

¡Feliz
Semana
Santa!INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR
Mercacei
SEMANTAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

Editorial

Deoleo certifica más de 330.000 hectáreas bajo su Protocolo de Sostenibilidad y reduce un 30% las emisiones
pág. 14

Impulsan la reutilización de subproductos del olivar y la reducción de residuos en las almazaras
pág. 5

Inteligencia Artificial y robótica en las cooperativas para ganar competitividad y mercados
pág. 16

Italia publica las ayudas para apoyar la replantación de olivos en las zonas afectadas por la *Xylella fastidiosa*
pág. 18

Andalucía destina 37,8 millones de euros para impulsar la competitividad del sector del olivar
pág. 20

La apuesta de las cooperativas por proyectos innovadores dirigidos a sectores como el del olivar
pág. 22

Con las ramas al aire

Por Pandora Peñamil Peñañiel

En medio del recogimiento que inspira la Semana Santa para los creyentes, hay símbolos que, con su sola presencia, evocan una profundidad espiritual que trasciende los siglos -y las religiones!-. Hablamos de uno de ellos, humilde y majestuoso a partes iguales, el olivo. Árbol milenario de ramas retorcidas y frutos generosos, el olivo no es sólo un elemento decorativo en los rituales religiosos de estos días, sino una poderosa metáfora de la paz, la resistencia y la fe. Cada Domingo de Ramos, millones de fieles alzan ramas de olivo al cielo, recordando la entrada triunfal de Jesús en Jerusalén. Aclamado por multitudes, fue recibido como un rey, no con espadas, sino con ramas verdes, símbolo de un reino de amor y no de conquista. En muchas regiones, donde la palma escasea pero el olivo abunda, esta sencilla rama se convierte en estandarte de esperanza y renovación. Pero el olivo también nos lleva al momento más íntimo y humano de la Pasión, aquel que tuvo lugar en el Huerto de los Olivos. Allí, en la penumbra del Jueves Santo, Jesús ora, se angustia y finalmente acepta el destino que le espera. El olivo, testigo silencioso de aquella noche, se convierte en símbolo de entrega y confianza. No es casualidad que ese lugar fuese el elegido, como el olivo, pues representa lo que sobrevive al fuego y a la



sequía, símil de cómo la fe debe resistir en los momentos más oscuros.

Más allá de lo religioso, el olivo nos interpela como sociedad.

En tiempos de división y ruido, ¿no es acaso urgente volver a alzar ramas de paz en lugar de levantar muros? ¿No es hora de volver a las raíces, como las del olivo, profundas y resilientes, que permiten al árbol seguir dando frutos a pesar de las tormentas?

En un mundo sacudido por terribles conflictos como los de Gaza y Ucrania, y con discursos que polarizan y siembran el miedo y el odio desde figuras con influencia global, el simbolismo del olivo se vuelve más urgente que nunca. Frente a la violencia que desgarrá territorios y palabras que fracturan comunidades, la Semana Santa nos recuerda que la verdadera fortaleza no está en la imposición, sino en la comprensión. Y que la paz, como el olivo, necesita ser plantada, protegida y nutrida cada día, aun cuando todo parezca arder a su alrededor.

Mientras se elevan ramas de olivo al cielo no podremos evitar mirar de reojo al incierto destino del aceite de oliva en el tablero geopolítico. Porque pasada la solemnidad de la Semana Santa, volverán los titulares sobre aranceles, disputas comerciales y tensiones diplomáticas que amenazan con convertir al humilde fruto del olivo en rehén de intereses ajenos a su esencia. ¿Qué nos deparará la vuelta? Señores, ¡hagan sus apuestas!

 **PIERALISI**
CIRCULAR THINKINGwww.pieralisi.com**CONOCEMOS TU
NEGOCIO**SOMOS LÍDERES MUNDIALES
EN MAQUINARIA Y PROCESOS
DE EXTRACCIÓN DE
ACEITES DE OLIVA

▼ "Patrocina la Noticia de la Semana"

"Trump anuncia una 'pausa' de 90 días en los aranceles y los reduce al 10% excepto a China"

pág.4



Fundadora:

M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:

BADAJOS: Miguel Verdasco
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
SEVILLA: José María Puerto Castro

Directora:

Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción:

Alfredo Briega Martín
Cristina Revenga Palacios
redaccion@mercacei.com

Edita:



Mercacei
GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:

Juan A. Peñamil Alba

Redacción, Administración y Publicidad:

Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
28015 MADRID
Tfno.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admin@mercacei.com
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com
www.mercacei.com

Secretaría de Redacción y

Publicidad: Estrella de la Lama
Alcaide

Administración: Cristina Álvarez
Llorente

Departamento Comercial:

Natalia de las Heras

Corresponsal Italia (Milán):

Daniela Capogna

Corresponsal América del Sur:

Leonardo Moral

Suscripción:

MERCACEI Semanal

(46 nos al año)

con MERCACEI Magazine

(Trimestral)

Anual: 236 €

(Extranjero: 290 €)

MERCACEI FAX

(sólo para los suscriptores de MERCACEI)

Anual: 155 €

(Extranjero: 250 €)

Depósito Legal:

M 28733 - 1994

ISSN

1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro del Club Abierto de Editores (CLABE).



sumario

- 1 Editorial
- 2 Sumario
- 3 Análisis de Mercado
- 4 Actualidad
 - Aranceles
- 6-10 Mercado
 - Diversidad
- 11 Actualidad
 - Sostenibilidad
 - Digitalización
 - Plagas
 - Energías renovables
 - Ayudas
 - Envases y envasado
 - Cooperativas
- 23 Precios en el lineal
- 24 Anuncios Breves
- 25 Agenda

Concursos

Últimos días para inscribirse en el Concurso EcoTrama 2025

EcoTrama, el Concurso Internacional de Aceites de Oliva Vírgenes Extra Ecológicos organizado por la Diputación de Córdoba en colaboración con Ecovalia y la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), cerrará su plazo de inscripción el próximo 21 de abril. Este año la cata-concurso se celebrará en el municipio cordobés de Priego de Córdoba.

La sede de este concurso va rotando tradicionalmente entre diferentes municipios cordobeses y este año cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Priego de Córdoba y la DOP Priego de Córdoba.

Según han informado sus organizadores, EcoTrama es el concurso decano de aceites ecológicos del Mediterráneo, habiéndose celebrado ininterrumpidamente desde hace 24 años.

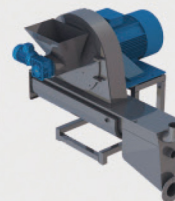
El concurso valora todas las muestras a través de un reputado jurado de expertos catadores, dirigido por AEMO, y otorga medallas de Gran Oro (+90 puntos), Oro (80-90 puntos) y Plata (70-80 puntos), según la puntuación de los aceites. Asimismo, se entrega el Premio Especial al Mejor Frutado Verde y al Mejor Frutado Maduro, así como el Premio Diputación de Córdoba al AOVE con mayor puntuación absoluta.

“Los AOVes ecológicos cada vez gozan de un mayor mercado nacional e internacional, sustentados en la expansión de la superficie ecológica en España, particularmente del cultivo del olivo”, han resaltado desde la organización.

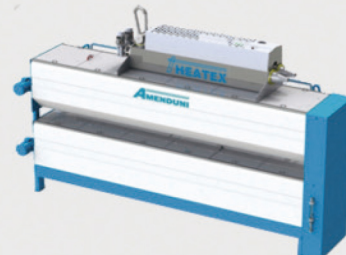
www.concursoecotrama.ecovalia.org



EVO LINE
NUEVO DECANTER



NUEVOS MOLINOS
PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



HEATEX
INTERCAMBIADOR DE CALOR
DE ALTA EFICIENCIA



REX LIMITED
NUEVO NUEVO MODELO



ACCIAIERIE VALBRUNA
High quality is our standard

Via delle Mimose, 3 (Z.I.) - 70026. Modugno. Bari. Italia
+39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc.19 - 23009. Jaén. España
+34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es





Aceite de oliva

Tranquilidad absoluta en vísperas de Semana Santa

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos provisionales del mercado del aceite de oliva en marzo, sexto mes de la campaña 2024/25, de los que se desprende que la producción acumulada es de 1.406.913 t. Por su parte, las salidas se sitúan en 119.018 t., sin incluir las importaciones.

En total, las existencias se sitúan en 996.468 toneladas, de las cuales 773.597 t. se encuentran en almazaras; 210.900 t. en envasadoras; y 11.970 t. en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Jaén

Mercado muy parado y precios meramente orientativos ante la falta de operatividad, con la oferta a la espera de que el comprador -ahora desaparecido- muestre algo de interés para tomar decisiones. En este contexto, el lampante cotiza a 3.000 €/t.; el virgen, a 3.100/3.200 €/t.; el AOVE, a 3.500/3.700 €/t.; y el refinado, a 3.050/3.100 €/t.

Córdoba

Semana marcada por el picoteo, con una demanda tranquila que sobre todo muestra interés por los AOVes de mayor calidad, que cotizan a otros niveles en función de su frutado. Mercado estable y a la espera de conocer el alcance de los datos de producción y salidas. Así, el lampante se oferta a 3.000 €/t.; el virgen, a 3.100/3.150 €/t.; el AOVE, a 3.500/3.800 €/t.; y el refinado, a 3.150 €/t.

Sevilla

Tranquilidad absoluta y escasa operatividad en una semana donde la oferta y demanda se muestran tranquilas y a la expectativa de conocer la repercusión de los datos de producción y



salidas. En este sentido, el lampante se sitúa a 3.000 €/t.; el virgen, a 3.400/3.700 €/t.; el refinado, a 3.100 €/t.; y el AOVE, a 4.000/4.300 €/t.

Málaga

Mercado muy parado y muy escaso ánimo de compra, con la oferta a la expectativa y aguardando la salida de los datos de marzo. Temperaturas suaves durante el día y frescas por la noche, y perspectivas de lluvias en los próximos

días. En este contexto, el lampante repite a 2.900/2.950 €/t.; y el AOVE, a 3.800/3.850 €/t.

Castilla-La Mancha

Prudencia por parte de la oferta y la demanda en un mercado donde sólo se opera lo estrictamente necesario y a la espera de los datos de salidas, que se auguran positivas y algo más elevadas por el efecto de los aranceles de la Administración Trump. Así, el virgen repite a 3.200/3.400 €/t.; y el AOVE, a 3.700/4.100 €/t.

Extremadura

Semana de muy poca actividad por la incertidumbre generada por la aplicación de los aranceles de EEUU a la UE, con la oferta y la demanda muy tranquilas. En este contexto, el lampante se oferta a 2.800/3.000 €/t.; el virgen, a 3.300/3.500 €/t.; y el AOVE, a 3.700/4.200 €/t.

Valencia

Mercado muy parado, con la oferta firme y sin ceder en sus pretensiones y la demanda operando estrictamente por necesidad. Así, el lampante repite a 2.900 €/t.; el virgen, a 3.300 €/t.; el AOVE, a 3.500 €/t.; y el refinado, a 3.100 €/t.



www.pieralisi.com



NUEVOS LANZAMIENTOS EN
EXPOLIVA
XXII FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES
14 AL 17 MAYO 2025
IFEJA - JAÉN, ESPAÑA



NUEVA UBICACIÓN
OLIVO ARENA
PABELLÓN
PIERALISI
STAND Nº 20



Trump anuncia una "pausa" de 90 días en los aranceles y los reduce al 10% excepto a China

El presidente de EEUU, Donald Trump, anunció el pasado 9 de abril una pausa de 90 días y una reducción de los aranceles recíprocos durante este período del 10% para todos los países salvo China, que verá elevadas sus tarifas al 125%.

