



MARK MEADER
Recursos financieros
PÁG. 10 / WTAAA pide más recursos financieros para apoyar al Sector



LUIS GALLEGO
Unas buenas perspectivas
PÁG. 6 / Iberia muestra buenas perspectivas para superar la crisis



MARK TANZER
El uso de los bonos
PÁG. 12 / ABTA advierte que el uso de bonos podría evitar el colapso



JEAN-PIERRE MAS
Apoyo mutuo
PÁG. 12 / No saldremos del atolladero sin apoyo mutuo



JOSÉ LUIS MÉNDEZ
Asegurar el futuro
PÁG. 6 / UNAV apoya asegurar el tejido empresarial madrileño

Garrido: 'No nos va a temblar el pulso, actuaremos legalmente contra IATA'

CEAV ha hecho requerimientos, que 'IATA nunca ha respondido favorablemente'

El presidente de CEAV, asegura a NEXOTUR, que la Confederación está dispuesta a cargar legalmente contra la Asociación Internacional del Transporte Aérea

(IATA) si no muestra un compromiso inmediato con las agencias. Consideran que en ningún momento han actuado en favor de estas y solo velan por sus intereses.



Martí Sarrate preside ACAVE.

El cierre de agencias no es 'un hecho común'

"Todo el Sector está aguantando con mucha serenidad esta situación tan dramática", asegura el presidente de ACAVE. **Pág. 4**

En marzo la producción aérea baja casi un 84%

La producción aérea de las agencias a través del BSP de IATA cae en marzo un 83,64%, con 80,2 millones de euros. **Pág. 10**

Club NEXOTUR
Ofertas especiales para los suscriptores. **Pág. 23**

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, denuncia que ahora mismo la principal problemática con IATA "es que han cortado el reembolso directo por GDS, que era lo que utilizaban las agencias para los reembolsos, y han optado por un sistema manual, en el que te lo devuelven cuando quieren". Así, Garrido demanda a IATA "fórmulas



Carlos Garrido

y garantías de solvencias a las compañías aéreas cuando manejan nuestro dinero". Respecto a los pagos a través del BSP, indica que "todas las liquidaciones son negativas". Por ello, se muestra muy contundente, y avisa que "vamos a exigir que cualquier saldo se devuelva de forma inmediata". **Escaparaté en pág. 7**

Golpe de timón en la mayor fusión del Turismo español

Barceló será mayoritario y asume la gestión del gigante de la distribución turística resultante de la fusión del Grupo Ávoris (propiedad de Barceló Corporación) y la División de Viajes de Globalia Corporación Empresarial. Descartada la "fusión entre iguales", al no lograr la familia Hidalgo cubrir al 50% las garantías otorgadas por Barceló a



Simón P. Barceló

Ávoris, Competencia abre un nuevo expediente para autorizar la fusión, en la que Barceló obtendrá el 50,5% del accionariado y el control absoluto de la gestión del que se convertirá en el mayor grupo de distribución del Turismo en España. Lo más probable es que la resolución se haga pública a primeros de mayo. **Escaparaté en pág. 8**

ICTE crea un certificado para prevención del virus

Mirones: 'Los turistas buscarán la máxima seguridad'

El Turismo contará con una herramienta para implantar protocolos higiénico-sanitarios. Y es que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), coordinado con la Secretaría de Estado de Turismo y los Sectores Turístico y Sanitario, ha asumido el reto de la creación de protocolos efectivos que minimicen los riesgos higiénico-sanitarios de los establecimientos turísticos y destinos. Su elabora-



Miguel Mirones

ción se ha comenzado a poner en marcha en los subsectores de alojamiento, restauración, playas y balnearios. Su presidente, Miguel Mirones, destaca que "los potenciales turistas buscarán la máxima seguridad", así como "la certificación oficial que asegure que el destino en que se encuentre, también ha adoptado todas las medidas de prevención". **Escaparaté en pág. 9**

Blasco: 'Hacen falta fondos de garantía para la agencia'

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) considera que las aerolíneas deben ofrecer un sistema de garantías eficaz a los consumidores y a las agencias para garantizar la viabilidad financiera a corto plazo de las empresas de la industria de los viajes. En



Eva Blasco

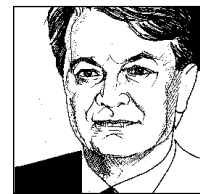
este sentido, como señala su vicepresidenta, Eva Blasco, a NEXOTUR, han solicitado "mecanismos de garantías, como fondos para las agencias". Respecto a la problemática de la liquidez, lamenta que la situación es "crítica". Así, Blasco pide "fondos europeos de calamidad". **Escaparaté en pág. 5**

Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España
Un cuarto de siglo de Historia del Sector
Eugenio de Quesada
1996-1997
Volumen I
ERGO

Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España
NEXOTUR
PVP: 9€ cada volumen
PVP: 98€ colección completa (*)
Solicite su ejemplar o colección: suscripciones@nexotur.com
(*) El volumen 12 (años 2018 y 2019) se entregará en enero de 2020

'Determinados sectores como la hostelería de cuatro y cinco estrellas orientados al Business Travel, y autocares, DMCs, restaurantes, empresas de audiovisuales y un largo etcétera, no van a recuperar la actividad inmediatamente', asegura el director ejecutivo de SpainDMCs

TRIBUNA



Luis Díaz

La aplicación de los ERTE en el Turismo MICE

EN ESTOS MOMENTOS en que el Gobierno español ha sacado numerosas leyes sobre medidas para luchar contra el Covid-19 e intentar paliar sus efectos, creo que es el momento para que les hagamos llegar todas las reflexiones de nuestro Sector MICE para que se tengan en cuenta.

Todos sabemos que el Sector Turístico está muy perjudicado por la situación actual, pero, sin duda alguna, el Sector MICE va a ser el que más difícil va a tener su recuperación, ya que todas las operaciones reservadas se han anulado (es decir, no hay ni una sola operación ni en marzo, ni en abril, ni en mayo, ni en junio, ni en agosto, ni en septiembre), y lo dramático es que no entra ni una sola petición para los meses sucesivos. Por lo tanto, cuando esta situación se solucione, todos volverán a abrir las puertas de sus negocios y los hoteles, las agencias de viajes emisoras y los proveedores de turismo vacacional empezarán poco a poco a vender y a facturar; pero las agencias que se dedican al MICE seguirán sin facturar nada de nada hasta que los eventos se vuelvan a operar y eso, con suerte, no va a ser antes del segundo trimestre de 2021, y esto saca a la luz un tema que no tengo ninguna duda de que puede provocar otro tsunami social.

En las medidas aprobadas por el Gobierno español hay restric-

ciones y penalizaciones a las empresas que se acojan a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y después tengan por algún motivo que despedir en los siguientes seis meses. Y yo me pregunto: ¿qué es lo que haría una empresa usando la lógica? Pues, seguramente, primero despedir y después solicitar el ERTE.

audiovisuales y un largo etcétera, no van a recuperar la actividad inmediatamente. Concretamente, los DMCs no vamos a operar un solo evento hasta septiembre, en la mejor de las hipótesis. Consecuentemente, los hoteles no van a recibir convenciones hasta septiembre en el mejor de los casos, por lo que a todos los que trabajamos en

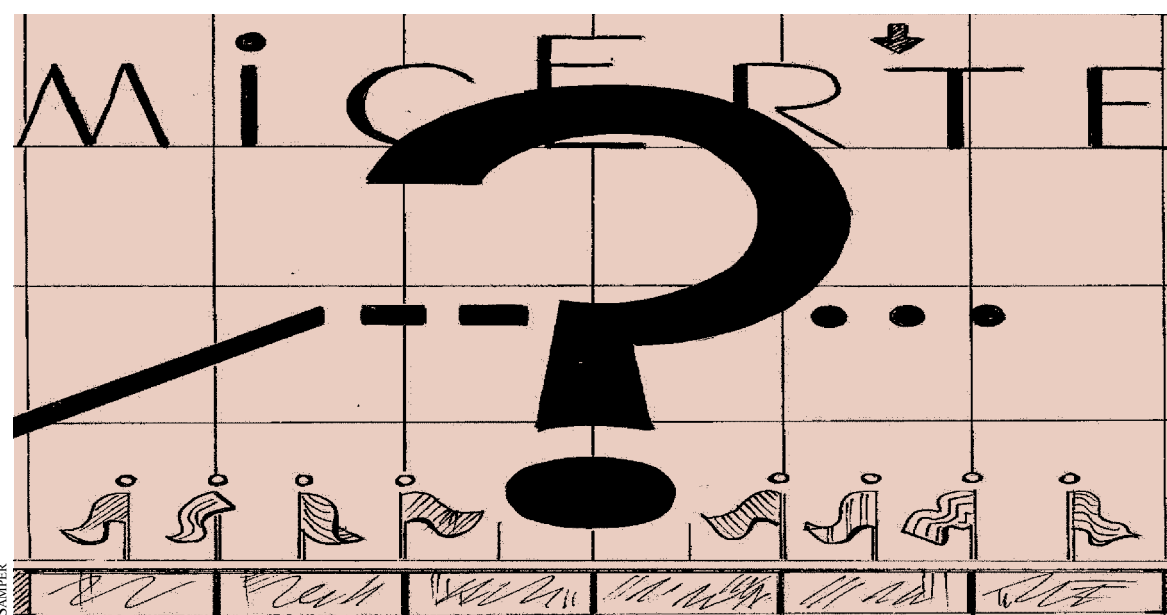
y solicitamos el ERTE después. ¿Sabe el Gobierno qué significa despedir ya? ¿Cuántos miles de personas pueden ir a la calle?

Partimos del principio de que el 95% de los empresarios quieren a sus equipos, y los quieren proteger (las empresas asociadas en SpainDMCs están entre ellas). Concretamente, los DMCs son

En SpainDMCs consideramos que es un grave error no modificar esa disposición en la ley, que, para la industria MICE, es impresionantemente perjudicial. La recuperación será lenta y difícil y no tendrá efecto hasta que pasen siete u ocho meses, por lo que, si esa condición no se levanta, ¿alguien se extrañaría de que el empresario piense "mejor opto por despedir ahora a unos seis o siete empleados, los que más barato me salgan y ya los contrataré cuando pueda y esto remonte"? Ahora pensemos en esto, pero a nivel de cadenas hoteleras con establecimientos donde el MICE tenga un peso considerable en la cuenta de explotación, y trasladémoslo ahora a todo el sector de servicios del MICE.

Esperamos que esta reflexión ayude, a quien tenga poder de decisión, a entender que dentro de los ERTE se deberían prever unas condiciones diferentes para las empresas que no van a poder recuperarse en el plazo de los seis meses. Si no lo hacen, España se verá con muchísimos desempleados más. Está claro que las empresas, después de pasados los ERTE, solo despedirán si es de extrema necesidad. Pero no se les puede condicionar a mantener el empleo durante seis meses porque sería hundirlas. Y si no lo hacen, antes de hundirse, las empresas despedirán antes de los ERTE.

✉ Luis Díaz es director ejecutivo de SpainDMCs.



Está más que claro que cuando pase esta crisis, determinados sectores como la hostelería de cuatro y cinco estrellas orientados al Business Travel, y toda la cadena de autocares, DMCs, restaurantes de cierta categoría, empresas de

Sector MICE nos sobrará personal por todos los lados y no podremos despedir si estamos agonizando, porque eso nos obligaría a devolver la ayuda de los ERTE. ¿Qué ocurrirá entonces? Pues entonces, o quebramos, o despedimos ya

socialmente responsables e intentarán defender a su gente y los puestos de trabajo de sus equipos, pero si el empresario sabe que se le va penalizar estando él muy débil, si tiene que despedir en mayo no esperará y despedirá ya.

Obituario de Emiliano González

Hasta siempre, amigo

EMILIANO HA SIDO, profesionalmente y ante todo, un agente de viajes. Así lo reconocía, públicamente y en privado, cada vez que tenía oportunidad. Y en lo personal destacaba por ser un verdadero caballero y gran amigo de sus amigos, además de un hombre sumamente educado, sensible y culto. Escuchaba mucho más que hablaba. Pero cuando hablaba, lo hacía con el fundamento y buen criterio que le caracterizaba. Y que le ha hecho merecedor del respeto de cuantos le conocíamos. Respeto que era tanto o más importante que el cariño que le profesábamos.



✉ Eugenio de Quesada

Tuvimos ocasión de compartir audiencias en el Palacio de la Zarzuela, que los Reyes Juan Carlos I y Felipe IV tuvieron a bien conceder a los comités organizadores de la Conferencia Iberoamericana CIMET y del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental Futuralia (que organiza cada año el Grupo NEXO), y el privilegio de presentarle a ambos monarcas. De hecho, Don Juan Carlos conocía y saludaba a Emiliano como "el de los cruceros". Una anécdota de la que él nunca presumió. Tal era la discreción y la contención que caracterizaban su carácter y notable personalidad.

Mi socio Carlos y yo compartimos con Emiliano muchos almuerzos en Casa Lucio, donde era conocido y saludado con afecto por el propio Lucio y sus hijos María y Javier. Eran almuerzos anchos y largos, tras los cuales él siempre me acercaba a casa en su automóvil, junto al Retiro, mientras ambos apurábamos los últimos minutos de nuestros encuentros, despidiéndonos como nos habíamos saludado: fundiéndonos en uno de esos largos abrazos, con palmadas en la espalda incluidas, con los que tanto disfrutaban los buenos amigos.

Compartí con Emiliano más de dos décadas en la Mesa del Turismo, veterano lobby sectorial del que formo parte hace ya más de un cuarto de siglo, y casi siempre nos

sentábamos juntos en los plenos y, después, en el almuerzo de trabajo con el ministro o la autoridad invitada. Sus intervenciones eran siempre alegatos inteligentes y reflexivos en defensa de los Cruceros, sector al que siempre representaba y protegía, y por el que velaba como de su propia familia se tratara. Pero aunque sus palabras, siempre prudentes y atinadas, eran escuchadas con interés y respeto, permitíame que me quede con su ininidad de comentarios, apreciaciones, análisis, observaciones y opiniones... en tantas charlas privadas. Casi siempre en nuestros almuerzos en Casa Lucio o en nuestras furtivas sobremesas tras las reuniones de la Mesa. Y con sus inolvidables rasgos de humor y de esa fina ironía que le caracterizaba.

Asistí con dolor, como su legión de amigos, al mazazo en su salud, que Emiliano fue remontando, paso a paso, con la gran constancia y total entrega que siempre le caracterizaron. Un serio revés que quebrantó su salud y le debilitó, haciéndole vulnerable al maldito virus Covid-19, que ha acabado arrebatándonoslo.

Ten por seguro, Emiliano, que cuando volvamos a nuestra mesa en Casa Lucio, brindaremos por ti, allí donde estés. Extrañando tu grata y entrañable compañía. Y que siempre estarás en nuestro recuerdo y en nuestro corazón. Nunca te olvidaremos, Emiliano. Hasta siempre, amigo.

✉ Eugenio de Quesada es director de NEXOTUR.

OPINION

NEXOTUR

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES

PRESIDENTE: EUGENIO DE QUESADA
CONSEJERO DELEGADO: CARLOS ORTIZDIRECTOR
EUGENIO DE QUESADADIRECTOR ADJUNTO: CARLOS ORTIZ RODRIGO
COORDINADORA GENERAL: MARGA GONZÁLEZ

SECCIONES: ALEJANDRO CUENCA (ESCAPARATE), ARIADNA NOHALES (MOSTRADOR), EDUARDO SANTAMARÍA BÁEZ (REUNIONES), DANIEL GALLEGU ALÍAS (TRANSPORTES), SALVADOR HERNÁNDEZ-BORIA (DESARROLLO), PAULA VACAS (HOTELERÍA), PABLO GARCÍA DIEGO (EVALUACIÓN), JOSEF MARQUÉS (OPINIÓN), JOSÉ MARÍA SORIA (INDICADORES), GERGAÑA ORLINOVA (EVENTOS), IGNACIO SAMPER (ILUSTRACIÓN), MAMEN MARTÍNEZ (DISEÑO) Y ENRIC ARENOS 'QUIQUE' (HUMOR).

COLUMNISTAS: ISABEL ALBERT PIÑOLÉ, Dr. VENANCIO BOTE, ANTONIO CABALLEROS, MÓNICA FIGUEROLA, COVADONGA GONZÁLEZ QUIJANO, MANUEL FIGUEROLA PALOMO, MÓNICA FIGUEROLA ENRIQUE HERNÁNDEZ, JUAN CARLOS MAÑAS Y CLAUDIO MEFFERT
CONSEJO ASesor (DIRECTORES): FRANCISCO VÁZQUEZ (CONFERENCIA CI-MET), CLAUDIO MEFFERT (SALONES Y FOROS FUTURALIA Y NEXOBUSINESS)NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

LOPE DE VEGA 13. 28014 MADRID
TELÉF. + 34 913 694 100 (10 LÍNEAS)
E-MAIL: REDACCION@NEXOTUR.COMDIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO: JAVIER CONTRERAS
DIRECTOR JURÍDICO GRUPO NEXO: SANTIAGO MORATALLA SALVADOR
DIRECTOR DE INFORMATIZACIÓN Y PROCESOS: JOSÉ MANUEL DÁVILA
DIRECTOR DE PLATAFORMA DIGITAL Y WEBSITE: JOAQUÍN ÁBADDEPARTAMENTOS | PROPIEDAD INDUSTRIAL: HERRERO Y ASOCIADOS
FACTURACIÓN: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ / PERSONAL: ALEJANDRO LÓPEZ
DISTRIBUCIÓN: MERCEDES LEÓN / ADMINISTRACIÓN: RAÚL LÓPEZ
SUSCRIPCIONES: MAR FERNÁNDEZ / BASES DE DATOS: NEXODATA

PUBLICIDAD / DEPARTAMENTO PROPIO: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) MADRID: MERCEDES LEÓN, FERNANDO GONZÁLEZ / BARCELONA: PÉPITA HERNÁNDEZ

SERVICIOS EDITORIALES: ABORDA (ASESORÍA), NEXOPUBLIC (CONSULTORÍA), NEXO CREATIVO (CREATIVIDAD PUBLICITARIA), TURNEXO Y NEXOBUSINESS (FERIAS), NEXOTEL (COMUNICACIÓN), NEXODATA (BASES DE DATOS), IMPRENTA NORTE (IMPRESIÓN, PAPEL Y EMBLISADO) Y CORREOS (DISTRIBUCIÓN)

NEXOTUR, PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA AGENCIA DE VIAJES, ES UN SEMANARIO INDEPENDIENTE DE LOS INTERESES DEL SECTOR TURÍSTICO

® NEXOTUR ES UNA MARCA REGISTRADA DE NEXO EDITORES (GRUPO NEXO)

© COPYRIGHT: NEXO EDITORES (GRUPO NEXO) / DERECHOS RESERVADOS

DEPÓSITO LEGAL: M-8043-2012 / IMPRESO EN ESPAÑA

ISSN (INTERNACIONAL STANDARD SERIAL NUMBER): 1139-5966

TIRADA DE ESTE NÚMERO: 7.500 EJEMPLARES (DISTRIBUIDOS)

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO NEXO

Bono, fusión, garantía y sello anti Covid-19

TODOS CONTRA EL CORONAVIRUS. La pandemia continúa acaparando la atención (y la preocupación) del Sector Turístico en general, y de las agencias en particular. Con la mayoría de los 60.000 trabajadores en plantilla acogidos a expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), acogiéndose al aplazamiento en el pago de impuestos e incrementando su endeudamiento, las agencias se adentran en la fase crítica de la crisis, con la vista puesta en la necesidad de salvar, al menos en parte, la próxima temporada de ventas de verano.

En esta situación excepcional, cuatro noticias (ofrecidas en primicia por NEXOTUR) dominan la actualidad sectorial: el bono de agencias, la fusión de la década, la garantía aérea y el "sello" anti Covid-19.

Gracias a la eficaz acción lobbista de CEAV y del líder del Sector, Carlos Garrido de la Cierva, el Gobierno ha dado luz verde a la aprobación del bono de agencia. Un balón de oxígeno para el Sector, que corrige uno de los pecados originales que arrostra la desastrosa Ley de Viajes Combinados. Autorizando el bono, cuyo único aspecto negativo lo han protagonizado algunas organizaciones de consumidores, más interesadas en dar golpes de efecto mediáticos, que en la defensa del consumidor. Porque nadie como el agente de viajes para defender a ultranza los intereses del cliente final, que es su mayor activo.

Ejemplo paradigmático de la tendencia a la concentración empresarial en el Sector que impulsa la crisis del coronavirus es la próxima fusión entre Ávoris y Globalia. NEXOTUR avanzó en primicia el golpe de timón dado

por Barceló a la anunciada fusión de divisiones de viajes de ambos grupos. La pérdida de músculo de Globalia, que le impedía asumir al 50% las garantías dadas por la cadena hotelera mallorquina a Ávoris, ha llevado a retirar el expediente inicial abierto por el regulador de Competencia (en el que ambos grupos tenían el 50% del megagrupo resultante) y presentar otro con Barceló como mayoritario.

Las agencias españolas se blindan doblemente frente a la delicada situación financiera de las aerolíneas y una feudal cámara de compensación (BSP de IATA) de las compañías, exigiendo sistemas de pago y garantías eficaces para el consumidor y el agente, que garantice viabilidad financiera a corto plazo y un mecanismo de garantías o "fondos de calamidad", ante la actual falta de liquidez.

Especial importancia tiene la iniciativa del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), del que forma parte CEAV (al igual que el resto de las sectoriales turísticas), para crear un sello avalado por la Secretaría de Estado y las Organizaciones de los sectores turístico y sanitario. Objetivo: garantizar que la apertura de los establecimientos y destinos turísticos se lleve a cabo en condiciones de máxima seguridad y dotar al Turismo de una herramienta que permita implantar con garantías protocolos higiénico-sanitarios, que aseguren una disminución drástica de riesgos frente al Covid-19 y otras infecciones.

Cuatro iniciativas de agencias y el Sector Turístico, que protegen a las empresas frente a la crisis del coronavirus. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

El Sector reacciona y se prepara en la lucha contra la pandemia, en la protección del cliente, fusiones y concentración, garantías frente a aerolíneas y la certificación de espacio libre de Covid-19

▲ CHECK-IN / PROSPECTIVA SECTORIAL

Preparando la recuperación

Las organizaciones, lobbies, servicios de estudios y, en suma, la *inteligencia* sectorial, están inmersos en el necesario ejercicio de prospectiva que permita adelantar escenarios y, por ende, preparar al Sector para la recuperación post pandemia. La primera de las instituciones en adelantar escenarios en función de la duración del Covid-19 fue Mesa del Turismo.

Aunque el Sector Turístico desconoce cuándo se eliminarán las restricciones a los viajes y también ignora cuándo llegará el fin del confinamiento, urge anticipar escenarios y las potenciales respuestas, pues la incertidumbre golpea con fuerza al Sector Turístico, herido de gravedad. Parte del empresariado da el año por perdido y reconoce que pasará bastante tiempo hasta que llegue la recuperación.

