

# El coronavirus obliga a dictar nuevas normas en la organización de eventos

Limpieza y desinfección, distanciamiento social, reducción de aforos y digitalización



David Abreu preside OPC Madrid.

## Abreu: 'Estamos en la mayor crisis del Sector'

El presidente de OPC Madrid, David Abreu, analiza la situación del Turismo de Reuniones ante la crisis actual. *Entrevista / Pág. 18*

## AEVEA: 'Trabajaremos en transmitir emoción'

La presidenta de AEVEA, Mar García, a pesar de la crisis actual, mira con cierto optimismo el futuro. *Entrevista / Pág. 20*

## Exigen una mejora de los eventos 'online'

Los expertos destacan la necesidad de planificar esta tipología de reuniones. *Panorama / Pág. 22*

## La promoción del SCB priorizará España

La mayoría de las acciones previstas se realizarán hacia el mercado nacional. *Panorama / Pág. 16*

La pandemia del coronavirus ha obligado al sector de la organización de eventos a seguir unas nuevas normas para reducir la posibilidad de contagio y garantizar, en la medida de lo posible, la salud y la seguridad de los asistentes y trabajadores. En este sentido, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), a petición del Ministerio de Turismo,

ha elaborado una serie de guías para el sector turístico —una de ellas para MICE—, que posteriormente han pasado a ser norma UNE, y que en el caso de la industria congresual refleja, entre otras medidas, cuestiones sobre limpieza y desinfección, distanciamiento social, reducción de aforos y digitalización de procesos y de eventos. *Panorama / Pág. 17*



La forma de organización de eventos ha cambiado por el Covid-19.

## Hoteles y sedes para eventos crean diferentes protocolos de seguridad

Los establecimientos hoteleros y los recintos para la celebración de congresos y todo tipo de eventos han implantado diferentes protocolos de salud y seguridad para prevenir el contagio del coronavirus. Para ello, han tenido en cuenta la regulación de

las autoridades sanitarias, así como los estándares de sus marcas globales y de algunas empresas de certificación internacional. El objetivo de todo ellos es el mismo, reanudar la actividad en las mejores condiciones. *Panorama / Págs. 27 y 28*



Fira de Barcelona ha desarrollado un estricto protocolo de seguridad.



Peliga uno de los mercados más importantes para el MICE.

## El Congreso prohíbe a la industria farmacéutica financiar congresos

La Comisión Parlamentaria para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados ha aprobado la prohibición de que la industria farmacéutica financie la formación continuada de los profesionales sanitarios, una formación que incluye la asistencia a congresos de su ámbito

profesional. Ante esta decisión, el Foro MICE ha alertado de la posible desaparición de estos encuentros —muy importantes para la industria congresual— y, por otro lado, tanto Farmaindustria como Fenin, han destacado la necesidad y transparencia con que se financian este tipo de actividades. *Panorama / Pág. 21*

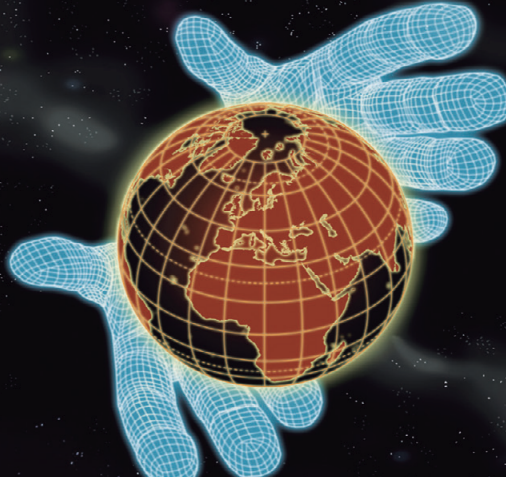


Madrid es una de las ciudades que apuesta por esta estrategia.

## Los destinos congresuales quieren transmitir confianza y seguridad

Los destinos españoles se encuentran trabajando actualmente en el desarrollo de numerosas acciones que les permitan recuperar lo antes posible su actividad congresual y, por tanto, uno de los motores económicos más importantes que tienen las ciudades y sus empresas

para la generación de negocio. Ante las dificultades que les ha puesto la pandemia del coronavirus, la estrategia de los destinos pasa por transmitir una imagen de confianza y seguridad, tanto a la industria MICE como a la sociedad en general. *Panorama / Pág. 29*



## Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email





TRIBUNA

## Reactivar el Sector MICE de forma segura

Reyes Maroto

Ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España

**E**SPAÑA SIEMPRE HA DESTACADO por ser un destino seguro y de confianza. En los últimos años, el Sector MICE ha contribuido de gran manera al dinamismo del sector turístico. Gracias al trabajo de todo el Sector, España se mantuvo en 2019 como tercer país con más congresos organizados, con 595 según el Ranking ICCA, siendo Madrid la tercera ciudad con más eventos y Barcelona la cuarta.



La temporada de 2020 va a ser diferente. La cadena de valor del turismo es una de las actividades económicas más afectadas por la crisis sanitaria del coronavirus. Pero no damos el año por perdido. Tenemos que trabajar para reactivar el Sector MICE de forma segura. Por ello, las Administraciones públicas se encuentran ante el reto de garantizar un turismo seguro y para ello se han elaborado protocolos de seguridad y guías higiénico-sanitarias para las distintas actividades turísticas y modos de transporte. El ICTE, junto con vuestras aportaciones, ha elaborado una guía sanitaria para la reducción del contagio del Covid-19. El objetivo es común, necesitamos seguridad tanto en origen como en destino, por lo que debemos garantizar que los turistas no corran ningún riesgo ni que lo traigan a nuestro país.

Sabemos que la reactivación de la actividad MICE no es inmediata, como el levantamiento de las fronteras, por ello, el Gobierno de Es-

paña trabaja en distintas líneas de acción. Durante el estado de alarma, para proteger al Sector, y en la nueva normalidad, para su reactivación.

Desde el inicio de la crisis derivada del Covid-19, el Gobierno ha desplegado una ambiciosa red de seguridad con el objetivo de dar una salida social a la crisis a la vez que se protege el tejido productivo y el empleo. Con este objetivo, se han adoptado distintos paquetes de medidas que han permitido el mantenimiento del empleo a través de una flexibilización de los ERTE, protegiendo un total de 3,4 millones de trabajadores por esta medida. También, la protección de los autónomos, con 1,3 millones que han solicitado la protección extraordinaria por cese de actividad. O la inyección de liquidez en las empresas movilizando 100.000 millones de euros en avales que han protegido a un gran número de empresas.

Y junto a las medidas de choque, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo hemos trabajado en el día después a medida que avanzábamos hacia la nueva normalidad. Hemos trabajado en el relanzamiento del turismo siempre con la protección de la salud como prioridad. El Gobierno mantiene su compromiso firme por acompañar sectores en su etapa de reconstrucción económica y fruto de este compromiso hemos aprobado un Plan de Turismo dotado de 4.262 millones de euros que se estructura en cinco ejes y 28 medidas. El objetivo del plan es proteger, pero también

permitir la recuperación del sector turístico y continuar con la transformación del turismo español hacia un modelo de sostenibilidad en el ámbito socioeconómico, medioambiental y territorial.

El Plan se divide en cinco pilares. El primero es recuperar la confianza en el destino, en un destino seguro. Se basa en la seguridad sanitaria y trabajar para que toda la cadena de valor del sector turístico incorpore

todas las medidas de seguridad sanitarias para garantizar la protección del residente, pero también la del trabajador, del turista y de su entorno. En segundo lugar, medidas de apoyo al tejido empresarial y a los trabajadores; medidas laborales, económicas y fiscales que garantizan la recuperación sostenible del sector y fomentan su resiliencia. El tercer eje son medidas para fomentar la competitividad del destino turístico porque la industria turística tiene que adaptarse a las tendencias globales que están reconfigurando el perfil de los viajeros; tendencias que ya han impactado en nuestro sistema turístico, como la digi-

talización, la sostenibilidad... y debemos, sin duda, prepararnos para aprovechar todo su potencial. El cuarto eje es la mejora del modelo de conocimiento integral y creación de un nuevo observatorio de inteligencia turística, el desarrollo de sistemas de información adecuados a la nueva realidad. Y la última, una campaña de promoción, tanto nacional como internacional.

La colaboración público-privada es clave para la reactivación del sector turístico. Desde el Sector MICE podéis aprovechar mucho la transformación y la adaptación del modelo turístico español, pues sois elementos tructores de la diversificación, de la desestacionalización y de la generación de servicios de alto valor añadido.

Tenemos grandes retos y desafíos para reactivar el sector turístico y el Turismo MICE, pero contamos con los recursos, con el talento, con la iniciativa para mantener nuestro liderazgo y con la colaboración de todos los agentes (Administraciones públicas, y sector privado). Podemos, sin duda, abordar con éxito estos desafíos.

*Tenemos que trabajar para reactivar el Sector MICE de forma segura. Para ello se han elaborado protocolos de seguridad y guías higiénico-sanitarias para las distintas actividades turísticas*

## Los viajes de negocios hacia una 'nueva realidad'

João Carvalho

Head SAP Concur Sur de Europa

**I**NMERSOS YA EN la 'nueva realidad', no podemos negar que nos está tocando vivir un punto de inflexión en la historia. La pandemia ha obligado a las empresas a acelerar de forma extraordinaria sus procesos de digitalización, durante un confinamiento que ponía de manifiesto que se puede trabajar en remoto sin perder la productividad. Reuniones virtuales, oficinas improvisadas en casa... se ha impulsado un teletrabajo que ha llegado para quedarse.

Los datos del INE afirman que solo un 4,8% de los empleados teletrabajaban en España en 2019, un porcentaje que se habría incrementado hasta un 34% durante el confinamiento. Trabajar desde un determinado espacio físico ya no es esencial. Esta situación ha traído un nuevo panorama en el que los empleados se van a enfrentar a nuevas modalidades de gestión de su semana laboral, al tiempo que las empresas se darán cuenta de que pueden funcionar con espacios físicos más reducidos.

La flexibilidad y la conciliación se presentan como grandes aliados en esa adaptación a la 'nueva realidad'.

Este nuevo escenario precisa de una regulación que ya ha puesto en marcha el Gobierno a través de un anteproyecto de ley. ¿Cómo se van a reembolsar los gastos que actualmente asume el trabajador? ¿Será una parte fija o variable de la nómina?

Algunas empresas ya lo están poniendo en práctica, y así Google anunciaba un reembolso de 1.000 dólares a sus empleados para montar su propio despacho en casa.

Durante este tiempo, también ha aumentado la adopción de soluciones que permiten realizar en remoto tareas que hasta ahora solo se hacían de forma presencial. La tecnología ha ayudado a sustituir

muchos viajes de negocio por videollamadas, lo que ha supuesto para las empresas un ahorro de costes importante. Sin embargo, la necesidad biológica del ser humano de relacionarse cara a cara reactivará el sector del business travel, pero con nuevas reglas.

Nos encontraremos con un nuevo perfil de viajeros de negocios, un viajero que, como fruto del distanciamiento social al que hemos estado sometidos, primará el pago digital frente al pago en efectivo y el recibo electrónico frente al de papel. A esto hay que sumar, la importancia del cuidado de la salud que ponía en valor el confinamiento. La posibilidad de disfrutar de más horas en familia, más tiempo para el ocio y el deporte, además de unas comidas y un horario de sueño más ordenado ha hecho mella en el viajero de negocios. A partir de ahora sus exigencias pasarán por un mayor control en los horarios de sus vuelos, la elección de hoteles con infraestructuras deportivas, ofertas gastronómicas más sanas... En definitiva, las empresas se verán obligadas a revisar sus políticas de viajes para adaptarse a esta 'nueva realidad'.

Esta crisis también ha puesto de manifiesto la importancia que tiene el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y con la reducción de la huella de carbono, una apuesta que también va a obligar a cambiar el modelo de los viajes de negocios. Por un lado, los viajeros demandarán desplazamientos más ecológicos, a la vez que muchas aerolíneas están siendo rescatadas a cambio de viajes más verdes, compromiso que se va a trasladar a los clientes. Los responsables de la toma de decisiones en viajes corporativos son conscientes de que es necesario un cambio para la consecución de unos viajes más

ecológicos, como deja en evidencia el Índice de Sostenibilidad de Viajes Corporativos 2020, lo que supondrá un esfuerzo para las compañías.

Volveremos a viajar y a interactuar porque es clave para la economía y para la subsistencia humana, pero con nuevas reglas a las que nos adaptaremos como siempre hemos ido haciendo a lo largo de la historia. Con capacidad de resiliencia y buena gestión del cambio, la sociedad en su conjunto saldrá adelante y, en concreto, el mundo empresarial saldrá fortalecido.

*Volveremos a viajar y a interactuar porque es clave para la economía y para la subsistencia humana, pero con nuevas reglas a las que nos adaptaremos como siempre hemos hecho*





# PANORAMA

✓ COLUMNA

**No es lo mismo**

**D**ECÍA JOHN Hoffman, consejero delegado de GSMA, la asociación que organiza el Mobile World Congress (MWC), en una entrevista realizada por La Vanguardia, que "el Mobile 2021 puede ser el primer gran evento mundial pospandemia".

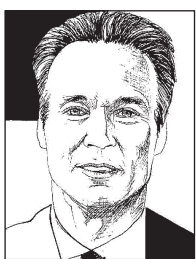
Para las empresas y profesionales del sector de los viajes de negocio y los eventos, hablar del MWC es hablar del día en el que toda una industria inició la caída libre hasta límites insospechados. Con la anulación del MWC empezamos a ver los efectos de la pandemia en nuestro sector de actividad, unos efectos que todavía son muy manifiestos, en particular en el segmento de las reuniones y los eventos.

La noticia de la entrevista a John Hoffman tiene un doble interés para nuestra industria: por un lado, confirma la formalización del acuerdo con Barcelona hasta el año 2024; por otro, verbaliza su apuesta por los eventos presenciales, sin ningún tipo de rubor.

El nuevo MWC "será diferente, porque el mundo es diferente, pero... habrá mucho de lo mismo". Hoffman y su equipo apuestan por incrementar la parte presencial con la virtual, porque asumen que mucha gente no querrá o no podrá venir, pero destaca que no habrá un MWC21 virtual, y afirma que "la gente aún nos necesita para que los reunamos... yo quiero ver su cara y usted quiere ver la mía, el lenguaje no verbal".

Hace ya algunos años, en marzo de 2017, publiqué un breve post titulado "el Mobile World Congress y la paradoja digital", cuyo objetivo era explicar por qué el mayor encuentro mundial de las nuevas tecnologías y de lo digital se celebraba en un formato absolutamente presencial.

Las declaraciones de Hoffman van en esa misma línea. El éxito pasado -y el futuro- del MWC está en el valor de las reuniones presenciales y de los encuentros *face to face* (F2F), cuando se trata de hacer negocio. Porque de esto se trata.



**Marcel Forns**

Director general de GEBTA España

## Limpieza, desinfección, distanciamiento y reducción de aforos marcan las reglas de la organización de eventos tras el Covid-19

Aenor elabora una norma que refleja algunas medidas a implantar en distintos ámbitos del evento

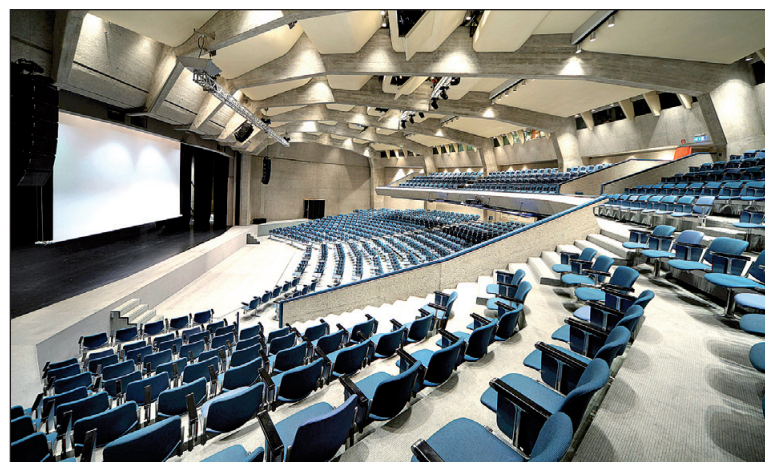
**El Sector MICE cuenta con un documento oficial sobre el que basarse en el desarrollo de su actividad en la 'nueva normalidad'. La Asociación Española**

**de Normalización (Aenor) ha elaborado la Especificación UNE 0066-19:2020 sobre 'Turismo MICE: diseño, ejecución y gestión de reuniones, incentivos,**

**conferencias, congresos, eventos y ferias comerciales', una norma que ofrece directrices y recomendaciones a aplicar en el desarrollo de la actividad MICE.**

Aenor ha desarrollado este documento a raíz del protocolo elaborado —y validado por el Ministerio de Sanidad— por el Grupo de trabajo impulsado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en colaboración con las asociaciones AFE, APCE, Foro MICE, CEAV y el Spain Convention Bureau, las Comunidades autónomas, la FEMP y organizaciones y empresas del Sector, y consensuado con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA), PRLInnovación, y con los sindicatos CCOO y UGT.

La norma, que se dirige específicamente, entre otros agentes del Sector, a las agencias de eventos, agencias de viajes, organizadores profesionales de congresos (OPC), *destination management companies* (DMC), Conventions Bureau, palacios de congresos, recintos feriales y organizadores feriales, sitúa al organizador como responsable de la gestión del riesgo, "liderando la implementación sistemática de medidas dirigidas a minimizarlo". Así será responsable de definir, implantar y ejecutar todas las medidas necesarias, así como hacerlas



La seguridad y salud de los asistentes es la prioridad del Sector MICE.

cumplir entre todos lo proveedores que intervengan en la celebración del evento.

El documento, en general, señala que todas las actuaciones seguirán las directrices de autoridades sanitarias y estarán supeditadas a la normativa vigente en cada caso. En cualquier caso, destacan, con carácter general, las medidas de higiene personal, la limpieza y desinfección de las instalaciones,

el distanciamiento físico entre personas y la reducción de aforos. Además, hace hincapié, además de en la implantación de las medidas, en la información, comunicación y formación sobre las mismas en toda la cadena de valor del evento.

### Distintos ámbitos del evento

Asimismo, la norma, al igual que refleja el 'Manual de recomendaciones para el desarrollo operativo de reu-

niones presenciales post-Covid-19 en España' —iniciativa de OPC Madrid— detalla algunas medidas para distintos ámbitos de un evento, por ejemplo, en la gestión del tráfico de personas en el acceso y salida del espacio; el control de accesos, registro, inscripciones y secretaría técnica; mecanismos para la gestión de aforos; servicios audiovisuales; gestión de comunicaciones, ponencias y presentaciones; equipos de traducción simultánea; salas; zona de *networking*; servicio de catering; guardarropa; aseos; y aparcamiento y transporte.

Esta Especificación UNE complementa las normas UNE sectoriales existentes en materia de calidad turística: UNE 187004:2008, sobre palacios de congresos; UNE 187005:2009, sobre Conventions Bureau; UNE 189001:2011, sobre servicios turísticos de intermediación; y UNE 189002:2012, sobre servicio de azafatas y personal de acogida y apoyo a la organización. En cualquier caso, Desde Aenor señalan que esta nueva Especificación UNE puede implementarse de forma independiente.

## OPC Madrid muestra al Sector MICE cómo organizar eventos con responsabilidad

La Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) ha celebrado en La Casa de Mónico su evento de presentación del 'Manual de recomendaciones para el desarrollo operativo de reuniones presenciales post-Covid-19 en España', un encuentro —también retransmitido en *streaming*— que ha reunido a numerosos profesionales del Sector interesados en conocer in situ algunas de las medidas incluidas en esta guía y que permiten, según ha asegurado David Abreu, presidente de OPC Madrid, "organizar eventos con responsabilidad".

La organización del evento se ha llevado a cabo siguiendo todas las medidas de prevención del Covid-19 que exige la normativa de la Comunidad de Madrid, el protocolo de seguridad del Ins-

tituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el propio Manual de Recomendaciones de OPC Madrid. Desde la llegada a La Casa de Mónico, los asistentes se han podido hacer un test de coronavirus gracias al servicio de Quirón Salud y Vitalia, la entrada ha estado señalizada para facilitar el distanciamiento físico, se han hecho controles de temperatura, han pasado por un punto de desinfección de manos y calzado, y se ha controlado el acceso y los aforos de los distintos espacios mediante varios sistemas.

En el interior, en todo momento ha estado señalizados los itinerarios de los asistentes, facilitando distintas entradas y salidas y controlando el movimiento de los mismos mediante señalización y personal de apoyo. Las mascarillas o las mamparas protectoras tam-

bién han estado presentes en todo momento durante el acto.

Más de 15 empresas han formado el *showroom*, donde los profesionales asistentes han podido comprobar cada una de sus propuestas, desde el Madrid Convention Bureau, que ha mostrado la ciudad como destino seguro, hasta empresas de audiovisuales, compañías de limpieza y desinfección, transporte, arquitectura efímera, seguros, alojamiento, venues y equipos de protección, entre otras.

### Presentaciones

También ha habido una presentación más detallada de algunas de las empresas en una sala de conferencias montada con un aforo máximo de 80 personas y con una distribución de sillas de un metro perimetral "para obligar a los asistentes a ponerse la

maskarilla y para que conocieran qué y cómo pueden organizar los eventos", según ha explicado el presidente de OPC Madrid. La sala ha contado con dos atriles, que se han desinfectado tras cada intervención, y se ha cambiado la almohadilla de los micrófonos, entre otras medidas. "Esta presentación ha tenido como objetivo mostrar al Sector que, con responsabilidad, todo se puede hacer", ha afirmado David Abreu.

En las distintas presentaciones han intervenido representantes del Madrid Convention Bureau, La Casa de Mónico, AV Medios, Intermundial, Madrid Marriott Auditorium, Fórum Evolución Burgos, Quirón Salud, Meridiana, Tabor Bus, la Asociación Nacional de Carpas y de Instalaciones Temporales (Aspec), Display Form, Ciber Events y Aracarpas.



*El Gobierno español lo ha intentado / Desde el primer momento el MCB se ha implicado con el Sector / La subvención no es la solución, es cortoplacista y no garantiza la continuidad / Con responsabilidad, se puede / A corto plazo las perspectivas son muy negativas / No concibo el mundo sin relación y contacto interpersonal*

DAVID ABREU / PRESIDENTE DE OPC MADRID

## 'Nos encontremos ante la mayor crisis de nuestro Sector'

**E**L PRESIDENTE DE la Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid), David Abreu, resalta el fuerte impacto que ha dejado el coronavirus en el Sector, pero, por el contrario, anima a trabajar en las nuevas circunstancias para que el Sector vuelva lo antes posible.

■ **¿Cómo afronta el Sector MICE español y madrileño el último cuatrimestre del año?**

● Con ilusión e incertidumbre podrían ser los dos términos más representativos, en la temporada tradicionalmente más prolífica para el desarrollo de nuestros negocios. Se han hecho los deberes, se ha puesto todo por parte de los empresarios y los trabajadores, pero la confianza del cliente y la repercusión social e inherentemente comercial que tiene el desarrollo de eventos presenciales, sumado a la falta de certeza en la continuidad de la acción ante la posible reactivación de medidas de restricción en los contactos personales, hacen que nos encontremos ante la mayor crisis de nuestro Sector.

■ **¿Cree que el Gobierno español ha tenido sensibilidad sobre las necesidades del sector turístico y congresual a la hora de tomar medidas?**

● Lo ha intentado, pero soy de la opinión de que la inexperience de éste y claramente la de la mayoría de los gobiernos del mundo, ante una crisis sanitaria de este calado y la sobreexposición informativa a través de las redes sociales, ha provocado enconzonos con el Sector. No comparto las opiniones de los representantes del Gobierno nacional con claras alusiones a aspectos que no aportan nada positivo ni dan soluciones, y menos aún en estos momentos.

■ **¿Cómo valora la campaña que está realizando el Ayuntamiento de Madrid, a través del Madrid Convention Bureau (MCB), para reactivar el Sector MICE?**

● Muy positiva, desde el primer momento el MCB se ha implicado con el Sector en el desarrollo de interesantes actividades formativas e informativas; recuerdo especialmente una sesión desarrollada con el mercado asiático muy didáctica, que nos ayudó a dimensionar el alcance de la situación por facilitar el visibilizar fases que ya se encontraban en pleno desarrollo en los mercados asiáticos. Asimismo, valoro muy positivamente el desarrollo del material gráfico para varios subsectores turísticos y las medidas económicas de apoyo a las empresas



y el apoyo a la obtención del sello oficial desarrollado por el ICTE.

■ **¿Qué otras medidas serían necesarias para la industria?**

● En primer lugar, medidas de contención de los contagios y, a partir de ahí, podremos definir medidas de recuperación del Sector. La subvención no es la solución, es cortoplacista y no garantiza la continuidad. Venimos de unas temporadas con vientos muy favorables y sabemos desarrollar nuestro trabajo, pero para ello necesitamos una base estable en la que la confianza del cliente se anteponga a la incertidumbre y desconocimiento que tenemos de

esta situación. Qué duda cabe que reducciones de los tipos impositivos del IVA podrían fomentar el consumo, pero seamos realistas, con menores ingresos difícilmente podremos hacer frente a los gastos de funcionamiento, por lo que opino que todos los esfuerzos deben destinarse a la resolución del problema de origen y una vez estabilizado, hacer frente a la recuperación en base a la importancia que para la sociedad representa cada sector.

■ **OPC Madrid ha publicado un manual con una serie de recomendaciones para hacer frente a la organización de eventos y pre-**

*«Necesitamos una base estable en la que la confianza del cliente se anteponga a la incertidumbre y desconocimiento que tenemos de esta situación»*

*«En esta nueva etapa que nos toca vivir, esta gran oportunidad nos permitirá un mayor reconocimiento de nuestra labor que, en ocasiones, pasa desapercibida»*

**venir el contagio del coronavirus, que ha sido la base del protocolo de seguridad elaborado por el ICTE y la posterior norma UNE sobre Turismo MICE. ¿Ha sido un trabajo duro?**

● Pese a que el esfuerzo de los integrantes del Grupo de Trabajo de OPC Madrid que ha desarrollado este proyecto ha sido muy importante, no creo que se pueda catalogar como duro. Ha imperado el conocimiento del Sector y el sentido común, pero por encima de todo la comunicación y camaradería entre los integrantes y los receptores de estas recomendacio-

nes. Los profesionales de la organización de eventos presenciales, y no me refiero exclusivamente a los OPCs o a los *meeting planners*, sino también a la inestimable fuerza de los proveedores que nos ayudan a ofrecer el mejor servicio, lo han recibido muy positivamente y nos han llegado varias felicitaciones, tanto por la forma como por el fondo, pues pese a carecer de carácter normativo ha sido percibido como un elemento de ayuda y de posicionamiento de que "con responsabilidad, se puede".

■ **¿Para un organizador de eventos es difícil seguir todas las recomendaciones que marcan estos documentos?**

● En ningún caso. En esta nueva etapa que nos toca vivir, esta gran oportunidad nos permitirá un mayor reconocimiento de nuestra labor que, en ocasiones, pasa desapercibida, lo cual por otro lado es positivo, pues como me enseñó mi maestro y padre, "debemos hacer que la foto quede bonita, pero no salir en ella" y el que la organización de un evento no destaque es un gran logro. Las medidas propuestas enfatizan el correcto desarrollo de nuestras funciones y dan fuerza al trabajo de las personas implicadas en el equipo operativo dotándole de un valor añadido hacia nuestros clientes y los clientes de éstos.

■ **¿Los proveedores están preparados para hacer los eventos más seguros frente al Covid-19?**

● Rotundamente sí.

■ **¿Cómo están respondiendo los clientes en esta 'nueva normalidad'? ¿Están volviendo los eventos presenciales?**

● Sin paños calientes... mal, muy mal, es un quiero y no puedo. A corto plazo las perspectivas son muy negativas. Debemos ser pacientes, debemos ser creativos, es tiempo de fortalecer nuestros vínculos profesionales y personales y de ayudar a los más desfavorecidos. La estabilidad del Sector llegará, pero tras la resolución del problema de base.

■ **¿Cuándo cree que el Sector MICE volverá a los niveles previos a la pandemia?**

● No me atrevo a dar este tipo de predicciones, la nueva normalidad no existe, será la normalidad actual, con o sin mascarillas, con o sin mamparas, con o sin miedo a viajar, pero será la normalidad. No concibo el mundo sin relación y contacto interpersonal, como tampoco me lo imagino sin concienciación medioambiental o cualquier otro aspecto que ya forma parte de nuestras vidas. No me cabe duda de que nos adaptaremos.

### EN DIRECTO

## 'Las tecnologías tendrán mayor representatividad'

**E**N CIERTA MEDIDA, los eventos virtuales han servido para salvar de alguna manera al Sector MICE durante estos meses, han facilitado el mantenimiento del contacto, tanto comercial como formativo, pero no más allá de la supervivencia, considero que tienen un corto recorrido.

Tampoco me cabe duda de que, en el futuro, las nuevas tecnologías tendrán una mayor representatividad de la que tenían antes, su eficiencia está



David Abreu  
Presidente de  
OPC Madrid

demonstrada, ya lo habíamos vivido en el pasado y en estos días se ha ratificado: darán la oportunidad a los interesados de asistir en remoto cuando las circunstancias no le permitan hacerlo de forma presencial o de poder contar con las intervenciones de personalidades de gran valor en reuniones en las que los condicionantes de disponibilidades de agendas y costes no siempre lo permitían. Un complemento más que dará valor a nuestros eventos, bienvenido sea.





# BIENVENIDO DE NUEVO

**MADRID MARRIOTT AUDITORIUM ABRE DE NUEVO  
SUS PUERTAS CON UN COMPROMISO CLARO:  
GARANTIZAR TU SEGURIDAD.**

Espacios únicos, con facilidad de acceso a través de las diferentes entradas, que permiten un excelente flujo de asistentes.

Sus múltiples cocinas estratégicamente situadas y una útil capacidad de privatización gracias a sus salas panelables y a las amplias galerías que permiten que el establecimiento se adapte a la perfección a los nuevos protocolos con todas las garantías de seguridad e higiene.

Sin olvidarnos del imponente Auditorio de hasta un total de 2000 asientos que pone la guinda a su oferta MICE junto con sus 56 salas de reuniones.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER  
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com) | email: [info@marriottauditorium.com](mailto:info@marriottauditorium.com) | +34 914004400 | [f](#) [@](#) [t](#) @HOTELAUDITORIUM

  
MARRIOTT  
MADRID AUDITORIUM





*Las medidas del Gobierno están ayudando, aunque son insuficientes / Necesitamos la prolongación del plazo de los ERTes hasta final de año, más exoneraciones fiscales y otras ayudas directas / Creemos que pueden llevarse a cabo los eventos con garantía de que no haya contagios / El cliente quiere hacer eventos*



MAR GARCÍA / PRESIDENTA DE AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

## 'Seguiremos trabajando en comunicar y emocionar'

**L**A PRESIDENTA DE la asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), Mar García, expone la situación actual que vive la industria de eventos y las acciones que ha realizado la entidad durante los últimos meses.

■ La industria de los eventos está siendo una de las más perjudicadas por la pandemia del coronavirus. ¿Cuándo cree que podrá volver a un ritmo normal?

● A pesar de ser una de las industrias más afectadas, la industria de eventos está empezando a moverse. Pensamos que en septiembre la actividad se reactivará de un modo gradual, en función de la confianza que ofrezcamos las agencias de eventos y la determinación de las marcas.

■ ¿En qué grado se ha visto afectada la industria de eventos?

● Teniendo en cuenta que en febrero comenzó la caída de nuestro mercado, y el tiempo que todavía pasará hasta que se vuelva la normalidad, podemos hablar de un porcentaje de alrededor del 75% el impacto de la industria de eventos en relación a 2019.

El estudio de análisis a nivel mundial, elaborado por Events Industry Council en colaboración con Oxford Economics, cifraba en 10.889 millones de euros el impacto del sector en el PIB español (en 2018), lo que situaba a nuestro país en la 12ª posición de la lista de 50 países con mayor impacto en la organización de eventos.

■ ¿Cree que las medidas adoptadas por el Gobierno central son suficientes para garantizar la supervivencia de las empresas del Sector y, en definitiva, la del propio Sector?

● Creemos que están ayudando en parte, aunque son insuficientes. Nuestra industria de eventos está muy dispersa en cuanto a códigos CNAE se refiere, lo que supone una barrera para muchas empresas a la hora de poderse identificar como pertenecientes al Turismo MICE.

■ ¿Qué medidas cree que faltan?

● Prolongación del plazo de los ERTes hasta final de año, más exoneraciones fiscales y otras ayudas directas, y flexibilidad en relación a demostrar la pertenencia al Turismo de reuniones y eventos (MICE).

Necesitamos comprar tiempo, para mantener nuestros negocios y el talento de nuestros empleados, mientras llega la normalidad, y para eso necesitamos financiación.

■ ¿Qué acciones ha estado realizando AEVEA durante estos meses y qué tiene previsto realizar hasta final de año?



● Entre otras acciones, se lanzó la campaña 14-03-2020 Coffee Break #UnBreakYVolvemos, donde comunicábamos que la situación es un pequeño parón en el gran evento de nuestra vida, pero que seguiremos trabajando creativamente en comunicar y emocionar. En una segunda oleada comenzamos con los mensajes directos a las marcas con #PospónNoCanceles, donde decíamos que si somos expertos en posponer nuestros eventos personales (alarma del despertador, ir al gimnasio, las actualizaciones del ordenador... ¿por qué no vamos a ser expertos en posponer nuestros

eventos profesionales? La tercera ola ha sido un mensaje de compromiso hacia las marcas, donde las agencias, a través de afirmaciones como "quiero pasar el resto de mi vida organizando tus eventos" u "organizaré tus eventos en la salud y la enfermedad", decimos rotundamente #SíQuieroOrganizarTuEvento.

La campaña culminó con el llamamiento a las marcas por la sostenibilidad de la industria de eventos, donde se les pedía dar un paso más allá de la Guía de Buenas Prácticas en la Compra de Servicios de Eventos (elaborada por AEVEA

*«Pensamos que en septiembre la actividad se reactivará, en función de la confianza que ofrezcamos las agencias de eventos y la determinación de las marcas»*

*«Necesitamos comprar tiempo, para mantener nuestros negocios y el talento de nuestros empleados, mientras llega la normalidad, y para eso necesitamos financiación»*

y AERCE, asociación de profesionales de compras).

Al hilo de la campaña se han implementado las Break-Fast Sessions, eventos virtuales de formato televisivo, donde diferentes expertos de distintos sectores como el empresarial, el marketing y el científico, nos han inspirado y enfocado sobre qué acciones tomar durante el estado de alarma, de cara a mantener y reactivar nuestro mercado hacia la vuelta a la normalidad.

Se ha continuado con nuestros habituales AEVEAlab, aunque en formato streaming, ofreciendo contenidos de interés a los socios.

■ Actualmente, se pueden celebrar eventos en España, pero ¿cree que se dan las condiciones para que los eventos se puedan celebrar con cierta normalidad?

● Teniendo en cuenta los requisitos y recomendaciones del protocolo del ICTE para el Turismo MICE (en cuya elaboración hemos participado), creemos que pueden llevarse a cabo los eventos con garantía de que no haya contagios.

■ ¿Qué supone para una agencia de eventos cumplir con todos los requisitos de seguridad que marcan las autoridades para poder celebrar reuniones presenciales?

● Es un paso más en la seguridad en la que ya se trabaja habitualmente en la industria. Aunque suponga unas ciertas limitaciones, con la colaboración de toda la cadena de valor del evento hay que adaptarse hasta que haya una vacuna.

■ ¿El cliente final quiere organizar eventos presenciales?

● Van activándose ciertos sectores, como puede ser el de la automoción, y determinadas marcas están abriendo camino. El cliente quiere hacer eventos, lo considera una herramienta estratégica para su negocio, y sabe que las agencias le podemos dar todas las garantías, pero está en muchos casos condicionado por políticas de prohibición interna o por miedo a crisis de reputación.

Es necesaria una colaboración de marcas y agencias para impulsar la reactivación de la actividad y hacer sostenible esta necesaria industria.

■ La organización de eventos virtuales ha sido la única opción de celebrar encuentros durante estos meses. ¿Cree que esta tendencia seguirá en el futuro?

● Ha sido una opción muy útil para poder seguir comunicando, pero se ha llegado a producir una gran saturación. La digitalización será importante, ayudando a incrementar la experiencia presencial, alargándola, y con ello prolongando también el momento de generación de negocio.

Los eventos híbridos serán una tendencia a explotar cuando el contenido sea divulgativo o de gestión del conocimiento, pero es una opción que se queda pobre cuando el objetivo es engagement.

■ La sostenibilidad ha sido y es una tendencia que está en boca de todo el Sector MICE. ¿Tras la pandemia del coronavirus, esta tendencia se verá potenciada?

● Creemos que la sostenibilidad será fundamental, la optimización de recursos y la elección de los mismos conforme a los objetivos de desarrollo sostenible van a acelerar exponencialmente esta tendencia en nuestro mercado y en todos en general.

### EN DIRECTO

## 'Unas medidas adecuadas para nuestra industria'

**D**ESDE EL INICIO de esta crisis, a través del Foro MICE, del que formamos parte, se ha apelado a la Secretaría de Estado de Turismo y a la CEOE para conseguir unas medidas adecuadas para nuestra industria. Se ha conseguido financiación específica para el Turismo y se han alargado los ERTes hasta finales de septiembre, pero seguimos trabajando en que puedan prolongarse hasta final de año, para que no haya pérdida de tejido empresarial. Por otro lado, junto



Mar García  
Presidenta de AEVEA

a asociaciones de servicios de comunicación y marketing hemos pedido a la Secretaría de Estado de Comunicación una serie de medidas que han trasladado a la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, así como a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales. De cara a nuestros socios, AEVEA se ha focalizado en dar la mejor cobertura jurídica, para que pudieran estar al día en cuanto a interpretación legal de los decretos del gobierno.



# La industria MICE española advierte de la posible desaparición de los congresos científico-médicos

Ante la prohibición de financiación de la formación continuada de profesionales sanitarios por parte de la industria farmacéutica

**El Foro MICE, la entidad que integra a las principales asociaciones de la organización de eventos en España, ha alertado de la posible**

**desaparición de los congresos científico-médicos ante la prohibición de financiación de la formación continuada de los profesionales sanitarios**

**por parte de la industria farmacéutica que ha planteado la Comisión Parlamentaria para la Reconstrucción Social y Económica.**

Ante esta posibilidad, el Foro MICE ha apelado a esta Comisión a la revisión y rectificación de su artículo 47.2 del Tema 8, Política farmacéutica, Industria biosanitaria y reserva estratégica, que indica: "Tomar medidas para financiación pública de formación continuada de los profesionales sanitarios a cargo de las administraciones públicas, y para investigación independiente, divulgación/educación sanitaria y patrocinio de actividades de asociaciones de pacientes. Se prohibirá financiación de estas actividades, directa o indirectamente, por la industria".

En este sentido, esta prohibición de apoyo directo o indirecto de la industria supondrá la posible desaparición de los congresos científicos del sector sanitario que, hasta la fecha, contaban con el respaldo de la industria farmacéutica y tecnológica. La redacción actual de este apartado no hace sino "entorpecer las relaciones y buenas prácticas que desde hace años se han mantenido entre el Sector congresual y la industria farmacéutica y tecnol-



Representantes de las asociaciones que componen el Foro MICE.

gica", ha afirmado la presidenta del Foro MICE, Matilde Almandoz.

La entidad muestra su profunda preocupación sobre el posible desenlace de las conclusiones del Grupo de Trabajo y de Sanidad Pública en este punto que tal cual

se indica en este momento "condenaría la actividad congresual a su desaparición dadas las condiciones actuales de las sociedades científicas y de las asociaciones de pacientes en la España real de la post-pandemia", han trasladado

desde el Foro MICE. "¿Se va a tirar todo ese trabajo por la borda sin ni siquiera consultar a los profesionales y a la industria del sector de organización de reuniones cuando consolidamos año tras año nuestro buen hacer y nuestro posiciona-

miento internacional con el legado que eso supone?", han preguntado desde la entidad.

## Un Sector de buenas prácticas

El Foro MICE ha afirmado que las sociedades científico-médicas, principales promotoras de las reuniones y congresos del sector sanitario, y la industria farmacéutica y tecnológica se rigen por estrictos códigos en permanente actualización, aplicados tanto por Fenin como por Farmaindustria, en vistas a garantizar la transparencia y el comportamiento ético, así como la protección de la independencia de los profesionales sanitarios. Ambos organismos siguen estrictamente las normativas nacionales y europeas existentes a este respecto, lo que contribuye al posicionamiento de España en el Top 5 de la industria MICE a nivel mundial.

La entidad que preside Matilde Almandoz, muy preocupada por la situación, ha mostrado su esperanza a que se rectifique esta situación, para evitar así la desaparición de los congresos científico-médicos.

# Farmaindustria y Fenin: 'La financiación privada de la formación sanitaria es necesaria y transparente'

La prohibición de que la industria farmacéutica financie la formación continuada de los profesionales sanitarios que ha aprobado la Comisión Parlamentaria para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados, deja, como ya han alertado desde el Foro MICE, en una situación más que preocupante al sector de los congresos médico-sanitarios. Dos de las asociaciones más importantes de la industria sanitaria, Farmaindustria y Fenin, han puesto en valor la necesidad de que la industria financie la formación de los profesionales sanitarios, destacando la transparencia en la independencia y el correcto uso de las ayudas a la formación y en las actividades formativas.

La Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica, Farmaindustria, ha señalado que "la colaboración de las compañías farmacéuticas es esencial para la formación continuada de los profesionales sanitarios. Esa cooperación contribuye a la realización, por parte de sociedades científicas y otras organizaciones científico-profesionales, de reuniones y congresos que permiten a los profesionales

sanitarios mantenerse al día en sus especialidades, y les permite acudir a estos eventos formativos con becas y ayudas sin las cuales tendrían muy difícil la asistencia. El elevado nivel científico y el reconocimiento generalizado sobre la alta capacitación de los profesionales sanitarios en España evidencia el valor de esta colaboración, que se ha venido produciendo históricamente".

Farmaindustria ha añadido que "la prohibición de estas colaboraciones iría en contra de la libertad de empresa y de la iniciativa privada, principios consagrados en la Constitución, además de que son una práctica habitual en el resto de países europeos, y, en el caso del apoyo a la formación de los profesionales sanitarios, están respaldadas por la propia normativa europea, que prevé este tipo de cooperación por parte de las compañías farmacéuticas. Así, la Directiva 2001/83/

CE, incorporada a la legislación española en el RD 1416/1994, que regula la publicidad e información de medicamentos al público y a los profesionales, prevé el patrocinio de congresos científicos en los que participen personas facultadas para prescri-

pciones se realizan en España en un marco de transparencia y están sometidas a un exigente y riguroso Código de Buenas Prácticas. Desde hace 10 años en el caso de las colaboraciones con asociaciones de pacientes y desde hace cinco en las que se refieren

a organizaciones y profesionales sanitarios, las compañías farmacéuticas hacen públicos todos los apoyos que proporcionan, de forma que la sociedad los conozca y pueda entender su valor, además de evitar potenciales conflictos de intereses y de asegurar que la cooperación se produce con total independencia por todas las partes. Esta apuesta por la trans-

parencia, pionera y sin parangón en otros sectores, ha sido reconocida por instituciones públicas, como el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, y privadas, como Transparencia Internacional Espa-

ña y el Consejo de la Abogacía Española. Está recogida en el Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, autorregulación de obligado cumplimiento para las compañías farmacéuticas, y cuenta con una Unidad de Supervisión Deontológica que vela por su cumplimiento".

Por su parte, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, ha resaltaado "el compromiso que siempre ha tenido el sector de tecnología sanitaria con la formación de los profesionales sanitarios, tanto con la formación continuada como con la formación en terapias, productos o tecnologías innovadoras. La formación de los profesionales es esencial para garantizar un uso seguro y eficaz de la tecnología y para obtener el máximo rendimiento a ésta en beneficio de los pacientes y del sistema sanitario en su conjunto". Finalmente, Fenin ha recordado que "el Código Ético del Sector de Tecnología Sanitaria dota de mecanismos rigurosos para ofrecer garantías y transparencia en la independencia y el correcto uso de las ayudas a la formación y en las actividades formativas".



bir o dispensar medicamentos. Además, la propia Directiva establece una serie de requisitos necesarios para que esta colaboración se produzca en las condiciones adecuadas".

Por otro lado, Farmaindustria ha destacado que "estas colabo-



# El Sector MICE está obligado a mejorar el formato de los eventos virtuales por el cansancio que producen

Muchas empresas han cometido errores al pasar rápidamente y sin planificación de las reuniones físicas a las 'online'

La pandemia del coronavirus obligó a la suspensión de todos los eventos físicos en España desde el pasado mes de marzo. Ahora, poco a poco, los eventos vuelven a celebrarse presencialmente aunque con

muchas limitaciones. Es por eso que durante estos meses la celebración de reuniones y eventos virtuales e híbridos ha sido la única manera de reunirse, pero la saturación de convocatorias y el formato de

las mismas ha producido un cierto cansancio en los profesionales. Se abre, por tanto, un reto para el Sector MICE, ya que los eventos *online* e híbridos seguirán desarrollándose, aunque deben mejorarse.

"Más allá del cansancio, que sin duda provocan debido al alto número de ellas, creo que el peso de la reunión en formato virtual dista mucho del presencial", afirma el presidente de OPC Madrid, David Abreu. "Desde la fase preparatoria por parte del asistente que tiene una menor implicación, hasta la duración de la misma, que necesariamente es inferior a las presenciales por el propio tiempo que se dedica, pasando por los casi inapreciables, pero existentes, y que nuestro cerebro procesa, retrasos en la comunicación oral e incluso en la escasa comunicación no verbal por las obvias barreras existentes, hacen que las reuniones por videoconferencia, pese a que tienen la parte positiva de que en ocasiones sea la única manera posible de reunirse, además de la reunión telefónica, no pueden equipararse a la reunión presencial ya sea de carácter formativo, comercial o privado", añade.

Por su parte, el director general de GEBTA España, Marcel Forns, señala que "durante estos meses de confinamiento, la mayor parte de las empresas hemos abusado de las reuniones virtuales, que hemos utilizado para todo, con

independencia de los objetivos perseguidos y de la idoneidad del medio para cada propósito en cuestión, porque no había otro remedio. En términos generales, este abuso ha generado una cierta saturación y ha puesto en evidencia las limitaciones que tienen las videoconferencias".

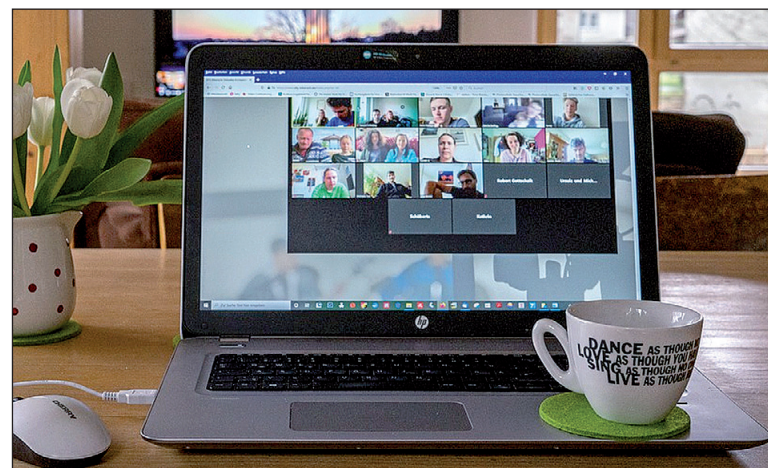
Forns destaca algunas de las ventajas de las reuniones virtuales, como "que tienen un menor coste y suponen un ahorro de tiempo respecto de las reuniones cara a cara. La clave está en saber cuándo debemos recurrir a una reunión presencial y cuándo la podemos substituir por una virtual, porque no sirven exactamente para lo mismo y por consiguiente no siempre tienen los mismos efectos". Pero también indica algunas limitaciones, como su duración. "La capacidad de mantener la concentración, por ejemplo, no es equivalente, por eso, por regla general, se recomienda que las reuniones virtuales sean breves, porque de lo contrario, es muy fácil distraerse", agrega el director general de GEBTA España.

## Boom de eventos 'online'

Muchas empresas tradicionales de organización de eventos se

han adentrado plenamente en la organización de eventos *online* facilitando herramientas específicas, como Viajes El Corte Inglés, Globalia Meetings & Events, IAG7 Viajes o atlanta events & corporate travel consultants. También, las grandes tecnológicas han mejorado sus sistemas para poder celebrar reuniones de manera telemática, como Microsoft (Microsoft Teams) o Google (Google Meet), con el objetivo de ofrecer herramientas que ayuden al trabajo diario de las empresas y, también, que sean más atractivas para los usuarios.

Una empresa específica de organización de eventos *online*, como EventsCase, también ha facilitado la posibilidad de celebrar reuniones a través de su plataforma, pero reconoce que, en general, el desarrollo de eventos *online* durante estos meses ha tenido muchos errores. "Hasta ahora no se ha pensado en formatos específicos para eventos online y lo que se ha intentado es replicar los eventos físicos", afirma el CEO de EventsCase, Jose Bort. "Creemos que no se han tenido en cuenta que los contenidos deben ser más ágiles y los ponentes menos eruditos y



La planificación de las reuniones virtuales es fundamental.

más comunicadores. El moderador de eventos virtuales e híbridos es quien marcará el ritmo del evento y quien debe tener la flexibilidad necesaria para hacer frente a potenciales problemas, ya sean técnicos o de otra índole", destaca Bort, quien añade, por otro lado, que "las herramientas de participación *online* deben perfilarse para que tengan sentido y que no solo sea una consecución de encuestas y concursos. Es importante echar mano de herramientas de gamificación relacionadas con el contenido

del evento y personalizadas con el *branding* y la marca corporativa".

En definitiva, la opinión de los expertos es que para la organización de una reunión o evento virtual o híbrido es necesaria una planificación específica para este tipo de eventos. Al respecto, American Express Meetings & Events ha elaborado una guía en la que analiza los procesos de organización de un evento enfocado al mundo virtual y que tiene como objetivo mejorar la experiencia de los usuarios en las reuniones *online*.

## Los eventos virtuales necesitan de una planificación distinta a los presenciales

La imposibilidad de celebrar eventos presenciales tras la aparición del coronavirus obligó a las empresas y asociaciones a celebrar sus reuniones *online*, un cambio de modelo que, según MCI Spain, no han sabido desarrollar todas ellas. Para la compañía, la organización de un evento *online* tiene que planificarse de una forma específica y no siguiendo los mismos procesos que para uno presencial.

Según una encuesta interna de MCI, en este proceso de cambio hacia el evento virtual o híbrido, muchas compañías han cometido los mismos errores que principalmente causaban el desvínculo de la atención de los participantes y de allí el fracaso del evento digital. Los errores más comunes que encontraron son: desconocimientos de los formatos digitales, sesiones largas con contenido difícil de digerir, falta de personalización, nula participación de los asistentes y de un atributo realmente valioso y relevante en el evento.

Estos errores se pueden agrupar en dos generales que se cometen al inicio del proyecto. En primer lugar, las organizaciones tienden a elegir

prioritariamente la tecnología antes de revisar sus estrategias y objetivos. No obstante, según MCI, existen tantas plataformas como tipos de eventos y no necesariamente una solución única es válida para todo el portfolio de eventos. En segundo lugar, las empresas han copiado y pegado sus agendas del evento presencial al virtual, sin realizar las adaptaciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos del evento en su nuevo entorno.

En este contexto, el director general adjunto de MCI Spain & Portugal, Rudolf Rannegger, destaca que "para llevar a cabo una transición de un evento presencial al virtual es necesaria una estrategia y un enfoque de pensamiento de diseño (Design Thinking). Redefinir los objetivos, pensar en la audiencia e implementar elementos de la neurociencia son clave y ayudarán a las empresas a conseguir el impacto que quieren en el evento virtual".

Teniendo en cuenta la importancia y el peso que tienen los eventos en el mundo actual, MCI Spain Event Services trabaja con una metodología que garantiza el

éxito en cada uno de los procesos de creación de eventos híbridos y digitales. "La clave es seguir una metodología desde el principio, rediseñar la experiencia e integrar innovación y creatividad en el proceso", añade Rannegger.

Para aplicar esta metodología, es imprescindible trabajar mano a mano con los clientes, entender a los participantes, profundizar en detalle en los objetivos y la agenda del evento, comprender el contenido de cada elemento de la jornada y, finalmente, rediseñar la experiencia. En el marco de ese rediseño, es importante tener en cuenta que en el mundo digital la capacidad de atención es más reducida. En consecuencia, hay que garantizar la relevancia del contenido, aportar elementos de creatividad y diseñar el ritmo del evento para evitar que los asistentes desconecten tras 15-20 minutos. De igual forma, es especialmente estratégico el diseño de un evento virtual, ya que éste puede multiplicar de manera muy notable la audiencia potencial, además de conseguir los mismos objetivos que uno presencial y un participante contento y fidelizado.

## Los formatos híbridos ganarán peso en los congresos asociativos

Los eventos híbridos serán los protagonistas en el futuro de los congresos de las asociaciones. Ahora mismo, con la pandemia del coronavirus todavía presente, el formato virtual es el único posible, pero una vez se supere, el híbrido será el que se imponga por unir las ventajas, tanto de los eventos presenciales como de los virtuales. Así se ha destacado durante la jornada 'Respuestas sobre el futuro de los congresos', que ha organizado el Girona City Convention Bureau, el Palacio de Congresos de Girona y la empresa INT Meetings.

Moderada por la periodista Elisenda Vidal, la jornada ha reunido a la directora del Girona City Convention Bureau, Núria Prats Alcón; el director de Marketing y Ventas de INT Meetings, Óscar Salcedo Vila; Joan Ribas de Pouplana, CEO de GNA Hotel Solutions y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Empresas de Nuevas Tecnologías de Girona (Aenteg); Javier García Gómez-Díe, director ejecutivo de la Fundación SEPA (Sociedad Española de Periodoncia e Im-

plantes); Antonia María Moreno Duque, responsable de Marketing y Comunicación de Berger Levrault España; Marta González Acín, responsable comercial del Palacio de Congresos de Girona; y Eva Inglés, directora comercial del Hotel Carlemany Girona.

Durante la jornada se ha hablado de la importancia de contar con la tecnología para poder celebrar eventos, tanto virtuales como híbridos, pero siempre teniendo en cuenta a las personas y a los patrocinadores. Además, se ha expuesto la adaptación de las ciudades a las circunstancias actuales, las medidas de seguridad que se han implantado en todo tipo de empresas y las nuevas posibilidades de patrocinio que tienen las empresas en este nuevo entorno. A pesar de destacar las bondades de los eventos virtuales, los asistentes han destacado la necesidad de que los eventos vuelvan a celebrarse presencialmente, ya que el negocio y la economía el tejido empresarial de muchas ciudades dependen de la asistencia de las personas a los eventos físicos.



# MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



## MADRID MARRIOTT AUDITORIUM ESTRENA SU BUFFET ASISTIDO

El establecimiento madrileño ha abierto sus puertas cumpliendo con todos los estándares de seguridad, higiene y, por supuesto, confianza. Para ello ha puesto en marcha un plan de medidas que responden a todos los protocolos; pero asegurando la calidad de siempre en sus servicios. Esto atañe, también, a su Buffet Madrid, un espacio donde los buenos días son uno de los momentos más importantes de la jornada; y que ahora se adapta convirtiéndose en un servicio asistido.

Un buen desayuno, sin prisas, donde podamos disfrutar de alimentos dulces y salados, el café de siempre y el mejor ambiente. Esto es un básico para empezar la jornada con fuerza y buen humor. Es por ello que prestarle al desayuno la atención que merece es esencial para comenzar el día con ganas.

De optimismo y vitalidad sabe mucho Madrid Marriott Auditorium, que ha puesto en marcha su Buffet Madrid de manera asistida con medidas específicas como *instalación de mamparas físicas, digitalización de productos a través de códigos QR, información de los diferentes servicios a través de pantallas, control de aforo, señalización para facilitar el flujo de clientes, dispensadores desinfectantes de manos inalámbricos, estaciones de recogida de alimentos servidos individualmente, comida lista para llevar y un detallado protocolo de limpieza* que permite que el cliente disfrute de cada momento.

El Buffet Madrid es un espacio de restauración especial con un concepto gastronómico que cumple con todos los gustos a la vez que envuelve en un ambiente único bajo el abrazo de Madrid. Su decoración, un espacio vestido por murales fotográficos de la capital, y con más de mil metros cuadrados de superficie, es un referente desde el que disfrutar de una inolvidable experiencia culinaria.

En Madrid Buffet se despierta al paladar cada mañana. Un espacio donde se puede disfrutar de la comida más saludable, de deliciosos smoothies, zumos naturales y



cocina en vivo, lo mejor de la gastronomía española preparada al momento en una experiencia para los sentidos.

En el Madrid Marriott Auditorium los placeres son complicados de olvidar. Su grandeza no solo reside en su inmenso abanico de servicios o en las dimensiones y opciones de sus estancias, también en el acogedor ambiente que te invade desde el primer momento. El establecimiento madrileño ha vuelto para seguir ofreciendo lo mejor en un espacio seguro.

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)



[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)

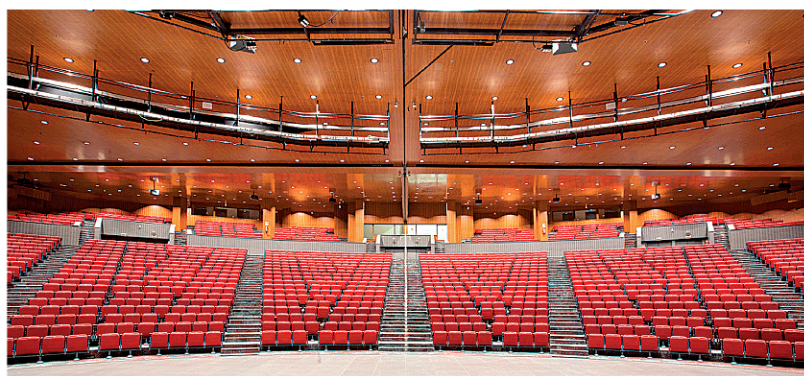




## MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, VUELVEN LOS EVENTOS INOLVIDABLES

Ubicado de manera estratégica entre el Aeropuerto Madrid Barajas Adolfo Suárez, Recinto Ferial de Ifema y el centro de la ciudad, Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se ha convertido en un lugar de referencia para el turismo MICE. El establecimiento ha vuelto a abrir sus puertas ofreciendo la opción perfecta para albergar cualquier tipo de evento gracias a sus amplios espacios, con una alta capacidad de personalización que garantizan el cumplimiento de la nueva normativa. Además, su equipo vuelve, también, con más energía y ganas que nunca creando, de nuevo, eventos únicos.

**Exclusividad, servicio, calidad, seguridad y confianza.** Son muchas las cualidades de un establecimiento que lo tiene todo, para todos, en cualquier momento. Un hotel que se adapta a las necesidades y expectativas de cada cual. Ahora Madrid Marriott Auditorium vuelve para seguir ofreciendo la **personalización** que le ha llevado a alcanzar la **excelencia**.



El hotel ha adaptado cada uno de sus espacios y servicios a las condiciones requeridas por el ICTE y los protocolos de limpieza anunciados por Marriott International para sus hoteles en todo el mundo. Si hay un lugar que se puede adaptar a las nuevas exigencias ese es el establecimiento madrileño. Considerado como uno de los lugares con los **espacios para eventos más grandes de Europa**, el hotel es una **referencia del turismo MICE** y cuenta con un equipo cualificado y preparado para cumplir con la nueva *normalidad*.

Madrid Marriott Auditorium dispone de **espacios únicos**, con una gran facilidad de acceso a través de las **diferentes entradas**, lo que permite un flujo de asistentes sin riesgo. Sus múltiples cocinas estratégicamente situadas y una útil capacidad de **privatización** gracias a sus **salas panelables** y a las **amplias galerías**, permiten que el establecimiento se adapte a los nuevos protocolos con todas las garantías de seguridad e higiene.

Difícil es olvidar uno de sus espacios más representativos. El **Auditorium** de Madrid Marriott Auditorium, el salón rey de Madrid y la cima de su oferta MICE, dispone de un total de 2000 asientos donde disfrutar de inolvidables jornadas de luz y color, de fiesta y conciertos; pero también de congresos y convenciones. Además, el establecimiento dispone de **56 salas de reuniones** completamente adaptables.

Vuelven los eventos a Madrid Marriott Auditorium. Vuelven los eventos a Madrid.



[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)





## MENOS CONTACTO, MÁS CONEXIÓN



Si hay otro concepto que define a Madrid Marriott Auditorium ese es vanguardia. El establecimiento madrileño va de la mano con los tiempos presentes, con un pie en los futuros, incorporando todas las novedades que le colocan a la cabeza de la innovación. Su apuesta por la digitalización les permite ofrecer un servicio completamente personalizado que, también ahora, se adapta a las nuevas necesidades. Menos contacto no significa menor conexión.

Espacios adaptados y servicios personalizados en un nuevo escenario, pero manteniendo calidad y excelencia. Madrid Marriott Auditorium ha abierto sus puertas como un espacio seguro, un lugar donde poder disfrutar como siempre de todas sus propuestas, garantizando todas las medidas de seguridad e higiene.

“Menos contacto, más conexión” es una de las premisas más importantes del establecimiento madrileño. La **aplicación de Marriott Bonvoy** seguirá siendo clave para realizar el check in, check out e incluso tener una comunicación previa con el hotel antes de la llegada del cliente; permitiendo así disminuir el contacto y lograr una atención personalizada.

En sus **restaurantes** el objetivo es limitar la cantidad de artículos que pueden tener múltiples puntos de contacto con los huéspedes, siendo el **menú** uno de ellos. Es por ello que el tradicional se ha reemplazado por el uso de **códigos QR** para su acceso de una forma rápida y sencilla. Además, toda la información estará disponible en las múltiples **pantallas digitales** ubicadas a lo largo del hotel para que sus clientes puedan leerlo con tranquilidad y elegir dependiendo de sus gustos.

En las **habitaciones** también se ha logrado disminuir el contacto con toda la documentación física, trasladándola a un mundo digital gracias a los diferentes códigos que estarán en la estancia, así como la televisión interactiva donde el huésped podrá consultar todos los servicios del hotel de una forma detallada e inmediata.

Un hotel que lleva años adaptándose a cada novedad, a cada paso adelante, a cada innovación. Ahora, no sería menos. La **tecnología** les permite, una vez más, seguir personalizando cada uno de los servicios para adaptarse a las nuevas situaciones y a las nuevas necesidades que reclaman los huéspedes ofreciéndoles, así, una experiencia única.

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)





## NUEVAS EXIGENCIAS, MISMA CALIDAD

Madrid Marriott Auditorium ha abierto de nuevo sus puertas con un compromiso renovado que abraza los valores que siempre le han caracterizado: personalización, exclusividad, servicio, calidad, seguridad y confianza. El establecimiento madrileño empieza una nueva etapa en la que la seguridad será más que nunca su máxima, sin olvidar el servicio único y de calidad que ofrece siempre a sus clientes. Para ello ha adaptado cada uno de sus espacios y servicios a las nuevas condiciones cumpliendo con todos los requisitos de bienestar y responsabilidad.

Este compromiso con sus huéspedes y asociados continúa siendo importante a medida que nos enfrentamos a nuevos desafíos. Nos estamos adaptando a una nueva forma de viajar, Madrid Marriott Auditorium también. Es por ello que el hotel ha aumentado sus **rigurosos y exigentes estándares** para adaptarse a las nuevas exigencias.

Se llevará a cabo una **limpieza más profunda y frecuente** con la implementación de protocolos mejora-

dos para desinfectar cada espacio, especialmente durante las horas de mayor afluencia. Se han agregado, además, **estaciones de saneamiento de manos** en todo el hotel; también se **eliminan todos aquellos elementos no esenciales** de alto contacto, proporcionando toallitas desinfectantes, por ejemplo, en todas las habitaciones.

Además, gracias a sus amplios espacios, facilitará el flujo de clientes evitando aglomeraciones en zonas de alto tráfico como la recepción, zonas comunes o restaurantes y bares. La **señalización** en el suelo, recordando a los huéspedes los requisitos de **distanciamiento físico**, será de gran ayuda para poder conseguirlo. Además, el hotel cuenta con un equipo cualificado y preparado para las nuevas exigencias que, ahora más que nunca, serán imprescindibles para adaptarse a las necesidades específicas que el cliente pueda llegar a tener.

Madrid Marriott Auditorium vuelve.

Vuelve y lo hace, de nuevo, para cuidarte.



[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

[www.principefelipecongresscenter.com](http://www.principefelipecongresscenter.com)





## Accor potencia reuniones al aire libre en España y Portugal

El Grupo Accor potenciará el uso de los espacios exteriores de sus hoteles en España y Portugal con la creación del concepto 'Open Air Meetings', reuniones en las terrazas y jardines con la finalidad de garantizar mayores niveles de seguridad entre los participantes.

"En los próximos meses, animaremos a las empresas a disfrutar más que nunca de los espacios exteriores de nuestros hoteles en España y Portugal para celebrar una reunión, un encuentro con el equipo, acoger una jornada de *work & fun*... Todo tipo de fórmulas, en definitiva, para reconectar con los compañeros de trabajo, clientes, incluso amigos o familia, acompañados de nuestros equipos y el espíritu *Heartist* que los caracteriza", ha afirmado la directora de Ventas en Accor para España & Portugal, Susana Lamata.

Las 'Open Air Meetings' incluirán distintas variedades en la oferta gastronómica: *coffee breaks* basados en productos saludables como los *healthy bowls* de yogurt, cremas vegetales con cereales y *toppings*, frutas de temporada en su mejor momento de consumo, jugos de frutas naturales y refrescantes té fríos, todos ellos presentados de manera individual. Además, a la oferta habitual de almuerzos y cenas se añadirá una oferta 'Mobile' de *picnic lunch* para comer de una forma sana, desenfada y casual al aire libre.

La capacidad para albergar cada encuentro oscilará entre las 15 y 100 personas, en función del espacio al aire libre de cada hotel. Los clientes tendrán a su disposición medios audiovisuales, como proyectores, pantallas y *flipcharts*.



El hotel Mercure San Sebastián Monte Igueldo.

## Meliá sigue preparando sus hoteles para acoger reuniones y eventos más seguros

Implanta medidas sobre montajes, higiene y restauración, entre otros aspectos

En paralelo a su plan de reaperturas, Meliá Hotels International continúa adaptando sus establecimientos a las nuevas necesidades, tanto de los clientes como de los propios trabajadores, generadas por la pandemia del coronavirus y, en el marco de su programa Stay Safe with Meliá, está preparando todos sus hoteles para volver a recibir al cliente de negocios, garantizando una experiencia segura y en las condiciones sanitarias más óptimas.

Stay Safe with Meliá, certificado por Bureau Veritas, es el programa de transformación de la experiencia del cliente en el contexto Covid-19 y que dedica un apartado especial a la operativa de eventos y reuniones, en tres aspectos fundamentales. Uno de ellos es el de los montajes; ahora se potencian las visitas de inspección virtuales, con herramientas de diagramación 3D para diseñar los nuevos aforos y montajes, se introducen sistemas de señalización para garantizar el correcto flujo de personas y se introducen elementos de separación para asegurar el distanciamiento. Además, se fomentan las aplicaciones digitales en la relación del organizador del evento y el hotel.

Otro de los aspectos son las medidas adicionales de higiene, que incluyen el uso de alfombras desinfectantes, dispensadores de gel hidroalcohólico, precintado de salas tras su higienización, agua embotellada de cristal por persona, precintado de cubertería y elementos de uso frecuente, papelería bajo petición y reducción de elementos decorativos. El otro aspecto es el de la restauración, donde los servicios se realizan en salón privado o en zonas reservadas para cada grupo y siempre que sea posible se fomentan los montajes al aire libre y el *showcooking*. Además, se introduce

el emplatado individual o monodosis y los *coffee breaks* y *buffets* son siempre asistidos para eliminar la manipulación por parte del cliente. También se ofrece la posibilidad de preparaciones para llevar.

La digitalización también ha sido fundamental para afrontar los cambios del sector en la nueva normalidad. Gracias a su canal de distribución MeliáPro, la compañía ha reforzado su relación con el cliente B2B. También Meliá está ultimando los detalles para lanzar un nuevo concepto de reuniones híbridas en sus hoteles, que posibilite la combinación de asistentes presenciales y en remoto.



Uno de los montajes de Meliá con los nuevos protocolos de seguridad.

## Los hoteles implantan diversas medidas de seguridad para reactivar los viajes

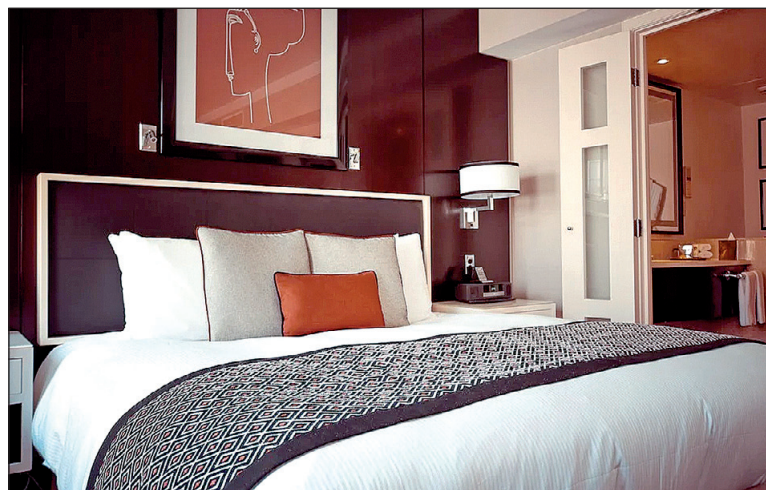
Una mayor limpieza, política sin contacto y distanciamiento social, entre otras

BCD Travel Research & Innovation ha realizado un estudio que aborda los aspectos fundamentales de seguridad e higiene en los hoteles para retomar los viajes de negocios seguros. Para la compañía, los establecimientos hoteleros son uno de los elementos fundamentales para que los viajeros de negocios retomem su actividad.

Para garantizar que puedan reanudar sus viajes de forma segura, el estudio ha detectado que los viajeros de negocios creen que los hoteles deben priorizar la limpieza frecuente y mejorada. También valoran que los hoteles introduzcan medidas para reducir los riesgos de transmisión y las interacciones cara a cara. Estas incluyen el *check-in* sin contacto y la entrada a la habitación, el uso obligatorio de mascarillas y el distanciamiento social, entre otras.

Por lo general, los establecimientos hoteleros han implantado iniciativas de higiene que incluyen una limpieza más frecuente y profunda con uso de desinfectantes hospitalarios; la disposición de desinfectante de manos y toallitas en todo el hotel, concretamente en las áreas de alto tráfico; el personal con equipos de protección personal; y la señalización que recuerda el distanciamiento social y la higiene personal.

Estas medidas implantadas siguen los protocolos de seguridad desarrollados por las grandes compañías hoteleras, organismos



Los hoteles se han adaptado a las nuevas circunstancias.

internacionales y, como en el caso de España, además, las recomendaciones elaboradas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que ha elaborado una serie de protocolos para el sector turístico que han sido validados por el Ministerio de Sanidad.

### Experiencia sin contacto

Además de la limpieza, los protocolos de distanciamiento social en el hotel son prioritarios. Así, el personal de los establecimientos llevarán equipos de protección personal y existirán pantallas transparentes de separación en los puntos donde sea necesaria la interacción cara a cara. Asimismo, la experiencia sin

contacto será una máxima desde la llegada al hotel hasta la entrada a la habitación. En este caso, la tecnología cobrará un gran protagonismo.

Otro de los cambios importantes en un hotel vendrá en la restauración: los restaurantes ofrecerán menos mesas, puede que se exija una reserva con antelación, los *buffets* y otras opciones de autoservicio funcionarán con estricto distanciamiento social y será el personal del hotel quien sirva la comida, los menús serán de un solo uso o se reemplazarán por un código bidi para consultar el menú *online*, las mesas serán desinfectadas tras su uso por cada cliente y se utilizarán cubiertos empaquetados o desechables.

## NH Hotel Group redefine su área MICE extremando la seguridad

NH Hotel Group ha rediseñado su propuesta de experiencia en el área de reuniones y eventos de sus hoteles con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de sus clientes y empleados. La compañía ha revisado cerca de 700 estándares e impulsado la digitalización de sus servicios para facilitar el distanciamiento social y asegurar que se extrema la higienización y seguridad en los espacios destinados al Sector MICE.

En cuanto a digitalización, NH Hotel Group ha implementado diferentes innovaciones tecnológicas encaminadas a facilitar la planificación virtual de los eventos. Por ejemplo, el cliente podrá realizar una visita virtual de los espacios que ofrece el grupo, elegir el montaje en función de sus necesidades y visualizarlo desde sus propios dispositivos electrónicos, además de recibir asesoramiento personalizado en todo momento.

Por otro lado, con el fin de extremar la seguridad sanitaria en los hoteles, NH Hotel Group y SGS anunciaron su colaboración en un proyecto que redefine y extrema los protocolos sanitarios aplicables en la operativa de las propiedades del grupo, permitien-

do a los mismos certificarse como entornos limpios y seguros de cara a su reapertura. Entre algunas de las iniciativas, las salas de reuniones y las áreas de descanso se desinfectan después de cada evento y durante los recesos, utilizando productos y técnicas de limpieza específicos, además de aplicarse nuevas medidas higiénicas diseñadas por el proveedor Diversey.

Asimismo, con la idea de que no se produzcan congestiones en las áreas comunes, se preprogramará la llegada y salida de grandes grupos. Además, habrá dispensadores de desinfectante para manos en cada entrada y salida principal de las salas de reuniones y los mostradores de registro para los asistentes a las reuniones estarán protegidos con pantallas de plexiglás y ubicados en zonas que ayuden a evitar la concentración de personas.

Por último, el área de Food & Beverage (alimentación y bebidas), dentro del área MICE, habrá menús y procesos adaptados para dar estos servicios, con especial atención a la organización de mesas respetando las medidas de distanciamiento social y con la oferta del *buffet* presentada en porciones individuales envasadas.



# La Feria de Madrid se posiciona como un lugar seguro en su vuelta a la actividad

La Comunidad y el WTTC avalan las medidas para garantizar la seguridad

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, ha concedido a Ifema el certificado Garantía Madrid, una iniciativa del Plan para la Reactivación del Gobierno autonómico que identifica la colaboración público-privada entre instituciones y empresas para ayudar a la reactivación económica en su convivencia con el Covid-19, así como las medidas y soluciones implementadas por cada compañía para garantizar la seguridad y salud de sus negocios.

El distintivo Garantía Madrid reconoce la labor desarrollada por Ifema en tres ámbitos: en la adopción de normas de obligado cumplimiento en la nueva normalidad impuesta por el Covid-19; por el desarrollo de protocolos extraordinarios; y por la ejercición de acción social desarrollado por Ifema durante en el hospital de emergencia desplegado en Feria de Madrid durante los meses de marzo y abril, por su apoyo y colaboración con lo dispuesto por la Comunidad y Ayuntamiento de Madrid, tanto en la producción del hospital como en la logística y organización durante su funcionamiento.

Además, Ifema ha obtenido el sello 'Safe Travels' del World Travel & Tourism Council (WTTC) para la industria de los Centros de Convenciones, Reuniones y Eventos, por los protocolos y ac-



Ifema ha implantado numerosas medidas de seguridad.

tuaciones llevados a cabo para la vuelta a la actividad después de la crisis sanitaria del Covid-19, con una reapertura segura, saludable y responsable.

Estos certificados reconocen la importancia de adopción de medidas y protocolos implementados para garantizar la seguridad y movilidad de los participantes a los eventos, así como la transmisión de la información a todos ellos, sobre las medidas de control de accesos y aforo, distanciamiento físico, medidas de higiene y limpieza; además del rediseño de los eventos, con la combinación de formatos presenciales e híbridos,

como disposiciones esenciales para un correcto desarrollo de las ferias y congresos.

En este contexto, Ifema está desarrollando un importante plan de medidas, con nuevos protocolos y la incorporación de tecnología punta, donde se ha tenido en cuenta las premisas recogidas por las autoridades sanitarias, organismos e instituciones nacionales e internacionales, que contribuirán para garantizar un espacio seguro en su vuelta a la actividad. Durante los próximos meses, Ifema acogerá la celebración de más de 60 ferias, congresos y otros eventos profesionales y de ocio.

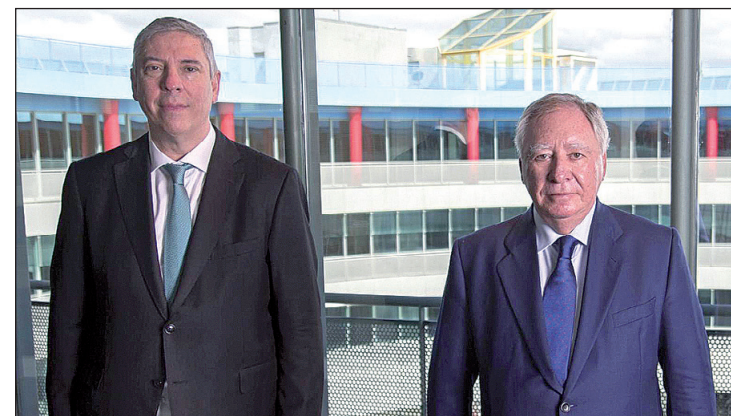
## De los Mozos, nuevo presidente del Comité Ejecutivo de Ifema

La Junta Rectora de la Feria de Madrid (Ifema) ha elegido por unanimidad a José Vicente de los Mozos como nuevo presidente del Comité Ejecutivo de la institución ferial. De los Mozos es vicepresidente ejecutivo de Producción y Logística del Grupo Renault, presidente de la marca en España y presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

José Vicente de los Mozos toma el relevo de Clemente González Soler, uno de los principales empresarios españoles del sector del aluminio, que a petición propia deja el cargo tras cuatro años y después de haber situado a Ifema entre los principales operadores feriales del mundo, haber alcanzado un año antes el objetivo de duplicar la cifra de negocio

estimado en su Plan Estratégico a cinco años, cosechar éxitos como la COP25, asumir retos tan trascendentes como el hospital de emergencias para pacientes del Covid-19 o diseñar el proyecto de ampliación de Ifema.

La etapa que ahora comienza bajo el liderazgo de José Vicente de los Mozos comprende retos como el desarrollo del plan de expansión de Ifema Espacio Valdebebas o continuar sus avances en ámbitos tan importantes como la diversificación de su oferta, la internacionalización o la digitalización. "Es para mí un honor aceptar esta responsabilidad en un momento donde Ifema cumple su 40 aniversario y demuestra ser más fuerte que nunca, gracias al inmenso trabajo realizado por Clemente González Soler", ha afirmado De los Mozos.



José Vicente de los Mozos sustituye a Clemente González Soler.

## El Palacio de Valencia cumple 22 años con balance positivo

El Palacio de Congresos de Valencia cumplió el pasado mes de julio 22 años de vida y lo hizo haciendo un balance muy positivo de su actividad. Durante este periodo, el recinto ha acogido 3.000 eventos a los que han asistido alrededor de 2,2 millones de personas y que han generado en la ciudad 2,25 millones de pernoctaciones. Del total de eventos, 925 han sido congresos y convenciones, en los que han participado 613.000 delegados.

"La relevante actividad, principalmente de ámbito internacional", ha señalado el concejal de Turismo de Valencia y presidente del Palacio de Congresos, Emiliano García, "ha impulsado el despegue de Valencia en el ranking de destinos congresuales, según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), donde actualmente ocupa el puesto 48 a nivel mundial y el 29 en Europa". Además, "el Palacio se distingue por ser un modelo de referencia en innovación, tecnología y sostenibilidad" y ha sido galardonado en dos ocasiones, en 2010 y 2018, como Mejor Palacio de Congresos del Mundo por

la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC).

García ha hecho este balance durante la reunión del Consejo de Administración del Palacio de Congresos, que ha aprobado la memoria anual y las cuentas relativas a 2019. En cuanto a la actividad, el recinto acogió más de 110 eventos, un 34% más que en 2018, con cerca de 120.000 asistentes y un impacto de más de 66 millones de euros. Y respecto al balance económico, consiguió un EBITDA de 1.875.000 euros y un resultado contable de 1.547.292 euros. Asimismo, García ha destacado "la cancelación de su deuda financiera con entidades de crédito y el Ayuntamiento".

Por otro lado, el concejal de Turismo ha señalado que el Palacio de Congresos retomará su actividad en septiembre —habiendo adoptado las medidas higiénico-sanitarias y recomendaciones generales establecidas por las autoridades— con "buenas previsiones, ya que mantenemos la agenda prevista en un 80% y, si no cambian las circunstancias, en 2021 se esperan unos resultados similares a 2019, uno de los mejores ejercicios de su historia".

## Fira de Barcelona reabre sus puertas con un preciso protocolo de seguridad

La institución vuelve en septiembre para ser un motor económico regional

Espacios amplios que garanticen el distanciamiento físico, inteligencia artificial para controlar los flujos de visitantes y los aforos, trazabilidad de los contactos de los asistentes en sus recintos, posible control de temperatura en los accesos y sistemas de ventilación reforzados. Éstas son algunas de las medidas previstas en el protocolo de seguridad y prevención ante el Covid-19 que ha elaborado Fira de Barcelona en colaboración con la consultora especializada en gestión de riesgos Aon y el asesoramiento del Hospital Clínic de Barcelona. De este modo, la institución pretende ofrecer las máximas garantías de seguridad para trabajadores, organizadores, expositores y visitantes de cara a la prevista reanudación de su actividad a partir de este mes de setiembre.

Tras el paréntesis obligado por la pandemia, Fira de Barcelona se prepara para reanudar su actividad en el último cuatrimestre del este año con la celebración de eventos como la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, BizBarcelona y Ocupació, Alimentaria, Foodtech, el salón Náutico, IBTM, Smart City Expo World, Congress, Oca-

sión o Expoquímia, Eurosurf y Equiplast, entre otros, y el objetivo de ser un motor de la reactivación económica y social. Para realizarlo con la mayor seguridad posible, se ha desarrollado un detallado manual resultado de un análisis exhaustivo de más de 400 procesos asociados a la celebración de ferias y congresos y para el que se han identificado cerca de 1.000 medidas de mitigación posibles, que, entre otras cosas, contempla la eliminación de algunos procesos y elementos que puedan generar interacciones de riesgo innecesarias.

El director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, ha destacado que "ante la nueva realidad derivada de la pandemia, la institución, como no podría ser de otra manera, priorizará la seguridad de todos los participantes en los eventos que está previsto organizar en los recintos de Montjuïc y Gran Vía en el último cuatrimestre del año". En este sentido, ha puesto en valor el protocolo elaborado en colaboración con acreditados expertos técnicos y epidemiológicos y ha señalado que "la actividad de Fira se asemeja por sus caracterís-

ticas a la de un gran centro comercial con el valor añadido de tener una mayor trazabilidad en cuanto a la identidad y contactos de los asistentes profesionales". "Hemos realizado un pormenorizado análisis de cada una de las acciones que tanto visitantes como expositores, trabajadores y proveedores llevan a cabo en los salones y se implementarán medidas para minimizar los riesgos", ha añadido el director general de Fira.

### Algunas medidas

Entre las principales medidas que se adoptarán destaca la apuesta por digitalizar de manera integral algunas actividades propias de los eventos feriales como los sistemas de acreditación online, el pago cashless en todos los locales de los recintos y la venta de servicios online. Se habilitarán, siempre que sea posible, más puntos de acceso a las instalaciones, con sistemas de entrada y acreditación mediante móvil y con la posibilidad de hacerlo con horas previamente asignadas para evitar colas. Asimismo, se contempla, en caso necesario, el control de temperatura de los asistentes.



# Transmitir confianza y seguridad es el principal objetivo de los destinos MICE para su reactivación

Las diferentes ciudades españolas están desarrollando diferentes medidas para potenciar la organización de eventos

**El principal objetivo de los destinos MICE españoles es transmitir confianza y seguridad al mercado, tanto nacional como internacional, para reactivar**

**la actividad de reuniones y volver a la senda de crecimiento previa a la pandemia del coronavirus. Esta ha sido la principal conclusión a la que se ha**

**llegado en la última edición del Vermut MPI Iberian Chapter, que la asociación ha organizado con el título 'La reinvención de los destinos'.**

Bajo la moderación de Begoña Ruiz, miembro de la Junta Directiva de MPI Iberian Chapter y directora de Relaciones con Clientes y Desarrollo de Negocio en Kuoni Congress, el encuentro ha repasado los últimos meses de trabajo de los Conventions Bureau españoles en plena pandemia del Covid-19 y, sobre todo, las acciones actuales y de futuro que van a desarrollar de cara a fomentar la organización de eventos en cada uno de sus destinos.

En el encuentro han participado Manuel Ferris, director del Valencia Convention Bureau; Eva Garde, directora del Granada Convention Bureau; David Noack, director del Madrid Convention Bureau; y Sònia Serracarbassa, directora del Cataluña Convention Bureau. Todos ellos han coincidido en que lo importante ahora mismo y durante los próximos meses es "transmitir una imagen de confianza y segu-

ridad" de cada destino. Todos —y las empresas que componen el Sector— están cumpliendo todas las medidas de seguridad exigidas y eso hay comunicarlo.

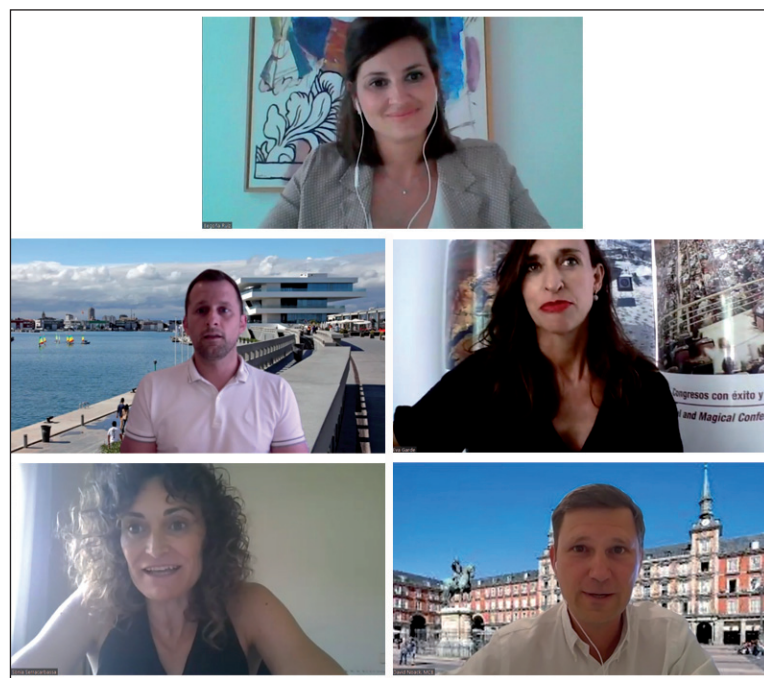
Manuel Ferris ha añadido que en Valencia, además, están potenciando los atributos que la hacen diferente a otras ciudades y sin olvidarse de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, sobre todo, "la innovación, el impacto social y la sostenibilidad". Por su parte, Eva Garde ha apuntado que en Granada están haciendo hincapié en los valores humanos de la ciudad, como "la tradición, el amor o la emoción".

## Cataluña y Madrid

Sònia Serracarbassa se ha referido a la incertidumbre del momento actual y la dificultad de planificar acciones de promoción. En cualquier caso, ahora se están centrande en el mercado nacional y,

a medio y largo plazo, intentarán recuperar el mercado europeo y el de largo recorrido. También ha destacado la importancia de contar con datos para poder desarrollar una estrategia efectiva; para ello, han creado una plataforma en la que todos los profesionales del Sector pueden exponer sus experiencias y opiniones.

Finalmente, David Noack ha puesto el foco en el socio. Según ha explicado, durante estos meses han estado muy cerca de cada uno de sus socios —y así lo seguirán haciendo— y han desarrollado una serie de herramientas para facilitar la implantación de las medidas incluidas en los diferentes protocolos del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Asimismo, en cuanto a promoción ha destacado el desarrollo de varios vídeos promocionales en los que se resalta la seguridad en el destino.



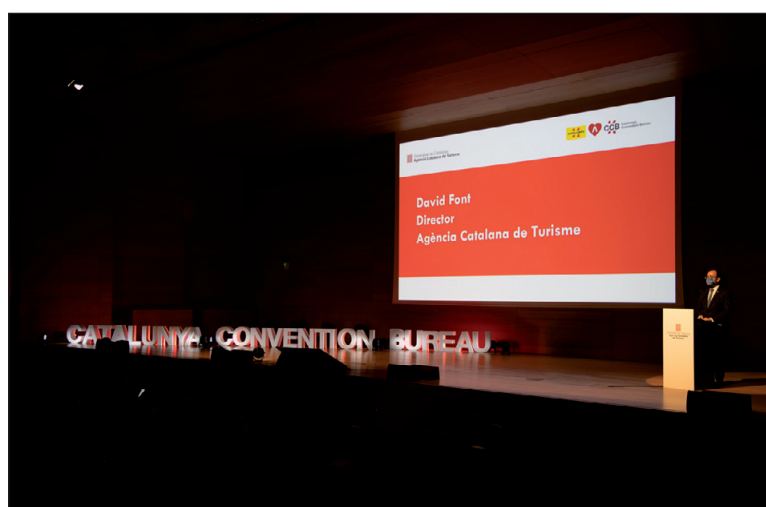
Begoña Ruiz, Manuel Ferris, Eva Garde, Sònia Serracarbassa y David Noack.

## Sostenibilidad, digitalización y legado, claves para el Turismo MICE de Cataluña

El director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font, acompañado del alcalde de Reus, Carles Pellicer, ha presentado el plan de acciones del Cataluña Convention Bureau (CCB) para reactivar el Turismo de Reuniones en la Comunidad. Lo ha hecho durante la Jornada de Miembros del CCB que ha tenido lugar de forma presencial en las instalaciones de firaReus y que también se ha retransmitido de manera virtual.

Desde el inicio de la pandemia del coronavirus, la industria turística ha sido una de las que más ha sufrido las consecuencias y el turismo de negocios, uno de los productos más afectados. Además, las perspectivas a medio y largo plazo aún son inciertas. En este contexto, Font ha explicado que "en esta fase de reanudación de la actividad, y aún con cierta incertidumbre, toca trabajar para la reactivación de la industria. Desde la ACT y en consenso con los patronatos de las diputaciones y los Conventions Bureau territoriales, hemos planteado y trabajado el plan de reactivación del Sector MICE de Cataluña que presentamos hoy".

Durante la jornada, el director de la ACT ha dado a conocer las claves para la recuperación de este Sector y algunas de las iniciativas del plan específico de reactivación que se pondrá en marcha. "Este plan quiere posicionar la marca Cataluña como destino MICE con



La presentación del plan del Cataluña Convention Bureau.

una propuesta de valor de futuro que nos haga más competitivos a largo plazo, apostando claramente por la sostenibilidad, la digitalización y el legado de los eventos, es decir, el retorno social que pueden tener en la comunidad local del destino anfitriona", ha afirmado Font.

Este plan surge de una serie de encuentros en línea con profesionales del Sector MICE de los ámbitos público y privado y contempla acciones de formación, comunicación y comerciales, entre otras, así como potenciar el análisis de los datos. La Jornada de Miembros del CCB también ha incluido una serie de ponencias sobre tendencias, soluciones tecnológicas y herramientas

colaborativas, además de espacios de debate y reflexión.

## Reuniones con todo el turismo

Con la jornada dedicada al turismo de negocios, han sido 12 los encuentros técnicos que han contado con la participación de 600 afiliados (entes públicos y empresas) a los diferentes programas de trabajo de la Agencia Catalana de Turismo: Activo Naturaleza; Cicloturismo; Vacaciones con Familia; Golf; Turismo Deportivo; Pueblos, Ciudades y Villas; Artes y Cultura; Asamblea Barcelona Medical Destination; Enogastronomía; Grupo de Trabajo Grand Tour de Cataluña; Premium; y Cataluña Convention Bureau.

## Galicia apuesta por el Turismo MICE con unos 200.000 euros

El Turismo de Reuniones es uno de los sectores estratégicos para Galicia. Así lo demuestra el convenio que han firmado el consejero de Cultura y Turismo de la Xunta de Galicia, Román Rodríguez, y la presidenta de la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos de Galicia (OPC Galicia), Ana Trevisani, mediante el cual el ejecutivo gallego destinará 200.000 euros —en el marco del Plan de Reactivación de los sectores Cultural y Turístico frente a los efectos de la Covid-19— para impulsar la Comunidad gallega como destino para el Turismo de congresos, eventos, ferias o reuniones y favorecer la reactivación de este Sector tras la crisis sanitaria.

Rodríguez ha destacado la importancia de esta actividad, "fundamental en el modelo gallego", al permitir atraer un turismo urbano y de alto valor añadido durante todos los meses del año, además de favorecer la desestacionalización. Así pues, el acuerdo incluye una batería de acciones entre las que destaca la reactivación del portal Galicia MICE, centrado en facilitar la localización de recursos para los promotores de congresos, eventos o reuniones, iniciativas para impulsar a la Comunidad como destino para este tipo de actividades, así como la creación de un plató online en la Cidade

da Cultura que favorecerá la realización de eventos virtuales.

Del mismo modo, se pondrá en marcha un fondo de contratación de espacios y sedes que contempla incentivos para aquellas empresas que reserven este tipo de servicios, apoyando así la organización de eventos en toda Galicia.

## Medio centenar de eventos

Además, el consejero de Turismo ha informado a la presidenta de OPC Galicia de la resolución de la línea de ayudas puesta en marcha por la Xunta para la captación de eventos MICE. En virtud de esta orden se destinarán cerca de 600.000 euros para apoyar la celebración de un total de 52 eventos como congresos, ferias o reuniones. De este medio centenar de actividades, más de una veintena tendrán lugar en el último cuatrimestre del año, favoreciendo la desestacionalización de la actividad turística.

Las acciones de apoyo al Turismo de Congresos se enmarcan en el programa 'Galicia destino seguro', que cuenta con una dotación global de ocho millones de euros para impulsar la Comunidad como un destino fiable y de calidad a través de acciones de apoyo a las empresas, información, formación y asesoramiento.



## Fycma crea nuevo espacio para eventos 'online'

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) continúa preparando el reinicio de su actividad y, entre otros proyectos, ha puesto en marcha la marca 'FYCMA On. Virtual Events', un espacio que permitirá la hibridación presencial y digital de sus eventos y enriquecerá las relaciones interpersonales características de los encuentros presenciales.

## Aspec y Adepe firman un convenio de colaboración

La Asociación Nacional de Espacios para Eventos (Adepe) ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Nacional de Carpas e Instalaciones Temporales (Aspec) con el fin de colaborar y participar en las actividades desarrolladas por ambas entidades, así como por sus delegaciones territoriales, organismos, instituciones, fundaciones o personas.

## Las reuniones virtuales con el Cartuja Center Cite

Cartuja Center Cite ha presentado su 'Virtual Stage 360°' a más de 100 empresas y agencias nacionales del Sector MICE, mostrando las infinitas posibilidades con las que cuenta este nuevo espacio. Se trata de una solución tecnológica e innovadora para la organización de eventos de mediano y gran formato, que por culpa de la crisis sanitaria se ha visto reducido en más de un 90%.

## Sevilla celebra 10 años de su Convention Bureau

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) cumple este 2020 10 años promocionando la provincia de Sevilla y su capital como destino MICE. En este periodo ha gestionado más de 300 acciones promocionales, atendido a más de 12.000 profesionales MICE de 30 países y generado más de 1.000 millones de euros de producción inducida.

## El SCB potenciará su promoción en el mercado nacional

El Spain Convention Bureau (SCB), que celebró en julio su asamblea anual de manera telemática, ha decidido retomar sus acciones promocionales durante el último trimestre del año, donde potenciará la promoción de España como destino de reuniones a nivel nacional, sin descartar la promoción internacional a través de encuentros como la IBTM World.

La asamblea del SCB, que preside Augusto Hidalgo, ha decidido continuar con su calendario promocional durante el último trimestre del año adaptado a las circunstancias actuales derivadas de la pandemia del coronavirus. Así, destacarán las acciones dirigidas al mercado nacional, aunque también dirigirá esfuerzos a nivel internacional con su presencia en IBTM World, una de las ferias MICE más importantes del mundo y que se celebrará en Barcelona del 1 al 3 de diciembre.

Asimismo, durante el encuentro virtual se ha dado cuenta de las acciones realizadas durante 2019 y de las desarrolladas durante la

pandemia del Covid-19, destacando, entre ellas, la formación dirigida hacia los técnicos de las ciudades asociadas.

Por otro lado, se ha decidido que A Coruña acoja la asamblea anual de la entidad el próximo año. La candidatura herculina ha recibido el apoyo de la asamblea por delante de ciudades como Cartagena, Almería, Alcalá de Henares y Palma de Mallorca, que también presentaron la petición para acoger el evento. El concejal de Turismo de A Coruña, Juan Ignacio Borrego, ha destacado entre los hitos de la ciudad la próxima creación del A Coruña Convention Bureau y los excelentes recursos con los que cuenta la ciudad para la celebración de reuniones profesionales. También ha resaltado que en el próximo año se celebrará el 30 aniversario de la pertenencia de la ciudad de A Coruña al SCB. Otro de los puntos destacados del discurso del concejal de Turismo ha sido la unión del sector turístico tras la crisis sanitaria y a pesar del gran perjuicio económico sufrido.

## La sostenibilidad será aún más fuerte tras la crisis del Covid-19

La sostenibilidad es una tendencia que ya se estaba desarrollando comúnmente en la industria de eventos en España, pero tras la pandemia del coronavirus se va a potenciar aún más. Así lo han afirmado varios expertos que han participado en la primera edición de los #MPISost, una serie de encuentros que organiza MPI Iberian Chapter y que tienen como objetivo analizar la sostenibilidad en el Sector MICE en todas sus vertientes.

En esta primera edición el objetivo fundamental ha sido definir qué es exactamente la sostenibilidad en el Turismo de Reuniones. Para ello, se ha contado con la presencia de Alberto Gómez, de Ephymera Sostenibilidad y Eventsoft; Mónica Bravo, de Abile Corporate Events; Fernanda Oliva, de Parafina

Comunicación; y Esperanza Iglesias, de GenÉthico. El encuentro lo ha inaugurado la presidenta del capítulo, Teresa Broccoli, y ha sido moderado por Jorge Treceño, director de Patrocinios de MPI Iberian Chapter y Congress Manager Legacy del Madrid Convention Bureau.

Los expertos han destacado que la sostenibilidad ya era



una tendencia muy fuerte en el Sector MICE y que, tras el Covid-19, lo seguirá siendo, ya que tanto las empresas como los profesionales se han dado cuenta aún más de la importancia del medio ambiente y de cuestiones sociales. Por tanto, la aplicación de medidas sostenibles y acciones de RSC se desarrollarán como un proceso más de la organización de un evento.

## Ratificado el acuerdo para el MWC Barcelona hasta el año 2024

El patronato de Mobile World Capital Barcelona celebró en julio una de sus reuniones periódicas en el Ayuntamiento de Barcelona para valorar las últimas actividades y abordar las acciones futuras. La novedad más destacada de la reunión fue la ratificación del acuerdo de extensión del MWC Barcelona hasta 2024, un hecho que consolida el posicionamiento de la ciudad como capital mundial del móvil.

Otro de los puntos destacados del encuentro fue la inclusión dentro del patronato de Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España, y Carmen Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. El patronato está formado por representantes del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona, GSMA, las operadoras Telefónica, Vodafone y Orange, Damm y CaixaBank.

## Salamanca hará una reforma de su palacio de congresos

El Ayuntamiento de Salamanca, una vez asumida la gestión directa del Palacio de Congresos de Castilla y León, se ha decidido a poner al día sus instalaciones con una amplia reforma. Entre las tareas a realizar destaca la mejora del confort y la accesibilidad en el edificio.

Para ello, la Sociedad de Turismo de Salamanca ha sacado a concurso público la licitación para la prestación del servicio para la redacción del proyecto de reforma del Palacio de Congresos, por un importe de 43.000 euros. El objetivo de estas actuaciones es solventar los problemas de climatización del espacio, así como implantar una serie de mejoras que permitan prestar un servicio más adecuado a la finalidad de uso del Palacio de Congresos.

La revisión de los sistemas de iluminación, para cumplir con los criterios de eficiencia y ahorro

energético, así como la reforma de la instalación eléctrica son también objeto del proyecto. El contrato también contempla la mejora de las condiciones de accesibilidad, teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad universal. Además, recoge la reforma de la planta superior de exposiciones y la realización de mejoras en el sistema de extinción de incendios.

La reparación de filtraciones de agua en la Sala Mayor, así como en la zona de aulas y exposición; la instalación de un sistema de vídeo, sonido, microfonía y traducción simultánea en la Sala Mayor, Sala Menor y aulas; los sistemas de seguridad, alarma y videovigilancia, así como la ampliación, reforma y renovación de los aseos y su adaptación para el cumplimiento de la normativa de accesibilidad, tanto en número como en disposición, también forman parte del proyecto.



La nueva sala para eventos en el complejo del Lazareto.

## Menorca presenta un nuevo espacio de eventos en Mahón

La presidenta del Consejo Insular de Menorca, Susana Mora, ha presentado junto a la consejera de Medio Ambiente y Reserva de Biosfera, Maite Salord, y el director insular de Proyectos Sostenibles, Isaac Oliva, la nueva sala de congresos del Lazareto, situada en el complejo situado en el puerto de Mahón. La nueva sala tiene una capacidad para 260 personas y está dotada de todos los equipamientos necesarios para llevar a cabo eventos de primer nivel.

El nuevo espacio es el resultado de un trabajo realizado durante los últimos dos años. Susana Mora ha destacado que este espacio ha de facilitar la celebración de actos como congresos o jornadas. "Este hecho claramente ayudará que Lazareto tenga actividad durante todo el año y nos ayuda a seguir posicionando Menorca con un modelo turístico sostenible en consonancia con nuestros valores de reserva de biosfera", ha afirmado.

## Ifema lanza una guía para la participación sostenible

Los avances de Ifema en materia de sostenibilidad, unido al cambio de paradigma que ha provocado la situación actual, le ha llevado a plantearse el compromiso de desarrollar la primera Guía de Participación Sostenible en Ferias editada por una organización ferial, y de compartirla públicamente para contribuir al posicionamiento del sector ferial ante el reto de la agenda 2030.

Se trata de un compendio de protocolos y recomendaciones que ayuden a las empresas y operadores feriales a convertir su participación en ferias en un modelo de actuación sostenible, con un impacto positivo tanto en el ámbito medioambiental como en el económico y el social. Este manual incluye un análisis de cada una de las etapas del proceso de participación, aquellos aspectos que puedan tener una repercusión negativa, ofreciendo al mismo tiempo los comportamientos que los transformarían en prácticas sostenibles.



# DIRECTORIO



**INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO**  
**Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones**

**91 369 41 00**

## Organizadores Profesionales

|                                                                                                            |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ARCO EVENTOS<br>Doctor Castelo, 5. MADRID                                                                  | <b>91-5770708</b><br>Fax 91-5781803                       |
| ATLANTICO CONGRESOS<br>Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA                                                 | <b>981-572880</b><br>Fax 981-572867                       |
| CONGRESOS GESTAC<br>C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA                                                    | <b>958-132949</b><br>Fax 958-134480                       |
| CONGRESOS IBERIA<br>Fontanella, 21-23, 4º 1º. BARCELONA                                                    | <b>93-4955306</b><br>Fax 93-4051390                       |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                                        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                       |
| MATEO: MATEO COMUNICACIÓN<br>CASTILLA-LA MANCHA <a href="http://www.mateomateo.com">www.mateomateo.com</a> | <b>969 229115</b><br>Fax 969 24 09 42                     |
| NOVA DE CONGRESOS<br>República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost                                    | <b>981 574 348</b><br>Fax 981 561 199                     |
| SEATRA<br>C/ del Arte, 21, 1º. MADRID                                                                      | <b>902-889737 - 91-535-9617</b> Ext.108<br>Fax 91-4560877 |
| SEPROTEC CONGRESOS<br>Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID                                                  | <b>91-2048700</b><br>Fax 91-2048704                       |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                                        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                       |
| VIAJES Y CONGRESOS<br>Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID                                                    | <b>91- 547 37 47</b><br>Fax 91-559 58 81                  |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                                        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                       |

## Agencias de Viajes Especializadas

|                                                                       |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A.<br>Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID | <b>91-7437666</b><br>Fax 91-4209436 |
| CARIBE INTERNACIONAL TOURS<br>c/ Cartagena, 241. BARCELONA            | <b>93-4359848</b><br>Fax 93-4350185 |
| EUROPA TRAVEL S.A.<br>c/ de la Paz, 35. VALENCIA                      | <b>96-3529353</b><br>Fax 96-3940035 |
| SIASA VIAJES<br>Pº de la Habana. MADRID                               | <b>91-4574891</b><br>Fax 91-4581088 |
| VIAJES EL CORTE INGLÉS<br>Alberto Bosch, 13. 28014 MADRID             | <b>91-2042600</b><br>Fax 91-5414640 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                   | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Empresas de Catering

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Convention Bureau

|                                                                                |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                            | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| MURCIA CONVENTION BUREAU<br>Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA                      | <b>968-341818</b><br>Fax 968-250793 |
| SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA<br>Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA         | <b>945-161279</b><br>Fax 945-228009 |
| VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS<br>Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID         | <b>983-219438</b><br>Fax 983-217860 |
| ZARAGOZA CONVENTION BUREAU<br>Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA | <b>976-721333</b><br>Fax 976-721327 |

## Palacios y Centros de Congresos

|                                                                                       |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ATT<br>Del Agua, 2. GIJÓN                                                             | <b>98-5343534</b><br>Fax 98-5344745 |
| AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA<br>Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA                 | <b>971-735328</b><br>Fax 971-289681 |
| CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE<br>Av. General Perón, 40. MADRID                        | <b>91-5811627</b><br>Fax 91-5812597 |
| OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO<br>Pza. de la Gesta. OVIEDO                            | <b>985-246217</b><br>Fax 985-246216 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA<br>Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA         | <b>93-2332000</b><br>Fax 93-2332386 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS<br>Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS            | <b>928-491770</b><br>Fax 928-262696 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA<br>José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA                   | <b>952-045500</b><br>Fax 952-045519 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN<br>Parque Isabel La Católica, s/n. GIJÓN                | <b>985-180105</b><br>Fax 985-337711 |
| PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA<br>Pº Violón, s/n. GRANADA                            | <b>958-246700</b><br>Fax 958-246702 |
| FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES<br>Avda. Bellissens, 40. REUS                   | <b>977-326363</b><br>Fax 977-316359 |
| PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA'<br>Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA                         | <b>945-161279</b><br>Fax 945-228009 |
| PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID<br>Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID | <b>91-7220554</b><br>Fax 91-7210607 |

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|

## Cadenas Hoteleras

|                                                                                          |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| BEST WESTERN Reservas<br>BEST WESTERN Oficinas<br>Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID | <b>900-993900</b><br><b>91-5614622</b><br>Fax 91-5618625 |
| PLAYA HOTELES<br>Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE IMAR                                     | <b>950-627010</b><br>Fax 950-333151                      |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                      | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                      |

## Hoteles ★★★★★

|                                                                          |                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| HOTELES TRYP<br>MARE NOSTRUM RESORT<br>Av.de las Américas, s/n. TENERIFE | <b>902-11 92 92</b><br><b>922-757500</b><br>Fax 922-757510 |
| MELIA DE MAR<br>Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)                         | <b>971-402511</b><br>Fax 971-405852                        |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                      | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                        |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                      | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839                        |

## Hoteles ★★★★★

|                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| BEATRIZ, HOTEL<br>Ctra. de Avila, Km. 2,750. TOLEDO                | <b>925-269100</b><br>Fax 925-215865 |
| DOMENICO, HOTEL<br>Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO                | <b>925-280101</b><br>Fax 925-280103 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| LA MORALEJA<br>Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID                  | <b>91-6618055</b><br>Fax 91-6612188 |
| H-10 ANDALUCIA PLAZA<br>Urb. Nueva Andalucia. MARBELLA             | <b>952-812000</b><br>Fax 952-814792 |
| HOTEL ALCORA<br>Ctra. Juan de Alfaraache. SEVILLA                  | <b>95-4769400</b><br>Fax 95-4130128 |
| HOTEL MELIA BARCELONA<br>Avda. Sarriá, 50. BARCELONA               | <b>93-4106060</b><br>Fax 93-3215179 |
| HOTEL MELIA CONFORT APOLO<br>Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA      | <b>93-4431122</b><br>Fax 93-4430059 |
| HOTEL MELIA SITGES<br>Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES            | <b>93-8110811</b><br>Fax 93-8949034 |
| HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL<br>Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA | <b>956-540440</b><br>Fax 956-542604 |
| HOTEL CONFORT GIRONA<br>Barcelona, 112. GIRONA                     | <b>972-400500</b><br>Fax 972-243233 |
| HOTEL TRYP INDALO<br>Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA          | <b>950-183400</b><br>Fax 950-183409 |
| HOETELES C<br>México, 3. Torremolinos MALAGA                       | <b>952-051308</b><br>Fax 952-050581 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| MELIA MADRID SERRANO<br>Claudio Coello, 139. MADRID                | <b>91-5626600</b><br>Fax 91-5617662 |
| HOTEL TRYP GRAN SOL<br>Rambla de Méndez Núñez, 3                   | <b>965-203000</b><br>Fax 965-211439 |

## Hoteles ★★★

|                                                               |                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| EXPO HOTEL VALENCIA<br>Av. Pío XII, 4. VALENCIA               | <b>96-3470909</b><br>Fax 96-3483181 |
| HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA<br>Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA | <b>976-849011</b><br>Fax 976-870712 |
| HOTEL TRYP BOSQUE<br>Camilo José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA   | <b>902 144 440</b><br>Fax ---       |

## Compañías de Autocares

|                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| AGREDA AUTOMOVIL S.A.<br>Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA | <b>976-300085</b><br>Fax 976-328342 |
| AUTOCARES JULIA S.A.<br>Puerto de Used, 20-2º. MADRID          | <b>91-7791860</b><br>Fax 917774086  |
| TRAPSA<br>Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3º. MADRID             | <b>91-3024526</b><br>Fax 91-3021709 |
| TRAPSA<br>Morabos, 24. Bajo 2º. BARCELONA                      | <b>93-4261639</b><br>Fax 93-4250278 |

## Alquiler de Automóviles

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|

## Oficinas Turismo Extranjeras

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| OFICINA NACIONAL TUNECINA<br>Pza. España, 18. MADRID | <b>91-5481843</b><br>Fax 91-5483705 |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|

## Compañías Marítimas

|                                                                                       |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Vision Cruceros<br><a href="http://www.visioncruceros.com">www.visioncruceros.com</a> | <b>91-7896400</b><br><b>91-3107215</b> |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                   | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839    |

## Instituciones FERIALES

|                                                                                |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| FIAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES<br>Avda. Bellissens, 40. REUS            | <b>977-326363</b><br>Fax 977-316359    |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                            | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839    |
| MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS<br>Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID | <b>91-7220554</b><br><b>91-7220554</b> |
| CAJA MAGICA<br>RECINTO FERIAI CASA DE CAMPO                                    | <b>91-7220554</b>                      |
| PRECSA<br>Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT                           | <b>93-4740202</b><br>Fax 93-3776655    |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                            | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839    |

## Empresas Audiovisuales

|                                                                            |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| ABALOS SL<br>Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID                    | <b>91-5522160</b><br>Fax 91-3311888 |
| AUDIO VIDEO RENT S.L.<br>San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID                | <b>91-3112660</b><br>Fax 91-3115352 |
| AYSAV, S.L.U.<br>Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID                            | <b>91-4682850</b><br>Fax 91-4684380 |
| BIENVENIDO GIL SL<br>P1 Malpica,F Oeste,6 Quejido100. ZARAGOZA             | <b>976-574070</b><br>Fax 976-574554 |
| CHAPLIN AUDIOVISUALES<br>Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA           | <b>902-197631</b><br>Fax 957-412600 |
| DISERCO<br>Arquimedes, 55-Bajo. BARCELONA                                  | <b>93-3492016</b><br>Fax 93-4082273 |
| EIKONOS S.A.<br>Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat                       | <b>93-4397305</b><br>Fax 93-4051828 |
| IMAS<br>Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA                                  | <b>93-2255100</b><br>Fax 93-2250346 |
| INSTALACION Y MANTENIMIENTO<br>Doctor Trueba, 44. BARCELONA                | <b>93-2255100</b><br>Fax 93-2250346 |
| MILAN ACUSTICA<br>Luis I, 60. MADRID                                       | <b>91-3801010</b><br>Fax 91-7780142 |
| OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L<br>Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID | <b>91-5640644</b><br>Fax 91-5641921 |
| SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA<br>Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA           | <b>971-735344</b><br>Fax 971-452431 |
| SINCRONVIDEO<br>Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID                   | <b>91-5189283</b><br>Fax 91-5189379 |
| SONO (GRUPO EUPHON)<br>MADRID                                              | <b>91-6624217</b><br>Fax 93-4801000 |
| STEREO RENT<br>C/ Fra Juniper Serra, 44. BARCELONA                         | <b>93-4980980</b><br>Fax 93-2788259 |
| TESEC S.A.<br>Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA                      | <b>981-580199</b><br>Fax 981-564854 |
| TEC Y MULTIMEDIA S.L<br>Alfonso Gómez, 23. MADRID                          | <b>91-3049970</b><br>Fax 91-3042719 |
| VIDEO PROMOCION S.L<br>Costa del Sol.                                      | <b>952-378391</b><br>Fax 952-378392 |
| VIDYSON AUDIOVISUAL<br>Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA               | <b>954-367920</b><br>Fax 954-358464 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Guías de Turismo

|                                                            |                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| BGB BARCELONA GUIDE BUREAU<br>Vía Laietana, 54. BARCELONA. | <b>93-3107778</b><br>Fax 93-2682211 |
| ACHE<br>Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID        | <b>91-4440123</b><br>Fax 91-4440710 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Traductores e Intérpretes

|                                                       |                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ABACONGRESS S.L.<br>León XIII, 2. CORNELIÀ. BARCELONA | <b>902-103136</b><br>Fax 902-103136 |
| ABACONGRESS S.L.<br>Pza. Patricio Martínez, 4. MADRID | <b>902-103136</b><br>Fax 902-103136 |
| ABACONGRESS S.L.<br>Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA | <b>902-103136</b><br>Fax 902-103136 |
| ACHE TRADUCTORES<br>Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID     | <b>91-4440123</b><br>Fax 91-4440710 |
| ESOC<br>Poeta Vila y Blanco,8. ALICANTE               | <b>96-5229940</b><br>Fax 96-5922346 |

|                                                                         |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| GLOBAL CONGRESOS - AZAGA<br>Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA               | <b>981-208932</b><br>Fax 981-208701        |
| IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES<br>Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID  | <b>91-3029130</b><br>Fax 91-7663731        |
| INTERNACIONAL DE CONGRESOS<br>Olivar, 8 1º C. BARGAS                    | <b>925-358109/919770</b><br>Fax 925-358109 |
| INTERPRETES DE BARCELONA<br>Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA       | <b>93-2218535</b><br>Fax 93-2218534        |
| LETRAS<br>Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID                                  | <b>91-5603549</b><br>Fax 91-5603549        |
| LINK, TRADUCCIONS I SERVEIS<br>Gran Vía Jaume I, 40. GERONA             | <b>972-221721</b><br>Fax 972-220689        |
| MEETING POINT<br>Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES                   | <b>927-214420</b><br>Fax 927-214420        |
| NATU LENGUA<br>Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO                           | <b>98-5203984</b><br>Fax 98-5203984        |
| PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES<br>Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR     | <b>91-8585768</b><br>Fax 91-8582747        |
| RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA<br>Ausias March, 26 Of.64-65. BARCELONA | <b>93-3017181</b><br>Fax 93-4124433        |
| SEPROTEC TRADUCCIONES<br>Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID            | <b>91-2048700</b><br>Fax 91-2048704        |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                     | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839        |

## Azafatas de Congresos

|                                                                      |                                     |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                  | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| CONFICON HOSTESSES<br>Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA            | <b>977-443174</b><br>Fax 977-443174 |
| CONFICON HOSTESSES<br>August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA             | <b>977-219764</b><br>Fax 977-443174 |
| FORMATIK CONGRESS<br>Asura, 40. MADRID                               | <b>91-3881345</b><br>Fax 91-7219370 |
| OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES<br>General Moscardó, 3. 2ºH. MADRID | <b>91-5530755</b><br>Fax 91-5530755 |
| PLOT AGENCIA<br>Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID                       | <b>91-3504994</b><br>Fax 91-3505440 |
| SEPROTEC INTERPRETACION<br>Glorieta Bilbao, 1. 2º plta. MADRID       | <b>91-2048700</b><br>Fax 91-2048704 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                  | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Montadores de Stands

|                                                            |                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| DECOPLUMA, S.L.<br>Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID | <b>91-7782767</b><br>Fax 91-3805302 |
| MODISEÑO<br>C/ Fragua, 16. Pl. La Cantueña. Fuenlabrada    | <b>91-6214741</b><br>Fax 91-6214740 |
| SERVISFERIAL<br>Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID    | <b>91-6699480</b><br>Fax 91-6715175 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO        | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Empresas de Servicios

|                                                                       |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                   | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |
| ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS<br>General Lacy, 21. MADRID        | <b>91-4670445</b><br>Fax 91-4684380 |
| TRANSFEREX S.A.<br>General Moscardó, 32. MADRID                       | <b>91-5541202</b><br>Fax 91-5537464 |
| E.G.L. (Carteras para congresos)<br>Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID | <b>91-3092530</b>                   |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                   | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Organización Actos Empresa

|                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ARCO EVENTOS<br>Doctor Castelo, 5. MADRID           | <b>91-5770708</b><br>Fax 91-5781803 |
| TALISMAN<br>Vía Augusta, 251. BARCELONA             | <b>93-2090919</b><br>Fax 93-2006296 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |

## Pulseras de Acreditación

|                                                                                       |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ART & BEAT, SUNNY<br>BCN <a href="http://www.worldsunny.com">www.worldsunny.com</a> . | <b>93-2741191</b><br>Fax 93-2743394 |
| INSCRIBA A SU EMPRESA EN<br>el Directorio de CONEXO                                   | <b>91-3694100</b><br>Fax 91-3691839 |



# CALENDARIO

| Denominación del congreso o reunión                                           | Lugar                      | Ciudad           | Fecha        | Pax   | Teléfono |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|--------------|-------|----------|
| Septiembre 2020                                                               |                            |                  |              |       |          |
| Denominación del congreso o reunión                                           | Lugar                      | Ciudad           | Fecha        | Pax   | Teléfono |
| 36th European and 12th International Peptide Symposium                        | Hotel Meliá                | Sitges           | 30/VIII-4/IX | ----- | -----    |
| XIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica   | Bizkaia Aretoa             | Bilbao           | 1-4/IX       | ----- | -----    |
| XXX European College Veterinary Internal Medicine Congress (ECVIM 2020)       | Centro de Convenciones     | Barcelona        | 2-4/IX       | 400   | -----    |
| 27 Symposium Internacional sobre Controversias en Psiquiatría                 | Auditorio AXA              | Barcelona        | 2-4/IX       | ----- | -----    |
| 26th International SERCIA Conference                                          | Centro Joaquín Roncal      | Zaragoza         | 2-4/IX       | ----- | -----    |
| XXV Reunión Sociedad Española de Urgencias de Pediatría                       | Palacio de Congresos       | Guipuzcoa        | 3-5/IX       | ----- | -----    |
| Congreso Internacional Asociación Española Estudios Literarios Hispanoameri.  | Bizkaia Aretoa             | Bilbao           | 3-8/IX       | ----- | -----    |
| 22nd EMMA 2020 Meeting                                                        | Hotel Hilton Aeropuerto    | Madrid           | 4-5/IX       | ----- | -----    |
| XVI Reunión Nacional de la Sociedad Española de Geomorfología                 | CaixaForum                 | Zaragoza         | 8-11/IX      | ----- | -----    |
| I Congreso Internacional y IV de las Américas sobre Factores Psicosociales    | Facultad de Medicina       | Zaragoza         | 8-11/IX      | ----- | -----    |
| 33 Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Fertilidad                 | Palacio Euskalduna         | Vizcaya          | 9-11/IX      | ----- | -----    |
| IV Congreso Internacional sobre Libro Medieval y Moderno                      |                            | Zaragoza         | 9-11/IX      | ----- | -----    |
| VIII Congreso Nacional de Enfermería Reproductiva                             | Palacio Euskalduna         | Vizcaya          | 9-11/IX      | ----- | -----    |
| XXIV Congreso Nacional de la Asociación Española de Coloproctología           | Baluart                    | Navarra          | 9-11/IX      | ----- | -----    |
| 23 Congreso Ibero Latino-Americano de Dermatología                            | Palacio de Congresos       | Madrid           | 9-12/IX      | ----- | -----    |
| VII Reunión del Grupo de Trabajo de Cardiopatías Familiares y Genética Cardi. | Hotel NH Málaga            | Málaga           | 10-11/IX     | ----- | -----    |
| XVIII Reunión Anual del SESOC 2020                                            | Hotel Novotel Madrid       | Madrid           | 13/IX        | ----- | -----    |
| XXV Congreso Neumomadrid 2020                                                 | Hotel Novotel Madrid       | Madrid           | 13-15/IX     | ----- | -----    |
| XVII International Society of Amyloidosis (ISA)                               | Palacio de Congresos       | Tarragona        | 13-17/IX     | ----- | -----    |
| Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas                         | Palacio de Congresos       | Sevilla          | 13-17/IX     | ----- | -----    |
| XIX Congreso de Tecnologías de la Información Geográfica                      |                            | Zaragoza         | 14-16/IX     | ----- | -----    |
| Congreso LEQUIA EU-ISMET                                                      | Palacio de Congresos       | Gerona           | 14-16/IX     | 350   | -----    |
| VI Congreso Ciudades Inteligentes                                             | Nave Ayto. Madrid          | Madrid           | 15/IX        | ----- | -----    |
| XV Congreso Anual Asociación Madrileña de Hematología y Hemoterapia           | Auditoría Mutua Madrileña  | Madrid           | 16-18/IX     | ----- | -----    |
| XVII Congreso de la SED                                                       | Palacio Euskalduna         | Vizcaya          | 16-19/IX     | ----- | -----    |
| XX Congreso SCMGG                                                             | Palacio de Congresos       | Albacete         | 17-19/IX     | ----- | -----    |
| XLIII Reunión anual de la Sociedad Española de Neurología Pediátrica          | Palacio de Congresos       | Sant. Compostela | 17-19/IX     | ----- | -----    |
| III Reunión CIBERFES                                                          | Palacio de Congresos       | Albacete         | 17-19/IX     | ----- | -----    |
| IX Reunión de la Sociedad Española de Medicina Geriátrica                     | Palacio de Congresos       | Albacete         | 17-19/IX     | ----- | -----    |
| Reunión Anual de la Sección de Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca      | Hotel Córdoba Center       | Córdoba          | 18-19/IX     | ----- | -----    |
| Congreso ESMO                                                                 | Madrid                     | Madrid           | 18-22/IX     | ----- | -----    |
| 3as Jornadas Hispalenses de Medicina Estética                                 | Hotel Silken Al Andalus    | Sevilla          | 18-20/IX     | ----- | -----    |
| 25th Congress of the European Sleep Research Society                          | Fibes                      | Sevilla          | 22-25/IX     | ----- | -----    |
| IV Congreso PEDPAL                                                            | Hotel Novotel              | Madrid           | 23-24/IX     | ----- | -----    |
| XXXV GUO Reunion Nacional del Grupo de Urología Oncológica                    | Palacio de Congresos       | Castellón        | 24-25/IX     | ----- | -----    |
| III Jornada de Actualización en Riesgo Cardiovascular Somimaca                | Hospital Infanta Leonor    | Madrid           | 24-25/IX     | ----- | -----    |
| 25 Congreso de la Sociedad Europea del Sueño                                  | Palacio de Congresos       | Sevilla          | 22-25/IX     | ----- | -----    |
| VI Congreso Español de Informática                                            | E.T.S.I. Informática       | Málaga           | 23-25/IX     | ----- | -----    |
| 96 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología                           | Palacio de Congresos       | Santiago de C.   | 23-26/IX     | ----- | -----    |
| XXXV GUO Reunion Nacional del Grupo de Urología Oncológica                    | Palacio de Congresos       | Castellón        | 24-25/IX     | ----- | -----    |
| 43 Congreso Neumosur                                                          | Hotel Barceló              | Granada          | 24-26/IX     | ----- | -----    |
| XXV Congreso Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia (SEMA)          | Colegio Oficial de Médicos | Navarra          | 25-26/IX     | ----- | -----    |
| LXXIV Reunión Sección Astur-Cantabro-Castellano-Leonesa de la AEDV            | Palacio de Congresos       | Santander        | 25-26/IX     | 125   | -----    |
| 48º Congreso Nacional de Dermatología y Venerología                           | Palacio Euskalduna         | Vizcaya          | 26-29/IX     | ----- | -----    |
| XLIV Congreso SEICAP                                                          | Palacio de Congresos       | Oviedo           | 27-29/IX     | ----- | -----    |
| CARDIOTOX 20                                                                  | Hospital Univ. La Paz      | Madrid           | 28-29/IX     | ----- | -----    |
| XXIV Congreso Naciona SEIMC 2020                                              | Palacio de Congresos       | Zaragoza         | 28-30/IX     | ----- | -----    |
| Congreso BIOSpain                                                             | Baluart                    | Pamplona         | 29/IX-01/X   | ----- | -----    |
| Reunión Anual de la Sociedad Española y Portuguesa de Epidemiología           | Bizkaia Aretoa             | Bilbao           | 29/IX-02/X   | ----- | -----    |
| XIV International Ontolgy Congress                                            | Espacio Chillida-Leku      | San Sebastián    | 29/IX-03/X   | ----- | -----    |
| 26ª Reunión Anual ESRA                                                        | Hotel Hiberus              | Zaragoza         | 30/IX-02/X   | ----- | -----    |
| 57 Congreso SECOT                                                             | Palacio de Congresos       | Sevilla          | 30/IX-02/X   | ----- | -----    |
| European Breast Cancer Conference EBCC                                        | CCBI                       | Barcelona        | 30IX/02/X    | ----- | -----    |
| BIRTH 2020                                                                    | Palacio de Congresos       | Valencia         | 30/IX-03/X   | 700   | -----    |
| Octubre 2020                                                                  |                            |                  |              |       |          |
| Denominación del congreso o reunión                                           | Lugar                      | Ciudad           | Fecha        | Pax   | Teléfono |
| XVI Forum Multidisciplinar de la Enfermedad Tromboembólica Venosa             | Palacio de Congresos       | Córdoba          | 1-2/X        | ----- | -----    |

Calendario

CONEXO

Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a [redaccion@conexo.net](mailto:redaccion@conexo.net)



| Denominación del congreso o reunión                                               | Lugar                     | Ciudad            | Fecha    | Pax  | Teléfono |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|----------|------|----------|
| II Jornada Formativa en Enfermería Oncológica                                     | Weare Chamartín Hotel     | Madrid            | 1-2/X    | ---- | ----     |
| XXIV Reunió Anual de la Societat Catalana Neurologia                              | World Trade Center        | Barcelona         | 1-2/X    | ---- | ----     |
| XXVII Congreso Nacional Catalán de Urgencias y Emergencias                        | Hotel Meliá Sitges        | Sitges            | 1-2/X    | ---- | ----     |
| IV Congreso de Dolor y Cáncer                                                     | Hotel Meliá Avda. América | Madrid            | 1-2/X    | ---- | ----     |
| 35º Congreso Nacional de la SEGO                                                  | Parador-Palacio Congresos | Cádiz             | 1-3/X    | ---- | ----     |
| XLII Reunión de la Sociedad Española de Neumología Pediátrica                     | Hipotels Sherry Park      | Cádiz             | 1-3/X    | ---- | ----     |
| Jornadas Nacionales Preventivas para Higienistas Bucales                          | Bizkaia Aretoa            | Bilbao            | 2-3/X    | ---- | ----     |
| XXVII Congreso de la Sociedad Valenciana de Neumología                            | Hotel AGH Canet           | Valencia          | 2-3/X    | ---- | ----     |
| 27 Congreso de la Sociedad Gallega de Hipertensión                                | Sanxenxo                  | Pontevedra        | 2-3/X    | ---- | ----     |
| XI Simposio de Artritis Reumatoide                                                | Palacio de Congresos      | Gijón             | 2-3/X    | ---- | ----     |
| 18 Congreso de la Sociedad Gallega de Riesgo Vascular                             | Sanxenxo                  | Pontevedra        | 2-3/X    | ---- | ----     |
| CONXEMAR                                                                          | Ifevi                     | Vigo              | 6-8/X    | ---- | ----     |
| XXVII Reunión Científica del Club de Nefropatología                               | Rafael Hoteles Atocha     | Madrid            | 7-9/X    | ---- | ----     |
| XIII Reunión del Grupo de Enfermedades Glomerulares de la S.E.N.                  | Rafael Hoteles Atocha     | Madrid            | 7-9/X    | ---- | ----     |
| Congreso ESSD (International Society of Swallowing Disorders)                     | Palacio de Congresos      | Gerona            | 7-10/X   | 600  | ----     |
| XXXVII Congreso Nacional de Enfermería de Salud Mental (AEESME)                   | Hotel Iruña Park          | Navarra           | 7-10/X   | ---- | ----     |
| II Congreso de la Sociedad Catalana de Oncología                                  | Auditorio de la Pedrera   | Barcelona         | 8-10/X   | ---- | ----     |
| Bilt Europe 2020                                                                  | Palacio de Congresos      | Valencia          | 8-10/X   | 800  | ----     |
| XI Encuentros Nacionales en Psiquiatría: Conducta Suicida                         | Hotel Meliá Lebreros      | Sevilla           | 9-10/X   | ---- | ----     |
| International Symposium on Rice Functional Genomics 2020                          | Hotel Campus              | Barcelona         | 12-14/X  | 400  | ----     |
| Congreso de Robótica WeRob - ICNR                                                 | Vigo                      | Vigo              | 13-16/X  | ---- | ----     |
| Jornadas de Ginecología                                                           | Palacio de Congresos      | Gerona            | 14-15/X  | 700  | ----     |
| World Congress of Colleges and Polytechnics                                       | Kursaal                   | San Sebastián     | 14-16/X  | ---- | ----     |
| 42 Congreso de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica                  | Hotel Reina Petronila     | Zaragoza          | 14-16/X  | ---- | ----     |
| 61 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición        | Fibes II                  | Sevilla           | 14-16/X  | ---- | ----     |
| XXII Reunión de Insuficiencia Cardíaca y Fibrilación Auricular                    | Hotel Barceló Marbella    | Marbella          | 15-16/X  | ---- | ----     |
| XXIV Anual Meeting of the Eating Disorders Research Society                       | Hotel Sitges Terramar     | Sitges            | 15-17/X  | 250  | ----     |
| International Marxist Feminist Conference                                         | Bizkaia Aretoa            | Bilbao            | 15-17/X  | ---- | ----     |
| XIX Congreso FAME                                                                 | Rioja Forum               | La Rioja          | 15-17/X  | ---- | ----     |
| XIV Jornadas Neumología de Ibiza                                                  | Hotel Torre del Mar       | Ibiza             | 15-17/X  | ---- | ----     |
| Encuentro de Editores Mediterráneos y Traductores                                 | Olarain                   | San Sebastián     | 15-17/X  | 200  | ----     |
| Sine Dolore European Pain Foundation Annual Meeting 2020                          | Hotel Menorca Occidental  | Palma de Mallorca | 15-18/X  | ---- | ----     |
| VIII Congress of The European Academy of Paediatric Societies EAPS 2020           | CCIB                      | Barcelona         | 16-20/X  | ---- | ----     |
| 13º Congreso Nacional de ASEMA                                                    | Hotel Novotel             | Madrid            | 17-19/X  | ---- | ----     |
| III Congreso Europeo de la Asociación Internacional de Cirugía Ambulatoria        | Hotel Novotel             | Madrid            | 17-19/X  | ---- | ----     |
| IX Congreso Ibérico de Cirugía Mayor Ambulatoria                                  | Hotel Novotel             | Madrid            | 17-19/X  | ---- | ----     |
| IV Congreso Nacional de Rehabilitación Multimodal                                 | Hotel Meliá               | Alicante          | 19-21/X  | ---- | ----     |
| FORCE 11 Conferencia Anual                                                        | Kursaal                   | San Sebastián     | 19-21/X  | 350  | ----     |
| Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Indust. (JAI 2020) | Escola Inxenieria Ind.    | Vigo              | 19-23/X  | ---- | ----     |
| NANOGE Fall Meeting                                                               | World Trade Center        | Barcelona         | 19-23/X  | 200  | ----     |
| Congreso SEMERGEN                                                                 | Palacio de Congresos      | Zaragoza          | 19-23/X  | ---- | ----     |
| COETUR 2020                                                                       | Aránzazu                  | Guipuzcoa         | 21-22/X  | ---- | ----     |
| Congreso Nacional de Auditoría                                                    | Palacio Euskalduna        | Bilbao            | 21-23/X  | ---- | ----     |
| 4º Congreso de Servicios Sociales del Colegio de Pedagogos de Cataluña            | Palacio de Congresos      | Gerona            | 21-23/X  | 400  | ----     |
| XXXIII Congreso de la Sociedad Española de Arteriosclerosis                       | Museo Reina Sofía         | Madrid            | 21-23/X  | ---- | ----     |
| Congreso Nacional de Hematología                                                  | Baluart                   | Pamplona          | 21-24/X  | 1000 | ----     |
| Congreso de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria SEMERGEN         | Palacio de Congresos      | Zaragoza          | 21-24/X  | ---- | ----     |
| 51 Congreso Mundial de Salud Pulmonar                                             | Palacio de Congresos      | Sevilla           | 21-24/X  | ---- | ----     |
| Congreso SEDIA                                                                    | ----                      | ----              | 22-23/X  | ---- | ----     |
| Encuentro Anual de las Organizaciones que componen ISEM                           | Bizkaia Aretoa            | Bilbao            | 22-23/X  | ---- | ----     |
| VII Congreso de la Sociedad Española de Epilepsia                                 | Hotel Santemar            | Cantabria         | 22-24/X  | ---- | ----     |
| 65 Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)               | CCIB                      | Barcelona         | 22-24/X  | ---- | ----     |
| LXII Congreso Nacional de la SEHH                                                 | Baluart                   | Navarra           | 22-24/X  | ---- | ----     |
| XXXVI Congreso Nacional de la SETH                                                | Baluart                   | Navarra           | 22-24/X  | ---- | ----     |
| 24ª Jornadas AndAPap 2020                                                         | Hotel El Fuerte           | Huelva            | 23-24/X  | ---- | ----     |
| 51 Congreso Nacional de Podología                                                 | Palacio de Congresos      | Valencia          | 23-24/X  | 800  | ----     |
| XXVI Congreso SEociedad Española de Epidemiología y Salud Pública Oral            |                           | Zaragoza          | 23-24/X  | ---- | ----     |
| VIII Jornadas Nacionales de Diabetes SEMERGEN                                     | Forum Evolución           | Burgos            | 25-26/IX | ---- | ----     |
| XXIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar                                    | Baluart                   | Pamplona          | 25-27/X  | 600  | ----     |
| Simposio Latinoamericano de Polímeros (SLAP)                                      | Kursaal                   | San Sebastián     | 25-29/X  | 400  | ----     |
| Congreso Iberoamericano de Polímeros (CIP)                                        | Kursaal                   | San Sebastián     | 25-29/X  | 400  | ----     |
| 32th Symposium on Molecular Targets and Cancer Therapeutics                       | Barcelona                 | Barcelona         | 28-30/X  | 1000 | ----     |





Domo cuenta con más de 2.500 metros cuadrados de jardines, además de parking privado y público y fácil acceso desde transporte público.

## Un nuevo espacio en el centro de Madrid

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y NewMedia Creative Technology Studio han creado un nuevo espacio para celebrar eventos en el centro de Madrid. Se trata de Domo, una estructura geodésica de 22 metros de diámetro con liner de proyección interno que ofrece una alta capacidad de personalización.

Instalado en los Jardines de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas, en el campus de Ciudad Universitaria, Domo es un espacio camaleónico capaz de transformarse para adaptarse a las ideas y necesidades del cliente generando eventos importantes e inolvidables. Cuenta con 365 metros cuadrados y dispone de un

sistema de proyección de 3.5K de resolución, 5.1 surround de audio, 120.000 lumens y 13.284.000 píxeles, además de un vanguardista sistema de iluminación led controlado por video signal.

Además, Domo cumple los protocolos más exigentes en cuestiones sanitarias mediante la utilización de sistemas desinfección por ozono que eliminan el 99,99% de virus,



**Diego de Anna**

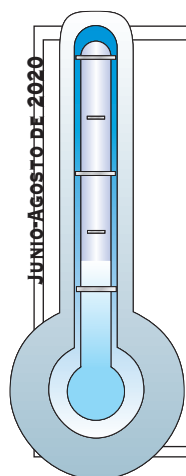
CEO de NewMedia Creative Technology Studio

### '100% de garantías'

"Hemos tomado la decisión de abrir solo con el 100% de las garantías, que nuestros clientes tengan la tranquilidad y seguridad de que, una vez se sometan al test y el resultado sea negativo, podrán hacer una vida normal".

bacterias y gérmenes para garantizar tranquilidad y seguridad tanto a los invitados como a los organizadores. Asimismo, se pueden incorporar sistemas de control de temperatura,

cámaras térmicas, dispensadores de geles desinfectantes, mamparas y postes separadores, entre otros, que garantizan con total seguridad la realización de todo tipo de eventos.



### BARÓMETRO DE RESULTADOS

### El Sector MICE no sale del agujero

La actividad de reuniones y eventos en España está prácticamente parada. La situación de la pandemia del coronavirus no permite el desarrollo normal de los eventos, que están supeditados a una serie de restricciones y normativas que no incentivan su organización física. Durante los últimos meses, la única opción que ha tenido lugar han sido los eventos virtuales y, más tarde, con la posibilidad de celebrar eventos presenciales, se ha optado por la organización de eventos híbridos. Ahora mismo, dadas las limitaciones de aforo que existen en todo el territorio nacional, al Sector MICE parece que la única posibilidad que tiene es apostar por estos eventos híbridos, eso sí, planificados específicamente para este tipo de formatos, ya que si no es así el resultado no será positivo.



### INDICADOR DE EXPECTATIVAS

### ✓ CLAVES

### Mucho bla, bla, bla

**P**ERO DE AYUDAS 'nah' de 'nah'. La verdad es que ayudar al único sector que puede, y de hecho lo hace todos los años, contribuir más que nadie, a nuestra maltrecha economía, se va en pura palabrería.

Hombre, alguna alcaldía y diputación hace algo. No mucho, pero algo. Pero son la excepción y, qué pena, cuando debería ser la regla. Somos el sector llamado limpio. Somos el sector que siempre da el do de pecho. Y más aún cuando hace falta. Y sí, al que menos se apoya. Nunca he visto a los agentes de viaje cortar carreteras y prenderle fuego a neumáticos. Ni a ningún hotelero interrumpir las calles y romper mobiliario urbano. Tampoco he visto a las compañías aéreas, cruceros y autocares tratar de asaltar el Congreso. A los palacios de congresos e instituciones feriales hacer huelga de brazos caídos.

¿Tal vez será por eso?

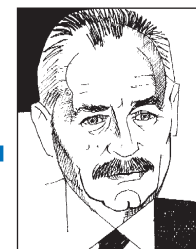
Claro, la amplia mayoría son pequeñas y medianas empresas. Pero también hay grandísimos y magníficos grupos.

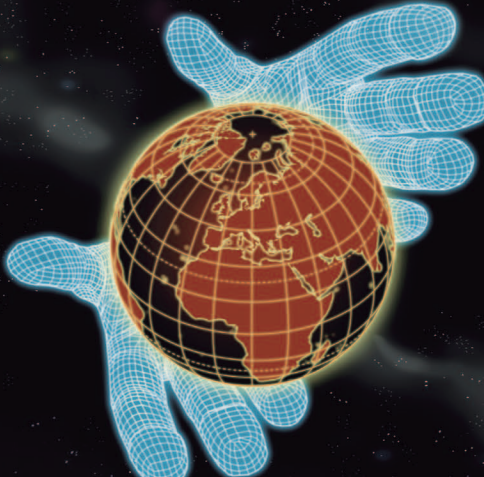
Es curioso, en el extranjero los profesionales y empresas españolas de turismo se les tiene en la más alta estima. Se les reconoce, considera y apoya y seguramente no porque seamos más bonitos, sino porque generamos riqueza, prestigio, buena imagen y con ello garantizamos, en gran medida, la continuidad del negocio para los destinos. Y aquí, en su más amplia mayoría, se las utiliza para captar votos utilizando palabrería grandilocuente de lo importante que somos.

Pero mucho bla, bla, bla, pero de ayudas 'nah' de 'nah'.

**Claudio Meffert**

Director del Consejo Asesor de CONEXO







## Date de alta en Nexotur.com

Diario online del Agente de Viajes

**... y recíbelo cada mañana en tu email**

