

Los viajes de 72 horas sin cuarentena podrían reactivar el 'business travel'

Reactivar los viajes de negocio es crucial para el Sector, como destaca WTTC



El alcalde de Madrid con el galardón.

Madrid, mejor destino de Turismo de reuniones

Madrid recibe por segundo año consecutivo el premio World's Leading Meetings & Conference Destination. *Panorama / Pág. 15*

TAG empieza el año con nuevas incorporaciones

Travel Advisors Guild (TAG) incorpora en este 2021 a Viajes Gulliver y NL Viajes como nuevos asociados. *Panorama / Pág. 13*

Se crea Extremadura Convention Bureau

Extremadura Convention Bureau articulará y promocionará el Turismo MICE. *Panorama / Pág. 16*

AEC cumple su primer año con 40 asociados

En un año 40 empresas se unen a la Asociación Empresarial de Catering (AEC). *Panorama / Pág. 18*

La Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades (EASA/ECDC) han unido fuerzas para pedir una exención de la cuarentena para las personas que viajen por menos de 72 horas. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) cree que esta medida podría indicar el regreso de

los viajes de negocios internacionales y proporcionar un impulso económico significativo. Aunque como matiza su presidenta, Gloria Guevara, "esperamos persuadir a la EASA y al ECDC de que se centren en las pruebas en la salida, en lugar de en el punto de entrada, para reducir la posibilidad de transmisión a bordo de aviones". *Panorama / Pág. 8*



La primera IBTM World virtual reúne 'online' más de 8.300 profesionales

El primer IBTM World Virtual se ha cerrado con cerca de 13.000 reuniones de negocios y casi 8.300 profesionales de reuniones y eventos. De los compradores que asistieron, el 30% eran nuevos en la cartera de la feria. Además han asistido

más de 700 expositores, con una media de más de 19 reuniones con compradores durante el transcurso de la feria. Los organizadores han informado de una calificación promedio de calidad de la reunión de 4,6 sobre 5. *Panorama / Pág. 6*



La calificación promedio de calidad de la reunión ha sido de 4,6 sobre 5.



Incorpora algunos contenidos y servicios digitales.

Ifema vuelve a la actividad en el primer trimestre con Estampa

Ifema trabaja a toda máquina para volver a la normalidad y recuperar el ritmo de actividad previo a la crisis sanitaria. Y es que el primer trimestre de este año retoma su actividad. El primer evento, en marzo con la convocatoria de Estampa, Feria de Arte Contemporáneo. La novedad en 2021 llegará con

la incorporación a muchas de las ferias de algunos contenidos y servicios digitales, que vendrán a complementar y a enriquecer la oferta presencial de la feria, dado los buenos resultados contrastados durante la experiencia de las ferias telepresenciales que Ifema ha celebrado durante la crisis sanitaria. *Panorama / Pág. 3*



Para el cierre de 2020 se apunta una fuerte caída, según DBK.

En 2019 la facturación agregada de recintos feriales creció un 9%

La facturación agregada de recintos feriales alcanzó los 700 millones de euros en 2019, un 9% más que en 2018, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa. Las favorables expectativas que presentaba el sector

al inicio de 2020 se han visto truncadas por el Covid-19, que ha obligado a la cancelación o aplazamiento de la mayor parte de los eventos. Así, para el cierre de 2020 se apunta una fuerte caída. *Panorama / Pág. 4*





Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email



Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España



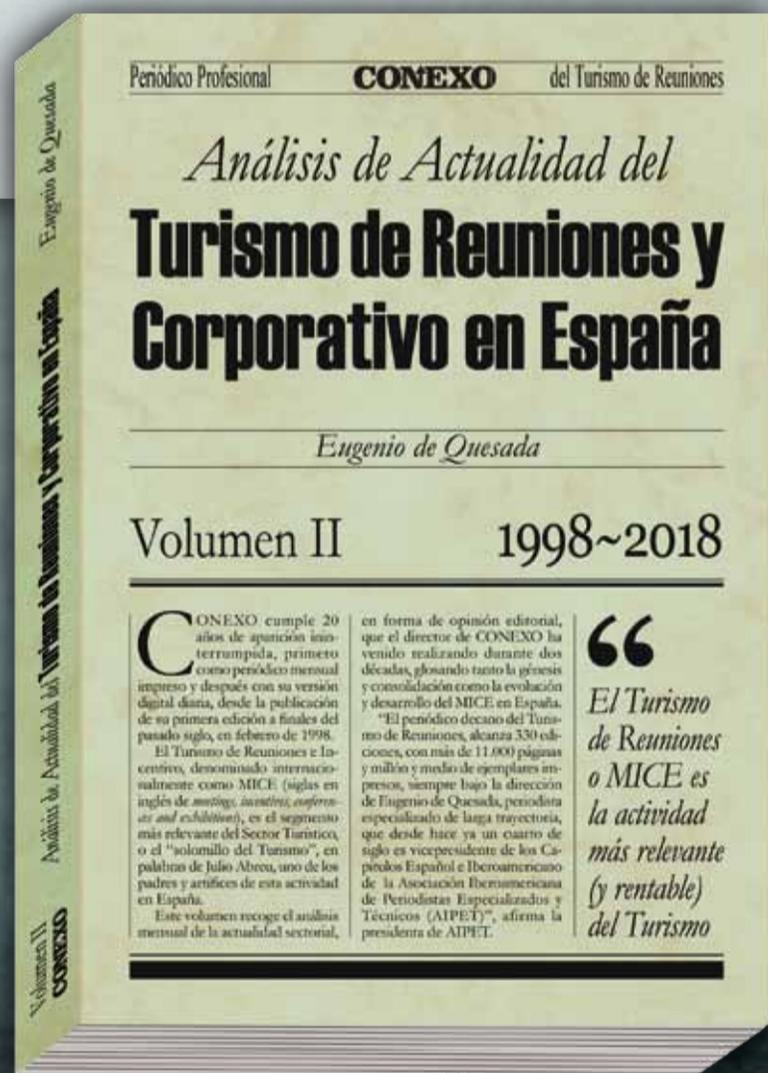
CONEXO

PROLOGUISTAS DE LA OBRA

- Tomo I:** **Joan Gaspart**
Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
- Tomo II:** **Olga Bohera**
Presidenta de los Capítulos Internacional y Español de AIPET (Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos)



2
tomos



2 volúmenes | 724 páginas | PVP: 18€ (+ Gastos de Envío)
Solicite los libros efectuando el pedido a: Suscripciones@Nexotur.com

PANORAMA

✓ COLUMNA

Si quieres triunfar...

INVÉNTATE UNA PALABRA, pero no una palabra cualquiera, una que tenga un significado de empoderamiento, de superación, de resiliencia. Una de esas palabras que cuando la analizas te dices a ti mismo "eso, eso lo quiero para mí".

Seguro que habéis acudido a varias sesiones de trabajo en las que el conferenciante principal es un renombrado y prestigioso motivador de gestión de equipos de trabajo, adaptación al nuevo medio, integración de tecnología en metodologías actualizadas y demás acciones a las que tanto hemos recurrido en los últimos tiempos, y a mitad de su intervención, da a conocer una nueva palabra formada por las sílabas de distintos términos, aglutinadas en un todo, por ejemplo, recientemente conocí el término *Phygicall* (Physical + Digital + all) que viene a ser como que lo físico y lo digital es un todo, en relación a que la convivencia de la experiencia física y digital irán de la mano en el futuro gracias a la enorme incursión de la tecnología en nuestro día a día.

O aquella otra que conocí en una sesión de motivación y liderazgo que decía que los nuevos jefes deben ser "GEFES" (GENERADORES de FELICIDAD) acuñando un nuevo término para los líderes de equipos de trabajo, en base a la demostrada teoría de que cuando haces tu trabajo de manera feliz, eres más productivo.

Busca tu palabra, no es fácil, pero puede ser divertido. Lo primero es buscar un término actual, por ejemplo INFLUENCER y luego separarla a tu gusto hasta dar con el significado que buscas que podría ser INDUCTOR de FLUJOS para VENCER.

Aunque ninguna tan buena como la que hace poco tiempo recibí por una de las redes sociales para definir el año 2020, que es difícil de pronunciar, pero muy elocuente de lo que ha sido el que probablemente sea el peor año de nuestras vidas profesionales, creo que es algo así como LPMQTP-HDLGP.



David Abreu

Presidente OPC Madrid

Ifema vuelve al 'face to face' el primer trimestre de 2021 con la feria Estampa

Seguirá una amplia lista que se celebrará con todas las medidas y sistemas de seguridad

El primer trimestre de este año Ifema retoma su actividad. El primer evento, en marzo con la convocatoria de Estampa, Feria de Arte Contemporáneo. La nove-

dad en 2021 llegará con la incorporación a muchas de las ferias de algunos contenidos y servicios digitales, que vendrán a complementar y a enriquecer la oferta presen-

cial de la feria, dado los buenos resultados contrastados durante la experiencia de las ferias telepresenciales que Ifema ha celebrado durante la crisis sanitaria.

Ifema trabaja a toda máquina para volver a la normalidad y recuperar el ritmo de actividad previo a la crisis sanitaria. Todo su esfuerzo va dirigido a la programación presencial de sus ferias y, como consecuencia, a volver a ser uno de los grandes actores de dinamización empresarial y de la reactivación económica de la ciudad de Madrid gracias al importante impacto que Genera el Turismo de negocios.

Las esperanzadoras noticias que se van sucediendo están proyectando luz para recuperar paulatinamente la actividad de un sector clave para la recuperación de la economía. Así el pistoletazo de salida se producirá en marzo de 2021 con la convocatoria de Estampa, Feria de Arte Contemporáneo, a la que le seguirán en ese mismo mes la gran cita del aceite de oliva WOOE, World Olive Oil Exhibition, las distintas ferias que integran la Semana de la Educación (AULA, Foro de Posgrado y Formación Continua, Congreso RED Interdidac y Expoelearning), así como la pasarela MBFWMadrid, que previsiblemente se celebrará en marzo aunque aún pendiente de fechas definitivas.

Nuevos proyectos

También en el mes de abril se sucederán las ferias que engloba la Semana Internacional del Regalo (Intergift, BisutexyMadridjoya), además de Expodental Scientific Congress, que recibirá una notable participación de profesionales extranjeros, Antik Passion ALMONEDA Expofranquicia; Mulafest, y MotorMeetings by Motortec, el nuevo proyecto de Ifema para el sector de la posventa de automoción, que servirá de enlace a la



La primera convocatoria será en marzo con la Feria de Arte Contemporáneo.

próxima celebración de Motortec; convocatorias todas que volverán a dar vida a los distintos sectores económicos que representan. Por su parte, el mes de mayo recupera también la normalidad con la convocatoria del gran evento de la edificación y soluciones para la construcción, ePower&Buildi ng, que reúne los salones Veteco, Construtec, Bimexpo, Archistone, Matelec, Matelec Lighting y Matelec Industry, además de Genera, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que se celebrará en paralelo; ARCOLisboa; el evento referente en digitalización para empresas, DES-Digital Enterprise Show, y la gran cita de la industria turística mundial, Fitur, Feria Internacional del Turismo, que este año se celebra bajo el prisma de la recuperación económica tan necesaria para este sector vital para la economía, y que este año de forma excepcional cambia sus fechas al mes de mayo. Cierra por el momento la agenda del mes, una incondicional del calendario de Madrid para los amantes del arte y

las antigüedades, como es Feriarte Edición Especial, que también salva su convocatoria anual pasando al mes de mayo.

Amplia programación

Junio confirma también una amplia programación. Se celebrarán el Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo; el Foro de Medioambiente y Sostenibilidad, FSMS, que incluye las convocatorias de TEC-MA, Foro de las Ciudades y SRR; TRAFIC, Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible; Eco Living Iberia y Organic Food Iberia, que se celebran en paralelo, así como Iberzoo+ Propet, que cuenta con una importante presencia internacional y Gamergy -actualmente celebrando su edición especial *online*-. Ya en julio, se podrá disfrutar de una nueva edición, también excepcional por su cambio de fechas y por sus contenidos, de ARCOMadrid, que decidió su traslado a julio para ofrecer las mayores garantías de movilidad y seguridad a las galerías, coleccio-

nistas y visitantes internacionales que acudirán a esta gran cita con el arte contemporáneo, que cumple su cuarenta aniversario.

La lista de confirmaciones con las que trabaja Ifema para la vuelta del verano cuenta, hasta el momento, con las convocatorias de septiembre de las ferias Momad, Digicom y Promogift, que se unen en esta edición para reforzar sinergias entre ambos sectores; la Semana Internacional del Regalo (Intergift, Bisutex y Madridjoya), 100x100 Mascota, y la pasarela MBFWMadrid. Le siguen en octubre, grandes citas económicas como Fruit Attraction, esta vez ya presencial, lo que Generará un importante despliegue de asistencia de países y regiones, así como de profesionales del sector hortofrutícola internacional; seguido de Liber, 1001 Bodas, Estampa, Salón Look; BIT Media, dedicado a la tecnología audiovisual profesional.

Por su parte noviembre llega con SIMO Educación, Feriarte, la pasarela de moda baño Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, y C&R, del sector de la climatización y refrigeración. En diciembre vuelven las más esperadas convocatorias para el público General como son Antik Passion Almoneda Navidad y Juvenalia. Citas todas a las que se irán añadiendo también espectáculos, conciertos y eventos de ocio a lo largo del año.

La novedad en 2021 llegará con la incorporación a muchas de las ferias de algunos contenidos y servicios digitales, que vendrán a complementar y a enriquecer la oferta presencial de la feria, dado los buenos resultados contrastados durante la experiencia de las ferias telepresenciales que Ifema ha celebrado durante la crisis sanitaria.

Premio OPC Madrid a la Profesionalidad 2020

Ifema es uno de los grandes baluartes de Madrid como la mejor capital del mundo para ser destino MICE y atrae muchísimo trabajo e inversión financiera. El galardón reconoce el trabajo desarrollado por la institución en el sector MICE, lo que contribuye al posicionamiento de Madrid como mejor destino de congresos del mundo y el de Ifema como mejor centro de convenciones del mundo en los World MICE Awards.

La Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro, OPC Madrid, ha entregado a Ifema el Premio a la Profesionalidad 2020 por su trabajo y trayectoria como lugar de referencia para la celebración de grandes congresos y convenciones, tanto nacionales como internacionales.

La entrega ha tenido lugar en su cena anual, que este año, por el SARS-CoV-2, ha sido a la hora del

almuerzo, en el Palacio de Negrlejo, a orillas del Jarama.

Cena anual y entrega de premio

La directora de Ifema Convenciones y Congresos, Belén Mann, ha sido la encargada de recoger el premio y poner de manifiesto la labor de la institución para atraer a Madrid grandes congresos de relevancia internacional. Esta actividad MICE ha contribuido

a posicionar a Madrid, según los últimos rankings internacionales, como mejor destino de congresos del mundo, así como a manifestar la capacidad y versatilidad de los recintos de la institución, Feria de Madrid e Ifema Palacio Municipal, para acoger eventos de todo tipo. El pasado 2019, la actividad de Ifema contribuyó a generar más de 39.300 empleos en la región, así como un impacto económico de más de 5.100 millones de euros.

Gran caída de ingresos en recintos feriales y palacios de congresos tras alcanzar su máximo en el año 2019

Se esperaba una gran crecida del Sector durante el año 2020, mermada por la crisis provocada por la pandemia

La facturación agregada de recintos feriales alcanzó los 700 millones de euros en 2019, un 9% más que en 2018, lo que superó el máximo histórico de la serie

-de 2008-. Las favorables expectativas que presentaba el sector al inicio de 2020 se han visto truncadas por el Covid-19, que ha obligado a la cancelación

o aplazamiento de la mayor parte de los eventos programados desde mediados de marzo. Así, para el cierre de 2020 se apunta una fuerte caída.

Según el Observatorio Sectorial DBK de Informa (filial de Cesce), líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing en España y Portugal, el volumen de negocio generado por los recintos feriales y palacios de congresos alcanzó los 700 millones de euros al cierre de 2019, lo que supuso un 9,4% más que la cifra registrada en el ejercicio anterior, en el que había aumentado un 11,3%. De este modo, tras seis años de crecimiento sostenido, los ingresos del sector alcanzaron un nuevo máximo histórico, superando al anterior, que se produjo en el año 2008.

Expectativas truncadas

El crecimiento económico y el buen comportamiento de la actividad empresarial, junto con las inversiones en renovación y modernización de las instalaciones y la mejora de la gestión de los recintos y palacios son los principales factores que en los últimos años han impulsado la demanda del sector.



En el sector operan unas 150 entidades gestoras de recintos feriales y palacios de congresos.

Los recintos feriales generaron unos ingresos totales de 540 millones de euros, cifra que se situó un 10,2% por encima de la alcanzada en el ejercicio anterior. Así, este tipo de instalaciones supusieron

más de tres cuartas partes de los ingresos del sector.

Por su parte, los palacios de congresos obtuvieron un volumen de negocio de 160 millones de euros, tras crecer un 6,7% en 2019.

Las favorables expectativas que presentaba el sector al inicio de 2020 se han visto truncadas por el Covid-19, que ha obligado a la cancelación o aplazamiento de la mayor parte de los eventos progra-

mados desde mediados de marzo. Así, para el cierre de 2020 se apunta una fuerte caída del conjunto de la actividad y los ingresos del sector.

Alta concentración

En el sector operan unas 150 entidades gestoras de recintos feriales y palacios de congresos, en su mayor parte de titularidad pública y dedicadas a la explotación de una única instalación. En octubre de 2020 se contabilizaban 44 recintos feriales con una superficie superior a los 5.000 metros cuadrados, existiendo además otros de menor tamaño. El número de palacios de congresos era de alrededor de un centenar, excluyendo los asociados a hoteles y los integrados en recintos feriales.

La estructura presenta una alta concentración en las principales entidades por el gran tamaño de las instalaciones que gestionan. Las cinco primeras entidades reunieron cerca del 70% del total de ingresos en 2019, participación que se situó en el 76% al considerar a los diez primeros.

Las nuevas habilidades y una alta productividad pueden impulsar la revolución de los eventos híbridos

Los eventos híbridos no son el enemigo, sino todo lo contrario: pueden generar más audiencia y más internacional, además de ser más sencillo el conseguir ponentes al no necesitarse la presencialidad física. La exitosa transición de la industria de los eventos a las experiencias híbridas se basará en mejoras en la forma en que los organizadores presentan el contenido y atraen nuevos talentos digitales, según Neil MacDougall, Presidente de la Asociación Británica de Private Equity y Venture Capital (BVCA).

El Covid-19 ha provocado que muchos organizadores pasen de los eventos presenciales a los eventos en línea como forma de conservar parte de su actividad en el año 2020. Una encuesta de etc.venues realizada a principios de este año reveló que el 73% dará a sus audiencias la opción de asistir física o digitalmente una vez que se hayan levantado las actuales restricciones a los eventos masivos.

Futuro brillante

A la luz de su inversión en EventsCase, MacDougall predice un futuro brillante para las experiencias virtuales e híbridas, a condición de que se aumenten los valores de

producción y se atraigan nuevos talentos digitales.

"Mi predicción para los eventos online e híbridos es que habrá una mayor inversión en contenido, específicamente en dirección y producción. Me parece que se necesita mucha más mentalidad de difusión audiovisual, ya que si el contenido es bueno, atraerá a las audiencias y generará patrocinios, lo que hará que los ingresos de las entradas por asistente sean menos importantes. Sin embargo, para conseguirlo, la industria de los eventos tendrá que aportar más conocimientos y trabajar mucho más estrechamente con sus proveedores de tecnología".

Una de las ventajas más significativas de los eventos híbridos frente a los puramente presenciales es la comodidad que se ofrece a los organizadores y a los asistentes. Además de destacar la facilidad de garantizar la presencia de los ponentes, que ya no tienen que desplazarse a un lugar físico,

MacDougall cree que la industria puede aprender mucho de otros casos en los que la tecnología ha mejorado tanto la experiencia del consumidor final como la forma en que se gestiona.

"Un evento virtual o híbrido inteligente puede llegar a más

estos cursos se han vuelto híbridos o en línea. Se necesitan nuevas habilidades para impartir las clases, pero son más convenientes para la persona que se está formando y también para la organización que paga la factura".

La BVCA tiene experiencia directa en eventos virtuales ya que ha cambiado todo su calendario -incluyendo desayunos, conferencias, foros y recepciones- de experiencias presenciales a virtuales tras el inicio de la pandemia provocada por el Covid-19.

"Lo más interesante del análisis de la BVCA es que el servicio al cliente, especialmente para eventos pequeños y medianos, puede ser muy exitoso. También está claro en los últimos eventos que no todas las plataformas tecnológicas funcionan a la perfección. EventsCase ha demostrado que pueden albergar grandes eventos como el Farnborough Air Show y proporcionar una experiencia sin problemas, además de ser ágil y orientada al cliente".

La tecnología de eventos está preparada para unos cuantos años, ya que los organizadores buscan complementar sus nuevos conocimientos sobre la gestión de experiencias online con lo que ya saben sobre la organización de eventos físicos. Hablando de las áreas en las que los proveedores pueden ayudar en el desarrollo de reuniones virtuales e híbridas, MacDougall plantea la importancia de cumplir con los requisitos "periféricos" así como con aspectos más grandes y prominentes como el *networking*.

Networking

"Los nativos tecnológicos están acostumbrados a ver rápidamente quién está en línea, interactuando de una manera más casual debido a su uso de las redes sociales y aplicaciones de mensajería. Tal vez podríamos verlos seleccionando horarios en los que están disponibles para chatear, como en el caso de Calendly. ¿Por qué no crear foros donde la gente pueda comentar lo que acaba de ver en una sesión o pedir la opinión de un experto? Este tipo de características aún no se han implementado, pero eso es en parte lo que hace que la tecnología de eventos sea un espacio emocionante para monitorear".





TU OFICINA DE CUATRO ESTRELLAS

**TRABAJA COMO SI ESTUVIERAS EN CASA
CON LOS BENEFICIOS DE UN HOTEL.**

Servicios incluidos:

- Disponible de 7:00h 19:00h.
- Sala de uso privado hasta 6 personas.
- Pantalla de 24" + mesa + silla.
- Teclado + ratón.
- Wifi.
- Agua + Nespresso.
- Desayuno.
- Parking.
- Gimnasio.

Precio por persona

35€ IVA incluido.

* Promoción sujeta a disponibilidad del hotel.

** Consultar con el equipo del Madrid Marriott Auditorium la posibilidad de compartir la sala.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

www.madridmarriottauditorium.com | email: info@marriottauditorium.com | +34 914004400 | [f](#) [@](#) [t](#) @HOTELAUDITORIUM



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

La industria global MICE se reúne en IBTM World Virtual 2020, con cerca de 8.300 profesionales

IBTM World 2021 tendrá lugar en Fira Gran Via en Barcelona del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021

El primer IBTM World Virtual se ha cerrado con cerca de 13.000 reuniones de negocios y casi 8.300 profesionales de reuniones y eventos. De los compradores que asistieron, el 30% eran nuevos en la

cartera de IBTM. Además han asistido más de 700 expositores de todo el mundo, con una media de más de 19 reuniones con compradores durante el transcurso de la feria. Los organizadores han informado de

una impresionante asistencia del 92% a las reuniones programadas previamente, y una calificación promedio de calidad de la reunión tanto de los expositores como de los compradores invitados de 4,6 sobre 5.

Éxito rotundo del IBTM World Virtual en su primera edición *online* por la pandemia de nuevo coronavirus SARS-CoV-2, que se ha celebrado entre los días 8 y 10 de diciembre. El evento se ha cerrado con cerca de 13.000 reuniones de negocios y casi 8.300 profesionales de reuniones y eventos. De los compradores que han asistido, el 30% han sido nuevos en la cartera de IBTM.

Han participado además más de 700 expositores de todo el mundo, cada uno de los cuales ha llevado a cabo una media de más de 19 reuniones con compradores durante el transcurso de la feria. Los organizadores han destacado la impresionante asistencia del 92% a las reuniones programadas previamente, y una calificación promedio de calidad de la reunión tanto de los expositores como de los compradores invitados de 4,6 sobre 5.

"El London Convention Bureau ha estado encantado de exponer en IBTM Virtual 2020 y debo felicitar al equipo por su excelente ayuda y apoyo", ha comentado sobre la experiencia en IBTM World Virtual 2020, la directora del Sector Turístico de London & Partners, Barbara Jamison. "Han respondido rápida y eficazmente a cualquier pregunta y también nos han proporcionado una serie de plataformas creativas para promocionar Londres entre los compradores registrados", añade, a la vez que destaca que "la tecnología ha sido fácil de usar y ha permitido a nuestro equipo que se ocupa de nuestros mercados en Asia Pacífico, EMEA y América del Norte y del Sur interactuar con clientes en varias zonas horarias".

Para la compradora de ETSI, Emmanuelle Wurffel, "como comprador alojado, disfruté mucho de esta edición *online* de IBTM tan especial". "Hice 38 citas en tres días con hoteles, centros de conferencias y oficinas de convenciones", asegura, mientras destaca que "la plataforma ofrecida durante IBTM World Virtual fue excelente: fácil de usar y la idea de enviar la tarjeta de presentación fue una ventaja y compartir la pantalla para mostrar mis diapositivas fue fácil y rápido". Emmanuelle continúa diciendo que "ha sido muy productivo, ya que la persona con la que estaba hablando estaba verificando instantáneamente la disponibilidad del espacio para reuniones y las habitaciones".

Programa completo

IBTM World Virtual ha presentado un programa repleto de contenido en vivo y bajo demanda con 87

sesiones, cuatro conferencias magistrales y más de 95 oradores que han cubierto una variedad de temas diseñados para ayudar a los profesionales de reuniones a mirar hacia un futuro más brillante a medida que nuestra industria se reconstruye y se recupera después de la pandemia.

Se han llegado a ver más de 1.400 horas de contenido en vivo y bajo demanda, y el contenido ha estado disponible para ver durante dos semanas después del evento, para aquellos que se registraron para asistir. Además, en el evento de este año se ha presentado IBTM TV, patrocinado por MeetEngland y Monaco Convention Bureau, una plataforma en vivo y bajo demanda que transmitía contenido de oradores expertos directamente a las pantallas de los asistentes. Ha incluido una variedad de sesiones de panel, conferencias magistrales, informes de tendencias y ceremonias de premios.

Otra novedad de este año ha sido un programa de contenidos a medida para aquellos que realizan eventos experienciales en el flujo de experiencias excepcionales, y los compradores se han beneficiado de contenidos diseñados específicamente para ellos con IBTM

Inspire Masterclass, una pista separada a pedido con sesiones para asociaciones, corporaciones y agencias. Inspire Masterclass ha sido patrocinado por la Organización de Turismo de Corea.

Participación relevante

El evento *online* ha reunido a algunos de los destinos y proveedores más grandes y conocidos del mundo con compradores hospedados de primer nivel de algunas de las corporaciones, asociaciones y agencias más importantes del mundo. Los expositores han incluido la Oficina de Turismo de Singapur, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Tokio, la Oficina de Convenciones de Adelaida, Tourism Vancouver, Destination DC, The Carlton Tower Jumeirah, Visit Portugal CVB, Rhodes Bay Hotel & Spa y Bruges Meeting & Convention Center.

Además, como han destacado los organizadores, han asistido compradores de todo el mundo, incluidas asociaciones como: Sociedad Europea de Urología, Asociación de Instituciones Financieras del Desarrollo en Asia y el Pacífico (ADFIAP), Confederación Mundial de Terapia



Se ha cerrado con cerca de 13.000 reuniones de negocios.

Física, Sociedad Internacional de Ecoturismo. Y han participado también importantes corporaciones como IBM, Michelin, Dell, Boston Consulting Group, Real Madrid CF, Deloitte, Cook Medical, NIKE, Leroy Merlin, BBVA Francia, Puma Brasil, Mundipharma International Limited, Hyundai, HORIBA Medical y Schlumberger.

Al comentar al cierre de IBTM World Virtual 2020, el director de eventos de IBTM World Virtual, David Thompson, ha subrayado que "este año ha sido un gran desafío para la industria de reuniones y eventos, por lo que ha sido fan-

tástico unirme con IBTM World Virtual, para compartir nuestras experiencias del año, nuestros aprendizajes, hacer conexiones valiosas, escuchar a los expertos de la industria y, por supuesto, continuar haciendo negocios". "Estamos encantados con los comentarios de los compradores y expositores, especialmente con respecto a la calidad de las reuniones y las oportunidades comerciales generadas", concluye. Además, se ha anunciado la fecha de IBTM World 2021, que tendrá lugar en Fira Gran Via en Barcelona del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021.

IBTM World Trends Report 2021 busca comprender el impacto total que ha tenido la Covid-19 en el Sector

Turner: 'La industria ha tenido la oportunidad de reiniciarse y volver a imaginar cómo será su nueva normalidad'

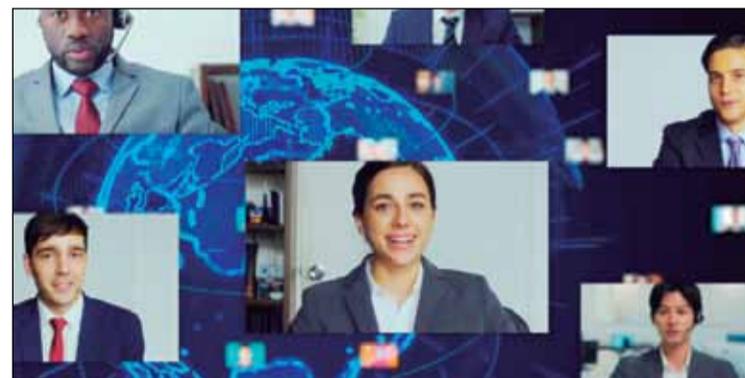
Una edición más IBTM ha dado a conocer su Informe Anual de Tendencias Mundiales IBTM, que subraya el rol que la industria de reuniones y eventos debe desempeñar para *reconstruir mejor* el Sector, a raíz de la pandemia global de Covid-19 causada por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2. El IBTM World Trends Report de este año busca comprender el impacto total que la Covid-19 también ha tenido en la industria, como pronóstico de lo que se avecina en 2021. Con más de 60 fuentes, el informe integral analiza diferentes industrias, ubicaciones geográficas y tendencias de los consumidores, y entrelaza esta información con el desempeño de nuestra propia industria para establecer una imagen de 2021 en las reuniones globales y industria de eventos.

Como destaca el autor del informe, Alistair Turner, "desde una posición de relativa fortaleza, crecimiento, prosperidad e innovación, la Covid-19 ha diezmo la

industria en 2020, provocando una gran disrupción a nivel económico, político y, a menudo, profundamente personal. El informe de este año busca comprender cómo se ha visto afectada la industria, de modo que se puedan recopilar conocimientos para el futuro". "Del mismo modo, la industria ha tenido la oportunidad de reiniciarse y volver a imaginar cómo será su 'nueva normalidad', abordando las principales tendencias como la sostenibilidad, la tecnología, la seguridad y la diversidad como áreas en las que la industria puede aprovechar la tragedia para cambiar su trayectoria y hacer las cosas mejor en el futuro", añade.

'Control de temperatura'

Para el director de eventos de IBTM World Virtual, David Thompson, "el Informe de Tendencias Mundiales IBTM no solo ofrece una lectura informativa y perspicaz, sino que también actúa como un 'control de temperatura'



Con más de 60 fuentes, el informe integral analiza diferentes industrias.

sobre el estado de nuestra industria y nuestro lugar dentro del mundo". "A raíz de la pandemia mundial, este informe se siente más importante que nunca a medida que avanzamos hacia una recuperación sólida y sostenible", sostiene.

Además de evaluar el impacto de Covid-19, el informe incluye un análisis económico global para 2020; una inmersión profunda en las megatendencias globales que

incluyen seguridad, sostenibilidad, bienestar, diversidad e inclusión; una exploración de la economía de la experiencia virtual; un análisis de la industria individual; un examen del desempeño de reuniones y eventos por sector; y un análisis regional. El informe se ha compilado utilizando datos clave de la industria, estudios de casos y entrevistas con expertos líderes, tanto dentro como fuera de la industria.

Colombia, destino MICE en plena expansión

Colombia ha sido uno de los protagonistas indiscutibles del ITBM World Virtual en Barcelona al llamar la atención de empresas de 13 países, como España, Turquía, Alemania, Francia, Brasil, Reino Unido, Rusia y Estados Unidos. Así, Colombia, que mantiene los encuentros ya confirmados y las medidas biosanitarias, sigue apostando por su MICE.

Canarias, más de 40 citas en IBTM World Virtual

Turismo de Canarias presentó su gran oferta turística en la feria IBTM World Virtual. El certamen ha propiciado unas 10.000 reuniones *online*. La Consejería de Turismo, Industria y Comercio participó, a través de Promotur, en más de 40 citas virtuales para que el comprador de producto MICE conociese la oferta de Canarias, haciendo hincapié en las medidas que ha adoptado.

San Sebastián ha estado en IBTM World Virtual

Representantes del departamento de Congresos y Eventos de San Sebastián Turismo han participado en la IBTM World virtual de la mano de Basquetour y acompañados de cuatro empresas asociadas: Kursaal, Basque Destination, Inbasque y hotel de Londres. La delegación euskera ha disfrutado de una importante agenda de citas en esta feria profesional.

Burgos se promociona en el feria IBTM World

La Oficina de Congresos de Burgos ha participado, entre los días 8 y 10 de diciembre en la IBTM World, una de las ferias más importantes del MICE a nivel mundial, que este año es un evento virtual por la pandemia. La representación burgalesa ha disfrutado de más de 20 reuniones con OPC para promover la actividad MICE de la entidad y de la ciudad burgalesa.

BCB logra cinco posibles nuevos congresos para Barcelona en IBTM

El Barcelona Convention Bureau (BCB), de Turisme de Barcelona, ha cerrado la edición de la IBTM con un balance de 35 reuniones y cinco posibles nuevos proyectos para Barcelona en el ámbito corporativo. Así, durante tres días que ha durado la feria de congresos, el equipo del BCB ha mantenido diversos encuentros con clientes internacionales de todos los ámbitos del Turismo de reuniones como agencias, asociaciones, *event planners*, con el objetivo de recuperar los congresos en Barcelona tan pronto como se puedan volver a celebrar de manera presencial.

Los mercados que han mostrado más interés por Barcelona, sobre todo en el ámbito corporativo, han sido Estados Unidos y Latinoamérica, éste último considerado como mercado emergente. Además de las reuniones personales y de equipos, se ha podido participar en el programa de conferencias que se ha organizado donde se han abordado algunas cuestiones clave que afronta la industria actual, como la tecnología, la gestión de la crisis, la sostenibilidad y las tendencias futuras.



Fira Barcelona.

De cara al 2021, si la situación lo permite, están previstos 30 grandes congresos en Barcelona, entre los cuales destaca el MWC, el ISE, el European Respiratory Society (ERS) y el Seafood Expo Global.

Bajo el paraguas del BCB de Turisme de Barcelona, ha participado el Baix Llobregat Convention Bureau, el Consorcio de Promoción Turística del Penedés; el Sitges Convention Bureau, y la Diputación de Barcelona. También han participado el CCIB, Fira de Barcelona y Hotel Renaissance Barcelona como Miembros de Turisme de Barcelona.

Turismo de Italia se alía con IBTM Events en una alianza anual

Turismo de Italia ha comunicado una alianza anual con IBTM Events que incluye los eventos IBTM World Virtual 2020 (el evento recién finalizado en diciembre); IBTM Asia Pacífico 2021; IBTM Americas 2021 e IBTM World 2021. Así, Italia ha sido uno de los líderes del principal evento global de la industria reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE), con más de 30 años de historia.

Durante la última feria IBTM World Virtual, los compradores del evento se reunieron con 23 empresas italianas de las siguientes siete regiones: Tirol del Sur, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Piamonte, Puglia y Veneto.

Agenda en línea

El evento ha proporcionado una agenda en línea para cada delegado, que pudo organizar hasta un total de 30 citas y reuniones a medida entre provee-

dores y compradores. Además de un mayor protagonismo en los diversos eventos de IBTM, la alianza incluye una serie de webinarios y un blog temático sobre Italia y el MICE.

En esta última edición, las sesiones de conferencias en vivo y los foros de IBTM World Virtual abordaron algunos de los problemas urgentes del Sector, como la recuperación de la pandemia del nuevo coronavirus SARS-CoV-2 causante de la Covid-19; tecnología; gestión de crisis; sostenibilidad; futuras tendencias...



Palazzo Dei Congressi, Roma.

Turisme Comunitat Valenciana presente en IBTM World por el MICE

Turisme Comunitat Valenciana ha estado presente en la Feria IBTM World de Barcelona, junto con cinco *convention bureau* de la zona, como son Alicante, Costa Blanca, Benidorm, Gandía y Valencia. Los *convention bureau* participantes se han citado con más de un centenar de operadores turísticos MICE internacionales en estos tres días tan fructuosos.

El secretario de Turisme, Francesc Colomer, ha recordado lo "importante" que es estar en el IBTM para promocionar la Comunitat en cuanto a su esplendor MICE, y ha resaltado también que dicho Sector es uno de los más castigados por el SARS-CoV-2. Colomer ha explicado que el MICE está resurgiendo a pesar de esos problemas, con eventos presenciales e híbridos (semipresenciales), y que la Comunitat quiere mostrar al mundo cómo de preparados están para acogerlos, por las medidas higiénicas sanitarias y más factores que hacen de esta zona un enclave MICE muy a tener en cuenta para ferias y congresos.

Más de 1.000 reuniones de Atout France en la feria IBTM World

Este año, 50 socios de Atout France han asistido a la feria IBTM World para presentar su oferta MICE, entre ellos 12 de la región Provence Alpes Cote d'Azur, 10 de la región Nueva Aquitania, 11 de París, pero también de Córcega, Toulouse, Estrasburgo, Montpellier, Lyon, Angers, Normandía, Lille, Grenoble, así como hoteles de cuatro y cinco estrellas, Palaces de France, y la compañía aérea Air France.

Bajo la coordinación de Atout France, durante el evento han tenido lugar 1.074 reuniones con profesionales de la industria de todo el mundo, en las



que los intercambios comerciales y el *networking* han sido los comunes denominadores. Las reuniones de trabajo han tenido lugar durante los dos primeros días del evento y cada expositor francés ha tenido una media de 21 encuentro en total. Por su parte, el tercer día se ha dedicado enteramente a conferencias y foros en

directo, en los que se abordaron algunos de los problemas a los que se enfrenta la industria en la actualidad, como la tecnología, la gestión de crisis, la sostenibilidad, etc. Durante esta edición virtual del IBTM World, ha sido clave la capacidad de las empresas de conectarse con las personas adecuadas, de obtener información clave sobre la industria MICE y, por supuesto, de participar en oportunidades de *networking* sin precedentes durante estos tres días.

En palabras del responsable de Turismo de negocios en Atout France en España, Segolene Noual, "la tendencia durante la feria virtual es que los Buyers quieren reanudar la actividad con los eventos y están listos para cuando se permitirá viajar de nuevo". "Tienen fechas a partir del verano 2021 y 2022 para ir a París, Burdeos, Lyon o Niza", concluye.



Madrid no duerme.

Madrid promociona su Turismo de reuniones en IBTM World

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha participado en IBTM World. El encuentro anual reúne a todos los agentes que intervienen en este segmento turístico: desde agencias a asociaciones, grandes empresas, organizaciones profesionales de eventos corporativos, etc.

Para ofrecer una visión más completa del destino Madrid y dar protagonismo a los integrantes de su sector turístico, la capital está acompañada por 12 empresas

asociadas a Madrid Convention Bureau. Se trata de las agencias de viaje especializadas (DMC) AIM Group International, ITB Events y TA Spain; los hoteles Aloft Madrid Gran Vía, Eurostars Madrid Tower, Princesa Plaza Madrid, Puerta América y Mandarin Oriental Ritz Madrid; los centros de exposiciones y reuniones Ifema e Ifema Palacio Municipal de Congresos; la empresa de catering Palacio del Negralejo; y la sede especial Stadium Wanda Metropolitano-Centerplate ISG.

Región de Murcia estrena emblema e imagen en la feria IBTM World

La Región de Murcia promocionó su oferta de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE) durante la XXXIII edición de la feria IBTM World. La Consejería de Turismo, Juventud y Deportes, junto a las Oficinas de Congresos de Murcia y de Cartagena, promovieron la visibilidad y el posicionamiento de la nueva imagen MICE de la Región ("ready to meet you"), así como sus instalaciones, sus servicios y su oferta adicional, así como calidad de la Región en el Sector en sí e indirectos, como la hostelería y la naturaleza o el encanto turístico de su litoral.

La participación en esta feria ha permitido más de una treintena de contactos corporativos, reactivando el MICE, como con la campaña del nuevo spot promocional que puede ver aquí. En 2019 Murcia, Cartagena y Águilas acogieron 1.318 eventos MICE que atrajeron a un total de 183.652 asistentes.

Los viajes de 72 horas sin cuarentena podrían reactivar el 'business travel' internacional

Las directrices de EASA / ECDC recomiendan la exención de cuarentena para viajes de estancia corta

Los viajes de negocios internacionales podrían reiniciarse si se asegura un acuerdo para salvaguardar viajes de hasta 72 horas libres de cuarentenas, dice el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

La recomendación conjunta para la exención de estadía corta proviene de la Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades

(EASA/ECDC) y es bien recibida por WTTC, que representa al sector privado global de Viajes y Turismo. Reactivar el *business travel* es crucial para el Sector, como destaca la presidenta de WTTC.

La Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades (EASA/ECDC) han unido fuerzas para pedir una exención de la cuarentena para las personas que viajen por menos de 72 horas, una medida que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) cree que podría indicar el regreso de los viajes de negocios internacionales y proporcionar un impulso económico significativo.

La propuesta también está siendo estudiada activamente por el gobierno del Reino Unido, según el Informe del Global Travel Taskforce, del cual WTTC es un contribuyente clave, que fue preparado para el Departamento de Transporte. El WTTC está de acuerdo con EASA/ECDC, quienes han pedido que los viajeros no sean considerados automáticamente como de alto riesgo de posiblemente propagar la infección.

Sin embargo, las recomendaciones se quedan cortas, ya que no abordan el reemplazo de las cuarentenas por un régimen de prueba a la salida, y las cuarentenas causan un daño incalculable al

sector mundial de viajes y turismo que ya está en dificultades.

Crucial para el Sector

Para la presidenta y directora ejecutiva de WTTC, Gloria Guevara, "la reactivación de los viajes de negocios internacionales es crucial para impulsar la recuperación económica global, ya que el año pasado, los viajes de negocios internacionales entrantes a través de Europa representaron 111,3 mil millones de dólares (99,8 mil millones de euros), mientras que representó más de 272 mil millones de dólares". "Las directrices propuestas por EASA/ECDC para eximir a los pasajeros de las cuarentenas por viajes de 72 horas o menos serían un paso significativo en la dirección hacia la reactivación generalizada de los viajes de negocios", asegura Guevara.

"Las aerolíneas, los hoteles y una vasta infraestructura de negocios dentro del sector global de viajes y turismo dependen en gran medida de los viajes de negocios", explica la presidenta de WTTC,

quien considera que "la pérdida de viajes de negocios internacionales deja a las aerolíneas especialmente expuestas, particularmente en rutas de corto alcance y transatlánticas altamente competitivas, que dependen de ellas para la mayor parte de sus ganancias".

"Si bien damos la bienvenida a todas las iniciativas que podrían conducir a la reactivación de los viajes internacionales, esperamos persuadir a la EASA y al ECDC de que se centren en las pruebas en la salida, en lugar de en el punto de entrada, para reducir la posibilidad de transmisión a bordo de aviones. Hay que reducir las barreras innecesarias para viajar", matiza Guevara. "Estas medidas ayudarán a garantizar la reanimación a largo plazo del sector global de viajes y turismo, que, según el Informe de impacto económico 2020 de WTTC, durante 2019, fue responsable de uno de cada 10 puestos de trabajo (330 millones en total), y obtuvo un 10,3% contribución al PIB mundial y generó uno de cada cuatro de todos los nuevos puestos de trabajo", concluye.



Viajero de negocios, en el aeropuerto con maleta.

Las pautas de EASA/ECDC consideraron la probabilidad reducida de infección para aquellos que viajan por períodos cortos (es decir, aquellos que esperan regresar dentro de las 72 horas o menos) y donde los contactos con la población local son limitados y evitan cualquier interacción social. Sugiere que dichos viajeros no

deben someterse a cuarentenas y / o pruebas de Covid-19 a menos que muestren algún síntoma del virus. Sin embargo, continuó recomendando que todos aquellos que viajen deben asegurarse de cumplir con las reglas locales de distanciamiento social, para protegerse a sí mismos y a quienes los rodean, en todo momento.

El 'duty of care' y lo eco se perfilan como los nuevos retos para los gestores de viajes de negocios

La elección de aerolíneas, hoteles, alquileres de coches y otros servicios ligados con los viajes estará sujeta a criterios ecológicos y de seguridad

La pandemia provocada por el Covid-19 está cambiando el rol y las responsabilidades de los gestores de viajes de negocios, que se enfrentan ahora a nuevos retos para afrontar una nueva realidad, según revelan investigaciones de SAP Concur. Proteger la salud y la seguridad de los empleados, así como primar comportamientos más sostenibles y ecológicos pasan a estar entre sus prioridades.

Garantizar la salud y la seguridad del viajero como requisito previo a la hora de hacer un viaje de negocios se ha incrementado enormemente. El 51% de los gestores de viajes de negocios aseguran que se primará la seguridad a la hora de aprobar la elección de aerolíneas, hoteles, alquileres de coches..., así como servicios complementarios (aplicaciones y herramientas, sitios web...) relacionados con los viajes. Además, el 41% se plantea implantar exámenes sanitarios obligatorios antes de realizar un viaje, así como facilitar el acceso

a equipos de protección personal durante el mismo (32%).

El *duty of care*, o deber de protección de los empleados en los viajes de negocios, se está redefiniendo. Durante la pandemia, el 38% de los gestores de viajes de negocios admitieron que sus empresas no estaban totalmente preparadas para garantizar la seguridad durante el viaje en ausencia de pautas gubernamentales o para que sus empleados pudieran regresar a sus casas en caso de cuarentena (34%). Para hacer frente a este problema, uno de cada tres gestores (32%) asegura que se realizará un seguimiento estrecho de los viajes de los empleados.

Seguridad biosanitaria

Asimismo, según el estudio de SAP Concur más de uno de cada tres gestores de viajes de negocios (36%) afirma que su empresa va a implementar soluciones y servicios para garantizar el *duty of care* en un futuro cercano, mientras que el 33%

revela que su compañía implementará estas políticas o tiene intención de revisar las actuales a largo plazo.

Primar la sostenibilidad, así como comportamientos ecológicos en las empresas también está entre las prioridades de los gestores de viajes de negocios. Este criterio ya pesa en el 45% de las decisiones, a la hora de elegir una aerolínea, un hotel, el alquiler de coche, así como cualquier servicio complementario asociado a un viaje de negocios. Aunque uno de cada cuatro gestores de viajes asegura que su organización aún no ha implementado políticas sostenibles, tienen planes de hacerlo en los próximos 12 meses. Además, también señalan la necesidad de disponer de herramientas adecuadas para dar visibilidad al impacto de los viajes en el medio ambiente, como por ejemplo las emisiones de carbono.

"La pandemia ha traído nuevos retos para los gestores de viajes de negocios", explica el *head* de SAP Concur para el Sur de Europa y África Francófona, João Carvalho.



Una gestora de viajes de negocios.

"A su labor de organización y gestión de los viajes se suman ahora las necesidades de garantizar la salud y seguridad del viajero, del deber de protección, así como primar la sostenibilidad", continúa. "En este sentido la tecnología es su principal aliado, ya que facilita el acceso a toda la información necesaria para

cumplir con los nuevos requisitos, así como la capacidad de comunicarse en tiempo real con los viajeros", señala. "Con la adopción de soluciones integradas *end-to-end* de viajes y gastos, las empresas podrán crear un enfoque más saludable, seguro y ecológico de los viajes de negocios en el futuro", concluye.

MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



BIENVENIDOS A UN ESPERANZADOR 2021

Hemos entrado en una nueva etapa vital que todos empezamos a imaginar con las máximas ilusiones, anhelos y esperanzas. Como cada vez que cruzais el umbral del Madrid Marriott Auditorium, sabedores que algo nuevo va a ocurrir; una nueva historia, una nueva emoción en lo que, para muchos, es vuestro auténtico 'teatro de los sueños'. Ese al que siempre vuelves... porque sabes que jamás te defraudará.

Nuestro hotel sigue liderando sueños, siendo ese punto de encuentro de negocio y ocio; de quienes lo escogen como escenario ideal para sus reuniones de trabajo... y de los que confían encontrar en él ese calor de hogar –¡su otro hogar!– cuando vienen a la Capital para disfrutar de ella, de su historia, de su patrimonio, de su cultura, de su ambiente, de su gastronomía...

Cada espacio, cada rincón del Madrid Marriott Auditorium invita al despertar de los sentidos; porque aquí los sueños se gestan por la noche entre las sábanas de sus acogedoras habitaciones, al cerrar los ojos... para hacerse realidad nada más abrirlos y afrontar con ilusión los retos de un nuevo día. Y más allá de la escenografía material que arropa el establecimiento lo que realmente le da vida es el factor humano; el de un personal dispuesto siempre a solucionar cualquier problema, a ayudaros en todas vuestras peticiones, a haceros más agradable la estancia. Así ha sido siempre... y así lo seguirá siendo, porque es una de nuestras señas de identidad.

Afrontamos un nuevo año con ganas y mucha energía, deseosos de seguir reencontrándonos para empezar a gestar nuevas historias, nuevas sinergias. Y estamos preparados para acogeros en nuestra 'casa' que es también la vuestra, porque así nos lo habéis hecho sentir. Queremos seguir siendo los anfitriones de vuestros sueños y pondremos el alma en conseguirlo. Gracias por seguir confiando en nosotros y... ¡Bienvenidos a un esperanzador 2021!



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



CADA SALÓN UNA SORPRESA, UNA ILUSIÓN

Un espacio ejecutivo, de esos en los que las ideas surgen solas y los encuentros siempre son del más alto nivel. Un lugar perfecto para celebrar tu evento y disfrutar de un servicio que alcanza la excelencia... Así es el Madrid Marriott Auditorium.

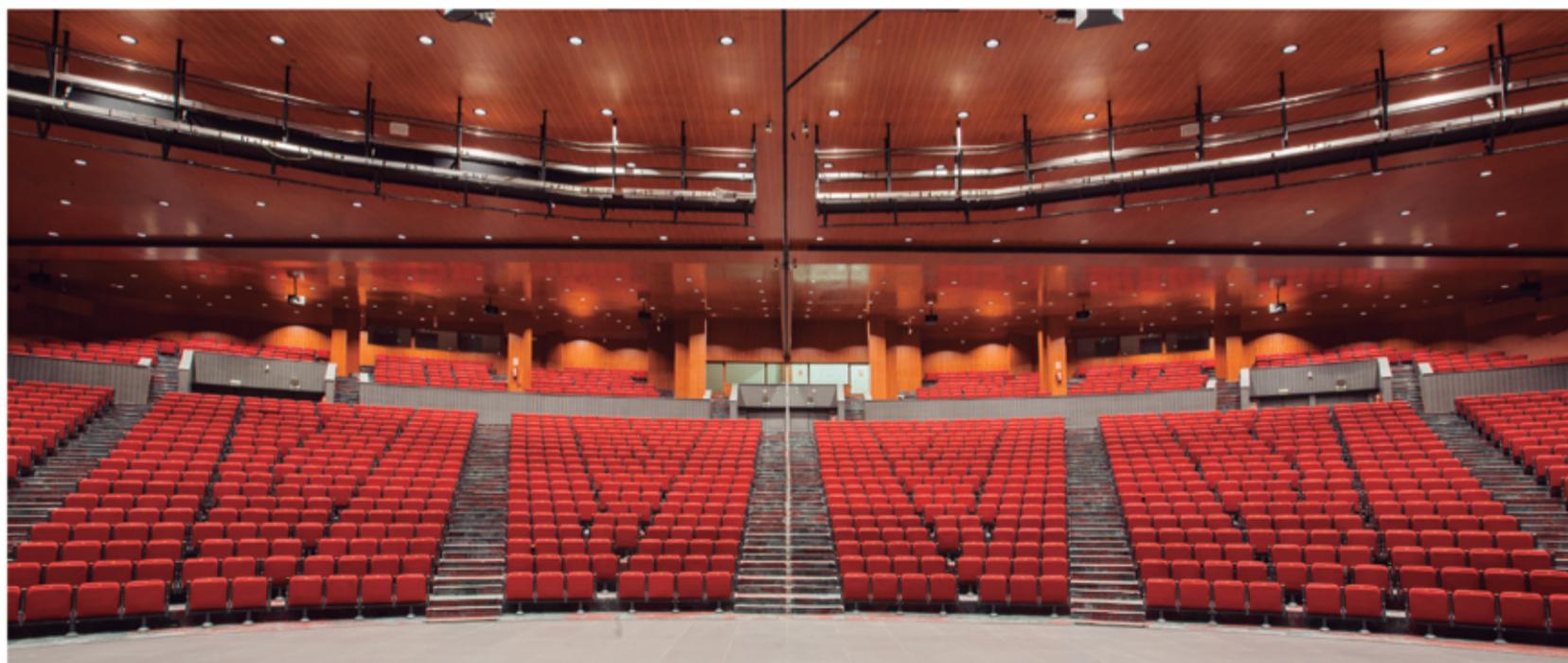
Llegó al hotel trajeado como de costumbre –sobrio azul marino, corbata a juego y camisa blanca– maletín en mano y la mente puesta en su próxima reunión de empresa –una las tantas que jalonan su apretada agenda ejecutiva– cuando, de pronto, nada era lo que debería ser. Aquel interminable pasillo que tantas veces había recorrido aparecía alfombrado de rojo y por él desfilaban mujeres engalandas con llamativos vestidos de etiqueta y hombres que lucían elegantes *smokings*. Una pasarela de lo más *fashion* en lujoso peregrinaje hacia el Auditorium, buque insignia de un establecimiento que ese día acogía una prestigiosa entrega de premios. Su cara de sorpresa lo decía todo... Y es que el Madrid Marriott Auditorium es mucho más que un hotel.

Versátil, funcional y con el mejor equipo tecnológico para que tu evento sea un éxito sin precedentes; porque tú te lo mereces todo. Con capacidad máxima de hasta 2.000 butacas, este espectacular espacio es la principal seña de identidad de un hotel ideal para todo tipo de Meetings, Incentivos, Conferencias y Eventos. ¡Existe un evento para cada tipo de cliente! Un referente internacional en el sector MICE por la diversidad de espacios, tecnología y especialización del personal que destaca por su versatilidad, como la de acoger grandes ceremonias.

Aunque, con ser la punta del iceberg MICE, el Auditorium no es ni mucho menos la única opción. El hotel cuenta nada menos que 56 salas –25 de ellas con luz natural– para celebrar todo tipo de eventos, amplias galerías para convenciones, exposiciones y ferias... y salones personalizados según las necesidades de cada cliente. Así, tan pronto puede montar una carpa gigante para almuerzos o cenas en el exterior como una convención bajo estrellas creadas para la ocasión o una gran fiesta. En Madrid Marriott Auditorium los deseos se cumplen. Tu evento, siempre a tu medida.

La gran experiencia avala a este Conference Center que, año tras año, sigue abriendo sus puertas para demostrar que todos y cada uno de los eventos tienen su propio éxito, un test perfecto para constatar que, cara al recién estrenado 2021, seguirá siendo referencia MICE en un destino *top* de negocios y convenciones como es Madrid. Empezando por una impecable ubicación estratégica: entre el Aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez, el Recinto Ferial de Ifema y el centro de una capital única para gozar del equilibrio perfecto entre ocio y negocio. Elegancia, vanguardista diseño y una clara apuesta por la digitalización y las nuevas tecnologías hacen que cada evento en el Madrid Marriott Auditorium sea garantía de éxito.

El ejecutivo del traje azul marino, con la sorpresa del momento aun brujuleando por su mente, se acomodó en su habitación, reflexionó y se dio cuenta que había escogido bien. Aquel era un hotel especial.

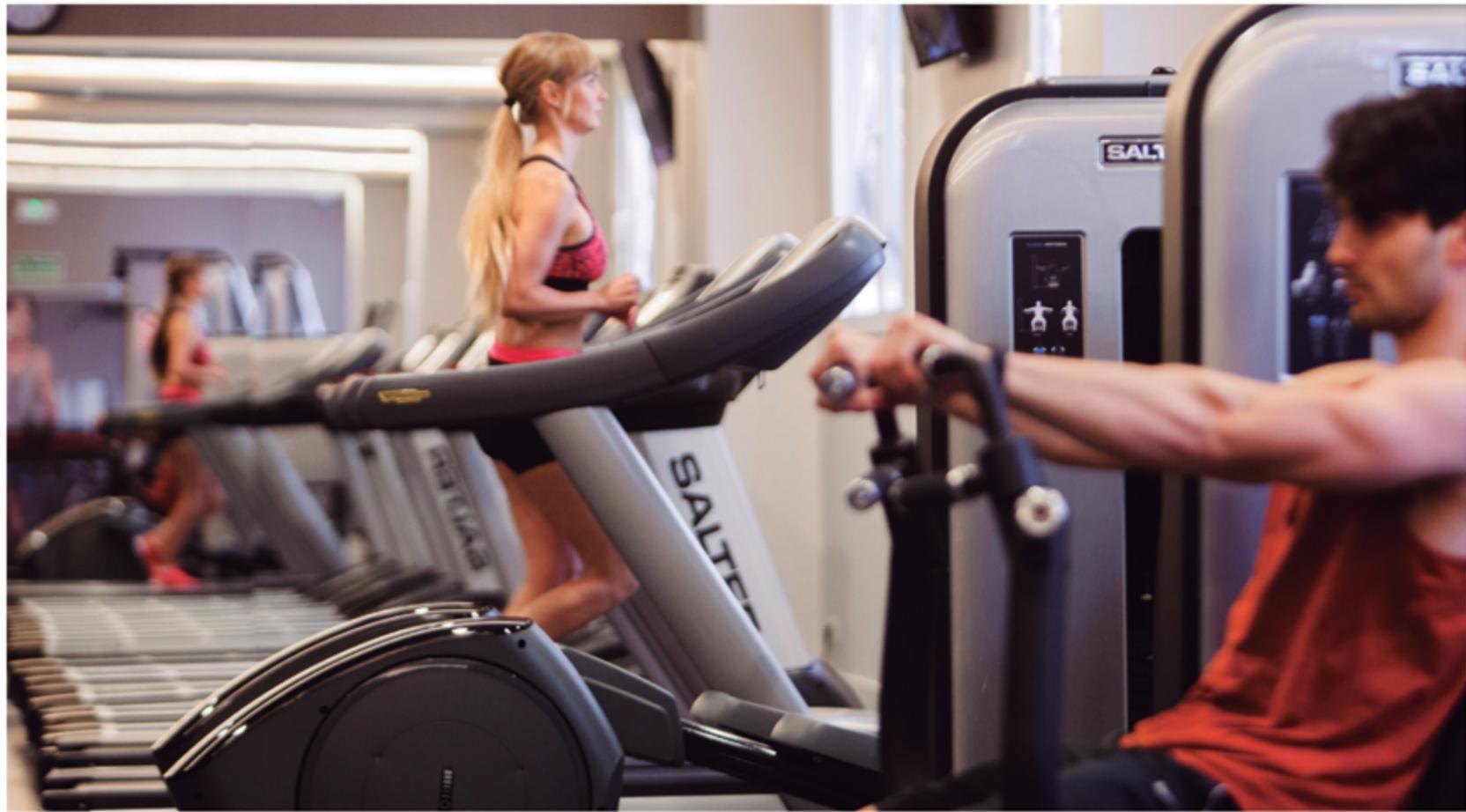


www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



EN FORMA, COMO EN MI PROPIA CASA



Un lugar donde el cuerpo y la mente están en perfecta simbiosis, donde cada esfuerzo tiene siempre su recompensa y donde el deporte es el resultado de una ecuación entre la mejor maquinaria y el tiempo invertido en ti mismo. Lo inmortalizó el poeta romano Décimo Junio Juvenal a finales del siglo I de nuestra era... y sigue vigente veinte después, en nuestro 'futurista' siglo XXI: *'Mens sana in corpore sano'*. Para mantener viva la llama de este adagio, Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center pone al servicio del cliente un completísimo Fitness Center que supone el mejor lugar de relax antes o después de la jornada laboral; con un gimnasio dotado de una variada gama de equipamientos. Un servicio más –y no menos importante! – de los muchos que ofrece nuestro hotel. Estar fuera de casa no significa que no podamos mantener un estilo de vida saludable. Y tras las Navidades, volver a la actividad laboral implica también cuidar nuestro cuerpo.

¡Todo a disposición de los más deportistas! Desde los que están empezando hasta lo más expertos... Hay lugar para todos. 17 puestos cardiovasculares, aparatos de fuerza con máquinas especialmente diseñadas para actuar sobre los principales grupos musculares, gran variedad de peso libre, desde mancuernas de 28 kilo-

gramos hasta estación *multipower* y de poleas... Y los usuarios más exigentes que practiquen *crossfit* podrán utilizar una estación de trabajo funcional en la que buscar –o, por lo menos, intentarlo– sus límites, llevando a cabo entrenamientos de absoluta calidad.

Pero, más allá de un *self-service* físico, y como cada persona es diferente, también existe la posibilidad de disponer de un personal *trainer* que adaptará la metodología del entrenamiento a cada cuerpo. Todo ello, sin renunciar a la tan necesaria y desestresante relajación física y mental que cada uno de nosotros busca cuando se aloja fuera de su hogar. Este momento de 'culto al cuerpo' también alcanza una nueva dimensión en el Madrid Marriott Auditorium gracias a su servicio de masajes descontracturantes y drenantes o tratamientos faciales y corporales que dejarán como nuevo. Llevar una vida sana no tiene por qué ser aburrido y hacer ejercicio libera endorfinas que dan energía y positivismo. Por ello, el gimnasio y la actividad física son el perfecto complemento a un *lifestyle healthy* gastronómico, también disponible en nuestro hotel. La temida 'cuesta de enero' afecta igualmente a nuestro cuerpo tras el *impasse* navideño, saldado con algún que otro kilo de más. Un buen momento para volver para aplicar el sabio consejo de Juvenal: *Mens sana in corpore sano*.

www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



COMER ES UN PLACER

El **súmmum** de la experiencia culinaria está en el Madrid Marriott Auditorium. Los sabores se conjugan creando un edén en el paladar, pero, ¿hablamos de las texturas? ¿Y los aromas? Una experiencia en sí misma que solo se puede vivir en primera persona y tan solo existe una palabra que lo defina: delicioso. La gastronomía era, es y seguirá siendo, uno de los platos fuertes en la oferta experiencial de este establecimiento. Y se pone de manifiesto en dos espacios distintos pero complementarios. El **Buffet Madrid**, fundamental para coger energía al comienzo de cada jornada –laboral o de ocio–, es una zona de restauración en la que disfrutar del desayuno más *healthy*, desde deliciosos smoothies a zumos naturales y cocina en vivo; lo mejor de la gastronomía española preparada al momento. ¿El hambre apremia? Empieza el día con energía en este espacio. Y como el *atrezzo* también cuenta para arropar el buen comer, el Buffet Madrid envuelve al comensal en un ambiente único, con murales fotográficos que nos sumergen en la más pura esencia de la capital, en un espacio con más de mil metros.

Al cerrar sus puertas –a las 11.00 h de la mañana– toma el relevo gastronómico el **Champions Bar**, un lugar donde las alegrías se ven multiplicadas en cada partido, ubicado también en la planta baja del hotel. Como su nombre sugiere, entramos aquí en una nueva dimensión emocional para cualquier almuerzo o cena informal amenizados por los eventos deportivos de más actualidad. Para ello cuenta con nueve televisiones estratégicamente situadas para poder ver diferentes eventos al mismo

tiempo, además de una pantalla de 86 pulgadas. ¡Imposible perderse una jugada!

Así, entre goles y canastas, entre *sets* y *touchdowns*, las tentaciones para el paladar van de la cocina americana más auténtica –hamburguesas, nachos, fajitas, quesadillas, ensaladas, sandwiches, pizzas...– a típicas tapas españolas, sibaríticas hamburguesas Wagyu, u opciones más *healthy*, veganas y vegetarianas. Delicioso hasta para los paladares más exigentes, para los que buscan la perfección en cada bocado. Es el espacio perfecto para un distendido break a media jornada, intercambiando opiniones, o en las veladas, para una relajante y animada tertulia maridada con *Gin Pink*, *God Father*, *Irish Gold*, *Melon Soor* o *Watermelon Margarita*, antes del retiro a la habitación para un merecido descanso. Tentador, ¿verdad? Pues se avecinan aún interesantes sorpresas...



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



Amadeus y AXA Partners ofrecen seguros al viajero de negocios

Este nivel de alta asistencia incluye soluciones médicas y de asistencia de AXA Partners por toda Europa.

A partir de ahora las empresas y a los viajeros de negocios que utilizan Amadeus Cytric Travel & Expense podrán suscribirse y beneficiarse de un alto nivel de asistencia, gracias a las soluciones médicas y de asistencia de AXA Partners. El proyecto se implantará inicialmente en toda Europa.

Juntos, AXA Partners y Amadeus ofrecerán un enfoque integral de la asistencia sanitaria y de los viajes de negocios para cubrir el viaje del cliente de principio a fin.

Mientras que Amadeus cytric Travel & Expense facilitará la planificación, reserva y servicios de viaje y la gestión de gastos, los Socios de AXA complementarán el servicio con servicios sanitarios a medida, incluyendo cobertura global de asistencia médica, gestión de riesgos durante el viaje y seguro de viaje.

Travel Advisors Guild incorpora en 2021 a Viajes Gulliver y NL Viajes como nuevos asociados

Uno de los puntos claves del plan estratégico se basa en un crecimiento ordenado de los asociados

Desde su fundación, Travel Advisors Guild (TAG) siempre ha creído que las agencias de viajes que la formaran deberían tener una marcada profesionalidad derivada del conocimiento y saber hacer de su equipo humano, además de una constatada experiencia técnica, solvencia y prestigio en el sector.

Travel Advisors Guild dio su aprobación por unanimidad a que Viajes Gulliver y NL Viajes pasasen a ser miembros de pleno derecho de la asociación, el pasado 1 de enero 2021, considerando la sólida y reconocida trayectoria empresarial de las personas que representan ambas agencias. Ambas empresas conectan con la visión estratégica del conjunto, y sin duda, contribuirán a hacer de TAG una asociación todavía más sólida y fuerte.

Viajes Gulliver, fundada en 1979 y ubicada en Valencia, está dirigida por José Tarazona, con el objetivo de ofrecer un asesoramiento único y altamente cualificado. Sus más de 40 años de experiencia en el Sector les avalan. Especializada en la atención a las empresas, ha

ido evolucionando a lo largo de su existencia con el objetivo de prestar el mejor servicio a sus clientes.

Expertos en eventos y MICE

Son expertos en la organización de todo tipo eventos corporativos, ferias, congresos, incentivos, etc..., así como vacacional a medida de alta gama, generando valor y aportando las mejores soluciones para que se consiga el máximo resultado de satisfacción.

NL Viajes, fundada en 1990, por Carmen Varela y Ramón Juntádez, ambos con gran experiencia en el sector de viajes, está ubicada en Madrid, y más de 30 años después, esta empresa familiar sigue trabajando con el mismo enfoque que en sus inicios, con un equipo multidisciplinar y estable de profesionales de muy amplia experiencia, y con la continua garantía de ofrecer el mejor servicio, realizando todas las gestiones relativas a la organización de viajes de empresa, vacacionales, incentivos, congresos, eventos etc. de



Viajes Gulliver y NL Viajes comparten la misma filosofía de TAG.

manera completamente integral y personalizada y con un alto nivel de conocimiento y experiencia en Travel Design y MICE.

Como destaca el *managing director* de Travel Advisors, Javier Zuazola, "estamos muy orgullosos y satisfechos por la incorporación de agencias de tan reconocido prestigio, que comparten nuestra misma filosofía". "Uno de los puntos claves del plan estratégico, se basa en un crecimiento ordenado de los asociados, donde para poder acceder a ser

miembro es imprescindible que le sea cursada previamente una invitación por parte del Consejo Directivo una vez evaluadas las condiciones exigidas", explica Zuazola. Todo ello, asegura, "ayuda a ser una asociación profesional donde prima más la calidad, que la cantidad, teniendo siempre claros nuestros principales valores: compromiso, implicación, transparencia, innovación y confianza en el futuro, porque somos una asociación distinta, donde la confianza... nos une".

American Express Global Business Travel GBT firma nuevo acuerdo de acceso al contenido NDC con Lufthansa

Las tarifas Light y precios flexibles de Lufthansa estarán disponibles para los clientes de GBT en Neo sin coste adicional

American Express Global Business Travel (GBT) ha alcanzado un nuevo acuerdo global de contenido NDC con las aerolíneas del Grupo Lufthansa, que incluyen Austrian Airlines, Lufthansa, Swiss y Brussels Airlines. Las tarifas Light y precios flexibles del Grupo Lufthansa estarán disponibles para los clientes de GBT en Neo sin coste adicional.

Este acuerdo permite que los clientes de GBT tengan acceso sin coste adicional a todo el contenido NDC de las compañías aéreas del Grupo Lufthansa a través de los sistemas de distribución globales (GDSs). El acuerdo aplica a todos los canales de reserva con acceso al contenido NDC a través de los GDSs, incluyendo las herramientas *online* de autorreserva (OBT).

Como afirma el *chief revenue officer* de GBT, Michael Qualantone, "GBT ha vuelto a asumir una posición de liderazgo en cuanto a acuerdos de distribución y en beneficio de sus clientes". "Al trabajar juntos, GBT, las aerolíneas del Grupo Lufthansa y los GDS hemos dado un importante paso para ofrecer a los viajeros de negocios un acceso a todo el contenido NDC de una manera que les facilita la contratación y la comparación, permitiendo que GBT siga ofreciendo

el servicio que exigen nuestros clientes y minimizando las tarifas y los costes", asegura. "Veremos que el contenido que provee NDC es nuevo e innovador y que a la vez mejora la experiencia del viajero. Podemos decir que estamos trabajando junto con las aerolíneas del Grupo Lufthansa y los GDSs para llevar ese nuevo contenido a nuestros clientes y viajeros", concluye.

Herramientas virtuales

Este acuerdo significa que el contenido NDC de las aerolíneas del Grupo Lufthansa estará disponible a través de los GDSs en las herramientas *online* de autorreserva (OBT) y a través de los asesores de viajes. Los viajeros pueden acceder a las tarifas y contratar, reservar, cambiar o cancelar sin problemas a través del canal que prefieran.

Una vez que GBT, las aerolíneas del Grupo Lufthansa y los GDS integren sus plataformas tecnológicas, los clientes de GBT tendrán acceso a la gama de ofertas más completa del Grupo Lufthansa. La primera etapa de implementación se centrará en las tarifas Light y los precios flexibles, que estarán disponibles en Neo, la herramienta de reservas *online* propiedad de GBT, desde principios de 2021

sin costes adicionales. GBT y las aerolíneas del grupo Lufthansa seguirán trabajando para mejorar la experiencia del viajero en todos los canales y ofrecer nuevo contenido NDC a sus clientes. Los *travel managers* que quieran acceder a estas ofertas deberán consultar con su proveedor de OBT el calendario de implementación del contenido NDC en el GDS.

"Estamos satisfechos de que las aerolíneas del Grupo Lufthansa estén adoptando un enfoque colaborativo para encontrar soluciones de distribución de contenido que beneficien a toda la cadena de valor", añade Qualantone. "Nuestro objetivo sigue siendo ofrecer valor añadido a nuestros clientes, acceso a mejores tarifas y mejorar la experiencia de compra, dentro de un entorno escalable que ofrece reservas y otros servicios", explica, a la vez que asegura que "GBT y las aerolíneas del Grupo Lufthansa buscan ofrecer un impacto positivo enfocando su estrategia NDC en añadir valor al cliente". "Especialmente, en el escenario actual, nuestros objetivos como empresas del sector viajes nunca han estado más alineados", concluye.

El *senior vicepresident sales* del Grupo Lufthansa Network Airlines y director comercial de Lufthansa



El contenido que provee NDC es nuevo e innovador.

Airline, Heike Birlenbach, afirma que "este acuerdo de NDC con GBT fomenta la venta directa y beneficia a nuestros clientes corporativos". "Juntos, ofrecemos acceso a las ofertas más atractivas de NDC, además de mejorar la experiencia *end-to-end* de nuestros productos más innovadores para nuestros socios a lo largo de la cadena de valor", señala. "Así, las aerolíneas del Grupo Lufthansa y GBT crearán un valor tangible y facilitarán el camino para seguir colaborando en el futuro", concluye.

El *senior vicepresident revenue management & distribution* del Grupo Lufthansa Network Airli-

nes y director comercial de Swiss, Tamur Goudarzi Pour, añade que "nuestro acuerdo con GBT es un hito importante en la entrega de contenido NDC a clientes corporativos". "Nos complace que GBT se una a nosotros para fomentar la diversidad en cuanto a distribución y poder satisfacer las necesidades de GBT de trabajar codo con codo con sus socios", comenta. "De hecho, este acuerdo demuestra que estamos duplicando nuestra estrategia de NDC a largo plazo, incluso en el escenario actual, cuando la creación de valor añadido para el cliente a través de la tecnología resulta aún más crucial", concluye.



MICE de Castilla y León.

Castilla y León, territorio innovador que apuesta por el Turismo MICE

Madrid ha disfrutado de la presentación de Castilla y León MICE, que pretende liderar la iniciativa de Turismo MICE desestacionalizador de dicha Comunidad. La federación OPC España continúa de esta manera apoyando las propuestas de valor para la difusión del MICE de sus territorios. En este sentido, se ha presentado en Madrid la iniciativa liderada por Castilla y León en la que ha participado el viceconsejero de Cultura, Raúl Fernández Sobrino, bajo el lema 'Castilla y León MICE'.

Esta jornada profesional ha tenido por objetivo la promoción del Turismo congresual y de reuniones en esta Comunidad autónoma y está dirigida a un grupo de sociedades médicas y científicas de la capital, con el fin de impulsar la promoción y comercialización del turismo de reuniones, como producto turístico profesional, especializado y diferenciado en Castilla y León. A la presentación, celebrada en un entorno MICE, en el Palacete de los Duques de Pastrana en Madrid se han sumado diferentes Convention Bureau de España.

Trabajo coordinado

Durante la presentación, Fernández Sobrino ha destacado "el protagonismo del Turismo de reuniones y eventos como uno de los productos turísticos clave dentro del Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023", valorando muy positivamente "el trabajo coordinado que se está realizando entre la Consejería de Cultura y Turismo y los Convention Bureau y Departamentos MICE de la Comunidad, como eje de actuación clave en la presente legislatura, que tiene como objetivo final el desarrollo de la marca MICE Castilla y León, que va a posicionar y potenciar el turismo de reuniones en Castilla y León". El Turismo MICE, de efecto desestacionalizador, es la industria en la que Castilla y León centra sus esfuerzos con el objetivo de desarrollar la marca MICE Castilla y León.

Gran Canaria destaca como uno de los destino de Turismo MICE más seguro del mundo

Reunió a destacadas figuras de la industria turística y Turismo MICE en un evento presencial

El Patronato de Turismo y el Convention Bureau de Gran Canaria han posicionado la isla como destino MICE más seguro, en el marco de la edición nacional de Iberian MICE Forums que ha reunido del 14 al 17 de diciembre a algunos de los principales actores de la industria de Reuniones y Eventos. "Lo primero para poder reactivar el sector MICE es estar preparado como destino", ha destacado el director gerente del Patronato de Turismo, Pablo Llinares, en la mesa redonda 'Protocolos en eventos y viajes de incentivo frente a la Covid-19'. "Ahora mismo Gran Canaria tiene unos datos muy buenos", prosigue, a la vez que subraya que "esto nos permite ser un destino seguro a la hora de recibir viajes de incentivos o de congresos, además de todos los protocolos que hemos reactivado durante este tiempo: distancias de seguridad, el uso de la mascarilla, la desinfección... todo está completamente protocolarizado por el Gobierno de Canarias y estos protocolos han sido asumidos por todas las empresas del sector turístico".

"Las Islas Canarias son sin duda uno de los ecosistemas más seguros para realizar eventos, ya que nuestro clima permite acciones al aire libre y el hecho insular, si bien nos ha aislado del turismo, también nos ha protegido de la pandemia", ha explicado el responsable de Promo-

ción del Gran Canaria Convention Bureau, Sergio Maccanti. "Nunca hemos dejado de realizar eventos de todo tipo, deportivos, sociales, corporativos, siempre con los aforos controlados", concluye.

Encuentros profesionales

Los Iberian MICE Forums son encuentros profesionales del sector MICE, que se caracterizan por su agenda de citas *one-to-one* y *net-working* entre compradores y proveedores de toda la cadena de valor de los eventos y viajes de incentivos y por sus sesiones formativas. Como ejemplo de aplicación de las medidas sanitarias necesarias para llevar a cabo un evento seguro, todos los participantes de esta edición presencial en Gran Canaria se han realizado un test de antígenos antes de volar, cortesía de Seguros InterMundial.

Los organizadores de eventos, agencias de incentivos, proveedores y distintos Convention Bureau nacionales presentes en el encuentro, han trabajado además en la elaboración de un manifiesto conjunto sobre seguridad jurídica, sanitaria y crisis reputacional que se publicará próximamente. Entre las conclusiones de la jornada los ponentes han destacado la necesidad de trabajar bajo el modelo de un *lobby* nacional de Turismo que represente la fuerza del sector en España, así como la



Mesa Iberian MICE Forums Gran Canaria.

necesidad de establecer un marco normativo homogéneo para todos los países de la Unión Europea.

El Iberian MICE Forum Gran Canaria ha destacado por el alto nivel de los *event planners* asistentes, así como por la presencia de importantes nombres de la industria turística nacional como Iberia, la Asociación de Agencias de Incentivo I'M+, la Mesa del Turismo y Grupo InterMundial entre otros. El encuentro ha contado con una sesión motivacional impartida por Álvaro Vizcaíno, autor del libro autobiográfico 'Solo' en la que se basa la película del mismo nombre. Tras caer por un acantilado en una de las zonas más inaccesibles de

Fuerteventura, Álvaro luchó durante 48 horas por sobrevivir sin comida ni agua, con la cadera rota por varios sitios y una terrible herida en la mano. Experiencia de la que Álvaro destaca la gestión del miedo en momentos de crisis y la capacidad de superación del ser humano, extrapolable a la situación actual.

Durante el programa social del evento, los asistentes también han podido disfrutar de la isla a bordo de un catamarán en Maspalomas, una gincana para descubrir el barrio colonial de Vegueta y elegantes cenas en los hoteles Seaside Palm Beach, Lopesan Villa del Conde y el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel.

Alicante revalida la 'Q' de Calidad en Turismo MICE que otorga el ICTE

Así, el ACB demuestra que Alicante es un buen destino ferial-congresual, ideal para citas congresuales

Durante la mesa de certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) celebrada el día 27 de noviembre, se renovó la certificación de la 'Q' de Calidad Turística al Alicante Convention Bureau (ACB), departamento de promoción del Turismo de congresos, convenciones e incentivos del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, tras pasar la auditoría el pasado día 10 de noviembre. Desde el Patronato de Turismo, la vicealcadesa Mari Carmen Sánchez, ha señalado que "estamos de enhorabuena porque con esta revalidación se demuestra que el Turismo de congresos en esta ciudad son de calidad, el asesoramiento que otorgamos es francamente útil y seguimos trabajando para atraer cada vez más congresos a esta ciudad".

Este año, marcado por la pandemia, ha provocado que los indicadores no se hayan podido medir y comparar con años anteriores debido a la paralización casi en su totalidad de la actividad MICE, tanto en Alicante como en el resto del territorio nacional e internacional.

Sin embargo, la empresa certificadora ha valorado muy positivamente objetivos y proyectos gestionados por el ACB, como son la campaña de verano de las visitas guiadas gratuitas, organizada en los meses de julio y agosto, así como también la campaña de otoño de Alicante Destino Náutico, que ha permitido contratar a seis empresas de guías turísticos y Turismo activo y que han tenido una gran aceptación.

La edil de Turismo ha recordado que "en el Sector del Turismo no solo se trata de tener una amplia oferta, sino de alcanzar la excelencia y, además, este año cumpliendo con todas las medidas del protocolo sanitario que se nos exigen".

Alcanzar la excelencia

A pesar de la escasa actividad MICE durante este año, el ACB ha estado colaborando en la preparación de diferentes candidaturas para congresos que ya han sido presentadas oficialmente, estando en estos momentos a la espera de su



Auditorio de Alicante.

resolución final. Una de estas candidaturas ya ha sido confirmada en Alicante, se trata del Congreso de la Asociación Nacional de Cirujanos que se celebrará en el Auditorio ADDA, certificado con la 'Q' del ICTE, entre el 26 y 28 de octubre del año 2023 con una asistencia prevista de 1.300 cirujanos.

Por otra parte, el ACB en su empeño de incentivar la calidad y el buen hacer de sus asociados ha estimulado la adhesión de los

miembros del ACB al código ético de Turismo de la Comunidad Valenciana. Según palabras de la Vicealcadesa y Concejal de Turismo, Mari Carmen Sánchez, la apuesta de la ciudad por la calidad con la renovación año tras año de la 'Q' de Calidad Turística del ACB desde 2010, junto con las certificaciones Q del Museo MARQ y el Auditorio ADDA, este último certificado recientemente, posiciona como un destino MICE de calidad.

Madrid se consolida como mejor destino de Turismo de reuniones frente a París, Dubai o Las Vegas

La capital gana, por segundo año consecutivo, el premio de la categoría World's Leading Meetings & Conference Destination

Madrid se afianza como destino de referencia para el Turismo de reuniones a nivel mundial. La capital recibía a finales de 2020 el premio de la categoría World's Leading Meetings & Conference Destination, en la

27ª edición de los premios World Travel Awards, los galardones más destacados de la industria turística que se celebraron en Moscú en una gala virtual. Un nuevo premio que vuelve a demostrar la profesionali-

zación, la competitividad y la calidad de la capital en este segmento, así como la confianza de la que goza entre los profesionales del Sector Turístico MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

La ciudad de Madrid revalida por segundo año consecutivo el premio de la categoría World's Leading Meetings & Conference Destination de la 27ª edición de los premios World Travel Awards. Se consolida así como el mejor destino para la organización de encuentros profesionales de todo el mundo, frente a ciudades como París, Dubai, Singapur o Las Vegas. Un nuevo premio que vuelve a demostrar la profesionalización, la competitividad y la calidad de la capital en este segmento, así como la confianza de la que goza entre los profesionales del Sector Turístico MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) que participan en estos premios anuales reconocidos como sello de excelencia del Turismo.

Con este ya son tres los galardones que ha obtenido el Turismo de reuniones madrileño a lo largo de este año. A principios de noviembre la capital recibió, por tercer año consecutivo, el premio al mejor destino de reuniones de Europa (Europe's

Leading Meetings & Conference Destination) en la edición regional de los World Travel Awards. Y, hace tan solo unos días, Madrid también fue elegida como Mejor Destino MICE de Europa en la primera edición de los World MICE Awards.

Grandes activos

Madrid es un destino líder para el turismo de reuniones gracias a su oferta única y especializada para este segmento compuesta por grandes activos entre los que destacan sus centros de reuniones y exposiciones, como Ifema, sus singulares sedes especiales, una amplia planta hotelera o su excelente conectividad y conexiones internas. Todo ello, junto a otros aspectos como la profesionalización del sector turístico madrileño, la seguridad del destino o su amplia agenda cultural y de ocio complementaria, convierte a Madrid en la mejor elección para celebrar cualquier evento profesional.

Todos estos reconocimientos suponen un gran impulso para la ca-

pital que, a través del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento y Madrid Convention Bureau (MCB), continúa trabajando tanto para recuperar la confianza de organizadores y profesionales de sector MICE, a los que traslada permanentemente todas las protocolos implementados por Madrid para ser uno de los destinos más seguros del mundo, como para seguir garantizando la excelencia en los servicios, las propuestas innovadoras que ofrece el turismo de reuniones madrileño y la dedicación de sus profesionales, aspectos que se han convertido en unas de las principales señas de identidad de la capital.

Para demostrar su compromiso absoluto con el sector, se están poniendo en marcha nuevas acciones de promoción y comunicación en las que las más de 200 empresas asociadas a Madrid Convention Bureau tienen un protagonismo especial. Un impulso a la colaboración público-privada por la que siempre se ha apostado y que se pretende promover ahora más que nunca.



El alcalde, con el galardonado a Madrid.

Las grandes líneas de actuación que se llevarán a cabo próximamente se han definido en un plan estratégico de posicionamiento y promoción de la ciudad que reactive y refuerce el sector dada la crisis provocada por la pandemia de Covid-19. En una primera fase, la actividad promocional estará centrada en el mercado nacional y de cercanía, así como en el mercado asociativo. Otra de las

líneas maestras serán las acciones formativas para los socios de Madrid Convention Bureau. Además, se continuará haciendo hincapié en la creación y difusión de herramientas para que los organizadores profesionales internacionales de reuniones y eventos conozcan las adaptaciones realizadas por Madrid para ser un destino de confianza en el que llevar a cabo sus proyectos.

Mallorca trabaja para afianzarse como destino MICE

Se celebra la IV Mallorca Loves MICE, evento que ha reunido hosted buyers de eventos nacionales

El Turismo de Congresos e incentivos es uno de los productos prioritarios para Mallorca, que antes de la irrupción de la crisis del Covid-19 se estaba posicionando como uno de los principales destinos MICE. El sector ha ido mostrando un crecimiento escalonado y continuo, especialmente desde la inclusión de Mallorca como destino de grandes congresos y con el añadido del Palacio de Congresos al portafolio de la isla. Cabe destacar también la alta especialización y larga trayectoria de los profesionales en la isla, un entorno natural privilegiado y unas excelentes instalaciones adaptadas a las diferentes necesidades del sector MICE.

Las previsiones para 2020 eran excelentes, tanto por parte del sector asociativo como del corporativo. El reto, ahora, es replantear las estrategias más adecuadas frente a la coyuntura actual existente. Para la isla resulta fundamental la coordinación y el trabajo en equipo, iniciativa pública y privada, para beneficiar el sector MICE en concreto y a la totalidad del sector turístico, en el sentido más amplio.

Bajo criterios irrenunciables de sostenibilidad social, económica y medioambiental, el tejido turístico

de la isla, tanto en su vertiente pública como privada, se muestra cohesionado para ofrecer el mejor de Mallorca en el ámbito MICE.

Mallorca loves MICE

El Palau de Congresos de Palma albergó el pasado 4 de diciembre la IV edición de Mallorca Loves MICE, evento de referencia para profesionales del Turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos, creado con el fin de fortalecer el potencial que la isla tiene en este segmento.

El evento tuvo lugar de forma presencial y, adaptándose a la coyuntura actual, también se ha retransmitido en *streaming* a través de la plataforma Zoom de manera gratuita, fomentando la creación de alianzas entre la iniciativa pública y privada en Mallorca, cuyos principales actores podrán compartir estrategias dirigidas a posicionar Mallorca como destino MICE de primer nivel para eventos de gran formato en el ámbito internacional.

Concretamente, un total de 20 *hosted buyers*, entre los que se encuentran agencias y organizadores de eventos con sede en territorio nacional, han asistido al Mallorca

Loves MICE, quienes han podido conocer de primera mano el potencial de los proveedores de la isla.

La jornada arrancó a las 10:00 horas con las entrevistas a los *partners* y expositores del evento. A las 11:00 horas, el *conseller* de Turismo y Deportes y director de la Fundación Mallorca Turismo (FMT), Andreu Serra, inauguraba el evento, para dar paso a las intervenciones y mesas redondas que este año se han centrado en el "nuevo futuro" del sector MICE.

El *past president* del Foro MICE y director general corporativo de *beon*, Worldwide, Luis Gandiaga, ha invitado a la audiencia a identificar con él nuevas fórmulas de reconstrucción para abordar el contexto presente y futuro de manera flexible, realista y colaborativa. A continuación, el director de Responsabilidad Social Corporativa de Meliá Hotels, Tomás Franquet, y la directora general de AnySolution, Dolores Ordóñez, han intervenido en la mesa redonda sobre sostenibilidad a 360 grados como estrategia ganadora de posicionamiento y revenue para el destino y las empresas alineadas, y en la necesidad y virtud de adaptarse al nuevo medio y al nuevo negocio, aportando más valor al cliente y ca-



Un total de 20 *hosted buyers* han asistido al Mallorca Loves MICE.

pitalizando formación y *knowhow*. El encuentro ha finalizado con la intervención de la *coach* de alta dirección Cristina Beascochea.

Continuando con el objetivo de poner en valor los conceptos de seguridad, sostenibilidad y calidad de Mallorca, mostrando un destino seguro y preparado para la recuperación del Sector Turístico, tal como establece el recién aprobado Plan de Actuación 2021 de la FMT, la entidad ha estado presente también el día 4 de diciembre en el webinar 'Claves

para la recuperación del sector turístico en la era post-Covid'.

El Consell Insular, representado por la Directora de Turismo del Consell de Mallorca, Lucía Escribano, junto con Sien Consulting y Avante Medios ha ofrecido un webinar dirigido a empresarios y destinos turísticos que busquen soluciones ante el panorama actual. En él se ha hablado de las claves para aprovechar al máximo los avances tecnológicos, implantarlos en el sector y conseguir una recuperación más rápida y eficiente.

Extremadura Convention Bureau impulsará el Turismo MICE con colaboración público-privada

El director general de Turismo, Martín Simón, ha anunciado la creación de este club de producto

Se crea el club de producto Extremadura Convention Bureau, que agrupará a palacios de congresos y otros espacios para la celebración de reuniones profesionales e incentivos, alojamientos, OPC, restaurantes,

empresas de actividades complementarias y servicios turísticos. En el que trabajarán las Administraciones públicas y las empresas para articular y promocionar el Turismo MICE. Seguirá el modelo de los

otros cuatro impulsados por la Dirección General de Turismo: Birding in Extremadura, Ruta del Queso de Extremadura, Ruta del Aceite de Extremadura y Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura.

El director general de Turismo, Francisco Martín Simón, ha anunciado a finales de diciembre la creación del club de producto Extremadura Convention Bureau, en el que trabajarán las Administraciones públicas y las empresas para articular y promocionar el Turismo MICE (acrónimo en inglés de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos) en la región. Este nuevo club ha sido demandado por el Sector Turístico en cuatro jornadas profesionales celebradas en las últimas semanas en Plasencia, Cáceres, Mérida y Badajoz y en el webinar 'V Jornada Profesional de Turismo MICE Extremadura: avance de resultados y hoja de ruta', que ha contado con la participación de unos 150 asistentes.

Esta iniciativa, según ha explicado Martín Simón en el encuentro virtual, agrupará a palacios de congresos y otros espacios para la celebración de reuniones profesionales e incentivos, alojamientos,

organizadores profesionales de congresos (OPC), restaurantes, empresas de actividades complementarias y servicios turísticos.

Generador de ideas

El director general de Turismo ha señalado que Extremadura Convention Bureau será "un lugar donde encontrar toda la información para organizar eventos, congresos o incentivos en la región". "La clave del éxito de un club de producto como este es el aprovechamiento de las sinergias entre las empresas, la suma de esfuerzos y la capacidad de generar ideas para crear experiencias turísticas, innovadoras y de calidad", afirma.

Este nuevo club de producto seguirá el modelo de los otros cuatro impulsados por la Dirección General de Turismo, en el que colaboran entidades públicas y cerca de 400 empresas: Birding in Extremadura (especializado en

el turismo de observación de la naturaleza y las aves), Ruta del Queso de Extremadura, Ruta del Aceite de Extremadura y Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura.

Martín Simón ha asegurado que "vamos a darle una proyección clara a Extremadura Convention Bureau porque el Turismo MICE tiene futuro en Extremadura". "Es necesario articular toda la cadena de valor del sector y focalizarnos en este tipo de turista de negocios, que busca la calidad, la excelencia y que gasta una media de 208 euros diarios, frente a los 146 euros diarios del turista de sol y playa, por lo que los beneficios están claros", ha añadido.

El director general de Turismo también ha hecho un repaso de las acciones realizadas recientemente para promocionar Extremadura como destino de Turismo MICE. De esta manera, ha destacado entre otras la participación en eventos especializados como Forum Business Travel, IBTM World y



Cartel del webinar sobre MICE y Convention Bureau.

Fitur MITM, la colaboración con publicaciones del sector y la organización de viajes de prensa.

En el webinar se han analizado igualmente las conclusiones de las reuniones virtuales de Plasencia, Cáceres, Mérida y Badajoz, en las que han participado unos 60 profesionales turísticos. En este sentido,

el moderador de dichas jornadas, Juan Carlos Tejada, ha apuntado durante su intervención cinco líneas de trabajo para dar un nuevo impulso al Turismo MICE en Extremadura, que pasan por mejorar la planificación, la promoción y el marketing, la colaboración intersectorial, la digitalización y la comunicación.

MCB homenaja a sus prescriptores en lo congresual en la Recognition Night

Madrid ofrece todo su agradecimiento a los profesionales que apuestan por la capital como sede para la celebración de sus congresos. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, participó este jueves en la 13ª edición de Recognition Night. Este encuentro anual, promovido por Madrid Convention Bureau (MCB) en el marco de su Programa de Embajadores, es un reconocimiento a todas aquellas personalidades que desde el ejercicio de su labor promueven la imagen de la capital en el ámbito congresual.

El acto homenaje tuvo lugar en los Jardines de Cecilio Rodríguez con un nuevo formato y en línea con todos los protocolos higiénico-sanitarios y de prevención aconsejados por las autoridades como la reducción del aforo o el uso de mascarillas, entre otros. Esta nueva cita, que habitualmente tiene lugar en torno al mes de julio, demuestra que Madrid es un destino capaz de organizar eventos seguros, transmitiendo confianza a los potenciales prescriptores de la capital.

En esta edición, se ha reconocido la labor de difusión del destino Madrid de siete profesionales vinculados a congresos nacionales e internacionales que han tenido lugar en la capital este 2020. Con ellos, son ya un total de 228 las personalidades homenajeadas desde el inicio de esta iniciativa en el año 2008.

Entre estos profesionales destacan personalidades como M^a Dolores Pérez del Caz, jefa de sección de la Unidad de Quemados, Servicio de Cirugía Plástica y Reparadora del Hospital La Fe de Valencia, por el 9º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Heridas, que se celebró en febrero en el hotel Meliá Avenida de América y Virginia López Valiente, directora general de Cruises News Media Group, por el X International Cruise Summit, un congreso que en todas sus ediciones ha apostado por Madrid y que ha tenido lugar los pasados días 1 y 2 de diciembre en el hotel Meliá Castilla en formato híbrido.

Reconocimientos especiales

Debido a la situación tan excepcional a la que ha tenido que enfrentarse el sector durante este año, se han querido sumar dos nuevas tipologías de premios. La primera de ellas, de carácter personal, para ofrecer un reconocimiento especial a siete colaboradores y embajadores veteranos por el apoyo ofrecido con su participación y conocimientos tanto a Madrid Convention Bureau como a las empresas asociadas a este organismo durante todo 2020.

La segunda, centrada en el ámbito sectorial, ha premiado al sector



Recognition Night.

MICE por su resiliencia y solidaridad demostrada durante la pandemia y al sector sanitario por su dedicación y el papel fundamental que ha desempeñado y desempeña protegiendo la salud y la vida de todos. Este pequeño homenaje a todos los sanitarios fue recibido por Santiago Moreno, jefe del servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Universitario Ramón y Cajal y embajador de Madrid Convention Bureau en 2018.

El Programa de Embajadores promovido por el Área Delegada de Turismo a través de Madrid Convention Bureau tiene el objetivo de ayudar a los responsables de la organización de un congreso en Madrid. Una colaboración que se inicia mucho antes de la puesta en marcha del encuentro y que se mantiene hasta después de su celebración, incluyendo nuevas perspectivas como la sostenibilidad o la generación de impacto positivo.

Palau de Girona tiene esperanza para reactivar el sector MICE

Más de 40 empresas del sector MICE, representada por hoteles, restaurantes, empresas organizadoras de eventos, empresas de incentivos, espacios singulares, empresas de transportes, se dieron cita el pasado 20 de noviembre con el objetivo de trabajar conjuntamente para posteriormente consensuar unas líneas estratégicas de trabajo como ciudad.

En la jornada, inaugurada por el director del Palau de Congressos de Girona, David Ibáñez, contó con la participación del director de OPC Torres Pardo y actualmente presidente de OPC Cataluña, Guillem Torres, en una conversación con la responsable comercial del Palau de Congressos de Girona, Marta González, durante la que destacaron la importancia de adaptarse a las nuevas necesidades de seguridad y beneficiarse de la tecnología que permite desarrollar congresos y obtener datos de los intereses de los participantes para poder avanzar sus necesidades como clientes, pero sin olvidar el valor humano que es tan necesario en los eventos. Por lo que se desprende en el sector MICE, tan pronto como la gestión de la pandemia esté más controlada, los eventos volverán a ser presenciales o híbridos, y se dispondrá de la virtualidad como un valor añadido más.



Palau de Girona.

Dicho evento estuvo diseñado con elementos tecnológicos que facilitaron el trabajo en equipo mediante dinámicas de cohesión de grupos. Esta jornada de trabajo es la continuidad a la primera jornada híbrida que se realizó en el mes de julio en la que se plasmaron las necesidades del sector asociativo (médico, académico y científico), farmacéuticas, y expresaron sus inquietudes y necesidades en los eventos ante la situación pandémica actual.

Desde el Palau de Congressos de Girona ya se está trabajando en la organización de una tercera jornada del sector MICE con el objetivo de crear producto y servicios que den respuesta a estas nuevas necesidades y a la que se unirán los agentes, empresas y entidades que forman la oferta del turismo de negocios de la ciudad de Girona, dando forma a una hoja de ruta hacia esos nuevos objetivos.

La crisis por el Covid-19 impacta en la sostenibilidad turística

El 10 de diciembre en la Convención Virtual de la ITB en ITB.com, los expertos de la industria hablaron sobre cómo la pandemia de coronavirus ha impactado en los esfuerzos de sostenibilidad en la industria hotelera, de cruceros y en los destinos. En la última sesión del año de la Convención Virtual de la ITB, los principales expertos de la industria discutieron cómo la pandemia de coronavirus ha impactado en la sostenibilidad del Turismo. El panel moderado por la comisionada de RSC de ITB Berlín, Rika Jean-Francois, discutió sobre la Covid-19: ¿Un catalizador o un obstáculo para la sostenibilidad en el Turismo?

Durante la crisis del coronavirus, temas como la protección del clima y la conciencia ambiental en el Turismo se han ido desvaneciendo cada vez más en un segundo plano. Gerente ambiental senior de TUI Cruises,

Lucienne Damm, el CEO Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Randy Durband, el CEO Studiosus Reisen, Peter-Mario Kubsch, y la vicepresidente Global Sustainability, Kempinski Hotels, Julia Massey, han discutido si, después de salir del pandemia, los formuladores de políticas volverán a impulsar los problemas de sostenibilidad o se centrarán principalmente en una recuperación económica.

Los oradores también han ofrecido sus puntos de vista sobre si, como resultado del Turismo nacional, menos vuelos, cruceros y escapadas urbanas, los viajes más respetuosos con el medio ambiente se generalizarán de todos modos. Los asistentes también han podido conocer los planes concretos de sostenibilidad que los operadores turísticos, los destinos, los organizadores de cruceros y los hoteles pueden seguir en el futuro.



Cartel ITB Berlín 2021.

Sevilla y Málaga: un calendario conjunto de ferias y congresos para evitar duplicidades

Las dos ciudades andaluzas han alcanzado un acuerdo en Turismo MICE

Los alcaldes de Sevilla y Málaga, Juan Espadas y Francisco de la Torre, han anunciado durante su participación en el encuentro telemático colaboración y sinergias entre las ciudades de Sevilla y Málaga —organizada por APD y PWC— que ambas capitales, a través de Fibes y Fycma, acordarán un calendario conjunto de ferias y congresos para evitar duplicidades e impulsar la internacionalización de su agenda.

Espadas y De la Torre han coincidido en que la colaboración entre instituciones es necesaria para el desarrollo de propuestas y estrategias comunes que permitan el fortalecimiento de la actividad ferial y congresual en beneficio no sólo de ambas ciudades, sino también de sus respectivas provincias y de la comunidad autónoma en su conjunto. Para ello, ambos alcaldes considerarán oportuno planificar acciones y hacer un análisis del mercado conjuntamente, desde Fibes y Fycma, para posicionar al Sector como una herramienta trectora y dinamizadora de la economía andaluza.

La suma de Fibes y Fycma pretende alcanzar un objetivo compartido: anuar iniciativas que, dando

solidez y solvencia a la industria ferial y congresual, impulsen la competitividad de la región y generen empleo. Espadas y De la Torre han concretado que el trabajo empezará por elaborar, de común acuerdo, un calendario armonizado, coherente y diverso que evite la duplicidad de convocatorias. Para ello, se pondrá en pie una estrategia que consistirá en la alternancia de ferias y eventos entre Sevilla y Málaga. También se planteará la captación conjunta de grandes citas para las que ni Sevilla ni Málaga tienen capacidad por sí solas y que Andalucía puede atraer apoyándose en ambas ciudades.



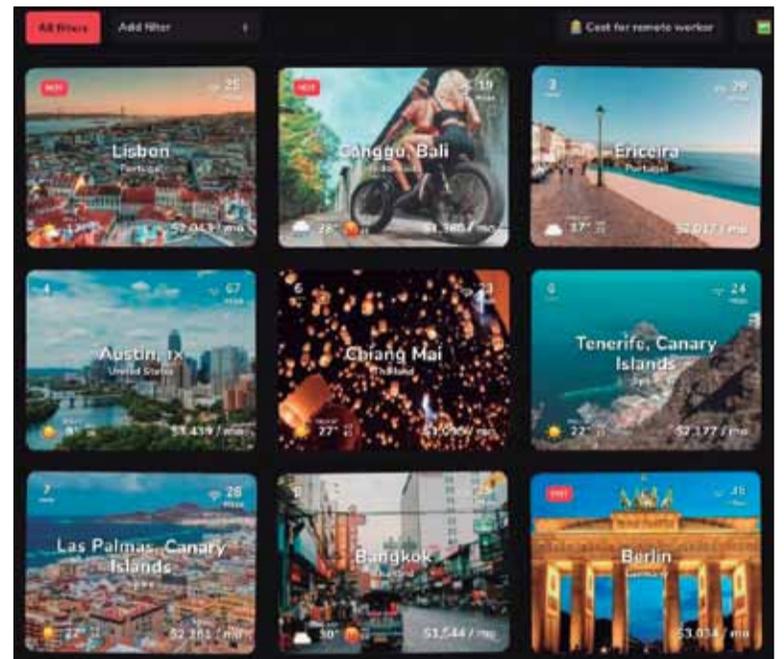
Reunión para el acuerdo.

Canarias debuta en el Top 10 mundial de destino para el teletrabajo en Nomadlist

El 'portal' sitúa a Tenerife y Las Palmas en el top 10 de destinos para teletrabajar

Canarias se ha situado por primera vez a finales de 2020 en la historia en el Top 10 de destinos mundiales para teletrabajar, según el 'portal' digital experto en la materia www.nomadlist.com. En concreto, Tenerife ha ocupado el lugar número seis y Las Palmas de Gran Canaria el siete de los mejores diez destinos catalogados por este afamado 'portal' de viajeros digitales, que construye su ranking diario de los mejores destinos para teletrabajar según la repercusión de los mismos, la notoriedad que alcanzan entre la comunidad de viajeros teletrabajadores y consideraciones como la oferta de servicios para la comunidad de viajeros teletrabajadores, la libertad de prensa, el coste de la vida, la seguridad, el clima o la igualdad.

La consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, destaca que "no se trata de la primera vez que un destino de las Islas Canarias se sitúa entre los mejores para teletrabajar entre la comunidad viajera adscrita a Nomadlist.com, y, de hecho, Las Palmas de Gran Canaria se ha consolidado como un destino muy respetado en esta lista desde hace años, pero sí supone una novedad que nuestra marca turística Islas Canarias haya visto situarse a sus dos capitales en este ranking mundial simultáneamente". Este posicionamiento se



Trabajadores en remoto, una nueva vía para mezclar trabajo y vacaciones.

produce después de que Turismo de Islas Canarias haya puesto en marcha el Plan de Acción para la atracción de turistas de la categoría de Remote Workers y ejecutado sus primeras acciones.

Además, Castilla se ha reunido con el CEO de la comunidad global Wifi Tribe, Diego Bejarano, con más de 900 miembros de 63 nacionalidades, con presencia en 75 destinos del mundo, para estudiar

proyectos de colaboración que sitúen a las Islas en un punto de referencia para este segmento de clientes. El clima, el huso horario, las infraestructuras, la banda ancha, la naturaleza y la seguridad sanitaria son los valores principales que los responsables de Wifi Tribe destacan de Canarias a la hora de ser elegidas como destino para los remote Workers del mundo, en especial, para los norteamericanos.

Se amplía IV Fitur Festivals & Events a todo tipo de eventos

Entre las novedades que ya avanza la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2021, en esta edición especial centrada en la recuperación de la industria turística, se encuentra la ampliación de la sección Fitur Festivals, que ahora y bajo el nuevo nombre Fitur Festivals & Events reforzará sus contenidos y atractivo profesional, con la incorporación de segmentos relevantes y de creciente potencial de negocio.

De esta manera, además de la oferta de festivales de música en vivo, Fitur Festivals & Events se amplía para acoger un mayor abanico de propuestas de distintas tipologías, como son los festivales culturales —danza, teatro, ópera, exposiciones, museos, etc.— así como a eventos y competiciones deportivas como Fórmula 1, golf, regatas, fútbol, Olimpiadas, etc.

Plataforma de contacto

El objetivo de Fitur Festivals & Events es ofrecer una plataforma donde conectar con todos los agentes que integran esta tipología turística: destinos, transporte, hotelería y alojamiento, turoperadores y mayoristas, organizadores de



Un Fitur Festivals pasado.

espectáculos y eventos, empresas de *ticketing*, etc., en el marco de Fitur, la gran feria internacional de la industria del Turismo que organiza Ifema y que, en 2021, se celebrará, de manera excepcional, del 19 al 23 de mayo.

Fitur Festivals & Events, que cuenta con la colaboración de la Asociación de Promotores Musicales (APM) y Squarefer dispondrá de una zona de exposición, una Agenda B2B con compradores internacionales y nacionales, un escenario para la celebración de mesas redondas y presentaciones de informes sectoriales por parte de los expositores.

Las ferias son eventos seguros, asegura ON-GO!

La Asociación de Diseñadores y Productores de Stands y Eventos ON-GO! se ha reunido con el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga. Se ha tratado el plan de acción para la primavera de 2021, y se ha destacado que hay previstos cuatro eventos relevantes: Ensenyament, Automóvil, ISE y MWC. También se habló de la seguridad en los eventos feriales.

PortAventura B&E sigue con las directrices por Covid-19

PortAventura Business & Events proseguirá con su actividad a partir de enero siguiendo las instrucciones y directrices marcadas por las autoridades en Cataluña en relación a la organización y el desarrollo de eventos. La división de eventos de PortAventura, que trabaja con un calendario propio y diferenciado al de los parques temáticos, espera poder abrir su Centro de Convenciones.

Renfe, transporte oficial de los eventos del PCC

El Palacio de Congresos de Córdoba y Renfe han firmado un acuerdo de colaboración por el cual ambas entidades se unen con el fin común de promocionar los servicios de transportes en ferrocarril y la ciudad de Córdoba como destino turístico y de negocios, a través de diversas acciones. Además, promocionar el MICE tiene premio: descuento en AVE y larga distancia.

El palacio congresual ilicitano, por 30 millones

Elche está cada vez más cerca de poder disfrutar de un palacio ferial-congresual propio para acoger destacados eventos del sector MICE. Así, se sabe que, del presupuesto de 2021, la Diputación ilicitana destinará 50.000 euros para comenzar a redactar el proyecto, cifra que podría incrementarse si se considerase necesario, ya que ha habido voces críticas por el presupuesto inicial.

El CCIB obtiene el Safe Travels del World Travel & Tourism Council

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) ha logrado el Safe Travels que concede el World Travel & Tourism Council (WTTC). Otorgado a través de Turisme de Barcelona, la entidad encargada de gestionar y conceder el distintivo en Barcelona, el objetivo es transmitir un mensaje de seguridad y confianza.

El distintivo se ha desarrollado en colaboración con las organizaciones internacionales de referencia que siguen las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS). A su vez, de cara a los profesionales del sector, es una credencial reconocida internacionalmente que acredita la implementación de medidas de seguridad y prevención frente a la pandemia.

Máxima prioridad

El director general del CCIB, Marc Rodríguez, ha recordado que "la seguridad es nuestra máxima prioridad" y era "primordial disponer de un certificado que supone el mayor reconocimiento estatal e internacional". El recinto, de 100.000 m²,

ha elaborado distintos protocolos que se adaptan a cada evento y que ya se han aplicado en los últimos eventos desarrollados en el centro de convenciones, en el plató virtual del CCIB y en los conciertos del Auditorio del Fórum. Con el sello Safe Travels, Rodríguez ha añadido que "nuestros clientes y visitantes pueden continuar con la certeza que el centro aplica todos los protocolos y pueden desarrollar sus eventos con todas las garantías y seguridad".

Entre otros, los protocolos indican el uso obligatorio de mascarilla, la limpieza de manos y el mantenimiento de las distancias serán obligatorias. Además, entre las medidas destacadas, se controlan los accesos y los aforos máximos, se utilizan amplias salas, se realizan controles de temperaturas y se desinfectan de manera constante los espacios con ventilación reforzada de las salas. Así, el distintivo permite a los viajeros reconocer en cualquier país del mundo las empresas, entidades y destinos que hayan adoptado protocolos de seguridad e higiene del WTTC y que tienen el apoyo de la OMT.

Título de experto profesional de Travel Manager de Aegve y Uned

Un año más se va a desarrollar el Curso de Experto profesional de Gestión de Viajes de Empresa, las condiciones del mismo serán las habituales de años pasados. Así, Aegve se consolida como líder formativo del Sector, con este curso universitario y su Aegve School, junto a la Universidad Nebrija.

El curso se llevará a cabo a través de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) y estará compuesto por cinco temas y un trabajo final, que será acreditado con 30 créditos universitarios, disponiendo además de la correspondiente certificación oficial. La duración del curso es de un año natural, desde el 15 de enero hasta el 15 de Diciembre.

No hay requisitos mínimos de acceso. Este curso está destinado a los profesionales del sector de los viajes y estudiantes de Turismo que estén interesados en ampliar sus conocimientos y for-

marse en este área de la gestión en el ámbito del funcionamiento de una empresa.

Anualmente, empresas de los más diversos sectores dedican una parte importante de sus recursos a la gestión de los desplazamientos de sus empleados. Como cualquier otra actividad económica desarrollada en un ámbito productivo, requiere de un riguroso desarrollo y aplicación de los más exigentes modelos de calidad. Para la construcción de una política coherente de viajes en una empresa

es indispensable el conocimiento de las implicaciones legales y laborales que el desarrollo de un desplazamiento de un empleado implica. La utilización de las últimas tecnologías aplicadas a la gestión de los viajes en una empresa es imprescindible para conseguir eficiencia y calidad en un proceso que supone una elevada parte del presupuesto.



En su primer año de actividad 40 empresas se asocian a AEC

Un año de vida, una situación crítica en el sector, cambios de procedimientos, reactivación del servicio, innovación en el modelo de negocio, reivindicación de medidas para el sector... no se han quedado quietos y ya son 40 empresas las que confían en la Asociación Empresarial de Catering (AEC). Los objetivos y necesidades individuales, cuando son muchos, dan visibilidad, y este es el motivo de que la Asociación Empresarial de Catering siga adelante, aseguran desde la asociación.

Hay un camino por delante complicado, pero los miembros de AEC tienen la ilusión de poder recuperarse cuanto antes para que el Sector se reactive pronto, convenciendo al cliente de que el servicio es seguro, y que es posible hacer eventos. De esta manera, animan a todas las empresas de catering

a que se vayan uniendo a ellos y así conseguir que cada vez más se oiga al Sector.

Garantías de seguridad

La organización de un evento y el servicio de catering correspondiente es una gestión segura aplicando todas las medidas y recomendaciones. Las empresas de catering dan



garantías de seguridad para asistentes y empleados, han invertido en nuevos formatos, han creado un sello de calidad de la propia Asociación, aplican un control a los asistentes, han

adoptado nuevas medidas de higiene, son conscientes de lo importante que es la distancia social, aplican las limitaciones de aforo interiores y exteriores, y han sido los primeros en adoptar protocolos.



Los presidentes, Santiago Aguilar y Juan Ignacio Collado, en la firma.

AEPT y Asociación de Agencias de Incentivos I'M+ firman convenio

La Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación de Agencias de Incentivos I'M+. El objetivo de esta alianza no es otro que fortalecer las relaciones entre ambas mediante la convocatoria de semanarios, organizaciones de actos turísticos, foros de interés, así como actividades de ámbito lúdico, entre otras muchas acciones.

Tras una reunión mantenida el pasado 23 de noviembre entre

el presidente de AEPT, Santiago Aguilar, y el presidente de I'M+, Juan Ignacio Collado, se llevó a cabo la firma entre ambas asociaciones de un convenio de colaboración. De esta manera, se da el pistoletazo de salida a lo que ambas partes están convencidas que se traducirá en una próspera y duradera relación. La convocatoria de jornadas informativas, foros de interés, seminarios, actos o actividades de carácter turístico serán algunas de las acciones que llevarán.

Primer gran congreso que se celebra en Bizkaia

El Bilbao Exhibition Centre (BEC) acogió de nuevo un congreso de gran formato. Demostró así que los eventos presenciales son seguros, gracias a las medidas y a la responsabilidad y profesionalidad del sector MICE. Más de 500 personas acudieron al primer gran congreso que se celebra en Bizkaia desde marzo de 2020. Los congresos de gran formato regresaron al Centro de Convenciones de BEC con la celebración de la Asamblea Intercongresual de LAB; un encuentro que contó con la participación de más de 500 personas presenciales y varios asistentes que se conectaron a través de streaming.

La versatilidad del Auditorio y de la Sala Luxua de Torre BEC propició que los asistentes disfrutaran de diferentes áreas de reunión y catering. En esta línea, también se habilitaron nueve comedores con una capacidad para 60 personas cada uno, que generaron nuevas sinergias y networking cumpliendo con las máximas garantías higiénico-sanitarias.

Inaugurado el Virtual Destination Experience de la Región de Murcia

La Región de Murcia protagonizó el 3 de diciembre un innovador formato televisivo interactivo. Diseñado a medida de los event planners, acerca los mejores destinos MICE a los profesionales del sector sin tener que salir de casa. Basados en la retransmisión de experiencias vividas en el destino y narradas por sus protagonistas, los Virtual Destination Experience combinan la emisión en vivo y en diferido desde un plató virtual de las opciones más destacadas para congresos, eventos corporativos, actividades de team building y viajes de incentivos.

"Sabemos que es un segmento turístico rentable y que nos puede ayudar a reactivar, en su medida, la economía, tanto por el número de visitantes que atrae a las ciudades, como por las oportunidades que brinda para incentivar los negocios", ha destacado la Consejera de Turismo, Juventud y Deportes del Gobierno de la Región de Murcia, Cristina Sánchez.



INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO
Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones

91 369 41 00

Organizadores Profesionales

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	91-5770708 Fax 91-5781803
ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA	981-572880 Fax 981-572867
CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA	958-132949 Fax 958-134480
CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1º. BARCELONA	93-4955306 Fax 93-4051390
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com	969 229115 Fax 969 24 09 42
NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost	981 574 348 Fax 981 561 199
SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID	902-889737 - 91-535-9617 Ext.108 Fax 91-4560877
SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID	91- 547 37 47 Fax 91-559 58 81
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Agencias de Viajes Especializadas

AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID	91-7437666 Fax 91-4209436
CARIBE INTERNACIONAL TOURS c/ Cartagena, 241. BARCELONA	93-4359848 Fax 93-4350185
EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA	96-3529353 Fax 96-3940035
SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID	91-4574891 Fax 91-4581088
VIAJES EL CORTE INGLÉS Alberto Bosch, 13. 28014 MADRID	91-2042600 Fax 91-5414640
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Catering

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Convention Bureau

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA	968-341818 Fax 968-250793
SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	945-161279 Fax 945-228009
VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID	983-219438 Fax 983-217860
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA	976-721333 Fax 976-721327

Palacios y Centros de Congresos

ATT Del Agua, 2. GIJÓN	98-5343534 Fax 98-5344745
AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA	971-735328 Fax 971-289681
CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID	91-5811627 Fax 91-5812597
OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO	985-246217 Fax 985-246216
PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA	93-2332000 Fax 93-2332386
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS	928-491770 Fax 928-262696
PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA	952-045500 Fax 952-045519
PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJÓN	985-180105 Fax 985-337711
PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA	958-246700 Fax 958-246702
FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	977-326363 Fax 977-316359
PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	945-161279 Fax 945-228009
PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID	91-7220554 Fax 91-7210607

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO

91-3694100
Fax 91-3691839

Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Reservas	900-993900
BEST WESTERN Oficinas	91-5614622
Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID	950-168625
PLAYA HOTELES	950-627010
Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR	950-333151
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ★★★★★

HOTELES TRYP	902-11 92 92
MARE NOSTRUM RESORT Av.de las Américas, s/n. TENERIFE	922-757500 Fax 922-757510
MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)	971-402511 Fax 971-405852
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ★★★★★

BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Avila, Km. 2,750. TOLEDO	925-269100 Fax 925-215865
DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO	925-280101 Fax 925-280103
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID	91-6618055 Fax 91-6612188
H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA	952-812000 Fax 952-814792
HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfarahe. SEVILLA	95-4769400 Fax 95-4130128
HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA	93-4106060 Fax 93-3215179
HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA	93-4431122 Fax 93-4430059
HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES	93-8110811 Fax 93-8949034
HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA	956-540440 Fax 956-542604
HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA	972-400500 Fax 972-243233
HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA	950-183400 Fax 950-183409
HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA	952-051308 Fax 952-050581
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MELIA MADRID SERRANO Claudio Coello, 139. MADRID	91-5626600 Fax 91-5617662
HOTEL TRYP GRAN SOL Rambla de Méndez Núñez, 3	965-203000 Fax 965-211439

Hoteles ★★★

EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA	96-3470909 Fax 96-3483181
HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA	976-849011 Fax 976-870712
HOTEL TRYP BOSQUE Camiño José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA	902 144 440 Fax ---

Compañías de Autocares

AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA	976-300085 Fax 976-328342
AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID	91-7791860 Fax 917774086
TRAPSA Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3º. MADRID	91-3024526 Fax 91-3021709
TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2º. BARCELONA	93-4256139 Fax 93-4250278

Alquiler de Automóviles

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
--	------------------------------

Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA Pza. España, 18. MADRID	91-5481843 Fax 91-5483705
--	------------------------------

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO

91-3694100
Fax 91-3691839

Compañías Marítimas

Vision Cruceros www.visioncruceros.com	91-7896400 Fax 91-3107215
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Instituciones Feriales

FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	977-326363 Fax 977-316359
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID	91-7220554 Fax 91-7220554
CAJA MAGICA RECINTO FERIAI CASA DE CAMPO	91-7220554 Fax 91-7220554
PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT	93-4740202 Fax 93-3776655
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas Audiovisuales

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID	91-5522160 Fax 91-3311888
AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID	91-3112660 Fax 91-3115352
AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID	91-4682850 Fax 91-4684380
BIENVENIDO GIL SL P1 Malpica,F Oeste,6 Quejido100. ZARAGOZA	976-574070 Fax 976-574554
CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA	902-197631 Fax 957-412600
DISERCO Arquimedes, 55-Bajo. BARCELONA	93 3492016 Fax 93-4082273
EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat	93-4397305 Fax 93-4051828
IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA	93-2255100 Fax 93-2250346
INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA	93-2255100 Fax 93-2250346
MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID	91-3801010 Fax 91-7780142
OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID	91-5640644 Fax 91-5641921
SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA	971-735344 Fax 971-452431
SINCRVIDEIO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID	91-5189283 Fax 91-5189379
SONO (GRUPO EUPHON) MADRID	91-6624217 Fax 93-4801000
STEREO RENT C/ Fra Juniper Serra, 44. BARCELONA	93-4980980 Fax 93-2788259
TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA	981-580199 Fax 981-564854
TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Gómez, 23. MADRID	91-3049970 Fax 91-3042719
VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol.	952-378391 Fax 952-378392
VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA	954-367920 Fax 954-358464
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Guías de Turismo

BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Vía Laietana, 54. BARCELONA.	93-3107778 Fax 93-2682211
ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID	91-4440123 Fax 91-4440170
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Traductores e Intérpretes

ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. CORNELLA. BARCELONA	902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martínez, 4. MADRID	902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA	902-103136 Fax 902-103136
ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID	91-4440123 Fax 91-4440170
ESOC Poeta Vila y Blanco,8. ALICANTE	96-5229940 Fax 96-5922346

GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA	981-208932 Fax 981-208701
IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID	91-3029130 Fax 91-7663731
INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS	925-358109/919770 Fax 925-358109
INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA	93-2218535 Fax 93-2218534
LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID	91-5603549 Fax 91-5603549
LINK, TRADUCCIONS I SERVEIS Gran Vía Jaume I, 40. GERONA	972-221721 Fax 972-220689
MEETING POINT Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES	927-214420 Fax 927-214420
NATUULENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO	98-5203984 Fax 98-5203984
PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR	91-8585768 Fax 91-8582747
RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausias March, 26 Of.64-65. BARCELONA	93-3017181 Fax 93-4124433
SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Azafatas de Congresos

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA	977-443174 Fax 977-443174
CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA	977-219764 Fax 977-443174
FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID	91-3881345 Fax 91-7219370
OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ªH. MADRID	91-5530755 Fax 91-5530755
PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID	91-3504994 Fax 91-3505440
SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID	91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Montadores de Stands

DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID	91-7782767 Fax 91-3805302
MODISEÑO C/ Fragua, 16. Pl. La Cantueña. Fuenlabrada	91-6214741 Fax 91-6214740
SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID	91-6699480 Fax 91-6715175
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Servicios

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839
ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID	91-4670445 Fax 91-4684380
TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID	91-5541202 Fax 91-5537464
E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID	91-3092530
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Organización Actos Empresa

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	91-5770708 Fax 91-5781803
TALISMAN Vía Augusta, 251. BARCELONA	93-2090919 Fax 93-2006296
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839

Pulseras de Acreditación

ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com.	93-2741191 Fax 93-2743394
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	91-3694100 Fax 91-3691839



Reinvención del MICE para superar la crisis sanitaria: sin masificaciones y junto a la naturaleza.

Oliva Nova: eventos MICE en plena naturaleza

La propuesta de Oliva Nova pasa por celebrar eventos con menos aforo de personas y muchas medidas de seguridad, pero con actividad presencial para favorecer el intercambio e interacción laboral. La tecnología para la realización de conferencias a distancia y la innovación cobran protagonismo a la hora de atraer este tipo de clientes.

El MICE ha sufrido especialmente los efectos de la pandemia y por este motivo reinventarse y adaptarse a las nuevas necesidades es una máxima, la iniciativa Alerta Roja Eventos a las que Oliva Nova también se ha adherido, así lo reivindica. Uno de los puntos fuertes del resort es sus conexiones por carretera, AVE y aeropuerto, a menos de una hora por autovía de las ciudades de Alicante y Valencia.

En este sentido al encontrarse en un punto privilegiado de la comarca de La Safor, en primera línea de playa y alejada de núcleos urbanos, la tranquilidad es una tónica para la realización de cualquier encuentro.

Oliva Nova dispone de espacios flexibles al aire libre e interiores para todo tipo de eventos, salas y salones en el recinto del hotel, forman unas zonas completamente subdivisible gracias a su sistema de panelación. Recientemente reformadas, domotizadas y con acceso directo a las zonas ajardi-

nadas y de piscina, donde también es posible realizar encuentros y eventos. Además de las instalaciones del Centro Ecuestre Oliva Nova con más de 600 metros cuadrados en los que organizar todo tipo de eventos sociales.

Escenario perfecto

En este sentido, gracias a las instalaciones deportivas con cuatro campos de césped natural, pistas de tenis y pádel y campo de golf, Oliva Nova es el escenario perfecto para organizar actividades en equipo y jornadas que marcarán la diferencia: clases de golf, *geocaching*, *fitness* o incluso un concurso de paellas... actividades en grupo que contribuyen a reforzar las relaciones sociales entre los miembros del equipo.

Las actuaciones específicas desgranar medidas meticulosas: la limitación de aforo de ocupación del hotel, la implementación de nuevos protocolos de limpieza



Luis Borho
Director General del Oliva Nova Beach & Golf Resort

'Nuevas formas'

"En Oliva Nova ponemos a disposición de los departamentos de recursos humanos los espacios, el equipamiento y la experiencia necesarios para acoger los eventos que las organizaciones necesitan", asegura su director general, Luis Borho.

y desinfección de las zonas comunes y habitaciones: mayor tiempo de ventilación, virucidas en los productos utilizados para la limpieza, lavado y desinfección a máquina de la ropa de cama y toallas con agua caliente superior a 70°C y detergente... Además, cada uno de los huéspedes a su llegada, podrá disponer de un Kit Covid-19 compuesto por guantes, mascarilla y gel hidroalcohólico.

Las instalaciones también se han adaptado con cartelería informativa recordando toda la normativa y dispensadores de gel desinfectante en todos los puntos susceptibles de contacto (puertas, zonas de paso, superficies, ascensores, etc.). El uso de las zonas comunes está regulado con la limitación de los aforos y la

gestión de turnos para controlar el aforo en todas nuestras instalaciones: piscina, restaurantes, buffet, etc. También, el Spa con control documental a la entrada y salida, toma de temperatura previa de personal y clientes, y la posibilidad de trasladar los tratamientos de belleza a la propia habitación sin cargo.

En las reuniones, además de todas las medidas comentadas, se llevará a cabo el control de afluencia en la entrada de los salones, se procederá al montaje de la sala asegurando la distancia de seguridad interpersonal recomendada, botellas de agua y dulces en raciones individuales y precintados, sistemas de señalización y refuerzo de limpieza y desinfección de la sala, entre otras.

✓ CLAVES

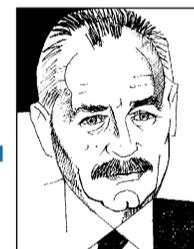
Así se hace

ME GUSTÓ MUCHO la ponencia que en EVENTOLAB 2020 en Santander dio mi amigo y gran profesional David Abreu. Presentó el Manual de Recomendaciones de OPC España y Madrid que, a mi juicio, tildaría de Vademecum. "Que queda muchíiiiisimo por hacer" como me contestó a mi felicitación, es totalmente lógico. Pero que presentó el esqueleto. No. Diría más. Presentó el edificio entero.

Es cierto. El muchíiiiisimo por hacer hace referencia directa a cada uno de esos ficticios edificios, que en este caso son las reuniones. Cada una de ellas es personal y única, o al menos lo debería ser, y necesita de una planificación y atención personalizada. Pero las bases ya están dadas en el Manual.

Que todos debemos aprender a adaptarnos a los nuevos tiempos y convivir con ellos es una realidad que, lejos de amedrentarnos, debería animarnos a buscar las soluciones que cada situación requiere. El gran pianista Alfred Brendel, refiriéndose a los profesionales dijo: "El atractivo de lo problemático es ajeno a la multitud" y nosotros lo somos.

Pero sigo con la ponencia de mi amigo David Abreu que no sólo hizo una gran presentación, sino que se adentró en la trascendental área de los temas intangibles fundamentales como son la gestión del miedo, magníficamente explicada y la importancia de la actitud. Terminando su presentación con una fórmula; $V=(C+H)xA$. Tu Valor es igual a tu Conocimiento más tu Habilidad, pero si lo multiplicas por una buena Actitud tienes muchísimo ganado y desde luego más valor. Enhorabuena.



Claudio Meffert
Director del Consejo Asesor de CONEXO





Date de alta en Nexotur.com
Diario online del Agente de Viajes
... y recíbelo cada mañana en tu email

