



Hora punta.com



Entrevista a

César Díez Serrano

Autor del éxito "La edad de acuario"



ENERO 2013 N°11

Staff

DIRECTOR GENERAL Y EDITORIAL

Rafa Bernaldo de Quirós
rafa@horapunta.com

JEFAS DE SECCIÓN

Gema Martín-Serrano
gema@tecnopunta.es

-

Alba Maldonado
alba@modapunta.com

DISEÑO

Rafa Bernaldo de Quirós
rafa@horapunta.com

CONTACTO

Rafael Hernández
contacto@horapunta.com

Hora Punta es una
publicación editada por
Cibeles Group.

Hora Punta no se hace
responsable de las firmas que en
ella aparecen, ni de sus opiniones,
artículos o comentarios.



Sumario

03 Conociendo a César Díez Serrano

Entretenimiento

07 Nuevas imágenes de “El último desafío”

09 Green Day volverá a los escenarios

11 “The blue umbrella”, lo nuevo de Disney

13 Lo más puntero

15 Kuve debuta con “Regresión”

17 Artic Monkeys se suman al FIB 2013

18 John Connor llega por San Valentín

Ciencia y Tecnología

19 Curiosidades de la naturaleza:

Más conductas humanas en primates

Moda y Belleza

21 Get the look

Salud

22 Síndrome de Alicia en el País de las Maravillas

Sport

26 En centímetros cúbicos: Bebidas energéticas

29 Resumen de la semana

CONOCIENDO A CÉSAR DÍEZ SERRANO

Responsable de Marketing e ingeniero informático, combina su actividad con su gran pasión. Conoce a fondo a uno de los escritores más prometedores de nuestra generación.

Te lanzaste muy joven a la escritura, ¿por qué un ingeniero informático decide dar el paso hacia este difícil mundo?

Sencillamente, necesitaba sentirme activo. Al terminar mis estudios me topé, como la enorme mayoría de universitarios, con un mercado laboral muerto y el hecho de estar parado supone una frustración, también económica, pero principalmente de autoconfianza. Perder la fe te limita hasta el infinito, prácticamente te deja ciego.

Escribir, en el fondo, es hablar con uno mismo y te ayuda a ver la vida con otro color.

Reinventarse, imaginar, buscar alternativas, soñar... tener esperanza, algo en lo que creer en definitiva. Y lo que empezó como un simple desahogo personal, fue tomando forma y convirtiéndose en novela.

Si algo he aprendido en este tiempo, es que hay que creer en uno mismo y ahora más que nunca.

¿Eres de esos escritores que se comparan con aves nocturnas a



la hora de escribir?, ¿o te inspira más la luz del sol?

En mi caso, la inspiración no tiene hora. Hay épocas en las que cada día escribes veinte páginas y otras en las que te dedicas a cualquier cosa menos a eso.

Noche, mañana, tarde... sinceramente me da igual, cualquier momento es bueno si tienes algo que

contar o expresar. De nada vale forzarse a escribir delante de un folio en blanco, lo artificial se nota y el lector, para meterse en la historia, tiene que sentir lo que estás relatando. Los libros tienen que estar vivos y el autor es quien ha de mover el engranaje. La literatura de lata no lleva a ningún sitio, ni al que escribe, ni al que lee.

¿Cómo compaginas la escritura con la informática?, ¿te gustaría dedicarte a ello por completo?

Afortunadamente, ahora puedo dedicarme a la informática de manera profesional. Esto me resta bastante tiempo para escribir, pero como ya he señalado antes, una novela no se crea delante del ordenador. Muchos de mis ratos libres me los paso pensando en lo siguiente que van a hacer los personajes. Prácticamente los visualizo, intento hasta jugar con ello, divertirme. Hay que estar dentro de la historia, vivirla, sentirse dentro, palparla.

Por supuesto que me encantaría dedicarme por completo a escribir, pero creo que eso es cosa de unos pocos elegidos. De momento me conformo con disfrutar de cada capítulo que imagino y el hecho de que haya gente que se moleste en leerlo, es el mayor premio y reconocimiento que puedo tener.

Aunque eres valenciano de nacimiento, resides en Ávila. ¿Qué hace un chico de costa en plena montaña como quien dice?

Digamos que soy valenciano de DNI, porque toda mi vida está en Ávila. He estudiado aquí desde niño, mis recuerdos están dibujados en las calles de la ciudad y nadie, salvo que yo se lo diga, es capaz de adivinar que no soy de la zona. Una

parte de mi familia es de Valencia y por casualidades de la vida, nací allí, cosa que no escondo y como se ve en la novela, dejo algunas pinceladas de vez en cuando. Pero he de decir, sin ningún tipo de duda, que soy abulense, porque así lo siento y porque así he crecido.

No es ningún secreto que siempre intento reivindicar lo nuestro, ya que si queremos que Ávila o Castilla y León en general, tenga un mayor reconocimiento, nosotros hemos de ser los primeros en darle dicha importancia.

¿Cómo surgió “La edad de acuario”?

Buscaba combinar ciertos puntos de novelas que me habían gustado mucho. La idea era crear una historia de investigación, pero con un punto de vista diferente. Por eso, podemos decir que está abierta a muchos públicos, ya que ni es un drama, ni es una comedia o una obra romántica. Tiene un poco de todo y esa era la premisa, hacer un libro entretenido, donde todo el mundo pudiera sentirse identificado en algún punto, soltar una carcajada o descubrir cosas nuevas que no supiera.

Odio los libros lineales, la vida no es así. Hay tiempo para todo, para reír, para discutir, equivocarse, sonreír e incluso aburrirse. Por eso en cada capítulo he intentado introdu-

cir algún elemento diferente, algo que consiga separarnos ligeramente de la trama central.

¿Por qué Londres y no otro lugar?

Me encanta, es uno de los sitios que todo el mundo debería visitar al menos una vez en la vida.

Creo que es un ejemplo de ciudad moderna, ojo, hablo de Londres, no del conjunto de Inglaterra. Es un lugar que lleva el cosmopolitismo por bandera, puedes encontrar gente de cualquier rincón del mundo, perfectamente adaptados y que conviven con sus culturas y costumbres propias. Es un lugar para sentirse libre, encontrarse a uno mismo y darse cuenta de que los frenos, miedos o limitaciones nos los ponemos nosotros mismos.

Combina historia con el más absoluto modernismo. Desde Kensington a Camden Town, hay un sinfín de micro universos, donde encontramos multitud de secretos. Lo hemos podido ver en los Juegos Olímpicos, es prácticamente un símil de aquellas ciudades estado de la antigüedad. Una ciudad tan variopinta, era ideal para ser el trasfondo de una novela de aventuras.

Por otro lado busqué salir de la muralla, creo que es necesario tener miras más allá de nuestra ciudad. No podemos seguir llenándonos de adoquines, no hay sitio para más.

¿Se esconde detrás de tus personajes algo de ti?

Por supuesto, escribir es hablar con uno mismo y aunque hay mucho de ficción, en cada párrafo encontramos algo de mí, es inevitable. Insisto, esto no quiere decir que haya hecho una transcripción de todo lo que me pasa, ni mucho menos, pero está claro que uno deja su propio poso, su sentir y forma de ver el mundo. He intentado trasladar al papel, sentimientos, experiencias y situaciones que he observado durante muchos años. Algunas propias, otras de la gente que me rodea... Las mezclé con la propia trama y al final, agitándolo, tenemos una novela con un montón de historias por las que todos hemos

pasado, pero completamente ajenas a mi realidad. Además, he intentado dejarlas algo abiertas, para que todo el mundo pueda hacerlas suyas, ya que una de las ventajas de leer, respecto al cine, por ejemplo, es la de imaginar.

¿Con quién te identificas más, con Carla o con Marcos?

Con ninguno en particular. Digamos que ha sido más complicado escribir como Marcos, ya que la tarea de separar sus opiniones de las mías fue difícil y en ese aspecto le he trabajado más. Al final siendo un hombre como yo, era muy fácil caer en el error de hacer suyo lo mío.

Sin embargo, con Carla no he tenido ese problema, es un carácter ajeno a mí, que he ido moldeando

a través de ideas y el camino marcado por la novela. Pero es complicado definirse, no solo entre estos dos personajes, si no también respecto a los demás. Hasta el más pequeño de los que aparecen, está ahí por algo, tiene su propia vida e historia. Obviamente, los dos protagonistas son los que más se hacen notar, pero para mí ha sido un placer escribir acerca de todos los demás que les rodean e intentar transmitir que su vida sigue, independientemente de lo que esté pasando en la acción.

¿Continuarán sus aventuras en una secuela?

Actualmente me encuentro trabajando en la segunda parte, bastante avanzada, la verdad. En principio no tenía pensado escribirla tan pronto.



Sin embargo, han sido tantas las voces que me pedían más, que encantado y animado por estos comentarios, me lancé a ello. Realmente no tengo palabras para explicar lo que es para mí el apoyo de la gente, sobre todo porque el camino de los escritores noveles es muy complicado. De alguna manera, quería compensarles por ello.

Tendremos bastante más acción y movimiento, con personajes que ya conocemos, pero también con otros nuevos. No será una continuación, si no otra aventura totalmente distinta, obviamente habrá ciertos lazos con “La edad de Acuario”, pero

podrá ser leída perfectamente por alguien que desconozca la primera novela.

Como amante confeso del séptimo arte, ¿te gustaría que “La edad de acuario” tuviese su adaptación en la gran pantalla?

Por supuesto, me encantaría, es más, si hay algún productor leyendo esta entrevista, le invito a leerse el libro, porque daría bastante juego (no tengáis dudas, sería un taquillazo). No, en serio, ha sido un comentario constante por parte de los lectores, muchos de ellos coinciden en que es altamente cinematográfica y encajaría a la perfección en una película. Sin embargo, hay que ser realista, yo estoy empezando en esto y hay grandísimos libros escritos que se merecen estar en esas lindes, infinitamente más que yo. Como sueño está muy bien, pero creo que sería de iluso plantearse mucho más.

¿Tienes un género literario predilecto o piensas que en la variedad radica el gusto?

Creo que todos los libros, sin excepción, tienen algo. Desde “El Camino” a “Manolito Gafotas”, pasando por “El Señor de los Anillos” o “Las Aventuras del Capitán Alatriste”, todos, todos, todos, nos dan algo. ¿De qué otro modo podemos vestirnos de espadachín, jugar en el parque del ahorcado o visitar la Tierra Me-

dia? ¿Quién no quisiera vivir eso? Hay que dejarse llevar, perderse en las páginas. Si en la vida cerrarse es malo, en la literatura mucho más. Tenemos millones de historias que vivir, personajes que conocer y lugares que visitar. No hay duda, la variedad.

Ahora que comienza el 2013, ¿qué le pides al nuevo año?

Fuerza y valor para cambiar la situación que vivimos. Porque somos nosotros, NOSOTROS (así en mayúsculas y empezando por ti que estás leyendo esta entrevista), los únicos que podemos dar un giro a estos tiempos. No cabe duda que hay muchas ideas buenas, gente infinitamente válida y unas ganas enormes de tirar para adelante.

Solo nos falta ese empuje, ese “no voy a esperar a que el de al lado lo haga o al político de turno se le ilumine la bombilla”, voy a hacerlo yo porque puedo y aunque me estrelle nueve veces, a la décima me saldrá. Me da igual que sea una novela, un negocio o levantarse de la cama y salir a la calle, pero necesitamos tener esa fuerza. Yo confié en los jóvenes, porque demostramos día a día que si nos dejan ofrecemos cosas. Por eso animo a todos los que tengan un sueño, una ilusión o una idea a que crean en sí mismos y apuesten. Solo con eso, ya habrán ganado.



NUEVAS IMÁGENES DE “EL ÚLTIMO DESAFÍO”

La película de acción está protagonizada por Arnold Schwarzenegger y Eduardo Noriega, dirigidos por el director de culto Ji-Woon Kim.







MARK WAHLBERG RUSSELL CROWE

LA TRAMA

CATHERINE ZETA-JONES

(BROKEN CITY)

REGENCY ENTERPRISES Y EMMETT/FURLA FILMS PRESENTAN EN ASOCIACIÓN CON BLACK BEAR PICTURES UNA PRODUCCIÓN DE NEW REGENCY Y EMMETT/FURLA
UNA PRODUCCIÓN DE CLOSEST TO THE HOLE PRODUCTIONS Y LEVERAGE COMMUNICATIONS UNA PRODUCCIÓN DE ALLEN HUGHES EN ASOCIACIÓN CON ENVISION ENTERTAINMENT
Y 1984 PRIVATE DEFENSE CONTRACTORS UNA PELÍCULA DE ALLEN HUGHES MARK WAHLBERG RUSSELL CROWE CATHERINE ZETA-JONES "BROKEN CITY"
BARRY PEPPER KYLE CHANDLER NATALIE MARTINEZ Y JEFFREY WRIGHT CASTING DE SHEILA JAFFE DISEÑO DE VESTUARIO BETSY HEIMANN SUPERVISIÓN MUSICAL SEASON KENT HEIMANN Y SCOTT VENER
MÚSICA ATTICUS ROSS CLAUDIA SARNE Y LEO ROSS, MONTAJE CINDY MOLLO, A.C.E. DISEÑO DE PRODUCCIÓN TOM DUFFIELD FOTOGRAFÍA BEN SERESIN, A.S.C., B.S.C. PRODUCTORES EJECUTIVOS GEORGE FURLA
STEPAN MARTIROSYAN WILLIAM S. BEASLEY JEFF RICE SCOTT LAMBERT BRANDT ANDERSEN BRIAN TUCKER ADI SHANKAR SPENCER SILNA MR. MUDD
PRODUCE POR RANDALL EMMETT MARK WAHLBERG STEPHEN LEVINSON ARNON MILCHAN TEDDY SCHWARZMAN ALLEN HUGHES REMINGTON CHASE

REGENCY EMMETT/FURLA 3 BLACK BEAR PICTURES
BROKENCITYMOVIE.COM

ESCRITA POR BRIAN TUCKER DIRIGIDA POR ALLEN HUGHES DeAPlaneta

“THE BLUE UMBRELLA”, LO NUEVO DE DISNEY

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

Disney y Pixar se embarcan en una nueva aventura, que ya ha copado las redes sociales y los sitios especializados de medio mundo.



Es solo otro viaje por la noche hasta que la lluvia empieza a caer, y la ciudad se llena de vida con el sonido de las tuberías que gotean, el susurro de los toldos y el gorgoteo de los ca-

nalones. Y en medio, dos paraguas – uno azul, otro no – se enamoran eternamente.

De los Estudios de Animación de Pixar, del director Saschka Unseld

y del productor Marc Greenberg, “The Blue Umbrella” llegará a los cines, junto a “Monsters University”, en junio de 2013, ¿podréis esperar para ver cómo termina la historia?

Pasatiempos semanales
interactivos en tu iPad

Crucisolutions



Una aplicación para editores de periódicos y revistas con el fin que sus lectores puedan resolver sus crucigramas on-line.

CRUCISOLUTIONS es una revista semanal de pasatiempos diseñada para e-edition, cuyos crucigramas se pueden resolver on-line desde la tableta iPad o en el ordenador.

doopress es una aplicación que permite a los editores disponer de su propio kiosco de sus publicaciones en el iPad, para descarga gratuita o por venta. Admite enlaces y videos en todas sus páginas.

doopaper es una aplicación que permite a los editores disponer de la visión a partir del PDF en ordenadores, con posibilidad de que las ediciones de kiosco propio puedan ser privadas, de pago, para suscriptores o gratuitas. Admite enlaces y videos en todas sus páginas.

Crucisolutions

doopress.com
doopaper.com

Global Media Entertainment
Services, LLC
2100 Salcedo Street, Ste. 203
Coral Gables, Florida 33134
USA

C. Marqués de Leganés, 7
28004 Madrid
SPAIN

Montevideo, 765
Mendoza
ARGENTINA

KESHA VUELVE PARA QUEDARSE

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

La cantante sorprende en su nuevo clip interpretando a una chica de pueblo que decide abandonar su insulso trabajo y vivir la aventura de su vida.



¿AÚN NO CONOCES A “THE SATURDAYS”?

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

Tras triunfar en UK, las británicas dan el salto a EE.UU. para intentar repetir el éxito de la boyband del momento, ¿lo conseguirán?



el CASO

Semanario de sucesos hispano-americanos

doopress

KUVE DEBUTA CON “REGRESIÓN”

A priori, Murcia y Lima podían ser sólo dos destinos turísticos dispares. En este caso, también es el punto de partida de un nuevo grupo que viene dispuesto a ocupar su hueco en el pop actual. Y a quedarse.



Los recursos del grupo no son precisamente limitados. Por eso, respaldados y apoyados, en todo momento, por la figura del productor Raúl de Lara (Varry Brava, Second), KUVE han construido durante los últimos doce meses un

disco tan poliédrico como emocionante desde el minuto cero, que recoge y resume la evolución de un grupo ya preparado para compartir con el público su primer disco. “Regresión”, posee todos los ingredientes necesarios que hacen de

él un debut que enciende, emociona, estimula y perdura. ¿Ejemplos concretos? “Mi mente en el congelador”, el primer corte que se dispara desde el reproductor: sonido Garbage y una frase memorable por cada verso.

“Singapur” no se queda atrás. Un ritmo contagioso y repleto de energía positiva hace de ella un hit inmediato,ailable y “coreable”. “Nadie te dijo”, elegido como primer sencillo de este trabajo, engancha desde la primera escucha con sus afiladas guitarras y un ritmo endiablado que te impide quedarte quieto. Y, a la vez, la faceta sonora más sofisticada y elegante del dúo. Incluso la más sincera en su letra, llena de declaraciones de intenciones.

Hay momentos más íntimos: para el recogimiento en “Euritmia”, o incluso para la épica (es un decir) más emotiva en “Invisibles cuerpos”, con

un estribillo perfectamente construido a partir de la ecléctica voz de Maryan.

Temas como “Dando Vueltas”, que parecen escritos con la única (y sana) intención de quedarse con nosotros mucho tiempo una vez completas el primer “play”. O “En círculos”, que cierra el disco y ratifica la sensación que sobrevuela durante toda la audición: la de que ha nacido un grupo con las ideas claras. Dos tipos que tienen canciones, letras y, por supuesto, imagen y rollazo suficiente sobre el escenario, para atraer a propios y extraños.

KUVE tiene mucho por enseñar y



por ofrecer. También capacidad de sorprender. ¿Qué es lo mejor? Que tienen el argumento perfecto para conseguirlo: su primer disco, “Regresión”.



ARCTIC MONKEYS

SE UNE A LOS CABEZAS DE CARTEL DEL FIB 2013

El evento tendrá lugar los días 18, 19, 20 y 21 de julio en el Recinto de conciertos de Benicàssim, y ¡no podemos esperar más!



El FIB continúa conformando el cartel de su próxima edición. Su nueva adquisición es Arctic Monkeys, banda que se presenta como el tercer cabeza de cartel de la XIX edición del festival, según ha anunciado Maraworld, la organización del evento.

Ernesto González, director de Comunicación del FIB, ha afirmado que “es todo un placer que esté

en Benicàssim la banda que lidera Alex Turner”, mostrando así la satisfacción que le ocasiona poder contar con un grupo “tan potente” en la próxima edición del evento musical.

Pero esta no es la primera vez que Arctic Monkeys se incluye en el cartel del festival que tendrá lugar en el Recinto de conciertos de Benicàssim. La banda ya actuó en el

evento durante la edición de 2011, en la que presentó en directo su álbum *Suck It And See*.

De esta forma, Arctic Monkeys se une a los primeros cabezas de cartel que fueron anunciados anteriormente: The Killers y Queens of the Stone Age. En el evento también actuarán Azealia Banks, Jake Bugg, Palma Violets, Echo Lake, Splashh y Swim Deep.

JOHN CONNOR LLEGA POR SAN VALENTÍN

POR RAFA BERNALDO

El cantante, que el 14 de febrero publica “The Leaving Songs”, su nuevo E.P. de 4 canciones (3 temas originales más el remix de “All that’s left for you is to howl” de Patricia Moon) se marca un remix del clásico “Beat it” de M. J. para ir abriendo boca. El remix está disponible en descarga gratuita a través de su Facebook



CURIOSIDADES DE LA NATURALEZA: MÁS CONDUCTAS HUMANAS EN PRIMATES

POR DAVID RODRÍGUEZ

El hombre, desde siempre, se ha sentido único, al margen del resto de especies. Sin embargo, como hemos visto en otros números, algunos de los comportamientos humanos también los tienen los animales.

Pagar para hacer el amor puede ser probablemente una de las prácticas más antigua del ser humano. Pero según un estudio de la revista británica *New Scientist*, no es sólo privativo de nuestra especie. Los macacos de cola de muñón (*Macaca arctoides*) también tienen un “mercado del sexo”.

En 2005, se comprobó que algunas hembras de primates tienen orgasmos. En el caso de los macacos y chimpancés, las hembras se ven condicionadas por la sensación de estimulación del clí-

toris para copular con múltiples compañeros hasta poder alcanzar el orgasmo.

Tras observar durante 20 meses a unos 50 de estos macacos en Kalimantan Tengah (Indonesia), Michael Gumert, de la Universidad Tecnológica Nanyang en Singapur, constató que las hembras de esta especie se apareaban 1,5 veces por hora como media, pero que esta frecuencia podía subir a 3,5 veces por hora tras haberse hecho despiojar por un macho.

Es decir, ese acto de despiojar funciona como una especie de

“forma de pago” que realiza el macho por recibir favores sexuales o una compensación de la mujer por este tratamiento de salud. Notaron además que según las leyes del mercado del universo macaco, este tipo de servicio depende de ciertos factores.

Por ejemplo, si había varias hembras en el área, el “precio” del acto sexual bajaba drásticamente y un macho podía “comprar” a una hembra por apenas ocho minutos de despioje. En cambio, si hay pocas, el precio del sexo ascendía hasta el doble, unos 16 minutos.



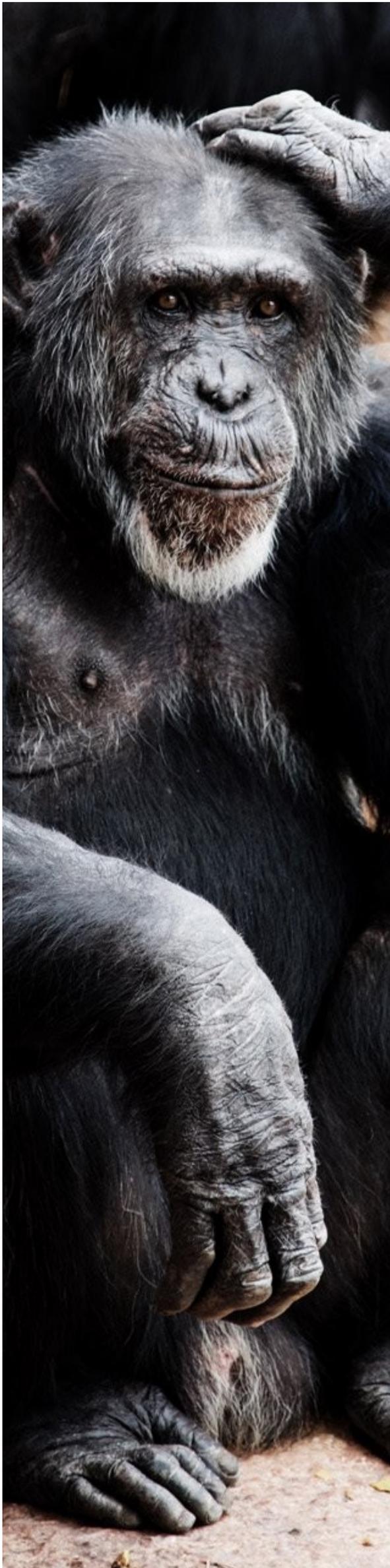
En este artículo, se sustenta la teoría de que las fuerzas del mercado biológico pueden explicar el comportamiento social, indicó la revista británica.

Por otro lado, otros primates “han desarrollado” otras capacidades empáticas.

Los orangutanes se contagian la risa unos a otros, y ello sucede, al parecer, porque los pilares fundamentales que permiten este mecanismo -que un individuo emita una carcajada, lo exprese facialmente mediante una amplia apertura de la boca y sea seguido por otros individuos- pudiera haberse originado en un antepasado común de seres humanos y simios.

O al menos es lo que concluyó un estudio publicado en “Biology Letters” de la Dra. Marina Davila Ross, de la Universidad Portsmouth (Reino Unido) y el Profesor Elke Zimmermann, de la Universidad de Medicina Veterinaria de en Hannover (Alemania) estudiaron el comportamiento de 25 orangutanes de entre 2 y 12 años en 4 centros de primates distribuidos por distintas partes del mundo y descubrieron que los orangutanes poseen el sentido de empatía y mimetismo que forma parte esencial de la risa.

En su experimento, comprobaron cómo estos animales copiaban e



imitaban expresiones faciales que se utilizan cuando un sujeto se ríe y la velocidad con la que eran copiadas estas expresiones era tal que sugería que se trataba de actos involuntarios. En otras palabras, la risa era contagiosa.

Así, cuando uno de los orangutanes abría enormemente la boca, del mismo modo que cuando uno se ríe, sus compañeros de juego reproducían a menudo la misma expresión en un tiempo de menos de medio segundo.

“En humanos, el comportamiento de imitación puede ser voluntario o involuntario. Hasta nuestro descubrimiento no había evidencia de que los animales tuvieran respuestas similares”, señala la Dra. Davila. Las observaciones de este trabajo pusieron de manifiesto con claridad que los pilares en los que se basan la empatía o contagio emocional positivo y que permiten una rápida e involuntaria imitación en los humanos existieron antes de que nuestra especie se desarrollara. A su juicio, estos hallazgos arrojan nueva luz sobre el concepto mismo de “empatía” y su importancia para aquellos animales que viven en grupo, como los orangutanes.

Y es que, como vamos viendo muchas veces a lo largo de las semanas, no somos tan únicos, por mucho que nos guste pensar así.

Hoy os presentamos a uno de los *dandys* en la moda, a David Beckham, junto a uno de los competidores de *Los Juegos del Hambre*, Liam Hemsworth.

David Beckham nos muestra un look casual en tonos terrosos, el cual lo conjunta con un bolso bandolera y un gorrito de punto para pasearse por las calles. Mientras que en el caso de Liam Hemsworth es un look desenfadado pero arreglado, en tonos oscuros, ideal para salir por las noches.

David Beckham

1. Bota Nautica Bershka; 29,99€.
2. Chino Slim-Fit tintado de Mango He; 39,99€.
3. Cinturón de piel Asos; 13,89€.
4. Camiseta black bound vee neck de Topman; 9€.
5. Cardigan grueso de Minimum en Asos; 125,01€.
6. Brown leather look; 40€.
7. Gafas de Pull&Bear; 14,99€.
8. Gorro de punto de Converse en Asos; 20,84€.

Liam Hemsworth

1. Zapato inglés puntera de Zara; 55,95€.
2. Bolton Edward black de Jack&Jones; 49,95€.
3. Camiseta River Island Asos; 11,11€.
4. Cazadora motera Bershka; 29,99€.



SÍNDROME DE ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

POR MAYTE SASTRE

Este síndrome se define como un cuadro de trastornos complejos de la percepción visual, como alteraciones en la forma, tamaño, color y situación espacial de los objetos, constituyendo éstos la clínica principal y característica de dicho cuadro.



El síndrome fue descrito por primera vez por Lippman en 1952 y, posteriormente, Todd, en 1955, le dio el nombre literario en honor a la niña protagonista de la obra *Alice's Adventures in Wonderland*, publicada en 1865 por Lewis Carroll.

En este síndrome, la mayoría de los afectados y/o sus familiares padecen o han padecido frecuentes crisis de migraña. La migraña es un tipo especial de dolor de cabeza que se asocia clásicamente a otros síntomas viscerales (náuseas, dolor abdominal) o perceptuales (visión de luces intermitentes, alta sensibilidad a la luz).

La epilepsia ha sido también asociada a esta patología, en especial la originada en el lóbulo parietal del cerebro. Las disfunciones de esa zona generan síntomas similares al síndrome de Todd, razón por la cual se considera que el lóbulo parietal es crucial en su aparición.

En algunos casos el síndrome se manifiesta en el inicio de un cuadro depresivo o durante crisis de

ansiedad.

Las perturbaciones de la percepción corporal son los rasgos más llamativos y definitorios del síndrome. Según John Todd, las personas están siempre conscientes de lo que les pasa y pueden describir a sus percepciones como extravagantes (característica que diferencia al cuadro de una psicosis). La disfunción no se produce en el juicio o raciocinio sino en la función perceptiva.

Características clínicas

Otros signos, como fenómenos de visión invertida, palipnosia (imágenes múltiples), prosopagnosia (incapacidad para reconocer caras) o pérdida de visión estereoscópica (alestesia óptica) son referidos por algunos pacientes. En ocasiones se describe acompañado de episodios de desrealización, despersonalización y alteración de la percepción del tiempo, que llevan a la confusión de este proceso con otros cuadros. Los pacientes son conscientes de la naturaleza ilusoria de sus percepciones.

Síntomas y signos observados:

- *Perturbación del esquema corporal*: es común que los afectados, al igual que Alicia, experimenten que su cuerpo cambia súbitamente de proporción, que se visualicen extremadamente altos o bajos, que sientan que su cabeza aumenta exageradamente de tamaño o se encoge a dimensiones liliputienses, o que ésta se ha dividido en dos, localizándose su mente en la cabeza más alejada del cuerpo. Los brazos y las piernas pueden percibirse ridículamente largos o cortos. Cualquier parte del cuerpo puede visualizarse afectada.
- *Experiencia de encontrarse fuera de su cuerpo*: de manera similar a los llamados viajes astrales y “out of body experiences”, algunas de las personas que padecen este síndrome se sorprenden observándose a sí mismos a la distancia, viendo a su “clon” e interactuando con él. En la historia estos síntomas están contenidos en los mellizos Tweedledee y Tweedledum, y en la escena final en la cual Alicia se observa a sí misma durmiendo en el parque.
- *Ilusiones relacionadas con el lugar y tamaño de los objetos*: las

personas afectadas perciben la distancia de una manera irreal. Los objetos pueden parecerles gigantes y cercanos, o diminutos y lejanos, así como ubicarse en rarísimas posiciones en el espacio. Acciones imposibles aparecen ante sus ojos en tiempos no reales. El mundo que los rodea pareciera haberse vuelto loco, sin control ni reglas físicas. La escena en la cual Alicia se cae desde el agujero en el árbol reúne varios elementos de esta naturaleza: puertas cada vez más pequeñas, muebles levitando, variaciones de perspectiva. Los lugares que Alicia visita cambian de tamaño constantemente, obligándola a modificarse a sí misma para poder adaptarse.* Ilusiones de movimiento: las personas y/o objetos parecen acercarse o alejarse sin sentido y de manera abrupta, inclusive las paredes parecen retraerse.

- *Ilusiones visuales relacionadas con los colores*: las escenas de las flores multicolores y las visiones fluorescentes precediendo al gato de Cheshire, así como las imágenes de humo creadas por el gusano, podrían representar una metáfora de las ilusiones visuales.



- El tiempo pasa de una manera distinta a la ordinaria y normal: el conejo blanco, obsesionado con el paso incontrolable del tiempo representaría este síntoma. El festejo de los días de “no-cumpleaños” también marca una interpretación individual del paso del tiempo.
- Ilusiones auditivas: las voces de las personas puede parecer distintas, musicales o incluso indescriptibles.

Es importante repetir que las personas permanecen totalmente conscientes durante las crisis, aunque confusas y emocionalmente afectadas. Alicia comienza su historia refiriéndose a su “mundo propio” (“...that world of my own”) y refleja su confusión en distintas escenas:

“No soy yo misma..., Todo es muy

confuso... El gato de Cheshire refleja la confusión de lugar y espacio: “¿Por este lado, o por aquél?” El miedo a la locura también es expresado por Alicia en varias oportunidades.

Cabe agregar que los síntomas perceptivos pueden asociarse al dolor de cabeza o a las crisis epilépticas pero que también pueden reemplazarlos. Podrían considerarse como representaciones de la migraña, la angustia y el dolor de la persona afectada, el personaje de la déspota “reina-corta-cabezas” y su ejército de naipes armados con elementos “punzantes”.

Tratamiento

El tratamiento es farmacológico se basa en anticonvulsivos, anti-depresivos, betabloqueantes y antagonistas del calcio.

Mientras que el tratamiento no

farmacológico, estará relacionado con las técnicas de rehabilitación como el biofeedback, con lo que se pretende controlar las actividades fisiológicas de funciones corporales inconscientes mediante estímulos visuales o auditivos. En el caso de la migraña, se les enseña a los pacientes a aumentar la temperatura de las manos, con lo que consiguen disminuir el tono simpático y atenuar la cefalea.

Otros procedimientos utilizados con diversa eficacia son la acupuntura, la administración de vitamina B12 y magnesio, además de seguir algunos consejos como:

- Evitar cansancio extremo
- Evitar situaciones de estrés
- Llevar una vida sana (buena alimentación, ejercicio)
- Buscar momentos de aislamiento.



Siete Diferencias

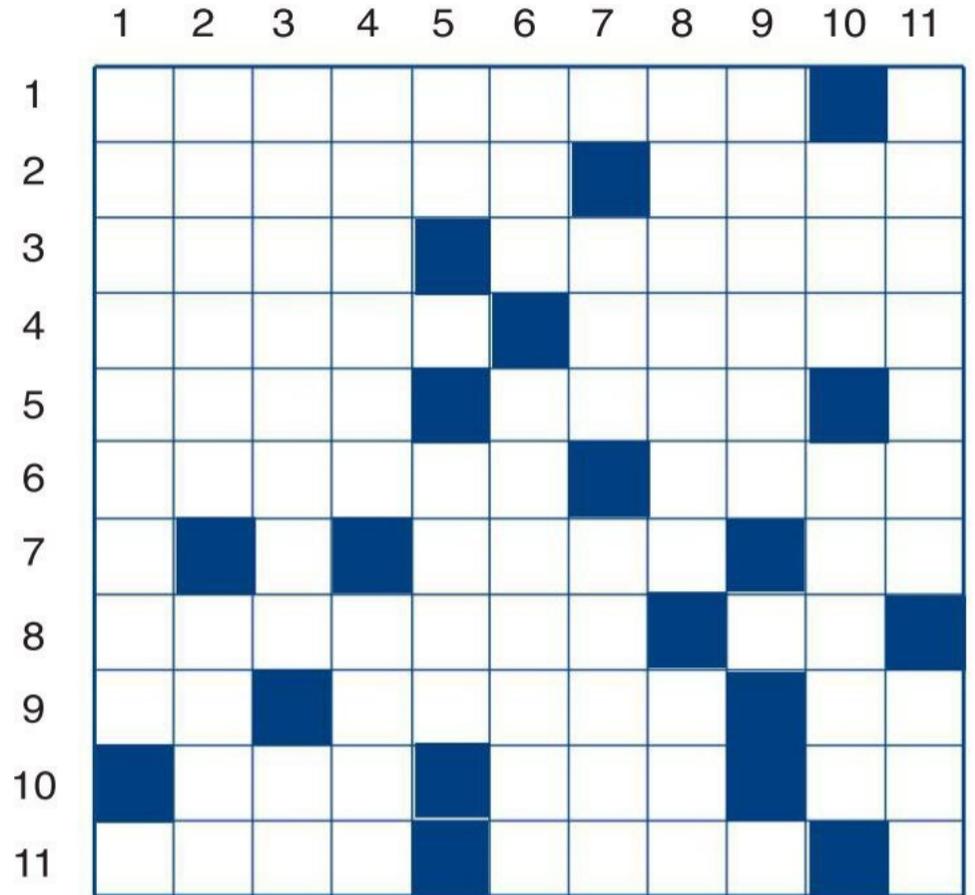


Jeroglífico

MARZO
NOTA
JULIO

¿Hay algo para comer?

Crucigrama Fácil Digital



Presionar sobre el dibujo para resolver ↑

HORIZONTALES.- 1: Panegíricos, loas.- 2: Limpiara, jabonara. Laica, seglar.- 3: aL revés, acaudalada. Procedencia, fuente.- 4: Escisión en el seno de una iglesia. Rival.- 5: Vestido, indumentaria. Envolver.- 6: Horneando. Remilgado, melidroso.- 7: Relación de lo sucedido en una junta. Pronombre personal.- 8: Ensalzar, alabar. Acudir.- 9: Nota musical. Porción de tierra rodeada de agua por todas partes (PI). Campeón.- 10: Función o papel que cumple alguien o algo. Nombre de letra. Afirmación.- 11: Uva seca. Nombre de mujer.

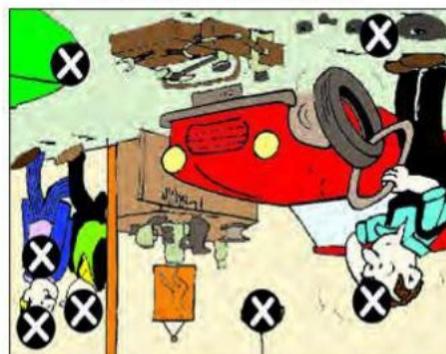
VERTICALES.- 1: Escorpión (PI).- 2: Flácido, marchito, mustio (PI). Instrumento musical que tocaba Nerón.- 3: Listo, lince. Símbolo químico del osmio.- 4: Camarero encargado de la barra de un bar. Humorista español famoso, ya fallecido.- 5: Terminación verbal. Impartís.- 6: Embarcación. Establecimiento, nave (PI).- 7: Denoté regocijo. Urde, maquina.- 8: Animal perjudicial para la caza menor o para la ganadería. Ente.- 9: Cierto, infalible.- 10: Producto de tocador. Pimiento muy picante, guindilla (PI).- 11: Nombre familiar de varón (PI). Afluente del río Miño.

Soluciones

JEROGLÍFICO:

SIETE DIFERENCIAS:

Si,
entremeses.
(Nota = Si;
entre meses)



HORIZONTALES.- 1: Alabanzas.- 2: Eme. Si.- 11: Pasa. Sara. Elogiar. Ir.- 9: Si. Islas. As.- 10: Rol. Asando. Noño.- 7: Acta. Os.- 8: Cisma. Emulo.- 5: Ropa. Liar.- 6: Lavara. Lega.- 3: acir. Origen.- 4: VERTICALES.- 1: Alacranes.- 2: Embarcación. Establecimiento, nave (PI).- 7: Denoté regocijo. Urde, maquina.- 8: Animal perjudicial para la caza menor o para la ganadería. Ente.- 9: Cierto, infalible.- 10: Producto de tocador. Pimiento muy picante, guindilla (PI).- 11: Nombre familiar de varón (PI). Afluente del río Miño.

EN CENTÍMETROS CÚBICOS: BEBIDAS ENERGÉTICAS EN EL MUNDO DEL MOTOR

POR MIGUEL ARREDONDO

Las empresas de bebidas energéticas han visto en el mundo del motor el lugar idóneo donde promocionarse y competir con los fabricantes rivales.

Esta semana nuestra sección va a ser algo diferente. No voy a hablaros de campeonatos curiosos o grandes pilotos, si no, sobre la entrada de bebidas energéticas en el mundo del motor. Viendo una etapa del Dakar, donde Carlos Sainz y Nasser Al-Attiyah corrían con buggys patrocinados por Red Bull, contra los minis de Stéphane Peterhansel y Nani Roma patrocinados por Monster o el Hammer de Robby Gordon patrocinado por Speed Energy, me vinieron a la cabeza las imágenes de otra época, cuando las marcas tabacaleras patrocinaban los deportes del motor como el Dakar, la Fórmula 1 el o motociclismo. Parece que las bebidas energéticas están cogien-

do el testigo.

Quién no recuerda la Suzuki de Kevin Schwant patrocinada por Lucky Strike, luchando con la Yamaha YZR 500 de Wayne Rainey patrocinada por Marlboro. Y hablando de Marlboro, quién se puede olvidar del McLaren de Ayrton Senna, que patrocinaba a principios de los 90, o de las balas de plata de Mika Hakkinen y David Coulthard, que a finales de los 90 y a principios del 2000 se fueron oscureciendo con el patrocinio de West.

Al igual que los pilotos compiten por estar delante de sus rivales, y los equipo compiten por estar delante de los equipos contrarios, las tabacalera competían por estar delante de la competencia.



Para ello, invirtieron muchísimos millones entre los 80 y 90, siendo esta, una de las épocas de esplendor económico más grande de los deportes de motor. Pero esto llegó a su fin con la prohibición publicitaria de las tabacaleras, en el año 2006.

Tras la prohibición, la mayoría de las marcas dejaron de patrocinar e invertir dinero en los deportes del motor. Solo Marlboro continuó, y continúa, patrocinando a Ferrari en Fórmula 1 y a Ducati en MotoGP, gracias a la identificación del rojo Ferrari y el rojo Ducati, con el rojo Marlboro.

Esta prohibición llevó a muchas categorías del motor a una difícil situación, que ha sido acrecentada por la crisis económica mundial que sufrimos actualmente.

A causa de esta crisis, se ha aumentado el que los pilotos paguen por correr. Los equipos piden cantidades desorbitadas de dinero a los pilotos para que estos monten en sus coches o motos, y además pongan en riesgo su vida.

Para un equipo de mitad de la tabla de la categoría de Moto2 del mundial de motociclismo, los equipos llegan a pedir hasta 400.000 euros. Tristemente, los equipos priman más que el dinero del piloto o que



la calidad del mismo. Llegando a haber casos de campeones y subcampeones del mundo parados, o corriendo en categorías inferiores, mientras otros, sin ninguna credencial más que su cartera, están corriendo el mundial.

Poco a poco, las empresas de bebidas energéticas han visto que el mundo del motor es un buen lugar donde promocionarse. La primera en darse cuenta de esto fue Red Bull. Entraron en los 90 como patrocinadores en el mundial de motociclismo. Actualmente patrocinan todo tipo de deportes y son propietarios del mejor equipo de Fórmula 1 de los últimos 3 años. Incluso fueron los patrocinadores del salto de Felix Baumgartner, por el cual consiguió el récord del mundo de salto en paracaídas, y el de mayor velocidad de un hombre sin asistencia mecánica.

Viendo la repercusión obtenida por Red Bull, otras fábricas de bebidas energéticas han decidido entrar en el mundo del motor para competir.

Una de las más sonadas ha sido Monster, que entró hace unos años patrocinando al piloto estadounidense Kent Bolck para competir con el equipo Citroen Red Bull, algo que no le fue y no le es en la actualidad tarea fácil.

Monster también llevan tiempo en el campeonato del mundo de MotoGP, patrocinando al equipo Yamaha Tech-3. Este año, ha comprado el contrato de patrocinio que tenía la marca de bebidas energéticas Rock Star con Jorge Lorenzo, y van a patrocinar al equipo oficial Yamaha, donde correrá éste y Valentino Rossi.



En la Fórmula 1, Burn, filial de la marca CocaCola, ha decidido patrocinar este año 2013 al equipo Lotus Renault de y competir en el campeonato de velocidad más importante del mundo.

Esperemos que esta lucha entre empresas de bebidas energéticas beneficie a los deportes del motor, para que prime más la calidad de los deportistas que su cartera.



RESUMEN DE LA SEMANA

POR MARÍA ZARCO

Un Madrid desesperado y crítico frente a un acomodado Barça frente a las complicaciones de los nuestros en el Dakar y un buen arranque de la selección española de balonmano en el mundial.

Dos días después de perder el balón de Oro frente a Leo Messi, su eterno rival, la estrella lusa del Madrid, Cristiano Ronaldo, deleitó con un hat-trick ante el Celta que provocó que la afición madridista pidiera a gritos: “Cristiano balón de Oro”. Anterior a este encuentro de Copa del Rey fueron sus dos goles ante la Real Sociedad en un encuentro liguero impecable para el portugués.

Por otro lado, el madridismo pasa una situación inestable debido a la confrontación y desacuerdo entre entrenador y afición: la decisión de Mourinho de mantener nuevamente en el banquillo a Iker Casillas, alborotó al estadio en el partido contra la Real Sociedad. Además de esto, el desafortunado encuentro del portero sustituto, Antonio Adán, con el mejicano de la Real, Carlos Vela, provocó una roja sobre el guardameta que hizo que la afición madridista rezara la salida del Santo. Ya fue por obligación por lo que Mourinho tuvo que dar luz verde a Casillas para salir al campo y defender la camiseta. Aunque no pudo parar el penalti pitado, su regreso al terreno de juego ánimo con creces el am-

biente del partido. El encuentro finalizó con un 4-3 muy sufrido tanto por la grada como por los jugadores; entrenador incluido, que tuvo que soportar pitadas y críticas por mantener la decisión hasta el punto de la necesidad extrema.

Tras los problemas del Madrid viene la nube de algodón rosa en la que flota el Barcelona: con un recién galardonado balón de Oro, con 11 puntos de ventaja sobre el Atlético de Madrid y con un juego en equipo ejemplar ante el derbi frente al Espanyol en la 18 jornada de Liga. Aunque en la competición de la Copa del Rey no se quedan atrás, ya que un aplastante 5-0 contra el Córdoba en la vuelta de los octavos de final dejaron a los andaluces sin oportunidad de defenderse. Las claves fueron la titularidad de Villa y Alexis y al el hecho de dejar a Messi en el banquillo. Las decisiones del sustituto de Vilanova, Jordi Roura, dieron más protagonismo y oportunidades a los atacantes del Barça, acostumbrados a que el argentino marque todos los tantos.

Equipos como el Valencia o el Deportivo comienzan el año con buenas vibraciones: tras dos meses sin poder sumar tres puntos, el Depor-

tivo ganó al Málaga en un partido en el que el equipo de Pellegrini no pudo con la defensa gallega. El Valencia comienza a recuperar la moral perdida del pasado año con una victoria ante el Málaga.

En noticias de motor destaca el infortunio de los españoles en el Dakar: Carlos Sainz no acaba de encontrar la buena suerte y rompe motor en el kilómetro 181 de etapa, donde pondría fin a la aventura del desierto del 2013. Además de esto, en las motos el piloto catalán Nani Roma quedó encallado en una duna, perdiendo más de 58 minutos. Antes del incidente se encontraba a 37 minutos respecto al mini de Stephane Peterhanse,¹ enfrentándose ahora a una diferencia de 1.29:25.

En el mundial del balonmano la selección no habría podido tener mejor arranque: una victoria cómoda frente a Argelia con un marcador final de 27-14. Valero Riera decidió dar oportunidad a los jugadores menos habituales para preparar al equipo frente a los partidos complicados. Destacaron Víctor Tomás (Barcelona) que marcó los 6 primeros tantos, además de un total de 8 goles frente a 10 lanzamientos.

el CASO.net



Semanario de sucesos
Hispano - Americanos

PRECIO 0'89€ / 1'18\$



El semanario **El Caso** fue un periódico de ámbito español especializado en sucesos, cuyo primer ejemplar apareció el 11 de mayo de 1952, y hasta su cierre en 1997, se caracterizó por relatar en sus páginas **los crímenes y episodios más sorprendentes y escandalosos**.

En pleno siglo XXI **reabrimos El Caso**, de la mano de **Joaquín Abad**, adaptado a las nuevas realidades tecnológicas de nuestro tiempo y en un contexto más internacional.

Ya disponible en

doopaper



EditMaker



Un gestor de contenidos para
para medios de comunicación



SOLUCIONES PARA SUS PUBLICACIONES



Cibeles presenta sus productos:

Un gestor de contenidos
para medios de comunicación.



 **EditMaker**

Un poderoso visualizador 3D
de PDFs.



 **doopaper**

Una nueva forma de leer el mundo
a través de tu iPad.



 **doopress**

Cibeles  **net**
Soluciones Web integrales
www.cibeles.net - info@cibeles.net

Hora punta.com



doopress