cifras también están aumentando 918 expositores, nos acaba de decir la directora de Fitur y esto supone un 3,8% más que el año pasado.

El Turismo es vital en nuestro mundo, un mundo global, antes se ha dicho, en el que todo va más rápido, en el que se llega a

se produce alrededor del año pero que se produzca durante unos pocos días y es que uno va poder visitar el mundo en unos pocos metros y todo el mundo va a poder visitar Madrid, también a través de esos pocos metros. Además, la apertura de Fitur coincide como ya viene a

todos los sitios, mucho más rápido de lo que se llegaba antes. Nuestra generación conoce mucho más mundo que la que conoció nuestros antepasados, que a su vez conocieron mucho más mundo que los que lo conocieron antes.

☞ *Continúa en la página 29*



Begoña Villacís, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid.

CONSEJO DE TURISMO DE CEOE / MARTA BLANCO / PRESIDENTA

CEOE puede colaborar muchísimo para que el Turismo sea sostenible

BUENAS TARDES. QUIERO agradecer en primer lugar la invitación a participar en la clausura de este evento que está ya totalmente consolidado después de tantas ediciones. Quiero saludar especialmente a la secretaria de Estado de Turismo y a todas las autoridades de todos los países iberoamericanos que nos acompañan. Por parte de la CEOE, siempre hemos considerado que este era un evento muy importante porque estamos hablando de un aspecto fundamental para la internacionalización de la economía española como son las inversiones en el exterior, y en este caso en Iberoamérica.

Para nosotros como empresas resulta fundamental conocer los planes de inversión de los diferentes gobiernos de Iberoamérica en el área de Turismo. Pero como empresas nos gusta hacer nuestras

demandas en el sentido de instar a la necesidad de que existan unos climas favorables para la inversión en los países. Las empresas siempre reclamamos conceptos básicos a la hora de tomar decisiones de inversión, como puede ser la seguridad jurídica, la estabilidad, un entramado institucional importante... Esta-



“Las empresas siempre reclamamos conceptos básicos para tomar decisiones de inversión, como puede ser la seguridad jurídica, la estabilidad, un entramado institucional importante...”

mos hablando de los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones, estamos hablando de los convenios para evitar la doble imposición. Todas aquellas figuras, herramientas e iniciativas que pueden tomar los gobiernos y que ayudan a las empresas en la

toma de decisión de inversiones. Y en ese sentido quiero agradecer el esfuerzo que, por parte de todos los países, están haciendo y las medidas que están adoptando para mejorar y facilitar las inversiones de las empresas españolas en el Sector Turístico de la región.

Pero igual que demandamos, también ofrecemos, y ofrecemos nuestra colaboración. Y en este sentido, si me gustaría ofrecer la colaboración concreta y particular de un instrumento que tenemos las organizaciones empresariales y que ponemos al servicio de toda la comunidad empresarial y de los gobiernos.

Me estoy refiriendo a la Asociación de Organizaciones Empresariales, el Consejo Empresarial Iberoamericano, que reúne a las principales organizaciones de todos los países que forman parte de la cumbre de jefes de estado de Iberoamérica.

☞ *Continúa en la página 29*



Marta Blanco, presidenta del Consejo de Turismo de CEOE.

CEHAT / JORGE MARICHAL / PRESIDENTE

En la Hotelería española van a tener siempre un aliado y colaboración

CIMET incorpora en esta edición al nuevo líder del Asociacionismo Hotelero español, recientemente elegido presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Marichal preside, además, Ashotel, la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.

Con esta intervención, el empresario hotelero tinerfeño tuvo su primera comparecencia ante los ministros y ministras de Turismo de Iberoamérica, en uno de los principales eventos anuales del Sector Turístico.

Como presidente de CEHAT, Marichal representa a todo el Sector del alojamiento español: hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios. En conjunto, más de 15.000 establecimientos y 1.800.000 plazas agrupadas en 51 Asociaciones de ámbito

nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional.

En España los hoteles se asocian a nivel provincial o local, estando integradas en la Confederación, aunque desde las Asociaciones territoriales se gestionan todas aquellas cuestiones que corresponden al ámbito geográfico y ad-

Muchas gracias, ministras, ministros, secretaria de estado, autoridades, compañeros empresarios hoteleros y del resto del Sector. En nombre de CEHAT nos sumamos a las felicitaciones y agradecimientos a Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, y les felicitamos por esta iniciativa en su 23 edición. Por

parte de los hoteleros españoles no voy a descubrir nada nuevo de los vínculos que nos unen con el continente americano. Agradecer la colaboración que siempre hemos sentido, y permitanme que, como canario, me sienta más apegado a ese continente porque lo consideramos parte



“Agradecer la colaboración que siempre hemos sentido, y permitanme que, como canario, me sienta más apegado a ese continente porque lo consideramos parte de nuestra idiosincrasia”

ministrativo correspondiente. Para aquellas cuestiones que demandan una representación e interlocución única a nivel nacional, la Confederación ejerce su representatividad sobre el conjunto del Sector. En su intervención, Jorge Marichal dijo lo siguiente:

de nuestra idiosincrasia.

Decirles que en la hotelería española van a contar siempre con un gran aliado en todo motivo de colaboración, y que solamente esperamos seguir haciendo crecer esos pasos y que sea más fuertes en el futuro.



Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles CEHAT.

avasa
TRAVEL GROUP
SIEMPRE MÁS LEJOS

Únete a uno de los grupos de agencias de viajes más importante y haz volar tu empresa

<p>Mejora de la rentabilidad</p> <p>de la agencia gracias a nuestra tecnología y negociaciones</p>	<p>+5%</p> <p>aumento de la productividad gracias a nuestra tecnología</p>	<p>Central de reservas</p> <p>avión, tren y barco con tarifas especiales negociadas</p>	<p>Negociación con proveedores</p> <p>consiguiendo las mejores condiciones del mercado</p>	<p>24 h</p> <p>servicio 24 horas para ti y para tus clientes corporativos</p>
<p>+38</p> <p>años de experiencia y un equipo de 25 profesionales</p>	<p>Formación continua</p> <p>Disponemos de cientos de cursos de formación para que estés al día</p>	<p>Asesoramiento para tu empresa</p> <p>constante para que tu empresa esté a otro nivel.</p>	<p>Herramientas de marketing</p> <p>y tecnológicas para la captación de clientes e incremento de ventas</p>	<p>Desde 1980</p> <p>grupo vacacional y corporativo pionero a nivel nacional</p>

93 655 65 55
expansion@avasa.com
www.grupoavasa.com

CEAV / CARLOS GARRIDO / PRESIDENTE

Felicitemos a Iberia por la compra de Air Europa que refuerza el tráfico

EL ASOCIACIONISMO de los agentes de viajes y operadores turísticos españoles ha renovado su cúpula, al igual que ha ocurrido con la Hotejería. El nuevo líder institucional de la intermediación turística española es Carlos Garrido de la Cierva, un prestigiado agente de viajes madrileño, que hasta ahora desempeñaba la presidencia de UNAV, la Unión Nacional de Agencias de Viajes, organización decana del Asociacionismo, y una de las más importantes del Estado, junto con la Asociación catalana de Agencias de Viajes Emisoras (ACAVE).

Carlos Garrido asume así la presidencia de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), gran patronal de ámbito estatal, que reúne a las Asociaciones de Agencias de la península y las islas. La Confederación está integrada en la Confederación Es-

pañola de Organizaciones Empresariales (CEAV), de cuyo Consejo de Turismo forma parte activa, al igual que del veterano 'lobby' empresarial sectorial Mesa del Turismo, del que es vicepresidente.

La transcripción literal en CIMET de la intervención de Carlos Garrido de la Cierva es la siguiente:

preparación de nuestros productos turísticos y, por lo tanto, estamos agradecidos y comprometidos con los destinos que están representados al máximo nivel en esta Conferencia por las ministras y ministros de la mayoría de los Gobiernos de Iberoamérica.

Queremos felicitar también a Iberia por la adquisición de Air Europa, que va a reforzar mucho la posibilidad de llevar pasajeros a estos destinos y simplemente agradecer a todos su presencia, y a NEXOTUR la organización del evento.

Al término de la Conferencia Iberoamericana, Carlos

Garrido tuvo ocasión de saludar, por vez primera, a las ministras y ministros participantes en CIMET, con quien intercambió información sobre las características del pujante mercado emisor español, que tiene en Iberoamérica a buena parte de sus destinos favoritos.



“Estamos agradecidos y comprometidos con los destinos que están representados al máximo nivel en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo”

Ministros, secretaria de Estado, autoridades... simplemente unas palabras para agradecer al Grupo NEXO la organización de este interesante evento. Para nosotros, representantes del canal de distribución, Iberoamérica es un conjunto de destinos esenciales en la



Carlos Garrido, presidente de la Confederación de Agencias de Viajes CEAV.

ICTE / MIGUEL MIRONES / PRESIDENTE

ICTE trabaja con Iberoamérica en la implantación de la calidad turística

BUENOS DÍAS, MINISTROS, vicealcaldesa de Madrid, directores de IFEMA y de la Feria Internacional de Turismo de Madrid Fitur, y, al resto de compañeros de mesas, queridos Carlos Ortiz y Eugenio de Quesada, coorganizadores de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET).

En primer lugar, una reflexión que no hay que dejar de repetir siempre y es que "el Sector Turístico español tiene en Iberoamérica, sin duda, su segunda casa". Son muchísimas las empresas españolas

con presencia en toda el área y muchísimas las colaboraciones que se establecen entre los distintos gobiernos y de empresas de diferentes territorios de Iberoamérica. Y, por ello, conocer de primera mano en esta cumbre CIMET las realidades, lo que está ocurriendo

turísticamente hablando en todos los países del área iberoamericano es muy importante para el Sector Turístico español. Por ello, es necesario felicitar a los coorganizadores por mantener y consolidar durante 23 años este encuentro con la gran referencia de Fitur, en la colaboración público-público y



“En ICTE también estamos trabajando intensamente en el desarrollo de herramientas para la implantación en las empresas de los ODS de desarrollo sostenible”

público-privada, entre Iberoamérica y España.

Desde el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) venimos trabajando intensamente con diferentes países en la colaboración para la implantación y para la aportación de la experiencia

española en la calidad turística y de aquí en adelante estamos trabajando, también, intensamente no solo en la calidad turística, sino también en el desarrollo de herramientas para la implementación en las empresas de los ODS de desarrollo sostenible, promovidos desde la Organización

de Naciones Unidas (ONU) para la actividad económica en los próximos años. Y por eso, la mano tendida que siempre ofrece el ICTE para trabajar con todos ustedes queda, un año más, tendida a su disposición y estamos seguros que fructificará en algún proyecto, de los cuales están a punto de ver la luz. Y finalizo como he empezado, felicitando a Eugenio de Quesada y a Carlos Ortiz por una nueva edición de CIMET y esperando que las conclusiones sean de provecho para todos nosotros.

Muchas gracias.



Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española ICTE.

Iberoamérica, España y Europa tienen todavía muchos retos por delante

MINISTROS, AUTORIDADES, QUERIDOS amigos, antes de nada, permítanme agradecer a CIMET el galardón que me acaban de conceder. Un honor para mí recibirlo, muchas gracias Eugenio y Carlos, y sumarme al listado de las ilustres personalidades del Turismo que me han precedido en años anteriores.

Nuestro compromiso con CIMET ha sido y es firma desde hace ya un buen número de ediciones. Por eso este reconocimiento es muy especial para nosotros, y lo recibo en nombre de todos los clientes que eligen Iberia para sus viajes, tanto a un lado como a otro del Atlántico, y sobre todo en el nombre de los empleados de la compañía, quiénes con su compromiso, entrega y profesionalidad, nos hacen merecedores de este prestigioso premio. Muchas gracias, en nombre de todas las

mujeres y hombres que conforman la plantilla de Iberia, verdaderos artífices de que los vínculos entre nuestra compañía con Iberoamérica se hayan mantenido estrechado y reforzado en los 92 años de vida de nuestra empresa.

Hace siete años, cuando llegué a Iberia, de Iberoamérica conocía

Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Uruguay. Y en todos estos países he sentido en primera persona el cariño que nos profesan y he comprendido hasta qué punto nuestra responsabilidad con ustedes tiene que ser permanente, como lo ha sido hasta ahora, para ofrecerles

lo mejor de nosotros cada día como si fuese el primero.

En este tiempo, Iberoamérica ha pasado de ser para mí un lugar en el mapa a una realidad muy cercana y querida, una gran familia que pese a las dificultades vive con intensidad, se emociona, derrocha talento,

vitalidad, juventud, y sobre todo, nos acoge y me ha acogido con los brazos abiertos. Un mundo donde uno se sabe bienvenido, donde nos sentimos muy cerca, donde cada conversación te llena de orgullo, te enriquece y te hace soñar.

Continúa en la página 29



“ En estos siete años que han pasado desde que llegué a Iberia he visto cómo la apuesta de la aerolínea por Iberoamérica ha ido creciendo y reafirmando año tras año ”

bastante de su historia, música, gastronomía, cultura y lenguas comunes. Su brillante literatura, sus paisajes de páginas de revista. Pero desconocía lo mejor, su gente. En estos años he tenido la suerte de estar en México, en Guatemala, Panamá, Cuba, República



Luis Gallego, consejero delegado de International Airlines Group (IAG).

... en Enero se renuevan la mayoría de los

SEGUROS DE CAUCIÓN y RC de las agencias de viajes...

¿Tienes problemas o dificultades para poder pagar el importe de la renovación?

Podemos ayudarte, tenemos una solución para ti.

Solicita información escribiendo a info@ditgestion.com

DITGESTION

Mucho más que un grupo de gestión



IBERIA / VÍCTOR MONEO / DIRECTOR DE VENTAS PARA AMÉRICA LATINA

Iberia se ha consolidado ya como referente para volar a y desde Europa

BUENOS DÍAS. PRIMERO de todo quisiera dirigir un cordial saludo a todos los ministros, autoridades y empleados del Turismo que nos acompañan hoy. A muchos de ustedes he tenido el placer de conocerles durante este primer año de mi nueva andadura en Iberia. Al resto espero tener pronto la oportunidad de conocerles. Gracias también a los organizadores queridos Eugenio, Carlos y a todo vuestro equipo por contar un año más con Iberia para este evento que nosotros consideramos ya una auténtica reunión de amigos.

El año pasado llegué aquí casi recién nombrado director de ventas para América Latina de Iberia y British Airways, y después de un 2019 verdaderamente apasionante, repleto de viajes a uno y a otro lado del charco, 32 concretamente en un año, y muchas reuniones con algunos de ustedes y sus equipos, mi balance de este pri-

mer ejercicio no puede ser más positivo. He aprendido que Iberoamérica es una región maravillosa, apasionante, que te da lecciones cada día.

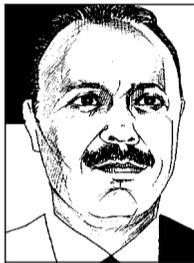
Como probablemente ustedes sepan, Iberia decidió apostar por América Latina hace ya más de 70 años; y en mi compañía estamos convencidos de que cuando decidi-

mayor parte de ese crecimiento se lo llevó América Latina. Crecimos en México, en Puerto Rico, en Guatemala y El Salvador, en Colombia, Ecuador, en Perú, Brasil, en Uruguay y en todos estos mercados que menciono por encima de los dos dígitos.

También llevamos nuestro moderno Airbus350 a Buenos Aires, a Santiago de Chile y a San José de Costa Rica. Inauguramos vuelo directo con Guayaquil y además, nos sumamos al 500º Aniversario de ciudades como La Habana, Panamá o San Juan de Puerto Rico. Como ven, un año realmente intenso, la

misma intensidad que caracteriza nuestra relación con Iberoamérica. Y que por otra parte nos ha servido para consolidarnos como la compañía aérea de referencia y con mayor implantación de oferta para volar a y desde Europa.

Continúa en la página 29



“El año 2019 Iberia tuvo un incremento de oferta de casi el 8% y puedo decirles orgulloso que la mayor parte de ese crecimiento se lo llevó América Latina”

mos apostar por un país o por una región como en este caso, la nuestra, debes hacerlo en todos los sentidos, poniendo toda la carne en el asador, como decimos en España.

Así, el año pasado Iberia tuvo un incremento de oferta de casi el 8% y puedo decirles orgulloso que la



Víctor Moneo, director de ventas de Iberia para América Latina.

