



La 'cita' con la relojería internacional crece en visitas, pero se resiente en innovaciones

En una distendida conversación con la directora de Basel-World, Silvie Ritter, se mostraba prudente sobre los resultados de la edición que cerró el mes pasado la ciudad suiza. Sin embargo, los datos positivos parecen dar motivos para la celebración, según las cifras que ha hecho públicos la organización del encuentro internacional joyero y relojero. Tan pronto se ha echado el cierre a la 42ª edición, los ocho días de actividad arrojan cifras

significativamente altas en cuanto a la asistencia de visitantes, en torno a los 150.000 según contabiliza la feria. Esto supondría un 23% más que la pasada edición, en la que se alcanzaron las 122.000 visitas. Y sin embargo, la imaginación no ha sido el denominador común en las novedades relojeras presentadas, especialmente en la alta relojería. ¿Se ha acabado la magia, o se trata simplemente de un momento coyuntural?

* Reservando un mes antes de la fecha de salida. Ingresos subvencionados por Viajes El Corte Inglés S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiaria El Corte Inglés F.C.I. S.A. Por compras superiores a 300€. Recibo mínimo de 30€. Gastos de gestión financiados: 9€. Ejemplo representativo de financiación de compra: Importe: 300€, aplazamiento a 10 meses sin intereses TIN 0%, TAE 1,500%, gastos de gestión 9€, importe total aplazado: 309€. Importe 1.000€, aplazamiento a 10 meses sin intereses TIN 0%, TAE 1,500%, gastos de gestión 9€, importe total aplazado: 1.009€. Consulta condiciones: C.I.C.MA 29, HERMOSILLA 112 - MADRID



PAGO APLAZADO EN
10 MESES SIN INTERESES*

CON LA GARANTÍA Y CONFIANZA DE

MEJOR PRECIO
GARANTIZADO

VIAJES

El Corte Inglés

www.viajeselcorteingles.es

902 400 454



**GARANTÍA
ES SABER
QUE TUS
VACACIONES
EMPIEZAN Y ACABAN
CON UNA
SONRISA**

902400454

EN HORA



Elie Bernheim

El nieto del fundador de la marca Raymond Weil, que falleció recientemente, toma las riendas del negocio de manos de su padre para dirigir la empresa familiar. El acuerdo marca la tercera generación al frente de la manufactura de relojes suizos.

Bernheim se unió a la compañía en 2006 después de graduarse en la Escuela de Administración Hotelera de Lausana. En representación de la tercera generación de la empresa familiar, Elie Bernheim ha sido el garante «de la continuidad de la tradición de la marca, fundada en la relojería know-how y la adhesión inquebrantable a sus valores», como explican desde la firma.

NEXOTIME & ALTA RELOJERÍA

PERIÓDICO PROFESIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE RELOJERÍA Y SUS INDUSTRIAS AFINES

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
CARLOS ORTIZ RODRIGO
DIRECTOR ADJUNTO
EUGENIO DE QUESADA

EQUIPO DE REDACCIÓN: Salvador Hernández-Boria, María D. Ferrete, Daniel Gallego, Marga González, Miguel Praga, Josep Marqués, José Soria, Enrique Andrade, Raquel Toledano, David Barrios, Ignacio Samper y 'Quique'

FIRMAS INVITADAS

Juan Candame, Luis Catalán, Pedro Izquierdo, Erika Junglewitz, Manuel Llopis, Josep Marqués, Antonio Negueruela Tremiño, Enrique Orozco, Luis Ochando, Liane Katsuki, Rodolfo Serván, Fernando Yandiola Clemente y Jesús Yanes

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Lope de Vega, 13. 28014 Madrid / Apartado de Correos 10119. Madrid / Teléfono: 91 369 41 00 (10 líneas)
Fax: 91 369 18 39 / e-mail: redaccion@nexogoldtime.com

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña / **DIRECTOR JURÍDICO:** Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José Manuel Dávila / **DIRECTORA DE PERSONAL:** Pilar la Hoz
DEPARTAMENTOS: JEFE DE ADMINISTRACIÓN: Antonia Martín / JEFE DE CONTABILIDAD: Lorena Hernández
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD: Nexopublic S.L. (Grupo NEXO) / **BASES DE DATOS:** Concha Sarmiento
SUSCRIPCIONES: Gloria Dávila / **ATENCIÓN AL CLIENTE:** Mercedes León, Concha López y T. Luengo
FACTURACIÓN: María José González / **FERIAS:** Lourdes Sánchez / **DISEÑO:** Mamen Martínez

SERVICIOS EDITORIALES: Aconfisa S.A. (Asesoría) / NexoPublic S.L. (Consultoría) / NexoCreativo (Autoedición)
NexoTel S.L. (Información Electrónica) / Herrero y Asociados S.A. (Marcas) / NexoData S.L. (Base de Datos)
Novocomp S.A. (Fotomecánica) / Gráficas de Prensa Diaria S.A. (Impresión, Rotativa, Papel, y Distribución)

NEXOTIME, Periódico Profesional de Comercialización de Relojería y sus Industrias Afines, es un Periódico Independiente de los Intereses del Sector / © NEXOTIME es una Marca Registrada de Nexo Editores S.A. © Copyright NEXO EDITORES S.A. y Grupo NEXO / Depósito Legal M-8044-2012 / ISSN: 1699-3136 / Impreso en España (Printed in Spain)

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **NEXO**

Lo que el ojo no ve (pero el scanner sí)

Cada año, Baselworld se convierte en el centro mundial del lujo, atrayendo a más de 150.000 visitantes que van a descubrir las innovaciones de relojes y joyas de 1.500 expositores procedentes de unos cuarenta países. Sin embargo, algunas compañías que exponen en la propia feria o en los hoteles vecinos también aprovechan este evento para presentar relojes que dicen ser suizos, aunque en realidad son de origen extranjero, y casi siempre procedentes de Asia.

Y para detectar estas irregularidades, detrás del oropel y el esplendor que resume el encuentro, un pequeño 'ejército' de inspectores de la Federación Relojera Suiza (FHS) se encarga de trabajar con los agentes de aduanas helvéticos (sobre todo en los aeropuertos de Basilea y Zurich) para detectar en el aeropuerto las decenas de paquetes potencialmente sospechosos. Su trabajo comienza una semana antes del gran evento, cuando comienzan a llegar los envíos procedentes de todo el mundo, con destino a Suiza. Allí revisan la mercancía

y, en esta primera fase, los inspectores detectaron una veintena de piezas falsamente identificadas con el *Swiss made*. La segunda fase de esta tarea comienza unos días antes de que abra sus puertas BaselWorld. A eso de las 6 de la mañana los puestos de aduanas se convierten en un hervidero con la llegada de los vuelos intercontinentales. En el interior del aeropuerto, una charla

rápida entre los agentes y los inspectores sirve para aleccionar a los primerizos en la detección de esos 'vuelos de alto riesgo'.

Los pasajeros comienzan a pasar: algunos regresan de vacaciones, otros van de visita a la ciudad

y, el resto, son los asistentes a la feria. Diez de ellos son los que interesan y sobre los que recaen las miradas de los funcionarios en los scanner del aeropuerto. Comienzan a aparecer relojes escondidos en el equipaje y finalmente salen a la luz más de 200 relojes irregulares: 73 fueron retenidos en la aduana; 114 destruidos y otros 5 confiscados por tratarse de copias de diferentes marcas.

Unos 200 relojes
'irregulares'
fueron
confiscados en
Basilea este año

EL CHISTE

Quique



Ex-director general de
Zenith y nuevo CEO de
Rolex

Jean Frédéric Dufour

UNO DE LOS ICONOS DE LA RELOJERÍA MUNDIAL, ROLEX, SIGUE SIN ENCONTRAR AL PATRÓN ADECUADO PARA ENDEREZAR EL RUMBO DE LA FIRMA. EN UN ESCUETO COMUNICADO, LA COMPAÑÍA GINEBRINA HA HECHO PÚBLICO QUE EL NOMBRAMIENTO DE JEAN FREDERIC DUFOUR SE HA HECHO "DE COMÚN ACUERDO" CON EL TODAVÍA CONSEJERO DELEGADO DE LA EMPRESA, GIAN RICCARDO MARINI. A CONTINUACIÓN REPASAMOS LA TRAYECTORIA DEL ACTUAL MÁXIMO RESPONSABLE DE ROLEX Y RECUPERAMOS LA ENTREVISTA QUE NEXOTIME LLEVÓ A CABO CON EL ENTONCES DIRECTOR GENERAL DE ZENITH, LA PASADA EDICIÓN DE BASELWORLD.



La mayoría de los directores generales o consejeros delegados de las grandes casas relojeras suizas se muestran tras los despachos de nuevas e impresionantes edificaciones, propias de la arquitectura más vanguardista. Y de la misma estructura son también las manufacturas de sus firmas.

Sin embargo, Jean-Frédéric Dufour, el consejero delegado de la suiza Zenith está orgulloso de su espacio en un edificio restaurado de principios del siglo XX, construido en la ladera de una montaña, que nos transporta y recuerda el ilustre comienzo de una fábrica que consiguió alcanzar, en su momento, grandes cimas de la relojería.

Pero eso no siempre ha sido así. Al menos para Zenith, que cuenta con un pasado algo traumático. De hecho, entre las estanterías de la manufactura suiza aún se conservan planos y prototipos de los modelos de los años 70, momento en que la dirección dejó a la deriva la próspera industria mecánica para derivar hacia la sencillez de los movimientos de cuarzo. 'Pan para hoy y hambre para mañana', que diría un castizo. Sin embargo, entre esas mismas baldas se guarda también el secreto del renacimiento de la firma, cuatro años atrás, justo cuando Dufour se hace cargo de una

fábrica que parecía haberse estancado tres décadas atrás. Y ese secreto no era otro que los primeros planos y prototipos de El Primero, el reloj con que la manufactura suiza alcanzó renombre internacional a mediados de siglo y con el que, precisamente hoy día, ha llegado a cotas insospechadas. Bueno, de hecho a cotas tan poco frecuentes como el límite del espacio exterior. Pero esa es otra historia que contaremos más adelante.

Volviendo al personaje. Jean-Frédéric Dufour es un 'hombre de relojes', desde el comienzo. Otro de los próceres de la gran relojería suiza, Jean-Claude Biver, de Hublot, dijo de él que "nunca había trabajado con nadie con tanto potencial". Y no son esas palabras a las que un hombre de esa posición recurriría gratuitamente.

"Inicié mi contacto con la relojería casi por casualidad", explica a NEXOTIME el propio Dufour. "Cuando volvía Ginebra después de un periodo de formación en la banca de Hong Kong, mi primer trabajo estaba en el departamento de Ventas". Pero Biver supo 'echarle el ojo' pronto. Consiguió ver su pasión por los relojes, que comenzaba a ir más allá de la venta para involucrarse en los intrincados mecanismos que se esconden detrás de estas máquinas. "Desarmar y armar cosas siempre ha sido una pasión desde niño", explica. Dufour llegó a Zenith hace cuatro años después de haber transitado por algunas de las

principales firmas del panorama relojero internacional, como Chopard y Ulysse Nardin, para encontrarse una marca que "llenaba titulares de periódicos" y no precisamente por su buen hacer hasta ese momento.

La marca había 'resucitado' tras su adquisición por parte del gigante del lujo LVMH, pero aún distaba mucho de alcanzar los niveles de añeje. Necesitaba un patrón. "Había modelos que se estaban fabricando pero nada que realmente definiera la herencia de Zenith". "Nada que el público estuviese dispuesto a comprar".

Y es que para el responsable de la marca, los detalles estéticos exteriores de una pieza de relojería eran --y son-- tan importantes como el propio mecanismo que encierra. "El secreto está en el detalle" explica.

"Los materiales, el equilibrio entre el movimiento y la forma. Necesitas muchos prototipos antes de considerar que un modelo es perfecto". "Y hasta el más simple modelo, donde cada

detalle es obvio, es precisamente lo más difícil de conseguir". La difícil sencillez, lograda después de horas y horas tras un reloj,

En su nueva 'casa' Dufour se tomó en serio la tarea de 'repensar' el conjunto de la compañía; lo que se llama, 'meterse la empresa a la cabeza'. Desde los diseños hasta el marketing, desde la red de ventas hasta la atención al cliente. Y desde el lanzamiento de su primer modelo, el Ultra Thin 40

el éxito ha acompañado a la renovada compañía en estos últimos años. "La gente está contenta de que una marca de prestigio regrese a su máximo nivel". Y es que el cliente es para el

Zenith busca hacerse su hueco entre la relojería femenina

responsable de la compañía el máximo exponente del éxito y del fracaso de una marca. "El cliente de Zenith es un emprendedor, una persona que aprecia el valor a largo plazo de las piezas que fabricamos".

Y claro, con esa filosofía de empresas no podía ser de otra manera que Dufour contara para la promoción internacional de su marca con uno de los personajes que han marcado un antes y un después en la historia del deporte: Felix Baumgartner. El saltador austriaco, que batió el record mundial de salto libre, deslizándose desde un globo desde la estratosfera es la imagen de marca que ha elegido la compañía. "Nos da visibilidad y nos asocia con algo que va casi más allá de los límites humanos". Podía haber sido un deportista, un actor o actriz; pero "es parte de la coherencia de nuestra marca, y de alguna manera, muestra lo que nosotros pretendemos hacer. Y en ese reto constante, la firma apostará ahora por la relojería femenina, para completar su círculo..

El 'procer' de la relojería, Biver, supo que contaba con un líder nato

La filosofía de la empresa es ir más allá, tanto como nuestros límites



Un mecanismo de altos vuelos. La asociación de Zenith con el recordman mundial de salto libre con paracaídas ha desembocado en la actualización de El Primero, el modelo icónico de la marca suiza. Millones de personas pudieron contemplar en directo el salto desde la estratosfera del aventurero austriaco y, por ende el logotipo de la marca que le acompañaba en su traje, además de un modelo especial de su reloj, que también superó la prueba si más incidencias, como atestigua el saltador.

Oda al inventor del submarino

Pedro Izquierdo lanza un nuevo modelo propio: El Isaac Peral es un diver sumergible hasta 2.000 metros que ya ha sido probado por la Armada, en Cartagena

El 8 de septiembre de 2013 se cumplieron 125 años de la botadura del submarino Isaac Peral, el mayor ingenio tecnológico que España dio al mundo en el siglo XIX. Con motivo del aniversario y en homenaje a Isaac Peral, el maestro relojero Pedro Izquierdo ha desarrollado un reloj conmemorativo en edición limitada de 125 ejemplares.

Según nos cuenta el propio relojero, se trata de un diver sumergible a 2.000 metros en homenaje al inventor del submarino, con corona roscada y válvula de helio, que ha sido probado por la Escuela de Buceo de la Armada en Cartagena. Es una edición limitada a 125 relojes, pero va a ser muy popular porque tiene un precio muy ajustado.



P. IZQUIERDO | ISAAC PERAL 125 ANIVERSARIO

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda automática.

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos, crono.

CAJA: Acero, 44 M/M (sin corona) | Válvula de helio. Hermética hasta 2.000 m (20 ATM) / tapa trasera ciega con grabado conmemorativo.

ESFERA: Negra / cristal de zafiro

CORREA: Brazaletes y Juego en Caucho | Cierre desplegable y Ardillon.

El arte de trabajar la pluma

La suiza Corum trae a Basel uno de sus trabajos más artesanales, incluyendo en la esfera de su mecanismo una pluma de pavo real finamente trabajada

Es todo un arte saber preservar las tradiciones y ser, al mismo tiempo, decididamente contemporáneo. No obstante, el dúo de relojes Feather Watch de Corum ilustra esta cualidad tan especial. Su diseño rinde homenaje a un modelo de la década del setenta. Su caja, de 39 milímetros de diámetro, está finamente elaborada en oro rojo 5N de 18 quilates.

Las esferas están preciosamente realizadas con plumas de pavo real y una de ellas está coronada con 120 diamantes redondos (0,71 quilates). Dos modelos en los que la excelencia y el virtuosismo residen en el mismo acto de creación. Watch sencillamente engrandecen. El primer modelo es fruto de una unión artística llena de colores tornasolados.



CORUM ARTISANS FEATHER WATCH

MOVIMIENTO: Automático, calibre CO 082. Reserva de marcha 42 horas Frecuencia: 4 Hz, 28.800 a/h | Rubíes: 21 | Masa oscilante con decoraciones especiales CORUM

FUNCIONES: Horas, minutos

CAJA: Tonneau en oro rosa (18K), 37 x 52 mm Cristal y fondo zafiro abombado con tratamiento antirreflejos por ambos lados.

ESFERA: Latón | 120 Diamantes redondos • ~ 0.71 ct | Logotipo CORUM transferido debajo del cristal de zafiro • Sin realce • 4864

PULSERA: Piel de aligátor negro | Hebilla de ardillón oro



Coincide con:

intergift

bisutex

MO
MAD
METROPOLIS


Mercedes-Benz
FashionWeek
MADRID

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid


madridjoya

Salón Internacional de la Joya Urbana y de Tendencia

10-14 Septiembre 2014

www.madridjoya.ifema.es SÓLO PROFESIONALES

Edición 'limitadísima'

Está dotado de un movimiento Tourbillon de cuerda manual con puentes en Lightnium. Edición limitada a 8 ejemplares, con decoración Côtes de Genève

El Tourbillon Intrepido SuperLigero Skeleton FV No.8i se inscribe en la continuidad del concepto iniciado hace ya 5 años. En 2011, el diseño INTREPIDO, segunda evolución de caja en la casa Franc Vila viene a seguir los pasos de SuperLigero. La asociación de materiales ultra ligeros de una reconocida robustez son el punto de partida de estos productos. Su denominador común es el « Lightnium », una aleación compuesta de aluminio y litio utilizada en la ingeniería aeronáutica y retomada por el relojero tanto en la concepción de los movimientos como en la expresión estética de sus creaciones. El calibre FV No.8i, retoma a partir de ahora el famoso bisel elíptico y circular a un tiempo, firma de la casa.



FRANC VILA TURBILLON INTREPIDO

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda manual, calibre FV N°8, Tourbillon, 178 componentes, 17 rubíes, 21.600 Alt/h, reserva de marcha de 4,5 días; puentes en Lightnium 5N, espiral plana, masa oscilante en latón con « Côtes de Genève »

FUNCIONES: Horas, minutos.

CAJA: Bisel elíptico y circular con inserciones en oro rosa (18K). Carrura en titanio con tratamiento DLC negro. Cristal y fondo zafiro con tratamiento antirreflejos. Hermética hasta 100 m.

ESFERA: Zafiro transparente. Tourbillon a las 6h

CORREA: Caucho negro con cierre desplegable

Manufactura propia de Hermès

Al interrumpirse la marcha, la aguja de las horas se disimula bajo la de los minutos y reaparece únicamente al presionar el pulsador integrado en la corona

El tiempo se permite el lujo de un bella y permanente escapada para atrapar solo los instantes que verdaderamente cuentan. Al interrumpirse la marcha, la aguja de las horas se disimula bajo la de los minutos y reaparece únicamente al presionar el pulsador integrado en la corona. Fugaz, se borra cuando se relaja la presión, al igual que el segundo huso horario. Esta representación lúdica está orquestada por un ingenioso juego entre rastrillo, piñón y rodajes. Con esta estimulación la leva de las horas libera la aguja de su escondrijo, que se desvela con toda claridad para indicar la hora precisa en la esfera. El segundo huso horario, directamente conectado al movimiento de base, se ajusta por medio del botón situado frente a la corona.



HERMÈS – DRESSAGE L'HEURE MASQUÉE

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda automática, Manufactura Hermès H1925, módulo « L'heure masquée », 28.800 alt/h, platina perlada y acaracolada, puentes y masa oscilante satinadas y sembradas de H, reserva de marcha de 45 horas

FUNCIONES: Hora escondida, minutos, segundo huso horario

CAJA: Oro rosa 750 5N o acero, forma cojín, 40,5 x 38,4 mm. Cristal y fondo zafiro antirreflejos. Hermética hasta 50 metros (5 bar / 165 ft)

ESFERA: Opalina plateada, guilloché vertical en el centro. Agujas recubiertas de Superluminova

PULSERA: Aligátor mate habana, cierre desplegable

Tradición, estilo y modernidad

Su excepcional reserva de marcha de 80 horas garantiza que, durante más de tres días completos, su DS marcará la hora a la perfección y estará listo para funcionar

La celebración de 125 años de historia no excluye las innovaciones más recientes y modernas. El modelo CERTINA DS es la prueba de que tradición y progreso son perfectos aliados, con un nuevo movimiento automático que garantiza una extraordinaria reserva de marcha de 80 horas. Combina elementos de diseño de los primeros años de la marca con detalles de una estética más moderna como el acabado de PVD dorado rosa fondo de caja transparente. DS se sitúa cómodamente entre el ayer y el hoy y se producirá en una serie de aniversario en edición limitada de únicamente 5.000 ejemplares. El nuevo movimiento Powermatic 80 que se encuentra en el núcleo del CERTINA DS constituye un ejemplo de la relojería moderna.



CERTINA DS - EDICIÓN LIMITADA

MOVIMIENTO: Swiss-Made automático. ETA C07.111 - Powermatic 80, con 80 horas de reserva de marcha

FUNCIONES: Horas, minutos., segundos

CAJA: BDiámetro de 40 mm. Caja y bisel de acero inoxidable 316L pulido, asas satinadas. Fondo de caja transparente

ESFERA: ZEsfera cóncava negra con el antiguo logotipo de CERTINA "doble-C" y la mención "125th Anniversary". Superluminova en agujas e índices de PVD dorado rosa

CORREA: Piel marrón, cierre de mariposa.

Acero y cerámica en armonía

El nuevo cuarzo de Ebel está realizado también en cerámica lisa y acero pulido. Un diseño fresco y sorprendente hecho de detalles sutiles y exquisitos, según la marca

El nuevo X-1 de la firma Ebel desborda estilo y suntuosidad. Como telón de fondo, un negro intenso que se extiende desde la caja al brazalete y combina armoniosamente acero y cerámica.

En primer plano, una yuxtaposición de diamantes en un juego de seducción y sofisticación; la corona se adereza con 15 diamantes, otros 48 visten el bisel y 8 suplementarios completan la esfera.

Un reloj que se afirma por su elección estética y se revela como el perfecto accesorio de las mujeres dinámicas, chics y con personalidad. Finalmente, el brazalete, con sus eslabones en forma de ola –una de los signos emblemáticos de Ebel-, está realizado también en cerámica lisa y acero pulido.



EBEL – EBEL X-1

MOVIMIENTO: Cuarzo, ETA 955.412

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos y fecha

CAJA: Cerámica negra y acero inoxidable pulido, 34 mm. Corona engastada con 15 diamantes (0.0465 q) y bisel giratorio engastado con 48 diamantes (0.624 q). Cristal zafiro con tratamiento antirreflejos doble cara. Hermética hasta 100 m

ESFERA: Negra galvanizada. Números árabes en aplique (4, 8 y 12) con Superluminova. 8 diamantes (0.064 q) Agujas de horas y minutos facetadas, diamantadas y rodiadas con Superluminova. Aguja de segundos plana y rodiada.

PULSERA: ACerámica negra pulida y olas pulidas en acero inoxidable, cierre desplegable EBEL

Nuevo calibre propio

Dotado del calibre ATC11, el Tourbillon Water forja su personalidad y tecnicidad en el corazón mismo de esta alquimia manufacturada por Armin Strom

Armin Strom entra en el restringido círculo de marcas que desarrollan y producen en interno un calibre con tourbillon. En su honor, nace una colección que perpetúa los códigos genéticos de la marca de Biel y que, ante todo, se inscribe, en la tradición de la Alta Relojería suiza. Dotado del calibre ATC11, el Tourbillon Water forja su personalidad y tecnicidad en el corazón mismo de esta alquimia. La complicación, ubicada a las 9 horas, se distingue por su áncora en oro blanco de 18 quilates, así como por su construcción, que sitúa volante y piñón de segundos en el mismo eje. El calibre manual posee 10 días de reserva de marcha. Está provisto de dos barriletes, cuyo mecanismo de cuerda es visible desde la esfera gracias a una abertura.



ARMIN TOURBILLON WATER

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda manual, calibre Tourbillon Armin Strom ATC 11, 184 componentes, 18.000 Alt/h, 16½ líneas, 24 rubíes, reserva de marcha de 10 días, doble barrilete, volante atornillado con espiral Breguet, rueda de áncora y áncora en oro blanco (18K).

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos.

CAJA: Acero inoxidable, 43.40 mm. Cristal y fondo zafiro con doble tratamiento antirreflejos. Hermética hasta 50 m (5 bar/5 ATM)

ESFERA: Blanca. Visualización descentrada del tiempo. Segundero sobre Tourbillon a las 9h

CORREA: Aligátor con cierre desplegable en oro.

Precisión ajustable

Modelado en acero inoxidable con tratamiento en PVD oro rosa, el reloj presenta un cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos y un fondo transparente atornillado

Bulova Accutron presenta el primer reloj automático del mundo que permite ajustar personalmente su precisión. Una llave externa, insertada a las 9 horas, permite el control de la mecánica por medio del dispositivo de ajuste preciso (EFAS); ya no es necesaria la intervención de un técnico. La precisión es del 99,99% de media. Modelado en acero inoxidable con tratamiento en PVD oro rosa, el reloj presenta un cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos y un fondo transparente atornillado, con vistas al mecanismo automático y sus 26 rubíes. La aguja del calibre es retrógrada y se sitúa en frente de la ventanilla del calendario a las 3 horas. El reloj es hermético hasta 50 metros y se presenta con una correa de piel negra y un cierre desplegable.



BULOVA ACCUTRON CALIBRATOR 65B148

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda automática, Sellita SW200, 26 rubíes, equipado con un dispositivo externo de ajuste preciso (EFAS).

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos, fecha e indicador de calibrado (EFAS).

CAJA: Acero inoxidable con tratamiento PVD oro rosa, 43 mm. Cristal zafiro con tratamiento antirreflejos y fondo transparente. Hermética hasta 50 m (5 ATM/165 ft)

ESFERA: Negra, guilloché "Clous de Paris" en el centro y engargolado en el exterior. Números árabes y agujas doradas.

PULSERA: Piel negra, motivo aligátor y cierre desplegable con doble pulsador

Exclusividad en oro macizo

El motivo de la esfera de este mecanismo es una interpretación moderna de los relojes de campanario de las iglesias del Renacimiento

Por el impulso de Fabien Lamarche y de su "colectivo" de expertos se conjugan savoir-faire y tradición. Manufactura 1528 reactualiza el tres agujas y le añade una función poco usual: un indicador de servicio. A las 12 horas, en una ventanilla en oro esmaltado, aparece una gota de aceite, que indica la necesidad de mantenimiento.

Otra exclusividad, cada una de las piezas principales del movimiento ha sido trabajada en oro macizo y después decorada a mano. El motivo de la esfera - una interpretación moderna de los relojes de campanario de las iglesias del Renacimiento - está realizado en esmalte grand feu. Serie limitada a 28 piezas por versión: oro amarillo, rojo, blanco o platino.



JULIEN COUDRAY MANUFACTURA 1528

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda manual en oro rojo macizo (18K), decorado y grabado a mano, indicador de servicio en oro 18K esmaltado, 34 rubís, 28.800 Alt/h, reserva de marcha de 55 horas.

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos centrales e indicador de servicio.

CAJA: Oro rojo macizo (18K), 39 mm. Cristal y fondo zafiro antirreflejos. Hermética hasta 50 m (5 ATM/330 ft).

ESFERA: Oro rojo macizo (18K), 13 piezas

CORREA: Aligátor marrón ribeteada a mano.

Preciso y deportivo a la vez

Decididamente deportivo, audaz y potente con su estanqueidad hasta 200 metros, el nuevo mecanismo de Seculus está comprometido con el rigor suizo

Lo Royal Marine de Seculus desafía los océanos y sus profundidades. La caja, de acero inoxidable 316L, alberga un movimiento automático ETA 2824, garantía de fiabilidad. 48 mm de pura funcionalidad: un tres agujas, así como una ventanilla fecha a las 3 h, ampliada por la lupa sobre el cristal de zafiro. Fiel a los criterios de rigor y de prestaciones de la relojería suiza, el Royal Marine es un homenaje a los apasionados por la tecnología y el estilo. Dos placas grabadas de acero chapadas o no en oro, una entre los cuernos inferiores y otra sobre la carrura izquierda de la caja, identifican la afiliación tanto al nombre de la marca como al del modelo. Un reloj ataviado con una pulsera de acero deportivo de tres hileras o de silicona con extensión de buceo.



SECULUS ROYAL MARINE

MOVIMIENTO: Mecánico de remonte automático, ETA 2824.

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos y fecha.

CAJA: Acero inoxidable 316L, 48 mm. Luneta giratoria unidireccional. Placas grabadas, chapadas o no en oro, entre los cuernos inferiores y la carrura izquierda de la caja. Sumergible a 200 m. Cristal zafiro a prueba de arañazos con lupa. Corona atornillada.

ESFERA: Negra. Agujas e índices luminiscentes. Ventanilla fecha a las 3 h.

PULSERA: Acero inoxidable 316L o silicona con hebilla desplegable y extensión de buceo.

Instrumentos de Trabajo

Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera



NEXOTUR.com

AGENCIAS DE VIAJES
PERIÓDICO DIARIO ONLINE



CONEXO.net

REUNIONES E INCENTIVOS
PERIÓDICO DIARIO ONLINE



Nexobús.com

TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIÓDICO DIARIO ONLINE



NexoHotel.com

HOTELERÍA Y ALOJAMIENTO
PERIÓDICO DIARIO ONLINE



NEXOTUR

AGENCIAS DE VIAJES
PERIÓDICO SEMANAL (50 EDICIONES)



CONEXO

REUNIONES E INCENTIVOS
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)



Nexobús

TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)



CEHAT

HOTELERÍA ESPAÑOLA
PERIÓDICO MENSUAL (10 EDICIONES)



Noticias con Q de Calidad

NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)



NOTICIEROPC

ORGANIZADORES CONGRESOS
BIMESTRAL (6 EDICIONES)



destinoMadrid

TURISMO DE MADRID
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)



Talonotel

RESERVAS DE HOTEL
PERIÓDICO QUINCENAL (24 EDICIONES)



NEXOTUR

DIRECTORIO DE AGENCIAS
ANUARIO (1 EDICIÓN)



NEXO HOTEL

PROVEEDORES DE HOTELERÍA
ANUARIO (1 EDICIÓN)



RANKING

DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIÓDICO ANUAL (4 EDICIONES)



PROTAGONISTAS

DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIÓDICO ANUAL (3 EDICIONES)



CIMET

CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO



Turnexo

SALÓN PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES



NexoBusiness

SALÓN DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS



BIBLIOTECA NEXOTUR

BIBLIOTECA NEXOTUR DEL TURISMO ESPAÑOL



Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional



Placa al Mérito Turístico del Estado Español



Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional



Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados, fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta



Nexotrans
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
PERIÓDICO DIARIO ONLINE

NexoLog
LOGÍSTICA DE TRANSPORTE
PERIÓDICO DIARIO ONLINE

Nexotrans
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
PERIÓDICO SEMANAL (50 EDICIONES)

Nexocar
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCIÓN
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)



GOLD&TIME
JOYERÍA Y GEMOLOGÍA
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

NEXOTIME
RELOJERÍA COMERCIAL Y ALTA GAMA
REVISTA BIMESTRAL (5 EDICIONES)

G&T-ECONOMÍA
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ALTA RELOJERÍA
RELOJERÍA DE ALTA GAMA
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)



DOSSIER
DE JOYERÍA ESPAÑOLA
MENSUAL (10 EDICIONES)

JOYAS DE AUTOR
DISEÑO DE JOYAS
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ART & VALUE
TASACIÓN DE ALHAJAS
MENSUAL (11 EDICIONES)

HORA DE MADRID
RELOJEROS DE MADRID
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

Obra Nueva
ENSEÑANZA DE JOYERÍA
MENSUAL (11 EDICIONES)

Cronometría
RELOJEROS DE VALENCIA
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)



VOLVO EN RUTA
TRANSPORTE MERCANCÍAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

Michelin Camión
TRANSPORTE MERCANCÍAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

PRODIAM
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y
LAS PIEDRAS PRECIOSAS

FORO NEXOTIME
FORO ANUAL DE LA
RELOJERÍA ESPAÑOLA

AEA
ENGASTADO DE JOYAS
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEMPSA
METALES PRECIOSOS
PERIÓDICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

NEXO
editores s.a.

FAX. 91 369 18 39
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

Potencia y personalidad relojera

Buscando en sus códigos originales, esta línea impone su propio estilo gracias a la colaboración con experimentados constructores de movimientos

Ajo la denominación «Signature», Hautlence propone una colección en serie. Buscando en sus códigos originales, esta línea impone su propio estilo aunque, gracias a la colaboración con experimentados constructores de movimientos, se hace claramente más accesible. Alojado en una caja de titanio, el Destination 02 está protegido por una esfera de base opalina, dominada por una esfera intermedia en zafiro sobre la que se encuentran, como en estado de ingravidez. Un realce central revela la minutería y el nombre HAUTLENCE grabado sobre el puente de la gran fecha. A las 6 h. el segundo huso horario va acompañado de la indicación día/noche sobre 24h. El fondo calado está también embellecido por diferentes grabados.



HAUTLENCE DESTINATION 02

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda automática, calibre Soprod 9351/A10-2, 25 rubíes, 28.800 Alt/h, reserva de marcha de 42 horas, decoración « Côtes de Genève » circular

FUNCIONES: Horas, minutos, fecha, segundo huso horario sobre 12 h. e indicación día/noche

CAJA: Titanio grado 5, 37 x 43,5 mm. Cristal zafiro biselado con tratamiento antirreflejos multicapas en el interior. Hermética hasta 30 m.

ESFERA Opalina plateada. Segundo huso horario sobre disco zafiro e indicación día/noche.

CORREA: Aligador negro hebilla en titanio

Corazón de cuarzo y deportivo

En cuanto a su carácter deportivo, lo adquiere de su esfera negra texturizada en fibra de carbono (o plateada). Un reloj de tendencia, sin pretenciosidades

Chic y deportivo a la vez, Gc-1 Sport, reloj icónico de Gc, juega con los contrastes y los diferentes materiales para afirmar aún más su estilo resueltamente masculino. En definitiva, es más que nunca tendencia, sofisticado y vivo. Su lado chic le viene por su caja en acero inox con tratamiento PVD oro.

En cuanto a su carácter deportivo, lo adquiere de su esfera negra texturizada en fibra de carbono (o plateada), de sus tres contadores, de los pulsadores sobredimensionados en forma de hongo del cronógrafo y de su brazalete, muy estructurado, en acero pulido o tratamiento PVD negro. A esto, hay que añadir aún su tamaño, 44 milímetros, que completa su carácter bien templado.



GC – GC-1 SPORT

MOVIMIENTO: Cuarzo, Ronda 5030.D

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo y taquímetro.

CAJA: Acero inoxidable 316 L o acero PVD oro, pulida y cepillada, 44 mm. Escala taquimétrica en el realce. Corona y fondo atornillados Cristal zafiro con tratamiento antirreflejos y resistente a las ralladuras. Hermética hasta 100 m.

ESFERA: Plata o negra en fibra de carbono texturizada. Contadores 30 minutos, 12 horas y pequeño segundero a las 9, 6 y 3h.

PULSERA: Acero inox o acero PVD negro, cierre desplegable amarillo.

Elegancia y 'romance'

La nueva serie de máquinas del tiempo de Jules Borel transmite a través de sus líneas una fuerte energía cinética, con un aura de los inicios de la manufactura

Ernest Borel presenta Jules Borel, colección epónima en homenaje a la formidable relación entre la marca y su fundador. Desde hace más de 150 años, su trabajo e influencia no hacen sino acentuar un poco más su divisa, aplicada durante su vida, y cuyas palabras clave podrían ser elegancia y romance.

La nueva serie de máquinas del tiempo de Jules Borel transmite a través de sus líneas una fuerte energía cinética, mientras que su movimiento automático Swiss Made calibre 9040, su bisel chapado en oro rosa.

La reserva de marcha de este mecanismo está engastada y el brazalete bicolor con el que cuenta hace de estas piezas una colección tan preciada como prestigiosa.



ERNEST BOREL JULES BOREL COLLECTION

MOVIMIENTO: Mecánico cuerda automática, 9040, rodiado, decorado y tornillos azulados.

FUNCIONES: Horas, minutos, segundos, fecha y reserva de marcha.

CAJA: Acero inoxidable, 40 mm. Bisel en acero chapado en oro rosa (18K). Cristal zafiro con tratamiento antirreflejos y fondo transparente Hermética hasta 50 m (5 ATM/165 ft).

ESFERA: Blanca, engastada con 15 diamantes. Diamantes para índices a las 3, 9 y 12h. Indicación de la reserva a las 6h y fecha a las 3h

CORREA: Acero inoxidable bicolor, acero y acero chapado oro rosa.

Sin pasar desapercibido

Los nuevos modelos de la marca, denominados Tondo dan el último toque a la colección en el más puro estilo de Grisogono..

De Grisogono continúa haciendo que las cabezas se vuelvan con la nueva colección Tondo By Night. Ahora declinados en azul, verde o rojo, los tres nuevos modelos reflejan los colores brillantes. El arte refinado del engaste se asocia sutilmente a la técnica de un calibre mecánico de gran factura, revelando una masa oscilante engastada por el lado de la esfera. Siempre dentro de la paleta elemental, las 48 piedras preciosas que decoran el bisel y las 60 gemas dispuesta sobre la masa oscilante invertida ofrecen un rostro chispeante y alegre a este trío fresco y original. Los modelos prometen brillar día y noche, gracias al "Pearly photoluminescent composite fiberglass" (PLF) - un material luminiscente - y a la inserción de finas partículas de nácar.



DE GRISOGONO TONDO BY NIGHT

MOVIMIENTO: Mecánico de cuerda automática, calibre SF 30-89, 24 rubíes, reserva de marcha de 42 horas, masa oscilante invertida y ennegrecida engastada con 60 zafiros azules.

FUNCIONES: Horas y minutos.

CAJA: Fibra de cristal composite nacarada foto luminiscente azul, coral o verde, 49 x 43 x 12 mm Bisel en acero con tratamiento PVD negro y engastado con 48 zafiros azules, 48 espinelas o 48 turmalinas.

ESFERA: Agujas realzadas con Superluminova azul, coral o verde.

PULSERA: Piel de raya azul, coral o verde con cierre en acero y PVD.



Fotograma de la película 'El pequeño vagabundo', cortesía del Museo de l'Elysée, en Lausana. A la derecha, una muestra de la exposición celebrada.

Jaeger-LeCoultre homenajea a Chaplin y celebra cien años de El pequeño vagabundo

■ Nueva York acogió una muestra temporal del genial actor, de la mano de la relojera

Con motivo del centenario del célebre personaje Charlot, de Charlie Chaplin, la relojera Jaeger-LeCoultre y el Musée de l'Elysée de Lausana rinden homenaje al actor y director, a través de una exposición en Nueva York que traza los grandes momentos de su carrera. Organizada por el Musée de l'Elysée de Lausana (Suiza), y eligiendo residencia en Nueva York, la exposición "Chaplin Forever" fue presentada en la Film Society of Lincoln Center, del 25 de abril al 4 de mayo.

Actor, director, productor, guionista y compositor, Charlie Chaplin decía tener sólo un verdadero adversario: «Mi único enemigo es el tiempo». Para al menos, contarlo, la firma suiza le obsequió con un reloj en 1953, el Jaeger-LeCoultre Memovox exclusivamente dedicado al artista.

Este reloj único ha atravesado las diferentes generaciones de la familia



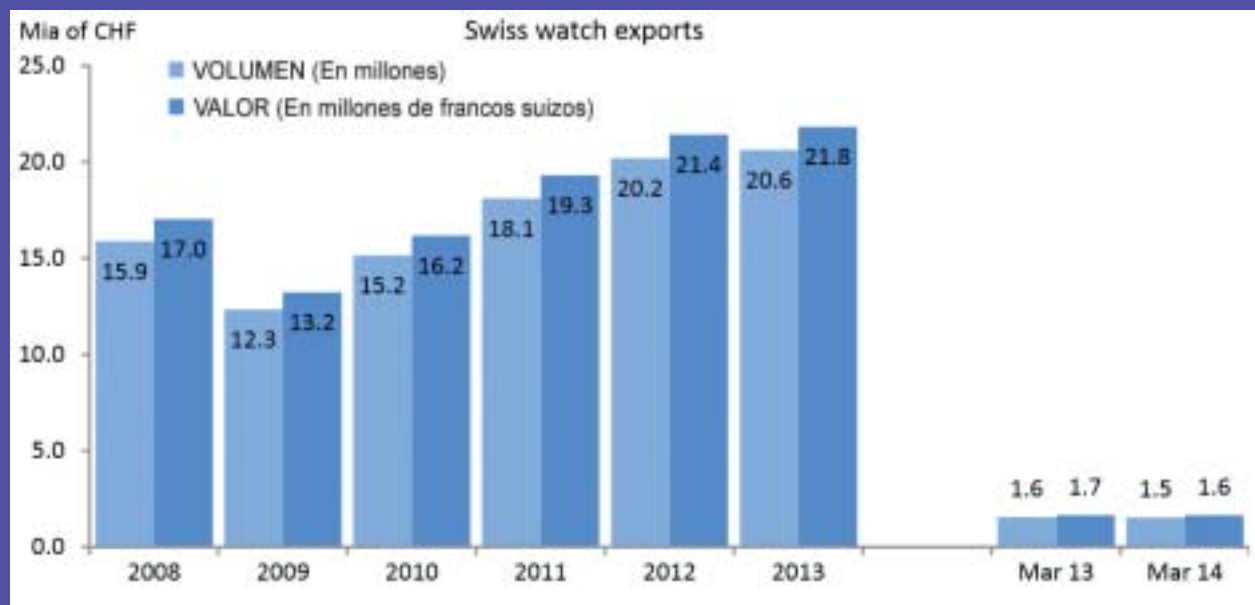
La firma le obsequió en 1953 con uno de sus modelos Memovox, dedicado.

Chaplin y recientemente se restauró en los talleres de la manufactura. Bajo este 'pretexto', su nieta Carmen decidió realizar un cortometraje con su madre y su hija Uma, tres generaciones de mujeres de una misma familia que ilustran la transmisión, el paso del tiempo y el legado.

Homenaje en Nueva York

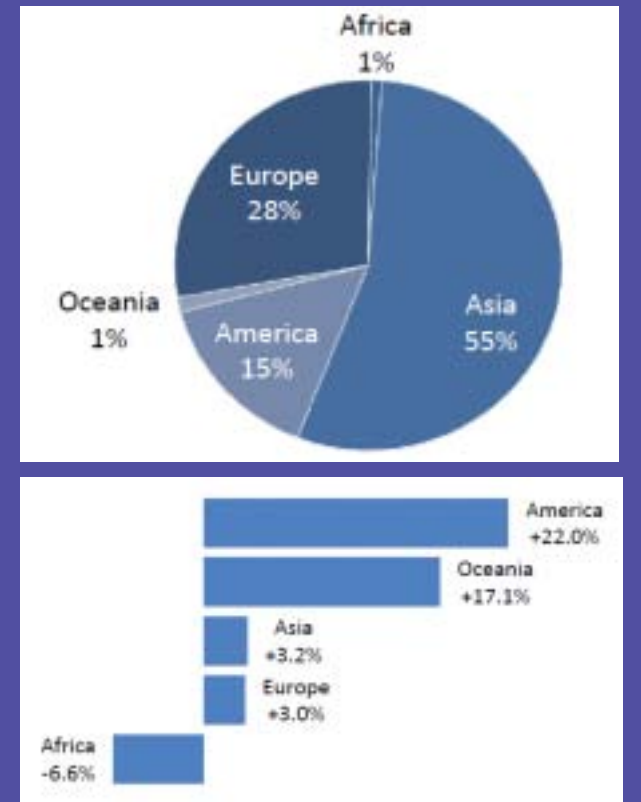
Amiga de la Marca, la nieta de Charlie Chaplin, Carmen Chaplin, estuvo presente en la ceremonia en honor a su abuelo, quien recibió el primer premio de la Asociación Cinematográfica del Lincoln Center. El acto contó con la presencia de numerosos invitados ilustres en honor al director, productor, actor y activista político y se realizó la entrega del Premio Chaplin de la mano del director de cine Martin Scorsese.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS 2008- 2014



Tras el 'cataclismo' de la exportación de relojería suiza en el año 2009, producido por el desplome financiero internacional, el gráfico muestra cómo la industria alpina ha conseguido recuperarse progresivamente en los últimos cuatro años. El crecimiento en términos de volumen ha ido prácticamente a la par del valor, que muestra altibajos en función del alza en los precios de los metales.

CUOTAS DE MERCADO POR REGIONES



Las exportaciones suizas se desaceleran el tercer mes del año y pierden tres décimas

Con todo, el conjunto del primer trimestre ha experimentado un 4,5% más en las ventas

Durante el pasado mes de marzo, las exportaciones de relojería suiza alcanzaron prácticamente los mismos niveles que los registrados en el mismo periodo del año 2013. Después de un inicio del año al alza, el volumen de exportaciones cayó tres décimas, alcanzando las 1.600 millones de francos suizos, según los datos que facilita la Federación Relojera Suiza (FSH).

Sin embargo, en el conjunto del trimestre el dato sí fue positivo, con un aumento del 4,5% respecto a la cifra del primer trimestre de 2013, por lo que las autoridades de la Federación Relojera Suiza dan por "bueno" el inicio del año para las compañías exportadoras. En cuanto a los materiales, el valor de los relojes de acero se elevó en este periodo, mientras que la relojería en mixta y de metales preciosos descendió. Por número de piezas, la cifra se situó en un 3,8% más baja que en marzo de 2013.

Por franjas de precios los relojes en el segmento inferior a los 200 francos (según el precio de exportación), cayeron abruptamente tanto en número de piezas (10%), como en valor (19%). El mismo comportamiento se produjo en la gama de los 500 a los 3.000 francos, que se deslizaron en ambos conceptos cerca del 5%. En menor medida la caída de los precios se produjo en la gama más

alta, superior a los 3.000 francos donde, si bien el valor descendió cuatro décimas respecto al mismo mes de 2014, el número de piezas sí que aumentó en un 3,2%. Pero el mayor

empuje se produjo en la gama media, la de los mecanismos situados entre los 200 y los 500 francos. Prácticamente con el mismo porcentaje, el número de piezas creció un 23,3%,

mientras el valor se situó un 23,2% por encima del mostrado en 2013.

Mercados internacionales

Según los datos de la Federación, Hong Kong continúa en la 'senda' de la recuperación de sus compras en Suiza, con un alza del 9,3%. Cabe recordar que comenzó el año con una caída de casi el 8% en enero. Por su parte, los Estados Unidos siguen manteniendo la segunda posición del ranking, pero su comportamiento fue en marzo completamente opuesto al del país asiático: sus compras se redujeron en un 12%, aunque según la FHS este dato "no resulta representativo" si tenemos en cuenta la tendencia al alza de los últimos 12 meses. Volviendo al mercado asiático podemos observar que pese al ligero freno de las importaciones desde China en este tercer mes del año (-1,7%), el gigante oriental "pronto volverá a las cifras crecimiento", según los suizos. La buena noticia es en este caso Japón, que continúa con una demanda muy potente, de hecho la mayor de todos los grandes países, con un 31% más. Y también continúan estas 'good news' si miramos al mercado español. En nuestro caso, el alza en las compras de maquinaria suiza alcanzó el 16% interanual, hasta los 33,4 millones de francos suizos.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PRECIOS Y POR PAÍSES





Una pieza única de Patek realizada para celebrar el 700 aniversario de la fundación de Suiza y fabricado en 1991. Se mueve por energía solar y electromagnética.

El cine y los Rolex Paul Newman continúan en la ‘cresta de la ola’

Antiquorum recauda 1,9 millones en Nueva York y un IWC Tribeca alcanzó 40.000 euros

La subasta de relojería que Antiquorum celebró el pasado 9 de abril en Nueva York se cerró con 302 piezas vendidas que recaudaron 1,9 millones de euros. En el encuentro abundó la competencia y algunos lotes incluso triplicaron sus precios estimados. Las pujas procedieron de lugares tan dispares como China, Estados Unidos, República Checa o Andorra.

Lo más destacado de la subasta fue la intensa competencia por un Rolex de acero modelo Paul Newman, fabricado en 1970. El cronógrafo fue testigo de una dura pugna entre ocho compradores online y otro en sala, que fue quien finalmente se llevó la pieza por 167.600 euros, más de tres veces su valor estimado.

Otro ejemplo del interés coleccionista relacionado con el mundo del cine fue el IWC Spitfire Chronograph, fabricado en conmemoración del festival de cine Tribeca, que se

celebra anualmente en Nueva York y que finalmente se llevó un comprador a través de internet por casi 40.000 euros.

Y para no desentonar, los Patek Philippe también se situaron entre los más deseados por los coleccionistas. Un crono en oro amarillo (lote 302) alcanzó los 106.000 euros y otra máquina, de calendario perpetuo (lote 301) y fabricada en oro blanco se acabó vendiendo por 76.000 euros. Y como no podía ser de otra forma, el presidente de Antiquorum expresó su "satisfacción por los resultados".



Un modelo de la alemana IWC conmemorativo del festival Tribeca que se celebra cada año en Nueva York, y que alcanzó los 40.000 dólares.

ROLEX PAUL NEWMAN STEEL



588,509 EUR

Un excepcional reloj con turbillón y repetidor de minutos, calendario perpetuo y dial en platino chapado en oro miel. Tiene también calendario perpetuo, fases lunares y viene acompañado por su caja original en caoba. El cronómetro de esta máquina está certificado por el COSC.

PATEK PHILIPPE REF. 5004A



408,286 EUR

Fabricado en una edición limitada a 50 piezas en el año 2011, es una pieza hecha para el coleccionismo, pues viene hasta con doble sellado en su caja. Tiene calendario perpetuo, fases lunares. La caja de esta pieza está fabricada en acero inoxidable.

PATEK PHILIPPE REF. 1463



374,482 EUR

Repetidor de minutos y fabricado en platino en el año 2008 por la legendaria casa suiza. Viene acompañado por su envoltorio original y con caja labrada en nogal, así como la documentación remitida de fábrica.

PATEK PHILIPPE REF. 3970 ORO



261,854 EUR

Reloj en oro de 18 quilates con segundero partido, cronógrafo y dial en negro. Cuenta con calendario perpetuo, fases lunares y se vendió por primera vez en septiembre de 2011. Como detalle, es el único de su serie que ha aparecido por primera vez en una subasta.

ROLEX DAYTONA REF. 6241



244,932 EUROS

Se trata de un reloj extremadamente raro, ya que es un prototipo de la casa Richard Mille. Está fabricado en magnesio, con diseño en forma de tonel y se vendió por primera vez en junio de 2012. Cuenta con una reserva de marcha de 48 horas.

CORUM GOLDEN TOURBILLON



197,093 EUROS

Se trata de un reloj de pulsera fabricado en platino con diamantes en talla baguette. Se vendió por primera vez en 2010 y entre sus características se encuentran el calendario perpetuo, indicación de fases lunares y ciclo de 24 horas. Se acompaña con su caja original de caoba.

F.P. SOUVERAIN TOURBILLON



144,37 EUROS

Audemars Piguet "Royal Oak Concept" es un cronógrafo tourbillon fabricado en carbono. De factura muy fina, el reloj muestra el regulador del tourbillón, el indicador de reserva de marcha y cuenta con el clásico bisel octogonal de la firma, elaborado en cerámica.

PANERAI REF. RAM348 LOT 83



92,904 EUROS

Se trata de un reloj tributo al científico Galileo, elaborado en cerámica y de diseño esqueletizado. Forma parte de una edición muy limitada, ya que se fabricaron únicamente 30 unidades de este modelo en el año 2010. Tiene 6 días de reserva de marcha, turbilón y dos zonas horarias.

ELECO



FILATÉLICO Y NUMISMÁTICO

ORGANO OFICIAL DE FESOFI

Anuncios / EL ECO / Advertising
Publicidad@ELEcoNumismatico.com

Pida ejemplar gratis / Free copy:
Suscripciones@ELEcoNumismatico.com

70 años de Revista Líder en Español
70 years of Leading Spanish Magazine





El hasta ahora máximo responsable de Zenith será el tercer CEO de la firma en los últimos seis años

Jean Frederic Dufour, nuevo CEO de Rolex

Uno de los iconos de la relojería mundial sigue sin encontrar al patrón adecuado para enderezar el rumbo de la firma. En un escueto comunicado, la compañía ginebrina señala que el nombramiento tendrá lugar en una fecha "por concretar" y "de común acuerdo" con el todavía consejero delegado de la empresa, Gian Riccardo Marini.

Cuando se confirme el nombramiento, Dufour será el sexto consejero delegado en la historia de la compañía y el tercero en los últimos seis años. Marini se ha mantenido en el

cargo menos de tres años, ya que sustituyó en 2008 a Bruno Meier.

Jean-Frédéric Dufour llegó a la máxima responsabilidad de la relojería Zenith en el año 2009 y ha sido uno de los artífices del resurgimiento de la marca en los últimos años. Uno de sus mayores logros ha sido el de asociar la imagen de sus relojes a grandes hazañas, como el salto que protagonizó desde la estratosfera el austriaco Félix Baumgartner en 2012, llevando consigo uno de los relojes icónicos de la marca, el Zenith El Primero.

Luminox patrocina el primer punto de información espacial

Barcelona acogió el primer punto de información de Turismo Espacial de España, desde el pasado 22 de abril y hasta el 10 de mayo. Unos vuelos ofertados desde 100.00 dólares por persona. De la mano de Alibor, agente en España para la venta de vuelos espaciales de la firma Space Expedition y a su vez empresa

distribuidora de los relojes Luminox, se instaló en el centro comercial L'illa Diagonal un punto de información del Turismo Espacial. El puesto ha estado ubicado frente a la Joyería Bernat Rubí en ese Centro Comercial, donde de paso también se pudo conocer la última colección de relojes Luminox Space.



Richard Mille fabrica para Quebec un reloj monumental

El Cantón suizo de Jura ha celebrado su particular hermanamiento con la provincia canadiense de Quebec regalándole un monumental reloj mecánico fabricado en la manufactura de Richard Mille, ubicada en Jura. El mecanismo pesa casi dos toneladas y ha necesitado cuatro años para concluirse.

Bautizado como *L'Horloge Portebonheur*, el proyecto se puso en marcha en 2008 para celebrar el 400 aniversario de Quebec, la ciudad de habla francesa más grande de América del Norte. Han pasado cuatro años desde que los ingenieros de Richard Mille, en colaboración con la Universidad de Porrentruy y Neuchâtel han finalmente materializado el curioso regalo. Ha necesitado 6.571 horas de desarrollo, 5.451 componentes y otras 3.952 horas de montaje y ajuste. La caja es de acero inoxidable y recuerda el diseño dinámico y curvo de las cajas tradicionales de Richard Mille. Aunque hasta ahí todo

parecido, puesto que con un peso de 1.913 kilos, sus componentes son entre 300 y 500 veces más grandes de lo habitual y pesa 100.000 veces más que el RM 27-01 de Rafael Nadal.

Con sus 3,5 metros de altura, el mecanismo tiene dos caras que muestran dos pantallas diferentes: por un lado se puede ver la hora y los minutos, mientras que la otra cara muestra los segundos, minutos, horas y un calendario perpetuo. En total, el reloj cuenta con 3.600 partes de latón, acero inoxidable, titanio, aluminio, cerámica y rubí, que pueden verse a través del cristal antirreflectante que muestra el movimiento.

DEL 30 DE AGOSTO AL 2 DE SEPTIEMBRE

La feria alemana Tendence amplía la presencia de marcas en su área dedicada a la relojería de moda



Todo tiene su momento. El área de relojes de Tendence 2014 también: del 30 de agosto al 2 de septiembre, proveedores de relojes especialmente orientados hacia el diseño y las tendencias presentarán sus nuevas colecciones.

Ya han anunciado su presencia en Tendence 2014 marcas como Aristo Vollmer, Capella, Filius Zeitdesign, Heinz Ratius, Katharina Cremer, Oozoo Timepieces o Unique Time. Su ubicación en mitad del pabellón 9.3, dedicado a la bisutería y joyería, dentro

del área de Carat, ofrece un valor añadido a los compradores, pues justo al lado también pueden encontrar una amplia selección de joyas actuales, auténticas, artesanales y de diseño.

"Al igual que ocurre con los bolsos o las joyas y la bisutería, los relojes se utilizan cada vez más como surtidos adicionales. Por eso, para los distribuidores del campo de la moda y el estilo de vida, Time Square supone un complemento ideal para la amplia gama de productos de nuestra feria",

señala Yvonne Engelmann, directora del área de Giving en la feria Tendence.

El reciente estudio de Messe Frankfurt "Surtidos adicionales atractivos: la clave del éxito" demuestra que el comercio apuesta cada vez más por este tipo de surtidos adicionales: Entre los años 2000 y 2012, el porcentaje de contribución al total de ventas de los surtidos adicionales en los comercios especializados de muebles, lámparas y artículos de menaje y decoración creció del 12 al 17%.



Cristiano R. se une al 'equipo' de Tag Heuer

El dos veces ganador del Balón de Oro, delantero del Real Madrid y Capitán de la Selección de Portugal en el próximo Mundial de Brasil, Cristiano Ronaldo se une a la ilustre lista de estrellas de la marca suiza que incluye a los actores Cameron Díaz y Leonardo DiCaprio, o el campeón del mundo de F-1 Jenson Button, entre otros.



La modelo Malena Costa es la nueva embajadora de la marca para los relojes Sheen de Casio

La marca de relojes femenina Sheen de Casio ha elegido a la modelo Malena Costa como imagen para este 2014. Malena, una de las top models más populares del panorama nacional, será la nueva embajadora de los elegantes relojes Sheen.

Con modernos diseños, llenos de estilo y un acabado de alta calidad, los relojes Sheen son un accesorio versátil especialmente creado para la mujer actual. "Me siento muy identificada con los relojes Sheen ya que reúnen todo lo que

pido en un complemento como éste: elegancia y calidad. Su gran variedad de diseños me permite elegir entre los más elegantes para las ocasiones especiales o los más casuales para mi día a día. Son el balance perfecto entre la elegancia y la funcionalidad", explica la modelo mallorquina. Para David Zuazua, director de Marketing de Casio, Malena Costa reúne "todas las características de la esencia Sheen: elegancia, versatilidad y profesionalidad", afirma,



El internacional intérprete malagueño celebró junto a la relojera una cena a beneficio de su fundación solidaria. Banderas junto al presidente de la relojera, Marzio Villa.

Cuervo y Sobrinos se reencuentra con su actor 'fetiche' Antonio Banderas en una gala benéfica

Tras haberle concedido el pasado mes de agosto el premio Latino Internacional 2013, la casa relojera celebró el pasado fin de semana con una cena benéfica en favor de la fundación 'Lágrimas y Favores', que preside el actor malagueño. La

cena se celebró en la sede cultural de la diputación de Málaga.

El encuentro estuvo presentado por Lolita Flores y acudieron más de 300 invitados, entre los que se encontraba el presidente de Cuervo y Sobrinos Marzio Villa, la baro-

nesa Thyssen, el presentador Carlos Sobera y la actriz Elena Furiase entre otros. Al final de la velada los artistas Diana Navarro y El Balilla deleitaron a los asistentes con sus actuaciones. El premio Cuervo y Sobrinos Latino Internacional está

dirigido a personajes latinos que hayan alcanzado meritoriamente fama internacional. En años anteriores recibieron este reconocimiento personalidades como el cineasta Pedro Almodóvar, el actor Andy García, o el escritor Vargas Llosa.



Aviador viste de moda a su último modelo

La marca española de relojes lanza como gran novedad para la próxima temporada estival su colección de piezas de gran formato "Remove

before Flight", en los diez tonos de moda de año 2014. Los diseñadores de Aviador han seguido los dictados de color de los grandes de la moda y

de la máxima autoridad mundial en la materia desde 1963, el Instituto Pantone, para dar forma a esta nueva y colorida colección.

A. Lange revive los 'Felices años veinte' en un encuentro de vehículos clásicos

Ambientado en esta edición en "Los Felices Años Veinte", el prestigioso concurso de automóviles históricos vuelve a estar patrocinado por la firma relojera alemana A. Lange & Söhne. La 85 edición del Concorso d'Eleganza Villa d'Este transcurrirá en la localidad de Cernobbio, del 23 al 25 de mayo de 2014. El tema del evento de este año, 'El Gran Gatsby' promete evocar en una atmósfera rutilante "Los Felices Años Veinte", estableciendo su escenario al frente del impresionante Grand Hotel Villa d'Este y sus paisajes a orillas del Lago de Como. El encuentro del motro también cuenta con una exposición especial para celebrar el 110 Aniversario de Rolls-Royce.

“BAHNE NONNIKSEN El inventor del Karrusel”

**La historia de un genio que
revolucionó el ciclo de la relojería**



- * Un libro imprescindible para el experto en relojería
- * 477 páginas, con fotografías
- * Anexo un diccionario enciclopédico de relojes

INFORMACIÓN Y COMPRA DIRECTA:

Tel: 91 369 41 00 / Fax: 91 369 18 39
publicaciones@gruponexo.org