



INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR

Mercacei

SEMANAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

E

ditorial

España solicita a la CE el fondo de reserva de crisis de la PAC para afrontar la sequía
pág.5

Perspectivas del aceite de oliva en el mercado serbio
pág.11

EVOOLEUM presenta a los medios de comunicación su TOP100
pág.17

expoliva informa

Francisco Reyes y la embajadora de Túnez se reúnen para coordinar la presencia de este país como invitado en Expoliva 2023
pág.18

El Gobierno reduce el módulo del IRPF para el olivar
pág.21

La innovación en el olivar ante los desafíos que plantea la nueva PAC
pág.24

Vida más allá del Mediterráneo

Por Pandora Peñamil Peñafiel

La semana pasada presentamos en Madrid los 100 mejores AOVes del mundo según los EVOOLEUM

Awards. Lo hicimos frente a un reducido y selecto grupo de periodistas -entre los que se encontraban medios como Canal Cocina, Cadena SER, Gentleman, Mía, RNE, La Razón, Woman o Harper's Bazaar- para poner en valor el papel del AOVE en las publicaciones generalistas.

Siempre que organizamos este tipo de actos disfruto observando la reacción de los diferentes profesionales de fuera del sector al hablarles de vírgenes extra. A veces puedes ver, literalmente, cómo les explota la cabeza cuando vas desmontando uno a uno los mitos que se habían creado en torno a este producto, para nosotros, el verdadero superalimento del siglo XXI.

“No, el AOVE no es caro”. “No, el AOVE no engorda”. “No, el AOVE no se emplea sólo para aliñar”. “No, el AOVE no sólo se produce en España, Italia y Grecia; hay vida más allá del Mediterráneo”. Y, ¡BOOM!, se abre ante ellos una nueva perspectiva acerca de este producto que algunos sólo asociaban a esa resbaladiza y triste aceitera que, aún hoy, aguanta que la rellenen una y otra vez en el bar de la esquina.

Afortunadamente, los periodistas gastronómicos a los que reunimos el pasado 25 de abril en el Only YOU Boutique Hotel de Madrid tenían muy claro lo



que es un buen AOVE pero se quedaron boquiabiertos cuando probaron cinco de los diez mejores de esta campaña. Concretamente, dos españoles -Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada y Supremo Royal-; un italiano -Don Giocchino-; un sudafricano -De Rustica Estate Collection Coratina-; y un brasileño -Azeite Sabiá Blend Especial-. Y no, no es el comienzo de un chiste de los 90.

Tras esta cata, que supuso una verdadera master class de virgen extra, Maxi, el coctelero del hotel, elaboró en directo un “Cóctel Mediterráneo de Madrid”, que finalizó con unas gotitas de Cuadrat Valley Elixir, ganador de la categoría Mejor Arbequina en EVOOLEUM 2023. Porque considero que en nuestro sector estamos muy acostumbrados a ofrecer catas para dar a conocer nuestros AOVes, pero a veces olvidamos que este producto siempre se consume maridado con otros alimentos. El virgen extra es un elemento conductor, potenciador, enriquecedor. Recuerdo que el chef José Andrés me dijo una vez que el AOVE le inspiraba “libertad”, que con él “iluminaba su cocina”. Recojo sus palabras como fuente de sabiduría para seguir inspirando a través de Mercacei, Olivatessen y EVOOLEUM a los periodistas, consumidores, foodies o demás personas que quieran de verdad adentrarse en este apasionante mundo que tiene mucha vida aquí, pero también más allá del Mediterráneo.



PIERALISI
CIRCULAR THINKING
www.pieralisi.com

Decanter Pieralisi 76.2
con sistema
exclusivo ROTODIFF®

 MÁXIMOS
AGOTAMIENTOS

 MEJORA
ENERGÉTICA

 MAYOR
RENTABILIDAD

GRANDES TONELAJES

“Patrocina la Noticia de la Semana”

“Estos son los 100 Mejores AOVes del Mundo de la campaña 2022/23”

pág.14



Fundadora:
M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:
BADAJOZ: Miguel Verdasco
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
SEVILLA: José María Puerto Castro

Directora:
Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción:
Alfredo Briega Martín
Cristina Revenga Palacios
redaccion@mercacei.com

Edita:



Mercacei
GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:
Juan A. Peñamil Alba

Redacción, Administración y Publicidad:
Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
28015 MADRID
Tfno.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admin@mercacei.com
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com
www.mercacei.com

Secretaria de Redacción y Publicidad: Estrella de la Lama
Alcaide
Administración: Cristina Álvarez
Llorente
Departamento Comercial:
Natalia de las Heras
Corresponsal Italia (Milán):
Daniela Capogna
Corresponsal América del Sur:
Leonardo Moral

Suscripción:
MERCACEI Semanal
(46 nos al año)
con **MERCACEI Magazine**
(Trimestral)
Anual: 236 €
(Extranjero: 290 €)
MERCACEI FAX
(sólo para los suscriptores de MERCACEI)
Anual: 155 €
(Extranjero: 250 €)

Depósito Legal:
M 28733 - 1994
ISSN
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro del Club Abierto de Editores (CLABE).



sumario

1	Editorial
2	Sumario
3	Análisis de Mercado
4	Actualidad
6-10	Mercado
11	• Premios Actualidad
	• Internacional
	• EVOOLEUM Awards
	• AOVE & Cultura
	• Agronomía
	• Sostenibilidad
	• PAC
	• I+D+i
16	Sección EXPOLIVA
26	Comercio Exterior
30	Precios en el lineal
32	Anuncios Breves
33	Agenda

Oleoturismo

Nueva edición de *Merenda nell'Oliveta*, una experiencia para impulsar el oleoturismo en Italia

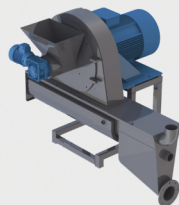


La Associazione Nazionale Città dell'Olio ha puesto en marcha la tercera edición de *Merenda nell'Oliveta*, una experiencia para impulsar el oleoturismo en Italia que permite a los ciudadanos y visitantes estar en contacto con la naturaleza y redescubrir el placer de la convivencia bajo la sombra de olivos centenarios.

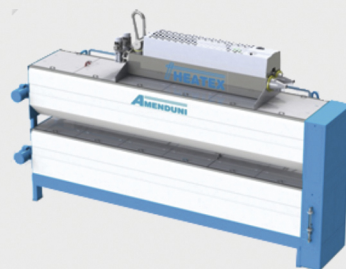
En las ciudades italianas que se han sumado a esta iniciativa, que se desarrollará desde el 22 de abril, serán los olivos a través de la voz de sus olivereros quienes cuenten a los visitantes su historia milenaria, según ha informado esta asociación.

En concreto, "se trata de una oportunidad para redescubrir la naturaleza y el gusto por la convivencia, admirando la magia y la belleza de los parques históricos de olivares y participando en cursos de cata, talleres educativos, encuentros con oleicultores o lecturas de poesía temática".

"La *Merenda nell'Oliveta* es un evento muy esperado. La tendencia crece y este año son muchas más las ciudades que lo organizan, siendo conscientes de la necesidad de invertir en oleoturismo", ha resaltado Michele Sonnessa, presidente de Città dell'Olio.



NUEVOS MOLINOS
PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



HEATEX
INTERCAMBIADOR DE CALOR DE ALTA EFICIENCIA



REX LIMITED
NUEVO NUEVO MODELO



Via delle Mimose, 3 (Z.I) - 70026. Modugno. Bari. **Italia**
+39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc.19 - 23009. Jaén. **España**
+34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es





Aceite de oliva

Mercado disparado por la falta de agua y las altas temperaturas

Las cotizaciones están disparadas en todas las regiones productoras -en Sevilla el AOVE ha llegado a los 6.000 €/t.- debido a la falta de precipitaciones y a las elevadas temperaturas, que acentúan las pesimistas previsiones en torno a la próxima campaña.

Jaén

Notable incremento en todas las cotizaciones provocado por la falta de precipitaciones, la creciente demanda y la escasez de oferta. Sigue sin llover y aumenta el pesimismo con vistas a la próxima campaña. Así, el lampante se establece a 5.200 €/t.; el virgen, a 5.300/5.350 €/t.; el refinado, a 5.250 €/t.; y el virgen extra, a 5.400/5.700 €/t.

Córdoba

La falta de agua y las elevadas temperaturas han disparado a un mercado caracterizado por una oferta corta y una creciente demanda, sobre todo de lampante. La cosecha del próximo año se encuentra en serio peligro si no llueve en los próximos 15 días. En este sentido, el lampante se sitúa a 5.200 €/t.; el virgen y el refinado, a 5.300 €/t.; y el virgen extra, a 5.450/5.800 €/t.

Sevilla

Las altas temperaturas, la falta de lluvias, la escasa oferta y las pocas ganas de vender, junto con la corta disponibilidad, han provocado un considerable aumento de todas las cotizaciones. Gran preocupación ante la falta de lluvias, que podrían comprometer seriamente la próxima cosecha. Así, el lampante se establece a 5.200 €/t.; el virgen, a 5.350; el virgen extra, a 5.400/6.000 €/t.; y el refinado, a 5.250 €/t.

Rosa Moliterno

Broker

Aceite de oliva a granel

952 603 030

rm@iberiadeaceites.com

Iberia de Aceites S.L.

Málaga

Sin cotización salvo el virgen extra, con una partida puntual a 5.750 €/t. Mercado en compás de espera, con una oferta prudente y a la expectativa, al igual que la demanda, que se encuentra digiriendo todo el aceite adquirido con anterioridad.

Castilla-La Mancha

Semana movida en lo que a las cotizaciones se refiere, una situación ocasionada por la falta de precipitaciones, que no se esperan en los próximos 15 días. Ello, sumado a las elevadas temperaturas en un momento clave para asegurar una buena floración, explica el incremento de los precios. Escenario muy complejo a la espera de las ansiadas lluvias, con una oferta que se está retirando y una demanda que sigue activa, con presencia del comprador italiano. En este contexto, el virgen cotiza a 5.450/5.500 €/t.; y el virgen extra, a 5.500/5.800 €/t.

Extremadura

El aumento de las temperaturas se traduce en un incremento de todas las cotizaciones ligado a la reducción de la oferta, con una demanda que opera según necesidad. Así, el lampante cotiza a 5.100/5.200 €/t.; el virgen, a 5.300/5.350 €/t.; y el virgen extra, a 5.500/5.800 €/t.

Valencia

Continúa la psicosis ante la falta de lluvias. Ello, unido a las altas temperaturas y a la escasez de oferta, se traduce en un importante aumento en todas las cotizaciones, que podría prolongarse durante las próximas semanas. En este sentido, el lampante se sitúa a 5.200 €/t.; el virgen, a 5.500 €/t.; el refinado, a 5.300 €/t.; y el AOVE, a 5.600 €/t.



Decanter Piralisi 76.2 con sistema exclusivo ROTODIFF®

GRANDES TONELAJES



MÁXIMOS AGOTAMIENTOS

MEJORA ENERGÉTICA

MAYOR RENTABILIDAD

www.piralisi.com



Andalucía aprueba el tercer Decreto de Sequía dotado con 163 millones de euros para obras hidráulicas y ayudas

El Consejo de Gobierno ha aprobado el tercer Decreto de Sequía de Andalucía, que recoge medidas por valor de 163 millones de euros encaminadas a hacer frente a la complicada situación que atraviesa esta Comunidad Autónoma como consecuencia de la escasez de recursos hídricos. La nueva planificación eleva hasta 300 millones de euros los fondos que destina el Gobierno andaluz para responder al grave problema de falta de agua que sufre la región.

A través de este tercer Decreto, se impulsan nuevas obras hidráulicas que apuestan por el aprovechamiento de las aguas regeneradas, la ejecución de conducciones para el regadío, la mejora del abastecimiento, la búsqueda de nuevas fuentes hídricas, la reducción de las pérdidas de agua y la digitalización de la gestión del agua.

Incluye, además, un paquete de ayudas directas y excepcionales para agricultores, ganaderos y pescadores andaluces que asciende a 43 millones de euros. Entre ellas, se encuentran ayudas directas (dotadas con 10 millones de euros); la ampliación de la línea de abrevaderos (6 millones de euros); una nueva convocatoria de subvenciones para la construcción de infraestructuras de balsas, abrevaderos o conectividad (5 millones de euros); y una línea de créditos de financiación de la capital circulante dirigida a agricultores y ganaderos.

Asimismo, los profesionales del campo y el mar podrán acogerse a la prórroga de las exenciones del canon y de tasas. El nuevo decreto, según ha precisado la Junta, permite que los agricultores y ganaderos de Andalucía continúen disfrutando de la bonificación y estén exentos del pago de las tasas y tarifas de servicios que presta el Gobierno andaluz, por ejemplo, en el ámbito veterinario.

En el caso de los regantes, se establece la exención del 100% de los cánones de regu-

Intermediario de aceite de oliva

Ramón Alcalá

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155

lación y de la tarifa de utilización correspondiente al año 2023 cuando su dotación de agua se reduzca en un 50% o más.

Por otro lado, el tercer Decreto de Sequía de Andalucía recoge 25 nuevas infraestructuras hidráulicas que persiguen hacer frente a la sequía en la Comunidad Autónoma y que, en total, conllevan un gasto de 120 millones de euros. De estas obras, el 40% están dirigidas a avanzar en tratamientos terciarios de depuradoras que permiten obtener aguas regeneradas aprovechables para el riego de cultivos.

Prolongada la prohibición de las quemas agrícolas

Por otro lado, el consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de Andalucía, Antonio Sanz, ha firmado una orden en la que prorroga la suspensión temporal de todo tipo de quemas agrícolas hasta el 8 de mayo debido a las altas temperaturas que está sufriendo toda la Comunidad y a la grave sequía.

Sanz ha indicado que es necesario “que los ciudadanos extremen las precauciones dadas las altas temperaturas que se alcanzan estos días y que se registrarán en los próximos” y ha recordado que la Comunidad se encuentra ya en época de peligro medio desde el pasado 11 de abril.

De este modo, en Andalucía se prohíbe la quema de matorral, pastos y residuos pro-

cedentes de tratamientos selvícolas, fitosanitarios y otros trabajos forestales, así como la quema de rastrojos o residuos en labores agrícolas que se realicen en Zona de Influencia Forestal (las que están a 400 metros de zonas forestales) y se suspenden las autorizaciones administrativas vigentes para ello.

Se trata de una decisión que podrá ser revisada si cambian las circunstancias meteorológicas. La orden entrará en vigor inmediatamente en cuanto se publique en el BOJA y estará vigente hasta el próximo 8 de mayo. Esta medida se acoge al Decreto 247/2001, de 13 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales para suspender las quemas. Cuando pase este período de vigencia, los responsables de la Consejería tomarán una decisión basándose en criterios técnicos.

Según los datos oficiales de la Agencia Estatal de Meteorología, que son con los que trabajan los técnicos del Infoca, en amplias zonas de Andalucía sólo ha llovido entre un 10% y un 40% de la media, una situación de la que se salva gran parte de la provincia de Málaga.

En este sentido, las medidas se podrán revisar siempre y cuando las condiciones meteorológicas permitan la ejecución de las quemas a las que se refiere en condiciones de seguridad y minimizando el riesgo de incendio forestal, según ha informado la Junta.

Balance de incendios

Entre el 1 de enero al 24 de abril del presente año, Infoca ha realizado 187 intervenciones en terrenos forestales, frente a las 164 en 2022 y 120 en 2021. Tras estas actuaciones, la superficie quemada ha sido de 352,37 hectáreas, lo que supone un aumento respecto al año anterior, ya que en el mismo período de 2022 se quemaron 298,19 hectáreas.



España solicita a la CE el fondo de reserva de crisis de la PAC para afrontar la sequía

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha remitido una carta al comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski, en la que solicita al Ejecutivo comunitario la activación del fondo de reserva de crisis de la Política Agraria Común (PAC) y la autorización para que las Comunidades Autónomas puedan utilizar fondos europeos de desarrollo rural no ejecutados para habilitar ayudas directas a agricultores.

En el escrito remitido al comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, el ministro ha pedido que haya flexibilidad en la aplicación de la condicionalidad para la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, por ejemplo en cuestiones como la rotación de cultivos, y en los requisitos para los eco-regímenes, ya que algunas de las prácticas contempladas no podrán realizarse por la situación en la que se encuentran los cultivos y las superficies vegetales como consecuencia de la sequía.

Luis Planas también ha solicitado que el pago anticipado de las ayudas de la PAC que se realiza a partir de octubre pueda ser este año del mayor porcentaje que permite la normativa. Todas estas cuestiones fueron planteadas ayer por la delegación española en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, celebrado en Luxemburgo.

Mientras, el ministro compareció ayer en rueda de prensa tras el Consejo de Ministros para dar cuenta de los acuerdos adoptados relativos al sector agrícola. Así, se autorizó la fir-

LEONARDO D'ERRICO

610 78 51 92

Brokerage Olive Oil

ACEITES TUCCITANOS

Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

ma del convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) para la ejecución del plan anual de seguros agrarios combinados, que cuenta con una dotación de 317,7 millones de euros.

Planas recordó que se trata de la aportación estatal para esta línea más alta de la historia, y que desde que comenzó la legislatura el Gobierno ha incrementado en más de un 50% su aportación para subvencionar la contratación de seguros agrarios. Además, reiteró que se trata de un instrumento fundamental para los agricultores y ganaderos para proteger sus explotaciones frente a contingencias climáticas como la sequía.

El Consejo de Ministros aprobó también el reparto territorial entre las Comunidades Autónomas de un total de 292 millones de euros para distintos programas de actuación en materia agrícola y ganadera. La mayor cuantía,

158,2 millones de euros, corresponde a la aportación estatal para cofinanciar medidas de desarrollo rural de las Comunidades Autónomas.

La segunda territorialización en volumen económico son 104 millones de euros, de los cuales 84,8 millones son fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para actuaciones de bioseguridad y de agricultura de precisión, eficiencia energética y economía circular en el sector agrícola y ganadero. Los otros 19,2 millones son para programas de erradicación de enfermedades animales y de prevención y lucha contra las plagas.

Rebaja fiscal

El ministro destacó, a su vez, la importancia de rebaja fiscal para el sector agrario en respuesta a las circunstancias excepcionales en las que se encuentra como consecuencia de la guerra en Ucrania y las condiciones climáticas, "que es la de mayor alcance aplicada hasta el momento, y supone una reducción de la base imponible superior a 1.807 millones de euros".

Planas se refirió a las actuaciones del Gobierno en favor del sector agrario, como los más de 2.000 millones de euros habilitados en los distintos decretos para hacer frente a la sequía y a la guerra en Ucrania aprobados a lo largo de 2022. "Tenemos un compromiso del Gobierno con el sector primario que se ha hecho efectivo a lo largo de la legislatura y que se va a seguir haciendo efectivo", concluyó.

La CHG abre el plazo para solicitar los riegos extraordinarios para el olivar

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) ha abierto hasta el 9 de mayo el plazo para solicitar los riegos extraordinarios al olivar y al resto de la arboleda para la campaña 2022/23, que fueron acordados el pasado lunes en el Pleno de la Comisión de Desembalse con una dotación de 400 m³ /ha.

El Pleno de la Comisión de Desembalse de la CHG aprobó días atrás un desembalse de 385 hm³ para el riego de los cultivos del Sistema de Regulación General, así como 700 m³ por hectárea para los cultivos de mayor consumo de agua, lo que supone una reducción de casi el 90% respecto a su dotación concesional.

También se acordó que la campaña de regadío termine oficialmente el 30 de septiembre si no cambian las circunstancias pluviométricas y de reserva de agua en los embalses, aunque durante este mes el Comité Permanente de la Comisión de Desembalse podrá adoptar la decisión de realizar desembalses auxiliares en octubre, fundamentalmente para la arboleda.

*Aceites de oliva*C
o
t
i
z
a
c
i
o
n
e
s

d
e

A
c
e
i
t
e
s

y

G
r
a
s
a
s

		EUROS/T. SEMANA 24/30 abril '23 (Cierre día 20 abril '23)	EUROS/T. SEMANA 1/7 mayo '23 (Cierre día 27 abril '23)
	ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
JAÉN	Lampante, base 1º	5.000	5.200
	Virgen	5.050/5.150	5.300/5.350
	Virgen extra	5.300/5.600	5.400/5.700
	Refinado	5.050	5.250
CÓRDOBA	Lampante, base 1º	5.000	5.200
	Virgen	5.100	5.300
	Virgen extra	5.350/5.700	5.450/5.800
	Refinado	5.050	5.300
SEVILLA	Lampante, base 1º	5.000/5.050	5.200
	Virgen	5.100/5.150	5.350
	Virgen extra	5.350/5.750	5.400/6.000
	Refinado	5.000	5.250
GRANADA	Lampante, base 1º	5.000	5.200
	Virgen	5.050/5.150	5.300/5.350
	Virgen extra	5.300/5.600	5.400/5.700
MÁLAGA	Lampante, base 1º	5.050	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	5.300	5.750
TOLEDO	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	5.300/5.450	5.450/5.500
	Virgen extra	5.500/5.700	5.500/5.800
LÉRIDA Y TARRAGONA	Virgen extra (DOP)	5.500	5.600
ALICANTE	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	5.000	5.200
	Virgen	5.200	5.500
	Virgen extra	5.400	5.600
	Refinado	5.050	5.300
BADAJOZ	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	4.850/5.000	5.100/5.200
	Virgen	5.150/5.200	5.300/5.350
	Virgen extra	5.300/5.600	5.500/5.800

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva

Grupo AGROISA

INMECAL ITB IntecBIO Agrotechbiomed

f t y G+ AGROISA.COM info@agroisa.com

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

agroisa

tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua

Cámara de Innovación Tecnológica

agroisa.com



Aceites de orujo

EUROS/T. SEMANA 24/30 abril '23 (Cierre día 20 abril '23) EUROS/T. SEMANA 1/7 mayo '23 (Cierre día 27 abril '23)

SEVILLA

ANDALUCÍA	€/t.	€/t.
Refinable, base 10º	2.150/2.200	2.200/2.300
Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	2.950	2.950/3.000

Aceites de semillas

SEVILLA

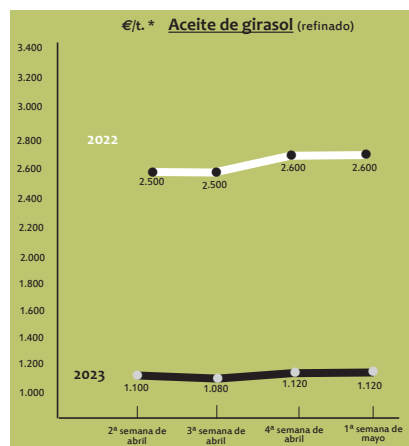
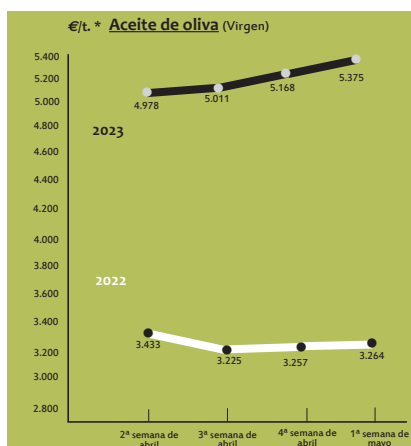
ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)		
Crudo	Sin oper.	Sin oper.
Refinado	1.120	1.120
ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
Crudo	1.100	1.100
Refinado	1.150	1.150
ACEITE DE SEMILLAS		
Refinado	1.120	1.120

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	Sin oper.	Sin oper.
Oleínas de orujo	Sin oper.	Sin oper.
Ácidos grasos de oliva (de refinó físico)	Sin oper.	Sin oper.

(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).

Evolución mensual de los precios



Consulta todos los precios en origen actualizados en **Club Mercacei**, el club exclusivo para nuestros suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas a redaccion@mercacei.com

(* Media ponderada a nivel nacional).

*Aceites y Grasas industriales*MADRID
BARCELONA

	EUROS/KG. SEMANA 24/30 abril '23 (Cierre día 20 abril '23)	EUROS/KG. SEMANA 1/7 mayo '23 (Cierre día 27 abril '23)
	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3° (origen)	990	990
GRASA ANIMAL 5° (origen)	1.010	1.010
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.130	1.130
ACEITE DE COCO (refinado)	1.670	1.670
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE MADERA	3.080	3.080
ACEITE DE RICINO	s/c	984
ACEITE DE PATA DE BUEY	s/c	s/c
ACEITE DE PESCADO refinado	5.170	5.170
GLICERINA BIDEDESTILADA	s/c	s/c
GRASA ANIMAL DE CORTEZAS DE CERDO < 5° (destino)	s/c	s/c

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad nº1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDEDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

**JOSÉ MARÍA
PUERTO CASTRO****AGENTE COMERCIAL COLEGIADO
ESPECIALIZADO EN ACEITES**Pedro Salinas, 7 - 1° B
41013 Sevilla
jmpuerto@telefonica.netTfmos.: 954 532 865
954 536 022
Fax: 954 532 474



Mercado internacional

		EUROS/KG. SEMANA 24/30 abril '23 (Cierre día 20 abril '23)	EUROS/KG. SEMANA 1/7 mayo '23 (Cierre día 27 abril '23)	
ITALIA		€/t.	€/t.	
	SUR DE PUGLIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,10	6,20
		ACEITE DE OLIVA refinado	5,00	5,00
		ACEITE DE OLIVA lampante	4,20/4,40	4,50/4,65
		ACEITE DE ORUJO refinado	3,00	3,00
		ACEITE DE GIRASOL refinado	1,18	1,18
		ACEITE DE MAÍZ refinado	2,30	2,30
		ACEITE DE SOJA refinado	1,13	1,13
NORTE DE PUGLIA & CALABRIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,00/6,30	6,00/6,30	
	ACEITE DE OLIVA virgen	s/c	s/c	
TÚNEZ	ACEITE DE OLIVA virgen extra	5,25/5,35	5,35/5,45	
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	5,80/6,20	5,50/6,00	
MARRUECOS	ACEITE DE OLIVA virgen extra	5,80/6,20	5,50/6,00	
TURQUÍA	ACEITE DE OLIVA refinado	4,55/4,65	4,60/4,70	
GRECIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	5,40/5,55	5,55/5,70	
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso (Precios facilitados por Olio Officina Magazine)	5,40/5,47	5,50/5,60	
PORTUGAL	ACEITE DE OLIVA virgen extra	5,40/5,60	5,50/5,70	

TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (27 de abril de 2023)
(Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor)	-	-	-	-	-	3,73
Dólar	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense	-	-	-	-	-	-

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego	340,750
Florín	2,204
Dólar	1,069
Dólar Canadá	1,453
Yen japonés	144,82
Corona sueca	11,11
Corona checa	23,426
Libra esterlina	0,887
Franco suizo	0,995



Si eres comprador: (+34) 722 14 08 06, Jesús Miranda
Si eres vendedor: (+34) 690 27 97 33, Juanjo Torres
Envío de muestras: C/Miguel Moya, 16. 12-C. 29017 Málaga

**BROKER INTERNACIONAL
DE ACEITE DE OLIVA**

www.mirandaoliveoilbrokers.com



Premios

Goya España se alza con el primer premio del Concurso Mario Solinas en la categoría de envasadores de AOVE

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha hecho público los ganadores de la 23ª edición de sus Premios a la Calidad Mario Solinas. Así, de las siete categorías establecidas, Goya España se ha alzado con el primer premio en la Categoría de Envasadores de aceites de oliva vírgenes extra con *Goya Unico*.

Goya Unico, un coupage Premium envasado por Goya España, surge de la cuidada selección de las variedades de aceituna hojiblanca y picuda de Andalucía. Este AOVE, según ha informado la empresa, aporta una experiencia sensorial con un intenso aroma a hierbas frescas, árboles frutales y tomates. En ese aroma verde frutado, destacan notas de tomate, almendra



y manzana, “con las que ha sabido conquistar al jurado de los premios”.

“Estamos muy orgullosos de recibir este premio del Consejo Oleícola Internacional, que reconoce la apuesta de Goya España des-

de su fundación en el año 1974, por envasar aceites de oliva vírgenes extra producidos a partir de las mejores aceitunas cultivadas en los olivares del sur de España”, ha resaltado el gerente general de la firma, Antonio Carrasco.

Con el Premio Mario Solinas, los AOVES de esta empresa ubicada en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) alcanzan los 260 premios y reconocimientos obtenidos en certámenes y concursos internacionales.



J. Morales Navas
comercial aceitera s.l.u

Tlf. +34 957 676 009 / +34 957 676 044
Mob. +34 686 965 465
DOÑA MENCÍA - CÓRDOBA

MATERIAS PRIMAS PARA piensos compuestos

HARINAS		PRECIOS
		€/t.
Harina de soja (s. fábrica)		525
Harina de girasol (integ.) (abril)		400
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo)		1.380
		Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú		s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)		s/c
CEREALES		
(Estos precios son en origen)		€/t.
Maíz		310
Trigo panificable		360
Trigo forrajero (puerto destino)		340
Cebada cervecera		270
Cebada dos carreras		270
Colza (puerto destino)		752
Guisantes		280
Centeno		220
Harina de girasol (pellets)		300
Harina de girasol (alto proteico)		340

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a 1.435,25 centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a 1.506,50.

◆ Precios: Futuros mayo.

Harina de soja: 423,20 dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba 454,10.

◆ Precios: Futuros mayo.

Aceite de soja: Cerraba a 52,02 centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a 55,07.

◆ Precios: Futuros mayo.

Maíz: Terminó la semana a 642,25 centavos/bushel, habiendo comenzado a 672,75.

◆ Precios: Futuros mayo.



Perspectivas del aceite de oliva en el mercado serbio

Un estudio de ICEX España Exportación e Inversiones apunta que las perspectivas para el sector en Serbia son a priori favorables, previendo de aquí a 2027 un crecimiento del 26% en la cantidad de aceite de oliva importado por este país, mientras que la de aceite de girasol se reducirá un 9%.

Italia, España y Grecia ocupan las tres primeras posiciones en exportaciones de este producto a Serbia. Italia es el principal socio comercial y se encuentra en una posición de liderazgo, ya que un 65,1% de las importaciones provienen de este país. Por su parte, España y Grecia se encuentran muy lejos de la posición italiana, pero tienen una importante cuota de mercado, con un 20% y un 14% respectivamente, muy alejados de los siguientes países que exportan a Serbia.

En cuanto a las perspectivas del sector, ICEX señala que se trata de un mercado pequeño, aunque el aumento experimentado del precio del aceite de girasol derivado del conflicto ucraniano, así como el cambio de hábitos y estilo de vida, influirán directamente en la decisión de compra del consumidor y, por tanto, en la evolución del mercado de aceite de oliva.

DAVID PÉREZ CASTAÑEDA
 INTERMEDIACIÓN DE ACEITES DE OLIVA A GRANEL
 Agente Comercial Colegiado nº 10180
 C/ Julio Romero de Torres, 59
 14800-Priego de Córdoba
 ☎ 675 93 55 27
 davidperezcastaneda@gmail.com
 www.davidperezcastañeda.com

Las perspectivas de crecimiento son positivas, aunque no se espera un rápido incremento de las ventas, al menos a corto plazo. Asimismo, teniendo en cuenta la dependencia del país de las importaciones a este producto, las previsiones de mercado para los productores españoles son positivas siempre y cuando se presente un producto competitivo en calidad y precio y se realice una adecuada inversión en su promoción.

Serbia es un país donde la agricultura juega un papel fundamental en la economía y donde el culto a la comida es una parte integral de las costumbres tradicionales autóctonas. No obstante, según este estudio,

la cultura del aceite de oliva no tiene tradición en el país y el aceite de girasol constituye el producto sustitutivo más consumido.

El precio juega un papel determinante en el consumo del mismo, si bien se empieza a notar un incremento del consumo de este producto en el nicho de gente joven con el hábito de cuidar su alimentación y mejorar sus costumbres alimentarias.

El precio medio por litro se sitúa en una franja de los 6 a los 18 euros, dependiendo de la calidad del aceite, y en la mayoría de los casos es vendido en formato botella de cristal de 1 litro. A pesar de que no sea común encontrarlo, también existen productos de mayor volumen (3 litros), en formato lata. Principalmente, según detalla el informe, la compra de productos grasos se realiza a través de grandes cadenas de supermercados, que están creciendo con el cambio de estilo de vida, aunque también se realizan ventas en pequeñas tiendas.

Respecto a la percepción del producto español, las marcas españolas no son especialmente conocidas por parte del consumidor serbio en comparación con el producto italiano. No obstante, el producto español sí que es percibido como producto de calidad por parte de los consumidores serbios, debido, principalmente, al turismo y la televisión, y su presencia está creciendo.



INDUSTRIAS DE LA ROSA

Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 358
 Apdo. de Correos 17
 14600 MONTORO (Córdoba)
 Tlfs.: 957 160 034 · 957 160 450

FABRICANTES MARCA ESPAÑA

www.industriasdelarosa.com

MOLINO TRITURADOR

TERMOBATIDORA

BOMBA PARA TRASIEGO

CONJUNTO BATIDORA CON MOLINO PARA MOLTURACIÓN POR LOTES

CALDERA DE BIOMASA



ESCAPARATE DE PROVEEDORES



ANALISIS



LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line"

PROCESO "On-line"



SpectraAlyzer



Sistema Polytec

www.axflow.es

DEPOSITOS INOX.



LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG
WWW.CALDERERIAMANZANO.NET



SERIJEREZ
DECORACIÓN EN VIDRIO

DECORACIÓN EN VIDRIO
SERIGRAFÍA VITRIFICABLE Y ORGÁNICA, PINTADO TOTAL Y PARCIAL, HOT STAMPING



tecnología analítica



La solución integral para su almazara

Medición NIR de Grasa, Humedad y Acidez en aceituna y orujo

ENVASES/ENVASADO



Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es

EXTRACCION



centrifugación alemana

La extracción convertida en arte.

BOMBAS



bombas desde 1967
TRIEF

Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales



ventas@bombastrief.es
www.bombastrief.es



Codi - Pack
MARCAJE Y CODIFICACIÓN, S.L.

20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO

www.codi-pack.com



Palacín

Desde más de 150 años, ANDRITZ SEPARATION es la especialista en el desarrollo de tecnologías y componentes clave en el sector de la separación. Con más de 15.000 decantadoras centrífugas instaladas en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION es uno de los líderes mundiales en el suministro de estos equipos. Los decantadores P-type están diseñados específicamente para la industria alimentaria y en especial para el sector vinícola, cumpliendo con los requisitos más exigentes. PALACÍN recoge en su línea de extracción combinada una gran variedad de conversiones en el distribuidor exclusivo de ANDRITZ SEPARATION para España y Portugal.

GP
González y París

La experiencia marca la diferencia

ifamensa
Únicos Fabricantes Especializados en el Envasado de Aceites desde 1962

ISO 9001

EQUIPOS ROTATIVOS Y LINEALES

EXPERIENCIA 50 AÑOS | 40 PAÍSES

AUSERI
MaquEmbo, S. L. L.
MAQUINARIA DE EMBOTELLADO

FABRICA Y ALMACÉN
Avenida Vicente Peralagorda nº 12
14850 BAEÑA (Córdoba)
Telf: 0034 957 665 115
e-mail: tacsol@tacsol.com

DELEGACIÓN EM PORTUGAL
Rua A - Pavilhão 03
Zona Ind. de Mirandela
3370-565 MIRANDELA
Telf: 00351 278 096 522

Nos adaptamos a sus necesidades. La extracción a su medida.

TACOSA

LABORATORIOS

agrama
ciencia y vida

ANÁLISIS AGROALIMENTARIOS

Rigor | Esfuerzo | Compromiso

www.laboratorioagrama.com



ESCAPARATE DE PROVEEDORES



LABORATORIO DE ANALISIS DE PLAGUICIDAS, HERBICIDAS, ETC.

- Productos ecológicos
- Aceites
- Frutas y verduras

LABORATORIOS ENOQUISA

Laboratorio cumpliendo norma de calidad en 17025, laboratorio acreditado por ENAC

Ctra. de Córdoba Málaga km. 47,5 - 14550 Montilla (Córdoba)
Tfno. 957-65 48 31 • Fax 957-65 17 61
email: enoquisa@enoquisa.com • www.enoquisa.com

TAMESUR, S.A.

MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE

VIVEROS/CAMPO

Lecciana,
— la variedad italiana de los —
GRANDES ACEITES

PREMIUM

ESPEJO

LABORATORIO DE ANÁLISIS
Fundado en 1944

Especializados en análisis de grasas y aceites

75 años de experiencia en el sector oleícola nos avalan

P.I. La Negrilla - C/ Laminadora, Nº 3, Puerta 51 - 41016 Sevilla
Telf. 954 57 12 21 • Fax 954 57 13 66
espejo@laboratoriosespejo.com

TREICO

INNOVAMOS PARA TI

Con más de 65 años de experiencia, la Organización TREICO se reinventa cada día ofreciendo productos novedosos de alta calidad para cubrir las necesidades de nuestros clientes con el mejor servicio.

www.treico.com

SERVICIOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL PARA UNA AGRICULTURA MODERNA, RENTABLE Y SOSTENIBLE.

BALAM
| AGRICULTURE |

OLIVARUM
Fundación CAJA RURAL JAÉN

asesoramiento | análisis | innovación | transferencia | formación

LABORATORIO CENTRO DE ASesoramiento TÉCNICO AGRARIO

www.olivarum.es

CAJA RURAL JAÉN

PESAJE

IMATED AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

10 AÑOS DE COMPROMISO EN EL AVANCE TECNOLÓGICO DEL SECTOR OLEÍCOLA

PESAJE ELECTRICIDAD SOFTWARE

PESO TRAZABILIDAD EFICIENCIA ENERGÉTICA

Polígono Industrial "Los Olivares" C/ Huesa, 4, 23009 Jaén

info@imatec-31.es
www.imatec-31.es
953 284 697

Tractores estrechos de Kubota, más potentes, confortables y seguros

Kubota

KUBOTA 5 AÑOS DE GARANTÍA

www.kubota-eu.com

LABORATORIO TELLO
A Tentamus Company

"Expertos en análisis de aceites de oliva, de sus derivados, de otros aceites vegetales y de sus contaminantes."

Acreditados por ENAC según la norma ISO 17025 (Consultar Alcance Técnico en www.enac.es). Reconocidos por el C.O.I. como Laboratorio de Análisis Físico-Químico y Contaminantes para el período vigente.

SOFTWARE

ANSOTEC High Technology Great Performance

No podemos controlar el clima, pero sí los procesos.

ALMIZAR CONECTADA 4.0

MORESIL
Especialistas en Recolección

Olivar tradicional Superintensivo

Fábrica: Ctra. Córdoba-Palma del Río km. 31 14730 Posadas (Córdoba)
Tel: 957630243 www.moresil.com

PATIO

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS, S.L.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA RECEPCIÓN DE ACEITUNA, PISTACHO, ALMENDRA, CACAHUETE Y OTROS FRUTOS

JAR METEGAL
Pesaje conforme a metrología legal

www.jarirr.com

UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

DESARROLLADO POR PROSUR

AGROCUADERNO PROSUR

Nuevos marcos de Olivar en Seto para fincas de Secano y Regadío

Económicos y muy rentables

Infórmate

TODOLIVO

Telf. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com



Estos son los 100 Mejores AOVEs del Mundo de la campaña 2022/23

EVOOLEUM Awards, el concurso privado que reconoce cada campaña a los 100 mejores aceites de oliva vírgenes extra del mundo, sigue haciendo historia. Si en 2022 hubo dos ganadores ex aequo, en esta octava edición el EVOOLEUM ABSOLUTE BEST es un AOVE sudafricano, *De Rustica Estate Collection Coratina*. España -con cinco representantes entre los 10 mejores AOVEs del mundo y 61 de los 100-, Italia y Portugal confirman la hegemonía de los países mediterráneos en la edición más internacional del concurso, con zumos de hasta 13 países en el prestigioso TOP100 de EVOOLEUM.



Definitivamente, la globalización también ha alcanzado al mundo del virgen extra. Por primera vez en las ocho ediciones de los Premios Internacionales a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra-EVOOLEUM Awards, promovidos por Grupo Editorial Mercacei y AEMO, un AOVE que no es español ni italiano se ha proclamado EVOOLEUM ABSOLUTE BEST, esto es, el mejor aceite de oliva virgen extra del mundo a juicio del prestigioso jurado del concurso, formado por 26 catadores de 10 países. Un jurado que evaluó durante tres intensas jornadas de cata las casi 1.000 muestras procedentes de todos los rincones del planeta que han participado en esta edición, hasta seleccionar los 100 mejores AOVEs del mundo.

El ganador -EVOOLEUM 2023 ABSOLUTE BEST- es *De Rustica Estate Collection Coratina* (97 puntos sobre 100), de la empresa *De Rustica Olive Estate*, fundada en 2005 por Rob Still, un exitoso empresario minero, y lo-

calizada en el corazón del Klein Karoo, en lo más profundo de las pintorescas montañas Swartberg de Southern Cape, Sudáfrica. El podio lo completan *Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada*, un picual jennense de la S.C.A Oleícola Baeza; y *Al Alma del Olivo Hojiblanca Ecológico*, de la empresa castellano-manchega *Al Alma del Olivo, S.L.*, ambos con 96 puntos.

La irrupción de hasta 13 países con representación en el TOP100 (España, Italia, Portugal, Turquía, Croacia, China, Brasil, Grecia, Israel, Marruecos, Eslovenia, Sudáfrica y Túnez) confirman que la producción de aceite de oliva virgen extra de calidad ya no se limita a la Cuenca Mediterránea y continúa su imparable proceso de expansión internacional. Cabe destacar que entre los 100 mejores AOVEs del mundo figuran 38 zumos ecológicos y otros 30 con Denominación de Origen Protegida (DOP).

En una campaña tan complicada y atípica como la actual, en la que España ha registra-

do una de las cosechas más cortas de su historia, la abrumadora presencia de 61 vírgenes extra de nuestro país entre los 100 mejores del mundo -de ellos, 45 andaluces y nada menos que 27 de Jaén- constituye un motivo de celebración y la prueba irrefutable de la firme apuesta por la calidad emprendida por los productores españoles. España no sólo es líder en producción del alimento más saludable y gastronómico del mundo, sino también en calidad, y esa es la mejor noticia posible para los consumidores, sobre todo para aquellos que aún no conocen las bondades del aceite de oliva virgen extra, pilar fundamental de la Dieta Mediterránea.

EVOOLEUM TOP10

En el exclusivo TOP10 de EVOOLEUM 2023 figuran, además de *De Rustica Estate Collection Coratina*, *Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada* y *Al Alma del Olivo Hojiblanca Ecológico*, otros tres zumos españoles:



EVOOLEUM TOP 10				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
97	DE RUSTICA ESTATE COLLECTION CORATINA	DE RUSTICA OLIVE ESTATE	CORATINA	SOUTH AFRICA/SUDÁFRICA
96	CAMPOS DE BIATIA LA DAMA ÍBERA EDICIÓN LIMITADA	S.C.A. OLÉICOLA BAEZA	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA
96	AL ALMA DEL OLIVO HOJIBLANCA	AL ALMA DEL OLIVO, S.L.	HOJIBLANCA	SPAIN/ESPAÑA
96	DON GIOACCHINO	AZIENDA AGRICOLA SABINO LEONE	CORATINA	ITALY/ITALIA
95	MAS MONTSENY PREMIUM CORATINA	MAS MONTSENY	CORATINA	SPAIN/ESPAÑA
95	SUPREMO ROYAL	ACEITE SUPREMO, S.L.	ROYAL	SPAIN/ESPAÑA
95	MONINI MONOCULTIVAR CORATINA BIO	MONINI, S.p.A.	CORATINA	ITALY/ITALIA
95	AZEITE SABIÁ BLEND ESPECIAL	FAZENDA DO CAMPO ALTO, Ltda.	ARBEQUINA, ARBOSANA, KORONEIKI, CORATINA	BRAZIL/BRASIL
95	CASSETTA DOP TERRA DI BARI CASTEL DEL MONTE	SUD ITALIA ALIMENTARI, S.r.l.	CORATINA	ITALY/ITALIA
95	PAGOS DE TORAL PICUAL SELECCIÓN GOURMET	PAGOS DE TORAL, S.C.P.	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA

Mas Montseny Premium Coratina (Mas Montseny, S.C.P, 5°), Supremo Royal (Aceite Supremo, S.L., 6°) y Pagos de Toral Picual Selección Gourmet (Pagos de Toral, S.C.P., 10°); e italianos: Don Gioacchino (Azienda Agricola Sabino Leone, 4°), Monini Monocultivar Coratina Bio (Monini, S.p.A, 7°, uno de los ganadores ex aequo de la pasada edición) y Cassetta DOP Terra di Bari Castel del Monte (Sud Italia Alimentari, S.r.l., 9°). Junto a ellos, el brasileño Azeite Sabiá Blend Especial (Fazenda do Campo Alto, Ltda., 8°) que repite presencia entre los 10 mejores AOVEs del mundo tras su novedosa irrupción en la edición 2022. A destacar el hecho de que cinco de los 10 mejores vírgenes extra del mundo son de coratina, una variedad italiana plena de aromas y sabores que traspasa fronteras: Mas Mont-

seny Premium Coratina, elaborado en El Morrell (Tarragona), es el primer AOVE coratino producido fuera de Italia que entra en el EVOOLEUM TOP10.

BEST OF CLASS

En cuanto a los galardones BEST OF CLASS, esto es, los mejores en cada categoría del concurso, el EVOOLEUM ABSOLUTE BEST, De Rustica Estate Collection Coratina, triunfa igualmente en las categorías Mejor Monovarietal (BEST MONOVARIETAL), Mejor Mezcla de Frutado Verde-Maduro (BEST MIXTURE GREEN AND MATURE FRUITY), Mejor de Sudáfrica (BEST OF SOUTH AFRICA) y Mejor Coratina (BEST CORATINA). El AOVE brasileño Azeite Sabiá Blend Especial también conquista los galardones de Mejor Coupage

(BEST BLEND) y Mejor de Brasil (BEST OF BRAZIL); mientras que Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada vence en las categorías de Mejor Frutado Verde (BEST GREEN FRUITY), Mejor de España (BEST OF SPAIN) y Mejor Picual (BEST PICUAL).

Por su parte, Don Gioacchino -un clásico en el TOP10 de EVOOLEUM Awards- ha sido reconocido como Mejor Frutado Maduro (BEST MATURE FRUITY), Mejor de Italia (BEST OF ITALY) y Mejor DOP Italia (BEST PDO ITALY). El AOVE chino Bright & Colorful Life, de Gansu Yangguangyulu Agricultural Development Co., Ltd. -sin duda una de las grandes sorpresas de esta edición-, se proclama Mejor de China (BEST OF CHINA) y Mejor Leccino (BEST LECCINO); y el monovarietal croata Mate Bianca Bellezza, de la em-

BEST MONOVARIETAL / MEJOR MONOVARIETAL				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
97	DE RUSTICA ESTATE COLLECTION CORATINA	DE RUSTICA OLIVE ESTATE	CORATINA	SOUTH AFRICA/SUDÁFRICA

BEST BLEND / MEJOR COUPAGE				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
95	AZEITE SABIÁ BLEND ESPECIAL	FAZENDA DO CAMPO ALTO, Ltda.	ARBEQUINA, ARBOSANA, KORONEIKI, CORATINA	BRAZIL/BRASIL

BEST GREEN FRUITY / MEJOR FRUTADO VERDE				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
96	CAMPOS DE BIATIA LA DAMA ÍBERA EDICIÓN LIMITADA	S.C.A. OLÉICOLA BAEZA	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA

BEST MIXTURE GREEN AND MATURE FRUITY / MEJOR MEZCLA DE VERDE-MADURO				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
97	DE RUSTICA ESTATE COLLECTION CORATINA	DE RUSTICA OLIVE ESTATE	CORATINA	SOUTH AFRICA/SUDÁFRICA

BEST MATURE FRUITY / MEJOR MADURO FRUTADO				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
96	DON GIOACCHINO	AZIENDA AGRICOLA SABINO LEONE	CORATINA	ITALY/ITALIA

TOP 3 ORGANIC FARMING PRODUCTION / MEJORES 3 DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA				
SCORE / Puntuación	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
96	AL ALMA DEL OLIVO HOJIBLANCA ECOLÓGICO	AL ALMA DEL OLIVO, S.L.	HOJIBLANCA	SPAIN/ESPAÑA
95	SUPREMO ROYAL	ACEITE SUPREMO, S.L.	ROYAL	SPAIN/ESPAÑA
95	MONINI MONOCULTIVAR CORATINA BIO	MONINI, S.p.A.	CORATINA	ITALY/ITALIA



presa ORNA d.o.o., consigue los trofeos al Mejor de Croacia (BEST OF CROATIA) y Mejor Bianchera (BEST BIANCHERA).

Zouitina Prestige (Olea Trading) obtiene los galardones a Mejor de Marruecos (BEST OF MOROCCO) y Mejor Picholine (BEST PICHOLINE); mientras que *Domaine Adonis Chemléli*, de Adonis Olive Oil, repite como Mejor de Túnez (BEST OF TUNISIA) y también se alza con el trofeo a Mejor Chemleli (BEST CHEMLELI).

EL TOP3 de Producción Ecológica (TOP3 ORGANIC FARMING PRODUCTION) está conformado por *Al Alma del Olivo Hojiblanca Ecológico* -que también obtiene el reconocimiento como Mejor Hojiblanca (BEST HOJIBLANCA)-, *Supremo Royal* -proclamado asimismo Mejor Royal (BEST ROYAL)- y *Monini Monocultivar Coratina Bio* -la compañía italiana, una de las que nunca fallan, también conquista el trofeo al Mejor Frantoio (BEST FRANTOIO) con *Monini Monocultivar Frantoio Bio*.

Siguiendo con los premios al Mejor de cada país (BEST FROM EACH COUNTRY), *Terra Creta Grand Cru Koroneiki* (Melissa-Kikizas, S.A.) logra el galardón al Mejor de Grecia (BEST OF GREECE); *Masik Kabbutz Magal Koroneiki*, de Kibbutz Magal-Masik Corporation, es reconocido como el Mejor de Israel (BEST OF ISRAEL); *Gallo Special Selection* (Gallo Worldwide), como Mejor de Portugal (BEST OF PORTUGAL); y *Novavera Organic*,

de Novavera Gida ve Tarim San. Tic. A.Ş, como Mejor de Turquía (BEST OF TURKEY).

En cuanto a los Mejores AOVes con DOP (BEST PDO) de cada país, y al margen del italiano *Don Gioacchino*, triunfan *Vieiru Ecológico DOP Gata-Hurdes* (Almazara As Pontis-Agropecuaria Carrasco, S.L.) como Mejor DOP España (BEST PDO SPAIN); y *Oro di Milas* (Eminems Olive Oil Produce) como Mejor DOP Turquía (BEST PDO TURKEY), obteniendo también el galardón que le reconoce como Mejor Memecik (BEST MEMECIK), una variedad de aceituna originaria de Turquía.

Finalmente, los Mejores AOVes de cada variedad son, además de los ya mencionados, *Cuadrat Valley Elixir*, de Cuadrat Valley, S.L., en la categoría de Mejor Arbequina (BEST ARBEQUINA); *Valdenvero Cornicabra*, de la S.C.O. de Valdepeñas (Colival), Mejor Cornicabra (BEST CORNICABRA); *Artajo 10 Koroneiki*, de Aceite Artajo-Agroebro, S.L., Mejor Koroneiki (BEST KORONEIKI); *U'ciuri*, de Miceli&Sensat Azienda Agricola Biologica, Mejor Nocellara (BEST NOCELLARA); y *La Patràun*, de Azienda Agricola Sabino Leone, Mejor Peranzana (BEST PERANZANA).

EVOOLEUM's TOP10 Limited Production EVOOs

Por otra parte, el TOP10 de los Mejores AOVes del Mundo de Producción Limitada -inferior a 2.500 litros-, una nueva categoría estrenada en la pasada edición para reconocer el

esfuerzo de los pequeños productores en aras de alcanzar la excelencia, ha premiado en 2023 a 10 aceites de oliva vírgenes extra de cuatro países (España, Italia, Croacia y Líbano), con más de una decena de variedades representadas.

Así, el EVOOLEUM TOP10 Limited Production EVOOs ha registrado un cuádruple empate en cabeza (93 puntos) entre los zumos españoles *Cortijo la Torre Premium Picual*, de Aceites Cortijo la Torre, S.L.U., y *Gregal Lecciana*, de Finca Molí Coloma, S.L.; el italiano *Maselli Monovarietale Coratina*, de Azienda Agricola Maselli -que ya encabezó el ranking en la anterior edición-; y el coupage croata *Brist Exclusive Selection*, de BRIST d.o.o., una empresa de Istria presente en casi todas las ediciones de EVOOLEUM Awards.

Les siguen, con 92 puntos, los españoles *Pago Francisco Gómez Picual Ecológico*, de Hacienda la Serrata, S.L.; y *Herriza de la Lobilla Cosecha Temprana Hojiblanca*, de Oleico Pallarés, S.L.; además del blend italiano *Di Molfetta Frantoiani Delicato*, de Di Molfetta Pantaleo & C., S.n.c. Cierran con 91 puntos el exclusivo TOP10 de Producción Limitada otro virgen extra italiano, *Casa del Tempo Ritrovato*, de Azienda Agricola Casa del Tempo Ritrovato; el monovarietal libanés *Bustan el Zeitoun Itrana*, de la empresa Green & Pure; y el español 1948 Óleum Picual Organic Premium, de María Miró Arias, presente en el TOP100 de EVOOLEUM en la edición 2022.



TOP10 LIMITED PRODUCTION EVOOs / TOP10 AOVes DE PRODUCCIÓN LIMITADA

SCORE / PUNTUACIÓN	BRAND / MARCA	COMPANY / EMPRESA	VARIETY / VARIEDAD	COUNTRY / PAÍS
93	CORTIJO LA TORRE PREMIUM PICUAL	ACEITES CORTIJO LA TORRE S.L.U.	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA
93	GREGAL LECCIANA	FINCA MOLÍ COLOMA, S.L.	LECCIANA	SPAIN/ESPAÑA
93	MASELLI CORATINA	AZIENDA AGRICOLA MASELLI	CORATINA	ITALY/ITALIA
93	BRIST EXCLUSIVE SELECTION	BRIST d.o.o.	BUŽA, ROSIGNOLA	CROATIA/CROACIA
92	PAGO FRANCISCO GÓMEZ PICUAL ECOLÓGICO	HACIENDA LA SERRATA, S.L.	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA
92	DI MOLFETTA FRANTOIANI DELICATO	DI MOLFETTA PANTALEO & C., S.n.c.	CORATINA, OGLIAROLA, PERANZANA	ITALY/ITALIA
92	HERRIZA DE LA LOBILLA COSECHA TEMPRANA HOJIBLANCA	OLEICO PALLARÉS, S.L.	HOJIBLANCA	SPAIN/ESPAÑA
91	CASA DEL TEMPO RITROVATO	AZ. AGR. CASA DEL TEMPO RITROVATO	CASALIVA, FRANTOIO	ITALY/ITALIA
91	BUSTAN EL ZEITOUN ITRANA	GREEN AND PURE	ITRANA	LEBANON/LÍBANO
91	1948 OLEUM PICUAL	MARÍA MIRÓ ARIAS	PICUAL	SPAIN/ESPAÑA



EVOOLEUM presenta a los medios de comunicación su TOP100

El YOUUnique Arts Club del ONLY YOU Boutique Hotel de Madrid acogió el pasado 25 de abril uno de los momentos más esperados del año en el sector del virgen extra: la presentación, de la mano de Grupo Editorial Mercacei y Palladium Hotel Group, de los 100 Mejores AOVEs del Mundo. Una vez conocidos los ganadores, se celebró una cata de cinco de los AOVEs mejor puntuados -procedentes de España, Italia, Brasil y Sudáfrica-, seguida de un picoteo mediterráneo maridado con estos zumos.

Frente a un selecto grupo de periodistas gastronómicos de nuestro país -entre los que se encontraban medios como Canal Cocina, Cadena SER, Gentleman, Mía, RNE, La Razón, Woman o Harper's Bazaar-, los organizadores de este concurso desvelaron el nombre de los ganadores de los EVOOLEUM Awards 2023.

El acto comenzó con una presentación llevada a cabo por Pandora Peñamil Peñafiel y Juan A. Peñamil Alba, directora y editor, respectivamente, de la Guía EVOOLEUM, en la que ambos instaron a los periodistas a hablar de AOVE en sus medios.

Acto seguido, los asistentes a este exclusivo evento pudieron catar de la mano de José María Penco, director técnico del concur-



so, cinco de los zumos presentes en el TOP10 de esta edición, concretamente el sudafricano *De Rustica Estate Collection Coratina* (1º); los españoles *Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada* (2º) y *Supremo* (6º);

el italiano *Don Gioacchino* (4º); y el brasileño *Azeite Sabiá Blend Especial* (8º).

Tras esta master class de virgen extra que dejó a los periodistas impresionados ante la altísima calidad de los zumos degustados, el coctelero del ONLY YOU Boutique Hotel elaboró en directo un "Cóctel Mediterráneo de Madrid", que finalizó con unas gotitas de *Cuadrat Valley Elixir*, ganador de la categoría Mejor Arbequina en EVOOLEUM 2023.

En las primeras 48 horas desde que salieron a la luz los resultados de los EVOOLEUM Awards, el TOP100 ha sido ya reseñado en casi una treintena de importantes medios de comunicación nacionales -*El Mundo*, *Abc*, *El Español*, *El Economista*, etc.- e internacionales.



Francisco Reyes y la embajadora de Túnez se reúnen para coordinar la presencia de este país como invitado en Expoliva 2023

El presidente de la Diputación Provincial de Jaén y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, ha mantenido una reunión con la embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani, con vistas a coordinar la presencia de este país en Expoliva 2023, donde será el primer invitado de la historia de esta feria que se celebrará en la capital jiennense entre el 10 y el 13 de mayo.

En torno a esos días, y para remarcar el protagonismo de Túnez en la próxima edición de Expoliva, desde este país está prevista la organización de una serie de actividades que se han analizado en este encuen-



tro entre Reyes y Omrani. Así, y entre otras propuestas, se ha planteado la realización de un espectáculo musical andalusí el 9 de mayo, justo antes de que comience la feria; y un simposio que girará en torno al patrimonio oleícola de este territorio, su posicionamiento en el mercado mundial del aceite de oliva o su sistema de producción, entre otras cuestiones.

La elección de Túnez como primer país invitado de Expoliva se produjo durante la celebración de la pasada edición de esta feria, que tuvo lugar en septiembre de 2021, y con esta decisión “quisimos recono-

cer la fidelidad tunecina a Expoliva desde sus inicios y los estrechos lazos que mantienen España y Túnez en torno a un elemento económico, social y cultural común como es el olivar y el aceite de oliva”, ha remarcado Reyes.

La XXI Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2023, contará con la presencia de 290 expositores, que ocuparán el 100% del espacio disponible, que este año supera los 32.000 metros cuadrados. En este recinto tendrán cabida empresas internacionales de más de una decena de países, a las que se sumarán firmas procedentes de 11 Comunidades Autónomas y 31 provincias españolas. Además, en la muestra estarán representadas 1.623 empresas y 5.432 marcas.

Fallado el Premio de Oleoturismo de Expoliva 2023

La Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva ha dado a conocer los ganadores de la primera edición del Premio de Oleoturismo convocado en el marco de Expoliva, XXI Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, que se celebrará en Jaén del 10 al 13 de mayo.

La presidenta de la Fundación y delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, ha explicado que a esta convocatoria se han presentado 40 propuestas, entre experiencias y proyectos en torno al turismo gastronómico y la cultura del aceite de oliva, “algo que pone de manifiesto el crecimiento de la oferta oleoturística y el incremento en el interés por emprender en todo lo relacionado con el mundo del aceite de oliva”.

Estas 40 candidaturas proceden de 17 provincias de 10 Comunidades Autónomas distintas: Baleares, País Vasco, Extremadura, La Rioja, Navarra, Cataluña, Madrid, Aragón, Comunidad Valenciana y Andalucía. Además, se han recibido proyectos llegados desde Uruguay y Brasil.

El objetivo del Premio de Oleoturismo de Expoliva es servir de herramienta de promoción de destinos oleoturísticos de calidad como medio para diversificar la economía del sector primario.

El jurado de este galardón ha decidido que el ganador del I Premio Oleoturismo Expoliva 2023 sea para “Oleoturismo Picualia”, de Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca SCA, de Bailén.

Además, se ha concedido una mención como Experiencia Oleoturística para “Tierras de Jaén”, de Tierras de Jaén Olive Oil S.L., en Huelma.

También se ha otorgado una mención al “Centro de Interpretación del Olivar 5 Elementos”, de La Pontezuela SLU, en Toledo.

El jurado del Premio ha estado compuesto por representantes de la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén y la Universidad de Jaén, habiéndose reunido en el Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad Terra Oleum, sede de la Fundación del Olivar.

El ganador y las menciones recibirán el reconocimiento durante la Gala de Premios de Expoliva, que tendrá lugar el próximo 10 de mayo.

expoliva

PATROCINA:



10 AL TO 13

MAYO
MAY / 2023

21^A
FERIA INTERNACIONAL
DEL ACEITE DE OLIVA
E INDUSTRIAS AFINES

21ST
INTERNATIONAL FAIR
OF THE OLIVE OIL
AND ALLIED INDUSTRIES

JAÉN, SPAIN
WWW.EXPOLIVA.INFO

CONTENEMOS
LA HISTORIA
WE CONTAIN THE HISTORY

1983 | 2023
40 AÑOS

INSPIRING
Tunisia

TÚNEZ, PAÍS INVITADO
TUNISIA, GUEST COUNTRY

ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORA:



SILVER PARTNER:



VEHÍCULO OFICIAL:





"Botellas con alma", un proyecto solidario de Almazaras de la Subbética para luchar contra la leucemia infantil

El Mercado Victoria (Córdoba) ha acogido recientemente un acto organizado por la Asociación Sabores de Córdoba en el que se ha presentado el proyecto solidario "Botellas con Alma", creado por Almazaras de la Subbética para la Asociación Sonrisas Sin Cáncer.

La responsable del proyecto, Nuria Yáñez, directora técnica de Almazaras de la Subbética, ha explicado esta iniciativa al más de centenar de asistentes; y, a continuación, José María Penco, director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), ha dirigido la cata del AOVE seleccionado para "Botellas con Alma".

Asimismo, la presentación ha contado con la presencia de la modelo y actriz Eva Pedraza y el actor Miguel de Miguel, socios de honor de este proyecto solidario.

El evento -patrocinado por Makro- ha finalizado con una degustación gastronómica donada por las empresas COVAP, La Salmoreteca, Panadería El Brillante, Patatas San Nicasio, el Consejo Regulador de la DOP

Montilla-Moriles, Francisco J. Castro (Arte y Tradición) y el propio Mercado Victoria.

En este proyecto solidario colaboran los alumnos de los colegios adheridos de diferentes lugares de Andalucía y del resto de España, diseñando y dibujando la etiqueta de cada una de las "Botellas con Alma" bajo la temática "El Olivar, el Aceite y la Solidaridad".

Al adquirir esta botella, el consumidor estará colaborando con 4 euros para la investigación contra la leucemia infantil a través de la Asociación Sonrisas Sin Cáncer. La aportación realizada por Almazaras de la Subbética alcanza ya más de 17.000 euros.

Asimismo, la cartulina ilustrada que envuelve las botellas cumple con la normativa europea FSC, contando con un certificado que acredita que la madera con la que está elaborado el producto proviene de bosques

gestionados según los criterios del Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council), que incluye medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos, entre otras.



Oleoestepa entrega sus premios a la calidad

En el marco de las 19ª Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva Virgen Extra de Oleoestepa, celebradas los días 20 y 21 de abril, la cooperativa hizo entrega de los premios a la calidad de las mejores bodegas y depósito elaborado en la presente campaña.

En concreto, en la categoría de mejor bodega, el tercer premio recayó en la cooperativa asociada Nuestra Señora de la Paz SCA, de Estepa. El segundo premio fue otorgado a la cooperativa La Inmaculada Concepción SCA de la Roda de Andalucía; mientras que Agrícola El Rubio SCA se alzó con el primer premio a la mejor bodega de la campaña 2022/23.

Por otro lado, La Inmaculada Concepción SCA, de la Roda de Andalucía, también fue la premiada con el premio al mejor depósito elaborado en la presente campaña.

Tras los premios a la calidad, tuvo lugar el acto de entrega del galardón Oleoestepa 2023, una distinción que esta cooperativa de segundo grado otorga a personas e instituciones en reconocimiento a la labor desarrollada a favor del aceite de oliva virgen extra. En esta edición, este prestigioso galardón ha recaído en la obra "Aceites de Oliva y salud. Beneficios de los aceites de oliva vírgenes", editado por el doctor Eduard Escrich.

Los premios fueron entregados por Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; Jose María Loring, secretario del Consejo Rector de Caja Rural del Sur y presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Estepa; y Jesús Pedro Juárez Martín, presidente de Oleoestepa.





El Gobierno reduce el módulo del IRPF para el olivar

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 25 de abril la orden del Ministerio de Hacienda y Función Pública por la que se reducen los Índices de Rendimiento Neto aplicables en 2022 en el sistema de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el denominado sistema de módulos, para agricultores. Además, determinados sectores en situación más vulnerable se benefician de reducciones específicas, que alcanzan el 50% en el caso del olivar, según ha informado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Esta orden recoge la propuesta del MAPA de minoración de dichos índices y tiene en cuenta la incidencia de la sequía y otras circunstancias excepcionales que afectaron a la rentabilidad de muchas explotaciones agrícolas y ganaderas durante 2022, como la guerra en Ucrania, que causó un encarecimiento de los costes de producción.

En concreto, la orden establece una reducción general del rendimiento neto del 25% que podrán aplicarse los aproximadamente 800.000 agricultores y ganaderos que tributan por el sistema de módulos. Determinados sectores en situación más vulnerable se benefician además de reducciones específicas, que son del 50% en el caso del olivar, el almendro y la apicultura, y del 30% para cereales, oleaginosas y leguminosas, castaño, melocotón, nectarina, albaricoque y los demás sectores ganaderos.

Se estima que el conjunto de las reducciones contempladas en la orden publicada hoy supone una rebaja de la base imponible del orden de 1.807 millones de euros, y es la de mayor alcance de la última década, según ha destacado el Ejecutivo.

La orden permite también que los declarantes en estimación objetiva agraria del IRPF puedan minorar el rendimiento neto previo un 35% por adquisición de gasóleo agrícola, y un 15% por compra de fertilizantes, según lo establecido en la Orden



HFP/1172/2022, de 29 de noviembre, que desarrolla el método de estimación objetiva del IRPF para 2023.

Además, se mantienen las reducciones de los índices correctores que se establecieron el año pasado por piensos adquiridos a terceros y por cultivos en tierras de regadío que utilicen energía eléctrica. Así, se establece en un 0,5 el índice aplicable a las actividades ganaderas que alimenten el ganado con piensos y otros productos adquiridos a terceros, siempre que representen más del 50% del importe de los productos alimenticios consumidos, y se aplica tanto a los sectores ganaderos intensivos como a extensivos. El índice corrector por cultivos en tierras de regadío que utilicen energía eléctrica se reduce a 0,75.

Las reducciones de los índices de rendimiento neto establecidas con carácter nacional para la declaración de la renta 2022 son en cereales, leguminosas y oleaginosas, de 0,26 a 0,18; en productos del olivo, de 0,26 a 0,13; en albaricoque, melocotón y nectarino, de 0,37 a 0,26; en almendra, de 0,26 a 0,13; y en castaña, de 0,26 a 0,18.

Además, según ha detallado el MAPA, se han efectuado un elevado número de reducciones a nivel autonómico, provincial o municipal en otras producciones, entre las que destacan las aprobadas para los frutales no cítricos en importantes áreas productoras.

Asaja y Endesa se unen para capacitar a jóvenes agricultores

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, y el presidente de Asaja, Pedro Barato, han ratificado un convenio de colaboración entre ambas entidades que tiene como objetivo el apoyo al mundo rural a través de una iniciativa pionera como es la Oficina Móvil de Digitalización Rural y 40 cursos de formación para el sector primario. Esta metodología de convenio forma parte de la apuesta de ambas instituciones por la formación como elemento clave de su actividad en favor del mundo rural.

Según han informado estas entidades, la digitalización del entorno rural llegará de la mano de una iniciativa novedosa como es la "Oficina Móvil de Digitalización Rural", un vehículo en el que formadores de Asaja recorrerán durante este año 3.000 kilómetros para visitar un total de 29 municipios del ámbito rural de siete Comunidades Autónomas, donde se ubicarán los proyectos renovables de Endesa. Con esta oficina móvil se dará soporte a los agricultores y ganaderos locales para la obtención del Certificado Electrónico de firma digital y orientación en la captación de ayudas y subvenciones. También será un canal de comunicación de los proyectos renovables de Endesa que permita dar a conocer las características de los mismos a la población local.

Por su parte, el bloque de formación va dirigido a jóvenes, desempleados y personas vinculadas al sector agrario y se llevarán a cabo 40 cursos que se han agrupado en seis categorías clave (agricultura, ganadería, viverismo, apicultura, insecticultura y economía circular) que se complementan con un segundo bloque formativo, compuesto por materias muy demandadas por el sector agrario y de alto potencial tales como innovación, digitalización y manejo de maquinaria agrícola, gestión empresarial, ayudas PAC y TICs y técnicas de manejo y poda de cultivos emergentes (pistacho, almendro, aguacate y olivar).



Olivares Vivos, un aliado clave para la conservación del aguilucho cenizo



Según el último censo realizado por SEO/BirdLife, en los últimos diez años se ha producido un declive poblacional del aguilucho cenizo -rapaz migratoria asociada a los sistemas agrarios cerealistas y Ave del Año 2023- de entre el 23% y el 27%. Esta organización ha destacado que el proyecto Olivares Vivos continúa aportando soluciones para frenar esta situación, sin menoscabar la rentabilidad de los agricultores.

Catalogado como “vulnerable” en el *Libro Rojo de las Aves de España* y en el listado de flora y fauna amenazada de Andalucía, el aguilucho cenizo forma parte de las aves ligadas a los ambientes agrarios y las grandes estepas cerealistas. Con predilección por los cultivos de avena, cebada y trigo para hacer sus nidos, el Ave del Año 2023, que puede verse por la Península Ibérica desde primavera hasta finales de agosto, es un excelente controlador de plagas como las de topillos, ratones o langostas. No obstante, según la organización, cada vez son menos y en una década se han perdido cerca de 1.500 parejas, encontrándose los mayores declives en Galicia, Extremadura, Madrid, Euskadi o Andalucía.

“La estrategia consiste en recuperar biodiversidad y transformarla en rentabilidad para los agricultores”, ha apuntado José Eugenio Gutiérrez, director del proyecto LIFE Olivares Vivos+ y delegado de SEO/BirdLife en Andalucía.

La organización ha considerado que para transformar biodiversidad en rentabilidad “es necesario apoyar a los agricultores con unas políticas agrarias que apuesten de forma decidida por la conservación de nuestro capital natural, pero también contar con la complicidad de los consumidores a través de sus opciones de compra”. En este sentido, cree que instituciones y ciudadanos deben apoyar modelos agrícolas que vayan más allá de la mera

productividad y valorar la importancia de las externalidades sociales y ambientales que tienen los modelos agrícolas que protegen la biodiversidad y la salud de las zonas rurales.

Este es el camino en el que trabaja Olivares Vivos desde hace ya casi una década y que ha servido para demostrar, bajo una base científica, que recuperar biodiversidad y transformarla en rentabilidad es posible. Pero también para argumentar y poner encima de la mesa el amplísimo margen de mejora de las políticas agrarias, según ha precisado SEO/BirdLife. En este sentido, en 2020, desde el proyecto LIFE Olivares Vivos se trasladó a la Unión Europea el documento “*Recomendaciones para el diseño de la PAC Post-2020 relativa al olivar*”, donde se reseña la gran importancia de la diversidad paisajística en nuestros campos agrícolas para conservar y recuperar biodiversidad.

En este documento, respecto al hábitat agroestepario, se argumentaba que la intercalación de cultivos herbáceos en la matriz de cultivos leñosos es fundamental para conservar y recuperar la biodiversidad en estos paisajes agrícolas. Por tanto, señala que la PAC debería abordar los efectos que está provocando la expansión acelerada del olivar y otros leñosos a costa de la desaparición de cultivos herbáceos de secano y contrarrestarla con la promoción de su mantenimiento y el incentivo de su rentabilidad por medio de la PAC.

Además de estas recomendaciones, también desde el proyecto LIFE Olivares Vivos+, SEO/BirdLife continúa demandando a las administraciones públicas un mayor esfuerzo para la protección de estos cultivos.

Asimismo, la organización ha indicado que tras los buenos resultados del LIFE Olivares Vivos (2015-2021), ahora se trabaja en la replicación de este modelo de agricultura a todo el olivar de la UE y la transferencia a otros cultivos -viñedo y cultivos herbáceos de secano-. Una transferencia que se apoya en el LIFE Olivares Vivos+ (2021-2026) y, sobre todo, en el proyecto Secanos Vivos que desarrolla SEO/BirdLife.

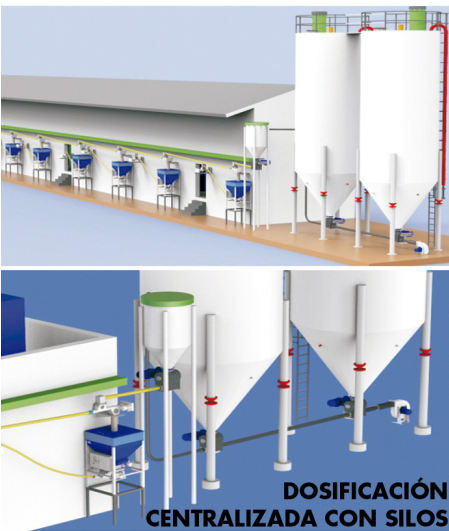
Arranca en España la Red Europea de Bioeconomía Rural

La Red Europea de Bioeconomía Rural (ERBN, por sus siglas en inglés) pretende ser una red activa para transferir conocimiento y establecer contacto y colaboración entre agentes clave de la bioeconomía de los países de la Unión Europea (UE).

A través del proyecto BioRural, la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom) ha puesto en marcha -junto con otras entidades europeas- la Red Europea de Bioeconomía Rural, una iniciativa que pretende visualizar agentes clave, empresas y centros de conocimiento, así como compartir innovaciones ya existentes en bioeconomía, detallando cómo se han puesto en práctica y cómo replicarlas.

En concreto, esta red pretende ocupar una faceta hasta ahora no desarrollada por otras redes europeas con tres ejes clave: información y documentación filtrada y clasificada; capacidad de visualización, contacto y colaboración; y promoción activa de acciones de transferencia. Respecto a quién está convocado a participar en esta red, Avebiom ha destacado a las organizaciones de productores agrícolas, las administraciones regionales y nacionales con competencias en innovación y transferencia, los sistemas nacionales o regionales de apoyo a la innovación agroalimentaria y forestal, las administraciones locales y diputaciones como vertebradores territoriales, o agentes de conocimiento como centros tecnológicos, universidades, centros de formación y consultores.

Además, la ERBN cuenta con socios en otros 14 países de la Unión Europea que están trabajando en paralelo para configurar la red y facilitar una reunión de más de 120 agentes clave de 14 países.



VIRGEN EXTRA. ASÍ SOMOS. HECHO EN ESPAÑA

La calidad es importante. Mejorando cada día. 40 AÑOS JUNTOS. 1983-2023. 40 YEARS TOGETHER. Quality is important. Improving every day

Dosificadores Volumétricos para talco y cualquier otro producto pulverulento.
La ayuda que necesitas para sacar todo lo bueno de tu tierra.
Nuestros clientes, los mejores fabricantes de aceite de oliva virgen extra del mundo.



DOSIFICADORES[®]
garcía fernández

- FÁBRICA DE MAQUINARIA -
- MACHINERY FACTORY -

www.dosificadoresgf.com • clientes@dosificadoresgf.com • export@dosificadoresgf.com
T. (+00 34) 952 411 670 • Alhaurín de la Torre (MÁLAGA) • ESPAÑA



La innovación en el olivar ante los desafíos que plantea la nueva PAC

La jornada sobre innovación en el olivar ante los desafíos que plantea la nueva Política Agraria Común (PAC), organizada por Asaja-Sevilla y Todolivo, puso de manifiesto que la mejora varietal y la apuesta por nuevos marcos de plantación son dos de las vías a las que pueden acceder los agricultores para modernizar sus explotaciones, reducir costes y adaptarse a los mercados.

En el acto inaugural de esta jornada, celebrada ayer en Sevilla, la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; la alcaldesa del Ayuntamiento de Huelva, María Eugenia Moreno; y el secretario general de Asaja-Sevilla, Eduardo Martín, coincidieron en señalar que el olivarero “es un sector tremendamente variado y diverso, fundamental para la economía de Sevilla, y sujeto a continuos vaivenes y dientes de sierra”. Todos ellos coincidieron en denunciar que “la nueva PAC no ha venido a apoyar a los olivareros ni a facilitarles su actividad, más bien todo lo contrario, pues a la reducción presupuestaria en el marco 2023-2027 se le suma un desarrollo normativo que incrementa las limitaciones más allá de lo que marca Bruselas, complica la gestión y deja fuera de las ayudas a miles de productores que desarrollan además otras actividades profesionales”.

El Plan Nacional de la PAC (PEPAC), contra el que Asaja-Sevilla ha presentado ya un recurso ante el Tribunal Supremo, supone -a juicio de la organización- “una vuelta de tuerca a una pésima reforma que ha cosechado las críticas de los expertos -tal y como recoge el informe técnico encargado por la Consejería de Agricultura a la Universidad de Córdoba-, quienes tras analizar los eco-régimenes han concluido que esta nueva medida, que se lleva el 25% del presupuesto y a la que previsiblemente se destinará un porcentaje mayor en próximas reformas, se plantea con criterios simplistas, poco rigurosos y mal adaptados a la idiosincrasia de cada uno de los territorios”.

En las dificultades, las limitaciones, las trabas y las exigencias de los nuevos eco-régimenes incidió también el coordinador de los Servicios Técnicos de Asaja-Sevilla, Antonio Caro, quien expuso “todos los pormenores” de esta refor-

ma para el sector del olivar y recordó que los agricultores de la provincia de Sevilla “son los que resultarán más perjudicados, pues perderán 52 millones de euros en cada una de las cinco anualidades de vigencia de la nueva PAC”.

Mejora genética y olivar en seto

Para mantener la rentabilidad y afrontar todos estos desafíos la innovación es fundamental, según se subrayó en la jornada. Así, se indicó que en el sector del olivar se han producido avances notables en la investigación y el desarrollo de nuevas variedades y en la optimización de los marcos de plantación. El director de la planta de aceituna de mesa de “La Española”, Jorge Alberola, y los responsables de Todolivo, Alfonso Gómez y Felipe Oliva, abordaron estos dos aspectos y expusieron las mejoras que se están implantando en el cultivo del olivar en seto de mesa y de almazara; y presentaron los resultados de las nuevas variedades de olivo que esta empresa está implantando por toda la Península Ibérica.

Felipe Oliva analizó las ventajas que aporta el nuevo sistema de olivar en seto tanto en riego como en secano, donde se ha constatado la viabilidad y la buena respuesta de este tipo de plantaciones que mejora las superintensivas tan de moda en los primeros años del siglo. Según explicó, en las nuevas plantaciones en seto los olivos disponen del espacio necesario, lo que permite que estén bien iluminados en todos sus puntos cardinales para captar eficazmente la radiación solar. Además, consideró que la plantación en seto abarata y facilita las labores de poda, relega el método que se emplea en los superintensivos y retoma la poda natural inspirada en la que se les practica a los olivos tradicionales para obtener producciones

más elevadas y un mayor rendimiento graso todos los años.

También aseguró que se trata de un sistema de olivar que tiene un balance positivo de huella de carbono y demanda menos recursos que el superintensivo, “lo que lo hace más sostenible desde el punto de vista medioambiental”. A su vez, precisó que “reduce notablemente los costes de recolección, pues emplea cosechadoras cabalgantes y tiene incluso un coste de recolección inferior al del superintensivo, que demanda más tiempo por hectárea”.

Por último, Alfonso Gómez, se centró en analizar la mejora genética del olivar. Un campo de trabajo en el que los avances están contribuyendo a mejorar no sólo los rendimientos y la facilidad de manejo, sino también las características organolépticas de los vírgenes extra. Tal y como informó el director de marketing de Todolivo, el objetivo de las nuevas variedades es mejorar la productividad, enriquecer el actual catálogo organoléptico y, por otro, superar a las variedades precedentes también en precocidad y rendimiento graso, a la par que se mejora la resistencia o tolerancia a determinadas enfermedades.





Investigadores del CSIC desarrollan una aplicación que permite optimizar el trabajo de los agricultores



El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha liderado el desarrollo de una nueva aplicación para móvil y tablet que permite a los agricultores identificar las prácticas de

manejo sostenibles de suelo y agua que mejor se adaptan a sus condiciones, realizando una evaluación preliminar de la efectividad y dificultad en su implementación.

Esta herramienta ha sido desarrollada en el contexto del proyecto SHui "Soil Hydrology research platform underpinning innovation to manage water scarcity in European and Chinese cropping systems", una iniciativa Horizonte 2020 entre la Unión Europea y China.

José A. Gómez, investigador del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS-CSIC), ha sido el coordinador de este proyecto, cuyo elemento central es el desarrollo de estrategias para hacer frente a la escasez de agua en diferentes sistemas agrícolas, protegiendo al mismo tiempo el recurso suelo y reforzando la cooperación entre Europa y China en estos temas. También ha liderado el desarrollo de SHuBest como parte de

su actividad técnica dentro del proyecto.

Los investigadores responsables han afirmado que será de gran utilidad porque, según afirma Alfonso Gómez Calero, del IAS-CSIC, "es una puerta de entrada sencilla a las buenas prácticas de manejo sostenible de suelo y agua en agricultura, pensada para que cualquier agricultor o persona de dentro o fuera del sector sin conocimientos previos pueda identificar las distintas prácticas disponibles y cómo su viabilidad y efectividad vienen determinadas por las condiciones particulares de una explotación".

Además, viene respaldada por una guía de buenas prácticas de manejo elaborada dentro del proyecto que el usuario puede descargar de manera gratuita, en español, inglés y chino, para ampliar conocimientos.

Ambos, la app y la guía, culminan el esfuerzo de estandarización en terminología y conceptos entre diferentes idiomas y tradiciones técnicas, "siendo una de las pocas herramientas de este tipo que cubren tres de los idiomas más hablados en el mundo", según han resaltado.

Esta aplicación ya está disponible en Google Play de manera gratuita y en tres idiomas (español, inglés y chino). También está disponible en el repositorio digital del CSIC.

Tratamientos sostenibles para la valorización de salmueras

Aceitunas Cazorla, AINIA y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) participan en Green Brine, un proyecto para la valorización de salmueras mediante la integración de tecnologías sostenibles a partir del concepto de economía circular. En el marco de este proyecto se evaluarán salmueras para la generación simultánea de compuestos de interés industrial, agua depurada y vectores energéticos como biogás.

Este proyecto persigue darle una segunda vida útil a dichas salmueras a través de la obtención de compuestos bioactivos que poseen un alto valor añadido; generar recursos de interés dentro de la industria; y minimizar la materia orgánica dentro de dicha salmuera a través de su transformación en un vector energético, obteniendo así un agua depurada.

La Agencia Valenciana de la Innovación ha detallado que esta iniciativa tiene como objetivo la valorización de las salmueras que genera el subsector de las conservas y los encurtidos, si bien puede extrapolarse a cualquier otra actividad que produzca este tipo de residuos como, por ejemplo, las empresas del ciclo del agua o las de lavado y reciclado de plásticos.

EFICIENCIA IE3

MÍNIMA HUMEDAD

PRODUCTIVAS

BAJO NIVEL ACÚSTICO

Separadoras Pulpa-Hueso
MODELOS SPH SERIE X

PRODUCCIONES	
SPH25X	4.000 Kg/h
SPH30X	6.000 Kg/h
SPH40X	8.000 Kg/h
SPH50X	10.000 Kg/h
SPH75X	15.000 Kg/h
SPH100X	20.000 Kg/h

Bombas Mecánicas
MODELOS BM

PRODUCCIONES	
BM7,5	7.500 Kg/h
BM10	10.000 Kg/h
BM12	12.500 Kg/h
BM15	15.000 Kg/h
BM25	25.000 Kg/h

MAQUINARIA OLEÍCOLA

40 AÑOS A TU SERVICIO.

Bombas Hidráulicas
MODELOS BH

PRODUCCIONES	
BH7,5	7.500 Kg/h
BH10	10.000 Kg/h
BH12	12.500 Kg/h
BH15	15.000 Kg/h
BH20	20.000 Kg/h

CALDERERÍA RIVERO, S.L.

Ctra la Roda - Pedrera km 1 41590 La Roda de Andalucía (Sevilla) España
 Telf: +34 954 016 294 Fax: +34 954 015 038
 info@caldereriarivero.es <https://caldereriarivero.es>



Exportaciones e importaciones entre España y la Unión Europea y resto de países (Febrero 2023)

Fuente: Dirección General de Aduanas

I M P O R T A C I Ó N

E X P O R T A C I Ó N

Aceites y grasas

Materias	País	Toneladas	Euros	Materias	País	Toneladas	Euros
A. de Oliva	Grecia	1.991	9.957.153	A. de Oliva	EEUU	3.370	15.632.207
V. LAMPANTE	Turquía	1.064	4.883.689	LAMPANTE	Italia	2.792	13.007.705
	Portugal	1.010	3.419.593		Portugal	1.520	6.407.537
	Otros	960	3.991.884		Otros	6.464	31.063.026
	TOTAL	5.026	22.252.319		TOTAL	14.144	66.110.475
LOS DEMÁS	Tunez	3.973	15.646.970	LOS DEMÁS	Portugal	5.628	25.874.564
A. DE OLIVA	Portugal	3.332	14.837.409	A. DE OLIVA	EEUU	4.815	28.335.802
	Grecia	2.417	11.745.596		Italia	4.766	23.998.364
	Turquía	1.491	7.016.569		Francia	3.457	18.769.996
	Italia	1.238	5.876.885		Alemania	1.946	8.750.220
	Siria	517	2.299.998		R. Unido	1.466	7.518.982
	Francia	426	1.907.840		Japón	1.333	7.202.517
	Otros	347	1.406.632		China	1.227	6.586.636
	TOTAL	13.741	60.737.900		Brasil	1.182	6.847.490
					Bélgica	1.040	3.550.458
					P. Bajos	663	3.293.572
					México	620	3.783.768
					Australia	458	2.379.845
					Polonia	337	1.836.789
					Otros	4.787	27.399.445
					TOTAL	33.725	176.128.451
TOTAL A. OLIVA		18.767	82.990.219	TOTAL A. OLIVA		47.869	242.238.926
A. ORUJO	Grecia	12.031	26.608.699	A. ORUJO	Portugal	1.261	3.867.810
	Portugal	2.275	5.095.725		EEUU	953	2.791.748
	Tunez	1.754	3.229.746		Italia	828	2.191.401
	Italia	1.243	2.635.640		Otros	4.791	16.728.071
	Otros	566	859.246		TOTAL	7.835	25.579.030
	TOTAL	17.868	38.429.056				
ACEITUNA	Portugal	720	362.439	ACEITUNA	EEUU	3.980	5.461.841
DE MESA	Egipto	351	330.637	DE MESA	Alemania	316	938.171
	Otros	3	27.260		Otros	495	1.090.454
	TOTAL	1.075	720.337		TOTAL	4.792	7.490.465
A. GIRASOL	Ucrania	14.305	19.155.652	A. GIRASOL	Portugal	3.995	5.909.207
	P. Bajos	13.303	16.070.819		Francia	2.957	5.163.986
	Polonia	6.087	8.082.033		Otros	9.798	20.092.327
	Otros	23.013	31.225.145		TOTAL	16.752	31.165.521
	TOTAL	56.706	74.533.650				
A. COCO	Filipinas	5.001	6.095.310	A. COCO	Italia	1.085	1.845.554
	Otros	1.691	2.546.301		Otros	1.245	2.418.143
	TOTAL	6.692	8.641.610		TOTAL	2.330	4.263.697
A. PALMISTE	Indonesia	4.305	5.606.527	A. PALMISTE	Italia	481	937.473
	Otros	2.386	3.638.112		Otros	684	1.526.144
	TOTAL	6.690	9.244.638		TOTAL	1.165	2.463.617
ACEITE PALMA	Indonesia	66.561	69.438.878	ACEITE PALMA	P. Bajos	6.618	7.433.021
	Guatemala	13.219	13.546.551		Portugal	4.989	7.218.471
	Malasia	7.670	7.575.572		Francia	2.854	4.907.057
	Italia	5.167	5.076.596		Italia	1.676	3.057.244
	Otros	6.914	8.627.950		Otros	1.797	3.164.562
	TOTAL	99.531	104.265.546		TOTAL	17.934	25.780.355

**¿TIENES EL MEJOR
PACKAGING DE AOVE
DEL MUNDO?
¡DEMUÉSTRALO!**

**EVOOLEUM
BEST PACKAGING
AWARDS**

**¡ÚLTIMOS
DÍAS PARA
INSCRIBIRTE!**



I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N				
ACEITE DE MAÍZ	Francia	500	617.692	ACEITE DE MAÍZ	Bélgica	362	440.815	
	Otros	104	186.767		Portugal	250	782.434	
	TOTAL	604	804.459		Otros	566	924.659	
A. RICINO	Francia	367	778.777	A. RICINO	Alemania	7	18.055	
	Otros	301	626.858		Otros	30	117.481	
	TOTAL	668	1.405.635		TOTAL	37	135.535	
A. LINAZA	Bélgica	101	189.780	A. LINAZA	Portugal	170	203.201	
	Otros	60	189.127		Otros	47	233.406	
	TOTAL	162	378.907		TOTAL	217	436.607	
A. CACAHUETE	Bélgica	38	106.272	A. CACAHUETE	Bélgica	6	35.652	
	Otros	27	70.482		Otros	2	5.931	
	TOTAL	66	176.754		TOTAL	8	41.583	
A. SOJA	Italia	1.333	1.820.534	A. SOJA	Marruecos	11.589	13.381.846	
	Portugal	1.259	1.584.415		Italia	5.275	5.942.283	
	Otros	466	737.995		Egipto	5.000	5.687.585	
	TOTAL	3.058	4.142.944		Otros	7.697	10.819.552	
ACEITE COLZA	Francia	8.432	12.588.514	ACEITE COLZA	R. Unido	1.600	2.863.934	
	Bélgica	1.792	1.685.230		Otros	2.160	3.603.040	
	Otros	1.823	3.118.191		TOTAL	3.760	6.466.974	
A. SÉSAMO	P. Bajos	83	557.801	A. SÉSAMO	Canadá	3	27.390	
	Otros	82	712.394		Otros	5	102.020	
	TOTAL	166	1.270.194		TOTAL	8	129.410	
A. PESCADO	Noruega	1.136	2.437.918	A. PESCADO	Grecia	705	2.064.923	
	Malta	465	1.267.196		Francia	267	943.810	
	Otros	2.368	6.067.591		Otros	396	2.202.656	
	TOTAL	3.969	9.772.705		TOTAL	1.368	5.211.389	
A. CONCRETOS	Francia	1.356	3.050.651	A. CONCRETOS	EEUU	1.296	4.833.184	
	Portugal	817	1.058.761		Italia	262	900.746	
	México	227	1.227.276		México	224	1.051.927	
	Otros	486	2.233.897		Otros	847	4.718.373	
	TOTAL	2.887	7.570.585		TOTAL	2.632	11.504.231	
GLICERINA BRUTA	Portugal	644	70.175	GLICERINA BRUTA	China	2.685	461.833	
	Francia	349	88.384		P. Bajos	2.076	706.139	
	Otros	224	236.543		E. Árabes	734	197.764	
TOTAL	1.218	395.102	TOTAL	7.295	1.706.184			
GLICERINA DESTILADA	Indonesia	1.398	1.630.941	GLICERINA DESTILADA	China	340	52.044	
	Brasil	1.095	850.679		Otros	520	567.744	
	Alemania	1.067	1.127.316		TOTAL	861	619.788	
	P. Bajos	1.013	1.277.468		GRASA DE CERDO	Portugal	265	135.717
	Otros	1.125	1.102.359			P. Bajos	236	246.829
	TOTAL	5.698	5.988.763			Otros	453	685.327
GRASA DE CERDO	Francia	2.267	2.679.930	GRASA DE CERDO	TOTAL	1.221	1.067.873	
	Italia	867	940.158		SEBOS	Portugal	25	26.779
	Otros	81	96.429			Otros	48	67.227
TOTAL	3.215	3.716.518	TOTAL	73		94.006		
SEBOS	Francia	1.189	1.465.443	O VEGETALES HIDROGENADAS	Italia	650	1.428.787	
	Otros	610	748.663		Portugal	452	784.772	
	TOTAL	1.799	2.214.106		Otros	976	4.340.191	
GRASAS ANIMALES O VEGETALES HIDROGENADAS	Alemania	362	1.541.167	MARGARINA	Francia	3.043	6.880.867	
	Canada	256	696.126		Portugal	2.229	3.651.928	
	Otros	651	2.533.160		E. Árabes Unidos	798	2.204.167	
TOTAL	1.269	4.770.453	MARGARINA	P. Bajos	724	1.802.278		
MARGARINA	Portugal	1.435		2.904.338	Otros	4.793	11.312.021	
	Bélgica	1.397		2.857.228	TOTAL	11.589	25.851.262	
	Alemania	549		1.335.587	TALL-OIL	Otros	0,13	2.011
	Otros	1.394	3.691.620	TOTAL		0,11	181.074	
TOTAL	4.775	10.788.773	LECITINA DE SOJA	Francia	506	1.623.642		
TALL-OIL	Finlandia	44		128.540	Italia	392	1.919.601	
	Otros	0,11		91	Alemania	341	1.221.563	
	TOTAL	44		128.631	Otros	831	3.813.252	
LECITINA DE SOJA	China	330		773.317	TOTAL	2.073	8.578.057	
	P. Bajos	314	1.230.063					
	Otros	1.548	6.879.693					
TOTAL	2.192	8.883.074						



Cereales

I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N			
TRIGO	Bulgaria	13.028	4.973.212	TRIGO	Portugal	489	435.064
	Francia	20.014	7.367.667		Francia	225	99.645
	Portugal	2.017	622.262		Otros	127	100.079
	Otros	619	380.349		TOTAL	841	634.788
	TOTAL	35.679	13.343.489				
MAÍZ	Ucrania	335.404	98.555.364	MAÍZ	P. Bajos	9.963	1.414.725
	Francia	71.250	33.946.387		R. Unido	2.035	1.070.601
	Brasil	70.495	21.352.035		A. Saudí	2.024	1.238.404
	Polonia	33.512	10.029.497		Portugal	1.640	3.778.040
	Otros	103.428	203.699.542		Otros	5.468	6.636.364
	TOTAL	614.089	203.699.542		TOTAL	21.131	14.138.134

Tortas

TORTA SOJA	Brasil	72.539	39.188.256	TORTA SOJA	Francia	8.917	4.707.070
	Argentina	41.438	21.044.753		Portugal	4.944	2.591.931
	Otros	9.700	6.180.849		Otros	61	70.450
	TOTAL	123.676	66.413.858		TOTAL	13.921	7.369.450
TORTA LINO	Bélgica	72	49.321	TORTA LINO	Otros	0,10	260
	Otros	1	2.214		TOTAL	0,10	260
	TOTAL	73	51.535				
TORTA COPRA	Bélgica	10	39.561	TORTA COPRA	Otros	0,11	55
	Otros	9	7.006		TOTAL	0,11	55
	TOTAL	19	46.627				
TORTA PALMA	Indonesia	22.845	4.993.474	TORTA PALMA	Francia	54	15.310
	TOTAL	22.845	4.993.474		TOTAL	54	15.310
TORTA GIRASOL	Rep. Moldova	6.414	2.160.044	TORTA GIRASOL	Francia	4.283	1.433.760
	Otros	11.335	3.394.568		Otros	764	222.559
	TOTAL	17.749	5.554.611		TOTAL	5.047	1.656.318
TORTA COLZA	Francia	17.850	7.544.977	TORTA COLZA	Francia	5.580	2.106.427
	Otros	50.598	19.553.952		Otros	15	5.365
	TOTAL	68.447	26.898.929		TOTAL	5.595	2.111.792

Harinas

HARINA DE SOJA	Portugal	879	549.363	HARINA DE SOJA	Portugal	301	151.937
	Otros	849	697.423		Otros	30	76.653
	TOTAL	1.727	1.246.787		TOTAL	331	228.590
HARINA DE CARNE	Portugal	1.408	974.979	HARINA DE CARNE	Francia	6.200	4.534.513
	Francia	1.116	758.517		Tailandia	4.538	2.888.722
	Otros	786	749.242		Italia	2.700	1.694.083
	TOTAL	3.310	2.482.737		Otros	8.430	8.679.954
HARINA DE PESCADO	Marruecos	2.460	3.521.974	HARINA DE PESCADO	Francia	1.076	1.962.347
	Chile	1.060	1.807.969		Italia	764	1.346.046
	Senegal	1.009	1.454.926		Otros	1.582	2.592.806
	TOTAL	6.685	9.673.339		TOTAL	3.422	5.901.199

Semillas oleaginosas

CACAHUETES CRUDOS	Argentina	1.383	2.048.340	CACAHUETES CRUDOS	Francia	41	98.120
	China	955	1.642.612		Otros	50	115.698
	Otros	1.437	2.375.188		TOTAL	91	213.818
	TOTAL	3.775	6.066.140				
HABAS DE SOJA	EEUU	193.562	113.548.081	HABAS DE SOJA	Portugal	352	136.782
	Brasil	109.160	61.293.618		Otros	53	149.517
	Francia	1.021	809.273		TOTAL	405	286.299
	Otros	1.650	1.012.003				
	TOTAL	305.393	176.662.974				
SEM. GIRASOL	Francia	30.009	53.281.840	SEM. GIRASOL	Francia	1.698	1.627.228
	China	1.921	3.908.072		Rusia	595	6.773.756
	Bulgaria	823	1.149.899		Otros	1.289	10.321.712
	Otros	884	3.063.993		TOTAL	3.582	18.722.696
	TOTAL	33.638	61.403.803				
SEM. LINO	Polonia	226	203.525	SEM. LINO	Portugal	18	26.063
	Otros	260	390.896		Otros	5	9.328
	TOTAL	487	594.422		TOTAL	23	35.300
SEM. SÉSAMO	Guatemala	135	326.954	SEM. SÉSAMO	Francia	95	274.985
	Turquía	101	190.834		Otros	27	87.995
	TOTAL	623	1.423.525		TOTAL	123	362.980
SEM. ALGODÓN	Francia	4	6.701	SEM. ALGODÓN	Grecia	129	225.057
	TOTAL	4	6.701		Otros	2	9.246
SEM. COLZA	P. Bajos	2.692	1.212.190	SEM. COLZA	Portugal	2.238	1.312.542
	Francia	2.474	1.376.485		Otros	713	517.144
	Otros	142	200.330		TOTAL	2.951	1.829.686
	TOTAL	5.308	2.789.005				
SEM. CÁRTAMO	EEUU	3	17.091	SEM. CÁRTAMO	Portugal	30	35.543
	TOTAL	1	2.467		TOTAL	30	35.543

Jabones

JABÓN DE TOCADOR	Alemania	401	853.165	JABÓN DE TOCADOR	Alemania	999	2.132.432
	Francia	379	784.849		R. Unido	885	1.473.071
	Turquía	254	395.173		Portugal	597	1.264.538
	Otros	859	2.307.580		Otros	1.163	3.817.919
	TOTAL	1.894	4.340.766		TOTAL	4.248	8.665.310
JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS	Portugal	150	411.738	JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS	Francia	696	800.732
	P. Bajos	128	436.913		Libia	250	299.558
	Otros	355	707.629		Otros	1.746	2.904.793
	TOTAL	634	1.556.280		TOTAL	2.692	4.005.083



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen ex-

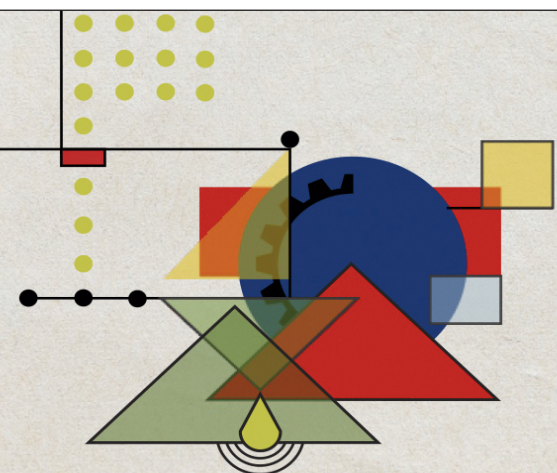
tra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)
Ultima revisión de precios: 21 de abril de 2023.

Aceite de oliva virgen extra (precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
La Casería de Santa Julia		22,07		2,79		
La Catedral de Navarra						7,25 (0,37 l.)
La Chinata	22,00			5,00 (lata)	5,00	3,55 (lata)
La Cultivada (Hojiblanca)					8,75 (0,25 l.)	11,00
La Española	33,13	32,99	25,77 (3 l.)	8,59	5,67/5,99	3,99
La Española Gran Selección					4,18	5,39/5,99 (Gourmet)
La Gramanosa						12,00
La Guijarrera						8,95
La Guijarrera Coupage			18,75 (lata 3 l.)			6,00
La Laguna de Fuente de Piedra		14,95 (2, 5 l.)	4,48	6,67	5,95	6,50 (lata)
La Maja					8,00	16,70
La Manzareña						6,00 (lata)
La Masía		32,99	7,99 (3 l.)	6,03	3,99	
La Niña de Mis Ojos					9,75	
La Solana2						11,90 (lata)
Las 7 Encinas Arbequina/Picual						8,50
Ladrón de Guevara						9,50
Lectus	41,75				10,00	9,50
Leoncio Gómez			13,50 (lata 2,5 l.)		8,00	5,00 (lata)
Lérida	57,00			15,00		8,14
Lérida 1ª Cosecha						13,30
LOA 77						28,00
Luque	40,00		44,89 (lata 3 l.)	5,60/5,95	10,10 (lata)	5,50
Maestros de Hojiblanca		29,95	19,48/26,20 (3 l.)	9,45	5,48/6,48	4,65
Maeva		12,99	18,99 (3 l.)	5,49		
Maimona	28,00 (lata)				4,69	3,00
Mar de Olivos		27,58		5,79		
Marqués de Griñón						9,68
Marqués de Valdeuza						13,15
Martínez Garrica C. Temprana					16,15	
Mas Tarrés						10,90
Mas Isern						13,84
Masía El Altet High Quality / Premium						16,90/18,90
Masterchef Arbequina/Picual						12,00
Melgarejo Selección / Delicatessen						12,50
Melgarejo Frantoio						12,00
Merula	39,00		28,00 (lata 2,5 l.)			9,25 (lata)
Molino de Casilda						16,13
Molino de Segura		16,99			3,99	4,35
Molino de Segura Selec. Noviembre						4,35
Molino de Zafra						12,80
Montebrione					8,00	
Monteconsuegra						5,00
Montón Alto Cornicabra/Coupage						9,00
Mueloliva	23,85	25,56			6,00	
Muñoz	29,00					
Nobleza del Sur						12,70
O-Med						14,00
Odoliva					5,50	3,90
Odoliva 1er Día de Campaña					11,50	6,00
Old Fargus				15,00		
Oleaurum					10,45	7,79
Oleaurum Les Garrigues					8,16	
Oleaurum Verd					8,66	
Oleaverum					23,00	11,00
Oleícola Jaén		22,85	9,30			20,05
Oleo Mágina						3,29
Oleocazorla	32,23	30,30		7,90 (lata)		7,99 (jarra)
Oleoestepa	26,07	35,30	20,00/22,99 (2,5 l.)	7,58/9,80	8,54/8,95	5,45 (lata)
Oleoestepa (monovarietales)	34,30		20,00 (lata 2,5 l.)		7,70/8,00	
Oleoquiros						7,00
Oleum Viride Devota & Lomba					12,00	
Oleura						8,70
Oli Mas D'en Gil						9,00
Oli Priorat					6,50 (0,25 l.)	10,00
Olibeas		35,46				
Olicatessen			25,50 (lata 2,5 l.)			12,50
Oliduero						7,35
Olivar de la Luna	35,00		23,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)		11,00
Olivar de Segura	31,49	37,13	5,43	7,49		7,33
Oliver Petit Gourmet						4,79 (0,25 l.)
Olivo de Cambil	33,39			8,68	6,67	5,09
Orobaena					7,48	
Oro Bailén Reserva Familiar			35,27 (lata 2,5 l.)			11,41
Oro Bailén Arbequina						10,95/11,41
Oro de Cánava				9,80	8,00	7,85
Oro de Génave Premium						5,00 (lata)
Oro de Genave					4,96/5,45	5,00 (lata)
Oro del Desierto	46,50			11,50 (lata)		8,50
Oro San Carlos						8,90
Oro Virgen		24,99			4,64/4,74	3,59
Padilla 1808	50,00			7,00 (lata)	13,00 (lata)	



MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L
Pago de Quiros			26,60 (lata 3 l.)			7,80 (lata)
Pagos Baldíos S. Carlos						9,81
Palacio de los Olivos						8,80
Parqueoliva	42,95		18,10 (3 l.)			
Parqueoliva Serie ORO			41 (lata 3 l.)			12,90
Picualia		27,95	15,50 (lata 2,5 l.)			11,95
Puesolé						12,95
Quien es el Jefe						3,45
R. Lencina					6,00	
Reales Almazaras	44,14				8,78	5,00
Rihuelo						8,50
Románico	40,00/43,09		24,20 (lata 3 l.)			6,12
Románico Esencia						4,95
Sahita						10,00
San Francisco						4,69
Selma						21,95
Señorío de Jaén						17,95
Señorío de Segura	25,00		17,30 (lata 3 l.)		4,95	4,00 (lata)
Señorío de Segura Premium						6,00
Señorío de Vizcántar	25,00		9,65 (2,5 l.)	13,75 (lata)	7,00	
Señoríos de Relleu						17,90
Sierra de Cazorla	34,00				6,00	10,99
Sierra de Gata					5,80	6,15
Sierra de Nambroca				11,00		5,55 (lata)
Sierra Las Villas					5,00	
Soleae Manzanilla cacereña / Ocal						12,60
Solivellas					7,25	14,50
Sombra						19,00
Sotaroni					7,00	
Supremo Picual/Arbosana						13,27
Tagornar						9,00
Thuelma	21,50		13,60 (lata 3 l.)		5,00	3,50
Tierra y Alma						11,00
Tierras Andaluzas					8,00	
Tierras de Jaén						6,99
Tierras de Tavara			18,00 (lata 2,5 l.)	7,00 (lata)		5,50 (lata)
Toletum			37,00 (cristal 3 l.)			5,00
Torre Luna						8,00
Torre Real Arbequina					12,50	7,70
Torres Eterno						24,00
Torres Silencio			21,50 (lata 2,5 l.)			8,30
Trespuestas Viejo					5,40	
Tuccioliva						7,50
Tuccioliva Gran Selección					11,72 (0,70 l.)	5,95
Unió	29,89	29,89	20,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)	7,62	
Unioliva	29,89		21,50 (lata 3 l.)	8,00 (lata)	5,30 (lata)	4,40 (DOP)
Valderrama Arbequina				12,50		9,00
Valderrama Grand Cru					15,00	
Valderrama Hojiblanca				11,00		8,00
Valderrama Ocal				12,50		11,60
Valderrama Picudo				12,50		7,50 (lata)
Valdezarza	29,91	32,99		6,59	5,07	3,66
Valdueña					6,00	
Vallejo					5,00	3,00
Venta del Barón						13,99
Verde Mágina Picual						2,89
Verde Salud				8,90 (lata)		
Verde Segura			12,99			
Vetonia						5,00
Vía Augusta						16,00
Viana	23,00	35,31 (vidrio)	11,40 (lata 2,5 l.)		7,00	
Ybarra		31,59		5,99 (Of.)/6,03	6,90	3,62
Ybarra Gran Selección					5,45	2,75
Ybarra Olivares Centenarios/Jóvenes/Tradicionales				4,07	3,63	
Yo, verde						13,00



La extracción convertida en arte.

centrifugación alemana

www.centrifugacionalemana.com



SE BUSCA

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética.

Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

Teléfono: 661 500 154

SE BUSCA

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino.

Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator.

Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

Más información: 630 825 235

VENDEMOS

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

Más información: 639 662 170

SE VENDEN

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

Teléfono: 625 683 192

SE BUSCA

Empresa productora de AOVE busca comerciales multiproductos que visite sector Horeca: restaurantes, bares, tiendas gourmet y supermercados. Se ofrece formación, muestrario y herramientas para la formalización de los pedidos.

Más información: info@sagaxextra.com

SE VENDEN

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

Teléfono: 680 690 618

SE VENDE

Diverso material de laboratorio.

Más información: 618 753 164 (Pilar)

VENDEMOS

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

Más información: 630 900 805

SE VENDE

Laboratorio completo compuesto de medidor de grasa AUTELEC modelo MG 707, y su homogeneizador de muestras con accesorios accesorios. En perfecto estado de funcionamiento.

Teléfono: 680 714 391

SE VENDE

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

Más información: 958 463 046

SE VENDE

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

Interesados, llamar al 957 600 150

www.treico.com

E o n u a c a t a r i a s

En busca de los mejores productores sostenibles de España

BBVA ha lanzado una nueva edición de los Premios a los Mejores Productores Sostenibles de nuestro país. Esta iniciativa, realizada en colaboración con El Celler de Can Roca, apoya a los ganaderos, agricultores y productores de alimentos

en general que aplican la sostenibilidad en sus modelos de negocio, otorgándoles visibilidad y posicionándoles en el mapa de la producción sostenible en España.

El jurado de este certamen -cuyo plazo de inscripción finalizará el próximo 26 de mayo- seleccionará diez ganadores valorando, entre otros, aspectos como la eficiencia energética aplicada a la producción



o el apoyo al impulso del entorno rural.

En concreto, para la selección de ganaderos se valorarán criterios económicos y corporativos (sostenibilidad económica, tipo de producto y categoría de producción, políticas de inclusión e igualdad, colaboración con otras empresas e instituciones y pertenencia a redes de ONG y/o federaciones locales o de productos); cri-

terios ambientales y sociales (huella de carbono y medidas de reducción, eficiencia energética, eficiencia en el consumo de agua, gestión de residuos, impacto en el entorno rural); y criterios estratégicos (proyectos de investigación y europeos,

políticas de sostenibilidad, certificado de calidad y características innovadoras).

Los premiados formarán parte de una receta elaborada por los hermanos Roca dentro del proyecto "Gastronomía Sostenible" y de un plan de difusión que llevará sus historias a todo el territorio nacional.

www.bbva.com/es/premios-productor-sostenible/



www.mercacei.com,
una *nueva* forma
de *comunicar*

¡Más de **60.000.000**
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2023

1 Mayo

- ☞ Del 2 al 7 de mayo
SIAM
Meknès (Marruecos)
contact@salon-agriculture.ma
www.salon-agriculture.ma
- ☞ Del 4 al 7 de mayo
BIOCULTURA BARCELONA
Barcelona
www.biocultura.org/barcelona
- ☞ Del 8 al 11 de mayo
TUTTOFOOD
Milán (Italia)
info@tuttofood.it
www.tuttofood.it
- ☞ Del 9 al 11 de mayo
EXPOBIOMASA
Valladolid
www.expobiomasa.com
- ☞ Del 9 al 11 de mayo
SIAL CANADÁ
Montreal (Canadá)
www.sialcanada.com/en
- ☞ Del 10 al 11 de mayo
LUXE PACK NUEVA YORK
Nueva York (EEUU)
www.luxepacknewyork.com
- ☞ Del 10 al 13 de mayo
EXPOLIVA
Jaén
info@expoliva.info
www.expoliva.com
- ☞ Del 18 al 20 de mayo
SIAL SHANGHAI
Shanghai (China)
exhibi@sialchina.cn
www.sialchina.com
- ☞ Del 23 al 24 de mayo
PLMA
Amsterdam (Holanda)
info@plma.nl
www.plmainternational.com
- ☞ Del 30 de mayo al 2 de junio
SEOUL FOOD AND HOTEL
Seúl (Corea del Sur)
www.seoulfoodnhotel.co.kr

Más información sobre los próximos
eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

Está pasando...

Un concurso fotográfico para promocionar el AOVE de Mendoza (Argentina)

Tras la reciente obtención de la Indicación Geográfica (IG) para los aceites de oliva vírgenes extra de Mendoza (Argentina), el Instituto de Desarrollo Rural (IDR) ha anunciado el lanzamiento de la segunda edición del concurso fotográfico "Olivarte", que se enmarca en la campaña de promoción e inserción comercial de este sello de calidad argentino.

"Procuramos promover acciones dirigidas a fomentar la participación ciudadana para el reconocimiento de la importancia del olivo y el aceite de oliva en la cultura mendocina y reafirmar la importancia de contar con una denominación de origen", han resaltado sus impulsores.

El tema principal del concurso -cuyo plazo de inscripción finalizará el 15 de junio- se centra en visibilizar las últimas etapas del proceso de producción de aceite de oliva, la cosecha y la producción. Se aceptarán, también, fotografías que reflejen la apreciación del AOVE (envases, cajas, usos culinarios, degustación, etc.) en la provincia de Mendoza.

"Buscamos destacar visualmente los valores del olivar y reconocer la importancia histórica, productiva, patrimonial y turística de Mendoza", han añadido desde el IDR, al tiempo que han subrayado que "el reconocimiento del olivo por parte de la comunidad incrementa el pa-



trimonio cultural de todos los mendocinos y contribuye a la valoración de este cultivo en el paisaje mendocino y sus derivados en la cotidianidad de la región."

"Este tipo de iniciativas permiten fortalecer al sector olivícola mendocino. Entendemos que hay mucho por delante a raíz de la reciente obtención de la IG. Esto ha sido posible gracias al trabajo de todos los actores vinculados a esta actividad en la provincia, tanto del sector público como privado. Ahora debemos generar las acciones y los espacios propicios para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado", ha remarked Valentina Navarro Canafoglia, directora de Agricultura de Mendoza.

Al certamen podrán presentarse hasta dos fotografías por participante, que deben estar referidas exclusivamente a la temática planteada. Las fotografías deben ser originales e inéditas, no premiadas en otros concursos, y los derechos de propiedad deben pertenecer al participante de la iniciativa. Los ganadores se darán a conocer una vez concluya el proceso de selección.

NRI: 5530-2022/09681



NOS ENCONTRARÁ EN
EXPOLIVA 2023:
 PABELLÓN INTERIOR
 E- 15-16-17



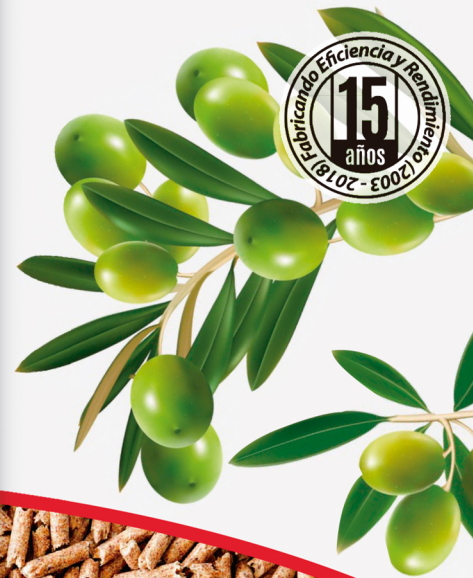
IA

ESPECIALISTAS
 EN
ALMAZARAS
 INDEPENDENCIA
 DIGITAL 5.0



FABRICACIÓN
 E INSTALACIÓN
 DE CALDERAS
 DE BIOMASA

INMECAL
 Innovaciones Metacalóricas, s.l.



15 años
 Fabricando Eficiencia y Rendimiento
 (2003-2018)