FITUR / MARÍA VALCARCE / DIRECTORA

Fitur celebra en esta edición su 40º aniversario con excelentes perspectivas

BUENOS DÍAS MINISTROS, autoridades, señoras y señores, amigos todos de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur. Bienvenidos a IFEMA, bienvenidos a Fitur. Primero quiero felicitar a los organizadores de esta vigésimo tercera edición de la conferencia iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo (CIMET) por el excelente elenco reunido y los interesantes paneles de debate que se van a desarrollar a lo largo de la mañana de hoy.

Para Fitur es un honor tener como la antesala del comienzo de la feria este importante foro con tan distinguida asistencia y estamos encantados de recibirles a todos ustedes en Fitur. Aprovecho por tanto para invitarles a participar en la feria, que como saben, comienza mañana y en la que su presencia es esperada y bienvenida. Fitur celebra

esta semana su 40º aniversario con excelentes perspectivas, reunimos este año más expositores en una mayor superficie neta de exposición y con una mayor tasa de internacionalización que en ediciones precedentes ya que Fitur abre mañana sus puertas con 918 expositores, 11.040 empresas



“Fitur es la primera cita anual de la industria turística mundial y lidera el panorama ferial internacional con una convocatoria de vocación latinoamericana”

participantes reunidas en 70.000 metros cuadrados de exposición a lo largo de los 10 pabellones que el recinto ferial de IFEMA tiene en torno a su avenida central.

Fitur es la primera cita anual de la industria turística mundial y lidera el panorama ferial interna-

cional con una convocatoria que siempre se ha caracterizado por su vocación latinoamericana. La alta participación de autoridades, expositores, visitantes profesionales y medios de comunicación de Latinoamérica, es para Fitur uno de sus más importantes valores diferenciales y nos enorgullecemos de poder ofrecer al mundo el hub con latinoamérica que gracias al apoyo de todos ustedes presentamos.

Por todo ello, nos satisface enormemente ser un año más, sede de esta conferencia CIMET, y quiero agradecer a todos ustedes su asistencia y especialmente al Grupo NEXO, que traiga a nuestra víspera este importante encuentro. Les deseo a todos ustedes una intensa y provechosa jornada, que sirva de prelude de una igualmente útil y satisfactoria participación en Fitur, muchas gracias.



María Valcarce, directora de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur).

CEIM / MIGUEL ÁNGEL GARRIDO / PRESIDENTE

Iberoamérica es fundamental para España y los empresarios españoles

MUCHAS GRACIAS Y buenos días, señores ministros, vicealcaldesa, presidentes de CIMET, enhorabuena por esta edición y el resto de miembros de la mesa, especialmente en IFEMA me quería detener, 40 aniversario de Fitur ha dicho su directora. Fitur ha convivido con nosotros y hemos crecido juntos y hemos podido disfrutar, aprender, conocer otras formas de Turismo que se estaban desarrollando a lo largo del mundo. Durante estos 40 años nos ha enriquecido a todos como personas, como empresarios el poder tener estos

encuentros anuales. Así que muchas gracias, enhorabuena y a seguir trabajando con ello.

El mundo está cambiando y la única diferencia con los anteriores tiempos es que ahora los cambios se producen de una manera mucho más rápida. Pero algo

que nunca ha cambiado, y espero que a pesar de algunos augurios o incluso algunas intenciones de algo que no va a cambiar, es la necesidad y la bondad del viajar. Yo creo que, el que las personas nos encontremos, el que estemos en contacto y nos introduzcamos en las costumbres, en las cultu-

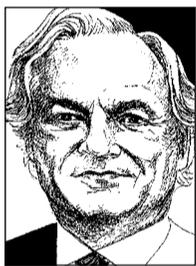
rios como una empresa española que ha sabido adaptarse a los tiempos, y que nos ha ayudado a todos a poder estar conectado y que los últimos pasos que está dando para convertir a España y a Madrid concretamente en un *hub* de conexiones iberoamericanas, es algo que era y es muy neces-

sario y muy importante para nosotros y yo creo que es destacable hoy en esta reunión.

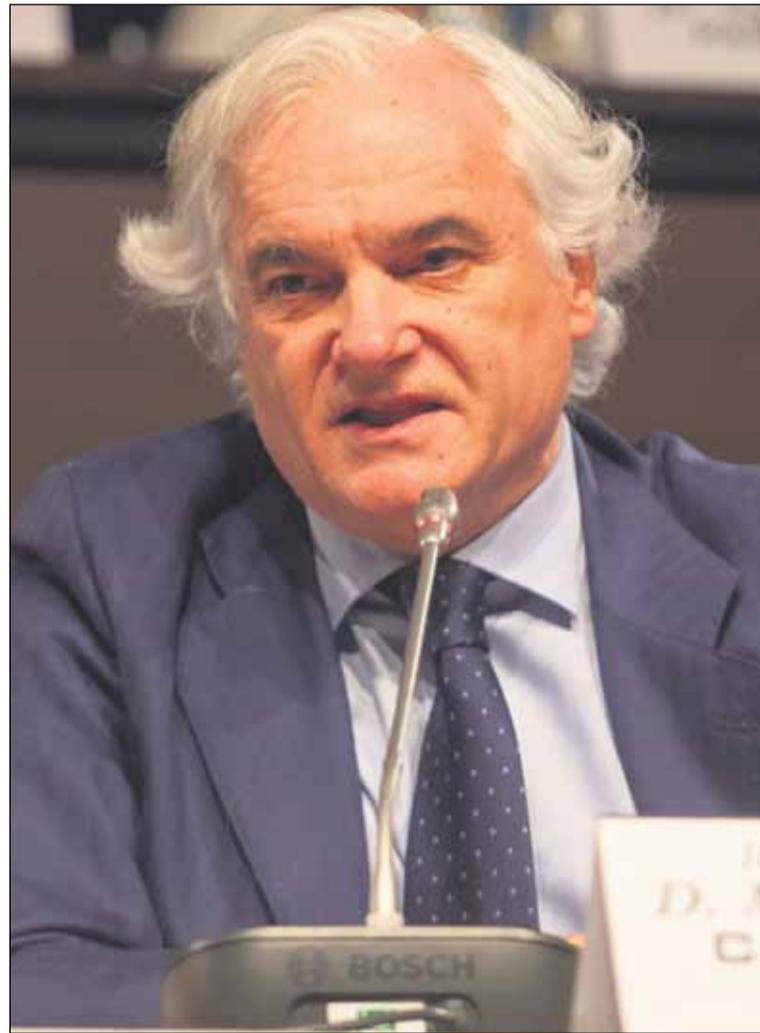
Yo considero que hay también que destacar el buen ejemplo de Madrid. Madrid es una ciudad moderna, cosmopolita, una ciudad rica que está compuesta por

personas que han venido de cualquier sitio y que anualmente, cada año recibe a multitud de personas que vienen a conocer Madrid, a trabajar en Madrid, a hacer negocios en Madrid y a convivir con las personas de Madrid.

☞ *Continúa en la página 30*



“Creo que Madrid es un magnífico ejemplo de buen hacer turístico, que no quiere decir que no tengamos retos, pero se puede seguir mejorando con la colaboración público-privada”



Miguel Ángel Garrido, presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE.



TIS TOURISM INNOVATION SUMMIT

25-27 NOVEMBER 2020
SEVILLA



WHERE TECHNOLOGY MEETS TOURISM

IFEMA / CLEMENTE GONZÁLEZ SOLER / PRESIDENTE

Fitur y España significan una gran plataforma de negocio para Iberoamérica

BUENOS DÍAS, AGRADEZCO muy sinceramente su presencia en nuestros recintos. Es una satisfacción acogerles en el marco de una edición tan especial de nuestra Feria Internacional del Turismo (Fitur). Celebramos el 40 aniversario de una convocatoria que sin duda es la más emblemática de cuantas desarrollamos desde Ifema. Fitur es uno de los estándares de nuestra organización, un exponente del liderazgo global y un ejemplo de la vinculación privilegiada que queremos tener con nuestras naciones hermanas de Iberoamérica.

Por ello quiero trasladar mi reconocimiento a las organizaciones de CIMET, al Grupo NEXO, por su aportación a Fitur y por alinear sus objetivos con esta feria para configurar este foro de negocio. Les felicito también por su elección de Luis Gallego como prócer del Turismo español en Iberoamérica. Nuestras felicitaciones

Luis porque te lo mereces. Nadie mejor que él representa el talento y liderazgo que España está poniendo al servicio del Sector Turístico mundial.

Fitur cumple 40 ediciones. Desde su primera convocatoria en 1981, Ifema, como organizadora del salón, concibió el certamen como un espacio creado para la promoción del

situándose entre las citas de Turismo más importantes para el sector mundial y feria líder para el mercado iberoamericano. Unos logros que no se habrían alcanzado sin la complicidad de las empresas y organismos que participan. Más de 11.000 empresas este año, de 165 países, que han encontrado en la feria un aliado eficaz para la promoción y comercialización de sus productos. Un lugar de encuentro para facilitar los contactos y el conocimiento más valioso para favorecer la competitividad.

Llega a Ifema la primera cita del año para la industria del Turismo, donde se marcará la pauta para un ejercicio que todos esperamos que sea muy favorable para el Sector. Sin duda los países iberoamericanos están entre los principales actores que han contribuido con su fidelidad a que Fitur celebre una edición aún más comprometida con los intereses del Sector.

☞ *Continúa en la página 30*



“Fitur es uno de los estándares de Ifema, un exponente del liderazgo global y un ejemplo de la vinculación privilegiada que queremos tener con Iberoamérica”

Turismo y como herramienta clave para impulsar su competitividad y dinamizar el negocio turístico. A lo largo de estas cuatro décadas, Fitur ha hecho esfuerzos por enriquecer su participación nacional e internacional, a la vez que ha consolidado su imagen como referente para la industria,



Clemente González Soler, presidente de la Feria de Madrid Ifema.

FERIA DE MADRID / EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS / DIRECTOR GENERAL

CIMET ha otorgado el protagonismo que merece el empresariado español

BUY BUENOS DÍAS, autoridades, señoras y señores. Quisiera en primer lugar darles la bienvenida a Ifema y a Fitur en un año muy especial, tanto para nuestra institución que cumple 40 años, como para nuestra feria internacional de Turismo de Madrid, que en esta edición precisamente celebra también su cuadragésima edición. Un paralelismo de trayectorias no solo temporal, sino también de esfuerzo, de retos y trabajo que ha llevado a Ifema a situarse como uno de los grandes operadores del circuito internacional con Fitur con su feria bandera reconocida hoy, entre las primeras ferias del Sector Turístico del mundo.

Por todo ello, esta edición que mañana abre sus puertas, tiene un simbolismo muy especial que queremos compartir con todos ustedes, precisamente CIMET ha sido testigo de la evolución de

Fitur a lo largo de los años y de su empeño por investigar nuevas áreas de negocio y de conocimiento. Así como por aportar herramientas para la competitividad del sector. Un año más, la Federación de Fitur, y su vocación por ser referente mundial para el mercado iberoamericano, convierten a la feria

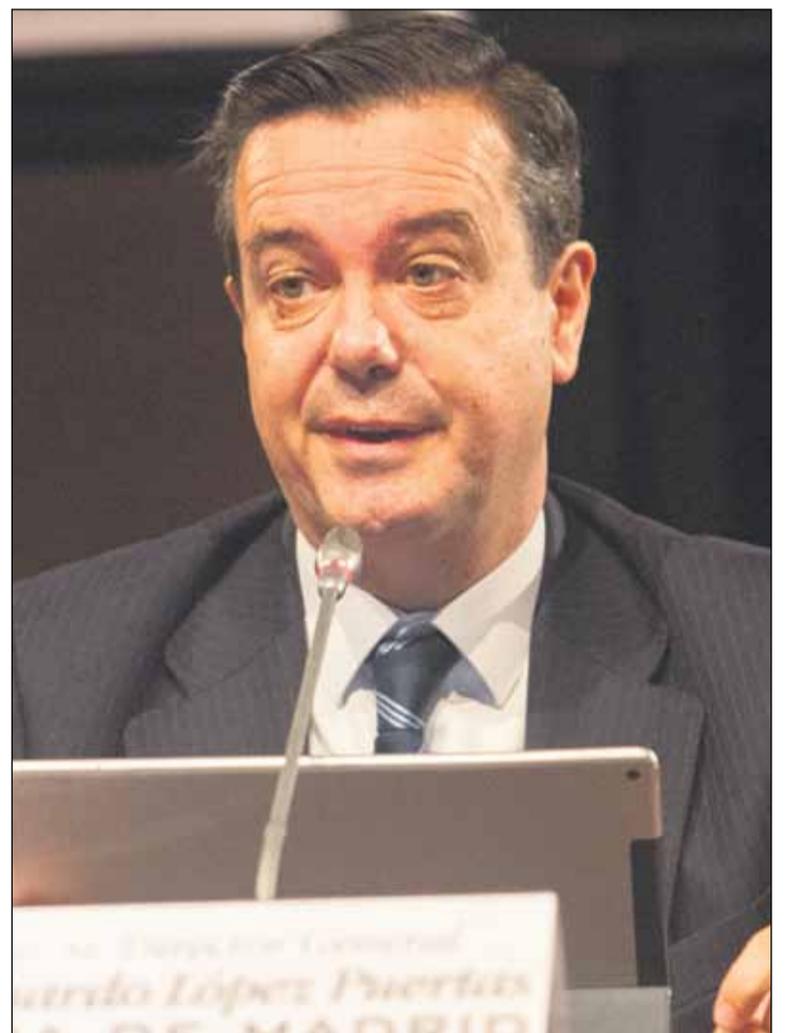


“Precisamente CIMET ha sido testigo de la evolución de Fitur a lo largo de los años y de su empeño por investigar nuevas áreas de negocio y de conocimiento”

en un escenario natural para coger la conferencia iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo, que hoy reúne a autoridades y responsables de las políticas de promoción y desarrollo de Turismo de los distintos países iberoamericanos, aquí representados. A lo

largo de esta jornada, compartirán iniciativas y experiencias con el sector empresarial español, quizá el mejor posicionado y con el mayor reconocimiento, dentro del sector turístico a escala mundial. La consolidación de CIMET en estos 24 años de andadura radica en haberse mantenido fiel a un proyecto de diálogo, intercambio profesional, institucional, así como a un fin de cooperación en términos de negocio y de desarrollo, que se ha mantenido inalterable. A lo largo de todos estos años, CIMET ha otorgado el protagonismo que merece el empresariado español, dando valor al trabajo que han venido haciendo en cuanto a inversiones, y transferencia de conocimientos y experiencia en los países iberoamericanos, contribuyendo, también, notablemente al desarrollo de estos destinos turísticos.

☞ *Continúa en la página 30*



Eduardo López-Puertas, director general de la Feria de Madrid.

ARGENTINA / MATÍAS LAMMENS / MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES

El Turismo es generador de empleo y motor de desarrollo y crecimiento

BUENOS DÍAS A todas y todos. Como muchos sabrán, asumimos el poder hace apenas un mes y hemos recuperado la jerarquía que necesita el Turismo, dándole la cartera de Ministerio. Anteriormente era tan solo una secretaría, lo cual habla claramente de la importancia vital que tiene ahora para el desarrollo económico.

Argentina es un destino líder en Sudamérica, recibe más de siete millones de turistas al año. Queremos incrementar ese número, tenemos algunos de los destinos más conocidos, como las cataratas del Iguazú, Perito Moreno, o la misma capital, Buenos Aires.

Entre nuestras muchas estrategias, vamos a trabajar a través de nuestros embajadores deportivos, que son estrellas a nivel mundial y van a ayudarnos a dar a conocer nuestro país. Este año también

somos sede de la Copa América de fútbol que organizamos junto a nuestros hermanos de Colombia. Tenemos la inauguración el próximo mes de junio. Es un evento que nos permite recibir muchos turistas, no solo de América Latina, sino de todo el mundo, por lo que representa el fútbol para cada

uno de nosotros. Queremos conseguir que otras aerolíneas inviertan en Argentina.

Tenemos también la decisión política que hemos tomado, junto con el presidente Alberto Fernández, de fortalecer nuestra línea de bandera, de ponerla al servicio de este Turismo receptivo que queremos fomentar.

También tenemos la decisión política de recibir con los brazos abiertos cualquier inversión del extranjero. Para eso es clave el ordenamiento de nuestro financiamiento público. Queremos trabajar en la reestructuración de la deuda que nos permita recuperar nuestra capacidad de pago a través de un modelo de desarrollo,

un modelo de crecimiento que nos permita hacer un acuerdo sostenible.

En todo este planteamiento, el Turismo cumple un rol absolutamente fundamental. Por ello se ha tomado esta decisión estratégica de hacerla de nuevo Ministerio.

Continúa en la página 30



“ Hemos venido a esta feria con muchísima humildad a mostrar todos los destinos que hay en Argentina más allá de los más conocidos y sabemos que contaremos con todo su apoyo ”

continente y, sobretodo, por lo que representa también para Argentina.

Para avanzar en este objetivo tenemos como desafío incrementar la conectividad. Actualmente vuelan 35 compañías aéreas con nueve millones de asientos. Hay seis que lo hacen en vuelos internos. Quere-



Matías Lammens, ministro de Turismo y Deportes de Argentina.

BRASIL / HIGINIO BRITO / VICEMINISTRO DE TURISMO

En 2019 hablamos de expectativas y en 2020 contamos cómo nos ha ido

BRASIL VUELVE a participar en CIMET, representado por su viceministro de Turismo, Higinio Brito. La gran potencia turística del continente americano tiene presencia en la Conferencia Iberoamericana (que no hispanoamericana), al tener este gran evento anual una clara orientación hacia el ámbito ibérico y, por ende, incluir a Portugal. Nación con la que España comparte la península ibérica. Y de la que formó parte Brasil, desde el descubrimiento en 1500, por parte de Pedro Álvares Cabral, integrándose en el reino luso hasta su independencia.

En su intervención, Higinio Brito, viceministro de Turismo del Gobierno de Brasil declaró:

El año pasado estuvimos aquí para hablar de las expectativas, y un año después venimos a explicar con datos cómo nos ha ido.

Tenemos en 2020 objetivos muy importantes y mucha ambición. Queremos que confíen en nosotros para invertir en el Turismo del país. Por primera vez en la historia de nuestro país, el Turismo se ha transformado en agenda económica, lo que aumenta su responsabilidad en el dinero del país.

de manera incansable en atraer empresas que quieran invertir en nuestra tierra.

Cada año notamos el incremento de la llegada de turistas a nuestro país. Hemos ampliado las aerolíneas que llegan desde fuera y estamos mejorando el transporte interno de Brasil. En suma, todo el

Gobierno de nuestro país está trabajando de la mano para ayudar al Sector Turístico a lograr sus objetivos, que es una importante fuente de ingresos y de empleo para miles de ciudadanos brasileños.

No nos olvidamos del medio ambiente, ajustando nuestras políticas

para poner nuestro granito de arena a la causa. Trabajamos en la conservación de nuestros parques naturales y de nuestros bosques, y también para reducir la emisión de gases nocivos.

Os esperamos en Brasil. Muchas gracias



“ Ha llegado un pensamiento nuevo a nuestro país y una forma distinta de ver al Turismo, como algo mucho más importante para todos, cada año notamos el incremento de turistas ”

Ha llegado un pensamiento nuevo al país y una forma distinta de ver al Turismo, como algo mucho más importante.

Somos muy optimistas pues Brasil es un gran país que ofrece miles de alternativas para los visitantes. Estamos trabajando



Higinio Brito, viceministro de Turismo del Gobierno de Brasil.

CHILE / MÓNICA ZALAUQUETT / SUBSECRETARIA DE TURISMO

El Turismo para Chile es una industria joven pero no por ello menos importante

BUENOS DÍAS A todas y todos. Antes de nada, quería agradecer a CIMET y a su equipo por crear estos encuentros y generar colaboración entre los países en conjunto con el mundo privado.

Chile con sus 4.300 kilómetros de costa es el país más largo y austral del mundo, presente en tres continentes. América del Sur, Oceanía y la Antártida. Hoy cuenta con 19 millones de habitantes.

El Turismo para Chile es una industria joven pero no por ello menos importante. Para el Gobierno de Piñeras, nuestro presidente,

se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social del país, por su gran capacidad de generación de empleo y por el apoyo en la descentralización de Chile.

Puedo destacar que en la última década hemos aumentado un 104% la llegada de turistas extranjeros.

Somos el tercer país en América Latina en recibir visita del exterior. Por cuarto año consecutivo los World Travel Award nos reconocieron como destino líder para el Turismo aventura.

Construimos la estrategia del Turismo en 2020-2030 en coordinación con el mundo privado. Una

gasto diario sea mayor y su estadía más prolongada.

Desde el inicio del gobierno hemos aumentado la glosa presupuestaria para hacer crecer el Turismo nacional. Hemos conseguido superar el 20% en dos años.

¿Por qué invertir en el Turismo en Chile? Porque es un país lleno

de contrastes. Contamos con 105 mil kilómetros de desierto. Tenemos el 70% de la infraestructura astronómica, lo que nos ha permitido desarrollar el astroturismo. 4.000 kilómetros de costa que nos ha permitido diversificar la oferta en Turismo deportivo. 376 lagos, lagunas y

reservas naturales. El 60% de los turistas que llegan a nuestro país declaran estar motivados por nuestra naturaleza. 275 termas. 5.919 islas, 17,6 millones de hectáreas de bosques nativos y el 76% de los glaciares de suramérica.

Continúa en la página 30



“ En la última década hemos aumentado un 104% la llegada de turistas extranjeros y somos el tercer país en América Latina en recibir visita del exterior ”

estrategia que pone el foco en la experiencia del turista. Como pilares fundamentales tiene la innovación y tecnología, sustentabilidad y el desarrollo regional. Asimismo con una fuerte estrategia de promoción internacional, estamos decididos a salir a captar turistas donde su



Mónica Zalaquett Said, subsecretaria de Turismo del Gobierno de Chile.

COLOMBIA / JULIÁN GUERRERO / VICEMINISTRO DE TURISMO

En Colombia estamos centrados en una política de Turismo sostenible

BUENOS DÍAS A todas y a todos, colegas, ministros, viceministros, secretarios... Y por supuesto, estimados empresarios inversionistas es un placer estar aquí, en Cimét. Quiero dar las gracias por la organización de esta reunión. Es mi primera vez participando como viceministro de Colombia. Como en los demás países, el Turismo se ha convertido en una fuente muy importante para el desarrollo del país, su crecimiento económico y la generación de empleo.

Para Colombia el año 2019 fue un año de récords en materia de Turismo. Fue récord en la llegada de visitantes no residentes a nuestro país, récord también en materia de ocupación hotelera 58,7% de ocupación.

Recortes también en la apertura de nuevas rutas y frecuencias internacionales 17 rutas y 39 frecuencias internacionales que conectan

a Colombia con el mundo. Y eso se vio reflejado en varios reconocimientos que tuvo el país, entre ellos el haber escalado en siete posiciones en el índice de competitividad de viajes y Turismo, publicado cada dos años por el foro económico mundial. Hoy en día ocupamos la posición 55. También



“ En Colombia estamos apostando por pensar en el Turismo a largo plazo, en los próximos 25 o 50 años seremos líderes en temas de sostenibilidad ”

la Asociación de Turoperadores de Estados Unidos, probablemente el gremio más importante del Turismo en ese mercado, reconoció a Colombia como el destino más importante para el 2020. Colombia ha venido creando un marco legal favorable a la inversión extranjera

que ya ha estado vigente durante varios años y que ha significado la inversión en importantísimos proyectos principalmente hotelería, pero también de parques temáticos y otras características.

Un marco legal que tiene una tasa preferencial del 9% al impuesto a la renta frente una tasa de aproximadamente el 34, que es la tasa normal y que ha visto, como les decía, una inversión muy importante en hotelería en las principales ciudades del país, Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena... Pero este incentivo tributario se ha ampliado en el año pasado para incluir, no

solamente a proyectos de hotelería, sino también ampliarse a temas como parques temáticos, muelles náuticos, proyectos de ecoturismo y proyectos de agro Turismo. Adicionalmente existe la exención del IVA, algo que compartimos con

Continúa en la página 30



Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo del Gobierno de Colombia.

COSTA RICA / MARÍA AMELIA REVELO / MINISTRA DE TURISMO

Costa Rica es uno de los destinos mejor señalados en cuanto a su futuro

MUY BUENOS DÍAS, un gusto estar acá, un saludo muy cordial a mis colegas y una felicitación a Madrid por haber acogido a la COP con muy poco margen de tiempo, demostrando ese liderazgo que tienen en este país y en esta ciudad, que en mes y medio lo organizaron todo. Es un enorme placer participar nuevamente en este foro. Quisiera empezar compartiendo un extracto de un mensaje que recibimos de una familia española que visitó nuestro país durante 14 días al inicio de 2020: "Sois privilegiados: playa, montaña, vegetación, fauna, gastronomía, aventura. Lo tenéis



“ Para un país de cinco millones de habitantes, una visitación de medio millón de europeos evidencia el creciente interés que despierta en Europa nuestro modelo de desarrollo turístico ”

todo y el carácter de los ticos. Para nosotros ha sido perfecto. No estamos habituados a esa amabilidad".

La Costa Rica verde, la Costa Rica diversa, la Costa Rica hospitalaria, es la Costa Rica que eligieron medio millón de europeos en el año 2019, un incremento del 4,3% res-

pecto al año 2018. Si observamos nuestros cuatro mercados principales: Alemania, con un crecimiento del 8% (80.000 turistas); Reino Unido, crecimiento del 6% (70.000 turistas); Francia y España por supuesto. Todos con estadías entre 14 y 18 días. Para un país de cinco millones de habitantes, una visita-

sobre la imagen y el posicionamiento de Costa Rica como destino turístico. El estudio se llevó a cabo en seis mercados, entre ellos Alemania, España, Francia y Reino Unido. De esta manera, identificamos el perfil de los turistas que prefieren Costa Rica. Estamos ante viajeros coherentes que ponen en práctica sus principios

personales al consumir. Tienen predisposición a pagar algo más en la compra de productos que son respetuosos con el medio ambiente. Son personas habituadas a confiar en internet y en las agencias de viajes para proveerse de todo tipo de servicios, de un alto nivel educativo, gran

ción de medio millón de europeos evidencia el creciente interés que despierta en Europa nuestro modelo de desarrollo turístico y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En el año 2018, realizamos un estudio con Two Much Research, y en ese estudio se habló de la percepción

interés en todo tipo de áreas de conocimiento, interesados genuinamente en el país que visitan y no únicamente en sus atractivos turísticos. Para nosotros eso es la definición de sostenibilidad, no solo la naturaleza, es también nuestra gente.

Continúa en la página 31



María Amalia Revelo, ministra de Turismo del Gobierno de Costa Rica.

ECUADOR / ROSI PRADO / SECRETARIO GENERAL ADJUNTO

Esperamos que 2020 con conectividad e inversiones sea un año excepcional

BUENOS DÍAS, ES un placer estar aquí. Año muy bueno para toda Latinoamérica.

Estamos muy contentos. Los y las colegas que me han antecedido han demostrado el atractivo de nuestra región para recibir más líneas aéreas, que es muy importante en la conectividad en la que nos hemos basado como política de Estado. La política del gobierno nacional basa su gestión en cuatro pilares fundamentales: consolidación fiscal y estabilidad monetaria, el dólar moneda nacional; igualdad de oportunidades y protección social; empleo y reactividad productiva; y manejo eficiente y transparente de recursos.

Los ejes estratégicos del Turismo son: accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación. En cuanto a destinos y calidad, hemos decidido crear más productos turísticos en toda la nación, con un acuerdo con la Asociación de Municipalidades

(AME) para hacer productos turísticos en cada una de las provincias, 211 municipios harán producto turístico para que sea atractivo a nivel nacional. En cuanto al Turismo rural, en 2017 firmamos un convenio con la SecTur (Secretaría de Turismo) de México.

En 2018, inauguramos nuestros primeros 'Cinco pueblos mágicos',



“ Los ejes estratégicos del Turismo son: accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación. En cuanto a destinos y calidad, hemos decidido crear más productos ”

proyecto que se consolidará este año con unos 10 más. Los cinco pueblos mágicos son: Patate, Alausí, Zaruma, Cotacachi y San Gabriel, distribuidos en los Andes ecuatorianos. Es un movimiento muy especial para esos pueblos, que tienen algo mágico y que quieren ayudar a mejorar Turismo.

Tener productos especiales, como lo ha consolidado México con 121 pueblos ya, pero para comenzar, está bien.

Tenemos seguridad turística, un producto de la OEA para reaccionar a problemáticas, como la de octubre que sufrimos en Sudamérica, atraemos y fomentamos la inversión, con más de 128 millones de inversión turística y el barco Flora para Galápagos (que ya son 93 millones). Conectividad con cuatro líneas aéreas nuevas en 2019, regresó Air France tras 25 años, tercera línea aérea española Air Europa, Plus Ultra, Interjet (mexicana) y Air Canada con tres vuelos a la semana.

En mercadeo y promoción, promovemos el Ecuador de los cuatro mundos: los Andes, la Amazonia, la costa y las islas Galápagos. Hemos hecho un gran despliegue de lo que poseemos. Esperamos con conectividad e inversiones que 2020 sea año excepcional. En 2019 crecimos un 4,3%, como Costa Rica.



Rosi Prado de Holguín, ministra de Turismo del Gobierno de Ecuador.

HONDURAS / NICOLE MARRDER / MINISTRA DE TURISMO

El Turismo se ha convertido en una prioridad nacional para Honduras

BUENOS DÍAS, GRACIAS a todos. Poder participar en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) es una excelente oportunidad para dirigirnos a la audiencia. Le hacemos ojitos a la compañía aérea Iberia en cuanto a la conectividad que Honduras necesita. El Turismo, es una prioridad nacional de nuestro presidente Orlando Hernández. Tuvo un rol importante siempre, pero ahora, es una prioridad nacional, se ha trazado una línea de inversión con red vial para conectar el país y fronteras de vecinos de Latinoamérica.

El aeropuerto de Palmerola cambiará la dinámica aérea nacional y regional, estará listo para operaciones en 2021, y a pesar de ser un país pequeño, hay cuatro aeropuertos internacionales: en

Tegucigalpa, estará ahora el de Palmerola; en San Pedro Sula, que es nuestra capital industrial; Roatán, el principal atractivo turístico, y La Ceiba, que conecta toda la costa norte en tierra firme. La concesión está por cambiar este año y traerá reforma en dinámica de conectividad aérea.

son los más atractivos, el primero por isla caribeña y Copán por el atractivo arqueológico maya, que es muy estudiado. Roatán definitivamente es el de más crecimiento, el preferido por los cruceristas, habrá una ampliación del puerto de Roatán y hay que hablar del buceo, uno de los

atractivos más promovidos también en Utila, con nuevo aeropuerto pequeño y no internacional pero con dinámica importante.

Es un atractivo para los inversionistas: el desarrollo de las marinas en el Caribe hondureño, los kilómetros de playas vírgenes y el arrecife coralino, uno de los más bellos del mundo. Son destinos importantes de buceo: Roatán, Guanaja, Utila... Honduras es una oportunidad para amigos y socios inversionistas, miren a Centroamérica y al Caribe hondureño para nuevas inversiones.



“Honduras es una oportunidad para amigos y socios inversionistas, miren a Centroamérica y al Caribe hondureño para nuevas inversiones en el Sector Turístico”

Enfrentamos retos en esta conectividad, muchos cambios en los siguientes dos años.

Inversiones importantes en San Pedro Sula en Turismo para convención y eventos; Tegucigalpa comenzará a construir un recinto ferial. Roatán y Copán

arrecife coralino, uno de los más bellos del mundo. Son destinos importantes de buceo: Roatán, Guanaja, Utila... Honduras es una oportunidad para amigos y socios inversionistas, miren a Centroamérica y al Caribe hondureño para nuevas inversiones.



Nicole Marrder, ministra de Turismo del Gobierno de Honduras.

MÉXICO / MIGUEL TORRUCO / SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO

México tiene amplias oportunidades para negocios rentables y exitosos

MUCHAS GRACIAS. SALUDO con afecto a todos los asistentes, en especial a mis colegas ministros y ministras de Turismo de todos los países hermanos. El Turismo es una actividad apasionante y sobrepasa las fronteras y une a los pueblos de todo el mundo, mostrando la esencia que caracteriza a cada localidad, país o región así como los diversos, interesantes y majestuosos atractivos de nuestro gran planeta. El Turismo es una fuente de bienestar y de progreso para las naciones, porque genera divisas, empleo e inversión, que fortalecen las economías y mejoran la calidad de vida de los habitantes.

México ocupa el séptimo lugar mundial en Turismo de recepción, con 40,3 millones de turistas al cierre de 2019. Nos ubicamos en el lugar número 17 en captación de divisas, con 22.000 millones de dólares. Todo ello consolida el PIB que depende del Tu-

rismo, que se manifiesta en un 8,7% de la participación sobre el total. Al término del tercer trimestre de 2019, la inversión extranjera directa hacia México en Turismo fue de alrededor de 1.000 millones de dólares, 3% del total de la inversión extranjera directa captada por el país. Cabe señalar que cerca del 25% de esta inversión



“El Turismo es una fuente de bienestar y de progreso para las naciones, porque genera divisas, empleo e inversión, que fortalecen las economías y mejoran la calidad de vida de los habitantes”

está canalizada al sector hotelero. Por otra parte, a partir de este año, y los próximos tres, hay en ejecución 2.755 proyectos, en las 32 entidades del país, con una inversión de 15.300 millones de dólares, que habrán de generar 90.000 nuevos cuartos de hotel y 79.000 nuevos empleos.

Esta es parte de la información interesante que viene desarrollándose en México. En este 2019 concluimos la construcción de 22.000 nuevos cuartos de hotel, lo que conforma, sumado a lo anterior, 830.000 habitaciones, un 3% más que a finales de 2018, lo que nos ubica en la séptima posición a nivel mundial en infraestructura hotelera. Lo anterior es una muestra clara de la confianza que genera México y el gobierno del presidente Manuel López Obrador, quien desde el inicio de su gestión lleva a cabo una profunda transformación económica, social y moral de nuestro país, sentando las bases de una nación más justa, próspera y equitativa. Además, México ofrece una serie de incentivos, que lo colocan como un destino con amplias oportunidades para el establecimiento de negocios rentables y exitosos.

☞ Continúa en la página 31



Miguel Torruco, secretario de Estado de Turismo del Gobierno de México.

NICARAGUA / ANASHA CAMPBELL / MINISTRA DE TURISMO

El Turismo en Nicaragua es una actividad económica prioritaria

MUCHAS GRACIAS, MUY buenos días a todos. Un honor estar con todos ustedes. Agradecer a Carlos Ortiz y a Eugenio de Quesada también por organizar este encuentro que nos permite compartir entre hermanos. Para Nicaragua y el gobierno del presidente Daniel Ortega el Turismo es una prioridad de Estado. Como tal se ha generado también un marco legal que respalda, que promueve y que facilita las inversiones hacia nuestro país en términos generales y no exclusivamente en el Sector Turístico.

El Turismo se ha ubicado en los últimos años como una de las actividades económicas prioritarias, no solo por la generación de empleo y divisas sino sobre todo porque contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y porque también contribuye a la lucha contra la pobreza en nuestro país.

Esto, sumado a que Nicaragua es el país más seguro de Centroamérica según el foro económico mundial y según los estudios que ha hecho la Oficina de las Naciones Unidas contra el crimen y la delincuencia, sumado además a ser el país que posee las mejores carreteras en la región, a que tenemos una

unas oportunidades tremendas para la inversión en nuestro país.

En ese sentido yo quisiera solo referirme a tres leyes de este marco legal que poseemos que facilitan las inversiones. La primera es la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras, que permite dentro de otras cosas la libre convertibilidad de la moneda, la libre expatriación de capital (no hay una discriminación entre la inversión nacional y la inversión extranjera en nuestro país) el tema del acceso fácil y ágil también a las inversiones, a todo lo que es trámites en nuestro país, puesto que hay también una Comisión interinstitucional que agiliza estos trámites para cualquier inversionista en nuestra Nicaragua.

La otra es la Ley de Incentivos a la Actividad Turística, a la industria turística como tal, que ofrece alrededor de 20 años de beneficios en términos de exoneraciones fiscales.

☞ *Continúa en la página 31*



“El Turismo en Nicaragua contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y porque también contribuye a la lucha contra la pobreza de nuestro país”

cobertura eléctrica del 97%, siendo la mayoría de energía renovable y por ese compromiso que tiene el gobierno también en el desarrollo sostenible de manera integral, no solo vista desde el tema medioambiental sino socioeconómico y cultural pues ofrecen un ámbito y



Anasha Campbell, ministra de Turismo del Gobierno de Nicaragua.

PANAMÁ / IVÁN ESKILDSEN / MINISTRO DE TURISMO

El Turismo en Panamá se ve potenciado por ser un gran 'hub' aeroportuario

MUCHAS GRACIAS. UN saludo a todo el público, a todos los colegas de la mesa principal de ministros. De parte de Panamá me resta compartirles algunas de las principales iniciativas y productos que estamos desarrollando.

Panamá es un país tradicionalmente conocido por su Canal de Panamá, sin duda un atractivo nada despreciable, el más visitado en el país e incluso Bill Gates lo comenta entre las top 10 experiencias a vivir turísticamente o las cosas más interesantes que recomienda y aparte nuestra ciudad moderna, conocida como la capital de los rascacielos en Latinoamérica, sin duda un hub de negocios posicionada en los últimos años y atrayendo inversiones de todas partes del mundo.

Sin embargo, en esta nueva Administración que recién hemos iniciado hace unos seis meses estamos

posicionándonos enfocados en productos de patrimonio cultural y natural, enfocados en la sostenibilidad, ya que el país tiene joyas que aún no han sido dadas a conocer en todas sus posibilidades para el Turismo.

Tenemos sitios maravillosos declarados Patrimonio de la Humanidad. Entre ellos podemos mencionar



“En esta nueva Administración que recién hemos iniciado hace unos seis meses estamos posicionándonos enfocados en productos de patrimonio cultural y natural”

el Parque nacional Coyoba que pertenece al mismo corredor marino que las Isla Galápagos de nuestro vecino país Ecuador que muchos comparan con su biodiversidad, que se complementa por ejemplo con la presencia de 11 centros de investigación del prestigioso Instituto Smithsonian

financiado por la Reserva Federal de los Estados Unidos, lo que nos habla de la importancia, la biodiversidad que se encuentra nuestro país.

Entre uno de estos centros de investigación mencionamos Barro Colorado que es el bosque tropical más intensivamente estudiado del mundo, por eso recalamos esa enorme biodiversidad de nuestro país.

También podemos mencionar entre estas digamos maravillas de la naturaleza, ahora hemos sido beneficiados porque tenemos el café más valioso del mundo, el café geisha que recientemente se pagó hasta a 10.000 dólares por un kilo. Estamos hablando que ahora hay una ruta turística que existe para conocer los secretos detrás de este café.

Así que complementado a esa naturaleza que se ve además reseñada en un nuevo biomuseo, tiene algunos pocos años, unos cinco años.

☞ *Continúa en la página 31*



Iván Eskildsen, ministro de Turismo del Gobierno de Panamá.

PARAGUAY / SOFÍA MONTIEL / MINISTRA DE TURISMO

La oferta turística de Paraguay tiene opciones para diferenciarse

MUY BUENOS DÍAS, un saludo fraternal a cada uno de los representantes de los países que se dan cita en Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo (CIMET). Este evento que nos reúne como todos los años en vísperas de la apertura de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2020.

Desde la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, venimos llevando adelante hace varios años una planificación estratégica del Turismo en la que nos enfocamos en planes e incentivos específicos para la inversión. Entre ellos quisiera citar el régimen de

Maquila, la ley 60/90, el régimen de materia prima, la Ley de la Alianza Público Privada, el régimen automotriz, zonas francas, entre otros.

Estamos trabajando sin pausas para ofrecer un país competitivo ubicado entre los países más eficientes en cuanto a la producción de alimen-

tos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras que emplean fuerza laboral capacitada y que ofrece servicios con tecnología hacia una economía del conocimiento.

Podríamos hablar de los beneficios que ofrecemos a los inversionistas ante la invariabilidad de la tasa impositiva y ahí quisiera dete-

sobre todo basados en la estabilidad económica y la seguridad jurídica en un país con numerosas oportunidades, donde por sobre todas las cosas prima la mano de obra joven, la baja presión tributaria, materia prima bajo costo, estabilidad macroeconómica, y es el país con mayor crecimiento económico en la región durante el año 2017-2018.

Hemos entendido que la conectividad aérea es otro de los objetivos en los cuales estamos trabajando, abocados a poder dinamizar nuevos destinos para conectarnos hacia el mundo. Y en este orden de cosas quisiera agradecer la presencia de

Iberia y Air Europa conectando con vuelos directos Asunción-Madrid como una gran puerta a todo Europa y a partir de ahí poder hablar del avance que hemos tenido en cuanto a la llegada y el aumento de españoles a nuestro país en un 30%.

☞ *Continúa en la página 31*



“ Hemos entendido que la conectividad aérea es otro de los objetivos en los cuales estamos trabajando, abocados a poder dinamizar nuevos destinos para conectarlos hacia el mundo ”

nerme a puntualizar que tenemos el impuesto a la renta de las empresas del 10%, a la renta personal del 10% y el impuesto al valor agregado del 10%. Impuestos más simples y competitivos en todo Mercosur.

Podemos hablar de los beneficios que ofrecemos a inversionistas



Sofía Montiel de Afara, ministra de Turismo del Gobierno de Paraguay.

PUERTO RICO / CARLA CAMPOS / MINISTRA DE TURISMO

Puerto Rico se ha posicionado como un destino turístico resiliente

TENGO EL RETO de cerrar esta primera parte de la mañana de hoy, espero que estén todos con nosotros todavía. Y esto del tema de superar retos creo que se ha convertido en mi principal trabajo en favor del Turismo. Sería ilusa pensar que puedo dirigirme a ustedes hoy y no primero atender la pregunta que seguramente todos tienen, producto de toda la cobertura mediática que se ha suscitado de Puerto Rico en los últimos días. Y la pregunta es siempre: ¿y Puerto Rico está bien? ¿están de pie?

Me enorgullece y me complace comunicarles que, si bien estamos solidarios con nuestros hermanos del sur, que apenas hace unas semanas pasaron por unos eventos cíclicos fuertes. Puerto Rico sí está de pie. Estamos abiertos para hacer negocios incluso en la zona sur de Puerto Rico, estamos abiertos para el Turismo y de pie y

eso es lo primero que quería compartir con ustedes hoy.

No es secreto, yo creo, que la isla ha pasado por grandes retos. Bien, ¿y en un foro de inversión por qué hablar de ellos? Yo creo que lo primero que haríamos en un foro de inversión es hablar de las bellezas y de las bondades de



“ El Turismo ha sido esa punta de lanza de nuestro resurgir económico. Fue el sector económico que más rápido se levantó luego de todas estas situaciones ”

un destino. Pero la realidad es que ahora más que nunca, el hablar de los retos que hemos enfrentado es vital y es sumamente relevante.

¿Cuáles son los retos? Primero pasamos por una situación financiera y una deuda en el 2017, luego la crisis del SICAV, superada, luego dos

huracanes, superados. En el verano del año pasado el pueblo destituyó un gobernante. Yo era parte de esta Administración y de ese reto también nos recuperamos y esta temporada alta visualizaba ser una de las mejores temporadas altas en mucho tiempo para nosotros y apenas hace dos semanas enfrentamos el reto de dos terremotos, cosa que no habíamos experimentado hacía cien años.

O sea que Puerto Rico en todo esto se ha posicionado como un destino resiliente y lo interesante de todo esto es que el Turismo ha sido esa punta de lanza de nuestro resurgir económico. Fue el sector económico que más rápido se levantó luego de todas estas situaciones, y yo creo que esto habla de la seguridad de la inversión. Precisamente aparte de todo esto que ha sucedido los inversionistas han redoblado su apuesta en Puerto Rico.

☞ *Continúa en la página 31*



Carla Campos Vidal, ministra de Turismo del Gobierno de Puerto Rico.

DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS



Manuel Butler, director ejecutivo de OMT.



Carlos Garrido, presidente de CEAV.



Miguel Mirones, presidente de ICTE.

Debate sobre Iberoamérica entre empresarios y ministros

La XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) ha permitido a ministros y empresarios debatir en paneles dedicados a: 'Situación actual y perspectivas del transporte y la conectividad aérea entre España e Iberoamérica', 'Nuevos establecimientos de alojamiento e inversión hotelera española en Iberoamérica' y 'Evolución de la demanda y las tecnologías en la distribución turística hacia Iberoamérica'.

CONECTIVIDAD AÉREA

MANUEL BUTLER (OMT)



P.- Excelentísimos señores ministros, para mí es un placer moderar esta mesa y agradecer a los organizadores de CIMET, Eugenio y Carlos, el haber depositado confianza en mí. Desde la Organización Mundial del Turismo (OMT), liderada por el secretario general Zurab Pololikashvili, hay un enorme interés y un enorme apoyo a lo que son todos los países de América Latina o Iberoamérica.

La accesibilidad o el transporte es un elemento clave, un elemento de la cadena de valor que está experimentando unos movimientos empresariales de gran concentración, que está en el foco de mira de la sostenibilidad mundial y es un elemento clave porque el 57% de las llegadas internacionales se hacen por esta vía, dedicar una breve reflexión con tan distinguidos participantes, como son los ministros de los cinco países: Argentina, Honduras, Chile, Méjico y Paraguay es realmente de valor.

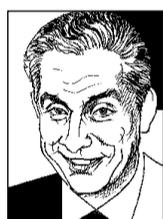
Sin más preámbulos voy a formular las preguntas porque lo que nos interesa es escucharles a ellos, tenemos un tiempo muy escaso de alrededor de unos tres minutos por ministro, así que les rogaría brevedad, concisión y, evidentemente, mucha información. En primer lugar permí-

tanme que dirija la pregunta al excelentísimo Matías Lammens, ministro de Turismo y Deportes de Argentina, y la pregunta es la siguiente: el transporte aéreo en el cono sur está experimentando una notable transformación con la consolidación de compañías tanto en el ámbito regional como en los grandes grupos europeos. ¿Cómo piensa que puede afectar a la conectividad de su país, esta tendencia de concentración empresarial horizontal?



R.- (MATÍAS LAMMENS, MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA). Argentina es un receptor principal del escenario de conexiones larga distancia así como lo es Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. Nosotros somos un país receptor de vuelos, donde a partir de la gestión del nuevo gobierno del presidente Alberto Fernández, no estamos centrando en consolidar operaciones larga distancia entre Buenos Aires y Madrid con aerolíneas Argentinas, Iberia y Air Europa que pronto estarán fusionadas, pero al mismo tiempo estaremos incrementando la conectividad directa desde España hasta los principales destinos turísticos argentinos: cataratas de Iguazú, Córdoba, la Patagonia a través de la entrada de operadores chárteres, de hecho durante estas ferias internacionales de Turismo vamos a mantener reuniones, no solo con las aerolíneas que están operando entre España y Argentina, sino con otras aerolíneas como Evelop, Plus Ultra, Wamos, que precisamente es a donde estamos apuntando, porque entendemos nosotros que más allá de las fusiones que puedan existir entre diferentes empresas lo que se puede tomar es la oportunidad como un desafío o una oportunidad, el desafío de consolidar que esas empresas continúen llevando más turistas a la República Argentina y también la oportunidad de generar nuevas propuestas para que nuevas empresas lleven, de hecho los nú-

mero hablan por sí solos. Hay que tener en cuenta que solo el 23% de los turistas de España a Argentina vienen por vacaciones y ocio, en la actualidad, con los más de 600.000 asientos que tiene desde España a Argentina hay una ocupación del 84%, por lo que es una demanda óptima y esa demanda genera necesidad de tener nuevas aerolíneas. Solamente cuatro aerolíneas están trabajando en llevar pasajeros desde Madrid y Barcelona hacia Argentina. Argentina en su territorialidad tiene la extensión de más de nueve países de Europa, así que imagínense todo el espacio para generar nuevas oportunidades que tiene la República Argentina, al margen de que España también es un hub que también genera llegadas a Argentina de otros turistas extranjeros de Europa. Entonces tenemos que trabajar en eso, el desafío, la oportunidad y sobre todo generar mayor competitividad porque en Argentina lo que necesitamos es precisamente llevar más turistas extranjeros y hay un universo muy grande en Europa para un país muy grande como es la República Argentina.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchas gracias por su claridad y concisión, está claro que la rentabilidad es la clave para poder mantener esa conectividad aérea, los atractivos que ofrece Argentina y la políticas que implementa el gobierno.



R.- (MATÍAS LAMMENS, MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA). Si no solo es la rentabilidad que genera, si no la cantidad de destinos o la diversificación de productos que tiene la República Argentina más allá de los seis destinos tradicionales que el público extranjero conoce y esa es la línea que sigue el presidente Alberto Fernández, lo que quiere Matías Lam-

mens como ministro de Turismo. Es un trabajo paralelo, potenciar los productos turísticos, mostrar la verdadera Argentina que tenemos y generar más oportunidades para que más aerolíneas puedan llegar al país.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Pasamos al segundo tertulio que es la subsecretaria de Turismo de Chile, buenísima amiga de la OMT, doña Mónica Zalaquett. La pregunta es la siguiente: la conectividad con España es la primera causa de tapón obstaculizadora de la llegada de turistas a Iberoamérica, ¿cuál es la situación actual y perspectivas de su país a corto y medio plazo en materia de conectividad aérea?



