



INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR

Mercacei

SEMANAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

E

ditorial

El caos y el Fantasma Arena

Por Pandora Peñamil Peñafiel

La CE presenta un paquete de medidas para simplificar la PAC
pág. 4

Irlanda, un mercado de fácil acceso para los exportadores españoles de aceite de oliva
pág. 5

Entregan más de 55.000 firmas contra la tala de olivos centenarios para instalar plantas solares
pág. 14

COAG presenta una denuncia ante Competencia por una “posible alteración artificial” de los precios del aceite de oliva
pág. 15

Primeros resultados del Grupo Operativo C-Olivar sobre el estudio de balance de carbono del cultivo
pág. 18

La Fundación PepsiCo lanza el programa VivaOliva para transformar el cultivo del olivar en Jaén
pág.19

Las ventas exteriores de aceite de oliva lideran de nuevo la exportación agroalimentaria en 2024
pág.22

Sal y como les adelantábamos la pasada semana en estas mismas líneas, cumplimos nuestra palabra y

convertimos el espacio Mercacei del Salón SÍAOVE de Expoliva en un *speakeasy* por donde pasó buena parte del sector para brindar con una copita de *champagne* por nuestro 30º aniversario. Quienes no cumplieron su palabra, una edición más, fueron los organizadores de una feria que, de nuevo, se convirtió en el muro de las lamentaciones.

Nada más llegar, descubrimos con gran sorpresa y cierto grado de surrealismo e indignación, que el lugar que habíamos ocupado las pasadas dos décadas, y en el que no nos permitieron estar este año porque era “un espacio destinado a albergar una nueva cafetería”, tenía poco de bar y mucho de emisora de radio de algún presunto *amiguete* de la organización. Algo que sufrieron -con más indignación aún que nosotros- los vecinos de enfrente que se encontraron con un pasillo vacío durante toda la feria por el que no pasaron ni tan siquiera los expositores a los que les cedieron tan alegremente nuestros ex metros cuadrados.

Sin embargo, al paso que iba desarrollándose la feria nos iba pareciendo más *pecata minuta* nuestra situación -a pesar de que más de 300 personas pararon a nuestros repartidores de revistas para preguntarles “¿pero dónde está Mercacei este año?!”- en comparación con la de los demás expositores. Sobre todo la de aquellos que expusieron en el *Fantasma Arena*, perdón, *Olivo Arena*, quería decir.



Durante el primer día de feria los ecos que resonaron por aquel palacio de deportes vacío representaron a la perfección la vergüenza de unas promesas incumplidas. Ni en el *Olivo Arena* estuvo el acceso principal de la feria, ni se señaló correctamente, ni se habilitó un paseo peatonal cubierto para que los visitantes tuviesen más fácil el acceso... Un largo etc. de todo lo que se les prometió a los expositores que sí cumplieron su palabra y apostaron por el flamante nuevo

espacio de Expoliva, por el módico precio de un riñón y medio. Algo más animadas fueron las siguientes jornadas de feria, tras una tensa reunión de la dirección con todos los expositores del *Olivo Arena* y la amenaza de unirse todos los expositores y presentar una demanda colectiva. Dos carteles en la parte de fuera, desvío de plazas de parking -con el consiguiente caos que generó a todo el mundo-, y a correr. “Así se dejan de quejar y en dos años, todo olvidado”, habrán pensado.

Los que sí cumplieron su cometido fueron los de la empresa de seguridad. A las 19.00 h. en punto desalojaban la feria como si hubiese un aviso de bomba. A más de un expositor le agarraron en medio de una reunión de trabajo como si hubiesen encontrado a Osama Bin Laden. Está bien que en medio de todo este caos, alguien haga su trabajo, aunque sea el más inútil de toda la feria.

Felices quejas a todos y, si de verdad quieren cambiar algo, exijan el cambio o nos veremos en 2027 en el eterno “*Día de la Marmota*”.

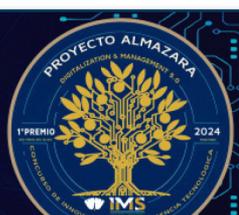


INTELIGENCIA ARTIFICIAL

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA → EXTRACCIÓN DE PRODUCTO → OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS → SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS → ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0

www.imscontrolindustrial.com



PROYECTO ALMAZARA
DIGITALIZACIÓN & MANEJO DE LA
1º PREMIO
2024
COMUNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

PATROCINA LA NOTICIA DE LA SEMANA

“Amplia agenda de actividades y novedades en Expoliva”

pág.24

**Fundadora:**

M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:

BADAJOS: Miguel Verdasco
 CÓRDOBA: Juan Morales Navas
 JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
 COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
 SEVILLA: José María Puerto Castro

Directora:

Pandora Peñafiel Peñafiel

Redacción:

Alfredo Briega Martín
 Cristina Revenga Palacios
 redaccion@mercacei.com

Edita:

Mercacei
 GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:

Juan A. Peñafiel Alba

Redacción, Administración y

Publicidad:
 Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
 28015 MADRID
 Tfno.: 91 544 40 07
 Fax: 91 543 20 49
 admin@mercacei.com
 suscripcion@mercacei.com
 publicidad@mercacei.com
 www.mercacei.com

Secretaría de Redacción y

Publicidad: Estrella de la Lama
 Alcaide
Administración: Cristina Álvarez
 Llorente
 Departamento Comercial:
 Natalia de las Heras
Corresponsal Italia (Milán):
 Daniela Capogna
Corresponsal América del Sur:
 Leonardo Moral

Suscripción:

MERCACEI Semanal
 (46 nos al año)
 con **MERCACEI Magazine**
 (Trimestral)
Anual: 236 €
 (Extranjero: 290 €)
MERCACEI FAX
 (sólo para los suscriptores de MERCACEI)
Anual: 155 €
 (Extranjero: 250 €)

Depósito Legal:

M 28733 - 1994
 ISSN
 1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro del Club Abierto de Editores (CLABE).



sumario

1	Editorial
2	Sumario
3	Análisis de Mercado
4	ACTUALIDAD
	• PAC
	• Internacional
6-10	Mercado
	• Aceituna de mesa
12	ACTUALIDAD
	• Expoliva
	• Olivar tradicional
	• Legislación
	• Dieta Mediterránea
	• Sostenibilidad
	• Medio ambiente
	• I+D+i
	• Exportaciones
24	Especial Post-Expoliva
30	Precios en el lineal
32	Anuncios Breves
33	Agenda

Aniversario

ORIVA cumple 10 años impulsando el conocimiento, la investigación y la sostenibilidad del aceite de orujo de oliva

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) conmemora su décimo aniversario tras una década dedicada a impulsar la investigación, la divulgación y la sostenibilidad en torno al aceite de orujo de oliva. Esta labor ha contribuido a fortalecer y dar visibilidad al sector orujero, al tiempo que consolida las bases para seguir ampliando su presencia y reconocimiento en el mercado español, según ha destacado la organización.

Según la organización, en estos diez años, la notoriedad del aceite de orujo de oliva se ha duplicado, pasando del 4,5% al 9%, según datos del seguimiento realizado por la consultora GfK para ORIVA. Este avance se apoya en una estrategia de comunicación basada en datos, orientada a poner en valor un aceite saludable, estable y competitivo.

ORIVA ha promovido seis estudios científicos en colaboración con el CSIC y mantiene en curso otros tres. Estas investigaciones han confirmado el interés del aceite de orujo de oliva en ámbitos como la salud metabólica y cardiovascular, su aplicabilidad en productos horneados y su rendimiento incuestionable en fritura.

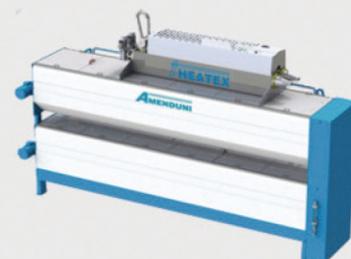
La organización desarrolla, además, una estrategia de divulgación centrada en dar a conocer el valor culinario y saludable del aceite de orujo de oliva.



EVO LINE
 NUEVO DECANter



NUEVOS MOLINOS
 PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



HEATEX
 INTERCAMBIADOR DE CALOR DE ALTA EFICIENCIA



REX LIMITED
 NUEVO NUEVO MODELO



Via delle Mimose, 3 (Z.I) - 70026. Modugno. Bari. Italia
 +39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc.19 - 23009. Jaén. España
 +34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es





Aceite de oliva

Escasa operatividad y Expoliva acaparando la atención del sector

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos provisionales del mercado del aceite de oliva en abril, séptimo mes de la campaña 2024/25, de los que se desprende que la producción acumulada es de 1.410.494 t. Por su parte, las salidas se sitúan en 117.072 t., sin incluir las importaciones.

En total, las existencias se sitúan en 881.938 t., de las cuales 666.458 t. se encuentran en almazaras; 205.645 t. en envasadoras; y 9.835 t. en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Desde Asaja-Jaén han señalado que, si se mantiene este ritmo de salidas en los próximos meses, “el enlace para la próxima campaña no llegará a las 400.000 t.”.

Por su parte, el vicesecretario general de Agricultura de UPA-Jaén y secretario general de UPA-Andalucía, Jesús Cózar Pérez, ha detallado que “como el precio en origen ha ido bajando hasta los 3,22 euros de media actuales, cuando la rentabilidad está por encima de los 5 euros, el sector olivarero ha perdido 2.800 millones de euros en estos siete meses”.

Jaén

Tranquilidad y escaso movimiento, con una oferta que no encuentra respuesta y una demanda prácticamente desaparecida, que sólo adquiere partidas puntuales para cubrir sus necesidades a corto plazo. Precios meramente orientativos debido a la poca operatividad. En este contexto, el lampante cotiza a 2.700/2.750 €/t.; el virgen, a 3.000 €/t.; el AOVE, a 3.300/3.800 €/t.; y el refinado, a 2.850 €/t.

Córdoba

Mayor firmeza por parte de la producción al comprobar que continúa el buen ritmo de salidas, con una demanda que únicamente se dedica a picotear. Así, el lampante se oferta a 2.700/2.750 €/t.; el virgen, a 3.050/3.100 €/t.; el AOVE, a 3.450/3.800 €/t.; y el refinado, a 2.900 €/t.

Rosa Moliterno

Broker
Aceite de oliva a granel

952 603 030
rm@iberiadeaceites.com

Iberia de Aceites S.L.

Sevilla

Tranquilidad absoluta en una semana en la que la feria Expoliva acapara la atención del sector. Oferta con ganas de vender frente a una demanda casi desaparecida. En este sentido, el lampante se sitúa a 2.700/2.750 €/t.; el virgen, a 3.200/3.400 €/t.; el refinado, a 2.900/2.950 €/t.; y el AOVE, a 3.900/4.400 €/t.

Málaga

Compás de espera en un mercado muy tranquilo donde sólo se satisfacen necesidades puntuales y se compra al día. Operatividad muy poco fluida y mercado lento. En este contexto, tan sólo muestra cotización el AOVE, que repite a 3.600/3.750 €/t.

Castilla-La Mancha

Semana marcada por los datos de producción y salidas del mes de abril, con un mercado estable donde la oferta sigue animada pero se encuentra una demanda muy retraída. La espectacular floración permite intuir que la próxima campaña será excepcional. Así, el virgen repite a 3.100/3.300 €/t.; y el AOVE, a 3.500/3.900 €/t.

Extremadura

Continúa la escasa operatividad en el mercado, con los datos de producción y salidas reflejando la misma tendencia del mes anterior. En este contexto, el lampante se oferta a 2.600/2.700 €/t.; el virgen, a 3.100/3.200 €/t.; y el AOVE, a 3.700/4.200 €/t.

Valencia

Mercado muy parado, con una oferta que aguanta el tirón ante el poco interés de la demanda. Así, el lampante se establece a 2.700 €/t.; el virgen, a 3.100 €/t.; el AOVE, a 3.500 €/t.; y el refinado, a 2.900 €/t.

PIERALISI
CIRCULAR THINKING

www.pieralisi.com

20%

Hasta el 31 de Marzo de 2025

20% DESCUENTO en taller y repuestos
+ 5% ADICIONAL en mano de obra
SI SOLICITAS AHORA TU MANTENIMIENTO

1. Zona Portugal
JOSE MARÍA CABRERO
+34 615 507 399

2. Zona Sur y Centro
RAMÓN RODRÍGUEZ
+34 615 507 421

Del 31 de Marzo
al 31 de Mayo de 2025

10% DESCUENTO
en taller y repuestos

3. Zona Norte y Este
PABLO MUÑOZ
+34 615 507 418



La CE presenta un paquete de medidas para simplificar la PAC

Con objeto de simplificar la Política Agraria Común (PAC) e impulsar la competitividad de los agricultores, la Comisión Europea (CE) ha presentado un amplio paquete de medidas dirigidas a la carga administrativa, los controles, la aplicación, la respuesta a las crisis y las necesidades de inversión del sector. Los cambios podrían ahorrar hasta 1.580 millones de euros anuales para los agricultores y 210 millones de euros para las administraciones nacionales, al tiempo que permitirían que los pagos, determinados requisitos y las herramientas de crisis fueran más flexibles y fáciles de gestionar, según Bruselas.

Bruselas ha destacado que los agricultores de toda la UE están sujetos a pesadas obligaciones administrativas que a menudo no reflejan las realidades sobre el terreno. “Esta carga normativa requiere mucho tiempo y genera costes para los agricultores y las administraciones nacionales. Conduce a una menor aceptación de las obligaciones y también puede desalentar la inversión”, ha considerado.

Para hacer frente a estos retos, la Comisión propone ahora soluciones específicas a través de un conjunto de cambios legislativos concretos basados en la experiencia operativa y en las amplias observaciones de las partes interesadas y los Estados Miembros.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha valorado esta propuesta, ya que “recoge buena parte de las solicitudes presentadas por España”. A su juicio, supone un “importante avance” hacia una mayor simplificación y reducción de la carga burocrática demandada por los Estados Miembros.

Régimen de pago simplificado para los pequeños agricultores

Para hacerlo más atractivo, el límite del pago a tanto alzado anual -es decir, un único desembolso anual- para los pequeños agricultores se incrementará de 1.250 euros a 2.500 euros.

El objetivo de estos pagos para los pequeños agricultores es promover una distribución más equilibrada de la ayuda, reforzar la vitalidad de las zonas rurales en las que las pequeñas explotaciones desempeñan un papel económico clave y reducir las cargas administrativas tanto para los agricultores como para las autoridades.

Según la CE, estos agricultores también estarán exentos de determinadas normas medioambientales (condicionalidad), mientras que pueden beneficiarse de pagos que

Intermediario de aceite de oliva

Ramón
Alcalá

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155



recompensen la agricultura ecológica (regímenes ecológicos).

Requisitos y controles medioambientales simplificados

El paquete de simplificación tiene por objeto adaptar mejor las diversas prácticas agrícolas y las condiciones locales, reduciendo al mismo tiempo el solapamiento con las normas nacionales existentes.

Por ejemplo, se considerará automáticamente que las explotaciones ecológicas certificadas cumplen algunos de los requisitos medioambientales de financiación de la UE.

Para algunos de los requisitos más exigentes, los agricultores pueden beneficiarse de incentivos para proteger las turberas y los humedales, tal como se establece en la Buena Condición Agrícola y Ambiental 2 (BCAM 2). Este apoyo también les ayudará a cumplir las normas nacionales que van más allá de las normas de la UE, garantizando una compensación justa por sus esfuerzos, según Bruselas.

Para reducir la carga administrativa de los controles, los controles se racionalizarán mediante el uso de satélites y tecnología. Además, se introducirá un nuevo principio: solo un control sobre el terreno al año por explotación.

A su vez, los agricultores de la UE afectados por

catástrofes naturales o enfermedades animales recibirán un mejor apoyo gracias a los nuevos pagos de crisis disponibles en el marco de los planes estratégicos de la PAC y a herramientas de gestión de riesgos más flexibles y accesibles.

Los Estados Miembros se beneficiarán de una mayor flexibilidad a la hora de adaptar sus planes estratégicos de la PAC y sólo se requerirá la aprobación previa de la Comisión para las modificaciones estratégicas.

Mejora de la competitividad y la digitalización

La Comisión ha explicado que a los pequeños agricultores les resultará más fácil obtener ayuda financiera a través de una nueva opción de financiación simple que ofrece hasta 50.000 euros como cantidad a tanto alzado para ayudar a mejorar la competitividad de sus explotaciones.

Se seguirá animando a las administraciones nacionales a desarrollar sistemas digitales interoperables. Siguiendo el principio de “informe una vez, utilice varias veces”, el objetivo es que los agricultores solo tengan que presentar sus datos una vez, a través de un único sistema, ahorrando tiempo, reduciendo los costes administrativos y mejorando la gestión de las explotaciones.

Próximos pasos

La propuesta legislativa se presentará ahora al Parlamento Europeo y al Consejo para su adopción.

Junto con los cambios en las principales normas de la PAC, la Comisión también pondrá a finales de este año nuevas medidas de simplificación, también en ámbitos ajenos a la agricultura, destinadas a reducir la carga de notificación y control y a facilitar la adopción de las nuevas flexibilidades que ofrece la simplificación general de la PAC. Estos pasos se describen en una hoja de ruta.



Irlanda, un mercado de fácil acceso para los exportadores españoles de aceite de oliva

Según un estudio de ICEX España Exportación e Inversiones, Irlanda es un mercado de fácil acceso para el exportador español de aceite de oliva. El mercado presenta una perspectiva de crecimiento en los próximos años, sobre todo en el segmento gourmet y de productos diferenciados. Los aceites de oliva españoles tienen aún margen de crecimiento, a pesar de la competencia y los precios elevados, sobre todo si se trabaja el posicionamiento de marca y un etiquetado con DOP, según este organismo, que apunta que es imprescindible una gran inversión en promoción del producto y una labor de educación de los consumidores.

El informe de ICEX detalla que España es el principal actor en el mercado irlandés, con una cuota de mercado del 80% en valor y en volumen. Las exportaciones españolas a Irlanda aumentaron un 57% en valor de 2023 a 2024, lo que equivale a 32 millones de euros y a un incremento del 4,5% en volumen, con 4.058 toneladas exportadas.

El consumo de aceite de oliva en Irlanda se ha mantenido estable en los últimos años. A excepción de 2021, único año en el que el consumo descendió por debajo de las 4.000 toneladas, la tendencia se muestra constante desde 2020 y muestra un ligero repunte en 2025. El descenso de los años 2023 y 2024 puede estar relacionado con el aumento mundial de los precios de aceite de oliva, según este organismo.

La cultura gastronómica irlandesa se caracteriza por el uso de la mantequilla en todas sus elaboraciones. De hecho, Irlanda es el tercer productor de mantequilla de la UE, sólo por detrás de Francia y Alemania. Sin embargo, un 24% de los consumidores declara estar preocupado por el impacto de la mantequilla en su salud. Los consumidores irlandeses han comenzado a optar por grasas de calidad superior o que tengan

LEONARDO D'ERRICO
610 78 51 92
 Brokerage Olive Oil

ACEITES TUCCITANOS
 Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

beneficios para la salud como puede ser el aceite de oliva. En los últimos años, el aceite de oliva se ha consolidado como la principal alternativa a la mantequilla.

El informe apunta que el principal inconveniente que presenta el aceite de oliva para los consumidores irlandeses es el precio.

Asimismo, pese a este interés de los irlandeses por el aceite de oliva, resalta que la mayor parte de las personas que lo consumen aún lo consideran un ingrediente para aderezar, y no para cocinar, aunque en los últimos años ha aumentado su popularidad para la elaboración de otros platos. El resto de los aceites y grasas vegetales siguen siendo la opción principal para los consumidores particulares.

El interés por el aceite de oliva lo ha liderado la gran distribución y dentro del sector de la restauración, hay ciertos restaurantes de alta categoría que sí usan aceite de oliva en la elaboración de sus platos, pero para la mayor parte de los restaurantes, el precio sigue siendo demasiado elevado en comparación con otros aceites vegetales y grasas.

La mayor parte del aceite de oliva comercializado en Irlanda es de origen español, aunque los productos italianos tienen un mayor prestigio y visibilidad en el etiquetado y en los lineales, según recoge el estudio. Pese a dominar en volumen y en valor, el producto español es percibido como menos Premium que el italiano. Las marcas italianas y las marcas de distribuidor explotan la imagen del producto italiano resaltando las DOPs en las etiquetas, algo que apenas sucede entre los aceites de origen español. No obstante, el segmento gourmet ha comenzado a valorar más el origen español, con un número cada vez mayor de referencias en las tiendas especializadas.

La distribución irlandesa está centralizada y en manos de grupos como Musgrave, Tesco y BWG Foods. Tres grandes cadenas de supermercados, Tesco, Dunnes y SuperValu, concentran el 70% del mercado minorista, con un crecimiento constante del sector discount en los últimos años. Los canales gourmet son cada vez más relevantes para los aceites premium, sobre todo en la región de Dublín.

Tiendas especializadas en productos españoles como El Olivo, Sarah & Olive y Mercaolé han contribuido a la visibilidad y al aumento de interés por el producto español en los últimos años, además de aumentar su oferta de aceites españoles de alta calidad.



**Aceites de oliva**C
o
t
i
z
a
c
i
o
n
e
s

d
e

A
c
e
i
t
e
s

y

G
r
a
s
a
s

		EUROS/T. SEMANA 12/18 mayo '25 (Cierre día 7 mayo '25)	EUROS/T. SEMANA 19/25 mayo '25 (Cierre día 14 mayo '25)
	ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
JAÉN	Lampante, base 1º	2.800/2.900	2.700/2.750
	Virgen	3.100	3.000
	Virgen extra	3.500/3.800	3.300/3.800
	Refinado	3.000	2.850
CÓRDOBA	Lampante, base 1º	2.750/2.800	2.700/2.750
	Virgen	3.050/3.100	3.050/3.100
	Virgen extra	3.450/3.800	3.450/3.800
	Refinado	2.950	2.900
SEVILLA	Lampante, base 1º	2.800/2.900	2.700/2.750
	Virgen	3.400/3.500	3.200/3.400
	Virgen extra	3.900/4.400	3.800/4.400
	Refinado	3.000/3.050	2.900/2.950
GRANADA	Lampante, base 1º	2.800/2.900	2.700/2.750
	Virgen	3.100	3.000
	Virgen extra	3.500/3.800	3.300/3.800
MÁLAGA	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	3.600/3.750	3.600/3.750
TOLEDO	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	3.100/3.300	3.100/3.300
	Virgen extra	3.500/4.100	3.500/3.900
LÉRIDA Y TARRAGONA	Virgen extra (DOP)	Sin oper.	Sin oper.
ALICANTE	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	2.900	2.700
	Virgen	3.300	3.100
	Virgen extra	3.500	3.500
BADAJOZ	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	2.750/2.800	2.600/2.700
	Virgen	3.100/3.300	3.100/3.200
	Virgen extra	3.700/4.200	3.700/4.200

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva

**agroisa**
maquinaria|serviciosGrupo
AGROISACentro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial

PYME INNOVADORA



AGROISA.COM | info@agroisa.com

tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua



C
o
t
i
z
a
c
i
o
n
e
s

d
e

A
c
e
i
t
e
s

y

G
r
a
s
a
s

Aceites de orujo

SEVILLA

EUROS/T.
SEMANA
12/18 mayo '25
(Cierre día 7 mayo '25)

EUROS/T.
SEMANA
19/25 mayo '25
(Cierre día 14 mayo '25)

ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
Refinable, base 10°	1.200	1.200
Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	2.150	2.150

Aceites de semillas

SEVILLA

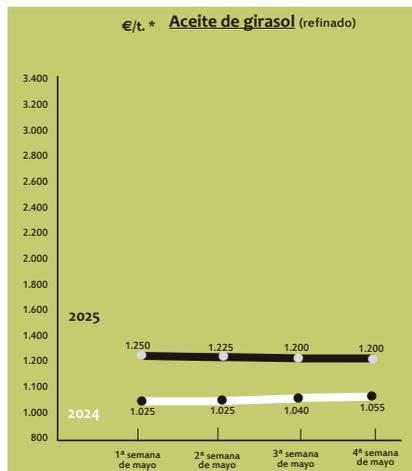
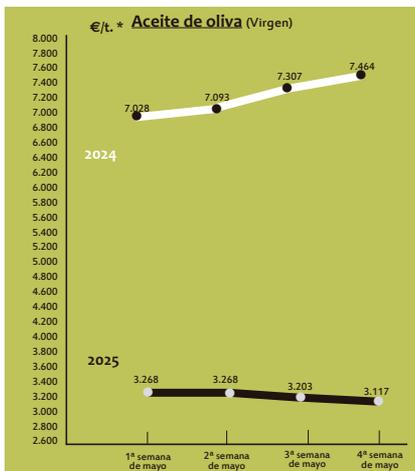
ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)		
Crudo	Sin oper.	Sin oper.
Refinado	1.200	1.200
ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
Crudo	1.180	1.180
Refinado	1.220	1.220
ACEITE DE SEMILLAS		
Refinado	1.200	1.200

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	Sin oper.	Sin oper.
Oleínas de orujo	Sin oper.	Sin oper.
Ácidos grasos de oliva (de refino físico)	Sin oper.	Sin oper.

(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).

Evolución mensual de los precios



Consulta todos los precios en origen actualizados en **Club Mercacei**, el club exclusivo para nuestros suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas a redaccion@mercacei.com

(* Media ponderada a nivel nacional).

*Aceites y Grasas industriales*MADRID
BARCELONA

	EUROS/KG. SEMANA 12/18 mayo '25 (Cierre día 7 mayo '25)	EUROS/KG. SEMANA 19/25 mayo '25 (Cierre día 14 mayo '25)
	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3°/5° (origen)	1.110	1.110
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.210	1.210
ACEITE DE COCO (refinado)	2.900	2.900
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE PALMA	1.440	1.440
ACEITE DE PALMISTE	2.260	2.260
ACEITE DE MAÍZ	1.370	1.370
ACEITE DE COLZA	1.350	1.350
ACEITE DE RICINO	1.280	1.280
ACEITE DE PESCADO refinado	3.770	3.770

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad nº1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

JOSÉ MARÍA PUERTO CASTRO

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO
ESPECIALIZADO EN ACEITES

Pedro Salinas, 7 - 1º B
41013 Sevilla
jmpuerto@telefonica.net

Tfnos.: 954 532 865
954 536 022
Fax: 954 532 474



Mercado internacional

Cotizaciones de Aceites y Grasas

		EUROS/KG. SEMANA 12/18 mayo '25 (Cierre día 7 mayo '25)	EUROS/KG. SEMANA 19/25 mayo '25 (Cierre día 14 mayo '25)		
		€/t.	€/t.		
ITALIA	SUR DE PUGLIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	8,00	8,70	
		ACEITE DE OLIVA refinado	3,25	3,25	
		ACEITE DE OLIVA lampante	2,70	2,60	
		ACEITE DE ORUJO refinado	2,25	2,25	
		ACEITE DE GIRASOL refinado	1,24	1,24	
		ACEITE DE MAÍZ refinado	1,30	1,30	
		ACEITE DE SOJA refinado	1,35	1,30	
		ACEITE DE CACAHUETE refinado	2,05	2,00	
		NORTE DE PUGLIA & CALABRIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	9,30/9,40	9,40
			ACEITE DE OLIVA virgen	Sin oper.	Sin oper.
TÚNEZ	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,75/3,85	3,65/3,75		
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,25/6,50	6,25/6,50		
MARRUECOS	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,25/6,50	6,25/6,50		
	ACEITE DE OLIVA refinado	3,15/3,20	3,80/5,50		
TURQUÍA	ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	4,35/4,45	4,25/4,35		
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso <small>(Precios facilitados por 25 Olio Oficina Magazine)</small>	4,20/4,30	4,05/4,25		
GRECIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,80/4,00	3,60/3,90		
PORTUGAL	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,80/4,00	3,60/3,90		

TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (14 de mayo de 2025) (Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor)	-	-	-	-	-	3,73
Dólar	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense	-	-	-	-	-	-

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana.....	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego.....	340,750
Florín.....	2,204
Dólar.....	1,095
Dólar Canadá.....	1,498
Yen japonés.....	162,97
Corona sueca	11,362
Corona checa	25,348
Libra esterlina	0,837
Franco suizo	0,939



Look out!
High Quality Extra Virgin Olive Oil
is right here!

ceqitalia.com





Aceituna de mesa

Propuestas estratégicas de ASEMESA para fortalecer el sector de la aceituna de mesa a nivel internacional

El secretario general de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA), Antonio de Mora, intervino el 13 de mayo en el Comité Consultivo del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa del Consejo Oleícola Internacional (COI), celebrado en Jaén, para trasladar una serie de propuestas estratégicas dirigidas a fortalecer el sector de la aceituna de mesa a nivel internacional.

Durante su intervención, De Mora planteó la necesidad de mejorar la calidad, frecuencia y alcance de las estadísticas e informes divulgados por el COI, con el fin de dotar al sector de información más completa, actualizada y útil para la toma de decisiones tanto en el ámbito productivo como en el comercial.

Asimismo, propuso que los fondos específicos del sector de la aceituna de mesa se destinen prioritariamente a la financiación



de estudios científicos y técnicos que destaquen las propiedades saludables del producto, con el objetivo de reforzar su posicionamiento como alimento funcional dentro de la dieta mediterránea y de cara a los consumidores internacionales.

Finalmente, el secretario general de ASEMESA subrayó la importancia de seguir avanzando en la armonización de legislaciones y normas internacionales relativas a la aceituna de mesa, como vía fundamental para eliminar barreras técnicas al comercio y favorecer una mayor apertura y competitividad en los mercados exteriores.

Con estas propuestas, De Mora reiteró el compromiso de la asociación “con la mejora continua del sector y con el papel del COI como organismo multilateral clave para la promoción, normalización y defensa de los intereses comunes de los países productores y exportadores de aceituna de mesa”.

MATERIAS PRIMAS PARA piensos compuestos

HARINAS		PRECIOS
		€/t.
Harina de soja (s. fábrica).....		385
Harina de girasol (integ.) (abril).....		280
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo).....	1.550	
		Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú		s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)		s/c
CEREALES		PRECIOS
(Estos precios son en origen)		€/t.
Maíz		325
Trigo panificable		360
Trigo forrajero (puerto destino)		340
Cebada cervecera		270
Cebada dos carreras		270
Colza (puerto destino)		752
Guisantes		280
Centeno		220
Harina de girasol (pellets)		230
Harina de girasol (alto proteico)		290

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a **1.030,00** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **1.030,00**.

◆ Precios: Futuros mayo.

Harina de soja: **289,90** dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **289,90**.

◆ Precios: Futuros mayo.

Aceite de soja: Cerraba a **46,95** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a **46,95**.

◆ Precios: Futuros mayo.

Maíz: Terminó la semana a **442,00** centavos/bushel, habiendo comenzado a **442,00**.

◆ Precios: Futuros mayo.

MARÍA JOSÉ GÁLVEZ MUÑOZ, S.L.U.

Agente Comercial Colegiado especializado en aceites

TEL.: 957 50 08 31
957 50 10 07

GENERAL ALAMINOS, 34 - BAJO
14900 - LUCENA (Córdoba)



GRANDES TONELAJES

Decanter Pieralisi 76.2 con sistema
exclusivo ROTODIFF®



**MÁXIMOS
AGOTAMIENTOS**



**MEJORA
ENERGÉTICA**



**MAYOR
RENTABILIDAD**



ESCAPARATE DE PROVEEDORES



ANÁLISIS



LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line"

PROCESO "On-line"



Sistema Polytec

www.axflow.es

DEPÓSITOS INOX. Y LÍNEAS DE EXTRACCIÓN



LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG
WWW.CALDERERIAMANZANO.NET

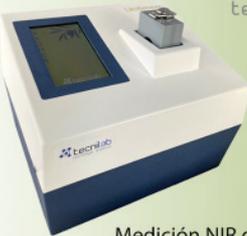


SERIJEREZ
DECORACIÓN EN VIDRIO

DECORACIÓN EN VIDRIO
SERIGRAFÍA VITRIFICABLE Y ORGÁNICA, PINTADO TOTAL Y PARCIAL, HOT STAMPING



tecnología analítica



La solución integral para su almazara

Medición NIR de Grasa, Humedad y Acidez en aceituna y orujo

ENVASES/ENVASADO



Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es

EXTRACCIÓN



centrifugación alemana

La extracción convertida en arte.

BOMBAS



Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales



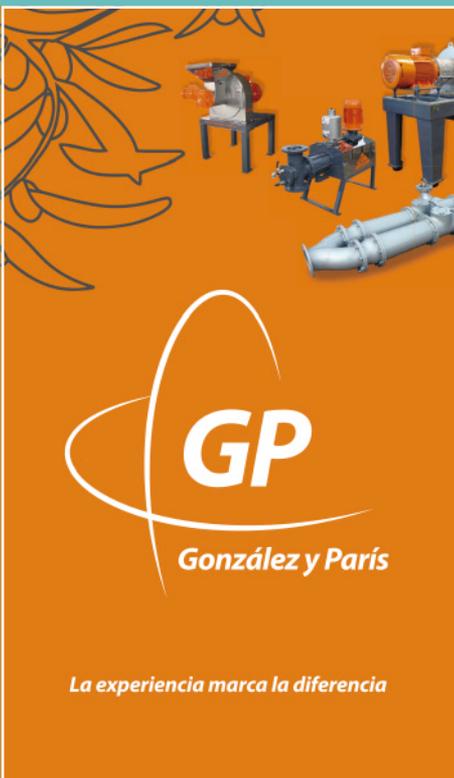
ventas@bombastrief.es
www.bombastrief.es



20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO
www.codi-pack.com



Desde más de 150 años, ANDRITZ SEPARATION es la especialista en el desarrollo de tecnologías y soluciones para el sector de la separación. Con más de 15000 dispositivos centrifugales instalados en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION es la líder en la fabricación de el separador de centrifugación.
Los dispositivos Polat están diseñados específicamente para la industria alimentaria y en especial para el sector cárnico, cumpliendo con las exigencias más estrictas.
PALACÍN trabaja en su línea de negocio con una gran ética y el compromiso de proporcionar soluciones de ANDRITZ SEPARATION para Europa y Portugal.



GP
González y París

La experiencia marca la diferencia



ifamensa
Únicos Fabricantes Especializados en el Envasado de Aceites desde 1962



Llenadora semi-automática Semi-automatic filler
CAUDALÍMETROS DE ALTA PRECISIÓN HIGH ACCURACY FLOWMETERS
EXPERIENCIA EXPERIENCE
50 AÑOS YEARS | 40 PAÍSES COUNTRIES
Ausere
Tel: +34 974 30 47 47 - Fax: +34 974 30 47 31
www.ausere.es



POLAT
Logra Grandes Cosas en Espacios Pequeños
LÍNEAS PARA EXTRACCIÓN DE ACEITE DE OLIVA
www.polatas.com.tr



FÁBRICA Y ALMACÉN Avda Vicente Perreguerra nº 12 14850 BAENA (Córdoba) Telf: 0034 957 665 115 e-mail: taosa@taosa.com
DELEGACIÓN EN PORTUGAL Rua A - Pavilhão 03 Zona Ind. de Mirandela 5370-565 MIRANDELA Telf: 00351 278 094 522
Nos adaptamos a sus necesidades. La extracción a su medida.
TAOSA



ESCAPARATE DE PROVEEDORES



LABORATORIOS

agrama
ciencia y vida

Análisis Agroalimentarios
Rigor | Esfuerzo | Compromiso

www.laboratorioagrama.com

TAMESUR, S.A.

MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE

VIVEROS/CAMPO

Lecciana,
la variedad italiana de los
GRANDES ACEITES

LABORATORIO DE ANÁLISIS
Fundado en 1944

Especializados en análisis de grasas y aceites

75 años de experiencia en el sector oleícola nos avalan

P.L. La Negrilla - C/ Laminadora, Nº 3, Puerta 51 - 41016 Sevilla
Telf: 954 57 12 21 - Fax: 954 57 13 66
espejo.laboratoriosespejo.com

treico

Industrial Machinery Solutions

www.treico.com

SERVICIOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL PARA UNA AGRICULTURA MODERNA, RENTABLE Y SOSTENIBLE.

BALAM
AGRICULTURE

OLIVARUM
Fundación Caja Rural JAÉN

LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

www.olivarum.es

CAJA RURAL JAÉN

PESAJE

IMATEC AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

10 AÑOS DE COMPROMISO EN EL AVANCE TECNOLÓGICO DEL SECTOR OLEÍCOLA

PESAJE | ELECTRICIDAD | SOFTWARE

Polígono Industrial "Los Olivares" C/ Huesa, 4, 23009 Jaén

Info@imatec37.es
www.imatec37.es
953 284 097

Tractores estrechos de Kubota, más potentes, confortables y seguros

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

www.kubota-es.com

LABORATORIO TELLO
A Tentamus Company

"Expertos en análisis de aceites de oliva, de sus derivados, de otros aceites vegetales y de sus contaminantes."

Acreditados por ENAC según la norma ISO 17025 (Consultar Alcance Técnico en www.enac.es). Reconocidos por el C.O.I. como Laboratorio de Análisis Físico-Químico y Contaminantes para el período vigente.

SOFTWARE

ANSOTEC High Technology Great Performance

No podemos controlar el clima, pero sí los procesos.

ALMAZARA CONECTADA

MORESIL
Especialistas en Recolección

Olivar tradicional | Superintensivo

Fábrica: Ctra. Córdoba-Palma del Río km. 31 14730 Posadas (Córdoba)
Tel: 957630243 www.moresil.com

PATIO

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS, S.L.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA RECEPCIÓN DE ACEITUNA, PISTACHO, ALMENDRA, CACAHUETE Y OTROS FRUTOS

JARR
METEGAL
Pesaje conforme a metrología legal

www.jarrr.com

UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

DESARROLLADO POR PROSUR

PROSUR EXPERIMENTAL

Nuevos marcos de Olivar en Seto para fincas de Secano y Regadío

Económicos y muy rentables

TODOLIVO Infórmate

Telf. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com



Entregan más de 55.000 firmas contra la tala de olivos centenarios para instalar plantas solares

La plataforma SOS Rural, junto a Campiña Norte contra las Megaplantas Solares, entregó el pasado 14 de mayo en la sede del Parlamento de Andalucía más de 55.000 firmas recogidas en la campaña “*¡Salvemos los olivos centenarios de Lopera de ser taldados para poner placas solares!*”.

La entrega de las rúbricas en la sede parlamentaria se produce días después de que SOS Rural solicitase sendas reuniones, sin éxito, tanto al presidente de la Junta, Juanma Moreno, como a la consejera de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Catalina García, según destacó en un comunicado esta entidad.

“En Jaén hay planificadas 25 megaplantas solares, que ocuparán más de 4.000 hectáreas de terreno cultivado con olivar

tradicional, lo que supone la eliminación de un sistema económico vinculado al olivar, a la producción de aceite de oliva y al empleo rural”, denunció Natalia Corbalán, portavoz nacional de SOS Rural, quien sí ha sido recibida en sede parlamentaria por diputados del Grupo Mixto y de Por Andalucía.

En este sentido, “sólo los olivos que se pretenden eliminar en la localidad jienense de Lopera -unos 42.600 en 426 hectáreas de olivar- implican una pérdida anual de 2 millones de kilos de aceitunas, de 400.000 litros de aceite y de más de 3 millones de euros que sus vecinos

dejarán de ingresar entre jornales y la venta de aceite de oliva, según los datos del informe elaborado por la cooperativa La Loperana”, precisó la entidad.

“La pérdida irreversible de estos olivos centenarios supone la ruina de pueblos como Lopera, cuyos vecinos dejarán de percibir el 25% de sus ingresos”, señaló Rafael Alcalá, portavoz de la Plataforma Campiña Norte contra las Megaplantas Solares.



SOS Rural se manifiesta en Madrid en defensa del mundo rural

SOS Rural, una plataforma nacional que busca poner en valor la actividad productiva y social del medio rural, celebró el pasado 14 de mayo una manifestación en Madrid “en defensa del mundo rural y contra las políticas que están liquidando su modo de vida”.

SOS Rural irrumpe así en el escenario político “con un campo unido y con el fin de consolidarse como fuerza social inte-

gradadora de todo el mundo rural”. La plataforma ciudadana, “libre, integradora y apartidista, que no apolítica”, aseguró que la manifestación es el “hito fundacional de un movimiento imparable que desbordará la política española”.

“Hoy empieza todo. Esta manifestación es el inicio de un terremoto social que será imparable. Daremos la vuelta al tablero. Comprometemos en ello nuestro esfuer-

zo, compromiso y nuestra vida. Ha nacido SOS Rural y vamos a pelear, vamos a ganar nuestro futuro y, de paso, haremos ganar a nuestro gran país, que es España”, proclamó la plataforma, que tiene como objetivo convertirse en un agente imprescindible de la política española para poder “influir en las decisiones que están creando un estropicio social y económico sin precedentes para 9 millones de personas”.

Además, anunció que “ya estamos trabajando con movimientos muy similares en Holanda, Francia y Alemania para consolidar un movimiento paneuropeo con SOS Rural como protagonista dentro y fuera de nuestro país”.

Este movimiento reclamó “proteger los regadíos por ley, abolir la ley de protección animal, mejorar la caótica gestión del agua, defender la caza y un plan serio que haga viable vivir y trabajar en la España vaciada”.





COAG presenta una denuncia ante Competencia por una “posible alteración artificial” de los precios del aceite de oliva

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) presentó el pasado 13 de mayo una denuncia formal ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por una “posible alteración artificial” de los precios en origen del aceite de oliva, “que podría suponer una conducta prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia”, según ha señalado la organización agraria.

“Estamos aquí porque los datos son contundentes y alarmantes: hay un desfase injustificado de más de 2 euros por kilo entre el precio real en origen del aceite de oliva (3,50 euros/kg.) y el valor que debería tener (5,55 euros/kg.) según el análisis riguroso de las universidades de Jaén, Córdoba y el IFAPA”, ha afirmado Miguel Padilla, secretario General de COAG.

La organización agraria ha explicado que el estudio ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de Jaén, la Universidad de Córdoba y el IFAPA, con una metodología basada en la aplicación de un software avanzado de detección de desequilibrios de mercado. Así, se han considerado tanto los datos reales de producción de la campaña 2023/24 como los aforos previstos para 2024/25. El foco del análisis ha estado en la evolución del precio en origen del AOVE y su comparación con los valores estimados de equilibrio según el contexto del mercado. A su juicio, “esta comparación ha permitido identificar márgenes injustificables entre el precio real pagado a los productores y el valor de mercado estimado, apuntando a un posible desequilibrio provocado intencionadamente”.

COAG ha afirmado que “de confirmarse que se ha producido un pacto de precios o cualquier práctica que restrinja la compe-



tencia, estaríamos ante una infracción grave de la legislación vigente”. En concreto, “la Ley 15/2007, de Defensa de la Competencia, en su artículo 1.1, prohíbe expresamente los acuerdos entre empresas que tengan por objeto o efecto impedir, restringir o falsear la competencia, incluyendo expresamente los pactos de fijación de precios y el reparto de mercados”, ha detallado.

Según la organización, “de mantenerse esta distorsión en los precios, los oliveros podrían dejar de percibir hasta 2.800 millones de euros en esta campaña”.

“No hablamos de percepciones ni de sensaciones: hablamos de una posible vulneración de la Ley de Defensa de la Competencia, que requiere una investigación urgente por parte de la CNMC sobre posibles acuerdos de precios entre operadores o prácticas comerciales desleales que estarían perjudicando gravemente a los agricultores”, ha reiterado Padilla.

En este sentido, el responsable del sector de olivar de COAG, Juan Luis Ávila, ha indicado que “el mercado no puede ser un espacio de abuso ni de especulación a costa del trabajo en el campo. No vamos a quedarnos de brazos cruzados mientras se infravalora de forma sistemática el esfuerzo de miles de oliveros”.

Estos son los paneles de cata de AOV autorizados para el control oficial en España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado la relación de paneles de cata de aceite de oliva virgen autorizados para la realización del control oficial en España desde el 1 de abril de 2025 hasta el 31 de marzo de 2026.

Según este listado, que cada año publica el MAPA, de la Administración General del Estado figuran el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen del MAPA; el Panel de Catadores del Centro de Investigación y Control de la Calidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030; el Panel de Catadores del Laboratorio Central de Aduanas; y el Panel de Cata del Instituto de la Grasa-CSIC.

También destacan el Panel de Cata del Laboratorio Agroalimentario de Granada, el Panel de Cata del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba y el Panel de Cata de la Fundación Citoliva, en Andalucía; el Panel de Cata de Aceite de Oliva Virgen de Aragón; el Laboratorio de Análisis Organoléptico de la Fundación Consejo Regulador de la DOP Montes de Toledo, en Castilla-La Mancha; y el Panel de Cata Oficial de Aceites de Oliva Vírgenes de Cataluña. También figuran en este documento el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de la Comunidad Autónoma de Extremadura y el Panel de Catadores del Laboratorio Agroalimentario Industrial (Indlab), en Extremadura; el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de la Comunidad de Madrid; el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de la Comunidad Foral de Navarra; y el Panel Oficial de Cata de Aceite de Oliva Virgen de la Comunidad Valenciana.

Entre las funciones de estos paneles destaca el análisis sensorial para la valoración organoléptica; la clasificación del aceite de oliva virgen; la definición de las características organolépticas de los AOVs; así como los métodos de valoración de dichas características; la participación en actividades de divulgación y promoción del aceite de oliva virgen extra; y la formación de catadores.



La Dieta Mediterránea desde edades tempranas podría ayudar a prevenir el exceso de peso en la infancia

Llevar una alimentación basada en la Dieta Mediterránea desde edades tempranas podría ayudar a prevenir el exceso de peso en la infancia. Así lo indica un nuevo estudio del proyecto CORALS, publicado en la revista científica *Pediatric Obesity*, que concluye que los niños y niñas en edad preescolar con mayor adherencia a este patrón alimentario presentan una composición corporal más saludable.

La investigación, liderada por el Grupo GENUd (IIS Aragón/Universidad de Zaragoza), ha analizado a 1.218 menores de entre 3 y 6 años de siete ciudades españolas, entre ellas Zaragoza, evaluando su adherencia a la Dieta Mediterránea mediante cuestionarios validados (MED4CHILD y COME-Kids F&B-FQ) y midiendo indicadores como el índice de masa corporal (IMC), la masa grasa total y la grasa abdominal.

Los resultados muestran que una mayor adherencia al patrón mediterráneo se asocia con un menor IMC, menor cantidad de masa grasa y menos perímetro de cintura. Este efecto se observó de forma más consistente en niñas.

“El estudio aporta nueva evidencia científica sobre los beneficios de la dieta mediterránea desde los primeros años de vida”, han explicado desde el equipo investigador, que ha subrayado la importancia de establecer hábitos alimentarios saludables en etapas clave del desarrollo.

Según los investigadores, precisamente, la infancia representa un momento clave para la consolidación de estos hábitos y este estudio aporta evidencia científica que posiciona a la Dieta Mediterránea como una estrategia eficaz para promover una composición corporal saludable y prevenir problemas de salud relacionados con

el exceso de peso, desde edades tempranas.

Este estudio ha sido realizado por la investigadora Alicia Larruy García, supervisada por Pilar De Miguel Etayo, María Luisa Miguel y Luis Moreno, investigador principal del Grupo GENUd, todos ellos pertenecientes al CIBERobn; la Universidad de Zaragoza y el Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IIS Aragón).

Además, ha contado con la colaboración de varios grupos del CIBERobn como la Universidad Rovira i Virgili y el Instituto de Investigación Pere Virgili (URV-IISPV), el Instituto Maimónides de Investigaciones Biomédicas de Córdoba (IMIBIC), el Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (IDIS), la Universidad de Valencia, el Instituto IdisNA de Investigación Sanitaria y el Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM) de Barcelona.

La Dieta Mediterránea y el ejercicio físico optimizan la función renal en personas con sobrepeso y obesidad

Un equipo de investigadores de IBIMA-Plataforma BIONAND ha participado en un estudio nacional multicéntrico que confirma que una intervención intensiva en el estilo de vida basada en la Dieta Mediterránea hipocalórica, el ejercicio físico y el apoyo conductual enlentece el deterioro de la función renal en adultos con sobrepeso y obesidad.

Este estudio, publicado en *Journal of Internal Medicine* y coordinado por el doctor Jordi Salas, se enmarca dentro del subproyecto LIKIDI del ensayo clínico multicéntrico PREDIMED-Plus, con gran impacto internacional en el abordaje de las enfermedades metabólicas y prevención cardiovascular. Concretamente, este subproyecto, que ha sido liderado por la doctora Isabel Comejo Pareja, investigadora principal del nodo de Málaga, tiene como objetivo profundizar sobre marcadores novedosos de función renal en el contexto de una intervención intensiva de estilo de vida.

El equipo de investigadores del Grupo A-02 de IBIMA-Plataforma BIONAND, en el que participan

los especialistas en Endocrinología y Nutrición, José Ignacio Martínez Montoro, Isabel Comejo Pareja y Francisco J. Tinahones Madueño, ha analizado los efectos de un programa intensivo basado en la Dieta Mediterránea hipocalórica, junto con el incremento de la actividad física y estrategias conductuales sobre la función renal, evaluada mediante creatinina y creatinina, método de referencia para la estimación de la función renal.

Los resultados de la investigación muestran que los participantes que siguieron la intervención intensiva experimentaron un enlentecimiento en el deterioro en la función renal en comparación con aquellos que siguieron las recomendaciones estándar. Estos hallazgos refuerzan la creciente evidencia sobre la importancia de adoptar hábitos saludables no sólo para el control del peso y la prevención de la diabetes, sino también para la salud renal, un aspecto que hasta ahora había sido menos estudiado en este contexto.

La doctora Isabel Comejo Pareja ha señalado que en la actualidad “disponemos de muy

pocos estudios de intervención nutricional que evalúen cambios en la función renal. El elevado número de participantes -más de 1.900- y el período de seguimiento durante tres años de este ensayo clínico refuerza nuestros resultados”.

El doctor Francisco J. Tinahones ha destacado que “este estudio proporciona una base científica sólida para recomendar cambios en el estilo de vida como una estrategia eficaz en la prevención del deterioro de la función renal en personas con sobrepeso y obesidad. La implementación de programas de intervención nutricional y de actividad física puede representar un avance clave en la lucha contra la enfermedad renal en estos pacientes”.

Por su parte, el doctor José Ignacio Martínez Montoro ha subrayado que “aunque todavía no es ampliamente utilizado, el uso combinado de creatinina C y creatinina es el método no invasivo recomendado para la estimación de la función renal y nos permite obtener datos más precisos, lo que hace que nuestro estudio sea pionero en el ámbito de la intervención nutricional”.



Soil O-Live amplía el II Concurso Internacional de Aceite de Oliva a todos los productores

El proyecto Soil O-Live ha convocado su II Concurso Internacional de Aceite de Oliva (The Soil Health & Olive Oil Quality Awards 2024), “el único certamen del mundo que valora tanto la calidad del aceite de oliva como la salud del suelo”, según han destacado sus impulsores.

La edición de este año incorpora una importante novedad, ya que mientras que la convocatoria anterior estaba limitada a los producidos en las 52 fincas adheridas al proyecto Soil O-Live, en esta edición se abre la participación a todos los aceites de oliva que lo deseen.

Además, se han simplificado al máximo los requisitos de participación para los olivereros, que sólo deben enviar a la organización dos muestras, una de 500 ml. del aceite y otra de 50 gramos de la capa superior de la tierra del olivar en el que se produce, debiendo indicar asimismo las coordenadas geográficas para su posterior verificación por satélite.

El profesor de Ecología de la UJA y coordinador del proyecto Soil O-Live, Antonio Manzaneda, ha informado de que las muestras participantes se evaluarán en dos fases. En la primera, el comité científico del proyecto analizará la biodiversidad del suelo, utilizando como parámetro la respiración basal del mismo, tal y como se recoge en la próxima Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Vigilancia del Suelo y Resiliencia. En la segunda fase sólo se tendrán en cuenta los aceites cuyas muestras de suelo se encuentren entre las mejores clasificadas.

La cata de aceites del concurso, que se ce-

lebrará el jueves 10 de julio, contará con un jurado compuesto por expertos internacionales especializados y de reconocido prestigio.

Dicha cata se celebrará en la fábrica de Deoleo en Córdoba, integrante del proyecto desde 2023, en línea con su firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Realizada la deliberación, habrá tres premios para los mejores aceites de oliva procedentes de suelos sanos, basados en atributos de intensidad: frutado ligero, frutado medio y frutado intenso. A su vez, el proyecto Soil O-Live premiará el suelo más sano de entre todas las muestras de suelo recibidas. Estos galardones se entregarán en la Conferencia Internacional sobre Sostenibilidad en el Cultivo del Olivo (ICSOC) que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre de 2025 en Úbeda (Jaén).

En la presentación de esta segunda edición celebrada en la Universidad de Jaén, Manzaneda ha hecho hincapié en que este concurso pretende demostrar que el mantenimiento de un suelo sano no está reñido con la producción de los mejores aceites de oliva del mundo. “En la primera edición del concurso, en el que participaron 52 muestras, pudimos ver que la producción de aceite de alta calidad es posible con la sosteni-

lidad medioambiental, por lo que este año esperamos una importante participación de excelentes aceites y suelos muy saludables”, ha resaltado.

Por su parte, Juan Carrasco, Manager Global de Sostenibilidad de Deoleo, ha resaltado la importancia de la sostenibilidad desde el origen del aceite. “En Deoleo entendemos que la sostenibilidad empieza en el campo. Por ello, impulsamos desde hace años nuestro Protocolo de Sostenibilidad y formaciones específicas para agricultores, con el fin de fomentar prácticas que mejoren la salud del suelo y la calidad del aceite. Iniciativas como este concurso son clave para visibilizar ese esfuerzo y demostrar que es posible producir aceites excelentes cuidando el entorno desde el origen”, ha explicado.

Victoria López, vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Jaén, ha indicado que este concurso pone en valor y da visibilidad a la transferencia a la sociedad del Proyecto Europeo Soil O-Live, “una iniciativa pionera a nivel mundial que va a valorar rigurosamente y premiar la calidad de AOVes con alta calidad de la salud del suelo”. Asimismo, ha recordado que Soil O-Live es un proyecto que busca informar a los agricultores sobre la implementación de prácticas sostenibles y de mejora de los suelos del olivar.

Finalmente, María Teresa Reis, directora global de Calidad Producto en Deoleo, ha afirmado que “este concurso está plenamente alineado con nuestra estrategia de calidad, ya que pone en valor la excelencia sensorial del aceite sin desvincularla del respeto por el entorno. Desde Deoleo defendemos que las buenas prácticas sostenibles en el campo son perfectamente compatibles con la elaboración de aceites de oliva de altísima calidad”.





Primeros resultados del Grupo Operativo C-Olivar sobre el estudio de balance de carbono del cultivo

El Grupo Operativo C-Olivar ha hecho públicos los primeros resultados del estudio de balance de carbono realizado en una muestra representativa de los olivares de la Denominación de Origen Protegida Estepa, arrojando una cifra de 412 toneladas de CO₂ secuestradas por el olivar al año.

El análisis, que se ha realizado tras recoger muestras en un total de 15 parcelas que suman 440 hectáreas pertenecientes a la Olivarrera Sor Ángela de la Cruz SCA (Estepa), ha evaluado tanto el carbono almacenado en las estructuras permanentes de los olivos como en el suelo, en forma de carbono orgánico.

Los resultados revelan que, anualmente, en el caso de los árboles, el secuestro oscila entre 0,6 y 2,6 toneladas de CO₂ por hectárea al año, lo que representa un total de 604 toneladas en la superficie estudiada. Por su parte, en seis de las 15 fincas se ha registrado un secuestro adicional de entre 0,36 y 2,1 toneladas por hectárea en el suelo.

No obstante, en nueve de las fincas se detectó una pérdida de carbono en el suelo, atribuida principalmente a la escasa presencia de cubiertas vegetales y a la falta de aplicación de enmiendas orgánicas. A pesar de ello, el carbono acumulado en los árboles compensa en la mayoría de los casos esta pérdida. Sólo en cuatro fincas se ha registrado una emisión neta de CO₂, lo que confirma la importancia de aplicar prácticas agronómicas sostenibles.

En total, las 15 fincas incluidas en el estudio del proyecto C-OLIVAR alcanzan un secuestro neto de 412 toneladas de CO₂ al año. Una cifra que pone de manifiesto, según sus impulsores, el papel clave del olivar como sumidero de carbono y su potencial como aliado frente al cambio climático, situando a este cultivo tradicional en el centro de las estrategias de sostenibilidad

del sector agroalimentario.

El secretario general de la Denominación de Origen Protegida Estepa, Moisés Caballero, ha felicitado al equipo técnico y a todas las personas e instituciones implicadas en el proyecto C-Olivar, destacando el esfuerzo y compromiso que han hecho posible este importante avance. “Desde la DOP Estepa seguimos trabajando con firmeza para obtener datos rigurosos que pongan en valor el papel esencial que desempeña nuestro olivar como sumidero de carbono y su capacidad para mitigar los efectos del cambio climático. Esta investigación es una muestra más del potencial medioambiental del olivar y nos anima a seguir apostando por un modelo agrícola sostenible y comprometido con el futuro del planeta”.

Los miembros beneficiarios que componen este Grupo Operativo son el CSIC (que integra al Instituto de Agricultura Sostenible -IAS- y a la Estación Biológica de Doñana -EBD-); la Universidad de Jaén; el Consejo Regulador de la DOP Estepa; Asaja-Sevilla; y la empresa Evenor-Tech. Otros miembros colaboradores del proyecto son el IFAPA (Centro Camino del Purchil), Syngenta, la Universidad de Córdoba y Asaja-Andalucía.

Entre los resultados previstos del proyecto se encuentran la elaboración de una guía metodología para el cálculo de los créditos de carbono en el olivar; la creación de una herramienta digital a disposición de técnicos y agricultores para orientar la toma de decisiones; la puesta en marcha de materiales de divulgación dirigidos a fomentar la implementación de prácticas de manejo que deriven en un incremento en la cantidad de carbono orgánico; y el desarrollo de un mercado voluntario de créditos de carbono.

Aprobado el proyecto de Aceites Coosur con 1,7 millones de euros del PERTE de descarbonización

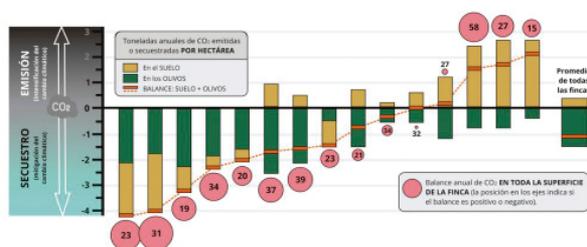
El Ministerio de Industria y Turismo ha aprobado de manera provisional el proyecto de Aceites Coosur en Jaén, con 1,7 millones de euros, dentro de la línea 1 del PERTE de descarbonización industrial. A esta iniciativa que parte de la provincia jiennense se suman otros dos proyectos como son los de Biocarburos de Castilla y León (Salamanca), con una subvención de 7,5 millones de euros; y Siero Lam (Asturias), que obtiene 726.000 euros. Estas tres subvenciones ascienden a 10 millones de euros y supondrán una reducción de 32.000 toneladas de CO₂ al año.

El subdelegado del Gobierno de España en Jaén, Manuel Fernández, ha explicado que “los proyectos presentados se refieren a la instalación de energías renovables para autoconsumo y la descarbonización de fuentes de energía”.

Sumando las anunciadas, Industria ha concedido ya ayudas -entre subvenciones y préstamos- por valor de más de 471 millones de euros a 95 proyectos del PERTE de descarbonización.

La línea 1 de ayudas de este PERTE -dotada con 1.000 millones de euros- va destinada a la actuación integral para la descarbonización, apoyando las actuaciones llevadas a cabo por las industrias nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El PERTE de descarbonización industrial, con una inversión pública de 3.170 millones de euros, permitirá movilizar hasta 11.800 millones de euros de inversión total, incrementando la productividad en un 10%, generando 8.000 empleos y reduciendo en 13 millones de toneladas al año las emisiones de CO₂ a la atmósfera.





La Fundación PepsiCo lanza el programa *VivaOliva* para transformar el cultivo del olivar en Jaén

La Fundación PepsiCo ha lanzado *VivaOliva*, un nuevo programa destinado a apoyar a 150 productores de aceite de oliva de la provincia de Jaén. La iniciativa tiene como objetivo promover prácticas de agricultura regenerativa en el cultivo del olivar e impulsar la inclusión económica, así como fomentar el relevo generacional.

VivaOliva busca dar respuesta a las necesidades locales, apostando por un modelo agrícola más sostenible y resiliente en línea con PepsiCo Positive (pep+), la transformación de la compañía, que sitúa la sostenibilidad en el centro, impulsando el crecimiento y la creación de valor, reflejando su compromiso con el desarrollo de comunidades prósperas.

En un comunicado, la Fundación PepsiCo destinará 300.000 euros para impulsar prácticas de agricultura regenerativa centradas en la reducción del impacto ambiental (fertilización con compost, cultivos de cobertura y zanjas de infiltración), que contribuirán a la mejora de la salud del suelo y a un uso eficiente del agua, así como a impulsar la biodiversidad. También se proporcionará soporte financiero para facilitar la inversión en tecnología y herramientas que contribuyan a la mejora en sus cultivos y se facilitarán prácticas para el aumento de la rentabilidad a largo plazo.

Desde esta entidad han subrayado que el programa también tiene como prioridad las personas, proporcionando nuevas oportunidades para las mujeres agricultoras gracias al acceso a formación y al

impulso de su liderazgo, y fomentando la incorporación de nuevas generaciones, con una nueva visión que posiciona la actividad agraria como una opción de vida y desarrollo profesional viable en una de las zonas rurales de España más afectadas por los efectos del cambio climático. En concreto, el conjunto del programa cuenta con asesoramiento técnico personalizado de la mano de expertos como la Fundación Earthworm, la consultora The Sustainable Smallholder y The Regen Academy.

En su fase inicial, *VivaOliva* incluye a 150 agricultores de Bedmar (Sierra Mágina, Jaén), que forman parte de Grupo Interóleo. Según ha detallado la Fundación PepsiCo, la estructura práctica y aplicada del programa garantiza que los agricultores puedan aplicar los nuevos conocimientos de forma efectiva, al mismo tiempo que se genera confianza entre los agricultores y se reduce la resistencia al cambio.

La directora de la Fundación PepsiCo en Europa, Andrea Pont, ha destacado que esta entidad “trabaja para garantizar ingresos sostenibles para los pequeños agricultores, con el objetivo de empoderar a las comunidades para que prosperen y alcancen todo

su potencial. A través de *VivaOliva*, nos enorgullece contribuir con formación y asesoramiento experto para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles y ayudar a construir comunidades agrícolas más sólidas y resilientes para la próxima generación de líderes del campo”.

Por su parte, *Alvalle*, la marca de gazpachos refrigerados de PepsiCo en España, tiene una conexión directa con la región, ya que el AOVE de sus gazpachos proviene de estos olivares. En 2024, la marca obtuvo el 100% de su aceite de oliva de Jaén, trabajando con una de las principales cooperativas locales como socio estratégico en su cadena de suministro. Gustavo Ramírez, director de la planta de esta firma, ha afirmado que “en *Alvalle* creemos firmemente que la calidad de nuestro producto comienza por el respeto al campo. Por eso, estamos totalmente comprometidos con quienes hacen posible que trabajemos con ingredientes de primera calidad. *VivaOliva* refuerza el compromiso de PepsiCo con la sostenibilidad y con el trabajo conjunto con el campo andaluz, una región clave para nuestros gazpachos”.





Investigadores de la UCO analizan las barreras que limitan la transición agroecológica en cultivos como el olivar

Un equipo de la Universidad de Córdoba (UCO) está investigando alternativas al modelo de negocio agrario convencional para integrar prácticas agroecológicas -rotaciones de cultivo, cubiertas vegetales, evitar el uso de fertilizantes químicos, etc.- en las explotaciones agrarias del Mediterráneo, además de determinar las barreras que limitan la aplicación de estas prácticas como parte del proyecto europeo AgrEcoMed.

Las investigadoras Laura Sánchez Mata y Melania Salazar Ordóñez y los investigadores Macario Rodríguez Entrena y Julio Berbel, del Grupo de Investigación WEARE-EAARN (Water, Environmental and Agricultural Resources Economics) de la UCO trabajan dentro de este proyecto, en el que han estudiado los cultivos hortícolas, subtropicales y el olivar en la zona de la Axarquía (Málaga).

El proyecto se centra en la evaluación de la sostenibilidad económica de la transición agroecológica. Por ello, han analizado los actuales modelos de negocio para estas explotaciones agrarias, su nivel de transición agroecológica, y las barreras limitan esta transición, para, en base a toda esta información, proponer un modelo de negocio agroecológico más rentable y eficiente posible.

Europa necesita mejorar la sostenibilidad de su cadena agroalimentaria. Por eso, la Unión Europea lleva desde el 2020 impulsando estrategias para fomentar la transición del sector a un modelo más sostenible, como la iniciativa “De la granja a la mesa” del Pacto Verde Europeo.

Las prácticas agroecológicas ofrecen la posibilidad de rediseñar progresivamente el agroecosistema y reconectarlo con los consumidores locales para hacer esta transición: previenen la erosión, mejoran la biodiversidad, reducen la deforestación y aumentan la capacidad de los suelos para capturar carbono.

Desde la UCO han señalado que la agricultura ecológica tiene como principal limitación el rendimiento productivo que, a priori, es menor que en la convencional. La agroecología ofrece la posibilidad de aplicar prácticas sostenibles con diferentes niveles de exigencia que, con el modelo de negocio adecuado, pueden seguir siendo rentables a largo plazo.

La agricultura en general es vulnerable a fenómenos como las sequías o las lluvias torrenciales, que aumentan con el cambio climático. Además, las explotaciones convencionales suelen centrarse, en muchas ocasiones, en un sólotipo de cultivo, lo que deja poco margen de maniobra en situaciones de crisis.

Según ha precisado el centro cordobés, los modelos agroecológicos pueden ser más resistentes a este tipo de crisis. Las cubiertas vegetales y el mulching, por ejemplo, protegen el suelo de la erosión y reducen el impacto de la sequía. Además, suelen combinar distintas fuentes de ingresos y cultivos, con lo que pueden ser más resilientes.

“El uso de químicos o malas prácticas contribuyen a la erosión”, ha señalado Laura Sánchez, que participa en la investigación de la UCO junto con Julio Berbel, Macario Rodríguez, y Melania Salazar. “Cuidar tu explotación hoy garantiza su productividad a largo plazo”, ha considerado.

Diversidad, agroturismo y cultivo agroecológico

El objetivo de este modelo de negocio es sacar el máximo partido a las propias prácticas agroecológicas.

Teniendo en cuenta que una de las preocupaciones principales de los agricultores es la volatilidad del mercado, que hace que varíen los precios de insumos como el abono o los fertilizantes, si se recicla el estiércol de la ganadería como abono para el cultivo (economía circular) o se evita el uso de fertilizantes químicos (cultivo ecológico), ese problema se reduce.

Además, diversificar el cultivo, una de las claves de la producción agroecológica, hace que sea más fácil adaptarse mejor a las crisis y los vaivenes del mercado.

La rotación de cultivos, el riego deficitario, las cubiertas vegetales y el ‘mulching’ contribuye al aumento de biodiversidad, ahorro de agua y previenen la erosión.

Otra estrategia para mejorar la rentabilidad en las explotaciones es combinar la actividad agraria con otras actividades, que pueden ir desde el agroturismo hasta la transformación de los productos agrarios en la propia explotación, para tener distintas fuentes de ingresos. También podría ser útil diversificar los canales de venta o hacer venta directa para reducir los costes y la contaminación.

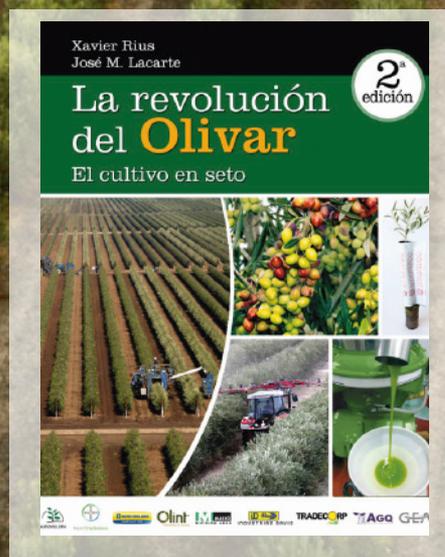
A pesar de todo, la mayor limitación de este tipo de prácticas parece ser empezar. La transición suele resultar complicada si no se tiene formación especializada, y adaptar la maquinaria puede resultar costoso.

“Si sólo tienen como actividad económica la agricultura”, señala Sánchez, “valoran mucho más la producción y el rendimiento económico de la explotación”, explica la investigadora. En estos casos, la solución podría pasar por ayudas financieras a las explotaciones para asumir ese coste inicial.

El proyecto, que ha sido financiado con fondos Horizonte Europa y PRIMA, está entrando en su fase final. En los próximos meses, se validarán los resultados con los agricultores que han participado en el proyecto y se desarrollará un informe con recomendaciones, para que, en un futuro, se puedan diseñar estrategias y políticas públicas que fomenten estos modelos de negocio en el área mediterránea.



La revolución del olivar: cultivo en seto



¡Quiero el libro!

Manual práctico de uso diario dirigido a los olivicultores, técnicos de explotaciones, estudiantes, profesionales del sector y al público general interesado en la olivicultura.



Las ventas exteriores de aceite de oliva lideran de nuevo la exportación agroalimentaria en 2024

Las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzaron en 2024 los 74.231 millones de euros, un 5,9% más que en 2023 gracias, en gran parte, al espectacular crecimiento de las ventas exteriores de aceite de oliva, que aumentaron un 48% en valor -un 46% si incluimos la partida arancelaria 15.10 que se refiere a aceite de orujo de oliva y otros-.

Por Jaime Palafox, experto agroalimentario

Así se recoge en el informe anual para Cajamar y que presentaremos en Expoliva el próximo 15 de mayo, donde lógicamente se hará especial hincapié en los datos referidos al sector olivarero.

El crecimiento en valor, se acompaña, a diferencia del año anterior, de una recuperación de las ventas exteriores en volumen, que crecieron en el total agroalimentario un 4,5%, con incrementos del 12% en el caso del aceite de oliva.

En este sentido, la balanza comercial agroalimentaria alcanzó un nuevo récord con un superávit de 18.449 millones de euros, siendo un año más, con diferencia, el de mayor diferencial entre exportaciones e importaciones de entre los grandes sectores de la economía española, lo que resalta la importancia del agroalimentario dentro del sector exterior español.

En la comparativa con las exportaciones agroalimentarias del resto de países de la Unión Europea (UE), España mantiene su cuarto puesto por detrás de Países Bajos, Alemania y Francia, y por delante de Italia.

Gracias al impulso de las ventas en el último año, las exportaciones agroalimentarias españolas se sitúan más cerca que nunca de los 81.993 millones de euros de Francia. De hecho, si se mantuvieran los mismos ritmos de crecimiento para ambos países, España necesitaría únicamente dos años para situarse por delante de Francia, lo que supondría todo un acontecimiento.

Aceite de oliva

En el caso de las exportaciones de aceite de oliva, éstas alcanzaron 879.867 toneladas frente a las 782.333 toneladas del año anterior, según se detalla en la base de datos Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio.

En valor y este es un dato relevante, se ex-

portó por un valor de 6.580 millones de euros, un 46% más de los 4.996 millones de euros de 2023, lo que supuso un nuevo incremento del precio medio hasta los 7,48 euros.

España es, como se puede ver en el siguiente cuadro líder absoluto en la Unión Europea en la exportación de aceite de oliva, con más del doble de las ventas exteriores de nuestro competidor tradicional, Italia.

Si observamos la evolución, tanto en valor como en volumen desde 2010 (Gráficos 2 y 3), se registran importantes oscilaciones en las exportaciones en volumen que, por ejemplo, pasaron de 766.000 toneladas en 2013 a 1.229.000 t. en 2014 y bajaron de nuevo a las 845.000 t. en 2015. A partir de ese año subieron de forma continuada hasta el máximo de 1.233.000 toneladas en 2019 y, después de unos años de cierta estabilidad, cayeron fuertemente hasta las 782.000 t. en 2023 con una ligera recuperación este último año.

Estas oscilaciones crean importantes distorsiones en la oferta de aceite de oliva en los mercados internacionales que dificultan la operativa comercial, reflejándose de forma importante en el precio como puede observarse en el Gráfico 4. En este sentido, observamos un alza continuada del precio medio de exportación desde 2020 y especialmente en los años 2023 y 2024, cuando el precio medio ha pasado desde los 3,72 euros de 2022 hasta los 7,48 euros en 2024, es decir un alza superior al 100% en tan sólo dos años.

En 2024, siendo el tercer año consecutivo de precios al alza en el aceite de oliva, el mercado internacional parece absorber la

subida de precios, tal y como se observa en los aumentos a la vez de las ventas en valor y volumen, así como del precio medio. Este dato, sin duda positivo, no esconde el hecho de que menores oscilaciones y, por lo tanto, una mayor certidumbre para los operadores beneficiaría la evolución de las exportaciones del sector a medio y largo plazo.

Aceite de oliva: datos por mercados

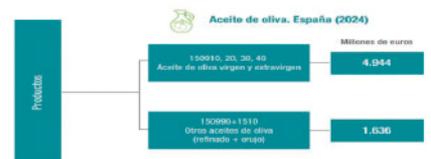
Analizando los principales mercados de exportación del aceite de oliva y una comparativa de las ventas españolas e italianas de aceite de oliva a los distintos mercados (Tablas 15 y 16), se observa que España domina en la actualidad ampliamente las exportaciones en la mayoría de los mercados incluido un mercado con tanta influencia italiana como es EEUU. Tan sólo en Canadá, Alemania y otros mercados europeos más pequeños como Suiza, Austria o Suecia las exportaciones italianas se sitúan por delante.

Los mercados donde más crecieron en valor en términos absolutos las exportaciones españolas de aceite de oliva el pasado año 2024 fueron, por este orden, Italia, EEUU, Australia, Francia, Australia, México y China.

Análisis de las exportaciones agroalimentarias | Año 2024



Principales productos exportados y posición de los principales países exportadores de la Unión Europea de aceite de oliva (2024)



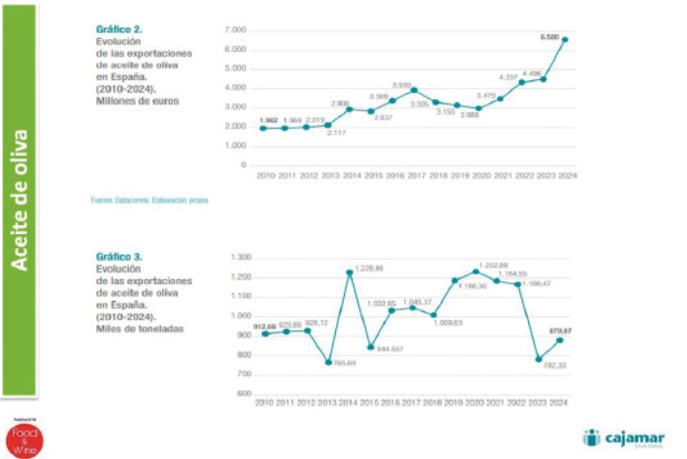
País	2024		Precio medio		Δ Precio medio (2024/2023)
	Mil millones de euros	Euros	Euros	%	
1 España	6.580	7,48		36	
2 Italia	3.088	6,97		3,3	
3 Portugal	1.870	6,16		1,2	
4 Grecia	1.032	7,00		3,3	
5 Francia	130	9,17		29	

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

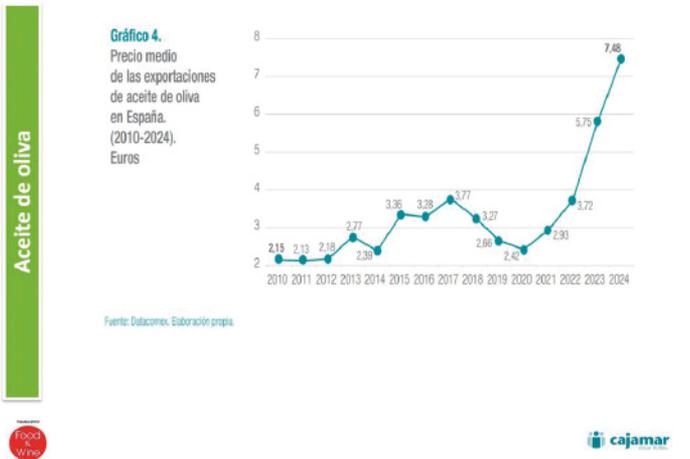




Análisis de las exportaciones agroalimentarias | Año 2024



Análisis de las exportaciones agroalimentarias | Año 2024



En los crecimientos a diez años, destacan las tasas medias porcentuales de dos dígitos de mercados como Alemania, Países Bajos y Bélgica, dentro de la UE; y México, Australia y EEUU fuera del territorio comunitario, reflejando la buena salud exportadora del sector.

EEUU, un mercado especialmente relevante en el año 2024

El caso de EEUU merece este año por razones obvias un análisis específico en el informe. En 2024 las exportaciones agroalimentarias a este país crecieron un notable 21,4%, alcanzando los 3.570 millones de euros. Esto lo convierte en el sexto destino global de nuestras exportaciones, el segundo extracomunitario tras Reino Unido, y el mercado con mayor crecimiento absoluto después de Italia. De hecho, el incremento de las ventas en EEUU supuso el 29% del aumento de las



exportaciones a terceros países en 2024.

El impulso se produjo principalmente por el aceite de oliva, cuyas ventas superaron los 1.000 millones de euros (+58%), creciendo también con fuerza productos como el vino (335 millones), aceitunas y conservas vegetales (247 millones), artículos de confitería (156 millones) y quesos (121 millones).

La balanza comercial agroalimentaria con EEUU es positiva en más de 1.500 millones de euros, mientras que el saldo total de bienes es deficitario. A medio y largo plazo, las exportaciones agroalimentarias españolas han crecido a ritmos del 10% anual desde 2014, lo que confirma una tendencia sólida y pese a las restricciones al comercio planteadas por la anterior Administración Trump seguidas con un tono más suave en la presidencia de Joe Biden.

A pesar de ello, nuestras ventas agroalimentarias a ese país siguen por detrás de Italia (7.831 millones) y Francia (5.693 millones) en valor exportado. Esto sugiere todavía un amplio margen de crecimiento, especialmente en segmentos de alto valor añadido -specialty food-, que suponen cerca de dos tercios de las importaciones agroalimentarias europeas.

Análisis de las exportaciones agroalimentarias | Año 2024



Tabla 15. Principales mercados de las exportaciones de aceite de oliva de España (2024). % tasas medias de crecimiento

Mercado	2024		2023-2024		2019-2024		2014-2024		s/total (2024)	s/total (2014)
	Millones de euros	%	Millones de euros	%	Millones de euros	%	Millones de euros	%		
Unión Europea	3.419	41	14	6	52	64				
Países terceros	3.164	53	17	11	49	36				
1 Italia	1.814	57	11	3	25	42				
2 Estados Unidos	1.070	33	21	11	16	10				
3 Francia	637	20	34	11	10	7				
4 Portugal	512	16	7	12	7	9				
5 Reino Unido	324	10	34	15	10	4				
6 México	304	10	60	34	3	1				
7 Australia	198	6	134	29	3	2				
8 Alemania	170	5	31	22	19	3				
9 Japón	158	5	1	7	2	1				
10 China	149	5	96	6	7	3				
11 Países Bajos	126	4	37	24	15	2				
12 Corea del Sur	104	3	81	20	13	1				
13 Brasil	103	3	14	14	8	2				
14 Bélgica	93	3	84	23	14	1				
15 Colombia	71	2	56	30	17	1				
Total	8.380	100	46	16	8	100				

Análisis de las exportaciones agroalimentarias | Año 2024



Exportación de aceite de oliva por mercados Comparativa España e Italia (2024)*

Tabla 16. Ranking de los países exportadores de aceite de oliva. Comparativa de España e Italia (2024)*. % tasas medias de crecimiento

País	Mercado	España 2024		Italia 2024		Italia 2024/2014	
		Millones de euros	%	Millones de euros	%	Millones de euros	%
Total		4.478	1	8	2.261	14	5
2	Estados Unidos	1.070	59	14	949	41	9
3	Francia	637	34	11	190	30	9
4	Reino Unido	324	14	10	124	38	9
5	México	304	60	21	19	87	9
6	Australia	198	134	14	71	190	12
7	Alemania	170	31	19	431	68	10
8	Japón	158	17	7	151	56	4
9	China	149	36	7	19	30	1
10	Corea del Sur	104	91	13	78	103	10
11	Países Bajos	126	48	26	129	35	4
12	Brasil	103	54	13	85	36	8
13	Suecia	28	48	15	41	48	8
14	Austria	20	99	14	43	54	9

* Datos comparativos UE enero-noviembre, 2024.
Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



Amplia agenda de actividades y novedades en Expoliva

La XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, que se celebró del 14 al 17 de mayo en Jaén, concentró numerosas actividades y presentaciones realizadas por organizaciones, entidades y empresas, que dieron a conocer innovaciones y proyectos en torno al olivar y el aceite de oliva.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, participó en la inauguración de la feria donde lanzó un mensaje de futuro al sector del aceite de oliva en España al anunciar que “nuestro objetivo es llegar a comercializar 4 millones de toneladas antes del año 2040”, ya que la cifra actual se sitúa en 3,5 millones de toneladas. Para ello, según Planas, “vamos a aumentar la producción, abrir nuevos mercados y garantizar la rentabilidad de los agricultores, la industria y la distribución”.

Planas destacó la fortaleza del sector del aceite en España y su situación de liderazgo a nivel internacional. “Contamos con 2,8 millones de hectáreas, el 24% del olivar mundial, y una producción estimada este año de 1,42 millones de toneladas, lo que supone el 40% de la producción global”, ha detallado.

Además, el titular de Agricultura reconoció que una prioridad del Gobierno es garantizar “el precio justo para nuestros agricultores y olivareros porque son el eslabón más débil de la cadena y deben ver retribuido su esfuerzo de forma equitativa”. Para ello, en su opinión, es clave el papel de las cooperativas, las empresas del sector y el trabajo de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

“Nuestra gran baza es la calidad, debemos seguir apostando por ella como seña de identidad”, recaló Planas, quien también subrayó que, aunque estamos presentes en más de 150 países, “debemos defender nuestra posición en mercados estratégicos como EEUU y abrir nuevos mercados”.

Por su parte, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía contó con un stand institucional propio de 144 metros cuadrados en la zona de exposición general de la feria, que fue punto de encuentro para profesionales, entidades del sector, investigadores y visitantes interesados en conocer de primera mano las políticas, iniciativas y estrategias que impulsa el Gobierno andaluz



en favor del desarrollo sostenible, la innovación agroalimentaria y la internacionalización del sector oleícola andaluz. Una zona en la que también estuvo presente la marca de productos de calidad diferenciada *Gusto del Sur*, con una importante presencia de las DOPs andaluzas y la IGP Aceite de Jaén.

Este Departamento participó como patrocinador oficial de la XXII Edición del Simposio Internacional Científico-Técnico de Expoliva, uno de los foros de referencia en innovación, investigación y sostenibilidad en el sector oleícola a nivel mundial. Asimismo, fue también patrocinador del Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra (SIAOVE), un espacio dedicado a la promoción de los mejores AOVEs del mundo y a la cultura del aceite.

Simposio Internacional Científico-Técnico Expoliva

La importancia de Expoliva como principal feria del mundo del olivar a nivel mundial quedó patente en el gran interés mostrado por la comunidad científica en dar a conocer sus avances en el XXII Simposio Internacional Científico-Técnico de Expoliva, organizado por la Fundación del Olivar.

A la apertura de este foro asistieron el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco; el presidente de la

Diputación de Jaén, Francisco Reyes; y el vicepresidente primero de la Diputación, Juan Latorre, así como otros representantes de la Corporación provincial y de la Junta.

Fernández-Pacheco anunció que la Junta de Andalucía aumentará a 500.000 euros el presupuesto por proyecto en la nueva convocatoria de subvenciones para los Grupos Operativos de Innovación dotada con 18 millones de euros.

Tal y como explicó el consejero en la inauguración del Simposio, “ya se han publicado las bases reguladoras y se espera que para el próximo mes se publique la convocatoria”. Este presupuesto se suma a los 42,3 millones de euros de los últimos cinco años con el objetivo de encontrar soluciones prácticas que respondan a las necesidades reales y concretas del sector andaluz, incluido el del olivar. Líneas y proyectos muy variados que, en el caso del olivar, han tenido hasta ahora especial incidencia en la provincia de Jaén, con casi el 35% de las solicitudes en los últimos cinco años, según ha precisado.

“Una innovación que es esencial para mejorar la rentabilidad del sector del olivar e impulsar la competitividad en los mercados, pero que sin duda debe ir acompañada de la modernización de la industria del sector para incorporar las nuevas tecnologías a la industria”, sostuvo.



Grupo Editorial Mercacei, fiel a su cita con Expoliva

Una edición más, Grupo Editorial Mercacei estuvo presente en Expoliva donde contó con un stand propio en el Salón SÍAOVE y en el que estuvieron presentes todas sus publicaciones, que también se distribuyeron masivamente a todos los expositores y visitantes de la feria mediante un carrito.

Esta edición fue muy especial para el grupo editorial, que aprovechó la ocasión para celebrar con todos los asistentes su 30º aniversario.

Asimismo, Grupo Editorial Mercacei recibió el Premio Expoliva Toni Segarra a la promoción del aceite de oliva por la *Guía EVOOLEUM 2025*.



Por su parte, Francisco Reyes reiteró que en Jaén “somos los principales productores de aceite de oliva del mundo, no nos vamos a cansar de decirlo, pero también los principales productores de aceite de oliva de calidad del mundo”. Por lo tanto, según añadió, “también tenemos que estar a la vanguardia y al día de todo aquello que se produzca en innovación y en investigación en torno a este producto, y a lo largo de estos días vamos a tener la oportunidad de comprobar todo esto en este simposio y también en las actividades que se realizarán en el marco de esta feria”.

Al respecto, enfatizó que “la innovación y la investigación son dos ejes fundamentales del presente y del futuro del cultivo del olivar”.

Salón SÍAOVE

Por su parte, el Salón Internacional de Aceite Oliva Virgen Extra “SÍAOVE” ofreció una plataforma exclusiva para los mejores aceites de oliva vírgenes extra del mundo, con actividades orientadas al posicionamiento sensorial, comercial y cultural del AOVE como producto de excelencia y salud, acogiendo además el acto de entrega de los Premios Expoliva 2025.

Como novedad en esta décima edición, el Salón -organizado por la

Fundación del Olivar- contó por primera vez con un país invitado, que fue Brasil, un gran mercado donde el interés y consumo de aceite de oliva virgen extra español y andaluz se incrementa cada año.

Actividades y novedades

Así, entre otras muchas iniciativas en el marco de Expoliva, Pieralisi anunció una ambiciosa estrategia para consolidar su presencia en España y expandir su alcance global. La compañía ha designado a España como mercado prioritario, impulsando la innovación con el “Proyecto IBERO” y el desarrollo de una nueva generación de decánters de alta producción y máxima eficiencia energética que marcarán una nueva era. “España es un mercado clave para Pieralisi”, afirmó Al-



dino Zeppelli, CEO de la compañía italiana, quien se refirió al potencial de crecimiento no sólo en el sector oleícola, sino también en áreas estratégicas como el biogás y el tratamiento de aguas. “La compañía proyecta un crecimiento del 45% para 2030 en su actividad global”, destacó Zepelli en el acto organizado por la empresa. Por su parte, Rodrigo Jaén, director general de Pieralisi para España y Portugal, resaltó que “este proyecto representa una fusión de la tecnología italiana con el dinamismo y la productividad española, buscando una mayor cercanía con los clientes”. En 2025, Pieralisi invertirá más de 500.000 euros en su planta de Geolit en Mengíbar (Jaén), ampliando la nave de ensamblaje, incorporando nueva maquinaria y mejorando la capacidad del taller para servir a todos los clientes de la Península Ibérica.

A su vez, New Holland presentó los nuevos modelos de tractores T5 Dual command y T5 Powershuttle. Esta nueva gama de tractores llega para ofrecer más potencia, autonomía y seguridad para el agricultor. En el sector de Coex de vendimiadoras se desarrolló todo lo relacionado en cuanto a aplicaciones, tecnología y conec-



tividad en la recolección del olivar y cultivos especiales, según informó la firma. A la presentación asistieron Javier Lodaes, Business Director Iberia CNH Ag; Paloma Rodríguez, Platform Manager Robotics& Digital; Thierry Le Briquer, Global Product and platform Manager specialty crops; Aitor Gatius, director comercial de tractores New Holland España; y Patricio Auguiliario, delegado comercial tractores CNH.

También se presentó el proyecto Alperujo H2 que Avalon Renovables promueve en Martos (Jaén) para producir hidrógeno verde, metanol verde y biometano a partir de residuos de la producción del aceite de oliva y del sector agropecuario. La planta comenzará a construirse previsiblemente a finales de 2025, mientras que su puesta en funcionamiento se estima en 2027. Impulsada junto con Foresight Energy Infrastructure Partners 1 (Feip1), esta iniciativa de economía circular que revoluciona el sector oleícola por su eficacia en el aprovechamiento del alperujo para la producción de biocombustibles supone una inversión de 100 millones de euros. Cuenta con una subvención de más de 5,4 millones de euros

en la convocatoria H2 Pioneros del Perte ERHA, resuelta por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). La planta producirá metanol, biometano, CO₂ biogénico, hidrógeno verde y otros subproductos sostenibles para su aplicación en el sector agrícola. Generará alrededor de 200 empleos directos durante su construcción y más de 40 durante la fase explotación. A la presentación asistieron el subdelegado del Gobierno en Jaén, Manuel Fernández; el presidente de la Diputación provincial de Jaén y presidente de Ifeja, Francisco Reyes; y representantes de esta empresa -Rafael Lapique, director del Departamento de Operaciones de Avalon Renovables, Rosana Méliz, directora técnica, e Iría Abando, Global Key Account Manager-. “Queremos hacer de Andalucía la punta de lanza de la descarbonización industrial, la sostenibilidad y la tecnología, y para ello necesitamos colaboradores del olivar que quieran participar activamente en la transición energética”, afirmó Rafael Lapique, quien destacó que “buscamos trabajar en estrecha colaboración con agricultores, productores locales y organismos públicos con el fin de desarrollar soluciones que reduzcan el impacto ambiental del sector y aporten valor añadido a toda la cadena agroalimentaria”. Durante la sesión informativa, se expuso el proceso técnico de valorización del alperujo y otros residuos, a través de la mejor eficiencia medioambiental posible y el positivo impacto económico y social que generaría en la comarca, así como la

viabilidad a largo plazo de diferentes proyectos de valorización energética.

Por otro lado, en su expositor en el pabellón Oliva Arena, Cajamar congregó a empresarios, cooperativistas y expertos del sector para analizar y debatir la situación actual y los retos futuros. Entre las actividades desarrolladas, cabe destacar la presentación realizada por Francisco Martínez, director Comercial y de Economía Social de Cajamar, junto con Jaime Palafox, asesor agroalimentario de Palafox Food & Wine, del último análisis sobre la evolución de las exportaciones agroalimentarias españolas. En ella se abordó la última publicación, editada por la entidad financiera, sobre el estado y la tendencia de los mercados agroalimentarios, con especial énfasis en el comercio exterior, proporcionando datos exhaustivos sobre el comportamiento exportador del sector, su evolución por productos y destinos, y una comparación con los prin-



cipales países competidores. También tuvo lugar la mesa de debate titulada “Las exportaciones en el sector del aceite de oliva: incrementos de precios y tensión en las ventas”, en la que se analizaron los niveles de producción de la campaña actual 2024/25, el mercado internacional, con datos sobre volumen y destinos de las exportaciones españolas, y la incertidumbre generada por la Administración Trump con la imposición de aranceles.

Asimismo, DNT Agro presentó los resultados obtenidos del Grupo Operativo “Bicapa Oleoprotect” en las diferentes fincas de la provincia de Jaén dónde se





están llevando a cabo una serie de estudios de nuestro producto malla antihierba bicapa para la optimización del cultivo del olivar.

Además, Grupo Oleícola Jaén dio a conocer su Plan Estratégico 2025-2030, una hoja de ruta con la que refuerza su apuesta por una oleicultura moderna, responsable y abierta al mundo. Bajo el lema “Raíces y Vanguardia”, el plan define cinco grandes líneas de actuación: incremento de la producción propia, crecimiento industrial, sostenibilidad e innovación tecnológica, impulso del oleoturismo e internacionalización de marca y producto. La empresa anunció una inversión estimada de entre 10 y 12 millones de euros para su desarrollo, apoyada por recursos propios, fondos europeos y alianzas estratégicas.

Expoliva también acogió la presentación del Grupo Operativo MOSOLIVE 10x10, en el que trabajan Citoliva, Grupo

Interóleo y Sovena España y que investiga los factores determinantes de la contaminación por aceites minerales en el olivar tradicional. El presidente de la Diputación de Jaén y de Ferias Jaén, Francisco Reyes, participó junto al presidente de Grupo Inte-

róleo, Juan Gadeo, en la explicación de las líneas de estudio que persigue este proyecto. Gadeo, ha explicado que este Grupo Operativo surge en previsión a la reglamentación de los niveles de MOSH y MOAH, que está previsto que empiece a aplicarse en el aceite de oliva y en todos los productos de alimentación. Gadeo explicó que “estudiamos la evolución y la trazabilidad para encontrar el origen, si es que lo hay, de esos componentes minoritarios pero que pueden ser causa de que el aceite no se pueda vender como virgen extra, ni como aceite de oliva. Hay varios estudios y teorías por parte de los expertos, pero nosotros queremos centrarnos sobre todo en olivar tradicional, el olivar de Jaén, donde la recolección es diferente a la mecanización que tienen olivares superintensivos, y ver si en nuestras almazaras, en los procesos de transformación, se le añade alguno de estos componentes que pueda ser susceptible para que el aceite no se pueda comercializar”.

Premios Expoliva y de AEMO

En la XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines no podían faltar los reconocimientos y los premios, organizados por la Fundación del Olivar, a las empresas y productores que, con su trayectoria profesional y su apuesta por la innovación y la calidad, han demostrado su firme compromiso con el sector.

El Salón SÍAOVE acogió la ceremonia de entrega del XXIII Premio Internacional Expoliva a la Calidad de los Mejores AOVes, en la

que el 77% de los vírgenes extra galardonados son andaluces (30 aceites) y, de éstos, 17 son de la provincia de Jaén, según pusieron en valor los consejeros de Agricultura y de Sostenibilidad, Ramón Fernández-Pacheco, y Catalina García, que presidieron el acto. En esta edición de los premios se evaluaron 188 muestras de seis países diferentes.

También se entregaron los Premios Expoliva de Comunicación 2025 a Grupo Editorial Mercacei (Premio Expoliva Toni Segarra), por la Guía EVOOLEUM 2025; al programa Andalucía Directo, de Canal Sur, (Divulgación sobre el Olivar); al periodista Asensio Miguel López López (Comunicación sobre Gastronomía y Aceite de Oliva); y a Javier Altarejos (Mención Especial del Jurado), por su trayectoria profesional al frente del programa Onda Agraria Jaén, de Onda Cero Jaén.





Por su parte, el Premio de Oleoturismo Expoliva 2025 fue otorgado a Oleícola Jaén, por su innovador proyecto de oleoturismo AOVELand. Además, concedió una Mención Especial Oleoturismo Expoliva 2025 a la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, por su destacada labor en la iniciativa “El oleoturismo como herramienta de promoción en la campaña de información de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español en todo el mundo”.

A su vez, se entregaron los Premios Innovaciones Técnicas a IMS Control Industrial (Primer Premio), por la innovación TEDAES; y a Joaquín Palacín (Segundo Premio), por la innovación estratificador ultrasónico; y los Premios Diseño de Stand a Perialisi España (Premio Stand Maquinaria Oleícola), a Grupo Oleícola Jaén (Premio Stand Aceite de Oliva) y a la Inteprofesional del Aceite de Oliva Español (Premio Stand de Instituciones).

Asimismo, el Premio al Mejor Alimento Elaborado con Aceite de Oliva fue para Orellana Perdiz, por su producto “Perdiz en Escabeche” (Primer Premio); y para La Gergaleña Productos Artesanales, por su propuesta “Tomate Frito con Setas y Trufa” (Mención Especial).

Finalmente, se entregaron reconocimientos especiales por ser embajadores del AOVE a Julio Pulido Zaragoza, periodista deportivo; Juan Ignacio Zafra, director territorial de Andalucía de CaixaBank;

y Antonio Sánchez del Pino, arquitecto del Museo Terra Oleum.

Por su parte, el stand de la Diputación de Jaén acogió la entrega de premios con los que la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) reconoce cada año al Mejor Olivo Monumental, la Difusión de la Cultura del Olivo y la Mejor Almazara de España.

La presidenta de AEMO, Lola Amo, resaltó que “ya son 23 ediciones de estos premios que han permitido su consolidación” y subrayó que tener el sello de la asociación “es tener el sello de la de la defensa de la cultura del olivar, que es para lo que nació en el año 1996 esta asociación”.

Actividad en el stand de la UJA

Una edición más, la Universidad de Jaén (UJA) dio a conocer en Expoliva los proyectos que en la actualidad desarrolla y en los que participa en el ámbito del sector del olivar y del aceite de oliva.

La investigadora de la UJA Eva María Montes Moya, del Instituto de Investigación en Arqueología Ibérica, presentó el



proyecto que indagará en el origen de la olivicultura denominado “¿Quién levantó los olivos? Arqueobotánica del origen de la olivicultura en el Alto Guadalquivir”, gracias a la obtención de una de las prestigiosas Becas Leonardo de Investigación Científica y Creación Cultural de la Fundación BBVA. En concreto, a través del estudio de huesos de aceituna arqueológicos procedentes de distintos yacimientos de Andalucía, este proyecto busca evidencias de los orígenes de la olivicultura en el Alto Guadalquivir.

En el marco de la Feria Expoliva 2025, el nuevo Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación (LIDI) mostró su hoja de ruta para liderar la transformación digital del sector oleícola. Entre los objetivos principales del LIDI destacan la creación de activos digitales y mercados virtuales para el AOVE mediante blockchain (DLT); la mejora de la trazabilidad, la ciberseguridad y el cumplimiento del derecho digital en la oleicultura; la divulgación de las tecnologías de registro distribuido en el sector olivarero de la provincia de Jaén; el impulso de tecnologías de IA y la inteligencia de negocios en la gestión agrícola del olivar.

El stand de la UJA en Expoliva también acogió la presentación del Grupo





Operativo Olicomp3D, un proyecto que tiene como objetivo revalorizar los residuos agroalimentarios del sector del olivar, específicamente la madera de poda de olivo y el hueso de aceituna. A través de estos residuos, busca desarrollar materiales compuestos multifuncionales de base polimérica para la fabricación aditiva de gran formato, que se utilizarán en embalajes para promocionar aceites de la DOP Sierra Mágina.

El Grupo Operativo SOST-BISCUITS, impulsado por Citoliva y del que forman parte además la Universidad de Jaén y Family Biscuits, presentó en Expoliva una innovadora galleta tipo Digestive con un perfil nutricional mejorado: 69% menos de grasas saturadas, con un mayor aporte de ácidos grasos monoinsaturados, principalmente el ácido oleico, reconocido científicamente por sus beneficios para la salud; reducción en más del 50% en el contenido de azúcar y en un 21% en sal; el doble de fibra alimentaria, mejorando su valor nutricional.

El Living Lab Andaluz-Living Soil, que coordina la Universidad de Jaén, presentó su novedosa aplicación "Suelo Vivo". Esta aplicación, dirigida al autodiagnóstico del suelo, facilitará tener un conocimiento más preciso de su estado actual.



Por otro lado, ofrece un mapa interactivo donde aparecen las fincas experimentales del Living Lab Andaluz y en el que se pueden añadir fincas de olivar en Andalucía que tengan problemas en el suelo.

El proyecto europeo LIFE Olivares Vivos+, que ha liderado la investigación sobre la biodiversidad en el olivar y la producción de aceites de oliva de alto valor, presentó en el stand de la UJA en Expoliva un avance de resultados obtenidos en el mismo sobre el comportamiento de los consumidores proambientales de aceites de oliva. Se trata del estudio internacional más exhaustivo realizado hasta el momento sobre este aspecto y sus resultados son cruciales para que la industria del olivar y los aceites de oliva puedan conectar de manera más efectiva con un segmento de mercado en crecimiento, ofreciendo productos que no solo satisfagan sus expectativas de calidad y salud, sino también sus valores medioambientales. El proyecto también anunció la apertura del plazo para solicitar la certificación en la campaña 2025/26.

Finalmente, la profesora de Lingüística

General de la Universidad de Jaén, Mercedes Roldán Vendrell, realizó una demostración práctica de búsqueda de términos del aceite de oliva en la segunda edición ampliada y actualizada del Diccionario de Términos del Aceite de Oliva (DTAO), en formato electrónico, de la que es autora. La edición digital del DTAO (web Olivaterm) se ha llevado a cabo para facilitar el acceso rápido y universal a la información y la transferencia eficaz del conocimiento en cuatro lenguas (español, inglés, francés y chino). Las principales novedades de esta segunda edición del diccionario respecto a la primera edición impresa, son su formato electrónico y la incorporación de la lengua francesa como nueva lengua de consulta.





El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen

extra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)
Ultima revisión de precios: 30 de abril de 2025.

Aceite de oliva virgen extra (precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
Oleoquiros						7,00
Oleum Viride Devota & Lomba					12,00	
Oleura						8,70
Oli Mas D'en Gil						9,00
Oli Priorat					6,50 (0,25 l.)	10,00
Olibeas		47,88				
Olicatessen			25,50 (lata 2,5 l.)			12,50
Oliduero						7,35
Olivar de la Luna	35,00		23,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)		11,00
Olivar de Segura	33,90	50,95		6,79		7,49
Oliver Petit Gourmet						4,79 (0,25 l.)
Olivo de Cambil	56,32			12,09	9,58	7,51
Orobaena					7,48	
Oro Bailén Reserva Familiar			49,47 (lata 2,5 l.)			13,81
Oro Bailén Arbequina			49,47 (lata 2,5 l.)			13,81
Oro de Cánava				9,80	8,00	7,85
Oro de Génave Premium						5,00 (lata)
Oro de Genave					4,96/5,45	5,00 (lata)
Oro del Desierto	46,50			11,50 (lata)		8,50
Oro San Carlos						9,40
Oro Virgen		24,99			4,64/4,74	6,29
Padilla 1808	50,00			7,00 (lata)	13,00 (lata)	
Pago de Quiros			26,60 (lata 3 l.)			8,10 (lata)
Pagos Baldíos S. Carlos						11,45/12,85
Palacio de los Olivos						8,35/8,77
Parqueoliva	56,02		18,10 (3 l.)			
Parqueoliva Serie ORO			42,71 (lata 3 l.)			15,30
Picualia		55,18	15,50 (lata 2,5 l.)			9,69
Puesolé						12,95
Quien es el Jefe						3,45
R. Lencina					6,00	
Reales Almazaras	44,14				11,51	5,00
Rihuelo						8,50
Románico	40,00/43,09		24,20 (lata 3 l.)			11,44
Románico Esencia						4,95
Sahita						10,00
San Francisco						4,69
Selma						24,50
Señorío de Jaén						17,95
Señorío de Segura	25,00		17,30 (lata 3 l.)		5,59	4,00 (lata)
Señorío de Segura Premium						6,00
Señorío de Vizcántar	25,00		9,65 (2,5 l.)	13,85 (lata)		8,05
Señoríos de Rellou						19,90
Sierra de Cazorla	34,00				6,00	10,99
Sierra de Gata					5,80	6,15
Sierra de Nambroca				11,00		5,55 (lata)
Sierra Las Villas					5,00	
Soleae Manzanilla cacereña / Ocal						13,10
Solivellas					7,25	14,50
Sombra						19,00
Sotaroni					7,00	
Supremo Picual/Arbosana						16,42
Tagornar						9,00
Thuelma	21,50		13,60 (lata 3 l.)		5,00	3,50
Tierra y Alma						11,00
Tierras Andaluzas					8,00	
Tierras de Jaén						6,99
Tierras de Tavera			18,00 (lata 2,5 l.)	7,00 (lata)		5,50 (lata)
Toletum			37,00 (cristal 3 l.)			5,00
Torre Luna						8,00
Torre Real Arbequina						7,70
Torres Eterno						24,00
Torres Silencio			21,50 (lata 2,5 l.)			8,30
Trespuestas Viejo					5,40	
Tuccioliva						7,50
Tuccioliva Gran Selección					11,72 (0,70 l.)	5,95
Unió	29,89	29,89	20,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)	9,90	
Unioliva	29,89		21,50 (lata 3 l.)	8,00 (lata)	5,30 (lata)	4,40 (DOP)
Valderrama Arbequina				11,22		9,36
Valderrama Grand Cru					15,60	
Valderrama Hojiblanca				10,20		8,32
Valderrama Ocal				10,40		12,06
Valderrama Picudo				13,52		12,84 (lata)
Valdezarza	55,48	34,90		6,99	8,39	6,49
Valdueña					6,00	
Vallejo					5,00	
Venta del Barón						3,00
Verde Mágina Picual						13,99/19,76
Verde Salud				8,90 (lata)		2,89
Verde Segura			13,49			
Vetonia						5,00
Via Augusta						16,00
Viana	23,00	59,99 (vidrio)	11,40 (lata 2,5 l.)		7,00	
Ybarra		28,39		6,59/6,26	6,36	4,39
Ybarra Gran Selección					5,45	3,79
Ybarra Olivares Centenarios/Jóvenes/Tradicionales				4,07	3,63	



Aceites de oliva virgen extra ecológico (Precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L
Alhema de Queiles		33,00 (3 l.)			9,09/11,82 (lata)
Baeturia Organic Morisca/Carrasqueña					10,00
Belvis de las Navas					28,50
Borges		3,50			9,15
Calándina Ecológico			5,99		
Campomar Nature Bio		31,99 (2,5 l.)	5,99		
Carbonell Eco			7,99/9,38	9,95	5,95
Carrefour Eco					7,44
Castillo de Canena Picual Biodinámico					23,40
Castillo de Tabernas	50,00	76,50 (cristal 5 l.)		13,25 (Coupage)	
Coosur Ecológico			11,39		
Dcoop Ecológico			16,17		
El Corte Inglés Ecológico				4,56	6,98
El Lagar del Soto	57,96				7,42 (lata)
Folea Ecológico				8,75	
Finca La Torre		36,00 (lata 2,5 l.)			21,90
Flor de Olivo Ecológico					2,99
Hacienda Guzmán Ecológico					19,90
LA Organic				16,50 (lata)	18,30
L'Estornell Eco			13,00	14,79	17,34
La Española Ecológico				3,99	6,48
Luque	31,50	27,95 (lata 3 l.)			
Maestros de Hojiblanca Eco.			8,87	6,95	
Nuñez de Prado	39,00				12,81
N Organic				14,50	
Olivar de Segura	27,99		14,06	14,95	11,00
Oro Bailén Eco.					17,72
Oro del Desierto Ecológico				5,48	
Oro de Génave			5,65	10,65/11,39	8,85
Padilla Oliva Bio	50,00		13,00	7,95 (lata)	
Pago de Quirós				12,50	13,79 (lata)
Pago Piedrabuena				7,50	
Rincón de la Subbética					25,90
Románico Ecológico					13,24
Señorío de Vizcántar Ecológico			6,50		
Sierra de Génave				4,50	
Soler Romero					8,50
Veá (Lérida)	54,00	7,90 (0.370 l.)	15,00	5,80 (frasca 0,25 l.)	10,29/10,72
Verde Mágina Ecológico	27,55				8,25
Veiru		20,50 (lata 3 l.)			2,99
					13,50

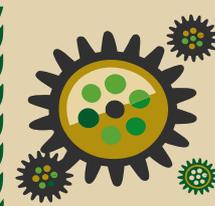
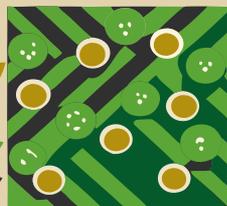
Aceite de oruja de oliva (euros)

MARCA	GRADOS	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1L.
Capicúa	0,4	21,99		3,78
La Masía Lindoliva		19,35		3,89

Aceite de oliva (Precio euros)

MARCA	GRADOS	LATA 5 L.	ENVASE 5 L.	ENVASE 3 L.	BOTELLA 1L.
Abril		42,85	31,61		6,30
Borges			58,03		11,28
Carbonell	0,4°	29,95	21,95		5,95
Coosur Sabor			26,95		6,93/7,29
Coosur Suave			26,95		6,93/7,29
La Española Sabor Suave	0,4°	34,49/36,49	19,95/22,95	18,33	7,39/8,29
La Española Sabor Intenso	1°	34,49/36,49	19,95/22,95	18,33	7,39/8,29
La Masía Suave	0,4°		25,85/27,85	16,74	5,59/6,42
La Masía Sumum			25,85/27,85	16,74	5,59/6,42
Ybarra Suave		29,20	21,95	20,77	4,49
Ybarra Más Sabor		38,40	21,95	20,77	4,49

PERFECCIÓN EN LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



www.centrifugacionalemana.com



OFERTA DE EMPLEO: Comercial Exportación, Canal HORECA y tiendas Gourmet

¿Te apasiona el mundo del aceite y tienes experiencia en ventas internacionales?
¿Quieres formar parte de una empresa en crecimiento y referente en el sector oleícola?

Funciones principales

- Gestionar y ampliar la cartera de clientes en mercados internacionales.
- Desarrollar y consolidar relaciones comerciales con distribuidores y clientes del canal HORECA y tiendas Gourmet.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio y analizar tendencias del mercado.

- Negociar acuerdos comerciales y establecer planes de acción para alcanzar objetivos de ventas.
- Representar a la empresa en ferias y eventos internacionales.

Requisitos

- Experiencia previa en exportación y/o ventas en el canal HORECA, preferiblemente en el sector alimentario (No indispensable).
 - Nivel avanzado de inglés.
- Motivación y habilidad para trabajar por objetivos y adaptarse a diferentes mercados.
- Excelentes habilidades de comunicación y negociación.

¿Qué ofrecemos?

- Contrato estable y salario competitivo, con incentivos por objetivos.
- Formación continua y oportunidades de desarrollo profesional.

¿Te interesa? Envíanos tu CV actualizado a:
info@haciendatucan.es

¡Únete a nuestro equipo y lleva nuestra pasión por el AOVE PREMIUM al mundo!

SE BUSCA

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética.

Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

Teléfono: 661 500 154

SE BUSCA

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino.

Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator. Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

Más información: 630 825 235

VENDEMOS

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

Más información: 639 662 170

SE VENDEN

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

Teléfono: 625 683 192

SE BUSCA

Empresa productora de AOVE busca comerciales multiproductos que visite sector Horeca: restaurantes, bares, tiendas gourmet y supermercados. Se ofrece formación, muestrario y herramientas para la formalización de los pedidos.

Más información: info@sagazextra.com

SE VENDEN

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

Teléfono: 680 690 618

SE VENDE

Diverso material de laboratorio.

Más información: 618 753 164 (Pilar)

VENDEMOS

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

Más información: 630 900 805

SE VENDE

Laboratorio completo compuesto de medidor de grasa AUTELEC modelo MG 707, y su homogeneizador de muestras con accesorios accesorios. En perfecto estado de funcionamiento.

Teléfono: 680 714 391

SE VENDE

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

Más información: 958 463 046

SE VENDE

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

Interesados, llamar al 957 600 150

www.treico.com

SE BUSCA

Inversor para almazara-distribuidora en zona Extremadura

Empresa mediana de distribución con marcas muy posicionadas en el sector gourmet de aceites y vinagres premium y amplia cartera de clientes tanto mercado nacional como internacional busca inversor.

Trato directo. Contacto: María 689 005 765

C o n s u a c a t o r i a s

Aprobado el convenio de seguros agrarios para 2025 por 315 millones de euros

El Consejo de Ministros ha aprobado el convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios (Agroseguro) para la ejecución en 2025 del 46º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que cuenta con una aportación estatal de 315 millones de euros.

Los 315 millones de euros que aporta este año el MAPA para subvencionar la contratación de pólizas de seguro, según el presupuesto aprobado previamente por el Consejo de Ministros y en vigor desde el pasado 1 de enero, supone un incremento del 10,7% respecto al año 2024.

El presupuesto aprobado en los sucesivos planes anuales de seguros agrarios para subvencionar las pólizas se ha incrementado progresivamente desde el año 2020, con un acumulado del 50%, al pasar de 211,3 millones de euros a los actuales 315 millones de euros, según ha detallado el Ministerio.

“Este mayor apoyo del Estado adquiere una gran relevancia para las explotaciones agrarias, especialmente en el actual contexto de cambio climático y de sucesión de fenómenos adversos. Además, ha permitido mantener en el 46º Plan de Seguros Agrarios Combinados un apoyo diferenciado a colectivos que son preferentes en la política

agraria del Gobierno como son los jóvenes agricultores, profesionales y explotaciones prioritarias”, ha precisado.

La subvención se aplica directamente sobre el coste de las pólizas en el mismo momento de su contratación, por lo que llega directamente a los agricultores cuando deciden suscribir el seguro. En este sentido, el convenio constituye el marco jurídico que permite la ejecución del Plan de Seguros Agrarios Combinados y define el procedimiento para la liquidación con Agroseguro de las subvenciones descontadas en el momento de la contratación.

www.mapa.gob.es/es/enesa/



www.mercacei.com,
una *nueva* forma
de *comunicar*

¡Más de **70.000.000**
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2025

1 Mayo

- ☞ Del 19 al 21 de mayo
SIAL Shanghai
Shanghai (China)
www.sialchina.com
- ☞ Del 20 al 21 de mayo
PLMA
Ámsterdam (Holanda)
info@plma.nl
www.plmainternational.com
- ☞ Del 22 al 23 de mayo
Congresso Nazional do Azeite
Portalegre (Portugal)
congresonacionaldoazeite@gmail.com
www.congressoazeite.wixsite.com
- ☞ Del 27 al 30 de mayo
IPACK-IMA
Milán (Italia)
www.ipackima.com
- ☞ Del 30 de mayo al 5 de julio
CURSO SOBRE ESTRATEGIAS Y
CÁLCULO DE COSTES EN LA CADENA
DE VALOR DE LOS ACEITES DE OLIVA
Baeza (Jaén)
www.unia.es

1 Junio

- ☞ Del 18 al 19 de junio
MUNDOLIVAR
Córdoba
hola@mundolivar.es
www.mundolivar.es
- ☞ Del 25 al 29 de junio
FERCAM
Manzanares (Ciudad Real)
www.fercamvirtual.es
- ☞ Del 29 al 30 de junio
OLIVE JAPAN SHOW
Tokio (Japón)
www.olivejapan.com/en
- ☞ Del 29 de junio al 1 de julio
SUMMER FANCY FOOD
Nueva York (EEUU)
press@specialtyfood.com
www.specialtyfood.com

Más información sobre los próximos
eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

Está pasando...

El IFAPA publica el calendario de cursos de formación agraria durante 2025

El IFAPA ha publicado el calendario de cursos de formación agraria, tanto institucional como especializada, que impartirá la Junta de Andalucía durante 2025, un programa formativo que busca impulsar la cualificación profesional, la inserción laboral y el relevo generacional en el sector.

En total, durante el presente año el IFAPA ha programado 488 cursos y jornadas gratuitos, sumando más de 20.000 horas de formación, "sin perjuicio de que nuevas peticiones de asociaciones o cooperativas del sector supongan la celebración de más ediciones en otros puntos de Andalucía", ha precisado el organismo.

Los cursos, que se imparten en los centros del IFAPA en las ocho provincias andaluzas y en instalaciones de entidades colaboradoras, se celebran no sólo en modalidad presencial, sino que algunas formaciones se ofertan también en modalidad semipresencial y on line con el objetivo de facilitar la asistencia a personas que no se puedan desplazar.

Así, este programa formativo del instituto en el ámbito agrario se divide en dos grandes bloques. Por un lado, la formación institucional otorga los certificados y titulaciones oficiales para el desarrollo de ciertos puestos de trabajo, e incluye cursos como los de incorporación agraria, producción integrada, aplicador de productos fitosanitarios, cursos de bienestar animal, de agroambiente y clima o de porcino y aves, entre otras temáticas, además de cursos específicos de ganadería en torno a la Escuela de Pastores.

Por su parte, la formación especializada impar-

tida por el IFAPA acoge una amplia variedad de áreas de desarrollo profesional, desde cursos en olivicultura, en frutos secos, en citricultura o en gestión de la vegetación de la dehesa, hasta formación en el sector lácteo, en cultivo sostenible de subtropicales o en mecanización agraria y agricultura de precisión.

Entre la oferta formativa especializada desarrollada este año por el Ifapa también se incluyen cursos para la elaboración de transformados vegetales, sobre riego y fertilización, de extracción y calidad de aceite de oliva o sobre los nuevos retos en la vitivinicultura.

Como novedad, este año 2025 se ha incluido entre las propuestas cinco cursos de formación en agricultura ecológica en diferentes cultivos, que se celebrarán en modalidad de teleformación, así como dos novedades en el ámbito de la ganadería, concretamente sobre el manejo de perros pastores y digitalización del sector ganadero.

Todos estos cursos y jornadas, que se complementan con 13 cursos de formación de asesores en las provincias de Córdoba, Jaén y Sevilla, están cofinanciados por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER).

El programa formativo completo se puede descargar on line en la web del instituto y las personas interesadas en realizar alguno de los cursos pueden conocer la información y fechas exactas de cada edición, así como inscribirse a los mismos, a través del Portal de Actividades de Formación y Transferencia del IFAPA.

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web/



Té acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Infórmate
en CaixaBank.es

NRI: 7766-2024/09681

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

¿BUSCAS EL ENVASE PERFECTO PARA TU ACEITE?



Diseño, seguridad y elegancia en cada botella

ENVASES
AYRTAC 

Visítanos en



@envasesybotellasayrtac



¡PRÓXIMA APERTURA EN **ANDALUCÍA!**

 envasesybotellasayrtac.com

 Parque Empresarial El Águila Coors, Nave 14.
50180 Utebo. Zaragoza

 976 784 475