Según una encuesta de Bookingfax, el 55% de las agencias de viajes cree que no recuperarán el nivel de facturación previos a la crisis hasta 2021. El 35% piensa que esto no sucederá hasta el 2022. Mientras solo el 8% de los encuestados son más positivos y piensan que la actividad previa a la pandemia se recuperará a finales de este año 2020. Y el 1,6% cree que esto no llegará a ocurrir nunca.

Una conclusión que se refleja claramente en los resultados de este sondeo es que la gran mayoría, el 80%, cree que los destinos domésticos serán la "tabla de salvación para las agencias este verano". Un 28% de las agencias han elegido las playas de Cádiz como el destino que transmite más seguridad y respeto a la distancia social. Le siguen en orden: Islas Canarias (25,19%), Costa del Sol (19,51%), Costa Brava (16,05%) e Islas Baleares (10,62%).

★ PERSONAJES DE LA SEMANA / Miguel Mirones

El presidente del ICTE ha impulsado una iniciativa conjunta, para crear un "sello" oficial y procedimientos eficaces para dar respuesta a "los potenciales turistas que buscarán la máxima seguridad, en los establecimientos y



servicios de los que quieran disfrutar", asegurando que el Sector pueda "contar con una certificación oficial de calidad, que asegure que el destino en que se encuentre ha adoptado todas las medidas de prevención adecuadas".

LA CHISPA / Quique



▼ CHECK-OUT / CRISIS DEL CORONAVIRUS

El transporte de viajeros, crítico

La Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU) insiste en la importancia de que el transporte de viajeros por carretera es una columna vertebral de la economía mundial y que contribuye al éxito de sectores como el Turismo, siendo esencial tanto en los viajes de negocio como en los de ocio. Pero, a medida que las disposiciones de contención de la pandemia Covid-19 obligan a millones de personas a quedarse en casa, las operaciones de transporte de viajeros han sido condenadas a un bloqueo, como ningún otro en la historia del Transporte mundial.

La actividad de transporte de viajeros llegó al *punto muerto virtual* para cientos de miles de pequeñas y medianas empresas, en el momento en que se introdujeron las estrictas medidas de contención del Covid-19. Aparte de los limitados servicios urbanos, en los servicios interurbanos la actividad ha disminuido entre el 90% y el 95%, mientras en el transporte turístico la disminución alcanza el 100%. Para adaptarse a esta nueva (y, es de esperar, temporal) realidad, algunos operadores de movilidad han reconvertido sus actividades habituales para hacer frente al desplome de la demanda y ayudar a combatir la pandemia.

Mientras las empresas de transporte de viajeros permanecen movilizadas para ayudar a mantener el movimiento mundial, las pymes, que son la mayoría de empresas, están al borde de la quiebra, con graves problemas de tesorería. Para garantizar la supervivencia del esencial servicio de transporte de viajeros durante la crisis sanitaria, se necesitan medidas inmediatas de apoyo financiero.

El objetivo está en poder relanzar el Turismo nacional / Todo el Sector está aguantando con mucha serenidad / Hay bastantes compañías que se han desconectado del GDS / El turista será más cauto y precavido / Daremos servicio especializado a todos nuestros clientes / Lo más importante es que se pierda el miedo psicológico a viajar

«Será muy difícil reactivar nuestra profesión en el año 2020»

Martí Sarrate / Presidente de ACAVE

El Sector Turístico está atravesando su momento más complicado. La incertidumbre sobre lo que va a ocurrir cuando la crisis sanitaria acabe es uno de los grandes problemas a los que se enfrenta. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados ha tratado (ACAVE), Martí Sarrate, ha querido abordar los últimos temas de actualidad en torno al Sector y cuál es la situación que están atravesando en tan difíciles momentos.

P.- ¿Qué supone para el Sector la nueva medida del Gobierno que autoriza a las agencias de viajes a emitir bonos?

R.- Hemos logrado que el Gobierno flexibilice la aplicación de la Ley de Viajes Combinados durante la crisis del Covid-19. Lo valoramos positivamente. Esta medida da un respiro a las agencias de viajes, que se encontraban en la tesitura de tener que dar la cara ante sus clientes, ante la injustificada negativa de la mayoría de las compañías aéreas y otros proveedores, que se están negando a restituir en metálico el precio de los billetes y otros servicios cancelados por la crisis del coronavirus.

P.- Tras como se está desarrollando la situación, ¿cuál es ahora la principal problemática de las agencias de viajes?

R.- Son varias. Primero queremos que el Gobierno apruebe todas las peticiones de medidas de ayudas para poder aguantar una situación inesperada y de parón total de nuestra actividad. Estamos viendo que las decisiones al respecto son muy dispersas y fuera de la realidad de nuestro Sector, ya que será muy difícil reactivar nuestra profesión en el año 2020.

P.- ¿Cómo cree que recibirán sus clientes la posibilidad de adquirir estos bonos, en lugar del reembolso de lo contratado?

R.- Bueno, en principio bien, porque además somos los únicos que aseguramos por ley que ante cualquier adversidad son bonos garantizados. No ocurre así con los del resto de proveedores. Asimismo, si surgiese algún fallo, nosotros seríamos los responsables de abonarles el importe de los servicios contratados.

P.- ¿Está habiendo problemas para administrar esos bonos en nombre de los clientes a través del GDS?

R.- Hay bastantes compañías que se han desconectado de los GDS para la devolución de reembolsos. Esta medida no es la correcta. Lo

han hecho para poner en práctica los reembolsos a través de los bonos.

P.- ¿Considera que esta medida ha llegado tarde?

R.- No ha llegado tarde, si no que al final todo requiere un proceso de tramitación y podemos decir que nuestras peticiones han sido atendidas con éxito por la lógica expuesta en nuestros argumentos empresariales.

P.- Tras las nuevas medidas, ¿la Ley de Viajes Combinados sigue causando problemas?

R.- Es la ley vigente y los primeros en adaptarnos y cumplirla somos las agencias de viajes, en defensa de los intereses de nuestros cliente. Hay muchos proveedores que la están incumpliendo y por eso hemos denunciado a Consumo a varios de ellos para que cumplan con la misma, ya que es para la protección de los derechos del consumidor.

P.- ¿Están bien protegidos los autónomos y pymes en esta situación? ¿Considera suficientes las propuestas del Gobierno?

R.- No y en nuestro Sector hay muchos autónomos, micropymes y pymes y no se han resuelto medidas con carácter de urgencia para proteger a este tejido empresarial.

P.- Recientemente, comentaba que envidiaba a Alemania porque habían tomado medidas extraordinarias para el Sector del Turismo, ¿Qué tipo de medidas echa de menos?

‘IATA debe emprender acciones contundentes’

Debemos señalar que las políticas que estamos denunciando son aquellas que infringen el Reglamento 261/2004 de Derechos de Pasajeros Aéreos, al estar denegándose por muchas aerolíneas el derecho a los pasajeros optar por reembolso en efectivo, así como denunciamos aquellas políticas de ae-

rolíneas que infringen las Resoluciones IATA, en cuanto que deniegan la opción de reembolso directo vía GDS e incumplen con los plazos estipulados en la Resolución 824 r para efectuar los reembolsos a las agencias de viajes, vulnerando así tam-

bién el Reglamento CE 261/2004 que establece que los reembolsos deberán efectuarse en el plazo de siete días.

Estas no son cuestiones que dependan de las decisiones comerciales de cada aerolínea, sino que son cuestiones legales y

subsistir, a pesar de los inconvenientes de agilidad por parte de los Gobiernos en materia de trabajo. Actualmente, no tenemos noticia de que el cierre de agencias sea un hecho común. Todo el Sector está aguantando con mucha serenidad esta situación tan dramática.

P.- ¿Cómo se está desarrollando la denuncia presentada por ACAVE a varias aerolíneas? ¿Han recibido algún tipo de contestación de AESA?

R.- AESA nos ha contestado que había recibido las denuncias y estaban en tramitación, pero

creemos que en estos momentos tendrían que ser más ágiles por la importancia del problema y aplicar la ley vigente en Europa. Asimismo, vamos a hacer la fuerza necesaria a través del Ministro de Consumo, con Alberto Garzón, y del Ministro de Transportes, con José Luis Ábalos, ya que nos urge recibir una solución.

P.- ¿Han recibido alguna información sobre cuál será el desenlace de los viajes del Imerso?

R.- Sí, hemos recibido la notificación de que se ha cancelado la temporada 2019/2020 y la consideramos correcta, ya que los mayores de 65 años son la población más vulnerable. Esperamos que el Imerso se reanude en la segunda quincena del mes septiembre y que el programa se lleve a cabo con normalidad desde octubre 2020 hasta mayo 2021.

P.- Cuál es el feedback que reciben de las agencias sobre cómo están intentando salvar la temporada de verano?

R.- El objetivo está en poder relanzar el Turismo nacional y que se pueda salvar algo de la temporada de verano, ya que el Turismo internacional habrá que esperar hasta el 2021 porque todos los países del mundo están afectados. No va a ser fácil, a pesar del esfuerzo que se va a realizar por parte de todas las Autonomías y del Sector, en general, pero esperamos que se empiecen a elaborar los protocolos de actuación y que la gente esté en disposición de poder planificar sus vacaciones con total seguridad y perdiendo el miedo a viajar.

P.- Tras la vuelta al trabajo, ¿cuál será la línea a seguir? ¿Cómo va a tener que ser la operativa de las agencias para iniciar la recuperación?

R.- De momento todo el mundo está en la situación de teletrabajo y planificando el día después. La operativa ya ha cambiado mucho después de cinco años de recesión económica y supuso una readaptación. Daremos servicio especializado a todos nuestros clientes, según los diferentes segmentos del Sector, aportando seguridad en todos los servicios contratados con total transparencia y realidad.

P.- ¿Esperan salvar el 2020 o ya es un año perdido?

R.- Va a ser un año perdido y es muy importante resistir trabajando unidos para poder salir reforzados y poder afrontar nuevos proyectos.

P.- ¿Cómo cree que será el turista de después del confinamiento?

R.- El turista será más cauto y precavido y valorará mucho otros conceptos como a qué países puede viajar, qué protocolos debe de cumplir de higiene, métodos sanitarios exigibles... Lo más importante será que se pierda el miedo psicológico a viajar en medios colectivos y compartir espacio con más gente lugares de ocio comunes.



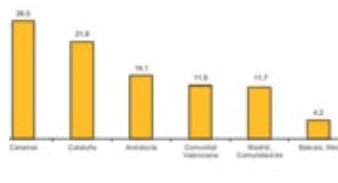
© MARTÍ SARRATE

ESCAPARATE

La llegada de turistas se mantiene estable

En el último mes de febrero, 4,4 millones de turistas han llegado a nuestro país. Esto supone un ascenso de un 1% respecto al año anterior, según la encuesta Frontur realizada por el INE. **Pag 32**

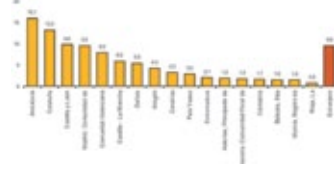
Turistas por Comunidad



Los residentes viajan un 1% menos en 2019

Las salidas por parte de los residentes en España se han mantenido estables durante el pasado 2019, descendiendo solo un 1,1%. En cambio, el gasto ha aumentado por encima del 2%, registrando 48.066 millones. **Pag 12**

Porcentaje de viajes según destino



Cerca de 25 millones de puestos, en peligro

Alrededor de 25 millones de puestos de trabajo relacionados con el sector aéreo podrían verse afectados por el Covid-19, según un análisis realizado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). **Pag 6**

PRONTUARIO

Estado de alarma y derechos del consumidor

HAY QUE TRANQUILIZAR a los clientes de agencias de viajes que tuvieron contratado un viaje combinado y se haya cancelado por la crisis sanitaria del Covid-19, ya que toda agencia tiene la obligación de mantener un aval o seguro que cubre una posible insolvencia. Es un requerimiento obligatorio para poder organizar y comercializar viajes combinados en España. Por ello, no es necesario

solicitar ningún tipo de aval bancario a la agencia cuando nos emita un bono con duración de un año que se ajuste a las medidas aprobadas por el Gobierno en el Real Decreto Ley 11/2020 del

28 de marzo, y siempre que se haya contratado a través de una agencia legalmente establecida.

Si tenemos en cuenta los efectos dramáticos que está provocando la crisis del coronavirus tanto en la salud de los ciudadanos como en la economía del país, y especialmente en el sector turístico, comprendemos las medidas extraordinarias del Gobierno, y en este contexto de suspensión de derechos constitucionales fundamentales, pretender imponer que el derecho de los consumidores sea inalterable por encima de otros derechos, parece incoherente, inconsistente e improcedente.

Todos somos consumidores, pero también trabajadores y/o emprendedores, con lo que es fundamental encontrar un término medio en el que los derechos de los consumidores no pongan en peligro el empleo de millones de trabajadores y el cese de actividad de miles de autónomos y empresas llevando al Sector Turístico a la ruina y a los consumidores a la pérdida de unos derechos que no se les niegan, sino que para mantenerlos, se acomoda su ejercicio a la realidad del momento.

⇒ César Gutiérrez Calvo es presidente de (Fetave).

Blasco: 'No podemos permitir bonos de las aerolíneas sin ningún tipo de garantía'

Hace años que ACAVE y ECTAA vienen advirtiendo de la necesidad de crear un sistema de garantías

Desde ECTAA piden que se establezca un sistema de garantías respecto a los bonos para poder ofrecer un mayor grado de protección

a los consumidores y las agencias de viajes. Además, han realizado un llamamiento con Uni Europa demandando medidas más ambi-

ciosas, como una mayor comunicación con los interlocutores sociales europeos y nacionales en el diseño y la implementación de medidas.

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) considera que las aerolíneas deben ofrecer un sistema de garantías eficaz a los consumidores y a las agencias de viaje para poder garantizar la viabilidad financiera a corto plazo de las empresas de la industria de los viajes. En este sentido, tal y como señala su vicepresidenta, Eva Blasco, a NEXOTUR, "no podemos permitir bonos de las aerolíneas que no tengan garantías", ya que "el fondo de los consumidores tiene que tenerlas". Asimismo, a pesar de que muestran su total solidaridad con las compañías aéreas, subraya que han solicitado "mecanismos de garantías, como fondos para las agencias".

Hace años que la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) y ECTAA vienen advirtiendo de la necesidad de crear un sistema de garantías para este tipo de casos como el que ya existe para el

Sector. No obstante, desde ACAVE critican que la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y las compañías aéreas se han opuesto históricamente a crear un sistema análogo al que tienen las agencias de viajes de garantías, lo que ha supuesto trasladar el coste de reembolso y repatriaciones a sus clientes y al público.

La liquidez, en estado 'crítico'

Respecto a la problemática de la liquidez, la también vicepresidenta de CEAV lamenta que la situación es "crítica". "Ni las agencias de viaje, ni el sector hotelero, ni las aerolíneas, ni los restaurantes hacen caja", destaca. Así, para tratar de reconducir la situación, Blasco pide "fondos europeos de calamidad, pero que no sean exclusivos para aerolíneas sino también para las agencias de viajes". Por su parte, el secretario general de la ECTAA, Eric Drésin comenta que "la cancelación de viajes está

causando actualmente una salida exorbitante de liquidez, que podría llevar a la insolvencia de miles de operadores turísticos y agencias de viajes en un futuro muy próximo.

Así, ECTAA junto al Sindicato Europeo de Trabajadores de Servicios (Uni Europa), han realizado una declaración conjunta pidiendo a las autoridades europeas y nacionales un mayor compromiso con el Sector Turístico que se traduzca en medidas más ambiciosas. Piden una mayor comunicación con los interlocutores sociales europeos y nacionales en el diseño y la implementación de medidas que garanticen el acceso al crédito y un apoyo financiero. "La cancelación de viajes actualmente está causando una pérdida exorbitante de liquidez, lo que podría llevar a la insolvencia de miles de operadores turísticos y agencias de viajes a corto plazo", denuncia el secretario general de ECTAA, Eric Drésin.

En lo que se refiere al futuro a corto-medio plazo, Blasco advierte



Eva Blasco preside ECTAA.

que el proceso va a ser largo, y no "habrá recuperación inmediata", si no que "por lo menos tardará un año o más". Para iniciar esta recuperación de la mejor manera posible, indica a NEXOTUR que las autoridades tienen que empezar a tener en cuenta las grandes peculiaridades que tiene el Sector Turístico, demandando que se empiece "a adoptar medidas legislativas diferenciando por sectores".

Garrido responde a Facua tras las duras críticas realizadas acerca del uso de bonos

El presidente de CEAV señala 'las asociaciones de consumidores no están a la altura de la gravedad'

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, ha expresado su enfado ante las recientes informaciones facilitadas por la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (Facua) en las que advierten a los consumidores que no se acepten bonos de las agencias de viaje si no cuenta con garantía de aval. Garrido ha manifestado a este medio que "las asociaciones de consumidores no están a la altura de la gravedad de lo que está ocurriendo en nuestro país y es lamentable".

"Las declaraciones de Facua, son malintencionadas, o muestran un gran desconocimiento de las garantías de las que disponemos las agencias de viajes para la insolvencia", ha comentado el presidente de CEAV. Además, hace hincapié en que "estas garantías solo las ofrece nuestros Sector", subraya.

Facua insta a rechazarlos

Garrido ha respondido así a las diferentes advertencias a los clientes de las agencias publicadas

por Facua. En ellas, se centran principalmente en instar a todos los clientes a no aceptar los bonos que sustituyen la devolución inmediata del 'paquete' turístico cancelado, si no les entregan un documento emitido por un avalista (banco o aseguradora) que asegure que el importe concreto adeudado está totalmente cubierto. Además, ha recalcado que los usuarios pueden resolver los contratos y rechazar esos bonos si las agencias han recuperado el importe que pagaron a sus proveedores.



Carlos Garrido preside CEAV.

Maroto: 'España volverá a ser un destino seguro'

Reyes Maroto ha informado de que una vez "contenida la crisis", España será "un destino seguro". Por lo tanto realizarán una campaña que "visibilice esa seguridad" y garantizará que la oferta alojativa esté adaptada a través de la monitorización de la situación. Asimismo, durante la reunión también se ha expuesto el trabajo de las oficinas de Turismo en el exterior de TurEspana.

Iberia y Vueling muestran optimismo ante el futuro

Pese a que aerolíneas españolas Iberia y Vueling se encuentran con el 90% de sus aviones en tierra y en medio de procesos de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo, ambas compañías son optimistas. Consideran que la recuperación de la demanda "suele ser prácticamente instantánea una vez superadas este tipo de crisis", aunque el desplome actual no tiene precedente.

Aviba pretende incentivar la movilidad con Baleares

Aviba ha pedido que el descuento de residente se haga extensivo a todos los ciudadanos españoles que visiten Baleares. Se trata de incentivar la movilidad con el archipiélago una vez termine el estado de alarma y durante el tiempo que dure la recuperación económica. También solicita utilizar la partida destinada a los viajes del Imerso para reactivar la economía turística.

Las matriculaciones de 'rent a car' se desploman

Feneval ha dado a conocer los datos de las matriculaciones del canal del *rent a car* durante el mes de marzo, en el que se ha registrado una caída de 75,14% con respecto al mes anterior. Este descenso se explica en la aplicación de las medidas definidas en el Estado de Alarma por las que únicamente se permitía el alquiler de vehículos comerciales para el transporte de mercancías.

Deloitte prevé una recuperación casi total del Sector Turístico para el año 2021

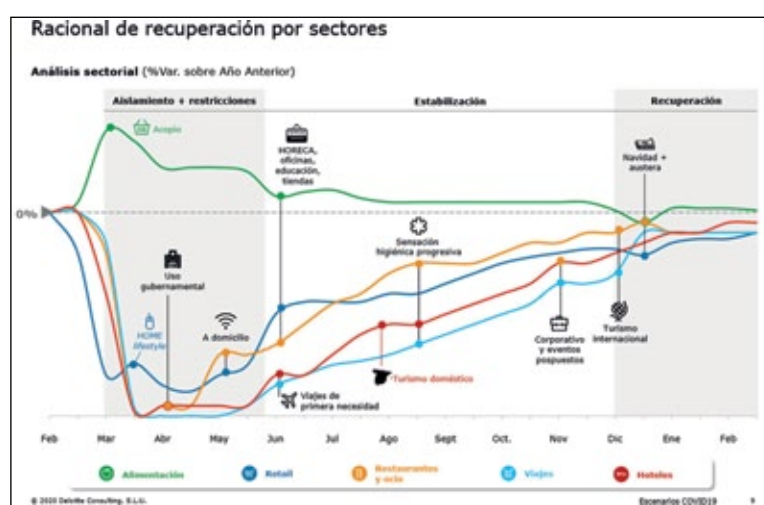
Cuenta con que en el mes de junio comience el periodo de estabilización

La reconocida consultora Deloitte ha elaborado un informe sobre el impacto del Covid-19 y los posibles escenarios de recuperación en consumo y distribu-

ción. Ha establecido dentro de este una relación de recuperación por sectores. Según sus estimaciones el Turismo no se recuperará hasta el año que viene.

Deloitte ha confeccionado un informe sobre el impacto del coronavirus y los posibles escenarios de recuperación. Ha diseñado para ello una relación de recuperación por sectores. Sobre la industria de viajes prevén que es la única que no va a experimentar ningún tipo de recuperación entre el mes de abril y mediados del mes de mayo. Los hoteles, en cambio, han sufrido un ligero repunte debido al uso gubernamental que se está llevando a cabo en algunos de ellos. Se espera que a partir de la segunda quincena de mayo, viajes y hoteles se pongan a la par, a la vez que va finalizando el aislamiento.

Deloitte cuenta con que en el mes de junio comience el periodo de estabilización y se empiecen a realizar los viajes de primera necesidad. Desde este punto, la curva de recuperación del Sector viajes y de la hotelería continuarán con un crecimiento estable y paralelo a lo largo del año. Se estima que en el mes de agosto, el periodo estrella de la temporada estival, los hoteles experimenten un crecimiento algo mayor debido al Turismo doméstico. Hay dos pequeños picos en la línea de los viajes a finales de año, una en noviembre, cuando se estima que van a realizarse la mayor



La curva de recuperación de los viajes y la hotelería tendrá crecimiento un estable.

parte de los viajes corporativos y de eventos pospuestos; y otro, en el último mes del año, cuando se reinicie el Turismo internacional, dando lugar al periodo de verdadera recuperación económica.

Renta per cápita

Por otro lado, la consultoría también ha elaborado un gráfico que trata el tema de la distribución de la renta per cápita antes de esta crisis, en el momento actual y durante el próximo año 2021.

