



**VIOLETA
BULC**
**Vuelta
a casa**

PÁG. 2 / El paquete de movilidad plantea mayor flexibilidad.



**ROBERTO
SAN FELIPE**
**Director
comercial**

PÁG. 3 / Asume el solitario la responsabilidad en Scania.



**GREGORIO
SERRANO**
**Persiste la
campana**

PÁG. 6 / La DGT no retira la campana que atenta contra el Sector.



**LUIS DE
GUINDOS**
**Agenda de
automoción**

PÁG. 7 / Se sientan las bases de la hoja de ruta para varios años.



**OSCAR
MARTIRENA**
**Oferta de
renting**

PÁG. 8 / Tres primeras cuotas gratis en la gama T.

5.000 millones en cuatro años para las carreteras

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha desvelado el Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras (PIC), nuevo mecanismo de financiación de infraestructuras viarias que se dota de 5.000 millones para actuar sobre más de 2.000 km.

Novedades



Nueva gama DAF

Reducción de consumo en los pesados CF y XF. / Pág. 13-14



Ligero: Fiorino / Pág. 15

Remolque: Zamarbu / Pág. 17

INDUSTRIA AUXILIAR / Pág. 16

Nexotrans

Más información sobre el boletín electrónico y la suscripción gratuita en www.nexotrans.com.

Este plan, cuya duración se extiende durante los próximos cuatro años y que está basado en la colaboración con el sector privado (con la garantía de la financiación del Banco Europeo de Inversiones) y marcado por el compromiso de España de reducir el déficit público, multiplicará por seis la capacidad de gasto que permite el presupuesto anual. Panorama / Pág. 5



La Clase X ya es una realidad

La presentación del primer pickup de Mercedes, la Clase X, tuvo lugar en Ciudad del Cabo a finales de julio. La nueva Clase X transfiere prácticamente sin cambios a

un modelo de serie el avanzado diseño del Concept X-Class y comparte la versatilidad en el uso combinado: desde la robustez a un ámbito más familiar. Panorama / Pág. 11

Los peajes vuelven a escena

Anuncios en Cataluña y Guipúzcoa, y polémico 'rescate' estatal

El *conseller* de Territorio y Sostenibilidad de Cataluña, Josep Rull, ha presentado el nuevo modelo de gestión catalán, que consiste en implantar (de cara a 2019) una 'viñeta' obligatoria con tarifa plana, anual o por otros periodos de tiempo. Guipúzcoa, por su parte, ha visto cómo el CNTC anuncia movilizaciones contra sus tasas en la N-I y la A-15, mientras que el Consejo de Ministros ha aprobado el convenio por el que Seittsa gestionará las autopistas en quiebra, antes de licitarlas de nuevo a final de 2018. Panorama / Pág. 5



Volvo cuida sus vehículos de más de cinco años de edad

My Service 5+ es su nueva campaña de postventa

Bajo el lema "Porque la edad no cuenta", Volvo Trucks presenta su nueva campaña My Service 5+, dirigida a vehículos con más de cinco años de antigüedad, que incluye cambio de aceites y filtros, múltiples controles preventivos y el acceso a unos descuentos privilegiados de una selección de repuestos utilizados en las reparaciones adicionales, de hasta el 20% en Recambios Genuinos. Panorama / Pág. 10

Esta Semana

DTH, nuevo grupo de concesiones DAF

Toma el relevo de Dham incluyendo nuevos socios. / Pág. 10

Opinión / Editorial / Tribuna	2-3
De frente: 'Plan Inversión'	4
Panorama / Actualidad	5-12
Logística	21-24
Coyuntura	30
Agenda	31

Date de alta en Nexotrans.com

Diario online del Transporte

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

Tribuna del Transporte



El Paquete de Movilidad (III)

Violeta Bulc

PARA FACILITAR el retorno a casa, proponemos introducir algo de flexibilidad limitada en aras de que los conductores puedan alternar sus descansos reducidos o semanales. En este punto, tengo que redundar de nuevo en que la propuesta de la Comisión incluye cambiar el número o la duración de los periodos de conducción y los tiempos de descanso. Los derechos de los trabajadores y la seguridad vial será mejorada y no comprometida en todo momento.

El transporte por carretera es aún la mayor fuente de contaminación (CO₂, ruido y emisiones) y genera más y más congestión. Por eso, la Comisión propone nuevas medidas para promover el principio del pago por contaminar, haciendo el transporte por carretera más sostenible y limpio.

Con la revisión de la Directiva euroviñeta, proponemos marcos de precios más claros (vía peajes) para mejorar el uso de las infraestructuras de modo más eficiente, al tiempo que compensamos el uso de vehículos más limpios.

Nuestras reglas de peaje no deberían aplicarse solo a los vehículos pesados de mercancías. Los turismos, furgonetas y buses deberían ser incluidos en el espectro de la legislación comunitaria, pues son responsables de una cuota de las emisiones de CO₂ y de la congestión en nuestras carreteras.

Por supuesto, los Estados miembros deberían seguir siendo libres para decidir si el acceso a determinadas infraestructuras debe ser tarifado o no.

Sin embargo, cuando las tasas viales son introducidas, deberán serlo bajo criterios de distancia y no de tiempo, como consta en la reciente resolución sobre transporte por carretera adoptada por esta casa.

Es una cuestión de eficiencia y justicia. Los peajes por distancia son una precondición para cargar los costes externos. También es una condición previa para una mejor compensación al uso de vehículos limpios. Proponemos hacerlo a través de una modulación del CO₂, con descuentos del 75% sobre el precio de los peajes a los vehículos de cero emisiones.

La digitalización es un asunto de gran importancia que aparece en nuestras distintas listas de objetivos. Europa no puede continuar con la actual amalgama de sistemas nacionales de peaje, que están complicando los transportes transfronterizos.

La Comisión propone nuevas reglas que permitirán 'una unidad a bordo, un contrato y una factura', una mayor simplificación para las compañías de transporte y para los usuarios individuales de las carreteras.

Otro área importante donde proponemos impulsar el desarrollo de la digitalización es en la aplicación del acceso al mercado y las normas sociales. Al tiempo que algunas capacidades en los Estados miembros se están viendo reducidas, es especialmente importante disponer de herramientas modernas y eficientes para que los controles sean más fáciles, rápidos y dirigidos.



Proponemos introducir flexibilidad limitada en los descansos reducidos o semanales para facilitar la vuelta a casa

1.- Proponemos hacer un mejor uso de los documentos electrónicos (como el eCMR), obligando a las autoridades nacionales a reconocerlos.

2.- También queremos acelerar el desarrollo de los tacógrafos digitales, reduciendo los controles sobre los operadores que hacen el esfuerzo de invertir en estos modernos dispositivos antes de su fecha de entrada en vigor.

3.- Y proponemos mejorar el intercambio de información entre Estados miembros a través de la base de datos común A2A y el ERRU.

Estoy convencida de que todas estas medidas que les he presentado esta mañana cortarían la cinta roja para un Sector compuesto en su mayoría por SMEs y controles simplificados.

Estas medidas son muy concretas. Tenemos potencial para mejorar la vida de los trabajadores del transporte, pero también para ayudarles en todo aquello que les permita hacer negocio en este Sector, siempre dentro de la normativa vigente.

Violeta Bulc, comisaria de Transporte de la Comisión Europea, ante el Comité TRAN del Parlamento Europeo. 19 de junio.

Columna



Movilidad y legitimidad

Carmen Librero

EN EL TEMA de transporte estamos promoviendo que haya posibilidad de mejoras o de alguna manera de ayudas para que esos coches eléctricos puedan tener un desarrollo, porque ello llevará una mejora a nuestro medio ambiente.

(...) Nosotros creemos que hay que garantizar perfectamente que quienes tienen derecho legítimo a las subvenciones al transporte las reciban. Por tanto, nuestra lucha contra el fraude (ya llevamos años luchando contra el fraude) se sigue manteniendo y se va a seguir manteniendo, porque creemos firmemente que son los ciudadanos los que tienen que recibir esa subvención directamente.

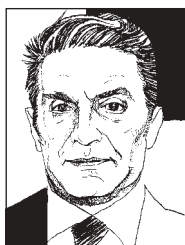
(...) En cuanto a movilidad, tal como comentaba antes, este Ministerio está trabajando en un Plan nacional de movilidad que abarque no solo a todos los modos de transporte, sino también a las infraestructuras. Respecto a los contratos de obligación de servicio público tenemos bastantes, ya los he comentado. Tenemos 17, pero los voy a leer porque no quiero que quede una constancia errónea. Hay tres insulares, entre Mallorca-Menorca, Mallorca-Ibiza y Menorca-Ibiza, y un cuarto, entre Madrid-Menorca en los tiempos en los que la demanda es pequeña, de octubre a mayo. Los tres primeros están en libre mercado. Como sabrá, la reglamentación europea tiene dos fases y se puede declarar obligación de servicio público. Pero si en libre mercado hay alguna compañía aérea que lo puede hacer, se permite hacer eso, y si no hay ninguna compañía aérea que lo haga, como pasó en el caso de Madrid-Menorca, entonces la Administración tiene la obligación de hacer una licitación y cubrir el déficit de explotación. Ese es el caso de la obligación de servicio público Madrid-Menorca.

(...) Respecto al cambio de modelo estoy siempre abierta, al igual que la Secretaría General, a la mejora de cualquier actuación. Es decir, estoy abierta a cualquier propuesta que sea para mejorar, para dar un beneficio más amplio y más cuantificado, a cualquier mejora al sistema o al modelo actual.

Carmen Librero, secretaria general de Transportes, ante la Comisión de Fomento del Congreso. Madrid, 25 de abril.

Lapidario

Gerardo Pérez



"Las campañas de control de vehículos son eficaces para la seguridad"

El presidente de Faconauto trasladó a la DGT que, en la medida de lo posible, se reanudarán las campañas de seguimiento y control del cumplimiento de las inspecciones técnicas, pues "se han revelado como un instrumento eficaz para evitar que no se pase este trámite, lo que también impacta negativamente en la siniestralidad en carretera".

Retrovisor



Editorial

Rescates y peajes

Fomento asume la gestión de las autopistas en quiebra, aunque no lo considera un rescate por formalismos

EL MINISTRO DE FOMENTO, Íñigo de la Serna, asistió al acto de reanudación de las obras de la variante de Benissa, en la carretera N-332 a su paso por la provincia de Alicante. Esta información, en sí, no es la más novedosa ni actual. La agenda del ministro está jalonada de actos como éste, a pesar de que no estamos en periodo de campaña electoral. Sin embargo, el momento fue aprovechado, durante la rueda de preguntas posterior al evento, para que el ministro abordara el asunto del rescate a las autopistas de peaje, tras conocerse que, pocos días después, el Consejo de Ministros aprobaría el inicio del proceso, como así sucedió.

El 28 de julio se dio luz verde a un convenio de gestión directa para que el Ministerio de Fomento, a través de la empresa pública Seittsa, pueda hacerse cargo de las autopistas de peaje en quiebra una vez que el juez establezca su reversión al Estado. En la actualidad hay ocho concesiones de autopistas de peaje que se encuentran en concurso de acreedores, según datos de Moncloa.

El convenio de gestión directa atribuye a Seittsa la explotación de todas las infraestructuras que están incluidas en los ocho contratos de concesión que se van a liquidar, así como la preparación de la licitación de los nuevos contratos para la gestión de estas vías. Por un lado, Seittsa va a explotar, conservar y mantener las infraestructuras desde que los juzgados aprueben los planes de liquidación de estas concesiones. Además, va a elaborar todos los estudios, informes y pliegos que sean necesarios para el proceso de licitación de los nuevos contratos de gestión de servicio público. En virtud del convenio, la Sociedad estará obligada a explotar, conservar y mantener las autopistas con las mismas exigencias que rezan en los actuales contratos de concesión.

Desde el Consejo de Ministros se recuerda que la Ley de Contratos del Sector Público prevé que, cuando una concesión de obra pública inicia la fase de liquidación en un concurso de acreedores, existe la obligación legal de resolver el contrato de concesión y, por lo tanto, la infraestructura revierte a la Administración concedente.

Este párrafo sirve para argumentar el siguiente, que es el que recoge lo mollar de todo el asunto: "Por tanto, no se puede hablar de un rescate de las autopistas de peaje en quiebra, porque no hay una

acción de Gobierno dirigida a rescatar una concesión en vigor. Lo que existe es un procedimiento judicial que lleva a la liquidación de la concesión y a la reversión del activo a la Administración".

La cuestión viene de lejos, dado que el pasado mes de abril, De la Serna modificó una postura inicial que venía defendiendo desde mediados de 2016. Entonces, la intención de Fomento fue rescatar las autopistas con problemas económicos para gestionarlas a través de Seittsa, la Sociedad Estatal de Infraestructuras Terrestres. Sin embargo, dado que algunas de estas vías empezaron a registrar resultados positivos (en términos de ebitda), gracias a un incremento de sus tráficos (hasta el 20% en algunos casos), el Gobierno se planteó que, tras el saneamiento de las vías, pudieran de nuevo salir a concurso.

En cualquier caso, y ante la reacción contraria a esta posición argumentada por las asociaciones de consumidores, que no consideraban adecuada la intervención, el ministro no aclaró poco antes de sus vacaciones si queda abierta la posibilidad de que las concesionarias cuya gestión provocó las pérdidas en las autopistas puedan presentarse nuevamente al concurso. De la Serna se refirió a este punto indicando que la licitación, prevista para finales de 2018, debe ajustarse a la ley, "con un procedimiento abierto y un concurso público".

El otro punto controvertido de todo el proceso es el coste del rescate para las arcas estatales; son muchas las cifras que se barajan, aunque De la Serna solo ha afirmado que la cifra está ampliamente por debajo de los 3.500 millones de euros apuntados por algunas partes interesadas.

El rescate, o como lo queramos llamar, se produce en un momento en que los peajes vuelven a la primera página de la actualidad. Por un lado, el Comité Nacional de Transporte por Carretera anuncia movilizaciones, de la mano del sindicato Hiru, contra el peaje planteado por la Diputación de Guipúzcoa en la N-1 y la A-15, a su paso por la provincia, que podría entrar en vigor antes de final de año. Y, por otro, la Generalitat catalana anuncia los trabajos hacia la creación de una viñeta autonómica con tarifa plana, que podría comenzar a ser obligatoria en 2019 y que, según algunas fuentes, costaría 1.500 euros al año por camión y algo más de 100 por furgoneta. Conflictos que no cesan.

Que le sea útil. Es nuestro mayor interés.

Nexotrans

Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera

PRESIDENTE: **EUGENIO DE QUESADA**
CONSEJERO DELEGADO: **CARLOS ORTIZ**

DIRECTOR
CARLOS ORTIZ RODRIGO

DIRECTOR ADJUNTO: **Eugenio de Quesada**
SUBDIRECTOR: **Daniel Gallego Alías**

REDACTORES Y COLABORADORES

Alejandra Cabonero | Guillermo Mieres | Eduardo Santamaría | Miguel Praga
Yolanda Rodríguez | Pablo García-Diego | Ignacio Samper | Enric Arenós

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. Barrio de Las Letras 28014 Madrid
Centralita: 91 369 41 00 (20 líneas) | ☎ Fax 91 369 18 39
🌐 Web: Nexotrans.com | ✉ Mail: redaccion@nexotrans.com

DIRECTOR FINANCIERO: José Manuel de la Torre | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla
JEFE DE CONTABILIDAD: Javier Contreras | JEFE DE PERSONAL: Ignacio González del Yerro
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José Manuel Dávila | PLATAFORMAS DIGITALES: Joaquín Abad
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD (DEPARTAMENTO PROPIO): Nexopublic S.R.L. (Grupo NEXO)
SALONES TURNEO Y FACTURACIÓN: María José González | ADMINISTRACIÓN Y CONTROL: Jorge de Jorge
SUSCRIPTORES: Mar Fernández | ATENCIÓN AL CLIENTE: Mercedes León | EVENTOS: Esther de la Cruz

SERVICIOS EDITORIALES: Aborda (Asesoría Contable y Fiscal) | Aconfisa (Asesoría Legal) | Nexopublic (Diseño y Publicidad) | Nexo Creativo (Autoedición) | Nexotel (Información Electrónica) | Herrero (Propiedad Industrial) | Nexodata (Base de Datos) | Gráficas de Prensa Diaria (Impresión y Papel)

NEXOTRANS, el Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector / © NEXOTRANS es una Marca Registrada de Nexo Editores SA
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO / Depósito legal: M-8046-2012 / ISSN: 1699-3152 / Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

Directa

Fundación Michelin y Fesvial

LA FUNDACIÓN MICHELIN España Portugal (FMEP) asume, a partir de este año, el compromiso que Michelin mantenía con el patronato de Fesvial, pasando a encargarse de desarrollar nuevas líneas de trabajo centradas en la mejora de la seguridad vial y la movilidad sostenible, así como en la prevención de los accidentes de tráfico, principalmente a través de estudios de investigación y campañas de concienciación. Dado que los neumáticos son el único punto de contacto del vehículo con el suelo y el último eslabón de transmisión de movimiento, "son un elemento clave en la seguridad vial y, lógicamente, su calidad y su estado influyen decisivamente sobre el comportamiento del automóvil", indican desde el fabricante. Por ello, la FMEP llevará a cabo conjuntamente con Fesvial acciones encaminadas a la mejora de la seguridad vial y la movilidad sostenible, continuando la labor realizada por Michelin, que es miembro del patronato de Fesvial desde 2008. Fruto de esta colaboración fueron el estudio que analiza la "Accidentalidad en España por defectos en los neumáticos de los vehículos", o la campaña de concienciación "Vigila la salud de tus neumáticos", ambos de gran repercusión.

Personaje de la Semana

Roberto San Felipe

Roberto San Felipe asume íntegramente la responsabilidad comercial de camiones de Scania que compartía con Francisco Navarro. Roberto San Felipe se incorporó a Scania en el año 2010.

Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica, pasó a formar parte del departamento de producto como responsable técnico de Camiones de Scania Ibérica. Tras su paso por Scania Brasil



en 2014 como gerente de Ventas de fábrica para varios mercados principales de Sudamérica, asumió el cargo de responsable del Segmento de Larga Distancia en Scania Ibérica. En 2015 em-

pezó a ejercer las funciones de Comercial Head de Camiones junto a Francisco Navarro, dirección que ahora asume de manera íntegra. Navarro añade a su responsabilidad en Flotas la de Vehículos Usados.

Tras un par de años compartiendo la Dirección Comercial de Camiones de Scania Iberia, asume en solitario la responsabilidad en un momento de mercado muy favorable

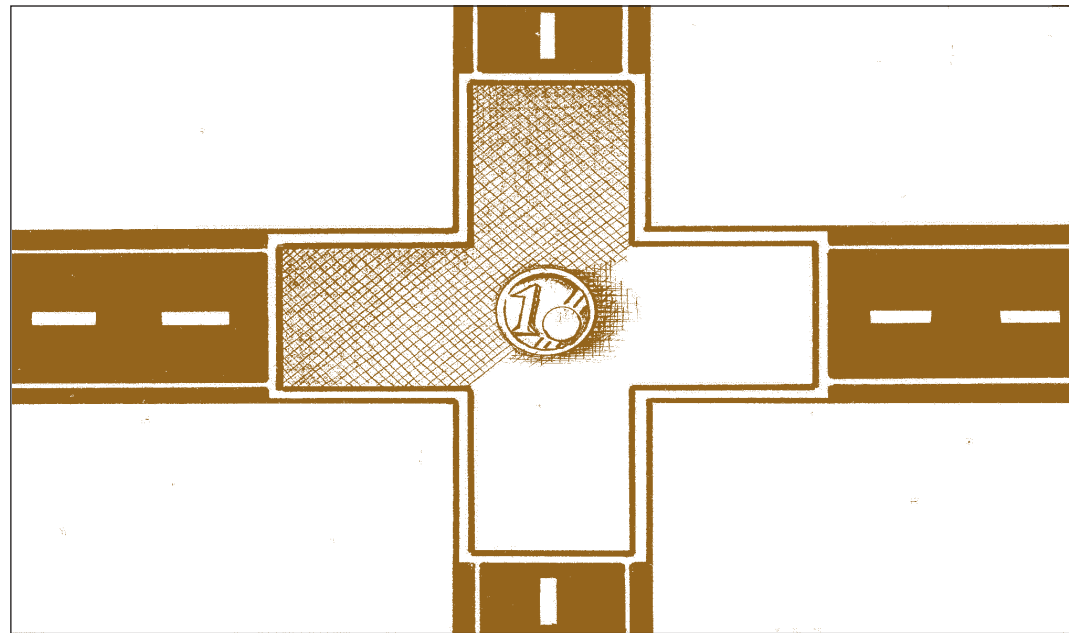
Marchatrás

Las cartas, boca arriba

ESPAÑA CUENTA CON UN PATRIMONIO excepcional en materia de infraestructuras. En el ámbito ferroviario, es el segundo país del mundo, después de China, y el primero de Europa en número de kilómetros de alta velocidad en servicio. Este modelo ha sido exportado a otros países gracias a proyectos tan emblemáticos como, por ejemplo, el tren de alta velocidad que unirá Meca y Medina, en Arabia Saudí. Además, se está trabajando por culminar los grandes corredores ferroviarios, esenciales para la vertebración del país. Los aeropuertos españoles han marcado un nuevo récord de pasajeros y España está impulsando la accesibilidad marítimo-terrestre, como muestra el Plan de Inversiones de Accesibilidad Terrestre Portuaria y la reforma del sector de la estiba. La inversión en infraestructuras supone un potente motor de crecimiento económico ya que impulsa la competitividad del país, promueve su vertebración y cohesión territorial, facilita la accesibilidad y la conectividad de empresas y consumidores y mejora la calidad de vida de las personas". ¿A qué viene todo este texto en un comunicado del Ministerio de Fomento sobre el Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras? No pierden ocasión para recordarnos a todos en qué modo centran sus prioridades de desarrollo.

X De Frente**¿Son suficientes 5.000 millones en carreteras?**

ESPAÑA CUENTA CON 26.000 km de vías estatales y 16.281 km de vías de alta capacidad. Y unos 2.000 de todos estos kilómetros serán mejorados durante los próximos cuatro años, gracias a los 5.000 millones de euros con que el Gobierno ha dotado al Plan Extraordinario de Inversiones en Carretera (PIC). Una cantidad que hará posible acometer inversiones en más de 20 grandes corredores, y que tiene como objetivo completar los tramos pendientes de la Red Transeuropea de Transporte; resolver los cuellos de botella existentes en la red actual de carreteras; mejorar y adaptar las principales autovías a las exigencias de la nueva normativa en materia de siniestralidad, ruido y emisiones de CO₂; y asegurar la conservación de todos los proyectos que se realicen. Sin embargo, Astic considera que la inversión no es suficiente para llevar a cabo las actuaciones que se plantean como más urgentes.

**🔍 Análisis****Dudas razonables**

Las dudas de Astic son, sin duda, legítimas. Más allá de la confianza que pueda generar el Gobierno por sí mismo, la Asociación ha rescatado la lista de 'fiascos' de la Administración Pública para que se tenga en cuenta la necesidad de invertir en obras con utilidad y beneficios para el contribuyente.

Las obras de la variante de Pajares, el túnel de Pertús o el anillo ferroviario de Málaga son algunas de las infraestructuras desamortizadas del Estado, que se suman al rescate de las autopistas radiales quebradas de Madrid, entre otras. Por esa razón, la incertidumbre tiñe un poco una iniciativa tan positiva, en principio, como son 5.000 millones de inversión en cuatro años, que Astic considera que deberían dirigirse a actuaciones prioritarias para la eliminación de puntos negros y cuellos de botella en las carreteras, que reduzcan tanto accidentes como retenciones de tráfico; un mayor número de estaciones intermodales, que faciliten las conexiones con otros modos de transporte como el ferroviario o marítimo; y más y mejores áreas de descanso que aumenten la seguridad de los usuarios de las vías públicas.

Las dudas se alimentan con pequeños detalles, como el hecho de que, al final de la nota de Fomento, se incluya un amplio apartado sobre las excelencias de nuestra red... ¡ferroviaria!, a pesar de que no tiene cabida en el Plan de Inversiones. Una nueva muestra de las intenciones estatales.

👍 A favor**Creación de empleo**

EL PLAN DE inversión en carreteras presentado tendrá un importante efecto dinamizador sobre el crecimiento económico y la creación de empleo. Supondrá un retorno fiscal de unos 3.000 millones de euros (un euro de gasto en infraestructuras genera casi 0,5 euros de retorno fiscal). Además, permitirá crear aproximadamente 48.000 empleos directos durante la fase de construcción, 30.000 empleos



indirectos y 72.000 inducidos, lo que representa, por tanto, un incremento de 150.000 empleos en la fase de inversión. Por otro lado, se generarán 12.000 empleos directos en la fase de mantenimiento y explotación, 8.000 empleos indirectos y 19.200 inducidos, alcanzando en su conjunto 39.200 nuevos empleos durante un periodo de 30 años. Iñigo de la Serna es el ministro de Fomento.

👎 En contra**Algunos 'matices'**

ASTIC VALORA positivamente el Plan, "aunque con matices". Las dudas se basan en la desconfianza acerca del destino final de los 5.000 millones de euros anunciados, que deberían destinarse en infraestructuras realmente útiles para un Sector, el transporte por carretera, que moviliza el 93% de las mercancías. Asimismo, desde la Asociación se quiere subrayar la importancia de contar con sectores como el del Transporte a la hora de abor-



dar nuevas infraestructuras por su carácter transversal al resto de sectores a los que presta un servicio fundamental. Aunque los 5.000 millones de euros anunciados suponen un balón de oxígeno para una red castigada durante los años de crisis, Astic califica esta cifra de insuficiente, ya que se estima que son necesarios, al menos, 6.600 millones de euros en actuaciones urgentes.

Marcos Basante es el presidente de Astic.

Expertos en Consultoría de Transporte por Carretera

De Profesional a Profesional



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones a direccion-tecnica@nexopublic.net

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Desarrollos en Internet.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

Nexopublic

CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

El Gobierno lanza una inversión para carreteras de 5.000 millones de euros

Mecanismo de financiación de infraestructuras para actuar sobre 2.000 km

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, desveló hace unas semanas el Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras (PIC), nuevo mecanismo de financiación de infraestructuras viarias que supone una inversión de 5.000 millones de euros para actuar sobre más de 2.000 km en los próximos cuatro años.

Este plan, que está basado en la colaboración con el sector privado (con la garantía de la financiación del Banco Europeo de Inversiones) y marcado por el compromiso de España de reducir el déficit público, multiplicará por seis la capacidad de gasto que permite el presupuesto de un año.

A ello se suma la posibilidad de que proyectos previstos en este plan extraordinario de inversiones se puedan financiar bajo el Plan de inversiones para Europa (Plan Juncker) y su Fondo (EFSD, en sus siglas en inglés) creado para garantizar las inversiones mediante la financiación de proyectos de infraestructuras y equipamiento del transporte.

Objetivos del plan

Este plan, que contempla inversiones en más de 20 grandes corredores, tiene como objetivo completar los tramos pendientes de la Red Transeuropea de Transporte; resolver los cuellos de botella existentes en la red actual de carreteras; mejorar y adaptar las principales autovías a las exigencias de la nueva normativa en materia de sinistralidad, ruido y emisiones de CO₂; y asegurar la conservación de todos los proyectos que se realicen.



El plan de inversión en carreteras tendrá además un importante efecto dinamizador sobre el crecimiento económico y la creación de empleo. Supondrá un retorno fiscal de unos 3.000 millones de euros (un euro de gasto en infraestructuras genera casi 0,5 euros de retorno fiscal). Además, permitirá crear aproximadamente 48.000 empleos directos durante la fase de construcción, 30.000 empleos indirectos y 72.000 inducidos, lo que representa, por tanto, un incremento de 150.000 empleos en la fase de inversión.

Por otro lado, se generarán 12.000 empleos directos en la fase de mantenimiento y explotación, 8.000 empleos indirectos y 19.200 inducidos, alcanzando en su conjunto 39.200 nuevos empleos durante un periodo de 30 años.

Estas actuaciones son especialmente necesarias en el sector de las infraestructuras viarias, teniendo en

cuenta que el 90% del transporte de viajeros y el 93% del transporte de mercancías que se realiza en nuestro país se lleva a cabo por carretera. Además, España acoge a más de 75 millones de turistas anuales, de los que más del 18% llegan hasta nuestro país en coche.

Este plan se va a poner en marcha reclamando a las empresas constructoras que se responsabilicen del mantenimiento de las infraestructuras que realizan durante un periodo de 30 años, con los mismos niveles de calidad y seguridad que el día de su puesta en servicio. Incluirá fórmulas de Pago por Disponibilidad, un mecanismo que ya ha demostrado su éxito en Europa en la inversión de infraestructuras. Así, en 10 años, el pago por disponibilidad ha pasado de representar menos del 5% del total de proyectos de colaboración público-privada a superar el 90%.

El Sector se movilizará en contra del peaje guipuzcoano

Las asociaciones nacionales de transporte que componen el Departamento de Mercancías del Comité Nacional del Transporte por Carretera e Hiru, sindicato guipuzcoano de transportistas, han acordado llevar a cabo medidas conjuntas de movilización y concienciación social, con las que hacer frente a la decisión unilateral de la Diputación Foral de Guipúzcoa, de imponer un canon de hasta 10 euros por trayecto al transporte pesado por la utilización de la A-15 y N-1 a su paso por esta provincia.

Será a la vuelta del verano cuando se fijen las fechas definitivas de las movilizaciones, que ya se vienen avanzando desde comienzos de año, cuando se conocieron las intenciones de la Diputación guipuzcoana. En un principio, las acciones se habían fijado para septiembre, pero ahora se retrasan a octubre. Esta es, junto con la adhesión de Hiru, la novedad del último pleno del Comité.

Unanimidad

En el seno del CNTC reina la unanimidad al respecto de la necesidad de poner en marcha movilizaciones que demuestren la oposición frontal a dichos peajes y al hecho de que su recaudación adicional se pudiera utilizar para promocionar y subvencionar otros modos de transporte menos eficientes que competirían con la carretera en situación de ventaja, como se ha mencionado en ocasiones anteriores.

La Norma Foral de Guipúzcoa 7/2016 pretende implantar en diciembre de 2017 un nuevo peaje a los vehículos de más de 3,5 toneladas de masa máxima autorizada, inicialmente en la N-1 y en la A-15, mediante la instalación de hasta seis pórticos de control del pago de los peajes, lo que supondrá abonar un canon de hasta 10 euros por trayecto para los más de 7.000 camiones que diariamente circulan por dichas vías.



Cataluña trabaja en un modelo de peaje propio con tarifa plana

El *conseller* de Territorio y Sostenibilidad de Cataluña, Josep Rull, ha presentado al Grupo de peajes el nuevo modelo de gestión catalán, con el que se liberarán más de 300 millones de euros anuales de recursos presupuestarios que, según la Consellería, se podrán invertir en la mejora del transporte público, de la red viaria y en la renovación del parque de vehículos.

A partir de esta propuesta y de las aportaciones del Grupo de peajes, formado por representantes del Govern, las administraciones locales, las concesionarias, entidades civiles y los grupos parlamentarios, la previsión es tramitar la ley durante el año que viene para que entre en vigor el 1 de enero de 2019.

Con la viñeta, el Departamento plantea un nuevo modelo de movilidad inteligente, justa y sostenible económica y ambientalmente, a través de un sistema que ya se conoce en parte de Europa, tanto para vehículos ligeros como para los pesados. La 'viñeta' catalana sería una



tarifa plana anual para todos los vehículos, que podrían utilizar la totalidad de las vías de altas prestaciones, con una cláusula de excepcionalidad para aquellos que circulen poco. El nuevo sistema acabaría con las actuales disputas entre territorios que pagan más que otros, entre corredores y vías de peaje y de otros tipos, y con los distintos precios por

kilómetro. "Hemos planteado un punto de partida para ir hacia un modelo propio catalán que se ajusta al que nos demanda Europa, un modelo armónico, homologado, transparente y con equilibrio territorial, que genere una movilidad más eficiente, sostenible y de futuro", según el *conseller*. "Volveremos a reunirnos en octubre para estudiar todas las aportaciones y buscar el consenso. Tenemos, pues, dos meses y medio para trabajar a fondo sobre la propuesta", añadiendo que la viñeta "supera el modelo actual con otro más equitativo, más equilibrado, que piensa en el conjunto del sistema y nos sitúa en la zona más avanzada de Europa".

La tarifa en que se trabaja va de los 40 a los 110 euros, que son precios que se aplican en distintos países europeos que apuestan por este modelo. Para los vehículos de paso, se plantean las opciones por semanas, meses o anual. En varios países se aplica una viñeta por tiempo para los comerciales.

Fenadismer solicita que se abra el debate a los afectados

Fenadismer ha solicitado formalmente a Josep Rull el formar parte de la mesa de negociación del futuro sistema de peajes que pretende establecer la Generalitat de Cataluña en toda la red viaria catalana a partir de 2019.

La Federación entiende que en dicha mesa de negociación no está representado el colectivo de transportistas del resto de España, pese a que la nueva medida propuesta les afecta directamente. La mesa solo se compone por entidades públicas y privadas y organizaciones de ámbito catalán.

La intención del Gobierno autonómico es poner en marcha, a partir de enero de 2019, una 'viñeta' que deberían adquirir todos los vehículos que pretendan circular por las carreteras catalanas. Por tanto, sería obligatoria

tanto para los vehículos ligeros como para los pesados, con el objetivo de que desaparezcan los actuales sistemas de cobro mediante tasas que gestionan las empresas concesionarias a través de peajes explícitos o peajes en sombra.

En cuanto al coste, "el Gobierno autonómico sólo ha confirmado públicamente el importe para los vehículos ligeros que la adquirirían con vigencia anual, que podría alcanzar los 110 euros, pero sigue sin concretarse el importe que abonarían los vehículos pesados (camiones y autobuses), aunque algunas estimaciones lo sitúan cerca de los 1.500 euros anuales", avisa Fenadismer, apuntando que tampoco se ha facilitado el coste de las demás modalidades temporales.



Astic solicita una aplicación específica para los desplazados

La Asociación de Transporte Internacional por Carretera (Astic) advierte de la necesidad de aplicar una normativa diferente a la Directiva de Trabajadores Desplazados. El presidente de Astic, Marcos Basante, manifiesta que los transportistas "no son trabajadores desplazados, sino que se desplazan por los países para entregar mercancía y regresan al de origen". Por ello, considera que la Directiva no está pensada para que se adapte al Sector.

En la reunión mantenida con Luis de Grandes, miembro de la Comisión de Transporte en el Parlamento Europeo, Basante ha planteado consensuar una regulación para esta actividad, teniendo en cuenta su alta movilidad. Y es que estima que "las soluciones presentadas están creando caos e inseguridad jurídica en los que nos tienen sumidos las diversas leyes de salario mínimo".

La iniciativa busca ajustar y armonizar la normativa social del transporte por carretera en Europa. Para ello, en línea con el Tratado de Roma I, astic propone cuantificar el porcentaje del trabajo mensual que el conductor está en otros países miembro. Para este periodo, se aplicarían las condiciones laborales del país en el que mayor porcentaje de transportes haya realizado. De esta manera, tanto el conductor como la empresa tendrían una norma clara para resolver las nóminas de cada mes.

Por su parte, el eurodiputado Luis de Grandes, opina que los diferentes representantes de cada país tendrán criterios diferentes en algún asunto. Pero ha animado a la asociación a impulsar este proyecto, ya que indica que "es necesario estar muy activos y concretar las propuestas desde el minuto uno. Y ese minuto ya ha pasado".

Fenadisper sigue pensando que se 'ningunea' al Sector desde Tráfico

La nueva campaña publicitaria que planteó justo antes del verano la Dirección General de Tráfico en los diferentes medios de comunicación, en la que se reproducen diferentes testimonios reales de accidentes en carretera, está provocando una gran indignación al colectivo de transportistas, al mostrar en uno de los anuncios televisivos a un "camionero homicida e insolidario" que, tras atropellar a un ciclista "matándolo en el acto, ni siquiera paró".

Por ello, las asociaciones de transportistas del Comité Nacional de Transporte por Carretera acordaron unánimemente exigir al director general de Tráfico la inmediata retirada de la campaña publicitaria y la restitución de la imagen del colectivo de los conductores profesionales de la carretera, solicitando en caso contrario su cese o dimisión.

Pero, como menciona Fenadisper, el mes de julio terminó y la DGT continuaba emitiendo en las diferentes cadenas de televisión el polémico anuncio, "mostrando una insensibilidad absoluta a los más de 500.000 transportistas que diariamente circulan por la red viaria española, que mediante la difusión de este anuncio se sienten agraviados al poner en cuestión la "profesionalidad" que caracteriza mayoritariamente la actuación de los transportistas en la carretera", indican desde la Federación.



La respuesta

En respuesta a dicha protesta, el director del Gabinete del Ministerio del Interior ha indicado recientemente por carta dirigida al Comité Nacional de Transporte por Carretera que la intención de la DGT con dicha campaña publicitaria no ha sido "transmitir una imagen negativa del Sector del transporte de mercancías, cuestión esta que no ha sido percibida por nadie de los numerosos profesionales de la publicidad y comunicación que han intervenido en su diseño, y tampoco por ninguno del medio centenar de periodistas presentes en su presentación pública".

Sin embargo, el propio director del Gabinete del ministro de Interior, tras lamentar que el colectivo de transportistas se haya sentido molesto, plantea su compromiso de que "próximas campañas publicitarias de este organismo no

generen susceptibilidad ni inquietud en el colectivo de transportistas".

Fenadisper considera dicha respuesta absolutamente insuficiente al no quedar restituido el daño ocasionado a la "imagen" de los profesionales de la carretera, manteniendo la DGT el denostado anuncio. Por ello, con ocasión de la celebración el 18 de julio de la reunión del Patronato de la Fundación Española para la Seguridad Vial (Fesvial), de la que forman parte tanto el director general de Tráfico como el presidente de Fenadisper, éste le ha expresado su absoluta queja y rechazo a la actitud de menosprecio a los transportistas españoles que está llevando a cabo la DGT al mantener su campaña publicitaria, reiterándole el acuerdo unánime de las asociaciones de transportistas de solicitar su cese o dimisión en caso de persistir en su intención de no retirarlo.

CETM abre el plazo de inscripción para la 20ª edición de su Master

La CETM acaba de abrir el plazo de inscripción para la convocatoria 2017-2018, del Máster en Dirección de Empresas de Transporte y Logística.

Una vez finalizado el curso 2016-2017, con la entrega de diplomas durante la Asamblea General de la Confederación, ya se trabaja en la nueva edición del Máster, que será la 20ª, en la que en 450 horas los alumnos, asistidos por el equipo de profesores y un grupo de expertos del Sector, desarrollarán un trabajo tutelado para poder asumir la gestión y dirección de una empresa de transporte y logística, en un entorno de colaboración, dinámico, práctico e innovador.

Será entre los meses de octubre de 2017 y junio de 2018, en horarios de viernes tarde y sábados mañana, cuando se lleve a cabo un Máster que nuevamente incluye módulos complementarios, como por ejemplo sobre Logística Multimodal, impartido a bordo de uno de los buques que cubren las líneas de transporte marítimo de corta distancia entre Barcelona e Italia; interesantes e innovadoras actividades y talleres



en Business Game Play (LEGO Serious Play, Ajedrez Estrategia y Empresa, etc); así como unas jornadas en Calatayud sobre Logística Militar, visitando la Academia de Logística del Ejército de Tierra.

Colaboración y ayudas

El curso cuenta con la ayuda y participación del Ministerio de Fomento, así como la colaboración con la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, y el

apoyo de una empresa muy vinculada al Sector: Solred.

El período de inscripción finalizará el próximo día 30 de septiembre. El precio del Master es de 9.900 euros/alumno, aunque la Confederación prevé conceder varias becas (que podrían alcanzar hasta el 70 % del precio del curso) y que serán otorgadas a los candidatos seleccionados, por un Comité Específico de CETM, tras ser analizadas todas las solicitudes de pre-inscripción recibidas.



Acea: las matriculaciones crecen en Europa casi un 5%

En Europa se han matriculado 193.444 vehículos comerciales en junio, lo supone un aumento del 3,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos de Acea. Los países que más registros presentan son Italia (+13.3%), España (+8.7%) y Francia (+2%), mientras que Alemania decrece un 4.5%.

Los datos de junio concluyen que Europa crece un 4.7% con respecto al cierre del primer semestre del año pasado. El mercado de vehículos comerciales español es el que más aumenta entre enero y junio, superando un 16% el número de sus matriculaciones. España ha registrado en el primer semestre del año

101.525 vehículos. Le sigue Italia (+6.5%) y Francia (+6.4%).

En cuanto a los vehículos pesados, el mercado europeo creció, entre enero y junio, un 2.2%, con un total de 151.889 matriculaciones. En este caso despunta el mercado italiano con un crecimiento del 23% en sus registros, con casi 10.000 vehículos pesados matriculados. Por su parte, Alemania y España caen un 1.2% y un 1.1% respectivamente.

Las matriculaciones de autobuses y autocares aumentaron en Europa un 3.8%, con un total de 19.870 registros. España también se sitúa como principal impulsor, con 1.680 unidades, un incremento del 16.5%.

Economía presenta la Agenda de la Automoción hasta 2020

La Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, documento fruto de la colaboración público-privada orientada a la mejora de nuestra competitividad como país, es una realidad gracias a la co-

laboración de Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), Sernauto (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción) y KPMG en

España, y la participación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Es la primera vez que se plasma una visión conjunta e integral de la industria de automoción española.

Dicha Agenda Sectorial incluye una hoja de ruta con propuestas específicas para potenciar, aún más, la industria de automoción, poniendo en valor su importancia para seguir siendo líderes a nivel mundial. En este sentido, se proponen '20 medidas para 2020', dirigidas a encauzar la industria del futuro a través del incremento de la competitividad. Estas medidas están contempladas dentro de siete líneas de acción prioritarias para esta industria: productividad y flexibilidad; logística; fiscalidad y financiación; I+D+i; capital humano; internacionalización y regulación.

La consecución de las medidas y objetivos establecidos tendría un impacto real y cuantificable sobre la economía española. Se estima que la actividad a pleno rendimiento de las plantas españolas de vehículos y de componentes de automoción provocaría un efecto impulsor y de arrastre en todo el tejido económico, pudiendo obtener más de un 1% de crecimiento del PIB y crear 80.000 empleos directos e indirectos.

Como puso de manifiesto el mi-



nistro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, "el futuro de nuestra economía y de la industria española de automoción seguirán íntimamente ligados en los próximos años, del mismo modo que lo han estado en las últimas décadas de nuestra reciente historia. Así, el éxito de una no podrá darse sin el éxito de la otra".

El ministro afirmó que está en proceso de elaboración un Marco Estratégico de la Industria que incluye 18 agendas sectoriales. La

primera de ellas es la de Automoción, no por casualidad, sino por ser un "sector estratégico".

Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, remarcó que "por primera vez tenemos un marco estratégico de colaboración público-privado consensuado con el sector. Esta Agenda es un plan flexible pero que marca una pauta común, un documento que toca temas específicos pero que impulsa la

coordinación, una hoja de ruta válida para el presente inmediato pero con vocación de futuro. Se trata, finalmente, de saber a dónde queremos llegar y cómo vamos a afrontar retos como la movilidad sostenible, la digitalización y la conectividad".

Industria estratégica

Como indicó Hilario Albarracín, presidente de KPMG en España, "como refleja este informe, la automoción es una industria estratégica clave para el presente y el futuro de la economía española. La competitividad futura se basa en el equilibrio entre la proximidad local y la capacidad global, la diferenciación tecnológica y la innovación. La carrera de la industria de automoción hacia la movilidad sostenible, eficiente y segura es ya una realidad. De ahí que, como se pone de manifiesto en esta Agenda, debemos seguir impulsando nuestra industria para seguir siendo líderes mundiales".

Esta Agenda Sectorial, afirmó María Helena Antolin, presidenta

de Sernauto, es una hoja de ruta que permitirá dotar al sector de automoción y a sus empresas de unas palancas para el fomento de su competitividad y para seguir siendo la bandera industrial del país. "Gracias al trabajo realizado en el sector en los últimos años, nos hemos convertido en un referente mundial en la industria de automoción. Somos un sector altamente competitivo, motor de la economía de España".

Por su parte, Antonio Cobo, presidente de Anfac, expresó su deseo de que "esta Agenda Sectorial ayude a que nuestra industria siga creciendo vigorosamente como hasta ahora y continúe siendo un motor de otras industrias, para así poder tener un mercado laboral más dinámico y una industria más competitiva que genere mayor riqueza para nuestro país". "Es imprescindible para las empresas de automoción que el entorno regulatorio, fiscal, de I+D+I, etcétera, colabore y aporte valor para poder enfrentar los tremendos desafíos a los que nos enfrentamos en nuestro sector", recalcó el presidente.

2 AÑOS DE GARANTÍA EN MANO DE OBRA Y RECAMBIOS ORIGINALES MAN

Eso es un giro de la Tierra alrededor del Sol más de lo habitual

www.truck.man
www.van.man



Galileo Galilei





Las tres primeras cuotas del 'renting', gratis en la gama T

Renault Trucks ha puesto en marcha una promoción especial para la Gama T en régimen de *renting*. El Renault Trucks T está diseñado para ser una fuente de rentabilidad en todo momento, que se puede ver incrementada ahora con esta oferta de la marca: tres años de uso incluyendo el mantenimiento completo, sin entrada y los tres primeros meses gratis.

"Renault Trucks sabe lo importante que es para los profesionales poder contar con todos los elementos a su favor a la hora de dar paso a una nueva inversión", indican desde la marca, razón por la que aporta "soluciones que ofrecen a los clientes la máxima rentabilidad y todas las facilidades para poder beneficiarse de las innovaciones de la Gama T".

Este es el objetivo de la Pro-

moción Especial de Renting que acaba de lanzar. Ahora los profesionales del transporte pueden disponer de una tractora de la Gama T con un amplio abanico de modelos disponibles en la oferta: Renault Trucks T460, T480, T520.

El contrato incluye el uso del vehículo durante tres años, operación sin entrada inicial y con las tres primeras cuotas gratis, contrato de Mantenimiento Centralizado Excellence los tres años, y kilometrajes de 130.000, 150.000 y 180.000 km/año.

Las configuraciones incluidas en la promoción incorporan las últimas optimizaciones en el chasis, aerodinámica y cadena cinemática de la Gama T, que se traducen en un mayor ahorro en consumo y una conducción más eficiente y rentable.

Renault Trucks dona una Master a la asociación olVIDAdos de Madrid

Renault Trucks ha donado una Renault Master a la asociación olVIDAdos, cuya misión será el reparto de alimentos a los centros que atienden a cientos de familias necesitadas en diversas zonas de Madrid.

Esta furgoneta incluye también el carrozado interior del vehículo, adaptado a las necesidades de la Asociación. El acto institucional, celebrado en el Renault Truck Center de Getafe, contó con la presencia del vicepresidente de Olvidados, Isaac Salama, acompañado por miembros de su junta directiva; el consejero delegado de Volvo Group España, Stéphane de Creisquer; y el director comercial de Renault Trucks, Óscar Martirena.

La colaboración de Renault Trucks con olVIDAdos se enmarca dentro de la actividad social que la compañía está llevando a cabo para generar valor a la sociedad, luchando contra la desigualdad, como la pobreza o la exclusión social, y ayudando a los colectivos más desfavorecidos. En esta línea, Renault Trucks está también involucrada en un proyecto de colaboración con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones



Unidas desde el año 2012. Con una unidad móvil desplazada en África, un Renault Kerax 6x6, voluntarios expertos de la marca ofrecen formación a los técnicos locales, para asegurar el acceso a lugares remotos donde el PMA proporciona asistencia alimentaria.

Múltiples tareas

La asociación olVIDAdos, a través de sus cinco centros, reparte cada mes 50 toneladas de alimentos entre 2.300 familias necesitadas. Este reparto se realiza habitualmente, de forma altruista por medio de camiones de Logista SA, desde el Banco de Alimentos a los centros de la Asociación. Pero en

uno de ellos, el de Villaverde Alto, el camión no tiene acceso posible hasta el centro, de forma que será la Renault Master la encargada de hacer llegar los alimentos a esas 300 familias.

La furgoneta solidaria se va a utilizar también para llevar alimentos a 25 familias que viven alejadas de los cinco centros de reparto y a las que olVIDAdos lleva atendiendo desde hace tiempo. Finalmente, olVIDAdos continuará enviando alimentos a familias sirias desplazadas y la furgoneta va a jugar un papel fundamental para el traslado de los mismos hasta la nave de Arganda, desde la que sale el contenedor de la Asociación de Ayuda al Pueblo Sirio.

Gasnam se implica en el rally europeo de gas natural

Los organizadores del Rally LNG Blue Corridor Iberia-Baltia se reunieron hace unos días con Gasnam, la Asociación Ibérica de Gas Natural para la Movilidad, para la ultimación de los detalles del recorrido del rally, exclusivo para vehículos de gas natural y en particular camiones de gas natural licuado (GNL).

Esta prueba, que se realiza cada año en distintas rutas, confirma los objetivos del proyecto europeo LNG Blue Corridors, aprobado en 2013 y coordinado desde España, que ha demostrado las amplias posibilidades del GNL como la única alternativa a los derivados del petróleo en el transporte pesado por carretera, tanto nacional como internacional, indican desde la Asociación.

El rally discurrirá entre Lisboa y San Petersburgo, comenzando el próximo 18 de septiembre y con llegada prevista el 5 de octubre. Serán 18 días y 5.700 km a través de toda Europa. El rally constará de varias etapas en la Península Ibérica con el recorrido Lisboa-Madrid-Zaragoza-Barcelona, y dos etapas previas Olaberria (Guipúzcoa)-Oporto-Lisboa.



IRU espera un acuerdo antes del Brexit para evitar el caos

Con motivo del inicio de las negociaciones sobre el Brexit, IRU considera esencial que el Gobierno del Reino Unido y la Unión Europea alcancen un exhaustivo acuerdo que aclare las muchas cuestiones que afectan al Sector del transporte por carretera.

El transporte por carretera es el alma de la economía europea, y el acento en que existe una alta dependencia del mismo, tanto en la Unión Europea como en Reino Unido, en sus relaciones comerciales entre ambos. Por tanto, la falta de un acuerdo antes de la salida de Reino Unido de la Unión Europea daría paso a una complicada situación para los profesionales de la carretera.

Los aspectos básicos incluyen herramientas que faciliten las operaciones, como el TIR, los procedimientos con los clientes, las infraestructuras transfronterizas, el reconocimiento mutuo de documentación y formación, y los pesos y dimensiones.

Si estos asuntos son ignorados, el transporte pesado por carretera entre las dos orillas del Canal de La Mancha podría hacer frente a un caos en el cruce de las fronteras, apuntan desde la patronal internacional.

Marc Billiet, quien encabeza los trabajos de la IRU sobre el transporte pesado de mercancías en la UE, comenta que "la importancia de tener activo un sistema que funcione de comercio transfronterizo entre la UE y Reino Unido no puede ser obviado. Si no existe un acuerdo antes de que Reino Unido abandone la UE, veríamos una significativa disrupción en los puntos fronterizos de paso".

A juicio de la patronal internacional, la no consecución de un acuerdo no es una solución viable para el Sector, pues eliminaría los procedimientos en curso y comprometería seriamente potenciales acciones comerciales ahora y en el futuro inmediato.



Fetransa mantiene sus contactos con políticos acerca del ROTT

Antonio Lara, Antonio Villaverde, Carlos Jato y Víctor González mantuvieron un encuentro en el Congreso de los Diputados con Félix Alonso, Sergio Pascual y Carmen Valido, responsables de Podemos en materia fiscal y de fomento en la Cámara Baja.

Los representantes de Fetransa trasladaron a los miembros de Podemos su postura en relación con la modificación del sistema de tributación por módulos y la repercusión de esta medida sobre el Sector del transporte que se acoge, en muchos casos, a este tipo de tributación.

El Congreso contempla, en los presupuestos de 2017, la reducción de la cifra máxima de cotización (que hasta ahora está establecida en 125.000 euros), que pasaría a situarse en los 75.000, acción con la que quedarían fuera de ese tramo la mayor parte de los transportistas autónomos.

En esta misma reunión, los responsables de Fetransa también expusieron a los miembros de Pode-

mos su preocupación por algunas de las medidas que contempla el nuevo Reglamento de Ordenación del Transporte (ROTT), que se encuentra a punto de ser tramitado.

Esta se enmarca dentro de la ronda de entrevistas que ha iniciado la Federación de Transportistas, con objeto de mostrar a los diferentes grupos políticos su posición en estas dos materias, haciendo hincapié en que podrían suponer a medio plazo la desaparición de buena parte de las empresas que operan en el Sector.

Tal y como ya se trasladó al resto de grupos políticos, la modificación del tramo de módulos afecta a más de 20.000 profesionales autónomos que se acogen a este tipo de cotización, cuya reducción hasta los 75.000 euros dejaría fuera de esta opción. Así mismo, la reforma legislativa que se prevé en materia de ordenación del Sector del transporte puede expulsar, a medio plazo, a otras 20.000 empresas, autónomas y pymes.



- Detector de cambio de carril y sistema de alerta por cansancio de serie
- + Active Brake Assist 4
 - + Asistente de giro

La seguridad es la suma de los detalles.

El Active Brake Assist 4 y el asistente de giro están disponibles como opcionales, a un precio más atractivo en combinación con los paquetes de seguridad. Si desea más información, diríjase a su Concesionario Oficial Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust



Primera promoción de nuevos comerciales de Iveco OK Trucks

Un total de 21 comerciales de la red Iveco han recibido la certificación oficial de la marca como personal comercial especializado en vehículos de ocasión. Parte de esta promoción, la primera de Iveco, formarán parte del equipo de OK Trucks, la nueva marca dedicada a la venta y comercialización de vehículos usados certificados.

Iveco, junto con la escuela de conducción Profieco y la consultora Alpimacar, evaluaron a los comerciales quienes, durante seis días, recibieron una completa formación en todos los campos relacionados con los vehículos de ocasión. En los dos módulos en los que se dividía el curso se trataron contenidos como la gama de productos Iveco, la tecnología, la entrega del vehículo y los productos de la competencia, así como los procesos y metodología en la venta de vehículos de ocasión. A ello se le sumó una prueba dinámica en carretera de vehículos ligeros, medios y pesados.

Presente en más de 20 países de Europa con centros propios, un

departamento de exportación y una red local de socios que actualmente está en expansión, la nueva marca de Iveco tiene por objetivo ofrecer una amplia variedad de productos a clientes interesados en un vehículo de segunda mano seguro, fiable, garantizado y certificado por Iveco.

OK Trucks ofrece servicios adicionales, como garantía válida en toda Europa, servicios de asistencia en carretera y de reparación de averías, así como soluciones de financiación y *leasing* a través de Iveco Capital. Los clientes de esta marca cuentan con el asesoramiento de un equipo de profesionales, que les ayudan en la elección del vehículo de ocasión más adecuado a su tipo de actividad y para conseguir la mejor rentabilidad de la inversión.

Los productos OK Trucks proceden, principalmente, de las operaciones de recompra de vehículos nuevos de la marca Iveco, lo que permite tener una trazabilidad del historial de mantenimiento, aunque también hay vehículos de otras marcas.



Volvo refuerza su compromiso con los vehículos de más de cinco años

Bajo el lema "Porque la edad no cuenta", Volvo Trucks presenta su nueva campaña My Service 5+, dirigida a vehículos con más de cinco años de antigüedad, que incluye cambio de aceites y filtros, múltiples controles preventivos y un 20% de descuento en una variedad de Recambios Genuinos Volvo.

La fiabilidad de los vehículos Volvo Trucks es un valor muy importante para la marca, y para asegurar que los camiones de sus clientes puedan seguir recorriendo kilómetros con total seguridad, Volvo Trucks ha creado la campaña My Service 5+, pensada para camiones con más de cinco años de antigüedad. Incluye cambio de aceites y filtros, múltiples controles preventivos y el acceso a unos descuentos privilegiados de una

selección de repuestos utilizados en las reparaciones adicionales.

Volvo Trucks entiende que la rentabilidad económica es clave para el negocio de sus clientes y trabaja para mantener los vehículos en funcionamiento el mayor tiempo posible, evitando paradas imprevistas. Para ello es fundamental un control de las revisiones, especialmente en vehículos de antigüedad superior a cinco años, razón en la que se basa la campaña.

Además del cambio de aceites y filtros y diversos controles preventivos, la campaña se apoya en la referencia de alta calidad de los Recambios Genuinos Volvo, que permiten mantener las características técnicas de los vehículos por las cuales fueron adquiridos y que

ahora pueden adquirirse con un 20% de descuento.

Además, los clientes de Volvo Trucks tendrán la certeza de recibir un trato profesional en la red de talleres de la marca, facilitado por técnicos altamente cualificados que utilizan herramientas tecnológicamente avanzadas. Con los múltiples controles preventivos de la campaña My Service 5+ se maximiza la seguridad del vehículo y del conductor, uno de los valores fundamentales de la marca.

La oferta es válida para contratos My Service en vehículos de antigüedad superior a cinco años firmados desde el 1 de julio hasta el 31 de diciembre 2017, con una duración mínima de 12 meses y en reparaciones realizadas en la Red Oficial de Volvo en España.



Iveco inaugura nuevas instalaciones de asistencia de Servitrucks en Girona

Iveco inauguró a finales de julio las nuevas instalaciones de Zona Franca Alari Sepauto-Servitrucks, ampliando así la cobertura de los servicios de venta y postventa de la marca en el área metropolitana de Girona. Estas instalaciones ofrecerán servicio y asistencia a los clientes de Iveco e Iveco Bus, cubriendo la totalidad de los productos de la marca en esta importante zona logística.

Con Zona Franca Alari Sepauto-Servitrucks, atendida por 13 profesionales del equipo de Servitrucks, Iveco amplía su red de asistencia hasta alcanzar un total de 207 puntos de servicio en España, de los que 100 están destinados a la actividad de venta.

A la inauguración de las instalaciones acudió Gaetano de Astis, director de la marca Iveco para España y Portugal, quien destacó que "es un placer poder compartir con ustedes la ilusión que vive Iveco en estos momentos, tanto por su nueva gama de productos, aquí expuesta por nuestro distribuidor Zona Franca Alari Sepauto, como



por nuestro empeño en seguir mejorando los servicios y la cercanía para todos nuestros clientes de Girona. Y esto lo vamos a conseguir gracias a la profesionalidad y alta calidad del trabajo que realiza Zona Franca Alari Sepauto y que, con estas magníficas instalaciones de Servitrucks, podrán seguir desarrollando". De Astis añadió que "todo nuestro esfuerzo, trabajo y compromiso tiene un único objetivo: ser vuestro socio de negocio".

