

Conexo.net supera los 400.000 usuarios y roza los tres millones de páginas vistas

Logra un tiempo de lectura de 12 minutos, cinco veces más que la media sectorial



Iker Goikoetxea, de la APCE.

APCE: 'Nos espera un 2020 apasionante'

El presidente en funciones de la APCE analiza los retos que se presentan a los palacios de congresos en 2020. *Panorama / Pág. 9*

NexoBusiness reúne al Sector en febrero

El Salón tendrá lugar el próximo 11 de febrero en el Eurostars Madrid Tower. *Panorama / Pág. 11*

El mercado genera 36 millones en Santander

La ciudad ha acogido 380 eventos en 2019 con más de 61.000 delegados. *Panorama / Pág. 11*

Centro Convenciones de Córdoba, en 2021

El calendario de obras prevé su apertura para mediados del próximo año. *Panorama / Pág. 13*

SUMARIO

Editorial / Opinión	2/3
Panorama / Actualidad.....	5/14
Calendario	59/63
Tecnología	65
Directorio.....	66
Ranking	67
Evalu@net	68/69
Agenda	70/71

El portal Conexo.net y la Plataforma de Turismo del Grupo NEXO han cerrado 2019 con una cifra superior a 400.000 usuarios, un 67% más que el año anterior, registrando el récord histórico del digital, según los datos de Google Analytics. A estas cifras se suman los 2,9 millones de páginas vistas, un 16,6% más que en

2018, y un tiempo de lectura medio de 12 minutos, cinco veces más que el resto de prensa especializada, a la que los lectores dedican alrededor de dos minutos. "Estos datos nos convierten en líder absoluto de la prensa sectorial de calidad", afirma el editor y director Eugenio de Quesada. *Panorama / Pág. 5*



El portal supera los 400.000 usuarios en 2019, un 67% más que en 2018.

La tecnología ayuda a mejorar la gestión de los viajes y gastos

La implementación de la tecnología mejora toda la gestión de los viajes de negocio y los gastos relacionados y ayuda a aumentar la productividad de los trabajadores, según destaca la edición de 2020 del 'Informe de tendencias en gestión de viajes y representación' de Captio. El estudio, además, ha detectado

que todavía hay un amplio margen de mejora en este aspecto, ya que cerca de la mitad de las empresas consultadas todavía siguen gestionando los informes de gastos de forma manual y no tienen intención de invertir en una solución específica de gestión de viajes en el próximo año. *Panorama / Pág. 11*



La tecnología automatiza los procesos de gestión de los viajes.



Los participantes en la 'Crónica de cuatro décadas de Ifema'.

Feria de Madrid mira al futuro después de 40 años de éxito

La Feria de Madrid (Ifema) ha cumplido cuatro décadas desde su nacimiento con un resultado de 2.100 ferias, más de 10.000 congresos, convenciones y actos corporativos y de ocio, 100 millones de visitantes, 760.000 empresas expositoras y un impacto económico de más de 50.000 millones de euros durante este periodo. Ahora, mira

al futuro con una ampliación en la zona de Valdebebas, en la que invertirá 180 millones de euros, para convertirse en uno de los principales recintos del mundo. De todo ello han hablado en la jornada 'Crónica de cuatro décadas de Ifema', en la que han participado importantes actores de la institución en estos 40 años. *Panorama / Pág. 9*

Directorio 2020 de Palacios, Ferias y Conventions Bureau

Por decimoctavo año consecutivo, CONEXO pone a disposición de todos los profesionales del Sector los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congresos de España, a los que se suman en esta edición los de los recintos feriales. Asimismo, se incluye entrevistas con los presidentes del Spain Convention Bureau (SCB), la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

Se trata de una información actualizada y ampliada puesta en valor como útil herramienta de consulta, que permite encontrar los datos de contacto de las oficinas y los recintos feriales y congresuales que componen la oferta española de Turismo de Reuniones.

En total, son 92 palacios o recintos para celebrar reuniones, 63



Directorio de Palacios, Recintos Feriales y Conventions Bureau.

Conventions Bureau dedicados a la promoción de los destinos españoles y 20 recintos feriales.

Directorio / Páginas centrales

eventscase

Software de Gestión de Eventos Todo-En-Uno

Website

Registro

Acreditaciones

Check-in App

Reuniones 1-2-1

Onsite box

App del evento

E-Mail Marketing

Gamificación

Abstracts

Área del expositor

Marca blanca y seguridad

Paquetes de soporte

www.eventscase.es
964 74 30 34
info@eventscase.com

CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieras, Germán Ruiz, Paula Vacas, Sergio Guerrero, Cristina Sanabria, Ariadna Nohales, Alejandro Cuenca, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO
editores S.A.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid
☎ Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)
✉ Mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURIDICO: Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Raúl López
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nexotel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Impresa Norte (Rotativa) | Correos (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA © Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

EDITORIAL

Iberoamérica se reúne en Madrid

RESIDIDA POR EL REY FELIPE VI. CIMET 2020 se celebra el 21 de enero en el Auditorio Sur de la Feria de Madrid (Ifema), bajo la presidencia de honor del Rey de España, con la participación de más de una decena de ministros de Turismo de Iberoamérica Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela. Ministros a los que se une la secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Oliver, en la clausura oficial.

La XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo alcanza su vigesimotercera edición de celebración ininterrumpida (casi un cuarto de siglo), organizada por Grupo NEXO y copresidida por Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, siempre en colaboración con el Consejo de Turismo de la CEOE, la Feria de Madrid, la Feria Internacional de Turismo Fitur y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Así como el patrocinio de Madrid Destino y de Iberia.

La Sesión de Oportunidades de Inversión Turística en Iberoamérica permite conocer planes e incentivos a la inversión de empresas españolas, directamente de boca de los ministros de Turismo de cada Gobierno.

CIMET 2020 cuenta con tres paneles de debate, en los que los ministros contestarán preguntas acerca de la situación actual y las perspectivas del transporte y la conectividad aérea entre España e Iberoamérica, dirigida por Manuel Butler, director ejecutivo de la OMT; nuevos establecimientos de alojamiento e inversión hotelera española en Iberoamérica, a cargo de Carlos Garrido, presidente de CEAV; y evolución de la demanda y tecnologías de distribución turística a Iberoamérica, por Miguel Mirones, presidente del ICTE.

La Insignia de Oro y Brillante de CIMET, que en esta edición recibe el presidente de Iberia (y próximo CEO del Grupo IAG), investirá a Luis Gallego como nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica.

La Conferencia Iberoamericana es inaugurada por la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, y clausurada por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, acompañadas del presidente de CEIM, presidenta del Consejo de Turismo de CEOE, presidentes de CEHAT, CEAV e ICTE, presidente y director general de Ifema, directora de Fitur, director de ventas de Iberoamérica de Iberia, los copresidentes y el director de CIMET.

CONEXO mantiene así su apuesta por internacionalizar la empresa turística española en Iberoamérica. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

La importancia de la inteligencia artificial

Karim Jouini

CEO de Expensya



EL AUGE DE TECNOLOGÍAS como la inteligencia artificial (IA) está revolucionando la forma de trabajar, al permitir a los empleados enfocarse en tareas de mayor trascendencia. Sin embargo, algunas voces temen que las máquinas suplanten al ser humano, considerándolas una amenaza. Expensya, desarrollador de software para la automatización de informes de gastos, muestra cómo es posible aprovechar la IA y utilizarla con garantías.

La inteligencia artificial y el aprendizaje automático han demostrado ser muy eficientes para algunas tareas, sobre todo las repetitivas o de bajo valor, mejorando el desempeño de trabajadores y áreas de negocio. Tanto es así, que algunos departamentos, como el financiero, han conseguido liberarse de tediosas tareas, como la recopilación de información contable o la entrada de datos, pudiendo dedicarse a actividades de mayor valor añadido como, en el caso del director financiero, la gestión estratégica de la empresa. Sin embargo, el mito de una posible suplantación (máquina - humano) está llevando, en algunos casos, a no aprovechar tecnologías que muy alejadas de esta consideración, fueron creadas para facilitar y simplificar la labor de los trabajadores.

La inteligencia artificial aprende de los datos que procesa y luego actúa para restaurar ese conocimiento, alcanzando capacidades similares a la mente humana. Para el departamento financiero, la suma de la velocidad y el poder de estos procesos con la inteligencia y la mente analítica humana permiten procesar y agregar cantidades considerables de información de forma rápida y sencilla. En lo que respecta al riesgo, la IA no gestionará la complejidad del análisis financiero, ni escuchará las peticiones de los clientes o las analizará. Solo interviene en tareas repetitivas y fácilmente industrializables, simplificando el procesamiento de la información importante.

Hoy, la IA es una tecnología de apoyo, no de reemplazo, que presenta facultades similares a la mente humana. Un estudio realizado por Accenture prevé que para el año 2035, la inteligencia artificial podrá aumentar en casi un 38% la productividad y la rentabilidad de las empresas.

Para el Departamento de Asuntos Financieros, otro área necesitada de muchos y valiosos recursos, la inteligencia

artificial integra importantes ventajas, al permitirle, entre otras, procesar y agregar cantidades considerables de información y automatizar procesos como la captura de datos, la recopilación, la comprobación cruzada, el seguimiento y el primer procesamiento. La inteligencia artificial apoya la gestión administrativa y financiera para optimizar determinadas misiones, como la gestión de riesgos, de indicadores de rendimiento o la previsión financiera.

Asimismo, el proceso de seguimiento de la facturación se vuelve más sencillo, desde el envío hasta el pago de las facturas, gracias a la integración de soluciones automatizadas inteligentes que permiten delegar en la tecnología varias tareas repetitivas y manuales. Lo mismo ocurre con la gestión de los informes de gastos que avanzará a través de una solución inteligente que automatiza este proceso de recepción hasta el reembolso.

Para ayudar al departamento financiero y a las organizaciones en general a mejorar sus tareas contables y financieras, Expensya ofrece una solución indispensable para la gestión de gastos, apta para cualquier tipo de empresa.

Concebida para ser utilizada vía web o móvil, la tecnología de Expensya almacena todos los datos en la nube. Utilizando potentes algoritmos de aprendizaje automático, integra tecnologías de digitalización, archivado y procesamiento inteligente que

capturan automáticamente los gastos, simplificando el proceso de captura, flujo de validación, verificación de la política de gastos o asignaciones analíticas. Asimismo, asegura otras tareas como la detección de fraudes o el cálculo del IVA recuperable, y cuenta con la homologación de la Agencia Tributaria para la certificación digitalizada, dando el mismo valor a los archivos digitales que a su copia original. De igual modo, puede integrarse con diferentes softwares de contabilidad, facilitando la digitalización certificada de documentos o el análisis de datos de BI.

Expensya permite que los datos relevantes de cualquier nota de gastos se extraigan automáticamente, gracias a su tecnología de Reconocimiento Óptico de Caracteres OCR+, capaz de leer recibos y facturas e ingresar los datos de manera automática en tan solo cinco segundos, facilitando que sean distribuidos directamente al departamento o persona encargada de su validación.

La inteligencia artificial y el aprendizaje automático han demostrado ser muy eficientes para algunas tareas, sobre todo las repetitivas o de bajo valor, mejorando el desempeño de trabajadores y áreas de negocio

DESENCUENTROS

Quique



OPINION

PROTAGONISTAS



Augusto Hidalgo

Presidente del Spain Convention Bureau

El alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, ha vuelto a ser elegido presidente del Spain Convention Bureau para el periodo 2019-2023. Estará acompañado de Vicent Mari (Consell de Ibiza) y Ernesto Gasco (San Sebastián) como vicepresidentes. **Pág. 4**



Alfonso Muñoz Ventero

Director general del Meliá Avenida América

EL DIRECTOR GENERAL del Meliá Avenida América, Alfonso Muñoz Ventero, comenta la celebración del 25 aniversario del hotel que se llevó a cabo el pasado mes de noviembre, hace un pequeño balance de este periodo y expone sus retos para el futuro. **Pág. 6**



David Ballesteros

CEO de LTN Spain

DAVID BALLESTEROS ES el CEO de LTN Spain, la filial española de L'Alianxa Travel Network (LTN), un grupo de agencias que ofrece viajes vacacionales, viajes corporativos y la organización de eventos con "la mejor tecnología, servicio y valor añadido". **Pág. 8**



Ana Galán

Directora de Marketing del Novotel Madrid Center

EL NOVOTEL MADRID Center es una referencia de la capital para la celebración de eventos. Su directora de Marketing y Ventas, Ana Galán, expone las principales características del hotel que lo hacen único y comenta el cambio que supuso la llegada de Accor. **Pág. 10**



Javier Fitz-James Stuart

Presidente de Spain Heritage Network

EL PRESIDENTE DE la Asociación y Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España (Spain Heritage Network), Javier Fitz-James Stuart de Soto, presenta su red de edificios históricos y patrimoniales del país al sector turístico y congresual. **Pág. 12**

CARA A CARA

Propuesta de eliminación del Puente Aéreo



Eloi Badia

Concejal de de Emergencia Climática de Barcelona

Apostar por la alternativa ferroviaria

EL CONCEJAL DE Emergencia Climática del Ayuntamiento de Barcelona, Eloi Badia, en una entrevista a la televisión local betevé, ha propuesto algunas medidas para reducir las emisiones contaminantes, entre ellas, eliminar cualquier conexión aérea que tenga como alternativa una conexión ferroviaria, como es el caso del Puente Aéreo entre Barcelona y Madrid. Badia, que ha señalado que el Consistorio barcelonés tiene previsto decretar la emergencia climática en la ciudad, ha reconocido que no tiene competencias en el aeropuerto ni en el puerto, pero ha pedido la "complicidad" de todas las Administraciones para contribuir a reducir las emisiones de estas dos infraestructuras. Por ello, cree que es necesario crear una mesa trabajo con el Gobierno de España, la Generalitat de Cataluña y el propio Ayuntamiento de Barcelona para trabajar en esta dirección, añadiendo que "es incompatible el crecimiento exponencial del puerto o del aeropuerto con políticas de reducción de emisiones". El concejal ha afirmado que "destinos que tengan una conexión ferroviaria no tiene sentido que tengan una conexión aérea, por ejemplo, el Puente Aéreo Barcelona-Madrid, ya que tiene una alternativa ferroviaria que no emite emisiones". Por tanto, apostar por el tren, además, ayudaría, según Badia, a "revalorizar la inversión ferroviaria, y a amortizarla".



Ignacio Rubio del Pino

Presidente de Asetra

Es un ataque al turismo

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA de Usuarios, Empresarios y Profesionales del Transporte Aéreo (Asetra), que preside Ignacio Rubio del Pino, ha emitido un comunicado en el que considera que la medida propuesta por el Ayuntamiento de Barcelona para suprimir el Puente Aéreo Barcelona-Madrid aludiendo a la contaminación que sufre la ciudad condal, es un "ataque directo al turismo". Asetra señala que la "excusa de la contaminación aérea lleva implícito un plan para perjudicar el turismo en la ciudad y el desarrollo de la instalación aeroportuaria". La asociación asegura que es falso que las aeronaves produzcan el efecto contaminador que el consistorio barcelonés les atribuye y que el impacto ambiental del transporte aéreo representa entre el 2 y el 3% de las emisiones mundiales. Por tanto, Asetra exige al Ayuntamiento que no culpe al puente aéreo de la contaminación en Barcelona y mire los efectos contaminantes que producen los caminos que a diario circunvalan Barcelona o su Zona Franca, o que mida las emisiones que provoca la actividad del puerto de Barcelona, "que superan con creces las provocadas por el transporte aéreo". Para Asetra, la alternativa ferroviaria para el corto recorrido que el Ayuntamiento propone "no es comparable ni puede competir con la rapidez que supone el transporte por vía aérea".

CHECK-IN / LÍDER DE LA HOTELERÍA ESPAÑOLA

Marichal, en CEHAT



CEHAT TIENE NUEVO PRESIDENTE. El joven hotelero tinerfeño Jorge Marichal se caracteriza por su cercanía y ser una persona honesta, con coraje y apasionado en defensa de intereses sectoriales, con una dilatada trayectoria asociativa: preside la Asociación Hotelera de Tenerife y es vicepresidente de Cámara de Comercio y CEOE Tenerife. El nuevo

líder de la Hostelería española asume el reto con gran ilusión, tras el respaldo unánime obtenido por su candidatura. Su deseo es ser presidente de todos los hoteleros, grandes y pequeños, y se suma a un doble y ambicioso objetivo: que el hotelero tome conciencia de la importancia del Sector, al igual que las Administraciones públicas y, sobre todo, la Sociedad.

La Confederación tiene ante sí retos de gran calado, entre los que destacan los efectos del Brexit, la recesión alemana o la vergüenza de volar. A los que se suman la reforma del Imserso y la regulación de los pisos turísticos. Con la sostenibilidad como elemento diferencial de la oferta hotelera, "mirando al futuro del Sector, de nuestra Sociedad y el medio ambiente, por convicción propia y porque así nos lo están pidiendo, cada vez más, los turistas que nos visitan", asegura Jorge Marichal.

CHECK-OUT / LOS AGENTES, EN PIE DE GUERRA

¿Correos intruso?



CORREOS VENDE PRODUCTOS TURÍSTICOS. A pesar del revuelo que ha suscitado esta estrategia de Correos en el Sector (que ha mostrado su rechazo a lo que considera intromisión y competencia desleal), la sociedad estatal insiste en su estrategia. Desde diciembre, Correos comercializa cajas regalo de viajes sorpresa por Europa de Waynabox, que son también distribuidas por alguna gran red de agencias. De momento solo las vende en oficinas ubicadas en ciudades en las que Waynabox tiene aeropuerto de salida, como Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Alicante y Palma. Mediante este acuerdo, Waynabox se convierte en la primera empresa con la que cuenta Correos para ofrecer cajas de viajes sorpresa, ampliando nuevamente la oferta de productos turísticos que vende. A través de su red de oficinas o en su página web, Correos ofrece a sus clientes billetes de Renfe (AVE en media y larga distancia), comprar entradas a espectáculos y reservar noches de hotel. Las principales Organizaciones empresariales del Sector se han movilizado contra la nueva "política de diversificación" de Correos, que ha sido denunciada por ACAVE ante la dirección general de Turismo de Madrid por "incumplimiento de la Ley".



PERSONAJE DEL MES

Augusto Hidalgo

LA JUNTA DE Gobierno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ha aprobado el nombramiento del alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, como presidente de su Red de Ciudades de Congresos (Spain Convention Bureau, SCB) para el mandato de 2019-2023. La entidad, enmarcada en las comisiones y redes de la FEMP, reúne más de medio centenar de destinos especializados en Turismo de Reuniones.

El primer edil, que renueva el cargo que ha ostentado en los últimos cuatro años, ha agradecido de nuevo la confianza de la FEMP para dirigir este organismo junto al presidente del Consell de Ibiza, Vicent Mari, como vicepresidente primero, y el concejal de Turismo de San

Sebastián, Ernesto Gasco, como vicepresidente segundo. En este sentido, Hidalgo ha afirmado que continuará trabajando por consolidar el Turismo de Congresos en España y, por otro lado, ha recordado que este Sector "genera más de 6.000 millones de euros y es una forma de generar empleo desestacionalizado en el sector turístico".

El alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, ha vuelto a ser elegido presidente del Spain Convention Bureau para el periodo 2019-2023. Estará acompañado de los vicepresidentes Vicent Mari (Consell de Ibiza) y Ernesto Gasco (Turismo de San Sebastián).

La Red de Ciudades de Congresos de la FEMP tiene el objetivo de fomentar y facilitar la toma de contacto entre las oficinas de congresos locales y las empresas organizadoras de eventos, a la vez que promociona a nivel nacional e internacional a las entidades locales adheridas al SCB como lugares que disponen de recursos humanos y técnicos suficientes para la organización de reuniones y eventos, dirigidos a un aforo mínimo de 500 personas.

contacto entre las oficinas de congresos locales y las empresas organizadoras de eventos, a la vez que promociona a nivel nacional e internacional a las entidades locales adheridas al SCB como lugares que disponen de recursos humanos y técnicos suficientes para la organización de reuniones y eventos, dirigidos a un aforo mínimo de 500 personas.

CRONICA DE PRENSA

'El Periódico Mediterráneo' / Castellón

Castellón potencia Turismo de Congresos

El Ayuntamiento de Castellón apuesta por la promoción del Turismo de Congresos y Convenciones con la firma del convenio con Renfe, que se compromete a realizar descuentos del 25% "a los visitantes y expositores de todas las actividades llevadas a cabo para la promoción del turismo de congresos, convenciones y cualquier otro evento que organice el

Patronato Municipal de Turismo de Castellón". Así lo ha informado la concejala de este área, Pilar Escuder, durante la reunión de este organismo, que todavía no cuenta con un gerente tras la salida de la anterior responsable, el pasado mes de noviembre. La cita despertó críticas en la oposición, que acusa al gobierno municipal de "desinformación".

'Diario de Córdoba' / Córdoba

'Remember Queen' recala en el Palacio

El Palacio de Congresos de Córdoba acogerá el próximo 14 de marzo el espectáculo Remember Queen, un excelente recorrido por muchos de los grandes éxitos de la banda británica. Este montaje cuenta con un despliegue técnico sin precedentes y con uno de los mejores dobles de Freddie Mercury del mundo, Piero Venery. El espectáculo se acompaña

con videos originales de Queen, con paneles luminosos y demás escenografía, una formación especializada y ha levantado elogios de la crítica en todas las escenas que ha visitado. Los espectadores podrán disfrutar de más de dos horas de música, en las que la banda realizará un repaso por lo más significativo del repertorio de Queen.

'Hoy' / Badajoz

La escultura del Palacio Congresos

En septiembre de 2006 el Palacio de Congresos acababa de ser inaugurado y colocaron delante unos tubos metálicos que muchos miraron con extrañeza. Es una escultura que necesita el sol para tener sentido. Cuando la luz impacta desde arriba, la sombra se hace nítida y dibuja una flor en el suelo. El dibujo está muy marcado en agosto, y no es casualidad. Su creadora lo diseñó así para recordar uno de los peores episodios de la Guerra Civil, la matanza de Badajoz. Para muchos, eso es lo que significa esta maraña metálica, pero otros, en sus 14 años, solo han visto un juego de cuyos tubos pueden colgarse. Debido a estos actos vandálicos, la escultura de Blanca Muñoz sufre un problema de anclajes y podría venirse abajo. La Consejería de Cultura "está elaborando un estudio técnico para valorar una reparación definitiva".

LA IMAGEN

Gran aportación de los palacios de congresos



La APCE cumple este 2020 25 años desde su nacimiento

La Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) cumplirá este año, concretamente el día 13 de noviembre, 25 años desde su fundación en Madrid en 1995. Entre sus principales objetivos está la defensa y representación de los intereses de los palacios miembros. La entidad, que en la actualidad cuenta con 32 palacios de congresos, seguirá trabajando para ser testimonio vivo de la aportación que los palacios de congresos realizan al turismo español, especialmente el de reuniones, y convertir a España en una potencia turística de reuniones.

Expertos en Consultoría de Congresos y Convenciones De Profesional a Profesional



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Telemática y Comunicaciones.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

Nexopublic

CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

PANORAMA

✓ COLUMNA

El Turismo como cuestión global

DURANTE LOS ÚLTIMOS meses, diferentes colectivos y grupos conformados por adolescentes y jóvenes de todo el mundo se han venido manifestando de forma sostenida en tomo a la lucha contra el cambio climático. Los denominados Fridays for Future no han olvidado el papel que el Turismo juega en esta dinámica global. A modo de ejemplo, el pasado 20 de septiembre, más de 40 colectivos de jóvenes mexicanos reclamaron al presidente Andrés Manuel López Obrador, entre otras cosas, la cancelación de las obras del conocido como Tren Maya; un tren que permitiría el transporte de turistas desde y hacia Cancún y la Riviera Maya, las ruinas de Palenque y otros centros de interés arqueológico. Con un recorrido de más de 1.500 km., y atravesando hasta cinco estados del sur de México, su desarrollo e implementación podría acabar con gran parte de uno de los mayores continentes de bosque tropical húmedo de Mesoamérica.

El Turismo es un hecho social total en cuanto que como acción humana de índole colectiva acoge en su seno un conjunto de prácticas de carácter amplio que nos obligan a realizar un esfuerzo por comprender su naturaleza holística. En su vinculación con el medio ambiente, la respuesta social ofrecida por diferentes colectivos a la hora de enfrentar el cambio climático, podría ser encuadrado dentro de lo que, junto a Claudio Milano, he denominado la cuestión turística: el activismo turístico y la turistificación de los movimientos sociales; una crítica, cada vez más organizada, que reivindica modelos sociales y económicos alternativos al imperante en muchos territorios y que podría ser interpretada en función de la posición de sus protagonistas en procesos concretos de desposesión.

Se trataría, en definitiva, de la reintroducción de los aspectos materiales en el análisis de la relación entre movimientos sociales y turismo, abandonando anteriores y estériles marcos interpretativos que no perseguirían otra cosa que mostrar una realidad neutra medioambientalmente, pero también despolitizada y desconflictualizada, solo acta para la continuación de dinámicas de generación de desigualdad y exclusión.



José Mansilla
Profesor de Ostelea

Conexo.net supera los 400.000 usuarios y roza los tres millones de páginas vistas

Logra un tiempo de lectura medio de 12 minutos, cinco veces más que la media sectorial

Nuevo récord de la Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO. Según Google Analytics, cierra 2019 con más

de 400.000 usuarios, casi 2,9 millones de páginas vistas y 12 minutos de lectura. "Estos datos nos convierten en

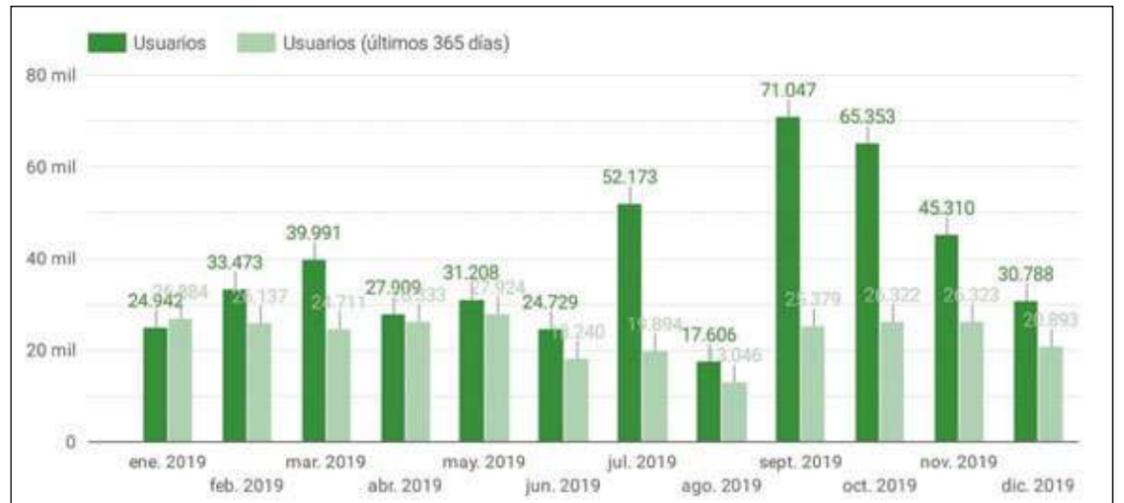
líder absoluto de la prensa sectorial de calidad", subraya el editor y director Eugenio de Quesada.

Conexo.net cierra 2019 con cifras récord, protagonizando una espectacular escalada respecto a 2018, año en el que creció a doble dígito. Con una apuesta decidida por la elaboración de contenido propio, la Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO alcanza en el global del año la cifra histórica de 2,9 millones de páginas vistas, lo que supone un incremento del 16,6% en comparación con 2018, cuando llegó a 2,5 millones.

El aumento más intenso corresponde al número de usuarios. Según los datos de Google Analytics, rebasa por primera vez la barrera de los 400.000, lo que supone un alza del 67% en comparación con el año anterior. También destaca el fortísimo repunte del 45% de las sesiones, con un total de 709.583 en el conjunto del ejercicio.

Tanto en sesiones como en usuarios, Conexo.net ha superado las cifras de 2018 en los últimos 11 meses. Mientras tanto, en número de visitas lleva creciendo en los últimos siete meses de forma ininterrumpida.

Más allá de estas cifras de tráfico, el dato más destacable de los recabados por Google Analytics es el elevadísimo tiempo que de-



dicen los profesionales a la lectura del digital. El diario Conexo.net alcanza en 2019 un tiempo medio de 12 minutos, cifra cinco veces superior al resto de prensa especializada, con una media aproximada de dos minutos.

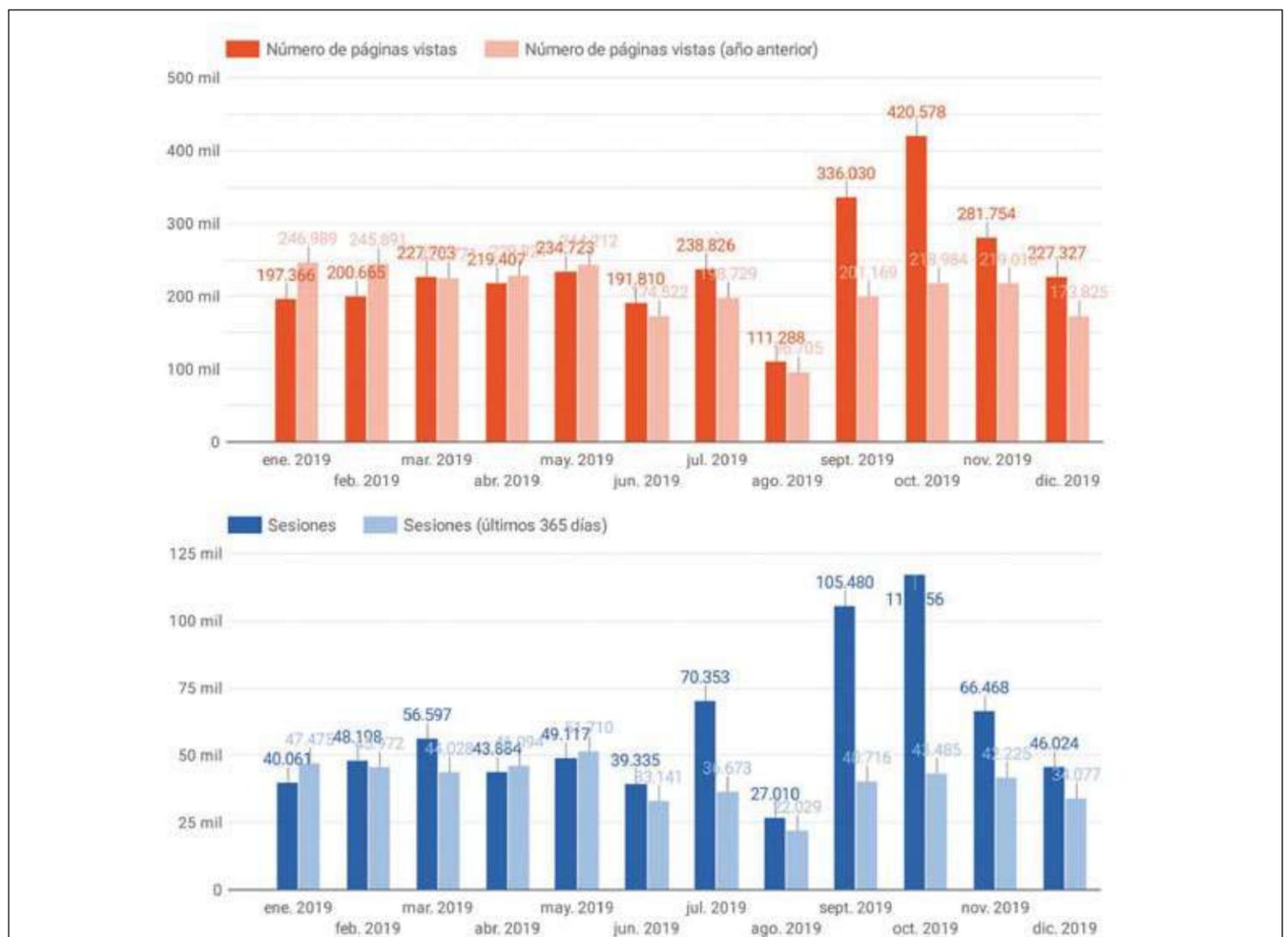
Estos datos constatan que el visitante dedica a la lectura en pantalla de Conexo.net un tiempo cercano al que brinda al mensual en papel. Una de las claves de este éxito es, sin duda, la elaboración de contenido propio, sin contar con el

concurso de agencias de noticias, que uniforman contenidos e inundan los medios tanto sectoriales como generalistas en la Red.

Prensa de calidad

"La Plataforma Digital de Turismo del Grupo NEXO ha apostado siempre por la prensa de calidad, ofreciendo información sectorial profesionalizada y rigurosa, pensada y dirigida única y expresamente para los empresarios y profesionales del Sector". Así lo

asegura el editor y director Eugenio de Quesada, quien incide en que se trata de "un objetivo cumplido tras cerca de dos décadas de edición diaria, como demuestra el excepcional tiempo medio de lectura de nuestros más de 400.000 usuarios, que los datos oficiales de Google Analytics sitúan en nada menos que 12 minutos, convirtiendo a nuestra Plataforma de Información Digital de Turismo en líder absoluto de la prensa sectorial de calidad".





El hotel se inauguró en el año 1994 con una relación con Meliá Hotels International que 25 años después se mantiene más fuerte que nunca / Confiamos en que estos 25 años de éxitos se mantengan otros 25 más / El 'core business' del hotel es el cliente MICE, que trabajamos en todos los mercados emisores



ALFONSO MUÑOZ VENTERO / DIRECTOR GENERAL DEL MELIÁ AVENIDA AMÉRICA

'El futuro pasa por redoblar la apuesta por el MICE'

EL HOTEL MELIÁ Avenida América, en Madrid, se inauguró en 1994 en una apuesta de la familia Paloma por convertir un edificio de oficinas de su propiedad en una infraestructura hotelera que, 25 años después, es un referente en la capital para el turismo de negocios y la organización de eventos. El pasado mes de noviembre el hotel celebró estos 25 años, un acto que reunió al sector turístico nacional y que detalla a continuación su director general, Alfonso Muñoz Ventero, además de responder a otras preguntas de interés sobre el hotel.

■ **El Meliá Avenida América celebró el pasado mes de noviembre su 25º aniversario. ¿Cómo fue esta celebración?**

● El evento fue todo un éxito de convocatoria, asistiendo al mismo un grupo muy importante de clientes del hotel a lo largo de sus 25 años de historia. Estos clientes nos han acompañado a lo largo de 25 exitosos años y quisimos compartir con ellos este día de celebración.

El evento consistió en un cóctel que se celebraba en los espacios que han sido ya reformados este pasado verano, en los que se daba a conocer el lounge The Level en el que estaba instalado un puesto de degustación de ostras, otro de sushi, cortadores de jamón, quesos internacionales y degustación de vinos de Toro y diferentes cavas Freixenet. Para posteriormente pasar por una pasarela ambientada en una selva amazónica ambientada con olores y sonidos de la misma, a la recepción del centro de convenciones y salón Zamora donde se podían degustar diferentes ensaladas, cortador de cecina, quesos nacionales, wraps y abridores de ostras.

Al mismo tiempo se podía visitar un zoo humano con figuras de body painting que recreaban cebras, flamencos, jirafas, etc., en diferentes salas del hotel.

■ **¿Qué balance hace la dirección del hotel de estos 25 años?**

● El hotel se inauguró en el año 1994 en una apuesta de la familia Paloma, propietaria del mismo, que transforma un edificio de oficinas de su propiedad, en el hotel Meliá Avenida de América, con una relación con Meliá Hotels International que 25 años después se mantiene más fuerte que nunca. En este tiempo el hotel se ha ido adaptando a las necesidades del mercado y lo que comenzó siendo un producto enfocado al cliente nacional y con un fuerte componente de restauración sobre todo en el segmento de banquetes, ha ido transformándose en uno de los principales hoteles de Madrid en



el Sector MICE poniendo a disposición sus clientes nacionales y cada vez más internacionales sus 5.000 metros cuadrados de salones y sus instalaciones que ha modernizado y puesto al día este pasado verano.

■ **¿Cómo ve el futuro del hotel?**

● El futuro del hotel pasa por redoblar su apuesta en el Sector MICE y profundizar en la sostenibilidad y respeto al medio ambiente que Meliá Hotels International viene haciendo. También con una clara apuesta por el *bleisure*, segmento de personas que mezclan un viaje de negocios con el ocio, esperando experiencias únicas en su paso por el hotel, para lo cual hemos inaugurado hace dos semanas el espacio The Level. Confiamos en que estos

25 años de éxitos se mantengan otros 25 más.

■ **El hotel lleva desde sus inicios con Meliá Hotels International. ¿Qué aporta la marca Meliá a su establecimiento?**

● La principal aportación de Meliá es el reconocimiento nacional e internacional como marca de prestigio y calidad que aporta una identidad única en la calidez en el recibimiento de nuestros huéspedes asociada a la calidez española. Al mismo tiempo aporta innovación y estar en la vanguardia de la digitalización y de la sostenibilidad en una sociedad tan preocupada hoy en día por ambos temas.

■ **¿Cuáles son las principales características del hotel?**

● La principal característica del hotel es la combinación de un

«El hotel se ha convertido en uno de los principales hoteles de Madrid en el Sector MICE poniendo a disposición de sus clientes sus 5.000 metros cuadrados de salones»

«Meliá Hotels International aporta reconocimiento nacional e internacional, calidad, innovación y estar en la vanguardia de la digitalización y de la sostenibilidad»

edificio dedicado principalmente a la actividad hostelera en el que tenemos 308 habitaciones en proceso de reforma, el servicio The Level puesto en marcha el pasado mes de noviembre y el futuro Mosaico y restaurante del hotel que dentro del proceso de reforma en el que estamos inmersos tendremos disponibles a finales de este año 2020, con otro dedicado al 100% como centro de convenciones, son 5.000 metros cuadrados dedicados al segmento MICE totalmente reformados este pasado verano y con novedades como las salas Tech Room y Flexy Room a la vanguardia de la tecnología.

■ **¿Cuál es la oferta específica que ofrece el hotel Meliá Avenida América, tanto para la**

organización de eventos como para el viajero de negocios?

● Tal y como comentaba en la pregunta anterior estamos trabajando para poner al alcance de nuestros clientes tanto del segmento MICE como del viajero de negocios unas instalaciones que le permitan estar en todo momento cómodos y que cubran todas sus expectativas. Pero todo esto no sería posible sin un equipo de gente que se dedica en cuerpo y alma en hacer su estancia con nosotros una experiencia única.

■ **¿Cuáles son sus principales clientes y de qué mercados proceden?**

● El *core business* del hotel es el cliente MICE y trabajamos para atraer y que realicen sus eventos con nosotros en todos los mercados emisores. Por lo tanto nuestros principales clientes son los grandes organizadores de congresos, así como multinacionales de diferentes sectores, aunque el sector farmacéutico tiene un gran peso.

■ **¿Cuentan con un equipo propio para eventos?**

● Por supuesto, contamos con un equipo comercial muy profesional y especializado en la contratación y operación de eventos de toda índole.

■ **¿Cómo trabajan la captación de eventos para el hotel?**

● En este trabajo es muy importante tener paciencia para ver el fruto de las acciones comerciales que se llevan a cabo.

Trabajamos de la mano de Meliá asistiendo con ellos a múltiples acciones comerciales, tanto en España como en Europa y Norteamérica, así como con una labor comercial propia del hotel en esos mercados.

■ **¿El trabajo que realiza el Madrid Convention Bureau, del que es miembro el hotel, es una buena forma de estar presentes en el Sector?**

● Por supuesto, es una forma de vender destino y conseguir para Madrid grandes eventos que lógicamente no puede albergar un solo hotel y que aportan mucha riqueza a la ciudad.

■ **¿Cuántos eventos de media acoge el Meliá Avenida América al año?**

● Unos 300 considerando reuniones, convenciones y congresos.

■ **¿Cuál es la ocupación hotelera que tiene el establecimiento a lo largo del año?**

● La ocupación del hotel en este año 2019 ha sido de un 62%.

■ **¿Qué previsiones de cierre tiene para 2019?**

● La previsión es cerrar un año con unos resultados excelentes, todo ello a pesar de estar reformando el hotel desde el pasado mes de julio con las dificultades que ello comporta.

EN DIRECTO

'Trabajamos con las empresas más importantes'

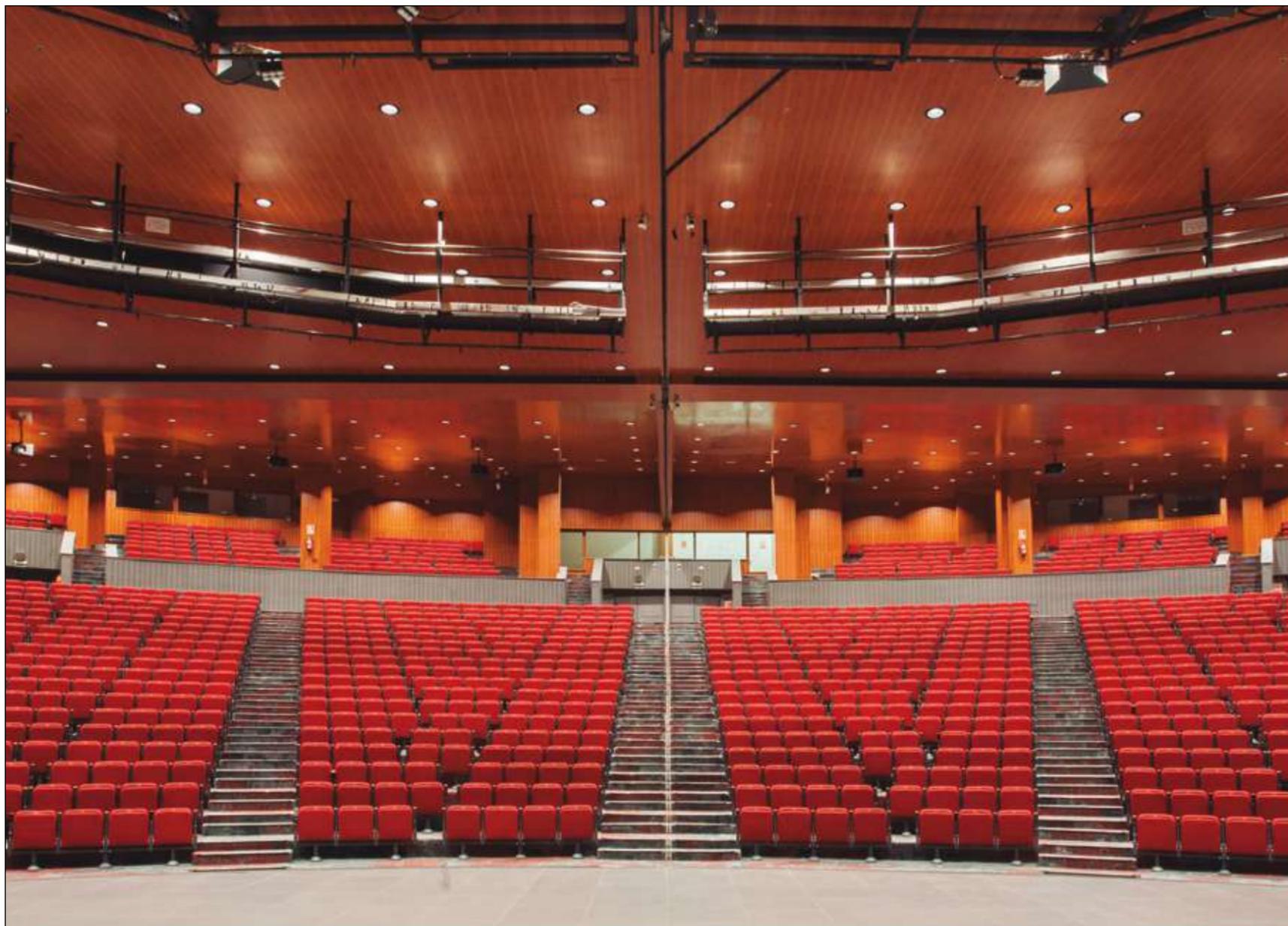
ESTAMOS TRABAJANDO PARA poner al alcance de nuestros clientes tanto del segmento MICE como del viajero de negocios unas instalaciones que le permitan estar en todo momento cómodos y que cubran todas sus expectativas. Pero todo esto no sería posible sin un equipo de gente que se dedica en cuerpo y alma en hacer su estancia con nosotros una experiencia única.

La principal característica del hotel es la combinación de un edificio de-



Alfonso Muñoz
Director del Meliá
Avenida América

dedicado principalmente a la actividad hostelera en el que tenemos 308 habitaciones en proceso de reforma, el servicio The Level puesto en marcha el pasado mes de noviembre y el futuro Mosaico y restaurante del hotel que dentro del proceso de reforma en el que estamos inmersos tendremos disponibles a finales de este año 2020, con otro dedicado al 100% como centro de convenciones, son 5.000 metros cuadrados dedicados al segmento MICE totalmente reformados.



SER COMO TODOS, ES NO SER NADIE

DESCUBRA UNA FORMA ÚNICA DE CELEBRAR SU EVENTO

Impresionante es observar el Auditorio imaginando a 2.000 personas en sus gradas, además de sus amplias galerías para eventos, exposiciones y ferias con un estilo moderno y diferenciado.

En una de aquellas 56 salas, adaptada a cada jornada y a cada cliente, transcurren momentos perfectos que contribuyen al éxito. "Ser como todos, es no ser nadie".

Madrid Marriott Auditorium regala una opción: la de ser diferente... como él.

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY™

www.madridmarriottauditorium.com | email: info@marriottauditorium.com | +34 914004400 | [f](#) [@](#) [t](#) @HOTELAUDITORIUM


MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM



En España hay un importante hueco para una agencia que base su servicio en personalización, competitividad y la mejor tecnología / Lo importante es tener una empresa rentable y sostenible / Ofrecemos valores añadidos, producto y contratación a las agencias corporativas



DAVID BALLESTEROS / CEO DE LTN SPAIN

'Ofrecemos la tecnología, servicio y valor añadido'

DAVID BALLESTEROS ES el CEO de LTN Spain, la filial española de L'Alianza Travel Network (LTN), un grupo de agencias que ofrece viajes vacacionales, viajes corporativos y la organización de eventos con "la mejor tecnología, servicio y valor añadido".

■ **LTN llegó a España hace dos años con unos servicios específicos para los viajes de negocios. ¿Qué balance hace de este periodo?**

● El primer objetivo era introducir una nueva marca en el mercado nacional. Aunque LTN es el grupo de agencias más importante de Latinoamérica y potente en Estados Unidos, en Europa no tenía presencia.

Creo que nuestra oferta de tecnología, servicio y valor añadido a los clientes nos va permitiendo hacernos un hueco en el mercado de agencias de viajes y en el negocio corporativo en particular.

■ **¿Podría hablar explicar en qué negocios está presente el grupo en el país?**

● En dos años, hemos podido seleccionar personal de primer nivel en el sector para afrontar el reto de competir en todas las líneas de negocio. Contamos con *call centers* de carácter nacional en distintas provincias para atender el negocio corporativo y con algunos *inplants* de cuentas importantes. Trabajamos con más de 50 colectivos de grandes empresas para la venta de vacacional, ofreciendo producto a la medida de cada uno de ellos.

También el pasado año hemos iniciado la actividad de eventos, con un equipo especializado y con una importante cartera de clientes, que nos han permitido entrar con mucha fuerza en este segmento de negocio. También tenemos un potente departamento de receptivo que atiende actualmente a agencias de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

■ **¿Por qué esta apuesta decidida por el mercado español?**

● Creo que en este país hay un importante hueco para una agencia que base su servicio en personalización, competitividad y la mejor tecnología.

■ **Su previsión para sus dos primeros años en España era alcanzar un volumen de negocio de 100 millones en el *corporate*, 20 millones en receptivo, 30 millones en vacacional y 10 millones a través de su 'portal' *web*. ¿Se han logrado estos objetivos?**

● Inicialmente, basamos el éxito del proyecto en alcanzar un alto volumen de ventas rápidamente, pero pronto nos dimos cuenta que lo importante es tener una empresa rentable y sostenible.



Hemos renunciado a algunos negocios y clientes por mantener ese objetivo y hemos conseguido ser rentables y con un crecimiento sostenido. Pronto alcanzaremos esas cifras a base de servicio y precio adecuado.

■ **¿Qué espera de 2020?**

● Ya se nos conoce en este país... empresas importantes nos confían sus viajes y eventos, clientes particulares viajan con nosotros a muchos destinos, nuestra *web* cada día incrementa más sus ventas... vamos a abordar retos muy interesantes y nuestro crecimiento en ventas y clientes será importante. Estudiamos distintas posibilidades para acometer un fuerte crecimiento y posicionarnos entre las agencias más grandes a corto plazo.

■ **Cuentan con delegaciones en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla y Oviedo. ¿Prevén más aperturas?**

● Incrementaremos oficinas en algunas de las ciudades que ya estamos, como Madrid y Barcelona, y en algunas nuevas, como Valencia, Bilbao y Vigo.

En cualquier caso, nuestro crecimiento está basado en *call centers* regionales multiproducto, y no en cantidad de oficinas.

■ **¿Cuántas agencias de viajes físicas tienen en España?**

● Ahora mismo 11 centros de venta si contamos los *inplants*.

■ **Ofrecen a las agencias de viajes independientes la posibilidad de asociarse a su grupo. ¿Cuánto llevan con esta estrategia y cuáles son sus objetivos?**

«Nuestra oferta de tecnología, servicio y valor añadido a los clientes nos va permitiendo hacernos un hueco en el mercado de agencias y en el negocio corporativo»

«Trabajamos en un proyecto completo para aportar valor real a las agencias, tanto si están asociadas a nuestra marca como si no lo están, y para cualquier línea de venta»

● Así es. Ofrecemos valores añadidos, producto y contratación a las agencias corporativas, basándonos en nuestra experiencia en esta línea de negocio. Actualmente, hemos variado un poco el plan y trabajamos en un proyecto más completo para aportar valor real a las agencias, tanto si están asociadas a nuestra marca como si no lo están, y para cualquier línea de venta. En el primer trimestre de 2020 estará en el mercado.

■ **¿Qué pueden ofrecer a estas agencias que no tengan otros grupos?**

● Las agencias pequeñas están faltas de herramientas y valores que les permitan mantenerse en sus ciudades y zonas de influencia. Les cuesta mucho competir con las grandes marcas y no

pueden invertir en publicidad y posicionamiento. Nosotros les ofrecemos tecnología que les aportará valor como agencia, tanto en precio como en producto y servicio, una marca multinacional, experiencia y un equipo a su servicio.

■ **La competencia es muy agresiva en el negocio de las franquicias y asociadas. ¿Sigue siendo un mercado atractivo?**

● Si que lo es, pero como decía antes es necesario aportarles un valor real, tangible y que lo puedan monetizar. Para eso es necesaria la tecnología y nosotros la tenemos.

■ **Van a lanzar un consolidador aéreo. ¿Cuándo estará listo? ¿Cómo se llamará y qué oferta pondrá a disposición de las agencias?**

● Este es uno de los grandes hitos para este año. Globatour estará disponible en el mercado en el primer trimestre del próximo año y será un consolidador aéreo, hotelero y de *rent a car*. Además, llevará un módulo para eventos muy novedoso y práctico, aparte de innumerables ventajas en productos, información al viajero y complementos al viaje.

Con muy fácil acceso desde cualquier tipo de dispositivo, será un valor muy importante para muchas agencias de este país. El coste estará en función del uso que se haga por parte de cada agencia.

Estamos cerrando algunos acuerdos con empresas importantes del sector para que esta herramienta sea la mejor opción para las agencias.

■ **¿Planean dar el salto a otros países de Europa tras este inicio exitoso en España?**

● Estamos trabajando con la dirección de L'Alianza en Latinoamérica para estudiar el plan a seguir, pero sí, el objetivo a medio plazo es ese.

■ **¿Cuál es su factor diferenciador para el mercado corporativo?**

● Creo que el mayor valor que aportamos los profesionales de esta compañía es la seguridad para el cliente. Nos conocen desde hace mucho tiempo y saben que pueden confiar en nosotros. Si a esto le unimos la mejor tecnología y un modelo de venta moderno y personalizado, nos da la base del éxito de nuestro día a día.

■ **También se ha decidido por el mercado de eventos. ¿Cómo va esta línea de trabajo y en qué mercados se están centrando principalmente?**

● Estoy muy contento de los resultados de este primer año y sobre todo del enorme futuro de este departamento.

EN DIRECTO

'Trabajamos con las empresas más importantes'

EL MAYOR VALOR que aportamos los profesionales de esta compañía es la seguridad para el cliente. Nos conocen desde hace mucho tiempo y saben que pueden confiar en nosotros.

Tardamos un año en arrancar con la división de organización de eventos para buscar el mejor equipo posible que fuera capaz de desarrollar tanto la línea generalista de MICE como las variantes de incentivos, Pharma, eventos deportivos, etc.



David Ballesteros

CEO de LTN Spain

Estoy muy contento de los resultados de este primer año y sobre todo del enorme futuro de este departamento. Estamos trabajando ya con las empresas más importantes de este país y organizando grandes eventos de altísimo nivel. En la marca Pharma ya somos un referente y tenemos multitud de eventos confirmados para este próximo año.

Durante los próximos años lanzaremos departamentos de eventos en las principales ciudades.

Potencian el MICE en Alicante y en el Palacio del Colegio Oficial de Médicos

El Colegio Oficial de Médicos de Alicante (COMA), titular del Palacio de Congresos de Alicante, y el Patronato Municipal de Turismo han firmado un convenio de colaboración para impulsar la celebración de congresos y todo tipo de eventos, bien de carácter nacional o internacional, en este recinto y así seguir promoviendo Alicante como destino MICE.

La presidenta del COMA, la doctora María Isabel Moya, y la concejala de Turismo de Alicante, Mari Carmen Sánchez, han suscrito el convenio para potenciar las instalaciones del Palacio, al ser uno de los pocos espacios congresuales de la ciudad con capacidad adecuada para acoger la celebración de todo tipo de congresos y reuniones.

María Isabel Moya, acompañada por el vicepresidente del Colegio, el doctor Hermann Schwarz, ha destacado que la firma de este acuerdo "constituirá un beneficio para ambas instituciones, impulsando la celebración de eventos en el Palacio, donde se disponen de diferentes salas y un auditorio para ofrecer servicios profesionales y de calidad". Por su parte, la concejala de Turismo ha señalado que "el Patronato de Turismo, a través del Alicante Convention Bureau, tiene que dar apoyo a los verdaderos promotores de los congresos médicos que en este caso son los médicos alicantinos y aquí en la ciudad hay, por supuesto, una muy buena cantera". En 2020 ya hay confirmados 22 eventos en Alicante, 12 de ellos son congresos o reuniones relacionados con la medicina y la salud, lo que evidencia la importancia del sector médico sanitario dentro del Turismo MICE. En cuanto a participantes, esta veintena de congresos confirmados reunirá a cerca de 7.000 personas.

Feria de Madrid mira al futuro para convertirse en uno de los principales recintos del mundo

La institución reúne a los artífices de un proyecto que ha cumplido 40 años desde su creación

La Feria de Madrid (Ifema), que está celebrando su 40 aniversario, ha organizado una jornada en la que ha reunido a los artífices del nacimiento y desarrollo de la institución, que han destacado la importante contribución de su actividad a la economía madrileña y española. Además, Ifema no se queda aquí, como han señalado durante el encuentro, sino que mira hacia el futuro con su ampliación en Valdebebas, con la que se convertirá en uno de los principales recintos de ferias y congresos del mundo.

La jornada, que ha estado dirigida por el periodista y Cronista de la Villa, Constantino Mediavilla, ha comenzado con la intervención del alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, quien ha resaltado que "Ifema es un motor económico y dinamizador de la economía madrileña", siendo una "referencia ferial y de congresos en España" y que mira al futuro con "esa inversión de 180 millones en su ampliación en Valdebebas".

A continuación, se ha celebrado la primera de las dos mesas redondas que han compuesto el programa bajo el nombre 'Ifema, un sueño real y unánime', en la que han participado el periodista y Cronista de la Villa, Pedro Montoliú, y los exalcaldes de la ciudad, Juan Barranco, José María Álvarez del Manzano, Alberto Ruiz-Gallardón —también expresidente de la Comunidad de Madrid— y Ana Botella, quienes han expuesto su papel y sus recuerdos en el nacimiento y desarrollo de la institución.

Pedro Montoliú ha contado los orígenes de la Feria de Madrid, que comenzó a gestarse en 1978 cuando comienzan las

conversaciones entre la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Madrid, a las que se sumaron posteriormente la Diputación Provincial —hoy Comunidad de Madrid— y la Caja de Madrid —hoy Fundación Montemadrid,— para la creación de la institución. El 1 de diciembre de este año se firmó un documento de intenciones —desarrollado durante el año siguiente— y el 6 de febrero de 1979 firmaron el protocolo por el que se creaba la Institución Ferial de Madrid. La primera feria (SICUR) se celebró al año siguiente,



un año en el que se celebraron un total de 15 salones. Hoy pasan por las instalaciones de Ifema más de 100 ferias y 700 congresos, convenciones y eventos profesionales y de ocio al año.

Juan Barranco, en su intervención, ha destacado la colaboración institucional como el factor de éxito de Ifema. Por su parte, José María Álvarez del Manzano ha resaltado "la profesionalidad de las direcciones generales que ha tenido la institución". Alberto Ruiz-Gallardón

ha restado mérito a su gestión en la entidad, tanto como presidente de la Comunidad como de alcalde de la ciudad, aunque sí ha afirmado que "nadie como Madrid ha crecido tanto en España como en estos últimos 40 años". Finalmente, Ana Botella ha señalado que "Ifema es una historia de éxito de 40 años, pero también es la historia del éxito de Madrid y de España".

Una realidad y un futuro

La segunda mesa, 'Ifema, una realidad en continuo movimien-

vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado.

Clemente González Soler ha valorado la gran evolución de la institución en estos 40 años, un balance que califica de "muy positivo", que ha sido posible gracias "al alineamiento de la 400 personas que trabajan en Ifema en objetivos y valores", destacando, por un lado, sus objetivos de venta y, por otro, "la pasión con la que trabajan cada día".

Ángel Asensio ha puesto el valor del papel de la Cámara de Comercio en la institución y ha recordado Ifema "es el resultado de la iniciativa privada y la colaboración de las instituciones públicas". Jesús Núñez, por su parte, ha indicado que "uno de los objetivos prioritarios" de la Fundación Montemadrid es "apoyar este gran proyecto, que fue de visionarios".

Begoña Villacís ha hecho hincapié en la profesionalidad de todos los trabajadores que componen la plantilla de Ifema, de cuyo trabajo es fruto los buenos resultados de la institución. Por último, Ignacio Aguado ha asegurado que "Ifema es un caso de éxito por su modelo de colaboración público-privada, por sus resultados económicos que generan riqueza en la región y por su crecimiento sin subvenciones, generando dinero y sin deuda".

Para finalizar la jornada, el economista Carlos Rodríguez Braun ha charlado con el presidente de Easyfairs, Eric Everard, sobre 'el futuro de las ferias', augurando un buen futuro, tanto para la industria ferial, en general, como para Ifema, en particular. La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha sido la encargada de clausurar el encuentro.

Fira de Barcelona y GL Events aseguran la actividad del CCIB para los próximos años

Regulan la transición en la gestión y el desarrollo de nuevos proyectos

Fira de Barcelona y GL Events han firmado un acuerdo que asegura la transición progresiva en la gestión del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) —que asumirá la institución ferial a partir de noviembre de 2021—, además de su nivel de actividad y los puestos de trabajo. Este acuerdo también contempla la posibilidad de emprender conjuntamente nuevos proyectos internacionales.

El acuerdo, que se prolongará más allá de 2021 con la colaboración comercial y de provisión de servicios por parte del operador francés, refuerza así este importante espacio congresual de Barcelona y las sinergias entre ambas organizaciones. En este sentido, se establece que, a partir de ahora y hasta que Fira se haga cargo de la gestión del CCIB, las dos organizaciones comercializarán conjuntamente los espacios del recinto para eventos

que se celebren entre los meses de noviembre de 2021 y 2026, manteniendo así la aportación a la actividad y la ocupación del centro congresual barcelonés.

El objetivo, además de asegurar los puestos de trabajo del CCIB y el modelo de negocio, es facilitar el traspaso y generar sinergias durante este periodo de transición en beneficio del propio centro de

convenciones, de los clientes y del posicionamiento ferial de la ciudad. Por otro lado, el acuerdo contempla la posibilidad de llevar a cabo nuevas oportunidades de colaboración estratégica a nivel internacional entre la multinacional francesa, GL Events, y Fira de Barcelona para desarrollar nuevos proyectos, preferentemente en Asia y América Latina.



La presentación del acuerdo entre ambas entidades.

Iker Goikoetxea: 'Nos espera un 2020 apasionante y con retos'

El presidente en funciones de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, hace una reflexión sobre la situación de los recintos en 2019 y sus previsiones para 2020. "Nos espera un 2020 apasionante con nuevos retos por cumplir. Y los palacios de congresos estamos preparados para conseguirlos", afirma.



Goikoetxea destaca la importancia de los palacios de congresos al asegurar que "son una parte fundamental de la industria MICE española" y recuerda que, en 2018, los recintos asociados acogieron más de 6.000 eventos, un 9,1% más que el año anterior. "Esperamos que este recién concluido 2019, cuando cerremos datos concretos, refleje unas cifras similares en el que, sin duda, ha vuelto a ser un buen año para los palacios de congresos españoles" añade.

El presidente en funciones de APCE se muestra optimista de cara al futuro, "aún sabiendo que somos dependientes de la actividad macroeconómica, pero, a nivel internacional, la estimación este 2019 de la AIPC era de un nuevo

incremento global cercano al 5%". "Por ello —continúa Goikoetxea— las condiciones del Sector son saludables y las perspectivas de crecimiento continúan también de moderadas a fuertes".

Sobre las tendencias que aparecen en la Industria MICE, Iker Goikoetxea señala que el Sector "es cada vez más dinámico y especializado, más sostenible y creativo", añadiendo que "los eventos han de convencer a nivel emocional" y destacando "el factor tecnológico", aunque "es esencial el elemento humano".

Se encuentra más información en la entrevista de la página 27.



El hotel se ha convertido en una opción perfecta para el turismo internacional / La industria tiene como retos la personalización y la responsabilidad social / En Novotel Madrid Center nos proponemos enamorar al cliente cada día / Tenemos un equipo experto en MICE, compuesto por unas 10 personas



ANA GALÁN / DIRECTORA DE MARKETING Y VENTAS DEL NOVOTEL MADRID CENTER

‘Somos un referente para la cadena en el Sector MICE’

EL NOVOTEL MADRID Center es una referencia de la capital para la celebración de eventos. Su directora de Marketing y Ventas, Ana Galán, expone las principales características del hotel que lo hacen único y que, tras su incorporación a la cadena Accor, no para de incorporar mejoras.

■ **¿Cómo ha cerrado el hotel el año 2019, tanto a nivel de alojamiento como en el área MICE?**

● Hemos cerrado el cuarto año desde la apertura de Novotel Madrid Center con resultados muy positivos. No ha faltado la puesta en marcha de nuevos servicios y espacios para el mix de segmentos con el que trabajamos que va desde el MICE hasta el turismo individual familiar pasando por el Business Travel o tripulaciones.

■ **¿Cómo valora estos resultados?**

● Madrid es un destino cada vez más afianzado para todo tipo de turismo y está cada vez mejor posicionada a nivel internacional. Un producto como el nuestro, en el corazón de la ciudad, con un diseño innovador y con una conexión con el aeropuerto excepcional, se ha convertido en una opción perfecta para el turismo internacional. Esto nos permite crecer y seguir explorando mercados con gran potencial.

■ **¿Qué previsiones tiene para el presente año?**

● En términos macroeconómicos, las expectativas pueden parecer menos positivas que en años anteriores por la amenaza de recesión, inestabilidad política tanto en España como en Europa. Sin embargo, creemos que el auge del destino Madrid y la capacidad de este hotel y su equipo para adaptarse a las diferentes tendencias y necesidades del turismo actual hará que los resultados vuelvan a superar todas las expectativas.

■ **¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el hotel?**

● Creo que toda la industria se enfrenta a dos retos principales: la personalización y la responsabilidad social. El primero de ellos tiene que ver con el valor que aportamos a nuestros clientes adelantándonos a sus necesidades, superando sus expectativas y eso está muy relacionado con la implementación de herramientas de escucha activa y con la agilidad en la introducción de cambios e innovaciones. Para esto último creo que es imprescindible la cohesión del equipo y compartir la misma visión que va más allá de la satisfacción del cliente. En Novotel Madrid Center nos proponemos enamorar al cliente cada día.

En cuanto a la responsabilidad social, la cadena Accor es un gran ejemplo por los diferentes compromisos que adquiere desde hace años con su programa Planet21. En



Novotel Madrid Center también vamos a impulsar la responsabilidad social desde el punto de vista de la colaboración con diferentes causas solidarias locales.

■ **Novotel Madrid Center es un referente en la capital desde hace muchos años. ¿Por qué razón?**

● El hotel Convención ya fue toda una institución en la capital durante muchos años por su gran capacidad y ubicación, en el corazón del barrio Salamanca. Pero la transformación y entrada en el grupo Accor como el Novotel más grande del mundo ha sido definitiva para alcanzar el posicionamiento actual del hotel sobre todo a nivel internacional.

■ **La transformación del hotel que finalizó en 2015 marcó un**

antes y un después en el establecimiento. ¿Cuál fue el objetivo de esta reforma y qué resultado ha dado después de varios años?

● El objetivo principal de la reforma y lanzamiento de este nuevo producto con la marca Novotel fue un reposicionamiento en el mercado con la innovación, el diseño y la calidad del servicio como estándar, tanto para alojamiento como la celebración de eventos. Después de estos primeros años, se han superado todas las expectativas de crecimiento que se plantearon en un inicio para Novotel Madrid Center. Ahora somos un referente para la cadena en el Sector MICE tanto en España como el resto de Europa. Pero también, un hotel con 790 habitaciones, es un gran activo para una ciudad como Madrid que se encuentra

«El objetivo de la reforma y lanzamiento como Novotel fue un reposicionamiento en el mercado con la innovación, el diseño y la calidad del servicio como estándar»

«Novotel Madrid Center es el Novotel más grande del mundo por sus 790 habitaciones, pero también destaca por sus instalaciones para eventos, con 30 espacios»

como es Novotel ha sido, a todas luces, positivo para el hotel. Por un lado, el cliente nos reconoce y asocia con los valores de esta marca como son el máximo confort, una restauración excelente y disponible las 24 horas, así como espacios y servicios que la hace la marca perfecta tanto para viajeros de negocios como de ocio y familias.

Pero sin duda, contar con la red de ventas de Accor a través de sus GSOs en todo el mundo nos ha permitido darnos a conocer y atraer clientes de nuevos mercados. Algunos ejemplos son Estados Unidos, India o Corea del Sur.

■ **¿Con cuántos espacios cuenta el hotel y qué servicios MICE ofrece?**

● Novotel Madrid Center es el Novotel más grande del mundo por sus 790 habitaciones, pero también destaca por sus instalaciones para eventos. Contamos con 30 espacios para eventos, 20 de los cuales, situados en un centro de convenciones en la planta -1 capitaneado por la plenaria para más de 800 personas. Recientemente inauguramos el espacio The Summit, en las plantas más altas del hotel, donde ofrecemos tres salas más con luz natural, vistas panorámicas y acceso a nuestra terraza.

Por último, a finales de 2019 lanzamos nuestra nueva sala BAOBAB, un espacio disruptivo para las reuniones más creativas e inspiradoras. Decoración colorida, mobiliario versátil, muro de ideas, vistas al jardín, pizarra digital o rincón relax son algunos de las características de esta nueva sala de reuniones poco convencional.

■ **¿Disponen de un equipo propio para la organización de eventos?**

● Nuestro equipo experto en MICE, compuesto por unas 10 personas, cubre todas las fases de nuestra relación con el cliente de eventos en cuanto a cotización, asesoramiento, acompañamiento durante el evento y evaluación de su satisfacción en una fase post evento.

Es muy importante la figura de nuestro host de operaciones, que es la persona que está en contacto directo con los organizadores durante la celebración. Esto permite una alta capacidad de respuesta antes cambios y necesidades *last minute*. Sin duda, aumenta la confianza y la comodidad de nuestros clientes.

■ **¿Cuántos eventos pueden acoger al año y cuál es el evento más común en sus instalaciones?**

● Son alrededor de 250 los eventos que se celebran al año en nuestro hotel. Al tener espacios tan versátiles, se organizan desde congresos y convenciones de hasta 700 personas (quizá el más habitual) hasta reuniones de grupos más pequeños en nuestras salas The Summit o reuniones creativas o de *brainstorming* en la sala disruptiva BAOBAB.

EN DIRECTO

‘Iniciativas sostenibles y responsabilidad social’

LA CADENA ACCOR hace un trabajo muy importante llevando a cabo iniciativas sostenibles de todo tipo a través de su programa Planet 21. Esto se traduce en acciones en las que nos involucramos todos los hoteles y que tienen que ver con un diseño ecológico, alimentación sostenible y sana, ahorro de energía o lucha contra el despilfarro. Por nuestra parte, por ejemplo, en 2020 alcanzaremos la eliminación total de los plásticos en nuestras salas de reunión. Ya hace



Ana Galán

Directora Marketing del Novotel Madrid Center

tiempo que elementos como vasos, posavasos, bolígrafos o servilletas son de materiales sostenibles.

También vamos a impulsar la responsabilidad social desde el punto de vista de la colaboración con diferentes causas solidarias locales. Por ejemplo, tenemos una estrecha relación con diferentes centros hospitalarios y colaboramos en el alojamiento de pacientes y familiares; y con el deporte, somos el hotel oficial de la EDP Rock 'n' Roll Maratón de Madrid.

El Turismo MICE deja más de 36 millones en Santander

Santander ha acogido en 2019 un total de 380 eventos (+9,5%) con la participación de más de 61.000 delegados, una actividad que ha generado un impacto económico en la ciudad superior a los 36 millones de euros. Así lo ha anunciado la concejala de Turismo, Miriam Díaz, quien ha explicado que la actividad MICE generada en Santander es cada vez más importante por su efecto desestacionalizador y por el impacto económico del gasto de este tipo de turista.

Además, la edil ha señalado que el Turismo MICE "permite a Santander situarse en el mapa de los eventos y congresos más importantes a nivel nacional", aunque, según ha apuntado, "existe un hándicap importante que la comunidad autónoma arrastra desde hace tiempo, como son

las comunicaciones". En este sentido, para Díaz es "fundamental" mejorar las frecuencias áreas con las principales ciudades emisoras de España, como Madrid, Barcelona y Sevilla, que "apuestan de una manera fuerte por Santander como destino no solo en verano", así como las comunicaciones ferroviarias "a fin de ser más competitivos en el ámbito MICE".

Respecto a la actividad MICE de Santander, la concejala ha explicado que en general han aumentado todos los eventos que se celebran, siendo los corporativos y los incentivos los que se han incrementado más. La Junta de Accionistas del Banco Santander ha vuelto a ser el evento que más participantes ha congregado en la ciudad este año, seguido por los congresos médicos.



La concejala de Turismo de Santander, Miriam Díaz.

ReuniónLab analizará las tendencias e innovación en MICE y Business Travel

El Grupo NEXO perfila el programa del foro y el Salón NexoBusiness

El Sector del Turismo de Reuniones y el Business Travel español tienen una nueva cita con el Salón NexoBusiness y el Foro ReuniónLab el próximo 11 de febrero de 2020 en el hotel Eurostars Madrid Tower. El Grupo NEXO, organizador del Salón, está trabajando para ofrecer una exclusiva selección de proveedores en su exposición y, por otro lado, un amplio panel de expertos que mostrarán algunas tendencias e innovaciones para el Sector.

El programa de ReuniónLab está ya prácticamente confirmado e incluirá tres sesiones de trabajo. La primera sesión, que moderará el director del Periódico CONEXO y presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada, ofrecerá un debate sobre '¿Cómo se encuentra el Sector MICE y el Business Travel en España? ¿Cómo evolucionará?', con la participación del presidente de la Asociación OPC Madrid, David Abreu; el presidente de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), Antonio Perea; el director general de GEBTA España, Marcel Forn; y la directora comercial de CWT Meetings & Events España, Malin Nilsson.

La siguiente sesión debatirá sobre la formación actual en los sectores de Turismo de Reuniones y Viajes de Negocios y su adaptación a las necesidades de las empresas.

En ella estarán presentes la directora del Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios de Ostelea School of Tourism & Hospitality, María Nuño de la Rosa; y el director del Curso de Experto en Gestión de Viajes de Empresa de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Sebastián Rubén Gómez Palomo. El director del Consejo Asesor de CONEXO, Claudio Meffert, moderará este debate en el que también expondrán su punto de vista David Abreu y Antonio Perea.

Por último, se desarrollará un panel sobre 'Tendencias, innovación y tecnologías en MICE

y Business Travel', con la participación de un representante de Amadeus España, que hablará sobre la gestión integral de los viajes de empresa; Alex Barbero, director comercial para España de EventsCase, que mostrará las ventajas de la organización de eventos 'online'; Alicia Collantes, directora general de Bmotion, que expondrá algunas innovaciones en los servicios audiovisuales para los eventos; y Curra Suárez de Góngora, directora de SMM, Operations Support & Technology en CWT Meetings & Events, que hablará sobre la gestión estratégica de eventos, una de las tendencias del Sector MICE.



La última edición de ReuniónLab en el Eurostars Madrid Tower.

La utilización de la tecnología ayuda a mejorar la gestión de viajes y los gastos relacionados

El ahorro de tiempo que genera la automatización mejora la productividad de los trabajadores

La incorporación de la tecnología a las labores de gestión de viajes y los gastos relacionados mejora todo el proceso y ayuda a aumentar la productividad de los trabajadores, según concluye el 'Informe de tendencias en gestión de viajes y representación' de Captio, en su edición de 2020, realizado a través de una encuesta a cerca de 600 profesionales financieros de empresas clientes de la plataforma.

El estudio detecta el alto porcentaje de empresas que siguen utilizando procesos manuales para la gestión de los gastos de viajes. De hecho, el 43% de las empresas sigue gestionando los informes de gastos de forma manual y el 44% no tiene intención de invertir en una solución específica de gestión de viajes en el próximo año. Además, casi la mitad de las empresas (46%) no hace un seguimiento del coste de elaboración de informes de gastos.

El principal motivo para seguir haciendo la gestión de gasto de manera manual es, según el informe, que "nuestros procesos actuales funcionan bien". No obstante, entre las empresas que han invertido o tienen previsto invertir en tecnología para facilitar una mejor gestión de los viajes, el 82% indica la "simplificación del proceso de elaboración de infor-

mes de gastos para empleados y gerentes" como uno de los principales motivos por los que migrar a una solución automatizada.

Otro aspecto importante de la gestión de viajes es controlar el fraude interno, por lo que las empresas han de contar con una política de viajes que sea clara y conocida por todos los trabajadores. El estudio de Captio señala que el 72% de las empresas cuenta con una política de viajes aprobada y, de estas, el 58% indica que, en el mejor de los casos, sus empleados que viajan conocen sus políticas de viajes

"de forma aceptable, pero debe mejorarse". Asimismo, Captio destaca que es aún más preocupante que el 20% de las empresas que cuentan con una política de viajes aprobada indica que sus empleados que viajan la conocen "mínimamente, en el mejor de los casos". Solamente el 27% de las empresas cuenta con un sistema de alertas automáticas cuando se incurren gastos que no se ajustan a la política.

Captio apunta a una inmadurez tecnológica por parte de las empresas y trabajadores a la hora de incorporar nuevas herra-

mientas que mejoren la gestión de los gastos de viajes. Un 53% de las empresas señala que el principal motivo de preocupación relacionado con la gestión de gastos es la "pérdida de tiques en papel/gastos sin tiques por parte de los empleados". En este sentido, la plataforma comenta que las empresas están perdiendo un tiempo vital por culpa de los tiques perdidos o no entregados y que los sistemas automatizados de gestión de gastos permiten que las personas que viajan puedan escanear o fotografiar un tique en el momento de realizar una compra y enviarlo sin esfuerzo con la nota de gastos.

Por tanto, desde Captio aseguran que "la tecnología es fundamental para solucionar los aspectos de la gestión de viajes que necesitan mejorar", como la falta de visibilidad de los datos de viajes que no permite identificar tendencias o datos de interés, la falta de control sobre los gastos de viajes o la necesidad de reducir los costes de procesamiento para generar informes de gastos. Al respecto, la plataforma afirma que "instalar una solución tecnológica automatizada de gestión de gastos es una inversión que las empresas de cualquier tamaño pueden recuperar rápidamente".



Con tecnología los viajeros pueden centrarse en su propio trabajo.

Crece el gasto por negocios de los turistas internacionales

Los turistas internacionales que visitaron España el pasado mes de noviembre realizaron un gasto de 5.068 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,7% respecto al mismo mes de 2018, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, solo un 11,2% del total (569 millones) se llevó a cabo por motivos de negocios. La mayor partida, un 81%, se lo lleva el ocio.

Los 569 millones de euros de gasto que realizaron los turistas internacionales por motivos de negocios en noviembre de 2019 es un 18,6% mayor que en noviembre de 2018, suponiendo un gasto medio por turista de 1.163 euros, un 8% más. El informe del INE refleja también un gasto medio diario de 237 euros, un 21,7% más, y una estancia media de 4,9 días, un 11,3% menos que hace un año.

Esta tendencia de crecimiento se ve refrendada también en los datos de la plataforma de gestión de viajes corporativos Aervio, que prevé que el gasto de las empresas en viajes corporativos crecerá en España un 10% interanual durante 2020 —por encima de la media europea, que será del 6%— y también lo hará el número de viajeros, concretamente un 5%.



Contamos con el apoyo y reconocimiento de la administración / El conjunto de la red ofrece un producto turístico imbatible / El desarrollo de la plataforma es vital para poner en valor el sector de castillos y palacios / Nos dirigimos por lo tanto a un público objetivo de más de 24 millones de personas



JAVIER FITZ-JAMES STUART DE SOTO / PRESIDENTE DE SPAIN HERITAGE NETWORK

'Esperamos reunir lo mejor del patrimonio histórico'

EL PRESIDENTE DE la Asociación y Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España (Spain Heritage Network), Javier Fitz-James Stuart de Soto, presenta su red de edificios históricos y patrimoniales del país al sector turístico y congresual.

¿Desde cuándo lleva trabajando la Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España?

● La Asociación se creó en el año 2013 y presentamos el proyecto de Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España en 2017. Hemos realizado congresos dirigidos a gestores de castillos y palacios en el Castillo de Almodóvar y el Palacio de Viana en Córdoba, Castillo de Manzanares El Real en Madrid y en el Castillo de Belmonte en 2017 donde presentamos las bases y metodología del club de producto. Después de esos congresos celebramos una asamblea del Club de Producto en el salón de actos de la Secretaría de Estado de Turismo, ya el segundo año el pasado 26 de noviembre. A las dos ha asistido la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver. Contamos con el apoyo y reconocimiento de la Administración y eso nos anima a seguir trabajando por la puesta en valor de los castillos y palacios de España.

¿Cuál es su principal objetivo?

● La puesta en valor del turismo cultural de castillos y palacios de España. Para ello hemos creado una plataforma de promoción y venta online (www.castillosypalacios.es o www.spainheritagenetwork.com) que cohesionan el producto turístico de castillos y palacios para facilitar su distribución a turoperadores y al usuario final.

Actualmente, ¿cuántos miembros tiene la asociación?

● A mes de diciembre de 2019 contamos con 89 miembros de la red de castillos y palacios si incluimos los paradores históricos que se han sumado a la red en el modelo de negocio del alojamiento.

Después de la asamblea del Club de Producto hay más de 15 en trámites de adhesión. Esperamos reunir en esta red lo mejor del patrimonio histórico de España y para 2022 esperamos alcanzar una cifra cercana a los 200 si no superior. Será un magnífico escaparate del patrimonio histórico de España tanto en el extranjero como para los españoles y pretende dar a conocer muchos castillos y palacios abiertos al público y llenos de historia que no son tan conocidos y también los más conocidos. Precisamente el trabajo en red de todos ellos permitirá el crecimiento de este sector del turismo cultural en auge. El conjunto de la red ofrece un producto turístico imbatible.



Hace un par de años, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, crearon el Club de Producto Turístico Castillos y Palacios. ¿Con qué objetivo?

● El proyecto de Club de Producto de Turismo Cultural lo presentamos por sugerencia de la Secretaría de Estado de Turismo que nos ha prestado su apoyo desde el inicio del proyecto y aprovechó para agradecerse una vez más. La metodología del Club de Producto define los requisitos que deben cumplir los castillos y palacios que pueden entrar en la Red Nacional de Patrimonio Histórico o Red de Castillos y Palacios de España.

¿Qué desarrollo ha tenido?

● Desde la creación del Club de Producto nos hemos centrado en el desarrollo de una plataforma

de promoción y venta online que da servicio a la red de castillos y palacios que promueve el Club de Producto. Esta plataforma por fin se conectó en modo real en julio de 2019 y tras unos meses de rodaje empezaremos con la promoción y posicionamiento en 2020.

De momento, ¿qué resultado está dando esta plataforma?

● El desarrollo de la plataforma es vital para poner en valor el sector de castillos y palacios. Es la herramienta de promoción y venta online que cohesionan nuestro producto turístico para darlo a conocer. Después de casi dos años de trabajo para desarrollar una red de castillos y palacios en una plataforma digital ya en funcionamiento, ahora toca la promoción y a eso nos dedicaremos en 2020

«El proyecto de Club de Producto de Turismo Cultural lo presentamos por sugerencia de la Secretaría de Estado de Turismo que nos ha prestado su apoyo desde el inicio»

«No hay dos castillos y palacios iguales y cada uno tiene un relato que contar. Es un turismo muy experiencial y en España contamos con un patrimonio extraordinario»

tudo utilizaremos nuestro Club de Producto para atraer más turismo.

¿Qué ofrecen turísticamente estos edificios?

● Ofrecen la historia de nuestro país a través de experiencias muy variadas; no hay dos castillos y palacios iguales y cada uno tiene un relato que contar. Es un turismo muy experiencial y en España contamos con un patrimonio castellológico y de palacios sencillamente extraordinario.

Las posibilidades son enormes y por eso hacemos un esfuerzo en reunir en nuestra plataforma

Algunos castillos y palacios son también sedes habituales de reuniones y eventos empresariales. ¿Qué pueden ofrecer estos edificios a las empresas que quieran realizar allí sus reuniones?

● Precisamente uno de los servicios que ofrece la plataforma es la comercialización de los espacios de sus castillos y palacios miembros para el Sector MICE. Ofrecen un entorno único e irrepetible y es una parte de la demanda para estos edificios muy importante y a la que queremos tener muy en cuenta.

¿Qué posibilidades encuentran en España? ¿Qué castillos y palacios están mejor preparados para la organización de eventos?

● Hay muchos bien preparados. Sin ir más lejos los paradores históricos miembros de la red tienen sus instalaciones adecuadas para este tipo de servicios, y muchos de los castillos y palacios de la red de castillos y palacios en general. Tenemos que hacer un esfuerzo en ofrecer más y mejor información sobre esos espacios; en ello estamos.

También ofrecen rutas recomendadas. ¿Cómo están organizadas?

● Uno de nuestros objetivos es segmentar la red de castillos y palacios en rutas históricas y en la medida de lo posible unir unas con otras para abarcar toda la geografía española. En la plataforma disponemos de un apartado de 'Rutas recomendadas' que hemos dividido en 'Rutas de Autor', cuya temática ha escrito un autor especialista en historia de España, profesores y catedráticos; 'Rutas Históricas', sugeridas por algunos de los miembros de la red; y 'Rutas de Senderismo' en torno a los castillos. Seguimos trabajando en ello y mejoramos estas propuestas día a día. La plataforma de la red ofrece además la posibilidad de reservar alojamiento en los castillos y palacios que ofrecen este servicio, o si no lo ofrecen, en hoteles en torno a los monumentos de la red. También se recomienda dónde comer y otras actividades complementarias con el turismo cultural. Uno de los objetivos para 2020 es ofrecer el servicio de alquiler de coches y también acceso a la red de autobuses para hacer más accesibles todos los miembros de la red.

EN DIRECTO

'Acudiremos a ferias especializadas en MICE'

DESPUÉS DE CASI dos años de trabajo en el desarrollo de la plataforma de distribución y venta online el objetivo en 2020 es empezar con la promoción y posicionamiento de la red de castillos y palacios de España y de toda su oferta lógicamente. Con la inestimable ayuda de TurEspaña esperamos comenzar a asistir a ferias para promocionar nuestro producto, algunas de ellas especializadas en MICE. Al promocionar la red promocionamos todos los servicios



Javier Fitz-James
Presidente de Spain Heritage Network

que se ofrecen en la pestaña de 'Servicios' de la plataforma. La mayoría de los castillos y palacios miembros de la red ofrecen distintos eventos a lo largo del año. Esos eventos se pueden ver en la pestaña de 'Servicios' en 'Eventos singulares' y 'Experiencias exclusivas'. Hay muchas opciones muy originales e interesantes y que iremos incrementando con el paso del tiempo. Hemos llegado a tener anunciados más de 50 y crecen con el número de adhesiones a la red.

Tragsa hará la segunda fase de obras del Palacio de Córdoba

El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco Pérez, ha anunciado que será la empresa pública Tragsa la que lleve a cabo las obras de la segunda fase del Palacio de Congresos de Córdoba.

El Gobierno regional toma esta decisión tras valorar si encomendar estas obras directamente a Tragsa, que ya ha realizado los trabajos de la primera fase, o sacarlas a licitación pública, que llevaría más tiempo en su tramitación. Por tanto, y con el objetivo de que este proyecto "no se eternice", la Junta ha tomado la decisión de entregar estos trabajos a Tragsa.

Por otro lado, el Palacio de Congresos de Córdoba ha informado, debido a las impresiones manifestadas por sus clientes, que estos descartan oficialmente el uso del Teatro Cómico Principal, ubicado en la calle Ambrosio de Morales, como espacio alternativo y complementario tras el ofrecimiento de este por parte de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía y ante la negativa a la petición del uso temporal de las salas disponibles de la Filmoteca que el espacio de la calle Torrijos había realizado con anterioridad a la Administración autonómica.

Tras una visita al Teatro por el adjudicatario del Palacio de Congresos, Juan Salado, y tras el intercambio de opiniones con sus clientes, se ha llegado a la conclusión de que este espacio "no soluciona el problema y las necesidades operativas y funcionales que tienen".

El Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba estará finalizado a mediados de 2021

El proyecto, obra de los arquitectos Fernando Suárez y Javier Terrado, prioriza la flexibilidad

El Ayuntamiento de Córdoba aprobó a finales de diciembre los pliegos definitivos para la adjudicación del contrato para terminar las obras del Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de la ciudad. Así lo comunicó el alcalde, José María Bellido, en una rueda de prensa junto a la concejala de Turismo, Isabel Albás, y el concejal de Urbanismo y Hacienda, Salvador Fuentes.

Bellido informó que los pliegos se basan en el proyecto presentado por los arquitectos Fernando Suárez y Javier Terrado—los mismos que elaboraron el proyecto original— el pasado mes de octubre y que esta obra se abre a la iniciativa privada tras descartar a la empresa pública Tragsa por "inseguridad jurídica".

El alcalde destacó la importancia de aprobar estos pliegos antes de que finalizara el año para poder incorporar al proyecto los remanentes del presupuesto. La obra está valorada en más de 14,5 millones de euros, IVA incluido, y está previsto que se pueda adjudicar en el mes de junio de 2020 para que pueda ser inaugurada a mediados de 2021.

Las empresas interesadas en ejecutar las obras tenían que presentar sus propuestas este enero. El proyecto de los arquitectos Fernando Suárez y Javier Terrado quiere convertir este edificio en el "salón de reuniones más representativo" de la ciudad, ofreciendo un "gran espacio flexible en el que tengan cabida una gran variedad de eventos".

Además, "el edificio ha de tener la capacidad de mostrarse como una pieza construida singular dentro del conjunto del Parque Joyero de Córdoba", destaca la memoria del proyecto.

En este sentido, se propone la creación de "un vestíbulo interior claro, que permita acoger y orientar al visitante antes de que éste acceda a los eventos" y que dé servicio tanto a la gran sala central como a la zona de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño (Surgenia). Asimismo, se propone el diseño de "una iluminación cenital uniformemente distribuida, para permitir cualquier tipo de compartimentación interior y, al mismo tiempo, para generar una fachada con mayor protección

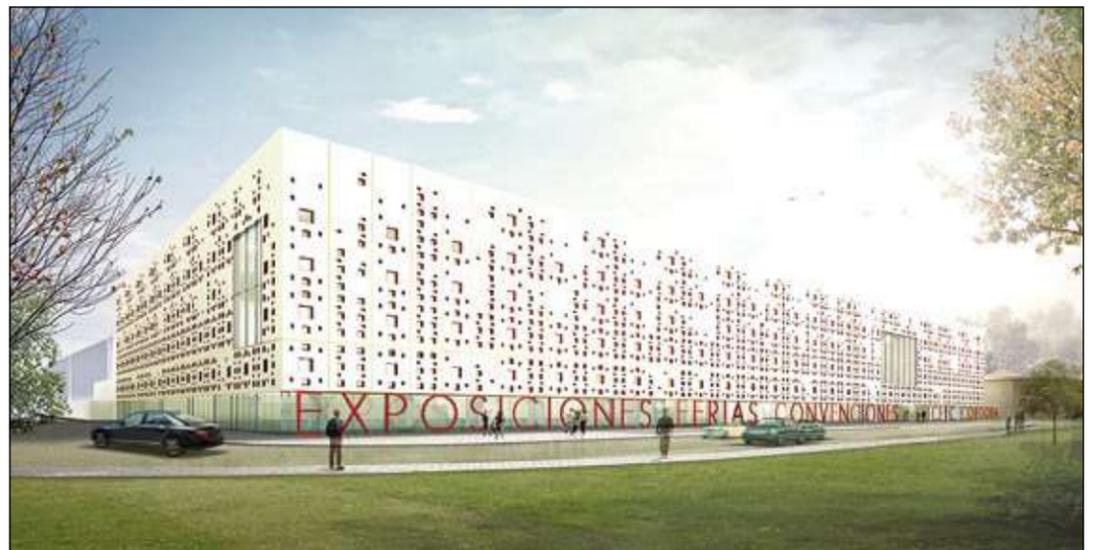
solar, basada en perforaciones continuas y de escala controlada, que puedan surtir de luz natural distribuida a las crujías perimetrales".

Flexibilidad y sostenibilidad

Con el objetivo de garantizar la flexibilidad del edificio, el proyecto contempla la instalación de "un sistema de muros móviles escamoteables (para la que se prevén unos recintos de almacenaje en el fondo de la sala), los cuales discurrirán por una trama modular de recuadros basada en la dimensión del espacio de menor tamaño previsto (la sala para 200 personas)". Para ello, es necesario "la disposición de guías en el techo, por lo que se necesita de la construcción

de un techo interior continuo en el salón central, que haga posible el aislamiento acústico entre las actividades que así se compartimenten". Previamente, habrá que reforzar la estructura del edificio, una operación que será necesaria también para sustentar las instalaciones de climatización.

En cuanto a las medidas de sostenibilidad, el proyecto, además de aprovechar la luz natural e instalar materiales aislantes en diferentes elementos del edificio, contempla la instalación de numerosos módulos fotovoltaicos en la cubierta "que contribuirán significativamente a que una energía renovable contribuya notablemente al desempeño de las actividades allí desarrolladas".



Diseño exterior del Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba.

Santiago de Compostela acoge este mes el 32 Congreso Nacional de OPC España

Se hablará de la innovación, la sostenibilidad, el territorio y la emoción

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España) y la Asociación Gallega de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Galicia) ya tienen preparada una nueva edición del Congreso Nacional de OPC, que tendrá lugar en Santiago de Compostela del 20 al 22 de febrero de 2020. Este encuentro estará centrado en las innovaciones tecnológicas, la sostenibilidad, la apuesta por el territorio y el reto de emocionar a los asistentes a eventos.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia será la sede que acogerá las diversas ponencias, mesas redondas, sesiones de *networking* y talleres prácticos que tendrán lugar durante el congreso. Durante estas dos jornadas de trabajo se hablará sobre la búsqueda de fondos y patrocinios, las tendencias y el futuro de las reuniones, las nuevas tecnologías en el Sector, cómo hacer de un destino una marca de referencia, la seguridad en los eventos, las novedades en la plataforma de gestión de becas para congresos médicos, la importancia

de un personal auxiliar cualificado y el Xacobeo 2020.

Por otro lado, los talleres trabajarán de modo práctico algunos temas de máximo interés para los profesionales, como la sostenibilidad, la responsabilidad y la huella ecológica en el Sector MICE; el uso de las redes sociales; los nuevos formatos de evento; y la puesta en escena de un evento.

El programa social llevará a los asistentes a conocer la Ciudad de la Cultura de Galicia, donde en uno de sus edificios, el Museo

Gaiás, se celebrará la cena del día 20; el casco histórico de Santiago de Compostela, por donde se realizará una actividad y una visita por los lugares de mayor interés; y el Mercado de Abastos, donde se celebrará la cena del día 21. También se ha preparado dos actividades post-congreso para el día 22.

Previamente al Congreso de OPC, la ciudad de A Coruña acogerá los días 19 y 20 un encuentro del Foro MICE, la entidad donde se integran algunas de las asociaciones más representativas del Sector.



El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia.

Zaragoza espera un año récord para el Turismo MICE en 2020

Zaragoza Congresos ha anunciado sus previsiones para este año que, si se cumplen, será otro año histórico para la capital aragonesa. El calendario de 2020 se presenta repleto de congresos y jornadas, siendo el sector de la medicina uno de los más importantes para el Sector MICE zaragozano.

El director del Convention Bureau, Miguel Ángel Argente, recuerda que todas las sociedades médico-científicas españolas han realizado su evento en Zaragoza en algún momento.

En este sentido, a lo largo del año, Zaragoza acogerá el Congreso Nacional SEMERGEN de Médicos de Atención Primaria, el cual contará con alrededor de 4.000 asistentes; el V Congreso Internacional Fisioterapia y Dolor, con 800; el XXIV Congreso SEIMC, de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica, con 1.700; o

el 35º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM), de 1.500.

En otros sectores, también destaca el European Light Rail Congress 2020, que se celebrará en junio y reunirá en la ciudad a 200 profesionales internacionales de tranvías y trenes ligeros;



Congreso Web, que este año celebra su 10ª edición y espera reunir a 1.000 delegados de marketing online y SEO; o la 72ª edición del Congreso Mundial de la Asociación de Periódicos y

Editores de Noticias, que espera que reúna en junio a unos 800 delegados de medios de comunicación de todo el mundo.

Actualmente, ya hay inscritos más de 22.000 delegados a los eventos que acogerá la ciudad durante 2020. De este modo, Argente se muestra optimista y prevé que este vuelva a ser un año de récord como ya lo fue el pasado 2019.

La plataforma de viajes myCWT, ya está en China

CWT ha anunciado el lanzamiento de su plataforma insignia, myCWT, en China. Según ha afirmado la compañía, este lanzamiento convierte a CWT en el primer proveedor global de gestión de viajes en desplegar una plataforma *open source* basada en API de código abierto adaptada a las necesidades específicas del mercado chino.

Avis presenta un nuevo concepto de movilidad

Avis ha presentado Intermovilidad, un nuevo servicio de movilidad pensado para las grandes ciudades como Madrid que integra un modelo flexible y completo de gestión de las necesidades del cliente y una visión estratégica sostenible con el entorno. Esta oferta se incorpora a la Propuesta de Movilidad Flexible, un nuevo ecosistema de movilidad de la compañía.

CWT mejora la gestión de visados con The Visa Team

CWT y su división de Energía, Recursos Naturales y Marinos (ERM) han firmado un acuerdo con The Visa Team, la compañía especialista en servicios de gestión de visados, con el que los clientes de CWT ERM tendrán una plataforma con numerosas ventajas de las que podrán beneficiarse durante el diseño y optimización del proceso de gestión de visados.

Sixt abre una oficina de 'rent a car' en Paterna

Sixt ha comenzado el año con la apertura de una nueva oficina en España. Lo ha hecho en el número 1 de la calle Forners de Paterna (Valencia), una sucursal con la que la compañía alemana alcanza los 78 establecimientos en nuestro país y un total de siete en la Comunidad Valenciana. El objetivo de la compañía en esta zona es el cliente corporativo.



Sevilla sigue incrementando su actividad de reuniones y congresos.

La gestión del SCCB genera más de 139 millones de euros

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) ha celebrado su Asamblea General de Socios donde ha presentado su balance de 2019 y sus previsiones para 2020. Su gestión ha permitido generar un impacto económico en la ciudad de 139,1 millones de euros a través de 253 distribuciones registradas (104.243 delegados), con un incremento de un 7% sobre el año anterior.

El director del SCCB, Manuel Macías, ha comunicado que el pasado año ha realizado 42 acciones de marketing exterior contactando con 1.419 profesionales, ha organizado 15 *fam trips*, atendiendo a 246 participantes profesionales y ha llevado a cabo 48 visitas de inspección de congresos y eventos con 152 profesionales atendidos; en total, 105 acciones

de marketing y 1.810 profesionales atendidos individualmente, la mayoría internacionales. Asimismo, el SCCB ha presentado 129 candidaturas a congresos internacionales.

"Este trabajo no hubiera sido posible sin las empresas asociadas al SCCB (144 en total), que con sus productos y servicios han aportado en especie el equivalente a 746.570 euros, con los que ha sido posible atender a casi 2.000 profesionales organizadores de reuniones y eventos", ha destacado Macías.

Las perspectivas generales para Sevilla en 2020 son de crecimiento basada en el incremento de más de 2.000 nuevas plazas hoteleras y el aumento del número de vuelos, gracias a las importantes inversiones que el Aeropuerto está llevando a cabo.

Demandan reabrir el Palacio de Congresos de la Castellana

La consejera de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, ha comunicado en una entrevista para Europa Press que demandarán al Gobierno central la reapertura del Palacio de Congresos de Madrid, situado en el Paseo de la Castellana, "que lleva demasiado tiempo cerrado". A su juicio, la capital "necesita un gran palacio de congresos".

Rivera de la Cruz ha denunciado la falta de grandes espacios en la ciudad para acoger grandes eventos, un hecho que ha provocado que algunos eventos culturales, como los Premios Goya, no se celebren en la capital. Sin embargo, ha destacado la capacidad de Madrid como destino

de congresos poniendo como ejemplo la organización de la Cumbre del Clima de la ONU en tiempo récord.

La ministra de Turismo, Reyes Maroto, ya anunció el pasado año que "el Palacio de Congresos de Madrid se reabrirá antes de 2023". Con esa intención ya elaboraron un proyecto para rehabilitar todo el edificio y ponerlo a disposición del Turismo de Congresos de la capital. Además, una parte de esta infraestructura albergaría la nueva sede de la Organización Mundial del Turismo. Asimismo, desde la Secretaría de Estado de Turismo señalaron hace poco más de tres meses, que el proyecto de rehabilitación del palacio no estaba parado y que todo seguía "su curso".



El Palacio de Congresos de Madrid, antes de su cierre en 2012.

Santander quiere ofrecer mejores servicios al Sector de las Reuniones

La empresa municipal Palacio de la Magdalena ha licitado el concurso para gestionar la cafetería y el restaurante del Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander y el servicio de catering para los eventos del Santander Convention Bureau.

La concejala de Turismo y presidenta del Consejo de Administración de la empresa municipal, Miriam Díaz, ha explicado que durante los últimos meses se ha venido trabajando en la elaboración de unos pliegos para contratar dos servicios que tienen en común la prestación de servicios relacionados con la restauración y la hostelería y que nunca habían estado juntos pero que al licitarlos de manera conjunta puede ser más interesante para las empresas.

El pliego para la concesión del contrato refleja una duración de cuatro años, prorrogables por un año más, un precio máximo de 74.380 euros y un canon fijo anual de 9.000 euros más IVA para la explotación de la cafetería.

Según ha remarcado Miriam Díaz, el sector de congresos, ferias y eventos es uno de los nichos claves para el crecimiento del turismo en la ciudad y, para ello, es fundamental contar con instalaciones preparadas.

Globalia gana 16 cuentas por valor superior a 21 millones

Globalia Corporate Travel (GCT), la marca del grupo Globalia dedicada al segmento Business Travel, acaba de sumar 16 nuevas adjudicaciones de grandes corporaciones por un volumen total superior a los 21 millones de euros.

Durante este ejercicio, GCT gestionará los viajes corporativos de cuentas muy relevantes como SacyrFluor, FREMAP, Puertos del Estado, Fraternidad-Muprespa, ISTOBAL, Rafa Nadal Academy by Movistar, Fremantle Media, Alpargas Havaianas, Redexis, Froneri Iberia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Sevilla, Patronato de Turismo de Asturias, Gran Teatre del Liceu y la Universidad de Salamanca, donde GCT ha sido la primera agencia seleccionada para la gestión de sus viajes.

Asimismo, la empresa de ingeniería Sener, una cuenta que gestiona la compañía desde 2013 por un valor anual estimado de 10 millones de euros, ha renovado su confianza en GCT durante un año más.

Según Ignacio González, director nacional de Globalia Corporate Travel, "la aportación de valores añadidos que ofrecemos a los programas de viajes de las empresas, unido a las soluciones tecnológicas, administrativas y la flexibilidad constante que damos a nuestro servicio, son algunos de los puntos clave que han consolidado a GCT como referente dentro del sector".

Con estas recientes incorporaciones, GCT refuerza su posicionamiento dentro del Business Travel, segmento que cada vez está experimentando un mayor crecimiento dentro de la división minorista de Globalia.

Los recintos AFE organizan el 92% de las ferias internacionales

El 92% de las ferias internacionales que se celebrarán en España en 2020 son organizadas por los miembros de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), según recoge el Calendario Oficial de Ferias Internacionales a celebrar en España este año, aprobadas por la Secretaría de Estado de Comercio.

El calendario recoge las ferias comerciales que tendrán lugar en nuestro país a las que dicho organismo les ha concedido la "internacionalidad completa", al cumplir los criterios estipulados, fundamentalmente, haber celebrado al menos tres ediciones, acreditar, con datos auditados, que el número de expositores extranjeros directos alcance un mínimo del 10% sobre el total o el de visitantes extranjeros un 5% y que ambos parámetros presenten una progresión positiva, así como contar con el apoyo del sector, que el certamen permita la adquisición

de nuevas tecnologías y que cuente con un informe positivo de la Dirección Territorial de Comercio y del ICEX.

El calendario lo forman este año 99 ferias internacionales, de las cuales, 91 son organizadas o acogidas por miembros de la AFE, que, concretamente, se celebrarán en Barcelona, Bilbao, Elche, Madrid, Silleda, Valencia, Valladolid y Zaragoza. En 2019 hubo 96 ferias de carácter internacional, 11 más que en 2018. El presidente de la AFE, Xabier Basañez, ha destacado que "este porcentaje tan elevado de ferias internacionales vinculadas a los miembros de nuestra asociación evidencia el peso y representatividad de la misma respecto al sector ferial español en su conjunto". La Asociación de Ferias Españolas cuenta actualmente con 26 miembros, y ha cerrado el año 2019 con cerca de 695 eventos.

Fibes tendrá un 2020 de récord en congresos y eventos

El delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, ha anunciado que "2020 será un año de récord en cuanto a los congresos y eventos del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes". Muñoz ha hecho este anuncio durante la presentación de la participación de la ciudad en Fitur, donde ha tenido como objetivo "la captación de grandes eventos y congresos internacionales".

El delegado ha añadido que "a raíz de todos los eventos nacionales e internacionales celebrados este año en nuestra ciudad, Sevilla ha demostrado sobradamente al mundo sus infraestructuras y su capacidad de organización". También ha detallado que el 57% de los congresos previstos en Fibes en 2020 serán internacionales, y la mitad supera los 1.500 congresistas.

MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, REFERENTE MICE EN LA CAPITAL

Ser como todos, es no ser nadie". **Madrid Marriott Auditorium** regala la mejor de las opciones: la de ser diferente...

Madrid se ha afianzado como el mejor destino MICE de España, un centro neurálgico de negocios y convenciones único en el país; pero también un destino con un amplio abanico de planes culturales, gastronómicos y de ocio que cada año consigue atraer a millones de viajeros. Ubicado de manera estratégica entre el Aeropuerto Madrid Barajas Adolfo Suárez, Recinto Ferial de Ifema y el centro de la ciudad, Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se ha convertido en un lugar de referencia para muchos de ellos, porque este establecimiento es mucho más que un hotel, es la apuesta ganadora para alcanzar el éxito.

Auditorium, el salón rey de Madrid

Impresionante es observar su **Auditorium**, el salón imponente donde hacer magia en cada evento y que ofrece multitud de opciones para conseguir la perfección. Un ejemplo de ello es la posibilidad de crear **redes internas de comunicación de datos punto a punto** gracias a la infraestructura de **fibra óptica existente**. También es importante su **instalación eléctrica**, capaz de soportar más de 300 amperios de intensidad. Hasta 2.000 personas pueden disfrutar en sus gradas de inolvidables jornadas de luz y color, de fiesta y conciertos; pero también de congresos y convenciones.

Un lugar para todos

Porque no hay un evento igual a otro, Madrid Marriott Auditorium ofrece todas las opciones. Cuenta con amplias **galerías para encuentros, exposiciones y ferias. 56 salas**, adaptadas a cada jornada y a cada cliente, en las que transcurren momentos perfectos que contribuyen al éxito. Todos sus espacios, con un estilo moderno y diferenciado, con posibilidad de ser panelados y **25 salas con luz natural**, hacen fácil lo que nació como difícil: un lugar donde las cosas salen

adelante. La **tecnología** les permite colocarse a la cabeza de la innovación y seguir personalizando cada uno de los servicios para adaptarse a las nuevas necesidades que reclaman los huéspedes ofreciéndoles, así, una experiencia única.

Madrid Marriott Auditorium dispone de **1.000 plazas de parking, fitness center** con gimnasio abierto 24 horas al día, **piscina** de invierno y verano, así como sauna. Ofrece también servicio de *shuttle* gratuito al aeropuerto, a la Feria de IFEMA y al Centro Comercial Plenilunio.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



VOLVER A EMPEZAR ES POSIBLE EN MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

Volver a la rutina después de unas vacaciones nunca es fácil. A todo el mundo le cuesta reactivar el *chip* y volver a ponerse en *marcha*. Para que la incorporación a la rutina sea más rápida y mucho más amena, **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center** ofrece un servicio de calidad y una rica variedad de actividades que proporciona una experiencia completa.

Porque llevar una vida sana, no es nada aburrido

Hacer ejercicio libera endorfinas que dan energía y positivismo, por lo que volver al gimnasio y a la actividad física cuanto antes ayudará a activarse. Para esto, Madrid Marriott Auditorium también tiene solución, ofreciendo servicios que eliminan cualquier instante de ansiedad: las mejores manos de su **Fitness Center**. El establecimiento madrileño ha unido sus fuerzas una vez más para poner a disposición del huésped una serie de prestaciones que le harán sentirse como en casa: **17 puestos** cardiovasculares, equipamiento de fuerza con máquinas guiadas para los principales grupos musculares y gran variedad de peso libre, desde mancuernas de 28 kilogramos hasta estación *multipower* y de poleas. Los usuarios más exigentes que practiquen *crossfit* podrán utilizar una estación de trabajo funcional en la que puedan buscar sus límites y llevar a cabo entrenamientos de absoluta calidad.

Cada persona es diferente y por ello el hotel pone a disposición de sus clientes un entrenador personal que adapta la metodología de los entrenos a cada persona. Todo ello sin renunciar a la tan necesaria relajación que todo el mundo busca cuando se aloja fuera de su casa. El descanso alcanza una nueva dimensión en Madrid Marriott Auditorium gracias a sus **masajes**

relajantes, descontracturantes y drenantes; tratamientos faciales y corporales que reactivan a cualquiera que los prueba. Si a esto se le suma un momento de relax y baño en su **piscina con techo panelable...** el plan se convierte en indispensable.

Además, el paladar y la salud conviven también en Madrid Marriott Auditorium gracias a una **gastronomía healthy** que distingue a su **Restaurante Kalma** del resto, garantizando una **experiencia culinaria, saludable y**

sostenible en la que disfrutar de una comida con aroma a mediterráneo. Ejemplo de ello son las sopas del día elaboradas en el **Greatroom** cada mañana, como cremas veganas y vegetarianas.

Su **Madrid Buffet** se encarga de dar los buenos días de la mejor manera posible. En un salón donde se puede degustar la **comida más healthy**, de exquisitos y refrescantes **smoothies** en la **Fresh Fruit Station**, un lugar en el que sentir la más refrescante esencia frutal bajo una **Puerta de Alcalá**. Una de los grandes atractivos es su **estación de pancake**. A diferencia de los pancakes fritos tradicionales, la tecnología de cocción con la que cuentan, permite al cliente crear un **pancake con solo un 3% de grasa**, al tiempo que conserva el sabor y la textura del postre auténtico. Una opción mucho más **saludable** que se disfruta con variedades de frutos del bosque ricos en antioxidantes y el tradicional sirope de arce, que posee la mitad de calorías que el azúcar blanco, además de aportaciones de potasio, calcio, vitaminas del tipo B, A y H, ácido fólico, riboflavina y zinc.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



CONEXO & INCENTIVO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

CONVENTIONS BUREAU, PALACIOS DE CONGRESOS Y RECINTOS FERIALES - 2020

Todos los datos de las oficinas de promoción y 'macroespacios' del Sector de Reuniones

El Periódico CONEXO reúne por decimoctavo año consecutivo los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congresos que operan en España, así como también, por primera vez, los recintos feriales. Además,

se incluye entrevistas con los presidentes del Spain Convention Bureau (SCB), la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) y la Asociación de Ferias Españolas (AFE). En definitiva, un manual

de consulta realizado por y para los profesionales de la actividad congresual, en el que poder encontrar los datos de contacto, capacidades, ofertas y direcciones físicas y electrónicas de recintos y entidades.



PALACIOS DE CONGRESOS DE ESPAÑA

Plocia, s/n
11006 CÁDIZ
956 29 10 17
info@palacios-congresos-es.com
www.palacios-congresos-es.com



APCE

SPAIN CONVENTION BUREAU

Nuncio, 8.
28005 MADRID
91 364 37 00
scb@femp.es
www.scb.es



ASOCIACIÓN DE FERIAS ESPAÑOLAS

Cámara de Comercio de España. C/ Ribera del Loira, 12. Primera Planta
28042 MADRID - 680 21 48 93
jpuchalt@afe.es - www.afe.es



XVII Salón Profesional del Viaje de Empresa y Convenciones, Congresos e Incentivos

Martes, 11 de febrero 2020



NexoBusiness es una Feria del **Grupo NEXO**

NexoBusiness



—Pre Inscríbese ahora Visitante Profesional
(exclusivamente compradores potenciales) en
www.nexobusiness.com

Reserve su Espacio como Expositor (solo Proveedores de
Business Travel y Reuniones) en el teléfono 91 369 41 00

Hotel Eurostars Madrid Tower





A CORUÑA, CONSORCIO CONGRESOS Y TURISMO

DIRECCIÓN: Casa Sol, C/ Sol S/N
 C.P.: 15003 - A CORUÑA
 TELÉFONO: 981 18 43 44
 FAX: 981 18 43 45
 E-MAIL: j.fernandez@coruna.es

Miembro de:
SCB



www.turismocoruna.com



Auditorio Gaviota:
1.500 plazas
 OTRAS SALAS:
 Aud. Arao:**500 pax**
 2 salas: **105 pax**
 2 salas:..... **75 pax**
 8 salas:.....**55 pax**

PALEXCO, PALACIO DE CONGRESOS DE A CORUÑA

DIRECCIÓN: Muelle de Transatlánticos s/n
 C.P.: 15003 - A CORUÑA
 TELÉFONO: 981 22 88 88
 FAX: 981 22 99 50
 E-MAIL: eventos@palexco.com

Miembro de:
APCE



www.palexco.com



ALBACETE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Autovía Zona Norte s/n
 C.P.: 02006 - ALBACETE
 TELÉFONO: 967 59 93 90
 FAX: 967 59 20 41
 E-MAIL: beatriz.albacete@beatrizhoteles.com

Miembro de:

Sala 1:
1.080 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala 2:..... **526 pax**
 Sala 3:..... **120 pax**
900 m2 de exposición



www.palaciocongresosalbacete.com



ALCALÁ DE HENARES, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Santiago, 3
 C.P.: 28801 - ALCALÁ DE HENARES - MADRID
 TELÉFONO: 91 879 77 45
 FAX: 91 879 77 43
 E-MAIL: omca@ayto-alcaladehenares.es

Miembro de:
SCB - Patrimonio de la Humanidad



www.turismoalcala.es



Sala Sinfónica:
1.216 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala Cristal:..... **310 pax**
 S.Conferencias: **216 pax**
 S.Música **282 pax**

ALICANTE, AUDITORIO DIPUTACIÓN - ADDA

DIRECCIÓN: Paseo de Campoamor, s/n
 C.P.: 03010 ALICANTE
 TELÉFONO: 965 91 91 00
 E-MAIL: adda@diputacionalicante.es

Miembro de:



www.addaalicante.es



ALICANTE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de Denia, 47
 C.P.: 03013 - ALICANTE
 TELÉFONO: 965 26 10 11
 FAX: 965 26 05 15
 E-MAIL: palacio@coma.es

Miembro de:
Alicante CB - Costa Blanca CB

AUDITORIUM:
602 plazas
 OTRAS SALAS:
 Salas de **24 a 200 pax**
 E. Com.: **Más de 1.500 m²**



www.palaciodecongresosdealicante.com



ALICANTE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Cervantes, 3
 C.P.: 03002 - ALICANTE
 TELÉFONO: 965 14 70 52
 E-MAIL: congresos@alicanteturismo.com

Miembro de:
SCB



www.alicantecongresos.com



ALMERÍA, OFICINA MUNICIPAL DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Alcalde Muñoz, 12
 C.P.: 04004 - ALMERÍA
 TELÉFONO: 950 28 14 49
 FAX: 950 28 13 77
 E-MAIL: turismoalmeria@aytoalmeria.es

Miembro de:
SCB



www.almeriacongresos.es





ALMERÍA, PALACIO DE CONGRESOS CABO DE GATA

DIRECCIÓN: Urbanización El Toyo
C.P.: 04131 RETAMAR - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 28 14 49
MÓVIL: 677 539 069
E-MAIL: palaciocabodegata@aytoalmeria.es

Miembro de:

www.almeriacongresos.es

Salinas de Cabo de Gata:
590 plazas
OTRAS SALAS:
Nueva Almería: **400 pax**
La Almadraba: .. **250 pax**
La Fabriquilla: .. **250 pax**



AUDITORIUM:
864 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2: **80 pax**
Sala 1: **40 pax**



DIRECCIÓN: Alcoy, 18
C.P.: 03590 - ALTEA (ALICANTE)
TELÉFONO: 965 843 359
TEL. GRUPOS: 963 53 61 13
E-MAIL: palau@palaualtea.com

ALTEA, PALAU

Miembro de:

www.palaualtea.com



ÁVILA, CENTRO DE CONGRESOS LIENZO NORTE

DIRECCIÓN: Avda. de Madrid, 102
C.P.: 05001 - ÁVILA
TELÉFONO: 920 27 08 38
E-MAIL: info@lienzone.es
comercial@lienzone.es

Miembro de:
OPC Castilla y León - APCE
- Ávila CB



www.lienzone.es

AUDITORIO:
1.400 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: **440 pax**
6 Salas
1.900 m² exposición



ÁVILA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Calle Lope Núñez, 4
C.P.: 05001 - ÁVILA
TELÉFONO: 920 35 40 00
FAX: 920 25 42 00
E-MAIL: congresos@ayuntavila.com

Miembro de:
SCB



www.avilaturismo.com



AVILÉS, CENTRO NIEMEYER

DIRECCIÓN: Avenida del Zinc, s/n.
C.P.: 33490 - AVILÉS
TELÉFONO: 984 835 031
E-MAIL: info@niemeyercenr.org

Miembro de:
Avilés Club de Empresas

www.centroniemeyer.es

AUDITORIO:
950 plazas
OTRAS SALAS:
Plaza
Cúpula
Torre-Mirador
Edificio Polivalente



AVILÉS, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza Camposagrado
C.P.: 33402 - AVILÉS
TELÉFONO: 985 54 41 11
E-MAIL: turismo@ayto-aviles.es

Miembro de:
SCB



www.avilescongresos.es



AVILÉS, CLUB DE EMPRESAS

DIRECCIÓN: Plaza de Camposagrado, 1
C.P.: 33402 - AVILÉS
TELÉFONO: 98 512 93 12
FAX: 98 554 15 28
E-MAIL: secretario@avilesclubempresas.es

Miembro de:
--

www.avilesclubempresas.es



AUDITORIUM:
350 plazas
OTRAS SALAS:
6 salas: **8 a 140 pax**



DIRECCIÓN: Marcus Porcius,1- Polígono Les Guixeres
C.P.: 08915 - BADALONA (BARCELONA)
TELÉFONO: 93 464 80 00
FAX: 93 464 80 20
E-MAIL: bcin@bcin.cat

Miembro de:
--

www.bcin.cat



¿CUÁNDO QUEDA- MOS?



¿Una jornada intensa? Ahora toca desconectar.
Queremos que conozcas el **Museo del Prado**,
comer contigo en una azotea de **Gran Vía**
y acompañarte a ver un partido en **el Bernabéu**.
Queremos que vivas Madrid.

MADRID
CONVENTION
BUREAU

esmadrid.com/mcb

 | MADRID

3 Pabellones:
10.000 m²
OTROS ESPACIOS:
Salón Actos: **600 pax**
7 Salas: distinta capacidad

**BADAJOS, INSTITUCIÓN FERIAL DE BADAJOS - IFEBA**

DIRECCIÓN: Avenida de Elvas, s/n.
C.P.: 06006 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 213 013
E-MAIL: informacion@feriabadajoz.com

Miembro de:
AFE



www.feriabadajoz.com

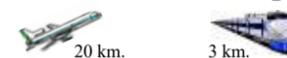
**BADAJOS, PALACIO DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Ronda del Pilar s/n
C.P.: 06002 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 939 000
E-MAIL: coordinador-badajoz@palcongrex.es

Miembro de:
--

www.palcongrex.es

AUDITORIO:
851 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Azul: **320 pax**
Sala Expo: **590 pax**
Sala 1: **124 pax**
Sala 3: **156 pax**

**BADAJOS, CIUDAD DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Plaza de San José, 18
C.P.: 06002 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 20 13 69
E-MAIL: ffuentes@aytobadajoz.es

Miembro de:
SCB



www.turismobadajoz.es

**BARCELONA, AUDITORI AXA**

DIRECCIÓN: Diagonal, 547
C.P.: 08029 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 290 11 02
FAX: 93 290 96 88
E-MAIL: pere.alvarez@axa.es

Miembro de:
Barcelona CB

www.auditori.axa.es

AUDITORIUM:
597 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **160 pax**
Sala 2: **40 pax**



AUDITORI8:
3.084 plazas
OTRAS SALAS:
S. Polivalente: **11.340 m²**
Salas de Reunión: **38**
Capac. máxima: **15.000 pax**

**BARCELONA, CENTRO DE CONVENCIONES**

DIRECCIÓN: Plaza de Willy Brandt, 11-14
C.P.: 08019 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 230 10 00
FAX: 93 230 10 01
E-MAIL: marketing.ccib@ccib.es

Miembro de:
BCB-CCB-AIPC-APCE-22@
-ICCA-MPI-OPC-PCMA-
SITE-World Leading Centers



www.ccib.es

**BARCELONA, CONVENTION BUREAU**

DIRECCIÓN: Passatge de la Concepció, 7-9
C.P.: 08008 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 368 97 00
FAX: 93 368 97 01
E-MAIL: bcb@barcelonaturisme.com www.barcelonaconventionbureau.com

Miembro de:
ICCA - UIA - MPI - MPI
Spain - SITE - SITE Spain -
PCMA - ECM - CCB - SCB



www.barcelonaconventionbureau.com



MONTJUÏC:
153.000 m² interior
42.000 m² exterior

GRAN VIA:
240.000 m² de exposició

**BARCELONA, FIRA DE BARCELONA**

DIRECCIÓN: Av. Reina María Cristina, s/n
C.P.: 08004 - BARCELONA
TELÉFONO: 932 332 000
FAX: 932 332 001
E-MAIL: info@firabarcelona.com

Miembro de:
ICCA - APCE - AFE - AIPC
- Barcelona CB



www.firabarcelona.com

**BARCELONA, PALACIO CONGRESOS DE FIRA**

DIRECCIÓN: Avda. Reina Cristina, s/n
C.P.: 08004 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 233 20 00
FAX: 93 233 21 98
E-MAIL: guestevents@firabarcelona.com

Miembro de:
ICCA - APCE - AFE - AIPC
- Barcelona CB



www.firabarcelona.com

AUDITORIUM:
1.700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 6: **350 pax**
Sala 5: **250 pax**
Sala 4: **180 pax**
Sala 3: **150 pax**





El impacto económico del Turismo de Reuniones sigue incrementándose / Son muchos mercados potenciales en los que aún no hemos trabajado / Además de promoción, el SCB organiza otras actividades dentro de su plan anual / El gasto de un turista que asiste a una reunión es muy superior



AUGUSTO HIDALGO / PRESIDENTE DEL SPAIN CONVENTION BUREAU

'Para los destinos españoles el Sector MICE es esencial'

EL PRESIDENTE DEL Spain Convention Bureau (SCB), Augusto Hidalgo, analiza la situación actual del Turismo de Reuniones en España y expone las distintas actividades que realiza la entidad a lo largo de todo el año.

■ Recientemente han presentado el informe anual sobre Turismo de Reuniones en España. ¿Qué cifras ha dejado?

● Las cifras correspondientes a 2018 han sido muy positivas, el impacto económico del Turismo de Reuniones sigue incrementándose año tras año, en 2018 superó los 6.600 millones de euros, un 7% más que en 2017. Respecto al número de reuniones, el ejercicio cerró también con buenos datos, se celebraron 25.804 reuniones, un 3,4% más que el año precedente, con una participación de más de 4,3 millones de personas.

■ Estas cifras confirman la buena salud que goza la actividad congresual española. ¿Qué previsiones tienen para 2019 y 2020?

● Aunque aún no tenemos datos definitivos, por la percepción del Sector pensamos que 2019 ha sido un buen año y la actividad congresual y de reuniones se ha mantenido estable en la mayoría de las ciudades españolas.

Para 2020 resulta muy aventurado hacer proyecciones. A priori, las perspectivas son halagüeñas, pero no debemos obviar muchos factores que influyen en este Sector y son aquellos que tienen que ver directamente con nuestra economía. El Brexit afectará de manera sensible, la anunciada desaceleración económica en Europa también. Sin olvidar la inestabilidad política que también deja sentir sus efectos en el Turismo de Reuniones.

■ Durante los últimos años se ha mejorado la promoción de España como destino MICE, tanto a nivel nacional e internacional. ¿Qué acciones ha realizado el SCB?

● Las acciones que hacemos desde el SCB, los destinos y TurEspaña han ido aumentando poco a poco. No hacemos grandes campañas, pero si muy segmentadas y de manera constante, sobre todo en los mercados prioritarios como son el francés, el británico, el alemán y el norteamericano. En 2018 y 2019 estuvimos también en Holanda y Bélgica, en 2020 estaremos, además, en Italia. El objetivo es que esos mercados nos tengan cada vez más presentes a la hora de organizar eventos y reuniones.

■ Los profesionales del Sector han manifestado en muchas ocasiones que la promoción que se hace es insuficiente. ¿Se podría mejorar?

● El objetivo debe ser siempre seguir mejorando. Aún hay mucho



por hacer: son muchos mercados potenciales en los que aún no hemos trabajado, y hay que potenciar las herramientas de *marketing*, como las redes sociales, que aún utilizamos de manera muy tímida. Sería necesario disponer de más recursos, tanto humanos como presupuestarios.

■ ¿Cree que desde las distintas Administraciones se da apoyo real a este Sector?

● Creo que desde las Administraciones se apoya al Sector, pero también creo que aún nos queda camino por recorrer porque como el turismo de sol y playa representa un porcentaje muy importante del turismo que llega a nuestro país, es donde más se vuelcan las Administraciones. Es necesario diversificar el producto y apostar más por otro tipo de turismo como el turismo

urbano y de reuniones, sin olvidar el gran potencial que tiene España para competir con otros tipos de turismo como el cultural, el de naturaleza, el rural, el gastronómico...

■ ¿Cómo trabaja el Spain Convention Bureau con TurEspaña?

● El Spain Convention Bureau trabaja de manera coordinada con TurEspaña. Todas las acciones en el exterior las llevamos a cabo en colaboración con las respectivas OET's puesto que algunas ya cuentan con personal especializado en este tipo de turismo. Es una relación de colaboración que llevamos haciendo desde hace casi dos décadas y que va mejorando.

■ ¿Qué objetivos se marca el SCB para los próximos años?

● Nuestros principales objetivos son la mejora continua e introducir

«Por la percepción del Sector pensamos que 2019 ha sido un buen año y la actividad congresual y de reuniones se ha mantenido estable en la mayoría de las ciudades»

«Seguiremos trabajando con las asociaciones profesionales, TurEspaña y la Secretaría de Estado de Turismo para elaborar un informe sobre el impacto económico»

innovaciones en nuestras actividades, mejorando e incrementando la comunicación a través de las redes sociales. Este año hemos lanzado una nueva *newsletter* y estamos trabajando en la elaboración de vídeos para difundir a través de los canales digitales. También continuaremos fomentando actividades más novedosas e innovadoras que puedan satisfacer la demanda de los organizadores y los animen a venir a España a organizar sus reuniones.

Otro objetivo es mejorar el conocimiento del Sector, para ello seguiremos trabajando mano a mano con las asociaciones profesionales, TurEspaña y la Secretaría de Estado de Turismo para elaborar un informe sobre el impacto económico que tiene el Turismo de Reuniones en España.

■ En el SCB están integrados los principales destinos españoles para la organización de eventos. ¿Cuántos miembros componen actualmente la red? ¿Cuenta con alguna solicitud de incorporación?

● Actualmente el SCB cuenta con 57 destinos asociados y está representada casi un 90% de la oferta de destinos, podemos decir que prácticamente están todas las ciudades que cumplen los requisitos para acoger de manera satisfactoria congresos y eventos.

Aún hay algunos destinos que podrían formar parte de la Red y que próximamente podremos dar a conocer.

■ Además de la promoción de los destinos, ¿qué otras acciones realiza el SCB?

● El SCB organiza otras actividades dentro de su plan anual. Una de las que más acogida tiene, es la organización de cursos y jornadas de formación, la última de ellas en Vigo el pasado mes de diciembre, centrada en comunicación. Las Jornadas de formación, junto con las Jornadas de promoción, son las principales acciones que el SCB lleva a cabo.

También elaboramos anualmente un informe estadístico sobre el Turismo de Reuniones que sirve de referencia al Sector para conocer la evolución de este tipo de turismo. Además, atendemos peticiones de información para realizar eventos y reuniones internacionales y colaboramos con las Oficinas Españolas de Turismo en el Exterior, entre otras actuaciones.

■ ¿Qué importancia tiene el Turismo MICE para los destinos españoles?

● Para los destinos españoles el Turismo MICE es esencial por muchos factores, algunos de ellos de sobra conocidos, aunque siempre es necesario repetirlos para que no se nos olviden.

El nivel de gasto de un turista que asiste a una reunión es muy superior al del turista convencional, dependiendo del destino puede ser el doble o el triple. Según datos del INE relativos a 2018, un turista que viaja por ocio y vacaciones gasta de media 147,41 euros por día, mientras que el turista que viaja para asistir a una feria, congreso o convención gasta 339,35 euros por día.

El Turismo MICE contribuye a paliar la estacionalidad, tanto la de la temporada estival como la de los fines de semana, ya que este tipo de turismo se realiza en días laborables y normalmente en la denominada 'temporada baja'. De igual manera, fomenta la diversificación de la actividad turística, ya que permite planificar las acciones de *marketing* por segmentos. Y no olvidemos que ayuda a mantener la estabilidad y la calidad en el empleo del sector turístico, precisamente por la baja estacionalidad.

EN DIRECTO

'Continuar con la profesionalización del Sector'

LAS OPORTUNIDADES ESTÁN muy relacionadas con nuestra capacidad como destino y como país para realizar los cambios en tecnologías que demanda este turismo que, al ser muy profesional, siempre es el primero en adoptar los últimos avances. Otra oportunidad que no debemos obviar es nuestro alto nivel de competitividad en Europa, somos un país muy atractivo por nuestras excelentes infraestructuras y la relación calidad-precio que sigue siendo muy buena.



Augusto Hidalgo
Presidente del SCB

Los retos, por ello, serán mantener la competitividad, avanzar en la digitalización y los cambios tecnológicos y continuar con la profesionalización del Sector. Este último aspecto nunca nos cansamos de repetirlo porque las exigencias del mercado son muy altas y, como indican muchos informes y estudios, España está muy bien posicionada en los mercados internacionales lo que exige disponer de personal con un alto nivel de cualificación, tanto en las empresas como en las instituciones.



BARCELONA, PALACIO CONGRESOS CATALUÑA

DIRECCIÓN: Avda. Diagonal, 661-671
C.P.: 08028 - BARCELONA
TELÉFONO: 696 516 030
E-MAIL: sales@pcongresos.com

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA -
Barcelona CB - MPI



www.pcongresos.com

AUDITORIUM:
2.027 plazas
OTRAS SALAS:
Total salas: **3.000 pax**



AUDITORIUM:
2.146 plazas

OTRAS SALAS:

Petit Palau: **538 pax**
Foyer: **400 pax**
Sala 3: **120 pax**
Sala 4: **100 pax**



PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA

DIRECCIÓN: C/ Palau de la Música, 4-6
C.P.: 08003 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 295 72 00
E-MAIL: espais@palaumusica.cat

Miembro de:
Barcelona CB



www.palaumusica.cat

POBLE ESPANYOL DE BARCELONA

DIRECCIÓN: Av. Francesc Ferrer i Guardia 13
C.P.: 08038 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 508 63 00
FAX: 935 08 63 33
E-MAIL: departamentincentius@poble-espanyol.com

Miembro de:
Barcelona CB

www.poble-espanyol.com

Plaza Mayor:
1.800 pax
OTRAS SALAS:
Ayto. Vall-de: **200 pax**
La Carpa: **800 pax**
Baluard: **100 pax**
Monasterio: **70 pax**
Fun. Fran Daurel: **115 pax**



AUDITORIUM:
430 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Agora: **500 pax**
Sala CIC: **300 pax**
Sala Port Vell: .. **400 pax**
Sala Europa: **250 pax**



BARCELONA, WORLD TRADE CENTER

DIRECCIÓN: Muelle de Barcelona, s/n. Edificio Este
C.P.: 08039 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 445 89 89
FAX: 935 088 010
E-MAIL: congresos@wtcbarcelona.es

Miembro de:
Barcelona CB

www.wtcbarcelona.com



BENIDORM, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza de Canalejas, 1
C.P.: 03501 - BENIDORM
TELÉFONO: 966 806 475
E-MAIL: marketing@visitbenidorm.es

Miembro de:
SCB



www.visitbenidorm.es



BILBAO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Navarra, 5, 1º
C.P.: 48001 - BILBAO
TELÉFONO: 94 479 57 70
E-MAIL: bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus

Miembro de:
ICCA - SCB - ECT



www.bilbaoturismo.net



BILBAO, EXHIBITION CENTRE

DIRECCIÓN: Ronda de Azkue, 1
C.P.: 48902 - BARAKALDO (VIZCAYA)
TELÉFONO: 94 404 00 00
FAX: 94 404 00 01
E-MAIL: bec@bec.eu

Miembro de:
APCE - AFE - UFI - AIPC -
AFE - Bilbao CB



www.bilbaoexhibitioncentre.com

AUDITORIUM:
677 plazas
Sala 1: **182 pax**
Sala 2: **170 pax**
Sala 3: **107 pax**
Exposición: .. **150.000 m²**



AUDITORIUM:
2.164 plazas

OTRAS SALAS:

A1-Teatro: **613 pax**
S. Barria Aretoa: **435 pax**
A2: **103 pax**
A3: **305 pax**



BILBAO, PALACIO DE CONGRESOS 'EUSKALDUNA'

DIRECCIÓN: Abandoibarra, 4
C.P.: 48011 - BILBAO
TELÉFONO: 94 403 50 00
E-MAIL: info@euskalduna.eus

Miembro de:
AIPC - APCE - Bilbao CB



www.euskalduna.eus



FYCMA es a los encuentros flexibilidad, oportunidad y diseño

El recinto malagueño atesora espacios funcionales y modernos para acoger cualquier reto organizativo y logístico en un destino excepcional

Con capacidad para albergar hasta 20.000 participantes, FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) destaca por la flexibilidad, polivalencia y modernidad de sus instalaciones, que combinan diseño y funcionalidad para dar respuesta a todas las necesidades que exija la organización de todo tipo de eventos. 60.000 metros cuadrados con equipamiento altamente especializado y adaptable a los retos que marcan el sector ferial y congresual, con especial interés en la innovación, la tecnología y la creatividad.

Cuenta con una superficie de exposición de 19.500 metros cuadrados repartidos en dos pabellones. Asimismo, dispone de dos auditorios, dos salas de conferencias, una sala de exposiciones, quince salas multiusos, diversos espacios de restauración y zona de aparcamiento con capacidad para 1.200 vehículos. Un completo catálogo para dar cabida a la generación de negocio, al conocimiento más avanzado y a la convivencia. Es por ello que



FYCMA cuenta con una ciudad con grandes atractivos.

se encuentra sometido a un permanente proceso de actualización en el que aspectos como la sostenibilidad y la accesibilidad son ejes primordiales.

Asimismo, FYCMA mantiene una política de atención y asesora-

ramiento integral y personalizado al cliente de primera calidad para garantizar un servicio a la altura de sus expectativas y necesidades. Un equipo profesional, comprometido y cualificado que atiende los requerimientos propios de

la actividad y las demandas de los usuarios, lo que se traduce en uno de los principales atributos diferenciadores del recinto. Cabe mencionar el trabajo en la mejora continua de procesos y herramientas con el objeto de

satisfacer a los diferentes clientes potenciales de la entidad.

Al potencial propio del palacio y su equipo hay que sumarle la excepcionalidad del destino Málaga, cuyo patrimonio cultural y patrimonial, así como su extensa oferta comercial y turística, aseguran al visitante una experiencia inolvidable en una de las capitales más vibrantes y atractivas del panorama actual. Un binomio perfecto para garantizar al asistente una propuesta única y repleta de opciones. Además, los accesos a Málaga por tierra, mar y aire aseguran al viajero un desplazamiento fácil y cómodo, con un aeropuerto internacional conectado mundialmente, uno de principales puertos de crucero y estaciones marítimas de la Península Ibérica, y una conexión de Alta Velocidad ferroviaria con las grandes capitales españolas, incluidas Madrid y Barcelona. FYCMA se encuentra situado estratégicamente a pocos minutos de estos accesos, con trayectos cubiertos por opciones de transporte público y privado.

FYCMA

DONDE LAS IDEAS COBRAN VIDA

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

www.fycma.com | f y t i n | Málaga OBS

AUDITORIO:
1.471 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Congresos:.....**492 pax**
14 Salas: **2 0 a 200 pax**
Exposición: **6.000 m²**

**BURGOS, FÓRUM EVOLUCIÓN**

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 75
FAX: 947 25 95 76
E-MAIL: info@forumevolucion.es

Miembro de:
APCE - Burgos CB



www.forumevolucion.es

**BURGOS, OFICINA DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n (Palacio de Congresos)
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 78
Móvil: 620 605 709
E-MAIL: info@congresosburgos.com

Miembro de:
SCB



www.congresosburgos.com

**BURGOS, PALACIO DE CONGRESOS Y. ATAPUERCA**

AUDITORIUM:
554 plazas
OTRAS SALAS:
4 Salas: **1.000 pax**

DIRECCIÓN: Fernán Gonzalez, 74
C.P.: 09003 - BURGOS
TELÉFONO: 947 00 11 00
FAX: 947 00 11 01
E-MAIL: info@palaciocongresosatapuerca.com

Miembro de:

www.palaciocongresosatapuerca.com

**CÁCERES, CIUDAD DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Plaza de Publio Hurtado s/n
C.P.: 10003 - CÁCERES
TELÉFONO: 927 255 765

Miembro de:
SCB



E-MAIL: congresos@ayto-caceres.es

www.congresos.caceres.es

**CÁCERES, PALACIO DE CONGRESOS**

AUDITORIUM:
1.270 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio ext.: .. **500 pax**
6 Salas de Reuniones de
entre **40 y 90 pax** cada una

DIRECCIÓN: Avenida de la Hispanidad, S/N
C.P.: 10005 - CÁCERES
TELÉFONO: 649 906 488

Miembro de:
--

E-MAIL: coordinador-caceres@palcongrex.es

www.palcongrex.es



palacios de congresos

**CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

Miembro de:
SCB - Provincia de Cádiz
Convention Bureau



www.cadizcongresos.com

**CÁDIZ, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

AUDITORIUM:
903 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:**311 pax**
Sala 2: **270 pax**
Sala 3: **144 pax**
2 Salas: **100 a 60 pax**
4 Salas: **25 a 30 pax**

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

Miembro de:
APCE - COC - PCCB -
Afcán



www.palaciocongresos-cadiz.com

**CALA MILLOR, AUDITORIUM SA MANIGA**

DIRECCIÓN: Son Galta, 4
C.P.: 07560 - CALA MILLOR (MALLORCA)
TELÉFONO: 971 587 373
E-MAIL: administracion@samaniga.es

Miembro de:
Asociación Teatros Públicos
de las Islas Baleares -
Mallorca CB

www.samaniga.es

AUDITORIUM:
466 plazas
OTRAS SALAS:
5 salas: **30 a 125 pax**





2018 fue un año muy bueno para los palacios de congresos españoles / Somos optimistas de cara a 2019 y 2020 / La Industria de Reuniones es cada vez más dinámica y especializada, más sostenible y creativa / El Premio APCE se ha convertido en una mención de máximo prestigio en España



IKER GOIKOETXEA / PRESIDENTE EN FUNCIONES DE APCE

‘Los palacios son uno de los responsables del éxito’

EL PRESIDENTE EN funciones de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, ofrece su opinión sobre la situación actual del Sector MICE en España y lo que aportan los palacios de congresos a la Industria de Reuniones.

■ **Los palacios de congresos son una parte fundamental de la industria MICE española. ¿Qué cifras de actividad tiene contabilizadas la asociación en los recintos asociados en 2018?**

● De acuerdo con los datos compartidos en el seno de la APCE, el número de reuniones acogidas en los palacios miembros durante 2018 creció un 9,1%, lo cual significa que 2018 fue un año, yo diría que muy bueno para los palacios de congresos españoles.

■ **¿Qué previsiones tiene para 2019 y 2020?**

● Las perspectivas son prudentemente positivas de cara a 2019 y 2020 porque obviamente somos dependientes de la actividad macroeconómica y en tanto parece que hay ciertos nubarrones en el ámbito internacional, debemos ser cautos. Pero, teniendo en cuenta esto, somos optimistas de cara a 2019 e incluso mirando a 2020 aunque, cuanto más nos alejemos en el tiempo más prudentes debemos ser. No contamos con cifras precisas en estos momentos pero sí podría dar el dato de que a nivel internacional, la estimación que tiene para 2019 la AIPC (Asociación Internacional de Palacios de Congresos) es de un nuevo incremento, en este caso de un 4,9%.

■ **Desde su posición, ¿cómo ve la situación actual del Sector MICE en España?**

● Las condiciones del Sector son saludables y las perspectivas de crecimiento continúan también de moderadas a fuertes. Por tanto, la evolución del Sector MICE es positiva, si bien lógicamente la intensidad es desigual en función, principalmente, del nivel de competitividad del destino. Más concretamente, en lo que a la actividad de índole internacional se refiere, es evidente que el Sector compite bien, tal y como lo confirman los informes de ICCA, que colocan a España en tercer lugar a nivel mundial en número de reuniones internacionales, según datos de 2018 (595 eventos totales). Y no cabe duda de que los palacios de congresos son uno de los principales actores responsables del éxito.

■ **Digitalización, flexibilidad y sostenibilidad son algunos de los factores más importantes a los que tienen que dar respuesta los recintos congresuales hoy en día. ¿Cuáles son los principales**



retos a los que se enfrenta la industria nacional?

● La Industria de Reuniones es cada vez más dinámica y especializada, más sostenible y creativa. Los eventos han de convencer a nivel emocional: es importante el factor tecnológico pero es esencial el elemento humano. Los eventos son conectores emocionales de las marcas con sus audiencias más importantes, sean clientes internos, externos o consumidores. Un evento es una herramienta de comunicación y un elemento generador de contenidos alrededor de la marca; sirve para fomentar una experiencia positiva que impulsa estímulos en el asistente, impacta en su mente y se instala en su memoria. El éxito de una marca viene dado por la generación de emociones y los

eventos se han convertido en una herramienta única para llegar al corazón de los asistentes.

■ **¿Cuántos miembros componen actualmente la asociación?**

● Actualmente son 32 los palacios de congresos de la APCE, con la última incorporación del fantástico Palacio de Palma de Mallorca.

■ **¿Cuáles son los requisitos para formar parte de la APCE?**

● Pueden formar parte de la asociación todas las personas físicas y jurídicas que gestionen palacios de congresos o centros equivalentes cuya finalidad primordial sea la celebración de congresos, convenciones y reuniones de carácter científico, cultural, político, religioso, técnico o de otro tipo, dotado de los medios tecnológicos necesarios para su buen desarrollo. Pueden ser

«Las condiciones del Sector son saludables y las perspectivas de crecimiento continúan de moderadas a fuertes. Por tanto, la evolución del Sector MICE es positiva»

«El éxito de una marca viene dado por la generación de emociones y los eventos se han convertido en una herramienta única para llegar al corazón de los asistentes»

miembros de la asociación todos los centros existentes que cumplan con los criterios anteriores y que, una vez inaugurados, hayan celebrado en un mismo año, un mínimo de cinco congresos o convenciones nacionales o internacionales con una asistencia mínima de 500 asistentes cada uno.

■ **El Congreso Anual de APCE es una fecha especial marcada en el calendario por los distintos recintos españoles. ¿Qué buscan con la celebración de este encuentro?**

● El objetivo es, como en todos los congresos que nosotros mismos acogemos en nuestros recintos, que nos encontremos personalmente, que compartamos inquietudes y soluciones a través de las ponencias y seminarios, que nos hablemos de tú a tú en

la pausa del café, en la cena o en el almuerzo de trabajo. Esto es lo verdaderamente importante. ¿Y quiénes mejor que nosotros para saber que las relaciones personales y presenciales, el *networking*, es la mejor oportunidad para recibir *feedback* del Sector, que mirarse a los ojos es una ocasión excelente para establecer contactos y que salir de nuestra burbuja nos da una visión global de la situación a la que nos enfrentamos? Cada año aprovechamos esta oportunidad para compartir; en la medida en que lo hagamos, en que estemos dispuestos a compartir, el congreso es más fructífero. La mayoría de los participantes llevamos mucho tiempo en el Sector, por lo que hemos desarrollado una confianza que nos facilita esa comunicación transparente y de verdad.

■ **Durante el congreso se hace entrega del Premio APCE que, en su última edición, se otorgó a la Sociedad Española de Nefrología. ¿Qué reconoce este galardón?**

● Desde hace 14 años la APCE reconoce el mérito y prestigio de aquellas personas y entidades que, realizando sus eventos en palacios de congresos, contribuyen a dinamizar la actividad congresual, generando un significativo impacto económico de efecto multiplicador en la región/ciudad en que se ubican. El Premio APCE se ha convertido en una mención de máximo prestigio a la actividad congresual en España. En esta ocasión, en el último congreso, distinguimos a una asociación que es fiel usuaria de nuestros palacios, como lo demuestran las 49 ediciones de su Congreso Nacional realizado en diferentes puntos de España.

■ **La próxima edición tendrá lugar en Vitoria. ¿Qué fechas se barajan para el congreso y qué temas se abordarán?**

● El próximo congreso de la APCE tendrá lugar en Vitoria-Gasteiz del 1 al 3 de julio. El programa está por determinar aún pero puedo avanzar que la sostenibilidad tendrá un peso importante por su relevancia y porque el liderazgo de la ciudad alavesa y de su palacio de congresos en esta materia 'verde' nos invita sin duda a ello.

■ **También celebran la Escuela de Verano. ¿Qué objetivos tiene y hacia quién va dirigida?**

● La Escuela de Verano que la Asociación de Palacios de Congresos de España organiza anualmente está dirigida a la formación de los profesionales que trabajamos en los palacios. Durante dos jornadas, las personas asistentes intercambian experiencias y acceden a un programa de ponencias, mesas redondas y talleres donde se abordan aspectos claves en la gestión y actividad de nuestros recintos congresuales.

EN DIRECTO

‘Experiencia, excelencia del servicio y tecnología’

SUSTENTAMOS NUESTRO posicionamiento 'premium-especialista' en unas fortalezas sólidas que se traducen en elementos diferenciadores como la experiencia, la excelencia del servicio y la tecnología más innovadora. Es una realidad, los eventos más importantes en términos congresuales, institucionales o corporativos se desarrollan dentro de los centros que pertenecen a la APCE. Y en ellos la excelencia en el servicio es un hecho certificado: contar con los



Iker Goikoetxea
Presidente en funciones de APCE

mejores profesionales del Sector, protagonistas indudables del desarrollo vivido en España. La seguridad es un requisito fundamental, ante lo que nos avala el currículum de nuestros recintos; la restauración es uno de los elementos diferenciadores por excelencia y muchos de los palacios cuentan con chefs de reconocimiento internacional; e incorporamos la tecnología más innovadora que nos permite anticiparnos a las exigentes demandas tecnológicas del mercado.



CARTAGENA, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Gisbert, 10
C.P.: 30201 - Cartagena - Murcia
TELÉFONO: 968 500 093 - 692 49 91 69
FAX: 968 529 298
E-MAIL: oficinacongresos@puertoculturas.com

Miembro de:
SCB



www.oficinadecongresoscartagena.es



Oficina de Congresos
Cartagena



CARTAGENA, PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL

DIRECCIÓN: Paseo Alfonso XII s/n,
C.P.: 30201 - CARTAGENA - MURCIA
TELÉFONO: 968 12 38 27
E-MAIL: elenaramos@auditorioelbatel.es

Miembro de:
Oficina de Congresos
de Cartagena

http://auditorioelbatel.es

Auditorium:
1.401 plazas

OTRAS SALAS:
Sala B: **444 pax**
S. Multiusos: **.20-80 pax**
S. Exposiciones: **.600 m²**



CASTELLÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Muelle Serrano Lloberas s/n
C.P.: 12100 Grao de Castellón
TELÉFONO: 964 069 333

Miembro de:
SCB



E-MAIL: congresos@castellonturismo.com www.castelloncongresos.com



CASTELLÓN, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de Lidón, 50
C.P.: 12003 - CASTELLÓN DE LA PLANA
TELÉFONO: 964 72 75 50
FAX: 964 23 14 41
E-MAIL: auditori@culturalcas.com

Miembro de:

www.culturalcas.com

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
10 salas: **50 a 125 pax**



Salón de Actos:
350 plazas
OTRAS SALAS:
5 Salas: **25 a 120 pax**



CIUDAD REAL, PABELLÓN FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Camino Viejo de Alarcos, 30
C.P.: 13005 - CIUDAD REAL
TELÉFONO: 926 21 44 15
FAX: 926 21 70 03
E-MAIL: juan_nieva@dipucr.es

Miembro de:
OPC Castilla-La Mancha

http://pabellonferial.dipucr.es

Pabellón de ferias y congresos
Diputación de Ciudad Real



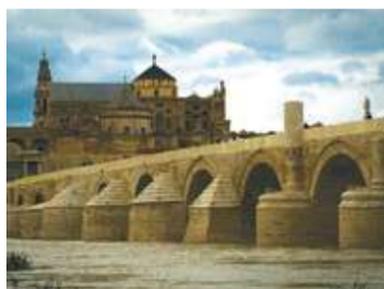
CIUDAD REAL, QUIJOTE CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1
C.P.: 13001 - Ciudad Real
TELÉFONO: 926 216 486 - 629 540 459
FAX: 926 210 016
E-MAIL: qcb@impefe.es

Miembro de:
SCB - OPC Castilla-La
Mancha



www.ciudadreal.es



CÓRDOBA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Rey Heredia, 22
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 957 201 774
FAX: 957 200 159
E-MAIL: congresos@turismodecordoba.org

Miembro de:
SCB - Cámara Comercio
Ayto. Córdoba



www.turismodecordoba.org



CÓRDOBA, PALACIO DE CONGRESOS

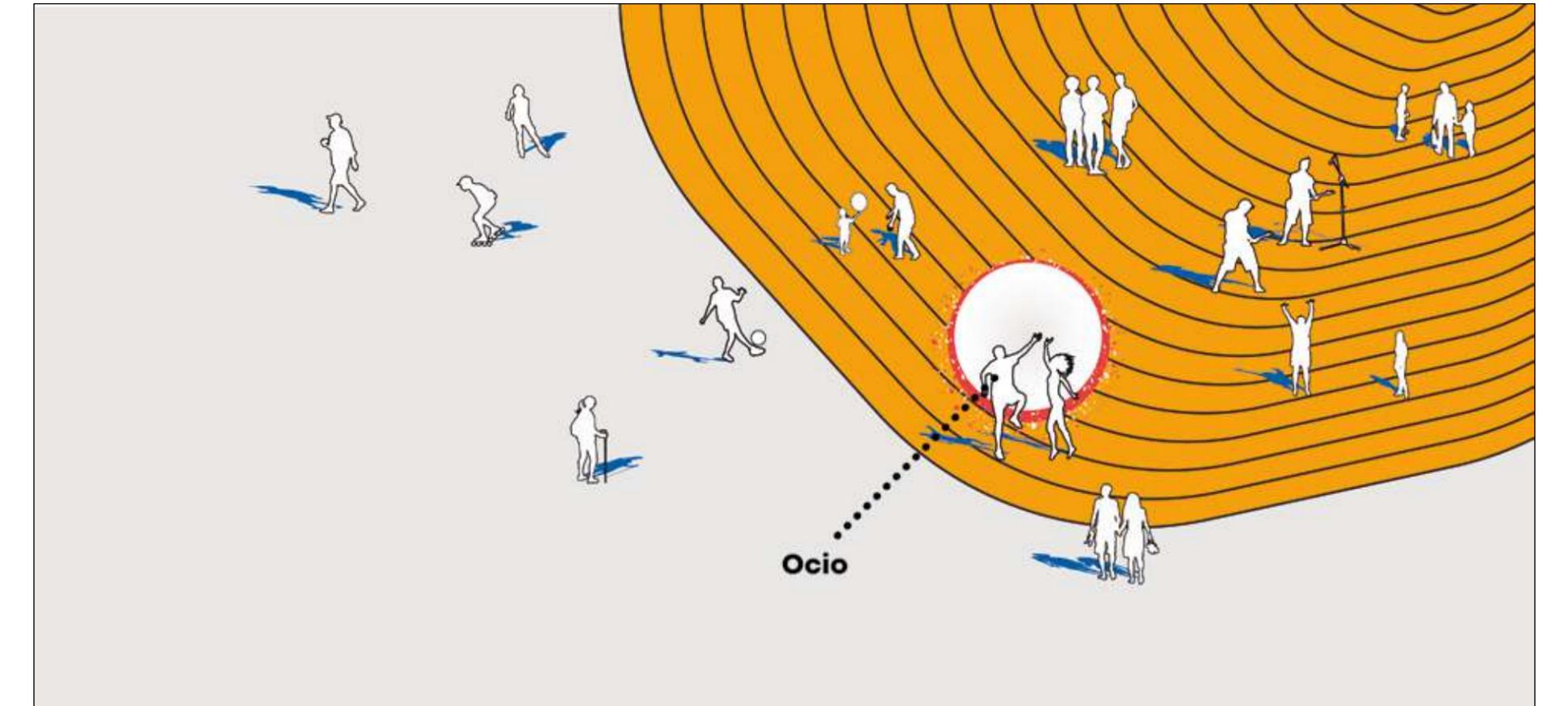
DIRECCIÓN: Torrijos, 10
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 615 19 10 07
E-MAIL: direccion@palaciodecongresosdecordoba.es

Miembro de:
--

www.palaciodecongresosdecordoba.es

AUDITORIUM:
759 plazas
OTRAS SALAS:
Capacidad total: **922 pax**





Eres IFEMA
y quizás no lo sabes

IFEMA es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados de Europa.

IFEMA Feria de Madrid

- 200.000 m² de exposición
- 12 pabellones
- 85 salas
- 2 pasarelas

NUEVO IFEMA Palacio Municipal

- Auditorio con 1.812 butacas
- 32 salas
- Espacio Polivalente de 2.445 m²

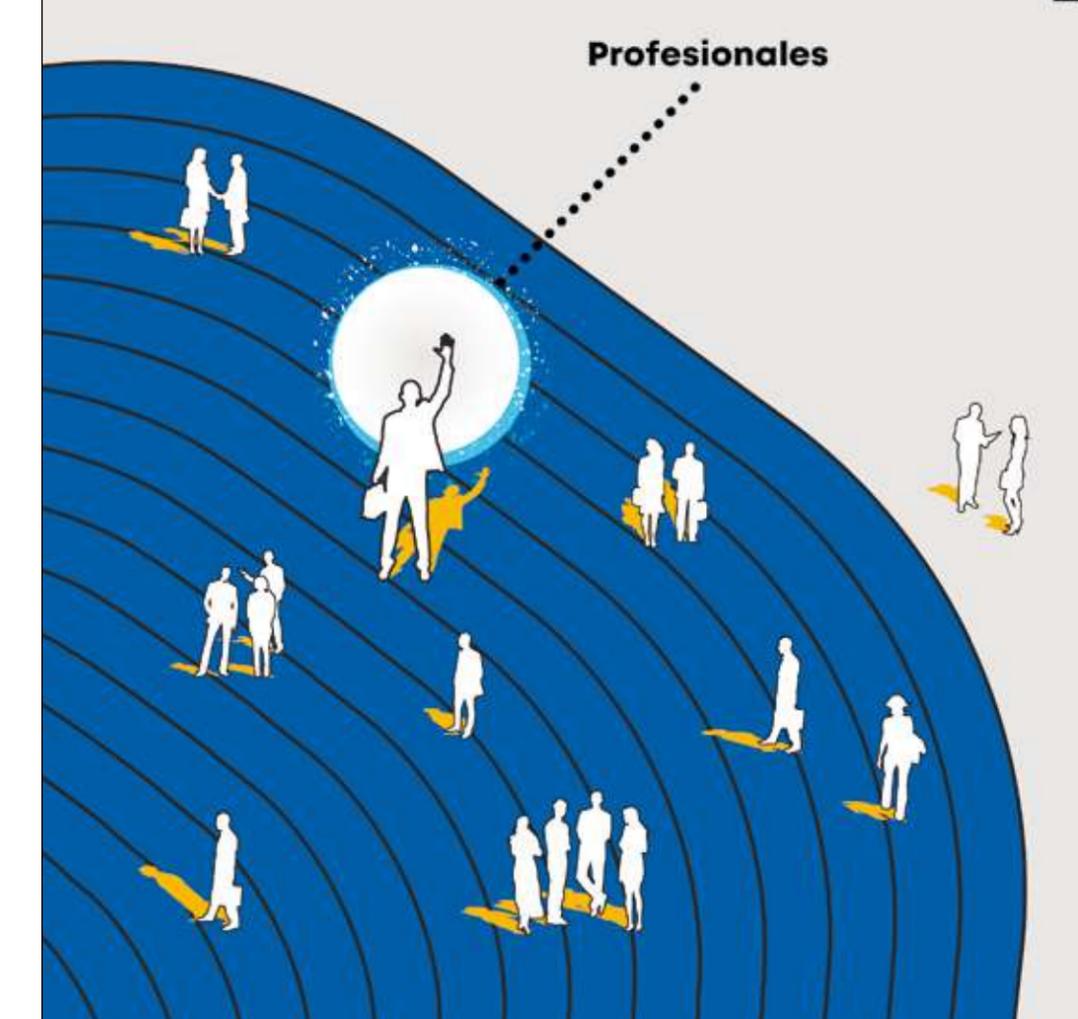
EN MARCHA Ampliación IFEMA Valdebebas

- 50.000 m² de exposición
- Un centro de convenciones

Múltiples espacios con infinitas posibilidades

ifema.es

Profesionales





COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Sant Francesc, 29, 3º
 C.P.: 17001 - GIRONA
 TELÉFONO: 972 20 84 01
 FAX: 972 22 15 70 - icabanas@costabrava.org
 E-MAIL: convention@costabrava.org www.gironaconventionbureau.com

Miembro de:
 MPI - Catalunya CB



COSTA DAURADA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Paseo Torroja, s/n
 C.P.: 43007 - TARRAGONA
 TELÉFONO: 977 23 03 12
 FAX: 977 23 80 33
 E-MAIL: costadaurada@dipta.cat

Miembro de:

www.costadauraevents.com



COSTA DEL SOL, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza de la Marina, 4
 C.P.: 29015 - MÁLAGA
 TELÉFONO: 952 126 272
 FAX: 952 22 52 07
 E-MAIL: info@costadelsol.travel

Miembro de:
 ICCA

www.visitacostadelsol.com



DON BENITO, INSTITUCIÓN FERIALEXTREMADURA

DIRECCIÓN: Paseo de FEVAL, s/n.
 C.P.: 06400 - DON BENITO - BADAJOZ
 TELÉFONO: 924 829 100
 E-MAIL: comercial@feval.com

Miembro de:
 AFE



www.feval.com

4 Pabellones:
5.400 m² cada uno
 OTROS ESPACIOS:
 Exterior: **15.000 m²**
 Auditorio: **750 pax**
 20 Salas de reuniones



AUDITORIUM:
428 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala 1: **100 pax**
 Sala 2: **100 pax**
 Sala 3: **154 pax**
 Sala 4: **20 pax**



ELCHE, CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
 C.P.: 03203 - ELCHE
 TELÉFONO: 966 658 140
 FAX: 96 665 81 41
 E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
 OPC España - Asociación
 Mediterránea
 de OPC

www.visitelche.com



ELCHE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
 C.P.: 03203 Elche - Alicante
 TELÉFONO: 966 658 140
 FAX: 96 665 8141
 E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
 SCB - Visitelche



www.visitelche.com



2 PABELLONES:
28.000 m²
 OTROS ESPACIOS:
 IFA Meet - Ágora: **2.000 m²**
 Salas Meet: **20 a 230 pax**
 Auditorio: **220 pax**



ELCHE, INSTITUCIÓN FERIALEALICANTINA - IFA

DIRECCIÓN: Nacional 340, Km. 731
 C.P.: 03320 - ELCHE - ALICANTE
 TELÉFONO: 966 657 600
 e-Mail: ifa@ifavirtual.com

Miembro de:
 AFE



www.feria-alicante.com



ESTEPONA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Litoral, s/n, A-7, Km. 156
 C.P.: 29680 - ESTEPONA (MÁLAGA)
 TELÉFONO: 952 80 35 12
 FAX: 952 80 38 61
 E-MAIL: palaciodecongresos@estepona.es

Miembro de:
 Afcan - CB Costa del Sol

<https://turismo.estepona.es>

AUDITORIUM:
3.000 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala: **250 pax**
 Sala: **100 pax**





El balance en general vuelve a ser de signo positivo / Los principales retos del sector son actualmente la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad / La industria ferial española está en los primeros lugares del ranking / El congreso es el encuentro por excelencia de los miembros de la asociación



XABIER BASAÑEZ / PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE FERIAS ESPAÑOLAS

'Los recintos generan riqueza y empleo en su entorno'

EL PRESIDENTE DE la Asociación de Ferias Españolas (AFE), Xabier Basañez, hace balance de la actividad que generan los recintos feriales y destaca, por otro lado, los beneficios de formar parte de la entidad.

■ Los recintos miembros de AFE cerraron 2018 con cifras positivas, según los datos de la propia asociación. ¿Qué balance hace de este ejercicio?

● Todavía no contamos con datos estadísticos de 2019 hasta que realicemos la auditoría anual en los primeros meses de 2020. Sin embargo, de acuerdo con las noticias que han aparecido en los medios durante todo este ejercicio y por las opiniones de los directivos del sector, el balance en general vuelve a ser de signo positivo. Así lo avalan también los informes de gestión de algunos operadores que ya han hecho públicos sus resultados anuales.

■ ¿Qué previsiones tiene para el año 2019?

● El número de ferias de 2019 será ligeramente superior al del año previo. El resto de los parámetros (expositores, visitantes y superficie ocupada) no resulta fácil estimarlos sin la auditoría a la que me he referido anteriormente, pero, en base a la tendencia de estos últimos años y a la información que mencionaba, podemos prever que volverán a crecer.

■ ¿Cómo afrontan los recintos feriales el año que comienza?

● A pesar de la incertidumbre que afecta a la situación económica global, en mi opinión los recintos feriales lo afrontan con profesionalidad y optimismo, con los calendarios de eventos establecidos ya con mucha antelación, tanto en lo referente a las ferias y eventos organizados por ellos como por los organizados por otros operadores.

■ ¿Cuáles son los principales sectores generadores de actividad ferial en España?

● En la clasificación por sectores de que disponemos en la AFE, por el número de ferias destacan claramente en primer lugar las relacionadas con el ocio, deportes, arte y celebraciones. En segundo lugar, habría que mencionar las ferias de automoción, y en tercer lugar, las de alimentación, bebidas y hostelería. A continuación, ingeniería, industria, maquinaria y robótica y las relacionadas con la educación y el empleo.

■ ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los recintos feriales españoles?

● Los principales retos del sector son actualmente la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad. Son materias en las que venimos trabajando



en los últimos años, con vistas a disponer de organizaciones más competitivas de cara al futuro.

■ ¿Qué importancia tiene la tecnología en la industria ferial actual y de futuro?

● La tecnología es fundamental para lograr unas ferias más eficientes y competitivas, para la gestión comercial, administrativa y del recinto, entre otras. Hoy en día no se entendería la organización ferial sin el apoyo de la tecnología en sus diferentes ámbitos.

■ ¿Qué actuaciones realizan los recintos feriales en materia de sostenibilidad?

● La sostenibilidad es uno de los retos actuales de la industria ferial. Las actuaciones van encaminadas a reducir los residuos, separarlos y facilitar su reciclaje, así como a

optimizar el consumo energético, entre otras. La sostenibilidad es uno de los aspectos a los que la UFI, principal asociación de ferias del mundo a la que pertenece la AFE y algunos de nuestros socios, está prestando mayor atención en los últimos años, dedicando conferencias y mesas redondas en sus congresos y reuniones, incluso eventos específicos, publicando guías orientativas, etc.

■ ¿Qué papel juegan los recintos feriales en la economía?

● Su papel podría explicarse relacionándolo con diferentes ámbitos: en primer lugar, apoyando el crecimiento de los distintos sectores económicos que participan en las ferias, al facilitar el encuentro de la oferta y la demanda. En segundo término, como catalizado-

«A pesar de la incertidumbre que afecta a la situación económica global, en mi opinión los recintos feriales lo afrontan con profesionalidad y optimismo»

«Los socios pueden beneficiarse de las actividades que promueve la asociación: formación, asistencia a los congresos, intercambio de información, estudios, auditoría...»

res de la actividad exportadora, y, por último, como generadores de riqueza y empleo en su entorno.

■ ¿Qué importancia tiene la industria ferial española a nivel europeo y mundial?

● Teniendo en cuenta el número de ferias, expositores y visitantes totales, así como el de recintos existentes, la industria ferial española está en los primeros lugares del ranking junto con Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Turquía.

■ ¿Cómo pueden aprovechar al máximo las empresas su asistencia a una feria?

● Poniendo en práctica las estrategias adecuadas de marketing ferial en las tres etapas, pre-feria, feria y post-feria, que conllevan, de forma resumida, en primer lugar, la fijación de unos objetivos concretos,

seleccionando la feria idónea, con una planificación, organización y comunicación adecuadas, con el equipo humano necesario, contratando buenos proveedores, utilizando presupuestos, con una acertada administración del stand, gestionando correctamente a los visitantes y mediante el aprovechamiento y seguimiento comercial de los contactos.

■ ¿Cuántos miembros componen actualmente la asociación?

● La asociación la componen actualmente 25 miembros en total, 21 organizadores y cuatro socios colaboradores, es decir, empresas vinculadas al sector. Los requisitos están recogidos en los estatutos de la asociación que, al margen del pago de una cuota de adhesión y las cuotas anuales, para los organizadores son, que su objeto sea la promoción y organización de ferias de carácter multisectorial o monográfico, y que hayan realizado un mínimo de tres certámenes utilizando a estos efectos instalaciones apropiadas. Por otra parte, los datos estadísticos de sus eventos deberán poderse auditar. Toda solicitud debe ser aprobada por la Junta Directiva y ratificada por la Asamblea General.

■ ¿Tienen en cartera alguna propuesta de nueva incorporación?

● Efectivamente, contamos con solicitudes de incorporación que se materializarán en breve, un socio organizador y uno colaborador.

■ ¿Cuáles son los beneficios de formar parte de AFE?

El primero, para una empresa o entidad ferial, es el de integrarse en la única asociación de carácter nacional que representa los intereses del sector desde hace 55 años, convirtiéndose en el interlocutor ante la Administración y ante otros organismos.

Además, los socios pueden beneficiarse de las actividades que promueve la asociación: formación, asistencia a los congresos, intercambio de información y de experiencias, estudios, auditoría de los datos estadísticos, promoción y difusión de las actividades de sus miembros y del sector en general y la pertenencia a sus comisiones de trabajo, entre otras.

■ AFE organiza anualmente un congreso, cuya edición de 2019 se llevó a cabo en Barcelona. ¿Qué objetivos tiene este encuentro?

● Los congresos de la AFE son de carácter bienal, se celebran los años impares. Por lo tanto, el siguiente se celebrará a mediados de 2021. El congreso es el encuentro por excelencia de los miembros de la asociación y del sector para intercambiar ideas, opiniones y experiencias, así como para analizar los temas de interés, tendencias, y aspectos que preocupan a los profesionales.

EN DIRECTO

'La flexibilidad y versatilidad'

YO NO DIRÍA que la gestión de los recintos feriales es precisamente rígida. En su mayor parte han de adaptarse con rapidez a las necesidades que plantean las diferentes ferias y eventos que se celebran en ellos, ya sean de bienes de consumo, industriales o de servicios, dirigidas al público o a profesionales, y de ámbito regional, nacional o internacional. Al margen de la complejidad que supone la organización y celebración de de-



Xabier Basañez
Presidente de AFE

terminados certámenes, en muchas ocasiones tenemos que encajar en el calendario ferias coincidentes y celebrar, montar o desmontar diferentes eventos simultáneamente, lo que implica un gran esfuerzo logístico y organizativo. Creo que la flexibilidad y versatilidad están en el ADN de todos los recintos feriales. Además, los recintos feriales apoyan el crecimiento de los distintos sectores económicos y catalizan la actividad exportadora.



FUERTEVENTURA, PATRONATO DE TURISMO

DIRECCIÓN: C/ Almirante Lallermund, 1
 C.P.: 35600 Puerto del Rosario
 TELÉFONO: 928 530844
 TELÉFONO 2: 928 852 016
 E-MAIL: mice@visitfuerteventura.es / info@visitfuerteventura.es

Miembro de:
 SCB



www.visitfuerteventura.es



GANDÍA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1
 C.P.: 46701 Gandía - VALENCIA
 TELÉFONO: 962 959 496
 MÓVIL: 627 632 935
 E-MAIL: tecnicodeturismo@gandia.org

Miembro de:
 SCB



www.visitgandia.com



GIJÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Dr. Fleming, 481. Recinto Ferial
 C.P.: 33203 - GIJÓN
 TELÉFONO: 985 18 01 53
 FAX: 985 18 01 77
 E-MAIL: congresos@gijon.info

Miembro de:
 SCB - ICCA - ECM - MPI



www.gijoncongresos.com



GIJÓN, LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA

DIRECCIÓN: Luis Moya Blanco, 261
 C.P.: 33203 - GIJÓN
 TELÉFONO: 985 185 860
 FAX: 985 185 578
 E-MAIL: congresos@turismoycultura.asturias.es

Miembro de:
 Club de Empresas de
 Turismo de Negocios del
 Principado de Asturias

www.laboralciudaddelacultura.com

Teatro:
1.250 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala 1: **100 pax**
 Sala 2: **220 pax**
 Sala 3: **150 pax**
 Sala 4: **80 pax**
 Sala Pinturas: ... **180 pax**
 Plaza: **7.500 m²**

Ubicado en el Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro Expo: **160.000 m²** (**20.000 m² a cubierto**) Salas versátiles adaptables a cualquier formato

GIJÓN, RECINTO FERIAL Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Paseo Doctor Fleming, 481
 C.P.: 33203 - GIJÓN
 TELÉFONO: 985 180 180
 E-MAIL: palaciocongresosgijon@camaragijon.es
 dptocomercial@camaragijon.es

Miembro de:
 AFE



www.feriasturias.es



GIJÓN, RECINTO FERIAL Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Passeig de la Devesa, 35
 C.P.: 17001 - GIRONA
 TELÉFONO: 872 080 709
 Móvil: 697 113 019
 E-MAIL: gironacitycb@ajgirona.cat

Miembro de:
 SCB - ECM - MPI - Catalunya
 CB - Costa Brava Girona CB



www.gironacongresos.org



3 AUDITORIOS:
1.230 plazas
350 plazas
178 plazas
 13 Salas: ... **40 a 400 pax**
1.419 m² de exposición

GIJÓN, RECINTO FERIAL Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Pg. de la Devesa, 35
 C.P.: 17001 Girona
 TELÉFONO: 872 08 07 09
 FAX: 972 21 15 40
 E-MAIL: info@gironacongresos.org

Miembro de:
 ICCA - APCE - Catalunya
 CB - Costa Brava Girona CB
 - Girona City CB



www.gironacongresos.org



GIJÓN, RECINTO FERIAL Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Domingo J. Navarro, 1 – Planta 4 – Ofic. 5
 C.P.: 35002 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - LAS PALMAS
 TELÉFONO: 928 26 15 70
 E-MAIL: info@grancanariacb.com

Miembro de:
 SCB - ICCA



www.grancanariacb.com



El CCIB, un modelo de éxito con compromiso social y ambiental

El recinto, ubicado en el Fòrum de Barcelona, sigue batiendo récords mientras incrementa su RSC

A la orilla del Mediterráneo se erige, desde 2004, el recinto congresual más grande del sur de Europa, con 100.000 metros cuadrados y capacidad para 15.000 delegados. Moderno, tecnológicamente avanzado y con una singular arquitectura, el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) se caracteriza por la excelencia en los servicios y una apuesta por la sostenibilidad y la acción social en un destino único: Barcelona, en el top 5 de los ránquines mundiales en turismo de congresos.

Gestionado por GL Events -uno de los principales actores mundiales con 50 espacios en 27 destinos del mundo- el CCIB acoge cada año a los principales congresos y convenciones, con más de medio millón de delegados y donde más del 50% de los clientes vuelven en su siguiente edición. Además, en 2018 y 2019 ha batido récords históricos de actividad, incrementando a su vez la RSC.

El recinto, con más de 4.500 plazas hoteleras a su alrededor, está formado por dos edificios de gran valor arquitectónico. Por un lado, el centro de convenciones, con un área de exposiciones de 11.340 metros cuadrados sin columnas y 46 salas de entre 34 y 2.584 metros cuadrados en 5 plantas y niveles. Destaca la espectacular Banquet Hall, un espacio único en la ciudad de 1.665 metros cuadrados y 75 metros de largo en



El CCIB tiene capacidad para 15.000 personas. Su auditorio cuenta con 3.084 butacas.

la planta superior con una terraza abierta al mar. Por otro lado, y unido por una rambla de conexión subterránea, se encuentra el Auditorio Fòrum con 3.084 butacas y 740 metros cuadrados de escenario.

Desde la transparencia, con memorias anuales de RSC publicadas en su *web*, el CCIB compensa sus emisiones de CO₂, ofrece eventos sostenibles y el 94% de sus proveedores son locales. Ahora ha obtenido la distinción Biosphere, dispone de la ISO 20121 de Gestión de Eventos Sostenibles y tiene implantado un sistema de gestión ambiental siguiendo los criterios de la ISO 14001. Todo ello, con un servicio de restauración propio capaz de preparar 30.000 servicios en un día en los 3.300 metros cuadrados de cocinas del CCIB, siendo el primer centro europeo con la ISO 22000:2018 de Seguridad Alimentaria. A su vez, persigue incansable el desarrollo social y participa en más de 40 proyectos sociales al año con la cesión de espacios, aportaciones económicas o donaciones de alimentos y materiales.

Así, el motor de actividad del CCIB ha potenciado el ecosistema del Fòrum y del 22@, un distrito que se ha convertido en un hub tecnológico y de conocimiento en una ciudad ya referente en cultura, arquitectura y una oferta de ocio que, al final, hacen de cualquier evento una experiencia vital.




CENTRO DE CONVENCIONES
67.000 m²

UN CENTRO DE CONVENCIONES ABIERTO AL MUNDO QUE MIRA BARCELONA DESDE EL MEDITERRÁNEO

*Referente europeo como sede para
la organización de eventos*



AUDITORI FÒRUM
3.084 butacas



meet CCIB

Síguenos en:



Contacto:
+34 93 230 10 00
Plaça de Willy Brandt, 11-14 08019 Barcelona
ccib@ccib.es

Para más información:
www.ccib.es
www.meet.ccib.es






GRAN CANARIA, EXPOMELONERAS

DIRECCIÓN: Plaza de las Convenciones, s/n Urb Las Meloneras
C.P.: 35100 - SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA (LAS PALMAS)
TELÉFONO: 928 128 000
Fax: 928 128 009
E-MAIL: congress@lopesan.com

Miembro de:

www.expomeloneras.com

AUDITORIO:
800 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2:..... **400 pax c/u**
Grand Hall: **2.700 pax**
5 salas: **40-70 pax c/u**



35 Km.



GRANADA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Virgen Blanca, 9
C.P.: 18071 - GRANADA
TELÉFONO: 958 535 761
FAX: 958 53 69 73
E-MAIL: granadacb@granada.org

Miembro de:
ICCA - MPI - SCB



http://granadaconventionbureau.org



GRANADA, PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

DIRECCIÓN: Cárcel Baja, 3
C.P.: 18001 - GRANADA
TELÉFONO: 958 247 146
E-MAIL: turismo@turgranada.es

Miembro de:
SCB



www.turgranada.es



SALA GARCÍA LORCA:
2.000 plazas
OTRAS SALAS:
Manuel de Falla: **547 pax**
3 Andalucía: **350 pax**
4 Salas: **160 pax**
Salón del Rey: **50 pax**

GRANADA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Paseo del Violón, s/n
C.P.: 18006 - GRANADA
TELÉFONO: 958 24 67 00
FAX: 958 24 67 02
E-MAIL: palacio@pcgr.org

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA -
Afcan - MPI



www.pcgr.org



15 Km. 3 Km.



HUELVA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Fernando el Católico, 14, 2ª Planta
C.P.: 21003 - HUELVA
TELÉFONO: 959 25 74 67
FAX: 959 24 96 46
E-MAIL: turismo@diphuelva.es

Miembro de:
SCB



www.turismohuelva.org



AUDITORIUM:
822 plazas
OTRAS SALAS:
Sala A:..... **132 pax**
Sala B:..... **80 pax**
Sala Chimeneas: **240 pax**
2 salas: **250 pax c/u**

HUELVA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza del Punto, s/n
C.P.: 21003 - HUELVA
TELÉFONO: 959 21 01 81
FAX: 959 21 01 80
E-MAIL: casacolon@huelva.es

Miembro de:
--

www.huelva.es



94 km. 300 m.



HUESCA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda.de los Danzantes, s/n
C.P.: 22005 - Huesca
TELÉFONO: 974 292 191
FAX: 974 211 208
E-MAIL: palaciodecongresos@huesca.es

Miembro de:
RAEE - OPC Aragón

www.palaciocongresoshuesca.es

AUDITORIO:
782 plazas
Sala 1: **80 pax**
Sala 2: **80 pax**
Sala 3: **80 pax**
Sala Pol: **1.200 m²**
Ext. Cubierto: **600 m²**
Sala Multiusos: ... **280 m²**



7 Km. 0,5 Km.



IBIZA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. del Dr. Camacho, 11
C.P.: 07840 - SANTA EULALIA (IBIZA)
TELÉFONO: 971 329 888
FAX: 971 33 64 06
E-MAIL: info@ibizaconventionbureau.com

Miembro de:
SCB - MPI - SITE



www.ibizaconventionbureau.com



NOVOTEL MADRID CENTER

Esencia MICE

TODO LO QUE BUSCAS EN
EL CORAZÓN DE MADRID

TAMAÑO

790
HABITACIONES

30
SALAS

INNOVACION

TECNOLOGÍA

DISEÑO

UBICACIÓN

5 MIN.
DEL RETIRO A PIE

10 MIN.
PUERTA DEL SOL

CONEXIONES

15 MIN.
DEL AEROPUERTO

BUS Y TAXI
PARADA PROPIA

Vocación
inconformista

UN EQUIPO QUE TRABAJA CON
LA ÚNICA MOTIVACIÓN DE
CELEBRAR TUS ÉXITOS

AUDITORIUM:
437 plazas
OTRAS SALAS:
14 Salas: **10-120 pax**
Exposición: **440 m²**
Sala Polivalente



IBIZA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
Ibiza CB

DIRECCIÓN: Av. Doctor Camacho 11
C.P.: 07840 - SANTA EULALIA DEL RIO (IBIZA)
TELÉFONO: 971 33 64 06
FAX: 971 33 64 06
E-MAIL: palau@ibizacongress.net

www.palaciocongresosibiza.com



IRÚN, RECINTO FERIAL DE GUIPÚZCOA - FICOPA

Miembro de:
AFE



DIRECCIÓN: Avenida de Iparralde, 43
C.P.: 20302 - IRÚN - GUIPÚZCOA
TELÉFONO: 943 667 788
E-MAIL: ficoba@ficoba.org

www.ficoba.org

3 Pabellones:
5.000 m²

OTROS ESPACIOS:
Exterior: **6.500 m²**
Auditorio: **506 pax**
6 Salas: **12 a 99 pax**



AUDITORIUM:
1.147 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas de **54 a 801 m²**
Terraza: **900 m²**



ISLANTILLA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda. del Río Frío, s/n
C.P.: 21449 - ISLANTILLA (HUELVA)
TELÉFONO: 959 48 65 00
E-MAIL: mice@ohtels.es

www.ohtelsislantilla.es



JACA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
APCE



DIRECCIÓN: Avda. Juan XXIII, 17
C.P.: 22700 - JACA (HUESCA)
TELÉFONO: 974 35 60 02
E-MAIL: congresosjaca@aytojaca.es

www.congresosjaca.es

AUDITORIUM:
540 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **80 pax**
Sala 2: **75 pax**
Sala 3: **60-80 pax**
Sala 4: **40 pax**
7 salas: **20 pax c/u**



AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **300 pax**
Sala 2: **150 pax**
Sala 3: **150 pax**
Sala 4: **80 pax**



JEREZ, HOTEL EXE GUADALETE

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda Duque de Abrantes, 84
C.P.: 11407 - JEREZ DE LA FRONTERA
TELÉFONO: 95618 22 88
FAX: 956 18 22 93
E-MAIL: bookings@exehotelguadalete.com

www.exehotelguadalete.com



LANZAROTE, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB



DIRECCIÓN: Triana, 38
C.P.: 35500 - ARRECIFE
TELÉFONO: 928 81 17 62
FAX: 928 80 00 80
E-MAIL: conventionbureau@turismolanzarote.com

www.turismolanzarote.com



AUDITORIUM:
600 plazas



LANZAROTE, AUDITORIO JAMEOS DEL AGUA

Miembro de:
Centros de Arte, Cultura
y Turismo del Cabildo de
Lanzarote

DIRECCIÓN: Carretera Arrieta-Órzola, s/n
C.P.: 35542 LANZAROTE
TELÉFONO: 901 200 300
E-MAIL: info@centrosturisticos.com

www.cactlanzarote.com



LAS PALMAS, PALACIO CONGRESOS DE CANARIAS

Miembro de:
APCE - ICCA -
Gran Canaria CB



DIRECCIÓN: Av. Príncipe Asturias, s/n
C.P.: 35010 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 928 49 17 75
FAX: 928 49 18 53
E-MAIL: info@pcongresos-canarias.com

www.pcongresos-canarias.com

AUDITORIUM:
1.666 plazas
OTRAS SALAS:
S. J. Saavedra: .. **600 pax**
Sala Borondón: . **589 pax**
Sala Alegranza: **407 pax**
12 salas: **34 a 326 pax**



Valladolid presenta múltiples atractivos como destino de reuniones y congresos

Valladolid es una gran ciudad, caracterizada por su dinamismo económico, rica historia, importantes actividades culturales, expansión urbana y buenas comunicaciones gracias a su aeropuerto internacional, excelentemente comunicado con Barcelona, su renovada y extensa red de autovías y autopistas y la alta velocidad ferroviaria.

Su oferta hotelera, de máxima categoría y la mayoría de nueva planta, hacen de ella el mejor destino para acoger grandes encuentros y congresos. Sus establecimientos destacan por la modernidad y el encanto del entorno que les rodea, el centro histórico, turístico y comercial, pero, también, por las amplias zonas verdes y jardines donde poder pasear y practicar deporte, facilitando así el descanso tras la jornada de trabajo.

Tanto las instalaciones que reciben ferias, reuniones o congresos, como las empresas especializadas en la organización y desarrollo de los mismos, varían según las necesidades, contenidos y dimensiones requeridos, lo que garantiza en todo caso, el éxito de cualquier evento.

En Valladolid existen todo tipo de espacios entre los que elegir para satisfacer cualquier necesidad. El Centro de Congresos de la Feria de Valladolid dispone de todas las infraestructuras necesarias para acoger desde importantes ferias anuales hasta reuniones de pequeño formato, por su versatilidad, acoge, a lo largo del año, diferentes tipos de eventos. Acontecimientos anuales como la Feria



El Centro Cultural Miguel Delibes, una de las múltiples sedes de Valladolid.

Internacional de Turismo de Interior –INTUR–, la Feria Internacional de Muestras, Expobioenergía..., además de congresos, jornadas y conferencias de abarcan cualquier tema y sector.

El Centro Cultural Miguel Delibes, moderno complejo ideado por el arquitecto Ricardo Bofill, posee un auditorio con capacidad para 1.700 personas, con salas de menor aforo, al que hay que sumar

zonas polivalentes y un gran hall para exposiciones y stands.

El Palacio Centro de Congresos Conde Ansúrez, dependiente de la Universidad de Valladolid, el Teatro Calderón de la Barca, cuya importancia queda totalmente respaldada por la celebración anual en sus instalaciones de la Semana Internacional de Cine –SEMINCI–, y el Laboratorio de las Artes, son otros espacios con los que

Valladolid cuenta para acoger todo tipo de reuniones. A todos ellos, se suma, el coqueto auditorio del Museo de la Ciencia, a orillas del Pisuerga, y el Centro Cultural San Agustín, en el convento de mismo nombre abierto a escasos metros de la estación del AVE, en pleno centro de la ciudad. Muy cercano a la Plaza Mayor, se encuentra el Museo Patio Herreriano, dedicado al arte contemporáneo español, ubicado alrededor de uno de los claustros del monasterio de San Benito, lugar ideal para celebraciones de todo tipo, con una excelente colección de arte permanente e interesantes exposiciones temporales.

Castillos, bodegas, monasterios, teatros, auditorios, además de los magníficos salones, interiores y exteriores, de los hoteles, todos ellos perfectamente acondicionados completan las opciones que Valladolid ofrece para acoger cualquier tipo de congreso.

Anfitriona de múltiples acontecimientos y reuniones, Valladolid cuenta con un importante número de empresas especializadas en la organización, estructura y desarrollo de éstos, que dan cumplido servicio a cuantas demandas puedan surgir a la hora de celebrar cualquier actividad congresual. Catering, azafatas, guías, transportes, instaladores..., todos estos profesionales están a disposición de empresas, instituciones, administraciones, asociaciones y cualquier tipo de entidad a la hora de organización cualquier presentación.

VALLADOLID **VA!** DE CONGRESOS

Valladolid:
un lugar para trabajar,
un lugar para disfrutar.

info.valladolid.es

Ayuntamiento de Valladolid

VA!
VALLADOLID
ciudad amiga del turismo

AUDITORIUM:
800 plazas
Tamababa: **600 pax**
Bandama: **228 pax**
Timanfaya: **120 pax**
8.000 m² de exposición



LAS PALMAS, PALACIO CONGRESOS GRAN CANARIA

DIRECCIÓN: Avda. de la Feria, 1
C.P.: 35012 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 828 01 02 03
FAX: 928 41 17 10
E-MAIL: info@infecar.es

Miembro de:
APCE - AFE -
Gran Canaria CB



www.infecar.es



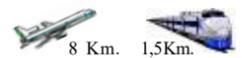
LEÓN, AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

DIRECCIÓN: Avda. Reyes Leoneses, 4
C.P.: 24008 - LEÓN
TELÉFONO: 987 24 46 63
FAX: 987 27 61 47
E-MAIL: auditorioleon@aytoleon.es

Miembro de:

www.auditorioleon.es

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **60 pax**



LEÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza San Marcelo s/n
C.P.: 24005 - LEÓN
TELÉFONO: 987878336
E-MAIL: turismo@aytoleon.es

Miembro de:
SCB



www.leon.es



LLEIDA, PALACIO CONGRESOS 'LA LLOTJA'

DIRECCIÓN: Av. Tortosa, 6-8
C.P.: 25005 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 22 11 55
E-MAIL: info@lallotjadelleida.com

Miembro de:
Cataluña CB

www.lallotjadelleida.com

AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio: **400 pax**
Sala: **200 pax**



LLEIDA EVENT & CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Mayor, 31.
C.P.: 25007 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 700 402
FAX: 973 700 480
E-MAIL: lleidacb@paeria.es

Miembro de:
SCB - Catalunya CB



http://lleidacb.turismedelleida.com



LLORET DE MAR CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Av. Alegries, 3
C.P.: 17310 - LLORET DE MAR - GIRONA
TELÉFONO: 972 365 788
FAX: 972 367 750
E-MAIL: lloretcb@lloret.org

Miembro de:
MPI- Costa Brava Girona
CB -ECM - Catalunya CB

www.lloretcb.org



Audítorium:
770 plazas
OTRAS SALAS:
Imperial Park: ... **500 pax**
Imperial Suites: **805 pax**



LLORET DE MAR, PALACIO CONGRESOS OLYMPIC

DIRECCIÓN: Avda. Rieral, 55-57
C.P.: 17310 - LLORET DE MAR - GIRONA
TELÉFONO: 972 37 44 44
E-MAIL: congress@eveniahotels.com

Miembro de:
Patronato de Turime Costa
Brava - Lloret CB -
Cataluña CB - MPI

http://eventos.eveniahotels.com



MADRID, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 27, 4ª Planta
C.P.: 28012 - MADRID
TELÉFONO: 91 578 77 96
E-MAIL: info.mcb@esmadrid.com

Miembro de:
ICCA - UIA - SCB -
Best Cities



www.esmadrid.com/mcb



La tecnología audiovisual más avanzada para comunicar, sorprender y emocionar

El palacio de congresos Kursaal ha demostrado, a lo largo de sus 20 años de vida, ser un escenario idóneo para acoger cualquier formato de evento. Situado frente al mar y en pleno centro de la ciudad, Kursaal es un conjunto arquitectónico de vanguardia que dispone de la tecnología más avanzada y de un equipo profesional que cultiva la excelencia en el servicio.

Los eventos son conectores emocionales de las marcas con sus audiencias más importantes, sean clientes internos, externos o consumidores. Y hoy, más que nunca, la tecnología audiovisual resulta imprescindible para comunicar, sorprender y emocionar. Para conseguir impactar y conquistar a la audiencia se imponen el dinamismo y la novedad. Y aquí es donde los medios audiovisuales y el personal técnico juegan un papel protagonista.

Kursaal cuenta con la mayor fachada LED de España y una de las mayores del mundo. Esta gigantesca pantalla se ofrece a los organizadores de eventos como una poderosa herramienta de comunicación, un seductor escaparate en el que las empresas pueden generar notoriedad de



El palacio Kursaal ofrece una ubicación única, situado frente al mar y en pleno centro de la ciudad.

marca o emocionar a su audiencia. Son 1.512 metros cuadrados de pantalla mimetizada con este

edificio icónico y que constituyen un elemento diferenciador para brillar con luz propia.

No obstante, la fachada LED es el elemento más espectacular pero no el único en el capítulo de

implantación de nuevas tecnologías y digitalización integral del Kursaal: tecnología 4K de Ultra Alta Definición en Auditorio y Sala de Cámara, señalética digital, wifi de alta densidad, entre otros.

Además, el proceso de digitalización del Kursaal trasciende al hardware y llega a la sofisticación de la gestión por procesos desde la implementación de nuevas herramientas (software) que permiten abarcar una gestión integral y transversal de los eventos que acoge, buscando siempre la excelencia desde la máxima eficiencia.

En esta nueva era, en donde el contenido audiovisual se ha convertido en el gran aliado del marketing y la comunicación, Kursaal ofrece este novedoso y espectacular soporte digital, que permite la puesta en marcha de acciones de marketing impensables hasta ahora, creativas y dinámicas. Iker Goikoetxea, director-gerente del Kursaal, destaca que “es una opción única, singular de nuestro palacio de congresos, ya que es el propio edificio el que se convierte en un vehículo comunicativo de la imagen y la marca de las empresas que realizan aquí sus eventos”.



Una poderosa herramienta de comunicación, un seductor escaparate en el que generar notoriedad de marca o emocionar a tu audiencia.

La mayor fachada LED de España, Kursaal, el elemento diferenciador que hará brillar tu convención con luz propia.

1.500 m² de pantalla LED

Para que te vean a lo grande

Centro Kursaal Elkargunea
Avenida Zurriola, 1
20002 Donostia / San Sebastián
Tel.: 943 003 000
Fax: 943 003 001
kursaal@kursaal.org

www.kursaal.eus



Caja Mágica
CentroCentro
Conde Duque
Recinto Ferial Casa de
Campo: Madrid Arena,
 Pabellón Satélite, Pabellón
 de Cristal, Pabellón
 de Convenciones y Teatro
 Auditorio

MADRID, ESPACIOS MUNICIPALES CONGRESOS

Miembro de:
 Madrid CB - OPC Madrid

DIRECCIÓN: Conde Duque 9-11
 C.P.: 280152 - MADRID
 TELÉFONO: 91 578 77 58
 E-MAIL: eventos@madrid-destino.com

www.madrid-destino.com



MADRID, FERIA DE MADRID - IFEMA

DIRECCIÓN: Avenida del Partenón, 5
 C.P.: 28042 - MADRID
 TELÉFONO: 902 221 515
 FAX: 917 225 801
 E-MAIL: lineaifema@ifema.es

Miembro de:
 PCE - AIPC - ICCA -
 Madrid CB - MPI - AFE



www.ifema.es

13 PABELLONES:
 240.000 m²

85 Salas
 2 Centros de convenciones
 Zonas exteriores



Auditorio Norte:
1.100 plazas
 OTRAS SALAS:
 Audit. Sur:..... **600 pax**
 4 salas:..... **250 pax c/u**

MADRID, IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Feria de Madrid
 Avenida del Partenón, 5
 C.P.: 28042 - MADRID
 TELÉFONO: 91 722 50 74
 FAX: 91 722 57 89
 E-MAIL: convenciones@ifema.es

Miembro de:
 APCE - AIPC - ICCA -
 Madrid CB - MPI - AFE



www.convenciones.ifema.es



MADRID, IFEMA PALACIO MUNICIPAL

DIRECCIÓN: Avda. de la Capital de
 España, nº 7
 C.P.: 28042 - MADRID
 TELÉFONO: 91 722 55 74
 E-MAIL: convenciones@ifema.es

Miembro de:
 APCE - AIPC - ICCA -
 Madrid CB - MPI



www.convenciones.ifema.es

Auditorio A:
1.812 plazas
 OTRAS SALAS:
 Sala Poliv.: **2.414 m2**
 32 salas:..... **20 a 360 pax**



MÁLAGA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Paseo Antonio Machado, 12,
 Torre B, 5ª planta
 C.P.: 29002 - MÁLAGA
 TELÉFONO: 951 927 685
 E-MAIL: convention.bureau@malaga.eu

Miembro de:
 SITE - MPI - ICCA - SCB



www.malagacongresos.com



FYCMA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

DIRECCIÓN: Avda. José Ortega y Gasset, 201
 C.P.: 29006 - MÁLAGA
 TELÉFONO: 952 04 55 00
 FAX: 952 04 55 19
 E-MAIL: info@fycma.com

Miembro de:
 APCE - ICCA - MPI - AIPC
 - AFCAN - AFE



www.fycma.es

AUDITORIUM:
900 plazas
 2 Pabellones: ... **14.000 m²**
 Auditorio B: **600 pax**
 3 salas: **400 pax**
 S.Polivalente: **2.000 pax**
 17 salas: **30 a 70 pax**



MALLORCA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Calle Ter, 27 – 3º Oficina 5
 C.P.: 07009 - PALMA DE MALLORCA
 TELÉFONO: 971 09 29 19
 FAX: 971 09 29 19
 E-MAIL: info@mallorcacb.com

Miembro de:

www.mallorcacb.com



MARBELLA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: José Meliá, 2
 C.P.: 29600 - MARBELLA (MÁLAGA)
 TELÉFONO: 952 82 82 44
 FAX: 952 82 14 61
 E-MAIL: info@marbellacongresos.com

Miembro de:
 APCE - AFCAN - MPI -
 OPC España - ICCA



www.marbellacongresos.com

AUDITORIUM:
1.520 plazas
 OTRAS SALAS:
 3 salas:..... **440 a 620 pax**
 6 salas:..... **60 pax**



Fórum Evolución, un Palacio de Congresos moderno y funcional ubicado en el centro de Burgos

Fórum Evolución es el Palacio de Congresos y Auditorio municipal de la ciudad de Burgos, adscrito a Promueve Burgos e inaugurado en el año 2012. Un espacio moderno, que aúna cultura y conocimiento en una ciudad que cuenta con tres Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO: Catedral/Centro Histórico, Camino de Santiago y Yacimientos de Atapuerca, además de ser la única capital de provincia que cuenta con la distinción de Ciudad Creativa de la Gastronomía también por la UNESCO.

Fórum Evolución está ubicado en el centro histórico de la ciudad, a 500 metros de la Catedral de Burgos y rodeado de hoteles de distintas categorías con capacidad para albergar congresos de más de 2.000 asistentes. El edificio dispone de 35.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas y 23 salas de reuniones entre las que destacan dos auditorios de 1.371 y 492 plazas. Dispone además de uno de los mayores aparcamientos públicos de Castilla y León con 1.400 plazas.

Durante los primeros siete años de actividad, Fórum Evolución se ha consolidado como motor económico de la ciudad

de Burgos, al haber celebrado en sus instalaciones más de 1.200 eventos con casi 1.000.000 de asistentes y una estimación de impacto económico generado de más de 60 millones de euros.

No queremos dejar de mencionar al equipo del Fórum Evolución: profesionales multidisciplinares orientados a conseguir la excelencia en el servicio y que con su labor y dedicación han conseguido en los dos últimos años que los clientes puntúen con un 9,2 sobre 10 puntos su experiencia al organizar un evento en el recinto burgalés: toda una garantía de éxito.



Fórum Evolución está ubicado en el mismo centro histórico de la ciudad junto a la Catedral de Burgos.



El Auditorio del Palacio de Congresos cuenta con 1.371 butacas.



La Sala de Congresos tiene una capacidad para 492 personas.



Congresos en el centro histórico de Burgos



Un palacio de congresos con **23 salas de reuniones** repartidas en 35.000m², entre las que destacan **2 auditorios** de 1.371 y 492 butacas y 6.000 m² de zonas para exposición comercial o ferias.



Paseo Sierra de Atapuerca s/n
09002 Burgos
Tf: 947.259.575
info@forumevolucion.es
www.forumevolucion.es





MENORCA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Camí d'es Castell, 28
C.P.: 07702 - MAHÓN
TELÉFONO: 971 368 678
FAX: 971 36 01 67
E-MAIL: info@menorca.es

Miembro de:
SCB



www.menorca.es



MÉRIDA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. del Río, s/n
C.P.: 06800 - MÉRIDA
TELÉFONO: 924 007 330
MÓVIL: 626 173 826
E-MAIL: coordinador-merida@palcongrex.es

Miembro de:

www.palcongrex.es

AUDITORIO I:
977 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio II: **276 pax**
Auditorio III: **150 pax**
Sala Expo: **800 m2**



AUDITORIUM:
1.766 plazas
OTRAS SALAS:
Sala M.A Clares: **457 pax**
Sala 10+11: **220 pax**
Sala 10: **180 pax**
Sala 1+2 y 15: .. **150 pax**



MURCIA, AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - Murcia
TELÉFONO: 968 34 10 60
FAX: 968 34 29 68
E-MAIL: congresos@auditoriomurcia.org

Miembro de:
AIPC - APCE - Murcia CB



www.auditoriomurcia.org



MURCIA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - MURCIA
TELÉFONO: 968 34 18 18
E-MAIL: info@turismodemurcia.com

Miembro de:
SCB



www.murciacongresos.com



OLOT, REUNIONES ENTRE VOLCANES

DIRECCIÓN: C. Tomàs de Lorenzana, 15
C.P.: 17800 OLOT - GIRONA
TELÉFONO: 972 27 16 00
E-MAIL: turisme@olot.cat

Miembro de:

www.reunionsentrevolcans.com



ORENSE, EXPOURENSE

DIRECCIÓN: Finca Sevilla, s/n.
C.P.: 32005 - ORENSE
TELÉFONO: 988 366 030
E-MAIL: expourense@expourense.org

Miembro de:
AFE



www.expourense.org

Pabellón:
8.000 m2
OTROS ESPACIOS:
Hall: **400 m2**
Salón de Actos: ... **130 pax**
Otras salas



OVIEDO CONGRESOS

DIRECCIÓN: Palacio de Exposiciones y Congresos
'Ciudad de Oviedo'
C/ Arturo Álvarez Buylla, Oficina 1
33005 OVIEDO
TELÉFONO: 666 458 604
E-MAIL: secretaria@oviedocongresos.com

Miembro de:
MPI

www.oviedocongresos.com



OVIEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza del Fresno, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es

Miembro de:
SCB



www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos



Avilés lo tiene todo

La comarca de Avilés brinda al organizador de congresos y salones todos los elementos necesarios para que el evento logre los objetivos deseados y lo haga, como aliciente añadido, en medio de una notable riqueza paisajística, histórica y cultural.

Avilés se abre como destino preferente de congresos y eventos apoyado de la mano experta y especializada de profesionales de todos los sectores que garantizan el éxito de su evento. Estos profesionales se aglutinan en el "Avilés Club de Empresas", que reúne a medio centenar de empresas dedicadas a esta actividad. Juntos lo ponemos muy fácil.



Interior de la Cúpula del Centro Niemeyer.



El casco antiguo de la ciudad de Avilés.

Espacios especializados: Centro Internacional Oscar Niemeyer y Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena

Avilés cuenta con lugares de encuentro emblemáticos que permiten albergar eventos de hasta 1.000 participantes con todo el confort y los medios técnicos necesarios para facilitar el desarrollo de cualquier evento. Destaca el Centro Internacional Oscar Niemeyer, la única obra del genial arquitecto en España. La música, el cine, el teatro, la danza, las exposiciones, la gastronomía son los protagonistas de una programación cultural mul-

tidisciplinar con el denominador común en la excelencia.

El Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena. Un espacio moderno, concebido para hacer cómodas nuestras grandes reuniones de negocio de todos los sectores de la economía nacional. Un equipamiento versátil y adaptable que cuenta con espacios para la celebración de ferias y grandes eventos y otro para destinado al desarrollo de congresos y reuniones. El equipamiento disfruta de una excelente ubicación con conexión directa con la autopista que une las gran-

des ciudades del Principado, así como con el aeropuerto, del que dista escasos diez minutos.

Pero, además, existen otros espacios de encuentro como la Casa Municipal de Cultura de Avilés que une uno de los parques más bellos del país con el casco histórico de la ciudad, o el Centro Valey de Piedras Blancas, sin olvidar las propias instalaciones de la Cámara de Comercio, con un moderno salón de actos.

Oferta hotelera moderna y con capacidad para albergar eventos
Más de 1.000 plazas hoteleras en

establecimientos de tres, cuatro y cinco estrellas.

Salas con capacidades de hasta 800 asistentes.

Disponemos de la combinación perfecta para cualquier evento, con multitud de servicios para el disfrute: golf, spa, restaurante, gimnasio...

Y además lugares singulares que harán que sus eventos sean únicos

Existen otros reclamos que resultan irresistibles, empezando por el teatro Palacio Valdés, uno de los teatros con más estrenos de

la cartelera nacional. O la Mina de Arnao, uno de los conjuntos de patrimonio minero más emblemáticos, con el pozo vertical más antiguo de Asturias y la única mina submarina de Europa o el Museo Marítimo de Asturias, Museo de la Historia de Avilés, Ruinas del Castillo de Gauzón, el Faro de San Juan, donde se han rodado películas de alcance internacional.

La oferta suma una gastronomía de primer nivel y reconocimiento y un sin de actividades deportivas, marítimas y culturales que hacen del destino un lugar pensado para albergar eventos de cualquier tipo.

Un trozo del paraíso

La oferta, el "bocado" que ponemos en el labio de los congresistas, es el propio paisaje urbano y natural de la comarca: uno de los cascos antiguos más singulares del país, impresionantes playas y algunos de esos paisajes que cargan de razón al slogan del Principado: "Asturias paraíso natural".

Ya hemos comprobado que Avilés funciona y convence. La Oficina de Congresos de Avilés pondrá a su disposición todo su conocimiento y trabajo para lograr el éxito de su congreso y evento... Conózcanos y descúbranos.



Oficina de Congresos de Avilés

Su evento en la Comarca de Avilés

infraestructura · comunicaciones · espacios · servicios · todos los elementos necesarios para lograr sus objetivos

**¿Por qué no?
LO TENEMOS TODO**
www.avilescongresos.es

AVILÉS

Avilés, un sinfín de atractivos, que darán un carácter especial

AVILÉS

Espacios naturales para sentir el verde y azul asturiano

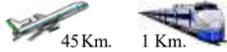
AVILÉS

Cientos de restaurantes y sidrerías de primera calidad

AVILÉS

Decenas de razones para celebrar tu congreso aquí

AUDITORIO:
2.144 plazas
(panelable a 1.000)
OTRAS SALAS:
Sala de Cristal..... **300 pax**
12 Salas **99 pax c/u**
Exposición: **2.500 m2**



45 Km. 1 Km.

OVIEDO, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Arturo Álvarez Buylla s/n
C.P.: 33005 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos

Miembro de:
Oviedo CB - Oviedo
Congresos

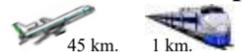
**OVIEDO, PALACIO - AUDITORIO 'PRÍNCIPE FELIPE'**

DIRECCIÓN: Plaza del Fresno, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos

Miembro de:
Oviedo Convention Bureau
Spain Convention Bureau



AUDITORIUM:
1.640 plazas
OTRAS SALAS:
Aud+Poliv..... **2.170 pax**
Polivalente: **530 pax**
Cámara: **400 pax**
7 Salas: **25 a 120 pax**



45 km. 1 km.

**PALMA, FUNDACIÓN TURISMO PALMA 365**

DIRECCIÓN: C/ Soccors, 22, A
C.P.: 07002 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 225 986
FAX: 971 225 993
E-MAIL: palmainfo@palma.es

Miembro de:
Spain Convention Bureau



www.visitpalma.com

**PALMA DE MALLORCA, PUEBLO ESPAÑOL**

DIRECCIÓN: c/ del Pueblo Español, 55
C.P.: 07014 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 457 633
E-MAIL: eventos@nuevopuebloespanol.com www.puebloespanolmallorca.com

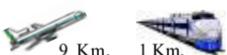
Miembro de:
Mallorca CB

SALA MAGNA:
950 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Luis Molina: **300 pax**
Sala Ramón Llul: **110 pax**
Foro Romano: **1.000 pax**



12 Km. 3 Km.

Auditorio Mayor:
1.982 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio Menor: **471 pax**
Salas Exp.:**2.366 m2**



9 Km. 1 Km.

PALMA DE MALLORCA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Carrer de Felicià Fuster, 2
C.P.: 07006 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 62 69 10 - 971 62 69 22
E-MAIL: sales.pcp@melia.com www.palmacongresscenter.com

Miembro de:
Mallorca CB

**PAMPLONA-NAVARRA REUNIONES Y EVENTOS**

DIRECCIÓN: Plaza Consistoral, s/n, 4ª planta
C.P.: 31001 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 420 717 - 948 420 734
FAX: 948 420 732
E-MAIL: congresos@pamplona.es www.pamplona.es/turismo/congresos

Miembro de:
Spain Convention Bureau



AUDITORIUM:
1.568 plazas
Sala Cámara: **444 pax**
Sala Ciudadela: **390 pax**
Sala Luneta: **390 pax**
3 salas: **340 pax**
5.500 m2 de exposición



5 Km. 3 km.

PAMPLONA, PALACIO CONGRESOS BALUARTE

DIRECCIÓN: Plaza del Baluarte, s/n
C.P.: 31002 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 06 60 66
FAX: 948 06 60 77
E-MAIL: baluarte@baluarte.com

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA



www.baluarte.com

**PEÑÍSCOLA, PALACIO DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: C/ Maestro Bayarri s/n.
C.P.: 12598 - PEÑÍSCOLA - CASTELLÓN
TELÉFONO: 964 467 630
FAX: 964 225 543
E-MAIL: culturalcas@culturalcas.com www.culturalcas.com

Miembro de:
--

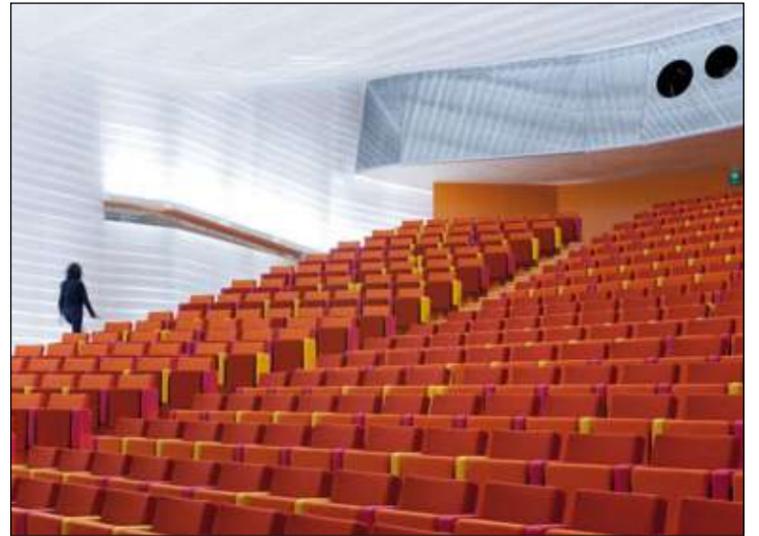
AUDITORIO:
700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Exposiciones
Sala Reuniones

Cartagena y El Batel un regalo para los organizadores de eventos

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel es una magnífica instalación para la organización de convenciones y congresos en una ciudad milenaria como Cartagena

Muy pocas ciudades en Europa tienen el inmenso patrimonio arqueológico que ofrece Cartagena en un espacio tan reducido, éste es tan sólo uno de los muchos regalos que ofrece la ciudad a sus visitantes la hora de elegirla como sede de un evento. Un clima envidiable y la luz inigualable del Mediterráneo es otro de ellos, que permite disfrutar de sus espacios naturales, playas y fondo marinos prácticamente todo el año, como el Parque Nacional de Calblanque o los fondos de Isla Hormigas y la Isla de las Palomas. Su gastronomía fundamentada en productos del mar y la huerta dan una variada oferta de platos típicos con siglos de sabor, que recientemente ha sido premiada con una estrella Michelin gracias a la Chef del Restaurante Magoga, María Gómez.

