

El volumen del sector 'business travel' desciende más del 50% respecto a 2019

Las empresas medianas serán las más viajeras en este contexto del Covid-19



José Vicente de los Mozos, Ifema.

Internacionalización e innovación en Ifema

El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema presenta un plan ambicioso de futuro, más digital e internacional. *Panorama / Pág. 8*

CWT Easy Meetings para pequeñas reuniones

CWT Meetings & Events lanza plataforma de reserva directa para pequeñas reuniones, CWT Easy Meetings. *Panorama / Pág. 14*

Platós en los hoteles para eventos híbridos

NH Hotels desarrolla nueva red de platós fijos para MICE con BMotion. *Panorama / Pág. 13*

Viajes de incentivos individualizados

Meliá ofrece la oportunidad de regalar una estancia como incentivo. *Panorama / Pág. 13*

Aunque el tamaño del mercado disminuirá, la cuota de las agencias de viajes de negocios aumentará, pasando del 40% a más del 50% en detrimento de las *online* y la venta directa, según un estudio conjunto de Gebta y Braintrust. Estiman, además, que a finales de 2020 los niveles de actividad estarán todavía por debajo del 50% de los que se alcanzaron el

año anterior. Empresas medianas, con menor internacionalización y un modelo basado en mercado doméstico, serán las más viajeras en este contexto del Covid-19. Las primeras industrias en viajar serán las que han sido las beneficiadas en esta crisis como Farma, Alimentación, E-Commerce, Distribución o Telco. *Panorama / Pág. 15*



La cuota de las agencias de negocios pasará del 40% a más del 50%.

Sevilla Convention Bureau respalda el Tourism Innovation Summit (TIS)

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) acoge entre los días 25 y 27 de noviembre el Tourism Innovation Summit 2020 (TIS), la cita para transformar el Sector con innovación, tecnología y sostenibilidad. Sevilla Congress & Convention Bureau



Manuel Macías

(SCCB), entidad dirigida por Manuel Macías, respalda este evento que reunirá en Sevilla a los responsables de la toma de decisiones del Sector Turístico. TIS brinda a los líderes de la industria turística un espacio de intercambio de estrategias, soluciones tecnológicas y reuniones de negocios

para definir las acciones del Sector Turístico para la próxima década, donde los más fuertes y los más atrevidos se unirán para impulsar el renacimiento del Sector. El evento presenta una agenda diseñada específicamente para cada perfil profesional de este sector, así como foros especializados para cada sección como destinos, aerolíneas, movilidad, turoperadores, distribuidores, agencias de viajes o MICE, entre otros. Una *masterclass* de tendencias y un debate en profundidad sobre el futuro del Turismo durante tres días. *Panorama / Pág. 3*



Reunión híbrida de On-Go.

Se On-Go, para trabajar en la defensa de los intereses de sus profesionales

Se acaba de crear la Asociación Empresarial de Diseño y Producción de Stands y Eventos On-Go. Su objetivo, defender los derechos de las empresas en estos momentos tan complicados que estamos viviendo. Igualmente, la asociación también quiere desarrollar el espíritu de solidaridad entre sus

miembros. Como ha destacado su presidente, Francisco Garrido, durante su presentación para defender el proyecto, "un sector para su completo desarrollo necesita una Asociación, si creemos en nosotros mismos, lograremos todo aquello que nos propongamos". *Panorama / Pág. 7*



Distanciamiento social y desinfección, claves en el Turismo de negocios.

El Sector de eventos prevé una recuperación en uno o dos años

Se necesitan mínimo uno o dos años para que el sector de los eventos presenciales se recupere. Esta es una de las principales conclusiones de la encuesta realizada por EventsCase entre unos 500 profesionales del sector en todo el mundo. El 52% no puede

prever una recuperación antes de por lo menos el final de 2021. Sólo el 28% votó por la segunda opción más elegida, entre seis y 12 meses. Un 14% predice unos tres años, y sólo el 6% prevé un cambio rápido de uno a seis meses. *Panorama / Pág. 4*

Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email

COMETEXO

GRUPO
Nexo

COMETEXO

EDICIÓN ESPECIAL
NÚMERO 230 / XX AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

*20 años de actualidad
del MICE en España,
que es la Historia
de los Congresos,
Convenciones e
Incentivos, con-
tada trimestre a
trimestre y en
lenguaje pe-
riodístico.*



1.150 noticias
330 opiniones
600 imágenes
más de 20 años
en 140 páginas

20
AÑOS

del MICE
en España



PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00

PANORAMA

✓ COLUMNA

**Complemento,
no amenaza**

DEL FACE2FACE HE-MOS pasado al Interface2Interface, de la escuela tradicional a la asistencia *online*, del horario de 9 a 5 hemos llegado al 24-7-365 y todo ello a base de clic...

Mi amigo Claudio me mandaba hace unos días un artículo fechado hace más de 20 años, en el contaba la "CX" (Customer Experience) del usuario de un hotel precursor en los sistemas de reservas *online*, llaves magnéticas, minibares informatizados para realizar el cargo de producto con solo retirarlo de su ubicación, *check-out* a través de la TV y demás funcionalidades que representaron una barrera en aquella época y que provocó más de una pérdida de avión por no haber sabido configurar el sistema despertador disponible en ese hotel...

Ahora ya no hay excusas, el acceso a la tecnología, como el valor en la "mili", se le supone a todo el mundo y ya sabemos a lo que nos enfrentamos y nuestras mutuas capacidades.

Para aquellos que vean amenaza en la digitalización e incursión de la inteligencia artificial en nuestro día a día, que sepan que no hay batalla posible, no hay enemigo, solo hay aliados y son complementos.

Pero ojo, que el *know-how* (por seguir por la línea de anglicismos, jajajaja) que tiene mi amigo Claudio no lo va a tener ninguna máquina. Su experiencia vital no se puede enseñar a ninguna máquina, y la toma de decisiones, siempre estará determinada en base a un aprendizaje que adquiera a través de una programación que requiere de personas y de sus experiencias, su corrección y actualización en todo momento.

Por cierto, ahora me viene a la mente que estos días se ha hecho viral un video de un sistema de retransmisión de partidos de fútbol de categorías inferiores en el Reino Unido que mediante un programa de inteligencia artificial, la cámara debía seguir en todo momento al balón, el cual habían definido en la programación como algo redondo y blanco, pues bien, los telespectadores se pasaron todo el partido siguiendo al juez de línea, pues... ¡jera calvo!



David Abreu

Presidente OPC Madrid

Sevilla Convention Bureau respalda TIS, la cita para transformar el Sector

Tourism Innovation Summit 2020 (TIS) se celebra del 25 al 27 de noviembre en Sevilla

Sevilla acoge entre los días 25 y 27 de este mes el Tourism Innovation Summit 2020 (TIS), la cita para transformar el Sector con innovación, tecnología y sostenibili-

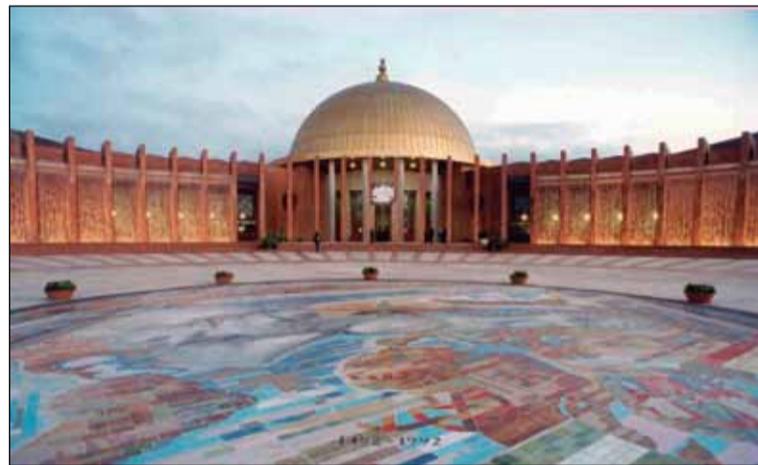
dad. Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB), entidad dirigida por Manuel Macías, respalda este evento que reunirá en Sevilla a los responsables de la

toma de decisiones del Sector Turístico. La Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) también será colaborador en el TIS 2020.

El 2020 se va a ser un año que marca un antes y un después en especial en nuestra industria. ¿Cómo identificamos amenazas, cómo descubrir nuevas oportunidades, cómo establecer un plan de acción basado en las expectativas y nuevos comportamientos del viajero en esta nueva década?

TIS - Tourism Innovation Summit 2020, respaldado por el SCCB, Sevilla Congress & Convention Bureau, entidad dirigida por Manuel Macías y aglutinadora de las empresas e instituciones más importantes del Sector, brinda a los líderes de la industria turística un espacio de intercambio de estrategias, soluciones tecnológicas y reuniones de negocios para definir las acciones del Sector Turístico para la próxima década, donde los más fuertes y los más atrevidos se unirán para impulsar el renacimiento del sector. El evento también tendrá como colaborador a la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), que garantiza la gran calidad y magnitud del foro en la ciudad hispalense.

Los avances en tecnología han cambiado la forma en que viajamos, aumentando la experiencia del cliente. Además, estar al día con las últimas soluciones y modelos de negocio que repensan nuestra industria es clave para la supervivencia de cualquier negocio que quiera seguir operando.



El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) acoge el evento.

Tourism Innovation Summit surge para presentar las últimas tecnologías, soluciones, innovaciones, modelos y tendencias que están revolucionando el Sector Turístico. Es la plataforma de negocios para cualquier empresa innovadora que quiera aprovechar la tecnología más disruptiva para la industria turística, junto con el Tourism Innovation World Summit, donde los líderes del sector compartirán sus casos de éxito en tanto nuevos modelos de negocio para redefinir una nueva era para el turismo. El evento presenta una agenda diseñada específicamente para cada perfil profesional de este sector, así como foros especializados para cada sección como destinos, aerolíneas, movilidad, tour

operadores, distribuidores, agencias de viajes, o MICE entre otros. Una *masterclass* de tendencias y un debate en profundidad sobre el futuro del turismo durante tres días.

Evento presencial

Todo ello en un enclave tan especial como Sevilla, siendo la ciudad hispalense capital mundial de la innovación turística, del 25 al 27 de noviembre de 2020. Y por todo ello, a pesar de las últimas restricciones impuestas, el Gobierno central, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y el Sector Turístico han confirmado que el evento se celebrará de manera presencial, a pesar de las nuevas restricciones.

En este sentido, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ha destacado que se pretende convertir a la ciudad en una referencia en cuanto a la innovación y las tecnologías. "Vamos a trasladar un mensaje de confianza a la industria turística celebrando un congreso que marcará tendencia en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, que serán capitales a la hora de retomar con fuerza el Turismo una vez superada la pandemia", ha explicado. Por su parte, la directora de TIS 2020, Silvia Avilés, ha destacado que "los eventos profesionales no pueden parar, y TIS 2020 será la cumbre estratégica de recuperación económica en el que se decidirá la hoja de ruta de reactivación de la campaña 2021 del Turismo".

Por otra parte, pese a las nuevas medidas adoptadas por la Junta de Andalucía, que permite la celebración de congresos profesionales con un máximo del 40% del aforo, el Sector ha reclamado a los gobiernos y autoridades la activación de medidas de prevención que permitan continuar con "una actividad fundamental para la economía española". Entre ellas, demandan la realización de pruebas de antígenos en origen y destino para los turistas, una medida que ya se ha empezado a aplicar en algunas regiones como en la Islas Canarias, para crear entornos más seguros.

El Foro MICE crece con la incorporación de TAG

Sigue trabajando para mantener España como destino de excelencia del Sector

La asociación de agencias de viajes españolas independientes especializadas en viajes corporativos, MICE, y viajes vacacionales a medida, Travel Advisors Guild (TAG), se suma a Foro MICE (premiado recientemente por su labor), y será su vicepresidente del Consejo Directivo y CEO de MTGlobal, José Miguel Gimeno, quien se incorpore a la Junta Directiva del Foro como vocal. De esta manera, sigue conformándose la estructura del Foro con las principales asociaciones nacionales e internacionales de la industria MICE, cuyo principal objetivo es dar visibilidad al sector de congresos, reuniones, incentivos y eventos.

Su presidenta, Matilde Almanzo, ha destacado la importancia de esta nueva incorporación, tanto por

la actividad que representa Travel Advisors Guild, como por la visión y el nuevo enfoque que ahora completa la visión conjunta del Foro: "Sin duda, es el camino para que seamos una industria unida y profesionalizada que sigue trabajando para mantener España como destino MICE de excelencia".

Posicionamiento de fuerza

José Miguel Gimeno ha señalado que "la incorporación de TAG a Foro MICE supone un paso definitivo y un posicionamiento de fuerza del sector de los organizadores de eventos, en un momento en el que el desafío que nos plantea el nuevo escenario hace más vital y estratégico quienes

forman parte del Foro". "TAG cierra el círculo con voz y voto en representación de las agencias de viajes independientes organizadoras de eventos corporativos y, por tanto, con un alto componente MICE", asegura, a la vez que explica que "nuestras agencias tienen un importante peso en congresos, eventos corporativos y DMC y aportan valor en integrar de alguna manera la mayoría de las corrientes del resto de los miembros de Foro MICE".

Así la Junta Directiva pasa a estar integrada por Matilde Almanzo (presidenta de OPC España), como presidenta; Germán Inostroza (presidente SITE Spain), vicepresidente; Fay Taylor (presidenta de SpainDMC's) tesorera y Christoph Tessmar (presidente de ICCA),



José Miguel Gimeno, de TAG.

secretario. Como vocales Alessia Comis (past president de MPI); Andrés Virto (vicepresidente de Aevea); José Miguel Gimeno (vicepresidente del Consejo Directivo y CEO de MTGlobal), y los miembros del Consejo Asesor María Gómez, presidenta de EMA; Anselmo Rodríguez, secretario de Aspec; y Jesús Baranda, presidente de AEC.

Industria de eventos prevé una recuperación total en uno o dos años por la interrupción de eventos presenciales

El distanciamiento social y la desinfección se convierten en claves en el Turismo de negocios de la era postCovid-19

Hay que ser realistas: se necesitan mínimo uno o dos años para que el sector de los eventos presenciales se recupere. Esta es una de las principales conclusiones de la encuesta realizada por EventsCase entre unos

500 profesionales del sector de los eventos en todo el mundo. Según estos datos, parece que los organizadores de eventos están resignados a que el parón continúe durante el próximo invierno. "Muchos

eventos simplemente no pueden llevarse a cabo con las restricciones actuales, y eso tiene un gran impacto", aseguran, y esperan el éxito de eventos online e híbridos para paliar la necesidad de los cara a cara.

La mayoría de los profesionales de eventos cree que uno o dos años es un plazo realista para recuperarse de la crisis generada por el Covid-19 y la consiguiente interrupción generalizada de las reuniones cara a cara. Una encuesta reciente del proveedor de tecnología de eventos EventsCase, realizada entre unos 500 participantes concluye que el 52% no puede prever una recuperación antes de por lo menos el final de 2021. Sólo el 28% votó por la segunda opción más elegida, entre seis y 12 meses. Según estos datos, parece que los organizadores de eventos están resignados a que el parón continúe durante el próximo invierno.

Un total de 14% predice un período de recuperación aún más largo de tres años, y sólo el 6% prevé un cambio rápido de uno a seis meses. La encuesta se cerró justo antes del anuncio del gobierno del Reino Unido de que se permitiría la

celebración de conferencias y exposiciones a partir del 1 de octubre de 2020 y justo antes de alcanzar lo que en España se ha venido en llamar "nueva normalidad", una normalidad marcada por el uso obligatorio de las mascarillas, reducción del aforo y estrictas medidas sanitarias en los pocos eventos físicos celebrados tras el confinamiento.

Eventos virtuales

Comentando los resultados de la encuesta, José Bort, CEO y cofundador de EventsCase, ha dicho: "Es comprensible que muchos piensen que nos llevará hasta dos años reparar el daño infligido por el Covid-19. Muchos eventos simplemente no pueden llevarse a cabo con las restricciones actuales, y eso tiene un gran impacto en los parámetros que estamos tratando de recuperar".

"Dicho esto, estamos recibiendo noticias muy positivas de todos los eventos virtuales e híbridos que se están celebrando y que podrían salvar la brecha entre un mundo pre y post-Covid-19. Los organizadores ahora tienen el tiempo y el interés para probar nuevos formatos que faciliten la participación de la gente a distancia. Aunque no esperamos que las experiencias digitales sustituyan a las reuniones físicas, una combinación de ambas podría ayudar a los organizadores a aumentar su alcance geográfico y su audiencia potencial".

Otra encuesta posterior de EventsCase apoya la idea de que los eventos virtuales mantendrán su lugar en la industria una vez que los eventos físicos puedan realizarse con normalidad. Poco más de la mitad de los encuestados (56%) espera que evolucionen "paralelamente a los eventos físicos", y el 34% cree que tienen el poder



EventsCase, plataforma del estudio.

suficiente para convertirse en formatos por derecho propio.

EventsCase ha sumado a su software de gestión de eventos 'todo-en-uno' una serie de herramientas para desarrollar experiencias exclusivamente online. Ya son más 30.000

asistentes online los que se han registrado a los eventos realizados a través de la plataforma EventsCase. Entre sus últimos desarrollos destaca su integración con Zoom para facilitar una experiencia de usuario más fluida para los asistentes.

Apuesta por los traslados privados, la nueva movilidad en el 'business travel'

Una de las consecuencias de la crisis del Covid-19 es la necesidad de las empresas de implantar programas privados de traslados de empleados para evitar en la medida de lo posible el transporte público, así como invertir en soluciones tecnológicas de geolocalización. Así se desprende del informe 'Nuevas necesidades de movilidad urbana', elaborado por Forum Business Travel y Uber for Business tras encuestar a cerca de 800 profesionales.

Forum Business Travel, en colaboración con Uber for Business, ha explorado el nuevo escenario de movilidad urbana a través de una encuesta realizada a 772 *travel managers* de empresas con sede o delegación en España y agentes de viajes responsables de cuentas corporativas. También ha mantenido entrevistas personales con profesionales de diversos segmentos del Business Travel. Las conclusiones del informe han sido presentadas en un webinar monográfico.

Según el estudio, los responsables de viajes de las empresas consideran de forma muy mayoritaria que es necesario implantar un programa específico de traslados, algo en lo que se declaran "de acuerdo" o "muy de acuerdo" más del 88% de los consultados, como forma de garantizar la distancia social requerida. Con la vuelta al trabajo han variado las necesidades de transporte, tanto de los emplea-

dos que se desplazan a sus centros laborales, como de los viajeros de negocios que tienen que atender sus reuniones o la asistencia de movilidad para clientes. El vehículo particular o de alquiler, el VTC y el taxi han ganado peso en los programas de viajes de las empresas, que demandan acuerdos estables con los proveedores del sector.

Apuesta por la digitalización

La seguridad, la higiene y la flexibilidad son valores en alza en las circunstancias actuales, como no podría ser de otra forma. Junto a ello, las empresas han endurecido los criterios para autorizar los desplazamientos, vigilando de forma más estrecha su rentabilidad. De acuerdo con los resultados de la encuesta, un 92% de los *travel managers* y agentes de viajes corporativos lo considera bastante o muy importante. Además de ello, las empresas apuestan por la digitalización, por los servicios integrales que ofrezcan distintas alternativas para los desplazamientos y por la conciliación administrativa en facturas únicas, esta última calificada como bastante o muy importante por más del 86%.

La encuesta revela asimismo que existe una clara división de opiniones entre las empresas favorables a ofrecer a la plantilla un servicio de comida a domicilio



Hay que implantar traslados privados.

y las que se muestran en contra. Tampoco hay coincidencia sobre si resulta útil proporcionar bonos para desplazamientos, comidas o dietas.

Según comenta el socio cofundador de Forum Business Travel, Óscar García, "en muchos casos, las corporaciones no son conscientes de su gasto anual en movilidad, porque tradicionalmente se ha tratado de un coste disperso que suele escapar al control". Por su parte, el *manager* de Uber para España, Juan Galiardo, subraya que "las rutas en vehículos privados se han reforzado con exhaustivos controles de limpieza e higiene en cada recorrido. El consenso de nuevos protocolos entre las empresas y los proveedores de movilidad refuerza la monitorización de los procesos y los trayectos".

Es necesario modernizar la gestión de viajes y los gastos corporativos

Forrester Consulting, por encargo de Amadeus, acaba de publicar el estudio: 'Transformación digital para viajes y gastos corporativos: equilibrar la eficiencia de los procesos, el cumplimiento normativo y la experiencia de los empleados'. Otros estudios de Amadeus han sido sobre la nueva movilidad en el *business travel*.

Este informe revela que las empresas necesitan replantear sus tecnologías de viajes y gastos para transformarse digitalmente, mejorar la experiencia de los empleados y aumentar la eficiencia de las operaciones financieras mediante la automatización e integración.

Cuidado con lo obsoleto

Según el estudio de Forrester (basado en entrevistas cualitativas y una encuesta realizada entre 556 directivos): Las empresas reconocen que mejorar la gestión de sus viajes y gastos corporativos es fundamental para la transformación digital, ya que hoy en día muchos formularios siguen dependiendo de herramientas tradicionales/obsoletas, como las hojas de cálculo. Solo un pequeño porcentaje de las empresas cuentan con un sistema de gestión de viajes y gastos de principio a fin basado en la nube.

Los sistemas tradicionales añaden una carga manual al volu-



Oficina digitalizada.

men de trabajo de los empleados, los directivos y los equipos de contabilidad. Por ejemplo, en algunas empresas encuestadas se tarda un promedio de 13,6 horas en tramitar los viajes y los gastos asociados. Hay una gran demanda de herramientas digitales fáciles y sin complicaciones para los empleados que no quieren procesos largos y complicados orientados al papel. Los viajes, la transformación digital y la sostenibilidad de los negocios seguirán siendo temas importantes en las agendas corporativas a medida que reanuden su actividad y se muevan en la era del Covid-19. La tecnología, por lo tanto, desempeñará un papel crucial como facilitador y acelerador de la recuperación.



EL EVENTO QUE TÚ ELIJAS

**EXCLUSIVIDAD, SERVICIO, CALIDAD Y CONFIANZA
PARA CREAR UN EVENTO ÚNICO ADAPTADO A TUS NECESIDADES.**

Considerado como uno de los lugares con los espacios para eventos más grandes de Europa, el Madrid Marriott Auditorium pone a disposición del cliente todos lo necesario para crear una experiencia única y personalizada.

Además del equipo humano cualificado y especializado en MICE, se unen unas características únicas para realizar cualquier tipo de evento como 2 recepciones, 10 ascensores, 4 bloques, 4 pisos de habitaciones, espacios de reunión panelables en una misma planta que facilita el flujo de clientes, parking cubierto con 1.000 plazas y parking exterior con capacidad para 40 autobuses, entre otras. Sin olvidarnos de la cima de su oferta MICE con 56 salas de reuniones y el Auditorio con un total de 2000 asientos donde disfrutar de inolvidables jornadas de eventos y convenciones.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

www.madridmarriottauditorium.com | email: info@marriottauditorium.com | +34 914004400 | [f](#) [@](#) [t](#) @HOTELAUDITORIUM



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

Viajes El Corte Inglés ha conseguido diferentes cuentas de distintos ámbitos

En el edificio se ubicará la nueva sede de la Organización Mundial del Turismo

A finales de octubre Viajes El Corte Inglés ha firmado diferentes acuerdos de colaboración con varias empresas. Por un lado, El Corte Inglés y LaLiga Smartbank (la Segunda División del fútbol español) han afianzado esta temporada 2020/21 su relación de patrocinio, que comenzara allá por 2017. Así, Viajes El Corte Inglés se encargará de gestionar la logística de viajes y alojamiento de los clubes de fútbol que componen LaLiga Smartbank esta temporada.

Dentro también del ámbito deportivo, El Corte Inglés ha alcanzado un acuerdo por el que se convierte en el proveedor oficial de Movistar Estudiantes para la temporada 2020/2021 de baloncesto. De esta manera, Viajes El Corte Inglés se convierte en la nueva agencia de viajes oficial de los equipos masculino y femenino del conjunto colegial. De esta forma, gestionará los traslados y alojamientos de los integrantes de Movistar Estudiantes durante la temporada con la garantía de ser Viajes El Corte Inglés, la 'Mejor Agencia de Viajes de Negocios 2019'.

Por último, Viajes El Corte Inglés ha resultado adjudicatario del concurso de la cuenta general de viajes de la Corporació Catalana



Oficina de Viajes El Corte Inglés.

de Mitjans Audiovisuals por un volumen estimado de 7,2 millones de euros durante los próximos cinco años en caso de ejecutarse todas las prórrogas previstas en el pliego de condiciones.

En la licitación participaron ocho importantes agencias de viajes, que presentaron ofertas económicas muy similares pero para la adjudicación fue determinante la valoración que Viajes El Corte Inglés obtuvo por su oferta técnica que incluía conceptos que aportaban valor y diferenciación

tales como: Servicio de Urgencias 24 horas, atención en el extranjero a través de oficinas propias o corresponsales, experiencia en la atención a cuentas similares del sector audiovisual, herramientas de autogestión y gestión de pago a hoteles mediante bonos.

Esta nueva cuenta reafirma la capacidad, experiencia y profesionalidad de Viajes El Corte Inglés a la hora de gestionar a través de su División de Empresas los viajes corporativos de importantes empresas e instituciones.

Halcón Viajes gestionará los viajes del Real Club Celta

El RC Celta y Halcón Viajes, han firmado un acuerdo de colaboración que la convierte en la agencia de viajes oficial del club, a través de su división especializada Globalia Meetings & Events. El acuerdo tendrá una duración de hasta tres años, e incluye servicios de transporte y alojamiento para los jugadores del primer equipo y *staff* técnico, así como publicidad en el estadio y ciudad deportiva, y otras acciones asociadas al club. Halcón Viajes ofrecerá múltiples servicios y productos para todos los aficionados, tanto en los desplazamientos de los equipos, como en las propias instalaciones del club.

El consejero del club, Primitivo Ferro, señaló que "en el RC Celta estamos muy contentos y orgullosos de volver a trabajar con Globalia; para el club es muy importante en estos momentos que una empresa de su categoría se una al proyecto del club, para poder seguir creciendo y evolucionando al más alto nivel profesional. Además, es una garantía para nuestros equipos y afición tener un partner logístico con la experiencia, dedicación y profesionalidad como Globalia".

Por su parte, desde Globalia Meetings & Events, Carlos Gutiérrez Rubio, director de la

zona norte, destacó que "es un orgullo y un gran reto volver a trabajar con el RC Celta de Vigo y una apuesta importante por el deporte gallego a las puertas del Xacobeo 2021".

Orgulloso de la colaboración
Gracias a este acuerdo Globalia Meetings & Events refuerza su compromiso y colaboración en el mundo del deporte, donde es en la actualidad agencia oficial de las principales federaciones y clubes de España. Dentro de LaLiga Santander, la marca también coordina los desplazamientos de diferentes equipos de Primera y Segunda división, así como de la Real federación



Iago Aspas y Brais Méndez.

EventsCase cierra ronda de inversión de cuatro millones

EventsCase es una empresa británica, fundada por dos españoles hace ocho años, con oficinas en Londres, Madrid, Barcelona, Castellón de la Plana, Nueva York y Dubai dedicada al desarrollo de software de gestión de eventos. Su equipo técnico se ubica en Castellón de la Plana, desde donde ha conseguido sobreponerse al descenso en picado de ventas de los primeros compases de la pandemia generada por el Covid-19, el posterior confinamiento y la suspensión masiva de eventos físicos.

Los nuevos desarrollos implementados, específicos para eventos virtuales e híbridos, han colocado a EventsCase en números de crecimiento a pesar de la crisis, cerrando una ronda de inversión de cuatro millones de euros, todo un crecimiento a pesar de lo que está padeciendo esta industria.

Entre los inversores que han participado en esta ronda destaca el Presidente de la Asociación Británica de Private Equity y Venture Capital, Neil MacDougall y otros como Lucas Hulsman, que se ha decidido por EventsCase precisamente por su capacidad de reconstruirse frente a las adversidades: "Si alguna vez una escuela de negocios quiere hacer un caso de estudio sobre lo que significa pivotar con éxito frente a una

crisis existencial, EventsCase es el único que debe elegir".

La inyección de capital ya se ha notado en la compañía con la contratación de 10 nuevos miembros. Este refuerzo humano colaborará en el desarrollo de nuevos y ambiciosos proyectos en todo el mundo, que ya están en marcha y que pasan por la posibilidad de conectar hasta 100.000 asistentes on line, interactuando a través de la plataforma de gestión de eventos y un millón accediendo al *streaming*, algo inédito en el sector.

Para Jose Bort, CEO y Co-fundador de EventsCase: "Esta ronda de inversión apunta el proyecto de la compañía que, a pesar de haberse enfrentado a una crisis que podía haber puesto fin a su continuidad, ha conseguido salir más fortalecida, con mayores capacidades y en una posición más competitiva".



Apuntalan así el proyecto.

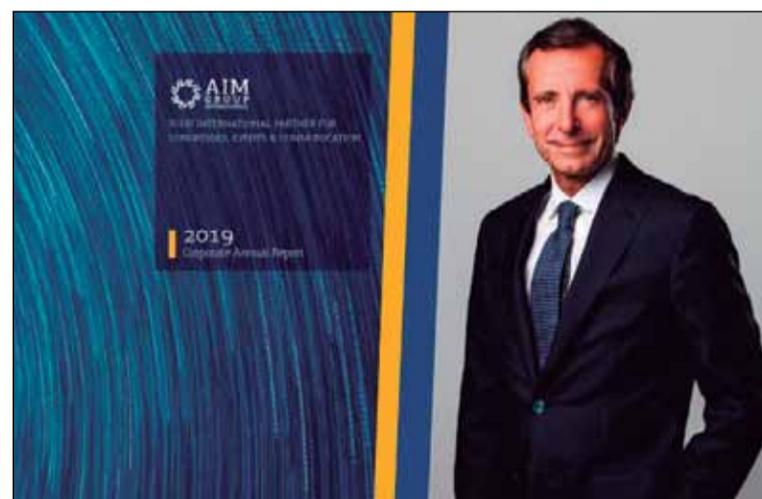
AIM confirma que ha registrado unos resultados positivos y tiene base sólida

Los datos de éxito económico-financiero se desprenden de su informe anual de 2019

AIM Group International, una compañía con más de 60 años de experiencia en congresos, eventos y comunicación, ha hecho público su reporte anual correspondiente al año 2019 y anuncia resultados económicos y de negocio positivos. Estos resultados destacan por un lado, la parada obligatoria provocada por la emergencia sanitaria de un crecimiento constante del Grupo en los últimos años, y por otro, ofrecen tranquilidad para afrontar las dificultades actuales con la pericia de la experiencia y la innovación de la tecnología de AIM: transformando congresos en experiencias digitales, por ejemplo.

La actividad diversa de nuestras divisiones, los sólidos resultados económicos y la habilidad para agrandar y expandir la naturaleza del negocio y de los Servicios ha reportado resultados positivos y significantes en 2019 a distintos niveles, confirmando AIM Group como una de las empresas líderes en el mercado de los eventos y de las conferencias.

Profundizando en los resultados económicos, el Balance Consolidado de 2019 es positivo, los ingresos totales fueron mayores que en 2018



Gianluca Buongiorno, presidente de AIM Group International.

y un Ebitda positivo fue reportado. El Ebitda es de prácticamente 2.7 millones de Euros y el total de ingresos 106.6 millones de Euros que representa un 7.7% de incremento.

Estrategias rentables

Si incluimos a las matrices y compañías no pertenecientes al grupo en propiedad el total de ingresos asciende a 120 millones de euros. "Los resultados de 2019 muestran la capacidad del grupo para la

ejecución de estrategias rentables a medio y largo plazo" comenta Gianluca Scavo CEO de AIM Group Internacional.

"Hemos realizado un performance mayor al de la media del mercado. Hemos continuado reportando sólidos márgenes que destinaremos con una clara visión de futuro, adaptada a la coyuntura actual con una clara mirada hacia la inversión en tecnología, procesos, productos, infraestructuras y recursos".



Catering en un evento.

Así afecta la crisis de la pandemia al catering, según AEC

Durante estos meses, en la Asociación Empresarial de Catering (AEC) han gestionado procedimientos para reactivarse, para superar la situación, para adaptarse a las nuevas situaciones, han estado trabajando en grupos para definir cómo gestionar el cliente de empresa, los servicios en el mercado de bodas, como mejorar el servicio para que los asistentes y empleados se sientan más seguros. Así, han demostrado el compromiso social y empresarial para que esta situación mejore, se reactive y se siga adelante.

Y finalmente, han hecho un resumen de actividad entre sus socios y el resultado es el siguiente: la caída de facturación y ventas a septiembre es del 72,22% respecto al año pasado, la previsión de bajada de facturación a final de año es del 75,23%, el descenso en el número de servicios de *catering* realizados al mes de septiembre respecto a 2019 es del 69,21%, el número de asistentes a los eventos es un 51,13% respecto al año pasado, el beneficio previsto para final de año es un 74,78% menor que el año pasado, y el porcentaje de empleados en Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) actualmente es del 62%.

Se necesitan ayudas

Con estos números es clara la situación que se está viviendo en las empresas de *catering*. Se siguen haciendo servicios, siguen cumpliendo su compromiso, pero las circunstancias impiden trabajar al nivel que gustaría al Sector. Se necesitan ayudas y que las reivindicaciones sean escuchadas. Se necesita que la actividad social y empresarial se reactive. Las personas se tienen que volver a reunir, a asistir a eventos, a compartir, y a realizar *networking* con las medidas de seguridad oportunas.

Se crea la Asociación On-Go de eventos y stands, para fomentar buenas prácticas

Era una asignatura pendiente que se unieran para trabajar en la defensa de los intereses de sus profesionales

El pasado viernes 16 de octubre un grupo de profesionales del sector se juntaron para seguir adelante en un proyecto necesario y que siempre ha estado pendiente de realizar: la creación de una asociación que tiene como objetivo defender los derechos de las empresas en estos momentos tan complicados que estamos viviendo. Se trata de la Asociación Empresarial de Diseño y Producción de Stands y Eventos On-Go.

Era una asignatura pendiente en el Sector que las empresas se unieran para trabajar en la defensa de los intereses de unos profesionales cuyo servicio al cliente es su objetivo fundamental. Así, hace unos meses se pusieron en común una serie de inquietudes: el asesoramiento legal necesario para la actividad, la defensa de los intereses generales, la salvaguarda efectiva ante el intrusismo y la competencia desleal, el apoyo y fomento de la labor de perfeccionamiento de las empresas asociadas, la negociación de acuerdos, la organización de acciones de carácter formativo que redunde en el beneficio de los asociados, y la gestión de convenios que afecten e interesen a sus miembros.

Y todo ello, desarrollando el espíritu de solidaridad entre sus miembros y fomentando la comunicación a través de una adecuada labor informativa.

Era necesario y así se va a hacer la promoción de una imagen atractiva del sector tanto en el mercado nacional como internacional.

Evitar intrusismo

Entre otros objetivos de On-Go destaca el prestar asesoramiento a las empresas socias, así como defender, promover y salvaguardar los intereses generales de las empresas asociadas. Espera también ejercer una defensa efectiva de un código de buenas prácticas profesionales, así como representar a las empresas asociadas ante personas y entidades públicas y/o privadas, y en particular ante las administraciones estatal, comunitaria y municipal.

La asociación también quiere desarrollar el espíritu de solidaridad entre sus miembros, fomentando la comunicación a través de una adecuada labor informativa. Igual que gestionar contenidos y jornadas de formación para el crecimiento profesional de los miembros y mostrar al exterior una imagen de calidad como muestra del trabajo desarrollado por sus miembros.

Desarrollar un plan de comunicación interno y externo que muestre la actividad del sector profesional en el que desarrollamos nuestra actividad y fomentar el *networking*



Reunión híbrida de On-Go.

relación entre socios como muestra de unidad del Sector, son algunos de los otros objetivos. Por último, las empresas asociadas quieren impulsar una autorregulación de las pautas de conducta del sector a través de un código que aporte un valor diferencial de ética y transparencia.

El objetivo de esta gestión es que la pertenencia a On-Go garantice que la empresa asociada cumple con los estándares más exigentes del mercado, conforme a lo solicitado en los concursos organizados por compañías e instituciones, teniendo siempre como finalidad la excelencia en el servicio y un futuro "sello de calidad".

El 29 de octubre se celebró la presentación oficial de la Asociación en Ifema. En el evento hubo oportunidad de conocer los detalles del proyecto y sus objetivos. Las empresas del sector pudieron asistir tanto de manera presencial como por *streaming*. Se habló del origen, los valores, la misión, los objetivos y las reivindicaciones de este sector. El evento se cerró con el agradecimiento por parte del presidente de On-Go, Francisco Garrido, con unas palabras que definen el proyecto: "Un sector para su completo desarrollo necesita una Asociación, si creemos en nosotros mismos, lograremos todo aquello que nos proponíamos".

Emcotur sale en defensa del Sector Turístico ante las medidas antiCovid-19

Pide que las pymes del Sector sean consideradas como negocios que prestan servicios esenciales o prioritarios

La Asociación Empresarial de Turismo de la Provincia de Córdoba (Emcotur) engloba a empresas y profesionales del Sector Turístico y auxiliar, radicados en todas las comarcas de la provincia de Córdoba. Ante la situación de crisis del Sector por la pandemia y las medidas restrictivas, ha lanzado un comunicado oficial en el que reclama un mayor apoyo.

Como explican, en Emtotur hay negocios turísticos de diferentes subsectores relacionados, directa o indirectamente, con el Turismo, como son bares, restaurantes, alojamientos rurales, empresas de Turismo activo y ecoturismo, Organizadores Profesionales de Congresos (OPCs), empresas de servicios turísticos auxiliares y complementarios, etc.

Consideran que los profesionales del Turismo son los más golpeados por la crisis, y sus terribles consecuencias económicas. No obstante, pese a las adversidades, subrayan que siguen estando al frente de sus negocios para colaborar con la sociedad, y superar los efectos económicos negativos de la pandemia. Conscientes de las circunstancias y por respon-

sabilidad colectiva, aplicamos las medidas para evitar la propagación de la Covid-19 correctamente, respetando en todo momento las limitaciones de aforos establecidas.

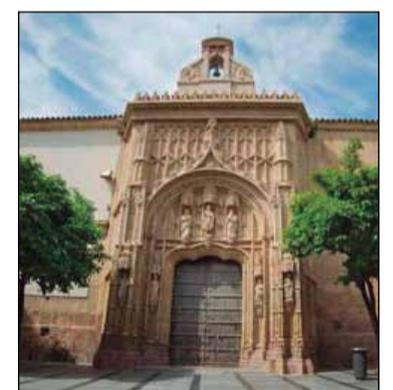
Las empresas que representan, desde que salieron del confinamiento, han realizado inversiones y gastos importantes, para acondicionar sus negocios, adaptándonos a las exigencias prescritas en cada fase. Han recordado a sus clientes la obligatoriedad de cumplir las normas sanitarias, velando por su seguridad y salud, contribuyendo, con mucho esfuerzo, a mantener el equilibrio entre salud y economía en nuestro territorio.

Medidas de flexibilización

Así, creen que este esfuerzo y sacrificio debe ser tenido en cuenta por las administraciones públicas para adoptar medidas de flexibilización de esta actividad, ya que las empresas que integran el Sector Turístico han tenido un comportamiento muy responsable implementando con rigor todas las medidas anticovid.

Atendiendo a la normativa publicada, la asociación ha comprobado que cada Comunidad autónoma puede flexibilizar o hacer más rígidas las medidas a aplicar en estos momentos, dentro del marco general. Y por todo ello solicitan que las pymes del Sector Turístico, en sus diferentes actividades, sean consideradas como negocios que prestan servicios esenciales o servicios prioritarios, para la recuperación económica de Andalucía, flexibilizando, en la medida de lo posible, los aspectos relativos a la movilidad de aquellas personas que contratan estos servicios.

Piden además que las restricciones de aforo a aplicar a estas empresas sean las que se incluyeron en el BOJA extraordinario número 52, de martes 01 de septiembre de 2020, no reduciendo el aforo establecido en esta norma para la realización de: visitas guiadas, actividades de Turismo activo o ecoturismo y alojamientos turísticos. En todo caso, respetando, la agrupación máxima de seis personas, con las distancias establecidas, dentro del aforo permitido en esta norma. Que en todo caso, la Comunidad,



Palacio de Congresos de Córdoba.

dentro de sus competencias, amplíe al máximo los límites horarios y otros, establecidos en el citado BOE de 25 de octubre de 2020.

Teniendo en cuenta la situación de pérdida irreparable que están sufriendo las pymes y autónomos del Sector Turístico, se establezcan ayudas directas, que no sean en régimen de concurrencia competitiva, de ágil tramitación, que contribuya a reparar en parte esta situación, puesto que muchos negocios se verán abocados al cierre.

De los Mozos presenta un plan ambicioso de futuro para Ifema, más digital e internacional

Piden ayudas a los autónomos y las empresas, IVA reducido y la reactivación inmediata de las agendas de eventos

Transformación digital, innovación e internacionalización se han convertido en las claves del plan de futuro que plantea el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, José Vicente de los Mozos. El presidente del

Comité Ejecutivo de Ifema ha sido el protagonista de la segunda sesión de los webinars institucionales organizados por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, una serie de en-

cuantos virtuales que se han puesto en marcha con carácter periódico con el fin de acercar algunas de las instituciones, empresas y empresarios más relevantes de la región para que cuenten su experiencia.

El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, José Vicente de los Mozos, ha sido el protagonista del segundo webinar institucional organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Durante el encuentro, ha hablado sobre los planes de futuro de Ifema, institución con la que se ha comprometido para aportar su experiencia dentro del ámbito empresarial, y apostar en estos momentos de crisis por tres grandes pilares sobre los que ha desarrollado su Plan Estratégico de Negocio para Ifema: transformación digital, innovación e internacionalización.

Desde que el pasado mes de junio asumiera la presidencia de Ifema, José Vicente de los Mozos, ha afrontado el futuro de la institución con el ánimo de "ayudar a mi país precisamente en el contexto de la complicada situación que estamos viviendo". En este sentido, ha destacado el efecto multiplicador

que la actividad de Ifema ejerce en la economía de Madrid, cuantificado, de acuerdo con el último estudio realizado por la consultora KPMG, en un impacto anual de 5.104 millones de euros, el 3,8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la ciudad de Madrid y el 2,2% del PIB de la Comunidad de Madrid, generando 39.343 empleos.

Oportunidades de cambio

"El objetivo de Ifema durante estos meses ha sido aprovechar el largo periodo de parón de actividad, y trabajar para identificar las oportunidades de cambio y de transformación que permitan desarrollar nuevos modelos de negocio, combinando lo presencial y lo virtual (híbrido), para incrementar facturación, generar actividad a las empresas y alcanzar nuevos mercados", ha explicado De los Mozos.

Un modelo que permitirá a Ifema ir adaptándose a las distintas situaciones, como es el caso actual de la feria Fruit Attraction, que se ha celebrado en el mes de octubre en formato telepresencial, y que ha posibilitado que alrededor de 500 empresas de todo el mundo hayan podido participar y hacer negocio.

En este sentido, De los Mozos ha señalado que "Ifema está trabajando para ultimar la firma de dos NDA para alcanzar alianzas con grandes operadores tecnológicos que faciliten esta transformación, y que permita a la institución hacer desarrollos muy pioneros en el ámbito digital".

Por otro lado, el presidente de Ifema ha destacado que precisamente por la vía de la digitalización "no solo esperamos conseguir que un 25% de la facturación llegue en tres años por esta línea de negocio, sino también avanzar en la internacionalización de

nuestra actividad alcanzando nuevos mercados, especialmente iberoamericanos y europeos".

"No obstante, cuando se normalice la situación, el objetivo de globalización se traducirá también en llevar proyectos de éxito de Ifema a otros países y atraer también grandes congresos y eventos internacionales a Madrid", ha puntualizado.

El presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha ejercido como maestro de ceremonias, junto al periodista económico Javier Mardomingo, que ha moderado la jornada. Asensio ha agradecido la participación de De los Mozos, al que ha denominado como "uno de los profesionales más brillantes de España" y ha asegurado que la experiencia con la que cuenta el nuevo presidente de Ifema tanto en el ámbito internacional como de la innovación "va a suponer un extraordinario valor".



El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, José Vicente de los Mozos.

Además, ha señalado que "la feria internacional tiene todavía un largo potencial y un recorrido por explorar, que sin duda reforzará la misión de Ifema como embajadora de la imagen de Madrid y de España".

El 59º Congreso ICCA perfila un modelo a seguir tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones firma el Protocolo de Kaohsiung en su evento anual

El 59º Congreso de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) se ha transformado a híbrido por la pandemia. Uno de los principales resultados del legado del congreso ha sido la firma del

Protocolo de Kaohsiung, un marco de colaboración colectiva que identifica las principales tendencias y estrategias clave, que permitirán que la industria de las reuniones internacionales prospere, ahora y

en el futuro. Las tendencias identificadas incluyen modelos de negocio innovadores, riesgo compartido, reestructuración digital y eventos híbridos, así como estrategias de valor y compromiso mejoradas.

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha anunciado junto con la ciudad taiwanesa de Kaohsiung, el Marco del Protocolo de Kaohsiung como el principal resultado del legado del 59º Congreso de ICCA. Este año, el Congreso de ICCA se ha transformado en una experiencia híbrida como ninguna otra. Como parte del programa interactivo del Congreso de seis semanas de duración, toda la comunidad global de ICCA se ha conectado entre sí y ha explorado nuevas ideas, formatos y tecnologías.

Juntos han creado el Protocolo de Kaohsiung, un marco de colaboración colectiva que identifica las principales tendencias y estrategias clave, que permitirán que la industria de las reuniones internacionales prospere, ahora y en el futuro. Las tendencias identificadas incluyen modelos de negocio innovadores, riesgo compartido, reestructuración digital y eventos híbridos, así como estrategias de valor y compromiso mejoradas.

El presidente de ICCA, James Rees, afirma que "ha sido un privilegio trabajar con el gobierno de la ciudad de Kaohsiung y agradecemos a todas las partes interesadas de la ciudad anfitriona por su compromiso de afrontar el desafío presentado por la pandemia mundial y de volver a imaginar el Congreso de ICCA y construir un evento híbrido que actuará como un estudio de caso "en vivo" para toda la industria de eventos y, en última instancia, brindará un marco para el futuro de nuestra asociación que será consagrado en el Protocolo de Kaohsiung: un marco tangible y documentado que será el verdadero legado del evento de este año, y eso resonará con los miembros en los próximos años".

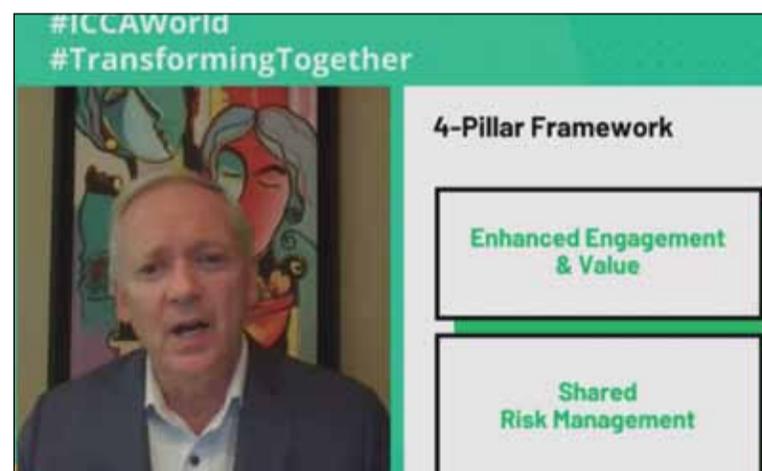
Tendencias mundiales

El marco del protocolo de Kaohsiung es la respuesta de ICCA a las principales tendencias mundiales, como el avance tecnológico, la seguridad y la salud, y la comprensión de las próximas generaciones

de asistentes, todo lo cual impacta en la industria de eventos globales. Nuestra conclusión es que es un deber y un privilegio de la industria de los eventos contribuir al avance de la sociedad mediante la promoción de valores fundamentales como la economía del conocimiento, el desarrollo sostenible y la conexión global.

El moderador del grupo de trabajo del Protocolo de Kaohsiung y director ejecutivo de Talley Management Group, Gregg H. Talley, ha añadido que "es un día emocionante para ver la realización del Protocolo de Kaohsiung con la firma". "Tenemos un marco para que los miembros se basen en los comentarios de nuestros clientes", prosigue, mientras destaca que "tenemos un camino interesante para avanzar en modelos comerciales innovadores, colaboración y promoción de la industria. Nuestro objetivo era crear un legado para el Congreso de Kaohsiung: ¡Misión cumplida!".

Este es un nuevo marco para identificar y priorizar estas importantes



Momento del 59º Congreso ICCA que este año ha tenido formato híbrido.

tendencias y estrategias. Hacemos un llamado a los miembros de ICCA y a la sociedad en su conjunto, para que hagan referencia al Marco del Protocolo de Kaohsiung en la coordinación del desarrollo futuro.

El director ejecutivo de ICCA, Senthil Gopinath, subraya que el "objetivo principal de ICCA es reiniciar nuestra industria de

una manera segura y sostenible". "ICCA, que es la asociación de la industria de reuniones globales, decidió crear un marco que permitirá y apoyará a los miembros de ICCA ya la industria de eventos empresariales en general para utilizar el conocimiento, las mejores prácticas y comprender los nuevos modelos de negocio".

MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, GASTRONOMÍA Y CULTURA

Hay hoteles que simplemente son más. Un poco más de relax, un poco más de descanso, un poco más de ocio y, por qué no, un poco más de sabor. Así es Madrid Marriott Auditorium, un establecimiento donde encajan todas las opciones y donde, además de ser el centro de operaciones perfecto a la hora de conocer la ciudad o, incluso, España, funciona como el punto de encuentro social y de negocios ideal con distintas propuestas que lo hacen exclusivo.

Madrid Marriott Auditorium sabe diferente. El hotel madrileño dispone de una oferta gastronómica variada apoyada en conceptos actuales donde no se escapa la **cocina saludable**, presente en las diferentes cartas del establecimiento. Podemos disfrutar desde primera hora de la mañana de la mejor recarga de pilas: su **Buffet Madrid**, un salón especial con más de 1.000 m² donde resaltan los productos de cercanía, base de la dieta mediterránea. Qué decir del salón más movido del hotel. Su **Champions Bar**, un lugar perfecto para disfrutar de de-

porte, ocio y gastronomía regada con las mejores cervezas y los cócteles más especiales.

Y si hay algún lugar que destaca, aún más, por su personalización y exclusividad ese es el **Executive Lounge** donde la gastronomía se afina al máximo consiguiendo un ambiente exquisito.

Madrid Marriott Auditorium ofrece una gastronomía basada en la cocina internacional y nacional especial por el origen y naturaleza de sus elementos. Algo que también es patente cuando hablamos del turismo **MICE**. Los clientes de eventos se encuentran con una cultura gastronómica en sintonía con la decoración y el ambiente.

Y es que en el hotel madrileño trabajan para desarrollar una **cultura gastronómica auténtica**, un esfuerzo que se materializa en acciones o jornadas donde ensalzar productos tradicionales o multiculturales, como son sus famosas Jornadas Gastronómicas.

Porque Madrid Marriott Auditorium es sabor; pero también cultura.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



WAGYU, LA CARNE MÁS EXQUISITA DEL MUNDO, EN LOS FOGONES DEL CHAMPIONS BAR

Deporte, ocio y gastronomía de altura para una experiencia inolvidable. El Champions Bar de Madrid Marriott Auditorium combina todos los elementos imprescindibles en la coctela del éxito. Si de pasar una jornada especial se trata, nada mejor que acercarnos al bar más deportivo de la capital, el punto de encuentro definitivo para todos aquellos que buscan su butaca particular en una grada única.

Su amplia carta calmará los nervios de los más inquietos. Entrantes para abrir el apetito, nachos, quesadillas, pizzas, fingers... Exquisitos sándwiches, especialidades de Madrid, jamón, croquetas... ¡Auténtica tortilla! Fajitas, costillas de cerdo... Y cómo no, una variada carta de postres para que no haya un final de partido que no sea dulce.

Pero si hay una opción que congela la respiración, es su amplia gama de Hamburguesas, entre las que destaca la **Wagyu**, una de las carnes más selectas del mundo debido a sus características de sabor, ternura y jugosidad única; cualidades que los fogones del Champions Bar mantienen en estado puro. Su aroma es especial y ligeramente dulce con un sabor intenso y agradable. Una textura que se deshace en el paladar. Una hamburguesa única con queso cheddar, calabacín a la parrilla, rúcula, tomate, cebolla roja y pepinillo.

Además, de un estilo inigualable que lo convierten en uno de los salones más especiales del hotel. El Champions Bar cuenta con **nueve televisiones y un televisor**



de **86 pulgadas** que supone el colofón final para embriarnos de la intensidad del juego mientras disfrutas del *Córnier VIP* más exclusivo.

La mejor comida americana y la hamburguesa más especial brindando con una cerveza bien fría por los mejores resultados es aún más satisfactorio desde el Champions Bar de Madrid Marriott Auditorium.

MARRIOTT MADRID AUDITORIUM

"Una hamburguesa única"

HAMBURGUESA WAGYU

Queso Cheddar, Calabacín a la Parrilla, Rúcula, Tomate, Cebolla Roja, Pepinillo.

16€
iva incluido

En Champions Bar
Abierto de 11h a 23h.

Por favor, notifique al personal de la sala si tiene alguna alergia o intolerancia alimentaria.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVUS™

www.madridmarriottauditorium.com | email: info@marriottauditorium.com | +34 914004400 | @HOTELAUDITORIUM

www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



EL EVENTO QUE TÚ ELIJAS



En Madrid Marriott Auditorium lo que sueñas, se cumple. ¿Quién no ha fantaseado con la conferencia de su vida? ¿O con el evento perfecto? Incluso con diseñar su propio escenario... En el establecimiento madrileño tu único trabajo es imaginar.

Todas las comodidades, todos los servicios, ¡todas las opciones! El alojamiento es el centro de operaciones perfecto, referente para el turismo MICE y una oportunidad maravillosa para darle forma a un pensamiento. **Exclusividad, servicio, calidad y confianza.** Son muchas las cualidades de un hotel que lo tiene todo, para todos y en cualquier momento. Un establecimiento que responde a las expectativas de cada cual ofreciendo la personalización que le ha llevado a alcanzar la excelencia.

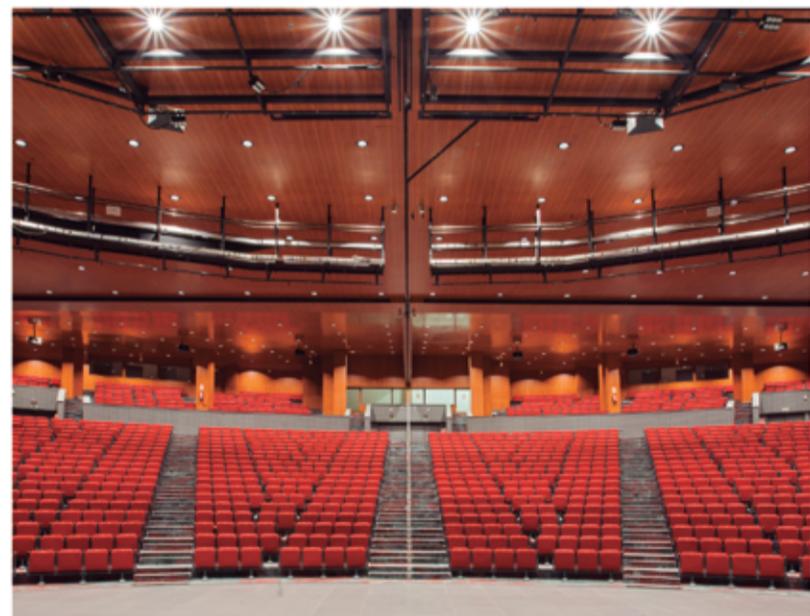
Madrid Marriott Auditorium es considerado uno de los lugares con los **espacios para eventos más grandes de Europa**, que cuenta, además, con un equipo cualificado y especializado que permite adelantarse a las posibles necesidades del cliente. Los espacios amplios y su gran distribución facilitan el flujo de los clientes entre todas las áreas del Hotel. 2 recepciones, 10 ascensores, 4 bloques, 4 plantas de habitaciones permitiendo una mayor agilidad. Espacios de reunión en una misma planta, parking cubierto con 1000 plazas y parking exterior con capacidad para 40 autobuses, entre otras. Características que permiten realizar cualquier tipo de evento.

Difícil es olvidar uno de sus espacios más representativos. El **Auditorium** de Madrid Marriott Auditorium, el salón rey de Madrid y la cima de su oferta MICE, dispone

de un total de **2000 asientos** donde disfrutar de inolvidables jornadas de luz y color, eventos y convenciones. Además, el establecimiento dispone de **56 salas de reuniones** completamente adaptables.

El cliente podrá disfrutar también de una amplia gama de propuestas gastronómicas, empezando el día con fuerza gracias a un salón tan especial como es su **Buffet Madrid**, con más de 1000 metros cuadrados. Además, la cultura gastronómica del hotel puede armonizarse con el evento creando una sintonía perfecta con la temática, decoración y ambiente.

En Madrid Marriott Auditorium la imaginación es más tangible que nunca.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, MUCHO MÁS QUE DESCANSO

Un hotel para todos los gustos; personalización en cada rincón y servicio. Hacer único y especial a sus clientes es la máxima de Madrid Marriott Auditorium, un establecimiento que va mucho más allá de un merecido descanso, llegando a satisfacer las necesidades de todos y cada uno de los que cruzan su fachada luminosa. Un lugar donde el *estar* se convierte en *ser* mucho más que un huésped. **Elegancia, estilo y diseño de ensueño** reciben a aquel que viaja tanto con maletín como con maleta.

Su grandeza está en los detalles, en cada uno de los rincones que hacen sentir al cliente especial, empezando por sus **espaciosas y exclusivas 869 habitaciones**, diseñadas para ofrecer al huésped todas las comodidades que garantizan una estancia inolvidable. Se podrá disfrutar del mejor descanso y relax gracias a un espacio ideal donde encontrar la tranquilidad necesaria para conciliar el sueño. Adaptadas también a la nueva normalidad, en las habitaciones se ha logrado disminuir el contacto con toda la documentación física, haciendo el traspaso al mundo digital gracias a los diferentes códigos situados fuera de la estancia, así como en la televisión interactiva donde consultar todos los servicios del hotel.

El momento que pasamos frente a un televisor adquiere otro significado en Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center. **Un cine en la habitación**; una película vista con ojos de protagonista; una nueva experiencia sensorial en **un lugar hecho para los sentidos**. Eso

justamente es lo que ofrece ahora este establecimiento en todas sus estancias. El hotel dispone de **TV interactivas** de la gama **LG Pro Centric** con resolución de **imagen 4K** y un **sonido Dolby Vision** en una **pantalla ultrafina** de 49 y 55 pulgadas. Mejorar la experiencia del huésped es siempre el objetivo de Madrid Marriott Auditorium, un cuatro estrellas que luce por y para sus clientes.

Los huéspedes podrán compartir contenido desde su móvil, gracias a la solución Chromecast 4k implementada por Hoist Group, primero de la cadena en implementarlo en Europa y disfrutar de sus series preferidas de *Netflix* a través de su perfil personal, conectarse a Internet o acceder a un sinfín de opciones sin salir de la habitación. Un mundo entero a disposición del cliente en un solo movimiento.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



Meliá lanza viajes de incentivo para fomentar el sector MICE

La pandemia del Covid-19 y las restricciones de movilidad han desencadenado múltiples cambios en la industria de los viajes, obligando al sector MICE a reinventarse y buscar nuevas fórmulas para reactivar el Turismo de Negocios. Uno de los segmentos más afectados ha sido el de los viajes de incentivos, una tradicional herramienta motivadora que las empresas utilizan para premiar a sus mejores clientes, empleados o colaboradores. Para Meliá Hotels International, el volumen de facturación por este concepto alcanzó el 10% del total MICE en 2019, que también ha sido una importante base de negocio para las agencias de viajes en los últimos años.

Ante la situación actual, la hotelera española ha dado un paso al frente para hacer viables los viajes de incentivos en la era Covid-19, desviándose del concepto más tradicional de viaje en grupo organizado para dar paso a una nueva fórmula en la que la flexibilidad y la personalización del viaje por parte del usuario final es la clave.

MeliáRewards

Así, a través del nuevo programa de incentivos individuales, vinculado al programa de fidelidad MeliáRewards, la hotelera ofrece a las empresas la oportunidad de regalar una estancia a sus clientes, empleados o colaboradores, con la posibilidad de que cada uno de ellos escoja el momento, el destino, el tipo de hotel y la duración. Todo ello,



Imagen promocional de la campaña.

mediante la compra de puntos MeliáRewards, que podrán distribuirse entre las personas que la empresa seleccione para que puedan hacer uso de ellos en cualquier momento.

"Ofrecer viajes de incentivo individualizados es la mejor opción en épocas en las que viajar en grupo puede estar sujeto a ciertas limitaciones", asegura el Global B2B Sales & Marketing Senior Director de Meliá Hotels International, José Miguel Moreno. "Por ello, observamos una clara tendencia a que las empresas incluyan estancias en hoteles en la cesta de Navidad para sus empleados o colaboradores, siendo un incentivo muy flexible para la época actual", confirma.

Esta es una de las múltiples iniciativas que la hotelera está llevando a cabo para impulsar el segmento MICE adaptándose al contexto actual, siempre bajo el paraguas de Stay Safe With Meliá, el programa creado por Meliá Hotels International para reforzar la seguridad de sus servicios e instalaciones, certificado por Bureau Veritas.

Royal Passeig de Gràcia: la fórmula para business travel

Royal Passeig de Gràcia en Barcelona en su apuesta por los viajes de negocios lanza un paquete exclusivo de ventajas hecho a la medida de este perfil de cliente. Por un precio cerrado se puede disponer no solo de habitación con vistas a Paseo de Gracia, sino también de acceso a un despacho privado o a una sala de reuniones, servicio de planchado, *business corner*, *parking* y gimnasio incluidos, todo con desayuno y almuerzo.

"A través de la flexibilización de nuestros espacios, intentamos adaptarnos a las características de nuestro huésped", explica el director general del grupo hotelero Royal Hotels Barcelona, Alex Puig. "Utilizamos nuestra experiencia para saber lo que mejor se adapta, en este caso, al cliente que viene por motivos laborales", añade. "Además, y para todos aquellos que están teletrabajando por la situación acontecida, lanzamos la opción de utilizar el hotel y sus servicios sin pernoctar por un precio reducido", concluye.

Para aquellos que quieran utilizar el hotel como un *coworking*, pero con habitación propia



Royal Passeig de Gràcia.

y despacho privado de 8:00 a 19:00 horas, más todos los servicios que se ofrecen en la oferta general, el precio es de 69 euros y con noche incluida por 99 euros.

Easy Life

La campaña se engloba dentro del proyecto Easy Life, cuyo objetivo es conseguir que el huésped vuelva a disfrutar fuera de casa con packs especiales y ofertas en precios, todo ello bajo estrictos estándares de seguridad. Asimismo, se ha cerrado un acuerdo de colaboración con Quironsalud para dar servicio de asistencia médica 24/7 a todos los huéspedes que lo necesiten.

Nueva red de platós fijos para MICE de NH y BMotion, bajo el concepto FEEL Safe at NH

Se puede llevar a cabo ya en Madrid, Barcelona, Málaga, Santiago, Sevilla y Bilbao

NH Group ha unido sus fuerzas con BMotion Audiovisual para acercar a las personas y reunirlos de nuevo dando respuesta a las nuevas necesidades de los clientes. Bajo el concepto Feel Safe at NH, ha revisa-

do todos sus procedimientos y adecuado cerca de 700 estándares operativos, que están siendo implementados progresivamente en todos sus hoteles para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados.

Con el fin de continuar a la vanguardia de la innovación y ofrecer los mejores servicios, NH Hotel Group presenta una nueva propuesta basada en una red de platós de instalación fija cuyo objetivo es que los eventos en sus hoteles sigan siendo memorables. De la mano de BMotion Audiovisual, la cadena hotelera pone a disposición de sus clientes esta iniciativa con el ánimo de acercar a las personas y reunirlos de nuevo, desde un entorno seguro, y siguiendo las nuevas tendencias en organización de reuniones, profesionales y personales.

Se trata de una solución para que los eventos híbridos sean aún más interactivos, y para que el cliente pueda disfrutar de los beneficios de un evento 100% presencial, con todas las ventajas añadidas de un evento virtual. Los platós, enmarcados dentro de la propuesta Hybrid Meetings by NH, están equipados con la última tecnología de BMotion y están operados por su experto equipo de producción de eventos digitales. Además, están conectados entre sí para poder realizar eventos virtuales e híbridos, tanto desde una única sede, como conectando varias de ellas, de forma que facilite la eficiencia de las reuniones, tanto en términos de costes, como en términos logísticos.

De este modo, a través de una conexión punto a punto, con calidad broadcast y en tiempo real, los platós permiten retransmitir reuniones únicas, o simultáneas desde múltiples ciudades, acercando a las personas y ofreciéndoles la posibilidad de participar presencialmente desde los hoteles de NH que cuentan con dicho servicio o asistiendo en remoto desde sus casas.

Soluciones tecnológicas

NH Hotel Group y BMotion ofrecen además un conjunto de soluciones tecnológicas, para transmitir eventos virtuales con entornos diseñados en 3D totalmente personalizados, que permiten integrar a los ponentes en un entorno inmersivo digital, con cambios de plano virtuales, fondos que cambian dinámicamente en directo, o incluso, que viajen virtualmente de una sede a otra.

Además de los servicios y tecnología asociados a los platós, se incluyen los servicios propios del hotel como all-day café y té, un snack de media mañana y tarde, almuerzo de trabajo, entre otros. También existe la opción de enviar los snacks boxes a los asistentes externos a la reunión.



NH Meetings, platós en los hoteles para eventos híbridos.

Gracias a la nueva cobertura nacional e internacional de NH, sus clientes podrán conectarse desde distintas ciudades del mundo en tiempo real. En España, la nueva iniciativa de la cadena hotelera se encuentra ubicada en seis de los hoteles de las principales ciudades. Concretamente, puede disfrutarse en las propiedades NH Collection Madrid Colón, NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, NH Málaga, NH Collection Santiago de Compostela, NH Collection Sevilla y NH Collection Villa de Bilbao. Aunque existe la posibilidad de organizarlo en cualquier ciudad donde haya un NH.

Hybrid Meetings by NH

A medida que el mundo evoluciona y se enfrenta a una nueva realidad, NH Hotel Group ha mejorado su propuesta de reuniones y eventos híbridos. El objetivo: conseguir reunir a grandes o pequeños grupos de personas en múltiples destinos combinando encuentros presenciales y virtuales. Gracias a la más avanzada tecnología, y a la disponibilidad de hoteles en más de 50 países, Hybrid Meeting by NH garantiza el desarrollo de reuniones y conferencias híbridas respetando los protocolos sanitarios de cada país y con las mejores ubicaciones.

Ya sea en el mismo país, pero en diferentes ciudades, o en diferentes países de todo el mundo, gracias a Hybrid Meetings by NH se podrá conectar con todos los asistentes, de manera sencilla, como si estuvieran todos juntos. Las opcio-

nes para las reuniones, eventos, congresos o conferencias son múltiples: desde conexiones de equipos y clientes en múltiples destinos, o contar con todos los asistentes en diferentes salas, pero en el mismo hotel, hasta disponer de los presentadores y/o ponentes en persona, pero a los asistentes en formato virtual. Las opciones son infinitas.

Feel Safe at NH

Bajo este concepto de Feel Safe at NH, la compañía ha rediseñado completamente la experiencia de cliente para asegurar que se cumplan los requerimientos de seguridad y distanciamiento social en todos sus hoteles. NH Hotel Group ha desarrollado un proyecto que redefine y extrema los protocolos sanitarios aplicables en la operativa de los hoteles y que permitirá dar seguimiento para verificar que son entornos limpios y seguros.

El grupo ha revisado todos sus procedimientos y llevado a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos, que están siendo implementados progresivamente en sus 361 hoteles por todo el mundo. Agrupadas bajo 10 líneas principales de actuación y avaladas por especialistas en distintos campos, las medidas implementadas cubren la digitalización de los servicios de los hoteles, la adecuación de procesos de higienización, la incorporación de normativas de distanciamiento social en la operativa, la aplicación de elementos de protección personal y el control de la purificación del aire y el agua, entre otras.

MeetingPackage, la nueva plataforma global de gestión de pequeñas reuniones

Llega ya la esperada CWT Easy Meetings para más de 130 países

MeetingPackage y CWT Meetings & Events, la división de M&E de la empresa de gestión de viajes, han lanzado ya su plataforma de reserva directa para pequeñas reuniones,

llamada CWT Easy Meetings. Brindará acceso a más de 250.000 salas de reuniones en hoteles, así como a lugares únicos y espacios para eventos en más de 130 países.

CWT Easy Meetings es la plataforma de reuniones fáciles de CWT, diseñada con tecnología MeetingPackage. Esta proporciona una ventanilla única fácil para buscar y reservar lugares, junto con paquetes gastro, equipos audiovisuales y otros servicios. CWT, además, ya dio soluciones para la reanudación de viajes en la crisis pandémica del SARS-CoV-2. La solución también brinda a los gerentes de viajes y reuniones una mayor visibilidad y control sobre su programa de reuniones pequeñas para que puedan administrar mejor los costos, el cumplimiento y la seguridad de los empleados.

La versión estándar de la plataforma, que es ideal para reuniones puntuales, es gratuita para cualquier organizador de reuniones y permite a los planificadores buscar, comparar y reservar reuniones al instante. Es accesible a nivel mundial a través de un sitio web que está habilitado para computadoras de escritorio, tabletas y dispositivos móviles, y está disponible en ocho idiomas. Los pagos se pueden realizar con tarjeta de crédito, tarjeta virtual o tarjeta de alojamiento, y las reservas se pueden modificar o cancelar fácilmente a través de la plataforma.



CWT y su aplicación.

Como parte de un piloto europeo para clientes, MeetingPackage ha trabajado con CWT Meetings and Events en los últimos meses para una serie de mejoras, personalizaciones, características y marcas para que la plataforma se pueda adaptar a los requisitos específicos de la empresa tanto funcionalmente como de marca. Las empresas también pueden cargar tarifas negociadas previamente y lugares únicos a los que pueden acceder exclusivamente sus empleados.

Los socios y lugares preferidos de los clientes se pueden resaltar dentro de la herramienta y hacer que aparezcan en la parte superior de los resultados de búsqueda. Los modos

de pago también se pueden configurar para que los usuarios no tengan que ingresar esta información cada vez que reservan. En términos de informes e inteligencia empresarial, los paneles e informes personalizados brindan una visibilidad completa de las reservas realizadas por los empleados de la organización que utilizan la plataforma y brindan la capacidad de rastrear reservas, cancelaciones, volúmenes y gastos por proveedor, usuario o lugar de reunión. Se estima que en 2019, se gastaron más de 100 mil millones de euros a nivel mundial en pequeñas reuniones de menos de cien delegados y la gran mayoría todavía se planifican y reservan fuera de línea.

Aevea colabora con FreelancePro

Agencias de Eventos Españolas Asociadas (Aevea) ha firmado un acuerdo con FreelancePro, una herramienta que pone en contacto al personal profesional necesario para la realización de un evento, con las agencias que lo contratan. Abarca todos los ámbitos necesarios para el desarrollo del proyecto, desde la parte audiovisual hasta el guión o presentación. Facilita a la agencia la selección de los *freelance* que necesite, garantizando su profesionalidad, sin intervenir en el proceso de contratación.

Ambas consideran de interés común implementar la colaboración para el desarrollo y fomento de una herramienta que potencia la contratación de perfiles cualificados en el mundo de los eventos en general, a nivel nacional e internacional, y promueve la profesionalización. El cofundador de FreelancePro, Manuel Casla, ve fundamental dar a conocer la herramienta a organizadores y fomentar la atracción de perfiles para nutrirlos y conseguir cubrir todas las necesidades del Sector.

FreeNow y Amadeus cytric Travel & Expense se asocian para facilitar la gestión a los profesionales

Los profesionales del sector se beneficiarán de facturación simplificada al integrar el sistema de Amadeus

FreeNow ha anunciado recientemente su asociación con Amadeus. Esta integración permitirá a el proveedor de movilidad europea conectarse con el *software* de gestión de gastos y viajes Amadeus cytric Travel & Expense y hará que los clientes de cytric se beneficien de una experiencia de gestión de reembolsos y gastos más simplificada y sin necesidad de utilizar el papel en los viajes realizados.

Gracias a esta alianza, tanto los viajeros de negocios como sus empresas se verán beneficiados. En el caso de los primeros, tendrán una experiencia mucho más fluida que les permitirá ahorrar tiempo al completar sus informes de gastos o de recibir sus reembolsos. En el caso de los segundos, podrán ser más ágiles a la hora de gestionar los informes de contabilidad al poder evitar gastos ocultos o indirectos.

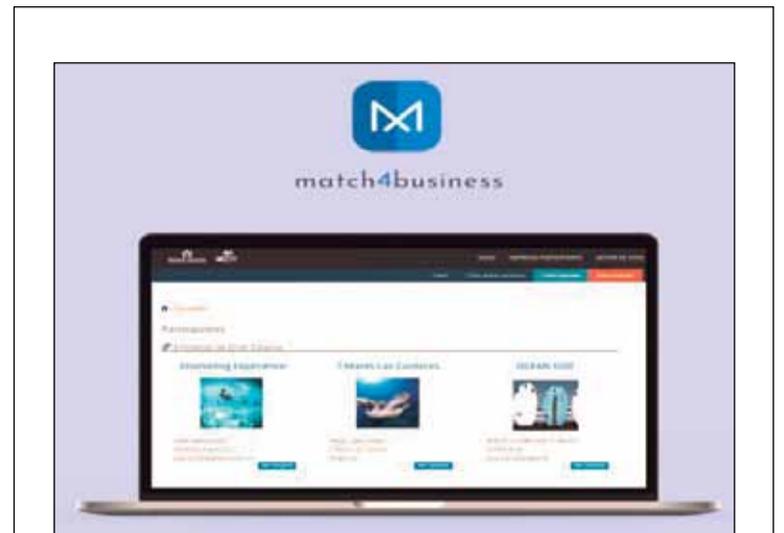
De entre las mejoras que esta alianza ofrecerá a las empresas, cabe destacar la ayuda que proporcionará a los CFO y a los equipos de contabilidad y finanzas, para que puedan optimizar y reducir el promedio de tiempo que tienen

que dedicar a elaborar informes de gastos. Según una encuesta realizada por GBTA, los informes de gastos representan costes ocultos ya que cada trabajador invierte 20 minutos en procesar este tipo de documentos.

A solo un clic

Todo esto, sumado a las mejoras para los usuarios de los viajes de negocios, hace que ahora solo sea necesario un clic para que el viajero de *business* apunte sus gastos y un clic para que el departamento de contabilidad lo procese. Además, la conexión de la cuenta de FreeNow for Business a cytric permitirá que las facturas sean enviadas automáticamente a la herramienta de Amadeus para que se realice el reembolso directamente al empleado.

VP Global Sales en FreeNow for Business, Sasa Savic, afirma: "Con esta asociación estratégica para conectar el sistema de Amadeus cytric Travel & Expense con nuestra gestión de viajes FreeNow for Business, queremos apoyar a todos nuestros clientes en cada paso del



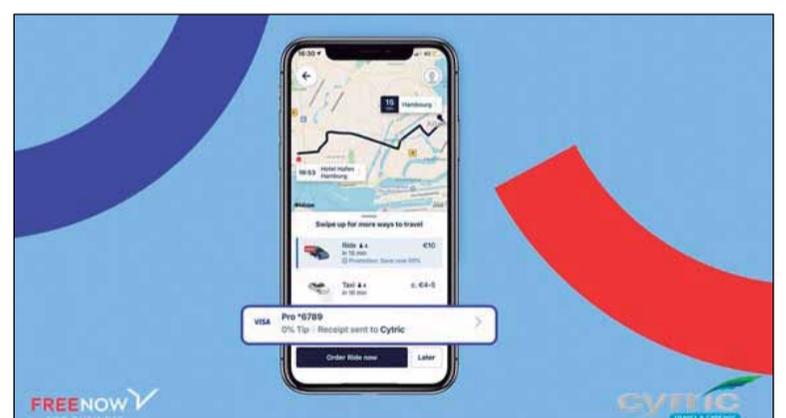
Match4business, desarrollado por Promotourist.

Match4business, 'software' para eventos y 'workshops' virtuales

Promotourist lanza Match4business: una nueva herramienta para eventos *online*. Se trata de un *software* gestor de citas P2P bidireccional con variadas aplicaciones con el fin de generar negocio mediante entrevistas y reuniones *one to one* en un entorno virtual. Esta solución nace en un contexto en el que la pandemia y las restricciones impuestas han propiciado que muchas empresas recorran al mundo virtual para llevar a cabo sus proyectos. Match4Business responde a esta demanda facilitando los contactos entre la oferta y la demanda con el fin de satisfacer la siempre

existente necesidad de continuar promocionándose para mantener sus negocios.

Este nuevo recurso destaca por ser *responsive*, por ser un sistema virtual adaptable a diferentes dispositivos —*smartphones*, *tablets*, PC's, etc.— y todo tipo de pantallas. Igualmente es intuitiva, porque brinda una curva de aprendizaje rápida para que todo tipo de usuarios pueda utilizar el *software*. Se caracteriza también por ser flexible, por ser una plataforma adaptable a todo tipo de mercados, idiomas y necesidades, así como escalable, porque permite alcanzar de decenas a centenares de usuarios y productos.



Interfaz del proveedor de movilidad europeo FreeNow.

proceso, desde la reserva de viajes hasta la presentación de informes de gastos". "En este sentido, nuestros clientes mejorarán su visibilidad de los costes de transporte y ahorrarán tiempo a la hora de realizar los informes de gastos gracias a la sincronización y digitalización en todo el proceso", concluye.

Por su parte, el director de Asociaciones y Alianzas para Corporaciones en Amadeus, Vasken Tokatlian, asegura que "la integración de FreeNow con cytric es otro

paso más en nuestro proceso para crear una experiencia mejorada para todos los viajeros *business*". En definitiva, "junto con FreeNow automatizamos aún más el proceso de gestión de gastos durante los viajes de negocios, además de reducir la fricción gracias a la integración perfecta de ambas herramientas", destaca. "Esto es más importante que nunca, ya que queremos seguir dando a los viajeros la confianza que necesitan para viajar", concluye.

El volumen de 'business travel' desciende más del 50% respecto a 2019, por la crisis por el Covid-19

El Sector necesitará dos o tres años para recuperar las cifras de 2019, según Gebta y Brainstrust

Se tardará entre dos o tres años en recuperar el volumen previo del Sector de *business travel*, según el último estudio realizado conjuntamente por Gebta y Brainstrust. Aunque el tamaño del mercado dismi-

nuirá, la cuota de mercado de las agencias de viajes de negocios aumentará notablemente, pasando del 40% a más del 50% en detrimento de las agencias *online* y la venta directa. Empresas medianas, con

menor internacionalización y modelo basado en mercado doméstico, las más viajeras en contexto del Covid-19. Se dará la desaparición de empresas, así como la concentración de otras.

Continuando con su trabajo en favor del sector del *business travel* en España, Gebta y Brainstrust han realizado recientemente un estudio cualitativo que pone de relieve que el ritmo de reactivación de los viajes de negocio sigue siendo lento, y que la recuperación de los volúmenes de actividad previos a la pandemia tardará al menos dos o tres años en alcanzarse.

El estudio ha analizado las distintas variables económicas que afectan a los viajes corporativos en el actual contexto pandémico de crisis sanitaria, y la evolución del sector en estos últimos meses. Si bien los desplazamientos profesionales han experimentado una mejoría notable desde la caída experimentada durante la primera fase de la crisis sanitaria —en los que se registraron caídas de más del 95%—, los niveles de actividad a finales de septiembre siguen muy por debajo de las magnitudes previas a la pandemia y se mueven, en su conjunto, en torno al 30% de los registrados en el mismo período del ejercicio anterior, 2019.

Las proyecciones del documento elaborado por Gebta y Brainstrust estiman, además, que a finales del ejercicio 2020 los niveles de actividad estarán todavía por debajo del 50% de los que se alcanzaron el año anterior. Según el estudio, serán precisos un mínimo de dos o tres años para volver a estos mismos niveles. Al cierre del ejercicio 2019, el volumen de inversión en viajes de negocio por parte de las empresas españolas alcanzó los 12.800 millones de euros, algo más del 1% del Producto Interior Bruto (PIB) total de España.

De igual forma, el informe revela que la recuperación será a distintas velocidades, comenzando en el último tramo del año 2020 y los primeros meses del próximo año con la reactivación del tráfico nacional, para posteriormente a lo largo del 2021 recuperar los viajes europeos e internacionales y los primeros atisbos del segmento MICE, para consolidarse en el año 2022, y recuperar los niveles previos a la pandemia en 2023.

Las pymes, las más viajeras

El estudio identifica igualmente los sectores económicos más activos durante la pandemia y los cambios registrados a raíz de su irrupción. En este sentido, el documento constata que a diferencia de la composición del gasto registrada en 2019, en el que el 45% de la inversión total correspondía al



Malas cifras en el sector por la pandemia del SARS-CoV-2.

2,4% de las empresas españolas de mayor tamaño, el 43% a las compañías con una facturación entre 1M y 50M de euros (43%) y el 11% restante a las empresas de menor tamaño, en 2020 serían las pymes quienes estarían generando mayor volumen de viajes —con algunas salvedades en función de los sectores de actividad—.

Las diferencias identificadas serían fundamentalmente imputables a la aplicación, por parte de las grandes corporaciones, de políticas más restrictivas en materia de desplazamientos y a una mayor dependencia de los mercados internacionales, en particular de los mercados de largo radio. Las pequeñas y medianas compañías, más centradas, por lo general, en los mercados domésticos y de proximidad, estarían aplicando políticas de viaje más flexibles y siendo menos restrictivas en materia de desplazamientos profesionales.

Industrias más proclives

Las primeras industrias en viajar serán aquellas que han sido las beneficiadas en esta crisis como Farma, Alimentación, E-Commerce, Distribución o Telco, seguidas de Industria, Agricultura, Logística, Seguros, mientras que las más tardías serán Banca, Retail, Ocio y Turismo. En cuanto a la velocidad de recuperación por tipos de viaje, los de carácter comercial serán los primeros, luego los viajes intracompañía, formación y pequeñas reuniones, siendo los grandes eventos los últimos en aparecer debido a los factores que la pandemia restringe con mayor calado, la movilidad y la interacción entre personas.

El documento de Gebta y Brainstrust ilustra los cambios que las empresas van a experimentar en los próximos tiempos, fruto no sólo del impacto de la crisis actual sino de la aceleración de las tendencias que ya se venían apuntando previamente, y entre las cuales convendría destacar la búsqueda continua del retorno de cada euro gastado, la esencialidad de los viajes, la digitalización como una forma de competitividad, o el cuidado del empleado y la protección del medio ambiente.

El actual contexto de la Covid-19, ha acelerado otros procesos en las empresas como la relocalización de las cadenas de suministro, y ha originado otros problemas como las tensiones económicas o el desplome de la demanda, provocando como consecuencia una caída muy significativa del volumen de viajes. En este nuevo escenario el futuro se decanta con total claridad hacia un modelo en el que la tecnología tendrá un elevado nivel de implantación y la mayoría de los procesos estarían integrados.

En este marco, Gebta y Brainstrust abordan con realismo y optimismo las estrategias de adaptación del sector a las necesidades del nuevo escenario, con la finalidad de garantizar el adecuado servicio a la demanda y a su vez la sostenibilidad de los modelos de negocio.

Acceso a información

Para Marcel Forns, Director General de Gebta, "en el actual contexto, en el que los datos y la información aparecen todavía muy desagregados y se ven afectados por cambios continuos, el principal reto para

los distintos actores de la cadena de valor, que deberemos afrontar de modo conjunto, consiste en facilitar el acceso a la información de manera organizada, con la finalidad de acompañar a las empresas tanto en la toma de decisiones que afectan al viaje como en la mejora de los procesos, al objeto de garantizar la máxima productividad, ya que las empresas van a continuar necesitando de los viajes para desarrollarse y seguir creciendo".

Además, el papel de las agencias de viajes de negocio se torna imprescindible, viendo aumentar su cuota gracias a su valor añadido en tiempos de incertidumbre y riesgo.

La investigación muestra que, aunque el tamaño del mercado decrecerá durante los próximos años, las agencias verán aumentar su cuota pasando del 40% del total de los viajes de empresa en España a más del 50%, restándole negocio a las agencias de viajes *online* y a la venta directa.

Agencias, las heroínas

Este hecho se debe fundamentalmente al valor que las agencias han demostrado desde que empezó la crisis, gestionando localizaciones de viajeros y posteriores repatriaciones, trabajando intensamente en cambios y reembolsos de los proveedores finales, que, de otra forma hubiera sido difícil realizar, poniendo al cliente en el centro de sus actividades.

Todas las empresas clientes reconocen este valor de las agencias, que, en tiempos de riesgo e incertidumbre cobran un papel más relevante que nunca, evidenciando

que la mejor opción para optimizar la partida de inversión en viajes y garantizar la seguridad y comodidad de los viajeros, es ponerlos en manos de especialistas en vez de aventurarse por sí mismas con los proveedores directamente o a través de agencias con menor nivel de preparación y especialización.

Plena omnicanalidad

Por último, el estudio de Gebta y Brainstrust adelanta lo que ya es sabido, que toda crisis genera oportunidades, y aunque dará paso a la desaparición de muchas empresas del Sector de los viajes de negocios y la concentración de otras en aras de salir reforzados y saneados, también verá nacer otras empresas y otros modelos más adaptados a la realidad de los próximos años, porque ya nada volverá a ser igual, y donde las nuevas generaciones coparán los puestos de responsabilidad migrando a modelos mucho más digitales, por lo que la plena omnicanalidad será ya un deber y no una necesidad.

La caída de ingresos, la pérdida paulatina de rentabilidad, los problemas de liquidez y las dificultades de los modelos de negocio a corto, medio y largo plazo serán los detonantes de los próximos acontecimientos que veremos en la industria de los viajes en todo el mundo.

Para el director de Ocio y Turismo de Brainstrust, Ángel García Butragueño, "ésta es una crisis sin precedentes, donde los viajes de negocio migran de su papel tractor de la economía a un papel motor de la misma, no por ello menos importante". "Vamos a ver cambios estructurales que afectarán de lleno al tamaño y a la fisonomía de la industria, y a la función que cada uno debe realizar en los tiempos futuros, donde lo más importante será la colaboración y no la competencia, para atravesar el desierto hasta llegar a un nuevo oasis dentro de dos o tres años", asegura. "Los nuevos vectores que marcarán la gestión óptima para las empresas serán *people, profit & planet*, y sólo las agencias de viajes de negocios serán capaces de velar por estos tres objetivos en favor de los clientes", subraya. "Para ello será necesario cruzar la puerta de la reinención, ahora ya imprescindible abandonando su papel de *fullfillers* para añadir valor al negocio del cliente", concluye, a la vez que matiza que "ahora es el momento para crear entre todos un sector diferente".

Fibes recibe el sello del ICTE contra el Covid-19

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), ha otorgado al Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, el sello Safe Tourism, por sus medidas higiénico-sanitarias. Este sello/certificado garantiza la seguridad de sus instalaciones frente al contagio por la Covid-19 y, por tanto, reconoce el trabajo y el esfuerzo realizados por la entidad.

Gobierno da 50 millones al sector MICE australiano

El primer ministro australiano, Scott Morrison, ha confirmado que el gobierno federal inyectará un estímulo de 50 millones de dólares australianos en la industria de eventos empresariales. En el marco del Programa de subvenciones para eventos empresariales de Australia, los eventos empresariales aprobados, incluyen reuniones, convenciones, incentivos y exposiciones.

Nuevas placas de cines y teatros linenses

El Palacio de Congresos de La Línea ya incorpora las nuevas placas que nombran las distintas salas y auditorios con las denominaciones de históricos teatros y cines de la ciudad ya desaparecidos. En total, se han renombrado 11 salas y los dos auditorios, para recordar el pasado cinematográfico y cultural. El cambio se enmarca en el 150 aniversario de la ciudad.

Fórum Evolución, ganador de los II Digital Tourist

Fórum Evolución, adscrito a Promueve Burgos, ha resultado premiado con el máximo galardón de los Premios Digital Tourist 2020. En concreto, en la categoría de Turismo Seguro: Protocolos de Seguridad Sanitaria, que reconoce al establecimiento turístico entre museos, palacios de congresos y salas de conciertos que hayan implantado con mayor eficacia protocolos.

Fycma adapta y digitaliza su actividad ferial ante el Covid-19

Las ferias y los eventos profesionales físicos han vuelto a Fycma (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que en septiembre reanudó su actividad con las máximas condiciones de seguridad para sus visitantes, participantes, organizadores y expositores. El recinto malagueño ha trabajado en el desarrollo de medidas y acciones concretas para adaptar el formato de las ferias a los nuevos condicionantes y normativas, siendo así uno de los primeros espacios de similares características del circuito nacional en celebrar encuentros presenciales. Digitalización, confianza y profesionalidad han sido los elementos clave que han regido la puesta en escena de destacados eventos como eCongress Málaga, Startup Europe Smart Agrifood Summit y Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, & S-Moving, Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum.

Como gran novedad, la convivencia de formatos y espacios presenciales y virtuales en un mismo evento está siendo la tónica en las ferias promovidas directamente por



Palacio de Congresos de Málaga.

la entidad. Además se ha convertido en uno de los primeros recintos feriales y congresuales de España en implementar tecnología 5G en sus instalaciones a través de la red de Vodafone. Igualmente, a finales de agosto obtuvo el sello Safe Tourism Certified expedido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que garantiza y certifica que el recinto malagueño ha llevado a cabo satisfactoriamente la implementación de las medidas para la reducción del contagio por el Covid-19.

Casi cuatro millones de euros para el Palacio de Congresos valenciano

El Palacio de Congresos de Valencia tendrá un presupuesto de 3.736.715 euros para 2021, según ha aprobado el Consejo de Administración del organismo. Además, el órgano ha aprobado el plan de actuaciones para el año que viene. El concejal de Turismo e Internacionalización, Emiliano García, ha dicho que "las excepcionales circunstancias que vivimos requieren de una actuación también excepcional y, por eso, hemos trazado un plan de actuaciones más ambicioso que nunca y que quiere continuar impulsando el Palacio como motor económico de la ciudad".

El 66% de la actividad prevista en la agenda del Palacio de Congresos para 2020 se ha mantenido a pesar de la situación de crisis sanitaria, trasladando otra parte al 2021 e, incluso, al 2022. En este sentido, ha aprobado

un procedimiento específico de actuación ante la Covid-19, que ha permitido acoger diez acontecimientos durante la pandemia.

El concejal ha afirmado que los objetivos previstos para el año que viene se dirigen "a aumentar el volumen de la actividad y al mantenimiento de unas infraestructuras sostenibles y eficientes maximizando el grado de satisfacción del público objetivo". En este sentido,



afirma que el Palacio de Congresos ha marcado varias líneas de actuación para "fortalecer su dimensión internacional y potenciar el uso de la tecnología más innovadora para

poder adaptarse a las tendencias actuales y responder mejor a los nuevos retos". Además, ha hecho hincapié en "las excepcionales circunstancias que nos rodean y que requieren también de una actuación excepcional".

Madrid, mejor destino de Turismo MICE de Europa por tercer año

Los profesionales del sector turístico MICE internacional vuelven a elegir como ganadora a la capital madrileña en la edición europea de los World Travel Awards 2020 Madrid, mejor destino de turismo de reuniones de Europa (Europe's Leading Meetings & Conference Destination) por tercer año consecutivo. La capital permanece así a la cabeza de Europa como gran sede de encuentros profesionales por delante de otros destinos como Copenhague, Barcelona, Viena, Londres, París o Berlín. Uno de los factores de este hito es que el turismo de reuniones, junto a la colaboración público-privada, es parte fundamental del modelo turístico de la capital de España.

Es por esto que Madrid Convention Bureau ultima sus próximas acciones promocionales, que contribuirán a difundir las medidas de seguridad adoptadas por el sector turístico madrileño de cara a la pandemia del nuevo coronavirus SARS-CoV-2, causante de la Covid-19.

San Sebastián se convierte en referente para nuevos eventos

El sector del Turismo de Reuniones donostiarra continúa trabajando para que San Sebastián siga siendo referente internacional en cuanto a la celebración de eventos. La celebración con éxito de la 68 edición del Zinemaldia, la 22 edición de San Sebastián Gastronomika o la 5ª edición de los Días C del Club de Creativos en Donostia, entre otros, marcan un antes y un después en el sector del Turismo de Reuniones.

El esfuerzo de los organizadores, los promotores locales, DSS Turismoa y socios por adaptarse y seguir celebrando los eventos en la ciudad, combinando formatos *online* innovadores y pioneros, con una parte presencial, sirve tanto para su fidelización como para ser referencia para otros eventos de cara al futuro.

Donostia San Sebastián Turismoa, a través de su Departamento de Congresos y Eventos, sigue

apostando por la celebración de congresos y eventos profesionales, porque contribuyen a generar y compartir conocimiento, así como para posicionar, dar visibilidad y dinamizar la actividad económica local.

A pesar de las dificultades derivadas de la crisis sanitaria mundial, los eventos celebrados recientemente en la ciudad, como el Festival de Cine Internacional de San Sebastián, San Sebastián Gastronomika, los Días C del Club de Creativos, el encuentro de los profesionales de enfermería o el congreso

Uhinak sobre el cambio climático, han sido ejemplo de éxito a nivel internacional, consiguiendo adaptarse y desarrollar su actividad, combinando formatos *online* innovadores y pioneros, con una parte presencial, y con las medidas pertinentes de higiene y seguridad.

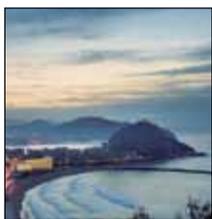


Foto del acuerdo entre ITH e Ifema para Fitur.

Ifema e ITH colaboran en la próxima edición de Fitur 2021

Ifema y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), continúan estrechando relaciones para la creación de espacios de innovación, tecnología y conocimiento para el Sector Turístico en el marco de la próxima Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebrará del 19 al 23 de mayo de 2021, en Feria de Madrid. Se trata del acuerdo de colaboración para la organización de la sección especializada Fituretechy.

El acuerdo contempla, entre otras acciones, la organización de un programa de jornadas que, bajo el paraguas de Fituretechy, se articulará en cuatro áreas especializadas: Negocio, Sostenibilidad, Destinos y Futuro. Fituretechy albergará además un área expositiva, denominada #techyhotel, que dará cabida a algunas de las principales innovaciones en materia de equipamiento y tecnología para hoteles.

EventsCase: una nueva guía para eventos 'online' e híbridos

¿Necesitas lanzar un evento virtual tan pronto como ayer? Con esa pregunta, EventsCase cuenta con una guía para este tipo de eventos que han salvado los congresos y citas MICE durante esta crisis sanitaria. En ella comparte algunos consejos concretos sobre la promoción, la elección de la tecnología adecuada, el *engagement* de audiencia, *networking* y más en la 'Guía rápida para organizar eventos virtuales e híbridos exitosos' de EventsCase.

En el último *whitepaper*, reúnen los conocimientos y experiencias adquiridos en la organización de eventos virtuales e híbridos para algunas de las más importantes marcas de la industria. ¿Qué ofrecen? Cómo construir una solución tecnológica virtual desde cero: cómo promocionar evento; cómo encontrar el equilibrio de los mundos físico y digital en un formato híbrido; o cómo superar el estrés tecnológico y los fallos de conexión.



INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO
Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones

91 369 41 00

Organizadores Profesionales

| | |
|---|--|
| ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID | 91-5770708 Fax 91-5781803 |
| ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA | 981-572880 Fax 981-572867 |
| CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA | 958-132949 Fax 958-134480 |
| CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1º. BARCELONA | 93-4955306 Fax 93-4051390 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com | 969 229115 Fax 969 24 09 42 |
| NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost | 981 574 348 Fax 981 561 199 |
| SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID | 902-889737 - 91-535-9617 Ext.108 Fax 91-4560877 |
| SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID | 91-2048700 Fax 91-2048704 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID | 91- 547 37 47 Fax 91-559 58 81 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Agencias de Viajes Especializadas

| | |
|---|------------------------------|
| AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID | 91-7437666 Fax 91-4209436 |
| CARIBE INTERNACIONAL TOURS c/ Cartagena, 241. BARCELONA | 93-4359848 Fax 93-4350185 |
| EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA | 96-3529353 Fax 96-3940035 |
| SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID | 91-4574891 Fax 91-4581088 |
| VIAJES EL CORTE INGLÉS Alberto Bosch, 13. 28014 MADRID | 91-2042600 Fax 91-5414640 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Empresas de Catering

| | |
|--|------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Convention Bureau

| | |
|--|------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA | 968-341818 Fax 968-250793 |
| SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA | 945-161279 Fax 945-228009 |
| VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID | 983-219438 Fax 983-217860 |
| ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA | 976-721333 Fax 976-721327 |

Palacios y Centros de Congresos

| | |
|---|------------------------------|
| ATT Del Agua, 2. GIJÓN | 98-5343534 Fax 98-5344745 |
| AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA | 971-735328 Fax 971-289681 |
| CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID | 91-5811627 Fax 91-5812597 |
| OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO | 985-246217 Fax 985-246216 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA | 93-2332000 Fax 93-2332386 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS | 928-491770 Fax 928-262696 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA | 952-045500 Fax 952-045519 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJÓN | 985-180105 Fax 985-337711 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA | 958-246700 Fax 958-246702 |
| FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS | 977-326363 Fax 977-316359 |
| PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA | 945-161279 Fax 945-228009 |
| PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID | 91-7220554 Fax 91-7210607 |

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO

91-3694100
Fax 91-3691839

Cadenas Hoteleras

| | |
|--|------------------------------|
| BEST WESTERN Reservas | 900-993900 |
| BEST WESTERN Oficinas | 91-5614622 |
| Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID | 950-627010 |
| PLAYA HOTELES | 950-627010 |
| Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR | 950-333151 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Hoteles ★★★★★

| | |
|--|------------------------------|
| HOTELES TRYP | 902-11 92 92 |
| MARE NOSTRUM RESORT Av.de las Américas, s/n. TENERIFE | 922-757500 Fax 922-757510 |
| MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA) | 971-402511 Fax 971-405852 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Hoteles ★★★★★

| | |
|--|------------------------------|
| BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Avila, Km. 2,750. TOLEDO | 925-269100 Fax 925-215865 |
| DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO | 925-280101 Fax 925-280103 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID | 91-6618055 Fax 91-6612188 |
| H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA | 952-812000 Fax 952-814792 |
| HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfarahe. SEVILLA | 95-4769400 Fax 95-4130128 |
| HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA | 93-4106060 Fax 93-3215179 |
| HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA | 93-4431122 Fax 93-4430059 |
| HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES | 93-8110811 Fax 93-8949034 |
| HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA | 956-540440 Fax 956-542604 |
| HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA | 972-400500 Fax 972-243233 |
| HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA | 950-183400 Fax 950-183409 |
| HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA | 952-051308 Fax 952-050581 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| MELIA MADRID SERRANO Claudio Coello, 139. MADRID | 91-5626600 Fax 91-5617662 |
| HOTEL TRYP GRAN SOL Rambla de Méndez Núñez, 3 | 965-203000 Fax 965-211439 |

Hoteles ★★★

| | |
|---|------------------------------|
| EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA | 96-3470909 Fax 96-3483181 |
| HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA | 976-849011 Fax 976-870712 |
| HOTEL TRYP BOSQUE Carrilto José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA | 902 144 440 Fax --- |

Compañías de Autocares

| | |
|--|------------------------------|
| AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA | 976-300085 Fax 976-328342 |
| AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID | 91-7791860 Fax 917774086 |
| TRAPSA Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3º. MADRID | 91-3024526 Fax 91-3021709 |
| TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2º. BARCELONA | 93-4250278 |

Alquiler de Automóviles

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO

91-3694100
Fax 91-3691839

Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA
Pza. España, 18. MADRID

91-5481843
Fax 91-5483705

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO

91-3694100
Fax 91-3691839

Compañías Marítimas

| | |
|--|------------------------------|
| Vision Cruceros www.visioncruceros.com | 91-7896400 Fax 91-3107215 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Instituciones FERIALES

| | |
|--|------------------------------|
| FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS | 977-326363 Fax 977-316359 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID | 91-7220554 |
| CAJA MAGICA RECINTO FERIAI CASA DE CAMPO | 91-7220554 |
| PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT | 93-4740202 Fax 93-3776655 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Empresas Audiovisuales

| | |
|--|------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID | 91-5522160 Fax 91-3311888 |
| AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID | 91-3112660 Fax 91-3115352 |
| AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID | 91-4682850 Fax 91-4684380 |
| BIENVENIDO GIL SL P1 Malpica,F Oeste,G Quejido100. ZARAGOZA | 976-574070 Fax 976-574554 |
| CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA | 902-197631 Fax 957-412600 |
| DISERCO Arquimedes, 55-Bajo. BARCELONA | 93 3492016 Fax 93-4082273 |
| EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat | 93-4397305 Fax 93-4051828 |
| IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA | 93-2255100 Fax 93-2250346 |
| INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA | 93-2255100 Fax 93-2250346 |
| MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID | 91-3801010 Fax 91-7780142 |
| OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID | 91-5640644 Fax 91-5641921 |
| SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA | 971-735344 Fax 971-452431 |
| SINCROVIDEO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID | 91-5189283 Fax 91-5189379 |
| SONO (GRUPO EUPHON) MADRID | 91-6624217 Fax 93-4801000 |
| STEREO RENT C/ Fra Juniper Serra, 44. BARCELONA | 93-4980980 Fax 93-2788259 |
| TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA | 981-580199 Fax 981-564854 |
| TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Gómez, 23. MADRID | 91-3049970 Fax 91-3042719 |
| VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol. | 952-378391 Fax 952-378392 |
| VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA | 954-367920 Fax 954-358464 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Guías de Turismo

| | |
|--|------------------------------|
| BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Vía Laietana, 54. BARCELONA. | 93-3107778 Fax 93-2682211 |
| ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID | 91-4440123 Fax 91-4440170 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Traductores e Intérpretes

| | |
|---|------------------------------|
| ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. CORNELLA. BARCELONA | 902-103136 Fax 902-103136 |
| ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martínez, 4. MADRID | 902-103136 Fax 902-103136 |
| ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA | 902-103136 Fax 902-103136 |
| ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID | 91-4440123 Fax 91-4440170 |
| ESOC Poeta Vila y Blanco,8. ALICANTE | 96-5229940 Fax 96-5922346 |

| | |
|---|-------------------------------------|
| GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA | 981-208932 Fax 981-208701 |
| IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID | 91-3029130 Fax 91-7663731 |
| INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS | 925-358109/919770 Fax 925-358109 |
| INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA | 93-2218535 Fax 93-2218534 |
| LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID | 91-5603549 Fax 91-5603549 |
| LINK, TRADUCCIONS I SERVEIS Gran Vía Jaume I, 40. GERONA | 972-221721 Fax 972-220689 |
| MEETING POINT Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES | 927-214420 Fax 927-214420 |
| NATUULENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO | 98-5203984 Fax 98-5203984 |
| PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR | 91-8585768 Fax 91-8582747 |
| RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausias March, 26 Of.64-65. BARCELONA | 93-3017181 Fax 93-4124433 |
| SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID | 91-2048700 Fax 91-2048704 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Azafatas de Congresos

| | |
|--|------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA | 977-443174 Fax 977-443174 |
| CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA | 977-219764 Fax 977-443174 |
| FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID | 91-3881345 Fax 91-7219370 |
| OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ªH. MADRID | 91-5530755 Fax 91-5530755 |
| PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID | 91-3504994 Fax 91-3505440 |
| SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID | 91-2048700 Fax 91-2048704 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Montadores de Stands

| | |
|--|------------------------------|
| DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID | 91-7782767 Fax 91-3805302 |
| MODISEÑO C/ Fragua, 16. Pl. La Cantueña. Fuenlabrada | 91-6214741 Fax 91-6214740 |
| SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID | 91-6699480 Fax 91-6715175 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Empresas de Servicios

| | |
|---|------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |
| ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID | 91-4670445 Fax 91-4684380 |
| TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID | 91-5541202 Fax 91-5537464 |
| E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID | 91-3092530 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Organización Actos Empresa

| | |
|--|------------------------------|
| ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID | 91-5770708 Fax 91-5781803 |
| TALISMAN Vía Augusta, 251. BARCELONA | 93-2090919 Fax 93-2006296 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

Pulseras de Acreditación

| | |
|--|------------------------------|
| ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com. | 93-2741191 Fax 93-2743394 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO | 91-3694100 Fax 91-3691839 |

CALENDARIO

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|---|--------------------------------|-------------------|-----------|------|-----------------------|
| Noviembre 2020 | | | | | |
| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
| III European Meeting on Women's Mental Health | Auditorium Hospital San Pau | Barcelona | 16-17/XI | ---- | ---- |
| Congreso de la Sociedad Española de Biología y Desarrollo | Bizkaia Aretoa | Bilbao | 16-20/XI | ---- | ---- |
| XVIII Congreso SECIB | Baluarte | Pamplona | 17/XI | ---- | ---- |
| HR Congress | Palacio de Congresos | Valencia | 17-18/XI | ---- | ---- |
| Expo World Congress SMART CITY | Gran Vía | Barcelona | 17-19/XI | ---- | ---- |
| 147th Slot Conference IATA 2020 | Barcelona | Barcelona | 17-20/XI | ---- | ---- |
| 7th International Symposium on Food Packaging | Barcelona | Barcelona | 18-20/XI | ---- | ---- |
| BIM EBS + | Online | Online | 19/XI | ---- | ---- |
| XXVII Congreso de Medicina General y Familia | Palacio de Congresos | Palma de Mallorca | 19-21/XI | ---- | ---- |
| Congreso Internacional Educación, Arte, Neurociencia e Innovación | Palacio Congresos Europa | Vitoria | 20-21/XI | ---- | ---- |
| XVIII Reunión anual del GEMD Grupo Español de Motilidad digestiva | Caja Rural de Aragón | Zaragoza | 20-21/XI | ---- | ---- |
| VIII Jornadas Nacionales Nefrourológicas | Hotel Tryp La Caleta | Cádiz | 20-21/XI | ---- | ---- |
| Jornadas de Divulgación Científica DDD | Centro Arte Etiopía | Zaragoza | 21-22/XI | ---- | ---- |
| 62 Congreso de la SEGG | Hotel Meliá Castilla | Madrid | 23-25/XI | ---- | ---- |
| Congreso NEV | Afundación | Vigo | 25-26/XI | ---- | ---- |
| XIV Congreso Nacional AMIFE | Barcelona | Barcelona | 25-27/XI | ---- | ---- |
| V Congreso CROG | Hospital de La Fe | Valencia | 25-27/XI | ---- | ---- |
| VII Congreso Conjunto AEA | Centro Congre. Victor Villegas | Murcia | 25-27/XI | ---- | ---- |
| 41 Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Medicina Interna | Palacio de Congresos | Santiago de C. | 25-27/XI | ---- | ---- |
| Congreso Nacional de la Sociedad Española de Traumatología Laboral | Palacio de Congresos | Zaragoza | 26-27/XI | ---- | ---- |
| XXXVII Congreso de la Sociedad Andaluza de Medicina Intensiva | Hotel Meliá Lebreros | Sevilla | 26-28/XI | ---- | ---- |
| IX Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios SEFAC | Palacio Euskalduna | Vizcaya | 26-28/XI | ---- | ---- |
| XII Jornadas de Enfermería de UCI | Hotel Meliá Lebreros | Sevilla | 26-28/XI | ---- | ---- |
| XXXIII Reunión Grupo Español Dermato-Oncología y Cirugía de la AEDV | NH Collection | Sevilla | 27-28/XI | ---- | ---- |
| XXXI CONGRESO AEPPC | Palacio de Euskalduna | Bilbao | 28-30-XI | ---- | 96 072 82 12 |
| Diciembre 2020 | | | | | |
| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
| IBTM World 2020 | Fira Gran Vía | Barcelona | 1-3/XII | ---- | ---- |
| Digital SUMMIT 2020 | Online | Online | 2-3/XII | ---- | ---- |
| 2nd International Congress Sociadrogalcohol | Hotel Puerta de América | Madrid | 2-4/XII | ---- | ---- |
| 38º Congreso Nacional de la SEMNIM | Palacio de Congresos | Granada | 2-4/XII | ---- | ---- |
| XIII Reunión de Dermatología Privada y Nuevas Tecnologías 2020 | Hotel Marriott Auditorium | Madrid | 3-5/XII | ---- | ---- |
| Encuentro anual de la Asociación Europea Cardiovascular EACVI 2020 | Fira Gran Vía | Barcelona | 9-12/XII | ---- | ---- |
| 28 Simposio Internacional Avance en el Tratamiento Tumores Digestivos | Palacio de Festivales | Cantabria | 17-18/XII | ---- | ---- |
| 4th World Bronchiectasis & NTM Conference | Universidad de Barcelona | Barcelona | 17-19/XII | ---- | ---- |
| VII Jornadas de Ecografía Semergen | Univ. Católica San Antonio | Murcia | 17-19/XII | ---- | ---- |
| Enero 2021 | | | | | |
| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
| XVI Cong. Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia | Teatro Goya | Madrid | 21-23/I | ---- | ---- |
| Febrero 2021 | | | | | |
| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
| XXV Reunión Clínica Internacional de Dermatología | Hotel Barceló Sants | Barcelona | 5-6/II | ---- | ---- |
| IV Congreso Nacional de Rehabilitación Multimodal | Hotel Meliá Alicante | Alicante | 10-12/II | ---- | ---- |
| 3rd International Conference EBART | Palacio de Congresos | Barcelona | 18-19/II | ---- | ---- |
| ITWorld EDU | Palacio de Congresos | Barcelona | 18-19/II | ---- | ---- |
| Marzo 2021 | | | | | |
| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
| 18th Annual Conference for the Diagnosis and Treatment of Neuro. ENETS 2021 | Barcelona | Barcelona | 3-5/III | ---- | ---- |
| 8as. Jornadas Nacionales de Diabetes SEMERGEN | Forum Evolucion Burgos | Burgos | 5-3/III | ---- | ---- |
| II Jornadas de Ecografía de la SEMFYC | Gran Hotel Luna Sercotel | Granada | 5-6/III | ---- | ---- |
| BIT's 6th Annual World Congress of Smart Materials 2021 | Catalonia Barcelona Plaza | Barcelona | 10-12/III | ---- | 0086-411-84799609-817 |
| 5th Mergers and Acquisitions in the Technology Sector Conference | Hotel Arts | Barcelona | 18-19/III | ---- | +44 (0)20 7842 0090 |

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|--|---------------------------|-----------|-----------|------|----------------|
| ARSAD 2021 | Universidad Autónoma | Barcelona | 20-21/III | ---- | ---- |
| AOCMF Young Surgeon Global Congress 2021 | Catalonia Barcelona Plaza | Barcelona | 25-27/III | ---- | ---- |
| DERMOPEDIATRICS XVII | Audiotrio Axa | Barcelona | 26/III | ---- | ---- |
| 21st Annual World Congress on Pediatrics | Hotel Augusta Barcelona | Barcelona | 29-30/III | ---- | 1-213-233-9462 |

Abril 2021

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|--|-----------------------------|------------------|----------|------|----------------------|
| XLIII Reunión anual de la Sociedad Española de Neurología Pediátrica | Palacio Congresos | S. de Compostela | 8-10/IV | ---- | 932.388.777 |
| VII Simposio Internacional sobre enfermedad inflamatoria intestinal | Hospital Puerta de Hierro | Madrid | 16/IV | ---- | ---- |
| XII Jornadas Cardiovasculares SEMERGEN | Palacio Congr. Cabo de Gata | Almeria | 16-17/IV | ---- | ---- |
| V Barcelona Hip Meeting | Centro Convenciones Axa | Barcelona | 19-21/IV | ---- | 93.518.74.47 |
| Simposio Internacional GEICAM | Kursaal | San Sebastián | 21-23/IV | 600 | ---- |
| European BIM SUMMIT2021 | World Trade Center | Barcelona | 22-23/IV | ---- | 932 40 20 60 |
| MedTech Forum | Barcelona | Barcelona | 22-24/IV | ---- | +33 (0)5 34 45 26 45 |
| 4th SSEA | Edificio Vertéx | Barcelona | 23-24/IV | ---- | 93 401 62 00 |
| EHRA 2021 | Online | Online | 23-25/IV | ---- | +33.4.92.94.76.00 |
| 15 Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Neuromodulación | CCIB | Barcelona | 1-6/IV | ---- | ---- |
| EUEW 2021 | Barcelona | Barcelona | 6-7/IV | ---- | ---- |

Mayo 2021

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|--|--------------------------------|-----------|---------|------|-----------------|
| 19 Simposio Internacional de Cardiopatía Isquémica y Críticos Cardiov. | Palacio de La Magdalena | Cantabria | 6-8/V | ---- | ---- |
| XIV Jornadas de Neumología de Ibiza | Hotel Torre del Mar | Ibiza | 6-8/V | ---- | ---- |
| Congreso ESTRO | Madrid Convention Boreau | Madrid | 7-11/V | ---- | 96 072 82 12 |
| XIII Reunión de Dermatología Privada y Nuevas Tecnologías 2021 | Hotel Marriott Auditorium | Madrid | 13-15/V | ---- | ---- |
| VI Jornadas de Psicoanálisis Relacional | Aula Magna Casa Convalecen. | Barcelona | 14-15/V | ---- | ---- |
| X Jornadas Nacionales de respiratorio Semergen | Palacio Cong. Manuel Rojas | Badajoz | 14-15/V | ---- | ---- |
| XXVI Reunión Anual de la Sociedad Catalana de Pediatría | Palacio de Congresos | Lleida | 14-15/V | ---- | ---- |
| XXVI Congreso Nacional AEER | Centro Int. Ferias y Congresos | Tenerife | 14-15/V | ---- | ---- |
| ISF World Seed Congress 2021 | Barcelona | Barcelona | 17-19/V | ---- | + 49 3024603236 |
| XII Biennial Conference - Barcelona/Pittsburgh | World Trade Center | Barcelona | 20-22/V | ---- | ---- |
| World Blindness Summit 2021 | Madrid | Madrid | 21-26/V | ---- | ---- |
| 18º Salón Internacional SMOPYC 2020 | Feria de Zaragoza | Zaragoza | 26-29/V | ---- | ---- |
| III Congreso Iberoamericano de historia del mueble | Museo del Diseño | Barcelona | 28-30/V | ---- | 932.566.785 |

Junio 2021

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|---|-----------------------------|-------------------|----------|------|----------|
| Congreso Plataforma de Negocio | Barcelona | Barcelona | 2-3/VI | ---- | ---- |
| 62 Congreso de la SEGG | Meliá Castilla | Madrid | 7-9/VI | ---- | ---- |
| 38th International Symposium on Diabetes and Nutrition | Hotel Cap Roi | Girona | 7-9/VI | ---- | ---- |
| XIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos | Auditorio Palma de Mallorca | Palma de Mallorca | 10-12/VI | ---- | ---- |
| 13 Congreso Nacional de ASEEMA | Novotel Madrid Center | Madrid | 10-12/VI | ---- | ---- |
| XXVII Congreso de Medicina General y Familia | Palacio de Congresos | Palma de Mallorca | 17-19/VI | ---- | ---- |
| 18º Congreso Mundial de Cirugía Endoscópica | Barcelona | Barcelona | 7-10/VII | ---- | ---- |
| XVIII Congreso de la Sociedad Española del Dolor (SED) | Palacio de Congresos | Valencia | 10-12/V | 1000 | ---- |

Julio 2021

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|--|-------|---------------|-----------|------|----------|
| Congreso Internacional Ciencias Sociales | ---- | San Sebastián | 10-12/VII | ---- | ---- |

Septiembre 2021

| Denominación del congreso o reunión | Lugar | Ciudad | Fecha | Pax | Teléfono |
|---|----------------------|-----------|----------|------|---------------------|
| 30 Congreso Anual ECVIM | CCIB | Barcelona | 3-5/IX | ---- | +31 (0)43 325 05 21 |
| 19 Conferencia Europea de Biología Computacional | Sitges | Barcelona | 5-9/IX | ---- | 93 882 38 78 |
| Encuentro Anual de la Sociedad de Meteorología Europea | Barcelona | Barcelona | 6-10/IX | ---- | ---- |
| Conference on Methods and Applications of Fluorescence | Palacio de Congresos | Valencia | 10-13/IX | 500 | ---- |
| 28 Conferencia Internacional de Computación Lingüística | Barcelona | Barcelona | 13-18/IX | ---- | ---- |



El nuevo espacio ya ha acogido los primeros eventos y dispone de las últimas nuevas tecnologías.

CCIB, con plató de 420m² para eventos híbridos

La situación generada por la crisis provocada por el Covid-19 ha llevado al CCIB a adaptarse y buscar soluciones. De esta manera, estrena un nuevo plató de 420 metros cuadrados, donde se puede llevar a cabo cualquier presentación con realidad aumentada, gráficos 3D o soluciones holográficas.

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por la empresa francesa GL events, ha inaugurado un plató de 420 metros cuadrados para realizar eventos virtuales e híbridos. El espacio, desarrollado junto con Locale Events & Soul, está abierto a todas las empresas u organizaciones para celebrar cualquier tipo de evento, ya sean congresos virtuales, rodajes, grabaciones, *shootings*, entrevistas o producciones audiovisuales. El nuevo espacio de CCIB ya ha acogido con éxito los tres primeros eventos durante los meses de septiembre y octubre.

La situación generada por la crisis del Covid-19 ha llevado al CCIB a adaptarse y buscar soluciones para que "los clientes puedan seguir desarrollando sus eventos con normalidad y con las últimas tecnologías", explica el director general del CCIB, Marc Rodríguez. El recinto ha podido

celebrar eventos físicos con total seguridad y siguiendo estrictos protocolos —como Rebuild 2020 del 29 de septiembre al 1 de octubre—, pero las restricciones y limitaciones en la movilidad nacional e internacional han favorecido la aparición de nuevas soluciones. El nuevo plató del CCIB permite a las empresas seguir en contacto con sus equipos, realizar nuevos lanzamientos y presentaciones de productos al público de cualquier parte del mundo, organizar congresos virtuales o cualquier producción audiovisual.

Propuestas creativas

El nuevo espacio del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona está compuesto por un plató físico y un plató croma anexo, dotado con todo el equipo técnico y personal necesario para la realización de cualquier propuesta creativa, en formato



Marc Rodríguez
Director general del CCIB

'100% de garantías'

"Buscamos soluciones a las necesidades de los clientes para que sigan conectados en los próximos meses", asegura el director general del CCIB, Marc Rodríguez. "Nuestro trabajo es unir a las personas, físicamente o virtualmente", subraya.

semipresencial o 100% digital. Además, dispone de todos los medios técnicos para enriquecer el contenido audiovisual: realidad aumentada, gráficos 3D, gamificación, soluciones holográficas...

El CCIB dispone de un estricto protocolo con todas las medidas de prevención y seguridad adaptado a las indicaciones que marcan las autoridades, como el uso de mascarilla, limpieza de manos, mantenimiento de las distancias, uso de amplias salas, controles de temperatura, desinfecciones constantes, ventilación de salas... Siguiendo los protocolos y distancias de seguridad de cada momento, la zona de escenografía y del croma del plató prevé una capacidad de hasta 11 personas, una zona de con-

trol técnico, posibilidad de público para 24 personas y terraza de 316 m² con aforo de 68 personas.

Los eventos físicos, claves

El director general ha explicado que "los equipos del CCIB seguimos trabajando en los congresos y convenciones programadas y captando nuevos para el futuro", ya que, insiste, "serán la clave de la recuperación" y un "impulso a la actividad económica de la ciudad y nuestro entorno". "Los congresos físicos continuarán y un ejemplo es que los clientes ya están programando nuevos eventos presenciales en las fechas que se prevé una situación más favorable", sentencia Rodríguez.

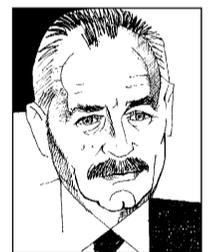
✓ CLAVES

Lamentablemente, una vez más

ESTÁ CLARO QUE le único que tira del Turismo, una vez más, es el Sector Turístico. En todos sus segmentos hay uno serio y responsable afán de adaptación, remodelación, mejora, mayor seguridad sanitaria, incorporación de nuevos servicios y prestaciones. En definitiva una severa determinación de superación. Después de tantas promesas incumplidas de los distintos gobiernos que hemos tenido, a nadie en el Sector se le ocurre esperar que el actual gobierno sea distinto.

Todos ellos se caracterizan por una total indiferencia y lo que es peor, severa ceguera al no querer aceptar que nuestro Sector es el que siempre, y siempre sin ayuda, saca al país del pozo económico sin alharacas, feroces demostraciones y huelgas. Simplemente apretando los dientes, tirando para adelante y, lo más sangrante de todo, jugándose sus economías, porque una vez más, de ayudas estatales, ninguna.

El mundo está sufriendo una terrible y dolorosa pandemia. Desgarradoras cifras de fallecidos y afectados nos golpean sin piedad. Las economías en gravísimas pérdidas. Países, como el nuestro, en el que el Turismo aporta más del 12 % del PIB directo y el 18% del indirecto, dando trabajo a casi tres millones de familias, no puede ser ignorado ni ninguneado, y eso desgraciadamente es lo que está sucediendo. Ya está bien de cuidar nuestras palabras y seguir aguantando este continuo mentir, desprecio e indolencia. Ya está bien de promesas incumplidas. Ya está bien de parches que no sirven para nada. Y si lo tengo que decir a título personal, sea.



Claudio Meffert
Director del Consejo Asesor de CONEXO

Date de alta en Nexotur.com

Diario online del Agente de Viajes

... y recíbelo cada mañana en tu email