R.- (MÓNICA ZALAUQUETT, SUBSECRETARIA DE TURISMO DE CHILE). Muchas gracias. Bueno, efectivamente nosotros tenemos la convicción de la urgencia y la importancia de estimular una mayor oferta aérea. Nosotros tenemos un ejemplo bien claro, que la conectividad aérea hoy en día en línea directa con España la tenemos a través de Iberia y Latam y empezó en abril Level, lo cual nosotros agradecemos mucho porque, por ejemplo, solo con la entrada de Level en abril de 2019, aumentó en un 40% la llegada de pasajeros de España a Chile y finalizamos el año con un aumento del 24,4% en operaciones aéreas y un 23,3% en llegada de pasajeros provenientes de España a Chile.

Ahora el mercado español en sí mismo aumentó un 6,6% porque recordemos que los viajeros que llegan a través de Level o Iberia no son necesariamente españoles porque vienen del resto de Europa. Nosotros tenemos una política de cielos abiertos y es por eso que como gobierno estamos fortaleciendo este plan aeropuertos que le comentaba antes

porque entendemos que es la única forma que tenemos de seguir creciendo en mercados que hemos tenido muy buena respuesta: el mercado inglés, francés, alemán y español han ido creciendo de manera consistente en los últimos cinco años, entonces creemos que este plan aeropuerto va a ser un estímulo para poder traer más aerolíneas y que lleguen a Chile y así hacer que lleguen más turistas.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). La verdad que hacer alinear las políticas de transporte con las estructuras a medio y largo plazo es una de las claves del éxito y esas cifras son realmente espectaculares.



R.- (MÓNICA ZALAUQUETT, SUBSECRETARIA DE TURISMO DE CHILE). Así es y nosotros vemos una gran oportunidad en el crecimiento intraregional. Hoy día con estos 16 nuevos aeropuertos vamos a poder estimular la conexión con Colombia, con Perú... con los distintos países sin ser necesario, como era hasta hoy día, pasar por Santiago, porque mucho de nuestros destinos turísticos principales están o en el norte o en el sur y obligatoriamente había que entrar por Santiago. Esto nos va a permitir hacer conexiones directas.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Estoy seguro que esta política llegará con éxito y frutos y desde la OMT la esperamos. Pasamos al tercer país que es Honduras, tenemos aquí a la excelentísima señora doña Nicole Marrder, ministra de Turismo de Honduras. Y la pregunta en relación a la conectividad aérea, se formula de la siguiente

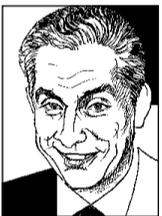
DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS

manera, ¿cree su ministerio que el fenómeno llamado 'vergüenza de volar', que empezó en Suecia con Greta Thunberg, puede afectar a los países de Iberoamérica receptivo del mercado español? En Europa sí está teniendo trascendencia en las políticas y en los comportamientos de los turistas.



R.- (NICOLE MARRDER, MINISTRA DE TURISMO DE HONDURAS). Consideramos que a corto plazo el efecto no va a ser muy significativo en la industria de la aviación. La vía aérea de conectar países sigue siendo la vía más rápida y el tiempo es un recurso que tiene un valor para el ser humano cada vez más alto, de manera que el impacto no será a corto plazo. Creo que a medio plazo iremos viendo un cambio en el comportamiento de la gente y a largo plazo sí vamos a tener un impacto importante.

Considero que la industria sí tiene la flexibilidad de adaptarse, pero es importante que como industria entendamos que este tipo de fenómenos están cambiando y va a cambiar la forma en la que las personas piensan, especialmente los jóvenes que cada vez a medida que va pasando el tiempo se convierte en el máximo consumidor de la industria. Y cuando el pensamiento cambia la forma de decidir cambia y la decisión sabemos que juega un rol muy importante en hacia dónde vamos a viajar, qué tipo de Turismo vamos a practicar y a qué lugares vamos a ir, siempre y cuando vengamos alineados con el tipo de pensamiento que yo tengo. Este tipo de movimientos a largo plazo y a medio plazo van a causar un cambio en el pensamiento, en la decisión y finalmente en la forma de viajar. El comportamiento del ser humano, lo estamos viendo que está cambiando. Es importante que la industria tome las medidas ahora para enfrentarlo.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). ¿Podría ser un poco más explícita en que dirección iría el cambio de comportamiento de los turistas? Porque al fin y al cabo estamos hablando de un constructo, la mente etc... que tiene una influencia brutal.



R.- (NICOLE MARRDER, MINISTRA DE TURISMO DE HONDURAS). Poco a poco vamos viendo cómo los consumidores van girando su pensamiento y decisión, por ejemplo, los números que presenta Costa Rica muestran claramente la preferencia de los europeos para un tipo de Turismo que es respetuoso con el medio ambiente. Creo que eso se va a convertir en la norma y no en algo diferente.

Los países debemos empezar a tomar decisiones no solo con respecto a la aviación, sino con el Turismo que estamos elaborando y la sostenibilidad del Turismo. Especialmente los países como los centroamericanos que somos especialmente vulnerables al cambio climático. También entender que este movimiento de la 'vergüenza de volar' ataca más a los movimientos cortos de menos de una hora y eso está provocando que las personas se dirijan más a otros medios más ecológicos y más respetuosos con los desplazamientos largos que siempre se van a tener que hacer por la vía aérea. Entonces creo que en Centroamérica si vamos a poder ver desplazamiento terrestre para conectarse entre un país y otro, pero para distancias largas la vía aérea siempre va a ser el método.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). El siguiente interviniente es el excelentísimo señor don Miguel Torruco, que es el ministro de Turismo de México. Y la pregunta es la siguiente, excelentísimo señor, en la segunda mitad de 2020 se prevé que termine la compra de Air Europa por parte de Iberia, ¿cómo afectará a los destinos americanos, en concreto al suyo, a México, la creación de un gigante aéreo con una clara orientación iberoamericana?



R.- (MIGUEL TORRUCO, SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO DE MÉXICO). Definitivamente será bienvenido porque la unión hace la fuerza. Actualmente el flujo de Iberia y de Air Europa representan el 56% del flujo de internación hacia nuestro país. España ocupa el segundo lugar, por debajo de Reino Unido, de mayor emisor hacia México. Con esta gran fusión vienen a incrementarse las oportunidades no solo para México, sino también para los países hermanos y también es oportuno mencionar que nosotros estamos ya construyendo un gran aeropuerto que una primera fase tendrá dos pistas y luego otras dos, que junto con el aeropuerto de ciudad de México y con el de Toluca que está muy cerca ahora con el medio de tren rápido que se está construyendo será ahora un gran sistema metropolitano aeroportuario del Valle de México.

Grandes aerolíneas como el caso de Emirates o Interjet ya levantaron la mano porque ven el aeropuerto Felipe Ángeles que será construido en dos años como un futuro *hub* que será de soporte para continuar el flujo de las 32 regiones de nuestro país para con centro Sudamérica y también las islas del Caribe, y también como trampolín para llegar con los vuelos de larga distancia hacia china que es un mercado que este año represento 125 millones de turistas,

de los cuales 22 son de alto poder adquisitivo, esos segmentos emergentes y nuevos para México los estamos promoviendo porque ya para China México representa la primera opción, está en primer lugar casi con 200.000 turistas que se han ido incrementando notablemente. Así que esta unión de dos aerolíneas de gran prestigio viene a fortalecer el liderazgo de España y fortalecer la ayuda para los países latinoamericanos.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchas gracias, la verdad es que es una excelente noticia la construcción de ese *hub* y de también abrir la ventana hacia los países de Asia, beneficiándose del Turismo la sociedad...



R.- (MIGUEL TORRUCO, SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO DE MÉXICO). Así es, en esta etapa estamos hablando de construir dos pistas en el nuevo aeropuerto, dos en el aeropuerto de la ciudad que se están renovando y una en el aeropuerto de Toluca. Terminaremos en los próximos diez años hablando de ocho pistas con un radio similar al de Nueva York, que significará un impulso de un potencial de 80-100 millones de turistas por vía aérea hacia México.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Vamos al siguiente que es la señora doña Sofía Montiel de Afara, directora de Turismo de Paraguay, ¿considera positivo para los destinos latinoamericanos y para sus países, en particular para Paraguay, la potenciación de un importante *hub* en la T4 del aeropuerto de Madrid Barajas, impulsado por la integración de Iberia y Air Europa?



R.- (SOFÍA MONTIEL DE AFARA, MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY). Sí totalmente de acuerdo con seguir impulsando el mejoramiento y la mayor visibilidad que podamos tener desde la T4 en el aeropuerto de Barajas, a partir de esta integración para nosotros se abre un gran espectro. Hemos entendido eso, realizando una fuerte campaña de promoción en 2019 en la T4 precisamente, trabajando con una agencia muy importante aquí de España, El Corte Inglés y nos ha dado resultados muy positivos. Además desde el gobierno nacional hay una fuerte apuesta de la estructura de nuestra terminal aeroportuaria en

Asunción, de manera poder permitir que europeos puedan disfrutar de mayor comodidad, hoy estamos recibiendo dos millones, que es la capacidad de la terminal y eso lo vamos a aumentar con una nueva terminal a seis millones de pasajeros.

Para nosotros esta alianza es especialmente positiva y la potenciación de este *hub* sabemos que va a redundar en resultados positivos para Paraguay y a partir de esta fusión, de igual manera que este porcentaje de crecimiento en números que hemos tenido, de 39% de llegadas de españoles y demás países como Alemania, Italia y Francia a nuestro país va a ir en un importante crecimiento a partir de la inversión que se va a realizar.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Esa alianza es paradigmática y habría que felicitarles en ese sentido.



R.- (SOFÍA MONTIEL DE AFARA, MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY). Muchas gracias, ese es el compromiso del Gobierno actual, quienes desde el inicio han puesto como uno de los ejes principales la innovación y la fuerte apuesta de la estructura aeroportuaria.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchísimas gracias por sus intervenciones, por ese espíritu de colaboración y visión optimista de cara a la conectividad, que siempre puede generar esos problemas, podemos estar tranquilos porque si tienen en cuenta la política de transportes como algo esencial. Muchas gracias.

INVERSIÓN HOTELERA CARLOS GARRIDO (CEAV)



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Buenos días, muchas gracias, felicitar a CIMET por la organización de esta nueva edición, agradecer a los ministros su asistencia y por supuesto, a todos ustedes, nosotros simplemente desde el canal de las agencias de viajes consideramos que Latinoamérica es nuestro mercado natural, de nuestros turistas. Tanto a los españoles le gusta muchísimo visitar Latinoamérica por su clima, por su gastronomía, por sus gentes, su cultura, etc. Como a las personas de Latinoamérica les gusta visitar España, por eso coincidiremos que

ha sido una buena noticia la fusión de las dos grandes compañías españolas y nos va a permitir a las agencias de viajes españolas crear productos nuevos y optimizar los destinos. Vamos a abrir un poco el panel, vamos a hacer un pequeño debate sobre los nuevos establecimientos de alojamiento e inversión hotelera española en Iberoamérica, le voy a pedir que los intervinientes que sean escueto y se limiten a tres minutos en la respuesta. Voy a empezar por el viceministro don Higinio Brito de Brasil, al que me gustaría preguntarle, ¿qué presencia tienen los hoteleros españoles en sus destinos turísticos tanto vacacionales como urbanos?, ¿y cómo cree que evolucionara la inversión hotelera española en el futuro próximo?



R.- (HIGINIO BRITO, VICEMINISTRO DE TURISMO DE BRASIL). Gracias por la pregunta. Actualmente en Brasil estamos viviendo un momento de apertura económica, apertura de mercado que está posibilitando la llegada de visitantes de todo el mundo a Brasil. Tenemos el comprometimiento del gobierno para que los inversores españoles puedan expandir su negocio en Brasil y de esta manera mejorar el número de alojamientos y de hoteles de inversores españoles. Estamos en un momento en el que hay infraestructura turística en Brasil, está en plena expansión con obras e infraestructuras, para que tengamos una tasa de ocupación mayor. Y así, aproximar nuestra realidad a nuestro potencial, infraestructuras y conectividad que posibilitamos cada vez más con inversores, como Globalia. Brasil pretendemos expandir el Turismo.



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Enhorabuena, estoy seguro de que la construcción de esas infraestructuras aumentará el tráfico de viajeros a Brasil. Además de las infraestructuras, otro de los aspectos que es relevante es el tema de la tecnología y en ese sentido me gustaría preguntar a la señora ministra de Costa Rica, doña María Revelo, ¿cómo afecta a sus destinos el auge de las plataformas digitales que está potenciando el uso turístico de las viviendas convencionales en detrimento del establecimiento hotelero regulado, especialmente en el ámbito urbano?



R.- (MARÍA AMALIA REVELO, MINISTRA DE TURISMO DE COSTA RICA). Sí este es un tema que realmente causa mucha preocupación a nuestro sector hotelero y definitiva-

DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS

mente el Gobierno entendió que no podíamos continuar con una competencia desleal, porque no se pagaban todos los impuestos. Hace un par de meses Costa Rica pasó una ley que crea un registro para las plataformas digitales que tienen los dueños de casas de hospedaje y apartamentos, tienen que registrarse en el Instituto Costarricense de Turismo y registrarse también el Ministerio de Hacienda y en las Municipalidades. Esto nos va a permitir tener una competencia que sea más equilibrada, sabemos que falta todavía más. Esto son procesos que son complicados. Si nos interesa por muchos aspectos, incluyendo el aspecto de seguridad que es un aspecto muy importante, para Costa Rica es uno de nuestros objetivos, cada día hacer de Costa Rica un destino más seguro y poder reglamentar el tema de las plataformas digitales también tiene que ver con este tema. ...en unos cuatro meses ya se tendrá que cumplir.



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Muchas gracias, es muy de agradecer desde el canal de la distribución que contamos con ciertas garantías al hacer

nuestras reservas y es importante la colaboración con los gobiernos para saber que nuestros turistas van a estar alojados con las garantías y la seguridad necesaria. Esto no está reñido con la libertad, sino que es algo complementario y quisiera felicitarle por ello. Quisiera también preguntar ahora a la señora ministra de Nicaragua, Anasha Campbell, ¿son los grandes resort de 'sol y de playa' en régimen de 'todo incluido' el modelo vacacional preferido para los destinos de su país?, ¿y cómo querría que evolucionase esta oferta en el futuro?



R.- (ANASHA CAMPBELL, MINISTRA DE TURISMO DE NICARAGUA). Querría empezar destacando la oferta que tiene Nicaragua porque es una oferta destacada, estamos

hablando de un país que tiene el 7% de la biodiversidad del mundo, 7.000 especies de ave, más del 20% de nuestro territorio es área protegida, poseemos costas en el pacífico y en el Caribe, 27 volcanes, ciudades coloniales, montañas, lagos, ríos, bosque, selva, etc. Una oferta de atractivos turísticos sumamente variados.

Por ende, creemos que la infraestructura hotelera tiene que estar adecuado a la variedad que posee nuestro país. Hoy por hoy la oferta de grandes resort de 'sol y playa' para nosotros es muy limitado, contamos con el hotel Barceló Montelimar, que dicho sea de paso es de inversión española, que se sitúa en uno de los mejores enclaves de la costa pacífica de nuestro país, rodeado por una exuberante vegetación tropical y que además cuenta con una excelente ocupación hotelera todo el año.

Sin embargo, en nuestro país la mayoría de la oferta hotelera está en manos de micros, pequeños y medianos empresarios turísticos, tanto nacionales como de otras nacionalidades. Es decir, más del 80% de nuestra industria está en manos de micro, pequeñas y medianas. Destaca el hotel Boutiques.

Nos gustaría ver más grandes resort porque contamos con 800 kilómetros de costas tanto en el Pacífico y en el Caribe, pero obviamente también el turista que llega a nuestro país tiene una variedad en términos de demanda. Hay aquellos a los que les gusta el 'todo incluido', otros a los que les gusta otro tipo de oferta turística y para nosotros realmente es un equilibrio entre las dos.

Si creemos que necesitamos más infraestructuras para resort de 'sol y playa' porque tenemos muchos potenciales que quisiéramos desarrollar y creemos que las grandes hoteleras juegan también un papel de promoción esencial del país, o sea no solo el gobierno sino complementario con el sector privado. En este sentido, invitamos a las grandes empresas hoteleras españolas en que vengan a invertir en Nicaragua, de hecho estos días en la feria estaremos sosteniendo una serie de reuniones con estas cadenas hoteleras para lograr que lleguen a invertir más en Nicaragua, aun cuando España es el cuarto país en inversión turística ahí, pero no se centra solo en el 'sol y playa' sino también en ciudades como Granada, como Managua y otros destinos. Así que en el futuro esperamos ver más grandes cadenas hoteleras en el país, pero manteniendo una sostenibilidad en el Turismo del país porque nos interesa que los turistas que visitas nuestro país tengan también esa interacción con nuestro pueblo, con nuestra cultura, con nuestras tradiciones, que disfruten de nuestra gastronomía y que no se queden solo en el hotel, sino que recorran nuestra tierra.

P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Enhorabuena, la verdad es



que será muy importante conciliar tanto los entornos, con el tráfico de los turistas, con la diversidad de los turistas que demandan diferentes tipos y será

bueno que tengan. Estoy seguro que habrá inversores españoles dispuestos a invertir y a colaborar con ustedes. Pues ahora voy a llamar a la mesa a Miguel Mirones para que regule el siguiente panel.

DISTRIBUCIÓN

MIGUEL MIRONES (ICTE)



P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Buenos días, gracias Claudio y Carlos por la presentación, el panel sobre la evolución de la de-

manda y las tecnologías en la distribución hacia Iberoamérica pone encima de la mesa una realidad que es el impacto que las nuevas tecnologías han tenido en el Sector.

Según algunos estudios es de los sectores que más se ha visto afectado por ellas. Ha afectado al modelo de negocio, a los cambios de hábito de compra del cliente, a la segmentación del producto por la especialización del mismo. En definitiva, una transformación en los últimos años que también en Iberoamérica ha tenido una repercusión importante. Des esto y de los sistemas de calidad para desarrollar estos nuevos sistemas emergentes vamos a tratar en este panel. Comenzamos pues, con el excelentísimo señor don Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo de Colombia. Y la pregunta sería que los GDS o sistemas globales de distribución tienen una importante relevancia en información y reservas de transportes, alojamientos y servicios del destino, ¿tienen presencia adecuada los operadores de destino de su país en GDS y otros sistemas online?



R.- (JULIÁN GUERRERO OROZCO, VICEMINISTRO DE TURISMO DE COLOMBIA). Muchas gracias por la pregunta y la respuesta rápidamente es sí. Cada vez hay más

presencia de los destinos de los operadores en sus sistemas. Sin embargo, esos sistemas que surgieron antes incluso que la aparición del Internet, cuando esos sistemas fueron creados por grandes empresas, principalmente de Norteamérica y Europa, en el caso de Cyberg por ejemplo, que fue creada por American Airlines; o Travelport que fue creada por United; o Amadeus creada por Lufthansa y Air France, pues tuvieron una importancia muy grande para los agentes de viaje, para facilitar las transacciones y las ventas principalmente de billetes aéreos y hoy en día han cogido una fuerza particular.

Sin embargo, cabe mencionar que hoy en día se ha registrado una tendencia más reciente, donde las grandes aerolíneas han buscado hacer ventas directas haciendo uso de sus plataformas directamente, lo que ha funcionado bien cuando son aerolíneas grandes y, sobre todo, en los mercados locales, donde hay una mayor accesibilidad en los transportes, sobre todo si se tiene en cuenta de que hoy en día el 50% de las transacciones se hacen por compra directa en las páginas de las aerolíneas. Creo que estamos en un momento de definición, probablemente en los próximos años veremos que lado coge el mercado y si estos sistemas se van a fortalecer o por el contrario se van a debilitar. Yo creo que cada vez más, estos sistemas globales de distribución no solo cumplen un papel en términos de reserva y facilitación de una red de distribución y publicidad, porque también son una fuente de información no solo para los agentes de viajes y turoperadores, sino para los gobiernos porque

se han convertido en unas fuentes de datos muy importante.

Yo hablo particularmente de la que conozco porque desde hace unos años he estado utilizando Amadeus, una base de datos bastante interesante, porque a diferencia de otras bases de datos es predictiva, mira al futuro, no es como la base de IATA que mira el volumen de ventas de paquetes turísticos de los principales mercados de Colombia. Nos permite ver el nivel de reservas de futuro hacia un año luz de billetes aéreos de los principales mercados hacia nuestro país y eso nos permite afinar mucho la labor comercial y de promoción que hacemos.

Todos sabemos que tenemos limitados recursos y en vez de disparar con escopeta, tenemos esas bases de datos y la de Amadeus nos permite mirar con mira telescópica para apuntar muy bien. Podemos ver como situaciones económicas y políticas en nuestro países pueden tener un efecto en la caída o el incremento de las reservas y por lo tanto adoptar medidas de prevención y control. Así que bueno, yo creo que sigue siendo un sistema muy vigente, pero en los años venideros habrá que ver si se sigue la tendencia o si son reemplazados cada vez más por las plataformas de las aerolíneas.



P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Muchas gracias viceministro, quienes hemos tenido la fortuna de seguir

cerca en la evolución del Turismo, en Colombia en especial, estamos seguros de que todas esas políticas redundarán en beneficio del Sector. La siguiente pregunta va a dirigida a la excelentísima señora doña Rosi Prado de Olguín, ministra de Turismo de Ecuador, le quería preguntar ¿qué papel desempeñan los agentes de viajes y turoperadores en la llegada de turistas a su nación?, ¿si están siendo desplazados o cree que lo serán en el futuro próximo con la reserva del cliente a través de internet?



R.- (ROSI PRADO DE HOLGUÍN, MINISTRA DE TURISMO DE ECUADOR). Muchas gracias por la pregunta y, por supuesto, las agencias de viajes y los turoperadores son

muy importantes, especialmente para el Turismo de Ecuador. Nosotros, como gobierno, tenemos que desarrollar el diseño planificado de todo lo que sean productos turísticos en nuestro país para darles productos para los que los operadores formen paquetes, esos paquetes son los que se venden alrededor del mundo. La importancia sigue vigente y creo que se mantendrá, aunque el futuro es incierto con el uso de internet y plataformas, pero de todas maneras los paquetes turísticos van a seguir siendo vendidos y siempre van a tener un público, aunque sea de más edad que van a seguir utilizándolo en

ese sentido. Los gobiernos estamos aquí para preparar nuestros productos y creemos que esa es la forma en la que vamos a seguir utilizando. Adicionalmente le tengo que contar que una gran aerolínea europea me dijo que el hecho de que nosotros le pedimos que vuelen a nuestro país específicamente, la respuesta fue que los operadores turísticos nos digan que hay tráfico y que podemos volar a ese destino. Así que, en carne propia, les digo la importancia que tienen los agentes de viaje operadores turísticos porque son una fuente importante de consulta también para las aerolíneas que invierten en la conectividad que es tan importante para el desarrollo del Turismo.



P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Muchas gracias ministra, seguro que el presidente de la Asociación de Agentes de Viajes

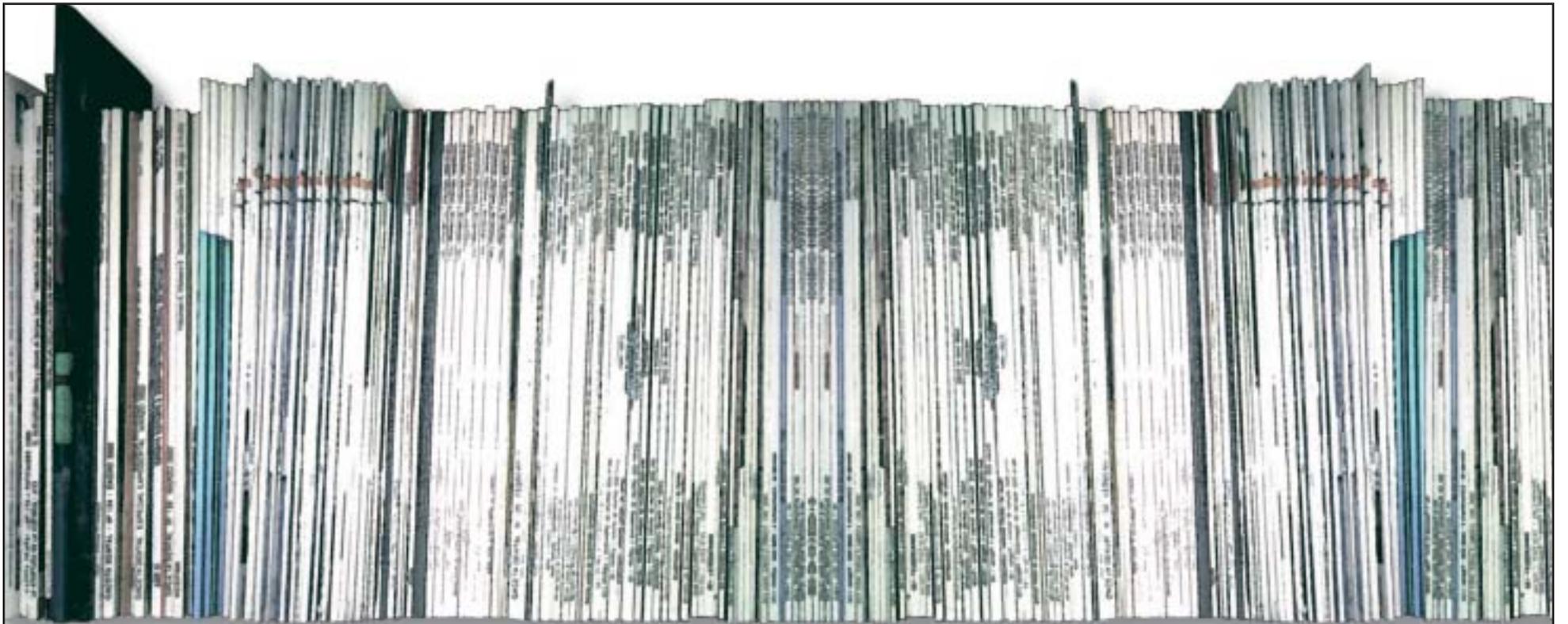
está encantado de escuchar la importancia que le da al sector dentro de su país. Y a continuación, la pregunta dirigida al ministro de Turismo de Panamá, Iván Esquilen. ¿Cómo cree que afectará al flujo turístico del mercado emisor español hacia su país la anunciada integración de las divisiones de agencias y turoperadores de los grandes grupos españoles Globalia y Barceló?



R.- (IVÁN ESKILDSEN, MINISTRO DE TURISMO DE PANAMÁ). Efectivamente, las tecnologías están creando una evolución del mercado turístico, como en muchas

otras industrias. En el caso de la turoperación, cada vez se da más la tendencia del contacto más directo con el viajero. Sin embargo, donde se pueden diferencias agencias de viajes y turoperadores es en la especialización del producto, ¿verdad? Donde tal vez un viajero puede percibir más valor de una agencias o turoperador, que comparado con ir directo a internet y hacer sus propios planes, es donde ese agente demuestra un conocimiento especializado del destino. Sobre todo, para destinos como los nuestros, que son menos conocidos, incrementa más esa posibilidad.

En este caso, de la integración de Globalia y Barceló, en principio un grupo mayor se debería ver fortalecido en sus capacidades y acceso a tecnologías para lograr precisamente ese elemento diferenciador. Así que digamos que en general para nuestros mercados debe ser algo positivo. En el caso de Panamá, llegan más de 60.000 españoles al año, más de 200.000 europeos a nuestro destino, Sentimos que esto nos debe fortalecer, y sobre todo ahora que hemos hablado de nuevos productos turísticos que estamos sacando. Definitivamente, consideramos que hay una oportunidad de oro para aprovechar. Muchas gracias.



Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía. Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.
Solicite la guía de publicaciones (aepp@aepp.com)

Diseño: J.A. Diseño Editorial, S.L.

FIPP

Federación Internacional de Prensa Periódica

FAEP

Federación Europea de Editores de Revistas



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas

INTERVENCIONES DE CIMET

SECRETARIA DE TURISMO

ISABEL OLIVER

Viene de la página 11



En este trabajo, vais a encontrar todos al Gobierno de España a vuestro lado, colaborando conjuntamente desde siempre y por su puesto en el futuro. Quiero aprovechar la ocasión para dar la enhorabuena a Ifema por este 40 aniversario de éxito, merecido, y revalidado año a año. Por estas 23 de ediciones también de esta cumbre, y para daros ánimos, que sé que hacen falta, para seguir trabajando. Reitero que contéis con el Gobierno de España para este trabajo apasionante. Si no hay novedad, hasta el año que viene. Feliz feria. Muchísimas gracias y hasta pronto.

VICEALCALDESA MADRID

BEGOÑA VILLACÍS

Viene de la página 12



El mundo se está haciendo cada vez más pequeño, eso es una realidad. Y a día de hoy la humanidad no conoce una mejor oportunidad de transferencia de conocimiento que la de viajar. Muchas veces viajar se asocia a algo lúdico, a algo ocioso, que también lo es. Pero también constituye, como ya hemos dicho, unas mejores maneras de transferencia de conocimiento que tenemos en la actualidad. Y hay muchas veces que la ignorancia y muchas cosas se curan viajando y eso es precisamente de lo que va Fitur y a través de este grandísimo evento, para mí uno de mis favoritos sin lugar a dudas que tienen lugar en IFEMA, tenemos la oportunidad de conocer mucho más de que Madrid se ofrezca como lo que es, que es una puerta abierta a Europa y una puerta abierta a Latinoamérica, a América en definitiva, y que se ponga en valor lo que significa ese poder, ese ofrecimiento, ese encuentro que se propicia entre instituciones, entre ministros, entre jefes de estado y entre los empresarios del sector. Este gobierno sí que cree verdaderamente en la colaboración público-privada e incluso creemos, estimado presidente, que las empresas pueden ganar dinero y que es lícito ganar dinero porque vais a ser las encargadas de mantener estos puestos de trabajo que van a ser tan importantes en estos tiempos. Por eso el Turismo es tan importante, estamos hablando de un 7% del PIB de Madrid, estamos hablando de 200.000 puestos de trabajo que están asociados al Turismo, estamos hablando de

unas cifras que, 9,5 millones de visitantes y creo que llegaremos a los 10'5 millones con el esfuerzo que todo este ayuntamiento en la campaña de navidad supone que este año volvemos a superar en viajeros al año anterior y solo teniendo en cuenta a aquellos viajeros y a aquellos turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros, así que por supuesto que creemos en el Turismo, en las empresas que se dedican al Turismo, entendemos que tienen un modelo de negocio y que esas empresas tienen que constituir para nosotros una fuente de inspiración porque los ayuntamientos, las comunidades no pueden saber de todo, lo que tienen que hacer es respetar, entender, escuchar y comprender a los que sí sois unos especialistas y que seáis la fuente de inspiración de lo que tienen que ser nuestras políticas.

Ya les adelanto que la política que tiene este ayuntamiento de Madrid en materia de Turismo es apostar por el Turismo de calidad, lo digo porque comencé hablando de cifras y podría parecer que estamos apostando por el Turismo a Granel, pero no es ese el objetivo. El objetivo que tiene este Turismo y la manera en la que queremos que Madrid compita en el mundo ya no hablamos de España, sino Madrid, que compita con las grandes ciudades es apostando por la calidad, por un Turismo de calidad. Por eso vamos a apostar por las grandes estrategias que tengan que ver con el contenido cultural que tiene el ayuntamiento de Madrid, que lo tiene y mucho y lo queremos poner en valor con ese Prado, Recoletos, esos grandes museos que tiene la ciudad, con ese Turismo de vivir las ciudades, de fundirse y la calidad de vida que tienen los madrileños que es una de las cosas que más se valoran desde dentro y desde fuera. Queremos apostar también por el Turismo gastronómico, estamos hablando de una ciudad que también tiene 22 restaurantes con estrella Michelin y que va a ser la capital de Iberoamérica en este año. Queremos aportar, esto Eduardo te va a gustar, por el Turismo de congresos y en ese sentido estamos de enhorabuena porque acabamos de ser reconocidos como la mejor ciudad de turismo y congresos del mundo y creo que es algo que no decimos lo suficiente pero nuestra ciudad es reconocida mundialmente por ser un excelente Turismo-centro de negocios en ese sentido y grandes eventos. Y creo que si alguien tenía alguna duda, después de la COP 25, ya no le queda ninguna. Y en este sentido, cuando tuvimos el encargo que como bien sabéis, fue algo inesperado con muy poco margen de maniobra, normalmente las ciudades disponen de un margen mucho más amplio para organizar este tipo de eventos, un año y pico, nosotros dispusimos a pena de mes y medio. En ese momento, pensamos bueno en esas épocas en Madrid... cuando

nos enteramos que iba a ser en el puente en el que Madrid iba a estar más lleno, dijimos bueno. Y cuando vimos que IFEMA estaba completa, porque hacen una gran labor con eventos todo el año, dijimos ¿cómo lo vamos a hacer? Y en ese momento llamé a Eduardo y me dijo: Begoña, organizamos cosas mucho más grandes. Me quedé tranquila, supe que se iba a hacer todo bien, supe que tenemos la mecánica, que somos unos auténticos expertos en Madrid en resolver el Turismo, somos unos expertos y una ciudad de referencia. Y además, hemos aprendido de las cosas que también se han hecho mal en otros destinos y vamos a evitar caer en determinados errores y se celebró la COP 25, creo que todo el mundo está hablando de Madrid por la capacidad organizativa que hemos tenido, y pudimos sin tener que cancelar ni uno solo de los eventos que concurrían en IFEMA y que concurren durante la COP25.