En la ciudad encontramos otro gran regalo para los eventos: el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, una magnífica instalación ubicada en el puerto deportivo frente al mar, con unas vistas inmejorables y en pleno



El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel y Cartagena ofrecen todo lo necesario para garantizar el éxito de cualquier evento.

centro de la ciudad, puesto que Cartagena tiene el tamaño idóneo que permite transitarla a pie y disfrutar de todos los servicios en un entorno cómodo, accesible y seguro. El auditorio cuenta con una sala principal ubicada bajo el nivel del mar con capacidad para

1.400 asistentes, o 565 si solo se utiliza la platea, además dispone de otro auditorio con capacidad para 444 asistentes, así como 7 salas multiusos con capacidad para albergar reuniones de hasta 85 personas cada una. Añadido a sus espacios cuenta con salas de

exposiciones, camerinos, salas VIP, y dos terrazas que en una ciudad con el magnífico clima de Cartagena se pueden disfrutar casi todo el año. Cabe destacar la experiencia del personal técnico y de asesoría del auditorio que acompaña en todo momento a la

entidad organizadora. Un recurso clave en el éxito de cada evento pues hacen de los objetivos del cliente un reto propio.

Con todas estas facilidades realmente Cartagena y El Batel son apuestas seguras para organizar un evento y lucirse en él.

organiza tu evento en El Batel y **lúcete**

Auditorio y Palacio de Congresos El Batel

Paseo Alfonso XII, s/n 30201 Cartagena, Murcia Tel. 968 123 827

www.auditorioelbatel.es/lucete



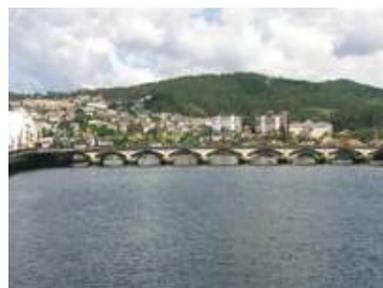


PLASENCIA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Luis Vélez de Guevara, 3
C.P.: 10600 - PLASENCIA - CÁCERES
TELÉFONO: 676 844 916
E-MAIL: coordinador-plasencia@palcongrex.es

Miembro de:
--
www.palcongrex.es

AUDITORIO:
1.270 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **85 pax**
Sala 2: **90 pax**
Sala 3: **80 pax**
Sala 4: **268 pax**
Sala 5: **580 pax**
Sala 6: **200 pax**



PONTEVEDRA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:
SCB



www.pazodacultura.org



PONTEVEDRA, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES

DIRECCIÓN: Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:

www.pazodacultura.org

AUDITORIUM:
772 plazas
OTRAS SALAS:
Salón Actos: **276 pax**
8 seminarios: . **40 pax c/u**
Recinto ferial: .. **4.500 m²**



AUDITORIO EXTERIOR:
1.000 plazas
AUDITORIO INTERIOR:
754 plazas
OTRAS SALAS:
Sala de Actos: ... **150 pax**
10 Salas: **50 pax**



REUS, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avinguda de Bellissens, 40
C.P.: 43204 - REUS (TARRAGONA)
TELÉFONO: 977 32 63 63
FAX: 977 31 63 59
E-MAIL: info@firareus.com

Miembro de:
FEFIC

www.firareus.com



RIOJAforum, PAL. CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

DIRECCIÓN: San Millán, 25
C.P.: 26004 - LOGROÑO (LA RIOJA)
TELÉFONO: 941 27 62 00
FAX: 941 27 62 01
E-MAIL: comercial@riojaforum.com

Miembro de:
APCE - OPC España - AIPC



www.riojaforum.com

AUDITORIO:
1.223 plazas
OTRAS SALAS:
Sala de Cámara... **418 pax**
9 salas de **10 a 330 pax**



Salón de Actos:
1.100 plazas
OTRAS SALAS:
4 Salas: **40 a 60 pax**
Hall: **640 m²**
Exposición: .. **15.000 m²**



ROQUETAS DE MAR, PALACIO AGUADULCE

DIRECCIÓN: Calle Joaquín Rodrigo, 48
C.P.: 04720 - ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 18 17 00
E-MAIL: vcruz@camaradealmeria.es

Miembro de:

<http://almeriaferiasycongresos.com>



RONDA PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Armiñán, 1
C.P.: 29400 - RONDA - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 878 795 - 687 494 521
FAX: 952 879 613
E-MAIL: gerente@turismoderonda.es

Miembro de:
Ronda MICE

www.rondapalaciodecongresos.es

Salón de Actos:
200 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Gótico-Mudéjar... **225 pax**
Otras salas de **30 a 72 pax**



SALAMANCA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 32
C.P.: 37002 - SALAMANCA
TELÉFONO: 923 272 408
FAX: 923 272 407
E-MAIL: congresos@turismodesalamanca.com



Miembro de:
SCB - Ciudades Patrimonio de la Humanidad - Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

www.salamancaconventionbureau.com



Custom Design Products SL, tu proveedor especializado en el Sector MICE

En DESIGN-BAGS diseñamos, personalizamos y proveemos productos desarrollados para congresos, eventos, reuniones, grupos e incentivos contribuyendo a su éxito. Contamos con varias áreas especializadas:

MICE DESIGN

Productos con diseño y atributos en tendencia y personalizados con el evento y patrocinadores con acabados de marca. Ayudando a aumentar la satisfacción del cliente y a potenciar el valor del evento y organizador.

Productos en stock o por fabricación a medida, como mochilas, bolsas, carpetas, libretas, memorias USB,... en materiales reciclados y sostenibles como rPET (tela reciclada de botellas de plástico), algodón orgánico, cartón, bambú, fibra de trigo...

MICE SOLUTIONS

Servicios como reserva de stock, muestra gratuita de confirmación, envío adicional reembolsable, almacenaje, envíos parciales... mejoran la labor del organizador y la satisfacción de su cliente para seleccionar y confirmar la cantidad de productos con antelación, ahorro económico y aumento de la sostenibilidad del evento al evitar residuos innecesarios.



CUSTOM DESIGN

Servicio gratuito de Diseño Industrial a medida para desarrollar el producto deseado, ajustado al presupuesto y personalizado con acabados de marca que aseguran su éxito en el evento y posterior reutilización. Contamos con un taller propio dotado de la última tecnología para ofrecer todas las técnicas de personalización de logos con el mejor resultado.

En DESIGN-BAGS, estamos centrados en la mejora continua para deleite de nuestros clientes. Somos un equipo de profesionales con más de 15 años dedicados a ofrecer el mejor servicio y producto. Con una completa infraestructura, gestionamos desde la solicitud de presupuesto, hasta el control de satisfacción del cliente en la posventa. Todo ello contando con el sello de Calidad ISO 9001 en sus procesos, auditado por AENOR.

Compromiso ecológico y social

Además de múltiples medidas, servicios y objetivos para aumentar la sostenibilidad de nuestra actividad, contamos con la mayor colección de productos ecológicos, la cual irá ampliándose hasta ser la totalidad de nuestro catálogo.



- Certificación de Comercio Justo: nuestros productos con esta certificación indican que se han cumplido los criterios de FAIRTRADE ayudando a las comunidades recolectoras.

- rPET, el objetivo principal de nuestra colección de productos en rPET, tela reciclada de botellas de PET, es apoyar la sostenibilidad ambiental. Acciones que compensan el uso masivo de plásticos.



MICEDESIGN MICESOLUTIONS

Pídenos tu "WELCOME PACK" a medida, si no lo tenemos, lo fabricamos para ti.

Ask for your custom pack, we make it for you.





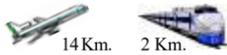


DESING-BAGS.COM
TU PROVEEDOR ESPECIALIZADOS EN CONGRESOS Y EVENTOS

- 
 Reserva stock
Stock booking
- 
 Complementos marcados
Customized complements
- 
 Personalización de logos
Personalization
- 
 Diseños propios y "ad-hoc"
Self design products and "ad-hoc"

- 
 Material extra reembolsable
Reimbursable extra material
- 
 Envío de muestra
Sample delivery
- 
 Logística / Envíos urgentes
Logistic / Urgent delivery
- 
 Manipulación / Almacenaje
Handling / Warehouse

Sala Mayor:
1.059 plazas
OTRAS SALAS:
Sala menor: **396 pax**
Multiusos: **195 pax**
4 Aulas: **40 a 250 pax**



14 Km. 2 Km.

SALAMANCA, PALACIO CONGRESOS CASTILLA Y LEÓN

DIRECCIÓN: Cuesta de Oviedo, s/n
C.P.: 37008 - SALAMANCA
TELÉFONO: 923 26 51 51
E-MAIL: info@palaciosalamanca.es

Miembro de:
APCE - OPC Madrid - OPC
España - EA Univ. Salamanca



www.palaciosalamanca.es

**SALAMANCA, RECINTO FERIAL - SALAMAQ**

DIRECCIÓN: Felipe Espino, 1
C.P.: 37002 - SALAMANCA
TELÉFONO: 923 193 719
e-Mail: info@salamaq.es

Miembro de:
AFE



www.salamaq.es

PABELLÓN CENTRAL:
6.800 m²

5 Naves: **16.800 m²**
3 Pabellones: **2.000 m²**
Anillo: **2.300 m²**



20 Km. 2 Km.

**SAN SEBASTIÁN, CONGRESOS Y EVENTOS**

DIRECCIÓN: Boulevard, 8
C.P.: 20003 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 48 14 66
E-MAIL: congress@donostia.eus

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM



www.sansebastiancongress.com

**SAN SEBASTIÁN, CENTRO KURSAAL**

DIRECCIÓN: Avda. Zurriola, 1
C.P.: 20002 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 00 30 00
FAX: 943 00 30 01
E-MAIL: kursaal@kursaal.eus

Miembro de:
ICCA - APCE - AIPC-
San Sebastián Turismo



www.kursaal.eus

AUDITORIUM:
1.806 plazas
OTRAS SALAS:
De Cámara: **624 pax**
20 salas: **10 a 575 pax**
Banquetes: **1.200 pax**
Exposición: **5.500 m²**



20 Km. 200 m.



AUDITORIUM:
195 plazas
Salas de Reuniones
Salas de Exposiciones



23 Km. 1 km.

SAN SEBASTIÁN, PALACIO MIRAMAR

DIRECCIÓN: Paso de Miraconcha, 48
C.P.: 20007 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 21 90 22
E-MAIL: info@palaciomiramar.eus

Miembro de:

http://palaciomiramar.eus

**SANTANDER CONVENTION BUREAU**

DIRECCIÓN: Jardines de Pereda, s/n.
C.P.: 39003 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 02 / 04
E-MAIL: congresos@santander.es

Miembro de:
SCB



www.santanderconventionbureau.com

**SANTANDER, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

DIRECCIÓN: C/ Real Racing Club, 3
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 290 040
E-MAIL: palaexpo@ayto-santander.es

Miembro de:
Santander CB - APCE - AFE



www.palaciodeexposicionesycongresos.com



AUDITORIUM:
275 plazas
OTRAS SALAS:
Sardinero: **2.660 m²**
Bahía: **2.450 m²**
11 salas: **100 m² c/u**



8 Km. 3 Km.

SANTANDER, PALACIO DE FESTIVALES

DIRECCIÓN: Gamazo, s/n
C.P.: 39004 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 36 16 06
FAX: 942 36 47 80
E-MAIL: ofertas@srecd.es

Miembro de:

http://palaciofestivales.com

AUDITORIUM:
1.670 plazas
OTRAS SALAS:
Pereda:..... **570 pax**
Griega:..... **120 pax**
Sala 0: **150 pax**
Sala 2: **20 pax**



10 km. 2 km.



PARANINFO:
324 plazas
OTRAS SALAS:
Salón de Baile: .. **110 pax**
Hall Real:**110 pax**
Sala Riancho: **90 pax**
Sala Bringas: **60 pax**



SANTANDER, PALACIO DE LA MAGDALENA

DIRECCIÓN: Av de la Reina Victoria, s/n
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 84 - 680 439 463
FAX: 942 28 26 89
E-MAIL: palaciomagdalena@santander.es

Miembro de:
Santander CB

www.palaciomagdalena.com



SANTIAGO DE COMPOSTELA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Rúa do Vilar, 63
C.P.: 15705 - SANTIAGO
TELÉFONO: 981 555 129
FAX: 981 554 748
E-MAIL: sccb@santiagoturismo.com

Miembro de:
SCB



www.santiagoturismo.com/sccb/



AUDITORIO PRINCIPAL:
2.100 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Santiago: **1.580 pax**
Sala Compostela: **520 pax**
Sala Obradoiro: **400 pax**
Sala 14: **120 pax**



SANTIAGO, PALACIO DE CONGRESOS DE GALICIA

DIRECCIÓN: Miguel Ferro Caaveiro s/n
C.P.: 15707 - SANTIAGO DE COMPOSTELA
TELÉFONO: 981 519 988
FAX: 981 570 020
E-MAIL: info@palaciosantiago.com

Miembro de:
APCE - Santiago CB



www.palaciosantiago.com



SEGOVIA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Azoguejo, 1
C.P.: 40001 - SEGOVIA
TELÉFONO: 21 460 590 - 676 496 713
FAX: 921 466 724
E-MAIL: congresos@turismodesegovia.com

Miembro de:
SCB



www.segoviacongresos.turismodesegovia.com



Auditorio I:
2.047 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio 2: **250 pax**
Sala Ensayo: **160 pax**
9 Salas: **de 27 a 100 pax**
E. Comercial: **650 m2**

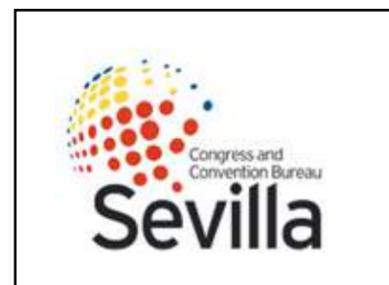


SEVILLA, TEATRO CARTUJA CENTER CITE

DIRECCIÓN: Calle Leonardo da Vinci, 7-9
C.P.: 41092 - SEVILLA
TELÉFONO: 955 519 125
E-MAIL: comercial@cartujacenter.com

Miembro de:
Sevilla Congress
& Convention Bureau

https://cartujacenter.com



SEVILLA, CONGRESS AND CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza del Triunfo, 1
C.P.: 41004 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 500 583
E-MAIL: comercial@sevillacb.com

Miembro de:
ICCA

www.sevillacb.com



AUDITORIUM:
6.000 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio: **1.029 pax**
Itálica: **423 pax**
Albaicín: **500 pax**
Ronda: **175 pax**



SEVILLA, PALACIO DE CONGRESOS - FIBES

DIRECCIÓN: Avda. Alcalde Luis Uruñuela, nº1
C.P.: 41020 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 47 87 00 - 07
FAX: 954 47 87 20
E-MAIL: congresos@fibes.es

Miembro de:
APCE - AIPC - AFE - AP-
CAN - ICCA - MPI



www.fibes.es



SILLEDA, CENTRO CONGRESOS FEIRA INT. GALICIA

DIRECCIÓN: Recinto Ferial, 15
C.P.: 36540 - SILLEDA (PONTEVEDRA)
TELÉFONO: 986 57 70 00
FAX: 986 58 08 65
E-MAIL: info@feiragalicia.com

Miembro de:
OPC Galicia - AFE



www.feiragalicia.com

AUDITORIUM:
624 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:..... **135 pax**
Sala 2: **135 pax**
Sala 3: **40 pax**
7 Pabellones: **35.000 m2**





SITGES, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Sinia Morera, 1
C.P.: 08870 - SITGES
TELÉFONO: 93 810 93 10 - 93 810 93 16
E-MAIL: info@sitgescb.cat

Miembro de:
SCB - Catalunya CB



www.sitgescb.cat

sitges cb
CONVENTION BUREAU



TARRAGONA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Mayor, 39
C.P.: 43003 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 03 50
MÓVIL: 671 092 495
E-MAIL: info@tarragonacb.cat

Miembro de:
Catalunya CB - MPI

www.tarragonacb.cat



AUDITORIUM:
1.145 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:..... **250 pax**
Sala 2:..... **180 pax**
Sala 3: **150 pax**
8 salas: **50 a 230 pax**



8 km. 100 m.

TARRAGONA, PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS

DIRECCIÓN: Arquitecte Rovira, 2
C.P.: 43001 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 55 77
E-MAIL: info@palautarragona.com

Miembro de:
Tarragona CB - Costa
Dorada CB - OPC Catalunya
- OPC España

www.palautarragona.com



TENERIFE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avenida Constitución, 12
C.P.: 38005 - STA. CRUZ DE TENERIFE
TELÉFONO: 922 080 769 - 663 014 437
FAX: 922 23 78 72
E-MAIL: info@webtenerife.com

Miembro de:
SCB



www.webtenerife.com/tenerifecb



Gran Nave:
12.000 m²
OTROS ESPACIOS:
Expo total: **24.800 m²**
6 Salas: **20 a 334 pax**



13 km.

TENERIFE, INSTITUCIÓN FERIA DE TENERIFE - IFTSA

DIRECCIÓN: Avenida de la Constitución, 12
C.P.: 38005 - SANTA CRUZ DE TENERIFE - TENERIFE
TELÉFONO: 922 238 40
E-MAIL: info@recintoferialdetenerife.com

Miembro de:
AFE



www.recintoferialdetenerife.com



TENERIFE, MAGMA ARTE & CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de los Pueblos, s/n
C.P.: 38660 - COSTA ADEJE - TENERIFE
TELÉFONO: 922 752 027
FAX: 922 797 701
E-MAIL: marketing@tenerifemagma.com

Miembro de:
Tenerife CB - ICCA - MPI -
AIPC - CEST

www.tenerifemagma.com

Sala Principal:
2.500 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Alta: **800 pax**
Exposición Ext: **4.500 m²**
Hall Entrada: **800 m²**
19 Salas: **Distintas Cap.**



15Km.



TENERIFE, PALACIO PIRÁMIDE DE ARONA

DIRECCIÓN: Avda. de las Américas s/n
38660 Playa de las Américas - Tenerife
TELÉFONO: 922 75 75 00
FAX: 922 75 32 26
E-MAIL: grupos@marenostriumresort.com

Miembro de:
APCE - Tenerife CB



https://marenostriumresort.com



TERUEL, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Ctra. Sagunto-Burgos, s/n
C.P.: 44002 - TERUEL
TELÉFONO: 978 60 99 33
FAX: 902 023 936
E-MAIL: info@feria-congresosteruel.com

Miembro de:
AFA - Teruel CB

www.feria-congresosteruel.com

Salón de Actos:
300 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:..... **50 pax**
Sala 2:..... **50 pax**
3.500 m² de exposición



150 Km. 1 Km.



TOLEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Pza. de San Vicente, 3
 C.P.: 45001 - TOLEDO
 TELÉFONO: 925 213 112
 congresos@toledo-congresos.org www.toledoconventionbureau.com
 administracion@toledoconventionbureau.com

Miembro de:
 SCB - OPC Castilla-La Mancha




TOLEDO, PALACIO DE CONGRESOS EL GRECO

DIRECCIÓN: Paseo del Miradero, s/n
 45001 - Toledo
 TELÉFONO: 925 289 975
 E-MAIL: info@pctoledo.es

Miembro de:
 Toledo CB

www.pctoledo.es

AUDITORIUM:
925 plazas
 OTRAS SALAS:
 8 Salas: De **20 a 400 pax**
 Exposición: **2.000 m²**



TORREMOLINOS, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Blas Infante, 1
 C.P.: 29620 - TORREMOLINOS - MÁLAGA
 TELÉFONO: 952 379 436
 FAX: 95 237 95 51
 E-MAIL: turismo@torremolinos.es

Miembro de:
 SCB



www.torremolinos.es



TORREMOLINOS, PALACIO CONGRESOS COSTA SOL

DIRECCIÓN: México, 3
 C.P.: 29620 - TORREMOLINOS (MÁLAGA)
 TELÉFONO: 952 379 204
 FAX: 952 37 92 55
 E-MAIL: reservas@palacio-congresos.com www.palacio-congresos.com

Miembro de:
 Costa del Sol CB - AIPC

SALA TORREMOLINOS:
817 plazas
 OTRAS SALAS:
 Álamos: **400 pax**
 Bajondillo: **104 pax**
 4 salas: **56 pax c/u**



4 Pabellones:
26.000 m²
 Exterior: **2.300 m²**
 Salón de Actos:.... **400 pax**
 Sala de Juntas:.. **130 pax**
 Salón VIP: **200 pax**
 S. Usos múltiples: .. **300 m²**



TORRE PACHECO, IFEPA

DIRECCIÓN: Avenida Gerardo Molina, 117
 C.P.: 30700 - TORRE PACHECO - MURCIA
 TELÉFONO: 968 336 383
 E-MAIL: ifepa@ifepa.es

Miembro de:
 AFE



www.ifepa.es



VALENCIA, FERIA VALENCIA

DIRECCIÓN: Avda de las ferias, s/n
 C.P.: 46035 - VALENCIA
 TELÉFONO: 96 386 13 14
 E-MAIL: eventos@feriavalencia.com
 feriavalencia@feriavalencia.com

Miembro de:
 ICCA - AIPC - APCE - AFE
 UFI - EMECA - AFIDA



www.feriavalencia.com

19 Pabellones
48 Salas
3 Auditorios
230.000 m² de exposición



VALENCIA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 41
 C.P.: 46015 - VALENCIA
 TELÉFONO: 963 390 390
 FAX: 96 360 64 30
 E-MAIL: vcb@visitvalencia.com www.valenciaconventionbureau.com

Miembro de:
 ICCA - SCB - ECM - UIA



VALENCIA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 60
 C.P.: 46015 - VALENCIA
 TELÉFONO: 96 317 94 00
 E-MAIL: palcon@palcongres-vlc.com

Miembro de:
 ICCA - AIPC - APCE - Valencia CB



www.palcongres-vlc.com

AUDITORIO 1:
1.481 plazas
 OTRAS SALAS:
 Auditorio 2: **467 pax**
 Auditorio 3: **270 pax**
 13 Salas: **1.195 pax**
 Area Exposición: **2.500 m²**



Instrumentos de Trabajo

Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera



NEXOTUR.com
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO DIARIO ONLINE

CONEXO.net
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO DIARIO ONLINE

Nexobús.com
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO DIARIO ONLINE

NexoHotel.com
HOTELERIA Y ALOJAMIENTO
PERIODICO DIARIO ONLINE



NEXOTUR
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)



CONEXO
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



Nexobús
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



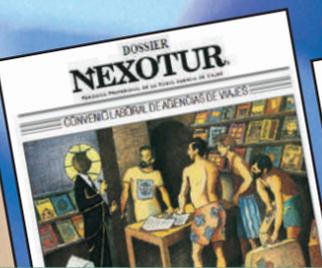
CEHAT
HOTELERIA ESPAÑOLA
PERIODICO MENSUAL (10 EDICIONES)



Noticias con Q de Calidad
NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)



EL NOTICIERO OPC
ORGANIZADORES CONGRESOS
ANUARIO (1 EDICION)



DOSSIER NEXOTUR
CONVENIO LABORAL DE AGENCIAS DE VIAJES



Futuralia
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO
ANUARIO (1 EDICION)



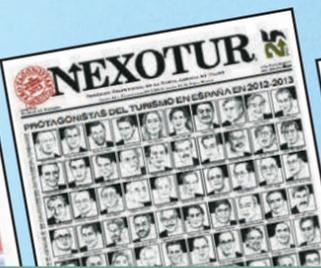
ESPECIAL NEXOTUR
CONGRESO UNAV
ANUARIO (1 EDICION)



CONEXO
COYUNTURA REUNIONES
ANUARIO (1 EDICION)



RANKING
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)



PROTAGONISTAS
DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)



CIMET
CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO



Turnexo
SALON PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES



NexoBusiness
SALON DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS



CONEXO
PALACIOS DE CONGRESOS Y CONVENTIONS BUREAU



Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional



Placa al Mérito Turístico del Estado Español



Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional



Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados, fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta



Nexotrans.com
TRANPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO DIARIO ONLINE

NexoLog.com
LOGISTICA DE TRANSPORTE
PERIODICO DIARIO ONLINE

Nexotrans
TRANPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)

Nexocar
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCION
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



GOLD&TIME
JOYERIA Y GEMOLOGIA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLD&TIME magazine
JOYERIA, GEMOLOGIA, ORFEBRERIA
REVISTA SEMESTRAL (2 EDICIONES)

NEXOTIME & ALTA RELOJERIA
RELOJERIA E INDUSTRIAS AFINES
PERIODICO BIMESTRAL (6 EDICIONES)

EL ECO
FILATELIA Y NUMISMATICA
MENSUAL (11 EDICIONES)



G&T-Economía
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLDTIME.org
JOYERIA Y GEMOLOGIA
PERIODICO DIARIO ONLINE

JOYAS DE AUTOR
DISEÑO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ART & VALUE
TASACION DE ALHAJAS
MENSUAL (11 EDICIONES)

PRODIAM
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y LAS PIEDRAS PRECIOSAS

IGE & MINAS
INST. GEMOLOGICO ESPAÑOL
MENSUAL (11 EDICIONES)



VOLVO EN RUTA
TRANPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN people
TRANPORTE MERCANCIAS
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

MANmagazine
TRANPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN WORLD
TRANPORTE MERCANCIAS
SEMESTRAL (2 EDICIONES)

AEA
ENGASTADO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEMPSA
METALES PRECIOSOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

NEXO
editores s.a.

FAX. 91 369 18 39
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

VALLADOLID, CENTRO DE CONGRESOS MIGUEL DELIBES

AUDITORIO:
1.712 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: **573 pax**
T.Alvaro Valentín: **500 pax**



DIRECCIÓN: Av. Real Valladolid, 2

C.P.: 47015 - VALLADOLID

TELÉFONO: 983 385 604

E-MAIL: info@centroculturalmigueldelibes.com

Miembro de:
Valladolid CB - APCE



www.centroculturalmigueldelibes.com

**VALLADOLID, FERIA DE VALLADOLID**

DIRECCIÓN: Avda. de Ramón Pradera, s/n.

C.P.: 47009 - VALLADOLID

TELÉFONO: 983 429 300

E-MAIL: ferivalladolid@ferivalladolid.com

Miembro de:
AFE



www.ferivalladolid.com

4 Pabellones:
30.000 m²
Auditorio 1:..... **612 pax**
Auditorio 2:..... **328 pax**
6 Salas:..... **55 a 322 pax**
Hall: **875 m²**
Plaza: **11.000 m²**

**VALLADOLID, OFICINA DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Acera de Recoletos, s/n

C.P.: 47001 - VALLADOLID

TELÉFONO: 983 21 94 38

E-MAIL: congresos@valladolidturismo.com www.valladolidcongresos.com

Miembro de:
SCB

**VALLADOLID, PALACIO CONDE DE ANSUREZ**

DIRECCIÓN: Real de Burgos, s/n

C.P.: 47011 - VALLADOLID

TELÉFONO: 983 42 35 36

FAX: 983 25 13 74

E-MAIL: palacio@funge.uva.es

www.funge.uva.es/palacio

Miembro de:
Valladolid CB

PARANINFO:
600 plazas
OTRAS SALAS:
C. Mendoza: **140 pax**
Felipe II: **72 pax**
Cl. Moyano: **72 pax**
R.C. Valverde: **70 pax**
5 salas: **60 a 150 pax**

**VIGO, CONVENTION BUREAU**

DIRECCIÓN: Cánovas del Castillo, 3.

Estación Marítima de Ría – Local 2

C.P.: 36202 - VIGO - PONTEVEDRA

TELÉFONO: 986 487 118

e-Mail: info@vigocb.org

Miembro de:
SCB



www.vigocb.com

**VIGO, PALACIO DE CONGRESOS 'MAR DE VIGO'**

DIRECCIÓN: Av. Beiramar, 59

C.P.: 36202 - VIGO - PONTEVEDRA

TELÉFONO: 986 137 940

E-MAIL: info@auditoriomardevigo.com

www.auditoriomardevigo.com

Miembro de:
Vigo Convention Bureau

AUDITORIUM:
1.438 plazas
OTRAS SALAS:
S. Polivalente: ... **550 pax**
2 Salas: **160 pax**
2 Salas: **85 pax**
2 Salas: **40 pax**

VILLANUEVA DE LA SERENA, PALACIO DE CONGRESOS

AUDITORIUM:
800 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio 2:..... **275 pax**
4 Salas: **40 pax**
Exposición: **1.000 m²**

DIRECCIÓN: Av. Adolfo Suárez, s/n

C.P.: 06700 - VILLANUEVA DE LA SERENA - BADAJOZ

TELÉFONO: 924 846 010

E-MAIL: info@palcongrex.es http://palaciocongresos.villanuevadelaserena.es

Miembro de:

www.palcongrex.es

**VITORIA, PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA'**

DIRECCIÓN: Avda. Gasteiz, 85

C.P.: 01009 - VITORIA

TELÉFONO: 945 161 520

FAX: 945 22 80 09

E-MAIL: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos

Miembro de:
Servicio Congresos Vitoria - APCE



AUDITORIUM:
800 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio 2:..... **500 pax**
25 salas



AUDITORIUM:
250 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:..... **100 pax**
Sala 2:..... **40 pax**



VITORIA, PALACIO VILLA SUSO

DIRECCIÓN: Plaza del Machete, s/n
C.P.: 01009 - VITORIA
TELÉFONO: 945 161 520
FAX: 945 22 80 09
E-MAIL: congresur@vitoria-gasteiz.org

Miembro de:
Servicio Congresos Vitoria - APCE



www.vitoria-gasteiz.org/congresos



VITORIA, TURISMO Y CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Gasteiz, 85
C.P.: 01009 - VITORIA
TELÉFONO: 945 161 520
FAX: 945 22 80 09
E-MAIL: congresur@vitoria-gasteiz.org

Miembro de:
SCB



www.vitoria-gasteiz.org/congresos



Exposición:
17.000 m²
Salón de Actos, Salas de juntas y reuniones



YECLA, FERIA DEL MUEBLE

DIRECCIÓN: Avda. de la Feria, 7
C.P.: 30510 - YECLA - MURCIA
TELÉFONO: 968 790 775
E-MAIL: info@feriayecla.com

Miembro de:
AFE



www.feriayecla.com



ZAMORA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Palacio Dª Urraca.
Plaza de la Leña, s/n
C.P.: 49001 - ZAMORA
TELÉFONO: 980 532 030
E-MAIL: christoph.strieder@zamora.es

Miembro de:
SCB



www.zamora-turismo.com



AUDITORIUM:
1.992 plazas
OTRAS SALAS:
S. Mult: **2.500 a 6.500 pax**
Sala Luis Galve: **429 pax**
Mariano García: **200 pax**
Sala 11: **100 pax**
10 salas: **10 a 100 pax**



ZARAGOZA, AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Eduardo Ibarra, 3
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 300
FAX: 976 350 514
E-MAIL: auditoriodezaragoza@zaragozacultural.com

Miembro de:
Zaragoza CB

www.auditoriozaragoza.com



ZARAGOZA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Edificio El Cubo
Eduardo Ibarra, s/n 2ª planta
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 331
FAX: 976 721 327
E-MAIL: zcb@zaragoza.es

Miembro de:
SCB - ECM



www.zaragozaturismo.es



9 Pabellones:
1.840 a 16.800 m²
Total: **90.000 m²**
OTROS ESPACIOS:
Auditorio: **600 pax**
4 salas: **20 a 100 pax**



ZARAGOZA, FERIA DE ZARAGOZA

DIRECCIÓN: Autovía A-2, Km 311
C.P.: 50012 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 764 700
E-MAIL: info@feriazaragoza.com

Miembro de:
AFE



www.feriazaragoza.com



ZARAGOZA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Recinto Expo
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
C.P.: 50018 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 97 64 41 - 976 97 63 86 - 976 97 64 42
E-MAIL: info@palaciocongresoszaragoza.es

Miembro de:
Zaragoza CB - APCE - AFE



www.palaciocongresoszaragoza.es

AUDITORIO:
1.450 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas: ... **30 a 300 pax**
Sala Multiusos: **2.000 m²**
Hall: **1.000 m²**



RELACIÓN DE EMPRESAS QUE APARECEN POR ORDEN ALFABÉTICO

CONVENTIONS BUREAU

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
A Coruña, Consorcio de Congresos y Turismo	19	Lanzarote, Convention Bureau	36
Alcalá de Henares	19	León, Convention Bureau.....	38
Alicante, Convention Bureau.....	19	Lleida Event & Convention Bureau..	38
Almería, Ciudad de Congresos	19	Lloret de Mar Convention Bureau	38
Ávila, Convention Bureau.....	20	Madrid, Convention Bureau.....	38
Avilés, Convention Bureau.....	20	Málaga, Convention Bureau	40
Avilés, Club de Empresas	20	Mallorca, Convention Bureau	40
Badajoz, Ciudad de Congresos	22	Menorca, Convention Bureau	42
Barcelona, Convention Bureau	22	Murcia, Convention Bureau	42
Benidorm, Convention Bureau	24	Olot, Reuniones entre Volcanes	42
Bilbao, Convention Bureau	24	Oviedo Congresos	42
Burgos, Oficina de Congresos	26	Oviedo, Convention Bureau	42
Cáceres	26	Palma Fundación 365	44
Cádiz Oficina de Congresos.....	26	Pamplona-Navarra Reuniones y Eventos	44
Cartagena Oficina de Congresos	28	Pontevedra, Convention Bureau	46
Castellón Oficina de Congresos	28	Salamanca, Convention Bureau	46
Ciudad Real, Quijote Convention Bureau	28	San Sebastián, Congresos y Eventos....	48
Córdoba, Convention Bureau	28	Santander, Convention Bureau	48
Costa Brava Girona Convention Bureau..	30	Santiago de Compostela, Convention Bureau	49
Costa Daurada Convention Bureau ...	30	Segovia, Convention Bureau.....	49
Costa del Sol, Convention Bureau	30	Sevilla, Convention Bureau	49
Elche Convention Bureau	30	Sitges, Convention Bureau	50
Fuerteventura Convention Bureau	32	Tarragona, Convention Bureau	50
Gandía, Convention Bureau.....	32	Tenerife, Convention Bureau	50
Gijón, Convention Bureau	32	Toledo, Convention Bureau	51
Girona City Convention Bureau ...	32	Torremolinos Convention Bureau ..	51
Gran Canaria Convention Bureau..	32	Valencia, Convention Bureau	51
Granada, Convention Bureau	34	Valladolid, Oficina de Congresos	54
Granada, Patronato Provincial de Turismo	34	Vigo, Convention Bureau	54
Huelva, Convention Bureau	34	Vitoria, Servicio de Congresos.....	55
Ibiza Convention Bureau	34	Zamora, Convention Bureau	55
		Zaragoza, Convention Bureau	55

PALACIOS DE CONGRESOS

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
A Coruña, Palacio de Exposiciones y Congresos - Palexco	19	Barcelona, Poble Espanyol.....	24
Albacete, Palacio de Congresos ..	19	Barcelona, World Trade Center.....	24
Alicante, ADDA Auditorio de la Diputación de Alicante	19	Bilbao, Exhibition Centre.....	24
Alicante, Palacio de Congresos	19	Bilbao, Palacio Euskalduna	24
Almería, Palacio de Congresos	20	Burgos, Fórum Evolución	26
Altea, Palau	20	Burgos, Palacio de Congresos Y. Atapuerca	26
Ávila, Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte	20	Cáceres, Palacio de Congresos	26
Avilés, Centro Niemeyer	20	Cádiz, Palacio de Congresos.....	26
Badalona, BCIN Badalona Centro Internacional de Negocios	20	Cala Millor, Auditorio Sa Maniga..	26
Badajoz, Palacio de Congresos.....	22	Cartagena, Auditorio y Palacio de Congresos El Batel	28
Barcelona, Auditori AXA.....	22	Castellón, Auditorio y Palacio de Congresos.....	28
Barcelona, Centro de Convenciones Internacional CCIB.....	22	Ciudad Real, Pabellón Ferial	28
Barcelona, Fira.....	22	Córdoba, Palacio de Congresos	28
Barcelona, Palacio de Congresos de Cataluña	24	Elche, Centro de Congresos.....	30
Barcelona, Palau de la Música.....	24	Estepona, Palacio de Congresos	30
		Gijón, Laboral Ciudad Cultura	32
		Gijón, Palacio de Congresos	32
		Girona, Palacio de Congresos.....	32

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
Gran Canaria, Expomeloneras... ..	34	sos de Aguadulce	46
Granada, Palacio de Congresos.....	34	Ronda, Palacio de Congresos	46
Huelva, Palacio de Congresos.....	34	Salamanca, Palacio de Congresos de Castilla y León	48
Huesca, Palacio de Congresos.....	34	San Sebastián, Palacio de Congresos Kursaal	48
Ibiza, Palacio de Congresos	36	San Sebastián, Palacio Miramar ..	48
Islantilla, Palacio de Congresos	36	Santander, Palacio de Exposiciones y Congresos	48
Jaca, Palacio de Congresos	36	Santander, Palacio de Festivales ..	48
Jerez, Centro de Congresos.....	36	Santander, Palacio La Magdalena..	49
Lanzarote, Auditorio Jameos del Agua	36	Santiago de Compostela, Palacio de Congresos de Galicia	49
Las Palmas, Palacio de Congresos de Canarias.....	36	Sevilla, Cartuja Center Cite.....	49
Las Palmas, Palacio de Congresos - INFECAR	38	Sevilla, Palacio de Congresos y Exposiciones - Fibes	49
León, Auditorio	38	Silleda, Palacio Feira de Galicia... ..	49
Lleida, Palacio de Congresos y Teatro Municipal La Llotja	38	Tarragona, Palau Firal i de Congresos	50
Lloret de Mar, Palacio Olympic.....	38	Tenerife, MagmaArte & Congresos	50
Madrid, Espacios Municipales.....	40	Tenerife, Palacio Pirámide de Arona	50
Madrid, Feria de Madrid	40	Teruel, Palacio de Congresos	50
Madrid, Ifema Palacio Municipal..	40	Toledo, Palacio de Congresos El Greco	51
Málaga, Palacio de Ferias y Congresos - FYCMA	40	Torremolinos, Palacio de Congresos de la Costa del Sol	51
Marbella, Palacio de Ferias y Congresos Adolfo Suárez	40	Valencia, Feria Valencia.....	51
Mérida, Palacio de Congresos.....	42	Valencia, Palacio de Congresos	51
Murcia, Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas	42	Valladolid, Centro Cultural Miguel Delibes	54
Oviedo, Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo	44	Valladolid, Palacio de Congresos Conde Ansúrez	54
Oviedo, Palacio Príncipe Felipe.....	44	Vigo, Palacio de Congresos 'Mar de Vigo'.....	54
Palma de Mallorca, Pueblo Español .	44	Villanueva de la Serena, Palacio de Congresos	54
Palma de Mallorca, Palacio de Congresos	44	Vitoria, Palacio de Congresos Europa	54
Pamplona, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra - Baluarte	44	Vitoria, Palacio Villa Suso	55
Peñíscola, Palacio de Congresos..	44	Zaragoza, Auditorio y Palacio de Congresos	55
Plasencia, Palacio de Congresos	46	Zaragoza, Palacio de Congresos	55
Pontevedra, Palacio de Congresos ...	46		
Reus, Palacio de Congresos	46		
Rioja Forum Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja	46		
Roquetas de Mar, Palacio de Congre-			

RECINTOS FERIALES

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
Badajoz, Institución Ferial de Badajoz - Ifeba	22	Málaga, Palacio de Ferias y Congresos - FYCMA	40
Barcelona, Fira de Barcelona	22	Orense, Expourense	42
Bilbao, Exhibition Centre	24	Salamanca, Recinto Ferial - Salamaq..	46
Don Benito, Institución Ferial de Extremadura - Feval	30	Santander, Palacio de Exposiciones y Congresos	46
Elche, Institución Ferial Alicantina - IFA	30	Silleda, Feira Internacional de Galicia..	47
Gijón, Feriasturias	32	Tenerife, Institución Ferial de Tenerife..	48
Irún, Recinto Ferial de Guipúzcoa - Ficoba	36	Torre Pacheco, Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia - Ifepa..	49
Las Palmas, Institución Ferial de Canarias - INFECAR	38	Valencia, Feria Valencia	49
Madrid, Feria de Madrid	40	Valladolid, Feria de Valladolid	54
		Yecla, Feria del Mueble	55
		Zaragoza, Feria de Zaragoza	55

'UNA HISTORIA DE AMOR ESCRITA' EN MADRID MARRIOTT AUDITORIUM



Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se alza como una de las mejores opciones para celebrar San Valentín en la capital

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center tiene ya el plan ideal para hacer de la cita más romántica del año una velada inolvidable. A su minucioso cuidado por el detalle se unen propuestas específicas para el día de San Valentín con la velada más especial que se pueda imaginar en su **Restaurante Kalma**, donde disfrutar de una cena inolvidable con la mejor gastronomía mediterránea.

