NEXO

CONEXO & INCENTIVO ®

MAYO 2019
NÚMERO 239 / XXI AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO Nexo

La inversión en 'business travel' crecerá en España por encima de la media europea

La gestión de los gastos seguirá siendo prioritaria para los 'travel managers'

La evolución de los viajes de negocios y su inversión en Europa ha sido positiva en los últimos años y seguirá siéndolo en 2019, según el Barómetro Europeo de los Viajes de Empresa de American Express Global Business Travel. En concreto, el estudio refleja que la inversión en *business travel* crecerá en Europa un 4,3% este año, destacando el caso de España, que lo hará un 6,8%, el mayor incremento entre los 10 países analizados. Por otro lado, el barómetro detalla las prioridades de los *travel managers* en su gestión, entre ellas, los gastos, la seguridad de los datos, la seguridad de las personas y la satisfacción del viajero. ***Panorama*** **/ Pág. 5**

Los viajes de negocio gozan de buena salud en España y en Europa.

El nuevo presidente del capítulo.

Christoph Tessmar preside ICCA Iberia

El director del Barcelona Convention Bureau ha sido elegido por la asamblea de socios del capítulo ibérico. ***Panorama*** **/ Pág. 15**

La 'especial' logística de viajes en CWT ERM

Análisis de la división de energía, recursos naturales y marinos de CWT. ***Entrevista*** **/ Pág. 8**

Positivo balance para el Palacio de Valencia

El recinto valenciano cierra 2018 con buenos datos económicos y de actividad. ***Panorama*** **/ Pág. 15**

Trabajo de captación de eventos en Vitoria

El alcalde presenta un proyecto para aumentar el número de reuniones. ***Panorama*** **/ Pág. 21**

SUMARIO

Editorial / Opinión 2/3
Panorama / Actualidad..... 5/22
Calendario 27/35
Tecnología 37/39
Directorio..... 40
Ranking 41
Evalu@net 44/45
Agenda 46/47

El nuevo presidente de OPC Madrid y Centro, David Abreu.

David Abreu es elegido presidente de OPC Madrid

La asamblea general de socios de la Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid) ha elegido como nuevo presidente al director general de PAP Congresos, David Abreu. Uno de los objetivos que se ha marcado su junta directiva para los próximos cuatro años es "apoyar el desarrollo de las empresas del sector de la organización de congresos en Madrid, contribuyendo al progreso y adaptándonos a los cambios tecnológicos, sociales y económicos de nuestro momento". ***Entrevista*** **/ Pág. 6**

Los profesionales destacan la importancia del Turismo MICE

Por cuarto año consecutivo, la industria del Turismo de Reuniones ha organizado el Global Meetings Industry Day (GMID), una jornada de celebración —con más de 230 eventos por todo el mundo— en la que los profesionales han querido reivindicar la importancia del Sector MICE para los destinos, tanto en impacto económico y generación de empleo como en el desarrollo de conocimiento, entre otros beneficios. En los distintos eventos, además, se han celebrado sesiones de formación y *networking*. En España, GMID ha tenido lugar en Madrid, Asturias, Granada o Ibiza, entre otros lugares. ***Panorama*** **/ Pág. 13**

Uno de los eventos de celebración del Global Meetings Industry Day.

Entrada al Balneario de Lanjarón, nueva propiedad de Relais Termal.

La cadena Relais Termal compra el histórico Balneario de Lanjarón

Relais Termal ha comprado el 95% de las acciones del Balneario de Lanjarón (Granada), una operación que confirma a la compañía que preside Miguel Mirones como la primera cadena de balnearios de España y la segunda de Europa. El Balneario de Lanjarón cuenta con un hotel de cuatro estrellas y 122 habitaciones, el antiguo balneario totalmente rehabilitado y seis manantiales de agua mineromedicinales, entre otras instalaciones. "El de Lanjarón es uno de los balnearios históricos más importantes de España", ha afirmado Mirones. ***Panorama*** **/ Pág. 14**

CONEXO
Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz
DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert
COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Germán Ruiz, Paula Vacas, Sergio Guerrero, Cristina Sanabria, Ariadna Nohales, Alejandro Cuenca, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR
DIRECTOR: Claudio Meffert | **MIEMBROS:** Eugenio de Quesada, Enrique Hernáez, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO editores s.a.
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Lope de Vega, 13. 28014 Madrid
Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)
Mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | **DIRECTOR JURIDICO:** Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMATICA: José M. Dávila | **DIRECTOR ADMINISTRATIVO:** Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | **PROVEEDORES:** Raúl López
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: *Madrid* Mercedes León | *Barcelona* Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa *(Asesoría-Auditoría)* | Nexopublic *(Consultoría)* | Nexo Creativo *(Autoedición)*, Nexotel *(Información Electrónica)* | Herrero y Asociados *(Marcas y Propiedad Intelectual)* | Nexodata *(Bases de Datos)* | Gráficas de Prensa Diaria *(Rotativa)* | Correos *(Distribución)*

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | ® CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA © Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO Nexo

EDITORIAL

En defensa del valor del MICE

UNA EXCELENTE INICIATIVA. Dar valor al MICE tanto en el Sector Turístico como en nuestra economía (y en la opinión pública), es una necesidad a nivel nacional e internacional. Un nuevo paso para reivindicar la gran importancia del Turismo de Reuniones es el Global Meetings Industry Day, jornada de celebración en la que profesionales del Sector MICE se han reunido este año en nada menos que 230 eventos en 42 países de todo el mundo.

La iniciativa impulsada por Meetings Mean Business —alianza entre MPI y colectivos sectoriales— muestra sus resultados en un estudio de Oxford Economics, estimando la contribución del MICE mundial en 1,5 billones de dólares (trillón anglosajón) del PIB, en 180 países, lo que supone "más que las economías de Australia, España, México, Indonesia o Arabia Saudí". El estudio asegura, además, que el Sector MICE genera casi 26 millones de empleos en todo el mundo. Unos datos espectaculares, que dan idea de nuestra gran relevancia.

En España estos eventos han tenido lugar en Madrid, Asturias, Granada o Ibiza, mediante paneles formativos y sesiones de *networking*, creando "una plataforma para que nos reunamos con líderes en negocios, gobiernos y medios de comunicación, para demostrar el impacto significativo que brinda nuestra industria", como afirma la actual copresidenta de la Meetings Mean Business, Julie Coker Graham, que es también la presidenta y CEO del Philadelphia Convention & Visitors Bureau.

La transposición de esta iniciativa *lobbista* al MICE español se ideó hace ya siete años, con el Foro Industria Española de Reuniones y Eventos, para defender los intereses del Sector y subrayar su elevado impacto económico directo. Liderado por la Federación OPC España (y su entonces presidente Vicente Serrano), se formó por la Asociación de Ferias Españolas (AFE), Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Spain Destination Management Company (DMC), Meeting Professionals International (MPI), ICCA y SITE Spain.

La cuestión es si está haciendo el Asociacionismo sectorial español todo lo que puede (y debe hacer) en esta estratégica acción de *lobby*, y si este esfuerzo se hace en la dirección correcta. "Cuando líderes de fuera de nuestra industria se unen a nosotros para reconocer, promocionar y proteger su valor, todos se benefician", destaca Trina Camacho-London, copresidenta de Meetings Mean Business y vicepresidenta de grupos de Hyatt.

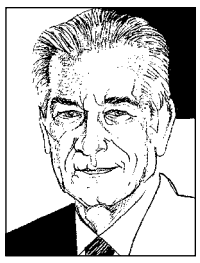
El MICE español bien merece este nuevo impulso.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

El bienestar de los viajeros frecuentes

José Arias Ruiz
CEO de Travel Loop



AQUELLOS QUE VIAJAN por negocios de manera frecuente saben lo que es sufrir el desgaste por los desplazamientos. Si bien es cierto que siempre gusta salir de la rutina y conocer otros destinos, la inmensa mayoría de las veces se genera también una dosis de estrés extra con respecto al día a día.

Son varios los momentos en los que se produce un pico de estrés:

- Antes del viaje: Preparar el equipaje, salir con suficiente antelación para llegar a tiempo al aeropuerto, a la estación de tren… así como estar pendiente de que todas las reservas sean correctas supone ciertas preocupaciones.

- Durante el viaje: Cancelaciones, retrasos, esperar colas, pasar el control de seguridad, no tener una buena conexión, que se cancele una reunión… son otros puntos de fricción. Una vez que llegan al destino, los viajeros echan en falta poder continuar con su rutina de ocio (ejercicio, hábitos alimenticios…), ya que muchas veces no se dispone de tanto tiempo libre.

- Después del viaje: Sufrir *jet lag*, ponerse al día de todos los *emails* que no pudieron leerse durante el viaje, realizar la nota de gastos… pueden ser acciones que también repercutan en el aumento del nivel de estrés.

Por supuesto que esto afecta en mayor o menor grado en función de la situación personal de cada uno de los empleados, pero en términos generales son las típicas circunstancias que suelen alterar al viajero frecuente.

El reto de las empresas se centra en diseñar programas de viaje que mejoren estas situaciones y, por tanto, generar un mayor bienestar para el viajero.

El reto de las empresas se centra en diseñar programas de viaje que mejoren las situaciones de estrés en los viajes y, por tanto, generar un mayor bienestar para el viajero

¿Cómo se puede reducir ese estrés?

La tecnología es una de las grandes aliadas para la reducción del estrés. A través de las herramientas de autorreservas como TMS (Travel Manager System) el viajero adquiere un control de la gestión de sus viajes: puede tomar decisiones sobre los mejores horarios para viajar, elegir entre conexiones o medios de transporte que les sean más cómodos, siempre cumpliendo con las políticas de empresa. El tener a mano toda esa información, poder adelantar un regreso en el caso de que se cancele una reunión o sentir la tranquilidad de que tiene absoluta flexibilidad de movimiento hace que mejoren sus sensaciones durante el viaje.

La tecnología permite también a las empresas cubrir el 'duty of care'. Ahora existen herramientas que no solo geolocalizan al viajero para saber dónde se encuentra en el caso de que pueda ocurrir una situación de emergencia, sino que, además, emiten notificaciones ante cualquier imprevisto que haya ocurrido: desde un desastre natural, un atentado terrorista o cualquier peligro que necesite ser informado a tiempo real.

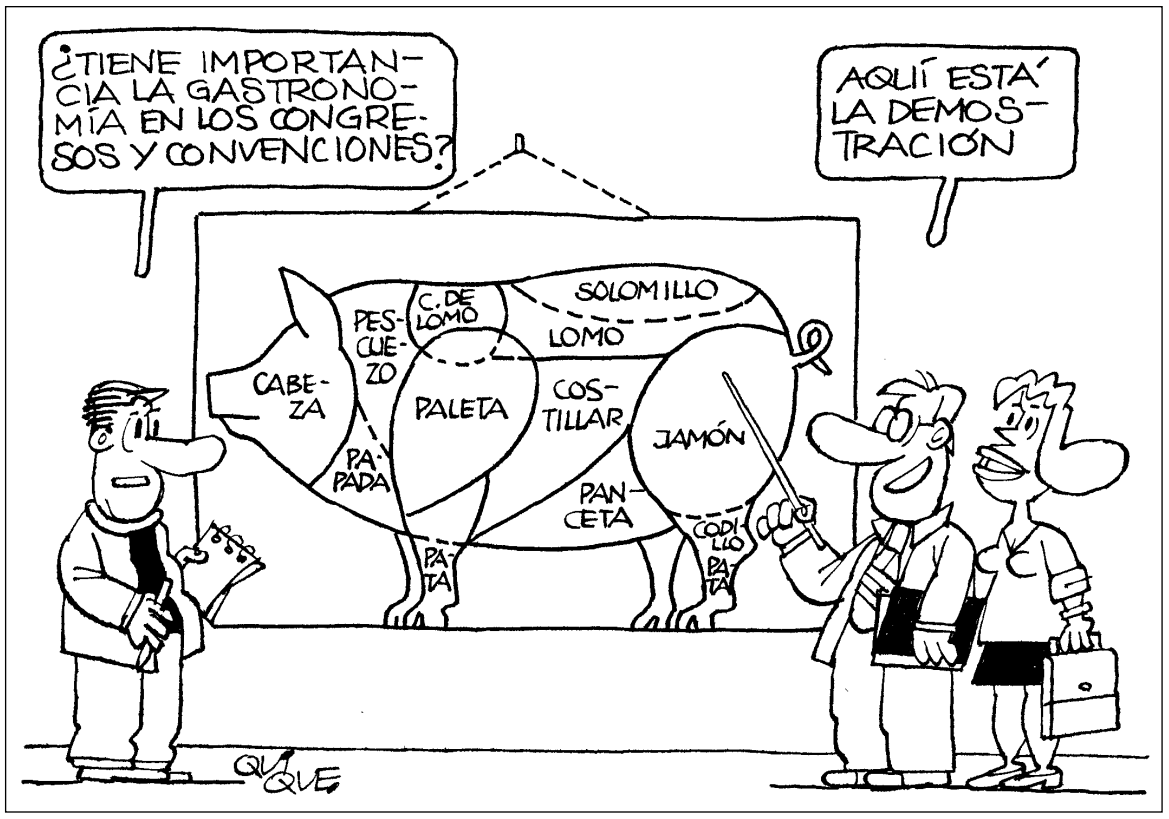
Dentro de este segmento de seguridad, muchas empresas incorporan un protocolo previo en función del destino al que se vaya a viajar: indicar si se precisan vacunas, ofrecer un botiquín médico de primeros auxilios, poner en conocimiento sobre los posibles riesgos y de las actuaciones a seguir en caso de sufrir un infortunio.

Además, se debe procurar el confort de los viajeros, tanto en la estancia como en los traslados. Reservar un hotel que esté bien ubicado para perder el menor tiempo posible en los traslados o evitar las escalas en los vuelos son aspectos a tener en cuenta a la hora de reservar un viaje. Cuanto más descansados estén los viajeros, mayor será su rendimiento.

Otra de las maneras de mejorar el bienestar de los viajeros es fomentar el *bleisure*, esto es, establecer una política flexible que permita combinar el negocio con el ocio. Hay empresas que incluso disponen de un canal interno de comunicación donde los propios viajeros dejan recomendaciones sobre los destinos.

Al final, mejorar las políticas de viaje por parte de la empresa beneficia a ambas partes. Por un lado, la empresa selecciona qué viajes han de realizarse y cuáles se podrían solventar con una videoconferencia (con el consecuente ahorro). Por otro lado, el viajero se siente con una mayor libertad, flexibilidad y confianza, y si dispone de una buena tecnología que respalde y facilite el viaje, mejorará el nivel de bienestar en cada desplazamiento.

DESENCUENTROS — **Quique**



OPINION

PROTAGONISTAS

Senthil Gopinath

CEO de ICCA

SENTHIL GOPINATH ES el nuevo CEO de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Tras un largo proceso de selección, la junta directiva ha seleccionado a Gopinath para dirigir el futuro de la entidad y ofrecer servicios adaptados a cada región. **Pág. 4**

David Abreu

Presidente de OPC Madrid

EL DIRECTOR GENERAL de PAP Congresos, David Abreu, ha sido elegido como nuevo presidente de la Asociación de OPC de Madrid y Centro (OPC Madrid). En esta entrevista expone sus principales líneas de trabajo y sus impresiones sobre el Sector MICE. **Pág. 6**

Raphaël Pasdeloup

Director global de CWT Energy, Resources & Marine

EL VICEPRESIDENTE sénior y director global de CWT Energy, Resources & Marine (ERM), Raphaël Pasdeloup, habla sobre esta división específica de la compañía, que gestiona viajes de unos sectores que necesitan unos requisitos bastante complejos. **Pág. 8**

María Sánchez

Responsable del Sitges Convention Bureau

MARÍA SÁNCHEZ, responsable del Sitges Convention Bureau, destaca las particularidades de la ciudad barcelonesa como destino MICE, con una gran oferta hotelera, dos centros de convenciones y unos atractivos turísticos y culturales que la hacen diferente. **Pág. 10**

Andrés Virto

Presidente de AEVEA

EL NUEVO PRESIDENTE de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), Andrés Virto, presenta los objetivos que se ha marcado al frente de la asociación, los proyectos que tiene en marcha y las principales acciones que realizará durante este año. **Pág. 12**

CARA A CARA

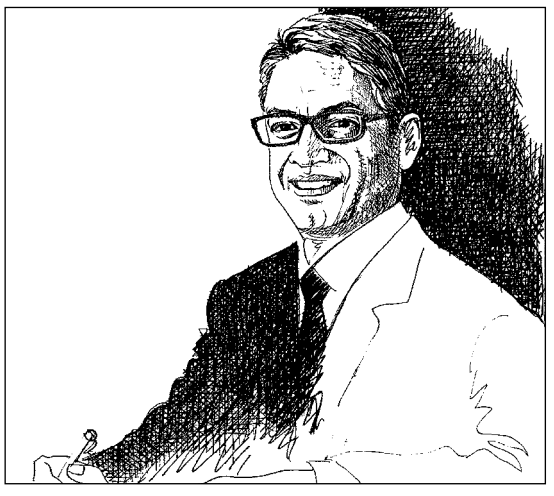
¿Qué aportan las asociaciones internacionales?

James Rees

Presidente de ICCA

Construir nuevas relaciones

DESDE MI ELECCIÓN como presidente de ICCA en nuestro 58º Congreso en Dubái, he expuesto varias veces la gran cantidad de actividades que el personal y los miembros de ICCA han realizado este año en nuestras regiones y capítulos de todo el mundo. También he expresado y reflexionado sobre el entusiasmo de nuestra comunidad sobre el año en curso, con la celebración del 4º AMP en Durban (Sudáfrica), y nuestro Congreso anual que tendrá lugar en Houston (Estados Unidos). Pero mientras miramos hacia un año de nuevas innovaciones y el intercambio de conocimientos, debo admitir una profunda reflexión sobre asuntos actuales y eventos que han afectado y afectan a muchas de las familias de ICCA en todo el mundo. A pesar de la percepción de división global que vemos en nuestros periódicos, canales *online* y televisiones, es alentador saber que ICCA continúa haciendo lo que mejor hace: construir nuevas relaciones; reforzar las amistades y las alianzas; y buscar nuevos miembros de la industria para darles la bienvenida a nuestra comunidad. Estos son los valores fundamentales de ICCA y son estos valores los que sustentan la razón por la que hacemos lo que hacemos todos los días. Los equipos de ICCA en todo el mundo están para ayudar a sus miembros, y proporcionar un vínculo crucial entre los diferentes sectores de nuestra industria.



Sherrif Karamat

Presidente de PCMA

Oportunidades de educación

PCMA ESTÁ EXPANDIENDO significativamente las oportunidades de educación en toda Europa en 2019 del mismo modo que la respetada asociación de profesionales de eventos empresariales continúa con su compromiso de ser la plataforma global para la industria de eventos empresariales. Además de sus anuales European Influencers Summit y programa Knowledge Exchange, PCMA continuará colaborando con otras asociaciones de la industria como socios educativos. Así, PCMA ha organizado, por tercer año consecutivo, sesiones educativas para la European Association Summit (EAS), que tuvo lugar del 28 de febrero al 1 de marzo en Bruselas. Junto con los esfuerzos en las regiones de Asia-Pacífico y América, PCMA tiene como objetivo demostrar cómo los eventos empresariales (reuniones, conferencias y viajes de incentivo) pueden impulsar la transformación económica y social global. PCMA, con sede en Chicago, se dedica a proporcionar programas y servicios relevantes para ayudar al crecimiento profesional y personal de los profesionales de eventos empresariales. Este año, PCMA European Influencers Summit tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre en Barcelona. Más de 200 participantes acudirán a este encuentro, entre líderes y ejecutivos de asociaciones y corporaciones, y otros profesionales de la industria.

CHECK-IN / RENOVACIÓN EN OPC MADRID

Abreu, presidente

OPC MADRID SE RENUEVA tras celebrar su asamblea general con elecciones a su junta directiva, en las que ha sido elegido nuevo presidente David Abreu, director general de PAP Congresos. Porque hay un aspecto en el cual los OPC han superado a las demás Organizaciones sectoriales turísticas: el rejuvenecimiento del Asociacionismo. No hay más que ver la edad media de los participantes en eventos de OPC Madrid, para constatar cómo se ha sabido atraer a los jóvenes a las Asociaciones. La nueva junta directiva de OPC Madrid para el periodo 2019-2022 tiene en David Abreu una apuesta tan joven como segura, relevando a Carlos de Sebastián, con Camila Lejarraga (Meet & Forum), vicepresidenta; Natalie Alagna (AIM), secretaria; Belén Mann (Ifema), tesorera; y Pablo Vila (Marriot Auditorium), Miriam Jiménez (Atlanta), Carlota García Sicilia (AVPM), Noelia Trujillo (Fase 20) y Alicia Collantes (Bmotion), como vocales. Combinando experiencia y juventud, OPC Madrid ha obrado el milagro de que a aquellos empresarios y directivos más jóvenes les resulte atractiva una Asociación y, de hecho, participen activamente en actividades innovadoras, motivadoras y dinámicas. Enhorabuena.

CHECK-OUT / PROGRAMAS DE LOS PARTIDOS

¿Y del MICE, qué?

EL TURISMO (Y EL MICE) vuelven a jugar un papel secundario —e incluso marginal— en los programas de la mayor parte de los partidos políticos que concurren a las elecciones generales. A pesar de su contribución decisiva a la economía, la mayoría de fuerzas políticas, a excepción del PP y Ciudadanos, le dedican unas pocas líneas. El caso más llamativo es el de Vox, que en sus *'100 medidas para la España viva'*, ni si quiera llega a mencionar la palabra Turismo. Todo lo contrario sucede con el Partido Popular, cuyo programa recoge toda una batería de medidas específicas. De hecho, la formación liderada por Pablo Casado se compromete a impulsar una Ley de Turismo que armonice las normas que afectan al Sector y sea capaz de vertebrar su crecimiento en un escenario competitivo y cambiante, eliminar las tasas dirigidas a gravar específicamente la actividad turística, trasladar una imagen positiva del Turismo (no solamente en el exterior, sino también por convivencia para evitar acciones de turismofobia), reforzar con planes especiales la seguridad en zonas turísticas, e impulsar la formación entre los profesionales de este Sector. Lástima que ésta sea la excepción... que confirma la regla.

PERSONAJE DEL MES

Senthil Gopinath

La Junta Directiva de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha seleccionado a Senthil Gopinath como nuevo CEO de la organización. De acuerdo con los estatutos de la asociación, la Junta ha realizado la selección en un proceso de votación cerrada, con Gopinath resultando ganador por mayoría de votos.

"Senthil trae las cualidades que más necesitamos en un líder en este momento", ha afirmado el presidente de ICCA y director ejecutivo de ExCeL London, James Rees. "A lo largo de su carrera, ha demostrado que no solo que puede fijar un objetivo, sino también trazar el camino táctico para alcanzarlo, siempre trabajando desde una base sólida de experiencia operativa y financiera".

Senthil Gopinath es el nuevo CEO de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Tras un largo proceso de selección, la junta directiva ha seleccionado a Gopinath para dirigir el futuro de la entidad y ofrecer a todos sus miembros servicios adaptados a cada región.

La carrera de Gopinath en la industria de viajes y reuniones abarca más de 20 años, con 18 años trabajando en organizaciones miembros de ICCA. Se unió al equipo de ICCA en 2016 como director regional de ICCA Middle East. En ese cargo, ha forjado nuevas relaciones con gobiernos regionales y socios de la industria, y ha aumentado su membresía en más del 80%.

Senthil Gopinath tendrá entre sus responsabilidades inmediatas el desarrollo y la ejecución de planes de negocios anuales, el control financiero y la sostenibilidad operativa, y el desarrollo de la membresía y presencia global de ICCA, con un enfoque especial en la elaboración de servicios para los miembros adaptados a cada una de las regiones clave de la asociación.

CRONICA DE PRENSA

'Periódico de Ibiza' / Ibiza

Una pasarela de moda contra el cáncer

Era una jornada para desfilar con pasión, actuar con entrega y disfrutar. Todos cumplieron las expectativas, algo que siempre es más fácil cuando la ocasión lo merece. La pasarela solidaria 'Contra el cáncer nos mojamos todos' reunió ayer a cientos de personas en el Palacio de Congresos, que asistieron al desfile de 21 diseñadores, 16 de ellos de Adlib Moda Ibiza, que compartieron pasarela con las firmas de Formentera Acho y Macramé, con la marca valenciana Bella Bimba y con la firma italiana Lella Matta. En esta edición el espacio de congresos contó con aforo adicional de un centenar de sillas en una sala de adyacente en la que se podía seguir el evento a través de una pantalla gigante.

'Hoy' / Plasencia

La nominación al Mies dispara las visitas

El premio de arquitectura contemporánea de la Unión Europea Mies van der Rohe ha dado, aunque no lo ha ganado, un tremendo espaldarazo al Palacio de Congresos de Plasencia. El tirón comenzó cuando a finales del pasado enero se hizo pública su nominación al premio. Pero después de que a mediados de pasado mes de febrero se conociera que de las 40 obras seleccionadas cinco se convertían en finalistas y una de ellas era el Palacio de Congresos de Plasencia, las visitas directamente se han disparado. Su construcción costó más de 21 millones de euros y culminó en junio de 2017. Es obra de los arquitectos José Selgas Rubio y Lucía Cano Pinto.

'El Economista' / Valladolid

El enoturismo en la Feria de Valladolid

Cultura, patrimonio, vino, gastronomía y experiencias. Todo eso es el enoturismo, una modalidad turística en claro auge desde hace años y que es la especialización del nuevo certamen que proyecta lanzar Feria de Valladolid el próximo año: FINE, Feria Internacional de Enoturismo. El director general de la Feria de Valladolid, Alberto Alonso, señala que este proyecto ferial surge con el objetivo de "ser un lugar de negocios, de favorecer las relaciones comerciales entre las regiones vitivinícolas de Europa y los principales mercados internacionales emisores". La primera edición de FINE tendrá lugar los días 12 y 13 de febrero de 2020, dirigiéndose a bodegas, territorios y colectivos profesionales implicados en el desarrollo del enoturismo. El perfil del visitante incide en la figura de agentes que comercializan productos enoturísticos.

LA IMAGEN

Cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo

Sevilla acoge la reunión de los profesionales del turismo

La cumbre mundial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, en sus siglas en inglés) ha reunido a unos 1.650 delegados de alto nivel procedentes de todo el mundo los pasados días 3 y 4 de abril en el Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla, Fibes. El encuentro ha centrado su temática en los generadores del cambio global y las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y a la organización del viaje. En esta ocasión, el invitado de honor y orador principal de la reunión ha sido al ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

Expertos en Consultoría de Congresos y Convenciones
De Profesional a Profesional

Evaluaciones de Calidad.
Estudios de Mercado.
Estudios Estratégicos.
Autodiagnósticos de Empresa.
Análisis Sectoriales.
Telemática y Comunicaciones.
Fusiones y Adquisiciones.
Búsqueda de socios financieros.

Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

Nexopublic CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

PANORAMA

✔ COLUMNA

Innovar, idear y ejecutar

SABEMOS QUE LAS demandas de la audiencia siempre están cambiando. Con los nuevos desarrollos y las tecnologías emergentes, los líderes del Sector saben que deben prestar atención constantemente para mantenerse al día. Como presidente y director ejecutivo de Events DC, la autoridad oficial de Convenciones y Deportes del Distrito de Columbia (Estados Unidos), me doy cuenta de que estos cambios también representan una gran oportunidad para que podamos mejorar y adoptar nuevas tácticas. Events DC pretende romper con la estructura tradicional cuasi gubernamental tradicional haciendo inversiones y asumiendo riesgos en el desarrollo de nuevos *venues* y servicios. Solo a través de una mentalidad de 'liderazgo disruptivo' y la necesidad de agitar las cosas (innovar, idear y ejecutar) podemos lograr los resultados que necesitamos.

Muchos de nosotros organizamos cientos de eventos con millones de asistentes cada año. Cada evento conlleva el desafío de superar a su predecesor, encontrando mejores formas de atraer a las audiencias, a menudo incorporando nuevas tecnologías. Es importante que los líderes sigan impulsando la innovación, incluso cuando ya están teniendo éxito.

A medida que los líderes del Sector consideran nuestro futuro en un mercado siempre cambiante y competitivo, debemos continuar pensando en ideas vanguardistas y avanzadas. La planificación estratégica requiere que hagamos énfasis en la reutilización de nuestros activos, al mismo tiempo que examinamos nuevas oportunidades.

Al ejecutar cualquier plan, es importante recordar las cualidades fundamentales de la industria de la hospitalidad y brindar un servicio a nuestros clientes que sea útil, confiable, cortés y amable. Siempre debemos reconocer la presencia de nuestra audiencia, para que cada persona se sienta reconocida. Los buenos líderes saben que para lograr esto, debemos atrevernos a romper con las normas, forjar colaboraciones sin precedentes e invertir en innovación, nuevas ideas e iniciativas.

Greg O'Dell

Presidente y CEO de Walter E. Washington Convention Center y Events DC

La inversión en viajes de negocios crecerá cerca de un 7% en España en 2019

La gestión de los gastos y la seguridad de los datos son las prioridades de los 'travel managers'

Los viajes de negocios presentan un futuro positivo en España y en el resto de Europa. Así lo asegura el Barómetro Europeo de los Viajes de Empresa 2019 realizado por American Express Global Business Travel (GBT), cuyos principales resultados ha hecho públicos el director general de la compañía en España, Luis Dupuy de Lôme, durante el desarrollo de la sexta edición del Supplier Day Spain, que la empresa ha organizado en el hotel Eurostars Madrid Tower.

El encuentro, que ha reunido a los profesionales de American Express GBT España con un gran número de proveedores, ha incluido la celebración de un panel de expertos sobre las 'Prioridades del Business Travel en 2019', donde Dupuy de Lôme ha ido ofreciendo pinceladas del estudio de su compañía al tiempo que han ido interviniendo la directora de Ventas para España de Air France KLM Delta, Asunción Pérez; la directora de Desarrollo de Negocio en España de Meliá Hotels International, Francisca Mérida; el director de Compras Corporativas Globales y de Calidad de Gestamp, Alberto Moreno; y la responsable de Servicios Generales Globales de Endesa, Carmen Moreno.

El panel de expertos celebrado durante el 6º Supplier Day Spain.

El director general de American Express GBT en España ha destacado que la inversión en viajes de negocios ha crecido un 3,7% en Europa y la previsión es que siga creciendo en 2019, concretamente un 4,3%. En España, la inversión crecerá un 6,8% este año —el mayor porcentaje de los 10 países europeos analizados—, habiendo crecido ya un 5,9% en 2017 y un 2,9% en 2018. En este sentido, Alberto Moreno ha señalado que en el caso de su empresa, como está creciendo, el volumen de viajes de negocios crece en consecuencia. De igual modo se ha pronunciado Carmen Moreno, indicado que el porcentaje de incremento en viajes en los últimos años en su compañía es cercano al 10%.

Luis Dupuy de Lôme ha comentado que, paralelo al aumento del volumen viajero, ha habido un ligero incremento de los precios de los proveedores de viajes, como los vuelos y los hoteles. Al respecto, Francisca Mérida ha asegurado que ha notado una mayor profesionalización en los *travel managers* de las empresas, no viendo negativamente estas subidas sino reconociendo los valores añadidos que se les ofrece por esas tarifas. Asunción Pérez, por su parte, ha señalado que en España la capacidad aérea ha incrementado notablemente, en torno al 15%, y esto ha supuesto una ligera bajada de precios en las tarifas aéreas.

Prioridades de los gestores

Sobre gastos también ha ido una de las conclusiones del estudio de American Express GBT, ya que entre las prioridades de los *travel managers* europeos está, en primer lugar, la gestión de los gastos de viajes, seguida de la seguridad de los datos, la seguridad de las personas y, en cuarto lugar, la satisfacción del viajero. La representante de Air France KLM Delta ha comentado que ahora mismo se tiende a una negociación global de tarifas, debido a la mayor internacionalización de las empresas, una situación que permite además un mayor control de los costes. Por su parte, Alberto Moreno, de Gestamp, ha incidido en la política de viajes, en las herramientas de autorreservas y en las plataformas de gestión de gastos de viajes como claves para tener un control total del coste de un viaje. Dupuy de Lôme ha afirmado que el reto de la gestión de viajes de empresa es "llegar a un equilibrio entre los costes y la satisfacción del viajero".

Otros retos de la gestión de viajes corporativos, según el responsable de American Express GBT en España, son la utilización de los *smartphones* durante todo el proceso del viaje y la incorporación de los nuevos actores (proveedores) del sector turístico a las políticas de viajes y a los sistemas de gestión y reserva de las empresas.

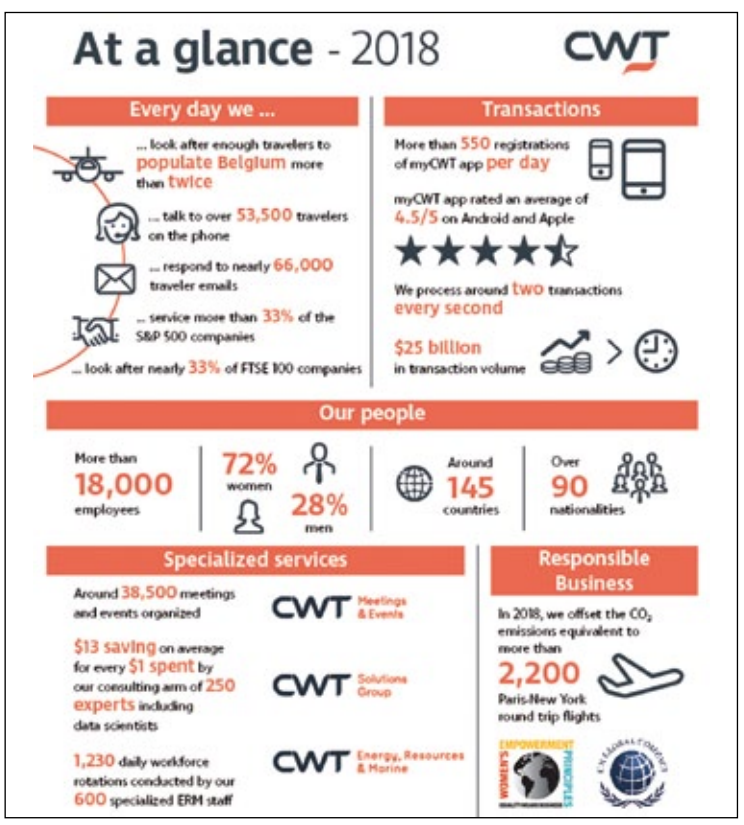
CWT aumenta sus ventas en 2018 hasta los 25.000 millones de dólares

La compañía de viajes continúa con su enfoque centrado en la experiencia del cliente y en la ejecución centralizada

CWT vuelve a cerrar otro año más un ejercicio con cifras positivas. La compañía ha alcanzado un volumen de ventas en todo el mundo de 25.000 millones de dólares estadounidenses en 2018, lo que supone un incremento del 6,1% respecto al año anterior. Estas ventas han generado un beneficio económico de 1.500 millones, un 4,9 más que en 2017.

"Estoy encantado de dar a conocer los resultados de un gran año para nuestra empresa: nuestra estrategia ha ganado impulso y hemos logrado un fuerte crecimiento, a la vez que hemos puesto en marcha con éxito cambios en nuestra compañía", ha afirmado el presidente y director general de CWT, Kurt Ekert. "El cuarto trimestre de 2018 ha sido nuestro sexto trimestre consecutivo de crecimiento de tráfico e ingresos. Y los beneficios de 2018 también superan a los de 2017", ha añadido.

Del balance de 2018 de CWT destacan los 1.700 millones de dólares en nuevas ventas, impulsadas sobre todo por el crecimiento en América del Norte y la zona de Asia Pacífico; y las 62 millones de transacciones que ha gestionado en todo el mundo, un 3,3% más que durante el año anterior. También ha crecido un 1,5% las reservas de habitación junto al vuelo. CWT ha resaltado, además, el incremento en un 20% de su inversión en tecnología y la tasa de retención de clientes, que ha alcanzado el 96%.



CWT ha señalado que, en su "objetivo de ser la plataforma líder mundial de gestión de viajes de empresa y en línea con nuestra estrategia CWT 3.0, nuestro enfoque sigue centrado en la experiencia del cliente, en las oportunidades de crecimiento, en la ejecución centralizada y en una buena cultura de empresa. Nuestros resultados de 2018 demuestran con claridad el impacto de nuestros logros en estas áreas".

Balance de sus divisiones

Las distintas divisiones de CWT también han presentado unos resultados positivos en 2018. Así, los ingresos en CWT Energy, Resources & Marine se han mantenido estables con respecto a los de 2017, los de CWT Meetings & Events han aumentado un 6%, los de CWT Solutions Group también han crecido un 4,2% y los de RoomIt by CWT un 12,8%.

Impulsaremos actividades de una manera continuista / Queremos hacer una comunicación más fluida y centrada en los asociados / Nos viene por delante un periodo muy ilusionante / El negocio es maravilloso y hay tarta para todo el mundo / Mi padre me ha enseñado a amar la profesión

DAVID ABREU / PRESIDENTE DE OPC MADRID

'Hay previsiones fantásticas para los próximos años'

EL DIRECTOR GENERAL de PAP Congresos, David Abreu, ha sido elegido como nuevo presidente de la Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro (OPC Madrid). En esta entrevista expone sus principales líneas de trabajo y sus impresiones sobre la evolución del Sector MICE en Madrid.

■Acaba de ser elegido presidente de la asociación OPC Madrid. ¿Qué supone para usted esta nueva responsabilidad?

●Sobre todo representa un orgullo hacia mis antecesores en el cargo, no solo a la línea más directa que representa mi padre, mi maestro y referente, sino a todos y cada uno de los presidentes que ha tenido la asociación y a todos y cada uno de los que han hecho posible que después de más de 30 años esta asociación profesional siga teniendo la representatividad que tiene para el mercado MICE.

■¿Qué equipo de trabajo le acompaña en este reto?

●Va a ser un trabajo en equipo. Poder tener una junta directiva tan numerosa —consta tanto de empresas OPC como de empresas colaboradoras— nos permitirá impulsar el desarrollo de las actividades de una manera continuista de las anteriores etapas de OPC Madrid, como pueden ser el Día de la Innovación, el Open Day y la cena anual en la que también entregamos los Premios OPC a la Profesionalidad, cuya última edición recayó en CONEXO.

La nueva junta directiva, para el periodo 2019-2022, la componen Camila Lejarraga (Meet & Forum) como vicepresidenta; Natalie Alagna (AIM Group Spain) como secretaria; Belén Mann (Ifema Convenciones y Congresos) como tesorera; y Pablo Vila (Hotel Marriot Auditorium Madrid), Miriam Jiménez (Atlanta), Carlota García Sicilia (AVPM – Audiovisual y Marketing), Noelia Trujillo (Fase 20) y Alicia Collantes (Bmotion) como vocales.

■¿Qué destacaría del trabajo de su antecesor, Carlos de Sebastián?

●Sin duda, su empeño en dotar a la asociación de una representatividad de cara a las instituciones y el poder desarrollar unos eventos de gran interés para los socios. Pero sobre todo esa defensa de la profesionalidad y la representatividad del Sector.

■¿Qué novedades aportarán usted y su equipo a la asociación?

●Queremos darle una mayor cobertura en redes sociales, trabajar la comunicación con las tecnologías actuales. Queremos hacer una nueva imagen en cuanto a la comunicación, que sea de una manera más fluida y centrada en los asociados.

■¿Cuántas empresas están integradas en OPC Madrid?

●En la actualidad, casi 65 empresas, de las que hay 12 empresas OPC y más de 50 empresas colaboradoras. Además, existe una figura, de reciente creación, que son los colaboradores duales, es decir, las empresas que son miembros de OPC España y al mismo tiempo de Madrid por tener su sede principal en Madrid. Nuestro objetivo es conseguir superar el centenar de empresas asociadas antes de que acabe la legislatura.

■¿Qué aporta OPC Madrid a estas empresas?

●Vamos a intentar desarrollar un nexo de unión entre las distintas empresas colaboradoras y los actores principales en la organización de congresos de Madrid. Vamos a generar un *networking* entre estas figuras para fortalecer y, en algunos casos, iniciar las relaciones a modo de sello de compromiso con la profesionalidad y contra el intrusismo.

> *«Vamos a intentar desarrollar un nexo de unión entre las distintas empresas colaboradoras y los actores principales en la organización de congresos de Madrid»*

> *«Tenemos unas empresas excelentes en la prestación de servicios, las cuales han posicionado a Madrid como una potencia mundial en la organización de congresos»*

■¿Es importante resaltar la profesionalidad de este Sector?

●En Madrid tenemos unas empresas excelentes en la prestación de servicios, las cuales han posicionado a Madrid, junto a las instituciones como el Madrid Convention Bureau, como una potencia mundial en la organización de congresos.

■¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el OPC?

●Recientemente, en el Congreso Nacional de OPC celebrado en San Sebastián, hubo una sesión sobre los próximos retos que encontramos o intuimos los profesionales. Entre ellos están —y estoy bastante de acuerdo— la creación de una industria unida y profesionalizada para que pueda ser reconocida y apoyada; innovar organizando eventos originales que aporten nuevos valores añadidos; compaginar la era digital con el contacto humano; la búsqueda de la rentabilidad para todos; y la contribución a un desarrollo sostenible y la inclusión social.

■¿Cómo ve la situación del Turismo MICE en Madrid?

●Personalmente tengo unas previsiones fantásticas. Probablemente porque venimos de una época en la que las nubes nos tapaban la visión de muchas cosas, pero estamos volviendo a una etapa de cielos muy despejados en la que factores externos a nuestra propia gestión nos favorecen (económicos, infraestructura, promoción…), factores que en este momento son muy positivo y muy halagüeños de cara a los próximos dos o tres años.

■Prueba de esta tendencia positiva es la inversión que están realizando, por ejemplo, algunas cadenas hoteleras en la capital.

●Si alguien como los representantes de las principales cadenas hoteleras del mundo han determinado que Madrid es la ciudad de sus próximas aperturas por algo será. Evidentemente, nos viene por delante un periodo muy ilusionante para el Turismo MICE.

■Ifema también está invirtiendo en la mejora y ampliación de sus instalaciones. ¿Cree que habrá negocio para tanto espacio?

●Creo q la tarta es lo suficientemente grande para todos y el que no coma probablemente es que no tiene cubiertos o no tiene dientes. El negocio es maravilloso y hay tarta para todo el mundo.

■El Palacio de Congresos de la Castellana, si finalmente ve la luz con la sede de la OMT en sus instalaciones, ¿es el proyecto que necesita el Turismo MICE de Madrid?

●Habría que ver cómo es realmente ese proyecto, pero creo que es un aspecto positivo darle a la OMT la representatividad que debe tener con una nueva sede y la renovación de todo el espacio para volver a poner en el mercado un centro de reuniones como es el Palacio de Congresos y Exposiciones.

■Con la presidencia de OPC Madrid, poco a poco va siguiendo los pasos de su padre. ¿Le veremos algún día optando a la presidencia de OPC España o de EFAPCO?

●Por qué no. Estoy en una etapa de mi vida en la que me siento muy orgulloso de mis antecesores. El camino que me han marcado me ha demostrado la exigencia y los resultados, y por qué no España, Europa, interplanetario… qué más da, allí donde me quieran yo estaré encantado de colaborar

■Su padre ha sido un modelo a seguir. ¿Qué le ha enseñado?

●Me ha enseñado a amar la profesión. Me ha enseñado a respetar a los profesionales del Sector. Me ha enseñado a que si tengo un problema y tiene solución, que no me preocupe porque tiene solución; y si no tiene solución que tampoco me preocupe porque no tiene solución, pero sí me ha enseñado a buscarla.

Sobre todo me ha enseñado a amar esta profesión. Es un sentimiento que creo que es común a muchísimos de los profesionales con los que coincido. Cada uno de los profesionales que trabajan en el Sector MICE son apasionados a su trabajo. Tuve la suerte de que esto lo mamé con mi padre desde mis inicios de 'cajero' en la empresa, moviendo cajas de un lado a otro, y la verdad que me enseñó a disfrutar de mi trabajo y a venir con ilusión cada día porque las cosas que te encuentras cada día en la oficina son verdaderamente importantes porque al fin y a la postre trabajas con personas y eso es una gozada.

EN DIRECTO

'Los principales objetivos de OPC Madrid'

ENTRE NUESTROS OBJETIVOS estarán apoyar el desarrollo de las empresas del Sector, contribuyendo al progreso y adaptándonos a los cambios tecnológicos, sociales y económicos; representar y defender los intereses de nuestro Sector ante los foros y organismos representativos; incrementar la representatividad a nivel nacional, fomentando las relaciones con otras asociaciones autonómicas, bajo el paraguas de OPC España; fomentar y mantener la calidad de los servicios prestados por los asociados; promover las relaciones con instituciones oficiales para fomentar la representatividad de la profesión en el Turismo; informar de las novedades de nuestros asociados a través de los medios de comunicación; optimizar el uso de las redes sociales como altavoz de la comunicación corporativa de nuestros asociados; y, en definitiva, ser punto de referencia, en cuanto a fiabilidad y seña de identidad de la organización de congresos en Madrid.

David Abreu
Presidente de OPC Madrid

VIAJES EL CORTE INGLÉS EMPRESAS

COMPROMETIDOS CON TU ÉXITO

Soluciones para tu viaje de negocio a través de una inmejorable calidad de servicio

LÍDERES EN EL SECTOR DE VIAJES
Por experiencia, garantía y calidad

COBERTURA 365 DÍAS DEL AÑO
Dispuestos a ayudarte los 365 días al año

ATENCIÓN PERSONALIZADA
Te ayudamos a planificar cada viaje

ECOSISTEMA INTOOLS
Soluciones tecnológicas para ahorros antes, durante y después del viaje

intools

EMPRESAS • CONGRESOS • EVENTOS
grandescuentas@viajeseci.es • 91 103 09 16

VIAJES El Corte Inglés
EMPRESAS

Las empresas de los sectores de la energía, recursos naturales y marinos tienen unas necesidades muy específicas / El perfil varía desde el máximo responsable de una empresa hasta el trabajador de a pie / Nuestra división ofrece un único punto de contacto / Los servicios de consultoría son otro punto de diferenciación

RAPHAËL PASDELOUP/ DIRECTOR GLOBAL DE CWT ENERGY, RESOURCES & MARINE

'Viajes a zonas muy remotas con logísticas complejas'

EL VICEPRESIDENTE sénior y director global de CWT Energy, Resources & Marine (ERM), Raphaël Pasdeloup, habla sobre esta división específica de la compañía.

■ ¿Por qué cuenta CWT con una división específica para los desplazamientos de empresas de estas industrias especializadas?

●Las empresas de los sectores de la energía, recursos naturales y marinos tienen unas necesidades muy específicas. Para empezar, en la mayoría de los casos viajan a zonas muy remotas con logísticas de desplazamiento complejas. Esto quiere decir que, además del viaje tradicional que haríamos en avión con nuestras noches de hotel, necesitan otras alternativas como transporte terrestre privado, desplazamientos en helicóptero, alojamiento en barracones…, además de un gran apoyo en temas de seguridad.

■ ¿Qué tipología de clientes tiene CWT ERM?

●Trabajamos con empresas energéticas, tanto petroleras y gasísticas como aquellas dedicadas a las energías renovables. También contamos con empresas de transporte marítimo, pesqueras y mineras, además de con empresas de diversos sectores con patrones de viaje similares a los de las anteriormente mencionadas.

■ ¿Cuáles son las necesidades de este tipo de empresas?

● Además de lo que acabo de comentar, otra particularidad es que normalmente hay que coordinar los desplazamientos de personal proveniente de distintos países y que quizá vayan a visitar distintos lugares, así que el tema de los visados es otro de los factores que pueden complicar los viajes de estas empresas. Por ejemplo, durante la temporada de pesca del salmón en Alaska, las empresas de la zona se ven a menudo obligadas a contratar personal extranjero para cubrir los puestos vacantes. Esto implica trasladar hasta allí a gente de, por ejemplo, el este de Europa y organizar su alojamiento, permisos de trabajo, visados, etc.

■ ¿Qué perfil de viajero tiene estos desplazamientos?

●La variedad es inmensa: altos ejecutivos, ingenieros, geólogos, cocineros, pescadores, marinos, mineros… El perfil varía desde el máximo responsable de una empresa hasta el trabajador de a pie pasando por todos los puestos intermedios que se te ocurran.

■ Los viajes de estas industrias suelen ser complejos. Una de las funciones de CWT es hacerlos sencillos, tanto para las empresas y gestores de viajes como para los viajeros. ¿Cómo lo hacen?

●Nuestra división ofrece un único punto de contacto que es responsable de gestionar el programa de viajes a nivel regional o global en múltiples países. También nos encargamos de prestar apoyo en las implementaciones y en los procesos de gestión del cambio y, además, cerramos la brecha existente entre los viajes comerciales y los específicos de estos sectores con una nueva oferta.

Los servicios de consultoría son otro punto de diferenciación. Nuestros especialistas de CWT Solutions Group trabajan para mejorar los programas de viajes de nuestros clientes y conseguir mayores ahorros y eficiencias. Y por último, y más destacable, está la labor de respaldo inestimable que ofrecen a nuestros clientes nuestros 600 consultores de viajes especializados en estos sectores.

■ La tecnología en este tipo de viajes —como en otros— es importante. Recientemente han presentado una nueva versión de ERM mobility. ¿Podría comentar en qué consiste esta nueva plataforma y la apuesta tecnológica de CWT?

●Sí, ahora contamos con una potente plataforma de gestión de flujos de trabajo que permite a las empresas tramitar todas estas necesidades complejas de viaje a través de una única interfaz, algo que reduce la complejidad de los procesos y sus tiempos. Gracias a ello, nuestros clientes ahorran alrededor de un 15% en gastos, un 75% en tiempo invertido en hacer reservas y consiguen, además, un mayor control sobre su programa de viajes.

«Ahora contamos con una potente plataforma de gestión de flujos de trabajo que permite a las empresas tramitar todas estas necesidades complejas de viaje»

«Hay que coordinar los desplazamientos de personal de distintos países y pueden ir a distintos lugares, así que el tema de los visados también puede complicar los viajes»

■ El viajero es una parte muy importante de este tipo de viajes. ¿Cómo enfoca CWT ERM la experiencia de viaje de estos profesionales?

●Efectivamente, el viajero es esencial. Como grupo estamos trabajando enormemente en desarrollos que permitan mejorar su experiencia. Por ejemplo, a la hora de ofrecer opciones, acotando los resultados a aquellas que sean pertinentes para cada uno de ellos y acordes con la política de viajes de su empresa.

■ A veces los destinos a los que viajan estas empresas no son seguros, ya sea por temas sanitarios o por la peligrosidad que suponen para la integridad física de los viajeros. ¿Cómo se trata en CWT ERM este aspecto?

●El deber de diligencia es extremadamente importante para todas las empresas de los sectores ERM. Estas compañías cuentan con un protocolo en materia de salud, protección y seguridad muy estricto para sus operaciones y empleados. Cada cliente tiene sus propios procedimientos y políticas que CWT ERM, como proveedor clave, sigue. Además de trabajar con el departamento de viajes y movilidad de estas empresas, también cooperamos con los de Recursos Humanos, Seguridad y Protección en la coordinación de distintas actividades.

■ ¿Podría contarnos alguna experiencia de viaje a la que se haya enfrentado CWT ERM por su alta complejidad?

● Son muchos los ejemplos que podría citarte. Podría hablarte de lo que ocurre cuando nos enfrentamos a fenómenos meteorológicos extremos como el huracán Harvey o de la evacuación del personal en Venezuela de uno de nuestros clientes, pero otro caso especialmente relevante por la peligrosidad del área fue una evacuación que tuvimos que organizar para un cliente del sector de la energía en Iraq.

■ ¿Qué porcentaje del negocio de CWT aporta la división de Energy, Resources & Marine? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

●A nivel global ronda el 10%. Las empresas de estos sectores se han enfrentado a distintos desafíos en los últimos años, lo que les ha hecho llevar a cabo reestructuraciones y cambios en sus modelos operativos. Se han vuelto más austeras y eficientes. En este proceso, hemos prestado apoyo a muchos de nuestros clientes a ser más eficientes en su gasto en viajes así como a prepararse para el repunte de la actividad.

En 2018 hemos asistido a una recuperación estable y en 2019 prevemos que el crecimiento continúe. No obstante, las empresas siguen siendo cautelosas en su optimismo y siguen estando enfocadas en el control de costes y la mejora de las eficiencias.

■ ¿El mercado español es importante para CWT ERM?

●España es un mercado muy relevante dentro de Europa para los viajes corporativos y esto se traslada a nuestro sector. Hay grandes empresas energéticas e ingenierías que trabajan con nosotros, sin olvidarnos del sector pesquero, en el cual tenemos un enorme peso con una oficina en Bermeo. Nuestra presencia aquí es muy sólida y estamos seguros de que nuestra oferta única y especializada que nos ayuda a diferenciarnos de la competencia y a ganar terreno.

EN DIRECTO

'Crecimiento en África y Latinoamérica'

TRABAJAMOS CON EMPRESAS energéticas, ingenierías y pesqueras. En el caso de las ingenierías, sus principales destinos son el norte de Europa, Oriente Medio y África, Asia y Latinoamérica. En particular, observamos un crecimiento en África y Latinoamérica debido a nuestro sólido portafolio de clientes en esas regiones. En el caso del sector marítimo, y específicamente en el caso del pesquero, contamos con tripulaciones locales pero también hay un movimiento global de tripulaciones con un tráfico importante hacia África. En el sector minero, vemos cómo África y Latinoamérica crecen, especialmente Perú y Chile, donde nuestra base de clientes se ha incrementado de forma significativa. En cuanto a sus particularidades viajeras, como te imaginas son similares a las que hemos descrito. Viajan a lugares muy inhóspitos y la logística es compleja, así como los requerimientos en materia de seguridad.

Raphaël Pasdeloup
Director de CWT Energy, Resources & Marine

DALE VERANO AL PALADAR

NUEVA TEMPORADA DE SORPRESAS EN EL CHAMPIONS BAR Y TERRAZA.

Con la llegada del sol y las buenas temperaturas, uno de los espacios más especiales del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center abre sus puertas con importantes novedades.

Una innovadora selección de cócteles y una renovada terraza. Sin olvidarnos de una oferta gastronómica de lujo con incorporaciones únicas como la hamburguesa Wagyu, opciones veganas y vegetarianas, amplia variedad de tapas españolas así como pancakes hechos al momento, entre otras.

Un espacio con historias contadas y aún muchas por descubrir.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center
Avenida de Aragón nº 400 Madrid, 28022
+34914004400

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

@HOTELAUDITORIUM

www.madridmarriottauditorium.com - Email: info.madad@marriott.com

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

El destino sigue una evolución positiva / Para 2019 tenemos mucha demanda / Tenemos pendiente adentrarnos en el mercado asiático / En Sitges gestionamos todo de manera conjunta / Tenemos dos centros de convenciones en Sitges / Tenemos unas facilidades que no tienen otros destinos

MARÍA SÁNCHEZ / RESPONSABLE DEL SITGES CONVENTION BUREAU

'Somos la segunda ciudad de Cataluña en el Sector'

María Sánchez, responsable del Sitges Convention Bureau, destaca las particularidades de la ciudad barcelonesa como destino MICE, con una gran oferta hotelera, dos centros de convenciones y unos atractivos turísticos y culturales que la diferencian de sus competidores.

■Recientemente han realizado una acción promocional de Sitges en Madrid. ¿Con qué objetivos?

●Turismo de Sitges y Sitges Convention Bureau hemos realizado una acción promocional de la ciudad como destino turístico y congresual en Madrid, sobre todo de agradecimiento a las agencias que han confirmado grupos en Sitges en 2018 y 2019 y que también están realizando peticiones; son agencias de ámbito nacional con sede en Madrid, que son nuestras mejores cuentas de destino, y que durante estos tiempos tan difíciles han seguido confiando y confirmando grupos en nuestro destino. Hay que destacar que esta acción no ha sido una acción de ventas, sino que hemos querido transmitirles los intangibles de Sitges.

■¿Qué balance turístico hace del año pasado?

●2018 ha seguido una evolución más o menos positiva respecto a años anteriores. En general, el destino sigue una evolución positiva, de hecho, esto se constata con la incorporación de un nuevo hotel en la ciudad, el ME Sitges. En cuanto a ocupación hotelera, en 2018 ha sido un poco más baja que en 2017 pero superior a 2016, por lo tanto, ha sido considerado un buen año.

Respecto a 2019, las previsiones señalan que va a ser un buen año, aunque se ven ciertas incertidumbres, como el Brexit a nivel internacional, que podrían afectar. De momento, las cosas están yendo bien, pero nos sabemos hasta cuándo.

■¿Cuántos eventos y participantes acogió Sitges en 2018?

●No tenemos cifras concretas del número de eventos que se han celebrado en Sitges en 2018, pero las sensaciones que tenemos desde el Convention Bureau, hablando con los hoteles de la ciudad, que son los que más eventos acogen a lo largo del año, son que el Turismo de Reuniones en 2018 ha sido mejor que el año anterior, con un mayor número de eventos.

Por otro lado, lo que estamos observando es una tendencia a confirmaciones de eventos a más a corto plazo y también a largo plazo. Para 2019 tenemos mucha demanda y 2020 también pinta muy bien.

Es verdad que los distintos indicadores económicos señalan una cierta ralentización de la economía a corto plazo, incluso algunos hablan de una nueva crisis, sin embargo, esto coincide con continuos lanzamientos de coches y eso en esta industria no casa, es decir, si hay lanzamientos de coches la crisis no está muy cercana o no se la ve.

■Sitges es un destino vacacional muy importante que cada vez tiene mayor peso en el Sector MICE. ¿Qué importancia tiene el Turismo de Reuniones en la ciudad?

●Somos la segunda ciudad de Cataluña, después de Barcelona, en Turismo de Reuniones. Este Sector es muy importante para el destino. Por ejemplo, el 38% de las pernoctaciones que se generan a lo largo del año pertenece a este Sector, incluso algo mayor, porque seguro que hay personas contabilizadas como turista vacacional que realmente viene a Sitges por turismo de negocios.

Lo que sí está claro es que el Turismo de Reuniones es muy importante para Sitges porque desestacionaliza el turismo. Ahora mismo Sitges está trabajando en Turismo de Reuniones desde septiembre hasta junio y la tendencia es que a que se están confirmando cada vez más reuniones para julio y agosto.

■¿Qué tipología de eventos es la más habitual en la ciudad? ¿De qué mercados?

●Los eventos más habituales en Sitges son reuniones del sector farmacéutico, laboratorio, tecnológico, banca y, últimamente, muchos eventos de automoción. Respecto a los mercados, todos los años contamos más o menos con un 50% de eventos de ámbito nacional y el otro 50% internacional. Algunos años ha variado girado un poco la balanza hacia el mercado nacional y otros hacia el internacional, pero siempre muy equilibrado. A nivel internacional, destacan Reino Unido, Alemania, países escandinavos, Benelux y Estados Unidos. Tenemos pendiente adentrarnos en el mercado asiático.

«Sitges está trabajando en Turismo de Reuniones desde septiembre hasta junio y la tendencia es que a que se están confirmando cada vez más reuniones para julio y agosto»

«Participamos en 'workshops' profesionales internacionales, sobre todo en Reino Unido, Alemania, Francia y Benelux. Asistimos a unas 15 reuniones internacionales al año»

■¿Cómo trabajan en la oficina de congresos para potenciar la ciudad como destino MICE?

●En Sitges gestionamos todo de manera conjunta, una característica que hace que este destino sea más atractivo para las empresas o asociaciones que deciden realizar sus reuniones en la ciudad.

Desde el Convention Bureau consensuamos con los directores comerciales de los hoteles todas las acciones que realizamos. Trabajamos como un destino global. El Convention Bureau es pequeño, como el destino, pero a la vez potente y nos apoyamos en todos los asociados.

Participamos en *workshops* profesionales internacionales, sobre todo en Reino Unido, Alemania, Francia (un mercado muy difícil de abordar) y Benelux. Asistimos a unas 15 reuniones profesionales internacionales al año. Además, participamos en algunos eventos del Barcelona Convention Bureau y del Cataluña Convention Bureau, y como asociados al Spain Convention Bureau, asistimos a todas las promocionales que se hace del destino España a nivel internacional.

■¿Cuántas empresas asociadas tiene el Convention Bureau?

●Ahora mismo contamos con 40 empresas asociadas.

■¿Cuáles son los principales recintos para la celebración de congresos?

●Tenemos dos centros de convenciones en Sitges. Uno de ellos es el hotel Dolce Sitges, un hotel de cinco estrellas con centro de convenciones, que cuenta con 40 salas de reuniones de todas las medidas; y el otro el Meliá Sitges, un cuatro estrellas superior que fue el primer hotel que abrió en Sitges dirigido al Turismo MICE, con 19 salas y un auditorio de 1.380 plazas. Luego tenemos 12 hoteles de cuatro estrellas con salas de reuniones, con capacidad desde 10 a 700 personas, como el MiM —que gestiona Majestic—, el histórico Calípolis, el Subur Maritim, el Antemare, el Sunway Playa Golf o el Estela Barcelona, este último que a su vez es una gran galería de arte.

■¿Qué atractivos tiene la ciudad para la celebración de reuniones, eventos y viajes de incentivo?

●Tenemos unas facilidades que no tienen otros destinos. Estamos cerca de Barcelona, pero con las ventajas de una pequeña ciudad. Además, estamos muy cerca del aeropuerto, con lo que para los visitantes a los eventos, tanto nacionales como internacionales, les es muy fácil llegar al centro de Sitges, incluso a veces más rápido que al centro de Barcelona por el propio tráfico de la ciudad.

Además de la oferta de salas y alojamiento ya comentada, Sitges es una referencia gastronómica en todos los sentidos, con propuestas muy variadas y de todos los estilos. Asimismo, Sitges tiene la particularidad de contar con cinco puertos (tres deportivos, uno comercial y otro pesquero). Tenemos 17 playas urbanas y 18 kilómetros de costa, diversos museos y el Parque Natural del Garraf. En definitiva, tenemos grandes posibilidades para el Sector, no solo de alojamientos y espacios de reuniones, sino también por las múltiples actividades que se pueden realizar para incentivos, reuniones corporativas, etc.

EN DIRECTO

'Sitges: tamaño humano e inspirador'

Una de las fortalezas de Sitges es que tenemos unas instalaciones, en términos de calidad y de servicios, como una gran ciudad, pero con la ventaja de vivir en un entorno privilegiado, con un tamaño muy humano en el que se puede caminar a todos lados y donde es muy seguro, muy saludable y muy inspirador. Sitges tiene una identidad muy grande en tradiciones. Tenemos dos fiestas mayores, una gran cantidad de actividades culturales a lo largo del año, museos... En este sentido, ofrecemos actividades de *team building* inspiradas en actividades más locales, como las alfombras de flores, que se hacen por Corpus Christi cada año, y que se pueden trabajar dibujando el logo de la compañía; o los Castellers, que son típicos de toda Cataluña. También, tenemos la certificación Biosphere desde 2016. Es un reto para Sitges a nivel de trabajo conjunto entre las empresas privadas y la administración para hacer un destino más limpio y saludable.

María Sánchez
Responsable del Sitges Convention Bureau

Tu mejor

ESPACIO EXCLUSIVO DE NETWORKING

EN LA GRAN VÍA DE MADRID

EN EL CENTRO DE MADRID

OASIS URBANO PARA NETWORKING

EVENTOS CORPORATIVOS Y SOCIALES

PRESENTACIONES DE PRODUCTO

CÓCTELES DE EMPRESA

SEMINARIOS DE FORMACIÓN Y COACHING

RUEDAS DE PRENSA

ENTREGA DE PREMIOS

Información y reservas / Information and reservations
T. 91 547 26 00
comercial.interno@hotelmayorazgo.com

www.hotelmayorazgo.com

HOTEL
MAYORAZGO
★★★★

Seguiremos incidiendo en el reconocimiento y profesionalización de nuestra industria / Los eventos son parte fundamental de las estrategias de marketing de las empresas / El protocolo no está solo para ordenar personas / Las agencias son una parte cada vez más relevante del Turismo MICE

ANDRÉS VIRTO / PRESIDENTE DE AEVEA

'Nuestro día a día debe ser una constante innovación'

EL NUEVO PRESIDENTE de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), Andrés Virto, presenta los objetivos que se ha marcado al frente de la asociación y las principales acciones que realizará durante este año.

■Desde este mes de enero es presidente de AEVEA. ¿Qué objetivos se ha marcado?

●Continuar con la línea marcada y ya definida en la que se ha estado trabajando durante estos cuatro años de asociación y seguir incidiendo en el reconocimiento y profesionalización de nuestra industria, es y seguirá siendo nuestro principal objetivo. Podemos englobar muchas más metas a conseguir en materia de formación, legislación, inversión… pero siempre bajo el paraguas de una industria que se ha convertido en un importante elemento de crecimiento a lo largo de toda nuestra geografía.

■¿Quiénes componen su junta directiva y qué pueden aportar a la asociación?

●Creo que este año contamos con un 'equipazo' que integra al mismo tiempo la experiencia de grandes profesionales y compañeros que llevan trabajando desde hace tiempo, como son Mar García, de Grass Roots; Sheila Menéndez, de Acciona Producciones y Diseño; Celia Martínez, de SIE7EDESIE7E; Francisco Sánchez, de Grupo Abbsolute; Álvaro Salamanca, de Gropius; y Carlos Lorenzo, de Cow Events, así como nuevas caras que aportan aire fresco y novedosas formas de acometer los retos que tenemos por delante: Patricia Ramos, de Globally; Nicole Ribera, de Unit Elements; Juancho Carnicer, de Swolf Ewents; Carlos Morales, de DICOM Events; y Jacobo Ruiz, de CWT Meetings & Events.

■¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las agencias de eventos?

●Estamos convencidos de que los eventos son parte fundamental de las estrategias de marketing de las empresas, por lo que hay que centrar los objetivos en la transmisión de valores, demostrando a sus públicos lo que son y quiénes son y haciéndoles partícipes de su estrategia. Teniendo en cuenta este entorno, las agencias de eventos tenemos que seguir innovando y reinventándonos, tanto en nuestro modelo de servicio como en la captación de profesionales diferentes, sabiendo que debemos llegar a nuevos públicos (jóvenes), con nuevas reglas (datos), con distintos formatos (experiencias), con diferentes herramientas (tecnología), cuidando el impacto (sostenibilidad)…

■¿Cómo está actualmente el sector de los eventos en España?

●Es una opinión, pero pienso que hoy en día la situación es buena. Venimos de un año en el que se ha recuperado la confianza y el valor para volver a apostar en condiciones por los eventos, pero también estoy convencido de que cada vez más dependemos de factores como la estabilidad política y económica del entorno en el que nos encontramos (elecciones, presupuestos, influencia macroeconómica …). Por eso, es importante aprovechar la situación actual para seguir defendiendo la importancia del evento como parte fundamental de la estrategia y los planes integrales de marketing, y es esencial el valor que aportan las agencias especializadas por la calidad y profesionalización del servicio para poder asentarlo de cara al futuro más próximo.

■La tecnología y la sostenibilidad son dos factores cada vez más importantes en el mundo de los eventos. ¿Cuál es más importante?

● Ambos lo son y en muchos casos están íntimamente relacionados. Un claro ejemplo es la sustitución de documentación física o de papel por procesos gestionados a través de canales y plataformas digitales, que además impactan muy positivamente en la seguridad, rentabilidad y eficiencia del servicio. Nuestro día a día es y debe ser una constante innovación en todas las partes que conforman el evento y las nuevas tecnologías a menudo son herramientas que nos ayudan a desarrollar acciones y servicios diferenciadores, pero pensar en el impacto que podemos generar, en el crecimiento local, en la RSC tanto nuestra como del cliente…, debería formar parte de nuestra filosofía de trabajo en todo momento.

«Debemos llegar a nuevos públicos (jóvenes), con nuevas reglas (datos), con distintos formatos (experiencias), con diferentes herramientas (tecnología)…»

«Se ha incorporado un modelo de presupuesto en el que se incide en la transparencia de las partidas para que sepamos en todo momento el valor de cada cosa»

■Desde AEVEA quieren potenciar la sostenibilidad en los eventos. ¿De qué manera?

● Apoyando a las agencias e integrando en nuestras acciones formación específica en relación al tema tratado. Así hemos abordado la tecnología y la sostenibilidad cuando hemos tratado el Big Data y el Mobile Connect y posteriormente el Protocolo y la Accesibilidad cuando hemos hablado de la importancia del protocolo en los eventos. En paralelo, hemos llevado a cabo encuestas a un universo de 300 agencias, recogiendo datos que van construyendo un Observatorio de Sostenibilidad en Eventos. De esta forma tenemos la fotografía actual y podremos ver cómo evoluciona con el impulso de la asociación.

■¿Qué importancia tiene el protocolo en los eventos?

●Muchísima, sobre todo en congresos y relacionado con personalidades y cargos específicos. El protocolo no está solo para ordenar personas, sino que participa en el diseño del evento, dado que éste precisa de una correcta, distinta e inclusiva organización, donde nuestros invitados son una parte primordial. Forma parte de la comunicación y el marketing estratégico de la empresa. Está para conseguir el fin último de un evento: visibilidad, fidelidad a la marca y empatía. Escenifica el mensaje y cuida a nuestros públicos.

■¿Tienen ya planificado el AEVEA&CO de este año?

●Se ha formado un grupo de trabajo específico que ya está trabajando en la cuarta edición del evento. Innovación, factor humano y entorno social, tendencias... van a ser los pilares en los que se apoye. En breve os podremos decir fecha y lugar de celebración.

■El año pasado, AEVEA, junto a la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (Aerce) crearon la 'Guía técnica de buenas prácticas en la compra de servicios de eventos'. ¿Era necesario un documento como este en el Sector?

●Me encanta cuando me preguntan por este tema, ya que fui una de las personas que participó activamente en su elaboración. Desde el primer momento en AEVEA estábamos convencidos de la necesidad de iniciativas como esta, para establecer pautas y recomendaciones tanto internas de cada parte como en la relación entre el cliente y la agencia.

■¿Qué define esta guía?

●Sobre todo es una declaración de intenciones por ambas partes que incluye recomendaciones en todas las fases del proceso de compra de un evento (homologación, *briefing*, concurso, adjudicación, contratación…). Para ello, sirva de ejemplo, se ha incorporado un modelo de presupuesto en el que se incide por encima de todo en la transparencia de las partidas, para que tanto agencias como empresas sepamos en todo momento el valor de cada cosa.

■Recientemente, AEVEA se ha integrado en el Foro MICE. ¿Es importante que todos los actores del Sector estén unidos en esta entidad?

●No es importante, es necesario, y siendo las agencias de eventos una parte cada vez más relevante en el desarrollo del Turismo MICE no podíamos faltar.

EN DIRECTO

'AEVEA ofrece servicios de valor a sus socios'

AEVEA OFRECE UNA serie de servicios de valor a sus socios como es la información diaria de concursos públicos relacionados con eventos y asesoramiento especializado para facilitar la operativa en materia de contratación pública; registro electrónico de proyectos y testimonio notarial para proteger la propiedad intelectual de las ideas; asesoramiento jurídico orientativo en relación a eventos; acuerdo marco de seguros y de prevención de riesgos laborales; presencia de dos páginas por socio en el Anuario de AEVEA (soporte de gran utilidad para fomentar el conocimiento entre socios, así como para dar a conocer a los directores de Marketing las agencias organizadoras de eventos comprometidas con su industria); promueve encuentros que facilitan las colaboraciones entre socios, así como el conocimiento de empresas de servicios para eventos; *web* y redes sociales de AEVEA como escaparate de los socios…

Andrés Virto
Presidente de AEVEA

La industria congresual de todo el mundo destaca el importante valor del Turismo de Reuniones

Más de 230 eventos y miles de profesionales del Sector celebran la cuarta edición del Global Meetings Industry Day

La industria internacional de Turismo de Reuniones celebró el pasado día 4 de abril la cuarta edición del Global Meetings Industry Day (GMID), una jornada de celebración en la que los profesionales del Sector del Turismo de Reuniones se han reunido en más de 230 eventos en 42 países de todo el mundo para destacar la importancia de este mercado para la economía de cualquier destino.

La promotora de esta iniciativa, Meetings Mean Business (alianza entre MPI y otros colectivos), ha expuesto los resultados de un estudio de Oxford Economics, que destaca que las reuniones cara a cara contribuyeron con 1,5 trillones de dólares estadounidenses de PIB en 2017 en 180 países, "más que las economías de Australia, España, México, Indonesia y Arabia Saudí". Asimismo, este mismo estudio detalla que el Sector MICE genera 25,9 millones de empleos en todo el mundo.

Durante los eventos de GMID —en España han tenido lugar en Madrid, Asturias, Granada o Ibiza, entre otros destinos— se han reunido miles de personas alrededor de paneles formativos y sesiones de *networking*. "GMID proporciona una plataforma para que nos reunamos con líderes en negocios, gobiernos y medios de comunicación para demostrar el impacto significativo que brinda nuestra industria", ha afirmado la copresidenta de Meetings Mean Business, Julie Coker Graham, que es también presidenta y CEO de Philadelphia Convention & Visitors Bureau.

GMID se creó en 2016 para incrementar el valor de la Industria de Reuniones y Eventos. El año pasado —al igual que este— se reunieron organizaciones profesionales, capítulos de asociaciones, corporaciones, destinos, funcionarios electos y líderes empresariales. En 2018, se realizaron eventos en América, Europa, África, Asia y Australia, junto con conversaciones sólidas *online* y más de 54 millones de impresiones en redes sociales. Además, el Empire State Building de Nueva York se iluminó de azul en honor a este encuentro.

"Cuando líderes fuera de nuestra industria se unen a nosotros para reconocer, promocionar y proteger su valor, todos se benefician", ha destacado Trina Camacho-London, copresidenta de Meetings Mean Business y vicepresidenta de Ventas de Grupos Global en Hyatt Hotels Corporation. "Este año, estamos viendo una participación externa en niveles récord, a través de proclamaciones, eventos y declaraciones de apoyo a GMID", ha añadido.

La copresidenta de Meetings Mean Business, Julie Coker Graham.

MPI Iberian Chapter reconoce el valor de los profesionales del Turismo MICE

MPI Iberian Chapter, con motivo de la celebración del Global Meetings Industry Day (GMID) el pasado día 4 de abril, hizo entrega de sus MPI Iberian Awards, la primera edición de unos galardones que han nacido "para reconocer el trabajo de compañeros y compañeras que destacan por su compromiso con el Sector, su trayectoria, ingenio y creatividad", ha afirmado la presidenta de la asociación, Alessia Comis.

Ante más de un centenar de invitados, MPI Iberian Chapter celebró GMID en la Sala Opium de Madrid con el patrocinio de Enit, Agencia Nacional del Turismo de Italia. Durante el desarrollo del evento, la asociación destacó "la capacidad infinita" de los profesionales del Sector para "reinventarse, aplicar la creatividad en su trabajo, combinar la parte académica con la profesional, innovar, desaprender para volver a aprender y establecer lazos y nexos para el buen devenir de nuestra industria".

Los MPI Iberian Awards se entregaron en en seis categorías. En la primera de ellas, 'MICE Leader', que reconoce al profesional de la industria MICE que ha destacado por sus iniciativas, creatividad, liderazgo y aportaciones al sector de eventos y reuniones, el ganador fue Francisco Quereda, director del Málaga Convention Bureau.

En la categoría de 'Young Event Professional' (hasta 35 años), premio al profesional de la industria MICE, con 35 o menos años a la fecha de la presentación de la candidatura, que haya realizado un recorrido en la industria destacable o que haya tenido un impacto dentro del Sector, fue para la consultora de comunicación Diana Rubio.

El encuentro organizado por MPI Iberian Chapter por GMID.

El premio 'Social Responsibility Champion', que reconoce a la persona que ha promovido la mejor iniciativa social en el mundo de los eventos y reuniones, o cuya trayectoria demuestre su apuesta personal y profesional por la RSC, fue para Alberto Gómez Castillo, director de Ephymera Sostenibilidad.

Otros premiados

El premio 'MPI Ambassador', que se otorga a un socio actual de MPI por su destacada actividad relacionada con la asociación, su presencia y relevancia en redes sociales, número de captación de socios o asistencia a sesiones formativas, entre otros, fue para Raúl Fernández Sobrino, del Grupo Evento.es.

Otra de las categorías, 'Event Industry Start Up Founder', un premio a la persona que haya fundado la mejor empresa *startup* de la industria MICE, o una *startup* prometedora de revolucionar el mercado aportando valor añadido al cliente final, durante los últimos 24 meses, fue para Héctor Insausti.

Y por último, el premio 'Shattering the Glass Ceiling', que reconoce la directiva que haya diseñado y/o esté llevando a cabo una iniciativa de cooperación femenina destinada a romper el techo de cristal, promover la conciliación, proporcionar iguales oportunidades al talento femenino en el ámbito de la alta dirección, entre otros, fue para Paz Martos, director de Meetings & Events en España de CWT.

Los profesionales del Principado de Asturias celebran GMID con una jornada formativa

Los profesionales del Sector MICE de Asturias se reunieron el pasado día 4 de abril en el hotel Artiem Asturias para celebrar el Global Meetings Industry Day (GMID), una jornada que, a través de numerosos eventos en todo el mundo, quiere destacar el impacto que las reuniones tienen en las personas, empresas y la economía de los destinos en los que se celebran.

Por segundo año consecutivo, la jornada en Asturias estuvo organizada por las tres asociaciones profesionales especializadas en el Turismo de Reuniones en el Principado: el Club de Empresas de Turismo de Negocios (Gijón), Oviedo Congresos y Avilés Club de Empresas.

Más de 60 profesionales se concentraron en la jornada asturiana que contó con una primera conferencia formativa y práctica sobre 'Tendencias digitales y herramientas imprescindibles para el Sector MICE', a cargo del periodista y fundador de Trending Tools, Rubén Llames. La segunda parte de la jornada se estructuró en dos mesas de debate: la primera de ellas abordó la colaboración público-privada en el Sector MICE; y la segunda mesa se centró en clientes, operadores y proveedores.

El Ibiza Convention Bureau organiza un 'networking'

El Ibiza Convention Bureau ha organizado, para celebrar el Global Meetings Industry Day —el pasado 4 de abril— una jornada de networking entre sus asociados en la que, además, como muchos otros destinos en todo el mundo, han reivindicado la importancia del Turismo de Reuniones para cualquier destino.

Las empresas asociadas al Ibiza Convention Bureau —cerca de 40 profesionales— se han dado cita en el Hotel Sir Joan de Ibiza para participar en esta jornada que ha consistido en un taller de graffiti organizado por la empresa High Fidelity Collective y con la colaboración de Host, un conocido grafittero de la isla.

Con esta original actividad, los asistentes han dejado su huella a través del logo de su empresa en un panel creado para esta ocasión, con el que se ha querido simbolizar la unión de las empresas que forman parte del Ibiza Convention Bureau y su esfuerzo conjunto para posicionar la isla como un destino referente para la organización de eventos y reuniones.

El Palacio de Congresos de Huesca mejora sus números en 2018

Incrementa más de un 5% su número de eventos y un 22% la participación

El Palacio de Congresos de Huesca ha cerrado el ejercicio de 2018 con cifras positivas. El Consejo de Administración de la Sociedad Municipal que gestiona el espacio ha presentado la memoria de actividad del recinto con un total de 131.228 asistentes a los 133 eventos celebrados. Estos supone un incremento del 22% en asistencia y un 5,5% en eventos respecto a 2017.

De los 133 eventos de 2018, 38 han sido actividades congresuales a las que han acudido 30.032 delegados; 72 han sido eventos culturales, con un total de 82.016 asistentes; cuatro ferias, por las que han pasado 18.230 personas; y 888 personas han visitado la exposición fotográfica 'Polaris II'. En total, ha habido 190 días de programación en el Palacio de Congresos.

Agosto ha sido el mes con el mayor número de asistentes, un total de 33.134, ya que en el Palacio de Congresos (Sala Polivalente y espacio exterior frente al Auditorio) se han celebrado los conciertos de San Lorenzo y las sesiones de DJ, además de las actividades infantiles a cargo de Los Titiriteros de Binéfar, que han tenido lugar en el Espacio Exterior Cubierto, como en años anteriores.

Asimismo, otro año más repite como actividad más concurrida el parque infantil Guirigay, en diciembre, con 13.359 personas. La Feria de Stocks ha sido el segundo evento con más participación (11.444 asistentes).

Informe económico

El Palacio de Congresos de Huesca ha celebrado nueve congresos en 2018, que han reunido a 7.508 personas. Entre ellos, han destacado el I Congreso Transfronterizo de Creatividad y Discapacidad – Diversario (1.830 participantes), el Salón de Innovación y Emprendimiento – SIE de Huesca (1.572) o el II Congreso Salud y Conciencia (1.564). También ha habido un incremento significativo en actividades congresuales de otros tipos, como jornadas o cursos, pasando de las 30 realizadas en 2017 a las 38 de 2018, a las que han asistido 30.032 personas, 5.453 más que el año anterior.

En cuanto a la memoria económica, el Palacio de Congresos ha mantenido en 2018 un equilibrio entre ingresos y gastos por la celebración de actividades, con unos ingresos externos por alquiler de salas y otros conceptos para las diversas actividades de 389.016,23 euros, 129.000 euros más de lo previsto y 40.000 euros más que en 2017.

El auditorio del Palacio de Congresos de Huesca.

Diego García-Esteller y Ricardo Zamora.

CaixaBank apoya al Turismo congresual de Murcia

Turismo de Murcia Convention Bureau y CaixaBank han renovado un año más su acuerdo de colaboración, que tiene como principal objetivo la captación de congresos, convenciones y eventos en general para la ciudad de Murcia.

El acuerdo ha sido ratificado por el director del Área de negocio de CaixaBank en Murcia, Diego García-Esteller, y el presidente del Convention Bureau murciano, Ricardo Zamora. De esta forma, ambas entidades mantienen su objetivo de promoción turística de Murcia.

Además de la labor de captación y asesoramiento, el Convention Bureau de Murcia ofrece una amplia oferta de servicios complementarios para la organización de eventos del Turismo de Reuniones entre los que se incluyen sedes de reuniones, organizadores de eventos, alojamientos, empresas de hostelería, agencias de viajes, servicios de azafatas, transportes, montaje de stands y producción fotográfica y audiovisual.

Por su parte, CaixaBank, como socio protector de Turismo de Murcia Convention Bureau, pone a disposición de las más de 90 empresas asociadas a la oficina de congresos los productos y servicios financieros en unas condiciones preferentes de contratación.

Barcelona acoge los primeros apartamentos de Homelike

Homelike, la plataforma de apartamentos de negocios a largo plazo en Europa, llega a España ofreciendo cientos de apartamentos amueblados en Barcelona y con el objetivo de añadir más ciudades españolas en los próximos meses. Barcelona acoge la tercera oficina de Homelike después de Londres y Colonia, donde se encuentra la sede de la empresa.

"Barcelona atrae a personas de todo el mundo que necesitan apartamentos corporativos de alta calidad. De hecho, nuestros clientes corporativos llevan tiempo solicitando apartamentos en España y con nuestra llegada al país podemos ayudarles", explica el CEO y fundador de Homelike, Dustin Figge.

Esta plataforma ofrece reservas que permite a empresas y ejecutivos ofrecer a sus empleados la comodidad y privacidad de su propio hogar en viajes de negocios de proveedores profesionales que buscan alquilar apartamentos por un mes o más. La tecnología desarrollada por Homelike garantiza un proceso rápido, tanto para proveedores como para clientes corporativos, y hace que el alquiler de apartamentos amueblados sea tan fácil como reservar habitaciones de hotel.

Los fundadores de Homelike, Dustin Figge y Christoph Kasper.

Relais Termal compra el Balneario de Lanjarón y se consolida como líder

La cadena de Mirones confirma su liderazgo en España y en Europa

Relais Termal acaba de incorporar a la cadena el Balneario de Lanjarón, situado a los pies de Sierra Nevada, en la provincia de Granada, tras adquirir el 95% de las acciones de la sociedad. Con esta incorporación, la compañía que preside Miguel Mirones reafirma su posición como primera cadena de balnearios de España y segunda de Europa.

El Balneario de Lanjarón, con un volumen de facturación de más de cinco millones de euros anuales, cuenta con un hotel de nueva construcción de cuatro estrellas y 122 habitaciones, el antiguo balneario totalmente rehabilitado, seis manantiales distintos entre sí de aguas mineromedicinales y otras instalaciones como jardines, piscina exterior, instalaciones deportivas y espacios para eventos.

"Incorporar el Balneario de Lanjarón supone una acreditación más del liderazgo de Relais Termal en el sector termal español, no solo por el número de balnearios y de plazas, sino por que seguimos incorporando balnearios históricos que han ido marcando época en la historia del turismo de salud en España", afirma Mirones. "El de Lanjarón es uno de los balnearios históricos más importantes, que llega para completar la oferta de Relais Termal en Andalucía", añade.

Una cadena de balnearios

Actualmente, Relais Termal, que comenzó su andadura hace 25 años con el Balneario de Liérganes (Cantabria), cuenta con nueve balnearios y 12 hoteles, que suman 2.000 plazas hoteleras y más de 14.000 metros cuadrados de instalaciones balnearias. "Podemos presumir de gestionar la empresa con más tradición y trayectoria de los balnearios españoles, del turismo de salud y posiblemente del conjunto del sector empresarial", destaca el presidente de la cadena.

Los balnearios de Realis Termal se encuentran situados en Andalucía (Balnearios de Graena y Lanjarón), Cantabria (Balneario de Liérganes), Aragón (Termas Pallarés), País Vasco (Balneario de Cestona), Galicia (Balneario Acuña), La Rioja (Balnearios de Grávalos y La Albotea, este último de próxima apertura) y Ciudad Real (Balneario Cervantes).

Vista general del Balneario de Lanjarón (Granada).

El Palacio de Congresos de Valencia cierra 2018 con un positivo balance económico y de actividad

Las previsiones para los próximos meses son también positivas y, además, seguirá con un marcado sello internacional

El Palacio de Congresos de Valencia ha cerrado 2018 con un buen registro de actividad al acoger un total de 102 eventos con la presencia de más de 90.000 asistentes, lo que supone una cifra semejante al año anterior en cuanto a eventos y un 12,5% superior en participación. Además, el resultado económico obtenido hará que el recinto amortice su deuda en 2019, según ha destacado la concejala de Turismo y presidenta de este organismo, Sandra Gómez.

Desde el recinto valenciano han destacado los 25 congresos que han acogido durante el año pasado —de los cuales el 50% han sido de ámbito internacional—, con la presencia de cerca de 22.000 delegados, un 56% más respecto a 2017. El sector médico-sanitario ha vuelto a ser un año más el más activo para la actividad congresual del palacio.

La actividad del centro que dirige Sylvia Andrés ha generado más de 90.000 pernoctaciones en la ciudad a lo largo del año, un 36% más que el año anterior, debido, sobre todo, al aumento de los asistentes internacionales, que se han duplicado.

La concejala de Turismo y presidenta del Palacio de Congresos, Sandra Gómez, ha señalado que la consecución de estas cifras es fruto de la labor comercial de los trabajadores del recinto, así como "de la mejora de la oferta global del edificio, gracias a las inversiones realizadas, las cuales ascienden a 360.000 euros, y que han servido para adaptar las instalaciones a las demandas de los organizadores de eventos". Esta inversión se ha traducido en "un mayor número de salas paralelas, la mejora de equipamientos escénicos o de elementos para la optimización de la producción de fuentes energéticas sostenibles", según Sandra Gómez.

La gestión del Palacio de Congresos de Valencia está dando buenos resultados económicos y de actividad.

Las previsiones del Palacio de Congresos de Valencia para 2019 son positivas, ya que prevén incrementar su actividad, además, manteniendo un marcado sello internacional. De hecho, solo para los dos próximos meses (mayo y junio) el recinto tiene programados una decena de congresos (internacionales y nacionales, al 50%) a los que acudirán 7.000 delegados, generando más de 21.000 pernoctaciones en Valencia. De entre todos ellos destacan el 7th Global 5G Event y la European Conference on Networks and Communications, que reunirán a 1.000 expertos de todo el mundo en tecnología 5G.

Por otro lado, resaltan otros congresos, como por ejemplo, en el sector médico, el EKS Arthroplasty Conference, el Congreso de la Sociedad Española de inmunología Clínica, Alergología y Asma Pediátrica (SEICAP) o el XLV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Reumatología (SER); y en el ámbito económico y científico, el Congreso de AECOC Frutas y Hortalizas, el IX Congreso de la Federación Española de Mudanzas (FEDEM) o el 11th International Conference on Porus Media and Annual Meeting.

Balance económico

El resultado económico del Palacio de Congresos en 2018 ha sido de 1.588.807 euros, con un EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) de 1.625.621 euros. "Estas cifras han permitido que en 2018 la deuda del recinto se reduzca en 1.229.188 euros. Además, al destinarse el resultado del ejercicio 2018 a amortizar anticipadamente la deuda, al final de 2019 ésta quedará totalmente liquidada", ha explicado la concejala.

La labor comercial realizada para la captación de nuevos eventos ha sido otro de los datos destacados de la memoria de gestión presentada. Durante el ejercicio 2018 se han realizado un total de 800 visitas comerciales y de inspección. Como resultado, se han presentado 88 candidaturas a eventos y se han ganado 65 nuevas candidaturas. Actualmente, en su cartera futura, el Palacio de Congresos tiene confirmados hasta finales de 2022 un total de 52 congresos y convenciones, que generarán unas 130.000 pernoctaciones en Valencia.

Sandra Gómez ha destacado también que "el Palacio de Congresos de Valencia cierra un ejercicio, cuyo balance económico le permitirá liquidar la totalidad de su deuda en 2019, y donde se refleja un importante crecimiento de actividad, fundamentalmente de ámbito internacional". "A estos datos se ha sumado la obtención, por segunda vez en su historia, del Premio al Mejor Palacio de Congresos del Mundo, otorgado por la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC), aval del elevado grado de satisfacción y de reconocimiento del cliente a los 20 años de trayectoria que durante 2018 ha cumplido el edificio", ha concluido.

Christoph Tessmar, nuevo presidente de ICCA Iberia

La asamblea del Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), reunida en la ciudad portuguesa de Oporto, ha elegido, por unanimidad, al director del Barcelona Convention Bureau (BCB), Christoph Tessmar, como nuevo presidente de la asociación.

Christoph Tessmar ha mostrado su agradecimiento a la organización por la confianza depositada en ocupar este cargo dentro de ICCA por el "prestigio y proyección profesional" que significa y también porque demuestra la vitalidad e importancia que tiene la ciudad en materia de reuniones y también de Turismo de Barcelona como ente de promoción en la organización de congresos y reuniones.

Tessmar, consciente de que hay mucho trabajo por delante, ha subrayado que "es un gran honor poder trabajar desde ICCA para contribuir a mejorar el Sector y participar en proyectos que ayuden a la excelencia de las empresas vinculadas a los congresos".

El director del BCB ha puesto en valor la importancia de una actividad económica cada vez con más peso en las grandes ciudades, que funciona como polo de atracción para las ciudades y que aporta grandes beneficios al conjunto de la sociedad.

El nuevo presidente del Capítulo Ibérico de ICCA.

El Palacio de Congresos de Palma aporta una renta de 7,5 millones

La deuda con el Ayuntamiento quedará saldada 'en tres o cuatro años'

Desde su apertura al público el 1 de abril de 2017, el Palacio de Congresos de Palma ha generado una renta de 7.524.324,69 euros para las arcas públicas, siguiendo las condiciones que marca la concesión. Hay que tener en cuenta que el Palacio de Congresos es una infraestructura pública cedida en régimen de alquiler a Meliá Hotels International desde noviembre de 2016 y gestionada de manera conjunta por el Gobierno de las Islas Baleares y el Ayuntamiento de Palma desde la sociedad Palacio de Congresos.

El alcalde de Palma, Antoni Noguera; la vicepresidenta del Gobierno balear y consejera de Turismo, Bel Busquets; y la concejala de Turismo, Comercio y Trabajo y presidenta de la sociedad Palacio de Congresos, Joana Maria Adrover, han hecho balance de gestión de esta infraestructura pública con motivo del segundo aniversario de su puesta en marcha. En la rueda de prensa han estado presentes también el gerente de la sociedad Palacio de Congresos, Francisco Ducrós, y el secretario general de la Consejería de Turismo, Josep Mallol.

Antoni Noguera, ha señalado la "gestión de éxito" que se está llevando a cabo en el Palacio de Congresos. Noguera ha destacado, también, la importancia del Palacio de Congresos en la temporada baja de Palma, "porque genera una actividad turística en temporada baja basada en la materia gris y la inteligencia colectiva" mediante una gran cantidad y diversidad de eventos congresuales". "Representa un polo de atracción importante en el contexto de la fachada marítima, un espacio de oportunidades para la Palma del futuro, al lado de un barrio de oportunidades como es el Nuevo Levante", ha añadido Noguera.

La vicepresidenta del Gobierno balear y consejera de Turismo, Bel Busquets, ha explicado que el Palacio de Congresos de Palma cumple con dos de las líneas estratégicas del Gobierno y de la Consejería que dirige, porque "contribuye a la desestabilización turística y a la diversificación del modelo turístico basado en la calidad y no tanto en la cantidad".

Por su parte, la concejala de Turismo, Joana Maria Adrover, ha puesto en valor "la tendencia ascendente" de la infraestructura porque "se han superado las previsiones iniciales". "En dos años, la deuda que el Palacio de Congresos tiene con el Ayuntamiento se ha reducido de los 32 millones a los 13, es decir, ha disminuido en 19 millones con los ingresos que genera la infraestructura. Nuestra previsión es que en tres o cuatro años la deuda se haya liquidado", ha asegurado Adrover.

La presentación del balance.

100% Agentes

TurNexo Valencia

¿Quieres presentar tu producto a agentes de viajes de Valencia? —Participa como Expositor. Info: TurNexo@TurNexo.com

¿Quieres conocer las novedades de la oferta de este verano? —Inscríbete 'on-line' como Visitante en: www.TurNexo.com

Martes 7 de Mayo de 2019

HOTEL EXPO VALENCIA

SALÓN PROFESIONAL CONVOCADO POR NEXOTUR

ORGANIZADOR POR Nexopublic CONSULTING

EXCLUSIVO TurNexo PARA AGENTES

Los 'travel managers' analizan el gasto de los viajes de empresa en el sector hotelero

AEGVE organiza varias sesiones formativas para analizar diferentes temas de interés para la gestión de los viajes

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) ha organizado en los últimos meses dos sesiones formativas —en Madrid y Barcelona— sobre el gasto de los viajes de negocios en el sector hotelero. Además, ha organizado en Madrid otra jornada sobre diferentes asuntos de interés para la gestión de los viajes corporativos (sostenibilidad, control de gastos, recursos humanos, medios de pago, reputación corporativa y RSC). Formación, información y *networking* son los principales objetivos de la entidad y han sido también los puntos a través de los cuales se han desarrollado estas jornadas.

Las jornadas sobre el sector hotelero, celebradas en el hotel Gran Meliá Palacio de los Duques, en Madrid, y en el Renaissance Barcelona Hotel, en la ciudad condal, han comenzado con la intervención de Elena Peyró y Alberto López, fundadores de Joinup, con un curso de habilidades directivas sobre autoliderazgo. A continuación, y aprovechando el almuerzo, ha tenido lugar un tiempo de *networking* entre los asistentes.

Posteriormente, tras la presentación del presidente de AEGVE, Antonio Perea, de algunas novedades de la asociación, se han desarrollado una serie de ponencias, por ejemplo, sobre innovación, de la mano de Gema Sanz, responsable del proyecto Madrid Territorio Competitivo en Madrid Network; y sobre *blockchain*, con María Parga, directora general de Bolsas y Mercados Españoles Innova y vicepresidenta de Alastria.

También se ha hablado sobre la sostenibilidad y singularidad en los eventos sociales corporativos, con Marta Villar, del departamento corporativo de Meliá Hotels International; sobre la maximización de los ingresos en los hoteles, con Carme Buisan y Elena Dávila; sobre nuevas tecnologías y plataformas de hoteles, Antonio Roig y Susana García, de RoomIt by CWT; y sobre consultoría tecnológica aplicada al sector hotelero, con Víctor Muñoz y Pedro Real, de HRS.

Las jornadas han estado dirigidas a los *travel managers* de la asociación.

Las jornadas también han incluido una mesa redonda en la que se han analizado los aspectos a tener en cuenta a la hora de gestionar el gasto corporativo en alojamiento y optimizar su coste. En la mesa han participado Marian Bueno y Sonia Gil-Gibernau, de Accor; Oliver Benalal y Manuel Haroun, de Ilunion; Marta Villar, de Meliá; Eduardo Yunta y Max Siñeriz, de NH Hotels; y Helena Caparroso y Montse Chichón, de Sercotel. Para finalizar estos encuentros se han celebrado unas mesas de trabajo entre los asistentes para compartir los contenidos expuestos durante el día y ha habido otro momento de *networking* alrededor de un café.

Por otro lado, AEGVE ha organizado una jornada en el hotel Vincci Soho de Madrid que, bajo el nombre de 'Collaborate', ha incluido sesiones de formación, ponencias y contenidos para *travel managers* y empresas del Sector.

La jornada ha comenzado con un curso de habilidades directivas y, posteriormente, ha habido un momento de *networking* previo un almuerzo. A continuación, ha tenido lugar las ponencias y casos de éxito sobre sostenibilidad, control de gastos, recursos humanos, medios de pago, reputación corporativa y RSC.

Posteriormente, en una mesa de expertos se han puesto en común las necesidades a tener en cuenta a la hora de gestionar el servicio de manera óptima. La jornada ha terminado con varias mesas de trabajo entre los asistentes para compartir todos los contenidos expuestos durante el día y un *coffee* final para disfrutar de otro momento de *networking*.

Con esta jornada se expone una vez más el compromiso de AEGVE con la profesionalización, la formación y la actualización de los *travel managers*.

OPC España fomentará el Código Ético de Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) ha llegado a un acuerdo con la Federación Española de OPC (OPC España) por el que esta última se compromete a implantar y defender el Código Ético de Fenin en congresos, eventos y jornadas científicas que se desarrollen en todo el ámbito nacional.

La secretaria general de Fenin, Margarita Alfonsel, y la presidenta de OPC España, Matilde Almandoz, han firmado el convenio que darán a concoer entre todos sus miembros y que convirte a la Federación de OPC en *partner* de Fenin en la promoción e implementación del Código Ético.

"Con la firma de este convenio estamos dando un paso más para que tanto las empresas de nuestro sector como las empresas organizadoras de eventos caminemos en la misma línea para celebrar con la mayor transparencia, rigor y profesionalidad los futuros congresos científicos que cada año se celebran en España", ha señalado Margarita Alfonsel.

Por su parte, Matilde Almandoz, ha añadido que "queremos hacer llegar la necesidad de respetar y difundir lo dispuesto en este código a todos nuestros miembros con posibles clientes en el sector salud, antes de organizar sus propios congresos, jornadas o eventos científicos".

Matilde Almandoz y Margarita Alfonsel, con el acuerdo firmado.

AEVEA destaca lo importante que es el protocolo en el mercado de eventos

También está presente cuando se trata la accesibilidad en los encuentros

La asociación Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) ha organizado en Barcelona el encuentro AEVEAlab Protocolo, una jornada en la que se ha destacado la importancia del protocolo en la organización de eventos.

Para su desarrollo, el encuentro ha contado con la participación de Javier Aguado, coordinador de Protocolo de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) y director de Comunicación de la Asociación Española de Protocolo (AEP); y Susana Guindo, community manager de la AEP. Carlos Morales, miembro de la junta directiva de AEVEA y account manager de Dicom Events, ha dirigido la sesión.

Aguado ha explicado, en primer lugar, que el protocolo está para ayudar, nunca para entorpecer. El protocolo presenta una serie de normas a la hora de organizar un evento, pero son flexibles a las necesidades de cada evento. Asimismo, ha destacado que contribuye a logar el objetivo del acto, ayuda a su correcto desarrollo, genera imagen, aporta valor, escenifica el mensaje y cuida al público.

Javier Aguado y Susana Guindo, en el encuentro AEVEAlab Protocolo.

Accesibilidad en eventos

Por otro lado, Javier Aguado ha hecho hincapié en la accesibilidad de los eventos, eliminando cualquier tipo de barrera, ya sea física o arquitectónica como de comunicación o mental, reforzando de esta manera la imagen de marca de la empresa que organiza el evento.

Por su parte, Susana Guindo ha señalado que el protocolo da credibilidad a la marca, prestigio, la distingue de la competencia y ofrece una imagen positiva de trabajo profesional. También ha añadido el cambio que ha producido la llegada de Internet y las redes sociales, ya que la comunicación en estos canales es más flexible, aunque también hay una serie de normas que cumplir para que todo el evento sea un éxito.

Feria Valencia genera más de 1.200 millones de facturación en la Comunidad

El Convention Bureau realiza un gran número de acciones promocionales durante todo el año

La actividad de Feria Valencia induce una facturación anual en la Comunidad Valenciana de 1.201,9 millones de euros, según el estudio realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y que mide este impacto en el ámbito exclusivo de la región. Este estudio recoge algunos otros datos de interés.

Feria Valencia cuenta con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados donde ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad para hasta 20.000 personas.

Uno de los objetivos de la Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunidad Valenciana, como así lo recoge el documento elaborado por el IVIE, que explica que esta facturación tiene un impacto en el Producto Interior Bruto de la autonomía de 514,9 millones, lo que equivale al 0,5% del PIB de la Comunidad. Además, la actividad ferial sustenta 11.143 empleos, o lo que es lo mismo, el 0,6% de la ocupación.

Los 1.201,9 millones de facturación parten de cuatro fuentes: por un lado, la propia actividad de Feria Valencia, que impacta en 40,4 millones; el gasto de los visitantes supone 58,9 millones; el de los expositores, 71,9 millones; y por último, el negocio inducido a los expositores por acudir a feria supone un total de 1.030,7 millones de euros.

A la pregunta de quién factura estos 1.201,9 millones, el IVIE aclara: el sector servicios, 771,2 millones; el manufacturero, 198,8 millones; el de la energía, 154,2 millones; y el resto de los sectores, 76,8 millones. Con respecto a los 514,9 millones de impacto en el PIB y los 11.143 empleos, sus fuentes son: los gastos de Feria, que suponen 18,9 millones y 497 empleos; el gasto de los visitantes, 15 millones y 620 empleos; el gasto de los expositores; 41,4 millones y 794 empleos; y el negocio generado a los expositores valencianos, 439,6 millones de euros y 9.232 empleos.

El peso del negocio inducido es fundamental, según los datos del estudio. No en vano, los expositores de Feria Valencia atribuyen a su presencia en feria el 7,5% de su facturación anual total. Por último, el trabajo del IVIE concluye que por cada euro destinado al funcionamiento de Feria Valencia se generan 23,9 euros en ventas y 10,2 euros de PIB. Y que cada millón de euros para el funcionamiento de la feria sustenta 221 empleos.

El presidente del Comité Ejecutivo de Feria Valencia, José Vicente González.

La Institución Ferial Alicantina continúa con su proceso de reestructuración

Los órganos de gobierno de la Institución Ferial Alicantina (IFA) — comité de dirección y patronato— han celebrado sus respectivas reuniones para aprobar las cuentas anuales y la memoria de gestión de 2018 junto con el informe de auditoría. Asimismo, han aprobado la entrega de sus inmuebles a la Generalitat Valenciana como pago de la deuda que mantiene con la misma.

Este es un paso más a realizar dentro del proceso de reestructuración de IFA, ya que según establece el decreto de diciembre de 2017 se debían llevar a cabo tres acciones, dos de las cuales ya estarían ejecutadas: una de ellas es la subrogación de la deuda por parte de la Conselleria de Hacienda; y por otra parte, en este caso de la Conselleria de Economía, la realización de las modificaciones necesarias en el actual marco regulador de las ferias comerciales, atribuyendo a la Generalitat la competencia para la promoción de las ferias comerciales como un servicio de interés general autonómico.

Finalmente, restaba el compromiso por parte del Patronato de IFA de entregar a la Generalitat sus inmuebles como pago de las deudas que mantiene con la misma. Hecho que se ha aprobado por unanimidad en su última reunión.

AEGVE presenta su curso de gestión de 'business travel'

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresas (AEGVE) ha presentado la edición de 2019 de su Curso de Experto Profesional en Gestión de Viajes de Empresa, que organiza en colaboración con la UNED. El presidente de la entidad, Antonio Perea, ha estado acompañado del claustro de profesores y de algunos de los alumnos.

El presidente de AEGVE, en su intervención, ha destacado la importancia de seguir formando a los *travel managers* y ha agradecido a todos los alumnos la confianza en un curso que se desarrolla a través de cinco grandes temáticas: normativa, eventos y MICE, gestión de viajes de empresa, tecnología y responsabilidad social corporativa.

Posteriormente, Juan Carlos Andreu (profesor de Derecho), Alberto Malpartida (responsable de eventos corporativos), Cristina Corral (viajes corporativos), André Ibáñez (tecnología) y Rubén Gómez (RSC) han presentado los contenidos de cada asignatura así como la manera en la que se van a desarrollar. Por último, Rubén Gómez, que además es el director del curso, ha expuesto la metodología y los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de todas las temáticas.

La presentación del curso de la AEGVE en la UNED.

Expourense recibe la visita de más de 110.000 personas el año pasado

La institución organiza 13 ferias, 17 eventos y 15 competiciones deportivas

La Fundación de Ferias y Exposiciones de Ourense, Expourense, ha presentado el balance de las actividades organizadas por el recinto en 2018, dando como resultado un total de 13 ferias —tres de ellas internacionales—, 17 eventos de diversa tipología y 15 competiciones deportivas. Esta actividad ha reunido a más de 113.000 personas en las instalaciones orensanas procedentes de 38 países.

Estos datos "refuerzan el papel de Expourense como centro de negocios internacional para las empresas gallegas y como espacio para celebrar importantes eventos de carácter nacional", han destacado desde la Fundación. Además, han añadido que Expourense "contribuye a fomentar la competitividad de las empresas gallegas y a facilitar contactos internacionales, sobre todo en sectores estratégicos como el termalismo, la enogastronomía, el turismo activo, la automoción o la industria funeraria".

Los certámenes organizados por Expourense en 2018 han contado con la presencia de 1.073 expositores, una cifra superior a la del año anterior (940 expositores) y que "indica el alto grado de fidelización y confianza de las empresas e instituciones por los proyectos llevados a cabo por Expourense", ha afirmado la Fundación.

2018 ha sido el año de la puesta en funcionamiento y a pleno rendimiento de la pista de atletismo cubierta de Expourense —estrenada en diciembre de 2017—, acogiendo una quincena de pruebas deportivas organizadas la gran mayoría de ellas por la Federación de Atletismo de Galicia con la colaboración de la Secretaría General para el Deporte de la Xunta de Galicia.

A lo largo del año, Expourense ha realizado una serie de inversiones en el recinto con el objetivo de continuar impulsando la actividad ferial al mismo tiempo que aumenta su multifuncionalidad. Así, se ha mejorado la eficiencia energética del edificio y se ha instalado diverso equipamiento de imagen y proyección. También se ha ampliado la capacidad de las gradas de la pista de atletismo hasta las 1.500 personas.

Por otro lado, en el marco de sus objetivos de promoción de actividades y acciones sociales y educativas, Expourense ha colaborado con asociaciones y organizaciones que trabajan a favor de la sociedad, desde los más diversos ámbitos, como el Banco de Alimentos de Ourense, DIME Ourense, Alcer o la Asociación Diabética Auria.

La presentación del balance de 2018 de Expourense.

Asturias Congresos se creó para promocionar la ciudad de Gijón.

Gijón apoya la promoción del Sector en la ciudad

El pasado mes de marzo se acordó la aprobación del plan de trabajo, así como el desarrollo y mantenimiento durante el 2019 de las acciones en el convenio plurianual suscrito entre el Ayuntamiento de Gijón y la entidad Club de Empresas de Turismo de Negocios, que fue aprobado para el período 2017-2019.

El Club de Empresas de Turismo de Negocios se constituyó en 2001 como asociación sin ánimo de lucro, con el objetivo de promocionar la ciudad de Gijón y comercializar su oferta especializada en el mercado del Turismo de Reuniones, tanto nacionales como internacionales, captando congresos, convenciones e incentivos para el municipio asturiano. El Club, llevando la marca Gijón Convention Bureau, tanto nacional como internacionalmente, trabaja codo a codo y en estrecha cooperación y coordinación con el área de turismo de Divertia Gijón.

El objetivo del convenio es el desarrollo y mantenimiento durante este año de las acciones contenidas en el convenio plurianual suscrito con la entidad y aprobado en Junta de Gobierno Local el día 4 de julio de 2017, para el desarrollo durante el período 2017-2019.

Entre las acciones ligadas a dicho documento, destacan acciones en el mercado asociativo, líneas de trabajo dirigidas al cierre de congresos y eventos; acciones en el mercado corporativo, orientadas al incremento de las reuniones y eventos de empresa en Gijón; y acciones del Gijón Convention Bureau relativas a sus miembros, relacionado con la atención a los socios, la mejora de la competitividad y el posicionamiento como proveedores de expertos en el mercado regional.

Pacífico: 'Quien no esté a la vanguardia tecnológica perderá posiciones'

José María Ávila analiza el uso de la tecnología en el Sector MICE

La forma de organizar eventos —y el evento en sí mismo— ha cambiado. La tecnología está marcando todos los procesos y "quien no esté a la vanguardia perderá posiciones rápidamente ante el mercado", afirma el director de Desarrollo del Grupo Pacífico, José María Ávila.

El directivo asegura que "los eventos se robotizarán creando procesos tecnológicos que faciliten la comunicación, pero al mismo tiempo, sustituyendo procesos manuales". En este sentido, Ávila señala que "ya no seremos valorados por unas grandes estructuras de profesionales, sino por unas ágiles plataformas tecnológicas que aporten valor añadido, seguridad, rapidez y ahorro de costes".

"Estamos ante un cambio de modelo, de mentalidad, del concepto de evento y, por tanto, de compañía", concluyen desde Pacífico. El uso de la tecnología en el Sector MICE lleva consigo una serie de beneficios para los clientes, como "una mayor difusión, espectacularidad y, al mismo tiempo, control y eficiencia, lo que se traduce en ahorro", comenta Ávila.

"Ya no concebimos un acto sin el uso apropiado de la tecnología", comenta el director de Desarrollo de Pacífico. Además, destaca que "gracias a la aplicación estratégica de la tecnología, la eficiencia aporta una gestión más ágil, segura y eficaz; la sostenibilidad reduce la necesidad de recursos del evento; y el hecho de estar a la vanguardia de las tecnologías ayuda a maximizar la espectacularidad, sorprender al participante y a darle notoriedad y diferenciación al evento".

Usos de la tecnología

Como ejemplo de eficiencia, Ávila comenta las utilidades de las aplicaciones móviles, que permiten desde una gestión integral de los asistentes hasta ofrecerles una información certera e inmediata de cualquier aspecto de un evento, como cambios en el programa, lugares de sesiones, envío de preguntas, *networking*, etc. En cuanto a la espectacularidad de un evento con la tecnología, el directivo de Pacífico se refiere a la robótica, los *video mappings*, la realidad aumentada o la realidad virtual.

Para finalizar, José María Ávila señala que la tecnología ya es parte intrínseca de un evento, no solo un añadido. Su objetivo es conseguir que el evento "sea algo inolvidable, que aporte valor más allá del que pueda generar por la temática en sí". Además, "la imbricación de la tecnología con los objetivos finales a conseguir es fundamental, no sólo en la celebración del evento, sino desde los inicios de su gestión", concluye.

El director de Desarrollo del Grupo Pacífico, José María Ávila.

El Palacio de Congresos de Córdoba quiere potenciar la ciudad en el Sector

Visita de los representantes de los empresarios de Córdoba y Andalucía

El Palacio de Congresos de Córdoba busca el apoyo del sector empresarial de la ciudad para exigir al Ayuntamiento de Córdoba más agilidad en la tramitación de la licencia de obras de la segunda fase del recinto congresual. Asimismo, solicita la elaboración, jutno a Turismo Andaluz, de una promoción específica de Córdoba como destino MICE.

Así se lo ha transmitido el concesionario del palacio, Juan Salado, al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y al presidente de Confederación de Empresarios de Córdoba (Ceco), Antonio Díaz, quienes han visitado las nuevas instalaciones del Palacio de Congresos.

Durante la visita de los máximos representantes de CEA y CECO, el adjudicatario del espacio de la calle Torrijos también ha solicitado el apoyo de ambas entidades para que, de la mano de Turismo Andaluz, "ejecutemos un plan de acción conjunto para la dinamización y posicionamiento del Palacio de Congresos, como sede, y de Córdoba, como ciudad, dentro del sector de Turismo MICE". Para Salado, Córdoba tiene una "deuda histórica por la carencia de promoción para la ciudad y para el Palacio, ante la inexistencia de este con anterioridad".

Infraestructura fundamental

El presidente de CEA, Javier González de Lara, ha señalado que "era y es imprescindible que una ciudad como Córdoba cuente con un palacio de congresos adecuado al potencial turístico de la ciudad y su carácter patrimonial y cultural. Desde CEA consideramos esenciales las infraestructuras que impulsan la actividad empresarial de las capitales andaluzas y tienen todo nuestro apoyo institucional".

Por su parte, el presidente de Ceco, Antonio Díaz, ha manifestado la importancia de contar con la licencia a la mayor brevedad para desarrollar la segunda fase de las obras que están previstas en el Palacio, "ya que pondrán en valor el potencial de un edificio único, en un entorno excepcional y que impulsará la marca Córdoba como ciudad de congresos y reuniones". "Estoy convencido de todo lo que puede aportar el Palacio de Congresos al desarrollo económico de Córdoba", ha añadido Díaz.

La visita de los representantes empresariales al Palacio de Congresos.

Europcar presenta su nueva solución para las empresas

Europcar ha lanzado un servicio de alquiler flexible de coches y furgonetas para empresas: Mid-Term Flex. Este nuevo producto ofrece la posibilidad de elegir la duración del alquiler, desde tres a 24 meses, y la opción de kilometraje mensual.

El director general de Europcar Mobility Group España, Tobias Zisik, ha explicado que "Mid-Term Flex supone una alternativa flexible a la compra y al alquiler tradicional. Nuestro objetivo es ofrecer un producto que se ajuste a las necesidades reales de las empresas, como los picos estacionales o el crecimiento de sus negocios. Esta solución de alquiler les permite, sea cual sea su tamaño, contar con el vehículo que necesitan con total libertad, ya sea una flota o un solo coche o furgoneta".

La nueva solución de movilidad de Europcar entrega el vehículo en 24-48 horas a las empresas y les permite terminar su contrato en cualquier momento, sin contrato de permanencia ni penalización por cancelación anticipada. Además, las empresas tendrán un gestor de flota, que se encarga de coordinar y optimizar el alquiler, y un servicio de facturación agrupada, con una única factura para todos los alquileres de cada mes.

Todos los vehículos alquilados bajo este nuevo producto incluyen servicios de mantenimiento, reparación y asistencia en carretera, con opción a vehículo de sustitución según las circunstancias.

Algunas características de Europcar Mid-Term Flex.

100% Agentes

TurNexo Euskadi

Jueves 9 de Mayo de 2019

GRAN HOTEL DOMINE BILBAO

SALÓN PROFESIONAL CONVOCADO POR NEXOTUR

ORGANIZADOR POR Nexopublic CONSULTING

EXCLUSIVO TurNexo PARA AGENTES

El auditorio del Palacio de Congresos de Albacete.

Albacete apuesta por el MICE con ayudas a organizadores

El Ayuntamiento de Albacete ha hecho pública su apuesta por el Turismo MICE aprobando una línea de ayudas, por un total de 20.000 euros, para "fomentar y colaborar en la organización de congresos, jornadas, seminarios y otras actividades" que se celebren en la capital albaceteña durante el año 2019, según señalan las bases reguladoras.

Las ayudas se dirigen "a personas y entidades organizadoras de congresos, seminarios, convenciones o eventos similares relativos al Turismo de Reuniones que fomenten y promocionen la actividad congresual en el municipio de Albacete". En este sentido, entre los posibles beneficiarios estarán entidades de derecho público, como universidades u organismos públicos de investigación; asociaciones legalmente constituidas, colegios profesionales, sociedades científicas u otras entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro; y entidades de derecho privado como empresas o sociedades del Sector MICE. Quedan excluidas de estas ayudas las Administraciones públicas.

Las bases reguladoras detallan, además, las actividades subvencionables, que serán aquellas para la "organización de congresos, convenciones, simposios, jornadas, seminarios y eventos similares que promuevan el intercambio y la difusión de saberes científicos, profesionales o empresariales relativas a cualquier área del conocimiento".

Para la concesión de las ayudas se tendrá en cuenta el tipo de congreso, evento o reunión, el ámbito geográfico y la sede; el volumen y duración del congreso, evento o reunión; y las actividades complementarias del congreso.

Urtaran quiere captar para Vitoria un tercio de los congresos del País Vasco

Quiere aumentar un 20% la aportación del Turismo al PIB de la ciudad

El alcalde, de Vitoria-Gasteiz, Gorka Urtaran, se ha propuesto el objetivo de que el Turismo contribuya al PIB de la ciudad con más de 500 millones de euros al año al final de la próxima legislatura, con gran protagonismo del Turismo de Congresos.

"Tenemos las capacidades necesarias. Podemos generar economía y empleo. El objetivo será captar actividades para la ciudad y el territorio, sin duda, valiéndose de toda la red de equipamientos públicos que tenemos, pero también dando soporte y apoyo a las empresas como OPCs, hoteles y agencias, entre otros", ha explicado Urtaran.

El alcalde se ha dado cuenta de que el Turismo de Congresos conlleva un gran impacto en la ciudad. De hecho, en 2018 se celebraron 411 eventos en el Palacio de Congresos Europa y el Palacio de Villa Suso, con 104.158 asistentes. Otros eventos de la ciudad suman las más de 31.000 personas que acuden al Azkena Rock Festival, los más de 10.000 asistentes al Festival de Jazz o las 22.770 pernoctaciones que genera el Triatlón, entre otros ejemplos. Por ello, y a pesar de albergar ya el 22% de los congresos realizados en todo el País Vasco, Urtaran quiere ir más allá y llegar a conseguir que un tercio de los congresos se celebren en Vitoria.

Por otra parte, Gorka Urtaran pretende dar a conocer los principales edificios de la ciudad al exterior, como el Palacio Europa y Villa Suso, el Iradier Arena, el Teatro Principal, el nuevo Auditorio y el Gasteiz Antzokia, para "promover Vitoria-Gasteiz como sede de congresos, grandes reuniones de empresas y encuentros asociativos". También rehabilitará algunos de los edificios principales y aumentará su capacidad para albergar el máximo número de congresos posibles.

Los objetivos principales que sustenta este proyecto son: dar un salto cualitativo en la estrategia de captación y gestión del Turismo de Congresos y sostenible; posicionar a Vitoria-Gasteiz en el ámbito internacional; dinamizar el sector e incrementar la actividad del comercio y de la hostelería.

"Tenemos que trabajar ya con ese escenario y con esa visión. Gasteiz va a tener durante los próximos años dos de los elementos fundamentales en el mundo de los congresos y las convenciones: equipamientos para alojar los encuentros y una buena conectividad", ha apuntado el alcalde, destacando el tren de Alta Velocidad a partir de 2023, y la buena ubicación de la ciudad.

El alcalde de Vitoria, Gorka Urtaran durante su comparecencia.

El espacio La Daurada Group quiere potenciar su área de eventos MICE

Incorpora a Aina Alvarez Deulofeu como nueva directora de Ventas y Eventos

La Daurada Group, espacio de ocio y gastronomía situado en Vilanova y la Geltrú (Barcelona) y especializado en eventos musicales, quiere potenciar su área de eventos MICE en 2019. Para ello, ha incorporado a Aina Alvarez Deulofeu como nueva directora de Ventas y Eventos para desarrollar la estrategia de expansión de la compañía.

El recinto, que ha organizado 300 eventos en 2018 con la presencia de más de 550.000 personas, se ha marcado como objetivo llegar hasta los 800.000 visitantes en 2019 y superar el millón en tres años. Ante este reto, La Daurada Group ha reforzado su estrategia comercial a través del departamento de Ventas y Eventos que, junto a Gastronomía y Restauración y Conciertos y Eventos Nocturnos Temáticos, se convierte en uno de los pilares de la estructura del grupo.

El director general de La Daurada Group, Luis Solis, ha afirmado que "la experiencia de Aina Alvarez Deulofeu nos ayudará a consolidar los objetivos de expansión en este proyecto". Asimismo, Solis ha añadido que "La Daurada Group ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos seis años y ahora contaremos con una estructura sólida en el área Comercial y de Eventos que permitirá un crecimiento de forma exponencial. Un proyecto ambicioso de crecer sobre un 40% debido a la alta demanda".

Posicionamiento en el Sector

Aina Alvarez Deulofeu será la responsable del diseño de las estrategias de comercialización que permitan conseguir un posicionamiento clave dentro del Sector MICE y situarlo como lugar de encuentro de referencia. "La nueva estrategia de crecimiento nos permitirá aumentar nuestro posicionamiento y situarnos como el espacio turístico por excelencia de la costa catalana", ha señalado la nueva directora de Ventas y Eventos.

La Daurada Group cuenta con más de 10.000 metros cuadrados de superficie divididos en varios espacios: en el exterior, una terraza de 1.000 metros cuadrados, la Cala Tintorera y La Marabanda (área de restauración independiente con piscina); y en el interior, el restaurante principal del grupo y un espacio multifuncional de 600 metros cuadrados con capacidad para 1.500 personas. La Daurada Group dispone de un departamento propio de producción y audiovisuales con el que poder organizar todo tipo de eventos. Además, organiza actividades de *team building* e incentivos.

La visita de los representantes empresariales al Palacio de Congresos.

El Turismo de Reuniones es clave para Castilla y León

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León ha aprobado un gasto de 150.000 euros para financiar las actividades culturales, congresos, convenciones y exposiciones que se desarrollen en el Palacio de Congresos de Castilla y León, en Salamanca, en 2019. También ha aprobado la concesión de una aportación de 133.320 euros al Consorcio de la Institución Ferial de Castilla y León (Feria de Valladolid) para contribuir a financiar los certámenes y congresos que organiza anualmente y que buscan impulsar el desarrollo económico de la Comunidad.

Para la Junta, el Turismo de Reuniones, el turismo cultural y el idiomático son elementos clave para afrontar la diversificación de modelo turístico de la región. En este sentido, el Palacio de Congresos de Castilla y León se constituye como un foco destacado dentro de la Comunidad para promover actividades en torno a estas materias. Respecto a Feria de Valladolid, las actividades promovidas dentro de su calendario de programación correspondiente a 2019, destacan ferias de carácter internacional, nacional, autonómico o local, así como congresos, convenciones o jornadas técnicas.

El Palacio de Congresos de Castilla y León, en Salamanca.

Reconocen a CWT por sus prácticas responsables

CWT ha obtenido por tercer año consecutivo la categoría de Oro por sus prácticas empresariales responsables en la clasificación de EcoVadis, agencia independiente de calificación de RSC. Para CWT, las prácticas empresariales responsables suponen un elemento clave de su cultura, por lo que esa distinción subraya este compromiso de la compañía.

Globalia Corporate Travel se incorpora a la AEGVE

La Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) acaba de incorporar como socio colaborador a Globalia Corporate Travel (GCT), la marca del Grupo Globalia dedicada al sector corporativo. "Con esta incorporación, GCT refuerza su posicionamiento dentro del *business travel*", han afirmado desde la compañía que dirige Ignacio González.

Tejado, nuevo director de Amex Meetings & Events

American Express Global Business Travel (GBT) ha nombrado a Gerardo Tejado como nuevo director general global de American Express Meetings & Events. Tejado reemplaza a Issa Jouaneh quien, tras liderar la globalización y expansión de Amex Meetings & Events durante los últimos 10 años, deja la empresa en búsqueda de nuevos proyectos.

Palacio de Plasencia es finalista en un premio

No ha podido ser. El Palacio de Congresos de Plasencia se ha quedado como finalista del Premio de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea – Premio Mies van der Rohe 2019. El ganador ha sido el proyecto de transformación de 530 viviendas en Grand Parc Bordeaux (Francia), obra del estudio de arquitectos Lacaton & Vassal.

Vista general del acto, celebrado en el Hotel Sofía de Barcelona.

Reconocen la contribución del Mobile World Congress

La Facultad de Turismo y Dirección Hotelera San Ignasi (HTSI), de la Universitat Ramon Llull, ha decidido entregar sus Premios Xavier del Turismo-HTSI, en su 16ª edición, a la UNESCO y el Mobile World Congress (MWC) Barcelona. Estos galardones reconocen a personas e instituciones que hayan conseguido altas cuotas de eficacia, dedicación, innovación y aportación social en el ámbito del turismo.

En el caso del MWC Barcelona, el jurado ha reconocido este encuentro "como evento global que reúne a las compañías más importantes y líderes del ecosistema móvil, potenciando la innovación para impactar positivamente en la vida de las personas en el mundo". Asimismo, sobre la UNESCO han destacado "su tarea como actor fundamental en la contribución de la paz y la seguridad en el mundo a través de la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.

La ceremonia de entrega de los Premios Xavier del Turismo-HTSI se celebró el pasado mes de abril en el Hotel Sofía de Barcelona. Recogieron los premios John Hoffman, CEO de GSMA Ltd., en representación del MWC Barcelona; y Peter Debrine, responsable de Proyecto de la Unidad del Centro de Patrimonio Natural, Turismo Sostenible y Sensibilización de la UNESCO.

¿Hoteles o apartamentos para viajes de negocios?

España lleva años entre los cinco países que más eventos internacionales celebran al año. Según el Spain Convention Bureau, en 2017, los congresos generaron más de 6.000 millones de impacto económico, una cifra que supuso un incremento del 3,38% con respecto al año anterior.

De hecho se espera que durante 2019 la inversión en el sector del turismo de negocios crezca casi un 7%, según un reciente estudio de American Express GBT. En este sentido, uno de los gastos principales de las empresas que trasladan a sus profesionales es el alojamiento en la ciudad de destino. Un gasto en el que, según cálculos de Homelike, las diferencias de precio entre alojarse en un apartamento para viajeros de negocios u hospedarse en un hotel, pueden superar el 50%.

Así pues, en base al precio medio que se pagó el pasado año en España por una habitación de hotel, la compañía ha calculado que las empresas que hospedan a sus profesionales en un apartamento destinado exclusivamente para este tipo de viajero se ahorran hasta un 42% del precio que tendrían que pagar en este tipo de establecimiento en nuestro país.

"Hay que tener en cuenta que la estancia media de este tipo de viajero es de 4,5 meses, ya que no sólo estamos hablando de los profesionales que se trasladan unos días a participar en un congreso o evento sino, también, de otros muchos trabajadores que son trasladados por sus empresas a medio o largo plazo, por lo que en estos casos uno de los gastos más fuertes a los que tienen que hacer frente las compañías es el de la residencia de dichos profesionales durante ese tiempo", explica el director de Homelike en España, Samuel Toribio. No es de extrañar, por tanto que muchas empresas estén apostando ya por este nuevo tipo de alojamiento a medio plazo.

Por otro lado, los clientes B2B que alquilan apartamentos a través de plataformas, según Homelike, también ahorran tiempo, pues los gerentes de viajes corporativos no tienen que visitar personalmente los pisos ya que disponen de toda la información en la plataforma. Y, además, los clientes reciben una factura con los gastos del alojamiento.

Vueling mejora su política de equipaje facturado

Vueling ha rediseñado su política de equipaje facturado, con el objetivo de ofrecer a los pasajeros diferentes opciones de capacidad, que se adapten mejor a sus necesidades. De esta forma, la compañía ofrece cuatro tipos diferentes de peso, que van desde los 15 a los 30 kilos. Esta nueva política de equipaje facturado no comporta ninguna modificación en las maletas de mano.

Además, la aerolínea también ha ajustado la capacidad del equipaje incluido en su gama de tarifas Optima y Family, incluyendo una maleta de 25 kilos en lugar de una de 23, también en reservas previas. Incluso los clientes que ya han reservado o reserven próximamente un vuelo con la tarifa Family y Optima obtendrán dos kilos adicionales de forma gratuita, aumentando su peso a facturar hasta los 25 kilos. En el caso de que se exceda el peso, la cantidad a abonar será la misma que hasta ahora: 12 euros por cada kilo extra.

En los vuelos operados por Vueling, se podrá seguir llevando una maleta de mano con unos máximos de 10 kilos de peso y 55x40x20 centímetros, así como otro bolso o maletín más pequeño con unas medidas máximas de 35x20x20 y una bolsa adicional con las compras realizadas en el aeropuerto.

ISEMCO amplía su oferta académica con dos acuerdos

La International School of Event Management and Communication (ISEMCO) impartirá desde el curso 2019-2020 nuevos postgrados y otros títulos universitarios, gracias a los acuerdos alcanzados con las universidades de Nebrija y Atlántico Medio. De esta forma amplía su oferta formativa, que ya contaba con acuerdos con las universidades Rey Juan Carlos y Europea Miguel de Cervantes.

Entre los nuevos programas destaca el Máster en Dirección de Espectáculos, Producción y Backstage (Máster de formación dual) que se impartirá en los teatros Prosperidad, Reina Victoria y Gran Teatro Bankia Príncipe Pío.

Asimismo, ofertará el Máster en Dirección y Producción de Eventos, Comunicación Corporativa y Protocolo, pilares fundamentales de la gestión estratégica de las empresas y de las instituciones públicas, así como el Máster en Organización de Eventos en la Industria Cultural y del Entretenimiento.

En la oferta formativa con la Universidad Nebrija se suman el Máster en Protocolo Oficial, Diplomático y Eventos Internacionales y el Máster en Marketing y Comunicación Digital para Entornos Digitales.

ISEMCO ofertará también la Titulación Superior en Producción y Organización de Eventos, Comunicación, Marketing y Protocolo, con diploma universitario por la Nebrija, al que podrán acceder alumnos sin selectividad.

Por otro parte, gracias al acuerdo con la Universidad del Atlántico Medio, Ismeco colabora en la impartición y gestión del Grado Universitario en Protocolo y Organización de Eventos.

El Grupo NEXO reconoce el trabajo de Travelplan

El Grupo NEXO, con motivo de la celebración del vigésimo aniversario del Periódico CONEXO, ha querido agradecer el trabajo que realiza Travelplan, la mayorista de viajes del Grupo Globalia.

El director del Periódico CONEXO y presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada, y el consejero delegado, Carlos Ortiz, han hecho entrega de un retrato personalizado al director general de Travelplan, Emilio Rivas, tras un almuerzo en Casa Lucio, en el que también ha estado presente el director comercial de la mayorista, Miguel Ángel García Maroto.

Carlos Ortiz, Emilio Rivas y Eugenio de Quesada, en Casa Lucio.

Enterprise abre una oficina en el centro de Barcelona

Enterprise Rent-A-Car ha abierto una nueva oficina en pleno centro de Barcelona con el objetivo de ofrecer un servicio más rápido y cómodo a sus clientes, tanto turistas como viajeros corporativos. La nueva oficina está situada en Carrer Rivadeneyra 3, muy próxima a la Oficina de Turismo, a apenas 100 metros de la Plaza de Catalunya y a 200 metros de La Rambla.

La oficina ofrece una amplia y moderna gama de vehículos, con todas las facilidades para cubrir cualquier necesidad. Asimismo, ofrece servicios adicionales como 'Le Recogemos', que permite a sus clientes la posibilidad de solicitar ser trasladados gratuitamente a la oficina de Enterprise donde recogerán el vehículo alquilado, servicio que también presta la compañía desde el Puerto de Barcelona.

MARRIOTT AUDITORIUM NEWS

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

DALE VERANO AL PALADAR

La terraza de Madrid Marriott Auditorium inaugura una temporada de sorpresas

Cerrando paraguas, guardando abrigos y dejando atrás chapoteos en los charcos. Es momento de mangas cortas y sonrisas al viento. Época de espacios abiertos, de sentir el día –y la noche- más de cerca. Es la hora de las terrazas. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center ha inaugurado la temporada de primavera – verano con la apertura de su terraza. Un lugar para disfrutar de una extensa carta de cócteles además de la renovada carta de comida del Champions Bar. Terraza, gastronomía, deporte y muchas sorpresas que este año se podrán disfrutar con más espacio y más servicios. ¿Qué más se le puede pedir al verano?

Barrido de nubes en el cielo y primavera a flor de piel mientras las horas cuentan segundos para llegar al verano. Luz, color, cielo azul, música, esas voces que dicen que "*es un placer atravesar los río en verano con las sandalias en la mano*"... y a orillas de Madrid, la costa. El aroma a litoral está más cerca de lo que parece. Si no tuviéramos inviernos tal vez no disfrutaríamos tanto de la primavera; pero el tiempo de los abrigos se acaba y la época de los espacios abiertos empieza. Cambio de armario, pero también de rutina y hábitos.

Son muchos los que se –nos- preparamos ya para dar el salto de temporada y si hay algo listo para salir a escena, esas son las **terrazas**. Las hay que miran al cielo de cerca; otras que son balcones a calles principales, las hay más resguardadas en rincones secretos y con vistas peculiares u otras que prefieren tener los pies en el suelo. Y después, hay otras que han nacido combinadas con el plan perfecto.

Y si del concepto perfecto hablamos, su máximo exponente lo maneja, precisamente a la perfección, Madrid **Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**. Su terraza es el complemento ideal que hace un plan insuperable. Este año viene cargado de novedades. Ya se puede disfrutar de un **mayor espacio renovado con una nueva barra de bar**.

Un espacio combinado con el bar más deportivo de la capital: el **Champions Bar**, un salón que huele a América y sabe en sus contrastes a Madrid; donde se escuchan goles, se ven canastas y *sets* y se toca la gloria en menos de un segundo. **Gin Pink, God Father, Irish Gold, Melon Soor o Watermelon Margarita** son algunos de los nuevos cócteles con los que se buscará darle, por fin, verano al paladar, disfrutado y saboreado sin prisa en su terraza.

Precisamente es el **Champions Bar** uno de los lugares más especiales del establecimiento. Un rincón con **nueve televisiones y una oferta gastronómica de lujo** donde disfrutar de un apasionante ambiente deportivo y donde la emoción es el principal invitado. Este año, la renovación de su carta llega para envolver a sus comensales en una experiencia culinaria de calidad que no dejará indiferente a nadie. Se incluirán **tapas españolas, Hamburguesa Wagyu o Hamburguesas de menos de 500 calorías** para aquellos que quieren cuidarse, además de mayor número de **opciones veganas y vegetarianas; sopa del día, gazpacho para el verano** y auténticos **pancakes americanos hechos al momento**.

Son muchas las **sorpresas**, entre ellas, una decoración que se convertirá en el mejor de los acompañantes, que se podrán disfrutar esta temporada en este espacio del Madrid Marriott Auditorium y que supondrán el disfrute de todos aquellos, clientes o no, que deseen pasar una jornada diferente.

www.madridmarriottauditorium.com **www.principefelipecongresscenter.com**

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

EL RESTAURANTE KALMA CAMBIA DE ESTACIÓN

Nuevo *outfit* diario, nuevas imágenes a la vista; nuevos complementos, nuevas texturas; nuevas rutinas, nuevos caprichos para el gusto... Ahí fuera huele diferente, nuevos olores que traen frescura y ritmo para bailar con la primavera mientras el verano pide turno.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center tiene la paleta de colores perfecta para acariciar con la brisa mediterránea las estaciones más animadas del año. Los inesperados mejores planes de la capital rompen olas a orillas de Madrid. A su **apertura de terraza**, en la que será posible disfrutar de su extensa **carta de cócteles** además de la **renovada carta de comida del Champions Bar**, se suma una renovada propuesta culinaria de su **Restaurante Kalma**. En un espacio, entre azules y blancos, se encuentra este salón que brinda a sus comensales una **gastronomía actual, de calidad y mediterránea** capitaneada por el **Chef Javier Sáez-Bravo Martínez**.

Entre los **entrantes** de esta suculenta carta destacan platos tan sabrosos como el *Tartar de salmón con yema de huevo templada crujiente, Croquetas de bacalao rebozadas en panko sobre compota de manzana, Caviar de melón con jamón ibérico, Chipirón a la plancha con mahonesa ligera de lima*; o disfrutar del recién estrenado ***Carro de quesos***, una oportunidad única para descubrir nuevos sabores. A continuación el comensal podrá elegir entre una amplia variedad de **ensaladas, arroces**, como el *Arroz negro con Ali olí de perejil o el Rissoto de verduras de temporara*; **cremas**, entre ellas Salmorejo cordobés con uvas y mango y Ajo blanco de chufa con mojama de atún; o **pescados** como el *Bacalao al ajoarriero con patatitas en dado o la Lubina gratinada con emulsión de ajo negro sobre gazpachuelo Malagueño.*

Si se opta por la **carne**, se podrá elegir entre platos tan exquisitos como el *Carré de cordero con puré de patatas, ajetes y tirabeques o el Canelón de pato y langostinos con cigala a la plancha sobre crema de marisco*, entre otros. Imposible olvidarse del momento más dulce: **los postres**. Cabe destacar la *Sopa de fresas y lima con fresas maceradas y la Tarta de queso cremoso con galleta y amarena.*

En palabras del **Chef Javier Sáez-Bravo Martínez** "*desde el Restaurante Kalma, bajo un prisma de* ***calidad y cercanía al Mediterráneo*** *con sus pescados, carnes, verduras y productos frescos, transformamos platos tradicionales en* ***platos llenos de sabor*** *y color con presentaciones más modernas, intentando* ***sorprender a nuestros clientes, alimentar su cuerpo y alma*** *permitiendo compartir esos buenos momentos rodeados de anfitriones excepcionales*".

La **fusión entre lo tradicional y lo moderno** conforma una carta de sabores y opciones culinarias que consolidan al Madrid Marriott Auditorium como un **referente gastronómico en Madrid**, demostrando, una vez más, que este establecimiento se ha convertido en más que un sitio de paso para el viajero, apostando por un modelo de hospedaje de calidad que busca generar experiencias inolvidables.

www.madridmarriottauditorium.com **www.principefelipecongresscenter.com**

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

UN DESAYUNO PARA ADMIRAR MADRID

Madrid es la capital de los mil matices. La del tapeo en las terrazas de La Latina, la de los paseos en el Parque del Oeste, la de los museos y exposiciones, la de las noches en Tribunal y Malasaña o la de las miles de fotografías en la Puerta de Alcalá. Es un lugar para cada momento y ahora, también, encuentra su espacio en el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center y, más concretamente, dentro de su Madrid Buffet, un nuevo concepto gastronómico que se traduce en un viaje de sabores donde imaginar la capital.

Desde que se atraviesa su puerta, este salón envuelve con la esencia de la ciudad. Murales fotográficos decoran todo el espacio permitiendo contemplar La Puerta de Alcalá o preciosos skylines que hacen disfrutar de la capital en estado puro. Un balcón a Madrid desde el que más de 700 personas podrán imaginarse disfrutando de la Villa.

Con este concepto culinario se abre aún más el abanico de sensaciones que se pueden experimentar en el Madrid Marriott Auditorium. En su Buffet se despierta al paladar cada mañana. Un salón donde disfrutar también de la comida más healthy. Las ofertas saludables no se quedan ahí. Las semillas son un alimento que en los últimos años han cobrado mucha importancia por sus muchos nutrientes para el organismo, además de aportar estilo, textura, color y sabor a los platos. Entre ellas cabe destacar: semillas de lino, de calabaza, de girasol, de sésamo o de chia. La avena, sabrosa y rica en proteínas, vitaminas y minerales, ayuda a regular el colesterol y a prevenir los altibajos de glucosa. Por este motivo es un ingrediente incluido en muchas de las recetas que se ofrecen en este desayuno.

En la Fresh Fruit Station se puede disfrutar de la fruta de temporada cortada al momento; de un Smoothie Detox o de un zumo de naranja 100% natural y recién exprimido. Por si fuera poca su carta de ofertas, el establecimiento incorpora más sabor a sus desayunos. La nueva Freshly Bakery Station en la que disfrutar de productos recién horneados en el Horno del Live Cooking Station. Además, cuenta con una gama de bollería de excepción con ingredientes franceses de calidad: harina de trigo, mantequilla de Bretaña y huevos "Label Rouge"; receta con masa madre que permite revelar los sabores y liberar notas aromáticas únicas; recetas sin colorantes ni aromas artificiales ni materias grasas; amasados lentos y de laminación suave, respetuosos con la masa e inspirados en el savoir faire francés.

¿Te imaginas un panal de miel natural cada mañana? En Buffet Madrid también esto es posible. El panal se consume como si fuera un chicle; y sus propiedades lo han elevado a la categoría de superalimento. No hay, además, un buen desayuno, ni una buena manera de empezar el día, sin un auténtico café. Este espacio ofrece muchas variedades; todos ellos, convirtiendo el inicio de la jornada en un momento de necesaria recarga de energía. No se olvidan tampoco los pancakes tradicionales. La tecnología de cocción con la que cuenta Buffet Madrid permite al cliente crear un pancake con solo un 3% de grasa, al tiempo que conserva el sabor y la textura del postre auténtico.

Sensaciones, sabores, olores... y el mejor "buenos días", te lo da Madrid Marriott Auditorium para mañana. Salud y placer culinario, todo en uno, en una experiencia hecha para ti.

www.madridmarriottauditorium.com www.principefelipecongresscenter.com

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN EN EL MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER

Durante los últimos años, una de las palabras más utilizadas en el vocabulario de las empresas ha sido "**digitalización**". Pero, ¿cuántas de ellas de verdad lo llevan a cabo de una forma correcta? En muchas ocasiones, caemos en una espiral que nos convierte en "*muñecos*" cuyos brazos son movidos y dirigidos por modas o procesos que "*hay que hacer*" para diferenciarse de la competencia o incluso llegar a igualar lo que los demás están realizando.

En el caso del **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**, tuvimos la suerte de poder comenzar un **proyecto de grandes dimensiones** hace más de 3 años. Un proyecto con unos nuevos objetivos en el que la digitalización ya estaba a la orden del día. No solo consistía en una **remodelación y un cambio físico**, sino que se trataba de un **cambio de mentalidad** para adaptarnos a una nueva era que comenzaba junto a **Marriott International**.

¿Qué entendemos nosotros por digitalización? Podríamos definirlo como "*un proceso digital de aprendizaje continuo, que comienza en el propio individuo y termina en la personalización de cada uno de los servicios*".

En este proceso, el factor humano es esencial. Cuando comenzamos a hablar de **digitalización**, inconscientemente, nuestra mente viaja a un mundo lleno de máquinas de última generación; sin embargo **la digitalización parte de un porcentaje muy alto de factor humano unido a un aspecto generacional.** Es un proceso progresivo en el que debe tenerse en cuenta la cultura tecnológica del equipo.

¿Hasta qué punto necesitamos de la digitalización? Deberemos realizar un análisis de la situación y conocer cuál es nuestro punto de partida y hacia dónde dirigirnos además de tener claros los objetivos. En muchas ocasiones, sabemos que la tecnología avanza más rápido que la inteligencia por lo que nos podemos llegar a topar con lo que nosotros denominamos: "**obsolescencia humana**", una situación en la que no seamos capaces de asimilar la primera tecnología cuando ya deberemos conocer la segunda.

El cambio que se produjo en **noviembre de 2015, cuando nos unimos a Marriott International**, fue importante.

Sabíamos que la forma de viajar había cambiado y, para ello, debíamos adaptarnos a las nuevas necesidades. Ahora el **cliente demanda una serie de servicios y los quiere ya**. Y, por encima de todo, quiere conseguir una experiencia única que pueda contar en redes sociales.

Por otro lado, nos encontramos con el reto de lograr todo esto en un hotel muy especial donde las dimensiones se encuentran por encima de lo normal. Gracias al trabajo de todo el equipo y la buena planificación que se llevó a cabo, ahora **somos capaces de personalizar la experiencia de cada uno de los eventos a través de la tecnología instaurada en las salas de reuniones.**

www.madridmarriottauditorium.com **www.principefelipecongresscenter.com**

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM

CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Mayo 2019					
Denominación del congreso o reunión	**Lugar**	**Ciudad**	**Fecha**	**Pax**	**Teléfono**
6th World Candle Congress	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	28/IV-1/V	600	93 416 12 20
Global Congress on Hysteroscopy	CCIB	Barcelona	30/IV-3/V	-----	93 595 35 00
World Live Neurovascular Conference	CCIB	Barcelona	1-3/V	-----	-----
XIV Congreso UNIFIB	Fira Gran Via	Barcelona	1-4/V	-----	
V Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT	Kursaal-Palacio de Congresos	San Sebastián	2-3/V	200	915 678 176
EKS Arthroplasty Conference	Palacio de Congresos	Valencia	2-3/V	600	-----
XIII Jornadas de Neumología de Ibiza	Hotel Torre del Mar	Ibiza	2-4/V	-----	-----
Sine Dolore European Pain Foundation Annual Meeting	Hotel Occidental Menorca	Menorca	2-5/V	-----	-----
ARATUR 2019	Palacio de Congresos	Zaragoza	3-5/V	-----	-----
TEDxVitoriaGasteiz	Palacio de Congresos	Vitoria	4/V	-----	-----
III International Symposium Mechanical Thrombectomy in Acute Stroke Therapy	Complejo Hospitalario Univ.	Santiago de C.	6-7/V	-----	-----
I Conference on Minimax Inequalities and Equilibrium Problems	ETSIE	Granada	6-7/V	-----	-----
XXVI Congreso Internacional sobre Derecho y Genoma Humano	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-8/V	-----	946 01 71 39
11th International Conference on Porous Media and Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/V	700	-----
XVIII Jornadas sobre Producción Animal	Instit. Agronómico del Mediterráneo	Zaragoza	7-8/V	-----	-----
Congreso Water Resources Management 2019	Sede Univ. C. de Alicante	Alicante	7-9/V	-----	-----
XLV Simposium Nacional Alumbrado	Baluarte	Pamplona	7-10/V	300	-----
XVII Congreso Nacional de Acuicultura	El Batel	Cartagena	7-10/V	-----	868 97 02 87
XV Congreso Nacional de Enfermeras Expertas en Estomaterapia	Afundación	Vigo	8-10/V	-----	-----
21 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria	Palacio de Congresos	Santiago de C.	8-10/V	2.500	93 366 80 93
Congreso HMA&amp PSA 2019	Hotel Meliá	Alicante	8-10/V	200	-----
22th International Conference on Material Forming	Palacio de Congresos	Vitoria	8-10/V	-----	943 79 47 00
EUROSON 2019	Palacio de Congresos	Granada	8-11/V	-----	91 361 26 00
XII Congreso Nacional de la Abogacía	Feria de Valladolid	Valladolid	9-11/V	-----	983 226 263
Jornada de Docencia e Investigación: Nuevos Retos en Psicofarmacología	Palacio de Congresos	Vitoria	9/V	-----	-----
30 Reunión Anual Sección Hemodinámica y Cardiología Intervencionista	Palacio de Congresos	Ibiza	9-10/V	-----	932 388 777
16th Int. Symposium on Cardiovascular Regeneration and Repair	Hospital Gregorio Marañón	Madrid	9-10/V	-----	91 586 82 86
XXVII Congreso Soc. Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica	Casa del Cordón	Burgos	9-11/V	-----	91 544 58 79
XII Reunión de Dermatología Privada y Nuevas Tecnologías	Hotel Madrid Marriot	Madrid	9-11/V	-----	965 240 140
XVI Congreso Internacional Traducción, Texto e Interferencias	Facultad de Letras	Murcia	9-11/V	-----	-----
39º Congreso de la semFYC	Fycma	Málaga	9-11/V	-----	-----
XLI Congreso anual SEDYT	Paraninfo Universitario	Zaragoza	9-11/V	-----	-----
XII Congreso Nacional de la Abogacía	Feria de Valladolid	Valladolid	9-11/V	-----	-----
IX Congreso FEDEM	Palacio de Congresos	Valencia	9-12/V	-----	665 69 36 61
XIII Congreso Gallego de Radiología	Hosp. Álvaro Cunqueiro	Vigo	10-11/V	-----	981 90 21 13
I Congreso Internacional de Podología Deportiva	Campus	Plasencia	10-11/V	-----	-----
16th. International Musculoskeletal Congress – WFH MSK	Novotel Madrid Center	Madrid	10-12/V	400	+ 1-514-394-2820
Jornada Padres Formados	C. Médicos	Pamplona	11/V	300	-----
XI Jornada Porcinocultura FARM FAES	Hotel Meliá Castilla	Madrid	14/V	-----	-----
XXIII Congreso de la Sociedad Española de Neurocirugía	Palacio de Congresos	Salamanca	14-18/V	-----	93 221 22 42
2nd Molecules Medicinal Chemistry Symposium	Edificio AXA	Barcelona	15-17/V	-----	93 639 76 62
35 Jornadas Nacionales Enfermería en Traumatología y Cirugía Ortopédica	Baluarte	Pamplona	15-17/V	400	-----
XXIII Reunión Nacional de Coloproctologia 2019	Auditorio Miguel Delibes	Valladolid	15-17/V	-----	932 388 777
II Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinares sobre Cómic	Biblioteca María Moliner	Zaragoza	15-17/V	-----	-----
57 Congreso SERMEF	Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	15-18/V	-----	-----
53rd Annual Meeting for European Paediatric and Congenital Cardiology	Fibes	Sevilla	15-18/V	-----	91 361 26 00
Jornadas SEFAC 2019 Comunidad Valenciana	Meliá Valencia	Valencia	16/V	-----	-----
X Simposio CIDUI 2019	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	16/V	-----	-----
I Encuentro Internacional de Economistas Contables	Centro de Congresos Ibercaja	Zaragoza	16-17/V	-----	-----
2019 SERAU-ESER Annual Scientific Meeting	Colegio de Médicos	Sevilla	16-17/V	-----	976 43 58 57
XXVI Congreso Nacional de Medicina General y de Familia	Palacio de Congresos	Santiago de C.	16-18/V	3.000	-----
XLIII Congreso de la SEICAP	Palacio de Congresos	Valencia	16-18/V	500	-----
VII eCongress Málaga	Fycma	Málaga	18/V	-----	-----
I Congreso Nacional SETSS	Palacio de Congresos Olympic	Lloret de Mar	18-19/V	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
V Jornadas Científicas FETESS	Palacio de Congresos Olympic	Lloret de Mar	18-19/V	-----	-----
7th World IntraCranial Hemorrhage Conference	Palacio de Congresos	Granada	19-21/V	400	-----
23rd IFCC-EFLM European Congress of Clinical and Laboratory Medicine	CCIB	Barcelona	19-23/V	-----	+39 02 66802323
17º Congreso AEOC de HORECA	Palacio de Congresos	Madrid	20-21/V	-----	93 252 39 00
10th. International Symposium on Managed Aquifer Recharge – ISMAR	La Nave	Madrid	20-24/V	400	-----
Digital Business World Congress	Ifema	Madrid	21-23/V	-----	91 794 28 30
Congreso de la Sociedad Española de Reumatología (SER)	Palacio de Congresos	Valencia	21-24/V	1.500	-----
XIV Congreso de la Sociedad Española de Imagen Cardiotorácica	Hotel Ayre Colon	Madrid	21-24/V	-----	93 221 22 42
53 Congreso Nacional SECPRE	Museo Reina Sofía	Madrid	22-24/V	-----	-----
7º Congreso Conjunto AEA - SEROD	Palacio de Congresos	Santander	22-24/V	-----	-----
XIV Congreso de la SEICAT	Ayre Gran Hotel Colón	Madrid	22-24/V	-----	93 221 22 42
6th Conference of the European Association for Critical Animal Studies	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	22-24/V	-----	-----
XXIX Congreso Nacional de la SEAP-IAP	Palacio de Congresos	Granada	22-24/V	1.100	-----
34 Congreso SECOIR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	22-25/V	1.000	-----
Jornadas SEFAC 2019 Euskadi	Barceló Costa Vasca	San Sebastiáin	23/V	-----	-----
XI Simposium Bases Biológicas del Cáncer y Terapias Personalizadas	-----	Salamanca	23-24/V	-----	93 451 17 24
XI Reunión del Grupo de Paciente Pluripatológico y de Edad Avanzada	Hotel Boston	Zaragoza	23-24/V	-----	-----
7th. EuroValve Congress	Hotel ME Madrid	Madrid	23-24/V	250	+33 (0) 491 57 19 65
XXXVI Congreso Enfermedades Cardiovasculares de la Com. Valenciana	Hotel Meliá	Alicante	23-24/V	-----	690 67 46 94
IACES 2019	Melià Castilla	Madrid	23-25/V	-----	93 246 35 66
34 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cuidados Inten. Pediátricos	Kursaal	San Sebastián	23-25/V	-----	91 636 29 30
Congreso de Cirugía Pediatrica	Afundación	Vigo	23-25/V	-----	-----
12th European Congress of Mental Health in Intellectual Disability	Fira	Barcelona	23-25/V	-----	-----
Congreso AMINE	C. Médicos	Pamplona	23-25/V	150	-----
XXIII Congreso SEIMC	Palacio de Congresos	Madrid	23-25/V	-----	976 43 58 57
Simposio de Aorta Norte 2019	Hotel Muga de Beloso	Pamplona	24/V	-----	-----
XIX Congreso Nacional de Enfermería Radiológica	Hospital Clínico Universitario	Santiago de C.	24-28/V	-----	-----
9ª Jornadas de Respiratorio SEMERGEN	Auditorio	León	24-25/V	-----	902 43 09 60
IATA Ground Handling Conference	Madrid Marriot Auditorium	Madrid	26-29/V	800	-----
XXXVII Bienal RSEQ 2019	Kursaal	San Sebastián	26-30/V	1.000	-----
VII J. de Transferencia e Innovación en Cultivos Extensivos de Invierno	Palacio de Congresos	Vitoria	27-28/V	-----	-----
Retail & Brand Experience World Congress	Fira	Barcelona	27-29/V	-----	-----
VII J. de Transferencia e Innovación en Cultivos Extensivos de Invierno	Palacio de Congresos	Vitoria	27-28/V	-----	-----
Retail & Brand Experience World Congress	Fira	Barcelona	27-29/V	3.000	-----
10th International Conference on Fine Particle Magnetism	Palacio de Congresos	Gijjón	27-30/V	-----	984 051 604
Jornadas SEFAC 2019 Castilla y León	Hotel Lasa Sport	Valladolid	28/V	-----	-----
65 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Angiología y Cirugía	Expomeloneras	Maspalomas	28-31/V	-----	-----
IV SIMApro - The Pro Real State Experience	IFEMA	Madrid	29-31/V	-----	-----
III Congreso Internacional de Psicobiología	Esc. Técn. de Arquitectura	Granada	29-31/V	-----	958 53 68 20
X Congreso de la Sociedad Española de la Cirugía Torácica	Feria Valladolid	Valladolid	29-31/V	-----	983 42 93 00
XXX Congreso Nacional de TCE y TES	Palacio Euskalduna	Bilbao	29-31/V	-----	944 27 17 80
XVII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Oncológica	Palacio de Congresos	Salamanca	29-31/V	-----	-----
I Congreso Internacional de Lingüistíca Digital	Facultad de Filosofia y Letras	Granada	29-31/V	-----	-----
VIII Congrés Nacional de Radiòlegs de Catalunya	Auditorio AXA	Barcelona	29-31/V	-----	-----
XVI Congreso de la Sociedad Española del Dolor	Palacio de Congresos	Zaragoza	29/V-1/VI	-----	-----
Congreso de la Periodoncia y la Salud Bucal	Feria Valencia	Valencia	29/V-1/VI	-----	91 161 01 43
31º European Congress for Ultrasound in Medicine and Biology	Palacio de Congresos	Granada	29/V-1/VI	-----	91 361 26 00
XXV Congreso Internacional de la SEP	Bizkaia Aretoa	Bilbao	30-31/V	-----	-----
14º Congreso Andaluz de Médicos de AP SEMERGEN	Barceló Punta Umbría	Punta Umbría	30-31/V	-----	958 20 35 11
XI Jornadas de Docencia en Economía	Facultad de Economía	Zaragoza	30-31/V	-----	-----
VIII Jornadas Concursales de Vitoria-Gasteiz	Palacio Villa Suso	Vitoria Gasteiz	30-31/V	-----	945 00 19 25
XIV Jornadas Internacionales de Política Económica	Casa Convalescència	Barcelona	30-31/V	180	-----
XXXIV Congreso Nacional SENPE	Palacio de Congresos	Santiago de C.	30/V-1/VI	-----	91 361 26 00
III Congreso sobre Fútbol, Fútbol Sala y Psicología	Facultad de Psicologia	Santiago de C.	30/V-1/VI	360	881 813 795
33 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral	Fira	Barcelona	30/V-1/VI	-----	952 44 55 86
63 Congreso de AEPNyA	Palacio de Congresos	Oviedo	30/V-1/VI	-----	-----
Reunión Anual Sección Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardiaca	-----	Toledo	31/V-1/VI	-----	-----
III Reunión Sección de Cardiología Pediátrica y Cardiopatías Congénitas	Hospital Univ. La Fe	Valencia	31/V-1/VI	-----	91 330 07 55

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XIII Congreso Nacional de Hermandades y Cofradías de Medinacelli	CIM	Cartagena	31/V-2/VI	200	-----
Junio 2019					
Denominación del congreso o reunión	**Lugar**	**Ciudad**	**Fecha**	**Pax**	**Teléfono**
25th. International Conference on Electricity Distribution – CIRED	Ifema	Madrid	3-6/VI	2.000	+32 (0)4 222 29 46
ECOCOATING	BEC	Bilbao	4-6/VI	-----	944 04 00 00
ADDIT3D 2019	BEC	Bilbao	4-6/VI	-----	-----
6th. Conference of the European Association of Schools of Social Work – EASSW	Universidad Complutense	Madrid	4-7/VI	600	-----
Foro de Empleo WORKINN	BEC	Bilbao	5-7/VI	-----	-----
XX Congreso SEOR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	5-7/VI	1.000	957 08 07 33
IV Simposium Internacional EDiSo	Facultad de Filología	Santiago de C.	5-7/VI	-----	-----
XXIX Congreso de la Soc. Española de Cirugía Plástica Ocular y Orbitaria	Hospital Sant Joan de Déu	Barcelona	5-7/VI	-----	-----
RSA Annual Conference	Fac. Geografía e Historia	Santiago de C.	5-7/VI	-----	-----
47 Congreso AEDV	Fira	Barcelona	5-8/VI	-----	902 10 29 76
Congreso de la Sociedad Española de Ortodoncia	Palacio de Congresos	Granada	5-8/VI	800	-----
Congreso GICCA	Baluarte	Pamplona	5-8/VI	-----	91 330 05 65
Jornadas SEFAC 2019 Castilla La Mancha	Hotel Tryp	Guadalajara	6/VI	-----	-----
XXVI Reunión Sección de Cirugía esófago-gástrica Asoc. Esp. de Cirujanos	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-7/VI	-----	-----
Congreso de la Sociedad Catalana de Cardiología	Universitat	Barcelona	6-7/VI	-----	-----
XXVII Congreso Nacional de Empresas de Formación (CECAP)	-----	Vigo	6-8/VI	-----	-----
30 Congreso de la Sociedad Española Transfusion Sanguínea y Terapia Celular	Novotel Madrid Center	Madrid	6-8/VI	-----	976 435 857
41 Congreso Nacional SEMCPT	Palacio Euskalduna	Bilbao	6-8/VI	-----	93 246 35 66
XVIII Congreso de Federación de Asociaciones de Matronas de España	Fycma	Málaga	6-8/VI	-----	952 04 55 00
XV Reunión de la Sociedad Madrileña de Nefrología	Parador	Alcalá de Henares	7-8/VI	-----	-----
LIV Congreso Nacional de la SEMICYUC	Palau de Congressos	Palma	9-12/VI	-----	91 502 12 13
XV Congreso Nacional de Virología de la SEV	Auditoria Axa	Barcelona	9-12/VI	-----	932 388 777
10 International Symposium on Nitrides (ISNT2019)	ICMAB	Barcelona	9-13/VI	-----	-----
6º Congreso Conjunto de SEFM y SEPR	Palacio de Congresos	Burgos	11-14/VI	-----	-----
20th Gums & Stabilisers for the Food Industry Conference	Palacio de Miramar	San Sebastián	11-14/VI	150	-----
14º Congreso Nacional de AEND	Palacio Congresos Europa	Vitoria Gasteiz	12-14/VI	-----	945 297 016
32 Congreso de la Sociedad Española de Arteriosclerosis (SEAR)	Palacio de Congresos	Valencia	12-14/VI	500	-----
61 Congreso de la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología	Palacio de Congresos	Zaragoza	12-14/VI	-----	-----
LXXXIV Congreso Nacional de Urología	Palacio Euskalduna	Bilbao	12-15/VI	-----	-----
20th. Annual European Congress of Rheumatology – EULAR	Ifema	Madrid	12-15/VI	15.000	+41 22 33 99 590
IFOB 2019	Baluarte	Pamplona	12-16/VI	1.500	-----
Jornadas SEFAC 2019 Aragón, La Rioja y Navarra	Caixa Forum	Zaragoza	13/VI	-----	-----
X Reunión Nacional: Cáncer de Próstata, Cáncer Renal y Cáncer de Vejiga	Hotel Tryp	Guadalajara	13-14/VI	-----	91 577 52 81
III Congreso EUROTSOL	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-14/VI	-----	
VIII Jornadas Innovación Docente	Universidad San Jorge	Zaragoza	13-14/VI	-----	-----
21 Congreso Nacional SECCA	Centro de Congresos	Elche	13-14/VI	-----	93 246 35 66
VIII Congreso Nacional de Ondas de Choque	Parador	Lorca	13-15/VI	-----	-----
VI Congreso Internacional de Docencia Universitaria	Fac. Ciencias Económicas	Vigo	13-15/VI	-----	-----
LXXVIII Congreso Nacional de la SEPD	Palacio de Congresos	Santander	13-15/VI	-----	-----
EuroSoTL19	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-16/VI	-----	-----
52 Congreso Nacional SEPAR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	13-16/VI	2.000	-----
36 Congreso Ibérico de Astrología	Cámara de Gipuzkoa	San Sebastián	14-16/VI	-----	-----
48th. International Conference on Noise Control Engineering – INTER-NOISE	Ifema Palacio Municipal	Madrid	16-19/VI	1.500	954 224 095
III Edición Conecta FICTION	Baluarte	Pamplona	17-20/VI	600	-----
The Int. Workshop on Modelling Hydrodynamics for Water Resources	EEINA	Zaragoza	17-20/VI	-----	-----
EuCNC 2019 European Conference on Networks and Communications	Palacio de Congresos	Valencia	18-21/VI	800	-----
Spain Legal Expo	Ifema	Madrid	19-20/VI	-----	-----
XIX Congreso Internacional de Investigación Educativa	Universidad Autónoma	Madrid	19-21/VI	-----	-----
Smart AgriFood Summit	Fycma	Málaga	20-21/VI	-----	-----
VI Congreso Internacional de Docencia Universitaria	Facultad de C.E.E.	Vigo	20-22/VI	-----	-----
XXVIII Jornadas Nacionales de Salud Mental de la AEN	Facultad de Geografía e Historia	Santiago de C.	20-22/VI	-----	-----
XV Congreso de la Sociedad Española de Medicina Oral	Bizkaia Aretoa	Bilbao	20-22/VI	-----	-----
ITMA 2019	FIRA	Barcelona	20-26/VI	-----	-----
IV Euskalhack Security Congress	Colegio Mayor Olarain	San Sebastián	21-22/VI	-----	-----
XIV Congreso Nacional AETR	Hospital Univ. Central	Oviedo	21-23/VI	-----	96 072 82 12

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

El Sector ha cambiado

y la Información también

Date de alta en Conexo.net

Diario *online* de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
International Meeting of Anatomía Clínica	Univ. Complutense	Madrid	24-26/VI	-----	91 383 60 00
International Conference Magnetism & Spintronics	Centro Carlos Santamaría	San Sebastián	24-28/VI	100	-----
3rd Annual Memory Studies Association Conference	Univ. Complutense	Madrid	25-28/VI	-----	-----
World FZO 5th Annual International Conference & Exhibition	Fairmont Rey J. Carlos I	Barcelona	26-28/VI	-----	-----
XXIII Reunión bianual de la Sociedad Española de Fisiología Vegetal	Baluarte	Pamplona	26-28/VI	500	-----
III Congreso Nac- Asoc. Española Profesionales del Análisis Sensorial	Basque Culinary Center	San Sebastián	26-28/VI	200	-----
Congreso Español de Informática Gráfica 2019	Parque Tecn. Miramón	San Sebastián	26-28/VI	-----	-----
XXIII Congreso Español de Toxicología	Facultad De Derecho	Sevilla	26-28/VI	-----	-----
SLAS Europe Conference	CCIB	Barcelona	26-28/VI	-----	+32 (0) 23202535
ET European Conference on Embolotherapy	Palacio de Congresos	Valencia	26-29/VI	1.000	-----
Congreso de la Sección de Endoscopia Ginecológica	Fycma	Málaga	26-30/VI	-----	-----
XV Congreso Nacional e Internacional de Paleopatología	Facultad de Medicina	Granada	27-28/VI	-----	-----
30th FIEP World Congress	INEFC	Barcelona	27-29/VI	350	93 882 38 78
XIX Jornadas de Revisión del Congreso Americano de Oncología	Auditorio Mutua Madrileña	Madrid	28/VI	-----	-----
II Jornadas Nacionales del Profesorado de Nutrición Humana y Dietética	Universidad	Alicante	28-29/VI	100	-----
23 International Symposium on Olefin Metathesis and Related Chemistry	Casa Convalescència	Barcelona	30/VI-3/VII	180	-----

Julio 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
2º Congr. IWA Tecnologías de Algas para el Tratamiento de Aguas Residuales	Palacio Conde Ansúrez	Valladolid	1-2/VII	-----	-----
VI Congreso Internacional de Literatura, Lengua y Traducción	Universidad de Almería	Almería	2-3/VII	-----	-----
XV Reunión Nacional de Cuaternario	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-5/VII	-----	-----
The 20th International Conference on Research in the Distributive Trades	Facultad de Económicas	Zaragoza	2-4/VII	-----	-----
International Congress on Analytical Nanoscience and Nanotechnology	CaixaForum	Zaragoza	2-4/VII	-----	-----
The 16th International Conference of ISSEI	Facultad de Educación	Zaragoza	2-5/VII	-----	-----
XVII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades	Universidad	Granada	3-5/VII	-----	-----
XIII Congreso Nacional de Materiales Compuestos (MATCOMP)	-----	Vigo	3-5/VII	-----	-----
IV Simposio Oncopromesas vs Oncosaurios	Gran Hotel Sardinero	Santander	3-5/VII	-----	-----
XVII Congreso Iberoamericano de Nutrición	Baluarte	Pamplona	3-5/VII	-----	-----
World Congress on Gastrointestinal Cancer	CCIB	Barcelona	3-6/VII	-----	+1 678 242 0906
XVII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades	Universidad	Granada	3-6/VII	-----	
XIII Congreso Español de Sociología	Universidad	Valencia	3-6/VII	-----	-----
Congreso Startnow	P. Científico y Tecnológico	San Sebastián	4-5/VII	250	-----
8th World Society of Lingual Orthodontics	World Trade Center	Barcelona	4-6/VII	500	93 882 38 78
II Congreso Internacional de Mindfulness y Compasión	Hotel Sercotel Sorolla	Valencia	4-6/VII	-----	96 091 45 45
XIX Jornadas de Revisión del Congreso Americano de Oncología	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	5/VII	-----	91 372 02 03
37th International Society for Animal Genetics Conference	Universitat	Lleida	7-12/VII	-----	-----
22nd International Conference on General Relativy and Gravitation	Palacio de Congresos	Valencia	7-12/VII	1.000	-----
AIRSI2019 Artificial Intelligence & Robotics in Service Interactions	Facultad de Economía	Zaragoza	8/VII	-----	-----
IX Encuentro Ibérico de EDICIC	Universidad	Barcelona	9-11/VII	400	-----
5th Conference Internacional Andalusian Slavic Studies Workdays	Universidad	Granada	9-11/VII	-----	-----
35th Conference International Society for the Sociology of Religion	Univ. Autónoma	Barcelona	9-12/VII	-----	-----
XV Symposium Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas Externas	Monasterio	Poio	10-12/VII	-----	-----
XXIII Congreso de Ingeniería de Organización	Palacio de Congresos	Gijón	11-12/VII	-----	985 10 49 35
IV Congreso ISKO España-Portugal	Universidad de Barcelona	Barcelona	11-12/VII	-----	-----
IV Congreso Nacional de Psicología	Palacio de Congresos	Vitoria	11-13/VII	-----	91 444 90 20
28th Annual Computational Neuroscience Meeting	Edifici Històric Univ.	Barcelona	13-17/VII	-----	-----
International Congress on Industrial and Applied Mathematics	Universidad	Valencia	15-19/VII	-----	-----
XXXVI Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física	Facultad de Educación	Zaragoza	15-19/VII	-----	-----
Annual Conference of the European Association of Psychology and Law 2019	Facultad de Psicología	Santiago de C.	17-20/VII	-----	-----
Controlled Released Society Annual Meeting 2019	Palacio de Congresos	Valencia	21-24/VII	1.800	-----
IV Congreso Nacional de Psicología	Palacio de Congresos	Vitoria	21-24/VII	-----	91 444 90 20
18th Int. Conference on Density-Functional Theory and its Applications	Universidad	Alicante	22-26/VII	250	96 590 34 00
54 Congreso Internacional AEPE	Fund. Rei Alfonso Henriques	San Sebastián	22-26/VII	-----	-----
XX Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas	Facultad de Ciencias	Granada	22-27/VII	300	-----
EUSKAL ENCOUNTER 27	BEC	Bilbao	25-27/VII	-----	-----

Agosto 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso ECEM 2019	Palacio de Congresos	Alicante	18-22/VIII	450	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Goldschmidt 2019	CCIB	Barcelona	18-23/VIII	-----	-----
4th World Congress on Dental and Oral Health	-----	Valencia	19-20/VIII	-----	-----
17th Congress of the International Union of Photobiology	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	25-30/VIII	-----	91 142 05 80
IPA/ SEPG Joint International Congress	Facultad de Medicina	Santiago de C.	31/VIII-3/IX	-----	-----

Septiembre 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
EMC Europe 2019 Symposium	Universitat Politècnica	Barcelona	2-6/IX	-----	-----
XV International Conference on Computational Plasticity	Crowne Plaza	Barcelona	3-5/IX	-----	-----
24th World IFSO Congress	P. Municipal de Congresos	Madrid	3-7/IX	-----	91 383 60 00
18th National Meeting of the Spanish Society of Neuroscience	Palacio de Congresos	Santiago de C.	4-6/IX	-----	954 32 01 32
IX Congreso de Migraciones 2019	Campus de Bellaterra	Barcelona	4-6/IX	-----	93 410 86 46
11th Congress of the European Pain Federation	Feria Valencia	Valencia	4-7/IX	-----	-----
IPA/ SEPG Joint International Congress	Facultad de Medicina	Santiago de C.	4-7/IX	-----	-----
World Conference on Lung Cancer	Fira	Barcelona	7-10/IX	8.000	-----
CIRSE 2019	-----	Barcelona	7-11/IX	-----	-----
International Conference IAAA-IEEE-APWC	Palacio de Congresos	Granada	9-13/IX	400	-----
Reunión de la Sociedad Española de Cultivo in Vitro de Tejidos Vegetales	Palacio de Congresos	Vitoria	10-13/IX	-----	-----
VIII Jornadas de Análisis Input-Output	Facultad de Económicas	Santiago de C.	10-13/IX	-----	-----
I Congreso Internacional de Terrorismo Yihadista, Respuestas Criminológicas	FICOBA	Irún	11-13/IX	-----	-----
Congreso AXON 2019	Hotel Meliá	Alicante	11-13/IX	200	-----
Annual ESRA Congress 2019	Palacio Euskalduna	Bilbao	11-14/IX	-----	+41 22 510 56 10
Congreso Gallego de Heridas	Afundación	Vigo	13-14/IX	-----	-----
52nd Plenary Meeting of the International Cold Forging Group	Hotel NH Aránzazu	San Sebastián	15-18/IX	150	-----
4th International Mass Spectrometry School	Hotel Calípolis	Sitges	15-20/IX	-----	-----
55th Annual Meeting EASD	Fira	Barcelona	16-20/IX	-----	-----
XX Congreso Internacional de Adhesión y Adhesivos	Palacio de Miramar	San Sebastián	16-18/IX	200	-----
EAZA Annual Conference	Palacio de Congresos	Valencia	17-21/IX	1.400	-----
Congreso Internacional Hakomi Education Network	Bizkaia Aretoa	Bilbao	17-23/IX	-----	-----
XL Congreso ANAPORC	Palacio de Congresos	Salamanca	18-19/IX	-----	-----
19th EPA Congress	Fycma	Málaga	18-20/IX	-----	952 04 55 00
XIV Encuentro Internacional sobre Agua y Salud	Expourense	Ourense	18-20/IX	-----	-----
XVI Reunión de la Asociación Española de Pancreatología	Hotel Ercilla	Bilbao	19-21/IX	-----	-----
Oral Health Research Congress	Hotel Meliá Castilla	Madrid	19-21/IX	-----	+90 212 381 46 00
Congreso Internacional de Hidrogeólogos	Fycma	Málaga	23-27/IX	-----	952 04 55 00
56º Congreso Nac. Soc. Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología	Palacio de Congresos	Zaragoza	25-27/IX	-----	-----
Convención anual de NATURGY	Auditorio Mar	Vigo	25-24/IX	-----	-----
95 Congreso de la SEO	P. Municipal de Congresos	Madrid	25-28/IX	-----	91 544 80 35
XI International Forum on Elite Sport	Camp Nou	Barcelona	26-27/IX	400	-----
XXII Congreso Nacional de Psiquiatría	Palacio Euskalduna	Bilbao	26-28/IX	-----	-----
ESMO 2019	Fira	Barcelona	27/IX-1/X	-----	-----
29 Congreso Internacional Respiratorio Europeo (ERS)	IFEMA	Madrid	28/IX-2/X	-----	-----

Octubre 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XXVII Congreso de Neonatología y Medicina Perinatal	Palacio Congr. Municipal	Madrid	2-4/X	-----	91 383 60 00
6th European Conference on Cyclodextrins	Facultad de Medicina	Santiago de C.	2-4/X	-----	-----
X FORESTADENT Symposium	Fycma	Málaga	3-5/X	-----	-----
70 Congreso Nacional SEORL-CCC	Palacio de Congresos	Santiago de C.	3-6/X	-----	915 759 393
II Simposio de Artritis Psoriásica de la Soc. Española de Reumatología	Palacio de Congresos	Vitoria	4-5/X	-----	-----
XXX Reunión Nacional de GETECCU	Eurostars Madrid Tower	Madrid	4-5/X	-----	-----
VIII Simposio de Espondiloartritis	Palacio de Congresos	Vitoria	4-5/X	-----	-----
XLIX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Nefrología	Palacio de Congresos	A Coruña	5-8/X	-----	942 230 902
Gastronomika 2019	Kursaal	San Sebastián	6-9/X	1000	932 412 755
29th ISWA World Congress	Palacio Euskalduna	Bilbao	7-9/X	-----	946 62 01 78
XXIV Congreso AEC	C. Médicos	Pamplona	9-10/X	180	-----
II Foro de los Vehículos Inteligentes, Autónomos y No Tripulados	Fycma	Málaga	9-11/X	-----	952 04 55 00
Congreso de la Red Europea de Estadistica de Redes	Bizkaia Aretoa	Bilbao	9-11/X	-----	645 93 89 67
28 Congreso Europeo de Dermatología y Venereología	Ifema	Madrid	9-13/X	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
LX Congreso Nacional Sociedad Española Hematología y Hemoterapia	Palacio de Congresos	Granada	11-13/X	-----	91 319 19 98
32nd Annual Congress of the European Association of Nuclear Medicine	CCIB	Barcelona	12-16/X	-----	-----
19th ERSCP	UPC Campus Nord	Barcelona	15-18/X	-----	-----
LV Symposium Científico de Avicultura	Kursaal	San Sebastián	16-18/X	400	-----
60 Congreso Nacional Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición	Palacio Euskalduna	Bilbao	16-18/X	-----	-----
13 Congreso Nacional de Enfermeras Gestoras de Recursos Materiales	Palacio de Congresos	Zaragoza	16-18/X	-----	-----
Congreso Nac. Enfermería de Anestesia Reanimación y Terapia del Dolor	Kursaal	San Sebastián	16-18/X	350	-----
41º Congreso Nacional SEMERGEN 2019	Palacio de Congresos	Gijón	16-19/X	-----	902 430 960
VIII Bienal de Neumología	Colegio Oficial de Médicos	Cáceres	17-18/X	-----	927 222 622
64 Congreso Nacional de la Soc. Española de Farmacia Hospitalaria	Fibes	Sevilla	17-19/X	-----	-----
ISHA Congress 2019	Hotel Melià Castilla	Madrid	17-19/X	-----	-----
Congreso Español de la Mama	Ifema	Madrid	17-19/X	-----	-----
27th UEG	Fira	Barcelona	19-23/X	-----	-----
17th Euro Fed Lipid Congress	Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	20-23/X	-----	(+49) 6979 17 533
Int. Conference On Carbon For Energy Storage and Environment Protection	Hotel Alicante Golf	Alicante	20-24/X	250	-----
10th Congress of SETGyC	CCIB	Barcelona	21-25/X	-----	-----
Congreso AECOC de Gran Consumo	Palacio Euskalduna	Bilbao	23-24/X	-----	-----
X Congreso ASEBIR	Palacio de Congresos	Cáceres	23-25/X	-----	91 377 14 23
Congreso de la Industria Musical	BEC	Bilbao	23-25/X	-----	944 04 00 00
XXXVII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial	Kursaal	San Sebastián	23-25/X	800	-----
SEOM2019	Baluarte	Pamplona	23-25/X	-----	-----
Congreso Estudio de la Biología de la Reproducción	Palacio de Congresos	Cáceres	23-25/X	-----	91 377 14 23
European Developmental Biology Congress	Auditorio ADDA	Alicante	23-26/X	1.000	-----
Simposio Internacional de la SEIAC	Centro Expomeloneras	Gran Canaria	23-26/X	-----	91 330 05 79
XIX Congreso SEDIA	Rectorado	Córdoba	24-25/X	-----	-----
Reunión Nacional de la Asoc. Española de Hematología y Hemoterapia	Palacio de Congresos	Valencia	24-26/X	2.000	-----
XIII Jornadas Internacionales SECPAL 2019	Palacio de Congresos	Santiago de C.	25-26/X	-----	-----
14º Congreso Nacional Sociedad Española de Base de Cráneo	Hospital General	Alicante	25-26/X	150	-----
Metting of the European Society of Gene and Cell Therapy	CCIB	Barcelona	28-31/X	1.500	-----
XXV Jornadas SEMES Navarra	C. Médicos	Pamplona	30-31/X	150	-----
Congreso Nacional de Endodoncia	Palacio de Congresos	Valencia	31/X-2/XI	1.000	-----

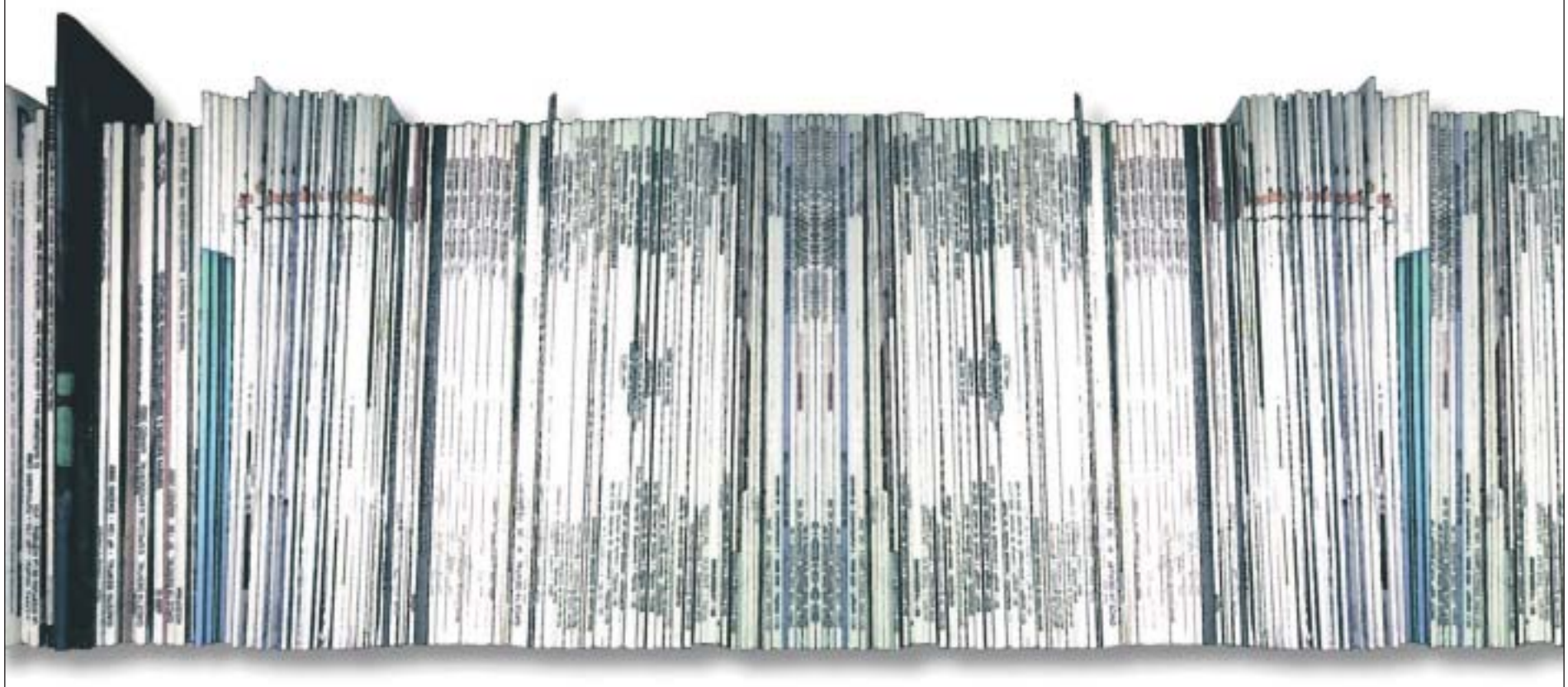
Noviembre 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XI Congreso Nacional de Entomología Aplicada	ETSIAAB	Madrid	4-8/XI	-----	-----
Jornada de Exaltacíón de la Calidad	Expourense	Ourense	7/XI	-----	-----
XXIV Simposio AVEDILA	Baluarte	Pamplona	7-8/XI	200	-----
54 Congreso Nacional AVEPA-SEVC	Palacio de Congresos	Sevilla	7-9/XI	-----	-----
Congreso Internacional Liderazgo en la Promoción de la Actividad Física	Palacio de Congresos	Huesca	7-9/XI	-----	-----
XVI Congreso AEF	Palacio de Congresos	Santiago de C.	7-9/XI	-----	-----
XV Congreso Internacional de Ciencias del Deporte y la Salud	-----	Pontevedra	8-9/XI	-----	-----
Conference Mindfulness para Cambiar el Mundo	Hotel Reina Petronila	Zaragoza	9-10/XI	-----	-----
1º Congreso GEMAV	Auditorio AXA	Barcelona	14-15/XI	-----	-----
Jornadas NAMFYC	C. Médicos	Pamplona	15/XI	150	-----
22q11 European Alliance Meeting	-----	Barcelona	16-17/XI	-----	-----
IV Congreso de Bioestimulantes	Palau de Congressos	Barcelona	18-21/XI	-----	-----
IBTM World 2019	FIRA	Barcelona	19-21/XI	-----	-----
XXIII Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados	Edificio Histórico Universidad	Barcelona	20-22/XI	-----	91 822 25 46
V Congreso TMIC-AEIC	Facultad de Comunicación	Murcia	21-22/XI	-----	-----
XVIII Congreso Nacional SETLA	Hotel Barceló Sants	Barcelona	22-23/XI	-----	93 246 35 66
Congreso Padres Formados	C. Médicos	Pamplona	23-24/XI	300	-----
XX Simposio Internacional de la SEDLL	Facultad de Educación	Bilbao	27-29/XI	-----	-----
40º Congreso de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)	Centro de Convenciones Int.	Barcelona	27-29/XI	-----	91 535 71 83
19º Congreso de la Sociedad Catalano-Balear de Medicina Interna (SCBMI)	Centro de Convenciones Int.	Barcelona	27-29/XI	-----	91 535 71 83
XX Simposio Internacional de la SEDLL	Facultad Educación Leioa	Bilbao	27-29/XI	-----	946 01 75 78

Diciembre 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
2nd World Marine Mammal Science Conference	CCIB	Barcelona	9-12/XII	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***



Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía.
Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.
Solicite la guía de publicaciones (aeepp@aeepp.com)

Diseño: J.A. Diseño Editorial, S.L.

FIPP
Federación Internacional de Prensa Periódica

FAEP
Federación Europea de Editores de Revistas

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

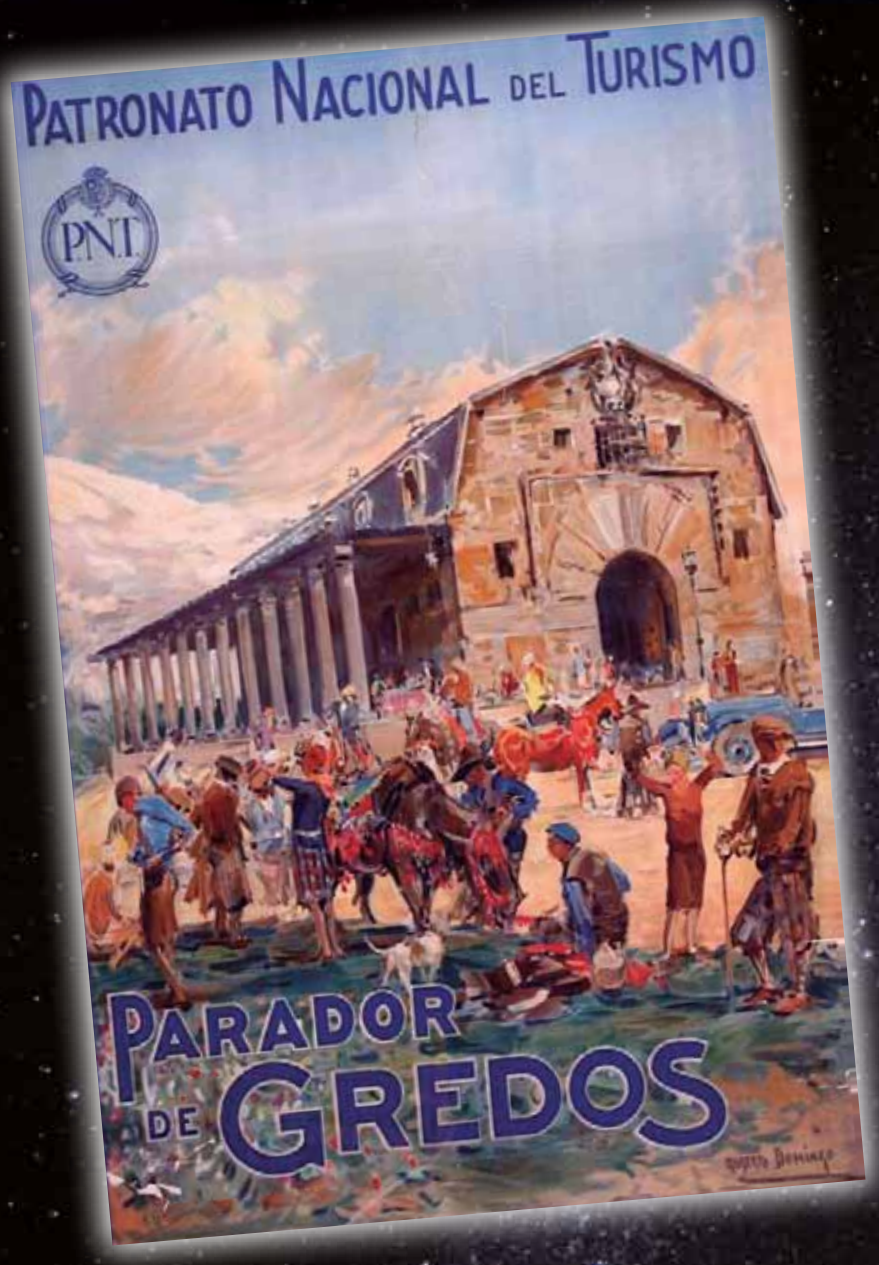
AEEPP
Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono

Año 2020

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso Fed. Española de Soc. de Nutrición, Alimentación y Dietética	Palacio de Congresos	Zaragoza	11-13/III	-----	-----
13 Simposio Nacional CMA - 14th IAAS Congress	Palacio de Congresos	Valencia	26-28/III	-----	-----
XXIII Congreso Nacional de Historia del Arte	Universidad	Salamanca	30/III-3/IV	-----	-----
World Congress on Osteoporosis, Osteoarthritis and Musculoskeletal Diseases	CCIB	Barcelona	2-5/IV	-----	-----
SIOP EUROPE Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	4-8/V	1.200	-----
Congreso Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria	Palacio de Congresos	Valencia	14-16/V	2.500	-----
Congreso de la Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	20-22/V	-----	-----
35 Congreso SERAM	Palacio de Congresos	Zaragoza	21-24/V	-----	-----
Euroanaesthesia 2020	Fira	Barcelona	30/V-1/V	-----	-----
XV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Contracepción	-----	Burgos	3-5/VI	-----	-----
ISBT Congress	-----	Barcelona	6-10/VI	-----	-----
Congreso Nacional de Médicos de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Vigo	10-12/VI	-----	-----
XIII Congreso Int. de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos	-----	Palma	11-13/VI	-----	-----
ECVS European Colleague of Veterinary Surgeons 2020 Congress	Palacio de Congresos	Valencia	2-4/VII	1.000	-----
International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD)	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/VII	1.500	-----
SIG14 Conference	Casa Convalescència	Barcelona	7-10/VII	150	-----
XVI Congreso LED	CENIEH	Burgos	12-17/VII	-----	-----
36th European and 12th International Peptide Symposium	Hotel Meliá	Sitges	30/VIII-4/IX	-----	-----
Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas	----	Sevilla	13-17/IX	-----	-----
VI Congreso Español de Informática	E.T.S.I. Informática	Málaga	23-25/IX	-----	-----
96 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Santiago de C.	23-26/IX	-----	-----
World Congress of Colleges and Polytechnics	Kursaal	San Sebastián	14-16/X	-----	-----
XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial	Palacio de Congresos	Zaragoza	28-30/X	-----	-----
World Hospital Congress	Palau de Congressos	Barcelona	3-5/XI	-----	-----
XXXII Congreso de la Soc. Española de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-7/XI	-----	
XXXI CONGRESO AEPCC	Palacio de Euskalduna	Bilbao	28-30/XI	-----	960 728 212

El Sector ha cambiado
y la Información también



Date de alta en Nexohotel.com

Diario *online* de Hotelería

... y recíbelo cada mañana en tu email

Aerticket facilita todo su contenido aéreo a las agencias de GEBTA

Trata de garantizar el producto en las mejores condiciones tecnológicas

GEBTA ha sellado con Aerticket un convenio marco de colaboración para completar el acceso al inventario de las aerolíneas, mediante la incorporación del completo contenido aéreo de uno de los mayores consolidadores aéreos de Europa.

Este convenio permite a las agencias de GEBTA acceder al producto aéreo del motor de reservas Cockpit. El acuerdo ha sido firmado por el director general de GEBTA España, Marcel Forns, y el director ejecutivo de Aerticket España, Stephan Ebert.

GEBTA gestiona gran parte de los viajes corporativos del mercado español y cuenta entre sus miembros con algunas de las principales agencias corporativas del mercado, desde las tres mayores empresas a nivel global como American Express Global Business Travel, BCD Travel, y CWT, la agencia Viajes El Corte Inglés, empresas locales como Viajes Eroski, Globalia Corporate Travel, IAG7 Viajes, Nautalia, y especialistas en viajes de negocio como Presstour, Julià Central de Viajes, Viajes Insular, Viajes Tejedor, Viajes Dos o Consultia entre otros.

Aerticket, presente en España desde 2010 y con más de 2.000 agencias conectadas en el país, ofrece con su motor de reservas Cockpit un contenido global, basado en una estrategia multimercado, multicanal y multi-GDS .

La plataforma Aerticket con todo el contenido aéreo disponible *online*.

Cockpit permite a las agencias de viajes competir en pie de igualdad con las OTA e incluso obtener tarifas y condiciones inaccesibles para las *online*. Ofrece además una interfaz clara y personalizable, tras la cual hallará un banco de datos de vuelos sin parangón, incluyendo tarifas privadas, públicas y de touroperación, ancillaries y venta cruzada de otros productos. También permite a la agencia poner a disposición de sus clientes la *app* MyCockpit, desde la que pueden consultar y gestionar sus vuelos así como comprar servicios adicionales.

Información:
www.aerticket.es

W2M Pro diferencia entre el vacacional y el corporativo

La plataforma profesional para agencias de viajes de World-2Meet, W2M Pro, ha puesto en marcha un servicio de atención 24 horas exclusivo para el segmento corporativo. De este modo, la plataforma, propiedad del Grupo Iberostar, diferencia el servicio que ofrece a los agentes de viaje en función del perfil final de su producto, es decir, ya sea vacacional o corporativo.

El director de W2M Pro para España, Fernando Lucini, ha comentado que "nuestro objetivo es ofrecer una atención especializada en base a las necesidades de las agencias de viaje, puesto que muchas veces el viaje corporativo demanda requerimientos diferenciales respecto al viaje vacacional".

El nuevo servicio se traduce a efectos operativos en un nuevo teléfono (951 615 367) y dirección de *e-mail* de contacto (*pro.corporativo@w2m.com*) para el servicio corporativo.

Por otro lado, World2Meet ha señalado que, desde noviembre del año pasado, W2M Pro mantiene su compromiso de servicio (SLA), con la finalidad de mejorar los niveles de servicio y responder con una mayor celeridad a la hora de resolver incidencias, realizar modificaciones o cualquier otra gestión.

Información:
https://pro.w2m.travel/es/home

La plataforma profesional de World2Meet.

Taksee amplía su cobertura tras su acuerdo con Karhoo

La plataforma de movilidad Taksee, con una gran oferta en España y una creciente presencia en Francia, América Latina y Estados Unidos gracias a su incorporación al Grupo Eysa, ha aumentado su cobertura a toda Europa desde esta semana tras el acuerdo alcanzado con la compañía Karhoo.

Según han afirmado ambas compañía, se trata de una especie de "acuerdo de *roaming*" mediante el cual los clientes de Taksee accederán de forma totalmente transparente a través de sus aplicaciones a la red global de 1,55 millones de vehículos de Karhoo de flotas integradas de compañías locales. Asimismo, Karhoo realiza una expansión significativa hacia el mercado español de cara a atender también su demanda en itinerancia y enriquece su extensa cobertura con la red de Taksee.

Boris Pilichowski co-CEO de Karhoo, ha asegurado que "en Taksee vimos una empresa innovadora que desea colaborar con otras empresas para mejorar el sector de la movilidad. Estos valores son compartidos con Karhoo, por lo que tenía mucho sentido comenzar a trabajar juntos". Por su parte, el cofundador y director general de Taksee, José María Cánovas, ha destacado que "Taksee ofrece una solución de gestión de movilidad corporativa diferencial y esta 'asociación de *roaming*' fortalece las sinergias con una red fabulosa".

Información:
www.taksee.com

Un vehículo de Taksee en Barcelona.

Event Boosterapp, nueva 'app' que ayuda al 'networking' en eventos

Facilita el registro y gestión de asistentes y expositores para establecer contacto

Booster Technology Solutions ha lanzado una nueva aplicación para facilitar el *networking* y las oportunidades de venta en los eventos. La *app* favorece tanto a los profesionales como a los organizadores. Los primeros pueden contactar entre sí y con los expositores, así como guardar productos y ampliar información sobre los conferenciantes y expertos, mientras que los segundos disponen de nuevos espacios publicitarios y promocionales.

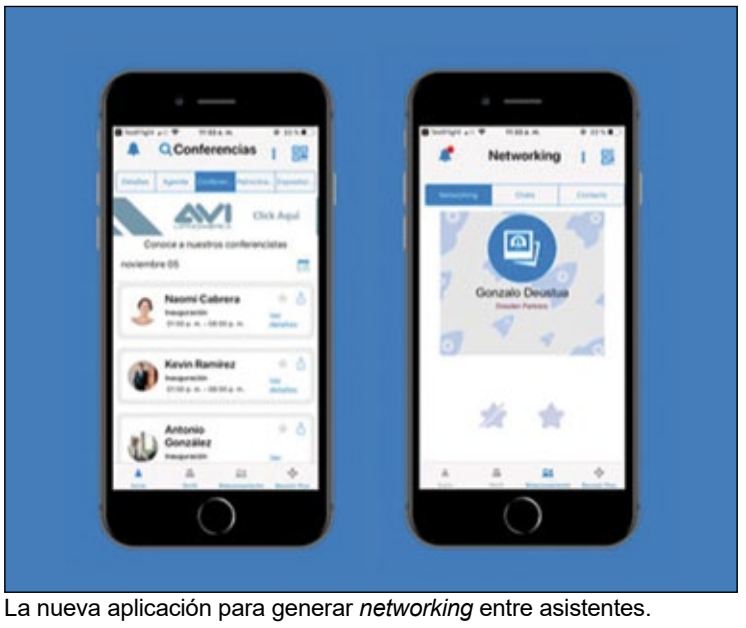
"Event Boosterapp ha sido diseñada para cumplir un doble objetivo: proporcionar datos valiosos a los exhibidores y organizadores de eventos, por un lado, y mejorar la experiencia de los asistentes, por otro", ha explicado Gonzalo Deustua, creador de la aplicación y CEO de PMiT Holdings Inc. "La *app* lleva a los dispositivos móviles la información más relevante antes, durante y después del evento, y cubre el vacío que había en el sector respecto a una herramienta fácil de implementar", ha añadido Deustua.

Por otro lado, cada usuario puede personalizar la apariencia, con posibilidad de utilizar una plantilla genérica para todos los eventos o configurarla a medida para eventos múltiples o únicos. Para empresas y grandes organizaciones, es posible la contratación de una licencia Enterprise para uso exclusivo en sus servidores propios.

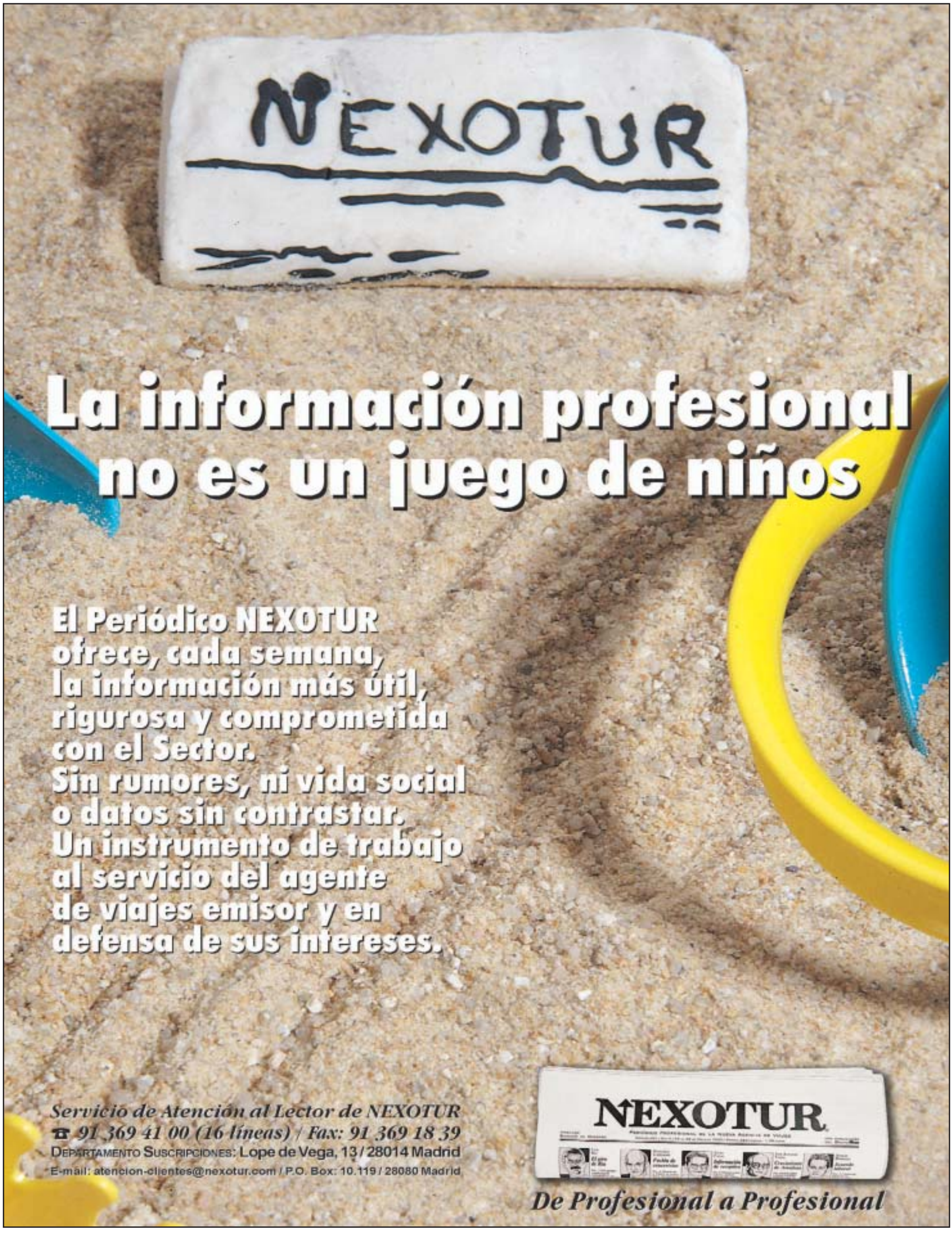
Plataforma todo en uno

Esta plataforma todo en uno está basada en un CMS en la nube y supone una gran ayuda para los planificadores de eventos, ya que les ofrece una gran ayuda descargándoles tareas y responsabilidades. Al mismo tiempo sube automáticamente toda la información del evento al sistema, genera un enlace para el registro del evento vía *web* o móvil y facilita la gestión de los asistentes y la impresión de tarjetas identificativas. La *app* está disponible actualmente en tres idiomas (español, inglés y portugués) y se puede descargar tanto en Android como en iOS.

Información:
www.boosterstech.com



La nueva aplicación para generar *networking* entre asistentes.



La información profesional no es un juego de niños

El Periódico NEXOTUR ofrece, cada semana, la información más útil, rigurosa y comprometida con el Sector. Sin rumores, ni vida social o datos sin contrastar. Un instrumento de trabajo al servicio del agente de viajes emisor y en defensa de sus intereses.

Servicio de Atención al Lector de NEXOTUR
☎ *91 369 41 00 (16 líneas) / Fax: 91 369 18 39*
DEPARTAMENTO SUSCRIPCIONES: Lope de Vega, 13 / 28014 Madrid
E-mail: atencion-clientes@nexotur.com / P.O. Box: 10.119 / 28080 Madrid

NEXOTUR

De Profesional a Profesional

Bnext y InterMundial lanzan un seguro 100% 'mobile'

Bnext ha anunciado el lanzamiento del primer producto de marca propia que comercializa a través de su *marketplace*. Se trata del seguro de viaje Bnext, una póliza 100% digital "con una amplia cobertura y un precio muy ajustado que se contrata en tres *clics* a través de la *app* móvil", han informado.

El seguro, creado junto a InterMundial, es un complemento para aquellos usuarios que eligen la tarjeta Bnext como medio de pago para sus viajes, particularmente al extranjero, y pretende facilitar la vida a aquellos viajeros previsores que prefieren asegurarse frente a imprevistos cuando están fuera de casa.

El director de desarrollo nacional de InterMundial, Juan Antonio Sánchez, ha destacado que "esta gran alianza, que aglutina el potencial de dos compañías líderes, pondrá al alcance de los usuarios los seguros de viaje más completos, en cuanto a garantías y coberturas, de la forma más ágil y sencilla". "InterMundial, que apuesta por la innovación tanto en el diseño de sus productos como en la calidad de su servicio, se ha esforzado por ofrecer a los clientes de Bnext una experiencia excelente a través de los más altos niveles de usabilidad, accesibilidad y adaptabilidad a todos los dispositivos", ha añadido.

Información:
https://bnext.es/

Es el primer producto Bnext disponible en su *marketplace*.

Travel Loop crea un nuevo sistema de gestión de viajes en la nube

Las agencias de viajes corporativas tendrán todo el contenido integrado

Travel Loop ha anunciado el lanzamiento de una nueva plataforma de gestión dirigida a las agencias de viajes corporativas. Se trata de Travel Cloud System, que se basa en un espacio 100% *cloud*, que integra todo el contenido que necesitan las agencias, es decir, producto aéreo (GDS, NDC y *low cost*), hotelero con agregadores, centrales de reservas, cadenas hoteleras y hoteles GDS, transporte terrestre (coches y trenes), proveedores turísticos independientes y modelos P2P.

Para el lanzamiento de la nueva plataforma, Travel Loop ha creado la sociedad Travel Cloud System S.L., a la cual aportará más de 400.000 euros en los próximos meses para su desarrollo y dará entrada a nuevos socios. Estará gobernado por un Comité Tecnológico Asesor multidisciplinar con expertos del sector de viaje corporativo, turístico y experiencial.

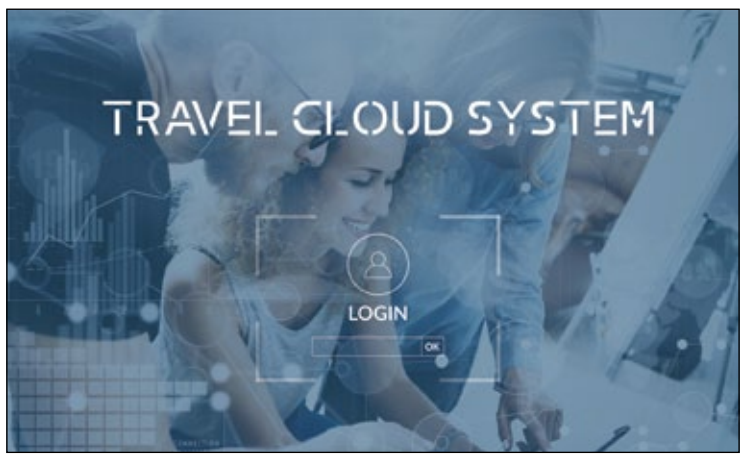
"Hemos escuchado humildemente y con atención las necesidades de nuestros clientes: las agencias de viajes corporativas. Ante el impacto del cambio de paradigma que supone la desintermediación por la digitalización y la globalización del sector, están demandando una plataforma que les permita adaptarse de manera ágil y eficaz, conjugando tecnología con el saber hacer del trato personalizado de la agencia de viajes, con el fin de que el cliente corporativo viaje más y mejor centrándose así en su *core business*: desarrollar negocio", ha afirmado el CEO de Travel Loop, José Arias.

Detalles de la plataforma

Travel Loop ha destacado que Travel Cloud System es un sistema escalable, que se ajusta de manera inteligente y automática en función de la demanda y su uso. Además, la gestión de la información, al estar aglutinada en un único contenedor de datos, "evita costes de licencias, incrementa el nivel de seguridad y la gestión transparente de datos", según han explicado desde la compañía. El *dashboard* de la plataforma es totalmente personalizable, flexible y adaptable, y cada agencia puede configurar su propio *front*.

Por otro lado, Travel Loop ha resaltado su capacidad de conectividad, siendo múltiple e ilimitada, ya que se integra con todo tipo de desarrollos externos y se va alimentando de contenidos permitiendo enriquecer el sistema a medida que se agregan nuevos servicios. Asimismo, por medio de la inteligencia artificial el sistema va mejorando los resultados con el propio uso y, por tanto, "maximiza la eficiencia en la gestión y reduce el coste transaccional".

Información:
www.travelloop.com



A la plataforma Travel Cloud System se accede con un *login* único.

Interrent mejora la experiencia de sus clientes en el alquiler de coches

Con ella los profesionales conocerán todas sus instalaciones y servicios

Interrent experimentará este 2019 una gran transformación para poder ofrecer una solución global a sus clientes. La marca, integrada en la multinacional de servicios de movilidad Europcar Mobility Group, ofrecerá un servicio accesible a todos los públicos, complementando así el segmento *low cost*, liderado por Goldcar, y el segmento *premium* con la marca Europcar a la cabeza.

Como anunció el grupo a principios de 2019, este será el año de la transformación de Interrent en una marca con productos y servicios enfocados al mundo digital y a la experiencia de usuario.

Dentro del proceso de reposicionamiento de la marca, la compañía trabaja en la implementación de importantes novedades tecnológicas dedicadas a acortar al máximo la espera en la entrega del vehículo de alquiler.

Para ello, Interrent acaba de iniciar un proceso de conversión de 14 de sus oficinas en estaciones inteligentes, ubicadas en aeropuertos clave de diferentes países, en los que se podrá recoger las llaves del vehículo en menos de un minuto a través de los dispensadores automáticos Key'n Go.

Las nuevas estaciones estarán disponibles esta Semana Santa en Reino Unido (Heathrow y Gatwick), Francia (Charles de Gaulle), Italia (Roma Fiumicino y Bérgamo), Portugal (Oporto, Faro y Lisboa) y España (Adolfo Suárez-Madrid Barajas T1, El Prat T1, Palma de Mallorca, Málaga, Tenerife Sur y Alicante). La introducción de las oficinas inteligentes será progresiva y culminará este año con más de 20 oficinas electrónicas.

Información:
www.interrent.com

Interrent vivirá una gran transformación tecnológica durante el año.

Etihad incorpora un servicio para paliar el 'jet lag'

Etihad Airways y Panasonic Avionics Corporation han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar servicios de bienestar destinados a mejorar la experiencia del viajero y especialmente reducir el *jet lag*. Como resultado del acuerdo, Etihad será la primera aerolínea en utilizar la nueva propuesta de bienestar de Panasonic, el Jet Lag Adviser. Este servicio se ha desarrollado en conjunto con Detalytics y se incluirá en la aplicación de la aerolínea.

Jet Lag Adviser recoge datos de los pasajeros que incluyen cronotipos, ritmos circadianos, altura, peso, origen del viaje, horarios de vuelos, rutas y zonas. Posteriormente, utiliza su mecanismo de inteligencia artificial para crear planes de *jet lag* y avisos personalizados con la finalidad de ayudar a los pasajeros y reducir el mismo.

Los pasajeros recibirán, por una parte, los impactos a nivel genérico de *jet lag* basados en diferentes rutas, que les da un resumen del tipo que se puede dar en esa ruta en general y su propio viaje específicamente, mientras que el plan personalizado de *jet lag* incorpora el plan previo, referente a todas las fases del vuelo (antes, durante y después). Asimismo, proporciona un calendario de diferentes recomendaciones y consejos para momentos específicos en cada fase sobre qué hacer para reducir el desfase horario, cómo dormir, nivel de exposición a la luz, ejercicio, hidratación y el tipo de alimentos para consumir. A lo largo de cada fase del viaje, Jet Lag Adviser enviará recordatorios con sugerencias a los pasajeros a través de la aplicación.

Información:
www.etihad.com

Un avión de la flota de Etihad Airways.

DIRECTORIO

CONEXO & INCENTIVO
PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO
INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO
Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones
☎ 91 369 41 00

Organizadores Profesionales

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA	☎ 981-572880 Fax 981-572867
CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA	☎ 958-132949 Fax 958-134480
CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1ª. BARCELONA	☎ 93-4955306 Fax 93-4051390
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com	☎969 229115 Fax 969 24 09 42
NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost	☎981 574 348 Fax 981 561 199
SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID	☎ 902-889737 - 91-535-9617 Ext.108 Fax 91-4560877
SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
SIASA CONGRESOS Pº de la Habana. MADRID	☎ 91-457 48 91 Fax 91-4581088
VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID	☎ 91- 547 37 47 Fax 91-559 58 81
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Agencias de Viajes Especializadas

AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID	☎ 91-7437666 Fax 91-4209436
CARIBE INTERNACIONAL TOURS c/ Cartagena, 241. BARCELONA	☎ 93-4359848 Fax 93-4350185
EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA	☎ 96-3529353 Fax 96-3940035
SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID	☎ 91-4574891 Fax 91-4581088
VIAJES EL CORTE INGLÉS Princesa, 47. 28015 MADRID	☎ 91-2042600 Fax 91-5414640
VIAJES IBERIA CONGRESOS Fontanella, 21-23, 4º 1ª. BARCELONA	☎ 93-5101005 Fax 93-5101009
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Catering

MANUEL COBOS CATERING Paraiso, ed.Jerez 74-2ºof.18. J.FRONTERA	☎ 956-305210 Fax 956-319695
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Convention Bureau

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA	☎ 968-341818 Fax 968-250793
SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009
VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID	☎ 983-219438 Fax 983-217860
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA	☎ 976-721333 Fax 976-721327
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Palacios y Centros de Congresos

ATT Del Agua, 2. GIJON	☎ 98-5343534 Fax 98-5344745
AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA	☎ 971-735328 Fax 971-289681
CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID	☎ 91-5811627 Fax 91-5812597
OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO	☎ 985-246217 Fax 985-246216
PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA	☎ 93-2332000 Fax 93-2332386
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS	☎ 928-491770 Fax 928-262696
PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA	☎ 952-045500 Fax 952-045519
PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJON	☎ 985-180105 Fax 985-337711
PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA	☎ 958-246700 Fax 958-246702
PALACIO DE CONGRESOS DE JACA Av. Juan XXIII, 17. JACA	☎ 974-356002 Fax 974-355663
FIRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009
PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID	☎ 91-7220554 Fax 91-7210607
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Reservas BEST WESTERN Oficinas Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID	☎ 900-993900 ☎ 91-5614622 Fax 91-5618625
PLAYA HOTELES Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR	☎ 950-627010 Fax 950-333151
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ☆☆☆☆☆

HOTELES TRYP	☎ 902-11 92 92
MARE NOSTRUM RESORT Av.de las Américas, s/n. TENERIFE	☎ 922-757500 Fax 922-757510
MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)	☎ 971-402511 Fax 971-405852
MELIA VALENCIA PALACE, HOTEL Prolong. Pº Alameda, 32. VALENCIA	☎ 96-3375037 Fax 96-3375532
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ☆☆☆☆

BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Avila, Km. 2,750. TOLEDO	☎ 925-269100 Fax 925-215865
BLESS HOTEL MADRID Velázquez, 62. MADRID	☎ 91-5752800 Fax 91-5752809
CHAMARTIN, HOTEL Agustín de Foxá, s/n. MADRID	☎ 91-3344900 Fax 91-7330214
DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO	☎ 925-280101 Fax 925-280103
EL COLOSO, HOTEL Leganitos, 13. MADRID	☎ 91-5487640 Fax 91-5474968
EXPO HOTEL BARCELONA Mallorca 1-23. BARCELONA	☎ 93-3251212 Fax 93-3251144
LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID	☎ 91-6618055 Fax 91-6612188
H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA	☎ 952-812000 Fax 952-814792
HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfarache. SEVILLA	☎ 95-4769400 Fax 95-4130128
HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA	☎ 93-4106060 Fax 93-3215179
HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA	☎ 93-4431122 Fax 93-4430059
HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES	☎ 93-8110811 Fax 93-8949034
HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA	☎ 956-540440 Fax 956-542604
HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA	☎ 972-400500 Fax 972-243233
HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA	☎ 950-183400 Fax 950-183409
HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA	☎ 952-051308 Fax 952-050581
MELIA ALICANTE, HOTEL Puerta del Mar, 3. ALICANTE	☎ 96-5209900 Fax 96-5142633
MELIA GALGOS Claudio Coello, 139. MADRID	☎ 91-5626600 Fax 91-5617662
HOTEL TRYP GRAN SOL Rambla de Méndez Núñez, 3	☎ 965-203000 Fax 965-211439
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Hoteles ☆☆☆

EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA	☎ 96-3470909 Fax 96-3483181
HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA	☎ 976-849011 Fax 976-870712
HOTEL TRYP BOSQUE Camilo José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA	☎ 902 144 440 Fax ---
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Compañías de Autocares

AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA	☎ 976-300085 Fax 976-328342
AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID	☎ 91-7791860 Fax 917774086
TRAPSA Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3ª. MADRID	☎ 91-3024526 Fax 91-3021709
TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2ª. BARCELONA	☎93-4261639 Fax 93-4250278

Alquiler de Automóviles

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA Pza. España, 18. MADRID	☎ 91-5481843 Fax 91-5483705
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Compañías Marítimas

Vision Cruceros www.visioncruceros.com	☎ 91-7896400 ☎ 91-3107215
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Instituciones Feriales

FIRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
FIRA DE BARCELONA Av. Reina Mª Cristina, s/n. BARCELONA	☎ 902233200 Fax 932332554
MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID CAJA MAGICA RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO	 ☎ 91-7220554 ☎ 91-7220554
PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT	☎ 93-4740202 Fax 93-3776655
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas Audiovisuales

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 Pl. Vallecas. MADRID	☎ 91-5522160 Fax 91-3311888
AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID	☎ 91-3112660 Fax 91-3115352
AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID	☎ 91-4682850 Fax 91-4684380
BIENVENIDO GIL SL P.1 Malpica,F Oeste,G Quejido100. ZARAGOZA	☎ 976-574070 Fax 976-574554
CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA	☎ 902-197631 Fax 957-412600
DISERCO Arquímedes, 55-Bajo. BARCELONA	☎ 93 3492016 Fax 93-4082273
EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat	☎ 93-4397305 Fax 93-4051828
IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID	☎ 91-3801010 Fax 91-7780142
OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID	☎ 91-5640644 Fax 91-5641921
SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA	☎ 971-735344 Fax 971-452431
SINCROVIDEO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID	☎ 91-5189283 Fax 91-5189379
SONO (GRUPO EUPHON) MADRID	☎ 91-6624217 Fax 93-4801000
STEREO RENT C/ Fra Juníper Serra, 44 . BARCELONA	☎ 93-4980980 Fax 93-2788259
TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA	☎ 981-580199 Fax 981-564854
TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Goméz, 23. MADRID	☎ 91-3049970 Fax 91-3042719
VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol.	☎ 952-378391 Fax 952-378392
VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA	☎ 954-367920 Fax 954-358464
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Guías de Turismo

BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Vía Laietana, 54. BARCELONA.	☎ 93-3107778 Fax 93-2682211
ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Traductores e Intérpretes

ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. Cornellá. BARCELONA	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martinez, 4. MADRID	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710
ESOC Poeta Vila y Blanco,8. ALICANTE	☎ 96-5229940 Fax 96-5922346
GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA	☎ 981-208932 Fax 981-208701
IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID	☎ 91-3029130 Fax 91-7663731
INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS	☎ 925-358109/919770 Fax 925-358109
INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA	☎ 93-2218535 Fax 93-2218534
LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID	☎ 91-5603549 Fax 91-5603549
LINK, TRADUCCIONS I SERVEIS Gran Vía Jaume I, 40. GERONA	☎ 972-221721 Fax 972-220689
MEETING POINT Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES	☎ 927-214420 Fax 927-214420
NATURLENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO	☎ 98-5203984 Fax 98-5203984
PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR	☎ 91-8585768 Fax 91-8582747
RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausías March, 26 Of.64-65. BARCELONA	☎ 93-3017181 Fax 93-4124433
SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Azafatas de Congresos

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA	☎ 977-443174 Fax 977-443174
CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA	☎ 977-219764 Fax 977-443174
FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID	☎ 91-3881345 Fax 91-7219370
OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ºH. MADRID	☎ 91-5530755 Fax 91-5530755
PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID	☎ 91-3504994 Fax 91-3505440
SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Montadores de Stands

DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID	☎ 91-7782767 Fax 91-3805302
MODISEÑO C/ Fragua, 16. P.I. La Cantueña. Fuenlabrada	☎ 91-6214741 Fax 91-6214740
SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID	☎ 91-6699480 Fax 91-6715175
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Servicios

DREAMS & ADVENTURES Grecia, B. 2. N. 10. P.I. Constantin. Tarragona	☎ 902-153012 Fax 93-4175199
ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID	☎ 91-4670445 Fax 91-4684380
TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID	☎ 91-5541202 Fax 91-5537464
E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID	☎ 91-3092530
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Organización Actos Empresa

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
TALISMAN Vía Augusta, 251. BARCELONA	☎ 93-2090919 Fax 93-2006296
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Pulseras de Acreditación

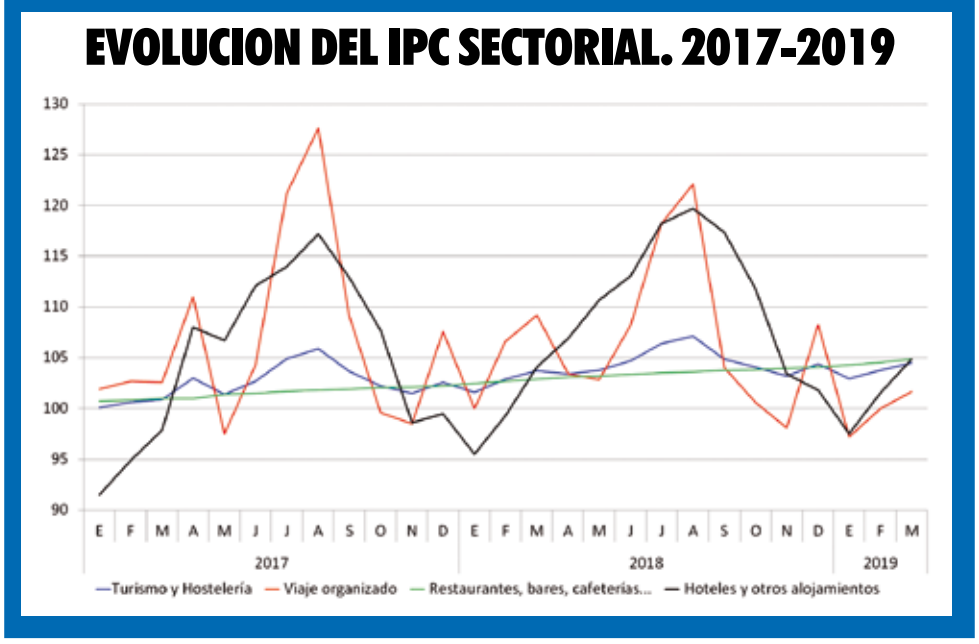
ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com.	☎ 93-2741191 Fax 93-2743394
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

RANKING

Suben los precios

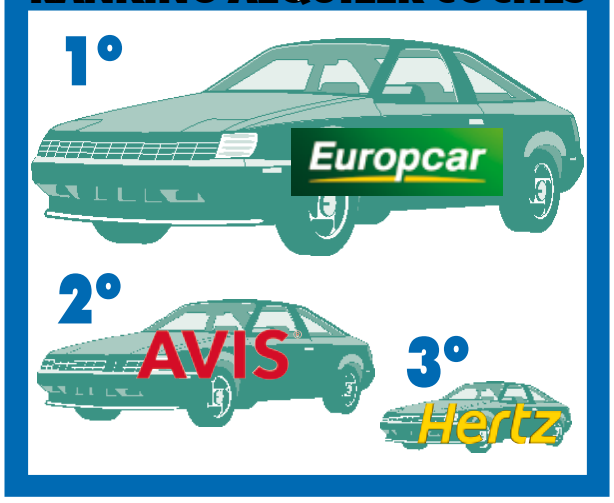
Los precios en el sector de Hostelería y Turismo han subido ligeramente en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior (0,7%), y respecto al mes de febrero (0,7%). En cuanto a los precios del viaje organizado, estos han subido un 1,6% respecto al mes anterior, pero han bajado un 6,9% en relación al mismo mes de 2018. Los hoteles han visto cómo sus precios han aumentado un 3,2% mensual y un 0,7% anual. Los precios en la restauración han crecido un 1,9% respecto a marzo de 2018 y se han mantenido respecto al pasado mes de febrero.

EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). © CONEXO (Grupo NEXO)

RANKING ALQUILER COCHES

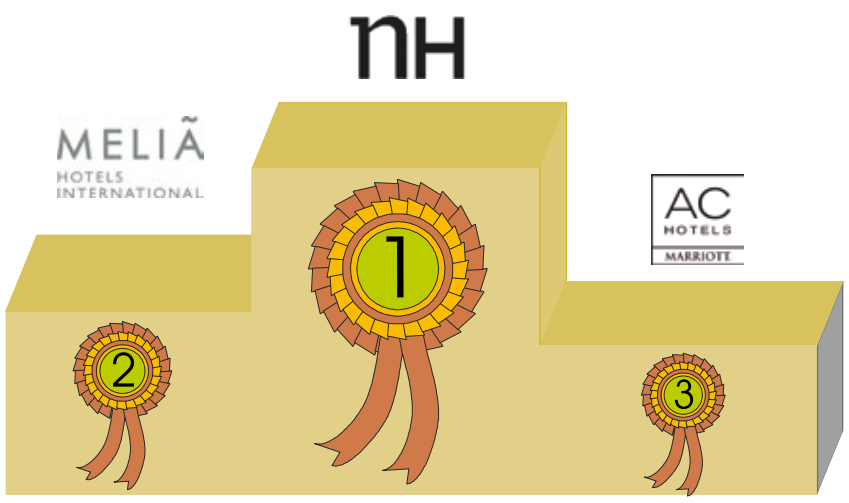


Fuente: CONEXO © CONEXO (Grupo NEXO)

Oficina para turistas y 'business travel'

Enterprise Rent-A-Car ha abierto una nueva oficina en pleno centro de Barcelona. El objetivo de la compañía es ofrecer un servicio más rápido y cómodo a sus clientes, tanto turistas como viajeros corporativos.

RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXOHOTEL. © CONEXO (Grupo NEXO)

Pernoctaciones

Durante el mes de marzo las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superaron los 21,5 millones, un 1,8% menos que en el mismo mes de 2018. Las pernoctaciones de viajeros residentes en España disminuyeron un 4,9%, mientras que las de los no residentes aumentaron un 0,3%. La estancia media bajó un 2% respecto a marzo de 2018, situándose en 2,9 pernoctaciones por viajero. Durante los tres primeros meses de 2019 las pernoctaciones disminuyeron un 0,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en marzo.

RANKING DEL AUTOCARISMO

Fuente: Periódico NEXOBÚS © CONEXO (Grupo NEXO)

Sube el transporte especial y discrecional

Más de 47,1 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en febrero de 2019, lo que supone un crecimiento del 10,3% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial sube un 11,1%, y el discrecional crece un 8,1%.

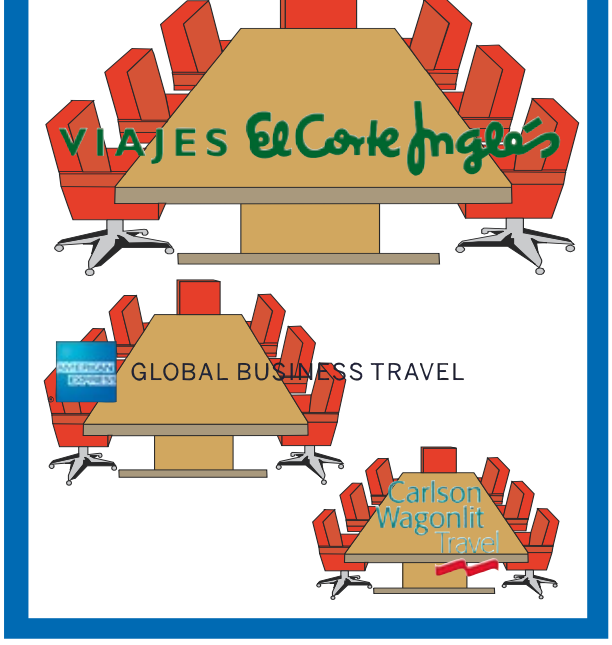
RANKING DEL AEREO

Fuente: Semanario NEXOTUR © CONEXO (Grupo NEXO)

Crecen los pasajeros en la red de Aena

Los aeropuertos de la red de Aena han registrado en marzo casi 20 millones de pasajeros, un 4,5% más que en el mismo mes de 2018. El total de viajeros que pasaron en marzo por los aeropuertos de la red fue de 19.966.010.

RANKING DE AGENCIAS



Fuente: Semanario NEXOTUR © CONEXO (Grupo NEXO)

Incorpoación de agencias en Traveltool

Traveltool sigue incorporando agencias de viajes, si bien muestra un crecimiento mucho más moderado este 2019. El Grupo de gestión propiedad de Logitravel suma en la actualidad 625 puntos de venta, frente a los 600 con los que cerró 2018.

RANKING DEL CRUCERISMO

Fuente: CONEXO © CONEXO (Grupo NEXO)

Los cruceristas siguen al alza en España

El número de cruceristas aumenta en España. Durante el mes de febrero la cifra alcanza los 509.691 cruceristas, un 2,4% más respecto al mismo mes de 2018, según Puertos del Estado.

© Derechos Reservados por CONEXO / El **'RANKING CONEXO'** sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Las resultados emanan del *'Calendario CONEXO'*, así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del *'Concurso CONEXO'* son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

Instrumentos de Trabajo
Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera

NEXOTUR.com
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

CONEXO.net
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

Nexobús.com
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NexoHotel.com
HOTELERIA Y ALOJAMIENTO
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NEXOTUR
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **SEMANAL** (50 EDICIONES)

CONEXO
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

Nexobús
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

CEHAT
HOTELERIA ESPAÑOLA
PERIODICO **MENSUAL** (10 EDICIONES)

Noticias con Q de Calidad
NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)

EL NOTICIERO OPC
ORGANIZADORES CONGRESOS
ANUARIO (1 EDICION)

DOSSIER
CONVENIO LABORAL DE AGENCIAS DE VIAJES

Futuralia
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO
ANUARIO (1 EDICION)

UNAV
CONGRESO UNAV
ANUARIO (1 EDICION)

CONEXO
COYUNTURA REUNIONES
ANUARIO (1 EDICION)

RANKING
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)

PROTAGONISTAS
DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)

CIMET
CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO

TurneXo
SALON PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES

NexoBusiness
SALON DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

CONEXO
PALACIOS DE CONGRESOS Y CONVENTIONS BUREAU

Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional

Placa al Mérito Turístico del Estado Español

Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional

GRUPO Nexo

Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados, fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta

Nexotrans.com
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NexoLog.com
LOGISTICA DE TRANSPORTE
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

Nexotrans
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO **SEMANAL** (50 EDICIONES)

Nexocar
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCION
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

GOLD&TIME
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLD&TIME magazine
JOYERÍA, GEMOLOGÍA, ORFEBRERÍA
REVISTA SEMESTRAL (2 EDICIONES)

NEXOTIME & ALTA RELOJERÍA
RELOJERÍA E INDUSTRIAS AFINES
PERIÓDICO BIMESTRAL (6 EDICIONES)

EL ECO
FILATELIA Y NUMISMÁTICA
MENSUAL (11 EDICIONES)

G&T-ECONOMÍA
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLDTIME.org
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

JOYAS DE AUTOR
DISEÑO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ART&VALUE
TASACION DE ALHAJAS
MENSUAL (11 EDICIONES)

PRODIAM
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y LAS PIEDRAS PRECIOSAS

IGE & MINAS
INST. GEMOLÓGICO ESPAÑOL
MENSUAL (11 EDICIONES)

VOLVO EN RUTA
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN People
TRANSPORTE MERCANCIAS
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

MANmagazine
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN TRUCK & BUS WORLD
TRANSPORTE MERCANCIAS
SEMESTRAL (2EDICIONES)

AEJ
ENGASTADO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEMPSA
METALES PRECIOSOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

NEXO editores s.a.

FAX. 91 369 18 39
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

Riu Hoteles ofrece una nueva 'web responsive' con mejor estructura

Riu H&R presenta una nueva *web* compatible para cualquier tipo de terminal en la que actualiza nuevamente su diseño y estructura, aunque manteniendo una gestión de información y de reservas para clientes y empresas semejante a la versión anterior.

www.riu.com

La cadena española **Riu Hoteles & Resorts** modifica nuevamente su página en Internet y presenta una versión compatible para cualquier tipo de terminal que, con nuevos diseño y estructura, mantiene la información de sus hoteles de vacaciones y sus destinos, así como la sencilla gestión de reservas para el cliente final y empresas, con un área para grupos y eventos, mientras ofrece el enlace con Riu Agents para la gestión desde agencias de viajes. La página dispone de versiones en castellano inglés, alemán, francés, italiano, portugués, holandés, chino y ruso.

INFORMACIÓN

Se accede a los hoteles desde un tablero y un mapa de países por continente y se selecciona por destino. Sigue ofreciendo una completa descripción del establecimiento en una pantalla, incluyendo sus ofertas y sus características, así como una guía del destino.

RESERVA

Sigue ofreciendo un sistema de reservas para el cliente final, esté o no registrado, y empresas concertadas, y otro (Riu Agents) para agentes de viajes, que se analizó en junio de 2009. Permite el acceso posterior a la reserva para su gestión e incluye un área para grupos.

GENERAL

Mantiene una amplia información sobre la empresa, su historia, características de sus servicios, sus distintas marcas y sus ofertas de empleo, así como sobre su programa de fidelización Riu Class y un área para profesionales con un formulario de alta.

▲ Lo Mejor / Completo

Sigue siendo un completo sistema —ahora *responsive*— de información y gestión para clientes, grupos y profesionales.

▼ Lo Peor / Dos páginas

Las agencias deben acceder a una página diferente a la que pueden usar sus clientes para gestionar las reservas.

RIU H&R / Hoteles

Ponderación de los Valores

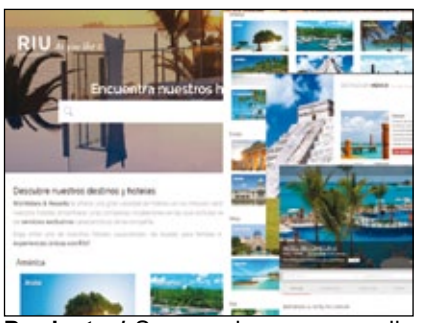
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	BILLETE ALECTRONICO									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

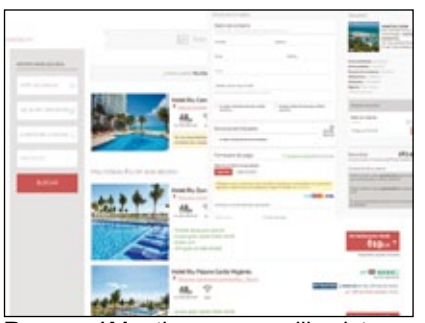
La nueva versión de la página de Riu H&R mantiene las características que ofrecía la versión anterior a los agentes de viajes, a los que sigue ofreciendo otra *web* para reservar, así como la prerreserva de bodas y la solicitud de presupuestos para distintos tipos de grupos.

8,6

Entrada / Con un diseño compatible, presenta el acceso a sus secciones y la búsqueda para hacer una reserva.



Producto / Se accede a una amplia descripción del hotel seleccionando por continente, país y destino.



Reserva / Mantiene su sencillo sistema de reservas para al cliente y ofrece Riu Agents para las agencias.

Palladium presenta una completa 'web' para información y reservas

Palladium Hotel Group presenta en su página una amplia descripción de los hoteles de todas las marcas del grupo y un completo sistema de reservas de estancias y algunos servicios, con un área especial para profesionales y agencias de viajes.

www.palladiumhotelgroup.com

Palladium Hotel Group, que ofrece un amplio conjunto de hoteles de 'sol y playa' de sus 10 marcas en España, Italia, Brasil y el Caribe, presenta una página de fácil uso con información sobre la empresa, sus marcas y sus objetivos, además de un área de gestión de eventos y otra para profesionales, y que incluye una amplia descripción de cada hotel, sus habitaciones, sus tarifas, ofertas y un sencillo sistema de reservas, válido para las agencias. Por otro lado, la página ofrece versiones en castellano, inglés, alemán, portugués, francés, italiano y ruso.

INFORMACIÓN

La descripción de los hoteles desde la selección por país y destino, y desde un sistema de mapas activos, pero no desde el proceso de reservas. Presenta una completa descripción que incluye habitaciones, servicios, ofertas, galería de fotos, un vídeo y su plano de situación.

RESERVA

Dispone de un completo sistema de reservas de estancias y algunos servicios, que informa de los diferentes tipos de habitación y sus tarifas, con un área para la gestión de profesionales y agencias de viajes. Incluye información de sus ofertas con acceso a la reserva.

GENERAL

La página ofrece información sobre el Palladium Hotel Group, su historia, su situación actual, valores y objetivos, así como sobre sus diferentes marcas con sus características y el enlace con sus *webs*. También dedica un área especial a la organización de grupos y eventos.

▲ Lo Mejor / Completa

Es una página *responsive* bien diseñada que facilita a clientes y agencias una información adecuada y una fácil reserva.

▼ Lo Peor / Acceso a las Reservas

No aparece ninguna opción de acceso a las reservas para su modificación o cancelación posterior.

PALLADIUM / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

Palladium Hotel Group presenta una página de utilidad para las agencias de viajes, que pueden consultar en ella la descripción de los hoteles en Europa, el Caribe y Brasil de sus 10 marcas y gestionar sus reservas, todo ello compatible desde cualquier tipo de terminal.

7,8

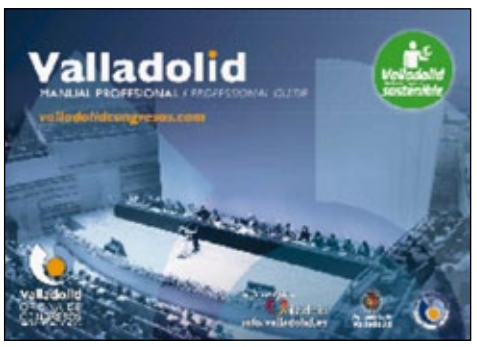
Entrada / Con un adecuado diseño *responsive*, presenta la selección para la reserva y el acceso a todas las áreas.

Producto / Seleccionando por país y destino, ofrece la guía del destino y una completa descripción del hotel.

Reserva / Ofrece un completo sistema de reservas de estancias y servicios en tres pasos, con área para las agencias.

Valladolid presenta una página 'web' dedicada a congresos en la ciudad

Valladolid Congresos ofrece una página *web* de diseño *responsive* que presenta una amplia información a los organizadores de eventos sobre la oferta de salas y centros para eventos, así como sobre los atractivos turísticos de la ciudad.



http://www.info.valladolid.es/web/

La nueva página que presenta **Valladolid Congresos** ofrece —en castellano, inglés, francés y chino— la relación de las salas y los centros con espacios para eventos en la ciudad, desde la que permite acceder a una limitada descripción del centro con sus servicios a los organizadores y el enlace con su *web*; y una amplia información sobre sus atractivos y servicios turísticos, incluyendo una relación de los alojamientos en la ciudad, con acceso a su descripción y a su página. También recomienda algunos restaurantes y ofrece el enlace de otras páginas de Turismo en la ciudad.

INFORMACIÓN

Presenta los cinco centros para congresos de la ciudad, con una pequeña descripción y el enlace con su *web* e incluye una amplia información sobre Valladolid como ciudad MICE, con descargas de documentos relacionados y un formulario de contacto con su oficina de congresos.

SERVICIOS

En la descripción de cada centro incluye su capacidad y la relación de los principales servicios que ofrece a los organizadores. También informa sobre los servicios turísticos que ofrece Valladolid, incluida una relación de alojamientos con acceso a su descripción y a su *web*.

EVENTOS

Ofrece una agenda cultural que permite seleccionar los eventos recomendados y buscarlos por tipo y periodo, con su descripción y formas de contacto. Además, presenta un calendario de congresos por mes, también con acceso a su descripción y a su página.

▲ Lo Mejor / Utilidad

Ofrece a los organizadores de eventos una amplia —y de fácil acceso— información sobre las facilidades que ofrece.

▼ Lo Peor / Información Centros

Sería interesante ampliar la información sobre sus centros de congresos para facilitar su elección.

VALLADOLID / Congresos

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACIÓN A EXPOSITORES									
10	INFORMACIÓN A VISITANTES									
10	INFORMACIÓN DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

EVALUACION CONEXO

El portal de congresos en Valladolid puede ser de interés para los organizadores de eventos porque incluye una relación, la descripción y el enlace con la *web* de sus centros para congresos, completada por una amplia información sobre los atractivos y servicios turísticos de la ciudad.

7,6

Entrada / Ofrece sus áreas de información, sugerencias para una estancia en Valladolid y los eventos próximos.

Servicios / Presenta la relación de sus centros para congresos con acceso a su descripción y a su página *web*.

Eventos / Incluye una agenda cultural con un buscador paramétrico y un calendario de eventos por mes.

Booking.com ofrece nuevos tipos de servicio conectando con terceros

La nueva versión que ofrece Booking.com mantiene, con muy pocos cambios, su gestión de alojamientos en todo el mundo e incluye la de taxis a aeropuertos y las de vuelos, vuelo más hotel y coches de alquiler conectando con otros portales.

www.booking.com

Booking.com, central de reservas de hoteles con sede en Amsterdam y delegaciones en muchos países, presenta una nueva versión de su página en Internet que, con algunos cambios en su diseño, mantiene un completo sistema de información y reservas de alojamientos en todo el mundo, al que ha añadido la de vuelos, vuelo más alojamiento y coches de alquiler conectando con otras centrales, aunque sigue sin estar disponible para las agencias. También mantiene el área para la gestión de alojamientos asociados en versiones para un gran número de idiomas.

INFORMACIÓN

Se accede a los alojamientos por destino, filtrados por múltiples parámetros o por los temas que ofrece la *home*. Presenta las alternativas con sus tipos de habitación y precios y una completa descripción del alojamiento elegido, con su situación y valoración.

RESERVA

Mantiene el sistema de reservas de fácil uso, que presenta una completa información de sus tipos de habitación y tarifas, con posibilidad de mantenimiento posterior de las reservas, pero no válido para las agencias a las que ofrece su sistema de afiliación.

GENERAL

También mantiene la información sobre la empresa, la dirección de sus oficinas en todo el mundo y sus ofertas de empleo por país con formularios para enviar el currículum, así como la información y formularios de alta para afiliados y hoteles asociados y para consultas.

▲ Lo Mejor / Utilidad

Manteniendo la completa gestión de alojamientos, ha incluido la de otros tipos de servicios conectando con terceros.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

No contempla la gestión desde las agencias de viajes, a las que solo ofrece la posibilidad de afiliar su *web.*

BOOKING.COM / Centrales

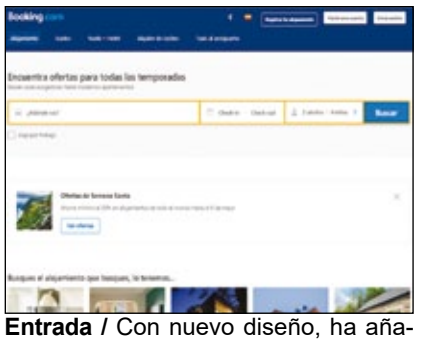
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTTION DE RESERVAS									
10	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

Booking.com ha ampliado una gestión adecuada con una completa cobertura de alojamientos, vuelos y coches, pero sigue siendo de poco interés para las agencias de viajes, que no pueden gestionar en ella sus reservas, aunque les ofrece su plan de afiliación.

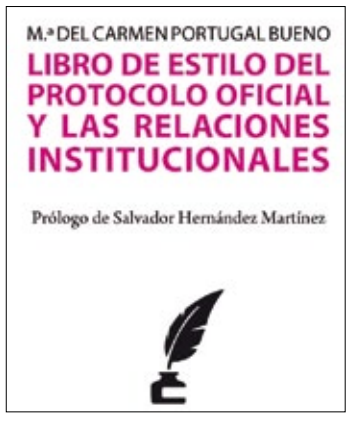
8,0



Entrada / Con nuevo diseño, ha añadido la gestión de vuelos, vuelo más hotel, alquiler de coches y taxis.

Producto / Mantiene una completa descripción de alojamientos y taxis, mientras en el resto enlaza con otras centrales.

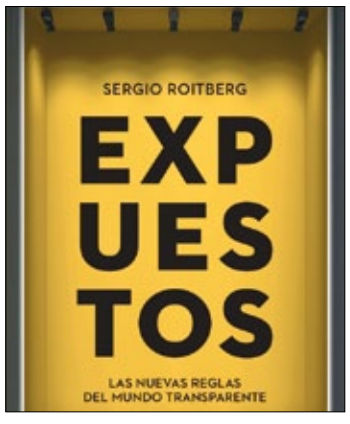
Reserva / Mantiene un sistema de reservas completo y amigable, pero a las agencias solo ofrece la afiliación.



Todo el protocolo en las instituciones

Título: *Libro de estilo del protocolo oficial y las relaciones institucionales* / Autora: *Mª del Carmen Portugal Bueno* / Edita: *UOC* / *ediuoc@uoc.edu* / *www.editorialuoc.cat*

Discursos, informes, invitaciones, manuales, notas de prensa, reglamentos, etc., son algunos de los diferentes trabajos de redacción que un profesional del protocolo debe realizar, y para ejecutarlos correctamente debe saber gramática y ortografía. El manual 'Libro de estilo del protocolo oficial y las relaciones institucionales', obra de Mª del Carmen Portugal Bueno, tiene como objetivo principal poner de manifiesto la necesidad de este conocimiento en la formación del futuro profesional del protocolo en el marco de las relaciones institucionales.



Hoja de ruta para el mundo actual

Título: *Expuestos. Las nuevas reglas del mundo transparente* / Autor: *Sergio Roitberg* / Edita: *Conecta* / Tlfno. *93 366 03 00* / Web: *www.editorialconecta.com*

En las últimas décadas, la vertiginosa sucesión de innovaciones tecnológicas ha alterado por completo las bases sobre las que la humanidad ha organizado la vida en sociedad durante siglos. 'Expuestos' nace como una hoja de ruta para entender la actual manera de relacionarnos en el contexto del *update* permanente y la tendencia a la conectividad total. Ágil y accesible, esta obra nos prepara para que el nuevo escenario no nos tome tan desprevenidos y, en lugar de refugiarnos en el miedo, podamos aprovechar las múltiples oportunidades que la tecnología nos ofrece.

Claves del turismo en España

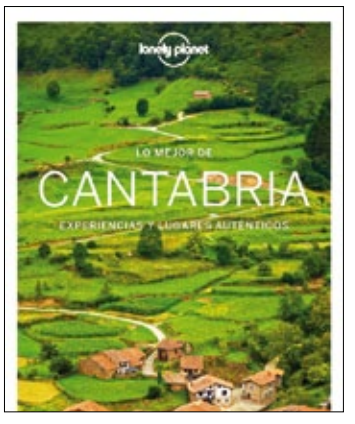
Título: *Del Hospitium al Turismo 4.0* / Autor: *Francisco Rodríguez* / Edita: *Libros.com* / Mail: *editorial@libros.com* / Web: *https://libros.com*

En este libro, Francisco Rodríguez realiza un completo análisis de la llamada "industria de la felicidad", y de los cambios drásticos a lo largo de los siglos para que podamos anticiparnos al futuro. ¿Cómo es el turismo hoy? ¿Vivimos actualmente momentos únicos o se han repetido a lo largo de la historia? 'Del Hosptium al Turismo 4.0' investiga hechos, causas y contextos del pasado para averiguar las claves del presente y del futuro de un sector que no ha hecho sino crecer durante las últimas décadas convirtiendo a España en una potencia mundial.

Directivos muestran el futuro para 2020

Título: *2020: A view of the future from C Level* / Edita: *Little Buddha Brand Design Agency* / Tlfno. *93 415 29 28* / *ommm@littlebuddhagroup.com* / *www.littlebuddhaagency.com*

Para tener una visión global e experta del futuro más inmediato, Little Buddha Brand Design Agency ha reunido en '2020: A view of the future from C Level' la opinión de 20 referentes empresariales: CEO, CMO y VP de grandes corporaciones que operan a nivel mundial. Directivos de multinacionales que se han convertido en CEO de *startups* de las más audaces e innovadoras. Expertos de nacionalidades diversas, nacidos en la India o en UK, que dejan su huella en el mundo del gran consumo, pero también en el de la moda, de la industria o de la transformación digital.



Una nueva guía de turismo cántabro

Título: *Lo mejor de Cantabria* / Edita: *GeoPlaneta – Lonely Planet* / Tlfno. *93 492 89 78* / Mail: *viajeros@geoplaneta.es* / Web: *www.lonelyplanet.es*

Lonely Planet publica una nueva guía en su colección 'Lo mejor de', dedicada exclusivamente a Cantabria, en la que reúne las experiencias y lugares más auténticos de esta región española de cara al viajero independiente. Cantabria fue escogida en 2018 como el segundo destino de Europa más interesante para visitar, por los viajeros y editores de Lonely Planet. Su inclusión en este influyente ranking internacional ha convertido la región en uno de los nuevos destinos más demandados por los viajeros independientes. La guía sigue el diseño de esta colección.

Reuróscopo

ARIES
21de marzo - 20 de abril
Continúas idealizando los sentimientos que te rodean, pero alguien sabrá hacerte ver que no todo es como pensabas.

TAURO
21 de abril - 20 de mayo
No desprecies las palabras o consejos de las personas más cercanas, que te conocen y saben cómo ayudarte.

GEMINIS
21 mayo - 21 de junio
Recorta el periodo de reflexión y deja rienda suelta a tu intuición, que te será tu mejor arma profesional en la agencia.

CANCER
22 de junio - 22 de julio
Es difícil encontrar respuestas a todo, así que pasa página y olvida ese capítulo algo confuso que acabas de vivir.

LEO
23 de julio - 23 de agosto
Preocupado más de lo habitual por temas de salud, optarás por hacerte una revisión, por precaución más que nada.

VIRGO
24 de agosto - 22 de sepbre.
Jornadas de paz contigo mismo, en las que revisarás ciertos errores y finalmente harás propósito de enmienda.

LIBRA
23 septbre. - 22 octubre
Posiblemente sientas que las responsabilidades son demasiado pesadas, pero tendrás que asumirlas con filosofía.

ESCORPIO
23 octubre - 22 novbre.
Trata de no forzar a nadie en favor de tus intereses, o podrías perder su apoyo sincero para otras ocasiones.

SAGITARIO
23 de nov. - 21 de decbre.
Verás las cosas con bastante claridad, lo que permitirá afrontar tesituras que otras veces te hubieran bloqueado.

CAPRICORNIO
22 de decbre. - 20 de enero
Tendrás más tentación que nunca de cambiar algunas de las cosas que te disgustan, pero no te dejes llevar por el ímpetu.

ACUARIO
21 de enero - 19 de febrero
Necesitarás actuar con mucha precaución ante una situación ajena a tu control y que te angustia especialmente.

PISCIS
20 de febrero - 20 de marzo
Tenderás a mantener posturas extremas o intransigentes, lo que provocará alguna que otra crisis en tus relaciones.

Nombramientos

Cargos de responsabilidad

● La asamblea general de la Asociación Gallega de Ferias y Eventos (Agafe) ha elegido por unanimidad al director de la Fundación Semana Verde de Galicia (Feria Internacional de Galicia Abanca), Ricardo Durán, como nuevo presidente de la entidad, tomando el relevo de Alejandro Rubín, gerente de la Fundación de Ferias y Exposiciones de Ourense, Expourense.

● MCI Spain ha trasladado a su oficina de Madrid a Germán Inostroza, director de Marketing para España y Portugal. A esta oficina también se han incorporado dos *project managers*: Fernanda Hawkes y Raquel Pascual, profesionales con amplios conocimientos y una larga trayectoria en el sector MICE.

● CWT ha reforzado su área de Experiencia de Viajeros con la contratación de Consuelo Corridori como directora de Recursos Humanos y Dirk Van Leeuwen como director de Operaciones Globales de la división. Corridori tendrá su sede en Londres, mientras que Van Leeuwen trabajará desde París.

Cursos

Formación y aprendizaje

Dirección de Comunicación y Gestión Eventos

La Universitat Abat Oliba CEU y la Escuela Internacional de Protocolo impartirán conjuntamente un título propio en Dirección de Comunicación y Gestión Eventos a partir del próximo curso. Este nuevo programa se insertará dentro del currículo del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UAO CEU como título conjunto de especialización de carácter optativo. Este programa de especialización en Dirección de Comunicación y Eventos se impartirá en modalidad semipresencial. En el curso del mismo, además de los contenidos presenciales y online, los estudiantes tendrán también que seguir una formación práctica fundamentada en el 'método del caso' y en simulaciones de situaciones reales.

UAO CEU y EIP
www.uaoceu.es - www.protocolo.com

Legislación

Regulación pisos

Gobierno de España

✓El Gobierno ha aprobado un Real Decreto-Ley de Medidas Urgentes en materia de Vivienda y Alquiler que incluye la modificación de la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU) y de la Ley de Propiedad Horizontal (LPH), medidas impulsadas desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como novedad, se introduce en la LPH la posibilidad de que, por acuerdo de una mayoría de 3/5, una comunidad de propietarios pueda limitar o condicionar el ejercicio de la actividad de alquiler turístico o fijar unas determinadas condiciones para su ejercicio. El objetivo es dotar a los vecinos de instrumentos para facilitar la convivencia y decidir sobre las actividades que tienen lugar en su comunidad.

Asimismo, la norma recoge la posibilidad de establecer incrementos de hasta un 20% en la participación en los gastos comunes por parte de las viviendas para uso turístico.

Ministerio de Turismo
www.mincotur.gob.es

Especialistas en Agencias de Viajes

ACF

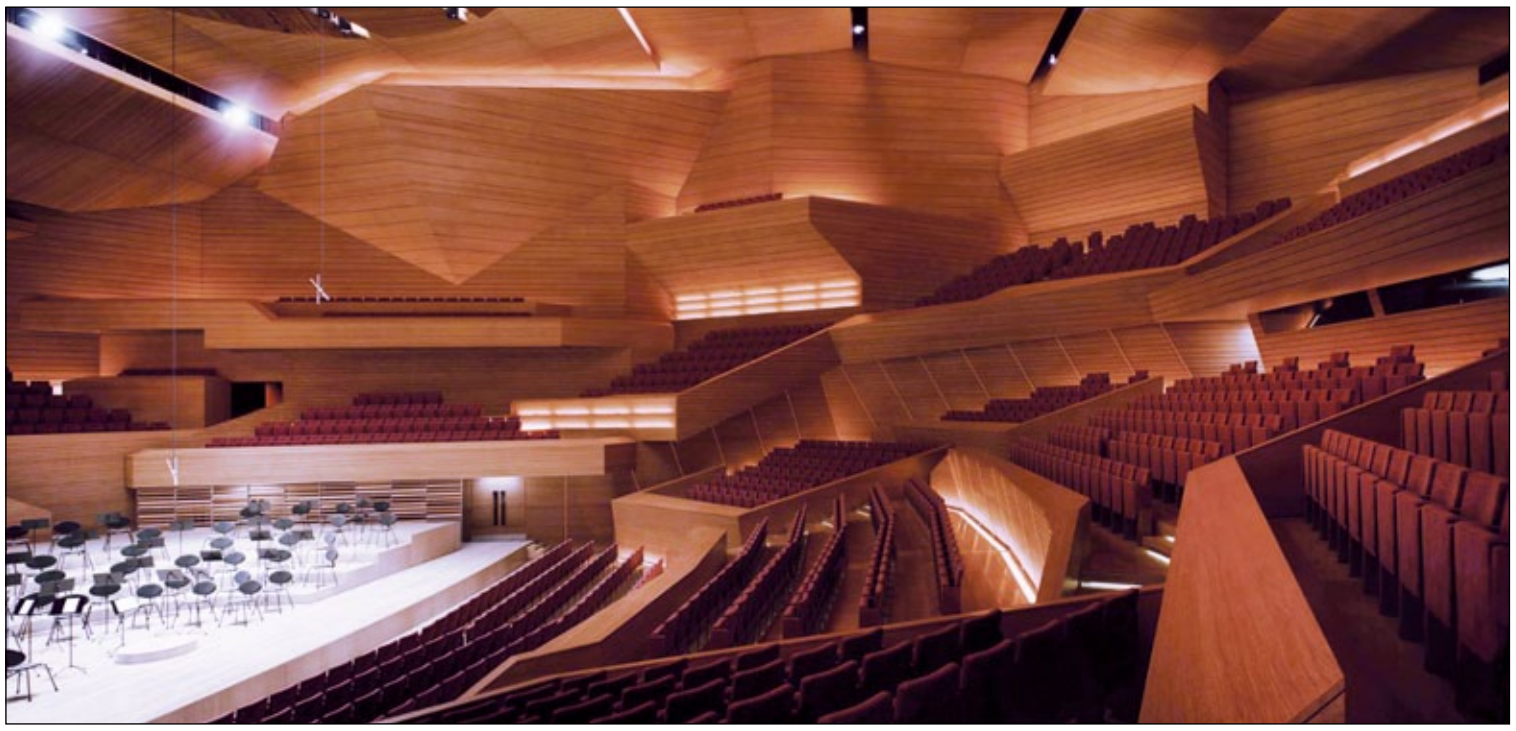
Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid
☎ 91 521 53 15 - 521 46 92
Fax: 91 522 98 12

Asesoría Turística
- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

Subvenciones

Servicios Jurídicos

CONEXO & INCENTIVO ®
✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid / ☎ 91 369 41 00 / 💻 Mail: redaccion@conexo.net



La sala sinfónica del antiguo BAI Center que diseñaron los arquitectos Mariano Bayón y Pablo Bayón podría levantarse finalmente en Vitoria.

¿Un nuevo espacio congresual para Vitoria?

El alcalde de Vitoria, Gorka Urtaran, y el diputado general de Álava, Ramiro González, ambos candidatos a la reelección por EAJ-PNV, se han comprometido a levantar un auditorio en la capital alavesa si continúan al frente del Ayuntamiento y de la Diputación Foral la próxima legislatura.

El nuevo espacio, que tendría una capacidad para 1.550 personas y estaría enfocado a acoger conciertos, óperas, sesiones plenarias de grandes congresos o juntas generales de accionistas, entre otros eventos, se basa en la sala sinfónica del antiguo BAI Center, un proyecto diseñado para la plaza de Euskaltzaindia y que se desechó en 2011. "Queremos rescatar esa parte del proyecto, la sala sinfónica. Aquel diseño cabe perfectamente en esta parcela, prácticamente de forma exacta", ha explicado el alcalde. Por su parte, el diputado general ha insistido en la importancia que tiene para la Diputación "estar presente en este proyecto cultural impulsando una infraestructura que será capaz de acoger eventos de primer nivel en las mejores condiciones. Este auditorio servirá para fomentar la música, las artes escénicas y grandes congresos en nuestra ciudad". Los arquitectos autores del proyecto del BAI Center, Mariano Bayón y Pablo Bayón, han manifestado al alcalde que el proyecto, solo con la sala sinfónica, es perfectamente viable y trasladable a la nueva ubicación. "Contamos con su aval técnico y eso es muy importante", ha subrayado Gorka Urtaran.

Gorka Urtaran
Alcalde de Vitoria

'El mejor proyecto'

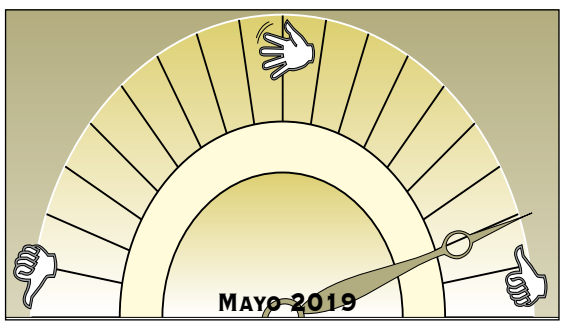
"Recuperamos una parte del proyecto del gobierno socialista en la parcela propuesta por el gobierno del PP para el auditorio, si bien nosotros también le daremos entrada por el Paseo de la Senda. El mejor proyecto en la mejor ubicación".

ABRIL DE 2019

BARÓMETRO DE RESULTADOS

El Turismo de Reuniones, al alza

Mayo, uno de los principales meses del año para la actividad congresual española. Y el de este año seguirá siendo así. Durante los próximos 31 días, la mayoría de los destinos españoles acogerán algún tipo de evento profesional. Además, algunos de los más importantes congresos nacionales se celebrarán este mes, como es el caso del 21 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria y del XXVI Congreso Nacional de Medicina General y de Familia, ambos en Santiago de Compostela; o el XLV Congreso de la Sociedad Española de Reumatología, en Valencia. También serán importantes el V Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT, en San Sebastián; y el XIV Congreso UNIFIB (AFE-AFIDA), en Barcelona.



INDICADOR DE EXPECTATIVAS

✔ CLAVES

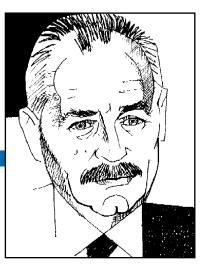
Magnífico, si...

Que en el último Foro MICE hayan participado de manera activa ICCA, SITE, OPC, MPI y DMC, en sus capítulos españoles, y AEVEA, no podría ser más positivo. Que hayan abogado por tener una industria unida, mejor aún. Ahora bien, he echado en falta la presencia de las Administraciones.

Todos sabemos el importantísimo papel que todas ellas juegan en nuestro Sector. Creo que una de las razones de su ausencia se debe a que nosotros aún no hemos sabido hacerles ver los enormes beneficios, directos e inducidos, que la Industria de Reuniones les proporciona. Es más, su aportación numeraria no es lo que buscamos con más ahínco. Su apoyo es siempre más logístico, promocional y presencial que económico. Aunque también tienen que participar en este apartado.

Volviendo a lo sucedido en el Foro. Que a través de sus numerosas conferencias hayamos acordado que los apartados de más preponderancia sean la digitalización, sostenibilidad y seguridad deja patente que somos conscientes de los cambios que nuestros prescriptores y clientes esperan de nosotros. Sólo nos falta incorporar los dos factores que nos han situado en los puestos de cabeza de a nivel mundial por derecho propio, además de nuestra calidad en instalaciones, servicios y profesionalidad, que son la innovación y la creatividad.

Son nuestros productos estrella pero hasta ahora trabajábamos más a nivel individual. De ahí que este Foro tenga la importancia que tiene, pero no quede sólo en buenas intenciones.



Claudio Meffert
Director del Consejo Asesor de CONEXO

Suscríbase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!

CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la *'Guía de Proveedores'*.

La última edición, con los *bookings* actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

☞ Enviar Boletín a suscripciones@nexotur.com

BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al **Periódico CONEXO** durante un año, recibiendo la nueva **Guía de Proveedores**, por **sólo 57 euros.**

D./Dª: .....
Empresa: .....
Dirección: .....
Ciudad: ..... Prov.: .....
C.Postal: ..... CIF: .....
☎: (.....) ..... Fax: .....
e-mail: .....
Fecha de nacimiento: .....-.....-..... **Firma:**

Domiciliación Bancaria / Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.

.....
Nº Cuenta
Banco: .....
Titular: .....
CIF: .....
Firma: