



información | aove | olivar

Mercacei

semanal

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

Editorial

China se decanta por el aceite de oliva español
pág.6

La influencia de las altas temperaturas sobre plagas como prays y la mosca del olivo
pág.13

La “nueva normalidad” en la hostelería que afecta a las aceitunas de mesa
pág.14

Valorares: de cómo regenerar la tierra e incrementar la productividad de cultivos como el olivar
pág.18

Andalucía pide activar un nuevo almacenamiento por más volumen y con el precio prefijado
pág.22

Cataluña aprueba la Ley de los Olivos Monumentales
pág.23

Almendri-cultura

Por Pandora Peñamil Peñafiel

Lo veíamos venir desde hace tiempo, pero cada vez parece estar más en boca de todos. Podríamos decir que si el agrícola fuese un sector como el de la moda, el almendro sería ahora mismo el *It Tree*, o lo que viene a ser lo mismo, el cultivo del que todo el mundo habla.

¿Y qué tiene que ver el almendro con el olivo? Pues, al parecer, mucho más de lo que se desprende a simple vista. Precisamente, este tema fue el eje central de “*La almendricultura como alternativa y complemento a la olivicultura*”, el diálogo *on line* organizado por Juan Vilar Consultores Estratégicos que se celebró la pasada semana. En él se resaltaron datos muy curiosos como, por ejemplo, que en 2019 se plantaron cerca de 70.000 hectáreas de almendro en todo el mundo; o que para 2021 se prevé una producción de 1,6 millones de toneladas de almendra, lo que supondrá un crecimiento del 33% en tan sólo dos años.

También se expusieron en el encuentro otros detalles que invitan a la reflexión: España es el mayor importador y a la vez el país con mayor superficie de almendro en el mundo, seguido de Estados Unidos y Australia. Sin embargo, el país norteamericano cuenta con una Interprofesional, la California Almond Board, que invierte en millones de dólares anuales en promocionar sus almendras en el resto de países consumidores, siendo India uno de los nichos de mercado más importantes.

Las buenas perspectivas económicas y de expansión que tiene actualmente el cultivo del almendro están incentivando su implantación en nuevas zonas de cultivo que presentan unas condiciones más adecuadas para la obtención de buenos niveles productivos, como es el caso de la provincia de Jaén.

Sobre esta alternativa, Pablo Vega, director general de CBH, recaló la evolución que están experimentando los cultivos hacia la mecanización y la reducción de costes en la producción, donde el almendro es un ejemplo a destacar. Por no hablar de los precios de la almendra en origen, donde la marcona -quizás la variedad más cotizada- ha llegado a situarse en los 8 €/kg.

Aunque probablemente fue Antonio Jiménez, director general de DAFISA, quien dio en el clavo: “El sector del olivar tiene que trabajar en el aumento del consumo y debe aprender de la labor realizada en Estados Unidos, que está trabajando muy duro en torno a la comercialización, con una implicación muy directa por parte del agricultor. Creo que puede ser la línea a seguir en la olivicultura”, concluyó durante su participación. Jiménez aseguró que en el sector californiano de la almendra existe una gran cohesión, y que ahí reside la fuerza de su proyección a nivel mundial, a diferencia del sector olivícola en general -y del español en particular me atrevería a decir- donde nunca parece llover a gusto de todos. ¿O donde quizás llover sí que sea lo único que ocurre a gusto de todos! Pero bien es cierto que cuando unos reman hacia un lado, los vecinos parecen encaminarse hacia el contrario y, separados, poco podemos conseguir. Así que igual da la olivicultura que la almendricultura cuando la única cultura que deberíamos practicar es la de la unión. Porque no es un tópico, la unión hace la fuerza y en tiempos como los que atravesamos nos hace más falta que nunca.

ALTA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

LAS PIEZAS SOMETIDAS
AL DEGASTE ESTÁN
REVESTIDAS CON
MATERIAL ANTIDEGASTE

ARRANQUE GRADUAL
MEDIANTE INVERTER

AISLAMIENTO DEL TERRENO
MEDIANTE SOPORTES
ANTI-VIBRADORES



**DECANTER SERIE SPI,
LA SERIE MAS VENDIDA
EN EL MUNDO**

Decanter SPI 888, entre las líneas de mayor capacidad productiva en el mercado.
Alta producción y Máxima calidad.

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES PER FATTORI
www.pieralisi.com

“Patrocina la Noticia de la Semana”

“Planas anuncia un paquete de medidas para asegurar la viabilidad del sector oleícola”

pág.7



Mercacei
GRUPO EDITORIAL

LÍDERES ABSOLUTOS EN

PAPEL

10.000 ejemplares de difusión
por publicación

DIGITAL

2.500.000 páginas vistas/mes
(datos auditados)



**EFICACIA
PUBLICITARIA 100%
INNOVACIÓN,
PROFESIONALIDAD,
RESPECTO E
INDEPENDENCIA**

- Cada anunciante y cada marca son únicos para nosotros
- La necesidad de cada anunciante, nuestra especialidad
 - Creamos vínculos emocionales con tus clientes
- **CONECTAMOS TU MARCA CON TODOS TUS CLIENTES**

Anúnciate en Mercacei

PINCHA AQUÍ PARA INFORMARTE



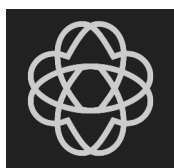
Fundadora:
M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:
BADAJOZ: Miguel Verdasco
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
SEVILLA: José María Puerto Castro
SIURANA, LES GARRIGUES y BAJO
ARAGÓN: Raimon Masip San
Emeterio

Redactora Jefe:
Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción:
Alfredo Briega Martín
Cristina Revenga Palacios
redaccion@mercacei.com

Edita:



Mercacei
GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:
Juan A. Peñamil Alba

**Redacción, Administración y
Publicidad:**
Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
28015 MADRID
Tfno.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admin@mercacei.com
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com
www.mercacei.com

**Secretaría de Redacción y
Publicidad:** Estrella de la Lama
Alcaide
Administración: Cristina Álvarez
Llorente
Departamento Comercial:
Natalia de las Heras
Corresponsal Italia (Milán):
Daniela Capogna
Corresponsal América del Sur:
Leonardo Moral

Suscripción:
MERCACEI Semanal
(46 nos al año)
con MERCACEI Magazine
(Trimestral)
Anual: 236 €
(Extranjero: 290 €)
MERCACEI FAX
(sólo para los suscriptores de MERCACEI)
Anual: 155 €
(Extranjero: 250 €)

Imprime:
Gráficas AVE
Depósito Legal:
M 28733 - 1994
ISSN
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro de la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas.



sumario

1	Editorial
4	Sumario
5	Análisis de Mercado
6	Actualidad
	• Internacional
	• Comercialización
8-12	Mercado
	• Premios
13	Actualidad
	• Prays Oleae
	• Restauración
	• Iniciativas
	• PAC
	• Almacenamiento Privado
	• AOVE&Cultura
25	Comercio Exterior
28	Precios al Detall
30	Anuncios Breves
31	Agenda

Promoción

"El arte del saber hacer", nueva campaña del MAPA para fomentar el consumo de alimentos españoles

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha puesto en marcha una campaña para fomentar el consumo de los "Alimentos de España", en la que se destaca la calidad de los productos agrarios y pesqueros, al tiempo que se homenajea a agricultores, ganaderos y pescadores por su esfuerzo diario y que, junto al resto de la cadena alimentaria, han garantizado el abastecimiento de alimentos en esta crisis sanitaria. Bajo el lema "El arte del saber hacer", esta iniciativa se desarrollará en prensa, Internet, cines y publicidad exterior. Con esta campaña, según ha precisado el Ministerio, se llama la atención sobre la excelente calidad de los alimentos españoles, con especial referencia a los de temporada y proximidad, así como aquellos que se han visto especialmente afectados por el cierre del canal Horeca.

La campaña de #AlimentosDEspaña en redes sociales tendrá como uno de sus objetivos el fomento de estos productos más afectados por el cierre. Para ello se seguirá divulgando el mensaje #Alimentáisnuestra vida, que ha estado presente en diferentes plataformas sociales en estos meses de confinamiento.





Aceite de oliva

Precios sostenidos ante la ausencia de demanda en los mercados oleícolas

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, anunciaba el pasado 4 de junio un paquete de 10 medidas para trabajar ya de cara a la próxima campaña 2020/21 con el fin de asegurar la viabilidad y el futuro del aceite de oliva español. Entre ellas figura un sistema de autorregulación voluntaria de la producción para las cooperativas con objeto de inmovilizar hasta el 10% de su producción cuando las disponibilidades para una campaña sean muy elevadas, que redundaría en estabilidad de precios, así como una norma de comercialización para regular la producción de aceite de oliva que, según el MAPA, inmovilizaría parte del aceite de oliva producido durante un período de tiempo determinado.

Jaén

En Jaén -al igual que en el resto de plazas- los mercados muestran cotizaciones sostenidas ante la ausencia de demanda. El lampante parece haber tocado fondo y aparenta más firmeza al ser la categoría más demandada, situándose esta semana a 1.600 €/t. El virgen, por su parte, se establece a 1.700/1.750 €/t.; mientras que el AOVE lo hace a 1.900/2.000 €/t.; y el refinado, a 1.650 €/t.

Córdoba

Mercado muy parado que se caracteriza por un aumento de demanda de lampante con respecto a la semana anterior debido a que la producción ha retirado algo más de oferta a la espera de la activación del almacenamiento privado. Los AOVes siguen saliendo en partidas muy puntuales a 1.900/2.000 €/t. El resto de cotizaciones se mantiene en los mismos niveles, con el lampante cotizando a 1.630 €/t.; el virgen, a 1.700/1.800 €/t.; y el refinado, a 1.640/1.650 €/t.

Rosa Moliterno

Broker

Aceite de oliva a granel

952 603 030

rm@iberiadeaceites.com

Iberia de Aceites S.L.

Sevilla

Semana tranquila en la que destaca el aumento de la oferta y la demanda de lampante, que cotiza a 1.650 €/t.; mientras que el virgen se sitúa a 1.700/1.750 €/t.; el virgen extra, a 2.000/2.250 €/t.; y el refinado, a 1.670/1.680 €/t.

Málaga

Mercado con muy poca operatividad y precios orientativos que se intentan ajustar a la escasa demanda existente. Así, el lampante

permanece a 1.600/1.650 €/t.; el AOVE, a 2.000/2.100 €/t.; y el virgen sigue sin mostrar precio.

Castilla-La Mancha

Semana tranquila, siguiendo la misma tónica de las semanas precedentes, con previsiones que auguran una campaña récord. En este contexto, el virgen cotiza a 1.800/1.850 €/t.; y el virgen extra, a 2.100/2.200 €/t.

Tarragona y Lérida

Mercado sin operatividad en el que los AOVes frutados con DOP Les Garrigues y Siurana se mantienen a 2.300 €/t.

Extremadura

Mercado tranquilo, con una demanda y una oferta más estables. Se paraliza la tendencia a la baja, con el lampante cotizando a 1.600/1.650 €/t.; el virgen, a 1.700/1.750 €/t.; y el virgen extra, a 1.900/2.300 €/t.

Valencia

Mercado más animado en el que el lampante y el refinado se ofertan a 1.650 €/t.; el virgen, a 1.700 €/t.; y el virgen extra, a 1.850 €/t.

ALTA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

LAS PIEZAS SOMETIDAS
AL DEGASTE ESTÁN REVESTIDAS
CON MATERIAL ANTIDEGASTE

ARRANQUE GRADUAL
MEDIANTE INVERTER

AISLAMIENTO DEL TERRENO
MEDIANTE SOPORTES
ANTI-VIBRADORES



DECANTER SERIE SPI,
LA SERIE MAS VENDIDA
EN EL MUNDO

Decanter SPI 888, entre las líneas de mayor capacidad productiva en el mercado.

Alta producción y Máxima calidad.

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com



Túnez registra récord de exportaciones de aceite de oliva con 190.000 t. hasta abril

Las exportaciones tunecinas de aceite de oliva registraron una cifra récord entre noviembre de 2019 y abril de 2020 con 190.000 toneladas por valor de 1.149 millones de dinares (356,19 millones de euros), el 80% de las cuales se destinó al mercado de la Unión Europea (UE), según ha informado la Oficina Nacional del Aceite de Oliva (ONH).

El organismo ha explicado que el mercado de exportación de origen tunecino ha funcionado muy bien debido principalmente al interés de cerrar operaciones en el mercado oleícola antes de que se iniciara la crisis del coronavirus. Según ha precisado, la propagación del virus hasta ahora ha sido bastante lenta en Túnez gracias a las medidas sanitarias que el Gobierno adoptó de inmediato y a que el sector oleícola ha sido considerado entre los sectores económicos afectados por la continuación de las actividades durante el período de confinamiento.

Otras medidas adoptadas por el Gobierno y principalmente la ayuda para el almacenamiento privado, así como el buen comportamiento de las exportaciones de origen tunecino, provocaron una caída a corto plazo en el suministro de aceite de oliva desde este país.

Según la ONH, la activación de las medidas de almacenamiento privado afectaron a un volumen de 46.000 t. para las licitaciones de los meses de febrero y marzo, a la espera de los resultados de la tercera y última licitación, lo que supuso una recuperación de los precios entre los meses de febrero y abril en los mercados nacionales.

Mercado internacional

Respecto al mercado internacional, el organismo tunecino ha precisado que los precios en las últimas semanas continúan con una ligera caída en España. A su juicio,

Intermediario de aceite de oliva

Ramón Alcalá

607 628 997

administracion@origenia.com
Tel.: 957 49 85 90 // Fax: 957 24 51 55

la situación de las grandes existencias en España sigue condicionando el mercado mundial de aceite de oliva, con perspectivas de excelente producción para la próxima campaña.

La ONH ha detallado que el Consejo Oleícola Internacional (COI) apunta a una caída en mayo de 2020 en el precio del aceite de oliva virgen extra español por debajo de 2 euros/kg., “lo que podría desencadenar una nueva ola bajista, especialmente si se confirman las buenas previsiones de producción”. En su opinión, los buenos volúmenes de ventas generales en España durante el año no logran mejorar los precios, presionando a todo el sector del aceite de oliva.

Asimismo, este organismo ha resaltado que la crisis sanitaria está causando trastornos en los mercados internacionales, así como una caída en el consumo debido al cierre de restaurantes y la contracción del turismo en todo el mundo.

También ha recordado que hasta abril la producción europea de aceite de oliva se situó en 1,89 millones de t. y el Ejecutivo comunitario prevé que la producción europea de aceite de oliva se sitúe en 1,9 millones de t. (-15,7%); el consumo en 1.382.695 t. (-4,1%); y las existencias finales de campaña en 693.113 t. (-11,5%).

China se decanta por el aceite de oliva español

En la última campaña 2018/19 más del 97,3% de las importaciones chinas de aceite de oliva procedieron de los países de la Unión Europea (UE) con España a la cabeza (el 84,2%, 41.244 toneladas), seguido de Italia (el 11,9%, 5.832 t.), según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI).

China representa en torno al 4% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en sexto lugar por detrás de Estados Unidos, con el 36%; la Unión Europea, con el 15%; Brasil, con el 8%; Japón, con el 7%; y Canadá, con el 5%. Entre los seis alcanzan el 75% de las importaciones mundiales. El resto de países importadores se encuentran por debajo del 4%.

Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en China han aumentado un 16,1% durante la última campaña. Según el COI, el mercado del aceite de oliva en el gigante asiático ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo comprendido entre 2014/15 y 2018/19. En esta última campaña se alcanzaron las 48.986 t., lo que supone un 36,5% más que en la campaña 2014/15.

Durante las últimas seis campañas, España, con un incremento del 17,3% respecto a la temporada anterior; e Italia, con una subida del 23,0%, son los dos principales proveedores de China, sumando entre los dos el 96,1% del total de las importaciones, mientras que el resto de países se sitúa por debajo del 1%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 70,3% del total de las importaciones corresponden a aceites de oliva vírgenes (34.436 t.), el 23,3% a aceites de oliva (11.435 t.) y el 6,4% restante a aceites de orujo de oliva (3.115 t.).

Este organismo ha resaltado que la evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en la última campaña y el volumen importado ha aumentado un 22,6% si se compara la campaña 2018/19 con la 2014/15, en la que representaban el 78,3% del total de las importaciones.



Planas anuncia un paquete de medidas para asegurar la viabilidad del sector oleícola

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha anunciado un paquete de 10 medidas para trabajar ya de cara a la próxima campaña 2020/21 con el fin de asegurar la viabilidad y el futuro del aceite de oliva español. Según han destacado desde este departamento, el sector está sumido en un desajuste estructural entre la oferta y la demanda que ha llevado a una crisis de precios y una pérdida de rentabilidad, de la que el olivar tradicional es el más afectado.

En rueda de prensa para hacer un balance de las reuniones celebradas la pasada semana con el conjunto del sector oleícola, Planas ha señalado que, dada su situación crítica y la urgencia de las medidas a tomar, está dispuesto a asumir el liderazgo “de una apuesta optimista por el futuro del sector”.

Medidas propuestas

Entre las medidas propuestas figura un sistema de autorregulación voluntaria de la producción para las cooperativas -que suponen el 67% de la producción de aceite de oliva- para inmovilizar hasta el 10% de su producción cuando las disponibilidades para una campaña sean muy elevadas que redundaría en estabilidad de precios; una norma de calidad para fomentar la cosecha temprana, práctica que influye en una menor producción, pero de

LEONARDO D'ERRICO
610 78 51 92

Intermediación de Aceites de Oliva
Nuestra estrategia la confianza

ACEITES TUCCITANOS

T. 953 301100 - info@aceitestuccitanos.com

mayor calidad; y una norma de comercialización para regular la producción de aceite de oliva (prestaciones en forma de producto elaborado), ya que, según el Ministerio, se podría inmovilizar parte del aceite de oliva producido durante un período de tiempo determinado.

También se recoge una nueva norma de etiquetado para el aceite de oliva, que diferencie el virgen extra obtenido a través de sistemas de producción ligados al olivar tradicional, de gran valor social y medioambiental; una nueva norma de calidad para el aceite de oliva. Real decreto que ya está en tramitación y cuyo objetivo es mejorar la calidad y trazabilidad del aceite de oliva y reforzar su control; aumentar la dotación presupuestaria para realizar más campañas sobre todo en la UE y en mercados terceros para difundir el aceite de oliva, producto muy saludable y emblema de la Dieta Medite-

rránea; y apoyar las externalidades positivas del olivar tradicional a través de la ayuda básica a la renta de la nueva PAC y mediante los ecoesquemas aplicables a los cultivos leñosos.

Finalmente, se desarrollará un programa específico de apoyo al sector del aceite de oliva en la futura PAC dotado con fondos del primer pilar y con medidas, similares a las del sector del vino, con capacidad de regular la oferta, así como para incentivar la calidad y la promoción; se prevé incrementar la superficie de olivar ecológico en 2030 en el marco de la nueva PAC con incentivos que permitan, al menos, triplicar la superficie de olivar ecológico en el horizonte 2030; y apoyar la reestructuración del olivar tradicional para reducir los costes de producción. Estas explotaciones están muy atomizadas y dispersas. A través de los fondos del desarrollo rural se puede incentivar cambios estructurales que pongan en valor su producción y aminoren sus costes.

En la ronda de contactos han participado las organizaciones profesionales agrarias (Asaja, COAG y UPA), Cooperativas Agroalimentarias, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el sector industrial y la Sectorial Nacional del Aceite de Oliva Virgen con Denominación de Origen Protegida, así como el sector de la aceituna de mesa (Asemeisa e Interaceituna).



INDUSTRIAS DE LA ROSA



Caldera de Biomasa



Termobatidora



Bomba mecánica



Conjunto Batidora con Molino para Molturación por Lotes



MAQUINARIA OLEÍCOLA

ALMAZARAS, MICROALMAZARAS, CALDERAS DE BIOMASA E INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN

ALMAZARA MÓVIL ECOLÓGICA



AUTOVÍA DE ANDALUCÍA, Km. 358 • Apdo. de Correos, 17
Tlf. 957 160 034 Fax 957 160 450
4600 MONTORO (Córdoba)
www.industriasdelarosa.com
industriasdelarosa@industriasdelarosa.com

**Aceites de oliva**

		EUROS/T. SEMANA 1/7 junio '20 (Cierre día 28 mayo '20)	EUROS/T. SEMANA 8/14 junio '20 (Cierre día 4 junio '20)
JAÉN	ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
	Lampante, base 1º	1.600	1.600
	Virgen	1.700/1.750	1.700/1.750
	Virgen extra	1.900/2.000	1.900/2.000
	Refinado	1.650	1.650
CÓRDOBA	Lampante, base 1º	1.600	1.630
	Virgen	1.700/1.800	1.700/1.800
	Virgen extra	1.900/2.050	1.900/2.000
	Refinado	1.640/1.650	1.640/1.650
SEVILLA	Lampante, base 1º	1.600	1.650
	Virgen	1.700/1.750	1.700/1.750
	Virgen extra	2.000/2.250	2.000/2.250
	Refinado	1.650	1.670/1.680
GRANADA	Lampante, base 1º	1.600	1.600
	Virgen	1.700/1.750	1.700/1.750
	Virgen extra	1.900/2.000	1.900/2.000
MÁLAGA	Lampante, base 1º	1.600/1.650	1.600/1.650
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	2.000/2.100	2.000/2.100
ARAGÓN	ARAGÓN		
	Virgen extra (DOP Bajo Aragón)	Sin oper.	Sin oper.
TOLEDO	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	1.800/1.850	1.800/1.850
	Virgen extra	2.100/2.200	2.100/2.200
LÉRIDA	Virgen extra (DOP Garrigues) frutado	2.300	2.300
	Virgen extra (DOP Garrigues) dulce	Sin oper.	Sin oper.
TARRAGONA	Virgen extra (DOP Siurana) frutado	2.300	2.300
	Virgen extra (DOP Siurana) dulce	Sin oper.	Sin oper.
ALICANTE	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	1.600	1.650
	Virgen	1.700	1.700
	Virgen extra	1.850	1.850
	Refinado	1.600	1.650
BADAJOZ	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	1.600/1.650	1.600/1.650
	Virgen	1.700/1.800	1.700/1.750
	Virgen extra	1.900/2.300	1.900/2.300

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva

Grupo AGROISA

INMECAL ITB IntecBIO

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

PYME INNOVADORA

agroisa

tratamiento y adecuación postcosecha del fruto

Cámara de Comercio de Huelva

agroisa.com

AGROISA.COM | info@agroisa.com



Aceites de orujo

EUROS/T. SEMANA 1/7 junio '20 (Cierre día 28 mayo '20) EUROS/T. SEMANA 8/14 junio '20 (Cierre día 4 junio '20)

SEVILLA	ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
	Refinable, base 10°	620/630	620/630
	Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	920/930	920/930

Aceites de semillas

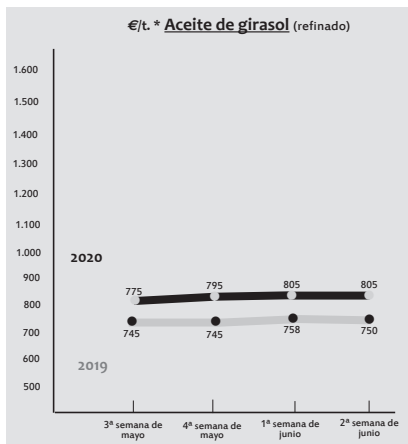
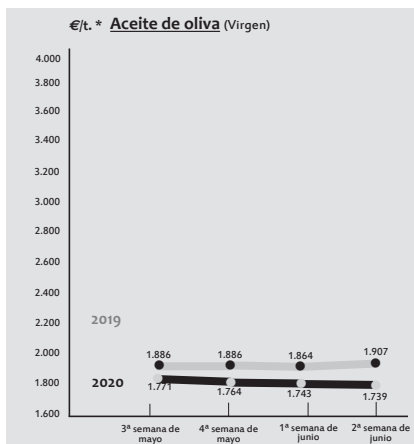
SEVILLA	ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)		
	Crudo	700	700
	Refinado	800/810	800/810
	ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
	Crudo	715	715
	Refinado	760	760
	ACEITE DE SEMILLAS		
	Refinado	800/810	800/810

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	450/460	450/460
Oleínas de orujo	500/550	500/550
Ácidos grasos de oliva (de refino físico)	850/890	850/890

(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).

Evolución mensual de los precios



EVOOLEUM
WORLD'S TOP100
EXTRA VIRGIN OLIVE OILS

¿TODAVÍA NO TIENES ENTRE TUS MANOS
LOS 100 MEJORES AOVES DEL MUNDO?
COMPRA TU GUÍA EVOOLEUM 2020
www.evooleum.com/guia

(* Media ponderada a nivel nacional).



Aceites y Grasas industriales

		EUROS/T. SEMANA 1/7 junio '20 (Cierre día 28 mayo '20)	EUROS/T. SEMANA 8/14 junio '20 (Cierre día 4 junio '20)
		€/t.	€/t.
MADRID	SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
BARCELONA	SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
	SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	645	645
	SEBO FUNDIDO, Fancy	630	630
	GRASA ANIMAL 3° (origen)	670	670
	GRASA ANIMAL 5° (origen)	660	660
	MANTECA DE CERDO 1°/3° (origen)	815	815
	ACEITE DE COCO (refinado)	1.050	1.050
	ACEITE DE LINAZA (refinado)	1.158	1.158
	ACEITE DE MADERA	4.850	4.850
	ACEITE DE RICINO	s/c	1.350
	ACEITE DE PATA DE BUEY	4.010	4.010
	ACEITE DE PESCADO refinado	1.110	1.110
	GLICERINA BIDESTILADA	1.050	1.050
	GRASA ANIMAL DE CORTEZAS DE CERDO < 5° (destino)	680	680

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad n°1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.



Paraje El Alón nº5
(Apartado de Correos nº4)
14860 Doña Mencía (Córdoba)
Tel.: 957 767 009 / 957 676 044
Movil: 686 965 465
j.morales.navas@gmail.com



Mercado internacional

EUROS/KG. SEMANA 1/7 junio '20 (Cierre día 28 mayo '20) EUROS/KG. SEMANA 8/14 junio '20 (Cierre día 4 junio '20)

ITALIA

IMPERIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra	s/c	s/c
ACEITE DE OLIVA refinado	s/c	s/c
ACEITE DE ORUJO refinado	s/c	s/c
ACEITE DE CACAHUETE refinado	s/c	s/c
ACEITE DE GIRASOL refinado	s/c	s/c
ACEITE DE MAÍZ refinado	s/c	s/c
ACEITE DE SOJA refinado	s/c	s/c

(Precios por cisternas completas, pago contado, excluidos portes e IVA en la C. Comercio de Imperia)

NORTE DE PUGLIA & CALABRIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,20/3,30	3,20/3,30
ACEITE DE OLIVA refinado	1,80	1,75
ACEITE DE ORUJO refinado	1,05	1,05
ACEITE DE GIRASOL refinado	0,82	0,84
ACEITE DE MAÍZ refinado	1,30	1,30
ACEITE DE SOJA refinado	0,69	0,71
ACEITE DE CACAHUETE refinado	1,88	1,90

SUR DE PUGLIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,05	3,05
ACEITE DE OLIVA virgen	s/c	s/c
ACEITE DE OLIVA refinado	1,55/1,60	1,55/1,60

TÚNEZ MARRUECOS TURQUÍA

ACEITE DE OLIVA virgen extra	1,78/1,85	1,78/1,85
ACEITE DE OLIVA virgen extra	2,40/2,60	2,40/2,60
ACEITE DE OLIVA refinado	1,73/1,77	1,70/1,75

GRECIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	s/c	s/c
ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso	2,25/2,35	2,25/2,35

(Precios facilitados por Olio Officina Magazine)

PRECIOS DEL SEGURO DE CAMBIO (4 de junio de 2020)

(Prima que se paga sobre el cambio del día)

	1 mes		2 meses		3 meses		6 meses	
	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
Corona noruega	168,47	218,57	346,87	386,07	538,67	613,17	1.103,87	1.218,37
Dólar canadiense	25,01	32,91	48,41	56,71	79,61	88,21	162,11	175,11
Dólar EEUU	23,40	26,70	43,50	46,90	71,70	75,20	133,30	140,30
Franco suizo	-5,18	-0,98	-8,08	-3,58	-13,28	-8,38	-24,58	-15,98
Libra esterlina	6,20	12,70	15,20	20,60	26,10	31,90	53,10	62,20
Yen japonés	-0,95	7,29	0,41	8,84	-1,29	7,45	-0,37	12,78

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego	340,750
Florín	2,204
Dólar	1,119
Dólar Canadá	1,517
Yen japonés	121,54
Corona sueca	10,458
Corona checa	26,66
Libra esterlina	0,890
Franco suizo	1,079



Premios

Un total de 77 muestras optarán a los galardones de Ecotrama 2020

Una finca ecológica situada en la Sierra de Córdoba acogerá el próximo 12 de junio la cata de la XIX edición del Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico Ecotrama 2020. Debido al COVID-19, el evento se celebrará al aire libre, con aforo limitado, manteniendo las distancias y medidas de seguridad establecidas. A esta edición han concurrido un total de 77 muestras, pertenecientes a 59 almazaras.

Este concurso, organizado por Ecovalia y la Diputación de Córdoba con la colaboración de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), se ha reinventado ante la situación generada por el COVID-19. Así, como novedad, este año tendrá lugar donde nace el aceite de oliva virgen extra ecológico: entre olivos centenarios ecológicos.

Además de reivindicar la sostenibilidad y el valor de los aceites ecológicos, el concurso se adapta a las medidas de protección necesarias que la situación actual demanda. Allí se darán cita un total de seis catadores, bajo la dirección técnica de José María Penco.

Las muestras nacionales proceden de 10 Comunidades Autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Ma-

drid, La Rioja, Valencia, País Vasco, Cataluña, Navarra e Islas Baleares. En el ámbito internacional se han recibido muestras de Túnez e Italia.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha asegurado que, pese a la situación generada por el COVID-19, "lejos de suponer un obstáculo para la participación, como ha sucedido en otras citas internacionales, Ecotrama ha mantenido el ritmo de los últimos años, prueba de que es una cita plenamente consolidada. El sector ha demostrado que, pese al estado de alarma, ha seguido un ritmo imparable".

Ecotrama 2020 concederá los premios Ecotrama Gran Oro a los aceites que superen los 90 puntos en la cata; Ecotrama Oro a los aceites que consigan entre 80 y 90 puntos en la cata; y Ecotrama Plata a los que oscilen entre 70 y 80 puntos. Además, el Premio Especial Diputación de Córdoba se otorgará al aceite cuya muestra consiga la mayor puntuación del concurso. También se reconocerá con una mención especial a las marcas que obtengan más puntos en Frutado Verde, Frutado Maduro y, como novedad, un reconocimiento al gran volumen ecológico (mínimo 15.000 l.), así como otros reconocimientos al diseño y sostenibilidad.

MARÍA JOSÉ GÁLVEZ MUÑOZ, S.L.U.

Agente comercial especializado en aceites

TELÉFONOS: 957 50 08 31 y 50 10 07
FAX: 957 59 02 70

GENERAL ALAMINOS, 34 - BAJO
14900 - LUCENA (Córdoba)

MATERIAS PRIMAS PARA

piensos compuestos

	PRECIOS
HARINAS	
	€/t.
Harina de soja (s. fábrica)	334
Harina de girasol (integ.) (abril).....	167
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo).	s/c
	Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú	s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)	s/c
CEREALES	
(Estos precios son en origen)	€/t.
Maíz	177
Trigo panificable	215
Trigo forrajero (puerto destino)	207
Cebada cervecera	156
Cebada dos carreras	156
Colza (puerto destino)	262
Guisantes	245
Centeno	s/c
Harina de girasol (pellets)	190
Harina de girasol (alto proteico)	237

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a **858,00** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **849,25**.

◆ Precios: Futuros julio.

Harina de soja: 285,60 dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **282,40**.

◆ Precios: Futuros julio.

Aceite de soja: Cerraba a **27,90** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de **27,56**.

◆ Precios: Futuros julio.

Maíz: Terminó la semana a **324,50** centavos/bushel, habiendo comenzado a **320,50**.

◆ Precios: Futuros julio.



La influencia de las altas temperaturas sobre plagas como prays y la mosca del olivo

El factor climático que mayor influencia ejerce sobre el desarrollo de las plagas de los cultivos es la temperatura. Cuando ésta alcanza valores extremos actúa como un factor importante de reducción de poblaciones, produciendo un considerable porcentaje de mortandad sobre los distintos estadios de desarrollo de las plagas (huevo, larva, pupa o crisálida y adulto). En otros casos, las altas temperaturas ayudan a un rápido desarrollo de la plaga, según ha informado la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

En el cultivo del olivar, plagas como *Prays oleae* o la mosca del olivo (*Bactrocera oleae*) también se ven muy influenciadas por las altas temperaturas. Así, según la RAIF, con temperaturas superiores a 30°C y humedades menores al 20% se dificulta la entrada de las larvas de prays en los frutos (generación carpófaga); e idénticas temperaturas y humedades superiores al 70% provocan la muerte de los huevos.

Cabe recordar que en esta campaña se está detectando una cantidad nunca vista hasta la fecha de prays, que podría afectar hasta al 50% de la flor del olivo y ocasionar pérdidas en la próxima cosecha, según han alertado desde algunas organizaciones agrarias.

En el caso de la mosca del olivo, temperaturas superiores a 30° C limitan decisivamente los distintos estados de desarrollo del insecto, disminuyendo la viabilidad de los huevos y de las larvas de primera edad. En este sentido, temperaturas superiores a 34-35° C producen la mortalidad de los huevos; mayores de 30° C provocan la muerte de las larvas (sobre todo las pequeñas); temperaturas de más de 36° C ocasionan la muerte de las pupas; y por encima de los 40° C ya no sobreviven los adultos.

Elevados niveles de prays esta campaña: evolución en Andalucía

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) ha analizado la incidencia de la polilla del olivo en las distintas zonas olivereras de la Comunidad. Así, el organismo andaluz ha explicado que esta semana aún está desarrollándose la generación antófaga en zonas tardías con floración poco avanzada, mientras que la generación carpófaga está en pleno desarrollo, principalmente en las provincias occidentales, más adelantadas fenológicamente, que se encuentran en "G2" (Fruto cuajado).



La RAIF ha destacado que en esta campaña, en general, se dan niveles elevados de capturas y formas vivas (en ambas generaciones), aunque el momento en el que se encuentra la plaga difiere bastante de una provincia a otra.

En cuanto a las capturas de adultos, éstas son muy variables, destacando Sevilla, que alcanza una media provincial de 128 adultos/trampa y día; Córdoba, con 54; y Huelva, con 45.

Según ha precisado la RAIF, se están realizando muestreos en los frutos cuajados para valorar los índices de formas vivas de la generación carpófaga en todas las provincias a excepción de Granada; principalmente en Huelva, Sevilla, Córdoba y Cádiz, y en menor medida, en Málaga y Jaén, que presentan aún zonas más tardías que están en la generación antó-

faga. En concreto, los mayores índices se registran en Sevilla, Huelva y Córdoba, con un porcentaje medio provincial de aceitunas con prays vivo del 52%, 53% y 46%, respectivamente; seguidas de Jaén con un 27%, donde destacan las zonas biológicas de Sierra Morena, Campiña Norte y Loma Baja.

Asimismo, el porcentaje de huevos eclosionados respecto a los vivos está en aumento, destacando Huelva y Sevilla con un 19% y 18%, respectivamente, seguidas de Córdoba con el 9%. En cuanto al porcentaje de huevos vacíos, destacan Sevilla, Huelva y Córdoba, con un 26, 19 y 12%, respectivamente.

Tratamiento

En caso de adoptar la decisión de controlar su población mediante tratamiento fitosanitario, la RAIF ha subrayado que hay que tener en cuenta que el Reglamento de Producción Integrada de olivar contempla como momento de intervención aquel en que se alcance/supere un 20% de aceitunas con prays vivo y en torno a un 20% de huevos eclosionados respecto a los vivos.

A su vez, recomienda evaluar la incidencia en cada parcela para determinar el momento óptimo de intervención, en caso necesario; y ha indicado que es necesario tener en cuenta las altas temperaturas dentro de la estrategia de control, ya que limitan la viabilidad de la puesta y pueden provocar una mortandad de huevos considerable.

También ha resaltado que las condiciones ambientales condicionan claramente la supervivencia y actividad de este agente, por lo que las altas temperaturas y la baja humedad limitan la viabilidad de las puestas; mientras que si por el contrario son suaves favorecen su desarrollo, penetrando la larva en el fruto.



La “nueva normalidad” en la hostelería que afecta a las aceitunas de mesa

Tras la llegada del coronavirus, todos los sectores tienen que adaptarse a la “nueva normalidad” y en el caso de la hostelería, en concreto de la aceituna de mesa, el nuevo escenario trae consigo algunos cambios respecto al modo de servir este producto. La DOP Aceituna Aloreña de Málaga aclara las limitaciones que afectan a la aceituna de mesa en las diferentes fases de la desescalada.

Las fases 1 y 2 de la desescalada traen consigo la apertura de las terrazas y establecimientos dedicados a la hostelería con ciertas limitaciones. Una de estas limitaciones es la prohibición de compartir platos entre los distintos comensales, tal y como recoge el artículo 18.3 de la Orden SND/414/2020 de 16 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de

la fase 2 del plan para la transición hacia una nueva normalidad; estableciendo que “se podrá ofrecer productos de libre servicio, (...) siempre que sea asistido con pantalla de protección, a través de emplatados individuales y/o monodosis debidamente preservadas del contacto con el ambiente”.

Esto amplía la limitación ya establecida para la fase 1 en la que se especificaba que “se eliminarán productos de autoservicio como servilleteros, palilleros, vinagreras, aceiteras y otros utensilios similares, priorizando las monodosis desechables o su servicio en otros formatos bajo petición del cliente”.

Desde el CRDOP Aceituna Aloreña de Málaga han aclarado las limitaciones que afectan a la aceituna de mesa, servido anteriormente como plato compartido, haciendo especial hincapié que, en ningún caso, se prohíbe el consumo de

este producto en los bares y restaurantes, sino que se establece una nueva forma de servirlos, de forma individualizada para cada cliente.

En este sentido, la entidad ha detallado que el formato de compra de las Aloreñas de Málaga continuará de forma similar, por lo que se adaptará la forma de servirlos en caso de que se haga como producto único, ya que, como acompañamiento de ensaladillas malagueñas, migas u otros platos, el servicio seguirá siendo el mismo.

Según ha destacado, los expertos recomiendan el consumo de unas 7-10 unidades por día gracias a los beneficios que aportan sus múltiples propiedades nutricionales, como la presencia de todos los aminoácidos esenciales, su alto contenido en ácidos grasos mono y poliinsaturados, el ácido oleico y su alto contenido en fibra dietética.

Marketing digital para restaurantes en tiempos de COVID-19

El marketing digital centrará una acción formativa dirigida a restaurantes ligados al producto turístico OleotourJaén. Gerentes, propietarios y chefs de restaurantes de esta ruta participarán en este curso, en el que se realizará un recorrido por herramientas que faciliten mejorar la presencia en Internet, el impulso de nuevas estrategias de negocios digitales o recursos que mejoren la presencia cuando el país entre en la fase de “nueva normalidad”.

Se trata de un curso *on line* organizado por la Diputación de Jaén dedicado a “herramientas muy útiles para estos negocios”, según ha explicado el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, quien ha subrayado la importancia del sector gastronómico “tanto para el desarrollo del turismo de la provincia como por su presencia dentro del tejido empresarial del sector servicios”.

Este curso da continuidad al programa “Los

chefs del Aceite”, una serie de jornadas de carácter multidisciplinar destinadas al sector de la restauración. “Retomamos esta iniciativa en un contexto de dificultad, con las graves repercusiones que ha tenido la crisis sanitaria y económica”, ha explicado Lozano, al tiempo que ha señalado como prioridad en estos momentos “seguir mejorando el posicionamiento del sector de la restauración y la gastronomía”.

La formación incluirá una fase inicial común para todos los participantes, a la que se sucederán diferentes webinaros temáticos específicos para atender a las necesidades e inquietudes planteadas por cada restaurante.

De esta forma, en la parte común se abordarán cuatro bloques: el primero versará sobre estrategia digital para restaurantes, con temas como la mejora de la web, la imagen, el posicionamiento o la elaboración de cartas *on line*. Posteriormente, un bloque sobre marke-

ting gastronómico, con el desarrollo de estrategias en redes sociales, vías de comercialización o el reparto a domicilio (*delivery*). El tercer bloque abordará la marca personal y reputación *on line*; mientras que el cuarto y último se ocupará de los aspectos legales y fiscales en el nuevo contexto.

Tras esta primera fase, se desarrollarán sesiones estratégicas individualizadas para los restaurantes por videoconferencia, que concluirán con la elaboración de un plan de marketing digital personalizado por parte de cada participante. La duración de este curso será de dos meses y está previsto el desarrollo de otra acción complementaria, de carácter presencial, cuando la normativa así lo permita.

Durante estas semanas, la Diputación ha resaltado que continúa trabajando en la difusión y promoción de los aceites de oliva y los recursos oleoturísticos de la provincia.

INOELEC

automatización industrial



AUTOMATIZACION INDUSTRIAL - SOLUCIONES A SU ALCANCE



18 AÑOS
CONTIGO

ANÁLISIS

Nuevos SpectraAlyzer 2.0 Olivas

Rendimiento, acidez
grasa, extracto seco

- Aceituna y orujo
- Aceite (AOVE)
- Suelo y hojas



www.axflow.es | T: 91 729 18 18
Madrid | Barcelona | Toledo | Sevilla

**BOMBAS
TRIEF**

Bombas de aletas de
desplazamiento positivo para
aceites vegetales

Edificio GAIETA
Zorrogoiti, 17
Tfno. 94 441 62 38
Fax: 94 442 08 62
48013 ZORROZA - BILBAO (Vizcaya)
E-mail: ventas@bombastrief.es • www.bombastrief.es



EXTRACCIÓN



**centrifugación
alemana**

PLANTAS DE EXTRACCIÓN
DE ACEITE DE OLIVA

953 281 584 SERVICIO TÉCNICO
957 160 851

Pol. Ind. Los Olivares, C/ Huelma, parc. 610 - B - JAÉN

www.centrifugacionalemana.com



Tel.: 949 335 460
NIT38 Olive Analyzer



Análisis rápido de
rendimiento graso
en aceituna

www.tecnilab.es Renting Coste 0

DEPÓSITOS INOX.



Líneas completas de extracción
Bodegas para aceite de oliva
Servicio integral de mantenimiento y recambios



www.caldereriamanzano.net



www.jpalacin.com

Info: +34 953 757 112 - Úbeda - Jaén

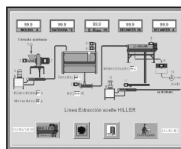
AUTOMATIZACIÓN/ELECTRICIDAD

SISTEMAS ELÉCTRICOS MORENO, S.L.

Electricidad Moreno



- Automatismos y cuadros eléctricos
- Automatización de bodega y trazabilidad automática en la almazara

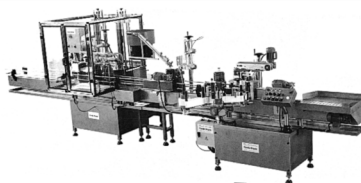


Polígono Industrial, Parcela 20
23790 PORCUNA (JAÉN)
Teléfono: 953 54 54 14 - Fax: 953 54 66 24
www.electmoreno.com

ENVASES/ENVASADO

Codi - Pack

Marcaje y Codificación, S.L.



C/ Huerta de Arriba, 81 • 30560 ALGUAZAS (Murcia)
Tel: 968 62 21 61 • 968 62 24 34 • Fax: 968 38 80 62
E-mail: codipack@codipack.com • www.codipack.com

BOMBAS

**La experiencia marca
la diferencia**



González y París

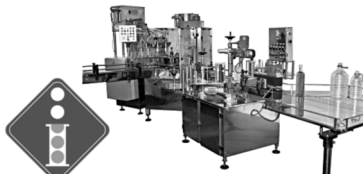
Bombas transportadoras de alpeorajo
Separadoras de pulpa y hueso
Despalilladoras de aceitunas

Bombas sumergibles para alpeorajo
Transportadores neumáticos para huesos
Vibradores de olivos

TALLERES GONZÁLEZ Y PARÍS, S.L.

Tel.: +34 954 016 132 / Mov: +34 606 992 244
Pol. Ind. Santa Ana, 10 - 41590 La Roda de Andalucía (Sevilla)
gonzalezyparis@gmail.com - www.talleresgonzalezyparis.com

**Únicos Fabricantes Especializados en
el Envasado de Aceites desde 1962**



ifamensa

INDUSTRIAS DE FABRICACIÓN DE MÁQUINAS ENVASADORAS, S.L.
Polig. Industrial Villanueva, Sector 4 • C/ Galileo Galilei, 8, Nave 6
Tel. 34 976 186 311 Fax 34 976 185 846
ifamensa@ifamensa.com www.ifamensa.com
50830 VILLANUEVA DE GÁLLEGO (ZARAGOZA) ESPAÑA



**Ingeniería para un
mundo mejor**

La mejor tecnología alemana de separación
para obtener el mejor aceite de oliva

Miles de almazaras de los cinco
continentes confían en los equipos
industriales de GEA Iberia para la
elaboración de aceite de oliva. Fiabilidad
y tecnología alemanas y asistencia técnica
cercana y eficiente.

El mejor aceite de oliva sólo se elabora
con la mejor maquinaria.



gea.com

FÁBRICA Y ALMACÉN
Avda Vicente Piernaggorda nº 12
14850 BAENA (Córdoba)
Telf: 0034 957 665 115
e-mail: tacsal@tacsal.com



Nos adaptamos a sus necesidades.
La extracción a su medida.

FILTRACIÓN



GARRIDO MONTERO REPRESENTACIONES, S.L.

Compra-Venta, Alquiler y Reparación de Maquinaria para Bodegas y Almazaras

FILTROS ABRILLANTADORES PARA PLACAS DE CELULOSA DE 40x40 PARA ACEITES Y VINOS, DESDE 20 HASTA 100 PLACAS



Tel.: 678 531 111

info@maquinaria-vinicola.com • www.maquinaria-vinicola.com

LABORATORIO



A Tentamus Company

“Expertos en análisis de aceites de oliva, de sus derivados, de otros aceites vegetales y de sus contaminantes.”

Acreditados por ENAC según Norma ISO 17.025 (consultar Alcance Técnico en www.enac.es). Reconocidos por C.O.I. como Laboratorio de Análisis Físico-Químico y Contaminantes (período del 1 de diciembre de 2019 al 30 de noviembre de 2020).

953 281 116 - laboratorio@laboratoriotello.com - www.laboratoriotello.com
Pol. Ind. Los Olivares. C/ La Truela, 8 - 23009, Jaén, España

PESAJE



Pol. Ind. "Los Olivares" - C/ Escañuela, 34
23009 Jaén - Tlf: / Fax: 953 28 46 97
www.imatec31.es - info@imatec31.es

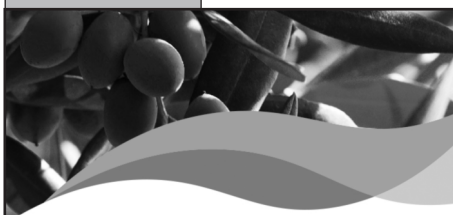


AVANCE, SEGURIDAD Y COMPROMISO



INGENIERÍA, METROLOGÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

LABORATORIOS



Expertos en análisis de **aceites y grasas**



www.laboratorioagrama.com

PATIO



AGRINACO
Tecnología de futuro



Conjunto de Limpieza tipo LPV 45 ton/hora, con desfangado de fruto

Tel./Fax: 953 630 116
Móvil: 606 335 973
Barrio Colorado, 34
23220 Vilches (Jaén)
agrinaco@terra.es
www.agrinaco.es

SOFTWARE

“Gestión de explotaciones agrícolas y cuadernos de campo.”



Desarrollado por PROSUR
www.agrocuaderno.com



LABORATORIO DE ANALISIS DE PLAGUICIDAS, HERBICIDAS, ETC.

- Productos ecológicos.
- Aceites.
- Frutas y verduras.

LABORATORIOS ENOQUISA

Laboratorio cumpliendo norma de calidad en 17025, laboratorio acreditado por ENAC

Ctra. de Córdoba Málaga km. 47,5 • 14550 Montilla (Córdoba)
Tfno. 957-65 48 31 • Fax 957-65 17 61
email: enoquisa@enoquisa.com • www.enoquisa.com

La evolución está en nuestro ADN

Tecnología avanzada para su recepción de aceituna y tratamiento de hueso.



INGENIERÍA Y DESARROLLO AGRO-INDUSTRIAL, S.A.

Pol. ASEGRA. C/Almería s/n. 18210 Peligros (Granada) ESPAÑA
Tel. +34 958 40 50 42 - +34 958 40 50 74. Fax +34 958 40 51 11
www.calero-group.com

VIVEROS/CAMPO



MORESIL

Especialistas en Recolección



Fábrica:
Ctra. Córdoba-Palma del Río km.31 14730 Posadas (Córdoba)
Tel: 957630243 www.moresil.com



LABORATORIO DE ANÁLISIS

ESPEJO

Fundado en 1944

Especializados en análisis de grasas y aceites

60 años de experiencia en el sector oleícola nos avalan

P. I. La Negrilla • C/ Laminadora, Nº 3, Puerta 51 • 41016 Sevilla
Telf. 954 57 12 21 • Fax 954 57 13 66
espejo@laboratoriosespejo.com



ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS, S.L.
Plantas Receptoras de Aceitunas

METEGAL

Pesaje conforme a METROLOGÍA LEGAL

Certificado UE de Tipo nº 0300-ES-142643001 + 1ª Adicional nº 0300-ES-162422001



Ctra. de Cazorla, s/n - Apto. de Correos 44
23100 - Mancha Real (Jaén) - ESPAÑA
T: (+34) 953 350 238 - F: (+34) 953 352 736
jarirr@jarirr.com - www.jarirr.com



OLIVARUM

Fundación CALA REAL JAÉN

asesoramiento | análisis | investigación | transferencia | formación

Laboratorio de análisis especializado en aceituna, aceite de oliva y agrónomos. Acreditado por ENAC según Norma ISO 17.025 y reconocido por el COI para el periodo del 1/12/2019 a 30/11/2020

Parque Geolít • C/ El Condado, Manzana 23, 23620 • Mengíbar, Jaén
Telf.: 953 355 430 • olivarum@fundacioncrj.es • www.olivarum.es

TREICO



INNOVAMOS PARA TI

Con más de 65 años de experiencia, la Organización TREICO se reinventa cada día ofreciendo productos novedosos de alta calidad para cubrir las necesidades de nuestros clientes con el mejor servicio.

www.treico.com



Económicos y muy rentables

Nuevos marcos de **Olivar en Seto** para fincas de **Secano y Regadío**



Infórmate

Telf. (0034) 957 42 17 40
www.todoalivo.com



Valorares: de cómo regenerar la tierra e incrementar la productividad de cultivos como el olivar

El trabajo desarrollado por el Grupo Operativo extremeño Valorares avala que la aplicación de compost y té de compost -desarrollado también por este grupo- regenera la tierra e incrementa la producción en los cultivos, entre ellos el olivar.

Así se destacó en un reciente seminario web con el que este grupo operativo cerró la actividad desarrollada desde enero de 2018 y difundió los resultados de su trabajo, que se traduce en un importante beneficio económico y medioambiental para toda la sociedad y para los sectores agroganaderos extremeños, según ha informado Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Valorares reafirmaba que ha cumplido el objetivo con el que se creó: lograr la eficiencia en la gestión de subproductos procedentes de las industrias agroalimentarias y explotaciones agrícolas y ganaderas mediante el desarrollo de novedosas técnicas de compostaje que permitan su reciclado y valorización para conseguir una mejora productiva

de los cultivos extremeños; cerrando todo el ciclo en la gestión sostenible de la actividad agraria, ganadera e industrial donde prime la prevención en la generación de residuos y después la reutilización, y favoreciendo la recuperación de la tierra.

El Grupo Operativo Valorares está formado por Complus Regeneración Ambiental, Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, Sociedad Cooperativa Virgen de la Estrella y D3 Ingeniería y Obras (Dijardín), y como empresas subcontratadas figuran CTAEX, UEX y Jesús Ramírez Moreno, además de la colaboración de la Red Española de Compostaje (REC) y Ritorna Medio Ambiente. El Grupo Operativo está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), la Junta de Extremadura y el Gobierno de España.

En concreto, según Cooperativas, ha obtenido excelentes resultados tras las aplicaciones de compost en polvo realizadas en viña y olivar en la cooperativa Virgen de la Estrella, logrando una mejora productiva de dichos

cultivos y cerrando de forma sostenible la gestión de la actividad agraria e industrial con la reutilización de subproductos agrarios para su aprovechamiento a través del compostaje como abono orgánico con el que devolver a la tierra los nutrientes para su regeneración.

El Grupo Operativo también ha logrado buenos resultados en las plantas de invernadero al aplicarles compost y té de compost, un abono orgánico líquido con importantes propiedades fungicidas para proteger los cultivos de enfermedades. Así lo demuestran los ensayos realizados por la empresa D3 Ingeniería y Obras, que ha observado un mayor crecimiento de las plantas.

“Todo ello confirma cómo la sostenibilidad ambiental ha sido el principal eje del Grupo Operativo, que ha alcanzado su propósito de mejorar la gestión eficiente de subproductos agrarios, regenerar la tierra al aportar los nutrientes necesarios y mejorar la productividad de los cultivos extremeños”, han asegurado sus impulsores.

Nace AgriCOOPDS, una nueva iniciativa para promover el cooperativismo agrario

El Foro Rural Mundial (FRM) ha lanzado una nueva iniciativa con el objetivo de promover el cooperativismo y asociativismo agrario, aprovechando la oportunidad que ofrecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Bajo el nombre de AgriCOOPDS, la iniciativa da a conocer el cooperativismo agrario mediante la difusión de buenas prácticas y mostrando con claridad su contribución al cumplimiento de los ODS, al tiempo que buscará crear un entorno favorable que facilite la adopción de mejores políticas públicas.

El cooperativismo permite aglutinar oferta y mejorar precios, aumentando así los ingresos de sus socios y socias; además de mejorar el acceso a servicios de calidad para sus

miembros y crear empleo sostenible y de calidad. Asimismo, la organización del sector agrícola en cooperativas permite movilizar más capital y recursos, contribuyendo a una mayor redistribución de la riqueza, según ha informado Cooperativas Agro-alimentarias.

Por todo ello, las cooperativas son un modelo empresarial intrínsecamente social y sostenible que contribuye de manera directa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar 2019-2028 (DNUAF) destaca, por ejemplo, la importancia de la participación de los agricultores familiares en cooperativas para mejorar

sus capacidades y condiciones de negociación y como catalizador de un suministro constante de productos en el mercado (Plan de Acción Global del DNUAF, 2019).

AgriCOOPDS está dirigida principalmente a las propias cooperativas agrarias, quienes, a través de una encuesta disponible en la web, tendrán la oportunidad de conocer su contribución a los ODS, y aquellos ámbitos en los que pueden realizar un mayor esfuerzo para aumentar dicha contribución.

La iniciativa cuenta con un componente importante dirigido a mujeres y jóvenes, agricultores y agricultoras familiares afiliadas a sindicatos u organizaciones agrarias de los cinco continentes.



PLANTACIONES DE
**OLIVAR Y
ALMENDRO**
LLAVE EN MANO

cbh  [®]
AGRICULTURA MODERNA Y RENTABLE

cbh[®] **cbh**[®] **cbh**[®] **cbh**[®] **cbh**[®]
FITO AQUA SERV I+D+i API

CBH AGRO INNOVA S.L.
Autovía Madrid-Cádiz, km 378
14420 Villafranca de Córdoba
Córdoba (España)

Teléfono: 957 81 33 81

www.cbh.es





PAC: Preguntas y respuestas sobre el presupuesto de la UE

La Comisión Europea (CE) presentó el pasado 27 de mayo un plan de recuperación para Europa que incluye un nuevo instrumento denominado *Next Generation EU*, en el marco de un presupuesto de la UE a largo plazo renovado. El Ejecutivo comunitario ha elaborado un documento con preguntas y respuestas para resolver cómo afecta esta nueva propuesta a la financiación de la Política Agraria Común (PAC) en el periodo 2021-2027.

¿Cuál es la nueva propuesta de la Comisión sobre la financiación de la PAC en el periodo 2021-2027?

En el marco del instrumento *Next Generation EU*, la Comisión propone aumentar el presupuesto del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural en 15.000 millones de euros (16.500 millones de euros a precios corrientes) para ayudar a las zonas rurales a introducir los cambios estructurales que requiere el Pacto Verde Europeo. Las zonas rurales tendrán un cometido vital en la consecución de la transición ecológica. Esta financiación también contribuirá a que se alcancen los ambiciosos objetivos de las nuevas estrategias sobre la biodiversidad y “De la granja a la mesa” en materia de clima y medio ambiente.

En el marco de un presupuesto a largo plazo reforzado de la UE para el periodo 2021-2027, el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) de la PAC se incrementará en 4.000 millones de euros (4.500 millones de euros a precios corrientes), mientras que su Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) dispondrá de 5.000 millones de euros adicionales (5.600 millones de euros a precios corrientes). Además, la Comisión ha propuesto incrementar el presupuesto de Horizonte Europa hasta 94.400 millones de euros para impulsar el apoyo europeo a actividades de investigación e innovación relacionadas con la salud y el clima.

¿Cómo se comparan estos importes con la propuesta de 2018 a precios constantes y corrientes?

Mediante su propuesta revisada sobre el Marco Financiero Plurianual (MFP) presentada el 27 de mayo de 2020, la Comisión propone una financiación total para la PAC de

348.300 millones de euros a precios constantes (391.400 millones de euros a precios corrientes). Este importe total es el resultado de sumar los 258.300 millones de euros (290.700 millones de euros a precios corrientes) del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA: pagos directos y gastos de mercado) y los 90.000 millones de euros (100.700 millones de euros a precios corrientes) del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

Como se indica en la propuesta de la Comisión de 2018 sobre la futura PAC, los Estados Miembros tendrán la opción de transferir hasta el 15% de sus asignaciones de la PAC entre los pagos directos y el desarrollo rural. Esto les permitirá adaptar mejor la política a las prioridades de su sector agrícola.

En 2018, la Comisión había propuesto un presupuesto de 365.000 millones de euros a precios corrientes para la PAC, de los cuales 286.200 millones de euros se destinaban al FEAGA y unos 78.800 millones de euros al Feader. Como valor de base actual de la PAC, la asignación de esta política para 2020 para la UE-27 (con exclusión, por tanto, de los importes para Reino Unido) se utiliza como referencia y se multiplica por siete para representar los siete próximos años del marco presupuestario; de este modo, el valor de base se eleva a 382.500 millones de euros.

Por lo tanto, la propuesta revisada del MFP para la PAC, por un importe de 391.400 millones de euros a precios corrientes, representa un aumento del 7% respecto a la propuesta de 2018 de 365.000 millones de euros y un aumento del 2% en comparación con el valor de base (es decir, manteniendo la asignación de la UE-27 para 2020 en los niveles actuales en el periodo 2021-2027). Esto corresponde, a precios de

2018, a 348.300 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% respecto a la propuesta de 2018 de 324.300 millones de euros y un aumento del 2% respecto al valor de base (es decir, manteniendo la asignación de la UE-27 para 2020 en los niveles actuales en el periodo 2021-2027).

¿Se mantiene la flexibilidad entre los pilares de la PAC prevista en la propuesta de 2018?

Como se indica en la propuesta de la Comisión de 2018 sobre la futura PAC, los Estados Miembros tendrán la opción de transferir hasta el 15% de sus asignaciones de la PAC entre los pagos directos y el desarrollo rural. Esto les permitirá adaptar mejor la política a las prioridades de su sector agrícola y alcanzar mejor los objetivos del Pacto Verde.

¿Cuáles son los porcentajes de cofinanciación del desarrollo rural?

Los porcentajes de cofinanciación del desarrollo rural en la propuesta revisada siguen siendo los propuestos en mayo de 2018: el 70% para las regiones menos desarrolladas, POSEI y las islas del mar Egeo; el 43% para otras regiones; el 65% para ayudas agroambientales; el 80% para determinadas ayudas al desarrollo rural (por ejemplo, LEADER); y el 100% en el caso de los importes transferidos de pagos directos.

¿Cómo funcionará el gasto en virtud del instrumento *Next Generation EU*? ¿Habrán alguna condición? ¿O se ajustará a las normas generales de desarrollo rural?

Las zonas rurales tendrán un cometido vital en la consecución de la transición verde y de los ambiciosos objetivos europeos en materia de clima y medio ambiente. La Comisión propone aumentar el presupuesto para el



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural en 15.000 millones de euros con cargo al instrumento *Next Generation EU* con el fin de apoyar a los agricultores y a las zonas rurales a la hora de introducir los cambios estructurales necesarios para aplicar el Pacto Verde Europeo y, en particular, apoyar la consecución de los ambiciosos objetivos de las nuevas estrategias sobre la biodiversidad y “De la granja a la mesa”.

Los planes estratégicos de la PAC desempeñarán un papel fundamental en esta transición. En sus planes estratégicos de la PAC, los Estados Miembros tendrán que explicar cómo se proponen alcanzar estos objetivos, incluida la recuperación económica y la garantía de que sus agricultores cumplan todos los requisitos en relación con el medio ambiente y el clima. También especificarán cómo utilizarán la financiación de ambos pilares de la PAC para apoyar su estrategia. Los objetivos se fijarán y evaluarán cada año para medir los avances.

¿Cómo se asignará la financiación de la PAC? ¿Cómo se desglosará por Estado Miembro?

En cuanto al primer pilar de la PAC, la propuesta de la Comisión sobre el MFP indica los importes anuales de financiación que estarán disponibles. Servirán principalmente para abonar los pagos directos a los agricultores, incluidos los correspondientes a los regímenes ecológicos, así como para sufragar los gastos relacionados con el mercado, tales como los programas nacionales de apoyo al sector vitivinícola, las ayudas a las organizaciones de productores en el sector de las frutas y hortalizas, los programas escolares, el apoyo a las regiones ultraperiféricas y a las islas más pequeñas del mar Egeo, la información agrícola, etc.

En cuanto al segundo pilar, el paquete del MFP establece los importes anuales que estarán disponibles. Los 15.000 millones de euros adicionales para las zonas rurales con cargo al instrumento *Next Generation EU* se añadirán a las asignaciones de los Estados Miembros entre 2022 y 2024, proporcional-

mente a las asignaciones de desarrollo rural propuestas en 2018.

¿Las propuestas de reforma de la PAC de 2018 son compatibles con el Pacto Verde?

El Parlamento Europeo pidió a la Comisión que evaluase la contribución de la PAC (propuesta de 2018) al Pacto Verde Europeo. La Comisión publicó el 20 de mayo esta evaluación, a la vez que las estrategias sobre la biodiversidad y “De la granja a la mesa”. La Comisión ha llegado a las conclusiones que se indican a continuación.

- La propuesta de la Comisión sobre la reforma de la PAC es compatible con el Pacto Verde y sus estrategias asociadas, sobre la biodiversidad y “De la granja a la mesa”. Tiene la posibilidad de dar cabida a los objetivos del Pacto Verde.
- Sin embargo, la capacidad de la futura PAC para adaptarse a estos objetivos depende de diversos factores, tales como la asignación de un porcentaje adecuado del presupuesto de la UE a cada pilar de la PAC y las disposiciones clave de la propuesta de la Comisión, que deben mantenerse en la legislación final de la PAC, según lo acordado por el Consejo y el Parlamento Europeo. Se trata, en particular, de lo siguiente:
 - un principio de “no regresión” adecuado que obligue a los Estados Miembros en sus planes estratégicos de la PAC a mostrar una mayor ambición que en la actualidad con respecto a los objetivos en materia de medio ambiente y clima
 - un sistema ambicioso de condicionalidad que mantenga las normas clave (so-

bre todo la rotación de cultivos, la cobertura del suelo, el mantenimiento de pastos permanentes y las tierras agrícolas dedicadas a superficies o características no productivas)

- los regímenes ecológicos obligatorios
- un acotamiento de los gastos para el medio ambiente y el clima del 30% del presupuesto de desarrollo rural para cada plan estratégico de la PAC -con exclusión de los pagos para zonas con limitaciones naturales-, así como para las intervenciones sectoriales
- los requisitos de recogida de datos y los planteamientos en materia de datos comunes a varias políticas
- disposiciones para mejorar la posición de los agricultores en la cadena de suministro alimentario

- Determinadas mejoras de la legislación final de la PAC subsanarán las deficiencias detectadas y afianzarán los textos jurídicos definitivos de esta política con el fin de que contribuyan a la consecución de los objetivos del Pacto Verde. Entre ellas figuran:
 - el acotamiento de un gasto mínimo para los regímenes ecológicos e indicaciones adicionales sobre las prácticas agrícolas que podrían apoyarse mediante regímenes ecológicos
 - la integración en la PAC de los elementos pertinentes de la legislación sobre bienestar animal y resistencia a los antimicrobianos, como es el caso del anexo XI

- la integración en la PAC de los elementos pertinentes de la legislación sobre bienestar animal y resistencia a los antimicrobianos, como es el caso del anexo XI

Estas conclusiones orientarán a la Comisión Europea durante las futuras negociaciones de la PAC con el Parlamento Europeo y el Consejo.

¿Cuál es la situación de las futuras negociaciones de la PAC?

Las propuestas de la Comisión sobre la PAC han entrado en el proceso de colegislación (Parlamento Europeo y Consejo). Es importante completar este proceso lo antes posible para aportar claridad y seguridad tanto a los agricultores como a las administraciones nacionales.



Andalucía pide activar un nuevo almacenamiento por más volumen y con el precio prefijado

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha explicado que el Consejo Andaluz del Olivar ha acordado instar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a solicitar a Europa la “activación de un nuevo almacenamiento privado de aceite por más volumen, y prefijando el precio, para evitar la licitación y aplicar un sistema más operativo, ágil y transparente”.

La Consejería ha destacado que el COVID-19 ha supuesto un nuevo revés para el olivar, que ya venía arrastrando las consecuencias de la crisis de los bajos precios y la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos, uno de los principales países destino de sus exportaciones.

Además, según ha señalado, el cierre del canal Horeca se ha convertido en un nuevo hándicap para un sector que ha visto descender las ventas de aceite envasado al país norteamericano, donde han caído un 83% durante el primer trimestre de 2020, frente a la subida experimentada por competidores como Portugal, Grecia o Túnez. “La falta de una diplomacia proactiva está lastrando las exportaciones y por ello reclamamos al Ministerio una defensa férrea del sector para que Bruselas actúe inmediatamente ante una situación inasumible”, ha indicado.

Los datos provisionales a 31 de marzo, presentados en la reunión del Consejo Andaluz del Olivar, reflejan una desviación del 9,82% en el aforo de producción estimado por la Consejería en octubre, casi 90.000 toneladas menos de las previstas. Esta circunstancia, sumada al incremento en volumen de las exportaciones, permitirá reducir el enlace de la campaña.

Así, la producción andaluza acumulada para la campaña 2019/20 se sitúa en 894.825 toneladas, mientras que el total nacional alcanza las 1,12 millones de toneladas. Jaén, con 395.911 toneladas, y Córdoba, con 194.681 toneladas, son las provincias con mayor pro-

ducción de aceite de oliva en lo que va de la campaña 2019/20. Ambas provincias superan en conjunto el 66% de la producción total andaluza y el 53% de la producción nacional.

Medidas

Para paliar la situación actual de bajos precios del sector, Crespo ha explicado que desde la Consejería “se van a poner en marcha medidas económicas específicas que pondrán en circulación alrededor 92 millones de euros para el olivar”. Todo ello, a través de convocatorias de ayudas para jóvenes y para modernización de explotaciones, una nueva línea de modernización de industria, junto a la ampliación de otras, así como subvenciones a los grupos operativos del olivar y también a los consejos reguladores.

La Consejería, que ha defendido una reducción del IRPF con una rebaja del 100% para el olivar, “que no se ha atendido por parte del Gobierno”, pondrá en marcha en octubre el instrumento financiero para otorgar liquidez a los productores andaluces y ha elevado en un 30% la subvención de la póliza para el olivar en la nueva convocatoria de seguros agrarios combinados, cuyo presupuesto también se ha ampliado en 2020.

Independientemente de todas estas medidas, Crespo ha considerado que los avances en la autorregulación de este sector estratégico para Andalucía son “urgentes” para hacer frente a la crisis de precios y mucho más cuando todo indi-

ca que se avecina una campaña elevada. “Hemos planteado solicitar que en la OCM única se incluya el aceite de oliva, en concreto a través del artículo 167 del Reglamento de transición. Este punto permite a los Estados Miembros crear normas de comercialización para regular la oferta con el fin de mejorar y estabilizar el funcionamiento del mercado común de los vinos, incluidas las uvas, los mostos y los vinos de los que procedan”, ha añadido.

La mosca del olivo

Por otro lado, la consejera ha transmitido durante la reunión el esfuerzo realizado por extender la implantación del modelo predictivo que anticipa la evolución de la plaga de la mosca del olivo mediante la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial (IA) a las Agrupaciones de Producción Integrada de olivar (APIs) y Agrupaciones de Tratamientos Integrados en Agricultura (Atrias). Se trata de un modelo diseñado por una empresa especializada en Big Data y en colaboración con la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) y los datos aportados por técnicos de APIs y Atrias.

La tercera reunión del Consejo Andaluz del Olivar, que se celebró por vía telemática, ha contado con la presencia de representantes de las organizaciones agrarias Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), agentes sociales y económicos y expertos de distintas universidades andaluzas.



Cataluña aprueba la Ley de los Olivos Monumentales

El Parlamento de Cataluña aprobó el pasado 3 de junio la Ley de Protección de los Olivos Monumentales por 122 votos a favor (Cs, JxCat, ERC, PSC-Unidos y PPC) y 12 abstenciones (CatECP y CUP). La iniciativa tiene por objeto regular y proteger los olivos y los olivares identificados como monumentales y el cultivo y el paisaje, así como establecer políticas y mecanismos de conservación y protección del paisaje y la actividad agrícolas.

Así, prohíbe deteriorar, arrancar, trasplantar y comercializar los olivos y los olivares monumentales, más allá de la transacción por la venta de terrenos que contengan ejemplares, que deberán permanecer en el mismo lugar; crea una comisión técnica para protegerlos y un catálogo para identificarlos; y establece acciones de promoción de los olivos y los productos derivados, ayudas y financiación para la protección y la gestión de los olivos y los olivares monumentales y un régimen sancionador con multas de hasta 48.000 euros.

La Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña, Unió de Pagesos y la Asociación de Cooperativas del Aceite del Baix Ebre y Montsià han advertido de que la ley no ha incluido un importe suficiente para cada olivo, tal y como reclamaron en las alegaciones presentadas, aunque han destacado que prevé destinar recursos públicos para el mantenimiento de estos árboles, así como tener en cuenta la opinión de los propietarios.

Estas organizaciones han explicado que la gran mayoría de las enmiendas presentadas han quedado recogidas en el texto aprobado, entre las que figura asegurar el destino de recursos públicos para el mantenimiento, la limitación de la protección a los olivos milenarios, permitir el reagrupamiento dentro de la explotación, las tareas de cultivo y que el Departamento de Agricultura también sea tenido en cuenta en el desarrollo de la ley.

Sin embargo, han reiterado la necesidad de conseguir que en el desarrollo posterior de la ley se incorpore, en el marco de la Ley de Presupuestos, una partida destinada a mantener estos olivos y olivares. Además, han considerado necesario que en el momento que se desarrolle el Reglamento de aplicación de esta normativa se incluya dentro de la Comisión Técnica a los representantes del sector agrario con el fin de disponer de voz y voto en el desarrollo de ciertos aspectos que afectan directamente a la actividad agraria como la validación de los informes elaborados por los departamentos competentes, proponer formas integradas de protección frente la amenaza de plagas y los efectos del cambio climático, promover programas de intervención y conservación de cada ejemplar o la elaboración de una guía de buenas prácticas de cultivo.

Finalmente, a pesar de la rebaja en las sanciones inicialmente propuestas, las entidades han señalado que aún siguen siendo “exageradamente” elevadas. “Hay que tener en cuenta que los propietarios de estos olivos siempre los han cuidado y, mientras que hasta ahora lo hacían voluntariamente, deberán hacerlo de manera obligatoria en un momento en que el sector del aceite de oliva está sufriendo una grave crisis que pone en peligro la continuidad de las explotaciones”, han concluido.



Cápsulas y Precintos para Envases de Aceite

Capsules and Quality Seals for Oil Bottles





La compra de aceites de oliva cae un 4,3% en la décima semana tras la declaración del estado de alarma

El análisis de consumo en el hogar del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), correspondiente a la semana 21 de este año (del 18 al 24 de mayo) constata que la compra de aceites de oliva se ha incrementado un 21% en cantidad respecto a la misma semana del año anterior, pero cae un 4,3% en relación a la semana precedente.

En el caso de las aceitunas, la compra de este producto ha subido un 1,1% respecto a la semana anterior y un 21% respecto a la misma semana de 2019.

A nivel general, el análisis de consumo en el hogar del MAPA detecta un incremento de compras de alimentos y bebidas en el hogar del 19,2% respecto a la misma semana del año anterior y un descenso del 0,8% en relación a la semana inmediatamente anterior.

Este incremento interanual es sensiblemente inferior a los registrados en semanas anteriores (superiores al 20%), lo que muestra una tendencia de los ciudadanos a estabi-

lizar el consumo en los hogares, una vez que se van iniciando las primeras fases de la desescalada, según el MAPA.

La evolución de semanas pasadas indica que seguirán importantes crecimientos interanuales de consumo en el hogar mientras se mantenga el confinamiento y no sea posible consumir fuera de casa. Por ello, determinadas categorías de productos -cuyo consumo mayoritario se realizaba antes fuera del hogar- se compran más que el año pasado para consumir en casa, aunque sin llegar a compensar el consumo que antes se realizaba en el canal Horeca.

En cuanto a los canales de compra, Internet sigue mostrando crecimientos muy significativos. Así, el volumen de compra de alimentos y bebidas adquiridos a través de este canal esta semana es muy superior al observado en la misma semana de 2019 (+174%) y también superior a la semana anterior (+14,2%).

El Rey promueve el reparto de 25.000 litros de aceite de oliva para familias necesitadas

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español se ha unido a la iniciativa promovida por el Rey Felipe VI para prestar ayuda alimentaria a miles de familias necesitadas de todo el país. Se trata de una iniciativa que cuenta también con el apoyo de otras organizaciones, así como de entidades del sector como la cooperativa Dcoop.

En concreto, la Interprofesional aportará 2.673 litros de aceite de oliva virgen extra que se sumarán a los 2.188 que asume Dcoop. Las aportaciones del resto de organizaciones permitirán llegar a unos 25.000 litros de aceite.

Esta ayuda será gestionada por Cruz Roja Española a través de su programa "Cruz Roja Responde frente al COVID-19" y esos alimentos se han hecho llegar a puntos de distribución en las comunidades de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

Dcoop ha recordado que en las últimas semanas, dentro de sus acciones de responsabilidad social corporativa, viene colaborando con 100.000 euros en la donación de productos a varios bancos de alimentos y comedores sociales, así como con material higiénico-sanitario a diferentes centros hospitalarios. También las cooperativas y agricultores del grupo han ayudado en los trabajos de desinfección en varias localidades, así como en la aportación de alimentos.

Ya puedes inscribirte en el curso "Cocinando con virgen extra"

La Universidad de Málaga y la Fundación General Universidad de Málaga organizarán del 23 al 25 de junio el curso *on line* "Cocinando con virgen extra" cuyo objetivo es dar a conocer de una forma amena y sencilla las principales virtudes culturales, organolépticas, saludables y gastronómicas del AOVE y que este producto entre de una forma decidida en las cocinas de los participantes.

La actividad formativa, cuya matrícula finalizará el próximo 17 de junio, contará con diferentes ponencias sobre el aceite de oliva virgen extra y culminará con un taller de iniciación a la cata de AOVE y un showcooking con recetas sencillas basadas en la Dieta Mediterránea que incluyen productos locales y de cercanía.

Los alumnos, que al finalizar la actividad formativa obtendrán un certificado de la Fundación General de la Universidad de Málaga, recibirán en casa un paquete con las muestras de los diferentes AOVes malagueños para la cata y el taller del curso.

Francisco Lorenzo Tapia, médico experto en nutrición comunitaria y oleocultura, transmitirá los aspectos saludables, culturales y organolépticos del oro líquido dentro de la gastronomía mediterránea. Por su parte, Daniel García Peinado, conocido como el "Chef del AOVE", delegado de la Selección Española de cocina profesional y chef ejecutivo del Gourmet de la Roja, mostrará cómo conservar la calidad organoléptica y saludable del AOVE en la cocina y ofrecerá un taller de cocina en directo.





Exportaciones e importaciones entre España y la Unión Europea y resto de países (Marzo 2020)

Fuente: Dirección General de Aduanas

IMPORTACIÓN

EXPORTACIÓN

Aceites y grasas

Materias	País	Toneladas	Euros	Materias	País	Toneladas	Euros
A. de Oliva	Túnez	7.641	11.446.748	A. de Oliva	Italia	1.686	3.227.954
V. LAMPANTE	Portugal	1.241	1.974.073	V. LAMPANTE	Otros	167	272.990
	Otros	1.041	1.719.579				
	TOTAL	9.924	15.140.400		TOTAL	1.854	3.500.944
LOS DEMÁS A. DE OLIVA	Túnez	14.072	26.636.073	LOS DEMÁS A. DE OLIVA	Italia	24.338	52.855.287
	Portugal	5.218	10.219.122		EEUU	16.071	42.738.762
	Turquía	1.748	3.188.464		Portugal	12.374	25.119.887
	Italia	623	1.147.793		Francia	8.262	21.201.892
	Grecia	141	344.685		R. Unido	4.465	11.390.272
	Otros	13	70.398		Australia	3.582	10.292.169
	TOTAL	21.816	41.606.535		Japón	3.445	9.940.657
					China	2.860	7.040.701
					Alemania	2.731	8.101.432
					P. Bajos	1.763	4.311.959
					Brasil	1.498	4.850.453
					México	1.236	4.389.665
					Bélgica	890	2.586.353
					Canada	817	2.370.616
					Otros	12.194	36.577.967
					TOTAL	96.449	243.768.070
TOTAL A. OLIVA		32.119	60.542.889	TOTAL A. OLIVA		70.999	201.306.145
A. ORUJO	Túnez	2.489	1.081.829	A. ORUJO	Italia	1.073	1.352.829
	Portugal	2.098	1.444.239		E. Árabes Unidos	951	1.895.738
	Italia	1.706	1.116.414		EEUU	924	1.100.927
	Grecia	1.509	827.743		Portugal	814	915.446
	Marruecos	371	203.743		Otros	5.020	9.349.772
	Otros	126	94.754				
	TOTAL	8.300	4.768.936		TOTAL	8.784	13.932.631
ACEITUNA DE MESA	Portugal	1.257	609.313	ACEITUNA DE MESA	Alemania	709	1.538.366
	Egipto	1.219	1.304.007		EEUU	704	606.080
	Argentina	103	109.930		R. Unido	369	453.742
	Otros	140	282.220		Otros	1.013	1.229.123
	TOTAL	2.719	2.305.469		TOTAL	2.795	3.827.311
A. GIRASOL	Ucrania	50.368	35.892.315	A. GIRASOL	Francia	4.844	4.635.045
	Bulgaria	15.487	11.531.397		Portugal	3.833	3.635.824
	Rep. Moldova	6.084	4.686.625		Italia	2.452	2.182.094
	Otros	4.274	4.049.820		Otros	10.149	10.703.793
	TOTAL	76.214	56.160.157		TOTAL	21.279	21.156.756
A. COCO	Filipinas	6.838	4.622.677	A. COCO	Italia	471	459.438
	Otros	408	620.769		Otros	734	814.988
	TOTAL	7.247	5.243.445		TOTAL	1.206	1.274.426
A. PALMISTE	Malasia	2.198	1.614.172	A. PALMISTE	Italia	321	324.808
	Otros	2.036	1.728.263		Otros	158	178.061
	TOTAL	4.235	3.342.435		TOTAL	480	502.869
ACEITE PALMA	Indonesia	158.583	108.846.027	ACEITE PALMA	Portugal	3.476	2.975.836
	Malasia	16.993	12.496.320		Bélgica	1.218	1.093.921
	Liberia	8.467	5.694.405		Francia	1.093	909.682
	P. Bajos	2.112	1.691.309		Otros	553	667.622
	Otros	1.846	1.635.257				
	TOTAL	188.000	130.363.318		TOTAL	6.341	5.647.061
ACEITE DE MAÍZ	Brasil	360	248.661	ACEITE DE MAÍZ	Portugal	125	125.168
	Francia	272	220.817		Otros	53	141.416
	Otros	461	248.214				
	TOTAL	1.093	717.692		TOTAL	178	266.584
A. RICINO	Francia	258	614.266	A. RICINO	E. Árabes Unidos	10	84.068
	Otros	165	238.228		Otros	26	68.376
	TOTAL	423	852.494		TOTAL	36	152.444
A. LINAZA	Bélgica	153	151.067	A. LINAZA	Italia	26	50.688
	Otros	36	48.255		Otros	55	117.927
	TOTAL	190	199.322		TOTAL	82	168.615



I M P O R T A C I Ó N

E X P O R T A C I Ó N

A. CACAHUETE	Bélgica	8	13.541	A. CACAHUETE	Suiza	5	16.200
	Otros	0,10	1.586		Otros	0,11	669
	TOTAL	8	15.126		TOTAL	5	16.869
A. SOJA	Portugal	3.474	2.258.502	A. SOJA	Marruecos	19.211	14.156.673
	Paraguay	1.457	1.047.761		Argelia	6.000	4.266.892
	Otros	390	340.249		R. Unido	5.054	3.590.879
	TOTAL	5.321	3.646.512		Otros	5.949	5.222.700
ACEITE COLZA	Francia	1.163	1.112.317	ACEITE COLZA	TOTAL	36.214	27.237.144
	Bélgica	630	247.707		Israel	84	69.340
	Otros	151	254.146		Otros	203	283.067
	TOTAL	1.944	1.613.538		TOTAL	287	352.407
A. SÉSAMO	P. Bajos	6	65.873	A. SÉSAMO	Portugal	1	1.599
	Otros	13	64.115		Otros	0,11	1.778
	TOTAL	20	129.987		TOTAL	1	3.377
A. PESCADO	Francia	706	582.159	A. PESCADO	Italia	361	557.911
	Alemania	225	240.157		Francia	261	432.326
	Otros	732	1.213.115		Otros	611	1.873.723
	TOTAL	1.664	2.035.431		TOTAL	1.233	2.862.392
A. CONCRETOS	Panamá	604	710.252	A. CONCRETOS	EEUU	1.418	4.593.583
	Portugal	479	799.275		Francia	314	1.058.840
	México	193	857.959		Italia	267	468.210
	Otros	411	2.068.080		Otros	1.510	3.810.923
	TOTAL	1.732	4.435.565		TOTAL	3.479	9.931.557
GLICERINA BRUTA	Alemania	1.341	879.180	GLICERINA BRUTA	India	479	57.794
	P. Bajos	953	477.306		Grecia	391	11.741
	Indonesia	811	365.559		Otros	359	265.059
	Bélgica	505	325.720		TOTAL	1.231	334.593
	Otros	552	380.189		India	479	57.794
	TOTAL	4.163	2.427.955		Grecia	391	11.741
GLICERINA DESTILADA	Alemania	1.341	879.180	GLICERINA DESTILADA	Otros	359	265.059
	P. Bajos	953	477.306		TOTAL	1.231	334.593
	Indonesia	811	365.559		Francia	430	357.196
	Bélgica	505	325.720		Italia	213	416.655
	Otros	552	2.427.955		Francia	101	103.360
	TOTAL	4.163	2.427.955		Otros	241	249.039
GRASA DE CERDO	Francia	4.323	2.855.787	GRASA DE CERDO	TOTAL	984	1.126.250
	Italia	1.350	841.134		Filipinas	14	14.575
	R. Unido	390	339.509		TOTAL	14	14.575
	Irlanda	257	183.612		Francia	756	426.729
	Otros	338	228.987		Otros	110	59.967
	TOTAL	6.658	4.449.030		TOTAL	866	486.697
MANTECA DE CERDO	R. Unido	126	111.239	MANTECA DE CERDO	Italia	1.001	1.174.586
	Otros	0,10	2.257		Argelia	632	561.728
	TOTAL	126	113.496		Portugal	512	598.197
SEBOS	Francia	4.183	2.505.998	SEBOS	Arabia Saudí	432	477.600
	Otros	1.101	627.972		Otros	1.445	3.389.741
	TOTAL	5.284	3.133.971		TOTAL	4.024	6.201.852
GRASAS ANIM. HIDROGENADAS	Portugal	832	883.961	GRASAS ANIM. O VEGETALES HIDROGENADAS	Portugal	3.104	3.107.298
	Francia	617	675.455		Francia	2.390	2.780.441
	Otros	911	2.063.476		Arabia Saudí	868	1.162.117
	TOTAL	2.360	3.622.892		EEUU	836	1.556.920
MARGARINA	Bélgica	1.683	2.232.365	MARGARINA	Alemania	557	693.506
	Italia	1.307	770.073		Otros	3.677	4.808.299
	P. Bajos	503	769.817		TOTAL	11.433	14.108.580
	Otros	706	2.504.473		Armenia	4	15.180
	TOTAL	4.201	6.276.728		TOTAL	4	15.180
TALL-OIL	Rusia	42	32.695	TALL-OIL	Francia	362	645.517
	Otros	41	68.022		Italia	322	1.013.738
	TOTAL	83	100.717		Alemania	317	482.052
LECITINA DE SOJA	P. Bajos	422	517.594	LECITINA DE SOJA	EEUU	192	324.621
	China	324	812.870		Otros	979	2.093.104
	Bélgica	289	381.960		TOTAL	2.175	4.559.032
	Francia	253	522.401				
	Otros	1.083	2.471.047				
	TOTAL	2.371	4.705.872				



	I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N			
<i>Cereales</i>	*TRIGO	Francia Portugal Otros TOTAL	21.638 200 102 21.940	4.844.256 4.844.256 24.382 4.886.457	TRIGO	Túnez Marruecos Libia Portugal Otros TOTAL	66.390 21.765 5.000 4.955 840 98.951	18.468.975 6.051.641 1.365.000 1.295.936 375.417 27.556.970
	MAÍZ	Ucrania Francia Rumania Otros TOTAL	268.342 141.234 74.920 38.093 522.589	45.187.601 43.471.289 12.566.569 12.720.317 113.945.776	MAÍZ	Portugal Turquía Otros TOTAL	8.094 1.226 3.577 14.311	4.918.915 464.451 5.610.376 12.776.598
<i>Tortas</i>	TORTA SOJA	Brasil Argentina EEUU Otros TOTAL	81.848 27.888 25.766 17.568 153.071	25.242.439 9.435.852 7.333.873 6.093.080 48.105.244	TORTA SOJA	Francia Portugal Italia Otros TOTAL	25.705 3.225 3.000 2.725 34.655	9.184.128 1.045.211 998.653 989.317 12.217.308
	TORTA LINO	Bélgica Otros TOTAL	16 0,12 16	7.652 832 8.484				
	TORTA COPRA	Sri Lanka Otros TOTAL	1 0,11 1	2.175 1.844 4.019				
	TORTA PALMA	Indonesia Otros TOTAL	17.002 225 17.227	2.283.500 51.987 2.335.567	TORTA PALMA	Portugal Otros TOTAL	527 81 608	72.494 14.013 86.596
	TORTA GIRASOL	Ucrania Otros TOTAL	31.743 11.897 43.641	6.429.152 2.451.639 8.880.791	TORTA GIRASOL	Francia Otros TOTAL	3.528 908 4.436	633.002 127.945 760.947
	TORTA COLZA	Francia Alemania Otros TOTAL	8.415 5.881 5.993 19.619	2.002.018 1.257.698 1.325.704 4.392.420	TORTA COLZA	Francia TOTAL	5.898 5.898	1.302.880 1.302.880
	<i>Harinas</i>	HARINA DE SOJA	Portugal Otros TOTAL	1.941 1.406 3.348	640.641 637.245 1.277.885	HARINA DE SOJA	Portugal Otros TOTAL	199 96 295
HARINA DE CARNE		Francia Portugal Otros TOTAL	2.331 1.744 862 4.937	887.186 827.974 605.848 2.321.007	HARINA DE CARNE	Francia Tailandia Italia P. Bajos Alemania Otros TOTAL	5.873 2.884 2.125 2.071 1.354 4.454 18.760	2.787.527 1.082.805 760.014 1.055.512 831.282 2.923.559 9.440.697
HARINA DE PESCADO		Marruecos Chile Otros TOTAL	796 528 1.507 2.831	906.285 684.263 1.795.075 3.385.623	HARINA DE PESCADO	Italia Francia Otros TOTAL	992 846 870 2.709	1.075.865 1.026.689 1.109.421 3.211.975
<i>Semillas oleaginosas</i>	CACAHUETES CRUDOS	China Argentina Otros TOTAL	1.627 970 1.241 3.838	2.606.885 1.306.602 1.776.952 5.690.439	CACAHUETES CRUDOS	Marruecos Otros TOTAL	177 108 286	229.690 190.650 420.339
	HABAS DE SOJA	Brasil Francia Uganda Portugal Otros TOTAL	256.649 4.143 792 753 1.617 263.954	87.160.757 1.686.196 447.282 255.215 834.953 90.384.402	HABAS DE SOJA	Portugal Otros TOTAL	306 28 334	50.181 14.063 64.244
	SEM. GIRASOL	Francia China EEUU Bulgaria Otros TOTAL	23.340 1.626 936 735 1.337 27.976	11.373.649 3.166.408 1.004.583 589.873 2.989.643 19.124.156	SEM. GIRASOL	Francia Ucrania Portugal Otros TOTAL	581 228 178 237 1.224	565.600 1.892.771 183.695 1.899.299 4.541.365
	SEM. LINO	Bélgica Otros TOTAL	220 259 479	117.034 276.217 393.251	SEM. LINO	Portugal Otros TOTAL	8 6 14	6.663 6.747 13.410
	SEM. SÉSAMO	India P. Bajos Otros TOTAL	364 128 363 856	651.067 229.232 846.507 1.726.805	SEM. SÉSAMO	Marruecos Otros TOTAL	70 37 107	135.835 85.598 221.433
	SEM. ALGODÓN	Grecia Otros TOTAL	6 1 7	31.350 4.590 35.940	SEM. ALGODÓN	Portugal Otros TOTAL	26 19 45	6.307 38.427 44.734
	SEM. COLZA	Francia Alemania Otros TOTAL	4.099 2.584 174 6.857	1.139.094 563.344 65.010 1.767.448	SEM. COLZA	Hungría Otros TOTAL	94 91 185	335.765 34.711 370.476
	SEM. CÁRTAMO	Rusia Otros TOTAL	1 1 2	673 7.188 7.861	SEM. CÁRTAMO	Marruecos TOTAL	12 12	6.175 6.175
	<i>Jabones</i>	JABÓN DE TOCADOR	Alemania R. Unido Grecia Turquía Otros TOTAL	1.416 300 166 143 728 2.754	1.289.832 549.953 69.929 199.378 1.996.885 4.105.977	JABÓN DE TOCADOR	R. Unido Sudáfrica Alemania Portugal Otros TOTAL	707 578 515 491 2.165 4.460
JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS		Italia P. Bajos R. Unido Otros TOTAL	246 104 103 470 924	367.625 162.014 273.572 879.047 1.682.259	JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS	Portugal Arabia Saudí Marruecos Otros TOTAL	450 155 127 1.132 1.864	745.620 133.304 109.409 1.831.324 2.819.658



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen ex-

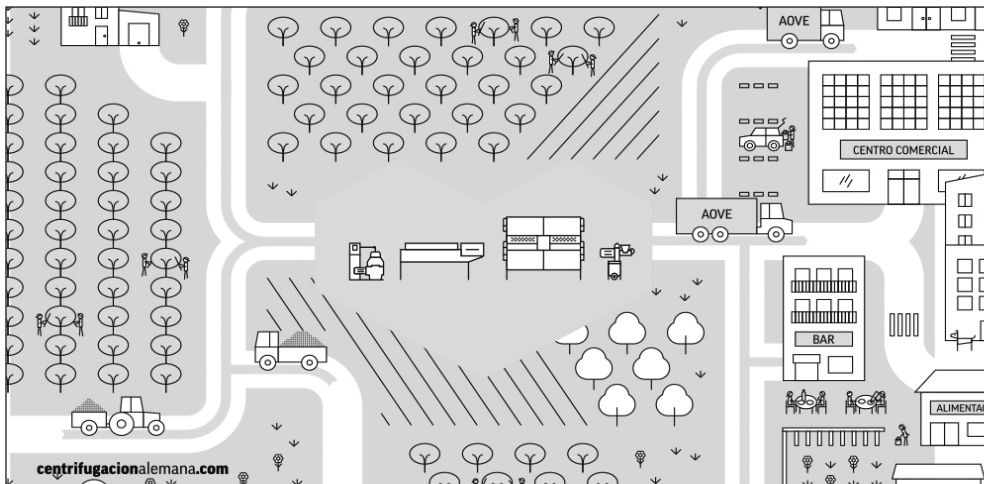
tra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)
Ultima revisión de precios: 29 de mayo de 2020.

Aceite de oliva virgen extra (precio euros)

MARCA	LATA 5 L	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L
La Española	25,95	18,03	13,79 (3 l.)	4,59/4,77	3,96/4,07	3,99
La Española Gran Selección					4,18	5,69/5,99 (Gourmet)
La Gramanosa						12,00
La Guijarrera						8,95
La Guijarrera Coupage			18,75 (lata 3 l.)			6,00
La Laguna de Fuente de Piedra		14,95 (2, 5 l.)	4,48	6,25	5,95	6,50 (lata)
La Maja					8,00	17,50
La Manzareña						6,00 (lata)
La Masía		24,27	12,57 (3 l.)	3,29/4,76	3,99	
La Niña de Mis Ojos					9,75	
La Solana2						11,45 (lata)
Las 7 Encinas Arbequina/Picual						8,50
Ladrón de Guevara						9,50
Lectus	41,75				10,00	9,00
Leoncio Gómez			13,50 (lata 2,5 l.)		8,00	5,00 (lata)
Lérida	57,00			15,00		8,14
Lérida 1ª Cosecha						13,00
Lordina		40,00 (vidrio)	12,00 (3 l.)	5,15 (lata)	5,00	13,00
Lorietta			23,90 (lata 2,5 l.)			3,00
Los Carrizos			21,70 (lata 3 l.)	10,00	8,00 (lata)	5,50 (lata)
Luque	40,00		14,59 (3 l.)	4,75		5,50
Maestros de Hojiblanca		24,19	10,06 (3 l.)	3,75		3,99
Maeva		12,99				
Maimona	28,00 (lata)				4,69	3,00
Mantua Carpetana						6,45
Marqués de Grifón						16,90
Marqués de Grifón DUO						6,45/7,79
Marqués de Valdueza						18,90
Martínez Garrica C. Temprana					16,15	
Mas Tarrés						9,80
Masía El Altet High Quality / Premium						17,00
Masterchef Arbequina/Picual						11,99
Melgarejo Selección / Delicatessen						12,50
Melgarejo Frantoio						12,00
Merula	39,00		28,00 (lata 2,5 l.)			8,64 (lata)
Molino de S. Nicolás y S. Esteban						11,00
Molino de Segura		16,99			3,99	4,35
Molino de Segura Selec. Noviembre						4,35
Molino de Zafrá	30,00 (vidrio)				8,50	2,00 (0,25 ml.)
Montebrione					8,00	
Monteconsuegra						5,00
Montón Alto Cornicabra/Coupage						9,00
Mueloliva	23,45	25,95			4,95	
Muñoz	29,00					
Nobleza del Sur						14,00
O-Med						13,95/14,79
Odoliva					5,50	3,90
Odoliva 1er Día de Campaña					11,50	6,00
Old Fargus				79,00		
Oleastrum					5,69	3,05 (0,25 ml.)
Oleaurum					7,93/8,35	7,79/7,93
Oleaurum Les Garrigues					8,66/8,85	
Oleaurum Verd					8,66	
Oleaverum					23,00	11,00
Olei						14,50
Oleocazorla	27,99	27,22		6,99 (lata)		6,94 (jarra)
Oleostepa	26,00	17,05/23,25	17,80 (2,5 l.)	4,99	7,44	5,49 (lata)
Oleostepa (monovarietales)	34,30		18,00 (lata 2,5 l.)		7,72/7,44	
Oleoquiros						5,50
Oleum Flumen						15,00
Oleum Summ						15,00
Oleum Viride Devota & Lomba					12,00	
Oleura						8,70
Oli Mas D'en Gil						9,00
Oli Priorat					6,50 (0,25 l.)	10,00
Oli Silla						8,20/10,95
Olicatessen			25,50 (lata 2,5 l.)			11,00
Olimentros Coupage					5,65	4,54
Olivar de la Luna	35,00		23,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)		11,00
Olivar de Segura	35,11	20,99	7,97	4,21/4,35		7,84
Oliver Petit Gourmet						4,79 (0,25 l.)
Olivo de Cambil	35,46				7,48	4,79
Orobaena					7,48	
Oro Bailén Reserva Familiar			35,65 (lata 2,5 l.)			10,95
Oro Bailén Arbequina						10,95
Oro de Cánava				9,80	8,00	7,85
Oro de Génave Premium						5,00 (lata)
Oro de Genave					5,45	5,00 (lata)
Oro del Desierto	46,50			11,50 (lata)		6,70
Oro San Carlos						8,50
Oro Virgen		24,99			4,64/4,74	3,20/4,65
Padilla 1808	50,00			7,00 (lata)	13,00 (lata)	
Pago de Quiros						12,50 (lata)
Pagos Baldíos S. Carlos						8,15/9,00
Palacio de los Olivos						8,80
Parqueoliva	24,95		14,40 (lata 2,5 l.)		7,00	12,58



MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
Pepa y El Olivar						18,50
Picalia			15,50 (lata 2,5 l.)			10,00
Puesolé						12,95
Quinto del Mancho						5,00
R. Lencina					6,00	
Reales Almazaras	41,25				6,85/7,19	5,00
Rihuelo						8,50
Rincón de la Subbética						17,50
Románico	40,00/43,09		24,20 (lata 3 l.)			4,39/6,88
Románico Esencia						4,29
Sahita						10,00
Santobastian						8,50
Señorío de Jaén						17,95
Señorío de Segura	25,00		14,59 (lata 3 l.)		4,36	4,00 (lata)
Señorío de Segura Premium						6,00
Señorío de Vizcántar	25,00		9,65 (2,5 l.)	7,60 (lata)	5,75	
Señoríos de Relleu						15,50
Sierra de Cazorla	34,00				6,00	10,99
Sierra de Gata					5,80	6,15
Sierra de Nambroca				11,00		5,55 (lata)
Sierra Las Villas					5,00	
Soleae Manzanilla cacereña / Ocal						12,00
Solivellas					7,25	14,50
Sombra						19,00
Sotaroni					7,00	
Supremo Pical/Arbosana						13,90
Tagornar						9,00
Thuelma	21,50		13,60 (lata 3 l.)		5,00	3,50
Tierra y Alma						11,00
Tierras Andaluzas					8,00	
Tierras de Jaén						6,99
Tierras de Tavera			18,00 (lata 2,5 l.)	7,00 (lata)		5,55 (lata)
Toletum			37,00 (cristal 3 l.)			5,00
Torre Luna						8,00
Torre Real Arbequina						7,70
Torres Eterno						24,00
Torres Silencio			21,50 (lata 2,5 l.)			8,30
Trespuestas Viejo					5,40	
Tuccioliva						7,50
Tuccioliva Gran Selección					11,72 (0,70 l.)	5,95
Unió	29,89	29,89	20,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)	9,46	
Unioliva	29,89		21,50 (lata 3 l.)	8,00 (lata)	5,30 (lata)	4,40 (DOP)
Val de Xálma						5,95
Valderrama Arbequina				12,50		11,70
Valderrama Grand Cru					17,95	
Valderrama Hojiblanca				12,00		8,00
Valderrama Ocal				12,00		11,15
Valderrama Picudo				12,00		7,50 (lata)
Valdueña					6,00	
Vallejo					5,00	3,00
Venta del Barón						14,05/14,09
Verde Mágina Pical						2,89
Verde Salud				8,90 (lata)		
Verde Segura		20,28	14,06			
Vetonia						5,00
Via Augusta						16,00
Viana	23,00	35,31 (vidrio)	11,40 (lata 2,5 l.)		7,00	
Ybarra	15,95	14,95		3,48/3,99	3,96/3,99	
Ybarra Gran Selección					3,99	
Ybarra Olivares Centenarios/Jóvenes/Tradicionales				3,95	3,63	
Yo, verde						13,00



EN EL
CORAZÓN
DEL ACEITE





SE VENDEN

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

Teléfono: 680 690 618

GEA Westfalia Separator Ibérica dispone de un catálogo de maquinaria de segunda mano adquirido a los clientes que han instalado nuestros equipos. Si este perfil de maquinaria de varias marcas se ajusta a sus necesidades, no duden en solicitarnos más información.

oliveoil.wsib@gea.com / Tel.: 953 792 480

SE VENDEN

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

Teléfono: 625 683 192

VENDEMOS

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

Más información: 639 662 170

SE BUSCA

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética. Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

Teléfono: 661 500 154

SE VENDE

Diverso material de laboratorio.

Más información: 618 753 164 (Pilar)

VENDEMOS

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

Más información: 630 900 805

SE VENDEN

Limpiadoras y lavadoras usadas de distintas marcas, así como cintas transportadoras usadas de diferentes medidas.

Interesados, llamar a: 958 405 042 / 958 405 074

SE BUSCA

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino. Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator. Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

Más información: 630 825 235

SE VENDE

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

Más información: 958 463 046

SE VENDE

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

Interesados, llamar al 957 600 150

www.treico.com

C a n u a c a t a r i a s

Convocado el X Premio "Universidad de Jaén" a la Divulgación Científica 2020

El Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional de la UJA ha convocado el X Premio "Universidad de Jaén" a la Divulgación Científica 2020, que tiene como objetivo reconocer, incentivar y recompensar la transmisión a la sociedad de las actividades científicas de mayor calidad realizadas por el personal investigador de esta institución, así como premiar el mejor trabajo periodístico sobre divulgación realizado durante el año 2020.

La convocatoria establece un primer premio de 2.500 euros, trofeo y diploma; un segundo premio de 1.500 euros, trofeo y diploma; y un premio de "Comunicación de la Ciencia", que será recompensado con 1.000 euros, trofeo y diploma.

"Con este premio pretendemos incentivar, no solo la divulgación científica que re-

aliza nuestro personal investigador, sino también la gran labor que realizan los medios en la comunicación de la ciencia y el conocimiento científico, al tiempo que reconocemos el esfuerzo y la dedicación a este tipo de actividades", ha explicado Eva M^a Murgado, vicerrectora de Comunicación y Proyección Institucional.

En el X Premio "Universidad de Jaén" a la Divulgación Científica se valorarán las acciones de divulgación orientadas a la difusión científica al público en general, quedando excluidas publicaciones de carácter exclusivamente científico o conferencias académicas, en cualquier campo del saber durante el año 2019.

Las candidaturas podrán ser presentadas tanto por grupos de investigación de la UJA, como por departamentos, centros o personal investigador a título individual.

Respecto a la modalidad de periodismo, se valorarán los reportajes realizados, en diferentes soportes, sobre cualquier campo del saber que abarquen las investigaciones que desarrolla la Universidad de Jaén, y que no hayan sido premiados con anterioridad en el ámbito de la divulgación científica.

El plazo para presentar los trabajos estará abierto hasta el 30 de septiembre. Para ello, se deberá presentar tanto una solicitud de participación como una memoria justificativa.

La resolución de los premios se hará pública en el mes de noviembre, y los galardones se entregarán en acto público en el transcurso de la celebración de "La Noche Europea de los Investigadores", que tendrá lugar el 27 de noviembre de 2020.

www.ujaen.es



Agenda

Jornadas técnicas de Futuroliva

Las jornadas técnicas de Futuroliva se realizarán de manera *on line*, con varias temáticas y a lo largo del mes de junio. Las charlas tendrán lugar los martes y jueves y abordarán asuntos como la IGP Aceite de Jaén, la nueva Política Agraria Común (PAC), la cultura oleícola o la crisis de precios del aceite de oliva. El objetivo es que este foro de encuentro se mantenga vivo y que el sector agrícola continúe activo teniendo en cuenta su profesionalidad y su importancia estratégica en esta crisis y en el futuro.

En concreto, el 4 de junio se celebró la jornada "La IGP Aceite de Jaén", una oportunidad para la oleicultura provincial", en la que intervinieron Juan Gadeo, presidente de Interóleo; Manuel Parras, catedrático de la Universidad de Jaén y presidente de la Federación de Productores de Aceite de Oliva de Jaén; Esteban Momblán, gerente de Interóleo; Pedro Melgarejo, de Aceites Melgarejo; y José Gilabert, presidente de la Cooperativa San Vicente de Mogón. Posteriormente, el 9 de junio, se abordarán "Las perspectivas de la nueva PAC. Medidas de mercado para el aceite de oliva" por parte de Cristóbal Cano, secretario general de UPA-Jaén; Gonzalo Corrales, técnico de la Delegación Permanente de UPA en Bruselas; y David Erice, técnico de UPA federal.

Asimismo, el 11 de junio tendrá lugar el seminario "La cultura oleícola, la asignatura pendiente", moderado por Sebastián Moreno, del Museo de la Cultura del Olivo Hacienda la Laguna, socio de Olearum y organizador de Futuroliva; y en el que participarán Francisco Lorenzo Tapia, presidente de Olearum, Cultura y Patrimonio del Aceite; y Antonia Ninot Cort, investigadora del Instituto de Investigaciones y Tecnologías Agroalimentarias de Cataluña (IRTA).

El 16 de junio en la jornada sobre "La crisis de

los precios del aceite de oliva", moderada por Santiago Bañón, presidente de PAG Jaén, interverdrán Juan Gadeo, presidente de Interóleo; Primitivo Fernández, director general de Anierac; y Cristóbal Gallego, presidente de Jaencoop.

El acuerdo andaluz por el agua y la planificación hidrológica centrará la jornada del 18 de junio, que estará moderada por Sebastián Moreno, organizador de Futuroliva; y en la que participarán Agustín Rodríguez, vicepresidente y portavoz de Aprojaen-Areda; Fernando Delgado, director general de Planificación y Recursos Hídricos de la Junta de Andalucía; y Víctor Juan Cifuentes, jefe de la Oficina de Planificación Hidrológica de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

A su vez, "el diagnóstico de la olivicultura actual y las estrategias de posible aplicación: eficiencia y diferenciación" protagonizará la jornada del 23 de junio, moderada por el consultor estratégico Juan Vilar, y en la que interverdrán Álvaro Labella, propietario de Olivogestao y olivicultor; Vicente Rodríguez, propietario de Sierra de Alcaraz y especialista en olivar ecológico; y Pablo Vega, CEO de CBH.

Finalmente, el 25 de junio Nutesca realizará una jornada denominada "Virus de interés agrónomico: casos concretos de hortícolas y olivar", en la que participarán María Isabel Font, ingeniera agrónoma, profesora titular del Departamento de Ecosistemas Agroforestales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Rural Universidad Politécnica de Valencia; Salvatore Walter Davino, ingeniero agrónomo, profesor titular del Departamento de Ciencias Agrícolas y Forestales, División de Fitopatología de la Universidad de Palermo (Italia); y Rocío Estévez, Máster en Ingeniería Agronómica de la Universidad de Córdoba (UCO).

www.mercacei.com,
una nueva forma de
comunicar
¡20.000.000
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2020

1 Junio 2020

- ☞ Del 4 al 23 de junio
JORNADAS DE FUTUROLIVA
On line
info@futuroliva.com
www.futuroliva.com
- ☞ Del 19 al 20 de junio
EXPOAZEITE
Sao Paulo (Brasil)
info@futuroliva.com
www.foodexpo.com.br/expoazeite
- ☞ Del 23 al 25 de junio
CURSO COCINANDO CON VIRGEN EXTRA
On line
proyectos@fguma.es
www.fguma.es/course/cocinando-virgen-extra/

1 Julio 2020

- ☞ 30 julio
OLIO NUOVO DAYS HEMISFERIO SUR
París (Francia)
www.olio-nuovo-day.com
- ☞ Del 30 al 31 de julio
I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ACEITE DE OLIVA
Montevideo (Uruguay)
congresolao2020@gmail.com
www.congresolao2020.fq.edu.uy

1 Agosto 2020

- ☞ Del 13 al 15 de agosto
VIETFOOD AND BEVERAGE
Ho Chi Minh City (Vietnam)
vietfood@vinexad.com.vn
www.hcm.foodexvietnam.com/en

Más información sobre los próximos eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

CONTIGO DÍA A DÍA

PAC 2020 PARA TRAMITARTE Y ANTICIPARTE LA PAC

AgroBank



**APORTADOR DE AGUA PARA
CENTRÍFUGA HORIZONTAL**

Estudio realizado por la Fundación CITOLIVA

**Producción de un
AOVE + Saludable**

BENEFICIOS DEL APORTADOR EN EL AOVE FRENTE AL COVID-19:

- Estudios internacionales avalan que la infección por COVID-19 es un 87% menor en consumidores de AOVE.
- Los polifenoles existentes en el AOVE, refuerzan el sistema inmunológico, disminuyendo el riesgo de infecciones bacterianas y víricas.
- La optimización con el aportador impide la solubilización de los compuestos fenólicos por contacto indirecto del agua con la masa de aceituna, por lo que la conservación de los polifenoles aumenta entre un 20% y un 50%.

**FABRICACIÓN
E INSTALACIÓN
DE CALDERAS
DE BIOMASA**

 **INMECAL**
Innovaciones Metacalóricas, s.l.



**Grupo
AGROISA**
ingeniería para la olivicultura
y para el desarrollo de procesos industriales

ITB IntecBIO S.L.

mira lo que hacemos en:

YouTube

www.calderasinmecal.com