



INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR

Mercacei

SEMANAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

Editorial

Coordinan el dispositivo de atención a los temporeros para la campaña de aceituna 2024/25
pág. 11

Microtomografía computerizada para estudiar los daños que las plagas producen en las aceitunas
pág. 12

Infaoлива y Ayanet TIC presentan un estudio pionero sobre la digitalización en las almazaras españolas
pág. 13

Alberto Rabanal, responsable del proyecto Alperujo H2: "Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico"
pág. 16

Impulsan en Jaén un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola
pág. 17

UPA-Jaén y Deoleo confían en que los precios del aceite de oliva garanticen la rentabilidad de los productores y permitan ganar consumo nacional
pág.19

Unas semanas apocalípticas

Por Pandora Peñamil Peñafiel

Las últimas semanas han sido apocalípticas, las mires por donde las mires. A este o al otro lado del charco.

Lo ocurrido en Valencia con el paso de la DANA ha sido terrible y, aunque no se pueda sacar ninguna lección positiva de una desgracia de tal magnitud, de nuevo nuestro país -o, mejor dicho, los ciudadanos de nuestro país- han ofrecido al mundo la imagen más bella que se puede desprender de un desastre natural como este: "el pueblo salva al pueblo".

Los periódicos de todos los rincones del planeta han copado sus portadas con imágenes de voluntarios de toda España barriendo calles, achicando agua y apelotonados en los puentes que conectan a la ciudad de Valencia con los municipios más golpeados por la DANA, escoba y pala en mano, dispuestos a ayudar allí donde fuese necesario. ¡Estaba hasta Rosalía!

Y es que nuestro José Andrés -porque nunca ha sido tan nuestro como estas semanas- fue de los primeros en acudir a Paiporta con ayuda humanitaria en forma de alimentos a través de su organización World Central Kitchen. A día de hoy cuenta con 54 puntos de reparto y ofrecen a diario 34.000 raciones de comida caliente y bocadillos. "Los voluntarios me hacen sentir muy orgulloso de ser español", afirmaba el chef entre lágrimas hace unos días. "España es un gran país, y que nadie te diga lo contrario...", seguía diciendo

mientras contenía la visible emoción de tantos días y de tanta miseria. Ante los bulos y aquellos que quieren dividimos y separarnos, José Andrés. Porque a mí, personalmente, me hace sentir muy orgullosa que en nuestro país haya gente como él. Hablando de países y de ciudadanos orgullosos -y de otros no tanto-: Donald Trump ha logrado regresar del abismo político y se ha impuesto en las elecciones estadounidenses. Como decían algunos tertulianos, nada orgullosos de este triunfo, al conocer los resultados

electorales: "por primera vez en la historia, un delincuente convicto es presidente de los Estados Unidos... ¡y ya van dos veces!"

Algunos medios de comunicación han narrado la victoria de Trump como si se tratase del comienzo del apocalipsis. Hemos leído titulares como "Trump lanza una amenaza directa al aceite de oliva español" o "Cómo amenazan las elecciones de EE.UU. al mercado español del aceite de oliva", pero lo cierto es que el presidente electo todavía no se ha pronunciado al respecto. De hecho, durante el mandato de Biden tampoco se eliminaron los aranceles a la aceituna negra, y se podía haber hecho.

Como vivimos a golpe de click, de bulo y de lecturas de 30 segundos estamos acostumbrados a dar todo por válido pero la realidad es que todavía no sabemos cómo será la era Trump 2.0. Tendremos que esperar y, si finalmente se cumplen las amenazas de los medios, entonces nos rebelaremos contra el apocalipsis.



 **PIERALISI**
CIRCULAR THINKING

NUEVAS BATIDORAS
ARN 8.000 / 12.000

*Perfecta combinación con SPI 56.2



▼ "Patrocina la Noticia de la Semana"

"Balance de los efectos de la DANA en la agricultura por Comunidades Autónomas"

pág.4



Fundadora:

M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:

BADAJOS: Miguel Verdasco
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
SEVILLA: José María Puerto Castro

Directora:

Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción:

Alfredo Briega Martín
Cristina Revenga Palacios
redaccion@mercacei.com

Edita:



Mercacei
GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:

Juan A. Peñamil Alba

Redacción, Administración y Publicidad:

Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
28015 MADRID
Tfno.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admin@mercacei.com
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com
www.mercacei.com

Secretaría de Redacción y

Publicidad: Estrella de la Lama
Alcaide
Administración: Cristina Álvarez
Llorente
Departamento Comercial:
Natalia de las Heras
Corresponsal Italia (Milán):
Daniela Capogna
Corresponsal América del Sur:
Leonardo Moral

Suscripción:

MERCACEI Semanal
(46 nos al año)
con MERCACEI Magazine
(Trimestral)
Anual: 236 €
(Extranjero: 290 €)
MERCACEI FAX
(sólo para los suscriptores de MERCACEI)
Anual: 155 €
(Extranjero: 250 €)

Dépósito Legal:

M 28733 - 1994
ISSN
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro del Club Abierto de Editores (CLABE).



sumario

1	Editorial
2	Sumario
3	Análisis de Mercado
4	Actualidad
	• DANA
6-10	Mercado
	• Promoción
11	Actualidad
	• Campaña
	• Plagas
	• Digitalización
	• Sostenibilidad
	• Precios
	• Aceituna de mesa
	• Mercado nacional
	• Cooperativas
22	Precios en el lineal
24	Anuncios Breves
25	Agenda

Eventos

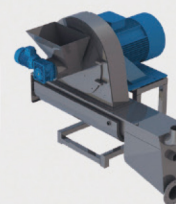
El UC Davis Olive Center celebra el Olio Nuovo Festival 2024

El UC Davis Olive Center, en colaboración con Séka Hills y Yocha Dehe Wintun Nation, organizará el próximo 23 de noviembre el Olio Nuovo Festival 2024, que incluirá diversas actividades de formación y degustación del AOVE de nueva cosecha procedente de su finca experimental Wolfskill y de las plantaciones en el Valle de Capay. En concreto, en el Instituto Robert Mondavi los asistentes a este evento podrán conocer una selección de AOVEs procedentes de sus olivos de la finca experimental Wolfskill (Olio Nuovo, Gunrock y Wolfskill) y el aceite de oliva Fresh Garlic. Además, aprenderán sobre la calidad y las características de estos zumos de la mano de sus estudiantes. Todos los aceites estarán disponibles para su compra.

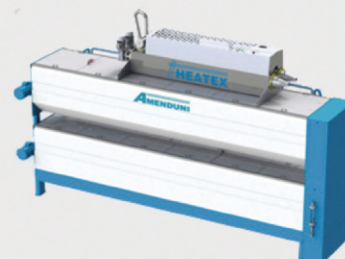
A su vez, el evento ofrecerá las actividades formativas “Olivos en su jardín: conceptos básicos de plantación y cuidado”, que abordará, entre otros asuntos, la selección de variedades para la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa, plantación y cuidado de árboles jóvenes, riego y poda; y “Apreciación del aceite de oliva: cómo seleccionarlo y disfrutarlo”, que analizará qué es el aceite de oliva virgen extra y cómo se elabora, mitos y realidades de este producto y todo aquello que se necesita saber para cocinar con el AOVE.



EVO LINE
NUEVO DECANTER



NUEVOS MOLINOS
PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



HEATEX
INTERCAMBIADOR DE CALOR DE ALTA EFICIENCIA



REX LIMITED
NUEVO NUEVO MODELO



High quality is our standard

Via delle Mimose, 3 (Z.I.) - 70026. Modugno. Bari. **Italia**
+39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc. 19 - 23009. Jaén. **España**
+34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es



Aceite de oliva

Tendencia a la baja en todas las categorías y escasa operatividad a la espera de los aceites frescos

La victoria de Donald Trump en las elecciones estadounidenses del pasado 5 de noviembre, y sus consecuencias económicas parecen haber generado cierta preocupación en el sector oleícola de Andalucía y, sobre todo, en el de Jaén, principal productora de toda España y donde se espera un crecimiento importante en la próxima cosecha. Todo ello se debe a la posibilidad de que la nueva administración republicana imponga una serie de aranceles al aceite de oliva tal y como hizo en 2019 en medio de la guerra comercial que enfrentó a Airbus y Boeing. De hecho, el secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores, Cristóbal Cano, ha definido esta situación como una “amenaza” y reclama a la Unión Europea “que muestre su fortaleza” con el fin de alcanzar “alianzas comerciales con el país norteamericano.

Mientras tanto, dentro de nuestras fronteras, los mercados tienen colgado el cartel de “sin cotizaciones” debido a una campaña retrasada y una ausencia total de operatividad.

Jaén

Apenas queda aceite viejo que cuesta colocar, mientras el aceite fresco tiene una presencia testimonial, por lo que el mercado sigue inoperativo y sin mostrar cotizaciones una semana más.

Córdoba

Algún camión de aceite nuevo en una semana marcada por la inactividad donde sólo se registran compras puntuales corrigiendo el precio a la baja cada día.

Sevilla

Total inoperatividad en un mercado donde la demanda está des-

aparecida y la oferta intenta colocar con muchas dificultades el escaso aceite que queda a la espera de la llegada del fresco.

Málaga

Mercado tranquilo esperando a que se generalice el inicio de la producción, un tanto retrasado en algunas zonas por las lluvias caídas en los últimos días.

Castilla-La Mancha

Semana tranquila con tendencia a la baja en los precios tras las lluvias de los últimos días, con una demanda retraída que compra lo estrictamente necesario. El campo presenta un aspecto magnífico. Los picuales tempranos han hecho acto de presencia y en breve lo harán los cornicabras, unos AOVEs Premium que podrían alcanzar los 8.000/9.000 €/t. Mientras tanto, el virgen se establece a 5.100/5.200 €/t.; el virgen extra de la temporada pasada, a 5.200/5.300 €/t., y el fresco a 5.500 €/t.

Extremadura

Acusada tendencia a la baja en todas las categorías con una oferta amplia tanto en España como en Portugal y una marcada diferencia entre los vírgenes extra frescos (5.500/6.500 €/t.) debido a la gran variedad de perfiles organolépticos existente en el mercado. El lampante, por su parte, se oferta a 4.800/5.000 €/t.; el virgen, a 5.100/5.200 €/t.; el AOVE de la campaña anterior, a 5.400/5.600 €/t.

Valencia

Muy poca operatividad y tendencia a la baja en todas las cotizaciones a la espera de que se generalice la presencia de los aceites frescos. En este sentido, el lampante se establece a 6.000 €/t.; el virgen, a 6.200 €/t.; el refinado, a 5.800 y el AOVE, a 6.400 €/t.

Rosa Moliterno

Broker

Aceite de oliva a granel

952 603 030

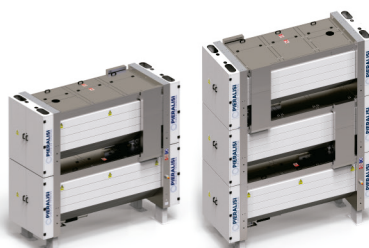
rm@iberiadeaceites.com

Iberia de Aceites S.L.

 **PIERALISI**
CIRCULAR THINKING

NUEVAS BATIDORAS
ARN 8.000 / 12.000

*Perfecta combinación con SPI 56.2



Acondicionamiento
óptimo de la pasta



Diseñadas para
facilitar la limpieza



Máxima fiabilidad
con mantenimiento
más económico





Balance de los efectos de la DANA en la agricultura por Comunidades Autónomas

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha calificado los efectos de la DANA como “desastre humano sin precedentes” y ha pedido “paciencia” para valorar daños en el campo. Con la DANA aún activa, la organización agraria ha desaconsejado desplazarse a las fincas agrícolas a comprobar su estado y ha recordado que “no hay prisa” para trasladar los siniestros a Agrosseguro.

UPA ha mostrado su solidaridad con los seres queridos de los fallecidos y desaparecidos y ha puesto de manifiesto que muchos agricultores están colaborando con las autoridades municipales y de Protección Civil con sus tractores para ayudar a desembarrar y desatascar calles y carreteras.

La organización agraria cree que, como demuestra la ciencia, esta DANA tiene una relación directa con el cambio climático, que está comprobándose claramente en el campo en forma de mayor siniestralidad y nuevos riesgos. “El calentamiento global está poniendo en jaque al sistema de seguros agrarios español. Es obligación de todas las partes buscar soluciones”, ha remarcado.

A su juicio, “el seguro agrario pasa de ser una herramienta necesaria y voluntaria a una herramienta imprescindible. Debemos separar los daños normales de los extraordinarios consecuencia del cambio climático”.

UPA también cree que no deben ser los fondos “agrarios” los que respondan a este problema global que atenta contra la seguridad alimentaria. “La Unión Europea debe crear un fondo extraordinario para atender la nueva realidad del cambio climático”, ha añadido.

Primer balance de los efectos de la DANA por CCAA

Comunidad Valenciana

Según UPA, en la Comunidad Valenciana los daños serán cuantiosos, de momento en la provincia de Valencia, a la espera de saber cómo evolucione la DANA en la provincia de Castellón. Previsiblemente, se estima que los mayores daños se concentren en el cultivo de los cítricos, pues las lluvias torrenciales han llegado en un momento crítico para la cosecha, que se generalizaría dentro de un mes aproximadamente. Hay muchas fincas anegadas que sufrirán asfixia radicular, por

Intermediario de aceite de oliva

**Ramón
Alcalá**

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155

lo que los árboles sufrirán y pueden morir.

Estas lluvias traerán consecuencias para las frutas como aguado en mandarinas y naranjas, especialmente en la variedad navelina.

En todo caso, desde esta organización recuerdan que las zonas más afectadas siguen en gran parte bloqueadas e incomunicadas, por lo que es pronto para dar cifras de pérdidas o incluso hectáreas afectadas.

Andalucía

En Andalucía, la DANA deja daños considerables en cultivos e infraestructuras agrarias, principalmente en caminos rurales y regadíos, pero también beneficios para ciertos cultivos. Las provincias más afectadas han sido Almería, Málaga, Granada y Cádiz, mientras que los olivares de Jaén y Córdoba, además de los pantanos tanto de la Cuenca del Guadalquivir como de la Cuenca Mediterránea, han tenido considerables aportes de agua.

UPA ha precisado que la parte occidental de Andalucía ha sido la más afectada por el temporal. En Cádiz, Jerez de la Frontera ha registrado los mayores daños, con hasta 120 litros de agua en 12 horas. En Málaga se cuantifican “incontables” daños en gran cantidad de cultivos y numerosas infraestructuras agrarias, sobre todo en el Valle del Guadalhorce, Antequera y la Axarquía. Los daños se extienden a superficies de cultivo, equipos técnicos,

estructuras de riego, muros, vallas y maquinaria agrícola, dejando pérdidas significativas para los agricultores y ganaderos. El cultivo más afectado es el de los cítricos.

Las últimas lluvias complican también la recién comenzada campaña de la aceituna. Sin embargo, en la Sierra Norte de Sevilla y en provincias como Córdoba, Jaén, Huelva y Granada, las lluvias han sido más beneficiosas.

En concreto, en Almería esta organización ha precisado que el balance en la comarca del Poniente almeriense es “dantesco”. La tormenta de granizo, con abundancia de lluvia y viento, ha causado cuantiosos daños, tanto en los invernaderos como en los cultivos. En una primera evaluación, más de 30 millones de euros de pérdidas sufridas por los agricultores, sobre todo en El Ejido, en una franja de siete kilómetros, con rotura total de los plásticos de los invernaderos y los cultivos que están dentro. El destrozo fue importante a causa del tamaño de los granizos, de unos 8 centímetros de diámetro, lo que hizo que el plástico que cubre el invernadero se rompiera por completo y destruyera la estructura entera, lo que causó a su vez rotura de las plantas de tomates y pimientos, aunque también se han visto afectados el calabacín y el pepino. Se han visto afectadas 11.300 hectáreas.

En la provincia de Málaga, según UPA, se han visto afectados cítricos y viñedos, así como infraestructuras agrícolas, sobre todo caminos rurales y regadíos. Hay daños en superficies de cultivo, sobre todo en las zonas del Guadalhorce, Axarquía y Antequera, así como estructuras de riego, maquinaria agrícola e infraestructuras rurales. En el resto de la provincia se han producido daños por arrastre de tierras, pero no por inundaciones. La DANA deja un panorama de pérdidas significativas para los agricultores, que aún se están cuantificando.

Por su parte, en Cádiz, las principales afeccio-



nes se han producido en la campiña de Jerez de la Frontera, con parcelas totalmente inundadas. También se han ocasionado daños en cultivos, como algodón (aunque una buena parte de la cosecha tardía ya estaba afectada por la earía) y almendros, así como en infraestructuras agrícolas. En la zona de Villamartín, a un agricultor se le inundó parte del olivar y el agua le entró en la nave. Asimismo, el cultivo del boniato, por estar en zonas no arenosas, se perderá casi por completo. En la provincia se han recogido más de 100 litros de agua de media.

También ha destacado que los arrozceros de Sevilla son los más afectados por estar en plena recolección. Se ha producido la pérdida de una buena parte de la producción, ya que se encontraba la espiga seca y lista para cosechar, pero estas lluvias han impedido su recolección. El viento y las inundaciones también están causando estragos en el cultivo, ya que debido a la gran cantidad de agua que ha caído será imposible entrar a recolectar en el corto plazo de tiempo. Además, el viento

LEONARDO D'ERRICO

610 78 51 92

Brokerage Olive Oil

ACEITES TUCCITANOS

Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

está tumbando las plantas que, al quedarse por debajo de la superficie del agua, se mojan y mueren por asfixia. La presa de Alcalá del Río ha recogido la mayor parte de las precipitaciones de la provincia, cuyas comarcas de la Sierra Norte y la Campiña han sido las más afectadas por la DANA, pero han sido lluvias más beneficiosas para el campo que perjudiciales, según UPA.

Según ha apuntado, en la provincia granadina ha llovido bastante, pero ha sido un agua muy beneficiosa para el campo; mientras que

en Córdoba, que se han recogido unos 30 litros de media, el agua ha sido muy beneficiosa para el olivar. Ya se han acumulado en octubre, según la organización, 170 litros de agua.

La DANA ha dejado en la provincia de Jaén una lluvia acumulada de más de 120 litros por metro cuadrado. En el conjunto del mes de octubre se llevan recogidos 134 litros. Cazorla ha sido uno de los municipios más lluviosos, con 88 litros, si bien en Siles las precipitaciones han superado los 75 litros y 70 en Torres. También en Cambil y en La Guardia han caído 65 litros. A su juicio, se trata de una lluvia muy beneficiosa para el olivar, aunque haya paralizado durante unos días la campaña de recolección.

Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha, la DANA ha dejado unos efectos tremendamente desiguales en función de las zonas. Más allá de daños en caminos rurales y ciertas infraestructuras, UPA ha indicado que, en términos generales, el agua caída en la región ha sido beneficiosa para el campo.

El MAPA ofrece apoyo a la Comunidad Valenciana y analiza los efectos de la DANA en el sector agrario

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se reunió el 4 de noviembre con el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, para analizar los efectos de la DANA en el sector agrario y brindarle todo el apoyo del Ministerio.

En un encuentro celebrado por videoconferencia, Planas expresó, una vez más, su solidaridad y apoyo a todos los afectados, particularmente a los familiares de los fallecidos en las inundaciones y recordó que el Gobierno de España “está al lado de la Comunidad Valenciana”.

El Ministerio está a la espera de tener una primera estimación de los daños ocasionados por la DANA en las explotaciones agrarias.

El objetivo del MAPA y la Conselleria de Agricultura valenciana es recuperar cuanto antes la normalidad en las producciones agrícolas y ganaderas.

El MAPA procedió a convocar de manera

urgente la Comisión Permanente de Adversidades Climáticas y Medioambientales (COPAC) para examinar la situación generada por la DANA en la Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Castilla-La Mancha.

Apoyo de las organizaciones agrarias

La Junta Directiva de Asaja, celebrada recientemente en Madrid, abordó la ayuda a los miles de damnificados por los efectos de la DANA y a tal efecto se pondrá en marcha una suscripción popular entre los agricultores y ganaderos de la organización para contribuir a paliar las carencias de todos aquellos que lo han perdido todo.

En el transcurso de la reunión también se analizaron los daños que la DANA ha provocado en explotaciones agrarias, infraestructuras y cosechas. Según la organización, muchas fincas se encuentran aún anegadas por el agua y el acceso por caminos y vere-

das continúa siendo imposible. “Lo que sí es seguro, es que hay pérdidas millonarias tanto en cultivos, como en acequias de riego, invernaderos, almacenes, naves, maquinaria...”, precisó.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España expresaron sus condolencias y solidaridad con todas las personas y localidades afectadas por el devastador impacto de la DANA. “Desde nuestra organización reafirmamos el compromiso de nuestras cooperativas, que ya trasladamos la semana pasada en el Encuentro de Jóvenes que celebramos en Valencia, para ayudar en lo que sea necesario”, señaló en su página web, al tiempo que subrayó que “las pérdidas y daños sufridos en nuestros campos, cultivos y comunidades rurales son una dura prueba para el sector agroalimentario, que una vez más se ve afectado por los fenómenos climáticos extremos”.

*Aceites de oliva*

Cotizaciones de Aceites y Grasas

		EUROS/T. SEMANA 4/10 noviembre '24 (Cierre día 30 oct. '24)	EUROS/T. SEMANA 11/17 noviembre '24 (Cierre día 7 nov. '24)
		€/t.	€/t.
JAÉN	ANDALUCÍA		
	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado	Sin oper.	Sin oper.
CÓRDOBA	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado	Sin oper.	Sin oper.
SEVILLA	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado	Sin oper.	Sin oper.
GRANADA	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
MÁLAGA	Lampante, base 1º	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
TOLEDO	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	6.100/6.300	5.100/5.200
	Virgen extra	6.500	5.200/5.300 (2023/24)
LÉRIDA Y TARRAGONA		6.800/7.300	5.500 (2024/25)
	Virgen extra (DOP)	Sin oper.	Sin oper.
ALICANTE	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	6.000	6.000
	Virgen	6.400	6.200
	Virgen extra	6.600	6.400
	Refinado	6.000	5.800
BADAJOZ	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	5.600/5.700	4.800/5.000
	Virgen	6.000/6.100	5.100/5.200
	Virgen extra	6.300/6.500	5.400/5.600 (2023/24)
		6.500/7.000	5.500/6.500 (2024/25)

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva

agroisa
maquinaria|servicios

Grupo AGROISA

INMECAL

ITB

IntecBio

Agrotachbiomed



CDTI

Centro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial

PYME INNOVADORA



tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua

AGROISA.COM | info@agroisa.com

Aceites de orujo

Cotizaciones de Aceites y Grasas

SEVILLA	ANDALUCÍA	EUROS/T. SEMANA 4/10 noviembre '24 (Cierre día 30 oct. '24)	EUROS/T. SEMANA 11/17 noviembre '24 (Cierre día 7 nov. '24)
		€/t.	€/t.
	Refinable, base 10º	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	Sin oper.	Sin oper.

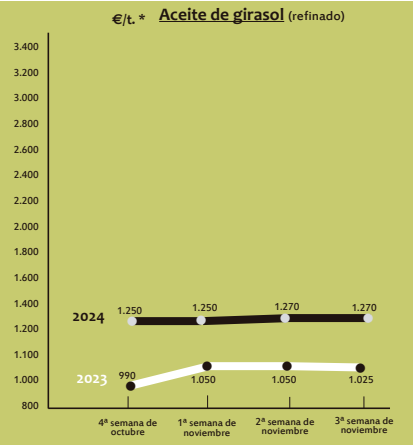
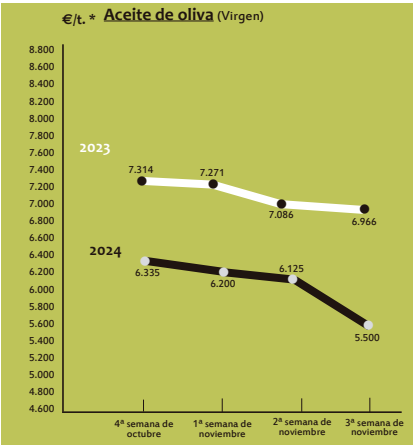
Aceites de semillas

SEVILLA	ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)		
		€/t.	€/t.
	Crudo	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado	1.270	1.270
	ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
	Crudo	1.060	1.150
	Refinado	1.120	1.200
	ACEITE DE SEMILLAS Refinado	1.270	1.270

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	Sin oper.	Sin oper.
Oleínas de orujo	Sin oper.	Sin oper.
Ácidos grasos de oliva (de refinio físico)	Sin oper.	Sin oper.
(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).		

Evolución mensual de los precios



Consulta todos los precios en origen actualizados en Club Mercacei, el club exclusivo para nuestros suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas a redaccion@mercacei.com

(* Media ponderada a nivel nacional).



Aceites y Grasas industriales

M A D R I D
B A R C E L O N A

	EUROS/KG. SEMANA 4/10 noviembre '24 (Cierre día 30 oct. '24)	EUROS/KG. SEMANA 11/17 noviembre '24 (Cierre día 7 nov. '24)
	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3°/5° (origen)	1.000	1.000
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.090	1.090
ACEITE DE COCO (refinado)	2.050	2.050
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE PALMA	1.550	1.550
ACEITE DE PALMISTE	2.180	2.180
ACEITE DE MAÍZ	1.580	1.580
ACEITE DE COLZA	1.290	1.290
ACEITE DE RICINO	1.297	1.297
ACEITE DE PESCADO refinado	6.030	6.030

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).
SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.
GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.
MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.
ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.
ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.
ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.
ACEITE DE RICINO: calidad nº1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.
ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.
ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.
ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.
ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.
ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.
GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.
GLICERINA BIDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

GARRIDO HERMANOS, C.B.

*Agentes comerciales especializados
en aceites, grasas y derivados*

Tel.: 953 254 316 y 953 222 190 - Fax: 953 220 816
Mov.: 619 421 807 y 679 974 110
Avda. de Granada, 1 - 5°D - 23003 - JAÉN
garridohermanoscb@gmail.com



Mercado internacional

Cotizaciones de Aceites y Grasas

		EUROS/KG. SEMANA 4/10 noviembre '24 (Cierre día 30 oct. '24)	EUROS/KG. SEMANA 11/17 noviembre '24 (Cierre día 7 nov. '24)
ITALIA SUR DE PUGLIA		€/t.	€/t.
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	8,90	9,00
	ACEITE DE OLIVA refinado	6,00	6,00
	ACEITE DE OLIVA lampante	Sin oper.	Sin oper.
	ACEITE DE ORUJO refinado	3,50	3,40
	ACEITE DE GIRASOL refinado	1,28	1,28
	ACEITE DE MAÍZ refinado	1,22	1,22
	ACEITE DE SOJA refinado	1,16	1,16
	ACEITE DE CACAHUETE refinado	2,18	2,18
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	9,10	8,80/9,00
NORTE DE PUGLIA & CALABRIA	ACEITE DE OLIVA virgen	Sin oper.	Sin oper.
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	Sin oper.	Sin oper.
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	7,50/8,50	8,00/8,50
	ACEITE DE OLIVA refinado	4,90/5,00	4,70/4,80
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	Sin oper.	Sin oper.
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso (Precios facilitados por Olio Officina Magazine)	6,40/6,60	6,20/6,30
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,50/7,00	5,50/6,50
TÚNEZ			
MARRUECOS			
TURQUÍA			
GRECIA			
PORTUGAL			

TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (7 de noviembre de 2024) (Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor)	-	-	-	-	-	3,73
Dólar	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense	-	-	-	-	-	-

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana.....	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego.....	340,750
Florín.....	2,204
Dólar.....	1,095
Dólar Canadá.....	1,498
Yen japonés.....	162,97
Corona sueca	11,362
Corona checa	25,348
Libra esterlina	0,837
Franco suizo	0,939



Look out!
High Quality
Extra Virgin Olive Oil
is right here!



CEQ
CONSORZIO
EXTRAVERGINE
DI QUALITÀ
ceqitalia.com





Promoción

Italia prepara EVOOTRENDS, la cita anual dedicada al mundo del aceite de oliva virgen extra

La quinta edición de EVOOTRENDS tendrá lugar del 29 de noviembre al 1 de diciembre en el Mercado Campagna Amica del Circo Massimo (Roma). El evento, organizado por Fiera Roma y Unaprol, con la colaboración de la Fundación Evooschool y Coldiretti Lazio, nació con el objetivo de involucrar a toda la cadena de suministro del sector, contribuyendo a promover modelos de desarrollo capaces de encontrar el equilibrio más rentable entre tradición e innovación.

En el marco del evento, las entidades promotoras tienen previsto organizar un espacio expositivo que pueda acoger gratuitamente hasta un máximo de 32 empresas del Lazio que intervienen en la cadena del aceite de oliva y representen las mejores producciones regionales.

Se trata de un punto de encuentro innovador para operadores especializados y público general dedicado a la cultura del AOVE y que persigue aumentar la compe-

titividad de los profesionales del sector y educar a los consumidores en la toma de decisiones informadas, al tiempo que promueve el relanzamiento de la olivicultura italiana.

Además de la exposición, EVOOTRENDS ofrece un programa de análisis y debates en profundidad, que contará con una serie de charlas cuyo objetivo es profundizar en temas de especial interés y actualidad, tanto para los profesionales como para los consumidores, amantes del AOVE y compradores internacionales.

Este programa se llevará a cabo en el mismo lugar que la exposición, con el fin de facilitar la posibilidad de que los visitantes asistan a estos debates temáticos y entren en contacto con las empresas del sector.



J. Morales Navas
comercial aceitera s.l.u

Tlf. +34 957 676 009 / +34 957 676 044
Mob. +34 686 965 465
DOÑA MENCÍA - CÓRDOBA

MATERIAS PRIMAS PARA

piensos compuestos

HARINAS	PRECIOS
	€/t.
Harina de soja (s. fábrica).....	470
Harina de girasol (integ.) (abril).....	290
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo).....	1.550
	Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú	s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)	s/c
CEREALES	€/t.
(Estos precios son en origen)	
Maíz	325
Trigo panificable	360
Trigo forrajero (puerto destino)	340
Cebada cervecera	270
Cebada dos carreras	270
Colza (puerto destino)	752
Guisantes	280
Centeno	220
Harina de girasol (pellets)	230
Harina de girasol (alto proteico)	290

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a **1.004,75** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **1.005,25**.

◆ Precios: Futuros enero.

Harina de soja: **298,70** dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **14,50**.

◆ Precios: Futuros diciembre.

Aceite de soja: Cerraba a **46,43** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a **43,46**.

◆ Precios: Futuros diciembre.

Maíz: Terminó la semana a **426,50** centavos/bushel, habiendo comenzado a **419,00**.

◆ Precios: Futuros diciembre.



Coordinan el dispositivo de atención a los temporeros para la campaña de aceituna 2024/25

La Junta de Andalucía coordina el dispositivo de atención ante la próxima llegada de temporeros a la provincia de Jaén con motivo del inicio de la campaña de aceituna 2024/25 con todas las herramientas y servicios necesarios. Así lo ha trasladado el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, durante la reunión del Foro Provincial para la Integración de Personas de Origen Migrante que se ha celebrado en el Museo Íbero, donde ha recordado que se trata de un “punto de encuentro para que todas las administraciones, ONGs y colectivos implicados que aportamos recursos, validemos el dispositivo articulado”.

Estrella ha explicado que el dispositivo que articula el Foro Provincial para la Atención de Personas de Origen Migrante “funciona, como lo pone de manifiesto el hecho de que el año pasado, pese a una baja cosecha, atendimos a más de 3.000 personas con 9.600 estancias, poniendo en marcha más de 1.000 servicios de desplazamientos”.

El dispositivo para la atención de personas de origen migrante se articula también de la mano de los ayuntamientos de los 13 municipios donde se encuentran los 13 albergues de la provincia, que van a ofrecer un total de 520 plazas. Para su apertura cuentan con la colaboración económica de la Junta de Andalucía, con 460.000 euros. “Este año se ha hecho un esfuerzo especial incrementando de forma importante las ayudas destinadas tanto a los ayuntamientos para el mantenimiento de albergues como con programas específicos de refuerzo a los servicios sociales, además de impulsando planes locales para la atención a personas de origen migrante, que ya ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Jaén y que también activará el Ayuntamiento de Linares”.

Salud y Educación

Según Estrella, la aportación de la Junta de Andalucía en el dispositivo de la atención a personas de origen migrante durante la campaña de aceituna en la provincia de Jaén se articula de forma transversal: desde la Consejería de Salud se garantiza la asistencia sanitaria a todas estas personas que llegan hasta el territorio jiennense, a quienes además se recomienda la vacunación contra la gripe y el COVID. Paralelamente, se mantiene vigilancia permanente por si fuera necesario activar el Plan de Alta Frecuenciación.

Igualmente, la Administración autonómica también pone en marcha la figura de los mediadores culturales: cinco profesionales con conocimiento de los idiomas habituales de las personas que llegan hasta la provincia durante la campaña de aceituna. Estarán ubicados en cinco estaciones de autobuses de la provincia para ser una figura de primera atención a todas estas personas.

Por otro lado, y en materia de educación, queda garantizada la escolarización de todos aquellos menores que lleguen a la pro-

vincia con este motivo. Así, se activa programas específicos contra el absentismo escolar en 25 municipios de la provincia, con una inversión de 160.000 euros. Además, el dispositivo articula la puesta en marcha de programas de refuerzo, orientación y apoyo para la atención a estos menores, así como aulas de adaptación cultural y científica (de las que se encargan siete profesores).

El Gobierno de la Junta de Andalucía recomienda a los ayuntamientos de la provincia de Jaén en los que se encuentran los 13 albergues que abran estas instalaciones de forma escalonada entre el 11 y el 24 de noviembre, siendo el de la capital el primero que abra sus puertas.



INDUSTRIAS DE LA ROSA

Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 358
Apdo. de Correos 17
14600 MONTORO (Córdoba)
Tífs.: 957 160 034 · 957 160 450

indusriasdelarosa@industriasdelarosa.com

MOLINO TRITURADOR

TERMOBATIDORA

CONJUNTO BATIDORA CON MOLINO PARA MOLTURACIÓN POR LOTES

BOMBA PARA TRASIEGO

CALDERA DE BIOMASA

FABRICANTES MARCA ESPAÑA

WWW.INDUSTRIASDELAROSA.COM



Microtomografía computerizada para estudiar los daños que las plagas producen en las aceitunas

Un estudio recientemente publicado en la revista *Scientific Reports (Nature)*, realizado en el Departamento de Zoología de la Universidad de Granada (UGR) por los catedráticos Javier Alba-Tercedor y Francisca Ruano, ha revelado sorprendentes hallazgos sobre el daño que causan a las aceitunas la mosca del olivo, la polilla del olivo y el escudete. Para el estudio han aplicado por primera vez la innovadora técnica de microtomografía computerizada (micro-CT), lo que ha permitido realizar una reconstrucción tridimensional del daño interno provocado por estos insectos, incluyendo marcas de oviposición, galerías de entrada y salida, y cavidades generadas por infecciones fúngicas.

En el caso de la mosca del olivo, los investigadores lograron mapear completamente las galerías, diferenciándolas por colores según el tamaño de los estadios larvales. Las larvas, al alimentarse, crean un patrón en forma de “rosario” en los túneles que excavan, lo que muestra su consumo de pulpa de oliva.

El estudio sobre la polilla del olivo, por otro lado, ha confirmado que sus larvas se alimentan exclusivamente de los huesos de la aceituna, dejando intacta la pulpa. Se ha descubierto, además, una adaptación evolutiva fascinante: las larvas construyen galerías de entrada en zigzag, dificultando el ataque de parasitoides que podrían amenazarlas.

Según ha informado la UGR, este estudio no sólo proporciona imágenes en 3D de alta resolución, sino que también incluye videos suplementarios que servirán como herramientas valiosas para futuras investigaciones y como recursos educativos. Los hallazgos destacan la importancia de la micro-CT en la comprensión de las interacciones entre plagas y cultivos, abriendo nuevas vías para proteger los olivos y su producción de aceite.

El centro docente ha subrayado que la producción de aceitunas es fundamental en la economía de los países mediterráneos, un sector que proporciona empleo a miles de personas y que es un símbolo de la cultura y la gastronomía de la región. Sin embargo, los olivos enfrentan serios desafíos debido a diversas plagas que amenazan la calidad y cantidad de la producción. Entre estas plagas, en el sur de España destacan la mosca del olivo (*Bactrocera oleae*), la polilla del olivo (*Prays oleae*) y el escudete, producido por hongos transmitidos por díptero cecidomido (*Lasioptera berlesiana*) que es un activo consumidor de huevos de la mosca del olivo.

Estas plagas reducen la producción de aceitunas y afectan a la calidad del aceite.

Aunque lo habitual es que la mosca del olivo realice una única punción por aceituna, se ha observado que esto puede aumentar en situaciones de bajo rendimiento y escasez de frutos. En el fruto de oliva estudiado, se detectaron cinco picadas de oviposición -puesta o depósito de huevos-, de las cuales solo tres continuaron con galerías y dos alcanzaron la etapa adulta. En los últimos años, ha habido una disminución significativa en los rendimientos de los cultivos en algunas áreas, atribuida a la sequía causada por el cambio climático, lo que justifica la alta tasa de infestación.

Algunas picadas de oviposición no corresponden a huevos puestos, ya que las hembras con ovarios inmaduros también intentan ovipositar. Estas pueden deberse a que los huevos no se han desarrollado o a que se ha producido una punción sin la puesta de un huevo. En este estudio, algunas picadas en frutos infestados por *Bactrocera oleae* debieron ser estériles, ya que no se desarrolló ninguna galería. Además, se reportó una mortalidad de huevos puestos entre el 2.6% y el 16.6%. Algunos de estos huevos dañados pudieron haber sido provocados por *Lasioptera berlesiana*. Sin embargo, los frutos afectados por *Lasioptera berlesiana* no presentaron restos de galerías de *Bactrocera oleae*, es decir que la destrucción del huevo de la mosca del olivo ocurriría casi inmediatamente después de la oviposición.

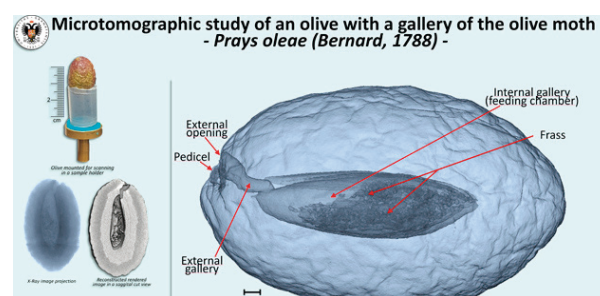
Respecto al daño que produce la *Bactrocera oleae*, se observó una depresión necrosa externa cóncava no vinculada a la cámara pupal o a las galerías de alimentación. Esto sugiere que la depresión fue causada por una alta acumulación de metabolitos secundarios alrededor de las galerías pu-

pales y no por proliferación fúngica como se había sugerido anteriormente. En los frutos atacados por la polilla del olivo, se encontró una única galería externa corta. Esta exhibe ángulos alternos formando un túnel en zigzag, lo que dificultaría el acceso de algunos parasitoides a las larvas. Los individuos de *Prays oleae* utilizan la misma galería para entrar y salir de la semilla de oliva, ampliando su tamaño y provocando la caída del fruto. En cualquier caso, la larva permaneció exclusivamente en el hueso de la aceituna, sin afectar a la pulpa.

En el estudio del escudete, además de evidenciarse los filamentos (hifas) y órganos reproductores del hongo, se observaron dos cavidades de oviposición cerca de la abertura externa que correspondían a *B.oleae* (la mayor) y la más pequeña a *L. berlesiana*. Por lo tanto, una única abertura externa debería corresponder al agujero de salida de las larvas de *L. berlesiana*, que inmediatamente después de salir del fruto de oliva, pupan en el suelo.

Para la UGR, este estudio ha mostrado el efecto de las plagas dentro de las aceitunas de forma nunca observada. Y proporciona no sólo imágenes en 3D de alta resolución de gran belleza, sino que también incluye videos suplementarios que servirán como herramientas valiosas para futuras investigaciones y como recursos educativos.

Los hallazgos destacan la importancia de la micro-CT en la comprensión de las interacciones entre plagas y cultivos, abriendo nuevas vías para la protección de los olivos y la producción de aceite de oliva.





Infaoлива y Ayanet TIC presentan un estudio pionero sobre la digitalización en las almazaras españolas

La Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoлива), en colaboración con la empresa tecnológica Ayanet TIC, ha realizado una exhaustiva encuesta sobre el grado de digitalización en el sector de las almazaras en España. Este estudio proporciona una radiografía precisa del estado actual de adopción tecnológica entre las empresas productoras de aceite de oliva, así como de los desafíos a los que se enfrentan en su proceso de modernización.

La encuesta, realizada entre los meses de mayo y julio de 2024, contó con la participación de 134 almazaras de todo el país, especialmente de Andalucía, reflejando el papel clave de esta región en la producción de aceite de oliva. Los resultados muestran un sector que, aunque avanza hacia la digitalización, todavía enfrenta obstáculos importantes, según han destacado Infaoлива y Ayanet TIC.

Del estudio se desprende que las empresas, en su mayoría, cuentan con conexión a Internet, siendo la fibra la opción más utilizada indicando una buena infraestructura digital generalizada. Además, un 85% de las empresas cuenta con página web y un 36% realiza ventas a través de canales digitales, ya sea mediante plataformas de comercio electrónico o aplicaciones móviles propias.

Asimismo, la mayoría de las almazaras utiliza un ERP para gestionar sus operaciones y el 69% de estos sistemas tienen menos de 10 años, lo que indica un alto nivel de actualización. La encuesta destaca que el 90% de las empresas que emplean Microsoft Dynamics 365 Business Central han implementado esta solución en la última década, lo que demuestra “una preferencia clara por este sistema y lo convierte en uno de los ERP más elegidos”.

No obstante, y a pesar de los avances, el estudio refleja que el sector se enfrenta a barreras significativas para su transformación digital, como el coste elevado de las nuevas tecnologías (38%) y la falta de conocimiento especializado (19%).

También revela que sólo el



53% de las almazaras ha solicitado el Kit Digital, una ayuda gubernamental para impulsar la digitalización; y que entre un 30% y 32% de las almazaras planea invertir en comercio electrónico, marketing digital y optimización de procesos y control en los próximos dos años.

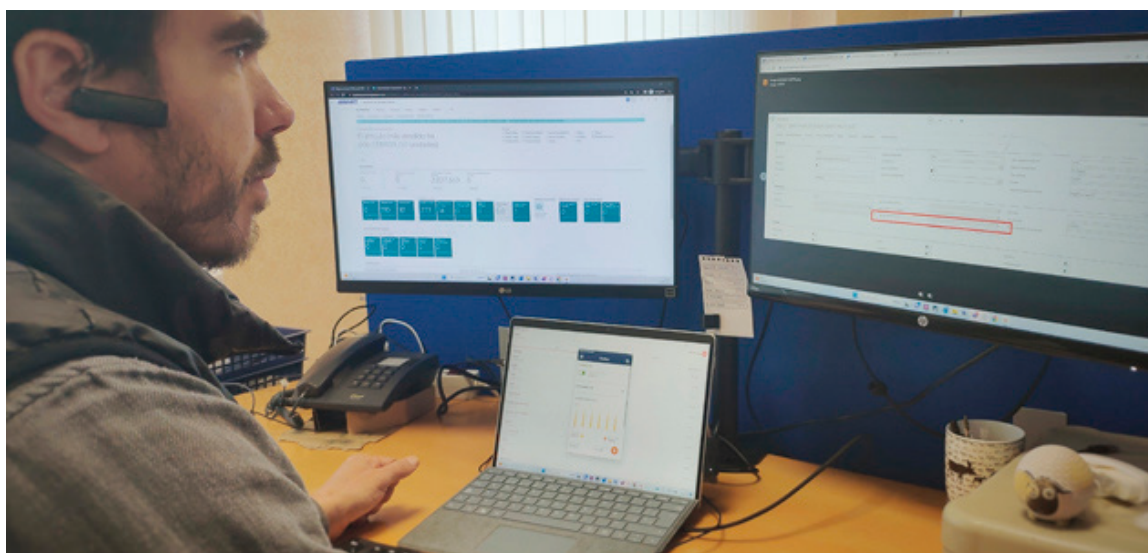
“Para Infaoлива, esta encuesta es un paso esencial para comprender las necesidades digitales del sector y promover acciones que impulsen su modernización. Los datos muestran que la digitalización es ya una prioridad para muchas almazaras, aunque sigue siendo necesario superar algunas barreras clave y facilitar el acceso

a los recursos que el sector necesita para avanzar”, ha resaltado Ana Martínez, directora general de la federación.

Por su parte, Carolina Marín, CMO de Ayanet TIC, ha precisado que esta empresa ha trabajado junto a Infaoлива para identificar las necesidades digitales de las almazaras. “La digitalización es un motor clave de competitividad, y en este sentido, soluciones como NutriNAV, nuestro ERP basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central y especializado para el sector agroalimentario, optimizan la gestión de procesos clave, ayudando a ganar en eficiencia y responder a las exigencias del mercado actual”, ha añadido.

Este estudio subraya la necesidad de impulsar la digitalización en el sector oleícola para que las almazaras españolas sigan mejorando en eficiencia y competitividad.

Infaoлива y Ayanet TIC han señalado que continuarán apoyando al sector en este proceso, con el objetivo de garantizar que todas las empresas, independientemente de su tamaño, puedan acceder a los beneficios de las nuevas tecnologías.





ESCAPARATE DE PROVEEDORES



ANÁLISIS

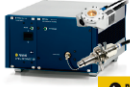
AXFLOW

LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line"

PROCESO "On-line"



SpectraAnalyzer

ZEUTEC

Sistema Polytec

Polytec

www.axflow.es

DEPÓSITOS INOX. Y LÍNEAS DE EXTRACCIÓN

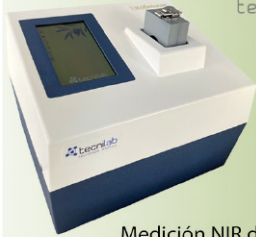


MANZANO
Flottweg

LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG
WWW.CALDERERIAAMAZANO.NET



tecnilab
tecnología analítica



La solución
integral para
su almazara

Medición NIR de Grasa, Humedad
y Acidez en aceituna y orujo

ENVASES/ENVASADO

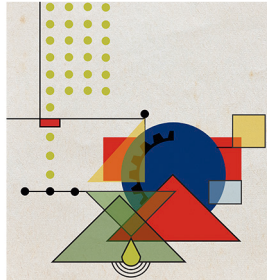
AUTELEC
TECNOLOGÍA, S.L.

Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es



EXTRACCIÓN

centrifugación
alemana



La extracción
convertida en arte.

BOMBAS

bombas
TRIEF
desde 1967

Bombas de aletas
de desplazamiento
positivo para
aceites vegetales



ventas@bombastrief.es
www.bombastrief.es

Codi - Pack
MARCAJE Y CODIFICACIÓN, S.L.



20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO

www.codi-pack.com



GP

González y París

La experiencia marca la diferencia



ifamensa
FABRICANTES DE ENVASADO DE ACEITES VEGETALES

Únicos Fabricantes Especializados
en el Envasado de Aceites desde 1962



POLAT

Logra Grandes
Cosas en Espacios Pequeños

LÍNEAS PARA EXTRACCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

www.polatas.com.tr



Ausere

Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es



FÁBRICA Y ALMACÉN
Avenida Vicente Pírrago nº 12
14850 BAFNA (Córdoba)
Telf: 0034-957 658 115
e-mail: taosa@taosa.com

DELEGACIÓN EM PORTUGAL
Rua A - Pavilhão 03
Zona Ind. de Mirandela
5370-565 MIRANDELA
Telf: 00351 278 096 522

Nos adaptamos a sus necesidades.
La extracción a su medida.

TAOSA



Alberto Rabanal, responsable del proyecto Alperujo H2: *“Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico”*

Hablamos con Alberto Rabanal, socio director de Avalon Renovables y máximo responsable del proyecto Alperujo H2, una planta de producción de biocombustibles 100% verde, ubicada en Martos (Jaén), que ofrecerá una solución innovadora y sostenible para la industria olivarera. Se prevé que la construcción de Alperujo H2 esté finalizada para el segundo trimestre de 2027.

Avalon Renovables es una empresa a la vanguardia en la descarbonización industrial y el hidrógeno verde. ¿Qué va a aportar esta compañía a la industria del aceite de oliva con el proyecto Alperujo H2?

Actualmente, las empresas orujeras, debido a la exigente regulación europea, necesitan de otras industrias para deshacerse del residuo principal generado en el proceso de producción del aceite de oliva, el alperujo. Nuestra compañía propone un modelo agroindustrial ecológico que pretende marcar el camino y redefinir la gestión de residuos en el sector. Resuelve el problema que el tratamiento del alperujo supone para la industria oleícola de la forma más eficiente posible.

El proceso está enfocado en lograr la mejor valorización posible de este residuo, generando un alto valor para las cooperativas y almazaras productoras de aceite.

¿Qué productos energéticos va a producir la planta a partir del alperujo? ¿Con qué capacidad contará?

Ese es precisamente un apartado de gran valor, ya que esta planta será capaz de producir diferentes productos energéticos como biometanol, e-metanol, CO₂ biogénico, electricidad 100% renovable, compost ecológico, hidrógeno verde y subproductos sostenibles para su aplicación en el sector agrícola con las mismas toneladas de alperujo.

Esta planta de producción de biocombustibles 100% verdes será capaz de producir unas 130.000 toneladas anuales de CO₂ biogénico capturadas.

¿Cuál es el alcance del proyecto en la zona? ¿Qué implicación tendrán las almazaras y cooperativas?

El proyecto está directamente relacionado con su entorno local y provincial. De hecho, es bidireccional porque sin los productores y organismos políticos, esta planta de energía verde no sería posible.

Supone una inversión de 100 millones de euros para su construcción y puesta en marcha. Además, generará unos 200 puestos de trabajo, cualificados en un alto porcentaje, lo que ofrecerá un buen número de oportunidades al empleo andaluz.

Los acuerdos con almazaras y cooperativas ya están en marcha y se están recibiendo con gran interés.

¿Qué diferentes aplicaciones tienen los productos energéticos obtenidos a partir del alperujo?



En cuanto a combustible para aviación, esta planta energética estima producir metanol suficiente para elaborar 3 millones de litros de SAF. Un avión comercial podría volar hasta 1,5 millones de kilómetros y se evitarían aproximadamente 1.000 toneladas de CO₂ al año, reforzando el compromiso con una aviación más sostenible.

Además podría impulsar, con el hidrógeno verde producido, una flota de unos 30 autobuses urbanos que podrán realizar más de 1,6 millones de kilómetros al año sin depender de combustibles fósiles, evitando así entre 1.250 y 1.500 toneladas de emisiones de CO₂ al año.

¿Son los biocombustibles una solución innovadora y sostenible para la gestión y aprovechamiento del alperujo?

Sin duda. Por ese motivo hemos apostado fuertemente por este proyecto en Jaén, una de las mayores zonas de producción oleícola de nuestro país.

Hemos creado un modelo de negocio que cambiará el concepto tradicional de las orujeras por otro 100% ecológico. Estamos convencidos de que consolidará nuevas fuentes de producción de energía verde esenciales para solucionar el inconveniente de la gestión de residuos del sector oleícola y la producción de aceituna en el territorio.



Impulsan en Jaén un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola

La Diputación Provincial de Jaén acogió el 6 de noviembre la celebración del Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, en el que se analizó el inicio de la campaña oleícola y se abordaron distintos asuntos de interés para el sector, como un estudio que pretende mejorar y estabilizar el mercado oleícola, iniciar la elaboración de una propuesta consensuada de la provincia para la futura PAC y varias peticiones que ha trasladado el CES Provincial, como la regulación del etiquetado de los aceites Premium.

El presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, presidió esta sesión en la que se puso el foco en el estudio elaborado por el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, que fue encargado por el propio Consejo, sobre las variables de influencia para proponer una norma de comercialización.

“Liderado por Manuel Parras, tiene como objetivo principal ser una herramienta útil que permita anticiparnos a posibles problemas en relación al precio que se paga por los aceites de oliva a los agricultores y agricultoras”, apuntó el presidente de la Diputación.

Para ello, se centra en estimar la producción española en el contexto mundial, de forma que si se prevé una posible bajada de los precios, hasta el punto de que haga poco o nada rentable el cultivo, puedan establecerse normas de comercialización para regular la oferta y mejorar la estabilidad y funcionamiento del mercado del sector del aceite de oliva.

Este estudio también permitirá analizar la evolución de los precios de los aceites de oliva en el mercado en origen los últimos años; proponer un modelo de previsión de precios del aceite de oliva virgen extra en origen; calcular los costes de producción del aceite de oliva virgen extra según los distintos tipos de olivares; evaluar el impacto sobre los precios que tiene la retirada de una determinada cantidad de aceite en una campaña; y analizar la dimensión espacial, localización y superficie de olivar tradicional beneficiado con la aplicación de esta norma de regulación.

En esta sesión del Consejo Provincial del Olivar también se valoró una campaña “que ya se ha iniciado con los aceites tem-

pranos y en la que las previsiones nos hacen ser optimistas, especialmente después de las dos campañas nefastas que le han precedido”, indicó Reyes. El presidente de la Diputación, que se refirió a los datos del aforo que estima una producción de aceite en la provincia de Jaén de 445.000 toneladas, un 116% más que en la anterior, resaltó que “Jaén reforzará su liderazgo en el sector, en una campaña media alta que generará más de 3,8 millones de jornales durante la recolección”.

Otro de los puntos aprobados por el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva fue proponer que el grupo de trabajo de la PAC inicie la elaboración de una propuesta consensuada de la provincia de Jaén para el nuevo marco 2028-2035. “Queremos anticiparnos para contar con una propuesta que plantee y defienda una PAC que mejor se adapte y más interese a las necesidades de la agricultura jiennense”, afirmó Reyes, que alertó del “corto periodo para el

análisis”, a pesar de que parezca lejano el próximo marco comunitario.

Por último, en esta sesión también se analizaron y aprobaron una serie de iniciativas del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (CES Provincial) que consideran de interés para el desarrollo del sector oleícola provincial. Entre ellas, el presidente de la Diputación detalló que “el CES Provincial ha planteado instar al Ministerio de Agricultura a regular un etiquetado que dé cobertura legal y permita diferenciar los llamados aceites tempranos, de cosecha temprana, de alta gama, gourmet o Premium”.

Este órgano consultivo de la Administración provincial también trasladó al Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva que “se inste a la Junta de Andalucía a que regule la inclusión de un código QR para incorporar las bondades para la salud del consumo de aceite de oliva que están contrastadas a través de estudios científicos, así como que se extremen las medidas de inspección y sanción para asegurar el cumplimiento de la legislación sobre la prohibición de rellenar envases en los establecimientos de hostelería, restauración y catering”.

Por último, el CES Provincial pide solicitar a la Real Academia Española (RAE) la inclusión del término AOVE en su diccionario.





Investigadores de la UGR descubren un compuesto presente en las aceitunas negras para combatir la obesidad

Un grupo de investigadores de la Universidad de Granada (UGR) ha descubierto las propiedades terapéuticas de un compuesto natural para tratar la obesidad y la enfermedad hepática esteatótica asociada a la disfunción metabólica (MASLD). Se trata del ácido b-resorcílico, que se encuentra en algunos alimentos, especialmente en las bayas y en las aceitunas negras, y que en suplementación oral administrado en la dieta conduce a una pérdida de peso sustancial.

La UGR ha explicado que la obesidad, definida como una acumulación anormal o excesiva de grasa, está relacionada con un mayor riesgo de desarrollar enfermedades como la diabetes tipo II, síndrome metabólico y esteatosis hepática. Los tratamientos disponibles en la actualidad para tratar esta patología presentan efectos secundarios o limitaciones en la eficacia y/o en la capacidad para mantener los resultados terapéuticos a largo plazo.

El estudio, liderado por investigadores de este centro docente y con participación internacional, ha sido publicado en *BBA-Molecular bases of disease*. Los científicos han identificado que la suplementación oral con una pequeña molécula de carácter fenólico administrada a través de la dieta conduce a una pérdida de peso sustancial en un modelo murino de obesidad inducida por dieta. “La disminución en el peso se debe a la pérdida de masa grasa, sin afectar al contenido de masa muscular”, ha explicado María

Elena Díaz, investigadora del Centro de Investigación Biomédica y que ha participado en este trabajo.

Los efectos antiobesidad de esta molécula se explican a través de una combinación de la normalización del metabolismo mitocondrial de la coenzima Q en el tejido

adiposo blanco y la activación del metabolismo lipídico en el hígado, aumentando la beta-oxidación y la degradación de triglicéridos.

“En consecuencia, la suplementación oral con este compuesto fenólico previene y reduce la acumulación de grasa blanca, previene la esteatosis hepática y, además, mejora la homeostasis de la glucosa al reducir la resistencia a la insulina y los niveles plasmáticos de péptido inhibidor gástrico (GIP). Además, la evaluación farmacocinética de esta molécula fenólica respalda su potencial salto a la clínica”, ha detallado la investigadora del Departamento de Fisiología Elena Díaz Casado. Por tanto, según el estudio, este compuesto fenólico natural se muestra como una opción terapéutica eficiente y segura para el tratamiento y/o prevención de la obesidad y MASLD.

Perspectivas futuras

Los resultados obtenidos tienen un gran potencial para tratar este problema de salud mundial que está en continuo crecimiento. Desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UGR se ha presentado una solicitud de patente que ha sido aprobada y posteriormente extendida a los territorios de Europa, EEUU y México.

Se espera que la aplicación directa de esta solución sea para la prevención y/o reducción del tejido adiposo blanco en la obesidad, pero también se contempla el uso no terapéutico a través de una composición nutracéutica o alimento funcional, producto dietético o suplemento nutricional.

El grupo de investigación, además, tiene perspectivas de seguir avanzando en el conocimiento científico de las actuaciones metabólicas de este compuesto, así como en la posibilidad de su uso complementario a otros tratamientos antiobesidad.

Talleres formativos para dar a conocer la DOP Aloreña de Málaga entre los escolares

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aloreña de Málaga ha puesto en marcha un ciclo de talleres formativos en los colegios de la comarca, enmarcados dentro del proyecto “Creciendo con la Aloreña” y que están dirigidos al alumnado de segundo ciclo de los centros escolares, es decir, 4º y 5º de Primaria.

Esta acción promocional, que comenzó el pasado 4 de noviembre en el CEIP La Campiña de Cártama (Málaga), contó con todo el alumnado del segundo ciclo de dicho centro, que incluyó a más de 120 escolares.

En estos talleres -que se llevarán a cabo en centros educativos de Pízarra, Álora o Coín, entre otros municipios- se realiza una exposición sobre las particularidades de esta aceituna, su importancia medioambiental y su proceso de transformación. En ellos el alumnado realiza la “prueba del huevo” para la determinación de la salmuera de conservación y descubre los aliños que se incluyen en el proceso de elaboración a través del olfato.

Por otro lado, también se explican las altas cualidades nutricionales que posee, incorporando el consumo de las aceitunas aloreñas como un hábito de vida saludable.

Por último, se anima al alumnado a que participe en la realización de videos en los que expliquen las cualidades de esta aceituna.





UPA-Jaén y Deoleo confían en que los precios del aceite de oliva garanticen la rentabilidad de los productores y permitan ganar consumo nacional

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Jaén y Deoleo refuerzan su apuesta decidida por la calidad y la diferenciación del aceite de oliva virgen extra y confían en que los precios tengan una estabilidad que garantice la rentabilidad de todos los eslabones de la cadena, especialmente de los productores de olivar tradicional, y permitan ganar consumo nacional.

El secretario general de UPA-Jaén, Cristóbal Cano; y el director de Calidad de Deoleo, Rafael Pérez de Toro, han celebrado un desayuno informativo para analizar la situación presente y futura del sector olivarero y ratificar el acuerdo forjado entre las dos entidades en 2017, que se renueva de forma anual, y que tiene como misión fundamental respaldar a los agricultores y fomentar el desarrollo rural de una manera sostenible.

Durante su intervención, Cano ha asegurado que “estamos ante el inicio generalizado de una campaña con stocks casi a cero y con una previsión de producción que será menor que la comercialización media de los últimos cinco años en nuestro país (1,44 millones de kilos). Es decir, no vamos a tener aceite suficiente para atender la demanda habitual del consumidor. Tras dos años complicados para toda la cadena agroalimentaria del sector del aceite de oliva, se han comercializado unas cantidades de aceite de oliva absolutamente impensables hace no mucho tiempo. Por ello, resaltamos el enorme aprecio y fidelidad del consumidor por nuestro oro líquido”.

En este sentido, ha abogado por que las explotaciones “sean rentables en la triple vertiente que defendemos desde UPA, la económica, la medioambiental y la social. Compartimos con Deoleo objetivos y entendemos que esta campaña tiene que encaminarse a obtener una rentabilidad suficiente para todos los eslabones de la cadena, pero protegiendo el olivar tradicional y haciendo que los consumidores tengan unos precios razonables para mantener su fidelidad. Es cierto que las perspectivas de producción no tienen que ver con las certezas con las que concluimos las dos campañas anteriores”.

Asimismo, el secretario general de UPA-



Jaén ha indicado que “hemos pasado por la tormenta perfecta, la mayor prueba de estrés al que podía verse sometido el sector olivarero, porque nunca había pasado en la historia que se hayan encadenado dos cosechas malas con consecuencias negativas para todos los eslabones de la cadena. Y, aún con ese nivel de tensión en los mercados, el consumidor ha respondido como nadie podía imaginarse. De ahí que debemos enfocar la campaña en consolidar esa fidelidad del consumidor hacia la grasa vegetal más sana y saludable que existe, pero sin olvidar una rentabilidad justa para el olivar tradicional”.

Por su parte, el director de Calidad de Deoleo, Rafael Pérez de Toro, ha apuntado que la excelencia del aceite de oliva es “el elemento diferenciador para darle valor económico”.

“Lógicamente, si no hay rentabilidad económica, el cultivo no tendrá sostenibilidad en el tiempo. Y tiene que haber una justa recompensa de todos los eslabones, desde el campo hasta el consumidor. Y entendemos que hay que ser especialmente sensibles con el olivar tradicional, porque es el sistema que mayores costes de producción

tiene por dónde se encuentran los olivos y por cómo se recoge. Dicho esto, no podemos olvidar que vivimos en un mundo globalizado y que, aunque apoyemos el olivar tradicional, debemos intentar avanzar en la mecanización, porque la competitividad mundial es muy elevada y la única forma de aumentar consumo es que el precio sea lo más asequible posible dentro de que todos los eslabones de la cadena tengan su justa retribución y nadie pierda”, ha destacado Pérez de Toro.

En este sentido, ha detallado que “las estimaciones señalan que tendremos una cosecha media. Es razonable que nos movamos en torno a los 1,3-1,4 millones de toneladas de aceite de oliva en España, que representará el 40% de la producción mundial, aproximadamente, porque las previsiones de otros países de la Cuenca Mediterránea nos indican que podemos estar en unos 3,1 millones de toneladas. Al haber más oferta, creemos que se van a relajar los precios. Pero, insisto, lo que esperamos desde Deoleo es que toda la cadena de valor tenga su justa recompensa”.

En cuanto a la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de EEUU, tanto Cristóbal Cano como Rafael Pérez de Toro han mostrado su inquietud “por la posible recuperación de los aranceles al aceite de oliva”, aunque han coincidido en señalar que “Estados Unidos es el primer país destino de nuestras exportaciones fuera de la UE. Afortunadamente, es deficitario en producción de aceite de oliva, por lo que tiene que importar y nuestra posición es de liderazgo. Tenemos incertidumbre, pero está claro que Europa tiene que hacerse más fuerte y defender a un sector tan estratégico como el del aceite de oliva”.



Dcoop forma a sus cooperativas para renovar su apuesta por la calidad

El auditorio de Dcoop acoge las Jornadas de Calidad de Almazara 2024/25 que organiza el Departamento de Calidad del Grupo, dirigidas a los socios y socias de la sección de Aceite con motivo de la campaña. Allí se reúnen más de 150 maestros de almazaras, técnicos de calidad y responsables de cooperativas de los 100 centros de producción del Grupo de Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha.

La realización de estas jornadas está promoviendo un incremento en la producción de aceites de oliva vírgenes extra y en ello están influyendo prácticas como el adelanto de la cosecha, una mayor limpieza en las almazaras o la formación de los maestros, según ha precisado el Grupo.

El director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, ha inaugurado el programa ofreciendo una visión general de la estrategia de calidad del Grupo, “una pata impor-

tante de la estrategia global en la que el grupo incide con sus cooperativas socias para obtener los mejores productos”.

Por su parte, el departamento de graneles y personal del laboratorio han informado sobre las normas de Dcoop para la campaña 2024/25 en la sección de Aceite: liquidación de aceites y cambios en los abonos por certificaciones, así como las nuevas bonificaciones y penalizaciones por índices analíticos.

Por otro lado, también se han expuesto los resultados del Proyecto del Momento Óptimo de recolección 2023/24 y los primeros datos de la campaña 2024/25.

Además, Antonio Roldán, experto técnico en aplicaciones NIRS de FOSS, ha explicado el proyecto del pago por calidad de la aceituna mediante tecnología NIR.

Por último, Francisco Cano, asesor técnico de Talcoliva, ha informado sobre la mejora de los agotamientos mediante control en línea

y una correcta dosificación del talco. La jornada finalizará con una visita al laboratorio de Dcoop.

El objetivo de las Jornadas de Calidad de Almazara es explicar a todos los socios la estrategia de calidad del Grupo Dcoop, así como su firme apuesta por la sostenibilidad, garantizando siempre la seguridad alimentaria y la trazabilidad desde el origen.

A todo ello se suma, según Dcoop, el poder transmitir a todos los maestros de almazara y los técnicos de las cooperativas los resultados de los proyectos de calidad e innovación que se llevan a cabo desde el Departamento de Calidad de Almazara y el laboratorio de Dcoop para poder obtener los mejores resultados posibles a lo largo de la campaña 2024/25, es decir, producir AOVEs de máxima calidad, logrando la mayor eficacia posible en los agotamientos mediante el control de las líneas de molturación.

Agro360°, un sistema de servicios integrales para cubrir las necesidades de gestión de las cooperativas

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada-FAECA ha completado el lanzamiento de Agro360°, un innovador sistema de servicios integrales diseñado para cubrir todas las necesidades de los profesionales del sector agroalimentario. Agro360° ofrece un amplio abanico de soluciones que optimizan la gestión de las cooperativas y pone a disposición de agricultores y ganaderos una serie de servicios con el objetivo de que puedan centrarse en el cuidado de sus cultivos y la calidad de sus productos.

Según ha informado la organización, Agro360° incluye un conjunto de servicios que abarcan todas las áreas clave para el agricultor y las cooperativas. Desde la prevención de riesgos laborales hasta el acceso a ayudas y subvenciones, pasando por asesoría fiscal y jurídica, formación continua, comunicación, recursos humanos, integración de nuevas tecnologías,

asesoramiento en explotaciones agrícolas, seguros agrarios y certificaciones de calidad.

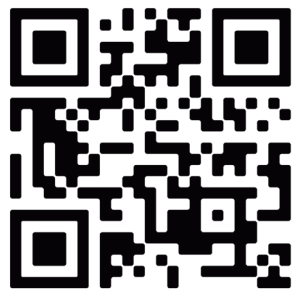
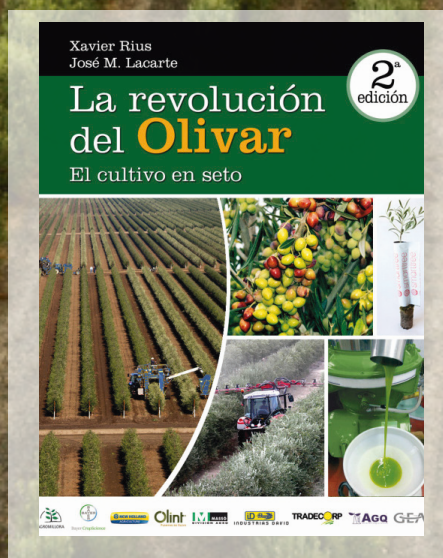
Con una trayectoria de 29 años en el sector agroalimentario y un equipo de 300 profesionales especializados en todos los departamentos, “FAECA cuenta con la experiencia y el conocimiento profundo del campo granadino y de las necesidades de sus agricultores y ganaderos”, ha señalado, al tiempo que ha precisado que con Agro360° se compromete a gestionar los aspectos administrativos y legales, incluyendo la adaptación constante a las nuevas normativas y la gestión administrativa, para que los profesionales del campo puedan dedicar su tiempo y energía a lo que realmente les importa.

“Hemos trabajado mucho en diseñar este producto para ajustarnos lo máximo posible a lo que los agricultores, ganaderos y las cooperativas necesitan: más tiempo para planificar

y para trabajar y menos distracciones con trámites administrativos, menos colas y menos burocracia,” ha señalado el director de FAECA, Gustavo Ródenas, que ha insistido en que “Agro360° nace con la misión de facilitarles el día a día, con una solución integral y adaptada a sus necesidades, gestionada por expertos que conocen el sector y sus desafíos”.

Ródenas ha invitado a todas las cooperativas y agricultores interesados a informarse sobre Agro360° y descubrir cómo este servicio puede simplificar sus gestiones y apoyar su labor en el campo. Por último, ha recordado que la función principal de FAECA es proteger el modelo cooperativo y fortalecer el sector agroalimentario, además de proporcionar soluciones innovadoras y apoyar a los agricultores en su labor diaria, promoviendo un modelo sostenible y competitivo para la agricultura en Granada.

La revolución del olivar: cultivo en seto



¡Quiero el libro!

Manual práctico de uso diario dirigido a los olivicultores, técnicos de explotaciones, estudiantes, profesionales del sector y al público general interesado en la olivicultura.



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen

extra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)
Ultima revisión de precios: 31 de octubre de 2024.

Aceite de oliva virgen extra (precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L
La Cultivada (Hojiblanca)					8,75 (0,25 l.)	16,83 (lata)
La Española	58,27	49,51	32,02 (3 l.)	11,99	9,29/9,65	3,99
La Española Gran Selección					4,18	9,29 (Gourmet)
La Gramanosa						12,00
La Gujarrera						8,95
La Gujarrera Coupage			18,75 (lata 3 l.)			6,00
La Laguna de Fuente de Piedra		14,95 (2, 5 l.)	4,48	12,13	5,95	6,50 (lata)
La Maja					8,00	20,40
La Manzareña						6,00 (lata)
La Masía		51,47	7,99 (3 l.)	12,62	3,99	
La Niña de Mis Ojos					9,75	
La Solana2						13,62 (lata)
Las 7 Encinas Arbequina/Picual						8,50
Ladrón de Guevara						9,50
Lectus	41,75				10,00	9,69
Leoncio Gómez			13,50 (lata 2,5 l.)		8,00	5,00 (lata)
Lérida	57,00			15,00		8,14
Lérida 1ª Cosecha						13,30
LOA 77						35,14
Luque	40,00		39,27 (lata 3 l.)	5,60/5,95	12,19 (lata)	5,50
Maestros de Hojiblanca		43,99/59,57	31,92/33,65 (3 l.)	14,18	7,99	7,99
Maeva		12,99	18,99 (3 l.)	5,49		
Maimona	28,00 (lata)				4,69	3,00
Mar de Olivos		54,39		10,67		
Marqués de Griñón						9,85/14,23
Marqués de Valdeuza						16,00
Martínez Garrica C. Temprana					16,15	
Mas Tarrés						15,15
Mas Isern						13,84
Masía El Altet High Quality / Premium						19,32/19,89
Masterchef Arbequina / Picual						13,10
Melgarejo Selección / Delicatessen						12,50
Melgarejo Frantoio						12,00
Merula	39,00		28,00 (lata 2,5 l.)			9,85 (lata)
Molino de Casilda						16,15
Molino de Segura		16,99			3,99	4,35
Molino de Segura Selec. Noviembre						4,35
Molino de Zafra						12,80
Montebrione					8,00	
Monteconsuegra						5,00
Montón Alto Cornicabra/Coupage						9,00
Mueloliva	23,85	25,56			6,00	
Muñoz	29,00					
Nobleza del Sur						12,70
O-Med						14,00
Odoliva					5,50	3,90
Odoliva 1er Día de Campaña					11,50	6,00
Old Fargus				15,00		
Oleaurum					11,88	8,16
Oleaurum Les Garrigues					11,88	
Oleaurum Verd					8,66	
Oleaverum					23,00	11,00
Oleícola Jaén		22,85	9,30			22,76
Oleo Mágina						3,29
Oleocazorla	53,42	56,86		11,64 (lata)		10,99 (jarra)
Oleoestepa	26,07	58,63	44,40 (2,5 l.)	13,35	14,71	5,45 (lata)
Oleoestepa (monovarietales)	34,30		20,00 (lata 2,5 l.)		15,16	8,06/13,21
Oleoquiros						7,00
Oleum Viride Devota & Lomba					12,00	
Oleura						8,70
Oli Mas D'en Gil						9,00
Oli Priorat					6,50 (0,25 l.)	10,00
Olibeas		47,88				
Olicatessen			25,50 (lata 2,5 l.)			12,50
Oliduero						7,35
Olivar de la Luna	35,00		23,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)		11,00
Olivar de Segura	50,50	60,98		12,63		7,75
Oliver Petit Gourmet						4,79 (0,25 l.)
Olivo de Cambil	53,42			11,99	8,99	7,79
Orobaena					7,48	
Oro Bailén Reserva Familiar			48,52 (lata 2,5 l.)			13,55
Oro Bailén Arbequina			48,52 (lata 2,5 l.)			13,55
Oro de Cánava				9,80	8,00	7,85
Oro de Génave Premium						5,00 (lata)
Oro de Genave					4,96/5,45	5,00 (lata)
Oro del Desierto	46,50			11,50 (lata)		8,50
Oro San Carlos						9,23
Oro Virgen		24,99			4,64/4,74	6,18
Padilla 1808	50,00			7,00 (lata)	13,00 (lata)	
Pago de Quiros			26,60 (lata 3 l.)			7,80 (lata)
Pagos Baldíos S. Carlos						11,25



MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
Palacio de los Olivos						8,35/8,77
Parqueoliva	49,95		18,10 (3 l.)			
Parqueoliva Serie ORO			42,71 (lata 3 l.)			15,30/18,25
Picualia		55,18	15,50 (lata 2,5 l.)			9,69
Puesolé						12,95
Quien es el Jefe						3,45
R. Lencina					6,00	
Reales Almazaras	44,14				11,51	5,00
Rihuelo						8,50
Románico	40,00/43,09		24,20 (lata 3 l.)			11,44
Románico Esencia						4,95
Sahita						10,00
San Francisco						4,69
Selma						24,18
Señorío de Jaén						17,95
Señorío de Segura	25,00		17,30 (lata 3 l.)		9,70	4,00 (lata)
Señorío de Segura Premium						6,00
Señorío de Vizcántar	25,00		9,65 (2,5 l.)	14,13 (lata)		7,91
Señoríos de Relieu						18,95
Sierra de Cazorla	34,00				6,00	10,99
Sierra de Gata					5,80	6,15
Sierra de Nambroca				11,00		5,55 (lata)
Sierra Las Villas					5,00	
Soleae Manzanilla cacereña / Ocal						12,60
Solivellas					7,25	14,50
Sombra						19,00
Sotaroni					7,00	
Supremo Picual/Arbosana						16,42
Tagornar						9,00
Thuelma	21,50		13,60 (lata 3 l.)		5,00	3,50
Tierra y Alma						11,00
Tierras Andaluzas					8,00	
Tierras de Jaén						6,99
Tierras de Tavara			18,00 (lata 2,5 l.)	7,00 (lata)		5,50 (lata)
Toletum			37,00 (cristal 3 l.)			5,00
Torre Luna						8,00
Torre Real Arbequina						7,70
Torres Eterno						24,00
Torres Silencio			21,50 (lata 2,5 l.)			8,30
Trespuestas Viejo					5,40	
Tuccioliva						7,50
Tuccioliva Gran Selección					11,72 (0,70 l.)	5,95
Unió	29,89	29,89	20,00 (lata 3 l.)	11,00 (lata)	11,99	
Unioliva	29,89		21,50 (lata 3 l.)	8,00 (lata)	5,30 (lata)	4,40 (DOP)
Valderrama Arbequina				11,22		9,18
Valderrama Grand Cru					15,00	
Valderrama Hojiblanca				10,20		8,16
Valderrama Ocal				10,20		11,60
Valderrama Picudo				13,26		11,00 (lata)
Valdezarza	51,59	48,55		10,67	8,99	6,30
Valdueña					6,00	
Vallejo					5,00	3,00
Venta del Barón						19,38
Verde Mágina Picual						2,89
Verde Salud				8,90 (lata)		
Verde Segura			18,44			
Vetonia						5,00
Via Augusta						16,00
Viana	23,00	59,99 (vidrio)	11,40 (lata 2,5 l.)		7,00	
Ybarra		58,27		11,64	8,64/9,55	4,98
Ybarra Gran Selección					5,45	3,79
Ybarra Olivares Centenarios/Jóvenes/Tradicionales				4,07	3,63	
Yo, verde						13,00





SE BUSCA

Inversor para almazara-distribuidora en zona Extremadura

Empresa mediana de distribución con marcas muy posicionadas en el sector gourmet de aceites y vinagres premium y amplia cartera de clientes tanto mercado nacional como internacional busca inversor.

Trato directo. Contacto: María 689 005 765

SE BUSCA

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética.

Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

Teléfono: 661 500 154

SE BUSCA

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino.

Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator.

Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

Más información: 630 825 235

VENDEMOS

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

Más información: 639 662 170

SE VENDEN

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

Teléfono: 625 683 192

SE BUSCA

Empresa productora de AOVE busca comerciales multiproductos que visite sector Horeca: restaurantes, bares, tiendas gourmet y supermercados. Se ofrece formación, muestrario y herramientas para la formalización de los pedidos.

Más información: info@sagazextra.com

SE VENDEN

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

Teléfono: 680 690 618

SE VENDE

Diverso material de laboratorio.

Más información: 618 753 164 (Pilar)

VENDEMOS

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

Más información: 630 900 805

SE VENDE

Laboratorio completo compuesto de medidor de grasa AUTELEC modelo MG 707, y su homogeneizador de muestras con accesorios accesorios. En perfecto estado de funcionamiento.

Teléfono: 680 714 391

SE VENDE

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

Más información: 958 463 046

SE VENDE

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

Interesados, llamar al 957 600 150

www.treico.com

Convocatorias

Aprobados 1.938 millones de euros para la Consejería de Agricultura de Andalucía en 2025

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha presentado en el Parlamento de Andalucía las líneas generales de actuación a las que se prevé destinar el presupuesto de 2025 en el ámbito de su Departamento. En concreto, el proyecto de presupuestos de la Junta para el próximo año contempla 1.938 millones de euros para esta Consejería, cantidad que asciende hasta los 3.506 millones de euros si se incluyen los recursos económicos del Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA) previstos para el próximo año.

Al inicio de la comisión, el consejero ha avanzado a los grupos parlamentarios que el Consejo de Gobierno va a aprobar una declaración de desastre natural con incidencia en el potencial productivo agrícola tras los efectos de la DANA que se ha producido en la Comunidad.

Esta declaración, según ha explicado Fernández-Pacheco, insta a la Consejería de Agricultura,

Pesca, Agua y Desarrollo Rural a determinar los municipios donde las explotaciones agrarias se han visto afectadas en mayor grado “y nos va a permitir actuar en aquellas infraestructuras fundamentales para que el potencial agrario siga funcionando, como, por ejemplo, los caminos rurales”.

El consejero andaluz ha destacado que gracias a esta declaración de desastre natural se van a poder aprobar líneas de ayudas “para arrimar el hombro” y también se va a actuar en todos los cauces que sean competencia de la Comunidad para recuperar su capacidad funcional, además de arreglar todas las infraestructuras del agua que se han visto perjudicadas con motivo de esta DANA.

Sobre el presupuesto para 2025 de la Consejería de Agricultura, Fernández-Pacheco ha explicado que estos fondos permitirán “continuar reforzando el apoyo de la Junta al sector agrario andaluz, seguir apostando por la pesca de Anda-

lucía y volver a contar con un presupuesto fuerte para respaldar una política de agua que sigue una hoja de ruta clara para afrontar la sequía basada en planificar, invertir y ejecutar”. Asimismo, ha comentado que las cuentas de la Junta permitirán continuar respaldando iniciativas de desarrollo rural y fijando la población al territorio al contar con un sector agrario rentable que ofrezca oportunidades a los habitantes de estas zonas.

Precisamente, el titular del ramo ha puesto en valor el apoyo que ofrece su Departamento a unas áreas rurales “que son el 98% del total de los municipios andaluces” y donde la agricultura, la ganadería y la agroindustria son “la principal fuente de empleo en buena parte de las poblaciones”.

En cuanto al grado de inversión, Fernández-Pacheco ha destacado que “uno de cada cuatro euros que invierte la Junta se invierten en Agricultura, en Pesca, en Agua o en Desarrollo Rural”.



www.mercacei.com,
una *nueva* forma
de *comunicar*

¡Más de **70.000.000**
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2024

1 Noviembre

- ☞ Del 12 al 14 de noviembre
FHC CHINA
Shanghai (China)
www.fhcchina.com/en
- ☞ Del 12 al 15 de noviembre
SIMEI
Milán (Italia)
www.simei.it
- ☞ Del 13 al 14 de noviembre
FORO DATAGRI
San Fernando de Henares (Madrid)
evento@datagri.org
www.datagri.org
- ☞ Del 21 al 24 de noviembre
BIOCULTURA MADRID
Madrid
comunicacion@vidasana.org
www.biocultura.org/madrid
- ☞ Del 24 al 27 de noviembre
SIMA
París (Francia)
promosalons@promosalons.es
www.en.simaonline.com
- ☞ Del 26 al 28 de noviembre
EXPO AGRITECH
Málaga
info@expoagritech.com
www.expoagritech.com
- ☞ Del 27 al 28 de noviembre
EMPACK, LOGISTICS & AUTOMATION
Madrid
iberia@easyfairs.com
www.empackmadrid.com/es

1 Diciembre

- ☞ Del 1 al 5 de diciembre
6º SIMPOSIO INTERNACIONAL DE
YALE SOBRE ACEITE DE OLIVA Y SALUD
Creta (Grecia)
tassos.kyriakides@yale.edu
www.cccc.gr/gr/egkastastseis

Más información sobre los próximos
eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

Está pasando...

Comienza la séptima edición del Máster Universitario en Transformación Digital del Sector Agroalimentario y Forestal (DigitalAgri)

Consciente de la importancia y la oportunidad de liderar y consolidar un tránsito a la digitalización en la formación de los profesionales del sector agrario, agroalimentario y forestal, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba (UCO) ofrece un programa de postgrado especializado en nuevas tecnologías digitales aplicadas a estos ámbitos. El Máster en Transformación Digital en el sector Agroalimentario y Forestal (DigitalAgri) inaugurará su sexta edición el próximo 8 de noviembre en la sala Coworking del Campus de Rabanales del centro docente.

Según ha destacado la UCO, la digitalización se presenta en estos momentos como un instrumento esencial para el impulso del sector agrario, agroalimentario y forestal, ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo a través de la agricultura de precisión, la Industria 4.0, la gestión eficiente de recursos, los nuevos mercados locales o el acceso a mercados globales.

A su juicio, la propuesta es consecuencia de reconocer la importancia de un profundo proceso de innovación y digitalización en el ámbito agroalimentario, forestal y en la gestión de los recursos naturales, para dar respuesta a la demanda real de profesionales con estas competencias, tanto en el sector privado como en el público.

En las ediciones anteriores, el Máster DigitalAgri ha formado a más de 200 alumnos, con una tasa de empleabilidad cercana al 100% en los primeros seis meses. Los egresados formados en un ámbito multidisciplinar, se convierten en pro-

fesionales especializados en agroalimentación, integrado las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en un proceso de digitalización continuo.

El Máster DigitalAgri, a través de sus 10 módulos, las prácticas en empresa, el Trabajo Fin de Máster y el Digital Agri Immersion Week (DAWI), asume el compromiso de formar profesionales que faciliten, apoyen e impulsen la transformación digital en el medio rural. Esto incluye la generalización de los sensores, Internet de las Cosas, cloud computing, la industria alimentaria 4.0, la agricultura de precisión, el Big Data, los sistemas de apoyo a la decisión (DSS), las técnicas cognitivas en general o la Inteligencia Artificial (IA).

Entre las entidades que respaldan este proyecto se encuentran la Universidad de Málaga, IBM, GMV, Hispatec, DigitalAnimal, BALAM Agriculture, la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, Trops, la iniciativa para la digitalización Start-up Europe de la Comisión Europea o las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA.



Lo bueno de tener
a alguien cerca
es que te escucha

Descubre Agrolbank en CaixaBank.es

paralímpicos

Apoyamos el sector agroalimentario
con oficinas en más de 2.000 municipios

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank



UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

Ahorre tiempo y costes gestionando diariamente la actividad de sus parcelas, pudiendo visualizarlas geográficamente, y genere documentos oficiales adaptados al Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones de Productos Fitosanitarios (RETO)



APLICACIONES INFORMÁTICAS PROSUR, S.L.
C/Hermano Luján, 10-local
14007 CORDOBA (ESPAÑA)
Fijos +34 957 435976 + 34 957 020270
Móvil + 34 615 689778
www.agrocuaderno.com



González y París

La experiencia marca la diferencia

Pol. Ind. Santa Ana, s/n - 41590 La Roda de Andalucía. Sevilla (España)
Tel.: +34 954 016 132 / Fax: +34 954 015 352 / Mov: +34 606 992 244
email: gonzalezyparis@gmail.com - web: www.tallergonzalezyparis.com

TALLERES GONZÁLEZ Y PARÍS, S.L.

Serie M6001 Utility: Agilidad y versatilidad van de la mano



Kubota

M6001 Utility: El más inteligente de los tractores profesionales

Con su potente motor de última generación, su gran maniobrabilidad y alta capacidad de elevación, el M6001 Utility convence en las condiciones más duras, gracias a su enorme eficiencia económica.



kes.kubota-eu.com / [@kubotaspain](https://twitter.com/kubotaspain) / [#kubota](https://www.instagram.com/kubota)

For Earth, For Life
Kubota