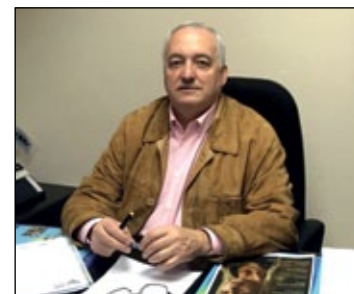
Antes de la llegada del Covid-19 a nuestras fronteras, la parte de la renta que se dedicaba a viajes y hoteles acumulaba un 9% del total. En estos momentos de máximo aislamiento, el porcentaje dedicado a estos servicios ha desaparecido por completo, lo que supone una variación del -95% en comparación al periodo de precrisis. Según Deloitte, en 2021, se gastará un 7% de la renta en viajes y hoteles, un 12% menos que en los resultados obtenidos antes de la aparición de la pandemia del coronavirus.

UNAV reclama medidas al gobierno central y al madrileño

UNAV se ha unido con un gran número de asociaciones madrileñas para exigir hasta 32 medidas al Gobierno central y al de la Comunidad de Madrid así como a los municipios y administraciones para proteger el tejido empresarial de la capital. La Unión de Agencias de Viajes (UNAV), junto con 70 organizaciones madrileñas, rubrican el manifiesto realizado por la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) con 32 medidas para "tratar de asegurar el futuro del tejido empresarial madrileño y, particularmente, del Sector de la agencias de viajes, que se ha visto muy dañado por la pandemia del coronavirus", según destaca su presidente José Luis Méndez.

Concretamente, piden al Gobierno la suspensión del pago de impuestos, entre los que se incluyen los pagos fraccionados del IRPF y del Impuesto sobre Sociedades, y retenciones de IVA, correspondientes al primer trimestre del año. Asimismo, demandan que se amplíe el plazo de presentación de la declaración del IRPF 2019; que se agilicen las devoluciones de IVA; que se establezcan líneas financieras totalmente bonificadas; y que se autorice la prórroga de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) más allá de la duración del estado de alarma.

Por otra parte, solicitan a la Comunidad de Madrid que complemente las líneas de financiación del ICO ampliando la cobertura



José Luis Méndez preside UNAV.

de riesgos hasta el 90%; y que habilite una línea de financiación bonificada específica. La puesta en marcha de un fondo de liquidez inmediata con ayudas directas para autónomos y pymes, es otra de sus principales demandas. Finalmente, exigen a los municipios que reduzcan el Impuesto sobre Actividades Económicas, el Impuesto sobre Bienes Inmuebles y las tasas vinculadas al desarrollo de la actividad empresarial.

Del mismo modo, las asociaciones reclaman cinco grandes medidas al conjunto de las Administraciones Públicas. En primer lugar, piden que se salvaguarde la libertad de empresa reconocida en la Constitución, evitando intervenciones, que, bajo el pretexto de esta situación extraordinaria, entorpezcan la adaptación de cada iniciativa económica. Por otro lado, exigen que no trasladen mensajes generalizados, confusos o incompletos que, en su opinión, perjudican y menoscaban la imagen o la situación de las empresas.

Cerca de 25 millones de puestos de trabajo se encuentran en peligro por el desplome del aéreo

IATA realizará reuniones virtuales de carácter general, reuniendo a gobiernos y partes interesadas del Sector

Alrededor de 25 millones de puestos de trabajo relacionados con el sector aéreo podrían verse afectados por el Covid-19, según un análisis realizado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Así, el *lobby* aéreo señala que la zona más afectada es la de Asia-Pacífico con más de 11 millones de pro-



Alexandre de Juniac.

fesionales en riesgo. El continente europeo se encuentra en segunda posición con 5,6 millones. A este respecto, el CEO de IATA, Alexandre de Juniac, señala que "no hay palabras para describir el devastador impacto de Covid-19 en la industria aérea", añadiendo que "el dolor económico será compartido por 25 millones de personas que

trabajan en empleos dependientes de las aerolíneas".

Para De Juniac, las compañías aéreas han de ser "negocios viables que puedan liderar la recuperación cuando se contenga la pandemia". Sin embargo, advierte que en estos momentos no pueden actuar como salvavidas, ya que su estado es "crítico". Igualmente, asegura que nunca antes se había cerrado el sector aéreo a estos niveles, por lo que no tienen experiencia en

ponerlo en marcha. Y para afrontar esta problemática, "tendremos que adaptar las operaciones y procesos para evitar reinficciones a través de casos importados, y encontrar un enfoque eficiente para gestionar las restricciones", destaca.

Además, De Juniac explica que realizarán reuniones virtuales de carácter regional, reuniendo a los gobiernos y a las partes interesadas del sector, para debatir sobre lo necesario para reabrir las fronteras

y acordar soluciones eficientes. En esta línea el aéreo también espera una pérdida de ingresos de 233.730 millones de euros, lo que supone un descenso de un 44% respecto al año pasado. El segundo trimestre espera ser el más crítico, con una caída de la demanda del 70% en su peor momento, y las aerolíneas dejando de ingresar 55,9 millones de euros. Para tratar de reducir el impacto, IATA solicita a los gobiernos apoyo financiero.

Un 70% de los españoles planea veranear en España

Según un estudio de Byhours sobre las intenciones de viaje tras la pandemia, el 68,8% de los españoles piensa pasar las vacaciones de este año en España. Dato que respalda la tendencia al alza del producto nacional en el periodo de postcrisis. Tras los destinos nacionales, Italia, Latinoamérica, Francia y Reino Unido son los siguientes destinos.

Anato se está preparando para la recuperación

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) está planeando ya acciones para iniciar una rápida recuperación del Sector. Para ello, su presidenta ejecutiva, Paula Cortés, destaca que "la unión de todos los actores del Sector será determinante para que retomemos o superemos los índices de crecimiento que llevábamos mostrando".

Nueva iniciativa para reactivar el Turismo

#LovingTourism nace como iniciativa colaborativa y participativa que pretende contribuir a reactivar la actividad turística a través de diferentes acciones de inteligencia turística. Para ello, se está llevando a cabo un estudio sobre el cambio del comportamiento en los turistas nacionales ante el escenario de crisis actual, a través de una serie de encuestas *online*.

Europ Assistance logra certificación ISO 27001

Europ Assistance ha superado la auditoría de AENOR con la que ha obtenido la certificación ISO 27001, con la que acreditan que la compañía garantiza que los datos de sus clientes son seguros, consistentes y accesibles. Esta certificación implica que la organización está en buenas condiciones para afrontar las futuras amenazas a su seguridad.

Carlos Garrido: 'No nos va a temblar el pulso en CEAV y actuaremos legalmente contra IATA'

Desde CEAV, 'les hemos hechos varios requerimientos e IATA nunca ha respondido de forma favorable'

Ante la pasividad de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), CEAV se muestra contundente. Su presidente, Carlos Garrido, avanza para NEXOTUR que "actuaremos legalmente, no nos va a temblar el pulso". Señala que a pesar de que "les hemos hechos varios requerimientos, IATA nunca ha respondido de forma favorable". En este sentido, también recuerda



Carlos Garrido

que ya tienen abierto un proceso judicial contra el *lobby* aéreo, que está pendiente de resolver, por la modificación del pago mensual, el pasado enero, por el pago quincenal.

Por otra parte, el presidente de CEAV destaca que ahora mismo la principal problemática "es que han cortado el reembolso directo por GDS, que era lo que utilizaban las agencias para los reembolsos, y

han optado por un sistema manual, en el que te lo devuelven cuando quieren". A este respecto, a pesar de que el tiempo requerido para que la compañía aérea estudie la solicitud de devolución es de uno a tres meses, aclara que en muchos casos exceden ese plazo, calificándolo de "injusto", ya que "debería ser automático".

Demanda a IATA "fórmulas y garantías de solvencias a las compañías aéreas cuando manejan nuestro dinero". Recuerda que en los últimos años muchas aerolíneas han que-

brado, "y esto ha supuesto grandes agujeros para las agencias". Para evitar repetir esta situación, a pesar de que están de acuerdo con el uso de bonos, "nos tienen que dar garantías o avales que garanticen los bonos que nos dan, es un tema de justicia", destaca. Respecto a la problemática de los pagos a través del BSP, indica que "todas las liquidaciones son negativas". Por ello, se muestra muy contundente, y avisa que "vamos a exigir que cualquier saldo se devuelva de forma inmediata".

Garrido ensalza a las agencias, comentando que "siempre cumplen con las aerolíneas". Tanto es así, que, según informa, "la morosidad de todas las agencias en el último año ha sido 0,0006". "Ningún sector tiene esa morosidad", subraya. En esta línea, demanda este mismo compromiso por parte de las aerolíneas. Finalmente, considera que para reactivar el mercado, deben "poner de su parte y flexibilizar su rigidez porque es la única forma de reestablecer el tráfico".

**GRACIAS,
AGENTES DE VIAJES,
POR VUESTRA DEDICACIÓN
UNIDOS, LO SUPERAREMOS**



MUNDIGEA



Alemania aprueba la emisión de bonos

El ejecutivo alemán ha acordado aprobar la emisión de bonos para viajes cancelados por la crisis del Covid-19. DRV ha explicado que esta era la mejor solución para mejorar la liquidez de las agencias y los operadores. "El acuerdo del gobierno federal llega a tiempo para las agencias de viajes y operadores de Alemania", explica el presidente de DRV, Norbert Fiebig.

Usar bonos, permitido solo si el pasajero acepta

"Las aerolíneas tienen la opción de ofrecer un cupón en lugar del reembolso pero los pasajeros deben de estar de acuerdo con ello". Así ha anunciado el portavoz de transportes de la Comisión Europea, Stefan de Keersmaecker, la operativa que tienen que llevar a cabo las compañías aéreas en este periodo de emergencia. Sin embargo señalan que éstas deben devolver el importe.

Lufthansa reduce el número de aviones

Lufthansa ha alertado de que no espera que el tráfico aéreo se recupere rápido una vez pase la crisis del coronavirus, por lo que ha aprobado un paquete de reestructuración que contempla una reducción de su flota de aviones y el cierre de su filial *low cost* Germanwings. Por ello, acelerarán el objetivo de concentrar toda la actividad *low cost* bajo la marca Eurowings.

Intermundial lanza los bonos personalizados

Intermundial ofrece, a sus más de 6.500 puntos de venta, bonos personalizados para que sus clientes puedan disponer del importe exacto de su viaje cancelado. Esta nueva solución se emitirá para los seguros de viaje contratados entre el 14 de marzo y el final del estado de alarma y cuyas pólizas estén suscritas por la compañía aseguradora MANA Underwriting.

Barceló tendrá el control de la nueva Ávoris y de gran parte de la División de Viajes de Globalia

Aparentemente, la fusión entre ambos grupos será autorizada por Competencia el próximo día 3 de mayo

Golpe de timón en la gran fusión del Turismo español. Barceló será mayoritario y asume en solitario la gestión del gigante de la distribución turística resultante de la

fusión del Grupo Ávoris (propiedad de Barceló Corporación) y la División de Viajes de Globalia Corporación Empresarial. Concretamente, el grupo presidido por

Simón Pedro Barceló dispondrá de una participación de un 50,5% en la fusión, que formará el mayor grupo de distribución y de España y de los mayores del mundo.

Barceló será el que maneje los principales hilos en la fusión del Grupo Ávoris y Globalia. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) archivó el 7 abril la solicitud de aprobación por parte del regulador de la fusión de las Divisiones de Viajes de Barceló y Globalia, tras la cual ambos grupos iban a contar, respectivamente, con una participación del 50% en el holding empresarial resultante.

Descartada la "fusión entre iguales", Competencia abre un nuevo expediente para autorizar la fusión, en la que Barceló obtendrá la mayoría del accionariado (el 50,5%) y el control absoluto de la gestión del que se convertirá en el mayor grupo de distribución del Turismo español y uno de los mayores del mundo.

La familia Hidalgo aspiraba a una fusión igualitaria, pero para

ello era imprescindible que las garantías otorgadas por Barceló a Ávoris hubiesen sido cubiertas al 50% por cada socio. Pese a que no se había fijado ningún plazo para ello, el desplome de la actividad económica, a raíz de la crisis del coronavirus, ha impedido que Globalia pueda asumir estas garantías, por lo que se queda con el 49,5% inicialmente pactado entre Simón Pedro Barceló y Javier Hidalgo.

Air Europa, telón de fondo

NEXOTUR ha podido saber que una de las principales razones por las que Javier Hidalgo ha renunciado a su aspiración de que esta sea una fusión entre iguales, es la participación del 50% que Globalia obtendría en la aerolínea Evelop, perteneciente a Ávoris.

La concentración de cuota de mercado del transporte aéreo, que supondría sumar Evelop a la propiedad de Air Europa, estando en manos del regulador la venta de Air Europa a Iberia, dificultaría notablemente el visto bueno del la CNMC. Dificultades que se despejan al asumir Barceló el control del grupo fusionado, evitando así el control mucho más exhaustivo y profundo al que sometería la operación Competencia.

El control del 50,5% por parte del Grupo Barceló, que conlleva la designación del CEO y el director financiero por parte de Simón Pedro Barceló, simplifica notablemente el expediente de fusión abierto por el regulador, especialmente ahora que Globalia será minoritaria y, por ende, no gestionará la compañía aérea de Ávoris, solventando el

problema de concentración de cuota de transporte aéreo.

Una estrategia de la que Iberia no sería ajena, ya que mantiene su intención de comprar Air Europa —aunque no se descarta una considerable quita en el precio de 1.000 millones de euros—, a un precio acordado antes de que la pandemia pusiera contra las cuerdas a ambas compañías aéreas y, especialmente, a Globalia.

Ambas partes confían en que, con la asunción de la mayoría por parte de Barceló, la CNMC autorizará la operación rápidamente. El acuerdo entre ambas partes para el nuevo reparto accionarial está tomado. Y ya se ha presentado el nuevo expediente, en el cual el control del grupo resultante estará a cargo del grupo hotelero mallorquín. La estimación inicial



Simón Pedro Barceló preside Barceló.

era que la resolución de la CNMC se haría pública a finales de abril, pero, teniendo en cuenta que la Semana Santa está de por medio, lo más probable es que sea a primeros del mes de mayo cuando se conozca la decisión.

El sector aéreo europeo solicita a la Unión Europea apoyo y medidas urgentes para salvar la economía

Desde el aéreo consideran que el establecimiento de un procedimiento de consulta es una medida imprescindible

Las asociaciones que representan a la industria de la aviación de Europa se han unido para pedir a las instituciones de la Unión Europea (UE) y a los Estados miembros que brinden un apoyo rápido y específico a un Sector que se ha detenido por completo y que hace una contribución vital para la economía y el empleo de Europa.

Con motivo de esta crisis sin precedentes los ciudadanos europeos ya no pueden viajar. Miles de aviones en el continente permanecen en tierra, las solicitudes de reembolso de los billetes superan en número a las nuevas reservas de vuelos, y los aeropuertos de todo el territorio están paralizados.

Las organizaciones que representan a todas las partes interesadas de la cadena de valor del ecosistema de transporte aéreo en Europa, incluidas las Aerolíneas

para Europa (A4E), la Asociación de Catering de Aerolíneas (ACA), el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI EUROPE), la Asociación de Servicios Aeroportuarios (ASA), la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA), la Asociación de Aerolíneas de Regiones Europeas (ERA), EU Travel Tech (EUTT) y la Confederación Europea de Viajes Minoristas (ETRC), se han unido para reclamar a las instituciones de la UE acciones coordinadas y proactivas para apoyar a la industria y ayudar en su futura recuperación.

Medidas exigidas

Específicamente, han solicitado que los Estados miembro proporcionen, lo antes posible, apoyo financiero a las empresas, ya que

actualmente existe un problema de liquidez en efectivo en todos los niveles del ecosistema de viajes aéreos. Asimismo, piden que las instituciones tomen todas las medidas necesarias para garantizar su financiación a corto plazo. Como explican en el comunicado conjunto, el objetivo es mantener la viabilidad de las compañías con el fin de sustentar el funcionamiento de la industria de viajes, protegiendo a empleados y consumidores por igual, ayudándolos a restablecer la conectividad aérea y el crecimiento de las economías europeas. Además, estas organizaciones señalan que es esencial establecer un procedimiento de consulta organizado y flexible para intercambiar información actualizada, abordar problemas urgentes y trazar líneas para soluciones a medio y largo plazo.



El sector aéreo representa el 4,1% del PIB europeo.

El sector de la aviación es un sector importante dentro de la economía del continente. Representa un 3,3% de todo el empleo y el 4,1% del PIB europeo, por ello debe posicionarse como un colaborador para la recuperación económica, una vez que la crisis haya acabado. Para estas organizaciones, "más allá de su relevancia económica, el

transporte aéreo es un importante contribuyente a la cohesión social y valores culturales de Europa". "La aviación podrá recuperarse rápidamente, una vez que haya pasado la crisis del coronavirus, pero gran parte de ello depende de que los gobiernos proporcionen firmes medidas de apoyo en estos momentos", aseguran.

La nueva prórroga del Imsero afecta a 350.000 usuarios

La nueva suspensión de los viajes del Imsero hasta el 30 de junio deja una cifra descomunal de afectados. Como ha podido saber NEXOTUR, "el número de viajeros que tenían previsto viajar entre abril y junio era de alrededor de 350.000". Estos datos contrastan con los de la primera suspensión, casi 250.000 usuarios, lo que suponía alrededor del 25% de todo el programa.

Mientras tanto, Mundiplan y Turismo Social siguen a la espera de instrucciones por parte del Imsero para afrontar la operativa. Este diario avanzó que las UTE no habían recibido más información por el momento aunque esperaban que no tardarían en obtener nuevas directrices. Sin embargo, las únicas propuestas que han recibido son que las gestiones de los reembolsos y cancelaciones son las mismas que en la anterior suspensión. En este sentido, subrayan que están esperando una forma de coordinar esta situación de la mejor manera posible.

El ICTE elaborará especificaciones técnicas para la prevención del virus

Permitirá la implantación de una serie de protocolos higiénico-sanitarios

La expansión del Covid-19 exige del Sector Turístico la creación de protocolos efectivos que minimicen los riesgos higiénico-sanitarios de los

establecimientos turísticos y destinos. El Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), coordinado con la Secretaría de Estado de Turismo

y los Sectores Turístico y Sanitario, ha asumido el reto. Ha comenzado en los subsectores de alojamiento, restauración, playas y balnearios.

El ICTE se ha comprometido a desarrollar, de forma consensuada con las grandes Organizaciones Empresariales del Sector, los procesos certificados y las especificaciones técnicas que permitan a los establecimientos y a destinos turísticos normalizar la actividad de los mismos, una vez finalice el estado de alarma y se inicie la desescalada por parte del Gobierno.

Como órgano gestor encargado del fomento y elaboración de Normas de Calidad en el Sector, el ICTE lidera esta iniciativa en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo y con la participación de instituciones de máximo prestigio, como la Organización Médico Colegial (OMC), la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEE-MT) o la Asociación Española de



Miguel Mirones

Servicios de Prevención Laboral (AESPLA).

El hecho de que la Junta Directiva del Instituto esté integrada tanto por instituciones públicas como privadas garantiza la transversalidad de esta iniciativa, que pretende alcanzar a la totalidad de la industria de nuestro país. La Junta Directiva del ICTE ha aprobado, en una reunión celebrada el jueves 17 de abril, direccionar a todas las instituciones y empresas del Sector hacia estas especificaciones técnicas, para planificar el reinicio de la actividad y evitar así, la dispersión de documentos y sellos o certificaciones que puedan generar confusión tanto en las empresas y gestores de destinos como en los clientes.

Su objetivo, como promotor de esta iniciativa en coordinación con la Secretaría de Estado, es

garantizar que la apertura de los establecimientos y de los destinos turísticos se lleve a cabo en condiciones de máxima seguridad. De esta manera, el Turismo contará con una herramienta que permita la implantación de una serie de protocolos higiénico-sanitarios en todos los establecimientos y departamentos, lo que se traducirá en una disminución drástica de riesgos frente virus. La elaboración de las especificaciones se ha comenzado a poner en marcha en los subsectores de alojamiento, restauración, playas y balnearios. Más adelante, se continuará con el resto de actividades turísticas. Todas ellas integradas en el propio ICTE.

El presidente del ICTE, Miguel Mirones, ha agradecido a todos los miembros de la Junta Directiva su apoyo y colaboración en este proyecto y, en especial a la Secretaría de Estado de Turismo, "por su dis-

posición a coordinar conjuntamente todo el proceso". Igualmente, el presidente del Instituto ha explicado que "es importante destacar el hecho de que se esté trabajando en conjunto con productos y destinos".

Buscar máxima seguridad

Mirones ha querido señalar que "los potenciales turistas buscarán la máxima seguridad, pero no sólo de los establecimientos y servicios de los que quieran disfrutar, sino también contar con la certificación oficial que asegure que el destino en que se encuentre también ha adoptado todas las medidas de prevención adecuadas". En definitiva, "la colaboración público-privada dejará de ser un deseo para convertirse casi en una obligación para aquellos destinos que quieran reposicionarse en el mercado", concluye Mirones.



Únete a uno de los grupos de
agencias de viajes más importante y
haz volar tu empresa

Mejora de la rentabilidad

de la agencia gracias a nuestra tecnología y negociaciones

+5%

aumento de la productividad gracias a nuestra tecnología

Central de reservas

avión, tren y barco con tarifas especiales negociadas

Negociación con proveedores

consiguiendo las mejores condiciones del mercado

24 h

servicio 24 horas para ti y para tus clientes corporativos

+38

años de experiencia y un equipo de 25 profesionales

Formación continua

Disponemos de cientos de cursos de formación para que estés al día

Asesoramiento para tu empresa

constante para que tu empresa esté a otro nivel

Herramientas de marketing

y tecnológicas para la captación de clientes e incremento de ventas

Desde **1980**

grupo vacacional y corporativo pionero a nivel nacional

93 655 65 55
expansion@avasa.com
www.grupoavasa.com

Maroto insiste en un apoyo 'urgente y firme'

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha aprovechado la reunión del comité mundial de crisis de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para demandar un apoyo "urgente y firme" y una respuesta "rápida" para ayudar al Sector Turístico mundial a recuperarse del impacto del coronavirus y a volver a la senda de crecimiento que estaba viviendo.

Viajes el Corte Inglés negocia su ERTE

Viajes El Corte Inglés ha entregado a los sindicatos un documento donde recoge sus propuestas para el Expediente de Regulación Temporal (ERTE) que el Grupo presentó a finales de marzo y que afecta a más de 1.900 empleados. La intención es que se alargue hasta el 28 de febrero de 2021, llevando a cabo una adecuación de la actividad según la recuperación.

Agencias y aerolíneas, los objetivos de Facua

En el marco de una situación complicada para el Sector por el impacto del coronavirus, Ostelea ha creado Tourism Leaders Lobby (TLL). Se trata de una comunidad integrada por docentes, investigadores, empresarios y profesionales cuyo objetivo es crear y compartir conocimiento, generando un *networking* que contribuya a afrontar con éxito este escenario de emergencia.

Caen más de un 1% los precios del 'paquete'

Los precios de los 'paquetes' turísticos en España han caído un 1,6% en marzo, que los precios de las tarifas alojativas (hoteles, hostales y pensiones) registraron un aumento del 3,1%, según los datos del Índice de Precios al Consumo (IPC). En los viajes organizados a destinos nacionales los precios cayeron un 3,4%. Las tarifas de los vuelos nacionales caen un 0,9%.