No hay nada mejor que una cena para dos, preparada con mucho esmero y cariño. Precisamente de esto sabe mucho **Madrid Marriott Auditorium**, un establecimiento acostumbrado a cuidar hasta el último detalle. Es por ello que, en el día de los enamorados, su **Restaurante Kalma** ha preparado un **menú completo** –'Una historia de amor escrita'– para una cena inolvidable dividida en pasajes del amor únicos. Los comensales comenzarán la velada con 'Un momento para la seducción', dejando pasar los primeros minutos con *Mejillón en su velo de agua, puré de pera asada con toque de canela, aire semi dulce de lima kaffir*. En 'El planeta del amor', no faltará *Ravioli de Txangurro y langostino con crema de su esencia al armañac*. 'Una mirada sincera y apasionada' pondrá un toque íntimo con *Solomillo de ternera, salsa de fruta de la pasión, bimi salteado y dúo de patatas Chips*. 'El mejor ambiente dulce', además de ellos, lo pondrá un postre especial: *Tarta*

fina de manzana con helado de jengibre, gel de reinetta y rojo pasión. Todo marinado con la mejor de las bodegas y por un precio igual de irresistible: **45 euros por persona**.

A todo ello se le suma la posibilidad de disfrutar de una estancia de ensueño con los mejores servicios ya que el establecimiento ha preparado una noche en habitación Executive más cena y... ¡Sorpresas! Desde el desayuno más especial en su **Buffet Madrid**, un espacio único para saborear la capital, donde destaca su oferta gastronómica y una decoración vestida por murales fotográficos de la capital; hasta su **Fitness Center**, donde compartir momentos mágicos con esa persona especial, un lugar ideal donde olvidarse del estrés del día a día con diferentes tipos de masajes, además de sus múltiples tratamientos. Y por si fuera poco, por la noche no hay mejor compañero de estancia que el **Champions Bar**, uno de los salones más especiales del hotel donde disfrutar de auténtica comida americana disfrutando de un fin de día distendido -y muy deportivo- en el mejor de los ambientes.

Enamorarse de cada uno de los rincones de este hotel es posible. No hay espacio o lugar que escape de la **calidez** y cuidado de los **detalles**. **Exclusividad y lujo** envuelto en un diseño de ensueño donde la cercanía abraza cada uno de sus ambientes. En el Madrid Marriott Auditorium lo primero son las personas, lo que lo convierte en el hotel perfecto para enamorarse...

Haga de la mejor comida su historia de Amor en el Madrid Marriott Auditorium

www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



LAS MEJORES NOCHES DE DEPORTE SE VIVEN EN EL CHAMPIONS BAR



Una gastronomía para acompañar victorias

El Champions Bar de Madrid Marriott Auditorium es uno de los salones deportivos más fascinantes de la capital gracias, además, a una carta en la que se puede elegir la mejor **comida americana** envuelta en una experiencia culinaria exquisita.

En una constante apuesta por dar al cliente siempre lo que necesita, el Champions Bar ha lanzado una **nueva promoción para los adictos a las hamburguesas**. Con un amplio abanico de ingredientes a elegir, cada cliente podrá elaborar la suya propia creando la hamburguesa perfecta: diferentes modelos de pan, complementos, distintos tipos de queso y también de carne, siendo la vegana la opción más *healthy*.

La carta del Champions Bar envuelve a sus comensales en una experiencia culinaria de calidad que no dejará indiferente a nadie: **Tapas españolas, Hamburguesa Wagyu**

Deporte y gastronomía han demostrado siempre ser una excelente combinación. Si a ello se le añade una atmósfera invadida por la emoción, por la risa de los amigos o la victoria compartida de unos desconocidos, el plan se vuelve inigualable. Este placentero cóctel se disfruta en su máximo esplendor en un salón impregnado de aroma a Madrid, concretamente en el **Champions Bar de Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**, un espacio en el que el deporte se siente en sí mismo. Un gol en el descuento, encuentros frenéticos en los que el esférico va de área a área; celebrar un título junto a los amigos tras el partido decisivo. Un bar que si tuviera césped sería un estadio *cinco estrellas*, en el que las alegrías que brindan las hazañas se celebran con un brindis de *Bloody Mary*...

Empieza el año y con él llegan los momentos que marcan un antes y un después en la historia del deporte, y qué mejor forma de vivirlos que en un espacio que vibra por sí solo gracias a las **nueve pantallas** que rodean el campo; y a un equipo tecnológico que tiene en un **televisor de 86 pulgadas** a su jugador principal.

o Hamburguesas de menos de 500 calorías para aquellos que quieren cuidarse, además de mayor número de **opciones veganas y vegetarianas; sopa del día, gazpacho para el verano** y auténticos **pancakes americanos hechos al momento**.

Y por si fuera poco el establecimiento madrileño ofrece un calendario gastronómico que marcará las agendas de lunes a domingo. El primer día de la semana se podrá disfrutar de los **Burger Mondays**, donde se da la opción de elegir entre cualquier hamburguesa de la carta. Distinto sabor para los martes: **'Padrísimo martes'**, quesadillas de pollo para terminar la jornada de la mejor de las maneras. Los miércoles, **'Humpday'** pondrá el broche a la mitad de semana con su Club Sándwich. Pasar los **'Jueves de Fajitas'** en la terraza con más opciones de la capital no tiene precio, y más si te llevas a la boca sabrosas fajitas a elegir. Rigatoni con albóndigas llega los viernes al Champions Bar, la mejor manera de terminar la semana y comenzar el *finde*: un sábado para degustar alitas bañadas a elección y un domingo para celebrar el **Funday Pizza**, con Pizza Margarita más 2 ingredientes extra.

www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Febrero 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
34 Reunión del Grupo de Fotobiología	Hotel Ayre Gran Colón	Madrid	31/I-01/II	----	----
Mediterranean Ruminant Hoof Health Conference	Facultad Veterinaria	Zaragoza	5-7/II	----	----
XVI Congreso de la Sociedad de Obstetricia y Ginecología de la Com. Valenciana	Museo del Calzado	Elda	6-7/II	----	----
Congreso Consejo Colegios Mayores España	Universidad de Navarra	Pamplona	7/II	150	----
Reunión conclusiones 61 Congreso Anual de la ASH	Auditorio Diputación	Alicante	7-8/II	----	----
28 Reunión de Invierno Conjunta Áreas SEPAR	Hotel NH	Málaga	7-8/II	----	91 330 07 25
II Convención para Creadores de Origami	Centro de Arte Etiopia	Zaragoza	7-9/II	----	----
9º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación TRANSFIERE	Fycma	Málaga	12-13/II	----	----
4th World Congress of Cutaneous Lymphomas	Auditorio Axa	Barcelona	12-14/II	----	----
Madrid VAT Forum 2020	Asociación de Prensa	Madrid	13/II	----	----
25 International Symposium on Infections in The Critically Ill Patient	Paraninfo	Barcelona	13-14/II	----	93 252 04 00
XXII Jornadas SERME	Hotel NH	Málaga	13-14/II	----	96 072 82 12
9th International Conference on Education and Management Innovation ICEMI 2020	Hotel Colón	Barcelona	13-15/II	50	----
V Congreso Internacional Fisioterapia y Dolor	Palacio de Congresos	Zaragoza	13-15/II	----	----
XI Congreso de la Sociedad Catalano-Balear de Cuidados Paliativos (SCBCP)	World Trade Center	Barcelona	14-15/II	----	----
Jornadas de Cooperación Descentralizada	Bizkaia Aretoa	Bilbao	19-21/II	----	----
International Meeting Update in Antithrombotic Treatment (IMAT)	Hotel Crowne	Barcelona	20-21/II	----	93 238 87 77
Congreso REPM 2020	Bizkaia Aretoa	Bilbao	20-21/II	----	----
49ª Reunión ALERGOSUR	Hotel Elba	Almería	20-22/II	----	----
MWC Barcelona 2020	Fira Gran Via	Hospitalet	24-27/II	110000	----
XXXVIII Congreso de la Sección de Imagen Cardíaca	Madrid	Madrid	27-28/II	----	91 330 07 55
3er Congreso Mundial de Educación EDUCA 2020	Palacio de Congresos	Sant. de Compostela	27-29/II	----	----
Jornadas AVEPA	Palacio de Congresos	Girona	28/II-01/III	150	----
XI Japan Weekend Bilbao	BEC	Bilbao	29/II	----	----
Marzo 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
14 Annual Technology, Education and Development Conference INTED 2020	Valencia	Valencia	2-4/III	----	----
Jornadas de Jóvenes Investigadores en Física Atómica y Molecular	Facultad de Ciencia	Bilbao	3-6/III	----	----
II International Conference on Sustainable Development Goals	Universidad Pompeu	Barcelona	5-6/III	----	----
27 Congreso Nacional de la Sección de Medicina Perinatal de la SEGO	Palacio de Congresos	Córdoba	5-7/III	----	----
IV Congreso de Cirugía para Estudiantes	Bizkaia Aretoa	Bilbao	5-7/III	----	----
IV Congreso Nacional de Constelaciones Familiares y Sistémicas de la AECFS	Bilbao	Bilbao	5-8/III	----	----
XVI Jornadas de Constelaciones Familiares y Sistémicas de la AECFS	Bilbao	Bilbao	5-8/III	----	----
Freakcon 2020	Fycma	Málaga	7-8/III	----	----
DVB World 2020	Palacio de Congresos	Valencia	9-11/III	400	----
V Congreso CROG 2020 Controversias en Reproducción, Obstetricia y Ginec.	Hospital La Fe	Valencia	11-13/III	----	902 929 660
6th World Congress of Smart Materials 2020	Catalonia Plaza	Barcelona	11-13/III	500	----
IV Congreso Nacional de Rehabilitación Multimodal	Hotel Meliá	Alicante	11-13/III	----	----
Congreso Fed. Española de Soc. de Nutrición, Alimentación y Dietética	Palacio de Congresos	Zaragoza	11-13/III	----	----
Congreso Nacional SEMA	Colegio de Médicos	Pamplona	12-14/III	180	----
12th European Breast Cancer Conference 2020 (EBCC-12)	CCIB	Barcelona	18-20/III	3500	----
REG SUMMIT 2020	Tryp Barcelona Apolo	Barcelona	19-21/III	150	----
18th International Conference on Breast Pathology and Cancer Diagnosis	Barcelona	Barcelona	23-24/III	----	----
33 Conferencia Internacional sobre Virus Papiloma	CCIB	Barcelona	23-27/III	1800	----
Conferencia anual EARTO 2020	Eurecat	Barcelona	24-26/III	350	----
VII Congreso Internacional sobre Traducción e Interpretación en Serv. Públicos	Universidad de Alcalá	Madrid	26-27/III	----	----
46 Congreso de NEUMOSUR	Granada	Granada	26-28/III	----	----
XI Congreso Anual de la Asociación Hispano-Austríaca de Juristas	Madrid	Madrid	26-28/III	----	----
46 Congreso NEUMOSUR	Hotel Barceló	Granada	26-28/III	----	----
13 Simposio Nacional CMA - 14th IAAS Congress	Palacio de Congresos	Valencia	26-28/III	----	----
5º Congreso Anual en Nutrición Pediátrica, Gastroenterología y Desarrollo del Niño	Hotel Hesperia	Barcelona	27-28/III	----	----
Congreso de Imagen Médica y Radioterapia CIMER 20	Hotel Barceló Sants	Barcelona	27-29/III	400	93 221 22 42

Calendario **CONEXO** Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a redaccion@conexo.net

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
III Simposio Nacional de Fotografía Urbana. Fotokalea 2020	Palacio de Congresos Europa	Vitoria	28-29/III	----	----
Encuentro Aplicación Judicial en Derecho Ambiental	Bizkaia Aretoa	Bilbao	30/III-31/IV	----	----
XXIII Congreso Nacional de Historia del Arte	Universidad	Salamanca	30/III-3/IV	----	----
Abril 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso AEESME	Baluarte	Pamplona	1-3/IV	800	----
III Congreso de la Sociedad Hispanoamericana de Hernia	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-3/IV	----	----
XXV Congreso NEUMOMADRID	Madrid	Madrid	1-3/IV	----	----
SMOPYC 2020	Palacio de Congresos	Zaragoza	1-4/IV	----	----
Vigo PORTE	Palacio de Congresos	Vigo	1-5/IV	----	----
Congreso de la Sociedad de Neumología SOCAP	Palacio de Congresos	Girona	2-3/IV	350	----
Congreso Mundial en Osteoporosis y Osteoartritis	CCIB	Barcelona	2-5/IV	4500	----
XIX Congreso Nacional AETTO	Palacio de Congresos	Valencia	15-17/IV	350	----
15º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Hospitalización a Domicilio	Meliá Alicante	Alicante	16-17/IV	----	----
VIII Congreso Estatal de Educación Social	Auditorio Palacio Congresos	Zaragoza	16-18/IV	----	----
XIX Congreso de Especialidades Veterinarias	Bilbao	Bilbao	17-18/IV	----	----
30th International Conference IAMA	L'Auditori	Barcelona	22-24/IV	500	----
6th Symposium of Genomics in Aquaculture	Facultad de Ciencias	Granada	22-24/IV	----	----
Congreso de Observatorios de Empleo Universitario	Bizkaia Aretoa	Bilbao	23-24/IV	----	----
VII Congreso Nacional de Educación Musical EUTERPE	Facultad de Educacion	Zaragoza	24-26/IV	----	----
Jornada Asociación Española de Colegios Mayores y Residencias Univ. Públicas	Olarain	San Sebastián	27-29/IV	----	----
World Congress on Osteoporosis, Osteoarthritis and Musculoskeletal Diseases	CCIB	Barcelona	2-5/IV	----	----
Mayo 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
SIOP EUROPE Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	4-8/V	1.200	----
VI Congreso Internacional EDO	EAPC	Barcelona	6-8/V	----	----
48 Congreso Nacional de Dermatología y Venerología	Palacio Euskalduna	Bilbao	6-9/V	----	----
42 Annual International Congress EHS 2020	Palacio de Congresos	Barcelona	6-9/V	1.000	91 383 60 00
XXXIII Congreso de la Sociedad Catalana de Cirugía Ortopédica y Traumatología	Palacio de Congresos	Gerona	7-8/V	----	----
ENOFORUM 2020	Palacio de Congresos	Zaragoza	7-8/V	----	----
XXIV Reunión Anual de la Societat Catalana Neurologia	World Trade Center	Barcelona	7-8/V	----	----
IV Congreso de la Sociedad Enfermería Catalana	Palacio de Congresos	Gerona	7-8/V	----	----
XIV Jornadas de Neumología de Ibiza	Hotel Torre del Mar	Ibiza	7-9/V	----	----
VI Congreso Bienal de la SET 2020	Fycma	Málaga	8-10/V	----	----
Jornadas Nacionales de Dirección Artística de Payasos de Hospital	Hospital Donostia	San Sebastián	8-10/V	----	----
XI Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Torácica	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-15/V	----	----
Congreso Nacional SEASUS	Colegio de Médicos	Pamplona	14-15/V	200	----
27 Simposio Internacional de Controversias en Psiquiatría	Auditorio Axa	Barcelona	14-16/V	----	----
XLIV Congreso SEICAP	Palacio de Exposiciones	Oviedo	14-16/V	----	----
Congreso Nacional de la Sociedad Española del Dolor (SED)	Palacio Euskalduna	Bilbao	14-16/V	----	----
Congreso Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria	Palacio de Congresos	Valencia	14-16/V	2.500	----
Jornadas de Psicoterapia Relacional 2020	Casa Convalecencia	Barcelona	15-16/V	180	----
ARATUR 2020	Palacio de Congresos	Zaragoza	15-17/V	----	----
Congreso BCAM	Bizkaia Aretoa	Bilbao	18-22/V	----	----
Congreso Sociedad Navarra de Geriátrica	Universidad Publica de Navarra	Pamplona	20/V	230	----
Congreso Nacional de Coloproctología	Baluarte	Pamplona	20-22/V	800	----
Congreso de la Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	20-22/V	----	----
XXXI Congreso Nacional de Técnicos en Cuidados de Enfermería	Palacio de Congresos	Sevilla	20-22/V	----	----
XII Biennial Conference	World Trade Center	Barcelona	20-22/V	300	----
35 Congreso SERAM	Palacio de Congresos	Zaragoza	20-23/V	----	----
XXI Congreso Nacional SEOC	Palacio de Congresos	Valencia	21-23/V	500	----
IX Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios	Palacio Euskalduna	Bilbao	21-23/V	----	----
XXVII Congreso de la Sociedad Española SEGHP	Palacio de Congresos	Palma de Mallorca	21-23/V	----	----
X Congreso Internacional SEOC	Palacio de Congresos	Valencia	21-23/V	500	----
IV Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar	World Trade Center	Zaragoza	21-24/V	----	----
Heart Failure Congress 2020	CCIB	Barcelona	23-26/V	6.000	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso Catalán de la Asociación Catalana de Diabetes ACD	Palacio de Congresos	Gerona	24-25/V	200	----
III Congreso Mundial de Toxicología Ambiental y Seguridad Sanitaria	Barcelona	Barcelona	25-26/V	----	----
12th International Conference on Qualitative and Quantitative Methods on Libraries	Casa Convalecencia	Barcelona	26/V	120	----
40º Conferencia Internacional de la Asociación de Impacto Ambiental (IAIA 2020)	Palacio de Congresos	Sevilla	26-29/V	----	----
European LPG Congress	Fira Barcelona	Barcelona	27-28/V	1000	+33(0)153 85 82 74
XXXVIII Congreso de la Asociación Española de Artroscopia	Murcia	Murcia	27-29/V	----	----
XXXIX Congreso de la Sociedad Española de Rodilla	Murcia	Murcia	27-29/V	----	----
XXXIII Congreso Nacional Sociedad Española de Fertilidad	Palacio Euskalduna	Bilbao	27-29/V	----	----
Seminario de Turismo de Reuniones y Asamblea Anual Spain Convention Bureau	San Sebastián	San Sebastián	27-29/V	----	----
III Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Fertilidad	Palacio Euskalduna	Bilbao	27-29/V	----	----
Congreso Epidemiología GRELL	Baluarte	Pamplona	27-29/V	400	----
III Congreso Nacional de Enfermería y Vacunas	Centro Carlos Santamaría	San Sebastián	28-29/V	----	----
Euroanaesthesia 2020	Fira	Barcelona	30/V-1/V	----	----

Junio 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Eurobrake 2020	CCIB	Barcelona	2-4/VI	1100	----
31 Jornadas Nacionales de Enfermeras Gestoras	Palacio de Congresos	Zaragoza	2-5/VI	----	----
XV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Contracepción	----	Burgos	3-5/VI	----	----
Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	3-5/VI	----	----
XV Congreso de la Sociedad Española de la Contracepción	Palacio Congresos Fórum	Burgoa	3-5/VI	----	----
5th CIRP Conference on Surface Integrity	Palacio Congresos Europa	Vitoria	3-5/VI	----	----
XVIII Congreso SEIMC	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-6/VI	----	----
XVIII Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica	EINA	Zaragoza	4-6/VI	----	----
53 Congreso SEPAR	Hotel Barceló Renacimiento	Sevilla	4-7/VI	----	91 330 07 25
72 Congreso de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias	----	Zaragoza	5-7/VI	----	----
ISBT Congress	----	Barcelona	6-10/VI	----	----
21 Congreso Internacional ESTIV 2020	Sitges	Sitges	8-11/VI	500	----
ECAI 2020	Auditorio de Galicia	Santiago de C.	8-12/VI	----	----
European Light Rail Congress	Centro Congresos Ibercaja	Zaragoza	9-11/VI	----	----
3er International Symposium on Lipid Oxidation	Vigo	Vigo	10-12/VI	----	----
III Congreso Europeo sobre el Síndrome de Post Polio	Palacio Congresos Europa	Vitoria	10-12/VI	----	----
Congreso Nacional de Médicos de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Vigo	10-12/VI	----	----
11 International Conference on the Dialogical Self	Univ. Ramón Llull	Barcelona	10-13/VI	300	----
XLII Congreso SEMCPT	Auditorio de la Diputación	Alicante	11-13/VI	----	----
XIII Congreso Nacional de Transtornos de la Personalidad	Vigo	Vigo	11-13/VI	----	----
VIII Simposio Internacional Avances en Cáncer Oral	Bizkaia Aretoa	Bilbao	11-13/VI	----	----
XIII Congreso de la Sociedad Española de Cardiología Pediátrica	Palacio de Congresos	Zaragoza	11-13/VI	----	----
XIII Congreso Int. de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos	----	Palma	11-13/VI	----	----
XXVI Congreso de Ecuaciones Diferenciales y Aplicaciones	EPI	Gijón	15-19/VI	----	----
XVI Congreso de Matemática Aplicada	EPI	Gijón	15-19/VI	----	----
XIII Congreso Nacional y XI Iberico de Maduración y Postcosecha	Caixa Forum	Zaragoza	16-19/VI	----	----
72th WNMC 2020	Zaragoza	Zaragoza	17-19/VI	----	----
18º Conferencia Internacional en Experiencias Interactivas para TV y Video Online	Citilab	Cornellá	17-20/VI	150	----
XII Congreso Nacional de Agentes y Corredores de Seguros	Palacio de Congresos	Valencia	18-19/VI	1000	----
Reunión Anual de la Sección de Insuficiencia Cardíaca de la SEC	Baluarte	Pamplona	18-20/VI	700	----
SED 2020	Facultad de Letras UAB	Barcelona	21-23/VI	700	----
Congreso Internacional de Producción Audiovisual Europa-Latinoamérica	Baluarte	Pamplona	22/VI	1000	----
IV Encuentro de Jóvenes Investigadores de la SECAT	Bizkaia Aretoa	Bilbao	22-24/VI	----	----
XIX International Symposium on Luminescence Spectrometry	Palacio de Congresos	Gijón	22-25/VI	----	----
21st International Symposium on Bioluminescence and Chemiluminescence	Palacio de Congresos	Gijón	22-25/VI	----	----
Congreso de Químicos Computacionales	Vigo	Vigo	23/VI	----	----
XII Congreso de Estructura Electrónica y sus principales aplicaciones ESPA 2020	Afundación	Vigo	23-26/VI	----	----
XI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria CIDU 2020	Universidad La Laguna	Tenerife	24-26/VI	----	----
XL Jornadas de Economía y Salud	Facultad de Educación	Zaragoza	24-26/VI	----	----
I Encuentro entre Asociación de Jueces y Juezas para la Democracia	Facultad de Derecho	Girona	25-26/VI	----	----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso Mundial MASCC/ISOO	Palacio de Congresos	Sevilla	25-27/VI	-----	-----
Julio 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XX Congreso Internacional Bianual IIFET	Palacio de Congresos	Vigo	29/VI-3/VII	-----	-----
XVII Congreso Nacional de Pedagogía	Facultad de Educación	Sant. de Compostela	1-3/VII	-----	-----
Congreso de la RESP	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-3/VII	-----	-----
XXV Congreso Anual ECSS	Palacio de Congresos	Sevilla	1-3/VII	-----	-----
IX Congreso Iberoamericano de Pedagogía	Facultad de Educación	Sant. de Compostela	1-3/VII	-----	-----
IDP Conference Cybercrime	Cosmocaixa	Barcelona	2/VII	-----	-----
ECVS European Colleague of Veterinary Surgeons 2020 Congress	Palacio de Congresos	Valencia	2-4/VII	1.000	-----
Congreso Internacional de Ciencia y Literatura	Palacio de Congresos	Gerona	2-4/VII	350	-----
IX Congreso Nacional SETOC	Barcelona	Barcelona	2-4/VII	-----	-----
Food Oral Processing 2020 FOP 2020	Palacio de Congresos	Valencia	5-8/VII	400	-----
III Seminario de Investigación en Educación Musical	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-8/VII	-----	-----
International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD)	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/VII	1.500	-----
SIG14 Conference	Casa Convalescència	Barcelona	7-10/VII	150	-----
Congreso Anual de Biotecnología BAC 2020	Facultad de Ciencias	Zaragoza	8-10/VII	-----	-----
XVI Congreso LED	CENIEH	Burgos	12-17/VII	-----	-----
XXVII Congreso Internacional sobre Aprendizaje	Universidad de Valencia	Valencia	13-15/VII	-----	-----
VII ISBEE Congress International Society of Business, Economics and Ethics	Bizkaia Aretoa	Bilbao	15-17/VII	-----	-----
Agosto-Septiembre 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
11th Conference on Broadband Dielectric Spectroscopy and ITS Applications	Camara de Comercio	San Sebastián	23-28/VIII	-----	-----
36th European and 12th International Peptide Symposium	Hotel Meliá	Sitges	30/VIII-4/IX	-----	-----
XIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-7/IX	-----	-----
XXX European College Veterinary Internal Medicine Congress (ECVIM 2020)	Centro de Convenciones	Barcelona	2-4/IX	400	-----
Congreso Internacional Asociación Española Estudios Literarios Hispanoameri.	Bizkaia Aretoa	Bilbao	3-8/IX	-----	-----
I Congreso Internacional y IV de las Américas sobre Factores Psicosociales	Facultad de Medicina	Zaragoza	8-11/IX	-----	-----
Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas	----	Sevilla	13-17/IX	-----	-----
Congreso LEQUIA EU-ISMET	Palacio de Congresos	Gerona	14-16/IX	350	-----
Congreso ESMO	Madrid	Madrid	8-22/IX	-----	-----
25 Congreso de la Sociedad Europea del Sueño	Palacio de Congresos	Sevilla	22-25/IX	-----	-----
VI Congreso Español de Informática	E.T.S.I. Informática	Málaga	23-25/IX	-----	-----
96 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Santiago de C.	23-26/IX	-----	-----
Congreso BIOSpain	Baluarte	Pamplona	29/IX-01/X	1800	-----
Reunión Anual de la Sociedad Española y Portuguesa de Epidemiología	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29/IX-02/X	-----	-----
XIV International Ontolgy Congress	Espacio Chillida-Leku	San Sebastián	29/IX-03/X	-----	-----
BIRTH 2020	Palacio de Congresos	Valencia	30/IX-03/X	700	-----
Octubre 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Jornadas Nacionales Preventivas para Higienistas Bucales	Bizkaia Aretoa	Bilbao	2-3/X	-----	-----
CONXEMAR	Ifevi	Vigo	6-8/X	-----	-----
Congreso ESSD (International Society of Swallowing Disorders)	Palacio de Congresos	Gerona	7-10/X	600	-----
Bilt Europe 2020	Palacio de Congresos	Valencia	8-10/X	800	-----
International Symposium on Rice Functional Genomics 2020	Hotel Campus	Barcelona	12-14/X	400	-----
Congreso de Robótica WeRob - ICNR	Vigo	Vigo	13-16/X	-----	-----
Jornadas de Ginecología	Palacio de Congresos	Gerona	14-15/X	700	-----
World Congress of Colleges and Polytechnics	Kursaal	San Sebastián	14-16/X	-----	-----
Encuentro de Editores Mediterráneos y Traductores	Olarain	San Sebastián	15-17/X	200	-----
VIII Congress of The European Academy of Paediatric Societies EAPS 2020	CCIB	Barcelona	16-20/X	-----	-----
FORCE 11 Conferencia Anual	Kursaal	San Sebastián	19-21/X	350	-----
Congreso SEMERGEN	Palacio de Congresos	Zaragoza	19-23/X	-----	-----
4º Congreso de Servicios Sociales del Colegio de Pedagogos de Cataluña	Palacio de Congresos	Gerona	21-23/X	400	-----
Congreso Nacional de Hematología	Baluarte	Pamplona	21-24/X	1000	-----
51 Congreso Mundial de Salud Pulmonar	Palacio de Congresos	Sevilla	21-24/X	-----	-----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso SEDIA	----	----	22-23/X	----	----
51 Congreso Nacional de Podología	Palacio de Congresos	Valencia	23-24/X	800	----
XXIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Baluarte	Pamplona	25-27/X	600	----
Simposio Latinoamericano de Polímeros (SLAP)	Kursaal	San Sebastián	25-29/X	400	----
Congreso Iberoamericano de Polímeros (CIP)	Kursaal	San Sebastián	25-29/X	400	----
32th Simposium on Molecular Targets and Cancer Therapeutics	Barcelona	Barcelona	28-30/X	1000	----
XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial	Palacio de Congresos	Zaragoza	28-30/X	----	----
Congreso AEROTRENDS	Bizkaia Aretoa	Bilbao	29-30/X	----	----

Noviembre 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
World Hospital Congress	Palau de Congresos	Barcelona	3-5/XI	----	----
XXXII Congreso de la Soc. Española de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-7/XI	----	----
Jornadas de Imagen e Investigación (Jornadas Antoni Varés)	Palacio de Congresos	Gerona	5-6/XI	300	----
55 Congreso Nacional AVEPA	Barcelona	Barcelona	5-7/XI	----	----
50 Congreso de la Sociedad Española de Nefrología	Palacio de Congresos	Granada	7-9/XI	----	----
29 Congreso SAHTA	Hospital de Santiago	Jaén	7-11/XI	----	----
XVIII Congreso SECIB	Baluarte	Pamplona	17/XI	800	----
HR Congress	Palacio de Congresos	Valencia	17-18/XI	1200	----
Expo World Congress SMART CITY	Gran Vía	Barcelona	17-19/XI	----	----
147th Slot Conference IATA 2020	Barcelona	Barcelona	17-20/XI	----	----
Encuentro Internacional de Investigación de Cuidados	Baluarte	Pamplona	10-13/XI	500	----
Congreso Internacional Educación, Arte, Neurociencia e Innovación	Palacio Congresos Europa	Vitoria	20-21/XI	----	----
XXXIII Reunión Grupo Español Dermato-Oncología y Cirugía de la AEDV	NH Collection	Sevilla	27-28/XI	----	----
XXXI CONGRESO AEPC	Palacio de Euskalduna	Bilbao	28-30-XI	----	96 072 82 12

Diciembre 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Encuentro anual de la Asociación Europea Cardiovascular EACVI 2020	Fira Gran Vía	Barcelona	9-12/XII	----	----

Año 2021

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
18th Annual Conference for the Diagnosis and Treatment of Neuro. ENETS 2021	Barcelona	Barcelona	3-5/III	2000	----
ARSAD 2021	Universidad Autónoma	Barcelona	20-21/III	----	----
Simposio Internacional GEICAM	Kursaal	San Sebastián	21-23/IV	600	----
Congreso ESTRO	Madrid Convention Boreau	Madrid	7-11/V	----	96 072 82 12
18º Congreso Mundial de Cirugía Endoscópica	Barcelona	Barcelona	7-10/VII	----	----
XVIII Congreso de la Sociedad Española del Dolor (SED)	Palacio de Congresos	Valencia	10-12/VI	1000	----
Congreso Internacional Ciencias Sociales	----	San Sebastián	10-12/VII	----	----
30 Congreso Anual ECVIM	CCIB	Barcelona	3-5/IX	----	+31 (0)43 325 05 21
19 Conferencia Europea de Biología Computacional	Sitges	Barcelona	5-9/IX	----	93 882 38 78
Encuentro Anual de la Sociedad de Meteorología Europea	Barcelona	Barcelona	6-10/IX	----	----
Conference on Methods and Applications of Fluorescence	Palacio de Congresos	Valencia	10-13/IX	500	----
28 Conferencia Internacional de Computación Lingüística	Barcelona	Barcelona	13-18/IX	----	----
23 Simposio Europeo en Estructuras Cuantitativas EuroQsar	Barcelona	Barcelona	20-24/IX	----	----
47 Encuentro anual de la International Skeletal Society	Hotel Arts	Barcelona	7-9/X	----	----
Encuentro anual científico de la Sociedad Europea de Resonancia Magnética	Barcelona	Barcelona	7-9/X	----	----
Simposio espondiloartritis de la SER	Kursaal	San Sebastián	8-9/X	----	----
4th International Conference on Materials ICM 2020	Facultad de Biología	Barcelona	14-16/X	----	----
8th Congress of The European Academy of Paediatric Societies	Centro de Congresos	Barcelona	16-20/X	----	----
Nanogen Fall Meeting 2020	World Trade Center	Barcelona	19-23/X	----	----
43 Conferencia anual IATUR 2021	Barcelona	Barcelona	27-29/X	----	----
44 World Hospital Congress IHF Barcelona	Palacio de Congresos	Barcelona	3-5/XI	1200	----
IBTM World 2021	Barcelona	Barcelona	30/XI-2/XII	----	----

Año 2022

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
VII Conferencia Internacional IATIS	Universidad Pompeu Fabra	Barcelona	29/VI-1/VII	----	----
International Zeolite Congress	Palacio de Congresos	Valencia	4-8/VII	1200	----

Calendario **CONEXO** Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a redaccion@conexo.net

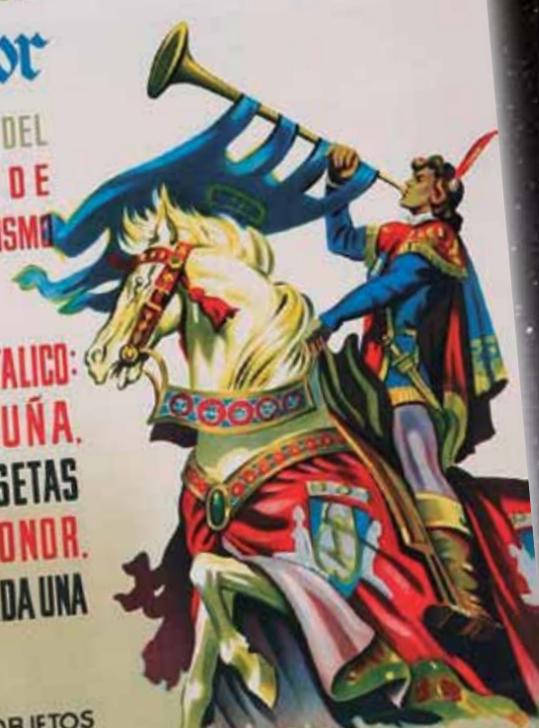


El Sector ha cambiado y la Información también

Concurso
MISS CATALUÑA

PATROCINADO POR
Laurendor

CON AUTORIZACION DEL
**MINISTERIO DE
INFORMACION Y TURISMO**



**PREMIOS EN METALICO:
MISS CATALUÑA.
25.000 PESETAS
DAMAS DE HONOR.
10.000 Ptas. CADA UNA**

PREMIOS EN OBJETOS
CONSISTENTES EN
JOYAS, MUEBLES, RELOJES DE ORO, RADIOS, MAQUINAS
FOTOGRAFICAS, ETC. POR UN VALOR GLOBAL DE
UN MILLON DE PESETAS

SOLICITE EN SU PERFUMERIA LAS BASES DE ESTE SENSACIONAL CONCURSO

CONEXO.net Colaboran **CEOE** **(Fitur)** **IFEMA**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS



Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

El proyecto 'Congresos' ayuda a que durante 2016 la localidad sevillana haya logrado un récord histórico en la llegada de visitantes a su Oficina municipal de Recepción Turística.



El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana



La política turística de Málaga da resultado en 2016



Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas



**Date de alta
en Conexo.net**

Diario online de Congresos,
Reuniones e Incentivos

**... y recíbelo cada mañana
en tu email**

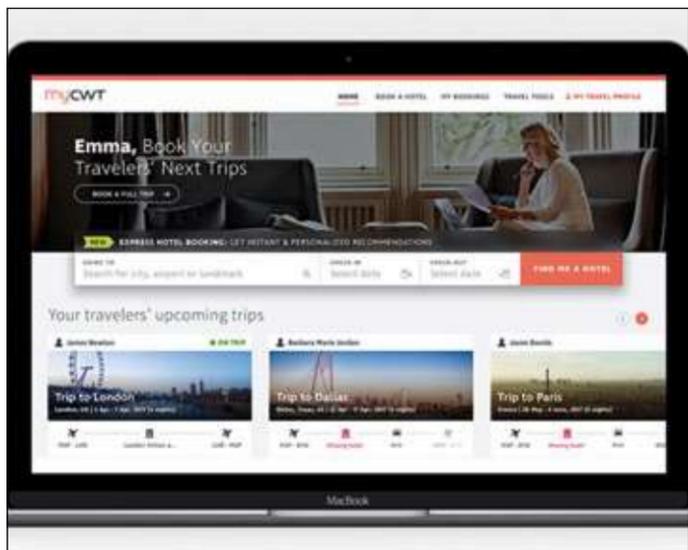
Nueva función de reserva de hoteles en myCWT

CWT ha integrado una nueva función de reserva de hoteles para los organizadores en su portal de viajes myCWT. Así, los organizadores pueden acceder a los datos de viaje de sus viajeros a través de esta plataforma, en su versión *online* y aplicación móvil, y seleccionar un alojamiento entre los más de 800.000 hoteles disponibles, sin incurrir en cargos por transacción. Asimismo, los viajeros pueden asignarse a sí mismos posibles organizadores de viajes en la herramienta de gestión de perfiles 'Portrait' y concederles acceso a sus datos de viaje.

El proceso de reserva de hoteles *online* es muy similar para

los viajeros y los organizadores de viaje, aunque estos últimos ven además una barra azul con el nombre del viajero correspondiente en la parte superior de la pantalla. Por otro lado, se ha simplificado el diseño de la herramienta para facilitar el proceso de reserva y el cumplimiento de la política de empresa en cuanto a viajes. Así, los viajeros pueden ver con rapidez si la tarifa incluye desayuno, es reembolsable o cumple ambos requisitos. Además, existe un nuevo icono que identifica si la tarifa mostrada no reporta puntos por fidelidad.

Información:
www.mycwt.com



El portal de viajes myCWT.

Hyundai y Uber trabajan juntos en el desarrollo del taxi aéreo

La empresa coreana fabricará los aviones y la norteamericana gestionará la logística

Uber y Hyundai Motor Company han anunciado un acuerdo para desarrollar Uber Air Taxis y lograr en el futuro una red de transporte aéreo compartido, presentando, además, un nuevo concepto de avión a gran escala. De este modo, Hyundai se convierte en la primera compañía automotriz en unirse a la iniciativa Uber Elevate, brindando así su capacidad de fabricación a escala automotriz.

El concepto de vehículo aéreo que Hyundai ha presentado en Las Vegas —en la feria Consumer Electronics Show (CES)— fue creado en parte a través del pro-

ceso de diseño abierto de Uber, un enfoque inspirado en la NASA que impulsa la innovación al lanzar públicamente conceptos de diseño de vehículos para que cualquier compañía pueda usarlos para innovar en sus modelos de taxi aéreo y tecnologías de ingeniería.

En esta asociación, Hyundai producirá y desplegará los vehículos aéreos, mientras que Uber proporcionará servicios de soporte en el espacio aéreo, conexiones de transporte terrestre y las interfaces de clientes a través de una red de transporte aéreo compartido. Además, ambas partes están

colaborando en conceptos de infraestructura para el despegue y aterrizaje de estos vehículos.

El modelo de avión presentado por Hyundai se denomina S-A1, es 100% eléctrico, puede alcanzar una velocidad de 290 km/h, podrá realizar viajes de hasta 100 kilómetros y su cabina tiene una capacidad para cuatro pasajeros. El objetivo de Uber es poder realizar pruebas durante este año y ponerlo a disposición de los pasajeros en 2023.

Información:
www.hyundai.com



El modelo de avión S-A1 que ha presentado Hyundai para desarrollar el concepto de taxi aéreo.

PRG crea una pantalla giratoria 360° para eventos corporativos

Con un 70% de transparencia, está diseñada para crear combinaciones originales

La multinacional PRG, proveedora de tecnología para eventos, ha creado un nuevo producto para el Sector. Se trata del SpinIt, una pantalla LED semitransparente que es capaz de girar 360 grados. La combinación de varios SpinIt, aseguran desde la empresa, puede ofrecer una multitud de configuraciones diferentes y originales para eventos corporativos, presentaciones de productos, *roadshows* y otro tipo de eventos.

La directora global de Desarrollo de Negocio de PRG, Ysabel

Vangrudenberg, explica que "el SpinIt es un producto realmente único, construido y diseñado por PRG. Es un producto de video inmersivo, controlado a través de DMX, que está compuesto por dos elementos, por un lado, tiene nuestro PRG Pure10, que es nuestra pantalla transparente al 70%, a la que se añade una base rotatoria, pudiendo hacer un giro de 360 grados". "El movimiento del SpinIt combinado con la transparencia del Pure10 puede ofrecer a los creativos innumerables

posibilidades de diseño, incluidos efectos 3D únicos", añade. Por otro lado, Vangrudenberg afirma que "el SpinIt se puede configurar en poco tiempo gracias a su ingeniería inteligente. La pantalla tiene tres metros de alto por dos de ancho y la parte superior se puede plegar fácilmente para caber en un remolque. El producto se transporta en su propio carro rodante, que incluye el motor".

Información:
https://projects.prg.com



El SpinIt combina la pantalla Pure10 de PRG con una base rotatoria.

Captio consigue superar los 1.000 clientes durante 2019

La plataforma de gestión de gastos de viajes de empresa Captio ha cerrado 2019 con más de 1.000 clientes de todos los sectores y tamaños, su red de *partners* ha aumentado hasta llegar a 50—10 de ellos con presencia internacional— y más de 112.000 usuarios han pasado tickets de gastos con su plataforma y han viajado a más de 140 países diferentes.

Además, este año en el que la compañía ha cumplido 10 años, ha conseguido la homologación del proceso de digitalización de gastos en Francia y en Portugal, permitiendo la eliminación del papel también en estos países. Estas certificaciones se suman a la homologación de la Agencia Tributaria Española y la Agenzia

Delle Entrate italiana, y a la homologación por las diputaciones forales en País Vasco y Navarra.

La plataforma también se ha mejorado para hacerla más fácil y ágil para los usuarios. Entre otras cosas, se ha mejorado el cumplimiento de la normativa vigente del IVA en todos los países para adaptarse a las necesidades locales; y se ha progresado en el módulo SII para poder cumplir con el modelo de gestión del IVA a tiempo real. Por último, la compañía ha continuado creciendo, abriendo oficinas propias en Madrid y ampliando las de Tortosa (Tarragona).

Información:
www.captio.net



Captio ha seguido creciendo durante el año pasado.

DIRECTORIO

CONEXO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO

Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones

☎ 91 369 41 00

Organizadores Profesionales

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA	☎ 981-572880 Fax 981-572867
CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA	☎ 958-132949 Fax 958-134480
CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1º. BARCELONA	☎ 93-4955306 Fax 93-4051390
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com	☎ 969-229115 Fax 969-24 09 42
NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost	☎ 981 574 348 Fax 981 561 199
SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID	☎ 902-889737 - 91-535-9617 Ext. 108 Fax 91-4560877
SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2ª pta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext. MADRID	☎ 91-547 37 47 Fax 91-559 58 81
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Agencias de Viajes Especializadas

AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID	☎ 91-7437666 Fax 91-4209436
CARIBE INTERNACIONAL TOURS c/ Cartagena, 241. BARCELONA	☎ 93-4359848 Fax 93-4350185
EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA	☎ 96-3529353 Fax 96-3940035
SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID	☎ 91-4574891 Fax 91-4581088
VIAJES EL CORTE INGLÉS Alberto Bosch, 13. 28014 MADRID	☎ 91-2042600 Fax 91-5414640
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Catering

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Convention Bureau

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA	☎ 968-341818 Fax 968-250793
SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009
VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID	☎ 983-219438 Fax 983-217860
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA	☎ 976-721333 Fax 976-721327
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Palacios y Centros de Congresos

ATT Del Agua, 2. GIJÓN	☎ 98-5343534 Fax 98-5344745
AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA	☎ 971-735328 Fax 971-289681
CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID	☎ 91-5811627 Fax 91-5812597
OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO	☎ 985-246217 Fax 985-246216
PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA	☎ 93-2332000 Fax 93-2332386
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS	☎ 928-491770 Fax 928-262696
PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA	☎ 952-045500 Fax 952-045519
PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJÓN	☎ 985-180105 Fax 985-337711
PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA	☎ 958-246700 Fax 958-246702
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
FRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009

PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID	☎ 91-7220554 Fax 91-7210607
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Reservas BEST WESTERN Oficinas Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID	☎ 900-993900 ☎ 91-5614622 Fax 91-5618625
PLAYA HOTELES Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR	☎ 950-627010 Fax 950-333151
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ★★★★★

HOTELES TRYP MARE NOSTRUM RESORT Av. de las Américas, s/n. TENERIFE	☎ 902-11 92 92 ☎ 922-757500 Fax 922-757510
MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)	☎ 971-402511 Fax 971-405852
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ★★★★★

BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Avila, Km. 2.750. TOLEDO	☎ 925-269100 Fax 925-215865
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO	☎ 925-280101 Fax 925-280103
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID	☎ 91-6618055 Fax 91-6612188
H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA	☎ 952-812000 Fax 952-814792
HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfara. SEVILLA	☎ 95-4769400 Fax 95-4130128
HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA	☎ 93-4106060 Fax 93-3215179
HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA	☎ 93-4431122 Fax 93-4430059
HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasset, 38. SITGES	☎ 93-8110811 Fax 93-8949034
HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA	☎ 956-540440 Fax 956-542604
HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA	☎ 972-400500 Fax 972-243233
HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA	☎ 950-183400 Fax 950-183409
HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA	☎ 952-051308 Fax 952-050581
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MELIA MADRID SERRANO Claudio Coello, 139. MADRID	☎ 91-5626600 Fax 91-5617662
HOTEL TRYP GRAN SOL Rambalá de Méndez Núñez, 3	☎ 965-203000 Fax 965-211439
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ★★★

EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA	☎ 96-3470909 Fax 96-3483181
HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Añuros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA	☎ 976-849011 Fax 976-870712
HOTEL TRYP BOSQUE Camilo José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA	☎ 902 144 440 Fax ---
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Compañías de Autocares

AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA	☎ 976-300085 Fax 976-328342
AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID	☎ 91-7791860 Fax 917774086
TRAPSA Avda. Manóteras, 32. Edif. B. 3º. MADRID	☎ 91-3024526 Fax 91-3021709
TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2º. BARCELONA	☎ 93-4261639 Fax 93-4250278

Alquiler de Automóviles

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
---	--------------------------------

Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA Pza. España, 18. MADRID	☎ 91-5481843 Fax 91-5483705
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Compañías Marítimas

Vision Cruceros www.visioncruceros.com	☎ 91-7896400 ☎ 91-3107215
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Instituciones Feriales

FRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID	☎ 91-7220554 ☎ 91-7220554
CAJA MAGICA RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO	☎ 93-4740202 Fax 93-3776655
PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas Audiovisuales

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID	☎ 91-5522160 Fax 91-3311888
AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID	☎ 91-3112660 Fax 91-3115352
AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID	☎ 91-4682850 Fax 91-4684380
BIENVENIDO GIL SL P.1 Malpica, F Oeste, G Quejido 100. ZARAGOZA	☎ 976-574070 Fax 976-574554
CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA	☎ 902-197631 Fax 957-412600
DISERCO Arquímedes, 55-Bajo. BARCELONA	☎ 93-3492016 Fax 93-4082273
EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat	☎ 93-4397305 Fax 93-4051828
IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID	☎ 91-3801010 Fax 91-7780142
OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID	☎ 91-5640644 Fax 91-5641921
SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA	☎ 971-735344 Fax 971-452431
SINCRONVIDEO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID	☎ 91-5189283 Fax 91-5189379
SONO (GRUPO EUPHON) MADRID	☎ 91-6624217 Fax 93-4801000
STEREO RENT C/ Fra Juniper Serra, 44. BARCELONA	☎ 93-4980980 Fax 93-2788259
TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA	☎ 981-580199 Fax 981-564854
TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Gómez, 23. MADRID	☎ 91-3049970 Fax 91-3042719
VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol.	☎ 952-378391 Fax 952-378392
VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA	☎ 954-367920 Fax 954-358464
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Guías de Turismo

BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Via Laietana, 54. BARCELONA.	☎ 93-3107778 Fax 93-2682211
ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Traductores e Intérpretes

ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. CORNELLA. BARCELONA	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martínez, 4. MADRID	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA	☎ 902-103136 Fax 902-103136

ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710
ESOC Poeta Vila y Blanco, 8. ALICANTE	☎ 96-5229940 Fax 96-5922346
GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA	☎ 981-208932 Fax 981-208701
IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID	☎ 91-3029130 Fax 91-7663731
INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS	☎ 925-358109/919770 Fax 925-358109
INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA	☎ 93-2218535 Fax 93-2218534
LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID	☎ 91-5603549 Fax 91-5603549
LINK, TRADUCCIONES I SERVEIS Gran Via Jaume I, 40. GERONA	☎ 972-221721 Fax 972-220689
MEETING POINT Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES	☎ 927-214420 Fax 927-214420
NATURELLENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO	☎ 98-5203984 Fax 98-5203984
PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR	☎ 91-8585768 Fax 91-8582747
RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausias March, 26 Of.64-65. BARCELONA	☎ 93-3017181 Fax 93-4124433
SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2º pta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Azafatas de Congresos

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA	☎ 977-443174 Fax 977-443174
CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA	☎ 977-219764 Fax 977-443174
FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID	☎ 91-3881345 Fax 91-7219370
OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ºH. MADRID	☎ 91-5530755 Fax 91-5530755
PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID	☎ 91-3504994 Fax 91-3505440
SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2º pta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Montadores de Stands

DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID	☎ 91-7782767 Fax 91-3805302
MODISEÑO C/ Fragua, 16. Pl. La Cantueña. Fuenlabrada	☎ 91-6214741 Fax 91-6214740
SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID	☎ 91-6699480 Fax 91-6715175
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Servicios

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID	☎ 91-4670445 Fax 91-4684380
TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID	☎ 91-5541202 Fax 91-5537464
E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID	☎ 91-3092530
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Organización Actos Empresa

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
TALISMÁN Via Augusta, 251. BARCELONA	☎ 93-2090919 Fax 93-2006296
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Pulseras de Acreditación

ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com.	☎ 93-2741191 Fax 93-2743394
INSCRIBA A SU EMPRESA EN	

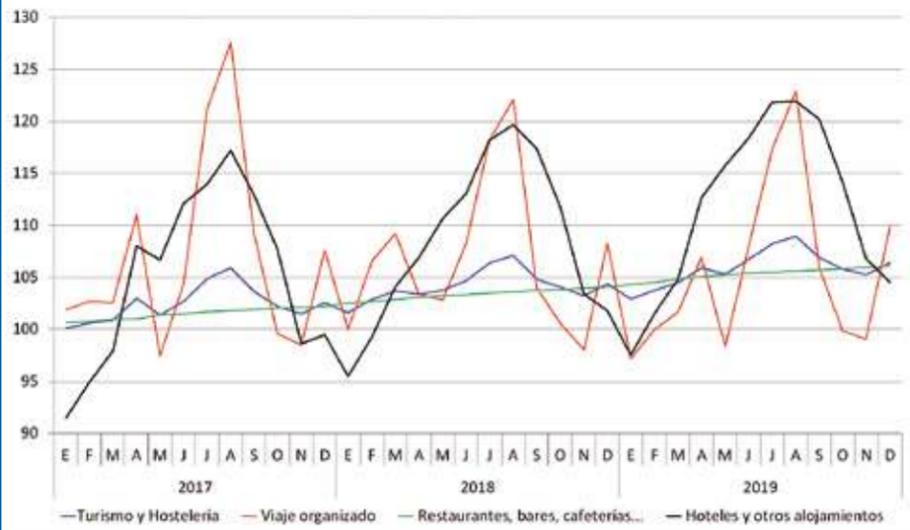
RANKING

Suben los precios

Los precios en el sector de Hostelería y Turismo han subido en diciembre de 2019 un 1,1% mensual y un 2% respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a los precios del viaje organizado, estos se han incrementado un 10,9% respecto al mes anterior y un 1,5% en relación al mismo mes de 2018. Los hoteles y otros alojamientos han visto cómo sus precios han bajado un 2,1% mensual, pero han crecido un 2,7% anual. Los precios en la restauración han crecido solo un 0,1% respecto al mes anterior, subiendo hasta el 2% respecto a diciembre de 2018.

EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES

EVOLUCION DEL IPC SECTORIAL. 2017-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

© CONEXO (Grupo NEXO)

RANKING ALQUILER COCHES



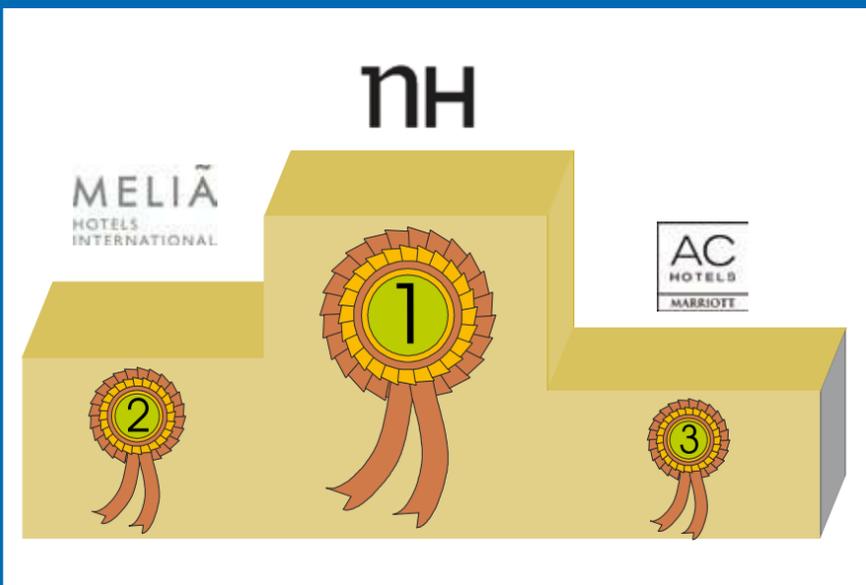
Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

El 'rent a car', contra el impuesto catalán

La Federación Nacional de Alquiler de Vehículos (Feneval) y la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Cataluña (Aevac) muestran su rechazo a la modificación de la Ley de Cambio Climático de Cataluña.

RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXOHOTEL.

© CONEXO (Grupo NEXO)

Inversión hotelera

Durante el año 2019 se han transaccionado 126 activos hoteleros, que suman 15.000 habitaciones aproximadamente y 3.200 futuras habitaciones en edificios, solares y proyectos vendidos, por un total de 2.500 millones de euros, más de la mitad del volumen registrado en 2018 (4.900 millones), según los datos de la consultora inmobiliaria CBRE. Miguel Casas, Head of Investment Properties Continental Europe en CBRE Hotels, ha indicado que "el Sector Hotelero español cierra un año de moderación transaccional dejando niveles de inversión similares a 2015 y con cambios notables en el comportamiento de los inversores respecto al año 2018".

RANKING DEL AUTOCARISMO



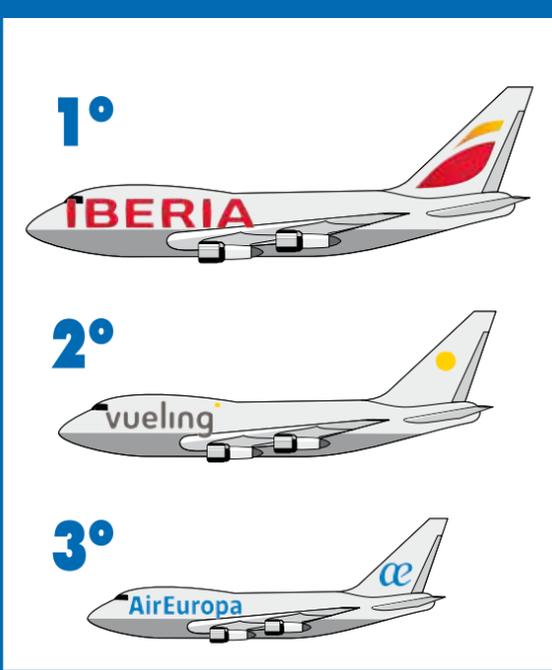
Fuente: Periódico NEXOBÚS

© CONEXO (Grupo NEXO)

Sube el transporte especial y discrecional

Más de 49,5 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en noviembre de 2019, lo que supone un incremento del 2,5% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial sube un 0,6%, y el discrecional crece un 9,8%.

RANKING DEL AEREO



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

Crece los pasajeros en la red de Aena
Más de 275 millones de pasajeros han pasado por los aeropuertos españoles en 2019, lo que supone el mejor dato de su historia. Se trata de un incremento interanual del 4,4%. Además, el número de vuelos sube un 2,6%.

RANKING DE AGENCIAS



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

Aumenta la facturación de las agencias
Las agencias de viajes minoristas y mayoristas que operan en España han facturado hasta octubre un 5,7% más que en los diez primeros meses de 2018. Este crecimiento es más intenso que el observado en el global del pasado año, del 4,6%.

RANKING DEL CRUCERISMO



Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

Los cruceristas crecen en lo que va de año

El número de cruceristas aumenta en España. En el periodo de enero a noviembre la cifra alcanzó los 9.982.348 cruceristas, un 4,6% más que el año anterior, según Puertos del Estado.

© Derechos Reservados por CONEXO / El 'RANKING CONEXO' sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Los resultados emanan del 'Calendario CONEXO', así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del 'Concurso CONEXO' son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

La nueva 'web' de Lufthansa ofrece otro 'sitio' para las agencias de viajes

Lufthansa presenta una nueva versión *responsive* de su página que mantiene, con cambios en su diseño, la completa información de sus servicios y la reserva de vuelos, hoteles y coches, mientras para la gestión desde agencias ofrece otra *web*.



www.lufthansa.com

El nuevo diseño *responsive* de la página de Lufthansa mantiene la utilidad de la versión anterior y sigue ofreciendo al cliente final el acceso a la información sobre el grupo y sus servicios aéreos, además de un completo sistema de gestión de reservas, que permite incluir en una cesta de la compra coches de alquiler y hoteles conectando con Booking.com, además de sus vuelos y los de las compañías asociadas. Por otro lado, la página presenta múltiples versiones —una de ellas en castellano— y ofrece otros portales para la reserva desde agencias y para gestionar grupos.

INFORMACIÓN

Ya no ofrece el sistema de mapas activos en el que se podía consultar toda su red de trayectos, ni se ha encontrado ninguna relación de trayectos de los que sólo informa en la reserva. Permite consultar sus horarios y la situación de vuelos en curso y la información de su flota.

RESERVA

Mantiene su sistema de reservas de vuelos, coches y de hoteles con Booking.com, que está disponible para el cliente final, con información muy completa sobre opciones y precios, que permite el mantenimiento posterior. Para la gestión de agencias y grupos ofrece otros portales.

GENERAL

Mantiene información sobre la compañía y su grupo, sus compañías aéreas y las asociadas en Star Alliance, así como un amplio conjunto de información de ayuda al viajero y sobre su sistema de fidelización Miles & More, así como las guías de viajes de algunos de sus destinos.

▲ Lo Mejor / Completo

Sigue siendo un sistema muy completo de información sobre la compañía y sus servicios y de reserva de vuelos y coches.

▼ Lo Peor / Información Trayectos

Ya no presenta el sistema de mapas activos para conocer sus destinos y todos los trayectos de cada destino.

LUFTHANSA / Línea Aérea

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
6	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	BILLETE ALECTRONICO									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

Lo más interesante para las agencias de viajes de la nueva versión compatible que presenta Lufthansa, que mantiene la información y la reserva para el cliente final, es la información que ofrece sobre otros dos portales del grupo para la gestión de agencias y grupos.

7,9



Entrada / Con un cambio completo de diseño, presenta la selección para reservas, el menú, recomendaciones y ofertas.



Producto / Sin mapas activos, ahora informa de sus vuelos en la reserva y de sus horarios y la situación de vuelos en curso.



Reserva / Mantiene su sistema de reserva de vuelos, hoteles y coches, y ofrece otros portales para gestión de agencias.

Idea Hotel presenta una nueva versión 'responsive' de su página en Internet

La nueva versión *responsive* de la página de Idea Hotel ofrece, con una presentación muy agradable, una completa información sobre sus hoteles, un sencillo sistema de reservas —no válido para agencias— y un formulario para consultas, empleo y grupos.



www.ideahotel.it

Idea Hotel, cadena italiana que dispone de ocho hoteles en varias ciudades italianas, presenta una nueva versión de su *web*, disponible desde cualquier tipo de terminal que, con un agradable diseño, mantiene la completa descripción de cada establecimiento en una única pantalla, que incluye también alguna información sobre su entorno y sobre sus servicios para reuniones y eventos, con un sencillo sistema de gestión de reservas. La página presenta versiones en italiano, inglés y español, aunque en la gestión de reservas cambia a italiano, inglés, francés y alemán.

INFORMACIÓN

Se accede a la descripción de un hotel desde varios puntos de la *home*, pero no desde el proceso de reservas. Presenta, en el nuevo diseño, una completa descripción de todas sus características y servicios, incluidos los de eventos, y una galería de fotos.

RESERVA

Sigue ofreciendo un sistema de reservas de fácil uso, con información adecuada de las tarifas por tipo de habitación, disponible únicamente para el cliente final, que puede utilizar un código promocional. Ofrece un comparador de sus precios con los de otras centrales.

GENERAL

No ofrece información de interés sobre la empresa, ni sus formas de contacto, limitándose a presentar un formulario de consulta, el mismo que presenta en su área de empleo, que no contiene ninguna otra información. Si ofrece en cada hotel su dirección y teléfono.

▲ Lo Mejor / Diseño

Dispone de una presentación clara y atractiva, con una estructura de accesos de muy fácil uso.

▼ Lo Peor / Idiomas

Mientras en la *home* ofrece italiano, inglés y español, en la gestión de reservas presenta italiano, inglés, francés y alemán.

IDEA / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

La nueva versión de la *web* de Idea Hotel, a pesar de su completa información sobre sus establecimientos, sigue siendo de poco interés para los profesionales de Turismo, ya que su sistema de gestión de reservas *online* no está disponible para las agencias de viajes.

6,8



Entrada / Presenta el acceso a sus áreas de información, sus ocho hoteles y la selección para la reserva.



Producto / Desde la primera página se accede a una completa descripción del hotel en varias pantallas.



Reserva / Su sistema de reservas, válido únicamente para el cliente final, ofrece un comparador de precios.

La 'web' del Tarragona Convention Bureau ofrece toda su oferta MICE

El Convention Bureau de Tarragona presenta una sencilla página en Internet, disponible desde cualquier tipo de terminal, que informa sobre sus espacios y servicios y de las ventajas que ofrece la ciudad para la organización de eventos.



www.tarragonacb.cat

El Convention Bureau de Tarragona ofrece a los organizadores de eventos información sobre la ciudad, sus distintos espacios para la organización de eventos, la relación de proveedores recomendados de servicios para eventos, de alojamientos y restaurantes por ubicación y de actividades turísticas, en todos los casos con acceso a su descripción, sus formas de contacto y el enlace con su web. También incluye el enlace con una completa agenda de eventos del Ayuntamiento. Por otro lado, la página presenta versiones en castellano, catalán e inglés.

INFORMACIÓN

Desde la primera pantalla se accede a una relación de sus espacios para congresos y otra para eventos, con foto y una reducida descripción. También dispone de un área en la que informa sobre sus espacios, con un mapa de su situación y el acceso a su descripción.

SERVICIOS

Ofrece una relación de servicios para organizadores de eventos, así como de alojamientos y restaurantes en Tarragona, con un buscador y su mapa de situación y el acceso a su descripción en todos los casos. También informa sobre otras actividades turísticas en Tarragona.

EVENTOS

No incluye una agenda de eventos, pero informa de algunos congresos con acceso a su descripción y ofrece el enlace con una completa agenda de eventos con buscador por tipo y dentro de un periodo de fechas, con acceso a su descripción, características y fechas.

▲ Lo Mejor / Fácil de Usar

Ofrece una sencilla estructura de accesos con un diseño amigable que facilita al usuario el acceso a su información.

▼ Lo Peor / Espacios y Servicios

Ofrece una información limitada sobre espacios y servicios para eventos y congresos y sobre los servicios que ofrecen.

TARRAGONA CB / Congresos

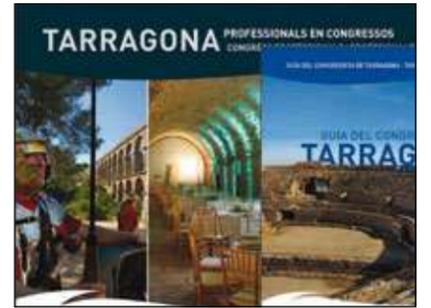
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
10	% DEL PRODUCTO									
6	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACION A EXPOSITORES									
6	INFORMACION A VISITANTES									
6	INFORMACION DEL ENTORNO									
4	OTROS SERVICIOS									

EVALUACION CONEXO

La página del Convention Bureau de Tarragona resulta de interés para quien desee organizar un evento en la ciudad por la información que ofrece sobre sus espacios y servicios para la organización de eventos, y sobre los servicios turísticos que ofrece la ciudad.

6,4



Entrada / Presenta el acceso a todas sus áreas de información y el enlace con sus espacios para congresos y eventos.



Servicios / Informa de sus espacios y de sus servicios por tipo, con su mapa de situación y una limitada descripción.



Eventos / Ofrece información sobre algún congreso y el enlace con la agenda de eventos de la página del Ayuntamiento.

Alegría Hotels presenta una nueva versión compatible de su 'sitio web'

Alegría Hotels presenta una nueva página responsive en la que, con nuevo diseño y cambios en su estructura de accesos, mantiene la información de sus hoteles de costa y su sencillo sistema de reservas, disponible para empresas y agencias de viajes.



www.alegria-hotels.com

La nueva web de Alegría Hotels mantiene, con un diseño muy cuidado, además de alguna información sobre la empresa y sus hoteles de vacaciones en varias costas mediterráneas españolas, la descripción de cada hotel y sus características principales, así como su sencillo sistema de gestión de reservas, de estancias y algunos servicios, con acceso posterior a la reserva para su consulta o cancelación, que está disponible tanto para el cliente final como para empresas y agencias registradas. Por otro lado, la página también mantiene las versiones en castellano e inglés.

INFORMACIÓN

Desde la pantalla de hoteles, que presenta en un tablero de los hoteles, se puede acceder a una amplia descripción del hotel en varias pantallas. También, seleccionando una de sus tres marcas en home, presenta los hoteles de esa marca y el acceso a su descripción.

RESERVA

La web mantiene, en el nuevo diseño, su sencillo sistema de reserva de estancias y de servicios extra, que ofrece una información adecuada de tipos de habitación y tarifas y contempla la gestión desde empresas y agencias de viajes y el acceso posterior a la reserva.

GENERAL

También mantiene una pequeña descripción de la cadena, su dirección, su teléfono y correo electrónico y un formulario de contacto, así como el área de gestión de empleo con un completo formulario de solicitud, pero sin información sobre los puestos disponibles.

▲ Lo Mejor / Completa

Es una web que permite acceder a su información y gestionar reservas a cualquier usuario desde cualquier terminal.

▼ Lo Peor / Cobertura Limitada

Su oferta se reduce a 20 hoteles de sol y playa en el Mediterráneo, muchos de ellos cerrados gran parte del año.

ALEGRIA / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

La nueva página de Alegría Hotels ofrece a las agencias de viajes una completa información de sus hoteles y ofertas, así como un sencillo sistema de gestión de reservas, disponible para los profesionales de Turismo, aunque su utilidad está limitada por su poca cobertura.

7,5



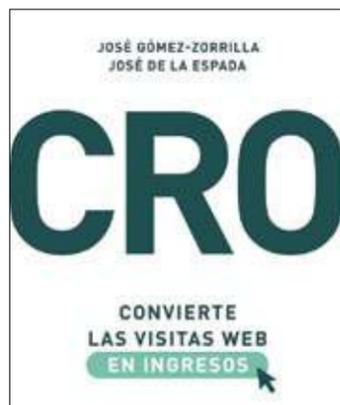
Entrada / Presenta la consulta de disponibilidad, el acceso a todas sus áreas de información y sus distintas marcas.



Producto / Presenta un tablero de imágenes de sus hoteles con el acceso a una amplia descripción y a su reserva.



Reserva / Mantiene su sencillo sistema de reserva de estancias, con acceso posterior y un área para las agencias.



Convertir las visitas en ingresos

Título: *CRO: Convierte las visitas web en ingresos* / Autores: José Gómez Zorrilla y José Antonio Rodríguez Muñoz / Edita: LID Editorial / Mail: info@lidbusinessmedia.com

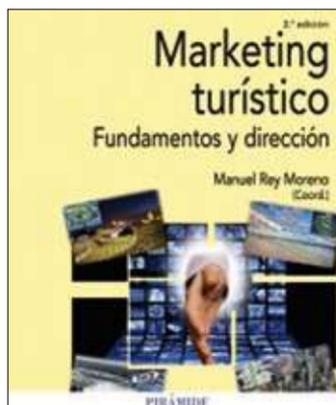
Cada vez más, las empresas y marcas digitales necesitan potenciar los canales *online* para atraer más tráfico *web*. Para ello, se necesita realizar una gran inversión, ya que nos encontramos en un contexto altamente competitivo y complejo. Una solución a este problema es trabajar cada interacción y conversión que el usuario realiza en el sitio *web*. El CRO (*conversion rate optimization*) responderá preguntas del tipo: ¿Cómo ser más eficiente en las acciones digitales? ¿Por qué debemos trabajar cada tasa de conversión o interacción de la web? ¿Cómo podemos convertir realmente las visitas en ingresos?



Reglas básicas del protocolo

Título: *Protocolo de bolsillo: las reglas de oro* / Autora: Mª Jesús Fernández Torres / Edita: Eunsa / Tfno. 948 42 56 00 / Mail: eunsa@eunsa.es / Web: www.eunsa.es

El protocolo se ha convertido en una necesidad en prácticamente todos los sectores. Este libro aborda de forma los fundamentos básicos del protocolo, intentando acercarlo a la población en general, y pretende ser un manual que sirva para poder solventar dudas que puedan generarse respecto a esta disciplina, sobre todo en lo concerniente al protocolo social. Así, tratamientos, precedencias, presidencias, etiqueta, comidas y banquetes, saludos, presentaciones, obsequios, comunicación no verbal, cortesía, así como otros ámbitos como el protocolo deportivo, el empresarial y el universitario, serán objeto de esta obra.



Marketing turístico

Título: *Marketing turístico* / Autor: Manuel Rey Moreno / Edita: Pirámide / Tfno. 913 938 989 / Mail: piramide@anaya.es / Web: www.edicionespiramide.es

Este libro busca, por un lado, ofrecer unos contenidos relevantes, aceptados mayoritariamente en la disciplina, y dispuestos para ser usados como manual de referencia en el grado universitario de Turismo. Su enfoque moderno y orientación práctica permiten que también resulte de interés a otros lectores que busquen respuestas concretas en su desarrollo profesional. El segundo objetivo se relaciona con el carácter didáctico y accesible de estos contenidos, lo que se consigue sin merma en su rigurosidad. Ello permite al estudiante introducirse en la obra con relativa facilidad.



Planificación turística

Título: *Planificación territorial del turismo* / Autores: Francesc González y Salvador Antón / Edita: UOC / Tfno. 93 486 39 40 / ediuc@uoc.edu / www.editorialuoc.com

Esta obra pretende ser una iniciación a los mecanismos de planificación del espacio turístico. Con esta finalidad, se presentan los conceptos teóricos y los instrumentos y procedimientos metodológicos necesarios para observar el proceso de implantación de las prácticas de planificación y los beneficios que comporta su utilización y generalización. La obra está dividida en tres capítulos en los que se explican aspectos básicos sobre ordenación del territorio y planificación en general; se analizan algunas técnicas y herramientas de análisis territorial; y la elaboración de planes turísticos de carácter territorial.



El protocolo en la mesa

Título: *Manual de etiqueta y protocolo en la mesa* / Autor: Yonel Gómez Benítez / Edita: Arcopress / Tfno. 957 467 081 / Mail: pedidos@almuzaralibros.com

Este libro hace una rigurosa revisión de la etiqueta y el protocolo internacionales en la gastronomía a través del estudio de la evolución de las normas de cortesía a la mesa. Es un texto inspirado por los más actuales estudios científicos sobre la percepción humana de las experiencias gastronómicas y por autores clásicos iberoamericanos y europeos tanto antiguos como contemporáneos y que nos habla de cómo el alimentarnos socialmente contribuye, en modo particular, a construir la relación entre el individuo y la sociedad, auxiliándose constantemente de los usos y costumbres gastronómicas de diferentes países.

N BOLSA DE TRABAJO *nexotur.com*

¿Necesita un profesional?

Ofertas y Demandas de Empleo para Profesionales de Agencias de Viajes

Inserte ahora sus ofertas y demandas en Internet, en la web: www.nexotur.com

Cumplimente AHORA sus demandas y ofertas de empleo en tiempo real

¿Busca trabajo?

Una iniciativa de NEXOTUR y Nexopublic



REURÓSCOPO



ARIES
21 de marzo - 20 de abril
Es motivo de orgullo el que te alaben, y buena señal el que valoren tu trabajo. Tu confianza gana muchos enteros.



TAURO
21 de abril - 20 de mayo
Alguien de tu entorno familiar está reclamando a gritos un poco de atención por tu parte. No le des la espalda.



GEMINIS
21 mayo - 21 de junio
Sopesa bien todas las posibilidades, y no te dejes llevar por simples comentarios. En todas partes cuecen habas.



CANCER
22 de junio - 22 de julio
Volverán por un momento los viejos tiempos, o al menos algunos de sus protagonistas, gracias a un encuentro casual.



LEO
23 de julio - 23 de agosto
No te hagas el fuerte con los tuyos, porque te conocen más que de sobra. Te vendrá bien sincerarte abiertamente.



VIRGO
24 de agosto - 22 de sepbre.
Buenas perspectivas de cara a una revisión laboral o una posible negociación profesional. Es el momento de jugar fuerte.



LIBRA
23 septbre. - 22 octubre
Aunque casi habías tirado la toalla, tu valentía obtendrá sus frutos, y recibirás esa llamada que ansiabas recientemente.



ESCORPIO
23 octubre - 22 novbre.
Mantén la calma hasta que todo termine, podrías echar por tierra el trabajo realizado. Semana de tensiones añadidas.



SAGITARIO
23 de nov. - 21 de decbre.
Un sentimiento de frustración planea sobre parte de tu entorno laboral, así que te tocará hacer las veces de revulsivo.



CAPRICORNIO
22 de decbre. - 20 de enero
Nada como un buen fin de semana para retomar fuerzas perdidas. Vuelven con vigor las ganas de hacer algo diferente.



ACUARIO
21 de enero - 19 de febrero
Cobra protagonismo tu lado seductor, muy útil a la hora de llevarte el gato al agua o salirte con la tuya en un aprieto.



PISCIS
20 de febrero - 20 de marzo
Te costará hacerte oír, y en parte es por ese estado de ansiedad que te bloquea últimamente. Tenderás al estrés.

NOMBRAMIENTOS

Cargos y reconocimientos

● Luis Gallego continúa con su espectacular progresión profesional. El todavía consejero delegado de Iberia, cargo que ha desempeñado durante los últimos seis años, se convertirá el próximo mes de marzo en consejero delegado de International Airlines Group (IAG), holding integrado por la propia Iberia, British Airways, Aer Lingus, Vueling y Level. Sustituirá en el cargo a Willie Walsh, que ha decidido retirarse y dejará su puesto como consejero y máximo ejecutivo el próximo 26 de marzo, abandonando el grupo de forma definitiva el 30 de junio de 2020.

● José Luis Méndez presidirá UNAV hasta la primavera de 2022, agotando la legislatura iniciada por el ahora presidente de CEAV, Carlos Garrido.

● La Professional Convention Management Association (PCMA) ha elegido como ganador del Chairman's Award de 2019 a Óscar Cerezales, vicepresidente ejecutivo global de MCI. Este galardón se entrega a un individuo, grupo u organización por sus logros y contribuciones a la industria de eventos de negocios.

CURSOS

Formación y aprendizaje

Gestión Turística y Hotelera + Bachelor en Innovación y Diseño de Experiencias



La nueva doble titulación, Grado en Gestión Turística y Hotelera + Bachelor en

Innovación y Diseño de Experiencias, lanzado por la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi de la Universidad Ramón Llull se encargará de preparar a los estudiantes para liderar el futuro del Turismo y la hotelería, a través de metodologías de liderazgo, de la innovación, conocimiento profundo de los procesos de digitalización y adaptación tecnológica.

Por otro lado, el grado tratará de que los profesionales identifiquen las necesidades y planifiquen las estrategias para desarrollar experiencias memorables a través de productos y servicios de valor añadido en el sector de los servicios turísticos, que superen las expectativas de los clientes mediante el uso de la prospectiva, la innovación y la tecnología.

Sant Ignasi - Universidad Ramón Llull
www.htsi.url.edu

LEGISLACIÓN

Ayudas

País Vasco

✓ Recientemente se han publicado las bases reguladoras generales para la concesión de subvenciones para la dinamización económica del municipio de Getxo (Vizcaya). Año 2020. Este trabajo se ha cristalizado en actividades dirigidas a la profesionalización de las empresas del municipio, ofreciendo diferentes servicios de formación y asesoramiento, participando en diversos proyectos y programas específicos. Además, quieren dar un paso más, una de las líneas a trabajar es la colaboración público-privada. Como consecuencia de esta colaboración, se pretende que las empresas turísticas desarrollen y pongan en marcha servicios, actividades y/o productos turísticos innovadores, regulares, de calidad y cuya comercialización favorezca al conjunto de empresas turísticas de Getxo. Los servicios, actividades y/o productos turísticos a desarrollar deberán ser coherentes con la apuesta estratégica del destino.

Boletín BOP Vizcaya
www.bizkaia.eus

Especialistas en Agencias de Viajes



Asesoría Turística

- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

Subvenciones

Servicios Jurídicos

Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid

☎ 91 521 53 15 - 521 46 92

Fax: 91 522 98 12



La restauración del Hotel Ritz, Madrid ha incluido la totalidad de sus instalaciones, combinando un estilo clásico y contemporáneo.

El Ritz abrirá sus puertas el próximo verano

El icónico Hotel Ritz, Madrid abrirá como Mandarin Oriental Ritz, Madrid en el verano de 2020, tras experimentar la reforma más importante en sus 110 años de historia. La reforma supondrá una mejora significativa de las instalaciones y servicios del hotel, manteniendo su carácter único, propio del estilo Belle Époque del edificio original.

El arquitecto español, Rafael de La-Hoz, ha sido una pieza clave en el proyecto proporcionando el contexto para la restauración histórica, mientras que los diseñadores franceses Gilles & Boissier han supervisado los interiores con el objetivo de mejorar el atractivo de la propiedad. El director ejecutivo del Grupo Mandarin Oriental, James Riley, ha señalado que "estamos seguros de que los madrileños se

sentirán aún más orgullosos de este icono histórico y estamos deseosos de ofrecer a nuestros huéspedes experiencias memorables, en un entorno majestuoso, todo ello respaldado por el excepcional servicio que caracteriza a Mandarin Oriental".

El diseño de las nuevas estancias del hotel combinan un estilo clásico y contemporáneo a la vez en las 153 habitaciones, incluyendo 53 suites; en las zonas comunes se ha centrado



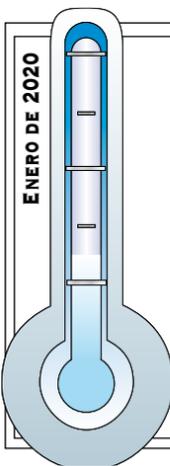
James Riley
Director ejecutivo de Mandarin Oriental

Meticulosa reforma

"Estamos orgullosos por la apertura de Mandarin Oriental Ritz, Madrid este verano. Su meticulosa reforma ha sido diseñada para garantizar que esta propiedad legendaria sea de nuevo reconocida como uno de los mejores hoteles del mundo".

en la restauración minuciosa de los rasgos arquitectónicos interiores del hotel; el chef Quique Dacosta ha sido elegido para diseñar, desarrollar y dirigir todas las propuestas gastronómicas de los cinco restaurantes

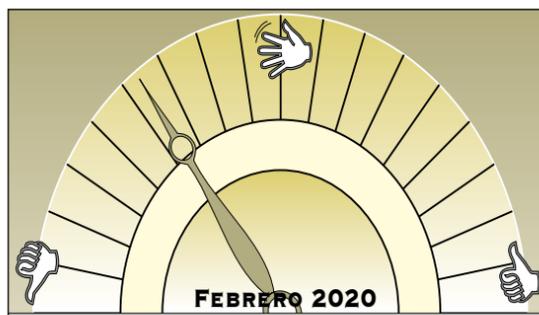
y bares del hotel; los salones, con sus grandes ventanales con vistas al Museo del Prado, han sido totalmente restaurados y perfectamente equipados; y se ha creado un espacio dedicado al ejercicio y bienestar.



BARÓMETRO DE RESULTADOS

Eventos sectoriales en febrero

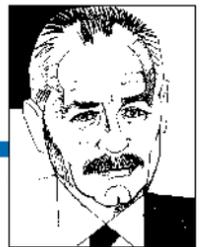
Llega el mes de febrero y en la retina de los profesionales del Sector MICE está el Mobile World Congress, el congreso de las comunicaciones móviles que tendrá lugar en Barcelona del 24 al 27 de febrero en Fira Gran Via con la presencia de más de 100.000 visitantes profesionales. Este mes también acogerá varios eventos dirigidos específicamente para los profesionales de la organización de eventos, como EMEC 2020, el encuentro europeo de MPI que se celebrará en Sevilla del 9 al 11 de febrero; el Salón NexoBusiness — y el foro ReuniónLab — organizado por el Grupo NEXO en el hotel Eurostars Madrid Tower el 11 de febrero; y el 32 Congreso Nacional de OPC, que tendrá lugar en Santiago de Compostela del 20 al 22 de febrero.



INDICADOR DE EXPECTATIVAS

Claudio Meffert

Director del Consejo Asesor de CONEXO



Suscribase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!

CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la 'Guía de Proveedores'. La última edición, con los bookings actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

✉ Enviar Boletín a suscripciones@nexotur.com

BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al Periódico CONEXO durante un año, recibiendo la nueva Guía de Proveedores, por sólo 57 euros.

D/Dº:
 Empresa:
 Dirección:
 Ciudad: Prov.:
 C. Postal: CIF:
 ☎: (.....) Fax:
 e-mail:
 Fecha de nacimiento: Firma:

Domiciliación Bancaria / Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.

Nº Cuenta
 Banco:
 Titular:
 CIF:
 Firma: