

CONEXO®

EDICIÓN ESPECIAL
AÑO XXV | 2023

DIGITAL Y PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**®



HISTORIA DEL MICE EN ESPAÑA



OPERADOR OFICIAL
Avoris
AEROLÍNEA OFICIAL
AirEuropa
HOTEL OFICIAL
**NOVOTEL
MADRID CENTER**

25
años de MICE & BT
CONEXO

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos OrtizDIRECTOR
Eugenio de QuesadaADJUNTO AL DIRECTOR:
Carlos Ortiz RodrigoDIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR:
Claudio Meffert

REDACTORES Y COLABORADORES:

Daniel Gallego Alias, Jacinto Sardínero, Javier Prieto, Ana Martín, Eneida Rubio, Josep Marqués, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós

CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert

MIEMBROS: David Abreu, Jesús Martínez Millán y Francisco Vázquez



REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Lope de Vega, 13. Barrio Las Letras. 28014 Madrid
Centralita telefónica: 91 369 41 00 (20 líneas)
Correo electrónico: redaccion@conexo.netDIRECTOR FINANCIERO: Juan Manuel la Torre | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla
PLATAFORMA WEB: Enrique González | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: Raúl López-Romero Díchás | JEFE DE SUSCRIPCIONES: David Martínez | DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD: Lidia Rodríguez y Fernando González (Directores)

SERVICIOS EDITORIALES | ABOARDA (Asesoría-Auditoría) | NEXOPUBLIC (Consultoría) | NEXO CREATIVO (Autoedición) | NEXOTEL (Información Electrónica) | HERRERO & ASOCIADOS (Marcas y Propiedad Intelectual) | NEXODATA (Bases de Datos) | FOURAGS (Rotativa) | CORREOS (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA © Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO Nexo

EDITORIAL

Un cuarto de siglo de MICE en España

VERTEBRANDO AL SECTOR. 25 años desde la fundación del Periódico mensual CONEXO y 22 años del Digital diario CONEXO.net son motivo de especial celebración. Porque este cuarto de siglo de servicio informativo al Sector de Congresos y Convenciones (que después se denominaría Turismo de Reuniones y que, actualmente, es conocido por sus siglas inglesas MICE), es el periodo clave de vertebración y consolidación de esta importante actividad económica y social que el inolvidable Julio Abreu, padre de los congresos en España, bautizó como "el solomillo del Turismo", por razones más que obvias.

"CONEXO ha acompañado al Sector MICE en su desarrollo reflejando y apoyando todo lo acontecido en este amplio periodo de tiempo", en palabras del líder del Sector, Vicente Serrano, que con motivo del vigésimo aniversario de la cabecera escribió: "Juntos hemos hecho al Turismo de Reuniones más fuerte, destacando la gran capacidad del MICE como generador de riqueza económica para los destinos y sus empresas, y por otro lado, su carácter desestacionalizador, generando gran actividad fuera de la temporada alta de los destinos españoles".

Nadie mejor que quien presidió la Federación Española de Empresas Organizadoras de Congresos (OPC España), para recordar este largo periplo: "CONEXO ha hecho realidad todas las premisas de innovación, calidad y excelencia, evolucionando e incorporándose a las nuevas tecnologías, conforme estas iban desarrollándose. Esto ha contribuido a que primero el Periódico y después el Digital hayan sido más que un referente dentro del sector del MICE y muy directamente en los profesionales de la organización de congresos".

"CONEXO ha ido evolucionando a través del tiempo, incorporando nuevas tecnologías a su entorno profesional y ha conseguido mantener una línea de trabajo, objetivos y difusión dignos de elogio", según Serrano, "a través de las relaciones con el Sector, informando puntualmente de los eventos nacionales e internacionales que se iban a celebrar, y organizando foros informativos y de debate, ha propiciado una forma única y singular de trabajar, consiguiendo unos logros importantes, así como posibilitando unas relaciones idóneas entre todos los que componemos la familia del Turismo MICE".

Palabras que refuerzan nuestro firme compromiso con el MICE español, que cumple 25 años. Reiteramos hoy la apuesta del Grupo NEXO por el Asociacionismo empresarial, como gran eje vertebrador del MICE y por el Sector Turístico y la Sociedad Civil, a los que servimos.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.



EN ESPAÑA 1998/2022

CONEXO / 1

TRIBUNA DE OPINIÓN

Protagonistas del MICE y el BT en España

Eugenio de Quesada

Director de CONEXO y Presidente del Grupo NEXO



ONGREGAR Y CONVENCER. Congregar (con los congresos), convencer (con las convenciones) e incentivar (con viajes de incentivo). El "trío de ases" del MICE. CONEXO surgió, hace ya medio siglo, con el decidido propósito de servir a una actividad que era por entonces incipiente. Pese a que la actividad congresual es centenaria —aunque grandes congresos rara vez se celebraran en España—, hasta finales del pasado siglo XX no empieza a surgir el llamado Turismo de Reuniones en nuestro país.

El Grupo NEXO nació en 1988 (hace 34 años), al mismo tiempo que la Federación de OPCs, la Asociación de Gestores de Viajes de Empresa o las Organizaciones que retúnen a los Conventions Bureau y los Palacios de Congresos y Centros de Convenciones. Crecimos con ellos y, por tanto, con el Sector. Compartiendo sus alegrías y también sus anhelos y la problemática sectorial.

'CONEXO conmemora los 25 años de MICE en España, rindiendo público homenaje a los verdaderos Protagonistas del MICE y el Business Travel'

Y apostamos desde el principio por el Asociacionismo, como legítimo representante de los intereses generales del MICE. En contra de quienes —grandes empresas incluidas— pretendían detentar una representatividad que no ostentaban. Porque entonces, como ahora, el Sector son todos: empresarios y profesionales, desde la pymehasta los grandes grupos; pero especialmente las pequeñas empresas, que constituyen buena parte del tejido empresarial del Sector.

Por eso, celebramos este 25º aniversario de CONEXO conmemorando "los 25 años de MICE y Business Travel en España". Poniendo por delante a los verdaderos Protagonistas del MICE español, a los que les rendimos un merecido y público homenaje.

Ellos fueron el objetivo del periódico mensual como lo son del diario digital que —desde hace 25 y 22 años, respectivamente—, medios que sirven informativamente al Sector.

25 años contando qué pasa en el Sector

Carlos Ortiz

Consejero Delegado del Grupo NEXO



DESPUÉS DE LA EXITOSA aparición del Periódico NEXOTUR, la última semana de enero de 1996, y tras casi dos años de ediciones continuadas, mi socio y yo nos planteamos la posibilidad de embarcarnos en un proyecto que pensamos que empezaba a ser importante, y que no era otro que editar un periódico profesional mensual dedicado a los congresos, las convenciones, los incentivos y el viaje de negocios en general.

Comenzamos a prepararlo después del verano de 1997 con ilusión, dedicación y mucho esfuerzo y, efectivamente, en febrero de 1998 aparece la primera edición del Periódico CONEXO, que generó un gran interés dentro en el, por entonces, incipiente Sector. Fue un periódico que aportó su grano de arena al crecimiento y la vertebración de un Sector que, en aquel momento, comenzó a crecer de verdad.

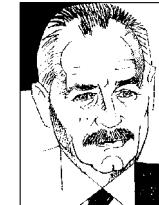
Comenzaron a edificarse palacios de congresos en un gran número de ciudades de España, se construyeron hoteles con equipamientos para reuniones y pequeños congresos y convenciones, y comenzó una efervescencia continuada que convirtió a España en un destino muy importante dentro de los congresos a nivel internacional.

De repente, llegó el 'crack' de 2008 y la bonanza comenzó a derrumbarse como un castillo de naipes. Hasta 2016, el Sector no tuvo ni un atisbo de recuperación. Palacios sin actividad, hoteles con equipamiento sin rendimiento, profesionales sin trabajo. Pero a final de 2017 el Sector volvió a crecer hasta que, en 2020, la pandemia lo paró en seco. Como al resto del Turismo y gran parte de la Economía. Afortunadamente, aunque con la amenaza de la recesión, el MICE vuelve a recobrar su pujanza. Y CONEXO, como siempre, está aquí para contarla. Gracias a todos.

25 años de información puntual y seria

Claudio Meffert

Director del Consejo Asesor de CONEXO



MIS QUERIDOS Y ADMIRADOS AMIGOS Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, responsables directos de este nuevo hito en su ya larga carrera de éxitos en todas sus publicaciones, me han brindado una vez más la oportunidad de plasmar para este 'Especial CONEXO 25 Años de MICE' mis impresiones sobre este cuarto de siglo cargado de importante, fidedigna y profesional información sobre lo que nuestro querido y recordado Julio Abreu llamaba "la Industria de Reuniones", y que hoy se conoce como MICE.

Ante todo, me siento honrado de haber podido ser un miembro más del equipo de Redacción que puntualmente a ofrecido a los profesionales del Sector un serio (y siempre actual) medio de información, comentarios, estudios y reflexiones a su disposición.

Un punto a destacar es la absoluta libertad de opinión que CONEXO siempre ha tenido, y enfatizo este punto porque defender alguna causa que hubiese generado conflicto entre distintas opiniones y actitudes,

no siempre nos ha granjeado amigos pero aun así, siempre han acabado reconociendo la neutralidad y seriedad de CONEXO.

Otro punto a destacar es que siempre ha sido una tribuna abierta para todos aquellos profesionales que han querido aportar sus ideas o comentarios, con absoluta libertad.

Enumerarlos a todos sería una ingente labor, pero quisiera agradecerles desde mi puesto en el equipo sus colaboraciones, que siempre han proporcionado una aportación más a su objetivo de dar información puntual y veraz.

Todos sabemos lo difícil que es llegar a primeros puestos en las distintas disciplinas de nuestra profesión y, aún más, conseguir mantenerse en esta posición. Pues bien, gracias al tesón, cariño y profesionalidad de Eugenio, Carlos y del gran equipo que han creado, CONEXO ha llegado hoy a mantenerse por todo lo alto durante 25 AÑOS. Y me permite escribirlo en mayúsculas porque llegar al cuarto de siglo en un mundo tan competitivo, dinámico y agresivo, es de por si un acontecimiento digno de mención. Felicidades.

Los contenidos del Diario 'online' permiten al Sector MICE contar con un instrumento de trabajo útil para el profesional

CONEXO es la Plataforma de Información MICE Líder absoluta en la Prensa Sectorial de Calidad

Desde hace más de dos décadas (en el año 2000), el Grupo NEXO apostó por la información sectorial online. Primero con un diario digital, que

se terminó transformando en la Plataforma de Información Turística, la cual ofrece al profesional del Sector un nutrido elenco de secciones, con las

que completa la información que cada mañana los lectores reciben el Digital CONEXO vía email, junto a los diferentes diarios online que lo componen.

NEXOTUR.com Plataforma de información turística

Edición Fin de Semana | Domingo 30 de octubre de 2022 | Número 7609

NEXOTUR | NEXOTUR Agencias | Nexohotel.com | CONEXO | BOLSA DE EMPLEO | GRUPO NEXO

Galería de Personajes | Opinión | Especial | Turóscopo | HumorCard | Calendario de eventos | Hemeroteca

Más vuelos, más destinos: Nueva York, Chicago, Miami, Los Ángeles, Boston y Dallas

IBERIA

CEOE Y DELOITTE PRESENTAN SU INFORME

Consolidar la conectividad aérea: la clave para impulsar el Turismo en España

El informe 'Plan de respuesta al sector turismo', elaborado por CEOE y Deloitte, ha revisado que consolidar la conectividad aérea en nuestro país y mejorar la competitividad de las empresas y destinos resultará clave para impulsar el Sector.

CON LA TECNOLOGÍA MÁS INNOVADORA

DESCUBRE MÁS

AI.A: 'Es necesario que Gobierno y aerolíneas trabajemos de la mano'

Lluvia Aérea (LJA), ha reafirmado el papel estratégico de la industria aérea para la economía y en la sociedad española.

¿Quién dijo miedo? Un Halloween con Rumbo al sol

Para viajar del 25-31 de Octubre

Solo Sistrix obtuvo el 85%

SEGUIR

El Turismo de lujo español pone el foco en Brasil, Corea y Emiratos Árabes

Fegatur y Agavi organizan un viaje de familiarización a Galicia

Los canales online de Air Europa superan las ventas de 2019

VECI apuesta por Sistrix para el posicionamiento web

Iberia impulsa los viajes corporativos de las PYMES

Belen Mann: 'La inflación está afectando mucho a los precios de nuestros servicios'

Más de 10 años transformando digitalmente a las agencias de viajes

CONEXO.net CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS

aonagencias.es

Han pasado ya 22 años desde que CONEXO diera el salto a la información online, integrándose en la Plataforma de Información Turística NEXOTUR.com, creada en 2000. Desde entonces, además del Periódico CONEXO, los directivos y profesionales del MICE y Business Travel reciben cada mañana las últimas noticias, elaboradas por nuestra Redacción.

CONEXO ofrece la actualidad sectorial en su email, con el rigor y seriedad que caracterizan a las publicaciones del Grupo NEXO desde su creación en 1988. Junto a NEXOTUR.com, NEXOHOTEL.com,

Conexo.net y NEXOBUS.COM, CONEXO tomó la iniciativa de ofrecer contenidos útiles y de calidad.

CONEXO ha contribuido durante 25 años (como Periódico impreso) y 22 (como Diario digital) a vertebrar el MICE en España. Una apuesta por información sectorial especializada, que incluye Opinión y secciones destacadas: Personaje del Día, Calendario de Eventos o Hemeroteca. Secciones actualizadas diariamente, a las que se añaden otros contenidos destinados al entretenimiento (como Turóscopo o Humorcard), siempre desde la óptica del viaje profesional.

José Vicente de los Mozos

por José Vicente de los Mozos

Illesma ha vuelto a ser reconocido Mejor Centro de Convenciones de Europa y España en los World MICE Awards. Estos premios se entregaron en el Ritz-Carlton en Amman, en Jordania. "Este reconocimiento viene a reforzar el esfuerzo de Illesma Madrid por liderar el turismo de negocios a nivel internacional, además de validar su estrategia de negocio y consolidar su posicionamiento como operador y como sede de grandes congresos y eventos, gracias a sus instalaciones de alto nivel, así como de infraestructuras y servicios que le han permitido competir con garantía en el mercado internacional MICE", ha asegurado José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de Illesma.

David Abreu

por David Abreu

La Asociación de Empresarios de Organizaciones Profesionales de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) ha celebrado en el Teatro Veritas el Día de la Innovación y la Transformación. El evento ha contado con la presencia de 45 profesionales de 35 empresas distintas. El presidente de OPC Madrid, David Abreu, ha asegurado: "Los eventos profesionales han vuelto, no sin ciertas dificultades que no es el momento de analizar, pero si los quieren disfrutar es el tipo que nos corresponde", los impulsa una profesionalidad y compromiso de las herramientas actuales en beneficio de los eventos y por tanto de nuestros clientes y de los clientes de los clientes.

Yolanda de Aguilar

por Yolanda de Aguilar

La secretaria general de Turismo de Andalucía, Yolanda de Aguilar, ha destacado la oferta "moderna y de calidad" de Andalucía en el segmento MICE. Lo ha hecho durante un coloquio organizado en Sevilla por la Event Management Association (EMA). De Aguilar ha añadido: "la experiencia del sector de la patrimonial para atraer este tipo de eventos, el atractivo rural andaluz, la climatología y todas las ventajas de Andalucía, son claves para atraer este tipo de eventos".

Personaje del Día. La actualidad pone cada día en el candelero a los principales protagonistas del Sector y CONEXO recoge el testigo, haciendo eco en la sección Personaje del Día, informando cada mañana de un destacado exponente del Empresariado, Asociacionismo, política, expertos y profesionales del Sector, que protagonizan la actualidad turística y congresual. Al pie de esta reseña, el acceso a la Galería de Personajes permite visualizar las personalidades que han protagonizado la semana en curso, así como acceder a la hemeroteca, en la que se reúne a aquellos que marcan el devenir del Sector.

Calendario de Eventos.

Las citas imprescindibles del Sector, están disponibles y actualizadas en CONEXO. El Calendario de Eventos ofrece un nutrido listado de ferias y congresos ordenados cronológicamente. El calendario muestra cada evento, con su denominación, fecha y lugar de celebración, así como la dirección electrónica. Además, haciendo clic sobre el nombre, los usuarios podrán entrar directamente a sus portales para conocer las características del evento.



Agenda con las citas nacionales e internacionales imprescindibles del Sector, ordenadas y con toda la información de interés.

Bolsa de Empleo ONLINE

Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.

ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encontrar las más adecuadas a tus necesidades.

Bolsa de Empleo. La home de la Plataforma Turística NEXOTUR.com alberga en su columna derecha la conocida Bolsa de Empleo que, de una forma atractiva y dinámica, muestra la mayor gama de ofertas o demandas de empleo del Sector Turístico. Haciendo clic sobre la sección, el lector puede acceder a las nuevas ofertas de trabajo, que se actualizan a diario, o bien incorporar su oferta o demanda.

Cómo darse de alta en CONEXO.net

Para recibir el Boletín *online* CONEXO cada mañana por *email* de forma totalmente gratuita, solamente es necesario darse de alta, introduciendo el nombre del profesional y el *email* donde desea recibirla cada mañana. Así de fácil. Suscribirse es gratis y apenas requiere de un par de minutos. Toda la información sectorial a su alcance y actualizada diariamente.

Belen Mann: 'La inflación está afectando mucho a los precios de nuestros servicios'

Iberia impulsa los viajes corporativos de las PYMES

Iryo lanza una promoción de billetes desde 18 euros

Barcelona será la sede de la Asamblea General de la ACI

Zaragoza Congresos presenta un manual de accesibilidad

La Hemeroteca reúne 160.000 noticias y artículos del Sector

Tras más de dos décadas publicando una veintena de noticias del Sector MICE (Conexo.net), Agencias de Viajes (Nexotur.com), Hotelería (NexoHotel.com) y Transporte (Nexobus.com), nuestra Hemeroteca permite recuperar (por contenido y por fecha) los artículos de interés. Desde la barra principal de cabecera, en la *home* o en cualquiera de las secciones, el lector profesional tiene acceso instantáneo a la información de los diarios y al archivo histórico de la Plataforma digital.

Zaragoza Congresos presenta un manual de accesibilidad

HumorCard. Gracias al lápiz afilado y mordaz de Quique, humorista gráfico de nuestra Plataforma digital desde sus inicios, conozca cada mañana su particular visión de los principales acontecimientos que afectan al Sector Turístico. Cada usuario tiene también la posibilidad (a golpe de *clic*) de hacer suyo el chiste del día, personalizándolo, pudiendo incorporarle un texto propio para, después, compartirlo con un amigo o compañero, enviando el chiste personalizado por *email*.

EVALU@NET DE LA SEMANA

Riu Hoteles ofrece una nueva 'web responsive' con mejor estructura

Ingrese aquí para ver el RANKING DE EVALU@NETS de:

Aerolíneas - Destinos - Transportes - Centrales de Reservas / Palacios - Cadenas Hoteleras - Mayoristas

Sección. Dentro de la Plataforma de Turismo, CONEXO y el Sector MICE tienen su propio espacio reservado. Pinchando en la cabecera de CONEXO (bien en las etiquetas superiores junto al resto de publicaciones, bien sobre el logo en la *home*), podrá acceder a los contenidos específicos sobre Turismo de Reuniones, encontrando en primer lugar las informaciones del día y, a continuación y en orden cronológico, todas las que se hayan ido publicando en los días previos. De igual manera, todas las noticias sobre *business travel* se reúnen en un mismo espacio, para que sea más fácil su consulta a todos los lectores.

Evalu@net. Análisis técnico e información detallada de todos los portales y las web de los Proveedores, Hoteleros, Transportistas y Destinos, incluyendo las funcionalidades para reservas, desde el punto de vista del Turismo, el MICE y el *business travel*. El equipo de periodistas y expertos de CONEXO evalúa (y califica) los portales y plataformas de información y reservas de los Proveedores de Servicios y Productos en nuestro Sector, en exclusiva para los profesionales y empresarios de la actividad congresual.

1º. Especialización.

CONEXO no fue sólo un *mensual de Turismo*, sino el Periódico Profesional del Organizador de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo. Y ahora cuenta con su versión digital diaria. Su Redacción escribe, única y exclusivamente, para el profesional y, por tanto, en función de sus necesidades y preferencias. Y lo hace prestando la máxima atención informativa a los intereses de Sector MICE, por encima de caducos criterios generalistas de concebir la información como *café para todos*. Está dirigido al organizador, porque apuesta por la transformación permanente de esta actividad, tanto empresarial como profesionalmente, y la necesidad de información y formación continua, adaptando su *modus operandi* a un mercado tan dinámico como cambiante.

2º. Compromiso. Nuestra línea editorial apuesta, desde la primera edición, por el Turismo de Reuniones e Incentivos y su Asociacionismo, representado por las Organizaciones empresariales y profesionales. Esta apuesta trasciende la mera elección de un nuevo Sector que incorporar al catálogo de publicaciones del Grupo NEXO. Se trata de asumir un auténtico compromiso con los organizadores, el Sector y sus intereses. Pero el firme apoyo al Asociacionismo y a la unidad sectorial no deben estar sujetos a filias o fobias para con sus representantes. Este es nuestro compromiso de hoy, como lo fue ayer, y lo será siempre. Se trata de una decidida apuesta que tiene por objetivo lograr un Sector más fuerte, unido y sin exclusiones. CONEXO está a favor de todos y en contra de nadie.

3º. Rigor. El rigor ha de ser un requisito esencial en la información profesional. El periódico y el Diario digital rechazaron, desde su origen, tanto la publicación de *remitidos* o comunicados, así como noticias de agencia, obviando siempre dar cabida a información tendenciosa. Las noticias se elaboran (y se contrastan) por nuestra Redacción. CONEXO no es ni será uno medios en que publicar los *comunicados* de los gabinetes de comunicación de empresas y de las Administraciones públicas. Ni hará suyo el amarillismo (por no hablar simple y llanamente de sensacionalismo), de quienes hacen de la tendenciosidad informativa un peligroso instrumento al servicio de satisfacer sus intereses publicitarios, políticos o incluso su vanidad personal.

4º. Denuncia. El compromiso informativo del Periódico y el Diario Digital se demuestra con hechos. Especialmente cuando los intereses de grandes y poderosos proveedores entran en conflicto con los derechos legítimos de los organizadores, ya sean OPC, agentes de viajes especializados, agencias de eventos, *planners* o *travel managers*. Es entonces cuando la línea editorial de CONEXO se torna beligerante en la denuncia de ataques contra el Sector. No

Decálogo Informativo de CONEXO

El Grupo NEXO, con motivo de la publicación del Especial CONEXO 25 Años, comparte con sus lectores y anunciantes los Principios Editoriales de su Decálogo Informativo. Unos Principios que inspiran la línea editorial del Periódico, son la síntesis del quehacer del Equipo que hace posible, mes a mes, el Periódico y el Digital. Diez claves que ayudan a comprender el ideario de la empresa editorial, que han hecho de CONEXO un eficaz medio de información y nexo de unión sectorial.



comulgamos con aquellos medios que aceptan como algo inevitable las decisiones de grandes proveedores (y anunciantes), pese a que lesionen los intereses del Sector. Aunque sobran los ejemplos, cabe enunciar algunos casos paradigmáticos. Desde el recorte unilateral por parte de las compañías aéreas hasta la imposición de la 'comisión cero', de sistemas retributivos agresivos, o de ataques a la credibilidad del Sector. En estos, como en otros casos, CONEXO cataliza denuncias —incluso aportándolas como prueba ante los Tribunales, cuando ha sido necesario—, de acuerdo con el compromiso informativo que mantiene con el Sector y sus Organizaciones.

5º. Independencia. El lector que forma el público objetivo de CONEXO exige cada día más independencia en su información profesional. Independencia en la relación con las Administraciones públicas

y, muy especialmente, frente a los grandes proveedores. Y las ocasiones para mostrar esta independencia informativa no faltan. Así, CONEXO ha denunciado cuando, desde el Gobierno, se ha pretendido culpar al Sector, acusándole de disparar el IPC. O cuando Administraciones turísticas amparan el intrusismo, incluyendo casos de competencia desleal por parte de organismos y colectivos de todo tipo.

6º. Pluralismo. CONEXO acoge todas las opiniones, con las únicas limitaciones del respeto al honor y la dignidad de las personas, la credibilidad y el buen nombre de empresas e instituciones (en especial del propio Sector y sus Organizaciones representativas), y del lenguaje soez o contrario a las más elementales normas de educación y respeto. Buen ejemplo de ello es la exclusión de comentarios a las noticias del Digital Conexo.net, que desde el anonimato o los intereses más espúreos insultan a

profesionales y atacan a las empresas. Se estimula la controversia y el debate, pero sin promover enfrentamientos o polémicas sensacionalistas. En esta convicción se asienta el empeño del Periódico y el Diario Digital por impulsar una auténtica, libre y plural Opinión pública sectorial, a cargo preferentemente de los propios profesionales y empresarios. Casi 2.500 artículos de opinión, publicados en dos décadas y media, dan fe del pluralismo que impregna el quehacer informativo del mensual y, ahora, del diario *on line*. Una visión plural de la cual esta edición antológica habla por sí misma.

7º. Investigación. Más allá del periodismo técnico-profesional, CONEXO aporta al Sector un continuado esfuerzo en materia de investigación e I+D. Desde la más completas y rigurosas bases de datos del Sector, en forma de directorios profesionales (materializados durante años en el *Directorio*

de Palacios de Congresos y Centros de Convenciones o de Conventions Bureau); hasta los rigurosos *Rankings* de Empresas Turísticas o el *Especial Protagonistas del Sector*. Sin olvidar el seguimiento puntual (y muchas veces exclusivo de este Periódico) de la coyuntura sectorial, mes a mes. También los prestigiosos *Informes de Coyuntura* del Grupo NEXO o el *Análisis Estructural, Económico y Financiero del Sector* han sido considerados como referencias fiables de la evolución y coyuntura sectorial.

8º. Credibilidad. Nuestra credibilidad es el patrimonio más valioso (y vulnerable) de un medio de comunicación. Al igual que el prestigio en las personas, la credibilidad es obra de toda una vida pero en un Periódico como CONEXO, debe convalidarse cada mes (en soporte papel) y cada día (en el digital). Gracias a esta credibilidad, contamos con las fuentes más solventes, que permiten ofrecer a los lectores relevantes primicias informativas.

9º. Convocatoria. Fruto de lo anterior, CONEXO ha adquirido un poder de convocatoria sin precedentes en la Prensa sectorial. Lo que ha permitido atraer a sus páginas la opinión de los principales dirigentes políticos, empresarios, expertos y profesionales. Poder de convocatoria que sirve para agrupar a los profesionales en torno a Debates, Foros y Conferencias dedicados a analizar las cuestiones más candentes. Primero con Foro Profesional del Turismo de Reuniones y el Viaje de Empresa, que devino en ReuniónLab, Foro de Innovación y Tecnología del MICE, en un ejercicio sin precedentes de análisis y perspectiva sectorial. Destacando NexoBusiness, Salón Profesional de Convenciones, Congresos, Incentivos y del Viaje de Empresa, con su periodicidad anual en Madrid desde hace más de una década. Si bien el máximo exponente de este poder de convocatoria se pone de manifiesto en CIMET, Conferencia Iberoamericana que reune a los Ministros de Turismo de Iberoamérica con empresarios y presidentes de las grandes Organizaciones del Sector.

10º... y Audiencia. Sólo una Publicación llega, cada día, a los organizadores y principales actores y proveedores del MICE español. Gracias a su extraordinaria distribución, fruto del gran volumen de suscripciones directas y acuerdos alcanzados con grandes redes y organizaciones empresariales, el Sector recibe puntualmente CONEXO cada día en su correo electrónico. El último acuerdo de colaboración, suscrito con el Grupo Auditórium, ha incorporado como Suscriptores a más de 1.800 prescriptores y clientes finales.

Estos diez principios forman el Decálogo o los *mandamientos* por los que se rige la Redacción, y la editora del Grupo NEXO. Decálogo que reiteraremos en esta Edición Especial CONEXO 25 Años, como muestra del compromiso que une al Periódico con sus lectores, anunciantes ...y el Sector.

NOVIOS 2023

CATAI
viajemos



**ENCUENTRA
EL VIAJE DE TUS SUEÑOS**

Calcula el precio final con Catai Travel Pricer y reserva en tu agencia de viajes de confianza con regalos y ventajas especiales para novios.

Así se hizo la Cumbre de la OTAN en Madrid

La Cumbre de la OTAN fue un éxito a nivel de organización. Se cuidaron todos los detalles, incluso atendiendo las necesidades específicas de algunos de los invitados. En el Palacio Municipal de Congresos de Madrid se sirvieron 4.000 menús y se instalaron 800 líneas telefónicas, 40 fotocopiadoras de alta velocidad y un centenar de ordenadores.



Simón Viñals

Carlos de Sebastián, al frente de OPC-España

El nuevo presidente de la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC-España), Carlos de Sebastián, director de una prestigiosa empresa OPC, llega a esta organización tras un laborioso periodo fundacional a cargo de Hélène de Medem, fundadora y auténtica alma mater de este ambicioso proyecto federativo.

El Sector reúne en Madrid a 220.000 delegados en 1996

El Mercado de Reuniones tuvo en el último año cerrado (1996) un impacto económico para Madrid de 49.376 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 26% respecto a 1995. El número de delegados que asistieron a reuniones y congresos celebrados en la capital de España alcanzó la cifra de 220.000 personas. Un total de 1.000 eventos se celebraron en Madrid el citado año, un 7% más que el año anterior. El 36% de estas reuniones fueron de ámbito internacional, un 21% más que en 1995. La asistencia de delegados de países extranjeros al total de las reuniones fue de 90.672 personas.

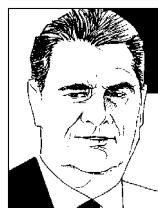
Entre los motivos que justifican estos buenos resultados se encuentran el enorme potencial

económico y financiero de la ciudad y su comunidad, que producen el 16,6% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional y el 2% de la población industrial española. Por otra parte, 700 de las 2.000 primeras empresas españolas

tienen su sede central localizada en este entorno geográfico. A su vez, Madrid recibe más del 40% de la inversión exterior. Todos estos factores, sumados a la concentración de las principales entidades financieras, hacen posible que Madrid figure como uno de los principales destinos de reuniones. Madrid es el primer destino de España y el decimoquinto en el ranking mundial que elabora la Unión Internacional de Asociaciones (UIA).


**VICENTE ÁLVAREZ
Presidencia del SCB**

El nuevo presidente del Spain Convention Bureau (SCB), Vicente Álvarez Areces, es alcalde de Gijón, una ciudad que está desarrollando un importante esfuerzo de promoción como destino congresual.


**ANTONIO LLATAS
30 años de 'rent a car'**

Durante los 30 años que Antonio Llatas lleva trabajando en el sector de rent a car, ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en Avis hasta llegar a la presidencia de la compañía en España.


**JESÚS SEPÚLVEDA
Organizar congresos**

Jesús Sepúlveda, como secretario del área electoral del PP, coordina sus actos públicos. Aunque no procede del Sector, "tras mi experiencia en el partido sería capaz de organizar cualquier evento".



Evento de Ford en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Meet-España reunirá en la capital a los profesionales de congresos

El III Salón Europeo para Profesionales de Turismo de Ferias, Congresos, Incentivos y Exposiciones tendrá lugar los próximos días 18 al 20 de febrero en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Meet-España es la única feria especializada en el mercado congresual y de reuniones que se celebra en España.

Esta nueva edición, organizada por la Asociación OPC-Madrid, contará con una zona de exposiciones y promoción de las entidades participantes, y espacios dedicados a presentaciones, conferencias, sesiones monográficas, encuentros profesionales y actividades complementarias.

Este salón "se marca como objetivo potenciar la información y recursos de todas las posibilidades de infraestructura, servicios y medios de España como destino de reuniones", según sus organizadores.


**ARANTZA MARTÍNEZ
Eventos de Mapfre**

Arantza Martínez Bilbao comenzó su carrera en la hotelería, pasando después a las agencias. Es directora de Viajes Club Vida, de Mapfre, que nació por el volumen de convenciones de la empresa.


**JAIME LORING
Enfocado en 'business'**

El director de American Express Travel en España destaca que la especialización de la compañía "tiende cada vez más al business, con unas cuentas de resultados muy adaptadas a ese segmento".

Foro Profesional de Turismo analiza reuniones y viajes de incentivo

La sexta edición del Foro Profesional de Turismo, patrocinado por CONEXO, estará dedicada al análisis de la situación y tendencias de los mercados de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Será el primero de los tres grandes eventos que conformarán la Conferencia Iberoamericana para Periodistas Especializados en Turismo, CIPET'98, que tendrá lugar en Fitur, organizado por el Grupo NEXO e Ifema. El Foro Profesional de Turismo se creó como un ejercicio de perspectiva sectorial en una marco de reflexión colectiva, a cargo de reconocidos profesionales y expertos dedicados a analizar la evolución de la comercialización turística en España.

OPINIÓN EDITORIAL

Reunir, convencer e incentivar

EL GRUPO NEXO culmina, con la presentación oficial de CONEXO, dos años de cuidada preparación editorial. Una apuesta dirigida a servir informativamente, cada mes, a los responsables de las convenciones y viajes de incentivo de más de 19.000 empresas, y a los coordinadores de los congresos de casi 8.000 asociaciones y colegios profesionales. Sin olvidar a los 3.000 proveedores del Sector y a los OPC y agentes de viajes especializados.

El viajero profesional

EL VIAJERO PROFESIONAL SE HA CONVERTIDO EN EL SEGMENTO PRIORITARIO PARA HOTELEROS, TRANSPORTISTAS Y DESTINOS. Gasta entre cuatro y cinco veces más que el vacacional: 50.000 pesetas diarias el de congresos e incentivos y 39.500 el de convenciones. Permanece en la ciudad entre 3,4 días (congresos y tres días (incentivos), a diferencia de los dos días de media del turista. En Madrid, emplea el 48% de su presupuesto en el gasto de hotel.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

El organizador de congresos

LA ACCIÓN DEL OPC empieza mucho antes que el mismo congreso. Muchas veces somos los padres del embrión germinador. Me refiero a cuando animamos a un cliente potencial a presentar una candidatura. Una vez lograda la aprobación de la candidatura, es cuando empezamos el trabajo más tangible del congreso. Y es precisamente entonces cuando el OPC inicia su concierto.

Julio C. Abreu, presidente de OPC Madrid

Ganarse apoyo del Gobierno

LOS ARGUMENTOS CON que defender la elección de un palacio de congresos como sede para la celebración de reuniones están a la vista. Entre ellos se encuentran la imagen, la tecnología y la funcionalidad que ofrece el palacio, así como la capacidad de disponer de superficie suficiente para albergar las grandes exposiciones que necesitan las convenciones y que son las que los financian.

Pablo Población, presidente de APCE

La CEOE organiza en su propia sede todas los eventos que desarrolla

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO) tiene como objetivo la defensa de los intereses comunes de sus miembros. Entre sus prioridades contempla el incremento de sus servicios en el área de información y, para ello, llevar a cabo reuniones es esencial. Los encuentros son frecuentes, tanto con sus asociados como con personalidades invitadas. Aunque no cuenta con un departamento de organización de eventos, las 150 personas que forman parte de la plantilla de la CEOE, incluidos los empleados de las oficinas de Bruselas, Washington y Sudamérica, se implican directamente en la organización de las reuniones.



El Viaje de Novios es sin duda uno de los más deseados por las parejas españolas. Desde que se toma la decisión de dar el "Sí quiero" una amplia mayoría de parejas tienen claro que el viaje después de la boda es algo irrenunciable, empezar una nueva vida de casados en un entorno diferente y cumplir alguno de los sueños viajeros de la nueva pareja, una de las mayores ilusiones después de los estresantes procesos de organización de una boda.

El viaje va tomando forma desde el momento que se fija la fecha del evento si se decide viajar inmediatamente a continuación. Los posibles destinos se perfilan en función de la fecha más idónea para realizar un viaje inolvidable y de las propias preferencias de las parejas.

Para la fase inspiracional del viaje, CATAI a través de su página web y de su cotizador exclusivo Travelpricer con más de 900 itinerarios o propuestas de viajes, resulta imprescindible para estudiar las opciones posibles dentro de cada destino, las recomendaciones y mejores conexiones aéreas, los distintos alojamientos y experiencias durante el viaje y un presupuesto con el que poder centrar las preferencias y gustos del viaje, proceso en el que la figura de los agentes de viajes son imprescindibles.

Si lo que buscan los novios es un viaje a la medida, la experiencia de CATAI de más de 40 años diseñando viajes con un equipo altamente viajero y profesional es la opción perfecta.w

Iberia crea una mesa de contratación profesional

Iberia ha puesto en marcha este mes de abril una 'mesa de contratación' dedicada a la gestión de grupos profesionales. Con esta iniciativa, Iberia pretende conferir una mayor eficacia a su actividad dentro del segmento de viajes de empresa, cuya gestión, según fuentes de la compañía, "es muy complicada tanto para nosotros como para el distribuidor".

Sol Meliá desarrolla unos 8.000 eventos en España

La cadena Sol Meliá ha llevado a cabo alrededor de 8.000 eventos en España. "El año 1997 ha sido muy positivo para nuestra empresa en este segmento de negocio. Hemos alcanzado los objetivos marcados, lo que ha supuesto un aumento del 16% en incentivos y del 20% en reuniones", afirma Samir T. Nabulsi, director de Incentivos y Convenciones.

TurEspaña destina 200 millones para promoción

El departamento de Incentivos y Congresos del Instituto de Turismo de España (TurEspaña) nació a mediados de 1995, "año en el que se fijó la línea a seguir", según fuentes del departamento. La Administración turística ha asignado a la promoción del mercado congresual y de reuniones una cantidad superior a los 200 millones de pesetas para 1998.

SIMA, nueva asociación para promover incentivos

Spain Incentive and Meeting Association (SIMA) es la primera asociación creada en España para promover la celebración de incentivos y reuniones de empresa en nuestro país. En la actualidad cuenta con 40 asociados, entre hoteles y agencias de viajes especializadas, que abarcan las Comunidades de Madrid, Canarias y Andalucía.

Colaboración y competencia de calidad en el Foro CONEXO

El primer Foro CONEXO, celebrado en la sala principal de la sede de la CEOE en Madrid, analizó el estado actual y las perspectivas de futuro de los viajes de negocios. Los expertos asistentes no dudaron en calificar de Sector en sí mismo al mercado de congresos, convenciones y viajes de incentivo.



Covadonga González

Meffert, director del Consejo Asesor de CONEXO. En el Foro participaron como ponentes Javier González-Soria, director de Desarrollo y Control de Club Tiempo Libre-Mundicolor; Javier Alonso, director de Ventas España del Grupo Iberia; Covadonga González-Quijano, directora del Madrid Convention Bureau; Rodolfo Gijón, jefe del departamento de Economía de la CEOE; y Juan Romero, director de Exacontra (Palacio de Santiago de Compostela).

El Foro contó, asimismo, con las comunicaciones de Manuel Coronado, Annemarie Eichler, Víctor Mendoza, Eugenio de Quesada, Jesús Izquierdo, Jaime Noguera, Miguel Torralbo, Violeta Matas y Cristina Delgado.

JESÚS GIMÉNEZ SALILLAS

Afrontar los retos

Jesús Giménez Salillas es el presidente y director general de Carlson Wagonlit Travel España. Desde su experiencia, organizan congresos y viajes profesionales, así como vacacionales.

PABLO POBLACIÓN

Nuevos palacios

El director del Palacio Municipal de Congresos de Madrid, Pablo Población, opina que los recintos congresuales tienen que ser "rentables y adaptados a las necesidades de su entorno".

La celebración de congresos impulsa el Turismo de Reuniones en Barcelona

Los congresos incrementaron los participantes e ingresos en 1997, mientras que las convenciones e incentivos se estancaron, según el informe del Barcelona Convention Bureau (BCB). El mercado congresual aportó a Barcelona un monto de 38.436 millones de pesetas, que suponen un incremento con respecto al año anterior de casi un 10%. De esos más de 38.000 millones, el 56,8% corresponde a convenciones a convenciones e incentivos y el 43,2% a la celebración de congresos. El BCB promovió el 8,3% de las reuniones congresuales y el 20,1% de las convenciones e incentivos. Por número de delegados, las reuniones gestionadas por la oficina de congresos llevaron a la capital catalana el 26,3% del total en congresos (30.001) y el 36% en cuanto a convenciones e incentivos (37.471).



En 1996 se han batido récords de participación en las ferias.

Las ferias son motores económicos

Desde el pasado mes de enero España se sitúa en el primer nivel de las entidades feriales de la UFI. Forma parte del grupo A de la Unión Europea de Ferias Internacionales, junto a Alemania, Francia e Italia. La mejora de la economía explica la progresiva evolución de la actividad feria. Las ferias se consolidan como instrumento de marketing.

MIGUEL ÁNGEL FRAU

Negocio en congresos

Miguel Ángel Frau es el director general del Mare Nostrum Resort, un complejo con hoteles y palacio de congresos. Su objetivo es que el 50% de su negocio proceda del Sector MICE a corto plazo.

CARLOS DE SEBASTIÁN

Momento dulce

El presidente de la Federación OPC España, destaca que España está viviendo "un momento dulce para la organización de congresos, consiguiendo importantes eventos para los próximos años".

CAROLINA GARCÍA-SICILIA

OPC en el mundo

La codirectora de la empresa española de organización de congresos Tilesa ha sido nombrada presidenta de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO).

El grupo Trapsa centra su negocio en el mercado de congresos

El grupo autocarista Trapsa, de la que es consejero delegado Gerardo Díaz Ferrán, está centrando su actividad en el mercado de reuniones, en el que mantiene una privilegiada posición. Una compañía de este grupo es la encargada de gestionar el nuevo recinto feria de Santiago de Compostela, que se ha inaugurado a finales de mes de marzo. En este recinto, el grupo que copreside Díaz Ferrán —junto a Gonzalo Pascual— ha acometido una importante obra de remodelación, que contempla la ampliación de los pabellones en 1.600 metros cuadrados y la construcción de tres arcos de luz. Las obras han contado con un presupuesto de 400 millones de pesetas.

OPINIÓN EDITORIAL

Por la integración

EL SECTOR NECESITA vertebrarse. La madurez de los mercados de congresos, convenciones e incentivos es un hecho. Nunca como ahora ha estado tan de manifiesto la importancia de este pujante Sector. Sin embargo, es precisamente esta esperanzadora realidad la que pone de manifiesto una perentoria necesidad de integración. Esta es la asignatura pendiente de un Sector que necesita conocerse a sí mismo y en lo que trabajará CONEXO.

Especializarse o morir

LA TENDENCIA SE acentúa. Los mercados de reuniones e incentivos no son compatibles con el vacacional. Las agencias de viajes —que junto a los OPC dominan la actividad de organización de reuniones — tienden hacia una progresiva especialización en este Sector. El análisis de los principales movimientos que se están produciendo en el mercado español confirman plenamente las tendencias apuntadas en los últimos años.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Conducta intrusista del OPC

EN BUENA LÓGICA habría que esperar que los OPC cumplieran la ley. Si no tienen título de agencia de viajes, no pueden vender reservas hoteleras, ni de transporte ni ningún otro producto turístico. La actividad intermedia no está reservada, por ley, a las agencias de viajes. Los OPC debieran limitarse, exclusivamente, a organizar congresos. La asociación está denunciando conductas intrusistas. Antonio Távora, presidente AAVV de Sevilla

El tiempo dirá si hay demanda

SEA AMPLIADO notablemente la oferta de ferias dedicadas al mercado de reuniones en los últimos meses. No obstante, en la actualidad, solo se puede hablar con conocimiento de resultados del salón Meet, ya que los otros eventos se han anunciado para celebrar su primera edición. Habrá que esperar a ver cómo se desarrollan estos nuevos encuentros para saber si hay demanda. Yolanda de Aguilar, directora de Fitur Congresos

TurEspaña y SCB crean un nuevo sistema para la medición del Sector

El Sector contará con un innovador sistema de información estadística, a partir de una Intranet que será actualizada por los Conventions Bureau españoles e implementada por el Spain Convention Bureau (SCB) y el Instituto de Turismo de España (TurEspaña). El nuevo sistema de información y estadística posibilitará la actualización en tiempo real de los datos relativos a congresos, convenciones, seminarios y demás reuniones que se detecten. Asimismo, se prevé la implementación de foros estadísticos que permitan disponer de información agrupada y segmentada. El proyecto también impulsará el uso del e-mail en el Sector.

Destinos

CATAI, especialista en grandes viajes a los cinco continentes, diseña una cuidada programación para Novios con la edición de su catálogo Viajes de Novios, con propuestas atractivas y novedosas y con ventajas especiales. En cuanto al precio, la mayoría de los programas se benefician de un descuento especial en caso de venta anticipada o están categorizados como precios estrella con la mejor relación entre calidad y precio.

Destinos urbanos, de naturaleza, culturales, aventureros, románticos... todos ellos se encuentran en CATAI. En la programación para 2023 CATAI amplía su programación para novios. Además de los destinos más clásicos: Asia, América y África, nuevos programas en Europa, Oriente Medio, Norteamérica o Latinoamérica. Un clásico es la combinación de cualquiera de los destinos CATAI con destinos de playa paradisiacos como Maldivas, Zanzíbar, Polinesia, Seychelles o Mauricio

En **Sudeste Asiático**, destinos estrella de CATAI como Tailandia, Vietnam, Bali o Myanmar con multitud de itinerarios y opciones para personalizar el viaje. La novedad de Bután, el país de la felicidad, con posibilidad de extensiones a las playas de Tailandia y Japón como destino estrella recuperado al 100% que permite combinados con un destino tan especial como es Maldivas.

En **Norteamérica**, nuevos programas de luna de miel con Las Vegas, San Francisco y Maui y Panorama del Oeste con Honolulu y una amplia programación a Canadá

Los inolvidables viajes a **África**, safaris, naturaleza y relax en los destinos más solicitados como Kenia, Tanzania, Sudáfrica y Botswana son destinos imprescindibles en CATAI muy especialmente diseñados para los Novios más aventureros.

En la vibrante **Latinoamérica**, no pueden faltar propuestas en Costa Rica, Perú, Cuba, Argentina, Chile y Yucatán destinos que son mezcla de cultura, tradiciones y ricas gastronomías.

Nuevas propuestas de **cruceros** por el archipiélago de las Seychelles, otro por Polinesia, dos opciones diferentes en Fiji y los impresionantes cruceros desde Ushuaia a Punta Arenas y otro por Alaska

Oriente Medio con circuitos por Egipto, Jordania y Turquía, Emiratos Árabes, Qatar... todos ellos con la posibilidad de combinarlos con el descanso en playas

En **Europa**, nuevas propuestas de luna de miel en Grecia, Sicilia, Toscana y Croacia además de nuestra programación exclusiva de crucero fluvial por el Danubio y el Rin.

Toda esta programación está accesible en www.catai.es/categorias/viajes-novios-y-luna-de-miel.html. CATAI dispone también de dos catálogos con una selección muy especial para los viajes de novios, editados en papel y descargables en pdf

La mejor y más cuidada selección de viajes de novios para todas aquellas parejas que siempre han soñado con el viaje más especial de su vida y la garantía de un viaje CATAI.



Apoyo de TurEspaña al turismo de negocios

TurEspaña organizó en Navarra y el País Vasco unas Jornadas de Apoyo a la Comercialización del Turismo de Negocios, dirigidas a agentes de viajes especializados de Noruega, Finlandia, Dinamarca y Holanda. Colaboraron Iberia, el Centro de Iniciativas Turísticas de Bilbao, Congresos y Turismo de Vitoria y los Conventions Bureau de San Sebastián y Pamplona.



Carlos Delgado

El segmento de reuniones es el que ofrece mejores perspectivas de futuro para el Departamento de Congresos, Convenciones e Incentivos de Viajes El Corte Inglés. Esta agencia de viajes, líder del Sector en España, cuenta actualmente con 95 implants, 17 oficinas exclusivas dedicadas a business travel y nueve centrales de empresas.

Con apenas ocho años de existencia, Viajes El Corte Inglés se ha convertido en la primera agencia especializada en business travel. Pese a la fuerte competencia existente en este Sector, Viajes El Corte Inglés está por encima en el mercado español de Carlson Wagonlit y American Express, líderes mundiales en viajes de

negocios. Su Departamento de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo facturó 8.000 millones de pesetas el pasado año, mientras las ventas del centenar de implants con que cuenta aportaron 18.000 millones, casi el 18% del total de la facturación, que ascendió a 106.000 millones.

"Los congresos, más que los incentivos, son actividades con gran futuro", según Carlos Delgado, director comercial de Viajes El Corte Inglés, quien asegura a CONEXO que "faltan sorpresas" en la realización de viajes de incentivo, a los que calificó como "una herramienta empresarial clásica". En relación a los congresos y convenciones, Delgado afirma que tiene un potencial "de desarrollo tremendo".



SIMÓN PEDRO BARCELÓ

El 15% de las ventas

El vicepresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, ha destacado que la previsión de Barceló Viajes para el año 1998 es que los viajes profesionales generen el 15% de sus ventas.



M. TERESA GARCÍA-SISO

Un Sector beneficioso

M. Teresa García-Siso es, como directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, la responsable de la política turística de la región. El desarrollo del Sector MICE es uno de sus objetivos.



JESÚS GATELL

2.000 metros para eventos

Jesús Gatell es presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid y director del hotel Husa Princesa, que ofrece 2.000 metros para reuniones. "Este negocio es fundamental", afirma.



VICENTE A. ARECES

Empresas colaboran

El alcalde de Gijón y presidente del Spain Convention Bureau, Vicente Álvarez Areces, destaca que cada vez más las empresas privadas participan económicamente en los Conventions Bureau.



JULIO C. ABREU

Premio a la calidad

El director general de PAP Congresos y presidente de OPC Madrid ha demostrado su profesionalidad en toda su trayectoria, que ahora refrenda el Premio a la Calidad de la Comunidad de Madrid.

Inician las obras de construcción del centro congresual de Tarragona

El pasado mes de julio de iniciaron las obras de construcción del Palacio de Congresos de Tarragona. Con estas instalaciones, la capital tarragonense quiere incorporarse a la red de las ciudades más importantes de España dotadas con la infraestructura necesaria para proyectarse a nivel nacional e internacional. Esta es la primera vez que al construirse un palacio de congresos se cuenta con el asesoramiento de especialistas en la organización de actos de reunión como congresos y convenciones. La inversión económica gira en torno a los 2.450 millones de pesetas y proviene del Ayuntamiento de Tarragona y de los fondos Feder de la Unión Europea.

OPINIÓN EDITORIAL

Impulso a las convenciones

LA CEOE ES LA CLAVE. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales podría desempeñar un papel fundamental para el desarrollo futuro de nuestro Sector. La propuesta se formuló, precisamente en el marco de la sala de Consejos de la CEOE en Madrid, durante la última edición del pujante Foro CONEXO, dedicado a analizar las potencialidades de los viajes de incentivo, en especial como herramienta empresarial.

Los límites de la oferta

TIENE UN LÍMITE EL SECTOR? En lo que se refiere a la oferta española de infraestructura congresual, el debate está abierto. Hasta hace poco tiempo, eran legión los que alertaban sobre los riesgos de la sobreoferta. La proliferación de palacios de congresos amenazaba con perjudicar al Sector. Parecían demasiados palacios. Algunos, además, se construyan con graves déficits de funcionalidad y en ciudades sin futuro en el Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La videoconferencia ahorra

LA UTILIDAD ES INCUESTIONABLE. El principal activo de la videoconferencia es que ahorra costes en los viajes de empresa y en las reuniones profesionales. No obstante, no es una funcionalidad que compita con las reuniones con presencia física, sino que las complementa. Solo desde que existe la videoconferencia se pueden llevar a cabo acciones que antes eran impensables.

Luis Baselga, director de Sony Europa Sur

La experiencia profesional

ES UNA CUESTIÓN DE EXPERIENCIA. No cabe duda que para organizar con éxito un congreso, es necesario conocer en profundidad la actividad y todos los elementos que la rodean. Un capítulo muy importante a la hora de organizar un congreso o convención es la contratación de proveedores. Un profesional mantiene una constante relación con estos y obtiene mejores precios.

Juana Bravo, consejera delegada de SIASA

Madrid subvenciona las reuniones científicas

La Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid ha promulgado una orden por la que convoca ayudas para la organización de reuniones y congresos de carácter científico. Según la misma, podrán solicitarlas las personas con acreditada capacidad científica que estén adscritas a las plantillas de universidades y organismos de investigación, entre otros.

Viajes El Corte Inglés factura 8.000 millones en reuniones

El segmento de reuniones es el que ofrece mejores perspectivas de futuro para el Departamento de Congresos, Convenciones e Incentivos de Viajes El Corte Inglés. Esta agencia de viajes, líder del Sector en España, cuenta actualmente con 95 implants, 17 oficinas exclusivas dedicadas a business travel y nueve centrales de empresas.

Con apenas ocho años de existencia, Viajes El Corte Inglés se ha convertido en la primera agencia especializada en business travel. Pese a la fuerte competencia existente en este Sector, Viajes El Corte Inglés está por encima en el mercado español de Carlson Wagonlit y American Express, líderes mundiales en viajes de

Más de un millón de participantes en reuniones en España en 1997

1.012.905 delegados asistieron en España a congresos, convenciones y conferencias durante el año 1997, según un informe del SCB, lo que refleja un aumento respecto a los más de 770.000 de 1995 y los casi 983.000 de 1996. El impacto económico total generado se remontó a los casi 130.000 millones de pesetas.

Asimismo, se ha registrado un aumento del gasto medio por personas y día que asciende hasta las 42.718 pesetas. El congreso es la reunión que más delegados equipara. De igual modo, el ámbito nacional es que más asistente acoge. Los médicos y demás actividades sanitarias se mantienen como el sector profesional que más requiere los servicios del Sector. Sobre la estacionalidad, los datos son muy claros, el mes de mayor actividad es noviembre, con un 14,4%, y agosto el de menor, con un 0,7%.



Los Reyes saludan a Norman Foster, arquitecto del palacio.

Inauguración del Palacio de Valencia

El Palacio de Congresos de Valencia, edificio inteligente diseñado por Norman Foster, fue inaugurado el pasado mes por los Reyes de España. La ciudad levantina podrá así incrementar el impacto económico del Sector, que aportó a Valencia unos ingresos de casi 9.500 millones en 1997, el 34% más que el año anterior.

Inician las obras de construcción del centro congresual de Tarragona

El pasado mes de julio de iniciaron las obras de construcción del Palacio de Congresos de Tarragona. Con estas instalaciones, la capital tarragonense quiere incorporarse a la red de las ciudades más importantes de España dotadas con la infraestructura necesaria para proyectarse a nivel nacional e internacional. Esta es la primera vez que al construirse un palacio de congresos se cuenta con el asesoramiento de especialistas en la organización de actos de reunión como congresos y convenciones. La inversión económica gira en torno a los 2.450 millones de pesetas y proviene del Ayuntamiento de Tarragona y de los fondos Feder de la Unión Europea.

El análisis de las tendencias en los viajes de incentivo en España

'Tendencias y desarrollo del segmento de los viajes de incentivo en España' es el tema tratado en el segundo Foro CONEXO. El encuentro fue moderado por Claudio Meffert, director del consejo Asesor de CONEXO, y participaron como ponentes Juan Luis Burgue, director de la delegación comercial del Grupo Iberia para Madrid; Carlos Hernández, jefe de Congresos e Incentivos de TurEspaña; Anemarie Eichler, directora general del incentive house Creatur; Lola González, directora comercial de Fitur Congresos; Javier Silvestre, director comercial de División Europea Urbana de Sol Meliá; y José Luis Navarro, director de Viajes Especiales de Marsans.



Vuela a tu aire

Nos adaptamos a ti para que puedas configurar cada vuelo a tu medida:

- **Elige tu asiento**
- **Equipaje extra si lo necesitas**
- **Plan wifi personalizado**
- **Nueva Tarifa Flex que te permite hacer los cambios que necesites**

Y MUCHO MÁS, SIEMPRE CON LOS MEJORES PRECIOS

El mercado requiere un sistema estadístico

Los expertos y dirigentes que forman el Consejo Asesor de CONEXO, que dirige Claudio Meffert, han reclamado en el V Foro Profesional de este periódico la realización de 'Análisis Estructural y Económico del Sector' y de un Sistema Estadístico neutral que retrate periódicamente al Sector de Congresos, Convenciones y Reuniones.

Barcelona será la sede del salón TecnoMeeting

TecnoMeeting 99 ha elegido la ciudad de Barcelona para ser la sede del próximo Salón Internacional de Congresos, Convenciones e Incentivos. Durante los días 1 al 3 de junio de 1999 el Palacio de Congresos del recinto feria de Fira de Barcelona verá cómo se desarrolla esta feria profesional. Es un proyecto de Fira, Turisme de Barcelona y Congresos OTAC.

Torremolinos gestionará su palacio de congresos

La Secretaría de Estado de Comercio y Turismo y el Ayuntamiento de Torremolinos han firmado un acuerdo, en virtud del cual la entidad estatal cede al mencionado municipio el Palacio de Congresos de la Costa del Sol mediante el pago de un canon de 600.000 pesetas anuales durante los próximos cinco ejercicios. Se estudiará la prórroga del acuerdo hasta 75 años.

Hertz da importancia al mercado de congresos

El director general de Hertz, Gonzalo Mariátegui, ha destacado que "Hertz, en general, desarrolla programas específicos para este Sector, sobre todo de cara al mercado norteamericano, que hace un uso importante de los vehículos de alquiler para estos cometidos". En España, añade, "se usa mucho el autobús, aunque la demanda de *rent a car* está creciendo".

El Sector genera casi 9.400 millones en Valencia en 1997

A lo largo de 1997 el Sector experimentó en Valencia un crecimiento de 34 puntos con referencia al periodo anual de 1996. Las cifras del impacto económico rondan los 9.400 millones de pesetas, resultado de la visita de más de 78.000 asistente a congresos.

Cada uno de los delegados realizó gastos por valor de 120.000 pesetas en las 2,6 noches que pernoctó en la capital de la Comunidad Valenciana. Los congresos de ámbito nacional fueron los actos con mayor asistencia, aunque las jornadas regionales constituyeron el evento más frecuente. El sector generador de más reuniones fue el de asociaciones (64%). Asimismo, los meses de noviembre (22%) y octubre (13%) presen-



José Salinas

taron el índice más elevado de actividad. El director gerente de Turismo Valencia Convention Bureau, José Salinas, ha señalado que "el éxito de esta ciudad obedece a que la oferta de cultura, historia, arquitectura, urbanismos, arte, condiciones climáticas y otros factores, da forma a una producto cuya calidad no desmerece al lado de otras ciudades europeas y mediterráneas".

El impacto económico registrado el pasado año ha sido considerablemente mayor si se compara con el del año 1996. En esa fecha el impacto se quedó en poco más de 7.000 millones de pesetas. Esto quiere decir que en un solo año la incidencia económica de los eventos celebrados en Valencia ha experimentado un crecimiento del 34%.

Halcón Viajes invierte 500 millones en su entrada al Sector congresual

Halcón Viajes, agencia de viajes líder en número de puntos de ventas, tiene previsto invertir 500 millones de pesetas con el objetivo de potenciar su presencia en el mercado de congresos, convenciones y viajes profesionales. La agencia comienza por Madrid y Barcelona.

"Dentro de la nueva política comercial de Halcón Viajes pretendemos potenciar, además del *business travel* tradicional, nuestra presencia en el segmento de congresos, convenciones y viajes de incentivos", señala Fernando García Rascón, director general de la agencia perteneciente a Globalia. Halcón cuenta con un departamento de incentivos desde hace más de tres años, y hace cuatro meses ha creado un departamento de congresos y convenciones. "Nuestro grupo ha decidido apostar por segmentos de gran futuro", concluye García Rascón.



Los detalles de todos los espacios del Palacio de Congresos.

El Kursaal se inaugurará en 1999

La inauguración del Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián tendrá lugar en la primavera de 1999. El nuevo recinto dispondrá de una amplia variedad de salas y servicios que servirán para revitalizar la vida de la capital guipuzcoana. Con 50.000 metros cuadrados, el palacio estará preparado para acoger todo tipo de celebraciones.

SIMÓN VIÑALS
Reuniones crecen

El presidente del Madrid Convention Bureau, Simón Viñals, ha destacado que la ciudad tiene todo como destino MICE y que el impacto económico de las reuniones ha crecido un 26% en 1997.

ÁNGEL DEL RÍO
Carácter especial

Ángel del Río es el director de Halcón Congresos, destaca la creación del departamento de congresos en la compañía para potenciar este área y destacarse de la competencia con un "carácter especial".

CARLOS HORNO
El IET tiene que entrar

El director general de TurEspaña, Carlos Hornero, señala que "el Instituto de Estudios Turísticos (IET) debería entrar a fondo en el desarrollo del nuevo Sistema Estadístico del Sector".

YOLANDA AGUILAR
Fitur Congresos

Fitur Congresos 2000 será "la gran cita española del Sector", afirma Yolanda Aguilar, directora del certamen. "En Fitur Congresos será el comprador quien reciba al vendedor", añade.

FERNANDO AGUDO
Conocen la calidad

El director del Scala Meliá Castilla, Fernando Agudo, resalta su estrecha relación con los diferentes segmentos del Sector. "Los profesionales saben de nuestra calidad y cualidades", afirma.

Palexco cuenta con un presupuesto de 200 millones de pesetas

El Palacio de Congresos de La Coruña (Palexco) lleva casi una década de actividad ininterrumpida. Con su labor, la ciudad obtiene un valor añadido que no supone ningún gasto, pero sí ingresos directos por la celebración de reuniones de trabajo. El director gerente, Enrique Pena González, lamenta no haya una mayor atención de las administraciones públicas. Palexo cuenta con un presupuesto medio de 200 millones de pesetas y unos beneficios de 20 a 25 millones anuales. Para Enrique Pena González, "estas cifras no son lo que parecen, porque el beneficio para la ciudad alcanza números muchísimo más elevados".

OPINIÓN EDITORIAL

El congresista un millón

LA POSICIÓN ESPAÑOLA en el concierto económico internacional no hace sino reafirmar la pujanza de la actividad empresarial, que camina pareja a la desarrollada por las asociaciones y colegios profesionales. He aquí el núcleo que alimenta el crecimiento sostenido —e imparable— de las reuniones. Una actividad que, a la vista de las cifras que vamos conociendo, se identifica como el turismo de calidad por autonomía.

Por el 'IVA reducido'

ESEL MOTOR DE LA ECONOMÍA. El *business travel* es uno de los pilares en los que se asienta el desarrollo de la economía nacional. Desde las convenciones y las presentaciones de producto hasta la asistencia a ferias o los viajes de incentivo, la industria del viaje de negocios es clave para el funcionamiento de la economía española. Y para engrasar esta crucial actividad, nada mejor que aplicar un IVA reducido, al igual que hacen otros países.

TRIBUNA DE OPINIÓN

GEBTA y los viajes de empresa

NI LOS MÁS OPTIMISTAS hubieran creído el éxito del Consorcio, cuando en el año 67, seis agencias británicas especializadas en viajes de empresa decidieron formar el núcleo inicial de GEBTA (Guild of European Business Travel Agents). ¿La razón? La ausencia del sector de viajes corporativos en las asociaciones nacionales de agencias de viajes, vinculadas exclusivamente al vacacional. Pedro Ortiz, director general de GEBTA España

Estudios sobre el Sector

REALIZAMOS DOS TIPOS DE ESTUDIOS. En la Dirección de Comercialización Turística, en la cual está incluida el departamento de Congresos, llevamos dos tipos de estudios dedicados al segmento de congresos, convenciones y el mercado de reuniones en general. Estos estudios están centrados tanto en el análisis y comportamiento de los mercados extranjeros como en los productos que se ofertan. Germán Porras, Comercialización de TurEspaña

CONEXO recibirá en Murcia el Premio Anual OPC España

El Periódico CONEXO recibirá el próximo 11 de febrero el 'Premio Anual OPC España 1998', que otorga la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España), en el apartado de 'Publicación o profesional de la información'.

El galardón fue concedido únicamente por la junta directiva federativa, en reconocimiento a "la excelente labor que CONEXO lleva a cabo en la difusión de las actividades de las instituciones, empresas y profesionales relacionadas con la organización de congresos, convenciones e incentivos", en palabras de Carlos de Sebastián, presidente de OPC España.

Tú decides ser sostenible

Nosotros también.



Un 70% de ocupación en el Palacio de Valencia

El Palacio de Congresos de Valencia ha logrado, en su primer año de explotación, un nivel de ocupación del 70% y ya tiene contratados más de 100 eventos hasta el año 2000, lo que supondrá unos ingresos para la ciudad de 4.000 millones de pesetas. Durante 1998, el número de participantes en congresos ha llegado a los 90.000, un 15% más que en el año anterior.

Las obras del Palacio de Pamplona para otoño

Pamplona contará, a partir del nuevo milenio, con un palacio que incrementará notablemente la capacidad de la ciudad para acoger congresos y convenciones de hasta 2.000 asistentes (sala principal de 1.600 plazas). La directora del Convention Bureau de Pamplona, Elena Sanz, espera que las obras comiencen en otoño de 1999.

Más de 6.000 millones de pesetas en Santander

Según un informe del Santander Convention Bureau, la capital cántabra generó 206 eventos, recibió 43.183 delegados que pernoctaron un total de 163.473 noches, produciendo todo ello un impacto económico de 6.048 millones de pesetas. El evento medio resultó ser un seminario con una acomodada de entre 51 a 150 asistentes.

La celebración de Fitur Congresos, en el año 2000

Rodeados por importantes personalidades del Sector, se procedió dentro de Fitur'99 a la presentación de Fitur Congresos, "un Salón Profesional con formato workshop, con talleres de trabajo y citas preestablecidas en las que los compradores se sentarán con los vendedores", declara la directora de Fitur, Yolanda de Aguilar.

La oferta y la demanda se dan cita en un salón en Barcelona

Varios han sido los intentos por impulsar un Salón donde los profesionales del mercado de reuniones puedan incentivar su actividad. Los responsables de Tecnometing, con su director general, José Luis Laborda, al frente, han decidido ubicar la primera edición de este Salón Profesional en Barcelona, una ciudad que sirve de locomotora para todo el mercado nacional.

En Tecnometing van a estar representadas todas las empresas que organizan, apoyan, instalan y, en definitiva, colaboran juntas en la elaboración y ejecución de cualquier proyecto congresual. Al otro lado estarán los clientes. Las personas que necesitan delegar la organización de un congreso



Jose L. Laborda

y que quieren conocer la variada y creciente oferta que ha surgido en España durante los últimos años. Frente a ciudades consolidadas como Madrid, Barcelona o Sevilla, otras localidades (Valencia, Bilbao o San Sebastián) por citar algunas)

se han sumado ya a la oferta de espacios y servicios dirigidos al mercado de reuniones.

Para José Luis Laborda, el aumento de la competencia no significa que unas ciudades deban enfrentarse a las otras en la captación de congresos. Él opina que "las ciudades deben colaborar juntas para que las grandes reuniones, las internacionales, vengan a España, a la ciudad que sea, porque esto, en definitiva, nos beneficia a todos".

Porras: 'El Sector de los Congresos está en una etapa extraordinaria'

La Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Gobierno de España, a través de TurEspaña, "apoyará en 1999 el mercado español de congresos, convenciones y viajes de incentivo", según destaca el director general de Turismo, Germán Porras.

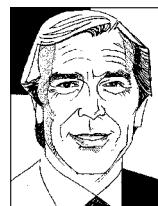
Germán Porras considera que este Sector es "cada día mayor y que está funcionando muy bien", detallando "la magnífica oferta existente en España. Es fundamental tener un conocimiento más exacto de estos mercados, tanto en nacional como el receptivo", por lo que "uno de los planes de TurEspaña es acometer un análisis profundo de la oferta y, sobre todo, de la demanda". "Hay que aprovechar el extraordinario momento que vive el Sector para consolidar oferta y demanda", concluye el director general de Turismo.



La clausura de la II Conferencia Iberoamericana en Ifema.

CIMET'99, puente hacia Iberoamérica

Los ministros de turismo de 15 naciones iberoamericanas, los presidentes de las principales Organizaciones Empresariales del Sector en España y casi 100 de los más relevantes empresarios españoles, acudieron a la gran cita anual del Grupo NEXO, la II Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET'99.



IGNACIO GAGO

Promoción eventos

En enero de 1998 nació en España la primera asociación privada de hoteles y agencias de viajes, la Spain Incentives and Meeting Association (SIMA), presidida por Ignacio Gago.



Eventos en Granada

Maria Pilar López es la directora general de Congresos Gestac, empresa que nació en Granada en 1984 y desde entonces ha prestado servicios de planificación y organización de congresos.



FRANCISCO AMORÓS

Costa del Sol

En los últimos años, la Costa del Sol ha visto crecer su actividad en el mercado de reuniones y viajes de incentivos, según afirma el director del Convention Bureau de esta zona, Francisco Amorós.



GERARDO QUINTANA

Un Sector consolidado

El director del Sevilla Congress and Convention Bureau, Gerardo Quintana, destaca la evolución positiva que ha tenido la actividad congresual en los últimos años en la capital hispalense.



Primer año de actos

Antonio Castellano, director del Auditorio Alfredo Kraus (Las Palmas), destaca la actividad acogida en su primer año, con un total de 134 actividades y una asistencia de 77.000 personas.

American Express vende en reuniones 1.000 millones y 13.500 en 'corporate'

Tras acumular un 25% de crecimiento medio en los últimos tres años, American Express Travel vendió un 35% más en España en 1998, facturando 13.500 millones de pesetas. Su director general, Jaime Loring, asegura que "en 1999 alcanzaremos 16.000".

En Amex "apostamos por el mercado de reuniones". El Departamento de Grupos e Incentivos, con base en Madrid y oficina en Barcelona, tiene un extraordinario potencial. "Solo Seat", revela Loring, "invierte más de 500 millones de pesetas en convenciones e incentivos". Uno de los retos de la agencia es "elaborar un buen manual de calidad para convenciones", al igual que ya ocurre en business travel.

OPINIÓN EDITORIAL

'Know-how' congresual

LA CITA ES EN FITUR'99. La presentación de Fitur Congresos 2000, que tendrá lugar en la Feria Internacional de Turismo de este año, es el disparo de salida de una feroz pugna, desatada entre las dos principales Organizaciones feriales españolas por el dominio de nuestro Sector. Con la incorporación de Fitur la guerra de ferias alcanza su máximo grado de competitividad. Controlar este Sector supone mucho más que incorporar una nueva feria.

Zapatero... a tus zapatos

TODO EL MUNDO se cree capaz de organizar un congreso. A diferencia de lo que ocurre en los países centroeuropeos, en España el intrusismo parece campar por sus respetos en la actividad congresual. Ejemplos no faltan. La peligrosa mezcla de osadía y voluntarismo, de que hacen gala sin el menor rubor determinados organizadores, es una combinación explosiva cuando de organizar un congreso se trata.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Organizadores profesionales

TODAVÍA HOY EN DÍA cuando surgen las siglas OPC muchas de las personas que las escuchan, incluso aquellas que están relacionadas con el Sector, no saben qué querer decir. OPC significa Organizador Profesional de Congresos. Esta nueva y desconocida profesión abarca un amplio campo de trabajo, un OPC se responsabiliza de la totalidad de un evento.

Carolina García-Sicilia, presidenta de IAPCO

Demasiados palacios

HASTA HACE POCO TIEMPO, en España solo existían cinco palacios de congresos que, en un breve periodo de tiempo, han aumentado su número hasta superar la veintena, sin que los impulsores hayan considerado la capacidad hotelera de su ciudad ni su rentabilidad. Hay palacios en ciudades que, por su tamaño y actividad, apenas generan congresos por sí mismas.

Rafael Ferragut, director del Auditorio de Palma

Sevilla fomenta la organización de eventos y viajes de incentivo

El pasado mes de febrero, un grupo de agencias de viajes de Sevilla se unieron para crear la Agrupación de Agencias de Viajes de Sevilla para el Turismo de Negocios. Este organismo realizó el días 17 de ese mes su presentación oficial en Sevilla. Durante el acto, en el que participaron los máximos dirigentes de las agencias que integran la asociación, se aprobó la imagen corporativa del grupo. Los objetivos de esta agrupación se centran en la promoción de Sevilla como sede de congresos, convenciones e incentivos, la aportación de la experiencia de estas agencias en el Sector, la mejora del producto final o la creación de un código deontológico.

Amplía tus límites en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente abatibles, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR
TAN LEJOS COMO
QUIERAS

Madrid, a la cabeza de ciudades de congresos

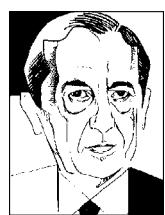
Madrid creció un 30% en reuniones y generó más de 86.000 millones. Según el concejal y presidente de Madrid Convention Bureau, Simón Vinals, los más de medio millón de congresistas y 1.700 reuniones celebradas en 1998, son el resultado obtenido "del esfuerzo por intensificar las acciones por atraer el turismo de negocio a la capital".



Airy Garrigosa

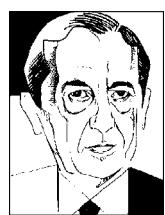
Durante 1998 tuvieron lugar en Barcelona más de un millar de reuniones profesionales, según el informe elaborado por el Barcelona Convention Bureau (BCB), que propiciaron la participación de 260.000 delegados, lo que supone un incremento del 21%, generando cerca de 1,15 millones de pernoctaciones en la capital catalana. La celebración de congresos y convenciones ha generado un impacto económico en Cataluña de 60.000 millones de pesetas, de los cuales casi 54.000 millones de pesetas fueron generados por Barcelona durante el pasado año, lo que supone un incremento del 40% en relación a los registrados en 1997. Según el informe del BCB, la aportación

de la oficina de congresos conjunto de la actividad de reuniones en Barcelona durante 1998 representó el 15,3% del total del número de reuniones y, el 42,3% del número de participantes. La duración media de los congresos se sitúa en 4,2 días, mientras que las convenciones e incentivos es de 3,8 días. "La evolución de la celebración de congresos y convenciones en Cataluña, y en Barcelona en particular es muy positiva, tanto en el número de reuniones, como en su impacto económico", ha señalado el consejero de Industria, Comercio y Transporte de la Generalitat, Antoni Subirà. También ha destacado la "creciente importancia de la celebración de congresos internacionales".

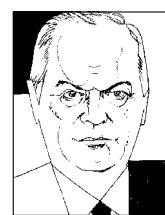
JAIME ESCAMILLA
Nuevo cargo

El director general de Viajes Eu-rojet, es además desde enero, el máximo responsable del consorcio GEBTA España, grupo que reúne a 24 de las más importantes agencias de viaje corporativo en España.

FERMÍN LUCAS

Ifema da empleo

El director general de Ifema, Fermín Lucas, afirma que "Ifema da empleo directo o indirecto en la Comunidad de Madrid a casi 20.000 personas, y que en 1998 ha generado 123.504 millones".

ANTONI SUBIRÀ
Congresos vitales

Debemos crear las condiciones objetivas que potencien la actividad e identifiquen las necesidades del Sector. Nuestra evolución es muy positiva tanto en números como en impacto.

RAMÓN ÁLVAREZ
SITE es profesional

"La sociedad de Ejecutivos de Incentivos y Viajes (SITE) Se fundó hace 31 años. Promovemos el intercambio de ideas y experiencias y trabajamos para dar un servicio profesional al cliente".

JUAN CALZADA
Mercado nacional

El director del palacio de festivales de Cantabria, señala que "las pequeñas convenciones es un mercado muy interesante. A veces es mejor diez reuniones de cien personas, que una de 1.000".

Sol Meliá recauda más del 20% en el mercado de reuniones

"Los mercados de congresos, convenciones y viajes de incentivo aportan entre el 20% y el 25% del volumen de negocio de nuestros hoteles", señala el vicepresidente del Grupo Sol Meliá, Sebastián Escarrer. El pasado año el primer grupo hotelero español invirtió 4.000 millones de pesetas "en los más de 100.000 metros cuadrados de salas para reuniones que disponemos, así como en mobiliario, ofimática y comunicaciones". Escarrer reveló a Conexo que "en el Grupo Sol Meliá estamos analizando establecer alianzas que garanticen el mejor servicio al cliente de reuniones y, en general, al segmento del business travel, del que somos líderes".

OPINIÓN EDITORIAL

Los viajes de incentivo

EL INCENTIVO VA BIEN. Al igual que España y su economía, en versión del presidente Aznar. Lo cierto es que el auge de los mercados de convenciones e incentivos está en relación directa a la buena marcha de nuestras empresas. Y contribuyen en gran medida a que sean cada día más competitivas. Para nadie es un secreto las ventajas que aporta la utilización de los viajes de incentivo como un instrumento para la gestión comercial.

Transferir tecnología

GESTIONAR EL CONOCIMIENTO. La organización de congresos, convenciones continúa siendo, para muchos, dominar un arcano. Es la frustración de quienes desean aprender esta profesión -o, más bien, oficio- y no pueden. Y el falso orgullo de quienes administran su experiencia en este Sector como si de una ciencia esotérica se tratara. En la organización de reuniones, la información es cada vez más el oro gris del Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El rol del OPC está definido

DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL, nada hay que replantear, ya que la figura del OPC no tiene una reglamentación propia, y que es algo que perseguimos desde hace años. Siempre pedimos un reconocimiento legal de las empresas organizadoras de congresos, al igual que existe en el ámbito de las agencias de viajes. Hay funciones muy dispares entre el OPC y la agencia de viajes. Carlos Sebastián, presidente de OPC España

Muestra de competitividad

Nadie duda que la celebración de ferias y congresos es un elemento básico para la actividad económica y empresarial de Cataluña. No en vano poseemos, en este aspecto, una larga tradición organizativa que ha otorgado a la capital de Cataluña, Barcelona relevancia. Esto proviene de las raíces de la cultura catalana, que ha primado con fuerza la empresa y la iniciativa económica. Jordi Pujol, presidente de la Gen. de Cataluña

El mercado de reuniones genera en España 190.230 millones de pesetas

A la vista de los datos provisionales del Spain Convention Bureau sobre Turismo de Reuniones en 1998, hay que destacar el fortísimo incremento que ha tenido el Sector a lo largo de este período analizado. El incremento en el número de reuniones fue del 51,8% con respecto al ejercicio anterior, al celebrarse un total de 6.497 reuniones. También el número de participantes aumentó en 1998, con un 54,8%, lo que indica la evolución claramente positiva de este Sector. Otro dato de relevancia es que la duración media de las reuniones se situó en 2,72 días, continuando los Palacios de Congresos con su escalada a la hora de celebrar una reunión, destacando el liderazgo del sector médico-sanitario. Sobre las organizaciones de la reunión, el 65% dependen de las asociaciones y el 35% restante son privadas.



Barcelona estrenará un nuevo espacio de capital privado.

Un nuevo Palacio en Cataluña

Barcelona contará, a principios del año 2000 con una nueva instalación dirigida al Sector de reuniones. El Palacio de Congresos de Cataluña. Impulsado por la iniciativa privada, este palacio vendrá a completar la oferta de una ciudad, que es ya uno de los principales destinos para la celebración de eventos profesionales.

La Feria Valencia casi duplica en un año su actividad extraferial

La utilización de las instalaciones de Feria Valencia para acoger todo tipo de actos y celebraciones aumentó en 1998. Más de 125 actividades extraferiales de carácter empresarial, cultural, deportivo y social tuvieron lugar a lo largo del pasado año. Este tipo de eventos ha atraído durante este período a más de 47.000 participantes, lo que supone un incremento del 88% con respecto a los resultados del año anterior.

Los actos de mayor afluencia fueron el Foro Empleo de 1998 (30.000 asistentes), Caravaning (10.000), el Campeonato de Ajedrez (10.000) y el homenaje al desaparecido Vicente González Lizondo (9.000).

NOVOTEL

MADRID CENTER

UN HUB PARA EL "MICE" EN MADRID



790 HABITACIONES, IDEAL PARA
EVENTOS Y CONGRESOS

NOVOTEL MADRID CENTER

O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID - 91 221 40 60

grupos.mice@novotelmadridcenter.com

www.novotelmadridcenter.com

Valencia consigue su incorporación a la AIPC

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC), ha decidido en su última conferencia, celebrada en Canadá, designar a Valencia como miembro de la organización. Este hecho pone de manifiesto la proyección de la ciudad como uno de los destinos del mercado de reuniones más consolidado dentro del territorio nacional e internacional.

Inauguración del Centro Kursaal en San Sebastián

El pasado 19 de agosto se inauguró el Centro Kursaal, un nuevo palacio de congresos que cuenta con un auditorio con capacidad para casi dos mil personas, salas polivalentes y más de cinco mil metros cuadrados para exposiciones y ferias. El equipo de Miguel Ayerza, director gerente de este centro de congresos, ya tiene 120 eventos programados.

Más de 200 eventos se celebran en Murcia

Una investigación realizada por la Oficina de Congresos de Murcia ha revelado que la ciudad acogió más de 200 eventos de todo tipo durante el pasado año. Murcia consiguió unos ingresos de más de dos mil millones de pesetas en concepto de celebración de eventos. Los sectores que más eventos generaron fueron el sanitario, el económico y el universitario.

Navarra acoge un total de 65 congresos en 1998

La comunidad foral de Navarra se ha consolidado como destino de reuniones, generando unos ingresos de 1.600 millones de pesetas con los congresos celebrados el pasado año. Con la construcción del Palacio de Congresos-Auditorio, gestionado por Pamplona Convention Bureau, Navarra espera conseguir un importante incremento en la oferta congresual.

Fitur Congresos convoca al Sector para enero de 2000

Fitur 2000, la primera edición del salón de congresos, convenciones e incentivos, se estará celebrando del 24 al 26 de enero en Madrid. Fitur ha puesto en marcha esta nueva convocatoria como respuesta a las necesidades del mercado de reuniones en España, un sector emergente que el pasado año movió más de 190.500 millones de pesetas.

El principal objetivo de Fitur Congresos es poner en contacto la competitiva oferta española del mercado de reuniones con la demanda más cualificada, tanto nacional como internacional. Para ello, Fitur ha seleccionado un grupo de compradores y vendedores entre los que se establecerá un sistema de citas cruzadas. Este año se es-



Yolanda de Aguilar

pera recibir a más de 65.000 profesionales de un total de 7.000 empresas procedentes de 160 países de todo el mundo. Se ofrecerá a los participantes la oportunidad de tomar parte, el fin de semana previo, en alguno de los pretours diseñados para mostrar la oferta existente en esta actividad. Se trata de viajes diseñados por producto, a través de los cuales se mostrará la oferta congresual y turística de una zona determinada. Se realizarán actividades concretas relacionadas con el producto, siempre con servicios del más alto nivel. También estará ofreciendo a los invitados la posibilidad de poder realizar una visita guiada a Fitur, que tendrá lugar el próximo miércoles día 26 de enero.

TurEspaña promociona en el exterior el viaje de negocios en varias jornadas

Turespaña, con el objetivo de promocionar en el exterior el viaje de negocios, ha venido desarrollando varias jornadas de comercialización del turismo de negocios. Por un lado, en el País Vasco, en el que han participado diferentes agentes de viajes de Alemania, Austria y Suiza y, por otro lado, en las jornadas que se han celebrado en Chicago y Minneapolis para promocionar este segmento en los Estados Unidos, con la participación de varios representantes del sector.

El turismo de incentivos es cada vez más importante y un mercado en expansión. Estados Unidos es el país donde más se están desarrollando este tipo de viajes, esto supone un mercado de 7.800 millones de dólares. Europa también se está convirtiendo en un destino bastante solicitado, sobre todo, la zona española.



TecnoMeeting, interior del Palacio de Congresos de Barcelona.

La primera edición de TecnoMeeting

TecnoMeeting, el salón internacional de congresos, convenciones e incentivos, reunió en el Palacio de Congresos de Barcelona a más de 2.000 profesionales del mercado de reuniones y ha contado con 200 expositores. Agencias de viaje, OPC, hoteles, conventions bureau y otras empresas de servicios se dieron cita en este evento.



EUGENIO DE QUESADA

El papel de la azafata

El director de CONEXO, Eugenio de Quesada, durante las III Jornadas de Azafatas en Madrid, afirmó que "hay que desterrar el estereotipo de azafata florero y profesionalizar esta profesión".



CARLOS BRAVO

Segmento business

El director general de Spanair, Carlos Bravo, asegura que, para mantener un nivel de ingresos algo saneados, es necesario el segmento 'business travel', que representa el 25% del total de los pasajeros.



JOAN GASPART

Un Sector que crece

El presidente del Salón TecnoMeeting, Joan Gaspart, ha anunciado la apertura de dos nuevos palacios de congresos, uno para noviembre de este mismo año y el otro se inaugurarán en 2004.



CARLOS. M SALAZAR

Mercado de reuniones

Carlos Salazar es delegado de ventas de la zona centro de Sercotel, una cadena de hoteles independientes con sede en Barcelona. "El mercado de reuniones es básico para nosotros", explica.



CARMÉ TINTURÉ

Un plan de actuación

Carmen Tinturé, directora del Centro de Congresos de Andorra, Carmen Tinturé, asegura que el centro está iniciando un plan de actuación que potenciará el sector de las reuniones en el Principado de Andorra.

Se incrementó en un 9,8% el número de reuniones en Alicante en 1998

El pasado año, el sector de congresos, convenciones y reuniones en Alicante experimentó un importante aumento, llegándose a celebrar hasta 26 congresos, 24 convenciones, 45 reuniones y jornadas y nueve seminarios. En resumen, fueron un total de 122 eventos que contaron con la participación de más de 21.000 personas, según los datos facilitados por el Alicante Convention Bureau. Septiembre y mayo fueron los meses en los que más eventos se celebraron, al contrario que diciembre y agosto, que solo se celebraron tres eventos. Destaca el hecho de que la mayoría de las reuniones celebradas durante este año fueron médico-sanitarias.

OPINIÓN EDITORIAL

Madrid necesita un impulso

EL IMPACTO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS. Madrid necesita un elemento aglutinador que impulse a la ciudad como destino de eventos. La capital española tiene mucho que aprender de Barcelona, en pleno auge como destino para reuniones e incentivos. Madrid necesita un gancho similar para poder equipararse a Barcelona y es importante que la iniciativa la tome como propia el recién reelegido alcalde José María Álvarez del Manzano.

El gran 'workshop' de Fitur

UNA NUEVA NOVEDAD EN EL EVENTO. Tendrá lugar por primera vez en Fitur Congresos 2000 un gran workshop dedicado a vender España como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Se trata además de un workshop a la inversa, los expositores serán los compradores, mientras que los proveedores acudirán a sus mesas para ofrecer sus productos y servicios. Se presentará como una estimulante novedad feria.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Turismo, un futuro prometedor

El SECTOR DE LOS CONGRESOS EN AUGE. El turismo de congresos es uno de los que presentan un futuro más prometedor. El crecimiento en el número de eventos de este tipo se manifiesta año tras año y las condiciones climáticas, unidas a las amplias posibilidades culturales y de ocio, hacen que la Comunidad Valenciana sea un lugar idóneo para el desarrollo de este producto turístico. Eduardo Zaplana, presidente Generalitat Valenciana

Colaboración público-privada

DEBE HABER COLABORACIÓN. Pero debe ser mediante la creación de un marco en el que los sectores público y privado puedan colaborar en igualdad de condiciones, evitando que la actividad la acapare ciertos grupos de presión. Por otro lado, lo ideal sería que los congresos se celebren sin ningún tipo de subvención. Deberían poder autofinanciarse con algún componente comercial. I. Garmendia, Promoción Turística G. Vasco

NH crea un servicio destinado a las mujeres que viajan por negocios

NH Hoteles ha puesto en marcha en todos sus hoteles, por primera vez en España, un servicio exclusivo dirigido a las mujeres que viajan con frecuencia por negocios. Cada hotel del grupo ha designado un número de habitaciones para uso privativo de mujeres. Las clientes tienen acceso a estancias que cuentan con una mayor luminosidad y un ambiente más cálido, con especial atención a la decoración. Además, el servicio cuenta con complementos especiales, como productos especialmente diseñados para la mujer. Según ha afirmado la cadena hotelera, el objetivo es ofrecer un servicio personal adaptado a las necesidades de los usuarios.



NUESTRO SALÓN ESTRELLA CONVENCIÓN
PARA EVENTOS DE HASTA 1200 ASISTENTES

NOVOTEL MADRID CENTER

O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID - 91 221 40 60

grupos.mice@novotelmadridcenter.com

www.novotelmadridcenter.com

Carlson Wagonlit Travel, nuevo socio de BP Amoco

Carlson Wagonlit Travel ha sido nombrada socio global preferente en los viajes de negocios, por el gigante del petróleo y la energía BP Amoco. La compañía operará los viajes de negocios de BP Amoco en Europa, Oriente Medio, África, América y Asia Pacífico. Carlson Wagonlit Travel ganará así una cuenta de un total de 400 millones de dólares.



Luis J. García

Los hombres y mujeres de negocios representan en la actualidad el 65% de los clientes de NH Hoteles, es decir, la cadena hotelera podría estar ingresando una media de 41.000 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 33% con respecto al año anterior. El director de explotación de NH Hoteles ha revelado que "es la tercera de España por facturación, siendo la única que tiene un producto específico para el Sector de reuniones, el hotel urbano".

El alquiler de salones y los servicios congresuales han supuesto un 35% de la facturación total de la cadena, es decir, entre 12.000 y 14.000 millones de pesetas. La cadena cuenta con 78 hoteles en ciu-

Positivo balance de las ferias españolas en

El balance final sobre la actividad feria en nuestro país durante 1998 ha revelado una facturación estimada de unos 38.000 millones de pesetas y una participación de 93.797 empresas expositoras. Han contado con unos nueve millones de visitantes. Estos son los datos más relevantes de la publicación anual 'Directorio de Asociados y Datos Estadísticos'.

El sector feria reclama más apoyo institucional

La implicación de las instituciones nacionales en la actividad feria española ha sido uno de los temas de debate en el Segundo Congreso de Ferias Españolas, en Valladolid. Los intervenientes del Congreso apuntaron que la imagen de la ciudad va íntimamente relacionada con las ferias y que los ayuntamientos deben volcarse más en este sector.

British Airways relanza su clase 'Club Europe'

La compañía aérea British Airways acaba de anunciar un nuevo programa de mejoras para su clase 'Club Europe', destinada a pasajeros de viajes de negocios, en el que invertirán un total de 12.500 millones de pesetas. Entre las mejoras se incluyen: nuevos asientos e interiores de cabina, salas VIP redecoradas y servicio de facturación más rápido.

Más del 30% de las ventas de NH Hoteles son por reuniones

dades de toda España, con un total de 9.247 habitaciones y 40.000 metros cuadrados de salones de reuniones.

Destaca la reciente inauguración de su mayor hotel destinado a congresos y convenciones, el NH Málaga. Según ha declarado el director regional de Andalucía, Gaspar Sáez, "la ciudad de Málaga necesita un lugar de encuentro empresarial como este, donde acoger celebraciones y congresos, incorporando las últimas novedades". El edificio cuenta con el mayor salón del grupo en España, el salón Picasso, de casi 1.000 metros cuadrados y una capacidad para hasta 1.000 personas. Además, tiene otros nueve salones con capacidad para mil personas.

CARLOS HORNO

El evento promete

El director general de TurEspaña, Carlos Hornero, afirma sobre la próxima edición: "La celebración de Fitur Congresos es el acontecimiento más importante de los últimos años para el Sector".



RAIMON MARTÍNEZ

Crece la empresa

El director general del Turismo de Barcelona, Raimon Martínez, asegura que el año pasado hicieron 157 acciones promocionales, casi tres por semana. Llegando a tener unos 275.000 congresistas.



RAMÓN PALAZÓN

Líneas de actuación

El director del Murcia Convention Bureau, Ramón Palazón, ha explicado que se basan en la visita personalizada. "Ofrecemos la coordinación de las diferentes actuaciones y servicios", afirma.



ENRIQUE PENA

Presupuesto Palexo

Enrique Pena es el director del Palacio de Congresos y Exposiciones de La Coruña que, según ha explicado, este año cuenta con un presupuesto aproximado de entre 215 y 220 millones de pesetas.



MIGUEL PALACIOS

Nuevo servicio

Miguel Palacios es el director de Congresos y Convenciones de Viajes Ejecutivo, un nuevo departamento dedicado a ofrecer una organización integral de reuniones para potenciar el producto.

Inter-Continental lanza al mercado un nuevo producto para conferencias

La cadena hotelera Inter-Continental Hotels and Resorts ha anunciado el lanzamiento de un nuevo programa internacional para facilitar la organización de conferencias y reuniones en todos sus hoteles.

El nuevo producto, conocido como 'The Meeting Place', se basa en tres puntos clave para este segmento: uniformidad, flexibilidad y calidad de servicio. Su objetivo es poder proporcionar a los clientes unos estándares precisos y detallados para sus reuniones a través de un producto concreto en el que se especifican todas estas normas. Es el resultado de una ambiciosa investigación del mercado mundial de conferencias y reuniones.

OPINIÓN EDITORIAL

Sobre dar poder a Bruselas

UNA POLÍTICA PARA EL SECTOR en la Comisión Europea es necesaria. El sector tiene derecho a contar con presencia en Bruselas por el creciente peso de la industria de las reuniones, que justifica, según algunos empresarios y profesionales, que el Sector forme parte de la Unión Europea. Sobre todo considerando que las reuniones son una porción significativa del turismo, cuya importancia en la economía europea es incuestionable.

Las nuevas tendencias

EN MATERIA DE CONGRESOS, las características de los eventos están cambiando. Mientras que su número se multiplica, se aprecia como se sectorializan y especializan, lo que determina el nuevo tamaño del congreso-tipo. Por otra parte, los programas sociales y las actividades paralelas están experimentando en los congresos un efecto acordeón que, por su importancia para los destinos, requiere de un seguimiento detallado.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El crucero como incentivo

EL SEGMENTO DE CRUCEROS supone una gran potencialidad de crecimiento. Inicialmente como turismo individual, aunque se comienzan a hacer visibles sus ventajas en el campo del incentivo. GEBTA ha colaborado con Costa Cruceros para ofrecer a los clientes un crucero con salida de Barcelona con ventajas como la facturación en el aeropuerto sin necesidad de recoger maletas a la llegada.

Pedro Ortiz, director general de GEBTA

Un Sector en crecimiento

EN ESPAÑA, LA ACTIVIDAD DEL turismo de reuniones ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años. Las cifras que se manejan en el sector tienden a crecer cada año. Debido a una diversificación cada vez mayor de la demanda, el mercado de reuniones está empezando a ser una parte importante dentro del turismo profesional o de negocios y dentro del sector turístico.

Violeta Matas, directora Spain Convention Bureau

Los hoteles de cuatro estrellas son los más usados según el SCB

Un estudio publicado por Spain Convention Bureau ha desvelado que el 86% de las personas que viajan por negocios prefiere quedarse en algún hotel, y la mitad de estos, escogen hoteles de cuatro estrellas.

Los hoteles dan mucha importancia a los viajes de negocios y es por eso que lanzan ofertas con el objetivo de fidelizar a sus clientes. Los ejecutivos tienen a su disposición tarjetas como Husa Oro, que cuenta con 25.000 socios, la NH Club American Express, o la tarjeta Visa Barceló, entre otras. Las demandas más comunes de los ejecutivos es disponer de un número de habitaciones suficiente o salones para reuniones.

NOVOTEL

MADRID CENTER



SALONES DISRUPTIVOS
PARA EVENTOS DISRUPTIVOS



NOVOTEL MADRID CENTER

O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID - 91 221 40 60

grupos.mice@novotelmadridcenter.com

www.novotelmadridcenter.com

TurEspaña impulsará un Observatorio del Sector

TurEspaña impulsará un Observatorio del Sector de Reuniones abierto a todos los integrantes de este mercado, según ha afirmado el director general de la organización, Carlos Horro. También se realizará un informe estructural, importante para detallar información sobre la oferta y la demanda y realizar una política adecuada en materia de promoción.

Acuerdo de coordinación de Barcelona y Valencia

Fira Barcelona y Feria Valencia han firmado un acuerdo por el cual se comprometen a desarrollar de manera conjunta la organización y asistencia a certámenes profesionales que se celebren en el Mediterráneo, básicamente dentro de los países pertenecientes a la MTFA. Para ello se formará un comité integrado por seis miembros, tres de cada institución.

NH inaugura un nuevo centro de convenciones

La cadena hotelera ha inaugurado en Madrid el nuevo NH Villa de Coslada, de tres estrellas. Este nuevo centro de convenciones y reuniones cuenta con 78 habitaciones y seis salones con capacidad para hasta 500 personas. Se encuentra muy bien situado, a tan solo cinco kilómetros del aeropuerto de Barajas y próximo al recinto ferial Juan Carlos I.

Nuevos servicios y más productos de Air Europa

La compañía aérea Air Europa ha desarrollado diversos servicios y nuevas rutas. El objetivo es conseguir potenciar el segmento de los viajes de negocios, una nueva estrategia de especialización. Entre las nuevas rutas, destacan las que unen Madrid con Milán, Oporto, París y La Coruña. También, Air Europa incrementará la frecuencia de vuelos.

Apostar por el Sector, entre las prioridades de Pisonero

La secretaria de Estado de Comercio, Turismo y las Pymes, Elena Pisonero, ha afirmado que el Sector se ha consolidado como uno de los mercados de mayor expansión y proyección a corto plazo. También ha querido destacar el papel del Sector en el extranjero y la necesidad de avanzar más en este terreno: "Podemos conseguir mucho en el reconocimiento de España como destino de calidad en el segmento específico de congresos y reuniones" asegura.

En la entrevista concedida a CONEXO, la secretaria de Estado de Comercio, Turismo y las Pymes, Elena Pisonero, ha afirmado que algunas de sus prioridades son "mejorar los instrumentos de comercializa-



Elena Pisonero

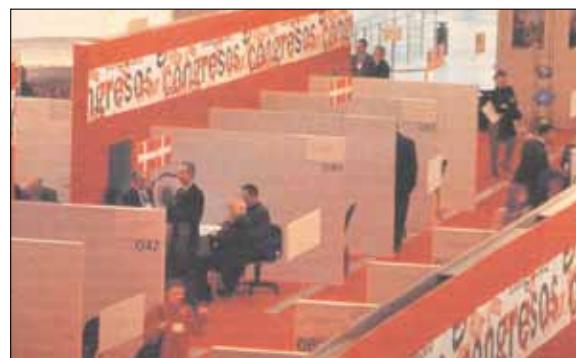
ción y potenciar en los mercados internacionales una imagen de España como destino de calidad en el mercado de reuniones". Ha resaltado la importancia de la repercusión que tiene el sector de las reuniones y congresos en aspectos de la vida económica nacional.

Dentro de las prioridades del Sector para este año recién iniciado resalta la continuación del esfuerzo realizado por la Administración durante los últimos años, en cuanto a la mejora de la oferta y la demanda y su adecuada articulación, para lo cual se deben poner en marcha "toda una serie de actuaciones públicas y privadas tendentes a este fin". Finalmente, Pisonero ha destacado la importancia de los agentes del Sector.

Los congresos generan un negocio de 190.000 millones de pesetas

La secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, Elena Pisonero, acaba de adelantar que el sector ha generado 1999 cerca de 190.000 millones de pesetas. España se sitúa así en el tercer puesto a la hora de celebración de este tipo de eventos.

El Mercado de congresos, convenciones e incentivos ha mantenido durante los últimos años una alta tasa de crecimiento. Durante 1998, 1.600.000 asistentes participaron en cerca de 6.500 congresos que se organizaron en nuestro país. Asimismo, el gasto diario de los participantes de estos congresos fue una media de 44.600 pesetas. Y es que de los 49,1 millones de viajes realizados durante 1998, unos 2,6 millones de estos se realizaron por motivos de negocios, lo que indica el auge que va adquiriendo en España esta actividad económica.



En Fitur Congresos 2000 se celebraron un total de 3.200 citas.

Fitur Congresos reúne a 578 asistentes

Fitur Congresos 2000, celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, ha presentado el balance de su última feria. Un total de 578 participantes se reunieron en el recinto. Fueron 367 empresas de 26 países diferentes las que estuvieron presentes. Se celebraron 3.200 citas, de las cuales la mayoría fueron positivas.



ANA LARRAÑAGA

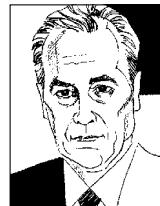
Nuevo cargo en Fitur

Ana Larrañaga, la nueva directora de Fitur, forma parte del equipo de Ifema desde hace 14 años. Su principal objetivo será potenciar de cara al futuro el Salón Profesional de Congresos y Convenciones.



Promoción nacional

Jorge Barbadillo, consejero-delegado de la empresa municipal Campo de las Naciones, asegura que "nos vamos a mover por toda la geografía para promocionar el Palacio Municipal de Congresos".



206 eventos en el 98

Jesús Goya es el presidente del Santander Convention Bureau y concejal de turismo en el Ayuntamiento de Santander. Asegura que Santander ocupa la sexta posición como destino del Sector.



CRISTINA DELGADO

Cuba y Túnez

La responsable de CC&I de Hoteles Tryp, Cristina Delgado, afirma que Cuba y Túnez son los principales destinos ofrecidos para convenciones y viajes de incentivo, con salones para hasta 900 personas.



JOSÉ LUIS HEVIA DEL RÍO

Un gran potencial

José Luis Hevia del Río es el director-gerente del Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia. "El Palacio de Congresos es el motor fundamental para el desarrollo económico y turístico", afirma.

Ifema incrementa en casi un 15% su actividad con 54 certámenes más

Durante 1998, la actividad de Ifema se elevó hasta los 54 certámenes celebrados, lo que ha supuesto un incremento anual del 14,9%. Por lo que respecta a la superficie neta ocupada durante ese año fue de 721.919 metros cuadrados. Por lo que respecta a los visitantes, fueron 3.370.000 en ese periodo, superando los dos millones y medio que hubo el año anterior. Las cifras económicas de 1998 han sido posibles gracias al espectacular crecimiento de los ingresos, superiores en un 26,4% al ejercicio precedente. Hay que destacar que esto ha significado una mejora sobre el presupuesto aprobado para 1998, ya que ha sido superado en un 11,5%.

OPINIÓN EDITORIAL

Consolidación sectorial

YA LLEGÓ EL 2000. Nuestro Sector afronta el año de su definitiva consolidación. Tras un gran crecimiento, el nuevo ejercicio viene cargado de novedades. Este 2000 debe ser el año de la profesionalización de la labor organizativa. Para ello, la formación y la tecnificación son dos pilares sobre los que debe apoyarse el Sector en el futuro. Se debe hacer una más fluida transferencia del know-how y de la tecnología.

El 'apoyo institucional'

IMPLASAR EL SECTOR. La Administración Central del Estado ha asegurado que apoyará al Sector de Reuniones e Incentivos. Se trata de toda una novedad para esta actividad, que hace unos años había caído prácticamente en el olvido de las instituciones. Pero las cosas han cambiado. Los workshops en el extranjero organizados por TurEspaña y dedicados al Business travel, ha seguido el formidable impulso a Fitur Congresos 2000.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Receptores de la actividad

LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS no es una tarea del hotel, es tarea de los organizadores profesionales de eventos. Para el sector hotelero lo más importante es rentabilizar las salas de las que se disponen para la celebración de cualquier tipo de reunión. Son defensores de la celebración de estos eventos, pero hay productos más importantes como el producto vacacional y los viajes de empresa. J. Luis Riesco, director de Ventas de Confortel

Especialización necesaria

LA CELEBRACIÓN DE CONGRESOS precisa de una indudable especialización por parte del autocarismo. No lo puede realizar cualquier empresa del sector, ya que necesita una lógica diferente a la existente en el segmento turístico, escolar o de circuitos. En este sentido, contamos con la experiencia de que los organizadores profesionales de congresos han dejado la logística en nuestras manos. Luis Suárez de Lezo, director del grupo Trapsa

Curso dirigido a los profesionales y organizadores de congresos

Se ha celebrado el primer curso para profesionales y organizadores de congresos y reuniones. Se desarrolló del 17 al 21 de enero en Castelldefels, en Barcelona. A él han acudido un importante número de profesionales, que han impartido sus experiencias a los alumnos. Ha sido organizado por IC Inter-Congrés y ha sido patrocinado por OPC de Cataluña.

Según el director de este curso, Jordi Bosch, el objetivo es "consolidar las diferencias profesionales existentes entre los ÓPC de distintos países, así como intercambiar experiencias, conocimientos y experimentar las últimas técnicas del mercado profesional, todo ellos en un marco de paz y tranquilidad".



THE SUMMIT
EVENTOS AL AIRE LIBRE



NOVOTEL MADRID CENTER

O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID - 91 221 40 60

grupos.mice@novotelmadridcenter.com

www.novotelmadridcenter.com

Comienza su actividad el Palacio de la Diagonal

Barcelona tiene un nuevo referente dentro del segmento de congresos y reuniones profesionales, el Palacio de Congresos de Cataluña, una instalación de iniciativa privada que estaba previsto que comenzara a funcionar a finales del mes de abril, y que cuenta con capacidad para acoger 8.000 congresistas, así como todo tipo de reuniones y banquetes.

Éxito de Santander en el XIII Encuentro de OPC

Santander ha sido sede del XIII Encuentro Nacional de OPC, convocado por la Federación Española de Organización Profesional de Congresos. Asistieron al mismo más de un centenar de profesionales, que aportaron una muy interesante participación en las sesiones de trabajo que se desarrollaron en el Palacio de la Magdalena de Santander.

Presentado el proyecto del Palacio de Navarra

Durante el pasado mes de marzo tuvo lugar la presentación definitiva del que será el próximo palacio de Congresos-Auditorio de Navarra. Pamplona Convention Bureau ha previsto la finalización de las obras entre junio y octubre del año 2003. El Palacio dispondrá de 4.100 metros destinados especialmente para su uso en exposiciones.

Producto específico de congresos de Bass Hotels

Bass Hotels & Resorts ha lanzado el pasado día 1 de mayo, y de forma conjunta, sus productos para reuniones y conferencias en más de 330 hoteles y 2.700 centros de reuniones en 30 países europeos, a través de sus cuatro marcas hoteleras. Es uno de los lanzamientos de productos para el Sector congresual que haya realizado un grupo hotelero.

Nuevo presidente en Carlson Wagonlit Travel España

Marino Faccini es el nuevo responsable de la agencia de viajes Carlson Wagonlit Travel, empresa líder del Sector en el segmento del viaje de negocios. Aunque ya desempeñaba desde el uno de enero de 1999 los cargos de director de Business Travel para la Zona Ibérica (Marruecos, Portugal y España) y vicepresidente de Operaciones en el sur de Europa. La vacante de Jesús Giménez Salillas como presidente de Carlson Wagonlit España le ha colocado como hombre fuerte de la empresa en nuestro país, aunque no ha variado su cargo.

Nacido en Bérgamo (Italia) hace 48 años, pero con la doble nacionalidad italo-suiza comenzó su carrera en la compañía



Marino Faccini

en el año 1968, en la localidad donde se formó académicamente, Montreux, donde realizó la enseñanza primaria y secundaria. En 1971 pasó a ser consejero de la empresa del implant en la empresa Nestle, para después formar parte del departamento del grupo en Ginebra. En esta ciudad continuó ascendiendo dentro de Carlson Wagonlit Travel hasta que en 1978 alcanza el puesto de director de rama del centro de compañía de Ginebra. En 1990 fue nombrado director de la zona francófona, donde su función consistía en la adquisición de nuevos clientes. En 1997 fue nombrado director de operaciones en Suiza. Para finalizar con su larga trayectoria, en 1999 ascendió a su posición actual.

parte del departamento del grupo en Ginebra. En esta ciudad continuó ascendiendo dentro de Carlson Wagonlit Travel hasta que en 1978 alcanza el puesto de director de rama del centro de compañía de Ginebra. En 1990 fue nombrado director de la zona francófona, donde su función consistía en la adquisición de nuevos clientes. En 1997 fue nombrado director de operaciones en Suiza. Para finalizar con su larga trayectoria, en 1999 ascendió a su posición actual.

8.600 reuniones celebradas en 1999 con dos millones de delegados

En términos generales, 1999 ha supuesto un incremento en todos los aspectos del mercado de reuniones. Así, en 1999 se contabilizan un total de 8.655 reuniones con la asistencia de más de un millón y medio de delegados, según el informe estadístico sobre el turismo de reuniones en 1999, realizado por Spain Convention Bureau. El impacto económico se ha estimado en más de 209.067 millones de pesetas, aumentando en un 10% con respecto al año anterior. Estas y las otras cifras que presenta el informe ponen de manifiesto que el mercado de reuniones sigue siendo un mercado emergente. El número medio de delegados por evento es de 207, llegando a su cota más alta en el caso de los congresos, con 355 asistentes de media y a su cota más baja en el caso de las jornadas con 167 asistentes.



Los directores Ana Larrañaga, Claudio Meffert y Yolanda Aguilar.

Generaciones de directores de Fitur

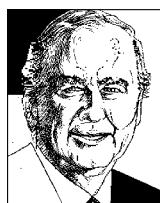
La Feria de Madrid (Ifema) fue sede del encuentro de las tres generaciones de directores de Fitur. Ana Larrañaga (izquierda) es la prestigiada profesional que recoge el testigo de Yolanda Aguilar (derecha) que ha abandonado por decisión propia la dirección de Fitur. Por último, Claudio Meffert, el director considerado padre de Fitur.



JOSÉ LUIS LABORDA

Aumentar expositores

"Realizaremos un gran esfuerzo para atraer a compatriotas y poder potenciar la participación de expositores internacionales". Palabras del director general de TecnoMeeting, José Luis Laborda.



JON ORTÚZAR

Efecto Bilbao

Jon Ortuzar, director del Palacio Euskalduna de Congresos de Bilbao, pretende que todas las OPC'S conozcan a la perfección nuestra oferta, para ello hay que empezar a hablar del 'efecto Bilbao'.



JOSÉ MIGUEL AYERZA

Objetivo 200 eventos

José Miguel Ayerza, director gerente del centro Kursaal, explica que "nuestro mercado es el de las reuniones medianas, y que en los primeros seis meses han ingresado 210 millones de pesetas".



JOSÉ AIXUT

Momento dulce

El director del Palacio de Congresos de Cataluña, José Aixut señala que "este año pasarán por el Palacio cerca de 60.000 asistentes a eventos. Queremos construir presente y futuro, y crear empleo".



RAFAEL SECADES

Eventos triplicados

Rafael Secades, director de oficina de congresos de Oviedo, explica que para el año 2000 tienen previsto organizar más de 200 eventos en el Auditorio de Oviedo, de los cuales, 40 son congresos.

La actividad de congresos genera 54.000 millones en Barcelona

Las estadísticas del Barcelona Convention Bureau sobre congresos e incentivos de la Ciudad Condal inciden en la importancia que ha cobrado el Sector durante los últimos ejercicios. En concreto, durante el pasado año, se generaron un total de 1.171 reuniones, de los cuales 800 fueron convenciones y 371 congresos. Estos actos contaron con una participación global de 272.094 delegados, 129.225 en convenciones y 142.869 en congresos, siendo la mayoría de los eventos de carácter internacional. En otro orden de cosas, el Sector generó un total de 54.298 millones de pesetas, con una estancia media de 5,41 días en los asistentes a los congresos.

OPINIÓN EDITORIAL

Reuniones virtuales

EL SECTOR ESTÁ DE ACTUALIDAD. Y no es frecuente. El culpable ha sido el grupo Telefónica, con motivo de la celebración de una doble junta general de accionistas: presencial y virtual. Utilizar la tecnología de reuniones audiovisuales paralelas, se revela como un peculiar recurso estratégico en la organización de convocatorias con calado político. Lo cierto es que nuestro Sector tiene la posibilidad de dar respuestas a la nueva demanda.

La oferta del sector hotelero

LOS HOTELES SE ESTÁN CONVIRTIENDO en uno de los más fieles aliados para los organizadores de congresos, hasta el punto que se han llegado a posicionar en ocasiones, como un destino en sí mismo. Su labor de promoción, comercialización y desarrollo de eventos significa un imprescindible punto de apoyo para las estrategias de los convention bureaus, porque venden el producto desplazándose a los mercados emisores.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Agencias de viaje y congresos

DENTRO de esa línea de imagen reducionista que se da de la agencia de viajes y que según parece ha cuajado incluso dentro del propio sector turístico hay un componente que es el de la realización de Congresos que por considerarlo de suma importancia quisiera dedicar este comentario. El papel de las agencias es cada vez más importante dentro del sector de congresos. Enrique Hernández, director Área Norte Globalia

Mercado de negocios en auge

El gran desarrollo que está alcanzando el mercado de negocios y concretamente la celebración de congresos y reuniones hace imprescindible la existencia de empresas de organización profesional de congresos, que son las únicas capaces de lograr un máximo nivel de calidad en todo tipo de reuniones. Las perspectivas indican un auge de las empresas operadoras de congresos. Matilde Elexpuru, presidenta OPC Vasco-Navarra

Renault organiza al menos cuatro convenciones en cada trimestre

Un mínimo de 17 convenciones anuales realiza la marca Renault entre sus empleados, las cuales se enmarcan dentro de la iniciativa Comunicación Red, perteneciente a su vez a la dirección de venta. En estas convenciones, la empresa busca animar, motivar e informar a sus empleados, siempre dentro de un marco de imagen de marca y de especiales condiciones de atractivo para los invitados. El año pasado, Renault realizó 185 eventos en un solo mes, lo que indica el volumen de actividad que puede llegar a alcanzar su equipo. Juan Manuel Jáñez ha sido el encargado de la organización del departamento de convenciones de la compañía.



25 años acompañando a los profesionales
que transforman el viaje en negocio.

¡Enhorabuena, Conexo!



Se inicia ForoTour con expertos del Sector

Con una reunión entre el secretario general de Turismo, Juan José Güemes, y un nutrido grupo de empresarios, autoridades y expertos del Sector, ha iniciado su actividad ForoTour, Foro del Turismo, que actúa como órgano consultivo y no vinculante de este periódico. Los principales segmentos relacionados con el turismo, estuvieron en ForoTour.

Espectacular arranque del Palacio Euskalduna

En menos de 11 meses de actividad, en el Palacio de Euskalduna se han celebrado 38 congresos, 13 juntas y asambleas generales, entre las que se incluyen las del BBVA e Iberdrola, constituyendo un récord la primera celebrada por la entidad financiera con seis mil asistentes. También han tenido lugar 46 convenciones y 77 seminarios y jornadas.

El Palacio de Valencia entre los cinco mejores

El Palacio de Congresos de Valencia ha culminado sus dos primeros años de actividad siendo seleccionado como uno de los cinco mejores palacios de congresos del mundo, y el que mejor evaluación general obtuvo con un 91,4 sobre 100. Su gestión presenta galardones concedidos por las Association Internacionales des Palais de Congrès (AIPC).

Sercotel se acerca al ámbito congresual

La diversificación de la actividad está afectando cada vez más a las empresas del Sector nacional. Dentro de esta corriente se enmarca el planteamiento de Sercotel, que se plantea lanzar al mercado una división específica dirigida a la promoción independiente de establecimiento enfocada a este segmento de negocio de las reuniones profesionales.

Juan José Güemes es nuevo secretario general de Turismo

Juan José Güemes es el nuevo secretario general de Turismo, desde que el Consejo de Ministros lo aprobara el pasado mes de mayo, a propuesta del vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodríguez Rato. Nacido en Madrid el 30 de junio de 1969, Juan José Güemes es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense y máster en mercados financieros por el Instituto de Estudios Superiores de la Universidad San Pablo Ceu.

Antes de llegar al cargo, Güemes trabajó como analista en la Central de Balances del Servicio de Estudios del Banco de España. En mayo de 1996 se incorporó al gabinete del mi-



Juan José Güemes

nistro de Economía y Hacienda como asesor parlamentario. Desde julio de 1998 era el director adjunto del gabinete del vicepresidente segundo.

Desde su llegada al cargo, Juan José Güemes ha demostrado un importante interés por la actividad congresual, realizando diversos encuentros con los agentes que componen el Sector, y manifestando la intención de su Secretaría en apoyar con iniciativas promocionales un segmento que cada día es más significativo dentro del receptor nacional.

Güemes ha participado en muchos foros, expresando un enfoque desarrollista para el ámbito de las reuniones profesionales y el turismo de negocios.

interés por la actividad congresual, realizando diversos encuentros con los agentes que componen el Sector, y manifestando la intención de su Secretaría en apoyar con iniciativas promocionales un segmento que cada día es más significativo dentro del receptor nacional.

"La incidencia económica de esta actividad es realmente importante, ya que el gasto medio realizado por un turista de convenciones e incentivos es prácticamente el doble del realizado por un turista vacacional. Un dato interesante lo encontramos en la ciudad de Barcelona, en la cual los ingresos que generan las convenciones y congresos rondan los 60.000 millones de pesetas.

Jordi Pujol destaca la importancia del Sector de Reuniones en Cataluña

El presidente de la Generalitat de Cataluña, Jordi Pujol, en declaraciones en exclusiva para CONEXO, realiza un repaso del segmento en reuniones en su Comunidad, destacando el creciente peso que representa para la economía catalana y el afán de la Generalitat por potenciar iniciativas que permitan mantener a Cataluña entre los primeros destinos para acoger este tipo de convocatorias.

"La incidencia económica de esta actividad es realmente importante, ya que el gasto medio realizado por un turista de convenciones e incentivos es prácticamente el doble del realizado por un turista vacacional. Un dato interesante lo encontramos en la ciudad de Barcelona, en la cual los ingresos que generan las convenciones y congresos rondan los 60.000 millones de pesetas.



Salón Internacional de Congresos, Convenciones e Incentivos.

Éxito en la II edición de TecnoMeeting

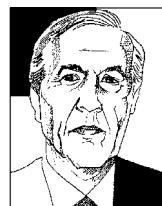
TecnoMeeting 2000, segunda edición del Salón Internacional de Congresos, Convenciones e Incentivos, ha echado el telón con un satisfactorio balance de resultados. Se han superado las 4.000 visitas profesionales, los 3.000 metros cuadrados de exposición y los 280 expositores a lo largo de los tres días que ha durado.

JUAN GARAIYURREBOSO
Nuevo presidente

La Asamblea General de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos ha elegido a Juan Garaiyurreboso como nuevo secretario general de la AIPC durante los próximos dos años.

ÁNGEL DEL RÍO
Congresos a medida

El director de Halcón Congresos, Ángel del Río, señala que "organizamos congresos a medida. No tenemos un paquete cerrado, sino que nos encargamos de toda petición que recibimos".

VÍCTOR VILLEGRAS
Evolución del recinto

El director gerente del Auditorio y Centro de Congresos Región de Murcia, afirma que "en 1999 albergamos 95 eventos, y que la actividad del recinto se divide entre musical y congresual".

JUAN MANUEL GARCÍA
Eventos por división

El responsable de eventos, relaciones públicas y protocolo del grupo Cepsa, destaca que "el binomio trabajo-ocio ha proporcionado al grupo Cepsa unos resultados muy satisfactorios".

VÍCTOR JEREZ
Valoración positiva

El director del Auditorio Winterthur, señala, que son el primer auditorio con la certificación de calidad ISO 9002. "Nuestra valoración sobre la situación del Auditorio es altamente positiva".

Nueva sección en Turismo Granada para la promoción de la ciudad

El Patronato Provincial de Turismo de Granada ha incorporado a su estructura un departamento específico para la promoción de Granada y provincia como destino de congresos. Este es un intento por dar cumplimiento al objetivo de este organismo a fin de abrir nuevos mercados e incrementar las cifras actuales en esta modalidad turística, según señalan los responsables del propio Patronato, quienes consideran que el nuevo departamento es una herramienta necesaria e importante a objeto de que Granada mantenga el protagonismo en los ámbitos turísticos nacionales e internacionales. Este departamento estará en todas las ferias.

OPINIÓN EDITORIAL

TecnoMeeting, la novedad

LA PRIMERA FERIA DEL SECTOR. Esta no es una afirmación vana. En realidad, TecnoMeeting, el Salón Internacional de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo, ha alcanzado, en su segunda edición, un empaque que la sitúa a la cabeza de los eventos nacionales, gracias al trabajo realizado por la dirección. Una de las acciones que se ha acometido desde la organización ha sido la de internacionalizar a sus participantes.

Oportunidad inmejorable

PARECE QUE ESTA VA EN SERIO. Después de varios años sopesando esta posibilidad, los palacios de congresos nacionales se han decidido a dar el paso definitivo, y están preparando una propuesta al Ministerio de Hacienda se que espera derive en la reducción del 16% de IVA con que se grava su actividad en la actualidad, hasta un 7%. Los beneficios para los palacios serían indirectos, ya que el IVA los pagan los clientes.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La rentabilidad afectada

ESTAMOS ASISTIENDO EN LA ACTUALIDAD a un evidente incremento de la oferta nacional de Palacios de Congresos. En casi todas las capitales de provincia, incluso en muchas ciudades menores, se están construyendo este tipo de instalaciones, y no parece muy coherente que todos vayan a luchar por el mismo mercado, cuando hay emplazamientos sin infraestructuras necesarias. Juan Escudero, director del Hotel Rafael Atocha

Congresos en la hotelería

Hoteles Tryp se anticipó al crecimiento del segmento de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo y para ello creó, hace ya tres años, un departamento especializado en la gestión de estos eventos. La experiencia acumulada de la cadena de este segmento, que se ciñe a más de 25 años, ha hecho que podamos ofrecer servicios a distintos destinos de España, Cuba y Túnez. Rufino Calero, presidente de Hoteles Tryp

Spanish Heritage apoya el pacto entre hoteles y organizadores

El grupo Spanish Heritage, tradicional operador y organizador turístico, se ha manifestado partidarios, a través de su presidente, Francisco Merino, de alcanzar un acuerdo entre OPC, agencias de viajes y hoteles para regularizar el pago de las comisiones.

Merino continúa su declaración añadiendo que "las Asociaciones convocantes deben amoldarse a alas circunstancias, lo que podría suponer perder congresos para ciudades como Barcelona o Madrid. Lo que no podemos hacer es ir contra del mercado ni contra los hoteles, que son los que ponen el producto final. La agencia de viajes está en todo su derecho de organizar eventos".



¿POR QUÉ CONTRATAR TU VIAJE A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES?

DECÁLOGO CEAV PARA VIAJAR CON SEGURIDAD

Las agencias de viajes son el mejor aliado de los consumidores a la hora de organizar sus viajes. La Confederación Española de Agencias de Viajes ha elaborado este documento en el que explica por qué.

1. Profesionalidad y asesoramiento: los agentes de viajes ofrecen al cliente su conocimiento, experiencia y asesoramiento, con la garantía y el aval de contratar en una agencia de viajes debidamente constituida con su título y licencia.

2. Mayor nivel de protección y asistencia permanente: la agencia de viajes asiste al cliente antes, durante y después del viaje.

3. Conocimiento del destino: los agentes de viajes conocen a fondo los destinos y los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en cada uno de ellos: en qué época es mejor viajar, cuál es el contexto actual de cada lugar... este conocimiento permite ofrecer al cliente el viaje que más se adecúe a sus necesidades y diseñar vacaciones a medida de cada viajero.

4. Atención personalizada: la especialización y el conocimiento de los agentes de viajes les permiten ofrecer una atención personalizada a cada cliente, informarle de todos los detalles de forma exhaustiva para que el viajero tome sus decisiones con toda la información relevante.

5. Asesoría permanente y asistencia: la agencia de viajes ofrece la posibilidad de consultar en cada momento sobre la situación y

circunstancias de un destino: pasaporte, visas, seguros médicos, vacunas, restricciones COVID...

6. Mejores condiciones de contratación: las agencias de viajes permiten la contratación de viajes combinados, es decir, aquellos que combinan diversos servicios del viaje, como el traslado, el hospedaje, o el alquiler de un coche, protegiendo a los viajeros ante posibles cancelaciones. Su conocimiento del sector les permite además obtener los mejores precios.

7. Ahorro de tiempo. La agencia de viajes agiliza todas las gestiones y ahorra tiempo al cliente.

8. Aval y responsabilidad civil: la agencia, en viajes combinados, además de ofrecer toda la información precontractual de manera correcta, asume su responsabilidad ante posibles contingencias, y tiene una póliza de seguro por quiebra o insolvencia depositada ante su Comunidad Autónoma y seguros de responsabilidad civil y de prestación de servicios.

9. Cobertura ante imprevistos: las agencias ofrecen cobertura y asistencia en caso de que sea necesaria la repatriación. Soluciona los problemas de manera rápida y efectiva.

10. Representación: contratar a través de una agencia de viaje es una garantía para el consumidor.



El Palacio de Mallorca sin inversión pública

El futuro palacio de congresos de Mallorca contará, si no cambia la situación actual con un 100% de capital privado, dado que la Consejería de Turismo del Gobierno Balear se ha mantenido firme en su postura de prestar apoyo promocional, pero no financiero al proyecto. Aún no está definida totalmente la ubicación de la construcción.

Lucha por bajar el IVA de la actividad congresual

José Salinas, como presidente de la Asociación Española de Palacios de Congresos, es la cabeza visible de la iniciativa para tratar de reducir el IVA con que se grava su actividad, que en la actualidad, y según la ley, está estipulado en un 16%. Sienten un agravio comparativo respecto a los salones de los hoteles, que pueden reducir el IVA hasta un 7%.

Confortel estrena un programa personalizado

Confortel Hoteles acaba de lanzar un servicio destinado a empresas, en el que se compromete a confeccionar en una hora un programa personalizado para las mismas. Las peticiones de una empresa en cuanto a sus convenciones son dispares, y por esa razón Confortel integrado con Once, presenta su programa de Congresos, Convenciones e Incentivos.

Emotion! es la apuesta de business travel de Tui

Tui Business Travel, departamento del grupo turístico Tui, centra sus actividades en soluciones integradas a las empresas que forman parte de su cartera de clientes, todas relacionadas con el *business travel*, según informa a este periódico Ina zur Oven-Krockhaus, portavoz de prensa de Tui: "Nuestros servicios ofrecen soluciones individualizadas".

La ciudad de Madrid presenta su candidatura a los JJOO

Madrid Olímpico. Finalmente, el alcalde de la capital de España, José María Álvarez del Manzano, ha hecho oficial la candidatura de la ciudad como sede para albergar la cita olímpica que se celebrará en el año 2012. Tras la doble negativa a Sevilla, Madrid ha decidido presentarse como opción para que los Juegos se desarrollen en España.

Esta nominación sería un espectacular escaparate turístico para Madrid, tanto en el ámbito cultural como en el congresual, pues ayudaría a consolidar la importante posición que actualmente ocupa la capital como sede de congresos y reuniones internacionales.

Los preparativos ya están en marcha. Lo principal es



José M. Álvarez

acomodar las instalaciones e infraestructuras deportivas para acoger las pruebas. El atletismo se podría disputar en La Peineta, que sería remozada en su totalidad, aunque Ignacio del Río, teniente alcalde del Ayuntamiento y concejal de Urbanismo, no descarta la posibilidad de construir un nuevo estadio.

Otra de las dificultades serían las pruebas acuáticas. Las competiciones de vela ya han sido reclamadas por Canarias.

La Villa Olímpica, que debería albergar a las delegaciones, tiene diferentes proyectos de ubicación, aunque parece que las que cuentan con más posibilidades serían las ampliaciones de Vallecas, Campamentos o Los Berrocales.

Los precios del 'business travel' han crecido un 30% en la última década

En 1991, los viajeros del negocio podían esperar pagar un promedio de 19.132 pesetas, mientras que hoy, comparando una base semejante, el precio ronda las 25.000 pesetas, un aumento del 30,66%. Hace 10 años, el país más caro era la recién creada Federación Rusa, mientras que los resultados de mediados del año 2000 indican que Brasil, con un aumento de las tarifas en estos seis meses del 18%, está en la posición más alta por primera vez. La Federación Rusa, junto con Kuwait, es uno de los únicos dos países que aparecen en la lista de los últimos 10 más caros, tanto en 1991 como en 2000.

Nueva York, que ocupa el primer puesto por segundo año consecutivo, y Estocolmo son las únicas dos ciudades que repiten después de una década entre los 10 de los destinos más costosos.



Miembros de la mesa de debate del Foro Conexo.

Apoyo para potenciar los destinos

En el marco de TecnoMeeting se celebró un nuevo Foro Conexo, centrado en un asunto esencial para los profesionales de congresos, convenciones e incentivos: la financiación de los Convention Bureau. Los participantes señalaron la doble necesidad de independencia económica y de apoyo desde las Administraciones.

JAIME ESCAMILLA
Aniversario de Gebta

En diciembre se cumple el 10º aniversario del consorcio europeo Gebta en España. Jaime Escamilla es el presidente que lleva a cabo la transición entre la primera y segunda década de la actividad.

RAÚL SANTOS
Impulsar el Sector

El director de área de Incentivos, Convenciones y Congresos de Viajes Marsans, Raúl Santos, señala, que "Nuestro compromiso es el de asesorar profesionalmente a cualquier petición".

JORDI UBACH
Eventos deportivos

"Esperamos unos crecimientos en torno al 40% a la finalización del presente ejercicio, tenemos que buscar rentabilidad", afirma Jordi Ubach, director de Incentivos de Racc Club Viajes.

SANTIAGO VALLEJO
Viajes de negocios

El director general de Vie Viajes, Santiago Vallejo, señala, que "Aunque tenemos nuestras preferencias y ofrecemos un completo asesoramiento, adaptamos los destinos y las sedes al cliente".

RAMÓN REGÁS
Trato personal

"El 80% de nuestra clientela se aloja con nosotros por motivos de negocios y nuestro trato personalizado", ha destacado Ramón Regás, director de Marketing y Ventas de Abba.

La nueva imagen de Air Europa se acerca al viaje de negocios

La principal novedad que ha presentado Air Europa para la temporada de invierno ha sido un claro cambio de imagen corporativa, encaminada a incursionar con fuerza en el segmento de mercado del viajero de negocios.

Según Laura Duchos, ejecutiva de ventas de la dirección de marketing de la Zona Centro de la aerolínea, "recientemente hemos llevado a cabo un cambio en la dirección de marketing de la compañía. El objetivo es aproximarnos a un sector como el *business travel*, en el que hasta la fecha no habíamos estado presentes". La primera medida, explica Ducho "ha sido ampliar la frecuencia de nuestros vuelos regulares".

OPINIÓN EDITORIAL

La tecnología en el Sector

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO en el Sector es imparable. Además de los avances en equipamiento que instalan las sedes, los organizadores también están informatizando al máximo su actividad. El desembarco de Internet no solo representa tal amenaza, sino que, por el contrario, se está convirtiendo en un instrumento al servicio de su mayor eficacia. Internet viene a facilitar en parte el proceso de inscripción de

Un crecimiento equilibrado

PROLIFERAN PROYECTOS PARA la construcción de palacios de congresos y centros de reuniones por toda España. Diversas ciudades del territorio nacional han iniciado los trámites para equiparar su oferta congresística con nuevos recintos e infraestructuras, dándose las circunstancias de que, en algunas ocasiones, el futuro edificio será el segundo con que contará el destino, como es el caso de A Coruña, Córdoba o Barcelona.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El sector de la especialización

El SEGMENTO DE MERCADO que para las agencias de viaje supone la organización y operación de viajes de incentivo, convenciones y congresos, está muy estrechamente ligado a la actividad de los viajes de negocio y debe considerarse como una parte muy importante, tanto en volumen, como sobre todo, en rentabilidad del inmenso mercado de los *business travel*. Marino Faccini, dir. general del Grupo Carlson

Las ferias, fuente de riqueza

LA ACTIVIDAD FERIAL vive momentos de gran desarrollo. La tendencia del ámbito internacional es de crecimiento sostenido en los próximos años; los organizadores feriales están haciendo importantes esfuerzos inversores que permitan mantener nuestra competitividad ya que, en un negocio creciente, la competencia se incrementa. En este sentido, el sector ferial está concentrado. Fermín Lucas, director general de Ifema

El 40% de los coches de Avis los alquilan viajeros de negocios

La compañía de alquiler de coches Avis asigna un porcentaje elevado de su flota al segmento de viajeros corporativos. Miguel Ángel Arévalo, director de ventas de Avis, especifica que "destinamos al segmento de empresas un porcentaje aproximado del 40-45% del total de nuestros recursos. Un 5% corresponde al apartado de congresos e incentivos. El resto es viajante vacacional".

Arévalo destaca que "la demanda de las empresas en lo que respecta a coches de alquiler se distingue por dos características. El predominio del coche diesel y la segunda es que la reserva se realiza con más antelación que la del viajante ocasional".

FELICIDADES CONEXO



Por 25 años de apoyo e
impulso al sector de
turismo de negocio y a
los socios de OPC Madrid



OPC
MADRID



ICCA trabajará con el nuevo Capítulo Ibérico

El nuevo Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Convenciones y Congresos (ICCA) servirá a las empresas españolas y portuguesas del Sector trabajar conjuntamente en aspectos formativos y de captación de negocio. ICCA acordó en su última asamblea, como primera labor, elaborar una lista de sus miembros y captar a nuevos socios.

Turespaña y SIMA, por la promoción de España

Turespaña y Spain Incentives & Meetings Association (SIMA) han firmado un convenio para colaborar en acciones específicas de promoción y comercialización de España en el territorio estadounidense a lo largo del presente año 2001. El objetivo es establecer una imagen de calidad del turismo de Reuniones e Incentivos que ofrece España.

Cifras significativas de turismo en el País Vasco

El 70% de las llegadas al País Vasco corresponden al turismo de negocios, congresos y ferias. En las tres provincias que componen el País Vasco se está produciendo un importante crecimiento en infraestructuras congresuales, y las que ya están construidas, están registrando niveles de ocupación que alcanzan el 90%, un dato positivo para su economía.

Rusticae apuesta por reuniones de empresa

La cadena hotelera Rusticae está especializada en la celebración de reuniones de empresa y viajes de incentivo personalizados. Una de sus directoras, Isabel Llorens, afirma que "nuestros establecimientos son ideales para este tipo de actos, pues son edificios con habitaciones reducidas, situados en lugares muy especiales por su entorno y paisaje".

El Corte Inglés se especializa en organización de reuniones

El director general de la agencia Viajes el Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, ha querido impulsar la actividad del Sector confeccionando un departamento especializado en la organización de reuniones, el cual se ha ganado el reconocimiento de los profesionales dentro del Sector.

La agencia de viajes, que registra el mayor volumen de negocio en España en cuanto a viajes de empresa, es una de las opciones más solicitadas por su prestigio en cuanto a servicio y atención al cliente, que ha ido siendo acumulado con el paso de los años.

La División de Congresos, Convenciones e Incentivos, dirigida por Daniel Bernabé, y cuyo director técnico de Con-



Jesús Nuño

gresos es José Carvajal, permite a Viajes el Corte Inglés mantener una estrecha relación con las empresas en materia de viajes corporativos y para congresos, reforzando de esta manera la importante labor que desempeña la agencia en el apartado de implants, puesto que una gran parte de su contingente se genera en estas sucursales dentro de las propias empresas.

Los 143.000 millones de pesetas facturadas en 1999 por el conjunto de la agencia de Viajes el Corte Inglés indican la confianza depositada en la misma por los clientes, a la vez que por las empresas, ya que un considerable porcentaje de esa cantidad se genera en los viajes corporativos y de ejecutivos que gestionan.

Juan Costa apuesta por reforzar la promoción del Sector en el exterior

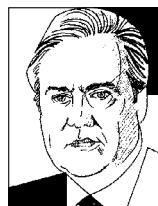
El secretario de Estado de Comercio y Turismo, Juan Costa, ha manifestado su intención de reforzar la promoción exterior del Sector de Reuniones español, por su creciente peso específico para la economía nacional. Dicha secretaría tiene prevista la potenciación de sus planes de promoción internacional, con el fin de la captación de grandes congresos. Juan Costa ha señalado que "la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo es consciente de la gran importancia de este mercado y de las posibilidades de explotar la magnífica oferta española". El mercado de reuniones mueve cifras que rondan los 1,6 millones de participantes al año y además, está experimentando un crecimiento muy significativo. El Sector "está experimentando alzas superiores a las del turismo vacaciones", ha añadido Costa.



El director de CONEXO, Eugenio de Quesada, recogiendo la placa.

Placa al Mérito Turístico para NEXO

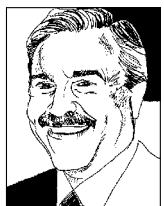
El vicepresidente del gobierno y ministro de economía, Rodrigo Rato, entregó el pasado miércoles 21 de febrero la Placa al Mérito Turístico al Grupo Nexo. Rodrigo Rato destacó que "el Gobierno reconoce la transparencia informativa" del periódico y su influencia en el Sector. Es la única placa concedida en las últimas legislaturas.



LUIS DÍAZ ALPERI

Destino de reuniones

Luis Díaz Alperi, presidente del Spain Convention Bureau, asegura que España es el segundo destino mundial de reuniones. "Es necesaria una rápida adaptación a las nuevas tecnologías", puntualiza.



JOSÉ CARVAJAL

Una gran asistencia

Según el director de congresos y convenciones de Viajes el Corte Inglés, José Carvajal, los congresos suponen el 10% de la venta de la agencia. Actualmente trabajan 18 personas en el departamento.



JOSÉ MILAN

Una gran asistencia

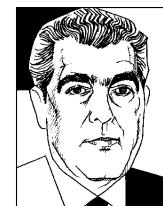
José Milan es el consejero delegado del Grupo Pacífico. Se encargará de operar el evento Rotary Club el año que viene, que espera una asistencia de al menos 50.000 miembros en la ciudad de Barcelona.



INMACULADA ARMISEN

Áreas de actuación

Inmaculada Armisen, la directora del Palacio de Congresos y el Zaragoza Convention Bureau, explica que hay tres áreas de actuación: la promoción, el plan de calidad y la concienciación ciudadana.



ANTONIO TÁVORA

Internet en el Sector

Antonio Távora, el director general de Távora Viajes y Congresos, asegura que no teme a la inclusión de internet en el día a día del Sector. "En un futuro la utilización de este canal será masiva", apunta.

La construcción de un nuevo Palacio de Congresos en Logroño

La Comunidad Autónoma de La Rioja promoverá la construcción de un Palacio de Congresos en Logroño. El nuevo edificio tendrá una capacidad para 2.000 personas y ocupará una superficie de 21.000 metros cuadrados. Para la realización de este proyecto, la Autonomía riojana está manejando un presupuesto de 3.500 millones de pesetas. El Palacio constará de un edificio principal y un espacio libre de uso donde se prevé la instalación de carpas y dos aparcamientos, uno con capacidad para 200 vehículos y 15 autobuses y otro que podrá albergar hasta 100 automóviles. Se espera que se finalicen las obras de construcción para el próximo año 2003.

OPINIÓN EDITORIAL

Llegada del nuevo año

UN ODISEA PARA EL SECTOR? Muchos son los que se preguntan si este año será una odisea para el sector, pero a la vista de los datos del ejercicio precedente, no lo parece. Este 2001 el Mercado de Reuniones e Incentivos afronta en España su madurez. El volumen de reuniones y eventos reservados aseguran que este será un buen año. Pero no se puede deslindar la marcha del Sector con el de las empresas, y de la economía en general.

Merecida atención estatal

El SECTOR DE REUNIONES llega a la Administración. El secretario de Estado de comercio y turismo, Juan Costa, ha afirmado a CONEXO que tanto las Administraciones autonómicas y locales como las empresas del Sector tienen abiertas las puertas del despacho del secretario de Estado para encontrar colaboración en iniciativas promocionales. Y es que el viajero de negocios genera un mayor gasto que el turista vacacional.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La calidad en la gestión

El PALACIO DE CONGRESOS de Canarias se constituye como una fundación privada, contando con un equipo directivo que posee amplios poderes para garantizar una gestión autónoma y con un amplio margen de actuación. El Palacio de Congresos canario cuenta con un equipo directivo con amplios poderes que garantiza una gestión autónoma y un margen de actuación amplio. J. Márquez, director Palacio Congresos Canarias

Un crecimiento sostenido

LASDE HACE ALGÚN TIEMPO, asistimos al imparable crecimiento experimentado por el Sector de Reuniones en España, lo que se traduce en un interesante impacto económico para aquellas ciudades sede de dichos eventos. También otras ciudades se incorporan con nuevos palacios de congresos. Hay un clima de optimismo generalizado, el turismo parece equipararse a otros productos. Víctor Villegas, director del Auditorio de Murcia

Un avance en la profesionalización de la figura del gestor de viajes

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa, constituida hace solo unos meses, pretende proporcionar apoyo a aquellas personas que, en ocasiones no de forma clara y reconocida, trabajan en el seno de las empresas en lo relativo a sus viajes de negocios. Según ha aclarado el presidente de la Asociación, Augusto Pardo, "el gestor de viajes se dedica a mediar entre los proveedores y los viajeros de empresa". También analiza las necesidades internas de la empresa en el área de viajes y la dotación presupuestaria para la misma. Pretende "avanzar en la profesionalización de la figura del gestor de viajes", ha puntualizado el presidente.



Asociación de Agencias
de Incentivo



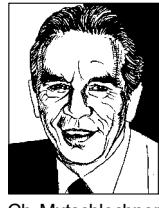
¡Hazte socio!
y formarás parte de
la primera asociación de
agencias de incentivo de España.

Más info en: admisiones@idemice.es

www.idemice.com

Promoción de reuniones de las oficinas extranjeras

Las diferentes políticas promocionales empleadas por algunas de las Oficinas de Turismo extranjeras ubicadas en nuestro país fue el tema abordado en esta ocasión por el Foro Conexo, celebrado en la sede de la CEOE en Madrid. La presencias en las ferias internacionales, los workshops y fam trips son algunas de las fórmulas más comunes.



Ch. Mutschlechner

Marsans apuesta por ampliar sus competencias

La División de Incentivos, Convenciones y Congresos de Viajes Marsans está considerando la posibilidad de ampliar su actividad y el servicio que ofrece a sus clientes, adoptando también el papel de agencia de comunicación. El responsable de la División, Rafael García, ha manifestado, que "la actividad de reuniones la estamos relanzando".

Carlson Wagonlit facturó 65.998 millones este año

Carlson Wagonlit Travel Ibérica facturó durante el pasado ejercicio 65.998 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 10,11% sobre el año 1999. Para la presente temporada, CWT espera superar los 71.500 millones de pesetas, un aumento del 8,5%. La agencia acaba de lanzar CWT Express, un nuevo canal que personaliza el servicio a los clientes.

La red de Paradores facturó 36.452 millones

La red estatal de alojamiento estatal de Paradores alcanzó en el ejercicio 2000 una facturación de 36.452 millones de pesetas, lo que representa un 10,54% de incremento respecto al año 1999. Los beneficios después de impuestos crecieron un 89% hasta situarse en 2865 millones. El índice de ocupación quedó en un 75% frente al 72% del año anterior.

Christian Mutschlechner es el nuevo presidente de la EFCT

El director del Viena Convention Bureau ha sido nombrado recientemente como presidente de la Federación Europea de Ciudades de Conferencias (EFCT). Es la primera vez que un austriaco desempeña dicho cargo.

Christian Mutschlechner nació en el año 1953, y comenzó a trabajar mientras cursaba sus estudios universitarios de Economía, Francés e Italiano. Sus primeras labores las realizó como colaborador en diversas conferencias.

En 1977, su carrera profesional tomó el rumbo de la actividad congresual, al incorporarse a un OPC austriaco. En 1980 legó a ser socio de dicha compañía. Más tarde, en 1985, aterrizó en el Viena Convention Bureau,

que es el departamento de la Oficina de Turismo de la ciudad, donde alcanzó el puesto de subdirector en 1988 y el de directo dos años después.

En la actualidad, es primer vicepresidente de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones y presidente de EFCT.

Además, es miembro de la Facultad de la Escuela de Verano de EFCT, y ponente de la Escuela de Verano de la Asociación Británica de Destinos de Conferencia.

En su designación al frente de la Federación Europea de Ciudades de Conferencias ha influido la tradicional importancia que ostenta Viena dentro del concierto mundial de la actividad congresual.

Madrid asciende al segundo lugar entre las ciudades de reuniones

Madrid se ha colocado en el segundo puesto entre las ciudades mundiales como sede de reuniones internacionales, según arrojan los resultados publicados por ICCA relativos al año 2000. La capital se mantiene de esta forma entre las tres primeras sedes de reuniones, posición que no abandona desde 1998, cuando ocupó el primer lugar.

En cuanto a países, Estados Unidos se mantiene en la primera posición, al igual que en los últimos tres años, del ranking elaborado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, con un total de 234 eventos celebrados. En estas estadísticas se contabilizan reuniones de carácter internacional con un mínimo de 50 participantes y que se celebren regularmente. 2865 son los eventos que ha registrado ICCA durante el año 2000.



Empresarios y profesionales del sector turístico en Forotur.

Rechazo a la reforma del Palacio

El Sector madrileño está expectante ante la reforma que se va a acometer en el Palacio de Congresos de Madrid. En el curso de un almuerzo de trabajo, que sirvió para la celebración de Forotur, expusieron al director general de Turismo autonómico su esperanza en que se solucionen los problemas del sector en esta comunidad.



POLA IGLESIAS

Promoción clave

Pola Iglesias, presidenta del capítulo Ibérico de ICCA, ha señalado, que "ICCA ofrece la posibilidad de agruparse en capítulos para defender mejor sus intereses dentro de la asociación".



ANDRÉ VIETOR

Iberia y los congresos

Andre Vietor, director nacional de Viajes Iberia Congresos, señala, que "los congresos y las convenciones son cosas diferentes que requieren de una planificación y promoción distinta".

ÁNGEL G.^a BUTRAGUENO

Cambios en el Sector

El director de viajes de empresa de American Express ha dicho que "esperamos alcanzar los 25.000 millones de facturación. El 90% de nuestra actividad corresponde a viajes corporativos".



PEDRO BUJIDOS

Madrid es congresual

El presidente del Campo de las Naciones, Pedro Bujidos ha señalado, que "durante el primer trimestre del año hemos albergado un total de 114 eventos con 485 millones de facturación".



MONTSE PASCUAL

Turismo urbano

Montse Pascual, gerente del Tarragona Convention Bureau, afirma que "nuestro producto ofrece diversidad de turismo, y las empresas encuentran una oferta integral sin barreras".

Europa albergó más de la mitad de las reuniones en la pasada década

Según los datos de la International Congress and Conventions Association, cuyo parámetros recogen reuniones que se celebren regularmente, de más de 50 participantes, y que los mismos procedan de tres o más países diferentes, Europa se ha mantenido por encima del 50% a lo largo de la década de los años 90 en cuanto a número de reuniones celebradas. Es importante apreciar el repunte emergente que está significando el mercado australiano y del Pacífico, pues las previsiones que indican que se situarán bastante por encima del 10% cuando finalice el año 2001, debido a los destinos exóticos con que cuenta para realizar convenciones.

OPINIÓN EDITORIAL

Información con mayúsculas

EN EL SECTOR ESPAÑOL DE REUNIONES, son muchas las iniciativas existentes para tratar de reflejar las estadísticas de las actividad a nivel nacional. Sin embargo, las dificultades que se presentan para alcanzar el éxito son innumerables, comenzando por la desconfianza que se tiene por parte de los profesionales a la hora de facilitar sus resultados, sus previsiones, los congresos que han realizado, los costes y los gastos.

Exportar nuestro know-how

EL SECTOR ESPAÑOL SABE HACER LAS COSAS. Esto es algo que cuantos forman parte del Sector congresual nacional saben con toda la certeza. Pero también están comenzando a ser conscientes de tal circunstancia empresas y profesionales de allende nuestras fronteras. Uno de los últimos ejemplos que avalan esta afirmación es la concesión a una empresa española de la explotación del palacio de congresos de Estoril, en Portugal.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Hacia un futuro mejor

DESDE QUE FUE FUNDADA en Roma en el año 1958, AIPC, reconocida asociación de centros de congresos, ha estado buscando aumentar el balómetro de excelencia hasta los 120 miembros. En la asociación, los centros de congresos están representados por sus máximos ejecutivos, reunidos bajo el deseo de continuar mejorando la calidad de gestión de los centros que dirigen.

Laure Mouton, presidenta de la AIPC

...Y ahora, consolidación

ULTIMAMENTE Y TRAS el esfuerzo de comercialización y promoción que ha venido realizando en años anteriores, estamos alcanzando el techo de llegadas en temporada alta. Por ello, nuestro objetivo debe ser incrementar la cuota de mercado en el resto del año -especialmente en temporada baja- e intentar aumentar la capacidad del gasto del turista en todas las temporadas.

Rafael Colunga, presidente del Jerez Bahía de Cádiz

En 2003 el Palacio de Congresos de Navarra estará listo para su uso

El otoño del año 2003 verá la puesta en valor del nuevo baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, que estará ubicado en la capital, Pamplona. Una construcción cuya extensión alcanzará los 63.000 metros cuadrados, de los que 27.000 corresponderán al aparcamiento. El auditorio principal tendrá una superficie de 2.400 metros cuadrados con capacidad para 1.600 espectadores. Habrá dos salas específicas para Congresos con una superficie total de 900 metros y capacidad para 800 personas. Estas salas estarán dotadas de mecanismos móviles que permitirán su adaptación a distintos números de asistentes y tipos de congreso.



EXPERIENCIAS
GASTRONÓMICAS

CON EL SECTOR PRIMARIO

La importancia de potenciar
el producto y el territorio
en las experiencias
turísticas gastronómicas.

www.tastingspain.es



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

EIBTM 2001, récord de exposiciones con 3.250

Entre los pasados días 29 y 31 de mayo, el Palexpo de Ginebra acogió la celebración de la XIV edición de EIBTM. El certamen registró un número récord de exposiciones procedentes de 110 países, que ascendieron a 3.250, unas 177 más que el año anterior. Fueron 6.500 los visitantes que este acudieron al evento, lo que supone un 25% que en el año 2000.



Enrique Pena

Hace algún tiempo, comenzó a tomar forma el rumor de que la ciudad de La Coruña iba a tener dos Palacios de Congresos, ya que un nuevo edificio iba a ser construido para albergar eventos. De esta forma, el ya existente quedaría principalmente destinado a la celebración de eventos culturales. Sin embargo, el actual director del Palacio de La Coruña, Enrique Pena, y la empresa que le respalda (Sociedad de Fomento y Desarrollo Turístico), gestora del palacio actual, decidió presentar su propia candidatura al concurso público que fue convocado por las autoridades de la zona para la concesión del diseño, construcción y gestión del proyecto. Cabe destacar que lo han conseguido. A mediados

del pasado mes de junio, fue dado a conocer el fallo de dicho concurso. Fue ganado por Ricardo Bofill y César Portela. Recibirá el nombre de 'Alas de Gaviota'. El futuro palacio ocupará un espacio de 10.000 metros cuadrados y contará con un auditorio para 1.600 personas y otro para 530. Además, tendrá 12 salas modulares que pueden acoger hasta 600 personas. Junto a todo esto, se construirá una zona comercial con 11 salas de cine, así como espacios de uso público, tiendas y un amplio parque.

El próximo año 2003 es la fecha que se ha fijado para la apertura de esta nueva infraestructura, que espera elevar las prestaciones como sede congresual de la ciudad de La Coruña.

La nueva asociación de agencias de receptivo

Fira Barcelona y Feria Valencia han firmado un acuerdo por el cual se comprometen a desarrollar de manera conjunta la organización y asistencia a certámenes profesionales que se celebren en el Mediterráneo, básicamente dentro de los países pertenecientes a la MTFA. Para ello se formará un comité integrado por seis miembros, tres de cada institución.

Tres premios en un año para el Centro Kursaal

El centro Kursaal de San Sebastián ha recibido tres premios de arquitectura en menos de un año. Uno de ellos ha sido el premio europeo "Mies van der Rohe", que cataloga al Palacio de Congresos de San Sebastián como el mejor edificio del continente construido en los dos últimos años. Ha sido entregado al autor del proyecto en cuestión, Rafael Moneo.

Barbara Maple, nueva presidenta de la AIPC

La directora general del Centro de Convenciones y Exposiciones de Vancouver, Bárbara Maple, ha sido designada como nueva presidenta de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos. El nombramiento fue realizado en su última asamblea general, celebrada en Melbourne. Maple ya fue directora de Ventas y Marketing del Centro Vancouver.

El rumor sobre dos Palacios de Congresos en La Coruña

MÁS DE 3.000

El presidente de Turisme de Barcelona, Joan Gaspart, asegura que la celebración de TecnoMeeting es de vital importancia y espera que este año, el evento reciba a más de 3.000 visitantes.



JOAN GASPART



JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ

El turismo de negocios

Según ha afirmado el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, "al no poder competir con el 'sol y playa', Madrid se ha volcado con el turismo de ciudad, cultural y congresual".



ANTONIO SUBIRÁ

Crece la actividad

El consejero de industria y turismo de la Generalitat de Cataluña, Antonio Subirá, ha puntualizado que la oferta de actividad congresual ha crecido hasta un 60% en Barcelona desde 1994.



MANUEL PANADERO

Tráfico de empresa

Manuel Panadero ha sido designado nuevo director general de Air Europa. "En estos momentos, hemos realizado una acción dirigida a las 5.000 empresas más grandes del país", asegura.



MIGUEL ÁNGEL FRAU

Capital público

Miguel Ángel Frau es el director de la Pirámide de Arona, ubicado en Tenerife. Critica la construcción, por parte del sector público, de un Palacio de Congresos al lado del Palacio Pirámide de Arona.

Viajes El Corte Inglés es líder en la actividad de 'business'

Viajes El Corte Inglés facturó un total de 69.000 millones de pesetas durante el año 2000 por su actividad 'no vacacional'.

La segunda agencia que más facturó el pasado año fue Carlson Wagonlit Travel, con casi 66.000 millones de pesetas. En tercera posición se sitúan CWT y Ecuador, seguidos de Viajes Marsans, con una media de facturación de 26.000 millones en el 2000. En quinto lugar, Viajes Ultramar Express; en sexto, American Express; y en séptimo, Viajes Barceló. Estas tres últimas se aproximan a una facturación de 20.000 millones. En octavo lugar se sitúa la agencia Halcón Viajes, con solo 8.000 millones de pesetas.

OPINIÓN EDITORIAL

El final del ciclo expansivo

LA BONANZA LLEGA A SU FIN. Tras uno de los ciclos expansivos más largos que se recuerdan, numerosos indicadores coinciden en vaticinar el final de las vacas gordas. Pese a la propaganda gubernamental, 2001 se perfila como el año de la inflexión. La coyuntura sectorial debe invitar a la prudencia. Prudencia también en el caso de inversiones en nuevas tecnologías, especialmente si son en la red, en el fenómeno llamado Internet.

El caso de la tasa menguante

LA TASA DE PERNOCACIÓN que quería implantarse en Barcelona finalmente no se llevará a cabo. Y teniendo en cuenta la polémica por la que se ha visto acompañada desde un principio, parece la decisión más razonable. Aunque en un principio parecía que todo eran elogios hacia esta tasa, no ha resultado ser así. Ha sido prácticamente imposible encontrar a alguien que defendiese firmemente la idea de la incorporación de la tasa.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La ciudad de los congresos

LA APUESTA DE BARCELONA por su creciente internacionalización cuenta con una fructífera historia y, tanto en el plano económico como en el político, es una estrategia plenamente vigente y necesaria. Barcelona ha renovado y promocionado sus valores en todos los ámbitos y ha sabido desarrollar la infraestructura para desarrollarse como ciudad de ferias y congresos. Jordi Clos i Matheus, alcalde de Barcelona

La promoción internacional

CUANDO SE PLANTEABA una cuestión como las perspectivas promocionales que tiene TurEspaña para los próximos años en materia de turismo de negocios, hay que tener en cuenta cuánto dinero hay disponible y cuáles son las acciones y los mercados en los que invertirlos. El 28% de los participantes extranjeros en las reuniones españolas se captaron fuera de nuestras fronteras. Germán Porras, director general de TurEspaña

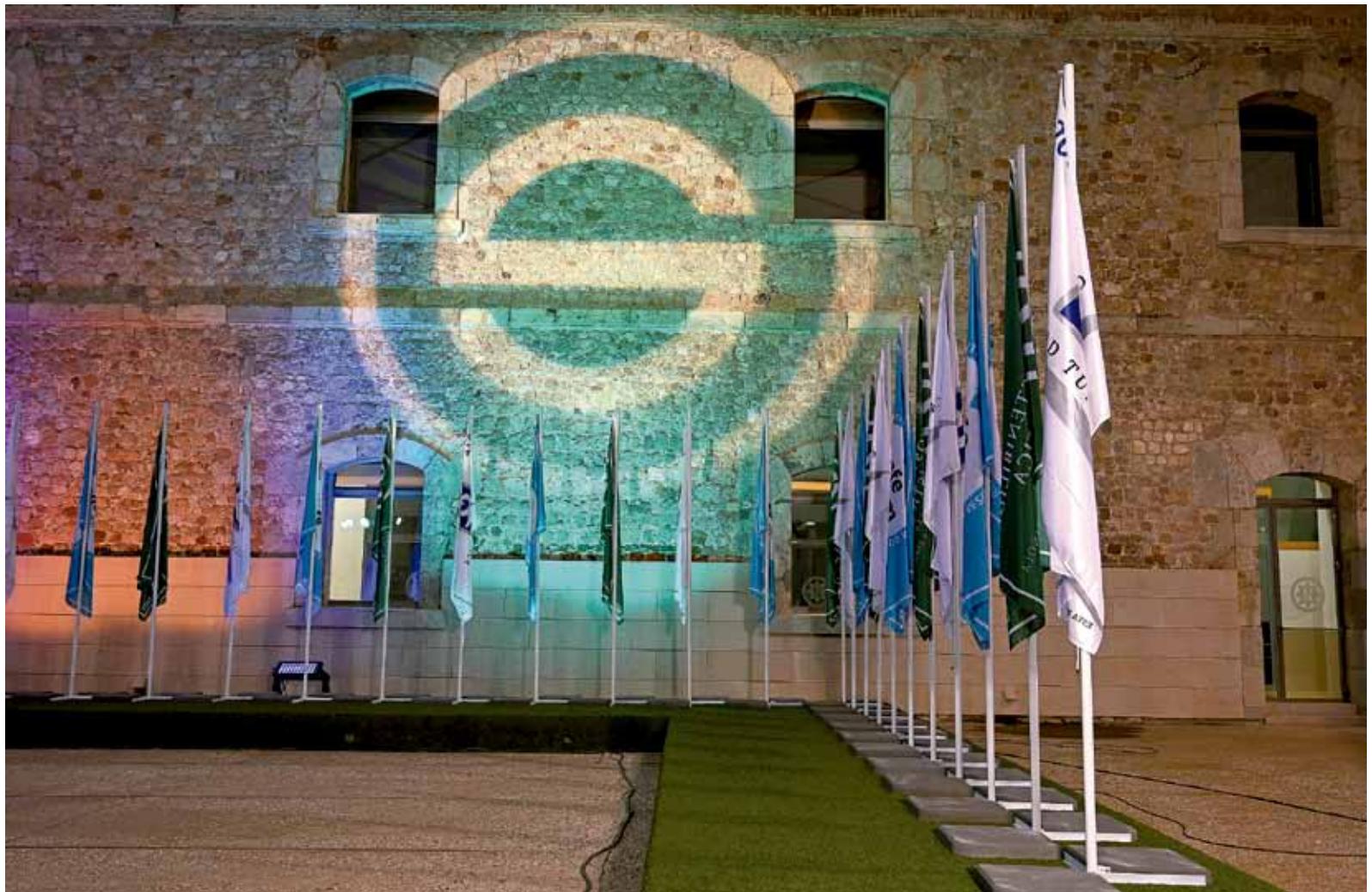
El próximo Centro de Convenciones de Barcelona y las pernoctaciones

Una tasa sobre las pernoctaciones ayudaría a la financiación de la construcción del nuevo Centro de Convenciones de Barcelona. Es una propuesta que espera ser aprobada y que estará en vigor hasta que se complete la financiación. La iniciativa a partido por unanimidad de los propios hoteleros de la ciudad.

Según el director general de turismo de Cataluña, Pere Durán, "el único punto que se necesita para que la tasa sea puesta en marcha es la aprobación de los trámites legales, ya que el desarrollo de una iniciativa de titularidad municipal, sobre una propuesta del sector privado, conlleva algunos inconvenientes de tipo jurídico".



Más de 180 establecimientos turísticos españoles, certificados con la Marca S de Sostenibilidad del ICTE



Más de 180 establecimientos turísticos de toda España ya han logrado certificarse con la Marca S de Sostenibilidad, la nueva herramienta creada por el ICTE para ayudar y garantizar la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en el sector. Gracias a este distintivo, los establecimientos, servicios y destinos turísticos pueden implementar los ODS de una forma efectiva, permitiendo a su vez a los clientes conocer el esfuerzo de estas empresas e instituciones públicas en su apuesta por el desarrollo sostenible.

El Grupo Parques Reunidos en las Comunidades de Madrid, Cataluña, Andalucía, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana -los principales centros de ocio de España; la Cadena de Balnearios Relais Termal -la primera de España y segunda en Europa-; la Red de Oficinas de Información Turística de Murcia; la cadena Staying Valencia -con once hoteles y apartamentos en la ciudad del Turia-; el Grupo Casa Tomás -cadena de restaurantes y salones de celebraciones ubicados en la Región de Murcia-; numerosas playas de toda

la costa española (Cartagena, Marbella, Valencia o Murcia) o el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, son algunos de los ejemplos más representativos.

Otros convenios

Además, el ICTE ha firmado convenios con los Gobiernos de la Comunidad Va-

certificación que viene desarrollando el ICTE desde hace más de 20 años, garantiza mediante auditoría y con los máximos estándares de calidad, el cumplimiento de las normas. El distintivo se obtiene cuando la organización turística cumple con al menos una de las dos normas siguientes. La Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos

Por lo tanto, la Marca S Sostenibilidad Turística, mediante un sistema consolidado de certificación que viene desarrollando el ICTE desde hace más de 20 años, garantiza mediante auditoría y con los máximos estándares de calidad,

el cumplimiento de, al menos, una de las dos normas siguientes. La Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos. La certificación es garantía de organización sostenible, entendida como aquella organización que crea valor económico, medioambiental y social en su entorno a corto y largo plazo, contribuyendo así al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras.

De esta forma, se garantiza un alineamiento de las estrategias de la organización turística con los ODS, el impulso del desarrollo sostenible en sus actividades, la mejora de la reputación e imagen de la organización turística y la reducción de los costes, sobre todo aquellos relacionados con el consumo de energía, agua y otros recursos.



lencia, la Región de Murcia y el Principado de Asturias para que promuevan la certificación de establecimientos, destinos y productos turísticos de estas regiones con la Marca S, por lo que el número de toda España se incrementará durante los próximos meses tras cumplimentar los pertinentes procesos de auditoría.

Todos ellos han logrado el distintivo mediante un sistema consolidado de

de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos. La certificación es garantía de organización sostenible, entendida como aquella organización que crea valor económico, medioambiental y social en su entorno a corto y largo plazo, contribuyendo así al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras.

Viajes Marsans prevé facturar 36.500 millones

La agencia de viajes que dirige José María Lucas ha concluido el ejercicio económico que va del 1 de julio de 2000 a 30 de junio de 2001 con unos ingresos de 81.727 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 27% en relación a los 64.409 del ejercicio anterior. En cuanto a las cifras del ejercicio comercial facturó 73.000 millones.



Gonzalo Pascual

GEBTA cifra en un 25% la caída del 'business'

Los viajes de negocio realizados por los españoles hacia el extranjero descendieron entre un 20 y un 25% durante el pasado mes de septiembre, como consecuencia de los atentados ocurridos el día 11 en Estados Unidos, según palabras de Pedro Ortiz, director general de Geba. Según Ortiz, la zona más afectada han sido los países árabes.

Las tarifas de 'business' aéreo crecen un 11%

"Los viajeros de negocios se han visto particularmente afectados por la recepción económica como consecuencia de los atentados terroristas del pasado 11 de septiembre", indica el estudio de American Express sobre el sector aéreo. Según el informe, algunas tarifas de clase preferente en Europa Occidental crecieron un 1% en el tercer trimestre.

Centro de reuniones para el Auditorio de Girona

Se dotará a la ciudad de unas instalaciones que permitirían reuniones entre 250 y 1.000 asistentes. Esta modificación en el actual proyecto parece forzada por la presencia de la Universidad de Girona así como su localización cercana a la frontera francesa y las comunicaciones que posee la ciudad. Así, se le pretende dotar de los mejores sistemas de audio.

Marsans consigue hacerse con Aerolíneas argentinas

El Grupo Marsans presidido por Gonzalo Pascual y Gerardo Díaz Ferrán ha concretado a lo largo de este pasado mes de septiembre la adquisición de Aerolíneas argentinas. El precio de Aerolíneas, adquirida por Air Comet, es asumir la mitad de su deuda, aportar 9.000 millones de pesetas y mantener el empleo.

Además, dentro de estas concentraciones empresariales más significativas si cabe por la situación de incertidumbre que vivimos la compañía aérea sueca Sas podría adquirir una cuarta parte adicional de Spanair, que sería posteriormente cedida a Lufthansa. Para ello, se constituiría una nueva sociedad tenedora de acciones, denominada Spanair Holding,

en la que Gonzalo Pascual y Gerardo Díaz continuarian manteniendo el control. De ultimarse la operación, Lufthansa entraría en Spanair con un 25% aproximadamente. El precio de la operación aún no ha sido fijado.

Por otra parte, Pascual pretende alcanzar el equilibrio de las cuentas de Aerolíneas en el primer ejercicio y obtener beneficios en el segundo. Antonio Marta, socio de Pascual Díaz Ferrán en Air Comet, asumirá la presidencia de Aerolíneas.

Desde la copresidencia del grupo Marsans, Gonzalo Pascual propició la especialización de VIE Viajes en el business travel y, más en concreto en la organización de convenciones, congresos y reuniones.

El Sector MICE señala las negativas consecuencias de los atentados

Los atentados ocurridos en Estados Unidos han dejado una estela de cancelaciones de vuelos y de asistencia en claro descenso a los eventos que se están realizando, y que hasta el momento no han notado un exceso la tragedia. Todos los segmentos que componen la actividad congressual nacional coinciden en sus opiniones. La actividad corporativa está a las puertas de una fuerte recesión en su volumen de negocio. Esta podría ser la conclusión una vez pulsada la opinión del Sector, que coincide en señalar que la crisis generada por lo ocurrido el 11 de septiembre no hace otra cosa que venir a sumarse a la evidente tendencia desaceleradora de la economía que se podía constatar en los últimos meses.

El indicio más claro es el acusado descenso de la participación de delegados en reuniones.



Maqueta del futuro aspecto que tendrá el palacio pacense.

Nuevos palacios en Bajaduz y Mérida

La provincia de Badajoz se verá dotada para el año 2003, de dos nuevas infraestructuras para el Sector de reuniones, puesto que se están edificando sendos palacios de congresos en Badajoz y Mérida. Los proyectos se encuentran ya en fase de construcción, y permitirán que Extremadura se integre en el mercado nacional.



GUILLERMO FUSTER

En lugar del cliente

Director general de It Travel Barceló, afirma que "intentamos aportar la máxima especialización y personalización del servicio. Buscamos actuar como asesores-consultores de nuestros clientes".



MIGUEL FUERTES

Apoyo profesional

El director del Palacio de Congresos de Barcelona, Miguel Fuertes, señala que "El Palacio juega un papel fundamental en el desarrollo de la cultura empresarial de la ciudad de Barcelona".



ANTONIO LLATAS

Avis aporta experiencia

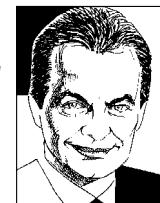
El presidente de Avis, Antonio Llatas, señala que, "Avis compra 32.000 vehículos cada año, renovándolos cada cuatro o seis meses. La previsión de crecimiento se sitúa a un 11% del total".



RUFINO CALERO

Apuesta por el confort

El presidente de Vincí Hoteleros, Rufino Calero, ha afirmado que, "de los 13 edificios que componen actualmente la cadena, tres los tenemos en propiedad, uno en Sevilla y dos en Madrid".



José L. RODRÍGUEZ ZAPATERO

Líder de la oposición

José Luis Rodríguez Zapatero es el secretario general del PSOE y líder de la oposición, desde que se alzara con la victoria en las elecciones primarias celebradas por su partido hace más de un año.

El Sector, escéptico ante los resultados del sistema Meture

TurEspaña ha hecho públicos los primeros resultados del sistema Meture para el mercado nacional de reuniones, pero la controversia ha sido inmediata. Las posiciones que se conceden a las ciudades sede de reuniones han generado cierto malestar en el Sector, que considera que no se ajustan a la realidad. En primer lugar, cabe destacar que tanto el número total de reuniones como de delegados, así como el gasto congresual generado por la actividad en el pasado ejercicio, no coinciden con los datos publicados por el Spain Convention Bureau. Otra de las cuestiones que el Sector considera chocantes es la procedencia de los datos.

OPINIÓN EDITORIAL

¿Ciclo regresivo en el Sector?

EL FANTASMA DE LA RECEPCIÓN. Tras cuatro años con crecimientos de dos dígitos en la facturación, la bonanza sectorial parece llegar a su fin. Los atentados de Nueva York y Washington han tenido graves consecuencias. El desplome de las Torres Gemelas ha supuesto un mazazo en la confianza de las empresas y la economía internacional. Basé sobre la que se asienta la actividad de reuniones, así como los viajes profesionales.

Meture saca a la luz problemas

TURESPAÑA ACABA DE HACER PÚBLICO el sistema Meture que, tras tres años de trabajo, saca sus primeras conclusiones. El Sector esperaba que este nuevo compendio estadístico clarificase un poco más el actual estado del mercado nacional de reuniones, pero las primeras reacciones indican más bien lo contrario. Voces autorizadas apuntan que las cifras de reuniones no concuerdan con las publicadas por Spain Convention Bureau.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Receptores de la actividad

AUNQUE LOS DÍAS INMEDIATAMENTE posteriores a la tragedia parecía que el efecto iba a ser devastador sobre la actividad turísticas y hotelera, lo cierto es que según pasaban las jornadas, la situación se ha ido controlando. A pesar de todo, las cancelaciones registradas en los hoteles nacionales las podríamos cifrar en el orden de un 10%, sobre todo en los establecimientos de gama alta. Valentín Ugalde, gerente de FedEspañola de Hoteles

Especialización necesaria

AL IGUAL QUE UN DESTINO mira a sus posibilidades de mejorar la seguridad en el negocio de las reuniones e incentivos, debe tener presente lo que el mercado está buscando. Del mismo modo que existen muchos y diversos componentes del mercado, desde empresas hasta asociaciones internacionales y otras actividades de ámbito regional, también hay algunos hilos comunes. **Barbara Maple, presidenta de la AIPC**

8.300 reuniones en España en el año 2000 según el sistema Meture

TurEspaña ha hecho públicas las conclusiones del primer "Estudio del Turismo de Reuniones en España. Resultados del año 2000", una antigua demanda de los profesionales de este Sector que pone sobre el tapete el enorme valor estratégico de este mercado oculto durante años, puesto que no siempre se dispone de estadísticas con las que pudieran trabajar los profesionales. Tales cifras indican más de 8.000 reuniones, más de 1.000 sedes donde celebrarlas y un impacto económico directo de 231.571 millones de pesetas durante el año 2000. Los participantes que tomaron parte en estos eventos se acercó a 1,7 millones de delegados.



Málaga, candidata a la Exposición Internacional de 2027

Málaga, candidate for the International Exposition 2027

¡Dónde mejor?

Where better!?

The urban era:

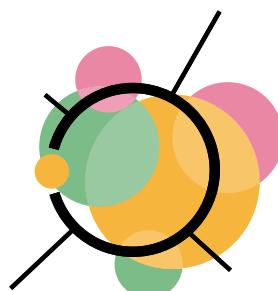
towards the sustainable city

Citizenship, innovation and the environment

La era urbana:
hacia la ciudad sostenible

Ciudadanía, innovación y medioambiente

expo2027.malaga.eu



EXPO 2027
MÁLAGA · SPAIN



Specialised Expo 2027
Candidate

XV Encuentro Nacional de OPC en Pamplona

Con una asistencia de 130 personas, el hotel Iruña Park de Pamplona albergó la XV Reunión Nacional de Empresas Organizadoras de Congresos, del 21 al 22 de marzo. En el evento se estuvieron abordando, dentro de un denso pero interesante programa técnico, todas las cuestiones de actualidad que atañen a la actividad de los OPC de toda España.

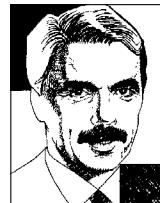


Juan Careaga

Juan Careaga ha decidido ceder la presidencia de Aedave, tal y como ya lo había anunciado en la cena de clausura del último congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes. Han sido muchos los años de labor constante, cuyo último fruto es la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (Caave), de la que formado parte de su grupo de mentores.

Con solo 27 años, Careaga llegó al mundo del turismo entrando a trabajar en Wagons-Lits, lo que hoy en día se conoce por el nombre de Carlson Wagonlit Travel. Durante 15 años estuvo aprendiendo el oficio de agente de viajes, ascendiendo desde el mostrador hasta la dirección general,

gestionando la filial española de la primera agencia de viajes del mundo. Después pasó a presidir Viajes Marsans, la primera agencia de viajes fundada en España, así como Atesa, la primera compañía de alquiler de coches netamente española. Más tarde, Careaga fue designado director general de Ordenación del Turismo del Estado. También, impulsó el grupo OTA (Operadores Turísticos Asociados) para sentar las bases del emisor español. Simultáneamente, Careaga fue nombrado consejero-director general de Tiempo Libre-Mundicolor, consejero-director general de Club de Vacaciones, la presidencia de Central de Congresos y, por último, la dirección general de Central de Cruceros.



JOSÉ MARÍA AZNAR

Tecnología necesaria

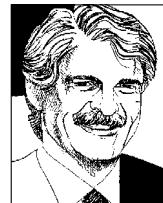
El presidente del Gobierno, José María Aznar, asegura que mantener el actual liderazgo en el concierto internacional en el campo de turismo no es sostenible sin una labor de innovación continua.



RAQUEL RUIZ

La sede de la UE

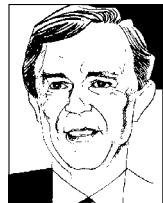
Raquel Ruiz es la directora comercial de la empresa Campo de las Naciones. Gestiona el Palacio Municipal, lugar en el que se ubicará la sede permanente durante la presidencia de España de la UE.



ALFONSO DASTIS

70 millones de euros

Alfonso Dastis es el director general del Comité Organizador de la presidencia española de la Unión Europea. "Contamos con un presupuesto aproximado de 70 millones de euros", asegura.



JOSÉ MARÍA MONTOYA

División de producto

José María Montoya, director general de la Compañía Europea de Seguros desde 1986, ha afirmado que "llevamos a cabo una división de producto por segmentos y propuestas a medida".



GREGORIO MORENO-CID

Nuevo director

La agencia Viajes El Corte Inglés ha nombrado como nuevo director comercial a Gregorio Moreno-Cid, que lleva trabajando para la agencia desde 1987. Sustituirá a Carlos Delgado en su cargo.

El Sector no logra los resultados que esperaba a causa del 11-S

Los crecimientos por encima del 15% que el Spain Convention Bureau ha registrado en los últimos años, parece que se van a ver reducidos de forma considerable por los efectos negativos de los atentados del 11-S.

En una primera estimación realizada por CONEXO, se puede comprobar cómo el incremento sostenido de la actividad congresual nacional se verá frenado en buena parte de ciudades españolas, aunque otras estén realizando unas previsiones optimistas a la espera de concretar el cierre de sus balances definitivos. La cifra de un 1% de incremento únicamente indica que los crecimientos de años anteriores se van a estabilizar.

OPINIÓN EDITORIAL

Sobre todo profesionalidad

CON LA LLEGADA DEL 2002 finaliza un nuevo ejercicio económico y es el momento de hacer balance sobre el desarrollo del mismo. Lo cierto es que la situación no es precisamente favorable. El Sector está entrando en una crisis que se ha visto incrementada tras los sucesos del 11-S. Las cifras indican que, en el último trimestre, se ha manifestado un receso en el volumen de actividad, cifrado en un 30% en el *business travel*.

Juegos Olímpicos y Madrid

LAS CANDIDATURAS DE MADRID Y SEVILLA para albergar los Juegos Olímpicos para el próximo año 2012, parecen estar a punto de alcanzar un acuerdo para unir sus fuerzas. En ese caso, Madrid encabezaría una propuesta 'española' apoyándose en la experiencia que atesora la capital hispalense tras sus intentos olímpicos para 2004 y 2008. Y es que una Olimpiada es el mayor de los eventos que una ciudad puede albergar.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La ISO 9002 en un Palacio

LA CONVICCIÓN DE QUE la calidad en el servicio no es un requisito suficiente, pero si necesario para consolidar nuestra posición en un mercado cada vez más competitivo, y que la mejora de la calidad, superada la puesta en marcha inicial, no es un proceso voluntarista, sino sistemático, riguroso, exigente y medible, llevó al Palacio Euskalduna a acatar una norma internacional, la ISO.

Jon Ortúzar, director Palacio Euskalduna, Bilbao

Una posición de liderazgo

MADRID HA CONSOLIDADO su liderazgo en los últimos años como ciudad de ferias, congresos y reuniones. El turismo de negocios ha confirmado a nuestra región como un punto de encuentro internacional de primer nivel, reforzando su posición como segundo destino mundial, por detrás de Londres y por delante de París, según la International Congress and Convention Association. Luis Suárez de Lezo, director del grupo Trapsa

El Centro Las Naciones tendrá un nuevo gestor

El grupo Palomo gestionará el Centro de Congresos y Convenciones Gran Hotel Las Naciones, el complejo hotelero y congresual más grande de Madrid. Las obras del centro esperan finalizar para abril de 2002, aunque no está prevista su comercialización hasta otoño. Para su comercialización, el Grupo Palomo ya cuenta con acuerdos específicos.

Juan Careaga decide ceder la presidencia de Aedave

España incrementa su presupuesto para acoger a unas 200 reuniones

España celebrará unas 200 reuniones ministeriales durante su presidencia de la Unión Europea, por lo que el Comité Organizador ha aumentado casi en un 300% su presupuesto sobre su anterior periodo de presidencia, pasando de los 3.000 millones de pesetas de 1995 a los cerca de 8.000 millones actuales (48 millones y medio de euros). A esto se le une el presupuesto de más de 1.300 millones de pesetas (casi ocho millones de euros) destinado al Ministerio de Asuntos Exteriores y los 2.000 millones de pesetas (12 millones de euros) dirigidos al Ministerio del Interior para garantizar la seguridad de dichas reuniones. Según ha indicado el director del Comité de Organización, Alfonso Dastis, "estas cifras han crecido mucho en comparación con 1995". La presidencia ha agradecido el esfuerzo del sector privado.



Celebración del Foro CONEXO, en la sede de la CEOE, Madrid.

La importancia del gestor de viajes

En el foro CONEXO del pasado enero se estuvieron abordando las funciones y las perspectivas del gestor de viajes. Los gestores de viajes buscan un mayor reconocimiento y confianza hacia su figura. Disponen de una gran relevancia a nivel internacional. Sin embargo, en las empresas españolas esta situación no se ha alcanzado.

El sistema Meture recibe críticas por las Asociaciones del sector turismo

El sistema estadístico Meture, de TurEspaña, está recibiendo algunas críticas por parte de profesionales del Sector. Ponen en duda la fiabilidad de los datos de Meture por el sistema utilizado para la obtención de los mismos.

Muchos profesionales afirman que los datos publicados no presentan ninguna similitud con los publicados por el Spain Convention Bureau. Aunque ambos seleccionan los mismos parámetros, los resultados los coinciden. Además, recuerdan que algunos hoteles no han sido consultados, ni como cadena ni de forma individual. Algunas ciudades se han sentido perjudicadas en la clasificación nacionales de reuniones.

IBERIA
Cada día es el primer día

¡Felicitaciones Conexo!

25 años convirtiendo viajes de
negocio en un placer.



Necesarios medios para Spain Convention Bureau

La prioridad del Sector en estos momentos es fortalecer el Spain Convention Bureau con más ayudas, más medios y una mayor capacidad de maniobra para el personal técnico. Según los directores de los convention bureau, entre las medidas urgentes necesarias, está la de homogeneizar las estadísticas y promover una mayor promoción en el extranjero.

Inaugurado el Centro de Convenciones de Ifema

El XVII Congreso Internacional de Ópticos-Oftalmólogos ha inaugurado el Centro de Convenciones de la Puerta Norte de Ifema, en Madrid. El centro ha acogido en esta ocasión a 800 especialistas. Estuvo formado por cuatro salas en paralelo. Participantes de países como Portugal, Italia, Francia, Argentina y Estados Unidos estuvieron presentes.

Barceló crea el servicio para viajeros 'business'

Barceló Viajes ha creado un sistema de atención especializado para viajeros profesionales mediante un servicio telefónico disponible las 24 horas, el 'Barceló Business 24h'. El objetivo es atender las incidencias del viajero de negocios fuera del horario comercial. Con esta iniciativa, Barceló espera especializarse en el viaje corporativo y profesional.

Primer OPC que consigue la 'Madrid Excelente'

La Comunidad de Madrid acaba de otorgar 25 nuevas licencias de explotación durante tres años de la marca 'Madrid Excelente'. PAP Congresos (miembro de OPC Madrid) ha estado entre las empresas que han optado por esta certificación, que reconoce su calidad y su esfuerzo por conseguirlo, tras un proceso de autoevaluación por el sistema EFQM.

Gonzalo Pascual es el nuevo vicepresidente de la CEOE

Con la designación como vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO) de Gonzalo Pascual, presidente de Spanair y Viajes Marsans, el turismo y el Sector ostentan el máximo nivel de representatividad en el Asociacionismo empresarial español.



Gonzalo Pascual

"El Sector cuenta ya con el más alto rango en CEOE", afirma Pascual. El reelegido presidente de CEOE, José María Cuevas, destaca la "creciente importancia del turismo" y la "excelente labor" de Pascual en representación del Empresariado sectorial.

Gonzalo Pascual es presidente de empresas como Viajes Marsans o Spanair y, además, es copropietario de un conjunto de empresas que facturan un

total de 3.000 millones de euros (medio billón de las antiguas pesetas) este año. Pero su designación no es fruto de su actividad empresarial, sino más bien de su quehacer asociacionista. No es fácil trabajar para el conjunto del Sector y rara vez es bien interpretado. Algunos de los pequeños exigen ser tratados como grandes mientras, en ocasiones, los grandes rechazan una unidad que no les conviene. Y son muchos los que miran con recelo a sus representantes.

Con la designación de Gonzalo Pascual como vicepresidente de la CEOE, los empresarios del sector tendrán un hilo más directo con la cúpula empresarial española, en favor de la defensa de sus intereses.

España celebró 10.183 reuniones en 2001 con dos millones de asistentes

Durante el pasado año 2001 se celebraron en España 10.183 reuniones profesionales, 100 reuniones más que el año anterior. A ello se le suma un incremento de un 6,8% en el número de asistentes, un total de 2.002.741 personas acudieron a los eventos. Este aumento se debe, sobre todo, al crecimiento de jornadas y convenciones, sin embargo, es el segundo año consecutivo que disminuye el número de congresos.

Más de la mitad de las reuniones celebradas en 2001 en España fueron generadas por asociaciones, frente al 42,8% de empresas privadas. Estos datos confirman la tendencia al aumento del sector privado organizando eventos. El sector económico-comercial lidera el número de reuniones organizadas, con un 22,6% de las mismas, seguido del sector médico-sanitario, que supone el 21,61%.



La Cumbre de Barcelona reunió a la planta mayor de la UE.

Sobre la sede de la Cumbre Europea

Barcelona fue la sede de la Cumbre Europea de ministros de la Unión Europea, que se saldó con un positivo balance en relación a la organización de la misma. Los ministros, procedentes de 15 países diferentes, debatieron el futuro de Europa. Gracias a una numerosas medidas de seguridad, no hubo ningún tipo de incidente.



GONZALO GARCÍA

Nueva junta directiva

El director general de Altamira de Congresos y de Viajes Altamira de Santander, Gonzalo García, ha sido la persona elegida para encabezar la nueva junta directiva del Grupo Travel Advisor.



Desarrollo cántabro

José Antonio Cagigas es el consejero de turismo de Cantabria y asegura que el próximo junio tendrá lugar la inauguración de un nuevo Palacio de Exposiciones en la provincia de Cantabria.



El gestor de viajes

Maria Luisa Palet es la presidenta de la Asociación Catalana de Gestores de Viajes de Empresa (AGVE). Según afirma Palet, "la figura del gestor de viajes es básica para optimizar recursos".



La Feria de Bilbao

Juan Garaiyurreboso, director de la Feria de Bilbao, afirma que la inauguración del nuevo recinto ferial en Bilbao "tendrá lugar coincidiendo con la próxima Bienal de Máquina-Herramienta".



Nuevo presidente

La Asociación de Cadena Hotelera Española (ACHE), miembro de la Federación Española de Hoteles, ha nombrado nuevo presidente a Joan Molas Marcellés, director general de Group H10 Hotels.

La facturación de las agencias mejora con el sector 'business'

La facturación en business de las diez primeras agencias en 2001 superó los 1.738 millones de euros, lo que supone más del 50% de la facturación de dichas agencias. En cuanto al volumen, El Corte Inglés continúa liderando el turismo profesional, seguido de Carlson Wagonlit Travel, Viajes Barceló y Viajes Marsans. En general, la facturación de las agencias aumentó en un 17% en 2001. Estos datos evidencian el creciente aumento del turismo de negocios dentro del Sector Turístico, entendiendo como tal la actividad de congresos, convenciones, viajes de incentivos y de empresas, así como alquileres de vehículos o actividades paralelas.

OPINIÓN EDITORIAL

Sobre el viaje de negocios

UNA DE LAS PRIMERAS agencias de viajes especializadas en el ámbito del viaje de negocios, Carlson Wagonlit Travel, acaba de hacer público su balance de resultados correspondiente al ejercicio 2001. El balance revela que el Sector ha sufrido más de lo que se esperaba tras el 11-S. Aunque CWT haya seguido obteniendo beneficios durante este periodo, sus cifras han modificado su tendencia alcista de los años anteriores.

¿Afecta la crisis al Sector?

LAS AGENCIAS DE VIAJES especializadas en el viaje de negocios acumularán, según estimaciones, un incremento en su facturación global del 15%. Esto indica que la crisis económica que atravesamos no parece haber afectado en exceso al business. Aunque hay que tener en cuenta que este crecimiento se produce, en parte, por el desastre de septiembre del año pasado. Por otra parte, la recuperación del Sector es evidente.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Reuniones a bordo (I)

PARA MUCHOS, EL CRUCERO es el incentivo perfecto. Ofrece una serie de ventajas tanto económicas como operativas que no se encuentran en otro tipo de viaje. El coste medio de un crucero considerado como hotel flotante es unos 25.000 pesetas diarias. Por esa cantidad el crucero nos ofrece cinco o seis comidas diarias, uso y disfrute de las instalaciones del barco o espectáculos. Mariano González, director general de Crucemar

Reuniones a bordo (y II)

EL CRUCERO PROPORCIONA una total relajación y evasión de la vida cotidiana, sin interferencias ni citas inopportunas, logrando una máxima concurrencia a las reuniones programadas. Un crucero combina de forma perfecta las reuniones de trabajo con los momentos de relax y de ocio. Ofrece salas de reuniones que pueden albergar desde 20 participantes hasta incluso los 2.000. Mariano González, director general de Crucemar

Carlson Wagonlit Travel facturó en España un total de 414 millones

Carlson Wagonlit Travel (CWT) incrementó en un 2,1% sus ventas en España durante el pasado año.

A pesar de la reducción de negocio sufrida tras el 11-S, facturó 414 millones de euros (68.881 millones de pesetas). Para este año, CWT Ibérica prepara un expediente de regulación de empleo ya que prevé una caída de los beneficios de un 18%. "Hemos encajado bastante bien la recepción", ha afirmado el presidente mundial de Carlson Wagonlit Travel, Hervé Gourio.

En España, CWT cuenta con 138 puntos de venta. Y aunque en los primeros meses de 2001 las ventas fueron muy buenas, en septiembre cayeron hasta un 16%.



Mejoras operacionales, más confort, privacidad y amplitud. Así son los nuevos A350 Next de Iberia

Hace unos días Iberia presentó su nuevo modelo de avión, el A350 Next. Se trata de una aeronave de nueva generación, equipada con la última tecnología y diseñado para volar con la máxima eficiencia. Además, está construido con los materiales más sostenibles del mercado y con este nuevo estándar, además, se ha logrado reducir el peso en una tonelada.

Y por si fuera poco, también ha mejorado la comodidad para el cliente, pues sus cabinas son más anchas, y la privacidad en todas las clases.

Aviones más ligeros

Iberia ha sido la primera aerolínea en recibir aviones A350 con un nuevo estándar de Airbus -concretamente el 4, estándar 2022-, que incorpora mejoras que incrementan su eficiencia operacional. En concreto, los nuevos A350 de Iberia disponen de nuevas posiciones de flaps que permiten seleccionar al piloto la configuración más óptima en cada despegue; y la retracción del tren de aterrizaje es más rápida, lo que permite al avión alcanzar antes una configuración que presenta menos resistencia aerodinámica.

A esto se suma que se ha reducido el peso de avión vacío en fábrica a través de mejoras estructurales y equipos más ligeros, en total una tonelada, lo que incrementa su eficiencia.



Mayor confort y privacidad

Este modelo de avión de Iberia también conlleva importantes mejoras para los clientes en términos de confort y prestaciones en todas sus clases -Turista, Turista Premium y Business.

Clase Business

Con una puerta independiente y una estructura de butaca cerrada, se ofrece más espacio personal y exclusivo a cada cliente. Todas las butacas de esta clase tienen acceso directo al pasillo, y las centrales -denominadas *honeymoon*- incorporan separador automático.

La butaca, con nuevo diseño, acabados en madera y otros detalles que aportan confort y calidez, tiene reposacabezas articulados de cuero y más espacio para artículos personales. Además, se convierte en una cama completamente horizontal, que ahora tiene cinco centímetros más de longitud, y el número de cada asiento se proyecta en el pasillo, para facilitar su localización cuando la cabina está a oscuras en momentos de descanso.

100.000 delegados en la Presidencia Española UE

La Presidencia Española de la Unión Europea acaba de finalizar, y la estimación que el director general de los eventos realiza acerca del volumen total de participantes se sitúa "alrededor de 100.000 personas. Las dos Cumbres y las grandes Conferencias de Madrid y Valencia han sido las más concurridas de todos los eventos.

Spanair confirma que estará en la Star Alliance

La compañía Spanair acaba de pasar a formar parte de pleno derecho de la Star Alliance, alianza que ahora engloba 15 aerolíneas de todo el mundo, y con la que Spanair ya colaboraba a través de su asociación con SAS. De esta forma, Spanair consolida su política de internacionalización, ofreciendo a sus clientes la preferencia en 10.000 vuelos.

Presentaciones de AEGVE por zonas de España

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha realizado diferentes presentaciones en las que dio a conocer su asociación, los fines y posibilidades de desarrollo profesionales, así como la importancia profesional y de su función dentro de los viajes de negocio y las empresas. Se celebraron en Valencia, Zaragoza, Sevilla y Bilbao.

Los incentivos en España son aún desconocidos

Los incentivos cuentan con un enorme potencial de mercado en España, sobre todo en la mediana empresa, a pesar del desconocimiento que tienen los empresarios sobre estos viajes. Aspectos como la mejora de la productividad en las empresas, la satisfacción de los empleados o su inclusión como inversión son de las características más destacadas.

ICCA nombra a Martin Sirk su nuevo director ejecutivo

ICCA, asociación de referencia a nivel internacional dentro del Sector, acaba de nombrar como nuevo director ejecutivo al británico Martin Sirk, que sustituye en el cargo a Tom Hulton.



Martin Sirk

to de marketing. Más recientemente, fue director de ventas y marketing, conferencias y eventos, en el Hilton Metropole & Conference Center de Londres, y finalmente, director de ventas para eventos para Irlanda y Reino Unido de la cadena Hilton International.

El que fuera delegado de Icca en Irlanda y Reino Unido considera que "es para mí una gran responsabilidad el liderar una entidad tan importante como Icca, y pienso integrarme en esta labor en cuerpo y alma. Mi primer objetivo será construir un panorama competitivo que permita los miembros de la Asociación disponer de un valor añadido en las actividades que alberguen".

En Brighton, el lideró el área de turismo y conferencias, y posteriormente pasó a formar parte del departamento

Los recintos asociados a la APCE celebran más de 4.500 actos en 2001

Según la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), la inversión global en la construcción de congresos asociados supera los 1.178 millones de euros. Durante 2001 se celebraron 504 congresos, 779 convenciones y 1.950 jornadas, entre otros actos. En total, más de 4.500 actividades que reunieron a cerca de 3.800.000 asistentes. Según el avance de dicho informe, el 56% de los eventos realizados en 2001 tuvieron carácter regional, lo que supone más de 2.500 reuniones profesionales. A ello se une un 45% de los asistentes que celebraron las reuniones locales, representando cerca de 1,7 millones de visitantes. Por contra, el 35% de los actos celebrados en 2001 tuvieron carácter nacional, con un 34% de asistentes, mientras que las reuniones profesionales internacionales representaron el 9% del total.



Gallardón, Cuevas y Álvarez del Manzano en el acto de CEIM.

Un hombre del Sector al frente de CEIM

El pasado mes de junio se confirmó oficialmente lo que ya había adelantado CONEXO hace algunos meses: la presidencia de CEIM recae en Gerardo Díaz Ferrán. Fue nombrado al frente de los empresarios madrileños en un acto en el que participaron Alberto Ruiz Gallardón, José María Álvarez del Manzano y José María Cuevas.



GERARDO DÍAZ FERRÁN

Nuevo cargo en CEIM

El presidente de CEIM, ha señalado que "la formación, la promoción exterior y la ayuda a las asociaciones territoriales son tres grandes asuntos que abordaré durante mi presidencia".



GREGORIO MORENO-CID

1.100 eventos

El director comercial de Viajes el Corte Inglés, destaca que "los crecimientos de la agencia son constantes en todas las divisiones, destacando sobre todo, el área de eventos deportivos".



FÉLIX DE PAZ

Reuniones mejor

Félix de Paz, el jefe del Área de Ferias, congresos e incentivos de TurEspaña, señala que "seguiremos apostando por una presencia activa en el Sector y por mejorar el estudio Meture".



CARLOS LURI

Palacio Baluarte

El director del Palacio de Baluarte de Pamplona, Carlos Luri, ha detallado que "la sala auditorio contará con capacidad para albergar 1.600 personas y tiene un total de 63.000 metros cuadrados".



JOSÉ LUIS LABORDA

Negocios en el Salón

El director de TecnoMeeting, José Luis Laborde, ha señalado que "nuestro país necesita contar con una feria especializada como TecnoMeeting, y que se está saliendo de la crisis del 11 de septiembre".

Madrid y Barcelona entre los 11 destinos internacionales

Barcelona, que ha adelantado varios puestos con respecto a su posición en 2001, y Madrid se sitúan entre los primeros destinos mundiales como sedes de reuniones. Por su parte, España, en el ranking ICCA por países, mantiene una séptima posición, que se convierte en la octava, según las preferencias de los meeting planners. Hong Kong se ha situado como ciudad puntera, con un total de 494 votos a favor, seguida con casi 100 puntos de diferencia, por Francia, Estados Unidos y Alemania. España comparte con Italia el séptimo puesto, con un total de 310 votos por parte de los organizadores de encuentros internacionales.

OPINIÓN EDITORIAL

La llave que abre el futuro

DE TODOS ES CONOCIDO QUE EL SECTOR nacional de Reuniones no está atravesando su mejor momento. O, al menos, esto es lo que se deduce de los resultados que maneja el equipo de coyuntura de CONEXO. Las causas ya han sido analizadas, y parece ser que la totalidad del Sector coincide en señalar a la crisis económica. Pero ha llegado la hora de reactivar las Reuniones, y es aquí donde entra en juego la promoción.

50 ediciones para el Sector

MEDIO CENTENAR DE EDICIONES. 50 números de CONEXO han confirmado el acierto de esta apuesta editorial del Grupo NEXO. Una firme apuesta por un Sector al que este periódico contribuyó (y contribuirá en el futuro) dotándole de un medio de cohesión, al tiempo que de un órgano de expresión y un vehículo de información. Hace casi un lustro, cuando este Periódico veía la luz, el Sector de Reuniones no tenía fe en si mismo.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El viaje de incentivo

ESTOY CONVENCIDO DE que una de las sensaciones más agradables que una persona pueda tener es la de viajar. A quien preguntemos si le gusta viajar, seguro que nos responderá afirmativamente. Hay muchas maneras de viajar y son muchos los motivos por los que viajamos: entre otros destacan los viajes de incentivos. En un viaje de incentivo suelen ver cosas diferentes a lo habitual. Luis Ortells, director de Marketing de Ortells

SCB para controlar los datos

CORREMOS EL PELIGRO, en esta carrera absurda generada por el asunto de las estadísticas, de querer llegar los primeros. Por eso, existe el riesgo de inflar los datos de facilitados, lo cual no es precisamente un favor ni para el cliente ni para el Sector. Pienso que el Spain Convention Bureau es el ente más cualificado para la verificación de los datos, por su conocimiento del Sector. Ángel Álvarez, director del SCB San Sebastián

CONEXO celebra su Foro de debate sobre el Sector tras 50 ediciones

Se cumple casi un lustro al servicio del Sector de Congresos, Convenciones e incentivos. Con la colaboración de innumerables empresarios, profesionales y expertos que saben, pueden y quieren compartir experiencias y conocimientos, bajo el lema que debe unirnos a todos: "un Sector sano se refleja en todos los que trabajan en él". CONEXO tiene como objetivo prioritario informar, estar al servicio del Sector y compartir inquietudes. Las reuniones hacen tiempo que dejaron de tener futuro potencial, para pasar a ser una realidad que, como en el vacacional, exporta profesionales y know-how, habiendo obtenido un merecido reconocimiento.

Turista Premium

Esta clase también ofrece ahora más privacidad, gracias a la estructura envolvente de la butaca, que incorpora además reposacabezas articulados, que se pliegan y ajustan a ambos lados de la cabeza, para mayor comodidad de los clientes. Como novedad, la butaca incluye un mando a distancia para el entretenimiento a bordo con panel de navegación táctil y funcionalidades específicas de gaming.

Clase Turista

La cabina de los nuevos Airbus A350 son más anchas, lo que Iberia ha aprovechado para incrementar el ancho de cada butaca en un centímetro, manteniendo el mismo número de asientos por fila que en sus otros A350, invirtiendo así en un mayor confort de los clientes a bordo. Además, los reposacabezas son articulados, se pliegan y ajustan a los dos lados de la cabeza, como en el resto de cabinas. Y bajo la pantalla del entretenimiento a bordo, las butacas incorporan un cómodo soporte para apoyar y cargar dispositivos electrónicos personales.



vista e incorporan iluminación nocturna para evitar molestar a otros clientes cercanos.

Sistema de entretenimiento a bordo de nueva generación

El otro salto cualitativo de estos aviones viene de la mano de un sistema de entretenimiento a bordo de nueva generación que Iberia ha desarrollado en colaboración con Panasonic y denominado IFE Next.

Incorpora un diseño más moderno, interactivo e intuitivo. Su plataforma utiliza el sistema tecnológico más avanzado de la industria, y las pantallas ofrecen resolución 4K que protege la vista e incorporan iluminación nocturna para evitar molestar a otros clientes cercanos.

Bluetooth

Una de las principales novedades del nuevo sistema de entretenimiento es que permite el emparejamiento por bluetooth de auriculares inalámbricos personales en todas las butacas y cabinas, lo que se traduce también en mayor libertad de movimientos y mayor confort para los clientes. Se seguirán ofreciendo los auriculares habituales a bordo (canceladores de ruido en las cabinas de Business y Turista Premium) para aquellos clientes que no tengan los suyos propios o prefieran los facilitados por Iberia.

Y hablando de auriculares. Para celebrar el estreno de este modelo de avión en una ruta de largo radio, Iberia regaló a los 352 clientes que viajaban a bordo del vuelo IB6845 de Madrid a Buenos Aires unos auriculares inalámbricos de última generación de Panasonic, además de un 'amenity kit' diseñado especialmente para todas las cabinas de este vuelo.



Ambiente más acogedor

Esta nueva generación de A350 cuenta con 6 ambientes diferentes de luces: wake up, meal, relax, sleep, boarding, y despegue y aterrizaje, que proporcionan la iluminación de ambiente adecuada a cada momento del viaje en todas las cabinas.

Nueva York, Buenos Aires, Santiago de Chile y Bogotá

Iberia está destinando este modelo de avión a sus rutas de largo radio. Las primeras han sido Nueva York y Buenos Aires, y próximamente se incorporarán Santiago de Chile y Bogotá.

Comienzan las obras del centro de Dolce Sitges

La compañía Dolce International multinacional dedicada a resorts de convenciones y congresos, junto con MedGroup han iniciado las obras del futuro centro de convenciones Dolce Sitges en la Costa Dorada. El centro que tendrá una superficie de 29.055 metros cuadrados contará con una inversión de alrededor de 47 millones de euros.

Andalucía celebró el 20% de reuniones nacionales

Andalucía fue la región líder en celebración de reuniones profesionales durante 2000 con 8.310 eventos realizados en España. Por provincias, el informe de TurEspaña destaca que seis de cada diez reuniones se celebraron en Sevilla y Cádiz, ocupando el liderazgo en celebración de congresos y convenciones. Sevilla también lidera en viajes de incentivos.

Carlos Sainz pretende ofrecer un gran servicio

El director del Carlos Sainz Business Center, y campeón del mundo de rallyes en dos ocasiones, Carlos Sainz, ha concedido una entrevista a Conexo, donde destaca que, "disponemos de una sala con una capacidad de 160 personas y todos los adelantos". "La intención para un futuro es crear una franquicia por toda España", ha afirmado Carlos.

Star Alliance facilita el acceso a 730 aeropuertos

El presidente de Star Alliance, Jaan Albrecht ha concedido una entrevista a Conexo, donde señala que, "Todos los delegados que viajen en compañías aéreas miembros del Star Alliance recibirán unos precios especiales para ellos y un acompañante. Escandinavia, Tailandia, Canadá son destinos solicitados por los Organizadores Profesionales de Congresos".

Nueva directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

La hasta la fecha directora de un importante grupo de ferias de Ifema en Madrid, Yolanda Aguilar, acaba de ser designada como nueva directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que en breves fechas comenzará a estar operativo.

Yolanda Aguilar cuenta con una experiencia de 12 años en la organización de ferias y congresos, y en su trayectoria profesional destaca el haber pertenecido durante una década, la de los 90, a la dirección de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, primero como directora comercial (1990-95) y posteriormente como directora general (1996-2000).

Esta brillante profesional, tal y como la definió el alcalde



Yolanda de Aguilar

Málaga, Francisco de la Torre, en la presentación oficial de su nombramiento, cuenta con 37 años de edad y con formación en Derecho, Asesoría Jurídica, marketing, Relaciones Laborales y Dirección de Equipos.

"Muy contenta" por haber aceptado una empresa que considera "un reto", Aguilar se trasladará a Málaga en las próximas fechas para tomar posesión del cargo y comenzar a diseñar un proyecto de promoción y comercialización del recinto malagueño, que tiene como objetivo convertirse en uno de los referentes feriales del ámbito mediterráneo.

Yolanda Aguilar imprime un giro a su carrera, embarcándose en un proyecto que nace con una extremada ilusión.

SCB firma un acuerdo con TurEspaña para reforzar la promoción exterior

Salamanca fue la sede donde se firmó el nuevo convenio de colaboración global alcanzado por TurEspaña y el SCB, de modo que, a través de las Oficinas Españolas de Turismo en el Exterior, se realice una promoción más exhaustiva de las diferentes y muy varias sedes de reuniones con que cuenta nuestro país.

El convenio recoge "la elaboración de un inventario exhaustivo de todos los recursos que hay en España en materia de Turismo de Reuniones y una relación de todos los OPC que trabajan en nuestro país", señala Juan José Güemes, secretario general de Turismo, quien añade que "en el ámbito de la promoción, la nueva compañía de TurEspaña tiene un visual por primera vez dirigido al mundo del Turismo de negocios en el que se presentan los destinos con sus atractivos de ocio.



Entidades españolas en la última edición de EIBTM en Ginebra.

Cinco ediciones de la feria EIBTM

Barcelona acogerá entre 2004 y 2008 la feria de IBTM, que recibe a unos 100.000 profesionales del Sector y tiene un impacto económico aproximado para la ciudad donde se realiza de unos 600 millones de euros. Los últimos años, se ha celebrado en Ginebra. El Sector debe considerarlo una oportunidad inmejorable para Barcelona.



JOSÉ SALINAS
Gestión del Palacio

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España, José Salinas, señala: "Hemos pasado de palacios que se administraban a palacios que se gestionan, es un gran avance".



FRANCISCO CARRIÓN
Barcelona sede EIBTM

"La llegada a Barcelona de la feria ofrece una oportunidad tremenda a otras ciudades pequeñas que podrán ofrecer su oferta", ha señalado el director para España de Reed Travel Exhibitions.



LUIS GRAU
Reuniones en el barco

Luis Grau, director general de Costa Cruceros, ha afirmado, que "en las reuniones en los barcos, a diferencia de lo que suele suceder en tierra, se fomenta mucho la intercomunicación".



MAIXA LLORET
Evento traje a medida

La directora comercial del Grupo Parques Reunidos, señala que, "Nuestra ventaja es que tenemos propio Palacio de Congresos, lo que facilita que nuestros márgenes de negocio sean altos".



IVÁN TORONELL
Un servicio global

El director general de Servis Ferial, afirma que, "en un congreso nos hacemos cargo de todo, tanto del montaje de los escenarios y la señalética, como de la exposición comercial paralela".

Nace el Modelo de Gestión de Calidad en Destino para Palacios y CB

Los palacios de congresos y los convention bureau, al igual que las oficinas de turismo, tendrán antes de final de año una certificación de calidad, que concederá el Instituto para la Calidad Turística en España. Esta iniciativa se incluye dentro del Modelo de Gestión Integral de la Calidad del Destino Turístico, que nace de un proyecto elaborado conjuntamente por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, en la que se enmarca el Spain Convention Bureau. Se trata de aunar las actuaciones públicas y privadas en una misma estrategia de actuación, en busca de la calidad en el destino turístico.

OPINIÓN EDITORIAL

Calidad certificada

EL INSTITUTO PARA LA CALIDAD EN EL Turismo Español (ICTE) ha incluido a los palacios de congresos de titulidad municipal y a los Convention Bureau entre los "nuevos sectores" que gozaran en el futuro de certificación de calidad (la famosa Q). Es probable que antes de final de año alguna de las entidades que, de forma experimental, ya están desarrollando el proceso previo a la auditoría, puedan adquirir certificación.

Labor de Convention bureau

MÁS DE UNA VEZ HEMOS PUESTO DE manifiesto desde este Periódico la relevancia que ostentan los convention bureau en el Sector. Esa labor de aunar los intereses generales tanto de las diferentes Administraciones turísticas como de la iniciativa privada, merece reconocimiento. Labor que es fundamental para que las políticas que promocionan el destino España y sus ciudades, como destinos de congresos, alcancen el éxito.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La reglamentación del OPC

PARECE QUE SE DESPEJA el camino que lleva hacia la reglamentación de los Organizadores Profesionales de Congresos en nuestro país. Las esperanzas parecen cumplirse y es que a todos nos alegra el compromiso de las Administraciones Autonómicas para regular el principal operador del turismo de reuniones, subsector de la industria del turismo, tan importante para la economía. Joaquín María Peñarrubia, director de Adutur

EIBTM será en Barcelona

APARTIR DEL AÑO 2004, la European Incentives & Business Travel & Meetings Exhibition, el evento líder para el mercado de reuniones e incentivos, se celebrará en Barcelona. Una victoria decidida por una clara ventaja tras una reñida competencia con otras muchas ciudades, que finalmente se vieron reducidas a una lista final reducida a Viena, Lisboa, Madrid y Ginebra.

Debbie Jackson, directora de EIBTM

3.122 profesionales y 378 expositores se dieron cita en TecnoMeeting

Durante la pasada edición de TecnoMeeting 2002 se registró un incremento del 3,5% en el número de visitantes, lo que supuso un total de 3.122 participantes frente a los 3.014 asistentes del anterior. A ello se añade el aumento de expositores, pasando de los 301 registrados en 2001 a los 378 de la edición de este año.

La mayor parte de los asistentes se repartieron durante el primer y el segundo día, con un 45,6% y un 46,3%. Estas cifras de asistencia suponen un incremento respecto a anteriores ediciones del salón profesional, ya que el último día solo contó con media jornada de exposición.



Cada día es el primer día

Volamos hacia un futuro mejor

En Iberia estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Volando con aviones más eficientes y silenciosos, apoyando cada día el desarrollo de proyectos de I+D+I y el uso de biocombustible para una aviación más respetuosa con el medioambiente.



Un manual de consulta de CONEXO para el Sector

El periódico CONEXO presenta un directorio de todos los convention bureau y palacios de congresos del territorio nacional, con el afán de ofrecer a los profesionales del Sector un manual de consulta donde se incluye toda la información sobre la ubicación y las capacidades de los recintos, su distancia al aeropuerto y a la estación de ferrocarril, etc.

Viajes Iberia Corporate aumenta su actividad

Viajes Iberia Corporate, división especializada en viajes de empresa del Grupo Iberostar, superó las 5.000 cuentas de viajes de empresas y multinacionales en el territorio español por un importe de 150 millones de euros. Entre las principales empresas que han confiado en sus servicios destacan Danone, Bankinter, Leroy Merlin, Fagor, Panrico o Codorníu.

La protección de datos y la tecnología de los OPC

El Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona albergó la XVI Reunión Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos, que contó con una elevada participación, situándose por encima de las 230 personas. En el acontecimiento se estuvo debatiendo sobre la protección de datos y la tecnología, una de las mayores preocupaciones de los OPC.

El centro de congresos de Elche abre sus puertas

El Centro de Congresos y Exposiciones de Elche tiene prevista su inauguración el próximo mes de marzo. El nuevo edificio tendrá unas instalaciones con capacidad para 450 personas en su sala principal. Está estructurado con diversas salas con una capacidad variable, de entre 100 y 200 personas en cada una y adaptables a la necesidad del cliente.

El Rey Don Juan Carlos I, en la próxima edición de CIMET

La sexta edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y empresarios de Turismo (CIMET) contará con la novedad de que el Rey Juan Carlos I ha aceptado ostentar la Presidencia de Honor del acto. Es una nueva muestra de la dedicación y cercanía que el monarca tiene con la actividad turística, que en la actividad mantiene más de un millón y medio de puestos de trabajo.

Desde que a principios de siglo, en 1928 concretamente, el abuelo del actual Rey, Alfonso XIII, inaugurase el primer Parador de Turismo, tras ser el impulsor de la idea, la Corona no ha dejado en ningún momento de apoyar a la actividad turística, participando activamente en las más importantes citas del sector.



Juan Carlos I

monarca ofrecerá en el Palacio de la Zarzuela los invitados de honor de la conferencia, en un acto al que asistirán los 15 ministros de turismo procedentes de países iberoamericanos que tomarán parte en CIMET, acompañados de las más altas personalidades políticas y empresariales del sector. Sin duda, una nueva muestra del seguimiento que la Familia Real dispensa al turismo y a todos los que con su trabajo hacen posible la posición de liderazgo española.

en las que fueron reclamados, y refiriéndose a los profesionales del turismo como "trabajadores de la paz".

A esta dedicación se suma ahora la aceptación de la Presidencia de Honor de CIMET, a la que se añade a la recepción oficial que el

Crece la actividad del Sector, según el Informe de la Mesa del Turismo

El estudio realizado por Nexopublic, consultoría perteneciente a Grupo NEXO, para la Mesa del Turismo destaca un ligero incremento en el número de reuniones durante 2001, con 10.813 eventos profesionales y más de dos millones de participantes. A este dato le falta un tercio de eventos del total que, según el Spain Convention Bureau "no aparecen recogidos en ningún informe, dada la opacidad del Sector". En cuanto al análisis pormenorizado de las reuniones, se percibe una disminución en el número de congresos del 11,5% durante 2001. Frente a esta caída, las jornadas aumentaron un 17,5%. Según el Informe de Coyuntura, "estos resultados distan mucho del gran crecimiento que caracterizó a este Sector en el bienio 1999-2000", donde la actividad se incrementó un 124,4%.



La imagen de la entrega de galardones en el transcurso de Fitur

Madrid Excelente, para Grupo NEXO

El Grupo NEXO recibió, en el transcurso de Fitur, el galardón Madrid Excelente en la categoría Medios de Comunicación Turística. En la imagen aparecen todos los premiados junto con el presidente de la Comunidad, Alberto Ruiz Gallardón. Delante, el presidente y el consejero-delegado del Grupo, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz.



CHRISTIAN MUTSCHLECHNER

Presencia española

Christian Mutschlechner es el presidente de ICCA desde 1997. Afirma que la presencia española es cada vez más activa y que "España ha llegado a ser líder en el mercado emisor y en el receptor".



BELÉN MANN

Más flexibilidad

La directora de Convenciones de Ifema, Belén Mann, afirma que Ifema ofrece mucha más flexibilidad y que su relación con los OPC es muy buena. "Queremos estar presentes en otros mercados", explica.



JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS

Hotel y congresos

José Ángel Preciados es el director del Auditorium Madrid Hotel. "El hotel es descomunal" y tiene unas posibilidades en cuanto a salones que creo que no existen en España", afirma sobre el edificio.



ASSUMPTA CROS

Un gran potencial

La directora de promoción de congresos de la Universidad Autónoma de Barcelona, Assumpta Cros, asegura que desde su creación, el número de eventos acogidos de la UAB ha crecido mucho.



MANUEL LÓPEZ MUÑOZ

Seguros en congresos

Manuel López Muñoz es el director general de la aseguradora Intermundial Seguros. "Si algo sale mal en un congreso o en un viaje de incentivo, es necesario el respaldo de un buen seguro", explica.

9.444 reuniones durante 2001 en España, según los datos de Meture

Según los datos recogidos por el informe de TurEspaña en las 1.311 sedes de reunión que tuvieron actividad durante el año 2001, se celebraron 9.444 reuniones, entre congresos, convenciones y viajes de incentivo. En estas reuniones han participado un total de 1.818.760 personas.

Con relación al año anterior, el número de reuniones ha experimentado un incremento del 13,6%, es decir, se han celebrado 1.134 reuniones más. En cuanto al número de participantes, se ha incrementado en un 10,3% (170.565 personas). Más de la mitad de las reuniones fueron convenciones (51,4%), por encima de congresos y viajes de incentivo.

OPINIÓN EDITORIAL

Más nivel de Administración

EL SECTOR ESTÁ MADURO. Tras años de crecimiento sostenido el Sector de reuniones ha alcanzado ya su madurez en España. Ahora, el Sector necesita una mayor atención de las Administraciones públicas, empezando por la del Estado, que debiera empezar a plantearse la conveniencia de elevar el actual rango de representatividad de esta actividad. También las Comunidades Autónomas debieran asumir la madurez del Sector.

Gracias, Majestad

DON JUAN CARLOS ha mostrado una vez más su vocación al servicio del conjunto de los españoles. Su apoyo al empresariado, aceptando la Presidencia de Honor de la VI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo Cimet 2003, y recibiendo en Audiencia Real al Comité Organizador, el pasado 28 de enero. Es una muestra más de la sensibilidad de la Corona hacia ese motor de riqueza y empleo que es la empresa.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Receptores de la actividad

SON MUCHOS LOS DESTINOS que estos días están reevaluando sus planes y previsiones a la estela de un periodo muy turbulento en el ámbito económico y político. En particular, se cuestionan los cambios que pueden tener lugar en el mercado y cómo pueden verse afectados sus respectivos productos por las nuevas condiciones. En cambio, los destinos seguros se están viendo beneficiados.

Bárbara Maple, presidenta de la AIPC

Por debajo de los niveles

SE ESTÁN PRODUCIENDO ALGUNAS cancelaciones tanto en el Husa Princesa como en el resto de los establecimientos madrileños, pero este número no es tan importante como la falta de nuevas reservas. No se están generando, no hay distribución, e incluso son muchos los que están aplazando sus desplazamientos. Enero y febrero han sido malos, en ocasiones por debajo de las previsiones.

Jesús Gatell, director del Hotel Husa Princesa

Se ralentiza la actividad en el Sector a causa de la incertidumbre

Aunque todavía no haya comenzado la posible guerra con Irak, el Sector de Reuniones ya ha comenzado a resentirse y a sufrir los efectos de la misma. El aplazamiento de algunos eventos, de manera indefinida, así como la práctica paralización de las reservas de espacio para los próximos meses, son consecuencias directas de la incertidumbre que en estos momentos mantienen en compás de espera buena parte de las operaciones. Algunos expertos afirman que estamos en niveles de ocupación menores que los registrados en los mismos meses del año anterior, cuando todavía se estaban sufriendo las consecuencias de los efectos de la catástrofe del 11-S.

LA AEROLÍNEA DE MÉXICO EN EL MUNDO



México empieza en Aeroméxico

Viaja directo en nuestros vuelos diarios
desde Madrid a la Ciudad de México,
Guadalajara y Monterrey.



Los OPC de Sevilla podrían recurrir la ley de Turismo

"Estamos estudiando la forma de hacerle frente a la Ley de Turismo de Andalucía, ya que no reconoce a los OPC como empresas intermedias turísticas". Son palabras de Luis Pineda, presidente de la Asociación Sevillana de Empresas OPC. La Ley de Turismo recoge que los OPC deben disponer de un título licencia de agencias para operaciones turísticas.

Campo de las Naciones duplica ingresos en 2002

Durante 2002, la Empresa Municipal Campo de las Naciones, que gestiona el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, el Recinto Ferial Casa de Campo y el Parque Juan Carlos I, ingresó 18,81 millones de euros gracias a su actividad comercial, lo que supuso duplicar los ingresos obtenidos durante 2001, ejercicio en el que obtuvo de 9,3 millones de euros.

Sol Meliá renueva su división de reuniones

El departamento de Congresos, Convenciones e Incentivos de Sol Meliá ha transformado su imagen además de adoptar una nueva denominación: Meeting Sol Meliá. Sus principales funciones serán asesorar a sus clientes sobre los destinos y hoteles más adecuados a sus necesidades. Y para ello cuentan con más de diez años de experiencia.

301.000 visitantes del turismo de reuniones

Barcelona registró un aumento del 1,3% en el número de reuniones, que se tradujeron en un significativo incremento del 15% en el de pernoctaciones, y que superaron las 1.129.000. Barcelona Convention Bureau cifra el impacto económico de esta actividad para la capital barcelonesa en 342 millones de euros. La clave es el avance en los congresos.

1.300 millones generados por los Palacios españoles

Más de 4.700 actividades celebradas y cerca de 3,6 millones de participantes. Estos fueron los resultados obtenidos por los 29 palacios que componen la Asociación de Palacios de Congresos de España durante el ejercicio de 2002.

De estos 3.600.000 participantes, más del 50% tomaron parte en congresos, convenciones y jornadas. La funcionalidad y polivalencia de estos edificios les convierte en sedes susceptibles de albergar la celebración de otro tipo de eventos ni congresuales, los cuales en 2002 significaron cerca del 50% de todos los actos que tuvieron lugar en los palacios.

El total de ingresos de los centros que componen



Jose Salinas

la APCE ascendió a 1.300 millones de euros, cifra que supera la inversión global destinada a la construcción de los palacios, que fue en su conjunto de 1.178 millones de euros.

Según el informe de APCE, más de un tercio de las reuniones profesionales que se organizan en toda España eligen como sede un palacio de congresos.

El 61% de actos tuvo carácter regional, mientras que el 30% fue de carácter nacional. El 9% restante contó con asistentes de ámbito internacional. Segun José Salinas, presidente la Asociación de Palacios, "los resultados de son una prueba evidente de que los palacios de congresos constituyen el principal motor de turismo".

El Sector no ha sentido los primeros efectos de la crisis del Golfo Pérsico

Los representantes de las Organizaciones empresariales del Sector de Reuniones coinciden en su anhelo de que el conflicto bélico desatado en Irak "sea lo más breve posible". De este modo, "aunque el Sector nacional ya ha demostrado que sabe cuáles son las acciones a acometer para paliar estos efectos, y ya está preparado para ponerlas en práctica, podremos recuperar nuestro ritmo habitual de trabajo", afirma Violeta Matas, directora de Spain Convention Bureau.

Por su parte, José Salinas, presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España, matiza, que "en el corto plazo, no hemos apreciado una incidencia en la actividad en los palacios. Se mantiene la tendencia de las semanas previas al inicio de la guerra. Pero es posible, que a medio plazo sean diferentes".



Algunos de los representantes públicos en la inauguración.

Palacio de Málaga, de 2.000 personas

El Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos de Málaga, inaugurado el pasado 22 de marzo, contará con unos ingresos anuales de entre cinco y siete millones de euros hasta 2005. El Palacio dispone de dos pabellones de 17.000 metros cuadrados, cuatro salas de conferencias y congresos, con capacidad para 2.000 personas.



GERMÁN PORRAS

Secretario de turismo

El Consejo de Ministros ha aprobado recientemente el nombramiento de Germán Porras como nuevo secretario general de Turismo, a propuesta del vicepresidente de economía, Rodrigo Rato.



GONZALO DÍEZ

Agencias de negocios

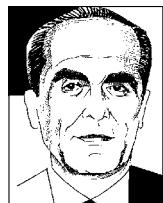
Gonzalo Díez, presidente de GEBTA, ha señalado, que "las agencias especializadas trabajamos con riesgos, volúmenes y formas de pago que no tienen nada que ver con el resto de agencias".



FERNANDO CONTE

Cambio en la presidencia

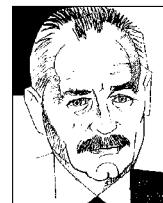
Tras la anunciada dimisión por parte de Xabier de Irala, como presidente de Iberia, Fernando Conte sustituirá oficialmente el próximo 12 de junio en la Junta de Accionistas de la aerolínea.



LUIS CALLEJÓN

Palacios y calidad

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de Andalucía, ha señalado, que "la calidad es algo esencial, en el entorno que rodea el Palacio, para tender hacia una calidad global".



CLAUDIO MEFFERT

Centro de negocios

El subdirector general del recinto ferial de Málaga, afirma que "el recinto se convertirá en un centro permanente de negocios y empresarial, en el que encontrarán todos los servicios necesarios".

La situación del Sector multiplica y dinamiza los Convention Bureau

La nada positiva situación por la que atraviesa la economía en general y el sector turístico en particular está obligando a los profesionales del Sector a lanzarse a la búsqueda de mayores y mejores esfuerzos de promoción y difusión de sus ofertas. El, en líneas generales, estancamiento del consumo contrasta con la cada vez mayor competencia. Fruto de ello, y de los buenos resultado, que se registran en iniciativas anteriores, está proliferando la formación de convention bureau y el número de iniciativas iniciadas por ellos. Ejemplos significativos constituyen en la actualidad Mallorca, Vigo, Granada, Alicante, Cádiz y Almería.

OPINIÓN EDITORIAL

Los desastres de la guerra

SE SABE CUÁNDΟ EMPIEZAN, pero no cuando acaban. En esto, las guerras no se diferencian mucho e las obras que de repente nos da por iniciar en casa, o la fatal suerte de topar con un atasco de tráfico. En todo lo demás si. No es necesario enumerar las dramáticas consecuencias humanas, económicas, políticas o históricas de un enfrentamiento armado a gran escala, venga de donde venga y lo inicie quien lo inicie.

Crece ante las dificultades

UNA VEZ MÁS SE PONE DE MANIFIESTO. El Sector se crece ante las dificultades, y en contra de las previsiones fatalistas que todos realizaron para 2002, resulta que nuestro destino ha registrado los mejores indicadores de la historia. Más de 12.500 reuniones, más de 2,5 millones de visitas en ingresos generados, un gasto medio diario que supera los 330 euros, cifra que casi se duplica en ciudades, como Madrid y Barcelona.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La Coruña, clave en el Sector

LA CIUDAD DE LA CORUÑA ha sufrido un significativo despunte en el sector del turismo de negocios en los últimos años. Varios han sido los factores que han propiciado este desarrollo. La Coruña es una ciudad especialmente ligada al mar y cuyo puerto supone uno de los pilares fundamentales de su economía. El actual Palacio de Congresos ha servido de unto estratégico. Enrique Peña, director del Palacio de La Coruña

Incentivos para el turismo

TODO LO QUE SEA ELIMINAR IMPUESTOS a favor del Turismo me parece perfecto. Igualmente positivo me parecería si el ex ministro de Medio Ambiente, Jaume Matas, aplicara la medida anunciada de suprimir las tasas turísticas de Mallorca. Todo lo que sea evitar impuestos me parece muy bien y no creo que esta medida tenga que perjudicar al resto de países. José Milán, presidente de los OPC en Cataluña

España congregó 12.500 reuniones y 2,15 millones de participantes

Tras dos años de crecimiento más moderado, el Sector de Reuniones volvió en el ejercicio 2002 a presentar incrementos por encima de dos dígitos. Concretamente, 23% en el número de reuniones y 27% en el de participantes. Además, los ingresos totales generados por la actividad de eventos rozaron los 400.000 millones de las antiguas pesetas, debido al mayor número de participantes y a que el gasto medio se incrementó también en un 20%, llegando hasta los 333 euros. Por tipologías de reunión, lo más reseñable es el incremento de los congresos en un 27,3%, después del descenso que había experimentado en los pasados años.

JUST LIKE ME



tunisair.com

GET CLOSER



tunisair.com

GET CLOSER



Necesidad de una mejor formación académica

Representantes empresariales y académicos del Sector inciden en la necesidad de ofrecer una mejor formación académica tanto a los futuros profesionales como a los que actualmente forman parte del mercado laboral. Esta fue una de las conclusiones alcanzadas en el Foro CONEXO en el recinto de la Fira, en Barcelona, el pasado 18 de junio.

El Euskalduna consigue el premio de AIPC 2003

El Euskalduna, en Bilbao, fue elegido ganador del premio Apex Award 2003, o Premio al Mejor Palacio de Congresos del Mundo, que se dio a conocer el pasado 9 de julio en la ciudad alemana de Mannheim. Se trata del máximo galardón otorgado por la AIPC. Además del Palacio bilbaíno, quedaron finalistas dos centros de congresos de Canadá y Bulgaria.

Inauguración del Hotel Auditorium en Madrid

El Hotel Auditorium en Madrid, considerado el más grande Europa, fue inaugurado el pasado mes de julio por el alcalde madrileño Alberto Ruiz Gallardón. Con este gran proyecto, volcado en el turismo de reuniones, la oferta hotelera de Madrid da un gran paso adelante en calidad y número de plazas. El establecimiento posee un total de 869 habitaciones.

NH Hotels confía poder crecer con las reuniones

El presidente ejecutivo de NH Hotels, Gabriele Burgio, cree que hay signos positivos de recuperación en los relativos a reservas de cara a los meses de septiembre y octubre, debido sobre todo al turismo de reuniones. Burgio recordó que los resultados de NH han sido bastante débiles durante el primer trimestre y todo apunta a que 2003 no será fácil.

El posible presidente de la Federación Nacional de OPC

Julio Abreu, actual presidente de OPC Madrid, se perfila como próximo presidente de la Federación Nacional de OPC (OPC España), según algunas fuentes del Sector. Abreu seguirá de momento al frente de OPC Madrid tras haber sido aprobada en la reciente asamblea general una prórroga al mandato de la actual junta directiva, basada en la existencia de proyectos no concluidos que necesitan continuidad en los responsables de su gestión.

De llevarse a cabo, el nombramiento tendría lugar el próximo mes de febrero, durante el transcurso de la Reunión Nacional de la federación Española de OPC, que tendrá lugar en Valladolid. Con res-



Julio Abreu

pecto a las elecciones de OPC España, la actual junta madrileña considera que se debe presentar una candidatura para que el organismo nacional siga estando presidido por un miembro de la agrupación madrileña, lo que avalaría la posibilidad mencionada de Julio Abreu, que sustituiría a Carlos de Sebastián, también miembro de OPC Madrid como máximo responsable de la empresa Tilesa. En el caso de los actuales cursos en colaboración con la universidad, la junta estima que dada la experiencia de este año "se considera muy conveniente que el elenco de profesores sea coincidente con los miembros de la actual Junta Directiva".

Todas las propuestas han sido aprobadas por unanimidad.

JUAN COSTA
Crecimiento del turismo

Juan Costa es el Secretario de Estado de Comercio y Turismo. Afirma que "el crecimiento estará entre el 1,5% y el 3%. Si conseguimos llegar a esta última cifra se podrá hablar de un éxito notable".

ENRIQUE ORTIZ

Organizar eventos

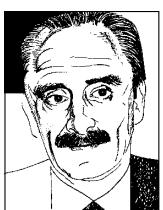
El actual director de marketing y ventas de Sol Meliá España, Enrique Ortiz, asegura que la profesionalidad, la experiencia y el saber orientar al cliente son algunos de sus rasgos diferenciadores.



ALBERTO R. GALLARDÓN

Una buena noticia

La reciente llegada de Alberto Ruiz Gallardón al ayuntamiento de Madrid supone una apuesta por el sector turístico de la ciudad, abogando por una mejor coordinación entre organismos.



JUAN LUIS MARTÍN

Cuba y Túnez

Juan Luis Martín Cuesta es el director gerente del AVE. Asegura que "la cuota de mercado en la ruta de AVE entre Madrid y Sevilla es actualmente del 86% frente a la que tienen las líneas aéreas".

GABRIELA SALES
Azafatas en eventos

Gabriela Sales es la presidenta de la asociación Nacional de Empresas de Azafatas, Adeaza. Asegura que es un sector con una alta competencia, sobre todo el Valencia, que a veces es perjudicial.

España, segundo lugar en eventos internacionales, detrás de EEUU

El informe estadístico de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha situado a Barcelona como la ciudad que más eventos internacionales acogió en 2002. En lo que respecta a países, España se sitúa en segundo lugar con un total de 177 de estos acontecimientos organizados, solo superada por Estados Unidos, que en un año vivió un total de 225 eventos. Por continentes, el 60% del total de eventos celebrados tuvieron lugar en el continente europeo.

Por su parte, Estocolmo dobló el pasado año el número de eventos celebrados. Con un total de 64 eventos, ha pasado del puesto 26 de la lista de ICCA al tercero.

OPINIÓN EDITORIAL

Unos buenos resultados

MUCHAS SON LAS OCASIONES en las que se ha manifestado el enorme nivel que el Sector ha alcanzado en España. España es una potencia turística mundial y un referente dentro del sector de reuniones. Aún en situaciones de como la actual, con gran incertidumbre económica, geopolítica y sanitaria, el negocio seguirá creciendo, aunque lo hará en menor medida, pero a diferencia de otros destinos, no sufrirá retroceso.

La formación es importante

DURANTE LA TECNOETING, tuvo lugar el Foro CONEXO, en el que se trató la importancia de la formación en el Sector. Los asistentes coincidieron en que la formación de los profesionales del Sector es insuficiente y faltan enseñanzas específicas. Aunque en algunos puntos de la geografía española parece haber tímidos intentos de especialización, pero los representantes que se incorporan a las empresas, no están nada preparados.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Cruceros y guerra de precios

EL SECTOR DE LOS CRUCEROS sigue siendo un diamante en bruto aún por tallar. Para que siga conservando todo su potencial deberá gestionarse con gran cautela para poder evitar el fracaso de proyectos, como ocurrió con el Renaissance. El futuro de los cruceros en España no peligrará si el mercado sabe superar la actual tendencia a la guerra de precios salvajes y las ofertas de última hora. Santiago Labrador, presidente Festival

Política turística del PP

EN LO QUE RESPECTA AL TURISMO durante el Gobierno del Partido Popular, en 1996 quedó encuadrada en el Ministerio de Economía y Hacienda, cuyo titular era Rodrigo Rato. Durante los últimos quince años del pasado siglo, se introdujeron los primeros cambios significativos en materia de política turística, como la creación del Instituto de Calidad de la Hotelería Española. Carmelo Pellejero, profesor de la Univ. de Málaga

El FC Barcelona, instalaciones y actividades para celebrar eventos

FC Barcelona diversifica su actividad y aprovecha sus instalaciones para ofrecer servicio al sector de las reuniones y eventos. El club catalán pone a disposición del cliente su estadio Camp Nou, el Mini Estadi, el Palau Sant Jordi y el Palacio de Hielo. El objetivo es, según los responsables de este departamento, ofertarlas para la celebración de todo tipo de actividades de empresa, sociales, deportivas e institucionales.

El FC Barcelona pone a disposición de sus clientes la posibilidad de adquirir entradas tanto para el fútbol como para cualquier otra categoría, de disfrutar de la presencia de jugadores y de la práctica deportiva en sus instalaciones.

EL MEJOR PARTNER
DEL MUNDO



GRUPO

VIAJES El Corte Inglés

Ofrecer experiencias inolvidables haciendo felices a las personas que confían sus viajes en nosotros se merece el mejor partner.

Por eso somos un grupo de empresas líder en el sector del viaje que trabaja para diferenciarse por su compromiso con el cliente, el talento, la tecnología y con una clara apuesta por la sostenibilidad. Nuestro grupo, formado por empresas que cubren todos los segmentos de la cadena de valor crece y se especializa para ser más fuerte y ofrecer siempre la mejor calidad.

 LOGITRAVEL

VIAJES  El Corte Inglés

UTÓPICA.

 TOURMUNDIAL
Hello world

 Smytravel

 Smyrooms

 CLUB DE
VACACIONES

 traveltool
e-services



 tourenia

 traveltino

 acontigo

Crece un 16% sus ingresos Viajes el Corte Inglés

La principal agencia en cuanto a organización de congresos en España, cerró el último ejercicio con una facturación de 1.336 millones de euros según el balance aprobado por la Junta general de accionistas de la sociedad. Esta cantidad representa un incremento del 16,1% respecto a la facturación registrada durante el ejercicio anterior, con 1.150,6 millones.

Barceló Viajes proseguirá con el sistema Sabre

Sabre Travel Network ha formalizado un acuerdo con Grupo Barceló Viajes por el cuál la compañía de viajes utilizará el sistema de reservas de la primera. Barceló se asoció con Sabre en 2001 y desde entonces más de 60 oficinas del Grupo de toda América Latina se han pasado al sistema de reservas de este sistema de reservas perteneciente a Sabre Holdings.

El Baluarte abre sus puertas tras cuatro años

El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, Baluarte, se inauguró oficialmente el pasado mes de octubre con las asistencias de los duques de Lugo. El edificio cuenta con una superficie de 63.000 metros cuadrados y un presupuesto de 79 millones de euros. La inauguración corrió a cargo de los duques de Lugo y el presidente de Gobierno navarro, Miguel Sanz.

Valencia, sede oficial de la Copa América 2007

La designación de Valencia como sede de la próxima edición de la Copa América supondrá un impulso internacional para la ciudad, que mejorará sus infraestructuras para acoger a los miles de turistas que se prevé que visiten esta vanguardista ciudad. Generará un impacto económico de 1.300 millones de euros y prevé congregar a 600.000 turistas.

Kursaal ha sido galardonado con el Best Marketing Award

El Kursaal ha sido galardonado con el primer premio a la mejor estrategia de marketing, el Best Marketing Award 2003, que concede anualmente ICCA (International Congress and Convention Association). El Palacio de Congresos guipuzcoano competía con la agencia de viajes griega Interdynamic y con el Centro de Convenciones y Exhibiciones de Perth, Australia.

Con este galardón, el primero que recibe un Palacio de Congresos español, ICCA reconoce la estrategia de marketing para el lanzamiento de Kursaal desde su apertura en junio de 1999. Al acto acudieron el director del Palacio de Congresos, José Miguel Ayerza, y el director del San Sebastián Con-



Jose M. Ayerza

vention Bureau, Ángel Álvarez. El fallo fue conocido el pasado 28 de octubre durante la reunión anual de ICCA en Busan, en Corea del Sur.

"El eco del premio ha sido enorme", señala Ayerza. "Lo mejor que podíamos esperar

en cuanto a repercusión mediática ha sido superado", afirma el director del Palacio donostiarra en alusión a la notoriedad internacional que el centro ha conseguido tras el premio. Prueba de ello son las numerosas peticiones de los medios de comunicación internacional por realizar próximos reportajes del centro.

La concesión del premio se realizó tras la exposición y defensa de la estrategia de marketing de los tres finalistas.

vention Bureau, Ángel Álvarez. El fallo fue conocido el pasado 28 de octubre durante la reunión anual de ICCA en Busan, en Corea del Sur.

"El eco del premio ha sido enorme", señala Ayerza. "Lo mejor que podíamos esperar en cuanto a repercusión mediática ha sido superado", afirma el director del Palacio donostiarra en alusión a la notoriedad internacional que el centro ha conseguido tras el premio. Prueba de ello son las numerosas peticiones de los medios de comunicación internacional por realizar próximos reportajes del centro.

La concesión del premio se realizó tras la exposición y defensa de la estrategia de marketing de los tres finalistas.

Farmaindustria modificará en su sector la metodología de reuniones

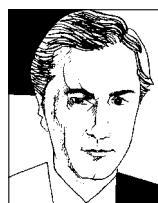
El grupo de trabajo creado por Farmaindustria recomienda conductas que afectan a toda la actividad médico-farmacéutica y que finalmente compondrán el Código de Buenas prácticas, si bien este documento aún se halla pendiente de aprobación por órganos de gobierno de la asociación. En lo que afecta directamente a las reuniones, los más llamativos aspectos hacen mención por ejemplo al hecho de que los laboratorios eviten lugares de mercadeo indóle turística para celebrar congresos. Es más, estas propuestas van a solicitar el que no se organicen reuniones fuera de España, salvo que se trate de casos totalmente justificados. Según declaraciones a El Mundo de Javier Urraz, también se está barajando el solicitar que la hospitalidad no se extienda más allá del día anterior o posterior al evento.



La I Convención NexoBusiness tuvo un gran éxito de asistencia.

NexoBusiness, éxito de participación

La I Convención NexoBusiness para Agentes de Business Travel tuvo un destacado éxito al concitar a cerca de dos centenares de profesionales entre las tres sesiones de trabajo que conformaban el programa. En ellas, los representantes de líneas aéreas, agencias de viajes y proveedores tecnológicos participaron en los animados debates.



JAVIER PIÑANES

Nuevo cargo en Fitur

Javier Piñanes, director de Turespaña, ha declarado, que "este año se han puesto en marcha publicitarias conjuntas muy importantes como las de Baleares, Valencia, Madrid y Cataluña".



ÁNGEL GARCÍA BUTRAGUEÑO

Necesidad especial

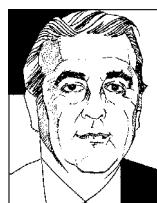
Ángel García Butragueño, director de American Express, ha señalado, que "Las empresas otorgan más importancia a la optimización del presupuesto de viajes porque es algo esencial".



VÍCTOR IRIBERRI

Aumentar la actividad

El gerente de la empresa municipal Campo de las Naciones, Víctor Irribarri, afirma que "la apertura de nuevos palacios en otras ciudades consigue que seamos más profesionales y que ofrecemos más calidad".



LUIS SUÁREZ DE LEZO

Transporte discrecional

Luis de Lezo, director general de Trapsa, ha señalado, que "El hecho de tener una importante actividad en el sector de congresos nos lleva a mantener magníficas relaciones con los OPC".



MARCEL FORNS

Nuevo director

Marcel Forns ha sido recientemente designado nuevo director general de GEBTA España. Su integración en el equipo directivo de este importante colectivo tuvo lugar el 1 de septiembre.

TurEspaña prevé gastar un 20% más en promoción respecto a 2003

El presupuesto que destinará en 2004 el Instituto de Turismo de España, Turespaña, a la promoción y apoyo a la comercialización turística de España crecerá un 20% respecto al ejercicio actual, hasta alcanzar la cifra total de 54,3 millones de euros.

Con estos fondos Turespaña cubrirá los gastos de las campañas internacionales de publicidad, el apoyo a la comercialización turística y a las internacionalizaciones de la nueva empresa turística, el plan de impulso del turismo cultural e idiomatico y el portal turístico de internet. En cifras, el presupuesto para 2004 asciende a 104 millones de euros, un 13% más que en el año 2003.

OPINIÓN EDITORIAL

España epicentro de actualidad

D EJANDO DE LADO LA ORGANIZACIÓN convencional de congresos, convenciones y todo tipo de eventos en las instalaciones al uso, en la que España es una potencia actualmente en el contexto internacional, desde hace un importante periodo de tiempo se viene observando una proliferación de actos multitudinarios de primer orden en el contexto internacional, como por ejemplo la Cumbre de Ministros de Exteriores de la OTAN.

Señales para aprovechar

C OMO EN TODOS LOS ÁMBITOS, especialmente en el político y el empresarial, la actualidad manda y el mercado de las reuniones no es una excepción. Durante el pasado mes se han producido diversos hechos o se han emitido distintos anuncios a los que habrá que estar muy atento, ya que de su evolución van a depender y mucho las diferentes variables que conforman las diferentes cuentas de resultado.

TRIBUNA DE OPINIÓN

ICOMOS y el turismo cultural

E N 1965, en Varsovia y a instancias de la UNESCO, se fundó el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos Artísticos (ICOMOS). Se trataba de una organización no gubernamental cuyo cometido fundamental es promover la teoría, la metodología y la tecnología aplicada a la conservación, protección, realce y apreciación de los monumentos y los sitios históricos.

Víctor A. Moralo, abogado del Bufete Peñarrubia

Diversificar la actividad

N O CREO QUE ESPAÑA TENGA PROBLEMAS para acoger la celebración de macroeventos. No obstante, bajo mi punto de vista, sería conveniente diversificar la actividad entre los diferentes puntos del territorio español. Es cierto que no todas las ciudades tienen la misma capacidad hotelera, pero siempre que fuese posible en función del número de asistentes sería enriquecedor.

Jon Ortúzar, director del Palacio Euskalduna

American Express espera una subida importante de los viajes de empresa

Un estudio elaborado por la división de viajes de empresa de American Express prevé una importante recuperación para los viajes de negocios con un crecimiento del 37%. Tras los malos resultados cosechados durante 2003, en el que la crisis turística y económica global ha incidido especialmente en los viajes de tipo empresarial, según esta compañía parece que comienza a verse la luz, una afirmación compartida por otras empresas y entidades nacionales e internacionales. Como demuestra el estudio, el 2003 se ha cerrado con las compañías aéreas, las cuales han perdido más de siete billones de dólares en los primeros seis meses del año.

VIAJES EL CORTE INGLÉS EMPRESAS

TU ÉXITO ES EL NUESTRO

Descubre soluciones para tu viaje de negocios
a través de una inmejorable calidad de servicio



LÍDERES EN EL SECTOR
DE VIAJES DE EMPRESA
Por experiencia, garantía y calidad



ECOSISTEMA INTOOLS
La tecnología en tu mano antes,
durante y después del viaje



ATENCIÓN PERSONALIZADA
Te ayudamos a planificar cada viaje



A TU LADO
365 DÍAS DEL AÑO



Mejor Agencia Business Travel
2016, 2017, 2018 Y 2019



VIAJES *El Corte Inglés*

DIVISIÓN CORPORATIVA

EMPRESAS | CONGRESOS | EVENTOS
grandescuentas@viajeseci.es | 91 103 08 37

Primer congreso de la APCE en San Sebastián

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) celebró un congreso propio durante los días 4 y 5 de diciembre en el Centro Kursaal de San Sebastián. Los asistentes pudieron participar en foros y escuchar conferencias acerca de los principales problemas que afectan a la gestión, comercialización, recursos humanos o satisfacción de clientes.

CEHAT, por la creación de un Instituto hotelero

En la reunión de la Comisión gestora de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos, celebrada el pasado 15 de enero, se estuvieron presentando las principales líneas de actuación a medio plazo. Entre los objetivos de CEHAT, destaca el de la puesta en marcha del Instituto Tecnológico Hotelero para mejorar la gestión y la competitividad en el Sector.

Más de 4.600 entrevistas en la V edición de Fitur

El Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos clausuró su V edición con un balance positivo. Los 158 vendedores del mercado de reuniones participantes lograron mantener más de 4.600 entrevistas con compradores de 25 países diferentes. Además, un 95% de los comerciales encuestados han afirmado mantener futuros contactos a raíz de estas reuniones.

OPC España premia al Grupo NEXO por su labor

Grupo NEXO ha recibido el galardón OPC-España 2003 'a la Mejor Publicación o Profesional de la Información'. Cuenta ya con dos de estos galardones, que son premios anuales para distinguir a las personas o entidades más relevantes de cada uno de los apartados del Sector. La ceremonia de entrega fue en la Reunión Anual de OPC-España.

Julio Abreu, elegido nuevo presidente de OPC España

En la Asamblea General de la Federación Española de Empresas Organizadoras de Congresos, celebrada el pasado 11 de febrero en Valladolid, Julio Abreu fue elegido presidente, por unanimidad, para un mandato de cuatro años de duración en sustitución de Carlos Sebastián, que ocupó ese cargo durante seis años.

El nuevo presidente, Julio Abreu, es Técnico de Empresas y Actividades Turísticas. Comenzó su andadura profesional en 1953 en el hotel Avenida de Madrid. En 1958 entró a trabajar en el sector de las agencias de viajes y desde entonces no ha cesado su actividad. Ha ocupado diversos puestos de máxima responsabilidad en la Compañía Hispanoamericana de Turismo,



Julio Abreu

Viajes Meliá, Central de Congresos y Mundi-España 82.

En la actualidad, Julio Abreu preside el grupo de empresas P.A.P Congresos, con dos sociedades dedicadas a la organización profesional de reuniones y congresos, una agencia de viajes y una consultoría turística especializada en la implantación de sistemas de calidad. Asimismo, es tesorero de la Mesa de Turismo y es consejero del Patronato Municipal de Turismo, además de vocal de la Junta Directiva de CEIM y miembro de la ejecutiva del Consejo de Promoción Turística de la Comunidad de Madrid. Además, ha dirigido diversos cursos de postgrado y es profesor en la Universidad de Alcalá de Henares.

El Sector prevé un estancamiento debido a la guerra de Irak y la crisis

El pasado año, el Sector español de Reuniones registró un espectacular crecimiento del 23% en eventos celebrados y también se incrementó el número de asistentes en un 26%. Pero este crecimiento parece que no se mantienen en el pasado ejercicio. La guerra de Irak y la crisis económica han sido los principales factores que han provocado este frenazo en la actividad de viajes y reuniones.

En una primera estimación elaborada por el periódico CONEXO, se puede comprobar como el incremento sostenido de la actividad congresual en los últimos años se ha visto frenado en algunas ciudades españolas, aunque en otras están realizando unas previsiones más optimistas y prevén alcanzar grandes crecimientos. Por lo tanto, se espera que del pasado año el crecimiento sea cero.



Maqueta del Centro de Convenciones, unido al Edificio Fórum.

Un nuevo Centro de Convenciones

La construcción del nuevo Centro de Convenciones Internacional convertirá a la ciudad de Barcelona en un referente europeo. Se trata de un rectángulo de 130 por 150 metros que contará con un subterráneo y tres plantas de altura. Posee una gran sala de reuniones en la planta baja, con una superficie total de 11.000 metros cuadrados.



JOSÉ GUILLERMO DÍAZ MONTAÑÉS

Comisión gestora

El presidente de Zontur, José Guillermo Díaz, ha sido nombrado máximo responsable de la nueva comisión gestora creada por la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos.



RAMÓN ESTALELLA

Nuevo secretario

La recién creada Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos ha nombrado a Ramón Estalella Halffter secretario general. Además, ocupa otros cargos relacionados con el Sector.



VICENTE MUÑOZ

Gestión de gastos

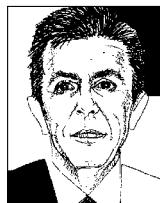
El director de Barceló Business Travel Europa & América, Vicente Muñoz, explica que "las empresas están reactivando sus viajes y analizan más los destinos para ajustarlos a sus presupuestos".



HUMBERTO ARNÉS

Contenido científico

Humberto Arnés es el director general de Farmaindustria, la patronal farmacéutica española. "Hemos adquirido un compromiso para la mejora de las prácticas promocionales", afirma.



JOAQUÍN FERNÁNDEZ

Reuniones en Málaga

El director del Málaga Convention Bureau, Joaquín Fernández Llorens, asegura que Málaga acoge reuniones nacionales y regionales. "Estamos en un periodo de consolidación y ampliación".

Estrecha relación del 'travel manager' con el turismo tradicional

Los travel manager estuvieron mostrando la estrecha relación de su sector con el turismo tradicional en el Foro de Turismo, que tuvo lugar durante la celebración de NexoBusiness, el I Salón Profesional del Viaje de Empresa y Congresos, convenciones y Viajes de Incentivos. Una nutrida representación del segmento de los travel manager, pertenecientes en su mayoría a la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), tuvieron la oportunidad de debatir con Javier Piñanes, director de TurEspaña. Tuvo lugar un animado debate, donde los profesionales mostraron sus inquietudes y sus previsiones para el futuro del Sector.

OPINIÓN EDITORIAL

Sobre la regulación sectorial

LOS OPC QUIEREN REGULACIÓN. La proliferación de normativas diferentes según en qué Comunidad autónoma se actúe, podría generar trabas y complejidades -y quizás hasta agravios comparativos-, en este laberinto normativo que parece estar definiendo el Estado de las Autonomías que consagra la Constitución. Ahora mismo, el futuro del Sector pasa por la competitividad y ésta, a su vez, por la calidad del servicio prestado.

Los viajes de incentivo

LOS VIAJES DE INCENTIVO están, por fin, entrando en la empresa española, aunque no como debieran. Los viajes de incentivo no pueden ser *'café para todos'*. Su mayor atractivo reside, precisamente, en ser sólo para aquel que en realidad lo merezca. El viaje de incentivo ha de ser una suerte de competición, ordenada en el tiempo y con reglas transparentes, cuyos participantes se vean motivados para conseguir los objetivos de sus jefes.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Difusión del turismo de golf

EL DESARROLLO INTENSIVO del sol y playa ha provocado durante décadas un progresiva degradación del territorio, especialmente de los recursos naturales de la costa. Hemos de ir hacia un modelo que integre urbanismo, medio ambiente, riqueza cultural y actividades deportivas y de ocio. El turismo de golf reune estas cualidades y además genera grandes impactos económicos. Víctor Moralo, bufete Peñarrubia & Asociados

El autocar en los congresos

LA CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN de convenciones, congresos y otros acontecimientos es el factor transporte. Los medios de transporte, como el autocar, constituyen uno de los elementos que garantizan el éxito de un congreso, ya que este depende de la percepción del propio participante, que medirá la calidad del conjunto en función de que ni un solo detalle rompa la armonía buscada. Vicente Aranda, director de Explotación de Trapsa

El Sector teme un nuevo retraso en la construcción del Palacio de Madrid

Con un proyecto ya finalizado y una licencia de obras en trámite, el plazo para la remodelación del emblemático Palacio de la Castellana sigue siendo una incógnita tras el cambio de postura de TurEspaña, la entidad pública propietaria de las instalaciones. A pesar de esta nueva situación de incertidumbre, el Sector ha alabado la decisión de dedicar exclusivamente el centro al fin para el que fue construido, es decir, la celebración de congresos y reuniones, "una actividad que genera riqueza para la ciudad", según explica Jesús Gatell, presidente de la Comisión de Turismo de CEIM. TurEspaña tendrá que encargar ahora una reforma del proyecto básico.

Precios por persona y estancia en ocupación doble y régimen de alojamiento. Consulta condiciones de todas las promociones publicadas y establecimientos adheridos. Incluye billete en clase turista Ida y vuelta, tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones) y traslados (salvo indicado). Sin gastos de cancelación: consulta productos adscritos a esta promoción. Gastos de gestión (12€ nacional y 16€ internacional por reserva) no incluidos. CIC MA-1812. HERMOSILLA - 112 - MADRID.

ISLAS CANARIAS Y BALEARES

déjate llevar



TOURMUNDIAL
FAST PACK

NOVEDAD 2023

ANTICÍPATE
y reserva ya las
mejores plazas
para verano 2023

- **Precio final**
Sin sorpresas
- **Salidas locales:**
Galicia, Valencia,
Andalucía ...
- **Vuelos y
traslados
incluidos**
- **Sin gastos de
cancelación**
- **Hoteles 4*/5***



tourmundial.es

Se redama una normativa para regular a los OPC

Los profesionales del Sector necesitan una regulación de su actividad para evitar el intrusismo, mejorar la calidad de los servicios, y evitar la mala imagen que se genera cuando el evento no ha contado con buena organización. Dicha regulación permitiría delimitar las funciones entre los OPC y las agencias para evitar discrepancias sobre competencias.

TecnoMeeting busca una ciudad para su VI edición

Debido a la celebración de la EIBTM (European Incentives, Business Travel & Meeting Exhibition) este año en la ciudad de Barcelona, TecnoMeeting está negociando en la actualidad con diversas ciudades españolas para confirmar la nueva sede del Salón Internacional de Congresos, Convenciones e Incentivos, que desde 1999 se celebra en Barcelona.

TurEspaña y SIMA, a por el turismo de incentivos

El director de TurEspaña, Javier Piñanes, y el presidente de Spain Incentives & Meetings Association, Ignacio Gago, han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo en el presente año 2004 de acciones específicas de tipo promocional y de apoyo a la comercialización del turismo de incentivos. Para ello, se ha fijado un presupuesto de 190.000 euros.

El incentivo, uno de los segmentos con futuro

Los profesionales del Sector apuestan por el futuro de los viajes de incentivo siempre y cuando estos sean realizados por profesionales y se evite el intrusismo. Esta es la principal conclusión del Foro CONEXO, donde se resaltó el componente de estímulo, premio y gratificación del viaje de incentivo, así como el esfuerzo realizado por los destinos.

Montilla impulsa un nuevo Consejo Español de Turismo

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, considera que el actual Consejo Promotor de Turismo se encuentra desprestigiado, por lo que será sustituido por un nuevo Consejo Español de Turismo para instaurar "un nuevo clima de cooperación en el Sector privado".



José Montilla

Según explicó Montilla en una comparecencia parlamentaria, la industria del Sector turístico estará integrada "de manera paritaria en dicho consejo". El ministro se comprometió además a reactivar la Conferencia Sectorial de Turismo, para reforzar la "cooperación entre las Comunidades autónomas", de manera que puedan sumar esfuerzos actuando cada una en el marco de sus competencias.

el apoyo del I+D+I a través de la Sociedad Estatal para el Desarrollo Tecnológico del Turismo (Sedettur) y de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Información Turística (Segitur), que será "algo más que un portal informativo".

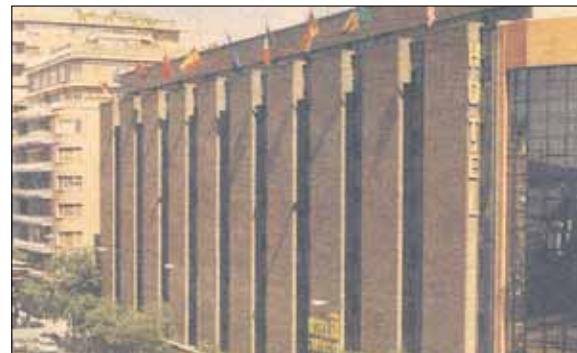
El programa socialista apuesta además por una mejora de la eficacia de la promoción del Destino España fuera de las fronteras españolas, aunque el ministro no especificó si aumentará el presupuesto de TurEspaña.

Entre los objetivos que se ha marcado el ministro en su etapa al frente de la cartera de Turismo se encuentra la cooperación internacional, con asistencia técnica a otros países; la redefinición del Programa de Municipio Turístico Sostenible; y

Decepción en el Sector por la política de austeridad del nuevo Gobierno

El Sector ha reaccionado con frustración ante el organigrama del nuevo Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Su titular, José Montilla ha dispuesto finalmente solo dos Secretarías de Estado: la de Turismo y Comercio y la de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Según el ministro Montilla, la política de austeridad que defiende personalmente "no tiene por qué afectar al presupuesto de promoción de España en el extranjero". "Soy partidario de recortar gastos, pero también de la economía productiva, y eso se consigue ayudando a las empresas en el exterior", afirmó el ministro. Montilla explicó: "sé que el Sector esperaba incluso un ministerio específico para el turismo, pero la mayoría de las competencias están transferidas a las Comunidades Autónomas.



El Hotel Convención de Madrid acogerá el Salón NexoBusiness.

NexoBusiness se reúne en Madrid

En su segunda edición, el Salón NexoBusiness tendrá lugar el miércoles 9 y el jueves 10 de junio, en el Hotel Convención de Madrid. El evento congregará una selección de los principales proveedores del Sector, junto a varios centenares de compradores finales (travel managers de empresas, asociaciones, y colegios profesionales).



JOSÉ SALINAS

Otra vez presidente

José Salinas es el director del Palacio de Congresos de Valencia. Recientemente ha sido reelegido por tercera vez consecutiva como Presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España.



AMPARO FERNANDEZ

Nueva directora

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, ha nombrado a Amparo Fernández directora del Instituto de Turismo de España (TurEspaña), en sustitución a Javier Piñanes.



ISABEL SÁNCHEZ GIL

Sin línea de actuación

Isabel Sánchez Gil es la presidenta del Palacio de Congresos de Madrid. "Todavía no he establecido una línea concreta de actuación, pero cumpliré con los Estatutos de TurEspaña", explica.



GEMA IGUAL ORTIZ

Más de 400 eventos

Gema Igual Ortiz es la presidenta de Santander Convention Bureau. Ha asegurado que "el año pasado acogimos más de 400 eventos a los que asistieron un total de 61.877 congresistas".



RAMÓN ARAGÓNÉS

Clientes satisfechos

Ramón Aragónés es el director general de Hoteles Hispelia. Asegura que el 90% de los clientes se sienten satisfechos. "Las cifras de ventas estuvieron cercanas a los 135 millones en 2003", afirma.

Aumentan un 6% las reuniones en 2003, pero hay menos visitantes

La principal conclusión del informe estadístico anual del Spain Convention Bureau es que el Sector en España tiene buena salud y se encuentra en continuo crecimiento. Durante el pasado año se realizaron un total de 820 reuniones más que en 2002, aunque decreció el número de participantes en más de 28.000 asistentes. Por contra, el gasto medio por delegado y día aumentó un 7%, situándose en 350 euros frente a los 333 euros de 2002. Por otra parte, los Palacios de Congresos acogieron el 33,31% del total de reuniones, seguido de las salas de hoteles con el 32,57% y, por último, las universidades, con el 12,19%.

OPINIÓN EDITORIAL

Habrá ministro de Turismo

TRAS EL TRIUNFO DEL PSOE, el turismo contará con un ministro en el próximo Gobierno. En declaraciones a CONEXO del recién elegido presidente J.L. Rodríguez Zapatero, prometió que si ganaba las elecciones crearía "un Ministerio de Turismo...y algo más" en alusión a que lo sumaría a otros departamentos. Pero, lo que al final importa, es que el turismo cuente con una silla en el Consejo de Ministros, aunque sea compartida.

¿Intrusismo? ¡No, gracias!

ES LA GRAN AMENAZA. Cualquiera cree estar capacitado para organizar un congreso, una convención o un evento. Ya sea un club de coleccionistas o un colectivo parroquial. Más que un reto profesional, para algunos organizar un evento es más un mero acto de voluntarismo ("puedo porque quiero") que un ejercicio de profesionalidad. De ahí que, una vez más, el Sector llame la atención sobre la necesidad de profesionalizarse.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Palacios, recompensa y reto

LOS PALACIOS DE CONGRESOS constituyen una emblemática representación de modernidad, de dinamismo y de progreso económico, social y cultural. Son un signo relevante y singular para las ciudades en su proyección externa y en sus niveles de autoestima. De hecho, lo que ya discrimina negativamente a una localidad de cierta entidad es no disponer de un Palacio de Congresos.

Jon Ortuzar, director del Palacio Euskalduna

Las nuevas tecnologías

EN EL AUDITORIO A del Palacio Municipal de Congresos ya está todo preparado para realizar una primera conexión de prueba entre nuestro cliente, un laboratorio farmacéutico, y un catedrático norteamericano de la universidad de Georgetown. Tras los preliminares de rigor, el catedrático aparece en pantalla lista para empezar su presentación que incluye videos, datos y una votación interactiva.

El Código Ético de Farmaindustria perjudica al Sector de reuniones

Las reuniones científicas organizadas o patrocinadas por una compañía farmacéutica no deben celebrarse en lugares turísticos y su programa científico debe ocupar el 60% del tiempo total de la reunión como mínimo. Se establece la obligatoriedad de que las compañías farmacéuticas deben comunicar con carácter previo aquellos eventos que incluyan al menos una pernoctación.

Estas son algunas de las medidas que recoge el Código de Buenas Prácticas para la Promoción de Medicamentos de Farmaindustria, para evitar casos de estafa como el ocurrido en Italia, donde más de 4.000 médicos fueron acusados de corrupción.

CUENTA CON NOSOTROS

**Confianza
incluida**

**El mejor compañero de viaje es el que se adapta
a tus necesidades y te ofrece soluciones.**

**En Viajes El Corte Inglés ponemos a tu disposición
la experiencia, tecnología y talento profesional
que nos convierten en referente del sector.**

Porque juntos llegaremos más lejos.

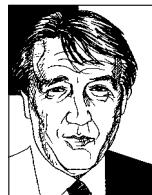
91 330 72 63
viajeselcorteingles.es



VIAJES El Corte Inglés

Feria Madrid asesorará a China con el recinto

El presidente de Ifema, José María Álvarez del Manzano, presentó el pasado 19 de junio el estudio realizado para asesorar al Gobierno chino en la construcción del nuevo recinto internacional, un trabajo que fue adjudicado por concurso por el China International Exhibition Center Group (CIEC). Esto supone un paso internacional de la Feria de Madrid.



Raimon Martínez

Juan Carlos I inaugura en La Rioja el RiojaForum

El Rey Juan Carlos I inauguró oficialmente el palacio de congresos de la Rioja, en presencia de Elena Espinosa, ministra de Agricultura, del presidente de la Rioja, Pedro Sanz y José Antonio Ullécia, delegado del gobierno. El edificio abre la puerta del mercado de reuniones a La Rioja, que comenzó su actividad el 12 de mayo con el IV Foro Mundial del Vino.

El Sector apuesta por Madrid en las Reuniones

Los profesionales asistentes al Foro del Viaje Profesional, celebrado el pasado día 9 de junio en el Hotel Convención, coinciden en afirmar que Madrid cuenta con un excelente futuro en los Mercados de Reuniones e Incentivos y que el destino no se ha visto afectado por los atentados del 11-M. Los asistentes destacaron las buenas infraestructuras.

Palacio Kursaal genera 95 millones en San Sebastián

Dese la inauguración del Kursaal el recinto ha recibido casi dos millones de personas y ha generado un impacto económico en la ciudad de 95 millones de euros, lo que según el alcalde, Odón Elorza, demuestra que "se equivocaron las voces más escépticas y críticas con este centro cultural y de congresos resultado de una apuesta en lo político".

TurEspaña se vuelve con el Mercado de Reuniones

El Instituto de Turismo de España aportará 223.000 euros al Plan Anual de Acción conjunta que impulsa cada año junto con el Spain Convention Bureau, lo que supone un incremento del 50% con respecto al pasado año 2003.

El Spain Convention Bureau celebró su Asamblea general del 12 al 13 de julio en Sitges. Con motivo de esta reunión, TurEspaña y el Spain Convention Bureau (SCB), en el marco del convenio que ambas entidades firmaron en el 2002, han suscrito el Plan de Actuación Conjunta para el año 2004, con el objetivo de dar cabida a una serie de nuevas actividades que se desarrollarán a lo largo de este año con vistas a la promoción de España como destino de

turismo de reuniones internacional.

El plan fue rubricado por Julio Alberto Torres, secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias y por Ramón Martínez Fraile, secretario general de turismo. Para conseguir dicho objetivo se tiene previsto reforzar el material promocional para este Sector con la realización de una nueva edición de la Guía de ciudades del Spain Convention Bureau, un tríptico promocional del Mercado de Reuniones en España. También se editarán durante este año una Guía de viajes de incentivo del mercado español, ya que ambas entidades consideran que es necesaria debido al auge que estos viajes están teniendo en nuestro país.

También se editará durante este año una Guía de viajes de incentivo del mercado español, ya que ambas entidades consideran que es necesaria debido al auge que estos viajes están teniendo en nuestro país.

España se consolida como el segundo destino de reuniones internacionales

Barcelona, Madrid, Valencia, Granada y Bilbao son, por este orden las ciudades españolas elegidas para ser sedes de reuniones internacionales, siendo la Ciudad Condal el segundo destino por ciudades del mundo según el informe Estadístico Anual del ICCA. En cuanto a número de participantes, Barcelona se situó en quinto puesto con más de 60.000 visitantes, mientras que Madrid fue décima con 52.000 participantes. Europa sigue siendo el principal destino de reuniones internacionales, seguido de Asia, Norteamérica y Latinoamérica.

España acogió 220 encuentros internacionales frente a las 232 de Estados Unidos. Por debajo de esas cifras se sitúa Reino Unido, con 177 reuniones y Alemania con 161 eventos. El 62% de los encuentros internacionales se realizan en Europa, frente al 16% de Asia.



La inauguración de NexoBusiness, a cargo de Teresa Caramé.

NexoBusiness como nexo de unión

La segunda edición de NexoBusiness confirmó la buena acogida experimentada entre los proveedores y los compradores finales del mercado de Reuniones e Incentivos, quienes han convertido con su presencia al Salón Profesional del Viaje de Empresa y Convenciones, Congresos e Incentivos en el gran escaparate sectorial.



BARBARA MAPLE

Programas de mejora

La presidenta de la AIPC ha destacado que "la asociación promueve programas de formación, investigación e intercambio de conocimientos para ayudar a los miembros a mejorar su pericia".



ÁLVAREZ DEL MANZANO

Feria de Madrid

El actual presidente de Ifema destaca que "la actividad feria madrileña incide en el desarrollo comercial de diferentes sectores productivos y favorece la apertura de nuevas líneas de negocio".



JAIME LEÓN

Experiencia y éxito

El director general de Ultraimar Express Event Management señala que "en la EIBTM nos encargamos de todo lo relacionado con la organización del alojamiento, transfer y traslados".



PEDRO LLORENTE

Campo de las Naciones

La empresa municipal Campo de las Naciones vive un momento de expansión, que coincide con la incorporación de Pedro Llorente Cachorro, como consejero delegado de la sociedad.



COVADONGA GONZÁLEZ

Homenaje merecido

Después de su repentina destitución como directora general de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, los empresarios madrileños han rendido un homenaje a Covadonga González-Quijano.

El Sector cree que el código ético de Farmaindustria no le vendrá bien

El nuevo código ético aprobado por Farmaindustria afecta directamente al sector de congresos, ya que concretamente en el artículo 11 señala que no se harán en lugares exclusivamente turísticos o ligados a actividades deportivas. Los lugares deberán seleccionarse teniendo en cuenta la facilidad de desplazamiento y, salvo caso justificado, si los asistentes son españoles se hará en territorio nacional. La hospitalidad no se prorrogará más de un día de la duración de la jornada". Representantes del Sector consultados por Conexo afirman, que el código ético afectaría principalmente al sector hotelero, así como confía en que habrá solución.

OPINIÓN EDITORIAL

Lema para Madrid Olímpico

ES SU GRAN OPORTUNIDAD. Tras la experiencia de Barcelona, ya nadie duda en España de la rentabilidad de las Olimpiadas. La opción de que Madrid sea sede de los Juegos Olímpicos es acariciada por todos por igual. Desde los profesionales del Mercado de Reuniones e Incentivos o el turismo vacacional, hasta políticos ambiciosos y empresarios de todo pelo, pasando por los ciudadanos. Todo ven una gran oportunidad.

Realización actividades outdoor

HACE ALGUNOS AÑOS el entonces presidente del Spain Convention Bureau (SCB) y actual presidente de Asturias, Vicente Álvarez Areces, ante la creciente construcción de palacios de congresos en el territorio español y en contra de los que pensaba todo el Sector manifestaba; que "hay tarta para todos". El tiempo le ha dado la razón. Así lo demuestra el estudio presentado por la Asociación de Palacios de Congresos.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Reglamento del Sector

SE HA PUESTO DE MANIFIESTO las nuevas formas de intrusismo, amparadas por la inexistencia de una regulación específica, están dañando a imagen del sector al tiempo que suponen una seria amenaza a su estabilidad. El Sector ha evidenciado la falta de barreras para entrar en la profesión, produciéndose un fuerte crecimiento del intrusismo habida cuenta de ausencia de reglamentación. Víctor Moralo, Bufete Peñarubia & Asociación

Actividades Outdoor

UNA COMIDA DE EMPRESA, un viaje de incentivo, unas jornadas de convivencia, una convención, o una simple reunión de empresa, son eventos que siempre persiguen un segundo objetivo encubierto como, por ejemplo, motivar al personal, hacer un comunicado de empresa, obtener opiniones de los asistentes, resolver conflictos internos de la empresa, etc. Pedro Cardeñosa, psicólogo industrial del CARE

El Sector es optimista ante el futuro de las convenciones

Los profesionales del Sector apuestan por el futuro de las convenciones de empresa ya que el España es uno de los mejores destinos para realizar este tipo de eventos. A ello contribuye el trabajo realizado por organizadores profesionales y agencias especializadas, que han puesto al Mercado de Reuniones español en todo lo alto. Por contra, los profesionales arremeten contra el intrusismo en el Sector, ya que consideran que afecta negativamente a su imagen. El presidente de la Federación OPC-España, Julio Abreu, ha señalado, que "Este es un mercado difícil de evaluar, ya que es complicado conocer datos reales de la facturación de las empresas".

18 de enero, 9:30hrs
Rueda de Prensa con Gabriel Subías.
Conoce las últimas novedades
de nuestro proyecto en directo o en diferido:
URL: bit.ly/ruedaprensaW2M23



W2M

WORLD2MEET

Somos los creadores de las marcas más innovadoras en todos los ámbitos del viaje, te acompañamos creando experiencias de gran valor para los viajeros.



Te esperamos en Fitur, Pabellón 10C08.
Conócenos en www.w2m.travel

Empresas y profesionales apuestan por la calidad

Cada vez son más numerosas las empresas que confían en los viajes de incentivos como la mejor fórmula para motivar a sus trabajadores. Parte de este éxito se debe a la profesionalidad de operadores y empresas de servicios, que han convertido el incentivo en el solomillo del Sector. Aún así, el incentivo cuenta con retos importantes dentro del Sector.



José M. Álvarez

Los dos pabellones de Ifema estarán operativos en 2007

Feria de Madrid llevará a cabo una segunda ampliación de sus recintos del Parque Ferial Juan Carlos I, que supondrán la constitución de dos nuevos pabellones con una superficie total de 50.000 metros cuadrados y diversos zonas de aparcamiento. Estos pabellones estarán completamente operativos en el mes de septiembre.

Según informó la institución feria de Madrid, el pabellón 12, con 14.400 metros cuadrados y una altura de 17,5 metros, será totalmente diáfrano, siendo especialmente adecuado para acoger, además de certámenes, otro tipo de actividades incluyendo competiciones deportivas.

Por su parte, el pabellón 14, que contará con dos plantas de

14.400 metros cuadrados y una altura libre de 11 metros en la planta baja y 9 en la primera, se verá beneficiado, en este segundo nivel, de una mayor resistencia de carga del solado, lo que permitirá una actividad feria equivalente al resto de las unidades de exposición. Además este pabellón prevé tener un sótano con acceso directo al exterior con el fin de facilitar la carga y descargas.

El diseño de los nuevos pabellones se ha realizado pensando en la aportación de Feria de Madrid a la candidatura de Madrid como sede de los Juegos Olímpicos de 2012, ya que están acondicionados para acoger la celebración de eventos deportivos.



MARCEL FORNS

GEBTA España

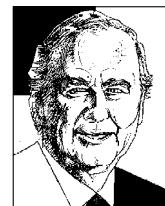
Marcel Forns, director de GEBTA España, afirma que "en los últimos años IATA se ha convertido en una herramienta poco válida para los agentes y parece que también para muchas aerolíneas".



AMPARO FERNANDEZ

Mercado de reuniones

La actual directora de TurEspaña, señala, que "TurEspaña tiene muy claro que para el Mercado de Reuniones es muy importantes una estrecha colaboración entre el sector privado y público".



JON ORTUZAR

Récord de personas

Jon Ortuzar, director general del Palacio de Euskalduna, señala que "el pasado ejercicio fue excepcional y no fácil de repetir, el 2004 se situará por debajo pero no se alejará mucho del anterior".



MARINO FACCINI

Nuevo cargo

Marino Faccini ha sido anunciado como nuevo vicepresidente de Carlson Wagonlit Travel (CWT) para la zona Mediterránea, que engloba España, Italia, Egipto, Grecia y Marruecos.



MIGUEL MIRONES

Presidente reelegido

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha reelegido como presidente a Miguel Mirones, que se encuentra al frente desde hace un año y medio. El nuevo mandato durará tres años.

Mejorar la imagen de la comunidad, objetivo de los palacios andaluces

El Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén acogió la Asamblea de la Asociación de Palacios de Congresos de Andalucía, donde elaboró el borrador del Plan de Acción y los Estatutos de dicha institución. La Asamblea se celebró en el recinto provincial que gestiona Ferias Jaén, a modo de bienvenida por la reciente incorporación de dicha entidad a la Asociación de Palacios de Congresos de Andalucía.

Según explicó Domingo Moreno, gerente de Ferias Jaén, "los miembros adheridos a la asociación acordaron coordinar la oferta de una forma unificada con el objetivo de poner en valor el atractivo propio de Andalucía.

OPINIÓN EDITORIAL

Federación europea

EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE QUEDÓ constituida en Bélgica la Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (EFAPCO). Con esta medida se materializa una demanda histórica de los OPC españoles: el reconocimiento social en el ámbito europeo de su profesión. Los organizadores de congresos españoles se han caracterizado por buscar la excelencia en la prestación de sus servicios.

El Rey, con el sector, en CIMET

EL REY, CON EL SECTOR. Por tercer año consecutivo, Su Majestad el Rey de España se reunirá con representantes del Turismo de Iberoamérica y España, con motivo de la VII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2005, que convoca Conexo y organiza el Grupo Nexo, en estrecha colaboración con el consejo de Turismo de la CEOE y la feria Fitur. Será el 25 de enero en el Palacio de la Zarzuela.

TRIBUNA DE OPINIÓN

'Yield management'

EL YIELD MANAGEMENT (YM) es un conjunto de acciones tendentes a maximizar los ingresos mediante la modificación constante de precios en función del comportamiento de la demanda. Esta estrategia viene siendo utilizada desde hace ya décadas por diferentes sectores como líneas aéreas, cadenas hoteleras. Todas lo utilizan con el objetivo de maximizar ingresos para la empresa. Joaquín Umerez, director comercial del Palacio Kursaal

Una reunión muy diferente

LA EMPRESA es un sistema global compuesto de subsistemas o departamentos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común. A veces surgen conflictos interdepartamentales debido a que los integrantes de un mismo grupo, están muy unidos entre sí, pero consideran a los demás equipos como elementos ajenos a su realidad e incluso como parte de la "competencia". Pedro Cardeñosa, psicólogo industrial

Más presencia española en la edición de EIBTM

La decimoséptima edición de la feria de congresos e incentivos EIBTM, que se celebrará en Barcelona del 30 de noviembre al 2 de diciembre, contará con una destacada presencia española. Debbie Jackson, directora de EIBTM 2004, afirmó que "Hemos apreciado un incremento de proveedores españoles, muy interesados en el mercado latinoamericano".

El Palacio de Congresos de Madrid será catalogado 'edificio protegido'

El Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid se han puesto de acuerdo para garantizar el futuro del Palacio de Congresos y Exposiciones de la Castellana, con lo que el mural de su fachada, del pintor catalán Joan Miró, es "intocable".

La consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad ha dado luz verde a la propuesta del Ayuntamiento de Madrid de modificación del Plan general de Ordenación Urbana (PGOU) de la capital, relativa a las condiciones de catalogación del edificio.

La propuesta de modificación plantea la inclusión en el Catálogo de Elementos Protegidos, con un nivel 2, el conjunto del edificio, el vestíbulo y el auditorio. Este grado de protección se refiere a su volumen y distribución de los espacios interiores.



Por el auditorio Euskalduna han pasado numerosas personalidades.

Euskalduna, primero en obtener la Q

El Palacio Euskalduna de Bilbao se ha convertido en el primer centro de congresos español en obtener la Q de calidad turística, un certificado concebido por el Instituto para la Calidad Turística Española. Por el momento, el palacio bilbaíno es el primer centro de estas características en España, que recibe esta certificación.

Limitaciones en la celebración de Congresos de la Asociación Médica

La última Asamblea General de la Asociación Médica Mundial, celebrada en Tokio, se ha saldado con una nueva versión de la Guía Ética sobre los médicos y la relación con las compañías comerciales.

El documento reconoce que el apoyo de la industria farmacéutica hace posible la investigación médica, la celebración de conferencias científicas y la formación médica continuada. Sin embargo, reconoce que a veces las compañías farmacéuticas abusas de los incentivos que otorgan a los médicos. Con este fin, la guía establece cuatro requisitos para acudir a un congreso patrocinado.

AHORA



ES EL MOMENTO DE UNIRSE A LA OPCIÓN MÁS SÓLIDA



MÁS DE
500 OFICINAS



LAS MEJORES
CAMPañAS



LA MEJOR
FINANCIACIÓN



ALTA
RENTABILIDAD



ASISTENCIA
PERSONALIZADA

+ INFO



Carrefour 
viajes

Subvención del Gobierno para el Palacio sevillano

El Gobierno de Andalucía ha otorgado una subvención de 9,8 millones de euros para financiar las obras de ampliación del palacio de Congresos y exposiciones de Sevilla. Estas obras eran demandadas por el sector sevillano, que ha visto con muy buenos ojos las ayudas del gobierno. Las obras tienen como objetivo aumentar la capacidad del recinto ferial.



Alberto R. Gallardón

El Ayuntamiento de Madrid construirá en los terrenos de la antigua Ciudad Deportiva del Real Madrid el tercer palacio de congresos para la ciudad, con una capacidad para 5.000 personas y gestionado por la empresa municipal Campo de las Naciones.

Este tercer palacio de congresos, mayor que los dos existentes juntos, ocupará el espacio destinado inicialmente para la construcción de un pabellón deportivo que finalmente se levantará en el *anillo olímpico*.

El diseño del palacio saldrá de un concurso internacional que el ayuntamiento convocará, junto al Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Según explica el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, "el

origen de este proyecto está además de la asunción del planteamiento de la concentración de las instalaciones olímpicas que defiende la oficina de Madrid 2012, la decisión de no dar edificabilidad a un suelo que en consecuencia quedaba libre y, en cambio, dar respuesta a la demanda del sector empresarial, muy en concreto la patronal madrileña de CEIM, de disponer de un nuevo palacio de congresos". Asimismo, el regidor madrileño indicó que "la elección de la sociedad municipal Campo de las Naciones para ejecutar este proyecto y para gestionar el palacio de congresos se debe a la pretensión de que esta iniciativa no suponga un coste presupuestario para el Ayuntamiento".



ENRIQUE PEÑA

Primer evento

El gerente del Palacio de Congresos y de la Ópera de La Coruña, Enrique Peña, ha afirmado que "el primer evento que acogerá Palexco será en marzo y las obras del entorno finalizarán en abril".



RAMÓN PALAZÓN

Congresos en Murcia

El director del Murcia Congresos Bureau, Ramón Palazón, ha asegurado que para 2005 espera poder "potenciar la imagen de Murcia como destino de congresos e implantar la Q de calidad".



JOSÉ SALINAS

140 eventos en 2004

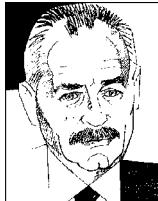
José Salinas es el director del Palacio de Congresos de Valencia, que cerró el ejercicio de 2004 con 140 eventos. Salinas asegura que "ya tenemos 100 actos comprometidos y reservas hasta 2010".



VÍCTOR IRIBERRI

El Madrid Arena

Víctor Iribarri, el gerente de Campo de las Naciones, asegura que "la puesta en marcha del Madrid Arena es uno de los retos más importantes para este año", en el Recinto Ferial Casa de Campo.



CLAUDIO MEFFERT

Un nuevo cargo

Claudio Meffert, que fue director de Fitur durante ocho años, se ha incorporado al Grupo NEXO asumiendo una doble función: la dirección del Consejo Asesor de CONEXO y de NexoHotel.

Zaragoza, elegida como sede para la celebración de la próxima Expo'08

Zaragoza ha sido elegida como sede para la Exposición Internacional de 2008 por la asamblea de delegados de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE). Este otorgamiento dará a la capital aragonesa la oportunidad de darse a conocer ante el resto del mundo como destino turístico.

Se tiene previsto que durante los cuatro próximos años se generen entre 30.000 y 50.000 puestos de trabajo gracias a este gran evento internacional. Además, el Gobierno aportará un 70% de los 1.500 millones de euros que se tiene previsto invertir en el proyecto. Esta inversión va dirigida a la mejora de las infraestructuras, como la modernización del aeropuerto.

OPINIÓN EDITORIAL

Sobre promocionar destinos

TRAS LA COPA AMÉRICA, en Valencia, y la Expo 2008, que se celebrará en Zaragoza, en Madrid se aguarda con expectación la decisión de si será sede de los Juegos Olímpicos de 2012. Se trata de tres grandes eventos que podrían ser divulgadores del destino España y de nuestra capacidad organizativa. Tales eventos nos proporcionan una promoción impagable y que repercute de forma directa al auge de nuestros destinos.

La madurez de los OPC

LA 18ª REUNIÓN ANUAL de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC-España) ha mostrado el alto grado de profesionalidad de esta profesión, que lucha por ser reconocida. Las claves del futuro de los OPC pasan por que la Administración defina la figura del OPC, como paso previo al reconocimiento de la profesión. Especialmente en su condición de intermediario frente a los proveedores.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Universidad y congresos

UN ESTUDIANTE DE LA CARRERA de Turismo en cualquiera de los centros españoles ha escuchado algunas vagas definiciones acerca del Sector, pero sin profundizar en el peso económico de la actividad congresual. Hasta hace pocos años, en España, el hecho de que un joven mostrase interés por estudiar Turismo indicaba que sus ambiciones no viajaban demasiado lejos. R. García-Viana, coordinador de Turismo UEM

Los Conventions Bureau

ANTE LA CADA VEZ MÁS NUMEROSA oferta de destinos, los Convention Bureau de las ciudades declaradas conjuntos históricos Patrimonio de la Humanidad ofrecen a OPC, casas de incentivo y prescriptores un valor añadido estratégico y diferencial. Son muchas las ciudades que colaboran en la promoción y en la captación de reuniones bajo la marca Ciudades Patrimonio de Congresos (CPCE).

Javier Díaz, gerente Toledo Convention Bureau

El Sector reclama formación sobre congresos en la carrera de Turismo

El Mercado de Reuniones y Congresos, en constante crecimiento, requiere una formación cada vez más especializada para poder cubrir las demandas de los clientes. También puede convertirse en una eficaz barrera contra el intrusismo a través de la calidad y la profesionalidad.

A falta de una asignatura troncal en los estudios turísticos universitarios, se imponen las opciones del postgrado. De momento, las empresas no están exigiendo conocimientos específicos sobre congresos y se demanda una mayor capacidad de trabajo, flexibilidad de horarios y flexibilidad geográfica, además de manejo de idiomas y nuevas tecnologías.



El Viag7 y
experiencia de usuario
en todas sus formas

Business Travel

Vacacional

Mayorista

MICE

Congresos

Creatividad y diseño

Eventos

7 razones para creer

Por el reconocimiento de la figura de los OPC

La Federación Europea de Asociaciones de OPC (EFAPCO) ha anunciado que para 2005 centrará su actividad en el reconocimiento de las empresas organizadoras profesionales de congresos y reuniones en la Unión Europea. La Federación pretende divulgar la figura de las empresas OPC en la Unión Europea, así como promover el interés de este segmento.

El Palacio de Congresos de Málaga, en la AIPC

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga se ha convertido en nuevo miembro de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC), la agrupación más importante de profesionales de centros de convenciones y exposiciones a nivel mundial. El Palacio de Málaga ha conseguido cumplir con los objetivos marcados por la Asociación.

Empresarios hoteleros analizan sus soluciones

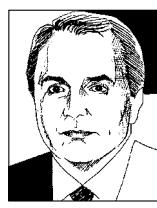
El congreso de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) tuvo lugar en Málaga. La sobreoferta, la desaceleración de la demanda, la presión inmobiliaria y la necesidad de innovar, en un ambiente de creciente preocupación por el futuro, fueron los ejes del primer gran Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles.

2.085 reuniones fuvieron lugar en Meliá Castilla

Hace un año que el Hostel Meliá Castilla de Madrid inauguró su centro de convenciones y congresos. Este recinto ofrece un espacio amplio y bien equipado que en un año ha albergado 65 eventos a los que han asistido un total de 24.422 personas. Además, cuenta con 23 salas de reuniones en las que el año pasado se celebraron más de 2.000 reuniones.

Díaz Montañés, presidente de CEHAT, presentando el ITH

El líder de la hotelería en España está de actualidad, tras celebrarse en Málaga el primer Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles, José G. Díaz Montañés presentó a empresarios y directivos el flamante Instituto de Tecnología Hotelera (ITH), concebido como "el departamento colectivo de I+D de la hotelería". Una iniciativa que nace con una dotación económica inicial de un millón de euros (aportada por la Comunidad de Madrid) y que permitirá al sector hotelero situarse a la vanguardia de la innovación. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) llamó a los hoteleros a innovar "reinventando" su actividad, y reivindicó



J.G. Díaz Montañés

la especialización de los establecimientos, especialmente en el Mercado de Reuniones: "el hotel es la sede preferida por las empresas para celebrar sus reuniones", según la CEHAT, "y esta posición debe mantenerse e incrementarse en el futuro". Entre el decálogo de reivindicaciones (expresadas al Gobierno por el líder de la hotelería) destaca la armonización fiscal con Estados Unidos, evitando la doble imposición que tan serios perjuicios está causando a los viajes de incentivo procedentes del mercado estadounidense. El código ético de Farmaindustria y el sello de calidad que Sanidad implantará a los congresos médico-farmacéuticos, es otra cuestión que preocupa al Sector.



FRANCISCO CANDELA

Concejal polifacético

El concejal de Turismo de Santiago de Compostela Francisco Candela es, entre otras cosas, consultor y autor de numerosos estudios, ponencias y conferencias, en España y en el resto del mundo.



JOSÉ MARÍA SANTAMARÍA

Un palacio en Logroño

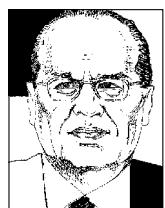
El director de Riojaforum, José María Santamaría, asegura que, como la Comunidad de La Rioja carecía de un palacio de congresos, "tomó la decisión de tener su propio palacio en Logroño".



ÁNGEL ÁLVAREZ

Aerolíneas 'low cost'

Ángel Álvarez, director del Convention Bureau de San Sebastián, ha señalado que los vuelos a la ciudad son mínimos y ha insistido en que "necesitamos que vengan las aerolíneas de bajo coste".



JUAN MANUEL GARCÍA

Turismo de Reuniones

Juan Manuel García es el gerente de Gran Canaria Convention Bureau, una oficina que "asume la responsabilidad de la promoción del Turismo de Reuniones de toda la isla", según afirma.



FLORENTO G. MADRIGAL

Para la Expo 2008

Florencio García Madrigal, delegado de Turismo de Zaragoza, asegura que "el nuevo palacio de congresos que se construirá en el meandro de Ranillas será fundamentalmente para la Expo".

Gallardón, sobre la celebración de las Olimpiadas de 2012 en España

Según ha explicado el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, los Juegos Olímpicos son "el evento de mayor complejidad y repercusión que se celebra en el mundo", y suponen "una gran oportunidad para impulsar el turismo, posicionando a Madrid como destino urbano de referencia". Ha destacado el hecho de que "las Olimpiadas generarian un gran posicionamiento internacional de la ciudad de turismo de negocios y para reuniones".

Según Gallardón, los Juegos Olímpicos implicarían un "10% de incremento en la dimensión económica de la ciudad de Madrid", pese a que es ya "la mayor economía de una ciudad española".

OPINIÓN EDITORIAL

Importancia de la hotelería

LOS HOTELEROS SE HAN REUNIDO. Y el Sector de Reuniones ha sido reiteradamente citado en las jornadas técnicas del primer gran Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles, celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de Málaga, en lugar de en un hotel. Para nadie es un secreto que los salones de los hoteles son sede de la mayoría de las reuniones que tienen lugar en España y además están muy bien equipados para estas.

Vender, la mejor estrategia

VENDER NO ES LO MÁS IMPORTANTE: es lo único importante. Al menos desde el pragmatismo empresarial. Y en este sector -como en cualquier otro segmento- vender mejor es la única estrategia posible. De ahí que los esfuerzos que hacen las Administraciones turísticas, como la Central y la de Madrid, sigan sin ser suficientes. Conventions bureau y palacios de congresos deben mucho a la inversión pública, pero esta no es suficiente.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Un mayor apoyo al Sector

ES MUCHO LO QUE QUEDA POR HACER para sensibilizar a los responsables de nuestras Administraciones públicas para que apuesten, mucho más de lo que lo han hecho hasta ahora, por el Sector. Al Grupo NEXO llegan demandas de apoyo como la de dar más protagonismo a los mercados de reuniones e incentivos. Se nos ha pedido que convoquemos un Foro del Turismo en apoyo del Sector.

Eugenio de Quesada, director de CONEXO

Verdades y medias verdades

ALGUNO DEBE CAMBIAR a la hora de elaborar estudios y estadísticas que pretendan reflejar el estado del mercado de reuniones, datos de vital importancia que, en su gran mayoría, están alejados de la realidad y que contribuyen a distorsionar un mercado ya de por sí complejo, que en ocasiones persigue fines propagandísticos. Hace falta que la APCE introduzca rigor y seriedad. José Salinas Novella, presidente de la APCE

TurEspaña lanza un Plan destinado a promocionar el Turismo en España

TurEspaña ha sacado a la luz el Plan de Objetivos para la promoción Exterior del Turismo que establece una estrategia y unas líneas de actuación para el Turismo de Reuniones e Incentivos. El Plan se ha realizado una vez analizada la situación actual del Sector en España. Se pretende aprovechar el amplio potencial de las infraestructuras y la capacidad de la oferta en este segmento. Las previsiones se basan en que se considera que España es capaz de elevar su nivel de internacionalización en este segmento. El objetivo es incrementar el número de reuniones y su distribución entre las ciudades con infraestructuras especializadas.



DITGESTION

Grupo de gestión de Agencias de Viajes Independientes LÍDER a nivel nacional

- » **17 Departamentos especializados**
- » **Más de 40 Profesionales en plantilla**
- » **Consolidador aéreo multi-GDS**
- » **Consolidador multi-integraciones hotelero líder del mercado**
- » **Página web personalizable para cada agencia con venta 100% online**
- » **La mejor Intranet para agencias**
 - ▶ Todo en una misma herramienta y pantalla
 - ▶ Multiaccesible, multisuario y multisucursal sin coste añadido
 - ▶ Comparte tu producto propio con nuestra red de 1.100 puntos de venta
 - ▶ Conectada al 100% con el programa de contabilidad y facturación
- » **Programa de contabilidad propio**
 - ▶ Conectado a los motores de reserva XML
 - ▶ Control de horarios de empleados gratuito
 - ▶ Firma a distancia de CDVC gratuita
 - ▶ Estadísticas, resumen y objetivos de tu agencia

SIN COSTE DE ENTRADA NI PERMANENCIA

65.000 delegados en seis meses, en el CCIB

El Centro de Convenciones Internacionales de Barcelona (CCIB) logró acoger 62 eventos en sus primeros seis meses de actividad. Un 37% de los eventos acogidos, se enmarcan en el ámbito asociativo, mientras que el 55% lo hacen en el ámbito corporativo. Su auditorio es uno de los principales atractivos con los que cuenta el nuevo centro catalán.



Jesús Nuño

El director general de Viajes El Corte Inglés ha revalidado el liderato de su empresa como la primera agencia de viajes española, tras presentar los excepcionales resultados del último ejercicio, que superan con mucho el cuarto de billón de las antiguas pesetas. Aunque la minorista del grupo presidido por Isidoro Álvarez no separa la facturación de business travel (incluye congresos, convenciones e incentivos) del vacacional o de sus mayoristas TourMundial, Nuño de la Rosa ha situado a Viajes El Corte Inglés a la cabeza del Sector, como demuestra, mes tras mes, el Ranking Conexo, a través del Departamento de Congresos y Convenciones, del que es res-

ponsable el conocido profesional del Sector José Carvajal.

Viajes El Corte Inglés cuenta con medio millar de oficinas en España y más de medio centenar en el extranjero (especialmente en Portugal y Estados Unidos, así como Cuba, Chile y México). La plantilla de esta empresa, que cuenta con 4.200 trabajadores, supone un 8% de todos los agentes españoles, y la facturación alrededor del 10% de todo el Sector.

El auge de la agencia en organización de reuniones de empresa y congresos, y de viajes de incentivo, le sitúan por encima de Viajes Marsans, Carlson Wagonlit y American Express. Otro aspecto en el cual el Grupo El Corte Inglés ocupa



ÁMPARO FERNANDEZ

Reuniones importantes

La directora general del Instituto de Turismo de España, señala, que "el 5% del importe de TurEspaña 205 se dedicará al turismo de reuniones y congresos, ahí vemos el gran valor que tiene".



FRANCISCO CANDELA

España atractiva

El presidente del Spain Convention Bureau, señala que "el objetivo prioritario es que el Turismo de Reuniones ocupe el papel que le corresponde como diversificador de la demanda".



JOSÉ ZAMARRIEGO

Congresos científicos

"En ningún caso pensamos llevar a cabo la elaboración de listas positivas o negativas de hoteles para albergar congresos científicos", señala el director de la Unidad Deontológica de Farmaindustria".



ENRIQUE MELIÁ

Cuba y Túnez

Enrique Meliá, director general de Spanair, ha señalado, que "la Avant Class es nuestro buque insignia y el nuevo modelo de servicio está resultando muy superior al de la competencia".



GERARDO DÍAZ SANTAMARÍA

Transporte importante

El director general del Grupo Trapsa, afirma que "la rentabilidad del transporte por carretera para reuniones es aceptable; posiblemente es la parte más sañada del transporte discrecional".

Farmaindustria permitirá acoger en hoteles eventos científicos

La Asamblea General de la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica, aprobó por unanimidad las modificaciones del Código de Buenas prácticas propuestas por la Unidad de Supervisión Deontológica, dirigida por José Zamarriego.

La experiencia acumulada durante primer año de funcionamiento del nuevo Código y de la Unidad de Supervisión Deontológica, así como el proceso de revisión que han experimentado los textos normativos para adaptarlos a la nueva redacción del código europeo de EFPIA, han impulsado la revisión de los criterios prácticos de aplicación del Código en materia de utilización de hoteles.

OPINIÓN EDITORIAL

Barcelona, ciudad líder

BARCELONA LO LOGRÓ. La Ciudad Condal encabeza el último Ranking ICAA de las principales ciudades de congresos internacionales, que contrastan los datos de 2004. Esta es la buena noticia. Por países, España, segunda en 2003, finalizó tercera el pasado año, según la estadística de la prestigiosa Asociación Internacional de Congresos y Convenciones. Y Madrid ha desaparecido del hit parade mundial de la prestigiosa ICCA.

El mercado español no crece

EL SECTOR SE HA ESTANCIADO. Contradicciendo la estimación inicial de Conexo (basada en el ya tradicional sondeo sectorial) las conclusiones del informe anual del SCB son desalentadoras: Las Reuniones sufrieron un parón en 2004. Y además, esto ocurre ya por segundo año consecutivo. Esta falta de crecimiento marca una tendencia hacia no ya a la desaceleración, sino hacia la falta de crecimiento, expresada en cifras absolutas.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Convenciones virtuales

LA GRAN PENETRACIÓN que está teniendo Internet en estos últimos años como medio de comunicación masivo está haciendo que muchas de nuestras formas de relación tradicionales, se vean modificadas y a veces desplazadas por unos nuevos modos de entender la comunicación. El gran alcance Internet, permite que se pueda enviar y recibir información especializada. J. Manuel Dávila, director de bookingonline.com

El Sector, estancado

El SCB CONFIRMA LA TENDENCIA. Tras el leve retroceso experimentado en 2003, el Sector volvió a decrecer en España el pasado año. Pese a las estimaciones al alza de las agencias de viajes especializadas, organizadores profesionales y más de un tercio de sedes consultadas, que va desde centros de convenciones (como el de Ifema) a cadenas hoteleras. Eugenio de Quesada, presidente del Grupo NEXO

GEBTA estudia una alternativa al monopolio de IATA en Europa

El Consorcio europeo de agencias de viajes (GEBTA) y la Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Agencias de Viajes (ECTAA) han iniciado el proceso de evaluación de un sistema alternativo a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), actual órgano único de relación entre las agencias de viajes y compañías aéreas.

Esta iniciativa surge como reacción a la lentitud en los progresos de las negociaciones que GEBTA y ECTAA llevan a cabo con IATA, para variar los reglamentos de esta última, que según los representantes de la agencia, han quedado obsoletos y suponen un perjuicio para el servicio.

El número de reuniones celebradas en España descendió en 2004 un 3,8%

Los datos recogidos en el Informe Estadístico del Mercado de Reuniones, elaborado por el SCB, indican que el número de participantes en reuniones en 2004 descendió en nuestro país con respecto al año anterior hasta situarse en 2.457.195. Por tipos de reunión, los que peor balance obtuvieron fueron las convenciones y congresos, con un -15,7% y un -14,9% respectivamente.

Un 55% de las reuniones celebradas en 2004 en España fueron generadas por organizaciones de vocación pública y el 45% restante por organizaciones privadas. Un 65,45% de las entidades que generan la organización de la reunión se sitúa en el propio municipio.

Por quinto año consecutivo, el sector económico-comercial ocupa el primer lugar en la jerarquía del mercado de reuniones.



Centro de Congresos de Sofía, ganador del premio de la AIPC.

El palacio búlgaro, el mejor del mundo

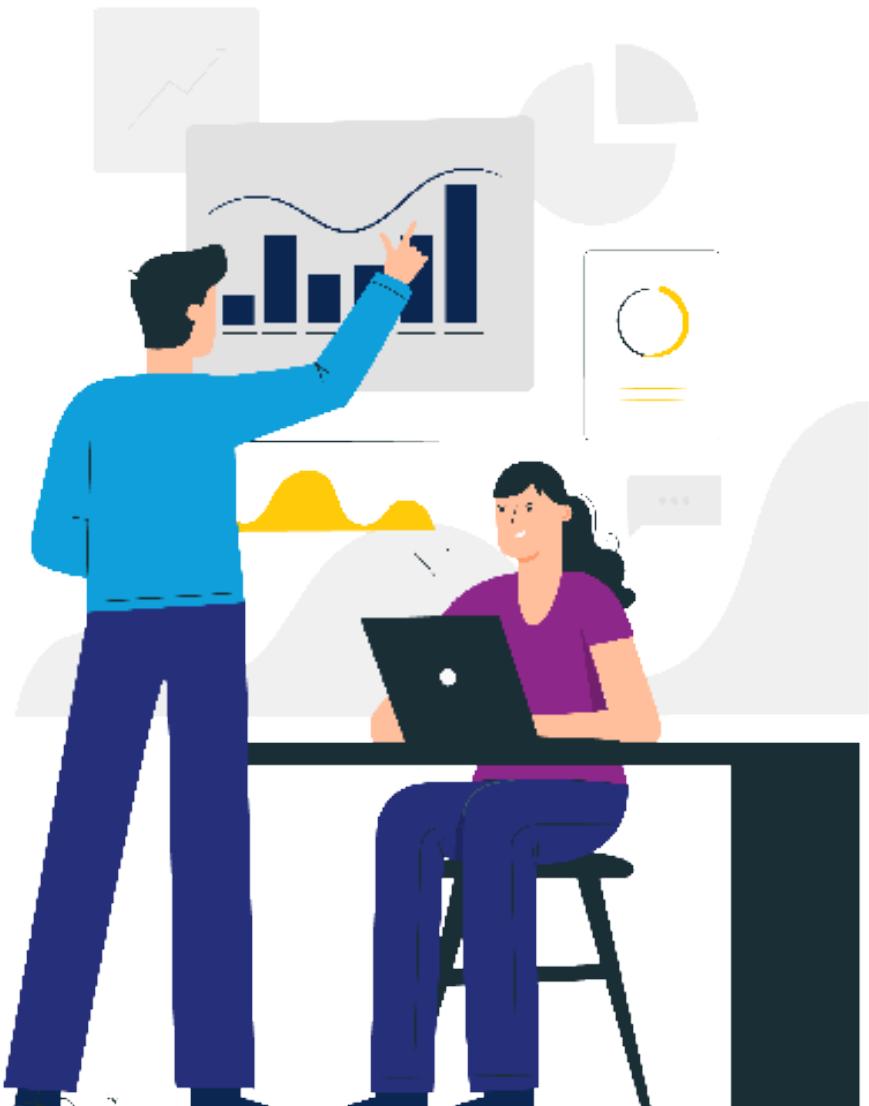
El Centro de Congresos de Sofía, Palacio Nacional de Cultura de Bulgaria ha recibido el premio de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos al Mejor Centro de Congresos del Mundo 2005. El premio de la AIPC se organiza teniendo como base un análisis comprensivo del funcionamiento y satisfacción del cliente.

**VENDRÁS POR LA
TECNOLOGÍA,
TE QUEDARÁS POR LO
HUMANO**



**Despreocúpate,
¡está todo incluido en la cuota!**

www.grupogea.com



**CONSOLIDADOR AÉREO PROPIO
CON TARIFAS ESPECIALES**

**MAYOR RENTABILIDAD,
ACUERDOS EXCLUSIVOS, RAPPELES**

APP FREE&GO + VIEW TRAVEL

PAQUETE OFIMÁTICA + CRM

**ASESORÍAS JURÍDICA,
FISCAL, INFORMÁTICA**

**FINANCIACIÓN EXCLUSIVA
CON BBVA**

**EQUIPO HUMANO
DE MÁS DE 20 PERSONAS**

Tercera edición en Madrid del Salón NexoBusiness

El Salón Profesional de las Reuniones y el Viaje Profesional, NexoBusiness, celebró el pasado 20 de octubre su tercera edición en Madrid con un rotundo éxito de participación. Medio centenar de agentes especializados y los travel manager, de las empresas, participaron activamente en el Salón; Y 300 visitantes completaron el pasaporte del Salón.

Carlson Wangolit Travel crece un 30% en ingresos

La agencia de viajes de negocios Carlson Wangolit Travel ha obtenido durante el primer semestre del año unos ingresos netos de 483 millones de euros, lo que indica un crecimiento del 30% respecto al ejercicio anterior. La compañía atribuye este incremento a un mercado favorable, a la integración de las adquisiciones recientes.

EFAPCO hace su primera Asamblea en España

La Federación Europea de Asociaciones de Profesionales Organizadores de Congresos celebra en España su primera Asamblea General desde su fundación con el objetivo de impulsar el desarrollo del Turismo de Reuniones, contribuir a la mejora de la calidad de los servicios que se ofrecen y erigirse en el referente del Sector en la Unión Europea.

El Kursaal recibe la Q de plata por su gestión

El Palacio de Congresos de San Sebastián ha obtenido la Q de Plata, un reconocimiento a la Excelencia en la Gestión que le convierte en el primer palacio de congresos español que lo consigue y el segundo en toda Europa. Con este premio, que le convierte en pionero en su Sector, el palacio donostiarra entra a formar parte del club de los 400.

AIPC trabaja para fomentar la calidad en los palacios

La presidenta de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos está llevando a cabo una excelente labor para "fomentar y lograr el reconocimiento de la calidad en la gestión de palacios de congresos y centros de convenciones", especialmente en los 142 centros que, en 50 países, reúne AIPC. Maple afirma que "habrá una mayor especialización en las reuniones", paralelamente al aumento de las "expectativas hacia las instalaciones, tecnología y servicios".

Y puesto que el número, tamaño y calidad de los centros de convenciones siguen incrementándose, "el mercado continuará siendo muy competitivo". Para la presidenta de AIPC el mercado de reuniones



Barbara Maple

se está recuperando del marcado declive global que ha sufrido durante esta década", y anuncia a Conexo (en una entrevista exclusiva que publicará el próximo número del periódico) que el Sector "está teniendo un firme crecimiento" y que "el negocio se recuperará a niveles anteriores a 2001", aunque advierte que "esto ocurrirá en un ambiente muy competitivo".

"La restricciones en los viajes de cualquier tipo tienen claramente un gran impacto en la participación en reuniones y los eventos", según Maple, por lo que "hemos tenido que reforzar nuestro sistema de seguridad" y, en relación al terrorismo, destaca "lo rápido que se ha recuperado el sector".

American Express Business Travel prevé una mejora en el sector viajes

American Express Business Travel presentó su informe de Previsión Mundial de Viajes de Empresas, en el que pronostica para 2006 un fuerte aumento de precios en el mercado mundial de los viajes y apunta mayores dificultades para las empresas que realizan viajes de negocios. La empresa prevé un aumento considerable de las tarifas aéreas y hoteleras motivados por el efecto del aumento del precio del petróleo y la presión ejercida por los proveedores para recuperar las pérdidas. El informe prevé que las tarifas de clase turista para vuelos nacionales o corta distancia suban entre el 3% y un 5%, y que las tarifas de clase business para vuelos internacionales y de larga distancia lo hagan entre un 1% y un 3%. El informe indica que este aumento puede verse atenuado por las operadoras de bajo coste.



Plano del recinto donde tendrá lugar la Expo de Zaragoza 2008.

La Expo Zaragoza 2008 del agua

Del 14 junio al 14 de septiembre de 2008 se celebrará en Zaragoza la primera Exposición Internacional. El tema elegido, el agua, es de vital importancia tanto en la actualidad como para futuras generaciones. Las tres principales construcciones del recinto feria, serán el Puente Pabellón, el acuario fluvial y la Torre del Agua.



JULIO C. ABREU

Mayor peso

El presidente de OPC España, Julio Abreu, ha señalado que "está demostrado que el mercado crece de forma estable y hay fuentes que indican que este segmento crecerá un 100% de aquí a 2012".



CHRISTIAN MUTSCHLECHNER

Reuniones físicas

El actual presidente de ICCA ha señalado que "nunca deberíamos olvidar que la razón de las reuniones es que la gente pueda reunirse personalmente para intercambiar conocimientos".



JAAN ALBRECHT

Modelo de negocio

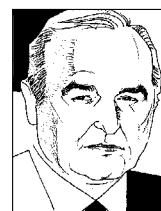
El presidente de Star Alliance ha señalado que, "actualmente, el modelo de las compañías de 'bajo coste' no es compatible con los requisitos de Star Alliance. Estamos enfocados en ir a China".



ANTONI COSTA

Oferta de Paradores

El presidente de Paradores destaca que "la oferta de Paradores contribuye a dinamizar zonas que económicamente tienen baja actividad. Ofrecemos a las mejores servicios que un hotel".



ANTONIO ALONSO

Llenar habitaciones

El presidente de Talonotel ha señalado que "nuestro objetivo ha sido siempre llenar las habitaciones de los hoteles en temporada baja. Saldremos al mercado con 1.600 hoteles en España".

La principal feria del Turismo de Negocios se da cita en Barcelona

Entre el próximo 30 de noviembre y el uno de diciembre, Barcelona se convertirá en capital mundial de la industria del turismo de incentivos, congresos y negocios. La ciudad condal acogerá en esas fechas y por segundo año consecutivo la celebración de la EIBTM, la feria más destacada a nivel mundial que existe en este sector. Durante el miércoles 30 de noviembre y el uno de diciembre se podrá visitar el salón y las distintas propuestas que ofrecerán agencias de viajes, empresas hoteleras, oficinas de turismo, compañías aéreas... El salón se instalará en la Fira Gran Vía, en Montjuic; un espacio donde se colocarán 2.000 expositores.

OPINIÓN EDITORIAL

Causas del parón del Sector

QUÉ OCURRE EN EL SECTOR? Mientras el viaje vacacional continúa creciendo, el Mercado de Reuniones (y el resto del viaje profesional) sufre retrocesos desde 2003. Es en situaciones como esta, cuando en verdad se necesita de un eficaz Servicio de Estudios del Sector que, además de ofrecer datos fiables, asuma su análisis e interpretación. Objetivos que el Sistema Meture del Instituto de Estudios Turísticos está lejos de lograr.

El Sector crecerá al 4%

ANALIZANDO EL SECTOR. Las tres maratonianas sesiones de trabajo de la III Convención Profesional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo, celebrada en el marco del tercer Salón NexoBusiness 2005, han brindado un excelente análisis de la situación actual del Sector. Las reuniones e incentivos representan el 5% del Turismo español, con 5.000 millones de euros de producción anual.

TRIBUNA DE OPINIÓN

ICTE: Objetivo cumplido

EN EL MES de septiembre del pasado año, el Instituto para la Calidad Turística Española, aprobó por unanimidad en su Junta Directiva, el Plan Estratégico 2004-2007, haciéndolo público a continuación durante la Cumbre Nacional de la Calidad Turística Española, celebrada en Santander. El contenido de ese Plan Estratégico supone una transformación absoluta.

Miguel Mirones, presidente del ICTE

Reuniones e incentivos, CIMET

LA IX CONFERENCIA IBEROAMERICANA de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2006, que tendrá lugar en Madrid el 24 de enero, en Ifema, impulsará la internacionalización de Iberoamérica de los Congresos, las Convenciones y los Viajes de Incentivo. Se trata de una fuerte apuesta de NEXO, organizador de la Conferencia, en colaboración con el Consejo de Turismo de CEOE. Eugenio de Quesada, presidente de NEXO

El Madrid Arena, un espacio que permite cualquier clase de evento

Desde el mes de septiembre, Madrid cuenta con un nuevo centro para eventos y reuniones, el Madrid Arena, que se convertirá en un referente en la ciudad para la celebración de todo tipo de actos, desde deportivos hasta culturales o comerciales.

El pabellón, gestionado por la Empresa Municipal de Campo de las Naciones, es un edificio polivalente y funcional dotado de las últimas tecnologías y que dispone de más de 6.400 metros y un aforo máximo de 10.500 espectadores.

No obstante el Madrid Arena cuenta con unos 30.000 metros cuadrados de superficie totalmente transformables.

Felicidades a **CONEXO** por estos **25 años** dando a conocer el sector **MICE & BUSINESS Travel**.

En **AVASA** también apostamos por el MICE & BUSINESS Travel ofreciendo soluciones y herramientas para nuestras agencias especializadas.

¡Enhorabuena y por muchos años más!



Mice&Business Travel Experts

 **avasa**
TRAVEL GROUP
SIEMPRE MÁS LEJOS

La apuesta de MPI por el desarrollo en España

La Asociación Meeting Professionals International (MPI), que engloba a profesionales de eventos y reuniones de todo el mundo, ha decidido apostar por su desarrollo en España durante este año. Para tener presencia oficial en un país se necesita tener 55 empresas asociadas, un hecho que MPI espera cumplir ya que a día de hoy ya cuenta con 45.

Un departamento para congresos de Barceló

Barceló Hotels & Resorts ha creado un departamento especializado en congresos, convenciones y viajes de incentivo. Con MeetBarceló la cadena pretende ofrecer un servicio personalizado a los organizadores profesionales de eventos. Barceló afirma que la creación de este espacio supone la consolidación de su apuesta por el turismo de negocios.

Unas 4.600 citas tuvieron lugar en Fitur Congresos

La pasada edición de Fitur Congresos cerró con la participación de 351 empresas y en torno a 4.600 entrevistas comerciales en las que las compañías españolas presentaron su oferta congresual a la demanda internacional. En concreto, fueron 153 empresas vendedoras españolas, entre hoteles, palacios y otros organismos públicos y privados.

La apuesta de Sol Meliá por el mercado europeo

La cadena Sol Meliá ha iniciado en Lisboa una campaña de promoción para atraer el mercado europeo de reuniones y de congresos hacia sus establecimientos en España. La campaña recorrerá las principales capitales europeas para promocionar sus hoteles de Madrid, Castilla y Andalucía, considerando este mercado como uno de los más interesantes.

España promocionará la Expo 2008 ante profesionales MICE

El secretario general de Turismo, Raimón Martínez Fraile, anunció en la pasada Conferencia Sectorial de Turismo que a mediados de enero se constituirá el Consejo Español de Turismo, formado por Administraciones, sindicatos y empresarios. El objetivo de dicho Consejo será la elaboración de un Libro Blanco en el que se analizarán las perspectivas del modelo turístico español hasta el año 2020. La Conferencia Sectorial acordó la composición del Pleno del Consejo.

La directora general de Tur-España y miembro del futuro Consejo, Amparo Fernández, presentó en la Conferencia Sectorial el Plan de Objetivos para la Promoción Exterior del Turismo para 2006. El Plan,



Amparo Fernández

elaborado conjuntamente con las Comunidades Autónomas, apuesta por mejorar la comercialización de los productos turísticos españoles y, como consecuencia, sus niveles de venta.

El presupuesto para desarrollar el Plan es de más de 71 millones de euros, a los que hay que sumar los 1,9 millones de Segitur. Este presupuesto, que crece en torno al 20% respecto al año anterior, destina para el Sector de Congresos, Reuniones y Viajes de Incentivo solo un 5%. Este pequeño porcentaje servirá para la realización de una campaña de promoción dirigida a los prescriptores y organizadores profesionales de congresos, aprovechando la designación de Zaragoza como sede de la Expo 2008.

El Sector de Congresos y Viajes de Incentivos goza de 'buena salud'

El Sector de Congresos y Viajes de Incentivos a nivel mundial se encuentra en una etapa de continuo crecimiento, según los estudios analizados por el catedrático de la Universidad de Westminster, Rob Davidson. Una de sus principales conclusiones es que el principal objetivo de los organizadores de estos eventos es la asistencia mayor de participantes utilizando las actividades alternativas o el balneario como reclamo. Según el informe, todas las organizaciones del Sector funcionan dentro de un mercado sobre el cual ellos tienen poco control. Para conseguir el éxito, por lo tanto, es vital tener la suficiente inteligencia como para controlar todos los factores que afectan al funcionamiento de quienes actuamos en este Sector. Esto permite un mejor aprovechamiento de las tendencias que son positivas.



Más de 50.000 visitantes en el Congreso de telefonía Móvil 3GSM.

Telefonía móvil, récord en Barcelona

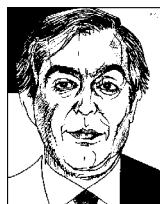
El Congreso de Telefonía Móvil 3GSM, celebrado en Barcelona, ha generado más de 100 millones de euros en la ciudad, según los organizadores. Ningún evento de este tipo había obtenido estas cifras hasta ahora. Ha sido el primer año que la ciudad de Barcelona ha acogido este evento de telefonía, el más importante del mundo.



JULIO ABREU

Nuevo presidente

Julio Abreu, el actual presidente de OPC-España, ha sido elegido como nuevo presidente de la Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (EFAPCO).



OCTAVIO GONZÁLEZ

Situación positiva

El jefe del área de ferias, congresos e incentivos de Tur-España, Octavio González, afirma que "las noticias que tenemos hablan de una situación de mantenimiento con un comportamiento positivo".



GLORIA CASANOVA

Salas de reuniones

La directora de Congresos, Convenciones e Incentivos de Hesperia, Gloria Casanova, ha explicado que, en la actualidad, el 60% de sus establecimientos cuentan con salas de reuniones.



EVA GARDE

De los mejores

La coordinadora de ventas y marketing del Palacio de Congresos de Granada, Eva Garde, ha afirmado que dicho establecimiento "continúa siendo uno de los mejores palacios de toda Europa".



AGATA WITOWSKA

Más vuelos directos

Agata Witowska, la directora de la oficina de turismo de Polonia, asegura que hace falta "que haya más vuelos directos desde España", ya que "Polonia es un buen país para organizar eventos".

OPC-España exige el reconocimiento internacional de dicha profesión

La Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras de Congresos (OPC-España) celebró el pasado mes de febrero en La Coruña sus XIX Reunión Nacional, donde se subrayó la necesidad de que exista una reglamentación y un reconocimiento de su actividad para seguir creciendo de forma segura y evitar así el intrusismo.

Durante las sesiones de trabajo, varios expertos de reconocido prestigio, estuvieron debatiendo en la Reunión asuntos tan importantes como el de los proveedores de los OPC, la seguridad, el transporte aéreo en los congresos o el Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria.

OPINIÓN EDITORIAL

Internacionalizar el Sector

ESPANA TIENE MUCHO POR HACER en Iberoamérica. Es la conclusión previa alcanzada por el Grupo NEXO, que determinó dedicar a Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo una sección de la novena edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2006. Una iniciativa que han suscrito ministros de Turismo de Iberoamérica y la mayoría de empresarios españoles participantes.

Más gestión profesional

LOS DESTINOS ESPAÑOLES DE REUNIONES están mostrando un comportamiento desigual. Ciudades como Madrid o Barcelona han pasado de encabezar el ranking anual ICCA a desaparecer de él. Conseguir que un lugar se posicione como destino y se consolide como tal exige de un factor que no siempre se valora: contar con un buen equipo gestor y asegurar la continuidad del mismo, al margen de los vaivenes de los cargos políticos.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Vinculación con el cliente

DURANTE EL PASADO CONGRESO de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), tuvo lugar una de esas conferencias magistrales en las que la consabida consultoría de reconocido prestigio se propone aquello de 'descubrirnos' las claves del negocio a las que normalmente no tenemos tiempo para dedicar. Por ejemplo, la vinculación con el cliente es clave para una empresa de servicios. Yolanda Aguilar, directora del Palacio de Málaga

El valor de un congreso

CUAL ES EL VALOR DE UN CONGRESO? En el caso de un organismo público, necesitará valerse de cifras que den a conocer el retorno de la inversión que se ha efectuado en materia de equipamiento. El proceso de cálculo no es fácil, la clave está en la exactitud y en la fiabilidad de las cifras que se presentan y con las que se trabaja. Esta es la única forma de aumentar la credibilidad en el Sector. Bárbara Maple, presidenta de la AIPC

5.800 eventos en los palacios en 2005, según la propia APCE

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) ha elaborado un informe en el que señala que sus 32 centros asociados han acogido más de 5.800 eventos en 2005, casi un 17% más que el año anterior, y a más de cuatro millones de participantes.

El presidente de la APCE, José Salinas, ha resaltado "los buenos resultados obtenidos en 2005", así como la labor de la Asociación para consolidar a España como destino de congresos a nivel mundial. Por tipología de evento, la APCE indica que se han celebrado un total de 560 congresos, con un 12% de crecimiento, y la participación de casi 414.000 delegados, y 441 convenciones.

Más de 30 años
al servicio del
Business Travel



GRUPO
STAR
VIAJES

Un palacio de congresos y exposiciones en Jerez

El Grupo Baremo 80 tiene previsto construir un palacio de congresos y exposiciones en Jerez de más de 12.000 metros cuadrados. Formará parte de un complejo turístico previsto por el Grupo en el que se incluye un hotel, apartamentos, locales y zonas verdes. La inversión total asciende a 50 millones de euros, de los cuales 15 están destinados al Palacio.

Ha sido aprobado el capítulo español de MPI

La dirección mundial de MPI (asociación de profesionales de eventos y reuniones) ha aprobado en Estados Unidos la creación oficial de la división de la compañía en España. Actualmente, MPI España ya ha realizado su primer evento, celebrado el pasado 28 de febrero, y tiene previsto realizar siete más durante el primer semestre en Madrid y Barcelona.

España sigue en el tercer puesto del ranking ICCA

España sigue estando en el tercer puesto del ranking que la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha elaborado midiendo el número de reuniones celebradas, tanto en ciudades como países de todo el mundo, durante 2005. Por ciudades, Barcelona antes ocupaba el primer puesto, pero ha sido superada por Singapur y Viena.

La mujer en el Sector, el tema del Congreuem

El II Encuentro de Turismo de Negocios (Congreuem), organizado por el postgrado en Gestión del Turismo de Congresos y Convenciones de la Universidad Europea de Madrid (UEM), tuvo como tema principal el debate sobre la mujer en el sector turístico. Mujeres profesionales del Sector estuvieron hablando sobre sus experiencias al desarrollar sus cargos.

Tres millones de beneficios para Campo de las Naciones

El Consejo de Administración de la Empresa Municipal Campo de las Naciones ha aprobado las cuentas anuales del ejercicio 2005 en las que, por segundo año consecutivo, ha obtenido resultados positivos tras alcanzar tres millones de euros de beneficios, frente a los 2,4 del año anterior.



Miguel Á. Cepeda

que supera los cuatro millones de euros solo en facturación por alquiler de espacios", afirma el director económico financiero de la Empresa Municipal, Miguel Ángel Cepeda. Entre los actos más destacados celebrados en el Palacio Municipal de Congresos destacan 'Madrid Fusión' y la gala de entrega de los premios Goya, entre otros.

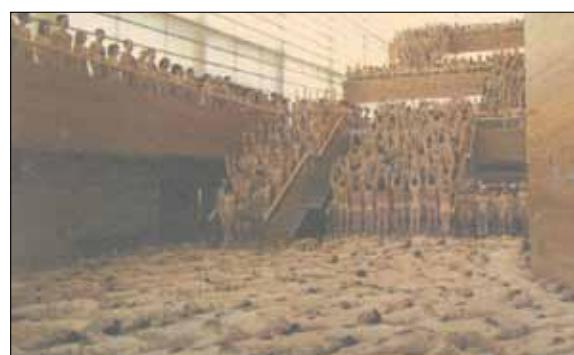
Durante 2005 se han llevado a cabo unas inversiones de 45 millones de euros para mejorar las instalaciones, de los cuales cinco han sido con recursos propios y el resto ajenos. Además, en el mes de diciembre el Palacio Municipal de Congresos obtuvo la 'Q' de calidad, otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

SCB pide a TurEspaña que inicie un Plan para el Turismo de Reuniones

El pasado mes de abril tuvo lugar en el Parador de Turismo 'Convento de San Pablo', en Cuenca, la Asamblea anual del Spain Convention Bureau (SCB).

En dicha Asamblea, el SCB pidió a TurEspaña que desarrolle un Plan para impulsar el Turismo de Reuniones en el que colaboren las Administraciones públicas junto al sector privado.

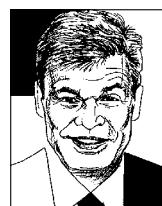
Por otro lado, ambas entidades estuvieron acordando reforzar para el año 2006 las actividades de promoción en los mercados exteriores, tal y como recoge el Plan de Actuación Conjunta. Uno de los aspectos más importantes del Plan es la campaña de publicidad que ambas han acordado, mediante la que se incorporará un anuncio sobre el Turismo de Reuniones en España dentro de la actual campaña que ahora está desarrollando la entidad.



El vestíbulo del Kursaal de San Sebastián fue el lugar escogido.

Un polémico artista en San Sebastián

Las instalaciones del Kursaal de San Sebastián han sido el escenario elegido por el polémico fotógrafo neoyorkino Spencer Tunick para su nuevo proyecto. En torno a 1.200 personas han posado desnudas para el artista, una cifra que ha superado las expectativas de la organización, que preveía una participación de 300 personas.


ANDRÉ VIETOR
Presidente de IAPCO

André Victor es el director del Área de Congresos de Viajes Iberia ha sido nombrado nuevo presidente de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO).


AMPARO FERNÁNDEZ
Segmento prioritario

Amparo Fernández, directora general de TurEspaña explica que los congresos son un segmento prioritario y que "la colaboración de las Comunidades es absoluta, ya que recogemos sus iniciativas".


MANUELA HERMO
Eventos y congresos

La directora del Palacio de Congresos de Galicia, Manuela Hermo, ha afirmado que "grandes eventos no tenemos, pero si hay congresos muy importantes. Tenemos meses con congresos fuertes".


ROSARIO SAN EMETERIO
Una ciudad comunicada

La directora del Santander Convention Bureau, Rosario San Emeterio, afirma que Santander es una ciudad bien comunicada y que "la Universidad de Cantabria es promotora de congresos".


ANA HUERTAS
Trabajo y diversión

Según Ana Huertas, directora comercial de Sercotelhotels, las pernoctaciones de congresistas han crecido y "cada vez se combina más el trabajo de las reuniones con las jornadas lúdicas".

Los palacios y las oficinas apuestan por la calidad en sus instalaciones

Los palacios y las oficinas de congresos en España apuestan por la calidad como un requisito indispensable en sus instalaciones y servicios. Así lo demuestran las certificaciones que están recibiendo estas entidades en los últimos meses en reconocimiento a su actividad. La última en recibir algún tipo de certificación ha sido la Oficina de Congresos de Valladolid, que ha recibido la 'Q' de Calidad coincidiendo con la presentación de la ciudad como destino de congresos, reuniones y viajes de incentivo en el Palacio de Honor del estadio Santiago Bernabéu. Anteriormente, la 'Q' de calidad había sido otorgada a otra oficina de congresos en Murcia.

OPINIÓN EDITORIAL

Congresos internacionales

QUEREMOS IMPULSAR AL SECTOR? Si hablamos de congresos, y especialmente de grandes congresos internacionales, las iniciativas de las Administraciones deben ir bien encaminadas. No se trata de hacer grandes inversiones en publicidad, ni de asistir a las grandes ferias del Sector. Conseguir que España sea sede de congresos internacionales pasa por apoyar a los españoles que nos representan en organizaciones internacionales.

Internet, un nuevo canal

EL FUTURO SERÁ ONLINE. Esto no quiere decir que vayan a desaparecer las formas de comercialización tradicionales, pero sí que significa que van a perder competitividad y, por lo tanto, peso específico en el mercado actual. Los tiempos están cambiando y este cambio se ha debido en gran parte a la existencia de un nuevo canal de información y de gestión, es decir, Internet, que está modificando nuestras pautas de conducta.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Estrategias de crecimiento

LA CAPACIDAD DE CRECER que puede llegar a tener una empresa está en relación directa tanto con su habilidad para captar nuevos clientes como con su destreza para conservar a los ya captados. Se podría decir que una estrategia de alto crecimiento se basa, sobre todo, en una estrategia de alta captación y sobre una estrategia de alta retención. Las dos son igual de importantes.

Luis M. Huete, profesor de IESE Business School

Motivación en el trabajo

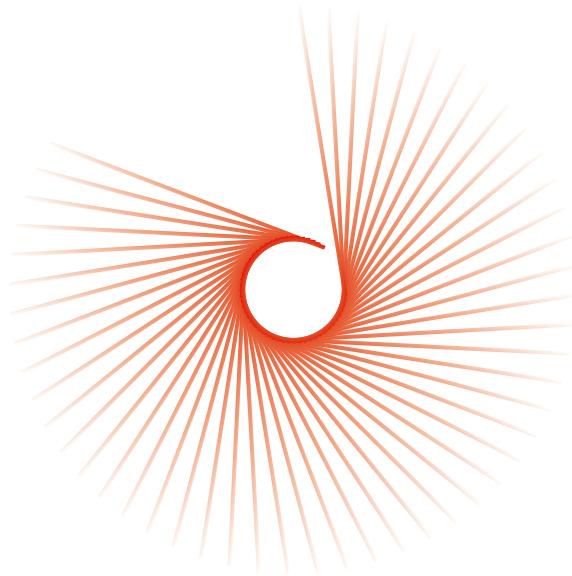
LA PSICOMOTIVACIÓN ES UNA TÉCNICA dentro de la psicología de empresa que tiene como objetivo motivar a un grupo de trabajo para que realice una acción determinada, empleando actividades de turismo activo. Es diferente del 'Out-door training', importado de Estados Unidos. Se trata de un producto desarrollado en España, bajo la perspectiva de la cultura empresarial española.

Pedro Cardeñosa, psicólogo y director del Care

El Telecom World 2012 podría ser celebrado por la UIT en España

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), podría celebrar en Madrid la edición de 2012 del Telecom World, al interesarse la Feria de Madrid (Ifema) por los requisitos para presentar su candidatura. Este año se estará celebrando en Hong Kong este congreso mundial que presenta un presupuesto cercano a los 500 millones de euros.

Desde Ifema han declarado que Madrid es una ciudad perfectamente preparada para la organización de este tipo de eventos debido, entre otras cosas, a su gran infraestructura, tanto de establecimientos hoteleros como de aeropuerto o carreteras, así como por sus grandes atractivos turísticos.



We are Partners

Siamo Partners

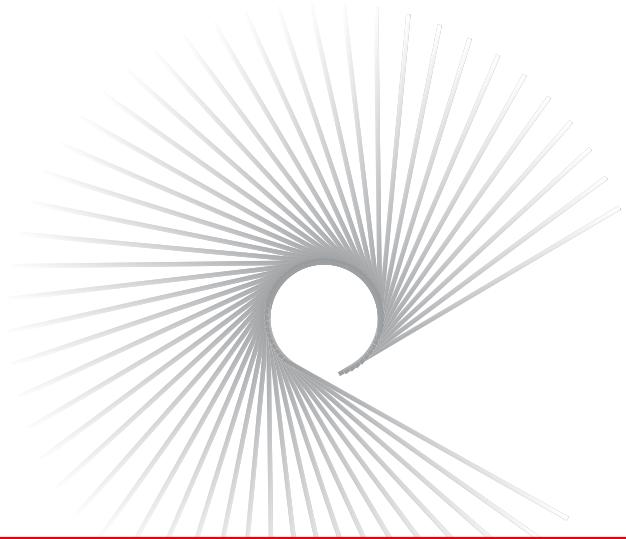
Somos Partners

Soltour Travel Partners, el Hub turístico enfocado a empresas independientes del ámbito de la turoperación y la distribución.

Nuestra finalidad es encontrar sinergias entre las mismas para generar productos y servicios de mayor valor para las agencias de viajes.

Te esperamos en el pabellón 3 stand 05.

(Fitur)



Se recupera la facturación de los principales palacios

Durante el pasado año, los principales palacios y centros de congresos españoles facturaron en conjunto 74,4 millones de euros, la cifra más alta obtenida en el Ranking de CONEXO. Liderando nuevamente el Palacio Municipal de Madrid, han sido el Centro de Convenciones de Ifema y el Palacio de Congresos de Granada los que más han incrementado sus ventas.

Palexco es elegido como mejor palacio de Europa

El Palacio de Exposiciones y Congresos de La Coruña (Palexco) ha sido designado como el mejor palacio de congresos de Europa al quedar entre los tres finalistas del mundo en los premios Apex Award que otorga la Asociación Internacional de Palacio de Congresos (AIPC) y al ser el único europeo. El ganador ha sido el Centro de Congresos de Québec.

La APCE se reúne para hablar sobre seguridad

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) se ha reunido en Santander para hablar de la seguridad en este tipo de recintos en el marco del IV Congreso de las Asociaciones de Palacios de Congresos de España. La concejala de Turismo de la capital cántabra, Gema Igual, ha destacado que estas instalaciones "están totalmente preparadas en cuanto a seguridad".

CWT creará una red de franquicias en España

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha anunciado que está trabajando en la creación de una red de franquicias en España que espera contar con entre 30 y 50 agencias de viajes en al menos dos años y medio. De momento el proyecto está en fase de estudio y análisis, el cual durará dos meses, a partir del cual comenzarán a tomar forma las franquicias.

IMEX cierra su edición de 2006 con unos resultados positivos

El presidente y fundador de la mayor feria de congresos, convenciones y viajes de incentivo del mundo, Ray Bloom, ha clausurado la edición 2006 de IMEX con unos resultados más que positivos. Cerca de 7.600 personas participaron del 30 de mayo al uno de junio en el recinto Messe Frankfurt de la ciudad alemana, una cifra que supera en más de 400 la que se alcanzó el año anterior. De ellos, más de 3.400 fueron compradores procedentes de 57 países diferentes, estando Alemania en primer lugar, seguida de Reino Unido, Francia, Italia, Rusia y, en octavo lugar, los representantes españoles. Cabe destacar la creciente presencia de participantes de destinos situados a gran distancia de



Ray Bloom

Alemania, como es el caso de Australia, Brasil, Canadá, China, Egipto, Honduras, Filipinas, Singapur, Tailandia o los Emiratos Árabes, así como naciones del este de Europa como Bulgaria, Croacia, República Checa, Serbia y Montenegro o Ucrania. Unos países que han acudido a Frankfurt debido al gran trabajo promocional que un año antes había realizado el equipo de IMEX y el propio Bloom. Por otro lado, el número de expositores de este año ha llegado a 3.300 procedentes de 150 países. Ray Bloom ha anunciado que ya están trabajando para IMEX 2007, que se celebrará del 17 al 19 de abril en Frankfurt y donde esperan que acudan un mayor número de compradores.

El Turismo de Reuniones genera en España más de 3.000 millones

El Informe Estadístico del Turismo de Reuniones en 2005, que realiza anualmente el Spain Convention Bureau (SCB), ha cifrado el impacto económico de los participantes en las reuniones, y el de sus acompañantes, en casi 3.250 millones de euros. Este volumen ha sido el resultado de una nueva metodología de análisis, aunque si se toma el método tradicional, el impacto económico sería de 2.635 millones de euros, lo que supone también un récord histórico desde 1990, año en el que la Asociación presidida por Francisco Candela empezó a elaborar este estudio con las informaciones recibidas de sus ciudades asociadas.

Por otro lado, se llevaron a cabo un total de 13.969 reuniones en las que participaron 2.798.388 personas. En comparación con el año anterior, el número de reuniones ha crecido en 2.110 eventos y el de participantes en 341.193 asistentes.



Destacó el 'modding', el arte de decorar el 'hardware' del ordenador.

Siete días viviendo con tecnología

Las instalaciones de la Feria de Valencia acogieron del 24 al 30 de julio uno de los mayores eventos de ocio y entretenimiento en red del mundo, la Campus Party 2006. Más de 5.500 participantes se dieron cita en una décima edición que, durante siete días, realizaron diferentes actividades en torno a la tecnología, la innovación y el juego.



DAVID PÉREZ NOACK

Expositores con el SCB

El director de promoción del Spain Convention Bureau (SCB), David Pérez, destaca que la pasada edición de IMEX resultó "muy positiva para la mayoría de expositores que acudieron junto al SCB".



ABEL MATUTES

80 millones facturados

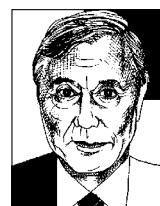
La cadena hotelera presidida por Abel Matutes, Fiesta Hotels & Resorts, que cuenta con un total de 34 establecimientos, ha cerrado el año 2005 con una facturación superior a los 80 millones.



ANDRÉ VICTOR

Calidad de los OPC

André Victor es desde hace unos meses el presidente de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO) que busca, sobre todo, la calidad de sus miembros.



JOSÉ ANTONIO CALVO

Segmento prioritario

José Antonio Calvo es el responsable de la división de Hoteles y Ferias de Avis, una compañía que tiene en el Sector de Reuniones un segmento prioritario por sus altos niveles de exigencia.



J.M. CÁNOVAS DEL CASTILLO

Crecer en dos años

José María Cánovas del Castillo es el director de FCM Travel Solutions, una agencia de viajes poco conocida que, con la experiencia y el conocimiento de sus empleados, espera crecer en los próximos dos años.

La posible 'retirada' de Iberia de El Prat genera diferencias en el mercado

La sustitución de Iberia por aerolíneas de 'bajo coste' en el aeropuerto de El Prat, puede contribuir al aumento de los viajeros de negocios, según representantes de los Convention Bureaux catalanes. Los hoteleros, en cambio, consideran que el *low cost* no es un medio de transporte adecuado para el Sector, por lo que contribuiría negativamente.

La actividad congresual de la provincia de Barcelona puede verse reforzada si finalmente llegan las aerolíneas de 'bajo coste' al aeropuerto de El Prat, en sustitución de aquellas rutas de Iberia que, según el presidente de la compañía, Fernando Conte, han dejado de ser rentables.

OPINIÓN EDITORIAL

Un punto de inflexión

INFLEXIÓN EN LA COYUNTURA SECTORIAL. El año 2005 podría marcar un importante cambio de tendencia en la evolución del Sector. Diversos datos acerca de la coyuntura sectorial vienen a adelantar el probable final de un complejo trienio en el que el 'crecimiento cero', cuando no de leves pero reiterados retrocesos, ha causado un preocupante parón en el Mercado de Reuniones español.

Un 'lugar en el mundo'

QUEDA MUCHO POR HACER EN EL CONTEXTO internacional. El Sector de Reuniones español tiene aún grandes posibilidades de expansión en el mundo. España es, en el Sector de las Reuniones, el tercer destino mundial según los datos del último informe de la *International Congress and Conferences Association*. Se trata de un hecho que además viene corroborando cada año el Informe del Mercado de Reuniones elaborado por el SCB.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Reuniones: Más que dinero

CUALQUIERA QUE SEA el tema de conversación acerca de la Industria de Reuniones, al final, todo acaba reduciéndose a su impacto económico. Cuál ha sido el gasto de los participantes, cuánto se deja en las arcas locales, etc. Sin embargo, las reuniones y los congresos son algo más que 'medidores' del gasto de los visitantes. Aportan unos beneficios que no siempre son financieros.

Barbara Maple, presidenta de la AIPC

Audiovisuales imprescindibles

PROBABLEMENTE, A NADIE se le ocurriría hoy en día presentar una ponencia sin el correspondiente apoyo audiovisual que refuerce y enfatice su contenido. Probablemente también, ningún ponente responsable se presentaría ante un auditorio sin haber preparado concienzudamente el tema de su intervención. Los medios audiovisuales son cada vez más imprescindibles en cualquier evento.

Ana Mora, directora de Sono Tecnología Audiovisual

Los palacios de congresos debaten sus principales retos de futuro

La evolución y el desarrollo de los palacios de congresos a nivel mundial depende, en buena medida, de la capacidad que éstos tengan de interaccionar con el resto de agentes que intervienen en el Sector Reuniones. Principalmente con las aerolíneas, los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) y las administraciones, a través de los Conventions Bureau. Son algunas de las principales conclusiones que la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC), dio conocer, el pasado mes de julio en Montpellier, en el marco de 48^a Asamblea Anual. A la cita acudieron cerca de 200 participantes de 40 países, incluida una delegación española.

Nuestra
felicitación a
CONEXO
por estos exitosos 25 años.
Por un futuro en el que
sigamos navegando juntos.



Amadeus invierte en la investigación y desarrollo

Un reciente estudio de la Unión Europea sitúa al GDS Amadeus en el puesto 87 dentro del ranking de las 1.000 empresas europeas que más invierten en I+D+i. Sólo superada por Telefónica, que cuenta con una inversión superior a los 500 millones de euros, Amadeus es, con 182,19 millones, la primera empresa turística española por volumen de inversión en innovación.

Gran afluencia de agentes y de 'travel managers'

El IV Salón Profesional de las Reuniones y el Viaje Profesional, NexoBusiness 2006, que se celebró el pasado 19 de octubre en el Hotel Meliá Castilla, ha superado la cifra de asistentes de 2005, cuando se reunieron alrededor de 300 personas. Igual que en ocasiones anteriores, de forma paralela a este salón se ha celebrado una convención sobre la actual coyuntura empresarial.

Madrid EyC 'se llena' de eventos hasta fin de año

Las diversas instalaciones de la empresa municipal Madrid Espacios y Congresos (antiguamente Campo de las Naciones) van a presentar un lleno absoluto hasta finales de año, según afirma su director comercial, Manuel Pons. "No nos cabe ningún alfiler, además, para los primeros meses de 2007 tenemos muy buenas perspectivas", comenta Pons.

España sigue apostando por el mercado británico

Seguir consolidando el mercado británico a través de la mejora en la calidad del producto y del aumento de las inversiones dirigidas a la innovación, aunque sin desechar la idea de unos "precios que se correspondan a esta mejora", es el mensaje que el ministro de Turismo, Joan Clos, destacó durante su visita a la pasada edición de la World Travel Market (WTM).

La preocupación ecológica aparece en las reuniones

La preocupación por el cuidado medioambiental a la hora de organizar ferias y congresos está adquiriendo cada día un peso mayor en el mercado de las Reuniones. De hecho, un 42% de las empresas organizadoras a nivel mundial tienen ya en cuenta este aspecto a la hora de organizar sus encuentros, según un estudio publicado en la pasada edición de IMEX.

En el informe, elaborado a partir de una encuesta entre altos representantes de empresas localizadas en destinos europeos y de los llamados 'emergentes', se tienen en cuenta factores como el volumen de materiales reciclados, salubridad del entorno, o uso del transporte público en los desplazamientos. Entre



Gonzalo Echagüe

las conclusiones, un 66% de los encuestados piensa que ellos, o sus colegas "probablemente" declinarían participar u organizar un evento, o acudir a un destino congresual en el que no se tuviesen en cuenta unas mínimas condiciones

de cuidado medioambiental. El 80% de los encuestados piensa que esta preocupación va a ir en aumento en los próximos años, un 5% más de los que opinaban lo mismo en el año 2005.

El presidente de la Fundación CONAMA, Gonzalo Echagüe, afirma que "se trata de un proceso que requiere la participación de todos. Las empresas organizadoras deben comprometerse en un esfuerzo más allá de los gastos ecológicos".

de cuidado medioambiental. El 80% de los encuestados piensa que esta preocupación va a ir en aumento en los próximos años, un 5% más de los que opinaban lo mismo en el año 2005.

El director comercial del Área Corporativa de Viajes El Corte Inglés, afirma que la buena situación que está viviendo este año el Sector ha generado un incremento en los eventos organizados por la compañía.

Competencia: Iberia y las agencias se reparten a los 'travel managers'

El acuerdo de la Comisión Mixta Iberia-CAAVE de "no visitar ninguna empresa [por Iberia] sin conocimiento previo de la agencia", implica un "acuerdo de reparto de mercado", según el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC), que obliga a las Asociaciones de agencias y a la aerolínea a que "cesen de esta práctica".

La definición del 'mercado de referencia' de Iberia y las agencias como 'horizontal' (operadores que compiten entre sí en la distribución de billetes de avión), en lugar de considerarla como una relación 'vertical' (entre proveedor y distribuidor), tiene consecuencias particularmente graves en el segmento del viaje de empresa. La conclusión de Competencia deriva de no considerar a Iberia como un proveedor de la agencia, sino competidor en la venta de billetes de avión.



El Teatro Real de Madrid será una de las sedes que se visitarán.

Varios Pretours de Fitur Congresos

Fitur Congresos 2007 se celebrará en Madrid los días 29 y 30 de enero y, como en años anteriores, ha planificado distintos viajes por España para que el visitante extranjero pueda conocer la oferta de congresos, concretamente de Asturias, Bilbao, Cantabria, Castilla y León, Gerona, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia y Madrid.



JOAN CLOS

Ministro de Turismo

El nuevo ministro de Turismo es, desde el pasado 9 de septiembre, quien anteriormente fuera alcalde de Barcelona, Joan Clos. Sustituye a José Montilla, que aspira a la Generalitat de Cataluña.



GREGORIO MORENO-CID

Aumento de eventos

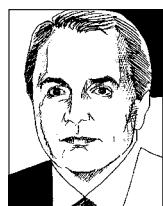
El director comercial del Área Corporativa de Viajes El Corte Inglés, afirma que la buena situación que está viviendo este año el Sector ha generado un incremento en los eventos organizados por la compañía.



MIGUEL A. CENTENERO

Un centro mixto

Miguel Ángel Centenero, director del Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, destaca que "es un centro mixto, donde se ajusta la actividad congresual con la sociocultural".



J.G. DÍAZ MONTAÑÉS

Balance positivo

Han transcurrido casi dos años y medio desde la creación de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el balance por parte de su presidente es más que positivo.



CARLOS VIRUÉ

Nuevo negocio

Catai Tours ha abierto una nueva modalidad de explotación del mercado a través de su departamento Catai Incoming & Events. Esta nueva línea de negocio está dirigida por Carlos Virué.

Las políticas a nivel internacional en gestión de viajes están al alza

La Asociación de Ejecutivos y Expertos en Viajes de Empresa (ACTE) ha celebrado en Barcelona su Conferencia Anual y Foro Mundial, que ha servido de punto de encuentro entre más de 1.000 delegados de todo el mundo y en el que han debatido, entre otros asuntos, el ahorro de costes y el respeto al medio ambiente en los viajes.

Los programas internacionales de gestión de viajes corporativos permiten a las empresas ahorrar hasta el 45% del coste total del viaje, según indica un estudio realizado por el GDS Amadeus y la Asociación de Ejecutivos y Expertos de Viajes de Empresa (ACTE), presidida por Greeley Koch, hecho público durante su Conferencia Anual.

OPINIÓN EDITORIAL

¿Competencia desleal?

EL MERCADO ES HORIZONTAL O VERTICAL? Para el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) evitar la competencia desleal conlleva limitar la competencia. Una frase, incluida en el acta de la Comisión Mixta Iberia-CAAVE (celebrada a finales de 2003), pone en jaque el actual *business travel*. El compromiso de Iberia de "no visitar ninguna empresa sin conocimiento previo de la agencia" de la cual es cliente es considerado un "acuerdo para el reparto del mercado".

Ataque al Asociacionismo

LA ALARMA HA SALTADO en el seno de las agencias de viaje porque, precisamente, son ellas las que se enfrentan a la tesitura de estar condenadas —por el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC)— por un delito que, aunque hasta ahora no implicaba a su directiva y asociados pueda, en el futuro, hacerles corresponsables de las acciones de la Asociación con la aprobación de la futura ley que el Gobierno elabora sobre Defensa de la Competencia (LDC).

TRIBUNA DE OPINIÓN

Actividades complementarias

HEMOS DE TENER en cuenta que cada congreso u evento tiene su propia 'personalidad' y por lo tanto, todo lo que hagamos ha de tener una línea acorde a la tipología de los asistentes y al objeto del mismo. Es muy importante que consideremos estos detalles a la hora de programar las actividades complementarias de animación del evento.

Antonio Armesto, director general de Animatum

Turismo urbano de calidad

La celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza en el año 2008, con el lema 'Agua y Desarrollo Sostenible', es una magnífica oportunidad para la ciudad para Aragón y para España. Para ello, Expo Zaragoza 2008 tiene fijados unos objetivos claros respecto al turismo que generará el evento internacional, que espera atraer cerca de siete millones de visitas.

Marcos Ferrer, jefe Turismo Expo de Zaragoza

La asistencia a ferias es la forma para promoción más habitual

Los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), Conventions Bureau, palacios de congresos, hoteles y otros agentes del Mercado de Reuniones de España utilizan como marco idóneo de promoción la asistencia a las ferias especializadas del Sector, ya sean nacionales o internacionales. Las más habituales son la EIBTM de Barcelona, IMEX de Frankfurt, BTC de Florencia y Fitur Congresos de Madrid.

"No sólo hay que trabajar en la feria; es muy importante realizar un trabajo, tanto antes como después para conseguir nuestro objetivo", comenta la coordinadora de la Oficina de Congresos de Gijón, Carolina García.

25 años de Conexo

Mundiplan os felicita por vuestro éxito,
por vuestro valor, por vuestro empuje, por
vuestros logros, por vuestro saber hacer...

Feliz 25 Aniversario



AEGVE apuesta por una mayor profesionalización

La Asociación de Ejecutivos de Viajes Corporativos (ACTE) ha organizado un seminario en Madrid en el que, entre otras cosas, se ha dejado patente la necesidad de que los gestores de los viajes de empresa tengan una mayor formación especializada. También ha analizado la actual situación del sector, la innovación y los retos del futuro.



Julio C. Abreu

La Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (EFAPCO) ha celebrado su II Asamblea General y Congreso Anual en Atenas donde ha establecido un diálogo fluido con la Unión Europea para crear un marco normativo que regule la actividad de estos profesionales y de las empresas OPC.

Las instalaciones del Helexpo Palace de Atenas han acogido del 7 al 9 de diciembre la II Asamblea General y Congreso Anual de EFAPCO, un evento que ha servido para establecer contacto entre todos los agentes que participan en el Mercado de Reuniones y para intercambiar sus conocimientos.

"El contenido del programa de trabajo ha sido muy amplio y

rico, además de contar con ponentes de gran nivel", manifiesta el presidente de EFAPCO y OPC España, Julio Abreu. Entre los temas que se han tratado durante el congreso destacaron la actividad del OPC a nivel europeo e internacional, la relación de estos profesionales con los Convention Bureau, centros de congresos y hoteles, el transporte aéreo en el Sector y las nuevas tendencias del mercado.

La presencia del director de la Comisión Europea de Mercado Interior y Servicios en la Unión Europea, Jean Bergevin, sirvió para que la Federación estableciera un diálogo con él en el que ha pedido la creación de un marco normativo para la regulación de la actividad.

La AIPC presenta un curso para los profesionales

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) ha organizado un curso para formar a los nuevos profesionales del Mercado de Reuniones. Un total de 25 personas formarán parte de estas jornadas formativas, que se celebrarán en Bruselas del 11 al 15 de febrero, y que impartirán reconocidos y experimentados representantes del Sector.

Puntualidad y confort, valorados en 'business'

El incremento de los viajes de negocio y el respeto por las políticas corporativas de las empresas han hecho que este tipo de viajeros prefieran la puntualidad de los vuelos y el confort de la habitación donde alojarse antes que los llamados "servicios de lujo". Esta es la principal conclusión del estudio 'Loves and Hates' de la compañía Loudhouse para American Express.

CIMET se consolida entre Iberoamérica y España

La Conferencia Iberoamericana es "gran acto de referencia" del Turismo, en palabras del presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, cuyo saludo abrió CIMET 2007, un encuentro que, bajo la Presidencia de Honor del Rey de España, reunió a 14 países y más de 200 empresarios participantes.

EFAPCO pretende crear una norma que regule la actividad

La Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (EFAPCO) ha celebrado su II Asamblea General y Congreso Anual en Atenas donde ha establecido un diálogo fluido con la Unión Europea para crear un marco normativo que regule la actividad de estos profesionales y de las empresas OPC.

Las instalaciones del Helexpo Palace de Atenas han acogido del 7 al 9 de diciembre la II Asamblea General y Congreso Anual de EFAPCO, un evento que ha servido para establecer contacto entre todos los agentes que participan en el Mercado de Reuniones y para intercambiar sus conocimientos.

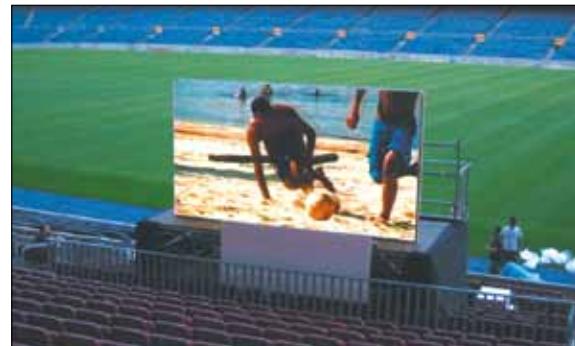
"El contenido del programa de trabajo ha sido muy amplio y

rico, además de contar con ponentes de gran nivel", manifiesta el presidente de EFAPCO y OPC España, Julio Abreu. Entre los temas que se han tratado durante el congreso destacaron la actividad del OPC a nivel europeo e internacional, la relación de estos profesionales con los Convention Bureau, centros de congresos y hoteles, el transporte aéreo en el Sector y las nuevas tendencias del mercado.

La presencia del director de la Comisión Europea de Mercado Interior y Servicios en la Unión Europea, Jean Bergevin, sirvió para que la Federación estableciera un diálogo con él en el que ha pedido la creación de un marco normativo para la regulación de la actividad.

Apuesta por las reuniones en la costa española frente a la estacionalidad

La búsqueda de modelos de negocio complementarios que superen la estacionalidad propia de los destinos tradicionalmente dedicados al "sol y playa" se ha convertido en un "objetivo prioritario" para las Administraciones de estas localidades. Destinos como la costa de la Región de Murcia, Tarragona, Canarias, Huelva, Valencia o Palma de Mallorca, entre otros, están apostando, a través de la creación de infraestructuras dedicadas a las reuniones y con la promoción en los foros especializados, por el impulso a su Mercado de Reuniones. Un Sector que desarrolla un papel determinante puesto que, como asegura el presidente del Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, Francesc Ricomá, "el viajero de negocios dispone de un nivel adquisitivo más alto y esto repercute en la economía del conjunto de la ciudad".



El Camp Nou tiene diversos espacios para celebrar eventos.

Un 'auditorio' con 100.000 plazas

Todo comenzó en un intento de aprovechar unas instalaciones que estaban vacías 200 días al año. Hoy en día, el F.C. Barcelona logra, utilizando su estadio para la realización de eventos, un beneficio anual de un millón y medio de euros. El club aprovecha sus instalaciones para albergar eventos desde seis hasta 100.000 personas.



AMPARO FERNÁNDEZ

Cambio de cargo

La que hasta el mes de enero ostentaba el cargo de directora de TurEspaña, Amparo Fernández, ha sido nombrada nueva secretaria general de Turismo. Sustituye a Raimon Martínez Fraile.



JUAN MOLAS

Al frente de la hotele

El hasta ahora presidente de la Confederación Hotelera de Cataluña y de la Asociación de Cadena Hoteleras de España, se pone al frente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.



ABEL MATUTES

Buenos resultados

El presidente de Fiesta Hoteles asegura que los resultados del pasado 2006 en términos absolutos, de su división hotelera han sido "muy buenos", tanto en la cifra de ventas como en la de beneficios.



AUGUSTO PARDO

Gestión de viajes

La asociación Española de Gestores de Viajes nació en el año 2000 de la mano de Augusto Pardo. Sus empresas se retroalimentan, y adquieren un conocimiento más amplio.



ANA MARÍA SÁNCHEZ

Pequeños lugares

Ana María Sánchez Orensan hace una apuesta desde la dirección del Barcelona Meeting Total por los diferentes lugares de la provincia como unos pequeños destinos perfectamente capacitados.

El Mercado MICE en España crecerá un 50% en los próximos 10 años

El Sector de las Reuniones en España crecerá en los próximos 10 años un 50%. Esta fue la principal conclusión de la XX Reunión Nacional de OPC España donde, entre otras cosas, se intentó dar soluciones ante la problemática del intrusismo en su actividad y de la política de precios a la baja que se ofrece al cliente en Internet.

El Mercado de Reuniones es un "segmento turístico que ya hoy nos permite ocupar una posición de liderazgo", afirmó la secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, encargada de inaugurar la vigésima Reunión de la Federación OPC España, celebrada en Madrid del 14 al 17 de febrero.

OPINIÓN EDITORIAL

Contra la estacionalidad

LA BATALLA CONTRA LA ESTACIONALIDAD se ha convertido en uno de los principales frentes al que los destinos españoles de "sol y playa" están dedicando sus mayores esfuerzos. Y para ganarla, el Mercado de Reuniones —el *solomillo del Turismo*, como define al Sector el presidente de los OPC, Julio C. Abreu—, se desvela como la mejor herramienta en la lucha frente a la caída en la llegada de turistas después de los períodos vacacionales.

Los OPC alcanzan su madurez

LOS OPC FIJAN SUS PODERES. El gran respaldo institucional y empresarial —personalizado en la figura de la secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, y en los presidentes de las principales Asociaciones del Sector— a la XX Reunión Anual de la Federación Española de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), es buena muestra del peso específico que este segmento del Mercado de Reuniones ha adquirido ya en España.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Creatividad en los eventos

DECÍA EINSTEIN QUE "en los momentos de crisis sólo la creatividad es más importante que el conocimiento" y momentos de crisis, en este Sector es el pan de cada día. La creatividad es el arte de hilvanar sus contenidos de una forma atractiva, inédita, sorprendente o audaz de forma que se establezcan sinergias entre todos los elementos que conforman el evento en favor del mensaje a comunicar. Raimond Torrents, director de Torrents & Friends

La calidad de los ponentes

LA PRIMERA CLAVE DEL ÉXITO de un congreso radica en el interés que éste desperta en los posibles asistentes, en el deseo de participar. Deseo y expectativas que hemos de cubrir edición tras edición. Y cada vez nos cuesta un poco más, pues cada vez es más difícil sorprender, pero ¿por qué se organiza un evento frente a otras alternativas de comunicación? Miguel Á. Irigoyen, director de Speakers Bureau

España, el destino preferido por los organizadores de reuniones europeos

España se ha situado en el primer lugar del ranking de países más elegidos por los principales organizadores de reuniones de Europa para sus eventos, según la encuesta realizada por Rob Davidson, especialista en Viajes y Turismo de Negocios de la Universidad de Westminster, y que hizo pública en la feria EIBTM de Barcelona.

Ante la pregunta de qué tres destinos han reservado para sus reuniones o viajes de incentivo en los últimos 12 meses, tanto en el primer lugar como en el segundo y en el tercero, España ha sido la opción más elegida entre las 113 respuestas de los profesionales.

GRUPO PACIFICO

ORIGEN, PRESENTE Y FUTURO DEL MICE & BUSINESS TRAVEL EN ESPAÑA

Grupo Pacífico es una de las empresas más relevantes a nivel nacional dentro del sector OPC y MICE y, ya desde su origen hace más de 42 años, fue una de las pioneras e impulsoras de su profesionalización, asociación y evolución. Hoy es una de las compañías con más proyección nacional e internacional gracias a su capacidad de adaptación y de evolución.

ORIGEN & EVOLUCIÓN: LOS INICIOS DEL MICE & BT EN ESPAÑA

El nacimiento y la evolución de Grupo Pacífico corre en paralelo al del MICE & Business Travel en España. La compañía nació ya entendiendo una necesidad emergente en aquella época, la evolución del mercado turístico en España del vacacional al viaje y evento profesional.



José Milán, Fundador y Presidente Honorífico de Grupo Pacífico. Un testigo clave en la formación y evolución del sector profesionalizado del MICE & BT en España.

¿Cómo fueron sus orígenes en el sector a principios de los años 70?

Empecé a trabajar en Turismo a los 14 años, en el Hotel Lloret de Barcelona y a los 16 años me contrataron en Viajes Ecuador donde trabajé de meritorio hasta los 18 años, que fui de voluntario al Servicio Militar. Volví a trabajar en Viajes Ecuador y por las noches, me formé en idiomas y cursos de temas empresariales y fui ascendiendo rápidamente, en pocos años era Jefe de Producción, de ahí pasé a ser director y con solo 26 años ya era Director Regional de Cataluña con 5 oficinas y 145 empleados a mi cargo.

En 1980 funda Viajes Pacífico, ¿cómo recuerda aquella época?

Empecé de cero, con muy pocos recursos, pero con mucha ilusión y una visión clara de lo que quería. Fueron años difíciles: tenía que hacer de comercial por las mañanas, de técnico por las tardes y de contable por las noches.

Ya en 1981, abrimos nuestra primera oficina en la calle Muntaner 112 en Barcelona y empezamos a comercializar Congresos y Eventos donde había muy poca competencia, así que comenzamos a crear equipo y a crecer gracias a rodearme de grandes profesionales.

Empezamos a organizar también viajes de incentivo fuera de España y crear una red de corresponsales que hoy en día se sigue manteniendo y actualizando en más de 50 países.

La fidelidad de nuestros primeros clientes nos permitió seguir creciendo, abrir nuevas oficinas en Barcelona y expandirnos con sucursales en Madrid, Sevilla y Zaragoza.

“En mis primeros años vi ya que el mercado tendía hacia la organización de congresos y eventos profesionales”

Tenía ya una visión clara en aquella época, la de abrir líneas de negocio que no existían aún, como Congresos y Eventos (el actual MICE), pero la cúpula directiva de Viajes Ecuador no lo entendía igual, así que, aunque me ofrecieron nuevos retos como dirigir las oficinas en Latinoamérica, lo rechacé todo para iniciar mi propio proyecto personal a los 31 años.

Fue protagonista de un momento en el que el sector MICE tomó nombre y se profesionalizó en España, ¿Cómo formó parte de ese proceso de profesionalización y organización?

A finales de los 70 se veía una tendencia clara del turismo vacacional al turismo profesional o de reuniones. Al menos era una buena oportunidad de negocio y de eso me aproveché y cuando decidí montar mi propia

20% de viajeros sufren problemas de salud

El 20% de los ejecutivos españoles padecen el llamado 'síndrome del viajero de negocios', según un estudio de Europea de Seguros, en el que cita que los principales síntomas de estos profesionales son la irritabilidad, el cansancio, la ansiedad y los dolores de garganta, a causa de sus frecuentes desplazamientos.



Francisco Alcaide

Las empresas españolas destinan un 15% de su presupuesto a la organización de eventos mientras que otros países europeos, como Reino Unido, invierten hasta un 30%.

Esta cifra se deriva del estudio 'Retos, tendencias y oportunidades en el sector de eventos' dirigido por Francisco Alcaide y promovido por las empresas Terra Consultoría de Incentivos y Mind Value.

Tanto el autor como las entidades colaboradoras inciden en que el Mercado de Reuniones español es, todavía, "un sector joven y en continuo cambio", en palabras del Director General del Hotel Villa Magna, Franck Sibille.

La saturación de los medios de comunicación tradicio-

Nace nueva empresa OPC, Mondial & Cititravel

Las compañías Mondial Congress & Events y Cititravel han creado una nueva empresa en España, que se dedicará exclusivamente a la organización de congresos, jornadas, simposios, reuniones o cursos, tanto a nivel nacional como internacional. La nueva OPC estará dirigida por Gloria Casanova Farré, una persona que posee 15 años de experiencia en el Sector.

IMEX supera el número de asistentes de otros

La quinta edición de IMEX, la feria especializada en el Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo, que se celebra en Frankfurt, ha alcanzado una participación "récord", a juicio de sus organizadores. Un total de 3.500 compradores, de 57 países y más de 8.000 visitantes se dieron cita el pasado mes de abril en Messe Frankfurt. Una elevada participación.

CWT pretende crear una red de franquicias

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha anunciado la creación de una red de franquicias por toda España a partir de este año. La primera de ellas se ha abierto en Valladolid y "con buenos resultados hasta el momento", indican desde la compañía. "El objetivo es tener en dos o tres años una oficina en cada capital de provincia, bien abriendo nuevas oficinas o franquicia.

Las empresas destinan el 15% a la organización de eventos

Las empresas españolas destinan un 15% de su presupuesto a la organización de eventos mientras que otros países europeos, como Reino Unido, invierten hasta un 30%.



Francisco Alcaide

nales, el incremento de la competencia, la estandarización de la mayor parte de las industrias y el aumento de la diversidad, son algunos de los factores que obligan a buscar nuevos instrumentos de marketing que permitan a las empresas

llegar con más eficacia y eficiencia al consumidor final y que, por consiguiente, explican el creciente protagonismo que ha adquirido el Sector de los Eventos.

En este sentido, el director general de Terra Consultoría de Incentivos, Antonio Mateo, comenta la vigencia del estudio "para ver hacia dónde se dirige el Mercado y qué quieren las empresas porque no podemos olvidar la parte tan importante de sus presupuestos.

Las demandas del Sector requieren la adaptación del Mercado MICE

Numerosos expertos en el Mercado de Reuniones coincidieron en indicar que deben adaptarse a los continuos cambios que se generan en el Sector, tanto de la oferta como de la demanda a nivel mundial, para poder hacer frente a la cada vez mayor competencia y exigencias de los clientes. "El cambio, sobre todo tecnológico, exige un reciclaje permanente de los profesionales", afirmó el presidente del SCB, Francisco Candela. Los nuevos profesionales de este Sector también requieren su propia adaptación. El reconocido profesor de la Universidad de Westminster, Rob Davidson, indicó que "hay que transmitirles la importancia de asistir a las reuniones, del cara a cara", en relación a que los jóvenes pueden acceder a el contenido de un congreso a través de Internet sin necesidad de acudir a él.



Una arquitectura de vanguardia y tecnología de última generación.

Eventos de vanguardia en Valencia

El Centro de Eventos de Feria Valencia abre sus puertas oficialmente. Casi 18.000 metros cuadrados, 10.000 de ellos destinados exclusivamente a exposición, lo convierten en uno de los más grandes y modernos de Europa. Un complejo que cuenta con 7.700 metros cuadrados repartidos en cuatro plantas.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Nuevo presidente

Juan José García, director comercial de Viajes Iberia

Congresos, presidirá durante los próximos dos años el Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Convenciones y Congresos (ICCA).



FÉLIX LARROSA

Organizar el Sector

El director general de TurEspaña, Félix Larrosa, ha manifestado que reorganizará el Área de Congresos de la entidad dado el crecimiento que está teniendo año tras año y por su reputación.

ÁNGEL G.
BUTRAGUENO

Referente 'business'

"Queremos ser un referente en el segmento del 'business travel' para clientes, proveedores, prensa, escuelas de negocio y universidades", afirma el presidente de GEBTA España.



SANTIAGO SOTERAS

Importancia gastronómica

El presidente del Grupo Soteras, Santiago Soteras, asegura que "la gastronomía es muy importante para nosotros. Ser primero restauradores y luego hoteleros nos diferencia".



ALBERTO PICATOSTE

Congresos sin palacio

"Hay mucha gente que, como yo, lleva años organizando congresos sin tener un palacio y eso conlleva, entre otras cosas, un entrenamiento increíble", asegura el presidente de la OPC La Rioja.

APCE incrementó en un 4% la cifra de eventos en relación al 2005

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) incrementó en un 4% la cifra de eventos organizados en sus centros asociados, alcanzando los 6.000. Más de la mitad de los actos realizados fueron congresos, convenciones y juntas, lo que supuso un 5% más de las cifras registradas en 2005, y más de la mitad de los actos fueron regionales.

Durante el ejercicio de 2006, los 34 centros de la APCE registraron un total de 6.000 eventos, que contaron con la asistencia de 4.600.000 participantes. Estas cifras suponen un incremento del 4% y del 14% en relación al número de eventos de 2005.

OPINIÓN EDITORIAL

Giro Copernicano

UN GRAN RETO PARA EL SECTOR. El Spain Convention Bureau (SCB), entidad que depende de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), se encuentra en uno de los momentos más importantes desde su creación, en 1984. Según ha podido saber en exclusiva este Periódico, la entidad que aglutina a 41 oficinas locales españolas especializadas en la promoción del Mercado de Reuniones en sus ciudades.

Patrimonio 'de lujo'

CIUDADES SINGULARES. La imagen de España como destino receptor tiene en sus 13 Ciudades Patrimonio de la Humanidad, un extraordinario valor añadido en el que el Mercado de Reuniones puede encontrar un activo de primera magnitud con el que competir. Este es el caso de ciudades universitarias como Alcalá de Henares o Santiago de Compostela, ciudades medievales fortificadas como Ávila o Segovia, urbes que son cuna de la cultura árabe.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Volar la imaginación

ARTHUR KOESTLER, UN BRILLANTE ESCRITOR y filósofo húngaro, decía en su obra El Acto de la Creación que "la creatividad es un proceso en el que maestro y alumno se dan cita en la misma persona". Lo cual nos lleva al objeto de nuestra reflexión, la omnipresente creatividad, ideal aparentemente utópico del que todos dicen participar.

Fermín Pérez, presidente de Global Events

El valor de los incentivos

AFINALES DE LOS AÑOS 20, los gestores económicos reconocieron que el negocio se animaba con estímulos en forma de premios. Quedó demostrado, que el ser humano multiplica sus resultados cuando es motivado por estímulos adecuados, léase 'incentivos'. Los incentivos están presentes, consciente o inconscientemente, en todos los sectores de nuestra vida.

Artur Lourenço, presidente de Sittis IMS

Los resultados de ICCA no reflejan la 'realidad del mercado'

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha publicado su ranking anual del Mercado de Reuniones en el que sitúa a España en el quinto puesto internacional en 2006, retrocediendo dos puestos respecto al año anterior. A pesar de estos resultados, los profesionales del Sector indican que no reflejan la realidad.

España ha sido sede de 266 congresos internacionales durante 2006, según las estadísticas que ha publicado ICCA, lo que significa un descenso, tanto en el número de eventos realizados como en el puesto en el ranking, respecto al año anterior.

empresa. El impulso se produjo sobre todo en los 90 en Barcelona con todo lo que acarreó para nuestro sector los Juegos del 92, nos posicionó en el mundo. No sé si considerarme pionero pero desde luego me siento orgulloso de haber sido parte activa de esta transición, las primeras asociaciones, organizaciones institucionales, publicaciones serias del sector, el embrión de lo que se ha convertido hoy esta industria. Fueron años muy bonitos y gratificantes ahora que los miramos con perspectiva.

Después de 42 años Grupo Pacífico es hoy una gran empresa, ¿Cuál ha sido el secreto de su supervivencia en los momentos difíciles y de su evolución?

Revisando el pasado y los momentos clave que ha vivido la compañía creo que ha sido fundamental el compromiso del equipo ante cualquier situación, actuar como una familia unida en los momentos

complicados y en los momentos de éxito; guardar siempre para el futuro, no depender financieramente de nadie, ser autosuficientes y trabajar a la medida de las necesidades de nuestros clientes con un servicio flexible y de calidad. Y finalmente, ser constantemente inconformistas, estar siempre pendientes de las tendencias.

Grupo Pacífico hoy es una gran empresa con 200 empleados con mucho futuro y ahora ya está en manos de la segunda generación, mis hijos han efectuado un impecable trabajo durante estos últimos años, por lo que hoy soy muy feliz porque mi familia siga liderando *mi pequeño proyecto*.

PRESENTE: LAS CLAVES DE NUESTRA EVOLUCIÓN

Tecnología, globalización, crisis... en los últimos 25 años se ha experimentado una gran evolución a nivel social, económico y tecnológico que ha provocado un cambio radical en nuestra forma de trabajar, en cómo nos relacionarnos, nos comunicamos y nos promocionamos. Nuestra apuesta constante por la tecnología y nuestra adaptabilidad han sido clave para llegar hasta aquí.



Diego Herrera, Director Nacional de Congresos y Subdirector General. En el sector desde hace 20 años, ha desarrollado casi toda su carrera profesional en la División de Congresos de Grupo Pacífico.

¿Cómo afectó al sector la entrada de internet a finales de los 90 y qué ha supuesto la tecnología en la evolución de la compañía?

La revolución de internet a finales de los 90 supuso una automatización de todos los procesos y un cambio radical en la gestión de todos los servicios.

Tuvimos que reinventarnos para poder ofrecer a nuestros clientes soluciones efectivas que les permitiesen seguir comunicándose con sus audiencias. Los eventos virtuales se convirtieron en la única forma de mantener ese contacto y por ello pusimos a trabajar a todo el equipo de tecnología para desarrollar nuestras propias plataformas y para formar a nuestros equipos. Solo la unión de esto con nuestra experiencia en la organización de Congresos y Eventos podía garantizar el éxito de un evento virtual. No solo superamos este desafío sino que conseguimos una vez más salir reforzados.

“ Desde 2005 fuimos conscientes de la necesidad de invertir en Tecnología para anticiparnos a los cambios ”

Por eso en 2005 creamos nuestra propia división de tecnología con un equipo interno de programadores que nos permitía dar respuesta a las necesidades del sector y generar un valor añadido para nuestros clientes.

Hoy esta división cuenta con un equipo de 20 profesionales con el que desarrollamos herramientas que nos permiten una gestión más eficaz y ampliar nuestra oferta de servicios. Este área se ha convertido en uno de los motores de nuestra evolución en los últimos años.

¿Cómo se reinventó la empresa durante la crisis del 2008 y durante la pandemia y consiguió salir reforzada?

Superamos la crisis del 2008 gracias a nuestra fortaleza financiera y a una gestión impecable. Esta estabilidad generó la confianza necesaria a nuestros clientes y partners para no solo mantener nuestra actividad sino para incrementar nuestra cartera de clientes. La situación generada por el COVID sin embargo fue completamente distinta, mucho más incierta y complicada de gestionar.



Manuel Cortiñas, Director Nacional de Eventos. Profesional con más de 30 años de experiencia en el sector, desde hace más de 15 forma parte de la División de Eventos del Grupo.

¿Con qué armas cuenta una empresa familiar para sobrevivir en un mercado dominado por las multinacionales?

En nuestro caso empezamos a sentir las consecuencias de la globalización alrededor del 2010. No dejamos de ser un pez pequeño en un océano saturado de multinacionales y eso nos exigía movernos más deprisa, ser más eficaces y brillar con luz propia. Aunque parece que la tendencia se ha moderado en los últimos 3 años sigue siendo fundamental el compromiso del equipo, la flexibilidad, el servicio “a medida” y la visión a largo plazo para diferenciarnos de las grandes compañías del sector. Así lo hemos demostrado durante la pandemia y será clave para seguir avanzando en un mundo tan cambiante.

Los viajes de negocios generan 4.000 millones

Los viajes de negocios han generado para las agencias de viajes españolas un total de 4.000 millones de euros durante 2006, a pesar de la tendencia al alza de las empresas en ajustar el coste de los viajes corporativos, según un estudio del consorcio GEBTA. Esta cifra supone el 30% del total de viajes emisor de España.



David P. Noack

El Spain Convention Bureau (SCB), junto con la Oficina de Congresos de Valladolid y Turismo de Barcelona, ha organizado durante los últimos días de junio un seminario formativo en la capital vallisoletana en el que se han analizado las características de los clientes y la historia de los congresos, además de ofrecer la estructura, el desarrollo y la confección de las candidaturas de los congresos. "Lo más fundamental es saber lo que piden los congresistas y, a partir de ahí, elaborar la candidatura en función del cliente", señala el director del Córdoba Convention Bureau, José Antonio Lizana. "El dossier de la candidatura hay que adaptarlo a cada cliente", añade Lizana.

Durante los dos días que ha durado el curso se han impartido diversas clases teóricas y prácticas relativas a la confección y presentación de candidaturas para congresos. Al evento, que según los organizadores y los propios asistentes ha sido todo un éxito, han acudido un total de 30 oficinas de congresos de toda España.

La encargada de impartir este curso ha sido Anna Bueno, miembro del Barcelona Convention Bureau, debido "a la amplia experiencia que tiene la ciudad en la organización de congresos y que ha trasladado sus conocimientos, su estructura y, sobre todo, la manera de presentar sus candidaturas", afirma el director técnico del SCB, David Pérez Noack.



MIGUEL MIRONES

Importante labor

La reelección de Miguel Mirones, por tercera ocasión, al frente del Instituto para la Calidad Turística Española supone el reconocimiento de todo el Sector a la labor de este empresario.



JOSÉ SALINAS

Mejora y excelencia

"Los miembros de la APCE, cuando ya están dentro de la Asociación, se caracterizan por su profesionalidad, afán de mejora y búsqueda de la excelencia", afirma su presidente, José Salinas.



JULIO C. ABREU

Movimiento asociativo

"Queremos generar una mayor concienciación entre el empresariado del Sector de la importancia que tiene la unidad y el movimiento asociativo", asegura el presidente de OPC España.



IGNACIO ASÍN

Tecnología a empresas

El director general de BCD Travel España, Ignacio Asín, declara que "BCD Travel ofrece a una serie de empresas españolas que operan en mercados exteriores, la tecnología que necesitan".



FELIPE LUIS MAESTRO

Ferias y congresos

El director general de Fibes, Felipe Luis Maestro, afirma que "los congresos representan el 89% de nuestra actividad, pero en asistentes y aportación a los resultados, ferias y congresos están bastante igualados".

Las ciudades que son Patrimonio generan más de 3.000 reuniones

Las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad declaradas por la UNESCO han organizado en 2006 más de 3.100 reuniones con una participación de más de 410.000 personas. Sus grandes atractivos turísticos, sumados a la oferta de museos, gastronomía y folclore, han permitido la creación de una infraestructura de servicios que las hacen ser un destino ideal para el Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo. El objetivo de lograr una gestión sostenible de tan preciados recursos turísticos requiere de una planificación sistematizada, basada en el largo plazo y la selección de segmentos de mercado de élite, como son las reuniones e incentivos.

OPINIÓN EDITORIAL

Comunicación y promoción

COMPARTIR IDEAS. El Spain Convention Bureau (SCB) ha celebrado recientemente en Valladolid un seminario en el que se han puesto en común las diferentes fórmulas que los Conventions Bureaus locales llevan a cabo en materia de promoción nacional e internacional de sus destinos como sedes de reuniones. Un evento que ha reunido a 30 ciudades y en el que Barcelona ha contado con una significativa presencia.

Un año excelente

EL MERCADO DE REUNIONES vuelve a superar sus propios récords. Los datos publicados en el último estudio sobre el Turismo de Negocios durante 2006, realizado por TurEspaña en colaboración con el Spain Convention Bureau dan contada muestra de la buena salud de que goza esta actividad en España. Las cifras globales del Mercado de Reuniones español revelan, según el estudio, que en 2006 los ingresos ascendieron a 3.925 millones de euros.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Retos locales, soluciones

MIENTRAS QUE, como industria tenemos la posibilidad de tratar con un alto número de clientes y eventos que van rotando a lo largo del mundo, estamos gastando una buena parte del tiempo envueltos en averiguar las tendencias del mercado internacional y en aspectos como la globalización de las actividades que nos ocupan, y dar soluciones globales a retos locales.

Edgard Hirt, vicepresidente de la AIPC

Herramienta de promoción

IFEMA HA ENTENDIDO SIEMPRE LAS ventajas que aporta el uso de Internet para la promoción de la propia institución y de los salones que organiza. Naturalmente el área de Convenciones que dirijo también ha asumido esa importancia. La necesidad de contar con una adecuada herramienta informativa, una página web bien diseñada, resulta aún más relevante. Belén Mann, directora del Centro de Convenciones de Ifema

San Sebastián inaugura un centro de convenciones

El Hotel Palacio de Aiete de San Sebastián abrió al público el pasado mes, un nuevo centro de convenciones y de eventos, con una clara apuesta por las más nuevas y modernas instalaciones. Con este nuevo centro de convenciones, "nuestro público objetivo es el cliente de empresas y esperamos realizar congresos de gran volumen", afirmó Maider Izaguirre.

El Mercado de Reuniones en España genera casi 4.000 millones de euros

El Mercado de Reuniones español ha generado 3.925 millones de euros durante el año 2006 gracias a las 24.261 reuniones que se organizaron en los diversos palacios de congresos, salas de establecimientos hoteleros y otras sedes, según el estudio que ha realizado TurEspaña, cuyo director general es Félix Larrosa, en colaboración con el SCB.

Respecto a 2005 el número de reuniones se ha incrementado en 3.410 y el de participantes en 439.007, consiguiendo así un récord histórico desde que TurEspaña lleva elaborando este estudio desde hace siete años. Asimismo, la entidad estatal afirma que en el próximo año el Mercado de Reuniones seguirá creciendo, en concreto, un 42,05% en Europa, un 76,85% a nivel mundial y un 78,36% en el caso de España.



Los responsables de los recintos congresuales de España.

APCE analiza el Sector en su congreso

Los grandes eventos en España se celebran en los palacios de congresos. Esta ha sido una de las principales conclusiones que se han manifestado en la quinta edición del congreso de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), que ha tenido lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Los OPC exigen a los palacios y a hoteles retribución por sus servicios

Los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) y las agencias de viajes especializadas en este Sector han reivindicado a los palacios de congresos y hoteles una retribución por los servicios que realizan en estos centros. Este ha sido el tema central que se ha abordado en el segundo almuerzo-colloquio que ha organizado la Fundación para la Promoción del Turismo de Negocios (Fundación PTN), que preside Fernando Armendáriz, en el Palacio de Congresos de Madrid. En una de las intervenciones, el presidente de OPC España, Julio Abreu, ha señalado que existe una política diferente en cada palacio de congresos u hotel.

FUTURO: RELEVO GENERACIONAL Y NUEVA VISIÓN

Ya desde hace unos años la segunda generación tomó el relevo de la compañía, superando su primera gran prueba de fuego en la crisis del COVID. Ahora llega el momento de seguir preparando a la compañía para el futuro, manteniendo el equilibrio entre seguir creciendo y no perder los valores de una empresa familiar.



Mario Milán
CEO de Grupo Pacífico



Yasmina Estupiñá
Directora General de Grupo Pacífico

Nuevos retos. Parece que el 2023 es el año de las grandes expectativas, ¿cómo ve el futuro del sector?

Yo soy muy positivo por naturaleza y creo mucho en la frase *lo mejor está por llegar*. Más si cabe una vez que hemos superado la pandemia durante la que nos invadió una gran incertidumbre. Pero incluso de lo peor que nos ha pasado en años sacamos algo bueno, fue un reto enorme y no calculado, que nos demostró nuevamente el valioso capital humano y profesional que tenemos por su capacidad de adaptación a las nuevas necesidades.

Hoy, nuestro foco está en seguir ampliando nuestra cartera de servicios en el mercado MICE español y hacer el salto a nivel internacional. Llevamos tiempo trabajando en otros países y ahora toca recoger los frutos del trabajo realizado.

La pasión y la fuerza de nuestro equipo de profesionales nos arrastra a seguir creciendo y mejorarnos cada día para ser la mejor opción de nuestros clientes.

“ Hoy nuestro foco está en seguir ampliando nuestra cartera de servicios en el mercado MICE español y dar el salto a nivel internacional ”

Nuestros retos siguen siendo los mismos con los que empezamos hace 42 años: calidad de servicio y atención al cliente. Parecen términos muy manidos y sencillos pero es lo más difícil de sostener en el tiempo y requieren de un gran esfuerzo diario.

Visión. ¿En qué están trabajando para que la compañía siga evolucionando?

En Grupo Pacífico hoy con más de 200 profesionales seguimos apostando por el crecimiento personal de nuestros equipos y en la diversificación de productos y servicios también de la mano de nuestros partners estratégicos.

Yo te diría con la mano en el corazón que en una empresa de servicios como la nuestra el éxito solo se consigue con la diferenciación y creo que lo estamos consiguiendo.

¿Qué enseñanzas del pasado podemos adaptar a nuestro presente y futuro?

Para nosotros el pasado fue ayer, cada día aprendemos y luchamos por ser mejores de la mano de nuestros clientes y nuestra obligación es demostrarles que somos su mejor opción.

Hoy, somos una empresa cada vez más grande pero que no quiere olvidar los valores que nos inculcó mi padre y que nos han hecho crecer y llegar hasta aquí.

En nuestro origen fuimos el fruto de una reinención, una forma diferente de ver las cosas, y eso es lo que queremos seguir haciendo cada día: reinventarnos constantemente.

Gran afluencia de agentes en el V NexoBusiness

El V Salón Profesional de las Reuniones y el Viaje Profesional, NexoBusiness 2007, que se celebró el pasado 25 de octubre en el Hotel Meliá Castilla, ha superado la cifra de asistentes de 2006, cuando se reunieron alrededor de 400 personas. Igual que en ocasiones anteriores, de forma paralela a este Salón se ha celebrado una Convención dividida en varias jornadas.

ICTE trabaja en regular la actividad de los OPC

La Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España) se ha reunido recientemente con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) para elaborar una norma específica para regular la actividad de los OPC.

La isla de Ibiza contará con Palacio de Congresos

Ibiza contará con un palacio de congresos para más de 1.000 personas a partir de enero de 2008. Estará en Santa Eulalia del Río y su construcción abarca dos fases: el Centro Cultural, que ya se ha terminado y el Palacio de Congresos-Auditorio que abrirá sus puertas a comienzos del próximo año. Situado al lado de la playa, acogerá congresos y reuniones

Barceló inaugura nuevo centro MICE en Huelva

El complejo Barceló Umbría Resort ha abierto el Barceló Huelva Convention Center, un centro de convenciones de 4.000 metros cuadrados, con una capacidad de hasta 3.500 personas. Su apertura acogió el I Congreso de Modernización de los Servicios Públicos a finales de octubre. Se destinan 10 millones de euros para su construcción y pretende ser un referente.

Las ciudades asociadas al SCB acogen casi 18.000 reuniones

Las ciudades del Spain Convention Bureau (SCB) han organizado durante el año 2006 un total de 17.876 reuniones en las que han asistido 3.081.742 personas. Ambas cifras han superado las obtenidas en 2005. Asimismo, esta actividad congressual han protagonizado en su conjunto un impacto económico de 3.500 millones de euros.

Durante 2006 el número de reuniones se ha incrementado en 3.907 actos y el de participantes en 283.354 personas. Las dos variables han conseguido aumentar sus cifras del año anterior, tanto en los diferentes congresos, convenciones y jornadas que se han organizado. Asimismo, en cuanto a su impacto económico, los 3.558,99 millones de euros de 2006 han



Francisco Candela

sido superiores a los 3.240,77 millones de 2005.

Por lo que respecta a la reunión por excelencia, los congresos, se han celebrado un total de 3.336 eventos, lo que supone un incremento de 962 reuniones respecto al año anterior.

Peso importante de este aumento lo han protagonizado los congresos nacionales, que han pasado de 633 a 1.037. En cuanto a los participantes, más de un millón de personas han asistido a los congresos de las ciudades del SCB, 286.500 más que en 2005. Por su parte, las convenciones han conseguido sumar al total de reuniones 5.241 eventos, 1.486 más que el año anterior. En cuanto a las jornadas, se han celebrado 9.298 eventos, 1.580 más que en 2005.

El Turismo de Reuniones y el sector feria crecerán un 78% en España

El turismo de negocios, que engloba el Mercado de Reuniones y el feria, va a crecer en España un 78,36%, según un estudio elaborado por TurEspaña. Además, este porcentaje se sitúa por encima de la media mundial y europea, que van a obtener un 76,5% y 42%, respectivamente.

Para la elaboración de este estudio, TurEspaña ha contactado con un gran número de instituciones, tanto a nivel nacional como internacional. La conclusión es que el turismo de negocios, que lleva unos años de crecimiento, lo seguirá haciendo y a ritmos importantes, destacando el caso de España, que según distintos informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) o la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), está ocupando plazas de privilegio entre los principales cinco destinos del turismo de negocios.

Las noticias del Sector y de sus proveedores en Conexo.net.

NEXO presenta sus diarios digitales

El Grupo NEXO lanza cinco nuevos Diarios online, como versiones digitales de las cabeceras CONEXO, NexoTur, NexoHotel y NexoBús, a las que se les une VinexoRestauracion.com. Gracias al nuevo Diario, los profesionales del Mercado de Reuniones podrán estar al día tanto de la actualidad de su Sector como del resto de subsectores del Turismo.



LUIS BLÁZQUEZ

Nuevas gestiones

Luis Blázquez, actual presidente ejecutivo Madrid Espacios y Congresos que, entre otras instalaciones, gestiona el Palacio Municipal de Congresos.



JOSÉ ROMÁN SÁNCHEZ

Turismo accesible

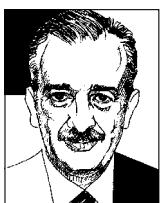
"Queremos aportar nuevos parámetros al Turismo: accesibilidad para discapacitados, igualdad de oportunidades y respeto al medio ambiente", asegura el director del Extremadura Convention Bureau.



YOLANDA AGUILAR

Muchos eventos

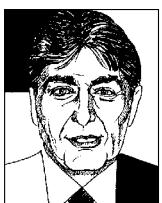
Yolanda Aguilar, directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, afirma que "han acogido un elevado número de congresos, convenciones y otros actos de relevancia".



SERGIO ALLARD

Apostar por el sector

"Nos estamos esforzando en dar un mejor producto y fidelizar a nuestros clientes corporativos, disminuyendo el tiempo total de viaje", declara el director comercial corporativo de Spanair.



ANTONIO PEREA

Máxima comodidad

El jefe de coordinación de compras de Cepsa, Antonio Perea, afirma que "los viajes transatlánticos se hace en 'preferente', con las máxima comodidades para que el viajero llegue bien".

El 11% de viajes de incentivos fracasan por no estar preparados

El 11% de los viajes de incentivo que se realizan en España fracasa por diversas razones que se resumen en la falta de preparación del evento, según un estudio que ha publicado American Express Viajes de Empresa, que durante dos meses ha entrevistado a 150 de sus clientes, gestores de viajes y varios especialistas en el Sector.

La primera conclusión que se obtiene del informe 'Las 5 razones que hacen fracasar un viaje de incentivo' es que el 69% de los encuestados que ha tenido una mala experiencia en el viaje, considera que el motivo fundamental ha sido la elección de un destino original o la falta de una vivencia diferente.

OPINIÓN EDITORIAL

Éxito en NexoBusiness

FIEL A SU CITA con el Sector. En esta ocasión, y por quinto año consecutivo, más de medio millar de profesionales del Mercado de Reuniones, entre agentes de viajes, hoteleros, travel managers (de instituciones y empresas), representantes de los palacios de congresos, y de los destinos, junto a OPC, han vuelto a reunirse en torno al Salón NexoBusiness. Un encuentro que, como cada año, tiene su sede en el emblemático Hotel Meliá Castilla de Madrid.

La 'Marca España' no cuaja

ELT ALTO POSICIONAMIENTO DE marca. Un reciente estudio, realizado entre más de 2.600 business travelers internacionales, ha sacado a la luz la ausencia de la marca 'España' entre los destinos preferentes a la hora de planificar las reuniones o llevar a cabo negocios. Pese a unas positivas estadísticas de reputadas Organizaciones internacionales del Mercado de Reuniones (ICAA, AIPC, etc).

TRIBUNA DE OPINIÓN

Convention Bureau no es OPC

COMO EMPRESAS Y AHORA como Asociación y de acuerdo a uno de nuestros fines (la defensa de nuestro colectivo) llevamos un tiempo denunciando las prácticas del Extremadura Convention Bureau (ECB), que aparte de otras actuaciones está ofreciéndose como OPC. Nosotros y todos aquellos que formen parte de otras Asociaciones de OPC lo llaman intrusismo y falta de ética profesional. **M. José G. CURTO, presidenta de OPC Cáceres**

Utilizar acreditaciones

PARTIENDO DE LA BASE del significado de 'acreditar', según la Real Academia Española, en la que define la acción y efecto de hacer digno de crédito algo, probando su certeza o realidad, no debemos olvidar en todo momento el fin por el cual decidimos, en un evento determinado, la necesidad de acreditar a los asistentes, que no es otro que el identificarlos. **David Abreu, director general de PAP Congresos**

La marca 'España' se sitúa fuera de los primeros puestos del Sector

La imagen de España destaca por su vida nocturna, pero aún le queda por mejorar para convertirse en un destino significativo para el Mercado de Reuniones, al menos en cuanto a posicionamiento de marca entre los clientes internacionales, según los resultados de la encuesta Country Brand Index 2007.

Sin embargo, es preocupante la falta de atractivo de España desde la perspectiva más racional, es decir, como país "ideal para hacer negocios" o "fácil para hacer negocios", variables en las que nuestros vecinos británicos, alemanes y franceses están notablemente mejor posicionados.

GRUPO PACIFICO

42 años como referente del MICE y Business Travel en España



GRUPO PACIFICO
The power of meeting

MADRID | BARCELONA | SEVILLA | ZARAGOZA

pacifico-meetings.com

CWT decide comprar la agencia Viajes Mapfre

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha hecho pública la compra de la división de viajes de Mapfre, confirmando así los rumores de las últimas semanas. La transacción incluye la división vacacional y de viajes de negocios, "reforzando el posicionamiento de la compañía de seguros en este mercado", aseguran desde CWT.

El 'corporate' alcanza los 4.200 millones en 2007

El consorcio de agencias de viajes GEBTA, especializado en *business travel*, calcula que el volumen de negocio de los viajes de negocios en España se sitúa en torno a los 4.200 millones de euros en 2007. Asimismo, su facturación propia crecerá un 12% respecto a los 700 millones obtenidos en durante el ejercicio 2006.

La Fundación PNT busca formar profesionales

La Fundación Promoción del Turismo de Negocios (PTN) ha puesto sobre la mesa la importancia de la formación de profesionales idóneos en el turismo de negocios. Lo ha hecho en su última reunión celebrada en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid, donde se adelantaron algunas iniciativas para promocionar el turismo congresual en la capital.

Elche presenta en Fitur su Convention Bureau

La ciudad de Elche presentó en Fitur su Convention Bureau con el objetivo de impulsar y promover el Mercado de Reuniones, tanto en la ciudad como en la provincia de Alicante. "Es un apuesta importante para atraer turismo de calidad y contar así con una oferta competitiva en el Sector", afirmó el alcalde de Elche, Alejandro Soler.

Las tecnologías son las claves para los viajeros de negocios

La tecnología es clave para responder a las necesidades del viajero de negocios y ejerce un fuerte impacto sobre la productividad del gestor de viajes. Esta fue una de las conclusiones de la Convención Anual de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), celebrada en Toledo.

Con cerca de un centenar de asistentes, la convención cumplió su objetivo principal de carácter informativo dentro de su programa de formación dirigido a gestores de viajes de empresas y proveedores. "De las mesas de trabajo se sacaron seis puntos de debate con sus respectivas conclusiones, con las que luego se hará un estudio sobre el que se trabaja-



Damián Arroyo

jará en la convención de 2008", comentó el presidente honorario de AEGVE, Augusto Pardo, quien además aprovechó la última jornada del encuentro para ceder su cargo a Damián Arroyo.

En esta jornada se llegó a varias conclusiones entre las que destacaron las arrojadas por el último panel dedicado al debate sobre la tecnología actual y las políticas futuras. "La dimensión humana es fundamental en cualquier proceso tecnológico", afirmó el director general de Amso Consulting, Jean Marc Soulie. Asimismo, el representante de Repsol YPF, Santiago Muñoz, manifestó que para prestar un servicio adecuado a sus clientes internos es fundamental la utilización de la tecnología".

Madrid y Barcelona están entre las 10 preferidas para organizar congresos

Madrid y Barcelona se encuentran dentro de las diez ciudades del mundo preferidas para la celebración de congresos, según un estudio que ha realizado la directora de CTL, una OPC de Portugal, Linda Pereira. Además, señala diversos países que están emergiendo con fuerza en este Mercado, como los del este de Europa, China o India. Además de las ciudades españolas, en el top ten se sitúan Dublín, Reykjavik, Toronto, Dubrovnik, Melbourne, Cape Town, Edimburgo y Estocolmo. Pereira ha realizado este estudio analizando las respuestas de un total de 23 empresas organizadoras profesionales de congresos (OPC) internacionales, que han organizado más de 15 eventos con una asistencia de más de 50 personas cada uno de ellos.



El alcalde de Sevilla y el consejero de Turismo en el acto.

Colocada primera piedra en Fibes

La ampliación del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, cuya primera piedra se ha colocado en enero, se debe al aumento de la demanda de este Sector en la ciudad y a la limitación de las instalaciones actuales. Por ello, el proyecto contempla la construcción de un nuevo edificio con un gran auditorio para 3.500 personas.

ASCENSIÓN DURÁN
Presidenta OPC España

Ascension Durán es la nueva presidenta de OPC España.

También es presidenta de OPC Aragón, miembro fundador del Convention Bureau de Zaragoza y fundadora de di&co.

IKER GOIKOETXEA
Director del Kursaal

El Palacio de Congresos de San Sebastián, el Kursaal, tiene desde el 1 de enero de este año un nuevo director-gerente. Se trata de Iker Goikoetxea, que ha sustituido a José Miguel Ayerza.

CARLOS VOGELER
Mejora en MICE

Se han realizado grandes progresos en los últimos años y muchas ciudades españolas han mejorado sus infraestructuras para el MICE, según el presidente de miembros afiliados de la OMT.

RAMÓN PALAZÓN
Labor de los OPC

El gerente de la Oficina de Congresos de Murcia, Ramón Palazón, asegura que "la regulación del Gobierno regional se puede interpretar como un reconocimiento a que la labor y el trabajo de los OPC".

ANDREA MAZZANTI
Espacios de eventos

"El Hotel PortAventura y el Cariibe tienen centros de reuniones y, además, contamos con el Teatro Imperial Chino con capacidad para 1.146 personas", asegura la directora de eventos de Port Aventura.

El Sector prevé un crecimiento del 19% pese a la desaceleración

El Mercado de Reuniones no se verá afectado por la desaceleración económica según un estudio presentado por American Express y MPI que predice que 2008 registrará un incremento del 19% en asistencia a los eventos y del 27% en presupuestos.

El informe fue realizado en noviembre de 2007 y revela el optimismo del Sector. El estudio FutureWatch 2008 ha analizado las perspectivas de 1.643 profesionales y proveedores del Mercado de Reuniones de todo el mundo. Según sus predicciones, se espera que el Sector experimente un crecimiento, tanto en el número de asistentes como de los presupuestos.

OPINIÓN EDITORIAL

El futuro de las reuniones

FORO DE COMUNICACIÓN. La pasada edición de la EIBTM, la cita internacional más importante del Mercado de Reuniones, ha dejado tras de sí varios hechos significativos. Por un lado, la "excelente percepción", a juicio de los asistentes, de un evento que ha sido especialmente dinámico desde el punto de vista comercial —por el volumen e interés de los compradores asistentes—.

Efectos en el Sector

LA BONANZA ECONÓMICA toca a su fin. Y no son difícil de prever los daños colaterales que va a causar en el Sector. La interrelación de las convenciones y viajes de incentivo con la actividad empresarial liga la evolución del Sector a los resultados empresariales. Y estos resultados van a verse seriamente afectados por la prevista contracción de la demanda interna y, muy especialmente, del consumo.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Marca de calidad 'Q'

LOS INICIOS FUERON COMPLICADOS. Seis institutos sectoriales trabajaban para normalizar seis sectores diferentes: hoteles, turismo rural, restaurantes, agencias de viaje, estaciones de esquí y campings. La lógica se impuso, una vez más, y a comienzos de 2000 la fusión de los seis institutos sectoriales primigenios dio origen al Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE.

Fernando Fraile, director general del ICTE

Efectividad del 'workshop'

EL MUNDO FERIAL está continuamente en expansión y la competencia aumenta año tras año. Por esta razón, hay que buscar servicios que denota a las ferias de un valor añadido. Algunos de los elementos que diferencian unos certámenes de otros se centran en incrementar los servicios al expositor. Pero sin duda, uno de los factores de éxito es mejorar la interacción entre los agentes que participan.

David Solar, director comercial Fitur Congresos

TurEspaña firma con el SCB y SIMA sendos convenios para el Sector

El Instituto de Turismo de España (TurEspaña) ha firmado dos acuerdos para la promoción exterior del Sector. El primero de ellos, con el Spain Convention Bureau (SCB) tiene un presupuesto de 660.000 euros y el segundo, con Spain Incentives & Meetings Association (SIMA), de 260.500 euros. En el marco de Fitur 2008, el hasta entonces director general de TurEspaña, Félix Larrosa, y el secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Gabriel Alvarez, firmaron un acuerdo para la promoción y comercialización del turismo de reuniones a través de la sección española de las ciudades del congresos, el SCB.

Nuevas incorporaciones a Spain Convention Bureau

La asamblea del Spain Convention Bureau (SCB), celebrada el mes pasado en Sevilla, ha decidido admitir a Badajoz, Cáceres, Ciudad Real y Zamora como nuevas ciudades miembros de la entidad. Además, ha renovado su Comisión Ejecutiva y ha aprobado el plan de actividades para 2008. La asamblea renueva la Comisión Ejecutiva y aprueba el plan de actividades para 2008.

Huesca Congresos busca impulsar el Sector MICE

La Fundación Huesca Congresos ha sido constituida ante notario con el objetivo de impulsar y promocionar la ciudad y la provincia como destino para llevar a cabo congresos, reuniones y convenciones. La asociación contará con un presupuesto de 149.000 euros para su primer año de funcionamiento, con el objetivo de impulsar el Sector.

Reservas 'online' para los organizadores de eventos

El director de Marketing de la alianza aérea Skyteam, Thierry Jacques-Edouard, ha presentado en Palma de Mallorca una nueva herramienta de reservas online para los asistentes a los congresos durante la celebración de las jornadas organizadas por el Capítulo Ibérico de ICCA. Las jornadas organizadas por el Capítulo Ibérico de ICCA analizan el IVA en el Sector.

El futuro del mercado a debate en Eventoferia

El I Salón de los Organizadores de Eventos y sus Proveedores, Eventoferia ha comenzado en Madrid con el objetivo de convertirse en "un foro de comunicación y de creación de negocio", como señaló en su inauguración el vicepresidente de la Mesa del Turismo, Julio Abreu. Un amplio programa de ponencias se celebran paralelo a la exposición de 80 empresas.

Agencias gestionan un tercio de facturación del 'business'

Los viajes corporativos gestionados por las agencias en España representa un mercado de cerca de 4.300 millones de euros, lo que supone alrededor de un tercio del volumen total de facturación. Así lo ha afirmado el director de GEBTA España, Marcel Forns, en el foro llevado a cabo el pasado mes sobre gestión de viajes de empresa.

En el acto, Forns ratificó que para este año estiman un incremento del 8% del mercado de viajes corporativos, mientras que el viaje vacacional crecerá en torno a un 5%. "No deja de ser una previsión prudente, porque puede ser que, de acuerdo a la evolución de las economías, ese porcentaje crezca un poco más", agregó. Asimismo, explicó que los factores que inciden son el crecimiento de



Ángel García

los precios y la dinámica del mercado, ya que "se está viajando mucho y no se va a dejar de viajar". En cuanto a la situación económica actual, Forns aclaró que "a priori no afectará al Sector, porque los estudios propiamente de GEBTA y los de agencias de referencia como American Express y Carlson Wagonlit Travel, así lo demuestran y la dinámica de las empresas es fuerte, es decir, que no se plantea dejar de viajar, lo que sí se plantea es controlar mejor los costes".

El presidente de GEBTA España, Ángel García, comentó, entre otras cosas, que "las agencias de viajes que realizan una buena gestión especializada, pueden llegar a ahorrar un 40%, dependiendo de las prácticas de cada compañía".

España está tercera del Ranking ICCA tras Estados Unidos y Alemania

El 'ranking 2007' de ICCA sitúa a España como tercer país del mundo en la organización de reuniones, sólo por detrás de Estados Unidos y Alemania. En cuanto a las ciudades, España es la única nación con dos representantes en el top ten, que son Barcelona, que ha bajado en 2007 al quinto lugar, y Madrid, que se ha 'colocado' décima. España asciende al tercer puesto del ranking que ha elaborado la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) respecto a los eventos organizados en 2007, sólo por detrás de Estados Unidos y Alemania. Respecto a las ciudades, Viena sigue al frente de la clasificación, mientras que Barcelona cae al quinto lugar y Madrid se sitúa la décima. Barcelona baja del cuarto al quinto lugar, mientras que Madrid asciende a la décima posición



Una forma diferente de celebrar eventos y reuniones.

Los animales, presentes en Faunia

El parque temático Faunia presentó el mes pasado en Madrid sus espacios y servicios para la celebración de eventos. Lo hizo a través de una fiesta y donde tuvieron bastante protagonismo algunos animales del parque. Por lo que respecta a sus servicios, Faunia ofrece a las empresas un 'paquete' con espacios singulares para celebrar reuniones.



FRANCISCO DE LA TORRE

Principales objetivos

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, ha sido elegido como presidente del Spain Convention Bureau, una entidad que engloba a 47 ciudades españolas y cuyo objetivo principal es la promoción del país.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Bien posicionada

"Cada vez hay más empresas que ofrecen servicios dentro de este segmento de negocio sin garantizar ni ofrecer la profesionalidad requerida", asegura el presidente del Capítulo Ibérica de ICCA.



ASCENSIÓN DURÁN

Que les reconoczan

La presidenta de OPC España, Ascensión Durán, declara que "queremos que al OPC se le reconozca no sólo en el turismo, sino socialmente, ya que es la mejor arma para luchar contra el intrusismo".



FRANCISCO QUEREDA

Acciones de promoción

El director del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda, declara que "vamos a hacer workshops, ferias especializadas, realizamos visitas y acciones directas en destino".



MARIANO FACCINI

Tendencia positiva

"Para este año la tendencia del tráfico es muy positiva. Hemos llegado al final de abril al 18%, más o menos lo mismo en el número de transacciones", afirma el presidente de CWT España.

Más del 25% de los palacios de congresos tienen gestión ambiental

Más del 25% de los palacios de congresos miembros de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) poseen un certificado de implantación de sistemas de calidad o de gestión ambiental", afirma el presidente de la Apce, José Salinas. La sostenibilidad es un aspecto que cada día cobra mayor atención en el Sector.

Las infraestructuras congresuales de España cada vez se preocupan más por cumplir con determinados estándares de calidad medioambiental que responden a la necesidad de contar con edificios y espacios sostenibles que respeten y no atenten contra el medio ambiente.

OPINIÓN EDITORIAL

El tren de alta velocidad

NUESTRO LLEGADA DEL TREN de alta velocidad a las ciudades españolas, sin duda, facilita el transporte de pasajeros y beneficia al cliente corporativo y a los municipios que lo acogen. La posibilidad de unir dos destinos en un menor tiempo y con los servicios que ofrece el tren hace aumentar la llegada de pasajeros a las ciudades y, según diversos estudios, el incremento de reuniones profesionales.

Aprovechar las ferias

ALO LARGO DEL AÑO existen un gran número de citas a las cuales las empresas y profesionales del Mercado de Reuniones pueden asistir para presentar sus servicios, productos e instalaciones. Se trata de una serie de ferias y workshops especializados en el Sector que pueden ser aprovechados como una verdadera herramienta de marketing y, como consecuencia, son una gran fuente de negocio.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Eventos sostenibles

JORNADAS, CONGRESOS, encuentros... quien más quien menos hemos organizado o al menos participado en un evento con más o menos personas involucradas. La selección de los temas, la búsqueda de los ponentes, la logística, los materiales, el emplazamiento, sonido, video, azafatas... un sinfín de grandes y pequeños detalles que hacen del evento un éxito. **J. Pérez Plano, director de Desarrollo Institucional de Ecodes**

Sinergias en el alquiler

PARA UNA COMPAÑÍA de alquiler de vehículos como Avis, las sinergias con otros medios de transporte son esenciales. Buena parte del éxito de nuestra compañía se basa en ese papel complementario que jugamos como un eslabón más dentro del mercado turístico en la cadena de satisfacción al cliente que se desplaza y exige la máxima comodidad. **Ángel Caride, vicepresidente de Marketing y Ventas de Avis**

El 'Club para la Excelencia' trabaja para la profesionalización

El nuevo 'Club para la Excelencia' pretende colaborar en el desarrollo, consolidación y profesionalización de los eventos. Es una iniciativa creada por siete de las principales agencias de eventos del mercado español con el fin de consolidar los eventos como herramienta de comunicación y marketing de las empresas. Día D, Global Events ID, Mac Guffin, Quum, Sorensen, Staff Eventos y Wow son las agencias que se han unido para crear el 'Club para la Excelencia', que pretende participar en la profesionalización del Sector y crear un código de conducta. El Club para la Excelencia está abierto a incorporar más miembros.



- **15.500 m²** de espacios de reunión para la celebración de todo tipo de eventos.
- **56 salas de reuniones** (29 panelables en planta baja y 25 en entreplanta con luz natural).
- **Auditorio con capacidad para 2.000 personas.**
- **2.800 m² de galerías para convenciones, exposiciones y ferias.**
- **Acceso a internet** de banda ancha mediante fibra óptica de 5 Gbps.
- **869 habitaciones**, premium, ejecutiva y suite, desde 33 m² hasta 66 m².
- **Planta ejecutiva** con acceso a Executive Lounge.
- **1.000 plazas de parking** y servicio de transporte gratuito al Aeropuerto, Feria de Ifema y Centro Comercial Plenilunio.
- **Gimnasio abierto 24/7**, sauna y piscina interior/exterior.

**Felicitaciones CONEXO
por vuestro 25 aniversario**



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

20

AÑOS
DESARROLLANDO
TURISMO MICE



OTT

Feedback cliente

"Muchas gracias por vuestra profesionalidad, compromiso y disponibilidad. El feedback que hemos recibido del cliente ha sido excelente. Si el evento ha sido un éxito, ha sido gracias al trabajo de todos.

Ha sido un verdadero placer trabajar con cada uno de vosotros, sois un equipo muy especial y esperamos poder volver pronto al Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center. Queremos darle las gracias a cada persona involucrada, desde la limpieza hasta la cocina, desde dirección hasta la oficina de reservas, desde el departamento de eventos hasta el de alimentos y bebidas....botones, camareros, personal de mantenimiento, red coat, responsables técnicos y cualquier otra persona que pueda haber olvidado."

Nombre: Paolo Saccomanno

Agencia: Eventoxtra

**Descarga la tabla
de capacidades**



**MEMBER OF
MARRIOTT BONVOY™**

Cuatro instituciones buscan la promoción de Málaga

El Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Cámara de Comercio de Málaga y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía han presentado la campaña 'Málaga con: congresos contigo', que pretende promocionar la ciudad como destino de reuniones y congresos.



José Salinas

La crisis económica que está afectando a España por el momento no está repercutiendo negativamente a la organización de congresos, pero sí a las convenciones de las empresas por la contención de sus presupuestos, según han manifestado a CONEXO diversos profesionales del Sector.

En general, tanto Conventions Bureau como palacios de congresos, han señalado que la organización de congresos, al ser programados con cierta antelación y disponer de una programación consolidada, por el momento no se están viendo afectados por la crisis económica. Sin embargo, las reuniones pequeñas y las convenciones de empresas, debido a la contención de sus

Una declaración mundial de reuniones sostenibles

Dos instituciones internacionales, en concreto, VisitDenmark y Green Meetings Industry Council, se han unido para colaborar junto con otros profesionales del Sector con el objetivo de realizar una declaración conjunta y a nivel internacional de compromiso de la Industria de las Reuniones en favor de realizar 'reuniones sostenibles'.

Zaragoza quiere ser la tercera ciudad congresual

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Elena Allué, ha asegurado que "se está posicionando como una ciudad que juega en primera división de turismo urbano y quiere ocupar el tercer puesto en España en cuanto a la celebración de congresos". La Exposición Internacional tiene mucho que ver con este asunto.

UCAVE busca defender los intereses del trabajo

La Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (UCAVE) ha creado un nuevo grupo de trabajo que se encargará de defender los intereses del 'segmento de congresos, incentivos y business (CIB), que concentra el 20% de la facturación total de la asociación. Su presidente, Rafael Serra, afirma que plantean los principales problemas.

La economía no afecta al Sector pero sí a las convenciones

presupuesto, se están reduciendo.

Por ejemplo, el presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), José Salinas, ha comentado una encuesta que ha realizado entre sus asociados y que indica

que la crisis "tendrá una menor incidencia en el mercado congresual, mientras que serán las convenciones de empresa las que puedan verse reducidas en cierta medida". Además, Salinas ha añadido que afectará, sobre todo, en el mercado nacional. Por su parte, el director de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, Joaquín Miranda, ha afirmado que la "tan temida crisis no se ha notado" en la ciudad, "por lo menos de momento".

El Mercado de Reuniones genera en España más de 4.000 millones de euros

El estudio cifra el impacto económico en 4.087.773.947,40 euros en 2007, lo que supone un incremento de 14,86% respecto al año anterior. En cuanto al número de reuniones, la actividad de 2007 ha crecido un 5,11%, y los 3.201.171 personas que asistieron a estos actos han supuesto un aumento de la participación del 3,88%.

Por lo que respecta a las reuniones, 2.733 fueron congresos, el único tipo de acto que ha decrecido durante el año pasado, en concreto, un 18,08%, sobre todo, debido a la reducción de los congresos regionales. Sin embargo, la participación en este tipo de eventos ha sido superior a la de 2006 con la asistencia de 1.162.685 personas, un 7,91% más. El número de convenciones celebradas ha sido de 6.097 eventos, un 16,33% más que durante el ejercicio anterior.



Los responsables de la 'joint venture' el día del anuncio.

Nace American Express Barceló Viajes

American Express Barceló Viajes ha iniciado su actividad este mes después de que se firmara la joint venture entre American Express Viajes de Empresa y Barceló Business el pasado mes de diciembre. La nueva firma pretende ofrecer los mejores servicios y soluciones al mercado de viajes corporativos en España.



ÓSCAR CEREZALES

Nueva junta

El Capítulo Español de Meeting Professionals Internationals (MPI) ha renovado su junta directiva. El director general de MCI Group España, Oscar Cerezales, es el nuevo presidente de MPI España.



FERNANDO ARMENDÁRIZ

Acción conjunta

"Se ha conseguido ya una notable sensibilización entre todos los actores para la unidad de acción y mejora de la posición de esta especialización turística", afirma el presidente de la fundación PTN.



MATILDE TORRES

Eventos deportivos

La directora general de Catai Tours, Matilde Torres, asegura que "hacía falta una mayorista que ofreciera soluciones para viajar a los premios de motociclismo, los Juegos Olímpicos, etc".



JORDI BOIXADERA

Presentar candidatu-

"El objeto del plan de incentivos vinculado al turismo de negocios es la dinamización de este mercado mediante la presentación de candidaturas", asegura el responsable de Lleida Convention Bureau.



JOSÉ MARÍA LÓPEZ

Evolución de eventos

José María López, jefe de los Servicios Técnicos y Conservación del Palacio de Congresos de Madrid, recuerda como "los primeros congresos nos pedían pizarra de tiza y ahora todo es distinto".

Algunos palacios de congresos facturan cerca de 90 millones

Los principales palacios y centros de congresos de España han conseguido una facturación de 88,6 millones de euros durante 2007, lo que supone un incremento del 28,3% respecto al ejercicio anterior. En esta ocasión, al igual que el año anterior, el 'Ranking CONEXO de Palacios de Congresos' ha tenido en cuenta la facturación y el número de eventos que han conseguido sólo en relación a la actividad congresual, es decir, en cuantos congresos, convenciones, jornadas, seminarios, simposios o eventos de este tipo, dejando fuera otro tipo de actos que también se organizan y celebran en los palacios de congresos como conciertos, ferias,

OPINIÓN EDITORIAL

Máxima colaboración

LA COLABORACIÓN ES SIEMPRE BUENA. Esta idea deben hacerla suya las Instituciones, tanto públicas como privadas, en el Mercado de Reuniones y así colaborar conjuntamente en la promoción de su destino. Un ejemplo de ello es el Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Cámara de Comercio y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Balance satisfactorio

TODOS LOS PROFESIONALES DEL MERCADO DE REUNIONES pueden estar de enhorabuena dados los resultados arrojados por el Spain Convention Bureau (SCB) en relación a la actividad congresual española durante el pasado ejercicio, ya que mejoran los del periodo anterior. En concreto, el SCB contabiliza un incremento de casi el 15% en el impacto económico generado por las reuniones celebradas en España hasta alcanzar más de 4.000 millones de euros.

TRIBUNA DE OPINIÓN

AVE y turismo de congresos

EN UNAS RECENTES DECLARACIONES de nuestro presidente, Marino Faccini, ya recogidas por las publicaciones del Grupo Nexo, nos manifestábamos optimistas respecto al 2008 y con unos claros objetivos entre los que se incluye el aumento de las ventas de Renfe, con especial atención en el AVE de Madrid a Barcelona y a Málaga, lo que podría beneficiar al Turismo de Congresos. Ricardo Ortega, director de Meetings & Events

Captar evento internacional

ANTE LA PREGUNTA DE QUÉ DEBE hacer una ciudad para atraer eventos internacionales, me parece que la ciudad de Madrid puede ejemplificar muy bien cada uno de los elementos clave que deben tenerse presentes y potenciarse para conseguir posicionarse en este tipo de turismo que se encuentra en un constante proceso de crecimiento. Alessandro Sansa, director del Madrid Convention Bureau

Calatrava presenta el futuro Centro de Convenciones de Castellón

El arquitecto Santiago Calatrava ha presentado la maqueta del futuro Centro de Convenciones de Castellón, junto al presidente de la Generalitat, Francisco Camps, el alcalde de la ciudad, Alberto Fabra, el presidente de la Diputación, Carlos Fabra, y el vicepresidente primero del Consell, Vicente Rambla.

El Centro de Convenciones será un edificio de 55.000 metros cuadrados que representará "la enorme vitalidad y capacidad de renovación de los castellonenses", afirmó Calatrava. Las autoridades presentes coincidieron en indicar que esta infraestructura será un ícono arquitectónico mundial.

¡GRACIAS!

por 25 años de encuentro

Desde PAP Congresos queremos felicitar a todo el Grupo Nexo y en especial a Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz por crear durante estos 25 años un lugar de encuentro y referencia para todos los que formamos el sector turístico de negocios.



Ayuntamiento aprueba el Vigo Convention Bureau

El Ayuntamiento de Vigo ha aprobado la constitución y los estatutos del Vigo Convention Bureau. El objetivo de esta iniciativa "consiste en fomentar el desarrollo de los congresos y convenciones y de las infraestructuras turísticas y potenciar el Turismo de Congresos y Convenciones", ha explicado el concejal del Turismo, Santi Domínguez.

La calidad e innovación, esenciales para el Sector

Los participantes en la sexta edición de la Convención de Viajes de Empresa NexoBusiness 2008 indicaron la necesidad de abordar el presente y el futuro en el Sector MICE con calidad, innovación, especialización y formación, además de otros temas de actualidad mediante la celebración de varias mesas de trabajo.

10 años del Palacio de Congresos de Valencia

Este emblemático recinto congresual ha cumplido diez años de funcionamiento y lo ha celebrado recordando la magnitud de su recorrido. Por ejemplo, durante su vida ha celebrado un total de 1.666 eventos con una participación de 1,2 millones de personas. Además, ha generado sobre la ciudad un impacto económico de más de 431 millones de euros.

Conexo.net desarrolla nueve nuevas secciones

CONEXO.net aumenta sus contenidos para ofrecer a los profesionales del Mercado de Reuniones español un nutrido elenco de nuevas secciones con las que completa la información que cada mañana sus lectores reciben vía mail, al tiempo que potencia la interacción con sus usuarios. Nuevas secciones y utilidades que responden a la demanda informativa.

La crisis obliga a plantearse el modelo feria, según Ifema

La crisis económica de las empresas está obligando a las instituciones feriales a plantearse el modelo feria actual. En las últimas semanas se ha visto como una de las principales ferias de Madrid, SIMO, se ha cancelado por la ausencia de grandes marcas y, por tanto, la organización no garantizaba la rentabilidad de los expositores. "Nuestras ferias constituyen un fiel reflejo de la realidad económica del país". Con esta frase resume el director general de Ifema, Fermín Lucas, la situación actual del mercado feria en España en un contexto en el que las empresas, tanto nacionales como internacionales, están sufriendo la crisis económica.

Por ello, se hace necesario replantearse el modelo feria y



Fermín Lucas

"en estos momentos el esfuerzo y la creatividad cobran un sentido especial", añade Lucas, quien señala que el valor de las ferias "se ve potenciado en situaciones adversas, ya que aportan seguridad y estabilidad, y refuerzan la confianza de los distintos actores, al tiempo que ejercen dinamización en el mercado".

Una de las soluciones que plantea Lucas ante esta situación es "la búsqueda de nuevas plataformas que den cobertura a sectores a través de un intenso trabajo de investigación y desarrollo, y del mayor espíritu emprendedor".

Estas declaraciones surgen tras la decisión de Ifema de cancelar una de las ferias más importantes de Madrid, la Feria Internacional de Informática.

Los viajes de negocios sufrirán más la crisis que el segmento vacacional

La OMT realiza esta previsión tras haber publicado su último Barómetro del Turismo Mundial, en el que prevé un crecimiento turístico global en torno al 2% este año, cuando de enero a abril era del 5,7% y en mayo del 7%. Por tanto, la situación económica ha afectado a los meses de junio, julio y agosto, donde el crecimiento en la llegada de turistas se redujo por debajo del 2%, contabilizando una media en los primeros ocho meses del año del 3,7%. Asimismo, la previsión para 2009 es "aún más modesta", según la OMT, que señala que el "deterioro económico, unido a las actuales incertidumbres, la extrema volatilidad de los mercados y un descenso de la confianza, tanto de los consumidores como de las empresas, podrían seguir pasando factura a la demanda turística, al menos a corto y medio plazo".



El auditorio tiene capacidad para albergar 1.400 personas

OTAN celebra su asamblea en Valencia

El Palacio de Congresos de Valencia acogió la LIV Sesión Anual de la Asamblea Parlamentaria de la OTAN durante 11 días. Los diferentes espacios del recinto tuvieron que adaptarse a las necesidades del organismo internacional para que los más de 600 asistentes de 50 países celebraran más de 20 reuniones oficiales.



DAVID PÉREZ

Gestión interna

David Pérez Noack ha sido nombrado adjunto a Dirección del Madrid Convention Bureau para encargarse de la gestión interna de la oficina. Nuevos asociados y convenios serán algunas de sus ocupaciones.



JAVIER MEJÍA

Liderar equipos

Javier Mejía ha sido nombrado director general de la recién nacida American Express Barceló, por lo que liderará un equipo de más de 550 profesionales especializados en los viajes de negocios.



ANTONIO BERNABÉ

Promoción del Sector

El director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, asegura que "para mantener nuestro liderazgo internacional necesitamos avanzar conjuntamente con el sector turístico y el resto de las Administraciones".



DAMIÁN ARROYO

Reducir costes

El presidente de la AEGVE, Damián Arroyo, manifiesta que "para mantener nuestro liderazgo internacional necesitamos avanzar conjuntamente con el sector turístico y el resto de las Administraciones".



FÁTIMA GÓMEZ

Prescindir de azafatas

"Los organizadores son absolutamente conscientes de la importancia operativa de una azafata en un evento y de la dinamización de su trabajo", asegura la directora de AZZA, Fátima Gómez.

Reuniones crean 4.250 millones de euros en 2007 con 25.900 eventos

El Mercado de Reuniones español ha organizado en 2007 un total de 25.866 eventos con la asistencia de 3.989.920 personas, generando un impacto económico de 4.256,9 millones de euros a nivel nacional, según el estudio que TurEspaña realiza anualmente sobre el Turismo de Reuniones en España, y que engloba a la totalidad del país. Estos resultados, según la entidad estatal, suponen que el año 2007 "ha sido un excelente año para el Mercado de Reuniones en España". Asimismo, "transmiten el grado de importancia de ese mercado en España, significan los mejores resultados jamás registrados", según las palabras de Antonio Bernabé.

OPINIÓN EDITORIAL

¿Cómo incrementar el gasto?

El 'INFORME ESTADÍSTICO DE TURISMO DE REUNIONES DE 2007' que ha publicado el Spain Convention Bureau (SCB) indica, tal y como publicó CONEXO el pasado mes, un aumento del número de reuniones y de participantes respecto al año anterior. Pero estos buenos resultados de las variables más importantes no deben ocultar otras menos visibles que, al final, tienen una gran importancia, como es la reducción del gasto.

A grandes problemas...

ANTE LA CRISIS ECONÓMICA que están viviendo las empresas, tanto nacionales como internacionales, se hace necesario vislumbrar posibles soluciones para, al menos, aliviar esta situación. Las grandes empresas y asociaciones organizan numerosas reuniones, en algunos casos congresos, que suponen desembolsar gran cantidad de dinero, ya no sólo en lo relativo a la organización del evento, sino también a los gastos en viajes.

TRIBUNA DE OPINIÓN

¿Cómo elegir un destino?

El EVENTO DESDE MI PUNTO de vista la producción de un acontecimiento que persigue uno o varios objetivos concretos. Una cena en casa no merece menor atención de su organizador en comparación con un congreso de 3.000 personas. En ambos casos queremos brindar lo mejor, agasajar a quienes asisten, cuidar los detalles, hacerles vivir una experiencia agradable. **M. Masucci, director de Operaciones para Europa de HSM Inspiring**

Formación en el Sector

SOMOS TODAVÍA MUY POCOS los embarcados en esta noble tarea de formar nuevos profesionales para la pujante industria relacionada con la organización de eventos. Partiendo de tan reducido universo, el momento que vivimos me hace concebir fundadas esperanzas de que la formación turística, y la relacionada con reuniones y eventos en particular están evolucionando. **Ricardo García-Viana, director de Turismo**

Ruiz-Gallardón coloca la primera piedra del Centro de Convenciones

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, colocó el pasado día 26 de noviembre, la primera piedra del Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid (CICCM) que, en 2011 y tras una inversión en torno a los 300 millones de euros, contará con tres auditórios, tres plantas para exposiciones y un mirador-restaurante para el catering.

Con este equipamiento y con el apoyo de los empresarios, Ruiz-Gallardón pretende situar a Madrid a la cabeza del turismo de negocios, del turismo cultural y del turismo de ocio de la Unión Europea, según manifestó en su intervención.

Diseño e innovación en la nueva era de los encuentros corporativos

Con centros de convenciones de hasta 5.000m² y la tecnología más puntera, estos hoteles convierten reuniones y eventos en experiencias únicas.

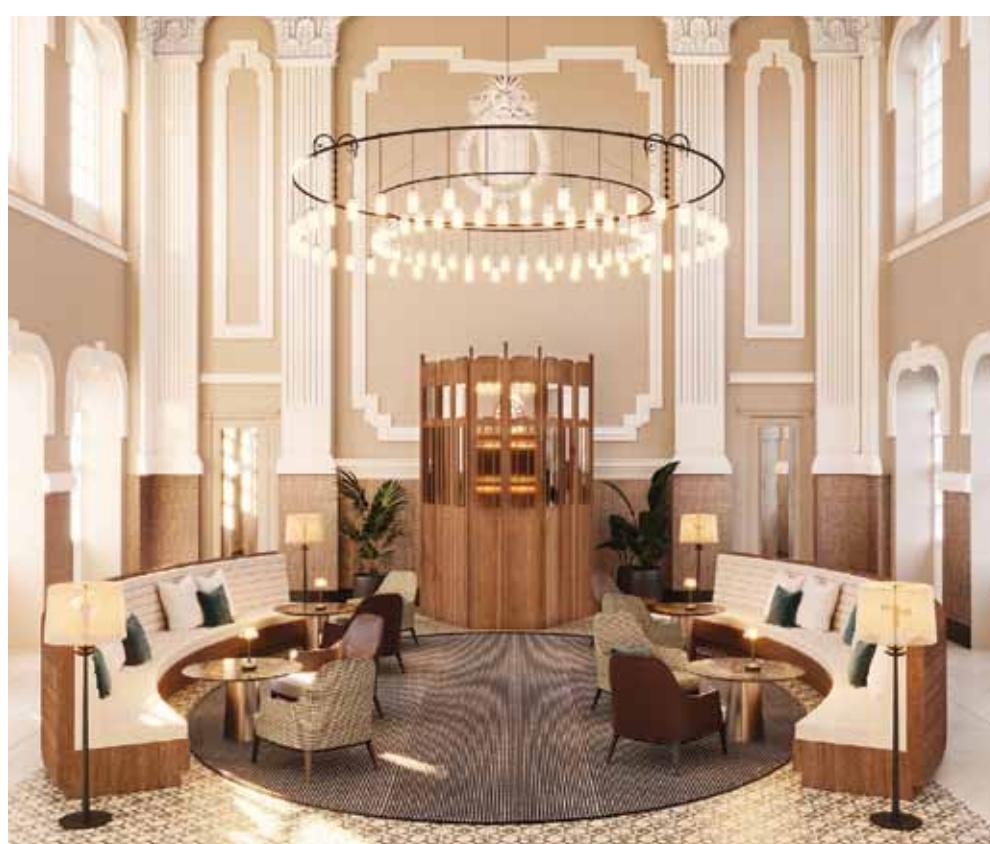
En tiempos clave para los grandes eventos corporativos donde las personas por fin vuelven a encontrarse, los hoteles de Barceló Hotel Group combinan espacios flexibles y equipados a la última con los más altos estándares de calidad y confort. Buena prueba de ello la encontramos en **Barceló Torre Madrid**; un hotel 5* situado en la Plaza España de la capital, diseñado por Jaime Hayón y con una amplia oferta gastro para eventos. Con vistas a la Gran Vía, su céntrica ubicación lo convierte en un hotel único donde combinar trabajo y ocio.

En la capital hispalense y a orillas del Guadalquivir se sitúa el **Barceló Sevilla Renacimiento**, un referente internacional de los viajes de negocios, con el mayor centro de convenciones de Sevilla (5.000 m²) y numerosas zonas ajardinadas. Por su parte, enmarcado en un entorno natural único a 15 km de Huelva se erige **Barceló Punta Umbría Beach Resort**; un hotel en primera línea de playa inspirado en el estilo arabigoandaluz y capacidad congresual para hasta 3.500 personas.



En la misma región encontramos uno de los mejores hoteles de negocios del mundo según la revista *Wallpaper*, el vanguardista **Barceló Málaga**. Su flexible centro de convenciones está equipado con la última tecnología, mientras que sus instalaciones son idóneas para stand-up meetings, cócteles o almuerzos de empresa, con un interiorismo altamente inspirador. Y puestos a hablar de diseño, no hay que olvidar el futurista **Barceló Sants** en la Ciudad Condal, inspirado en *2001: Una odisea en el espacio*, con 3.000 m² de salones y un showroom para la exposición de productos de gran formato.

Junto a la playa en San Sebastián se ubica **Barceló Costa Vasca**, con espacios que destacan por poseer la tecnología más avanzada en un entorno donde abunda la tranquilidad y a escasos metros de la Parte Vieja. A sus 712 m², divisibles en hasta 12 salones, se suma un espectacular jardín exterior junto a la piscina para un agradable coffee break.



El icónico **Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel**, situado en la emblemática estación de 1928, lleva la experiencia a un nuevo nivel ofreciendo la posibilidad de reunirse en un edificio declarado Bien de Interés Cultural. Un alojamiento que se suma desde este 2023 a la oferta de hoteles MICE de Barceló Hotel Group: lugares diseñados para el éxito.

Empresas recortarán un 20% sus gastos de viaje

La compañía de seguros de viaje Europea de Seguros ha realizado un análisis de las previsiones de gasto en los viajes de empresa para 2009, y ha anunciado que "el ajuste económico que están realizando las empresas también ha llegado a sus viajes, la tercera partida de gasto más importante después de salarios e investigación".



C. Mutschlechner

La organización de la feria EIBTM de Barcelona ha reconocido a Christian Mutschlechner, durante la celebración del salón del 2 al 4 de diciembre, como la 'personalidad del año 2008 en el Mercado de Reuniones'. El director de Exhibición del grupo Reed Travel Exhibitions (organizador de la feria), Paul Kennedy, ha manifestado que "por cualquier criterio, Christian es una de las figuras líderes de nuestra industria global". Además, ha añadido que "él hace que las cosas sucedan, como el éxito del caso de Viena y de las Asociaciones del Sector en las que ha servido". Christian Mutschlechner comenzó su carrera profesional en el Mercado de Reuniones como OPC. Desde

OPC España integra a tres nuevas Asociaciones

La Federación de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, OPC España, ha aumentado el número de sus miembros con la integración de tres asociaciones regionales: Asturias, Canarias y Murcia. En el caso murciano, las empresas miembros formaban parte de la Asociación Mediterránea, que ahora es OPC Comunidad Valenciana.

EFAPCO y los estándares de calidad en el Sector

La Federación Europea de OPC, EFAPCO, ha celebrado una Conferencia Internacional en la ciudad polaca de Krakovia, basada en el desarrollo de un reconocimiento global de la profesionalización del Sector. Representantes de OPC de Francia, Grecia y Polonia han debatido sobre la situación de la organización de congresos a nivel europeo.

Palacios APCE reducen en 2008 un 8% sus reuniones

Los 37 recintos congresuales que representa la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) han organizado en 2008 más de 6.100 eventos en sus instalaciones con la asistencia de más de 4,4 millones de personas. Estas cifras suponen un descenso del 8,2% y del 2,3%, respectivamente. De la totalidad de eventos, 589 han sido congresos.

Nombran a la persona del año en el Mercado de Reuniones

Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) sitúa a Viena como la primera ciudad del mundo con 154 reuniones organizadas, seguida de Berlín, Singapur, París y Barcelona. Además, Mutschlechner ha sido durante dos mandatos presidente de ICCA, en los cuales la hizo renacer para ser más grande y accesible. En la actualidad, Mutschlechner participa activamente el ICCA Forum for Young Professional.



C. Mutschlechner

Barcelona primera ciudad española en cuanto a la oferta de reuniones

El Informe de Turismo de Reuniones 'Estudio de Productos Turísticos' publicado por TurEspaña, que analiza la oferta española de Turismo de Reuniones, ha relevado que Barcelona es el destino líder en el Sector, mientras que Torremolinos se encuentra a la cola de los llamados 'destinos de reuniones por desarrollar'.

Barcelona con más de 1.000 salas de reuniones y una capacidad total para 229.662 personas está a la cabeza de estos destinos líderes, seguida por Sevilla, con 447 salas y una capacidad de 90.128; Madrid, con 555 salas y capacidad para 53.287 personas; Valencia, con 433 salas y capacidad de albergar a casi 50.000 personas, y Málaga, ciudad de la que el informe no detalla datos en cuanto a infraestructuras. Están también en este segmento destinos Palma, Zaragoza y Sitges.



El Palacio lo ha celebrado con un espectáculo de luz y sonido.

Palacio Euskalduna cumple 10 años

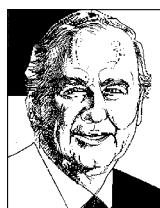
El Palacio de Congresos y de la Música de Bilbao, Euskalduna, ha cumplido el pasado mes de febrero 10 años desde el inicio de su actividad, y lo ha celebrado con la organización de numerosos actos, tanto institucionales como con conciertos y espectáculos de diferente naturaleza, en especial con un espectáculo de luz y sonido.



MARTÍN SARRATE

Nuevos cargos

Martín Sarrate sucederá en el cargo a Ángel García Butragueño. El nuevo presidente de GEBTA España cuenta con más de 30 años de trayectoria profesional en el sector turístico español, en diferentes áreas.



JON ORTUZAR

Impacto de 80 millones

"En el estudio de impacto económico de nuestros diez años, que ha realizado Deloitte, resulta que nuestra aportación al PIB en 2008 supera los 90 millones", afirma el director del Palacio de Euskalduna.



GEMA IGUAL

Vuelven turistas

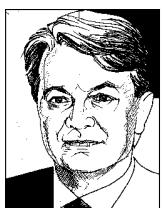
"Un alto porcentaje de las personas que acuden a Santander por motivos de trabajo repiten con familia o amigos en viajes de placer o descanso", asegura la concejala de Turismo de Santander.



ASCENSIÓN DURÁN

Nuevas asociaciones

La presidenta de OPC España, Ascensión Durán, asegura que "se aprobó la creación de las Asociaciones de Canarias y Murcia, y espero que para la próxima sean las de Asturias y Baleares".



LUÍS DÍAZ

Clientes de DMC

El director ejecutivo de Spain DMCs, Luís Díaz, aclara que "sus clientes son Incentive Houses, departamentos de grupos de agencias de viajes y cualquier empresa que organiza sus convenciones o incentivos".

El Sector se da cita en Futuralia para ver estrategias del Turismo Sostenible

El Hotel Ritz servía de sede para el primer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo, el pasado 17 de diciembre, Futuralia 2008, convocado por la Mesa del Turismo y organizado por el Grupo NEXO.

Futuralia ha congregado a representantes de los segmentos empresariales del Sector Turístico para prever escenarios y definir propuestas en pro del desarrollo sostenible en el Turismo en España.

Bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, tras la inauguración, a cargo del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, el Foro se iniciaba con sendas ponencias-marco del propio Mesquida y del presidente de Grupo Fiesta, Abel Matutes.

OPINIÓN EDITORIAL

Sostenibilidad en reuniones

LA SOSTENIBILIDAD, A DEBATE. En casi todos los foros y seminarios que se han organizado durante los últimos meses, se incluían ponencias en las que diversos profesionales del Sector y del Medio Ambiente hablaban sobre cómo organizar eventos sostenibles. Otra cosa es la realidad. Todavía, y aunque hay una mayor conciencia medioambiental, los eventos siguen sin ser 'verdes'. ¿Por qué? Por desconocimiento, por el coste, etc.

Datos negativos, trabajo duro

EN LOS ÚLTIMOS MESES no han parado de aparecer estudios y opiniones de unas y otras fuentes del Sector anuncianta la posibilidad de que el Mercado de Reuniones pueda verse seriamente afectado por la crisis económica. Pasados varios meses la realidad les ha dado la razón, a pesar de que algunas previsiones anuncian que el número de eventos iba a incrementarse, aunque el de visitantes se fuera a reducir.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Organización de congresos

ELTURISMO DE REUNIONES está teniendo durante estos últimos años un enorme crecimiento en España. En su desarrollo trabajan numerosos profesionales de diversos perfiles que desconocen, en general, las cuestiones referentes a accesibilidad. Como consecuencia, es habitual que estos eventos no estén preparados para que las personas con discapacidad puedan ejercer como turistas con plenos derechos.

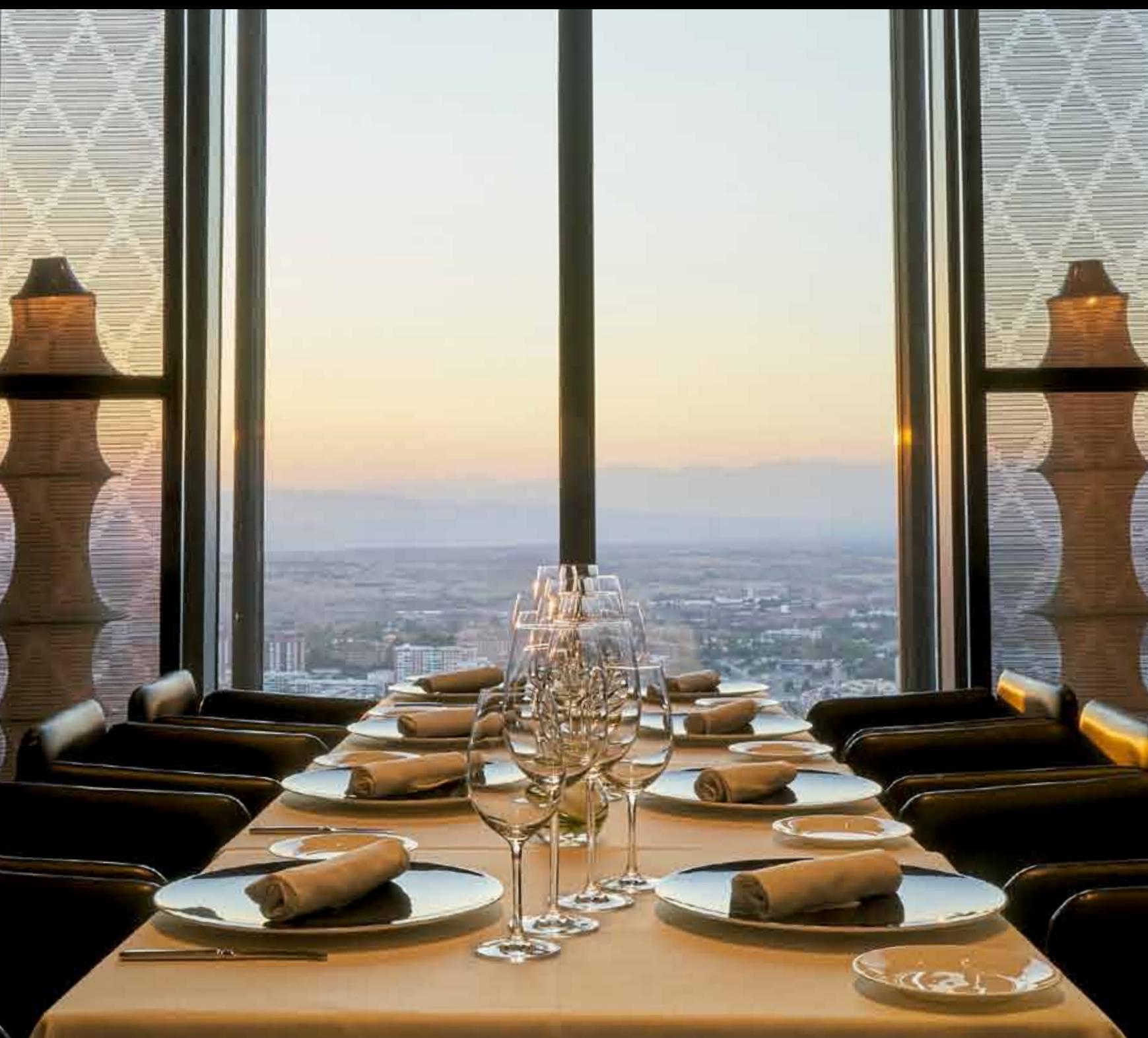
Elena Ortega, directora técnica de Predif

El intérprete

LA FIGURA DEL intérprete es de la máxima importancia en el desarrollo de la Industria de las Reuniones. Desde los tiempos más remotos, los altos dignatarios de los pueblos del mundo, se han valido de estas personas para comprender y hacerse entender. La base fundamental de la profesión es la experiencia en cabina, facilidad de palabra y un amplio dominio del léxico específico de la reunión. Julio C. Abreu, vicepresidente Mesa del Turismo

Menos viajes de negocios para este año, y serán más baratos

Los viajeros de negocios realizarán en 2009 menos viajes y serán más baratos y más cortos. Esta es la principal conclusión de un estudio realizado por The Economist Intelligence Unit y la compañía Amadeus, en el que han encuestado a 354 ejecutivos de todo el mundo, principalmente de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico. "Estamos entrando en una era de evidente austeridad en lo que se refiere a los viajes de negocios", afirma el director general de Amadeus Hospitality Business Group, Antoine Medawar. Así, el informe señala que el 47% de los ejecutivos encuestados comenta que tiene previsto realizar menos viajes este año.



Descubre nuestros
más de 250 hoteles

Las mejores instalaciones y servicios
para garantizar el éxito de tus eventos

AEGVE detecta los retos en la gestión de viajes

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha detectado "tres grandes retos" en esta profesión "que podrían tener como consecuencia el ahorro de costes sin colapsar la actividad empresarial". La formación en la profesión parece indispensable para el trabajo diario del *travel manager*.



Ascension Duran

La junta directiva de OPC España, que ha tenido lugar en Jerez, ha aprobado la presentación del proyecto para implantar la responsabilidad social en las empresas organizadoras de congresos. Los objetivos son "ofrecer un servicio más a los asociados y tener una gestión basada en la ética", según ha comentado su presidenta, Ascension Durán.

Con motivo de la creación del Certificado de Responsabilidad Social por parte del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Federación Española de Empresas Organizadoras de Congresos (OPC España), ha encargado a una consultora un estudio sobre la organización para, en una primera fase, "conocer

cómo son las OPC, su tamaño estándar, los objetivos, su alcance y la composición interna" y, posteriormente, "adquirir la certificación que ayude a aplicar unas políticas de calidad en relación con la ética", ha afirmado su presidenta.

Asimismo, en la reunión mensual de la Federación se han aprobado unos acuerdos para la firma de varios convenios con diferentes asociaciones. Entre ellos, la Asociación Española de Ferias, la Asociación Española de Marketing Ferial y la Asociación Española de Azafatas. Además, se ha acordado con la entidad Ibercaja unos planes para la financiación de empresas organizadoras de congresos.



José SALINAS

Cubierta fotovoltaica

"La cubierta fotovoltaica genera 379.875 kilo-watios por hora al año, que en términos económicos se traduce en 150.000 euros anuales", afirma el director del Palacio de Congresos de Valencia.



ÁNGELES ALARCÓ

Oferta de espacios

La consejera delegada de Turismo Madrid, Ángeles Alarcó, asegura que "la posición de la Comunidad de Madrid se sustenta en la oferta de recintos, la amplia infraestructura hotelera".



PERE DURÁN

Llegada de turismo

El director general de Turisme de Barcelona, Pere Durán, declara que "el calendario anual permite la desestacionalización del turismo en Barcelona, a la vez que garantiza la llegada de turismo".



LUIS ACOSTA

Con mejor oferta

"Nuestras infraestructuras han situado a nuestra ciudad entre las cinco capitales de provincia con mayor y mejor oferta para acoger reuniones", afirma el director del Palacio de Congresos de Canarias.



Magníficos recursos

La presidenta de la Asociación de Empresas OPC de Castilla-La Mancha, Pilar Tormo, asegura que "la Comunidad ofrece magníficos recursos e infraestructuras, sedes especiales".

Flexibilidad y precio son claves para poder captar grandes eventos

La flexibilidad, el precio y el papel de las instituciones son tres de los factores claves para la captación de los grandes eventos, según se manifestó en la mesa redonda sobre "¿Cómo se adjudica un gran evento?" que organizó el capítulo español de la Asociación Meeting Professionals International (MPI) en Barcelona.

Durante la mesa redonda, que moderó el presidente de MPI Spain, Oscar Cerezales, y en la que participaron organizadores de eventos de asociaciones, empresas y centros de convenciones, así como instituciones, se señaló que algunas de las peticiones que realizan los organizadores de eventos internacionales.

OPINIÓN EDITORIAL

Importancia de diferenciación

LOS TIEMPOS QUE CORREN, la diferenciación de las empresas puede incrementar su volumen de negocio o, por lo menos, mantenerlo, que no es poco. Pero lograr esta diferenciación no es fácil ya que es el resultado del trabajo de muchos años y, por otro lado, del presupuesto disponible. Se puede hablar de diferenciación en muchos sentidos, por ejemplo, en infraestructura, en productos, en servicios, en equipo humano.

Reducir viajes de incentivo

UNA DE LAS MEDIDAS que están tomando las empresas para afrontar la actual crisis económica es la reducción del presupuesto para sus departamentos de comunicación y marketing, no sólo a nivel externo sino también internamente. En este último punto es donde se encuentran los viajes de incentivo que organizan las compañías para premiar a sus mejores empleados, bien por la consecución de objetivos o para fomentar unas buenas prácticas.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Desestacionalización

EL Convention Bureau de Interior (CBI) es una apuesta creada por los diferentes niveles de la Administración Pública y entidades privadas. Es decir, entre la Dirección General de Interior de la Conselleria de Turisme, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Castellón y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón.

Carlos Escorihuela, presidente de Ashotur

Estrechar relaciones

LOS ROAD SHOWS son más que un evento. Son una alternativa y un complemento a las ferias, pero con muchas más ventajas. Un road show o evento de marketing le ayuda a crear y construir relaciones más estrechas y duraderas con sus clientes, obteniendo mayor control sobre el mensaje que quiere transmitir e incrementando el retorno de su inversión de marketing.

F.Garrido, director general de Tridente Image Builders

Avilés creará una entidad de promoción del MICE

La Mancomunidad Turística de la Comarca de Avilés (Asturias) ha anunciado la creación de un ente mixto de gestión turística, previsto para finales de año, y que, entre otros sectores del turismo, potenciará el Mercado de Reuniones, gracias a su amplia oferta de sedes congresuales y a su actividad feria y de reuniones.

España sigue tercera en el 'ranking' ICCA y Barcelona sube dos lugares

España y Barcelona se sitúan en la tercera posición mundial en la clasificación de congresos internacionales que realiza la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), tanto por países como por ciudades. Nuestro país mantiene el puesto, mientras que Barcelona asciende dos posiciones.

En concreto, ICCA ha contabilizado 347 reuniones internacionales en España, un 14,5% más que el año anterior, lo que le permite mantener el tercer puesto alcanzado en 2007, y como entonces, por detrás de Estados Unidos, que es primero con 507 congresos (8,5%), y Alemania con 402 (-6,3%). Uno de los cambios que se ha producido en las primeras posiciones ha sido los casos de Reino Unido y Francia, cuarto y quinto respectivamente en 2007, se han intercambiado posiciones en 2008.



Numerosos destinos españoles han viajado a Alemania.

Se buscan reuniones en Alemania

La que dicen la feria profesional de Turismo de Congresos y Reuniones más importante del mundo, IMEX, ha tenido lugar del 26 al 28 de mayo en la localidad alemana de Frankfurt. Durante tres días, más de 3.500 expositores representantes de 150 países se han dado cita en estas jornadas de trabajo en el recinto ferial Messe.

La APCE critica a Paradores por su actividad como competencia desleal

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) ha emitido un comunicado en el que pone en entredicho la actuación de Paradores de Turismo de ceder sus salones sin coste a las empresas para que celebren sus reuniones. A continuación, se expone íntegramente el comunicado.

"La APCE muestra su perplejidad por la estrategia anunciada por los recintos públicos Paradores de España cuestionando que la cesión gratuita de espacios contribuya a la reactivación económica". Desde APCE podemos entender que exista un cierto ajuste de precios, fruto de la oferta y la demanda del actual momento económico.

Déjanos inspirar tu próxima reunión o evento

- Una amplia variedad de posibilidades en más de 530 hoteles, de mid-scale a lujo
- Servicio al cliente de confianza en el mundo entero
- Actitud proactiva, soluciones hechas a medida
- Innovaciones y ofertas tecnológicas en constante evolución

Haz que tu próximo evento sea memorable.

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING



nhpro.com/meetings

+34 913 985 692
nhgroupsales.es@nh-hotels.com

Palacios facturaron cerca de 70 millones en 2008

Los principales palacios y centros de congresos españoles han facturado en su conjunto un total de 69 millones de euros en 2008, lo que supone un descenso del 22,1% respecto al volumen de negocio generado en 2007. Entre todos destacan el Centro de Convenciones de Ifema, con un decrecimiento del 75%; el Palacio Euskalduna.



Abdré Vietor

El Gobierno impulsará las reuniones científicas

El Gobierno de España ha decidido impulsar la organización de reuniones científicas en España incorporando actividades turísticas de valor añadido a la oferta tradicional de congresos. El Consejo de Ministros aprobó un acuerdo entre los Ministerios de Ciencia e Innovación y de Industria, Turismo y Comercio para potenciar el Sector.

La Escuela Superior para organizadores de eventos

El Grupo Staff ha presentado la primera Escuela Superior de Organizadores de Eventos de España, ESODE, que comenzará su actividad el próximo 2 de noviembre con la celebración del Curso Superior en 'Organización Integral de Eventos', para el cual ya se ha abierto la matrícula y en el que se esperan 24 alumnos.

PortAventura y su nuevo centro de convenciones

PortAventura ha informado de que inaugurará su nuevo Centro de Convenciones con capacidad para 4.000 personas el próximo mes de septiembre. El recinto congresual, de 14.500 metros cuadrados de superficie, ha supuesto una inversión total de 28 millones de euros. Dotado con "modernas infraestructuras y soporte tecnológico de última generación.

'Los centros deben estar alerta de los cambios en el Sector'

El director del departamento de Congresos de Viajes Iberia, André Vietor, ha analizado en la segunda jornada de las conferencias AIPC en Palexo las condiciones del Sector y los cambios que se están produciendo y ha señalado que "los recintos deben estar alerta de los constantes cambios y de los criterios de selección en el mercado". Asimismo, Vietor ha destacado que el principal cambio producido es que "los clientes cada vez conocen más el negocio, saben lo que quieren y buscan una mayor promoción a través del marketing y la comunicación".

Entre las claves expuestas durante la presentación del director de Congresos los recintos "deben ser flexibles

y transparentes (sin sorpresas, no ocultar costes) con sus clientes para adaptarse a las tendencias actuales".

Respecto a la demanda en el mercado, el Sector está en una situación en la que hay menos apoyo en la industria debido a la crisis económica, según André Vietor. Como ejemplo, se ha nombrado a la actividad farmacéutica que ha cambiado sus objetivos, en cuanto a que invierte más en investigación y menos en marketing y promoción, es decir, "han cortado las ayudas para los eventos congresuales".

Vietor ha indicado, apoyándose en un estudio de la LAPCO, que desde 2006 el Sector sufre un descenso en el número de congresos celebrados.

De la Torre pretende dar un impulso al SCB con más capacidad financiera

El presidente del Spain Convention Bureau (SCB) y alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ofreció una ponencia en el Curso de Verano sobre Turismo de Reuniones, organizado por la Universidad de Málaga en el Campus de Ronda, en la que anunció el impulso que pretende dar a la entidad, que engloba a 49 destinos de España. Este nuevo impulso viene respaldado por la asamblea general del SCB celebrada el pasado mes de junio en San Sebastián, y que pretende dar una mayor capacidad financiera, ya que el presupuesto de la entidad asciende a 300.000 euros anuales, lo cual "resulta insuficiente para un Sector que genera 4.000 millones de euros al año", afirmó De la Torre. El objetivo del SCB es "obtener mayor apoyo financiero, técnico y humano para consolidar y hacer crecer al Spain Convention Bureau".



El objetivo es incrementar el conocimiento de los profesionales.

Escuela de Verano para los palacios

La Escuela de Verano de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) se ha celebrado en Ifema durante el pasado mes de julio, en la que han participado cerca de 30 profesionales de 15 recintos congresuales asociados, que han manifestado la necesidad de conocer el mercado y la creación de elementos homogéneos de valoración.



FELIPE LUIS MAESTRO

Nuevo auditorio

"Seguiremos estando en los primeros puestos del país en recepción de grandes congresos y Sevilla será la capital sevillana por excelencia de las reuniones", afirma el director gerente de Fibes.



Perder opciones

La directora del Palacio de Congresos de Granada, Eva Fernández, asegura que "si la ciudad no tiene un ente profesional que represente a todo el Sector estarán perdiendo oportunidades".



BENOIT FOUCRAS

Producto nuevo

El responsable de Business & Events de PortAventura, Benoit Foucras, manifiesta que "la apertura de nuestro centro de convenciones es simplemente la respuesta a una demanda que tenemos".



JÓNATAN GÓMEZ

Promover la ciudad

"El Ayuntamiento de Ciudad Real entendió el papel de los Conventions Bureau y supo ver la herramienta que supondría para la promoción de la ciudad", afirma el director del Quijote CB.



JOSÉ LUIS LABORDA

Nacional e internacional

José Luis Laborda es el director general de Fodimetac. Asegura que "nuestra política es iniciar las acciones comerciales a nivel local y por supuesto abrir mercado nacional e internacional".

La asamblea del SCB propone un nuevo acuerdo con TurEspaña

La asamblea anual del Spain Convention Bureau (SCB) ha propuesto la creación de un futuro acuerdo entre la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Secretaría de Estado de Turismo con el objetivo de conseguir una financiación estable. Además, Elche y Fuerteventura han sido admitidos como nuevos miembros. El futuro acuerdo entre la FEMP, federación que agrupa a las localidades que ofrecen turismo de congresos, y la Secretaría de Estado, supondría, además, que el SCB estaría dotado de mayores medios técnicos y de promoción en general, uno de los objetivos preferentes del actual presidente del Spain Convention Bureau.

OPINIÓN EDITORIAL

El Sector Internacional

UNA ESTADÍSTICA MÁS SITÚA A ESPAÑA y Barcelona como destinos preferentes del Mercado de Reuniones internacional. En este caso se trata del informe elaborado por la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA, en sus siglas en inglés), que refiriéndose al ejercicio de 2008 coloca a España como quinto país del mundo en organización de reuniones y a Barcelona también en la quinta posición entre las ciudades.

Curso de verano 2009

LA ONDA FUÉ SEDE DE UN EXCEPCIONAL curso de verano de la Universidad de Málaga sobre 'Turismo de Reuniones y Congresos', con la figura del OPC como gran protagonista. El interés despertado por este innovador curso de verano en el prestigioso Campus de Ronda, cuya dirección fue encomendada al director de CONEXO, se puso de manifiesto antes de celebrarse al haberse inscrito más de medio centenar de alumnos.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Consultoría, para qué sirve

NOS UNA TAREA DEL HOTEL, es tarea de losoy en día, con todos los cambios que se están viviendo en el Sector, es difícil estar al tanto de todo lo que pasa y en consecuencia adaptar nuestra capacidad de compra a las mejores condiciones existentes, cambiantes cada vez en un plazo de tiempo más corto. La situación actual lleva a muchas empresas a aplicar la máxima de que la mejor forma de ahorrar.

Ignacio Asín, director de AsiV

Mejoras en las conexiones

HAN PASADO YA SIETE AÑOS cuando unos pocos empresarios de Almería, con Luis Fernández Revuelta —presidente de Honor del Almería Convention Bureau (ACB)— a la cabeza, nos sentamos con la idea de promocionar de alguna manera el destino almeriense para atraer el negocio de congresos y reuniones a nuestra provincia. Por ello, decidimos constituir la oficina de congresos.

T. Komuda, presidente Almería Convention Bureau

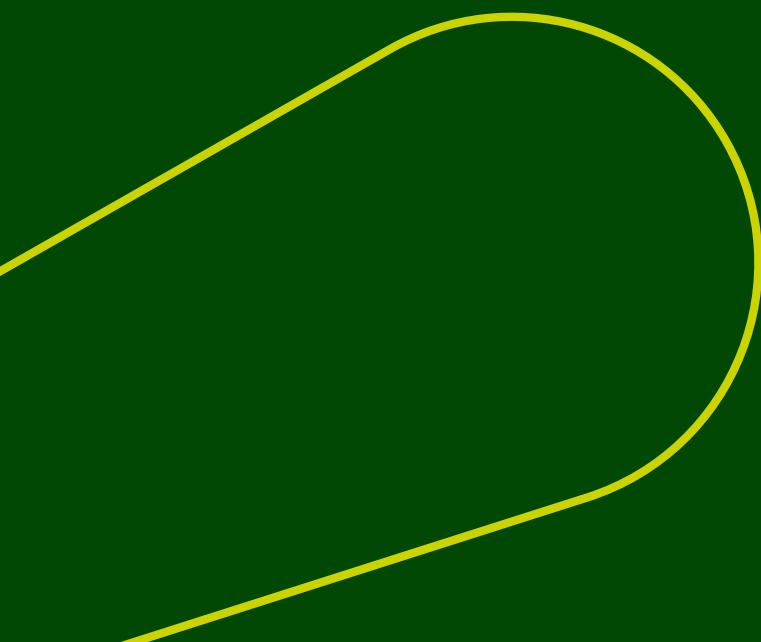
España sube tres posiciones hasta el quinto lugar del 'ranking' UIA

España ha subido tres posiciones (del octavo al quinto puesto) respecto a 2007 en el ranking mundial de reuniones internacionales del pasado año, según un informe de la Union of International Associations (UIA). Barcelona es la única ciudad nacional dentro del top ten y se sitúa en el quinto lugar de la lista. Comparando las cifras presentadas por la UIA entre los años 2007 y 2008, España ha conseguido elevar sus números, en cuanto al número de eventos internacionales organizados en el país hasta encaramarse a un privilegiado quinto puesto con 467 reuniones realizadas respecto al total de 11.423, que representa un 4,21% respecto a los datos absolutos.



Welcome to your best

Nuevos tiempos, nueva identidad.
Pásate por **Sercotel.com**
y descubre tu mejor versión.



Invertir en viajes reporta beneficios a la empresa

Un estudio realizado por Oxford Economics Business Travel señala que existe una conexión directa entre los viajes de negocios y el crecimiento económico. Así, las empresas que invierten en viajes aumentan sus beneficios. Además, los datos ofrecidos indican que las compañías que participan en exhibiciones consiguen entre un 5% y un 20% de nuevos clientes.

Vigo Convention Bureau firma acta fundacional

El Vigo Convention Bureau (VCB) ha firmado su acta fundacional para promocionar la ciudad en el Sector y convertirse en un destino de congresos internacionales. La oficina municipal cuenta con 70 empresas que buscan contribuir a la desestacionalización del Turismo. Las asistentes a salones consiguen entre un 5% y un 20% de nuevos clientes.

El Palacio de Tarragona celebra su cumpleaños

El Palau Firal i de Congressos de Tarragona ha celebrado su décimo aniversario y, a partir de ahora, según su nueva imagen corporativa, se llamará 'El Palau'. La gala ha reunido a autoridades, clientes, proveedores y otras entidades. La gala fue presentada por Yolanda García, periodista y locutora de Tarragona Radio, y contó con las palabras del alcalde de Tarragona.

Star Alliance presenta su producto Meeting Plus

Star Alliance ha creado el producto Meeting Plus para que empresas, organizadores de reuniones y agencias de incentivos tengan acceso a la red de la alianza aérea. De esta forma, los profesionales del Sector podrán programar los viajes de los participantes procedentes de diferentes países a través de una sola compañía miembro.

MPI y Farmaindustria analizan su Código Deontológico

El capítulo español de MPI (Meeting Professionals International) ha llevado a cabo unas sesiones de formación en la que José Zamarriego, director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria, ha analizado en profundidad el Código y su influencia en el Mercado de Reuniones, sobre todo, en la hospitalidad y los incentivos.

Las jornadas, que han tenido lugar tanto en Barcelona (5 noviembre, hotel Fira Palace) como en Madrid (18 noviembre, hotel NH Eurobuilding) han logrado un gran éxito de asistencia, alcanzando casi los 200 asistentes en ambas ciudades. José Zamarriego logró describir de manera muy amena las restricciones



José Zamarriego

del Código Deontológico de Farmaindustria, incidiendo de manera especial en los apartados de incentivos, hospitalidad y reuniones.

El director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria subrayó dos elementos con los que hay que tener especial cuidado. "Por una parte, la localización donde se celebra el congreso. No se pueden utilizar hoteles de cinco estrellas, de tal manera que la hospitalidad tiene que ser razonable y subsidiaria al objeto del congreso, que es su interés científico. Por otra parte, la hospitalidad no puede extenderse más allá de la duración del acto científico", señaló.

El Turismo MICE genera en España más de 4.500 millones en 2008

El Mercado de Reuniones ha generado 4.560 millones de euros durante el año 2008 con la celebración de 18.204 reuniones y la participación de 3.356.431 personas, según asegura el informe elaborado por el Spain Convention Bureau (SCB). Asimismo, las previsiones de las ciudades asociadas esperan un mantenimiento de los niveles para 2009.

El impacto económico generado por el Sector durante el año pasado supone un crecimiento de más de un 11% respecto a 2007, cuando las cifras alcanzaron poco más de 4.000 millones de euros. Sin embargo, el número de reuniones ha decrecido, pero tan sólo un 3% (586 reuniones), aunque han aumentado respecto a las celebradas en 2006, en concreto 328 reuniones más. La cifra de 2008 ha supuesto un incremento de casi un 5% con respecto al año pasado.



El Real Madrid utiliza el terreno de juego del Santiago Bernabéu.

Mucho más juego para los eventos

Desde hace más de cuatro años el Real Madrid ofrece el Estadio Santiago Bernabéu a empresas que buscan un espacio exclusivo para reunirse. Al césped, palco de honor y 20 salas, se suman incentivos muy atractivos. Cada vez más las empresas conciben los eventos comerciales como un valor añadido.



ALESSANDRO SANSA

10 primeras ciudades

El estudio estadístico sobre el Turismo de Reuniones en 2008 concluye que ha sido el mejor año, obteniendo un número de participantes jamás registrado, según el director del Madrid Convention Bureau.



GONZALO SÚNICO

Ambiente congresual

El director del Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte de Ávila, Gonzalo Súnico, asegura que "estamos preparados y abiertos para albergar todo tipo de eventos".



CARLOS DE SEBASTIÁN

Promover la ciudad

El Ayuntamiento de Madrid ha entregado una placa al presidente de OPC Madrid, Carlos de Sebastián, en reconocimiento a la labor de los organizadores profesionales de congresos en la promoción de la ciudad.



MARC RODRÍGUEZ

Equipo humano

El hotelero Marc Rodríguez es el nuevo director general del CCIB, un recinto especializado en la organización de grandes congresos y que cuenta con un amplio equipo humano.



JOSÉ MANUEL IGLESIAS

Mostrar excelencia

"Por nuestra oferta hotelera, la red de comunicaciones y el carácter único de Santiago aspiramos a competir con ciudades como Valencia y Sevilla", afirma el presidente de Santiago de Compostela CB.

La VII Convención de NexoBusiness analiza la crisis de las reuniones

La séptima edición del Salón Profesional del Viaje de Empresa y Congresos, Convenciones e Incentivos, NexoBusiness 2009, ha ofrecido a las empresas del Sector alternativas ante la actual crisis económica, que pese a su gravedad, parece no haber afectado tanto a este Sector como a otros sectores económicos del país. Por otra parte, un gran número de profesionales tomaron contacto con la oferta de proveedores que incluyó el encuentro celebrado el pasado 15 de octubre el Hotel Eurolstars Madrid Tower. La primera intervención de la Convención NexoBusiness, que se ha desarrollado bajo el título 'El Mercado de Reuniones, ante la crisis'.

OPINIÓN EDITORIAL

SCB parió un ratón

PARECÍA EL PARTO DE LOS MONTES. Pero, al final, el Spain Convention Bureau (SCB) parió un ratón. La actual descomposición de la entidad que reúne gran parte de las Oficinas de Congresos de España, tiene en el Informe Anual del Sector un claro exponente. Presentar en el último trimestre del año los resultados del ejercicio pasado no es operativo. Y lo peor es que, en pleno verano, apenas se sabía nada de este importante instrumento sectorial.

Choque de eventos

EXCELTUR VUELVE A LA CARGA. El pequeño grupo de presión de grandes empresas, ha dado una nueva vuelta de tuerca en su vieja pugna para intentar superar la tradicional Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET). En esta ocasión no ha dudado en implicar a la Organización Mundial del Turismo (OMT), a través del mismísimo secretario general de la Organización de la ONU para el Turismo.

TRIBUNA DE OPINIÓN

¿Una promoción eficaz?

POR TODOS ES SABIDO QUE la actividad MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events) es, probablemente, el segmento del negocio turístico que más afectado está por la crisis global (la que padecen todos los países del mundo) y por la crisis específica de España. Las DMC (Destination Management Companies) españolas somos, posiblemente, unas de las empresas que mejor lo sabemos. Luis Díaz, director ejecutivo de SpainDMCs

Pequeño giro ante la crisis

LOS DESTINOS TURÍSTICOS con producto de congresos cada vez somos más similares. Una vez salvadas las distancias en tamaño del destino, el número de habitantes y volumen de reuniones, casi todos ofrecemos más o menos lo mismo. En los destinos congresuales de interior, incluso somos todavía más similares. Sedes de congresos, palacios y ferias, alojamientos de cuatro y cinco estrellas. Gabriel Ureta, gerente de la Oficina

Las reuniones 'cara a cara' son más efectivas que las virtuales

El 83% de los encuestados en un estudio realizado por la cadena hotelera Hilton —presidida por Christopher Nassetta— opina que las reuniones 'cara a cara' son más eficaces que las virtuales. Asimismo, más del 50% cree que las videoconferencias o reuniones a través de la web son un sustituto muy pobre de las tradicionales. El equipo internacional de marketing de Hilton, quien ha encuestado a unos 600 ejecutivos de Europa y Estados Unidos, ha sacado dos conclusiones principales: la primera, que "el desarrollo de las relaciones interpersonales continúa siendo uno de los elementos clave a la hora de hacer negocios".

Tus eventos profesionales en los mejores hoteles

· Amplias salas · Última tecnología ·

Variada oferta gastronómica · Profesionalidad del equipo ·

Hoteles SantoS MICE
by Santos

www.hsantos.es



Palacios de congresos pierden eventos en 2009

Los recintos asociados a la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) acogieron en el año 2009 un total de 5.891 eventos con 4.946.976 asistentes. Los delegados internacionales se incrementaron en un 7,5%, lo que ha aumentado el impacto económico de los eventos hasta los 1.900 millones de euros.



Rob Davidson

Las redes sociales y sus beneficios en eventos

Las redes sociales son un fenómeno que "se expandirán muy rápidamente" en la organización de eventos, según manifestó el director de Tarsa OPC, José Vicente Castaño, en la mesa redonda que organizó OPC España en el marco de Fitur, donde se expusieron los beneficios que herramienta ofrece al Sector.

Los viajes de negocios se recuperarán en 5-7 años

El mercado de viajes de negocios no recuperará los niveles registrados en 2007 hasta dentro de cinco a siete años, ya que las empresas "han cambiado el chip" en lo que respecta a sus gastos, según el presidente en España de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Marino Faccini, quien añade que "las empresas ahora viajan menos y más barato".

Aparece el Catalunya Convention Bureau

El consejero de Innovación, Universidades y Empresa, Josep Huguet, ha presentado el Catalunya Convention Bureau (CCB) ante 300 profesionales del Mercado de Reuniones. El CCB es un nuevo programa de la Agencia Catalana de Turismo (ACT) creado para promover y apoyar la comercialización de la oferta turística vinculada al Sector.

El Turismo de Congresos mejorará y cogerá impulso

El Turismo de Congresos y Viajes de Incentivo mejorará a partir del segundo semestre de 2010 y tomará un impulso al siguiente año, según el analista Rob Davidson, que realiza cada año un informe para la EIBTM. Además, señala que los decisores seguirán eligiendo destinos no considerados extravagantes o de lujo.

El estudio 'EIBTM Industry Trends and Market Share Report' afirma que "el camino hacia una economía boyante" para el Sector "será lento y lleno de baches". Además, señala que los países desarrollados han sufrido "bastante" la crisis económica, mientras que los mercados emergentes "ha seguido prosperando y creciendo", como por ejemplo Brasil, Rusia, India y China.

Rob Davidson asegura que, debido a la crisis internacional, muchas empresas han reaccionado con una serie de medidas destinadas a reducir gastos, que para el Sector se ha traducido en menos presupuesto para viajes de negocios y presencia en eventos. Davidson afirma que se han visto "tiempos de entrega más cortos, los decisores han comparado precios de destinos y sedes, se ha generalizado el evento de un día para reducir pernoctaciones y han disminuido el número de proveedores utilizados".

La situación del Sector por regiones refleja que Europa sigue manteniendo el liderazgo como sede de reuniones de asociaciones internacionales.

Las Reuniones generan 'importantes' beneficios para los destinos sedes

"El Turismo de Reuniones es un Sector muy importante para un destino dado el poder adquisitivo de los turistas, su factor desestacionalizador del turismo y su potencial de crear posibles turistas", afirmó la jefa de la Unidad de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía (SAETA), Inmaculada Gallego, en la última jornada del XXIII Congreso Nacional de OPC en Málaga.

Del mismo modo opinó la directora del Área de Eventos del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Inmaculada Moya, al respecto de su ciudad, afirmando que es muy importante para su destino, ya que "ocupa unos meses en los que el turismo vacacional es más reducido". Estas declaraciones las realizaron durante una mesa redonda sobre el 'Impacto económico de los congresos en las ciudades sede'.



El Centro Lienzo Norte de Ávila ha sido inaugurado por los Reyes.

La inauguración del Lienzo Norte

Los Reyes de España han inaugurado oficialmente el Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte de Ávila, después de que el recinto comenzara con su actividad congresual y cultural en el mes de abril del año pasado. Cuenta con 19.800 metros cuadrados de superficie y una inversión de más de 36 millones de euros.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Intercambiar información

Juan José García, que ha entrado a formar parte de la Junta Directiva de ICCA, pretende que haya una colaboración más estrecha entre sus distintos capítulos con el objetivo de mejorar el intercambio de información.



IKER GOIKOETXEA

Junto al mar

"El balance es excepcionalmente positivo por el impacto económico ya que, en su década de vida, ha aportado al territorio más de 10 veces la inversión inicial", afirma el director general del Kursaal.



ESTEFANÍA MONTES

Singularidad de palacio

La directora del Palacio de Congresos de Córdoba, Estefanía Montes, declara que "el palacio está enclavado en un entorno artístico, único en nuestro país, y está perfectamente dotado".



EVA GOMIS

Espacios congresuales

La directora de Alcoy Congresos Convention Bureau (ACCB), Eva Gomis, asegura que "la ciudad de Alcoy dispone de unas excelentes infraestructuras para reuniones, conferencias, etc".



LUIS ORTEGA

Conciencia responsable

"Queremos implicar en nuestros objetivos de sostenibilidad tanto a las empresas que contratan nuestros servicios como a los clientes que utilizan las salas", afirma el director de medio ambiente de NH.

Mejorar la política de viajes, clave para los 'travel managers'

Las principales prioridades para los gestores de viaje en 2010 son la optimización del gasto de hotel, la mejora del cumplimiento de la política de viajes por parte de los viajeros, la optimización de las reservas simples y el fomento del ahorro en el transporte aéreo y terrestre, según un reciente estudio de Carlson Wagonlit Travel. El informe también ofrece un amplio abanico de mejores prácticas para proporcionar mayor valor en la gestión de los programas de viajes. 'Travel Management Priorities for 2010: Decisive Opportunities for Success' presenta las conclusiones de una encuesta realizada por CWT a 169 gestores de viajes en todo el mundo.

OPINIÓN EDITORIAL

Austeridad, valor en alza

GASTAR DE MÁS ya no está bien visto. Los Mercados de Reuniones e Incentivos han experimentado una transformación radical. Hace apenas un lustro, gastar mucho era considerado un factor diferencial para distinguir las reuniones y los viajes de incentivo del viaje tradicional. Hoteles de lujo, destinos exóticos, primeras clases, servicios exclusivos, entornos únicos y detalles suntuarios.

¿Objetivo del Sector?

FORMACIÓN CONTINUA. 2010 se ha estrenado con una iniciativa sin precedentes. La Federación Española de Asociaciones de OPC ha lanzado su primera iniciativa de cursos online. Media docena de módulos lectivos, de acceso libre y gratuito, están ya a disposición de los profesionales en la plataforma de información sectorial www.conexo.net. OPC España apuesta, en colaboración con CONEXO, por la formación en el Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Fin a destinos exóticos

FRENTE A LO QUE pueda parecer, la organización de congresos como tal no ha sufrido grandes cambios con la instauración del Código Deontológico de Farmaindustria. Se siguen celebrando el mismo número de congresos puesto que la necesidad de formación es la misma y éstos se organizan bajo las mismas pautas de siempre. Es cierto que con los años se han mejorado increíblemente.

Oscar Cerezales, presidente de MPI España

¿Son culpables las ferias?

GASTO MÁS DE LO QUE LE GANO", lo dice un directivo de una compañía aérea. "Es que las ferias ya no son lo que eran", dice un importante directivo de una mayorista. "La feria de los charlatanes", la titula un conocido bloguero. "Mucho ruido y pocas nubes", un editorial de un medio turístico. "Hay demasiadas", el director de un turola. Y tal vez la peor de todas: "Voy porque hay que estar". C.Meffert, director del Consejo Asesor de CONEXO

El SCB pretende y busca mejorar el posicionamiento de España

El presidente del Spain Convention Bureau (SCB), Francisco de la Torre, ha presentado a las ciudades que componen la entidad el Plan de Acción para este año, que prevé mejorar el posicionamiento de España dentro del mercado internacional reduciendo costes y contando con mayor aportación económica del Ministerio. En el acto se han presentado las solicitudes de Vigo y Lloret de Mar para incorporarse a la red, así como la propuesta del programa de la próxima Asamblea General, que tendrá lugar en Zaragoza en el mes de junio. El Plan de Actuación del SCB, que se firmará con TurEspaña en breve, en cuanto cuente con el visto bueno del comité ejecutivo del SCB.

VILLAS GALLERY

SUSTAINABILITY-DESIGN-ART AND CULTURE
HOTELS



CELEBRA CON NOSOTROS
tu evento



CONSULTE EL QR PARA
MÁS INFORMACIÓN

CONSULT THE QR FOR
MORE INFORMATION

+34 965 85 16 54

Barcelona ve reducida su actividad congresual

La ciudad de Barcelona acogió durante el año 2009 un total de 1.857 reuniones con la participación de 576.157 delegados, según los datos facilitados por el Barcelona Convention Bureau. Estas cifras suponen un descenso del 25,2% en el número de eventos y del 17,2% en el de asistentes. El número de pernoctaciones generó en la Ciudad Condal fue de 2,3 millones.

El turismo de negocios cae un 20% en Madrid

El Turismo de Negocios está siendo uno de los sectores más perjudicados por la crisis económica en Madrid, al caer más de un 20%, según el director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Antonio Nieto. La crisis ha propiciado que el Turismo de Reuniones haya perdido casi un tercio de su volumen de negocio.

OPC Andalucía presenta su proyecto de congresos

"Difundir el concepto y fomentar la realización de congresos y eventos sostenibles y socialmente responsables", es el objetivo con el que la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos de Andalucía (OPC Andalucía) ha puesto en marcha el Proyecto NOVA Q-2. Así, pretende mejorar la competitividad de sus asociados.

'E-meetings' y co-creación son nuevas tendencias

El congreso European Meeting and Events Conference celebrado en Málaga, ha reunido a expertos del Sector para evaluar la industria de los eventos y su impacto económico en Europa y en España. Han analizado, entre otras cosas, las últimas tendencias del Sector. Infraestructuras, precio, accesibilidad y posicionamiento, claves del país.

GEBTA España factura un total de 1.650 millones de euros

GEBTA España facturó 1.650 millones de euros en 2009, periodo en el que el volumen de operaciones (viajes contratados o productos) sólo se redujo un 12%, según el consorcio. "Este dato se interpreta como que el viaje de empresa es un instrumento fundamental también en un contexto de crisis", han afirmado.

Además, el promedio de la bajada de precios de los servicios fue del 15% (muy acusado en los hoteles), siendo el factor decisivo para interpretar la diferencia respecto a los 1.998 millones alcanzados en 2008, ha explicado la asociación. Durante 2009 se llevaron a cabo "cambios significativos en los viajes negocios por la estricta aplicación



Marcel Forns

política de viajes, el uso de herramientas de autorreserva, la mayor sensibilización en seguridad y parámetros para medir las emisiones de CO2".

Por otra parte, en el Sector se mantuvo la innovación focalizada en el viajero y en las mejoras en la gestión del viaje en su totalidad, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de las operaciones y procesos, así como el ahorro de costes. Además, se contemplaron aspectos como la mayor personalización de los viajes, la seguridad de los viajeros o la reducción del impacto de los viajes sobre el medio ambiente. En este contexto, ha agregado el consorcio, la tecnología ha sido el factor clave del desarrollo de todas las partes del proceso del viaje.

La APCE pide 'prudencia' por la sobreoferta de recintos congresuales

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), José Salinas, ha destacado la necesidad de "tener prudencia" en el crecimiento de este tipo de recintos. La oferta ha de ser "adecuada y sostenible", mientras que la demanda debe ser gestionada "con herramientas del siglo XXI". Salinas ha indicado que la creación de nuevos palacios de congresos debe ir acompañada de un análisis previo para estudiar la conveniencia de la inversión. En este sentido, ha apuntado que hoy en día "se ha generado una cierta sobreoferta, impulsada por el ámbito público e institucional", lo que constituye "una distorsión económica". De este modo, ha pedido "dimensionar" los proyectos al entorno en que se ubicarán, teniendo en cuenta factores como los transportes o la capacidad hotelera del destino.



Han aprobado la Declaración de Madrid por un Turismo responsable.

27 ministros de Turismo en Madrid

El Módulo Permanente de la Presidencia Española de la Unión Europea, ubicado en la Feria de Madrid (Ifema), ha acogido a los ministros de Turismo de la Unión Europea que aprobaron la Declaración de Madrid por un Turismo sostenible. Los 27 han aprobado la Declaración por un Turismo responsable.



ASCENSIÓN DURAN

Mayor preocupación

"Los 'aficionados', que se creen capaces de realizar un congreso, lo único que hacen es dejar a los clientes descontentos y la imagen de la ciudad bajo mínimos", afirma la presidenta de OPC España.



JOSÉ SALINAS

Factores de mejoría

El presidente de APCE y director gerente del Palacio de Congresos de Valencia, José Salinas asegura que "acciones a largo plazo como la comunicación, el marketing relacional, son acciones clave".



DAMIÁN ARROYO

Racionalizar el gasto

El presidente de AEGVE, Damián Arroyo, declara que "las empresas con una mayor presencia internacional se están recuperando más rápido de la crisis que aquellas centradas en el mercado doméstico".



MARC RODRÍGUEZ

Auténticos partners'

"El CCIB ha demostrado su capacidad para atraer eventos nacionales e internacionales, generando un importante impacto económico para Barcelona", asegura el director general del CCIB.



MARINO FACCINI

Nuevas tendencias

El presidente y director general de CWT para España, Marino Faccini, confirma que "nos hemos esforzado por tener diferentes configuraciones de servicio capaces de adaptarse a las necesidades".

Barcelona es la segunda ciudad el mundo en el 'ranking' ICCA

Barcelona ha organizado 135 congresos internacionales en 2009, lo que la ha permitido ascender un puesto en el ranking mundial de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que preside Leigh Harry, en el que por países España sigue tercera con 360 reuniones. La Ciudad Condal, a pesar de haber organizado un evento menos que el año anterior, se ha situado como la segunda ciudad del mundo en la organización de congresos, sólo por detrás de Viena que, un año más, lidera la clasificación mundial con 160 reuniones organizadas. Por detrás de Barcelona, en tercer lugar, aparece París (131).

OPINIÓN EDITORIAL

Proveedores oficiales

LA HOMOLOGACIÓN DE EMPRESAS proveedoras en palacios de congresos y centros de convenciones está generando un fuerte rechazo en los organizadores de reuniones y ferias. La tendencia a contar con 'proveedores oficiales' tiene dos objetivos: asegurar la calidad de los servicios que se prestan... e incrementar los ingresos de los recintos. MEC ha homologado cinco proveedores para que presten servicios a los clientes.

Transferencia 'know-how'

EL RECENTE ENCUENTRO en Venecia de las mejores Oficinas de Congresos del mundo, bajo el lema 'El Convention Bureau: estrategia para la industria MICE', pone de relieve la creciente importancia que la transferencia de conocimiento tiene para el Turismo de Reuniones. Que quien necesita aprender pretenda que los líderes le enseñen el camino a seguir para triunfar, es comprensible.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Objetivo: Supervivencia

ES OBVIO QUE EXPLICAR nuestros objetivos y los proyectos para conseguirlos durante 2010, es para mí bastante sencillo (y para ustedes también). Los hemos diseñado y programado nosotros, al igual que su realización correrá de nuestra mano, todo ello con el fin de seguir manteniéndonos en el grupo de cabeza, entre los diez primeros destinos de reuniones de España. **Ramón Palazón**, gerente de la Oficina de Congresos de Murcia

El valor de un aliado

AMEDIADOS DE ABRIL, el volcán islandés Eyjafjallajökull entró en erupción y formó una columna de ceniza de 12.000 metros de altura que paralizó gran parte de los aeropuertos de Europa, forzó la cancelación de 100.000 vuelos y dejó en tierra a millones de pasajeros. Como destacaron los medios de comunicación, se trató de la peor interrupción del tráfico aéreo en tiempos de paz. **Jorge Mesa**, manager Barcelona de BCD

Los palacios de congresos y ferias andaluces facturan 29 millones

Los recintos miembros de la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan) han cifrado en 29 millones de euros su facturación en 2009 y en 385 millones de euros la economía inducida generada ese mismo año. Así lo ha afirmado su presidente, Felipe Luis Maestre, a la vez director gerente de Fibes.

En el apartado de ferias se han celebrado 94 certámenes, en los que han participado 7.075 expositores y se han contabilizado 2.343.280 visitantes, con una facturación de 17.500.000 euros. Por su parte, en el segmento de los eventos congresuales, en el que se incluyen congresos, convenciones, jornadas.

Hotel Emperador Madrid

El Icónico de la Gran Vía



Hotel Emperador Madrid ubicado en pleno centro de la capital

- 232 habitaciones totalmente renovadas.
- Amplia variedad de espacios y salas para reuniones y convenciones con una capacidad desde 10 hasta 250 personas.
- Azotea en la décima planta con amplia terraza y piscina.



Para más información: Departamento de eventos: comercial@emperadorhotel.com

Teléfono; 91 5472800

www.emperadorhotel.com

Tilesa Kenes Spain nace tras unirse dos empresas

Como resultado de fructíferas negociaciones, se ha creado Tilesa Kenes Spain que surge de la unión de Tilesa OPC y Kenes Group, ha asegurado la compañía en un comunicado. Ambas empresas gozan de gran prestigio en la organización de congresos con una trayectoria de más de 40 años. Así pasa a formar parte de una empresa internacional.



Antonio Bernabé

El director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, y el presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), José Salinas, han firmado un acuerdo de colaboración en materia de promoción y desarrollo del Turismo de Reuniones, con un presupuesto que se distribuirá al 50% entre las dos partes.

El acuerdo se articula sobre tres líneas básicas de actuación: el desarrollo de medios de información como instrumento para la promoción y el apoyo de la comercialización del Turismo de Reuniones en España; la ejecución conjunta de actividades de apoyo a la comercialización y captación de nuevos segmentos de demanda; y el desarrollo de acciones para potenciar las he-

Best Western observa la mejora del 'corporate'

La cadena hotelera Best Western ha observado una mejora en los viajes de negocio, así como diversas oportunidades de crecimiento durante la segunda mitad de este año. Estas conclusiones se desprenden de la encuesta realizada a los miembros de la Comisión Asesora de este tipo de desplazamientos de la cadena.

Nuevas ciudades entran a formar parte del SCB

La asamblea anual del Spain Convention Bureau (SCB) ha aprobado la incorporación de cuatro nuevas ciudades a la organización: Cartagena, Castellón, Lloret de Mar y Vigo como nuevas ciudades asociadas. Además, ha abordado diversos temas, como la aportación económica de TurEspaña en los costes promocionales de la entidad.

Ronda consigue la complicidad del Sector

La ciudad de Ronda ha conseguido en Madrid la complicidad del Sector para su comercialización como destino turístico y de congresos, y la potenciación de sus diferentes productos. Los principales objetivos que buscan los responsables rondeños con este tipo de encuentros y el desarrollo de su Plan Marco de Turismo son aumentar el número de pernoctaciones.

APCE y TurEspaña firman un acuerdo por el Turismo MICE

rramientas de marketing online en el ámbito de la promoción, con el fin de aumentar la presencia en Internet de los destinos turísticos españoles.

En concreto, el plan de acción previsto en el acuerdo se materializará en el perfeccionamiento de los contenidos de la página web de la APCE, la mejora de su posicionamiento en buscadores y su vinculación al portal de información turística Spain.info.

Este conjunto de actuaciones forma parte de una nueva estrategia global para potenciar el desarrollo del producto MICE, en cuyo diseño está participando TurEspaña y en el que esta institución ha invertido cerca de tres millones de euros en lo que va de año.

Los principales palacios de congresos facturan cerca de 55 millones de euros

Los principales palacios y centros de congresos españoles han facturado en su conjunto un total de 54,5 millones de euros en 2009, lo que supone un descenso del 18% respecto a 2008. Entre todos destacan el Palacio de Congresos de Granada, con un decrecimiento del 37,8%, el CCIB (-36,9%), y Fibes (-30,2%). En el lado opuesto está el Palacio de Congresos de Málaga con un crecimiento en su facturación del 9,3%.

Los principales palacios y centros de congresos de España han conseguido una facturación de 54,5 millones de euros durante 2009, lo que supone un descenso del 18% respecto a la cifra contabilizada por estos mismos recintos en el ejercicio anterior. Además, este volumen de negocio no alcanza ni siquiera la facturación del año 2006 y continúa la línea de evolución negativa iniciada en 2008.



El Palacio de Congresos de Valencia es el mejor del mundo.

Valencia, mejor palacio del mundo

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) ha elegido como Mejor Centro Congresual del Mundo (World's Best Congress Centre) al Palacio de Congresos de Valencia. Una entidad independiente ha sido la encargada de analizar los resultados de satisfacción de los clientes de los recintos, en los que se basa esta elección.


JÓNATAN GÓMEZ
Convention Bureau

Jónatan Gómez, después de haber sido en los últimos años gerente de los Conventions Bureau de Cuenca y Ciudad Real, ha sido nombrado director gerente del recién creado Granada Convention Bureau.


FRANCISCO QUEREDA
El capítulo español

El director del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda, ha sido elegido para presidir MPI España, que tiene como objetivo situarse como la asociación de referencia del Turismo de Reuniones.


MATILDE ALMUNDOZ
Objetivos irrenunciables

"Queremos trasladar la imagen de empresas sencillas y experimentadas que se adaptan y responden a las nuevas necesidades en un entorno cambiante", afirma la presidenta de OPC Madrid.


ANDER BILBAO
Agencias de calidad

El presidente del Club para la Excelencia en Eventos, Ander Bilbao, asegura que "el compromiso que asumen los socios de cumplimiento del Código, garantiza un núcleo de agencias de calidad".


IAN LIVESEY
Cambios en el Sector

"El Sector se está reestructurando en España y esta situación es para nosotros una oportunidad para destacar del resto", afirma el responsable de la división de Turismo de Negocios del grupo TUI Travel PLC.

Los eventos y los incentivos se han adaptado a la crisis económica

Las empresas de incentivos y organizadoras de eventos han tenido que adaptarse a los cambios derivados de la situación económica, según el director general de Terra Consultoría, Mario de las Muelas. "Destacan los eventos 'low cost', que nada tienen que ver con una disminución de la calidad". Así, ha explicado que los denominados eventos 'low cost' "son un claro ejemplo de cómo adecuarse al mercado e intentar dar al cliente el servicio que solicita, ofreciendo una buena calidad al coste que puede permitirse". Respecto a la situación económica, de las Muelas ha señalado que "hay que esperar a que se despejen todas las dudas que afectan a nuestra economía a nivel general".

OPINIÓN EDITORIAL

Aguantar y confiar

SE RETRASA LA ANSIADA RECUPERACIÓN. 2010 era el año en que el Sector esperaba tocar fondo, e iniciar el camino de la recuperación, que se preveía lenta y difícil. Sin embargo, el plan de ajuste (con el recorte presupuestario consiguiente) adoptado por el Gobierno de España, tendrá como perverso efecto secundario el deterioro a corto plazo de nuestra economía y, muy especialmente, del consumo, como parte esencial de la demanda interna.

La verdad sobre el Sector

SITUACIÓN CRÍTICA. El Sector está atravesando el peor momento que es capaz de recordar. Si a principios de año el estado de ánimo era de expectación... el actual es de desánimo. El constante goteo de confidencias que, sometidas a off-the-record, recibe nuestra Redacción, no deja lugar para dudas. La situación por la que atraviesan nuestras empresas empieza a revestir tintes dramáticos para la mayoría del Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Innovación en los eventos

EN LA ACTUALIDAD el cliente final se mueve por otros parámetros muy distintos. La caída de ventas ha impulsado a las empresas del Sector a bajar los precios de manera temeraria, algunos porque sus márgenes eran altos y quizás abusaron un poco de su situación. El cliente se ha acostumbrado a pagar mucho menos por lo mismo y no está dispuesto a pagar más. **Manuel Cobos**, director de Gourmet Cobos Catering

Ciudades Patrimonio

ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES del mundo que poseen el mayor número de conjuntos históricos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Las 13 urbes son: Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo. **Fernando Clavijo**, presidente del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Empresas reducen su inversión en los eventos, pero no en formación

Las empresas han reducido un 50% su inversión en eventos respecto al año pasado debido a la crisis económica, pero han mantenido, incluso han aumentado, aquellos relacionados con la formación, según un estudio interno de Tryp Hoteles. Con estos resultados, la cadena ha desarrollado un programa específico para el Sector.

El estudio de Tryp Hoteles señala que las empresas no han querido reducir los eventos formativos, ya que "consideran fundamental que la reducción no afecte a una actividad que resulta cada vez más esencial y repercute de forma directa en sus resultados". Así, de los eventos formativos.

FELICIDADES
CONEXO
POR VUESTRO
25
ANIVERSARIO

i Y DESDE LA GRAN VÍA MADRILEÑA
POR OTROS 25 AÑOS MÁS!



HOTEL
MAYORAZGO
★★★

La Cámara de Zaragoza gestiona Expo Aragón

La consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto, ha firmado un convenio con el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Manuel Teruel, por el que el Gobierno regional encomienda la posible gestión del Palacio de Congresos Expo Aragón a esta entidad.

Empresa GIS gestionará el Palacio de Toledo

La concejala de Turismo de Toledo, Milagros Tolón, ha adelantado que la junta de contratación del Ayuntamiento ha aprobado que la gestión del Palacio de Congresos del Miradero se lleve a cabo por la empresa Gestión y Servicios Trade Center S.A. (GIS). Las pretensiones de esta empresa coinciden con la profesionalización.

El Auditorio de Alicante sufre obras de reforma

El presidente de la Diputación de Alicante, Joaquín Ripoll, y el conseller de Economía, Hacienda y Empleo, Gerardo Camps, han firmado un convenio con el que se comprometen a aportar, cada uno, 18 millones de euros para financiar las obras de reforma del Auditorio de la Diputación de Alicante en el Paseo de Campoamor.

Congrevigo gestionará el futuro Palacio de Vigo

La empresa Congrevigo, propiedad de la presidenta de OPC España, Ascensión Durán, ha sido la elegida para gestionar el Auditorio y Palacio de Congresos de Beiramar, en Vigo, cuyas obras están a punto de finalizarse y con la previsión de que comience su actividad a principios de 2011. La firma Sacyr ha firmado el convenio con Congrevigo.

Invertir en 'business travel' repercute en la exportación

Cada euro invertido en viajes corporativos internacionales equivale a una media de 118,94 euros de valor a la exportación española, según revela un informe elaborado por el grupo de agencias de viajes de empresa GEBTA, que ha sido presentado durante su convención anual celebrada en La Coruña por el presidente de la asociación, Martín Sarrate.

El estudio de GEBTA se ha basado en la comparativa de vuelos y gastos en viajes de empresa, realizados a través de las agencias del consorcio en destinos internacionales. Concretamente, ha realizado la comparativa de la evolución porcentual de la facturación y de billeteaje aéreo internacional corporativo gestionado por



Martín Sarrate

las agencias GEBTA España y la evolución de las exportaciones españolas en el periodo 2007-2010. Los resultados del estudio vienen a concluir que se da una correlación directa entre la inversión en viajes de negocio y la evolución de las exportaciones.

La evolución de las exportaciones y la del Índice de billeteaje aéreo internacional corporativo es casi idéntica. Se comprueba que la evolución año a año sigue un mismo patrón. Del mismo modo, si se analiza por trimestres, la evolución de los indicadores sigue patrones similares, con algunas diferencias según los mercados. Esta relación se puede apreciar en el gráfico comparativo de la evolución de las exportaciones españolas.

La fórmula para salir de la crisis es recortar gastos y exportar tu negocio

Los profesionales participantes en la octava edición de la Convención NexoBusiness 2010 han afirmado, en general, que las empresas españolas podrían salir de la crisis con la innovación, el recorte de gastos y exportando sus negocios al exterior. Paralelo a la Convención, se ha celebrado el Salón NexoBusiness con una importante representación de proveedores del Turismo de Reuniones, Incentivos y el Viaje de Empresa. La Convención, titulada 'Estrategias en 2010: Claves del éxito en 2011', se ha desarrollado a través de una mesa redonda donde han participado profesionales del sector turístico. El presidente de AEGVE, Damián Arroyo, que ha señalado que "la receta para 2011" es seguir con las prácticas llevadas a cabo en 2010, es decir, "disminuir costes".



Las obras de construcción del CICCM, junto a las cuatro torres.

Centro de Convenciones en Madrid

Madrid Espacios y Congresos ha adjudicado a la UTE FCC Construcción y Acciona Infraestructuras, las obras de la fase del proyecto correspondiente a la estructura bajo rasante del Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid (CICCM) que han de realizarse por razones de seguridad y urgencia hasta llegar a cota cero.



ARNALDO NARDONE

Presidente de ICCA

Amaldo Nardone se ha convertido en el primer latinoamericano de nacimiento de la historia en presidir la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, tras haber sido elegido en la asamblea general.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Board of Directors

Juan José García ha sido nombrado vicepresidente primero y tesorero de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), además de ser ratificado en el Board of Directors.



ELENA DÍEZ-VALCARCE

Prestigio y hospitalidad

"Paradores, desde sus inicios, ha mantenido la confianza de sus clientes como marca de alto prestigio y hospitalidad", afirma la directora de Ventas de Paradores de Turismo, Elena Díez-Valcarce.



GREGORIO MORENO-CID

Programa integral

El director comercial de Viajes El Corte Inglés, Gregorio Moreno-Cid, asegura que "Viajes El Corte Inglés pone a disposición de las empresas un programa integral, desarrollado a medida".



ALBERT FOLCH

Patrimonio Humanidad

"Tarragona se diferencia de otros destinos del Mediterráneo por ser Patrimonio de la Humanidad, con vestigios de la época romana para congresos", afirma el director del Palacio de Congresos de Tarragona.

Viajes de negocios crecerán en 2011 y no reducirán su duración

El número de viajes de negocio crecerá en 2011, según la encuesta 'Travel Spend Survey' realizada por la Association of Corporate Travel Executives (ACTE). Además, su duración no se va a reducir, con lo que el gasto en viajes de negocio también crecerá. Estos son los principales resultados de la encuesta hecha pública durante la conferencia formativa anual de la asociación que se celebró el pasado mes en Berlín. Un 64% de los encuestados en Europa y un 70% en Estados Unidos prevén un incremento en los gastos de viaje. Este incremento será atribuible a la realización de un mayor número de viajes y no a un incremento del coste de los mismos.

OPINIÓN EDITORIAL

La dura realidad

LAS EMPRESAS DEL SECTOR ATRAVIESAN UNA CRISIS SIN PRECEDENTES. Pese a la versión edulcorada que ofrecen determinados medios de comunicación generalistas, la realidad que viven los organizadores de reuniones es (casi) dramática. El primer recuerdo ha de ser para los que se han quedado en el camino, que no son pocos. Y no sólo empresas. También los profesionales. Muchos organizadores se han visto en la necesidad de reducir sus plantillas.

¿Qué pasa con el SCB?

EL SCB ESTÁ BAJO MÍNIMOS. El órgano estatal que reúne a las Oficinas de Congresos españolas brilla por su ausencia. Y es que el Spain Convention Bureau ha reducido su equipo casi hasta la nada, por primera vez su Informe anual no ha sido presentado en la EIBTM de Barcelona, apenas si participa (o, simplemente, comparece) en eventos sectoriales, su plataforma web parece estar abandonada...

TRIBUNA DE OPINIÓN

Tecnología en los palacios

NUALQUIER PROFESIONAL o 'usuario avanzado' de la actividad congresual sabe de la rapidez con la que avanza los medios técnicos de comunicación y audiovisuales que habitualmente utilizamos. Y esta circunstancia, que es en principio una buena noticia en favor de la eficacia y comodidad para los congresistas, es a la vez un generador de estrés para los que nos dedicamos a organizar reuniones. Alberto Piquostre, director de Planner Congresos

La seguridad en el mercado

LA OFERTA TURÍSTICA, no solo de reuniones, tiene un claro concepto de seguridad en toda su dimensión. Es la seguridad de personas, cosas y negocios, que ofrecen el conjunto del Estado español bajo la denominación genérica de seguridad jurídica. Lamentablemente, está mucho menos implantado de lo que parece, pues aún hoy hay muchos países que no respetan los derechos de los ciudadanos. Julio Abreau, vicepresidente de la Mesa del Turismo

El 48% de las empresas han cambiado su política de viajes

El 48% de las empresas españolas han cambiado su política de viajes a causa de la crisis económica, según un estudio elaborado por el consorcio de agencias GEBTA y la aerolínea Vueling. Además, el precio, los horarios y los aeropuertos de destino son algunos de los factores clave a la hora de elegir una compañía aérea. El objetivo del estudio ha sido comprobar la evolución y los cambios del comportamiento de los pasajeros que viajan por motivos profesionales y ver cómo influye el contexto económico que vive nuestro país en los hábitos de las empresas frente a los desplazamientos por razones profesionales.

Por qué bedsonline

- Ofrecemos una cartera de viajes global
- Nuestro potente motor de búsqueda está diseñado para mejorar tu forma de trabajar
- Los recursos de aprendizaje a tu alcance: artículos, ebooks, videos y webinars
- Facturación en Régimen General

► ACOMODACIONES

Una amplia cartera de hoteles de origen local ofrece las mejores tarifas, una cobertura óptima y una gran disponibilidad



► TRASLADOS

Una selección de traslados inigualable que se ajusta a nuestro porfolio mundial de hoteles



► ACTIVIDADES

Un porfolio de actividades en constante crecimiento con productos nuevos, apasionantes y mejorados



► ALQUILER DE COCHES

Trabajamos con marcas internacionales e importantes socios locales que aportan seguridad y calidad a un precio competitivo



SACA EL MÁXIMO
PARTIDO DE NUESTRO
MOTOR DE RESERVAS CON
NUESTRA HERRAMIENTA
DE VENTA CRUZADA



Los palacios superan los 5.000 eventos en 2010

Un total de 5.108 eventos con 4.214.377 asistentes son las cifras que arroja el informe de actividad generada por los miembros de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) durante el ejercicio 2010. Estos actos han generado un impacto económico de 1.600 millones de euros. Asimismo, han tenido lugar 288 convenciones.

Rechazo al intrusismo en el Congreso Nacional

El rechazo del intrusismo y la defensa del Sector han sido los temas claves en el desarrollo de la 24 edición del Congreso Nacional de OPC celebrado en Elche. La cita anual ha congregado durante cuatro días a más de 200 profesionales que participaron de los talleres prácticos, las conferencias y de un programa social.

Halcón Viajes apuesta por los eventos y 'business'

La minorista Halcón Viajes ha decidido apostar por los viajes de empresa y la organización de eventos con la creación de un nuevo área de negocios. Así, la nueva Halcón Business nace tras dos años de estudios e inversión en tecnología. El nuevo área de negocio de la minorista del Grupo Globalia contempla dos unidades diferenciadas.

La feria EIBTM reúne un total de 3.125 empresas

La pasada edición de la feria EIBTM, que se ha celebrado durante los días 30 de noviembre y 2 de diciembre en Barcelona, ha reunido a 3.125 empresas expositoras procedentes de 90 países y a 8.395 visitantes de todo el mundo. Además, los asistentes al evento han confirmado la recuperación del Sector del Turismo de Reuniones.

AEGVE analiza la actualidad de los gestores de viajes

Un año más, se ha conseguido una participación en el seminario de AEGVE por encima del 40% de gestores de compras tomadores de decisiones en viajes de empresa. El restante 60% se ha compuesto de proveedores, patrocinadores, prensa y entidades públicas relacionadas con los viajes de empresa.

Dentro de las mesas redondas del primer día de seminario, se analizó la creciente interrelación entre los viajes de empresa del día a día, los eventos y los incentivos. Durante esta sesión se llevó a cabo una pequeña encuesta donde los asistentes en un 38% creían que el perfil actual del gestor de viajes podía desempeñar ambas funciones. En un 51% los asistentes



Damián Arroyo

pensaban que los proveedores prefieren una única figura de interlocución. Y en caso de haber una única figura, un 56% de los participantes consideraron que los proveedores deben ayudar a desarrollar las políticas de viaje y procedimientos en todos sus aspectos (económico, reporte y conciliación, valor añadido).

La segunda mesa redonda trató sobre la responsabilidad social corporativa (RSC), un tema que ya se ha tratado en los seminarios de los dos años anteriores, pero en esta edición se ha intentado centrarlo en los viajes de empresa. La primera ponencia del segundo día de seminario se centró en el retorno de la inversión (ROI) de los viajes de empresa.

y procedimientos en todos sus aspectos (económico, reporte y conciliación, valor añadido).

El Mercado de Reuniones e Incentivos se recupera, aunque de forma lenta

El Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo internacional sigue con su recuperación, pero de forma lenta y desigual, según el informe anual que ha presentado el profesor de Viajes de Negocios y Turismo de la Universidad de Westminster en Londres y analista para la feria EIBTM, Rob Davidson.

Las principales conclusiones del informe, que revela lo sucedido durante los últimos 12 meses y aporta las previsiones para los próximos 12 meses, son, según ha explicado Davidson, que "mientras que la mayoría de los economistas se mostraron divididos sobre si la recuperación global podría crecer, detener o incluso revertir en 2010, ahora al final del año se habla de unas perspectivas favorables para la recuperación mundial, aunque es lento y desigual".



La ampliación se realizará en la explanada Este del edificio.

Ampliación del Palacio Euskalduna

La diputada de Cultura de Vizcaya, Josune Aristondo, y el director general del Palacio Euskalduna de Bilbao, Jon Ortuzar, han presentado el proyecto de ampliación del recinto congresual, que le permitirá ganar más de 2.000 metros cuadrados de exposición, además de una nueva sala para unas 400 personas.



José Zamarriego

Problemas al participar

"La industria farmacéutica no puede participar en un evento organizado por un tercero donde haya determinados elementos que vayan en contra del código", afirma José Zamarriego.



El área MICE

La Corporate MICE de NH Hoteles, Ana Aymerich, asegura que "NH Hoteles cuenta con herramientas diseñadas para planificar al detalle evento y facilitar gestiones de reservas".



ALFREDO REY

Criterios sostenibles

El presidente de la Asociación de OPC de la Comunidad Valenciana, Alfredo Rey, manifiesta que "queremos seguir siendo la convocatoria más importante para los organizadores".



YOLANDA DE AGUILAR

A la vanguardia

"El organizador puede elegir entre recintos en la costa o de interior, recintos de arquitectura moderna y vanguardista o edificios con legado histórico", afirma Yolanda de Aguilar, presidenta de Afcan.



FRANCISCO JOSÉ JIMÉNEZ

En el mismo lugar

"Sitges ofrece su oferta cultural, histórica, playas, temperatura, deportes náuticos, gastronomía", asegura el director general del Hotel Dolce Sitges, Francisco José Jiménez.

El Sector genera en España 22.266 reuniones con 3,5 millones en 2009

El Mercado de Reuniones en España ha generado en 2009 un total de 22.266 reuniones con 3.464.241 participantes, lo que supone un descenso del 10,6% y 15,6%, respectivamente, en comparación al año anterior. Por Comunidades autónomas, Cataluña ha sido la que más ha aportado al total nacional con un 21,83% de las reuniones y un 26,65% de los delegados, seguida de Madrid (17,18% de reuniones y 19,26% de asistentes) y Andalucía (9,97% de eventos y 11,08% de participantes). Las que menos han aportado han sido Ceuta y Melilla (0,06% de reuniones y 0,04% de delegados) y Extremadura (0,97% de eventos y 0,50% de asistentes).

OPINIÓN EDITORIAL

Travesía en el desierto

SE VE LUZ AL FINAL DEL TÚNEL. El Sector empieza a mostrar signos, aunque todavía muy tímidos, de la proximidad de la recuperación. Los excelentes resultados y el clima del último Salón NexoBusiness, tanto en exposidores como en visitantes, ofreció ciertas esperanzas. A diferencia de la escasa actividad de 2010, ejercicio en coma para los gestores de viajes, que apenas salían de sus empresas, en 2011 los travel managers al menos se mueven.

La reactivación del Sector

CONFIRMAN LAS PREVISIONES. El mercado del viaje corporativo en España podría crecer el 3% este año en línea con los signos de recuperación puestos de manifiesto en NexoBusiness 2010, y de la opinión editorial de CONEXO en la que, por fin, se anunciable que el Sector veía la luz, al final del largo túnel de la crisis. El ajuste y las medidas de austeridad adoptadas por el mercado de reuniones han desligado de la coyuntura.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Crisis y eventos

ESTE AÑO LA CRISIS QUE VIENE AZOTANDO DESDE HACE UN PAR DE AÑOS A LOS MERCADOS FINANCIEROS Y, COMO CONSECUENCIA, A LA ECONOMÍA EN GENERAL. LAS PERSONAS VIAJAN MENOS POR OCIO Y LAS EMPRESAS QUE HAN RESISTIDO EL ENVITE DE LA RECEPCIÓN TAMBIÉN REDUCEN AL MÍNIMO LOS DESPLAZAMIENTOS.

Carmelo Kortabitarte, gerente del Best Western Hotel Conde Duque de Bilbao

Protocolo, ¿ciencia inútil?

LEYENDO LA CURIOSA definición que de arte da el escritor Torcuato Luca de Tena en su libro 'Los renglones torcidos de Dios' (es la ciencia de lo inútil), se me ocurre que se puede aplicar a muchas otras cuestiones pero en particular a la visión que tengo del protocolo. El arte, como el protocolo, si nadie lo disfruta no tiene ningún sentido.

Gerardo Correas, Escuela Intern. de Protocolo

Farmaíndustria explica al Sector las novedades de su código ético

La Asociación Nacional de la Industria Farmacéutica, Farmaíndustria, ha presentado al Sector las principales modificaciones del Código Español de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos y de Interrelación de la Industria Farmacéutica con los Profesionales Sanitarios que potencian su credibilidad y transparencia al reforzar su sistema de autorregulación. Las novedades de esta nueva versión del Código, que afectan de forma importante al artículo 11, relativo a la hospitalidad y reuniones, han sido expuestas en un encuentro informativo en Madrid por el director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaíndustria.



SOMOS HOTELES CON TODOS INCLUIDOS

30
Hoteles

14
Destinos

14
Centros Especiales
de Empleo



www.ilunionhotels.com



Nace el Capítulo Ibérico para la sostenibilidad

La Fundación Biodiversidad (FB) ha acogido en su sede la reunión constitutiva del Capítulo Ibérico del Green Meeting Industry Council (GMIC). Se trata de una iniciativa con la que se intenta promover prácticas sostenibles entre los profesionales de la organización de eventos de España y Portugal, para abrir una nueva línea de trabajo.

España asiste a la feria IMEX de Frankfurt

España ha asistido a la feria IMEX de Frankfurt con un total de 500 metros cuadrados de superficie distribuida en varios stands y ha llevado a cabo más de 1.000 encuentros con potenciales organizadores de reuniones. Nuestro país es el destino favorito de los organizadores de congresos alemanes, según el Mice Market Monitor.

Los palacios de APCE tienen ya más de 5.100 eventos

Durante 2010, los palacios de congresos asociados a la APCE han celebrado 5.108 eventos con más de cuatro millones de asistentes, lo cual ha permitido la generación de un impacto económico de 1.600 millones de euros. El presidente de la asociación, José Salinas, ha destacado la estabilidad de los congresos.

Del total de eventos, 538 han sido congresos con la participación de 509.126 delegados, 288 convenciones, con una asistencia de 199.293 personas, y 1.438 jornadas con 494.162 asistentes, ha informado a CONEXO, Salinas. "Si nos centramos en la distribución geográfica, en el caso de los congresos nacionales e internacionales, las cifras ascienden



José Salinas

hasta el 80%, tanto en eventos como en asistentes".

Los resultados han sido los esperados, según Salinas, ya que "teniendo en cuenta la coyuntura económica y la desaceleración en la demanda que se viene produciendo en los últimos años, era previsible imaginar que la actividad corporativa iba a registrar un ligero descenso, como finalmente ha sucedido". Sin embargo, desde el punto de vista asociativo, debido a las características de estos eventos, "el número de congresos se ha mantenido más estable", ha destacado.

La valoración de estos resultados para Salinas "es positiva, ya que el elevado porcentaje de asistentes nacionales e internacionales".

JOAN MÉSQUIDA
Calidad-precio
"Estamos sin duda en la senda correcta porque en España tenemos una muy buena relación calidad-precio", afirma el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida.



Papel de los palacios

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), José Salinas, asegura que "los datos confirman el importantísimo papel de los palacios de congresos como motor

España se mantiene como el tercer país más organizador de reuniones

España vuelve a situarse en 2010 en tercera posición del ranking elaborado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) en relación a la organización de reuniones internacionales, un lugar que lleva ocupando desde 2007. Además, con 451 congresos celebrados, España es el país que más ha crecido en 2010, en concreto, un 25%.

En el primer y segundo puesto siguen estando —posiciones que ocupan desde 2004— Estados Unidos y Alemania, con 623 y 542 reuniones, respectivamente, lo que supone un crecimiento del 4,7% en el caso americano y del 18,3% en el alemán. Después de España, en el cuarto puesto está Reino Unido, con 399 eventos, ha subido un puesto al incrementar un 15,6% su actividad congresual.



El Palacio de Congresos Mar de Vigo inaugura sus espacios.

Una celebración en el Mar de Vigo

El Auditorio y Palacio de Congresos 'Mar de Vigo' acogió a finales del mes de abril la feria MITM Euromed, en la que participaron unos 200 profesionales del Turismo de Reuniones, entre compradores y vendedores, procedentes de 20 países. Con este evento el recinto inició su actividad congresual.



MICHEL DURRIEU

Inversión en viajes

El presidente del consorcio GEBTA España, Michel Durrieu, declara que "los viajes de negocios son anticílicos. Se pueden recortar anticipando una crisis, se reanudan para favorecer las relaciones comerciales".



CARINA MONTAGUT

Nuevos mercados

"Buscaremos acceder a nuevos mercados para incrementar la tipología y el número de eventos", afirma la responsable del Departamento de Eventos de Feria de Valencia.



SARA MARTÍNEZ

Muchas fortalezas

La técnica de Congresos del Burgos Congress and Convention Center, Sara Martínez, asegura que "el Palacio de Congresos contará con dos auditorios, con capacidades de 1.400 y 500 personas".

'Business travel' crecerá un 25%, igual que la reserva de billetes

Los viajes de negocios crecerán alrededor de un 25% a nivel mundial durante 2011, y la reserva de billetes aéreos en clases nobles aumentará, todo ello gracias a la búsqueda de negocio en aquellos mercados en expansión, según ha anunciado GEBTA. Asimismo, el mercado doméstico, que crecerá un 3%, tenderá hacia la concentración empresarial.

El presidente de GEBTA España, Michel Durrieu, y el director general del grupo, Marcel Forns, han hecho públicos los resultados de un análisis sobre el mercado de viajes de negocios en España, que en 2010 ha tenido un peso del 28% sobre el total del volumen de negocio generado por los viajes.

OPINIÓN EDITORIAL

Aires de unidad

UNA SOLA VOZ PARA EL TURISMO. La unidad en el Turismo de Reuniones es una feliz realidad en los Conventions Bureau, los Palacios de Congresos (en APCE) o los Organizadores Profesionales de Congresos, aunque no existe en los gestores de viajes de empresa. Las previsiones del ejecutivo para el sector de viajes de negocios apuntan a que el precio del BSP (banco que paga los billetes de avión) evolucionará al alza.

La recuperación del MCI

CONFIRMANDO LAS PREVISIONES DE CONEXO, 2011 marcará el inicio de la recuperación. Tal y como había adelantado este periódico, el Sector confirma las señales de reactivación. Ya en el tercer trimestre del pasado ejercicio, el éxito del Salón NexoBusiness 2010 —donde proveedores y clientes mostraron una actividad inusual— permitió prever que se aproximaba el ansiado cambio de tendencia en el MCI.

TRIBUNA DE OPINIÓN

¿Hacia dónde vamos?

RECENTE RECEPCIÓN MUNDIAL ha obligado a todos los sectores a replantearse su futuro y a decidir si siguen adelante con los proyectos puestos en marcha. La Industria de las Reuniones no ha sido una excepción —y aunque también han existido muchas comodidades—, y ha tenido que responder a una de las mayores sacudidas financieras que probablemente ninguno de nosotros volvamos a ver.

Leigh Harry, presidente de Joint Meetings

Reflexión del modelo actual

INAMIZAR LA ECONOMÍA local y otorgar un sello de prestigio al destino. Son las principales motivaciones en cualquier intento público o privado de implantar infraestructuras congresuales en una provincia o localidad, lógico ya que sólo en 2009 el Turismo de Congresos y Reuniones injectó 733 millones de euros a la economía andaluza.

Yolanda de Aguilar, presidenta de Afcan

Viajes de negocios se consolidarán y habrá fusiones y alianzas

El mercado de los viajes en España sigue la tendencia de la consolidación tanto en el sector aéreo como en el resto de empresas, en las que se verán fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas, según el director general de España y vicepresidente ejecutivo del Mediterráneo y Latinoamérica de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Marino Faccini.

Faccini ha recordado que persiste el problema de cierre de puntos de venta en España, calculando que entre 2008 y 2010 han cerrado unas 4.000 agencias de viaje, quedando unos 8.000 puntos de venta que "aún son demasiados". No obstante, las empresas tenderán a viajar más como en el resto del mundo.

Lleva tu evento a lo más alto

HOTEL RIU PLAZA ESPAÑA

MADRID · ESPAÑA



El Hotel Riu Plaza España, ubicado en el emblemático Edificio España en el centro de Madrid, es el lugar idóneo para tus eventos.

- Espacios al aire libre con las mejores vistas de la ciudad
- Eventos privados en el Rooftop bar y Sky bar “360” y en el Gastrobar “El edén”
- 16 salas de conferencias con capacidad de hasta 1.500 personas
- Espacios multifuncionales

Para más información contacte con events.madrid@riu.com
o llame al teléfono +34 91 388 79 59 o visite nuestra web riu.com

GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NEW YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO

As you like it

RIU
PLAZA

Valencia, aniversario de los palacios españoles

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) ha celebrado su XV Aniversario en el Palacio de Congresos de Valencia. El presidente de la APCE, José Salinas, ha resumido los 15 años afirmando que "gracias al esfuerzo realizado por sus miembros, la APCE ha servido de plataforma de lanzamiento de los recintos españoles a nivel internacional.

El nuevo espacio de Fibes estará terminado

El delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, ha anunciado que la puesta en funcionamiento del nuevo auditorio de Fibes no estará lista hasta finales de año. El edificio ha desvelado que para el segundo semestre del año se celebrará en Sevilla un congreso de biomedicina que atraerá a 4.000 y 5.000 congresistas.

Cataluña concentra a miembros de 13 países

El Buy Catalunya Meetings Incentives & Events ha reunido, durante tres días, en Barcelona, a un centenar de empresas catalanas especializadas en el Mercado de Reuniones y 70 organizadores profesionales de congresos de 13 países. A lo largo de la jornada se han llevado a cabo 1.300 entrevistas profesionales.

Financiación privada para Centro de Córdoba

El alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha abordado, en la primera reunión de portavoces municipales, el proyecto del Centro de Congresos, sobre el que no descarta que pueda contar también con financiación privada y de la Diputación de Córdoba. "La duda está en cuándo y cómo se puede poner en marcha".

Francisco Quereda, reelegido presidente de MPI España

El capítulo español de la asociación Meeting Professionals International (MPI), que agrupa a los principales profesionales del Turismo de Reuniones en España, ha renovado su junta directiva, en la que continuará como presidente el director del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda.

Para este nuevo ejercicio la asociación tiene como objetivos prioritarios conseguir un mayor reconocimiento del Mercado de Reuniones e Incentivos, así como del capítulo español. Así, apostará por reforzar la comunicación y por atraer un mayor número de visitas a su página web renovada. Asimismo, apuestan por captar nuevos patrocinadores, incrementar el



Francisco Quereda

número de asociados y de colaboraciones con otras asociaciones del Sector, y aumentar en cantidad y calidad sus sesiones formativas y de networking. En el Área de Comunicación ha renovado su cargo como vicepresidenta Sandrine Castres de MCI España y se estrenan como vocales Alessia Comis de Pidelaluna y Alda Egurrola de Elite Meetings International. En el Área de Miembros, la vicepresidenta será nuevamente Mercedes García del Barcelona Convention Bureau, junto a los vocales Francisca Mérida de Meliá Hotels International y Eva Garde del Palacio de Congresos de Granada. El Área de Formación estará liderada por Mirtcho Savov de Viajes Iberia Congresos.

Los viajes de empresa crecerán un 3% en España durante el año 2011

Los viajes de negocios crecerán un 3% durante 2011 frente al "timido" 0,5% de la economía española, según el informe Viajes de Empresa en España realizado por FCM Travel Solutions. Esta segunda edición del estudio se centra en el transporte, destacando que el aéreo supone el 70% del gasto total de los viajes de negocios en España.

Durante los cuatro primeros meses del año las empresas españolas han apostado por la compra anticipada de billetes para economizar los precios, asegura el estudio de la empresa que dirige en España José María Cánovas del Castillo. Dichas compras han supuesto un 85% en rutas internacionales y un 74% en las domésticas. El ferrocarril alcanza el 10% del presupuesto de viajes corporativos y gana peso a nivel nacional.



El Palacio de Congresos de Valencia será ampliado para 2014.

El Palacio de Valencia se ampliará

El Palacio de Congresos de Valencia se ampliará para 2014 y costará 24 millones de euros, según ha asegurado el director gerente del edificio, José Salinas, durante la inauguración del noveno congreso de la Asociación de Palacios de Congresos Españoles (APCE). Al acto inaugural también ha asistido la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá.



FRANCISCO DE LA TORRE

Patrimonio histórico

"Nuestro patrimonio histórico-cultural, gastronomía y recursos naturales son un elemento diferenciador," afirma el presidente del Spain Convention Bureau (SCB), Francisco de la Torre.



ASCENSIÓN DURÁN

Gestión privada

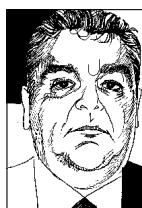
La presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, Ascension Durán, asegura que "la mejor opción de gestionar un palacio es la privada".



DAMIÁN ARROYO

Optimizar viajes

El presidente de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa, Damián Arroyo, destaca que "el 'travel manager' tiene que aprovechar los recursos del mercado para optimizar los viajes.



FRANK GARCÍA

Grandes valores

"Queremos fomentar la comunicación entre los asociados y crear sinergias entre los diferentes integrantes de Sector de Congresos", afirma el presidente del Capítulo Ibérico de ICCA, Frank García.



MARÍA HERNÁNDEZ

Aumentar congresistas

La directora del Palacio de Congresos La Llotja de Lleida, María Hernández Freige, asegura que "se finalizarán las obras de dos nuevos hoteles que darán la oportunidad de aumentar los congresistas".

25% de ejecutivos europeos viajará más, pero dudan de su rentabilidad

Se ha celebrado el primer curso para profesionales y organizadores de congresos y reuniones. Se desarrolló del 17 al 21 de enero en Castelldefels, en Barcelona. A él han acudido un importante número de profesionales, que han impartido sus experiencias a los alumnos. Ha sido organizado por IC Inter-Congrés y ha sido patrocinado por OPC de Cataluña. El estudio apunta que muchas de las reuniones realizadas fuera de la oficina se podrían haber celebrado por videoconferencia de forma eficaz y sin problemas. Otra parte de los encuestados destaca también el estrés que se deriva tras perderse acontecimientos familiares importantes.

OPINIÓN EDITORIAL

La importancia del viaje

LIGAR LOS VIAJES A LA ECONOMÍA. La Economía española —en especial la exportación y la internacionalización de sus empresas— está intimamente ligada al viaje corporativo. La evolución del business travel, con un retorno de la inversión de 12,5 euros en facturación y casi de cuatro en beneficios por euro invertido, según GEBTA, está intimamente ligada a la marcha de nuestra actividad exterior.

Vuelve NexoBusiness

NEXOBUSINESS 2011 ESTÁ EN MARCHA. El Salón Profesional del Viaje de Empresa, Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo vuelve a reunir en Madrid a los protagonistas del Sector, en un doble formato: Feria comercial y Foro técnico. Todo ello en una sola jornada, el jueves 20 de octubre. En una sede emblemática: el Eurostars Madrid Tower. Y próximo a cumplir una década de celebración anual ininterrumpida en la capital de España.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Los DMC, prescindibles

DESDE HACE YA TIEMPO, hemos comprobado que Internet ha dado un gran protagonismo al cliente, aumentando la desintermediación y propiciando que haya crecido la venta directa en los proveedores de los DMC. Es verdad que, actualmente, la intermediación tiene que aportar valor al intermediario para tener razón de ser. La intermediación tiene que aportar valor al intermediario para tener razón de ser. Luis Díaz, director ejecutivo de Spain DMCs

Seguimos muy malitos

He trabajado los últimos 25 años en la aviación privada y no deja de ser doloroso hacer análisis de lo que ha pasado y está pasando. La realidad es que el sector continúa con dos problemas endémicos que al parecer no tienen solución, aparte de otros que han aparecido en los últimos años. El segundo gran problema tiene que ver con la Administración. José María Espinosa, CEO de Aeromar y director general de JetReady

Junta de Andalucía y AFCAN crean una comisión para impulsar el Sector

La Junta de Andalucía y AFCAN han establecido una comisión de trabajo en la que analizarán conjuntamente la estrategia y las actuaciones a desarrollar en el Mercado de Reuniones, con el objetivo de impulsar la comercialización y competitividad de este segmento. En este marco, en el que ya se han mantenido los primeros encuentros, se han creado tres comités técnicos centrados en las áreas de actividad de congresos, ferias y redes de comunicación 2.0, en los que se tratará de optimizar los recursos que se realizan en esta materia en la Comunidad, ha informado la Junta en un comunicado. De este modo, se canalizará la experiencia y conocimiento de los profesionales.

SCB y la marca que integra a todos los destinos

Respecto a la creación de la marca Spain Convention Bureau-España MICE, el SCB busca promocionar los destinos españoles bajo una misma seña de identidad. Para ello, el alcalde de Málaga y presidente del organismo, Francisco de la Torre, ha anunciado que se utilizarán como base los contenidos y conclusiones de la segunda edición del Foro MICE.

El Sector MICE presenta el Manifiesto 7C

La I Cumbre Europea sobre el Sector de los Eventos ha sido el escenario para que un grupo de profesionales del Sector redactara el Manifiesto 7C que pretende determinar el futuro del mismo. Cambio, contenidos, creatividad, credibilidad, conectividad, cooperación y eficiencia son las siete claves. El objetivo es trabajar con las asociaciones de la industria.

Gijón, Málaga y Costa del Sol firman una alianza

El concejal de Relaciones Ciudadanas, Servicios Proximidad y Deportes de Gijón, Pedro Barbillo, ha destacado la firma de un convenio "pionero" en España por el que se establece una alianza de marketing entre Gijón, Málaga y Costa del Sol para su venta conjunta como destino de Turismo de Congresos y eventos.

Nueva gestión de Auditorio y Palacio de Cartagena

Tras un mes de deliberación, las empresas escogidas para la gestión del Auditorio y Palacio de Congresos de Cartagena han sido Gestipolis y Sonora. La propuesta técnica de estas empresas obtuvo 61 puntos frente a los 37,9 conseguidos por la otra aspirante a la gestión, aunque ambas memorias eran viables.

OPC Andalucía apuesta por los congresos sostenibles

Conseguir que los OPC estén formados y cualificados para programar congresos sostenibles y socialmente responsables, es una de las tareas propuestas por OPC Andalucía durante este año y el que viene. Sus acciones también están encaminadas a la apuesta por las nuevas tecnologías y el marketing.

La Asociación Andaluza de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC Andalucía) ha dado a conocer a CONEXO las acciones en las que se encuentra encaminada y que pretende consolidar en 2012. Una de sus apuestas es la formación de sus miembros en temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC). "Nos im-

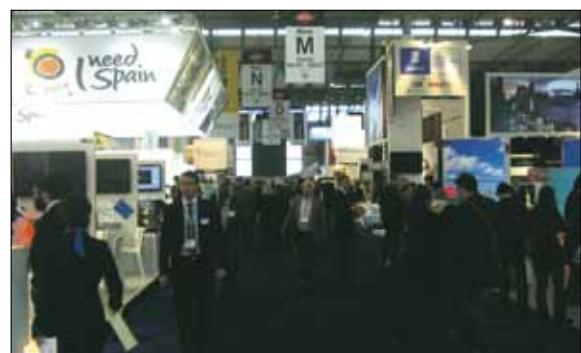


Vicente Serrano

porta mucho la sostenibilidad y la RSC, y estamos ya trabajando en ello desde hace tres años", ha asegurado el presidente de la asociación, Vicente Serrano, explicando que un ejemplo de este trabajo son los proyectos NOVA Q-2 e Igualdad Responsable, ahora en ejecución. Las acciones formativas también van encaminadas a "la mejora continua de la cualificación de nuestro capital humano", ha señalado Serrano, subrayando que las personas que gestionan y operan en las OPC "son las que nos permiten hablar de éxito en un congreso o evento". Otra de las acciones está encaminada a la relación con otros sectores e industrias vinculadas al Turismo de Reuniones.

El Mercado de Reuniones genera un impacto de más de 4.000 millones

España ha organizado durante el año 2010 un total de 21.382 reuniones con una participación de 3.428.554 personas, lo que supone un crecimiento importante del 45% y 18%, respectivamente. Esta actividad congresual ha supuesto un impacto económico de más de 4.000 millones de euros, según el estudio del Spain Convention Bureau. Del total de reuniones organizadas, el 14,79% (3.163) han sido congresos que han congregado a 1.079.652 delegados (el 31,49% del total); el 30,92% (6.611) han sido convenciones con una participación de 959.309 personas (27,98%); y el 54,29% (11.608) han sido jornadas a las que han asistido 1.389.593 participantes (40,53%). Por otro lado, el 22,05% de las reuniones han sido internacionales, mientras que el 51,74% han sido nacionales y el 26,21% regionales.



La organización tiene preparado un amplio programa formativo.

Novedades tecnológicas del Sector

La próxima edición de la feria EIBTM de Barcelona, que se celebrará en el recinto de Gran Vía de la Fira del 29 de noviembre al 1 de diciembre, dará una mayor protagonismo a las novedades tecnológicas para el sector de la organización de eventos. Además, se ha preparado un amplio programa de sesiones formativas al respecto.



FRANCISCO RUIZ MAÑAS

Oferta de espacios

"WTC Barcelona dispone de más de 4.000 metros cuadrados para uso congresual repartidos en 20 salas con luz natural y vistas al mar", afirma el director general GIS, Francisco Ruiz Mañas.



FERMÍN OSLÉ

Riqueza y empleo

El nuevo consejero delegado de Madrid Espacios y Congresos, Fermín Oslé, asegura que su "principal objetivo es crear riqueza y empleo y a ello responden los planes directores que estamos preparando".



FRANCK BARBARAS

Potenciar congresos

Franck Barbaras, confiesa que "desde su inauguración, en octubre de 2009, el Centro de Convenciones ha albergado 300 eventos".



JULIO C. ABREU

Suprimir apoyo

"Hay sectores del mercado corporativo que casi han suprimido el apoyo y presencia en exposiciones anexas a congresos, como es la industria farmacéutica", afirma Julio Abreu.



PEDRO DE RUEDA

Beneficios del Club

El presidente del Club de Empresas de Avilés, Pedro de Rueda Gallardo, asegura que "las empresas se beneficiarán de las promociones y posibilidades de negocios generados por el Club".

Expertos del Sector ven 'luz al final del túnel' en los viajes de negocios

Diversos expertos del Sector Turístico han manifestado su optimismo de cara al futuro de sus respectivas áreas, viendo "luz al final del túnel" de una crisis económica mundial que ha afectado a todos los sectores. Lo han hecho durante la celebración de la IX Convención del Viaje de Empresa y Reuniones, NexoBusiness 2011. Asimismo, en otra sesión de trabajo, se han destacado la multitud de posibilidades que ofrecen las redes sociales e Internet a los organizadores de eventos y gestores de viajes de empresa. La inauguración corrió a cargo de la presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Empresas OPC, Ascension Durán.

OPINIÓN EDITORIAL

Un 45% más de reuniones

UN INFORME SORPRENDENTE. El Informe anual del Spain Convention Bureau (SCB), referido a 2010, ofrece unas conclusiones sorprendentes: el número de reuniones celebradas en España (21.382 eventos) aumentó un 45% y el volumen de participantes (3.428.554 personas) creció el 18%. ¿Un 45% más de reuniones en 2010? "¡Ojalá!", es la conclusión más repetida en el sondeo de urgencia realizado por CONEXO.

Es sector (de) pendiente

MIEGO A UNA NUEVA RECAÍDA. Pese a la proliferación de informes y estudios que auguran unos mejores tiempos, la recuperación del Mercado de Reuniones y del viaje corporativo está ligada a la salida de la actual crisis económica. El recrudecimiento de una nueva crisis, que afecta a la deuda soberana (y, por tanto, a la solvencia de países como España, Italia e, incluso, Francia), supone un agravamiento de la situación.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Una utopía necesaria

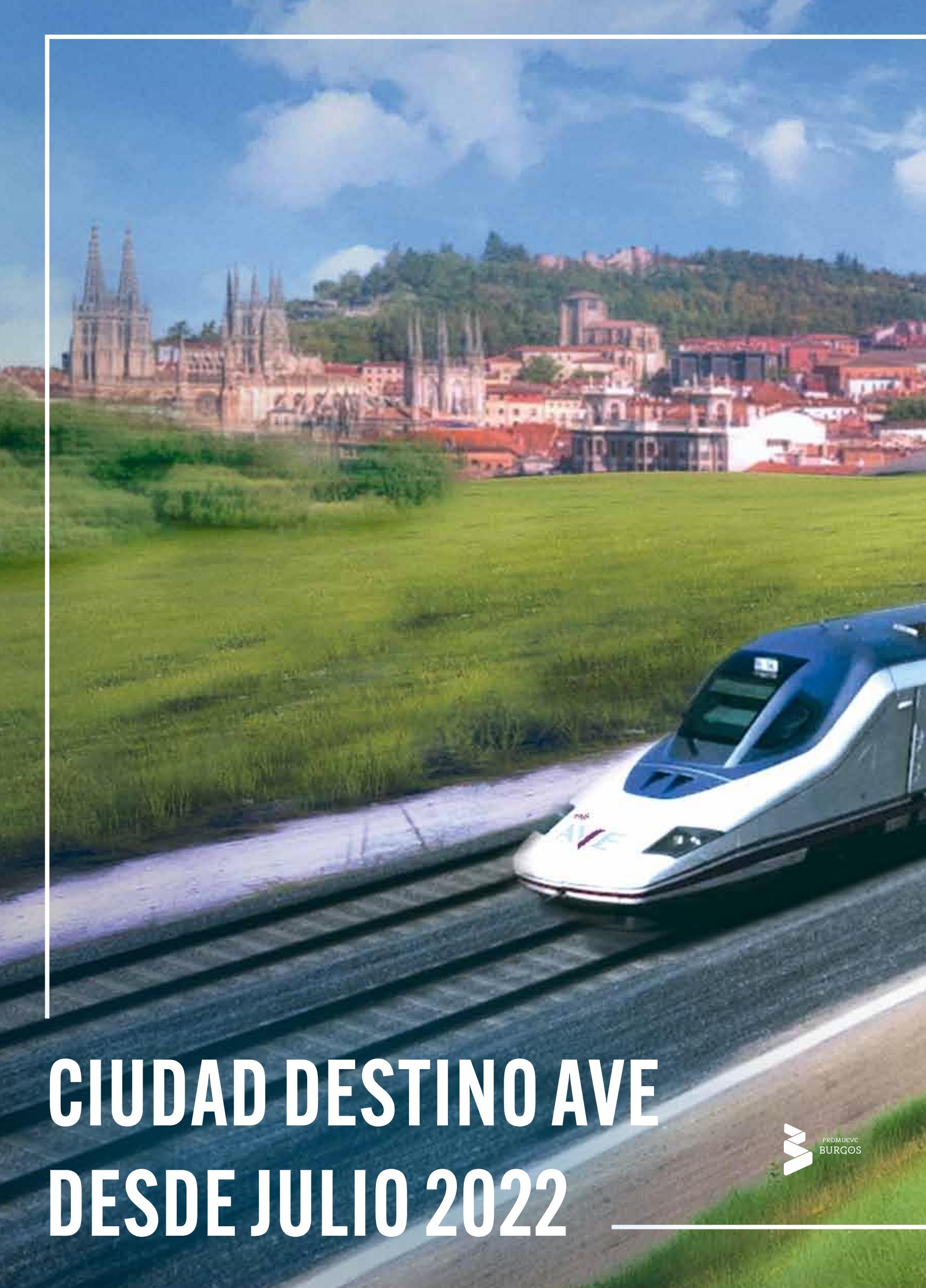
ENA ANTERIOR TRIBUNA hablaba de la creación de un Ministerio de Turismo como una utopía necesaria, que se encontraba con la dificultad de llegar a acuerdos entre las distintas Administraciones de todos los niveles y el Sector, hoy trasladó la misma dificultad a llegar a presentar un frente común entre el Sector. Es tarea compleja tratar de aunar intereses entre grandes grupos y pymes, lobby existentes y Asociaciones. Claudio Meffert, director del C. Asesor de Conexo

Viajeros 2.0

SEGÚN UN RECENTE ESTUDIO (Estudio Internacional Cisco Connected World Technology") llevado a cabo por la compañía Cisco entre estudiantes universitarios y jóvenes empleados en 14 países, entre ellos España, cuatro de cada cinco encuestados creen que Internet es sumamente importante como parte del sustento de su vida diaria. Anna Jiménez, directora regional de Marketing de Hotel.info

Los palacios más importantes facturaron más de 56 millones en el año 2010

Los principales palacios y centros de congresos españoles han facturado en su conjunto un total de 56,7 millones de euros en 2010, lo que supone un aumento del 12,3% respecto a 2009. Entre todos destacan el Palacio de Congresos de Granada, con un crecimiento del 94,1%, el CCIB (28,1%) y el Palacio de Congresos de Málaga (26,7%). En el lado opuesto está Fibes, que ha tenido un descenso del 54,5% en su facturación. Los principales palacios y centros de congresos de España han conseguido una facturación de 56,7 millones de euros durante 2010, lo que supone un aumento del 12,3% respecto a la cifra contabilizada por estos mismos recintos.



**CIUDAD DESTINO AVE
DESDE JULIO 2022**

BURGOS

Ciudad de eventos



B BURGOS
OFICINA DE
CONGRESOS

F FÓRUM
EVOLUCIÓN
Burgos
Palacio de Congresos y Auditorio

renfe
TRANSPORTE OFICIAL

 Ayuntamiento
de Burgos

 AVE BURGOS
CONGRESOS

 AGENDA
2030
BURGOS

www.congresosburgos.com

La sostenibilidad en los eventos va más allá

La sostenibilidad aplicada a la organización de eventos incluye aspectos que van más allá que la aplicación de medidas orientadas hacia el respeto al medio ambiente, según han afirmado varios expertos en sostenibilidad y organización de eventos, y representantes de empresas clientes. Así, los eventos, entre otras cosas, han de generar un beneficio social y económico.

La AEGVE busca socios e impulsar la formación

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) se ha planteado este año acometer un plan de incremento de socios en el Sector de empresas de gran tamaño, así como fomentar la formación y potenciar los canales de comunicación. Lo ha puntualizado durante la celebración de su asamblea anual celebrada recientemente.

Congreso de OPC España da claves para eventos

El XXV Congreso Nacional de OPC, que se celebró en el Palacio de Congresos de Girona, analizó diversos temas de actualidad del Sector, destacando las ponencias del presidente de EFAPCO, Nicolas Le Brun, sobre la captación de congresos, y del consultor de Area Training, Xavier Guillamet, sobre la negociación con proveedores.

La gestión del Palacio de Granada para una UTE

La junta general del consorcio del Palacio de Congresos de Granada ha aprobado la adjudicación del contrato para la gestión y explotación de dicho palacio a la unión temporal de empresas (UTE) constituida entre Fomento de Construcciones y Contratas y José Luis Romero Ruiz, por un periodo de 25 años para su administración.

Congresos serán más breves y con menos asistentes

La demanda global de congresos se incrementará durante el año 2012, aunque, tanto organizadores como proveedores, confirman que estos serán más breves, con menos presupuesto y tendrán un menor número de asistentes, según el estudio Congresos & Eventos 2012 elaborado por la compañía American Express.

La división de Congresos & Eventos de American Express Global Business Travel concluye en su encuesta (realizada a expertos del Sector, organizadores, responsables de compras y proveedores de hoteles en todo el mundo) que un 42% de los norteamericanos, el 51% entre los europeos, el 57% de los asiáticos y el 50% de los latinoamericanos ve signos de incremento de ac-



Issa Jouaneh

tividad en el Sector de cara a 2012. Según las previsiones del Primer Barómetro de Congresos y Eventos 2012, publicado por la compañía durante la feria de EBTM, el próximo año se prevé un incremento del coste de los viajes y congresos, lo que impulsará a las empresas a centrarse en encontrar el equilibrio justo entre el coste y efectividad. "En muchos casos, los congresos y eventos son un indicador de cómo las empresas y organizaciones conectan con sus clientes y potenciales, por lo que pueden convertirse en los principales impulsores de nuevo negocio y crecimiento para dichas organizaciones", ha asegurado el vicepresidente y director general de American Express Congresos & Eventos.

El Sector MICE demanda capacidad de diálogo a los nuevos responsables

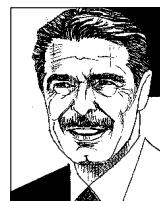
Las principales asociaciones españolas del Sector de Congresos y Viajes de Negocios demandan a los nuevos responsables turísticos del Gobierno de España una mayor capacidad de diálogo con el sector privado para poder establecer las medidas necesarias para potenciar la competitividad del Sector. La Federación Española de OPC, la AEGVE, el Capítulo Ibérico de ICCA, MPI España, el consorcio de agencias GEBTA España, la Asociación Española de DMC (Spain DMCs), el Club para la Excelencia en Eventos y la Asociación Española de Empresas de Servicios para Eventos (AEESE) coinciden en reclamar, tanto al nuevo ministro de Turismo, José Manuel Soria, como a la nueva secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, su capacidad de diálogo con los empresarios.



La Asamblea General del Jerez Convention Bureau.

Desaparece Jerez Convention Bureau

La Asamblea General Extraordinaria del Jerez Convention Bureau ha decidido proceder a la disolución de la asociación profesional que desde el año 1992 promocionaba y comercializaba el destino Jerez para el Sector de Reuniones y Eventos, una de las razones era el incumplimiento de los distintos convenios económicos.



JOSÉ MANUEL SORIA

Definir prioridades

El presidente del PP en Canarias, José Manuel Soria, ha sido nombrado ministro de Industria, Energía y Turismo. Entre sus prioridades, estará el poner en marcha el Plan Integral de Turismo.



TOMÁS GIL

Problemas con el IVA

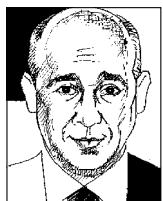
"Queremos que sea un congreso que de soluciones al Sector, con un programa que se centre en las principales inquietudes del Sector como los temas fiscales", afirma el presidente de OPC Cataluña.



MARTA VIÑUELAS

Mercado de congresos

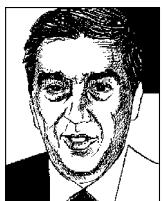
La concejala de Turismo de Alcalá de Henares, Marta Viñuelas asegura que "desde que la Oficina de Congresos está funcionando se ha incrementado notablemente el número de reuniones en la ciudad".



NORBERTO LEÓN

Promoción de Madrid

El director del Hotel Eurostars Madrid Tower, Norberto León declara que, "la puesta en marcha del CICMM será un espaldarazo definitivo para la promoción de Madrid como sede de congresos".



MANUEL MARTÍNEZ

Busca de patrocinios

"A la hora de llamar a la puerta de patrocinadores, ya nos conocen, saben lo que les podemos dar", afirma el responsable del departamento de Eventos de la Fundación Conama.

Fitur Congresos se suspende y podría celebrarse en mayo o junio

Tras 12 ediciones celebrándose el salón especializado en turismo de negocios Fitur Meetings & Events en los días previos a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), Ifema ha decidido suspender este encuentro y posponerlo para finales de mayo o principios de junio. De esta manera, propiciaría un mayor poder de convocatoria de compradores internacionales.

Tal y como ha confirmado a CONEXO la directora del certamen, Ana Larrañaga, la decisión ya está tomada y, aunque todavía hay asuntos por cerrar, Ifema quiere asegurarse de que no coincida con otros eventos. La Feria de Madrid acogerá la próxima edición de Fitur Meetings & Events.

OPINIÓN EDITORIAL

¿Corrupción en eventos?

ABERGAR GRANDES EVENTOS se convirtió en oscuro objeto de deseo de los destinos españoles hace ya 20 años, gracias al efecto de los Juegos de Barcelona y la Expo de Sevilla. La loca carrera para ser ciudad-sede de grandes eventos, en especial de los deportivos, emprendida por alcaldes y presidentes de comunidades autónomas, se vió alentada por la barra libre del boom inmobiliario.

OPC España y AEGVE

ASOCIACIONISMO EJEMPLAR. El Sector debe sentirse legítimamente orgulloso de las Organizaciones empresariales que vertebran esta actividad económica. De las primeras, las empresariales, destaca la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras de Congresos (OPC España), con una creciente participación en el Consejo de Turismo de la CEOE, y que estrena nuevo líder: Vicente Serrano.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Congresos 2.0

DESDE QUE EMPEZÓ la nueva década estamos en plena revolución de los llamados social media. En los últimos años estos medios han tenido un crecimiento exponencial y su uso se ha extendido a muchos ámbitos. Las empresas decidirán tomar parte de la revolución e integrarse en el mercado o condenarse a vivir de espaldas a la nueva realidad social.

José Vicente Castaño, director de Tarsa OPC

'Cloud computing'

EN los últimos meses estamos asistiendo a la irrupción de una nueva tecnología muy utilizada y citada en el entorno TI. Se trata del cloud computing, o la computación en la nube como muchos la llaman. Muchos proveedores nos ofrecen soluciones de cloud computing que vienen a sustituir a los servidores dedicados que actualmente tenemos instalados. Sandra Sánchez, solution architect en Claranet

Los recintos de APCE acogen casi 5.000 eventos con 1.200 millones

Los recintos pertenecientes a la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) acogieron en 2011 un total de 4.981 eventos y 3.918.629 asistentes, contribuyendo a la generación de un impacto económico para sus destinos de aproximadamente 1.200 millones de euros, según el informe de la entidad.

Estos números suponen un descenso importante de actividad respecto a 2010, destacando la bajada de un 25% del impacto económico generado en los destinos donde se ubican los palacios, debido al 7% menos de delegados asistentes a los eventos, que también han descendido, en este caso un 2,5%.



Nuestros espacios, tu éxito.

Dos espacios únicos y preparados para multiplicar tu éxito y celebrar cualquier tipo de evento.

Recinto Ferial

- 240.000 m²
- 12 pabellones
- 85 salas
- 2 pasarelas

Palacio Municipal

- 30.000 m²
- Auditorio con 1.812 butacas
- 29 salas



Europe's
Best Convention
Centre

Siente la inspiración.

Organizaciones piden consideración al Turismo

La III Cumbre del Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO), a la que asistieron cerca de 400 directivos y representantes de Organizaciones empresariales y entidades públicas el pasado 26 de abril en el Hotel Meliá Castilla, ha puesto de manifiesto la importancia del Turismo como generador de riqueza y empleo.

Diez años de 'intensa actividad' de congresos

El Centro de Convenciones Norte de Ifema cumplió 10 años "contribuyendo a la intensa actividad del departamento Congresos y Convenciones, que constituye una de las principales líneas de negocio", según han comentado desde la Feria de Madrid. La inversión fue de 95 millones de euros para desarrollar en una superficie de 10.000 metros cuadrados.

El Centro de Miraflores ha sido descartado

El alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha aclarado que "está absolutamente descartado" el centro de congresos en el parque de Miraflores, de modo que "no hay ninguna opción" de poder hacerlo en dicha ubicación. Nieto ha asegurado que de momento la única opción es el Centro de Convenciones en el Parque Joyero.

Barcelona apuesta por congresos de asociaciones

El nuevo director del Barcelona Convention Bureau (BCB), Christoph Tessmar, ha señalado a CONEXO que sus objetivos al frente de la entidad son "consolidar a Barcelona como ciudad top en el mercado asociativo, continuar creciendo en el mercado corporativo, desarrollar un proyecto de sostenibilidad e impulsar las nuevas tecnologías".

El Premio Unity Award para Airy Garrigosa, del BCB

La ex directora del Barcelona Convention Bureau (BCB), Airy Garrigosa, ha recibido por su trayectoria profesional el premio anual Unity Award que otorga el organismo internacional Joint Meeting Industry Council (JMIC). La entrega del galardón, que reconoce el esfuerzo y el trabajo de las personas que han hecho contribuciones significativas para el crecimiento y la profesionalización de este Sector, se ha llevado a cabo en el marco de la feria IMEX de Frankfurt. Las presentaciones y los artículos de prensa realizados sobre el Turismo de Reuniones, la ayuda y el servicio a la JMIC y el reconocimiento que esta industria específica ha concedido a Ga-



Airy Garrigosa

rrigosa previamente a este premio son los tres principales criterios por los que se ha decidido otorgar el Unity Award en la ex directora del BCB. "El Turismo de Reuniones se ha desarrollado mucho y ha habido una súbita increíble. El mío ha sido un trabajo muy gratificante. Me ha motivado trabajar para la parte pública, para servir a tu ciudad y para la industria, para los hoteles y las empresas, donde te sientes obligado a dar resultados. Esta combinación es muy edificante", ha señalado Garrigosa, que ha acudido a recoger el premio acompañada por el actual director del BCB, Christoph Tessmar, y el director general de Turismo de Barcelona, Pere Duran.

España se confirma como una de las principales sedes de congresos

España sigue destacando en el mundo como uno de los principales destinos para la organización de congresos internacionales, según el ranking de 2011 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que refleja el tercer puesto de nuestro país, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania. Por ciudades, Barcelona —tercera— baja un puesto respecto a la clasificación de 2010 y Madrid se mantiene en sexta posición.

Por primera vez en la historia del Ranking ICCA, el número de congresos de asociaciones internacionales ha superado la cifra de los 10.000 eventos en todo el mundo, superando en más de 800 actos la cifra registrada en 2010 (9.120 congresos). Según ha manifestado ICCA, estas cifras reflejan el buen comportamiento del Sector congresual.



El Palacio Euskalduna ha inaugurado las nuevas instalaciones.

Palacio Euskalduna y su ampliación

El XVI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica inauguró, el pasado 9 de mayo, las nuevas instalaciones del espacio de ampliación del Palacio Euskalduna. La cita reunió en Bilbao a 1.500 especialistas, además de una considerable representación comercial.



JON ORTUZAR

Premio a la gestión

El director general del Palacio de Euskalduna, Jon Ortuzar, ha recibido el Premio Bizkaia Sarean 2011 a la Gestión Empresarial, concedida por la Asociación de Empresarios de Bizkaia (Bizkai-red).



ISABEL BORREGO

Real decreto

"El Gobierno está haciendo todo lo posible por evitar más situaciones como la huelga de piloto, de hecho tiene un real decreto", afirma Isabel Borrego, secretaria de estado de Turismo.



JOSÉ SALINAS

Calidad-precio

El presidente de la APCE, José Salinas, declara que "las sedes españolas tenemos destinos atractivos, una buena accesibilidad, infraestructuras punteras y una muy buena relación calidad-precio".



VICENTE SERRANO

Ser más activos

"Queremos profesionalizar más y mejor a empresas, incentivando su presencia y participación activa en las actividades de las asociaciones federadas", afirma el presidente de OPC España.



EDUARDO REBELLO

Excelencia del trabajo

El nuevo director general de Carlson Wagonlit Travel (CWT) en España, Eduardo Rebello de Andrade, asegura que "en España el precio sigue siendo uno de los factores más importantes".

OPC demandan mayor espacio para la secretaría de los eventos

Los organizadores profesionales de congresos (OPC) españoles demandan a los palacios de congresos espacios para la secretaría de los eventos y para el almacenaje, así como un equipo de profesionales cualificados que resuelvan las necesidades de la actividad congresual. Asimismo, ante la falta de consulta de las instituciones, reclaman aportar su opinión a la hora de diseñar futuros recintos para evitar errores que dificulten un normal funcionamiento. Los palacios de congresos españoles cuentan con espacios de diversa capacidad para acoger todo tipo de eventos, desde grandes congresos hasta pequeñas reuniones.

OPINIÓN EDITORIAL

Comportamiento bipolar

La teoría del péndulo. El Sector se debate entre la depresión y la euforia. El tijeretazo a los costes se mantiene, tanto en business travel (BT) como en los convenciones, congresos y viajes de incentivo (MICE). Por contra, se constata un notable crecimiento del viaje corporativo en las grandes empresas españolas, en especial las que tienen presencia en Iberoamérica y Asia.

Defensa de las asociaciones

APOYAR NUESTRAS ORGANIZACIONES. La durísima crisis económica pasa factura al Sector. Las Organizaciones, al igual que las empresas y profesionales que las conforman, no son ajenas a la brusca caída en los ingresos, que atenaza el consumo de viajes y al resto de la economía española. El Turismo de Reuniones cuenta con tres entidades intermedias de ámbito nacional y una notable implantación que, sin duda, son las representativas del Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Financiación de los congresos

El MERCADO DE REUNIONES, en España, sigue siendo un mercado emergente que sufrió una inflexión en el año 2009 y que en el 2010 recuperó su progresión con 33.841 reuniones y 4.163.117 participantes a dichas reuniones, progresión que según las informaciones disponibles se ha mantenido en el 2011. El congreso es la reunión por excelencia, por su propia naturaleza, Miquel Flamarich, sociodirector de BCF Consultors

Ddesafíos del Turismo

El CAMBIO QUE ESTÁ EXPERIMENTANDO el Sector no lo ha vivido nunca anteriormente, es un cambio disruptivo. Este se caracteriza porque la tradicional cadena de valor se ha roto y ha sido sustituida por una red tridimensional en la que el centro lo ocupa el turista. Ejemplos claros son la entrada en el mercado de actores nuevos como las compañías de cruceros, las OTAS, etc. Manuel Butler, director general de TurEspaña

El gestor de viajes debe tender hacia una gestión más experiencial

La evolución de la función del *travel manager*, como área responsable de los viajes y desplazamientos de una empresa, debe tender cada vez más a la gestión de la experiencia, puesto que los procesos administrativos aumentan su automatización debido al impacto de las nuevas tecnologías. Esta es una de las conclusiones del 'Estudio Travel Management 2012', creado por el profesor Héctor Duarte, y que se ha presentado en el centro universitario TSI-Turismo Sant Ignasi. Según el estudio, y tal y como ha explicado Duarte, la actividad del *travel manager* debe desplazarse hacia una gestión de la experiencia.



Línea Aérea Oficial



Miembro Afiliado



SOCIO FITUR



GUATEMALA

Asombrosa e imparable

**Cuidamos del mundo.
Somos turismo.**



18-22 2023
Ene

Recinto Ferial
ifema.es



Palma publica nuevas bases para el Palacio

El teniente de alcalde de Infraestructuras, Coordinación Territorial de Palma de Mallorca y presidente del Consejo de Administración del Palacio de Congresos de Palma, Sebastián Sansó, y el gerente del Palacio, Ignacio Jiménez, han informado de las nuevas bases para la gestión y explotación del complejo. Esta flexibilidad, no afecta a los intereses de la sociedad pública.

EIBTM contará con un área más especializada

La próxima edición de la feria EIBTM, que se celebrará en Barcelona ampliará su visión del mercado más allá de las reuniones y los eventos, incorporando un área para los viajes de negocios. "Es una ampliación lógica según el perfil actual de la feria", han afirmado desde la organización. Expositores contarán con diversos beneficios por su participación.

Ahorrar hasta un 10% en el coste de los viajes

Un informe del CWT Travel Management Institute demuestra cómo las empresas, incluso aquellas que cuentan con programas de viajes maduros, pueden incrementar sus ahorros un 10% o más en la mayoría de los casos. Este estudio muestra a los gestores de viajes. CWT realiza un informe en el que ofrece diversos consejos a los 'travel managers'.

El Palacio de Valencia genera 750 millones

El Palacio de Congresos de Valencia ha acogido cerca de 2.200 eventos desde su inauguración, el 2 de julio de 1998, y a más de 1,5 millones de asistentes, generando un impacto económico en la ciudad de más de 750 millones de euros. "Este edificio ha marcado un punto de inflexión en el desarrollo económico y urbanístico de la ciudad", afirman desde el recinto.

El Sector aumenta su actividad e impacto económico en 2011

El informe del Spain Convention Bureau (SCB) indica que España acogió un total de 18.022 reuniones —un 12,3% más que en 2010—, en las que participaron casi 3,2 millones de personas —un 3,5% menos—, con una media de 176



José Torres

personas por reunión. El SCB, la sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que agrupa a 54 ciudades españolas y una Diputación provincial que son destino de congresos, ha hecho público el informe anual de 2011, un estudio que viene realizando desde hace más de 10 años y para el que ha tomado como muestra a 49 de las ciudades que lo integran.

Los resultados del informe han sido presentados por el alcalde de Granada y presidente

más que en 2010, hasta situarse a unos niveles similares a los de 2008, y una estabilización del número de participantes, que bajó considerablemente en 2009 y que volvió a crecer de forma significativa en 2010.

La mitad de las reuniones organizadas tuvieron el carácter de jornadas (55,6%), aglutinando el 41,3% de los participantes totales; otras 5.292 se convocaron con el formato de convenciones; y el resto, 2.706, como congresos.

OPC España y SCB colaborarán para potenciar el Turismo de Reuniones

El presidente de OPC España, Vicente Serrano, y su homólogo en el Spain Convention Bureau, José Torres Hurtado, han mantenido una reunión para tratar temas de candente actualidad del Turismo de Reuniones e Incentivos y fomentar así una colaboración para potenciar el Sector MICE en España.

Uno de los aspectos remarcados en la reunión ha sido la necesidad —expresada por Vicente Serrano en los múltiples encuentros mantenidos desde que iniciara su Presidencia— de fomentar una alianza público-privada, como herramienta para sumas sinergias "más necesarias que nunca en un entorno económico como el actual, que pone de manifiesto que es imprescindible la implicación de todos los profesionales que integran este segmento".



El Palacio de Congresos de Madrid necesita una remodelación.

Gestión del Palacio de Congresos

El director general de TurEspaña, Manuel Butler, ha confirmado a CONEXO que la entidad estatal sacará a concurso la gestión del Palacio de Congresos de Madrid para que una empresa privada acometa las obras de rehabilitación del edificio y lo explote durante un periodo de tiempo que todavía está por confirmar.



JESÚS MARÍA GÓMEZ

Experiencia en el Sector

La Asamblea Anual de Miembros del capítulo español de MPI ha elegido al administrador del Grupo Evento.es, Jesús María Gómez, como nuevo presidente. Gómez tiene más de 20 años de experiencia en el Sector.



LUISA AHRENS

Firmeza y tesón

Por primera vez una mujer preside la Federación Europea de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos. Se trata de la portuguesa Luisa Ahrens Teixeira.



GRAEME BARNET

Más de 170 países

"Este año se extenderá EIBTM más allá de las reuniones y eventos con la incorporación del mundo de los viajes de negocios", afirma el director de la feria EIBTM de Barcelona, Graeme Barnett.



FRANCISCO QUEREDA

Cambios en la industria

El presidente del capítulo español de la asociación MPI Spain, Francisco Quereda, asegura que "en nuestro Sector se ha producido una transformación, un cambio en la forma de comercializar".



NACHO SOLER

Servicio de calidad

"La relación con el BCB es excelente, igual que con el Cata-lunya Convention Bureau. Son dos referentes en la comercialización", afirma el director del Palacio de Congresos de Cataluña.

El gasto en viajes de negocios en España alcanzará los 14.721 millones

Los viajes de negocios en España se reducirán un 4,1% hasta los 18.600 millones de dólares (14.721 millones de euros) en 2012 ya que las empresas destinarán menos presupuesto en estos desplazamientos eligiendo opciones más económicas, según un informe de Global Business Travel Association (GBTA), que prevé una ligera subida del 0,8% para 2013. En este sentido, el organismo prevé que dentro de España, el dinero destinado a estos viajes descienda un 4,1% en 2012 pero que repunte un 1,9% el próximo año. Así, los viajes fuera de nuestro país caerían a un ritmo mayor de un 4,3% y de un 1,1% en 2013.

OPINIÓN EDITORIAL

La subida del IVA

El IVA AMENAZA AL SECTOR. La inminente subida del IVA está generando una creciente tensión entre empresarios y directivos del Turismo de Reuniones en España. Los OPC y agentes de viajes especializados, integrados en OPC España y CEAV, han visto primero como el Gobierno incumplía su promesa electoral de aplicar al Turismo el tipo "superreducido" del impuesto del valor añadido (IVA).

Los efectos de la subida

MALAS NOTICIAS PARA EL TURISMO DE REUNIONES. La subida del IVA (del 8% al 10% el reducido, y del 18% al 21% el general) se suma al fuerte incremento de tasas aeroportuarias. La valoración de los potenciales efectos sobre el Turismo y la actividad congresual y de reuniones no es uniforme. Desde el Consejo de Turismo de CEOE, su presidente Joan Gaspart ha expresado su frontal oposición, en coincidencia con la Hotelería.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Eventos con alma

NOA CIUDAD DE SEVILLA pasa por disponer del mayor casco histórico de Europa y más de 300 edificios catalogados como Bienes de Interés Cultural, presididos por una triada de edificios incomparables con la vitola de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco: Catedral, Archivo de Indias y Real Alcázar, el palacio real en uso más antiguo del mundo, sede de numerosas recepciones y eventos singulares. **Manuel Macías, director del Sevilla Congress**

Nuevos formatos de eventos

HA llegado antes de las 9:30 de la mañana a un encuentro sectorial que se celebra en un hotel de la zona del Paseo de la Castellana, en Madrid. La ponencia inaugural no ha comenzado hasta casi las 10:00 por dar tiempo a que los asistentes lleguen y por lo menos que la cosa quede vista. Este es uno de tantos encuentros de cualquier tipo que se están organizando. **J.M Robisco, socio director de Great Minds**

GEBTA España va a denunciar el 'abuso' de Renfe ante la Comisión

GEBTA España va a trasladar de forma inmediata a la Comisión Europea los supuestos de abuso de posición dominante por parte de Renfe. GEBTA considera que determinadas prácticas de distribución en el mercado español podrían ser lesivas para la competencia en la medida en la que aparendose en su monopolio público, sitúan a dicha compañía en posición preferente, impidiendo la completa disponibilidad y acceso a la totalidad de tarifas. El consorcio español, que afirma que las agencias son el principal canal de distribución de Renfe con un 33% del total de las ventas con reserva, reportará igualmente ante la Comisión Europea.



FYCMA

Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga

20 AÑOS

CRECIENDO

CON

MÁLAGA



CALENDARIO DE EVENTOS
2023

f y t in d | www.fycma.com



Certificaciones
Certifications



Miembro de
Member of



Asociación de Empresarios de Exportación

MEMBER
MFI



OPC España estrecha sus lazos con los palacios

La Federación Española de Asociaciones de Empresas OPC (OPC España), ha mantenido una intensa labor de comunicación con los Conventions Bureau y palacios de congresos de España, con el objetivo de fortalecer las alianzas público-privadas y potenciar el Sector MICE e ir "escalando posiciones dentro del ranking internacional".

El sector turístico apoya la ubicación de EuroVegas

La compañía Las Vegas Sands, propiedad del magnate estadounidense Sheldon Adelson, ha decidido construir su megacomplejo EuroVegas en la Comunidad de Madrid. El sector turístico español se ha mostrado satisfecho por una decisión, la de construir este resort en España, por la "indudable" repercusión económica que tendrá en el Sector.

Un centro integrado en el casco histórico de Toledo

El Palacio de Congresos 'El Greco' de Toledo ya ha recibido a sus primeros clientes tras más de 10 años de obras. Una conocida empresa farmacéutica —con una reunión interna—, el XIV Congreso de la Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo y el III Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales.

De Quesada y Carlos Ortiz Medalla Mérito Turístico

Los copropietarios del Grupo NEXO, editor del Periódico CONEXO, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, serán condecorados con la Medalla al Mérito Turístico, otorgada por el Gobierno de España en la reunión del último Consejo de Ministros, a propuesta del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

'Travel managers' formados, con optimismo para innovar

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha celebrado su Seminario Anual donde ha debatido sobre la actualidad de la profesión del travel manager. La innovación, la formación y el factor del optimismo han sido los elementos destacados por gestores de viajes y proveedores.



Damián Arroyo

managers. El presidente de AEGVE, Damián Arroyo, comenzó el Seminario indicando el crecimiento del número de miembros en el asociación, tanto de grandes empresas como también de pequeñas y medianas, "lo que demuestra que las empresas cada vez más se están preocupando por la gestión del business travel y el ahorro de sus costes".

Posteriormente, dentro de las ponencias y mesas redondas que se celebraron durante las dos jornadas del seminario, el gestor de viajes de Laboratorios Abbot, Ricardo Crespo, mostró las características actuales del 'perfil y competencias del travel manager'. Crespo señaló que la procedencia de los profesionales que gestionan las carteras de viajes de las empresas es muy diferente.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Colaboración estrecha

Juan José García, de Barceló Congresos, ha vuelto a ser elegido como miembro del 'Board of Directors' de ICCA. Su objetivo es conseguir una colaboración más estrecha entre los 11 capítulos de ICCA.



EDGART HIRT

Flexibilidad en centros

"Muchos clientes están retrasando las decisiones lo más tarde posible, lo que hace que sea más difícil para los centros realizar su propia planificación", afirma Edgar Hirt, presidente de la AIPC.



MARCEL FORNS

Datos disponibles

El director general de GE-BTA España, Marcel Forns, asegura que "los datos disponibles confirman la debilidad del mercado doméstico, que se ve compensada por la dinámica del mercado".



YOLANDA GUEREDIAGA

Eventos sostenibles

La gerente de la empresa Ercisa Eventos & Servicios, Yolanda Guerediaga, declara que "el concepto de sostenibilidad en la organización de un congreso es un factor de diferenciación en un mercado".



JESÚS JUÁREZ

Tiempo de consolidar

"La economía del país no está como para expandirse. Más bien es tiempo de consolidar lo que hay para adaptarnos", afirma el director general de Halcón Viajes-Ecuador, Jesús Juárez.

Gobierno apoyará la captación de nuevos mercados del Sector MICE

La Secretaría de Estado de Turismo pondrá a disposición del Spain Convention Bureau (SCB) todas sus oficinas en el exterior para potenciar el Turismo de Reuniones en nuestro país y captar visitantes de este segmento de mercado en países emergentes.

Así lo anunció la titular de ese departamento, Isabel Borrego, en el transcurso del III Foro MICE que se celebró en Zamora. Isabel Borrego, que mantuvo una reunión con el presidente del SCB, José Torres Hurtado, antes de su intervención en el Foro, afirmó que el Turismo de Reuniones es un Sector "claramente estratégico" y que por ello tendrá un apoyo "importante" a través de TurEspaña.

OPINIÓN EDITORIAL

Llegan los recortes

CRISIS EN PALACIO Y CONVENTIONS BUREAU. Tras el enorme ajuste realizado por el Sector, llega el turno de los recortes al Sector Público. A causa de la severa contracción del gasto por parte de los clientes (cuya creciente austeridad ha llevado a una fuerte caída del margen del organizador) las empresas y profesionales del Sector, proveedores incluidos, se han visto obligados a reducir su estructura, despidiendo parte del personal y reduciendo los gastos.

Madrid y su seguridad

EL "CIERRE PREVENTIVO" DEL PALACIO Municipal de Congresos de Madrid (al igual que el del Palacio de Cristal, en la Casa de Campo), tras la trágica muerte de varios jóvenes en una macrofiesta celebrada en el Madrid Arena, "supondrá una innegable molestia para las personas y organizaciones que tenían previsto celebrar diferentes ferias y congresos", en palabras de la alcaldesa de Madrid.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Gobierno ignora el Sector

RECENTEMENTE, David Cameron se ha vuelto a referir a la industria británica de eventos. En sus declaraciones dice que "aplaudo la labor llevada a cabo por la industria de eventos del Reino Unido en la promoción del destino Gran Bretaña", y elogia la gran campaña, que calificó de "un gran éxito, sobre todo por la valiosa contribución de la industria de eventos a la economía de su país". Luis Díaz, director ejecutivo de SpainDMCs

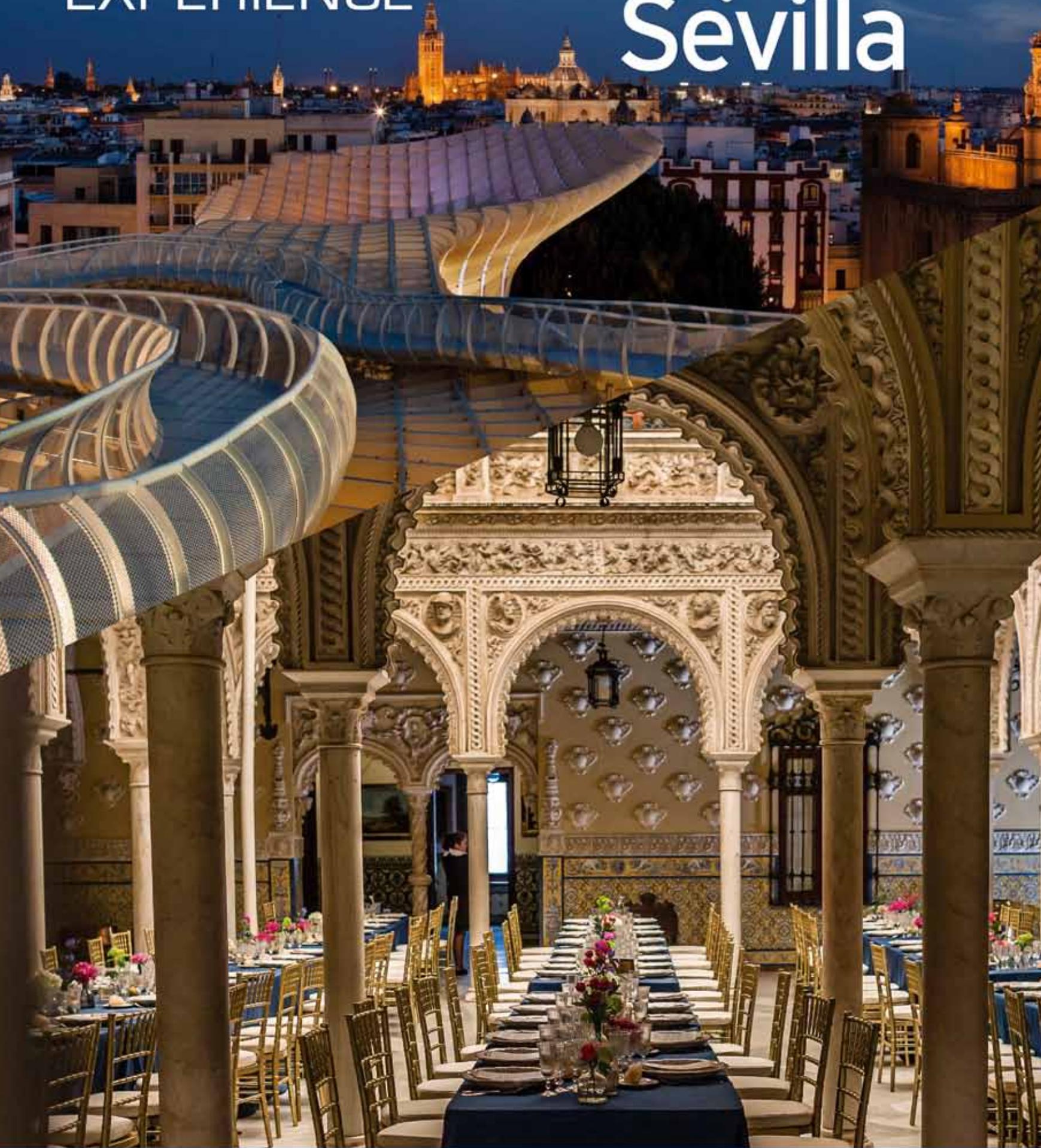
Normas de calidad

En un momento en el que la competencia global entre los centros de convenciones y destinos es más intensa que nunca, los recintos tienen que ser capaces de diferenciarse. Una forma de hacerlo es mediante la demostración del cumplimiento de las normas de gestión más altas y más relevantes, que no sólo crea una ventaja entre los clientes cada vez más exigentes. Geoff Donaghy, vicepresidente de la AIPC

Las tecnologías deciden cambiar la organización de eventos

La evolución de las nuevas tecnologías aplicadas al Business Travel y al Turismo de Congresos han hecho cambiar la manera de gestionar los viajes corporativos y la organización de eventos, según se explicó en ReuniónLab, el nuevo foro del Salón NexoBusiness, que se llevó a cabo en el hotel Eurostars Madrid Tower. Bajo el lema 'Innovación & Tecnología para la organización de reuniones', ReuniónLab reunió a un grupo de profesionales de las reuniones y business travel que mostraron su opinión al respecto de las nuevas tecnologías en este Sector, así como algunas aplicaciones existentes para la gestión óptima de los viajes de negocios.

SEVILLA MICE EXPERIENCE



info@sevillacb.com

Paradores desarrolla un producto para el Sector

Paradores ha presentado en Fitur un nuevo producto específico para el Sector MICE, 'VIP Meeting Rooms', una selección de las mejores salas de reunión, que ofrece toda una serie de servicios exclusivos y adicionales a los que se ofrecen habitualmente en el servicio de salas para reunión y que buscan satisfacer las necesidades de clientes.

APCE y la importancia de la actividad MICE

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) se han reunido con el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, con el fin de trasladarle el peso específico y la importancia que el Turismo de Reuniones tiene en el turismo general, con un incremento aproximado del 100% en el número de reuniones.

Novacaixagalicia y sus centros de congresos

Novacaixagalicia, en su afán de ofrecer un servicio de calidad a todos los organizadores de eventos de España, ha creado la marca NCG Congresos para agrupar la gestión y comercialización de sus ocho centros congresuales en Galicia, con características para acoger cualquier tipo de evento. En este sentido, ofrece instalaciones para la celebración de congresos.

Santander, galardón por historia y singularidad

El Palacio de la Magdalena de Santander ha sido distinguido por la Federación OPC España, con el Premio OPC a la mejor sede de congresos y eventos en 2012. El motivo, "por su singularidad como edificio histórico y como referente entre las distintas asociaciones y colectivos, ligados al turismo de negocios", según la concejala de Turismo, Gema Igual.

TurEspaña prolonga el cierre del Palacio de Congresos

Mediante una resolución, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ha señalado que "como consecuencia de la situación de las instalaciones e infraestructuras del edificio, algunas de las cuales se hallan en un estado de deficiente conservación, y con el fin de mejorar la seguridad de estas instalaciones, fue necesario proceder por Resolución de 21 de diciembre de 2012 a la suspensión temporal de actividades en el Palacio de Congresos hasta el 31 de enero de 2013".

Durante este tiempo se ha llevado a cabo, según ha informado la secretaria de Estado, "la actualización del Plan de Auto-protección y se está realizando un análisis para determinar las intervenciones necesarias ten-



Isabel Borrego

dentes a garantizar la prestación de servicios con plena seguridad para personas y bienes". Borrego ha añadido que "la empresa de ingeniería a la que se encargó el análisis y la determinación de las actuaciones necesarias para garantizar la segu-

ridad del Palacio de Congresos, una vez entregado el informe preliminar, ha solicitado una ampliación del plazo estipulado para emitir su dictamen final".

En dicho informe preliminar "se adelanta la naturaleza de las actuaciones y su cuantía. Se trata de realizar obras que introduzcan mejoras en la evacuación de los ocupantes del palacio de Congresos y, más concretamente de la apertura de nuevas salidas al exterior, la ejecución de nuevos tramos de rampas y escaleras.

Los transportes y la seguridad en los grandes eventos centran un congreso

La importancia de los transportes en los congresos y las medidas de seguridad en los grandes eventos centraron las jornadas técnicas del XXVI Congreso Nacional de OPC España que se celebró en Las Palmas de Gran Canarias del 20 al 23 de febrero, donde también se entregaron los Premios Anuales en sus seis categorías.

A lo largo de los días del 20 al 23 de febrero, más de 150 profesionales del Sector congresual, se dieron cita en el Palacio de Congresos de Canarias - Auditorio Alfredo Kraus, para celebrar el XXVI Congreso Nacional de OPC España. La inauguración fue oficiada por los presidentes de OPC España y OPC Canarias como organizadores, Vicente Serrano y Octavio Quevedo respectivamente; el presidente del Cabildo de Gran Canaria, José Miguel Bravo de Laguna.



Ignacio González y Michael Leven, tras el anuncio.

Alcorcón, ubicación para EuroVegas

El presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, ha anunciado junto con el presidente y consejero delegado de Las Vegas Sands, Michael Leven, que el proyecto de turismo y negocios EuroVegas se ubicará en el municipio de Alcorcón, que ocupará unas 750 hectáreas y que la primera piedra podría ponerse a finales de año.



ESTRELLA DÍAZ MORGADO

Principales retos

La directora general de la agencia Staff Eventos, Estrella Díaz Morgado, asume como uno de sus principales retos el que el Club de la Excelencia crezca y tenga un mayor peso en el Sector de Eventos.



ESTEFANÍA MONTES

Captar a locales

"Estamos centrando nuestros esfuerzos en la captación de prescriptores locales, en el ámbito científico, médico y empresarial", afirma Estefanía Montes, gerente del Fórum Palacio de Congresos de Burgos.



ANA LASARTE

Calidad de vida

La directora del Vitoria-Gasteiz Turismo y Convention Bureau, Ana Lasarte, asegura que "European Green Capital" la reconoce como ciudad sostenible, accesible, con gran calidad de vida".



LUIS MARTÍ

Buenas expectativas

"Hemos mantenido importantes contactos a nivel nacional e internacional que nos permiten tener buenas expectativas de futuro", afirma el director del Centro de Eventos de Feria de Valencia, Luis Martí.



ANA SÁNCHEZ VIGÓN

Destino único

La gerente del Ibiza Convention Bureau, Ana Sánchez Vigón, señala que "Ibiza cuenta con un sinfín de elementos y características que le confieren una identidad propia y nos convierten en un destino único".

TurEspaña va a colaborar con el Spain Convention Bureau y la APCE

El Instituto de Turismo de España (TurEspaña), cuyo director general es Manuel Butler, ha firmado sendos convenios de colaboración con el Spain Convention Bureau (SCB) y la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) que tienen como objetivo principal el posicionamiento de nuestro país en el mercado internacional de reuniones y viajes de incentivo.

Ambos acuerdos pretenden establecer un marco de colaboración entre las instituciones para la promoción y desarrollo del turismo de reuniones, eventos, incentivos, congresos y convenciones, de forma que se fortalezca su posicionamiento en el mercado internacional.

OPINIÓN EDITORIAL

Infraestructuras claves

SECTOR NECESITA INFRAESTRUCTURAS. Y no se trata de las infraestructuras y equipamiento de palacios de congresos y centros de convenciones, sino de las excelentes infraestructuras, tanto aeroportuarias como de comunicaciones, de las que España se ha dotado en estas últimas décadas. Nadie duda lo que el AVE ha supuesto para ciudades sede de eventos, como Sevilla, y sobre todo, del ferrocarril de alta velocidad que une con Madrid y otras ciudades.

Orizonia e Iberia

EL GIGANTE CON PIES DE BARRO. La quiebra del segundo grupo turístico español ha caído como un jarro de agua fría en todo el Sector. El hundimiento de Orizonia coincide, además, con la convulsión laboral que asola Iberia, cuyas huelgas están complicando sobremanera al Turismo de Reuniones, y a los viajeros profesionales en general. Las consecuencias inmediatas son una gran preocupación en el Sector y una creciente desconfianza.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Dimensiones sostenibles

El EVENTO SOSTENIBLE contempla seis dimensiones diferentes de la sostenibilidad. Por un lado, está la dimensión medioambiental, la más conocida sin duda. Un evento sostenible debe analizar los impactos que va tener y planificar en consecuencia acciones que los solucionen. Estas acciones pasan por la optimización de los materiales y los recursos energéticos que se van a emplear en el evento, Alberto Gómez, director Ephymera Sostenibilidad

Seguridad en eventos

El trágico accidente ocurrido el pasado mes de noviembre en el Madrid Arena o la reciente muerte de 233 personas en una discoteca de Brasil son sólo algunos ejemplos que demuestran irregularidades con respecto a las condiciones de seguridad y una falta de concienciación sobre la importancia de desarrollar planes de autoprotección específicos para este tipo de eventos.

Josep Sauré, director del Grupo Geseme

Asociaciones de la Industria de Reuniones, juntos en Barcelona

El Foro de Asociaciones de la Industria Española de Reuniones y Eventos, compuesto por varias asociaciones sectoriales de España, se ha presentado en Barcelona durante la feria EIBTM con el objetivo de convertirse en un lobby de expertos que represente y defienda los intereses del Sector MICE en España. El ex presidente de MPI España y director del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda, ha sido el encargado de presentar los objetivos de este Foro que está compuesto por la Federación Española de OPC, la AFE, la APCE, SpainDMCs, el capítulo español de Meeting Professionals International ICCA Iberia, y SITE Spain.

MÁLAGA

Where your events come true.



 Málaga
Convention
Bureau

málaga
the all-round city

La agencia eDreams crea una división de 'corporate'

La agencia de viajes online eDreams continúa su plan de diversificación empresarial con la puesta en marcha de una nueva área de negocio centrada en los viajes de empresa. eDreams Corporate nace como respuesta a la creciente demanda de viajes en el canal *online* por parte de las empresas. eDreams afirma que su división corporate nace con la ventaja competitiva.



Martin Sirk

En total, ICCA ha contabilizado más de 11.000 reuniones de asociaciones celebradas en todo el mundo, en concreto 11.156, un 10% más que el año anterior, cuando se superaba por primera vez en la historia los 10.000 eventos al año.

Por países, Estados Unidos sigue liderando la clasificación con 833 congresos (+9,7%), seguido de Alemania con 649 reuniones (+12,5%) y España con 550 actos (+18,8%).

El *top ten* de países que más congresos internacionales de asociaciones han acogido en 2012 lo completan Reino Unido, en cuarto lugar, con 477 eventos (+9,9%); Francia, quinto, con 469 reuniones (+9,6%); Italia, sexto, con 390 congresos (+7,4%); Brasil, séptimo, con

España, un destino para explotar turísticamente

España es uno de los principales destinos turísticos del mundo y también lo es como destino de congresos y convenciones según diversos estudios internacionales. A pesar de ello, la compañía PwC asegura en su informe 'Temas candentes del turismo para 2013. Soluciones innovadoras para retos ambiciosos' que todavía tiene diversas oportunidades.

España, en la tercera posición como destino de congresos

360 actos (+18,4%); Japón, octavo, con 341 reuniones (+46,3%); Holanda, noveno, con 315 eventos (+8,2%); y China, décimo, con 311 congresos (+2,9%). La clasificación de los primeros 10 países del mundo en recepción de congresos internacionales de asociaciones en 2012, según los criterios de ICCA —congresos que se celebran de forma regular, rotatorios en al menos tres países distintos y contar con al menos 50 delegados—, no ha cambiado sustancialmente respecto a 2011. Tan sólo se ha modificado la posición de Japón, que desde el decimotercer lugar que cosechó en 2011, ha pasado al octavo el pasado año; y China, que ha bajado al décimo puesto en 2012.



VICENTE SERRANO

Momento de reflexión

"Acometeremos un proceso de reflexión que servirá para definir los objetivos, líneas maestras y principales acciones de la organización hasta 2015", afirma Vicente Serrano, presidente de OPC España.



JESÚS MARÍA GÓMEZ

Directrices claras

El presidente del Capítulo Español de MPI, Jesús María Gómez, asegura que "Necesitamos directrices claras y dirigidas a unos objetivos definidos por los profesionales del Sector".



GONZALO PÉREZ CONSTANZO

Ventajas de asociación

Pérez Constanzo, indica que "entre otras ventajas, los miembros de la asociación podrán participar de un programa referido a la calidad".



PABLO PIÑERO

Vacaciones felices

"Ningún cierre de empresas es bueno para nadie, crea fantasmas en la clientela, dudas, insolvencia, afecta a la credibilidad de un Sector muy sensible", afirma Pablo Piñero, del Grupo Piñero.



EDUARDO URCEGAY

Tiempos adversos

Eduardo Urcegay, presidente de GEBTA España, señala que "la adversidad económica, la preferencia por el destino de largo radio y el incremento del coste de los viajes son las dinámicas actuales".

OPC España y su nuevo trabajo de elaboración del Plan Estratégico

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España) ha decidido acometer un proceso de reflexión estratégica que servirá para definir los objetivos, las líneas maestras y las principales acciones que la organización deberá acometer hasta 2015.

El Plan Estratégico 2015 es el fruto de esta adaptación a los cambios por los que está atravesando la industria MICE y que, a juicio del presidente de OPC España, Vicente Serrano, "servirá, fundamentalmente, para afianzar nuestro liderazgo y capacidad de interlocución en la industria turística de congresos".

OPINIÓN EDITORIAL

Sostenibilidad y respeto

SOSTENIBILIDAD ES MUY VALORADA como factor de la organización de reuniones y eventos, como se viene poniendo de manifiesto, cada año, en Futuralia, el gran Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo de España que, bajo la presidencia de honor del Príncipe de Asturias, viene organizando el Grupo NEXO desde hace un lustro. El concepto evento sostenible ha prendido con fuerza en el Sector y ponencias de Futuralia se han centrado en ello.

El Ranking ICCA

EL MUNDIAL DE LOS CONGRESOS. Como cada año, el Sector MICE devora los resultados del Ranking ICCA, sin duda el indicador más prestigioso de la industria congresual. Un año más, España revalida su privilegiada posición internacional, tras Estados Unidos y Alemania, como el tercer destino mundial de congresos, según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

TRIBUNA DE OPINIÓN

Innovación y comercialización

LOS HADZA SON UN PUEBLO de 1.000 habitantes de Tanzania cazadores-recolectores que no conoce cultivos ni ganado, no practican la guerra, viven sin reglas ni calendario y llevan una existencia centrada en el presente. Los conocimientos necesarios para la recolección y la caza son transmitidos de forma oral y difícilmente tienen cabida en ningún país con ambición de modernizarse. Juanjo Pastor, director de Business by Ju & Jo

La promoción con tecnología

IMAGÍNENSE QUE LLEGAN A una ciudad que no es la suya. Dejan la maleta en el hotel, miran el reloj y se preguntan: "¿qué hago hasta la hora de cenar?". Pueden coger el periódico y tratar de buscar alguna oferta de entretenimiento. Sin duda hallarán la cartelera de cine y la programación de los teatros locales, poco más. También pueden consultar alguna guía de ocio o de espectáculos. Franck Benhamou, fundador de Calendapp

El Mobile World Congress genera 320 millones

El encuentro de la industria de las comunicaciones móviles más importante del mundo, el Mobile World Congress, ha generado un impacto económico de más de 320 millones de euros en Barcelona y su entorno, según ha anunciado la entidad organizadora, GSMA, que cifra en 72.000 los visitantes al encuentro, un 8% más que el año pasado.

Los palacios de la APCE aumentan su impacto económico por eventos

A pesar de la reducción en un 6,7% del número de eventos respecto a 2011, el incremento en la participación (3,7%) permitió un aumento del impacto económico, en este caso un 8,3%. "Una de las primeras conclusiones del estudio es el aumento, durante el ejercicio 2012, del número de delegados por reunión, sobre todo en lo referido a actividad congresual. Este incremento deriva principalmente del aumento de delegados, provocado sobre todo por el impulso de algunos palacios asociados, especialmente en el ámbito internacional, proveniendo de dicho ámbito más de la mitad de los asistentes a congresos y convenciones acogidos en 2012", han señalado desde la APCE. Respecto a la tipología de eventos, los recintos españoles celebraron un total de 405 congresos con la participación de 574.813 delegados.



El equipo gestor del recinto comienza una nueva etapa.

Madrid abre de nuevo su Palacio

El Palacio Municipal de Congresos de Madrid ya ha acogido en abril su primer evento profesional tras tener que cerrar preventivamente sus instalaciones para mejorar su seguridad y tras acoger, días antes, el acto de su vigésimo aniversario con la presencia de la alcaldesa de la capital, Ana Botella.

España, destino preferido por organizadores de eventos asiáticos

España, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Suiza son los destinos más elegidos por los organizadores de reuniones asiáticos fuera de su continente, según un estudio realizado por la compañía Reed Travel Exhibitions en el marco de la feria The China Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition (CIBTM), feria que organiza Reed Travel Exhibitions y que se celebrará del 2 al 4 de septiembre en Pekín.

El director de la feria, Jeffrey Xu, ha comentado que "las perspectivas son muy positivas para el próximo año con casi dos tercios de los compradores asiáticos consultados por la organización que aumentarán su volumen de eventos".

CÁDIZ

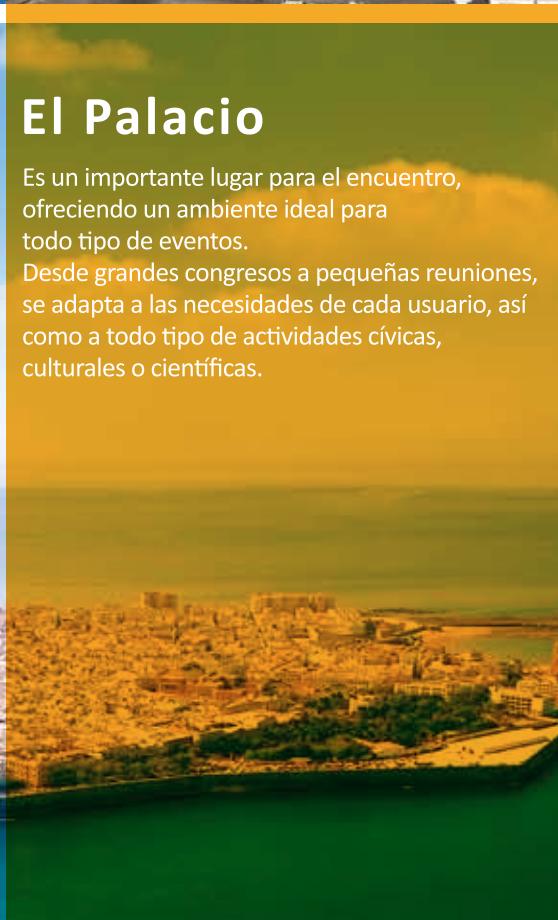
Palacio de Congresos



El Palacio

Es un importante lugar para el encuentro, ofreciendo un ambiente ideal para todo tipo de eventos.

Desde grandes congresos a pequeñas reuniones, se adapta a las necesidades de cada usuario, así como a todo tipo de actividades cívicas, culturales o científicas.



www.palaciocongresos-cadiz.com

palaciocongresoscadiz

Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz

Sociedad Municipal de Fomento Cádiz 2000 S.A.

Palacio de Congresos y Exposiciones

Calle Plocia s/n · 11006 Cádiz

Teléfono: 956 291 017 · Fax: 956 291 018

e-mail: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

Congresos frente al mar

Madrid Destino gestiona el Turismo de Reuniones

Los Consejos de Administración de MACSA y Madrid Visitors & Convention Bureau han suscrito el proyecto de fusión de ambas sociedades. Por lo tanto, tanto el turismo de negocios y eventos como los espacios congresuales municipales serán gestionados por la nueva empresa, 'Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio'.



José Torres

Según los datos del informe del Spain Convention Bureau (SCB), España acogió un total de 19.913 reuniones —un 10,5% más que en 2011—, en las que participaron algo más de tres millones de personas —un 4,9% menos—, con una media de 152 asistentes por reunión.

El SCB, la sección de la FEMP que agrupa a 57 destinos españoles de congresos, ha hecho público el informe anual de 2012, un estudio que viene realizando desde hace 15 años y para el que ha tomado como muestra a 50 de las ciudades que lo integran.

Los datos obtenidos muestran la recuperación del número de reuniones celebradas, casi 4.000 más que en 2010, y ya supera los niveles de 2008. El número de

Ifema Plus, el programa de la Feria de Madrid

La Institución Ferial de Madrid ha desarrollado el programa Ifema Plus, que nace con el fin de aunar los intereses de las ferias con los propios del sector turístico de la ciudad, fomentando un mayor número de asistentes a las ferias, así como de estancias en la ciudad, además de un aumento en su capacidad de gasto en los distintos.

Málaga acogerá el nuevo congreso de EFAPCO

La Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (EFAPCO) celebrará en Málaga su próximo congreso donde reunirá a más de 200 profesionales procedentes de toda Europa. "Es un motivo de enorme de satisfacción haber resultado ganadores en el proceso de selección", afirma el presidente de OPC España, Vicente Serrano.

Fórum Evolución Burgos cumple su primer año

El Palacio de Congresos y Auditorio Fórum Evolución Burgos ha cumplido su primer año en funcionamiento acogiéndolo a un total de 121.743 personas, que han asistido a las 142 actividades congresuales y culturales desarrolladas en el mismo. El impacto económico para la ciudad del primer año de actividad del Fórum se estima en 5.237.405 euros.

España celebra casi 20.000 reuniones y eventos al año

participantes se mantiene por encima de los tres millones, aunque disminuye respecto a los dos ejercicios anteriores.

La mitad de las reuniones organizadas tuvieron el carácter de jornadas (52,5%), aglutinando el 38,4% de los participantes totales; otras 6.672 se convocaron con el formato de convenciones y el resto, 2.783, como congresos. En las tres modalidades se registró un incremento sobre los datos del ejercicio precedente, si bien el formato que más crecimiento registra es de las convenciones, un 26% respecto a 2011.

Por otro lado, las reuniones de carácter internacional crecieron en 2012, confirmando la tendencia de años pasados.

El Gobierno apoyará con sus recursos económicos a los destinos españoles

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ha anunciado en Santander que en 2014 el Gobierno central tiene previsto dotar económicamente el convenio de colaboración que mantienen desde hace años el Spain Convention Bureau (SCB) y TurEspaña para la promoción internacional de los destinos españoles en el Sector de Turismo de Reuniones y Viajes de Incentivo.

Con esta medida, se quiere reconocer e impulsar la aportación del Turismo de Reuniones a la economía española, "uno de los sectores turísticos con más futuro en nuestro país", así como apoyar los retos que tienen que afrontar los diferentes destinos, según ha explicado Isabel Borrego, que también ha destacado el esfuerzo de la Administración local en esta materia, que ha calificado como "esencial".



El diputado general de Vizcaya junto al presidente de APCE.

Claves posicionamiento internacional

El congreso APCE ha hecho posible que los directores y los responsables comerciales y técnicos de los recintos asistentes hayan podido conocer de primera mano las últimas novedades en tecnología, seguridad, sostenibilidad, gestión de los edificios o posicionamiento internacional de la mano de ponentes de primer nivel.



GEOFF DONAGHY

Nuevos cargos

El consejero delegado del Centro de Convenciones Internacional de Sidney (Australia), Geoff Donaghy, afirma que "estoy agradecido y emocionado de hacerme cargo de la dirección de la AIPC".



JOSÉ SALINAS

Acertada gestión

"La adecuada gestión de los palacios debe conducir a su autofinanciación y buena prueba de ello son los profesionales que trabajan en los edificios APCE", afirma el presidente de APCE, José Salinas.



VICENTE SERRANO

Momento reflexión

El presidente de OPC España, Vicente Serrano, asegura que "acometeremos un proceso de reflexión que servirá para definir los objetivos, líneas maestras y principales acciones".



VÍCTOR MONEO

Todas las tarifas

El director de ventas de Iberia, Víctor Moneo, declara que "las agencias son nuestro principal canal de distribución y, después del acuerdo de 'full content' con Amadeus, tienen acceso a nuestras tarifas".



TALEB RIFAI

Mayor expansión

"El estudio a largo plazo 'El Turismo hacia 2030' de la OMT muestra que todavía existe un gran potencial para una mayor expansión en las próximas décadas", afirma el secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

Implementación de la política de viajes que puede ahorrar un 23%

Un estudio desvela cómo las empresas podrían reducir los gastos directos e indirectos atribuibles a los viajes corporativos y el tiempo asociado a su gestión, además de identificar las principales oportunidades de ahorro.

En 2011, los viajes de negocios supusieron en Europa Occidental casi 200.000 millones de euros, según señala el estudio. Un 70% de esta inversión se concentró en Alemania, Inglaterra, Francia, Italia y España. En la mayoría de estos países, el tráfico doméstico acapara más del 60% del presupuesto en viajes corporativos. En concreto, España destinó 14.800 millones de euros a viajes de negocios en 2011.

OPINIÓN EDITORIAL

Turismo y eventos en museos

TURISMO, AL MUSEO. "El Turismo y el Arte", la nueva exposición temporal del Museo Casa de la Moneda, tendrá lugar en Madrid. Más de dos centenares de piezas, que recogen el pasado y presente del Turismo, podrán ser contempladas en la Real Casa de la Moneda, presidida por Jaime Sánchez Revenga, y cuyo museo dirige Juan Teodoro Vidal, coincidiendo la apertura con el Día Mundial del Turismo.

Asignatura pendiente

VUELVEN LOS CURSOS DE VERANO. Un año más, pese al menor número de alumnos matriculados, la Universidad vuelve sus ojos hacia el Turismo. Abrió el fuego la Universidad Internacional Menéndez-Pelayo, en Santander, con un curso a cargo del director general de TurEspaña. Pero, entre las convocatorias, destaca el seminario de la Universidad de Málaga, dedicado a analizar el 'Impacto de la Industria de Reuniones y Eventos en el Turismo'.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Diez consejos para el jet lag

LA FATIGA, EL CANSANCIO GENERAL y el insomnio pueden convertirse en incómodos compañeros de viaje por culpa del jet lag. Tras un vuelo de larga distancia, el reloj interno de la persona tiende a prevalecer frente a los nuevos husos horarios de nuestro destino, sobre todo cuando se viaja hacia el este, en sentido opuesto al del reloj corporal. En consecuencia, la somnolencia puede invadir al viajero durante el día. E. González, asesor médico de laboratorios Cinfa

¿Turbulencias? ¡No gracias!

LOS VIAJES DE EMPRESA son una palanca básica para la actividad comercial de las empresas y con ello de las exportaciones. Sin el aporte de las ventas al exterior el PIB de España se habría desplomado en torno al 4%; asimismo, durante éste, los ingresos agregados de las empresas del Ibex 35 ascendieron a 524.470 millones de euros, demás del 60% procedieron de las ventas en el exterior. Marcel Forns, director general de GEBTA España

Carlos de Sebastián termina de asesor de la Presidencia de OPC Madrid

Carlos de Sebastián, pionero de la organización de congresos y referente en el mundo de los eventos, recibió el pasado 31 de mayo un homenaje por parte de OPC Madrid y Centro, en reconocimiento a su trayectoria profesional, con motivo de su despedida como asesor en la Presidencia de esta entidad. El almuerzo en honor a Carlos de Sebastián se celebró tras la asamblea anual de los organizadores madrileños de congresos, encuentro que tuvo lugar en el Hotel Auditorium, y al que asistieron numerosos miembros de la asociación que quisieron brindar con "el maestro OPC". La presidenta de OPC Madrid, Matilde Almazán, destacó el papel desempeñado por profesionales como él.



El Sector ha cambiado y la Información también

Conecurso
MISS CATALUÑA

PATROCINADO POR
Laurendor

CON AUTORIZACION DEL
MINISTERIO DE
INFORMACION Y TURISMO

PREMIOS EN METALICO:
MISS CATALUÑA.
25.000 PESETAS
DAMAS DE HONOR.
10.000 Ptas. CADA UNA

PREMIOS EN OBJETOS
CONSISTENTES EN
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE
UN MILLON DE PESETAS

SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

CONEXO.net Colaboran **CEOE** **Fitur**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS

Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

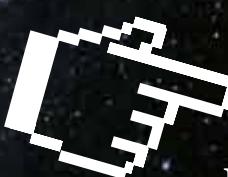
El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.

APCE aconseja una planificación estratégica antes de ejecutar nuevas sedes

El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana

La política turística de Málaga da resultado en 2016

Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



Date de alta
en **Conexo.net**

Diario online de Congresos,
Reuniones e Incentivos

*... y recíbelo cada mañana
en tu email*

OPC España suspende su próximo congreso de 2014

El 27 Congreso Nacional de OPC, organizado por la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España), que estaba previsto que se celebrase en 2014 en varias ciudades asturianas, se ha suspendido y en su lugar se llevará a cabo un asamblea general de la Federación en Madrid.

Ciudades tamaño medio atraen más congresos

La Oficina de Congresos de Pontevedra ha afirmado que debido "a la crisis y la reducción de presupuestos", así como a "la bajada de asistentes a los congresos y convenciones, triunfan aquellas ciudades de tamaño medio que aportan un valor añadido en forma de palacio de congresos céntrico, hoteles próximos y ahorros en otros servicios como transporte a la sede".

Foro MICE denuncia falta de interés del Ministerio

El Foro de Asociaciones de la Industria Española de Reuniones y Eventos se ha reunido en el Palacio de la Magdalena de Santander para analizar la situación actual del Sector, localizando las debilidades y fortalezas. Una de las conclusiones de la reunión ha sido la falta de interés del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en el Sector MICE.

Remodelación de Palacio de Congresos de Córdoba

La Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía ha iniciado las obras para la remodelación integral del Palacio de Congresos de Córdoba, situado en la calle Torrijos, con los trabajos previos de protección de los restos arqueológicos existentes en el patio de la Biblioteca Provincial anexa al edificio. De esta forma, la Junta va cumpliendo los plazos previstos.

Los consejos a las empresas para luchar contra el soborno

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha enumerado una serie de consejos para que las empresas se protejan ante los casos de soborno y corrupción que siguen viendo la luz pública en los viajes de negocios y reuniones y eventos. La definición de una buena política de viajes y su cumplimiento son clave en esta lucha, afirma CWT. "Desafortunadamente, los casos de gastos inapropiados en materia de viajes y reuniones y eventos siguen acaparando portadas en todo el mundo. En los últimos tiempos, la industria farmacéutica se ha visto envuelta en escándalos de sobornos y corrupción, algo que no solo afecta a la reputación de las organizaciones



Eduardo Rebello

implicadas sino que puede dañar la imagen de sus proveedores", comentan desde la compañía.

"Si bien el cumplimiento de la política de viajes ha sido desde hace mucho tiempo un tópico significativo para el sector de los viajes corporativos, históricamente hacía referencia al modo en el que los viajeros se adherían a la política de viajes y al modo de mejorar dicho hecho. No obstante, esta 'otra' forma de entender el cumplimiento merece igual atención ya que las administraciones están imponiendo cada vez más regulaciones que están cambiando el modo en el que las organizaciones toman decisiones y rendir cuentas de sus actuaciones".

El Sector Turístico está decepcionado por el recorte presupuestario

Los líderes del Sector Turístico han solicitado una mayor "complicidad institucional" en la mesa redonda del Foro '25 años de NEXO'. El evento, con el que el Grupo NEXO ha conmemorado su 25º aniversario, ha reunido en una misma mesa a los máximos representantes del empresariado turístico, permitiendo a los casi 300 asistentes conocer de primera mano su análisis de la situación actual del Turismo, así como sus previsiones.

Precediendo a la mesa redonda, en la parte inicial del Foro, el consejero delegado del Grupo NEXO, Carlos Ortiz, ha repasado la trayectoria empresarial del grupo, mientras que el presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada, ha llevado a cabo un profundo análisis de la evolución del Turismo en España, tanto en su faceta Emisora como Receptiva.



La firma entre el Hotel Auditorium Madrid y Marriott International.

Hotel Auditorium entra en Marriott

El Hotel Auditorium Madrid ha firmado un acuerdo con la cadena americana Marriott International por el cual el establecimiento pasará a formar parte de una red de alojamientos que cuenta con más de 3.900 hoteles y posee más de 80 años de experiencia en el sector hotelero en todo el mundo.



SANTIAGO MUÑOZ

Importancia de ahorro

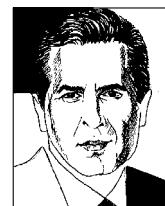
"El gestor de viajes consigue unos considerables ahorros en esta importante partida y mejora sustancialmente la calidad del viaje de los usuarios", afirma el presidente de AEGVE, Santiago Muñoz.



EULALIA RAMÍREZ

Crecimiento importante

La directora comercial de Meetings & Events de Meliá Hotels International, Eulalia Ramírez, manifiesta que "los destinos con alto componente internacional van a cerrar un muy buen año MICE".



ANTONIO GIL

Eventos en hoteles

El presidente de la AEHM, Antonio Gil asegura que "Mi principal objetivo será que Madrid tenga la promoción turística internacional que se merece y, para ello, que se cree un órgano permanente de promoción".



DARIO REGATTIERI

Creatividad es vital

El CEO de Eventisimo, Dario Regattieri, indica que "tenemos departamento de producción con carpintería y herrería, imprenta, departamento de audiovisuales y estudio de diseño 3D".



FINIA MUÑOZ

Sólida estructura

"Todas las divisiones de IAG7 Viajes trabajamos hacia un mismo objetivo, un crecimiento mantenido con especial cuidado en la rentabilidad", afirma la consejera delegada de IAG7 Viajes.

Barcelona, tercer destino europeo más demandado para eventos

Barcelona se encuentra entre los tres destinos europeos más demandados para la organización de reuniones y eventos. La lista de destinos europeos más demandados los encabezan Londres y París, y después de Barcelona aparecen las ciudades de Amsterdam y Bruselas. En Norteamérica, los destinos más demandados son, por este orden, Orlando, Chicago, Las Vegas, Atlanta y San Diego; en la región Asia-Pacífico son Shanghai (China), Singapur (Singapur), Sidney (Australia), Hong Kong y Macao (China), y Bangkok y Chiang Mai (Tailandia); y en Sudamérica y América Central son Río de Janeiro (Brasil), Riviera Maya y Cancún.

OPINIÓN EDITORIAL

25 años de NEXO

NUESTRO NEXO CELEBRA SU 25º ANIVERSARIO. Un cuarto de siglo al servicio del Sector. Servicio que incluye desde la información sectorial más seria y rigurosa (tanto en papel como digital), hasta la organización de los eventos y salones profesionales de referencia para empresarios y profesionales. Una conmemoración dedicada a analizar el pasado pero orientada hacia el futuro.

Palacio de Congresos Madrid

EMBLEMÁTICA DEL SECTOR. El veterano Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid, situado en lo mejor del paseo de la Castellana —en pleno Madrid financiero y frente al estadio de fútbol del Real Madrid— es sin duda la infraestructura más emblemática con que cuenta Madrid (y España) en el pujante Turismo de Reuniones. El palacio del frontispicio de Miró (cuestionado epero convertido en logo del Madrid congresual).

TRIBUNA DE OPINIÓN

Optimizar las compras

LA ACTUAL CRISIS PROVOCADA que las empresas necesiten más que nunca racionalizar sus costes. Una forma de reducirlos es la previsión, seguimiento y control de los gastos asociados a los desplazamientos de sus empleados. Para acompañarlos en este proceso, hay proveedores que ofrecen distintas soluciones, que pueden basarse en herramientas de gestión de los viajes y notas de gastos. **G. Bobichon, responsable de desarrollo de Notilus**

Precios de 'Business Travel'

PRECIOS DE 'BUSINESS TRAVEL'. Los precios de los viajes de negocios evolucionarán de un modo muy distinto a nivel mundial el próximo año, según el estudio 'American Express Global Business Travel Forecast 2014' de la compañía de gestión de viajes American Express, que destaca el incremento de precios en países como Brasil Alemania o China. **Janey Whiteside, directora general de American Express Global Business Consulting & Solutions**

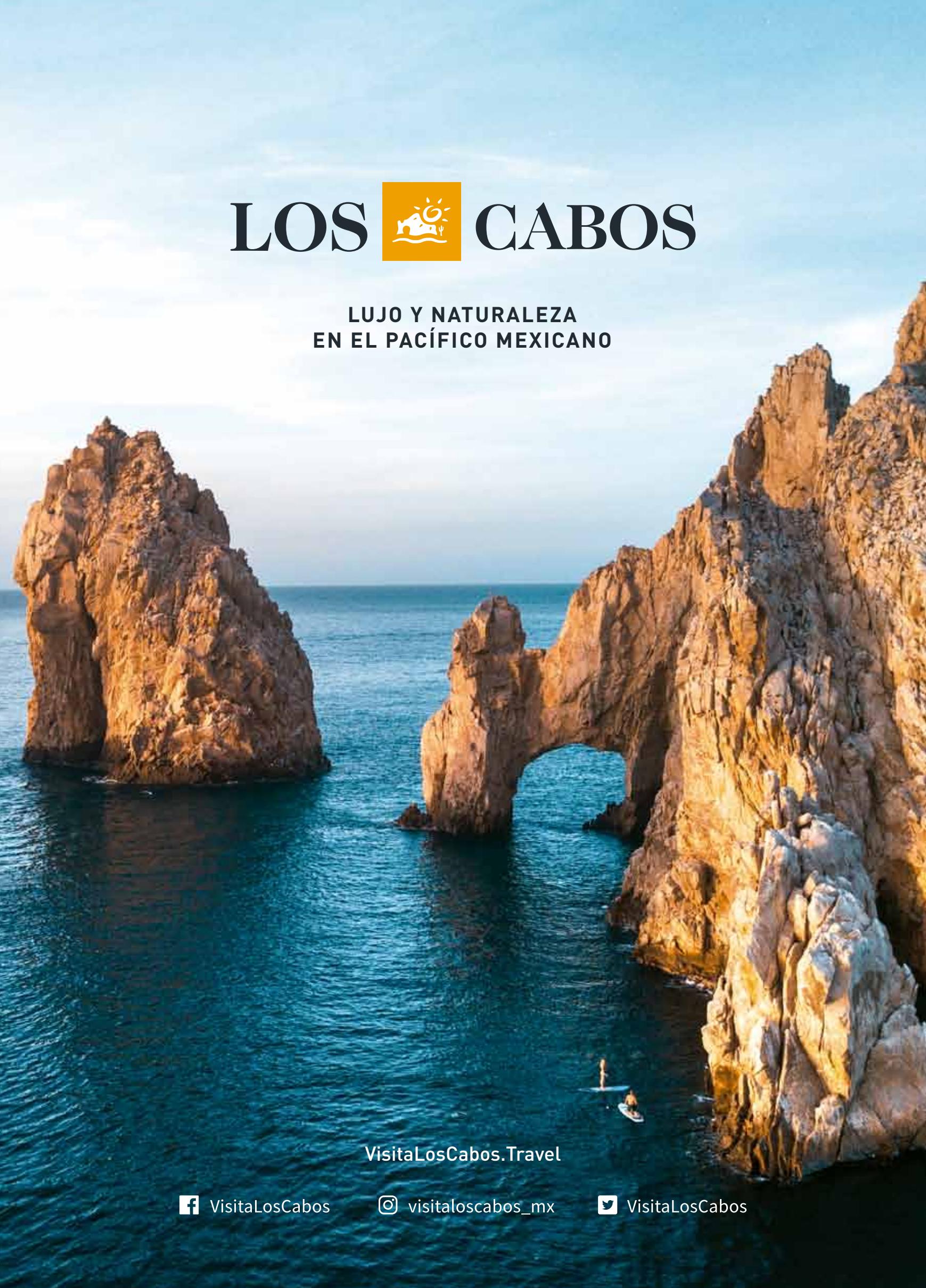
Algunas empresas invierten al año más de 5.000 millones en MICE

Las empresas españolas dedican al año más de 5.000 millones de euros al Sector MICE, y principalmente lo hacen a reuniones y convenciones, después a eventos, formación y congresos. Más lejos están los eventos de comunicación y promoción, los viajes de incentivo y, por último, las ferias.

Esta es la principal conclusión de la 'Encuesta sobre inversión MICE de las empresas españolas en 2013' llevado a cabo por el Business Travel Institute en colaboración con la plataforma online nou-u, realizada para conocer el volumen de actividad y valor económico de las empresas con más de 100 trabajadores y con sede en España.

LOS CABOS

LUJO Y NATURALEZA
EN EL PACÍFICO MEXICANO



VisitaLosCabos.Travel

 VisitaLosCabos

 visitaloscabos_mx

 VisitaLosCabos

Cataluña , 1,6 millones de turistas extranjeros

El turismo de negocios ha dejado en Cataluña unos 1.800 millones de euros en 2013, lo que supone un 27% más que el año anterior, gracias a los 1,6 millones de turistas extranjeros que han viajado a la Comunidad por motivos laborales y para la asistencia a reuniones, ferias y congresos. atalán, a través del Cataluña Convention Bureau.

El MICE genera más de 90 millones en Tenerife

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, el Cabildo de Tenerife y la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) han presentado la nueva marca 'Meeting in Santa Cruz de Tenerife', una herramienta con la que se promocionará la capital como destino de congresos.

88% de los viajeros de negocios usa 'rent a car'

España es un mercado cada vez más maduro en términos del uso del vehículo de alquiler donde cerca del 90% de los viajeros de negocio lo utiliza para sus desplazamientos profesionales de modo puntual o habitual, siendo su uso más frecuente en el ámbito internacional, según un estudio de Avis Budget Group y GEBTA España.

Ryanair para grupos y viajes corporativos

La aerolínea Ryanair ha lanzado un nuevo servicio para reservas de grupos y viajes corporativos y ha anunciado la creación próximamente de productos 'Business'. Lesley Kane, anteriormente responsable del departamento de Marketing y Ventas para Europa, ha sido designada como la nueva directora del departamento de Grupos y Viajes Corporativos.

Las ventajas de los 'eventos verdes', por GMIC Ibérico

El Capítulo Ibérico del Green Meeting Industry Council (GMIC Ibérico) organizó el pasado 21 de enero en el hotel Meliá Castilla de Madrid una jornada sobre la 'Organización de eventos sostenibles', donde se mostraron las ventajas de los 'eventos verdes' y se expusieron algunas experiencias.



Javier Sánchez

de Ephymera Sostenibilidad, impartió la ponencia 'Sistemas de Gestión de Eventos Sostenibles (SEMS)', mostrando a los asistentes las ventajas de incorporar la sostenibilidad a las operaciones de sus empresas.

A su vez, introdujo el concepto de un SEMS, analizándose así las causas estructurales que implican que las empresas del ámbito de los eventos no se hayan tornado más sostenibles en un entorno rodeado de información para serlo. A continuación, el director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Acciona Producciones y Diseño, Javier Sánchez, recién nombrado presidente de GMIC Ibérico, presentó las últimas innovaciones técnicas y sociales puestas en marcha por la empresa.

La Federación OPC España fomentará la competitividad de empresas OPC

La Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España) ha presentado un Plan Estratégico para el periodo 2014-2015 que, entre otros objetivos, buscará fomentar la competitividad de las empresas OPC, acelerar la innovación en el Sector y una mayor influencia de la Federación en la industria. OPC España ha presentado este plan en el marco de unas jornadas de trabajo que ha desarrollado en el Parador de La Granja, en Segovia, donde también ha celebrado su asamblea general.

El Plan 2015 de OPC España se ha realizado tras un trabajo de diagnóstico sobre la situación del Sector MICE y las tendencias de futuro a las que este se dirige, así como tras la consulta a numerosos operadores OPC y profesionales de la industria.



Francisco Cañamero e Iñigo García-Aranda, tras el acuerdo.

Amadeus incorpora la oferta de Renfe

La herramienta de autorreserva Amadeus e-Travel Management ha incorporado la oferta de plazas de Renfe, que se une a la posibilidad de reserva de avión, hotel y coches de alquiler, por lo que los viajeros de empresa ya disponen de la opción de reserva de todo un itinerario de viaje por el mismo sistema.



MARIANO RAJOY

Importancia del turismo

El presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy, confirma la importancia y la buena salud del turismo de negocios: "Ocupamos la tercera posición mundial del ranking de Turismo MICE".



GEOFF DONAGHAY

Constante evolución

El presidente de la AIPC, Geoff Donaghay, asegura que "los eventos están en constante evolución en formatos, tecnología y expectativas de los delegados y los centros".



JAVIER LACUNZA

Redefinir esquemas

"La necesidad de creatividad, de colaboración a todos los niveles, de redefinir esquemas aparentemente inamovibles enriquecen mucho la gestión", afirma el director gerente de Baluarte, Javier Lacunza.



LUIS FELIPE ANTOJA

Business especial

El presidente de Avasa, Luis Felipe Antoja, asegura que "Se han producido variaciones del -5% y el 10% en el negocio vacacional, mientras que en el 'business travel' y MICE han ido del 0% al 15%".

PAUL VERHAGEN
Motivos positivos

"Si las previsiones económicas de 2014 se cumplen, hay razones para ser optimistas aunque con precaución", asegura Paul Verhagen, nuevo director general de Airberlin para España y Portugal.

Viajes de negocios de las empresas españolas crecen hasta un 1,9%

Los viajes de negocio de las empresas españolas vuelven a crecer en todas las áreas (nacional, Europa y largo radio) en el periodo de enero a octubre, según el Observatorio del Tercer Trimestre del consorcio de agencias GEBTA España. En concreto, el mercado doméstico crece un 1,9%, el europeo un 1,8% y el de largo radio un 17%.

El director general de GEBTA España, Marcel Forns, ha señalado que en el Observatorio se detectan registros positivos (crecimientos) en la movilidad empresarial en España, destacando los síntomas de recuperación en el mercado doméstico español y un "cambio de vía" hacia el AVE.

OPINIÓN EDITORIAL

Creciente malestar

LA SOCIEDAD CIVIL ESTÁ EN PELIGRO. La crisis está teniendo efectos indeseados. Y no sólo sobre la Economía y el estado del bienestar, sino en la calidad del sistema democrático. El creciente malestar del conjunto de la sociedad, que debiera contar con la comprensión y complicidad de los gobernantes, está perdiendo cauces para expresarse. La clase política, cada día más cuestionada por la ciudadanía, ha optado por negar la mayor.

Turismo, no lo aguanta todo

EL SECTOR ESTÁ AL LÍMITE. Recurrir al Turismo para tapar el agujero del déficit en las cuentas públicas ha puesto contra las cuerdas la rentabilidad. Especialmente por la subida del IVA, que coloca a España en una situación de clara desventaja competitiva. Y no sólo ante los destinos más baratos del Mediterráneo. También frente a potencias turísticas vecinas, como es el caso de Francia, cuya fiscalidad hostelera es la mitad que en España.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Innovar en eventos

RECIENTEMENTE HE COMENTADO con varios colegas del Sector, a los cuales tengo mucho respeto personal y profesional, con más de 20 años de experiencia, que últimamente todo el mundo parece haberse vuelto loco con la 'innovación'. Esto no es nuevo, ya pasó lo mismo con lo 'sostenible', los 'eventos online' que siendo interesante se enfoca y se prioriza de manera errónea.

Javier Latorre, socio fundador de Hi-End

Una mejor imagen

LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PALACIOS DE CONGRESOS (AIPC) ha distribuido la publicación desarrollada junto a la Joint Meetings Industry Council titulada 'Speak Up'. En ella se alentaba a los miembros a tomar la iniciativa para comunicar el valor de nuestra Industria más agresivamente, tanto a los Gobiernos y comunidades locales como a colegas o socios de negocios. Rod Cameron, director de Programación AIPC

Las prioridades en gestión de viajes son el ahorro y la experiencia

Buscar formas innovadoras de generar ahorros, impulsar el crecimiento de la adopción online, optimizar los procesos end-to-end relacionados con los viajes, promover aún más el programa de viajes, rediseñar la política de viajes, desarrollar la estrategia móvil y potenciar la responsabilidad social corporativa son las prioridades de los gestores viajes de todo el mundo que ha identificado Carlson Wagonlit Travel (CWT) para 2014.

CWT ha publicado su sexto informe anual 'Prioridades de la gestión de viajes' basado en una encuesta realizada a 970 gestores de viajes a nivel mundial donde analiza las prioridades.

LOS CABOS



Un lugar irresistible.

Los Cabos, conocido como el “Fin de la tierra”, es un lugar único donde el desierto se une con el mar.

Situado en el extremo sur de la península de Baja California, México. Rodeado por el Océano Pacífico y el Mar de Cortés, una mezcla perfecta de autenticidad con un lujo que abraza lo cultural, alojamientos de ensueño, playas galardonadas y aventuras inolvidables.



TurEspaña organiza 'Meet in Spain 2014'

TurEspaña ha organizado la feria virtual 'Meet in Spain 2014', un encuentro que reunirá en una misma plataforma —del 2 de junio al 15 de julio— a la oferta de proveedores MICE española (Conventions Bureau, cadenas hoteleras, DMC o venues) con compradores de Estados Unidos (meeting planners, OPC, casas de inventivos o asociaciones).



Isabel Borrego

La reunión de trabajo, que han mantenido en la sede del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, se ha desarrollado para abordar proyectos en común, y en concreto, la necesidad de realizar un estudio riguroso y científico sobre el impacto económico del Sector de Reuniones en España. En la reunión se ha decidido que la Secretaría de Estado de Turismo lidera dicho proyecto. Entre otros temas relevantes, también se ha tratado sobre la conveniencia de fomentar la promoción internacional del mercado MICE, para lo que se valorarán las acciones más eficaces que pueden ponerse en marcha próximamente. El encuentro ha servido para poner de manifiesto la importancia de

una sintonía efectiva y proactiva entre las Administraciones públicas, las instituciones turísticas y los miembros del Foro, en el que se integran el Capítulo Ibérico de ICCA, la Federación OPC España, el Capítulo Español de MPI, la Asociación de Ferias Españolas (AFE), la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), SITE España y la Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs).

Un ejemplo reciente de la colaboración del Foro con instituciones turísticas es el 'Informe global sobre la industria de reuniones', que ha visto la luz gracias al apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT), a través de su Programa de Miembros Afiliados.



VICENTE SERRANO

Menor rentabilidad

"Estamos sufriendo los efectos de la crisis y repercuten en una disminución de participantes, lo que se traduce en una rentabilidad menor de los eventos", afirma Vicente Serrano, presidente de OPC España.



JOSÉ TORRES HURTADO

Aprovechar el momento

El presidente del SCB y alcalde de Granada, José Torres Hurtado, asegura que "los destinos del SCB saben cómo aprovechar las oportunidades que quedan por explotar en el Sector".



JOSÉ SALINAS

Cifras no favorables

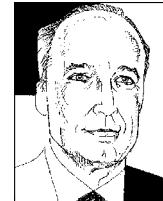
"Los recintos APCE han celebrado 4.682 eventos con 3.880.987 asistentes, lo que se traduce en un impacto económico de 1.200 millones de euros", manifiesta el presidente de APCE, José Salinas.



JESÚS MARÍA GÓMEZ

Adaptarse y crecer

El presidente de MPI España, Jesús María Gómez, declara que "una vez que terminemos la adaptación pasaremos a crecer de nuevo en nuestro Sector, porque tenemos las herramientas".



JUAN ANTONIO CASAS

Fuera el intrusismo

El presidente de la SpainDMCs, Juan Antonio Casas, afirma que "necesitamos soluciones para eliminar tanto intrusismo y evitar empresas o personas que no son agencias de viajes".

España, entre los tres principales países receptores de congresos

España continúa entre los principales destinos internacionales receptores de congresos de asociaciones, según el ranking de 2013 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), manteniendo el tercer puesto conseguido en los últimos años. Por ciudades, tanto Madrid como Barcelona han ascendido en la clasificación, consiguiendo la capital española el segundo puesto —por primera vez en su historia— y la ciudad condal el cuarto. La clasificación por países: con Estados Unidos en primer lugar con 829 congresos, Alemania en segunda posición con 722 reuniones y tercera España con 562 eventos.

OPINIÓN EDITORIAL

Salvar el Palacio de Congresos

EL SECTOR CONTINÚA DEFENDIENDO SU PALACIO. Las reacciones a la información de CONEXO sobre la situación del Palacio de la Castellana, que aún permanece cerrado y que pretendió dedicarse en parte a albergar la Secretaría General de Turismo (SGT) y TurEspaña (y más tarde, a la OMT), son inequívocas: Madrid quiere su palacio "operativo", y rechaza el cambio a cualquier uso distinto al congresual.

Futuro pero imperfecto

LA PRENSA ANALIZA SU FUTURO. El IX Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas ha pasado revista —nunca mejor dicho— a la situación actual de la Prensa. Propietarios de un centenar de grupos editoriales y casi un millar de cabeceras, integrados en la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP), miran de frente al futuro en este encuentro organizado por el Grupo NEXO.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Una pieza importante

En innumerables ocasiones medios de comunicación, prensa, agentes sociales, etc. nos preguntan a los directores de palacios de congresos cuántos eventos vamos a traer a la ciudad, porque suponen que somos el principal motor del que dispone la ciudad para captar y generar congresos. Se trata de crear valor alrededor de la marca ciudad, aspecto buscado por los expertos en marketing.

Enrique Peña, director de Palexo

Lo barato sale caro

SIN PERJUICIO DE MANTENER el foco en el control del gasto, las empresas deben integrar en la política de viajes variables capaces de incrementar la productividad de los viajeros durante sus desplazamientos de negocio. Esta es, como advertíamos hace ya un año, una de las principales conclusiones del 'II Estudio sobre Hábitos y Tendencias de los viajes de negocio en España (2013)'.

Marcel Forns, director de GEBTA España

Asociaciones europeas crean grupo de trabajo

Cinco asociaciones europeas de gestión de viajes de empresa, entre ellas AE-GVE, han creado un grupo de trabajo para influir en los debates europeos sobre diferentes temas que estén directa o indirectamente vinculados a la organización y gestión de los viajes. La iniciativa surge tras la reforma de los 'Derechos de los pasajeros aéreos'

La Secretaría de Estado de Turismo liderará el estudio

TurEspaña destituye al director del Palacio de Congresos de Madrid

El Instituto de Turismo de España (TurEspaña) ha decidido destituir al director del Palacio de Congresos de Madrid, José María Bethencourt, por "defender la continuación de la actividad congresual", según informan algunas fuentes, en un recinto que lleva cerrado más de 14 meses.

El ya ex director del Palacio de Congresos de Madrid asegura a CONEXO que lleva tiempo preguntándose por qué el recinto madrileño no podía seguir organizando eventos y congresos como hasta ahora, aún no llevándose a cabo las mejoras que desde TurEspaña aseguran que son necesarias. Bethencourt confirma que hay instalaciones públicas que no necesitan de ningún tipo de licencia para poder organizar eventos, y ahora al parecer sí se las piden al Palacio de Congresos de Madrid, un edificio público.



El Palacio de Congresos se puede dividir en tres espacios.

Palacio de Congresos Adolfo Suárez

El Pleno del Ayuntamiento de Marbella ha aprobado una moción corporativa para nombrar el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad con el nombre de Adolfo Suárez, el expresidente del Gobierno de España fallecido el pasado 23 de marzo, ya que se quiere realizar un homenaje al expresidente.

OMT enseña cómo poder competir con garantías de éxito en el Sector

El presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, ha participado en la presentación de este estudio destacando la importancia de este Sector por los gastos que generan los viajeros, sus acompañantes, los expositores, la organización, etc. Pero "sería un error —ha continuado Mirones— considerar al Turismo de Reuniones como una fuente de ingresos solo dentro del propio Sector". "El Turismo de Reuniones amplía enormemente las posibilidades de negocio y promoción de un destino", ha defendido el presidente de Miembros Afiliados.

Las maravillas marinas y la gran cantidad de deportes acuáticos disponibles hacen de este lugar un paraíso para los amantes de la playa.

HOGAR DEL ICÓNICO ARCO, LOS CABOS ES RECONOCIDO POR SU BELLEZA NATURAL QUE SE CARACTERIZA POR SU HERMOSO CONTRASTE ENTRE PAISAJES DESÉRTICOS Y TROPICALES.



Quivira Golf Club



Con un clima espectacular- 350 días de sol- Los Cabos alberga algunos de los resorts más lujosos del mundo, con excepcionales spas, restaurantes galardonados con una gastronomía de clase mundial , chefs con estrellas Michelin y los mejores campos de golf.

En Los Cabos, cada experiencia es digna de recordar. Un lugar en el que el servicio, la atención, el amor a los detalles y el corazón, están presentes en cada una de las personas y rincones de este incomparable escenario para vivir la mejor experiencia.

Tú también

¡Descubre Los Cabos!

VisitaLosCabos.Travel



Vuelo directo
MADRID → LOS CABOS

iberojet

OPC España decide las sedes de sus congresos

La Junta Directiva de OPC España se ha reunido recientemente en Zaragoza donde, además de conocer las características del destino, ha acordado las fechas y sedes para sus próximos congresos, desde Cartagena para 2015 hasta Madrid en 2018, pasando por Burgos en 2016 y Lleida en 2017. El encuentro se inició con una visita al Palacio de Congresos de Zaragoza.

Farmaindustria y Código de Buenas Prácticas

La Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica (Farmaindustria) ha elaborado una nueva edición de su Código de Buenas Prácticas mediante el cual "se compromete a promover el bienestar de los pacientes y una asistencia sanitaria de calidad llevando a cabo sus actividades según criterios éticos de profesionalidad y responsabilidad".

España se coloca quinta en el Ranking de la UIA

La Unión de Asociaciones Internacionales sitúa a España como el quinto país que más reuniones internacionales ha acogido en 2013, con 505 eventos, el 4,8% del total contabilizado en todo el mundo. Barcelona y Madrid se mantienen en el top ten de ciudades congresuales con la sexta y octava posición, respectivamente.

Un plan para difundir la Comunidad de Navarra

El Ayuntamiento de Pamplona, el Gobierno de Navarra y Baluarte, junto a la Asociación de Hoteles de Pamplona, han acordado por segundo año consecutivo un plan operativo de trabajo para difundir y promocionar la ciudad y la Comunidad foral en Sector MICE. El plan cuenta con un presupuesto de 180.000 euros e incluye el desarrollo de diversas acciones.

El Turismo congresual reduce su impacto económico en 2013

El SCB, la sección de la FEMP que agrupa a 58 destinos españoles de congresos, ha hecho público el informe anual de 2013, un estudio que viene realizando desde hace 15 años y para el que ha tomado como muestra a 52 de las ciudades que lo integran. Los datos obtenidos muestran que el sector consolida su actividad organizativa de congresos, convenciones y jornadas, con casi 4.000 reuniones celebradas más que en 2010, al tiempo que crece el número de participantes, hasta remontar las cifras récord obtenidas en 2010 y 2008.

Tanto el número de congresos, como el número de jornadas se ha incrementado respecto a 2012, siendo las convenciones el único tipo de reuniones que



José Torres

ha descendido. Más de la mitad de las reuniones organizadas tuvieron el carácter de jornadas (56,2%), aglutinando el 41,7% de los participantes totales; otras 5.527 se convocaron con el formato de convenciones y el resto, 3.062, como congresos. Los participantes en jornadas fueron más de 1,4 millones, los de convenciones, no llegaron al millón y los asistentes a congresos superaron esta cifra.

Respecto al año 2012, se han incrementado tanto las reuniones de ámbito nacional, que representan casi la mitad (47,6%), como las de ámbito regional, que suponen casi el 30%, mientras descienden las de ámbito internacional, hasta representar el 22,8% del total.

El SCB define su Plan de Actuación para potenciar el Turismo de Reuniones

La asamblea del SCB, además de tener conocimiento de los resultados del estudio de Turismo de Reuniones en 2013, ha aprobado el plan de actuación de 2014 y 2015, que contempla jornadas técnicas, presencia en ferias nacionales e internacionales, organización de workshops y presentaciones, entre otras actividades. Así, el plan detalla la participación del SCB en Fitur 2014 e IMEX —ya realizadas— y las previstas en EIBTM 2014 (noviembre), la feria MICE Meeting Show y presentaciones de los destinos españoles en el mercado británico (en Londres, en julio); y presentaciones con el mercado francés (en septiembre, en Sevilla), entre otras. Asimismo, la asamblea ha aprobado las sedes de Oviedo e Ibiza para las próximas asambleas de la entidad para los años 2015 y 2016.



El Hotel Barceló Sevilla Renacimiento acogerá el Best Events.

Sevilla, capital europea de eventos

La ciudad de Sevilla acogerá durante el mes de octubre la novena edición de la gala European Best Events Awards, un evento que reconoce la labor de asociaciones internacionales de eventos y agencias de marketing y que reunirá a unos 400 profesionales europeos del Sector. Tendrá lugar en el hotel Barceló Sevilla Renacimiento.



SANDRINE CASTRES

Estrategias marketing

"No se hacen eventos por hacer. Los eventos deben ser un elemento más de una estrategia de marketing y comunicación y tener sus propios objetivos", afirma Sandrine Castres, directora de MCI Spain.



CHRISTOPH TESSMAR

El Sector privado

El director del Barcelona CB, Christoph Tessmar, asegura que "una de sus claves es la relación con el sector privado. Para los organizadores es importante percibir la unión de la ciudad con sectores clave".



PAUL DE VILLIERS

Negocios innovadores

El director de Amadeus España, Paul de Villiers, confirma que "la especialización es importante, sobre todo para los negocios más pequeños, que tienen en el asesoramiento su mejor baza".



FRANCISCO QUEREDA

Plan de acción

El director del Málaga MCB, Francisco Quereda declara que "nuestro plan de acción intenta cubrir acciones tanto a nivel nacional como internacional y tanto en destino como en nuestra ciudad".



YOLANDA DE AGUILAR

Otros proyectos

La directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Yolanda de Aguilar, afirma que "formar parte de la asociación andaluza de palacios es una oportunidad para conocer otros proyectos".

El Gobierno no puede hacerse cargo del Palacio de Congresos

El Gobierno de España ha afirmado, en respuesta a una pregunta de la portavoz de UPyD en el Congreso, Rosa Díez, que la rehabilitación que se necesita abordar en el Palacio de Congresos de Madrid para cumplir con la normativa vigente requiere de "una cuantiosa inversión que, en estos momentos, no es posible abordar". El cierre de esta instalación no solo tiene repercusiones para los trabajadores del Palacio de Congresos, sino que también repercute directamente sobre el presupuesto del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El Gobierno abona una media de dos millones de euros al año en el mantenimiento de esta instalación.

OPINIÓN EDITORIAL

El sector resiste a la crisis

NUESTRA RADIOGRAFÍA DEL SECTOR. El informe anual del Spain Convention Bureau (SCB) vuelve a mostrar la foto fija de la evolución de nuestra actividad congresual y de reuniones. Aunque el MICE español tuvo en 2013 más participantes, se registró un ligero descenso del número de reuniones respecto a 2012 y, lo que es más significativo, una caída del gasto medio por delegado, que reduce el impacto económico total.

Retrato-robot del futuro

EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ. Y el nuevo organizador de eventos, también. ¿Cómo serán mañana OPC, planners, travel managers y agentes especializados en organización de eventos? CONEXO ha preparado 10 tendencias para perfilar el retrato-robot del organizador de eventos del futuro. Perfil del organizador en el que las claves pasan por profesionalidad, especialización, externalización, tecnología, control de costes, concentración y eficiencia.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Gestionar el tiempo

ESTE PASAJERO TIPO DEL LONDON City Airport (LCY) tiene unos ingresos anuales de 125.000 euros. Para el 30% de los viajeros consultados en nuestras encuestas, el valor de 60 minutos de su agenda se sitúa por encima de los 240 euros. Un 18% del censo sobrepasaría los 360 euros y cerca de un 10% valora una hora de su tiempo en más de 600 euros. Un 65% de los pasajeros del LCY son viajeros de negocios. M.Hall, Chief Commercial del London City Airport

Creatividad en los eventos

LOS EVENTOS SON, en la práctica, un fenómeno creativo en sí mismo. De todas las acciones que se pueden desarrollar en el ámbito de la comunicación y el marketing de una empresa, es en el diseño, la producción y la celebración de eventos donde la dimensión creativa se respira con más intensidad, y en los últimos años se han multiplicado. Ariel Déniz, profesor de la Escuela Superior de Organizadores de Eventos

El 70% de la facturación de la cuenta de viajes es para el aéreo

El principal gasto de los clientes Diners Club continúa siendo el transporte aéreo con un 70% del total, seguido muy de lejos por el transporte ferroviario (9%) y el alojamiento hotelero (8%). Son gastos que típicamente se efectúan antes de iniciar el viaje y, por lo tanto, se centralizan a través de la agencia de viajes. En la partida 'Otros', con un peso del 7%, implica otros servicios no claramente diferenciados por la agencia de viajes de forma que en ocasiones puede comprender operaciones de otras de partidas como autobuses, barco, isados e incluso vuelos low cost. En cuanto a la facturación, de nuevo Iberia es primera (47,8% del total).



SIMPLEMENTE P E R F E C T O



EL MÁS ALTO NIVEL DE ATENCIÓN

Los Cabos es el escenario perfecto para planear eventos corporativos.

La cultura de Los Cabos crea un santuario para quienes buscan nuevas conexiones y oportunidades de negocio. Cuenta con diversos espacios, instalaciones de primer nivel y actividades únicas que lo convierten en el destino ideal para brindar una experiencia inolvidable donde se cuida hasta el más mínimo detalle.

LOS CABOS
• Eventos corporativos •

Visita LosCabos.travel/Reuniones

Vuelo directo ✈
MADRID → LOS CABOS

iberojet

ReuniónLab, contar con los seguros de viajes

En los sectores de la organización de reuniones y los viajes de negocios es fundamental contar con seguros específicos que cubran cualquier tipo de riesgo que pueda suceder. Esta ha sido la principal conclusión del Foro ReuniónLab—organizado por el Grupo NEXO—, que también ha mostrado las últimas tendencias tecnológicas.

Los Presupuestos 'dan prioridad a la inversión'

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para el año 2015 "priorizan la inversión real frente al gasto corriente". De esta manera lo destaca la secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, Isabel Borrego, quien asegura que la dotación total del Turismo ascenderá a 543 millones de euros, un 9,1% más, incluyendo el FOMIT.

El futuro del Palacio de Congresos de Madrid

La Federación Española de OPC (OPC España), a través de su presidente, Vicente Serrano, ha destacado la necesidad de "abordar de inmediato el futuro del Palacio de Congresos de Madrid" que, tras casi dos años cerrado, TurEspaña—su propietario—está barajando las distintas posibilidades de gestión del recinto, para poder reabrirlo.

Más de 15.500 personas participan en EIBTM

La reciente edición de la feria EIBTM ha contabilizado la participación de más de 15.500 profesionales durante los tres días de encuentro, lo que ha permitido incrementar en un 8% la cifra de la edición anterior, siendo un 80% de los asistentes procedentes de países europeos, según el balance realizado por la organización, Reed Travel Exhibitions.

La oficina de Congresos de Murcia busca su excelencia

La Oficina de Congresos de Murcia tiene en la calidad una de sus señas de identidad. Y así lo demuestra la auditoría externa sobre calidad turística que pasó de forma satisfactoria el pasado mes de septiembre para renovar la certificación 'Q' del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La 'Q' de Calidad del ICTE es un aval oficial de turismo que asegura el máximo nivel de calidad, tanto en las instalaciones como en los servicios y productos turísticos. La Oficina de Congresos de Murcia, cuya gerente es Ramón Palazón, ha cumplido así con los requisitos indicados en la norma UNE 187005:2009 de Calidad en Conventions Bureau. La Oficina de Congresos continúa con su compromiso de



Ramón Palazón

excelencia y mejora en la prestación de los servicios que ofrece a sus clientes, con la finalidad de lograr la plena satisfacción de sus necesidades y la superación de sus expectativas. En la práctica, supone aplicar una serie de principios de calidad en cuanto a infraestructuras, equipamientos y servicios de información. Al mismo tiempo, supone un compromiso para seguir perfeccionando servicios y planteando mejoras reales que son valoradas anualmente. Fue fundada en 1998 por el Ayuntamiento de la ciudad con la colaboración de empresas públicas y privadas del sector servicios, uno de los objetivos primordiales de la Oficina de Congresos es la promoción de Murcia.

El Turismo congresual apunta hacia un crecimiento de las reuniones

El sondeo, realizado a profesionales del Sector MICE en activo, destinos, asociaciones y recintos congresuales, confirma también las previsiones realizadas por el Spain Convention Bureau (SCB) en su informe de la actividad congresual española en 2013, en el que decía que "se espera un incremento moderado tanto del número de reuniones como de participantes y el mantenimiento del gasto" para 2014.

En general, España presentará un aumento del número de reuniones y de delegados, tanto para este año como para 2015, así como del impacto económico de la actividad en los destinos españoles, escenario producido, principalmente, por la mejora de la situación económica y la necesidad de lograr nuevos negocios, que han provocado en las empresas el desarrollo de un aumento de inversión en el sector de los eventos.



Estos eventos tienen que generar beneficios para el destino.

Los megaeventos y sus beneficios

Los participantes en la Cumbre Ministerial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la World Travel Market (WTM) han destacado que las "inmenses sinergias" entre los megaeventos y el turismo deberían utilizarse para generar beneficios a largo plazo para el destino y para la población donde se celebran.



MARTA BLANCO

Promoción turismo

"TurEspaña realiza numerosas acciones de promoción del turismo MICE: jornadas directas e inversas, el Spain Meeting Point", afirma la directora general de TurEspaña, Marta Blanco.



ANDRÉ VIÑTOR

Mercado latino

El director ejecutivo de Barceló Congresos, André Viñtor asegura que "hace varios años que pensamos en establecernos en Latinoamérica y ahora hemos dado ese paso adelante".



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

Tendencia al alza

El director de Vajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, declara que "el comportamiento de la demanda nos está indicando una tendencia al alza que vemos muy marcada en las campañas comerciales".



LUIS GALLEGOS

Adaptar la oferta

"Nuestra oferta se adapta al viajero de negocios, con varias frecuencias diarias en rutas nacionales y europeas y una diaria en la mayoría del largo radio", afirma el presidente de Iberia.



XABIER BASAÑEZ

Cambio de tendencias

"El cambio de tendencia es claro y la actitud de las empresas es de reactivación comercial, lo que se está notando en nuestras convocatorias", asegura el director general del BEC, Xabier Basañez.

AEGVE muestra en un seminario las claves del 'travel manager'

El Seminario ha focalizado sus dos jornadas de trabajo en las características de la profesión del gestor de viajes de empresa, por un lado, y en la innovación y la tecnología en el Sector, por otro.

En el primero de los casos, y durante la primera jornada de trabajo, Jesús María Gómez Merino, CEO del Grupo Evento.es, y los travel managers de Maxam, André Ibáñez, y de Siemens, Lydia Lozano, han conducido una sesión en la que han participado todos los profesionales asistentes exponiendo las características que debe tener un buen gestor de viajes de empresa. Algunas de estas claves reflejadas han sido planificación, capacidad de reacción, adaptación y liderazgo.

OPINIÓN EDITORIAL

Cinco años uniendo viajeros

CUMBRE DE TRAVEL MANAGERS. La AEGVE celebró su Seminario Anual, con notable éxito, en el Hotel NH Eurobuilding, analizando las tendencias del viaje de negocios, y temas clave como la tecnología, la logística y la gestión de gastos, entre otros. Bajo el lema Dónde está el talento y cómo demostrarlo, el último Seminario de AEGVE se abrió con la intervención del presidente del Grupo NEXO y director de CONEXO, Eugenio de Quesada.

Un pacto para el Sector

PROTEGER EL SECTOR ESTRÁTÉGICO. La Sociedad Civil reclama de los Poderes Públicos, (y en especial del Legislativo y Ejecutivo) que conviertan las intenciones en obras, y otorguen al Turismo la condición de Sector Estratégico. El tratamiento o la consideración de Sector Estratégico es un atributo que merece (y necesita), más allá de las meras declaraciones de intenciones, la principal actividad de la economía española.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Enfoques de convenciones

SE ACERCA UNA FECHA ESPERADA por todos en la empresa. Un hito a lo largo del año, que supone un encuentro de una gran parte de los integrantes de la marca, sea a nivel nacional, sea a nivel internacional. Durante un breve lapso de tiempo de tres o cuatro días, el encuentro entre personas y la puesta en común de ideas en la 'convención interna', se verá envuelta de una serie de actividades . D. Tejo, Marketing & Communications Manager

Córdoba y el Turismo

Próximo a iniciarse el nuevo curso turístico congresual, que durante los meses de septiembre, octubre, noviembre, por un lado, y marzo, abril, mayo, junio, por otro, ofrecen la ejecución de la mayor cantidad de eventos en nuestro país, quisiera hacer algunas consideraciones que desde mi atalaya como presidente nacional de los organizadores de congresos . Vicente Serrano, presidente de OPC España

Foro que analiza la sostenibilidad medioambiental en el Turismo

La directora general de Turismo de Madrid Destino, Mar de Miguel, ha inaugurado Futuralia 2014. El jueves 20 de noviembre se celebraba en el Hotel Eurostars Madrid Tower el séptimo Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo, Futuralia 2014, organizado por el Grupo NEXO en colaboración con la Mesa del Turismo. Tras la inauguración oficial que ha corrido a cargo de la directora general de Turismo de Madrid, Mar de Miguel, varios ponentes han analizado el impacto medioambiental en los diferentes subsectores turísticos. Para finalizar el evento, también se ha celebrado un coloquio.

Avasa crea una división de viajes corporativos

El Comité Ejecutivo de Avasa ha decidido crear una división especializada en viajes de negocios debido al fuerte crecimiento que ha desarrollado la cifra de negocio de este sector en las agencias del grupo en los últimos dos años. El objetivo Avasa Corporate es dotar a las agencias de todos los servicios, tarifas y tecnología para poder competir con el resto de la competencia.

Los viajeros permiten la optimización de los costes

Carlson Wagonlit Travel ha elaborado un informe en el que destaca la importancia de la gestión del comportamiento de los viajeros de negocios sobre los programas de viajes de las empresas, cuya optimización permitirá generar un mayor ahorro en los desplazamientos. Las empresas saben que una política de viajes corporativa solo es efectiva si los viajeros la cumplen.

El 88% de los viajes de negocios son positivos

Un 88% de los viajes de negocios de todo el mundo son satisfactorios, mientras que un 9,5% no tienen un beneficio significativo teniendo en cuenta los costes y un 2,5% son insatisfactorios, según el último estudio de CWT Solutions Group, la división de consultoría de Carlson Wagonlit Travel (CWT), sobre el retorno de la inversión en los viajes de negocios.

GEBTA España incorpora a la agencia BCD Travel

El consorcio de agencias GEBTA España ha anunciado la incorporación de BCD Travel a la organización como miembro de pleno derecho con efecto desde 2015. GEBTA apuesta por la cultura empresarial, la dimensión corporativa y la proyección internacional de BCD Travel, así como su alineación con los objetivos y valores que definen a la asociación.

Augusto Pardo se desvincula del sector Business Travel

"Acabo de cumplir 70 años y creo que ha llegado el momento de dar otro paso atrás y despedirme formalmente de este Sector, al que le he dedicado en diferentes facetas más de 50 años.

Los viajes de empresa han sido el tema en el que he desempeñado mayoritariamente mi carrera profesional, tanto como agente de viajes como gestor de viajes de empresa. Desde el asociacionismo he trabajado los últimos 25 para la profusión de la figura del gestor de viajes y su recolocación en el nivel que se merecen.

Mi nieta de 12 años decía con motivo de mi cumpleaños: "El tiempo contigo, no es tiempo perdido, es tiempo aprendido". Y sin ella saberlo expresaba exactamente lo que yo siento en



Augusto Pardo

relación a este Sector y las personas que en él realizan algún tipo de actividad.

He compartido algún momento, pedirles disculpas si en algún momento les he molestado y especialmente debo agradecer el gran apoyo y aprendizaje que algunos me habéis ofrecido.

Seguramente podría llenar páginas con anécdotas, recuerdos de éxitos y fracasos y por descontado con muestras de agradecimiento y buenos recuerdos.

No sé si con muchos de vosotros volveré a encontrarme, sé que estaré mucho más alejado de lo que estaba hasta hace poco, pero si en algún momento necesitáis de mí, no solo a nivel profesional no dudéis en contactarme, allí estaré".

OPC España destaca la importancia del asociacionismo para sobrevivir

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España) ha celebrado su 27 Congreso Nacional en Cartagena donde ha destacado la importancia del asociacionismo y de los servicios de la Federación para poder sobrevivir en un mercado tan competitivo como es el Sector MICE. Por otro lado, algunas autoridades locales y representantes de ciudades de la Región de Murcia han destacado la importancia del Turismo de Reuniones para sus destinos por su carácter desestacionalizador y generador de riqueza. I presidente de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena ha hecho alusión a la importancia que tiene la organización de este congreso en la ciudad de Cartagena para su tejido empresarial".



Infografía del proyecto del Palacio de Congresos de Madrid.

Proyecto para el Palacio de Congresos

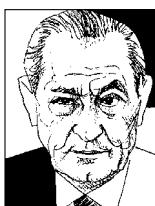
El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado inicialmente el Plan Especial para el Palacio de Congresos y Exposiciones sito en el Paseo de la Castellana, promovido por TurEspaña. El Plan contempla la remodelación completa del recinto congresual, la introducción de comercios y la construcción de un hotel de cinco estrellas de hasta 23 plantas.



JUAN JOSÉ GARCÍA

Asociación internacional

Recientemente, el director de Marketing y Ventas de Barceló Congresos, Juan José García, ha sido reelegido como vicepresidente primero de ICCA y Geographical Representative for Europe.



JUAN JOSÉ HIDALGO

Ventas y beneficios

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, afirma que la red minorista perdió en tres años más de 100 millones, que fueron soportados por el grupo, que tiene que asumir las que ganan y las que pierden.



JOAN GASPART

IVA reducido

El presidente del grupo Husa, Joan Gaspart, comenta que "intentaremos conseguir un IVA superreducido para todas las ramas del Turismo, aunque sabemos que no se pueden hacer maravillas".



RAMÓN PALAZÓN

Nuevas conexiones

El gerente de la Oficina de Congresos de Murcia, Ramón Palazón, detalla las novedades de la oferta congresual de la ciudad, así como la puesta en marcha del AVE y del aeropuerto internacional.



ALBERTO GÓMEZ

Eventos sostenibles

El director de Ephymora, Alberto Gómez, indica que "en España, certificaciones de sostenibilidad hay muchas, pero específicas para el Sector de Eventos poca cosa, ISO 20121 y EventSost".

El Sector logra una modificación del REAV con más luces que sombras

La labor desarrollada por las principales Organizaciones, empresariales del Sector a través del Grupo de Trabajo Agencias de Viajes e IVA, ha dado sus frutos. Y es que la adaptación del REAV a las exigencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea no será todo lo perjudicial que se temió en un primer momento. Por ejemplo, las agencias de viajes dedicadas al business travel podrán renunciar al REAV en determinados casos, gozando del mismo trato que reciben los proveedores de servicios turísticos en España. El próximo 1 de enero de 2015 entrarán en vigor una serie de cambios, todos ellos recogidos en el proyecto de reforma tributaria

OPINIÓN EDITORIAL

Recuperación sectorial

EL VIAJE PROFESIONAL en general y el Sector MICE en particular empieza a dar síntomas de una recuperación sostenida. Apoyado por la internacionalización —y el dinamismo exportador— de las grandes compañías del Ibex35, la facturación de los viajes de empresa habría crecido entre el 3% y el 4% en los años 2013 y 2014, según GEBTA. Los estudios más diversos coinciden en destacar el retorno de la inversión en business travel y en MICE.

Nuevas tendencias

EL TURISMO DE REUNIONES, cada día más conocido por el acrónimo que forman las siglas en inglés MICE evoluciona en Europa y se ve cada vez más condicionado por nuevas tendencias. Entre ellas, destacan el ahorro de costes en la labor de organización de reuniones y la importancia del ROI (retorno de la inversión), así como el acortamiento de los plazos en las reservas y los cambios en el formato de los eventos.

TRIBUNA DE OPINIÓN

¿Dónde hemos llegado?

EN UN ARTÍCULO TITULADO 'Diez cosas que tenemos que explicar acerca de nuestra industria', dijimos que "nosotros no somos turismo; realmente tenemos relativamente poco que ver con el sector del ocio, que constituye la mayor parte del producto turístico en la mayor parte del mundo. Estamos más conectados al negocio y desarrollo económico".

Rod Cameron, director ejecutivo de la AIPC

Millones de inversión

UN ESTUDIO RECENTE ha calculado que los 172 centros de convenciones miembros de la AIPC representan una inversión de capital colectivo de más de 60.000 millones de dólares en más de 50 países de todo el mundo. Esta inversión proporciona una consecuencia adicional como las instalaciones e infraestructuras que se generan, así como los ingresos fiscales y de explotación.

Geoff Donaghy, presidente de la AIPC

Claves para la productividad de los viajeros en el 'business travel'

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha publicado un decálogo sobre el mejor aprovechamiento de los tiempos por parte de los viajeros de negocios en sus desplazamientos. Los trayectos en tren o coche y las esperas en aeropuertos son espacios donde poder aumentar la productividad. Siempre vuela en aviones con Wi-Fi o viaja en trenes que dispongan de ello. Muchas aerolíneas ya cuentan con Wi-Fi a bordo, en Europa se cuentan con los dedos de una mano, pero si nuestro medio de transporte es otro, en tren o en coche, siempre podemos compartir la red 3G o 4G de nuestro teléfono.

MADRID,
DONDE LAS REUNIONES
COBRAN VIDA



Luz, energía, alegría. Son los principales atributos de Madrid, una ciudad llena de vida. Vida que se siente en todas partes, también en los encuentros profesionales que, en Madrid, se convierten en experiencias únicas



RECUERDOS IMBORRABLES

Recorre las calles y observa sus edificios históricos. La zona del **Paseo del Prado y el Buen Retiro**, Patrimonio de la Humanidad UNESCO, ofrece un innumerables conjunto de monumentos e instituciones culturales imprescindibles. El cielo azul invita a pasear y a compartir risas en las terrazas de Madrid, una ciudad sociable y acogedora que hará de tu evento corporativo un **encuentro inolvidable**.

EMOCIONES A CADA PASO

Increíbles espacios, hoteles que harán las delicias de los viajeros más exigentes, rutas llenas de historias y misterios, artesanos que compartirán su saber hacer con tu grupo, **azoteas con vistas de 360º, una gastronomía de excelencia**, y, sobre todo, una **inagotable fuente de experiencias únicas**. Esa es la energía de esta ciudad que hace que, en Madrid, las reuniones cobren vida.

España sigue creciendo en el Sector MICE

España continúa entre los principales destinos internacionales receptores de congresos de asociaciones, según el ranking de 2014 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), manteniendo el tercer puesto conseguido en los últimos años. Por ciudades, tanto Madrid como Barcelona siguen entre las primeras cinco ciudades del mundo.

Las agencias de eventos se unen en Asociación

Un total de 35 agencias de organización de eventos se han unido para crear la asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), que nace con la necesidad de impulsar una regulación propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo.

El tren, primera opción del viaje de negocios

El tren es el medio de transporte más utilizado por los viajeros españoles cuando se desplazan por motivos de trabajo, según una encuesta del buscador y comparador de transportes en Europa GoEuro.es. En concreto, el 48% de los encuestados prefiere este medio para viajes de negocios frente al 35% que se desplaza en avión.

SCB y la Marca España firman un acuerdo

El Spain Convention Bureau (SCB) y la Marca España han firmado un convenio en el que aúnan sus objetivos de promoción del turismo en el exterior, con especial relevancia para el Sector MICE. La excelencia y la búsqueda de la calidad son las bases sobre las que apuesta las estrategias de esta promoción. La excelencia y la búsqueda de la calidad su estrategia.

AEGVE celebra su asamblea general ordinaria en Madrid

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha celebrado su asamblea general ordinaria y extraordinaria en el Hotel Tryp Centro Norte de Madrid donde, entre otros asuntos, ha renovado su junta directiva, manteniendo en la presidencia a Santiago Muñoz e incorporando como vicepresidente a Antonio Perea. Uno de los principales temas tratados en la asamblea de AEGVE ha sido la renovación de su Junta Directiva tras haber quedado vacantes los puestos de Augusto Pardo, socio fundador y presidente de honor de AEGVE, y Ricardo Crespo, vocal de la Junta, por cesión de sus cargos. El presidente, Santiago Muñoz, ha comunicado, por un



Santiago Muñoz

lado, la recuperación del cargo de vicepresidente, nombrando a Antonio Perea; así como la incorporación de Antonio P. Blázquez como vocal de la Junta. Por lo tanto, la nueva junta directiva queda compuesta por Santiago Muñoz como presidente; Antonio Perea como vicepresidente; Víctor Rawinad como tesorero; André Ibáñez como secretario; y Damián Arroyo, Lydia Lozano y Antonio Blázquez como vocales. Como gerente continúa Marian Caturla. Dentro de la junta directiva cada componente tiene la responsabilidad de un área distinta. Así, Antonio Perea es el responsable de la comunicación, Víctor Rawinad de las cuentas, André Ibáñez de las relaciones con los proveedores.

'España debe mucho a las ciudades que invierten en Turismo de Reuniones'

El turismo de negocios da mucha riqueza al país y "España debe mucho a las ciudades que invierten en Turismo de Reuniones", en concreto a las que integran el Spain Convention Bureau (SCB), "que van a seguir trabajando decididamente para que sigamos siendo un destino puntero en el mundo". Así se ha manifestado el alcalde de Granada y presidente del SCB, José Torres Hurtado, en la apertura de la reunión anual de la asociación que se ha celebrado en el Auditorio y Palacio de Congresos Príncipe Felipe de Oviedo el pasado mes de marzo.

El presidente del SCB ha animado a los representantes de esta organización a seguir trabajando "para mantener ese listón tan alto y seguir impulsando acciones para promover aún más una actividad que influye tan positivamente en las economías locales".



Día del Orgullo MICE se celebró en una docena de ciudades.

El Turismo de Reuniones en España

El Capítulo Español de MPI organizó el pasado 11 de mayo el Día del Orgullo MICE que se celebró de forma simultánea en una docena de ciudades españolas. Este encuentro reunió a los profesionales del Sector en un acto de networking que sirvió también para reivindicar la importancia de la Industria de Reuniones en España.



VICENTE SERRANO

Influencia en el Sector

El presidente de la Federación OPC España, Vicente Serrano, señala que "seguimos teniendo una competencia importante en instituciones públicas y, entre ellas, algunas universidades".



JOSÉ SALINAS

Palacios de congresos

El presidente de Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), José Salinas, afirma que "se ha mejorado mucho gracias al desarrollo de infraestructuras como los palacios de congresos".



MARC RODRÍGUEZ

Futuro optimista

"Hemos podido apreciar un importante incremento de los eventos corporativos que se han equiparado a los eventos del segmento asociativo", indica el director general de CCIB, Marc Rodríguez.



EDUARDO REBELLO

Soluciones punteras

"Buscamos soluciones punteras que se adapten a las necesidades de nuestros clientes y repercutan en la optimización de las políticas de viaje", afirma el director general de CWT, Eduardo Rebello.

MIGUEL MIRONES
'Know How'

El presidente del ICTE, Miguel Mirones, asegura que "hay que valorar favorablemente la implicación de la Secretaría de Estado de Turismo en el mantenimiento del apoyo permanente a la 'Q'".

Las carencias en infraestructuras y los impuestos lastran el Sector

El crecimiento de la actividad turística en muchos países europeos podría verse lastrado por la poca calidad y escasa capacidad de sus infraestructuras. Así lo concluye un informe del World Travel and Tourism Council (WTTC), que revela que solamente Austria, Alemania y Reino Unido experimentarán una mejora durante la próxima década.

La asociación internacional advierte de que el crecimiento previsto para los próximos años "ejercerá una presión sobre sus infraestructuras y aumentará la necesidad de invertir en ellas". El informe muestra que varios países podrían no alcanzar las previsiones mínimas de PIB.

OPINIÓN EDITORIAL

OPC, profesión con futuro

LOS GESTORES DEL CAOS. La figura del organizador profesional de congresos (OPC) cobra creciente importancia, pese a los instrumentos tecnológicos y la ingeniería de procesos. A nadie se le escapa que, tanto o más que el agente de viajes, el OPC gestiona un casi infinito catálogo de variables, que van desde el diseño del evento y la elección del destino, hasta la incidencias del transporte, alojamiento y sede.

Tercer destino mundial

ESPAÑA SE MANTIENE EN EL PODIO de los grandes destinos de congresos, situándose en tercera posición, según de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Esta privilegiada posición en el ranking por países, en la que se reafirma España, se suma a los excelentes lugares que también ocupan Barcelona y Madrid, que copan dos de los cinco primeros puestos por ciudades.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Gestionar viajes de negocios

EN UN MUNDO GLOBALIZADO como el que vivimos, las empresas tienen que moverse, viajar cada vez más, y más lejos. Estos desplazamientos son indispensables para asegurar el crecimiento o incluso la supervivencia de la compañía. Así pues, los recursos que se tienen que dedicar a estos desplazamientos representan una partida presupuestaria considerable en la mayoría de casos. **Myriam Zanatta, Content Marketing**

Seguridad y asistencia

EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, las empresas españolas, y con el objetivo primordial de poder ponerse a la altura de las empresas internacionales extranjeras con procesos de buen gobierno interno y otras políticas ocupacionales más desarrolladas y avanzadas, están viendo crecer su necesidad de dar a sus viajeros y expatriados una adecuada protección.

Javier Ruz Bentué, colaborador de AEGVE

Córdoba elabora una estrategia para el Turismo de Reuniones

El Plan Estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019, impulsado por el Ayuntamiento de Córdoba y la Fundación EOI y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo principal la puesta en valor de los recursos turísticos de la ciudad y la mejora de su competitividad como destino turístico.

José Antonio Nieto ha subrayado que este plan, que se va a desarrollar a lo largo de los próximos cinco años, se ha elaborado colaborando con el sector turístico "con seriedad, de forma sólida y ordenada, como nunca antes se había hecho y con el objetivo de dar un impulso al turismo".



ALEGRIA

VEN A ANDALUCÍA

Andalucía



36% de los viajeros de negocio alarga estancia

La tendencia por la que los viajeros de negocio aprovechan sus desplazamientos para alargar su estancia y conocer el lugar parece consolidarse, y con ello la mezcla entre ocio y negocio. Según se desprende del I Barómetro Turístico de Brain Trust, el 36% de los viajeros de negocio aprovecha sus desplazamientos para pasar unos días de ocio.

Un acuerdo entre GEBTA España y Europair

GEBTA España y Europair estiman que, en el actual contexto de transformación de los viajes de negocios, la utilización de aviación ejecutiva para el viaje de empresa en España presenta un potencial de crecimiento —en torno al 10%— a corto y medio plazo, lo que supondría un incremento de más de 3.700 operaciones.

Asociación OPC Madrid se centra en innovación

La Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) cumple este año su trigésimo aniversario y lo celebra con un claim que agrupa cuatro de los pilares de esta asociación, 'MICE: Motivador, Innovador, Creativo y Experto'. Se celebrará con un desayuno en el hotel Meliá Galgos centrado en la innovación.

AEVEA busca proteger las creatividades

La asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) busca proteger sus creatividades. Para ello, ha presentado, en El Club Allard de Madrid, un servicio exclusivo para sus asociados de protección de la creatividad, con garantía jurídica, basado en la custodia notarial por parte del Ilustre Notario de Madrid Pablo Ramallo.

El CCIB consolida su posición en el mercado internacional

El director general del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), Marc Rodríguez, ha sido nombrado miembro de la junta directiva de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC)



Marc Rodríguez

en la Asamblea General de la organización, celebrada en Boston. El CEO del International Convention Centre Sydney, Geoff Donaghy, sigue ocupando la presidencia de la asociación. El resto de miembros de la nueva ejecutiva la componen el CEO del Singapore EXPO Convention and Exhibition Centre, Aloysius Arlando, como vicepresidente; y el director general del CCD Congress Centre Düsseldorf, Hilmar Guckert, como tesorero.

Cape Town International Convention Centre; y Gregory A. O'Dell, presidente y CEO del Walter E. Washington Convention Center. Rodríguez ha afirmado que este nombramiento supone "una consolidación del posicionamiento internacional del CCIB como un referente en el sector de la organización de eventos. Además, nos permitirá potenciar la cooperación y sinergias entre los diferentes centros miembro".



FRANCISCO QUEREDA

El valor del networking

"Tenemos que aprovechar que somos una asociación líder para colaborar con otras asociaciones y hacer networking", afirma el presidente del Capítulo Ibérico de ICCA, Francisco Quereda.



LAURA VALDEOLIVAS
Eventos diferentes

Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events, asegura que "asesoramos a nuestros clientes con el objetivo de que la realización de su evento con nosotros sea lo más satisfactorio".



BELÉN MANN

Rentabilizar recintos

La directora de Ifema, Belén Mann, confirma que "la actividad de Convenciones y Congresos de Ifema permite rentabilizar su recinto y situar a Madrid entre las ciudades congresuales del mundo".



LUIS DUPUY DE LÔME

El cliente local

El director general de American Express Global Business Travel España, Luis Dupuy de Lôme, asegura que "la compañía en España mantiene como principal valor la cercanía con el cliente local".



ANA DUEÑAS

Seguros de viajes

"Sería un acierto que Bruselas no endurezca las condiciones para poder distribuir seguros de viaje", afirma la directora general de ERV Europea Seguros de Viaje, Ana Dueñas.

El Turismo MICE genera en Madrid un total de 816 millones

El Turismo de Reuniones ha generado en Madrid un impacto económico de 816 millones de euros en 2014, lo que supone un incremento del 7,4% respecto a 2013, según un informe elaborado por Madison Market Research para el Madrid Convention Bureau. El aumento de los encuentros internacionales (+3,2%) y de los asistentes extranjeros (+18,4%), que son los que mayor gasto diario realizan. También hay que destacar que en uno de cada dos euros de impacto económico generados por los congresos celebrados en Madrid ha mediado la actuación del MCB, lo que ha supuesto unos ingresos de 135 millones de euros para la ciudad.

OPINIÓN EDITORIAL

Turismo, arma de cambio

MAS PROFESIONALIDAD y menos política. Palacios de Congresos, Centros de Convenciones y Conventions Bureau, al igual que algunas Instituciones Ferials, son terrenos más políticos que profesionales, que para desesperación del Sector son utilizados frecuentemente como arma arrojadiza entre los partidos durante las contiendas electorales, o para hacer oposición, en muchas Corporaciones locales y Comunidades autónomas del Estado Español.

Moratoria, tasas...

PROOCUPACIÓN POR LAS TASAS. "Las medidas electorales de los nuevas Administraciones de izquierda son causa de inquietud. Y ponen sobre la mesa tres ¿nuevas? cuestiones: Moratoria hotelera. Los anuncios de 'moratorias' en la construcción o apertura de nuevos hoteles en determinadas Comunidades autónomas y Ayuntamientos reabre el debate sobre la capacidad de carga de nuestros destinos.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Entre todos

ES INTERESANTE observar que el Sector de los Eventos parece que está volviendo, eso sí, a pasos muy lentos, a resurgir de sus cenizas para volver a ser un jugador importante en la comunicación interna y externa de las empresas. Justo por esto, por venir de unos años donde el mercado se ha depurado y limpiado de muchos 'actores' que jugaban de forma irregular.

Dario Regattieri, presidente de AEVEA

Motores económicos

DOS PUNTOS DE vista diferentes sobre el papel de los centros de convenciones en la región Asia-Pacífico producen la misma respuesta, lo que refuerza aún más la conclusión de que los recintos de congresos y convenciones en cualquier lugar de esta área son reconocidos como factores clave en el desarrollo económico y profesional de sus respectivas comunidades.

Geoff Donaghy, presidente de la AIPC

Las reuniones generan 1.500 millones en Barcelona al año

El Turismo de Reuniones ha dejado un total de 1.469 millones de euros en Barcelona en 2014 gracias a los casi 2.000 eventos organizados de más de 40 asistentes, que han tenido una participación de 579.855 delegados, cifra similar al año anterior, según el Informe del Mercado Congresual de Barcelona 2014, que ha realizado Turisme de Barcelona. Los congresos más relevantes fueron el Mobile World Congress (87.000 delegados), el Congreso Europeo de Cardiología (30.500), seguidos del 24th European Congress of Clinical Microbiológico and Infectius Diseases (10.000) y la EWEA Annual Meeting (8.000).

La actividad de las reuniones genera 1.500 millones de euros en Barcelona



Madrid y Barcelona destinos líderes para el Sector MICE.

**Donde quiera que vayas,
viajes donde viajes
Siempre contigo**



Consulta con tu agencia de viajes

**EXPERIENCIA
SEGURIDAD
DIFERENCIACIÓN**

La rehabilitación del Palacio de la Castellana

TurEspaña ha elaborado un Estudio de Viabilidad para la Rehabilitación y Explotación del Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid, ubicado en el Paseo de la Castellana, en el que detalla la totalidad de los costes —90 millones de euros solo en la parte constructiva—, así como una estimación de ingresos y gastos de explotación que lo harían viable

NexoBusiness analiza el Turismo de Reuniones

La especialización de los hoteles y la importancia de la inversión y uso de la tecnología han sido los principales temas tratados en la decimocuarta del Salón Profesional del Viaje de Empresa y Congresos, Convenciones e Incentivos, NexoBusiness 2015, que ha reunido a numerosos profesionales del Sector MICE y Business Travel.

Barcelona y Madrid, ciudades para eventos

La plataforma online de gestión de eventos Cvent ha elaborado su primera clasificación de las 25 ciudades más importantes para la organización de eventos en Europa. Barcelona y Madrid están entre los primeros 10 clasificados, siendo segunda y séptima, respectivamente, con Londres encabezando el ranking.

Palacio de Congresos de Cataluña y sus 15 años

El Palacio de Congresos de Cataluña cumple este año su 15 aniversario desde su construcción albergando un gran número de eventos, congresos, convenciones, reuniones y celebraciones. En 2014, el recinto barcelonés acogió más de 160 eventos, de los cuales 113 fueron nacionales y 56 internacionales, con un total de 113.179 asistentes.

Bernabé, nuevo gerente de Fundación Turismo Valencia

Los patronos de la Fundación Turismo Valencia Convention Bureau han elegido al ex director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, como nuevo gerente de la entidad en sustitución de José Salinas. Bernabé había sido propuesto para el cargo por el primer teniente de alcalde y responsable del área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Valencia, Joan Calabuig. Con esta decisión se "inicia un nuevo tiempo en el modelo de desarrollo turístico de Valencia", según ha destacado Calabuig, tras un "proceso de transición" en el que se ha mantenido al frente del organismo al ex director de la Fundación, José Salinas, de quien ha destacado el "importante trabajo realiza-



Antonio Bernabé

do y su aportación a los avances del sector turístico en la ciudad". Calabuig, quien ha destacado que Bernabé es un especialista en gestión turística y marketing de destinos, ha remarcado que su objetivo es "modernizar el sector" y convertirlo en "motor de crecimiento económico, creación de empleo y proyección internacional de la marca Valencia". De este modo, ha anunciado que se "abre una etapa" que estará marcada por la "implicación del Ayuntamiento en el apoyo a las acciones del sector turístico". Antonio Bernabé fue director general de TurEspaña entre 2008 y 2012, y anteriormente ocupó el cargo de delegado del Gobierno de España en la Comunidad Valenciana (2004-2008).

El Turismo de Reuniones genera en España un impacto de 4.400 millones

El Turismo de Reuniones en España vuelve a la senda del crecimiento en 2014 según el estudio elaborado por The Ostelea Business School of Tourism & Hospitality, que destaca un impacto del Sector MICE de casi 4.400 millones de euros, un 9% más que el año anterior, al haber albergado 19.815 eventos con 3,5 millones de participantes, un 1% y un 2% superior a 2013, respectivamente.

El estudio de Ostelea refleja la evolución del Turismo de Reuniones desde 2008, aunque los datos referidos a 2014 todavía son una estimación. Este dato, con casi 4.400 millones de euros de impacto económico en 2014, es un 9% superior al de 2013. Esta cifra recupera la tendencia al alza registrada de forma sostenida durante el periodo 2010-2012, interrumpida en 2013.



La reunión mantenida por los patronos de Ifema.

Aprobados los estatutos de Ifema

La Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento y la Fundación Montemadrid han acordado el texto que modificará los estatutos de Ifema. La presidenta regional, Cristina Cifuentes, ha destacado que los nuevos estatutos "suponen avanzar hacia un modelo más profesional, internacional y competitivo".



LUIS BERLANGA

Palacios versátiles

El consejero delegado del Palacio de Congresos de Cataluña, Luis Berlanga, destaca que "la principal característica del Palacio es su disposición de salas, otorgando gran versatilidad".



MAR DE MIGUEL

Aumento de turistas

La directora general de Turismo de Madrid Destino, Mar de Miguel, asegura que "Madrid ha experimentado un importante aumento de turistas y pernoctaciones".



PABLO VILA

Líder del sector MICE

El director general del Hotel Auditorium Madrid, Pablo Vila, afirma que "Marriott nos acercará al resto del mundo, multiplicando de este modo las posibilidades de llegar".



SYLVIA ANDRÉS

Recinto congresual

La que fuera subdirectora del Palacio de Congresos de Valencia, Sylvia Andrés, ha sido la elegida para dirigir el recinto congresual valenciano en sustitución de José Salinas.



CARLOS GARCÍA ESPINOSA

Presidente de la APCE

El director del Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz, Carlos García Espinosa, ha asumido provisionalmente la presidencia de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE).

El independentismo catalán podría afectar al MICE en Cataluña

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) y sus empresas asociadas se muestran preocupadas por las posibles consecuencias que pueda tener el proceso independentista de Cataluña en el Turismo de Reuniones, ya que podría afectar al Sector MICE en Cataluña.

Así lo afirma el presidente de SpainDMCs, Juan Antonio Casas, que comenta las conclusiones generadas en el Debate NEXOTUR celebrado en el marco del Salón TurNexo Catalunya, donde sus participantes señalaron que el proceso independentista abierto por Junts pel Sí y la CUP no afectaría al Turismo.

OPINIÓN EDITORIAL

La recuperación llega

EL TURISMO DE REUNIONES vuelve a crecer. Con un impacto de casi 4.400 millones de euros en 2014 (9% más que el año anterior) España albergó casi 20.000 eventos con 3,5 millones de participantes. El impacto económico en 2014, que creció el 9%, recuperando la tendencia al alza registrada de forma sostenida durante el periodo 2010-2012 e interrumpida en 2013, sitúa el valor generado a unos niveles inferiores a 2008.

Atentados y Sector MICE

MARTES 13, EN PARÍS. El terrorismo ha vuelto a atacar, y lo ha hecho en la capital turística del mundo. Tras los atentados del 11S en Nueva York y el 11M en Madrid, llega el 13N en la capital francesa. Y si en los atentados contra las Torres Gemelas y la Estación de Atocha los objetivos fueron dos medios de transporte (el avión y el tren), ahora han sido la hotelería (sala de fiestas y restaurantes) y un evento multitudinario (el fútbol).

TRIBUNA DE OPINIÓN

El medio, una media naranja

ES IMPORTANTE COMUNICAR? ¿Es importante la comunicación en nuestro Sector? La respuesta en ambos casos es afirmativa. Tan importante es comunicar y transmitir en los propios eventos y congresos que realizamos, como comunicar las actividades que desarrollamos. En los últimos congresos lo mas importante es la puesta en escena de elementos creativos y novedosos. Vicente Serrano, presidente de OPC España

Cambios en los patrones

DINERS CLUB SPAIN ES UNA ENTIDAD de pago especializada en la emisión de medios de pago corporativos que ofrece soluciones para una gestión profesional de los gastos de viaje de empresa. Los clientes conforman en su mayoría empresas con un gasto elevado en viajes. Contamos con más del 50% de cuota de mercado de grandes empresas y multinacionales en España. J. Püttmann, directora de Marketing de Diners

La crisis cambia la forma de viajar y de gestionar los viajes de negocios

El mundo de los viajes, en general, y los corporativos, en particular, ha cambiado tras el periodo de crisis económica internacional, que ha influido —y todavía sigue— a la formas de viajar y a la gestión de estos desplazamientos. La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha celebrado su seminario anual en Madrid donde ha analizado el papel de los travel managers durante este periodo.

Han existido muchas compañías que han reducido su número de viajes solo para reducir costes, una situación que parece que ya se ha dado la vuelta, ya que hay una tendencia creciente de volver a invertir en viajes corporativos.



Vive
Costa del Sol



visitacostadelsol.com

El gastos en viajes de negocio crece un 1,5%

La empresa American Express Global Business Travel ha publicado los resultados de su EVP Barómetro 2015, destacando un aumento del 1,42% del gasto de las empresas en viajes de negocio en Europa en 2015, más del doble de lo previsto en la versión del mismo barómetro del pasado año, que lo cifraba en un 0,7%.

Las tarifas del Sector aumentaron en 2015

Las tarifas aéreas, de hoteles y de alquiler de vehículos experimentarán una ligera subida durante este año, según el estudio Forecast de American Express Global Business Travel 2016. Esta tendencia vendrá propiciada por la recuperación gradual de la economía a nivel global y un fortalecimiento de la demanda.

OPC España potencia el Sector MICE con Nou-u

OPC España ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Nou-u, por el que se pone a disposición de sus asociados una aplicación informática que mejorará la organización, comercialización y gestión de su oferta. Además, la Federación ha renovado el convenio con Renfe, que facilita la llegada de congresistas a ciertos puntos de reunión.

AEVEA ofrece a sus socios unas pólizas de seguros

La asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) ha llegado a un acuerdo con la firma Varela Ayala y Asociados por la cual esta correduría ofrecerá a los miembros de la entidad diferentes pólizas de seguros con amplias coberturas a precios competitivos. Este era uno de los principales objetivos de AEVEA del año.

Augusto Hidalgo es elegido como presidente del SCB

El alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo Macario, ha sido elegido como nuevo presidente del Spain Convention Bureau (SCB) para los próximos cuatro años. Hidalgo, que se ha mostrado agradecido por el nombramiento, aportará a los destinos de congresos españoles la capacidad y experiencia del turismo de las Islas Canarias. El secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Juan Ávila, ha recibido a Augusto Hidalgo para comunicarle oficialmente una decisión que había tomado hace semanas la junta de gobierno de este organismo, del que depende el SCB. Ávila ha señalado que es la primera vez



Augusto Hidalgo

que un alcalde canario preside el Spain Convention Bureau y ue aportará la capacidad y experiencia en el sector turístico de las islas para potenciar la entidad. Augusto Hidalgo, por su parte, se ha mostrado agradecido por el nombramiento. "Es un privilegio para mí, personalmente, y para nuestra ciudad también, que el alcalde de Las Palmas de Gran Canaria sea el presidente de esta decisiva herramienta de promoción municipal y de desarrollo turístico como es el Spain Convention Bureau. Estoy seguro que nuestra capital, uno de los primeros destinos turísticos de la historia de España, tiene mucho que aportar y también bastante que aprender del Spain Convention Bureau.

El Turismo de Reuniones tiene que reinventarse, innovar y colaborar

La Federación Española de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC España) ha celebrado su 28 Congreso Nacional en Burgos, bajo el lema 'La importancia del networking: Presente, futuro y nuevas oportunidades para el Sector MICE', en cuya primera jornada se ha destacado la importancia de la profesión y su defensa a través de asociaciones, la relación entre los OPC, palacios de congresos y Conventions Bureau, y los atractivos de la ciudad y provincia de Burgos como destino de reuniones.

El congreso ha celebrado varias jornadas de trabajo en las que se han concluido que el Sector, ante la situación actual, debe tener una mayor colaboración entre todos los agentes que lo componen, así como reinventarse e innovar para poder ofrecer un valor añadido.



El Casino de la Exposición, uno de los posibles espacios.

Sevilla quiere celebrar congresos

Empresas Turísticas valoran de forma positiva esta iniciativa, teniendo en cuenta las garantías de conservación del patrimonio de la ciudad. La apertura de los espacios singulares de titularidad municipal al mundo de los eventos es un paso adelante para situar a Sevilla como uno de los referentes en el Turismo.

MATILDE ALMUNDOZ
Presidenta de OPC

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España) ha elegido a Matilde Almundoz como nueva presidenta de la entidad.

CONSTANTINO SERRALLONGA
Nuevos retos

Constantí Serrallonga fue elegido por unanimidad por el Consejo de Administración de Fira de Barcelona como director general. El nuevo directivo afirma que es un orgullo y todo un reto.

JOSÉ HILA
Palma de Mallorca

El Turismo MICE es un producto clave para la desestacionalización de Palma de Mallorca, es por ello que hay que establecer un proyecto de reposicionar Palma como destino turístico, según José Hila.

RENÉE KACHLER
Destino nacional

Málaga se está situando como uno de los primeros destinos nacionales para el turismo de negocios, gracias a la mejora que está experimentando en los últimos años con el AVE y nuevos hoteles.

JORDI CLOS
'Holding' a Madrid

El presidente de Derby destaca que "todos nuestros hoteles, aunque sean pequeños o tengan una categoría de tres estrellas, están muy bien definidos para el cliente de negocios y de reuniones".

Los palacios de España eligen de presidente a Carlos García

El director del Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz, Carlos García Espinosa, ha sido elegido por unanimidad presidente de la Asociación Española de Palacios de Congresos (APCE) en el transcurso de la Asamblea General celebrada en Madrid el pasado día 21 de enero.

El resto de miembros que integran el nuevo comité ejecutivo son Iker Goikoetxea Mendoza, del Palacio Kursaal de San Sebastián, como vicepresidente; Belén Mann Cerdeira, de Ifema Convenciones y Congresos, como secretaria general; y como vocales, Enrique Pena González, del Palacio de Exposiciones y Congresos La Coruña (Palexco); entre otros.

OPINIÓN EDITORIAL

Promesas incumplidas

MÁS REVESES AL MUNDO del Turismo de Reuniones. Pese al compromiso adquirido públicamente con el Sector MICE por la secretaría de Estado de Turismo, el Turismo de Reuniones se queda sin la prometida radiografía del Sector, un estudio estadístico esencial y un diagnóstico para conocer con rigor la situación del actual de nuestro Turismo de Reuniones. La promesa de la responsable turística del Gobierno.

¿Transporte contra turismo?

CHANTAJE AL TURISMO DE REUNIONES. La última huelga de transporte público en Barcelona, convocada por trabajadores del ferrocarril metropolitano (el metro de Barcelona) puso contra las cuerdas al Ayuntamiento de la ciudad. Utilizando la "amenaza" de impedir la movilidad a miles de participantes en el Mobile World Congress de 2016, los Sindicatos volvieron a tomar como rehén al Turismo de Reuniones para intentar lograr mejoras laborales.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Organizadores profesionales

LAS EMPRESAS VAN A APROVECHAR 2016 para prepararse ante nuevos requerimientos de la Agencia Tributaria derivados de su modelo SII. Estas nuevas exigencias no deben ser sólo una complicación, sino una oportunidad para la mejora de las herramientas de Travel & Expenses, pues la gestión inteligente puede ahorrar a las empresas un 25% de sus costes.

Fernando G. Varela, Country Man. Unit4

Obra precipitada

EL CENTRO DE CONVENCIONES, es un proyecto que tiene una serie de plazos que, desde que nosotros hemos llegado, ni se estaban cumpliendo ni se han cumplido, pero por una lógica aplastante, no se puede gastar el dinero que estaba previsto en los meses que estaban previstos en un tipo de obra como esta. Durante el mes de julio, por ejemplo, la certificación de obras fue muy baja,

David Luque, Delegado del Ayto. de Córdoba

El Ayuntamiento de Huesca elimina la entidad para la promoción

El Ayuntamiento de Huesca ha comunicado la extinción de la Fundación Huesca Congresos (FHC), una decisión que se ha tomado durante una reunión de su Patronato posterior al encuentro que han mantenido con una treintena de los 81 socios que componían la entidad. El Consistorio ha alegado falta de viabilidad económica al sustentarlía prácticamente en solitario.

La extinción de la FHC lleva consigo el despido de los dos trabajadores que venían prestando sus servicios en la Fundación, tales que a partir de este momento serán asumidas, fundamentalmente, por el personal de la Sociedad Palacio de Congresos.



¿Sabes identificar el mejor seguro de viaje para cada una de estas situaciones?

Exclusivo para agencias de viaje

Completa los huecos con el mejor seguro para cada situación:

Aon Vip

Aon Premium Plus

Vacacional a la carta

Si mi cliente tiene una enfermedad preexistente y se agrava, debo tener contratado el seguro .

Necesito modular las coberturas de anulación, gastos médicos y equipajes. Contrataré para mis clientes el seguro .

El seguro es perfecto si quiero que mi cliente esté cubierto ante causas de fuerza mayor como guerras, catástrofes naturales o actos de terrorismo.

Para más información de estos seguros consulta en esta misma revista las páginas 153, 155 y 157.

www.aonagencias.es

E-mail: booking.seguros@aon.es Teléfono Booking: 900 373 875

Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., Inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

OPC España quiere tener más presencia en el país

La nueva Junta Directiva que acompañará a Matilde Almundoz durante los próximos cuatro años está compuesta por los vicepresidentes Yolanda Barreiro, presidenta de OPC Galicia; Yolanda Guerdiaga, presidenta de OPC País Vasco; y Carlos de Sebastián, presidente de OPC Madrid. El cargo de secretario general lo ocupará Luis Gandiaga, presidente de OPCE Cantabria.



Kurt Ekert

Karlson Wagonlit Travel (CWT) ha anunciado el nombramiento inmediato de Kurt Ekert como presidente y director ejecutivo de la compañía. Ekert, que reemplazará de esta manera a Douglas Anderson, reportará directamente al Comité Directivo de Carlson. Bajo la dirección de Douglas Anderson, CWT ha liderado los viajes de negocios y ha hecho grandes progresos en materia de tecnología, incluida la compra de WorldMate.

La empresa también ha desarrollado una organización efectiva en la que prima el talento. Anderson deja CWT para emprender nuevas oportunidades. Antes de entrar a formar parte de CWT, Kurt Ekert fue vicepresidente ejecutivo y

SpainDMCs creará servicio de asesoría sobre el IVA

La Asociación Española de DMC (SpainDMCs) ha celebrado su asamblea general en la localidad de Chiclana de la Frontera donde, entre otros asuntos, ha aprobado su plan de actuación para 2016, que incluye la creación de un servicio de asesoría sobre el nuevo tratamiento del IVA, y además, ha aprobado la continuación de Juan Antonio Casas como presidente.

Los Conventions Bureau unidos por el Sector

La alianza de Conventions Bureau de Europa (European National Convention Bureaux) ha fijado las bases para el desarrollo de la asociación que busca mantener a Europa como líder congresual. La asociación, formada por 24 miembros, ha firmado un Memorando de Acuerdo en el que incorporan aspectos sobre su composición, responsabilidades y objetivos.

Fórum Evolución Burgos presenta nuevo gerente

El Consejo de Administración de la sociedad Estacionamiento y Garajes Municipales de Burgos (Parkmusa) ha aprobado, por unanimidad de todos los miembros municipales, el nombramiento de Juan José Pastor como gerente del Fórum Evolución Burgos, Palacio de Congresos y Auditorio. De esta manera, Pastor sustituye en el cargo a Estefanía Montes.

Kurt Ekert, nuevo presidente de Carlson Wagonlit Travel

director comercial de Travelport. Durante sus más de cinco años en el puesto, la empresa transformó su oferta de productos y su propuesta de valor en todos los canales clave. Además, experimentó un crecimiento constante. Durante los nueve años anteriores, Ekert ocupó también otros puestos ejecutivos en Travelport, incluida la dirección operativa de GTA, la marca con sede en Europa.

Antes de entrar a Travelport, Ekert trabajó seis años en Continental Airlines. CWT ha obtenido un volumen de ventas a nivel mundial de 24.200 millones de dólares en 2015, un 11,35% menos que el año anterior, con 61,4 millones de transacciones, un 1,4% menos.

España cae un puesto en el Ranking ICCA con seis congresos menos

El Ranking ICCA de 2015 por países sigue encabezado por Estados Unidos con 925 reuniones, seguida de Alemania (667), Reino Unido (582), España (572), Francia (522), Italia (504), Japón (355), China (333), Holanda (333) y Canadá (308). Respecto a 2014 no hay muchas variaciones en la clasificación. Reino Unido y España intercambian sus posiciones, Holanda sube una, Canadá sube dos y Brasil, que se sitúa decimoprimer, cae un puesto. Respecto a las ciudades, solo Singapur se encuentran en la misma posición (séptima) que en la clasificación de 2014. El resto de ciudades que componen el top ten nada tiene que ver con el año anterior. Berlín, en esta ocasión, lidera el ranking con 195 reuniones, lo que le hace ascender tres posiciones. Le siguen París (186), Barcelona (180), Viena (178), Londres (171), Madrid (171).



Numerosas ciudades españolas apoyaron al Sector MICE.

MICE celebra el Global Meeting

El evento, organizado en España por MPI Spain, reunió a más de 600 profesionales en Barcelona, Burgos, Gijón, Girona, Granada, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Valladolid. Desde la asociación destacan el éxito de la iniciativa, agradeciendo el apoyo y colaboración del resto de las asociaciones del Sector.



MATILDE ALMUNDOZ

OPC y Palacios

La presidenta de OPC España, Matilde Almundoz, afirma que "las OPC y los palacios de congresos estamos destinados a entenderlos, porque somos como cuerpo y alma de los eventos".



CARLOS GARCÍA ESPINOSA

Objetivos marcados

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Carlos García Espinosa, presenta los objetivos y comenta algunos de los temas que tratarán en su próximo congreso en Cádiz.



JUAN ANTONIO CASAS

Éxito de eventos

El presidente de SpainDMCs, Juan Antonio Casas, apunta que "el éxito de un evento está prácticamente garantizado contando con el asesoramiento y coordinación de un buen DMC en el destino".



JOSÉ MIGUEL GIMENO

Retos del Sector

"Travel Advisors fue creada en 1996 por un grupo de empresarios de Madrid y Barcelona con el objetivo de unir a las agencias especializadas en servicios personalizados para empresas", afirma.



JON ORTUZAR

Grandes congresos

El director del Palacio Euskalduna de Bilbao, Jon Ortuzar, señala que "los grandes congresos —aunque hay otros importantes— son los que más permiten facturar y mayor impacto generan".

Existen empresas que pierden más de 33.800 euros en fraude interno

Captio ha analizado una muestra de las hojas de gastos reportadas por sus clientes (130 empresas) durante el año 2015 compuesta por 1.333.589 gastos de desplazamientos profesionales que corresponden a 6.070 trabajadores en movilidad. El fraude interno es una preocupación para la inmensa mayoría de las empresas. Así lo demuestra el hecho de que el 91,5% de las empresas usuarias de Captio utilicen el módulo de comprobación de políticas de gastos de la aplicación. Los tipos de fraude que las empresas quieren controlar se pueden agrupar casi en su totalidad en tres categorías distintas: fraude por el importe, fraude por el justificante y fraude por la fecha.

OPINIÓN EDITORIAL

En defensa de la 'Q'

EL ICTE ESTÁ EN PELIGRO. El retraso en la constitución del nuevo Gobierno de España pasa factura al Turismo. Más aún tras la dimisión del ministro Soria, a raíz del escándalo provocado por los pañuelos de Panamá. Y una de las primeras víctimas de la interinidad del Gobierno en funciones es la Calidad Turística Española. La Secretaría de Estado de Turismo ha interrumpido abruptamente este año la financiación de la Q de Calidad.

Más profesionalización

DESPOLITIZAR EL TURISMO DE REUNIONES. El Sector MICE español reclama lo mismo: más profesionalización... y que la política quede al margen de la gestión de nuestros destinos de reuniones. La mayoría de los palacios de congresos dependen de Administraciones municipales, provinciales, comarcas, autonómicas... e incluso de la Administración central del Estado (es el caso de los palacios de Miró y Torremolinos).

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Control de gastos y ahorro

LAS ESTRATEGIAS DE internacionalización han jugado un papel determinante en los últimos años en el tejido empresarial español. En términos generales, podemos decir que las empresas con sede en España y filiales en otros países han experimentado una evolución positiva en cuanto a la cifra de negocios y sus niveles de rentabilidad. Joaquín Lasheras, Partner de Sarce en España

Small meetings en Asturias

En el último año, el mercado de los small meetings ha encontrado en el entorno rural un escenario perfecto para aportar valor añadido a los eventos corporativos y viajes de negocios. La exclusividad de un espacio y a la carta es uno de sus grandes alicientes. Asimismo, la calma y el silencio que reinan en esta clase de enclaves estimulan la concentración y la conexión interpersonal.

La marca Meliá presenta nuevo programa para la sostenibilidad

La marca de hoteles Meliá Hotels & Resorts ha presentado su nuevo programa para la celebración de eventos y reuniones, Eco-Touch Meetings, basado en la sostenibilidad como valor añadido y que se enmarca en el compromiso de la compañía con la protección del medio ambiente.

Tras el acuerdo suscrito en la Cumbre de París por la comunidad internacional para impulsar la lucha contra el cambio climático, Meliá ha dado un paso más en su cultura de marca y ha lanzado el programa EcoTouch, que "está ya implantado en todos los hoteles de España", según ha comentado el director MICE de Meliá, José Miguel Moreno.

AON

¿Un seguro de viaje que cubra las enfermedades preexistentes?

Infórmate de las ventajas del seguro Aon Vip.

Exclusivo para agencias de viaje



¡Ventajas del seguro Aon Vip!

El seguro más completo del mercado, con gastos médicos ilimitados y grandes capitales de anulación.

Incluye la anulación por enfermedades crónicas o preexistentes y la posibilidad de realizar teleconsultas médicas durante el viaje.

- **Gastos médicos ILIMITADOS incluido COVID-19.**
- **Anulación de viaje con hasta 15.000 € en caso de enfermedades preexistentes.**
- **Incluye el regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia.**

¡Además este seguro es válido para cruceros sin coste adicional!

Conoce todas las ventajas de este seguro en aonagencias.es.

En Aon te ayudamos a encontrar el mejor seguro para que tus clientes viajen con total tranquilidad. Descubre los seguros más completos en la sección de productos destacados.★
No olvides marcarlos como favoritos ❤ para tenerlos siempre a mano.

www.aonagencias.es

E-mail: booking.seguros@aon.es Teléfono Booking: 900 373 875

Seguro sujeto a normas de contratación. Consultar condiciones. Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., Inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

Tendencias de viajes de negocios en el año 2016

La empresa atlanta travel & corporate events consultants ha detectado varias tendencias que se están dando en el sector del *business travel* durante 2016. Destacan la apuesta por mejorar la experiencia del viajero, el uso de la tecnología y un ligero aumento de precios. Además, atlanta ha confirmado que las empresas están dispuestas a invertir más en viajes.

España sube un puesto en el ranking de la UIA

La Unión de Asociaciones Internacionales (UIA, en sus siglas en inglés) sitúa a España como el séptimo país que más reuniones internacionales ha acogido en 2015, con 480 eventos, el 4% del total mundial. Asimismo, Barcelona se mantienen en el top ten de ciudades congresuales con la novena posición y Madrid desaparece de las primeras posiciones.

La competitividad de los congresos de España

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) ha reunido a todos sus miembros en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Cádiz del 29 de junio al 1 de julio en la octava edición de su congreso en el que, a través de talleres, grupos de trabajo y sesiones plenarias, han analizado numerosos temas de interés para los recintos.

AEVEA&CO analiza los retos y vías de progreso

La carpeta del Gran Teatro Príncipe Pío en Madrid ha sido el escenario elegido para la primera edición de AEVEA&CO, un encuentro organizado por la asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (Aevea) el pasado mes de junio en la que más de 400 profesionales han repasado la problemática, los retos y las vías de progreso para la industria española de los eventos.

El Comité Ejecutivo de Ifema elige su nuevo presidente

La Junta Rectora de Ifema ha acordado por unanimidad proponer a Clemente González Soler, fundador y máximo director de Alibérico, como presidente de su Comité Ejecutivo. Los representantes de los cuatro entes consorciados (Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid) han destacado el prestigio y experiencia de este empresario, que suma a su larga trayectoria profesional de éxito, las posiciones de liderazgo que ocupa en patronales y asociaciones nacionales e internacionales. La elección de Clemente González Soler como presidente del Comité Ejecutivo de Ifema



Clemente González

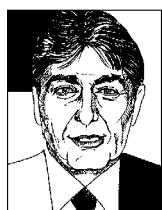
se inscribe en el proceso de renovación que se abre tras la reciente aprobación y entrada en vigor de los estatutos de la institución. Concretamente, se señala que corresponde a la Junta Rectora de Ifema el nombramiento y ceso del presidente del Comité Ejecutivo, definido como una "persona de reconocido prestigio". González Soler, ingeniero aeronáutico y empresario con más de 40 años de recorrido en la creación de grandes empresas, está a la cabeza de Alibérico, primer grupo privado en Europa de capital español en el sector del aluminio, con 35 empresas y 17 fábricas y centros de distribución en cuatro continentes.

EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS Gran Experiencia



Eduardo López-Puertas Bitaubé, con una experiencia de más de 20 años en empresas multinacionales, ha sido nombrado como director general de la Institución Ferial de Madrid.

ANTONIO PEREA Gestión de viajes



El presidente de AEGVE, Antonio Perea, afirma que "el control del gasto y la seguridad son las claves de la gestión de los viajes de empresa, así como la optimización de la comodidad de los viajeros".

El Spain Convention Bureau quiere más protagonismo en la promoción

El Spain Convention Bureau (SCB) ha celebrado su asamblea anual en Ibiza donde ha fijado como principal objetivo potenciar su relación con el Gobierno de España con el fin de que el futuro Ejecutivo, así como la Secretaría de Estado de Turismo, utilicen el SCB como el principal organismo para promocionar la imagen de este Sector en el exterior. Este es uno de los principales retos del SCB en la nueva etapa que acaba de iniciar. Turespaña, con el objetivo de promocionar en el exterior el viaje de negocios, ha venido desarrollando varias jornadas de comercialización del turismo de negocios. Por un lado, en el País Vasco, en el que han participado diferentes agentes de viajes de Alemania, Austria y Suiza y, por otro lado, en las jornadas que se han celebrado en Chicago y Minneapolis.



Las ferias generan un importante impacto en riqueza y empleo.

El Día Internacional de las Ferias

El sector ferial de todo el mundo celebró el pasado 8 de junio el Día Internacional de las Ferias, o Global Exhibitions Day, que pretende subrayar y dar a conocer mundialmente tanto a organismos oficiales como a organizaciones y empresas privadas, la importancia del sector ferial, su esencial contribución a cada economía nacional.



ANTONIO BERNABÉ Optimizar espacios

El director gerente del Turismo Valencia Convention Bureau, Antonio Bernabé, señala que "Valencia tiene una excelente oferta de espacios para eventos, lo prioritario es optimizar esas sedes".



TXEMA XUTGLÀ Equipo Humano

El director comercial Península de Barceló Hotel Group, Txema Xutglà, analiza la oferta MICE de la cadena, destacando los hoteles españoles e italianos, haciendo hincapié en su equipo humano.



RIPSY BANDOURIAN Viajes de negocios

La directora de Desarrollo de Producto de Booking.com for Business, Ripsy Bandourian, destaca las características del servicio de la compañía especializado en viajes de negocios.

Castilla-La Mancha busca poner el foco en el Turismo de Reuniones

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha impulsado la puesta en marcha de la Plataforma de Turismo de Congresos y Reuniones, uno de los objetivos para este año 2016 incluidos en el Plan Estratégico de Turismo de la Comunidad autónoma. La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha decidido priorizar el desarrollo de este instrumento para potenciar el Turismo de Congresos en la región, "un área de crecimiento económico con un gran potencial de avance en los próximos años si realizamos un buen diagnóstico de nuestros recursos y nos movemos en los canales adecuados, de la mano de las instituciones y entidades vinculados a este segmento turístico".

Importancia del MICE español

ES UNA ACTIVIDAD ESTRATEGICA. El Turismo de Reuniones e Incentivos es un subsector (o actividad) esencial en España. Sólo en Andalucía, genera anualmente 285 millones de euros, según los datos de la Consejería de Turismo, que cifra en 600.000 los que viajan a la región para asistir a eventos, realizando un gasto medio diario en esa Comunidad de casi 170 euros, con una estancia de 2,8 días.

Rentabilizar ferias

Nadie duda de la importancia de las ferias profesionales para los sectores más diversos. Y especialmente para el Turismo de Reuniones. El problema radica, más bien, en cómo rentabilizarlas adecuadamente, obteniendo el máximo retorno posible. De rentabilizar adecuadamente la participación en ferias. Los expositores, con su creatividad y esfuerzo a la hora de diseñar sus stands y de planificar su estrategia, son quienes construyen y aseguran el éxito de una feria.

Medio empleado de reunión

ES EVIDENTE QUE NADIE que a nadie en su sano juicio se le ocurriría tal despropósito. Y sin embargo, en la práctica no resulta infrecuente que las compañías manden a sus empleados, a una 'fracción' de éstos, a reuniones, congresos o conferencias. Es lo que ocurre cuando aplicamos la política de ahorrarnos la noche de hotel, para tomar el primer vuelo de la mañana. **Marcel Forns, Director general de GEBTA España**

High Tech, High Touch

CUANDO EN LA EDAD MEDIA. Pedad Media la celebración de mercados y ferias era uno de los acontecimientos más relevantes de cuantos ocurrían en la comarca por la concentración de personas, en esa población se vendían productos agrícolas, ganado, artesanía... y se celebraban a su alrededor fiestas, bailes, 'justas' y noviazgos entre personas de diferentes regiones.

Xabier Basañez, presidente de AFE

La nueva etapa del Convention de Valencia, con más actividad

El Valencia Convention Bureau inicia una nueva andadura con la participación de todas las sedes, empresas e instituciones involucradas y con un sistema de gestión propio y especializado que permitirá incrementar los recursos destinados a promocionar Valencia como sede de congresos y convenciones, una actividad que supone el 25% del impacto económico del turismo en la ciudad.

El concejal de Turismo y presidente de la Fundación Valencia Turismo, Joan Calabuig, ha presentado junto al director de Valencia Turismo Convention Bureau, Antonio Bernabé, un ambicioso proyecto.

AON

¿Un seguro de viaje que cubra circunstancias de fuerza mayor?

Con el seguro Aon Premium Plus estarás cubierto ante este tipo de situaciones.

Exclusivo para agencias de viaje

Descubre el seguro Aon Premium Plus, el seguro de Asistencia y Cancelación que te protege ante situaciones de fuerza mayor como guerra, huelgas, catástrofes naturales o terrorismo.

Con el seguro Aon Premium Plus tus clientes tendrán las mejores coberturas:

- **700.000 € en gastos médicos incluido COVID-19**
- **10.000 € en caso de enfermedades preexistentes**
- **Incluye el regreso anticipado por cierre de fronteras o declaración de estado de emergencia.**
- **Este seguro cubre la cancelación de viaje por motivo de fuerza mayor** (Guerras, huelgas, catástrofes naturales o terrorismo).

¡Además este seguro incluye la anulación de todos los acompañantes!

Conoce todas las ventajas de este seguro en aonagencias.es.

En Aon te ayudamos a encontrar el mejor seguro para que tus clientes viajen con total tranquilidad. Descubre los seguros más completos en la sección de productos destacados.★
No olvides marcarlos como favoritos ❤ para tenerlos siempre a mano.

www.aonagencias.es

E-mail: booking.seguros@aon.es Teléfono Booking: 900 373 875

Seguro sujeto a normas de contratación. Consultar condiciones. Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., Inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

Meliá Hotels International se lleva el Palacio Palma

La Mesa de Contratación del Palacio de Congresos, integrada por representantes del Consorcio 'Palau de Congressos de Palma', ha anunciado que Meliá Hotels International será la empresa encargada de operar el nuevo Palacio de Congresos de la ciudad, así como el hotel anexo, situados en el paseo Marítimo de Palma.

Nace Globalia Corporate Travel, marca del Sector

Globalia crea una nueva marca en el sector corporativo—Globalia Corporate Travel—mediante la unión de las divisiones Halcón Empresas y Halecón Eventos. Esta medida, que será efectiva a partir del próximo mes de enero, responde al "enorme crecimiento que hemos experimentado en los últimos años" en esta línea de negocio, revela su presidente, Juan José Hidalgo.

El Turismo de Reuniones sigue creciendo en España

"El Turismo MICE sigue creciendo en España". Así lo ha afirmado la directora general del Instituto de Turismo de España (TurEspaña), Marta Blanco, durante su participación en una nueva edición de ReuniónLab, el foro técnico organizado durante el XIV Salón Profesional del Viaje de Empresa y Congresos, Convenciones e Incentivos, NexoBusiness 2016.

El desarrollo sostenible en empresas turísticas

La novena edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futura), celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower con cerca de un centenar de profesionales, ha puesto de manifiesto el creciente compromiso de las administraciones y del empresariado turístico con el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente.

El nuevo ministro de Turismo tiene que relanzar el Sector

Álvaro Nadal es el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital en la segunda legislatura del Gobierno de Mariano Rajoy. Tras el mutismo que se impuso a raíz de la votación a la investidura del candidato del Partido Popular, en la que logró el apoyo de Ciudadanos y la abstención de la mayoría de diputados socialistas, el jefe del Ejecutivo ha dado a conocer las nuevas caras que liderarán los diferentes ministerios. Al frente del Ministerio de Fomento, cuya actividad también es clave para la actividad turística, está Íñigo de la Serna.

Cabe recordar que el anterior político elegido por Rajoy para liderar esta cartera, José Manuel Soria, se vio obligado



Álvaro Nadal

a dimitir por su relación con empresas en paraísos fiscales. Fue el 15 de abril cuando el ministro hacia pública su renuncia al cargo y a "todo tipo de actividad política". Desde entonces, el ministro de Economía y Competitividad en funciones, Luis de Guindos, compaginaba su cargo con el de ministro de Industria, Energía y Turismo en funciones.

El nuevo ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, tiene ante sí el reto de lanzar con premura una nueva hoja de ruta para el primer sector de la economía española. Y es que la falta de acuerdo para formar Gobierno ha dejado al Turismo sin un plan específico durante el último año.

El Turismo de Reuniones genera en España por encima de 5.170 millones

El Sector MICE crece en España. El Informe de Turismo de Reuniones de 2015 del Spain Convention Bureau (SCB)—realizado por la empresa Madison Market Research—, cifra en 20.514 reuniones la actividad realizada con 3.783.138 participantes, lo que supone un crecimiento del 7,5% y 3,4%, respectivamente. Esta actividad ha generado un impacto económico de 5.172 millones de euros en el país, un 3% más que en 2014. Del total de eventos, las jornadas siguen siendo las más numerosas, representando el 58% de los actos, seguidas de las convenciones (27%) y los congresos (15%). Las dos primera tipologías han crecido respecto al año anterior, concretamente un 17,1% las jornadas y un 2,4% las convenciones, mientras que los congresos han decrecido un 11,7%.



El grado de riesgo de los países europeos.

Seguridad en eventos corporativos

Los actos terroristas producidos en diferentes países europeos y del entorno del Mediterráneo en los dos últimos años han tenido una cierta repercusión en la organización de eventos corporativos, no tanto en cancelaciones, que han sido escasas, sino en la elección de los destinos y, sobre todo, en ofrecer garantía y seguridad a los viajeros.



MATILDE ASIÁN

Nuevo plan en marcha

La diputada del PP por Las Palmas y ex viceconsejera de Economía del Gobierno de Canarias, Matilde Asién, se convierte en la nueva secretaria de Estado de Turismo, sustituyendo a Borrego.



DOUGLAS ANDERSON

Redefinir el negocio

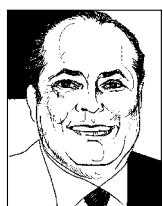
Douglas Anderson toma el timón del GBT para acelerar la trayectoria de fuerte crecimiento de la organización: "Ahora más que nunca, GBT es un innovador en la gestión de viajes".



AUGUSTO HIDALGO

Turismo esencial

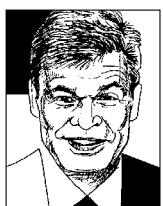
El nuevo presidente del Spain Convention Bureau, Augusto Hidalgo, afirma que "El Turismo de Reuniones en España es un segmento turístico esencial para paliar la estacionalidad".



CARLOS DE SEBASTIÁN

Calidad competitiva

El presidente de OPC Madrid, Carlos de Sebastián, afirma que el Sector MICE en Madrid "es de un nivel altísimo y la calidad de servicio que se ofrece es muy competitiva".



ANDRÉ VIETOR

Lograr éxito

El director general de Barceló Congresos, André Vietor, analiza la evolución del mercado destacando las labores que el organizador profesional de congresos debe desarrollar para lograr su éxito.

Madrid tiene nueva estrategia de Turismo: Ferias y Congresos

El Turismo de Congresos y Ferias es uno de los ejes en los que se apoyará la nueva Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid que acaba de presentar la presidenta regional, Cristina Cifuentes, que pretende mejorar la competitividad del sector turístico madrileño y posicionar a la Comunidad de Madrid como destino de referencia a nivel nacional e internacional.

La Estrategia de Turismo 2016-2019 establece siete grandes objetivos, encabezados por el de aumentar el número de turistas, sobre todo internacionales, que lleguen a la región y los ingresos generados por el turismo.

OPINIÓN EDITORIAL CONEXO

Tendencias en reuniones

EL SECTOR tiene que explorar el futuro. Una actividad tan dinámica como la organización de reuniones necesita identificar y difundir los cambios e innovaciones que devienen en tendencia. Una de las últimas tendencias sectoriales, difundida por el Grupo Pacífico, es el auge de los eventos personalizados. Personalización que afecta tanto a la temática como a la dimensión de los eventos.

Turismo colaborativo

EL TURISMO EN PIE DE GUERRA. La mal llamada economía o consumo colaborativo hacen trampa en nuestras reglas del juego. Los hoteleros han reiterado en su último congreso que no pretenden que se prohíban estas prácticas (ni que se mantengan susuestos privilegios), sino que las reglas sean iguales para todos, que se salvaguarden los derechos de los turistas y que no se ponga en riesgo el modelo de éxito que es el modelo turístico español.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Una 'pareja singular'

LA VISION DE FUNDAR una organización destinada a la defensa de los intereses de los viajes de negocio fue por aquel entonces una iniciativa pionera y novedosa, y la suma de excelentes empresas y profesionales, junto con una visión dinámica de este negocio hicieron de GEBTA, ya desde sus inicios, un referente en la industria de los viajes y un modelo a seguir.

Miriam Garrido, presidenta de GEBTA

Consolidar infraestructuras

LOS PALACIOS DE CONGRESOS constituyen un servicio de utilidad pública. Son sede de las reuniones más importantes de nuestro país y ofrecen servicios de calidad con un alto nivel de profesionalización y de conocimiento del mercado. La mayoría de ellos han sido inversiones rentables para las comunidades en donde están situados, han proporcionado importantes impactos económicos.

IBTM World reúne en Barcelona a un total de 3.000 expositores

Barcelona se convierte este mes en el centro de la industria mundial de reuniones con una oferta de un total de 3.000 expositores procedentes de más de 150 países. Durante estos tres días de feria, además, se llevarán a cabo miles de reuniones de negocios preprogramadas con expositores y Hosted Buyers. Lo más destacado este año es la Zona de Innovación. Se trata de un área habilitada en el espacio expositivo de la feria para presentar las últimas innovaciones y productos tecnológicos que se considera que influirán en el Sector de las Reuniones tanto ahora como en el futuro.



¿Necesitas ajustar los capitales de anulación, gastos médicos y equipajes?

Elige este seguro modulable para cubrir las necesidades de tus clientes.

Exclusivo para agencias de viaje

Con el seguro Vacacional a la carta, podrás ajustar los capitales a las necesidades de viaje de tus clientes.

Un seguro modulable con las mejores coberturas:

- **Hasta 250.000 € en gastos médicos incluido COVID-19.**
- **Hasta 10.000 € en gastos de anulación incluido COVID-19.**
- **Hasta 4.000 € en gastos de equipajes.**
- **Incluye el regreso anticipado por cierre de fronteras.**
- **¡Válido para no residentes desde cualquier origen a cualquier destino!**

Conoce todas las ventajas de este seguro en aonagencias.es.

En Aon te ayudamos a encontrar el mejor seguro para que tus clientes viajen con total tranquilidad. Descubre los seguros más completos en la sección de productos destacados. ★
No olvides marcarlos como favoritos ❤ para tenerlos siempre a mano.

www.aonagencias.es

E-mail: booking.seguros@aon.es Teléfono Booking: 900 373 875

Seguro sujeto a normas de contratación. Consultar condiciones. Aon Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros, S.A.U., Inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley de Distribución de Seguros.

Internacionalización en Iberoamérica de España

CIMET vuelve a abrir por vigésimo año consecutivo el programa oficial de Fitur. La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo ha reunido en Ifema a ministros de la mayoría de países de Iberoamérica y a empresarios turísticos españoles. El objetivo, como en años anteriores, ha sido promover la internacionalización de las empresas turísticas.

Analizan el Sector en el Congreso Nacional de OPC

Más de 300 profesionales del Sector MICE de toda España han participado en el 29 Congreso Nacional de Empresas OPC, que se ha celebrado en el Palacio de Congresos La Llotja de Lleida del 16 al 18 de febrero. A través de diferentes mesas redondas, ponencias y talleres se han analizado diferentes temas de interés para la Industria de Reuniones.

La gastronomía gana importancia en eventos

La vicepresidenta de la asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), Mila Valcárcel, ha puesto de manifiesto la importancia que está adquiriendo la gastronomía en la industria de los eventos y cómo en eventos internacionales es habitual la presencia de un 'food designer', que se encarga de ejecutar la propuesta gastronómica.

Los viajes de negocios suben la productividad

El 97% de los viajeros de negocios españoles afirman que los desplazamientos corporativos les permite hacer su trabajo más efectivo. Esta es la principal conclusión del estudio realizado por la compañía You Gov para American Express sobre el bienestar de los viajeros de negocios, en el que se ve también cómo los empleados españoles buscan una integración más fluida de los viajes laborales en sus vidas.

Christian Mutschlechner es galardonado en IBTM World

El director del Convention Bureau de Viena, Christian Mutschlechner, ha sido reconocido por su destacada contribución a la Industria de Reuniones en la Cumbre de Líderes de IBTM World. La carrera de Mutschlechner en el Sector ha durado casi 40 años. Comenzó como voluntario para congresos en 1977, moviéndose rápidamente en el mundo OPC en Interconvention. En 1985 Christian se unió al Consejo de Turismo de Viena y se convirtió en director adjunto de Ventas y Promociones. En 1991, el Viena Convention Bureau se convirtió en un departamento independiente en el Consejo de Turismo de Viena y Christian Mutschlechner se convirtió en su director. Comenzó a reor-



C. Mutschlechner

ganizar el Convention Bureau y hoy lidera un equipo de 11 personas. Asimismo, ha ganado una reputación internacional como uno de los modelos internacionales de liderazgo de un Convention Bureau. Durante su carrera en la Industria de las Reuniones, ha sido miembro del Consejo de la Federación Europea de Ciudades de Conferencias, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) y su presidente desde 2002 hasta 2006. Desde 2009 ha sido presidente del Austria Convention Bureau. Mutschlechner ha sido reconocido por su importante contribución a la Industria de Reuniones y Eventos durante la Cumbre de Líderes de Reuniones, en el marco de IBTM World.

El Turismo MICE internacional tiene buenas perspectivas y varios retos

El 97% de los viajeros de negocios españoles afirman que los desplazamientos corporativos les permite hacer su trabajo más efectivo. Esta es la principal conclusión del estudio realizado por la compañía You Gov para American Express sobre el bienestar de los viajeros de negocios, en el que se ve también cómo los empleados españoles buscan una integración más fluida de los viajes laborales en sus vidas.

En general, los viajeros encuestados por el estudio 'El viajero de negocios equilibrado' están satisfechos con los desplazamientos laborales. Además, supone un aspecto importante a la hora de elegir un puesto de trabajo. En este sentido, un 39% de los encuestados asegura que la oportunidad de viajar por asuntos de negocios es una razón clave por la que les gusta su trabajo.



La zona está experimentando nuevas aperturas de establecimientos.

Plaza de España como destino MICE

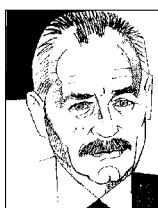
Plaza de España de Madrid se convertirá en los próximos años en un destino en sí mismo para los viajeros de negocios y Turismo MICE debido a las nuevas aperturas de establecimientos hoteleros que se están produciendo y que están previstas a corto plazo, como, El Barceló Torre de Madrid, el VP Plaza de España y el primer Riu Plaza.



CARLOS GONZÁLEZ

Nivel 'expertise'

El nuevo presidente de GE-BTA España, Juan Carlos González, ha destacado que "el objetivo que tenemos consiste en trasladar los niveles de expertise e innovación de nuestras empresas al mercado".



CLAUDIO MEFFERT

Valores humanos

La Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) ha concedido el Premio Hermestur a Claudio Meffert, director del Consejo Asesor de CONEXO, por su experiencia y valores humanos.



ÁNGELES MORENO

Educación y contactos

La presidenta de MPI Spain, Ángeles Moreno, afirma que "a través de EMEC la educación, la creación de redes de contactos y los intercambios empresariales se entrelazan a la comunidad europea de MPI".



SEBASTIAN TONDEUR

Capacidades digitales

El CEO de MCI, Sebastian Tondeur, confirma que "estamos expandiendo nuestras capacidades digitales en áreas de participación y marketing en medios sociales, reuniones híbridas y comercio electrónico".



LAURA VALDEOLIVAS

Fuerza corporativa

La directora de PortAventura Business & Events, Laura Valdeolivas, destaca la actividad de su departamento y de su centro de convenciones, y resalta la próxima apertura de Ferrari Land.

OPC España y su congreso anual en La Llotja, el Palacio de Lleida

El Palacio de Congresos La Llotja de Lleida acogerá del 16 al 18 de febrero a numerosos profesionales de toda España que analizarán durante el 29 Congreso Nacional de Empresas OPC cómo será el escenario MICE en los próximos años. Diversas ponencias, mesas redondas y talleres analizarán algunos temas destacados del Sector, como las tendencias del mercado, las nuevas realidades de alojamiento y las redes sociales. El programa técnico del congreso abarca la tarde del jueves 16 de febrero y todo el viernes 17 de febrero. La sesión inaugural será una mesa redonda sobre las 'Claves y tendencias de éxito en la industria de congresos'.

OPINIÓN EDITORIAL CONEXO

Las ferias, motor del MICE

SON LOS NUEVOS dinamizadores. Las grandes instituciones feriales urbanas son hoy los impulsores del Sector de Reuniones en las grandes ciudades. Y Feria de Madrid (Ifema) es quizás el mejor exponente de esta nueva realidad. Entraron de puntillas en el MICE, ante el recelo de centros de convenciones, palacios de congresos, hoteles con equipamiento congresual e, incluso, de no pocos organizadores de congreso.

No a desregular profesiones

CATALUÑA HA ABIERTO EL MELÓN. Por increíble que parezca, el Gobierno catalán ha lanzado la propuesta (que tramita el Parlamento autonómico) para desregular la profesión de agente de viajes. De prosperar, cualquiera podrá en Cataluña ejercer esta actividad. Para evitarlo, ACAVE ha puesto en marcha una campaña contra este proyecto de desregulación de las agencias de viajes en Cataluña.

TRIBUNAS DE OPINIÓN

Negocios y Sostenibilidad

DE CUERDO CON LA Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo de negocios se englobaría dentro de la categoría de Industria de las Reuniones. Este fenómeno comportaría todos aquellos desplazamientos relacionados con la asistencia a reuniones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones. España jugaría en la primera división de la industria internacional de las reuniones.

¡Hasta siempre!

ESTABA YO ENFRASCADO EN LA DIRECCIÓN del Hospital de Basurto (Bilbao), cuando el Diputado General de Bizkaia me ofreció, en 1996, la dirección del Palacio de Congresos y de la Música que todos conocemos como Euskalduna, por ubicarse en los terrenos del antiguo Astillero, de igual nombre, que se cerró de forma traumática debido a la crisis económica. **Jon Ortuzar, director del Palacio Euskalduna**

ICTE reconoce la aportación de CIMET al Turismo con la 'Q' Calidad

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) ha recibido el Premio Q en la multitudinaria Noche Q", el 19 de enero en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) reconoce con esta distinción la trayectoria de la Conferencia, que se viene organizando de forma ininterrumpida desde hace 20 años la víspera de Fitur. Asimismo, también destaca "el permanente apoyo y difusión que se realiza en ella de la labor del ICTE", añade. El evento se ha celebrado dos días después de CIMET 2017, que tuvo lugar en la mañana del 17 de enero en el Centro de Convenciones Ifema.

alsa

Los pequeños detalles
nos hacen grandes

Servicios de alta gama para MICE
y Business Travel con una amplia
flota de vehículos a nivel nacional



475 sedes en España en montaje tipo teatro

España dispone de un total de 475 sedes capaces de albergar a más de 500 asistentes en montaje tipo teatro, según el estudio realizado por los alumnos de la XXI edición del Máster en Turismo de Reuniones, Organización de Congresos y Eventos (MOCE), de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Acuerdo para fusionar los Conventions Bureau

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Turisme de Barcelona, y la Diputación Provincial han llegado a un acuerdo para fusionar sus respectivos Conventions Bureau. De esta manera, el Barcelona Convention Bureau y el Barcelona Province Convention Bureau se integran ahora en una sola entidad con el objetivo de reforzar a Barcelona.

¿Cuáles son los destinos más caros del mundo?

Nueva York (Estados Unidos), Ginebra (Suiza), Zurich (Suiza), Luanda (Angola) y Bridgetown (Barbados) son las ciudades más caras del mundo para realizar un viaje de negocios, según un estudio de la consultora ECA International, que desarrolla y suministra soluciones para la gestión y asignación de empleados en todo el mundo.

Feria Valencia celebra su centenario en mayo

El Rey Felipe VI ha presidido la conmemoración del centenario de la institución en un acto central celebrado en el Centro de Eventos del recinto ferial y en el que ha estado acompañado, entre otras autoridades, por el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; y el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal.

Mobile World Congress sigue batiendo récords en Barcelona

La edición de 2017 del Mobile World Congress ha batido todos sus récords reuniendo a 108.000 asistentes, un 7% más que el año anterior. Visitantes de 208 países y regiones de todo el mundo han participado en el encuentro de este año en Fira Gran Vía y Fira Montjuïc, en Barcelona.

La feria ha acogido del 27 de febrero al 2 de marzo a más de 2.300 compañías de la industria móvil y sectores adyacentes como el del automóvil, las finanzas o la salud, y ha incluido 11 conferencias y otras sesiones centradas en los temas más destacados de la industria. También ha contado con un número récord de delegaciones gubernamentales participantes en el Programa



John Hoffman

Ministerial, así como la celebración de diferentes eventos que se han desarrollado por primera vez en esta edición. Los asistentes han podido asistir a conferencias de grandes nombres del sector y descubrir las nuevas tecnologías, productos e iniciativas.

Cerca de 55% de los visitantes han sido ejecutivos de nivel senior, incluidos más de 6.100 CEOs. Además, 3.500 medios de comunicación y analistas del sector han informado de todas las novedades y presentaciones desde el congreso. En esta edición, aproximadamente un 23% de los asistentes han sido mujeres, cifra que crece un 14% en comparación con el año anterior.

España sigue cayendo en el ranking ICCA, aunque está en quinto lugar

En la clasificación de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) de 2016, España se ha situado en quinta posición con 533 congresos, un 6,8% menos que el año anterior en el que se colocó en cuarto lugar. Este ranking está encabezado de nuevo por Estados Unidos con 934 eventos, seguido de Alemania (689), Reino Unido (582) y Francia (545), que es quien arrebata esta cuarta posición a España. A continuación se han situado Italia (468), Japón y China (410), Holanda (368) y Portugal y Canadá (287).

En total, el Ranking ICCA ha contabilizado 12.212 reuniones internacionales, lo que supone un máximo histórico al superar la cifra conseguida en 2015 (12.076) y duplicar la de hace una década (poco menos de 6.000 en 2006); con alrededor de 4,9 millones de participantes, un 4,25% más.



El complejo está situado junto a la playa de Palma.

Meliá abre el Palacio de Palma

El Palacio de Congresos de Palma y el hotel Meliá Palma Bay ha abierto sus puertas el sábado 1 de abril. El grupo mallorquín, tras firmar el acta de recepción de la infraestructura el pasado 3 de marzo, ha estado trabajando en las últimas semanas en la instalación de los equipamientos y el personal se ha estado familiarizando con las instalaciones.


**ZURAB
POLOLIKASHVILI**
**Secretario
OMT**

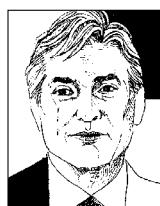
El embajador de Georgia en España, Zurab Pololikashvili, será el nuevo secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) a partir del 1 de enero de 2018.


**CARLOS GARCÍA
ESPINOSA**
**Presidente
de APCE**

La aportación de los palacios a los destinos debe medirse en términos de generación de rentas e impactos en las economías locales y por tanto en generación de empleo y dinamización del tejido empresarial.


**BÉLEN
MANN**
**Repasso de
eventos**

La directora de la división de Convenciones y Congresos de la Feria de Madrid, Belén Mann, afirma que el gasto medio por estancia de un congresista es aproximadamente de 1.500 euros.


**MARTÍN
ADROVER**
**Congresos
en la isla**

Adrover, valora la reciente inauguración del Palacio de Congresos de Palma, que marcará el futuro de la ciudad y de toda la isla.


**ORIOL
MARESCH**
**Servicio
al cliente**

El director de Desarrollo y Operaciones para España afirma que todos sus hoteles son independientes, pero vigilando mucho el servicio al cliente y el mantenimiento de limpieza.

Integralidad e inteligencia, claves en la gestión del 'business travel'

Ctrip Corporate Travel ha ofrecido los detalles de la nueva gestión de los viajes de negocios durante la celebración de la 2017 Asia-Pacific Corporate Travel Summit, que ha tenido lugar en Pekín el pasado mes de febrero, y que ha reunido a profesionales del Sector de todos los ámbitos, desde compañías aéreas, hoteles y empresas de gestión de pagos y control de gastos hasta proveedores de servicios de reuniones y viajes de incentivo.

El objetivo de este encuentro, que se ha desarrollado bajo el lema 'TM+: una transformación del ecosistema de los viajes de negocios', ha sido analizar todas las tendencias actuales del business travel con el fin de promover mejoras en la gestión.

OPINIÓN EDITORIAL

Prensa Sectorial de... Calidad

EL TIEMPO MEDIO de lectura de la Plataforma Digital de Información Turística del Grupo NEXO no para de crecer. El diario digital Nextotur.com superó los 16:30 minutos en el primer trimestre de 2017, dejando atrás la media anual de 2016: 14:27 minutos. Los datos oficiales de Google Analytics constatan que el visitante de nuestro Digital de Turismo dedica a la lectura en pantalla un tiempo similar al que brinda al periódico mensual en papel.

El MICE francés supera España

ESPAÑA ES UNA POTENCIA MICE. Aunque en el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha bajado ligeramente, tanto en posición como en eventos, continuamos estando entre los mejores destinos para acoger congresos en todo el mundo. En la clasificación de 2016, España se sitúa en la quinta posición, con 533 congresos, un 6,8% menos que el año anterior, en el que se colocó en cuarto lugar.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Los nómadas digitales

IMAGINAS CÓMO SERÍA TRABAJAR mientras viajas sin seguir estrictos horarios de oficina y teniendo la libertad de hacerlo desde cualquier parte del mundo? Si estando de vacaciones has pensado en lo maravilloso que sería quedarse en ese lugar, y si volver a la oficina se convierte en tu peor pesadilla, te aconsejo que sigas leyendo. Te invito a conocer el sistema de trabajo de los llamados 'nómadas digitales'. **Sara Picazo, responsable de cuentas**

Ganarse el apoyo del Gobierno

SI NOS GUSTA COMO SI NO, la mayoría de nosotros en la Industria de Reuniones depende en gran medida del apoyo del Gobierno. Las inversiones gubernamentales financian el desarrollo de grandes instalaciones en la mayor parte del mundo. Las políticas gubernamentales determinan en gran medida la asistencia y participación en muchos eventos. Que los gobiernos vean el valor de lo que hacemos. **Geoff Donaghy, presidente de AIPC**

El Foro MICE trabaja en la defensa de la industria

El Foro MICE nació en el año 2012 con el fin de crear un grupo de trabajo multisectorial y transversal en la promoción de la industria española de reuniones y eventos. En esta nueva etapa la estructura del Foro MICE queda conformada por diversas asociaciones profesionales: la Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España), la Asociación Española de DMC (SpainDMCs), el capítulo español de Society for Incentive Travel Excellence (SITE Spain), el capítulo español de Meeting Professionals International (MPI Spain) y el Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA Iberia).

AMADEUS

Llega más lejos con NDC **Más contenido. Más sencillo.**

¿Nos vemos en FITUR 2023?

Te esperamos en el stand 8C18 (Pabellón 8)

<https://amadeus.com/ndc>

OPC España cumple 30 años de trabajo sectorial

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España) cumple este 2017 su trigésimo aniversario desde su nacimiento en 1987. Un total de 30 años en los que ha defendido los intereses de los organizadores profesionales de congresos, ha servido como interlocutor entre la industria y las administraciones.

Las ferias tienen gran repercusión económica

El director general de la Unión de Ferias Internacionales (UFI), Kai Hattendorf, ha señalado que "el Global Exhibitions Day es una oportunidad para todos los que están vinculados por su trabajo a unirse a las actividades globales el 7 de junio, destacando el impacto positivo de la industria feria en el empleo, las empresas, las personas y la inversión local".

AEVEA&CO celebra con éxito su segunda edición

Profesionales de todas las áreas de la industria de los eventos —agencias, empresas, proveedores, administraciones públicas, expertos...— se han dado cita en la segunda edición de AEVEA&CO, en los Teatros del Canal de Madrid, para debatir y compartir conocimiento sobre el momento actual de un Sector que es clave en la dinamización económica.

Palacio de Congresos de Valencia cumple 19 años

El Palacio de Congresos de Valencia ha cumplido el pasado mes de julio 19 años desde su inauguración, un periodo en el que ha acogido 2.700 eventos con la participación de 1.900.000 visitantes, que han realizado 1.983.000 pernoctaciones. Para el futuro, el recinto cuenta con buenas previsiones de actividad; cuenta con eventos confirmados hasta el año 2022.

Los recintos asociados a ACPE reciben más de 5.200 eventos

El presidente de APCE, Carlos García Espinosa, explica en una reciente entrevista en CONEXO que "se ha producido una ligera disminución en el número de asistentes a congresos, convenciones y jornadas que se ha visto compensada con un aumento de la actividad cultural, como modo de diversificar el negocio, dando como resultado un mayor número total de actos y asistentes a los mismos".

Efectivamente, el número de congresos que se han organizado en 2016 ha sido de 350 (361 en 2016) a los que han asistido 363.192 delegados (593.832 el año anterior); se han celebrado 252 convenciones en 2016 (301 en 2015) con 191.720 participantes



Carlos G. Espinosa

(274.326 el pasado año); y 973 jornadas (1.104 en 2015) con 326.508 asistentes (558.879 el año anterior). En cuanto al ámbito de los eventos, el 81% de los congresos y el 51% de las convenciones son de ámbito nacional e internacional. Y en cuanto al número de asistentes, se produce un aumento en el nacional y regional y un significativo descenso en cuanto al número de eventos internacionales y sus asistentes.

Respecto al impacto de los palacios de congresos, el presidente de APCE destaca que "los impactos que producen las reuniones van más allá de los datos cuantitativos y de la influencia económica de los mismos".

La asistencia de médicos a eventos estará exenta de tributación

Durante la reunión que ambos han mantenido —en la que también han participado el secretario de Estado de Hacienda, José Enrique Fernández de Moya, y el presidente del Colegio de Médicos de Jaén, Emilio García de la Torre—, Montoro ha informado al presidente de la OMC que con esta modificación se dotará de mayor precisión a la norma, al clarificar que no tiene la consideración de rendimiento del trabajo en especie la participación de los trabajadores sanitarios en cursos de formación financiados por terceros que comercialicen bienes o servicios para los que sea necesario disponer de una adecuada formación por parte del trabajador. El presidente de la OMC, Emilio García de la Torre, había solicitado la reunión ante la "preocupación, incertidumbre e inquietud del colectivo médico".



Jornada de promoción de los destinos españoles con clientes.

SCB organiza jornadas de promoción

El Spain Convention Bureau (SCB), en el marco de la celebración de su Encuentro sobre Turismo de Reuniones en Burgos, ha llevado a cabo unas jornadas de promoción de ocho destinos nacionales que han mantenido contacto con diversos clientes asociativos con el objetivo de que puedan convertirse en prescriptores de congresos.



JUAN JOSÉ GARCÍA

El Sector MICE crece

Juan José García, vicepresidente de ICCA; valora que "el número de reuniones de asociaciones sigue duplicándose cada diez años. Esta década ha sido de claro crecimiento del sector asociativo".



MANUEL RUIZ

Presidente de AEDH

El presidente de la asociación madrileña de directores de hotel quiere que sus asociados se sientan orgullosos de pertenecer al organismo, que les aporte y que la consideren útil en su día a día.



ALOYSIUS ARLANDÓ

Posicionar a la AIPC

Aloysius Arlandó ha sido nombrado nuevo presidente de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC). Uno de sus principales objetivos es entender las necesidades de los recintos.



RAMÓN VIDAL

Palacio de Palma

Ramón Vidal Castro, antiguo director del hotel Meliá Castilla, es el máximo responsable del Palacio de Congresos de Palma, como director general del complejo, junto al hotel Meliá Palma Bay.



MANUEL LOPEZ

Premio a la calidad

La escasa penetración de los seguros de viajes, sin lugar a dudas, una de las grandes asignaturas pendientes en la distribución turística nacional, según el consejero delegado de InterMundial Seguros.

Ifema pasa a gestionar el Palacio Municipal de Congresos

El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Clemente González Soler, ha hecho estas declaraciones durante la celebración del Forum Europa de Nueva Economía, que ha presentado el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri. En este encuentro ha expuesto los objetivos y los principales proyectos de la institución feria para los próximos cinco años. Entre ellos, destaca la próxima gestión del Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Asimismo, Ifema está estudiando la posibilidad de operar el Palacio de Congresos de la Castellana, aunque González Soler no ha ofrecido más datos al respecto. Desde la institución se encuentran trabajando en este proyecto.

OPINIÓN EDITORIAL

Apuesta por el semanario

LA EDICIÓN nº1000 DE NEXOTUR. La presentación de la edición nº 1.000 del periódico hermano NEXOTUR, que rindió homenaje a centenar y medio de primeros espaldas del Sector Turístico, permitió a los editores del Grupo NEXO mostrar su estrategia de futuro para las publicaciones turísticas. La renovada apuesta por el semanario en papel pase a asegurar la continuidad del único Semanario con que cuenta el Sector Turístico.

Despegue del MICE

ALA FIN SE ACABÓ LA CRISIS. Las declaraciones a CONEXO del vicepresidente de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), el español Juan José García, ayudan a interpretar los últimos datos del ranking internacional de destinos de congresos elaborado por la prestigiada entidad y analiza las tendencias del Sector. ICCA ha presentado su Ranking de Congresos de 2016 con nuevo récord de eventos... y el despegue del MICE.

TRIBUNA DE OPINIÓN

A vueltas con el Palacio

AUN A RIESGO DE SER REITERATIVO. La problemática surgida por la falta de infraestructuras congresuales en nuestra ciudad, no tengo más remedio que exponer algunas cuestiones que si no nos van a ayudar a salir del pozo en el que Córdoba como "Ciudad de Congresos" se encuentra sumergida, sí espero llegar con ellas a la conciencia de nuestros políticos.

Vicente Serrano, presidente de OPC Córdoba

Profesionalidad de azafatas

ULTIMAMENTE PROLIFERAN LAS noticias en los medios y redes sociales sobre las azafatas de imagen, con la polémica de si contar o no con su presencia en determinados eventos deportivos. No se habla de cuáles son sus funciones, o la importancia de la labor que realizan, o el esfuerzo que conlleva su trabajo. No se llega más allá de las consideraciones de caras bonitas o azafatas florero.

Cataluña potencia sus eventos a nivel internacional

La Agencia Catalana de Turismo, a través del Cataluña Convention Bureau, y con la colaboración del Lloret Convention Bureau, ha organizado una nueva edición de Meet Cataluña, un encuentro que ha reunido en el Palacio de Congresos Gran Casino Costa Brava de Lloret de Mar a la oferta catalana de reuniones, eventos y viajes de incentivo con el mercado internacional. En total, Meet Cataluña 2017 ha facilitado más de 1.700 citas comerciales entre 92 empresas y entidades catalanas y 80 operadores turísticos de 19 países diferentes. La inauguración del encuentro ha corrido a cargo del director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa.

¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR TU NEGOCIO?

Ayudamos a las agencias de viajes con una solución global de gestión y promoción en el punto de venta.

BUSINESS TOOLS

Todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar la emisión de billetes de avión, reservas de hotel, rent a car.

TRAVELPORT+
AUTOMATED EXCHANGES
TRIP QUOTE
ASSISTED TICKETING

MARKETING TOOLS

Comunica lo que necesitas con nuestras Soluciones de Marketing Digital

PANTALLA DIGITAL ETIQUETAS DIGITALES
MUPI DIGITAL ROLL UP DIGITAL
LED ESCAPARATE MÚSICA AMBIENTE
WI-FI SOCIAL CATÁLOGO DIGITAL
TARJETA DE
VISITA VIRTUAL



American Express ofrece las tendencias del Sector

American Express Meetings & Events ha presentado su '2018 Global Meetings and Events Forecast', un estudio que ha identificado las principales tendencias que marcarán el Sector MICE durante el próximo año. La tecnología, la seguridad y la creatividad son algunos de los factores que marcarán el mercado a nivel internacional.



Augusto Hidalgo

El Consejo de Gobierno del Spain Convention Bureau (SCB), encabezado por su presidente y alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, se ha reunido con la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asíán, para, entre otras cosas, reforzar la cooperación entre ambas entidades y analizar otros temas como la seguridad en los eventos.

Uno de los puntos más importantes de la reunión ha sido la petición del SCB para que este Sector recupere el presupuesto que la secretaría de Estado aportaba a las ciudades a través de TurEspaña. "Se ha pasado de 310.000 euros anuales en los años previos a la crisis solo para el SCB a 27.000 euros actualmente, una cifra que

es insignificante", ha afirmado Augusto Hidalgo. "Las acciones que realizamos desde el SCB se financian con las cuotas que los propios destinos aportan. Por lo tanto, aspiramos a recuperar, por lo menos, los niveles de inversión de hace años", ha añadido.

El presidente del SCB ha resaltado que "el turismo de sol y playa siempre nos ha dado de comer, pero ha llegado el momento de apostar también por otro tipo de turismo, como es el de congresos, que, además, diversifica la oferta turística". En este sentido, la secretaria de Estado de Turismo se ha mostrado receptiva a las peticiones del SCB. "Ella conoce perfectamente lo que es el turismo y sabe que España tiene que apostar por este Sector".



MATILDE ALMUNDOZ

30 años de OPC España

La Federación OPC España, que preside Matilde Almundoz, ha cumplido 30 años, un periodo donde "ha ido evolucionando tras las adversidades que ha tenido la actividad y que tiene el Sector".



JUAN JOSÉ LEGARRETA

Líderes del Sector

Juan José Legarreta, de Viales El Corte Inglés, destaca que son líderes en España en la gestión de *business travel* por su "equipo humano —expertos profesionales— y la innovación constante".



IGNACIO GONZALEZ

Generamos valor 360º

El director de Globalia Corporate Travel resalta que "generamos valor 360 grados como consultoría integral de viajes corporativos, aportando soluciones tecnológicas, administrativas y de servicio".



YOLANDA DE AGUILAR

Calidad y excelencia

Yolanda de Aguilar, de Fycma, indica que sus certificaciones "son garantías de que trabajamos desde la calidad y la excelencia, aplicando además criterios de responsabilidad social corporativa".



FINA MUÑOZ

IAG7 Viajes en GEBTA

El consorcio GEBTA España sigue incrementando su representación en el mercado nacional de viajes de negocios con la incorporación de IAG7 Viajes, agencia que preside Fina Muñoz.

La tecnología y la innovación marcan la gestión del 'business travel'

La tecnología y la innovación son dos factores que están profundamente presentes en la gestión del día a día de los viajes de negocios y la organización de eventos, según se destacó el pasado 19 de octubre durante la celebración del foro ReuniónLab, que se organizó en el hotel Eurostars Madrid Tower en el marco del XV Salón Profesional del Viaje de Empresa y Convenciones, Congresos e Incentivos, NexoBusiness 2017.

Alrededor de un centenar de profesionales se dieron cita en el foro profesional —con dos sesiones de trabajo principales— que analizó las últimas tendencias en *business travel* y eventos. La cita fue organizada por el Grupo NEXO.

OPINIÓN EDITORIAL

Jugar con las cosas de comer

E L VERANO DE 2017 será recordado, además por haber sido el mejor de la historia para el destino España, por dos acontecimientos que han comociónado al Turismo: los atentados de Barcelona y un nuevo fenómeno denominado *turismofobia*. Los atentados terroristas no son algo nuevo en España. Cuestión aparte es la *turismofobia*. El Turismo es el primer sector de la economía y generador de empleo. Y con las cosas de comer, no se juega.

Todos con Cataluña

H ACER BALANCE PARA RECONSTRUIR. Los devastadores efectos sobre el Turismo catalán (y del resto de España) del delirio independentista ya están a la vista. La mitad de los viajes del Imserso a destinos de Cataluña continúan sin demanda. Mientras, el receptivo internacional se verá afectado (el 24% entra en Cataluña), y los mercados emisores lejanos, especialmente temerosos, acusarán más el golpe. Para colmo, la caída afecta a la rentabilidad.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Hacer un centro 'internacional'

E L TÉRMINO 'INTERNACIONAL'. En una industria cada vez más global, hay preguntas en cuanto a lo que implica esa designación, y cuando se aplica a un centro de convenciones, qué garantías debe dar a los clientes que están buscando el tipo adecuado de 'ajuste' para su evento. Para muchos centros, la aplicación de esa designación simplemente refleja las aspiraciones de los propietarios y gerentes. **Aloysius Arlando, presidente de la AIPC**

¿Por qué se ataca al Turismo?

N O LO ACABO DE ENTENDER y creo que los que lo están haciendo, tampoco lo entienden. ¿Se pretende que el Turismo no venga a España? ¿Se busca que el Turismo deje más dinero en nuestro país? ¿Se pretende que cuando venga, no se mueva por la ciudad, no visite los museos, no vaya a los monumentos ni a los restaurantes, ni a las tiendas y no se atreva a tomar un bus turístico para conocer la ciudad? **Julio Abreu, presidente de honor de EFAPCO**

Celebración de los 15 años del Marriott Auditorium

El Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center ha presentado a los profesionales del sector turístico y congresual un nuevo salón y un nuevo concepto gastronómico durante la realización de un evento, enmarcado en la 'Global Customer Appreciation Week', en el que han celebrado sus 15 años de funcionamiento y dos desde su integración en Marriott Hotels.

SCB quiere recuperar inversión desde el Gobierno central

El Turismo de Reuniones en España crece en todas sus variables en 2016

La actividad de reuniones y eventos en España ya tiene cifras oficiales del año 2016. Las variables más importantes del Sector han tenido importantes crecimientos respecto al año anterior, según el Spain Convention Bureau (SCB), destacando las 25.112 reuniones organizadas (+16%) con 3.856.630 participantes (+4,5%). Esta actividad ha generado un impacto económico en el país de 5.929.690.243,53 euros, un 15% más. La mayoría de las reuniones (52%) han sido de ámbito nacional (13.122), el 25% regional (6.212) y el 23% internacional (5.778). En cuanto a la nacionalidad de los participantes, el 75% han sido nacionales y el 25% restante internacionales. Por sectores de actividad, el médico-sanitario ha seguido siendo el más activo, con el 19,9% de las reuniones, seguido del económico-comercial (17,5%).



Don Felipe VI descubre la placa conmemorativa de la inauguración.

El Rey inaugura el Palacio de Palma

Los Reyes de España han presidido la inauguración oficial del Palacio de Congresos de Palma y del hotel Meliá Palma Bay en un acto que ha reunido a un millar de asistentes. Acompañados por el arquitecto Francisco Mangado, autor y director del proyecto, Don Felipe y Doña Letizia han descubierto la placa conmemorativa.

La formación necesita líneas transversales y más especializadas

La Industria de Turismo de Reuniones e Incentivos en España se encuentra en pleno crecimiento y supone un importante generador económico para el país. Este Sector requiere de profesionales bien formados y con un alto nivel de conocimientos en todas las materias que toca esta Industria, pero son pocos los programas formativos específicos que existen en la actualidad, según destacan algunas escuelas.

"La Industria MICE constituye una actividad económica de gran valor añadido en todo el mundo", afirma la directora general de Isemco, Gloria Campos. "Es por tanto una actividad que carece de una formación universitaria específica".

iryo

Prueba la nueva alta velocidad
con billetes flexibles desde 18€

Descubre la mejor asistencia y gastronomía gourmet
a bordo de nuestros trenes nuevos.



iryo



La velocidad
tranquila.

Compra tus billetes en iryo.eu
o en tu agencia de viajes.

Afcan e Idea, a por los eventos internacionales

La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea) han suscrito un acuerdo marco de colaboración para la puesta en marcha de diversas acciones conjuntas que contribuyan a la atracción de eventos y congresos de carácter internacional a la Comunidad andaluza.

El MICE tendrá ingresos de 70 millones en Galicia

El sector turístico y congresual de Galicia, unido bajo la marca Galicia MICE, ha presentado su oferta para la organización de reuniones, eventos y viajes de incentivo en la feria IBTM World, que se acaba de celebrar en Barcelona. En una presentación, se ha destacado el crecimiento de este Sector, que prevé pasar los 70 millones de facturación en 2018.

Baluarte cierra 2017 con el mejor dato de asistencia

El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, Baluarte, ha cerrado 2017 logrando su mejor registro de visitantes desde la inauguración del edificio en 2003. En total, 428.383 personas acudieron durante el año pasado —a principios de octubre se alcanzaron los cinco millones de visitantes desde su apertura— a alguno de los 553 eventos.

Hotel Elba Madrid Alcalá apuesta por los eventos

La cadena Hoteles Elba ha comenzado el año con un nuevo establecimiento, el primero en Madrid. Se trata del hotel Elba Madrid Alcalá, ubicado en calle Alcalá, número 476, y que cuenta, entre otras instalaciones, con 261 habitaciones y un Centro de Convenciones de 2.000 metros cuadrados, con el que quiere ser una referencia en el Sector MICE madrileño.

El Sector MICE afronta el año 2018 con un gran optimismo

El director general de Mice Knowledge, Rob Davidson, y el director general de Eight PR & Marketing, Alistair Turner, han presentado el informe anual IBTM Trends Watch —en el marco de la feria IBTM World, en Barcelona—, que pronostica un año brillante para la Industria de Reuniones y Eventos en 2018.

En la presentación de este informe ante numerosos profesionales del Turismo de Reuniones, los autores han destacado la capacidad de recuperación y la confianza del mercado tras los últimos años de inestabilidad económica y geopolítica. Aunque han reconocido que todavía hay ciertas incertidumbres, la necesidad de seguir apostando por el desarrollo de los negocios



Rob Davidson

beneficiará al Sector MICE. A todo esto, hay que añadir, según han señalado Davidson y Turner, el optimismo significativo entre los profesionales de reuniones y eventos a medida que continúan adaptándose a la "nueva normalidad",

adoptando nuevas tecnologías e invertiendo en personal, comunicaciones, conocimiento y relaciones para asegurar su futuro y prosperar.

Davidson ha destacado que "no hay forma de evitar el hecho de que todavía hay un período de incertidumbre por delante, con varios acontecimientos económicos y geopolíticos que continúan desarrollándose en todo el mundo. Sin embargo, nuestra Industria se está acercando a esta situación de manera proactiva".

Apostar por el 'bleisure' supondría un aumento de 1.500 millones de euros

Apostar decididamente por el bleisure —la combinación de viajes de negocios con actividades de ocio— supondría para los destinos españoles un incremento del impacto económico de los turistas de negocio de cerca de 1.500 millones de euros anuales, según concluye un estudio de la aplicación móvil Enlloí, que cifra en 13.000 millones el impacto actual del Sector.

La app afirma que hay un nicho de mercado muy grande y con una gran capacidad de crecimiento. Destaca que el 24% de los viajeros de negocios extiende su viaje unas horas para disfrutar el destino, el 37% lo hace tres días o más por placer, el 78% siente que agregar tiempo libre durante o después de su viaje de negocios aporta valor a su trabajo y el 83% explora la ciudad de visita durante su estancia.



La presentación del acuerdo de gestión durante Fitur 2018.

El Palacio de Madrid se para Ifema

El Palacio de Congresos de Madrid por fin ve la luz al final del túnel. Tras varios años cerrado, Ifema se hará con la gestión del edificio durante los próximos 50 años, según ha confirmado en Fitur el ministro de Turismo, Álvaro Nadal, quien ha añadido que esta instalación albergará también la sede la Organización Mundial del Turismo (OMT).



PABLO VILA

Premio turístico

El director general del Madrid Marriott Auditorium, Pablo Vila, ha recibido el Premio Hermes-tur, con el que se reconocen el esfuerzo asociativo, la profesionalidad y los valores humanos en Turismo.



JUAN ANTONIO CASAS

Apoyo al Sector

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) ha vuelto a pedir al Gobierno central y a todas las instituciones públicas un mayor apoyo hacia el Turismo de Reuniones.



AUGUSTO HIDALGO

Buenas previsiones

"2017 también ha sido un buen año turístico para nuestro país y, aunque no tenemos cifras concretas, las previsiones son muy halagüeñas", afirma el presidente del Spain Convention Bureau.



CARLOS DE SEBASTIÁN

Más eventos

"El Sector MICE de Madrid está en un gran momento. Han crecido los diferentes tipos de eventos MICE y creemos que lo va a seguir haciendo para 2018", destaca el presidente de OPC Madrid.



MATILDE ASIÁN

Eventos en Barcelona

La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asién, ha mostrado su preocupación por el descenso del número de congresos y convenciones en Barcelona, "con los importantes que son".

Fira de Barcelona gestionará CCIB a partir de 2021 durante 50 años

El Ayuntamiento de Barcelona ha llegado a un acuerdo con Fira de Barcelona para que la institución gestione el Centro de Convenciones Internacionales de Barcelona (CCIB) a partir de 2021 —cuando acaba contrato el actual operador— y por un periodo de 50 años. La alcaldesa de la ciudad, Ada Colau, ha manifestado este acuerdo "reforzará el peso y la internacionalidad de Barcelona, y generará nuevos impactos en favor del tejido económico y social de la ciudad". El director general de la institución, Constantí Serrallonga, ha destacado que "contribuirá al posicionamiento de Fira en un entorno global, reforzará su competitividad, internacionalidad y carácter de atracción de eventos".

OPINIÓN EDITORIAL

Por el prestigio del MICE

OBJETIVO: PRESTIGIAR AL SECTOR. El Grupo NEXO ha impulsado una nueva exposición dedicada al Turismo. Es la segunda, tras la muestra 'El Turismo y el Arte', celebrada en el Museo Real Casa de la Moneda con motivo del 25 aniversario del grupo editor de CONEXO. Ahora ha sido la Administración Postal española la que ha presentado el sello de Correos de la UPAEP dedicado a Lugares Turísticos y conmemorando el 20º aniversario de CIMET.

Golpe al viaje corporativo

JAQUE AL MICE Y AL CORPORATE. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea insiste en que las agencias de viajes que vendan a empresas o profesionales deberán aplicar el Régimen Especial de IVA para Agencias (REAV) y no el tipo general. La sentencia, que prohíbe renunciar al REAV cuando convenga a la agencia, podría ser un duro golpe para el Sector, que había logrado que se permita aplicar el tipo general cuando el destinatario es empresario o profesional.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Los retos de los centros

EN LA MAYORÍA de los términos de rendimiento, 2017 ha sido un muy buen año como continuación del patrón de crecimiento desde la crisis financiera global en 2008 a un ritmo que incluso superó el crecimiento del PIB mundial. También ha sido un año de muchos desafíos ya que los miembros de la AIPC han trabajado duro para satisfacer las necesidades de organizadores y delegados.

Aloysius Arlando, presidente de la AIPC

Nueva Oficina de Congresos

LA FUNDACIÓN OFICINA DE CONGRESOS pasará a formar parte de Cartagena Puerto de Culturas. Ahora se inicia el proceso de extinción, que se llevará a cabo según marca la legislación vigente, aunque la Fundación Oficina de Congresos va a seguir trabajando pero dentro de Puerto de Culturas. El ente público la absorberá a través de un nuevo órgano, la Oficina de Congresos. Ana Belén Castejón, alcaldesa de Cartagena

OPC España cuenta la historia del Sector MICE en su 30º aniversario

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España), con motivo de su trigésimo aniversario, ha presentado en el Hotel Meliá Castilla de Madrid la publicación 'De los pioneros a las nuevas tecnologías', un documento que recorre los 30 años de historia de la Federación y su trabajo en favor de la Industria de Reuniones y Eventos. Esta publicación cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y las palabras de la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asién, y del presidente de la Organización Médica Colegial (OMC), Serafín Romero, además de los seis presidentes que han guiado a OPC España.



CUNARD®

Viajes de Incentivo

Una experiencia icónica para rememorar la época dorada de la navegación.

- Atención y servicio exclusivo
- Entretenimiento y actividades sorprendentes
- Posibilidad de personalización



Queen Mary 2, el barco más famoso del mundo



Nuestra selección 2023

QUEEN ELIZABETH

Mediterráneo
de Barcelona a Barcelona

de Septiembre a Octubre - 8 días desde 620€

QUEEN MARY 2

Travesías Transatlánticas
de Southampton a Nueva York

de Abril a Diciembre - 8 días desde 972€



CONDICIONES GENERALES:

Precios por persona en camarote doble interior sujetos a disponibilidad. El precio incluye tasas, alojamiento en pensión completa a bordo, acceso y uso de las instalaciones en función de la categoría reservada. Crédito a bordo en función de la categoría reservada, aplica a Tarifa Premium. Los precios no incluyen propinas, servicios aéreos ni terrestres ni ningún otro servicio no especificado.

Producto
mundomar
cruceiros

Para Consultas y Reservas

(+34) 91 290 18 45

incentivos@mundomarcruceros.com
cunardcruceros.com

QUEEN MARY 2

QUEEN VICTORIA

QUEEN ELIZABETH

QUEEN ANNE

Tecnología y sostenibilidad protagonizarán el Sector

El uso de la tecnología y de las herramientas digitales, así como el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad, marcarán la tendencia del Turismo de Reuniones e Incentivos durante este año. Todo ello con el objetivo principal de potenciar el impacto de los eventos entre los asistentes y mejorar su experiencia, según destaca la agencia MCI Spain.

España, primer destino MICE de la zona EMEA

España se ha situado como uno de los principales destinos mundiales para el Turismo de Reuniones y el primero en la zona EMEA para este año 2018, según el ranking realizado por la agencia Pacific World a nivel mundial, que sitúa a Dallas como la principal ciudad en Estados Unidos y China en Asia. En 2017, España se situó en segundo lugar por detrás de Francia.

El Turismo MICE busca tener mayor visibilidad

El I Encuentro Anual del Foro MICE, entidad que engloba a las principales asociaciones del Sector, como MPI Iberian Chapter, ICCA Iberia, SITE Spain, SpainDMCs y OPC España, ya se ha celebrado en Madrid con la necesidad de trabajar juntos para dar mayor visibilidad a esta industria con el fin de seguir desarrollándola y que cada día sea mejor.

Europa Viajes potenciará el 'business travel'

El Grupo Europa Viajes (GEV) ha creado una comisión de trabajo en el que se dará forma y se estudiarán las mejores propuestas para las agencias especializadas en viajes corporativos. Esta comisión de trabajo es el paso previo para crear dentro del grupo una división que buscará los mejores acuerdos y las mejores propuestas para las agencias especializadas en *corporate*.

El SCB aumenta presupuesto y acciones promocionales

El Consejo de Gobierno de la entidad, que se ha reunido en Las Palmas de Gran Canaria y que ha presidido Augusto Hidalgo, alcalde de la capital grancanaria y presidente del SCB, ha aprobado este presupuesto para promoción. Esta decisión tendrá que ser ratificada por la asamblea anual del organismo que se celebrará también en Las Palmas del 4 al 6 de julio. Este encuentro será la primera vez que lo acoja el archipiélago canario.

Hidalgo ha explicado que los 400.000 euros de presupuesto son 20.000 euros más que el año pasado para seguir potenciando la actividad de reuniones y eventos, que sigue creciendo y tiene un importante potencial de crecimiento. El presidente del SCB ha indicado que el Sector MICE



Augusto Hidalgo

generó en España casi "6.000 millones de euros" en 2016, el último año del que se disponen estadísticas oficiales, siendo "récord". "Estamos ante un negocio en expansión, que está creciendo a niveles del 15% y que no solo es compatible con el sol y playa, sino que es casi una necesidad", ha añadido.

La promoción que tiene previsto realizar el SCB en 2018 aumenta en uno los mercados a los que se dirigirá y duplica las ciudades. Así, en marzo se ha promocionado el Sector en las ciudades alemanas de Düsseldorf y Múnich; en junio se celebrará una jornada dirigida al mercado francés, que tendrá lugar en Málaga; en septiembre será el turno para Chicago y Toronto; y en diciembre para Londres y Birmingham.

Barcelona alcanza el primer puesto de ICCA con España en cuarto lugar

España sigue siendo una de las potencias mundiales como destino de reuniones al alcanzar la cuarta posición del Ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Estados Unidos lidera la clasificación mundial por países, mientras que Barcelona ha dado el salto a la primera posición por ciudades desbancando de ese lugar a París.

En la clasificación de 2017 España ha subido una posición respecto al año anterior al acoger un total de 564 reuniones de asociaciones internacionales, un 5,8% más que en 2016, lo que le ha permitido alcanzar el cuarto puesto. Por ciudades, Barcelona se ha hecho con el primer puesto en 2017 al acoger 195 eventos, un 7,7% más que el año anterior, donde se quedó en tercer lugar. Madrid, con 153, mantiene el séptimo puesto de 2016 pero con un 6,3% más de eventos.



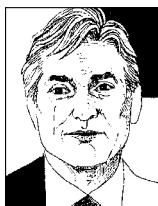
La celebración que tuvo lugar en Palma de Mallorca.

Día Internacional del Turismo MICE

El pasado día 12 de abril se celebró el Global Meetings Industry Day (GMID) con más de 160 eventos en todo el mundo, una jornada que tiene como objetivo principal el crear comunidad y dar voz a los profesionales de los eventos en un día de conmemoración y sentimiento de unidad, así como reflejar la importancia del Turismo de Reuniones.


ALESSIA COMIS
Presidenta MPI Spain

La directora general de la agencia Pideluna, Alessia Comis, ha sido elegida por la Junta Directiva de MPI Iberian Chapter como presidenta de este capítulo para los próximos dos años a partir del mes de julio.


MARTÍN ADROVER
Reelección en Mallorca

El director del Meliá Palma Marina (antiguo Palas Atenea), Martín Adrover, ha sido reelegido como presidente del Mallorca Convention Bureau para los próximos cuatro años.


FINI MUÑOZ
Buenas previsiones

IAG7 Viajes ha cerrado 2017 con un volumen de negocio de 145 millones de euros, cifra que crecerá en los próximos años, gracias a la gestión de los viajes de la Administración General del Estado.


MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ GARCÍA
Eventos científicos

Viajes El Corte Inglés cuenta con un departamento específico de Congresos Científico-Médicos desde 2009. Su director, Miguel Ángel Gómez, destaca, entre sus fortalezas, el equipo humano.


FRANCISCO FARRÁS
Buena marcha

El director general de Avis Budget Group Iberia, Francisco Farrás, destaca la buena marcha de la actividad de la compañía, tanto a nivel internacional como en España y Portugal.

Las empresas invertirán un 7% más en viajes corporativos

La inversión de las empresas españolas en viajes corporativos crecerá un 7% este año respecto a 2017, compartiendo la misma cifra de crecimiento del Sector con Reino Unido y superando más del doble de la media prevista en Europa, que se situará en un 3,4%. Así se desprende del Barómetro Europeo de Viajes de Empresa 2018, elaborado por American Express Global Business Travel, un estudio en el que han participado casi 1.000 empresas, de diferentes tamaños, procedentes de 10 países europeos (Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Noruega, Italia, Países Bajos, Suecia, España y Reino Unido). El aumento en 2017 fue del 3,1%.

OPINIÓN EDITORIAL

¿Ley del embudo... colaborativa?

EL TRÁGALA COLABORATIVO VA A MÁS. El Sector Turístico en general (y el MICE en particular) no salen de su estupor. La mal llamada economía colaborativa campa a sus anchas. Y amenaza con depredar el modelo turístico español. Un verdadero modelo de éxito que se ve obligado a competir con unos nuevos proveedores de servicios para los que no hay normas que cumplir ni impuestos que pagar.

El reto de la ciberseguridad

EL SECTOR, EN EL PUNTO DE MIRA. El Turismo en general y el MICE en particular son el principal objetivo de la ciberdelincuencia, tras la banca. Y muy por encima de los demás sectores. La excepcional presencia en Internet de los transportistas y los hoteles, además de los operadores y organizadores, palacios de congresos y centros de convenciones, junto a destinos y Conventions Bureau, explica esta amenaza del lado oscuro de la Red.

TRIBUNA DE OPINIÓN

¿Qué nos espera para 2018?

EL DE LOS EVENTOS ES un Sector cambiante, que como muchos otros, se ve muy influenciado por las tendencias que se imponen cada año. 2018 no iba a ser diferente, de modo que el nuevo año nos trae novedades muy interesantes. Según los datos que manejamos en VenuesPlace, el año que acabamos de estrenar se prevé muy positivo para el Sector MICE con un incremento del 30%. Leire Cortadi, community manager de VenuesPlace

15 años creando encuentros

EL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS de Málaga (Fycma) celebró el pasado 22 de marzo su decimoquinto aniversario. Si hay dos palabras que definen el sentir del equipo humano que en estos 15 años ha formado parte de Fycma, incluyendo a los gestores políticos y técnicos. Unos ocho millones de personas han participado en alguno de los más de 2.000 eventos que han tenido lugar. Yolanda de Aguilar, directora general de Fycma

Las grandes redes de agencias de viajes se vuelcan con el 'corporate'

La lucha por ganar el concurso del contrato de la Administración General del Estado —conocido en el Sector como CORA—, que finalmente se repartió entre los cuatro aspirantes (Nautalia-IAG7 Viajes, Halcón Viajes y Viajes El Corte Inglés), ha sido el último ejemplo de la creciente importancia que dan las grandes redes al *corporate*. En los últimos años, todas ellas han crecido de forma significativa. La atomización existente en el negocio vacacional, segmento en el que las plataformas *online* han crecido a pasos agigantados, unido a la escasa rentabilidad que generan la mayoría de productos y servicios, ha llevado a muchas agencias físicas a volcarse con el *corporate*.

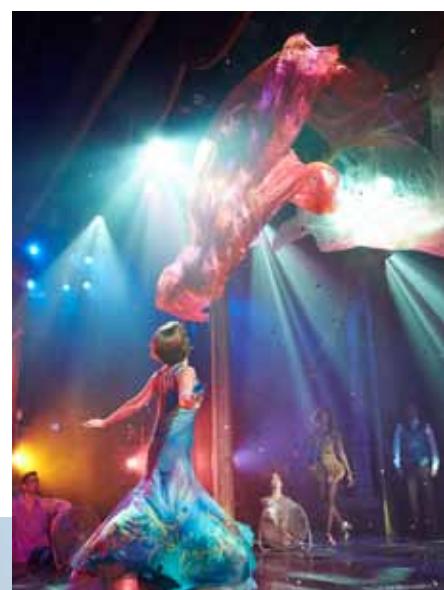


PRINCESS®

cruceros de

incentivo

- ✓ Extraordinario servicio personalizado con gran variedad de posibilidades para adaptar el crucero a sus necesidades
- ✓ Excelente experiencia gastronómica
- ✓ Variedad de espectáculos y entretenimiento
- ✓ Ambiente moderno y confortable
- ✓ Maravillosos puertos de escala con toda comodidad y seguridad
- ✓ Servicio médico a bordo



LA MEJOR OPCIÓN PARA REALIZAR UN VIAJE DE INCENTIVO

nuestra selección
de más de 1351 cruceros:

Por Europa

Mediterráneo
8 días desde 629€
Fiordos Noruegos
8 días desde 893€
Islas Británicas
13 días desde 1.213€

Larga distancia

Japón 8 días desde 972€
Caribe 8 días desde 522€
Asia 14 días desde 1.126€
Sudamérica 15 días desde 1.537€
Australia 8 días desde 693€
Alaska desde Vancouver, San Francisco o Seattle
8 días desde 615€



CONDICIONES GENERALES: Precio por persona en camarote doble interior sujeto a disponibilidad. El precio incluye pensión completa a bordo, agua no embotellada, café, té y zumo en el desayuno, tasas, así como acceso a actividades y uso de las instalaciones del barco. Los precios no incluyen propinas ni cualquier otro servicio no especificado. Posibilidad de añadir Princess PLUS: 60€ por persona y noche obtendrá paquete de bebidas premium, internet ilimitado, propinas incluidas durante el crucero, 2 helados premium al día y 2 clases de pilates o yoga por crucero.

Producto
mundomar
cruceiros

Para Consultas y Reservas
(+34) 91 290 18 45
incentivos@mundomarcruceros.com
cruceros-princess.com

Benidorm será sede de la reunión anual de SCB

El Spain Convention Bureau (SCB), en su asamblea anual, ha elegido a Benidorm (Alicante) como sede del Encuentro sobre Turismo de Reuniones y Asamblea General del SCB en 2019, tomando así el relevo a Las Palmas de Gran Canaria. La localidad alicantina ha resultado vencedora de la votación en la que competía con La Coruña.

Barcelona ya impulsa el turismo de reuniones

La Comisión de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado inicialmente la concesión de gestión del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), que gestionará a partir del 1 de noviembre de 2021 Fira de Barcelona. El objetivo es potenciar y reforzar el liderazgo de la ciudad como sede de congresos.

El 80% de los viajeros, a favor de los 'chatbots'

Una amplia mayoría de los viajeros (80%) está a favor de los 'chatbots', según una encuesta realizada por Booking.com, que analiza la integración de estos sistemas de mensajería instantánea basados en Inteligencia Artificial (IA) y creados con el objetivo de dar respuesta a una amplia variedad de consultas planteadas por usuarios o consumidores.

Las ferias generan unos 98.000 millones anuales

Anualmente se celebran en el mundo unas 31.000 ferias, el gasto de expositores y visitantes es de 98.000 millones de euros y la actividad genera 2,48 millones de empleos directos e indirectos. Estas son las principales cifras con las que la UFI (Global Association of the Exhibition Industry) quiere mostrar la importancia de esta industria.

CONEXO celebra sus 20 años junto al Sector de Reuniones

El Periódico CONEXO cumple este año su vigésimo aniversario y lo hace publicando una edición especial que resume las últimas dos décadas del Turismo de Reuniones en España. CONEXO 20 Años se presentó la noche del 27 de junio, durante la celebración de una cena de gala en el Madrid Marriott Auditorium, en presencia de un centenar de empresarios, CEO y directivos del Sector MICE español. La nueva secretaría de Estado de turismo se ha estrenado en el cargo en la cena de gala.

"La Edición Especial CONEXO 20 Años ofrece una memoria de la historia del MICE en España. Seleccionando y jerarquizando las noticias más relevantes del panorama informativo", afirma el director de CONEXO y presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada.

da, "contado en primera persona por la Redacción de CONEXO, que durante dos décadas ha sido notario fiel de lo que sucedía en el Sector. Primero, desde hace dos décadas y mes a mes desde las páginas del periódico y, desde hace más de un lustro a diario en el digital".

El Grupo NEXO nació en 1988, casi al mismo tiempo que la Federación Española de OPC, la Asociación de Gestores de Viajes de Empresa o las Asociaciones que reúnen a los Conventions Bureau o los Palacios de Congresos. Los Periódicos del Grupo NEXO, entre ellos CONEXO, han crecido juntos a estas Organizaciones.

La presentación oficial del Especial CONEXO 20 Años se celebró bajo la presidencia de la secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, Isabel Oliver.

El impacto del Sector MICE ha crecido en el último lustro por encima del 3%

Los principales datos del estudio del SCB destacan un estancamiento del número de reuniones (congresos, convenciones y jornadas) con 24.960 eventos, un 0,61% menos que en 2016, aunque en el periodo de los últimos cinco años ha crecido un 27%. En cuanto a participantes, el número ha sido positivo. Los casi cuatro millones de delegados han supuesto un ligero aumento del 3,6%, siendo la evolución de los últimos cinco años del 16,43%.

Por tipología de eventos, los congresos han reunido a 1,3 millones de delegados en sus 4.986 encuentros (4.228 en 2016); en las convenciones (7.312 en 2017; 7.497 en 2016) han participado 1,5 millones de personas; y 1,4 millones de delegados han asistido a las jornadas (12.662 en 2017 y 13.387 en 2016).

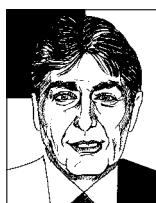
Madrid y Barcelona han sido las ciudades que mayor número de reuniones han acogido (43,5% del total).



Los congresos han reunido a 1,3 millones de delegados en 4.986 eventos.

Posteriormente, las ciudades de entre 200.000 y 500.000 han concentrado el 28,34%. Por otro lado, de los casi cuatro millones de participantes en los eventos celebrados en territorio nacional, el 73,1% han sido nacionales y el

resto extranjeros, produciéndose un incremento de participantes internacionales respecto a 2016. Asimismo, los principales mercados emisores nacionales han sido Madrid (25,3%), Cataluña (18,1%) y Galicia (11,6%).



ANTONIO PEREA

Nueva etapa

Antonio Perea ha vuelto a ser elegido presidente de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa. En esta nueva etapa, reforzará los proyectos de formación y comunicación.



ISABEL OLIVER

Líneas maestras

La nueva Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, tras tomar posesión de su cargo en junio, destaca las líneas en las que trabajará el Gobierno de España por potenciar el Turismo.



FRANCISCO QUEREDA

Destino Málaga

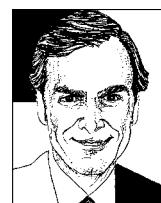
Francisco Quereda, director del Málaga Convention Bureau, analiza la situación actual de la ciudad como destino de reuniones, que no para de crecer, y comenta la evolución que vive.



ANDONI ALDEKOA

Resultados de innovar

El director del Palacio de Congresos Euskalduna de Bilbao, Andoni Aldekoa, presenta los resultados de actividad del recinto y destaca el proceso de renovación e innovación sometido.



RAFAEL SUEIRO

Estrategia 3.0

Rafael Sueiro, director general de CWT España desde principios de este año, resalta las principales características de su estrategia 3.0, en la que la tecnología y la innovación son protagonistas.

Dos décadas de éxitos del Palacio de Congresos de Valencia

El Palacio de Congresos de Valencia celebró en julio su vigésimo aniversario. Diseñado por Norman Foster, fue concebido como uno de los principales ejes estratégicos de la ciudad en materia de reuniones. Tras 20 años de actividad, ha acogido 2.700 eventos en los que han participado dos millones de asistentes, generando dos millones de pernoctaciones y 1.100 millones de euros de impacto económico.

La concejala de Turismo y presidenta de la entidad, Sandra Gómez, ha destacado la "importancia" del edificio para el desarrollo que "ha generado un impacto económico de 1.100 millones de euros en Valencia".

OPINIÓN EDITORIAL

Los 20 años de CONEXO

RENDIR HOMENAJE a un centenar de nuestros primeros espaldas, incluyendo su mención pública, proyección de su imagen, salida al escenario, entrega de reconocimiento personalizado y pose para los fotógrafos... en apenas 15 minutos, es un buen ejemplo de esmero organizativo de este evento sectorial, que es de justicia destacar. Es notable la presencia de la Hotelería en este Especial CONEXO 20 Años, Historia del MICE.

20 años de información

EL DESARROLLO y difusión de nuevas tecnologías, entre las que se encuentran también todas aquellas relacionadas con las de información y comunicación, son herramientas claves y elementos fundamentales para el sector turístico en general, y para el Turismo MICE en particular, ya que con ellas se facilita la comercialización, la distribución y las funciones de las entidades turísticas y la comunicación de sus actividades.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La seguridad es de todos

EUN MOMENTO en que los incidentes relacionados con la seguridad están ocupando los titulares de manera regular, los centros han vuelto a revisar sus propios protocolos de preparación ante emergencias. Un estudio reciente a los miembros de la AIPC señala un aumento de la preocupación por la seguridad entre más de la mitad de los gerentes, con niveles aún más altos identificados por parte de los clientes.

Aloysius Arlando, presidente de AIPC

Marbella se pone 'guapa'

DESDE HACE UN PAR de días, un señor vestido de corto y con gorra anda con una escalera y un bote de pintura de un lado para otro pintando la fachada principal del Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella. No se trata de un vándalo. Él es Curro Leyton, un artista contemporáneo malagueño que está realizando un mural por encargo. El 'Gran Mural Marbella', concretamente. ¿Su mecenas? El Ayuntamiento de Marbella.

El Hotel Marriott Auditorium y el Grupo NEXO firman una nueva alianza

Grupo Auditórium, cadena hotelera especializada en MICE (propietaria de los hoteles Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center y Meliá Avenida de América), y el Grupo NEXO, compañía editorial líder en información profesional del MICE en España (propietario de los Periódicos y Digitales CONEXO y NEXOTUR), han suscrito una alianza que consolida las excelentes relaciones que ambos grupos mantienen desde hace casi una década, con el objetivo de generar sinergias que beneficien a ambas partes. Los directores de ambos Grupos, Pablo Vila y Eugenio de Quesada, han firmado en Madrid un acuerdo institucional.



Trabajar **en el mar**
es más relajante.

Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos para grupos.

¿Por qué en un barco de Costa? Porque en el trabajo, además de pasión y profesionalidad, hace falta **emoción**.

Y las experiencias que vivirás a bordo de un barco de Costa, con el espectáculo del **mar** a tu alrededor, mientras descubres **un lugar diferente cada día**, es la perfecta combinación de **negocios, diversión, relax y buen gusto**.



Costa
BELIEVE YOUR EYES

Los 'millennials' quieren 'bleisure' en sus viajes

La tendencia del 'bleisure', es decir, la combinación de viajes de negocios con actividades de ocio, sigue en auge en España y más entre la generación 'millennial', aquellos que tienen actualmente entre 20 y 38 años. Concretamente, más del 50% de los millennials españoles realiza habitualmente esta práctica en sus vidas, según afirma Aervio.

Ifema genera unos 3.500 millones para la región

La actividad de la Feria de Madrid (Ifema) genera un total de 3.489 millones de euros anuales en la economía de la Comunidad, según un estudio de KPMG, que han hecho público el presidente del Comité Ejecutivo, Clemente González Soler, y su director general, Eduardo López-Puertas. Durante la presentación se han repasado los proyectos en marcha.

Airbnb amplía su oferta para el 'corporativo'

Airbnb for Work ha anunciado una nueva estrategia para mejorar la experiencia de los trabajadores en sus desplazamientos profesionales. Así, ha introducido tres nuevas áreas: las experiencias, como actividades de team building; alojamientos para organizar reuniones y encuentros; y nuevas opciones para aquellos que deban mudarse.

Suben las tarifas de los hoteles de cara a 2019

Las tarifas hoteleras experimentarán subidas de un 4% en Barcelona y de un 3% en Madrid el próximo año, según el estudio 'Hotel Monitor 2019', realizado por American Express Global Business Travel, que analiza cómo determinados factores geopolíticos impactarán a las tarifas hoteleras a nivel global, regional y local en 150 destinos clave en el sector.

España y Alemania, líderes en eventos de las empresas

La industria de eventos corporativos crecerá en general en todas las regiones del mundo, así como la asistencia y los presupuestos de las empresas destinados a este fin. En Europa, España será el segundo país donde más crezca el número de eventos corporativos con un 3,5%, solo por detrás de Alemania, donde crecerá un 4%. Las ciudades que más reuniones albergarán serán Londres, Barcelona, Berlín, Amsterdam y Madrid.

En Norteamérica, el estudio destaca el crecimiento que tendrán los viajes de incentivo en Canadá y los eventos de carácter interno en Estados Unidos. Las ciudades más solicitadas para reuniones de empresa serán, en el caso estadounidense, Orlando, Las Vegas, Chicago, San Diego y Atlanta; mientras en Canadá resaltarán Toronto,

Vancouver, Montreal, Calgary y Ottawa.

En Asia-Pacífico, el país más optimista será China, que tendrá el mayor incremento de la región. Por el lado contrario estará Australia, donde se espera un ligero descenso después del gran crecimiento de 2018. Las ciudades que acogerán un mayor número de eventos serán Singapur, Sidney, Bangkok, Kuala Lumpur y Hong Kong.

En América Central y del Sur se experimentarán claros crecimientos, en especial en México y Brasil. El 'top 5' de ciudades en 2019 lo componen Río de Janeiro, Cancún / Riviera Maya, Ciudad de México, São Paulo y Cartagena. American Express Meetings & Events ha detectado en su estudio varias tendencias que serán protagonistas en el mercado de eventos corporativos el próximo año.

La demanda mundial para eventos crecerá alrededor de un 10% en 2019

"La industria mundial de reuniones y eventos puede esperar un próspero 2019", ha afirmado el presidente y director general de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Kurt Ekert. "Además de la creciente demanda mundial, también esperamos que las tarifas hoteleras aumenten un 3,7% y los precios de los vuelos un 2,6%", ha añadido.

Al margen de la situación de cada región, el estudio de CWT Meetings & Events refleja algunas tendencias que marcarán el año en la organización de eventos. Por ejemplo, la antelación con la que se planificarán las reuniones. En este sentido, para la organización de pequeñas reuniones, la antelación se marca en más de 30 días, mientras que para los eventos grandes el plazo aumenta a más de 75 días. El informe explica que fuera de estos tiempos los compradores renuncian a ahorros potenciales de entre un 5% y un 10%. Otra de las



La antelación en las reuniones se marca en más de 30 días.

tendencias con mayor importancia es la Gestión Estratégica de Reuniones, que puede lograr un ahorro adicional medio de un 19% en las noches de alojamiento. "Inclina la balanza a favor de los clientes, desplazando las venta

hacia los proveedores preferentes y analizando la demanda para determinar los plazos óptimos para asegurar las mejores condiciones", ha asegurado la vicepresidenta senior y directora global de CWT M&E, Cindy Fisher.



FINA MUÑOZ
Planes de futuro

IAG7 Viajes ha protagonizado un vertiginoso crecimiento en los últimos años consolidándose en el mercado. Su consejera delegada, Fina Muñoz, analiza la actualidad y los planes de futuro.



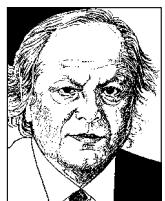
KEPA OLABARRIETA
Captación de eventos

El director del Bilbao Convention Bureau, Kepa Olabarrieta, presenta el trabajo que realiza la entidad para la captación de eventos, una actividad fundamental para la capital vizcaína.



NATALIE ALAGNA
Nueva apertura

AIM Group International ha cumplido 10 años de actividad en España. Su responsable, Natalie Alagna, repasa este periodo, además de presentar la apertura de su segunda oficina en el país.



MIGUEL MIRONES
Otro mandato

Miguel Mirones ha sido reelegido presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). El empresario cántabro analiza su presidencia desde el año 2003 y su evolución.



LUIS FELIPE ANTOJA
Líder del Sector

AVASA repite año tras año como uno de los grupos comerciales más potentes del mercado español. La empresa que lidera Luis Felipe Antoja suma a día de hoy 166 empresas asociadas.

El Palacio de Córdoba retoma su actividad en el Sector

El próximo día 4 de octubre el Palacio de Congresos de Córdoba volverá a abrir sus puertas con la celebración de la feria Biocórdoba. Será el primer evento que acoja este recinto después de una profunda remodelación. Ahora, el recinto cordobés, con la gestión de la UTE Palacio de Congresos de Córdoba-Marva, dispondrá en una primera fase de una capacidad de cerca de 1.000 personas. Entre sus instalaciones, destaca el salón plenario, con 759 plazas, que puede utilizarse como un único espacio diáfano mediante el escamoteado de sus butacas. De esta forma, uno de los recintos más preparados para el Sector vuelve a estar disponible.

OPINIÓN EDITORIAL

El auge del 'Corporativo'

TRAS CASI UNA década perdida, los segmentos de MICE y 'corporate' vuelven a crecer en España. Y no solo en filiales de agencias multinacionales. Minoristas cien por cien españolas, como es el caso del Grupo IAG7 Viajes, se sitúan entre las cinco principales agencias 'corporate' en España, compitiendo con el líder nacional (Viajes El Corte Inglés) y las multinacionales (CWT o American Express) a la vez y sin complejos.

Brillando por su ausencia

LA CUMBRE DEL Consejo de Turismo de CEOE con la ministra Reyes Maroto sirvió a las Organizaciones empresariales de la CEOE para hacer llegar las prioridades de cada una de las sectoriales que forman el Turismo en España. Todas, menos una: el MICE; puesto que la Federación Española de Empresas Organizadoras de Congresos (OPC España) brilló por su ausencia en el encuentro del Empresariado con el Gobierno.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Sector hotelero y P2P

ELTURISMO 'PEER-TO-PEER' es una de las grandes tendencias globales que está transformando el modo de viajar y consumir. La forma en que concebimos un viaje en carretera, la reserva de alojamiento, las experiencias en destino..., nunca volverán a ser las mismas. Prácticamente todo el sector turístico se ha visto influenciado por este tipo de plataformas.

Miguel Afán, de Simon Kucher & Partners

Alojamiento de negocios

GENERALMENTE CUANDO pensamos en España como un destino turístico, nos imaginamos tumbados en una playa, o paseando por Alonso Martínez en Madrid o a lo largo de La Rambla en Barcelona. Pocos pensamos en bajar de un avión llevando nada más que un maletín y una chaqueta de traje. Sin embargo, esto ya es una realidad para muchos viajeros de hoy. Mateus Coelho, director para España de SiteMinder

La IBTM World se celebrará de nuevo este mes en Fira de Barcelona

Un año más ya está preparada la feria IBTM World en Barcelona. El recinto de Fira Gran Vía acogerá del 27 al 29 de noviembre a alrededor de 3.000 empresas expositoras de más de 150 países, más de 3.500 compradores y miles de visitantes para un calendario repleto de reuniones, redes y sesiones educativas. En 2017, se organizaron más de 74.000 reuniones programadas entre expositores y compradores durante los tres días.

La organización del encuentro, Reed Travel Exhibitions, ha anunciado recientemente el nombramiento de David Thompson como nuevo director de Exposiciones para IBTM World.



ERGO Seguros de Viaje, 100 años asegurando viajeros.

En ERGO Seguros de Viaje llevamos 100 años asegurando los desplazamientos de millones de viajeros, con las mejores y más amplias coberturas.

Sea como sea el viaje que realicen tenemos el seguro que necesitan para desplazarse con total tranquilidad.

Haz que tus clientes viajen de la mano del especialista en seguros de viaje.

Las coberturas más completas

Para que se sientan más protegidos antes y durante sus viajes.



Seguros a medida

Tenemos el Seguro que más se adapta a las necesidades de tus clientes.



Las mejores coberturas COVID-19

Para que tus clientes sigan viajando.

ERGO Seguros de Viaje, más de 100 años asegurando viajeros por todo el mundo.

www.ergo-segurosdeviaje.es



Aseguradora Nº1 en
Asistencia en viajes.
Barómetro ADECOSE



Aseguradora más vendida
por los agentes de viaje.



Medalla al Mérito
en el Seguro.
Otorgada por el Ministerio
de Economía y Competitividad.

ERGO
Seguros de Viaje

Récord anual de ingresos para Fira de Barcelona

Fira de Barcelona espera cerrar el año con 210 millones de euros en ingresos y unos beneficios (Ebitda) de 29 millones, según han destacado recientemente durante la reunión de su Consejo General. La cifra de facturación supone un incremento del 13% sobre el presupuesto inicial, un 12% en comparación con 2017 y un 25% respecto a 2016.

OMT podría fijar su sede en el Palacio de Madrid

El Gobierno de España tiene la firme intención de abrir lo antes posible el Palacio de Congresos de Madrid para que vuelva a ser una de las principales sedes congresuales del país y, por otro lado, acoge la nueva sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Así lo ha asegurado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, en un encuentro.

Viajes ECI ha aumentado su negocio corporativo

Viajes El Corte Inglés suma y sigue. Se ha impuesto en dos nuevos concursos públicos. Acaba de hacerse con el contrato de servicio de agencia de viajes para la gestión de los desplazamientos y estancias del personal del Consejo General del Poder Judicial y, por otro lado, se ha hecho con el contrato de Aena para la gestión de sus viajes corporativos.

Los hoteles y aerolíneas, los más innovadores

Los profesionales del 'business travel' en España creen que los actores más innovadores del Sector son los hoteles y las compañías aéreas, según el II Informe de Innovación de las Agencias de Viajes en España que han elaborado Amadeus, Segitir y la consultora BrainTrust. Al contrario, tienen una percepción negativa de las agencias de viajes.

La personalización de cada evento es clave para su éxito

El sector de los eventos corporativos a nivel mundial estará marcado este 2019 por un incremento en los precios de los proveedores y un cambio en la demanda que obligarán a los organizadores a modificar la gestión de estos encuentros. Ante esta situación, según un informe de BCD Meetings & Events, serán claves aspectos como la flexibilidad, la creatividad, la comunicación y la personalización.

El informe 'What's Trending 2019' detecta para 2019 un incremento generalizado de los precios de los proveedores de eventos (aéreo, hotel, etc.), por lo que la flexibilidad en fechas y ubicación, según destaca BCD M&E, será importante para conseguir mejores tarifas. En este sentido, aparecen como sedes espacios singulares para celebrar todo tipo de reuniones

y eventos, como antiguas propiedades industriales reconvertidas como 'venues'.

Asimismo, la aparición como asistentes de una nueva generación de profesionales, la llamada generación 'millennial', obliga a los organizadores a potenciar su creatividad y a crear programas atractivos que llamen la atención de estas personas para, en primer lugar, lograr su asistencia, y en segundo lugar, para conseguir los objetivos de las empresas durante la celebración del evento.

En línea con lo anterior, la comunicación de los distintos aspectos del evento es clave, y más con la generación 'millennial'. En este sentido, BCD M&E recomienda la creación de un 'hashtag' propio del evento y la colaboración de 'influencers' para potenciar la imagen del evento y su impacto.

Los turistas internacionales rozan los 5.500 millones de gasto por negocios

España ha recibido en 2018 un total de 82.773.156 turistas internacionales, lo que supone un nuevo récord histórico al recibir un 1,1% más visitantes que durante el año anterior. De estos, un 6,08% ha viajado por negocios y motivos profesionales y han realizado un gasto de 5.492 millones de euros, un 0,7% más que en 2017.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha hecho públicos los datos de 2018 de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) y de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). Estos estudios han dejado un nuevo récord en la entrada de turistas extranjeros, con 82.773.156 personas, un 1,1% más que en 2017.

El 87,11% de los turistas (72.100.646) ha elegido España por ocio, recreo o vacaciones, mientras que solo el 6,08% (5.033.648) lo ha hecho por negocios o motivos profesionales. Los turistas vacacionales han crecido un 1,4% respecto al año



España recibió en 2018 un total de 82.773.156 turistas internacionales.

anterior y los turistas de negocios lo han hecho un 6,6%. or otro lado, el gasto realizado por los turistas internacionales ha alcanzado los 89.856 millones en 2018, lo que supone un aumento del 3,3% respecto a 2017. El 86,92%

de este gasto lo han realizado los turistas que han viajado por ocio o vacaciones (78.106 millones; un 4,3% más)) y el 6,11% se ha realizado por desplazamientos relacionados con los negocios (5.492 millones; un 0,7% más).



Cambio directivo

Fira de Barcelona ha incorporado como nuevo presidente de su Consejo de Administración a Pau Relat, consejero delegado del grupo Mat Holding, en sustitución de Josep Lluís Bonet.



Mirada al futuro

La directora del Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, Belén Montero, hace una repaso de la actualidad del recinto y anuncia sus previsiones cara a los próximos años.



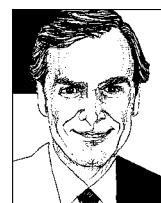
Socio asegurado

La Asamblea General de Socios de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) ha ratificado su nueva Junta Directiva, que estará presidida por Andrés Virtó, de Madison Agency.



Algo diferente

Paz Martos Martín, directora de Carlson Wagonlit Travel Meetings & Events (CWT M&E) en España, explica los principales factores que hacen diferente a su compañía en el Sector.



Nuevo cargo

Rafael Sueiro ha sido nombrado director financiero de CWT Meetings & Events tras la decisión de la compañía de eliminar algunas direcciones generales de países europeos como España.

Feria de Madrid ya gestiona el Palacio Municipal de Congresos

Ifema gestiona el Palacio Municipal de Congresos de Madrid desde el 1 de enero y durante los próximos 25 años. El acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento de la capital y la institución feria incluye el pago de un canon inicial y otro anual, así como una cantidad variable en función de los resultados, por parte de Ifema. Asimismo, la institución se compromete a invertir un total de 10 millones de euros en la mejora de las instalaciones, sobre todo en tecnología y a nivel funcional. Esta gestión, según sus responsables, aumentará su actividad y el impacto económico para la ciudad, facilitando y aumentando su capacidad organizativa.

OPINIÓN EDITORIAL

Una visión de Iberoamérica

LA XXII CONFERENCIA Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo reunió el martes 22 de enero, al Sector con los ministros de Turismo de Iberoamérica. Bajo la presidencia de honor de Felipe VI, contó con la participación de ministros de 16 países: Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rico, R. Dominicana y Venezuela.

Cambio de ciclo en el MICE

LOS INDICADORES económicos anuncian el final de la recuperación. Se acabó la fiesta... aunque son legión los que se preguntan dónde ha sido la fiesta. Y porqué nadie les invitó. Lo cierto es que el MICE sí ha vivido unos últimos años excepcionalmente buenos. Una bonanza que continuará, previsiblemente, este año. Esta vigorosa demanda la muestra tanto el emisor, que gasta más, como un receptivo que ya no puede ir mejor.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Fraude interno en la gestión

TODAS LAS EMPRESAS aún buscan fórmulas para ser más competitivas y reducir costes para mejorar sus resultados. Los ejes de acción más recurrentes se suelen centrar en la optimización de los gastos de personal, los gastos de producción o los gastos de gestión, pero a menudo las empresas se olvidan de un tipo de gasto oculto importante: los costes del fraude interno.

Joaquín Segura, CRO de Captio

IA y 'business travel'

QUE EL 'BOOM' digital ha llegado para quedarse y para revolucionar cada faceta de nuestra vida no es nada nuevo. Como tampoco lo es que el sector del Business Travel se encuentra en un proceso de adaptación continuo a las exigencias de la era digital. Y si hay algo que, en los últimos meses, resuena con fuerza en propuestas, foros de expertos o reuniones en nuestro Sector es la denominada inteligencia artificial. Charles de Bonneorse, jefe de Ventas de American Express

La sede para el congreso de OPC España será en San Sebastián

La Federación Española de Empresas OPC celebrará su 31 Congreso Nacional en San Sebastián del 21 al 23 de febrero con la presencia de unos 300 profesionales procedentes de toda España. Durante el encuentro, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos Kursaal, se desarrollarán diferentes ponencias y talleres de trabajo en los que se analizarán diversos temas de actualidad para el Sector MICE, como la innovación, la tecnología, el retorno de la inversión, la experiencia de los asistentes o la gastronomía en los eventos. Los asistentes podrán conocer 'in situ' los atractivos congresuales de la capital guipuzcoana y su provincia.

CAF, el banco de desarrollo de América Latina y el Caribe

Durante más de 52 años hemos destinado más de 200.000 millones de dólares para ayudar a mejorar la calidad de vida de la gente e impulsar la inclusión, la sostenibilidad y la productividad de los países latinoamericanos y caribeños.

Nuestra apuesta para el turismo sostenible:

Apoyamos a los gobiernos nacionales y subnacionales y al sector empresarial en sus proyectos de desarrollo turístico con enfoque en:

- Identidad, equidad y puesta en valor del patrimonio cultural.
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos aplicables al turismo.
- Gobernanza local y nacional.
- Economía circular.
- Criterios de sostenibilidad de economía verde y azul.



Hilton crea una nueva marca para los eventos

Hilton ha anunciado su nueva marca de reuniones y eventos, Signia Hilton, con la que ofrecerá al Sector MICE y al Business Travel "experiencias excepcionales" gracias a las últimas tecnologías y a un diseño de vanguardia y de calidad en todos los ámbitos. Con tres establecimientos en Estados Unidos nace con una vocación de actuación global.

David Abreu es elegido presidente de OPC Madrid

El director general de PAP Congresos, David Abreu, ha sido elegido como nuevo presidente de la Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid). En una entrevista para CONEXO expone sus principales líneas de trabajo y sus impresiones sobre la evolución del Sector MICE en Madrid.

España sigue al alza en el Ranking de la ICCA

España se sigue confirmando como uno de los principales destinos internacionales para acoger congresos. Así lo refleja el último ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), referente a 2018, que sitúa a nuestro país en tercera posición con 595 congresos, solo por detrás de Estados Unidos (947) y Alemania (642).

Preferencia digital en el proceso de reserva

La tecnología juega un papel muy importante para los viajeros de negocios, que prefieren los canales digitales para hacer sus reservas de hotel, vuelos o transporte terrestre, según destaca un estudio de CWT. Así, el 69% de los viajeros son de esta opinión para las reservas aéreas, porcentaje que se incrementa para hotel y transporte terrestre.

Los profesionales destacan la importancia del Sector MICE

La industria internacional de Turismo de Reuniones celebró el pasado día 4 de abril la cuarta edición del Global Meetings Industry Day (GMID), una jornada de celebración en la que los profesionales del Sector del Turismo de Reuniones se han reunido en más de 230 eventos en 42 países de todo el mundo para destacar la importancia de este mercado para la economía de cualquier destino.

La promotora de esta iniciativa, Meetings Mean Business (alianza entre MPI y otros colectivos), ha expuesto los resultados de un estudio de Oxford Economics, que destaca que las reuniones cara a cara contribuyeron con 1,5 trillones de dólares estadounidenses de



Julie Coker.

PIB en 2017 en 180 países, "más que las economías de Australia, España, México, Indonesia y Arabia Saudí". Asimismo, este mismo estudio detalla que el Sector MICE genera 25,9 millones de empleos en todo el mundo.

"GMID proporciona una plataforma para que nos reunamos con líderes en negocios, gobiernos y medios de comunicación para demostrar el impacto significativo que brinda nuestra industria", ha afirmado la copresidenta de Meetings Mean Business, Julie Coker Graham, que es también presidenta y CEO de Philadelphia Convention & Visitors Bureau. El evento se creó en 2016 para incrementar el valor de esta industria en concreto.

Barcelona, nuevo récord histórico de impacto económico de los eventos

El Turismo de Reuniones ha vuelto a cerrar un año positivo en Barcelona, según la valoración que ha hecho el Barcelona Convention Bureau (BCB) durante la celebración de su asamblea anual de socios, donde ha hecho balance de la actividad congresual de la provincia en 2018. Entre todos los datos aportados, destaca el impacto económico, que ha ascendido a más 1.900 millones, un 2,7% más que el año anterior y marcando un nuevo récord histórico.

Durante la asamblea, que se ha celebrado por primera vez fuera de la ciudad de Barcelona tras la fusión de los Conventions Bureau de la Diputación de Barcelona y de Turismo de Barcelona en 2017 (en el auditorio de la Fundación 1859 Caja de Sabadell), se ha hecho hincapié en la fortaleza de Barcelona como destino de congresos y convenciones, y en la importancia de la repercusión económica de la actividad congresual sobre el desti-



El impacto económico en 2018 fue un 2,7% superior que el año anterior.

no, que dinamiza muchos otros sectores. El director del BCB, Christoph Tessmar, ha comentado que "este año el impacto económico de los congresos y convenciones ha superado el año anterior y se sitúa por

encima de los 1.901 millones", un dato positivo que se suma al incremento de las pernoctaciones (+7,4%) al alcanzar cerca de 2,4 millones, y la estancia media de los delegados, que por primera vez roza los cinco días.

VALERIA JUSTE
Valor seguro

Valeria Juste Saenz de Tejada ha sido nombrada nueva directora de American Express Meetings & Events en España, un cargo en el que podrá desarrollar su amplio conocimiento del Sector.

SENTHIL GOPINATH
Dirigir el futuro

Senthil Gopinath es el nuevo CEO de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones. Tras el proceso de selección, la junta ha seleccionado a Gopinath para dirigir el futuro.

GERMÁN INOSTROZA
Dos años de trabajo

El director de Marketing de MCI Group, Germán Inostroza, ha sido elegido nuevo presidente de SITE Spain para dos años, periodo en que seguirá luchando por el reconocimiento del Sector.

INÉS JIMÉNEZ
Reuniones en la isla

La consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria y presidenta del Patronato de Turismo de Gran Canaria, Inés Jiménez, analiza la situación actual del Turismo de Reuniones en la isla.

MARÍA SÁNCHEZ
Una gran oferta

María Sánchez, responsable del Sitges Convention Bureau, destaca las particularidades de la ciudad barcelonesa como destino MICE, con una gran oferta hotelera y centros de convenciones.

El Hotel Marriott Auditorium acoge el Encuentro del Foro MICE

El sector de reuniones y viajes de incentivo se ha reunido en Madrid (en el hotel Madrid Marriott Auditorium) en la segunda edición del Encuentro Anual del Foro MICE, una entidad en la que están integradas las principales asociaciones sectoriales de España (ICCA Iberian Chapter, SITE Spain, OPC España, MPI Iberian Chapter, SpainDMCs y AEVEA) y que busca el reconocimiento real de esta industria y su contribución a la economía del país. Durante el desarrollo del encuentro se han aportado y analizado diferentes temas de la actualidad sectorial, entre ellos, tendencias, innovación, tecnología aplicada a los eventos o la formación.

OPINIÓN EDITORIAL

En defensa del valor MICE

EXCELENTE INICIATIVA. Dar valor al MICE tanto en el Sector Turístico como en nuestra economía (y en la opinión pública), es una necesidad a nivel nacional e internacional. Un nuevo paso para reivindicar la gran importancia del Turismo de Reuniones es el Global Meetings Industry Day, jornada de celebración en la que profesionales del Sector MICE se han reunido este año en 230 eventos en 42 países de todo el mundo.

Nuevo coloso de la Hotelería

EL GRUPO RIU, bajo la dirección y supervisión personal de Carmen Riu, consejera-delegada de la primera cadena de hoteles de sol y playa del mundo, avanza en uno de los proyectos más ambiciosos de la hotelería urbana: el nuevo Riu Plaza de España. Concebido como gran hotel para reuniones y eventos, el nuevo coloso de la hotelería madrileña contará con 17 salas de reuniones con capacidad para 1.500 personas.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Gestión turística del destino

LA FÓRMULA magistral del modelo de gestión turística no es universal, la más exitosa dependerá del proceso de adaptación a las circunstancias de cada ciudad, tipo de destino, importancia del turismo en la economía local, tejido asociativo sectorial y objetivos de la política local, es decir, éxito versus 'traje a medida', por supuesto no cerrado y adaptable a las circunstancias específicas del destino. Antonio Díaz, presidente Empresarios Córdoba

El bienestar de los viajeros

AQUELLOS QUE VIAJAN por negocios de manera frecuente saben lo que es sufrir el desgaste por los desplazamientos. Siempre gusta salir de la rutina y conocer otros destinos, pero la inmensa mayoría de las veces se genera también una dosis de estrés extra con respecto al día a día Son varios los momentos en los que se produce un pico de estrés: antes, durante y después del viaje.

José Arias, CEO de Traveloop

La inversión en el 'business travel' será mayor que la media europea

Los viajes de negocios presentan un futuro positivo en España y en el resto de Europa. Así lo asegura el Barómetro Europeo de los Viajes de Empresa 2019 realizado por American Express Global Business Travel (GBT), cuyos principales resultados ha hecho públicos el director general de la compañía en España, Luis Dupuy, durante el desarrollo de la sexta edición del Supplier Day Spain, que la empresa ha organizado en el hotel Eurostars Madrid Tower. El encuentro, que ha reunido a los profesionales con un número de proveedores, ha incluido la celebración de un panel de expertos sobre las 'Prioridades del Business Travel 2019'.

CAF presente en Fitur 2023



Evento

CIMET (versión XXVI) - Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo

Martes 17 de enero

09:00 - 15:00

Auditorio de FiturNext



Mesa redonda

“La empresa privada y la Sostenibilidad Turística”

Miércoles 18 de enero

16:00 - 16:45

Auditorio de FiturNext



Mesa redonda

“Financiación multilateral del turismo post COVID”

Miércoles 18 de enero

12:00 - 13:30

Auditorio de Fitur Know How & Export



Evento

“Regeneración urbana, economías creativas y turismo”

Miércoles 18 de enero

13:30 - 14:30

Auditorio de Fitur Know How & Export



Evento

“Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad ambiental de los destinos”

Jueves 19 de enero

11:30 - 12:15

Auditorio de FiturNext



Evento

“Foro de Inversión Turística CAF-OMT”

Jueves 19 de enero

12:15 - 13:00

Auditorio de FiturNext



CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

21 países accionistas Argentina • Barbados • Bolivia • Brasil • Chile • Colombia
Costa Rica • Ecuador • El Salvador • España • Honduras* • Jamaica • México
Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana
Trinidad y Tobago • Uruguay • Venezuela

*En proceso de incorporación

@AgendaCAF
caf.com

El 'business travel', en pro de la innovación

El 71% de los viajeros de negocios de todo el mundo se muestra favorable a la innovación, según un estudio de CWT, especialmente en el caso de los viajeros americanos (75%) y de AsiaPacífico (71%). Los europeos, por su parte, se muestran más reacios ante los cambios (7%) que los viajeros de Asia-Pacífico (5%) y los americanos (3%).

Radisson presenta su nueva oferta sectorial

Radisson Hotel Group acaba de lanzar su nueva oferta global de reuniones y eventos. Bajo el nombre de Radisson Meetings, disponible en las siete marcas de hoteles del grupo, se desarrolla en torno a tres elementos principales para garantizar el éxito de los eventos: eventos personalizados, profesionales, memorables y neutros de carbono.

Fycma acogió cerca de 160 eventos en 2018

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha presentado su memoria del ejercicio de 2018, un año en el que ha acogido la celebración de 158 eventos y la participación de más de 370.000 asistentes a ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas, conciertos... Despidió así un año en el que ha conmemorado su decimoquinto aniversario.

La APCE celebra en Las Palmas su congreso

El Palacio de Congresos Gran Canaria, de la Institución Ferial de Canarias (Infecar), acogerá del 3 al 5 de julio la celebración del XVI Congreso de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), encuentro donde se darán cita representantes de los recintos congresuales españoles, así como profesionales del Sector MICE y expertos.

El viajero de negocios espera cada vez un incentivo mayor

El evento se ha posicionado como la herramienta estratégica de comunicación y comercialización más potente, efectiva e influyente dentro de las compañías, según afirma The Creative Dots en su informe de tendencias 2019 'Human centric events industry', que destaca que las empresas cada vez son más conscientes de que ya no basta con planificar eventos, sino que hay que crear experiencias únicas, memorables y que aporten un valor diferencial. En este sentido, según la compañía de Angeles Moreno, la clave del éxito está en diseñar experiencias transformadoras.

Los proveedores y organizadores de eventos tienen que situar al asistente en el centro de la estrategia de experiencia, diseñando experiencias personalizadas y creando una historia en la que las personas

sean el punto central. Por ello, será clave diseñar la experiencia implicando al asistente en todo el proceso de creación de contenido poniendo el foco en aumentar la participación del asistente, su interacción con la marca y el resto de público objetivo; y en generar contenido de valor que abarque las cuatro áreas de aprendizaje (conocimiento, herramientas, personas y habilidades). Todo ello en espacios poco ortodoxos que fomenten conexiones humanas.

The Creative Dots destaca especialmente el nuevo público existente, la generación 'millennial', un público que valora especialmente las experiencias excepcionales, "quieren más que un efecto wow", una personalización de principio a fin y que vaya más allá del evento presencial, que les deje un recuerdo al abandonar el evento.

España continúa en el 'top ten' entre los destinos MICE internacionales

España es uno de los destinos líderes en el mundo en Turismo de Reuniones, según indican diferentes estudios internacionales. El último en reflejarlo ha sido el de la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA), que, en su ranking de 2018, coloca a España como octava potencia mundial. Madrid y Barcelona también entran en el 'top ten' de ciudades.

La UIA ha contabilizado un total de 11.240 reuniones internacionales que tuvieron lugar en 2018 —un 4,2% más que en 2017— en 167 países (1.197 ciudades) de todo el mundo. La clasificación la lidera Singapur, con 1.177 eventos, seguido de Corea del Sur (854), Bélgica (849), Estados Unidos (592) y Japón (579). Completan el 'top ten' Austria, con 472 reuniones internacionales, Francia (455), España (441), Reino Unido (329) y Alemania (296). Respecto a España —octava, con 441 reuniones internacionales—, el estudio señala



En España tuvieron lugar 441 reuniones internacionales en 2018.

un aumento de un 16,35% en el número de eventos acogidos respecto al ranking de 2017, aunque esta cifra no ha permitido ascender posiciones en la clasificación, sino todo lo contrario, cayendo un lugar debido al notable incremen-

to de Francia, que ha crecido un 36,2% en actividad y pasando del noveno al séptimo puesto. La clasificación de la UIA por ciudades la encabeza, de nuevo, Singapur, seguida de Bruselas, Seúl, Viena, Tokio, París, Madrid y Barcelona.



JORDI
MESTRE

Sin duda alguna

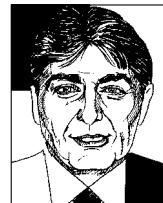
El presidente de Selenta Group, Jordi Mestre, ha sido elegido por unanimidad presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona para los próximos cuatro años. Sustituye en el cargo a Jordi Clos.



SONIA
DEL RÍO

Nueva etapa

Sonia del Río, event manager en Novartis Oncology, ha sido reelegida presidenta de la Event Managers Association (EMA). Se abre ahora una nueva etapa para iniciar más proyectos.



ANTONIO
PEREA

Mayores retos

El presidente de la Asociación Español de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), Antonio Perea, expone los principales retos a los que se enfrentan los travel managers en España.



DAVID GARCÍA
BLANCAS

Apuesta y desarrollo

Vueling es un ejemplo de adaptación. Así lo demuestra su apuesta por el NDC, el desarrollo del 'site Vueling Holidays' y la reformulación de su oferta. Su presidente analiza estas novedades.



MANUEL
RUIZ

Temática castiza

Manuel Á. Ruiz Sotillo, director del Hotel Mayorga, presenta los atractivos de este establecimiento, que, ubicado en Madrid destaca por su temática castiza y sus capacidades.

Un Proyecto de Embajadores para potenciar el Sector

El Palacio de Congresos de Córdoba ha impulsado un Proyecto de Embajadores, que cuenta como patronos con los hospitales La Arruzafa, San Juan de Dios y Cruz Roja de Córdoba, así como con la Universidad Loyola Andalucía, y que tiene como objetivo potenciar la captación de eventos para la ciudad y el recinto de la calle Torrijos, a través de los prescriptores locales.

Este nuevo proyecto pondrá en valor a estos profesionales que propongan la ciudad como sede de eventos de sus sectores, a los que se apoyará en la presentación de candidaturas desde la Oficina de Orientación al Embajador, quien pondrá de relieve la ciudad.

OPINIÓN EDITORIAL

Cataluña premia a NEXO

LA 24ª NIT DEL Turisme de Cataluña reconoce al Grupo NEXO por su "apuesta por la información 360 grados del Sector Turístico". Ante 400 empresarios, directivos y periodistas catalanes, el presidente de CEHAT entregó al director de CO-NEXO el prestigiado galardón de la Asociación Catalana de Periodistas de Economía y Turismo. El Sector Turístico de Cataluña reconoce así tres décadas de trayectoria del Grupo NEXO.

La importancia del MICE

EL MICE ES EL segmento más rentable del Turismo y objeto de deseo de los proveedores de la actividad turística. La publicación de los rankings de destinos (países y ciudades) de ICCA y UIA afectan (y mucho) a España, referencia del también llamado Turismo de Reuniones. Ambas son, sin duda, las dos organizaciones más prestigiosas del ámbito congresual en el mundo, y en sus rankings nuestro país ocupa las primeras posiciones.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Crear unidad del cambio

LA DISRUPCIÓN ESTÁ ocurriendo en muchas industrias. Se da en la consolidación y fusión de grupos hoteleros en la industria de la hospitalidad; la incertidumbre económica del Brexit; el impacto de la revolución de la Industria 4.0 en la industria manufacturera; o los cambios regulatorios en la industria farmacéutica; los disruptores se han puesto manos a la obra.

Aloysius Arlando, presidente de AIPC

Hacia una mejor experiencia

AVECES LOS VIAJEROS de negocios tienen mala suerte. No hay asientos disponibles en los vuelos que quieren y terminan reservando uno con diez horas de escala. Los hoteles cercanos al lugar donde va a celebrarse su reunión exceden el presupuesto y, cuando llegan al aeropuerto, descubren que su vuelo ha sido cancelado. ¿Y si fuera cuestión de suerte?

Cedric Barbesier, CWT Solutions Group

La optimización de la experiencia de viaje es la clave del 'corporate'

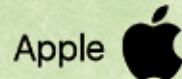
La personalización y la mejora de la experiencia de viaje de los empleados son dos de los principales factores a tener en cuenta a la hora de gestionar un viaje corporativo, según se ha destacado durante la celebración de la primera edición del Foro de Agencias de Business Travel que ha organizado Diners Club Spain en Madrid.

"Pondremos en valor nuestros servicios si nos centramos en la experiencia del viajero y al mismo tiempo conseguimos ser flexibles para adaptarnos a las nuevas necesidades tecnológicas y de servicio de nuestras empresas cliente", ha afirmado la directora de Marketing de Diners Club Spain, Jessica Puettmann.



MARCA ESPAÑOLA DE MOVILIDAD 100% ELÉCTRICA

MUÉVETE CON POWER



¡DESCÁRGATE LA APP!

LA SOLUCIÓN DEFINITIVA DE MOVILIDAD PARA MEJORAR
EL SERVICIO A TUS HUÉSPEDES CON RENTABILIDAD PARA TU HOTEL



SERVICIO 5 ESTRELLAS PARA TUS CLIENTES

invictaelectric.es



NexoBusiness, cita el 11 de febrero en Madrid

El XVII Salón Profesional del Viaje de Empresa y Convenciones, Congresos e Incentivos, NexoBusiness ha cambiado su fecha con el objetivo de mejorar las oportunidades de negocio entre los participantes. La nueva cita del Sector MICE y Business Travel del Grupo NEXO será el día 11 de febrero de 2020 en el hotel Eurostars Madrid Tower.

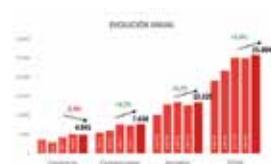
El precio de los viajes se contendrá para 2020

El sector de los viajes corporativos verá cómo los precios crecerán a un menor ritmo en 2020. El estudio 'Previsión Global para el Sector de los Viajes 2020' de CWT y la Global Business Travel Association cifra un aumento de las tarifas aéreas a nivel mundial del 1,2%, de las de los hoteles un 1,3% y las de los coches de alquiler un 1%...

El impacto del MICE, cerca de los 7.000 millones de euros

El Turismo de Reuniones en España sigue mostrando signos de buena salud. La actividad congresual ha crecido en el país en 2018 y también su impacto económico, que alcanza los 6.638 millones de euros, un 8% más que el año anterior, según el estudio del Turismo de Reuniones en España elaborado por el Spain Convention Bureau (SCB), que muestra un total 25.804 reuniones celebradas y 4.301.803 participantes, un 3,4% y un 7,7% más que en 2017.

Del total de eventos, el 51,6% han sido jornadas, el 29,6% convenciones y el 18,8% congresos. En este aspecto, destaca la caída respecto al año anterior del 2,9% de los congresos y las subidas del 5,2% de las jornadas y del 4,5% de las convenciones. Respecto a los asistentes por tipo de reunión,



el 38,5% han participado en las jornadas, el 34,9% en congresos y el 26,6% en las convenciones. En este caso, se aprecia un crecimiento de los asistentes a jornadas del 17,8% y a congresos del 12%, mientras que los participantes en convenciones han bajado un 8,4%.

En cuanto al ámbito territorial de las reuniones, el informe indica que el 51,3% han tenido carácter nacional, el 25,8% regional y el 22,9% internacional. Las reuniones regionales han crecido un 17,1% y las internacionales un 3,7%.

LUCA DE ANGELIS
España digital
Luca de Angelis ha sido nombrado director general de HRS para España y Portugal. En su opinión, España "es uno los países con mayor crecimiento y se está abriendo a la digitalización".



DAVID MORÉ PACHECO
Nuevo director

David Moré Pacheco ha sido nombrado nuevo director del área de Empresas de Nautalia Viajes. Moré Pacheco, con amplia experiencia en el sector, llevaba desde 2016 en esta división.

MARÍA NUÑO DE LA ROSA
Máster MICE

María Nuño de la Rosa, que dirige el Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios de Ostelea en Madrid, aunque cuenta con una sede también en Barcelona.

FRANCISCO BARRANCO
Nueva etapa
Francisco Barranco ha sido nombrado nuevo director del Palacio de Congresos. El nombramiento se enmarca en la nueva etapa de la empresa concesionaria para potenciar el recinto.

LAURA VALDEOLIVAS
Aventura y reunión
La directora de PortAventura Business & Event, Laura Valdeolivas, analiza la actividad y evolución de su división en los últimos años y la reciente inauguración del Centro de Convenciones.

IBTM World decide mantener su sede en Barcelona para tres años más

La feria IBTM World, uno de los principales encuentros del mundo de Turismo MICE, seguirá celebrándose en Barcelona, por lo menos, hasta 2022. Así lo ha anunciado la organización durante la inauguración de la edición de este, que ha formado un nuevo contrato por tres años con el Barcelona Convention Bureau y Fira de Barcelona. El nuevo contrato se basa en la relación existente de 15 años entre las tres organizaciones, confirmando además la próxima edición de IBTM World en Fira Gran Vía del 1 al 3 de diciembre de 2020. Su director, David Thompson, se ha mostrado "encantado de que continuemos nuestra estrecha relación".

OPINIÓN EDITORIAL

¿Turismo en la Unión?

QUE LA COMISIÓN Europea tenga competencias en materia de Turismo y Transportes es un antiguo debate. Tradicionalmente, países emisores del norte han estado a favor, y los receptivos del sur en contra. De ahí que el Sector Turístico español (MICE incluido) abogara en el pasado por aplicar el viejo axioma que reza: la mejor política turística esa que no existe. Pero esta posición del empresariado podría estar cambiando.

20 años de referencia MICE

EL 20 DE NOVIEMBRE DE 1994, con la inauguración del Meliá Avenida América, nació en Madrid la cadena hotelera Auditorium, fundada por el visionario empresario José Palomo Rodríguez, y brillantemente gestionada desde su inicio por uno de nuestros más destacados profesionales de la hotelería adjunta al Sector MICE, Pablo Vila, director general del grupo propietario del excepcional Madrid Marriott Auditorium.

AEGVE y la innovación en viajes de negocios

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), durante la celebración de su última jornada de innovación, ha presentado diferentes formas de innovar en la gestión de viajes corporativos, desde los equipos o la labor comercial hasta el uso de aplicaciones que ayudan al viajero y al 'travel manager' en todas las etapas.

La industria turística y su desarrollo ecológico

La decimosegunda edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) ha centrado sus sesiones en la necesidad de trabajar por un desarrollo turístico sostenible. Así, la representación del Gobierno de España coincidió en señalar que la protección ambiental está cobrando poco a poco cada vez más protagonismo.

Ifema anuncia una inversión de 180 millones en cinco años en Valdebebas

Feria de Madrid (Ifema) ha presentado su proyecto de ampliación en una parcela contigua a las actuales instalaciones, en Valdebebas, donde invertirá, hasta el año 2023, un total de 180 millones de euros. El proyecto contempla tres nuevos pabellones, un edificio de usos múltiples (Edificio Avenida) y un centro de convenciones, entre otros espacios, así como diversos aparcamientos y amplias zonas verdes.

En un acto celebrado a la entrada del recinto ferial, donde se ha estrenado la nueva pantalla LED que se ha instalado sobre el edificio de oficinas de la Puerta Sur, el director general de Ifema, Eduardo López-Puertas, y el presidente del Comité Ejecutivo de la institución, Clemente González Soler, han expuesto los detalles de este nuevo proyecto. En el acto también han estado presente el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, y la presidenta de la Comunidad, Isabel



Contempla tres nuevos pabellones y un centro de convenciones.

Díaz Ayuso. Eduardo López-Puertas, conductor del acto, ha destacado que esta presentación es el inicio de los actos de conmemoración del 40 aniversario de Ifema, una institución que se creó en 1979 y que organizó su

primera feria en 1980. "Han sido cuatro décadas en las que Ifema se ha convertido en un emblema de Madrid y en un dinamizador de la economía de la ciudad, de la Comunidad y de España", ha afirmado el director general.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Complejidad de lo 'online'

EL MUNDO ESTÁ MÁS CONECTADO que nunca y la accesibilidad nunca había sido tan sencilla. Las conversaciones sobre viajes en la Red son constantes, nuestro público es muy amplio y nuestra oferta también, contamos con destinos en todos los rincones del mundo. Hay unos dos millones de lugares en todo el planeta que la gente quiere visitar.

Fernando Ramiro, director Mercado Expedia

Tecnología en el Sector MICE

ABRANDO LA TECNOLOGÍA del futuro! Las reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones representan un sector del turismo que incluye eventos y actividades empresariales. La industria global MICE genera un incremento global de 900.000 millones de dólares en 2019 y se espera que crezca a una Tasa de crecimiento anual compuesta del 7,5% hasta 2023.

Jorge Treceño, CSR directoren Elenco Audiovisión

Las reuniones y los eventos crecerán un 10% en España durante este 2020

La industria de reuniones y eventos crecerá un 8% a nivel mundial en 2020 desde los 840.000 millones de dólares actuales, según el estudio 'Informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos' de CWT Meetings & Events. En España, el Sector crecerá algo más que la media (por encima del 10%), según ha afirmado la directora de CWT M&E en nuestro país, Paz Martos, durante la celebración de un desayuno de trabajo en Madrid. "La necesidad de eventos presenciales es más relevante que nunca. Hasta un 30% de los presupuestos va a destinarse a este tipo de eventos en 2020", ha afirmado el presidente de CWT, Kurt Ekert.



HAY UN PERÚ PARA CADA QUIEN

📍 Miraflores, Lima



© Shakedown team/PROMPERU



VISITA WWW.PERU.TRAVEL

ReuniónLAB: las mejores claves del MICE y del BT

Las últimas innovaciones y tendencias del Turismo de Reuniones y los viajes de negocios serán protagonistas en la próxima edición de ReuniónLab, foro que organiza el Grupo NEXO en el marco del Salón NexoBusiness, que tendrá lugar el día 11 de febrero en el hotel Eurostars Madrid. El programa incluye el análisis de OPC sobre la actualidad.

CIMET logra reunir a 12 países iberoamericanos

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) ha llegado a su vigesimotercera edición con el respaldo mayoritario de Iberoamérica con la presencia de los ministros y responsables de Turismo de 12 países. Organizada por el Grupo NEXO, ha contado con la participación de la CEOE, Ifema y la OMT.

El Kursaal aumenta su actividad en el año 2019

El Kursaal de San Sebastián continúa con su línea de crecimiento. El Palacio ha cerrado 2019 con un total de 317 eventos, un 2% más que el año anterior, que han generado un impacto económico de 52 millones de euros, un 8,3% más que en 2018. Asimismo, esta actividad ha permitido elevar un 4% el volumen de negocio hasta los 4,3 millones de euros.

Zaragoza consolida el año con crecimiento

En 2019, Zaragoza Congresos cumplió 25 años de actividad y lo hizo con un total de 530 eventos celebrados, un 1,72% más que el año anterior, y 128.000 delegados, un 1,58% más. Además, esta actividad generó un impacto económico de 56,3 millones de euros, un 3,3% superior a 2018, lo que demuestra el buen rendimiento del Sector en la ciudad.

La Plataforma de Conexo.net supera los 400.000 usuarios

Nuevo récord de la Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO. Según Google Analytics, cierra 2019 con más de 400.000 usuarios, casi 2,9 millones de páginas vistas y 12 minutos de lectura. "Estos datos nos convierten en líder absoluto de la prensa sectorial de calidad", subraya el editor y director Eugenio de Quesada.

Conexo.net cierra 2019 con cifras récord, protagonizando una espectacular escalada respecto a 2018, año en el que creció a doble dígito. Con una apuesta decidida por la elaboración de contenido propio, la Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO alcanza en el global del año la cifra histórica de 2,9 millones de páginas visi-

tas, lo que supone un incremento del 16,6% en comparación con 2018, cuando llegó a 2,5 millones.

El aumento más intenso corresponde al número de usuarios. Según los datos de Google Analytics, rebasa por primera vez la barrera de los 400.000, lo que supone un alza del 67% en comparación con el año anterior. También destaca el fortísimo repunte del 45% de las sesiones, con un total de 709.583 en el conjunto del ejercicio.

Tanto en sesiones como en usuarios, Conexo.net ha superado las cifras de 2018. Mientras tanto, en número de visitas lleva creciendo en los últimos siete meses de forma ininterrumpida.

La tardía cancelación del MWC genera grandes pérdidas en el sector catalán

El tejido productivo de Barcelona es el principal perjudicado de la decisión de cancelar el Mobile World Congress (MWC). Se calcula, según los datos de la propia organización (GSMA), que el encuentro de este año iba a generar un impacto económico cercano a los 500 millones de euros, una cantidad que finalmente no ingresarán los distintos sectores implicados en la celebración de este gran evento.

"La cancelación supone 500 millones menos de gasto en la ciudad y una pérdida importante en puestos de trabajo; los profesionales del Sector son los más afectados realmente", ha señalado José Antonio Mansilla, docente e investigador del campus de Barcelona de Ostelea, Tourism Management School.



El impacto principal recae sobre Fira de Barcelona, sede del encuentro.

La Cámara de Comercio de Barcelona ha asegurado que el impacto principal recae sobre Fira de Barcelona, la sede del encuentro, que iba a percibir unos 60

millones por este evento, un 30% de su facturación anual, y sobre GSMA, sobre la que se espera un aluvión de reclamaciones de las empresas que sí iban a participar.

•TOURISM & LAW• ABOGADOS

Especialistas en el sector turístico

Asesoría jurídica
integral 360º

Turístico | Administrativo | Mercantil
Civil | Laboral | LOPD | Procesal



www.tourismandlaw.es | info@tandl.es | 91 188 16 34



JUAN
SALADO
**Nuevo
cargo**

Adjudicatario del Palacio de Congresos de Córdoba, ha sido elegido como presidente de la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcanc).



BELÉN
MANN

Vista al futuro

La directora de Convenciones de Ifema hace un repaso de la actividad de la institución en 2019 y presenta las previsiones para los próximos años con importantes inversiones.



AUGUSTO
HIDALGO
**Etapa
nueva**

El alcalde de Las Palmas ha sido elegido presidente del Spain Convention Bureau para el periodo 2019-2023. Contará como vicepresidente con Vicent Marí.



JOSÉ ALBERTO
Gª. ANADÓN
**Referente
en Madrid**

Novotel Madrid Center es una referencia de la capital para la celebración de eventos. Su director general ha impulsado el emblemático hotel hasta lo más alto.



IKER
GOIKOETXEA
**Paso a la
presidencia**

El director del Kursaal de San Sebastián, ha sido elegido presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), que reúne a 32 centros.

Se acerca un poco más la apertura del Palacio de la Castellana

Un paso más para la reapertura del Palacio de Congresos de Madrid. TurEspaña, propietaria de la infraestructura, ha puesto en información pública el Estudio de Viabilidad para la rehabilitación y posterior explotación del recinto en régimen de contrato de concesión de obras.

El documento detalla los requisitos para que el recinto vuelva a operar. Concretamente, se necesitarán 72 millones de euros para poner a punto el edificio, que, además, albergará la nueva sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Asimismo, el plazo de ejecución de las obras se fija en 36 meses y la concesión del contrato de gestión en 40 años.

OPINIÓN EDITORIAL

Madrid, Barcelona y Hotelería

EL PALMARÉS DEL World Travel Awards confirma la privilegiada posición de los destinos, hoteles e infraestructura para reuniones de España. No solo Madrid, también Barcelona consolida su indiscutible auge como destino MICE. También un hotel barcelonés se alza con el premio al mejor hotel de reuniones del mundo. Un reconocimiento del que serían merecedores otros establecimientos hoteleros, como es el Marriott Auditorium.

Iberoamérica en Madrid

CIMET SE CELEBRA el 21 de enero en el Auditorio Sur de la Feria de Madrid (Ifema), bajo la presidencia de honor del Rey, con la participación de más de una decena de ministros de Turismo de Iberoamérica Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela. Ministros a los que se une la secretaría de Estado de Turismo de España, Isabel Oliver.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La importancia de la IA

EL AUGE DE TECNOLOGÍAS como la inteligencia artificial (IA) está revolucionando la forma de trabajar, al permitir a los empleados enfocarse en tareas de mayor trascendencia. Sin embargo, algunas voces temen que las máquinas suplanten al ser humano, considerándolas una amenaza. Expensya muestra cómo es posible aprovechar la IA con garantías.

Karim Jouini, CEO de Expensya

Hacia una nueva década

CON LA LLEGADA de este nuevo año, también estamos entrando en una nueva década. Es momento no solo de apostar por los años venideros, sino también de echar un vistazo retrospectivo al avance que ha vivido la industria hasta la actualidad. Desde 2010, se han producido muchas conversaciones y predicciones en el sector turístico, especialmente sobre economía, viajes y nuevas tecnologías. Abhijit Pal, director Investigación Travel Partners

¿Cuáles son los criterios al elegir 'venues' para los eventos?

La localización y accesibilidad, el presupuesto, la gestión de la solicitud en cuanto a rapidez, flexibilidad o personalización, y la singularidad son los principales criterios que los organizadores tienen en cuenta a la hora de elegir un 'venue' para eventos corporativos, según un estudio de Iberian MICE Forums.

El informe también detalla que en el proceso de búsqueda de los mejores emplazamientos para los eventos se atiende a recomendaciones de colegas y clientes, buscadores online y 'portales' de búsqueda de espacios; y entre los principales eventos para estos espacios, están las reuniones y almuerzos de trabajo.

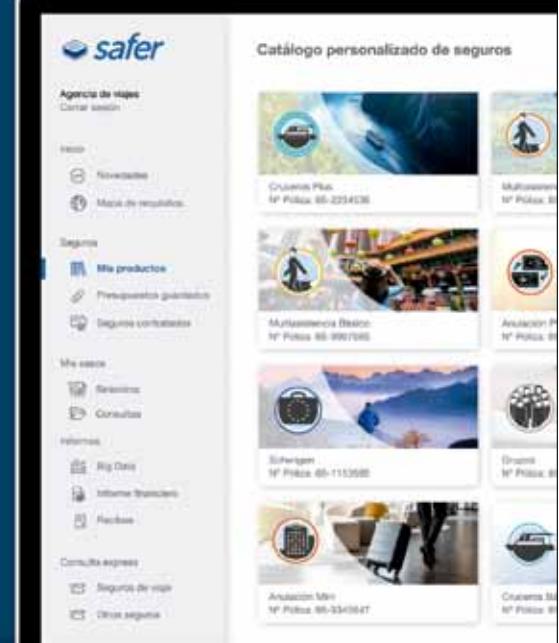


InterMundial

Siente el futuro de los seguros de viajes

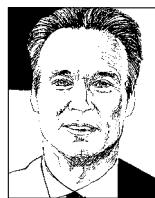
Descubre todas las novedades en servicios y tecnología

safer.intermundial.com



Un nuevo manual para eventos presenciales

La Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) ha presentado —en un encuentro online— el desarrollo de un 'Manual de recomendaciones para el desarrollo operativo de reuniones presenciales postCovid-19 en Madrid'. Prevé que esté finalizado de cara al próximo mes de mayo.



Marcel Forns

La gestión de las últimas semanas de los viajes de negocios en el marco de la pandemia del coronavirus ha confirmado, una vez más, la importancia de las políticas de seguridad y prevención en las empresas. Así lo asegura el director general de GEBTA España, Marcel Forns, afirmando que "nunca como ahora el rol de las agencias y sus equipos ha sido tan importante, en la medida en la que ha velado por la protección y cuidado del mayor activo de las corporaciones: sus empleados".

Durante las últimas semanas, según Forns, "el volumen de operaciones de evacuación y

repatriación gestionada por las TMCs y sus profesionales está siendo ingente en un escenario de caos". Además, añade que las empresas conocen la importancia de la seguridad de sus empleados y "convendrá no olvidarlo cuando volvamos a una cierta normalidad, porque el escenario que nos espera seguirá siendo incierto y las corporaciones, más que nunca, deberán ser muy conscientes a la hora de decidir en manos de quién ponen a sus empleados, de la misma manera que deberían considerar que la medida del valor no son las transacciones".

Preparar viajes de cara a la nueva normalidad

American Express Global Business Travel, consciente de los momentos de incertidumbre que vive la industria del business travel en la actualidad, ha presentado una serie de consejos para preparar un 'programa de viajes para la nueva normalidad'. Se trata de una gran oportunidad para modernizar y adaptar los viajes a los nuevos tiempos.

GEBTA: 'Las empresas van a volver a viajar'

GEBTA España ha organizado un webinar para analizar las posibilidades de viajar que tienen las empresas desde y hacia España y también a través de todo el territorio nacional. Los intervenientes defienden que siempre se ha podido viajar, se puede hacer ahora y se podrá hacer en el futuro con más facilidades, contando con las nuevas condiciones.

Optimismo y cautela en el 'Business travel'

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) celebró la semana pasada su tradicional 'Termómetro de Verano' en el que analiza la evolución de los viajes de negocios en el primer semestre de 2020 y las previsiones para el resto del año. En esta ocasión, el coronavirus ha centrado las intervenciones de los profesionales.

El Covid impulsa políticas de seguridad y para prevención

El Sector MICE español ya trabaja en la recuperación de la industria

El sector del Turismo de Reuniones español sigue mirando al futuro y para ello está trabajando en su recuperación tras la actual pandemia del coronavirus, que está generando un importante impacto económico en las empresas del Sector. El Foro MICE, donde están integradas las principales asociaciones de la industria, ha celebrado su I Encuentro Virtual en el que se ha mostrado un pequeño flash de las pérdidas económicas producidas por la cancelación de eventos, se han expuesto algunas medidas a solicitar a las Administraciones públicas y se ha mirado hacia el futuro de cara al desarrollo de "un Sector sano, solidario y sostenible", según ha afirmado la presidenta del Foro y de OPC España, Matilde Almundoz.



La actual pandemia está generando un importante impacto económico.

La primera intervención ha sido la de Alessia Comis, presidenta de MPI Iberian Chapter, quien ha ofrecido los datos obtenidos de una encuesta que se lan-

zó a las empresas del 10 al 27 de marzo y que solo ha pretendido hacer una medición aproximada del impacto económico del coronavirus en el Sector.

El sueño amazigh
**MAR
RUE
COS**

luxotour

Tu mayorista de confianza desde 1980



www.luxotour.com

Consulta en tu agencia de viajes





ORI
LAHAV
Nueva etapa

El nuevo presidente de IAPCO trabajará los próximos dos años en el lanzamiento de la plataforma webEDGE, para lograr un mayor alcance en América Latina.



FRANCISCO
JOSÉ MUÑOZ
Potenciar la actividad

La Oficina de Congresos del Mar Menor tiene nuevo presidente desde abril para buscar el objetivo de potenciar el Sector MICE en el Mar Menor.



IKER
GOIKOETXEA
Situación compleja

El presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España refleja la complicada situación que vive el Turismo de Reuniones debido al coronavirus.



SYLVIA
ANDRÉS
Vista en el futuro

La directora del Palacio de Congresos de Valencia analiza la situación del recinto valenciano, afectado por la pandemia, aunque prevé un futuro prometedor.



DAVID
ABREU
Buenos augurios

El presidente de OPC Madrid reconoce la dificultad del momento actual, pero también se muestra optimista y augura una recuperación antes de lo esperado.

España, cuarto lugar del ranking ICCA de destinos de Congresos

España sigue en las primeras posiciones del ranking anual de congresos de asociaciones internacionales, según la clasificación de 2019 que acaba de hacer pública la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Nuestro país ha caído una posición—desde la tercera en 2018—y se sitúa cuarto, solo por detrás de Estados Unidos, Alemania y Francia. Por ciudades, Barcelona y Madrid continúan en el top five internacional, que lidera París, Lisboa y Berlín.

España ha descendido una posición respecto a 2018. El primer lugar está Estados Unidos con 934 eventos, seguido de Alemania con 714 y Francia con 595.

OPINIÓN EDITORIAL

La pandemia contra el MICE

ES EL PEOR DE LOS ESCENARIOS. La pandemia causada por la extensión del Covid-19 tiene un efecto devastador sobre las reuniones, eventos e incentivos. El Sector está en encefalograma plano. Y no sólo en España, sino en casi todo el mundo. Congresos, convenciones, ferias, presentaciones, etc. Todos los eventos ya han sido suspendidos o aplazados. Palacios de congreso y convenciones vacíos o al servicio de Sanidad...

Trabajar en cooperación

SEH A VUELTO CADA VEZ más evidente que el brote de coronavirus nos está afectando a todos. Como una organización verdaderamente global, los miembros de ICCA en todo el mundo sienten este desafío. En este momento, estamos aprovechando la oportunidad para demostrar nuestro desinterés, compasión y creatividad a medida que nos unimos como industria para asegurarnos el emerger juntos y más fuertes que nunca.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Autenticidad y moda

LOS CAMBIOS DE AÑO suelen traer multitud de informes y análisis sobre lo que deparará el futuro en todos los ámbitos. En el sector turístico, la sostenibilidad, el turismo responsable, los crecientes usos de la tecnología, las experiencias personales o los nuevos acompañantes a la hora de viajar son algunas de las tendencias que se anuncian. En comunicación hay dos caminos: la autenticidad y la moda.

Txus Rojas, formadora y comunicadora

Los ERTEs en nuestro Sector

EN ESTOS MOMENTOS en que el Gobierno ha sacado numerosas leyes para luchar contra el Covid-19 e intentar paliar sus efectos, es el momento para que les hagamos llegar todas las reflexiones de nuestro Sector para que se tengan en cuenta. Todos sabemos que el sector turístico está perjudicado por la situación actual, pero, sin duda alguna, el MICE va a ser el más difícil va a tener su recuperación.

Luis Díaz, director ejecutivo de SpainDMCs

Los eventos serán básicos en la recuperación del turismo congresual

La presidenta de la asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), Mar García, ha destacado que "una vez regresemos a la nueva normalidad no solo volverá a reactivarse la industria de los eventos poco a poco, sino que será un pilar fundamental para otros sectores muy dañados por esta crisis como lo es el turismo".

La industria MICE incluye eventos de diversa tipología y genera empleos involucrados en la planificación y la producción. También es determinante para las actividades de pymes y autónomos que impulsan a cada sector económico que acogen en sus eventos y también al turismo.



CRUCEROS FLUVIALES 2023

DANUBIO | RHIN · MAIN · MOSELA
RÓDANO | SENA

El viaje de negocios, con 'poca antelación'

Las tendencias de los viajeros de negocios han cambiado tras el impacto del coronavirus. Según BizAway, las reservas con poca antelación y la información sobre los protocolos son factores importantes. "Estamos asistiendo a una redefinición del viaje de negocios", explica el responsable de Desarrollo de Negocio de BizAway, Giovanni Bernardi.

American Airlines, al día con sus emisiones

American Airlines se ha asociado con Cool Effect ofreciendo a las empresas y a sus viajeros diferentes opciones para compensar las emisiones de carbono asociadas con sus distintos vuelos. Esta iniciativa forma parte del compromiso a largo plazo de la aerolínea para ayudar a reducir el impacto de los viajes aéreos en el medio ambiente y en el clima.

CCIB colabora con la ONG World Central Kitchen

175.000 comidas repartidas para los más vulnerables del área de Barcelona. Este es el balance de la colaboración entre el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y la ONG World Central Kitchen (WCK) del chef José Andrés después de 70 días con las cocinas del CCIB a pleno rendimiento y funcionando una gran parte del día.

MICE Catering hace sus eventos más sostenibles

MICE Catering ha concluido su proceso de implantación de una estrategia de sostenibilidad obteniendo la certificación Premium de Evensost, que acredita sus operaciones más sostenibles para la producción de servicios de catering para eventos. Le permite dar soporte a sus clientes en relación con la minimización del impacto del consumo de materiales

Cambios en las políticas de viajes debido al Covid-19

A medida que continúan los signos de recuperación en el sector de los viajes de negocios, los profesionales de compras de viajes están priorizando la salud y la seguridad de los empleados, según la última encuesta publicada por la Asociación de Viajes de Negocios Globales (GBTA, por sus siglas en inglés). Más de la mitad de los compradores de viajes (54%) señalan que su compañía ha cambiado su política de viajes y el 70% detalla que los cambios en su política han sido "algo" o "mucho".

Entre los cambios que se han detectado, los compradores destacan las nuevas reglas sobre la aprobación previa al viaje (53%); realizar comunicaciones o informes previos al viaje más

frecuentes o detallados (35%); recopilar información de salud de los viajeros empleados, es decir, exposición a virus o condiciones preexistentes (24%); y aclarar o cambiar las reglas sobre créditos y billetes no utilizados (22%).

Las pautas y estándares siguen siendo importantes en todas las verticales en la industria de viajes de negocios, sin embargo, existe la necesidad de una mayor comunicación de los protocolos de seguridad. Mientras que la mayoría de las compañías de GBTA (68%) dicen que tienen suficiente información sobre las prácticas de limpieza e higiene de los proveedores, una cuarta parte dice que aún les gustaría más (24%).

Algunas de las claves para crear experiencias MICE más atractivas

La pandemia del coronavirus ha obligado a muchas empresas y asociaciones a celebrar sus eventos en formato online, una tendencia que, aunque ya se estaba utilizando en el Sector, se ha potenciado en esta época y seguirá utilizándose en combinación con los eventos presenciales, dando lugar también a eventos híbridos. Para facilitar su planificación, American Express Meetings & Events ha elaborado una guía con algunos puntos clave en el ciclo completo de la vida de un evento.

Así, el primer paso sería diseñar, alcanzar y planificar la experiencia del evento alineándola con los objetivos, políticas y procesos de cumplimiento; el segundo, realizar una evaluación de la tecnología a adquirir para determinar las soluciones nece-



La pandemia ha obligado a las empresas a celebrar sus eventos online.

sarias para lograr los objetivos; el tercero, crear una identidad y diseño para el evento en línea con la estrategia, que luego se puede replicar en ocasiones con todo el contenido de apoyo y comunicaciones; y el cuarto, crear el registro de asistentes e invitaciones para controlar y maximizar la asistencia.



El auditorio Embajadores dispone de las últimas tecnologías para acoger cualquier tipo de evento y tiene capacidad para casi 800 personas.



El Palacio de Congresos de Córdoba cuenta con once salas y dos espacios abiertos: El Patio Medina Azahara y el Patio Mudéjar. La fachada del edificio, declarado Bien de Interés Cultural, es una de las principales representaciones del Gótico de Córdoba y da paso a una Capilla del siglo XVI.





REYES MAROTO
Reactivar el Sector

La ministra de Industria, Comercio y Turismo ha insistido en la necesidad de "trabajar para reactivar el Sector de forma segura" en el último Foro MICE.



ÁFRICA COLOMO
Espacios seguros

El Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén ha vuelto a abrir sus puertas. Su presidenta ha resaltado su amplitud como un factor clave de seguridad.



GLORIA GUEVARA
Salvar el Turismo

La presidenta del Consejo Mundial de Vías y Turismo ha insistido y reclamado a los Gobiernos que "no deberían cerrar el acceso a otros países en su totalidad".



OLIVER DLIOUHY
Billetes baratos

El CEO de Kiwi.com analiza la evolución del Sector y puntualiza que "los billetes serán más baratos", dado que las aerolíneas pretenden llenar sus aviones.



ALMUDENA MAÍLLO
Invertir en el MICE

La concejala delegada de Turismo de Madrid ha destacado la importancia del Turismo MICE, anunciando una inversión de 700.000 euros para el año 2020.

OPC Madrid, o cómo organizar eventos con más responsabilidad

La Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) ha celebrado en La Casa de Mónico su evento de presentación del 'Manual de recomendaciones para el desarrollo operativo de reuniones presenciales post-Covid-19 en España', un encuentro (también retransmitido en streaming) que ha reunido a numerosos profesionales del Sector interesados en conocer en primera persona algunas de las medidas incluidas en esta guía y que permiten, según ha asegurado David Abreu, presidente de OPC Madrid, "organizar eventos con responsabilidad", adaptados a las circunstancias de la pandemia.

OPINIÓN EDITORIAL

Contribución al dinamismo

ESPANA SIEMPRE HA DESTACADO por ser un destino seguro y de confianza. En los últimos años, el Sector MICE ha contribuido de gran manera al dinamismo del sector turístico. La temporada de 2020 va a ser diferente. La cadena de valor del turismo es una de las actividades económicas más afectadas por la crisis sanitaria del coronavirus. Pero no damos el año por perdido. Tenemos que trabajar duro para reactivar el Sector MICE.

Mucho bla, bla, bla...

PERO DE AYUDAS, 'nah' de 'nah'. La verdad es que ayudar al único sector que puede, y de hecho lo hace todos los años, contribuir más que nadie, a nuestra maltrecha economía, se va en pura palabrería. Hombre, alguna alcaldía y diputación hace algo. No mucho, pero algo. Pero son la excepción y, qué pena, cuando debería ser la regla. Somos el sector que siempre da la cara. Más aún cuando hace falta. Y sí, al que menos se apoya.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Tras el Covid, no es lo mismo

DECÍA JOHN HOFFMAN, consejero delegado de GSMA, la asociación que organiza el Mobile World Congress (MWC), que "el Mobile 2021 puede ser el primer gran evento mundial pospandemia". El nuevo MWC "será diferente, porque el mundo es diferente, pero... habrá mucho de lo mismo". Hoffman y su equipo apuestan por incrementar la parte presencial.

Marcel Forns, director general de Gebta España

Hacia 'una nueva realidad'

INMERSOS YA EN la 'nueva realidad', no podemos negar que nos está tocando vivir un punto de inflexión. La pandemia ha obligado a las empresas a acelerar de forma extraordinaria sus procesos de digitalización, durante un confinamiento que ponía de manifiesto que se puede trabajar en remoto sin perder la productividad. Un teletrabajo que ha llegado para quedarse.

Joaão Carvalho, head SAP Concur

Ineco se hace cargo del proyecto para la remodelación del Palacio de Madrid

El Instituto de Turismo de España (TurEspaña) ha encargado a la empresa estatal Ineco el diseño del proyecto de remodelación y ampliación del Palacio de Congresos de Madrid, situado en el Paseo de la Castellana y conocido por el mural cerámico de su frontispicio diseñado por Joan Miró.

"Con la firma de esta colaboración, avanzamos en la recuperación de un edificio emblemático de la capital que ofrece un gran potencial para mejorar la competitividad de España en el segmento del Turismo de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos", ha destacado el secretario de Estado de Turismo y presidente de TurEspaña, Fernando Valdés.

Ser una de las cadenas hoteleras más influyentes del mundo, significa tener mucho más que hoteles.

EXPERIENCIAS, BELLEZA
LUJO, EXCELENCIA, COMPROMISO
CONOCIMIENTO, FUERZA
GRATITUD, DEVOCIÓN

LO TENEMOS CASI TODO, SOLO NOS FALTAS TÚ.

2023, UN NUEVO VIAJE
LLENO DE EXPERIENCIAS
POR DESCUBRIR.

MÉXICO · REPÚBLICA DOMINICANA · JAMAICA · BRASIL · ESPAÑA · ITALIA

PALLADIUM
HOTEL GROUP

PALLADIUM • REWARDS

Canarias, en el Top 10 mundial de teletrabajo

Canarias ha situado esta semana por primera vez en la historia en el Top 10 de destinos mundiales para teletrabajar, según el portal digital experto en la materia nomadlist.com. En concreto, Tenerife ha ocupado el lugar número 6 y Las Palmas de Gran Canaria el número 7 de los mejores 10 destinos catalogados por este afamado portal de viajeros digitales.

Mundomar renueva su imagen con novedades

Mundomar Cruceros ha presentado su nueva imagen, liderada por un nuevo logo, que será fiel al estilo de la marca pero renovado para aportar frescura. Según han señalado los directores generales de Mundomar Cruceros, Agustín Quesada y José Antonio Hermoso, "la nueva imagen transmite claridad, seguridad, profesionalidad y alegría".

Iberia hace más fácil la realización de tests PCR

Iberia ha establecido un acuerdo con Quirónprevención para ofrecer a sus pasajeros la posibilidad de realizarse un test PCR para la detección del Covid-19 en cualquiera de los centros de la red de la empresa de riesgos laborales. El precio de las pruebas varía en función de lo que exija el cliente, es decir, del horario y de la urgencia que manifieste.

Los eventos híbridos de Meliá Hybrid Solutions

Meliá Hotels International no se ha quedado parada ante las restricciones que dificultan el MICE presencial y ha reinventado toda su propuesta para liderar la que será la nueva era postpandemia, con las reuniones, ferias y congresos semipresenciales como protagonistas. Y sin olvidarse de la importancia de la digitalización y las nuevas tecnologías.

II edición del Foro La Toja, presencial y todo un éxito

El Foro La Toja trasatlántico, de experiencia y sabiduría fue inaugurado por Su Majestad el Rey Felipe VI y clausurado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez Castejón. El eje principal fue la digitalización necesaria y la economía en el mundo post-pandemia del nuevo coronavirus SARS-CoV-2, así como la gobernanza y esa unión atlántica que tan necesaria será en esta crisis sanitaria.

Asistieron personalidades como el jefe de Estado, el Rey Felipe VI, que lo inauguró el pasado jueves 1 de octubre; el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, encargado de la clausura, el sábado 3. Asimismo, junto a Felipe VI estuvo en la apertura el presidente de la

República de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa.

El exministro Josep Piñéu (presidente del Foro) y el presidente del grupo Hotusa, Amancio López, impulsor del foro, acompañaron a los ex-presidentes Mariano Rajoy y Felipe González, así como a Enric Letta, Alberto Núñez Feijóo, Luis de Guindos, Josep Borrell, Ángel Gurría y Antonio Garamendi, el presidente de KPMG, Hilario Albaracín, entre otros muchos dirigentes y empresarios.

El evento de estas grandes magnitudes, celebrado en el Hotel Eurostars Isla de la Toja, en O Grove, Galicia, demostró que el Sector está más que preparado.

El 70% de los viajeros de empresa asume viajar en la nueva normalidad

Una encuesta elaborada por Gebta e Iberia pone de manifiesto que casi un 70% de los viajeros de negocio están dispuestos a viajar, con independencia de que se disponga de una vacuna o de un tratamiento para la Covid-19.

El estudio en cuestión pone de relieve que casi un tercio de los viajeros (31,1%) manifiesta disposición para viajar, sin más condiciones, mientras que un 36,6% está listo para viajar a cualquier destino en el que la Covid-19 esté bajo control, pese a no existir vacuna ni tratamiento contra el coronavirus.

Sin embargo, según las estimaciones Gebta -que agrupan al 80% del sector de los viajes de empresa- el nivel de actividad viajera de las corporaciones estuvo en torno al 30% al cierre del mes de octubre. Además de



Casi un tercio de los viajeros manifiesta disposición para viajar. Las restricciones a la movilidad existentes en la gran mayoría de los destinos y el desconocimiento generalizado de las excepciones que rigen para las empresas y profesionales, que constituyen la principal barrera para la reactivación.



Incluye salas de reuniones y espacios para grupos de forma gratuita con equipos audiovisuales de última generación, opciones increíbles para comer y beber, actividades a bordo y entretenimiento galardonado.

**PODEMOS AYUDARTE A HACER
QUE TU EVENTO SEA
LA VERDADERA ESTRELLA**

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE®

En un crucero, en lugar de elegir un solo sitio, tus asistentes pueden explorar múltiples destinos al mismo tiempo. Organiza un elegante cóctel con Santorini como telón de fondo o un concurso en el complejo deportivo al aire libre – tu eliges! Disfruta de la libertad y de un sinfín de opciones para crear experiencias únicas, con una amplia variedad de itinerarios en una flota premiada. Norwegian Cruise Line (NCL) creará recuerdos extraordinarios para ti y tus participantes.

CHÁRTERES, REUNIONES E INCENTIVOS
CONTÁCTANOS AHORA EN NCL.COM/EVENTS O PARTNERSFIRST@NCL.COM



MARIAN
SANDOVAL
**Nuevas
iniciativas**

"Estos tiempos nos han servido para poner en marcha otras iniciativas. El diseño de Yimby siempre se ha caracterizado por su versatilidad", según su gerente.



MARC
RODRÍGUEZ
**Mantener
la conexión**

"Buscamos soluciones a todas las necesidades de los clientes para que puedan seguir conectados", asegura el director general del CCIB.



MANUEL
MACÍAS
**Hacia la
innovación**

Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB) acompaña y respalda la celebración del TIS 2020 del 25 al 27 de noviembre en la capital andaluza.



ALEXANDER
ARNAL
**Eventos
híbridos**

"Mostramos a todos los miembros del Sector las posibilidades de llegar a muchos asistentes a través de los eventos híbridos", asegura el CEO de Valkiria Hub Space.



ANA
CARRAZÓN
**'Project
manager'**

La 'project manager' de Ifema analiza el papel de esta figura en la gestión de un evento, donde examina y valora todos los procesos y las personas implicadas.

Las Ferias y los Congresos son aceleradores del turismo MICE

Durante la mañana del viernes, 6 de noviembre, y en el marco del primer Foro Económico Franco-Español, organizado por la Cámara Franco-Española e Ifema, se ha celebrado la mesa sectorial Turismo y Ocio, Convenciones y Congresos, en la que distintos profesionales de este ámbito han ofrecido su visión, experiencia e iniciativas en relación a las oportunidades que brindan las ferias y los congresos como aceleradores del turismo de negocios, y por tanto de la economía en los países que acogen estos eventos. Los participantes destacaron el potencial de estos para congregar un turismo de calidad, más rentable y sostenible en torno a las ciudades.

OPINIÓN EDITORIAL

Adaptarnos al nuevo medio

ES TIEMPO de prepararse, de formar a los equipos, de estrechar los lazos con nuestros colaboradores, de mantener el esfuerzo y de coger posiciones. Tarde o temprano el semáforo rojo se apagará y volveremos a rodar, pero para ello debemos de disponer de los mejores pilotos, los que durante el parón han buscado las soluciones para circuitos que tendrán menos público, pero que nos empujarán a llegar a la meta.

Complemento, no amenaza

AHORA YA NO HAY EXCUSAS. El acceso a la tecnología, como el valor en la "mili", se le supone a todo el mundo y ya sabemos a lo que nos enfrentamos y nuestras mutuas capacidades. Para aquellos que vean amenaza en la digitalización e incursión de la inteligencia artificial en nuestro día a día, que sepan que no hay batalla posible contra ello, no hay enemigo, solo hay aliados y son complementos necesarios en nuestra tarea.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Lamentablemente, otra vez

ESTÁ CLARO QUE el único que tira hacia adelante, una vez más, es el Sector Turístico. En todos sus segmentos hay un serio afán de adaptación, remodelación, mejora, mayor seguridad sanitaria, incorporación de nuevos servicios y prestaciones. En definitiva una severa determinación de superación. Después de tantas promesas incumplidas de distintos gobiernos, a nadie se le ocurre esperar que el actual sea distinto. Claudio Meffert, director Consejo Asesor CONEXO

Llámame, tenemos que hablar

SEGURAMENTE TAMBIÉN te pasa, quienes llaman a esa persona con la que antes hablabas más asiduamente, aunque solo sea para pequeños detalles o decirle que le has mandado un Email, pero el día a día te come la agenda y tampoco vas a llamarle a las ocho de la tarde o el fin de semana. Ahora es el momento de llamarnos, de saber cómo estamos y transmitir un afecto necesario.

David Abreu, presidente OPC Madrid

BizAway garantiza la seguridad en los viajes corporativos por la incertidumbre

La compañía amplía 'Travel Risk Management' a todos sus clientes, mejorando la gestión de riesgos en un entorno incierto. La compañía añade este módulo al resto de servicios que garantizan la seguridad y la protección del viajero corporativo, contribuyendo de esta forma a la reactivación del sector y a revitalizar la economía Barcelona, diciembre de 2020.

Las restricciones a la movilidad derivadas de la segunda ola de coronavirus están afectando a los viajes previstos de cara a diciembre, un mes tradicionalmente dinámico debido a las fiestas navideñas y los festivos, con gran cantidad de desplazamientos.

**Quien sabe elegir,
prefiere Esteban Rivas.**



Con cobertura de servicio en toda España.

Madrid, mejor destino de turismo de reuniones

La ciudad de Madrid revalida por segundo año consecutivo el premio de la categoría World's Leading Meetings & Conference Destination de la 27º edición de los premios World Travel Awards. Se consolida así como el mejor destino para la organización de encuentros profesionales de todo el mundo frente a ciudades como París, Dubai o Las Vegas.

TAG, nuevos asociados para empezar el año

Travel Advisors Guild dio su aprobación por unanimidad a que Viajes Gulliver y NL Viajes pasasen a ser miembros de pleno derecho de la asociación, el pasado 1 de enero 2021, considerando la sólida y reconocida trayectoria empresarial de las personas que representan ambas agencias. Las empresas conectan con la visión estratégica del conjunto.

Arranca el Extremadura Convention Bureau

El director general de Turismo, Francisco Martín Simón, ha anunciado a finales de diciembre la creación del club de producto Extremadura Convention Bureau, en el que trabajarán las Administraciones públicas y las empresas para articular y promocionar el Turismo MICE (en inglés Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos) en la región.

40 empresas se asocian a AEC en su primer año

Un año de vida, una situación crítica en el Sector, cambios de procedimientos, reactivación del servicio, innovación en el modelo de negocio, reivindicación de medidas para el sector... no se han quedado quietos y ya son 40 empresas las que confían en la Asociación Empresarial de Catering (AEC) para alcanzar sus objetivos y necesidades individuales.

Ifema, vuelta a la actividad en 2021 con la feria Estampa

Ifema trabaja a toda máquina para volver a la normalidad y recuperar el ritmo de actividad previo a la crisis sanitaria. Todo su esfuerzo va dirigido a la programación presencial de sus ferias y, como consecuencia, a volver a ser uno de los grandes actores de dinamización empresarial y de la reactivación económica de la ciudad de Madrid gracias al importante impacto que genera el Turismo de negocios.

Las esperanzadoras noticias que se van sucediendo están proyectando luz para recuperar paulatinamente la actividad de un sector clave para la recuperación de la economía. Así el pistoletazo de salida se producirá en marzo de 2021 con la

convocatoria de Estampa, Feria de Arte Contemporáneo, a la que le seguirán en ese mismo mes la gran cita del aceite de oliva WOOE, World Olive Oil Exhibition, las distintas ferias que integran la Semana de la Educación (AULA, Foro de Posgrado y Formación Continua, Congreso RED Interdisciplinar y Expolearning), así como la pasarela MBFWMadrid, que previsiblemente se celebrará en marzo aunque aún pendiente de fechas definitivas.

También en el mes de abril se sucederán las ferias que engloba la Semana Internacional del Regalo, además de Expodenal Scientific Congress, Antik Passion Almoneda Expofranquicia; Mulfest, y MotorMeetings.

Los viajes de 72 horas sin cuarentena podrían reactivar el 'business travel'

Los viajes de negocios internacionales podrían reiniciarse si se asegura un acuerdo para salvaguardar viajes de hasta 72 horas libres de cuarentenas, dice el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

La recomendación conjunta para la exención de estancia corta proviene de la Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades (EASA / ECDC) y es bien recibida por WTTC, que representa al sector privado global.

La EASA y el ECDC han unido fuerzas para pedir una exención de la cuarentena para las personas que viajan por menos de 72 horas, una medida que WTTC cree que podría indicar el regreso de los viajes de negocios internacionales y propor-



No se aborda el reemplazo de la cuarentena por una prueba de salida.

cionar un impulso económico significativo. La propuesta también está siendo estudiada activamente por el gobierno del Reino Unido, según el Informe

del Global Travel Taskforce, del cual WTTC es un contribuyente clave, que fue preparado para el Departamento de Transporte.

Los mejores eventos y reuniones en Holiday World Resort



Espacios interiores y exteriores para hasta **1200 personas**

Más de **800 Junior Suites**

Las mejores vistas al mar

Nueva oferta gastronómica

El **mejor equipo profesional** para asegurar el éxito de todos nuestros eventos

Benalmádena Costa - Málaga



Holiday World
EVENTS

Meetings
HOLIDAY WORLD



LUIS
BORHO
**Nuevas
formas**

"En Oliva Nova ponemos a disposición de los departamentos de RRHH los espacios, el equipamiento y la experiencia para acoger eventos", asegura su director.



LUDO
VERHEGGEN
**Apuesta
por NDC**

"Adoptar NDC hoy, significa convertirse en la agencia de viajes del mañana", ha defendido el director de Aveleración Global de Contenidos de Amadeus.



ANSELMO DE
LA CRUZ
**Nuevo
miembro**

El Consejo Directivo de la Mesa del Turismo ha aprobado la incorporación de Anselmo de la Cruz, fundador y presidente de Hospedium.



YOLANDA DE
AGUILAR
**Control de
daños**

"La cuestión es cómo prevenir una catástrofe mayor y pasa por destinar más medidas de apoyo al Sector", ha comentado la directora del Palacio de Fyema.



JORGE
MARICHAL
**Riesgo de
exposición**

Jorge Marichal ha remitido desde CEHAT una carta a Sanidad proponiendo que se incorpore el "riesgo de exposición" en los criterios de vacunación.

La facturación de recintos feriales creció un 9% en el ejercicio 2019

Según el Observatorio Sectorial DBK de Informa (filial de Cesce), líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing en España y Portugal, el volumen de negocio generado por los recintos feriales y palacios de congresos alcanzó los 700 millones de euros al cierre de 2019, lo que supuso un 9,4% más que la cifra registrada en el ejercicio anterior, en el que había aumentado un 11,3%.

De este modo, tras seis años de crecimiento sostenido, los ingresos del sector alcanzaron un nuevo máximo histórico, superando al anterior, que se produjo en el año 2008. Se esperaba una gran caída en 2020 por la pandemia.

OPINIÓN EDITORIAL

Eficacia del pasaporte Covid

LA LLEGADA DEL PASAPORTE sanitario al mundo sigue dando que hablar. Expertos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) discrepan acerca de si su aplicación será eficaz o no, teniendo en cuenta tanto salud como economía. Desde el sector científico advierten del riesgo sanitario porque aún faltan datos por comprobar con respecto a la vacunación, pero algunos expertos creen que es adecuado para dar oxígeno al Turismo.

Se necesitan más vacunas

AÚN SE DESCONOCE SI se conseguirá llegar a verano con una inmunización de rebano en España, pero desde el Gobierno confirman que el número de dosis recibidas irá aumentando progresivamente. Así, la ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, ha informado de que en el mes de abril, "esperamos multiplicar casi por tres la llegada de vacunas". ¿Será suficiente para tener un verano "normal"?

TRIBUNA DE OPINIÓN

Así se hace, no diría más

TUVÓ UN TREMENDO ÉXITO la ponencia que en EVENTOLAB 2020 en Santander dio David Abreu. Presentó el Manual de Recomendaciones de OPC España y Madrid que, a mi juicio, tildaría de Vademecum. "Que queda muchísimos por hacer" como me contestó a mi felicitación, es totalmente lógico. Pero que presentó el esqueleto. No. Diría más. Presentó el edificio entero. Las bases ya están dadas en el Manual.

Si quieres triunfar...

INVENTÁTTE UNA PALABRA, pero no una palabra cualquiera, una que tenga un significado de empoderamiento, de superación, de resiliencia. Una de esas palabras que cuando la analizas te dices a ti mismo "eso, eso lo quiero para mí". Aunque ninguna tan buena como la que hace poco tiempo recibí por las redes sociales para definir el año 2020, que es difícil de pronunciar, pero elocuente. Creo que es algo así como LPMQTP-HDLGP.

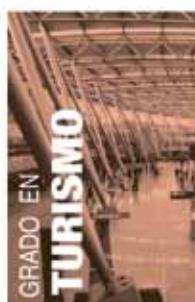
Éxito de IBTM World virtual, que reunió 'online' a cerca de 8.300 profesionales

Éxito rotundo del IBTM World Virtual en su primera edición online por la pandemia de nuevo coronavirus SARS-CoV-2, que se ha celebrado entre los días 8 y 10 de diciembre. El evento se ha cerrado con cerca de 13.000 reuniones de negocios y casi 8.300 profesionales de reuniones y eventos. De los compradores que han asistido, el 30% han sido nuevos en la cartera de IBTM.

Han participado más de 700 expositores de todo el mundo, cada uno de los cuales ha llevado a cabo una media de más de 19 reuniones durante el transcurso de la feria. Los organizadores han destacado la asistencia del 92% a las reuniones programadas.



DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS



GENERANDO TALENTO TURÍSTICO



uma.es

www.uma.es/facultad-de-turismo/



@umaturismo



facebook.com/umaturismo



@umaturismo



linkedin.com/in/turismouma



youtube.com/c/FacultaddeTurismoMálaga

Lufthansa incrementa las frecuencias a Canarias

Lufthansa Group se ha reunido con la consejera de Turismo de Canarias, Yaiza Castilla, para trasladarle un aumento de la programación del 19% de las frecuencias. La aerolínea bávara aumentará de 30 a 44 las frecuencias semanales con Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura, a las que se sumará La Palma durante la temporada de verano.

Malta ya está esperando a los turistas españoles

Malta espera reanudar la vuelta de la actividad turística el próximo 1 de junio, aprovechando el gran ritmo de vacunación que mantienen, siendo el segundo país europeo que más vacuna a su población, con un 40% de la población adulta que ha recibido su primera dosis. Lo harán con ciertos requisitos para garantizar la seguridad sanitaria del país.

'Destination by Hyatt', una llegada a Europa

Hyatt Hotels Corporation ha anunciado la apertura de '7Pines Resort Ibiza, part of Destination by Hyatt'. El lujoso resort de 185 suites situado en un acantilado de la costa oeste, en uno de los lugares más populares de la isla balear, ofrece una variedad de espacios exclusivos y vistas panorámicas, adecuados para cualquier celebración o evento.

Latam es la aerolínea más puntual del mundo

Official Airline Guide (OAG) y Cirium han reconocido al grupo Latam como el que cuenta con las compañías más puntuales tanto dentro de Latinoamérica como a nivel mundial. Según el informe 'On time performance', Latam cuenta con un porcentaje de puntualidad de un 94,68%, seguida de SA Avianca (93,99%) y Azul Airlines (93,53%).

La presentación oficial del pasaporte Covid será en Fitur

El Gobierno de España realizará la presentación oficial del certificado digital verde en el marco de Fitur 2021, que se celebrará entre los días 19 y 23 de este mes de mayo. Así lo ha anunciado la ministra de Turismo Reyes Maroto, en la rueda de prensa de la presentación de la feria que se celebró en el día de ayer. A este respecto, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la ministra de Sanidad, Carolina Darias serán los encargados de explicar las funciones de este pasaporte sanitario.



Fernando Valdés

mo español, Fernando Valdés, informó de que España iniciaría las pruebas piloto del esperado pasaporte sanitario durante este mes de mayo, asegurando que en junio saldrá finalmente a la luz, momento en el que España "estará preparada para recibir a los viajeros" en condiciones de seguridad. "Ha llegado el momento de poner los medios para dar certidumbre a los viajeros", explicaba Valdés, apostillando que "el certificado digital no es una varita mágica, pero da certezas".

Este certificado digital actuará como acreditación.

Una nueva 'app' para reducir la masificación en el Sector turístico

El Ayuntamiento de Barcelona ha anunciado el lanzamiento de una aplicación que permite evitar grandes aglomeraciones en espacios turísticos, ofreciendo otras alternativas de visita. En colaboración con Turismo de Barcelona y Eurecat, esta nueva funcionalidad, bajo el nombre Check Barcelona, busca dotar al visitante de una herramienta que le permita conocer, en tiempo real, el estado de ocupación de los diferentes espacios y gestionar la reserva siguiendo los protocolos de seguridad y aforo establecidos. De esta manera, al optimizar la visita, aumenta el grado de satisfacción del visitante y mejora la gestión de los espacios.

Para la directora de Turismo de Barcelona, Marian Muro, "esta herramienta es la respuesta al empo-



La herramienta permite conocer el estado de diferentes espacios. deramiento del viajero gracias a la tecnología y representa un cambio de paradigma turístico", ya que considera que "es necesario dar soluciones de movi- lidad y de conocimiento para ofrecer nuevas experiencias diferenciales y personalizadas en beneficio de un Turismo más sostenible".

BERONI
TECNOLOGÍA PARA AGENCIA DE VIAJES

WASABI-S ENJOY EXPERIENCE BGS

**TÚ TE MARCAS LOS RETOS,
NOSOTROS PONEMOS LAS SOLUCIONES.**

SOFTWARE DE GESTIÓN

módulos: **Business travel y MICE**
autofacturación Amadeus y Wasabi-s
captura automática webs proveedores
control emisiones **CO2**

WASABI-S

comparadores de reserva online: hoteles, vuelos, tren y coche
perfíles de viajeros integrados backoffice
100% reservas **autofacturadas**

ENJOY EXPERIENCE

diseñamos tu **web** corporativa
integramos el acceso a las **facturas**
para tu cliente y la herramienta de **auto-reserva**

BGS

for Business Travel:
potente herramienta de **auto-reserva**
peticiones y flujos de autorización
APP IOS y Android



Trabajamos para generar un cambio sistémico que permita construir una economía equitativa, inclusiva y regenerativa para todas las personas y el planeta.

comercial@beroni.com
+34 973 443 460

beroni.com
wasabi-s.com
beroni.net

C/Riu Corb, 27
25600 Balaguer
Lleida



LUIS
GANDIAGA
**'MICE
Leader'**

El cofundador y past presidente de Foro MICE ha recibido el reconocimiento 'MICE Leader' en los III MPI Iberian Awards, en el Global Meetings Industry Day.



MANUEL
VEGAS
**Investigar
el ictus**

El presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel y el presidente de la Fundación Freno al Ictus, Julio Agredano, han firmado un acuerdo.



GLORIA
GUEVARA
**Orgullo por
su equipo**

Gloria Guevara ha decidido abandonar el cargo de presidenta y directora ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).



ÁNGEL
MARTÍNEZ
**'Market
place'**

El delegado municipal de Turismo de Ronda ha señalado la digitalización como un objetivo fundamental para poder avanzar en el fomento del Sector.



ISABEL
ALBERT
**Pandemia
y reflexión**

"Las lecciones a aprender sobre la pandemia son muchas y debemos mantenerlas vivas cuando seamos capaces de controlar la enfermedad", ha dicho la profesora.

La XXI edición del Premio Hermestur para el director de CONEXO

En el marco de Fitur 2021 y más concretamente en el stand de Madrid, se celebró en el día de ayer el acto de la entrega de los premios que organiza la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT). El presidente de la AEPT, Santiago Aguilar, acompañado del director de Turismo Madrid Destino, Héctor Coronel, y del secretario general de la Asociación, Carlos Lope, entregaron el 'Premio Hermestur a la Excelencia Profesional' al director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada. El también presidente del Grupo NEXO y brillante ganador de la vigésimo primera edición, fue presentado por Santiago Vallejo, vicepresidente de AEPT.

OPINIÓN EDITORIAL

Discrepancias con el Sector

GOBIERNO Y SECTOR parecen que no observan el mismo panorama. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha apuntado recientemente que España es uno de los países que más ha trabajado desde el ámbito público para proteger el Sector y ha ensalzado las numerosas medidas tomadas para su recuperación. Sin embargo, llama la atención que las empresas y Asociaciones del Sector no comparten esta visión.

Ayudas directas

LAS AYUDAS DIRECTAS son la única opción para que las empresas del Sector puedan salir del atolladero. De hecho, el presidente de CEAV, Carlos Garrido ha alertado de que cerca de un 50% de las agencias de viajes pueden ir a quiebra si no llega ese auxilio, alegando que es el Sector más afectado por la crisis del Covid-19. Mientras tanto, desde el Gobierno hacen oídos sordos, pese a las insistencias de las Asociaciones.

TRIBUNA DE OPINIÓN

La hostelería en el abismo

FORMADO POR CERCA de 300.000 empresas, el Sector de la hostelería está siendo uno de los sectores más castigados por las restricciones ligadas a la pandemia del Covid-19, cuando únicamente ha sido causante del 2,5% de los contagios. Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de Hostelería de España durante su intervención en la Cumbre de Presidentes de Organizaciones Sectoriales del Turismo, a modo de reivindicación.

El Transporte es esencial

LAS RESTRICCIONES de movilidad están a la orden del día. Desde el inicio de la pandemia, toda la población ha visto reducida su capacidad de desplazamiento y eso afecta directamente a la actividad del transporte de viajeros por carretera. Sin embargo, ha quedado demostrado que el Sector es esencial, porque en ningún momento ha dejado de prestar servicio allí donde ha sido necesario, a costa incluso de perder dinero.

Curiosa y nueva manera de hacer un destino aún más atractivo

Omio ha lanzado la iniciativa "Adopta un Pueblo" con el objetivo de reanimar el turismo a medida que regresan los viajes. La acción es parte de la campaña europea que la plataforma lanzó el pasado verano para convertir la nostalgia de viajar en las ganas de redescubrir las pequeñas cosas que más hemos echado de menos y de explorar lugares nuevos. Así, tras una prueba piloto en Italia con la bonita localidad de Bérgamo, Omio lanza en España la campaña "Adopta un Pueblo: Motril". Según Justin Wang, vicepresidente de marca de Omio, "queremos ayudar a promover el turismo local, nacional e internacional en la zona de Motril".

**UN LUGAR POR DESCUBRIR.
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA.**

CASTILLO
La Laguna

Tenerife de Boda
Wedding, Catering & Event Planner

WEDDING AWARDS
2022
bodas.net

Travel Loop ya prepara una nueva plataforma

Las agencias gozarán de una nueva plataforma a finales de año gracias a Travel Loop y Travel Cloud System. Bajo el nombre de Camelot, ofrecerá herramientas interconectadas, todo ello integrado y personalizado a su medida. Está destinada a atender las necesidades de las agencias de viajes, llegando primero al mercado español y portugués.

El 43º Congreso de SEBBM tendrá formato virtual

El "43 Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular" se celebrará online, del 19 al 22 de julio de 2021, para evitar aglomeraciones en pandemia y así, tener también una audiencia internacional aún mayor. Parte central del Congreso serán los tres simposios sobre tecnologías de vanguardia en el campo de la Biomedicina.

Hospitality Inspiration Council será en España

La tercera edición del evento se celebrará de manera presencial el próximo 7 de octubre en la isla de Ibiza, bajo el lema 'Ponte en marcha por la sostenibilidad turística' y patrocinado por Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears (AETIB). Fomenta el liderazgo del sector turístico como pilar estratégico del Plan de Recuperación y Resiliencia.

American Airlines vuelve a volar hasta Heathrow

A partir del 3 de agosto, regresan a la Terminal 3 de Londres Heathrow (LHR). Los vuelos operados por AA salen y llegan a la Terminal 3 de LHR, con excepción del servicio desde Nueva York (JFK). Los clientes que reúnan los requisitos necesarios podrán acceder a la sala Galleries Club Lounge de British Airways en la Terminal 3.

Un trabajo con vistas a la playa gracias al 'coworking'

El modelo híbrido de trabajo, en el que se combina jornadas en casa con otras en la oficina, se ha convertido en la nueva realidad de la mayoría de los empleados de oficina. De hecho, este sistema laboral cuenta con el beneplácito de los trabajadores, ya que les permite conciliar mejor su vida privada, y el de los empresarios, ya que la flexibilización del trabajo repercute positivamente en la productividad de la empresa en hasta un 20%, según un reciente estudio realizado por IWG.

El trabajo flexible es especialmente demandado en los meses de verano, ya que se adapta mejor a las necesidades de los trabajadores que prefieren dejar atrás las jornadas la-

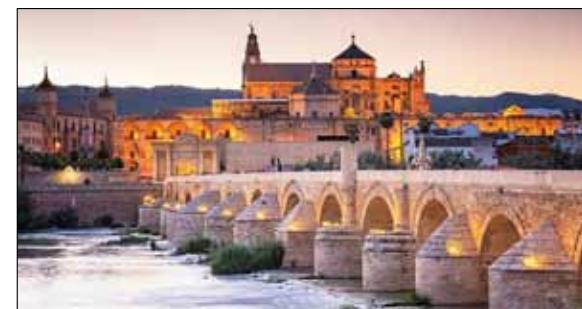
borales en casa y buscar nuevos sitios donde poder realizar sus funciones, ya sea para alargar sus vacaciones o por necesitar un simple cambio de aires. Así, los espacios de coworking se están convirtiendo en una de las opciones más populares y viables entre los trabajadores, durante esta época.

Las oficinas flexibles permiten trabajar en entornos idílicos, que motivan al trabajador y permiten un cambio de aires. Hay quien prefiere un entorno urbano, como es el caso de las oficinas de Spaces Retiro o Spaces Recoletos. Ambos edificios se encuentran entre el parque del Retiro y el Paseo del Prado, un espacio Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Córdoba se quiere reivindicar como el epicentro del MICE en Andalucía

El Palacio de Congresos de Córdoba ha celebrado las III Jornadas Embajadores de Córdoba bajo el título "Córdoba, destino MICE", donde se ha reivindicado el papel de la ciudad como destino principal para el turismo de negocios y la importancia de este sector, así como la de la presencialidad para la celebración de congresos y eventos. A las jornadas han asistido cerca de doscientas personas, entre autoridades y representantes de entidades públicas y privadas pertenecientes al sector MICE, cumpliendo las medidas y restricciones pertinentes a la situación de alerta sanitaria actual de la capital, que se encuentra desde la pasada semana en nivel 3.

Para la apertura del acto, las jornadas han contado con la intervención y



La ciudad reivindica su papel como destino para viajes de negocios.

presencia del delegado de Turismo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Pimentel, quien ha tildado al 2021 como un "año catastrófico" para el turismo, haciendo especial hincapié en el "futuro", que, según el delegado "será esperanzador para todos". Del mismo modo, Pimentel ha querido destacar al turismo como el factor que "nos va a sacar de esta crisis".

Orbis. WEB

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas herramientas de gestión de agencias de viajes

Siempre disponible

Disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento de los servidores, actualizaciones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con Orbis WEB puede ampliar o reducir el numero de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes.

La gestión comercial para agencias de viajes líder en España, con servicio en la nube

PRODUCTO SUJETO A LAS SUBVENCIONES DE KIT DIGITAL PARA PYMES



Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.

Pipeline. software

C/ Estatuto, 6A Bajo
12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es



Más información en
www.orbisweb.es



RAFAEL
BARBADILLO
**Liderazgo
del bus**

El presidente de Confebus, está realmente convencido de que "el autobús está en disposición de asumir el reto de alcanzar la neutralidad climática en 2030".



JUAN MANUEL
SIERRA
**Nuevo
puesto**

Juan Manuel Sierra acaba de incorporarse a Direbus en su proceso de profesionalización, con la vista puesta en su próxima incorporación al Comité Nacional.



ANA
LARRAÑAGA
**Riesgo
innecesario**

La presidenta de Miembros Afiliados de la OMT confirma que "Arabia Saudí plantea llevar la sede de la OMT a su país", y lo considera "arriesgado e innecesario".



ABILIO
ALVAREZ
**Nueva
imagen**

AVASA Travel Group lanza su nueva página web, con una imagen adaptada al proceso de digitalización que ha llevado a cabo en los últimos meses.



ALFONSO
SÁNCHEZ
**75 años
de EMT**

El año 2022 vivirá el 75º aniversario de la EMT de Madrid. Y la entidad ya ha comenzado a trabajar en su celebración, con un logo conmemorativo del evento.

El 'clúster' del videojuego de Ifema, referencia para la actividad

Ifema, junto a otras 41 grandes empresas, desarrolladores y equipos del sector, participa en la fundación del clúster del videojuego de Madrid, una iniciativa del Ayuntamiento de la capital, apostando por impulsar el gaming y el videojuego. En esta línea, trabajan en la creación del mayor Campus del Videojuego de Europa, que estará ubicado en los pabellones de la Casa de Campo, y que será instrumento para la formación de profesionales cualificados y expertos en este ámbito. Responde al objetivo de dinamización del sector y de mejorar el posicionamiento de Madrid y su capacidad de atracción de inversores y de creación de empleo.

OPINIÓN EDITORIAL

Peligra el Turismo británico

EL ELEVADO precio de los test PCR en Reino Unido sigue dando que hablar y pone en jaque la llegada de turistas a España desde su principal mercado emisor de cara a esta temporada de verano. Según un sondeo reciente realizado por easyJet, el 55% de los británicos afirma que no podrá irse de vacaciones este verano si no se abarata el precio de las pruebas PCR, que actualmente asciende hasta los 173 euros (150 libras).

Las agencias se reúnen

APESAR DE la incertidumbre sobre como evolucionará la pandemia durante los próximos meses, CEAV ha decidido fijar en el mes de noviembre la celebración de la VI Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes. Tendrá lugar en la ciudad de León, donde la Confederación y el Patronato Provincial de Turismo de León ya han firmado un protocolo de colaboración. El objetivo es el debate sobre la evolución del Sector.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El aéreo va languideciendo

NUEVA DRÁSTICA caída del tráfico aéreo en el mes de febrero. Según los últimos datos emitidos por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la demanda total de vuelos disminuyó un 74,7%, un dato incluso peor al registrado en el pasado mes de enero, cuando el descenso fue de un 72,2%. El resultado más demoledor fue el de la demanda internacional, que experimentó un desplome sin precedentes de un 88,7%

Pérdidas muy significativas

CERCA DE CUATRO billones de euros perdidos y una reducción de su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) mundial de un 49,1%. Estas son las consecuencias que ha dejado el Covid-19 en el Turismo, según el Informe de Impacto Económico (EIR) anual del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Las pérdidas acumuladas durante 2020 pintan la primera imagen completa de un Sector que lucha por sobrevivir.

La organización de eventos híbridos será clave para el futuro inmediato

La pandemia del coronavirus ha puesto encima de la mesa la necesidad de fomentar los eventos virtuales e híbridos. Según destaca la compañía MCI Spain, el futuro de los eventos pasa por combinar la presencia virtual en reuniones con la creación de una comunidad virtual que presenta multitud de oportunidades.

"La transformación digital, en el Sector MICE, es sinónimo de empresa innovadora, y los eventos híbridos pueden ofrecer un alto valor añadido a multinacionales y asociaciones internacionales en sus conferencias mundiales", afirma el director general adjunto de MCI Spain & Portugal, Rudolf Rannegger.



Date de alta
en Conexo.net

Diario online de Congresos,
Reuniones e Incentivos

CONEXO.net

Colaboran **CEOE** **(Fitur)**

FEIMA
Feria de Madrid

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



APCE aconseja una planificación estratégica antes de ejecutar nuevas sedes

Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Carmona de Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas

... y recibelo cada mañana en tu email

Ávoris y BCD Travel han reforzado su colaboración

Ávoris Corporación Empresarial y BCD Travel han reforzado su acuerdo de colaboración. Como representante exclusivo de BCD en España y miembro de la Red Global de BCD, Ávoris gestiona y proporciona servicios de viaje para clientes globales y locales de BCD en España. También representa a BCD Meetings & Events en España y a BCD Sports.

Barceló Sevilla, un gran espacio para congresos

Teniendo en cuenta que la recuperación del Turismo MICE está en camino, el hotel Barceló Sevilla Renacimiento apuesta por este segmento y busca posicionarse como un gran emplazamiento para la celebración de congresos y convenciones. Con este objetivo, presenta la ampliación de más de 800 metros cuadrados de su centro de convenciones.

Iberojet abre puntos de venta nuevos en Cuba

Iberojet ha abierto dos oficinas de representación en la capital de La Habana (Cuba), con el objetivo de potenciar su presencia en el país y contribuir al desarrollo del negocio emisor desde el destino. Con la apertura de estas oficinas se consolida la presencia de la aerolínea en el país, al que considera un destino estratégico desde su inicio de operaciones.

Pamplona, cifras récord para el ejercicio 2022

El año 2022 dibuja en Pamplona cifras de récord en la organización de congresos con 17 citas nacionales e internacionales que tendrán lugar en el Auditorio y Palacio de Congresos Baluarte. A ello se une otras reuniones y jornadas profesionales en el Pabellón Navarra Arena, gestionado por la misma sociedad pública de Gobierno de Navarra NICDO.

OPC España ya trabaja en un nuevo ecosistema MICE

La Federación OPC España apuesta por la necesidad de crear entre todos los agentes de la industria un ecosistema MICE, donde se ponga en valor la gastronomía y la sostenibilidad. Así lo ha manifestado su presidenta, Matilde Almundoz.



Matilde Almundoz

nadores del encuentro. En este sentido, en representación de Bodegas Campo Viejo, Yaiza Fernández, ha destacado el potencial del enoturismo para el MICE.

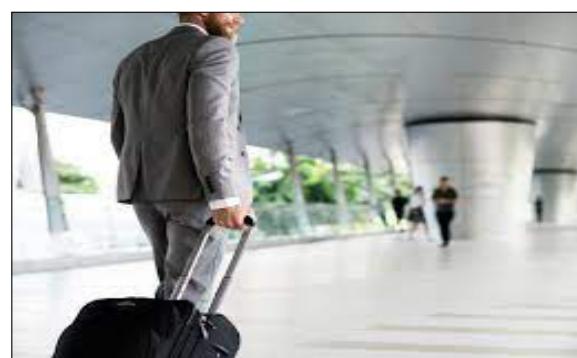
Por su parte, el director general de Turismo de La Rioja,

Ramiro Gil, ha incidido durante su presentación en los atractivos de la región para las cuatro vertientes del Turismo MICE, ensalzando la relevancia de este tipo de eventos como actividad cualificada para poner en valor las bondades de La Rioja como destino de reuniones y congresos. La sesión, que registró más de 120 asistentes, se alargó dando el interés por compartir un tiempo para intercambiar ideas, experiencias y nuevas oportunidades.

Estos son los mejores hoteles para el 'business travel', según Bizaway

Mientras el 'business travel' sigue en su ciclo de recuperación tras meses de altibajos causados por la situación pandémica mundial, BizAway ha elaborado una lista de los mejores hoteles elegidos por sus usuarios para estos viajes. Destacan que el viajero posCovid prioriza la búsqueda de comodidad, seguridad y confort en su alojamiento. Así, señalan que los hoteles que destacan a continuación albergan en común que todos disponen de un protocolo que garantiza la seguridad de los viajeros, así como una amplia gama de servicios que cumplen los requisitos más demandados por los clientes para combinar los negocios con el tiempo de ocio, el denominado 'Turismo bleisure'.

El hotel más solicitado en Madrid pertenece a la cadena de hoteles NH Hotels, el NH Madrid Lagasca. Está situado en el Barrio de Salamanca, conocido como la Milla de Oro, donde se pueden encontrar a los



El viajero posCovid busca comodidad, seguridad y comfort.

diseñadores más lujosos y exclusivos de Madrid. Se encuentra a 2 minutos a pie de la parada de bus más cercana para llegar al centro de la ciudad y a 10 km de Ifema. El NH Madrid Zurbano, se consolida como el segundo

hotel más solicitado en Madrid. Se sitúa a cuatro minutos del Paseo de la Castellana, cerca de la zona financiera de Nuevos Ministerios y del Complejo Azca. Dispone de enlace por metro con el centro histórico y Ifema.



JUAN MARÍN

Fuerza y aguante

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, ha aprovechado su intervención en la feria DestinaXtion-Connecting para ensalzar "la capacidad de recuperación y resiliencia" del Sector.



DANA DUNNE

Gran trabajo

El segundo trimestre fiscal de eDreams muestra signos de rápida recuperación. La agencia online reduce sus pérdidas hasta 13,6 millones, muy por debajo de los 23,9 del primer trimestre fiscal.

Amadeus, Christian Boutin, asegura que "la demanda de viajes está volviendo a medida que surgen soluciones innovadoras".



CHRISTIAN BOUTIN

Innovar y confianza

El director general de Amadeus en España y Portugal de eDreams muestra signos de rápida recuperación. La agencia online reduce sus pérdidas hasta 13,6 millones, muy por debajo de los 23,9 del primer trimestre fiscal.

El Ibiza Convention Bureau celebró el pasado 14 de diciembre su Asamblea Anual de asociados, donde su directora, Ana Sánchez, realizó un balance positivo del año 2021.



ANA SÁNCHEZ

Balance positivo



ÁLVARO CARRILLO

IA y robótica

Bumerania Robotics y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han anunciado su colaboración para implantar soluciones de robótica colaborativa e inteligencia artificial (IA) en el Sector.

El Sector de los eventos aboga por un desarrollo más sostenible

El avance y el futuro de la industria de los eventos debe sustentarse en un desarrollo sostenible que tenga como base tres pilares fundamentales y necesarios: el social, el económico y el medioambiental. Esta, y otras conclusiones, han clausurado el encuentro organizado por la Event Managers Association (EMA) y por Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) el 26 de octubre presencialmente en Madrid y Barcelona. La razón de ser de este encuentro es que la sostenibilidad es un tema que preocupa y que ocupa a la industria. Numerosos expertos han presentado las ventajas de las certificaciones para la industria.

OPINIÓN EDITORIAL

La OMT se queda en España

FUENTES DEL GOBIERNO confirman a CONEXO que Arabia Saudí ha retirado su interés por llevar la sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT) a Riad. Todo apunta a que los árabes se han cerciorado de que no cuentan con los apoyos necesarios para lograr su objetivo, algo que se encontraba en el orden del día de la próxima Asamblea General de la OMT, que se celebrará en el mes de noviembre en Marrakech.

Buenas perspectivas

OPTIMISMO EN EL SECTOR DE LAS agencias de viajes de cara al próximo año 2022 que se aproxima. El presidente de CEAV, Carlos Garrido, espera que "durante los primeros meses de 2022 la recuperación continúe, y la cifra de negocio del año alcance por lo menos el 80% de lo facturado en 2019". A este respecto, cree que no será hasta 2023 cuando "recuperemos los volúmenes de facturación previos a la crisis del Covid-19".

TRIBUNA DE OPINIÓN

Reivindicar: ahora o nunca

EL TRANSPORTENA de viajeros por carretera va, poco a poco, recuperando su normalidad. Es cierto que los niveles de actividad preCovid quedan lejos, pero la evolución positiva del turismo se va haciendo notar en nuestro Sector. Sin embargo, siempre hay cuestiones que quedan pendientes de encontrar una solución. En este sentido, la Región de Murcia ha sido el foco de las protestas de los operadores turísticos y escolar.

Las 'low cost' no remontan

LAS COMPAÑÍAS DE 'bajo coste' siguen sin levantar cabeza. Según el último informe publicado por TurEspaña, la llegada de pasajeros internacionales en este tipo de aerolíneas se reduce un 88% en mayo respecto a los datos del año 2019, con solo 622.661 usuarios. Algo similar, aunque en menor medida, sucede con las líneas aéreas convencionales, que se desploman un 78,7% y alcanzan los 773.888 pasajeros, en unos malos resultados.

TIS 2021 cierra su segunda cita por encima de los 5.200 asistentes

Tourism Innovation Summit (TIS) 2021 ha cerrado su segunda edición en Sevilla batiendo un récord de asistencia, reuniendo a 5.286 asistentes presenciales de más de 37 países, junto a más de 4.500 conexiones en streaming, que han seguido las más de 190 horas de conferencias lideradas por 432 ponentes internacionales. Ha conseguido congregar en su showroom a 163 empresas con soluciones y proyectos de innovación que transformarán la oferta turística generando un impacto económico para la ciudad de Sevilla de más de 15 millones de euros. La ceremonia de clausura ha sido liderada por la ministra de Turismo, Reyes Maroto.

Globalia ya negocia la venta de Air Europa

El consejero delegado de IAG, Luis Gallego, ha reconocido que Globalia está negociando la venta de la aerolínea Air Europa a otros operadores europeos, lo que, a su juicio, sería "catastrófico y crítico para los intereses de España". Así de rotundo se ha mostrado el CEO de IAG durante una conferencia en la que el grupo presentaba los resultados de 2021.

El Sevilla Congress presenta oferta MICE

Con una asistencia de 36 empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau, se ha celebrado un evento profesional que acogió a 60 profesionales del sector MICE de la Costa del Sol, procedentes de Estepona, Marbella, Fuengirola, Mijas, Benalmádena, Torremolinos y Málaga, en una jornada de trabajo dirigida a mostrar las novedades de Sevilla.

'Bleisure', una mezcla entre el trabajo y viajar

La tendencia de practicar bleisure surge de la combinación de estas dos palabras, 'Business' y 'Leisure', también es conocida como workation, que combina los términos en inglés de 'work' y 'vacation'. Si bien ha cobrado relevancia en los últimos años en España, lo cierto es que no es algo nuevo y es una corriente que lleva varios años de consolidación.

La segunda edición del Forum Business Travel

La plataforma de formación para travel managers Forum Business Travel celebra su segunda edición en Portugal con una jornada el próximo 24 de marzo en el hotel Tivoli Oriente Lisboa. Forum Business Travel desarrolla varios proyectos de formación para profesionales de los viajes de negocios, reuniones y eventos en Madrid, Barcelona, Milán...

Bilbao se va recuperando y cierra 2021 con 207 eventos

El 2021 fue un año de recuperación de actividad para Bilbao Exhibition Centre, que cerró el ejercicio con un impacto económico de 45,5 millones de euros, la generación de 959 empleos y una recaudación impositiva de 5,6 millones de euros.

A pesar de los efectos de una pandemia global aún en curso, la programación de BEC fue ganando en dinamismo a medida que avanzaban los meses hasta registrar la celebración de un total de 207 eventos, en los que participaron 789.523 visitantes. La ocupación del recinto, distinguido con el sello de Instituto para la Calidad Turística Española por su protocolo frente al Covid-19, fue de 289 días.

La revalorización de los encuentros presenciales como espacio fundamental para el contacto de calidad, la innovación, el conocimiento y el

ocio resultó determinante en el desarrollo de los distintos certámenes, que experimentaron una curva ascendente, más intensa después del verano. Por línea de negocio, de los 207 eventos celebrados el pasado año, 26 correspondieron a la categoría de Ferias, con 1.046 expositores, 159 a Convenciones y Eventos y 22 a Bizkaia Arena.

En el primer semestre destacó la celebración de Desembalaje, Caravaning en formato monográfico, la primera edición de Food 4 Future, Japan Weekend Bilbao y Euskal Encounter. Tras la pausa estival, tuvieron lugar FVO-Feria de Vehículos de Ocasión, Expovacaciones, Retroclásica y Fun&Serious. Certámenes industriales, como el World Maritime Week protagonizaron buena parte de la agenda de los últimos meses del presente ejercicio.

'Mallorca loves MICE' reúne en Palma a profesionales del Sector

La agencia Pidelaluna events y el Palacio de Congresos de Palma, organizan la quinta edición de 'Mallorca Loves MICE', el mayor encuentro de profesionales del sector de cuantos se celebran en Baleares.

El evento está patrocinado por la Fundación Mallorca Turismo del Consell de Mallorca y cuenta con la colaboración de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365, Assaona Gastrobeach Club, Air Europa, Hoteles Elba, Iberostar Hotels & Resorts, Pabisa Hotels, SparkUp, evenTwo y AICO Events Production, entre otros 'Partners'.

Después de que la pasada edición tuviera que celebrarse en un formato híbrido y con restricción de aforo por la pandemia y que esta quinta edición, prevista para diciembre, tuviera que aplazarse por la incidencia de la variante Omicron 'Mallorca Loves MICE' recupera el formato presencial prepandemia en esta nueva edición.



La isla aguarda a unos 150 participantes, demostrando la recuperación.

Suma 50 Partners, 20 Hosted Buyers nacionales e internacionales y se espera la presencia de unos 150 participantes, demostrando la progresiva recuperación del sector, que ha evolucionado con la pandemia y se enfrenta ahora

a la incertidumbre de la guerra en Ucrania y la crisis de los suministros, la huelga de transporte y la inflación, entre otros retos. Joan Gaspar Vallori o María Isabel González, entre otros, han acudido a la inauguración.



SANTIAGO AGUILAR
Paso al lado

Tras diez años como miembro de la junta directiva de Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), Santiago Aguilar deja paso a otra persona para que asuma el liderazgo.



JUAN JOSÉ HIDALGO
Nueva inversión

International Airlines Group y Globalia han llegado a un acuerdo por el cual concedería a la empresa de la familia Hidalgo un préstamo no garantizado de 100 millones de euros a siete años.



RAMÓN ESTALELLA
Protección de datos

"No se puede obligar a un establecimiento a dar datos a mano, ya que mucha de la información excede los datos que aparecen en el DNI", señala Ramón Estalella, secretario general de CEHAT.



SARA FERNÁNDEZ
Vuelta presencial

La XXI Convención de Grupo GEA tendrá lugar del 22 al 24 de abril. En palabras de la directora general del Grupo, Sara Fernández, "esperan con muchas ganas la nueva cita".



JORGE MARICHAL
Sentido común

"Entendemos que se tomen decisiones contra el Covid que apuesten más por la prevención y por el aseguramiento que por la flexibilidad", ha señalado el presidente de CEHAT.

Agrovid y SIEB deben aplazar su celebración para marzo

La Feria de Valladolid, organizadora de los certámenes profesionales Agrovid y Salón Ibérico de Equipamiento para Bodegas (SIEB), ha tomado la decisión de aplazar la celebración de ambos a los días 22, 23 y 24 del próximo mes de marzo.

"Entendemos que la ola de contagios de covid actual iba a condicionar la afluencia de visitantes a ambas ferias y desvirtuaría el papel de plataforma de negocio comercial, de lugar de encuentro para profesionales de la vitivinicultura de España y Portugal, que deben tener estas citas", ha manifestado el director de la Feria, Alberto Alonso. Esperan, igualmente, una buena respuesta.

OPINIÓN EDITORIAL

Agencias lideran los ERTE

LAS AGENCIAS de viajes siguen siendo el Sector de actividad que mayor porcentaje de trabajadores mantiene bajo un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Las agencias mantienen al 29,45% de sus afiliados bajo esta regulación, con 11.387 trabajadores afectados. Casi la totalidad de estos ERTE están amparados bajo el Real Decreto Ley 30/2020 (10.448), siendo muy pocos los casos de fuerza mayor (168).

Contra Yolanda Díaz

CEHAT HA MANIFESTADO su disconformidad con las declaraciones por parte de la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, en las que evidenciaba que "la imagen de la reforma laboral se ve en las camareras de piso que cobran tres euros a la hora por limpiar habitaciones de hotel, que se pagan por 80, 100, 150 euros". Algo que ya han desmentido los hoteleros a través de una carta en la que expresaban su incredulidad.

TRIBUNA DE OPINIÓN

El caos llega a Barajas

EN LAS ÚLTIMAS semanas, son muchas las Asociaciones Turísticas que alertan de las graves consecuencias que están teniendo las largas colas de los aeropuertos españoles por la falta de efectivos policiales en los controles. Tanto la Mesa del Turismo, como la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), la Asociación de Líneas Aéreas, FE-TAVE, o FEMAVER están clamando el Ministerio de Interior que se refuerce la presencia policial.

Mejora el tráfico aéreo

MES A MES, continúa la tendencia de recuperación del tráfico aéreo hacia los niveles previos a la pandemia. Así lo reflejan los últimos datos de vuelos gestionados por Enaire, que ascienden a 147.000, solo un 27,6% por debajo de las cifras de 2019. Según explican, esta recuperación es mayor que la registrada en todo Europa donde ha caído un 29,7% en el mismo periodo. También siguen mejorando los datos de tráfico de Aena.

El Hotel Marriott Auditorium deja clara su apuesta por el metaverso

El Hotel Marriott Auditorium se adentra en el Metaverso en su apuesta por la tecnología y por seguir como referente en el sector MICE. Por este motivo, se ha asociado, en este proyecto, con la empresa RendezVerse que desarrollará todo el apartado digital y creará tres espacios de encuentro virtual, donde profesionales del sector podrán encontrarse, organizar, reservar y ver ejemplos de eventos en este espacio Vanguardista, innovador y pionero para el mundo MICE.

El establecimiento trabajará con el equipo técnico de RendezVerse para hacer realidad un proyecto pionero en la hotelería española: el metaverso.

El Sector se reactiva de la mano de la tecnología

La recuperación del sector de los eventos corporativos es un hecho que se constata con fuerza tras la eliminación de buena parte de las restricciones. Los organizadores se preparan para un escenario en el que necesitan medir con fiabilidad el retorno de su inversión y para ello están recurriendo a herramientas de gestión más eficientes.

El 38% afirma contratar sus viajes por Internet

La compra online de viajes ha alcanzado una importante recuperación este año, según los datos del último informe Pulso Digital de Adevinta. Este estudio revela que la intención de compra por parte de los españoles aumenta un 7%, hasta alcanzar al 38 % de la población. No obstante, no se alcanzan las cifras de contratación prepandemia.

Primer año de vida de la oficina de A Coruña

A Coruña Convention Bureau ha cumplido su primer año de actividad y lo hace con muchos de sus objetivos de partida cumplidos. Desde que se presentó en público en la primavera de 2021, el ente público-privado ha puesto en marcha un plan de actuación con alianzas estratégicas para posicionar A Coruña como enclave ideal para el turismo profesional.

Madrid quiere impulsar su imagen en Latam

Una veintena de directores de agencias de viaje especializadas en turismo de reuniones de Latinoamérica descubrirán la ciudad de Madrid los próximos días en la tercera edición de Madrid Agency Forum (MAF). Durante esta visita conocerán los recursos de la capital para este segmento y su oferta turística complementaria para el Sector MICE.

Recuperación de un 93% en los viajes corporativos

Las empresas están volviendo a viajar después del parón sufrido por la pandemia. Los viajes de negocios nacionales han regresado en el 93% de las compañías, mientras que la recuperación de los viajes internacionales se sitúa en el 70%, según una encuesta de SAP Concur. La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto prioritario de los programas de viajes corporativos, ya que sólo el 2% de las organizaciones reconoce que no forma parte de su política de viajes. Las empresas establecen objetivos en torno al ahorro de energía (67%), la reducción del uso de plástico (60%) y la reducción de carbono (47%).

A medida que las organizaciones buscan alinearse con los propósitos de la ONU para 2030, la mayoría señala que está teniendo dificultades para

llevarlo a cabo. Solo el 40% reconoce que tiene un rol dedicado a esta tarea, como director de sostenibilidad, lo que pone en duda quién es responsable de impulsar tales iniciativas. Además, solo el 14% cuenta con un equipo dedicado a mejorar la sostenibilidad dentro de la organización.

Los responsables de la toma de decisiones son conscientes de que deben priorizar este tema. El 87% cree que su política de viajes debe mejorar cuando se trata de asuntos de sostenibilidad, pero se enfrentan a un entorno empresarial difícil. Más de un tercio (41%) señala la falta de presupuesto como una barrera clave para desarrollar un programa de viajes corporativo más sostenible, y la mitad (51%) afirma estar luchando con la falta de compromiso de los empleados.

Los viajes MICE nacionales y de corta distancia, al nivel de 2019

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, las reservas de vuelos de negocios nacionales y de corta distancia han vuelto a los niveles de 2019, según una nueva investigación publicada por el Mastercard Economics Institute. Sin embargo, el tráfico de larga distancia sigue siendo considerablemente inferior a los volúmenes prepandemia.

El informe, que integra los datos de reserva de las transacciones de Mastercard, así como los datos de pasajeros de IATA y los informes de movilidad de la comunidad de Google, han destacado el progresivo regreso de los viajes de negocios.

Un aumento a finales del mes de marzo de 2022 hizo que las reservas de vuelos comerciales a nivel mundial se ubicaran por encima de los niveles de 2019. En Europa, los viajes de negocios nacionales y de corta distancia superaron los niveles de 2019 en abril en un 30 % y un 37 %,



La larga distancia avanza por un repunte en Asia - Pacífico.

respectivamente. La media distancia estuvo justo por debajo (-5%) y los viajes de larga distancia se quedaron atrás (-46%). Sin embargo, la larga distancia está mejorando a un ritmo ligeramente más rápido

(-8 %), impulsado en gran parte por un repunte en Asia Pacífico, donde las reservas aumentaron al 11 % de las cifras de 2019. El informe ha identificado cómo las nuevas formas de trabajo están afectando a los viajes.



PIERFRANCESCO VAGO

MSC en Nueva York

Nueva York será el escenario para la inauguración del barco de MSC Cruceros, MSC Seaside. "Estamos particularmente emocionados", ha señalado su director, Pierfrancesco Vago.



JESÚS NUÑO DE LA ROSA

CEO de Air Europa

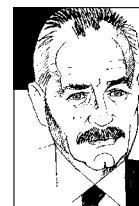
La aerolínea Air Europa ha anunciado que Jesús Nuño de la Rosa, ejecutivo con décadas de experiencia en el Sector Turístico, será el nuevo consejero delegado de la compañía aérea.



MAR DE MIGUEL

'A cielo abierto'

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) ha lanzado 'Madrid a Cielo Abierto'. Su presidenta, Mar de Miguel, espera que se convierta en un acontecimiento imprescindible.



CLAUDIO MEFFERT

'Mi pino y yo'

El Grupo NEXO ha llevado a cabo la presentación del nuevo libro 'Mi pino y yo' de Claudio Meffert, director del Consejo Asesor del Grupo NEXO y antes ex director de FITUR.



JAVIER GÁNDARA

Test negativo

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas, Javier Gándara, ha valorado positivamente que los viajeros de terceros países puedan venir a España con un test negativo (antígeno o PCR).

El curso de Experto en Viajes de Negocios celebra una nueva edición

Forum Business Travel ha programado una nueva edición del curso 'Experto en Viajes de Negocios', que en ejercicios anteriores ha formado ya a tres promociones de profesionales. El programa intensivo se celebrará en Madrid los días 26 y 27 de mayo y está abierto a travel managers, agentes de viajes corporativos y comerciales de proveedores del sector en busca de especialización y nuevas oportunidades. La formación está dirigida a profesionales del turismo cuya actividad se desarrolla en el segmento del Business Travel o que quieran prepararse para asumir nuevas responsabilidades en este terreno, así como a gestores de viajes de empresa.

OPINIÓN EDITORIAL

Aena alcanza cifras de récord

LOS AEROPUERTOS DE la red de Aena ya alcanzan el 73,3% del tráfico de la etapa prepandémica. Según informan, en el mes de noviembre se han registrado 13.442.676 pasajeros y 139.716 movimientos de aeronaves, con 5,1 millones que tuvieron origen o destino nacional (un 21% menos que en 2019) y 8,2 millones que volaron hacia o desde el extranjero (-29,9%). Barajas fue el aeropuerto con más operaciones en noviembre.

Ómicron frena las reservas

El IMPACTO DE la nueva variante del coronavirus (Ómicron) ya se está haciendo notar en la actividad turística. Según los últimos datos de TravelgateX, en la última semana, las reservas se desploman en todas las Comunidades autónomas españolas. Ello está teniendo gran impacto principalmente en Galicia y Castilla y León, que caen un 41,4% y 36,6%, respectivamente, en comparación con la semana anterior.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Perspectiva turística futura

PROYECTAR CON BASE al actual horizonte 2022, la futura evolución del Turismo en España, sin duda, no deja de ser un peligroso ejercicio. Observándose, juicios de valor muy favorables sobre dicha posible evolución turística, con horizonte a dicho año. En la actualidad se pone el énfasis en alcanzar con reiteración, el logro de un seguro horizonte 2022", según las palabras del profesor Fígueroa.

CEAV suma ya 28 miembros

LA ASAMBLEA GENERAL de CEAV ha aprobado la incorporación de la Asociación de Agencias de Viajes de La Rioja como miembro de pleno derecho. De esta forma, la Confederación suma ya 28 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial y sectorial, en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas. Refuerza la importancia y la influencia de las agencias.

El Turismo de negocios mueve a 280 millones de turistas al año

Una cuarta parte de los turistas en el mundo viaja por negocios, lo cual representa 280 millones de personas que viajan con motivo profesional, tanto para reuniones, congresos o convenciones, tal como afirman los datos de Spain Convention Bureau. Según estos mismos datos, por ende, el turismo tiene un impacto económico significativo, concretamente, 7.000 millones de euros anuales en España.

El Turismo de congresos, conocido como MICE (por sus siglas en inglés Meetings, Incentives, Conventions and Events), se ha convertido ya en una parte estratégica del Sector Turístico que no ha dejado de crecer.

El BT crecerá un 41% en 2022, según WTTC

El sector de los viajes del negocio recupera con fuerza su actividad. Este año las previsiones son que registre un crecimiento del 41,1%, según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). En su último informe prevé un avance anual promedio de este sector entre el 5,5% entre 2022 y 2032, liderado por la región de Asia-Pacífico.

La Fira de Barcelona ha aterrizado en China

Fira de Barcelona pisa con fuerza en el mercado chino con la gestión de dos recintos internacionales: Xuzhou Greenland Huaihai International Expo Center y Nanchang Greenland International Expo Center. Forma parte de una colaboración con la constructora Greenland, con la que impulsará recintos feriales en el país durante los próximos años.

Renfe-Amazon sellan una nueva colaboración

Renfe y Amazon Web Services han formalizado un acuerdo para impulsar la innovación digital a través de la tecnología en la nube. Esta colaboración estratégica entre ambas entidades tiene como objetivo acelerar la transformación digital. Los servicios de la nube ya ayudan a agilizar procesos, impulsar la innovación y aumentar la eficiencia.

Prioridad en los viajes con los servicios 'fintech'

Amadeus realizó el estudio 'Consumer travel spend priorities 2022' en el que se encuestó a 4.500 consumidores de Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Singapur para conocer hábitos de gasto. Los viajeros están adoptando el fintech para reducir los gastos de pagos internacionales y financiar sus viajes con una mayor flexibilidad.

La EMECA augura una recuperación para 2023

Durante la última Asamblea General, los miembros de la Asociación Europea de Grandes Recintos Ferials (EMECA) han informado que este año las ferias se están reactivando a un buen ritmo.

Italian Exhibition Group organizó la Asamblea General de EMECA de esta primavera en Rimini, que también marcó el 30 aniversario de la institución. "Muchos miembros han organizado eventos desde antes o después del verano de 2021 aunque algunos tuvieron que volver a parar en invierno debido a la pandemia, pero desde abril de 2022 todas las sedes de EMECA vuelven a estar en pleno funcionamiento y traen de vuelta con éxito multitud de ferias y eventos. Es muy bueno ver a nuestra industria prosperar de nuevo", declaró el presidente de EMECA, Ricard Zapatero,

que es a su vez director de negocio internacional de Fira de Barcelona.

Los recintos de los miembros de EMECA están registrando casi la plena ocupación, excepto aquellos que acogen u organizan eventos con alto grado de internacionalidad. La asociación calcula que la facturación media estimada para 2022 puede alcanzar el 87% en comparación con niveles prepandemia. Esta intensa actividad también se debe a eventos pospuestos además de los ya programados.

En este sentido, la asociación ferial prevé, en un contexto de estabilidad internacional, que la recuperación total a los niveles de negocio anteriores a la pandemia se consiga en 2023/2024, mientras que algunos miembros también lo sitúan en 2025 o incluso 2026, dependiendo de los análisis llevados a cabo.

El precio del 'business travel' continuará al alza durante 2023

Las empresas pueden esperar que los precios de los viajes de negocios continúen aumentando durante el resto de 2022 y a lo largo de 2023, según el pronóstico anual de precios de CWT y de la Asociación Global de Viajes de Negocios (GBTA).

Es probable que factores como el aumento de los precios del combustible, la escasez de personal y la inflación sean los "principales impulsores" de los precios más altos en los próximos 18 meses, según el Pronóstico global de viajes de negocios de 2023.

CWT predice que las tarifas aéreas aumentarán aproximadamente un 48,5% en 2022, seguido de un aumento del 8,5% el próximo año. Las tarifas hoteleras sufrirán una subida del 18,5% este año y del 8,2% en 2023. También se espera que los precios en el alquiler de automóviles experimenten un



Se espera un aumento del 48,5% de las tarifas aéreas en 2022.

aumento porcentual menor tanto en 2022 (7,3%) como en 2023 (6,8%), pero las tarifas de alquiler ya habían comenzado a aumentar nuevamente en 2021 (un 5,1%), a diferencia de los vuelos y los hoteles, que todavía estaban sufriendo

caidas significativas de precios el año pasado. De la misma forma, gana peso el mercado de vehículos de segunda mano, en comparación con los nuevos modelos, hoy enfocados a la propulsión eléctrica y de hidrógeno.



PAUL VERHAGEN
Barcelona-Cancún

Paul Verhagen, subdirector de Iberojet y quién ha inaugurado el primer vuelo Barcelona-Cancún ha revelado que: "Los dos vuelos directos puestos en marcha por Iberojet están siendo un éxito".



AMANCIO LÓPEZ
Grandes resultados

Grup Hotusa ha tenido el mejor segundo trimestre de su historia, con un Ebitda que se eleva hasta los 52 millones de euros. Su presidente, Amancio López, ve con positividad estos buenos resultados.



LUIS GALLEGOS
Compra accionarial

International Airlines Group se ha hecho con el 20% de Air Europa. El grupo ejerce así la opción de entrar en el accionariado de la compañía con un préstamo de 100 millones de euros.



LUIGI STEFANELLI
Retos e ilusión

Luigi Stefanelli, actual director general de Costa Cruceros para España y Portugal, ha sido nombrado director general para Francia. "Afronto esta etapa con una enorme ilusión", ha dicho.



RAFAEL GALLEGO
Décimo aniversario

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) cumple diez años desde que se produjo la reestructuración gracias a la labor realizada por el entonces presidente, Rafael Gallego.

Intercontinental Hotel Madrid es nuevo socio de la AEGVE

AEGVE, la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa, ha suscrito un acuerdo con InterContinental Madrid como nuevo socio. Se trata de uno de los cinco estrellas más emblemáticos de la capital. Se construyó en 1953 sobre el Palacio de los Duques Aliaga del S. XIX siendo el primer hotel de cadena internacional inaugurado en España. "Desde AEGVE damos la bienvenida a Intercontinental Madrid, seguimos incorporando socios completando todos los sectores de la gestión del business travel y aportando valor, potenciando con esta nueva incorporación nuestra asociación corporativa", indican.

OPINIÓN EDITORIAL

Marejada política

CUANDO PARECÍA que llegaríamos al periodo estival con cierta calma, el presidente del Gobierno ha dado un golpe de timón remodelando el Consejo de Ministros. Y el Turismo se verá afectado. Para empezar, porque es un elemento clave de la economía y cualquier incidencia general incide en su desarrollo. Por otro, porque de nuevo se están tomando decisiones restrictivas con motivo del coronavirus, algo que no estaba previsto.

Adiós a las restricciones

MÁS DE UNA DECENA de grandes Asociaciones turísticas europeas y de todo el mundo han vuelto a unir sus fuerzas para exigir a los gobiernos que se elimine por completo cualquier sistema existente de código de colores y que se suspendan las restricciones de viaje. Insisten en que los países de la Unión deben adoptar un enfoque basado en el riesgo del viajero, en lugar del enfoque país por país que se utiliza actualmente.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Ayudar al 'rent a car'

UNA DE LAS CUENTAS aún pendientes en el auxilio del Sector Turístico es la rebaja del IVA para el sector del rent a car, el cual, tras más de un año y medio de pandemia, continúa tributando al 21%, igual que antes del Covid-19, mientras que el resto del Turismo lo hace al 10%. Este ha sido uno de los puntos clave de la Convención Anual de Feneval, donde el conjunto del Sector Turístico ha clamado una rebaja de este impuesto.

Bruselas escucha al Turismo

LAS INNUMERABLES PETICIONES de las Asociaciones turísticas parece que están teniendo sus frutos. La Comisión Europea ha introducido actualizaciones en las normas sobre circulación libre, proponiendo que los Estados centren sus medidas de prevención en un enfoque "basado en cada persona". Señalan que una persona que posea el certificado Covid digital de la UE válido no debe estar sujeta a restricciones adicionales.

Ifema recupera las cifras de facturación prepandemia

La actividad desarrollada en el primer semestre del año por Ifema Madrid muestra una recuperación de los niveles prepandemia, alcanzando una facturación récord, con unos ingresos que se disparan hasta los 115 millones de euros, lo que significa un 30% más de lo que contemplaba su presupuesto. Un arranque del ejercicio que, en palabras del presidente del Comité Ejecutivo, José Vicente de los Mozos, "viene a validar la determinación que ha tenido para mantener su programación, garantizando la celebración de sus eventos, con los beneficios que esto ha significado para Madrid y para nuestro país en términos de economía inducida".

Ifema Madrid y Red.es impulsan el Kit Digital

Red.es estará presente en Accountex, en el stand 1A26, con el objetivo de informar sobre el programa Kit Digital a las pymes y autónomos que se darán cita en el evento. En este sentido, formará parte de distintas ferias profesionales organizadas por Ifema, para asesorar sobre el programa Kit Digital entre las pymes y autónomos participantes.

El MICE de Cataluña se recupera en un 81%

"El turismo de reuniones fue uno de los más castigados por la pandemia pero después de dos años muy duros se está recuperando", ha afirmado el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer y Ferrer. Este tipo de turismo se ha recuperado en un 81% respecto al año 2019, una cifra similar a la recuperación que está teniendo el turismo vacacional.

Los usuarios de negocios reducen viajes aéreos

Tres de cada cinco viajeros de negocios han reducido sus hábitos de vuelo como resultado de la pandemia, según una encuesta realizada por Transport & Environment como parte de su campaña Travel Smart. El 74 % asegura que las empresas deben establecer objetivos de reducción de vuelos como parte de la política para combatir el cambio climático.

TIS 2022 inaugura su 3ª edición en Sevilla

La cumbre de innovación turística y tecnológica, Tourism Innovation Summit 2022 (TIS), ha inaugurado su 3ª edición en Fibes, en Sevilla. Con la asistencia de más de 6.000 profesionales, se ha consolidado como el mayor evento tecnológico europeo para el Sector. La tecnología, el dato, la sostenibilidad y la inclusión han sido las grandes pro-

Los trabajadores demandan más viajes corporativos

Según el último informe elaborado por SAP Concur, el 63% de los viajeros de negocio españoles están exigiendo a las empresas para que aumenten la frecuencia de los viajes, a medida que estos se recuperan y vuelven a cifras prepandemia.

Casi la totalidad de los viajeros de negocios españoles (98%) están dispuestos a volver a viajar en el próximo año, a pesar de las preocupaciones por su salud por la Covid (43%) y por su seguridad a la hora de viajar (39%) a ciertas partes del mundo. Más de la mitad (56%) de los viajeros de negocios españoles afirman que la guerra en Ucrania ha tenido un impacto directo en sus desplazamientos.

Asimismo, los viajeros de negocios españoles no están dispuestos a aceptar un puesto que requiera más viajes sin ventajas adicionales como experimentar

nuevos lugares y culturas (29%), salir a cenas y eventos (19%), un mayor salario (56%), más tiempo de vacaciones (35%) o disfrutar de un descanso de la vida cotidiana (29%). Además, demandan que los viajes sean más flexibles, incluida la posibilidad de elegir opciones de transporte y alojamiento de categoría superior (37%) y reservar su viaje directamente en los sitios web de los proveedores (28%).

El informe anual de viajes de negocios globales de SAP Concur 2022 destaca que, a menos que las empresas aborden las demandas de los empleados en torno a la flexibilidad, la salud y la seguridad en los viajes corporativos, su capacidad para atraer y retener talento clave está en riesgo. A esto se añade la dificultad derivada del posible alza de costes por la inflación.

El 'business travel' internacional alcanza el 50% del nivel de 2019

Los compradores de viajes estiman que los viajes de negocios internacionales de su empresa se encuentran al 50% de los niveles prepandemia, mientras que el volumen de viajes de negocios nacionales ha alcanzado el 63%, según la encuesta, que incluyó respuestas de 594 compradores y proveedores de viajes. De otro lado, un 26% de los encuestados afirma que su volumen de viajes de negocios internacionales se ha recuperado a más del 70% de los niveles previos a la pandemia de su empresa.

Un 26% de los encuestados afirma que su volumen de viajes de negocios internacionales se ha recuperado a más del 70%. La directora ejecutiva de GBT, Suzanne Neufang, asegura que la industria muestra "indicadores y sentimientos positivos para 2023", incluso cuando la recuperación mundial sigue siendo incipiente. "Asia todavía está abriendo sus fronteras,



Además, el volumen de viajes nacionales ha llegado hasta el 63%.

los viajes de negocios internacionales en general comenzaron a aumentar a principios de este año en todo el mundo, y Estados Unidos solo ha permitido viajes sin restricciones desde junio", explica. A medida que

las reservas de viajes y los gastos continúan recuperándose, la encuesta revela que la incertidumbre económica es la principal preocupación para las empresas, eclipsando aquellas relacionadas con la pandemia.



LUIS MAROTO

Continuar creciendo

Tal y como lo explica Luis Maroto, CEO de Amadeus: "Amadeus continuó creciendo a lo largo del tercer trimestre, con sólidos resultados operativos y financieros en todos los segmentos".



CARLOS GARRIDO

Sector unido

En la cena de gala por el décimo aniversario de CEA, su presidente, Carlos Garrido, ha destacado la "importancia" del trabajo de la organización al conseguir "unificar la voz del sector".



WILLIE WALSH

Recuperar terreno

Según Willie Walsh, director general de IATA, "incluso con las incertidumbres económicas y geopolíticas existentes, la demanda de transporte aéreo continúa recuperando terreno".



YAIZA CASTILLA

Atracción canaria

La Consejera de Turismo de Canarias, Yaiza Castilla, ha presentado el spot más largo de la historia de la marca Islas Canarias para atraer a turistas de larga estancia en nueve mercados europeos.



YOLANDA DE AGUILAR

Destino Andalucía

La secretaria general de Turismo de Andalucía, Yolanda de Aguilar, ha destacado la oferta "moderna y de calidad" y la "experiencia y recursos" de Andalucía en cuanto al segmento MICE.

Gobierno Vasco presenta su app NIK wallet en el Librecon

El Gobierno Vasco presenta su proyecto NIK wallet en el congreso Librecon, que se está celebrando en el Palacio de Euskalduna. El evento, referente en el sector tecnológico y organizado por la Asociación Eslé, espera reunir a 1.200 profesionales.

La presentación de NIK wallet, que tendrá lugar hoy a las 10.30 de la mañana, la realizará Oscar Guadilla, el responsable de Innovación de EJIE (una sociedad informática adscrita al Gobierno Vasco). Con este proyecto, que consiste en una 'app', pretenden que la ciudadanía almacene de forma digital todos los documentos necesarios en la relación ciudadano-administración pública.

OPINIÓN EDITORIAL

20 años de un ícono

EL HOTEL MARRIOT AUDITORIUM de Madrid, referente del sector MICE en Europa, ha cumplido 20 años. Desde la organización valoran la evolución y el crecimiento que ha tenido en este tiempo, y aseguran que solo se trata del comienzo. Más que un hotel es una "Gran Casa", o esa es la idea que pretende transmitir con la disposición y el diseño de sus instalaciones y la calidad de sus servicios orientados al cliente.

IBTM renueva su apuesta

CON LA CIUDAD DE BARCELONA, concretamente. Y es que IBTM World, una de las ferias más importantes del Sector MICE, ha renovado su contrato con la ciudad condal hasta el año 2025. Por lo tanto, cuando finalice este acuerdo, serán más de dos décadas de exitosa relación, por lo que no es descabellado pensar en una prórroga. De momento, la edición 2022 ha superado la cifra de los 2.200 expositores de más de 100 países.

TRIBUNA DE OPINIÓN

Un 5% más en siete años

EL MERCADO DEL VIAJE DE NEGOCIOS o 'business travel' crecerá un 4,6% en el periodo de 2021 a 2028, según se puede extraer de un informe de Data Bridge Market Research. No sabemos si esto será mucho, poco o suficiente, pero el hecho es que la estimación apunta a que la industria alcance los 2.096,14 mil millones de dólares de facturación para esa fecha, una cifra nada desdeñable si tenemos en cuenta los últimos tiempos.

Un Sector sostenible

ANADIE SE LE ESCAPA que la movilidad, tanto la actual como la del futuro, tienen que ser cada vez más sostenibles. Y teniendo en cuenta que nuestro Sector se ubica dentro de la actividad turística, el asunto le toca de lleno. Por eso, es relevante que la segunda edición del Global Mobility Call, que se anuncia para 2023 en Ifema, presente dos espacios principales como el GMC Congress y GMC Expo, que nos tocan directamente.

Madrid, el mejor lugar para hacer turismo MICE de todo el mundo

La ciudad de Madrid ha sido elegida como World's Leading Meetings & Conference Destination 2022, o lo que es lo mismo, el mejor destino del mundo para hacer turismo de negocios.

Se trata de la cuarta ocasión consecutiva en que Madrid se hace con el galardón otorgado por los 'World Travel Awards'. Esta 29º edición se ha celebrado en Omán, donde la ciudad se ha impuesto a otras como París, Abu Dhabi o Seúl. Entre otros factores, la sostenibilidad y la profesionalidad e innovación de su oferta para el MICE han sido clave para alcanzar esta posición de liderazgo y preeminencia en este sector del mercado.

WORLD
OF
HYATT®

Inclusive
COLLECTION



120 resorts
40 destinos
11 países

Inclusive Collection part of World of Hyatt cuenta con más de **120 resorts** en **40 destinos** y **11 países** en Europa, México, Caribe, América Central y América del Sur.

Le invitamos a explorar nuestra nueva página web hyattinclusivecollection.com



INCLUSIVE COLLECTION



HYATT ZIVA®



HYATT ZILARA®



ZOETRY®
WELLNESS & SPA RESORTS



SECRETS®
Resorts & Spas



breathless
RESORTS & SPAS



DREAMS®
Resorts & Spas



HYATT
VIVID
HOTELS & RESORTS



ALUA®
HOTELS & RESORTS



SUNSCAPE®
RESORTS & SPAS

WORLD
OF
HYATT.

*Resorts are joining World of Hyatt in phases. Learn more at hyatt.com/new.

LOS CABOS

BAJA CALIFORNIA SUR

Travelplan



UNA TIERRA MÁGICA
LLENA DE
CONTRASTES



Vuelo directo desde Madrid

Salidas los lunes a partir del 26 de junio

Situado en el extremo sur de la península de Baja California Sur, Los Cabos es uno de los destinos de lujo más importantes en México, con una amplia propuesta de resorts y hoteles de lujo, spas, campos de golf espectaculares, así como una variedad de actividades de eco-aventura, deportes acuáticos y pesca deportiva.

iVen a disfrutar la amplia oferta turística de este fantástico destino!



RESERVA YA EN TRAVELPLAN.ES