El Sector pide poder administrar los bonos en nombre del cliente en el GDS

La extensión de la pandemia ha afectado a todos los subsectores

La Alianza Mundial de Agencias de Viajes (WTAAA) solicita a los gobiernos de todo el mundo que proporcionen de forma urgente los recursos

financieros necesarios para apoyar a los consumidores, al sector aéreo y, especialmente, a las agencias de viaje, durante esta crisis.

WTAAA está profundamente preocupada por el impacto tan catastrófico que está teniendo el Covid-19 en el Sector Turístico. La extensión de la pandemia ha afectado a todos los subsectores: aerolíneas, agencias de viajes, hoteles, operadores turísticos, cruceros, transporte terrestre de pasajeros, y destinos turísticos a nivel mundial.



Mark Meader

vé de agencias de viajes para vuelos no realizados. Y por ello exigen que el lobby aéreo "con ese dinero en efectivo, vele para que se incluyan las reclamaciones de los clientes como una responsabilidad más de los miembros de IATA ante las resoluciones existentes y garantizar así que las compañías aéreas cumplan con sus obligaciones contractuales con los pasajeros y las agencias de viajes". Sin esta acción, "el colapso del canal de distribución es inevitable", aseguran desde WTAAA.

Las aerolíneas, uno de los principales motores de la actividad empresarial, económica y social, como reconoce WTAAA se enfrentan a un escenario extremadamente difícil. La mayor parte de sus aviones se encuentran en tierra, lo que significa que apenas pueden generar ingresos. Por lo tanto, en la medida en que no se garantice la continuidad operativa, existe el riesgo de que el cese eventual de las operaciones de las compañías aéreas "genere un efecto dominó de grandes consecuencias, tanto para la industria de viajes como

para la economía global", asegura la Asociación. De ahí que, algunos gobiernos hayan aprobado ya, de forma proactiva, planes de rescate. Pese a ello, desde WTAAA insisten en que "se necesita aún más ayuda".

La Alianza, que integra a Asociaciones como la Agrupación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) o CEAV, apoya firmemente a IATA en sus reclamaciones. De esta manera, exige a los gobiernos que dispongan de los recursos financieros necesarios para apoyar al consumidor que requiere el pleno cumplimiento de los servicios de transporte aéreo contratados.

Soluciones conjuntas

Como gran representante de las Asociaciones de agencias de viajes a nivel mundial, WTAAA ofrece su apoyo en la búsqueda de soluciones que disminuyan los efectos del coronavirus en viajeros, aerolíneas y agencias de viajes. Es necesario "alinearse conjuntamente con soluciones que establecerán las bases para una rápida recuperación del Sector", algo primordial a medida que avanzamos hacia la superación de esta pandemia.

El Covid-19 hace que la producción aérea de las agencias caiga en picado en marzo

Este dato representa un descenso sin precedentes cercano al 84%

La producción aérea de las agencias de viajes españolas vía BSP ha decrecido de forma aplastante en el tercer mes del año. La expansión de la pandemia del coronavirus, con las consiguientes restricciones que esto ha supuesto para los viajes han sido el principal motivo. Según los datos a los que ha tenido acceso NEXOTUR, la producción de marzo asciende a 80,2 millones de euros, un descenso sin precedentes del 83,64% en comparación con los 490 millones alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por otra parte, en lo que va de año, las agencias con título IATA, a través

de sus 4.038 puntos de venta, han registrado un volumen de negocio de 4.338 millones de euros. Como era de esperar, este apartado también se desploma 19,57% respecto a 2019.

Como publicó NEXOTUR, en febrero, la producción aérea ascendió a 381 millones de euros, un 13,4% interanual menos. Lo que ya dejaba denotar los primeros síntomas de esta crisis sanitaria.

Las previsiones que se esperan para abril son aun menos esperanzadoras, ya que el sector aéreo se ha visto paralizado por completo. Estos resultados se han registrado como la mayor caída de la última década.



En febrero ya cayó un 13,4%.

El otoño mostrará 'signos visibles de recuperación'

Según Simon Kucher & Partners, en el Sector Turístico se prevé una bajada anual de los viajes nacionales cercana al 40%, lo que supondría una pérdida de unos 70 millones de viajeros. A ello hay que sumar la caída de los viajeros de ámbito internacional que, en estos momentos, se estima en el 50%.

Estas cifras representan entre 70.000 y 80.000 millones de pérdidas de ingresos en el Sector, que junto con el 1,1 millones de personas que se quedarían en el paro temporalmente, supondría una caída del 5,3% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Esta cifra se podrá ver gravemente acentuada en las regiones más dependientes del Turismo, como Canarias o Baleares.

Justo un día antes, el director del Departamento Europeo del Fondo Monetario Internacional (FMI), Poul Thomsem, subrayaba que "España se verá afectada muy duramente por varias razones, más allá del impacto inmediato, por su dependencia del Turismo". Así, el FMI estima una caída aún mayor del PIB español en 2020, con una bajada del 8%, el mayor descenso desde la Guerra Civil, con una recuperación del 4,3% en 2021.

Previsiones para el verano

La evolución de las medidas en las próximas semanas será crucial, destaca Simon Kucher & Partners. Así, la consultora matiza que estos datos se harán realidad suponiendo que el confinamiento en España se prolongue hasta finales de mayo, que las medidas restrictivas de los mercados internacionales más próximos, que llevan unas dos semanas de retraso respecto a España, sigan su curso y que la capacidad aérea se restablezca progresivamente a partir de junio.

El dato más positivo recogido por este estudio, es que el mercado nacional que supuso el año pasado el 68%, es el que se va a recuperar más rápido y puede mitigar los efectos de esta crisis. "Se espera una recuperación en U para el mercado español y en U/L para los mercados internacionales". Junio será el mes en el que se verá un primer "brote verde" debido a viajes de primera necesidad a nivel nacional. En julio y, sobre todo, en agosto, el mercado nacional va a empezar a despertar con viajes a destinos de la Península



Las próximas semanas serán cruciales.

donde se pueda acceder de forma flexible y segura en coche, los territorios insulares tendrán que esperar un poco más.

La mayoría de este Turismo doméstico va a estar relacionados con gente que va a pasar el verano a sus segundas residencias o apartamentos vacacionales, aunque las estancias van a ser probablemente más cortas que en años anteriores. Por lo tanto, "el Turismo nacional va a beneficiarse de una parte de la demanda de viajeros que normalmente se iban al extranjero de vacaciones y que este año van a preferir limitar los largos desplazamientos", afirma este estudio.

En cambio, señala que la temporada estival va a ser muy complicada para los mercados internacionales. "Va a haber una recuperación mínima en los mercados más próximos, pero se va a centrar en clientes fidelizados que conocen un destino/hotel y que se sienten seguros viajando allí" o los que, directamente, tienen una segunda residencia en España.

Septiembre y octubre van a mostrar finalmente signos mucho más visibles de recuperación, con el mercado nacional más tranquilo y prefiriendo el Turismo doméstico al de larga distancia. Prevén que "de cara a finales de año, ya se percibirá una mayor demanda, también asociada a los eventos y conferencias que se han pospuesto durante estos meses".

El *manager* de Simon-Kucher & Partners, Carles Munich, ha reconocido que "será fundamental devolver la confianza al consumidor a lo largo de toda la cadena de valor turística". Asimismo, "las empresas del Sector deberán estar preparadas y tener una respuesta rápida y eficaz a las fluctuaciones de demanda y a las nuevas barreras y motivadores del cliente".

Los agentes de viajes piensan que el Turismo nacional será el producto más demandado tras la crisis

La incertidumbre sobre lo que sucederá cuando acabe el confinamiento es uno de los grandes problemas del Sector

Bookingfax ha elaborado un sondeo a 336 agentes de viajes de toda España en el que se les ha preguntado qué producto creen que será el más solicitado en las agencias

en los próximos meses. La respuesta mayoritaria ha sido el Turismo nacional con un 63,7% de los votos. Por otro lado, el 67, 58% de 330 agencias de viajes encuestadas

en otro de los sondeos realizados por Bookingfax, piensa que la autorización del gobierno para poder emitir bonos resultará de ayuda en sus gestiones.

La incertidumbre sobre qué es lo que sucederá cuando finalmente acabe esta crisis del Covid-19 es uno de los grandes problemas a los que se está enfrentando el Sector. Y uno de los grandes interrogantes es, cuando se vuelva a viajar, cuáles serán las principales tendencias. Cada vez se hace más obvio que por diferentes motivos, como el miedo a volar, el presupuesto para viajar o la solidaridad con el país, los viajes domésticos serán los primeros en reactivarse.

Así, una encuesta elaborada por, Bookingfax refleja que el 63,7% de los agentes de viajes consultados consideran que los clientes se decantarán por el Turismo doméstico, seguido por el Turismo internacional de corta distancia, según el 20,3%, el internacional de larga distancia (11,8%) y, por último, los cruceros, con tan solo el 3,9%. Esta tendencia se perfila en campañas que algunas empresas

están lanzando para promocionar el Turismo nacional. Por ejemplo, la llevada a cabo por la de la agencia de viajes *online* Quehoteles.com en la que ofrece varias razones por las que viajar dentro de nuestras fronteras. Asimismo, es importante destacar que algunas Comunidades autónomas y ciudades destino están realizando acciones de promoción para que cuando llegué el momento de retomar los viajes, estos se realicen a lo largo y ancho de la geografía española.

Otros temas

En otra de los sondeos llevados a cabo por Bookingfax, el 67, 58% de 330 agencias de viajes encuestadas piensa que la autorización del gobierno para poder emitir bonos resultará de ayuda en sus gestiones. Por otro lado, un 32,42 % cree que esta medida resultará perjudicial

para el Sector. El congreso de ministros aprobó el pasado día 31 de marzo que en los contratos de viaje combinado, que hayan sido cancelados con motivo del Covid-19, el organizador o, en su caso el minorista, podrán entregar al consumidor un bono. Este se podrá utilizar durante un año desde la finalización de la vigencia del estado de alarma. Las grandes Asociaciones del Sector, que han sido las máximas instigadoras de esta resolución, acogieron con gran alivio la noticia.

Muchas empresas, especialmente las pymes, están viviendo unas circunstancias dramáticas debido a las cancelaciones provocadas por la crisis del coronavirus. La incertidumbre y la falta de liquidez están golpeando duramente a la industria. Según esta encuesta, al menos 16,38% de las agencias se encuentran en una situación límite. Un 18,68% piensa que podrá aguan-



Algunas Comunidades y destinos ya están realizando acciones de promoción.

tar el tirón durante un mes, frente a un 51,72% que valoran que podrán hacerlo durante dos. Tan solo, un 13, 22% creen posible sostener esta coyuntura durante más de tres meses.

Las agencias también han podido puntuar la respuesta que están ofreciendo los proveedores con los que trabajan. Un 22,20%, el grupo mayoritario, les califica con un cinco, un aprobado raspado. El 21,23% sitúa la respuesta de los proveedores

en el rango entre el uno y el cuatro, lo que se traduce como una respuesta insuficiente de sus gestiones. Tan solo un 6,9% estarían ofreciendo una resolución sobresaliente (situándose entre los nueve y diez puntos), según los participantes en el sondeo. Por otro lado, cabe destacar que al menos un tercio de las agencias encuestadas, el 33,42%, opina que los proveedores están efectuando una labor que ronda entre el seis y el siete.

ÚNICO GRUPO CON DEPARTAMENTO DE DESARROLLO I+D+I PROPIO



NUEVA
WEB



NUEVO
COMPARADOR AÉREO



NUEVA
INTRANET

Únete al grupo de gestión de agencias independientes líder con mas de 900 asociadas

iContacta con nosotros!
info@ditgestion.com

DITGESTION *Mucho más que un grupo de gestión*

Bruselas pide una prórroga del cierre de la frontera

La Comisión Europea ha propuesto prorrogar hasta el 15 de mayo el cierre temporal de la frontera exterior de la Unión Europea que los países del espacio Schengen acordaron para tratar de contener el virus. De este modo se prorrogaría la suspensión temporal de entrada a la UE por la que se limitó a las entradas al espacio común a los viajes "estrictamente necesarios" durante un mes.

TUI firma un préstamo con el Gobierno alemán

Las instituciones financieras alemanas han llegado a un acuerdo para proporcionar 1.800 millones de euros en fondos de emergencia a TUI que el grupo turístico solicitó para superar la actual crisis del coronavirus. La financiación será proporcionada por el banco estatal alemán KfW. El grupo cuenta ahora con una liquidez de 3.100 millones de euros para superar esta grave crisis.

ACI demanda medidas de ayuda para el sector aéreo

El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) reclama medidas económicas inmediatas por parte de los Gobiernos de todo el mundo para salvar millones de puestos de trabajo de empleados de todos los aeropuertos del mundo ante el impacto del coronavirus en la industria. Las estimaciones actuales reflejan pérdidas en la industria aeroportuaria de hasta 63.728 millones.

Air Europa, premio al Mejor Kit clase Business

El set de confort ecológico de la clase Business de Air Europa se ha alzado con el galardón al Mejor Kit de clase Business en la entrega de los premios Onboard Hospitality y los Pax International Readership Awards 2020, dos de las más reconocidas distinciones de la industria de servicios a bordo y proveedores. Este set ha sido confeccionado con materiales reciclables.

ABTA advierte que el uso de bonos podría evitar 'el colapso de las agencias'

Instan al Gobierno de Reino Unido a seguir la línea de otros países europeos

Desde la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA) están presionando al gobierno británico para que realice cambios en la legislación

de los reembolsos que tanto está perjudicando a las agencias. En este sentido, demandan el uso de bonos para afrontar las devoluciones.

Desde ABTA instan al Gobierno del Reino Unido a seguir la línea de actuación de muchos gobiernos europeos e introducir cambios temporales en las normas que rigen los reembolsos de las cancelaciones de los viajes para proteger los derechos de las empresas y los usuarios. A pesar de que el Gobierno británico promete "hacer lo que sea necesario" ante la crisis provocada por la pandemia del Covid-19, desde ABTA denuncian que el Sector Turístico todavía está esperando medidas. Así, su director ejecutivo, Mark Tanzer, asegura que "sabemos que el Gobierno tiene mucho que manejar con la crisis actual, pero la falta de cambios temporales en las normas que rigen los reembolsos desafía la lógica y está dejando al consumidor en tierra de nadie".

Empleos en riesgo

En este sentido, Tanzer advierte que "cientos de miles de empleos están en riesgo y el contribuyente

del Reino Unido tendrá que pagar la factura de los reembolsos de los clientes si se produce un colapso de las empresas del Sector Turístico". En este sentido, desde la Asociación advierten que las agencias no pueden hacerse cargo de los reembolsos. Como denuncia, al mismo tiempo que se les pide que proporcionen numerosas devoluciones en efectivo en un plazo de 14 días, los agentes y turoperadores aún no han recibido los pagos de aerolíneas y hoteles que han cerrado debido a la extensión de la pandemia.

A modo de protección, ABTA pide el fortalecimiento de la base reguladora y la posibilidad de utilizar bonos para afrontar los reembolsos, como una alternativa a corto plazo por la falta de efectivo. De no atender a las demandas, "el otro escenario es el fracaso de las agencias de viajes", ya que "esto se traduciría en que los clientes esperen aún más para recibir su dinero, así como un resultado financiero mucho peor para el Gobierno", lamentan.



El director ejecutivo de ABTA, Mark Tanzer.

Para fomentar la difusión de estas peticiones al gobierno, ABTA ha lanzado la campaña 'Save Future Travel'. De este modo, solicitan apoyo para salvar el futuro de los viajes, pidiendo a los usuarios que visiten la página web www.savefuturetravel.co.uk. También desean que sus demandas se difundan a través de las redes sociales utilizando el hashtag #savefuturetravel y llamando a la acción.

EDV: 'No saldremos del atolladero sin apoyo mutuo'

"La victoria pasa por la solidaridad". Así de claro se expresa el presidente de la Asociación de las agencias de viajes francesas, Jean Pierre Mas, para el que todos los elementos de la cadena de valor del Sector Turístico deben actuar apoyándose mutuamente para superar la crisis provocada por el Covid-19. Mas realiza una serie de observaciones que engloban a los clientes, el gobierno, las instituciones financieras, los transportistas, las aseguradoras, los alojamientos, los turoperadores, los cruceros y los distribuidores.

Sobre la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Jean Pierre declara que "siempre se han mostrado intransigentes y desdefiosos con las agencias de viajes". "Nuestra acción tiene como objetivo obligar a IATA a implementar un sistema de garantías para proteger a las agencias en caso de, un más que posible, impago de las compañías de BSP". Por este motivo, Mas ha requerido un mayor apoyo y colaboración al CEO de IATA, Alexandre de Juniac.



Jean-Pierre Mas

En lo que se refiere al sector de los alojamientos turísticos, Mas subraya que "la naturaleza global de la crisis sanitaria significa que compartimos el mismo dolor". Así pues, aclara que desde EDV "trabajamos en la misma dirección, respetando las dificultades de los proveedores que respetan las nuestras".

Relaciones fluidas

Cuando se centra en los distribuidores, turoperadores y cruceros, Mas argumenta que "no saldremos del atolladero sin apoyo mutuo". Con motivo de ello, recomienda encarecidamente "que los distribuidores y los grupos respeten a sus socios y trabajen para que los aplazamientos se realicen con el proveedor original". En esta misma línea aconseja que turoperadores y cruceristas no impongan a las agencias y a sus clientes restricciones o tarifas en caso de aplazamiento. "Más que nunca, las relaciones entre turoperadores y distribuidores deben ser fluidas y guiadas por el respeto mutuo, no escribiremos el futuro el uno sin el otro".

Las salidas los residentes en España se mantienen estables durante 2019, descendiendo solo un 1%

En términos de gasto, los españoles han desembolsado 48.066 millones de euros durante el año 2019

Los residentes en España han realizado 193,9 millones de viajes en el 2019, lo que significa un ligerísimo descenso de un 1,1% en comparación con el año 2018. El 89,6% de los viajes han tenido como destino principal el territorio nacional, acumulando el 81,8% de las pernoctaciones y el 66,6% del gasto total. Sin embargo, las salidas al extranjero, que representan el 10,4% del total, acumulan el 18,2% y el 33,4%, respectivamente.

Respecto a los destinos de origen de los viajeros, desde la Comunidad de Madrid han salido 35.343.853 de usuarios, abarcando el 18,2% del total en el pasado año. Por detrás se sitúan Cataluña, con 33,4

millones (17,3%) y Andalucía con 29,7 (15,3%). Por otro lado, las principales Comunidades de destino de los viajes de los residentes en el 2019 han sido Andalucía (16,9% del total), Cataluña (13%) y la Comunidad valenciana (10,2%). En cambio, los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (0,8% del total), Comunidad Foral de Navarra (1,5%) y las islas Baleares (1,7%).

El gasto turístico crece

En términos de gasto, los españoles han desembolsado 48.066 millones de euros en el 2019, creciendo un 2,4% en comparación con el 2018. En los viajes internos, el gasto en

bares y restaurantes representó el mayor porcentaje del gasto total (26,5%), seguido del gasto en alojamiento (24,9%) y en transporte (21,8%). Sin embargo, en los viajes al extranjero, la partida con más peso sobre el total fue el gasto en transporte (29%), seguido del gasto en alojamiento (21,1%) y en 'paquete' turístico (17,4%).

Por trimestres, el gasto medio diario más alto se registró en el segundo, tanto para los viajes internos (59 euros), como para los viajes al extranjero (137 euros). Por su parte, los gastos medios más bajos se dieron en el tercer trimestre (41 euros en los viajes internos y 97 euros en los realizados al extranjero).



La Comunidad de Madrid abarca el 18,2% de las salidas.

El Sector Turístico en todos sus segmentos muestra su solidaridad ante la crisis del coronavirus

En Ifema se han creado 5.500 camas, de ellas 500 de UCI, para luchar contra el Covid-19

Tanto hoteles, como agencias, aerolíneas, turoperadores y cruceristas están contribuyendo en la batalla con el coronavirus. Cada uno de los sectores está aportando en la medida

de sus posibilidades para ayudar a la población y al sector sanitario. Las acciones van desde el personal que brinda ayuda en hospitales, la operación de vuelos adicionales

para carga médica, hoteles que abren sus puertas para proporcionar habitaciones gratuitas a los trabajadores de la salud, o la simple ayuda con las compras de comestibles.

Numerosas empresas del Sector Turístico quieren aportar su granito de arena a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. A pesar de que el Sector está siendo uno de los más perjudicados por la pandemia, agencias de viajes, aerolíneas, cadenas hoteleras, destinos turísticos, empresas turísticas y organizaciones han decidido aunar sus fuerzas y ayudar, dentro de sus posibilidades, en diferentes ámbitos y sobre todo a los sanitarios que se encuentran en primera línea de batalla para tratar de poner fin al virus.

En el sector aéreo, la mayoría de las compañías aéreas han ofrecido sus recursos para la repatriación de turistas y el transporte de material sanitario y han realizado todo tipo de donaciones. Por ejemplo, Iberia ha realizado una donación de 500 mantas de tripulación y 540 kits de aseo a Fira Salut, el hospital temporal instalado en Fira de Barcelona. Igualmente, junto a Grupo Oesía y Fenin ha creado un corredor aéreo sanitario, que solo en su sexto vuelo ha transportado, seis millones de mascarillas, así como caudalímetros y componentes para hacer respiradores. Por su parte, British Airways ha puesto a disposición del Reino Unido un equipo de voluntarios para ayudar en la lucha contra la pandemia, encargándose también de las personas mayores y más vulnerables. En esta misma línea, Aena ha realizado una donación al CSIC de dos millones de euros para apoyar las investigaciones sobre el coronavirus. Mientras tanto, Air Europa también ha servido de medio de transporte de material sanitario.

Del mismo modo, se han habilitado palacios de congresos como hospitales de campaña para albergar a los pacientes. El caso más destacado es el de la Feria de Madrid (Ifema), donde se han creado 5.500 camas, de ellas 500 de UCI, para luchar contra el coronavirus. Esta misma medida se ha aplicado en el Palacio de Congresos de Palma, que podría acoger pacientes con problemas respiratorios sin Covid-19 que necesiten monitorización y vigilancia. Este nuevo espacio asistencial tiene una capacidad de 20 camas, ampliable hasta 28. En Barcelona, tanto Fira de Barcelona, que ya donó dos toneladas de alimento, como el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) han ampliado su colaboración, en el primero de los casos, como hospital de campaña, y en el segundo, como centro logístico.