Creo que tenemos pocas cosas que demostrarnos, lo digo porque muchas veces somos una sociedad muy autocrítica, por eso yo creo que hay que pararse y reconocer cuando hacemos las cosas bien. Y en esto, hacemos las cosas bien y somos unos auténticos expertos y en esto no vamos a retroceder, hemos aprendido mucho y vamos a seguir aprendiendo y escuchando a los verdaderos expertos que son las empresas que llevan aprendiendo de esto toda la vida y son referencia a nivel mundial. Madrid se va a enriquecer mucho más a nivel de aportaciones, la reapertura del Rich, Canalejas... demuestran por qué lado estamos yendo y por tanto el ayuntamiento os va a acompañar con una puerta del sol que vamos a estrenar peatonalizada para que la gente pueda pasear, para que pueda disfrutar Madrid, para que pueda saborear Madrid, porque todo el que viene a Madrid acaba o bien quedándose en Madrid o bien queriendo volver. Pero cuando una ciudad acaba haciendo las cosas bien, acaba funcionando bien y desde luego el boca-boca.

Aprovecho para decir que con todo lo que les acabo de explicar es normal que Madrid haya sido elegida para el nuevo foro mundial del Turismo de la organización mundial del Turismo. No es casual que sea Madrid, la primera ciudad que vaya a hospiciar el foro. Estamos hablando de un foro que es equivalente a Davos a nivel económico, que va a tener lugar en Madrid y propuesta por la organización mundial del Turismo y que desde luego vamos a trabajar para ponernos a disposición con la organización y consolidar este encuentro anual y por tanto Madrid como capital del Turismo. Nada más que decir en este sentido, darles la bienvenida y que disfruten y aprovechen Fitur porque creo que va a ser una de las mejores ferias que se celebren en los últimos años. Gracias a todos por hacerlo posible.

PRESIDENTA CONSEJO DE TURISMO DE CEOE

MARTA BLANCO

Viene de la página 12



En esa red, la CEOE ostenta la secretaría permanente. Eso quiere decir que somos responsables de la celebración de los encuentros empresariales que se realizan en el marco de la cumbre iberoamericana. En este año, se va a celebrar en noviembre en Andorra. Y hay un aspecto importante que va a formar parte de la agenda, y es el Turismo. El Turismo a través de una estrategia de Turismo sostenible que está elaborando la secretaria general Iberoamericana en colaboración con los gobiernos iberoamericanos. A nosotros nos parece importante llevar a buen puerto esta estrategia y alinearla con otras propuestas.

En este sentido, ofrecemos la colaboración de CEOE a través de la secretaria permanente en el consejo para que las empresas de la región del Sector estén presentes en este encuentro. Nosotros como sector empresarial estamos convencidos de que podemos colaborar muchísimo para hacer del Turismo una actividad sostenible. Y creo que es un buen hito el que vamos a tener este año poniendo el Turismo en la agenda de los jefes de estado de todos los países iberoamericanos. Quedamos a disposición de los gobiernos de la comunidad empresarial.

PRESIDENTE IBERIA

LUIS GALLEGO

Viene de la página 15



También en estos años he visto como la apuesta de Iberia por este continente ha ido creciendo y reafirmandose. No solo con más vuelos a muchas de sus ciudades y nuevos destinos, sino incorporando poco a poco lo mejor de nuestros productos. Nuevos aviones, nuevas cabinas, nuevos servicios, los Airbus 350, la cabina turista premium, una business calificada como la mejor del mercado, wifi a bordo. Todo ello con la mejor de nuestras sonrisas y todo nuestro compromiso.

También hemos llevado muy alto los nombres de sus ciudades. Hasta 10.000 metros de altura en el fuselaje de nuestros aviones. Nombres como Tical, Río Amazonas, Cuajaca, La Habana, Panamá, Santiago de Chile, Lima, Bogotá, Buenos Aires, Río de Janeiro y muchos más. En 2016, celebrábamos el 70 aniversario de nuestro primer vuelo a su tierra. En aquel caso con destino a Buenos Aires y paradas

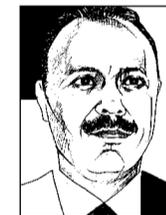
en Brasil y Uruguay. Y quisimos celebrarlo por todo lo alto. El año pasado le tocó el turno a Ciudad de Panamá, La Habana y San Juan de Puerto Rico por su 50 aniversario. Este año será el 70 aniversario de nuestro primer vuelo a México, y en 2021 celebraremos juntos nuestro 75 aniversario de conectividad aérea con Iberoamérica. Como ven, no perdemos la ocasión de celebrar y poner en valor lo que sus países, individualmente y en su conjunto, representan para nosotros, que es mucho.

Ministros, amigos, todos somos conscientes de que tanto Iberoamérica como España y Europa tienen todavía muchos retos por delante. Pero ustedes tienen lo fundamental, un territorio y personas que te atrapan y te hacen querer repetir. No me alargó mucho más, muchas gracias al Grupo Nexo y CIMET por este reconocimiento. Muchas gracias a todos por su empatía a lo largo de mis siete años al frente de Iberia, por su probada fidelidad a nuestra compañía, presente en Iberoamérica siempre en los buenos y en los no tan buenos momentos. Y muchas gracias por su atención casi al final de lo que ha sido una jornada muy intensa e interesante de debate. Gracias a todos.

DIRECTOR VENTAS PARA AMÉRICA LATINA IBERIA

VÍCTOR MONEO

Viene de la página 16



Apoyados en Madrid, y su extraordinario hub, hoy sin duda la mejor puerta abierta con el viejo continente, pero no vamos a negar lamentablemente que en 2019 también ha sido un año un tanto convulso para algunos países. Un período que hemos sorteado haciendo un ejercicio de flexibilidad para adaptarnos a las condiciones del mercado en cada momento. Sin embargo, nunca hemos abandonado. Sino que muy al contrario, por convicción y respeto a todos ustedes, y a sus países siempre hemos estado a su lado.

Muchos de los crecimientos, de los que antes les hablaba, han sido posibles en gran medida gracias a su apoyo, a la estrecha colaboración que mantenemos con ustedes y sus ministerios de Turismo. Especialmente durante este año hemos establecido excelentes alianzas y convenios de promoción con buena parte de sus países y los excelentes resultados que están a la vista, y ustedes me lo transmiten. Porque no hay mejor socio que Iberia para aproximarles a más de cien destinos donde volamos en España y en Europa, y también a Asia, desde que lanzamos nuestros vuelos a China y Japón.

Y para 2020, Iberia ha previsto un crecimiento algo más moderado, en torno al 2,5% o 3%; y de

INTERVENCIONES DE CIMET

nuevo América Latina se llevará la mayor parte de esta tarta. Volveremos a crecer en países como Puerto Rico o como Ecuador, y en otros como en República Dominicana la apuesta será en incrementar la calidad del producto a través de la implantación de nuestra nueva cabina Premium Economy. Mientras, en el resto de mercados, afrontaremos la tarea no menos importante, de consolidar nuestros grandes crecimientos de temporadas anteriores.

Y el otro gran reto para este año, la sostenibilidad. Hablaremos seguro que durante estos días mucho de este apartado tan importante, este CIMET se celebra en el marco de la cuadragésima edición de Fitur. 40 años en los que el desarrollo del Turismo ha sido espectacular y durante los cuales hay países de América Latina que nos han dado verdaderas lecciones de promoción internacional, diversificando su oferta y aportando propuestas innovadoras. Ahora nuestro foco debe estar en el desarrollo sostenible del sector turístico para alcanzar nuevas cuotas. Ojalá América Latina se posicione como una región que apuesta por ello, porque la recompensa será segura. Como todos ustedes saben a primeros de diciembre se celebró en Madrid la COP25 donde ha vuelto a quedar de manifiesto que la sostenibilidad que es el mayor e importante reto que afronta la generación. Simple y llanamente porque de ello depende el futuro de nuestros hijos y nietos. El cambio climático avanza tan rápido que en muy poco tiempo la sostenibilidad ha pasado de ser un deseo futuro a convertirse en una prioridad; una prioridad urgente que requiere del compromiso y de la acción conjunta de gobierno del sector privado y de la propia ciudadanía. La sostenibilidad no es cosmética, no son palabras huecas, sino que están llenas de significado y de compromiso. Como muestra de ello nuestro grupo IAG se ha situado en la vanguardia del sector aéreo, comprometiéndonos a lograr cero emisiones netas de CO₂ en 2050. Cumplir con este compromiso ya está suponiendo hacer una fuerte y continuada inversión económica en renovación de flotas y como la aplicación de innumerables medidas novedosas en el día a día de nuestra operación. Y ya termino, durante estos 70 años Iberia en Latinoamérica hemos intentado siempre acompañar los flujos económicos, humanos y culturales con España y con toda Europa. Hemos conocido muchos contextos distintos, unos más prósperos y unos más difíciles pero en todo momento hemos apostado por el crecimiento y por el desarrollo en Iberoamérica. Iberia seguirá siendo un factor fundamental y su mejor socio será nuestras relaciones económicas entre nuestras regiones, apoyando el desarrollo del Turismo de ambos lados del atlántico, acompañando en cada nueva oleada de inversiones y trabajando para posicionar nuestro

hub de Madrid, no solo como puente entre los dos continentes, sino también como otros como África o Asia. Tenemos claro que esta va a seguir siendo nuestra apuesta y puede contar con nosotros ahora y en el futuro. Muchas gracias.

PRESIDENTE CEIM

MIGUEL ÁNGEL GARRIDO

Viene de la página 17



Yo creo que Madrid es un magnífico ejemplo de buen hacer turístico, que no quiere decir que no tengamos retos, porque los tenemos y muy importantes, pero que estoy seguro que con la voluntad demostrada ya por el equipo de gobierno del ayuntamiento de Madrid de ahondar en la colaboración público-privada para entre todos, poder seguir mejorando la oferta de Madrid y que Madrid sea cada vez un lugar agradable para vivir, para visitar y que los turistas aprecien y conozcan, yo creo que ese es el camino adecuado y en ese vamos a estar comprometidos los empresarios.

Como vicepresidente de CEOE, simplemente quiero decir, que además de los retos que tenemos de sostenibilidad, de progreso, las empresas tenemos un reto que es que sean rentables. Las empresas queremos ser rentables, siendo rentables conseguimos el beneficio para los propios accionistas, pero sobre todo conseguimos mejorar la sociedad en la que vivimos, repartir riqueza y contribuir al estado de bienestar. Así que, simplemente dar la enhorabuena por la vigésimo tercera edición de este encuentro, que espero que se pueda realizar durante muchos años y que Iberoamérica sigue siendo fundamental para España y para los empresarios españoles.

Muchas gracias.

PRESIDENTE IFEMA

CLEMENTE GONZÁLEZ

Viene de la página 18



Es suficiente ver el dibujo de la feria para darse cuenta que Fitur y España significan una gran plataforma de negocio para los actores turísticos iberoamericanos y su mercado natural. América, que este año ha visto incrementar su oferta un 3,3%, es el continente de mayor superficie de exposición, por delante de Europa si descontamos a España. Así pues, en la celebración del 40 aniversario hoy pueden sentirse orgullosos de que Iberoamérica haya tenido un especial protagonismo en la historia

de esta feria. Su presencia en Fitur es un activo fundamental y les felicito por su siempre dinámica participación, liderada por las más altas autoridades en el ámbito turístico de sus respectivos países. No solo la cercanía histórica sino muy especialmente la fuerte relación comercial entre los estados iberoamericanos y España, convierten a Fitur en un extraordinario escaparate para acercar la oferta de sus destinos a los mercados de Europa y del resto del mundo.

Asimismo, en la feria encuentran el marco idóneo para promocionar su oferta a la demanda española, una de las más importante para sus productos. España es para todos ustedes y mercado clave, y en este sentido, la participación en Fitur de estos países ha coincidido con un incremento de turistas españoles que llegan a sus territorios, así como un aumento de la inversión española en el Sector Turístico latinoamericano. Precisamente por ello es muy valioso conocer de primera mano, por voz de sus máximos responsables políticos, los planes e inventivos para seguir impulsando esa implantación de las empresas turísticas españolas en sus territorios. Quizá en este Sector más que en ningún otro, las relaciones personales y el conocimiento directo se hace imprescindible para genera el entorno de confianza necesario para tomar la decisión de invertir en nuevos proyectos. Estoy seguro que con este foro se abrirán muchas oportunidades de negocio y colaboración que espero y deseo que terminen de fraguarse a lo largo de las cinco jornadas que durará Fitur, por las cuales pasarán 250.000 visitantes, de los cuales 140.000 esperamos que sean profesionales del Sector.

Mañana empieza Fitur. Espero compartir con ustedes el éxito de una feria que estará a la altura de sus expectativas. Saben que ese es nuestro más sincero deseo. Bienvenidos de nuevo a Ifema, a Madrid, y a España, éxitos en Fitur y en el 2020, muchas gracias.

DIRECTOR GENERAL IFEMA

EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS

Viene de la página 18



Una labor que ha consolidado a esta conferencia como una eficaz herramienta al servicio de la internacionalización de la actividad empresarial turística. A lo largo de esta jornada, CIMET volverá a cumplir con su objetivo, promover la internacionalización de las empresas turísticas españolas en los destinos de Iberoamérica. Y para ello, la conferencia ha reunido a los principales ministros y responsables de Turismo de cada una de las naciones de Iberoamérica que nos acompañan en este acto

y que ofrecerán de primera mano, sus planes para facilitar el desarrollo de proyectos y la llegada de más inversores procedentes de España. No cabe duda de que CIMET no podría tener una serie más propicia y eficaz que la de Fitur, uno de los grandes foros globales de la industria turística, y feria líder para el mercado iberoamericano concebido para la promoción del Turismo y conocido como la herramienta clave para impulsar su competitividad y dinamizar el negocio turístico. Circunstancia por la cual es especialmente significativa la presencia oficial, institucional y empresarial de cada uno de los países del continente iberoamericano en la feria.

Confío que el esfuerzo que lleva a cabo Fitur por aportar al sector una plataforma de innovación y especialización, donde conocer y compartir las últimas innovaciones y avances del sector, tanto en la gestión como en la comercialización y promoción de productos, destinos e infraestructuras, sea productivo una vez más, y aporte especial valor a todos cuanto participan en la feria. Un esfuerzo que también se materializa en el espíritu integrador que mantiene Fitur con la constante incorporación a su oferta de los distintos sectores y tendencias que van emergiendo en el mercado con el objetivo de poner al alcance las nuevas oportunidades de negocio que brinda un Turismo cada vez más especializado y, en constante evolución. Mi agradecimiento a los organizadores de CIMET, a Grupo NEXO y a su esfuerzo organizativo y a su capacidad de convocatoria. Mi agradecimiento, también, a todos ustedes por su asistencia un año más a Fitur, a todos les deseo una gran exitosa jornada donde les surjan nuevas vías de negocio, diálogo y de cooperación. Bienvenidos a Madrid, bienvenidos a Fitur, bienvenidos a Ifema, muchas gracias.

ARGENTINA

MATÍAS LAMMENS

Viene de la página 19



La industria del Turismo es generadora de empleo, como han recalado antes mis compañeros. Es motor de desarrollo y de crecimiento regional. No tenemos dudas de que será fundamental para recuperar la capacidad de pago de Argentina.

Por ello hemos venido a esta feria, con estos objetivos, con muchísima humildad, a mostrar todos los destinos que hay en Argentina más allá de los más conocidos y estamos absolutamente convencidos de que contaremos con el apoyo de todos ustedes.

Muchas gracias.

CHILE

MÓNICA ZALAQUETT

Viene de la página 20



Hoy promovimos el país con sus ocho experiencias turísticas que pueden encontrar y que seguimos trabajando para mejorarlas: Turismo aventura, enoturismo, astroturismo, naturaleza, indígena, gastronómico, rural y deportivo.

Contamos con más de 20 aerolíneas llegan a Chile y una gran movilidad interna en el país. El presidente Piñeras ha entendido que una de las brechas que tenemos está en infraestructuras, por eso se impulsó el plan aeropuertos, donde se están habilitando 17 aeropuertos con una inversión de 1.442 millones de dólares. El aeropuerto principal de Santiago, pasó de tener una capacidad de 16 millones a 38 millones de pasajeros al año.

Además, estamos fortaleciendo los 17 puertos habilitados para cruceros. Hemos crecido en este sector un 20% en los últimos cuatro años. Quiero añadir que en otros transportes como el tren sigue creciendo. Tenemos un ambicioso plan para el desarrollo ferroviario.

Contamos con programas de atracción de inversión, como Invierteturismo, que es un organismo del Estado que acompaña a los inversionistas y también tenemos bonificaciones para las mismas. También contamos con GPS, que acompaña al inversionista en todos sus trámites una vez invirtió en el país.

Chile continúa abierto a recibir las inversiones de todo el mundo. Sigue siendo un país seguro donde el Turismo juega cada día un rol más relevante. Muchas gracias.

COLOMBIA

JULIÁN GUERRERO

Viene de la página 20



otros países, para la prestación de servicios turísticos que se lleven a cabo en el país para extranjeros o visitantes de otros países. Pero quisiera mencionar que el año pasado también como parte de ese marco normativo favorable la inversión se creó una figura novedosa llamada los "Proyectos turísticos especiales", un mecanismo original que estamos reglamentando, que estará listo

INTERVENCIONES DE CIMET

en un mes, y que facilita que los trámites sean mucho más ágiles y rápidos en el desarrollo de proyectos de infraestructura turística en nuestro país. Por supuesto, quisiera extender una invitación a los inversionistas y personas interesadas a que hagan uso de esa figura porque realmente va a permitir que los trámites necesarios sean mucho más ágiles.

Quisiera terminar refiriéndome a algo que mencionó mi querido amigo Víctor, cuando habló del tema de la sostenibilidad que creo que debe ser el tema principal en la agenda de todos los países. A pesar de que el Turismo contribuya a penas entre el 5% y el 8% con temas como el calentamiento global, la industria nuestra no es de las que más contribuyó. Esperamos que los años que vienen el Turismo contribuya cada vez más al tema de la emisión de gases que ayudan a paliar el calentamiento global. Por eso estamos centrados en Colombia en desarrollar una política de Turismo sostenible. Para nadie es un secreto que Colombia no fue un destino atractivo para el Turismo en años pasados, pero hoy en día lo es, y estamos apostando por pensar en el Turismo a largo plazo, en los próximos 25 o 50 años seremos líderes en temas de sostenibilidad.

El año pasado fuimos quienes lideramos la reunión de Leticia, el Pacto de Leticia por la Amazonía, donde participaron los demás países que tienen presencia en la cuenca del río Amazonas. Para darles un dato, Colombia tiene más o menos 1.000.000 de kilómetros cuadrados de tierra, el 42% de los cuales están en la Amazonía.

Este año tenemos dos reuniones muy importantes. En primer lugar se va a llevar a cabo en mayo la Pre-cop, la reunión preparatorias de la Cop, que obviamente va a definir el futuro del cambio climático y se llevará a cabo en Cali. Y también la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, ya que hemos sido escogidos, en particular la ciudad de Bogotá, para celebrar este día. Esperamos también tenerlos a ustedes y tener una participación muy importante.

Para terminar, quiero invitarlos junto con el ministro Matías de Argentina a la Copa América que se llevará a cabo entre junio y julio de este año en nuestros países, para que vayan a disfrutar del fútbol de América. También queremos invitarles de manera especial a participar en la Vitrina turística de Anato, la reunión más importante de Turismo que se lleva a cabo en Colombia a finales de febrero, entre el 26 y 28, donde tendremos oportunidad

también de buscar el desarrollo del Turismo, no solo para Colombia, sino a los países de la región. Muchas gracias.

COSTA RICA

MARÍA AMALIA REVELO

Viene de la página 21



De trascendental importancia fue descubrir que prefieren visitar países en donde los ciudadanos se rigen por principios similares a los suyos. La imagen que tienen de Costa Rica se construye sobre dos pilares: somos un país que honra la naturaleza y que potencia el bienestar humano de nuestros ciudadanos. Desde el sector público turístico hemos emprendido una meticulosa labor de promoción y mercadeo de Costa Rica en Europa, y hoy contamos con ocho vuelos directos partiendo de distintos aeropuertos de este continente. A nuestro socio histórico Iberia, con vuelo diario, el 3:50, que estamos muy felices Don Víctor, se le han sumado British Airways, KLM, Air France, Edelweiss, Lufthansa y Condor, evidenciado el creciente interés que despierta Europa en nuestro modelo de desarrollo turístico y en nuestro compromiso por la sostenibilidad. En Europa se originaron en el 2019 un total de 1.053 vuelos, un 6,8% más que en 2018. En el viejo continente, España es uno de nuestros aliados comerciales más importantes.

Nuestras playas y montañas son muy apreciadas por los empresarios y ciudadanos españoles, que se acercan a Costa Rica con el propósito de materializar sus emprendimientos turísticos. Dado que el país asigna la máxima prioridad a la atracción de inversiones, por su sonoro impacto en el desarrollo de la economía nacional, estamos implementando desde hace ya un año, una nueva estrategia para la búsqueda y promoción de proyectos de inversión extranjera en el sector turismo. Hemos firmado una alianza con la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Sinde), una organización con 37 años de experiencia en atracción de inversión extranjera directa en nuestro país. Promovemos así la llegada de proyectos e infraestructuras turísticas, que tendrán un impacto directo en la generación de empleo, hoteles, inmuebles de entretenimiento, corporativos, temáticos y deportivos, infraestructura portuaria y aeroportuaria de soporte al sector turístico.

Costa Rica es uno de los destinos mejor señalados por los expertos, en cuanto a su futuro, en el ámbito turístico. Aprovecho entonces esta ocasión, para invitarlos a comprobar que el producto turístico que promovemos alrededor del mundo es fiel a la experiencia que vivirán. Un factor decisivo para quienes además de vacacionar, desean establecer su negocio en nuestro país. También compartir que en el mes de noviembre de 2019 fuimos galardonados por las Naciones Unidas como Campeones de la Tierra, uno de los premios más importantes que da la ONU en el campo de la sostenibilidad. Muchas gracias.

MÉXICO

MIGUEL TORRUCO

Viene de la página 22



Ya somos la economía número 15 del mundo y el país número 15 con mayor cantidad de reservas internacionales. México representa una gran plataforma de exportación por su ubicación geográfica estratégica y fuerte infraestructura, así como por sus acuerdos comerciales, que lo convierten en una sólida economía, muy abierta, con 12 tratados de libre comercio con 46 países, que significa un mercado potencial de 1.200 millones de personas. Con un acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, que tiene acceso a 12 países, que significan el 13,5% del PIB mundial, seis de ellos nuevos países para México: Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei, Malasia y Vietnam.

La capacidad de recuperación fiscal de México va al alza, por el constante incremento del PIB per cápita. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en el 2019, México fue uno de los países con mayor carga impositiva en el trabajo. Se han realizado reformas, que se encuentran en proceso de evolución y perfeccionamiento, como la Reforma Anticorrupción y la Reforma Financiera. Cuenta con programas fiscales de deducibilidad inmediata e incentivos de impuestos federales, en la adquisición de bienes nuevos en activos fijos, para las compañías que no tienen permanencia establecida en México y acreditación del impuesto al valor agregado, de deducibilidad del 100% en el impuesto sobre la renta que aplica los porcentajes específicos. El programa fiscal más relevante es el que se presentó a partir del 1 de enero de 2019, durante la toma

de posesión, cuando ya se puso en marcha en la zona fronteriza con EEUU, que beneficia a seis estados del país, y me refiero a la disminución del impuesto al valor agregado del 16 al 8% y del impuesto sobre la renta del 30 al 20%, por lo que se espera un fuerte incremento en la inversión en toda la franja fronteriza. Otras acciones en la frontera incluyen la homologación del coste de las gasolinas con los estados del sur del país, y también el incremento del salario mínimo de un 110% ha reactivado la frontera norte. Por nuestra parte, también es importante señalar que estamos construyendo el Tren Maya, que habrá de unir cinco estados de la República.

España representa el segundo mercado emisor de turistas de Europa a México, después del Reino Unido y es el séptimo a nivel mundial en importancia. A destacar también el posicionamiento como segundo país con mayores inversiones en México, ya que tan solo de 1999 al tercer trimestre de 2019, la inversión española tuvo un monto de 2.000 millones de dólares. Seguiremos trabajando con la conectividad y sobre todo, estrechando las relaciones con todos los países hermanos que están en este gran planeta Sur. Muchas gracias.

NICARAGUA

ANASHA CAMPBELL

Viene de la página 23



Es una de las leyes más generosas y bondadosas que hay en toda nuestra región centroamericana y que no solo está dirigida a la infraestructura en términos de hoteles sino realmente todas las infraestructuras conexas, el transporte aéreo, terrestre y acuático dentro de otras actividades que también son parte del desarrollo del Turismo en nuestro país.

Y por último la Ley de Asociación Público Privada que permite precisamente esa coordinación, esa articulación entre el sector público y el privado no solo para la formulación, la contratación sino también el financiamiento y la ejecución de los diferentes proyectos de inversión en nuestro país.

Con todo esto realmente Nicaragua, teniendo también tantas bellezas en términos naturales y culturales, siendo bendecida por Dios por poseer más de 800 kilómetros de costas tanto en el océano Pacífico como en el mar Caribe, pues ofrecen precisamente un potencial importante para el desarrollo de la actividad

turística pero también las inversiones en nuestra Nicaragua.

En ese sentido quiero también comentarles que en el 2019 para nosotros fue un año muy positivo. Nicaragua logró un galardón o se galardonó a Nicaragua como el destino turístico global respetuoso del Medio Ambiente y, bueno, estamos abiertos para las inversiones.

Quiero aprovechar también para invitarlos a participar en la Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, Nicatur, que estaremos realizando del 4 al 6 de septiembre en Managua para que ustedes puedan conocer de primera mano todas las oportunidades de inversiones que hay en nuestro país, pero sobre todo todas las bellezas y riquezas que ofrece la tierra de lagos y volcanes que siempre los recibe con los brazos y con el corazón abiertos, así que los esperamos en Nicaragua.

PANAMÁ

IVÁN ESKILDSEN

Viene de la página 23



Este biomuseo fue diseñado por Frank Gehry. Habla de la diversidad de Panamá. Frank Gehry el impulsor, el arquitecto impulsor de la renovación de Bilbao con su museo Guggenheim ¿no?

A estos elementos de diversidad complementamos con la diversidad cultural que tiene Panamá, siendo un país de encuentro por tanto por siglos. Tenemos no solo siete pueblos indígenas con una gran riqueza cultural sino también una riqueza por ejemplo de culturas afrodescendientes, también la herencia cultural española que por ejemplo cabe mencionar que este sombrero que tengo puesto es parte de esa herencia y parte de las rutas culturales. En este caso es un sombrero patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO.

Estos elementos de Turismo definitivamente se ven potenciados por ser un hub aeroportuario. Panamá es la ciudad más conectada de la América Latina con 89 ciudades con vuelo directo, más aún que países vecinos que tienen 10 veces más la cantidad de habitantes que tiene Panamá.

Además de esto tenemos un nuevo Centro de convenciones con capacidad de 25.000 personas por abrirse pronto, por inaugurarse pronto una inversión de 200 millones de dólares de parte del estado panameño y también un nuevo puerto de cruceros en el océano Pacífico ¿no?

A la vez todo esto se ve impulsado por el compromiso del gobierno central creando un

INTERVENCIONES DE CIMET

gabinete turístico mejorando así la infraestructura y servicios que ya es muy buena, pero queremos mejorarla aún más.

Y por supuesto todo esto con la base de una estabilidad económica, política, social, la estabilidad que nos aporta el dólar y también la oportunidad de tener una de las economías con mayor crecimiento en América Latina.

Así que con todo esto definitivamente estamos puertas abiertas a los inversionistas con grandes oportunidades de inversión en el sector Turismo y a la orden por cualquier consulta en un momento posterior

PARAGUAY

SOFÍA ELIZABETH MONTIEL

☞ Viene de la página 24



Hablamos de un aumento de alemanes llegados a Paraguay en un 42%, de italianos en un 24% y franceses en un 45%. Eso gracias a la

conectividad lograda de manera diaria recibiendo no sólo europeos sino también asiáticos haciendo conexiones.

Entre todas las acciones emprendidas se aprecian oportunidades de crecimiento vinculadas al desarrollo de actividades sobre recursos como los ríos, Turismo de reuniones o la puesta en valor de la cultura guaraní que contribuirá a diferenciar la oferta turística de nuestro país.

Destacamos el patrimonio jesuítico que integra una ruta que se ha convertido en uno de los productos estrella para nuestro país, tanto por su valor como por su nivel de desarrollo.

Además, posibilidades que nos brindan recursos relacionados con la naturaleza, las áreas naturales protegidas, bosques, ríos, saltos, humedales, a los que añadimos las estancias dedicadas al Turismo rural.

Aprovecho para invitarles a cada uno a que visiten el stand de Paraguay durante la feria Fitur para poder brindarles mayor información y que puedan conocer todas las oportunidades que ofrece nuestro país. Muchísimas gracias

PUERTO RICO

CARLA CAMPOS

☞ Viene de la página 24



Nuestros hoteles, las 15.000 habitaciones que tenemos en sobre 150 propiedades no tan solo han abierto, sino que han renovado.

Unos hoteles como el icónico Caribe Hilton que luego de estar cerrado en una remodelación abrió con 130 millones de dólares invertidos en una remodelación. Y así sucesivamente decenas y decenas de propiedades que se han recapitalizado y donde los inversionistas han redoblado en realidad su apuesta. Tenemos a socios y aquí todo el mundo ha hablado y me ha mirado a Víctor y a Iberia. Iberia redobla su apuesta en Puerto Rico y esta semana tenemos grandes noticias hacia esa dirección.

O sea que yo creo que en destinos que han atravesado grandes crisis como las que ha atravesado

Puerto Rico, el tener inversionistas que apuestan ahora más que nunca a nuestro destino turístico, muestra la fortaleza y la seguridad de la inversión.

Yo creo que es en destinos que han pasado por todo esto y donde vemos esta inversión segura, donde en realidad tenemos que estar apostando.

Ha habido un auge en interés de inversión y eso de verdad que se los puedo constatar. Hoy seguimos siendo un importante destino turístico. Constantemente la lista de los principales destinos a viajar en todo el mundo. No hay que hacer más que montarse en un Uber o un taxi en la ciudad de Madrid y ver cuál es la música que se está escuchando, que es la música puertorriqueña, que estamos acaparando el mundo entero.

Los indicadores de crecimiento están ahí. Hoy estamos rompiendo récords de llegada de pasajeros de barcos cruceros no nada más de tránsito, pero también de puerto base. Hay muchos cruceros saliendo de Puerto Rico, más que en toda nuestra historia.

A nivel de acceso aéreo tenemos la capacidad más alta en asientos entrando al destino de los últimos diez años. En nuestra inversión hotelera no tan solo tenemos todos nuestros hoteles renovados, recapitalizados, sino que también hay un "Pay plain" de inversión muy saludable. Y en cuanto a nuestro acceso aéreo como les comentaba —todavía me quedan 20 segundos—.

¿Y cuáles son nuestros beneficios? Y para ser muy breve, aparte de sobre un 40% de créditos contributivos sobre el total de cualquier inversión elegible para una actividad turística, también las exenciones contributivas que son incomparables, muchas veces llegando hasta un 100% de exención contributiva en ingresos, en arbitrios municipales y demás.

Hemos atravesado por mucho, pero dependemos de nuestros compañeros en Iberoamérica para esta fortaleza y de todo este ambiente de inversión, que es lo que va a catapultar a Puerto Rico en adelante. Muchísimas gracias por la oportunidad.

Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

CONEXO



PVP: 18€

Solicite su ejemplar: suscripciones@nexotur.com