



INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR

Mercacei

SEMANAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

Editorial

La Dieta Mediterránea hipocalórica combinada con actividad física reduce el riesgo de desarrollar diabetes
pág. 4

De los residuos de la almazara a las soluciones ecológicas
pág. 5

El IVIA apuesta por el riego deficitario controlado en olivar para optimizar el uso del agua sin reducir la producción de aceituna y aceite
pág. 11

Argentina, punto de encuentro internacional de la industria de aceites y grasas en septiembre
pág. 12

COAG-Andalucía alerta de una campaña de verdeo con “claroscuros” y “fuerte incertidumbre” por la mano de obra
pág. 17

La Comunidad de Madrid ofrece nuevos cursos sobre olivicultura y cata de AOVE
pág. 30

Agroinventio II abordará las novedades en olivar y otros cultivos leñosos
pág. 31

El olivar en el ojo del huracán

Por Pandora Peñamil Peñañiel

Este verano pasará a la historia del sector como un cóctel de llamas, aranceles y moscas rebeldes, todo ello aderezado con una pizca de innovación empresarial y una cucharada de resiliencia. Porque, aunque parezca increíble, el olivar nunca pierde la compostura. Las altas temperaturas no sólo quemaron la paciencia de quienes buscaban sombra en agosto, también arrasaron olivares y miles de colmenas. En Extremadura, el fuego se cebó con fuerza y dejó cicatrices difíciles de borrar. Asaja recordó que los agricultores y ganaderos son los mejores cortafuegos: un olivar limpio puede frenar lo que ni los helicópteros consiguen. Como si los incendios no fueran suficiente, el verano trajo la resaca amarga de los aranceles. Estados Unidos decidió aplicar un 15% extra a los productos europeos y en España sonó como un trueno. Para FIAB, el acuerdo es “injusto y desequilibrado”, aunque mejor que una guerra comercial abierta. Asoliva ve en ello una distorsión que penaliza a nuestro aceite frente a competidores extracomunitarios. Desde Italia, Anna Cane intentó añadir un toque de pragmatismo: al menos todos los productores europeos compiten en igualdad. La realidad, sin embargo, es que el consumidor americano pagará más y nuestras empresas deberán hilar fino para no perder un mercado estratégico. Frente a estas turbulencias, las compañías no se quedaron quietas. Coosur desplegó su campaña “Un Ex-



tra de Sur en tu Vida” con formatos tan prácticos como un spray de AOVE, mientras Deoleo sacó músculo financiero y lanzó su plan “Evoolution” con ambición multinacional. Interóleo, por su parte, siguió ampliando la familia con la incorporación de Aceites Garrido, demostrando que la unión sigue siendo la fuerza del sector. La campaña que se avecina tampoco pinta sencilla. Las previsiones apuntan a una cosecha modesta: Andalucía rondaría el millón de toneladas,

Castilla-La Mancha y Extremadura sufrirán recortes y el secano anda exhausto. Plagas como el prays y el algodoncillo, unidas a olas de calor interminables, han dejado al campo en cuadro. Francisco Elvira, de COAG, lo resumió con amarga ironía: “El olivar se enfrenta a su particular cuesta de agosto”. En el mercado, las paradojas abundan. Mientras las salidas de aceite en julio marcaron récords de la última década, los precios se desplomaron: de 903 euros/100 kg. en enero de 2024 a apenas 350 en junio de 2025. La Comisión Europea lo explica con frialdad: más producción, menos presión sobre la oferta. Pero para muchos agricultores esos números duelen tanto como una plaga de mosca. Por fortuna, no todo fue humo. El aceite sigue ganando terreno en la salud y la ciencia: la DOP Baena renovó su alianza con el COE, la Universidad de Sevilla descubrió que la acebuchina protege la retina y el alperujo reivindicó su lugar como fuente de antioxidantes. Quien diga que el olivar es sólo tradición, que se actualice. ¡Feliz regreso!



PIERALISI
CIRCULAR THINKING

www.pieralisi.com



CONOCEMOS TU NEGOCIO

SOMOS LÍDERES MUNDIALES EN MAQUINARIA Y PROCESOS DE EXTRACCIÓN DE ACEITES DE OLIVA

▼ “Patrocina la Noticia de la Semana”

“¿Te has ido de vacaciones? Estas son las principales noticias de interés para el sector oleícola durante el mes de agosto”

pág.20

**Fundadora:**

M. Dolores Peñafiel Fernández

Corresponsales:

BADAJOS: Miguel Verdasco
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez
SEVILLA: José María Puerto Castro

Directora:

Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción:

Alfredo Briega Martín
Cristina Revenga Palacios
redaccion@mercacei.com

Edita:

Mercacei
GRUPO EDITORIAL

CEO & Editor:

Juan A. Peñamil Alba

Redacción, Administración y**Publicidad:**

Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.
28015 MADRID
Tfno.: 91 544 40 07
Fax: 91 543 20 49
admin@mercacei.com
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com
www.mercacei.com

Secretaría de Redacción y**Publicidad:** Estrella de la Lama

Alcaide

Administración: Cristina Álvarez
Llorente

Departamento Comercial:

Natalia de las Heras

Corresponsal Italia (Milán):

Daniela Capogna

Corresponsal América del Sur:

Leonardo Moral

Suscripción:**MERCACEI Semanal**

(46 nos al año)

con MERCACEI Magazine

(Trimestral)

Anual: 236 €

(Extranjero: 290 €)

MERCACEI FAX

(sólo para los suscriptores de MERCACEI)

Anual: 155 €

(Extranjero: 250 €)

Depósito Legal:

M 28733 - 1994

ISSN

1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de
los suscriptores.

Prohibida la reproducción total
o parcial de textos o fotografías, sin
autorización escrita de la Editorial.
MERCACEI no se responsabiliza
de las opiniones y criterios de sus
colaboradores, tanto a nivel de redacción
como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro
del Club Abierto de Editores
(CLABE).



sumario

1	Editorial
2	Sumario
3	Análisis de Mercado
4	ACTUALIDAD
	• Dieta Mediterránea
	• Sostenibilidad
6-10	Mercado
	• Tierra
11	ACTUALIDAD
	• Riego
	• Internacional
	• Aranceles
	• Exportación
	• Campaña
	• Eventos
	• Cultura
20	Diario de verano
25	Comercio Exterior
28	Precios en el lineal
30	Anuncios Breves
31	Agenda

Oleoturismo

El impacto de los viajes a través de Airbnb en los paisajes del olivar de España

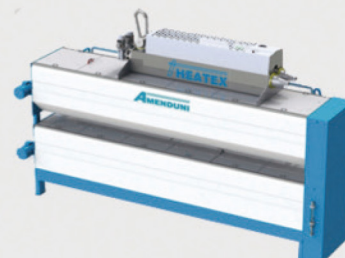
El oleoturismo y la apuesta por destinos rurales son dos tendencias en auge para los viajeros en España. Según datos internos de Airbnb, el 61% de los anuncios en nuestro país están situados en zonas rurales, el porcentaje más alto de la UE y, además, cerca del 68% de las noches reservadas en España por los viajeros españoles entre enero y octubre de 2024 tuvieron lugar en esta tipología de destinos. Entre estos destinos rurales destacan aquellos vinculados al turismo relacionado con la producción de aceite de oliva. En este sentido, según un estudio realizado por Airbnb, las áreas con DOP de aceite de oliva en España generaron casi 24 millones de euros en ingresos para los anfitriones y aproximadamente 123 millones de euros en gasto en comercios locales. Por regiones, Antequera (Andalucía), Montes de Toledo (Castilla-La Mancha), Madrid, Navarra, Siurana (Cataluña), Les Garrigues (Cataluña) y La Alcarria (Castilla-La Mancha) son las DOPs donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos, superando los 4.000 euros al año. Por volumen de crecimiento, Andalucía es la Comunidad Autónoma donde más aumentó el turismo asociado a las regiones y DOPs del aceite, con 8 de las 9 DOPs andaluzas analizadas duplicando el número de huéspedes en un año.



EVO LINE
NUEVO DECANTER



NUEVOS MOLINOS
PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



HEATEX
INTERCAMBIADOR DE CALOR
DE ALTA EFICIENCIA



REX LIMITED
NUEVO NUEVO MODELO

**ACCIAIERIE VALBRUNA**

High quality is our standard

Via delle Mimose, 3 (Z.I.) - 70026. Modugno. Bari. **Italia**
+39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc.19 - 23009. Jaén. **España**
+34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es





Aceite de oliva

Tendencia al alza en todas las categorías con una oferta firme y retraída

El mercado del aceite de oliva en agosto se ha caracterizado por una tónica general de firmeza en los precios, marcada por la escasez de oferta y una demanda centrada en cubrir únicamente necesidades inmediatas. La climatología vuelve a situarse como un factor decisivo, ya que las elevadas temperaturas han condicionado la evolución de la cosecha en algunas zonas, mientras que las expectativas para la próxima campaña dependen en gran medida de las precipitaciones de septiembre. En este contexto, los precios oscilan en una horquilla que sitúa el lampante entre 3.250 y 3.400 €/t.; el virgen entre 3.400 y 3.700 €/t.; el AOVE entre 3.900 y 4.500 €/t.; y el refinado en torno a 3.400/3.500 €/t., reflejando la cautela que impera en las principales áreas productoras.

Jaén

Repunte al alza durante el mes de agosto, con una oferta escasa que dosifica ventas y una demanda cortoplacista que únicamente satisface necesidades inmediatas. Las elevadas temperaturas han afectado a la cosecha en algunas zonas, con unas previsiones que apuntan a una producción media, siempre en función de las lluvias. En este contexto, el lampante se establece a 3.300/3.350 €/t.; el virgen, a 3.500 €/t.; el AOVE, a 3.900/4.200 €/t.; y el refinado, a 3.450 €/t.

Córdoba

Mercado firme, con una oferta que se ha visto reforzada tras los datos de salidas de julio. Las perspectivas para la próxima campaña ya no son tan halagüeñas, ya que podría ser similar a la anterior, en función de las posibles precipitaciones de septiembre. Así, el lampante se oferta a 3.300/3.350 €/t.; el virgen, a 3.400/3.500 €/t.; el AOVE, a 4.000/4.200 €/t.; y el refinado, a 3.500 €/t.

Sevilla

Firmeza en el mercado y oferta retraída, en gran parte debido al pe-

ríodo vacacional, con una demanda que sólo atiende necesidades puntuales. En este sentido, el lampante se sitúa a 3.300/3.400 €/t.; el virgen, a 3.600 €/t.; el refinado, a 3.450/3.500 €/t.; y el AOVE, a 4.000/4.500 €/t.

Málaga

La oferta se mantiene firme pero encuentra una demanda casi inexistente. Tranquilidad absoluta y ausencia de tensiones en el mercado. En este contexto, el lampante se establece a 3.250/3.400 €/t.; y el virgen extra, a 4.000/4.500 €/t.

Castilla-La Mancha

Escasez de aceites buenos en un mercado donde la oferta se muestra retraída y firme, con una demanda activa, lo que provoca tensión en el mismo. A ello hay que añadir que la próxima cosecha no será tan elevada como se presumía. Así, el virgen se establece a 3.600/3.700 €/t.; y el AOVE, a 4.000/4.500 €/t.

Extremadura

Subida de precios en todas las categorías por la falta de oferta, con la demanda comprando para satisfacer sus necesidades puntuales. El inicio de la campaña se verá marcado por la evolución de la situación climática y de mercado. En este sentido, el lampante se oferta a 3.250/3.300 €/t.; el virgen, a 3.400/3.500 €/t.; y el AOVE, a 3.900/4.400 €/t.

Valencia

Mercado paralizado y sin operatividad, una situación que amenaza con prolongarse hasta septiembre, con una oferta firme que encuentra una demanda inexistente ocupada en retirar el aceite comprado con anterioridad. Así, el lampante se sitúa a 3.300 €/t.; el virgen, a 3.500 €/t.; el AOVE, a 4.100 €/t.; y el refinado, a 3.400 €/t.



Rosa Moliterno

Broker
Aceite de oliva a granel

952 603 030
rm@iberiadeaceites.com

 **Iberia de Aceites S.L.**



ÍBERO

**TECNOLOGÍA ITALIANA,
TEMPERAMENTO ESPAÑOL**

 Mayor cercanía con el cliente

 Máxima eficiencia energética gracias al revolucionario motor IES

 Gestión inteligente con mantenimiento predictivo y conectividad avanzada

 **PIERALISI**
CIRCULAR THINKING

www.pieralisi.com



La Dieta Mediterránea hipocalórica combinada con actividad física reduce el riesgo de desarrollar diabetes

Un estudio coordinado desde el Centro de Investigación Biomédica en RED (CIBER) del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) confirma que adoptar una Dieta Mediterránea hipocalórica, junto con un aumento de la actividad física, contribuye a reducir la aparición de nuevos casos de diabetes tipo 2 en personas con sobrepeso y alto riesgo metabólico. La investigación se ha publicado en la revista *Annals of Internal Medicine*.

Así lo evidencian los primeros resultados del estudio PREDIMED-Plus, un ensayo clínico multicéntrico español financiado con más de 15 millones de euros, a través de diferentes convocatorias, pero con aportación mayoritaria del ISCIII y el Consorcio CIBER, que ha seguido durante seis años a miles de personas en toda España.

Más de 200 especialistas de 23 universidades y centros de investigación españoles evidencian, por primera vez, de forma sólida, que esta estrategia combinada es eficaz para reducir el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2.

La diabetes tipo 2, una enfermedad crónica que deteriora seriamente la salud y la calidad de vida ha experimentado un notable incremento en los últimos años, en paralelo con la epidemia de la obesidad. Por ello, resulta esencial impulsar estrategias accesibles y sostenibles enfocadas a la prevención, según ha informado el Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER).

El estudio PREDIMED (PREvención con Dieta MEDiterránea) lleva más de dos décadas activo y ya había demostrado que una Dieta Mediterránea, suplementada con aceite de oliva virgen extra o frutos secos, reducía la incidencia de diabetes en un 30%, en comparación con una dieta baja en grasas. Sin embargo, esta reducción se observó con una disminución apenas perceptible del peso corporal.

A partir de ese conocimiento, el estudio PREDIMED-Plus planteó una intervención sobre el estilo de vida más intensiva, con el objetivo de evaluar si pudiera aportar beneficios adicionales frente a otro tipo de estrategias menos intensivas. Esta estrategia se basa en la pérdida de peso mediante una Dieta Mediterránea ligeramente hipo-

Intermediario de aceite de oliva

**Ramón
Alcalá**

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155

calórica -rica en fibra y de bajo índice glucémico- combinada con la promoción de la actividad física y apoyo conductual.

El estudio ahora publicado incluyó a 4.746 participantes de entre 55 y 75 años con sobrepeso u obesidad y síndrome metabólico y que no padecían enfermedades cardiovasculares ni diabetes al inicio. Los participantes fueron asignados al azar (50% de probabilidad) a uno de los dos siguientes programas: uno enfocado en seguir la Dieta Mediterránea (sin promocionar actividad física ni perseguir una reducción calórica de la dieta), y otro conductual enfocado a conseguir una pérdida de peso mediante una Dieta Mediterránea reducida en calorías (con una reducción planificada de 600 kilocalorías diarias), mayor actividad física.

Tras seis años de seguimiento, se observó que los participantes sin diabetes al inicio asignados al grupo de intervención intensiva (Dieta Mediterránea y actividad física) mostraron una mayor adhesión a la Dieta Mediterránea, aumentaron su actividad física, perdieron más peso, y necesitaron menos medicamentos para el control de su glucosa durante el seguimiento una vez diagnosticados de diabetes.

Además, el riesgo absoluto de desarrollar diabetes fue del 12% (349 casos) en aque-

llos participantes que siguieron sólo la Dieta Mediterránea, frente al 9,5% (280 casos) de aquellos asignados a la intervención intensiva. Esta última estrategia redujo en un 31% los nuevos casos de diabetes en comparación con la Dieta Mediterránea sin restricción calórica ni recomendaciones de ejercicio.

El equipo de investigación concluye que los alimentos y nutrientes que componen la Dieta Mediterránea “actúan de forma sinérgica a través de diferentes mecanismos implicados en la diabetes tipo 2 tales como reducir la resistencia a la insulina, la inflamación y el estrés oxidativo. Estos efectos se ven potenciados por la actividad física y la pérdida de peso. Además, al tratarse de una dieta sabrosa, sostenible y culturalmente aceptada, puede convertirse en una estrategia ideal a largo plazo para la prevención de enfermedades cardiometabólicas”.

PREDIMED-Plus, uno de los mayores ensayos sobre nutrición y salud realizados en Europa, es un ensayo aleatorizado de prevención cardiovascular basado en cambios en el estilo de vida. En 2023, la revista *Nature Medicine* lo destacó entre los 11 estudios que cambiarán la medicina en los próximos años, por su alcance y relevancia científica.





De los residuos de la almazara a las soluciones ecológicas

¿Cómo se pueden transformar los residuos de las almazaras en bioplásticos sostenibles, energía limpia y compuestos para mejorar las plantas? Esta es la pregunta que plantea OLinWASTE, un nuevo proyecto de investigación europeo con una financiación de 4 millones de euros y de cuatro años de duración puesto en marcha el pasado mes de junio en Roma. En él participa la Universidad de Burgos, junto a organizaciones de otros cinco países. La iniciativa pretende desarrollar una biorrefinería totalmente integrada para los residuos de almazaras.

Según ha informado la Universidad de Burgos, estos residuos incluyen orujo, huesos y hojas, con hasta 9,6 millones de toneladas producidas anualmente sólo en Europa. El centro docente ha precisado que los métodos actuales de eliminación, como el compostaje, el vertido y el tratamiento especializado, son costosos y pueden representar hasta el 10% de los gastos totales de producción. Además, según ha añadido, la gestión inadecuada de los residuos puede provocar la degradación del suelo, la contaminación del agua y daño a los ecosistemas locales debido a su alto contenido en compuestos orgánicos y metales pesados. En este sentido, el proyecto OLinWASTE tiene como objetivo crear soluciones innovadoras para convertir estos residuos en bioproductos valiosos, transformando un problema costoso en una oportunidad rentable.

De este modo, OLinWASTE desarrollará una biorrefinería integrada e innovadora de cero emisiones, utilizando química verde y procesos microbianos para transformar los residuos y subproductos agroindustriales en recursos valiosos. El proyecto tiene como objetivo valorizar estos subproductos en bioinmunoestimulantes vegetales, biopesticidas, biofertilizantes, bioplásticos y bioenergía, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, optimizando los flujos de residuos y recuperando la energía termoeléctrica.

También persigue minimizar las emisiones, el ruido y los olores de la biorrefinería. Se diseñará un sistema de gemelo digital para optimizar el tratamiento de residuos, integrando el aprendizaje automático para simular operaciones en tiempo real y mejorar la eficiencia y la huella de carbono. La

LEONARDO D'ERRICO

610 78 51 92

Brokerage Olive Oil

ACEITES TUCCITANOS

Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

evaluación iterativa del impacto del ciclo de vida guiará las innovaciones para garantizar un enfoque sostenible por diseño.

El proyecto OLinWASTE está coordinado por Vincenzo Lionetti, de la Universidad de La Sapienza de Roma, quien ha afirmado que “estamos orgullosos de liderar un proyecto que reúne ciencia de vanguardia, tecnología verde y aplicaciones en el mundo real para hacer que la bioeconomía europea sea más circular y resiliente”.

La Universidad de La Sapienza lidera el proyecto OLinWASTE, que incluye nueve socios de seis países europeos: Italia, Suecia, España, Austria, Reino Unido y Finlandia. El consorcio está formado por cuatro universidades europeas, entre ellas la Sapienza, la Universidad de Padua, la Universidad de Cranfield, la Universidad de Burgos y la Universidad de Surrey; tres centros de investigación -el Centro Austriaco de Biotecnología Industrial (ACIB) y los institutos de investigación de Suecia (RISE) y Rise Processum (RISEP)-, la biorrefinería Agrolío-Agroenergy y el clúster de innovación abierta CLIC Innovation Oy.

El grupo BIOIND de la Universidad de Burgos participa en el proyecto OLinWASTE aportando su experiencia en procesos de extracción y separación sostenibles

y respetuosos con el medio ambiente para obtener compuestos bioactivos a partir de subproductos generados en las almazaras, como el orujo de aceituna y las hojas de olivo. En particular, el grupo está investigando la optimización del uso de fluidos presurizados, principalmente agua, como disolvente verde, así como procesos de separación por membranas para obtener extractos ricos en compuestos fenólicos y oligosacáridos naturales. Estos extractos se utilizarán para fortalecer el sistema inmunológico de las plantas, cuyos ensayos se llevarán a cabo en la Universidad de La Sapienza.

En la reunión de lanzamiento del proyecto OLinWASTE, que tuvo lugar del 18 al 19 de junio en Roma, el consorcio pudo reunirse con el asesor del proyecto de la UE. A su vez, el equipo del proyecto consolidó la colaboración con la almazara italiana Agrolío, que proporcionará los subproductos que genera a los distintos socios y que, por otra parte, también gestiona una planta de biogás, para desarrollar una biorrefinería totalmente integrada.





MERCADO

Precios diarios en origen en *Club Mercacei*

www.mercacei.com

*Aceites de oliva*C
o
t
i
z
a
c
i
o
n
e
s

d
e

A
c
e
i
t
e
s

y

G
r
a
s
a
s

		EUROS/T. SEMANA 28 julio/31 agosto '25 (Cierre día 23 julio '25)	EUROS/T. SEMANA 1/7 septiembre '25 (Cierre día 28 agosto '25)
ANDALUCÍA			
J A É N	Lampante, base 1º	€ / t. 3.000	€ / t. 3.300/3.350
	Virgen	3.100/3.200	3.500
	Virgen extra	3.400/3.800	3.900/4.200
	Refinado	3.100/3.150	3.450
C Ó R D O B A	Lampante, base 1º	3.000	3.300/3.350
	Virgen	3.100	3.400/3.500
	Virgen extra	3.500/4.000	4.000/4.200
	Refinado	3.100/3.120	3.500
S E V I L L A	Lampante, base 1º	3.000	3.300/3.400
	Virgen	3.300/3.500	3.600
	Virgen extra	3.700/4.400	4.000/4.500
	Refinado	3.000/3.100	3.450/3.500
G R A N A D A	Lampante, base 1º	3.000	3.300/3.350
	Virgen	3.100/3.200	3.500
	Virgen extra	3.400/3.800	3.900/4.200
M Á L A G A	Lampante, base 1º	Sin oper.	3.250/3.400
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	Sin oper.	4.000/4.500
T O L E D O	CASTILLA-LA MANCHA		
	Virgen	3.200/3.300	3.600/3.700
	Virgen extra	3.600/4.000	4.000/4.500
L É R I D A Y T A R R A G O N A	Virgen extra (DOP)	Sin oper.	Sin oper.
A L I C A N T E	COMUNIDAD VALENCIANA		
	Lampante, base 1º	2.950	3.300
	Virgen	3.150	3.500
	Virgen extra	3.550	4.100
	Refinado	3.100	3.400
B A D A J O Z	EXTREMADURA		
	Lampante, base 1º	2.900/3.000	3.250/3.300
	Virgen	3.100/3.200	3.400/3.500
	Virgen extra	3.700/4.200	3.900/4.400

* Estos precios son orientativos.
Mercacei no se responsabiliza del uso que los
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva



agroisa
maquinaria|servicios



tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua



AGROISA.COM | info@agroisa.com

Aceites de orujo

SEVILLA

ANDALUCÍA	EUROS/T. SEMANA 28 julio/31 agosto '25 (Cierre día 23 julio '25)	EUROS/T. SEMANA 1/7 septiembre '25 (Cierre día 28 agosto '25)
Refinable, base 10º	1.300	1.300
Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	2.000/2.100	2.100/2.200

Aceites de semillas

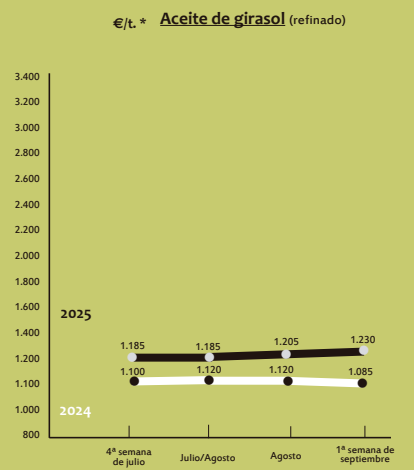
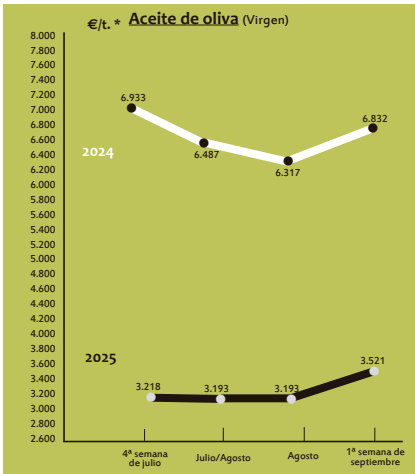
SEVILLA

ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)		
Crudo	Sin oper.	Sin oper.
Refinado	1.200/1.210	1.230
ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
Crudo	1.215	1.105
Refinado	1.360	1.250
ACEITE DE SEMILLAS Refinado	1.200/1.210	1.230

Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	Sin oper.	Sin oper.
Oleínas de orujo	Sin oper.	Sin oper.
Ácidos grasos de oliva (de refinó físico)	Sin oper.	Sin oper.
(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).		

Evolución mensual de los precios



Consulta todos los precios en origen actualizados en Club Mercacei, el club exclusivo para nuestros suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas a redaccion@mercacei.com

(* Media ponderada a nivel nacional).



Aceites y Grasas industriales

MADRID
BARCELONAEUROS/KG.
SEMANA
28 julio/31 agosto '25
(Cierre día 23 julio '25)EUROS/KG.
SEMANA
1/7 septiembre '25
(Cierre día 28 agosto '25)

	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3°/5° (origen)	1.025	1.025
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.120	1.120
ACEITE DE COCO (refinado)	2.980	2.980
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE PALMA	1.390	1.390
ACEITE DE PALMISTE	2.150	2.150
ACEITE DE MAÍZ	1.350	1.350
ACEITE DE COLZA	1.280	1.280
ACEITE DE RICINO	1.260	1.260
ACEITE DE PESCADO refinado	4.500	4.500

*Precios orientativos.

Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad nº1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDEDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

JOSÉ MARÍA PUERTO CASTRO

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO ESPECIALIZADO EN ACEITES

Pedro Salinas, 7 - 1º B
41013 Sevilla
jmpuerto@telefonica.net

Tfnos.: 954 532 865
954 536 022
Fax: 954 532 474



Mercado internacional

Mercado internacional		EUROS/KG. SEMANA 28 julio/31 agosto '25 (Cierre día 23 julio '25)	EUROS/KG. SEMANA 1/7 septiembre '25 (Cierre día 28 agosto '25)
ITALIA		€/t.	€/t.
SUR DE PUGLIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	8,70	8,50
	ACEITE DE OLIVA refinado	3,20	3,45
	ACEITE DE OLIVA lampante	2,65	2,70/3,00
	ACEITE DE ORUJO refinado	2,10	2,15
	ACEITE DE GIRASOL refinado	1,23	1,25
	ACEITE DE MAÍZ refinado	1,30	1,30
	ACEITE DE SOJA refinado	1,40	1,40
	ACEITE DE CACAHUETE refinado	1,85	1,85
NORTE DE PUGLIA & CALABRIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	9,40	9,30/9,40
	ACEITE DE OLIVA virgen	Sin oper.	Sin oper.
TÚNEZ	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,80/4,00	3,90/4,10
MARRUECOS	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,80/5,50	3,80/5,50
TURQUÍA	ACEITE DE OLIVA refinado	3,00/3,10	3,40/3,50
GRECIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	4,20/4,30	4,40/4,50
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso (Precios facilitados por 25 Olio Officina Magazine)	4,10/4,20	4,30/4,40
PORTUGAL	ACEITE DE OLIVA virgen extra	3,60/3,90	3,90/4,20

TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (28 de agosto de 2025) (Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor)	-	-	-	-	-	3,73
Dólar	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense	-	-	-	-	-	-

Euro

Peseta	166,386
Lira italiana	1.936,270
Escudo portugués	200,482
Dracma griego	340,750
Florín	2,204
Dólar	1,095
Dólar Canadá	1,498
Yen japonés	162,97
Corona sueca	11,362
Corona checa	25,348
Libra esterlina	0,837
Franco suizo	0,939



Look out!
High Quality Extra Virgin Olive Oil
is right here!

ceqitalia.com





Tierra

¿Cuál ha sido el precio medio nacional de la tierra destinada a olivar en 2024?

El precio medio nacional de la tierra destinada a olivar de secano ascendió un 0,75% en 2024, hasta 13.063 euros/ha., mientras que el de la tierra destinada a olivar de regadío subió un 2,56%, hasta 25.245 euros/ha., según los datos provisionales de la Encuesta sobre Precios de la Tierra de Cultivo, publicados en la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En el caso del olivar de secano, destacan las subidas en la Comunidad Autónoma de Aragón (+4,9%, hasta 3.716 euros/ha.) y Extremadura (+3,7 %, hasta 7.827 euros/ha.).

Entre 2020 y 2024, el índice de precios de la tierra de olivar de secano pasó de 100 a 108,1, lo que refleja una subida acumulada del 8,1% en relación con el año base. La evolución muestra una variación positiva inicial en 2021 del 1,2%, seguido por otras tres variaciones positivas del 2,7% en 2022, del 3,2% en 2023 y del 0,8% en 2024.

Respecto a las tierras destinadas al olivar de regadío, el informe del MAPA subraya las subidas en la Comunidad Va-

lenciana (+7,4 %, hasta 20.892 euros/ha.) y Castilla-La Mancha (+3,9%, hasta 14.248 euros/ha.); y resalta por otra parte la bajada en Aragón (-4,6 %, hasta 8.007 euros/ha.).

Entre 2020 y 2024, el índice de precios de la tierra de olivar de regadío pasó de 100 a 106,3 lo que refleja una subida acumulada del 6,3% en relación con el año base. La evolución muestra en el primer año una variación negativa inicial en 2021 del -1,6%, seguido por otras tres variaciones positivas del 2,6% en 2022, del 2,7% en 2023 y del 2,6% en 2024.

A nivel general, el precio medio de la tierra para uso agrario en España se situó en 2024 en 10.248 euros por hectárea, lo que supone un aumento del 2,8% en precios corrientes y del 0,5% en precios constantes con respecto al año anterior. Este dato consolida la tendencia creciente de los últimos años, con una variación acumulada del 13,8% desde 2020, según el MAPA.

En 2024 se han analizado un total de 70.727 registros de transacciones de compraventa; y en el acumulado 2022-2024 suman un total de 218.745 operaciones.

FINIBUS

COMERCIO DE
ACEITE DE OLIVA
Y DERIVADOS

MIGUEL S. VERDASCO
INTERMEDIARIO

móvil 0034 659 920 608
miguel@finibus.es

MATERIAS PRIMAS PARA

piensos compuestos

PRECIOS	
HARINAS	
Harina de soja (s. fábrica).....	€t. 385
Harina de girasol (integ.) (abril).....	280
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo).....	1.550
	Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú	s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)	s/c
CEREALES	
(Estos precios son en origen)	€t.
Maíz	325
Trigo panificable	360
Trigo forrajero (puerto destino)	340
Cebada cervecera	270
Cebada dos carreras	270
Colza (puerto destino)	752
Guisantes	280
Centeno	220
Harina de girasol (pellets)	230
Harina de girasol (alto proteico)	290

LA BOLSA DE CHICAGO

Habas de soja: La semana cerraba a **1.027,50** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **1.012,50**.

◆ Precios: Futuros septiembre.

Harina de soja: **285,10** dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **271,00**.

◆ Precios: Futuros septiembre.

Aceite de soja: Cerraba a **52,49** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a **56,08**.

◆ Precios: Futuros septiembre.

Maíz: Terminó la semana a **382,75** centavos/bushel, habiendo comenzado a **402,75**.

◆ Precios: Futuros septiembre.



El IVIA apuesta por el riego deficitario controlado en olivar para optimizar el uso del agua sin reducir la producción de aceituna y aceite

El grupo de riegos del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) está poniendo el foco en el manejo de riego con la aplicación de técnicas como el riego deficitario controlado que, en el caso del olivar, se presenta como una estrategia eficaz para optimizar el uso del agua sin comprometer la rentabilidad del cultivo.

Según el organismo valenciano, el manejo del riego es un factor clave en la producción del olivar intensivo y superintensivo o en seto, especialmente en regiones semiáridas con limitaciones hídricas. La técnica del riego deficitario controlado, que está probando el IVIA, consiste en aplicar cantidades de agua inferiores a las necesidades del cultivo durante los periodos menos sensibles al estrés hídrico. En el caso del olivo, el periodo idóneo para la aplicación de riego deficitario es la fase II de crecimiento del fruto, desde mediados de julio a mediados de septiembre (coincidiendo con la etapa de endurecimiento del hueso hasta el inicio de la maduración del fruto).

Recientemente, a raíz del proyecto europeo Handywater el IVIA, en colaboración con la Cooperativa de Viver, confirmó la viabilidad de esta técnica en la parcela de olivar intensivo "Serrana de Espadán". La aplicación de una dosis del 50% durante la fase II del crecimiento del fruto, permitió un ahorro de agua de un 25 % sin reducir la producción de aceituna y aceite, y



con una mejora de la calidad organoléptica del aceite.

Con anterioridad, el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias ya había llevado a cabo diversos ensayos en la Comunidad Valenciana que han permitido acotar los requerimientos hídricos del olivo en sistema de alta densidad.

Entre los años 2014-2019, se realizó un estudio de manejo del riego en olivar superintensivo en una parcela de arbequina situada en el municipio alicantino de Villena. Se evaluaron cuatro estrategias de riego con diferentes dotaciones hídricas y los resultados indicaron que la horquilla de

3.500-2.500 m³ por hectárea, y no más, optimizan la productividad técnica del agua en términos de aceite, lo que representa una alternativa viable ante futuras situaciones de escasez de recursos hídricos.

El IVIA ha precisado que un olivar tradicional en regadío puede requerir dotaciones de riego que rondan los 2.500-3.000 m³ por hectárea, mientras que un olivar en intensivo puede llegar a demandar dotaciones de 5.000 m³. En este contexto, a su juicio, el riego deficitario controlado se presenta como una estrategia eficaz para optimizar el uso del agua sin comprometer la rentabilidad del cultivo.

Ctra. Madrid-Cádiz, Km. 358
Apdo. de Correos 17
14600 MONTORO (Córdoba)
Tlfs.: 957 160 034 · 957 160 450

industriasdelarosa@industriasdelarosa.com

FABRICANTES MARCA ESPAÑA

WWW.INDUSTRIASDELAROSA.COM



Argentina, punto de encuentro internacional de la industria de aceites y grasas en septiembre

La ciudad de Rosario (Argentina) se convertirá del 15 al 19 de septiembre en el epicentro global del conocimiento en aceites y grasas con la celebración conjunta del World Congress on Oils & Fats and ISF Lectureship Series y del 19º Congreso Latinoamericano de Aceites y Grasas, organizados por la Asociación Argentina de Grasas y Aceites (ASAGA) en colaboración con la International Society for Fat Research (ISF).

Este encuentro reunirá a científicos, técnicos, académicos, empresarios y líderes internacionales para compartir los avances más recientes en ciencia y tecnología, impulsar la cooperación global y generar nuevas oportunidades de negocio, según ha precisado ASAGA.

Antes del inicio del congreso, se celebrarán cinco cursos cortos intensivos a cargo de especialistas internacionales -crushing de semillas oleaginosas, refinación, aspec-

tos estructurales, aplicaciones especiales y oxidación-.

La programación científica incluirá sesiones especiales, entre ellas el espacio coordinado por CIARA sobre mercados globales, por la Sociedade Brasileira de Óleos e Gorduras (SBOG) sobre biocombustibles y biodiversidad, y por la World Renderers Organization (WRO) sobre la conversión de subproductos animales en grasas y proteínas.

La entidad ha subrayado que uno de los atractivos diferenciales de esta edición será la inclusión de evaluaciones sensoriales de aceites de semillas y oleaginosas como nuez, almendra, sésamo, calabaza y pistacho; así como de aceites de oliva vírgenes extra con correlación entre descriptores y parámetros químicos; y la degustación comparativa de chocolates elaborados con manteca de cacao y con sus alternativas.

Estas actividades correrán a cargo de especialistas reconocidos y permitirán comprender la complejidad y el valor diferencial de cada producto, combinando el enfoque técnico con la experiencia sensorial.

Más de 30 ponentes de prestigio internacional participarán con presentaciones que abordarán las últimas tendencias, innovaciones y desafíos del sector.

El evento también contará con una feria comercial de más de 1.500 metros cuadrados, en la que empresas, proveedores y *start-ups* del sector exhibirán las tecnologías e innovaciones más recientes de la cadena de valor. Además, se realizarán visitas técnicas a plantas industriales líderes en procesamiento y refinado, además de un programa social y cultural diseñado para favorecer el *networking* entre investigadores y líderes de la industria de todos los continentes.

Túnez prepara la próxima campaña oleícola 2025/26

El ministro de Agricultura, Recursos Hídricos y Pesca de Túnez, Ezzedine Ben Cheikh, ha visitado los dos centros regionales de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva de Sidi Bouzid y Sousse, subrayando la necesidad de completar la rehabilitación de estas instalaciones con vistas a la próxima campaña 2025/26.

El ministro de Agricultura tunecino ha realizado una visita al centro regional de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva en Sidi Bouzid, donde ha conocido el estado actual de esta instalación, así como la infraestructura y el equipo disponibles, incluidos los depósitos preparados para el almacenamiento con una capacidad total de 1.400 toneladas.

Ezzedine Ben Cheikh ha recomendado reanudar la producción de aceite de oliva en el centro regional de Sidi Bouzid al inicio

de la próxima temporada, señalando que este centro ha estado inactivo desde 1996. También ha abogado por completar la dotación del laboratorio de análisis de aceite de oliva del centro con el equipo necesario y acelerar las obras de mantenimiento de algunos equipos relacionados con el almacenamiento de aceite de oliva. Asimismo, ha instado a elaborar un plan de acción para programar la ampliación de la capacidad de almacenamiento en el centro.

Posteriormente, el ministro se ha trasladado al centro de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva de Sousse, donde ha observado las instalaciones de almacenamiento de aceite, las actividades de laboratorio y el equipo disponible. En este contexto, ha destacado la necesidad de acelerar el inicio de las obras programadas para desarrollar y mantener una instala-

ción de almacenamiento de aceite de oliva con capacidad para 1.200 toneladas.

A su vez, ha elogiado el esfuerzo realizado por el personal de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva, subrayando la necesidad de seguir trabajando para preparar la próxima campaña.

El Ministerio de Agricultura de Túnez ha recordado que las intervenciones de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva a nivel regional durante la temporada 2024/25 incluyeron la venta de olivos a agricultores; la implementación del programa de almacenamiento excepcional; la compra de aceite de oliva a agricultores y propietarios de almazaras; almacenamiento y análisis del aceite de oliva; y la participación en cursos de formación en el marco de la cooperación con instituciones interesadas en el sector oleícola.



El Gobierno y el sector agroalimentario analizan el acuerdo comercial entre la UE y EEUU

Los ministros de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía, Comercio y Empresa, Luis Planas y Carlos Cuerpo, respectivamente, se reunieron ayer con el conjunto del sector agroalimentario para compartir información sobre la declaración conjunta suscrita el 21 de agosto entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos en materia comercial. En este encuentro, las organizaciones agrarias reclamaron medidas compensatorias.

En el marco de la reunión, el Gobierno trasladó a las empresas la voluntad de ayudarlas en la mejora de su competitividad y su proceso de internacionalización.

En concreto, en este encuentro se hizo balance con los sectores de la aplicación de aranceles en los últimos cuatro meses, desde la puesta en marcha del Plan de Respuesta. Los ministros se interesaron en conocer de primera mano los efectos directos e indirectos que están teniendo y que prevén tener las empresas exportadoras españolas para poder seguir acompañándolas a través de potenciales nuevas medidas a incluir en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial.

Asimismo, trasladaron a los representantes de los sectores alimentarios afectados por los aranceles que el Gobierno va a continuar defendiendo los intereses de las empresas españolas y les acompañará de forma eficiente ante las implicaciones del acuerdo, en el marco del Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial.

Tanto Planas como Cuerpo subrayaron la importancia del desarrollo de los acuerdos con terceros países, de los que es un buen ejemplo Mercosur, y de un comercio internacional basado en reglas que asegure la estabilidad en los flujos comerciales.

Medidas compensatorias

Desde la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) reiteraron que este pacto es un “acuerdo negativo” para los agricultores y ganaderos europeos, “que vuelven a ser la moneda de cambio en negociaciones internacionales donde otros sectores salen favorecidos”. La organización agraria reclamó



que, mientras no se apruebe el Reglamento definitivo, se tengan en cuenta a los sectores más sensibles tanto en este como en futuros acuerdos comerciales.

Asaja reclamó que la Comisión Europea, competente en materia de acuerdos comerciales, establezca un paquete de ayudas compensatorias que mitigue las distorsiones de mercado y las pérdidas derivadas de este acuerdo. Asimismo, instó al Gobierno de España a poner en marcha ayudas de Estado específicas para agricultores y ganaderos, siguiendo el ejemplo de otros países europeos como Polonia, que durante el conflicto entre Rusia y Ucrania aplicó ayudas.

Por su parte, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) consideró que el acuerdo alcanzado el pasado 21 de agosto entre la Unión Europea y Estados Unidos supone “una cesión unilateral a los intereses estadounidenses que deja al sector agrario español y europeo en clara desventaja”.

Esta organización solicitó al Gobierno rechazo a los términos del acuerdo en el proceso de negociación para el desarrollo de los textos legislativos que deben abordar Par-

lamento Europeo, Consejo y Comisión; la publicación “inmediata” de un estudio detallado sobre los efectos del acuerdo en el sector

agrario europeo; la protección de estándares; y prioridad agrícola en la política comercial.

A su vez, el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Cristóbal Cano, aseguró que “lo firmado -aranceles del 15% para nuestras exportaciones al país americano y arancel cero para sus importaciones a Europa- no es ni un acuerdo, es un texto con reglas nada ventajosas para el sector agrario europeo y español”. Además desde UPA subrayaron que se han roto las reglas del comercio internacional y un sector estratégico como es el agrario necesita un escenario de “relaciones comerciales justas a nivel mundial”.

La organización defendió en la reunión que se pongan en marcha medidas compensatorias, a nivel europeo, nacional y autonómico, especialmente destinadas a las explotaciones más vulnerables, las familiares, “que somos las que pagamos el pato de cualquier mala negociación”, precisó Cano. “La letra pequeña nos preocupa igualmente, y lucharemos para que en el periodo que ahora se abre el Gobierno de España logre mejoras de estas normas comerciales para proteger al sector”, añadió.

Finalmente, Unión de Uniones pidió que Luis Planas y Carlos Cuerpo elaboren ya los informes de impacto real del acuerdo sobre los sectores productores agrarios españoles y que se reforme en profundidad el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial, “que actualmente olvida por completo a los productores”.

También reclamó que todas las herramientas del Gobierno y del Estado se activen para exigir en las instituciones europeas con toda la firmeza que se respete el principio de reciprocidad de las normas regulatorias en los acuerdos comerciales, sin concesiones a productos de terceros países por debajo de los estándares europeos.





ESCAPARATE DE PROVEEDORES



ANÁLISIS

AxFlow

LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

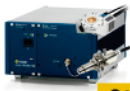
Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line"



SpectraKlyzer

PROCESO "On-line"



Sistema Polytec

Polytec

www.axflow.es

DEPÓSITOS INOX. Y LÍNEAS DE EXTRACCIÓN



MANZANO
Flottweg

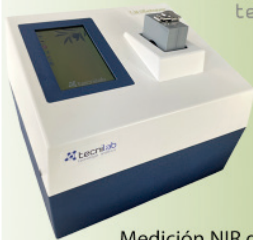
LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG
WWW.CALDERERIAMANZANO.NET



SERIJEREZ
DECORACIÓN EN VIDRIO

DECORACIÓN EN VIDRIO
SERIGRAFÍA VITRIFICABLE Y ORGÁNICA, PINTADO TOTAL Y PARCIAL, HOT STAMPING

tecnilab
tecnología analítica



La solución
integral para
su almazara

Medición NIR de Grasa, Humedad
y Acidez en aceituna y orujo

ENVASES/ENVASADO



AUTELEC
TECNOLOGÍA, S.L.

Telf: +34 963 751 471
+34 628 632 992
comercial@autelec.es
www.autelec.es

EXTRACCIÓN



centrifugación
alemana

La extracción
convertida en arte.

BOMBAS

bombas
TRIEF
desde 1967

Bombas de aletas
de desplazamiento
positivo para
aceites vegetales



ventas@bombastrief.es
www.bombastrief.es



Codi - Pack®
MARCAJE Y CODIFICACIÓN, S.L.

20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO
www.codi-pack.com



Desde más de 100 años, ANDRITZ SEPARATION se ha especializado en el desarrollo de tecnologías y componentes clave en el sector de la separación. Con más de 15000 dispositivos de separación instalados en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION es uno de los líderes mundiales en el suministro de centrifugación.

Los deslustradores Pige son diseñados específicamente para la industria alimentaria y se utilizan para el mejorado de la calidad de los aceites más suaves.

PALACÍN participa en su línea de extracción continua para que tenga y se convierta en el distribuidor exclusivo de ANDRITZ SEPARATION para España y Portugal.



GP

González y París

La experiencia marca la diferencia



ifamensa

Únicos Fabricantes Especializados
en el Envasado de Aceites desde 1962



Llenadora semi-automática
Semi-automatic filler

CAUDALÍMETROS DE
ALTA PRECISIÓN
HIGH ACCURACY
FLOWMETERS

EXPERIENCIA
EXPERIENCE
50 AÑOS
YEARS
40 PAÍSES
COUNTRIES

Ausere

Tel: +34 978 50 43 40 - Fax: +34 978 50 47 31
ausere@ausere.es
C/Imperial s/n, 36. 50410 Cuarte de Huerva
Zaragoza ESPAÑA / SPAIN
www.ausere.es



POLAT®

Logra Grandes
Cosas en Espacios Pequeños

LÍNEAS PARA EXTRACCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

www.polatas.com.tr



FÁBRICA Y ALMACÉN
Avenida Vicente Pineda nº 12
14830 BAEÑA (Córdoba)
Telf: 0034 957 665 115
e-mail: taosa@taosa.com

DELEGACÃO EM PORTUGAL
Rua A - Pórtico 03
Zona Ind. de Mirandela
5370-565 MIRANDELA
Telf: 00351 278 096 322



Nos adaptamos a sus necesidades.
La extracción a su medida.

TAOSA®



La Junta impulsa a las empresas andaluzas a exportar y sufragará hasta el 100% de sus gastos

La Junta de Andalucía ha publicado en el BOJA la convocatoria que permite solicitar ya las subvenciones para el desarrollo del comercio exterior y la internacionalización de las pymes en Andalucía. Esta novedosa línea de incentivos de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, diseñada y gestionada por Andalucía TRADE, cubrirá entre el 65% y el 100% de los gastos de las actividades de las pymes para este fin, destacando el apoyo a los mercados incluidos en el Plan de Diversificación de las Exportaciones de EEUU aprobado por el Gobierno andaluz.

La nueva línea de incentivos de Andalucía TRADE cuenta con una dotación inicial de 11,5 millones de euros, cofinanciados a través del Programa Andalucía FEDER 2021-2027. A través de ésta, el Gobierno andaluz apoya a las pymes, autónomos y asociaciones empresariales integradas mayoritariamente por pymes, con establecimiento operativo en Andalucía, en la participación individual en ferias o exhibiciones no feriales internacionales y en viajes de prospección internacional, en los que se engloban misiones comerciales, encuentros empresariales y agendas de trabajo individuales para empresas en el exterior, con el objetivo de incrementar y consolidar su presencia en los mercados internacionales.

La convocatoria, que permanecerá abierta hasta diciembre de 2026, ofrece un especial apoyo a los mercados incluidos en el Plan de Diversificación de las Exportaciones a Estados Unidos aprobado por el Gobierno andaluz. De esta manera, establece incentivos del 75% para ferias y eventos realizados en EEUU, México, Brasil, Canadá, Marruecos, Australia, China, India y Japón, y del 65% para los eventos que se desarrollen en el resto de mercados. El listado de ferias y eventos subvencionables está disponible en el texto de la convocatoria.

Los gastos subvencionables de estos eventos son los referidos a suelo, equipamiento y decoración del stand de la feria, el servicio llave en mano proporcionado por ICEX o las asociaciones y/o federaciones de exportadores reconocidas como entidades colaboradoras por la Secretaría de Estado de Comercio para la participación en el pabellón de España en las ferias internacionales en que este pabellón exista, así como la entrada o inscripción en el evento y el paquete expositor de la feria o evento internacional incluido con la inscripción o entrada, en los casos en que este sea obliga-

torio.

Apoyo hasta el 100%

En relación con los viajes de prospección internacional, la convocatoria cubre tanto los organizados por la Andalucía TRADE como por ICEX. En estos casos, las empresas podrán solicitar apoyo para los gastos del traslado de su personal desde España a la ciudad objeto del viaje de prospección internacional, y el alojamiento y la manutención del personal de la empresa solicitante en el lugar o lugares de celebración de éste.

Para los gastos relativos a viajes, estancia y manutención, tanto de los viajes de prospección como de la participación individual en ferias y eventos, la cuantía de las subvenciones asciende al 100% de los importes calculados siguiendo el método de costes simplificados basado en normativa europea. Se admiten como máximo tres personas y 5 días por persona y por actuación en el caso de la participación en ferias y eventos expositivos internacionales y una persona en los viajes de prospección internacional. El importe máximo de subvención por beneficiario y actuación ascenderá a 50.000 euros.

Agilidad en el pago de las ayudas

Aunque sólo se subvencionarán actuaciones realizadas con fecha posterior a la publicación de la convocatoria, podrán incentivarse gastos anteriores a esta fecha vinculados a una actuación elegible. La solicitud de ayuda deberá presentarse de manera telemática en la dirección www.andaluciatrade.es/oficinavirtual después de la celebración de la actuación, en un plazo máximo de cuatro meses, y debe incluir, además, toda la documentación justificativa, lo que permitirá acelerar el pago de las ayudas.

El objetivo de este nuevo instrumento es incrementar el número de empresas andaluzas en proceso de internacionalización, me-

jorar el posicionamiento internacional de las empresas andaluzas que ya son activas en el mercado exterior, diversificar el destino de las exportaciones y la inversión andaluza en el exterior, a través de una estrategia clara y definida, alineando recursos y objetivos.

Diversificación de mercados

Esta línea de ayudas es una de las medidas más destacadas del Plan de Medidas acordadas por la Junta de Andalucía con los principales agentes sociales, que el Gobierno andaluz, y más concretamente Andalucía TRADE, en orden a sus competencias, pone al alcance de las empresas andaluzas para diversificar las exportaciones de Estados Unidos, de ahí que las acciones realizadas tanto en este país, como en los mercados incluidos en este plan, alcancen de un apoyo superior, de hasta el 75% de los gastos, frente al 65% del resto del mundo.

Además de esta línea de incentivos, este plan contempla otras medidas como refuerzo de acciones en Estados Unidos y mercados alternativos de los sectores afectados para 2025. Entre estas acciones destacan misiones comerciales de aceite de oliva a India y China, participación en ferias estratégicas como la Summer Fancy Food de Nueva York y otras en Brasil y Canadá, acción promocional en Japón (Expo Osaka) y una campaña de promoción de la aceituna de mesa en India.

También se refuerza el servicio de Inteligencia Comercial que permite obtener información sobre potenciales importadores en otros mercados más favorables (Mercosur, por ejemplo con el reciente tratado de libre comercio con la UE) y desde donde también se da una fuerte demanda de productos que Andalucía exporta a EEUU, como el caso del aceite de oliva en Brasil.



COAG-Andalucía alerta de una campaña de verdeo con "claroscuros" y "fuerte incertidumbre" por la mano de obra

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Andalucía avanza que la campaña de verdeo 2025/26 se presenta con resultados "muy desiguales" en función de la variedad y de la comarca. Francisco Fernández, responsable de Aceituna de Mesa de esta organización, ha explicado que "en el caso de la manzanilla, se espera una cosecha media, aunque con una gran disparidad entre parcelas: algunas fincas presentan buena carga y otras prácticamente no tienen producción".

En cuanto a la variedad gordal, las intensas lluvias de marzo afectaron al cuaje, lo que retrasó la floración y ha provocado que la aceituna venga más tardía. Por tanto, la campaña es menor que la del año pasado en esta variedad, según COAG.

"A fecha de hoy, la aceituna se encuentra todavía muy verde: no deshuesa ni presenta el color adecuado. Por ello, el grueso de la cam-

paña no podrá iniciarse hasta tres semanas más tarde, situando el inicio de la recolección en la segunda quincena de septiembre. De forma puntual, tras la Feria de Arahál (8 y 9 de septiembre), podrían recogerse algunas partidas en regadío más adelantadas, pero serían casos residuales", ha resaltado Fernández.

La organización agraria ha explicado que las lluvias de marzo han marcado la campaña. En las zonas bajas, donde el agua se estanca, se han producido afecciones radiculares graves, mientras que las parcelas con orografía más pronunciada han soportado mejor el exceso de humedad. Posteriormente, las altas temperaturas extremas del verano, con valores de hasta 43-44 grados, han provocado defoliaciones, paradas vegetativas y, en algunos casos, agostamientos irreversibles.

Al igual que en campañas anteriores, según COAG, la falta de mano de obra es la principal preocupación del sector. "Y es que, muchas veces, no llegamos a tiempo de recoger de-

terminadas partidas de aceituna, que acaban en el suelo o deben destinarse al molino, perdiendo rentabilidad", ha señalado.

En este sentido, la organización ha remarcado que se están explorando alternativas como las contrataciones en origen y fórmulas colectivas de contratación, siguiendo el modelo de otros cultivos (fresas, patatas, cebollas). Actualmente, "buena parte de la demanda se cubre con empresas de trabajo temporal, lo que no resulta suficiente para un sector tan intensivo como el del verdeo", ha añadido.

Finalmente, COAG ha indicado que la decisión sobre si una partida de aceituna se destina a verdeo o a molino dependerá en gran medida de la disponibilidad de mano de obra. En el caso de la manzanilla, aunque tiene doble aptitud (mesa y molino), los precios actuales hacen que, a su juicio, sea prácticamente inviable destinarla a molino, frente a los valores rentables que se esperan en el verdeo.



43fe ma

FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE ÚBEDA





DEL 10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2025

RECINTO FERIAL DE ÚBEDA
HORARIO DE 10,00 A 20,30 HORAS
FERIAMAQUINARIAAGRICOLAUBEDA.COM




ORGANIZA



COLABORAN



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Pieralisi celebrará el 23 de septiembre la jornada técnica "*Raíces compartidas 2025*"

Pieralisi, en su compromiso con la profesionalización del sector oleícola, organizará el próximo 23 de septiembre la jornada técnica "*Raíces compartidas 2025*", un evento que tendrá lugar en la Almazara Valdelaseras (Badajoz). Esta iniciativa busca tender un puente entre la olivicultura portuguesa y española, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias entre olivicultores y profesionales del sector.

La jornada tiene como objetivo principal servir de punto de encuentro e intercambio de experiencias entre olivicultores y fabricantes de aceite de oliva españoles y portugueses. Además, busca formar a los trabajadores de la industria de transformación y a los propios olivicultores sobre aspectos agronómicos e industriales clave para la elaboración de aceites de oliva vírgenes y su impacto en la calidad del producto final.

El programa de la jornada incluye una serie de ponencias a cargo de expertos de Genia Bioenergy o el IFAPA, así como con la expe-

riencia y conocimiento del sector del equipo humano de Pieralisi España y Portugal.

El programa formativo constará de varias ponencias en horario de 10:00 a 17:00 horas e incluye un almuerzo de trabajo para los asistentes. En concreto, Víctor Díaz Portellano, de Genia Global, hablará sobre "*Digestión anaerobia en el sector oleícola: de residuo a fertilizante*"; Antonio Carazo, Product Marketing Manager de Pieralisi, abordará "*¿Cómo actúan las distintas variables de proceso sobre el agotamiento? Desvelando el depende*"; y Brígida Jiménez, del IFAPA, que guiará una sesión de introducción a la cata de AOVEs, tratará la "*Influencia del filtrado en la calidad del AOVE*".

La jornada culminará con una sesión de "*Mantenimiento práctico de almaza-*

ra", realizada por Antonio Pintado, técnico de Pieralisi, antes de la clausura.

"El evento se presenta como una valiosa oportunidad para caminar hacia lo desconocido en el ámbito del conocimiento, sirviendo de apoyo a aquellos inconformistas que buscan mejorar y avanzar en el sector", ha destacado Antonio Carazo.

Al igual que en la edición anterior, Pieralisi espera la presencia en este encuentro de un nutrido grupo de participantes de Extremadura y la zona del Alentejo portugués.



Productores chilenos y argentinos intercambian experiencias en torno a la elaboración de aceite de oliva

Durante el mes de agosto, ChileOliva ha realizado una gira por Argentina con el objetivo de fortalecer lazos regionales a través de la transferencia tecnológica, abriendo posibilidades de intercambio de experiencias e innovación tecnológica en torno a la elaboración de aceite de oliva, según ha informado esta asociación en su página web.

La agenda incluyó cinco días de actividades. En concreto, durante los dos primeros días se realizaron visitas a campos y almazaras de Mendoza y San Juan. Se visitaron los campos de las empresas Zuccardi, Olivum, Olivaterra y Torres del Sol. Posteriormente, participaron durante tres días en el programa del Encuentro Internacional de Elaboradores de Aceite de Oliva AOVE 2025, orga-

nizado por la Cámara Olivícola de San Juan.

El encuentro internacional reunió a productores, técnicos, investigadores y actores estratégicos de toda la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra. Según ChileOliva, este evento supuso un espacio de intercambio técnico y reflexión estratégica, centrado en tres grandes ejes: eficiencia productiva, rentabilidad sostenible e innovación tecnológica.

El programa incluyó conferencias y ponencias de expertos internacionales tales como Marco Munizaga, de la empresa Agroindustrial

Siracusa S.A., que expuso su experiencia en la extracción de aceite de oliva en las condiciones de la zona centro sur.

Finalmente, el programa se cerró con visitas técnicas a las almazaras de Agropecuaria el Mistol S.A., Ramfer S.A. y Solfrut S.A., donde se analizaron modelos de producción, eficiencia energética y gestión de calidad aplicada a la elaboración del AOVE.





Más de un centenar de cuentos se han presentado ya al VIII Premio Internacional de Relatos sobre Olivar

La octava edición del Premio Internacional de Relatos sobre Olivar, Aceite de Oliva y Oleoturismo, que convoca Ferias Jaén y organiza la Asociación Cultural Másquecuentos (MQC), está batiendo este año su récord de participantes. Cuando aún falta algo más de un mes para que concluya el periodo establecido para recibir relatos cortos y microrrelatos -el plazo finaliza el próximo 30 de septiembre-, son ya más de un centenar los textos recibidos para tomar parte en este concurso literario que gira en torno a la cultura del olivar.

Desde mediados de junio, cuando se abrió el periodo de recepción de originales, escritores de 10 países (España, Argentina, Canadá, México, Colombia, Cuba, Andorra, Bélgica, Brasil y Gran Bretaña), 10 Comunidades Autónomas y 20 provincias españolas han remitido ya sus historias a este certamen, que este año vuelve a contar con el patrocinio de la Fundación Unicaja Jaén, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de la provincia de Jaén, la SCA San Vicente de Mogón, Gráficas La Paz, la IGP Aceite de Jaén y el Centro de Interpretación "Olivar y Aceite" de Úbeda; así como con la colaboración de la empresa Love AOVE, la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), la Diputación Provincial y su sello de calidad *Degusta Jaén*, la RTVA, la editorial Madara y el Hotel Rosaleda de Don Pedro de Úbeda.

Esta cifra de autores podrá seguir aumentando en las próximas semanas, ya

DAVID PÉREZ CASTAÑEDA
INTERMEDIACIÓN DE ACEITES DE OLIVA A GRANEL
Agente Comercial Colegiado nº 10180
C/ Julio Romero de Torres, 59
14800-Priego de Córdoba
☎ 675 93 55 27
davidperezcastaneda@gmail.com
www.davidperezcastaneda.com

que el plazo de presentación de originales a este premio permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre. Como en anteriores ediciones, los participantes deberán citar en sus textos al menos algún elemento relacionado con el olivar o el aceite de oliva, y sus trabajos oscilarán entre las 1.500 y las 3.000 palabras en el caso de los relatos cortos; y entre las 100 y las 200 palabras si se trata de microrrelatos.

Entre todos los escritores cuyas historias se publiquen en este portal literario -hasta ahora han sido 72 de las más de 100 recibidas- se repartirán más de 3.300 euros distribuidos entre los nueve premios establecidos en este concurso, la mayoría otorgados por un jurado presidido por Salvador Compán; además de otros dos por votación popular y un novedoso galardón creado en esta edición para distinguir a la mejor imagen que acompañe a los cuentos publicados. A estos galardones se sumará

una experiencia oleoturística que tendrá lugar en Úbeda para los premiados en cada categoría, las botellas de AOVE Puerta de Las Villas que reciben los ganadores y el sorteo de regalos, entre ellos una cesta Degusta Jaén cedida por la Diputación.

El sector del aceite de oliva aglutina en *Gusto del Sur* el mayor número de entidades y productos

El sector del aceite de oliva aglutina el mayor número de entidades y productos registrados en la marca *Gusto del Sur*, que identifica a los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces de calidad diferenciada y está avalada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El sello de calidad andaluz acoge a varios sectores como aceite de oliva virgen extra y aceitunas, frutas y hortalizas, productos cármicos y embutidos, productos pesqueros, vino y vinagre, panadería y repostería, huevos o productos preparados. Sin embargo, el aceite de oliva es el producto con mayor presencia en *Gusto del Sur*, al contar con un total de 91 entidades del sector olivarero (datos de julio de 2025).

Más de 190 entidades agroalimentarias se han adherido a la marca y unas 500 referencias de productos se comercializan bajo este sello aprobado por Decreto 153/2023, de 27 de junio por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, que cuenta con el reconocimiento de la Comisión Europea. *Gusto del Sur* tiene como objetivo apoyar y fortalecer el sector agroalimentario, uno de los más dinámicos de la economía de Andalucía.

Después del sector olivarero, el de frutas y hortalizas es el que cuenta con más entidades adheridas (29), seguida de vinos y vinagres (28), jamones y embutidos (14), productos de pesca (9) y dulces y miel (6), entre otros. Conservas, aceitunas de mesas, arroz, legumbres y pastas, panificación, encurtidos, frutos secos, quesos y huevos con 4, 2 y 1 entidades, respectivamente, completan la lista.





¿Te has ido de vacaciones? Estas son las principales noticias de interés para el sector oleícola durante el mes de agosto

Desde Mercacei nos despedimos de agosto con un resumen de las informaciones y noticias de mayor interés para el sector oleícola durante la temporada estival.

Ante la alarmante situación provocada por los incendios forestales en gran parte de España, la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) resaltó la labor fundamental de los profesionales del sector agrario, ganadero, cinegético y silvícola como aliados en la prevención y extinción de los incendios.

Según destacó, su labor es esencial, ya que en las explotaciones ganaderas y cinegéticas el pastoreo mantiene los pastos cortos y reduce la carga de material combustible; y en el campo las tareas de labranza, limpieza de olivares y creación de cortafuegos en los rastrojos tras las siegas contribuyen de forma directa a frenar el fuego. De hecho, “está demostrado que unos olivares limpios y cuidados en zonas de sierra actúan como auténticas barreras agrícolas que pueden detener la propagación de las llamas. Solo hace falta voluntad política para que su papel sea reconocido y potenciado como primera línea de defensa frente a los incendios”, subrayó.

En el caso de la Comunidad extremeña, en la cual los incendios han arrasado más de 45.000 hectáreas, UPA-UCE Extremadura alertó de que el incendio registrado en los términos municipales de Valdecaballeros, Castiblanco y Alía dejó calcinadas cientos de hectáreas de olivar y unas 800 colmenas. “No sólo hemos perdido la producción esperada, sino también el suelo apícola”, destacó el responsable apícola de UPA-UCE, Antonio Prieto.

A nivel nacional, UPA reclamó medidas concretas que respondan a las necesidades de agricultores y ganaderos afectados y advirtió de que “el



abandono rural y la falta de prevención están dejando al campo indefenso frente al fuego”.

La organización precisó que los datos preliminares del Sistema Europeo de Información sobre Incendios Forestales (EFFIS), pendientes de confirmación por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, apuntan a que 2025 podría convertirse en el año más devastador en materia de incendios forestales en España de los últimos 30 años.

UPA pidió una total y absoluta implicación por parte de todas las administraciones en la gestión y disposición de todos los medios y recursos posibles para que ningún territorio, por pequeño que sea, quede desamparado. “Ahora toca estar todos a una y no en enfrentamientos que no conducen a nada”, aseguró Cristóbal Cano, secretario general de la organización.

Aranceles de EEUU

Durante el verano también tuvo lugar el

acuerdo entre la UE y EEUU por el que el país norteamericano aplicará aranceles del 15% a todos los productos europeos. Desde la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) consideraron “injusto y desequilibrado” el acuerdo arancelario. “Es mejor un acuerdo que una guerra comercial abierta, pero no nos resignamos a que las exportaciones de nuestros productos a EEUU estén penalizadas con un arancel del 15%. Es una imposición del país norteamericano que rompe con el equilibrio del libre comercio”, afirmó Ignacio Silva, presidente de FIAB.

La Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (ASOLIVA) consideró que esta medida supone una distorsión del mercado internacional en detrimento de los mercados europeos, especialmente del español, y en concreto del sector de los aceites de oliva, para el que el estadounidense es un mercado estratégico.

A su juicio, este 15% supone una pérdida competitiva respecto a otros países productores no pertenecientes a la Unión Europea. “La imposición de estos aranceles a los aceites de oliva españoles supondrá un incremento de precios en los lineales que habrán de ser asumidos por el consumidor americano”, consideró.

Desde Italia, Anna Cane, presidenta del Grupo de Aceite de Oliva de Assitol, aseguró que “a nadie le gustan los aranceles. Sin embargo, este porcentaje, que se aplica a todos los productores europeos, permite que nuestras exportaciones compitan en igualdad de condiciones con otros competidores europeos y extracomunitarios”. No obstante, apuntó que el dólar, actual-



mente más débil frente al euro, y el riesgo de inflación debido a los aranceles también influirán considerablemente. “Por ello, esperamos que la Unión Europea intervenga en cuestiones clave que afectan a la competitividad empresarial como la burocracia, la energía y el acceso al crédito”, afirmó.



Empresas

Coosur puso en marcha una nueva ola de su campaña “Un Extra de Sur en tu Vida”. La acción, que arrancó el 28 de julio y se ha mantenido activa durante todo el mes de agosto, cuenta con una importante inversión en medios y una clara vocación por acercar sus valores de origen, tradición y calidad a los consumidores.

En la campaña tiene protagonismo “Triple 3Xtra”, el protocolo mediante el que Coosur facilita información al consumidor acerca del origen (descripción de la trazabilidad), la calidad (certificado oficial de todos los parámetros físico-químicos) y el sabor (certificado oficial de cata).

Además, coincidiendo con este despliegue publicitario, la firma lanzó al mercado dos innovadores formatos pensados para responder a nuevas formas de consumo, tanto dentro como fuera del hogar: Spray de Aceite de Oliva Virgen Extra (400 ml.) y Aceite de Oliva Intenso (250 ml.).

Deoleo, por su parte, informó de que cerró el primer semestre del año con una mejora sustancial en sus principales indicadores de rentabilidad y una sólida posición estratégica para el futuro. La empresa incrementó el volumen de ventas en un 11% como respuesta directa a la bajada de precios en el lineal, lo que ha permitido a

la compañía capitalizar la recuperación del consumo. Las ventas totales se situaron en un -14% respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la traslación de la bajada de costes al consumidor, que ha sido clave para reactivar una demanda que se ha incrementado notablemente, según precisó.

Sobre los aranceles, la compañía prevé que el efecto de los mismos se vea parcialmente compensado por un entorno de precios de materia prima más contenidos. Además, detalló que se ha puesto en marcha un plan de comunicación y marketing enfocado en el consumidor estadounidense, con el objetivo de reforzar el valor diferencial y los beneficios del aceite de oliva.



De cara al segundo semestre, Deoleo confía en que la tendencia positiva se acelere. Esta confianza, a su juicio, se apoya en los dos hitos estratégicos alcanzados: la “exitosa” refinanciación, que proporciona el músculo financiero necesario; y la puesta en marcha del plan de transformación “Evoolution”, que se convertirá en motor de creación de valor para sus grupos de interés. Este plan, basado en un conjunto de iniciativas ya identificadas, tiene como objetivo alcanzar beneficios incrementales en los próximos tres años y situar la rentabilidad del negocio en niveles comparables a los de las grandes empresas multinacionales del sector de gran consumo.

Por otro lado, Interóleo continúa creciendo y aumentando el número de socios, así como el aceite de oliva que co-

mercializa en bodega única, con la incorporación de Aceites Garrido, una empresa familiar que cuenta con una sólida trayectoria en el sector agrícola ubicada en la provincia de Huelva, donde el Grupo aún no contaba con representación.

Para el presidente del Grupo, Juan Gadeo, “esta etapa de colaboración con un nuevo socio es fruto del esfuerzo colectivo y de una visión clara: seguir creciendo, explorar nuevas oportunidades y ampliar sus servicios más allá de su provincia de origen, siempre manteniendo el compromiso con la calidad y el respeto por el fruto”.

Campaña y mercado

Respecto a la próxima campaña, UPA informó de que en las diferentes zonas de producción las estimaciones de cosecha han sufrido un importante recorte después de las lluvias de primavera y “en cada uno de los territorios España afrontará una cosecha igual a la última, en el mejor de los casos”.

En estos momentos, según la organización, la estimación de producción de Andalucía no arroja grandes expectativas y, a su juicio, podría situarse entre 950.000 y 1.150.000 toneladas, a la espera de la evolución del clima en los próximos meses.

Castilla-La Mancha, tras los excelentes datos de la campaña 2024/25, espera una reducción de cosecha estimada en 125.000 t.; mientras que Extremadura presenta situaciones muy diversas en las diferentes zonas de producción y la estimación en estos momentos rondaría las 80.000 t.

Otras CCAA como Aragón tendrán una mejora de la producción que podrá ascender hasta las 12.000 t., según UPA. Para la organización, la horquilla de la producción para la próxima campaña estaría entre 1.200.000 y 1.400.000 t.

Asimismo, COAG-Andalucía alertó de que las intensas olas de calor de este verano amenazan “seriamente” la campaña del olivar andaluz, ya mermada por factores biológicos como la vecería y la presión de plagas durante la floración.



Según Francisco Elvira, responsable de Olivar de esta organización, “la vertería y la incidencia de plagas de prays y algodoncillo ya provocaron una caída notable en la floración y un cuajado irregular, lo que afectó a la cantidad de frutos, pero no a la calidad; provocando así una reducción de la cosecha prevista del 30-40%, o incluso más, en zonas clave”.

“Y es que las temperaturas extremas sostenidas, por encima de los 38 °C durante varios días consecutivos, suponen un estrés térmico severo en el olivar, especialmente en las explotaciones de secano, que no cuentan con riego de apoyo”, aseguró.

Elvira afirmó que “el olivar se enfrenta a su particular cuesta de agosto por la falta de lluvias y las altas temperaturas. Si no otoñea en septiembre, la cosecha será aún más baja de lo previsto”.

En cuanto al mercado, Asaja de Córdoba informó de que las salidas de aceite de oliva han alcanzado las cifras más altas de los últimos diez años en un mes de julio a nivel nacional, hasta 147.000 toneladas, de las que más 15.000 t. son de importaciones, según los datos provisionales de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Sobre la producción acumulada esta campaña, la cifra es de 1.415.326 t., situándose las existencias en 513.414 t., “por lo que si las salidas siguen en la misma línea que los meses anteriores se llegará a inicios de la siguiente campaña con un enlace muy corto”, según esta organización.

En el ámbito comunitario, la Comisión Europea publicó su último informe sobre perspectivas agrícolas en la UE, en el que destacó que, después de alcanzar máximos sin precedentes en la temporada 2023/24, y tras dos campañas con una producción históricamente baja, los precios del aceite de oliva han disminuido significativamente desde el inicio de la campaña 2024/25. Según detalló, los precios alcanzaron su máximo en enero de 2024, con el AOVE situándose en 903 euros/100 kg. en España, pero se redujeron a la mitad en enero de 2025 y continuaron bajando, hasta alcanzar 350 euros/100 kg. en junio de 2025.

Además, señaló que los precios del aceite de oliva en España en 2025 han caído por debajo de la media de los últimos cinco años. En su opinión, esta evolución de los precios se debe principalmente al aumento de la producción de aceite de oliva en la UE en 2024/25, que se estima actualmente en 2,1 millones de toneladas, lo que representa un aumento interanual del 37% o del 15% respecto a la media de los últimos cinco años.

El informe del Ejecutivo comunitario también recoge que las perspectivas inicialmente favorables para la producción de aceite de oliva de la UE en 2025/26, que comenzará en octubre, podrían verse afectadas por las olas de calor en España y Portugal.

Salud

En materia de salud, el Comité Olímpico Español y el Consejo Regulador de la DOP Baena renovaron su convenio de colaboración hasta el 31 de diciembre de 2028 con el propósito de seguir difundiendo los beneficios para la salud de la alimentación basada en la Dieta Mediterránea y la práctica del deporte. Todo ello a través de acciones y actividades conjuntas donde se ponga en relieve la importancia de los hábitos y vida saludables.

Con la renovación de este compromiso, la DOP Baena seguirá participando de forma activa en aquellos proyectos impulsados conjuntamente para transmitir a la sociedad y a todos los deportistas de cualquier nivel la importancia de la nutrición y de cuidar los hábitos.

La Junta también informó de que más de 2.000 alumnos andaluces de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de Adultos han podido conocer los beneficios de la Dieta Mediterránea durante el curso 2024-2025, gracias al programa educativo “Aula Mediterránea”, impulsado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural a través del Instituto Europeo de

la Alimentación Mediterránea (IEAMED), entidad adscrita a la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).

La provincia de Málaga ha liderado la participación en esta iniciativa, con 20 de los 44 centros educativos participantes pertenecientes a este territorio. Centros como el IES Salvador Rueda, IES Manuel Alcántara, IES Ciudad de Coín, SEP El Palo o el Colegio Maristas de Málaga, entre otros, han sido parte activa de este programa, que busca sensibilizar a las nuevas generaciones sobre los beneficios nutricionales, culturales y sostenibles de la Dieta Mediterránea.

Este proyecto divulgativo, que desde 2019 cuenta con un impulso renovado tras su incorporación al catálogo de Programas Educativos del Ayuntamiento de Málaga, funciona mediante solicitud directa por parte de los centros interesados, atendiendo la demanda creciente de información y formación sobre alimentación saludable entre los jóvenes.

Con vistas a próximas ediciones, la Consejería contempla la ampliación del programa a las Escuelas de Hostelería andaluzas, mediante la creación de un “Aula Mediterránea” adaptada a este alumnado especializado.

También conocimos que un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla y el Karolinska Institutet de Suecia ha descubierto que el aceite de acebuchina, fruto del olivo silvestre, protege la retina de los daños provocados por la hipertensión arterial. Este hallazgo, derivado de estudios celulares y animales, revela los mecanismos moleculares en los que ejerce una acción antioxidante, antiinflamatoria y antifibrótica, es decir, que reduce la formación de cicatrices. Así, se abren nuevas vías terapéuticas para enfermedades oculares como el glaucoma, la degeneración macular asociada a la edad o algunas retinopatías.

A su vez, un estudio de intervención nutricional reveló los efectos beneficiosos para la salud de un extracto del alperujo. En concreto, este extracto, especialmente rico en hidroxitiroso, consiguió mejorar de forma significativa el daño oxidativo del organismo y





reducir la inflamación en personas con sobrepeso y prediabetes.

“Sabemos que el hidroxitirosol presente en el aceite de oliva virgen extra tiene efectos beneficiosos bien documentados. Sin embargo, su potencial como suplemento en personas con riesgo metabólico aún no está completamente definido. Este estudio nos permite avanzar en ese conocimiento y, además, pone en valor su recuperación a partir de subproductos de la aceituna, fomentando la economía circular”, explicó Raquel Mateos, investigadora del CIBERDEM e IC-TAN-CSIC y corresponsable del trabajo.

PAC

La Comisión Europea informó de que está tomando medidas para permitir que los Estados Miembros de la UE paguen anticipos más elevados de los fondos de la Política Agraria Común (PAC) a los agricultores y poder así abordar los problemas de liquidez a los que muchos de ellos se enfrentan actualmente. Si los Estados Miembros hacen uso de esta autorización, los agricultores podrán recibir hasta el 70% de sus pagos directos a partir del 16 de octubre, frente al 50% actual. Del mismo modo, los pagos anticipados para las intervenciones basadas en la superficie y los animales en el marco del desarrollo rural pueden incrementarse hasta un 85%, en lugar del 75% habitual.

Según detalló el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), un total de 582.085 agricultores y ganaderos ha presentado la solicitud única de las ayudas de la PAC para 2025, tercera campaña en la que se aplica el Plan Estratégico Nacional 2023-2027. Estas solicitudes comprenden cerca de 22,1 millones de hectáreas declaradas, una cifra ligeramente inferior a la solicitada en la campaña 2024 (-0,5%).

En lo que se refiere al número de explotaciones agrarias solicitantes de las ayudas, se mantiene la tendencia a la baja de los últimos años, que en esta ocasión ha sido de un 2,7% con respecto a la campaña anterior. Hay menos explotaciones solicitantes, pero

las explotaciones son de mayor dimensión, según el MAPA.

Además, la CE aprobó la modificación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 solicitada por el MAPA con el objetivo de mejorar su aplicación y beneficiar los intereses del sector agrario español.

Las modificaciones propuestas permiten la introducción de determinadas medidas de simplificación y flexibilidad que completan las medidas ya introducidas el año pasado y que tienen como objetivo garantizar la óptima ejecución del plan estratégico, tanto en las ayudas directas como en las medidas de desarrollo rural.

En las modificaciones que afectan a la aplicación del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA) se busca reconocer los sistemas agrovoltáicos, flexibilizar la aplicación de los eco-regímenes y simplificar las intervenciones sectoriales hortofrutícola y vitivinícola.

Calidad

La Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía informó de que participa este año en la campaña nacional de inspección de aceite de oliva con el objetivo de velar por el cumplimiento normativo de este producto. En Andalucía, participa el Servicio Provincial de Consumo de la Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Huelva.

Según los objetivos previstos, está programado el control del etiquetado de 30 productos. Además, el personal inspector remitirá 15 muestras tomadas en los establecimientos que venden los productos a las personas consumidoras al Centro de Investigación y Control de la Calidad, en cuyos laboratorios se analizará asimismo la composición y calidad del aceite.

Las actuaciones tienen como objetivo garantizar una correcta y leal competencia de los mercados y asegurar la defensa de las personas consumidoras, verificando que los aceites de oliva analizados cumplen la normativa aplicable para su comercialización, en aras de

asegurar la máxima calidad y evitar el fraude en este producto.

Entidades

El Centro Universitario para el Desarrollo del Aceite de Oliva de la provincia de Córdoba (CUDAO) contará con una delegación territorial en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Baena. Esta iniciativa responde al objetivo de garantizar la capilaridad territorial del CUDAO y asegurar su presencia en los municipios con mayor vinculación al cultivo y producción de aceite de oliva virgen extra.

La decisión refuerza el carácter colaborativo y descentralizado de este centro universitario de nueva creación, impulsado por la Universidad de Córdoba en colaboración con las cuatro DOPs de la provincia -Baena, Lucena, Montoro-Adamuz y Priego de Córdoba- y los siete Grupos de Desarrollo Rural (GDR) del territorio.

Desde su constitución el pasado mes de junio, el CUDAO se ha propuesto actuar como un nodo estratégico de conocimiento, innovación, formación, investigación y transferencia vinculada al sector olivarero cordobés. Con la apertura de esta delegación se da un paso más para que su actividad tenga un reflejo directo en las comarcas productoras, implicando a los agentes locales y a los territorios en la planificación y desarrollo de iniciativas.

Mosca del olivo

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Sierra de Segura inició los tratamientos colectivos para el control de la mosca del olivo. Este año la entidad oleícola está coordinando este proceso en un total de 24.786 hectáreas de olivar en los términos municipales de Benatae, Siles, Génave, Villarrodrigo, Puente de Génave, Chiclana de Segura y Arroyo del Ojanco.

Para el seguimiento de la plaga se han colocado 24 puntos de control en la superficie indicada. En los mismos, los técnicos del Consejo Regulador realizan el seguimiento



de la evolución de la plaga, con el objetivo de tratar cuando es estrictamente necesario y así racionalizar el uso del producto fitosanitario. En este sentido, se delimita el momento óptimo del tratamiento, haciéndolo cuando la población de la plaga lo justifique y con el fin de evitar su propagación exponencial, pues una mosca hembra es capaz de poner hasta 200 huevos. Si el tratamiento se realiza preventivamente, antes de que esté justificado, se reduce su efectividad e incluso se pueden provocar males mayores por “romper el equilibrio existente” eliminando fauna depredadora de la mosca existente en el olivar y que hasta ese momento estaba controlando la propagación de la plaga; de ahí la importancia del correcto seguimiento.

Regadío

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, presentó en Almería el nuevo Plan de Modernización del Regadío de Andalucía (Plan Regadía), dotado con 140 millones de euros para “impulsar una transformación sostenible y eficiente del regadío de Andalucía garantizando un uso responsable del agua, la modernización de las infraestructuras y la adaptación al cambio climático”. El Plan “llegará a las comunidades de regantes para que modernicen sus instalaciones, obtengan mayor rentabilidad y logren más competitividad en los mercados”, remarcó.

Para poder beneficiarse de este respaldo público es preciso, entre otros requisitos, ser titular de una infraestructura de regadío ya existente, disponer de permiso para construir otras nuevas, contar con los derechos de uso de agua pertinentes y comprometerse a mantener los nuevos regadíos durante al menos cinco años.

El objetivo final de esta iniciativa, según el consejero, es facilitar una mayor protección para los agricultores frente a futuros períodos de escasez de agua.



Concursos

El Centro de Interpretación “Olivar y Aceite” de Úbeda (Jaén) acogió la presentación de la IX edición del concurso de cocina infantil “PequeChef del AOVE”, un certamen que se ha consolidado como una de las propuestas más esperadas dentro de la programación de la Feria de Maquinaria Agrícola (FEMA). El acto contó con el presidente de la Asociación Olivar y Aceite, Javier Gámez; el diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial, Javier Perales; y el representante de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Gregorio López.

Durante su intervención, Gámez destacó que esta iniciativa tiene como finalidad principal fomentar entre los niños y niñas de entre 7 y 12 años el conocimiento, la valoración y el consumo de productos agroalimentarios saludables, con especial protagonismo del aceite de oliva virgen extra de la provincia de Jaén.

La gran final se celebrará durante la tarde del viernes 12 de septiembre, dentro del espacio de *showcooking* habilitado en la Feria de Maquinaria Agrícola, donde los finalistas tendrán la oportunidad de preparar sus recetas en directo ante el jurado. Cada participante estará acompañado por un adulto, que no intervendrá en la receta, pero que ofrecerá apoyo y confianza durante la competición.

El plazo de inscripción finalizará el 3 de septiembre y los finalistas se darán a co-

nocer el 8 de septiembre a través de las redes sociales del centro y de la Fundación Grupo Oleícola Jaén.

Por su parte, la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, en colaboración con el Ayuntamiento de Priego de Córdoba, organizará la IX edición de “Cocina en Familia”, una actividad que busca acercar la gastronomía saludable y el consumo de AOVE con este sello de calidad a los más jóvenes.

La cita tendrá lugar el sábado 20 de septiembre en el marco de la Feria Agropriego, dentro del Pabellón del Aceite. Dirigida a jóvenes de hasta 16 años que deberán participar acompañados de un adulto, el requisito fundamental es que las recetas se elaboren con AOVE con DOP Priego de Córdoba, protagonista indiscutible del concurso.

Los participantes seleccionados cocinarán en directo durante un tiempo de entre 30 y 45 minutos, demostrando su creatividad y el valor de la cocina en familia. Se permitirá llevar algunos ingredientes preelaborados, siempre previa consulta con la organización.





Exportaciones e importaciones entre España y la Unión Europea y resto de países (Mayo 2025)

Fuente: Dirección General de Aduanas

IMPORTACIÓN

EXPORTACIÓN

Aceites y grasas

Materias	País	Toneladas	Euros	Materias	País	Toneladas	Euros
A. de Oliva	Portugal	2.508	8.332.448	A. de Oliva	Portugal	9.310	32.251.990
V. LAMPANTE	Otros	120	459.057	LAMPANTE	EEUU	3.891	16.083.122
					Otros	18.716	70.443.117
	TOTAL	2.629	8.791.505		TOTAL	32.018	118.778.229
LOS DEMÁS	Portugal	7.723	24.596.659	LOS DEMÁS	Italia	33.724	130.272.149
A. DE OLIVA	Túnez	5.421	17.136.648	A. DE OLIVA	Portugal	15.989	57.951.712
	Italia	1.139	8.864.631		EEUU	15.005	72.523.915
	Egipto	892	3.301.493		Francia	12.723	53.098.896
	Otros	140	822.488		China	3.493	13.815.321
					R.Unido	3.338	15.683.290
					Bélgica	2.997	12.041.811
					Alemania	2.485	10.699.993
					Australia	2.442	9.452.977
					México	1.334	7.697.628
					Brasil	1.140	6.125.491
					Canada	1.115	4.843.159
					Otros	15.759	74.039.668
	TOTAL	15.371	54.727.356		TOTAL	116.228	494.910.117
TOTAL A. OLIVA		18.000	63.518.861	TOTAL A. OLIVA		148.246	613.688.346
A. ORUJO	Grecia	4.803	6.134.027	A. ORUJO	Portugal	1.812	4.153.688
	Portugal	1.684	1.944.209		Italia	1.440	2.837.468
	Otros	444	475.877		Otros	6.712	19.329.231
	TOTAL	6.931	8.554.114		TOTAL	10.256	28.013.520
ACEITUNA	Portugal	749	782.145	ACEITUNA	Alemania	373	1.123.157
DE MESA	Otros	218	508.184	DE MESA	Reino Unido	234	701.615
					Otros	522	1.432.974
	TOTAL	967	1.290.329		TOTAL	1.129	3.257.745
A. GIRASOL	Ucrania	80.545	88.107.775	A. GIRASOL	Portugal	7.966	17.548.741
	Bulgaria	6.299	7.775.108		Francia	2.927	4.322.000
	Portugal	3.735	5.090.965		Otros	9.727	18.320.939
	Otros	8.183	17.223.796				
	TOTAL	98.764	118.197.775		TOTAL	21.436	40.192.939
A. COCO	Filipinas	8.083	16.493.391	A. COCO	Italia	2.120	4.813.292
	Otros	610	1.717.434		Otros	1.078	2.622.317
	TOTAL	8.694	18.210.825		TOTAL	3.199	7.435.610
A. PALMISTE	Indonesia	2.018	3.966.782	A. PALMISTE	Bélgica	165	576.536
	Otros	5.604	10.727.755		Otros	416	1.256.682
	TOTAL	7.622	14.694.536		TOTAL	581	1.833.219
ACEITE PALMA	Indonesia	19.596	22.489.653	ACEITE PALMA	Portugal	5.887	7.414.419
	Papua	8.019	9.151.807		Francia	2.251	3.606.215
	Gabón	7.411	8.949.598		Otros	2.445	4.382.124
	Otros	13.045	16.225.230				
	TOTAL	48.081	56.816.288		TOTAL	10.584	15.402.963
ACEITE DE MAÍZ	Brasil	14.123	13.990.354	ACEITE DE MAÍZ	Bélgica	777	889.396
	Otros	1.047	1.045.690		Otros	1.215	1.621.166
	TOTAL	15.170	15.036.044		TOTAL	1.992	2.510.562
A. RICINO	India	896	1.434.710	A. RICINO	Italia	45	94.254
	Otros	418	893.614		Otros	49	174.037
	TOTAL	1.315	2.328.324		TOTAL	95	268.291



I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N			
A. LINAZA	Bélgica	162	308.264	A. LINAZA	Bélgica	281	319.934
	Otros	53	126.563		Otros	48	198.727
	TOTAL	217	434.827		TOTAL	329	518.661
A. CACAHUETE	Bélgica	44	112.072	A. CACAHUETE	Grecia	21	35.292
	Otros	43	109.677		Otros	19	62.560
	TOTAL	87	221.749		TOTAL	40	97.852
A. SOJA	Italia	6.627	6.626.222	A. SOJA	Italia	9.027	9.831.551
	P.Bajos	6.208	7.198.139		Marruecos	3.350	2.937.192
	Otros	4.365	4.709.865		Otros	1.260	1.857.629
	TOTAL	17.200	18.534.226		TOTAL	13.638	14.626.372
ACEITE COLZA	Francia	7.811	8.300.188	ACEITE COLZA	Portugal	1.141	1.189.075
	Argentina	4.293	4.673.025		Otros	1.571	2.203.278
	Otros	4.550	5.194.419		TOTAL	2.711	3.392.354
	TOTAL	16.654	18.167.631		TOTAL	2.711	3.392.354
A. SÉSAMO	México	65	338.616	A. SÉSAMO	R. Unido	13	72.216
	Otros	137	874.500		Otros	15	148.784
	TOTAL	202	1.213.116		TOTAL	29	221.000
A. PESCADO	Letonia	649	726.408	A. PESCADO	Italia	1.211	712.467
	Perú	494	1.461.304		Grecia	657	1.218.277
	Otros	3.544	6.860.262		Otros	1.666	4.274.999
	TOTAL	3.544	6.860.262		TOTAL	3.535	6.205.742
A. CONCRETOS	Portugal	2.955	5.280.809	A. CONCRETOS	EEUU	3.352	12.458.958
	Italia	1.270	4.516.796		Italia	1.499	7.876.746
	Otros	2.650	11.116.050		Otros	3.720	13.960.786
	TOTAL	6.877	20.913.655		TOTAL	8.574	34.296.490
GLICERINA BRUTA	Portugal	690	141.726	GLICERINA BRUTA	China	2.885	692.111
	Otros	350	344.339		Turquía	2.192	884.522
	TOTAL	1.040	486.065		Otros	1.761	635.232
GLICERINA DESTILADA	Indonesia	2.068	1.519.143	GLICERINA DESTILADA	TOTAL	6.863	2.212.447
	Alemania	1.396	1.494.203		Chipre	400	147.933
	P. Bajos	943	800.064		Alemania	335	155.134
	Otros	1.597	1.683.053		Otros	478	465.554
	TOTAL	6.004	5.497.005		TOTAL	1.213	768.621
GRASA DE CERDO	Francia	3.781	3.989.621	GRASA DE CERDO	Italia	205	620.995
	Italia	1.339	1.365.768		Taiwan	182	317.455
	Otros	974	938.953		TOTAL	704	1.438.594
	TOTAL	6.093	6.294.343		TOTAL	704	1.438.594
MANTECA DE CERDO	Francia	3	24.533	MANTECA DE CERDO	Otros	012	161
	Otros	0,10	538		Otros	0,12	161
	TOTAL	3	25.071		TOTAL	0,12	161
SEBOS	Francia	3.731	3.876.689	SEBOS	Francia	752	14.086
	Otros	344	275.141		Otros	3	45.349
	TOTAL	4.075	4.151.830		TOTAL	755	59.435
GRASAS ANIMALES O VEGETALES HIDROGENADAS	P. Bajos	299	884.242	O VEGETALES HIDROGENADAS	Francia	1.023	2.321.837
	Otros	769	2.567.281		Italia	917	2.290.077
	TOTAL	1.068	3.451.524		Portugal	826	721.707
MARGARINA	Portugal	1.522	2.637.507		Otros	1.626	6.133.557
	Bélgica	1.406	3.742.298		TOTAL	4.395	11.467.179
	P. Bajos	1.162	2.485.375	MARGARINA	Francia	3.551	6.700.577
	Otros	1.127	3.351.860		Portugal	3.121	4.886.902
	TOTAL	5.247	12.217.041		Italia	1.577	3.204.549
TALL-OIL	Argentina	119	86.400		Otros	6.932	14.568.868
	Otros	23	49.555		TOTAL	15.182	29.360.896
	TOTAL	142	135.955		TOTAL	0,10	8.588
LECITINA DE SOJA	P. Bajos	757	2.401.369	LECITINA DE SOJA	Francia	264	648.486
	Francia	299	642.120		Alemania	253	504.159
	Polonia	290	294.821		Otros	1.020	2.844.638
	Otros	1.430	3.615.655		TOTAL	1.543	3.997.283
	TOTAL	2.776	6.954.019		TOTAL	1.543	3.997.283



	I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N			
Cereales	TRIGO	Francia Otros TOTAL	19.445 517 19.962	5.007.904 233.766 5.241.670	TRIGO	Francia Portugal Otros TOTAL	1.004 1.100 7 2.112	385.059 276.892 12.033 673.984
	MAÍZ	Francia Canada Ucrania Otros TOTAL	183.608 158.214 59.944 22.111 418.879	46.121.765 34.934.620 12.178.192 14.690.667 107.925.244	MAÍZ	R. Unido Portugal Bélgica Otros TOTAL	2.586 2.379 1.770 4.985 11.768	818.777 1.423.639 576.248 4.079.210 6.897.874
Tortas	TORTA SOJA	Brasil Argentina Otros TOTAL	120.508 100.774 45.073 266.355	36.281.899 32.074.335 14.788.458 83.144.692	TORTA SOJA	Francia Otros TOTAL	8.892 4.206 13.098	3.152.694 1.528.446 4.681.140
					TORTA LINO	Otros TOTAL	0,11 0,11	117 117
	TORTA COPRA	Bélgica Otros TOTAL	10 9 19	45.888 13.230 59.118	TORTA COPRA	Otros TOTAL	0,10 0,10	418 418
	TORTA PALMA	Malasia Otros TOTAL	6.000 124 6.124	1.076.224 24.294 1.100.519	TORTA PALMA	Portugal Otros TOTAL	76 1 77	33.158 4.723 37.881
	TORTA GIRASOL	Argentina Otros TOTAL	18.586 3.205 21.791	3.292.691 798.337 4.091.029	TORTA GIRASOL	Francia Otros TOTAL	2.632 200 2.832	1.134.377 46.577 1.180.953
	TORTA COLZA	Francia Otros TOTAL	12.832 14.517 27.349	3.536.032 3.841.739 7.377.771	TORTA COLZA	Francia Otros TOTAL	4.912 1.396 6.308	1.467.927 456.288 1.924.214
Harinas	HARINA DE SOJA	Portugal Otros TOTAL	1.063 711 1.773	449.455 494.127 943.582	HARINA DE SOJA	Francia Otros TOTAL	384 759 1.143	145.442 338.861 484.303
	HARINA DE CARNE	Francia Portugal Otros TOTAL	3.885 1.547 1.676 7.108	2.203.352 928.750 748.051 3.880.154	HARINA DE CARNE	Vietnam Francia Tailandia Otros TOTAL	7.994 4.946 2.211 4.841 19.993	3.503.566 3.086.166 1.003.723 2.988.383 10.581.837
	HARINA DE PESCADO	Sudáfrica Perú Mauritania Otros TOTAL	2.175 1.847 1.416 5.929 11.367	2.632.542 2.546.766 1.818.923 8.543.885 15.542.115	HARINA DE PESCADO	Grecia Italia Francia Otros TOTAL	2.106 1.266 1.048 1.594 6.014	3.059.222 1.912.088 1.810.855 2.229.749 9.011.915
Semillas oleaginosas	CACAHUETES CRUDOS	China Argentina Otros TOTAL	2.307 2.244 2.052 6.603	3.355.047 3.607.063 3.060.472 10.022.582	CACAHUETES CRUDOS	Portugal Otros TOTAL	56 61 118	144.706 145.555 290.261
	HABAS DE SOJA	Brasil Portugal Otros TOTAL	282.799 1.129 1.266 285.194	103.343.531 512.247 936.731 104.792.509	HABAS DE SOJA	Portugal Otros TOTAL	103 19 123	75.785 51.116 126.903
	SEM. GIRASOL	Francia China Bulgaria Otros TOTAL	13.664 3.298 1.051 440 18.453	8.081.475 6.524.642 1.308.252 766.814 16.681.183	SEM. GIRASOL	Francia Portugal Otros TOTAL	317 235 54 607	197.468 211.993 310.043 719.505
	SEM. LINO	Polonia Otros TOTAL	395 446 841	348.608 480.223 828.831	SEM. LINO	Francia Otros TOTAL	90 33 124	111.127 49.349 160.476
	SEM. SÉSAMO	India Burkina Faso Otros TOTAL	259 157 490 906	46.272 241.137 883.728 1.586.136	SEM. SÉSAMO	Francia Otros TOTAL	29 24 54	78.512 82.930 161.442
	SEM. ALGODÓN	P. Bajos Otros TOTAL	5 0,1 5	19.700 30.137 49.837	SEM. ALGODÓN	Francia Otros TOTAL	1 0,11 1	911 6.075 6.986
	SEM. COLZA	Francia Otros TOTAL	4.406 138 4.544	1.965.518 31.540 1.997.058	SEM. COLZA	Portugal Otros TOTAL	554 150 703	286.591 1.460.957 1.747.548
	SEM. CÁRTAMO	Argentina Otros TOTAL	392 2 394	168.568 146.193 314.761	SEM. CÁRTAMO	P. Bajos Otros TOTAL	25 27 52	393.696 29.137 422.833
Jabones	JABÓN DE TOCADOR	Alemania China Turquía Otros TOTAL	675 395 313 1.206 2.352	1.475.052 637.125 596.105 2.799.214 5.507.496	JABÓN DE TOCADOR	R. Unido Portugal Rumanía Otros TOTAL	1.679 749 472 1.696 4.599	2.513.333 1.586.272 800.277 4.065.894 8.965.570
	JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS	Polonia P. Bajos Otros TOTAL	143 141 458 746	178.649 1.082.369 1.210.043 2.471.060	JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS	Francia Alemania Otros TOTAL	1.598 458 2.303 4.376	1.139.257 650.962 3.539.884 5.330.159



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen

extra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas.

Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)

Ultima revisión de precios: 29 de agosto de 2025.

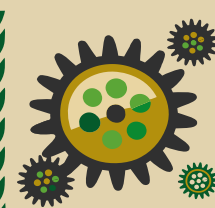
Aceite de oliva virgen extra (precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
1881			14,50 (lata 2,5 l.)	6,30		11,90
5 Elementos Cornicabra				11,75		12,55
5 Elementos Picual						8,00
5 Elementos Selección Premium						10,00
Abasa	31,45				5,90	
Abasa Frutado					8,00	
Abbae de Queiles			50,00 (3 l.)			18,10
Abraham García						14,50
Albador			28,00 (lata 3 l.)	11,50	7,00	5,00
Albenzaide					5,50	5,00
Alfar La Maja					7,65	5,00
Alhema de Queiles			44,95 (lata 3 l.)	15,50 (lata)		11,90 (lata)
Alianto						17,25
Al-Manzar					7,00	12,30/12,95
Al-Manzar Olivares en Terrazas					15,85	
Almaoliva Arbequina						7,50
Almaoliva Gran Selección		28,60	11,75			
Almenara						5,99
Aneba					8,50	8,00
Aniguala						8,10
Anima Aurea						12,00
Antara			19,00 (lata 2,5 l.)	12,20	7,00	6,25
Artajo						14,60
Artajo Arbosana/Koroneiki						14,75
Arteoliva (tetra-brick)				4,50		
Arzuaga						11,00
AU		15,57		3,14	5,00	12,10 (lata)
Aubocassa						15,10/21,90
Baecula			15,00 (lata 2,5 l.)	7,50 (lata)	5,50	3,50
Basilippo						17,70
Basilippo Gourmet Primer Día						17,70
Basilippo Selección Arbequina						17,70
Belluga						14,45
Benja Gran Selección					5,00	4,25
Bertín Osborne Selección						10,95
Biocano						4,25
Borges		27,79		8,99	8,55	
Borges Arbequina					8,55	8,75
Borges Hojiblanca					8,55	8,75
Borges Picual					8,55	8,75
Cal Saboi						25,00
Camino de Aníbal						10,00
Camp Cerviá	31,00				8,00	
Campos de Oleila						10,50
Canoliva	32,90					5,00
Cañada del Marqués	23,15					
Capilla del Fraile			25,50 (lata 2,5 l.)			11,50
Capricho Andaluz	40,00 (ánfora)	29,40/34,65	2,98 (0,25 l.)	10,99	6,51	2,75 (lata)
Carabaña						19,65
Carbonell	53,93	26,10/30,95		6,61/7,69	8,28	3,94
Carbonell 1ª Campaña						8,60
Carbonell Arbequina				7,49/7,59	6,39	5,65/6,25
Carbonell G. Selección (Almazara)	35,45	18,48	12,98 (3 l.)	7,49/7,59	6,39	4,66/5,35
Carbonell Hojiblanca				7,49/7,59	6,39	2,85
Carbonell Picual				7,49/7,59	6,39	2,75
Carbonell Regium					7,36	
Carmen High/Premium Selection					11,50	
Casa Alarcón Envés						13,00
Casa Benito				9,85 (lata)		
Casa de Alba						13,36
Casa del Agua						6,39
Casado Morales						12,00
Casas de Hualdo Cornicabra/Arbequina			20,00 (lata 3 l.)			9,54/11,13
Castelanotti					11,42	9,88
Castillo de Canena 1er Día de Cosecha						23,90/25,30
Castillo de Canena Arbequina						23,90/25,30
Castillo de Canena Picual						23,90/25,30
Castillo de Canena Reserva Familiar						20,35
Castillo de Canena Royal						28,25
Castillo de Tabernas	50,00	76,50				7,42
Castillo de Tabernas Esencia						17,00
Castillo de Tabernas Picual			27,00 (lata 2,5 l.)			8,45
Castillo de Tudején						12,90
Cazorla Picual/Royal	26,00/30,00		17,30 (2,5 l.)	6,50 (lata)	5,50	
Cladivm						10,00
Claramunt Arbequino / Frantoio						13,35
Columela				12,00 (lata)		8,90
Conde de Argillo					8,74	7,00
Conde de Argillo Serie Oro					10,70	
Conde de Benalúa		45,75	25,89			6,15
Cordoliva		14,95		3,90		



MARCA	LATA 5 L.	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L.	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L.
Coosur		31,78		7,29/7,99		
Coosur (monovarietales)				7,21/7,59	6,75/7,99	3,99
Cortijo de Suerte Alta			34,32 (lata 3 l.)	13,52 (lata)		10,92
Cortijo La Torre Premium						10,15
Cortijo Lantisco						16,00
Cortijo de Segura					5,50	
Cortijo Spiritu Santo						11,80
Cortijos de Montefrío						5,60
Cosecha					4,05	4,25 (lata)
Cuac						22,90
Cuarcos de Otto						9,00
Dcoop		30,60		7,25		
De Nuestra Tierra Jaén						4,59
De Ntra. Tierra Les Garrigues						6,99
De Ntra. Tierra Sierra Segura	42,45	34,10		6,69 (lata)		6,99
Deortegas						7,15
Dominus						17,37/17,45
Don Juan Manuel			38,00 (vidrio 3 l.)			
Duque de Baena			20,00 (lata 2,5 l.)			5,24
Echinac			27,90 (lata 2,5 l.)			3,00
Ecolibor			29,70 (lata 2,5 l.)			11,15
El Buen Olivo						12,69
El Lagar del Soto				14,35/14,75		13,29
El Molino de Bertín				2,89	3,55	
Enrique Ponce						18,90
Escornalbou			17,85 (3 l.)			8,00
Esencial					4,50	
Finca Alamillos del Prior					7,00	11,00
Finca Els hostalets						20,80
Finca La Moncloa				31,10 (1,5 l.)		8,55
Finca La Moncloa Gran Selección					5,90/6,03	
Fruto del Sur		27,50		4,83	4,69	
Fuenroble			56,68 (3 l.)	23,57 (lata)		13,20/13,76
Fuenroble Selección						18,00
Fuente la Madera						3,50
Fuenteroble Selección						18,00
Fuentebaena	34,50		19,00 (lata 2,5 l.)		8,50	
Full Moon						15,00
García de la Cruz Solitude						7,00
Germán Baena	35,56					5,01
Germanor		32,88	30,53		7,69	
Gourmed					4,90 (0,2 l.)	6,50
Gracurris			21,00 (lata 2,5 l.)			5,50
Guiradoli					4,50	
Hacienda Fuencubierta						6,25
Hacienda Guzmán						18,50
Hacienda La Laguna			22,15 (3 l.)	7,00	7,00	4,35 (lata)
Hacienda Meca						6,00
Hechizo Andaluz					6,00	7,15
Hejul						7,80
Herencia Mediterránea			4,90/5,49	4,50		
Hojiblanca	29,99	24,11/26,99	9,94 (3 l.)	4,88/5,34	5,88/5,89	3,95
Impelte Nuevo						7,00
IO (Black/White)						13,50
Iznaoliva		39,90		10,62		
Jacoliva		54,41	21,68			9,00
Jaencoop		36,19		7,95	13,76	
K Arguiñano						11,83/12,45
Knolive				4,88/5,19	8,35	
Koipe				7,99		
L'Alquería Alfafarenca/Blanqueta						11,83/16,30
L'Estornell	50,00			11,00	21,77	13,00 (lata)
L'Estornell Centenario		41,00 (frasca)				
L'Únic Llumet						11,57
LA Organic			26,40			11,57
La Casería de Santa Julia		22,07		2,79		
La Catedral de Navarra						7,25 (0,37 l.)
La Chinata	22,00			5,00 (lata)	5,00	

PERFECCIÓN EN LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



**centrifugación
alemana**

www.centrifugacionalemana.com



OFERTA DE EMPLEO: Comercial Exportación, Canal HORECA y tiendas Gourmet

¿Te apasiona el mundo del aceite y tienes experiencia en ventas internacionales?
¿Quieres formar parte de una empresa en crecimiento y referente en el sector oleícola?

Funciones principales

- Gestionar y ampliar la cartera de clientes en mercados internacionales.
- Desarrollar y consolidar relaciones comerciales con distribuidores y clientes del canal HORECA y tiendas Gourmet.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio y analizar tendencias del mercado.

- Negociar acuerdos comerciales y establecer planes de acción para alcanzar objetivos de ventas.
- Representar a la empresa en ferias y eventos internacionales.

Requisitos

- Experiencia previa en exportación y/o ventas en el canal HORECA, preferiblemente en el sector alimentario (No indispensable).
- Nivel avanzado de inglés.
- Motivación y habilidad para trabajar por objetivos y adaptarse a diferentes mercados.
- Excelentes habilidades de comunicación y negociación.

¿Qué ofrecemos?

- Contrato estable y salario competitivo, con incentivos por objetivos.
- Formación continua y oportunidades de desarrollo profesional.

¿Te interesa? Envíanos tu CV actualizado a:
info@haciendatucan.es

¡Únete a nuestro equipo y lleva nuestra pasión por el AOVE PREMIUM al mundo!

SE BUSCA Técnico comercial - Sector oleícola (Jaén y Córdoba)

¿Tienes experiencia en ventas en el sector oleícola?
¿Te apasiona la tecnología y el trato con clientes? ¡Esta es tu oportunidad!

Zona: Jaén y Córdoba

Experiencia: Mínimo 5 años en ventas a almazaras

Funciones principales:

- Gestión comercial de clientes en el sector oleícola, especialmente almazaras.
- Promoción y venta de equipamiento y suministros técnicos de alta tecnología.
- Colaboración con el equipo técnico para soluciones personalizadas.
- Prospección de nuevas oportunidades comerciales en la zona asignada.

Requisitos:

- Experiencia mínima de 5 años en venta de equipos o suministros para almazaras.
- Conocimiento del tejido industrial oleícola de Jaén y Córdoba.
- Habilidades comerciales, proactividad y autonomía.
- Valorable formación técnica (mecánica, eléctrica, automatización o similar).
- Carnet de conducir y disponibilidad para desplazamientos.

Ofrecemos:

- Contrato estable con incorporación inmediata.
- Atractivo sistema de incentivos por objetivos.
- Formación continua en productos y soluciones tecnológicas.
- Altas oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento dentro de la empresa.

Si cumples el perfil y buscas un nuevo reto en una empresa innovadora y en crecimiento, envíanos tu CV a indea@indeatech.com. ¡Queremos conocerte!

SE VENDE

Se vende en un sólo lote maquinaria de pequeña almazara. El lote está compuesto de: Caldera, limpiadora, lavadora, pesadora, cintas correspondientes, tolvas de recepción, molino de martillos, 2 batidoras, 2 centrifugas horizontales, 2 tamices, centrifuga vertical, 2 decantadores, deshuesadora, bodega de inoxidable apta para inertización, 2 filtros de aceite, bombas correspondientes, 2 bombas de trasiego, pequeña envasadora por aire

Precio: 65.000 € (no incluye desmontado)

Teléfono de contacto: +34 639 72 54 11

SE BUSCA EXPERTO EXTERNO EN ENAC

¿Quieres colaborar con la Entidad Nacional de Acreditación como experto externo? ENAC busca profesionales con experiencia en el sector agroalimentario en áreas como los ensayos físico-químicos de aceites y certificación del vino.

Podrás compaginarlo con tu actividad profesional

<https://www.enac.es/quienes-somos/unete-a-nosotros/colaboradores-externos/ofertas-disponibles/sensorial-aceite>

SE BUSCA INVERSOR PARA ALMAZARA-DISTRIBUIDORA EN ZONA EXTREMADURA

Empresa mediana de distribución con marcas muy posicionadas en el sector gourmet de aceites y vinagres premium y amplia cartera de clientes tanto mercado nacional como internacional busca inversor.

Trato directo. Contacto: María 689 005 765

Convocatorias

La Comunidad de Madrid ofrece nuevos cursos sobre olivicultura y cata de AOVE

La Comunidad de Madrid ofrece 36 cursos y jornadas gratuitas para la formación del sector agropecuario, agroalimentario y forestal, que serán impartidos en los próximos meses por el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA). La nueva oferta incluye temáticas como olivicultura y elaboración y cata de aceite de oliva virgen extra.

Según el Gobierno regional, este año se han convocado 1.500 plazas, con un total de 1.100 horas didácticas. A partir de septiembre comenzará una segunda oleada de propuestas, que se celebrarán en distintos munici-

pios. Se dirigen tanto a particulares como a personas que tengan una explotación agraria o estén ligadas profesionalmente al medio natural con el fin de apoyar a los profesionales y modernizar el sector agrario, a través del conocimiento y la innovación.

En concreto, el curso "Olivicultura en la Comunidad de Madrid", de 26 horas de duración, se impartirá en el mes de octubre en la Finca El Encín (Alcalá de Henares) y la Finca La Chimenea (Aranjuez). El programa de esta actividad incluye la introducción al cultivo de olivo; suelos y nutrición en el olivar; olivicultura ecológica; mecanización y poda; enfermedades y plagas; una visita al

olivar para conocer variedades y sistemas de cultivo; y práctica de poda.

Por su parte, el curso "Elaboración y cata de AOVE" es una formación presencial de 24 horas que se impartirá en el mes de noviembre en la Finca El Encín y en la Almazara Fanum Olive Oil (Torremocha de Jarama). Esta actividad abordará el olivar en la Comunidad de Madrid; los parámetros de calidad; el análisis económico y comercialización; la metodología y prácticas de cata; y la elaboración de AOVE. También se realizará una visita práctica a la almazara.

www.comunidad.madrid/servicios/medio-rural/cursos-transferencia



www.mercacei.com,
una *nueva* forma
de *comunicar*

¡Más de **70.000.000**
de visitas al año!

Calendario de Ferias y Eventos en 2025

1 Septiembre

- ☞ Del 1 al 3 de septiembre
CURSO DE VERANO DE LA UNIA
SOBRE "AOVE. SALUD, MARKETING
Y MARIDAJE"
Baeza (Jaén)
www.unia.es
- ☞ Del 2 al 5 de septiembre
WORLD FOOD ISTANBUL
Estambul (Turquía)
www.worldfood-istanbul.com/home
- ☞ Del 8 al 11 de septiembre
FINE FOOD AUSTRALIA
Sídney (Australia)
www.finefoodaustralia.com.au
- ☞ Del 9 al 10 de septiembre
SPECIALITY AND FINE FOOD FAIR
Londres (Reino Unido)
www.specialityandfinefoodfairs.co.uk
- ☞ Del 10 al 13 de septiembre
43ª FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA
DE UBEDA
Úbeda (JAÉN)
feriamaquinariaubeda@gmail.com
www.feriamaquinariaagricolaubeda.com
- ☞ Del 15 al 16 de septiembre
AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST
Sevilla
www.autenticafoodfest.com
- ☞ Del 16 al 19 de septiembre
WORLD FOOD MOSCOW
Moscú (Rusia)
www.expoworldfood.com
- ☞ Del 19 al 21 de septiembre
AGROPRIEGO
Priego de Córdoba
www.agropriego.es
- ☞ Del 21 al 22 de septiembre
GOURMET SELECTION
París (Francia)
www.salon-gourmet-selection.com/en
- ☞ Del 21 al 24 de septiembre
FOODEX SAUDI
Riyadh (Arabia Saudí)
www.foodexsaudiexpo.com
- ☞ Del 25 al 26 de septiembre
CONFERENCIA INTERNACIONAL
SOBRE SOSTENIBILIDAD EN EL
CULTIVO DEL OLIVO
Úbeda (Jaén)
www.sostenibilidad.inououja.com

Más información sobre los próximos
eventos del sector oleícola y olivarero en:
www.mercacei.com

Está pasando

Agroinventio II abordará las novedades en olivar y otros cultivos leñosos

Tras su anterior edición celebrada en Córdoba, Agroinventio II tendrá lugar el próximo 25 de septiembre en la Escuela de Ingenierías Agrarias de Badajoz para acercarse a los agricultores extremeños y portugueses que están impulsando el futuro del olivar, el almendro y otros cultivos estratégicos.

"Agroinventio nació como un punto de encuentro para profesionales que compartimos una visión común: la de una agricultura más competitiva, sostenible y apoyada en la tecnología", ha señalado el director de AGR by De Prado en España, Manuel López.

López ha resaltado que "hemos diseñado un programa práctico y multidisciplinar que abarca desde la formación en nuevas variedades de olivo hasta los últimos avances en mecanización y gestión eficiente del agua, con la participación de líderes del sector".

Agroinventio nació como una iniciativa impulsada por AGR by De Prado con el objetivo de "crear un evento distinto, fresco y de alto nivel técnico que aportase conocimiento útil, directo y contrastado a los agricultores".

"Un foro que va más allá de la divulgación para convertirse en un espacio donde el sector comparta experiencias reales, con un pie en el presente y otro en el futuro", ha apuntado López.

La segunda edición mantiene esta esencia, pero eleva su contenido con una programación que abarca los grandes temas que marcan la actualidad. En primer lugar, se hablará sobre cómo se forman realmente los precios de los



alimentos; y seguidamente se abordará la poda y la formación de las nuevas variedades de olivar como claves para su rentabilidad.

Igualmente, se tratará la gestión de grandes explotaciones agrarias, la posibilidad de ampliar superficies regables, la optimización de cuencas y la reutilización de aguas, así como los avances en poda mecanizada.

El foro contará con ponentes de máximo prestigio nacional e internacional procedentes de instituciones públicas, empresas tecnológicas, universidades, grupos cooperativos y grandes firmas agrarias. Entre los participantes confirmados destacan CICYTEX, Universidad de Córdoba, CEBAS-CSIC, Banco Santander, COVAP, Dcoop, Agromillora, CBRE, Azud, Elaia, Terranostra (MatHolding), Olivogestão, Acesur, Industrias David, Vimar, Fendt, xFarm, Servirriegos, Agrivisa, New Holland, Mañez y Lozano, Comunidad de Regantes del Zújar, Vilcon, De Prado y AGR by De Prado.

La organización corre a cargo de la Escuela de Ingenierías Agrarias de Badajoz y AGR by De Prado, "con el respaldo técnico y académico que garantizará el máximo rigor en los contenidos de este encuentro".

PUBLICIDAD



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas
y 3.000 especialistas en tu negocio

Tú y yo. Nosotros.

 AgroBank

AUTELEC®

ENVASADORAS POR PESO MULTIFORMATO
FILLING MACHINES

TAPONADORA
CAPPER



DM-120

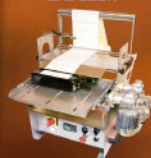


NUEVA DL-295
Con Funcion ECO

MOLINO
MILL



ETIQUETADORA
LABELER



MEDIDOR DE GRASA
FAT METER



+34 963 751 471
comercial@autelec.es

+34 628 632 992
www.autelec.es

TEDAES



EXPOLIVA

EXPOLIVA - 2025
Feria Internacional del Aceite de Oliva
e Industrias Afines
1º PREMIO
INNOVACIONES TÉCNICAS



IMS
CONTROL INDUSTRIAL

Departamento Técnico
Departamento Comercial

646 90 70 37
686 08 99 14

serviciotecnico@imscontrolindustrial.com
comercial@imscontrolindustrial.com

www.imscontrolindustrial.com



FABRICACIÓN
E INSTALACIÓN
DE CALDERAS
DE BIOMASA

INMECAL
Innovaciones Metacalóricas, s.l.



Grupo AGROISA
ingeniería para la olivicultura
y para el desarrollo de procesos industriales

ITB IntecBIO S.L.

mira lo que hacemos en:



www.calderasinmecal.com