Agencias y turoperadores, a pesar de que se están viendo muy afectados, también están realizando donaciones masivas de material

a los centros sanitarios. El equipo local de Ctrip en España, Asialink-Spain, ha coordinado la donación de 100.000 mascarillas quirúrgicas para los hospitales españoles, aunque proporcionarán un millón en términos generales. Alpitour Group, mediante su división española Jumbo Tours Group y su compañía aérea Neos Air, también colabora con un avión cargado con 2,5 millones de mascarillas que llegará desde China al Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Alojamientos medicalizados

Por otra parte, han sido numerosas las cruceristas que han ofrecido algunos de sus barcos para alojar a sanitarios o personas con afecciones ajenas al coronavirus. Por ejemplo, Carnival ha ofrecido varios de sus barcos para que actúen como hospitales flotantes, a fin de tratar a pacientes que sufren condiciones menos críticas y no relacionadas con el coronavirus. Asimismo, CroisiEurope ha habilitado el buque MS Boticelli para el descanso de los equipos de enfermería franceses. El personal sanitario debe acudir a los hospitales

de París para informar del número de días o noches que desean pasar a bordo y los que trabajen por la noche pueden acudir a descansar por la mañana y los que trabajan durante el día pueden ir a pasar la noche en el barco. Pullmantur Cruceros, por su parte, ha donado al Ayuntamiento de Málaga cerca de siete toneladas de alimentos.

Renfe ha transportado a 1.657 sanitarios de forma gratuita en sus trenes en el primer mes de habilitar billetes gratis para estos profesionales, según informó la compañía ferroviaria. Y los aeropuertos de la red de Aena han operado desde que se decretó el estado de alarma en un mes un centenar de vuelos cargueros dedicados en exclusiva al traslado de material sanitario para hacer frente a la pandemia del coronavirus.

Finalmente, también son muchas las cadenas hoteleras que han habilitado sus establecimientos como centros médicos temporales, además de realizar donaciones de material y alimentos. Es el caso de Room Mate o Hesperia World, entre otros, que han puesto a disposición del gobierno algunos de sus hoteles. El Madrid Marriott Auditorium presta su ayuda a las autoridades



Todos los segmentos del Sector Turístico están ofreciendo su ayuda.

sanitarias convirtiéndose en un hotel medicalizado. NH, además de medicalizar el NH Parla y el NH Iruña Park, ha optado por ceder la cocina de su NH Collection Madrid Eurobuilding al famoso chef Jose Andrés para elaborar comidas y repartirlas entre los colectivos desfavorecidos a través del Banco de Alimentos en colaboración con diferentes ONG.

Asimismo, Grupo Iberostar ha donado alimentos y material textil

como sábanas y toallas, así como 88.000 pares de guantes, 28.000 mascarillas, 20.000 gorros y 800 litros de gel hidroalcohólico, entre otros productos de protección y limpieza. Además, por su parte, Magic Costa Blanca ha decidido premiar con 50 vacaciones gratuitas a otros tantos integrantes del personal sanitario español y sus familias o integrantes de los cuerpos de seguridad.

El WTTC elogia la labor de voluntarios y empresas para ayudar a quien más lo necesita

Guevara; 'Rendimos un sentido homenaje a los millones de asombrosos héroes en todo el sector'

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), ha elogiado la labor de millones de personas dentro del Sector Turístico, por hacer un esfuerzo adicional para prestar ayuda crucial en el combate a la pandemia de coronavirus. En nombre del sector privado, su presidenta, Gloria Guevara, ha expresado un enorme agradecimiento a todo el personal de esta industria que, de manera profesional y dedicada, ha ofrecido su tiempo y experiencia como voluntarios.

Las acciones van desde el personal del Sector Turístico que brinda ayuda en hospitales, la operación de vuelos adicionales para carga médica, hoteles que abren sus puertas para proporcionar habitaciones gratuitas a los trabajadores de la salud, o la simple ayuda con las compras de comestibles para los adultos mayores que permanecen en casa.

Entre los muchos casos de solidaridad, WTTC enumera algunos ejemplos. Así, empresas como Hilton, se han asociado con

American Express para lanzar su iniciativa Rooms for Responders, que ofrece alojamiento gratuito a más de un millón de profesionales de la salud de diez asociaciones médicas que luchan contra la pandemia de Covid-19.

Juntos somos más fuertes

En Estados Unidos y España, Room Mate también ha ofrecido hoteles en Nueva York, Madrid y Barcelona para transformarlos en hospitales temporales para ayudar en la lucha del Covid-19. United Airlines, la cuarta aerolínea más grande del mundo, ha ofrecido vuelos gratuitos al personal médico, hacia destinos como Nueva York y California.

La tripulación de cabina de la aerolínea Furloughed, ha respondido de numerosas maneras. En el Reino Unido, quienes trabajan para TUI Airways, han brindado un apoyo esencial a los sistemas de salud, para ayudar a aliviar la presión sobre los trabajadores de ese sector. Y en China, Trip.com ha donado más de tres



Ifema está siendo utilizado como hospital de campaña.

millones de máscaras quirúrgicas a más de 25 países.

Por lo anterior, el WTTC elogia a sus miembros, en todos los sectores y regiones, por su gran dedicación y por ir más allá para ayudar a quien lo necesita en este momento crítico.

"WTTC rinde un sentido homenaje a los millones de asombrosos héroes en todo el sector global de viajes y Turismo, que hacen un esfuerzo desinteresado para ayudar a sus comunidades a superar y combatir la amenaza de la

pandemia de Covid-19", subraya Guevara. "Reconocemos su heroísmo silencioso y su dedicación fenomenal, mediante el uso de las habilidades desarrolladas durante su vida laboral y su gran experiencia para ofrecer ayuda y asistencia a quien lo necesita", destaca. "Ya sea atendiendo a los enfermos, abriendo hoteles para trabajadores de la salud o manejando bancos de alimentos, han demostrado con sus corazones y acciones que juntos somos más fuertes y ganaremos esta batalla", concluye.

Aer Lingus presenta una nueva web compatible



Aer Lingus ofrece una versión *responsive* de su web que mantiene, con

pocos cambios, la información y la gestión de reservas de sus vuelos, hoteles, vacaciones y alquiler de coches, aunque sigue sin estar disponible para las agencias.

Diversos servicios en la página web de la EMT



La página *responsive* de la EMT ha añadido a la información sobre sus servicios de transporte urbano en la capital, la gestión de otros servicios como la recogida de vehículos de la grúa, al alquiler de aparcamientos o la recarga eléctrica.

Página web del Palacio de Congresos de Palma



El nuevo Palacio de Congresos de Palma presenta su web *responsive* en la que ofrece información sobre el edificio, sus espacios y salas, los servicios que ofrece a los organizadores y su agenda de eventos, además de un formulario de solicitud.

Marruecos presenta una nueva versión de su web



Marruecos presenta una nueva versión *responsive* de su página de Turismo que, mejorando su presentación y estructura de accesos, amplía la información turística del país, aunque ya no incluye información de alojamientos y otros servicios.



Están aprovechando el parón para analizar las demandas de los clientes.

Grupo CDV es certificada con el 17.2 NDC de Iberia

El Grupo CDV, con sede en Alicante, ha sido certificada en la versión 17.2 del NDC de Iberia, convirtiéndose así en la primera agencia de viajes en conseguirlo. Su presidente, Juanfran Trasmonte, destaca que esta nueva certificación "nos ha permitido incorporar nuevas funcionalidades a nuestro buscador de vuelos". Asimismo, señala que "va a mejorar la experiencia de compra a todas nuestras agencias de viajes asociadas".

Por su parte, su director comercial, Matías Sabaté, subraya

que "este nuevo desarrollo sigue nuestro objetivo de dotar a nuestra plataforma Business to Business (B2B) con las máximas funcionalidades y seguir trabajando en nuevas integraciones NDC". Finalmente, desde la agencia también informan que están aprovechando este momento de parón para realizar un análisis exhaustivo de las demandas de los clientes a nivel tecnológico y así ser capaces de desarrollar nuevas soluciones que les ayuden a ser más competitivos, realizando una apuesta firme por la tecnología propia.

Los ingresos 'online' de las agencias aumentan un 24%

Superan el 16% de la facturación total durante el tercer trimestre del 2019

Las agencias de viajes han visto incrementado de manera notable en un 23,7% su volumen de negocio durante el tercer trimestre del año 2019. Esto sig-

nifica un aumento de alrededor de 400 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, no es el crecimiento más elevado.

El volumen de negocio a través de Internet de agencias de viajes y tour operadores registra un incremento del 23,7% en el tercer trimestre del 2019. Según los últimos datos recabados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), las cifras ascienden a 2.062,5 millones de euros, frente a los 1.666,4 millones facturados en el mismo periodo de 2018.

A pesar de no ser el crecimiento más alto del año, es el trimestre que ha registrado la cifra de negocio más elevada. Como ya publicó NEXOTUR, en el arranque de año se registró un avance del 22,9%, con una cifra de negocio de 1.645,9 millones, mientras que en el segundo trimestre se produjo el mayor crecimiento (+39,4) con 1.925,5 millones de euros.

Por otra parte, las ramas de actividad que disponen de un mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son el

Las diez ramas con mayor volumen de negocio



Fuente: CNMC.

© NEXOTUR

transporte aéreo (un 9,9%), los hoteles y alojamientos similares (8,6%) y las prendas de vestir (un 6,7%). En este sentido, las áreas de actividad relacionadas con el Sector Turístico acaparan el 66,9% de las compras que desde

el extranjero se hacen en webs de comercio electrónico españolas.

En relación a las transacciones, en el tercer trimestre, tanto las agencias como el transporte aéreo registran un 3% de ellas, superando la barrera de los seis millones.

Algunos grandes destinos nacionales lanzan una serie de campañas virtuales para promocionarse

El evento juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de 'networking'

Ante las excepcionales circunstancias que estamos viviendo en estos momentos, algunos destinos nacionales e internacionales han decidido realizar una promoción virtual, uniéndose al *hashtag* #yomequedoencasa. Mostrar los puntos de mayor atractivo turístico, ofrecer consejos y organizar planes de reactivación del Turismo, son algunas de las acciones que están llevando a cabo.

Con la extensión de la crisis del coronavirus el Sector Turístico se ha parado en seco. Según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) la situación irá a peor. Estiman un descenso de llegadas de internacionales de entre el 20% y el 30%, lo que supondrá unas pérdidas

de ingresos de miles de millones de euros. Sin embargo, algunos destinos han preferido mostrar su cara más positiva ante esta terrible situación y animan a la gente a viajar desde sus casas. De esta manera esperan poder conseguir turistas potenciales para cuando todo esto termine. Aquí se mencionan algunos de los ejemplos que mejor ilustran esas acciones.

Tanto la Comunidad Valenciana como Castilla y León aseguran estar trabajando en programas especiales para promover las regiones como destinos turísticos de interés una vez finalice esta crisis. Asimismo, la web de Visit València, www.visitvalencia.com, ofrece contenidos virtuales para poder acceder desde casa a distintos recursos cul-

turales, entre ellos, exposiciones y contenidos en 360° de distintos enclaves de la ciudad. Otra acción novedosa, se desarrollaba el sábado 28 de marzo. En las redes sociales tuvo lugar una quedada virtual para promocionar el Turismo de la provincia de Palencia a través de Twitter, Instagram y Facebook.

#BarcelonaVisitsYou

Turisme de Barcelona también ha puesto en marcha una campaña *online* con el objetivo de dar visibilidad a la oferta turística virtual de Barcelona. La campaña #BarcelonaVisitsYou mostrará a sus seguidores todos los tesoros de la ciudad. Igualmente Tarragona, a través de su página www.tarragonaturisme.cat

promociona el atractivo del destino a través de los diez puntos de mayor valor turístico de la región.

Las Palmas de Gran Canaria hace suyo los lemas #yomequedoencasa y #viajamañana y difunde a través de sus redes sociales oficiales videos con imágenes de archivo, a modo de paseos virtuales propuestos como un eventual escape a través de las pantallas en tiempo de reclusión, y como recordatorio de los atractivos del principal destino urbano de Canarias.

Por su lado, Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha diseñado una campaña de comunicación digital que, a través de la web es-MADRID.com y sus perfiles Visita Madrid redes sociales, permitirá crear una relación emocional



Preparan programas especiales.

con sus usuarios, visitantes que pasaron por Madrid y los propios madrileños. El objetivo es difundir contenidos y propuestas de calidad sobre Madrid para que puedan seguir disfrutando desde casa con sus experiencias y espacios favoritos de la ciudad.

Avasa Travel Group tomó como medida excepcional la condonación de su cuota del mes abril a todos sus asociados

El Grupo informó el pasado 23 de marzo, que debido a la situación actual y el complicado periodo por el que está pasando el sector, toma como medida económica excepcional la condonación de su cuota mensual para el próximo mes de abril. Y matiza que les seguirá ofreciendo todos y cada uno de sus servicios.

La actuación de Avasa Travel Group desde el inicio de la crisis ha sido de refuerzo y máxima ayuda a sus agencias:

Durante las dos primeras semanas de la crisis el Grupo reforzó su departamento de Booking con turnos dobles de trabajo por parte de sus agentes de viajes para poder dar salida a todas las solicitudes de cancelaciones, cambios y reembolsos de billetes que recibieron de sus agencias.

Crearon un apartado especial en la Intranet donde sus usuarios tienen acceso a toda la información actualizada y contrastada al minuto de comunicados tanto oficiales como de sus proveedores y compañías de transporte, así como de alertas de viajes relevantes.

Pusieron a disposición de sus agencias herramientas de marketing y e-marketing personalizadas y con contenido adecuado teniendo en cuenta la situación actual.

Por otro lado, empezó a trabajar en el mes de marzo, y sigue trabajando actualmente, con todos sus proveedores y receptivos en la elaboración de un completo y variado calendario de webinars con el propósito de que la formación online sea uno de los recursos productivos mientras dure el periodo de parada de actividad.

Avasa Travel Group entiende que asesoramiento jurídico para sus AAVV es clave en estos momentos y ese asesoramiento lo ofrecen desde el Grupo a sus agencias, facilitando la vía directa de atención con su asesoría jurídica y especializada en turismo para atender y resolver cualquier duda y caso concreto.

Y finalmente a todo ello se añadió la medida económica excepcional de la condonación de la mensualidad del mes de abril.



Avasa crea un vídeo en el que anima al cambio de fecha y no a la cancelación de los viajes. Y se suma a la campaña **#SalvemosElTurismo**



Avasa Travel Group creó y lanzó, el pasado 25 de marzo, un emotivo video centrado en el sector turístico y con el que pretende además de transmitir mensajes de esperanza y animar a que los clientes de las AAVV no cancelen sus viajes, sino que los aplacen.

El Grupo informa que este vídeo lo puso a disposición de todos sus asociados para que éstos puedan personalizarlo con su propio logotipo y fomentar así al máximo su difusión.

El video concluye con el mensaje de la campaña viral bajo el hashtag:

#SalvemosElTurismo

a la que el Grupo se sumó desde el primer momento.

También se puede ver en

www.elblogdeavasa.com

¡Únete a nuestro grupo y apuesta sobre seguro!



93 655 65 55
expansion@avasa.com
www.grupoavasa.com

Avasa Travel Group ofrece a sus agencias formación online diaria

Trabaja con sus proveedores en un completo y variado calendario de webinars exclusivos para sus asociados

Desde el inicio del confinamiento a causa del covid-19, el Grupo se puso a trabajar, entre otras iniciativas, con todos sus proveedores en la **elaboración de un completo y variado calendario de webinars** con el propósito de que la formación online fuese uno de los recursos productivos mientras dure el periodo de parada de actividad de las agencias de viajes.

Este calendario de formación diaria, y en exclusiva para su red de agencias asociadas, arrancó en **el mes de marzo con la programación y consecución de cinco webinars diferentes** entre los que destacaron los dos primeros, impartidos por la asesoría jurídica de Avasa experta en AAVV.

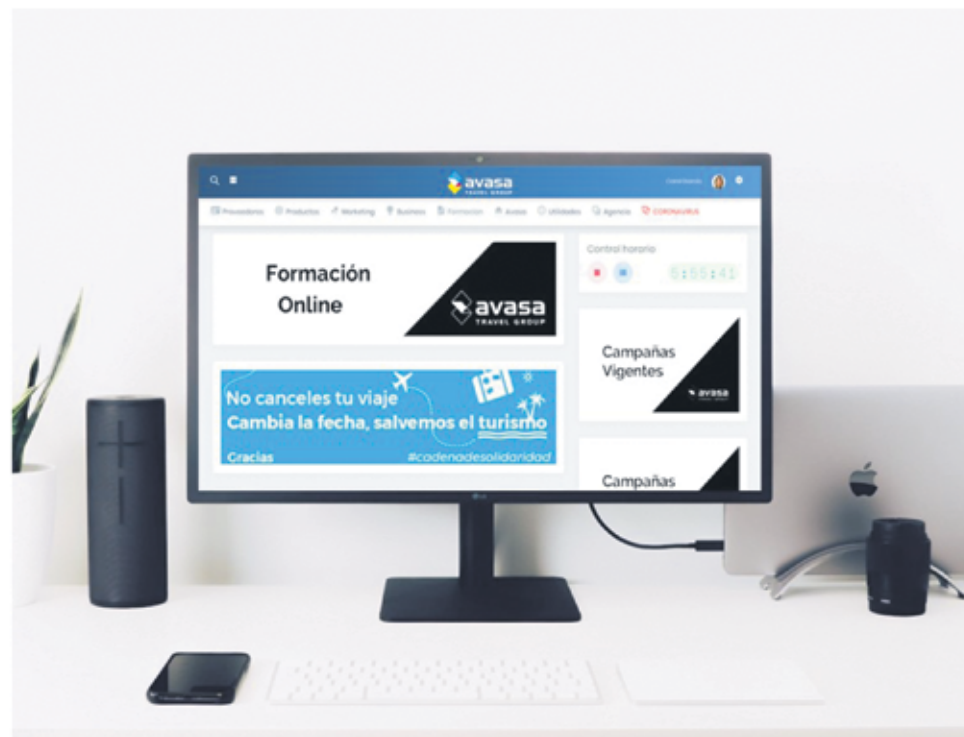
Con una gran participación debido al interés por la situación actual, estas dos formaciones iniciales se enfocaron, por un lado, en las actuaciones legales de las AAVV teniendo en cuenta el impacto del Coronavirus en el contrato de viaje combinado, y por otro, en las

medidas laborales extraordinarias que las agencias pueden adoptar frente al Covid-19.

En este sentido, además, el Grupo entiende que el asesoramiento jurídico para sus AAVV es clave en estos momentos, por eso facilita a sus agencias una vía directa de atención jurídica para ayudarles a resolver cualquier duda y caso concreto.

En colaboración con diferentes proveedores nacionales e internacionales y orientados a la venta a futuro se darán a conocer novedades y productos turísticos además de formaciones específicas de destinos.

Durante la siguiente semana el Grupo ofreció otros ocho webinars y anuncia que de momento tienen formaciones programadas hasta el próximo 13 de mayo, aunque avanza que **seguirán trabajando junto a sus colaboradores para ampliar este calendario.**



Avasa Travel Group ayuda a sus agencias en la venta cruzada

Con acuerdos comerciales de servicios complementarios para rentabilizar la venta vacacional

El Grupo mantiene su contratación de forma continuada con diferentes proveedores y **negocia las mejores condiciones con el fin de que sus agencias asociadas obtengan y consigan una mayor rentabilidad** mediante comisiones, rappels anuales y campañas exclusivas.

Teniendo en cuenta las tendencias del sector turístico, el dpto. de contratación de Avasa no cesa en la búsqueda continua de nuevos colaboradores con los que ofrecer valor añadido a sus agencias y que éstas puedan diferenciarse y ser competitivas con una gran variedad de producto.

La venta cruzada o crossselling es una técnica de venta muy recomendada y utilizada en el sector de las AAVV para conseguir una mayor rentabilidad y aumentar sus ingresos.

Aunque es cierto que sigue habiendo cierto reparo por parte de los agentes de viajes en practicar esta técnica por miedo a que el cliente no termine cerrando la venta al ver que se le ofrecen más servicios o productos aparte de lo que en principio solicitaba.

Actualmente el Grupo tiene acuerdo comercial con 8 proveedores dedicados al producto o servicio complementario y adicional al viaje:

Civitalis, Servantrip y Minube (actividades y traslados en destino), Cap270 (visados), Global Exchange (cambio de divisas), MixEntradas (venta de entradas), Icarous (parkings aeropuertos) y Nice Lounge (salas vip en aeropuertos).

En su pasada Convención, Avasa Travel Group incluyó en su programa de formación un curso específico centrado en la venta cruzada bajo el título "Cómo rentabilizar la venta vacacional".

Este curso impartido por Marien Riera, directora de contratación de Avasa, contó también con la participación de tres de sus proveedores específicos en servicios complementarios al viaje: Servantrip, Civitalis y Blue Ribbon Bags que explicaron en detalle sus productos y novedades además sus sugerencias de cómo venderlos frente al cliente final.

Se analizaron en profundidad los servicios y todas las herramientas que el Grupo aporta a sus agencias para facilitarles la práctica tanto de crossselling (venta

cruzada) como de upselling (venta adicional), además de dar algunas pautas a seguir para el buen uso de técnicas en el producto en concreto de los viajes.

Este curso obtuvo una valoración por parte de los asistentes muy positiva, por lo que **Avasa Travel Group confirma que seguirá trabajando en el sector de los servicios complementarios.**



AVASA EXPANSIÓN

Avasa Travel Group da la bienvenida a otras dos agencias

Seagull Travel y Viajes Sura Business. Dos especialistas en el business travel.

Avasa finalizó el 2019 con quince incorporaciones de agencias y en 2020 se han incorporado otras cinco nuevas agencias que se suman a su red de empresas asociadas con cerca de **300 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional y Andorra.**

SEAGULL TRAVEL nace para dar servicio global técnico de desplazamientos, alojamiento, etc. a Torres Pardo SL, empresa fundada en 1993 dedicada a dar servicios globales para Asociaciones Médico Científicas, OPC (Organización Profesional de Congresos) y Secretaría permanente de asociaciones. Eficiencia y transparencia son los valores que están obligados a transmitir a sus clientes.

Agencia especializada en la gestión de becas educacionales concedidas por empresas del sector Medical Device FENIN y Laboratorios Farmacéuticos FARMAINDUSTRIA, con un estricto cumplimiento de los códigos éticos y

de buenas prácticas que rigen en este sector específico. Seagull Travel utiliza de manera exclusiva PGB - Plataforma de Gestión de Becas, herramienta líder en el mercado para la gestión de ayudas a la formación para profesionales sanitarios.

VIAJES SURABUSINESS, es una agencia de viajes especialista en empresas, fundada en septiembre del 2003, donde gracias a su experiencia de más de 17 años en el sector, en consonancia con las circunstancias del mercado que cada día exige un mayor grado de especialización y eficacia en la gestión, ofertan un servicio personal y adaptado a las necesidades de sus clientes. Para conseguir las expectativas de clientes, que esperan recibir servicios verdaderamente personalizados de calidad.

El Grupo realiza una constante labor de comunicación de todos sus servicios, dirigiéndose a potenciales agencias

con un perfil adecuado para formar parte de su asociación de agencias y mantener su distintivo de único Grupo de gestión totalmente mixto (50% agencias business travel y MICE y 50% agencias vacacionales).

Y mantiene su propósito de seguir trabajando e innovando para crecer como Grupo.



Apostamos por el Business Travel

Proporcionamos a nuestras agencias del Corporate, soluciones y herramientas tecnológicas de última generación, para que sean las más competitivas del sector.



Auto Reservas

Disponemos de dos herramientas, una en entorno web y otra en GDS Amadeus permitiendo que nuestras agencias sean autosuficientes para reservar, tarificar, emitir, reemitir y voldear los billetes con las tarifas especiales de Avasa.



Tarifas PYMES y TT.00.

Negociamos constantemente para obtener las más competitivas y mejores tarifas para nuestras agencias.



Sistema de alertas

Contamos con un sistema de alertas, para que nuestras agencias estén siempre informadas de cualquier incidencia a nivel mundial.



Atención 24 horas

Proporcionamos un servicio exclusivo 24h para nuestras agencias corporate. Se atiende la llamada del cliente de empresa como si fuera la propia agencia.



Buscador de hoteles

En el cual están integradas + de 25 cadenas y centrales de reservas nacionales e internacionales. En una única pantalla se visualizan los diferentes precios y comisiones para un mismo hotel facilitándole a la agencia elegir al proveedor que más le interesa.



Estadísticas e informes a medida

Hemos desarrollado una herramienta para que nuestras agencias asociadas puedan disponer de Informes y Listados Business ad hoc. Con los "Listados business", las agencias pueden conocer el volumen de ventas por revenue, transacciones realizadas o bookings, acumulados con comparativo y en función del producto (air, coche, tren, hotel, etc).



Reclamaciones

Con este servicio enfocado a reclamaciones por retrasos en vuelos, huelgas, pérdidas de conexiones, etc. la agencia puede avanzarse ofreciendo la indemnización a su cliente antes de que él la solicite

¡Únete a nuestro grupo y apuesta sobre seguro!



93 655 65 55
expansion@avasa.com
www.grupoavasa.com

AVASA COMUNICACIÓN

Avasa Travel Group muestra su reconocimiento a todos los agentes de viajes por su entrega durante la crisis por el Covid-19.

A través de un escrito firmado por su Director General, Carlos López Bahillo, al que se suma todo el equipo Avasa.

Y de repente...
Y de repente, nos hacemos más fuertes.

Querid@s agentes,

Aunque las siguientes palabras podrían hacerse extensibles a cualquier profesional de nuestro país, me dirijo a vosotros, agentes de viajes, compañeros de profesión.

Quiero haceros llegar estas palabras, una reflexión que surge de este tiempo extraño que nos está tocando vivir.

Siempre me he sentido orgulloso de pertenecer al sector turístico, y por suerte para mí he podido conocer la cara del turismo desde diferentes posiciones, como agencia, como proveedor y actualmente como grupo de gestión. Desde todas ellas he experimentado siempre la cercanía, la entrega y la vocación por parte de todos vosotros, los agentes de viajes.

Aunque en vuestro día a día os toca lidiar con mil y un problemas, mantenéis esa vocación por encima de todo porque creo que al fin y al cabo sois "creadores de sueños", ¿y qué hay más gratificante que eso?

Porque viajar es, en parte, hacer realidad nuestros sueños. Solo viajando conocemos diferentes culturas, vemos y sentimos lugares que nunca hubiésemos imaginado y experimentamos sensaciones increíbles. En resumen, viajar nos enriquece, la mente, el cuerpo y el alma. Y vosotros lo hacéis posible.

Esta entrega vuestra de la que hablo, durante estos días de incertidumbre, estrés y trabajar en muchas ocasiones sin respaldo, se ha multiplicado por mil. Vuestra ayuda incondicional frente a clientes asustados, a viajeros que necesitaban y necesitan volver, a vuestros compañeros y a agentes de otras agencias y un largo etcétera. Esta ayuda y esta entrega ya está siendo recompensada. Demostrando que las personas somos las que hacemos posible que el Mundo funcione.

Como he dicho al inicio, estas palabras son extensibles a cualquier profesional que da su mano para que otro la coja. Y así debemos seguir, estando al lado los unos de los otros y haciendo las cosas como se deben hacer para conseguir que el mundo mejore y vuelva a funcionar, con infinitas pérdidas dolorosas, pero con una lección de vida que nunca olvidaremos.

Todos somos héroes, y esa capa invisible que llevamos no debemos quitárnosla. Porque es la que nos da la fuerza...
No solo por nuestros clientes, sino por nuestros hijos, familias, amigos y nosotros mismos.

Porque el "de repente" siempre puede volver a aparecer, pero cuando vuelva ya seremos más fuertes.
Para terminar, permitidme que comparta con todos vosotros el lema de Avasa Travel Group, un lema que en estos momentos cobra un sentido especial: Siempre Más Lejos.

¡Pronto volveremos a viajar! Mientras tanto soñemos con ello. Siempre, más lejos.



¿Quieres unirte a uno de los grupos de agencias de viajes más importantes del sector?

93 655 65 55
expansion@avasa.com
www.grupoavasa.com



MOSTRADOR



Ha decidido eliminar una fila de asientos.

Delta lanza unas medidas de distanciamiento social

Desde el 13 de abril y hasta el 31 de mayo Delta introduce una serie de cambios temporales para promover una experiencia de vuelo segura, evitar posibles contagios del Covid-19 entre los pasajeros y al mismo tiempo proteger a los empleados de la compañía.

Concretamente, Delta ha bloqueado los asientos del medio en la Cabina Principal, Delta Comfort+ y Delta Premium Select en todos los vuelos. A partir de ahora al reservar su selección de asientos por la aplicación Fly Delta o en línea, los asientos

intermedios se mostrarán como no disponibles. Asimismo, han decidido reducir el número de pasajeros por vuelo.

Por otra parte, la aerolínea está poniendo en pausa los *upgrades* automáticos. Estos se procesarán en la puerta de embarque para permitir a los agentes de puerta de embarque determinar la mejor manera de sentar a los clientes. En el caso que necesiten asistencia adicional deben ponerse en contacto con reservas antes del viaje o hablar con un agente al llegar.

www.delta.com

American programa vuelos a Estados Unidos desde España

La aerolínea estadounidense muestra su enorme compromiso con el mercado español

A pesar de la gran incertidumbre en España por la evolución del Covid-19, American ha declarado que continuará apostando de gran manera por el

destino España. Concretamente la operativa se extenderá entre abril y octubre con hasta dos vuelos diarios hacia Miami y Dallas, a y desde Londres.

American Airlines ha anunciado su compromiso con el mercado español con varios vuelos a Estados Unidos desde el próximo mes de mayo. En este sentido, desde dicho mes hasta octubre, cubrirá la ruta Madrid-Dallas a diario y entre julio y octubre hará lo mismo con las rutas Madrid-Miami/Nueva York/Filadelfia y Barcelona-Chicago.

"Aunque no está aun claro cuando volveremos a esa normalidad, hoy hemos anunciado nuestra intención de seguir apostando fuertemente por el mercado español, por lo que inicialmente operaremos estas rutas durante la temporada de verano, que ya están cargadas en el sistema desde este mismo fin de semana", afirma José Blazquez, director regional de Ventas y Marketing de la aerolínea americana para España y Portugal.

Asimismo, desde la aerolínea británica han informado que "duran-



Su intención es seguir apostando fuertemente por el mercado español.

te los meses de abril, mayo y junio nuestra operativa a/desde Londres será de dos vuelos diarios hacia Miami y Dallas, y desde el mes de julio se recuperan prácticamente todas las rutas en su totalidad desde este aeropuerto", añade Blazquez. "Obviamente pueden surgir cam-

bios dada la incertidumbre actual, pero creemos que esta es una muestra inicial de nuestro compromiso con el mercado español y nuestra intención es mantener estas frecuencias anunciadas hoy", concluye el directivo de la compañía aérea.

www.aa.com

Emirates ya opera sus primeros vuelos de transporte de pasajeros tras la suspensión

La aerolínea ha obtenido las aprobaciones para aquellos vuelos de pasajeros que salgan de los EAU

Algunas compañías aéreas ya han reiniciado su programa de vuelos hacia algunos destinos. Una de ellas es Emirates, que está operando,

desde principios de este mes, hacia Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica o Suiza. Para ello, están tomando estrictas medidas de

seguridad para los pasajeros, como la eliminación de revistas a bordo o la modificación del embalaje de sus productos de alimentación.

El pasado día 6 de abril, Emirates reanudó su operativa de transporte de pasajeros de salida de los EAU, con salidas desde Dubái hacia Londres-Heathrow, Frankfurt, París, Bruselas y Zurich. Concretamente, la aerolínea ofrece cuatro frecuencias semanales hacia territorio británico, y tres hacia el resto de destinos. Además de llevar pasajeros, los aviones de Emirates también transportarán carga en ambas direcciones, apoyando al comercio y a las comunidades con el transporte de bienes esenciales. Los vuelos serán operados por el Boeing 777-300ER en estas rutas, ofreciendo asientos en *Business Class* y *Economy Class*.

A este respecto, el presidente y director general de Emirates y del Emirates Group, Ahmed bin Saeed Al Maktoum, comenta que "estos servicios iniciales de pasajeros, aunque se limitan a los viajeros

que cumplen los requisitos de entrada establecidos por los países de destino, serán bien recibidos por nuestros clientes que deseen regresar a sus países y con sus familias". "Queremos agradecer al Gobierno de los EAU y a todos nuestros asociados su apoyo para garantizar el buen funcionamiento de nuestros vuelos" añade.

Medidas de seguridad

Sin embargo, la experiencia no será como anteriormente. Por motivos de seguridad, Emirates operará un programa modificado de servicios de vuelo en estas rutas. Informan que no se dispondrá de revistas ni de otro material de lectura impreso y, aunque se seguirán ofreciendo alimentos y bebidas a bordo, se modificará el embalaje y la presentación para reducir el contacto durante el servicio de comidas.



Están tomando estrictas medidas de seguridad.

Además, todos los aviones se someterán a procesos mejorados de limpieza y desinfección en Dubái, después de cada viaje.

Asimismo, los servicios de las salas VIP no estarán disponibles temporalmente durante este período.

"Aunque esperamos reanudar las operaciones completas lo antes posible, reconocemos los retos a los que se enfrentan muchas ciudades para hacer frente al brote de la Covid-19", advierte Al Maktoum.

www.emirates.com

Prorrogan el contrato con Air Europa en Baleares

La Dirección General de Aviación Civil ha prorrogado el contrato con Air Europa para los vuelos interislas durante el estado de alarma hasta las 00.00 horas del 12 de abril, de manera que el importe total del servicio se eleva hasta los 138.424 euros por un periodo total de 13 días.

El acuerdo, publicado este martes en el Boletín Oficial del Estado (BOE), mantiene las condiciones para las rutas aéreas Palma-Mahón y Palma Ibiza. Cabe recordar que esta adjudicación se hizo para garantizar un mínimo de conectividad aérea entre las Islas después de que ninguna compañía accediese a seguir prestando el servicio de un vuelo diario con las restricciones impuestas. Además de los vuelos interislas adjudicados a Air Europa, se permite como máximo un vuelo diario por compañía desde Madrid, Barcelona y Valencia con Palma, y un vuelo diario desde Barcelona y Madrid hacia Menorca e Ibiza.

www.aireuropa.com

NEXOTUR

GRUPO
Nexo

NEXO

DIRECTOR
EUGENIO DE QUESADA

NEXOTUR®

PERIÓDICO PROFESIONAL DE LA NUEVA AGENCIA DE VIAJES
NÚMERO 1.000 | Año XXII | Edición ESPECIAL NEXOTUR | PRECIO: 15 EUROS

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

EDICIÓN

1000
ESPECIAL



**HISTORIA
DEL TURISMO
EMISOR EN ESPAÑA**

**1.200 noticias
300 opiniones
700 imágenes
más de 20 años
en 150 páginas**

*Casi un cuarto de
siglo de actualidad
de las agencias
de viajes, que es
la historia del
Turismo Emisor
español, conta-
da trimestre a
trimestre y en
lenguaje pe-
riodístico.*

PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00

El Gobierno prorroga la prohibición a la entrada de cruceros y las navieras extienden su suspensiones

Las prohibiciones estarán vigentes hasta el final del estado de alarma o hasta que existan circunstancias para una nueva Orden

El Gobierno ha ampliado la prohibición de entrar en puertos españoles de cruceros y buques de pasajeros procedentes de cualquier otro país ante la nueva pró-

rroga del estado de alarma en España y hasta que éste concluya "para limitar la propagación y el contagio del coronavirus". Así lo establece una Orden del Ministerio

de Transportes que el BOE publica este jueves, que se extiende esta prohibición aprobada inicialmente el pasado 12 de marzo y que concluía el pasado jueves 9 de abril.

La orden mantiene la prohibición a entrar en los puertos españoles a los buques de pasaje de transbordo rodado y buques de pasaje que presten servicio de línea regular entre puertos de Italia y España que hayan embarcado pasajeros en puerto italiano. Asimismo, se prorroga la prohibición de entrar en puertos españoles de los buques de pasaje tipo crucero procedentes de cualquier puerto. Estas prohibiciones, que entraron en vigor el día 10 de abril, estarán vigentes hasta la finalización del estado de alarma o hasta que existan circunstancias que justifiquen una nueva Orden modificando los términos de la presente.

En su orden, el ministerio de Transportes indica que desde Sanidad se considera "preciso" dar continuidad a estas prohibiciones ante la evolución de la epidemia y ante el hecho de que los cruceros procedentes de cualquier puerto

"suponen todavía un elevado riesgo de propagación y contagio del coronavirus, máxime cuando la actividad de los pasajeros está afectada en España por las restricciones a la circulación de las personas fijadas en el Decreto por el que se estableció el estado de alarma".

Justo este tipo de prórrogas han provocado que algunas compañías de cruceros hayan decidido posponer las suspensiones de sus operativas. Es el caso de Costa Cruceros y de Celestyal Cruises. La naviera italiana Costa Cruceros ha anunciado la extensión de la suspensión de sus cruceros hasta el 30 de mayo de 2020. Costa Cruceros asegura que está tomando medidas para informar tanto a las agencias de viajes como a los clientes afectados por los cambios, que recibirán una reprobación de acuerdo con las leyes vigentes, "que ofrecen las mejores garantías ante esta situación de contingencia".

Celestyal Cruises también ha tomado la difícil decisión de anunciar la extensión de la suspensión de sus cruceros hasta el 29 de junio de 2020. En esa fecha reanudará su actividad con el itinerario 'Egeo Icónico' en un crucero de cuatro noches por el mar Egeo con salida y regreso a Atenas. Leslie Peden, director comercial de Celestyal Cruises, ha explicado que "esta decisión puede causar inconvenientes a nuestros clientes y les pedimos disculpas por ello". "Sin embargo, estoy seguro de que entenderán que nuestra prioridad en estos momentos es garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros clientes y de nuestra tripulación", matiza.

Política de cancelación

Por su parte, la compañía Royal Caribbean Group ha querido extender su política de cancelación



Tanto Costa Cruceros como Celestyal Cruises han ampliado la suspensión.

'Cruise with confidence' hasta el próximo 1 de septiembre con el objetivo de "abordar la expansión de las restricciones globales en los viajes y proporcionar una mayor tranquilidad en la planificación de los pasajeros". La actualización de esta medida busca mejorar la flexibilidad en la planificación al permitir cancelaciones de hasta 48

horas antes del inicio del crucero "sea cual sea el motivo". Asimismo, los clientes recibirán un crédito completo por su tarifa, que se podrá utilizar en cualquier crucero a futuro durante el 2020 o 2021.

✉ www.costacruceros.es
www.celestyalcruises.es
www.royalcaribbean.es
www.puertos.es

Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

CONEXO



PVP: 18€

Solicite su ejemplar: suscripciones@nexotur.com

■ CLUB NEXOTUR

La Hospedería de la Iglesuela del Cid lanza una promoción

La Hospedería de la Iglesuela del Cid cuenta con una promoción especial para todos los miembros del Club NEXOTUR. Estos podrán beneficiarse de descuentos del 50% sobre tarifa oficial,

Club NEXOTUR
Otras ofertas especiales para agentes Miembros en **pág. 23**

alojándose por 54,09 euros por persona y noche. Oferta sujeta a disponibilidad del establecimiento.

Para más información y realizar reservas puede llamar al siguiente número de teléfono: 964 44 34 76.

■ FAM TRIP



La isla balear está llena de atractivos desconocidos para la gran mayoría.

Menorca muestra su ruta etnológica

La diversidad cultural de esta isla balear ha dejado huellas perfectamente visibles en una ruta Etnológica mucho menos conocida, pero llena de atractivos para quienes deseen descubrir las raíces profundas de Menorca más allá de los chapuzones en sus maravillosas calas y playas.

Aumenta la restricción de las conexiones aéreas en Canarias

Las aerolíneas que cubrirán las rutas serán Iberia Express y Vueling

La restricción de las conexiones aéreas en Canarias se aumentarán aún más, limitándose a nueve conexiones semanales, con 25 vuelos por sentido, con Madrid, Barcelona y Sevilla, según ha informado la Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda del Gobierno canario.

Al respecto, el consejero del área, Sebastián Franquis, que ha negociado con las compañías aéreas las nuevas restricciones, ha dicho que la propuesta busca adaptar la oferta de vuelos a la demanda real de los viajeros que han seguido utilizando el avión en estas últimas semanas.

Así, ha comentado que esta última semana ha mantenido conversaciones tanto con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana como con las diferentes aerolíneas que operan en las conexiones con las Islas Canarias. "Hemos acordado las nuevas restricciones de vuelos propuestas por la Consejería -continuó- atendiendo a las obligaciones de la crisis sanitaria y analizando los datos



La propuesta busca adaptar la oferta de vuelos a la demanda real.

de ocupación de los vuelos en las diferentes rutas".

Reparto de vuelos

Las nuevas conexiones aéreas con la península quedan a partir de ahora de esta forma: tres vuelos semanales entre Madrid y Gran Canaria; seis vuelos semanales entre Barcelona y Gran Canaria; dos vuelos semanales entre Sevilla y Gran Canaria; 3 tres vuelos semanales entre Madrid y Tenerife Norte; cinco vuelos semanales entre Barcelona y Tenerife Norte; tres vuelos semanales

entre Sevilla y Tenerife Norte; un vuelo semanal entre Tenerife Sur y Madrid; un vuelo semanal entre Madrid y Fuerteventura; y un vuelo semanal entre Madrid y Lanzarote. Las aerolíneas que cubrirán estas rutas serán Iberia Express para todas las conexiones con Madrid, y Vueling para Barcelona y Sevilla. Esta última, que cubría la ruta entre con Bilbao, dejará de volar con la capital vizcaína una vez se hayan agotado todos los billetes vendidos.

✉ www.iberiaexpress.com
www.vueling.com

Especialistas en Agencias de Viajes

Asesoría Turística

- ✓ Contabilidad
- ✓ Socio-Laboral
- ✓ Fiscal
- ✓ Jurídico-Mercantil



Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid

☎ 91 521 53 15 - 521 46 92
aconfisa@aconfisa.es
www.aconfisa.es

**¿ESTÁS SEGURO DE ESTAR
CUMPLIENDO CORRECTAMENTE
LAS OBLIGACIONES DEL S.I.I.?**

CLUB NEXOTUR



El **Club NEXOTUR** es un Servicio para Suscriptores del Periódico NEXOTUR reservado en exclusiva para Agentes de Viajes en activo. El Club expide un Carnet de Miembro, que reciben los suscriptores, y que permite beneficiarse de los Acuerdos de Colaboración suscritos con un selecto grupo de Proveedores, accediendo a ofertas especiales para agentes, con grandes descuentos en condiciones excepcionales.

☎ 91 369 41 00

☎ 91 369 18 39

Lope de Vega, 13
28014 Madrid

EL CLUB EXCLUSIVO PARA LOS AGENTES DE VIAJES

■ MAYORISTAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
GUAMA	Descuento del 20% sobre la tarifa de los folletos para agente y acompañante.	Descuento válido para la programación de los folletos de Cuba América	Abierto	Ventas Madrid	☎ 91 782 37 87 ☎ 91 564 16 22
■ C. RESERVAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
OCTOPUSTRAVEL	15% de descuento para socios y acompañante sobre tarifa de venta al público	Más de 20.000 hoteles en 3.300 ciudades de 112 países. Máximo dos personas por reserva.	Abierto	Central de Reservas	☎ 91 523 78 54 ☎ 91 531 34 90
■ CADENAS HOTELERAS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
ACCOR HOTELES	Hasta 30% de descuento sobre tarifa oficial a miembros del Club.	Más de 1.600 hoteles en todo el mundo, marcas Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Ibis Styles y Adagio...	Abierto	web Accor	www.travelagencies. accorhotels.com
HUSA HOTELES	45% de descuento sobre tarifa para miembros del Club.	Hotel Husa Mainake Torre del Mar (Málaga) y Husa Alarde Algeciras. AD. Sujeto a disponibilidad.	Abierto	☎ 952 54 72 46 ☎ 952 54 15 43	☎ 956 66 04 08 ☎ 956 65 49 01
OCA HOTELS	Consultar condiciones especiales en cda uno de los hoteles de la cadena.	Alojamiento en habitación doble con desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad en el momento de efectuar la reserva.	30-12-2014	En cada hotel	Teléfono en cada hotel www.ocahotels.com
PARADORES	50% de descuento a miembros del Club en temporada baja y 25% en temporada alta.	Obligatorio reserva por escrito. Sujeto a disponibilidad. La oferta no incluye el Parador de Granada.	Abierto	Central de Reservas	☎ 91 516 66 66 ☎ 91 516 66 57
PLAYA SENATOR	50% de descuento para miembros y acompañantes en temp. baja y 25% en temp. alta.	Hoteles de playa y de ciudad. Descuento sujeto a disponibilidad del alojamiento.	Abierto	Central de Reservas	☎ 950 62 71 60 ☎ 901 10 12 10
WORLDHOTELS	50% de descuento sobre tarifa oficial en más de 300 hoteles de todo el mundo en cinco y cuatro estrellas.	Valido excepto durante periodos altos de ocupación y con limitación de habitaciones a tarifa agente/día. Sujeto a disponibilidad.	31-12-2014	Departamento Reservas	900 99 49 54 Cod. NTA1 www.worldhotels.com/ beconnected
■ COCHES	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
HERTZ	Descuentos 15% fin de semana, 10% resto semana (España), 5% Internacional, 22% furgonetas.	Descuentos para España sobre tarifa promocional. Mencione el código cp=534576	31-12-2008	Central de reservas	☎ 902 402 405 www.hertz.es
EUROPCAR	Hasta un 15% en alquiler de coche en oficinas en España. Hasta un 20 % en furgonetas en España. Hasta un 5% en el resto de oficinas en el mundo.	Descuentos no aplicable para vehículos especiales. Sujeto a disponibilidad de flota. Resto de condiciones según Normativa General de Europcar.	31-12-2014	Para realizar reservas	☎ 902 50 30 10 www.europcar.es
■ HOTELES	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
HOTEL BEATRIZ DE TOLEDO	Oferta disponible sólo para agentes de viajes.	Precio por noche en habitación doble 35 euros (más IVA). Régimen alojamiento y desayuno. Tarifa disponible todo el año.	31-12-2014	Web Beatriz Hoteles	www.beatrizhoteles.com 'Acceso a Profesionales'
HOSPEDERÍA DE LA IGLESUELA DEL CID	50% de descuento sobre tarifa para miembros del Club.	Persona y noche: 54,09 euros en H. Doble, desayuno incluido. Sujeto a disponibilidad.	Abierto	Dirección del Hotel	☎ 964 44 34 76 ☎ 964 44 34 61
HOTEL SANTA CECILIA DE CIUDAD REAL	Oferta disponible para agentes de viajes, siempre según disponibilidad. Cupo máximo 2 hab./día.	Hab. Dui (Alojamiento, Desayuno y plaza de parking), 40 euros. Hab. Doble (alojamiento y plaza de parking), 40 euros.	31-03-2015	Pedro Bellón	☎ 926 22 85 45 www.santacecilia.com
■ SEGUROS	CONDICIONES ESPECIALES	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y EXCLUSIONES	VIGENCIA	CONTACTO	TELÉFONO / FAX
ERGO Seguros de Viajes	85% de descuento sobre tarifa a miembros del Club.	Seguro de Viaje Póliza Especial Agentes. Mod. Individual: 84,44 euros. Mod. Familiar. 154,63 euros.	Abierto	Departamento comercial	☎ 91 344 17 37
INTERMUNDIAL SEGUROS	40% de descuento sobre tarifa oficial a miembros del Club.	Seguro de viaje anual especial Profesionales del Turismo por 120,50 euros.	31-12-2019	Marta Bernabé	☎ 91 290 30 82



El Sector ha cambiado y la Información también



NexoHotel.com 20 XX CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO 20

Abre el Hotel Semáforo de Fisterra en el fin del mundo

El Hotel Semáforo de Fisterra acaba de abrir sus puertas en el Faro de Finisterre, el segundo punto más visitado de Galicia y que ahora se rehabilita para ser un hotel restaurante "de ensueño".

