

# INFORMACIÓN · AOVE · OLIVAR Mercacei SEMANAL

MERCACEI, PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA COMUNICACIÓN

Editorial

El Gobierno prorroga la rebaja al 5% del IVA de los aceites de oliva  
pág. 4

Nace la “S. Coop. And. Aceites de Arjona” tras la fusión de tres sociedades oleícolas de Jaén  
pág. 5

Nombrados nuevos responsables de la Interprofesional del Aceite de Oliva de Italia  
pág. 11

Analizan los modelos de liquidación de la aceituna y los aceites de oliva en función de su calidad  
pág. 17

Un proyecto de la UJA promueve la creación de dos infraestructuras en sus campus reutilizando materiales de almazaras  
pág. 18

La CE movilizará para España 81 millones de euros de la reserva agrícola para afrontar la sequía  
pág. 20

## Virgilio y el aceite de oliva

Por Pandora Peñamil Peñafiel

**a**penas mide 6 centímetros de ancho y 8 de largo, pero la grandeza y excepcionalidad de su hallazgo ha dejado impresionada a la comunidad arqueológica europea. Y es que en las prospecciones realizadas en el término municipal de Hornachuelos (Córdoba) por los integrantes del proyecto “Oleastro” -de las universidades de Córdoba, Sevilla y Montpellier- han descubierto un fragmento de un ánfora de aceite de la Bética romana fabricada hace 1.800 años con un texto escrito por Virgilio. Para aquellos que viváis en la era de Tik Tok y hayáis leído con indiferencia este nombre, os explicaré que Virgilio fue un poeta romano, autor de la *Eneida*, las *Bucólicas* y las *Geórgicas*, y que en la obra de Dante Alighieri *La Divina Comedia* aparece como su guía a través del Infierno y del Purgatorio. A pesar de que existen miles de millones de piezas de alfarería procedentes de la Antigua Roma -por ello los investigadores en principio no se mostraron sorprendidos ante este hallazgo- encontrar una epigrafi que corresponde a los



versos séptimo y octavo del primer libro de las *Geórgicas* -un poema de Virgilio dedicado a la agricultura y la vida en el campo escrito en el 29 a.C.- sí ha supuesto un hecho extraordinario. Nunca jamás se habían documentado versos de Virgilio en un ánfora destinada al comercio de aceite.

Se cree que aquellos versos fueron escritos en la zona inferior del ánfora sin intención de que nadie reparara en ellos, sólo como una muestra de conocimiento y cultura de la persona que lo hiciera, lo que sugiere cierto grado de alfabetización de un área rural como fue esta zona de la vega del Guadalquivir. Respecto a la persona que lo hizo, los autores plantean que pudo ser un trabajador con cierta cultura o personal de las villas cercanas relacionado con alguna familia aristocrática propietaria de la industria.

Decía Virgilio que “la vida posee una cantidad de tiempo determinada y este tiempo nunca se recupera” pero, afortunadamente, gracias a hallazgos como este, a veces el tiempo no sólo se recupera, sino que se puede revivir. ¡Viva Virgilio, el autor de este grabado, las ánforas romanas y los momentos eternos!



**IMS**  
CONTROL INDUSTRIAL

www.imspeaje.es

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

ESPECIALISTAS EN ALMAZARAS

PATROCINA LA NOTICIA DE LA SEMANA

“El consumo de AOVE en los hogares españoles cae en volumen un 0,7% pero sube en valor un 19,7% en 2022”

pág.14



**Fundadora:**  
M. Dolores Peñafiel Fernández

**Corresponsales:**  
BADAJOZ: Miguel Verdasco  
CÓRDOBA: Juan Morales Navas  
JAÉN: Hermanos Garrido Garrido  
COM. VALENCIANA: Miguel Pérez  
SEVILLA: José María Puerto Castro

**Directora:**  
Pandora Peñamil Peñafiel

**Redacción:**  
Alfredo Briega Martín  
Cristina Revenga Palacios  
redaccion@mercacei.com

**Edita:**



**Mercacei**  
GRUPO EDITORIAL

**CEO & Editor:**  
Juan A. Peñamil Alba

**Redacción, Administración y Publicidad:**  
Andrés Mellado, nº 72, bajo Izda.  
28015 MADRID  
Tfno.: 91 544 40 07  
Fax: 91 543 20 49  
admin@mercacei.com  
suscripcion@mercacei.com  
publicidad@mercacei.com  
www.mercacei.com

**Secretaria de Redacción y Publicidad:** Estrella de la Lama Alcaide  
**Administración:** Cristina Álvarez Llorente  
**Departamento Comercial:** Natalia de las Heras  
**Corresponsal Italia (Milán):** Daniela Capogna  
**Corresponsal América del Sur:** Leonardo Moral

**Suscripción:**  
**MERCACEI Semanal**  
(46 nos al año)  
**con MERCACEI Magazine**  
(Trimestral)  
**Anual:** 236 €  
(Extranjero: 290 €)  
**MERCACEI FAX**  
(sólo para los suscriptores de MERCACEI)  
**Anual:** 155 €  
(Extranjero: 250 €)

**Depósito Legal:**  
M 28733 - 1994  
ISSN  
1134 - 525 X

Publicación confidencial para uso exclusivo de los suscriptores.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías, sin autorización escrita de la Editorial. MERCACEI no se responsabiliza de las opiniones y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro del Club Abierto de Editores (CLABE).



## sumario

1	Editorial
2	Sumario
3	Análisis de Mercado
4	Actualidad
	• Precios
	• Cooperativas
6-10	Mercado
	• Olivar ecológico
11	Actualidad
	• Nombramientos
	• Consumo
	• Formación
	• Calidad
	• I+D+i
	• Subproductos
	• Sequía
	• Internacional
22	Comercio Exterior
25	Precios en el lineal
26	Anuncios Breves
27	Agenda

## Ayudas

### Convocadas las ayudas del Plan Renove de Maquinaria Agrícola 2023

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado el extracto de la Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) por la que se convocan las ayudas correspondientes al Plan de Renovación del Parque Nacional de Maquinaria Agrícola (Plan Renove) para el ejercicio 2023. Podrán ser beneficiarios de las ayudas del Plan Renove 2023 las personas físicas o jurídicas, o agrupaciones de personas físicas o jurídicas incluidas en el artículo 3 del Real Decreto 1055/2021, de 30 de noviembre. Los beneficiarios deberán cumplir los requisitos establecidos en los artículos 3 y 4 de dicho Real Decreto.

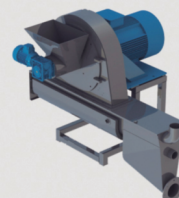
La maquinaria que contempla la convocatoria son tractores agrícolas, máquinas automotrices (de recolección, de aplicación de productos fitosanitarios y fertilizantes, cisternas automotrices para aplicación localizada de purines y equipos de manipulación y carga); y máquinas arrastradas o suspendidas (sembradoras directas, cisternas para purines y dispositivos de aplicación localizada de los mismos, abonadoras, equipos de aplicación de productos fitosanitarios y trituradoras de residuos de cosecha y poda).

La cuantía máxima para conceder en esta convocatoria asciende a 9.545.350 euros para el conjunto de máquinas a subvencionar.

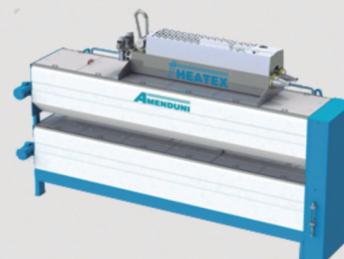
En cuanto al plazo, se inició el 3 de julio y finalizará el 15 de septiembre.



**EVO LINE**  
NUEVO DECANTER



**NUEVOS MOLINOS**  
PARA ACEITUNA VERDE O MADURA



**HEATEX**  
INTERCAMBIADOR DE CALOR DE ALTA EFICIENCIA



**REX LIMITED**  
NUEVO NUEVO MODELO



**ACCIAIERIE VALBRUNA**  
High quality is our standard

Via delle Mimose, 3 (Z.I) - 70026. Modugno. Bari. **Italia**  
+39 080.5314910 - info@amenduni.it

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, parc.19 - 23009. Jaén. **España**  
+34 953 281 315 - amenduni@amenduni.es





## Aceite de oliva

# Ausencia total de oferta en el mercado mientras los precios permanecen al alza

**D**urante el año 2022 -en un contexto de reducción de compras- el consumo de aceite de oliva virgen extra en los hogares españoles cayó un ligero 0,7% en volumen (138,1 millones de litros) respecto al ejercicio anterior y su valor se incrementó un 19,7% (650,4 millones de euros), debido a que el precio medio creció un 20,5%, según se desprende del Informe de Consumo Alimentario en España 2022, presentado la pasada semana por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El informe del MAPA precisa que, con una participación en volumen de un 29%, el AOVE es el segundo tipo de aceite más consumido en los hogares. Además, tiene la mayor cuota en valor de todos los tipos de aceite (36,5 %) -la misma que el aceite de oliva, que es el más consumido-. Esto se debe a que esta categoría ofrece el precio medio más alto del sector (4,71 euros/litro).

Muy diferente es la situación que atraviesan los mercados, totalmente paralizados ante la ausencia de oferta, mientras que los precios no parecen encontrar techo.

### Jaén

Precios totalmente orientativos debido a las escasísimas operaciones realizadas. No hay movimiento porque la oferta es casi nula, al tiempo que la demanda sólo cubre necesidades puntuales. Así, el lampante se establece a 6.150 €/t.; el virgen, a 6.300/6.450 €/t.; el virgen extra, a 6.600/7.000 €/t.; y el refinado, a 6.150/6.200 €/t.

### Córdoba

Mercado muerto que registra ventas a cuentagotas. El comprador tan sólo compra por estricta necesidad, por lo que se muestran precios meramente referenciales. En este sentido, el lampante se sitúa a 6.100/6.150

**Rosa Moliterno**

---

**Broker**  
Aceite de oliva a granel

---

**952 603 030**  
rm@iberiadeaceites.com

---

**Iberia de Aceites S.L.**

€/t.; el virgen, a 6.500 €/t.; el virgen extra, a 6.750/7.100 €/t.; y el refinado, a 6.200/6.250 €/t.

### Sevilla

Mercado muy parado en el que únicamente se realiza alguna operación con aceites muy especiales. En este contexto, el lampante se establece a 6.100 €/t.; el virgen, a 6.300 €/t.; el virgen extra, a 6.700/7.000 €/t.; y el refinado, a 6.150/6.200 €/t.

### Málaga

Mercado firme y con muy escasa operatividad que se caracteriza por la presencia de Italia. No se muestran cotizaciones.

### Castilla-La Mancha

Mercado revolucionado al desconocer realmente donde está el punto de inflexión. El sector se muestra fragmentado y confuso, mientras que la oferta se frena debido a que encontrar aceite de calidad empieza a ser un problema. En este contexto, el virgen se sitúa a 6.600/6.800 €/t.; y el virgen extra, a 6.850/7.200 €/t.

### Extremadura

Mercado muy tranquilo, operando tanto comprador como vendedor por estricta necesidad. Situación tensa en general que se va confirmando día a día. El lampante cotiza a 5.800/6.100 €/t.; el virgen, a 6.200/6.350 €/t.; y el virgen extra, a 6.600/6.700 €/t.

### Valencia

Mercado absolutamente paralizado y sin operatividad. La oferta no cede en sus elevadas pretensiones, mientras que la demanda, que no necesita aceite, no mueve ficha. A la espera de conocer los próximos datos de producción y salidas del mes de junio, el lampante se sitúa a 6.200 €/t.; el virgen, a 6.400 €/t.; el refinado, a 6.300 €/t.; y el AOVE, a 6.700 €/t.



**Decanter Pieralisi 76.2 con sistema exclusivo ROTODIFF®**

# GRANDES TONELAJES



**MÁXIMOS AGOTAMIENTOS**

**MEJORA ENERGÉTICA**

**MAYOR RENTABILIDAD**

[www.pieralisi.com](http://www.pieralisi.com)



# El Gobierno prorroga la rebaja al 5% del IVA de los aceites de oliva

**El Gobierno, a propuesta del Ministerio de Hacienda y Función Pública, ha aprobado la extensión de la reducción del IVA de una cesta de alimentos básicos hasta el 31 de diciembre. Cabe recordar que la rebaja del IVA de algunos alimentos entró en vigor el 1 de enero de este ejercicio y finalizaba el 30 de junio. En concreto, para los aceites de oliva y de semillas se aprobó el descenso del IVA del 10 al 5%.**

Las rebajas tributarias permanecerán en vigor hasta el 31 de diciembre, siempre que la tasa interanual de la inflación subyacente esté por encima del 5,5%. Si cae por debajo de esa tasa en el mes de septiembre, cuyo dato se conocerá en octubre, se recuperaría el tipo impositivo habitual de IVA en los alimentos antes referidos en los dos últimos meses previstos para la aplicación de la medida, es decir, desde el 1 de noviembre.

Con esta prórroga para el segundo semestre de 2023, el ahorro para las familias tanto por los productos que pasarán del 4 al 0% como por los que cambien del 10 al 5% sería de 661 millones, como ya ocurrió en el primer semestre del año, según ha precisado el Gobierno, que ha detallado que los hogares se ahorrarán 1.320 millones en este ejercicio por la rebaja del IVA, “por lo que se sigue poniendo el foco en los productos más utilizados a diario por la ciudadanía”.

## Ayudas directas a la compra de gasóleo

Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado un cuarto paquete de medidas para compensar la subida de costes de producción provocados a raíz de la invasión rusa de Ucrania y la sequía, entre las que se incluye, en el caso del sector primario, la extensión de las ayudas extraordinarias y temporales para la compra de gasóleo agrario hasta el próximo mes de diciembre; al tiempo que amplía los potenciales beneficiarios de las medidas de acceso al crédito, así como su crédito mediante la línea ICO-MAPA-SAECA a cooperativas, entre otros.

El motivo es el aumento del precio del gasóleo agrario y pesquero, que se ha situado durante los últimos meses en máximos desde el año 2008, un medio de producción esencial para asegurar la producción agraria

Intermediario de aceite de oliva

**Ramón Alcalá**

607 628 997

administracion@origenia.com

Tel.: 957 498 590 • Fax: 957 245 155

y pesquera, así como sus rendimientos acorde con los objetivos de seguridad alimentaria, según el Gobierno.

A través del Real Decreto-ley por el que se adoptan y prorrogan determinadas medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania, de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad, el Gobierno de España establecerá una ayuda directa para cubrir los costes adicionales que se produzcan en las explotaciones agrarias como consecuencia del incremento de los costes del gasóleo agrario.

En concreto, el importe de la ayuda ascenderá a 10 céntimos por cada litro consumido durante tres meses y a 5 céntimos durante otros tres meses, que se calculará teniendo en cuenta la media mensual realizada durante 2023.

Esta ayuda se concederá a los agricultores mediante los mecanismos y procedimientos asociados a la devolución parcial del Impuesto sobre Hidrocarburos o del Impuesto Especial en el caso de Canarias.

La Administración tri-

butaria realizará el pago de la nueva ayuda a la compra de gasóleo de uso agrario mediante una transferencia bancaria a la cuenta a la que se ordene el pago derivada de la solicitud de devolución por adquisiciones 2023.

## Reserva agrícola

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) también ha propuesto en el Consejo de Ministros que se incluya en la normativa una referencia para agilizar el pago de los fondos de la reserva agrícola de la Política Agrícola Común (PAC) por la que la Comisión Europea ha asignado a España -el país comunitario que más dinero percibe- 81 millones de euros para hacer frente a la situación del sector primario por la subida de los costes de producción tras el inicio de la guerra en Ucrania, la sequía y las elevadas temperaturas.

Para ello, el Gobierno integrará esos fondos europeos adjudicados en la partida presupuestaria prevista en el artículo 10 del Real Decreto-Ley 4/2023 que el pasado 11 de mayo aprobó el Consejo de Ministros y que establecía, entre otras medidas urgentes, ayudas para el sector primario afectado por la sequía por valor de 784 millones de euros, de los que 636 millones son ayudas directas.





## Fulgencio Torres Moral presidirá Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Fulgencio Torres Moral presidirá Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía durante los próximos cuatro años. Así se ha decidido en la Asamblea General de la federación, celebrada en Sevilla, en la que han participado cerca de un centenar de representantes de cooperativas de todos los sectores productivos del territorio andaluz.

Moral (1962, Gualchos, Granada) es horticultor de profesión y preside la cooperativa El Grupo, de Castell de Ferro (Granada), integrada en el grupo Unica Group. Además, es el máximo representante de la economía social agraria de su provincia desde hace 15 años. En su discurso, Fulgencio Torres ha agradecido a la Asamblea General la confianza depositada en su candidatura y ha asegurado que comienza su mandato con la responsabilidad de consolidar la buena gestión del Consejo Rector saliente, hasta ahora presidido por Juan Rafael Leal, a quien le ha reconocido el trabajo realizado junto a su equipo de consejeros.

De igual modo, ha destacado la labor del personal técnico durante estos últimos años. Como conclusión, ha mostrado su intención de “contar con todos para seguir avanzando y crear un modelo eficiente de coordinación” que permita al cooperativismo agroalimentario “optimizar sus recursos y esfuerzos”.

En este sentido, ha asumido que tiene “importantes desafíos” que afrontar como presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entre ellos “la implementación efectiva” de la nueva Política Agraria Común (PAC) o la petición de más recursos hidrológicos bajo un mensaje de “unión y consenso” que permita llegar a un acuerdo entre las administraciones implicadas.

## Nace la “S. Coop. And. Aceites de Arjona” tras la fusión de tres sociedades oleícolas de Jaén

**LEONARDO D'ERRICO**

**610 78 51 92**

Brokerage Olive Oil

**ACEITES TUCCITANOS**

Tel.: 953 301 100 - info@aceitestuccitanos.com

Las asambleas de las cooperativas San Bono y San Maximiano, de la S. Coop. And. San Isidro Labrador y de la SAT San Nicasio han aprobado por mayoría el proyecto de fusión de estas tres sociedades del municipio jiennense de Arjona en una nueva entidad, que llevará por nombre “S. Coop. And. Aceites de Arjona”. Este proceso de fusión ha contado con el respaldo de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, cuyo gerente, Antonio Guzmán, ha puesto en valor “la generosidad de los tres consejos rectores, pensando siempre en el beneficio de los socios para que el proceso haya culminado felizmente”, a la espera de que sea un revulsivo para otros territorios provinciales.

La fusión culmina tras nueve años de colaboración mutua. De hecho, las tres sociedades constituyeron en 2014 un grupo cooperativo y desde entonces venían trabajando en conjunto, lo que permitía que los socios pudiesen descargar sus aceitunas en las instalaciones de cualquiera de estas tres cooperativas.

“Estábamos funcionando como una sola entidad, pero con tres sedes, lo que no resultaba del todo operativo, ya que teníamos muchos costes por triplicado. Por ello, el paso más lógico ha sido esta fusión, que ha contado con la aprobación de los socios”, declara el presidente de la “S. Coop. And. Aceites de Arjona”, Antonio Eslava.

Esta nueva cooperativa aglutina unas 9.000 hectáreas de olivar y una producción media de 30.000 t. de aceitunas, procedentes de un olivar tradicional y de campiña donde predomina la variedad picual, estando respaldada por 1.100 socios/as agricultores.

La producción se destina íntegramente a la elaboración de aceite de oliva, con un volumen en campañas medias de alrededor de 6.000 t.

La nueva entidad mantendrá todas las instalaciones y el personal laboral, aunque “se van a optimizar los recursos, pues el primer objetivo es reducir los costes productivos”, ha subrayado el presidente.

Además, “se van a mejorar los servicios para la base social y se va a profesionalizar la gestión de la cooperativa. De esta forma, lo que se busca es una mayor implicación de los socios con la intención de que sientan la cooperativa como propia”, ha señalado Eslava.

### Líneas estratégicas

El Consejo Rector está trabajando ya en distintas líneas estratégicas que definirán el futuro de la nueva cooperativa. Así, se va a apostar por “el valor añadido” y para ello “se le va a dar impulso a la comercialización de los aceites envasados”.

En este sentido, Antonio Eslava ha explicado que se procederá a “modernizar la planta de envasado, lanzar nuevas marcas y comercializar en nuevos formatos, pero siempre con los pies en el suelo, pues la directiva es consciente de que no son buenos tiempos para el olivar de secano”, debido principalmente a la falta de precipitaciones y al aumento del precio de los inputs agrarios.

Según Eslava, otra de las líneas pasa por incrementar la exportación de los aceites e impulsar la modernización de las instalaciones. Un proyecto sin fecha cerrada para el inicio de las obras pero cuya finalización se espera en un plazo máximo de dos años, para la campaña oleícola 2024/25.



*Aceites de oliva*

		EUROS/T. SEMANA 26 junio/2 julio '23 (Cierre día 26 junio '23)	EUROS/T. SEMANA 3/9 julio '23 (Cierre día 29 junio '23)
	<b>ANDALUCÍA</b>	€/t.	€/t.
JAÉN	Lampante, base 1º	6.000/6.050	6.150
	Virgen	6.150/6.250	6.300/6.450
	Virgen extra	6.400/6.700	6.600/7.000
	Refinado	6.100/6.150	6.150/6.200
CÓRDOBA	Lampante, base 1º	6.000/6.050	6.100/6.150
	Virgen	6.250/6.300	6.500
	Virgen extra	6.500/6.900	6.750/7.100
	Refinado	6.150	6.200/6.250
SEVILLA	Lampante, base 1º	6.050/6.100	6.100
	Virgen	6.300	6.300
	Virgen extra	6.500/7.000	6.700/6.700
	Refinado	6.100	6.150/6.200
GRANADA	Lampante, base 1º	6.000/6.050	6.150
	Virgen	6.150/6.250	6.300/6.450
	Virgen extra	6.400/6.700	6.600/7.000
MÁLAGA	Lampante, base 1º	5.850	Sin oper.
	Virgen	Sin oper.	Sin oper.
	Virgen extra	6.800	Sin oper.
TOLEDO	<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>		
	Virgen	6.400/6.650	6.600/6.800
	Virgen extra	6.700/7.000	6.850/7.200
LÉRIDA Y TARRAGONA	Virgen extra (DOP)	Sin oper.	Sin oper.
ALICANTE	<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>		
	Lampante, base 1º	6.100	6.200
	Virgen	6.300	6.400
	Virgen extra	6.600	6.700
BADAJOZ	<b>EXTREMADURA</b>		
	Lampante, base 1º	5.800/6.100	5.800/6.100
	Virgen	6.200/6.350	6.300/6.500
	Virgen extra	6.600/7.000	6.600/7.000

\* Estos precios son orientativos.  
Mercacei no se responsabiliza del uso que los  
lectores hagan de los mismos.

patrocinador oficial de los precios del aceite de oliva










agroisa  
maquinaria|servicios

tratamiento y adecuación postcosecha del fruto y del agua

AGROISA.COM | info@agroisa.com



## Aceites de orujo

C  
o  
t  
i  
z  
a  
c  
i  
o  
n  
e  
s  
d  
e  
A  
c  
e  
i  
t  
e  
s  
y  
G  
r  
a  
s  
a  
s

SEVILLA	ANDALUCÍA	EUROS/T. SEMANA	
		26 junio/2 julio '23 (Cierre día 26 junio '23)	3/9 julio '23 (Cierre día 29 junio '23)
		€/t.	€/t.
	Refinable, base 10º	2.200	2.200
	Refinado, winterizado, a granel, sobre origen	2.950/3.000	2.950/3.000

## Aceites de semillas

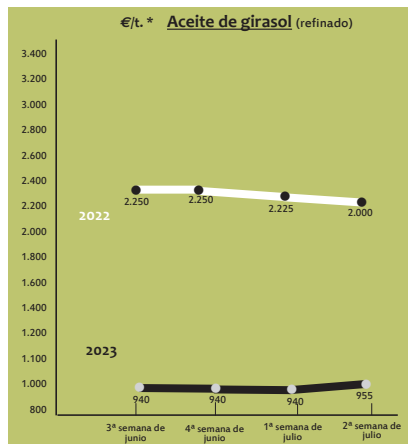
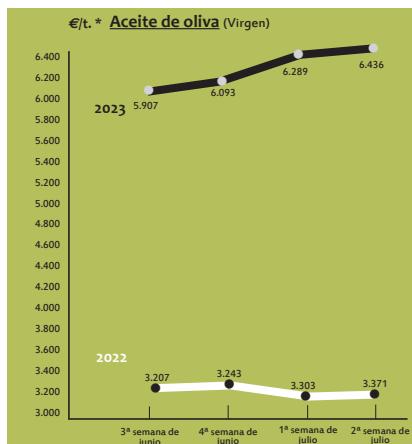
SEVILLA	ACEITE DE GIRASOL (Sobre origen a granel)	EUROS/T. SEMANA	
		26 junio/2 julio '23 (Cierre día 26 junio '23)	3/9 julio '23 (Cierre día 29 junio '23)
	Crudo	Sin oper.	Sin oper.
	Refinado	940	940/970
	ACEITE DE SOJA (Sobre origen cisternas)		
	Crudo	1.000	1.000
	Refinado	1.050	1.050
	ACEITE DE SEMILLAS		
	Refinado	940	940/970

## Oleínas y Ácidos grasos

Oleínas de aceite de girasol-soja	Sin oper.	Sin oper.
Oleínas de orujo	Sin oper.	Sin oper.
Ácidos grasos de oliva (de refino físico)	Sin oper.	Sin oper.

(Estos precios se entienden sin envase sobre fábrica).

### Evolución mensual de los precios



Consulta todos los precios en origen actualizados en **Club Mercacei**, el club exclusivo para nuestros suscriptores

Si no tienes tus claves, solicítalas a [redaccion@mercacei.com](mailto:redaccion@mercacei.com)

(\* Media ponderada a nivel nacional).

*Aceites y Grasas industriales*MADRID  
BARCELONA

	EUROS/KG. SEMANA 26 junio/2 julio '23 (Cierre día 26 junio '23)	EUROS/KG. SEMANA 3/9 julio '23 (Cierre día 29 junio '23)
	€/t.	€/t.
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Extra-fancy	s/c	s/c
SEBO FUNDIDO, Fancy	s/c	s/c
GRASA ANIMAL 3° (origen)	990	990
GRASA ANIMAL 5° (origen)	1.010	1.010
MANTECA DE CERDO 0,5° (origen)	1.130	1.130
ACEITE DE COCO (refinado)	1.670	1.670
ACEITE DE LINAZA (refinado)	s/c	s/c
ACEITE DE MADERA	3.080	3.080
ACEITE DE RICINO	s/c	984
ACEITE DE PATA DE BUEY	s/c	s/c
ACEITE DE PESCADO refinado	5.170	5.170
GLICERINA BIDESTILADA	s/c	s/c
GRASA ANIMAL DE CORTEZAS DE CERDO < 5° (destino)	s/c	s/c

\*Precios orientativos.

## Características de los aceites y las grasas industriales

SEBOS FUNDIDOS nacionales son: Título 42/43° C, 3% acidez, a granel (sobre Madrid y Cataluña).

SEBOS FUNDIDOS de importación USA: Fancy y Extra-fancy, a granel, sobre Barcelona.

GRASA ANIMAL: 10/12° de acidez, color FAC 34/36 título 39° C; humedad e impurezas, 2% base, sobre camión muelle Barcelona.

MANTECA DE CERDO: acidez 1%, color FAC 1/3, a granel.

ACEITE DE COCO: acidez base 3%, sobre Barcelona.

ACEITE DE LINAZA refinado: 0,5° de acidez. Color Gardner 2. 4 max. Índice de yodo 182 mínimo.

ACEITE DE MADERA: sobre Barcelona.

ACEITE DE RICINO: calidad n°1, índice de yodo 80/90. Color Gardner 2/3. Sobre Barcelona.

ACEITE DE PATA DE BUEY: punto de enturbamiento 2/3°C, sobre Barcelona.

ACEITE DE PESCADO: índice de yodo 150/160, acidez 2%, color Gardner 7/9, sobre Vigo, envase aparte.

ACEITE DE PESCADO color oscuro: Acidez 5% / 10%, sobre Barcelona.

ACEITE DE SARDINA crudo: color anaranjado, índice de yodo 175 mínimo, acidez 5%, sobre Vigo, a granel.

ACEITE DE SARDINA neutro: índice de yodo 170/180, color amarillo, sobre camión Barcelona.

GLICERINA DESTILADA: 98% glicerol, en cisternas.

GLICERINA BIDESTILADA: 99,5% glicerol, color apha 10, sobre camión Barcelona.

# JOSÉ MARÍA PUERTO CASTRO

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO  
ESPECIALIZADO EN ACEITES

Pedro Salinas, 7 - 1° B  
41013 Sevilla  
jmpuerto@telefonica.net

Tfnos.: 954 532 865  
954 536 022  
Fax: 954 532 474



## Mercado internacional

Cotizaciones de Aceites y Grasas

		EUROS/KG. SEMANA 26 junio/2 julio '23 (Cierre día 26 junio '23)	EUROS/KG. SEMANA 3/9 julio '23 (Cierre día 29 junio '23)	
		€/t.	€/t.	
ITALIA	SUR DE PUGLIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	7,00	7,50
		ACEITE DE OLIVA refinado	5,75	5,75
		ACEITE DE OLIVA lampante	5,00/5,20	5,15/5,40
		ACEITE DE ORUJO refinado	3,10	3,10
		ACEITE DE GIRASOL refinado	1,00	1,00
		ACEITE DE MAÍZ refinado	2,30	2,30
		ACEITE DE SOJA refinado	1,07	1,07
		ACEITE DE CACAHUETE refinado	2,40	2,40
NORTE DE PUGLIA & CALABRIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra	7,00/7,10	7,00/7,10	
	ACEITE DE OLIVA virgen	s/c	s/c	
TÚNEZ	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,15/6,30	6,60/6,80	
	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,25/6,50	6,25/6,50	
MARRUECOS	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,25/6,50	6,25/6,50	
TURQUÍA	ACEITE DE OLIVA refinado	5,40/5,60	5,70/5,90	
GRECIA	ACEITE DE OLIVA virgen extra Creta	6,50/6,60	7,00/7,15	
	ACEITE DE OLIVA virgen extra Peloponeso (Precios facilitados por Olio Officina Magazine)	6,40/6,50	6,80/7,10	
PORTUGAL	ACEITE DE OLIVA virgen extra	6,70/7,00	6,70/7,00	

### TIPOS DE INTERÉS INTERBANCARIO (29 de junio de 2023) (Los tipos de mercado)

	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro (euribor) .....	-	-	-	-	-	3,73
Dólar .....	-	4,57	-	4,97	5,26	5,68
Yen Japonés .....	-	-	-	-	-	-
Libra Esterlina .....	-	4,03	-	4,32	4,71	-
Franco Suizo .....	-	-	-	-	-	-
Dólar Canadiense .....	-	-	-	-	-	-

### Euro

Peseta .....	166,386
Lira italiana .....	1.936,270
Escudo portugués .....	200,482
Dracma griego .....	340,750
Florín .....	2,204
Dólar .....	1,069
Dólar Canadá .....	1,453
Yen japonés .....	144,82
Corona sueca .....	11,11
Corona checa .....	23,426
Libra esterlina .....	0,887
Franco suizo .....	0,995



Si eres comprador: (+34) 722 14 08 06, Jesús Miranda  
Si eres vendedor: (+34) 690 27 97 33, Juanjo Torres  
Envío de muestras: C/Miguel Moya, 16. 12-C. 29017 Málaga

**BROKER INTERNACIONAL  
DE ACEITE DE OLIVA**

[www.mirandaoliveoilbrokers.com](http://www.mirandaoliveoilbrokers.com)



## Olivar ecológico

# Ecovalia inaugura sede en Bruselas

Ecovalia ha reforzado su presencia internacional con la puesta en marcha de una nueva sede en Bruselas. Si bien la asociación profesional española de la producción ecológica mantiene una presencia frecuente en dicha ciudad, la entidad ha apostado por abrir una oficina permanente en la capital belga.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha señalado que “la asociación ha mirado siempre hacia Europa y ha seguido muy de cerca la actualidad del ámbito internacional para mantener informados a los productores españoles, si bien desde hace unos años ha crecido nuestra actividad en Bruselas. Por ello, con el objetivo de estar más cerca del lugar en el que se toman muchas decisiones importantes para el sector agroalimentario, hemos puesto en marcha esta oficina para poder participar de estos importantes

acuerdos, defender desde aquí los intereses del sector ecológico español y ofrecer un servicio más a nuestros miembros”.

“El sector ecológico español es un referente en el entorno europeo y figura entre los primeros países en producción y superficie, superando la media, por lo que debe tener una voz fuerte que defiende de forma clara y rápida los intereses de nuestros miembros. Tenemos en el horizonte los retos marcados por Europa, principalmente el de alcanzar el 25% de superficie agraria útil en ecológico, y aquí tenemos que implicarnos todos los agentes del sector”, ha añadido.

El acto de inauguración de la nueva oficina -que se encuentra en Rue Marie Thérèse, 11- ha contado con la presencia de representantes de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea y de la Agencia Ejecutiva Europa de Investigación (REA), así como de organizaciones agrarias de España, de la Junta de Andalucía, de OCC, del Gobierno de Perú y de IFOAM.



## MARÍA JOSÉ GÁLVEZ MUÑOZ, S.L.U.

Agente Comercial Colegiado  
especializado en aceites

TEL.: 957 50 08 31  
957 50 10 07

GENERAL ALAMINOS, 34 - BAJO  
14900 - LUCENA (Córdoba)

## MATERIAS PRIMAS PARA *piensos compuestos*

HARINAS		PRECIOS
		€/t.
Harina de soja (s. fábrica) .....		525
Harina de girasol (integ.) (abril) .....		400
Harina de pescado (extra, sobre fábrica productora, con envase. 64/65% proteínas. Salido de fábrica en sacos paletizados fob Hamburgo) .....	1.380	
		Dólares/t.
Harina de pescado, de Perú		s/c
Harina de soja (Buenos Aires) (Precios cif Rotterdam)		s/c
CEREALES		PRECIOS
(Estos precios son en origen)		€/t.
Maíz		310
Trigo panificable		360
Trigo forrajero (puerto destino)		340
Cebada cervecera		270
Cebada dos carreras		270
Colza (puerto destino)		752
Guisantes		280
Centeno		220
Harina de girasol (pellets)		300
Harina de girasol (alto proteico)		340

### LA BOLSA DE CHICAGO

**Habas de soja:** La semana cerraba a **1.453,25** centavos de dólar por bushel; la última semana cerró a **1.519,50**.

◆ Precios: Futuros julio.

**Harina de soja:** 401,30 dólares por tonelada corta era el último precio de cotización al cierre de nuestra revista, mientras que la anterior indicaba **440,40**.

◆ Precios: Futuros julio.

**Aceite de soja:** Cerraba a **59,94** centavos de dólar por libra, desde la última cotización de a **55,63**.

◆ Precios: Futuros julio.

**Maíz:** Terminó la semana a **592,25** centavos/bushel, habiendo comenzado a **671,25**.

◆ Precios: Futuros julio.



# Nombrados nuevos responsables de la Interprofesional del Aceite de Oliva de Italia

**FOOI (Filiera Olivícola Olearia Italiana), la Interprofesional del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa de Italia, ha nombrado nuevos responsables de la entidad. Así, Anna Cane, presidenta del Grupo de Aceite de Oliva de la Asociación Italiana de la Industria Oleícola (Assitol), será la nueva presidenta; mientras que Tommaso Loiodice, presidente de Unapol, ostentará la vicepresidencia. Además, Giulio Martino, de Italia Olivícola, será director de la organización.**

Anna Cane ha mostrado su agradecimiento a los anteriores responsables de la organización “por haber iniciado un proceso de colaboración y diálogo entre todos los actores de la cadena de suministro, que ahora está dando sus frutos. Con Tommaso Loiodice pretendemos continuar en esta línea, reforzando cada vez más la cooperación entre el mundo agrícola y el industrial”.



Creada en 2016, la Interprofesional abarca toda la cadena de producción del aceite de oliva, desde la olivicultura -representada por Italia Olivícola y Unapol- hasta el segmento de las almazaras (Assofrantoi y Aifo), la industria (Assitol) y las aceitunas de mesa (ASSOM). “En los últimos años hemos aprendido a trabajar juntos. Hoy sabemos cooperar porque cada eslabón de la cadena de suministro ha dado un paso adelante al reconocer los problemas de los demás, es decir, la agricultura con la industria y, a su vez, la industria con todos los interlocutores olivereros”, ha destacado Cane.

Precisamente este espíritu de colaboración ha permitido la rotación de Assitol y Unapol al frente de FOOI. Licenciada en Química, Anna Cane ha trabajado durante mucho tiempo en grandes empresas del sector y en la actualidad, además de ser presidenta del grupo oleícola de Assitol, es también Scientific & Public Affairs Director de Deoleo-Carapelli Firenze. Por su parte, Tommaso Loiodice, propietario de una finca de olivos que opera en Corato, una de las “capitales” italianas del aceite de oliva, siempre ha estado involucrado en asociaciones del sector y es presidente de la Unione Nazionale Associazioni Produttori Olivicoli (Unapol).

“La interconexión entre las empresas oliveras e industriales es cada vez más fuerte y es fundamental que eso se refleje también en la gestión de la Interprofesional”, han señalado desde FOOI. El principal objetivo sigue siendo compartir estrategias e iniciativas para potenciar la producción nacional de aceite de oliva y tra-

bajar en la sostenibilidad ambiental y económica del sector. En este sentido, “el primer contrato de cadena de suministro lanzado por la Interprofesional pretende ser la base de otros proyectos similares, con el fin de hacer efectiva la colaboración entre todos los componentes de la organización”.

La apertura al diálogo ha permitido a la nueva Interprofesional abordar con mayor eficacia el mundo de la investigación científica, en particular el problema de los esteroides y el de los aceites minerales en los aceites de oliva. “Esta filosofía inclusiva nos lleva a dejar siempre la puerta abierta a aquellas realidades del mundo oleícola que, hasta el momento, no han tenido en cuenta los resultados positivos obtenidos y nuestra voluntad de diálogo”, ha indicado Cane, quien ha apuntado que la esperanza para la nueva dirección de la entidad reside en que “otros componentes del sector se acerquen a la cadena de suministro, gestionando así los temas más importantes del sector de forma unificada, e involucrando también a la gran distribución”.





**HERPASUR SA**  
CALDERERÍA INOX

**LA CALIDAD**  
NUESTRA RAZÓN  
**DE SER LÍDER**

**FÁBRICA Y OFICINA**  
Polígono Industrial El Portal  
C. Sudáfrica, Parcela 83  
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)

Tlf: + 34 956 14 32 71  
Fax: + 34 956 14 36 27  
Email: info@herpasur.com  
www.herpasur.com





**SECOVISA**  
Soluciones en Acero Inoxidable



**TANKINOX**



# ESCAPARATE DE PROVEEDORES



## ANÁLISIS



LA MEJOR TECNOLOGÍA NIR EN ALMAZARA

Mayor Rentabilidad - Rápida Amortización

LABORATORIO "At-line"

PROCESO "On-line"



SpectraAnalyzer

ZEUTEC

Sistema Polytec

Polytec

www.axflow.es

## DEPOSITOS INOX.



LÍNEAS COMPLETAS EXTRACCIÓN - BODEGAS ACERO INOXIDABLE - SERVICIO TÉCNICO OFICIAL FLOTTWEG  
WWW.CALDERERIAMANZANO.NET

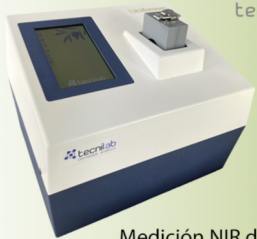


SERIJEREZ  
DECORACIÓN EN VIDRIO

DECORACIÓN EN VIDRIO  
SERIGRAFÍA VITRIFICABLE Y ORGÁNICA, PINTADO TOTAL Y PARCIAL, HOT STAMPING



La solución integral para su almazara



Medición NIR de Grasa, Humedad y Acidez en aceituna y orujo

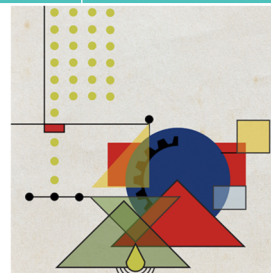
## ENVASES/ENVASADO



Tel: +34 963 751 471  
+34 628 632 992  
comercial@autelec.es  
www.autelec.es



## EXTRACCIÓN



La extracción convertida en arte.

## BOMBAS



desde 1967

Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales



ventas@bombastrief.es  
www.bombastrief.es



MARCAJE Y CODIFICACIÓN, S.L.



20 AÑOS SOLUCIONANDO SUS PROBLEMAS DE LLENADO Y ETIQUETADO

www.codi-pack.com



Desde más de 150 años, ANDRITZ SEPARATION es la especialista en el desarrollo de tecnologías y componentes clave en el sector de la separación. Con más de 15.000 decantadores centrifugos instalados en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION es uno de los líderes mundiales en el suministro de centrifugadores. Los distribuidores Fipe están distribuyendo especialmente para la industria alimentaria y en especial para el sector oleícola, cumpliendo con los requisitos más exigentes. PALACÍN incorpora en su línea de distribución centros de gran mérito y se convierte en el distribuidor exclusivo de ANDRITZ SEPARATION para España y Portugal.

FÁBRICA Y ALMACÉN  
Avda Vicente Piornogordo nº 12  
14850 BARRA (Córdoba)  
Telf: 0034 957 665 115  
e-mail: tccsal@tccsal.com

DELEGACIÓN EM PORTUGAL  
Rua A - Povungo 03  
Zona Ind. de Mirandela  
5370-565 MIRANDELA  
Telf: 00351 278 096 522



Nos adaptamos a sus necesidades. La extracción a su medida.



González y París

La experiencia marca la diferencia

## EQUIPOS ROTATIVOS Y LINEALES

EXPERIENCIA  
50 AÑOS | 40 PAÍSES



MaquEmbo, S.L.L.  
MAQUINARIA DE EMBOTELLADO

## LABORATORIOS



Análisis Agroalimentarios

Rigor | Esfuerzo | Compromiso

www.laboratorioagrama.com



# ESCAPARATE DE PROVEEDORES



**LABORATORIO DE ANÁLISIS DE PLAGUICIDAS, HERBICIDAS, ETC.**

- Productos ecológicos
- Aceites
- Frutas y verduras

**LABORATORIOS ENOQUISA**

Laboratorio cumpliendo norma de calidad en 17025, laboratorio acreditado por ENAC

Ctra. de Córdoba Málaga km. 47,5 • 14550 Montilla (Córdoba)  
Tfno. 957-65 48 31 • Fax 957-65 17 61  
email: enoquisa@enoquisa.com • www.enoquisa.com

**TAMESUR, S.A.**

**MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE**

VIVEROS/CAMPO

**Lecciana,**  
— la variedad italiana de los —  
**GRANDES ACEITES**

**ESPEJO**

**LABORATORIO DE ANÁLISIS**  
*Fundado en 1944*

Especializados en análisis de grasas y aceites

*75 años de experiencia en el sector oleícola nos avalan*

P.I. La Neguilla - C/ Laminadora, Nº 3, Puerta 51 - 41016 Sevilla  
Telf. 954 57 12 21 • Fax. 954 57 13 66  
espejo@laboratorioespejo.com

**TREICO**

INNOVAMOS PARA TI

Con más de 65 años de experiencia, la Organización TREICO se reinventa cada día ofreciendo productos novedosos de alta calidad para cubrir las necesidades de nuestros clientes con el mejor servicio.

[www.treico.com](http://www.treico.com)

SERVICIOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL PARA UNA AGRICULTURA MODERNA, RENTABLE Y SOSTENIBLE.

**BALAM**  
| AGRICULTURE |

**OLIVARUM**  
Fundación para el sector oleícola

acompañamiento | análisis | investigación | innovación | formación

**LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO**

[www.olivarum.es](http://www.olivarum.es)

CAJA RURAL JAÉN

**PESAJE**

**IMATEC**

10 AÑOS DE COMPROMISO EN EL AVANCE TECNOLÓGICO DEL SECTOR OLEÍCOLA

Automatización de procesos

PESAJE | ELECTRICIDAD | SOFTWARE

Polígono Industrial "Los Olivares" C/ Huesa, 4, 23009 Jaén

info@imatec31.es  
www.imatec31.es  
953 284 697

Tractores estrechos de Kubota, más potentes, confortables y seguros

**Kubota**

**5 AÑOS DE GARANTÍA**

[www.kubota-eu.com](http://www.kubota-eu.com)

**LABORATORIO TELLO**  
A Tentamus Company

*"Expertos en análisis de aceites de oliva, de sus derivados, de otros aceites vegetales y de sus contaminantes."*

Acreditados por ENAC según la norma ISO 17025 (Consultar Alcanoe Técnico en [www.enac.es](http://www.enac.es)). Reconocidos por el C.O.I. como Laboratorio de Análisis Físico-Químico y Contaminantes para el período vigente.

**SOFTWARE**

**ANSOTEC** High Technology Great Performance

No podemos controlar el clima, pero sí los procesos.

AGRICULTURA CONECTADA 4.0

**MORESIL**  
Especialistas en Recolección

Olivar tradicional | Superintensivo

Fábrica: Ctra. Córdoba-Palma del Río km. 31 14730 Posadas (Córdoba)  
Tel: 957630243 [www.moresil.com](http://www.moresil.com)

**PATIO**

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS, S.L.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA RECEPCIÓN DE ACEITUNA, PISTACHO, ALMENDRA, CACAHUETE Y OTROS FRUTOS

**JAR METEGAL**  
Pesaje conforme a metrología legal

[www.jarrr.com](http://www.jarrr.com)

UTILIZANDO AGROCUADERNO, SUPERAR CUALQUIER RETO ESTARÁ EN SU MANO

DESARROLLADO POR PROSUR

PROSUR INNOVACIÓN

Nuevos marcos de Olivar en Seto para fincas de Secano y Regadío

Económicos y muy rentables

**Infórmate**

**TODOLIVO**

Telf. (0034) 957 42 17 40  
[www.todolivo.com](http://www.todolivo.com)



# El consumo de AOVE en los hogares españoles cae en volumen un 0,7% pero sube en valor un 19,7% en 2022

Durante el año 2022, en un contexto de reducción de compras, el consumo de aceite de oliva virgen extra en los hogares españoles cayó un ligero 0,7% en volumen (138 millones de litros) respecto al ejercicio anterior y su valor se incrementó un 19,7% (650,4 millones de euros), debido a que el precio medio creció un 20,5%, según se desprende del Informe de Consumo Alimentario en España 2022, presentado el pasado 29 de junio por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El informe del MAPA precisa que, con una participación en volumen de un 29%, el aceite de oliva virgen extra es el segundo tipo de aceite más consumido en los hogares. Además, tiene la mayor cuota en valor de todos los tipos de aceite: 36,5%, la misma que el aceite de oliva, que es el más consumido. Esto se debe a que este tipo de aceite ofrece el precio medio más alto del sector (4,71 euros/litro).

El consumo por persona de aceite de oliva virgen fue de 2,99 litros durante el año 2022, una cantidad inferior en un 0,6% al volumen ingerido por persona en 2021 y un 0,5% al de 2019. El gasto por persona ha sido de 14,06 euros/litro/año, una cantidad un 19,8% superior a la de 2021 y un 25,5% superior a la de 2019.

El supermercado y autoservicio y el hipermercado son las dos plataformas que más volumen representan en lo que a aceite de oliva virgen extra se refiere (42,3% y 32,8%, respectivamente). Además, ambos ganan intensidad de compra (1,6% y 1,1%, respectivamente). Por el contrario, la tienda descuento, responsable de distribuir el 6,4% del volumen, pierde un 34,8% de volumen; seguido del e-commerce y la tienda tradicional, responsables del 3,5% y el 1,7% del volumen, que pierden el 21,1% y el 8,3% de las compras, respectivamente.

El precio medio del aceite de oliva virgen extra crece un 20,5% respecto a 2021 y cerró el año 2022 en 4,71 euros/litro. Esta evolución es transversal a todas las plataformas, especialmente a la tienda descuento, que experimenta un crecimiento en el precio medio del 29,4%, aunque ofrece un precio medio inferior al mercado (4,63 euros/litro). Por el contrario, la tienda tradicional incrementa el precio medio a un ritmo su-



perior (27,9%), y ofrece un precio medio superior al del sector (4,8 euros/litro). Por su parte, el precio medio del supermercado y autoservicio, así como su evolución, es proporcional al mercado; mientras que el hipermercado, a pesar de percibir un crecimiento en precio inferior (19,3%), ofrece el precio medio más alto del mercado (4,92 euros/litro). Por su parte, el e-commerce cierra a 4,81 euros/litro, un precio un 21,1% más alto que el de 2021.

En 2022, el perfil de hogar consumidor de aceite de oliva virgen extra corresponde a un hogar formado por parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos y retirados. Son normalmente de clase socioeconómica media y alta y media-alta, cuyo responsable de compra supera los 50 años.

Andalucía, La Rioja, Navarra, País Vasco y Cantabria son las Comunidades Autónomas que sobresalen en la compra de aceite de oliva virgen extra. Por su parte, las compras de este producto son menores en el Archipiélago Canario, la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, entre otros.

## Aceite de oliva virgen

En el caso del aceite de oliva virgen, el informe del MAPA indica que este aceite representa el 6,2% del volumen del sector oleícola y su demanda se contrae a un ritmo inferior (5,7%, hasta 30,9 millones de litros, frente al 10,5%, respectivamente). Por su parte, el valor cerró un 21,8% más alto (131,5 millones de litros) debido al aumento del precio medio del 29,1%, hasta 4,25 euros/litro, equivalente a pagar 0,96 euros más por litro que hace un año.

Este incremento del precio medio se traslada a todos los canales, especialmente al e-commerce, que experimentó el mayor crecimiento en precio medio (46,4%), seguido de la tienda tradicional y el supermercado y autoservicio, con incrementos en el precio medio del 33,7% y del 33,3%, respectivamente.

El supermercado y autoservicio distribuye el 50,8% de los litros de aceite de oliva virgen, y perdió el 14,3% del volumen respecto al año 2021. Le sigue el hipermercado con una proporción de litros del 26,4% y que, en un contexto de reducción de compras, consiguió aumentar la demanda en un 26,6%. También crecieron las compras de la tienda tradicio-



nal al 121,9%, aunque este canal distribuyó el 1,2% del aceite de oliva virgen. Por su parte, retrocedió el volumen de la tienda descuento (15,0%), así como del e-commerce (28,8%), siendo estos dos canales responsables de distribuir el 13,2% y el 2,3% del volumen de este tipo de aceite, respectivamente.

El consumo por persona y año es de 0,67 litros, una cantidad un 5,6% inferior a la de 2021 y un 5,1% inferior a la de 2019. En relación con el gasto per cápita, se sitúa en 2,84 euros por individuo, cantidad superior en un 21,9% respecto a 2021 y en un 27,9% frente a 2019.

El perfil más intensivo en la compra de aceite de oliva virgen se corresponde con un hogar de clase socio-económica media y alta y media-alta, cuyo responsable de las compras es mayor de 50 años -concretamente mayor de 65 años-, siendo este colectivo el único que realiza un consumo per cápita superior al promedio nacional (1,13 frente a 0,67 litros por persona y año).

A nivel territorial destacan Cantabria, País Vasco y Navarra como las Comunidades más sobresalientes en la compra (en volumen) de aceite de oliva virgen.

### Aceite de oliva

Con el 35% del volumen total, este es el tipo de aceite más consumido por los hogares. Durante el año 2022 perdió el 10,2% de compras respecto a 2021 (hasta 166,6 millones de litros). No obstante, los hogares gastaron un 22,4% más en este tipo de aceite que hace un año (hasta 650,8 millones de euros), debido a que el precio medio cerró un 36,3% más alto que hace un año, hasta 3,91 euros/litro.

Durante el año 2022, los hogares destinaron el 0,88% de su presupuesto a la compra de aceite de oliva, una proporción 0,23 puntos porcentuales superior a la de 2021 y 0,13 a la de 2019. Esto supone un gasto por persona de 14,07 euros al año, equivalente a un consumo de 3,60 litros por persona durante

2022; una cantidad un 10,1% inferior a la de 2021 y un gasto un 22,5% superior.

El canal más importante para la adquisición de aceite de oliva durante 2022 fue el supermercado y autoservicio, ya que distribuyó el 50,2% de los litros. Además, perdió volumen a un ritmo inferior al mercado (8,7% frente al 22,1%, respectivamente). La tienda tradicional registró la pérdida de volumen más pronunciada del mercado (41,2%), coincidiendo con que ofrece el precio medio más alto del sector (4,32 euros/litro).

Le sigue la tienda descuento con una caída en volumen del 29,9%, coincidiendo con que experimentó el crecimiento en el precio medio más intenso del mercado (44,4%). Por su parte, el hipermercado y el e-commerce, responsables del 23,2% y 3,7% del volumen, perdieron un 6,8% y un 13,9% de compras, respectivamente.

Al cierre de 2022, el consumidor intensivo de aceite de oliva se corresponde con un hogar de clase socio-económica media y alta y media-alta, siendo esta última la que mayor consumo per cápita realiza, con 4,0 litros por persona al año -0,4 litros por individuo más que el resto de la población-.

El perfil intensivo en la compra de aceite de oliva se corresponde con hogares formado por parejas con hijos medianos y mayores, parejas adultas sin hijos o retirados, siendo estos últimos los que mayor consumo por persona realizan: 7,4 litros al año. Por el contrario, los hogares formados por hijos pequeños realizan el consumo per cápita más bajo respecto al total de España (1,4 litros/persona/año).

**PINCHA AQUÍ  
PARA VER Y  
DESCARGAR EL  
INFORME COMPLETO**





## COAG lanza una campaña para ampliar la formación sobre el sector agrario en colegios e institutos

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha puesto en marcha una campaña de incidencia política para que los contenidos sobre el sector agroalimentario se impartan de una manera más amplia y objetiva en el temario obligatorio de Educación Primaria y Secundaria.

Para recabar el máximo número de apoyos posibles, COAG ha elaborado un exhaustivo informe que se presentará a partidos políticos, instituciones públicas estatales y autonómicas y a todo el tejido asociativo relacionado con esta iniciativa tales como asociaciones de padres y madres de alumnos, profesorado, nutricionistas, organizaciones profesionales de la cadena alimentaria o pedagogos.

“En estas páginas queremos demostrar que los agricultores y ganaderos somos esenciales a pesar de ser casi invisibles en los contenidos que se imparten en colegios e institutos. Para ello, partimos de argumentos científicos, procedentes de las ciencias biológicas, económicas y sociales, que justifican que el currículo escolar debe reconocer al sector agroalimentario como un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y medioambiental de un país como el nuestro. En la misma línea, consideramos importante que la ciudadanía disponga de la mejor y más completa información a la hora de tomar decisiones res-

pecto a su alimentación y eso pasa por una formación acorde con la importancia estratégica del sector primario”, ha apuntado Miguel Padilla, secretario general de la organización.

Las tres temáticas que constituyen el eje del documento -alimentación, salud y cadena agroalimentaria- no sólo están fuertemente interrelacionadas, sino que juegan un papel muy importante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según COAG. Por esta razón, el equipo de expertos de la organización ha realizado un estudio sobre la presencia que tienen estas temáticas en el currículo de enseñanza obligatoria. Por una parte, se han analizado los saberes básicos que establece la normativa de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato y su representación en los libros de texto.

“Partimos de un currículo estatal muy ambicioso en cuanto a contenidos, pero poco concreto, que pone el foco en la ciencia, la tecnología, la sostenibilidad y lo urbano, pero que en general muestra un sector agroalimentario sesgado y filtrado por el medio ambiente y bajo una visión eminentemente urbana. Por ejemplo, en bachillerato el término agricultura aparece cinco veces, cuatro de ellas citado simplemente como ejemplo, y la quinta en el contexto de la contaminación, la salinización y la degradación del suelo y las aguas, en los temarios correspondientes a las asignaturas de Bio-

logía, Geología y Ciencias Ambientales. Algo similar ocurre con el término ganadería, que aparece tan sólo tres veces”, ha subrayado Jaume Bernis, responsable de esta iniciativa en la Comisión Ejecutiva de la organización.

“Hemos constatado que el hecho de que conozcan los métodos actuales de producción de alimentos o sean capaces de apreciar el valioso patrimonio natural y cultural relacionado con la actividad agrícola y ganadera, depende de la sensibilidad de los que desarrollan la legislación y de la propia comunidad educativa”, ha remarcado Padilla.

Desde COAG esperan que este análisis “sirva para justificar la importancia y necesidad de realizar una campaña de incidencia política desde la sociedad civil, preocupada por la casi inexistente presencia del sector agroalimentario en la enseñanza obligatoria del alumnado español”. Por tanto, ha demandado que la educación obligatoria ofrezca a las nuevas generaciones “una formación mucho más profunda y extensa, y en todos los niveles educativos, acerca de la importancia de la alimentación en sus facetas de salud, economía y sociedad, llegando al punto, si se considerara necesario, de la incorporación de una asignatura que aborde estos temas”. “Apostar por la educación de los más jóvenes es invertir en el conocimiento y la salud de las nuevas generaciones”, ha apostillado Bernis.

## Una app ofrece consejos para prevenir la obesidad a través de la alimentación saludable

SAIBi Educa es una aplicación de la Universidad de Sevilla (US) y el Distrito Sanitario de la capital hispalense que ofrece recomendaciones en el ámbito de la alimentación y la actividad física adaptados a cada persona, al tiempo que evalúa su dieta y ayuda a hacerla más saludable.

Este proyecto, liderado por la investigadora de la US Ana Belén Cerezo con la participación del Distrito Sanitario de Sevilla, ha sido reconocido con el primer accésit de los Premios

Estrategia NAOS en la modalidad de ámbito sanitario. Estos premios son otorgados por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) junto con el Ministerio de Consumo y distinguen las iniciativas que contribuyen a la prevención de la obesidad a través de la alimentación saludable y/o de la práctica de actividad física regular.

SAIBi Educa promueve hábitos saludables de alimentación y actividad física de forma

personalizada y se utiliza en los talleres de consejo dietético puestos en marcha en los centros de Atención Primaria de Sevilla. En concreto, ofrece recomendaciones en el ámbito de la alimentación y la actividad física adaptados a cada persona, evalúa su dieta y le ayuda a hacerla más saludable. La app va dirigida a la población adulta sana y pretende ser una herramienta de apoyo a la prevención del sobrepeso y la obesidad.



# Analizan los modelos de liquidación de la aceituna y los aceites de oliva en función de su calidad

El rector de la Universidad de Jaén (UJA), Nicolás Ruiz Reyes, inauguró el 28 de junio la jornada “Modelos de liquidación de la aceituna/aceites de oliva en función de su calidad”, organizada por la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la UJA, que contó con la asistencia de más de 120 representantes de empresas oleícolas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En su intervención, Nicolás Ruiz se refirió a la apuesta realizada por la provincia para obtener aceites de calidad. “Conociendo la fisiología de nuestro olivar, fundamentalmente tradicional, la calidad es el mejor aval y el mejor atributo para conquistar mercados y, con ello, para anclar población en nuestros municipios y dinamizar nuestro territorio”.

Asimismo, resaltó el trabajo desarrollado por la Universidad de Jaén, a través de un equipo liderado por el catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Manuel Parras Rosa, en relación a su participación en un grupo operativo nacional coordinado por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), “en el que tratamos de certificar aceite de oliva virgen extra procedente de olivar tradicional mediante técnica *blockchain*”. A este trabajo se une el que desde los últimos años



realiza también la UJA en relación a la elaboración de la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra por encargo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), “una muestra más del prestigio de nuestra universidad en economía oleícola, una confianza que también ha depositado la Junta de Andalucía al encargarnos la elaboración de un documento técnico en el marco del diseño de la I Estrategia Andaluza del Olivar 2023-2027”.

Por último, el rector de la Universidad de Jaén destacó la “apuesta decidida” que la UJA realiza por el sector oleícola, a través del desarrollo de sus funciones, como por ejemplo en cuanto a formación, a través de los títulos que imparte de doctorado, el curso internacional de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes, el Máster en Olivar y Aceites de Oliva y otros cursos propios; así como en el ámbito

de la investigación y la transferencia, a través principalmente del Instituto Universitario en Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, que aglutina varias unidades de investigación. “Son muchos los retos que el sector oleícola tiene por delante. La mejor contribución que puede hacerse desde la universidad, en este caso, en compañía de la Caja Rural, es analizar el sector con rigor científico y proponer estrategias viables y que supongan un verdadero empuje innovador”, afirmó.

Por su parte, Manuel Parras Rosa, director de la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la UJA, se refirió a la temática de la jornada como un asunto “capital” para el sector oleícola, “sobre todo porque cuando hablamos del sector tradicional hay que apostar por la calidad y para ello debe haber incentivos, que se diferencie el pago en función de la calidad de la aceituna que se entrega”.

El acto inaugural contó además con las intervenciones de Francisco Reyes, presidente en funciones de la Diputación de Jaén; Catalina Madueño, subdelegada del Gobierno en la provincia de Jaén; Jesús Estrella, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía; y Juan Núñez, presidente de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid.

## Andalucía impulsa la marca “Gusto del Sur” para productos de calidad diferenciada

El Consejo de Gobierno de Andalucía ha aprobado el decreto que regulará la marca “Gusto del Sur” para los productos andaluces de calidad diferenciada y su tramitación, cuyo objetivo es impulsar una marca regional de peso que sea valorada y reconocida por los consumidores y garantice la calidad diferenciada de los productos andaluces. Con esta iniciativa, se persigue forta-

lecer y mejorar la competitividad del sector agroalimentario de Andalucía y favorecer su comercialización e internacionalización.

“Gusto del Sur” estará dirigida específicamente a los productos agroalimentarios de la Comunidad Autónoma andaluza. Este distintivo será compatible con el sello “Corazón andaluz” para la participación en ferias profesionales de este sector y en las accio-

nes promocionales que se puedan organizar para difundir las cualidades de los alimentos y bebidas de Andalucía.

El Gobierno andaluz pone esta nueva marca al servicio del sector para colaborar unidos en el posicionamiento de Andalucía como referente en alimentos y bebidas de calidad. Esta marca sustituye a “Calidad Certificada” para afrontar una nueva era de la alimentación en la Comunidad andaluza.





## Un proyecto de la UJA promueve la creación de dos infraestructuras en sus campus reutilizando materiales de almazaras

Dos grupos de investigación de la Universidad de Jaén (UJA) -uno del ámbito de la energía solar fotovoltaica (Investigación y Desarrollo en Energía Solar) y otro del ámbito de la Inteligencia Artificial (Sistemas Inteligentes y Minería de Datos)-, con la participación de un tercer grupo de investigación del área de Arquitectura de la Universidad de Málaga, desarrollan un proyecto por el que van a construir dos infraestructuras científicas concebidas como árboles biotecnológicos (*Smart-Tree*), reutilizando materiales de almazaras y de minas.

Estas infraestructuras producirán electricidad fotovoltaica y se ubicarán en espacios exteriores de los campus universitarios de Jaén y Linares, que actualmente no se utilizan, promoviendo su uso mediante la creación de entornos verdes y servicios conecti-

vos (aparcamiento, carga de bicicletas y scooters, móviles, portátiles, *lpads*, etc.).

“En cada uno de estos *Smart-Tree* se integrará un sistema fotovoltaico (FV) de tecnología bifacial y se modelará su comportamiento energético mediante técnicas de Inteligencia Artificial”, han explicado los investigadores responsables del proyecto, Jorge Aguilera y María José del Jesús.

Con el objetivo de incidir en el concepto de economía circular y reducir las materias primas utilizadas en el proceso constructivo, los “árboles biotecnológicos” se construirán reutilizando materiales y aplicando estrategias de diseño arquitectónico pasivo que contribuirán a reducir el consumo energético y mejorarán las condiciones de confort y el impacto ambiental en el entorno cercano. Además, serán prototipos escalables y adap-

tables a cualquier espacio público urbano y estarán dotados de vegetación natural y mobiliario urbano ergonómico.

“Tras un estudio inicial de espacios, necesidades y materiales disponibles para reutilizar, se ha determinado la instalación de dos estructuras biotecnológicas, una en el Campus Las Lagunillas de Jaén y otra en el Campus Científico-Tecnológico de Linares. Estas instalaciones permitirán transformar ubicaciones no utilizadas en la actualidad en dichos campus en espacios de descanso, de trabajo e incluso aulas docentes al aire libre.

Dichas estructuras biotecnológicas se están diseñando considerando la reutilización de material relacionado con el olivar, como las almazaras para el caso de Jaén, y con las minas, en el caso de Linares”, han indicado los investigadores de la UJA.

## La Fundación Citoliva incrementa un 10% el número de clientes en 2022

El Patronato de la Fundación Citoliva se ha reunido para someter a aprobación las cuentas y la memoria de actividades correspondientes al año 2022. Durante su intervención, el presidente de Citoliva, Esteban Momblán, ha destacado que se ha impulsado una mayor participación de la iniciativa privada y la colaboración público-privada, arrojando resultados positivos al experimentar un aumento del 10% en el número de clientes que han confiado en las soluciones ofertadas por el centro.

Momblán ha resaltado la obtención del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para Jaén. Este reconocimiento, a su juicio, representa un hito histórico para la provincia, la principal productora de aceite de oliva a nivel mundial. Además, “ha tenido un impacto significativo en nuestras valoraciones organolépticas y deter-

minaciones analíticas, con un aumento del 60% y el 30%, respectivamente”, ha aseverado.

Además, se ha referido a la ejecución exitosa de más de 20 proyectos de I+D+i cofinanciados en convocatorias públicas. Estos proyectos, llevados a cabo en cooperación con otras entidades, se han centrado principalmente en temáticas de sostenibilidad y digitalización. “Esto demuestra nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua en el sector del aceite de oliva”, ha resaltado, al tiempo que ha detallado que en conjunto han movilizado un presupuesto de más de 2 millones de euros en inversión público-privada en I+D+i, “consolidándose la actividad de la Fundación y demostrando su importancia y contribución al desarrollo y avance no sólo del sector oleícola, sino también del agroalimentario en general”.

En este sentido, ha señalado que el compromiso de Citoliva con la industria agroalimentaria española ha sido evidente a lo largo del último año, la cual se ha enfrentado al desafío del desabastecimiento de aceite de girasol y al aumento de precios en los aceites vegetales debido al conflicto ruso, brindando soluciones a corto plazo desplegando esfuerzos significativos.

En este contexto, “nuestra cocina experimental, COOKING LAB, ha jugado un papel fundamental. Esta infraestructura única en España y dedicada exclusivamente al binomio aceite y salud ha trabajado en la adaptación de formulaciones de alimentos para mitigar el impacto de la escasez de aceite de girasol. Hemos explorado alternativas y desarrollado nuevos productos que utilizan aceites de oliva como sustitutos de valor del aceite de girasol u otros aceites vegetales”, ha manifestado.



## Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva

El Grupo Operativo BIORUMIOLI “Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva” ha celebrado su primera reunión presencial en el municipio malagueño de Antequera para abordar las tareas de coordinación concernientes a esta innovadora iniciativa. Se trata de un proyecto estratégico que obtendrá productos lácteos bioeconómicos y funcionales a partir de pequeños rumiantes alimentados con un subproducto de la industria del aceite de oliva, como la pulpa de aceituna.

La jornada ha contado con la presencia de Dcoop, investigadores adscritos al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) de los grupos “Economía Agraria, del Agua y de los Recursos Naturales (EAARN) | SEJ-649” y “Water, Environmental and Agricultural Resources Economics (WEARE) | SEJ-592” de la Universidad de Córdoba (UCO), el ceiA3, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía e investigadores de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC).

Los miembros han puesto en común las actuaciones de coordinación y gestión del proyecto con acciones experimentales como la caracterización de la pulpa de aceituna frente a otras materias primas convencionales, el diseño de los piensos, los ensayos *in vivo* en cabras en lactación y el estudio de los productos obtenidos. En este encuentro, además, se han analizado en el cronograma acciones como la elaboración y caracterización de derivados, análisis económico, ambiental y social, o las acciones divulgativas, entre otras.

Cabe destacar que entre los resultados esperados figura promover un sector agrícola que utilice eficientemente los recursos, sea económicamente viable, productivo y competitivo, que tenga un escaso nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, sea respetuoso con el clima y resistente a los cambios



climáticos, además de contribuir a un abastecimiento estable y sostenible de alimentos para el ganado y los humanos.

El proyecto también trata de mejorar los procesos encaminados a la protección del medio ambiente y acortar la distancia entre la oferta científica investigadora y las necesidades de los sectores agrario y alimentario, creando vínculos entre los conocimientos y tecnologías punteras y los productores.

Además, abarca áreas temáticas como la agricultura, mejora de las técnicas de producción, productividad y procesos, industria agroalimentaria, seguridad alimentaria, caracterización organoléptica, investigación de mercados y comercialización, alineándose con el principal objetivo de la Estrategia Andaluza de la Bioeconomía Circular.

De esta forma, según sus impulsores, el GO BIORUMIOLI contribuye al crecimiento y desarrollo sostenible de Andalucía impulsando el fomento de la producción de recursos y de procesos biológicos renovables, específicamente al incrementar la disponibilidad de biomasa sostenible para su aprovechamiento mediante tratamientos innovadores, lo que podría suponer un aumento potencial del número de bioindustrias en Andalucía e incrementando los mercados y el consumo de bioproductos y bioenergía andaluces.

## Diésel renovable a partir de aceites usados de cocina para el transporte ferroviario español

Maersk, Renfe y Cepsa realizarán la primera prueba en España con biocombustibles de segunda generación en el ámbito ferroviario. De esta forma, el corredor ferroviario que une Algeciras y Madrid se convertirá en un itinerario descarbonizado, al utilizar diésel renovable en el tramo no electrificado Algeciras-Córdoba y energía eléctrica renovable en el trayecto hasta la capital.

El proyecto se iniciará a principios del mes de julio y tendrá una duración de tres meses. Para ello, Cepsa suministrará 160 toneladas de biocombustible de segunda generación, producido en su Parque Energético La Rábida (Huelva) a partir de aceites usados de cocina, para cubrir un total de cinco viajes semanales de ida y vuelta. El diésel renovable sustituirá al diésel convencional en las locomotoras de Renfe que Maersk utiliza para transportar las mercancías de sus clientes de Algeciras a Córdoba. En Córdoba continuarán la ruta hasta Madrid en trenes eléctricos impulsados por energía renovable.

Con este diésel renovable se cubrirán casi 40.000 kilómetros de trayecto y se evitará la emisión de más de 600 toneladas de gases de efecto invernadero. La puesta en marcha de esta prueba piloto permitirá extraer datos técnicos, ambientales y económicos para analizar la viabilidad del uso de combustibles verdes como alternativa al diésel convencional en el transporte ferroviario por líneas no electrificadas, con el objetivo de ofrecer esta solución a otros clientes de Maersk.

Cabe destacar que los biocombustibles de segunda generación pueden utilizarse en las locomotoras sin necesidad de realizar modificaciones en sus motores y ofrecen una significativa reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero frente a los combustibles convencionales.



## La CE movilizará para España 81 millones de euros de la reserva agrícola para afrontar la sequía

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, valoró el 26 de junio la propuesta de la Comisión Europea (CE) de movilizar para España 81 millones de euros de la reserva agrícola para responder a la sequía y apoyar al sector agrario.

Planas, que participó en Luxemburgo en el último Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca bajo la Presidencia sueca, destacó que esta medida, solicitada por el Gobierno español y que se aprobará formalmente en las próximas semanas, situaría a España como el primer perceptor de una ayuda extraordinaria por las consecuencias de fenómenos climáticos, que también han pedido Portugal, Francia e Italia.

El Ejecutivo comunitario informó de que los agricultores de Bélgica, República Checa, Dinamarca, Alemania, Estonia, Irlanda, Grecia, España, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Austria, Portugal, Eslovenia, Finlandia y Suecia se beneficiarán de un apoyo excepcional de 330 millones de euros del presupuesto de la Política Agraria Común (PAC). Los países pueden complementar es-

te apoyo de la UE hasta en un 200% con fondos nacionales.

La CE destacó que las autoridades nacionales distribuirán la ayuda directamente a los agricultores para compensarles por las pérdidas económicas debido a las perturbaciones del mercado, las consecuencias de los altos precios de los insumos y por los daños causados por los recientes fenómenos climáticos, particularmente en la Península Ibérica e Italia.

Además de este apoyo financiero, la Comisión propuso permitir pagos anticipados de los fondos de la PAC, en concreto hasta el 70% de los pagos directos y el 85% de los pagos para desarrollo rural, que “podrían estar disponibles para los agricultores a partir de mediados de octubre para mejorar su situación de liquidez”.

Asimismo, los Estados Miembro también tendrán la posibilidad de modificar sus planes estratégicos de la PAC “para redirigir los fondos hacia inversiones que restablezcan el potencial de producción tras la destrucción de cultivos, y la pérdida de animales de granja, así como de edificios, maquinaria e

infraestructuras debido a fenómenos climáticos adversos”.

### Fitosanitarios

Por otro lado, los ministros europeos abordaron la propuesta de reglamento sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios. La Presidencia sueca mostró un informe de progreso que avanza en aspectos como la Gestión Integrada de Plagas, con el objetivo de reducir su carga administrativa y hacerla más flexible ante la enorme diferencia entre las distintas agriculturas europeas.

Luis Planas explicó que la CE ha confirmado que presentará el análisis de impacto mejorado sobre la propuesta de fitosanitarios el 5 de julio, justo al inicio de la Presidencia española. El primer debate sobre su contenido se producirá previsiblemente en el Consejo de Ministros del ramo del 25 de julio.

El ministro consideró que se trata de un “expediente complejo” en el que es necesario apostar por una reducción del uso de los fitosanitarios pero sin dejar desprotegidos a los agricultores frente a las plagas.

## Un índice para medir la intensidad de las sequías

Un índice para medir la intensidad de las sequías desarrollado por científicos integrados en la Plataforma Temática Interdisciplinar Clima y Servicios Climáticos (PTI+ Clima), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ha sido incorporado en el catálogo público de *Google Earth Engine*, una herramienta en la nube que permite a los usuarios buscar y descubrir conjuntos de datos públicos de observación de la Tierra. Se trata del índice estandarizado de precipitación y evapotranspiración (SPEI), el cual sirve para cuantificar la diferencia entre la cantidad de precipitación acumulada en un periodo determinado y la demanda atmosférica de humedad.

Hace más de una década, un equipo de investigadores del Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC) y la Estación Experimental de Aula Dei (EEAD-CSIC) ideó y propuso el empleo de este indicador, que se ha convertido en uno de los más utilizados a nivel mundial para medir la intensidad de las sequías. Simultáneamente, estos científicos desarrollaron una base de datos con la que evaluar las condiciones de sequía en cualquier lugar del mundo, con actualización periódica. Esta es la información que ahora pasa a formar parte del catálogo de *Google Earth Engine*.

“Aprovechando la potencia de *Google*

*Earth Engine*, los usuarios pueden procesar eficientemente el conjunto completo de datos del índice SPEI, una herramienta vital para el estudio de las condiciones de sequía, el cambio climático y la modelización hidrológica”, ha indicado Sergio Vicente Serrano, investigador en el IPE-CSIC y coordinador de la PTI+ Clima.

Según ha apuntado, “con el catálogo de varios petabytes y las capacidades de análisis a escala planetaria de *Google Earth Engine*, los científicos, investigadores y desarrolladores pueden detectar fácilmente cambios, trazar tendencias y cuantificar diferencias en la superficie de la Tierra utilizando el SPEI”.



## La cocina italiana, candidata a Patrimonio Mundial de la UNESCO

El ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Forestal de Italia, Francesco Lollobrigida, ha participado en Nueva York en la presentación oficial de la candidatura de la cocina italiana como Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO. El acto ha contado con la presencia de Mariangela Zappia, embajadora de Italia en EEUU; Matteo Zoppas, presidente de la Agencia ICE; los consejeros de Sicilia, Campania, Calabria y Emilia-Romaña; y más de 150 representantes de instituciones y empresarios de Italia y EEUU, así como de otros países.

“Estamos aquí para llevar a cabo un concurso que en 2025 hará que la cocina italiana sea candidata a Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y con este tipo de reconocimientos será digna de ser defendida, protegida y valorada”, ha resalta- do Lollobrigida, quien ha destacado que “serán dos años en los que queremos involucrar a todos los protagonistas de nuestro Sistema Italiano, formado por esos millones de italianos que, desde el cariño, el corazón y

la pasión, viven en el planeta y son nuestros mejores embajadores, trasladando nuestra cultura, nuestra historia y nuestras emociones. Hay tanta sed y hambre de Italia, que debemos ser capaces de suministrar los elementos para satisfacerla”.

Según el ministro italiano, “debemos saber cómo responder al crecimiento de la población del planeta. La elección será si garantizar alimentos para todos o buenos alimentos para todos. Será un desafío que tendrá a Italia como protagonista, sin renunciar a la calidad”.

A su juicio, “no se puede llegar a la solución estandarizando los productos, haciéndolos todos iguales, y creando productos de bajo coste con bajo potencial nutricional. Necesitamos poder tomar decisiones

diferentes. La cocina italiana en su conjunto puede ser uno de los elementos en los que fundamentar este planteamiento. Todos somos símbolo de la calidad de nuestras denominaciones y capacidades de producción y transformación”.

Desde los ministerios de Agricultura y Cultura, impulsores de la candidatura, han subrayado que en Italia cocinar es una forma de cuidar de la familia y los amigos (cuando se hace en casa), así como de los clientes (cuando se elabora en un restaurante). “Es un mosaico de muchos saberes locales, una expresión de creatividad y saber que se convierte en tradición y se transmite entre generaciones. Es también una forma de protección de la biodiversidad, basada en el no desperdicio, en la reutilización de los alimentos sobrantes

y en los productos de temporada de los distintos territorios. La cocina italiana es parte de nuestra historia y es patrimonio de 60 millones de italianos que viven en el país, de 80 millones de italianos y sus descendientes que viven fuera y de muchos extranjeros que aman y se inspiran en el estilo de vida italiano”.



## Taste Spain promocionará el AOVE español en México

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en México DF organizarán el próximo 4 de octubre la actividad *Taste Spain México* 2023, que tendrá lugar en la ciudad de México DF y donde se promocionarán productos españoles como el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas.

*Taste Spain México* -conocida como “Degusta España” para el público local- es una exposición de alimentos y bebidas que tiene como objetivo respaldar la imagen de calidad de los alimentos, vinos y otras bebidas españolas de calidad en este mercado y

apoyar a las empresas de nuestro país con potencial para introducirse en México y conseguir un importador. Además, persigue aumentar la distribución de la oferta española ya existente de alimentos gourmet en el mercado mexicano.

Los invitados del evento serán visitantes profesionales en el mercado mexicano, entre ellos importadores, distribuidores y representantes del sector Horeca, así como periodistas y prescriptores de opinión.

Según ICEX, el mercado mexicano se distingue por la existencia de una amplia presencia y reconocimiento de productos espa-

ñoles, que se asocian a una excelente relación calidad/precio.

En 2022, España exportó productos agroalimentarios y bebidas a México por un valor global de 573 millones de dólares (548 millones de euros), lo que supone un aumento del 26% respecto a 2021.

Este organismo ha destacado la posición de liderazgo de productos españoles como el aceite de oliva y las aceitunas, así como la amplia variedad de restaurantes de cocina española en el país, que refuerza el gran interés y atractivo de nuestra gastronomía y que utilizan los productos más emblemáticos de la cocina española.



## Exportaciones e importaciones entre España y la Unión Europea y resto de países (Abril 2023)

Fuente: Dirección General de Aduanas

## I M P O R T A C I Ó N

## E X P O R T A C I Ó N

*Aceites y grasas*

Materias	País	Toneladas	Euros	Materias	País	Toneladas	Euros
A. de Oliva	Portugal	903	3.255.270	A. de Oliva	EEUU	2.768	15.270.375
V. LAMPANTE	Grecia	245	1.270.128	LAMPANTE	Italia	2.116	10.833.993
	Otros	203	611.137		Otros	9.095	45.038.683
	<b>TOTAL</b>	<b>1.352</b>	<b>5.136.534</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16.747</b>	<b>86.413.426</b>	
LOS DEMÁS	Tunez	2.773	11.575.760	LOS DEMÁS	Italia	6.956	36.656.265
A. DE OLIVA	Italia	1.947	8.184.622	A. DE OLIVA	EEUU	5.367	32.533.946
	Grecia	1.185	5.949.464		Francia	5.321	26.501.864
	Turquía	950	4.115.552		Portugal	3.817	17.189.177
	Perú	238	1.014.633		Alemania	2.111	11.653.309
	Marruecos	229	806.186		R. Unido	1.803	10.156.107
	Otros	37	233.693		México	1.094	6.140.605
	<b>TOTAL</b>	<b>10.587</b>	<b>45.433.477</b>		Japón	1.086	6.424.502
					Brasil	861	5.588.835
					Bélgica	690	2.935.940
					P. Bajos	623	2.918.205
					China	607	3.622.608
					Colombia	598	3.361.306
					Otros	5.145	30.698.045
				<b>TOTAL</b>	<b>52.827</b>	<b>282.794.140</b>	
<b>TOTAL A. OLIVA</b>		<b>17.291</b>	<b>74.792.852</b>	<b>TOTAL A. OLIVA</b>		<b>62.737</b>	<b>328.337.366</b>
A. ORUJO	Grecia	4.976	10.657.155	A. ORUJO	EEUU	1.175	3.545.330
	Túnez	2.580	5.159.167		Italia	664	1.959.462
	Portugal	1.222	2.479.623		Otros	3.406	12.396.569
	Otros	653	1.392.128		<b>TOTAL</b>	<b>5.246</b>	<b>17.901.361</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>9.432</b>	<b>19.688.073</b>				
ACEITUNA	Portugal	1.875	1.123.497	ACEITUNA	EEUU	435	573.627
DE MESA	Egipto	419	476.291	DE MESA	Alemania	287	1.012.799
	Otros	78	141.846		Otros	667	1.376.878
	<b>TOTAL</b>	<b>2.372</b>	<b>1.741.634</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.390</b>	<b>2.963.303</b>	
A. GIRASOL	Ucrania	24.339	27.908.136	A. GIRASOL	EEUU	6.001	8.681.428
	P. Bajos	16.484	18.516.561		Francia	3.878	5.770.933
	Polonia	6.515	7.209.850		Portugal	3.689	6.210.612
	Otros	17.005	22.132.684		Otros	8.030	14.950.583
	<b>TOTAL</b>	<b>64.344</b>	<b>75.767.232</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21.599</b>	<b>35.613.556</b>	
A. COCO	Filipinas	6.736	8.529.199	A. COCO	Italia	1.134	2.010.248
	Otros	470	883.697		Otros	826	1.541.214
	<b>TOTAL</b>	<b>7.205</b>	<b>9.412.896</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.961</b>	<b>3.551.462</b>	
A. PALMISTE	P. Bajos	1.010	1.199.312	A. PALMISTE	Italia	207	406.737
	Otros	3.518	4.449.313		Otros	332	877.585
	<b>TOTAL</b>	<b>4.528</b>	<b>5.648.625</b>	<b>TOTAL</b>	<b>539</b>	<b>1.284.322</b>	
ACEITE PALMA	Indonesia	65.599	66.990.186	ACEITE PALMA	Portugal	4.632	6.617.142
	Guatemala	12.087	12.292.887		Francia	2.833	4.358.019
	P. Bajos	9.120	18.846.123		Italia	1.932	3.130.185
	Malasia	5.328	6.685.764		Otros	1.285	2.301.436
	Otros	4.177	4.979.452		<b>TOTAL</b>	<b>10.684</b>	<b>16.406.782</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>96.311</b>	<b>109.794.412</b>				
ACEITE DE MAÍZ	Francia	225	262.708	ACEITE DE MAÍZ	Bélgica	554	603.418
	Otros	26	51.194		Túnez	233	236.394
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>313.903</b>		Otros	151	277.824
				<b>TOTAL</b>	<b>938</b>	<b>1.117.636</b>	



I M P O R T A C I Ó N				E X P O R T A C I Ó N			
A. RICINO	Francia	379	738.484	A. RICINO	Alemania	7	17.736
	Otros	257	498.122		Otros	18	61.190
	<b>TOTAL</b>	<b>636</b>	<b>1.236.606</b>		<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>78.925</b>
A. LINAZA	Portugal	793	978.704	A. LINAZA	Italia	27	90.532
	Otros	153	297.939		Otros	16	106.653
	<b>TOTAL</b>	<b>947</b>	<b>1.276.643</b>		<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>197.185</b>
A. CACAHUETE	Bélgica	49	134.915	A. CACAHUETE	P. Bajos	7	30.713
	Otros	9	21.659		Otros	11	55.601
	<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>156.574</b>		<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>86.314</b>
A. SOJA	Francia	4.752	4.371.719	A. SOJA	Marruecos	19.722	22.704.299
	Portugal	1.372	1.578.285		Egipto	7.140	7.369.129
	Italia	<b>1.130</b>	<b>1.127.950</b>		Otros	1.355	2.242.859
	Otros	1.057	1.553.715		<b>TOTAL</b>	<b>28.218</b>	<b>32.316.287</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>8.311</b>	<b>8.631.669</b>		<b>TOTAL</b>	<b>28.218</b>	<b>32.316.287</b>
ACEITE COLZA	Alemania	7.015	2.895.491	ACEITE COLZA	R. Unido	1.243	2.229.701
	Francia	2.040	2.681.901		Otros	1.439	2.299.278
	Otros	1.186	1.447.432		<b>TOTAL</b>	<b>2.682</b>	<b>4.528.979</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>10.242</b>	<b>7.024.823</b>		<b>TOTAL</b>	<b>2.682</b>	<b>4.528.979</b>
A. SÉSAMO	P. Bajos	58	389.991	A. SÉSAMO	Noruega	2	81.003
	Otros	43	313.702		Otros	3	15.688
	<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>703.693</b>		<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>96.690</b>
A. PESCADO	P. Bajos	503	553.827	A. PESCADO	Grecia	612	1.987.447
	Noruega	358	677.935		Francia	314	1.210.624
	Otros	1.964	6.265.431		Otros	436	3.240.253
	<b>TOTAL</b>	<b>2.826</b>	<b>7.497.193</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1.363</b>	<b>6.438.324</b>
A. CONCRETOS	Francia	652	1.714.609	A. CONCRETOS	Francia	883	2.454.248
	Portugal	368	590.304		EEUU	843	3.292.222
	Otros	502	2.042.926		Otros	1.369	6.174.705
	<b>TOTAL</b>	<b>1.524</b>	<b>4.347.839</b>		<b>TOTAL</b>	<b>3.099</b>	<b>11.921.175</b>
GLICERINA BRUTA	Portugal	964	81.366	GLICERINA BRUTA	P. Bajos	3.054	844.939
	Otros	385	356.042		China	2.370	377.094
<b>TOTAL</b>	<b>1.349</b>	<b>437.408</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8.612</b>	<b>1.908.160</b>		
GLICERINA DESTILADA	Indonesia	1.580	1.989.953	GLICERINA DESTILADA	Francia	134	215.004
	P. Bajos	751	835.591		Otros	261	341.996
	Alemania	748	893.539		<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>557.000</b>
	Otros	1.520	1.263.606		<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>557.000</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>4.598</b>	<b>4.982.690</b>		<b>TOTAL</b>	<b>395</b>	<b>557.000</b>
GRASA DE CERDO	Francia	1.728	1.843.110	GRASA DE CERDO	P. Bajos	450	547.071
	Italia	1.029	1.002.349		Italia	131	581.070
	Portugal	176	159.276		Portugal	123	<b>41.397</b>
	Otros	200	238.627		Otros	474	636.323
	<b>TOTAL</b>	<b>3.133</b>	<b>3.243.363</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1.179</b>	<b>1.805.860</b>
MANTECA DE CERDO	Italia	1	7.196	MANTECA DE CERDO	Bélgica	106	108.435
	Otros	0,1	200		<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>108.435</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>7.396</b>		<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>108.435</b>
SEBOS	Francia	1.573	1.658.779	SEBOS	R. Unido	27	42.495
	Otros	340	406.935		Otros	33	24.694
	<b>TOTAL</b>	<b>1.912</b>	<b>2.065.714</b>		<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>67.189</b>
GRASAS ANIMALES O VEGETALES HIDROGENADAS	Portugal	1.171	1.413.954	GRASAS ANIM. O VEGETALES HIDROGENADAS	Francia	837	2.262.091
	Francia	1.028	1.152.060		Italia	607	1.134.306
	Alemania	177	981.780		Portugal	505	799.963
	Otros	460	2.257.955		Otros	1.002	3.810.696
<b>TOTAL</b>	<b>2.836</b>	<b>5.805.866</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.951</b>	<b>8.007.056</b>		
MARGARINA	Portugal	1.515	3.072.941	MARGARINA	Francia	3.767	7.763.671
	Bélgica	1.463	2.789.481		Portugal	2.723	4.424.405
	P. Bajos	898	1.566.399		A. Saudí	831	1.476.444
	Italia	814	1.606.510		P. Bajos	684	1.610.800
	Otros	758	2.430.612		Otros	4.129	9.099.576
	<b>TOTAL</b>	<b>5.448</b>	<b>11.465.944</b>		<b>TOTAL</b>	<b>12.135</b>	<b>24.374.896</b>
TALL-OIL	Otros	0,10	91	TALL-OIL	Otros	0,13	35.856
	<b>TOTAL</b>	<b>0,10</b>	<b>91</b>		<b>TOTAL</b>	<b>0,13</b>	<b>35.856</b>
LECITINA DE SOJA	P. Bajos	360	1.484.058	LECITINA DE SOJA	Francia	681	1.755.391
	China	298	897.373		Italia	330	1.305.157
	Otros	1.335	6.005.631		Otros	800	3.860.609
	<b>TOTAL</b>	<b>1.993</b>	<b>8.387.063</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1.813</b>	<b>6.921.157</b>



**IMPORTACIÓN**

**EXPORTACIÓN**

*Cereales*

<b>TRIGO</b>	Francia	5.315	1.972.568	<b>TRIGO</b>	Bélgica	5.164	2.272.383
	Portugal	1.102	387.500		Francia	406	244.845
	Otros	135	158.258		Otros	325	130.766
	<b>TOTAL</b>	<b>6.551</b>	<b>2.518.326</b>		<b>TOTAL</b>	<b>5.895</b>	<b>2.647.994</b>
<b>MAÍZ</b>	Ucrania	453.931	129.006.798	<b>MAÍZ</b>	R. Unido	3.057	1.279.980
	Francia	66.891	24.513.360		Turquía	2.935	1.895.384
	Canadá	37.263	10.862.943		Portugal	2.916	2.459.998
	Otros	8.189	6.651.780		Otros	5.785	5.156.700
	<b>TOTAL</b>	<b>566.276</b>	<b>171.034.881</b>		<b>TOTAL</b>	<b>14.693</b>	<b>10.792.062</b>

*Tortas*

<b>TORTA SOJA</b>	Argentina	73.381	40.966.471	<b>TORTA SOJA</b>	Francia	9.037	4.915.190
	Brasil	73.197	38.936.177		Italia	4.417	2.549.129
	Otros	25.191	13.734.162		Otros	2.800	1.618.427
	<b>TOTAL</b>	<b>171.769</b>	<b>93.636.810</b>		<b>TOTAL</b>	<b>16.254</b>	<b>9.082.746</b>
<b>TORTA LINO</b>	Bélgica	96	64.010	<b>TORTA LINO</b>	Otros	0,10	208
	Otros	1	2.214		<b>TOTAL</b>	<b>0,10</b>	<b>208</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>66.224</b>		<b>TORTA PALMA</b>	Portugal	26
<b>TORTA PALMA</b>	Indonesia	20.500	4.199.136	<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>6.091</b>
	Otros	151	29.380	<b>TORTA GIRASOL</b>		Francia	3.831
<b>TOTAL</b>	<b>20.651</b>	<b>4.228.516</b>	Otros		333	112.640	
<b>TOTAL</b>	<b>33.591</b>	<b>10.638.196</b>	<b>TOTAL</b>		<b>4.164</b>	<b>1.337.575</b>	
<b>TORTA COLZA</b>	Francia	25.067	9.667.691	<b>TORTA COLZA</b>	Francia	2.354	893.298
	Otros	31.263	11.883.099		Otros	57	21.267
	<b>TOTAL</b>	<b>56.330</b>	<b>21.550.790</b>		<b>TOTAL</b>	<b>2.412</b>	<b>914.565</b>

*Harinas*

<b>HARINA DE SOJA</b>	Portugal	1.137	651.794	<b>HARINA DE SOJA</b>	Portugal	274	93.961	
	Otros	802	684.333		Otros	160	92.386	
	<b>TOTAL</b>	<b>1.939</b>	<b>1.336.126</b>		<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	<b>186.347</b>	
<b>HARINA DE CARNE</b>	Francia	877	592.231	<b>HARINA DE CARNE</b>	Francia	4.442	3.697.125	
	Portugal	824	571.591		Tailandia	3.160	1.937.209	
	Otros	897	883.086		Italia	2.553	1.670.278	
	<b>TOTAL</b>	<b>2.598</b>	<b>2.046.908</b>		Alemania	1.800	1.697.101	
<b>HARINA DE PESCADO</b>	Islas Feroe	1.692	2.835.717	<b>HARINA DE PESCADO</b>	Otros	5.128	4.686.197	
	Marruecos	1.267	1.847.776		<b>TOTAL</b>	<b>17.082</b>	<b>13.687.910</b>	
	Sudáfrica	1.260	2.087.492		<b>HARINA DE PESCADO</b>	Italia	1.093	1.725.722
	Otros	4.046	5.181.306			Otros	2.070	3.458.131
	<b>TOTAL</b>	<b>8.265</b>	<b>11.952.291</b>			<b>TOTAL</b>	<b>3.164</b>	<b>5.183.853</b>

*Semillas oleaginosas*

<b>CACAHUETES CRUDOS</b>	Argentina	1.985	3.048.142	<b>CACAHUETES CRUDOS</b>	Portugal	25	56.063	
	China	1.156	2.009.523		Otros	36	93.202	
	Otros	1.405	2.425.649		<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>149.265</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>4.546</b>	<b>7.483.314</b>		<b>HABAS DE SOJA</b>	Portugal	178	59.883
<b>HABAS DE SOJA</b>	Brasil	183.754	99.646.659	Otros		71	222.850	
	Francia	724	657.975	<b>TOTAL</b>		<b>249</b>	<b>282.733</b>	
	Italia	629	472.737	<b>SEM. GIRASOL</b>		Francia	396	435.640
	Otros	574	448.197		Otros	228	1.272.798	
	<b>TOTAL</b>	<b>185.681</b>	<b>101.225.567</b>		<b>TOTAL</b>	<b>625</b>	<b>1.708.437</b>	
<b>SEM. LINO</b>	Francia	13.479	9.171.545		<b>SEM. LINO</b>	Portugal	31	42.245
	Rumanía	12.119	7.044.834			Otros	29	41.266
	P. Bajos	11.017	6.450.015	<b>TOTAL</b>		<b>61</b>	<b>83.511</b>	
<b>SEM. SÉSAMO</b>	Otros	4.999	9.858.086	<b>SEM. SÉSAMO</b>	Francia	48	70.291	
	<b>TOTAL</b>	<b>41.613</b>	<b>32.524.480</b>		Otros	86	235.824	
	<b>TOTAL</b>	<b>461</b>	<b>1.320.238</b>		<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>306.114</b>	
<b>SEM. ALGODÓN</b>	Israel	18	262.400	<b>SEM. ALGODÓN</b>	Portugal	4	2.219	
	Otros	14	46.849		<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2.219</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>309.249</b>		<b>SEM. COLZA</b>	Portugal	2.705	1.580.090
<b>SEM. COLZA</b>	Francia	4.346	1.961.688	Otros		1.008	1.148.970	
	Otros	172	118.740	<b>TOTAL</b>		<b>3.712</b>	<b>2.729.060</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>4.518</b>	<b>2.080.428</b>	<b>SEM. CÁRTAMO</b>	Portugal	50	30.695		
<b>SEM. CÁRTAMO</b>	Rusia	22		11.550	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>30.695</b>	
	Otros	18		11.715	<b>JABÓN DE TOCADOR</b>	R. Unido	984	1.636.389
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>23.265</b>	Portugal		675	1.400.302	

*Jabones*

<b>JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS</b>	Italia	835	749.754	<b>JABÓN EN POLVO, COPOS O GRANULOS</b>	Francia	509	529.984
	Portugal	237	720.912		Alemania	287	500.130
	Otros	466	1.066.079		Otros	1.068	1.773.979
	<b>TOTAL</b>	<b>1.540</b>	<b>2.536.745</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1.866</b>	<b>2.804.093</b>



El control de precios se establece a través de un seguimiento continuo de las variaciones que se vayan produciendo en las grandes superficies, supermercados y pequeños comercios de Madrid. Los precios rotan semanalmente, de modo que, a lo largo de cada mes, les ofrecemos virgen ex-

tra, ecológico, oliva, otros tipos de aceites y marcas blancas. Se señala, en cada envase, el precio más bajo y el más alto expuesto en los lineales. Las ofertas se señalan con: (Of.)  
Ultima revisión de precios: 16 de junio de 2023.

### Aceites de oliva virgen extra ecológico (Precio euros)

MARCA	LATA 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA 1 L	CRISTAL 3/4 L.	CRISTAL 1/2 L
Alhema de Queiles		33,00 (3 l.)			8,94 (lata)
Baeturia Organic Morisca/Carrasqueña					10,00
Belvis de las Navas					22,81
Borges			3,50		5,45/6,25
Calándina Ecológico					
Campomar Nature Bio		18,01 (2,5 l.)	5,99		5,95
Carbonell Eco				8,16	5,30
Carrefour Eco				3,32	23,40
Castillo de Canena Picual Biodinámico					
Castillo de Tabernas	50,00	76,50 (cristal 5 l.)		13,25 (Coupage)	
Coosur Ecológico			8,78/8,79		
Dcoop Ecológico			9,45		
El Corte Inglés Ecológico				4,56	5,65
El Lagar del Soto	27,67				6,39 (lata)
Eolea Ecológico				8,75	
Finca La Torre		36,00 (lata 2,5 l.)			19,00
Flor de Olivo Ecológico					2,99
Hacienda Guzmán Ecológico					20,05
LA Organic				16,50 (lata)	16,90
L'Estornell Eco			13,00	14,50	14,90
La Española Ecológico				3,99	5,71
Luque	31,50	27,95 (lata 3 l.)			
Maestros de Hojiblanca Eco.			8,87	7,70	
Núñez de Prado	39,00				7,20/7,95
N Organic				14,50	
Olivar de Segura	27,99		11,54	14,95	11,00
Oro Bailén Eco.					12,36
Oro del Desierto Ecológico				5,48	
Oro de Génave			5,65	9,83	9,70
Padilla Oliva Bio	50,00		13,00	7,95 (lata)	
Pago de Quirós				12,50	13,93 (lata)
Pago Piedrabuena				7,50	
Rincón de la Subbética					20,90
Románico Ecológico					8,51
Señorío de Vizcántar Ecológico			6,50		
Sierra de Génave				4,50	
Soler Romero					8,50
Veá (Lérida)	54,00	7,90 (0.370 l.)	15,00	5,80 (frasca 0,25 l.)	8,25
Verde Mágina Ecológico	27,55				2,99
Vieiru		20,50 (lata 3 l.)			13,50

### Aceite de orujo de oliva (euros)

MARCA	GRADOS	ENV. 5 L.	ENV. 2 L.	BOTELLA
Capicúa	0,4	20,47		3,78
La Masía Lindoliva		19,02		3,72

### Aceite de oliva (Precio euros)

MARCA	GRADOS	LATA 5 L.	ENVASE 5 L.	ENVASE 3 L.	BOTELLA 1L
Abril		26,70	28,35		5,68
Borges		28,95	33,95		6,99
Carbonell	0,4°	40,52	33,59		8,75
Coosur Sabor			17,95		8,75
Coosur Suave			17,95		6,71
Dintel	0,4°/1°		24,49		5,20
La Española Sabor Suave	0,4°	30,00	30,50/31,49	18,54/23,85	7,95
La Española Sabor Intenso	1°	15,40	30,50/31,49	18,54/23,85	7,95
La Masía Suave	0,4°		25,95/27,96	18,54	6,50
La Masía Sumum			25,95/27,96	18,54	6,50
Ybarra Suave		29,37	27,96	14,95	6,50
Ybarra Más Sabor			27,96	14,95	6,50

La extracción convertida en arte.

centrifugación alemana

www.centrifugacionalemana.com



**SE BUSCA**

Socio/comercial con amplia experiencia para la zona de Jaén/Granada para empresa en expansión dedicada a la integración de líneas completas de embotellado y envasado -así como de maquinaria de final de línea- para los sectores de alimentación, bebidas, química, farmacia y cosmética.

Se requiere ser autónomo o con empresa propia.

**Teléfono: 661 500 154**

**SE BUSCA**

Almazara provincia Tarragona busca maestro de almazara para integrarse en el equipo de molino.

Trabajo para todo el año, incorporación inmediata. Maquinaria GEA-Westfalia Separator.

Mínima experiencia 5 años en puesto similar.

**Más información: 630 825 235**

**VENDEMOS**

Decánters y centrifugas de varias marcas de segundo uso y en buen estado de funcionamiento.

**Más información: 639 662 170**

**SE VENDEN**

Depósitos usados de acero inoxidable para aceite de oliva, de 20.000 a 50.000 kg.

**Teléfono: 625 683 192**

**SE BUSCA**

Empresa productora de AOVE busca comerciales multiproductos que visite sector Horeca: restaurantes, bares, tiendas gourmet y supermercados. Se ofrece formación, muestrario y herramientas para la formalización de los pedidos.

**Más información: info@sagazextra.com**

**SE VENDEN**

Decánters de 2º uso reparados y sin reparar.

**Teléfono: 680 690 618**

**SE VENDE**

Diverso material de laboratorio.

**Más información: 618 753 164 (Pilar)**

**VENDEMOS**

Decánters usados de distintas marcas en buen estado de funcionamiento.

**Más información: 630 900 805**

**SE VENDE**

Laboratorio completo compuesto de medidor de grasa AUTELEC modelo MG 707, y su homogeneizador de muestras con accesorios accesorios. En perfecto estado de funcionamiento.

**Teléfono: 680 714 391**

**SE VENDE**

Autelec MG 707 revisada por la casa con todos sus accesorios, un filtro ecológico de filtración directa de ZENITRAM FE-1500 prácticamente nuevo y un filtro de papel.

**Más información: 958 463 046**

**SE VENDE**

Mayor exposición de maquinaria usada de Andalucía para patios de recepción de aceitunas (cintas transportadoras, limpiadoras, lavadoras, pesadoras, etc.), de distintas marcas y tamaños.

**Interesados, llamar al 957 600 150**

**www.treico.com**

*E o n u a c a t o r i a s*

## Autorizadas ayudas para las agroindustrias de aceite de oliva y aceituna de mesa en Andalucía

El Consejo de Gobierno de Andalucía ha tomado conocimiento de la concesión de ayudas por valor de 37,7 millones de euros para respaldar los proyectos de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector olivarero andaluz. En concreto, se han beneficiado de estas subvenciones 86 entidades dedicadas al aceite de oliva y la aceituna de mesa que, según la Junta, se sumergirán en procesos de modernización y transformación de la industria.

A través de esta línea de ayudas, el Gobierno andaluz pretende contribuir a que la industria oleícola gane músculo empre-



sarial, aumente la competitividad del sector del olivar de Andalucía y el valor añadido de los productos agrícolas andaluces en los mercados internacionales. Para ello, se respaldan actuaciones relativas a la implantación de nuevas tecnologías en las industrias agroalimentarias; proyectos que avanza en el refuerzo del control y aseguramiento de la calidad y la trazabilidad de los productos; e iniciativas que impulsan el análisis del comportamiento de los mercados y estrategias de comercialización. Entre los gastos subvencionables se encuentran, por ejemplo, la adquisición o mejora de bienes inmuebles de carácter productivo o la instalación de nueva maquinaria y equipos.

Esta convocatoria de ayudas se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 y ofrece respaldo a un sector agroindustrial que es estratégico para Andalucía, ya que reúne al 20% de las industrias de esta región.

Como se establecía en sus bases reguladoras, las ayudas se destinan a personas físicas, pymes y grandes entidades que asumen la actividad de transformar, comercializar o desarrollar nuevos productos agrícolas o subproductos agrarios en el ámbito del sector oleícola y de la aceituna de mesa.

En su mayoría, las agroindustrias de Andalucía son pymes con plantillas inferiores a 250 personas pero que, en total, concentran el 24% del empleo generado por la actividad industrial en la región andaluza.



**www.mercacei.com,**  
una *nueva* forma  
de *comunicar*

¡Más de **60.000.000**  
de visitas al año!

## Calendario de Ferias y Eventos en 2023

### 1 Julio

☞ Del 25 al 28 de julio  
**FOOD AND HOTEL INDONESIA**  
Jakarta (Indonesia)  
[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

### 1 Agosto

☞ Del 10 al 12 de agosto  
**VIETFOOD AND BEVERAGE**  
Ho Chi Minh City (Vietnam)  
[vietfood@vinexad.com.vn](mailto:vietfood@vinexad.com.vn)  
[www.hcm.foodexvietnam.com/en](http://www.hcm.foodexvietnam.com/en)

☞ 20 de agosto  
**4ª CONFERENCIA EUROPEA SOBRE  
XYLELLA FASTIDIOSA**  
Lyon (Francia)  
[xylella\\_conference@efsa.europa.eu](mailto:xylella_conference@efsa.europa.eu)  
[www.efsa.europa.eu](http://www.efsa.europa.eu)

### 1 Septiembre

☞ Del 6 al 9 de septiembre  
**WORLD FOOD ISTANBUL**  
Estambul (Turquía)  
[www.worldfood-istanbul.com/home](http://www.worldfood-istanbul.com/home)

☞ Del 10 al 11 de septiembre  
**GOURMET SELECTION**  
París (Francia)  
[www.en.salon-gourmet-selection.com](http://www.en.salon-gourmet-selection.com)

☞ Del 11 al 12 de septiembre  
**SPECIALITY AND FINE FOOD FAIR**  
Londres (Reino Unido)  
[www.specialityandfinefoodfairs.co.uk](http://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk)

☞ Del 11 al 14 de septiembre  
**FINE FOOD AUSTRALIA**  
Sidney (Australia)  
[www.finefoodaustralia.com.au](http://www.finefoodaustralia.com.au)

☞ Del 13 al 16 de septiembre  
**FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA  
DE ÚBEDA**  
Úbeda (Jaén)  
[feriamaquinariaubeda@gmail.com](mailto:feriamaquinariaubeda@gmail.com)  
[www.feriamaquinariaagricolaubeda.com](http://www.feriamaquinariaagricolaubeda.com)

Más información sobre los próximos  
eventos del sector oleícola y olivarero en:  
[www.mercacei.com](http://www.mercacei.com)

# Está pasando...

## Misión de exportadores a Vietnam

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) - con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y en colaboración con Eibens, una consultora especializada en Asia- organizará una misión de exportadores a Vietnam, que incluirá la participación en una agenda de reuniones personalizada y visitas a importadores, distribuidores, cadenas de distribución y representantes del canal Horeca en el mercado vietnamita.

El objetivo de esta actividad es establecer contacto directo con los agentes del mercado vietnamita para profundizar de una manera directa en el conocimiento de la demanda y la estructura de la distribución para valorar las posibilidades reales de los productos de cada empresa en el país.

La misión, que se desarrollará durante tres días, constará, entre otras actividades, de varias visitas guiadas a tiendas y principales cadenas de supermercados en el país; presentación del mercado; y agenda de reuniones con compradores.

Además, se organizará una cena de *networking* con compradores. El objetivo de esta acción es que las empresas puedan conectar en un ambiente más distendido y generar nuevas sinergias.

Entre las categorías de producto que son de especial interés en esta convocatoria -cuyo plazo de inscripción finalizará el 24 de julio- por las oportunidades que presentan dentro del mercado vietnamita destaca el aceite de oliva y las aceitunas.

[www.fiab.es](http://www.fiab.es)

## Speciality & Fine Food Fair

Con el objetivo de mitigar los efectos del Brexit en algunos sectores y empresas exportadoras españolas, ICEX España Exportación e Inversiones participará en Speciality & Fine Food Fair, que tendrá lugar en Londres los días 11 y 12 de septiembre, con un espacio gastronómico para catas y seminarios guiados por expertos cuyo acceso será por invitación/reserva, estando previstas un total de cuatro catas guiadas en cada uno de los días de la feria.

Esta convocatoria de ICEX -cuyo plazo de inscripción finalizará el 3 de julio- está dirigida a entidades que desean dar a conocer sus productos e impartir un seminario con cata a sus invitados profesionales.

En esta feria se reúne el sector del mercado gourmet importado y es el evento más importan-

te del año para el sector gourmet en Reino Unido. Así, el espacio *Spain Food Nation* es una fórmula perfecta, a su juicio, para dar a conocer los productos españoles ante los profesionales británicos del sector agroalimentario.

Speciality & Fine Food Fair es una feria comercial que congrega a proveedores de alimentos y bebidas gourmet, independientes y artesanales, tanto de Reino Unido como del resto del mundo.

Cada año, la feria atrae como público a profesionales de todos los sectores de la industria de las especialidades alimenticias y la gastronomía, incluidos los principales responsables de la toma de decisiones del mundo de la venta minorista, mayorista y restauración.

[www.icex.es](http://www.icex.es)

**PAC2023**

**AggroBank**

NRI: 5530-2022/09681



# GRANDES TONELAJES

Decanter Pieralisi 76.2 con sistema  
exclusivo ROTODIFF<sup>®</sup>



**MÁXIMOS  
AGOTAMIENTOS**



**MEJORA  
ENERGÉTICA**



**MAYOR  
RENTABILIDAD**