La Casa Blanca confirmó que entre estos países se encuentra la Unión Europea (UE), que estará sujeta a un arancel del 10% durante dicho periodo en lugar del 20% anunciado por el presidente de EEUU el pasado 2 de abril.

En su red social Truth Social, Trump escribió ayer que "considerando que más de 75 países han convocado a representantes de Estados Unidos, incluyendo los Departamentos de Comercio, Tesoro y el Representante Comercial de Estados Unidos (USTR), para negociar una solución a los temas en discusión en materia de comercio, barreras comerciales, aranceles, manipulación cambiaria y aranceles no monetarios, y que estos países no han tomado represalias de ninguna manera contra Estados Unidos, a instancias mías, he autorizado una pausa de 90 días y una reducción sustancial del arancel recíproco durante este período, del 10%, también con efecto inmediato".

Respecto a China, y en la misma publicación de su red social, el presidente de EEUU anunció que "debido a la falta de respeto que China ha mostrado hacia los mercados mundiales, por la presente aumento el arancel que Estados Unidos le impone al 125%, con efecto inmediato. En algún momento, ojalá en un futuro próximo, China comprenderá que la época de estafar a EEUU y a otros países ya no es sostenible ni aceptable".

Satisfacción de la CE

La presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, ha acogido con satisfacción este anuncio de Trump y ha considerado que supone "un paso importante para estabilizar la economía mundial".

En un comunicado, Von der Leyen ha subrayado que "unas condiciones claras y predecibles son esenciales para el funcionamiento del comercio y las cadenas de suministro".

"Los aranceles son impuestos que solo perju-

Intermediario de aceite de oliva

**Ramón
Alcalá**

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155

dican a las empresas y a los consumidores. Por eso he abogado constantemente por un acuerdo arancelario de cero por cero entre la Unión Europea y EEUU", ha añadido, al tiempo que ha resaltado que la UE "mantiene su compromiso de mantener negociaciones constructivas con EEUU, con el objetivo de lograr un comercio sin fricciones y mutuamente beneficioso".

Además, la presidenta de la CE ha señalado que Europa sigue centrándose en diversificar sus alianzas comerciales, colaborando con países que representan el 87% del comercio mundial y "comparten nuestro compromiso con un intercambio libre y abierto de bienes, servicios e ideas".

"Por último, estamos intensificando nuestro trabajo para eliminar las barreras en nuestro propio mercado único. Esta crisis ha dejado algo claro: en tiempos de incertidumbre, el mercado único es nuestro pilar de estabilidad y resiliencia", ha afirmado.

"Mi equipo y yo seguiremos trabajando día y noche para proteger a los consumidores, trabajadores y empresas europeos. Juntos, los europeos saldremos fortalecidos de esta crisis", ha concluido.

Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial

Cabe destacar que el Consejo de Ministros aprobó el 8 de

abril, un día antes de este anuncio, un Real Decreto-ley de medidas urgentes de respuesta a la amenaza arancelaria y de relanzamiento comercial que tiene como objetivo "establecer una red de seguridad para las empresas y los trabajadores que resulten afectados por el incremento de aranceles impuesto por EEUU".

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, explicó que la norma concreta el anuncio del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de movilizar 14.100 millones de euros en un Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial para mejorar la capacidad productiva de las empresas, impulsar su presencia internacional y buscar nuevos mercados, mitigando así los impactos negativos de los aranceles sobre la economía española.

Durante su comparecencia en la rueda de prensa posterior a la reunión del Ejecutivo, Cuerpo precisó que el Gobierno monitorizará el impacto de los aranceles sobre los productos e industrias españolas y sobre los precios, y ha lanzado "un primer plan inmediato de refuerzo de la red de protección para los sectores, empresas y trabajadores más afectados".

En concreto, detalló que este plan contempla una red de protección a corto plazo para responder a problemas coyunturales de liquidez o reducción de pedidos, así como la reconversión e internacionalización de nuestras empresas a medio plazo para que "puedan aumentar su resistencia ante este shock arancelario y ante un cierre de los mercados norteamericanos".

Principales medidas

El titular de Economía resumió, dentro de las





medidas incluidas en el plan, las que se activan desde ayer mediante el Real Decreto-ley. El plan recoge una nueva línea de avales por valor de 5.000 millones de euros a través de Instituto de Crédito Oficial para garantizar la financiación de las empresas, tanto exportadoras como importadoras, afectadas por el cambio de política arancelaria de EEUU y para apoyar posibles procesos de reconversión industrial.

Además, refuerza el Fondo para la Internacionalización de la Empresa, incrementando su presupuesto hasta los 700 millones de euros para conseguir que las compañías puedan reforzar su presencia internacional y diversificar sus exportaciones para disminuir el riesgo.

Cuerpo también incidió en que se amplía la cobertura que ofrece la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) a las empresas, con aumento del límite máximo de cobertura desde los 9.000 hasta los 15.000 millones de euros, lo que permitirá la movilización inmediata de 2.000 millones en coberturas destinadas a proyectos internacionales afectados por los nuevos aranceles.

Finalmente, el ministro de Economía subrayó que la relación de España con EEUU es una relación estratégica que hay que proteger y mejorar, por lo que el Gobierno está tendiendo “la mano a las autoridades americanas para llegar a una solución acordada y apoya a la Comisión Europea en esta tarea”.

Andalucía anuncia un paquete de medidas para paliar los efectos de los aranceles

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, anunció también el 8 de abril un paquete de medidas para paliar los efectos de los aranceles en la Comunidad. Así, antes de verano tendrá lugar una misión comercial a Japón para abrir mercados, realizar una promoción potente de productos andaluces y seguir identificando territorios potenciales en otros países.

El presidente andaluz presidió en el Palacio de San Telmo la Mesa de Diálogo Social integrada por la secretaria general de CCOO Andalucía, Nuria López; el secretario general de UGT Andalucía, Oscar Martín; y el presidente de la CEA, Javier González de Lara,

para abordar el tema de los aranceles y su repercusión en Andalucía.

Moreno también informó de la preparación por parte de Andalucía TRADE de un paquete de incentivos a la internacionalización de las empresas andaluzas por 11 millones de euros en el que ya se está trabajando y añadió que se está estudiando, dado el impacto que tienen en la industria agroalimentaria los aranceles, crear un fondo extraordinario para aumentar la promoción de los productos agroalimentarios andaluces en mercados emergentes como India, China o Brasil.

LEONARDO D'ERRICO

610 78 51 92

Brokerage Olive Oil

ACEITES TUCCITANOS

Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

Además, señaló que otra medida consiste en invitar a grandes cadenas internacionales de supermercados a visitar Andalucía y sus producciones y elaborar un listado de productos que la UE pueda incluir en la aplicación de aranceles recíprocos.

De este modo, incidió en la conveniencia de que el Gobierno central planteara rebajas fiscales para una situación que parece que no será coyuntural, considerando positivo que ésta y otras propuestas se aborden en los distintos ámbitos -tales como la Mesa de Diálogo y la Mesa Sectorial- para tratarlo con las distintas administraciones.

Durante su intervención, Moreno lanzó un mensaje de serenidad e insistió en que desde el Gobierno andaluz se trabaja con rigor para amortiguar el impacto y encontrar mercados alternativos. De esta forma, destacó el apoyo a la UE para que dé una respuesta firme y proporcional, sin renunciar a la vía de la negociación, apuntando que el Gobierno de España cuenta con la plena colaboración del Ejecutivo andaluz.

En este punto, explicó que la situación es compleja por varias razones, ya que implica

a varias administraciones, dado que los aranceles no sólo afectan a las empresas que exportan y a sus trabajadores, sino también a los pueblos y ciudades donde están instaladas. “En definitiva, van a tener efecto en el PIB, el empleo y la inflación y, por tanto, en nuestros productos, en la actividad económica y en el bienestar de Andalucía, España y toda la UE”.

El presidente andaluz precisó que el sector del olivar es el que más exporta a EEUU con casi 1.032 millones de euros, más del 75% del total agroalimentario y un tercio de todo lo que Andalucía exporta a EEUU.

Advertencia de las cooperativas andaluzas

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha lamentado que la alimentación no sea una prioridad para la Unión Europea (UE), tal y como “se deduce tras conocerse que todos los esfuerzos que tanto la presidenta de la Comisión, Úrsula von der Leyen, como el comisario de Comercio, Maros Sefcovic, están realizando con la Casa Blanca están dirigidos a alcanzar un acuerdo de aranceles cero por cero sólo en productos industriales como los coches”.

Los productos agroalimentarios de origen andaluz y español, por tanto, con destino a EEUU, sí tendrían que pagar la tasa del 20% anunciada por Trump, por lo que “vemos, nuevamente, cómo la Unión Europea da la espalda a sus agricultores y ganaderos”, denunció el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres.

La federación no logra entender cómo “los coches, el acero o el aluminio” pesan más que “los alimentos saludables como el aceite de oliva o la aceituna de mesa”, y critica que en las contramedidas en las que está trabajando la Comisión Europea “el sector agroalimentario no sea una prioridad”.

Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía exige a la UE un cambio radical en su estrategia y “poner al sector agroalimentario en el centro de la defensa comunitaria”. En caso contrario, alerta de que “los tractores volverán a las calles, pues no podemos consentir ser nuevamente moneda de cambio en los acuerdos comerciales y no permaneceremos de brazos cruzados”.



MERCADO

Precios diarios en origen en *Club Mercacei*

www.mercacei.com

*Aceites de oliva*C
o
t
i
z
a
c
i
o
n
e
s

d
e

A
c
e
i
t
e
s

y

G
r
a
s
a
s

		EUROS/T. SEMANA 7/13 abril '25 (Cierre día 3 abril '25)	EUROS/T. SEMANA 14/27 abril '25 (Cierre día 10 abril '25)
	ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
J A É N	Lampante, base 1º	3.000	3.000
	Virgen	3.100/3.300	3.100/3.200
	Virgen extra	3.600/3.800	3.500/3.700
	Refinado	3.050/3.100	3.050/3.100
C Ó R D O B A	Lampante, base 1º	3.000	3.000
	Virgen	3.150	3.100/3.150
	Virgen extra	3.500/3.800	3.600/3.800
	Refinado	3.150	3.150
S E V I L L A	Lampante, base 1º	2.900	3.000
	Virgen	3.400/3.700	3.400/3.700
	Virgen extra	4.000/4.300	4.000/4.300
	Refinado	3.000/3.100	3.100
G R A N A D A	Lampante, base 1º	3.000	3.000
	Virgen	3.100/3.300	3.100/3.200
	Virgen extra	3.600/3.800	3.500/3.700
M Á L A G A	Lampante, base 1º	2.900/2.950	2.900/2.950
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	3.800/3.850	3.800/3.850
T O L E D O	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	3.200/3.400	3.200/3.400
	Virgen extra	3.700/4.100	3.700/4.100
L É R I D A Y T A R R A G O N A	Virgen extra (DOP)	Sin oper.	Sin oper.
A L I C A N T E	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	2.900	2.900
	Virgen	3.300	3.300
	Virgen extra	3.500	3.500
B A D A J O Z	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	2.800/3.000	2.800/3.000
	Virgen	3.300/3.500	3.300/3.500
	Virgen extra	3.700/4.200	3.700/4.200

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva



agroisa
maquinaria|servicios

Grupo **AGROISA**

tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua



AGROISA.COM | info@agroisa.com



Aceites de orujo

SEVILLA

ANDALUCÍA

EUROS/T.
SEMANA
7/13 abril '25
(Cierre día 3 abril '25)

EUROS/T.
SEMANA
14/27 abril '25
(Cierre día 10 abril '25)

	€/t.	€/t.
Refinable, base 10º	1.200/1.250	1.200/1.250
Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	2.150	2.150

Aceites de semillas

SEVILLA

ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)

Crudo Sin oper.
Refinado 1.270

Sin oper.
1.270

ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)

Crudo 1.250
Refinado 1.300

1.350
1.400

ACEITE DE SEMILLAS

Refinado 1.270

1.270

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja

Sin oper.

Sin oper.

Oleínas de orujo

Sin oper.

Sin oper.

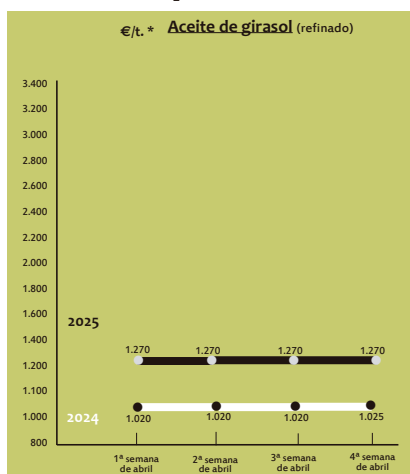
Ácidos grasos de oliva
(de refinado físico)

Sin oper.

Sin oper.

(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).

Evolución mensual de los precios



Consulta todos los
precios en origen
actualizados en
Club Mercacei,
el club exclusivo
para nuestros
suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas
a redaccion@mercacei.com

(* Media ponderada a nivel nacional).



Aceites y Grasas industriales

MADRID
BARCELONAEUROS/KG.
SEMANA
7/13 abril '25
(Cierre día 3 abril '25)EUROS/KG.
SEMANA
14/27 abril '25
(Cierre día 10 abril '25)

	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3°/5° (origen)	1.130	1.130
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.220	1.220
ACEITE DE COCO (refinado)	2.490	2.620
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE PALMA	1.670	1.570
ACEITE DE PALMISTE	2.630	2.350
ACEITE DE MAÍZ	1.530	1.425
ACEITE DE COLZA	1.320	1.380
ACEITE DE RICINO	1.250	1.250
ACEITE DE PESCADO refinado	3.810	3.375

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad nº1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

GARRIDO HERMANOS, C.B.

*Agentes comerciales especializados
en aceites, grasas y derivados*

Tel.: 953 254 316 y 953 222 190 - Fax: 953 220 816
Mov.: 619 421 807 y 679 974 110
Avda. de Granada, 1 - 5°D - 23003 - JAÉN
garridohermanoscb@gmail.com



Mercado internacional

EUROS/KG.
SEMANA
7/13 abril '25
(Cierre día 3 abril '25)

EUROS/KG.
SEMANA
14/27 abril '25
(Cierre día 10 abril '25)

ITALIA

SUR DE
PUGLIA

	€/t.	€/t.
ACEITE DE OLIVA virgen extra	8,50	8,70
ACEITE DE OLIVA refinado	3,35	3,30
ACEITE DE OLIVA lampante	2,60	2,80

ACEITE DE ORUJO refinado 2,35 2,30

ACEITE DE GIRASOL refinado 1,28 1,28

ACEITE DE MAÍZ refinado 1,35 1,35

ACEITE DE SOJA refinado 1,35 1,35

ACEITE DE CACAHUETE refinado 2,10 2,10

NORTE DE
PUGLIA
& CALABRIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra 9,20/9,30 9,30/9,40

ACEITE DE OLIVA virgen Sin oper. Sin oper.

TÚNEZ

MARRUECOS

TURQUÍA

ACEITE DE OLIVA virgen extra 3,60/3,90 3,70/3,80

ACEITE DE OLIVA virgen extra 6,25/6,50 6,25/6,50

ACEITE DE OLIVA refinado 3,10/3,20 3,15/3,20

GRECIA

ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta 4,30/4,50 4,25/4,30
ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso 4,20/4,35 4,15/4,25
(Precios facilitados por Olio Officina Magazine)

PORTUGAL

ACEITE DE OLIVA virgen extra 3,80/4,20 3,80/4,20

TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (10 de abril de 2025)

(Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor)	-	-	-	-	-	3,73
Dólar	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense	-	-	-	-	-	-

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego	340,750
Florín	2,204
Dólar	1,095
Dólar Canadá	1,498
Yen japonés	162,97
Corona sueca	11,362
Corona checa	25,348
Libra esterlina	0,837
Franco suizo	0,939



Look out!
High Quality Extra Virgin Olive Oil
is right here!

ceqitalia.com





Diversidad

En busca de un modelo innovador de indicadores de biodiversidad en olivar con cubierta vegetal

Asaja-Sevilla ha informado en su página web de la puesta en marcha del proyecto INDIBIO-OLIVAR que, con la colaboración de las fincas adscritas y con el trabajo de todas las instituciones que lo integran, quiere buscar un modelo innovador de indicadores de biodiversidad en olivar con cubierta vegetal en el marco de la PAC 2023-2027.

Este grupo, que prosigue con sus trabajos de campo -que se ha beneficiado de las abundantes lluvias-, está ya comprobando la buena nascencia de las cubiertas vegetales de las fincas colaboradoras, según ha precisado la organización agraria.

La red de fincas colaboradoras, compuesta por diversas explotaciones en la comarca de Estepa, contribuirá a desarrollar unos indicadores que permitan realizar una valoración objetiva del efecto de los distintos tipos de cubierta vegetal sobre la biodiversidad en el olivar. Esta cuestión cobra especial impor-

tancia en el actual contexto de la nueva Política Agraria común (PAC) ya que, de manera específica, se prevén varios eco-regímenes para el mantenimiento de cubiertas vegetales vivas e inertes en cultivos permanentes.

Asimismo, en las próximas semanas comenzarán los censos de insectos, tanto hormigas como polinizadores, en los que colabora estrechamente Asaja-Sevilla con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través del Instituto de Agricultura Sostenible y la Estación Biológica de Doñana, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Estepa, la Universidad de Córdoba y el IFAPA, así como Syngenta.

En paralelo, la empresa Evenor-Tech integrará los resultados de estos trabajos de campo en el desarrollo de una herramienta digital que ayudará a la generación de un índice de biodiversidad en la explotación.

**MARÍA JOSÉ GÁLVEZ
MUÑOZ, S.L.U.**

Agente Comercial Colegiado
especializado en aceites

TEL.: 957 50 08 31
957 50 10 07

GENERAL ALAMINOS, 34 - BAJO
14900 - LUCENA (Córdoba)

MATERIAS PRIMAS PARA *piensos compuestos*

PRECIOS	
HARINAS	
	€/t.
Harina de soja (s. fábrica).....	385
Harina de girasol (integ.) (abril)	280
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo).....	1.550
	Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú	s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)	s/c
CEREALES	
(Estos precios son en origen)	€/t.
Maíz	325
Trigo panificable	360
Trigo forrajero (puerto destino)	340
Cebada cervecera	270
Cebada dos carreras	270
Colza (puerto destino)	752
Guisantes	280
Centeno	220
Harina de girasol (pellets)	230
Harina de girasol (alto proteico)	290

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a **1.012,50** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **1.000,75**.

◆ Precios: Futuros mayo.

Harina de soja: **294,10** dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **293,60**.

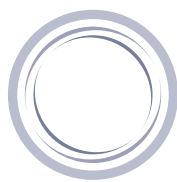
◆ Precios: Futuros mayo.

Aceite de soja: Cerraba a **46,17** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a **42,62**.

◆ Precios: Futuros mayo.

Maíz: Terminó la semana a **473,50** centavos/bushel, habiendo comenzado a **451,50**.

◆ Precios: Futuros mayo.



PIERALISI

CIRCULAR THINKING

www.pieralisi.com



NUEVOS LANZAMIENTOS EN

EXPOLIVA

XXII FERIA INTERNACIONAL DEL
ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES

14
AL
17

MAYO
2025

IFEJA
JAÉN, ESPAÑA



**NUEVA
UBICACIÓN**

OLIVO ARENA PABELLÓN PIERALISI
STAND Nº 20



ESCAPARATE DE PROVEEDORES



ANÁLISIS

AxFlow
LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line" PROCESO "On-line"

ZEUTEC **Polytec**

SpectraNizer Sistema Polytec

www.axflow.es

DEPÓSITOS INOX. Y LÍNEAS DE EXTRACCIÓN

MANZANO Flottweg

LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG

WWW.CALDERERIAMANZANO.NET

SERIJEREZ
DECORACIÓN EN VIDRIO

DECORACIÓN EN VIDRIO
SERIGRAFÍA VITRIFICABLE Y ORGÁNICA, PINTADO TOTAL Y PARCIAL, HOT STAMPING

tecnilab
tecnología analítica

La solución integral para su almazara

Medición NIR de Grasa, Humedad y Acidez en aceituna y orujo

ENVASES/ENVASADO

AUTELEC
TECNOLOGÍA, S.L.

Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es

EXTRACCIÓN

centrifugación alemana

La extracción convertida en arte.

BOMBAS

bombas TRIEF desde 1967

Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales

ventas@bombastrief.es
www.bombastrief.es

Codi - Pack
MARCAJE Y CODIFICACIÓN, S.L.

20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO

www.codi-pack.com

Palacín

Desde más de 100 años, ANDRITZ SEPARATOR es la especialista en el desarrollo de tecnologías y conocimientos claves en el sector de la separación. Con más de 15.000 instalaciones centrifugas instaladas en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION ofrece las mejores soluciones en el momento de su necesidad.

Los distribuidores P-type están distribuidos específicamente para la industria alimentaria y en especial para el sector oleícola, cumpliendo con las regulaciones más exigentes. Más de 200 empresas en los cinco continentes confían en su experiencia y en su servicio en el distribuidor exclusivo de ANDRITZ SEPARATION para España y Portugal.

GP
González y París

La experiencia marca la diferencia

ifamensa
FABRIL DE MÁQUINAS DE ENVASADO IFAMENSA S.L.

Únicos Fabricantes Especializados en el Envasado de Aceites desde 1962

POLAT
Logra Grandes Cosas en Espacios Pequeños

LÍNEAS PARA EXTRACCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

www.polatas.com.tr

Llenadora semi-automática Semi-automatic filler

CAUDALÍMETROS DE ALTA PRECISIÓN HIGH ACCURACY FLOWMETERS

EXPERIENCIA EXPERIENCE

50 AÑOS YEARS 40 PAÍSES COUNTRIES

Ausere

Tel: +34 978 58 42 40 - Fax: +34 978 58 42 31
info@ausere.es
O'Donnell, 26 - 50410 Cuarte de Huerva Zaragoza ESPAÑA / SPAIN

www.ausere.es

FÁBRICA Y ALMACÉN
Avda Vicente Pannagarda nº 12
14850 BAHENA (Córdoba)
Telf: 9034 937 663 115
e-mail: local@taosasa.com

DELEGACIÓN EM PORTUGAL
Rua A - Pavilhão 03
Zona Ind. de Mirandela
3710-545 MIRANDELA
Telf: 00351 278 096 522

TAOSA

Nos adaptamos a sus necesidades. La extracción a su medida.

ESCAPARATE DE PROVEEDORES

LABORATORIOS

agrama
ciencia y vida

Análisis Agroalimentarios
Rigor | Esfuerzo | Compromiso

www.laboratorioagrama.com

LABORATORIO DE ANÁLISIS
Fundado en 1944

Especializados en análisis de grasas y aceites
75 años de experiencia en el sector oleícola nos avalan

P.I. La Negrilla - C/ Laminadora, Nº 3, Puerta 51 - 41016 Sevilla
Telf. 954 57 12 21 - Fax 954 57 13 66
espejo@laboratorioespejo.com

OLIVARUM
Fundación CAJA RURAL JAÉN

LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

www.olivarum.es

CAJA RURAL JAÉN

LABORATORIO TELLO
A Tentamus Company

"Expertos en análisis de aceites de oliva, de sus derivados, de otros aceites vegetales y de sus contaminantes."

Acreditados por ENAC según la norma ISO 17025 (Consultar Alcance Técnico en www.enac.es). Reconocidos por el C.O.I. como Laboratorio de Análisis Físico Químico y Contaminantes para el período vigente.

PATIO

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS, S.L.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA RECEPCIÓN DE ACEITUNA, PISTACHO, ALMENDRA, CACAHUETE Y OTROS FRUTOS

JAR METEGAL
Pesaje conforme a metrología legal

www.jarirr.com

TAMESUR, S.A.

MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE



treico
Industrial Machinery Solutions

www.treico.com

PESAJE

IMATED
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

10 AÑOS DE COMPROMISO EN EL AVANCE TECNOLÓGICO DEL SECTOR OLEÍCOLA

PESAJE
ELECTRICIDAD
SOFTWARE

Polígono Industrial "Los Olivares" C/ Huesa, 4, 23009 Jaén

info@imated31.es
www.imated31.es
953 284 697

SOFTWARE

ANSOTEC
High Technology Great Performance

No podemos controlar el clima, pero sí los procesos.

ALMAZARA CONECTADA

VIVEROS/CAMPO

Lecciana,
la variedad italiana de los GRANDES ACEITES

PREMIUM

SERVICIOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL PARA UNA AGRICULTURA MODERNA, RENTABLE Y SOSTENIBLE.

BALAM
AGRICULTURE

Tractores estrechos de Kubota, más potentes, confortables y seguros

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

www.kubota-es.com

MORESIL
Especialistas en Recolectión

Olivar tradicional Superintensivo

Fábrica: Ctra. Córdoba-Palma del Río km. 31 14730 Posadas (Córdoba)
Tel: 957630243 www.moresil.com

Nuevos marcos de Olivar en Seto para fincas de Secano y Regadío
Económicos y muy rentables

Infórmate

TODOLIVO

Telf. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com

UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

DESARROLLADO POR PROSUR

PROSUR



Deoleo certifica más de 330.000 hectáreas bajo su Protocolo de Sostenibilidad y reduce un 30% las emisiones

Deoleo ha presentado su Informe de Sostenibilidad 2024, en el que resalta los hitos y avances conseguidos por la compañía en clave medioambiental, social y de gobernanza durante el último año. Entre estas buenas prácticas destaca la reducción de un 30% de las emisiones de efecto invernadero en sólo dos años y la certificación de 338.284 hectáreas bajo su Protocolo de Sostenibilidad.

Para reforzar su compromiso con la transparencia y con su propósito corporativo “*Cuidamos lo que te cuida*”, Deoleo ha asegurado que ha sido la primera empresa del sector oleícola que ha reportado su Informe conforme a los elevados parámetros de la normativa europea CSRD, a pesar de que su aplicación no ha entrado en vigor en España, recogiendo las buenas prácticas ESG de forma verificada y como parte de las cuentas anuales de la compañía.

Entre estas buenas prácticas, la empresa ha subrayado la reducción de un 30% de las emisiones de efecto invernadero en solo dos años, la valorización del 94% de los residuos de sus fábricas, el incremento del 12% del aceite de oliva virgen extra proveniente de almazaras sostenibles, la evaluación sostenible del 100% de sus copackers y proveedores de material auxiliar y la mitigación de la brecha salarial femenina.

El consejero delegado de Deoleo, Cristóbal Valdés, ha resaltado que “en Deoleo no entendemos la sostenibilidad como una tendencia, sino como un propósito real que empieza en el origen de nuestro aceite. Iniciativas como nuestro Protocolo de Sostenibilidad nos permiten garantizar, desde el campo hasta la mesa, un impacto positivo tanto en el medioambiente como en las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor. Apostamos por una cercanía auténtica con agricultores y consumidores, construyendo juntos un futuro más justo, transparente y respetuoso con el planeta y las personas”.

Protocolo de Sostenibilidad de Deoleo

Con la intención de trasladar con cercanía las buenas prácticas ambientales desde

el origen y a lo largo de toda la cadena valor del aceite, Deoleo lleva impulsando su Protocolo de Sostenibilidad desde 2018. Según los últimos datos del informe, ya son 88 almazaras certificadas bajo este protocolo, lo que se traduce en una colaboración efectiva con 59.693 agricultores a nivel global y un área de influencia positiva de 338.284 hectáreas.

Esta iniciativa de Deoleo persigue que todas estas almazaras reciban formación en sostenibilidad año a año, lo que contribuye a que midan bien sus emisiones, su consumo de agua o de energía, o que establezcan acuerdos de igualdad. Aquí contribuyen mucho otros proyectos de la compañía, como el europeo Soil O-Live, que promueve el cuidado del suelo a través de cubiertas vegetales, o los acuerdos de colaboración con la Unión de Pequeños Agricultores (UPA).

Por otro lado, el protocolo, según ha resaltado la empresa, contribuye a que Deoleo consiga producir un aceite más sostenible. En 2024, el 39% del aceite de oliva virgen extra de Deoleo fue adquirido a través de sus almazaras certificadas, con un 12% de incremento respecto al año anterior. En este sentido, la compañía sigue avanzando hacia el objetivo que se ha marcado para 2030: lograr que el 70% de su AOVE provenga de almazaras sostenibles.

Compromiso medioambiental de Deoleo

Para reducir el impacto ambiental de su propia actividad, Deoleo también ha desarrollado un Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático basado en los objetivos de reducción de emisiones de carbono validados por la iniciativa SBTi como

señal de compromiso y transparencia con el medio ambiente.

Como parte de este plan, la compañía ha logrado medir por primera vez sus emisiones de alcance 3, y gracias a este cálculo, Deoleo certifica que ha conseguido reducir las emisiones de efecto invernadero un 30% en solo dos años.

El Informe de Sostenibilidad 2024 también destaca otras buenas prácticas medioambientales de la compañía, como la apuesta por la energía verde -el 98% de la energía eléctrica consumida por Deoleo es de origen renovable, la reducción del consumo de agua en operaciones propias en un 31% o el creciente uso de material reciclado, pasando de un 3% en 2022 a un 25% de envases plásticos reciclados (rPET) en 2024. Además, la compañía sigue incentivando la circularidad y ha dado una segunda vida al 94% de los residuos generados en sus fábricas de España e Italia, ambas con certificado “Residuo Cero”.

Cercanía e impacto positivo en el ámbito social

A nivel social, Deoleo continúa invirtiendo sobre los beneficios saludables del aceite de oliva y la Dieta Mediterránea a través del Istituto Nutrizionale Carapelli. Para dárselos a conocer al consumidor, la compañía ha emitido diversas campañas de sensibilización a través de marcas como *Carbonell*, *Carapelli* o *Bertolli*, que han logrado impactar positivamente en más de 85 millones de personas a nivel global -un 27% más que en 2023-. A su vez, la compañía ha remarcado su apuesta por la trazabilidad, la calidad y la innovación, con la implementación de QRs con tecno-



logía *blockchain* en sus botellas, para que dichos consumidores puedan consultar fácilmente el origen la calidad del aceite que consumen.

El informe también destaca que una parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad de la empresa se centra en el cuidado de sus empleados, caracterizados por su diversidad cultural, con 21 nacionalidades en sus 12 oficinas a nivel global, y una gran amplitud generacional.

Además, Deoleo sigue impulsando el liderazgo femenino a lo largo de toda la cadena de valor y a nivel interno. Según datos del informe, la compañía ya cuenta con un 40% de representación femenina y mantiene un balance salarial favorable para sus trabajadoras. En este sentido, la empresa ha resaltado que el impulso del I Congreso “Creciendo Juntas” de Deoleo “marcó el inicio de la primera plataforma que busca poner en valor el liderazgo de la mujer en el sector oleícola”.



Buenas prácticas en gobernanza

El Informe de Sostenibilidad de Deoleo también destaca algunos hitos alcanzados en el ámbito de gobernanza corporativa, como la obtención de la certificación Índice de Buen Gobierno Corporativo de AENOR, que la ha convertido en la primera compañía del sector de gran consumo en lograrlo con la calificación más alta posible (G++); o de la medalla Platino del sello EcoVadis, situando a la empresa entre el 1% de las 150.000 em-

presas mejor valoradas en materia de ESG y sostenibilidad.

Además, la compañía se ha referido a la auditoría sobre aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza que ha realizado en este ejercicio al 100% de sus *copackers* y proveedores de material auxiliar, comprobando que el 76% de estos 50 proveedores presenta un nivel avanzado o maestro en materia ESG.

“Cada avance recogido en nuestro Informe de Sostenibilidad demuestra que nuestro propósito de sostenibilidad no es una declaración de intenciones, sino una realidad viva que guía cada acción de nuestra compañía, desde el cuidado del suelo y quienes lo trabajan, hasta la calidad del aceite que llega a millones de hogares. Cada acción, cada alianza y cada innovación están pensadas para generar un impacto positivo real para las personas, sus entornos y el futuro del aceite de oliva”, ha concluido María Martha Luchetti, directora de Marketing, Innovación y Sostenibilidad de Deoleo.

Impulsan la reutilización de subproductos del olivar y la reducción de residuos en las almazaras

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) ha organizado un calendario de jornadas de transferencia del conocimiento del proyecto Oruland, una línea de trabajo que impulsa la reutilización de subproductos del olivar y la reducción de residuos en las almazaras andaluzas.

En concreto, el IFAPA ha programado nueve jornadas en las provincias de Jaén, Cádiz, Córdoba, Granada y Sevilla hasta el próximo 4 de junio. Entre las temáticas abordadas se encuentran la elaboración de compost a partir de subproductos de almazara, la aplicación y manejo de subproductos del olivar adaptados a la PAC o el control del proceso de compostaje; así como casos prácticos de elaboración de compost de alperujo en colaboración con almazaras y plantas de compostaje.

Esta iniciativa -cofinanciada con fondos europeos FEADER- viene a responder al creciente

interés por encontrar soluciones a problemáticas como la gestión integral y sostenible de los subproductos de la almazara. En este sentido, las actividades tienen como objetivo promover una gestión sostenible del alperujo y otros subproductos de la almazara utilizando para ello técnicas optimizadas de compostaje.

La primera de dichas jornadas demostrativas, celebrada el 3 de abril en el centro IFAPA Venta del Llano en Mengíbar (Jaén), reunió a más de 30 profesionales del sector entre técnicos, agricultores, gerentes y presidentes de cooperativas oliveras.

Durante la misma se dio a conocer la elaboración de compost a partir de subproductos de almazara presentando dicho proceso de manera detallada y explicando los requisitos legales necesarios, las tecnologías aplicables y los beneficios que esta práctica puede aportar tanto al suelo como a los cultivos.

Proyecto Oruland

El proyecto de experimentación y transferencia Oruland, desarrollado en el Centro IFAPA Venta del Llano, tiene como objetivo realizar actividades de demostración e información para la reutilización de subproductos y sobre la reducción de residuos y emisiones derivados de las almazaras de la comunidad autónoma andaluza.

En concreto, se desarrollan actividades de experimentación, demostración e información sobre la valorización de subproductos de almazara mediante técnicas optimizadas de compostaje, el uso de nuevas tecnologías en el control del proceso de valorización de estos subproductos, la reutilización y reducción del consumo de agua en la almazara y el manejo de suelos en olivar mediante aplicación de compost de alperujo, entre otras.



Inteligencia Artificial y robótica en las cooperativas para ganar competitividad y mercados

Que la Inteligencia Artificial se está abriendo paso en el mundo empresarial con un impacto sólo comparable al que en su día tuvieron la electricidad, el teléfono o la máquina de vapor es un hecho. Así ha quedado constatado en la jornada *"Inteligencia Artificial: la revolución que está transformando las empresas"*, organizada por Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía y que ha contado con la colaboración de Caixabank y Andalucía Agrotech DIH.

Durante las palabras inaugurales, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, destacó que, "ante un escenario económico y comercial cada vez más incierto, las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y la robótica nos abren las puertas a un futuro lleno de posibilidades. De hecho, con la IA podemos prevenir riesgos, predecir cosechas, optimizar recursos, mejorar la calidad de nuestros productos cooperativos y, en definitiva, hacer nuestra actividad más eficiente y sostenible. Pero también más competitiva y rentable, pues la competitividad es hoy imprescindible para sobrevivir en los mercados, especialmente ante las amenazas por cuestiones geopolíticas y arancelarias que limitan nuestra actividad".

La representación institucional recayó en el consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, quien aseveró que "si hay un sector en el que la IA está dando ya resultados directos, óptimos y palpables es la agricultura"; al tiempo que anunció que el Consejo de Gobierno aprobará la primera Estrategia Cloud de Andalucía 2030, cuyo principal objetivo es "impulsar la transformación digital de la Administración pública andaluza mediante el uso de tecnologías en la nube, de la que van a emanar todas las medidas y políticas de la Junta de Andalucía relativas al uso de la nube por la Administración". Sanz también quiso señalar a las cooperativas como entidades a la vanguardia del sector.

Por su parte, Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, incidió en el hecho de que "la Inteligencia Artificial tiene que tener ética" y que "Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tiene una labor fundamental para que la IA se convierta en el elemento real de transformación y de dinamización del modelo productivo del sector en toda su extensión".

El análisis de la importancia que la aplicación de la IA está teniendo en el devenir empresarial correspondió a Luis Merino, catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática en la Universidad Pablo de Olavide, quien ofreció la primera ponencia del día. Con el título *"Impacto de la IA en el tejido empresarial"*, la intervención de Merino puso sobre la mesa interesantes reflexiones sobre la incidencia de esta tecnología en los procesos productivos.

Así, el catedrático explicó que ya se están empleando robots para facilitar el trabajo agrícola en tareas como la eliminación de malas hierbas. "La apuesta de futuro en el campo pasa por la tecnología y por la Inteligencia Artificial", aseguró. Merino estuvo acompañado durante su ponencia por un robot cuadrúpedo y mostró a los asistentes uno de los drones que actualmente se utilizan en multitud de tareas como, por ejemplo, la extinción de incendios.

Ejemplos prácticos

La segunda propuesta fue una mesa sobre experiencias prácticas de Inteligencia Artificial en el sector agroalimentario, en la que han participado empresas punteras del sector que han puesto sobre el tapete el éxito de la utilización de esta tecnología en su día a día.

Es el caso de la Cooperativa La Palma y Synergy Tech, cuyos responsables, Pedro Ruiz y Darío Samaniego, hablaron del empleo de robots en trabajos que implican esfuerzo físico y en otros como la detección de plagas. Su exposición se vio reforzada con la presencia de dos robots humanoides que despertaron la admiración de los asistentes.

Por su parte, Manuel Onieva, presidente de Coesagro y de Agrovegetal, junto a Zheni Valesteva, representante de ventas de Hyperplan, evidenciaron las ventajas del uso de la IA al explicar su experiencia en la digitalización del negocio de las semillas.

El último caso expuesto fue el de Tropis, representada por su directora de I+D+I y Sostenibilidad, Paula Ruiz, y de TUPL Agro, Antonio Manuel. Ambos mostraron la eficacia del sistema de riego inteligente aplicado al cultivo de mango y de aguacate.

Finalizada la mesa, se procedió a presentar el catálogo de servicios de Andalucía Agrotech DIH, del que pueden beneficiarse las cooperativas a través de entidades asociadas como Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y con el que pueden avanzar en su estrategia digital.

Estrategia regional

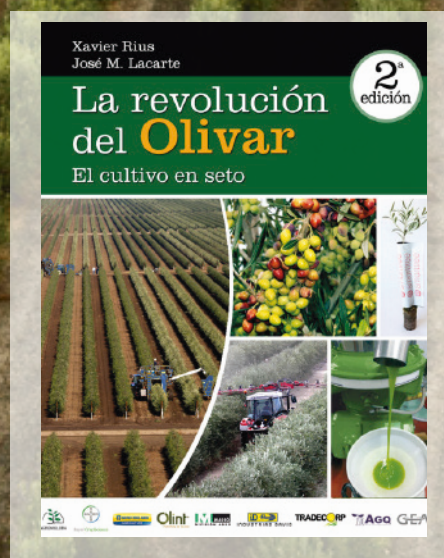
¿Qué postura tiene Andalucía ante el auge de la Inteligencia Artificial? A esta pregunta dio respuesta Manuel Escobar Montes, subdirector de Servicios Digitales y Analítica de Datos de la Agencia Digital de Andalucía, quien desveló las claves de la estrategia andaluza para la IA.

A continuación fue el turno del divulgador y experto en Inteligencia Artificial Jon Hernández, quien en su charla *"Inteligencia artificial: ola o tsunami"* presentó un exhaustivo análisis de la situación actual y futura, tratando asuntos como la velocidad de desarrollo de la IA en el campo empresarial y sus repercusiones laborales, sosteniendo que "supondrá un cambio de paradigma".

El propio presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, junto a la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, fueron los encargados de clausurar el evento, asegurando esta última que "la agricultura sigue siendo la primera potencia económica de Andalucía, por eso apostamos por la innovación y por la digitalización".

El evento se cerró con un *networking* en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones.

La revolución del olivar: cultivo en seto



¡Quiero el libro!

Manual práctico de uso diario dirigido a los olivicultores, técnicos de explotaciones, estudiantes, profesionales del sector y al público general interesado en la olivicultura.



Italia publica las ayudas para apoyar la replantación de olivos en las zonas afectadas por la *Xylella fastidiosa*

Italia ha publicado el Decreto de apoyo a las explotaciones agrarias afectadas por la propagación de la *Xylella fastidiosa*, que cuenta con una dotación de 30 millones de euros para la replantación de variedades de olivo resistentes, así como para la reconversión hacia otros cultivos, con un listado de 72 especies permitidas.

Coldiretti Puglia ha informado de la publicación en el Diario Oficial de este Decreto que establece los criterios y modalidades de implementación de la medida relativa al apoyo a las empresas agrícolas afectadas por esta bacteria.

Las ayudas cubren las intervenciones encaminadas a restaurar el potencial productivo dañado por la *Xylella fastidiosa* e incluyen la restauración de la capacidad productiva de las empresas, mediante la reconstitución de olivares con variedades declaradas resistentes o tolerantes por parte del Comité Fitosanitario Nacional, así como la sustitución de olivares antiguos por plantaciones de otros cultivos elegidos entre los permitidos.

No obstante, según Coldiretti Puglia, el segundo plan plurianual de regeneración de las áreas afectadas por la *Xylella fastidiosa* en Pu-

glia es necesario “porque 115.000 hectáreas quedaron fuera del primer plan de 300 millones de euros, un compromiso urgente que debe implementarse con la coordinación y el apoyo de las actividades de investigación y una participación plena y consciente de las instituciones regionales, nacionales y europeas sobre este problema”.

“La *Xylella* es un problema nacional, que va más allá de lo regional y europeo, y si continúa extendiéndose no habrá más aceite para comercializar, además del daño que supone para la economía y el turismo con la pérdida del medio ambiente y el paisaje. La zona de contención se ha expandido hacia el norte y el frente de la enfermedad es muy amplio”, ha destacado la organización italiana.

Asimismo, ha considerado que “deben activarse medidas en beneficio de todo el territorio afectado para arrancar todos los olivos secos que aún se ven en el campo y financiar medidas de replantación y la recuperación total del cultivo del olivo y de la actividad agrícola en general mediante la diversificación, con la implementación completa del primer plan de regeneración y la financiación mediante la

reducción total de la burocracia de las medidas de un segundo plan, ya que los recursos disponibles son completamente insuficientes”.

Para ayudar a las empresas oleícolas de la zona afectada, el centro “*antixylella*” creado por Coldiretti, Unaprol y CAI apoya a las empresas oleícolas en la creación de nuevas plantas con variedades resistentes -lecciana, leccio del como, leccino y FS1- y todas aquellas que se autoricen en el futuro, “con una gestión oleícola actualizada, así como con los medios y los conocimientos para actuar con rapidez y eficacia en la zona”, ha precisado el director de Coldiretti Puglia, Pietro Piccioni.

Para acelerar la reconstrucción, con un número estimado de olivos replantados que se situaría en poco más de 3 millones, frente a los 21 millones de plantas infectadas por la *Xylella*, este centro especializado proporcionará el suministro de olivos resistentes certificados y de alta calidad, medios técnicos para trabajar el suelo y gestionar las plantas, servicios de asistencia técnica especializada para el diseño, construcción y gestión de las plantas, consultoría agronómica y fitopatológica, además de apoyo a la financiación pública y privada.

Tuberculosis del olivo: prevención y control

En la actualidad, la mayoría de las explotaciones de olivar están en la fase final de las labores de poda. La bacteria, *Pseudomonas savastanoi*, penetra en el cultivo a través de heridas causadas por las operaciones de poda, insectos, fenómenos meteorológicos e incluso a través de los estomas de las plantas, según ha recordado la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

Las condiciones favorables para su desarrollo son temperaturas entre 5 y 30° C, siendo el óptimo 25°C, acompañadas por agua en la superficie vegetal. Las lluvias registradas en las últimas semanas pueden favorecer su propagación, según ha indicado la RAIF, que precisa que la tuberculosis tiene como huésped principal el olivo, aunque puede también afectar al jazmín, fresno, adelfa, etc.

La tuberculosis del olivo se caracteriza por la formación de tumores en las ramas, mientras que su aparición en hojas y frutos es menos frecuente o incluso inusual. Inicialmente, los tumores suelen ser de color verde y tener una superficie lisa, pero con la evolución de la enfermedad, su superficie se oscurece y se deforman. Además, puede permanecer latente durante varios meses hasta que se den condiciones favorables para su desarrollo y dar lugar a los síntomas externos.

Asimismo, la RAIF detalla que la bacteria necesita agua libre para dispersarse y multiplicarse y heridas para producir una nueva infección. En presencia de agua libre este patógeno puede producir exudados que, lavados por el agua de

lluvia, arrastran las bacterias y las dispersan a otras ramas o árboles vecinos. Una vez allí, necesitan una herida para infectar el tejido vegetal. Los periodos más favorables para la dispersión son otoños y primaveras lluviosas; no obstante, es en primavera cuando esta bacteria se desarrolla más fácilmente debido a que las temperaturas son más adecuadas para su actividad.

A su vez, destaca que las medidas preventivas son fundamentales para facilitar su control, por lo que se recomienda en nuevas plantaciones, utilizar plantas con certificado de estar libres de patógenos; eliminar las partes con tumores, desinfectando los utensilios al pasar de una rama a otra y podando primero las plantas sanas; y evitar heridas en el árbol.



El presente y futuro de los sistemas agrivoltaicos, a debate en una jornada

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) debatió el pasado 8 de abril el presente y futuro de los sistemas agrivoltaicos, que suponen la combinación de la actividad agraria y energética, siempre que se priorice el uso agrícola sobre la producción de energía.

Estos sistemas, a diferencia de los fotovoltaicos donde el objetivo único es la producción de energía, pueden suponer un incremento de la eficiencia del uso de la tierra, según el MAPA, que precisó que ofrecen la posibilidad de incrementar la energía de origen renovable para luchar contra el cambio climático, al tiempo que conservan las tierras fértiles para la agricultura.

Durante la jornada, que inauguró la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, se presentaron los trabajos desarrollados por la administración que incluye los diseñados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) en colaboración con el MAPA en el marco de los fondos *Next Generation*.

También se presentaron los proyectos agrivoltaicos que actualmente desarrollan universidades, centros de investigación y empresas y se han analizado los avances en el entorno de la Unión Europea con el foco puesto en la experiencia de Francia, líder en esta materia.

En concreto, Rafael López Luque, miembro del grupo de investigación "Física para las Energías y Recursos Renovables" de la Universidad de Córdo-

ba (UCO), presentó la plataforma Agrivoltea, una iniciativa colaborativa impulsada en el marco del X Plan Galileo del centro docente cordobés. Esta herramienta nace con el objetivo de ser punto de encuentro de los diferentes agentes implicados en la agrivoltaica y de esta forma facilitar la investigación y el desarrollo de soluciones que promuevan este modelo productivo dual en España.

Además, el profesor de la UCO compartió el informe prospectivo sobre la situación de la energía agrivoltaica en España, encargado por el Ministerio al grupo de investigación del centro docente, con especial atención al papel que puede desempeñar la agrivoltaica en la transición energética y la sostenibilidad del medio rural.

Según el MAPA, las condiciones de alta insolación en España han generado un gran interés para la viabilidad de estos sistemas, pero se plantean numerosas incertidumbres que se analizaron durante la jornada de ayer. Por ejemplo, las sinergias de las instalaciones con los cultivos o la viabilidad económica de los proyectos. Además, actualmente no existe una regulación comunitaria y la mayor parte de las experiencias son proyectos piloto o innovadores.

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, clausuró este encuentro en el que participaron expertos del ámbito de la investigación, las administraciones públicas, la universidad, la empresa privada y el sector agrario.

La Fundación del Olivar y Telefónica acercan al sector oleícola los últimos avances en digitalización

La Fundación del Olivar y Telefónica, a través de Telefónica Empresas y Telefónica Tech, han celebrado en el Museo Terra Oleum una jornada tecnológica que ha permitido acercar los últimos avances en Industria 4.0 y agrotech a los profesionales del olivar y del aceite de oliva. Este evento, en el que también ha colaborado Samsung, refuerza el compromiso de ambas entidades con la modernización y la digitalización del sector oleícola.

Durante la jornada, los asistentes han podido conocer de la mano de Telefónica Tech casos de éxito de su empresa Geprom vinculados a la digitalización de almazaras, así como soluciones innovadoras para la agricultura inteligente, subrayando el impacto de la tecnología en la eficiencia y sostenibilidad del cultivo del olivo.

Por su parte, Telefónica Empresas ha cerrado la jornada detallando las diferentes opciones de financiación disponibles a través de los fondos europeos, lo que facilita que los empresarios del sector tengan acceso a estas tecnologías punteras. En el caso de Samsung, mostró sus propuestas más recientes para la transformación digital del sector agroindustrial.

EFICIENCIA IE3

MÍNIMA HUMEDAD

PRODUCTIVAS

BAJO NIVEL ACÚSTICO

Bombas Mecánicas
MODELOS BM

PRODUCCIONES
BM7,5 7.500 Kg/h
BM10 10.000 Kg/h
BM12 12.500 Kg/h
BM15 15.000 Kg/h
BM25 25.000 Kg/h

MAQUINARIA OLEÍCOLA

40 AÑOS A TU SERVICIO.

Separadoras Pulpa-Hueso
MODELOS SPH SERIE X

PRODUCCIONES
SPH25X 4.000 Kg/h
SPH30X 6.000 Kg/h
SPH40X 8.000 Kg/h
SPH50X 10.000 Kg/h
SPH75X 15.000 Kg/h
SPH100X 20.000 Kg/h

Bombas Hidráulicas
MODELOS BH

PRODUCCIONES
BH7,5 7.500 Kg/h
BH10 10.000 Kg/h
BH12 12.500 Kg/h
BH15 15.000 Kg/h
BH20 20.000 Kg/h

VISÍTANOS EN
EXPOLIVA 14 MAY 2025

Ctra la Roda - Pedrera km 1 41590 La Roda de Andalucía (Sevilla) España
Telf: +34 954 016 294 Fax: +34 954 015 038
info@caldereriarivero.es <https://caldereriarivero.es>

RIVERO®
CALDERERÍA RIVERO, S.L.



Unión de Uniones reclama agilizar las ayudas al olivar aprobadas en la Ley de Desperdicio Alimentario

Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos ha solicitado una reunión al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para tratar de agilizar la puesta en marcha de las ayudas al olivar aprobadas en la Ley de Desperdicio Alimentario, para lo que este Departamento tiene de plazo hasta el 1 de junio.

Unión de Uniones, que ha recordado que presentó la propuesta y trabajó intensamente para que estas ayudas se incorporarán entre las disposiciones incluidas en esta ley, ha precisado que la norma establece un plazo máximo de dos meses para la puesta en marcha de las ayudas excepcionales a las explotaciones agrarias en los sectores de olivar y viñedo. El objetivo de estas ayudas es compensar la disminución de ingresos percibidos por los productores como consecuencia del incremento de los costes productivos provocados por el aumento del precio de los insumos, derivado de la situación creada por la invasión de Ucrania, situación que se ha visto agravada por la disminución de la cosecha por el impacto de la sequía.

La organización agraria ha solicitado al MAPA “no agotar el plazo y diseñar todo cuanto antes” y ha emplazado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, a una reunión para manifestarle su planteamiento y

consideraciones sobre cómo debe ejecutarse.

En este sentido, Unión de Uniones ha detallado que el Gobierno debe habilitar un fondo de 85 millones de euros para las superficies de viñedo y de 285 millones de euros para las superficies de olivar y que los beneficiarios serán titulares de explotaciones calificadas como prioritarias, así como titulares de explotación que sean agricultores a título principal, conforme a la Ley de Modernización de las Explotaciones Agrarias, con superficies de olivar y viñedo en secano o en regadío deficitario con motivo de la situación climática.

Asimismo, la ley contempla que la ayuda se instrumentará mediante un procedimiento de concesión directa que asegure la rápida recepción de la misma por parte de los agricultores y que garantice los derechos de los administrados afectados por la brecha digital en sus relaciones con la Administración.

Unión de Uniones presentó la propuesta de ayudas directas a finales de noviembre de 2023 con sendas reuniones con los grupos parlamentarios. “Después de tanto trabajo, estamos contentos de que se hayan aprobado, pero ahora queda lo más importante, que sean una realidad, porque el papel todo lo aguanta”, han indicado desde la organización.

Andalucía destina 37,8 millones de euros para impulsar la competitividad del sector del olivar

La Junta de Andalucía ha publicado la resolución de las ayudas por 37,8 millones de euros para mejorar la competitividad y productividad del sector del olivar. Así lo ha anunciado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, en el Salón de Gourmets, que se celebró del 7 al 10 de abril en Madrid.

“Estas ayudas son un ejemplo más de la apuesta del Gobierno de la Junta por

el olivar andaluz, un sector especialmente afectado por la sequía y que es motor de nuestra economía”, ha señalado.

En este sentido, Fernández-Pacheco ha destacado el “esfuerzo” realizado por el Gobierno andaluz que ha “casi duplicado” el presupuesto inicial “para evitar que ningún proyecto se quede atrás”.

En total, serán 120 las empresas beneficiarias de estas ayudas.

Madrid destina 4,2 millones en ayudas para la inversión en industrias agroalimentarias

La Comunidad de Madrid ha abierto una nueva convocatoria de ayudas con 4,2 millones de euros para el fomento de la inversión en las industrias agroalimentarias. Esta línea de incentivos para 2025, promovida por la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, establece tres tipos de subvenciones.

Por un lado, figuran las orientadas a objetivos ambientales, con una dotación de 700.000 euros, que tienen como objetivo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la incorporación de fuentes de energía renovables alternativas, la valorización de los residuos y la mejora de la eficiencia energética y de la gestión de los recursos hídricos. Las solicitudes se deben presentar de manera telemática a través de la web institucional hasta el próximo 28 de abril.

Podrán ser beneficiarios las empresas cuyas instalaciones estén radicadas en la Comunidad de Madrid, pudiendo recibir hasta 120.000 euros por proyecto que, en el caso de las pymes, puede llegar a un máximo del 40% del total de la inversión subvencionable, mientras que, en las intermedias, será de un 20%.

Las otras dos categorías se dirigen a la transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas, a través de dos vías: pymes y empresas intermedias, con un presupuesto de 2,4 millones, y la de entidades asociativas, como cooperativas y Asociaciones Agrarias de Transformación, con 1,1 millones. El plazo de presentación en este caso se prolonga hasta el 5 de mayo.

Según la Comunidad, el 48% de estas ayudas beneficia a industrias instaladas en municipios rurales, siendo una de las actividades más importantes de la economía de estas poblaciones.



El sector del envase explora nuevas herramientas de innovación

La industria del envase y embalaje se enfrenta a un auténtico “tsunami legislativo”. Las nuevas normativas medioambientales, como el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases, exigen a las empresas reducir residuos, aumentar la reciclabilidad y fomentar el uso de materiales reutilizables o compostables. A esto se suman factores como el aumento del coste de materias primas, las demandas del consumidor en sostenibilidad y personalización o la presión para mantener la eficiencia en la cadena de suministro, según ha informado el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje.

En este contexto, la innovación, a su juicio, supone una necesidad estratégica en la que solo es posible responder a estas exigencias y convertir los retos en oportunidades de crecimiento y diferenciación a través de una mentalidad creativa, capaz de replantear materiales, procesos y diseños desde la raíz.

Con el fin de seguir incentivando este propósito y mejorando los equipos de innovación en el ámbito del packaging, el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, gracias a la colaboración de Caixa Popular, ha llevado a cabo un nuevo Taller de Innovación Activa 360°. Ha sido coordinado por el equipo de Armero.lab, liderado por el coach creativo Rafael Armero.

En la cita, que ha sido eminentemente práctica, se han abordado los diferentes roles que se deben identificar y asumir en un equipo o en un proceso de innovación. De esta manera, se han explorado diferentes técnicas para descubrir y aplicar nuevas “oportunidades de cambio”.

En primer lugar, ha dado la bienvenida a la cita Claudia Martínez, responsable del sector del envase-cartón en Caixa Popular, que ha explicado cómo se gestiona la innovación en la cooperativa de crédito valenciana. Ha detallado que su política se basa en la exploración continua del mercado, los clientes y las tendencias sociales para orientar sus acciones y establecer alianzas clave.

Martínez también ha detallado que la cooperativa fomenta una cultura compartida de innovación



mediante la formación en técnicas creativas como las que se han explicado en esta actividad, promoviendo que todas las personas de la organización se sientan parte activa del proceso innovador, además de formar parte como socios de la entidad. Por último, ha explicado que la difusión y promoción de este tipo de actividades permiten dinamizar la participación, visibilizar iniciativas y mantener viva la cultura innovadora tanto dentro como fuera de la organización

Importancia de trabajar la creatividad

La sesión ha sido desarrollada por los expertos de Armero.lab. Su responsable, Rafael

Armero, coach creativo, formador y facilitador en desarrollo personal e innovación en organizaciones, ha dinamizado el taller.

En concreto, Armero ha puesto el foco en la creatividad como catalizadora de la innovación dentro de las organizaciones. Ha explicado que innovar implica introducir novedades, ya sea mejorando elementos existentes o implementando nuevas ideas. También ha resaltado la importancia de facilitar estos procesos en entornos empresariales, diseñando y ejecutando reuniones o talleres que permitan alcanzar objetivos de forma colaborativa, fomentando así una toma de decisiones ágil y consensuada.

Armero ha señalado que trabajar la creatividad aporta beneficios como mejorar la resolución de problemas, facilitar la toma de decisiones y aumentar el compromiso y el bienestar laboral. Durante su intervención, ha presentado una herramienta, basada en una metodología de design thinking, que invita a replantear ideas mediante acciones como sustituir, combinar, adaptar, modificar, encontrar nuevos usos, eliminar o reorganizar elementos. Se trata de un recurso útil de gestión del cambio, que ayuda a convertir los retos en oportunidades de innovación.

Finalmente, el taller práctico ha abordado cómo aplicar este enfoque a retos como el de la sostenibilidad y ha subrayado la importancia de los roles en este tipo de dinámicas: desde quién gestiona el tiempo hasta la persona que dinamiza, transforma en preguntas lo que se dice o se asegura de registrar las ideas del equipo.





La apuesta de las cooperativas por proyectos innovadores dirigidos a sectores como el del olivar

El IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrado en Palma de Mallorca los pasados días 28 y 29 de marzo, reservó un espacio para destacar la implicación estratégica de la organización en proyectos innovadores de ámbito nacional y europeo, y de aplicación en sectores como el del olivar.

Conscientes de la importancia a medio y largo plazo de conservar y atraer talento y promover el relevo generacional, Cooperativas otorgó un espacio propio al proyecto Erasmus+, I-RESTART. Este proyecto quiere identificar al profesional del futuro del sector agroalimentario y las competencias y conocimientos que necesita para hacer frente a los retos de competitividad y sostenibilidad actuales y futuros de la actividad agropecuaria y la producción de alimentos.

Subproductos y biorresiduos

A su vez, la bioeconomía está presente en su catálogo de temáticas significativas. Así lo demuestra su implicación en el proyecto Horizon Europe thERBN, cuya finalidad es hacer operativa la Red Europea Permanente de Bioeconomía Rural. Esta Red está concebida para el intercambio de conocimientos, la capacitación de profesionales y la propuesta de soluciones en esta materia que sean aplicables a escala local y de las explotaciones, en el medio rural.

En concreto, uno de sus ejes consiste en recopilar soluciones innovadoras que ya existen en la práctica y que permiten movilizar o valorizar subproductos y residuos orgánicos agrícolas, ganaderos o forestales, mostrando ya un modelo de negocio o gestión, con evidencias de buen funcionamiento y rentabilidad.

En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España va a liderar los trabajos dirigidos a facilitar nuevas prácticas de bioeconomía en el campo de los residuos agrícolas.

Manejo del suelo, eco-regímenes y agricultura regenerativa

Otra de las temáticas de actualidad es el manejo del suelo. En este ámbito, la organización participa en el proyecto de Horizon Europe SOILGUARD. Esta iniciativa tiene como finalidad el impulso del uso sostenible de la biodiversidad del suelo para proteger

su multifuncionalidad y aumentar el bienestar económico, social y ambiental.

Mediante evidencias científicas y análisis realizados en campo, ya se ha comprobado cómo afectan distintos manejos de suelo a la multifuncionalidad y la biodiversidad, en función también de la zona geográfica, clima y tipo de suelo. En su opinión, la utilidad de dichas evidencias científicas redunda en un uso más eficiente de los recursos que proporciona la naturaleza y en una mayor capacidad de respuesta ante los desafíos climáticos.

Esto se traduce en la puesta a disposición de agricultores y otros agentes interesados, de un marco de apoyo para favorecer el uso de suelos sanos y funcionales, a través de prácticas agrícolas beneficiosas (cubiertas, laboreo reducido o estrategias de fertilización compatibles con la biota del suelo).

Agricultura de carbono

En este capítulo, Cooperativas Agro-alimentarias de España es nuevamente socia de un proyecto denominado CREDIBLE. Su objetivo es tratar de generar un contexto favorable para implantar la agricultura de carbono en la UE, a través de una red de redes de partes interesadas que impulse la estandarización metodológica en la contabilidad del carbono del suelo, a la vez que promueva la formulación de políticas y la innovación empresarial.

Uno de los ejes de este proyecto pivota sobre la identificación de las buenas prácticas existentes y la puesta a disposición de los diversos usuarios del suelo de herramientas para favorecer la agricultura del carbono y las estrategias de gestión del suelo, que favorezcan la absorción y el secuestro de carbono. Igualmente, hace hincapié en la gestión de la información relativa a los parámetros relacionados con el seguimiento y medición de las dinámicas del carbono. Puesto que, aquella es la fuente primaria de datos para poner en

marcha un sistema de certificación y compensación en la emisión de créditos de carbono.

Otro elemento clave son los instrumentos palanca a través de los cuales se puede impulsar la agricultura del carbono en la UE. Así, en el último encuentro internacional sobre agricultura del carbono se ha avanzado en los debates sobre los requisitos de sostenibilidad en la emisión de certificados de carbono. Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, lo esencial es definir e impulsar una estrategia en la que las cooperativas sean una herramienta esencial para la implementación de la agricultura de carbono de una forma eficiente y rentable para sus socios.

Gestión Integrada de Plagas (GIP)

En el área de la reducción de insumos de origen sintético, la organización participa en el proyecto Horizon Europe SUPPORT, cuya finalidad es ayudar a los agricultores al cumplimiento de los objetivos de reducción de fitosanitarios de la estrategia “De la granja a la mesa”, a través de la ejecución del control integrado de plagas, especialmente en el cultivo de fresa, uva y olivo, y el diseño de políticas adecuadas.

Uno de sus elementos clave es la identificación de barreras e inductores para la adopción de estrategias de GIP y el análisis de cómo influyen en la toma de decisiones de los productores. Para ello se ha creado un sistema de redes por países, cultivos y actores implicados que servirá también para dar recomendaciones de políticas públicas europeas.

Algunas de las primeras conclusiones de este proyecto apuntan a estrategias más posibilistas de producción de cultivos “sin residuos” más que “sin plaguicidas”. Por otra parte, se ha visto que las preferencias de los consumidores afectan en gran medida a la adopción de herramientas y estrategias de GIP. Y, por último, la burocracia relacionada con los subsidios puede representar una barrera para incrementar el uso de la gestión integrada de plagas.



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen

extra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)
Ultima revisión de precios: 28 de marzo de 2025.

Aceites de oliva virgen extra ecológico (Precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
Alhema de Queiles		33,00 (3 l.)			9,09/11,82 (lata)
Baeturia Organic Morisca/Carrasqueña					10,00
Belvis de las Navas					28,50
Borges		3,50			9,15
Calandina Ecológico			5,99		
Campomar Nature Bio	31,99 (2,5 l.)	5,99	6,67		
Carbonell Eco			7,99/9,38	9,95	5,95
Carrefour Eco					7,44
Castillo de Canena Picual Biodinámico					23,40
Castillo de Tabernas	50,00	76,50 (cristal 5 l.)		13,25 (Coupage)	
Coosur Ecológico			11,39		
Dcoop Ecológico			16,17		
El Corte Inglés Ecológico				4,56	6,98
El Lagar del Soto	57,96				7,42 (lata)
Eolea Ecológico				8,75	
Finca La Torre		36,00 (lata 2,5 l.)			21,90
Flor de Olivo Ecológico					2,99
Hacienda Guzmán Ecológico					19,90
LA Organic				16,50 (lata)	18,30
L'Estornell Eco			13,00	14,79	17,34
La Española Ecológico				3,99	6,48
Luque	31,50	27,95 (lata 3 l.)			
Maestros de Hojiblanca Eco.			8,87	6,95	
Núñez de Prado	39,00				12,81
N Organic				14,50	
Olivar de Segura	27,99		14,06	14,95	11,00
Oro Bailén Eco.					17,72
Oro del Desierto Ecológico				5,48	
Oro de Génave			5,65	10,65/11,39	8,85
Padilla Oliva Bio	50,00		13,00	7,95 (lata)	
Pago de Quirós				12,50	13,79 (lata)
Pago Piedrabuena				7,50	
Rincón de la Subbética					25,90
Románico Ecológico					13,24
Señorio de Vizcántar Ecológico			6,50		
Sierra de Génave				4,50	
Soler Romero					8,50
Veá (Lérida)	54,00	7,90 (0.370 l.)	15,00	5,80 (frasca 0,25 l.)	8,25
Verde Mágina Ecológico	27,55			10,29/10,72	2,99
Vieiru		20,50 (lata 3 l.)			13,50

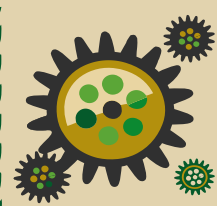
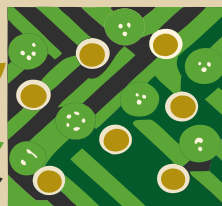
Aceite de orujo de oliva (euros)

MARCA	GRADOS	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1L.
Capicúa	0,4	21,99		3,78
La Masía Lindoliva		19,35		3,89

Aceite de oliva (Precio euros)

MARCA	GRADOS	LATA 5 L.	ENVASE 5 L.	ENVASE 3 L.	BOTELLA 1L.
Abril		42,85	31,61		6,30
Borges			58,03		11,28
Carbonell	0,4°	29,95	21,95		5,95
Coosur Sabor			26,95		6,93/7,29
Coosur Suave			26,95		6,93/7,29
La Española Sabor Suave	0,4°	34,49/36,49	19,95/22,95	18,33	7,39/8,29
La Española Sabor Intenso	1°	34,49/36,49	19,95/22,95	18,33	7,39/8,29
La Masía Suave	0,4°		25,85/27,85	16,74	5,59/6,42
La Masía Sumum			25,85/27,85	16,74	5,59/6,42
Ybarra Suave		29,20	21,95	20,77	4,49
Ybarra Más Sabor		38,40	21,95	20,77	4,49

PERFECCIÓN EN LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



**centrifugación
alemana**

www.centrifugacionalemana.com



OFERTA DE EMPLEO: Comercial Exportación, Canal HORECA y tiendas Gourmet

¿Te apasiona el mundo del aceite y tienes experiencia en ventas internacionales?
¿Quieres formar parte de una empresa en crecimiento y referente en el sector oleícola?

Funciones principales

- Gestionar y ampliar la cartera de clientes en mercados internacionales.
- Desarrollar y consolidar relaciones comerciales con distribuidores y clientes del canal HORECA y tiendas Gourmet.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio y analizar tendencias del mercado.

- Negociar acuerdos comerciales y establecer planes de acción para alcanzar objetivos de ventas.
- Representar a la empresa en ferias y eventos internacionales.

Requisitos

- Experiencia previa en exportación y/o ventas en el canal HORECA, preferiblemente en el sector alimentario (No indispensable).
- Nivel avanzado de inglés.
- Motivación y habilidad para trabajar por objetivos y adaptarse a diferentes mercados.
- Excelentes habilidades de comunicación y negociación.

¿Qué ofrecemos?

- Contrato estable y salario competitivo, con incentivos por objetivos.
- Formación continua y oportunidades de desarrollo profesional.

¿Te interesa? Envíanos tu CV actualizado a:
info@hadendatucan.es

¡Únete a nuestro equipo y lleva nuestra pasión por el AOVE PREMIUM al mundo!

SE BUSCA

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética.

Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

Teléfono: 661 500 154

SE BUSCA

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino.

Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator.

Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

Más información: 630 825 235

VENDEMOS

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

Más información: 639 662 170

SE VENDEN

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

Teléfono: 625 683 192

SE BUSCA

Empresa productora de AOVE busca comerciales multiproductos que visite sector Horeca: restaurantes, bares, tiendas gourmet y supermercados. Se ofrece formación, muestrario y herramientas para la formalización de los pedidos.

Más información: info@sagazextra.com

SE VENDEN

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

Teléfono: 680 690 618

SE VENDE

Diverso material de laboratorio.

Más información: 618 753 164 (Pilar)

VENDEMOS

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

Más información: 630 900 805

SE VENDE

Laboratorio completo compuesto de medidor de grasa AUTELEC modelo MG 707, y su homogeneizador de muestras con accesorios accesorios. En perfecto estado de funcionamiento.

Teléfono: 680 714 391

SE VENDE

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

Más información: 958 463 046

SE VENDE

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

Interesados, llamar al 957 600 150

www.treico.com

SE BUSCA

Inversor para almazara-distribuidora en zona Extremadura

Empresa mediana de distribución con marcas muy posicionadas en el sector gourmet de aceites y vinagres premium y amplia cartera de clientes tanto mercado nacional como internacional busca inversor.

Trato directo. Contacto: María 689 005 765

Convocatorias

Vuelve la actividad del Centro de Competencias Digitales con un curso sobre maquinaria para cultivos leñosos

El Centro de Competencias Digitales retoma su programación formativa, con nuevas propuestas de cursos y actividades demostrativas orientadas a la transformación digital del sector agroalimentario. Entre estas propuestas figura un curso *on line* sobre “Nuevas tecnologías en la maquinaria para la producción de cultivos leñosos” organizado por la Universidad de Córdoba (UCO) y que se desarrollará del 21 al 29 de abril.

El curso permitirá a los participantes conocer las últimas tecnologías en el control y la automatización de maquinaria agrícola para cultivos leñosos, así como los sistemas

para la gestión de insumos (abono y fitosanitarios) de forma ajustada a las necesidades de cada zona del terreno, en lo que se denomina globalmente “Dosificación Variable” (DV), además de nuevas tecnologías en recolección, sensórica instalada en máquinas y robótica.

Esta actividad formativa -que se estructura en seis sesiones- se enmarca dentro de la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural impulsada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que persigue eliminar o reducir las barreras técnicas, legislativas, económicas

y formativas existentes en el proceso de transformación digital.

Cabe recordar que el Centro de Competencias Digitales nació en 2021 gracias a la colaboración entre el MAPA, la UCO y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Su objetivo es dar acceso a formación especializada, de manera gratuita, a cientos de agricultores, ganaderos, técnicos y asesores del sector agroalimentario.

Los cursos también están abiertos a profesionales de cooperativas, organizaciones agrarias, asociaciones empresariales agrarias, Administración pública, grupos de desarrollo rural y centros tecnológicos.



www.mercacei.com,
una **nueva** forma
de **comunicar**

¡Más de **70.000.000**
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2025

1 Abril

- ☞ Del 21 al 27 de abril
SIAM
Meknès (Marruecos)
www.salon-agriculture.ma
- ☞ Del 29 de abril al 1 de mayo
SIAL Canadá
Toronto (Canadá)
www.sialcanada.com/en
- ☞ Del 30 de abril al 4 de mayo
Ovibeja
Beja (Portugal)
ovibeja@acos.pt
www.www.ovibeja.pt

1 Mayo

- ☞ Del 5 al 8 de mayo
TuttoFood
Milán (Italia)
www.tuttofood.it
- ☞ Del 7 al 8 de mayo
Luxe Pack Nueva York
Nueva York (EEUU)
www.luxepacknewyork.com
- ☞ Del 14 al 17 de mayo
Expoliva
Jaén
info@expoliva.info
www.expoliva.com
- ☞ Del 19 al 21 de mayo
SIAL Shanghai
Shanghai (China)
www.sialchina.com
- ☞ Del 20 al 21 de mayo
PLMA
Ámsterdam (Holanda)
info@plma.nl
www.plmainternational.com
- ☞ Del 22 al 23 de mayo
Congresso Nazional do Azeite
Portalegre (Portugal)
congressonacionaldoazeite@gmail.com
www.congressoazeite.wixsite.com

Más información sobre los próximos
eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

Está pasando...

Lanzan la campaña "Safe2Eat 2025" para reforzar la confianza de los consumidores de la UE

Tras el éxito de la campaña "Safe2Eat" del año pasado, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés) y sus socios nacionales de toda Europa ponen en marcha la edición de 2025 con un alcance más amplio y un compromiso firme para capacitar a los consumidores con información clara y con base científica sobre seguridad alimentaria. Este año, la campaña se amplía a 23 países, frente a los 18 de 2024, lo que "marca un hito importante en su misión de ayudar a más europeos a elegir sus alimentos con confianza", según ha informado el organismo europeo.

Los países participantes en 2025 son Albania, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Chequia, Chipre, Croacia, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Macedonia del Norte, Montenegro, Noruega, Polonia, Rumanía y Turquía.

La EFSA ha explicado que "Safe2Eat" alcanzó unos niveles de impacto sin precedentes en 2024. Según una encuesta de Ipsos llevada a cabo en diciembre, la campaña llegó a más del 45% del público objetivo en toda Europa, lo que supone un aumento importante respecto al 19% de 2023. Mediante una combinación de divulgación en redes sociales, colaboraciones con influencers e iniciativas específicas en los medios de comunicación, "Safe2Eat" consiguió que más de 50 millones de europeos participaran, reforzando así la importancia de la seguridad alimentaria en las decisiones cotidianas.

La campaña también influyó en la actitud de los consumidores. Los

resultados de la encuesta revelaron que quienes conocieron la campaña tenían una mayor probabilidad de tener en cuenta la seguridad al comprar alimentos. Además, disminuyó notablemente la opinión de que la información sobre seguridad alimentaria es excesivamente técnica o compleja, ya que las personas encuestadas afirmaron saber más sobre la prevención de riesgos alimentarios.

Novedades en 2025

Este año la campaña aspira a incrementar su repercusión al ampliarse a 23 países, incluidos cinco nuevos participantes, con lo que se aumenta el alcance y la interacción de la campaña en toda Europa. Además, abordará las principales preocupaciones de los consumidores en materia de seguridad alimentaria, como el papel de la ciencia para garantizar la seguridad de los alimentos, la importancia de un etiquetado claro de los alimentos y las ventajas de reducir el desperdicio de alimentos.

Según la EFSA, también mejorará la accesibilidad de la información sobre seguridad alimentaria mediante recursos nuevos y fáciles de entender adaptados a diferentes contextos demográficos y culturales.



Té acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.

Nosotros.

**Infórmate
en CaixaBank.es**

NRI: 7766-2024/09681



UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

Ahorre tiempo y costes gestionando diariamente la actividad de sus parcelas, pudiendo visualizarlas geográficamente, y genere documentos oficiales adaptados al Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones de Productos Fitosanitarios (RETO)



APLICACIONES INFORMÁTICAS PROSUR, S.L.
C/Hermano Luján, 10-local
14007 CORDOBA (ESPAÑA)
Fijos +34 957 435976 + 34 957 020270
Móvil + 34 615 689778
www.agrocuaderno.com



González y París

La experiencia marca la diferencia

Pol. Ind. Santa Ana, s/n - 41590 La Roda de Andalucía, Sevilla (España)
Tel.: +34 954 016 132 / Fax: +34 954 015 352 / Mov: +34 606 992 244
email: gonzalezyparis@gmail.com - web: www.talleresgonzalezyparis.com

TALLERES GONZÁLEZ Y PARÍS, S.L.

Serie M6001 Utility: Agilidad y versatilidad van de la mano



Kubota

M6001 Utility: El más inteligente de los tractores profesionales

Con su potente motor de última generación, su gran maniobrabilidad y alta capacidad de elevación, el M6001 Utility convence en las condiciones más duras, gracias a su enorme eficiencia económica.



kes.kubota-eu.com / [@kubotaspain](https://www.instagram.com/kubotaspain) / [#kubota](https://www.facebook.com/kubota)

For Earth, For Life
Kubota