Paradores cierra 2016 con ingresos por valor de 255 millones de euros

Los destinos exitosos a finales de 2016

Meliá Llana Beach abre sus puertas en Cabo Verde

Radisson abre su segundo resort en Gran Canaria



**Date de alta en
Nexohotel.com**

Diario online de Hotelería

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

HOTELERIA

CEHAT informa a la Casa Real de la situación que atraviesa el sector hotelero

Marichal y Estalella explicaron a los reyes la necesidad de una política que permita la emisión de bonos

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) mantuvo por videoconferencia un encuentro con el rey

Felipe VI y la reina Letizia, con el fin de informarlos de primera mano sobre la situación que atraviesa el sector del alojamiento turístico en

el país desde el decreto de cierre de la actividad, la orden ministerial 257/2020 de 19 de marzo, debido a la crisis sanitaria del Covid-19.

El presidente y el secretario general de la patronal hotelera española, Jorge Marichal y Ramón Estalella, respectivamente, explicaron a los máximos representantes de la Casa Real la peculiar situación que atravesará el Turismo en España en próximas fechas, ya que es más que probable que no coincida la superación de la crisis del coronavirus en España con el restablecimiento de la apertura de fronteras internacionales, la reanudación de los vuelos en los niveles necesarios y, por último, la confianza de los consumidores.

Por ello, plantearon los dirigentes de la CEHAT, hay que conseguir de forma urgente y prioritaria la ampliación de la exoneración del pago de la Seguridad Social en los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo (ERTE) en los que está inmerso el Sector hasta la normalización de la demanda y la conectividad; también la novación de las operaciones financieras para establecer un periodo de carencia de 12 meses, durante los

cuales solo se satisfagan los intereses correspondientes, ampliando esos 12 meses al final de la vida del crédito para la devolución del principal (deuda); y propusieron que las medidas deben ser extendidas a todas las empresas, con independencia de su dimensión, pues los hoteles se han quedado fuera de muchas medidas ya aprobadas.

Emisión de bonos

Marichal y Estalella explicaron también a los reyes de España la necesidad de una política que permita la emisión de bonos para las reservas afectadas, tal y como han hecho ya muchos países de Europa, y varias medidas para hacer frente a estos meses de segura desaparición de los ingresos. Al mismo tiempo, comentaron las posibles actuaciones, medidas y campañas para realizar en un futuro inmediato, como programas de formación y comunicación dentro y fuera de nuestras fronteras.

Por su parte, el jefe del Estado y la reina Letizia mostraron su



El jefe de Estado y la reina Letizia mostraron su apoyo al Sector.

apoyo a un Sector que ha paralizado por completo su actividad y que suponía hasta la declaración del Estado de Alarma del pasado 14 de marzo algo más del 14% del Producto Interior Bruto (PIB) del país. Mientras, la actividad de alojamiento cuenta con más de 16.000 establecimientos turísticos y casi 600.000 empleos directos e

indirectos. La excepción a esta situación la representan los algo más de 350 establecimientos retén que están abiertos, tal y como recoge la orden 277/2020 del Ministerio de Transportes, para dar servicio a trabajadores de sectores esenciales como el sanitario, el aeroportuario, el portuario, el de suministros o el de la alimentación, entre otros.

Hoteleros estiman en cinco años el tiempo mínimo para que el sector hotelero remonte

Según el presidente de AEHCOS la situación actual es 'aún peor' que la registrada durante la crisis de 2008

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Luis Callejón, ha estimado que serán necesarios un mínimo de cinco años para que el Sector empiece a remontar tras la situación económica generada por la crisis del Covid-19. Así, ha recordado que todos los establecimientos de alojamiento han presentado Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE).

En términos económicos, ha explicado que en la crisis económica del año 2008 la punta de menor ocupación se dio en el año 2010, con una situación "que se mantuvo hasta 2014", momento en el que "se empezó a subir ligeramente hasta 2019. Tardamos cinco años en posicionarnos y salvamos la economía. Entonces cayeron muchos hoteles que no pudieron levantar cabeza y en ese momento había un mínimo de clientes, pero ahora es cero la ocupación", ha expresado.

Según Callejón, la situación actual es "aún peor", de hecho, este año ya lo dan por perdido. "Si llegamos al diez por ciento de ocupación sería un éxito", ha puntualizado, añadiendo que cuando esta situación sanitaria acabe "habrá muchos establecimientos que abran, pero otros dirán: para qué voy a abrir este año". En este punto, respecto a la llegada de clientes, ha indicado que a lo mejor el viajero nacional decide ir de vacaciones pero, en su mayoría, "o no las hará o serán de menos días" dada la situación económica que también sufrirán muchas familias afectadas por los expedientes de regulación temporal de empleo o por haber tenido cerrados sus negocios en este tiempo.

Ha puesto como ejemplo que la aerolínea Ryanair "no se plantea hasta junio qué vuelos iniciar. Entonces tendremos que ver si uno de los destinos donde va a poner los vuelos es Málaga y a quién



Todos los establecimientos de alojamiento han presentado un ERTE.

dejamos entrar, quién se atreve a meterse en un avión; ese miedo hasta el año que viene no lo quita nadie", ha sostenido Callejón.

Hoteles medicalizados

Por otro lado, respecto a los hoteles disponibles en Málaga para ser medicalizados, ha aludido al listado de diez publicados en el Boletín Oficial

del Estado como establecimientos para acoger a trabajadores, algo que no se realizará porque estos alojamientos no tienen personal, tal y como ya se trasladó tanto al Gobierno como a la Junta. "Nos aceptan las modificaciones, se pueden incorporar los hoteles que quieran para atender a estas personas, pero la lista de diez es los que podrían ser medicalizados", ha recordado.

■ PRODUCTO

Catalonia ofrece 1.400 habitaciones de ocho hoteles para la crisis

Un total de 1.400 habitaciones en ocho establecimientos de la cadena Catalonia Hotels & Resorts están acogiendo a pacientes y profesionales sanitarios en la lucha contra el Covid-19. En el contexto de colaboración entre Catalonia Hotels & Resorts y las autoridades sanitarias para hacer frente a la crisis sanitaria, la cadena puso desde el primer momento a disposición de las Administraciones correspondientes, todos los establecimientos de la cadena en España, Europa y el Caribe. El Catalonia Barcelona Plaza, ha sido uno de los primeros hoteles de la cadena y de la ciudad en empezar a atender a enfermos leves.

La Xunta reserva un hotel en cada ciudad para acoger a sanitarios

La Xunta ha reservado al menos un hotel en cada ciudad para acoger al personal sanitario que trabaje en la lucha contra el virus y que así lo desee. Una oferta que se podrá incrementar si fuera necesario. Este recurso forma parte de las más de 4.000 plazas hoteleras que coordina la Administración autonómica para alojar a trabajadores de servicios esenciales y a personas especialmente vulnerables que lo necesiten, una lista "dinámica" y que se distribuye por todo el territorio, ha recordado el Gobierno gallego. Esta medida se ha puesto de manifiesto en la cuarta reunión del Centro de Coordinación Operativa (Cecop).

Turismo rural lanza una campaña solidaria de ánimo y apoyo al Sector

Ante la crisis del coronavirus y la necesidad de apoyar al sector del turismo rural, EscapadaRural.com ha puesto en marcha, a través de su blog y de sus redes sociales, varias acciones solidarias con el objetivo de transmitir mensajes de fuerza y ánimo al Sector para superar estos momentos difíciles. De esta forma, el portal anima a todos los españoles a compartir mensajes de apoyo con el hashtag #SolidaridadRural recordando, por ejemplo, a aquellos propietarios que les atendieron en su última escapada o mencionando cada uno su casa rural favorita que, tal vez, volverá a visitar cuando esta crisis de salud pública termine.

Hosbec presenta una propuesta de actuación orientada al Sector Turístico

Todas las autoridades y empresas deben adoptar sus respuestas en consonancia con el reto

La Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca mantiene su enorme implicación en la recuperación del

Turismo durante y tras la crisis provocada por el coronavirus. Desde la asociación señalan que "se ha elaborado una batería de

medidas que hay que implementar en todos los ámbitos de actuación, tanto nacionales como autonómicos como locales".

La emergencia sanitaria está siendo el principal caballo de batalla en esta crisis del Covid-19 y hasta que no esté controlada no se podrán dar los siguientes pasos. Por ello, el sector hotelero se ha implicado desde el minuto cero de la crisis, en primer lugar responsabilizándose del cierre de establecimientos antes incluso que el propio Gobierno, y en segundo lugar cediendo miles de camas hoteleras para las necesidades sanitarias y colaborando en donaciones, compras de material y posibilitando el descanso al personal sanitario, que de manera infatigable está luchando contra el virus en la primera línea.

El Turismo ha sido el primer afectado y sus efectos pueden ser diferentes por la sociabilidad de su actividad. Salvo que se produzca el milagro de la vacuna o la cura en el corto plazo, no hay otro escenario que aprender a convivir con este

riesgo y modificar nuestros hábitos de comportamiento hacia modelos no conocidos hasta el momento.

"El Turismo es nuestra diferencia, nuestro valor productivo más importante y por ello, desde Hosbec y con un trabajo muy detallado por parte de nuestro Comité de crisis, se ha elaborado una batería de medidas que hay que implementar en todos los ámbitos de actuación, tanto nacionales como autonómicos como locales" señalan desde la asociación. Por otra parte, advierten que "el escenario de la grave crisis económica y de una inevitable recesión ya no son una posibilidad sino una realidad que nos ha golpeado de repente. En esta certeza, destacan que "todos, gobiernos, empresarios y trabajadores debemos empezar a trabajar muy duro para que los plazos de recuperación se acorten lo máximo posible y se permita la

supervivencia del mayor número de empresas. Sólo si las empresas se mantienen a salvo, se permitirá mantener a salvo el empleo". "Cuando un sector supone el 14% del PIB no sólo no se puede pensar en sacrificarlo, sino que no hay otra opción que trabajar duro para su recuperación" concluyen.

Medidas destacadas

Las medidas presentadas no sólo atienden a la emergencia de estos días, sino que se estructuran para dar cobertura a un amplio periodo de la recuperación. Son medidas tendentes a responder, es decir a afrontar la situación actual y gestionar la continuidad y para recuperarse, aprender y conseguir emerger más fuertes. También se recogen medidas tendentes a prosperar, a prepararse para la nueva realidad que se aproxima.



La hotelería, muy implicada.

Entre ellas se encuentran la protección de la cadena de pagos; la renegociación de hipotecas y otros instrumentos financieros; una flexibilización del mercado de trabajo; la defensa del turismo como motor de actividad económica; e iniciar unas políticas de promoción eficaces basadas en la nueva realidad turística.

Los Balnearios se muestran dispuestos a abrir en cuanto Sanidad se lo autorice

ANBAL suscribe las demandas planteadas al Gobierno desde CEHAT

Tras el pico de la crisis sanitaria, y en cuanto se comiencen a levantar restricciones, la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) ejecutará el Programa de Termalismo Social del Imerso de 2020. En su última junta directiva, la asociación los balnearios abordaron cuestiones relacionadas con el ámbito laboral y financiero del Sector para dar respuesta a las consecuencias económicas y sociales derivadas del cese de la actividad y la suspensión del Programa de Termalismo del Imerso.

Es importante destacar que los balnearios tienen la condición de centros sanitarios y disponen de equipo médico propio. Por este motivo, son muchos los establecimientos que han ofrecido a las autoridades sanitarias sus instalaciones en el estado de alarma.

ANBAL ha analizado la posibilidad de reiniciar la actividad del Sector cuanto antes, así como reanudar la ejecución del Programa de Termalismo de este año 2020. Al disponer de equipos médicos propios e instalaciones como consultas y otras salas registradas en Sanidad, los balnearios pueden contribuir, también desde el punto de vista sanitario y en la forma en que se determine, al proceso de desescalamiento de las medidas de confinamiento que se está diseñando, pudiendo albergar en sus instalaciones personas de diferentes edades y patologías como históricamente vienen haciendo.

Así, se ha aprobado buscar fórmulas para proponer al Imerso que permitan la ejecución presupuestaria en el mayor porcentaje posible del programa, a partir del momento en el que se autorice la reapertura por parte del Ministerio de Sanidad de los establecimientos hoteleros. Tal y como subraya el presidente de ANBAL, Miguel Mirones, "no renunciamos a ejecutar el presupuesto del Imerso porque somos conscientes de nuestra realidad empresarial en la que se une nuestra condición de hoteles con la de centro sanitario, y de las negativas consecuencias que la no apertura de los establecimientos puede tener para todos los territorios donde nos encontramos ubicados".

Buscando soluciones

Además, "es un sector fundamental para el desarrollo de áreas rurales de la España vaciada", añade a la vez que subraya que "la gran mayoría de los balnearios se encuentran situados en comarcas en las que estos establecimientos se convierten en la actividad económica fundamental del territorio y actúa como tractor económico del comercio y los servicios complementarios de la zona, dando trabajo a prácticamente 10.000 personas, entre empleos directos e indirectos, el 70% de ellas mujeres". Por este motivo, el presidente de ANBAL quiere destacar que "si los balnearios no reinician



Los balnearios son centros sanitarios.

su actividad, las zonas rurales en las que se encuentran ubicados se van a enfrentar a graves problemas económicos derivados de la inexistencia de otro tipo de alternativas que generen empleo y actividad económica".

ANBAL también se ha ofrecido, en nombre de los balnearios españoles, a participar en los proyectos que se pongan en marcha para rediseñar los productos turísticos y sus entornos desde la óptica de la seguridad sanitaria, seguridad que va a demandar la sociedad dada la nueva realidad existente.

En lo que se refiere a la cuestión económica y laboral, la Junta Directiva de ANBAL aprobó adherirse a las demandas planteadas desde la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT) al Gobierno de España.

Las plazas en los hoteles de Cullera rondan los 100 euros

El plan Recupera't de impulso de la economía local lanzado por el Ayuntamiento de Cullera para hacer frente a los efectos de la actual crisis sanitaria, incluye una ayuda de 100 euros por plaza hotelera, según ha informado en un comunicado el consistorio. Hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones podrán optar a esta subvención que se extiende a las cerca de 1.500 plazas regladas con las que cuenta el municipio.

El programa se basa en tres ejes que se centran en el mantenimiento de la actividad económica de las empresas que ahora se han visto forzadas a cerrar, creando empleo y reforzando las políticas sociales para garantizar los derechos básicos de la ciudadanía. De esta forma, el consistorio es el primero de España en articular un programa para rescatar a uno de los sectores más afectados por el cierre forzoso. "Las pérdidas en el sector hotelero son destacables ya que el confinamiento ha coincidido con uno de los periodos más propicios para la facturación de estas empresas: la Semana Santa. Previamente, la cancelación de las fallas también hizo mella en unos establecimientos que atraviesan su peor momento", ha explicado el consistorio.

PRODUCTO

Airbnb asegura una inversión de hasta 920 millones de euros

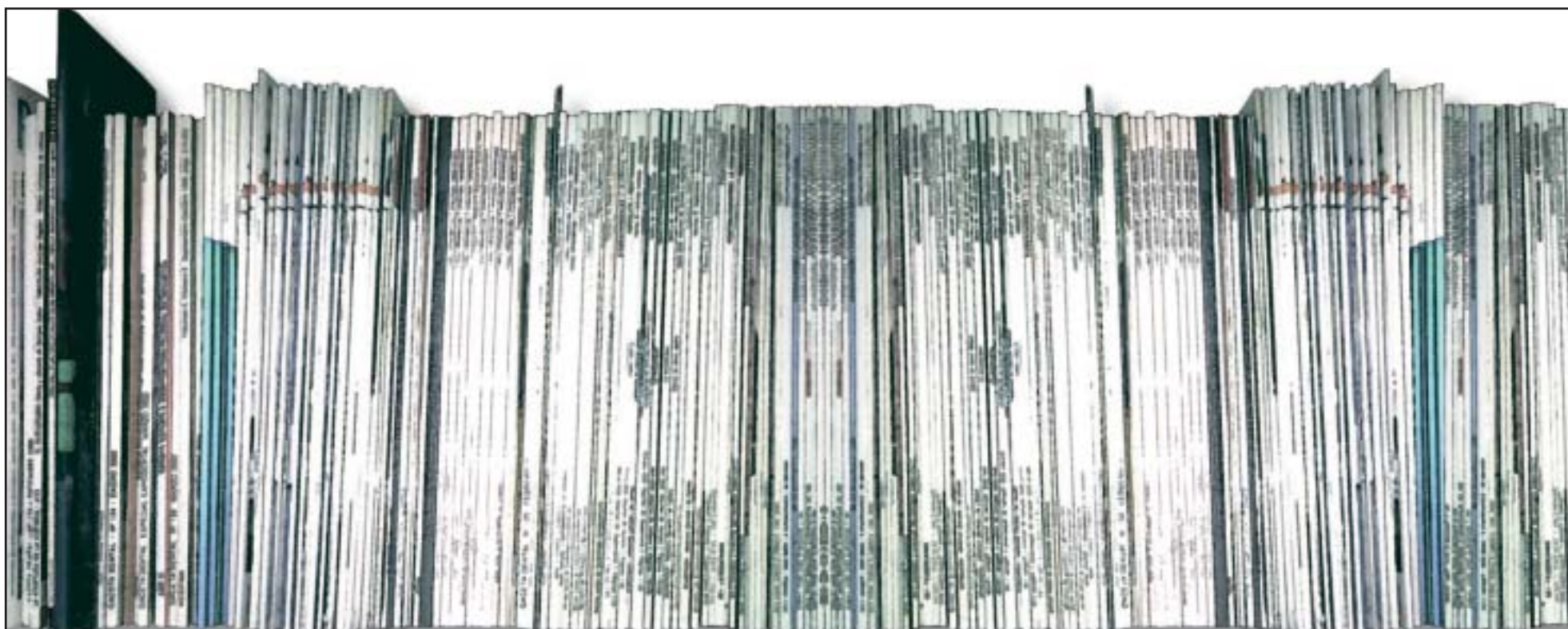
Airbnb ha anunciado que las firmas de capital privado Silver Lake y Sixth Street Partners invertirán cerca de 1.000 millones de dólares (920 millones de euros) en la compañía, reforzando así su situación en un momento en que el brote de coronavirus ha impactado en la industria del Turismo y el ocio. La inversión, que es una combinación de deuda y capital social, se destinará principalmente para atraer a más anfitriones, o propietarios de viviendas que ponen sus propiedades en alquiler en la plataforma de la compañía, según ha detallado la empresa. Además, la financiación también estará destinada a apoyar el trabajo a largo plazo de la compañía.

TripAdvisor lanza una iniciativa para ayudar a los más perjudicados

TripAdvisor ofrece la primera de varias iniciativas para brindar apoyo económico a los colectivos más perjudicados por el Covid-19, permitiendo a los comensales y viajeros ayudar en la recuperación a largo plazo de los negocios de viajes, turismo y hospitalidad. Hoy, cinco millones de negocios hosteleros en TripAdvisor necesitan ayuda. La compra de cupones o tarjetas regalo, en particular, servirán como microcréditos, tan necesarios para ayudar a los locales a continuar pagando sus alquileres, a sus empleados y a financiar otros gastos críticos. TripAdvisor facilitará la compra de estas tarjetas regalo y ayudará a los usuarios a identificar también a aquellos que realizan envíos a domicilio o cuentan con comida para llevar.

Un hotel andorrano promueve una iniciativa de mensajes solidarios

La dirección de Daguia Hoteles y de Bomosa ha creado un programa solidario de mensajes de esperanza, con el nombre de 'Missatges amb cor' (Mensajes con corazón), para los abuelos de la residencia El Cedre de Andorra la Vieja que, desde mediados del pasado mes de marzo, están alojados en el Hotel Golden Tulip Andorra Fénix de Escaldes-Engordany (Andorra), para evitar contagiarse del coronavirus. Esta nueva iniciativa cuenta con la aprobación y la supervisión de los responsables del Cedre y del Servicio Andorrano de Atención Sanitaria (SAAS), y con la colaboración de los voluntarios de la Cruz Roja que están atendiendo a estas personas mayores.



Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía.

Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.

Solicite la guía de publicaciones (aepp@aepp.com)

Aer Lingus presenta una nueva 'web' compatible pero con pocos cambios

Aer Lingus ofrece una versión *responsive* de su web que mantiene, con pocos cambios, la información y la gestión de reservas de sus vuelos, hoteles, vacaciones y alquiler de coches, aunque sigue sin estar disponible para las agencias.



www.aerlingus.com

Aer Lingus ha modificado de nuevo su página, ahora compatible para cualquier tipo de terminal, mientras mantiene con pocos cambios su estructura, la completa información de la empresa, sus servicios y los aeropuertos donde tiene vuelos, así como la gestión de reservas, de muy fácil uso, de sus vuelos y, conectando con otras centrales, de hoteles y coches en todo el mundo, y de vacaciones, que incluyen vuelos más hotel, más otros servicios. Por otro lado, la página ofrece una versión completa en inglés y parciales en otros idiomas, una de ellas en castellano.

INFORMACIÓN

Presenta sus vuelos en un plano activo por origen y zona o destino y permite consultar los destinos desde un origen, con su descripción y precios por día. Ofrece sus horarios consultando por origen, destino y mes, y la situación de los vuelos en curso, por trayecto o número de vuelo.

RESERVA

Mantiene, en el nuevo formato, su sistema de reserva de vuelos, hoteles, vacaciones y alquiler de coches —no disponible para las agencias de viajes—, así como las múltiples funciones para mantenimiento, cambio de clase, cancelación, facturación y otras gestiones.

GENERAL

Ofrece una completa información sobre la empresa y un área de ayuda al viajero con la descripción de todos sus servicios y su forma de utilización. También incluye información sobre su flota y sus tipos de avión y sobre su programa de fidelización AerClub.

AER LINGUS / Línea aérea

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
6	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	BILLETE ELECTRÓNICO									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

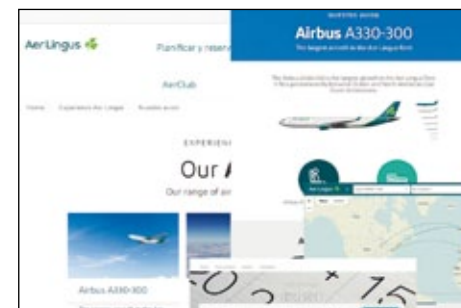
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva versión de la página de Aer Lingus, a pesar de su calidad y facilidad de uso y de ser compatible para cualquier tipo de terminal, sigue siendo de poco interés para los agentes de viajes por su escasa cobertura y porque siguen sin poder gestionar en ella sus reservas.

7,4



Entrada / Permite seleccionar país, idioma y origen preferidos, y acceder a la reserva y a todas sus áreas de información.



Producto / Mantiene el mapa activo de sus vuelos, la consulta de horarios por trayecto y la información de vuelos en curso.



Reserva / Dispone de un sencillo sistema de reserva de vuelos, hoteles, vacaciones y coches, no disponible para las agencias.

Gestión de diversos servicios en la versión actual de la 'web' de la EMT

La página *responsive* de la EMT ha añadido a la información sobre sus servicios de transporte urbano en la capital, la gestión de otros servicios como la recogida de vehículos de la grúa, al alquiler de aparcamientos, la recarga eléctrica o BiciPark.



www.emtmadrid.es

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid ofrece una versión *responsive* de su web que, manteniendo una completa información sobre la empresa y sus servicios, con un amplio conjunto de ayudas sobre sus líneas, formas de utilización de los diferentes tipos de títulos de transporte y las condiciones de uso y tarifas, ha añadido la gestión de otros servicios del Ayuntamiento, como la grúa municipal, el alquiler de aparcamiento, BiciPark, la recarga eléctrica de vehículos y el bus al aeropuerto. En cuanto a idiomas, presenta versiones en castellano e inglés.

INFORMACIÓN

Informa de itinerarios por tipo de servicio y línea, cómo llegar entre dos puntos, tiempo de espera por parada y líneas que pasan por un punto. También incluye la gestión de recogida de vehículos de la grúa, aparcamientos públicos y recarga eléctrica de vehículos.

RESERVA

Informa sobre títulos y tarifas de la EMT sin ninguna gestión de venta. En la recogida del vehículo permite localizarlo e informa de las tarifas, informa de aparcamientos públicos y condiciones de alquiler de plazas, del servicio de BiciPark y sobre el bus al aeropuerto.

GENERAL

Mantiene un amplio conjunto de información sobre la empresa, su historia, servicios, flota, centros de operaciones, ayuda al usuario y enlaces de interés, entre otros. También incluye áreas de gestión de empleo, contacto con la empresa, objetos perdidos y varios formularios.

EMT / Transportes

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
10	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

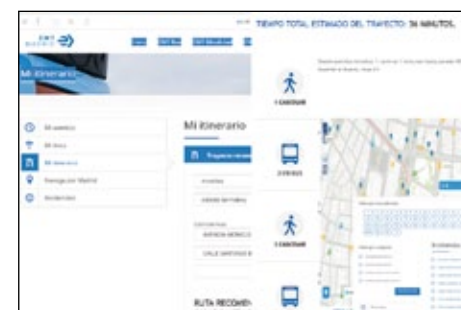
EVALUACION NEXOTUR.COM

La página de la EMT, debido a las características de los servicios que ofrece, resulta de poco interés para los profesionales de Turismo, que sólo pueden utilizarla para asesorar a sus clientes sobre las tarifas y condiciones de los servicios municipales que ofrece.

6,5



Entrada / Presenta el acceso al servicio de bus, recogida de grúa, aparcamientos, recarga eléctrica y bus al aeropuerto.



Producto / En cada área ofrece información ajustada a los distintos tipos de servicio que ofrece en Madrid.



Reserva / Informa de tarifas y condiciones para la retirada de vehículos, gestión de bonos de aparcamiento y recarga eléctrica.

Lo Mejor / Multipropósito

Además de la información de sus líneas regulares, gestiona otra serie de productos muy diferentes.

Lo Peor / Heterogéneo

La información de los distintos productos, que en algunos incluye parte de su gestión, resulta de características muy diferentes.

BOLSA ONLINE DE EMPLEO www.Nexotur.com

Moline Travel busca profesionales especializados en Office y con nivel alto de inglés

La web www.nexotur.com recoge casi un millar de ofertas y demandas de empleo en el Sector, de las que NEXOTUR ofrece cada semana una breve muestra. Para establecer contacto con las empresas debe acceder al 'portal'.

■ **Moline Travel.** Barcelona. Agencia especializada en congresos y eventos busca profesional. Requisitos: inglés nivel alto hablado y escrito y dominio de Office. Jornada completa y sueldo a convenir.

■ **Traveldays.** Barcelona. Agencia de viajes mayorista especializada en Oriente Medio, Asia y Oceanía necesita contratar a dos personas para el departamento de booking. Requisitos: experiencia en agencia de viajes mayorista, manejo de sistema de Amadeus, idiomas (castellano, catalán e inglés), trabajo en equipo y disponibilidad inmediata. También se valorará conocimiento de destinos y producto de Oriente Medio, Asia y Oceanía. Tareas a realizar: atención telefónica, tramitación de reservas, tramitación de presupuestos, consultas a través de llamadas telefónicas o correo electrónico, emisión de billetes, documentaciones y facturación.

■ **Viajes Redondo.** Madrid. Agencia de viajes familiar especializada en Turismo cultural y con producto propio en viajes

culturales y de experiencias con 30 años en el mercado, busca persona para su oficina situada en la ciudad de Madrid. Requisitos: buena presencia, facilidad en la atención telefónica al cliente, resolutive, buena disposición para con los clientes, elaboración de presupuestos, confección de viajes combinados, reservas, adaptación a la empresa, buena predisposición al aprendizaje y al trabajo. Conocimientos de Amadeus, Office y buen nivel de inglés. Experiencia mínima de entre uno y dos años.

■ **Narixa Trans.** Arroyomolinos. Agencia de viajes busca profesional para trabajar en el sur de Madrid con contrato de autónomo.

■ **Viajes Turcosta.** Gijón. Buscamos agente con mucha experiencia y amplios conocimientos en productos de larga distancia y aplicaciones informáticas.

■ **Viajes Carrefour.** Madrid. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Disponibilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana. Ofrecemos formación continua y promoción.

■ **Viajes Sura Business.** Palma de Mallorca. Seleccionamos agente experto en viajes corporativos con alto nivel de Amadeus. Otros requisitos: experiencia mínima

de dos años en cuentas viajes empresa-business travel. Se valorará los conocimientos de productos para empresas.

■ **Viajes Austral.** Madrid. Precisamos de agente de viajes con experiencia para cubrir puesto de ventas de mostrador. Jornada completa. Requisitos: manejo de Orbis, Amadeus y Office.

■ **Sapphire Viajes.** Madrid. Se busca agente de viajes para servicios de consultoría de viajes exclusivos, elaboración y envío de presupuestos, seguimiento y actualización de presupuestos, gestión de reservas, elaboración y envío de documentación del viaje y seguimiento del viaje en destino y evaluación posterior del mismo. Requisitos: manejo de Excel nivel experto, manejo hábil de nuevas tecnologías, experiencia trabajando en equipos y por objetivos comerciales; interés por los viajes y destinos de larga distancia e inglés alto hablado y escrito.

■ **Viajes Dodel.** Bilbao. Se necesita agente de viajes para atención al público. Se ofrece jornada completa con horario partido.

■ **Viajes ATP.** Madrid. Buscamos agentes de viajes autónomos para colaboración en viajes vacacionales y de empresa. Es imprescindible que tenga cartera de clien-

tes. Ofrecemos comisiones altamente competitivas y libertad de horario.

■ **Viajes Carrefour.** Majadahonda. Buscamos personas con conocimientos del Sector para contrato de media jornada. Disponibilidad inmediata y posibilidad de trabajar a turnos y fines de semana (abstenerse si no cuentan con esta disponibilidad).

■ **Viajes Amaia.** Madrid. Buscamos agente con buen manejo de Amadeus y nivel alto de inglés. Ofrecemos jornada completa de lunes a viernes con horario partido de 9.00 a 13.30 y de 16.00 a 19.30 horas.

■ **Japonal.** Madrid. Necesitamos incorporar agente para elaboración de presupuestos, asesoramiento, gestión de reservas, etc. Jornada completa. Entrenamiento y formación a cargo de la empresa. No se requiere experiencia. El candidato ideal comparte nuestra pasión por Japón, ha vivido o viajado allí, tiene una mente abierta, es capaz de realizar distintas tareas y busca aprender nuevas habilidades de trabajo.

■ **Space Travel.** Madrid. Space Travel busca agente de viajes para su departamento minorista. Requisitos: conocimientos de Amadeus y experiencia mínima de tres años. Se ofrece contrato de media jornada (tarde) e incorporación inmediata.

Naveg@web / EVALUACIÓN DE WEBS EN INTERNET

Hoteles en todo el mundo

↑ Wyndham presenta una página de diseño compatible en la que ofrece una amplia **información** sobre los hoteles de todas sus marcas y su sistema de fidelización por puntos 'Rewards', además de una rápida gestión de reservas, no válida para las agencias.

⇒ Por su amplia oferta y facilidad de uso es una página de **utilidad**.

↓ No contempla la **reserva** desde las agencias de viajes.



<http://www.wyndhamhotels.com>

Rutas de autocar

↑ La nueva versión de la página de Interbus informa, con un amigable diseño compatible, sobre la empresa, sobre sus líneas de transporte regular que enlaza con la gestión de reservas de Movelia, y sobre sus servicios discrecionales de transporte.

⇒ De más **utilidad** en los servicios regulares que en los discrecionales.

↓ No contempla la gestión de reservas desde las agencias.



<http://www.interbus.es>

Vuelos desde India

⇒ La compañía Air India **informa** en su página web de todos los destinos en los que opera, tanto nacionales como internacionales, aunque no cuenta con ninguna conexión con España. Además, incluye información sobre los servicios disponibles a bordo.

⇒ Su **utilidad** está limitada por no tener vuelos en España.

↓ No contempla la **reserva** desde las agencias de viajes.



<http://www.airindia.com>

Hoteles en la Costa del Sol

↑ Aehcos presenta una nueva versión de su página en Internet en la que, con una presentación muy mejorada y nuevas áreas de **información** y de servicios a sus socios, ha eliminado la gestión de reservas en sus alojamientos que existía en la anterior.

⇒ Ha reducido su **utilidad** al no incluir la gestión de reservas.

↓ Ha eliminado la gestión de **reservas** de la versión anterior.



<http://www.aehcos.es>

Eventos en Málaga

↑ El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga presenta una nueva versión de su web, disponible para cualquier terminal, en la que **informa** a los organizadores sobre sus espacios y eventos, aunque sigue con poca información de sus servicios.

⇒ Sería de más **utilidad** si ampliara su información sobre servicios.

↓ En el área de **reservas** sólo ofrece un formulario.



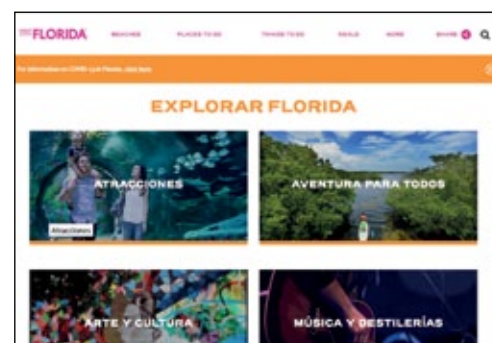
<http://www.fycma.com>

Turismo en Florida

↑ VisitFlorida presenta una página compatible, que ofrece al viajero **información** sobre los temas de interés turístico en el estado y un completo planificador que permite seleccionar sitios y servicios y crear una agenda y el itinerario del viaje.

↑ Por su planificador del viaje es una web de **utilidad**.

↓ En el área de **reservas** ofrece enlaces con los proveedores.



<http://www.visitflorida.com>

LEGISLACIÓN

Fiesta de Jaca

Huesca

✓ La Secretaría de Estado de Turismo, del Ministerio de Industria, ha declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional la celebración del 'Primer Viernes de Mayo', festividad de la ciudad altoaragonesa de Jaca. La secretaria de Estado, Isabel María Oliver, ha firmado la Resolución publicada el 23 de marzo, en el Boletín Oficial del Estado (BOE), fundamentada en la Orden de 2019 por la que se regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional.

La festividad se celebra cada primer viernes de mayo, cuando numerosos vecinos se visten con trajes medievales para desfilar y recordar la victoria, en el siglo VIII, del conde visigodo Aznar Galíndez frente a las tropas musulmanas, una fiesta en la que conviven historia y mito. La tradición dice que desde entonces los jacetanos salen todos los años, el día indicado, a conmemorar la defensa de la ciudad de Aznar Galíndez.

Boletín Oficial del Estado
✉ www.boe.es

CURSO

Formación Turijobs

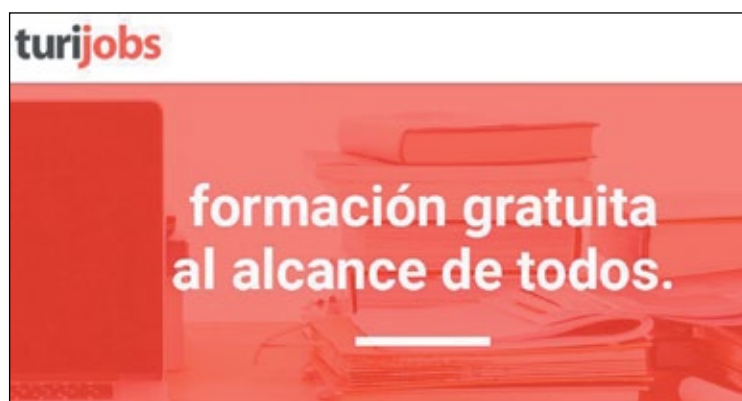
Quieren ayudar a los profesionales de la industria turística y hostelera

Desde Turijobs han lanzado un espacio de formación gratuita para apoyar el aprendizaje de los profesionales en Turismo y hostelería en estos momentos tan difíciles. Por un lado, les ofrecen cursos gratuitos de la mano de su *partner* eMagister y por otro, de la mano de expertos, han organizado *webinars* de diferentes temáticas relevantes para ellos.

Uno de los cursos es 'Creación y gestión de viajes combinados y eventos', dirigido especialmente a personas trabajadoras del sector hostelería y Turismo. Lo que

pretenden es elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados; gestionar eventos; gestionar unidades de información y distribución turísticas; y comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

Otro de los cursos es Sostenibilidad ambiental y 'Turismo de interior', con el que pretenden formar al alumno para conocer con detalle el ecoturismo, la explotación turística del ecosistema, las energías renovables, la interpretación del medio natural, etc.



LIBROS

'Marketing' en el Sector

Título: 'Marketing en el Sector Turístico'

La editorial Síntesis ha publicado el manual 'Marketing en el Sector Turístico', en el que se plasman los contenidos de *marketing* turístico con la finalidad de cubrir las necesidades esenciales de los alumnos y profesorado, transmitiendo contenidos con ejemplos, ilustraciones, esquemas, resúmenes y actividades teóricas y prácticas. La obra aborda el *marketing* turístico desde un punto de vista práctico y didáctico que resultará de utilidad a estudiantes de formación profesional o certificados de profesionalidad de la familia de hostelería y Turismo, así como a cualquier tipo de persona interesada en iniciarse en el *marketing* turístico.



CALENDARIO

Eventos aplazados

● Reed Exhibitions México ha anunciado el aplazamiento de la feria IBTM Americas 2020, que estaba prevista su celebración para el mes de mayo. Ahora tendrá lugar los días 26 y 27 de agosto de 2020 en el Centro Citibanamex de Ciudad de México. La decisión del equipo de Reed Exhibitions México se ha tomado tras las consultas realizadas a todos los actores involucrados en el encuentro. Más información en www.reedexhibitions.com.

● Fira de Barcelona ha decidido trasladar al próximo mes de septiembre la celebración conjunta de los salones Alimentaria y Hostelco, prevista inicialmente del 20 al 23 de abril en el recinto de Gran Vía. Ante la actual situación internacional se ha adoptado esta medida con el objetivo de garantizar una gran edición para sus expositores y visitantes, procedentes de numerosos países del mundo. Para más información: www.alimentariaexhibitions.com/nuestros-salones.

La información profesional no es un juego de niños

NEXOTUR ofrece, cada semana, la información más útil, rigurosa y comprometida con el Sector. Sin rumores, ni vida social o datos sin contrastar. Un instrumento de trabajo al servicio del agente de viajes emisor y en defensa de sus intereses.

Servicio de Atención al Lector de NEXOTUR

☎ 91 369 41 00 (16 líneas) / Fax: 91 369 18 39

DEPARTAMENTO SUSCRIPCIONES: Lope de Vega, 13/28014 Madrid

E-mail: atencion-clientes@nexotur.com / P.O. Box: 10.119 / 28080 Madrid



De Profesional a Profesional

SUBEN

▲ Álex Cruz

La aerolínea British Airways ha puesto a disposición del Reino Unido un equipo de voluntarios para ayudar en la lucha contra el virus, encargándose también de las personas más mayores y vulnerables. Su presidente es el español Álex Cruz.



▲ Gabriele Burgo

Alpitour Group, liderado por Gabriele Burgo, traerá desde China al aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas un avión cargado con 2,5 millones de mascarillas. Lo hará a través de su división española, Jumbo Tours Group, y su compañía aérea Neos Air.



▲ Miguel Fluxá

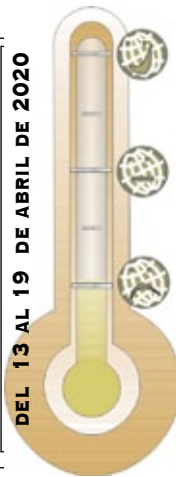
El Grupo Iberostar, presidido por Miguel Fluxá, ha donado alimentos, material de protección y espacio hotelero. Desde todos los hoteles, temporalmente cerrados, han preparado y distribuido el material de sus almacenes que pudiera aliviar la situación en las comunidades donde operan.



SUMARIO

Tribuna de Opinión / Claves	2
Protagonista / Miguel Mirones	3
Entrevista / Marí Sarate	4
Escapate	5-14
AvasNews	15-18
Mostrador	19-22
Club	23
Hotelaría	25-26
Booking	27
Evaluanet	29
Ofertas de empleo	30
Agenda	31

DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2020



BARÓMETRO DE RESULTADOS

LA SEMANA

Cae el gasto turístico por motivos de negocios

Aunque el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en febrero ha crecido un 1,2% respecto a hace un año, alcanzando los 4.714 millones de euros, en los que respecta a viajes de negocio la evolución es negativa, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Los datos señalan que los turistas internacionales que viajaron a España por motivos profesionales han gastado un total de 358 millones de euros en febrero, lo que supone un descenso del 10,2% respecto al mismo mes de 2019. A pesar de estas cifras, el gasto medio por turista ha sido un poco mayor (+3,7%) que hace un año, llegando a 968 euros.



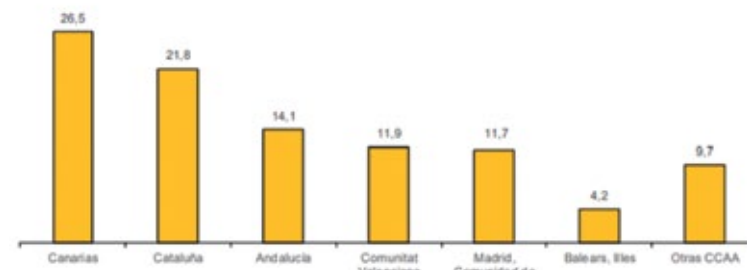
INDICADOR DE EXPECTATIVAS

COYUNTURA

La llegada de turistas aumenta un 1%

En el último mes de febrero, 4,4 millones de turistas han llegado a nuestro país. Esto supone un ascenso de un 1% respecto al año anterior, según la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur), realizada por el Instituto Nacional de Estadística, (INE). Cabe destacar que en este mes aún no se reflejan los efectos del coronavirus, y de hecho se observa un ligero incremento tras los dos retrocesos sufridos en enero.

Porcentaje de llegada de turistas por Comunidad de destino



Fuente: INE.

© NEXOTUR

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 0,8% menos que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta Comunidad son Reino Unido (con el 32% del total) y Países nórdicos (20,2%). El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 6,4% y se

sitúa cerca del millón. El 24,7% procede de Francia y el 12,8% del agregado de resto de Europa. La tercera Comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 625.033 turistas y una disminución anual del 0,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25% del total), se-

guido de Países nórdicos (10,5%). En el resto de Comunidades el número de turistas se incrementa un 15,1% en Comunidad Valenciana, un 3,8% en Comunidad de Madrid y un 0,7% en Islas Baleares.

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en el mes de febrero, con más de 3,7 millones, lo que supone un aumento anual del 1,3%. Por puerto acceden un 17,8% más de turistas y por ferrocarril un 12,2% más. Por el contrario, por carretera llegan un 2,1% menos.

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado en febrero aumenta un 7,0% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 9,1% y la vivienda en alquiler un 12,2%. Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 19,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 18,8% y los hospedados en vivienda en propiedad un 17,2%.

El ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a para más de 3,6 millones de turistas en febrero, lo que supone un aumento anual del 2,7%. Por Negocios, motivos profesionales llegan 369.648 (un 13,3% menos) y por Otros motivos 405.926 (un 0,6% más).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en febrero es la de cuatro a siete noches, con más de 2,2 millones de turistas y un aumento anual del 6,1%. El número de visitantes crece un 5,3% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 0,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).



Date de alta
en Nexotur.com

Diario online del Agente de Viajes

... y recíbelo cada mañana
en tu email