Las nuevas instalaciones, si-

tuadas junto a la autovía A-2 y AP-7 en el término municipal de Vila-brareix, tienen una superficie de 2.400 metros cuadrados, de los que 1.700 están destinados a la actividad asistencial. Este taller auto-riizado dispone también de un almacén de recambios y accesorios originales de más de 250 metros cuadrados.

De los 16 profesionales que integran el nuevo centro, tres estarán en el punto de venta del distribuidor Zona Franca Alari Sepauto y, el resto, en el área de postventa.

DTH, nueva marca que reúne siete concesiones oficiales DAF

DTH es un equipo de siete concesionarios oficiales DAF, que nació de la visión de cinco empresarios. El grupo consta de cinco importantes concesionarios de vehículos industriales: Autorrege, en Madrid; Dyscasa, en Toledo y Cáceres; Extredaf, en Badajoz y Ciudad Real; Mecánicas Hercas, en Zaragoza y Soria; y Mabesoia, en La Coruña.

En 2010 comienzan su andadura juntos y abren DhamTruck, concesionario oficial DAF para Valladolid, León y Palencia. Más tarde, en 2013, llega el turno de Truck-Hispalis para Sevilla, Huelva y Cádiz. Desde entonces, las empresas permanecen atentas a nuevas oportunidades de ampliación de cobertura de zonas que esperan puedan pronto cristalizar en nuevos proyectos en diferentes provincias, a la vez que se han convertido en el conjunto de concesionarios más relevante del fabricante holandés en España.

Hasta junio de este 2017, este equipo era conocido como Grupo DHAM, nombre que aglutina las iniciales de los cuatro miembros

iniciales (Dyscasa, Hercas, Autorrege y Mabesoia), antes de la composición definitiva del equipo con Extredaf.

Nombramiento

Desde junio de 2017, el equipo pasa a denominarse DTH e incorpora a José Luis Quero como director ejecutivo, quien afirma que "la pasión por el servicio, la búsqueda de la excelencia en todos los ámbitos y posicionar al cliente en el centro de nuestro interés son las características que mejor nos definen. El equipo humano, en colaboración con nuestra marca, DAF, conforma nuestras mejores herramientas para trabajar día a día por mantener nuestro éxito como grupo de concesionarios DAF más relevante de España".

Quero, máster en Dirección y Gestión de Empresas de Transporte y Logística por ESIC, venía desempeñando las funciones de Area Manager en DAF Vehículos Industriales, subsidiaria de DAF Trucks en España, desde 2010, cargo al que llegó desde F. Tome.

Scania ve reconocido el lanzamiento ibérico de su Nueva Generación

Scania Ibérica ha recibido el premio oro Eventoplus en la categoría 'Mejor montaje técnico' con el lanzamiento a nivel ibérico de la nueva generación Scania, organizado con la agencia Staff Eventos. Los premios Eventoplus, organizados por la revista Eventos Magazine, están considerados los más prestigiosos de la industria de los eventos en España. En su 12ª edición, se consolidan como herramienta de comunicación en vivo y escaparate de buenos trabajos y equipos.

El jurado de este año estuvo compuesto por 21 expertos independientes en el ámbito de los eventos, el marketing y la comunicación. En el evento de lanzamiento de la nueva generación de camiones Scania, celebrado en Caja Mágica en octubre de 2016, los más de 850 asistentes vieron descender el nuevo camión desde el techo; algo nunca visto hasta el momento en la industria automovilística. El acto contó también con un repaso por la historia de Scania, que cumplía 125 años, a través de un video mapping que trasladó al público a escenarios como la fundición de la fábrica de la marca, una estación de tren o carreteras nevadas.



Se trata de la primera vez que una empresa de vehículos industriales gana el galardón, estableciendo un nuevo referente en el Sector. "Reconocimientos como este posicionan a la industria del vehículo pesado en el primer nivel del marketing y la comunicación. Teníamos claro que el lanzamiento de la nueva generación, el mayor hasta la fecha en Scania, debía ser espectacular para transmitir aquellos atributos que identifican a nuestros camiones: confianza, pasión, precisión, conectividad o eficiencia. El evento consiguió un efecto 360º cubriendo todas las áreas clave de la compañía, como la sostenibilidad, a través de la plantación de unas semillas para el Bos-

que Scania para compensar así las emisiones de CO2", explica Daniel González, responsable de marketing y comunicación de Scania Ibérica.

ROS Logística

ROS Logística Integral es una empresa familiar fundada en 1996 que se dedica al almacenaje de mercancías y maquinaria industrial. La compañía valenciana tiene una flota de 50 camiones, más de la mitad de ellos Scania, tras incorporar cinco unidades a través de Scavalencia: dos unidades R450 Highline con un motor de 13 litros; dos unidades R500 Highline y una unidad R520 Highline con un motor de 16 litros.



TruckStore y Tradisma, en favor de los autónomos de Madrid

TruckStore Madrid, centro de ventas de camiones de ocasión multimarca, ha firmado un acuerdo con Tradisma (Asociación de Transportistas Discrecionales de Mercancías) en virtud del cual sus asociados disfrutarán de importantes ventajas para la financiación de vehículos seminuevos, mantenimiento, formación, garantías y servicios Mercedes-Benz.

Con la firma del convenio de colaboración, los transportistas pertenecientes a Tradisma se beneficiarán de un bono descuento de 500 euros canjeable al realizar el mantenimiento de su vehículo en cualquier punto de la red de postventa de Mercedes-Benz. Este beneficio será aplicable a aquellos camiones seminuevos adquiridos en la presente cam-

paña. El convenio se circunscribe, en un primer momento, a la Comunidad de Madrid, aunque tanto Truckstore como Tradisma no descartan ampliarlo a nivel nacional en un futuro.

La formalización del acuerdo tuvo lugar en la sede de TruckStore Madrid (Pinto), con la participación de César Serrano, gerente de TruckStore Madrid; y María Teresa del Portillo, presidenta de Tradisma. Asistieron igualmente Antonio García-Patiño, director general de Camiones Mercedes-Benz; y Diego Fernández, responsable de TruckStore España, acompañados por Julián Zamorano, vicepresidente de Tradisma, y varios miembros de la Junta Directiva de la Asociación.



Daimler sigue mejorando sus resultados tras el semestre

Daimler AG mantiene su senda de crecimiento al cierre de la primera mitad de 2017, gracias a los nuevos récords en unidades y facturación alcanzados en el segundo trimestre. Entre abril y junio, el Grupo vendió 822.500 turismos y vehículos de transporte un 8% más, a lo que contribuyeron el récord de Mercedes-Benz Vans (103.400 unidades, +4%) y el crecimiento del 8% en Daimler Trucks (116.400 unidades, +8%). Los ingresos crecieron un 7%, hasta los 41.200 millones.

Dieter Zetsche, presidente del Consejo de Daimler AG, reconoce que "hemos tenido un excelente segundo trimestre. Nuestra estrategia está surtiendo efecto. Nos hemos fijado ambiciosos objetivos y los estamos alcanzando,

tanto en unidades vendidas como en rentabilidad".

En Daimler Trucks, los 116.400 camiones vendidos suponen un importante crecimiento sobre los 108.300 del mismo segundo trimestre del año anterior. Los 20.400 vendidos en la Unión Europea, más Suiza y Noruega (EU30), fueron similares al nivel del año anterior, mientras que en Alemania se produjo un ligero descenso (de 8.300 a 8.100).

Por lo que respecta a Mercedes-Benz Vans, mejoró un 4% sus ventas hasta un nuevo récord (103.400) en el segundo trimestre. En la región EU30, el segundo trimestre supuso un +1%, debido al comportamiento de mercados como Austria (+25%), Polonia (+16%) y Noruega (+12%).

La Clase X de Mercedes-Benz es una realidad, muy similar al prototipo

Aunque algunos detalles ya se conocían, la presentación oficial del primer pickup de Mercedes, la Clase X, tuvo lugar en Ciudad del Cabo a finales de julio. La nueva Clase X transfiere prácticamente sin cambios a un modelo de serie el avanzado diseño del Concept X-Class y comparte la versatilidad en el uso del vehículo: desde el pickup robusto, apto para cualquier terreno, hasta el familiar urbano para la familia.

La Clase X de Mercedes-Benz conjuga las propiedades típicas de un pickup (robusto, funcional, resistente y apto para todo terreno) con los atributos clásicos de la marca, como diseño, confort, dinamismo y seguridad. Se integra sin solución de continuidad en la cartera de modelos Mercedes-Benz con su estrella central, la parrilla del radiador de dos lamas, el capó robusto de rasgos modelados y faros que penetran ampliamente en los guardabarros laterales.

Entre los distintos acabados disponibles, la versión básica Pure sigue un concepto clásico y robusto, la variante Progressive está concebida para satisfacer mayores exigencias de confort e impresión de valor, y la versión tope de gama Power es ideal para un estilo de vida urbano.

A partir de mediados de 2018



estará disponible como modelo tope de gama un motor diésel V6 de 258 CV, que asume la cabeza en el segmento de las pickups medianas. La introducción en el mercado comienza con el motor diésel incorporado en el X 220 d (120 kW/163 CV) y el X 250 d (140 kW/190 CV), así como, en una selección de mercados, con un motor de gasolina (122 kW/165 CV). La tracción integral acoplable 4Matic con desmultiplicación Low-Range y bloqueo del diferencial opcional en el eje trasero permite circular por cualquier terreno. A partir de mediados del año próximo

se ofrecerá una tracción integral permanente.

El equipamiento de seguridad activa y pasiva incluye, entre otros, el asistente de frenado activo, el detector de cambio de carril y el asistente para señales de tráfico. Gracias a 'Mercedes me connect', los clientes de la Clase X están siempre conectados con el vehículo por medio de su smartphone y pueden consultar informaciones de utilidad. El lanzamiento al mercado comienza en noviembre de 2017 en Europa. A comienzos de 2018 seguirán los mercados de Sudáfrica y Australia.



Ford celebra el centenario de su TT, embrión de los ligeros de hoy

El Ford T es el icónico modelo de la marca que se convirtió en éxito global, pero el 27 de julio fue un día para celebrar el nacimiento del Ford TT, menos conocido pero que también causó gran impacto como precursor de las furgonetas y pickups actuales, incluida la Transit.

El modelo TT, que acaba de cumplir 100 años desde su primer lanzamiento, fue la primera furgoneta de una tonelada de Ford. Los usuarios podían personalizar el chasis con un área abierta de carga que permitía transportar desde correo postal a combustible. Se lanzó primero en Estados Unidos, pero muchas unidades fueron fabricadas en Manchester (Reino Unido).

El modelo TT era más largo y robusto que el Ford T, con un habitáculo en el que cabían un conductor y un pasajero. El motor se arrancaba con una manivela en el frontal del coche. Los usuarios podían elegir neumáticos traseros modernos, con cámara de aire, en vez de los de caucho sólido.

"Es alucinante que, pese a que los vehículos comerciales de la actualidad están a millones de kilómetros del modelo TT en algunos aspectos, siguen llevando a cabo fundamentalmente el mismo trabajo para el que fueron diseñados hace 100 años, ofrecer una manera flexible de que los negocios se puedan mover", asegura Hans Schep, gerente de Vehículos Comerciales de Ford Europa.

Michelin eleva sus beneficios hasta 836 millones al cierre del semestre

Michelin ha publicado sus resultados financieros a fecha 30 de junio, reportando un beneficio neto de 863 millones de euros, que suponen un 12% de crecimiento. Por segmentos, Michelin registró crecimiento de los volúmenes en Turismo Camioneta (+3%) y estabilidad en Camión, al tiempo que continúa el repunte de la demanda de neumáticos de minería y una fuerte recuperación en Ingeniería Civil y Agrícola.

El presidente de Michelin, Jean-Dominique Senard, ha declarado que "el buen resultado de Michelin, comparado con el primer semestre 2016, que fue un semestre alto, está en línea con la hoja de ruta fijada al horizonte 2020. Volúmenes en crecimiento, control de la política de precios, nueva mejora de la competitividad del Grupo y compromiso de los equipos con el servicio al cliente, son los principales elementos de este resultado. Hoy confirmamos la perspectiva que habíamos dibujado para 2017, con un segundo semestre que se beneficiará de la mejora de rentabilidad debida al incremento de precios".

En la segunda mitad de 2017,



independientemente de las condiciones invernales, los mercados de remplazo deberían de estar marcados por el final de la reacción de las compras anticipadas. La demanda en primera monta debería seguir siendo boyante en Camión, Ingeniería Civil y Agrícola, mientras que la actividad de Turismo y Camioneta presentará un menor crecimiento. Las ventas de neumáticos para las empresas mineras se mantendrán dinámicas.

Teniendo en cuenta el impacto anual del aumento de las materias primas, que se estima en 800 millones de euros, Michelin continuará el pilotaje ágil de sus precios, asegurando márgenes

unitarios constantes para sus actividades no indexadas y aplicando las cláusulas correspondientes para las actividades indexadas a la evolución de las materias primas. Por lo tanto, el efecto neto precio-mix y materias primas debería ser positivo en el segundo semestre.

Para el conjunto del año 2017, Michelin confirma sus objetivos de crecimiento de los volúmenes, en línea con las tendencias del mercado mundial, un resultado operativo de las actividades corrientes superior al del año 2016 (sin tener en cuenta el efecto de cambio) y un *cash flow* libre estructural superior a 900 millones de euros.



Volkswagen Vehículos Comerciales roza las 250.000 entregas este año

En el periodo entre enero y junio, Volkswagen Commercial Vehicles ha formalizado la entrega de 249.800 unidades a clientes de todo el mundo, lo que supone un crecimiento del 5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En Europa Occidental, esta cifra se incrementa ligeramente (5,1%) hasta los 173.300 vehículos.

En Alemania, su mercado doméstico, 63.300 vehículos comerciales ligeros fueron puestos en manos de los clientes (+2,8%). La marca también logró elevar sus entregas en Italia (+15,5% y 6.400 vehículos), Francia (+12,2% hasta 11.100 unidades) y España (+8,5% hasta 7.600 vehículos). En Gran

Bretaña, mercado importante para la marca por su volumen, la cifra fue de 23.700 entregas (-3,0%). Por lo que respecta a la Europa del Este, la cifra alcanzada de 19.100 comerciales se traduce en un crecimiento del 16,4% para la marca.

Fuera de Europa

Fuera del Continente, México llegó a un volumen de 5.500 unidades, con un crecimiento en las entregas del 55%. Los cuatro modelos que componen la gama mejoraron sus cifras en comparación con el año precedente. La gama T6 y el Caddy, en particular, fueron los más pujantes en dicho

país. También crecieron los volúmenes de entregas en la región Asia-Pacífico (+12,9%, 12.600 unidades) y América del Sur (+12,4%, 19.400 vehículos). Por el contrario, los mercados de África (-15,5% y 6.300 vehículos) y Oriente Medio (-20,4% y 13.600 unidades) presentaron una evolución negativa.

Por gamas, a nivel global después del primer semestre, la T es la más demandada, con más de 105.000 unidades y un 4,9% de subida. La gama Caddy creció el 8,6% hasta 85.700 unidades; el Amarok matriculó 37.700 vehículos (+5,5%) y la Crafter, inmersa en cambio de producto, perdió un 7,7%, con 21.400 vehículos.



Las carreteras de Navarra tienen asegurado el mantenimiento

El Gobierno de Navarra ha aprobado un compromiso de gasto de 17,85 millones hasta 2021 para el mantenimiento de la red de carreteras de la Comunidad Foral, que se dedicará a la conservación de la señalización vertical, la instalación y mejora de las barreras de seguridad, y el pintado de marcas viales en las calzadas.

Estas actividades se realizarán a través de seis contratos plurianuales entre el 1 de enero de 2018 y el 30 de septiembre de 2021, que serán licitados próximamente. Durante este periodo, la Dirección General de Obras Públicas destinará una media de 4,76 millones de euros al año, es decir, un 28,6% más que los 3,7 millones invertidos actualmente para este fin, indican desde el Gobierno Foral.

Estos 4,76 millones anuales suponen alrededor del 15% del presupuesto que Obras Públicas des-

tina a la conservación de la red de carreteras de Navarra.

Reparto

De los 17,85 millones de gasto total hasta 2021, se consignarán 8,535 millones para el pintado y repintado de las marcas viales de las carreteras; 5,69 millones para la conservación de la señalización vertical de las carreteras; y 3,625 millones para la instalación, reposición, mantenimiento y elevación de barreras de seguridad.

"Las actuaciones del Servicio de Conservación de carreteras tienen como objetivo fundamental el mantenimiento del patrimonio viario de Navarra en las debidas condiciones de vialidad, seguridad y comodidad, así como para adaptarlo y adecuarlo a la normativa vigente", se concluye desde la Administración navarra.



Ficha Técnica

DAF	
Modelo:	CF y XF
Motor:	MX-11 y MX-13 Euro 6 de Paccar
Potencia:	428-530 CV
Par motor:	2300-2.500 Nm
Transmisión:	caja de cambios automatizada TraXon
Cabina:	DAF XF Space cab o DAF XF Super Space cab
Capacidad depósito AdBlue:	90 litros
Distancias entre ejes:	3.600 ó 3.8000 mm
Configuración:	4x2, 6x2
Suspensión eje trasero:	neumática
Control de velocidad:	Control de crucero predictivo
Frenos:	MX Engine Brake o ZF Intarder opcional

Cabina

Disponibles en los modelos Space Cab o Super Space Cab con ajuste eléctrico del retrovisor y de calefacción.

Consumo

El consumo y las emisiones de CO2 se reducen hasta en un 7%, concretamente en rutas de montaña.

Motor

Dispone de los nuevos motores Paccar MX-11 y MX-13 Euro 6, que ahora son incluso más eficientes.

Interior

El moderno diseño interior tiene un aspecto acogedor, lo que contribuye a mejorar la comodidad del conductor.

Tecnología

Dispone de la tecnología GPS que es capaz de prever y anticipa las pendientes y los descensos.

Ejes

Configuración de tipo 4x2, 6x2, 6x4 y 8x4 del eje SR1344 con suspensión trasera neumática.

DAF: un 7% menos de potencial de ahorro

El fabricante holandés renueva sus gamas pesadas CF y XF con una reducción de consumo y mayor capacidad de carga

DAF acaba de presentar la nueva generación de camiones CF y XF, que establecen un nuevo estándar en eficiencia del transporte y confort del conductor para la marca. Las innovaciones en el motor, las nuevas cadenas cinemáticas y la aerodinámica optimizada permiten, en conjunto, acceder a

una reducción del 7% en el consumo de combustible, dato que puede verse incrementado mediante el nuevo sistema de gestión de flotas DAF Connect. Ambas gamas han reducido su peso en vacío para elevar en 100 kg su capacidad de carga útil. En resumen, DAF da un paso más hacia la rentabilidad.

El renovado diseño del interior y exterior contribuyen al máximo confort para el conductor y a que la marca pueda disponer de unos vehículos más atractivos en la carretera. Preston Feight, presidente de DAF Trucks, ha declarado sobre el lanzamiento que "la excelente reputación que disfruta en Europa la actual gama de productos Euro 6 en términos de eficiencia de combustible, fiabilidad y confort del conductor, ha inspirado a DAF para desarrollar una nueva generación de camiones CF y XF con lo mejor para el cliente y el conductor. Con la entrada en producción para verano de 2017, de las líneas de los nuevos CF y XF saldrán camiones respaldados por una red de servicio líder del Sector y una organización de concesionarios altamente profesional, con todo lo que siempre soñaron los conductores y que harán las delicias de los propietarios".

Eficiencia

- ✓ La eficiencia de combustible, considerada líder en su clase por la marca, es también resultado de una cadena cinemática innovadora y totalmente integrada que logra una interacción óptima entre el motor, el sistema de postratamiento, la transmisión y los ejes traseros. Todo está estudiado al detalle para obtener el mejor rendimiento posible de cada gota de combustible y reducir al máximo el coste total de propiedad, precisión bajo la filosofía DAF Transport Efficiency.
- ✓ La gestión del aire de los motores Paccar MX se ha mejorado aún más con un turbocompresor nuevo y más eficiente, un nuevo sistema EGR y un diseño nuevo para el mecanismo de las válvulas. La eficiencia térmica se ha mejorado con un sistema de combustión nuevo, con pistones, inyectores y estrategias de inyección también nuevos, sobre los que se aplican relaciones de compresión más altas.





Cabina

- ✓ Los nuevos CF y XF incluyen, en lo que a comodidad del conductor, numerosas innovaciones que mejoran el confort, la facilidad de uso y manejo, el diseño atractivo y la seguridad, como la facilidad de acceso y el espacio interior; buena prueba de ello está en la Super Space Cab del XF, que dispone de volumen interior total de más de 12,6 m³.
- ✓ Los nuevos CF y XF de DAF integran un sistema de control de temperatura y climatización (HVAC) nuevo totalmente automático y de muy fácil uso para el conductor. El sistema también contribuye a la máxima eficiencia de combustible, ya que el nuevo sistema de aire acondicionado de control inteligente consume menos energía al enfriar el aire sólo lo justamente necesario para alcanzar la temperatura, en lugar de mezclar aire caliente y frío al máximo.
- ✓ El panel de instrumentos se ha rediseñado con letras nuevas para lograr un aspecto más atractivo y moderno y mejorar la facilidad de lectura. Las funciones del panel de información del conductor también se han mejorado, y se ha incluido un contador del tacógrafo donde el conductor puede ver en todo momento los tiempos de conducción y descanso que le restan.



Mejoras técnicas en el motor y la transmisión que se combinan con la arquitectura electrónica

Para minimizar el consumo de combustible, las nuevas bombas de aceite, dirección y refrigeración de velocidad variable y altamente eficientes logran una máxima eficiencia mecánica. Un principio clave durante el desarrollo de las cadenas cinemáticas nuevas fue reducir las revoluciones del motor para obtener la mejor eficiencia de combustible de su clase.

Se ha aumentado sustancialmente el par máximo de los motores Paccar MX-11 y MX-13 con regímenes bajos, por lo que toda esta potencia está ya disponible a 900 rpm. La variante del motor más alta de la gama en el Paccar MX-13 de 390 kW/530 C, que ofrece 2.600 Nm a 1.000 rpm.

La última generación de cajas de cambios automatizadas TraXon se equipa de serie en los nuevos CF y XF con la versión de 12 velocidades; la versión de 16 velocidades

es opcional. Menos pérdidas por fricción, cambios ascendentes más rápidos y el uso extendido de EcoRoll contribuyen a reducir el consumo de combustible. Por su parte, el confort del conductor aumenta gracias a su funcionamiento silencioso y suave, además de la precisión del embrague. La mayor propagación de la transmisión favorece la maniobrabilidad aun cuando se usan cadenas cinemáticas más rápidas.

Los ejes traseros se han desarrollado aún más y pueden especificarse reducciones de hasta 2.05:1 para velocidades de cruce de 85 km/h con solo 1.000-1.040, según las especificaciones de la cadena cinemática. La nueva generación de diferenciales del eje trasero tiene un diseño totalmente nuevo de corona y piñón con idea de obtener la máxima durabilidad y eficiencia, y niveles de ruido muy bajos. Para

ello, el nuevo método de fabricación es esencial, con un proceso de rectificado de piezas muy avanzado.

Los nuevos CF y XF tienen una arquitectura eléctrica y electrónica totalmente nueva. Incorpora una unidad de control del vehículo nueva especialmente ideada para integrarse en la cadena cinemática, con funciones EcoRoll y de control de cruce mejoradas, como Dynamic Cruise. Esta función nueva adapta la respuesta del control de cruce a las distintas circunstancias de conducción. Gracias a una mayor integración del control de cruce predictivo (PCC) y EcoRoll, ante una pendiente el PCC puede activar EcoRoll antes, cuando ambas tecnologías han calculado que la velocidad y el peso del vehículo son suficientes para "empujarlo" hasta arriba (en punto muerto) conforme a un impulso limitado según la pérdida de velocidad.



Fiat Fiorino, agilidad y capacidad de carga para el segmento más pequeño

NEXOTRANS realiza una prueba dinámica a la versión Cargo base con motor Multijet de 95 CV

El segmento del furgón pequeño cuenta con el Fiorino como uno de sus actores más relevantes. En poco menos de cuatro metros, este vehículo admite

más de 2,5 metros cúbicos de espacio de carga útil, que se suman a su agilidad en el tráfico urbano y a un más que aceptable régimen de marcha en auto-

vía. Renovado hace algo más de un año, el Fiorino dispone de todas las características necesarias para destacar en un mercado muy competitivo.

La gama cuenta con dos tipos de carrocería: Cargo y Combi, tres niveles de equipamiento: Base, SX y Adventure, y tres motorizaciones: Gasolina, Natural Power y Diésel, con el nuevo sistema EcoJet, a petición del cliente. La versión a la que ha tenido acceso NEXOTRANS la Cargo Base, montando el motor 1.3 MultiJet con el sistema Ecojet en el escalón de 95 CV de potencia.

Medidas compactas, agilidad en el tráfico y facilidad de estacionamiento, pero sin renunciar a una capacidad de carga de hasta 2,8 m³ en el caso de llevar abatido el asiento del acompañante, que se traducen en una carga útil máxima de 660 kg.

En su exterior, destacan los faros elevados y el poderoso paragolpes delantero, reforzada por la baka ubicada en la parte superior que ayuda a hacer más atractivo su aspecto.

En su interior, y comenzando por el compartimento de carga, mencionar la apertura de 180° de las puertas traseras, con un vano de carga de 527 mm, y una puerta lateral corredera de gran amplitud. También destacan los acabados de la zona de carga, con numerosos puntos de amarre de la mercancía e iluminación interior.

Se separa de la zona del pasajero mediante una rejilla negra y ergonómica, que hace posible aprovechar al máximo el espacio y, en el caso de elegir el asiento de pasajero plegable y retráctil (que puede



utilizarse como mesa o dejarse perfectamente plano), ser abierta para transportar objetos de hasta 2,5 metros de largo.

El compartimento del pasajero recibe nuevos elementos, con los mandos de radio en el volante y con un tablero de instrumentos con mayor visibilidad. A pesar de que la unidad testada no contaba con elevalunas eléctrico (de serie en el resto de los acabados, en opción para la versión Base), si disponía de una pantalla táctil en color de 5", que incluye la gestión de la radio, de los auxiliares, del teléfono y de la navegación. A favor, la inclusión del sistema *start&stop* y

la ayuda al arranque en pendiente, aunque echamos en falta la ayuda para el aparcamiento y un mejor trato a la sonoridad interior, más notable a mayor velocidad.

La gama de motores incluye dos turbodiésel 1,3 MultiJet2 de 80 y 95 CV, un motor 1.4 gasolina Fire de 77 CV, y el 1.4 Natural Power de 70 CV de doble alimentación: gasolina y gas natural. La versión EcoJet, que también ofrece ahorro de combustible con la implementación del sistema *start&stop*, un alternador 'inteligente' y una bomba de aceite de caudal variable, ayudó a concluir la prueba apenas por encima de los seis litros/100 km.

A detalle

Dimensiones

1 El Fiorino Cargo Base tiene unas dimensiones de 3.957 mm de largo por 1.716 de ancho y 1.721 de altura exterior, para una distancia entre ejes de 2.513 mm.

2 El motor Multijet de 1.3 litros, con 16 válvulas y sistema EcoJet, tiene una capacidad de 1.248 cc, desarrolla 95 CV a 4.000 rpm y un par máximo de 200 Nm a 1.500 rpm.

3 La zona de carga se delimita en 1.523 mm de largo (que se convierten en casi 2,5 metros en caso de abatir el asiento del acompañante) y 1.473 mm de ancho, con una amplitud entre pasos de rueda de 1.046 mm y una altura libre de carga de 1.205 mm.

4 La puerta corredera lateral tiene una amplitud de entre 570 y 644 mm, por más de un metro de altura, y las traseras (de apertura en 180°, entre 1.056 y 1.140 mm.



A prueba

El Qubo Trekking se convierte en uno más de la familia



NEXOTRANS también ha realizado una prueba, casi al mismo tiempo, a la versión de pasajeros del Fiorino, bajo la denominación Qubo. Disponible en los tres acabados Easy, Lounge y Trekking (la probada), el nuevo Qubo destaca para uso en ciudad, pero tampoco desentona en carretera. La versión que tuvimos entre manos, con 80 CV, quizá resulte un poco corta en respuesta a las mayores exigencias, pero permite una comodidad en la conducción muy notable en el entorno de los 100 km/h, siempre con consumos muy contenidos en el entorno de los 6 litros/100 km.

El concepto original combina una alta modularidad (16 configuraciones de asientos) con una capacidad del maletero es de 330 litros hasta la bandeja con los asientos traseros

en posición normal y de hasta 2.500 litros (hasta el techo) con los asientos traseros desmontados.

El nuevo Qubo ya monta de serie a partir del acabado Easy el ABS con EBD, ESC con ASR, HBA, ayuda a la arrancada en pendiente, airbags frontales y laterales. En el caso de la versión Lounge, se añade el sistema de infoentretenimiento con radio MP3 con pantalla táctil de 5" en color, y en el acabado Trekking, la oferta se completa con barras de techo longitudinales y llantas de aleación diamantadas y bruñidas de 15", así como el sistema Traction+, dispositivo que facilita la conducción en situaciones de baja adherencia transfiriendo la fuerza motriz al eje delantero (hasta 50 km/h) de la rueda que tiende a patinar a la rueda con mayor agarre.



Istobal patrocina el primer prototipo español de Hyperloop

Tras la renovación por segundo año consecutivo del patrocinio de Istobal al equipo Hyperloop UPV, una parte de este equipo de estudiantes de la Universitat Politècnica de València se ha desplazado ya hasta la Universidad de Purdue (Indiana) para construir el primer prototipo español de Hyperloop, el ya denominado quinto método de transporte. Se trata un revolucionario medio de transporte de pasajeros y mercancías movido por energía 100% renovable que permitirá viajar a más de 1.100 km/h.

El prototipo, que ahora toma el nombre de Atlantic II por la colaboración transatlántica entre universidades para su construcción, ha sido seleccionado entre 300 proyectos de universidades de todo el mundo para participar en la Hyperloop Pod Competition II, organizada por la empresa aeroespacial americana SpaceX, que tendrá lugar del 25 al 27 de agosto en California.

Los estudiantes de la UPV constituyen el único equipo español del certamen y se encuentran entre los cinco equipos europeos de la competición.

Tras ganar el Premio al Mejor Diseño en la primera fase de la competición, los jóvenes de la UPV se disponen a construir el prototipo del proyecto junto con estudiantes de la Universidad americana de Purdue, de reconocido prestigio por su escuela de aeronáutica. "De momento, ya tenemos el chasis y el carenado, y hemos probado con éxito el sistema electrónico en vacío en las instalaciones de Val Space Consortium, el Consorcio Espacial Valenciano que colabora con la Agencia Espacial Europea (ESA)", señala Juan Vicén, responsable de Comunicación de Hyperloop UPV, quien confía que pueden ser uno de los equipos más rápidos de la competición.

Ahora los esfuerzos van dirigidos a construir un vehículo que pueda ir lo más rápido posible sobre la pista de pruebas pero que pueda detenerse con seguridad antes de llegar al final de la misma. El prototipo, de 2,5 metros de ancho y uno de alto tiene una capacidad para una persona, y el objetivo es que duplique la marca de la primera fase, alcanzando los 200 km/h.



Bandag incorpora dos nuevas gamas de recauchutado para el remolque

Bandag acaba de incorporar dos nuevos productos recauchutados a su gama de neumáticos. Se trata del Bandag M-Trailer 001, adaptado para dentro y fuera de carretera, y el neumático Bandag R-Trailer 001, para transporte regional y especial.

Ambos recauchutados están diseñados para prolongar la vida útil y el rendimiento de los neumáticos premium de remolque, aportando un rendimiento como si fueran nuevos, reduciendo el coste total en neumáticos por km para los propietarios y administradores de la flota.

Ahora, los operadores que se especializan en actividades dentro y fuera de carretera pueden obtener aún más de sus neumáticos premium de remolque con el nuevo recauchutado Bandag M-Trailer 001 para el eje del remolque. Combinando un robusto rendimiento con una alta resistencia a cortes, desgarros y pinchazos, este avanzado recauchutado está diseñado para ser utilizado en obras de construcción, proyectos de ingeniería civil y

otras actividades dentro y fuera de carretera donde la durabilidad es clave.

Tanto los transportes regionales como los especiales tienen sus propios retos específicos, que exigen soluciones de recauchutado duraderas, capaces de mejorar el rendimiento del kilometraje. Por eso Bandag ha desarrollado el nuevo neumático recauchutado Bandag R-Trailer 001 para el eje del remolque, ofreciendo un rendimiento extremadamente duradero y una excelente resistencia al desgaste irregular. Especialmente concebido para aplicaciones especiales de transporte como turbinas eólicas, y de logísticas de cargas a granel, el diseño avanzado de este neumático de calidad ayuda a los propietarios y directores de flotas a maximizar el rendimiento

de sus inversiones en neumáticos. Aprobado para uso durante todo el año con marcado M+S, el Bandag R-Trailer 001 también garantiza, en una amplia gama de condiciones de carretera y climatológicas, un frenado y un manejo fiables.

Para los operadores regionales que buscan una opción fiable y de bajo coste para extender la vida de sus carcasas, Bandag ha desarrollado recientemente el recauchutado para remolque regional Pro-TR3 con la marca Protread.

Basado en el modelo Firestone FT522 con profundidad reducida de banda de rodadura, el recauchutado Protread PRO-TR3 para el eje del remolque ofrece un funcionamiento ligero y sin problemas, con buena resistencia a las roturas y grietas.

Ampliación del catálogo de DT Spare Parts con piezas para Atego y Eonic

DT Spare Parts publica un nuevo catálogo de recambios que incluye más de 200 nuevos productos de su propia marca adecuados para Mercedes-Benz Atego y Eonic. Los 1.800 productos propios del catálogo sustituyen a más de 3.700 números de referencia.

DT Spare Parts ofrece en total más de 10.000 piezas adecuadas para camiones, furgonetas y autobuses de la marca Mercedes-Benz, y una gama completa adecuada para las series Actros, Antos, Arocs, Atron y Axor de Mercedes-Benz, para las SK/MK y NG y para la L. En el sector del autobús, la oferta incluye recambios adecuados para las series O 300 y O 400 de Mercedes-Benz, y también para la O 500. También se pueden solicitar recambios adecuados para las furgonetas Mercedes-Benz Sprinter. La gama, en continua expansión, incluye kits especiales de reparación.



Michelin alcanza el millar de miembros del Club Autonomos

Tras seis meses de andadura, el Club Autónomos de Michelin se consolida rebasando el millar de autónomos y pymes inscritos, dato que supera las expectativas más optimistas de la marca a la hora de lanzar este programa de fidelización de Michelin Camión.

El Club premia al transportista autónomo y a las pequeñas flotas con regalos, acceso a promociones exclusivas y le permite tener un contacto directo con el fabricante de sus neumáticos.

En estos meses, el catálogo de ventajas ha ido creciendo, incorporando nuevos regalos, promociones y beneficios para el transportista. Para completar esta amplia oferta, Michelin Camión está desarrollando el apartado de noticias, informaciones técnicas y servicios de la web www.clubautonomos.net.

Ahora, además de los regalos habituales (tecnología, viajes y hoteles, ocio y deporte, regalos gour-



met, accesorios para el camión, etc), es posible conseguir una tarjeta monedero para pasar la ITV, la renovación del curso CAP, una tarjeta ticket Restaurant, entradas para Moto GP o una tarjeta combustible.

El Club Autónomos de Michelin funciona de manera muy sencilla: con la compra de neumáticos Michelin para el camión o flota en el taller habitual, el autónomo o pequeña empresa obtiene puntos canjeables por regalos a lo largo de todo el año.



Zamarbu comercializa una amplia gama de bañeras basculantes en aluminio H34

Con y sin costillas, con lamas o sin ellas, el fabricante manchego apuesta por la calidad

Desde su planta de producción en Manzanares (Ciudad Real), Zamarbu lleva más de tres décadas dedicada a la fabri-

cación de semirremolques de distintos tipos, aunque acumula otras tres de experiencia. Hacemos un repaso

sobre la triple apuesta que conforma su oferta de bañeras basculantes construidas en aluminio de alta calidad.

El modelo Zamarbu ZACR es el semirremolque basculante integral de aluminio, de máxima estabilidad y solidez, especialmente diseñado para el transporte de cereales, abonos, carbón y demás productos voluminosos.

Construido con la última tecnología, corte por láser y soldadura robotizada, su fabricación se lleva a cabo íntegramente en las dos plantas que la compañía gestiona en la localidad de Manzanares (Ciudad Real).

Este modelo, cuya capacidad oscila entre 35 y 65 metros cúbicos, admite su construcción con distintos espesores, a demanda del cliente en función de la carga o del

material a transportar. Los paneles son de aluminio rígido y estructura de costilla, con soldadura robotizada.

Por su parte, la gama ZAL es el semirremolque basculante integral de aluminio con estructura de lamas, para transporte de graneles y paletizado.

También se elabora con la última tecnología, corte por láser y soldadura robotizada, aunque en este caso lleva perfiles extruidos de aluminio con soldadura robotizada. Su capacidad arranca en 38 metros cúbicos y puede llegar hasta 68.

Por último, la gama de bañeras se completa con el modelo ZACI, con frente inclinado. Es un semi-

remolque basculante integral de aluminio, de máxima estabilidad y solidez, ideado para labores con asfalto, áridos y graneles, abonos, carbón...

También con corte láser y soldadura robotizada, y desarrollado en Manzanares al igual que el resto de la familia de bañeras, oferta capacidades a partir de 24 metros cúbicos, en formato personalizado a demanda.

En su caso, presenta una estructura de costillas con frente inclinado, y cuatro modelos de puertas traseras.

Todos los modelos de bañera de aluminio de Zamarbu se fabrican con la modalidad H34.

Chequeo

Detalles

❶ La bañera ZACR estándar se construye con frente y puerta en aluminio H34 de 4 mm de espesor; laterales en aluminio de 4 mm; piso en aluminio especial Endural H34 de 6 mm de espesor; cilindro frontal de campana con cinco expansiones; y terminación aluminio vista, con pintura opcional.

❷ La bañera ZAL estándar se construye con frente y puerta en aluminio H34 de 4 mm; laterales en aluminio de 2,7 mm; piso en aluminio especial Endural de 6 mm de espesor; cilindro frontal de campana con cinco expansiones; y terminación aluminio vista, con pintura opcional.

❸ La bañera ZACI estándar se construye con, frente y puerta en aluminio H34 de 4 mm; laterales en aluminio H34 de 4 mm; piso en aluminio Endural con 6 mm; cilindro frontal de campana con cinco expansiones; y terminación aluminio natural.



Empresa

Consolidar el negocio tras años de elevado crecimiento



El 1 de enero del año 1984 comenzó su andadura Industrias Zamarbu, fundada por Pedro Martín Buro Caba, tras la escisión de Marzabu, creada en el año 1952. Empresa familiar desde sus orígenes, con una tradicional vocación empresarial y una gran plantilla de profesionales, la experiencia, cultura y filosofía adquiridas se consolidan con la continua innovación, el desarrollo constante de nuevos productos y la implantación de nuevas tecnologías aplicando siempre los mayores estándares de calidad.

Los fabricados y productos Zamarbu van orientados a instituciones y empresas públicas y privadas, organismos oficiales y sectores como la construcción, el mantenimiento carreteras, movimiento de tierras, cantera, energía,

militar, reciclaje urbano, residuos animales y transporte en general.

"La experiencia y profesionalidad de nuestro equipo humano es la clave en el éxito de la compañía. Un equipo de personas comprometidas con los valores y la filosofía de la empresa son imprescindibles", indica el fabricante, añadiendo que "nuestra capacidad para ofrecer soluciones a la medida de nuestros clientes, como pueden ser el diseño previo, el seguimiento y actualización del proyecto durante la fabricación, la entrega de las unidades en destino o el servicio postventa... junto con nuestra apuesta por incorporar numerosas innovaciones en nuestra actividad, se han traducido en una trayectoria de crecimiento constante".

Los datos que aparecen en su

página web indican una capacidad para fabricar cerca de 30 vehículos simultáneamente, con una producción en el último año computado de 835 unidades (más del doble que hace apenas cinco años).

"Desde hace unos años también destinamos parte de nuestra producción a la exportación, principalmente a países de Europa Central y del Este, así como África y América del Sur", apuntan acerca de su expansión internacional.

Para concluir, las previsiones que maneja la compañía manchega, señalan que "tras unos años creciendo de forma espectacular, el objetivo actual de Zamarbu es consolidar su posicionamiento y reestructurar la empresa para seguir afianzando su competitividad", se apunta en su sitio de Internet.

Un informe AOP indica que el Transporte asume su responsabilidad en emisiones con soluciones

La Asociación fija la repercusión del Sector y plantea posibles acciones correctivas a asumir por los profesionales

La Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) ha elaborado un informe para reducir las emisiones de CO₂ procedentes del

Transporte por carretera. Para ello, ha identificado estas emisiones en distintos aspectos, para que las soluciones aportadas sean lo más eficientes

posibles. Propuestas concretas que, de ponerse en marcha, servirían para reducir la incidencia de la carretera sobre el medio ambiente.

Los carburantes derivados del petróleo han asegurado durante muchas décadas la movilidad de personas y mercancías de forma competitiva, segura y cada vez más respetuosa con el medio ambiente. Sus ventajas competitivas (su mayor densidad energética, la facilidad con la que se transportan y almacenan, así como la existencia de una infraestructura de distribución extensa, versátil y flexible) explican su posición de dominio en la satisfacción de las necesidades energéticas del transporte, posición que mantendrán en el futuro.

No obstante, la necesidad de contribuir a la consecución de los ambiciosos objetivos europeos de reducción de la intensidad de carbono en todos los sectores de la actividad económica, ha incrementado la presión regulatoria para la reducción de las emisiones de CO₂ en el Transporte.

A diferencia de lo que sucede con las emisiones de contaminantes atmosféricos (principalmente partículas -PM- y óxidos de nitrógeno -NOx-), que afectan a la calidad del aire en los entornos locales donde dichas emisiones se producen, las emisiones de CO₂ tienen un impacto global: con independencia de dónde se produzcan, las emisiones de CO₂ influyen sobre el cambio climático en todo el planeta. Por ello, las actuaciones en materia de cambio climático, para ser eficaces, requieren de una gobernanza igualmente global. De

otra manera, los esfuerzos europeos por reducir las emisiones de CO₂ podrían resultar infructuosos.

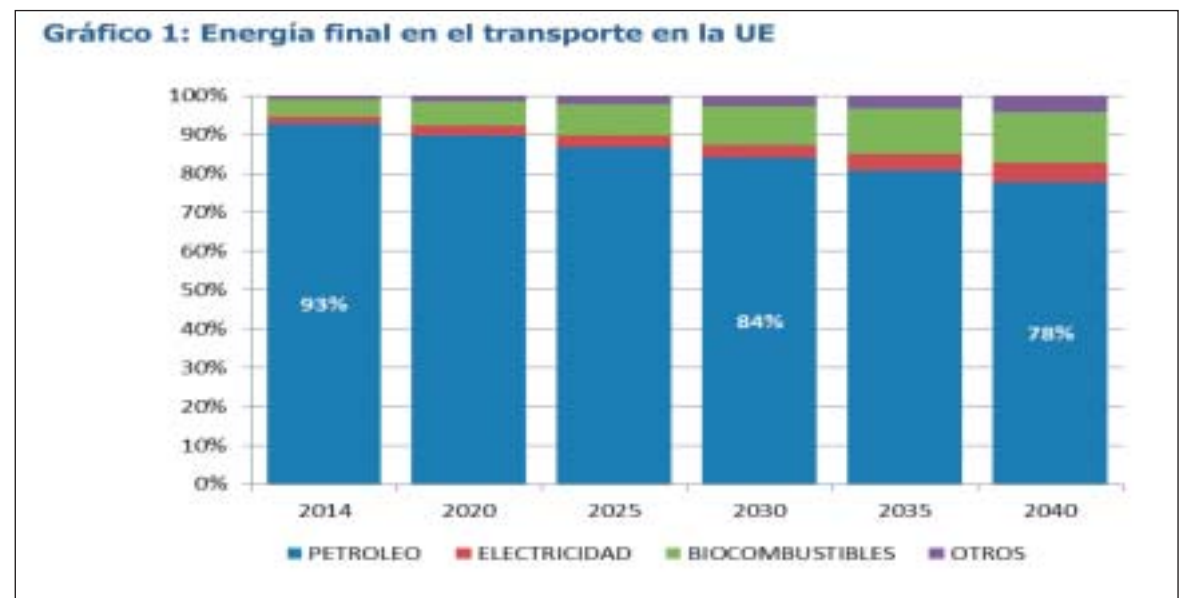
El Transporte es una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (supone el 23% sobre el total de emisiones en la UE, incluida la aviación internacional), aunque por detrás de la generación eléctrica, que es el principal sector emisor de CO₂.

Tendencia

Las emisiones de CO₂ del Transporte en la UE muestran una tendencia decreciente en los últimos años gracias al descenso de actividad económica y a los estándares de eficiencia exigibles a las flotas de turismos y vehículos comerciales ligeros. Estos estándares, que fijan objetivos cada vez más estrictos de emisiones medias de CO₂ por kilómetro (emisiones 'del tanque a la rueda'), han colocado a la industria del automóvil europea en la vanguardia mundial en eficiencia de este tipo de vehículos.

En concreto, los Reglamentos 443/2009 y 510/2011 establecen los objetivos de emisiones medias de turismos y furgonetas, respectivamente, puestos en circulación en la UE.

En los turismos, el objetivo para 2015 era de 130 gCO₂/km, descendiendo hasta 95 gCO₂/km en 2021. En 2015, las emisiones de los turismos nuevos vendidos en la UE se situaron en 119,5 gCO₂/km, es decir, un 8% por debajo del obje-



tivo fijado para ese año. En cuanto a las furgonetas, las emisiones medias en 2015 (168,3 gCO₂/km) se situaron por debajo del objetivo intermedio establecido para 2017 (175 gCO₂/km). El objetivo a medio plazo es de 147 gCO₂/km en 2020.

Gracias a estos estándares de eficiencia, las emisiones medias de CO₂/km de los turismos nuevos puestos en circulación en la UE han disminuido un 25% en 10 años (desde 162,4 gCO₂/km en 2005 hasta 119,5 gCO₂/km en 2015).

Por tipo de carburante, las emisiones de los vehículos nuevos de gasolina puestos en circulación en

2015 fueron de 122,5 gCO₂/km, las de los de gasóleo 119,2 gCO₂/km y las de los vehículos propulsados por combustibles alternativos (AFV, por sus siglas en inglés) 79,2 gCO₂/km. La diferencia de emisiones entre los vehículos de gasolina y gasóleo es cinco veces inferior ahora que hace 15 años (17,1 gCO₂/km en 2000 frente a 3,3 gCO₂/km en 2015).

Las emisiones de los turismos en España han seguido la misma senda descendente, incluso con valores inferiores a la media de la UE, gracias a la mayor dieselización del parque de turismos en

España. Las emisiones de los turismos nuevos vendidos en 2015 en España fueron de 115,3 gCO₂/km, 4 gCO₂/km por debajo de la media de la UE.

Evolución

Gracias a la evolución tecnológica de los vehículos ligeros, la renovación acelerada del parque, incentivando la sustitución de los vehículos más antiguos por vehículos nuevos más eficientes y con menores emisiones de CO₂, permitiría mejorar la intensidad de emisiones de CO₂ del transporte por

Gráfico 2: Emisiones de CO₂ en la UE por sectores

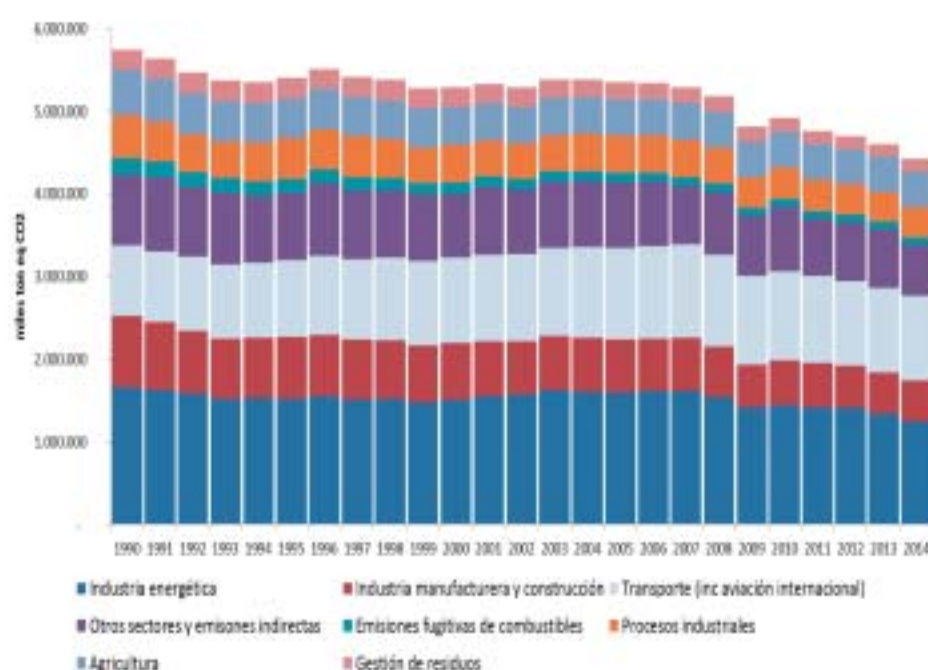
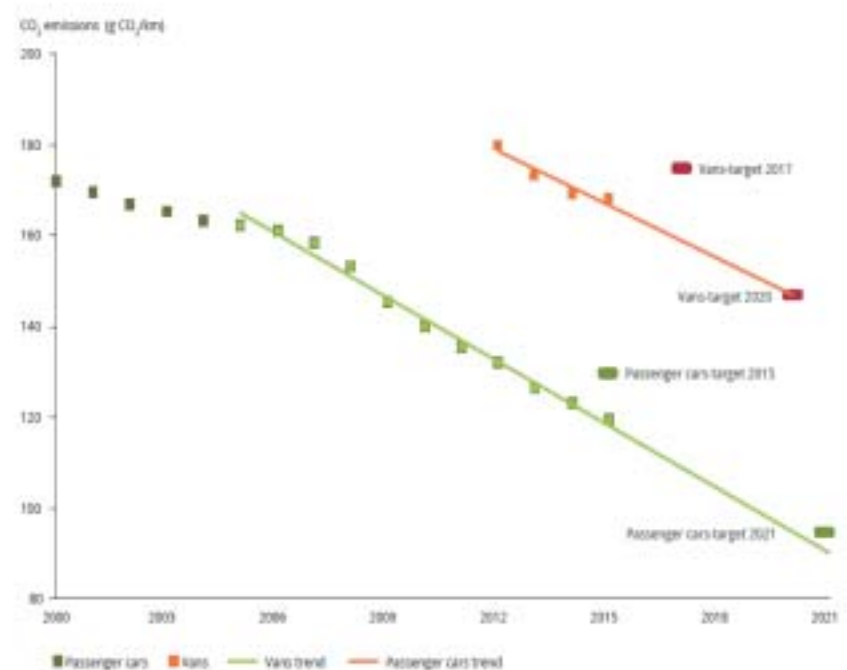


Gráfico 3: Emisiones de CO₂ de turismos y vehículos comerciales ligeros en la UE



carretera en España. La senda de evolución de los motores de gasóleo y gasolina en la mejora de eficiencia y de reducción de emisiones de CO₂ se prevé muy alta. De los análisis técnicos 'del pozo a la rueda' (emisiones asociadas a la producción, transporte y uso de la energía en los vehículos) realizados por el Consorcio JEC, del que forma parte la Comisión Europea, se desprende que:

— Los motores de gasolina o de gasóleo de inyección directa futuros emitirán un 25/30% menos de CO₂ y consumirán un 25/30% menos de energía que los homologados en 2010.

— Los vehículos híbridos (combinación de motores de combustión interna y motor eléctrico) permitirían reducir las emisiones de CO₂ en más de un 60% respecto a las tecnologías de 2010.

— Junto con la mejora de eficiencia de los vehículos, la reducción de emisiones de CO₂ en el transporte se asocia al fomento de los combustibles alternativos. El análisis bajo la metodología 'del pozo a la rueda' de estas alternativas muestra los siguientes resultados:

— Respecto a los biocombustibles, el hidrobiodiésel (aceite vegetal hidrogenado) es el que presenta mayor potencial de reducción de emisiones de CO₂ debido a que es el único que no tiene restricciones de mezcla con el gasóleo. Sin embargo, tiene una disponibilidad limitada.

— El gas natural es siempre menos eficiente que los carburantes convencionales debido a su menor densidad energética. En cuanto a sus emisiones de CO₂, presenta resultados inferiores en unos casos y superiores en otros:

- Si se compara con la gasolina, el gas natural comprimido (GNC) produce unas emisiones de CO₂ entre un 0 y un 30% menores, dependiendo del tipo de motor.

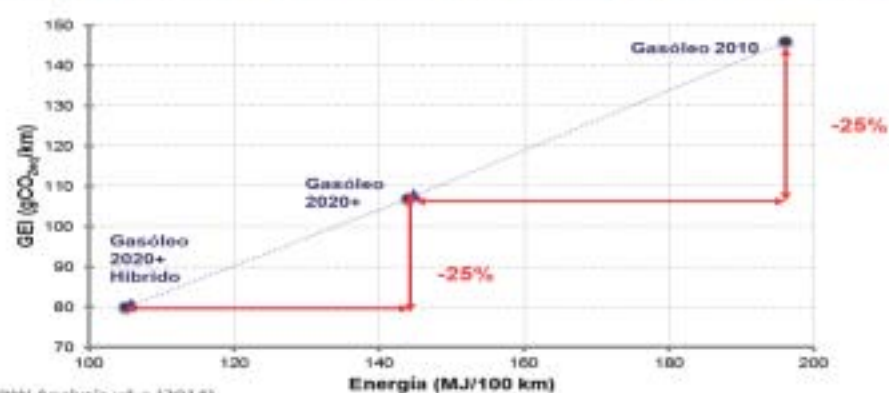
- Si se compara con el gasóleo, el GNC presenta unas emisiones de CO₂ un 15% superiores, tanto con los motores actuales como futuros.

— El GLP (autogas) es, energéticamente, una opción siempre más eficiente que el gas natural y presenta emisiones de CO₂ equivalentes e incluso inferiores en algunos casos. En comparación con la gasolina y el gasóleo presenta, para tecnologías de motor futuras, valores de consumo de energía inferiores a los de la gasolina (-10%), pero superiores a los del gasóleo (+10/13%). En cuanto a las emisiones de CO₂, son equivalentes a las del gasóleo y un 15-20% inferiores a las de los motores de gasolina.

— En cuanto al vehículo eléctrico (VE), su potencial de ahorro neto de emisiones de CO₂ en comparación con los vehículos propulsados con gasolina o gasóleo depende del mix de generación eléctrica. Además, cuando se tienen en cuenta la fabricación y sustitución de las baterías (análisis en 'ciclo de vida'), las emisiones de CO₂ pueden llegar a ser equivalentes o incluso superiores que las de los vehículos convencionales, dependiendo del origen de la electricidad consumida.

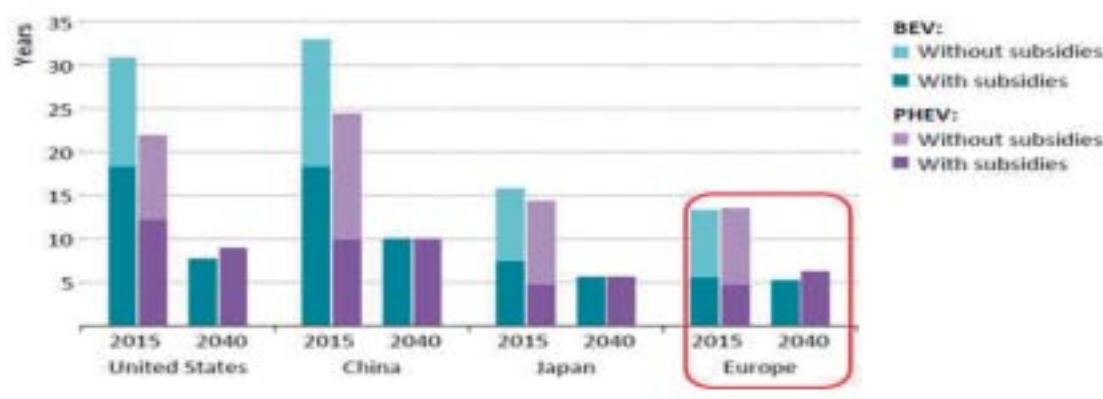
Por otro lado, es la opción más cara para el usuario: según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), incluso en el caso de que se redujera el coste de las baterías de los VE hasta los 100 \$/kwh, los VE no llegarían ser competitivos con

Gráfico 7: Potencial de mejora de los vehículos de gasóleo ("del pozo a la rueda")



Fuente: JEC WTW Analysis v4.4 (2014)

Gráfico 9: Número de años necesarios para amortizar el sobrecoste del VE



los vehículos convencionales. El número de años para amortizar el sobrecoste de adquisición de un VE se mantendría por encima del umbral generalmente aceptable para el usuario particular (cinco años en el caso de Europa).

La electrificación es también una opción comparativamente cara para descarbonizar el transporte: el conjunto de ayudas públicas de las que disfruta el VE en España supo-

ne un coste de más de 1.000 euros por tonelada de CO₂ evitada, teniendo en cuenta la intensidad media del sistema eléctrico en España. Estas ayudas van desde la concesión de ayudas directas a la compra, pasando por las exenciones en el impuesto de matriculación, hasta las bonificaciones en el impuesto de circulación y exenciones en las tarifas de estacionamiento regulado, sin olvidar la menor fiscalidad

de la electricidad para la movilidad frente a la que grava a los carburantes petrolíferos.

Por último, existen alternativas tecnológicas más eficientes para la descarbonización de la economía, tanto dentro como fuera del sector del transporte. De hecho, la electrificación del transporte se presenta como la alternativa más cara y una de las de menor potencial de reducción de emisiones de CO₂.

Propuestas concretas para reducir la emisión de CO₂

La selección de las políticas y medidas adecuadas en el transporte requiere adoptar un enfoque integral, que contemple no sólo la dimensión energética del transporte, sino también los ahorros de consumo y las consiguientes reducciones de emisiones de CO₂ derivadas de la eficiencia de los vehículos y de la optimización de la gestión de la demanda:

a) En cuanto a la energía suministrada para el transporte, la Comisión Europea ha propuesto recientemente un nuevo marco regulatorio, en el que no se contempla un objetivo específico para la incorporación de energías renovables en el transporte, lo cual permitirá a los Estados miembros definir con mayor flexibilidad sus respectivos planes nacionales en materia de energías renovables. En cambio, la propuesta de la Comisión impone a los suministradores de energía obligaciones de incorporación de porcentajes mínimos crecientes de determinados combustibles, al tiempo que limita la aportación de los biocarburantes convencionales y suprime alguno de los vigentes mecanismos de flexibilidad para el cumplimiento de los objetivos, como el doble cómputo de los biocarburantes proce-

dentes de determinadas materias primas.

"En nuestra opinión, cuanto mayor sea el nivel de ambición asociado a la imposición de mandatos de incorporación de carburantes de bajas emisiones en el transporte, mayor será la necesidad de dotar al nuevo marco regulatorio de los adecuados mecanismos de flexibilidad. Los objetivos obligatorios deberían contemplar específicamente el grado de disponibilidad de las materias primas necesarias para la obtención de las distintas categorías de carburantes renovables incluidas en dichos objetivos.

b) En relación con la eficiencia de los vehículos, la Comisión Europea también ha adelantado en su Estrategia para una movilidad baja en emisiones, su propósito de exigir a los fabricantes de turismos y vehículos comerciales ligeros nuevos estándares de eficiencia a partir de 2021, así como la adopción de medidas específicas para los vehículos pesados. A este respecto:

— Los nuevos estándares deberían ser realistas (en atención al grado de madurez tecnológico actual) y respetar el principio de neutralidad tecnológica.

— Deberían incorporar un mecanismo de flexibilidad consistente

en la posibilidad de realizar pagos compensatorios cuando el coste del cumplimiento fuera desproporcionadamente alto; el fondo conformado con estos pagos compensatorios se debería emplear para financiar proyectos de investigación en tecnologías que permitieran abaratar los costes de mitigación de CO₂.

— La metodología de cálculo de las emisiones medias de las flotas de vehículos debería reconocer la reducción de emisiones obtenida gracias a la incorporación obligatoria de carburantes de bajas emisiones en el transporte.

c) Finalmente, también la gestión de la demanda ofrece grandes posibilidades de contribuir a la reducción del consumo y de las emisiones en el transporte a través, por ejemplo, de la concienciación de un uso eficiente de la movilidad, de la planificación de las infraestructuras tanto para el transporte urbano (supresión de cuellos de botella y congestiones), como interurbano (eliminación de rutas innecesarias), de las soluciones digitales de movilidad para optimizar los flujos de mercancías y personas o del fomento del transporte público.

Dada la variedad de alternativas

Gráfico 11: Costes y potencial de reducción de CO₂ por alternativa tecnológica



disponibles para la consecución del objetivo compartido de reducción de emisiones de CO₂ en el transporte y el estadio incipiente en el que se encuentran algunas de ellas, sería recomendable que la regulación favoreciera todas las alternativas manteniendo criterios de proporcionalidad, factibilidad técnica, viabilidad económica y neutralidad tecnológica y fiscal, a fin de asegurar que las políticas y medidas resultantes fueran efectivas desde el punto de vista del coste.

Finalmente, las medidas de reducción de emisiones en el ámbito

del transporte son generalmente más costosas y requieren más tiempo para producir efectos que las medidas en otros ámbitos de actividad. A nuestro juicio, se deberían identificar e implantar las medidas más efectivas desde el punto de vista del coste en beneficio de la sociedad en su conjunto. Por ello, en el medio/largo plazo, se debería adoptar un enfoque regulatorio transversal, intersectorial, en sustitución del actual enfoque estrictamente sectorial, para abordar los retos de la descarbonización de la economía.

Subvención en Cantabria

► ORDEN INN/34/2017, DE 11 DE JULIO, DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE CANTABRIA, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a asociaciones empresariales del sector del transporte de mercancías por carretera de la Comunidad Autónoma de Cantabria.
En el BOC, a 24 de julio de 2017.

El transporte por carretera es una parte fundamental de la economía europea y de nuestro mercado único empleando aproximadamente a cinco millones de personas y generando casi el 2% del PIB de la UE. En la eurozona, alrededor del 44% de las mercancías se transportan por carretera.

En el caso de nuestra región, incluida en la fachada atlántica, el peso del transporte por carretera es aún mayor. Según los datos existentes, en la cornisa atlántica sólo un 1% del tráfico de mercancías se realiza por ferrocarril, un 16% por barco, y un 83% se lleva a cabo por carretera. Y esta importancia del transporte por carretera se debe a su flexibilidad, velocidad y capacidad para la entrega puerta a puerta que lo convierten en un modo prácticamente imbatible para los trayectos de hasta 300 km.

Pero el sector afronta retos y amenazas importantes. La excesiva atomización del sector limita la competitividad de forma evidente. Las asociaciones de transporte, además de actuar como foro de debate y punto de unión, se han constituido en elementos vertebradores dentro de la actividad de un sector tan importante como es el del transporte público por carretera. Además se han mostrado como instrumentos fundamentales en la negociación colectiva y la comunicación con la Administración. Por ello, para lograr un mayor grado de eficacia en el sector del transporte público por carretera han de ser apoyadas. Por todo ello, en virtud de las atribuciones conferidas en el artículo 33.f) de la Ley 6/2002, de 10 de diciembre, de Régimen Jurídico del Gobierno y de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria,

Dispongo

Artículo 1. Objeto.

La presente Orden tiene por objeto establecer las bases reguladoras de las subvenciones, a conceder en régimen de concurrencia competitiva, para potenciar el funcionamiento de las asociaciones de transporte público de mercancías por carretera.

Artículo 2. Cuantía.

1. La cuantía de la subvención podrá ser de hasta un 40% de los gastos corrientes de considerados subvencionables de conformidad con lo establecido en el artículo 5 de la presente Orden y que se desprendan de la memoria que deben presentar los solicitantes con los gastos desglosados.
2. El límite máximo de subvención por beneficiario se fija en veinte mil euros (20.000 €).
3. En caso de que los importes solicitados excedan del crédito disponible, la cuantía de la subvención se calculará mediante prorrateo entre las solicitudes admitidas hasta agotar el citado crédito.

Artículo 3. Naturaleza de las subvenciones.

Las aportaciones económicas de la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio tendrán la consideración de subvenciones a fondo perdido por gasto corriente.

Artículo 4. Beneficiarios.

1. Podrán ser beneficiarios de estas ayudas las asociaciones empresariales de transporte

público de mercancías por carretera, con domicilio fiscal en Cantabria, y que hayan sido legalmente constituidas con anterioridad al 1 de enero del año en el que se realice la convocatoria de las ayudas, y que acrediten representatividad ante el Comité Nacional del Transporte por Carretera.

A los efectos de la presente Orden, se considerarán asociaciones empresariales de transporte público de mercancías por carretera aquellas que tengan por objeto la representación y defensa de los intereses del sector del transporte y estén integradas por empresas y/o profesionales de este sector.

2. No podrán ser beneficiarios quienes se encuentren en cualquiera de las situaciones previstas en los apartados 2 y 3 del artículo 12 de la Ley 10/2006, de 17 de julio, de Subvenciones de Cantabria.

Artículo 5. Actuaciones subvencionables.

1. Serán subvencionables aquellos gastos corrientes ocasionados por el funcionamiento propio de las de las asociaciones producidos y abonados en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 15 de noviembre (inclusive) de cada anualidad.

Orden serán compatibles con cualquier otra subvención, ayuda, ingreso o recurso para el mismo fin procedente del Gobierno de Cantabria y sus organismos autónomos o de otras Administraciones o entes, públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales. No obstante, el importe total de las ayudas y subvenciones en ningún caso podrá ser de tal cuantía que, aislada o conjuntamente, supere el coste del proyecto o actividad subvencionada, ni podrán concederse si se supera alguno de los límites máximos establecidos por la normativa estatal y/o de la Unión Europea correspondiente.

Artículo 6. Solicitudes: plazo, lugar y documentación.

1. El plazo de presentación de las solicitudes será de 20 días hábiles contados desde el día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria de las ayudas en el Boletín Oficial de Cantabria.
2. Las solicitudes, dirigidas al Sr. Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, deberán presentarse en el modelo normalizado recogido en el Anexo I de la

5, consignando la previsión del gasto subvencionable.

b) En el supuesto de personas jurídicas, copia del poder acreditativo del representante firmante de la solicitud.

c) Copia de la escritura pública de constitución debidamente inscrita, así como de sus modificaciones, en su caso.

d) Certificado acreditativo donde se acredite la condición de representatividad ante el Comité Nacional del Transporte por Carretera.

e) La presentación del modelo normalizado de solicitud conllevará la autorización de la persona o entidad solicitante a la Dirección General de Transportes y Comunicaciones para recabar los certificados a emitir por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT), por la Agencia Cántabra de Administración Tributaria y por la Tesorería General de la Seguridad Social, que permitan comprobar si el solicitante está al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con estos organismos, así como de situación general en el I.A.E., a través de certificados telemáticos.

Asimismo, conllevará la autorización para que la referida Dirección General pueda recabar los datos relativos a la identidad de los solicitantes o sus representantes, que deberán tener los documentos correspondientes a la misma en vigor.

En el supuesto de que el solicitante manifestara expresamente que no otorga dicha autorización al Gobierno de Cantabria, deberá presentar junto con la solicitud de subvención, certificación expedida por la Agencia Tributaria (AEAT) y por la Hacienda de la Comunidad Autónoma acreditativas de estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, y de situación general del IAE, así como certificación del órgano competente de la Tesorería General de la Seguridad Social de hallarse al corriente en el pago de las cuotas y demás conceptos de recaudación conjunta. En caso de exención del I.A.E. se presentará declaración responsable de estar exento de conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley reguladora de Haciendas Locales (incluido en el Anexo I de solicitud).

Igualmente, en caso de no autorizar de forma expresa a la Dirección General a recabar los datos relativos a la identidad de los solicitantes o sus representantes, deberá aportar el CIF de la entidad solicitante o N.I.F. según corresponda, y el DNI en vigor, o documento equivalente, de su representante.

f) Declaración responsable de que en el solicitante no concurre ninguna de las circunstancias previstas en el artículo 12 de la Ley 10/2006, de 17 de julio, de Subvenciones de Cantabria (incluido en Anexo I de solicitud).

g) Ficha de tercero (Anexo II de la Orden de convocatoria) exclusivamente en el supuesto de que no se haya aportado en anteriores convocatorias o hayan variado los datos.

4. Cuando la documentación a presentar no sea original o copia autenticada, deberá ser exhibido el original para su cotejo y compulsión en la Dirección General de Transportes y Comunicaciones, en la forma que establece el artículo 25 del Decreto 37/2012, de 13 de julio, por el que se regulan el registro, las comunicaciones electrónicas y la sede electrónica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y sus organismos públicos.

Artículo 7. Instrucción, valoración y propuesta de resolución.

1. Corresponde a la Dirección General de Transportes y Comunicaciones la ordenación e instrucción del procedimiento de concesión de las subvenciones reguladas en esta Orden.

➤ *Sigue en el próximo número*

su línea directa con **Nexotrans**

Nexotrans pone a su disposición un amplio servicio de correo electrónico, con objeto de facilitar la comunicación entre sus distintos departamentos y sus lectores y clientes. La lista adjunta presenta las principales direcciones de correo de la redacción, secciones y departamentos del Periódico y del Grupo NEXO.

editores@nexotrans.com
direccion@nexotrans.com
redaccion@nexotrans.com
coordinacion@nexotrans.com
panorama-actualidad@nexotrans.com
opinion@nexotrans.com
coyuntura@nexotrans.com
estudios@nexotrans.com
contacto-vehiculo@nexotrans.com

novedades-vehiculos@nexotrans.com
industria-auxiliar@nexotrans.com
guia-vehiculos@nexotrans.com
legislacion@nexotrans.com
consultorio@nexotrans.com
curso@nexotrans.com
agenda@nexotrans.com
administracion@nexotrans.com
publicidad@nexotrans.com

Nexotrans es un periódico del Grupo NEXO. Lope de Vega, 13. Madrid 28014. P.O. Box 10.119. Tfno. 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

Estos gastos serán acreditados mediante facturas, recibos o documentos justificativos cuya fecha de pago material esté comprendida entre el 1 de enero y el 15 de noviembre (inclusive) y que se encuentren dentro de alguna de las siguientes categorías:

- a) Arrendamientos y/o intereses financieros devengados por el alquiler o adquisición de oficinas en las que se encuentre domiciliada la asociación o de aquellas otras alquiladas ocasionalmente para la realización de actividades propias de las asociaciones tales como conferencias, cursos o reuniones.
 - b) Reparaciones, conservación y mantenimiento de los locales propios de las asociaciones.
 - c) Suministros de electricidad, basura, agua y teléfono de los locales en los que se encuentre domiciliada la asociación, así como material de oficina no inventariable.
 - d) Seguros sociales: cuota patronal abonada a la Seguridad Social correspondiente al personal que esté en plantilla de la asociación.
 - e) Gastos por servicios profesionales contratados a otras empresas: servicios de limpieza, servicios de seguridad, gastos de asesoría y auditoría y defensa jurídica.
 - f) Cuotas pagadas a otras asociaciones de ámbito supraautonómico con un límite de 9.000 euros por beneficiario.
2. Deberá quedar acreditado que los gastos objeto de subvención corresponden a la actividad de la asociación.
 3. En ningún caso podrá ser objeto de subcontratación la ejecución de la actividad objeto de la presente subvención.
 4. Las subvenciones reguladas en la pre-

Orden de convocatoria, acompañadas de la documentación requerida, preferentemente en el Registro Delegado de la Dirección General de Transportes y Comunicaciones, (sito en la calle Cádiz, nº 2, primera planta, de Santander), o en cualquiera de los lugares previstos al efecto en el artículo 105, apartados 4 y 5 de la Ley 6/2002, de 10 de diciembre, de Régimen Jurídico del Gobierno y de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y 16 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Dicho modelo de solicitud se hará público en la página institucional del Gobierno de Cantabria, www.cantabria.es (Área de Atención a la Ciudadanía).

Si, en uso de este derecho la solicitud se enviara por correo, deberá presentarse en sobre abierto con objeto de que en la cabecera de la primera hoja del documento, se hagan constar, con claridad, la fecha y el lugar de su admisión por el personal de correos, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31 del Real Decreto 1829/1999, de 3 de diciembre, que aprueba el Reglamento por el que se regula la prestación de los servicios postales en cuanto no se oponga a la Ley 43/2010, de 30 de diciembre, del servicio postal universal, de los derechos de los usuarios y del mercado postal.

3. Las solicitudes de subvención deberán presentarse debidamente cumplimentadas y firmadas por el solicitante o su representante y acompañadas de la siguiente documentación:

- a) Memoria, en la que deberán desglosarse los gastos según se especifica en el artículo

Linde Intralogistics Solutions, nueva división para una nueva era logística

Ofrece al mercado varias de las mejores soluciones intralogísticas

Estamos presenciando una importante metamorfosis en la logística europea, sector que en España y Portugal representa aproximadamente el 3% y el 5% del PIB respectivamente. *E-commerce*, conectividad, comunicación, digitalización, redes sociales... la forma de consumir en las sociedades occidentales está cambiando vertiginosamente, obligando a las empresas a adecuar sus procesos logísticos y, en la mayoría de los casos, planteando la reorganización de sus almacenes. Delante de esta situación real, Linde Material Handling Ibérica presenta su nueva división de negocio: Linde Intralogistics Solutions. Con esta división la compañía persigue posicionarse como primer proveedor ibérico de soluciones intralogísticas.

"Desde Linde MHI perseguimos en todo momento dar las mejores soluciones a nuestros clientes. Si bien hoy en día somos líderes en la venta de vehículos de manutención, el nuevo contexto logístico derivado de la integración de las nuevas tecnologías exige a nuestros clientes el incorporar modificaciones en sus procesos de flujo de material. Esto nos obliga a evolucionar y a crear una oferta de servicios que responda a las exigencias del cliente final", indica Jaime Gener, director gerente de Linde Material Handling Ibérica. La nueva línea de negocio



Linde Intralogistics Solutions se basa en una consultoría integral que responde a todas las necesidades de los clientes. Esto significa que Linde ofrece desde la asesoría inicial, hasta la implementación y entrega de proyectos 'llave en mano'.

De forma personalizada para cada cliente y acorde con los objetivos de éste, Linde Intralogistics Solutions realiza una auditoría operativa que estudia en profundidad todos y cada uno de sus procesos y desarrolla un plan de actuación contemplando las soluciones más adecuadas. En algunos casos, las soluciones son sencillas y ni tan siquiera requieren una inversión, si bien dan como resultado una mayor eficiencia y que los costes se reduzcan significativamente. En otras ocasiones, es necesario profundizar aún más y se requiere un análisis más intenso que puede implicar importantes transformaciones,

como la modificación de la estructura del almacén, la definición de los sistemas de transporte y almacenaje, la incorporación de las nuevas tecnologías o el cambio del programa de gestión del almacén.

Vehículos automatizados

Fue en 2015 cuando Linde presentó su gama de vehículos autónomos (AGVs) Linde Robotics, los cuales han marcado un paradigma en la industria de la manutención y cuyas claras ventajas se traducen en una mayor transparencia de procesos, incremento de la productividad y reducción de costes por optimización de los recursos operativos, por no mencionar su adaptabilidad a los entornos y su seguridad. Estos vehículos son una pieza fundamental de la nueva línea de negocio Linde Intralogistics Solutions.

La Unión Europea reduce de 24 a tres millones la sanción a España por el conflicto de la estiba

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha reducido significativamente, de 24 a tres millones de euros, la multa impuesta al Reino de España por el sector de la estiba. Tras haber sido notificada esta sentencia, el Ministerio de Fomento valora que el tribunal europeo haya reconocido que el Gobierno de España ha actuado de buena fe y con la máxima colaboración con la Comisión Europea (CE) para poner fin de forma definitiva a esta situación.

Con la entrada en vigor de la reforma, España ha logrado un sector de la estiba liberalizado, manteniendo el empleo y cumpliendo con su obligación como país. Como se apuntó desde un primer momento, el Real Decreto Ley de reforma del sector facilitaba la negociación entre las partes, ya que dotaba a las mismas de las herramientas y ayudas necesarias para alcanzar el acuerdo. De hecho, el acuerdo logrado entre patronal y sindicatos de la es-



Protestas durante la pasada huelga del sector de la estiba.

tiba en un tiempo récord, junto al mantenimiento de los puestos de trabajo, ha desacreditado a aquellos grupos parlamentarios que se opusieron en el Congreso de los Diputados a la convalidación del Real Decreto Ley, alegando que se iban a producir despidos masivos y que no permitía el acuerdo.

El Gobierno se muestra satisfecho por la significativa reducción de la multa, aunque lamenta la falta de voluntad y de responsabilidad de los partidos políticos que no apoyaron la primera reforma de la

estiba que el Gobierno llevó a convalidación el 16 de marzo al Congreso de los Diputados y que hubiese anulado el pago de cualquier multa. En ese momento, España tenía una notificación de la Comisión Europea (CE) en la que subrayaba que, de aprobarse la reforma propuesta, nuestro país no tendría que abonar la multa devengada hasta la fecha. Sin embargo, el Gobierno se vio obligado a presentar una segunda reforma de la estiba que pudo ser convalidada finalmente en la Cámara Baja el 18 de mayo.



Publicado un estudio sobre el estado actual y futuro de la distribución urbana en Madrid

El Ayuntamiento de Madrid, el Foro de Empresas por Madrid y Citet presentaron el Estudio de Definición Operativa de la Distribución Urbana de Mercancías en Madrid.

La presentación se llevó a cabo en una Jornada Técnica que se celebró en el Palacio de Cibeles y que estuvo dedicada a analizar el presente y el futuro de la distribución urbana de mercancías. Paz Valiente, directora general de Sostenibilidad y Control Ambiental del Área de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; Francisco Javier Abajo, director general de Industria de Energía y Minas de la Comunidad de Madrid; y Francisco Aranda, vicepresidente de Citet y secretario general de UNO, dieron la bienvenida a los asistentes.

Tras ellos, Ramón García, director general de Citet, pasó a desglosar las conclusiones del Estudio de Definición Operativa de la Distribución Urbana de Mercancías en la Ciudad de Madrid elaborado por el Ayuntamiento de Madrid, el Foro de Empresas de Madrid y Citet, un trabajo pionero, que ha modelizado las diferentes variantes del reparto de mercancías que se dan en la ciudad de Madrid, como paso previo a posibles futuros análisis en mayor profundidad del impacto que puede tener en cada una de ellas diferentes medidas para su dinamización, optimización y/o restricción.

Este estudio, por tanto, parte con el objetivo de servir como referencia en el desarrollo de futuras ordenanzas municipales en el ámbito de la logística urbana. En su primera fase, el Estudio busca definir operativamente la Distribución Urbana de Mercancías de la Ciudad de Madrid, identificar las distintas tipologías de reparto, los agentes participantes y sus problemáticas, así como proponer una serie de recomendaciones específicas para los modelos logísticos analizados, que comprenden el canal Horeca, el abastecimiento a tiendas de proximidad, grandes superficies, farmacias, prensa, talleres de automoción, concesionarios de venta de vehículos, pequeña industria manufacturera, oficinas y despachos profesionales y gasolineras.

La segunda fase del Estudio, por su parte, se centra en documentar, a

partir de los datos recabados de los fabricantes, Anfac y de las entidades que promocionan cada una de las tecnologías alternativas de propulsión de vehículos (Aedive, Aoglp, Gasnam), las distintas opciones disponibles en cuanto a Vehículos de Energía Alternativa, recomendaciones de uso de cada una de ellas en base a los requerimientos de cada uno de los modelos de reparto identificados, así como las necesidades existentes actualmente en el sector del transporte para su incorporación con el fin de abordar todas dimensiones necesarias de alinear de manera correcta la transición a estos nuevos vehículos.

Análisis de casos de éxito

Finalmente, se analizaron cuatro casos de éxito en la mejora de la operativa y eficiencia en el reparto urbano de mercancías. Por un lado, Sergio F. Balaguer, de la Dirección de Comunicación y Consultoría. Proyectos de Movilidad de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, describió los principales logros del Proyecto Frevue que lleva a cabo la EMT con la colaboración de Seur, TNT España, Calidad Pascual e Itene. Después, May López, responsable RSC de Seur, entró a analizar el modelo que utiliza esta empresa de paquetería de reparto sostenible, así como su exitosa experiencia en la transformación de vehículos diésel para el uso de gas natural (GNC) como energía alternativa. Posteriormente, Pablo Gómez, director general de Iberia de FM Logistic, resumió el proyecto Citylogín que ha desarrollado este operador logístico para mejorar su distribución urbana en Madrid, Barcelona, Roma, Milán, París, Praga, Varsovia y Moscú, y que, en el caso de la ciudad de Madrid, se ha centrado en reducir las emisiones contaminantes utilizados en el reparto de mercancía. A continuación, Raquel Martín, jefe Autogás de la Dirección Territorial Centro de Repsol, reseñó las ayudas a la transformación de vehículos diésel para el uso de gas como energía alternativa que ofrece la petrolera y expuso varios casos de empresas que han utilizado esta tecnología para reducir sus emisiones contaminantes.

Integra2 toma la decisión de poner en marcha su primer tráiler ECO en Madrid

Integra2, la red de transporte capilar a temperatura controlada del Grupo Logista, apuesta por la movilidad sostenible. Se trata de una tractora con remolque frigorífico propulsada por gas GNC para Madrid. El nuevo motor Cursor 9 CNG de 8,7 litros alcanza una potencia de 294Kw (400CV). El depósito de combustible está compuesto por ocho bombonas de GNC de 115 litros ubicadas en ambos largueros del vehículo que lo autorizan a realizar rutas de media distancia sin problemas.

Es el motor más potente del mercado con prestaciones similares y emisiones de CO2 más contenidas que la versión diésel Euro 6. Una de las ventajas que presenta es que no requiere aditivos (AdBlue) para el sistema de post-tratamiento ya que el motor cumple el nivel de emisiones con un catalizador de tres vías convencional. La fiabilidad y sencillez del motor y sistema de post-tratamiento puede reducir hasta un 45% las paradas debidas a mantenimientos periódicos. Su incorporación se enmarca dentro la Política de Sostenibilidad de la compañía, en la que Integra2 se compromete con el cuidado y protección del medio ambiente y el clima.

Hasta la fecha se han incorporado vehículos capilares ECO para reparto y recogida en las delegaciones de Integra2 en Madrid, Barcelona y Valencia. En cuanto a la tipología de propulsión estamos utilizando



do GLP (Gas Licuado del Petróleo) y GNC (Gas Natural Comprimido), además de algún HEV (Híbrido). Esto supone una apuesta fuerte por la movilidad sostenible de la compañía, ya que estos vehículos tienen un nivel menor de emisiones de CO2 (hasta en un 15%), contribuyendo a la reducción de la huella de carbono de la compañía y la lucha contra el cambio climático. Además, reduce las emisiones contaminantes: hasta en un 99% menos de partículas en suspensión, y de 25% a 70% menos de NOx, impulsando directamente la mejora de la calidad del aire de nuestras ciudades.

Integra2 es una red capilar de entregas a temperatura controlada y su flota puede contemplar desde un vehículo capilar de 3.500 Kg con equipos de climatización a vehículos rígidos o tractora más remolque tráiler con doble equipo térmico. Integra2 garantiza la trazabilidad y la máxima calidad en todos sus envíos e incorpora los criterios de sosteni-

bilidad y la protección de la salud ambiental de nuestras ciudades en la estrategia de la compañía. Además facilita el impacto de CO2 de cada uno de los envíos que realiza.

Plan Estratégico de Calidad

Así, Integra2 incluye un reporte individualizado de la huella de carbono de cada envío de acuerdo a la Norma UNE-EN 16258:2013 y participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medioambiente del Grupo Logista, recientemente incluida en la 'A List' de CDP como una de las 193 compañías líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Integra2 es pionera en la implantación de altos estándares de calidad en toda su cadena de suministro y en la apuesta necesaria por la sostenibilidad y el medio ambiente. Integra2 forma parte del Grupo Logista, distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.



Analítica avanzada y Big Data reducen los tiempos de respuesta de días a horas en la logística

Los nuevos modelos logísticos nacidos en el seno de las 'data driven companies', como Amazon, están impulsando al resto de las compañías del sector hacia una transformación obligatoria que les permita abordar una optimización de sus sistemas de gestión logística para dar al usuario la respuesta inmediata que exige el mundo de lo digital. La aplicación de tecnologías, como la analítica avanzada y el Big Data, está permitiendo a los tradicionales operadores logísticos optimizar los procesos de entrega ligados al e-commerce a partir del análisis cuantitativo de las incidencias. Gracias a estas técnicas, las compañías están llegando a reducir el tiempo de respuesta de días a horas.

De media, el índice de respuesta de un operador tradicional era de 17 días, mientras que, en la actualidad, se ha conseguido reducir a dos horas. Unos tiempos que están otorgando la posibilidad a estas compañías de posicionarse en una oferta de servicio al cliente

en tiempo real para competir con las empresas nativas digitales. En concreto, son tres los principales beneficios que los operadores logísticos están obteniendo de la utilización de estas tecnologías. En primer lugar, se produce un reconocimiento inmediato del error; en segundo lugar, es posible llevar a cabo una personalización de la respuesta en tiempo record y, en tercer lugar, se ofrece una solución alternativa.

Todos estos procesos se realizan en un mismo y único paso desde el que se identifica, reconoce, se da respuesta y se ofrece una solución inmediata al cliente, lo que mejora la experiencia de cliente y devuelve un *feedback* a las organizaciones con el que ir aprendiendo para perfeccionar los servicios. "Las compañías tradicionales de logística tienen una oportunidad de transformación y renovación de sus servicios aplicando tecnologías de Big Data y analítica avanzada", ha declarado Enrique Serrano, CEO de Tinámica.

La compañía Gefco nombra a Sabine Spielrein como su nueva directora de auditoría interna

El Grupo Gefco ha nombrado a Sabine Spielrein como directora de auditoría interna del Grupo. Estará bajo la supervisión de Luc Nadal. Sabine Spielrein, que fue previamente directora de auditoría interna y control en Dalkia, aporta a Gefco sus conocimientos de auditoría, su experiencia en el sector industrial y su comprensión del mercado internacional, uno de los mayores ejes de desarrollo de Gefco.



"Estoy muy feliz por la llegada de Sabine a nuestro equipo", dijo Luc Nadal, "y confío en que, gracias a su experiencia y talento, contribuirá significativamente a nuestro continuo desarrollo y a nuestra política de crecimiento".

Sabine es diplomada del ISG de París y en 1993 obtuvo un Máster en Auditoría y Gestión Corporativa. Inició su carrera como auditora en Bristol-Myers Squibb Francia en 1994. Posteriormente pasó dos años en KPMG como asesora. En 1997 se unió a Plastic Omnium como mánager de auditoría interna, ocupando también varios puestos en el ámbito financiero y participó en la creación de Inergy, una *joint venture* con Solvay. En 2002, pasó a formar parte

de Dalkia, donde ocupó varios puestos financieros, de auditoría, fusiones y adquisiciones tanto en Francia como en Gran Bretaña.

"Me complace unirme al Grupo Gefco en este momento clave de su desarrollo. Su capacidad para gestionar cadenas de suministro complejas, para innovar en 4PL, su excelencia operativa y su red internacional son ventajas reconocidas que lo mantienen siempre a la altura de las necesidades de los clientes industriales y lo convierten en socio preferencial para ellos. Mi deseo es contribuir activamente al crecimiento continuo del Grupo" dijo Spielrein, directora de Auditoría Interna.



Ceva y Akgida renuevan su contrato de transporte por carretera en Turquía

Ceva Logistics, una de las compañías líderes en la gestión integral de la cadena de suministro, ha firmado un nuevo acuerdo con Akgida para continuar transportando sus productos por Turquía. Akgida forma parte del grupo Lactalis, el mayor fabricante de productos lácteos de Europa, y empezó su relación con Ceva en 2011. Durante estos seis años de relación, Ceva ha gestionado los servicios de transporte FTL (por sus siglas en inglés, carga en contenedor completo) desde la instalación de Akgida en Luleburgaz, al noroeste de Estambul, y Karaman, al sur, hasta lugares en toda Turquía tanto para distribuidores como para cadenas de supermercados.

Ceva controlará a partir de ahora los servicios de transporte por carre-

ra desde y hacia la planta de producción en Sarkaya y, el reciclaje de los embalajes del plástico utilizados para el envío de leche y de productos lácteos a las principales cadenas de supermercado de Turquía. Hasta ahora se habían realizado 13.000 trayectos utilizando camiones de temperatura controlada que realizaron un total de 16 millones de kilómetros. Se espera que el nuevo acuerdo incremente en 1,8 millones los kilómetros recorridos.

El nuevo proyecto de reciclaje ha sido desarrollado de manera conjunta por Ceva y Akgida y pretende asegurar el reciclaje de los embalajes en tiempo y forma y ofrecer al consumidor una estructura visible de información que permitirá a su vez considerables ventajas a Akgida para ahorrar costes.

Declaraciones de protagonistas

Ali Sözen, presidente de Akgida, comentó en relación a esta renovación de la relación laboral: "Somos la mayor compañía del sector lácteo de Turquía y Ceva ya está perfectamente integrada como nuestro socio de soluciones estratégicas. La logística de los productos lácteos es un proceso delicado".

Fuat Adoran, vicepresidente ejecutivo de Ceva y encargado de Oriente Medio añadió: "Buscamos ofrecer la mejor solución posible a todos nuestros clientes a través de nuestra experiencia y nuestro conocimiento. La logística de los productos lácteos requiere operaciones que no dejan margen para el error debido a la delicadeza de todo el proceso".



CityLogin logra distribuir con cero emisiones productos Sephora en Italia

FM Logistic ha comenzado a distribuir con cero emisiones los productos de la compañía cosmética Sephora en Turín, con su servicio de logística y distribución urbana sostenible CityLogin. CityLogin es un servicio de logística y distribución urbana de mercancías con cero emisiones en las ciudades con tráfico restringido, como Roma, Milán, París y Madrid, en las que este servicio de FM Logistic ya está operativo. En el caso de Sephora en Turín, se evitará una tonelada de CO2 por cada camión al año.

En una primera fase, el acuerdo alcanzado entre FM Logistic, operador logístico presente en 13 países y con una facturación de 1.034 millones, y Sephora establece la utilización de camiones híbridos. Desde el mes de marzo FM Logistic distribuye los productos Sephora en las 13 tiendas que la compañía cosmética tiene en la región de Piamonte, con un

volumen aproximado de 2.000 palés a distribuir en 2017.

Turín es la tercera gran ciudad italiana en la que CityLogin distribuye los productos Sephora, tras Milán y Roma, donde están registrando excelentes resultados. "Con CityLogin, FM Logistic ha creado una solución para la distribución urbana de mercancías innovadora y medioambientalmente responsable", señala Cándido Macías, director de Innovación & Mejora Continua.

CityLogin también opera en Madrid. En el caso, los camiones de este servicio realizan recorridos desde el hub de Proximidad de CityLogin en Villaverde hasta el centro urbano de Madrid, gestionando también las devoluciones y logística inversa. Este hub está pensado como crossdocking y almacenaje para disminuir los recorridos de estos vehículos con todavía poca autonomía y para servi-

cios de micrologística, de forma que las tiendas urbanas puedan aprovechar al máximo su espacio para venta y no para almacén.

Almacén para Carrefour

En 2007, Carrefour Francia confió a FM Logistic su plataforma en Laudun L'Ardoise, a 50 km de Nimes, para gestionar la logística de los productos no alimentarios de sus hipermercados del sur de Francia. Una década años después, el almacén se ha ampliado para permitir la entrega a casi 450 tiendas (hipermercados y supermercados Carrefour) en 2018, frente a las 45 actuales, ampliando para ello la plantilla de 170 a 320 empleados. Este proyecto se enmarca dentro de un proceso de simplificación y modernización de Carrefour, con el objetivo de abastecer sus tiendas del sur de Francia reduciendo costes de transporte y su impacto medioambiental.

La división de ferias de Moldtrans se adjudica nuevos eventos, nacionales e internacionales

El Grupo Moldtrans anuncia que su división de servicios feriales se ha adjudicado la gestión de la logística de los expositores españoles en varios eventos internacionales y nacionales de gran calado.

Estas nuevas adjudicaciones confirman la consolidación de la división de ferias creada por el Grupo Moldtrans en 2013 y que hasta la fecha ha gestionado la participación de más de 1.400 empresas españolas en más de 450 eventos feriales de todo el mundo. Además, Moldtrans tiene previsto ampliar próximamente los servicios de logística para ferias y eventos a sus delegaciones en Portugal (Oporto y Lisboa).

En el ámbito internacional, la división de ferias del Grupo Moldtrans gestionará la logística de las empresas españolas que expondrán en The Big Five 2017, el mayor evento del sector de la construcción y la edificación en Oriente Medio que se celebra en Dubái del 26 al 29 de noviembre. Está previsto que participen cerca de 2.600 empresas de 59 países y asistan unos 80.000 visitantes de 140 países. Por las dimensiones del encuentro y la complejidad logística que requiere para los expositores que acuden desde España, se trata de una de las mayores adjudicaciones conseguidas hasta ahora por la división ferial del Grupo Moldtrans.

La división de servicios feriales



del Grupo Moldtrans también gestionará la logística de las empresas españolas que participan en otros eventos de gran alcance internacional como Host 2017 (Milán, del 20 al 24 de octubre), la mayor feria europea de horeca (hostelería, restauración y catering) que este año celebra su 40ª edición; la nueva feria de cosmética Cosmoprof Asia (Hong Kong, 15 al 17 de noviembre); la feria de electrónica y entretenimiento IBC 2017 (Ámsterdam, 15 al 19 de septiembre); y el salón internacional de la cerámica Cersaie (Bolonia, 25 al 29 de septiembre). La participación de la división ferial del Grupo Moldtrans es el resultado de la confianza depositada por varias entidades de apoyo a la exportación y a la internacionalización de las empresas españolas, como el Ixex.

En el ámbito nacional, la división de ferias del Grupo Moldtrans gestionará la logística de las empresas expositoras en eventos como Home Textil (Madrid, 7, 8 y 9 de septiembre), la única feria especializada del

sector del textil para el hogar y la decoración que se celebra en España; Hábitat 2017, el gran salón del mueble español que se celebra en Valencia del 19 al 22 de septiembre; o Hygienalia+Pulire 2017 (Madrid, 14 al 16 de noviembre), el mayor encuentro ferial del sector de la limpieza, la higiene profesional y la lavandería de España.

Los servicios que presta la división ferial del Grupo Moldtrans cubren todas las necesidades de transporte y logística de las empresas que participan en este tipo de eventos, desde el traslado y montaje del stand y los materiales de exposición enviados al recinto de la feria, hasta su desmontaje y retorno posterior. Además, el Grupo Moldtrans desplaza a personal especializado al evento para ofrecer el mejor servicio y también puede gestionar otros aspectos de la logística ferial como los seguros y los trámites aduaneros. Así mismo, las empresas expositoras tienen a su disposición diversos servicios especializados.



Openbravo mejora la oferta de gestión para los minoristas

Openbravo, fabricante global de *software* de gestión para la industria minorista, ha ampliado su oferta en la nube para minoristas especializados, incorporando nuevas capacidades disponibles para dispositivos móviles.

Con esta novedad, Openbravo mejora la propuesta de valor de su Suite de Comercio para aquellos minoristas especializados que cuentan con una importante red de establecimientos físicos (a menudo en combinación con un canal de ventas online) y que requieran de una gestión compleja de su cadena de suministro. El perfeccionamiento del sistema aprovecha, además, los beneficios que aportan las tecnologías móviles y la nube, mejorando de esta manera todas sus operaciones.

Según Marco de Vries, consejero delegado de Openbravo, "la ges-

ción de la cadena de suministro presenta más que nunca una función estratégica fundamental para los minoristas. Por este motivo, hemos ampliado y mejorado las capacidades de la Suite de Comercio para permitir a los minoristas gestionar de manera eficaz la cadena de suministro en una única solución móvil en la nube".

Entre las nuevas capacidades destacan mejoras en usabilidad y funcionalidad soportada desde dispositivos móviles. La previsión de la demanda y la planificación de inventario, la gestión avanzada de almacenes y la distribución, se añaden a las ya disponibles en áreas como la gestión de inventario, compras o fabricación, ofreciendo a los minoristas una suite completa para la dirección de su cadena de suministro en la nube.

Primera piedra de Nacex en su plataforma de Coslada

El pasado mes de julio, se llevó a cabo la colocación de la primera piedra de la nueva plataforma *cross-docking* de Nacex en Coslada, Madrid. Este acto simbólico, que da comienzo a las obras de construcción, contó con la presencia de Ángel Viveros, alcalde de Coslada; Pedro Rollán, consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid; Juan José Vera, presidente de Inversiones Montepino; y Pedro Fuillerat, director general de Nacex, entre otras personalidades destacadas.

Situada en el Corredor del Henares, el mayor *hub* logístico de España, la nueva plataforma *cross-docking* de Nacex contará con una posición idónea para la distribución de paquetería a nivel local y nacional. Solo los almacenes y oficinas, como ha recordado Pedro Fuillerat, tendrán una superficie total construida cercana a los 11.400 metros cuadrados. Asimismo, contará con 104 muelles de carga para furgones y vehículos ligeros, y 10

para camiones tráiler. Además, la nueva plataforma cumplirá con los más altos estándares de calidad, tanto en el diseño conceptual del inmueble como en los materiales utilizados. Todo ello le permitirá conseguir la certificación LEED, lo que la convertirá en una de las primeras plataformas logísticas certificadas por el US Green Building Council, como edificio sostenible.

La promotora responsable del proyecto es Inversiones Montepino. A día de hoy, el terreno que albergará la futura plataforma de *cross-docking* está en fase de acondicionamiento, tal y como ha indicado Juan José Vera, presidente de Montepino. En cuanto a los plazos, y según ha informado Vera, podrá hacerse entrega de la misma a Nacex en el segundo trimestre de 2018, momento en el que se comenzará a instalar en su interior toda la maquinaria altamente tecnológica propia de una gran *cross-docking* como la que ha planeado Nacex, y que podría estar plenamente operativa a finales de 2018.





La eficiencia energética preocupa a muchas empresas logísticas

La eficiencia energética es una de las principales preocupaciones de muchas empresas de logística. Muchas de estas empresas piensan en cómo ahorrar energía adoptando políticas de eficiencia energética para sus almacenes, y otras incluso tienen en cuenta la eficiencia y el ahorro desde la fase de construcción. Esta es una de las conclusiones obtenidas durante el desayuno de trabajo denominado "Eficiencia energética en las instalaciones logísticas" celebrado el pasado 11 de julio en el Salón de Actos del CEL (Centro Español de la Logística). Este evento fue organizado por el CEL y Anese (Asociación de Empresas de Servicios Energéticos), con la finalidad de intercambiar información útil para el desarrollo de los negocios de los asociados de ambas entidades.

Además de la conclusión mencionada anteriormente, durante el evento también se constató que en

el ámbito del sector logístico la eficiencia energética, además de ser un punto fuerte para la RSC de las empresas, es sobre todo una ventaja competitiva. Por otra parte, también se concluyó que existe un claro reconocimiento de que el sector de la Logística y las empresas que lo componen representan una gran oportunidad de negocio todavía por explorar por parte de las ESES. Las Empresas de Servicios Energéticos deben ser capaces de sensibilizar a las empresas logísticas y demostrarles que pueden realmente ahorrar mucho en sus facturas energéticas si llevan a cabo en plan basado en el modelo ESE de garantía de ahorros.

También es cierto que las ESES tienen que ser capaces de hacer frente a la falta de confianza por parte de algunas empresas de logística basada, en algunos casos, en las malas experiencias que han podido tener en el pasado.

El Buzón de Vacaciones de Correos, una buena alternativa para los envíos a casa

Un verano más, Correos ofrece el Buzón de Vacaciones, un servicio que permite la custodia en la oficina postal del cliente, de los envíos dirigidos a su domicilio en periodos de tiempo en los que esté ausente.

El Buzón de Vacaciones evita pérdidas y deterioros de los envíos recibidos por empresas y particulares durante el periodo vacacional, garantizando así la confidencialidad y seguridad de los mismos. Además, este servicio ayuda a que la vivienda no parezca deshabitada por la acumulación de correspondencia en el buzón, al tiempo que evita la posibilidad de que ésta sea sustraída, lo que contribuye a aumentar la seguridad de los domicilios durante la época vacacional, proporcionando una mayor tranquilidad y comodidad a los ciudadanos. Como dice el eslogan del servicio, "Correos guarda tus envíos hasta que vuelvas".

Desde su lanzamiento en 2013, este servicio ha gozado de gran aceptación entre los clientes, aumentando progresivamente las solicitudes cada año, tanto por parte de empresas como de particulares. Y no solo en la época estival, también durante el resto del año, para



cubrir ausencias temporales. Una vez finalizado el servicio, existen dos modalidades para recibir los envíos: o bien Correos los lleva al domicilio del cliente o éste puede optar por recogerlos en su oficina más cercana. El servicio se puede contratar por un periodo mínimo de una semana y un máximo de catorce semanas, pudiendo realizarse recogidas esporádicas en la oficina de referencia hasta el final del periodo contratado, sin poner por ello fin a la prestación del mismo.

Para contratar el Buzón de Vacaciones, tan sólo hay que rellenar una solicitud y entregarla en cualquiera de las casi 2.400 oficinas que Correos tiene repartidas por todo el territorio nacional. Podrán figurar hasta seis titulares que convivan en el mismo domicilio y el solicitante también

tiene la opción de facilitar los datos personales de las personas autorizadas (hasta un máximo de tres) para que puedan retirar su correspondencia durante el periodo de vigencia. El precio es de 12,18 euros e incluye el alta y la primera semana del servicio; a esta cantidad se suman 6,09 euros por cada semana contratada.

Acuerdo con Western Union

Correos, empresa postal y de paquetería española, y Western Union (WU), una de las principales compañías en servicios de pago a nivel global, han renovado su acuerdo de colaboración para seguir facilitando a los clientes de la red de 2.300 oficinas de Correos el servicio de envío de 'Dinero en minutos' de Western Union.



Amazon inaugura estación logística en Getafe, ampliando su red en España

Amazon ha anunciado la inauguración de su primera estación logística en Getafe (Madrid), que le permitirá operar en España con una mayor capacidad y flexibilidad para así poder ofrecer entregas más rápidas a sus clientes y un mejor servicio a las empresas que venden sus productos en Amazon y utilizan su red logística.

La inauguración de esta nueva estación logística, con una superficie aproximada de 12.300 m², supondrá la creación de alrededor de 80 empleos directos en el próximo año. La estación logística permitirá que las empresas de transporte, tanto locales como regionales, puedan entregar más rápidamente los pedidos realizados por clientes de Amazon. Por otro lado, las empresas de transporte que trabajan con Amazon podrán optimizar sus tiempos de entrega gracias a un software realmente avanzado que les recomendará las rutas de

entrega y tendrá en cuenta diversas variables, como, por ejemplo, los límites de velocidad y los patrones de tráfico diarios.

John Tagawa, vicepresidente de Amazon Logistics para la UE, afirma: "Nuestra nueva estación logística en Getafe fortalece nuestra red de distribución en España, permitiéndonos satisfacer las necesidades de entrega de nuestros clientes y ofrecer un mejor servicio a todas las empresas que venden sus productos en Amazon. Asimismo, también ayuda a las empresas independientes de paquetería de cada región a hacer crecer sus negocios, ya que les ofrecemos soluciones tecnológicas de última generación para que realicen la entrega de los pedidos de Amazon".

"Es un orgullo para Getafe que empresas de expansión internacional como Amazon continúen eligiendo nuestra ciudad en clara sintonía con nuestra apuesta por el

empleo y el desarrollo económico", comenta la alcaldesa de Getafe, Sara Hernández. "Tenemos un firme compromiso tanto desde la empresa como desde el ayuntamiento para que los puestos de trabajo fruto de esta implantación beneficien especialmente a los vecinos de Getafe".

La red logística de Amazon en España incluye el centro logístico de San Fernando de Henares (Madrid), la primera instalación logística de la compañía en España, que comenzó sus operaciones en 2012, un año después del lanzamiento de Amazon.es, y un centro en Castellbisbal (Barcelona) dedicado a Amazon Pantry, el nuevo servicio que permite a los clientes comprar miles de productos básicos del día a día en los tamaños que necesitan sin compra mínima. La compañía abrirá un centro logístico en El Prat (Barcelona), así como otro en Martorelles (Barcelona), ambos en otoño de 2017.

Redyser confía en Peugeot para la renovación de su flota

La gama Peugeot ha sido la elegida por Redyser para renovar su flota de vehículos. Los profesionales de esta empresa de transporte tendrán vehículos respetuosos con el medio ambiente y pensados para ser un compañero de trabajo fiable.

El acuerdo entre Peugeot y Redyser prevé condiciones especiales para la adquisición de varios modelos de la marca, con el fin de cubrir todas las necesidades de movilidad de esta compañía de transporte y sus empresas asociadas. Entre los vehículos incluidos figuran furgones como el Peugeot Expert o el Peugeot Boxer, furgonetas como el Peugeot Partner, que cuenta con una versión 100% eléctrica, o el Peugeot Bipper y turismos, como los SUV Peugeot 3008 y 5008 y la berlina Peugeot 508. Creada en 1991, Redyser ha sabido crecer desde su sede central en Murcia hasta consolidarse como una de las cinco mayores empresas de transporte urgente en España. Actualmente, cuenta con más de 200 centros de distribución

en nuestro país. Son 1.500 personas las que dan servicio a más de 2.500 clientes, desde grandes empresas hasta pymes y particulares.

En el último cuarto de siglo, la compañía verdinegra, Redyser, se ha convertido en un elemento habitual en las calles y carreteras españolas. Peugeot se une a esta empresa emergente en el sector del transporte urgente nacional e internacional y a sus franquicias, asociadas a su proceso de renovación de su flota de vehículos. El acuerdo firmado por Peugeot y Redyser prevé condiciones especiales en la adquisición de vehículos de la marca a través de su Red Comercial y de Free2Move Lease España, la unidad de negocio de leasing y renting del Grupo PSA.

Esta alianza es fruto de la estrategia de la marca de acercarse a empresas y profesionales para poder conocer de primera mano sus necesidades y ofrecerles una gama de productos fiables y competitivos que respondan plenamente a sus expectativas.



INDUSTRIA AUXILIAR

INFORMÁTICA

BURUJAGA ☎ 94-4499716
Aperribai, 2 GALDAKANO ☎ 94-4263437

GESTIO INFORMATICA TRANSPOR ☎ 972-220001
Impresors Oliva, 6 2n2 GIRONA ☎ 972-411567

GMV SISTEMAS ☎ 983-465664
P.T. Boecillo LA CISTERNIGA ☎ 983-546553

GRUPO SERCA-VERTURILLO ☎ 93-4957100
Maestro J. Corrales, 142 ESPLUGUES ☎ 93-4757101

IFONDEMAR ☎ 956-591361
Fabrica S. Carlos SAN FERNANDO ☎ 956-885381

INTERMEC TECHNOLOGIES ☎ 91-8060202
Rda. Valdecarrizo, 23 Tres Cantos ☎ 91-8042221

META SYSTEM ☎ 902-115699
Av. Valgrande, 21 1-J ALCOBENDAS ☎ 91-6615354

SAINSEL SISTEMAS NAVALES ☎ 95-4936400
Manuel Velasco Fondo, 7 SEVILLA ☎ 95-4936433

SANTA CRUZ SOLUCIONES ☎ 981-256625
Newton, 10 2º A CORUÑA ☎ 981-279860

TELE ATLAS ☎ 91-3789910
Pº Castellana, 184 LEGANES ☎ 91-3789913

KITS CARROCERÍAS

ADAICO ☎ 948-317261
Pl. Noain Esquíroz PAMPLONA ☎ 948-317276

ALUMAFEL ☎ 945-184900
Arriurdirna, 15-Pi. Jundiz JUNDIZ ☎ 945-184907

ALUVAN TRUCK & TRAILER BODIES ☎ 00-3250312513
Laconiastraat, 1 BRUGGE-BELGICA ☎ 00-3250311247

ANCRA ☎ 93-5800660
Univ. Aut., 15-Pt. Vallés CERDANYOLA ☎ 93-5800535

ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL
Pl. Máqu.a.parcela 19 ZELLIAN-GOZON

AUXILIAR CARROCERA ☎ 948-188519
Pl. Landaben,c/A,s/n PAMPLONA ☎ 948-188502

AUXILIAR DE CARROCERÍAS, TALLER ☎ 976-572427
Pl. Malpica,c/C,parc. 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

BOOS AUTO IMPORT, SA ☎ 902-100667
Pl. Sur. Av. Vallés, 28 CARDELEU ☎ 93-8712336

BOYRVEN ET ROBY ☎ 616-908833
Lepanto, 18 VILLALUNGA ☎ 925-550117

COMERSITRANS ☎ 945-465964
Zabaldea, 4-Pi. Gojain LEGUTIANO ☎ 945-465950

COMPONENTES ESPAÑOLA DE CARROC. ☎ 976-786106
Ctra. Logroño, 13-Pi. Aguila UTEBO ☎ 976-786180

COMPOSITOS REFORZADOS ☎ 979-891350
Pl.-parcelas 18-25 SALLDANA ☎ 979-891351

ELECTROLUX INDUSTRIAL ☎ 91-6166320
Pl. Pinares Llano VILLAVIC. ODON ☎ 91-6166021

EQUIPDRAULIC, SL ☎ 93-8493666
Sant Julia, 233 GRANOLLERS ☎ 93-8402781

EQUIPOS V.I. SOLE ☎ 93-6630551
Ctra.Nal.II,Km.599 PALLEJA ☎ 93-6631059

EUCOSA, SA ☎ 91-3295053
Castrobaro, 10-2ªP MADRID ☎ 91-3294559

EUROACCESORIOS Y SUMINISTROS ☎ 96-1920699
Acequia de Favara, 1 QUART DE POBLET ☎ 96-1920698

HERBON ☎ 94-4405318
Iparraguirre, 5 BASAURI ☎ 94-4497027

HNOS. LLORENTE ☎ 921-401061
Ctra.N-110,Km.183 TORRECABALLEROS ☎ 921-401159

HYDRO ALUMINIO LA ROCA ☎ 93-7078200
Pl. Can Font LA ROCA DEL VALLES ☎ 93-8422027

INDURES A PUTZMEISTER ☎ 902-194244
Cº Hormigoneras, 173 MADRID ☎ 91-4288106

INDUSTRIAS BOLAÑOS ☎ 948-750161
Ctra.Madrid, s/n PERALTA ☎ 948-751280

INDUSTRIAS CORRADOS ☎ 976-572427
Pl. Malpica,c/E,parc. 31 ZARAGOZA ☎ 976-573257

JULIAN ROJO ☎ 947-546411
N-I,Km.161 ARANDA DE DUERO ☎ 947-510607

KITS Y CARROCERIAS ☎ 976-788175
Pl. Borao, 9-A ALFUJARIN ☎ 976-788239

LIDERKIT ☎ 953-678038
Ctra. Bailén-Motril,Km.29 JAEN ☎ 953-676352

LLORKIT ☎ 921-401061
N-110,Km.183 TORRECABALLEROS ☎ 921-401159

MECANIZADOS RGUEZ FERNANDEZ ☎ 988-519413
Pº.Pereiro de Aquilar PEREIRO DE AGUIAR ☎ 988-519404

MODULCAR ☎ 948-696560
Pl-parcela 42 S.ADRIAN ☎ 948-670918

PHILIPS LIGHTING AUTOMOTIVE ☎ 91-5669753
Martinez Villergas, 49 MADRID ☎ 91-5669650

POLIMOL ☎ 923-190320
Pl.Montalvo CARBAJOSA SAGRADA ☎ 923-190322

POMMIERESPAÑA EQUIPAMIENTOS ☎ 93-8181881
Mare de Deu Montserrat, 10 OLEBDOLA ☎ 93-8181500

POMMIER FURGOCAR ☎ 0039-0522912111
Via Cabo Max,6 Rincoces REZZO ENNA ☎ 0039-05229199003

RAIMABER ☎ 93-8432384
Totregassa, 2 L'AMETLLA VALLES ☎ 93-84323231

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego PUEBLA ALFINDEN ☎ 976-107842

SUMIDECAR ☎ 976-500959
Ctra. Castellon,10 CARTUJA BAJA ☎ 976-500749

SUMINISTROS BASE ☎ 96-1597505
Acequia de Favara, 1 N-III,344 QUART ☎ 96-1597506

TALLER AUXILIAR DE CARROCERIAS ☎ 976-572427
Pl. Malpica C/C, 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

TALLERES HERCULES ☎ 976-573193
Pl. Malpica C/B, 84A ZARAGOZA ☎ 976-573273

LIMITADORES VELOCIDAD

AUTO REPUESTOS ☎ 93-3312262
G.V.Corts Catalanes, 214 BARCELONA ☎ 93-4312313

GROENEVELD TRANSPORT ☎ 93-8171822
P.L.Mercaderías VILLAFRACA DEL PENEDES ☎ 93-8172061

GRUKIT, SL ☎ 93-8401562
S.Julia, 266 Pl.Congost GRANOLLERS ☎ 93-84101562

ROBERT BOSH ☎ 91-4081700
Hnos. Gº Noblejas, 19 MADRID ☎ 91-3279882

SIEMENS VDO AUTOMOTIVE ☎ 91-6572151
Sepulveda, 11-Pi. ALCOBENDAS ☎ 91-657-2151

TVI EUROPE ☎ 91-6623222
La Granja, 19-Pi. ALCOBENDAS ☎ 91-6623226

VOGEL IBERICA, SA ☎ 91-6707836
Av. de Suiza, 3 COSLADA ☎ 91-6707842

WABCO ESPAÑA ☎ 91-6751100
Antig. Cº Barcelona,18,8 TORREJON ARDOZ ☎ 91-6764554

LAVADO CISTERNA

AGUAMBIENTE ☎ 983-403030
Rda. Sauce, 34 LA CISTERNIGA ☎ 983-403031

MADI-REUS ☎ 977-314704
Pl. Agro-Reus Recasens REUS ☎ 977-341074

NETUR ☎ 968-687675
Aº.Murcia-Albacete,Pl.Base 2000 LORCA ☎ 968-687795

LIMPIEZA

AROI ☎ 977-542113
Gandesa, 8 TORREFORTA ☎ 977-542113

BARLO WORLD ☎ 91-8712612
Av. Madrid, 39 ARGANDA DEL REY ☎ 91-8703369

NMESA DISEÑO ☎ 93-6581662
Abeto, 3 Bados VILADECANS ☎ 93-6371631

TRANSNET ☎ 948-324532
Pl. Arzurí-Orcoven c/C ORCOVEN ☎ 948-324026

LLANTAS Y RUEDAS

ALCOA WHELL ☎ 0032-11458460
Industrieweg, 135 BERINGEN-BELGICA ☎ 0032-11455630

BOST AUTOMOCION ☎ 902-100569
Avda. Letxumbarro, 58 IRUN ☎ 943-614063

E.R.I. ☎ 93-4990017
Gall, 45 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-4990544

NORDAUTO IBERICA ☎ 972-525144
Carrer Llevant, 15 VILAMALLA ☎ 972-525397

SAF ESPAÑA ☎ 938-468111
S.Julián, 220,NV30-Pi. GRANOLLERS ☎ 93-8467979

LUBRICANTES

AGIP ESPAÑA ☎ 91-5962100
Anabel Segura, 16 ALCOBENDAS ☎ 91-5714802

AMALIE PETROQUIMICA ☎ 91-5644769
Ppe. Vergara, 128 MADRID ☎ 91-5644417

AVANTI CIA DE PETROLEOS ☎ 976-217587
Pza. Aragon, 10 ZARAGOZA ☎ 976-219555

BP LUBRICANTES ESPAÑA ☎ 91-3629000
María de Molina, 6 MADRID ☎ 91-3629009

CASTROL ESPAÑA ☎ 91-5672424
Rosario Pino, 14 MADRID ☎ 91-5710700

CENTRAL DE AUTOMOCION ☎ 91-7987665
Valle Tobalina, 58J MADRI ☎ 91-7983882

CRE INDUSTRIES IBERICA ☎ 921-427546
Gremio Cuero, s/n HONTORIA ☎ 921-436270

ELF OIL ESPAÑA ☎ 93-4766700
Valencia, 307 BARCELONA ☎ 93-4586838

ESSO ESPAÑOLA ☎ 91-3009200
Av. del Partenon, 4 MADRID ☎ 91-3009360

GULF ☎ 91-6613427
Sepulveda, 7-B ALCOBENDAS ☎ 91-6611240

LUBRICANTES INTER. VITESS ☎ 91-7977248
Valle Tobalina, 58-I MADRID ☎ 91-7985556

MOBIL OIL ☎ 91-3629000
María de Molina, 6 MADRID ☎ 91-3629009

PEDRO SANZ ☎ 91-7480780
Av. Ing. Torres Quevedo, 6 MADRID ☎ 91-7470230

PROQUIMETAL WINN'S ☎ 91-6863444
Gregorio Marañon, 13 LEGANES ☎ 91-6866074

TEXACO PETROLIFERA ☎ 91-3874400
P.E. la Marina S. SEBASTIAN REYES ☎ 91-3874437

TOTAL ESPAÑA ☎ 91-7220840
Av. del Partenon, 4 MADRID ☎ 91-7220860

VERKOL ☎ 91-6927050
Cormoranes, 14 bis PINTO ☎ 91-6927051

MAQUINARIA INDUSTRIAL

VIRGEN DEL MAR S. COP. AND. ☎ 950-141767
Rosita, 20 Pl.S. Rafael HUERCA ☎ 950-142630

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

ACEROS URS ☎ 93-6357050
Forja, 20 VILADECANS-BARCELONA ☎ 93-6357051

ALBERVIMA ☎ 93-3353171
Ctra.. Medio, 161 HOSPITAL LLOBREGAT ☎ 93-3358226

ALCAN ALUMINIO ESPAÑA ☎ 93-6802725
Pl. Pla-Riera Can Pahissa MOLINS REI ☎ 93-6801569

BERGARA ☎ 93-4802000
Ctra. Real, 128 S.JUST DESVERN ☎ 93-3726861

HANKOOK ESPAÑA, SA ☎ 91-6621534
Av. Europa, 24 ALCOBENDAS ☎ 91-6618604

KALMARLOCTITE ESPAÑA ☎ 91-8609000
Pl. Alparache, 56 NAVALCARNERO ☎ 91-8112409

ESPUMAPLAS ☎ 96-2854359
Cº Viejo de Oliva, s/n OLIVA ☎ 96-2839616

POLIURETANOS ☎ 972-460472
Cº Matamala, s/n CASSA SELVA ☎ 972-460053

SBLF ☎ 0033-251500525
ZI Saint-Médard-Des-Prés COEX-FRANCO ☎ 0033-25150027

NEUMÁTICOS

AITASA ☎ 91-6421551
Tortola, 8-Pi.Los Gallegos FUENLABRADA ☎ 91-6421411

BANDAG ESPAÑA ☎ 969-993184
Mostoles, 3 7-3º Cº FUENLABRADA ☎ 91-6155774

BRIDGESTONE FIRESTONE ☎ 91-6636035
Fuerteventura, 9 S.SEBASTIAN REYES ☎ 91-6637046

CONTINENTAL IND. CAUCHO ☎ 91-6603600
Castilla, 1 2º S.Fdo. HENARES ☎ 91-6564836

EUCOSA, SA ☎ 91-3295053
Castrobaro, 10-2ªP MADRID ☎ 91-3294559

GEFESO INNOVACION MARANGONI ☎ 91-3076964
Federico Agusti, 10-chalet 7 EL PLANTIO ☎ 91-3077485

GEPLASMETAL SS.CC., SA ☎ 976-465254
Pl. Malpica, C/J, 1 ZARAGOZA ☎ 976-571132

GOODYEAR DUNLOP ☎ 91-7461840
S.Severo, 26 A-2 BARAJAS ☎ 91-3291015

HANKOOK ESPAÑA, SA ☎ 91-6621534
Av. Europa, 24 ALCOBENDAS ☎ 91-6618604

HIJOS DE RAMON PUCHE ☎ 968-719901
Cº Valencia,Km.99 YECLA ☎ 968-790392

INSA TURBO, SA ☎ 96-5493478
Cº. Aspe-Novelda, 38 ASPE ☎ 96-5491241

NEUMATICOS MICHELIN, SA ☎ 91-4105000
Av. Encuartes, 19 Tres Cantos ☎ 91-4105010

MV PLASTECNIC, SL ☎ 987-429767
Cabo Peñas, 31 PONFERRADA ☎ 987-429719

NEUMATICOS MICHELIN ☎ 91-4015000
S.Severo, 26 A-2 BARAJAS ☎ 91-4015288

NEUMATICOS VALLEROS ☎ 91-8898574
Av. Madrid, 34 ALCALA HENARES ☎ 91-8821304

PIRELLI ☎ 93-3663500
Numancia, 1 13 BARCELONA ☎ 93-3663504

RECAUCHUTADOS MODERNOS ☎ 91-7966950
San Norberto, 12 MADRID ☎ 91-7972975

REMA TIP TOP ☎ 93-5862727
Luxemburgo, 11-Z.I.Cova Solera RUBI ☎ 93-5887292

RUEDAS Y NEUMATICOS, SA ☎ 976-785252
Cº. Logroño,K.8,7 ZARAGOZA ☎ 976-785161

TECNOLOGIA RECUPERACION CAUCHO ☎ 91-8095150
Av. Andalucía, 541,N-IV,K.29 VALDEVORO ☎ 91-8083495

TECHIBER ☎ 91-3011719
Pº Prado, 16 MADRID ☎ 91-3011719

UNIVERSAL DEL NEUMATICO ☎ 93-4534445
Aragón, 141 2ªA BARCELONA ☎ 93-4534036

YOKOHAMA IBERICA ☎ 91-6637250
Lanzarote, 21-Pi.Norte S.SEBASTIAN REYES ☎ 91-6514124

NEVERAS

IVELSA IBERICA ☎ 91-6051994
Berlin, 55-Pi.Ciudad de Parla PARLA ☎ 91-6051995

WAECO IBERICA ☎ 93-7502277
Pl.Els Garrofers VILASAR DE MAR ☎ 93-7502277

PATAS DE APOYO

JOST IBERICA ☎ 976-126222
Ctra. Valencia,Km.12 CADRETE ☎ 976-126212

MERITOR H.V.S. ESPAÑA ☎ 93-8439568
Granollers-Sabadell, 13,3 LUISA DE VALL ☎ 93-8438359

NESVESA ☎ 987-450345
Cº. Madrid-Coruña,395 PONFERRADA ☎ 987-450333

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego-Pi.Malpica PUEBLA ALFINDEN ☎ 976-107842

TALLERES MICROMECHANIC ☎ 948-330762
Ctra.Irún,Km.6 ORICAIN ☎ 948-331300

TRAPACO ☎ 91-6562012
Sierra Guadarrama, 4 S.Fdo.HENARES ☎ 91-6563427

PILARES PORTATRONCOS

IMPLEMENTOS LOGISTICOS ☎ 958-522838
Cº Ronda, 77-8º J GRANADA ☎ 958-265560

KINNEGRIP ESPAÑOLA ☎ 93-3309900
Gran Via Carlos III, 94 BARCELONA ☎ 93-3305823

PINTURA ROTULACIÓN

3M ESPAÑA ☎ 91-3216000
Juan Ignacio Luca de Tena, 19 MADRID ☎ 91-3216002

ABRATECNIC ☎ 93-6820962
Industria, 40 LA BARCA ☎ 93-6821199

AVERY DENNISON IBERICA ☎ 93-4803496
Frederic Mompuu, 5 4º 3º BARCELONA ☎ 93-4733623

BASF COATINGS ☎ 949-211700
Cristóbal Colón, s/n GUADALAJARA ☎ 949-226139

BERNARDO ENCUARNARRO ☎ 943-742800
Pl. S.Lorenzo, s/n ELGOIBAR ☎ 943-740603

BOSTIK ☎ 93-5860200
Pl.Can Jordi RUBI ☎ 93-5860201

DUPONT IBERICA ☎ 93-2276163
Av. Diagonal, 561 BARCELONA ☎ 93-2276220

EUROGRAF 3 ☎ 96-2403333
Flequers, s/n-Pl.1 ALZIRA ☎ 96-2405151

HENKEL ADHESIVOS ☎ 93-2904000
Corcega, 486 BARCELONA ☎ 93-2904778

INAC CINCO ☎ 968-623328
Media Legua, s/n TORRES DE COTILLAS ☎ 968-624640

INDUSTRIAS CORRADOS ☎ 976-572427
Pl. Malpica, c/E, parc. 31 ZARAGOZA ☎ 976-573257

IND. DE ESTAMPACIONES MABEL ☎ 93-3451513
Sta. Marta, 20 BARCELONA ☎ 93-3452962

IND. QUIMICAS LOWENBERG ☎ 91-6278400
Avda. S. Pablo, 22 COSLADA ☎ 91-6733330

INMESA ☎ 93-3455960
Torrente Estadella, 1-17 BARCELONA ☎ 93-3456086

ITT AUTOMOTIVE EUROPE GMBH ☎ 07142/773-0
Postfach, 1763 BIELEFELD-BISSINGEN ☎ 07142/732900

KINNEGRIP ESPAÑOLA ☎ 93-3309900
Gran Via Carlos III, 94 BARCELONA ☎ 93-3305823

KITS Y CARROCERIAS ☎ 976-788175
Pl. El Borao, 9-A ALFAJIRIN ☎ 976-788239

LAFON ESPAÑA ☎ 91-6280540
Rio Tormes, 28-PI. El Nogal ALGETE ☎ 91-6281552

LEO INDUSTRIA ☎ 93-6926300
Rambla Sant Jordi, 139 RIPOLLET ☎ 93-6928706

LORES, TALLERES ☎ 976-571534
Avda. de Cataluña, 243 ZARAGOZA ☎ 976-574549

LUIS GOMEZ HERNANDEZ ☎ 968-891989
Cº. Lorca, K. 19 SANGONERA LA SECA ☎ 968-891989

M. LOP INDUSTRIAS ☎ 976-126013
Pl. El Plano MARIA DE HUERVA ☎ 976-126078

MANDOS A DISTANCIA ☎ 91-8844948
Alamos, 5 AJALVIR-MADRID ☎ 91-8843685

MASTERVOLI IBERICA ☎ 93-7597090
Pl. Garrofers VILASAR DE MAR ☎ 93-7595967

MECADETOL ☎ 948-314327
Tudela, s/n IMARCOAIN-NAVARRA ☎ 948-314342

MECANICA ANGLADA ☎ 93-8510829
Fontcuberta, 45 MANILLEU ☎ 93-8511617

MECANIZADOS PINA ☎ 976-144456
Buenos Aires, 12 LA MUELA ☎ 976-144798

MECANIZADOS RGUEZ FERNANDEZ ☎ 988-519413
PE. Pereiro de Aguiar PEREIRO DE AGUIAR ☎ 988-519404

MONTCADA ☎ 93-5624450
Marineta-PI. Levante PARETS VALLES ☎ 93-5624541

NAVARCAUCHO ☎ 948-150093
Pl. C/O, 1 MUTILVA BAJA-NAVARRA ☎ 948-236142

NORDAUTO IBERICA ☎ 972-525144
Carrer Llevant, 15 VILAMALLA ☎ 972-525397

OLEOHIDRAULICA FERRUZ ☎ 976-410221
Camino de Enmedio, 110 ZARAGOZA ☎ 976-592402

ONYARBI ☎ 943-613690
Pº de Colón, 33 2ª A IRUN ☎ 943-613148

PARABUS ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

PARLOK ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

PARTEK CARGOTEC ☎ 91-6270100
Apdo. 8 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6270106

PLASTECNIC ☎ 987-429969
Ctra. Canal, s/n PONTERRADA ☎ 987-429719

POMMIER ESPAÑA ☎ 93-8181881
Av. Mare de Deu Montserrat, 10 OLERDOLA ☎ 93-8181500

PWP ☎ 0041-266627111
Rote de Neuchatel PAVERNE-SUIZA ☎ 0041-266627540

RADIADORES NAVARRA ☎ 91-6953100
Cº. Andalucía, K. 13, 8 GETAFE ☎ 91-6824916

RIU ☎ 93-3037600
Marroc, 211 BARCELONA ☎ 93-3037610

ROTOPLAST ☎ 93-3778458
Granada, s/n-nave D CORNELLA ☎ 93-3774405

SACHS BOGE ESPAÑA ☎ 93-7207410
Carles Buigas, 3 S. QUIRZE DEL VALLES ☎ 93-7122816

SCHULZ IBERICA ☎ 976-455151
Rio Gallego PUEBLA DE ALFIDEN ☎ 976-107842

SERVITRANS ☎ 93-4855496
Tànger, 51 BARCELONA ☎ 93-3009723

SKF CALIDAD ☎ 91-7864200
Avda. de Manoteras, 20 MADRID ☎ 91-3838478

SUMIDECAR ☎ 976-500959
Ctra. Castellón, 10 CARTUJA BAJA ☎ 976-500749

SUMINISTROS BASE ☎ 96-1597505
Acequia de Favara, 1N-III, 344 QUART ☎ 96-1597506

T.V.A. ☎ 943-172150
Zeharkalea, s/n ERMUJA ☎ 943-174346

TAFY, INDUSTRIAS ☎ 941-258031
Las Cañas, 36-PI. Cantabria LOGROÑO ☎ 941-258031

TECNOGIRO ☎ 93-3079292
Maresme, 78 BARCELONA ☎ 93-3072254

TRAPACO ☎ 91-6563427
Sierra Guadarrama, 4 S. Fdo. HENARES ☎ 91-6563427

TRAXCO ☎ 976-225517
Doctor Cerrada, 24 ZARAGOZA ☎ 976-227206

TRUCKTECHNIC IBERICA ☎ 93-8490344
Juan de la Cierva, 3 CANOVELLES ☎ 93-8466977

VISERAS SAKALI ☎ 968-808758
Pl. Oeste, parcela 5 ALCANTARILLA ☎ 968-808608

ZF ESPAÑA ☎ 91-4852690
Avda. Fuentemar, 11 COSLADA ☎ 91-6733931

TABLEROS, MADERA Y CONTRACHAPADOS

ALKO - ESPAÑA ☎ 976-462280
Ctra. Logroño, Km. 13 UTEBO ☎ 976-785241

COMERCIAL AUTO TURIA ☎ 96-1594270
De la Martina-PI. Alquería PINCAVA ☎ 96-1594271

ENGUITA ☎ 976-571811
Pl. Malpica, c/E, parc. 62 ZARAGOZA ☎ 976-574020

FUSTES ESBA ☎ 972-204081
Ctra. S. Felii de Guixols, 18 GIRONA ☎ 972-214576

IBERICA DE IND. QUIMICAS ☎ 93-3077708
Marqués Sta. Isabel, 40 BARCELONA ☎ 93-3077449

KOSKISEN ESPAÑA ☎ 91-8499177
S. Fernando, 6 COLLADO VILLALBA ☎ 91-8499178

MADERAS DE LLODIO ☎ 94-6720100
Altzarraete, 1 LLODIO-ALAVA ☎ 94-6720581

MADERAS MEDINA ☎ 91-6061111
Constitución, 69 FUENLABRADA ☎ 91-6068706

MADERAS RIAS BAIXAS ☎ 988-374222
Ctra. de Santiago, K. 243 O VISO ☎ 988-510832

MADERAS VITORES ☎ 976-297011
Cº del Vado, s/n ZARAGOZA ☎ 976-294916

MARINO DE LA FUENTE ☎ 942-369006
Pl. de Raos SANTANDER ☎ 942-369002

MURALBA ☎ 968-894582
Américas, parc. 16 ALCANTARILLA ☎ 969-894572

SBLF ☎ 0033-251500525
Zde. Saint-Médard-Des-Prés FORT-MEYER-LE-CŒUR ☎ 0033251500527

SCHAUMAN IBERICA ☎ 91-6377182
Av. Com. de Madrid, 35 LAS ROZAS ☎ 91-6372563

SERVICIA IBERICA ☎ 948-312822
Pl. Talluntxe II, c/E, 15 NOAIN ☎ 948-312932

TACÓGRAFOS

CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

MECANOELECTRO SAN MARTIN ☎ 91-6920029
La Granja, 19 ALCOBENDAS ☎ 91-6623222

TRANSMISEVILLA ☎ 95-5630486
Cº. Sevilla, 8 ALCALA DE GUADAIRA ☎ 95-5630891

TVI EUROPE ☎ 91-6623222
La Granja, 19 ALCOBENDAS ☎ 91-6623226

TALLERES

CASTELLANOS INDUSTRIAL ☎ 942-581312
Santander-Torrelavega, 6 IGOLLO ☎ 942-581306

GUARDIAN EXPRESS ☎ 900-136136
Jose Matia, 36 LLODIO ☎ 94-6719633

TELEFONÍA

ATIEC, SL ☎ 973-751808
Pl. Torrefarrera c/Ponet TORREFARRERA ☎ 973-751806

AYRA DUREX, SA
Ribera Nueva, s/n ZUMAIA GUIPÚZCOA

CAR-PHONE, SL ☎ 96-3720005
Duque Gaeta, 47 bajo VALENCIA ☎ 96-3716834

ON CAMPUS TECHNOLOGY ☎ 96-3825400
Historiador Diago, 11 bajo VALENCIA

SATLINK, SL ☎ 91-3272131
Valentin Beato, 24 MADRID ☎ 91-3272169

SIEMENS ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

SITELEG, SL ☎ 91-3614128
México, 11 MADRID ☎ 91-7263731

PAGE IBERICA, SA ☎ 91-8032086
Av. Industria, 26 TRES CANTOS ☎ 91-8031804

TELCOM, SA ☎ 91-6630220
Av. de la Industria, 32 MADRID ☎ 91-6630230

VALENTIN CUENDE IMPORTS ☎ 93-3102115
Pza. Palacio, 19 BARCELONA ☎ 93-3102115

TERMÓGRAFOS

A.C. IBERICA ☎ 96-2400149
Pedro Esplugues, 25 ALZIRA ☎ 96-2400149

CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN ☎ 91-6572121
Sepulveda, 11-PI. ALCOBENDAS ☎ 91-6572151

FORESIS ☎ 91-6755980
Pl. Las Fronteras TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6752162

GLOBAL ☎ 91-4589800
Ramón de Santillán, 15-B MADRID ☎ 91-4582982

GROENVELD ☎ 93-8171822
Llorens, 36 VILLAFRANCA DEL PENEDES ☎ 93-8172061

SONDER REGULACION ☎ 93-5884994
Avda. La Llana, 93 RUBI ☎ 93-5884994

TOMAS EXPEDICIONES ☎ 977-700815
Ctra. Nac. 340-El Gato AMPOSTA ☎ 977-703113

TOLDOS

COMERSITRANS ☎ 945-465964
Zabaldea, 4-PI. Gójain LEGUTIANO ☎ 945-465950

INDUSTRIAL ARCOL ☎ 93-4622222
Joan Miro, 22 S. ADRIÀ BESOS ☎ 93-4622233

TALLER AUXILIAR DE CARROCERIAS ☎ 976-572427
Pl. Malpica C/C, 3 ZARAGOZA ☎ 976-573257

TALLERES VELILLA, SA ☎ 93-8493777
Pº de la Ribera, 1 CANOVELLES ☎ 93-8499357

TECNOGIRO ☎ 93-3079292
Maresme, 78 BARCELONA ☎ 93-3072254

TOLDOS ET ☎ 93-7183991
Marconi, 1 BARBERA DEL VALLES ☎ 93-7298298

TOLDOS EUROPA ☎ 93-7183991
Marconi, 1 BARBERA VALLES ☎ 93-7295102

TOLDOS GALINDO ☎ 91-7772214
Cº. Villaverde Vallecas, 301 MADRID ☎ 91-7781091

TOLDOS PASTOR ☎ 976-501054
C. Castellón, K. 4, 8 ZARAGOZA ☎ 976-454810

TOLDOS TEAM SABADELL ☎ 93-7112052
Martínez de la Rosa, 13 BARCELONA ☎ 93-7004287

TOLDOS Y TAPICERIAS URCA ☎ 948-312222
Pl. Morea Norte, parcela-11 BERNAIN ☎ 948-312211

TOMAS DE FUERZA Y REDUCTORES

BEZARES ☎ 902-333331
Cámara de la Industria, 12 MOSTOLES ☎ 91-6474292

COHIDREM ☎ 93-4984500
G.V. Cortes Catalanas, 1016 BARCELONA ☎ 93-4984518

E.R.I. ☎ 93-4990017
Del Gall, 45 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-4990544

HIDRAULICA SUNFAB ☎ 91-7294019
Manuel Tovar, 19 MADRID ☎ 91-3583315

HYBA IBERICA ☎ 93-8902044
Pl. Clot de Moja OLERDOLA ☎ 93-8902867

IDEMA ☎ 91-8703255
Pl. El Malvar ARGANDA DEL REY ☎ 91-8703256

INDUSTRIAS J. CORTES ☎ 976-503578
S. José, 69 CUARTE DE HUERVA ☎ 976-503779

INTERSEAL ☎ 93-3706711
Autv. Castelldefels, K. 5 PRAT LLOBREGAT ☎ 93-3701807

REX ROTH ☎ 93-7186851
C.I. Santiago Sta. PERPETUA MOGODA ☎ 93-7189862

TRANSMISEVILLA ☎ 95-5630486
Ctra. Sevilla, 8 ALCALA GUADAIRA ☎ 95-5630891

TORNILLERÍA Y REMACHES

BRALO ☎ 91-6928285
Milanos, 12-PI. La Estación PINTO ☎ 91-6921007

TEXTRON SISTEMAS DE FIJACION ☎ 91-3416767
Ctra. de Toledo Km. 7,8 LEGANES ☎ 91-3416740

TRAMPILLAS

ELESPA ☎ 93-5752464
Pl. Foinvasa MONTCADA I REIXACH ☎ 93-5750546

FRIGICOLL ☎ 93-4803322
Blasco de Garay S. JUST DESVERN ☎ 93-4733140

GALUCHO ☎ 0035-1219608560-00
Apdo. 4003 SINTRA-PORTUGAL ☎ 0035-1219608585

GRUKIT, SL ☎ 93-8401562
S. Julia, 266 PI. Congost GRANOLLERS ☎ 93-84101562

HIDREL ☎ 91-6770095
Titánio, 5 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6771250

INDUSTRIAS J. CORTES ☎ 976-503578
S. José, 69 CUARTE DE HUERVA ☎ 976-503779

JAULAS GANADERAS ☎ 93-8890059
Tabernoles, 20-PI. Malloles VIC ☎ 93-8890826

MAQUINARIA FERRO ☎ 973-560017
Cº. Barcelona, K. 476, 5 BELL-LLOC ☎ 973-560658

MIC ☎ 91-4815757
Pl. Esteban Terradas, 14 LEGANES ☎ 91-6881224

MYCSA ☎ 91-6600460
Sierra Guadarrama, 2-AS. Fdo. HENARES ☎ 91-6771983

PARTEK CARGOTEC ☎ 91-6270100
Apdo. 8 TORREJON DE ARDOZ ☎ 91-6270106

PLATAFORMAS ROVIRA ☎ 93-8645161
Pl. Can Cortés PALAY DE PLEGAMANS ☎ 93-8645161

REDER SYSTEM ☎ 93-7180994
Arquimedes, 18 BARBERA DEL VALLES ☎ 93-7183326

TRANSGRUAS ☎ 93-8498388
Ctra. C-17, Km. 24 LUÇA DE VALL ☎ 93-8496299

TÚNELES LAVADO

AUTOEQUIP IBERICA ☎ 902-119379
Rda. Pedregar, parc 14 MONTMELÓ ☎ 93-3837306

BARIN ☎ 91-6281428
Cº. Madrid-Algete, K. 3, 5 ALGETE ☎ 91-6291996

ISTOBAL ☎ 96-2997940
Conde de Serrallo, 10 LA ALCLUIDA ☎ 96-2997991

KÄRCHER ☎ 93-8464447
Dctr. Trueta, 6 GRANOLLERS ☎ 93-8465505

KRÜGER ☎ 948-318405
Ctra. Zaragoza, Km. 5 NOAIN ☎ 948-318453

MOTOR MEDITERRANEO, BARNIA ☎ 93-3637878
Josep Tarradellas, 100 BARCELONA ☎ 93-4053294

WASHTEC ESPAÑA ☎ 91-6289150
La Pelaya, 2-nave 8b ALGETE ☎ 91-6289151

VALVULERÍA Y EQUIPOS DE CISTERNA

CAB'S SPAIN ☎ 93-8708989
Pl. Palou Norte GRANOLLERS ☎ 93-8707170

COHIDREM ☎ 93-4984500
G.V. Cortes Catalanas, 1016 BARCELONA ☎ 93-4984518

HYVA IBERICA ☎ 93-8902044
Pl. Clot de Moja OLERDOLA ☎ 93-8902867

INTERSEAL ☎ 93-3706711
Autv. Castelldefels, Km. 5 PRAT LLOBREGAT ☎ 93-3701807

PANG IBERICA, SA ☎ 91-6665577
Pl. Sta. Ana C/Tuerca, 11 RIVAS ☎ 91-6665575

REMA TIP TOP IBERICA ☎ 93-5862727
Luxemburgo, 11-Z.I. Cova Solera RUBI ☎ 93-5887292

SYLTONE ☎ 91-6560056
Primavera, 20 TORREJON ☎ 91-6770496

VENTANAS, LUNAS Y PARABRISAS

94 AUTOVER IBERICA ☎ 91-7962013
S. Norberto, 19 2ª MADRID ☎ 91-7960198

ARAGONESAS DE PARABRISAS ☎ 976-108494
Pl. Malpica C/Olmo, 2 PUEBLA ALFIDEN ☎ 976-108433

AREVALILLO, TALLERES ☎ 91-5622010
General Pardiñas, 98 MADRID ☎ 91-5624461

ARIÑO DUGLASS ☎ 976-108008
Pl. Royales Bajos PUEBLA ALFIDEN ☎ 976-108237

E. DIAZ ☎ 976-454007
Ctra. Castellón, km. 6, 2 LA CARTUJA ☎ 976-454013

GUARDIAN EXPRESS ☎ 900-136136
José Matia, 36 LLODIO ☎ 94-6719633

MANUFACTURAS TARRIDA-VIDUR ☎ 93-3710450
Gall, 46 ESPLUGES DE LLOBREGAT ☎ 93-3717427

MANUFACTURAS VENTAL ☎ 941-255811
Ctra. Laguardia, 95 LOGROÑO ☎ 941-255306

SERVICRISTAL ☎ 943-311025
Av. Zarauz, 45 SAN SEBASTIAN ☎ 943-213709

VISERAS Y DEFLECTORES

VEPRO ☎ 91-6361376
Apdo. 10 LAS ROZAS-MADRID ☎ 91-6372282

VISERAS SAKALI ☎ 968-808758
Av. Américas parc. 5/14 ALCANTARILLA ☎ 968-808608

MERCEDES BENZ España ☎ 91-6787127
Mar Egeo, 2 Pol S. Fdo. MADRID ☎ 91-6787128

MITSUBISHI Motors ☎ 91-3877400
Trav. Costa Brava, 6 MADRID ☎ 91-3877433

OPEL España de Automóviles ☎ 91-4569200
Pº Castellana, 91 MADRID ☎ 91-5560000

PEUGEOT España ☎ 91-3472000
Av. de los Toreros. MADRID ☎ 91-3472243

RENAULT España Comercial ☎ 91-7662200
Av. de Burgos, 89 MADRID ☎ 91-3028716

TOYOTA Canarias ☎ 928-447600
Diego Vega Samiento, 5 LAS PALMAS ☎ 928-447621

VOLKSWAGEN ☎ 93-4028167
c/de la Selva, 2 BARCELONA ☎ 93-4025433

solicitud de suscripción a **Nexotrans**

Incluye 50 ediciones y monográficos

Suscríbase ahora al Periódico Profesional del Transporte de Mercancías por Carretera

NEXOTRANS ofrece a los Profesionales del Transporte de Mercancías por Carretera un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: un magnífico reloj de pulsera Junghans de tecnología alemana.



Para complimentar su suscripción, envíe el Boletín al fax **91 369 18 39** o solicítela en el teléfono **91 369 41 00**.

La suscripción anual a NEXOTRANS no sólo le permitirá estar informado puntualmente de toda la actualidad del Sector, desde la coyuntura económica hasta las últimas novedades en vehículos e industria auxiliar, pasando por la vida asociativa o las últimas normativas, sino que además le permitirá disponer de forma totalmente gratuita* de un magnífico reloj de pulsera de la prestigiosa marca alemana Junghans.

BOLETIN DE SUSCRIPCION **Nexotrans**

Deseo suscribirme al Periódico NEXOTRANS durante un año, recibiendo un magnífico reloj de pulsera marca Junghans, por sólo **59 euros (Europa, 120 euros; Resto del mundo, 140 euros)**.

D/D^a:

Empresa:

Dirección:

Ciudad:.....Prov.:

C.Postal:..... CIF:

☎:..... Fax:

E-mail:

Fecha de nacimiento:-.....-1.9.....

Firma:

Domiciliación Bancaria
Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico NEXOTRANS.

Entidad Oficina D.C. Número de Cuenta

Banco:

Titular:

CIF:

Firma:

*Oferta válida hasta fin de existencias. El modelo regalado no se corresponde necesariamente con el de la fotografía

El proyecto Falcon de Renault Trucks continúa con la investigación para reducir consumo y emisiones

El prototipo de camión-laboratorio de la compañía del rombo apuesta por mejorar la combinación tractora-remolque

Renault Trucks continúa sus investigaciones encaminadas a la mejora de la eficacia energética de los conjuntos tractor-remolque. Con el proyecto Falcon, la empresa busca, gracias a conceptos innovadores, desarrollar un camión remolque completo con un alto potencial de reducción en el consumo de carburante y, en consecuencia, en la emisión de CO₂.

La reducción del consumo de carburante es esencial en el desarrollo de los camiones Renault Trucks, concebidos para ser "fuentes de rentabilidad para las empresas de transporte", tal y como rezaba su lema de lanzamiento hace algunos años, que aún perdura vigente. En la misma línea que los proyectos Optifuel Lab 1, Optifuel Lab 2, o más recientemente Urban Lab 2 en el ámbito de la distribución, Renault Trucks se encuentra inmerso en la actualidad en el desarrollo de un nuevo vehículo completo experimental, con el objetivo de obtener una potencial reducción del consumo del 13% en relación a un con-

to estándar remolcado por un Renault Trucks T.

El proyecto Falcon (Flexible & Aerodynamic Truck for Low Consumption) está siendo llevado a cabo por el fabricante en colaboración con un consorcio de socios compuesto por Faurecia, Michelin, Total, Fruehauf, Wezzoo, Benomad, Styl'Monde, Polyrim, Enogia, IFPEN, École Centrale de Lyon (LMFA) e IFSTTAR. Cuenta con financiación pública francesa a través del Fondo Único Interministerial (FUI).

Desde distintos ámbitos

Los avances tecnológicos tendrán como objetivo la rentabilidad de la inversión del cliente en dos años como máximo y en condiciones normales de explotación, y se espera una industrialización a medio plazo. Abarcarán la optimización de la aerodinámica del conjunto tractor y semirremolque, neumáticos de baja resistencia al rodamiento y conectados, funcionalidades predic-



tivas de ayuda a la conducción económica y de gestión de la energía, así como la mejora de la cadena cinemática mediante una nueva generación de sistema de recuperación de calor Rankine, a lo que se añadirá una composición optimizada de lubricantes. Estas tecnologías se in-

tegrarán en un prototipo y se probarán en condiciones reales a partir de finales de 2018.

Con el proyecto Falcon, que finalizará en 2020, Renault Trucks dispondrá de un nuevo laboratorio sobre ruedas para evaluar las tecnologías que permitan seguir redu-

ciendo el consumo de carburante de los conjuntos tractor-remolque.

Asimismo, servirá de preparación ante las exigencias de futuras normativas, especialmente las europeas, en materia de emisiones de CO₂ de los camiones, las masas y dimensiones y los neumáticos.

ONU y Race eligen España para su centro especializado en seguridad vial

El Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (Unitar), organismo perteneciente a las Naciones Unidas, y el Real Automóvil Club de España (Race), han llegado a un principio de acuerdo para crear en España el que será, a nivel mundial, el primer centro especializado de formación en Seguridad Vial de la ONU, mediante el cual se impulsará la capacitación de profesionales mediante cursos, seminarios y máster; se desarrollarán eventos y jornadas con personalidades, y se promoverán buenas prácticas en el estudio y la prevención de accidentes de tráfico.

Con este centro, que tendrá el nombre de CIFAL España, el Race pondrá a disposición de los países en desarrollo su conocimiento y experiencia para la formación de técnicos, estudiando los problemas locales y promoviendo las buenas prácticas.

Ambas entidades han llegado a un acuerdo mediante el cual trabajarán en la formación de profesionales y en la mejora de la Seguridad Vial. A través del diseño de un plan de formación, actualmente en desarrollo, se potenciarán estrategias y programas de capacitación, impulsando la creación de un título propio de posgrado, cursos de formación continua, un programa de seminarios y un calendario de eventos, como jornadas de especialización y encuentros con personalidades relevantes en el campo



de la Seguridad Vial a nivel mundial.

Para Carmelo Sanz de Barros, presidente del Race, "la creación del Centro CIFAL España supone el reconocimiento a la labor del Club en la investigación, la formación y la concienciación en seguridad vial durante todos estos años, en los que hemos puesto en marcha iniciativas y proyectos nacionales e internacionales. Ponemos nuestra experiencia y conocimiento al servicio de las Naciones Unidas para mejorar la prevención de accidentes".

Unitar y la red CIFAL

El Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones es una agencia de capacitación dentro del sistema de las Naciones Uni-

das que sirve a unos 36.000 beneficiarios anualmente mediante la realización de cerca de 500 actividades de investigación y desarrollo de capacidades en todo el mundo.

La misión del Unitar es desarrollar la capacidad de individuos, organizaciones e instituciones para mejorar la toma de decisiones a nivel mundial, y apoyar la acción de los países para formar un futuro mejor, como se señala en su programa de actuaciones.

Por su parte, la Red Global CIFAL es la red de centros de Unitar dedicada a proporcionar formación de vanguardia. Cada CIFAL está especializado en áreas temáticas concretas, como es el caso de España en materia de Seguridad Vial. A enero de 2017, la Red Global CIFAL está compuesta por 16 centros.



Mapas HD de TomTom y Baidu para la conducción autónoma

TomTom (TOM2) y Baidu (BIDU) han acordado unir esfuerzos para desarrollar mapas de alta definición (HD) para la conducción autónoma. Su colaboración en el desarrollo de un servicio global de mapas de alta definición combina la experiencia de TomTom y de Baidu en la elaboración del mapa de alta definición e inteligencia artificial (AI). Baidu aprovechará la Plataforma de Mapas en Tiempo Real de TomTom para mejorar las tecnologías relacionadas con el mapa de alta definición, utilizadas en China.

El Mapa de Alta Definición y la función Road DNA de TomTom son dos productos digitales de mapas revolucionarios y muy precisos que ayudan a los coches autónomos a ubicarse de forma exacta en la carretera, incluso cuando se viaja a alta velocidad. El Mapa de Alta Definición de TomTom ya cubre Estados Unidos y Europa Occidental, con más de 360.000 km

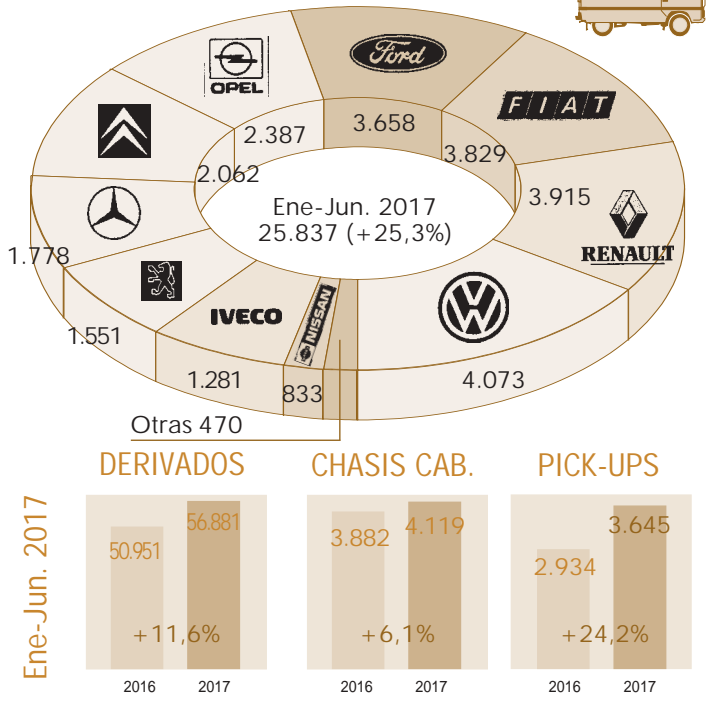
cartografiados de carreteras e interestatales.

Harold Goddijn, CEO de TomTom, declara que "con la entrada de Baidu en la plataforma de elaboración de mapas de TomTom para los mapas de alta definición, estamos creando un servicio de mapa de alta definición, unificado globalmente, para OEMs y compañías tecnológicas que están trabajando en el futuro de la conducción. Estamos convencidos de que podemos acelerar este futuro con socios tan inteligentes como Baidu".

Por su parte, Qi Lu, COO de Baidu, señala que "la conducción autónoma es un cambio de paradigma para la industria del automóvil. Para que sea una realidad, la ingeniería y las pruebas de los sistemas requieren mucho menos esfuerzo cuando estos sistemas son idénticos a nivel mundial. Nuestra colaboración con TomTom crea un componente global uniforme".

VEHÍCULOS COMERCIALES

Ene-Jun. 2017 - FURGONES

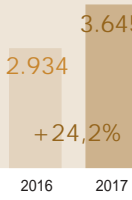
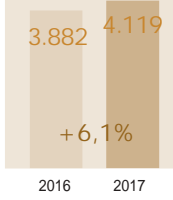
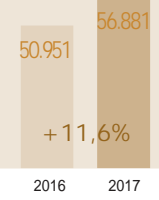


Ene-Jun. 2017

DERIVADOS

CHASIS CAB.

PICK-UPS



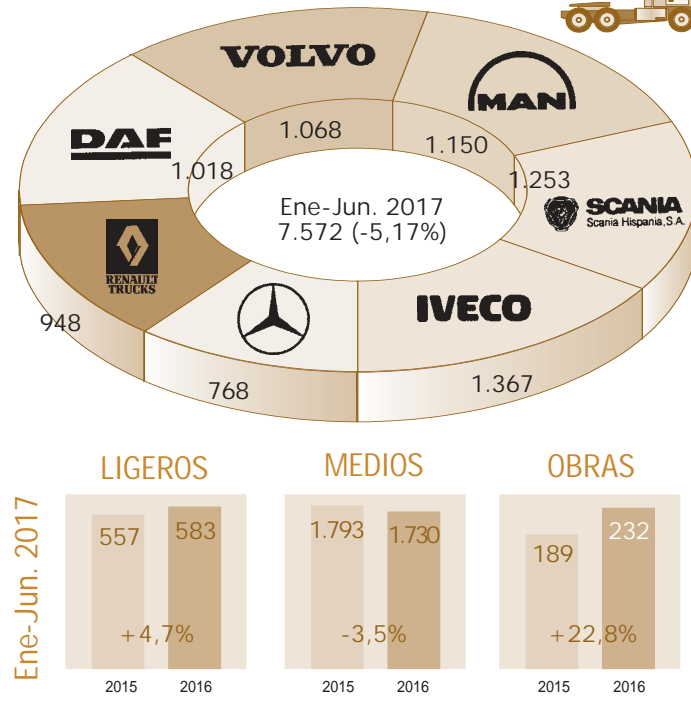
Fuente: ANFAC/Aniacam

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

Se mantienen los buenos datos al cierre del semestre en el segmento de comerciales. Aunque junio vivió cierta ralentización en la buena marcha general (+8,7%), debido sobre todo a los derivados o furgonetas, lo cierto es que el acumulado de la primera mitad del año queda en un +16,2%, según Anfac (17% para Aniacam). En ambos casos, la valoración es satisfactoria y se espera mantener la línea.

VEHÍCULOS INDUSTRIALES

Ene-Jun. 2017 - TRACTORAS

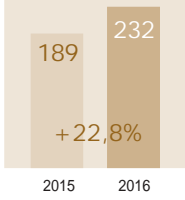
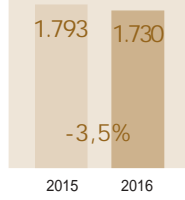
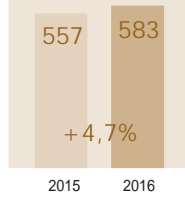


Ene-Jun. 2017

LIGEROS

MEDIOS

OBRAS



Fuente: ANIACAM

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

Los pesados recuperan parte del terreno perdido durante el año, aunque no todo. Los rígidos, tanto de carretera como de obras, rozan el 23% de subida en lo que va de año, gracias sobre todo en el primer caso a un junio excepcional (+71%). Sin embargo, las tractoras no logran volver a positivo, a pesar de crecer un 4,9% en junio, cerrando el semestre con -5,2%. Iveco adelanta a Scania entre las marcas.

E.S. MAS BARATAS GASÓLEO A HABITUAL

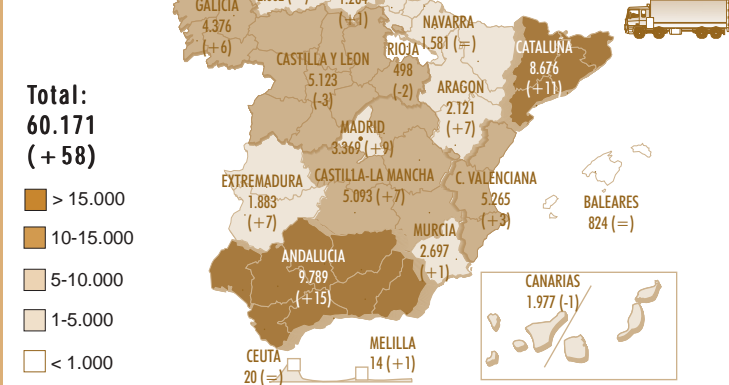
(Actualización: 31 de julio 2017)

LOCALIDAD-E.S	€/LITRO
ALAVA	
Ribablosa - Eroski	0,910
ALBACETE	
Albacete - Gmoil	0,939
ALICANTE	
Alicante - Gmoil	0,949
ALMERÍA	
Balerna - La Tarambana	0,939
ASTURIAS	
Pola de Siero - Eroski	0,979
AVILA	
Avila - Simply	0,950
BADAJOS	
Almendralejo - Los Pozuelos	0,909
BALEARS, ILLES	
Mao - Gmoil	0,999
BARCELONA	
Vic - Gmoil	0,929
BURGOS	
Villarcayo - ES Rivera	0,919
CÁCERES	
Cáceres - Petrocar	1,004
CÁDIZ	
Algeciras - Ballenoil	0,989
CANTABRIA	
Torrelavega - Ruycopetrol	0,965
CASTELLÓN	
Castellón - Alcampo	0,939
CIUDAD REAL	
Vva. Infantes - Nª.Sª. Antigua	0,967
CÓRDOBA	
Castro del Río - Riosol	0,959
CORUÑA, A	
Laraxe - ES Laraxe	0,975
CUENCA	
Ledaña - US. Gas. Guillén	0,955
GIRONA	
Girona - Gmoil	0,949
GRANADA	
Churriana Vega - S. Cristóbal	0,959
GUADALAJARA	
Azuqueca Henares - Eroski	0,951
GUIPÚZCOA / GIPUZKOA	
Irún - Alcampo	0,959
HUELVA	
S. Bartolomé Torre - Fresafior	0,990
HUESCA	
Gurre Gállego - San Nicolás	0,917
JAEÉN	
Martos - Petroprix	0,979
LEÓN	
Onzonilla - Arias Martínez	0,945
LLEIDA	
Cervera - Esclatol	0,929
LUGO	
Lugo - Eroski	0,989
MADRID	
Getafe - Costco	0,923
MÁLAGA	
Estepona - Ballenoil	0,969
MURCIA	
Alcantarilla - Gmoil	0,949
NAVARRA	
Tudela - ES Bardenas	0,914
OURENSE	
Pereiro de Aguiar - JL e Hijos	1,035
PALENCIA	
Villada - Socotem	0,974
PONTEVEDRA	
Silleda - Icos	1,029
RIOJA, LA	
Logroño - Gmoil	0,889
SALAMANCA	
Carbajosa Sagrada - Gmoil	0,899
SEGOVIA	
Valverde Majano - Llorsoil	0,948
SEVILLA	
Carmona - Frama Estaciones	0,967
SORIA	
Soria - Eureka	0,909
TARRAGONA	
Reus - Gmoil	0,939
TERUEL	
Alcañiz - Simply	0,939
TOLEDO	
Seseña Nuevo - E. Leclerc	0,926
VALENCIA	
Gandía - Ballenoil	0,959
VALLADOLID	
Castrejón Trabancos - Servicoetra	0,947
VIZCAYA / BIZKAIA	
Abadiño - Eroski	0,947
ZAMORA	
Villalpando - Agrinza	0,917
ZARAGOZA	
Calatayud - Simply	0,929

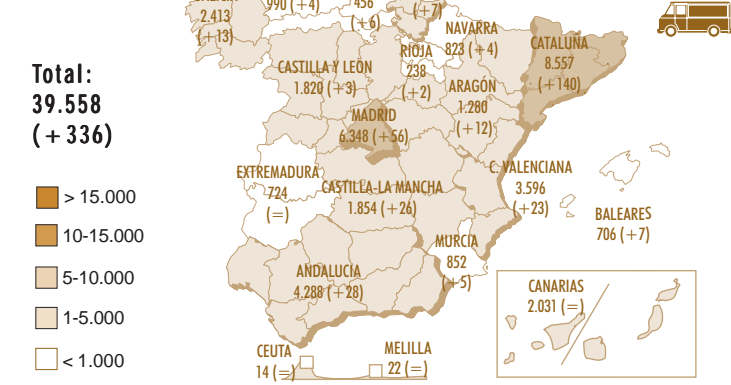
Fuente: Mto. Fomento © NEXOTRANS

EMPRESAS SERVICIO PÚBLICO

03-07-2017



03-07-2017



Fuente: Ministerio de Fomento

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

Otro mes al alza en el registro de empresas de transporte de servicio público, aunque con la habitual doble velocidad de los últimos meses. Las de Pesado solo crecieron en 58 unidades, en la misma tendencia de los últimos registros, mientras que las de Ligero suben algo más, pero no tanto como a comienzos de año.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

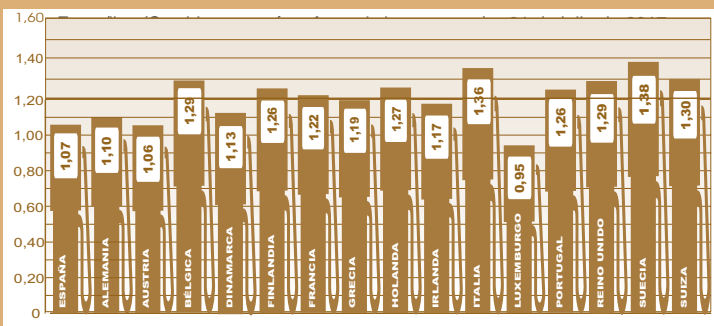


Fuente: INE

Base: 2006/2011

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

PRECIO INTERNACIONAL DEL GASÓLEO



Fuente: IRU

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

Sin cambios notorios. Según los datos correspondientes a la 31ª semana del año, España elevó su media un céntimo en el último mes y mantuvo el nivel de hace 15 días, mientras Europa (1,206 euros/litro) lo hizo de la misma manera. Suecia fue el país con mayor subida.

Transhoróscopo



ARIES

21 de marzo - 20 de abril

Tu fuerza y capacidad de superación te conducirán allá donde tu imaginación ponga los límites.



TAURO

21 de abril - 20 de mayo

Tienes que delegar en los demás para algunas cosas, no seas tan cabezón en todos los aspectos de tu vida.



GEMINIS

21 mayo - 21 de junio

La proximidad con el equinoccio de otoño supone un punto de inflexión en tus tareas diarias habituales.



CÁNCER

22 de junio - 22 de julio

No dudes en tomarte unos días de relax si te lo pide el cuerpo. Busca la comunión entre lo físico y mental.



LEO

23 de julio - 23 de agosto

Volver a recaer en los errores del pasado puede ser una posibilidad, sino aprendes de tus malas experiencias.



VIRGO

24 de agosto - 22 de sepbre.

El mundo a veces puede parecer un lugar oscuro, pero tú posees una fuerte luz interior para iluminarlo.



LIBRA

23 septbre. - 22 octubre

No solo los amigos son un tesoro, la familia también lo es. Aprovecha días de asueto para recuperar tiempo perdido.



ESCORPIO

23 octubre - 22 novbre.

La mayor felicidad es aquella que se puede alcanzar con esfuerzo y dedicación por aquello que amas.



SAGITARIO

23 de nov. - 21 de decbre.

La alineación de Venus con Mercurio te provocará inmensas ganas de actuar sin pensar, ¡ten cuidado!



CAPRICORNIO

22 de decbre. - 20 de enero

El acercamiento del final del verano significa que tu momento está cerca, prepárate para vivirlo al máximo.



ACUARIO

21 de enero - 19 de febrero

Cerciórate de que cada paso que das es el adecuado, porque un error podría llegar a ser fatal.



PISCIS

20 de febrero - 20 de marzo

Si buscas con intensidad en tu interior, puedes llegar a encontrar más energías de las que imaginas.

Libro

Información útil sobre el mar

Título: *Transporte marítimo de mercancías*

Autores: Rosa Romero y Alfons Esteve

Páginas: 196

Editorial: Marge Books

Este libro detalla los elementos que intervienen en la cadena del transporte marítimo, y describe las infraestructuras y las figuras profesionales que participan en esta actividad. Esta obra es un manual de consulta, sumamente útil y funcional, que facilita al lector los conocimientos para optimizar la gestión del transporte marítimo en el ámbito del proceso logístico.



Curso

Uso de energías alternativas

Título: *Curso de hidrógeno y pilas de combustible*

Donde: Hotel Quo Fierro (Tres Cantos, Madrid)

Organiza: Ariema

La 15ª edición del curso tendrá lugar del 26 al 29 de septiembre de 2017 y se completará con 150 horas de formación online y apoyo de tutorías que concluirán el 20 de diciembre de 2017. Constituye anualmente un foro estratégico de encuentro entre líderes e interesados en tecnología puntera con amplias expectativas de crecimiento.



Presentación

Para saber dónde se debe parar

Título: *Gala de la guía Michelin España & Portugal 2018*

Cuando: 22 noviembre 2017

Donde: Hotel The Ritz-Carlton Abama (Tenerife)

Michelin apuesta por Tenerife, para celebrar la 9ª edición de la Gala de la guía Michelin, convertida ya en el referente para el sector de la gastronomía. Cada año, esta isla hace soñar a más de cinco millones y medio de turistas atraídos tanto por su clima y naturaleza, como por su oferta hotelera y de ocio. Ostenta las preciadas tres estrellas de La Guía Verde Michelin.



Expertos en Consultoría de Transporte por Carretera

Nexopublic

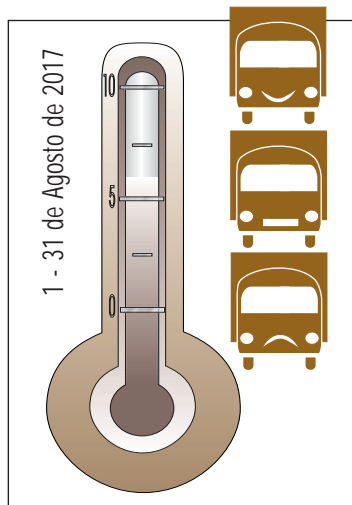
CONSULTING
Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

- ✦ Evaluaciones de Calidad.
- ✦ Estudios de Mercado.
- ✦ Estudios Estratégicos.
- ✦ Autodiagnósticos de Empresa.
- ✦ Análisis Sectoriales.
- ✦ Desarrollos en Internet.
- ✦ Fusiones y Adquisiciones.
- ✦ Búsqueda de socios financieros.

De Profesional a Profesional



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones a direccion-tecnica@nexopublic.net



RESULTADOS

▲ Evolución

Más fondos para infraestructuras

El Comité para la Distribución del Fondo de Compensación Interportuario, perteneciente al Ministerio de Fomento, ha aprobado por unanimidad los 53 proyectos que serán financiados con cargo al Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuaria. En total, la inversión pública que se moviliza con estas 53 actuaciones asciende a 912,7 millones de euros. El Fondo aporta para este conjunto un total de 559,7 millones, el 61,3% del total de la inversión pública. Eso sí, la mayoría irá al ferrocarril.



PREVISIONES

COYUNTURA / La ratio en pesados sube a 3,74 y la de ligeros sigue en 1,62

La euforia de final de año no se plasma en este semestre

El precio del petróleo volviendo a los 50 dólares, el número de empresas en involución y las matriculaciones, sobre todo las de tractoras, en negativo. A pesar del buen

final de año y de las expectativas generadas para el presente, el primer semestre no ha sido del todo favorable al Sector, aunque se apunta mejoría para el segundo.

INDICADORES NEXOTRANS DE COYUNTURA DEL SECTOR

PRECIO DEL GASÓLEO



Seguía muy contenido, gracias a la estabilidad del petróleo, poco antes de las vacaciones de verano.

EMPRESAS



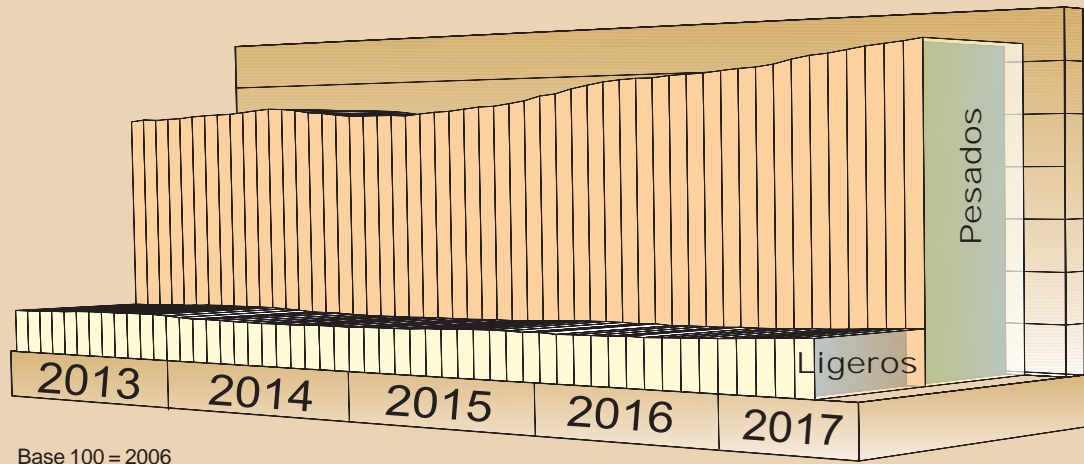
Se mantiene la tendencia de meses anteriores, con subidas leves en pesado y algo más notables en ligero.

MATRICULACIONES



Semestre atípico en el segmento pesado, un poco en contra de los últimos años. Comerciales se mantienen.

AUTORIZACIONES POR EMPRESA. 2013-2017



Base 100 = 2006

Fuente: Ministerio de Fomento

© NEXOTRANS (Grupo NEXO)

▲ Ascenso

Albacete se estrena



Antonio Albacete

La cita eslovaca del Campeonato de Europa de Carreras de Camiones de la FIA supuso la primera victoria de la temporada para Antonio Albacete, al volante de su MAN del equipo de Lutz Bernau, en la segunda prueba del sábado. Además, también consiguió la segunda plaza el domingo.

▼ Descenso

Erre que erre



Gregorio Serrano

El director general de Tráfico no da su brazo a torcer. A pesar de la evidente negligencia que ha cometido su departamento con la última campaña de seguridad, no solo no dimite sino que no reconoce el error, declarando que no entiende el revuelo que se ha levantado. La campaña no ha sido retirada.

En Ruta



El mundo del camión conectado (y III)

Heike de la Horra

LA FACTURACIÓN DE PESO de carga de forma más rápida es otra de las ventajas de la conectividad que está llegando al transporte.

Integrar un sistema telemático con los sistemas de pesaje en cabina permite ofrecer información sobre el peso en tiempo real, datos que se envían directamente al software de back-office, sin que el vehículo tenga que visitar básculas. Como además los datos incorporan información sobre la localización y la fecha del viaje, el departamento financiero puede emitir facturas basadas en el peso de la carga tan pronto como los materiales se han recogido.

Para los operadores de la cadena de frío, la integración con controladores de temperatura embarcados permitirá crear facturas que proporcionen la temperatura exacta que ha seguido la mercancía, en distintos momentos y lugares del viaje, evitando así posibles conflictos a posteriori.

Las revisiones de los vehículos se pueden llevar a cabo con un dispositivo tipo Tablet, con los resultados actualizados en el software de back-office al momento, para que se pueda demostrar que se siguen las normativas de mantenimiento de los camiones.

La integración con dispositivos embarcados, como cámaras de seguridad y sensores del vehículo, puede ayudar a mejorar la seguridad de los conductores y a proporcionar evidencias en el caso de reclamaciones o quejas.

Heike de la Horra es director comercial de TomTom Telematics Iberia.

su línea directa con Nexotrans

Nexotrans es un periódico del Grupo NEXO. Lope de Vega, 13. Madrid 28014. P.O. Box 10.119. Tfno. 91 369 41 00. Fax 91 369 18 39

El Periódico **Nexotrans**, pone a su disposición un amplio servicio de correo electrónico, con objeto de facilitar la comunicación entre sus distintos departamentos y sus lectores y clientes. La lista adjunta presenta las principales direcciones de correo de la redacción, secciones y departamentos del Periódico y del Grupo NEXO.

editores@nexotrans.com
 direccion@nexotrans.com
 redaccion@nexotrans.com
 coordinacion@nexotrans.com
 direccionejecutiva@nexotrans.com
 panorama-actualidad@nexotrans.com
 opinion@nexotrans.com
 coyuntura@nexotrans.com
 estudios@nexotrans.com

contacto-vehiculo@nexotrans.com
 novedades-vehiculos@nexotrans.com
 industria-auxiliar@nexotrans.com
 guia-vehiculos@nexotrans.com
 directorio-proveedores@nexotrans.com
 legislacion@nexotrans.com
 consultorio@nexotrans.com
 concurso@nexotrans.com
 agenda@nexotrans.com

administracion@nexotrans.com
 publicidad@nexotrans.com
 suscripciones@nexotrans.com
 facturacion@nexotrans.com
 fototrans@nexotrans.com
 atencion-cliente@nexotrans.com
 base-datos@nexotrans.com
 secretaria@nexotrans.com
 secretaria@gruponexo.org