

Feria de Madrid ya gestiona el Palacio Municipal de Congresos

La institución ferial prevé invertir 10 millones de euros en mejorar sus espacios



Onofre Vicente, de OPCE Vasca.

Vicente: 'Innovación, objetivo del Congreso'

El presidente de OPCE País Vasco presenta el Congreso Nacional de OPC. *Entrevista / Pág. 6*

El MICE es prioritario en el Gobierno vasco

El País Vasco ha definido como prioritario el Turismo de Congresos. *Panorama / Pág. 11*

Una sola marca para potenciar Mallorca

La isla acoge una nueva edición del foro 'Mallorca: Destino MICE'. *Panorama / Pág. 14*

Recórd de ingresos de Fira de Barcelona

La institución catalana logra facturar 210 millones de euros en 2018. *Panorama / Pág. 17*

SUMARIO

Editorial / Opinión	2/3
Panorama / Actualidad.....	5/18
Calendario	55/61
Tecnología	62
Directorio.....	63
Ranking	65
Evalu@net	68/69
Agenda	70/71

Ifema gestiona el Palacio Municipal de Congresos de Madrid desde el 1 de enero y durante los próximos 25 años. El acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento de la capital y la institución ferial incluye el pago de un canon inicial y otro anual, así como una cantidad variable en función de los resulta-

dos, por parte de Ifema. Asimismo, la institución se compromete a invertir un total de 10 millones de euros en la mejora de las instalaciones, sobre todo en tecnología y a nivel funcional. Esta gestión, según sus responsables, aumentará su actividad y el impacto económico para la ciudad. *Panorama / Pág. 5*



El Palacio de Congresos albergará grandes eventos internacionales.

EMA analiza el sector de los eventos corporativos

Las empresas españolas organizan un gran número de eventos durante todo el año, con un presupuesto superior a 500.000 euros anuales en el 66% de los casos, según un estudio de la Event Managers Association in Spain (EMA), que analiza el sector de los eventos corporativos en España. Las convenciones son el evento más

organizado por las compañías, seguido por los actos formativos, los incentivos y las actividades de *team building*, las reuniones internas y las presentaciones de producto y *roadshows*. Por otro lado, el perfil del *event manager* en España es una mujer de entre 40 y 49 años, y con estudios superiores. *Panorama / Pág. 9*



El 86% de las empresas españolas organiza convenciones.



La Conferencia se celebra cada año el día previo a Fitur.

CIMET reúne a empresarios españoles con Iberoamérica

Un año más la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2019, vuelve a Madrid con una amplia representación de los responsables turísticos de países iberoamericanos, que expondrán sus planes de desarrollo turístico y los

incentivos a la inversión del empresariado español. Esta vigesimosegunda edición de CIMET, organizada por el Grupo NEXO, tendrá lugar el próximo día 22 de enero, previo a la inauguración de Fitur, en el Centro de Convenciones Norte de Ifema. *Panorama / Pág. 16*

CONEXO actualiza los datos de Palacios y Conventions

Por decimoséptimo año consecutivo, CONEXO pone a disposición de todos los profesionales del Sector los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congresos de España.

Se trata de una información actualizada puesta en valor como útil herramienta de consulta, que permite encontrar los datos de contacto de las oficinas y los recintos congresuales que componen la oferta española de Turismo de Reuniones.

En total, son 92 palacios o recintos para celebrar reuniones y 63 Conventions Bureau dedicados a la promoción de los destinos españoles como sede de encuentros. Este año, el Periódico CONEXO ha ampliado el número total de *venues* y de oficinas de congresos, tras algunos ejercicios en los que la



Página inicial con los datos de los Palacios y los Conventions Bureau.

reducción de entidades promocionales ha sido una consecuencia de la crisis económica.

Directorio / Páginas centrales



Date de alta en Conexo.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

... y recíbelo cada mañana en tu email

CONEXO Colaboran **CEOE** **(Fitur)**

CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS

APCE aconseja una planificación estratégica antes de ejecutar nuevas sedes

El MICE, producto clave en Comunidad Valenciana

Carmona crece en el sector turístico, en parte, gracias al Sector MICE

La política turística de Málaga da resultado en 2016

Oviedo Congresos incorpora a nuevas empresas asociadas

CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Aliás, Marga González, Miguel Praga Libano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Germán Ruiz, Paula Vacas, Esteban Pina, Cristina Sanabria, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid
☎ Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)
✉ Mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURIDICO: Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nexotel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Gráficas de Prensa Diaria (Rotativa) | Correos (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA © Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

EDITORIAL

¿Ante un nuevo cambio de ciclo?

EL MICE SE DESACELERA. El director general de GEBTA, Marcel Forns, hace un valioso ejercicio de prospectiva sobre la coyuntura del BT y el MICE en la Tribuna de Opinión. GEBTA advierte que —a diferencia de la situación que los viajes de negocio han vivido estos últimos años— 2019 anticipa algunas sombras, que el Sector debe tomarse muy en serio, y confluyen tres factores que suponen cambios relevantes que afectarán al viaje de negocio.

El primer factor tiene que ver con la clara ralentización de la Economía mundial: el Fondo Monetario Internacional ha revisado a la baja sus previsiones de crecimiento para 2018 y 2019, incluyendo a España.

El segundo es la tensión comercial, acelerador del menor crecimiento global, que tiene una dinámica propia derivada de la agenda comercial de Estados Unidos, con escenarios más proteccionistas, mayores barreras de entrada para productos, y en definitiva, de menor globalización y apertura de mercados.

Y una tercera variable, que incide directamente en el presupuesto de los viajes de las corporaciones, como es la tendencia al alza de los precios de servicios (aéreo y alojamiento sobre todo) en mercados a los cuales se desplazan principalmente las empresas españolas.

Por su parte, American Express prevé que en 2018 el gasto en viajes de empresa en España habrá crecido cerca del 7%, cuando el gasto siempre había ido por detrás del incremento del número de viajes corporativos.

GEBTA anticipa un escenario caracterizado por el menor crecimiento mundial, mayores barreras comerciales y costes a la alza. Y ante esta coyuntura, enuncia dos preguntas: ¿Cómo van a comportarse las empresas españolas? y ¿cómo deben reaccionar las TMC para dinamizar la actividad exportadora de las empresas, que tan buenos réditos ha generado en los últimos años?

A la primera pregunta Forns responde que las empresas no van a dejar de viajar por el contexto económico ni porque sepan que el coste de los servicios va a crecer, sino que tenderán a mantener, a corto plazo, la dinámica viajera por necesidad e inercia, al haber interiorizado el viaje como una *palanca* competitiva de crecimiento... y no pueden permitirse dejar de viajar.

En suma, la rentabilidad del *corporate* se verá afectada por la reducción del viento de cola de la economía. ¿Es el final de la bonanza? Todo parece indicar que sí. Se desacelera una recuperación tan corta como magra. Y los referentes sectoriales avisan del cambio de ciclo.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

Fraude interno en la gestión de gastos

Joaquim Segura

CRO y Co-founder de Captio



TODAS LAS EMPRESAS buscan fórmulas para ser más competitivas y reducir costes para mejorar sus resultados. Los ejes de acción más recurrentes se suelen centrar en la optimización de los gastos de personal, los gastos de producción o los gastos de gestión, pero a menudo las empresas se olvidan de un tipo de gasto oculto importante: los costes del fraude interno.

Con el informe anual 'El impacto del fraude interno en la gestión de gastos de las empresas', desde Captio queremos hacer foco en este tema y hacer un retrato de la realidad del fraude interno relativo a los desplazamientos corporativos en las empresas, teniendo en cuenta los tipos de fraude existentes, y cómo afectan a las empresas en función de su tamaño. Su objetivo es determinar el alcance del fraude interno, eliminar los efectos negativos de este coste interno y lograr que las empresas sean más eficientes.

Por 'fraude interno' entendemos las maniobras o acciones que hace un empleado para sacarse un sobresueldo que evidentemente no le corresponde. El informe apunta que las acciones más habituales en los viajes de negocios son: pasar gastos antiguos, justificar el mismo tique varias veces o superar el importe máximo autorizado. Estas artimañas son cada vez más grandes cuanto menor es nuestra capacidad de controlar y de establecer procesos y herramientas que nos permitan tener una mayor visibilidad de estos gastos.

Con la realización de este informe, hemos querido hacer foco en este tema y hemos revisado 1,4 millones de gastos originados en los desplazamientos de 10.089 trabajadores durante el año 2017 y hemos visto que aproximadamente el 12% de los documentos analizados incumplen alguna política de empresa y se ven afectados por algún tipo de abuso. Es importante destacar que esta cifra se va consolidando desde hace tres años.

Aunque cuantificar el alcance del fraude es una tarea muy compleja, en este informe intentamos dar una cifra del importe que puede suponer el fraude interno en las empresas. Por ello, en esta edición hemos analizado 130 empresas de tamaño pequeño, mediano

y grande, y hemos estudiado el porcentaje de gastos que pueden estar afectados por estos abusos. Nos hemos percatado que el porcentaje varía en función del tamaño de la empresa. En una pequeña empresa, donde entendemos que los controles y los procesos no están tan desarrollados, el fraude puede llegar hasta el 18%, lo que supone un aumento del 3% respecto al año anterior. Sin embargo en las medianas y grandes empresas, el dato se consolida cerca de un 12% de fraude.

Además, también hemos visto que el control del fraude interno en los gastos de desplazamiento es un asunto que preocupa a tres de cada cuatro empresas. Esto queda de manifiesto en el hecho de que el 77% de las empresas usuarias de Captio tiene configuradas diferentes alertas para el estudio.

En cuanto a cifra económica, hemos detectado que las empresas están perdiendo 62.000 euros anuales por empresa de media en fraude interno, que aproximadamente viene a ser unos 710 euros por empleado al año.

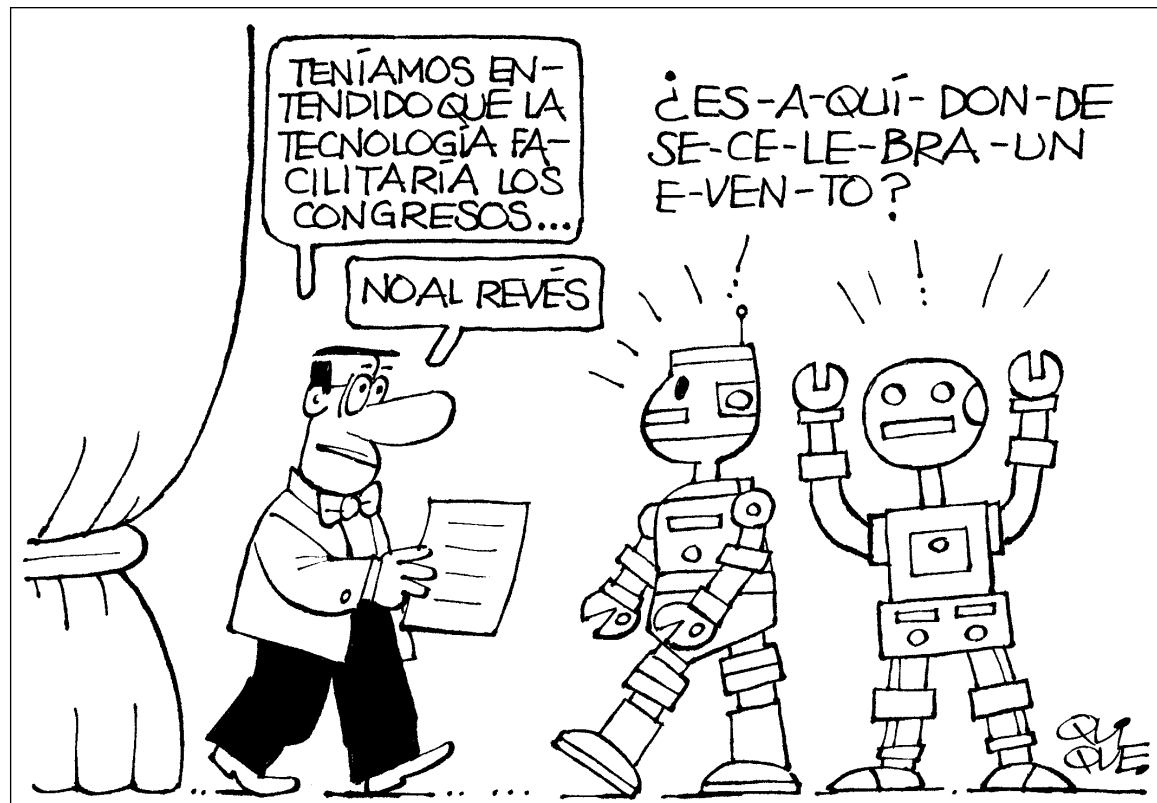
Con la realización de este informe hemos podido hacer una radiografía de las tipologías del fraude interno detectado, para poder ofrecer también un análisis de las medidas más efectivas para minimizar este problema. Entre ellas, se encuentra disponer de herramientas para la detección y prevención del fraude. Los *softwares* de automatización y digitalización de la gestión de gastos, como Captio, permiten realizar un control detallado, gasto por gasto, de forma automática e inmediata, por lo que se puede evitar una gran parte del fraude interno. En cuanto al control del kilometraje, los sistemas de monitorización por GPS en los vehículos resultan muy efectivos. Además, si existen herramientas específicas como estas, la percepción de control suele tener el efecto de contener el gasto innecesario y el fraudulento.

Esperamos que este informe resulte útil y que permita lograr eliminar las consecuencias negativas del fraude para las empresas como pueden ser: la reducción de la competitividad, la dificultad en la toma de decisiones, el empeoramiento del clima laboral o el perjuicio en la reputación de la empresa.

Las empresas están perdiendo 62.000 euros anuales por empresa de media en fraude interno, que aproximadamente viene a ser unos 710 euros por empleado al año

DESENCUENTROS

Quique



OPINION

PROTAGONISTAS



Pau Relat

Presidente de
Fira de Barcelona



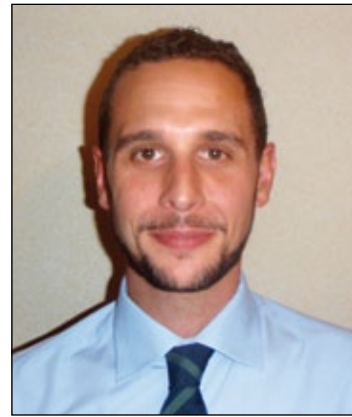
Onofre Vicente

Presidente de
OPCE País Vasco



Belén Montero

Directora del Palacio
de Congresos de Galicia



Iván José Fernández

Responsable del Segovia
Convention Bureau



Sandrine Castres

Directora general
de MCI Spain

FIRA DE BARCELONA ha incorporado como nuevo presidente de su Consejo de Administración a Pau Relat, consejero delegado del grupo Mat Holding, en sustitución de Josep Lluís Bonet, que ha estado al frente de este órgano de gobierno desde el año 2004. **Pág. 4**

EL PRESIDENTE DE la Asociación Vasca de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos y Eventos (OPCE País Vasco), Onofre Vicente, analiza la situación actual del Sector en la Comunidad y presenta el Congreso Nacional de OPC de San Sebastián. **Pág. 6**

LA DIRECTORA DEL Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, Belén Montero, hace un repaso de la actualidad del recinto ubicado en Santiago de Compostela y anuncia sus previsiones de cara a los próximos años, que a día de hoy son positivas. **Pág. 8**

Iván José Fernández Cebreiro, responsable del Segovia Convention Bureau, comenta la evolución que ha tenido el Sector MICE en la ciudad hasta la actualidad y las buenas previsiones que tiene para 2019. Este mercado es fundamental, según Fernández. **Pág. 10**

LA DIRECTORA GENERAL de MCI Spain, Sandrine Castres, analiza la situación de la compañía en sus 14 años en nuestro país, un periodo muy exitoso y que prevé que siga en esta línea. Además, Castres presenta los factores diferenciadores de la empresa. **Pág. 12**

CARA A CARA

La promoción del Palacio de Exposiciones de León



Susana Travesí

Concejala del PSOE en el Ayuntamiento de León



Ana Franco

Concejala de Urbanismo de León

Es intolerable no estar en IBTM World

EL GRUPO MUNICIPAL Socialista en el Ayuntamiento de León ha considerado un grave y costoso error para todos los leoneses que el Ayuntamiento no haya estado presente en la feria IBTM World, en Barcelona. "Es intolerable que en años anteriores no haya habido representación de León cuando sabíamos que la preparación de los congresos, que se hace con gran antelación, era fundamental para dotar de ingresos y recursos el Recinto Ferial, pero que sigamos obviando esta cita congresual con el recinto ya abierto y con un importante coste para los leoneses es una gravísima irresponsabilidad", ha afirmado la edil Susana Travesí. La concejala socialista ha lamentado la ausencia de León en IBTM World, que "contrasta con la presencia de otras ciudades de nuestro entorno como Salamanca, Burgos, Gijón, Oviedo, Valladolid, Segovia o Zamora". De este modo, ha indicado Travesí, "León está cerrando una puerta a la llegada de congresos y a los recursos económicos que genera, generando déficit en el Palacio de Exposiciones y perdiendo unas oportunidades de una manera totalmente injustificable". Travesí ha precisado que, como llevamos años denunciando, "no hay aquí ninguna línea estratégica entre el Ayuntamiento y la Diputación para atraer congresistas y turistas a León".

Gran balance sin casi haberlo promocionado

EL BALANCE DE los eventos que se han celebrado en el Palacio de Exposiciones de León desde su apertura el 29 de mayo es muy positivo. En total, ha acogido 20 eventos de diferente temática, que han tenido una gran acogida por parte del público, no solo local, sino también a nivel nacional e internacional. El Gobierno municipal está muy contento con los resultados que está teniendo la apertura del Palacio de Exposiciones. 2018 lo cerramos con la organización de 20 eventos y para 2019 ya tenemos solicitudes concretas, incluso para 2020, con lo cual, sin casi haberlo promocionado, el Palacio está recibiendo muchas solicitudes para la organización de eventos. Por otra parte, señalar el interés que ha despertado en el mercado a nivel nacional e internacional porque nos están continuamente demandando el dossier del Palacio. Y puedo decir que hay una relación directa entre las solicitudes que estamos recibiendo y la confirmación de la reserva en el 99% de los casos. También quiero destacar el convenio que hemos firmado con Ifema —todos conocemos la talla de esta institución como organizadora de ferias, congresos y otros eventos— y para el Ayuntamiento de León es una gran satisfacción que el Palacio de Exposiciones acoga eventos procedentes de Ifema.

CHECK-IN / MÁS 'FAM TRIPS' DEL MICE

En Costa del Sol



COSTA DEL SOL, CON EL MICE. Consciente de la importancia que juega el sector turístico en la provincia de Málaga, Turismo Costa del Sol dedica un gran esfuerzo a la promoción en numerosos mercados. Una de sus mejores herramientas de difusión de la oferta es la organización de viajes de familiarización, un tipo de acción a la que la institución provincial ha destinado unos 250.000 euros en 2018. Incluidas en el marco de las denominadas "acciones inversas", los *fam trips* tienen el objetivo de "mejorar el posicionamiento y la reputación de Costa del Sol y difundir el potencial de sus segmentos turísticos", destaca el director general, Arturo Bernal. Además, respaldan la labor de promoción "con una continua formación de los profesionales del sector para seguir siendo líderes de calidad y que vendan nuestro producto con un total conocimiento de la oferta de la que disponemos", ha añadido. Al Sector MICE se ha destinado una inversión de 35.000 euros, para la implementación de viajes de familiarización especializados, como el realizado recientemente con la Asociación del Secretariado Profesional de Madrid, en el que estuvieron representadas importantes empresas multinacionales.

CHECK-OUT / ATENCIÓN DEL GOBIERNO AL SECTOR

Priorizar el MICE



EL CONSEJO DE TURISMO DE CEOE busca impulsar el Turismo receptivo —también en el MICE— en el documento con las propuestas al Gobierno del Sector entregado a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, tras su reunión en la CEOE. El documento recoge diferentes propuestas para desarrollar en los mercados emisores, prestando especial atención al Brexit y su repercusión en el destino España. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) solicita al Gobierno que se intensifique la promoción en el mercado británico, para mitigar los efectos del Brexit, al igual que en los mercados emergentes, donde España "está en desventaja". De esta manera, critica la "desigual distribución de los recursos presupuestarios de TurEspana". Igualmente, en el documento entregado a la ministra Reyes Maroto también reclama que la política turística "debe tomar en consideración la rentabilidad económica del turista más que el número viajeros" (cuyo mejor exponente es el Sector MICE), así como que se simplifiquen los trámites de entrada para mercados lejanos. ¿Para cuándo priorizar la única gran actividad económica que ha mantenido el empleo y que nos permitió salir de la crisis?



PERSONAJE DEL MES

Pau Relat

EL CONSEJO GENERAL de Fira de Barcelona ha nombrado a Pau Relat, consejero delegado del grupo Mat Holding, nuevo presidente del Consejo de Administración en sustitución de Josep Lluís Bonet, quien ha estado al frente de la institución desde 2004. Además del presidente, se ha aprobado la designación de otros cuatro consejeros de este órgano, integrado en la actualidad por nueve miembros.

De este modo, además de Relat, se incorporan Mar Alarcón, consejera delegada de SocialCar; Kim Faura, director general de Telefónica en Cataluña; Helena Guardans, presidenta de Sellbytel; y Manel Vallet, vicepresidente ejecutivo de Catalonia Hotels & Resorts. Los nuevos consejeros sustituyen a Núria Basi, Enric Crous, Enrique Lacalle

y Carles Vilarrubí que, una vez finalizado su mandato, dejan de formar parte del Consejo de Administración, en el que permanecen Pedro Fontana, vicepresidente ejecutivo del grupo Emesa; Luis

Conde, presidente de Seeligery Conde; Miquel Martí, presidente de Moventia; y Agustí Cerdón, consejero delegado del Grupo Zeta.

Pau Relat, licenciado en Farmacia y máster en Economía y Dirección de Empresas, es consejero delegado de Mat Holding,

grupo industrial que integra compañías de productos fitosanitarios para cultivos, riego agrícola y tratamiento y conducción de agua. Asimismo, preside la comisión internacional de la Cámara de Comercio de Barcelona; es desde 2011 vocal, en representación de esta entidad, del Consell General de Fira, y en 2018 presidente del Comité Organizador del salón Iwater.

Fira de Barcelona ha incorporado como nuevo presidente de su Consejo de Administración a Pau Relat, consejero delegado del grupo Mat Holding, en sustitución de Josep Lluís Bonet, que ha estado al frente de este órgano de gobierno desde el año 2004.

CRONICA DE PRENSA

‘Diario de León’ / León

El Palacio de Congresos en el año 2020

Con los 372.000 visitantes registrados por el Palacio de Exposiciones en los seis primeros meses como logro, la concejala de Urbanismo del Ayuntamiento, Ana Franco, avanzó que el resto del complejo estará terminado en dos años. La edil citó que "se están ultimando las obras de urbanización" y marcó el calendario temporal para la finalización del edificio que queda pen-

diente del complejo: el Palacio de Congresos, que se levantará sobre los muros de la antigua Azucarera Santa Elvira. Pese a que el proyecto está aún "en fase de estudio", la responsable municipal reseñó que "en 2019 está previsto que se ejecute la envolvente", que comprende la "cubierta y las paredes laterales", mientras que "para 2020" se augura que "se haga el interior".

‘El Comercio’ / Oviedo

Los robots toman el Palacio de Congresos

Robots, inteligencia artificial, drones, tecnologías para la salud, negocio y potenciales consumidores se dieron cita en el Palacio de Congresos de Oviedo con motivo de la celebración de la 'Expo Robot 2018: The future is coming'. La muestra acogió varias de las firmas más punteras de la región y del país en materia de últimas tecnologías aplicadas a

la robótica, y en la que también se contó con el testimonio experto de algunos de los referentes del sector como Marc Vidal o Cristina Urdiales. La jornada, organizada por AJE Asturias con la colaboración de Innovasturias, estuvo embebida en el marco del proyecto de ayuda al emprendimiento del Ayuntamiento, Oviedo Emprende.

‘Cordópolis’ / Córdoba

Estreno del Palacio como auditorio

El Palacio de Congresos de la calle Torrijos de Córdoba no es solo un lugar para la reunión y las conferencias. Su salón de actos tiene una acústica espectacular tras su reforma que lo convierte en un perfecto auditorio de pequeño formato para la ciudad en pleno casco histórico. Pau Donés, con Jarabe de Palo, ha estrenado este nuevo espacio, con unos conciertos que acaba de poner en marcha la empresa que gestiona el Palacio de Congresos de Córdoba. Tras él, ha sido el turno del espectáculo de Juan D y Beatriz, la actuación de la artista coriana Marisol Bizcocho, la celebración de una zambomba flamenca con villancicos como argumento, la actuación de Luis Piedrahita, el espectáculo del coro Gospel de Córdoba y el espectáculo infantil 'El castillo encantado' con los artistas Tolín y Pepeto.

LA IMAGEN

Los congresos son fuente de economía y empleo



Reconocimiento a nuevos 'embajadores' de Salamanca

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, acompañado del presidente del Salamanca Convention Bureau, Alain Saldaña, el vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca, Efreim Yildiz Sadak, y el portavoz de la Cámara de Comercio, Alfredo Miguel de Pablo, ha presidido el acto de distinción de 'Embajadores Salamanca Convention Bureau', que cumple ya su séptima edición. García Carbayo ha entregado este reconocimiento a 15 nuevos 'embajadores' por su contribución a la organización de importantes eventos.

Expertos en Consultoría de Congresos y Convenciones De Profesional a Profesional



Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Telemática y Comunicaciones.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

Nexo public

CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

PANORAMA

✓ COLUMNA

La Industria y los Palacios

DE ACUERDO CON la clasificación que establece la Organización Mundial del Turismo (OMT) y siguiendo los criterios del Spain Convention Bureau (SCB), se podría utilizar el término Industria de Reuniones y Eventos para incluir las convenciones y reuniones corporativas o de negocios, los congresos, las ferias y exposiciones comerciales, los viajes de incentivo y aquellas otras reuniones que pueden abarcar desde actividades culturales, como conciertos y espectáculos, hasta presentaciones de productos, que supongan traslados y pernoctaciones de sus asistentes.

Las actividades relacionadas con la Industria de Reuniones se han convertido en un motor de desarrollo para las ciudades, favoreciendo la identidad local y fortaleciendo su autoestima. Los asistentes a las reuniones tienen la posibilidad de conocer el destino, sus características y peculiaridades, situándolo en el mapa y provocando una sensación de reclamo turístico que produce un efecto multiplicador en la demanda.

Para ello, los Palacios de Congresos son los recintos especialistas, especialmente diseñados específicamente para la celebración de reuniones. No sólo no compiten con los hoteles que disponen de salas para reuniones, sino que generan un dividendo económico y social para las ciudades, sus hoteles incluidos.

La Administración debe fortalecer las infraestructuras existentes promoviendo su internacionalización y estableciendo estrategias de inversión, con el objetivo de mejorar y actualizar las instalaciones en funcionamiento. Asimismo, APCE insta a la Administración a organizar sus eventos en los Palacios de Congresos y a la búsqueda de fórmulas que permitan un tratamiento fiscal especializado, mediante la reducción del IVA, con la finalidad de estimular el turismo en temporada baja y luchar contra la estacionalidad.



Carlos García Espinosa
Presidente de la APCE

Ifema gestiona el Palacio Municipal de Congresos de Madrid desde este mes

Se prevé que la actividad del recinto crezca y genere un impacto de 300 millones de euros

El Ayuntamiento de Madrid ha alcanzado un acuerdo con Ifema para que esta gestione el Palacio Municipal de

Congresos desde el 1 de enero de 2019 por un periodo de 25 años. Con este acuerdo se suman esfuerzos y dotacio-

nes con el objetivo de captar grandes eventos internacionales y posicionar aún más a Madrid internacionalmente.

"Queremos ir de la mano en una decisión que, sin duda, nos beneficia a todos y, sobre todo, a la ciudad", ha afirmado el coordinador general de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, Luis Cueto. "La cesión en ningún caso supone una desvinculación con el futuro de esta instalación emblemática de la ciudad, sino que nos convertimos en socios de una institución de la solvencia y el prestigio de Ifema para mejorar sus resultados y aprovechar todas sus posibilidades".

El acuerdo alcanzado incluye el abono por parte de Ifema de un canon inicial de un millón y medio de euros y otro fijo anual de 400.000 euros durante los tres primeros años y de 100.000 a partir del cuarto. Además, se prevé la aportación de una cantidad variable en función de los resultados económicos del edificio.

El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Clemente González Soler, ha asegurado que "la gestión de este emblemático espacio va a multiplicar la actividad en el Sector MICE que viene desarrollando la institución, especialmente en la captación de eventos internacionales, y con ello reforzar el



El Palacio Municipal de Congresos de Madrid está ubicado junto a las instalaciones de Ifema.

posicionamiento de Madrid como uno de los primeros destinos de turismo de negocios".

Plan de inversiones

El acuerdo incluye un amplio plan de inversiones al que se ha comprometido Ifema y por el que invertirá 10 millones de euros para la mejora de las instalaciones del

palacio de congresos, sobre todo a nivel tecnológico y funcional. Con esta mejora del edificio, se prevé que su actividad crezca notablemente y llegue a generar un impacto económico de más de 300 millones de euros anuales en la ciudad.

Para Ifema, contar con el Palacio Municipal de Congre-

sos supone ampliar su ya amplio catálogo de espacios para la celebración de congresos, convenciones y reuniones profesionales y de ocio. El recinto cuenta con dos auditorios (actualmente uno en uso), varias zonas de exposiciones, una gran sala polivalente y 28 salas de distintas capacidades.

IBTM World expone en Barcelona los desafíos y oportunidades en el Sector

Rob Davidson y Alistair Turner ofrecen un año más su informe de tendencias

La primera jornada de la feria IBTM World, que se celebró a finales de noviembre en Barcelona, acogió la presentación del informe IBTM Trends Watch, realizado por el director general de MICE Knowledge, Rob Davidson, y el director general de Eight PR & Marketing, Alistair Turner. El estudio refleja algunos desafíos pero también oportunidades para el Sector MICE en todo el mundo.

Alistair Turner afirmó que "si bien, sin duda, estamos viviendo una época de incertidumbre, existen algunas oportunidades reales para la industria. Es evidente que hay un crecimiento tanto en las industrias como en las economías de todo el mundo y esto está alimentando una confianza en las reuniones y eventos".

Uno de los aspectos que más está impactando en el mercado —y lo seguirá haciendo— es la tecnología. El informe señala las formas en que la industria de reuniones y eventos ya ha adoptado las nuevas tecnologías, como el rastreo sensorial, la realidad virtual y la realidad aumentada, así como las muchas formas posibles en que la industria podría usar la tecnología

en el futuro. "Lo que está claro es el impacto que la tecnología está teniendo en nuestra industria y las oportunidades que se presentan como resultado", añadió Turner.

El informe ha estudiado las tendencias macro dentro de las industrias tecnológicas, y "aquí encontramos evidencias de dinamismo dentro de los negocios, la creación de industrias completamente nuevas y la regeneración de industrias históricamente inmóviles, todas grandes noticias para la industria de reuniones y eventos", afirmó el director general de Eight PR & Marketing. "Este dinamismo —agregó— impulsa la comunicación, el liderazgo de opinión, las reuniones, la educación, la creación de redes, las exposiciones de ventas, los congresos profesionales y los lanzamientos de productos".

Asociaciones e incentivos

Davidson y Turner comentaron también las perspectivas de las asociaciones para 2019 haciendo referencia a una investigación realizada por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que señala que los destinos están tomando más control

en la industria de eventos gracias al capital intelectual local. Así, están colaborando con profesionales de distintos sectores de sus destinos (embajadores) para captar eventos y organizar sus propias reuniones.

Otro de los aspectos destacados en el informe IBTM Trends Watch es el viaje de incentivo. Este tipo de evento está en crecimiento, con un aumento del gasto por persona, así como del número de personas que pueden ser seleccionadas para disfrutarlo. También hay una creciente tendencia en el componente ético de las decisiones tomadas, por ejemplo, en cuanto a la ubicación del viaje o las actividades que se realicen. Asimismo, los incentivos están integrando cada vez más elementos de bienestar durante los viajes.



Rob Davidson en IBTM World.

El SCB desarrolla varias acciones durante el mes de diciembre

El Spain Convention Bureau (SCB) ha cerrado el año 2018 con varias acciones, tanto de promoción como de formación interna. Así, ha viajado hasta Bruselas junto a 10 destinos asociados para potenciar el posicionamiento de España como destino de reuniones y eventos internacionales del ámbito asociativo. También, ha organizado en Londres unas jornadas comerciales en las que diversos destinos nacionales han tenido contacto directo con numerosos profesionales británicos.

Por otro lado, la ciudad de Avilés ha acogido un encuentro dirigido a los técnicos de las oficinas de congresos asociadas a la entidad. La Torre Mirador del Centro Niemeyer ha sido la sede del evento en el que, con la participación de una treintena de profesionales, se han desarrollado las ventajas del marketing digital para los Conventions Bureau desde diferentes puntos de vista. Asimismo, se ha realizado un taller de trabajo con el consultor turístico Iñaki Gaztelumendi.



El MICE contribuye con el 17% de los turistas que llegan a Euskadi / Se ha instalado una cierta precarización del mercado / Planteamos el Congreso Nacional de OPC de forma colaborativa / Estamos en pleno despliegue del plan de patrocinio / San Sebastián reúne unas condiciones inmejorables



ONOFRE VICENTE / PRESIDENTE DE OPCE PAÍS VASCO

‘La innovación, objetivo del Congreso Nacional de OPC’

EL PRESIDENTE DE la Asociación Vasca de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos y Eventos (OPCE País Vasco), Onofre Vicente, analiza la situación actual del Sector en la Comunidad y presenta las líneas principales del Congreso Nacional de OPC que tendrá lugar en febrero en San Sebastián.

■ ¿Cómo está la situación del Sector MICE en el País Vasco? ¿Cómo evolucionará en 2019?

● Un estudio reciente plantea que el Sector MICE contribuye con el 17% de los turistas que llegan a Euskadi y con una estimación de gasto de 87 millones de euros. Estas cifras establecen que continua el incremento y recuperación del Sector iniciado hace unos años. Entre los atributos más destacados por los y las congresistas, está la sede, en primer lugar, seguido por el programa social o actividades de ocio programadas por el congreso.

Es de destacar la alta calidad y profesionalidad de nuestro Sector que ha sido capaz de mantener los estándares durante la crisis y seguir mejorando día a día.

Sin embargo, por otra parte, he de decir que las OPCs que conformamos la asociación de País Vasco vemos que en el Sector, después de la crisis, se ha instalado una cierta precarización del mercado, provocado probablemente por la bajada de la demanda durante los años más duros de la crisis económica, bajada de precios, la consiguiente desaparición de empresas y surgimiento de un número importante de profesionales independientes.

En el 2019 parece que esta tendencia de incremento de actividad se mantiene aunque hay que tener en cuenta que en Euskadi hay elecciones municipales y territoriales, lo que hará que haya un cierto ‘impás’ durante unos meses para aquellas empresas que trabajamos con estas Administraciones públicas.

■ ¿Cuántas empresas forman actualmente OPCE País Vasco?

● OPCE Euskadi la conformamos ocho empresas socias (Ercisa, Eventia, eventi3, Fideliza - Grupo Xabide, Jotamas, Lankor, Sergofi y Tisa), y 15 entidades colaboradoras (Arantzazu Hoteles, Azkuna Centroa, Iruña Catering, Euskalduna Palacio de Congresos y de la Música, Bizkaia Aretoa, Ballina Bus Auto, Torre Iberdrola, Nexus Audiovisual, Comunitac, Donostia-San Sebastián Turismo & Convention Bureau, Divinus Catering, Telesonic, REG, Abadía Catering y Villa Lucía Espacio Gastronómico).

■ ¿Qué acciones ha realizado la asociación en 2018 y cuáles llevarán a cabo en 2019?

● Anualmente, desde OPCE País Vasco, además de nuestros encuen-



tros trimestrales y asamblea, y la colaboración con otras entidades públicas en la generación de candidaturas de congresos, organizamos el OPCE Trainig Day, un encuentro dirigido a aquellas entidades que organizan o quieren organizar algún tipo de congreso o evento, una jornada práctica, ligera, con soluciones concretas distribuidas en pequeñas píldoras formativas a los largo de una mañana. El próximo encuentro lo tendremos el 17 de enero en Bizkaia Aretoa (Bilbao).

Y por supuesto, la acción más importante para nuestra asociación este año es la organización del 31 Congreso Nacional de OPC Spain.

■ OPCE País Vasco encara 2019 con la responsabilidad de organizar el XXXI Congreso Nacional de OPC. ¿En qué

punto se encuentra el proceso de organización?

● La verdad es que para nuestra asociación es un reto y una gran responsabilidad que afrontamos con ilusión. El congreso tendrá lugar el 21 y 22 de febrero en el Centro Kursaal de Donostia-San Sebastián. Y la información que vamos generando se encuentra disponible en la página www.31congresopcpain.com.

Nos hemos repartido diferentes responsabilidades entre algunas de las empresas que conformamos la asociación (inscripciones, infraestructuras, programa científico, comunicación, patrocinios...). En este momento estamos con el despliegue de todos los apartados, cerrando el programa científico, gestionando las posibles colabo-

«Es de destacar la alta calidad y profesionalidad de nuestro Sector que ha sido capaz de mantener los estándares durante la crisis y seguir mejorando día a día»

«Desde OPCE País Vasco, nos hemos planteado cómo podemos contribuir al reto de enfocar nuestras organizaciones hacia la innovación desde diferentes perspectivas»

raciones, terminando el sistema de inscripción que se abrirá después del periodo navideño...

■ ¿Cuál es el principal objetivo del congreso de este año?

● Podría resumirse en dos palabras, innovación y siglo XXI. Nada diferente a los retos que tenemos la mayoría de las empresas y de nuestros clientes. Desde OPCE País Vasco, nos hemos planteado cómo podemos contribuir al reto de enfocar nuestras organizaciones hacia la innovación desde diferentes perspectivas.

■ ¿Con qué equipo cuenta para organizar el congreso?

● Como te he comentado antes, nos hemos planteado abordar el congreso de forma colaborativa entre algunas de las empresas que conformamos la asociación, po-

niendo cada una, en función de las posibilidades, parte de nuestros equipos a trabajar en las tareas que nos hemos repartido. En este momento, hemos conformado un equipo con cinco empresas.

Como cualquier otro congreso, contamos con el plantel de colaboradores tecnológicos, de catering, hotelería, comunicación, espacios congresuales... y por supuesto, de forma preferente, con las empresas socias - colaboradoras de la asociación.

■ ¿Qué apoyo ha recibido de las instituciones públicas?

● Contamos desde el inicio con el apoyo del Convention Bureau de Donosti-San Sebastián para presentar la candidatura y en este momento podemos decir que tenemos apoyo de la Dirección de Turismo de Gobierno Vasco a través de Basquetour (Agencia Vasca de Turismo), mediante el convenio anual que firmamos desde OPCE con dotación económica para este congreso; el Convention Bureau de San Sebastián con dotación económica a través de convenio y otras colaboraciones; la Dirección General de Turismo de la Diputación Foral de Guipúzcoa, con dotación económica a través de convenio y otras colaboraciones; y el Centro Kursaal, con dotación económica a través de convenio. Además, estamos trabajando para incorporar en forma de patrocinio otras entidades públicas del País Vasco.

■ ¿Y de empresas e instituciones privadas?

● Estamos en pleno despliegue del plan de patrocinio y de momento contamos con la colaboración de varias de las entidades socias-colaboradoras de la asociación, lo que nos permite reducir algunos de los costes previstos. Pero como te digo, estamos en proceso de cierre de acuerdos.

■ ¿Cuáles son los temas más importantes que abordará el congreso?

● La innovación desde diferentes perspectivas, desde la tecnológica, pasando por la innovación social, diseño de la experiencia del congresista, la gastronomía en los eventos, la medición del impacto de los eventos y congresos o estrategias de fidelización del congresista al territorio...

■ ¿Por qué han elegido San Sebastián como sede del congreso?

● Es la alineación de varios elementos, primero el trabajo colaborativo de las empresas de la OPCE Euskadi y, a continuación, que reúne unas condiciones inmejorables a nivel de equipación y de espacios congresuales, una gastronomía excepcional, una ciudad con una gran dotación de recursos para el visitante, que permitirá tener una gran experiencia al congresista y, concluyendo, el apoyo la colaboración interinstitucional que hace posible la materialización de este 31 Congreso.

EN DIRECTO

‘Los principales retos pasan por la innovación’

LOS PRINCIPALES RETOS del Sector pasan por la innovación. Innovar en cómo hacer más sostenibles los eventos generando el mayor número de impactos positivos en la comunidad en la que se desarrolle el evento y minimizando los negativos. Innovar en el uso de tecnologías, en cómo incorporar todos los avances tecnológicos para favorecer el acceso de las personas a los congresos, a los contenidos y mejorar la experiencia del congresista. La mejora global de la



Onofre Vicente
Presidente de
OPCE País Vasco

experiencia que tendrá que venir de la mano de la personalización. Otro gran reto es la seguridad del evento. Un reto de siempre, la comunicación, la visualización de la entidad organizadora y su política de RSC. Y desde OPCE Euskadi, seguir dando a conocer la asociación y posicionarla, así como a sus empresas asociadas, defender el desarrollo profesional y la profesionalidad de sus asociadas a la par que colaborar en la captación de congresos y eventos al territorio.



ESPACIOS CREADOS PARA LIBERAR SU CREATIVIDAD

INSPIRACIÓN PARA EVENTOS ÚNICOS

Porque sabemos que las reuniones son algo más que mesas y sillas. Nos centramos primero en las personas, comprendemos el propósito de sus reuniones y ayudamos a organizar no solo un evento, sino una experiencia completa. Imagine las posibilidades.

Gracias a las 56 salas de reuniones totalmente panelables y diáfanos, las amplias galerías y el imponente Auditorio con una capacidad de hasta 2.000 personas, el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se convierte en una opción perfecta para realizar cualquier tipo de evento.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center
Avenida de Aragón nº 400 Madrid, 28022
+34914004400



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM



@HOTELAUDITORIUM

www.madridmarriottauditorium.com - Email: info.madad@marriott.com



MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM



No ha sido un año de grandes eventos, pero sí de mucha actividad / Estamos muy contentos con la previsión para el próximo año / Los palacios no somos, en general, el elemento diferenciador que buscan los grandes congresos / Naturalmente, es importantísimo que la sede esté a la altura



BELÉN MONTERO / DIRECTORA DEL PALACIO DE CONGRESOS DE GALICIA

'Son muchos los factores que llevan a elegir un destino'

LA DIRECTORA DEL Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, Belén Montero, hace un repaso de la actualidad del recinto y sus previsiones de cara a los próximos años.

■ **Acaba de concluir el año 2018, ¿cómo ha cerrado el ejercicio el Palacio de Congresos de Galicia? ¿Qué valoración hace?**

● Ha sido un año bastante bueno, mejor de lo que habíamos previsto. Se han hecho muchos presupuestos y la mayoría han fructificado. No ha sido un año de grandes eventos, pero sí de mucha actividad.

■ **¿Cuál ha sido la evolución de la actividad del recinto en los últimos años?**

● Desde que asumí la dirección de este Palacio, el cambio ha sido importante. Los primeros años fueron duros, estábamos en plena crisis y eso se notaba en que prácticamente no se organizaban eventos. Hay que tener en cuenta que, en momentos difíciles, las empresas empiezan a recortar por el ocio, y, aunque los congresos son reuniones de trabajo, también están muy relacionados con el ocio... Por otro lado, el sector corporativo pasó por los mismos problemas, por lo que se organizaban también muchas menos convenciones o incentivos. Y la parte institucional, lo mismo. Fueron momentos muy difíciles. Pero desde el año pasado hemos empezado a detectar una cierta mejora, que este año podemos confirmar, y que se verá mucho más en 2019 y en los próximos años, como mínimo hasta 2021, Año Santo Compostelano.

■ **¿Qué previsiones tiene para 2019?**

● Para nosotros va a ser un buen año. Tenemos ya cerrados varios congresos nacionales, que moverán a Santiago a miles de personas. Alguno de ellos convoca a unos 3.000 asistentes. Y a todo esto habrá que sumarle la actividad habitual del Palacio, con eventos que se cierran con pocos meses de antelación. La verdad es que estamos muy contentos con la previsión para el próximo año.

■ **Usted ha vivido desde dentro del Palacio sus inicios, su época dorada y otras menos positivas. ¿Qué recuerdo tiene de todos estos momentos?**

● De la época dorada tengo muy buenos recuerdos. Los congresos venían a Santiago porque estaba de moda, casi no había ni que hacer labor comercial. Luego vinieron las vacas flacas... Ni comercializando se conseguían buenos resultados. Y en la actualidad estamos en el camino intermedio. No resulta fácil conseguir traer eventos, porque la competencia es brutal (a diferencia



de la época dorada, en la que todavía no había demasiados edificios que pudieran albergar grandes eventos), pero el trabajo duro da frutos, lo que reconforta bastante, sobre todo si lo comparamos con estos últimos años.

■ **¿Cuál es la tipología de evento más habitual en el Palacio de Congresos? ¿Hasta qué capacidad pueden albergar sus instalaciones?**

● Nuestro Palacio es un edificio muy funcional, que alberga sin grandes problemas cualquier tipo de evento, aunque está pensado principalmente para acoger congresos. Pero desde el principio hemos recibido todo tipo de actos: congresos, conciertos, espectáculos, ferias...

■ **¿Cuáles son las principales características del recinto?**

● Es un edificio, como decía, muy funcional. Sobre la planta edificada

se encuentran los tres grandes auditorios y los halles de exposición (de 1.500 metros cuadrados cada uno). En la planta alta hay más de 15 salas de reuniones, todas al mismo nivel, que pueden panelarse para adaptarse a diferentes tamaños. Cuenta también con un amplio parking, y está magníficamente comunicado con el resto de la ciudad. Está rodeado de hoteles, restaurantes y todo tipo de servicios. Estas características lo convierten en la mejor alternativa para quienes buscan un destino con encanto, que permita combinar tiempo de trabajo y ocio sin renunciar a ninguna comodidad.

■ **¿Qué servicios ofrece a los organizadores?**

● Se ofrecen todo tipo de servicios: audiovisuales, redes informáticas, personal, stands,

«Desde el año pasado hemos empezado a detectar una cierta mejora, que este año podemos confirmar, y que se verá mucho más en 2019 y en los próximos años»

«El Palacio es un edificio muy funcional, que alberga sin grandes problemas cualquier tipo de evento, aunque está pensado principalmente para acoger congresos»

mobiliario... Siendo en exclusiva únicamente el catering, la red informática y la seguridad. Los clientes pueden pedirnos presupuesto de todos los demás, y elegir al proveedor de esos servicios.

■ **¿Santiago cuenta con la capacidad hotelera suficiente para hacer frente a la capacidad del Palacio?**

● Sí, claro. Evidentemente, los grandes congresos tienen que apoyarse en la hotelería de la comarca, no todos los asistentes podrán estar en el centro. Pero hemos acogido, con éxito, congresos de más de 4.000 personas en muchas ocasiones.

■ **¿Qué apoyo reciben de las instituciones públicas, como por ejemplo el Ayuntamiento de Santiago, para la captación de eventos?**

● Para la captación de grandes eventos, en la mayoría de las

ocasiones trabajamos en colaboración con el Santiago Convention Bureau, que tiene por objeto la captación y canalización del Turismo de Reuniones en la ciudad. Es una entidad coordinada por el Ayuntamiento de Santiago, a través de la sociedad municipal Incolsa-Turismo de Santiago.

■ **¿Cómo promocionan sus instalaciones?**

● Procuramos asistir a las ferias del Sector y estar presentes en las acciones comerciales que promuevan el Turismo MICE. Pero los grandes congresos no suelen buscar sede fijándose en el Palacio de Congresos de ese lugar. Los palacios no somos, en general, el elemento diferenciador que buscan. Son otros muchos factores los que les llevan a elegir un destino u otro. El atractivo de la propia ciudad, los medios de transporte, la capacidad hotelera... Todos estos aspectos son los que realmente influyen a la hora de tomar la decisión de a dónde se van los congresos. Naturalmente, es importantísimo que la sede esté a la altura, y que reúna todas las características que el congreso demanda.

■ **El trabajo que realizan desde la Asociación de Palacios de Congresos de Galicia y desde Galicia MICE también ayuda a la promoción del recinto. Explique algunas de las acciones que realizan desde estas entidades.**

● Desde la Asociación, que es muy pequeña, ya que la componen los tres Palacios de Congresos de la Comunidad Gallega, el Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña (Pallexco), el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, en Santiago, y el Auditorio Mar de Vigo, organizamos actividades promocionales que ayuden a proyectar la imagen de Galicia como un destino de referencia para organizar eventos. Se han organizado, en colaboración con el Cluster de Turismo de Galicia, acciones comerciales en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, en la zona comercial de mayor tránsito de la Terminal 4, y en las principales ferias del Sector, además de presentaciones conjuntas con el resto de empresas del Sector MICE gallegas, en Madrid y Barcelona.

■ **Santiago de Compostela es una ciudad turística y reconocida internacionalmente. ¿Nota que esta característica ayuda a captar congresos y eventos para la ciudad?**

● Por supuesto, Santiago, y el fenómeno turístico creado alrededor de su Camino, son una ayuda inestimable a la hora de captar un evento.

■ **¿Los delegados aprovechan la celebración de eventos en Santiago para quedarse más días en la ciudad para visitarla?**

● Muy a menudo, así es.

EN DIRECTO

'Una completa renovación tecnológica en 2015'

EL PALACIO DE Congresos ha tenido una completa renovación tecnológica en 2015, ofreciendo posibilidades que abarcan la mayoría de las necesidades técnicas de la actual organización de congresos, convenciones y presentaciones comerciales, aportando numerosas novedades. Hemos añadido una amplia y completa oferta de servicios que aúnan complejos desarrollos informáticos con los mejores equipos técnicos del mercado, pensados para cubrir las



Belén Montero
Directora del Palacio de Congresos de Galicia

necesidades audiovisuales e informáticas tanto de pequeños eventos como de grandes congresos de múltiples salas. Estas nuevas tecnologías abren un amplio abanico de soluciones que ofrecen notables resultados, pero el Palacio no se queda ahí; su apuesta ha sido, y seguirá siendo, por una innovación tecnológica útil, por servicios y equipos que efectivamente aporten valor a participantes y organizadores, que mejoren la experiencia y el resultado último del evento.

El 66% de las empresas dedica más de 500.000 euros anuales a eventos

Las empresas españolas organizan numerosos eventos a lo largo del año, entre los que destacan las convenciones, las formaciones, los incentivos y team buildings y las reuniones internas, según el Estudio sobre el Sector de Eventos en España de la Event Managers Association in Spain (EMA), que señala, además, que el 66% de las compañías dedica más de 500.000 euros al año a la organización de estos encuentros.

El estudio de EMA detalla que el 24% de las empresas tiene un presupuesto anual para eventos de entre 500.000 y 999.999 euros, el 14% entre un millón y 1.999.999 euros, el 21% entre dos millones y 4.999.999 euros, y el 7% cinco millones o más. Por debajo de los 500.000 euros se encuentran un 17% de empresas que destina menos de 250.000 euros a eventos y otro 17% entre 250.000 y 499.999 euros.

La tipología de evento más organizada son las convenciones (86%), seguidas de los eventos de formación (66%), los incentivos y actividades de *team buildings* (62%), las reuniones internas (62%), las presentaciones de productos y *roadshows* (55%) y las ferias (48%). Asimismo, los eventos a los que dedican un mayor presupuesto son, en primer lugar, las presentaciones de productos y *roadshows*, y en segundo lugar, las convenciones.

Las empresas españolas gestionan los eventos, en su mayoría (52%), con su propio personal, mientras que un 48% afirma que lo hace a través de agencias y proveedores. Asimismo, el lugar más habitual para celebrar los eventos corporativos son los hoteles (37%), las *venues* (27%), las salas (17%) y los palacios de congresos (10%), entre otros.

Entre las empresas que organizan eventos de manera regular a lo largo del año —62 eventos anuales de media—, el 31% pertenecen a la industria farmacéutica, el 17% a informática y tecnologías, y el 7% a consultoría, entre otros muchos sectores. Además, destaca que el 76% de las empresas cuentan con 250 trabajadores o más. El equipo de organización de eventos lo componen una media de tres personas, que depende en un 24% de los casos de la Dirección de Marketing, en un 14% de la Dirección General, en un 10% de la Dirección Financiera, en otro 10% de la Dirección de Comunicación y en un 7% de la Dirección de Recursos Humanos.

El perfil de 'event manager'

El perfil del *event manager* en España, según el estudio de la EMA, es mayoritariamente femenino (76%), sénior (el 62% tiene entre 40 y 49 años) y con estudios superiores (un 93% con estudios universitarios y, de ellos, un 52% con estudios de postgrado o con cursos en especialización en organización de eventos).

Además de su trabajo como responsables de la organización de eventos en sus empresas, el 69% de los *event managers* tiene otras responsabilidades, entre ellas, la gestión de patrocinios (45%), tareas de marketing (41%), de comunicación (38%) y de protocolo (38%). Por otro lado, a la hora de evaluar un evento, los KPIs más utilizados por las empresas son

el impulso de las ventas (41%), seguido de la satisfacción de los asistentes (28%) y la imagen de marca (14%).

En general, el grado de satisfacción con su trabajo del *event manager* es bastante alto. El 87% de estos profesionales está bastante o muy satisfecho, aunque no lo está tanto con sus condiciones laborales (55% bastante o muy satisfecho).



Las empresas organizan multitud de eventos a lo largo del año.

2019
<Fitur>
Madrid
23-27 enero
fituronline.com

SOMOS TURISMO

Feria de Madrid

MEMBRO DE
 UNWTO
 IFEMA
 ORGANIZA
 IFEMA
 Feria de Madrid

TRANSPORTISTA OFICIAL
 IBERIA



Cada año gestionamos más candidaturas / En 2018 hemos aumentado tanto en eventos como en número de delegados / La apuesta por el Sector MICE es importante / Nuestros empresarios y colectivos profesionales son nuestros principales prescriptores / Segovia es un gran destino para acoger eventos



IVÁN JOSÉ FERNÁNDEZ / RESPONSABLE DEL SEGOVIA CONVENTION BUREAU

'Segovia ofrece infinidad de posibilidades y recursos'

EL RESPONSABLE DEL Segovia Convention Bureau, Iván José Fernández Cebreiro, comenta la evolución que ha tenido el Sector MICE en la ciudad hasta la actualidad y las buenas previsiones que tiene para 2019. Para la capital segoviana y sus empresarios, según Fernández, el Turismo de Reuniones es fundamental.

■ ¿Cómo ha evolucionado el Turismo de Congresos en Segovia en los últimos años?

● Desde la puesta en marcha de la Oficina de Congresos, el número de eventos que captamos ha ido aumentando año tras año. Cada año gestionamos más candidaturas y notamos un interés mayor por parte del segmento corporativo por nuestra ciudad.

■ Los últimos datos confirmados hablaban de 77 eventos y cerca de 10.000 delegados en 2017. ¿Qué previsiones tiene para el recién acabado 2018?

● En 2018 hemos aumentado tanto en eventos como en número de delegados. Este año hemos detectado un aumento de los eventos corporativos y muy especialmente los incentivos. Segovia ofrece infinidad de posibilidades y nuestra provincia tiene unos recursos increíbles.

■ ¿Y de cara a 2019 cuáles son sus sensaciones?

● Por las candidaturas que hemos ganado y los eventos que se han cerrado para el primer semestre espero que 2019 sea mejor que 2018 y sigamos en una línea de crecimiento sostenido y sostenible.

■ ¿Cuál es la apuesta real del Ayuntamiento de Segovia por el Turismo de Congresos?

● La apuesta por el Sector MICE es importante y es una demanda de nuestro tejido empresarial de cara a conseguir una mayor actividad de lunes a viernes. Se trata de una línea estratégica dentro del Área de Turismo de Segovia. Segovia, además, es un destino turístico consolidado y posicionado en los segmentos cultural y gastronómico, activos importantes para el cliente MICE.

■ ¿Cuál es el trabajo de promoción que realiza el Convention Bureau a lo largo del año?

● Nuestro trabajo de promoción tiene dos vertientes. La primera interna de cara a que prescriptores locales sepan lo que hacemos y puedan contar con nuestra ayuda y apoyo para que se decidan a proponer Segovia como sede de su próximo congreso. La segunda es la asistencia a *workshops*, ferias y mercados especializados para dar a conocer lo que Segovia puede ofrecer a profesionales del Sector MICE.

■ ¿El Convention Bureau cuenta con empresas asociadas?



● Las hemos tenido, pero en la actualidad no. Con la crisis muchos empresarios no podían afrontar sus cuotas por pertenecer al Convention Bureau. En aquel momento el Ayuntamiento decidió suspender el sistema de cuotas y manteniendo los estándares de calidad seguir trabajando gratuitamente para todas las empresas que decidieran apostar por el Sector MICE.

■ ¿Qué labores realiza el Convention Bureau para los eventos que se realizan en la ciudad?

● Pues como te podrías imaginar hacemos casi de todo. Segovia es una ciudad pequeña y nosotros somos el punto de contacto entre los organizadores, las administraciones y el tejido empresarial. Nuestra misión es que el evento

sea un éxito y que los asistentes se lleven el mejor de los recuerdos de su estancia entre nosotros y para conseguirlo hacemos lo que sea necesario.

■ ¿Se apoyan en los empresarios locales y en los colectivos profesionales a la hora de promocionar la ciudad o captar eventos?

● Sí, por supuesto, nuestros empresarios y colectivos profesionales son nuestros principales prescriptores a la hora de captar eventos. Ellos saben que pueden contar con nosotros para organizar desde una pequeña reunión directiva a presentar una candidatura para un gran congreso. Cada año colaboramos en más acciones conjuntas.

■ Segovia está integrada en el Spain Convention Bureau y la

«Por las candidaturas que hemos ganado y los eventos que se han cerrado espero que 2019 sea mejor y sigamos en una línea de crecimiento sostenido»

«Además de las salas de nuestros hoteles que poseen los espacios de mayor capacidad, tenemos sedes sorprendentes y con mucho encanto en el corazón de la ciudad»

de mayor capacidad, tenemos espacios como el Aula Magna del Monasterio de Santa Cruz La Real, la Real Casa de Moneda, el Torreón de Lozoya, el Museo Esteban Vicente, el Teatro Juan Bravo... sedes sorprendentes y con mucho encanto en el corazón de la ciudad.

■ ¿Segovia cuenta con capacidad hotelera suficiente para dar cabida al Sector MICE?

● Tenemos más de 1.700 plazas hoteleras entre tres y cinco estrellas. Los hoteles de nuestra ciudad son en su mayoría, antiguos palacios y conventos. Edificios históricos con alma y singulares en sí mismos dotados de todos los servicios y comodidades. Segovia es un gran destino para acoger eventos de hasta 1.000 delegados, la peatonalización del centro de la ciudad y la proximidad entre los alojamientos y las sedes especiales hacen que los traslados sean muy cómodos.

■ ¿El atractivo turístico de la ciudad, así como el de La Granja de San Ildefonso, muy cerca de la capital, supone un reclamo importante para el Sector MICE?

● En Segovia somos unos privilegiados, disfrutamos de una ciudad Patrimonio de la Humanidad a menos de 15 minutos de una reserva de la Biosfera como es el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, donde se sitúa La Granja. Allí tenemos otra sede especial espectacular como es la Real Fábrica de Cristales.

En la provincia se encuentran lugares tan especiales como Pedraza o Sepúlveda. Los Parques Naturales de las Hoces del Duratón y Hoces del Río Riaza. Las D.O. Valttiendas, Rueda y Ribera de Duero se sitúan en Segovia. Y aquí está la única destilería de whisky y ginebra de España, un espacio diferente con el que complementar cualquier evento.

Todos estos recursos nos ayudan a potenciar la prolongación de la estancia, el 67% de los viajeros de negocio ya hacen *bleisure* y se quedan algún día más para descubrir Segovia por su cuenta.

■ ¿La cercanía de Segovia a Madrid facilita la captación de eventos?

● Segovia está a 90 kilómetros de Madrid, esa cercanía siempre nos ha facilitado llegar al mercado de la capital. El *transfer* desde el Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas a Segovia se realiza cómodamente en una hora y desde la estación de Chamartín se puede coger una AVE que en 25 minutos te llevará a Segovia. Esta gran conectividad con Madrid es una de nuestras grandes bazas.

EN DIRECTO

'El 67% de los viajeros de negocio hacen 'bleisure''

EN SEGOVIA SOMOS unos privilegiados, disfrutamos de una ciudad Patrimonio de la Humanidad a menos de 15 minutos de una reserva de la Biosfera como es el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, donde se sitúa La Granja. Allí tenemos otra sede especial espectacular como es la Real Fábrica de Cristales.

En la provincia se encuentran lugares tan especiales como Pedraza o Sepúlveda. Los Parques Naturales



Iván J. Fernández
Responsable de Segovia
Convention Bureau

de las Hoces del Duratón y Hoces del Río Riaza. Las D.O. Valttiendas, Rueda y Ribera de Duero se sitúan en Segovia. Y aquí está la única destilería de whisky y ginebra de España, un espacio diferente con el que complementar cualquier evento.

Todos estos recursos nos ayudan a potenciar la prolongación de la estancia, el 67% de los viajeros de negocio ya hacen *bleisure* y se quedan algún día más para descubrir Segovia por su cuenta.

El Turismo de Congresos e Incentivos es un Sector prioritario para el Gobierno vasco

El Ejecutivo regional desarrolla una plataforma 'online' con toda la oferta MICE de las tres provincias

El Gobierno del País Vasco ha vuelto a definir como prioritario el Turismo de Congresos e Incentivos dentro de su estrategia turística. Su

carácter desestacionalizador, su capacidad para posicionar internacionalmente el destino y la promoción que realiza indirectamente para futuras

visitas de ocio, son algunos de los motivos que han señalado desde el Ejecutivo regional para tenerlo en cuenta y realizar políticas para su desarrollo.

El director de la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour), Harkeitz Millán, ha señalado que el turismo de negocios contribuye a una "doble desestacionalización", estos es, "se produce generalmente fuera de época estival y entre semana". Además, ayuda al "posicionamiento del destino: el Turismo MICE es un motor de oportunidades de negocios, suministra beneficios a la economía general, contribuye a la regeneración de destinos, promueve la divulgación de conocimiento y potencia la innovación y la creatividad".

Asimismo, Millán ha resaltado la evolución de las necesidades del turistas de negocios en el destino. Haciendo alusión a los últimos resultados de su informe 'Ibiltur MICE 2016-2017', el director de Basquetour ha comentado que, aunque la principal motivación para acudir a un evento es su contenido, cada vez más visitantes tiene en cuenta el

destino y el programa de ocio. "El número de asistentes a congresos y convenciones que en su lugar de origen han recibido o buscado información acerca de las actividades de ocio que podía realizar en Euskadi, ha aumentado de un 37% en el año 2014 a un 69% ahora", ha explicado. Además, durante su visita al País Vasco, cada vez es mayor el porcentaje de visitantes que realiza alguna actividad de ocio, y pasa del 68% en 2012 al 83% en la actualidad.

Harkeitz Millán ha destacado otros datos del 'Ibiltur MICE', como el porcentaje de los turistas que acuden a la región por motivos de negocios, que alcanza el 17% del total, siendo Vitoria, la ciudad con mayor porcentaje, con un 37%. En cuanto a la motivación para asistir a un evento, como ha indicado anteriormente el responsable turístico del País Vasco, la principal razón sigue siendo el programa del congreso, a la que se añade ahora con fuerza

la sede del evento (pasando de una valoración de 2,1 en 2012 a 4,4 en 2016-2017) y el programa social o actividades de ocio (de 2,1 en 2012 a 4,1 en 2016-2017).

Otros de los aspectos que explican cómo es el Sector MICE en Euskadi es el perfil de los visitantes, siendo el 75% residente en España. En este sentido, las Comunidades que más turistas de negocios aportan al País vasco son Cataluña (22%), Madrid (20%) y Andalucía (11%). Respecto al gasto de los turistas que realizan, tanto en origen como en destino, pasa de los 56 millones de euros en 2014 a los 87 millones que refleja el último informe.

Nueva plataforma profesional

Harkeitz Millán ha expuesto estos datos durante la presentación de la nueva plataforma *online* que ha desarrollado el Gobierno vasco que incluye toda la oferta MICE de las tres provincias vascas. De este modo, los profesionales del



La nueva plataforma *online* del País Vasco para el Sector MICE.

Turismo de Reuniones tienen en un único 'sitio' toda la información relativa a 475 empresas, entre las que se encuentran 71 sedes, 87 hoteles, 88 restaurantes, 53 DMC, 26 OPC y 150 servicios complementarios (catering, guías turísticos, servicios técnicos y audiovisuales, servicios de traducción e interpretación, taxis,

alquiler de vehículos y transporte público). De cada empresa, la nueva plataforma ofrece su descripción, fotografías, datos de contacto y cualquier otra información específica para los profesionales, como su ubicación exacta y las capacidades de los espacios para celebrar eventos en el caso de las sedes y hoteles.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Siempre Cálida

Por su extraordinario clima, la amabilidad de sus gentes, su completa oferta, el magnífico trato de sus profesionales. Un destino en el que vivir extraordinarias experiencias todo el año.

#ViveCostadelSol

visitacostadelsol.com



España es un país con muchísimo potencial en el Sector MICE / MCI Spain cuenta con dos oficinas en los dos principales mercados del país: Barcelona y Madrid / El capital humano de MCI es uno de los grandes diferenciadores de esta organización / MCI Group tiene 61 oficinas en 31 países



SANDRINE CASTRES / DIRECTORA GENERAL DE MCI SPAIN

'España es uno de los mercados más importantes'

LA DIRECTORA GENERAL de MCI Spain, Sandrine Castres, analiza la situación de la compañía en sus 14 años en nuestro país, un periodo muy exitoso y que prevé que siga en esta línea.

■ **En 2004 MCI Group llegó a España. ¿Por qué razón?**

● MCI Group aterriza en España por tratarse de uno de los principales mercados de la industria MICE europea y mundial. España es, como sabemos, un país con muchísimo potencial en este sector y MCI con esa apertura quería llevar a cabo dos proyectos estratégicos clave: por una parte, estar en el top 20 países de ICCA; por otra, poder dar soporte directo a todas las oficinas de MCI en el mundo que ya realizaban un número cada vez más elevado de eventos en España.

■ **¿Qué balance hace de estos 14 años?**

● El balance es excelente. Desde su llegada a España, MCI Group ha registrado un crecimiento orgánico de un 20% año tras año con la organización de más de 5.000 eventos. A lo largo de esos años hemos ampliado las soluciones que ofrecemos tanto a clientes internacionales como locales, desarrollando de manera espectacular la marca Ovation en España y abriendo nuevas oficinas y unidades de negocio gracias al extraordinario compromiso de los equipos y su tremenda profesionalidad.

■ **¿Tiene preparado algo especial para su 15º aniversario?**

● Hemos celebrado el 14º y no especialmente el 5º o el 10º, así que aún es pronto. Es posible que demos prioridad a celebrar el 4º aniversario de nuestra oficina de Portugal, por ejemplo.

■ **¿Cuántas oficinas tienen en España? ¿Con ellas abarcan todo el territorio nacional o tienen prevista la apertura de otras oficinas en el futuro?**

● MCI Spain cuenta con dos oficinas en los dos principales mercados del país: Barcelona y Madrid. A nivel operativo, era necesario contar con sucursales en estas dos ciudades, que siguen siendo las que acaparan la mayoría de eventos corporativos en España. Estamos siempre evaluando la oportunidad de abrir una tercera oficina en otra ciudad del país y es muy posible que eso ocurra en el futuro, pero por el momento somos capaces de cubrir todo el territorio nacional con éxito.

■ **¿Qué personal tiene MCI Spain en estas oficinas?**

● Contamos con un equipo compuesto por más de 50 profesionales y, como decía anteriormente, son extraordinarios. El capital



humano de MCI es uno de los grandes diferenciadores de esta organización. En España y Portugal tenemos un grupo de una gran diversidad tanto de origen como de formación y carácter. Me asombran cada día por su entusiasmo, ganas de avanzar, crecer con la empresa y generar valor para nuestros clientes. Estamos muy orgullosos de haber conseguido reunir a un grupo de profesionales tan difíciles de encontrar en nuestro Sector, cada uno dentro de su especialidad.

■ **¿Cómo va a cerrar el año 2018 en cuanto a número de eventos organizados en España?**

● De forma muy positiva. Si bien a principio de año algunas áreas de negocio, especialmente en Barcelona, iban con algo de retra-

so sobre nuestro plan de marcha, durante la segunda parte del año hemos conseguido superar una vez más nuestros objetivos, gracias a las sinergias generadas con las oficinas de Madrid y Lisboa. Las perspectivas para 2019 son también muy buenas.

■ **¿Qué supone el mercado español para MCI Group?**

● El español es uno de los mercados más importantes para el grupo en Europa, que es a su vez la región geográfica que en 2017 acaparó la mayoría de su volumen de negocio a nivel mundial (53%), seguida de América (28%), Asia-Pacífico (16%) y la región de India, Medio Oriente y África (3%). Por eso España es uno de los países más importantes para MCI Group y todavía sigue

«Desde su llegada a España, MCI Group ha registrado un crecimiento orgánico de un 20% año tras año con la organización de más de 5.000 eventos»

«La relación entre oficinas es muy estrecha ya que atendemos muchos clientes globales y colaboramos en muchos eventos. La sinergia es muy tangible»

siendo uno de los mercados con más margen de crecimiento para la compañía.

■ **¿Qué representa para MCI Spain formar parte de un grupo tan internacional?**

● En estos momentos MCI Group tiene 61 oficinas en 31 países y una plantilla compuesta por más de 2.500 profesionales que trabajan para clientes de Europa, América, Asia-Pacífico, India, Oriente Medio y África. La relación entre oficinas es estrecha ya que atendemos muchos clientes globales y colaboramos en muchos eventos. La sinergia entre regiones y entre oficinas de una misma región es muy tangible.

■ **¿Qué tipología de eventos organiza MCI en España? ¿En qué destinos?**

● Nuestros clientes son principalmente empresas, españoles y extranjeras, que desarrollan proyectos en España o en el resto del mundo. Localmente, además de Barcelona y Madrid, destinos como Valencia, Bilbao, San Sebastián, Málaga, Sevilla o Palma cada día crecen más como alternativas.

En cuanto a la tipología de los eventos, ayudamos a nuestros clientes a crear y activar comunidades ya sean de empleados, de clientes o de interés a través de experiencias. Éstas pueden ser online y offline con eventos cara a cara, híbridos y digitales.

■ **¿Cuáles son sus principales clientes?**

● Si bien MCI Spain cuenta con clientes de todo tipo, tamaño y sector, hay tres campos que destacan por encima del resto: farmacéutico, tecnológico y de gran consumo. Se trata de clientes que organizan eventos grandes, para varios cientos de personas, y que ya están acostumbrados a todo tipo de experiencias, por lo que representa siempre un desafío para nosotros el ofrecer soluciones y volverles a sorprender.

■ **¿Qué puede decir del funcionamiento de Ovation Spain DMC, su marca de receptivo?**

● Ovation Spain DMC es un vehículo clave para MCI Spain a la hora de brindar un servicio completo a empresas o asociaciones. También colaboramos con agencias. El éxito de Ovation Spain DMC se basa en la experiencia de un equipo especializado en el mercado local y en la organización de incentivos y programas de reuniones corporativas para clientes internacionales.

■ **¿Cómo ve la situación actual del Turismo de Reuniones en España? ¿Cómo cree que puede evolucionar en los próximos años?**

● La industria MICE española está en un momento óptimo, con unos destinos cada día más consolidados y unas infraestructuras muy preparadas. La 'marca España' es sinónimo de calidad tanto de equipamientos e infraestructuras como de profesionales. El sector de los eventos es un factor esencial dentro del turismo, de creación de empleo y de crecimiento económico, aunque no existen datos oficiales al respecto.

El gran reto de nuestra industria será el de seguir creciendo, manteniendo o mejorando la calidad, y conseguir ese reconocimiento que aún le falta. También tenemos que integrar totalmente las nuevas tendencias y, además, prepararnos para la cuarta revolución industrial y el impacto que tendrán tecnologías como la inteligencia artificial en nuestro día a día.

EN DIRECTO

'Diseñamos al detalle la estrategia de cada evento'

O VATION SPAIN DMC es una organización de servicios especializada que ofrece conocimiento local, experiencia, creatividad y, sobre todo, contactos en destinos de toda España. Somos especialistas en el conocimiento profundo de los destinos, pero también en la comprensión estratégica de la industria de reuniones, incentivos, conferencias y eventos. Diseñamos al detalle la estrategia de cada evento, desde la logística hasta los programas exclusivos de alta



Sandrine Castres
Directora general de MCI Spain

gama, y la enfocamos a la consecución de unos objetivos concretos. Por eso aseguramos los más altos estándares de entrega y una planificación exhaustiva para alcanzar el éxito. La primera oficina de Ovation Spain DMC se estableció en 2007 en Barcelona, pasando a formar parte de Ovation Global DMC, y en estos momentos operamos en toda España, incluidas las islas. Ovation Spain es la oficina de *incoming* más grande de todo el grupo MCI.

GRAN VÍA DE MADRID

DESCUBRE **TU CENTRO DE CONGRESOS** CON SU NUEVO SISTEMA

PROYECCIÓN BEAMER **3 PANTALLAS**



HOTEL
MAYORAZGO
★★★★★

Información y reservas / Information and reservations
T. 91 547 26 00
comercial.interno@hotelmayorazgo.com

www.hotelmayorazgo.com

El Sector MICE crece con fuerza en Zaragoza con un impacto de 55 millones de euros

El Convention Bureau realiza un gran número de acciones promocionales durante todo el año

El Turismo de Reuniones deja buenas noticias en Zaragoza. La capital aragonesa ha acogido en 2018 un total de 521 eventos con la participación de 126.000 personas, que han dejado un impacto económico de 54,5 millones de euros, un 13,5% más que el año anterior, lo que supone un nuevo récord histórico en la ciudad.

El concejal de Turismo de Zaragoza, Fernando Rivarés, ha hecho balance de la actividad congresual en la ciudad en 2018 durante la celebración de la asamblea anual de socios de Zaragoza Congresos, donde se ha presentado la memoria de actividades de este año del Convention Bureau y se ha aprobado el plan de actuación de 2019.

La actividad de reuniones en Zaragoza ha dejado 521 eventos en 2018, un 2,7% más que el año pasado, de los cuales 183 han sido regionales (35%), 268 de carácter nacional (52%) y 70 internacionales (13%). Asimismo, 218 han sido reuniones de trabajo, 133 congresos, 104 jornadas y 66 convenciones. También hay que sumar 14 ferias y exposiciones y alrededor de 2.000 reuniones de menos de 50 personas.

La asistencia a los 521 eventos ha alcanzado las 126.000 personas, un 7,2% más que en 2017. La mayoría de los eventos han tenido una asistencia de entre 50 y 150 asistentes (53%), mientras que el 21% ha tenido entre 150 y 250 personas, el 17% entre 250 y 500, y el 10% con más de 500 participantes.

El responsable de congresos de Zaragoza Turismo, Miguel Ángel Argente, ha valorado el buen posicionamiento de Zaragoza "en la segunda línea" nacional, tras Madrid y Barcelona, compitiendo con ciudades como Valencia, Bilbao o Sevilla. Argente ha expuesto también la opinión de los organizadores que eligen Zaragoza

como sede y de los congresistas que visitan la ciudad, que valoran el grado de satisfacción en relación a la ciudad con un 8,6 sobre 10, y en relación al congreso un 8,9 sobre 10.

Plan de promoción MICE

Fernando Rivarés ha detallado las acciones promocionales de Zaragoza como destino MICE durante 2018, que han propiciado más de 700 contactos profesionales. Estas acciones, tanto nacionales como internacionales —principalmente en Francia Alemania, Reino Unido y Benelux—, han consistido en la asistencia a ferias internacionales como IMEX o

IBTM y a diferentes *workshops* del Sector, así como la organización de presentaciones de destino nacionales, visitas personalizadas a organizadores de eventos y viajes de familiarización.

Además, Zaragoza Congresos ha investigado más de 150 congresos y ha realizado más de 400 contactos para atraer eventos, que han llevado a la presentación oficial de 13 candidaturas de congresos, de las que ya se han ganado seis. Por lo que respecta al Plan de Actuación de 2019, seguirá la misma línea marcada en 2018, es decir, la comercialización internacional y nacional, los socios y los anfitriones.

En el capítulo de socios —el Convention Bureau cuenta con más de 120—, Zaragoza Congresos realizará varias sesiones formativas a lo largo del año, y organizará siete sesiones de ZCB Profit Club y un Foro del Socio. Por otro lado, en cuanto al Club de Anfitriones de Zaragoza Congresos, compuesto actualmente por 133 miembros, se seguirá potenciando para conseguir crear una red de profesionales cada vez más grande para potenciar la ciudad como destino de congresos dentro de cada ámbito profesional.



El concejal de Turismo, Fernando Rivarés, durante la asamblea.

MCI cumple 14 años en España con la organización de más de 5.000 eventos

MCI Group ha cumplido 14 años en España bajo la presencia de su delegación MCI Spain. En este contexto, la compañía aprovechó una nueva edición de su Partner's Party para celebrar su decimo-cuarto aniversario junto a muchos otros miembros del Sector con los que cuenta con una excelente relación comercial. Desde su aterrizaje en España en el año 2004, y con una plantilla de más de 50 empleados, MCI ha registrado un crecimiento orgánico de un 20% año tras año con la organización de más de 5.000 eventos.

La directora general de MCI Spain, Sandrine Castres, ha señalado que "la cultura de MCI va muy ligada a este tipo de eventos para seguir uniendo a la industria y podemos acercar aún más a nuestros colaboradores, compañeros y amigos, reforzando así nuestras relaciones comerciales actuales y futuras y analizando de manera conjunta de qué forma podemos seguir ofreciendo una propuesta de valor a nuestros clientes".

El pasado año MCI Group aumentó un 12% su beneficio neto a nivel mundial, siendo el europeo su principal mercado, con una representación en su volumen de negocio de un 53%, seguido de América (28%).

Amazon mejorará su programa hotelero con tecnología de HRS

Amazon ha elegido al proveedor hotelero HRS para mejorar su programa de hoteles a partir de 2019. El acuerdo, de varios años de duración, incluye la externalización del *sourcing* de hoteles en todo el mundo y la implementación de otras soluciones de HRS.

Este acuerdo supone un hecho histórico para HRS, ya que Amazon cuenta con más 610.000 empleados en todo el mundo. "Después de considerar las múltiples opciones para asegurar el máximo valor de nuestro gasto global en alojamiento, hemos seleccionado a HRS para manejar nuestro *sourcing* mundial, junto con las posibilidades que ofrecen otros de sus servicios para optimizar aún más nuestro programa hotelero", han destacado desde el equipo de viajes de Amazon.

Además, han afirmado que "la experiencia en materia de datos, la innovación y la transparencia se encuentran en el corazón de los principios comerciales centrales de Amazon y esperamos que nuestro programa de viajes refleje ese enfoque mediante el uso de servicios creativos e innovadores que abren nuevos caminos. La gama de servicios hoteleros de principio a fin de HRS, especialmente el uso del aprendizaje automático y la inteligencia artificial en los procesos de contratación,



auditoría y canal de reserva, nos impulsó para llevar a cabo esta elección".

Asimismo, desde la minorista *online* han señalado que "a medida que Amazon crece a nivel mundial, la presencia de HRS en todos nuestros centros urbanos clave —al planear estrategias con nosotros para garantizar tarifas competitivas en hoteles de categoría Business— es vital, mientras nos esforzamos por administrar mejor nuestro gasto hotelero".

Por su parte, el CEO de HRS, Tobias Ragge, ha manifestado que "es un honor trabajar con una compañía verdaderamente visionaria como Amazon. Su liderazgo en inteligencia artificial, computación en la nube y análisis de datos inspira nuestras propias innovaciones en el *sourcing*, la auditoría de tarifas y la recomendación de hoteles".

Mallorca quiere potenciar el Turismo de Reuniones en la isla con una marca única

Destacan la responsabilidad social y la sostenibilidad como rasgo diferenciador

La segunda edición del foro 'Mallorca: Destino MICE', celebrada a mediados de diciembre en el Palacio de Congresos de Palma, ha concluido en que la isla tiene que crear y potenciar una marca única, bajo la denominación 'Mallorca MICE', para competir en el Turismo de Reuniones y, además, que su rasgo diferenciador debería ser la responsabilidad social y la sostenibilidad.

El encuentro, patrocinado por la Fundación Mallorca Turismo y Meliá Hotels International, y co-organizado por Palacio de Congresos de Palma, MPI Iberian Chapter, Mallorca Convention Bureau y Pidelaluna Events, ha contado con diferentes sesiones, incluyendo actividades

formativas y de *networking*, así como una zona de exposición de proveedores.

En una de las sesiones protagonizada por destinos, se ha destacado que los Conventions Bureau tienen que tener una mentalidad empresarial y buscar resultados tangibles colaborando con los empresarios con rapidez y eficacia. Asimismo, en cuanto a las acciones promocionales, es necesario identificar su rasgo diferenciador para elegir ad hoc aquellas que sean más eficientes.

Otros temas tratados

El foro también ha constatado la necesidad de contar con empresas comprometidas que apuesten por generar valor compartido, de

forma responsable, y así potenciar el desarrollo socioeconómico del destino, empezando por los planificadores de eventos que pueden ser impulsores del cambio. En esta línea, también se ha citado que ya hay una tendencia al alza en el Sector en exigir prácticas de RSC a la hora de elegir proveedores.

Por otro lado, se ha anunciado que en Baleares, la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) creará en 2019 el Segmento Estratégico Turístico de MICE, una mesa público-privada para estudiar fórmulas que propicien este tipo de turismo, que además de contribuir a la desestacionalización, tiene un enorme impacto económico directo e inducido.



Durante el foro se han producido numerosos encuentros entre organizadores de eventos y proveedores.

MADRID, LA CIUDAD DONDE OCIO Y NEGOCIO SE ABRAZAN

Por su cercanía, por su hospitalidad, porque es fácil combinar con éxito trabajo y diversión, porque ocio y negocio son compatibles. Por todo ello, Madrid es una de las capitales mundiales líder en el turismo de reuniones y congresos y el **mejor destino MICE europeo**, según los World Travel Awards, recientemente celebrados.

Son muchos los atributos que diferencian a Madrid de otras ciudades, pero es el de su capacidad de acogida uno de los que más la identifican. Una acogida que el nuevo icono gráfico de la ciudad simboliza con un abrazo. Un lenguaje universal que traspasa fronteras y que define a una ciudad de la que todos los visitantes se sienten parte.

A esa hospitalidad hay que sumar modernas infraestructuras como el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, una planta hotelera en continuo crecimiento (más de 82.000 plazas en la ciudad, la mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas), y una riqueza artística incomparable con 90 museos y 1.700 monumentos históricos. Madrid tiene una capacidad única para hacer de los encuentros de trabajo un momento especial. **Porque en Madrid, ocio y negocio se abrazan.**

Y es que, además, el respeto a la tradición y compromiso con la vanguardia dan como resultado una oferta gastronómica, comercial y de ocio inigualable: con más de 3.000 restaurantes, una enorme variedad de establecimientos comerciales, una envidiable agenda de espectáculos culturales y deportivos y todas las opciones imaginables para el ocio nocturno, **Madrid es una de las ciudades más acogedoras del planeta.**



Palacio de Cibeles. Madrid City Hall

Madrid Convention Bureau (MCB)

cuenta con la colaboración de 200 empresas en el objetivo común de promover Madrid. MCB se pone a disposición de aquellos que deseen celebrar su reunión o viaje de incentivo en Madrid, facilitándole su trabajo y colaborando a que sea un éxito.

Madrid, donde ocio y negocio se abrazan

esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com



Gran Vía

MADRID
CONVENTION
BUREAU



CIMET reúne el 22 de enero en Madrid a los ministros iberoamericanos con el empresariado español

La XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2019, vuelve a su puntual cita anual en la víspera de Fitur, el martes 22 de enero, con un formato renovado. Tras la designación como director para las Américas del secretario general adjunto de la Organización de Naciones Unidas para el Turismo (OMT), Jaime Alberto Cabal asume la codirección (junto con el copresidente de CIMET Eugenio de Quesada) de los debates con los ministros de Turismo de Iberoamérica. La Conferencia incluirá tres debates que abordarán dos de las máximas prioridades de la OMT: los nuevos retos del Turismo mundial en Tecnología e Innovación, y en Formación y Educación; así como el Qhapaq Ñan (el Gran Camino Inca, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco) como nuevo producto turístico multidestino.

CIMET 2019 se celebrará bajo la presidencia de honor del Rey Felipe VI, en el Centro de Convenciones de la Feria de Madrid, organizada por el Grupo NEXO en estrecha colaboración con la OMT, el Consejo de Turismo de CEOE e Ifema-Fitur. Como cada año, los ministros de Turismo de Iberoamérica revelarán los planes de desarrollo turístico de sus



La celebración de CIMET en la edición del año pasado en Madrid.

destinos y los incentivos a la inversión del empresariado español. Información que se recoge en la Guía CIMET de Inversión Turística en Iberoamérica, elaborada con la información oficial facilitada por los Ministerios de Turismo, la cual que se pondrá a disposición del Sector Turístico, a través del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

La XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo vuelve a posibilitar el encuentro directo de los empresarios españoles (pequeños, medianos y grandes) con los máximos responsables de los Gobiernos y Adminis-

traciones turísticas de Iberoamérica y el Caribe. En este excepcional workshop inverso, son los propios ministros o viceministros quienes venden sus destinos, convirtiendo CIMET en un lobby blanco, que sirve de eficaz instrumento para la internacionalización de todas nuestras empresas turísticas, especialmente las pymes.

Un año más, la entrega de la Insignia de Oro y Brillante de CIMET incorporará un destacado empresario al elenco de los Próceres del Turismo Español en Iberoamérica, que encabeza el Rey Juan Carlos I, y del que forman parte Isidoro Álvarez (El Corte Inglés), Gabriel Barceló, Simón Pedro Barceló y Si-

món Barceló (Barceló), Manuel Buitrón (Politours), Gabriel Escarrer (Meliá), Lorenzo y Miguel Fluxá (Iberostar), Rafael Gallego (CEAV), Juan Gaspart (HUSA), Juan José Hidalgo (Globalia), Horacio Echevarrieta (Iberia), Abel Matutes (Fiesta), José Meliá (Meliá), Miguel Mirones (ICTE), Juan Molas (CEHAT), Luis Riu Bertrán, Luis y Carmen Riu Güell (RIU) o Matilde Torres (Catai), entre otros.

CIMET ha sido galardonada con la Medalla al Mérito Turístico, que el Rey concedió mediante real decreto a los copresidentes de la Conferencia Iberoamericana, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, a propuesta del Gobierno de España tras acuerdo del Consejo de Ministros. La Conferencia Iberoamericana se acerca a un cuarto de siglo de fecunda existencia. Y lo hace uniendo esfuerzos con la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (UNWTO/OMT) y el Consejo Empresarial de Turismo de CEOE, para servir como nexo de unión entre los Gobiernos de Iberoamérica y el Sector Turístico público de España, facilitando un punto de encuentro público-privado, eficaz y abierto a todos, de los destinos ibero-americanos y el empresariado.

Vuelven dos ediciones más de los Open Network de OPC Extremadura

La Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos y Eventos de Extremadura (OPC Extremadura) ha vuelto a organizar sus Open Network, unos encuentros que están dirigidos a analizar las posibilidades del Turismo de Congresos en la región, dinamizar esta industria, sensibilizar en la profesionalización el Sector, formar sobre el Turismo MICE y cohesionar el Sector.

Tras su paso en 2017 por Cáceres, Mérida, Plasencia y Badajoz, los Open Network han parado en 2018 en Guadalupe (Cáceres) y Don Benito (Badajoz). Durante estos encuentros se realiza un debate abierto entre destacados profesionales del sector turístico y congresual, moderado por la presidenta de OPC Extremadura, María José García Curto, y el director de Extremadura.com, Alejandro Barrero. Tras el debate se realiza un programa de radio-podcast en directo, donde se muestran las conclusiones de los temas tratados en el debate anterior.

La cita de Guadalupe ha tenido lugar el 4 de diciembre en el Parador de Turismo, con la presencia del director general de Turismo extremeño; mientras que el encuentro en Don Benito se ha celebrado en el Hotel Vegas Altas el día 13 de diciembre.

Jaén aprueba su adhesión al Spain Convention Bureau

El Pleno del Ayuntamiento de Jaén ha aprobado por unanimidad la propuesta de adhesión de la ciudad al Spain Convention Bureau (SCB). La concejala de Turismo y Promoción Económica, Charo Morales de Coca, ha señalado que la adhesión a este organismo supone pertenecer a una entidad que tiene como objetivo fomentar y consolidar los destinos turísticos en clave de congresos y reuniones, lo que llevará a "consolidar Jaén como destino turístico y como una ciudad fantástica".

A partir de este acuerdo plenario es ahora el Consejo del Spain Convención Bureau el que tiene que "aceptar o no" el proyecto que ha presentado el Ayuntamiento para formar parte del mismo y defenderlo en la asamblea general que la entidad celebrará el próximo mes marzo, paso imprescindible para formalizar dicha adhesión.

En este sentido, Morales de Coca ha afirmado que "el informe cuenta, de forma extraoficial, con el visto favorable del consejo que incluso ha felicitado al Consistorio por el proyecto presentado". La edil ha subrayado que la adhesión supone "aire fresco" para el sector turístico y, "en definitiva, para el pequeño y mediano empresario de la capital que verá la posibilidad de aumentar sus ventas y sus be-



El Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

neficios gracias a este Turismo de Congresos y Reuniones que llegará a Jaén; ya que el perfil del turista de este Sector tiene poder adquisitivo y su media de consumo es superior a la del turismo de ocio".

La concejala de Turismo y Promoción Económica ha resaltado, además, otros beneficios colaterales para la ciudad con la llegada de este tipo de turismo, como "el intercambio cultural y el desarrollo de una sociedad más tolerante y una mayor responsabilidad por parte de los vecinos y de las propias instituciones por mejorar y mantener nuestro entorno".

La ciudad de Barcelona encara el año 2019 con fuertes expectativas en el Sector MICE

Tiene confirmados 30 congresos de más de 1.000 personas con 350.000 delegados

La ciudad de Barcelona tiene en el Turismo de Congresos uno de sus principales recursos turísticos, un Sector que en 2017 generó un impacto económico de más de 1.800 millones de euros, un 21,2% más que el año anterior, y que presenta buenas expectativas para 2019.

Para el concejal de Turismo de la ciudad condal, Agustí Colom, "Barcelona tiene capacidad para atraer y para mantener el atractivo para acoger encuentros profesionales". Colom ha celebrado que "el liderazgo en Turismo de Congresos de la ciudad a nivel internacional no es flor de un día, las previsiones auguran un buen 2019 y el trabajo para reforzar la actividad y la promoción en este Sector dan sus frutos". "Barcelona es de las ciudades mejor preparadas para celebrar congresos y ferias profesionales y seguimos superándonos en este Sector que es de los que más mejora la reputación de Barcelona y de los que más revierte y más directamente en el ecosistema económico y de talento de la ciudad", ha remarcado el concejal de Turismo.

Por su parte, el director del Consorcio de Turismo de Barcelona, Joan Torrella, ha hecho referencia al trabajo ingente que desde el Barcelona Convention Bureau se está realizando con una agenda de promoción internacional muy intensa a nivel de

ferias y de workshops en los mercados emisores más relevantes como son China, México, Rusia o India con respecto a los emergentes y los mercados maduros como Alemania, Estados Unidos, Francia o Reino Unido.

Previsión de congresos

Desde Turismo de Barcelona han anunciado que, a día de hoy, la ciudad tiene confirmada la celebración de 30 congresos de más de 1.000 asistentes en 2019, lo que hacen un total de 350.000 delegados, y apalabrados otros congresos para el año 2023 y 2025. Uno de los últimos que se ha dado a conocer es el congreso Integrated

Systems Europe, el congreso del audiovisual más importante a nivel mundial que a partir de 2021 pasará a celebrarse en Barcelona.

Entre los congresos que acogerá Barcelona en 2019, destaca la llegada por primera vez de ESMO, el congreso europeo de oncología, que este año pasará de 15.000 delegados a 30.000. También volverá, después de seis años de no celebrarse en Barcelona, el congreso europeo de la diabetes con 15.000 delegados, así como el congreso de urología con 13.000 asistentes. De los congresos no médicos, destaca el congreso ITMA, de maquinaria del textil, con 100.000 participantes.



Barcelona trabaja para seguir siendo un destino MICE destacado.

Fira de Barcelona alcanza en 2018 su récord de ingresos con 210 millones de euros

La institución organiza y acoge más de 150 salones, congresos y otros eventos durante el año pasado

Fira de Barcelona está de récords. La institución espera cerrar el año con 210 millones de euros en ingresos y unos beneficios (Ebitda) de 29 mi-

llones, según han destacado durante la reunión de su Consejo General. La cifra de facturación supone un incremento del 13% sobre el presu-

puesto inicial, un 12% en comparación con 2017 y un 25% respecto a 2016. En cuanto al Ebitda de 2018, es un 44% superior a 2017 y 2016.

El presidente del Consejo de Administración de Fira hasta la semana pasada, Josep Lluís Bonet —le sustituye Pau Relat—, y el director general, Constantí Serrallonga, han sido los encargados de presentar los principales datos del ejercicio, acompañados de la presidenta del Consejo General y alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y los vicepresidentes Àngels Chacón, consejera de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña, y Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona.

Para GEBTA España, el cambio de escenario macroeconómico —se espera una desaceleración en su crecimiento el próximo año— es una situación a tener muy en cuenta por su repercusión en el volumen de Josep Lluís Bonet ha mostrado su "gran satisfacción por presentar estos magníficos resultados en su último ejercicio como presidente del Consejo de Administración", tras agradecer el respaldo recibido durante los 14 años al frente de la institución. Asimismo, ha puesto en valor "la notable evolución de Fira", que ha encadenado tres años consecutivos de facturación récord, "fruto de la exitosa estrategia llevada a cabo que ha reforzado su solvencia y liderazgo indiscutible



La reunión del Consejo General de Fira de Barcelona donde se ha hecho balance de la actividad de 2018.

en el sector ferial español, así como su destacado posicionamiento en el mercado europeo".

Por su parte, Constantí Serrallonga ha explicado que "este balance extraordinario responde a la buena marcha de las principales líneas de negocio de Fira, es decir, la favorable progresión

de los salones propios, la magnitud de muchos de los eventos organizados por otros operadores y la destacada actividad en el exterior, además de la apuesta constante por la innovación, la actividad comercial, la internacionalización y la transferencia de conocimiento".

Además, ha destacado que este récord "refleja la solidez económica y organizativa de Fira, que en los últimos años lleva desarrollando una gestión orientada al crecimiento, la diversificación de la cartera y la inversión en tecnologías e infraestructuras para garantizar no solo la generación de recursos

destinados a la autofinanciación de su actividad, sino también unos recintos y servicios de primer nivel".

Eventos en 2018

Fira de Barcelona ha organizado y acogido un total de 153 salones, congresos y otros eventos a lo largo de 2018, tanto en sus recintos de Montjuïc y Gran Via como en otros países. En el marco de las ferias, se han desarrollado más de 1.000 actividades como conferencias, debates, sesiones formativas y de networking, entre otras.

Las perspectivas de la institución para 2019 apuntan a unos ingresos superiores a 190 millones de euros con una gran actividad ferial con importantes citas profesionales y de público. Desde Fira han comentado que durante este ejercicio no se celebrará ningún salón de carácter trienal.

Por otro lado, el Consejo General ha aprobado el desarrollo de un plan estratégico de las instalaciones feriales, incluido el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) que gestionará la Fira a partir de noviembre de 2021, para poder dar respuesta a las necesidades de crecimiento actuales y futuras, con el objetivo de reforzar su posición en el competitivo mercado europeo de ferias y congresos.

Bosch digitalizará la gestión de sus viajes de negocios

Bosch ha llegado a un acuerdo con las compañías Amadeus y Chrome River para digitalizar la gestión de sus viajes de negocio. Para Bosch, con 402.000 empleados en todo el mundo, la digitalización de las herramientas de viaje de negocios supone un paso estratégico, ya que mejorará tanto la gestión interna de los desplazamientos como los servicios que se ofrecen a los viajeros.

En este sentido, Amadeus proveerá su herramienta cytric Travel a la que se añadirá la solución de gestión de gastos de Chrome River (Expense), que ayudará a la compañía a procesar su gasto global en viajes. Además, la compañía incorporará la plataforma Amadeus Mobile, que permitirá a sus empleados mantenerse informados durante todo el proceso del viaje.

La nueva solución end-to-end que ofrecen Amadeus y Chrome River se ajusta a las necesidades de los viajes de negocios de Bosch y comenzará a utilizarse en sus centros de trabajo de Alemania, Austria, Suiza y Francia.

El presidente de Canales de Viaje de Amadeus, Decius Valmorbidia, ha afirmado que "El mercado actual requiere que las

empresas respondan a las necesidades del viajero de negocios, mientras se mantiene el foco en el control de costes y en el cumplimiento de la política de viajes. Estamos encantados de trabajar con Bosch en asociación con Chrome River para ayudar a proporcionar soluciones más rentables para la empresa y mejores viajes para el viajero. El viaje debe ser un placer, sea cual sea el propósito del viaje, y esperamos contribuir a la visión de viaje de Bosch".

Por su parte, el CEO y cofundador de Chrome River, Alan Rich, ha señalado que "la solución robusta y altamente escalable de administración de gastos de Chrome River permite a las organizaciones globales ofrecer una experiencia sin problemas a sus empleados, sin importar dónde se encuentren o cómo se presenten sus gastos. La profunda integración de Chrome River con la herramienta de reserva en línea de Amadeus significa que los viajeros de Bosch se beneficiarán de las mejores soluciones que mejorarán la experiencia de los empleados y que brindarán un profundo control de costes para los equipos de viajes y finanzas de la compañía".

Los VTC son más baratos que los taxis en Madrid, pero no es así en Barcelona

La franja horaria y el tráfico influyen en las tarifas de los distintos transportes

Un estudio de la plataforma de movilidad Chipi sobre los trayectos más habituales en Madrid y Barcelona, tanto de los viajeros de negocios como de ocio, detecta que las tarifas de los VTC son en

general más económicas que los taxis en la capital española, mientras que en la ciudad condal la situación es la contraria, aunque en ambas ciudades influyen la franja horaria y el nivel de tráfico.

Chipi destaca que el precio de los taxis permanece muy estable a lo largo del día, tanto en Madrid como en Barcelona, mientras que los VTC son más sensibles a la demanda y al volumen de vehículos disponibles. De esta forma los VTC presentan algunos picos a lo largo del día donde los precios son más caros, como por ejemplo en las horas punta (en Madrid a las 9:00 horas y en Barcelona a las 9:00, 12:00 y 18:00 horas).

Analizando uno de los trayectos más utilizados por los viajeros de negocios en la capital española, la ruta entre el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y la Torre Picasso, realizarlo en taxi cuesta 30 euros (en Madrid existe una tarifa plana de 30 euros para viajar desde el aeropuerto al centro de la ciudad), mientras que en VTC el precio alcanza los 21 euros aproximadamente. En Barcelona, el trayecto entre el Aeropuerto de Barcelona-El Prat hasta el Distrito 22@ el

taxi es más económico que el VTC, rozando los cinco euros en determinados momentos, como a las 15:00 horas.

Otros trayectos analizados, en este caso más para un viajero de ocio, en Madrid ha sido entre la Estación de Atocha y el Museo del Prado, donde el taxi sigue siendo más caro que el VTC en todas las horas del día, habiendo diferencias desde los 0,81 euros a las 10:00 horas a los 2,68 euros a las 23:00 horas. En Barcelona el análisis se ha realizado con el trayecto Estación de Francia-Sagrada Familia, habiendo momentos en que cada opción es más económica que la otra, pero en general el taxi es más barato, sobre todo a las horas punta, donde incluso la diferencia llega a ser de cuatro euros (18:00 horas).

Chipi también ha analizado otras rutas en las dos ciudades. Por ejemplo, el trayecto Estación de Chamartín-Estadio Santiago Bernabéu, la opción más económica es la de los VTC, hasta

cuatro euros más barata que los taxis. Sin embargo, el trayecto Estación de Nuevos Ministerios-Wanda Metropolitano el taxi es en general más barato a lo largo de todo el día, aunque depende de la hora del día. En Barcelona, la ruta entre el Aeropuerto de Barcelona-El Prat y el Camp Nou es más económica realizarla en taxi.



La plataforma de movilidad Chipi.

AFE reivindica el papel exportador de las ferias

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) ha reivindicado una vez más el importante papel que juegan las ferias para la economía de un país. En esta ocasión, la entidad ha colaborado en la producción de un vídeo del ICEX sobre las ventajas de las ferias que se celebran en España como instrumento a disposición de las empresas para iniciar y fomentar sus exportaciones.

Eysa apuesta por la movilidad corporativa

El grupo español de movilidad Eysa ha adquirido la *startup* española Taksee, una plataforma de gestión de movilidad corporativa que incluye taxis, parkings, lanzaderas o *carpooling*, fundada en Madrid en 2010. El objetivo de Eysa es continuar agrupando nuevas alternativas de movilidad que sean de utilidad para ciudadanos y empresas.

Campaña solidaria de Aervio durante un año

La plataforma de gestión de viajes corporativos Aervio ha puesto en marcha una nueva campaña dirigida exclusivamente a ONG's, instituciones de voluntariado y organizaciones de ayuda humanitaria. A través de esta iniciativa la empresa ofrecerá sus servicios totalmente gratuitos durante un año, lo que implica un ahorro de 75 euros mensuales.

El mejor centro de convenciones del mundo

El Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre se ha convertido en el mejor centro de convenciones del mundo. El recinto singapurense ha sido galardonado en los World Travel Awards como mejor recinto congresual del mundo en una gala de entrega de premios que se ha celebrado en Pátio da Galé, en Lisboa, el pasado 1 de diciembre.



El Sector MICE es clave para el turismo de la Comunidad.

La Comunidad Valenciana apuesta por el Turismo MICE

El director general de Turismo de la Comunidad Valenciana, Josep Gisbert, ha destacado la importancia que da el Gobierno regional al Sector MICE y Business Travel. "Desde la Generalitat apostamos por impulsar el Turismo MICE porque contribuye a desestacionalizar la oferta, supone beneficios para el sector porque contribuye al incremento del gasto medio por turista, ya que el gasto realizado por este tipo de turista es superior", ha afirmado Gisbert.

Además, ha continuado Josep Gisbert, el Turismo MICE "abre las puertas de la Comunitat a la llegada de potenciales futuros turistas". En este sentido, ha

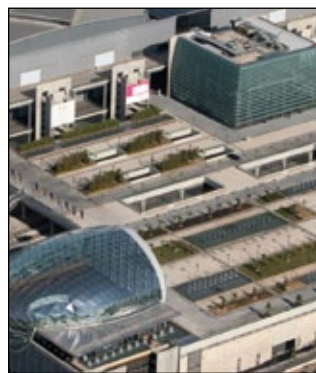
añadido que "los turistas que nos visitan con motivo de un congreso, negocio o por un viaje de incentivo, es un potencial turista vacacional porque puede volver en otra ocasión de vacaciones a la Comunitat Valenciana".

Gisbert ha recordado que "el Turismo MICE es clave en dos de los objetivos de la política turística de la Comunitat: la desestacionalización de la demanda, dado que la mayoría de las actividades congresuales o de incentivos se organizan fuera de los meses de verano; y en el incremento del gasto medio por turista, dado que el gasto medio por el turista que participa en este tipo de viajes es sensiblemente superior a otros".

Feria Valencia prevé crecer un 8% en el ejercicio 2019

El patronato de Feria Valencia ha aprobado los presupuestos de funcionamiento de la institución para 2019. Feria prevé que en el próximo ejercicio la facturación crezca un 8% respecto a 2017 (por el efecto de las ferias bienales), alcanzando los 21,6 millones de euros. Por lo que se refiere al Ebitda, el incremento previsto es del 88%, hasta 1,7 millones de euros. Asimismo, respecto al resultado final del ejercicio, Feria Valencia prevé ganar 621.000 euros en 2019.

El presidente del comité ejecutivo de Feria Valencia, José Vicente González, ha explicado que este crecimiento va a ser posible gracias a la implicación del personal de Feria Valencia y a los esfuerzos realizados en su gestión. "La Feria va dando todos los pasos para fortalecer su recuperación y garantizar su futuro", ha destacado.



Exterior de Feria Valencia.

Por su parte, el presidente del patronato de Feria Valencia y alcalde de Valencia, Joan Ribó, ha señalado que la institución afronta el año 2019 con buenas expectativas y ha destacado la necesidad de que Feria Valencia "siga siendo uno de los principales focos de atracción de turismo de negocios a la ciudad".

La Torre de los Anaya, una nueva sede en Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha comenzado las obras de rehabilitación de la Torre de los Anaya, un edificio del siglo XV, propiedad del propio Consistorio y de la Diputación provincial, situado a escasos metros de la Plaza Mayor, que se convertirá en un nuevo venue para la ciudad y que será referente tanto para el Sector MICE como para el cultural.

La actuación cuenta con una inversión de 1,4 millones de euros para ofrecer en la Torre de los Anaya unas instalaciones modernas, accesibles y acordes a las necesidades planteadas por los propios colectivos y asociaciones que trabajan en el ámbito de la cultura. En un principio, este edificio presentará una amplia oferta cultural en todos sus espacios y estará abierto tanto al público general como al profesional.

Entre las instalaciones que albergará el nuevo centro cultural se encuentran una sala de exposiciones, un patio para conciertos y obras de teatro, salas de conferencias o espacios para desarrollar talleres y actividades infantiles.

Concretamente, ofrecerá una sala de exposiciones de

casi 300 metros cuadrados con acceso independiente al resto del edificio a través de un vestíbulo en el que se instalará una zona de recepción y venta de publicaciones. La sala de exposiciones estará dividida en dos espacios en diferente altura.

La Torre de los Anaya tiene un patio interior que se podrá utilizar como escenario de conciertos de pequeño formato con una capacidad para un centenar de personas. Desde este espacio se accederá, además, a dos salas de usos múltiples. Estos espacios podrán ser utilizados para conferencias, proyecciones, presentaciones de libros, encuentros literarios, reuniones o congresos al estar dotadas del equipamiento necesario. Asimismo, en la primera planta se distribuirán dos aulas destinadas a la formación cultural.

Por otro lado, desde la calle Jesús se facilitará el acceso directo a una sala de actividades para los más pequeños ubicada en la planta baja. Contará con una biblioteca infantil y zona de juegos. En la primera planta se ofrecerá otra sala para actividades para niños.

Burgos analiza la importancia del Sector MICE en la Universidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos ha acogido la Jornada de Turismo de Eventos y Reuniones un encuentro que, organizado por la Oficina de Congresos de Burgos y el Grupo de Innovación Docente TurOnline de la Universidad de Burgos, ha estado dirigida tanto a estudiantes como a profesionales del Sector.

Esta jornada ha reunido a diversos expertos en el Sector que han mostrado a los estudiantes la realidad de este mercado como salida laboral mientras que para los profesionales ha servido para actualizar conocimientos. El director de la Oficina de Congresos de Burgos, Javier Peña, ha explicado que "hay que transferir el conocimiento y pensar en la formación, profesionalización y regeneración de la Industria de Eventos", además de "por obligación del mercado y por salud de la ciudad, aunar esfuerzos y unir fuerzas".

El encuentro se ha desarrollado con tres mesas redondas. La primera de ellas ha analizado 'la cadena de valor de los eventos'; la segunda mesa redonda ha abordado la importancia de la música en los eventos; y la tercera ha analizado los 'eventos como acto de comunicación'.

Palexco presenta un nuevo espacio en el palacio

El Palacio de Congresos de La Coruña, Palexco, ha presentado un nuevo salón que se añade a su oferta de espacios para la celebración de eventos. Se trata del Salón Sotavento, un espacio de 600 metros cuadrados "ubicado en la segunda planta del palacio, que se alza sobre el mar como un balcón rodeado de una espectacular terraza, con impresionantes vistas al puerto marítimo y a la marina", según han destacado

desde el Grupo Comar, la empresa gestora del recinto. Sus responsables han destacado la apuesta decorativa de este nuevo espacio, que lo convierten en "la joya de Palexco", un lugar donde poder organizar todo tipo de eventos, ya sea de tipo social, empresarial o profesional. "Acogedor, innovador, polivalente y único serían los adjetivos que describen el Salón Sotavento", han concluido desde Comar.



El nuevo Salón Sotavento en el Palacio de Congresos Palexco.

Fira de Barcelona mejora el confort en sus espacios

Fira de Barcelona, en el marco de su estrategia de modernización de sus instalaciones, ha desplegado una red de sensores de temperatura y humedad en el recinto de Gran Vía que podrán ser monitorizados en tiempo real para optimizar las condiciones de confort de expositores y visitantes.

El sistema de conectividad en tiempo real desplegado por el operador de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones Cellnex Telecom, dará servicio a los ocho pabellones del recinto de Gran Vía —incluidas salas de reuniones y auditorios—, con 100 sensores y un sistema de transmisión de datos para poder controlarlos desde la nueva plataforma de Internet of Things (IoT) de la institución. De este modo, Fira podrá controlar en todo momento la calidad del aire así como el nivel de temperatura.

MARRIOTT AUDITORIUM NEWS



ASÍ TE PROTEGEN EN MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

Entrevista a Manuel Rodríguez Soltero,
Director de Seguridad del hotel madrileño

¿Cómo es tu día a día y cuáles son tus funciones?

No hay mejor noticia para mí que pasen los días y todo fluya correctamente: que los eventos funcionen, los clientes se vayan contentos y que el feedback sea positivo, que se hayan sentido a gusto y que no haya existido ningún tipo de incidencia que les haya afectado durante la estancia. Existen diferentes accesos, salidas, pertenencias, maletas, habitaciones... Con todos estos elementos, que todo se desarrolle con normalidad, es mi gran labor.

¿Cómo se estructura el área de seguridad?

Aquí tenemos una dirección de seguridad que lidero y un equipo de vigilantes por turno. En ellos me apoyo. Tenemos un centro de control y desde ahí tenemos un circuito cerrado de televisión donde supervisamos todo lo que está ocurriendo en el hotel: habitaciones, pasillos, salones, entradas y salidas.

Cuando hay eventos con una asistencia importante de personas, la seguridad se refuerza. Ese equipo fluctúa. Incluso hay ocasiones en la que el cliente solicita un servicio de vigilancia propia. Hasta ahí también llegamos.

¿Cómo es la relación dentro del equipo?

Muy buena. La base fundamental de la seguridad es la información, por ello la comunicación entre nosotros es continua. Nos hemos adaptado a las nuevas formas de comunicación logrando un intercambio de datos de forma continua a través del teléfono móvil. De esta manera, logramos que nada se escape durante las 24 horas del día, 7 días a la semana.

¿Cuáles son las claves para conseguir una seguridad satisfactoria?

La profesionalidad de mi equipo. Yo pienso que debes dedicarte profesionalmente a lo que te gusta. La responsabilidad es mucha pero la motivación está dentro de ti. Es importante la empatía, ponernos en el lugar de la otra persona, del cliente. Tenemos la suerte de que somos un gran equipo y que siempre podemos contar unos con los otros.

Antes de que pueda entrar cualquier tipo de cliente, tenemos reuniones. De manera que estamos planificando los próximos eventos.

¿Una seguridad eficiente eleva la calidad del hotel?

Debemos mentalizarnos de que la seguridad es nece-



saria y empieza en nosotros mismos. Si yo no me mentalizo de que la maleta es mía, el portátil es mío, la cartera es mía, por mucha seguridad que yo intente establecer en el hotel, nunca cubriría la seguridad al 100%. Si sé que no debo dejar mis pertenencias solas, eso también supone seguridad. Si todos somos conscientes de ello antes de entrar, las cosas se hacen mucho más fáciles. Todos debemos colaborar en los temas de seguridad.

¿Viviste el cambio a Marriott?

Llevo cuatro años así que he tenido esa suerte. He conocido las dos etapas, de donde arrancamos y donde estamos consiguiendo llegar.

Creo que estamos muy mentalizados con el objetivo: que el cliente quiera volver. No te conformas con saludar, siempre preguntamos por ellos, qué necesitan, qué quieren... Te cruces con quien te cruces siempre hay una interlocución. Siempre se atiende a los clientes, sea quien sea por parte de quien sea. Esa es la política de la casa, las personas.

¿Cómo definirías tu experiencia Marriott?

Enriquecedora en lo personal. Aquí trabajas con personas, sean clientes que no conoces, o compañeros.

Define Madrid Marriott Auditorium en tres palabras

Acogedor, profesionalidad y excelencia.

www.madridmarriottauditorium.com www.principefelipecongresscenter.com



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, EL MEJOR ALIADO ESTE ENERO

Cuesta de enero y vuelta a la rutina. Comenzamos, casi, a olvidar las largas mesas de turrónes de Nochebuena, la Navidad y sus polvorones, y la fiesta de Fin de año y su celebración por todo lo alto. Volvemos a poner los pies, prácticamente ya, fuera del periodo navideño, y prepararse para ello no es fácil si no tienes un buen aliado. En este caso, la suerte está de nuestro lado. **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center** piensa siempre en las personas y en el bienestar de cada uno de sus clientes, por ello, ofrece un amplio abanico de propuestas para que la vuelta a la realidad sea menos dura y más fructífera.

Este hotel no solamente *relaja los nervios de los negocios*. Son muchos los que después de unas semanas de vacaciones vuelven a sus hogares con unos kilos de más. **Madrid Marriott Auditorium y Saludando** han hecho un esfuerzo por adecuarse a las necesidades del huésped. Para ello ha puesto a su disposición **17 nuevos puestos** cardiovasculares, equipamiento de fuerza con máquinas guiadas para los principales grupos musculares y gran variedad de peso libre, desde mancuernas de 28 kilogramos hasta estación *multipower* y de poleas. También han

instalado una estación de trabajo funcional para los deportistas practicantes de *crossfit* más exigentes. El hotel dispone además de entrenador personal para un mejor ejercicio adecuado a cada persona.

Desde la llegada al Madrid Marriott Auditorium Hotel la palabra descanso adquiere otro significado. **Masajes relajantes, descontracturantes y drenantes; tratamientos faciales y corporales** hacen la delicia de sus clientes.

A todo ello le acompaña una **gastronomía healthy**, empezando por su **Restaurante Kalma**, una **experiencia culinaria, saludable y sostenible** en la que se disfruta de una comida con aroma a mediterráneo. Para aquellos que viajan por trabajo, en medio de eventos y convenciones, pueden seguir cuidándose gracias a **menús light** preparados para cuidar a sus comensales, ahora también, en la cuesta de enero.

En su **Buffet**, el de **Madrid**, se despierta al paladar cada mañana. Un salón donde se puede seguir disfrutando de la **comida más healthy**, de deliciosos **smoothies** en la **Fresh Fruit Station**, una parada donde refrescarse bajo una **Puerta de Alcalá** donde siempre da el Sol de cara.



www.madridmarriottauditorium.com www.principefelipecongresscenter.com



CONEXO[®] & INCENTIVO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO
CONVENTIONS BUREAU Y PALACIOS DE CONGRESOS - 2019

Todos los datos de las oficinas de promoción y 'macroespacios' del Sector de Reuniones

El Periódico CONEXO reúne por decimoséptimo año consecutivo los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congre-

sos que operan en el Sector nacional. Un manual de consulta realizado por y para los profesionales de la actividad congre-

sual, en el que poder encontrar los datos de contacto, capacidades, ofertas y direcciones físicas y electrónicas.



SPAIN CONVENTION BUREAU



DIRECCIÓN: C/ Nuncio, 8.
C.P.: 28005 MADRID
TFNO: 91 364 37 00 - FAX: 91 365 54 82
E-MAIL: scb@femp.es

WEB: www.scb.es

ASOCIACIÓN DE PALACIOS DE CONGRESOS DE ESPAÑA



DIRECCIÓN: C/ Plocia, s/n
C.P.: 11006 CÁDIZ
TFNO: 956 29 10 17 - FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: info@palacios-congresos-es.com

WEB: www.palacios-congresos-es.com



A CORUÑA, CONSORCIO CONGRESOS Y TURISMO

DIRECCIÓN: Casa Sol, C/ Sol S/N
C.P.: 15003 - A CORUÑA
TELÉFONO: 981 18 43 44
FAX: 981 18 43 45
E-MAIL: infoturismo@coruna.es

Miembro de:
SCB



www.turismocoruna.com



Auditorio Gaviota:
1.500 plazas

OTRAS SALAS:

Aud. Arao:**500 pax**
2 salas: **105 pax**
2 salas:..... **75 pax**
8 salas:.....**55 pax**



8 Km.



2 km.

PALEXCO, PALACIO DE CONGRESOS DE A CORUÑA

DIRECCIÓN: Muelle de Transatlánticos s/n
C.P.: 15003 - A CORUÑA
TELÉFONO: 981 22 88 88
FAX: 981 22 99 50
E-MAIL: director@palexco.com

Miembro de:
APCE



www.palexco.com



ALBACETE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Autovía Zona Norte s/n
C.P.: 02006 - ALBACETE
TELÉFONO: 967 59 93 90
FAX: 967 59 20 41
E-MAIL: beatriz.albacete@beatrizhoteles.com

Miembro de:

www.palaciocongresosalbacete.com

Sala 1:
1.080 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2:..... **526 pax**
Sala 3:..... **120 pax**
900 m2 de exposición



3 Km.



1 Km.



ALCALÁ DE HENARES, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Santiago, 3
C.P.: 28801 - ALCALÁ DE HENARES - MADRID
TELÉFONO: 91 879 77 45
FAX: 91 879 77 43
E-MAIL: omca@ayto-alcaladehenares.es

Miembro de:
SCB - Patrimonio
de la Humanidad



www.turismoalcala.es



Sala Sinfónica:
1.216 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Cristal:..... **310 pax**
S.Conferencias: **216 pax**
S.Música **282 pax**



15Km.



2 Km.

ALICANTE, AUDITORIO DIPUTACIÓN - ADDA

DIRECCIÓN: Paseo de Campoamor, s/n
C.P.: 03010 ALICANTE
TELÉFONO: 965 91 91 00
E-MAIL: adda@diputacionalicante.es

Miembro de:

www.addaalicante.es



ALICANTE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de Denia, 47
C.P.: 03013 - ALICANTE
TELÉFONO: 965 26 10 11
FAX: 965 26 05 15
E-MAIL: palacio@coma.es

Miembro de:
Alicante CB - Costa Blanca
CB

www.palaciodecongresosdealicante.com

AUDITORIUM:
602 plazas
OTRAS SALAS:
Salas de **24 a 200 pax**
E. Com.: **Más de 1.500 m²**



15 Km.



2 Km.



ALICANTE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Cervantes, 3
C.P.: 03002 - ALICANTE
TELÉFONO: 965 14 70 52
E-MAIL: congresos@alicanteturismo.com

Miembro de:
SCB



www.alicantecongresos.com



ALMERÍA, OFICINA MUNICIPAL DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Alcalde Muñoz, 12
C.P.: 04004 - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 28 14 49
FAX: 950 28 13 77
E-MAIL: turismoalmeria@aytoalmeria.es

Miembro de:
SCB



www.almeriacongresos.es



Zaragoza, sus infraestructuras te sorprenderán, su gente te encantará, sus incentivos te harán volver

Zaragoza, equidistante de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, cuenta con un aeropuerto internacional (ideal para vuelos chárter y personalizarlo con branding del evento), con una completa red de carreteras y con líneas ferroviarias de alta velocidad que conectan la ciudad con Madrid y Barcelona en poco más de una hora. Con sus 700.000 habitantes y su accesibilidad urbana, reúne las ventajas de una gran ciudad sin los inconvenientes de una enorme metrópolis. En Zaragoza, ir de compras es divertido, la gastronomía, un placer y el ocio, pura diversión. Sin salir de la ciudad, se puede jugar al golf, ir a la "playa", disfrutar de un parque multiaventura, comprar en un centro comercial galardonado con el premio MAPIC o disfrutar de uno de los cabarets más antiguos de Europa.

La ciudad, que ha conseguido una combinación armoniosa entre su pasado histórico y su arte vanguardista, cuenta con excepcionales sedes para eventos. Tras ser la anfitriona de la Exposición Internacional de 2008, reúne toda la infraestructura necesaria para organizar cualquier tipo de evento, como dos palacios de congresos, varios centros de convenciones y



El Palacio de Congresos de Zaragoza y la Plaza del Ebro.

sedes singulares únicas en Zaragoza. La capital aragonesa se ha convertido en una ciudad moderna que ha adoptado como sello distintivo su modelo de sostenibilidad y equilibrio, que apuesta por el futuro, las tecnologías y el respeto por el medio ambiente.

Zaragoza envuelve al visitante en un ambiente cálido y

acogedor, es una ciudad volcada en la calle, puesto que moverse por la ciudad es sencillo y cómodo. Existen tranvías, autobuses y carriles bici, aunque caminar siempre es una maravillosa opción para descubrir sus calles y su variada actividad cultural. Además, su amable ciudadanía te hará sentir como en casa.



El Festival Internacional de Arte Urbano, Asalto, en Zaragoza.

#ThinkZaragoza



www.zaragozaturismo.es
+34 976 72 13 33
zcb@zaragoza.es

in f t w i d y



ALMERÍA, PALACIO DE CONGRESOS CABO DE GATA

DIRECCIÓN: Urbanización El Toyo
C.P.: 04131 RETAMAR - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 28 14 49
MÓVIL: 677 539 069
E-MAIL: palaciocabodegata@aytoalmeria.es

Miembro de:

www.almeriacongresos.es

Salinas de Cabo de Gata:
590 plazas
OTRAS SALAS:
Nueva Almería: **400 pax**
La Almadraba: **.. 250 pax**
La Fabriquilla: **.. 250 pax**



8 Km. 15 Km.

AUDITORIUM:
864 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2: **80 pax**
Sala 1: **40 pax**



60 Km. 0,5 Km.

ALTEA, PALAU

DIRECCIÓN: Alcoy, 18
C.P.: 03590 - ALTEA (ALICANTE)
TELÉFONO: 965 843 359
TEL. GRUPOS: 963 53 61 13
E-MAIL: palau@palaualte.com

Miembro de:

www.palaudealte.com



ÁVILA, CENTRO DE CONGRESOS LIENZO NORTE

DIRECCIÓN: Avda. de Madrid, 102
C.P.: 05001 - ÁVILA
TELÉFONO: 920 27 08 38
E-MAIL: info@lienzonorte.es
comercial@lienzonorte.es

Miembro de:
OPC Castilla y León - APCE
- Ávila CB



www.lienzonorte.es

AUDITORIO:
1.400 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: **440 pax**
6 Salas
1.900 m² exposición



119 Km. 1,5 Km.

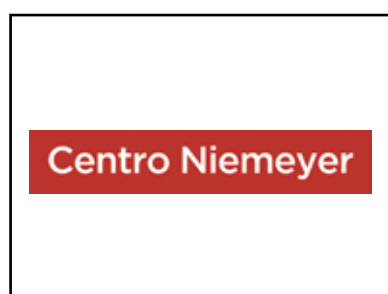


ÁVILA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Calle Lope Núñez, 4
C.P.: 05001 - ÁVILA
TELÉFONO: 920 35 40 00
FAX: 920 25 42 00
E-MAIL: congresos@ayuntavila.com

Miembro de:
SCB

www.avilaturismo.com

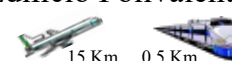


AVILÉS, CENTRO NIEMEYER

DIRECCIÓN: Avenida del Zinc, s/n.
C.P.: 33490 - AVILÉS
TELÉFONO: 984 835 031
E-MAIL: info@niemeyercenter.org

Miembro de:
Avilés Club de Empresas
www.niemeyercenter.org

AUDITORIO:
950 plazas
OTRAS SALAS:
Plaza
Cúpula
Torre-Mirador
Edificio Polivalente



15 Km. 0,5 Km.



AVILÉS, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Ruiz Gómez, 21
C.P.: 33401 - AVILÉS
TELÉFONO: 985 544 325
FAX: 985 93 90 11
E-MAIL: turismo@ayto-aviles.es

Miembro de:
SCB



www.aviles.es



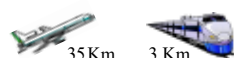
AVILÉS, CLUB DE EMPRESAS

DIRECCIÓN: Plaza de Camposagrado, 1
C.P.: 33402 - AVILÉS
TELÉFONO: 98 512 93 12
FAX: 98 554 15 28
E-MAIL: secretario@avilesclubempresas.es

Miembro de:
--
www.avilesclubempresas.es



AUDITORIUM:
350 plazas
OTRAS SALAS:
5 salas: **14 a 90 pax**



35 Km. 3 Km.

BADALONA, CENTRO INTERNACIONAL NEGOCIOS

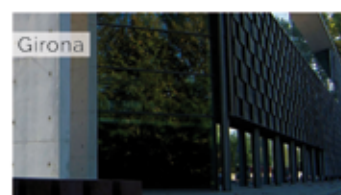
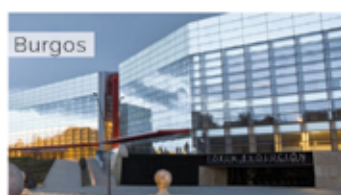
DIRECCIÓN: Marcus Porcius,1- Polígono Les Guixeres
C.P.: 08915 - BADALONA (BARCELONA)
TELÉFONO: 93 464 80 00
FAX: 93 464 80 20
E-MAIL: bcin@bcin.cat

Miembro de:
--

www.bcin.org



Bienvenido a **Palacio**
Welcome to **Palace**



**Los mejores ESPACIOS para
los mejores PROFESIONALES**

The best SPACES for
the best PROFFESIONALS



APCE

Asociación de
Palacios de Congresos
de España

www.palacios-congresos-es.com



BADAJOS, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Ronda del Pilar s/n
C.P.: 06800 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 939 000
E-MAIL: coordinador-badajoz@palcongrex.es

Miembro de:
--

www.palcongrex.es

AUDITORIO:
851 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Azul: **326 pax**
Sala 1: **590 pax**
Sala 3: **210 pax**
Sala Expo: **590 pax**



20 km.



3 km.



BADAJOS, CIUDAD DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza de San José, 18
C.P.: 06002 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 20 13 69
fax: 924 23 97 98
E-MAIL: ffuentes@aytobadajoz.es

Miembro de:
SCB



www.turismobadajoz.es



BARCELONA, AUDITORI AXA

DIRECCIÓN: Diagonal, 547
C.P.: 08029 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 290 11 02
FAX: 93 290 96 88
E-MAIL: pere.alvarez@axa.com

Miembro de:
Barcelona CB

www.auditori.axa.es

AUDITORIUM:
597 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **160 pax**
Sala 2: **40 pax**



12,5 km.



0,6 km.

AUDITORIUM:
3.140 plazas
OTRAS SALAS:
S. Polivalente: **11.340 m2**
Salas de Reunión: **38**
Capacidad máxima: **14.230 pax**



20 km.



5 km.

BARCELONA, CENTRO DE CONVENCIONES

DIRECCIÓN: Plaza de Willy Brandt, 11-14
C.P.: 08019 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 230 10 00
FAX: 93 230 10 01
E-MAIL: marketing.ccib@ccib.es

Miembro de:
BCB - CCB - AIPC - APCE - 22@
- ICCA - MPI - OPC - PCMA -
SITE - World Leading Centers



www.ccib.es



BARCELONA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Passatge de la Concepció, 7-9
C.P.: 08008 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 368 97 00
FAX: 93 368 97 01
E-MAIL: bcib@barcelonaturisme.com

Miembro de:
ICCA - UIA - MPI - MPI
Spain - SITE - SITE Spain -
PCMA - ECM - CCB - SCB



www.barcelonaconventionbureau.com



AUDITORIUM:
1.700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 6: **350 pax**
Sala 5: **250 pax**
Sala 4: **180 pax**
Sala 3: **150 pax**



12 km.



500 m.

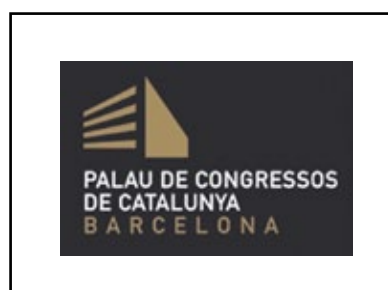
BARCELONA, PALACIO CONGRESOS DE FIRA

DIRECCIÓN: Avda. Reina Cristina, s/n
C.P.: 08004 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 233 20 00
FAX: 93 233 21 98
E-MAIL: guestevents@firabarcelona.com

Miembro de:
ICCA - APCE - AIPC - Bar-
celona CB



www.firabarcelona.com



BARCELONA, PALACIO CONGRESOS CATALUÑA

DIRECCIÓN: Avda. Diagonal, 661-671
C.P.: 08028 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 364 40 55
FAX: 93 364 44 01
E-MAIL: bcn.sales@fairmont.com

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA -
Barcelona CB - MPI



www.pcongresos.com

AUDITORIUM:
2.027 plazas

OTRAS SALAS:

Total salas: **3.000 pax**



20 Km.



5 km.

AUDITORIUM:
2.146 plazas
OTRAS SALAS:
Petit Palau: **538 pax**
Foyer: **400 pax**
Sala 3: **120 pax**
Sala 4: **100 pax**



12 km.



1 km.

PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA

DIRECCIÓN: C/ Palau de la Música, 4-6
C.P.: 08003 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 295 72 00
FAX: 93 295 72 08
E-MAIL: espais@palaumusica.cat

Miembro de:
Barcelona CB

www.palaumusica.cat



«La Oficina Municipal de Congresos de Oviedo es la principal responsable del aumento de eventos»

Rubén Rosón / Concejal de Turismo y Congresos del Ayuntamiento de Oviedo

—¿Cuántos eventos (congresos, convenciones, jornadas) ha acogido Oviedo en 2018? ¿Qué previsiones tiene para 2019?

A lo largo del año pasado Oviedo acogió una treintena de congresos, que han supuesto un empujón muy importante para la economía local. Algunos de ellos, como la Cometcon, fueron totalmente multitudinarios, con más de 20.000 visitantes. Eso supone un refuerzo muy importante para el comercio, la hostelería y la hostelería. Más aún cuando en 2015 apenas se celebraban en la capital de Asturias una decena de eventos de este tipo. Para el próximo año, además, ya tenemos cerrados 15 congresos de gran envergadura.

—¿Qué supone el Turismo de Congresos dentro de la estrategia turística de la ciudad?

Es uno de los pilares sobre los que hemos construido nuestra estrategia turística. Y nos encanta recibir a los visitantes que atraen los congresos, como te comentaba, por lo que significa para la economía de la ciudad. Pero también por lo que aportan a nuestros vecinos eventos de ocio y divulgativos que, además,

nos ayudan a proyectar Oviedo hacia el exterior y a fomentar el conocimiento con encuentros de profesionales médicos, químicos, botánicos y de todo tipo.

—¿Qué labor realiza la Oficina Municipal de Congresos de Oviedo para captar eventos durante todo el año?

Es la principal responsable del espectacular aumento de eventos que hemos vivido en los tres últimos años y estoy muy orgulloso de su trabajo. Este año, además, hemos estado presente en más de una decena de citas nacionales e internacionales. Yo mismo he viajado con el equipo para mostrar las bondades de Oviedo en París o Madrid. Se nota en los números y la ciudad, sus hosteleros, hoteleros y comerciantes, agradecen el trabajo.

—El Palacio de Congresos – Auditorio Príncipe Felipe y el Palacio de Congresos Ciudad de Oviedo son las dos principales sedes de la ciudad. ¿Qué otros espacios están disponibles para la celebración de eventos?

Esos son los dos principales pero no nos ceñimos a sus paredes. Para nosotros los eventos son una oportunidad para llevar el ocio y

la cultura a todos los puntos de la ciudad. Así lo demuestran las etapas del Rally Princesa o la Vuelta a Asturias que hemos acogido. Por nuestros planes pasa también utilizar los terrenos de la antigua fábrica de armas de La Vega, cuya cesión, estamos negociando con Defensa, para poner en marcha un espacio multiusos similar al Matadero de Madrid o LX Factory en Lisboa que nos permita reforzar los equipamientos que ya tenemos.

—¿Qué atractivos tiene Oviedo?

Oviedo es una ciudad estupenda cargada de cultura, belleza y tradición con una oferta gastronómica impresionante. Pero además, hemos puesto en marcha el Plan de Economía Natural por el que actuamos en zonas naturales para arreglarlas y atraer turismo de naturaleza. Lo hemos hecho ya en el Monte Naranco o el Bosque de La Zoreda, dos de los tesoros ecológicos del municipio. Y lo hemos hecho creando puestos de trabajo a través de los planes de empleo. De este modo, generamos puestos de trabajo, recuperamos espacios abandonados y ofrecemos más alternativas a turistas y vecinos.



Rubén Rosón es concejal de Turismo y Congresos de Oviedo.

Oviedo



A tu medida

congresos@oviedo.es

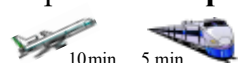




AUDITORIUM:
430 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Agora: **500 pax**
Sala CIC: **300 pax**
Sala Port Vell: .. **400 pax**
Sala Europa: **250 pax**



POBLE ESPANYOL DE BARCELONA

DIRECCIÓN: Av. Francesc Ferrer i Guardia 13
C.P.: 08038 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 508 63 00
FAX: 935 08 63 33
E-MAIL: departamentincentius@poble-espanyol.com

Miembro de:
Barcelona CB

www.poble-espanyol.com

Plaza Mayor:
1.800 pax

OTRAS SALAS:

Ayto. Vall-de: **200 pax**
La Carpa: **800 pax**
Baluard: **100 pax**
Monasterio: **70 pax**
Fun. Fran Daurel: **115 pax**

BARCELONA, WORLD TRADE CENTER

DIRECCIÓN: Muelle de Barcelona, s/n. Edificio Este
C.P.: 08039 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 445 89 89
FAX: 935 088 010
E-MAIL: congresos@wtcbarcelona.es

Miembro de:
Barcelona CB

www.wtcbarcelona.com



World Trade Center
Barcelona



BENIDORM, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza de Canalejas, 1
C.P.: 03501 - BENIDORM
TELÉFONO: 966 806 475
FAX: 96 586 36 25
E-MAIL: marketing@visitbenidorm.es

Miembro de:
SCB



www.visitbenidorm.es



BILBAO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Navarra, 5, 1º
C.P.: 48001- BILBAO
TELÉFONO: 94 479 57 70
E-MAIL: bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus

Miembro de:
ICCA - SCB - ECT



www.bilbaoturismo.net



BILBAO, EXHIBITION CENTRE

DIRECCIÓN: Ronda de Azkue, 1
C.P.: 48902 - BARAKALDO (VIZCAYA)
TELÉFONO: 94 404 00 00
FAX: 94 404 00 01
E-MAIL: bec@bec.eu

Miembro de:
APCE - AFE - UFI - AIPC -
AFE - Bilbao CB



www.bilbaoexhibitioncentre.com

AUDITORIUM:
677 plazas

OTRAS SALAS:

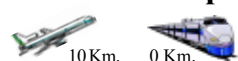
Sala 1: **182 pax**
Sala 2: **170 pax**
Sala 3: **107 pax**



AUDITORIUM:
2.164 plazas

OTRAS SALAS:

A1-Teatro: **613 pax**
S. Barria Aretoa: **435 pax**
A2: **103 pax**
A3: **305 pax**



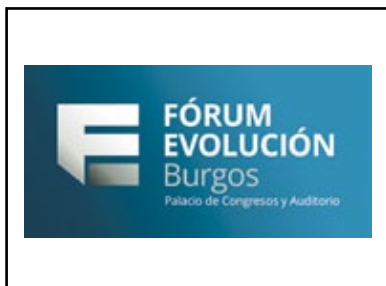
BILBAO, PALACIO DE CONGRESOS 'EUSKALDUNA'

DIRECCIÓN: Abandoibarra, 4
C.P.: 48011 - BILBAO
TELÉFONO: 94 403 50 00
FAX: 94 403 50 01
E-MAIL: info@euskalduna.eus

Miembro de:
AIPC - APCE - Bilbao CB



www.euskalduna.eus



BURGOS, FÓRUM EVOLUCIÓN

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 75
FAX: 947 25 95 76
E-MAIL: info@forumevolucion.es

Miembro de:
APCE - Burgos CB

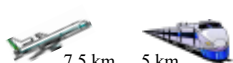


www.forumevolucion.es

AUDITORIO:
1.471 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Congresos: **492 pax**
14 Salas: **20 a 200 pax**
Exposición: **6.000 m²**



BURGOS, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n (Palacio de Congresos)
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 78
Móvil: 620 605 709
E-MAIL: info@congresosburgos.com

Miembro de:
SCB



www.congresosburgos.com



FYCMA, excelencia y calidad al servicio de los eventos

El recinto se ha posicionado como sede de referencia del Sur de Europa en sintonía con el liderazgo del destino Málaga

Calidad, excelencia y asesoramiento personalizado 360° han hecho de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) uno de los recintos de referencia del Sur de Europa. Con capacidad para albergar hasta 20.000 participantes, el recinto malagueño destaca por la flexibilidad, polivalencia y modernidad de sus instalaciones, que combinan diseño y funcionalidad para dar respuesta a todas las necesidades logísticas y organizativas. A través de un calendario anual de más de 130 eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y actos de toda índole, el Palacio se ha consolidado como punto de encuentro preferente para la generación de negocio y oportunidades, con una apuesta muy específica por el desarrollo y captación de eventos de carácter científico-tecnológico de ámbito internacional.

La exigencia de esta programación no es óbice para que FYCMA haya convertido su política de atención al cliente en su principal valor diferencial, con un nivel de satisfacción expresado por sus usuarios que alcanza el sobresaliente. En este sentido, es crucial el



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha dinamizado la economía de la ciudad desde su apertura.

papel de su equipo humano, al que los propios colaboradores describen como resolutivo, involucrado, con gran capacidad

de adaptación y orientado a conseguir el éxito del evento. Esta opinión se traduce en una alta tasa de repetición entre

organizadores y agencias, que encuentran en FYCMA el perfecto aliado para el desarrollo de todo tipo formatos.

El Palacio malagueño evoluciona de manera permanente en clave tecnológica, tanto en el mantenimiento y actualización de instalaciones y equipos, como en su presencia y actividad online. Al respecto, acaba de estrenar una nueva página web más visual y operativa en la que el usuario puede acceder de manera rápida e intuitiva a toda la oferta de espacios y servicios.

FYCMA es actualmente uno de los recintos especializados con más certificaciones en aspectos claves como calidad, gestión ambiental y energética, accesibilidad o seguridad de la información, habiendo conseguido en 2018 la acreditación pertinente en Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos o situarse como el primer palacio de ferias y congresos de Andalucía reconocido como zona cardioasegurada, entre otros hitos.

Al potencial del propio palacio y su equipo hay que sumarle la excepcionalidad del destino Málaga, cuyo patrimonio cultural y patrimonial, así como su extensa oferta turística, aseguran al visitante una experiencia inolvidable en una de las capitales más vibrantes y atractivas del panorama actual.



FYCMA

UN LUGAR PARA CREAR ENCUENTROS

Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga




www.fycma.com

[f](#) [v](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [p](#)





BURGOS, PALACIO DE CONGRESOS Y. ATAPUERCA

AUDITORIUM:
554 plazas
OTRAS SALAS:
4 Salas: **1.000 pax**

DIRECCIÓN: Fernán Gonzalez, 74
C.P.: 09003 - BURGOS
TELÉFONO: 947 00 11 00
FAX: 947 00 11 01
E-MAIL: info@palaciocongresosatapuerca.com
www.palaciocongresosatapuerca.com

Miembro de:

**CÁCERES, CIUDAD DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Plaza de Publio Hurtado s/n
C.P.: 10003 - CÁCERES
TELÉFONO: 927 255 765

Miembro de:
SCB



E-MAIL: congresos@ayto-caceres.es www.congresos.caceres.es

**CÁCERES, PALACIO DE CONGRESOS**

AUDITORIUM:
1.270 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio ext.: .. **500 pax**
6 Salas de Reuniones de
entre **40 y 90 pax** cada una

DIRECCIÓN: Avenida de la Hispanidad, S/N
C.P.: 10005 - CÁCERES
TELÉFONO: 649 906 488

Miembro de:
--



Extremadura
palacios de congresos

E-MAIL: coordinador-caceres@palcongrex.es www.palcongrex.es

CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

Miembro de:
SCB - Provincia de Cádiz
Convention Bureau



www.cadizcongresos.com

**CÁDIZ, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

AUDITORIUM:
903 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1:**311 pax**
Sala 2: **270 pax**
Sala 3: **144 pax**
2 Salas: **100 a 60 pax**
4 Salas: **25 a 30 pax**

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com
www.palaciocongresos-cadiz.com

Miembro de:
APCE - COC - PCCB -
Afcán

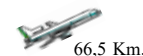
**CALA MILLOR, AUDITORIUM SA MANIGA**

DIRECCIÓN: Son Gelta, 4
C.P.: 07560 - CALA MILLOR (MALLORCA)
TELÉFONO: 971 587 373
E-MAIL: administracion@samaniga.es

Miembro de:
Asociación Teatros Públicos
de las Islas Baleares -
Mallorca CB

www.samaniga.es

AUDITORIUM:
466 plazas
OTRAS SALAS:
5 salas: **30 a 125 pax**

**CARTAGENA, OFICINA DE CONGRESOS**

DIRECCIÓN: Gisbert, 10
C.P.: 30201 - Cartagena - Murcia
TELÉFONO: 968 500 093 - 692 49 91 69
FAX: 968 529 298
E-MAIL: oficinacongresos@puertoculturas.com
www.oficinadecongresoscartagena.es

Miembro de:
SCB

**CARTAGENA, PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL**

DIRECCIÓN: Paseo Alfonso XII s/n,
C.P.: 30201 - CARTAGENA - MURCIA
TELÉFONO: 968 12 38 27
E-MAIL: elenaramos@auditorioelbatel.es

Miembro de:
Oficina de Congresos
de Cartagena

<http://auditorioelbatel.es>

Auditorium:
1.401 plazas
OTRAS SALAS:
Sala B: **444 pax**
S. Multiusos: .. **20-80 pax**
S. Exposiciones: .. **600 m²**

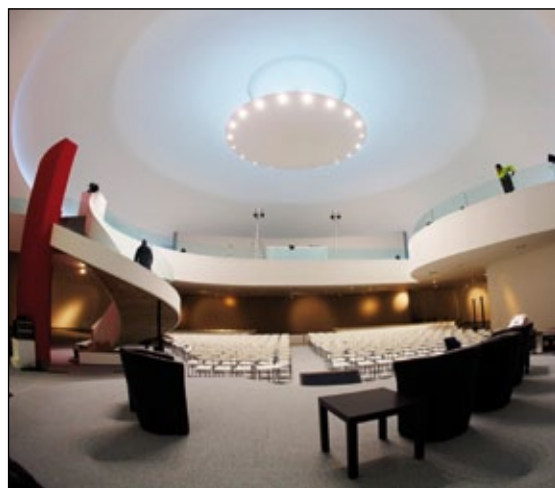
Avilés lo tiene todo

La comarca de Avilés brinda al organizador de congresos y salones todos los elementos necesarios para que el evento logre los objetivos deseados y lo haga, como aliciente añadido, en medio de una notable riqueza paisajística, histórica y cultural.

Avilés se abre como destino preferente de congresos y eventos apoyado de la mano experta y especializada de profesionales de todos los sectores que garantizan el éxito de su evento. Estos profesionales se aglutinan en el "Avilés Club de Empresas", que reúne a medio centenar de empresas dedicadas a esta actividad. Juntos lo ponemos muy fácil.

Espacios especializados: Centro Internacional Oscar Niemeyer y Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena

Avilés cuenta con lugares de encuentro emblemáticos que permiten albergar eventos de hasta 1.000 participantes con todo el confort y los medios técnicos necesarios para facilitar el desarrollo de cualquier evento. Destaca el Centro Internacional Oscar Niemeyer, la única obra del genial arquitecto en España. La música, el cine, el teatro, la danza, las exposiciones, la gastronomía son los protagonistas de una programación cultural mul-



Interior de la Cúpula del Centro Niemeyer.



El casco antiguo de la ciudad de Avilés.

tidisciplinar con el denominador común en la excelencia.

El Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena. Un espacio moderno, concebido para hacer cómodas nuestras grandes reuniones de negocio de todos los sectores de la economía nacional. Un equipamiento versátil y adaptable que cuenta con espacios para la celebración de ferias y grandes eventos y otro para destinado al desarrollo de congresos y reuniones. El equipamiento disfruta de una excelente ubicación con conexión directa con la autopista que une las gran-

des ciudades del Principado, así como con el aeropuerto, del que dista escasos diez minutos.

Pero, además, existen otros espacios de encuentro como la Casa Municipal de Cultura de Avilés que une uno de los parques más bellos del país con el casco histórico de la ciudad, o el Centro Valley de Piedras Blancas, sin olvidar las propias instalaciones de la Cámara de Comercio, con un moderno salón de actos.

Oferta hotelera moderna y con capacidad para albergar eventos
Más de 1.000 plazas hoteleras en

establecimientos de tres, cuatro y cinco estrellas.

Salas con capacidades de hasta 800 asistentes.

Disponemos de la combinación perfecta para cualquier evento, con multitud de servicios para el disfrute: golf, spa, restaurante, gimnasio...

Y además lugares singulares que harán que sus eventos sean únicos

Existen otros reclamos que resultan irresistibles, empezando por el teatro Palacio Valdés, uno de los teatros con más estrenos de

la cartelera nacional. O la Mina de Arnao, uno de los conjuntos de patrimonio minero más emblemáticos, con el pozo vertical más antiguo de Asturias y la única mina submarina de Europa o el Museo Marítimo de Asturias, Museo de la Historia de Avilés, Ruinas del Castillo de Gauzón, el Faro de San Juan, donde se han rodado películas de alcance internacional.

La oferta suma una gastronomía de primer nivel y reconocimiento y un sin de actividades deportivas, marítimas y culturales que hacen del destino un lugar pensado para albergar eventos de cualquier tipo.

Un trozo del paraíso

La oferta, el "bocado" que ponemos en el labio de los congresistas, es el propio paisaje urbano y natural de la comarca: uno de los cascos antiguos más singulares del país, impresionantes playas y algunos de esos paisajes que cargan de razón al slogan del Principado: "Asturias paraíso natural".

Ya hemos comprobado que Avilés funciona y convence. La Oficina de Congresos de Avilés pondrá a su disposición todo su conocimiento y trabajo para lograr el éxito de su congreso y evento... Conózcanos y descúbranos.

Oficina de Congresos de Avilés

Su evento en la Comarca de Avilés

infraestructura · comunicaciones · espacios · servicios · todos los elementos necesarios para lograr sus objetivos

**¿Por qué no?
LO TENEMOS TODO**
www.avilescongresos.es

AVILÉS

Avilés, un sinfín de atractivos, que darán un carácter especial

AVILÉS

Espacios naturales para sentir el verde y azul asturiano

AVILÉS

Cientos de restaurantes y sidrerías de primera calidad

AVILÉS

Decenas de razones para celebrar tu congreso aquí



CASTELLÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Muelle Serrano Lloberas s/n
C.P.: 12100 Grao de Castellón
TELÉFONO: 964 069 333

E-MAIL: congresos@castellonturismo.com www.castelloncongresos.com

Miembro de:
SCB



CASTELLÓN, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de Lidón, 50
C.P.: 12003 - CASTELLÓN DE LA PLANA
TELÉFONO: 964 72 75 50
FAX: 964 23 14 41

E-MAIL: auditori@culturalcas.com

www.culturalcas.com

Miembro de:

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
10 salas: **50 a 125 pax**



17 km.

Salón de Actos:
350 plazas
OTRAS SALAS:
5 Salas: **25 a 120 pax**



10 Km. 4 Km.

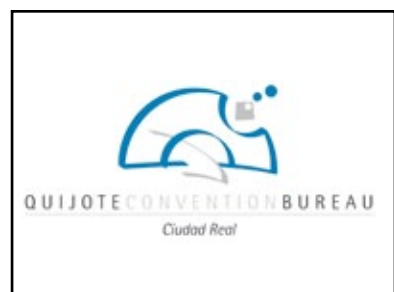
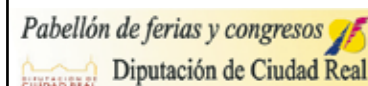
CIUDAD REAL, PABELLÓN FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Camino Viejo de Alarcos, 30
C.P.: 13005 - CIUDAD REAL
TELÉFONO: 926 21 44 15
FAX: 926 21 70 03

E-MAIL: juan_nieva@dipucr.es

<http://pabellonferial.dipucr.es>

Miembro de:
OPC Castilla-La Mancha - AFE



CIUDAD REAL, QUIJOTE CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1
C.P.: 13001 - Ciudad Real
TELÉFONO: 926 216 486 - 629 540 459
FAX: 926 210 016

E-MAIL: qcb@impefe.es

Miembro de:
SCB - OPC Castilla-La Mancha



www.ciudadreal.es



CÓRDOBA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Rey Heredia, 22
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 957 201 774
FAX: 957 200 159

E-MAIL: congresos@turismodecordoba.org

www.turismodecordoba.org

Miembro de:
SCB - Cámara Comercio Ayto. Córdoba



CÓRDOBA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Torrijos, 10
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 615 19 10 07

E-MAIL: direccion@palaciodecongresosdecordoba.es

www.palaciodecongresosdecordoba.es

Miembro de:
--

AUDITORIUM:
759 plazas
OTRAS SALAS:
Capacidad total: **922 pax**



17 km. 3 km.



COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Sant Francesc, 29, 3º
C.P.: 17001 - GIRONA
TELÉFONO: 972 20 84 01
FAX: 972 22 15 70 - icabanass@costabrava.org

E-MAIL: convention@costabrava.org www.gironaconventionbureau.com

Miembro de:
MPI - Catalunya CB

www.costabrava.org



COSTA DAURADA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Paseo Torroja, s/n
C.P.: 43007 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 23 03 12
FAX: 977 23 80 33

E-MAIL: costadaurada@dipta.cat

www.costadauraevents.com

Miembro de:



Fórum Evolución, un Palacio de Congresos moderno y funcional ubicado en el centro de la ciudad de Burgos

Fórum Evolución es el Palacio de Congresos y Auditorio municipal de la ciudad de Burgos, adscrito a la Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos e inaugurado en el año 2012.

Un espacio moderno, que aúna cultura y conocimiento en una ciudad que cuenta con tres Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO: Catedral/Centro Histórico, Camino de Santiago y Yacimientos de Atapuerca, además de ser la única capital de provincia que cuenta con la distinción de Ciudad Creativa de la Gastronomía también por la UNESCO.

Fórum Evolución está ubicado en el centro histórico de la ciudad, a 500 metros de la Catedral de Burgos y rodeado de hoteles de distintas categorías con capacidad para albergar congresos de más de 2.000 asistentes.

El edificio dispone de 35.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas y 23 salas de reuniones entre las que destacan dos auditorios de 1.371 y 492 plazas. Dispone además de uno de los mayores aparcamientos públicos de Castilla y León con 1.400 plazas.

Durante los primeros seis años de actividad, Fórum Evolución se ha consolidado como

motor económico de la ciudad de Burgos, al haber celebrado en sus instalaciones más de 1.000 eventos con 850.000 asistentes y una estimación de impacto económico generado de más de 55 millones de euros.

No queremos dejar de mencionar el corazón del Fórum Evolución: un equipo multidisciplinar de profesionales orientado a conseguir la excelencia en el servicio y a quien los organizadores profesionales de eventos han puntuado en el último año con una media de 9,2 sobre 10 puntos. Toda una garantía de éxito para su evento.



Fórum Evolución Burgos está ubicado en el corazón de la ciudad, junto al acceso al casco histórico.



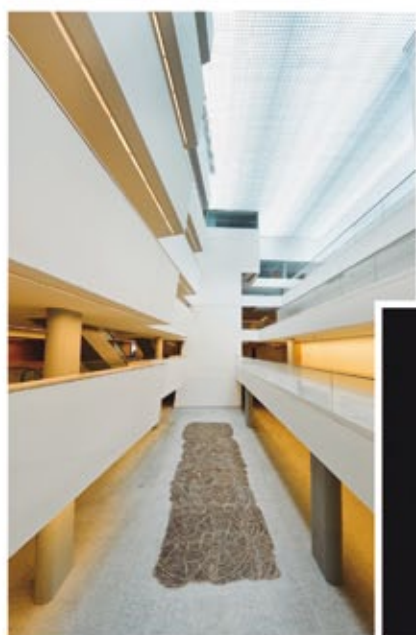
El Auditorio del Palacio de Congresos cuenta con 1.371 butacas.



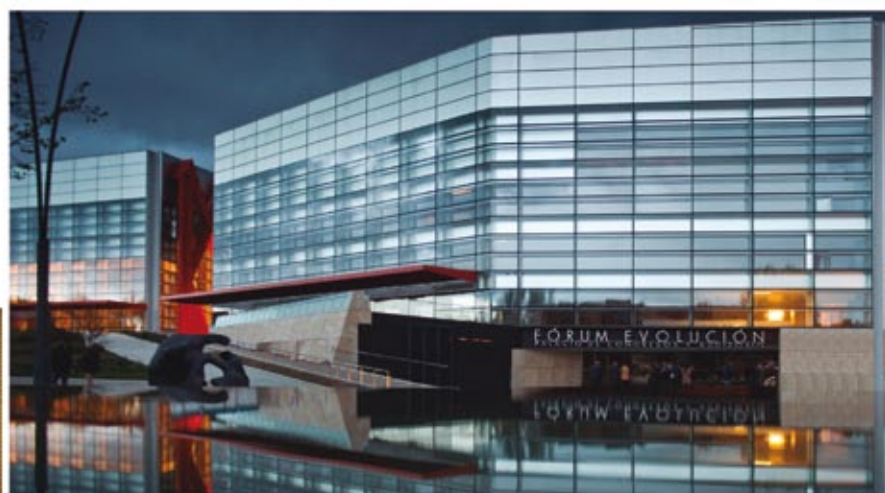
La Sala de Congresos tiene una capacidad para 492 personas.



Congresos en el centro histórico de Burgos



Un palacio de congresos con **23 salas de reuniones** repartidas en 35.000m2, entre las que destacan **2 auditorios** de 1.371 y 492 butacas y 6.000 m2 de zonas para exposición comercial o ferias.



FÓRUM EVOLUCIÓN
Burgos
Palacio de Congresos y Auditorio

Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos S.A.

Paseo Sierra de Atapuerca s/n
09002 Burgos
Tf: 947.259.575
info@forumevolucion.es
www.forumevolucion.es



COSTA DEL SOL, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza de la Marina, 4
C.P.: 29015 - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 126 272
FAX: 952 22 52 07
E-MAIL: info@costadelsol.travel

Miembro de:
ICCA

www.visitacostadelsol.com



ELCHE, CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
C.P.: 03203 - ELCHE
TELÉFONO: 966 658 140
FAX: 96 665 81 41
E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
OPC España - Asociación
Mediterránea
de OPC

www.visitelche.com

AUDITORIUM:
428 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **100 pax**
Sala 2: **100 pax**
Sala 3: **154 pax**
Sala 4: **20 pax**



ELCHE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
C.P.: 03203 Elche - Alicante
TELÉFONO: 966 658 140
FAX: 96 665 8141
E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
SCB - Visitelche



www.visitelche.com



ESTEPONA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Litoral S/N
C.P.: 29680 - ESTEPONA (MÁLAGA)
TELÉFONO: 952 80 35 12
FAX: 952 80 38 61
E-MAIL: palaciodecongresos@estepona.es

Miembro de:
Afcán - CB Costa del Sol

<https://turismo.estepona.es>

AUDITORIUM:
3.000 plazas

OTRAS SALAS:

Sala: **250 pax**
Sala: **100 pax**



FUERTEVENTURA, PATRONATO DE TURISMO

DIRECCIÓN: C/ Almirante Lallermán, 1
C.P.: 35600 Puerto del Rosario
TELÉFONO: 928 530844
FAX: 928 851695
E-MAIL: mice@visitfuerteventura.es / info@visitfuerteventura.es

Miembro de:
SCB



www.visitfuerteventura.es

E-MAIL: mice@visitfuerteventura.es / info@visitfuerteventura.es



GANDÍA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1
C.P.: 46701 Gandía - VALENCIA
TELÉFONO: 962 959 496
MÓVIL: 627 632 935
E-MAIL: tecnicodeturismo@gandia.org

Miembro de:
SCB



www.visitgandia.com



GIJÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Dr. Fleming, 481. Recinto Ferial
C.P.: 33203 - GIJÓN
TELÉFONO: 985 18 01 53
FAX: 985 18 01 77
E-MAIL: congresos@gijon.info

Miembro de:
SCB - ICCA - ECM - MPI



www.gijoncongresos.com



GIJÓN, LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA

DIRECCIÓN: Luis Moya Blanco, 261
C.P.: 33203 - GIJÓN
TELÉFONO: 985 185 858
FAX: 985 185 578
E-MAIL: congresos@turismoycultura.asturias.es

Miembro de:
Club de Empresas de
Turismo de Negocios del
Principado de Asturias

www.laboralciudaddelacultura.com

Teatro:
1.250 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **100 pax**
Sala 2: **220 pax**
Sala 3: **150 pax**
Sala 4: **80 pax**
Sala Pinturas: ... **180 pax**
Plaza: **7.500 m²**

Logroño, una ciudad humana con grandes equipamientos y una oferta hotelera de calidad

Elegir la ciudad de Logroño como sede de cualquier congreso o evento supondrá elegir una ciudad a escala humana. Aun siendo la capital y ciudad más populosa de La Rioja ha sabido mantener hasta la actualidad su carácter hospitalario y acogedor.

Bañada por el río Ebro, Logroño ha sido, históricamente, un lugar de paso y cruce de caminos, tales como el Camino de Santiago, y de fronteras, disputada entre los antiguos reinos de la península ibérica durante la Edad Media.

Logroño abre sus puertas e invita a acercarse a sus costumbres, a degustar sus platos típicos, sus pinchos y tapas, acompañadas de una copa de buen vino. La capital riojana presume de la riqueza de estilos en sus edificios —de los tradicionales, con sus bodegas subterráneas, y de los modernos y vanguardistas— y también de los servicios que ofrece a quien la visita, ya sea para alojarse, reunirse o buscar un rato de ocio o de práctica deportiva.

Todos estos atractivos se complementan con unos equipamientos modernos, entre los que destaca Riojaforum, un edificio singular, de reciente construcción, con amplias y modernas instalaciones



El auditorio de Riojaforum tiene un total de 1.223 butacas.



La Sala de Cámara tiene una capacidad para 418 personas.

y una oferta hotelera de calidad renovada y muy competitiva.

El Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja – Riojaforum, está ubicado en el Parque de la Ribera del Ebro. Una zona de fácil acceso, situada a pocos metros andando de la mayoría de hoteles de la ciudad y del centro de Logroño.

Un espacio desde donde La Rioja se abre al mundo para compartir los valores que conforman su esencia. Un foro donde arquitectura, diseño, funcionalidad y ubicación están orientados a satisfacer las necesidades de los congresistas más exigentes, disponiendo del sello 'Q de Calidad Turística'.



El Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja cuenta con amplias y modernas instalaciones.

...hay encuentros que generan vida...

**Hay encuentros
que se deben celebrar en La Rioja**

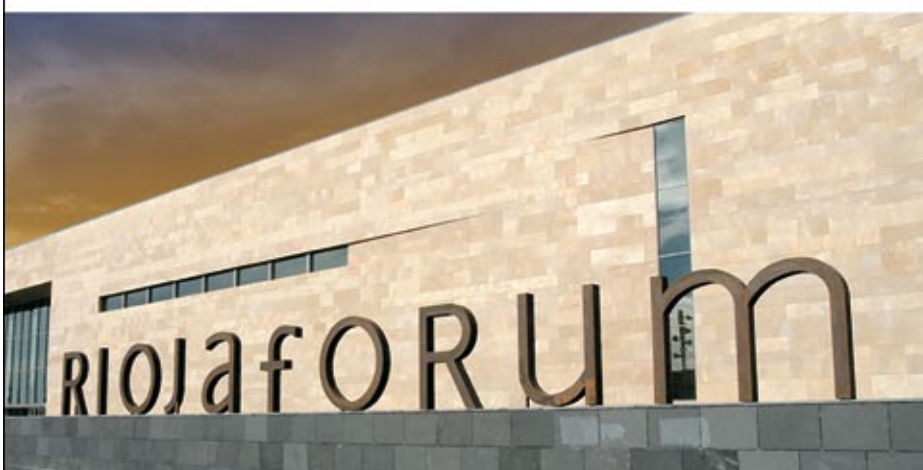
...hay encuentros que generan negocio...



Un Palacio de Congresos fiel reflejo de la calidad que atesora esta tierra. Dotado de modernas e innovadoras instalaciones, excelentes comunicaciones, un óptimo servicio de atención al cliente y todo lo necesario para poder afirmar que hay encuentros que se deben celebrar en La Rioja.

Riojaforum, un lugar para el encuentro

Tel.: 941 276 200
riojaforum@riojaforum.com
www.riojaforum.com




RIOJAforum
PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

	GIJÓN, PALACIO DE CONGRESOS DIRECCIÓN: Paseo Doctor Fleming, 481 C.P.: 33203 - GIJÓN TELÉFONO: 985 180 180 E-MAIL: palaciocongresosgijon@camaragijon.es Miembro de: AFE www.feriasturias.es	Ubicado en el Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro Expo: 160.000 m2 (20.000 m2 a cubierto) Salas versátiles adaptables a cualquier formato   40 Km.  3 km.
	GIRONA CITY CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Passeig de la Devesa, 35 C.P.: 17001 - GIRONA TELÉFONO: 872 080 709 Móvil: 697 113 019 E-MAIL: gironacitycb@ajgirona.cat Miembro de: SCB  www.gironacongressos.org	
	GIRONA, PALACIO DE CONGRESOS DIRECCIÓN: Pg. de la Devesa, 35 C.P.: 17001 Girona TELÉFONO: 872 08 07 09 FAX: 972 21 15 40 E-MAIL: info@gironacongressos.org Miembro de: APCE  www.gironacongressos.org	AUDITORIO: 1.230 plazas OTRAS SALAS: Sala 1: 402 pax Sala 2: 178 pax 419 m2 exposición   12Km.  1 km.
	GRAN CANARIA, CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: C/ Domingo J. Navarro, 1 – Planta 4 – Ofic. 5 C.P.: 35002 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - LAS PALMAS TELÉFONO: 928 26 15 70 E-MAIL: info@grancanariacb.com Miembro de: SCB - ICCA  www.grancanariacb.com	
	GRAN CANARIA, EXPOMELONERAS DIRECCIÓN: Plaza de las Convenciones, s/n Urb Las Meloneras C.P.: 35100 - SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA (LAS PALMAS) TELÉFONO: 928 128 000 Fax: 928 128 009 E-MAIL: congress@lopesan.com Miembro de: ----- www.expomeloneras.com	AUDITORIO: 800 plazas OTRAS SALAS: Sala 2:..... 400 pax c/u Grand Hall: 2.700 pax 5 salas: 40-70 pax c/u  35Km.
	GRANADA, CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: C/ Virgen Blanca, 9 C.P.: 18071 - GRANADA TELÉFONO: 958 535 761 FAX: 958 53 69 73 E-MAIL: granadacb@granada.org Miembro de: ICCA - MPI - SCB  http://granadaconventionbureau.org	
	GRANADA, PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DIRECCIÓN: Cárcel Baja, 3 C.P.: 18001 - GRANADA TELÉFONO: 958 247 146 E-MAIL: turismo@turgranada.es Miembro de: SCB  www.turgranada.es	
SALA GARCÍA LORCA: 2.000 plazas OTRAS SALAS: Manuel de Falla: 547 pax 3 Andalucía: 350 pax 4 Salas: 160 pax Salón del Rey: 50 pax   15Km.  3 Km.	GRANADA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS DIRECCIÓN: Paseo del Violón, s/n C.P.: 18006 - GRANADA TELÉFONO: 958 24 67 00 FAX: 958 24 67 02 E-MAIL: palacio@pcgr.org Miembro de: APCE - AIPC - ICCA - Afcan - MPI 	

El Batel, en Cartagena, una sede que crece cada año

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel es una magnífica instalación para la organización de convenciones y congresos que desde su inauguración en 2012 ha ido incrementando su actividad, consolidando así Cartagena como destino MICE.

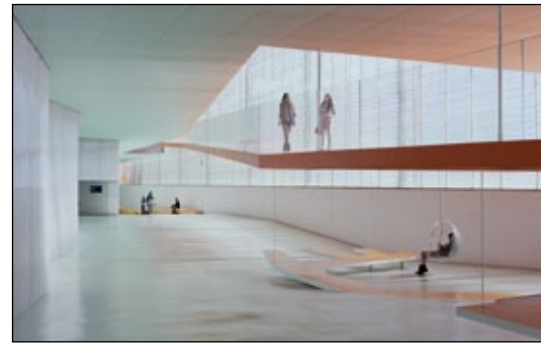
El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel de Cartagena se ha convertido en un elemento importante para la Región de Murcia, en el segmento de congresos, convenciones y eventos. La puesta en marcha en 2012 de El Batel supuso un impulso definitivo a la vocación de promoción turística por la que había apostado Cartagena en los últimos años. Se trata de una magnífica instalación ubicada en el puerto deportivo frente al mar, con unas vistas inmejorables y en pleno centro de la ciudad. El auditorio cuenta con una sala principal ubicada bajo el nivel del mar con capacidad para 1.400 asistentes, además dispone de otro auditorio con capacidad para 444 asistentes, así como 7 salas multiusos con capacidad para albergar reuniones de hasta 85 personas cada una. Añadido a estos espacios cuenta con salas de exposiciones, camerinos, salas vip, y dos terrazas que en una ciudad con el magnífico clima de Cartagena se pueden disfrutar casi todo el año. En El Batel se encuentra una de las propuestas gastronómicas más relevantes de la Región de



El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel está ubicado en el puerto deportivo de Cartagena.



El auditorio mayor tiene capacidad de 1.400 plazas.



Un gran hall amplio y diáfano recorre el edificio.

Murcia que muestra las excelencias culinarias de la cultura Mediterránea.

Cabe destacar la puesta en valor de su patrimonio y el notable crecimiento de su oferta complementaria. Yacimientos convertidos en museos como el Teatro Romano, el Foro Romano o la Muralla Púnica, vestigios militares como las baterías de costa o museos como el Arqua, que expone el tesoro de la Mercedes. Toda esta propuesta turística es un completo ideal que es ofrecido por los profesionales de El Batel a todos sus congresistas.

A lo largo del 2017, el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel ha acogido un total de 94 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y reuniones que han atraído a un gran número de visitantes a la ciudad. Cabe destacar el IX Congreso Internacional de Negocios y Comercio Exterior, el XII Congreso y XX Jornadas de la Sociedad Española de Sanidad Penitenciaria, o el XIX Congreso Nacional de AETAPI (Asociación Española de Profesionales del Autismo) entre otros.



El Batel
Auditorio y Palacio de Congresos
Cartagena

Sala B

LA SEDE QUE TU EVENTO SE MERECE

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia. / Tel. 968 12 38 27

el batel
Auditorio y Palacio de Congresos

**Ayuntamiento
Cartagena**
www.cartagena.es



HUELVA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Fernando el Católico, 14, 2ª Planta
C.P.: 21003 - HUELVA
TELÉFONO: 959 25 74 67
FAX: 959 24 96 46
E-MAIL: turismo@diphuelva.es

Miembro de:
SCB



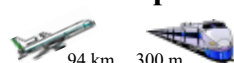
www.turismohuelva.org



AUDITORIUM:
822 plazas

OTRAS SALAS:

Sala A: **132 pax**
Sala B: **80 pax**
Sala Chimeneas: **240 pax**
2 salas: **250 pax c/u**



94 km. 300 m.

HUELVA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza del Punto, s/n
C.P.: 21003 - HUELVA
TELÉFONO: 959 21 01 77
FAX: 959 21 01 80
E-MAIL: casacolon@huelva.es

Miembro de:
--

www.huelva.es



HUESCA, PALACIO DE CONGRESOS

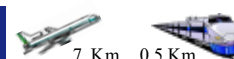
DIRECCIÓN: Avda. de los Danzantes, s/n
C.P.: 22005 - Huesca
TELÉFONO: 974 292 191
FAX: 974 211 208
E-MAIL: palaciodecongresos@huesca.es

Miembro de:
RAEE - OPC Aragón

www.palaciocongresoshuesca.es

AUDITORIO:
782 plazas

Sala 1: **80 pax**
Sala 2: **80 pax**
Sala 3: **80 pax**
Sala Pol: **1.200 m²**
Ext. Cubierto: **600 m²**
Sala Multiusos: ... **280 m²**



7 Km. 0,5 Km.



IBIZA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. del Dr. Camacho, 11
C.P.: 07840 - SANTA EULALIA (IBIZA)
TELÉFONO: 971 329 888
FAX: 971 33 64 06
E-MAIL: info@ibizaconventionbureau.com

Miembro de:
SCB - MPI - SITE



www.ibizaconventionbureau.com



IBIZA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Av. Doctor Camacho 11
C.P.: 07840 - SANTA EULALIA DEL RIO (IBIZA)
TELÉFONO: 971 33 64 06
FAX: 971 33 64 06
E-MAIL: palau@ibizacongress.net

Miembro de:
Ibiza CB

www.palaciocongresosibiza.com

AUDITORIUM:
437 plazas

OTRAS SALAS:

14 Salas: **10-120 pax**
Exposición: **440 m²**
Sala Polivalente



25 Km.

AUDITORIUM:
1.147 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas de **54 a 801 m²**
Terraza: **900 m²**



92 Km. 45 km.

ISLANTILLA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. del Río Frío, s/n
C.P.: 21449 - ISLANTILLA (HUELVA)
TELÉFONO: 959 48 65 00
E-MAIL: mice@ohtels.es

Miembro de:

www.ohtelsislantilla.es



JACA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Juan XXIII, 17
C.P.: 22700 - JACA (HUESCA)
TELÉFONO: 974 35 60 02
FAX: 974 35 56 63
E-MAIL: congresosjaca@aytojaca.es

Miembro de:
APCE



www.congresosjaca.es

AUDITORIUM:
540 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **80 pax**
Sala 2: **75 pax**
Sala 3: **60-80 pax**
Sala 4: **40 pax**
7 salas: **20 pax c/u**

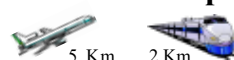


110 Km. 500 m.

AUDITORIUM:
1.000 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **300 pax**
Sala 2: **150 pax**
Sala 3: **150 pax**
Sala 4: **80 pax**



5 Km. 2 Km.

JEREZ, HOTEL EXE GUADALETE

DIRECCIÓN: Avda Duque de Abrantes, 84
C.P.: 11407 - JEREZ DE LA FRONTERA
TELÉFONO: 95618 22 88
FAX: 956 18 22 93
E-MAIL: bookings@exehotelguadalete.com

Miembro de:

www.exehotelguadalete.com





LANZAROTE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Triana, 38
C.P.: 35500 - ARRECIFE
TELÉFONO: 928 81 17 62
FAX: 928 80 00 80

E-MAIL: conventionbureau@turismolanzarote.com

Miembro de:
SCB



www.turismolanzarote.com



AUDITORIUM:
600 plazas



33 Km.

LANZAROTE, AUDITORIO JAMEOS DEL AGUA

DIRECCIÓN: Carretera Arrieta-Órzola, s/n
C.P.: 35542 LANZAROTE
TELÉFONO: 901 200 300
E-MAIL: info@centrosturisticos.com

Miembro de:
Centros de Arte, Cultura
y Turismo del Cabildo de
Lanzarote

www.cactlanzarote.com



LAS PALMAS, PALACIO CONGRESOS DE CANARIAS

DIRECCIÓN: Av. Príncipe Asturias, s/n
C.P.: 35010 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 928 49 17 75
FAX: 928 49 18 53
E-MAIL: info@pcongresos-canarias.com

Miembro de:
APCE - ICCA -
Gran Canaria CB



www.pcongresos-canarias.com

AUDITORIUM:
1.666 plazas

OTRAS SALAS:

Nueva Sala: **600 pax**
Sala Borondón: . **589 pax**
Sala Alegranza: **407 pax**
12 salas: **34 a 326 pax**



21 Km.

AUDITORIUM:
800 plazas

OTRAS SALAS:

Tamababa: **600 pax**
Bandama: **228 pax**
Timanfaya: **120 pax**



15 Km.

LAS PALMAS, PALACIO CONGRESOS GRAN CANARIA

DIRECCIÓN: Avda. de la Feria, 1
C.P.: 35012 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 828 01 02 03
FAX: 928 41 17 10
E-MAIL: info@infecar.es

Miembro de:
APCE - Las Palmas CB



www.infecar.es



LEÓN, AUDITORIO CIUDAD DE

DIRECCIÓN: Avda. Reyes Leoneses, 4
C.P.: 24008 - LEÓN
TELÉFONO: 987 24 46 63
FAX: 987 27 61 47
E-MAIL: auditorioleon@aytoleon.es

Miembro de:

www.auditorioleon.es

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: **60 pax**



8 Km. 1,5Km.



LEÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza San Marcelo s/n
C.P.: 24005 - LEÓN
TELÉFONO: 987878336
FAX: 987 87 83 36
E-MAIL: turismo@aytoleon.es

Miembro de:
SCB



www.leon.es



LLEIDA, PALACIO CONGRESOS 'LA LLOTJA'

DIRECCIÓN: Av. Tortosa, 6-8
C.P.: 25005 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 22 11 55
E-MAIL: info@lallotjadelleida.com

Miembro de:
Cataluña CB

www.lallotjadelleida.com

AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio: **400 pax**
Sala: **200 pax**



LLEIDA EVENT & CONVENTION BUREAU

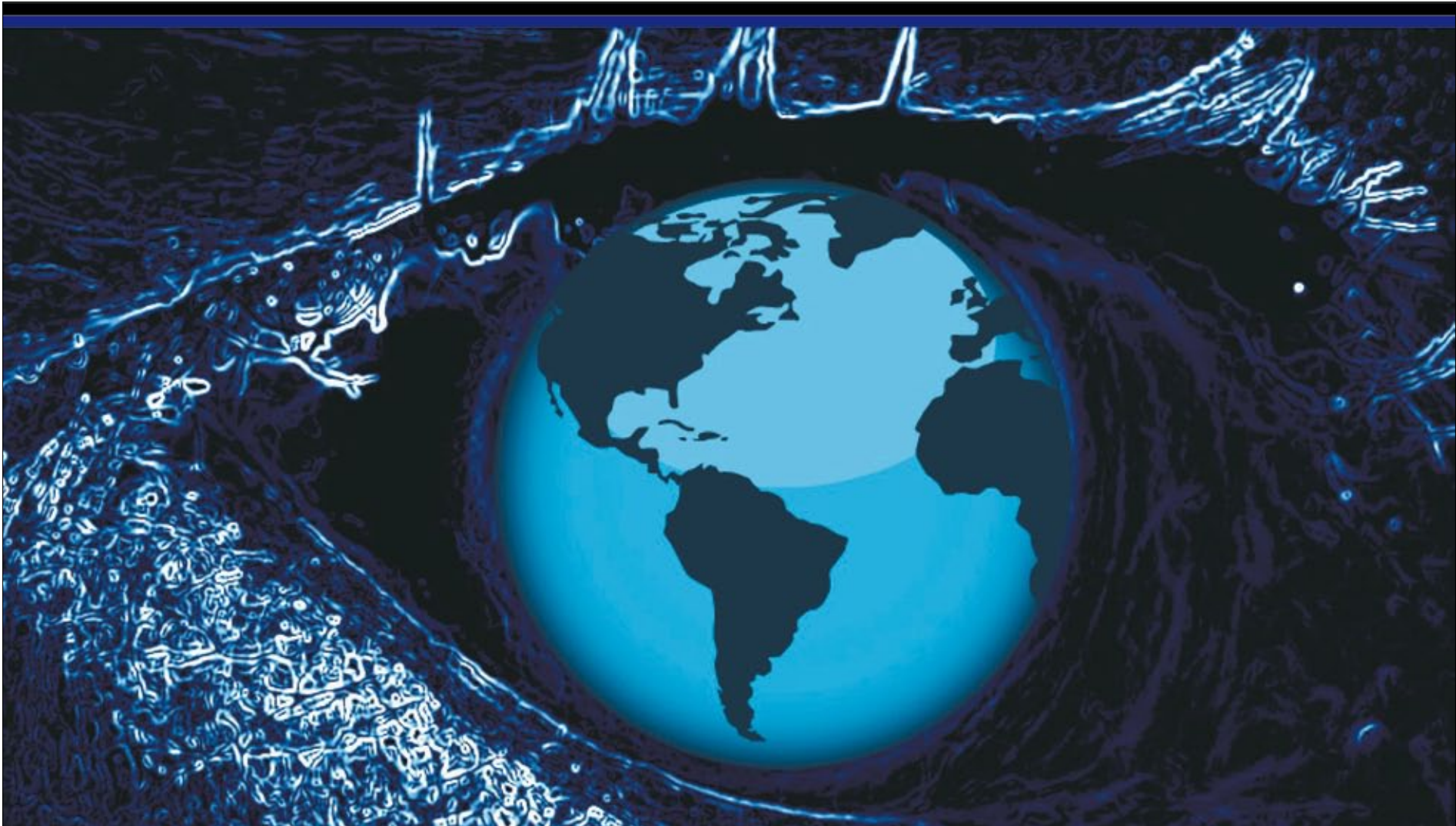
DIRECCIÓN: Mayor, 31.
C.P.: 25007 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 700 402
FAX: 973 700 480
E-MAIL: lleidacb@paeria.es

Miembro de:
SCB - Catalunya CB



<http://lleidacb.turismedelleida.com>





Una Visión Global del Turismo entre Iberoamérica y España



XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo

Martes, 22 de enero de 2019

~ Centro de Convenciones Norte ~ Feria de Madrid ~



CIMET es una Conferencia organizada por Grupo NEXO, en colaboración con CEOE y Fitur



NEXOTUR.com





LLORET DE MAR CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Av. Alegries, 3
C.P.: 17310 – LLORET DE MAR – GIRONA
TELÉFONO: 972 365 788
FAX: 972 367 750
E-MAIL: lloretcb@lloret.org

Miembro de:
MPI- Costa Brava Girona
CB -ECM - Catalunya CB

www.lloretcb.org



LLORET DE MAR, PALACIO CONGRESOS OLYMPIC

DIRECCIÓN: Avda. Rieral, 55-57
C.P.: 17310 - LLORET DE MAR - GIRONA
TELÉFONO: 972 37 09 47
FAX: 972 36 15 27
E-MAIL: congress@eveniahotels.com

Miembro de:
Patronato de Turime Costa Brava - Lloret CB - Catalunya CB - MPI

www.palaciodecongresosolympic.com

Auditorium:
770 plazas
OTRAS SALAS:
Imperial Park: ... **500 pax**
Imperial Suites: **805 pax**

32 Km. 7 Km.



MADRID, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 27, 2ª Planta
C.P.: 28012 - MADRID
TELÉFONO: 91 758 55 28
FAX: 91 541 42 25
E-MAIL: info.mcb@esmadrid.com

Miembro de:
ICCA - UIA - SCB

Spain CONVENTION BUREAU

www.esmadrid.com/mcb



MADRID, ESPACIOS MUNICIPALES CONGRESOS

DIRECCIÓN: Conde Duque 9-11
C.P.: 280152 - MADRID
TELÉFONO: 91 578 77 58
E-MAIL: eventos@madrid-destino.com

Miembro de:
Madrid CB - OPC Madrid

www.madrid-destino.com

Caja Mágica CentroCentro Conde Duque Recinto Ferial Casa de Campo: Madrid Arena, Pabellón Satélite, Pabellón de Cristal, Pabellón de Convenciones y Teatro Auditorio

Auditorio Norte:
1.100 plazas
OTRAS SALAS:
Audit. Sur:..... **600 pax**
4 salas:..... **250 pax c/u**

5 min. 5 min.

MADRID, IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Feria de Madrid
Avenida del Partenón, 5
C.P.: 28042 - MADRID
TELÉFONO: 91 722 50 74
FAX: 91 722 57 89
E-MAIL: convenciones@ifema.es

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - Madrid CB - MPI

APCE

www.convenciones.ifema.es



MADRID, PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de la Capital de España Madrid, nº 7
C.P.: 28042 - MADRID
TELÉFONO: 91 722 50 74
FAX: 91 722 57 89
E-MAIL: convenciones@ifema.es

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - Madrid CB - MPI

APCE

www.convenciones.ifema.es

Auditorio A:
1.812 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Poliv.: **2.414 m2**
28 salas:..... --

5 min. 5 min.



MÁLAGA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Paseo Antonio Machado, 12, Torre B, 5ª planta
C.P.: 29002 - MÁLAGA
TELÉFONO: 951 927 685
FAX: 951 926 577
E-MAIL: convention.bureau@malaga.eu

Miembro de:
SITE - MPI - ICCA - SCB

Spain CONVENTION BUREAU

www.malagacongresos.com



FYCMA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

DIRECCIÓN: Avda. José Ortega y Gasset, 201
C.P.: 29006 - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 04 55 00
FAX: 952 04 55 19
E-MAIL: info@fycma.com

Miembro de:
APCE - ICCA - MPI - AIPC - AFCAN - AFE

APCE

www.fycma.com

AUDITORIUM:
900 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio B: **600 pax**
3 salas: **400 pax**
S.Polivalente: **2.000 pax**
17 salas: **40 a 70 pax**

5 km. 3 km.



MALLORCA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:

DIRECCIÓN: Calle Ter, 27 – 3º Oficina 5
C.P.: 07009 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 09 29 19
FAX: 971 09 29 19
E-MAIL: info@mallorcacb.com

www.mallorcacb.com



MARBELLA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: José Meliá, 2
C.P.: 29600 - MARBELLA (MÁLAGA)
TELÉFONO: 952 82 82 44
FAX: 952 82 14 61
E-MAIL: info@marbellacongresos.com

Miembro de:
APCE - AFCAN - AFE -
MPI - OPC España - ICCA
 **APCE**
www.marbellacongresos.com

AUDITORIUM:

1.520 plazas

OTRAS SALAS:

3 salas:..... **440 a 620 pax**

6 salas:..... **60 pax**



50Km. 56 Km.



MENORCA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Camí d'es Castell, 28
C.P.: 07702 - MAHÓN
TELÉFONO: 971 368 678
FAX: 971 36 01 67
E-MAIL: info@menorca.es



www.menorca.es



MÉRIDA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. del Río, s/n
C.P.: 06800 - MÉRIDA
TELÉFONO: 924 007 330
MÓVIL: 626 173 826
E-MAIL: coordinador-merida@palcongrex.es

Miembro de:
AFE - OPC

www.palcongrex.es

AUDITORIO I:

977 plazas

OTRAS SALAS:

Auditorio II: **276 pax**

Auditorio III: **150 pax**

Sala Expo: **800 m2**



50 km. 2 km.

AUDITORIUM:

1.766 plazas

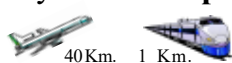
OTRAS SALAS:

Sala M.A Clares: **457 pax**

Sala 10+11: **220 pax**

Sala 10: **180 pax**

Sala 1+2 y 15: .. **150 pax**



40Km. 1 Km.

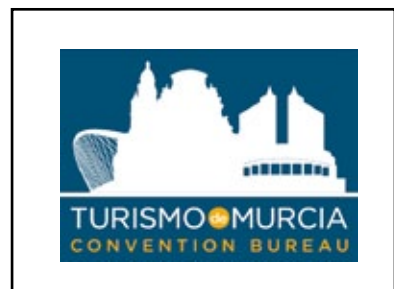
MURCIA, AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - MURCIA
TELÉFONO: 968 34 10 60
FAX: 968 34 29 68
E-MAIL: congresos@auditoriomurcia.org

Miembro de:
AIPC - APCE - Murcia CB



www.auditoriomurcia.org



MURCIA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - MURCIA
TELÉFONO: 968 34 18 18
FAX: 968 25 07 93
E-MAIL: info@turismodemurcia.com



www.murciacongresos.com



OLOT, REUNIONES ENTRE VOLCANES

Miembro de:

DIRECCIÓN: C. Tomàs de Lorenzana, 15
C.P.: 17800 OLOT - GIRONA
TELÉFONO: 972 27 16 00
E-MAIL: turisme@olot.cat

www.reunionsentrevolcans.com



OVIEDO CONGRESOS

DIRECCIÓN: Palacio de Exposiciones y Congresos
C/ Arturo Álvarez Buylla
33005 OVIEDO
TELÉFONO: 985 982 907
FAX: 985 790 459
E-MAIL: info@oviedocongresos.com

Miembro de:
MPI

www.oviedocongresos.com





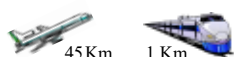
OVIEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza del Fresno, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos

Miembro de:
SCB



AUDITORIO:
2.144 plazas
(panelable a 1.000)
OTRAS SALAS:
Sala de Cristal..... **300 pax**
12 Salas **99 pax c/u**
Exposición: **2.500 m2**



45 Km. 1 Km.

OVIEDO, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Arturo Álvarez Buylla s/n
C.P.: 33005 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos

Miembro de:
Oviedo CB - Oviedo
Congresos



OVIEDO, PALACIO - AUDITORIO 'PRÍNCIPE FELIPE'

DIRECCIÓN: Plaza del Fresno, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 649 671 571
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es www.oviedo.es/descubre/congresos-y-eventos

Miembro de:
Oviedo Convention Bureau
Spain Convention Bureau



AUDITORIUM:
1.640 plazas
OTRAS SALAS:
Aud+Poliv..... **2.170 pax**
Polivalente: **530 pax**
Cámara: **400 pax**
7 Salas: **25 a 120 pax**



45 km. 1 km.



PALMA, FUNDACIÓN TURISMO PALMA DE MALLORCA 365

DIRECCIÓN: Victòria, 2 – Ppal.
C.P.: 07001 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 225 986
FAX: 971 225 993
E-MAIL: palmainfo@palma.es

Miembro de:
Spain Convention Bureau



www.visitpalma.com



PALMA DE MALLORCA, PUEBLO ESPAÑOL

DIRECCIÓN: c/ del Pueblo Español, 55
C.P.: 07014 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 73 70 70
FAX: 971 73 15 92
E-MAIL: info@nuevopuebloespanol.com www.puebloespanolmallorca.com

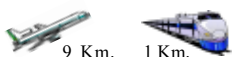
Miembro de:
Mallorca CB

SALA MAGNA:
950 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Luis Molina: **300 pax**
Sala Ramón Llul: **110 pax**
Foro Romano: **1.000 pax**



12 Km. 3 Km.

Auditorio Mayor:
1.982 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio Menor: **471 pax**
Salas Exp.: **2.366 m2**



9 Km. 1 Km.

PALMA DE MALLORCA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Carrer de Felicià Fuster, 2
C.P.: 07006 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 62 69 10 - 971 62 69 22
E-MAIL: sales.pcp@melia.com

Miembro de:
Mallorca CB

www.palmacongresscenter.com



PAMPLONA CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza Consistoral, s/n, 4ª planta
C.P.: 31001 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 420 717 - 948 420 734
FAX: 948 420 732
E-MAIL: congresos@pamplona.es

Miembro de:
Spain Convention Bureau



<http://congresos.pamplona.es>



AUDITORIUM:
1.568 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: **444 pax**
Sala Ciudadela: **390 pax**
Sala Luneta: **390 pax**
3 salas: **340 pax**



5 Km. 3 km.

PAMPLONA, PALACIO CONGRESOS BALUARTE

DIRECCIÓN: Plaza del Baluarte, s/n
C.P.: 31002 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 06 60 66
FAX: 948 06 60 77
E-MAIL: baluarte@baluarte.com

Miembro de:
Pamplona CB - APCE -
AIPC - ICCA



www.baluarte.com



COMEXO

GRUPO
Nexo

COMEXO

Edición Especial:
NÚMERO 230 / XX AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN
DEL GRUPO **Nexo**

*20 años de actualidad
del MICE en España,
que es la Historia
de los Congresos,
Convenciones e
Incentivos, con-
tada trimestre a
trimestre y en
lenguaje pe-
riodístico.*

**1.150 noticias
330 opiniones
600 imágenes
más de 20 años
en 140 páginas**



del MICE
en España



PVP: 15€
(+ gastos de envío)

Formalice su pedido al email:
Suscripciones@Nexotur.com
o al teléfono: 91 369 41 00



PEÑÍSCOLA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Maestro Bayarri s/n.
C.P.: 12598 - PEÑÍSCOLA - CASTELLÓN
TELÉFONO: 964 467 630
FAX: 964 225 543
E-MAIL: culturalcas@culturalcas.com

Miembro de:
--

www.culturalcas.com

AUDITORIO:
700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Exposiciones
Sala Reuniones

AUDITORIO:
1.270 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1: **85 pax**
Sala 2: **90 pax**
Sala 3: **80 pax**
Sala 4: **268 pax**
Sala 5: **580 pax**
Sala 6: **200 pax**

PLASENCIA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Luis Vélez de Guevara, 3
C.P.: 10600 - PLASENCIA - CÁCERES
TELÉFONO: 676 844 916
E-MAIL: coordinador-plasencia@palcongrex.es

Miembro de:
--

www.palcongrex.es



PONTEVEDRA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:
SCB



www.pazodacultura.org



PONTEVEDRA, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES

DIRECCIÓN: Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:

www.pazodacultura.org

AUDITORIUM:
772 plazas
OTRAS SALAS:
Salón Actos: **276 pax**
8 seminarios: . **40 pax c/u**
Recinto ferial: .. **4.500 m²**



AUDITORIO EXTERIOR:
1.000 plazas

AUDITORIO INTERIOR:
754 plazas

OTRAS SALAS:

Sala de Actos: ... **150 pax**
10 Salas: **50 pax**



REUS, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avinguda de Bellissens, 40
C.P.: 43204 - REUS (TARRAGONA)
TELÉFONO: 977 32 63 63
FAX: 977 31 63 59
E-MAIL: info@firareus.com

Miembro de:
AFE-FEFIC

www.firareus.com



RIOJAforum, PAL. CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

DIRECCIÓN: San Millán, 25
C.P.: 26004 - LOGROÑO (LA RIOJA)
TELÉFONO: 941 27 62 00
FAX: 941 27 62 01
E-MAIL: comercial@riojaforum.com

Miembro de:
APCE - OPC España - AIPC



www.riojaforum.com

AUDITORIO:
1.223 plazas
OTRAS SALAS:
Sala de Cámara... **418 pax**
9 salas de **10 a 330 pax**



AUDITORIUM:
1.000 plazas

OTRAS SALAS:

3 Salas: **350 pax**
4 Salas: **60 pax**



ROQUETAS DE MAR, PALACIO AGUADULCE

DIRECCIÓN: Calle Joaquín Rodrigo, 48
C.P.: 04720 - ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 18 17 00
E-MAIL: vcruz@camaradealmeria.es

Miembro de:

<http://almeriaferiasycongresos.com>



Salón de Actos:
200 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Gótico-Mudéjar... **225 pax**
Otras salas de **30 a 72 pax**



RONDA PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Armiñán, 1
C.P.: 29400 - RONDA - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 878 795 - 687 494 521
FAX: 952 879 613
E-MAIL: gerente@turismoderonda.es

Miembro de:
Ronda MICE

www.rondapalaciodecongresos.es



SALAMANCA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 32
C.P.: 37002- SALAMANCA
TELÉFONO: 923 272 408
FAX: 923 272 407
E-MAIL: congresos@turismodesalamanca.com



Miembro de:
SCB - Ciudades Patrimonio
de la Humanidad - Funda-
ción Siglo para el Turismo y
las Artes de Castilla y León

www.salamancaconventionbureau.com



SALAMANCA, PALACIO CONGRESOS CASTILLA Y LEÓN

DIRECCIÓN: Cuesta de Oviedo, s/n
C.P.: 37008 - SALAMANCA
TELÉFONO: 923 26 51 51
FAX: 923 26 70 07
E-MAIL: info@palaciosalamanca.es

Miembro de:
APCE - OPC Madrid - OPC
España - EA Univ. Salamanca



www.palaciosalamanca.es

AUDITORIUM:

1.065 plazas

OTRAS SALAS:

Sala menor: **400 pax**

Multiusos: **300 pax**

4 Aulas: **40 a 250 pax**



14 Km. 2 Km.



SAN SEBASTIÁN CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Boulevard, 8
C.P.: 20003 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 48 14 66
E-MAIL: bureau@donostia.eus

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM



www.sansebastiancongress.com



SAN SEBASTIÁN, CENTRO KURSAAL

DIRECCIÓN: Avda. Zurriola, 1
C.P.: 20002 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 00 30 00
FAX: 943 00 30 01
E-MAIL: kursaal@kursaal.org

Miembro de:
ICCA - APCE - AIPC-
San Sebastián Turismo



www.kursaal.eus

AUDITORIUM:

1.806 plazas

OTRAS SALAS:

De Cámara: **624 pax**

20 salas: **10 a 575 pax**

Banquetes: **1.200 pax**

Exposición: **5.500 m²**



20 Km. 200 m.

AUDITORIUM:
195 plazas
Salas de Reuniones
Salas de Exposiciones



23 Km. 1 km.

SAN SEBASTIÁN, PALACIO MIRAMAR

DIRECCIÓN: Paso de Miraconcha, 48
C.P.: 20007 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 21 90 22
FAX: 943 21 60 08
E-MAIL: info@palaciomiramar.eus

Miembro de:

<http://palaciomiramar.eus>



SANTANDER CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Jardines de Pereda, s/n.
C.P.: 39003 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 02 / 04
FAX: 942 20 30 05
E-MAIL: congresos@santander.es

Miembro de:
SCB



www.santanderconventionbureau.com



AUDITORIUM:

275 plazas

OTRAS SALAS:

Sardinero: **2.660 m²**

Bahía: **2.450 m²**

11 salas: **100 m² c/u**



8 Km. 3 Km.

SANTANDER, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Real Racing Club, 3
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 290 040
FAX: 942 29 00 88
E-MAIL: palaexpo@ayto-santander.es

Miembro de:
Santander CB - APCE - AFE



www.palaciodeexposicionesycongresos.com



AUDITORIUM:

1.670 plazas

OTRAS SALAS:

Pereda:..... **570 pax**

Griega:..... **120 pax**

Sala 0: **150 pax**

Sala 2: **20 pax**



10 km. 2 km.



SANTANDER, PALACIO DE FESTIVALES

DIRECCIÓN: Gamazo, s/n
C.P.: 39004 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 36 16 06
FAX: 942 36 47 80
E-MAIL: ofertas@srecd.es

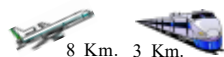
Miembro de:

<http://palaciofestivales.com>

PARANINFO:
324 plazas

OTRAS SALAS:

Salón de Baile: .. **110 pax**
Hall Real: **110 pax**
Sala Riancho: **90 pax**
Sala Bringas: **60 pax**



8 Km. 3 Km.

SANTANDER, PALACIO DE LA MAGDALENA

DIRECCIÓN: Avda. Magdalena, s/n
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 84 - 680 439 463
FAX: 942 28 26 89
E-MAIL: palaciomagdalena@santander.es

Miembro de:
Santander CB

www.palaciomagdalena.com



PALACIO DE LA
MAGDALENA



Santiago de Compostela CONVENTION BUREAU

SANTIAGO DE COMPOSTELA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Rúa do Vilar, 63
C.P.: 15705 - SANTIAGO
TELÉFONO: 981 555 129
FAX: 981 554 748
E-MAIL: sccb@santiagoturismo.com

Miembro de:
SCB



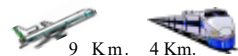
www.santiagoturismo.com/sccb/



AUDITORIO PRINCIPAL:
2.100 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Santiago: **1.580 pax**
Sala Compostela: **520 pax**
Sala Obradoiro: **400 pax**
Sala 14: **120 pax**



9 Km. 4 Km.

SANTIAGO, PALACIO DE CONGRESOS DE GALICIA

DIRECCIÓN: Miguel Ferro Caaveiro s/n
C.P.: 15707 - SANTIAGO DE COMPOSTELA
TELÉFONO: 981 519 988
FAX: 981 570 020
E-MAIL: info@palaciosantiago.com

Miembro de:
APCE - Santiago CB



www.palaciosantiago.com



SEGOVIA CONVENTION BUREAU

SEGOVIA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Azoguejo, 1
C.P.: 40001 - SEGOVIA
TELÉFONO: 21 460 590 - 676 496 713
FAX: 921 466 724
E-MAIL: congresos@turismodesegovia.com

Miembro de:
SCB



www.segoviacongresos.turismodesegovia.com



Auditorio I:
2.047 plazas

OTRAS SALAS:

Auditorio 2: **250 pax**
Sala Ensayo: **160 pax**
9 Salas: **de 27 a 100 pax**
E. Comercial: **650 m2**



16 km. 5 km.

SEVILLA, TEATRO CARTUJA CENTER CITE

DIRECCIÓN: Calle Leonardo da Vinci, 7-9
C.P.: 41092 - SEVILLA
TELÉFONO: 955 519 125
E-MAIL: comercial@cartujacenter.com

Miembro de:
Sevilla Congress
& Convention Bureau

<https://cartujacenter.com>



Congress and
Convention Bureau
Sevilla

SEVILLA, CONGRESS AND CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza del Triunfo, 1
C.P.: 41004 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 500 583
E-MAIL: info@sevillacb.com

Miembro de:
ICCA - SCB



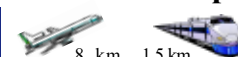
www.sevillacb.com



AUDITORIUM:
6.000 plazas

OTRAS SALAS:

Auditorio: **1.029 pax**
Itálica: **423 pax**
Albaicín: **500 pax**
Ronda: **175 pax**



8 km. 1,5 km.

SEVILLA, PALACIO DE CONGRESOS - FIBES

DIRECCIÓN: Avda. Alcalde Luis Uruñuela, nº1
C.P.: 41020 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 47 87 00 - 07
FAX: 954 47 87 20
E-MAIL: congresos@fibes.es

Miembro de:
APCE - AIPC - AFE - AP-
CAN - ICCA - MPI



www.fibes.es



Feira Internacional
de Galicia ABANCA

SILLEDA, CENTRO CONGRESOS FEIRA INT. GALICIA

DIRECCIÓN: Recinto Ferial, s/n
C.P.: 36540 - SILLEDA (PONTEVEDRA)
TELÉFONO: 986 57 70 00
FAX: 986 58 08 65
E-MAIL: info@feiragalicia.com

Miembro de:
OPC Galicia

www.feiragalicia.com

AUDITORIUM:
624 plazas
OTRAS SALAS:

Sala 1: **135 pax**
Sala 2: **135 pax**
Sala 3: **40 pax**
Sala 4: **40 pax**



35 Km. 35 Km.



SITGES, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Sinia Morera, 1
C.P.: 08870 - SITGES
TELÉFONO: 93 810 93 10 - 93 810 93 16
FAX: 938 949 551
E-MAIL: info@sitgescb.cat

Miembro de:
SCB - Catalunya CB



www.sitgescb.cat

sitges cb
convention bureau



TARRAGONA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Mayor, 39
C.P.: 43003 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 03 50
MÓVIL: 671 092 495
E-MAIL: info@tarragonacb.cat

Miembro de:
Catalunya CB - MPI

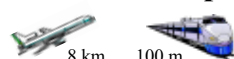
www.tarragonacb.cat



AUDITORIUM:
1.145 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1:..... **250 pax**
Sala 2:..... **180 pax**
Sala 3: **150 pax**
8 salas: **50 a 230 pax**



8 km. 100 m.

TARRAGONA, PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS

DIRECCIÓN: Arquitecte Rovira, 2
C.P.: 43001 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 55 77

Miembro de:
Tarragona CB - Costa
Dorada CB - OPC Catalunya
- OPC España

E-MAIL: info@palautarragona.com

www.palautarragona.com



TENERIFE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avenida Constitución, 12
C.P.: 38005 - STA. CRUZ DE TENERIFE
TELÉFONO: 922 080 769 - 663 014 437
FAX: 922 23 78 72
E-MAIL: info@webtenerife.com

Miembro de:
SCB



www.tenerifecb.com



Sala Principal:
2.500 plazas

OTRAS SALAS:

Sala Alta: **800 pax**
Exposición Ext: **4.500 m²**
Hall Entrada: **800 m²**
19 Salas: **Distintas Cap.**



15 Km.

TENERIFE, MAGMA ARTE & CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de los Pueblos, s/n
C.P.: 38660 - COSTA ADEJE - TENERIFE
TELÉFONO: 922 752 027
FAX: 922 797 701
E-MAIL: marketing@tenerifemagma.com

Miembro de:
Tenerife CB - ICCA - MPI -
AIPC - CEST

www.tenerifemagma.com



TENERIFE, PALACIO PIRÁMIDE DE ARONA

DIRECCIÓN: Avda. de las Américas s/n
38660 Playa de las Américas – Tenerife
TELÉFONO: 922 75 75 00
FAX: 922 75 32 26
E-MAIL: grupos@marenosttrumresort.com

Miembro de:
APCE - Tenerife CB



https://marenosttrumresort.com

AUDITORIUM:
1.717 plazas
OTRAS SALAS:
21 salas:.. **10 a 3.400 pax**

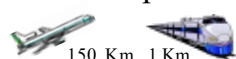


17 km.

Salón de Actos:
300 plazas

OTRAS SALAS:

Sala 1:..... **50 pax**
Sala 2:..... **50 pax**
3.500 m2 de exposición



150 Km. 1 Km.

TERUEL, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Ctra. Sagunto-Burgos, s/n
C.P.: 44002 - TERUEL
TELÉFONO: 978 60 99 33
FAX: 902 023 936
E-MAIL: info@feria-congresosteruel.com

Miembro de:
AFE - AFA - Teruel CB

www.feria-congresosteruel.com



TOLEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Pza. de San Vicente, 3
C.P.: 45001 - TOLEDO
TELÉFONO: 925 213 112
congresos@toledo-congresos.org
administracion@toledoconventionbureau.com

Miembro de:
SCB - OPC Castilla-La
Mancha



www.toledoconventionbureau.com



	TOLEDO, PALACIO DE CONGRESOS EL GRECO DIRECCIÓN: Paseo del Miradero, s/n 45003 - Toledo TELÉFONO: 925 289 975 E-MAIL: info@pctoledo.es Miembro de: Toledo CB www.pctoledo.es	AUDITORIUM: 925 plazas OTRAS SALAS: 7 Salas: De 20 a 400 pax Exposición: 1.100 m²   70 km.  1 Km.
	TORREMOLINOS, CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Plaza Blas Infante, 1 C.P.: 29620 - TORREMOLINOS - MÁLAGA TELÉFONO: 952 379 436 FAX: 95 237 95 51 E-MAIL: turismo@torremolinos.es Miembro de: SCB  www.torremolinos.es	
	TORREMOLINOS, PALACIO CONGRESOS COSTA SOL DIRECCIÓN: México, 3 C.P.: 29620 - TORREMOLINOS (MÁLAGA) TELÉFONO: 952 379 204 FAX: 952 37 92 55 E-MAIL: reservas@palacio-congresos.com www.palacio-congresos.com Miembro de: Costa del Sol CB - AIPC	SALA MÁLAGA: 834 plazas OTRAS SALAS: Ronda: 432 pax Antequera: 110 pax 4 salas: 56 pax c/u   4 Km.  7 Km.
19 Pabellones 48 Salas 3 Auditorios Exposición: 230.000 m²   15 Km.  3 Km.	VALENCIA, FERIA VALENCIA DIRECCIÓN: Avda de las ferias s/n , C.P.: 46035 - VALENCIA TELÉFONO: 96 386 13 14 E-MAIL: eventos@feriavalencia.com www.feriavalencia.com Miembro de: ICCA - AIPC - APCE - AFE - UFI - EMECA - AFIDA 	
	VALENCIA CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 41 C.P.: 46015 - VALENCIA TELÉFONO: 963 390 390 FAX: 96 360 64 30 E-MAIL: vcb@visitvalencia.com www.valenciaconventionbureau.com Miembro de: ICCA - SCB - ECM - UIA 	
AUDITORIO 1: 1.481 plazas OTRAS SALAS: Auditorio 2: 467 pax Auditorio 3: 270 pax 9 Salas:..... 416 pax Área Exposición: 2.500 m²   15 Km.  3 Km.	VALENCIA, PALACIO DE CONGRESOS DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 60 C.P.: 46015 - VALENCIA TELÉFONO: 96 317 94 00 FAX: 96 317 94 01 E-MAIL: palcon@palcongres-vlc.com www.palcongres-vlc.com Miembro de: ICCA - AIPC - APCE - Valencia CB - UIA 	
	VALLADOLID, CENTRO DE CONGRESOS MIGUEL DELIBES DIRECCIÓN: Avda. Monasterio Nuestra Señora de Prado, 2 C.P.: 47015 - VALLADOLID TELÉFONO: 983 376 405 FAX: 983 343 577 E-MAIL: info@centroculturalmigueldelibes.com www.centroculturalmigueldelibes.com Miembro de: Valladolid CB - APCE 	AUDITORIO: 1.712 plazas OTRAS SALAS: Sala Cámara: 573 pax T.Alvaro Valentín: 500 pax   10 Km.
	VALLADOLID, OFICINA DE CONGRESOS DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1 C.P.: 47001 - VALLADOLID TELÉFONO: 983 21 94 38 FAX: 983 21 78 60 E-MAIL: congresos@valladolidturismo.com www.valladolidcongresos.com Miembro de: SCB 	

	VALLADOLID, PALACIO CONDE DE ANSUREZ DIRECCIÓN: Real de Burgos, s/n C.P.: 47011 - VALLADOLID TELÉFONO: 983 42 35 36 FAX: 983 25 13 74 E-MAIL: alfonso@funge.uva.es Miembro de: Valladolid CB www.funge.uva.es	PARANINFO: 600 plazas OTRAS SALAS: C. Mendoza: 140 pax Felipe II: 72 pax Cl. Moyano: 72 pax R.C. Valverde: 70 pax 5 salas: 60 a 150 pax    8 Km. 2,5 Km.
	VIGO, CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Cánovas del Castillo, 3. Estación Marítima de Ría – Local 2 C.P.: 36202 - VIGO - PONTEVEDRA TELÉFONO: 986 487 118 e-Mail: info@vigocb.org Miembro de: SCB  www.vigocb.com	 
	VIGO, PALACIO DE CONGRESOS 'MAR DE VIGO' DIRECCIÓN: Av. Beiramar, 59 C.P.: 36202 - VIGO - PONTEVEDRA TELÉFONO: 986 137 940 E-MAIL: info@auditoriomardevigo.com www.auditoriomardevigo.com Miembro de: Vigo Convention Bureau	AUDITORIUM: 1.438 plazas OTRAS SALAS: S. Polivalente: ... 550 pax 2 Salas: 160 pax 2 Salas: 85 pax 2 Salas: 40 pax
AUDITORIUM: 800 plazas OTRAS SALAS: Auditorio 2: 275 pax 4 Salas: 40 pax Exposición: 1.000 m²	VILLANUEVA DE LA SERENA, PALACIO DE CONGRESOS DIRECCIÓN: Av. Adolfo Suárez, s/n C.P.: 06700 - VILLANUEVA DE LA SERENA - BADAJOZ TELÉFONO: 924 846 010 E-MAIL: info@palcongrex.es www.palcongrex.es http://palaciocongresos.villanuevadelaserena.es Miembro de: ---	 <i>Extremadura</i> palacios de congresos
	VITORIA, PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' DIRECCIÓN: Avda. Gasteiz, 85 C.P.: 01009 - VITORIA TELÉFONO: 945 161 520 FAX: 945 22 80 09 E-MAIL: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos Miembro de: Servicio Congresos Vitoria - APCE 	AUDITORIUM: 800 plazas OTRAS SALAS: Auditorio 2: 500 pax 25 salas    10 km. 2 km.
AUDITORIUM: 250 plazas OTRAS SALAS: Sala 1: 100 pax Sala 2: 40 pax   10Km. 1 Km.	VITORIA, PALACIO VILLA SUSO DIRECCIÓN: Plaza del Machete, s/n C.P.: 01009 - VITORIA TELÉFONO: 945 161 520 FAX: 945 22 80 09 E-MAIL: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos Miembro de: Servicio Congresos Vitoria - APCE 	
	VITORIA, TURISMO Y CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Avda. Gasteiz, 85 C.P.: 01009 - VITORIA TELÉFONO: 945 161 520 FAX: 945 22 80 09 E-MAIL: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos Miembro de: SCB 	
	ZAMORA CONVENTION BUREAU DIRECCIÓN: Palacio Dª Urraca. Plaza de la Leña, s/n C.P.: 49001 - ZAMORA TELÉFONO: 980 532 030 E-MAIL: christoph.strieder@zamora.es www.zamora-turismo.com Miembro de: SCB 	



ZARAGOZA, AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Eduardo Ibarra, 3
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 300
FAX: 976 350 514
E-MAIL: auditoriodezaragoza@zaragozacultural.com

Miembro de:
Zaragoza CB

www.auditoriozaragoza.com

AUDITORIUM:
1.992 plazas
OTRAS SALAS:
S. Mult.: 2.500 a 6.500 pax
Sala Luis Galve: 429 pax
Mariano García: 200 pax
Sala 11: 100 pax
10 salas: 10 a 100 pax

10Km. 2 Km.



ZARAGOZA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Edificio El Cubo
Eduardo Ibarra, s/n 2ª planta
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 331
FAX: 976 721 327
E-MAIL: zcb@zaragoza.es

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM

Spain
CONVENTION
BUREAU

www.zaragozaturismo.es



ZARAGOZA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Recinto Expo
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
C.P.: 50018 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 97 64 41 - 976 97 63 86 - 976 97 64 42
E-MAIL: info@palaciocongresoszaragoza.es

Miembro de:
Zaragoza CB - APCE - AFE

APCE

www.palaciocongresoszaragoza.es

AUDITORIUM:
1.450 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas: ... 20 a 200 pax
Sala Multiusos: 2.000 m²
Hall: 1.000 m²

8 Km. 1 Km.

RELACIÓN DE EMPRESAS QUE APARECEN POR ORDEN ALFABÉTICO

CONVENTION BUREAU

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
A Coruña, Consorcio de Congresos y Turismo	22	Lanzarote, Convention Bureau	39
Alcalá de Henares	22	León, Convention Bureau.....	39
Alicante, Convention Bureau.....	22	Lleida Event & Convention Bureau..	39
Almería, Ciudad de Congresos	22	Lloret de Mar Convention Bureau	41
Ávila, Convention Bureau.....	24	Madrid, Convention Bureau.....	41
Avilés, Convention Bureau.....	24	Málaga, Convention Bureau	41
Avilés, Club de Empresas	24	Mallorca, Convention Bureau	42
Badajoz, Ciudad de Congresos	26	Menorca, Convention Bureau	42
Barcelona, Convention Bureau	26	Murcia, Convention Bureau	42
Benidorm, Convention Bureau	28	Olot, Reuniones entre Volcanes	42
Bilbao, Convention Bureau	28	Oviedo Congresos	42
Burgos, Oficina de Congresos	28	Oviedo, Convention Bureau	43
Cáceres	30	Palma de Mallorca Fundación 365 ..	43
Cádiz Oficina de Congresos.....	30	Pamplona Congresos	43
Cartagena Oficina de Congresos	30	Pontevedra, Convention Bureau	45
Castellón Oficina de Congresos	32	Salamanca, Convention Bureau	46
CiudadReal, QuijoteConventionBureau..	32	San Sebastián, Convention Bureau	46
Córdoba, Convention Bureau	32	Santander, Convention Bureau	46
CostaBravaGironaConventionBureau..	32	Santiago de Compostela, Convention Bureau	47
Costa Daurada Convention Bureau ...	32	Segovia, Convention Bureau	47
Costa del Sol, Convention Bureau	34	Sevilla, Convention Bureau	47
Elche Convention Bureau	34	Sitges, Convention Bureau	48
Fuerteventura Convention Bueau	34	Tarragona, Convention Bureau	48
Gandía, Convention Bureau.....	34	Tenerife, Convention Bureau	48
Gijón, Convention Bureau	34	Toledo, Convention Bureau	48
Girona City Convention Bureau ...	36	Torremolinos Convention Bureau ..	49
Gran Canaria Convention Bureau..	36	Valencia, Convention Bureau	49
Granada, Convention Bureau	36	Valladolid, Oficina de Congresos	49
Granada, Patronato Provincial de Turismo	36	Vigo, Convention Bureau	50
Huelva, Convention Bureau	38	Vitoria, Servicio de Congresos.....	50
Ibiza Convention Bureau	38	Zamora, Convention Bureau	50
		Zaragoza, Convention Bureau	51

PALACIOS DE CONGRESOS

A Coruña, Palacio de Congresos.. ..	22	Badajoz, Palacio de Congresos....	26
Albacete, Palacio de Congresos ..	22	Barcelona, Auditori AXA.....	26
Alicante, ADDA	22	Barcelona, Centro de Convenciones Internacional CCIB.....	26
Alicante, Palacio de Congresos	22	Barcelona, Fira.....	26
Almería, Palacio de Congresos	24	Barcelona, Palacio de Congresos de Cataluña	26
Altea, Palau	24	Barcelona, Palau de la Música.....	26
Ávila, Palacio de Congresos	24	Barcelona, Poble Espanyol.....	28
Avilés, Centro Niemeyer	24		
Badalona, BCIN.....	24		

DENOMINACIÓN	PAG	DENOMINACIÓN	PAG
Barcelona, World Trade Center.....	28	Palma de Mallorca, Pueblo Español .	43
Bilbao, Exhibition Centre.....	28	Palma de Mallorca, Palacio de Congresos.....	43
Bilbao, Palacio Euskalduna	28	Pamplona, Palacio Baluarte	43
Burgos, Fórum Evolución	28	Peñíscola, Palacio de Congresos..	45
Burgos, Palacio de Congresos Y. Atapuerca	30	Plasencia, Palacio de Congresos	45
Cáceres, Palacio de Congresos	30	Pontevedra, Palacio de Congresos.....	45
Cádiz, Palacio de Congresos.....	30	Reus, Palacio de Congresos.....	45
Cala Millor, Auditorio Sa Maniga..	30	RiojaForum Palacio Cong. y Auditorio de la Rioja	45
Cartagena, Auditorio y Palacio de Congresos El Batel	30	Roquetas de Mar, Palacio de Congresos de Aguadulce	45
Castellón, Auditorio y Palacio de Congresos.....	32	Ronda, Palacio de Congresos	45
Ciudad Real, Pabellón Ferial	32	Salamanca, Palacio de Congresos de Castilla y León	46
Córdoba, Palacio de Congresos	32	San Sebastián, Palacio Kursaal	46
Elche, Centro de Congresos	34	San Sebastián, Palacio Miramar ...	46
Estepona, Palacio de Congresos	34	Santander, Palacio Exposiciones....	46
Gijón, Laboral Ciudad Cultura	34	Santander, Palacio Festivales	46
Gijón, Palacio de Congresos	36	Santander, Palacio La Magdalena..	47
Girona, Palacio de Congresos	36	Santiago de Compostela, Palacio de Congresos de Galicia	47
Gran Canaria, Expomeloneras... ..	36	Sevilla, Cartuja Center Cite.....	47
Granada, Palacio de Congresos.....	36	Sevilla, Palacio Fibes	47
Huelva, Palacio de Congresos.....	38	Silleda, Palacio Feira de Galicia... ..	47
Huesca, Palacio de Congresos.....	38	Tarragona, Palau Firal i de Congressos	48
Ibiza, Palacio de Congresos	38	Tenerife, MagmaArte & Congresos....	48
Islantilla, Palacio de Congresos	38	Tenerife, Palacio Pirámide de Aro-na	48
Jaca, Palacio de Congresos	38	Teruel, Palacio de Congresos	48
Jerez, Centro de Congresos.....	38	Toledo, Palacio de Congresos	49
Lanzarote, Auditorio Jameos del Agua..	39	Torremolinos, Palacio de Congresos Costa del Sol	49
Las Palmas, Palacio de Congresos de Canarias.....	39	Valencia, Feria Valencia.....	49
Las Palmas, Palacio de Congresos INFECAR	39	Valencia, Palacio de Congresos	49
León, Auditorio.....	39	Valladolid, CC Miguel Delibes	49
Lleida, La Llotja	39	Valladolid, Conde Ansúrez.....	50
Lloret de Mar, Palacio Olympic....	41	Vigo, Palacio de Congresos ‘Mar de Vigo’.....	50
Madrid, Espacios Municipales.....	41	Villanueva de la Serena, Palacio de Congresos	50
Madrid, Ifema	41	Vitoria, Palacio Europa	50
Madrid, Palacio Municipi. de Congresos...	41	Vitoria, Palacio Villa Suso	50
Málaga, FYCMA	41	Zaragoza, Auditorio y Palacio	51
Marbella, Palacio de Congresos.....	42	Zaragoza, Palacio de Congresos	51
Mérida, Palacio de Congresos.....	42		
Murcia, Auditorio	42		
Oviedo, Palacio de Exposiciones y Congresos	43		
Oviedo, Palacio Príncipe Felipe.....	43		



Transferencia del conocimiento

Las publicaciones profesionales y generales son el principal vehículo para la transferencia del conocimiento, ayudando así a la formación continua de los profesionales, al progreso de los sectores y a la mejora de la economía.

Conocimiento de las ideas y de las opiniones que son la transferencia cultural necesaria para la identidad y continuidad de nuestra sociedad.

publicaciones profesionales y generales

Nuestras más de 300 cabeceras en el mercado, forman el más importante grupo dedicado a cumplir con los compromisos de informar, formar, entretener, servir y dinamizar.

Solicite la guía de publicaciones (aepp@aepp.com)

MADRID BUFFET, UNA MANERA DIFERENTE DE SABOREAR LA CAPITAL

La manera de viajar da un giro de 360 grados. Aterrizar a solo 10 minutos del destino final es comenzar la jornada con un *plus* añadido. No importa si es por trabajo o por placer. Las puertas que se abren en **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center** son una oportunidad para vibrar y disfrutar de los viajes de otra manera, empezando desde el primer minuto del día. **Madrid Buffet** es un espacio de restauración especial que el establecimiento ofrece a sus huéspedes.

Se trata de un nuevo concepto gastronómico que satisface las necesidades de todos los paladares a la vez que

envuelve en un ambiente único bajo el abrazo de Madrid. Su decoración, un espacio vestido por **murales fotográficos** de la capital, y con **capacidad para más de 700 personas**, es un referente desde el que disfrutar de una inolvidable experiencia culinaria.

En Madrid Buffet se despierta al paladar cada mañana. Un salón donde se puede disfrutar de la **comida más healthy**, de deliciosos **smoothies** en la **Fresh Fruit Station** con frutas de temporada cortada en el momento, o del **Live Cooking**, con una alimentación variada y saludable.



Una de las grandes novedades es su **estación de pancake**. A diferencia de los pancakes fritos tradicionales, la tecnología de cocción con la que cuentan, permite al cliente crear un pancake con **solo un 3% de grasa**, al tiempo que conserva el sabor y la textura del postre auténtico. Una opción mucho más **saludable** que se disfruta con variedades de frutos del bosque ricos en antioxidantes y el tradicional sirope de arce, que posee la mitad de calorías que el azúcar blanco, además de aportaciones de potasio, calcio, vitaminas del tipo B, A y H, ácido fólico, riboflavina y zinc.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



MADRID MARRIOTT AUDITORIUM, APUESTA GANADORA DEL SECTOR MICE

Madrid es para muchos el **centro neurálgico de negocios y convenciones** en España pero también un destino con una amplísima y succulenta oferta turística que cada año consigue atraer la atención de millones de viajeros. Ubicado de manera estratégica, muy cerca del Recinto Ferial de Ifema y a tan solo 20 minutos de la ciudad, Madrid **Marriott Auditorium Hotel & Conference Center** se han convertido en un lugar de referencia para muchos de ellos.

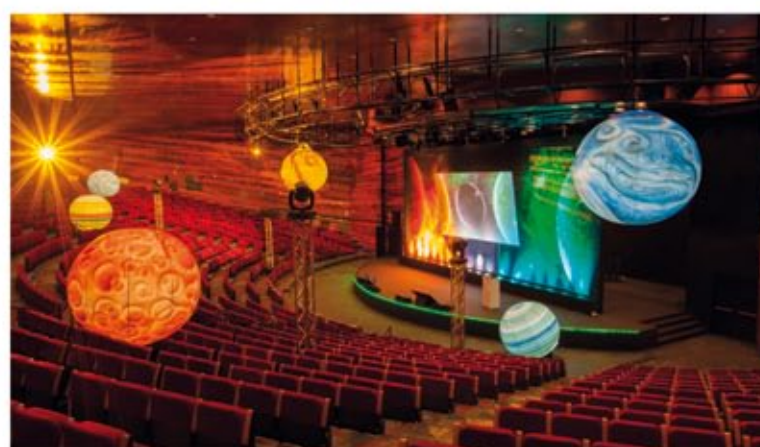
Impresionante es observar el **Auditorium**, el salón rey donde hacer magia en cada evento y que ofrece multitud de opciones para conseguir la perfección. Un ejemplo de ello es la posibilidad de crear redes internas de comunicación de datos punto a punto gracias a la infraestructura de **fibra óptica existente**. También es importante su **instalación eléctrica**, capaz de soportar más de 300 amperios de intensidad. Hasta 2.000 personas pueden disfrutar en sus gradas de inolvidables jornadas de luz y color, de fiesta y conciertos; pero también de congresos y convenciones.

Madrid Marriott Auditorium cuenta también con amplias **galerías para eventos, exposiciones y ferias**. **56 salas**, adaptadas a cada jornada y a cada cliente, en las que transcurren momentos perfectos que contribuyen al éxito. "Ser como todos, es no ser nadie". **Madrid Marriott Auditorium** regala una opción: la de ser diferente... como él.

Todos sus espacios, con un estilo moderno y diferenciado, panelables y con una altura de casi cuatro metros; 25 salas con luz natural y amplias galerías para convenciones, exposiciones y ferias, hacen fácil lo que nació como difícil: un lugar donde las cosas salen adelante.

La **tecnología** les permite colocarse a la cabeza de la innovación y seguir personalizando cada uno de los servicios para adaptarse a las nuevas necesidades que reclaman los huéspedes ofreciéndoles, así, una experiencia única.

Madrid Marriott Auditorium es mucho más que un hotel: es la apuesta ganadora para alcanzar el éxito.



www.madridmarriottauditorium.com

www.principefelipecongresscenter.com



CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Enero 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
9th Biennial Conference International Biogeography Society	FYCMA	Málaga	8-12/I	-----	952 04 55 00
IV Reunión GEDEI Grupo de Dermatología e Imagen	Hospital Puerta de Hierro	Majadahonda	11/I	-----	-----
VII Jornada de Fisioterapia Interdisciplinar 'UFA Meeting	Palacio de Congresos	Vitoria	11-12/I	200	945 29 49 45
4º Congreso de Psoriasis	Novotel Madrid Center	Madrid	18-19/I	-----	-----
III Simposium Internacional: La tos en la Práctica Clínica	Auditorio AXA	Barcelona	18-19/I	-----	93 799 55 49
14th HiPEAC Conference	Palacio de Congresos	Valencia	21-23/I	500	-----
XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo	IFEMA	Madrid	22/I	-----	91 369 41 00
XIV Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica	Facultad de Medicina	Santiago de C.	23-25/I	-----	-----
9º Congreso Int. Asoc. Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación	Universidad	Alicante	23-25/I	150	-----
II Congreso Internacional Cultura y Ciudad	Escuela de Arquitectura	Granada	23-25/I	-----	-----
Simposio Internacional de Educación Musical y Materiales	Facultad CC. Educación	Santiago de C.	24-25/I	-----	-----
XIII Reunión Diabetes y Obesidad y Nutrición	Palacio de Congresos	Toledo	24-25/I	-----	-----
XXVIII Congr�s de la Societat Catalana de Digestologia	Palau de Congressos	Tarragona	24-26/I	-----	-----
IV Simposio Biopsia Líquida	S. Francisco H. Monumento	Santiago de C.	24-26/I	-----	93 451 17 24
3ª Edición Arbitraje Internacional	Colegio de Abogados	Bilbao	25-26/I	-----	-----
POST ASH 2019 American Society of Hematology	Palacio de Congresos	Valencia	25-26/I	650	-----
II Curso Nacional Glomerulonefritis Primarias	Hotel Intur	Ciudad Real	25-26/I	-----	-----
30 Reun�n del Grupo Español de Dermatología Pediátrica	Palacio de Euskalduna	Bilbao	25-26/I	-----	93 366 80 93
V Congreso Internacional Salud y Ejercicio Físico	Hotel Meliá	Valencia	25-27/I	-----	-----
Bilbostack2019	Palacio Euskalduna	Bilbao	26/I	-----	-----
6th Int. Conference on Tropical Medicine and Infectious Diseases	Hotel Augusta Barcelona	Barcelona	28-29/I	-----	-----
MSIVISM 2019	Casa de Col�n	Las Palmas	29-31/I	-----	-----
PrimeFish final Meeting	Afundación	Vigo	30/I	-----	-----
II Foro de Ecoturismo de Euskadi	Palacio de Congresos	Vitoria	30-31/I	-----	-----
II Iberian Meeting of Inherited Cardiac Diseases	Hospital Puerta de Hierro	Madrid	31/I-1/II	-----	-----
FacoElche	Hotel Huerto del Cura	Elche	31/I-2/II	-----	966 61 52 70
14º Congreso autonómico SEMERGEN Cantabria	Hotel Bah�	Santander	31/I-2/II	-----	902 43 09 60
13th PVRI Annual World Congress on PVD	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	31/I-3/II	-----	-----
Febrero 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XVI Encuentro Médico Quirúrgico en Enfermedad Inflamatoria Intestinal	Hot. Novotel Madrid Center	Madrid	1/II	-----	944 27 88 55
VI Seminario Interuniversitario de Investigación en Tecnología Educativa	Universidad	Ibiza	1/II	-----	-----
Congreso Nacional de Odontología Digital	Palacio Euskalduna	Bilbao	1-2/II	-----	952 00 36 69
XXXIII Reun�n del Grupo Español de Fotobiología	Palau de Congressos	Palma de Mallorca	1-2/II	-----	93 416 12 20
Congreso Bienal de la Real Sociedad Matemática Española	Facultad de Educación	Santander	4-8/II	-----	-----
11th International Conference on Porous Media and Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	5-9/II	700	-----
6º Congreso de Responsabilidad Social	CaixaForum	Zaragoza	6-8/II	-----	695 53 85 56
XXI Simposio de Revisiones en Cáncer 2019	NH Collection Eurobuilding	Madrid	6-8/II	-----	-----
Barcelona Knee Associated Meeting	Hotel NH Constanza	Barcelona	6-8/II	-----	93 246 35 66
XVI Reun�n de la Sociedad Española de Radiología Pediátrica	ADEIT	Valencia	7-8/II	-----	-----
III Congreso Nacional de Derecho de Sociedades	Facultad de Derecho	Málaga	7-8/II	-----	-----
XXIV Congreso SECIVE 2019	Hotel Eurostars Palace	Córdoba	7-9/II	-----	-----
XIV Congr. Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo	Universidad	Murcia	8-9/II	-----	-----
1º Congreso Nacional Médico & Farmacéutico SEMERGEN-SEFAC	Rafaelhoteles Madrid Norte	Madrid	8-9/II	-----	902 43 09 60
XXXVI Reun�n Anual de la Sociedad Valenciana de Neurología	Fomento	Gand�	8-9/II	-----	-----
26 Reun�n de Invierno Conjunta �reas SEPAR	Hotel Beatriz	Toledo	8-9/II	-----	-----
IV Congreso Autonómico SEMERGEN Murcia	Hotel Agalia	Murcia	8-9/II	-----	-----
TEDxM�laga	FYCMA	Málaga	9/II	-----	-----
Fairway Forum del Camino de Santiago	Palacio de Congresos	Santiago de C.	10-12/II	-----	981 57 31 45
FUTUREREPORT	BEC	Bilbao	12-14/II	-----	944 04 00 00
World Football Summit	Palacio Euskalduna	Bilbao	13-14/II	-----	-----
8º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación	FYCMA	Málaga	13-14/II	-----	-----
IX Congreso Int. de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras	Hotel Meliá Lebreros	Sevilla	13-15/II	-----	-----
XXI Jornadas SERME	Auditorio Adán Martín	Tenerife	14-15/II	-----	-----
10th Edition Santander International Hip Meeting	Hotel Bah�	Santander	14-15/II	-----	-----
II Congreso Nacional de Medicina y Enfermería del Trabajo	Hotel Meliá Av. América	Madrid	14-16/II	-----	-----
16º Congreso de actualización AEPap	IFEMA	Madrid	14-16/II	-----	-----
Congreso de Idiomas y Cultura Internacional de Xix�n	Hotel Abba Playa	Gijón	15/II	-----	-----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
II Reunión Nacional de Pruebas de Esfuerzo con Consumo de Oxígeno	Palacio de Congresos	Toledo	15/II	-----	-----
VIII Jornadas de Patología Respiratoria en Atención Primaria 2019	C. Cultural Marcos Valcárcel	Ourense	15-16/II	-----	-----
16º Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Calidad	Novotel Madrid Center	Madrid	19/II	-----	93 252 39 00
Ortografía 2019	Hosp. Virgen de las Nieves	Granada	19-22/II	-----	-----
State of the Art en Reproducció Assistida per a Residents	Gran Hotel Rey Don Jaime	Castelldefels	20-22/II	-----	-----
VI Reunión Multidisciplinar Urología Clínica	Clínica IMQ Zorrotzaurre	Bilbao	21-22/II	-----	-----
Congreso Internacional de Marketing Educativo	Palacio de Congresos	Valencia	21-22/II	750	-----
34º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética	FYCMA	Málaga	21-23/II	-----	93 238 87 77
II Jornadas de Broncoscopia en Cadáver	Universidad Complutense	Madrid	22/II	-----	-----
12th International Symposium on Advance Ovarian Cancer	Palau de la Música	Valencia	22/II	-----	91 372 02 03
5ª Jornada de Actualización en Imagen Mamaria	Auditorio Mutua Madrileña	Madrid	22/II	-----	960 72 82 12
XIII J. de la Asoc. Canaria para la Prevención del Riesgo Cardiovascular	Hotel Escuela	Tenerife	22-23/II	-----	-----
Mobile World Congress	FIRA	Barcelona	25-28/II	-----	-----
Congreso de Desarrollo Sostenible	Novotel Madrid Center	Madrid	26/II	-----	-----
HydroSensoft	IFEMA	Madrid	26/II-1/III	-----	-----
XVIII Jornada del Transporte Discrecional de Andalucía	FYCMA	Málaga	27-28/II	-----	-----
Nutraceuticals Europe 2019	Palacio de Congresos	Madrid	27-28/II	-----	-----
I Simposio Nacional de Oncología de Precisión	-----	Vigo	28/II-1/III	-----	93 451 17 24
VII Jornadas de Residentes y Tutores SEMERGEN	Pazo da Cultura	Pontevedra	28/II-2/III	-----	902 43 09 60
XXXVII Congreso de Imagen Cardíaca de la Soc. Española de Cardiología	-----	Lugo	28/II-2/III	-----	93 238 87 77
Marzo 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Innovation in Breast Cancer Symposium. IBC2019	Auditorio Rafael del Pino	Madrid	1-2/III	-----	91 372 02 03
X Jornadas de Vacunas de la AEP	Parador	Córdoba	1-2/III	-----	-----
I Jornadas Diabetes Mellitus y Riesgo Cardiovascular	Hosp. Univ. Ramón y Cajal	Madrid	1-2/III	-----	-----
XXXVI Congreso Anual SVN	Colegio de Médicos	Valencia	1-2/III	-----	-----
I Congreso de Salud Visual	Universidad Complutense	Madrid	1-3/III	-----	96 352 48 89
Acute Cardiovascular Care	FYCMA	Málaga	2-4/III	-----	-----
24th International Conference on Clinical Nutrition	Hotel Augusta Barcelona	Barcelona	4-6/III	-----	-----
Miniature Pintxos Congress 2019	Palacio de Congresos	Vitoria	4-8/III	-----	-----
19º Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados	La Llotja	Lleida	5-6/III	-----	93 252 39 00
World Metro and Light Rail Congress	BEC	Bilbao	5-7/III	-----	944 04 00 00
Conferencia Internacional de Cambio Climático "Change the Change"	Kursaal	San Sebastián	6-8/III	500	-----
Ritmo19	FIRA	Barcelona	6-8/III	-----	91 330 07 55
XV Congreso SEHC	World Trade Center	Barcelona	6-8/III	-----	93 246 35 66
XI Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico	Palacio Congresos	Mérida	7-8/III	-----	-----
IV Congreso Transformación Digital en los Despachos Profesionales	Hotel Reina Petronila	Zaragoza	7-8/III	-----	-----
V Foro de Inmunología Traslacional e Inmunoterapia del Cáncer	Real Fábrica de Tapices	Madrid	7-9/III	-----	91 782 00 33
6th International Conference on Nutrition and Growth	Palacio de Congresos	Valencia	7-9/III	1.300	-----
1st European Symp.: Update in Gynecology and Minimally Invasive Surgery	Hospital Puerta de Hierro	Madrid	7-9/III	-----	-----
XLVI Jornadas Nacionales de Socidrogalcohol	Hotel Barceló Málaga	Málaga	7-9/III	-----	960 91 45 45
XIV Congreso de la Sociedad Española de Glaucoma	Círculo de Bellas Artes	Madrid	7-9/III	-----	91 544 80 35
XIII Jornada de Actualización ASCO GI 2019	Hotel Vincci Soma	Madrid	8/III	-----	93 451 17 24
XXIII Congreso de la Sociedad Española de Retina y Vítreo	Eurostars Madrid Tower	Madrid	8-9/III	-----	902 11 26 29
Fórum Gastronómico A Coruña 19	EXPOCoruña	A Coruña	10-12/III	-----	981 59 23 33
XV Congreso Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad	Esc. Univ. Diseño e Ing.	Barcelona	11-12/III	-----	-----
13th International Technology, Education and Development Conference	Hotel Melia Valencia	Valencia	11-13/III	1.000	-----
International Wine Tourism Conference 2019	Palacio de Congresos	Vitoria	12-14/III	-----	-----
WATM Congress	IFEMA	Madrid	12-14/III	-----	-----
22º Congreso AECOC de Ferretería y Bricolaje	Novotel Madrid Center	Madrid	13/III	-----	93 252 39 00
10º Foro de Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana	FYCMA	Málaga	13-14/III	-----	-----
Congreso de la Sociedad Española de la Obesidad	-----	Vigo	13-15/III	-----	-----
XIV Congreso Nacional de Enfermería Quirúrgica	Palacio de Congresos	Mérida	13-15/III	-----	-----
Congreso de la Federación Española de Psicología del Deporte	Facultad de Educación	Zaragoza	13-16/III	-----	-----
39 Symposium de AEFI	Hotel Barceló Sants	Barcelona	14-15/III	-----	-----
XI Congreso Semergen Canarias	Hotel Cristina	Las Palmas	14-16/III	-----	928 27 30 27
VIII Simposio de Reproducción Asistida de IRAGA	Hotel M, San Francisco	Santiago de C.	15/III	120	981 56 91 96
34th Annual EAU Congress	FIRA	Barcelona	15-19/III	1.300	+31(0)26 389 0680
2ª Convención Nacional de Tatuaje de Barcelona	FIRA	Barcelona	16-18/III	-----	-----
Congreso Europeo de Oficina de Farmacia	FIRA	Barcelona	19-21/III	-----	-----
Cardiotox 2019	Hospital Univ. La Paz	Madrid	20-21/III	-----	-----
I Congreso Internacional de Educación e Intervención	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	21-23/III	-----	-----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
7ª Jornadas Diabetes SEMERGEN	Hotel Beatriz	Toledo	22-23/III	-----	-----
II Conferencia de la Red Internacional de Ciudades Michelin	Palacio de Congresos	Vitoria	27-29/III	-----	-----
24th Congress of the EAHP	CCIB	Barcelona	27-29/III	-----	-----
XXXV Congreso de AEAS	Palacio de Congresos	Valencia	27-29/III	700	-----
37th Int. Conference of the Spanish Society for Applied Linguistics	Palacio Conde Ansúrez	Valladolid	27-29/III	-----	-----
VI Congreso SIODEC	Palacio de Congresos	Granada	27-30/III	-----	96 351 10 12
VIII Forum de Expertos y Jóvenes Investigadores en Dcho. y Nuevas Tecnologías	Facultad de Derecho	Salamanca	28-29/III	-----	-----
XXII Congr. Regional SEMES Andalucía Urgencias Especialistas Necesarios	Palacio de Congresos	Jaén	28-29/III	-----	-----
45º Congreso de Neumosur	Hotel Valentin Sancti Petri	Chiclana de la F.	28-30/III	-----	-----
XVI Certamen de la Creatividad y X Encuentro entre Creativos y Anunciantes	Kursaal	San Sebastián	28-30/III	1.800	-----
23 Jornadas Pediatría de Atención Primaria de Andalucía	Parador	Cádiz	29-30/III	-----	-----
8th Int. Symp. on Women's Health Issues in Thrombosis and Haemostasis	Hotel Meliá Castilla	Madrid	29-31/III	-----	+972 4666 0510

Abril 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
International Conference for Integrated Care	Kursaal	San Sebastián	1-3/IV	-----	-----
6th International Conference on Food Digestion	Palacio de Congresos	Granada	2-4/IV	-----	-----
WindEurope Conference	BEC	Bilbao	2-4/IV	-----	-----
Sport & Education Summit	C. Cultural Mario Monreal	Sagunto	3-4/IV	-----	-----
Congreso Nacional de Estudiantes de Podología	Palacio de Congresos	Alicante	3-5/IV	-----	-----
II Congreso Interdisciplinar de Genética Humana	Novotel Madrid Center	Madrid	3-5/IV	-----	-----
IV Congreso Int. sobre la Lengua de la Vid y el Vino y su Traducción	Fac. Traducción e Interpretac.	Soria	3-6/IV	-----	-----
Congreso Nacional Catalán de Urgencias y Emergencias	La Llotja	Lleida	4-5/IV	-----	-----
XVII Congreso de la Asociación de Constitucionalistas de España	Universidad	Santiago de C.	4-5/IV	-----	-----
8as Jornadas Nacionales de Enfermería en Cuidados Paliativos	Palacio de Congresos	Mérida	4-5/IV	-----	902 19 08 48
Foot and Ankle Barcelona Meeting	Hotel Barcelona Center	Barcelona	4-5/IV	-----	-----
Congreso de Alimentación Animal	Feria de Valladolid	Valladolid	4-5/IV	-----	983 42 93 00
X Congreso Español de Lactancia Materna	Palacio de Congresos	Santiago de C.	4-6/IV	-----	91 204 26 01
8th IVIRMA International Congress	Palacio de Congresos	P. de Mallorca	4-6/IV	-----	93 238 87 77
XI Congreso Nacional de la FAECAP	Palacio de Congresos	Vitoria	4-6/IV	-----	-----
13th World Congress on Controversies in Neurology	Madrid Marriott Auditorium	Madrid	4-7/IV	-----	-----
LXXIII Reunión de la Sección Astur-Cántabro-Castellano-Leonesa	Palacio de Congresos	Oviedo	5-6/IV	-----	-----
V Congreso Dental Aragonés	Palacio de Congresos	Zaragoza	5-6/IV	-----	-----
IWF Cornerstone Conference	-----	Barcelona	10-12/IV	-----	-----
8th EuroELSO Congress	Palau de Congressos	Barcelona	10-13/IV	1.300	-----
XV Abordaje Multidisciplinar del Cáncer	Círculo de Bellas Artes	Madrid	11-12/IV	-----	93 451 17 24
5th European BIM Summit	Auditorio AXA	Barcelona	11-12/IV	450	93 240 20 60
XXVII Reunión Anual de la Sociedad Española de Sueño	Palacio de Congresos	Vitoria	11-13/IV	-----	91 361 26 00
11ª Jornadas Nacionales Cardiovasculares SEMERGEN	Hotel Torremangana	Cuenca	12-13/IV	-----	-----
14th International SIEF Congress	Facultad de Económicas	Santiago de C.	14-17/IV	800	-----
XXX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Diabetes	Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	24-26/IV	-----	91 383 60 00
XXIV Congreso NEUMOMADRID	Novotel Madrid Center	Madrid	24-26/IV	-----	91 330 07 25
XXIV Congreso SECMA	Palau de Congressos	Tarragona	24-26/IV	-----	93 246 35 66
XI World Congress for Hair Research	Hotel Meliá	Sitges	24-27/IV	-----	-----
IX Congreso Internacional sobre Religión y Espiritualidad en la Sociedad	Universidad	Granada	25-26/IV	-----	-----
XIII Congreso Bienal SETRADE	Palau de Congressos	P. de Mallorca	25-26/IV	-----	902 19 08 48
International Osteology Symposia	CCIB	Barcelona	25-27/IV	-----	+41 41368 44 44
26 Symposium Int. sobre Actualizaciones y Controversias en Psiquiatría	AXA Auditorium	Barcelona	25-27/IV	-----	-----
X Encuentros Nacionales en Psiquiatría	Meliá Lebreros	Sevilla	26-27/IV	-----	-----
Barcelona Oculoplastics	C. de Convenciones IMO	Barcelona	26-27/IV	-----	-----
XVIII Congreso de Especialidades Veterinarias	Palacio de Congresos	Zaragoza	26-27/IV	-----	-----
I Congreso Internacional Intervención en Alzheimer	Hotel Zenit Valencia	Valencia	27-28/IV	-----	-----
6th World Candle Congress	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	28/IV-1/V	600	93 416 12 20
Global Congress on Hysteroscopy	CCIB	Barcelona	30/IV-3/V	-----	93 595 35 00

Mayo 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
World Live Neurovascular Conference	CCIB	Barcelona	1-3/V	-----	-----
EKS Arthroplasty Conference	Palacio de Congresos	Valencia	2-3/V	600	-----
XIII Jornadas de Neumología de Ibiza	Hotel Torre del Mar	Ibiza	2-4/V	-----	-----
Sine Dolore European Pain Foundation Annual Meeting	Hotel Occidental Menorca	Menorca	2-5/V	-----	-----
TEDxVitoriaGasteiz	Palacio de Congresos	Vitoria	4/V	-----	-----
I Conference on Minimax Inequalities and Equilibrium Problems	ETSIE	Granada	6-7/V	-----	-----
11th International Conference on Porous Media and Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/V	700	-----
Congreso Water Resources Management 2019	Sede Univ. C. de Alicante	Alicante	7-9/V	-----	-----
XVII Congreso Nacional de Acuicultura	El Batel	Cartagena	7-10/V	-----	868 97 02 87
XV Congreso Nacional de Enfermeras Expertas en Estomaterapia	Afundación	Vigo	8-10/V	-----	-----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
21 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria	Palacio de Congresos	Santiago de C.	8-10/V	2.500	93 366 80 93
Congreso HMA& PSA 2019	Hotel Meliá	Alicante	8-10/V	200	-----
22th International Conference on Material Forming	Palacio de Congresos	Vitoria	8-10/V	-----	943 79 47 00
EUROSON 2019	Palacio de Congresos	Granada	8-11/V	-----	91 361 26 00
Jornada de Docencia e Investigación: Nuevos Retos en Psicofarmacología	Palacio de Congresos	Vitoria	9/V	-----	-----
16th Int. Symposium on Cardiovascular Regeneration and Repair	Hospital Gregorio Marañón	Madrid	9-10/V	-----	91 586 82 86
XXVII Congreso Soc. Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica	Casa del Cordón	Burgos	9-11/V	-----	91 544 58 79
XVI Congreso Internacional Traducción, Texto e Interferencias	Facultad de Letras	Murcia	9-11/V	-----	-----
39º Congreso de la semFYC	FYCMA	Málaga	9-11/V	-----	-----
XII Congreso Nacional de la Abogacía	Feria de Valladolid	Valladolid	9-11/V	-----	-----
I Congreso Internacional de Podología Deportiva	Campus	Plasencia	10-11/V	-----	-----
XI Jornada Porcinocultura FARM FAES	Hotel Meliá Castilla	Madrid	14/V	-----	-----
XXIII Congreso de la Sociedad Española de Neurocirugía	Palacio de Congresos	Salamanca	14-18/V	-----	93 221 22 42
2nd Molecules Medicinal Chemistry Symposium	Edificio AXA	Barcelona	15-17/V	-----	93 639 76 62
57 Congreso SERMEF	Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	15-18/V	-----	-----
53rd Annual Meeting for European Paediatric and Congenital Cardiology	FIBES	Sevilla	15-18/V	-----	91 361 26 00
XXVI Congreso Nacional de Medicina General y de Familia	Palacio de Congresos	Santiago de C.	16-18/V	3.000	-----
Congreso de la SEICAP	Palacio de Congresos	Valencia	16-18/V	500	-----
VII eCongress Málaga	FYCMA	Málaga	18/V	-----	-----
7th World IntraCranial Hemorrhage Conference	Palacio de Congresos	Granada	19-21/V	400	-----
23rd IFCC-EFLM European Congress of Clinical and Laboratory Medicine	CCIB	Barcelona	19-23/V	-----	+39 02 66802323
Digital Business World Congress	IFEMA	Madrid	21-23/V	-----	91 794 28 30
Congreso de la Sociedad Española de Reumatología (SER)	Palacio de Congresos	Valencia	21-24/V	1.500	-----
53 Congreso Nacional SECPRE	Museo Reina Sofía	Madrid	22-24/V	-----	-----
7º Congreso Conjunto AEA - SEROD	Palacio de Congresos	Santander	22-24/V	-----	-----
XIV Congreso de la SEICAT	Ayre Gran Hotel Colón	Madrid	22-24/V	-----	93 221 22 42
6th Conference of the European Association for Critical Animal Studies	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	22-24/V	-----	-----
XXIX Congreso Nacional de la SEAP-IAP	Palacio de Congresos	Granada	22-24/V	1.100	-----
34 Congreso SECOIR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	22-25/V	1.000	-----
XI Simposium Bases Biológicas del Cáncer y Terapias Personalizadas	-----	Salamanca	23-24/V	-----	93 451 17 24
XXXVI Congreso Enfermedades Cardiovasculares de la Com. Valenciana	Hotel Meliá	Alicante	23-24/V	-----	690 67 46 94
IACES 2019	Melià Castilla	Madrid	23-25/V	-----	93 246 35 66
Congreso de Cirugía Pediátrica	Afundación	Vigo	23-25/V	-----	-----
12th European Congress of Mental Health in Intellectual Disability	FIRA	Barcelona	23-25/V	-----	-----
XXIII Congreso SEIMC	Palacio de Congresos	Madrid	23-25/V	-----	976 43 58 57
Simposio de Aorta Norte 2019	Hotel Muga de Beloso	Pamplona	24/V	-----	-----
9ª Jornadas de Respiratorio SEMERGEN	Auditorio	León	24-25/V	-----	902 43 09 60
VII J. de Transferencia e Innovación en Cultivos Extensivos de Invierno	Palacio de Congresos	Vitoria	27-28/V	-----	-----
Retail & Brand Experience World Congress	FIRA	Barcelona	27-29/V	-----	-----
XXXVII Bienal RSEQ 2019	Kursaal	San Sebastián	26-30/V	1.000	-----
VII J. de Transferencia e Innovación en Cultivos Extensivos de Invierno	Palacio de Congresos	Vitoria	27-28/V	-----	-----
Retail & Brand Experience World Congress	FIRA	Barcelona	27-29/V	3.000	-----
65 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Angiología y Cirugía	Expomeloneras	Maspalomas	28-31/V	-----	-----
III Congreso Internacional de Psicobiología	Esc. Técn. de Arquitectura	Granada	29-31/V	-----	958 53 68 20
X Congreso de la Sociedad Española de la Cirugía Torácica	Feria Valladolid	Valladolid	29-31/V	-----	983 42 93 00
Congreso de la Periodoncia y la Salud Bucal	Feria Valencia	Valencia	29/V-1/VI	-----	91 161 01 43
31º European Congress for Ultrasound in Medicine and Biology	Palacio de Congresos	Granada	29/V-1/VI	-----	91 361 26 00
XXV Congreso Internacional de la SEP	Bizkaia Aretoa	Bilbao	30-31/V	-----	-----
XIV Jornadas Internacionales de Política Económica	Casa Convalescència	Barcelona	30-31/V	180	-----
XXXIV Congreso Nacional SENPE	Palacio de Congresos	Santiago de C.	30/V-1/VI	-----	91 361 26 00
33 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral	FIRA	Barcelona	30/V-1/VI	-----	952 44 55 86
63 Congreso de AEPNyA	Palacio de Congresos	Oviedo	30/V-1/VI	-----	-----
Reunión Anual Sección Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca	-----	Toledo	31/V-1/VI	-----	-----
III Reunión Sección de Cardiología Pediátrica y Cardiopatías Congénitas	Hospital Univ. La Fe	Valencia	31/V-1/VI	-----	91 330 07 55
XIII Congreso Nacional de Hermandades y Cofradías de Medinaceli	CIM	Cartagena	31/V-2/VI	200	-----
Junio 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
ECOCOATING	BEC	Bilbao	4-6/VI	-----	944 04 00 00
XX Congreso SEOR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	5-7/VI	1.000	957 08 07 33
XXIX Congreso de la Soc. Española de Cirugía Plástica Ocular y Orbitaria	Hospital Sant Joan de Déu	Barcelona	5-7/VI	-----	-----

Calendario**CONEXO**

Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a redaccion@conexo.net

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
RSA Annual Conference	Fac. Geografía e Historia	Santiago de C.	5-7/VI	-----	-----
Congreso AEDV	FIRA	Barcelona	5-8/VI	-----	902 10 29 76
Congreso de la Sociedad Española de Ortodoncia	Palacio de Congresos	Granada	5-8/VI	800	-----
Congreso GICCA	Baluarte	Pamplona	5-8/VI	-----	91 330 05 65
XXVI Reunión Sección de Cirugía esófago-gástrica Asoc. Esp. de Cirujanos	Bizkaia Aretoa	Bilbao	6-7/VI	-----	-----
Congreso de la Sociedad Catalana de Cardiología	Universitat	Barcelona	6-7/VI	-----	-----
41 Congreso Nacional SEMCPT	Palacio Euskalduna	Bilbao	6-8/VI	-----	93 246 35 66
XVIII Congreso de Federación de Asociaciones de Matronas de España	FYCMA	Málaga	6-8/VI	-----	952 04 55 00
XV Reunión de la Sociedad Madrileña de Nefrología	Parador	Alcalá de Henares	8-9/VI	-----	-----
10 International Symposium on Nitrides (ISNT2019)	ICMAB	Barcelona	9-14/VI	-----	-----
6º Congreso Conjunto de SEFM y SEPR	Palacio de Congresos	Burgos	11-14/VI	-----	-----
20th Gums & Stabilisers for the Food Industry Conference	Palacio de Miramar	San Sebastián	11-14/VI	150	-----
32 Congreso de la Sociedad Española de Arteriosclerosis (SEAR)	Palacio de Congresos	Valencia	12-14/VI	500	-----
61 Congreso de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología	Palacio de Congresos	Zaragoza	12-14/VI	-----	-----
LXXXIV Congreso Nacional de Urología	Palacio Euskalduna	Bilbao	12-15/VI	-----	-----
X Reunión Nacional: Cáncer de Próstata, Cáncer Renal y Cáncer de Vejiga	Hotel Tryp	Guadalajara	13-14/VI	-----	91 577 52 81
21 Congreso Nacional SECCA	Centro de Congresos	Elche	13-14/VI	-----	93 246 35 66
VIII Congreso Nacional de Ondas de Choque	Parador	Lorca	13-15/VI	-----	-----
VI Congreso Internacional de Docencia Universitaria	Fac. Ciencias Económicas	Vigo	13-15/VI	-----	-----
EuroSoTL19	Bizkaia Aretoa	Bilbao	13-16/VI	-----	-----
52 Congreso Nacional SEPAR	Palacio de Congresos	Santiago de C.	13-16/VI	2.000	-----
36 Congreso Ibérico de Astrología	Cámara de Gipuzkoa	San Sebastián	14-16/VI	-----	-----
The Int. Workshop on Modelling Hydrodynamics for Water Resources	EEINA	Zaragoza	17-20/VI	-----	-----
EuCNC 2019 European Conference on Networks and Communications	Palacio de Congresos	Valencia	18-21/VI	800	-----
Spain Legal Expo	IFEMA	Madrid	19-20/VI	-----	-----
XIX Congreso Internacional de Investigación Educativa	Universidad Autónoma	Madrid	19-21/VI	-----	-----
Smart AgriFood Summit	FYCMA	Málaga	20-21/VI	-----	-----
XV Congreso de la Sociedad Española de Medicina Oral	Bizkaia Aretoa	Bilbao	20-22/VI	-----	-----
ITMA 2019	FIRA	Barcelona	20-26/VI	-----	-----
XIV Congreso Nacional AETR	Hospital Univ. Central	Oviedo	21-23/VI	-----	96 072 82 12
International Meeting of Anatomía Clínica	Univ. Complutense	Madrid	24-26/VI	-----	91 383 60 00
International Conference Magnetism & Spintronics	Centro Carlos Santamaría	San Sebastián	24-28/VI	100	-----
3rd Annual Memory Studies Association Conference	Univ. Complutense	Madrid	25-28/VI	-----	-----
World FZO 5th Annual International Conference & Exhibition	Fairmont Rey J. Carlos I	Barcelona	26-28/VI	-----	-----
III Congreso Nac- Asoc. Española Profesionales del Análisis Sensorial	Basque Culinary Center	San Sebastián	26-28/VI	200	-----
XXIII Congreso Español de Toxicología	Facultad De Derecho	Sevilla	26-28/VI	-----	-----
SLAS Europe Conference	CCIB	Barcelona	26-28/VI	-----	+32 (0) 23202535
ET European Conference on Embolotherapy	Palacio de Congresos	Valencia	26-29/VI	1.000	-----
Congreso de la Sección de Endoscopia Ginecológica	FYCMA	Málaga	26-30/VI	-----	-----
30th FIEP World Congress	INEFC	Barcelona	27-29/VI	350	93 882 38 78
XIX Jornadas de Revisión del Congreso Americano de Oncología	Auditorio Mutua Madrileña	Madrid	28/VI	-----	-----
II Jornadas Nacionales del Profesorado de Nutrición Humana y Dietética	Universidad	Alicante	28-29/VI	100	-----
23 International Symposium on Olefin Metathesis and Related Chemistry	Casa Convalescència	Barcelona	30/VI-3/VII	180	-----

Julio 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
2º Congr. IWA Tecnologías de Algas para el Tratamiento de Aguas Residuales	Palacio Conde Ansúrez	Valladolid	1-2/VII	-----	-----
XV Reunión Nacional de Cuaternario	Bizkaia Aretoa	Bilbao	1-5/VII	-----	-----
The 20th International Conference on Research in the Distributive Trades	Facultad de Económicas	Zaragoza	2-4/VII	-----	-----
XIII Congreso Nacional de Materiales Compuestos (MATCOMP)	-----	Vigo	2-4/VII	-----	-----
International Congress on Analytical Nanoscience and Nanotechnology	CaixaForum	Zaragoza	2-4/VII	-----	-----
The 16th International Conference of ISSEI	Facultad de Educación	Zaragoza	2-5/VII	-----	-----
XVII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades	Universidad	Granada	3-5/VII	-----	-----
IV Simposio Oncopromesas vs Oncosaurios	Gran Hotel Sardinero	Santander	3-5/VII	-----	-----
Congreso Iberoamericano de Nutrición	Baluarte	Pamplona	3-5/VII	-----	-----
World Congress on Gastrointestinal Cancer	CCIB	Barcelona	3-6/VII	-----	+1 678 242 0906
XIII Congreso Español de Sociología	Universidad	Valencia	3-6/VII	-----	-----
Congreso Startnow	P. Científico y Tecnológico	San Sebastián	4-5/VII	250	-----
8th World Society of Lingual Orthodontics	World Trade Center	Barcelona	4-6/VII	500	93 882 38 78

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
II Congreso Internacional de Mindfulness y Compasión	Hotel Sercotel Sorolla	Valencia	4-6/VII	-----	96 091 45 45
XIX Jornadas de Revisión del Congreso Americano de Oncología	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	5/VII	-----	91 372 02 03
37th International Society for Animal Genetics Conference	Universitat	Lleida	7-12/VII	-----	-----
22nd International Conference on General Relativity and Gravitation	Palacio de Congresos	Valencia	7-12/VII	1.000	-----
IX Encuentro Ibérico de EDICIC	Universidad	Barcelona	9-11/VII	400	-----
35th Conference International Society for the Sociology of Religion	Univ. Autónoma	Barcelona	9-12/VII	-----	-----
XV Symposium Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas Externas	Monasterio	Poio	10-12/VII	-----	-----
IV Congreso Nacional de Psicología	Palacio de Congresos	Vitoria	11-13/VII	-----	91 444 90 20
28th Annual Computational Neuroscience Meeting	Edifici Històric Univ.	Barcelona	13-17/VII	-----	-----
International Congress on Industrial and Applied Mathematics	Universidad	Valencia	15-19/VII	-----	-----
XXXVI Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física	Facultad de Educación	Zaragoza	15-19/VII	-----	-----
Controlled Released Society Annual Meeting 2019	Palacio de Congresos	Valencia	21-24/VII	1.800	-----
IV Congreso Nacional de Psicología	Palacio de Congresos	Vitoria	21-24/VII	-----	91 444 90 20
18th Int. Conference on Density-Functional Theory and its Applications	Universidad	Alicante	22-26/VII	250	96 590 34 00
XX Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas	Facultad de Ciencias	Granada	22-27/VII	300	-----
Agosto 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso ECEM 2019	Palacio de Congresos	Alicante	18-22/VIII	450	-----
Goldschmidt 2019	CCIB	Barcelona	18-23/VIII	-----	-----
4th World Congress on Dental and Oral Health	-----	Valencia	19-20/VIII	-----	-----
17th Congress of the International Union of Photobiology	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	25-30/VIII	-----	91 142 05 80
IPA/ SEPG Joint International Congress	Facultad de Medicina	Santiago de C.	31/VIII-3/IX	-----	-----
Septiembre 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
EMC Europe 2019 Symposium	Universitat Politècnica	Barcelona	2-6/IX	-----	-----
XV International Conference on Computational Plasticity	Crowne Plaza	Barcelona	3-5/IX	-----	-----
24th World IFSO Congress	P. Municipal de Congresos	Madrid	3-7/IX	-----	91 383 60 00
18th National Meeting of the Spanish Society of Neuroscience	Palacio de Congresos	Santiago de C.	4-6/IX	-----	954 32 01 32
11th Congress of the European Pain Federation	Feria Valencia	Valencia	4-7/IX	-----	-----
IPA/ SEPG Joint International Congress	Facultad de Medicina	Santiago de C.	4-7/IX	-----	-----
World Conference on Lung Cancer	FIRA	Barcelona	7-10/IX	8.000	-----
CIRSE 2019	-----	Barcelona	7-11/IX	-----	-----
International Conference IAAA-IEEE-APWC	Palacio de Congresos	Granada	9-13/IX	400	-----
Reunión de la Sociedad Española de Cultivo in Vitro de Tejidos Vegetales	Palacio de Congresos	Vitoria	10-13/IX	-----	-----
Congreso AXON 2019	Hotel Meliá	Alicante	11-13/IX	200	-----
Annual ESRA Congress 2019	Palacio Euskalduna	Bilbao	11-14/IX	-----	+41 22 510 56 10
52nd Plenary Meeting of the International Cold Forging Group	Hotel NH Aránzazu	San Sebastián	15-18/IX	150	-----
4th International Mass Spectrometry School	Hotel Calípolis	Sitges	15-20/IX	-----	-----
55th Annual Meeting EASD	FIRA	Barcelona	16-20/IX	-----	-----
Congreso Internacional Hakomi Education Network	Bizkaia Aretoa	Bilbao	17-23/IX	-----	-----
19th EPA Congress	FYCMA	Málaga	18-20/IX	-----	952 04 55 00
XIV Encuentro Internacional sobre Agua y Salud	Expourense	Ourense	18-20/IX	-----	-----
XVI Reunión de la Asociación Española de Pancreatología	Hotel Ercilla	Bilbao	19-21/IX	-----	-----
Oral Health Research Congress	Hotel Meliá Castilla	Madrid	19-21/IX	-----	+90 212 381 46 00
Congreso Internacional de Hidrogeólogos	FYCMA	Málaga	23-27/IX	-----	952 04 55 00
56º Congreso Nac. Soc. Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología	Palacio de Congresos	Zaragoza	25-27/IX	-----	-----
95 Congreso de la SEO	P. Municipal de Congresos	Madrid	25-28/IX	-----	91 544 80 35
XI International Forum on Elite Sport	Camp Nou	Barcelona	26-27/IX	400	-----
XXII Congreso Nacional de Psiquiatría	Palacio Euskalduna	Bilbao	26-28/IX	-----	-----
ESMO 2019	FIRA	Barcelona	27/IX-1/X	-----	-----
29 Congreso Internacional Respiratorio Europeo (ERS)	IFEMA	Madrid	28/IX-2/X	-----	-----
Octubre 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XXVII Congreso de Neonatología y Medicina Perinatal	Palacio Congr. Municipal	Madrid	2-4/X	-----	91 383 60 00
6th European Conference on Cyclodextrins	Facultad de Medicina	Santiago de C.	2-4/X	-----	-----
X FORESTADENT Symposium	FYCMA	Málaga	3-5/X	-----	-----
II Simposio de Artritis Psoriásica de la Soc. Española de Reumatología	Palacio de Congresos	Vitoria	4-5/X	-----	-----
XXX Reunión Nacional de GETECCU	Eurostars Madrid Tower	Madrid	4-5/X	-----	-----
29th ISWA World Congress	Palacio Euskalduna	Bilbao	7-9/X	-----	946 62 01 78
II Foro de los Vehículos Inteligentes, Autónomos y No Tripulados	FYCMA	Málaga	9-11/X	-----	952 04 55 00
28 Congreso Europeo de Dermatología y Venereología	IFEMA	Madrid	9-13/X	-----	-----

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
LX Congreso Nacional Sociedad Española Hematología y Hemoterapia	Palacio de Congresos	Granada	11-13/X	-----	91 319 19 98
32nd Annual Congress of the European Association of Nuclear Medicine	CCIB	Barcelona	12-16/X	-----	-----
19th ERSCP	UPC Campus Nord	Barcelona	15-18/X	-----	-----
LV Symposium Científico de Avicultura	Kursaal	San Sebastián	16-18/X	400	-----
61 Congreso Nacional Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición	Palacio Euskalduna	Bilbao	16-18/X	-----	-----
13 Congreso Nacional de Enfermeras Gestoras de Recursos Materiales	Palacio de Congresos	Zaragoza	16-18/X	-----	-----
Congreso Nac. Enfermería de Anestesia Reanimación y Terapia del Dolor	Kursaal	San Sebastián	16-18/X	350	-----
64 Congreso Nacional de la Soc. Española de Farmacia Hospitalaria	FIBES	Sevilla	17-19/X	-----	-----
Congreso Español de la Mama	IFEMA	Madrid	17-19/X	-----	-----
27th UEG	FIRA	Barcelona	19-23/X	-----	-----
17th Euro Fed Lipid Congress	Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	20-23/X	-----	(+49) 6979 17 533
Int. Conference On Carbon For Energy Storage and Environment Protection	Hotel Alicante Golf	Alicante	20-24/X	250	-----
10th Congress of SETGyC	CCIB	Barcelona	21-25/X	-----	-----
Congreso AECOC de Gran Consumo	Palacio Euskalduna	Bilbao	23-24/X	-----	-----
Congreso de la Industria Musical	BEC	Bilbao	23-25/X	-----	944 04 00 00
SEOM2019	Baluart	Pamplona	23-25/X	-----	-----
Congreso Estudio de la Biología de la Reproducción	Palacio de Congresos	Cáceres	23-25/X	-----	91 377 14 23
European Developmental Biology Congress	Auditorio ADDA	Alicante	23-26/X	1.000	-----
XIX Congreso SEDIA	Rectorado	Córdoba	24-25/X	-----	-----
Reunión Nacional de la Asoc. Española de Hematología y Hemoterapia	Palacio de Congresos	Valencia	24-26/X	2.000	-----
XIII Jornadas Internacionales SECPAL 2019	Palacio de Congresos	Santiago de C.	25-26/X	-----	-----
14º Congreso Nacional Sociedad Española de Base de Cráneo	Hospital General	Alicante	25-26/X	150	-----
Metting of the European Society of Gene and Cell Therapy	CCIB	Barcelona	28-31/X	1.500	-----
Congreso Nacional de Endodoncia	Palacio de Congresos	Valencia	31/X-2/XI	1.000	-----
Noviembre 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
XI Congreso Nacional de Entomología Aplicada	ETSIAAB	Madrid	4-8/XI	-----	-----
Jornada de Exaltación de la Calidad	Expourense	Ourense	7/XI	-----	-----
Congreso Internacional Liderazgo en la Promoción de la Actividad Física	Palacio de Congresos	Huesca	7-9/XI	-----	-----
XV Congreso Internacional de Ciencias del Deporte y la Salud	-----	Pontevedra	8-9/XI	-----	-----
Conference Mindfulness para Cambiar el Mundo	Hotel Reina Petronila	Zaragoza	9-10/XI	-----	-----
22q11 European Alliance Meeting	-----	Barcelona	16-17/XI	-----	-----
IV Congreso de Bioestimulantes	Palau de Congressos	Barcelona	18-21/XI	-----	-----
IBTM World 2019	FIRA	Barcelona	19-21/XI	-----	-----
V Congreso TMIC-AEIC	Facultad de Comunicación	Murcia	21-22/XI	-----	-----
Diciembre 2019					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
2nd World Marine Mammal Science Conference	CCIB	Barcelona	9-12/XII	-----	-----
Año 2020					
Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono
Congreso Fed. Española de Soc. de Nutrición, Alimentación y Dietética	Palacio de Congresos	Zaragoza	11-13/III	-----	-----
XXIII Congreso Nacional de Historia del Arte	Universidad	Salamanca	30/III-3/IV	-----	-----
World Congress on Osteoporosis, Osteoarthritis and Musculoskeletal Diseases	CCIB	Barcelona	2-5/IV	-----	-----
Congreso de la Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad Mórbida	Kursaal	San Sebastián	20-22/V	-----	-----
35 Congreso SERAM	Palacio de Congresos	Zaragoza	21-24/V	-----	-----
Euroanaesthesia 2020	FIRA	Barcelona	30/V-1/V	-----	-----
XV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Contracepción	-----	Burgos	3-5/VI	-----	-----
ISBT Congress	-----	Barcelona	6-10/VI	-----	-----
Congreso Nacional de Médicos de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Vigo	10-12/VI	-----	-----
XIII Congreso Int. de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos	-----	Palma de Mallorca	11-13/VI	-----	-----
International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD)	Palacio de Congresos	Valencia	6-10/VII	1.500	-----
SIG14 Conference	Casa Convalescència	Barcelona	7-10/VII	150	-----
XVI Congreso LED	CENIEH	Burgos	12-17/VII	-----	-----
36th European and 12th International Peptide Symposium	Hotel Meliá	Sitges	30/VIII-4/IX	-----	-----
Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas	-----	Sevilla	13-17/IX	-----	-----
VI Congreso Español de Informática	E.T.S.I. Informática	Málaga	23-25/IX	-----	-----
96 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Santiago de C.	23-26/IX	-----	-----
World Congress of Colleges and Polytechnics	Kursaal	San Sebastián	14-16/X	-----	-----
XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial	Palacio de Congresos	Zaragoza	28-30/X	-----	-----
World Hospital Congress	Palau de Congressos	Barcelona	3-5/XI	-----	-----
XXXII Congreso de la Soc. Española de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Zaragoza	4-7/XI	-----	-----

Nuevo análisis predictivo de CWT que permite más opciones de ahorro

Las nuevas funciones analizan el histórico de los viajes y otras variables

CWT Solutions Group, la división de consultoría de Carlson Wagonlit Travel (CWT), ha desarrollado un nuevo sistema de análisis predictivo con el que la agencia mejora la precisión de sus predicciones, obtiene una mayor claridad sobre las principales métricas de viajes y ofrecen a los clientes nuevas oportunidades de ahorro.

Las nuevas funciones permiten a CWT analizar el histórico de los desplazamientos de sus clientes, además de otras variables, como los precios de productos básicos, los indicadores macroeconómicos, el tiempo y los periodos vacacionales. El sistema, con todos estos datos, identifica patrones y correlaciones, lo que genera

predicciones más concretas sobre los gastos futuros de una empresa, en concreto sobre el número de viajes y el coste de cada uno.

La compañía ya ha probado este nuevo sistema con unos de sus principales clientes globales, obteniendo una mejora en las predicciones, que han supuesto unos ahorros potenciales de hasta un 10%. Además, en estas pruebas se ha demostrado que el sistema mejora con el tiempo, ya que con mayor volumen de datos mejores serán sus predicciones, según han comentado desde la compañía.

Mejora para las empresas

El vicepresidente de CWT Solutions Group, Christophe Renard,

ha señalado que "con estos nuevos algoritmos, podemos predecir el gasto de una empresa con una precisión notable". "El análisis predictivo es muy útil para ofrecer a nuestros clientes información práctica. Incluso pequeños cambios en las políticas de viaje o en los programas de los proveedores pueden suponer un gran ahorro", ha añadido.

Christophe Renard ha destacado que, "como una de las mayores empresas de viajes de negocios, tenemos acceso a un tesoro de datos. Gracias al análisis predictivo, podemos hacer que esos datos trabajen para nuestros clientes".

Información:

www.carlsonwagonlit.com



Las empresas tendrán acceso a nuevas oportunidades de ahorro con el nuevo sistema predictivo de CWT.

El Palacio de Congresos de Palma lanza su 'website'

El Palacio de Congresos de Palma ha puesto en marcha su nueva página web, una herramienta que nace para servir de utilidad para todos sus públicos, y por ello ha sido diseñada teniendo en cuenta las expectativas de todos ellos, tanto de organizadores de eventos como medios de comunicación y público en general.

La nueva web ofrece información en detalle de todas las instalaciones que forman el complejo, con descripciones completas de todas las salas y espacios, planos en 3D y galería de imágenes, además de todos los servicios de producción y audiovisuales y oferta de restauración y alojamiento que ofrece el centro de convenciones, de tal modo que los organizadores de eventos puedan acceder de forma sencilla al catálogo de

espacios y servicios del Palacio de Congresos, de acuerdo a sus necesidades específicas.

La página incorpora un formulario para la solicitud de presupuesto y reserva, que permitirá a los usuarios recibir una propuesta personalizada y detallada en base a sus necesidades. Además, gracias a la gran oferta de alojamiento de Meliá Hotels International en el Paseo Marítimo de Palma, que suma más de 1.500 habitaciones, los organizadores de eventos podrán solicitar también todas sus necesidades de alojamiento en cualquiera de los hoteles del grupo en el destino centralizado a través de un mismo punto de contacto, facilitando así la gestión.

Información:

www.palmacongresscenter.com



La nueva web del Palacio de Congresos de Palma.

Avis trabajará con la nube de Amazon por sus vehículos

Avis Budget Group ha anunciado su plan para aprovechar la Solución de Vehículos Conectados de Amazon Web Services (AWS) para desarrollar una novedosa plataforma de análisis de datos. Así, la compañía aprovechará las posibilidades que ofrece AWS en inteligencia artificial, aprendizaje automático y gestión de datos para desarrollar una amplia variedad de aplicaciones innovadoras para sus vehículos conectados y servicios de movilidad.

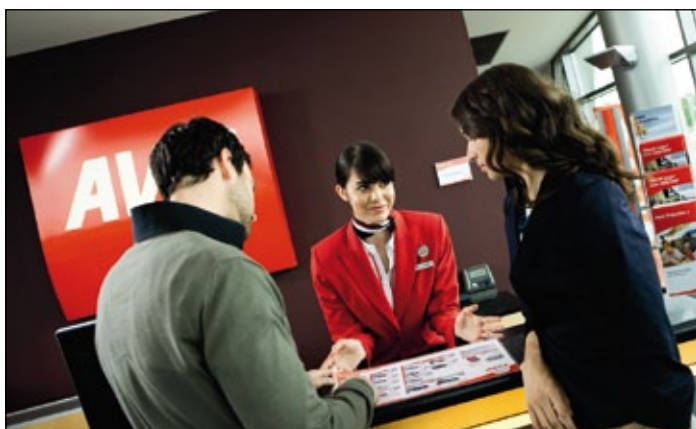
Actualmente, Avis Budget Group tiene más de 100.000 coches conectados en todo el mundo y se ha comprometido a tener una flota completamente conectada para 2020. Se espera que la inteligencia de datos y los Data-as-a-Service provenientes

de estos vehículos conectados aumenten la eficiencia operativa de la compañía y sirvan de ayuda en la planificación de ciudades inteligentes.

Los datos que se recogen de los vehículos conectados brindan a Avis Budget Group la oportunidad de optimizar las operaciones de gestión y reducir costes. Esto incluye un control de la flota en tiempo real, conocimiento del kilometraje y notificaciones automatizadas de mantenimiento. Además, permite un seguimiento más específico de los vehículos inactivos y el procesamiento automático de aquellos listos para alquilar.

Información:

www.avis.es



Con este sistema Avis optimizará la gestión de sus vehículos.

HRS desarrolla un nuevo servicio de 'sourcing' para reuniones y grupos

La compañía asegura a las empresas mayor transparencia y control

El proveedor hotelero HRS ha presentado un nuevo servicio de *sourcing* de reuniones y grupos dirigido al área de gestión de las empresas, con el objetivo de ayudarles a ser eficientes y maximizar el progresivo gasto comercial, ya que las compañías han desembolsado este año 565.000 millones de dólares en este segmento y se prevé que va a aumentar el gasto en 2019.

Este nuevo servicio de *sourcing* de reuniones y grupos (Meetings & Groups Sourcing Service) se adapta perfectamente a la primera solución industrial de HRS, según han destacado, consistente en la adquisición de hoteles corporativos de principio a fin.

Un número cada vez mayor de clientes de HRS se basa en el *sourcing* para adquirir servicios completos de hotel, como auditorías continuas de tarifas, búsquedas y reservas que contienen los precios corporativos negociados de la compañía y las tarifas propias de HRS; así como el pago integrado a través de sistemas virtuales y otros procedimientos automatizados.

El vicepresidente de Soluciones de Sourcing de HRS, Marco D'Ilario, ha señalado que "con esta novedad, HRS ha creado la primera solución para la gestión de pequeños y medianos grupos de

las empresas. Desde la adquisición hasta el pago, en todos los mercados del mundo, HRS ahora puede actuar como socio único de una empresa". Además, ha añadido que "podemos obtener un programa anual, priorizar el programa negociado en el proceso de búsqueda y reserva, así como automatizar el cumplimiento de la política y así ofrecer un procedimiento de reserva mucho más rápido".

Transparencia y control

HRS ha asegurado que esta solución ofrece a las compañías una opción única para conseguir transparencia y control, mientras que, al mismo tiempo, aprovecha la contratación hotelera ya existente realizada por los espe-

cialistas en hoteles, asegurando ahorros en la reserva de salas de reuniones, estancias, comida y costes de bebidas, entre otros.

Con el lanzamiento de M&G Sourcing Service, HRS ha resaltado que los departamentos de reuniones podrán disfrutar de numerosos beneficios, entre ellos, ahorro directo, mejora de la planificación, más tiempo para actividades estratégicas, transparencia global de datos, disminución de la responsabilidad a través de términos de contratos estándar y 'preaprobados', y procesos financieros simplificados a través de la integración de pagos virtuales.

Información:

www.hrs.com



Las empresas mejorarán su planificación de reuniones.

CONCURSO

PERIÓDICO
CONEXO®

Concurso Mensual

- ✓ Los Resultados (Ventas) de su Entidad del mes anterior fueron:
- ☐ Mucho Mejores ☐ Algo Mejores ☐ Iguales ☐ Algo Peores ☐ Mucho Peores
- ✓ Las Expectativas de su Entidad para el próximo mes son:
- ☐ Mucho Mejores ☐ Algo Mejores ☐ Iguales ☐ Algo Peores ☐ Mucho Peores
- ✓ Indique los Proveedores de su Organización que le ofrecen mejor Calidad de Servicio:
- Palacio de Congresos:..... Cía. Aérea:..... Cía Marítima:.....
- Autocarista:..... Cía Rent-a-car:..... Grupo Hotelero:.....
- ✓ Palacio de Congresos más utilizado:
- España:..... Extranjero:.....
- ✓ Ciudades de Congresos más solicitadas:
- España:..... Extranjero:.....
- ✓ Compañía Aérea más utilizada:
- España:..... Extranjero:.....
- ✓ Transportista más utilizado:
- Marítimo:..... Autocarista:..... Rent-a-car:.....
- ✓ Cadena hotelera más vendida:
- ✓ Establecimiento hotelero más vendido:
- Para alojamiento:..... Para celebrar reuniones:.....
- ✓ Agencia de Viajes especializada en reuniones preferida:.....
- ✓ Hecho más destacado (a su juicio) del mes pasado:.....

Nombre del Concursante:..... Fecha Nacimiento:.....-.....-.....

Empresa:..... Cargo:.....

Su Empresa está especializada en: ☐ Congresos ☐ Convenciones ☐ Viajes de Incentivos

Teléfono directo: (.....)..... Fax:..... Código Postal:.....

Dirección de la Empresa:..... Ciudad:.....

► ¿Desea suscribirse a CONEXO? ☐ SI ☐ NO

Oferta Especial: 57 euros

Firma:.....

✉ Para solicitar más información del 'Concurso CONEXO': c/ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid. ☎ 91 369 41 00.

✉ Enviar a redaccion@conexo.net
antes del 20 de Enero

Datos Correspondientes a Diciembre

CUESTIONARIO DE PARTICIPACION

PARTICIPE EN EL CONCURSO CONEXO Y CONSIGA ESTOS REGALOS ESPECIALES



— Reloj de pulsera alemán Junghans.- Para Jesús Delgado Cañana, de la agencia Viajes Altamira, de Santander.

— Suscripción al Periódico CONEXO.- Para Juan López, de la agencia Creatur, de Madrid.

El Periódico CONEXO sortea en este concurso un Reloj Junghans y una Suscripción al Periódico.

✓ Todos los meses sortearemos entre los participantes un magnífico RELOJ JUNGHANS, analógico de pulsera de alta tecnología de cuarzo, y con precisión alemana. Además, también se puede conseguir una Suscripción al Periódico CONEXO, el periódico para la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivos.

✓ Los ganadores correspondientes al presente mes son:



Análisis de Actualidad del Turismo de Reuniones y Corporativo en España

CONEXO



PVP: 18€

Solicite su ejemplar: suscripciones@nexotur.com

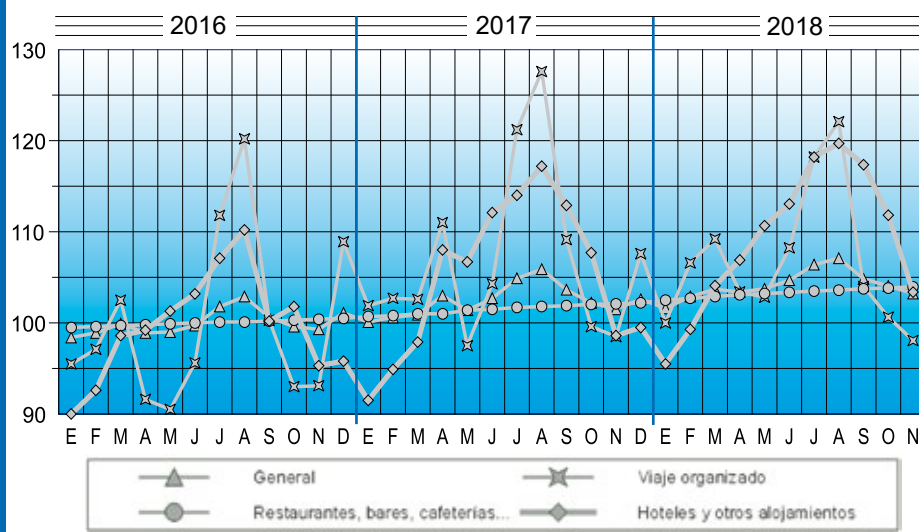
RANKING

Bajan los precios

Los precios en el sector de Hostelería y Turismo han bajado ligeramente en noviembre de 2018 respecto al mes anterior, concretamente lo han hecho un 0,8%, aunque han subido un 1,7% respecto a noviembre de 2017. En cuanto a los precios del viaje organizado, estos han bajado un 2,5% respecto al mes anterior y un 0,4% en relación al mismo mes de 2017. Los hoteles han visto cómo sus precios han bajado un 7,5% mensual y han subido un 4,9% anual. Los precios en la restauración han crecido un 1,8% respecto a noviembre del año anterior y se han mantenido respecto a octubre de 2018 (+0,1%).

EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES

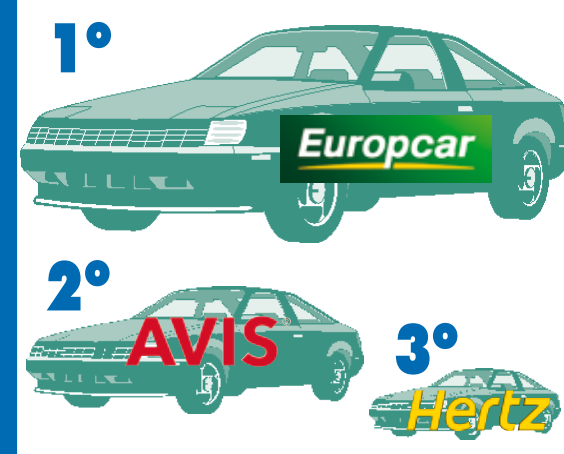
EVOLUCION DEL IPC SECTORIAL. 2016-2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

© CONEXO (Grupo NEXO)

RANKING ALQUILER COCHES



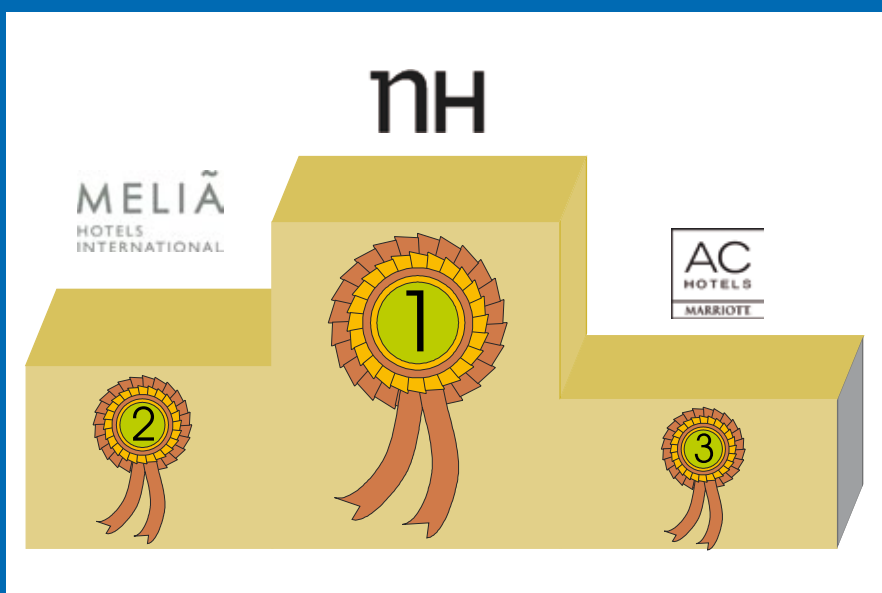
Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

El 'rent a car' es optimista para 2018

"El año 2018 está siendo razonablemente bueno", ha afirmado el presidente de Feneval, Miguel Ángel Saavedra. "Esperamos cerrar el ejercicio con un volumen de negocio de unos 1.650 millones de euros", un 3% más que en 2017.

RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXO HOTEL.

© CONEXO (Grupo NEXO)

Pernotaciones

Durante el mes de noviembre las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superaron los 18,2 millones, un 4,0% más que en el mismo mes de 2017. Las pernoctaciones de viajeros residentes en España aumentaron un 6,1% y las de no residentes un 2,7%. La estancia media bajó un 2,4% respecto a noviembre de 2017, situándose en 2,8 pernoctaciones por viajero. Durante los 11 primeros meses de 2018 las pernoctaciones disminuyeron un 0,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España. El principal destino elegido por los viajeros no residentes fue Canarias.

RANKING DEL AUTOCARISMO



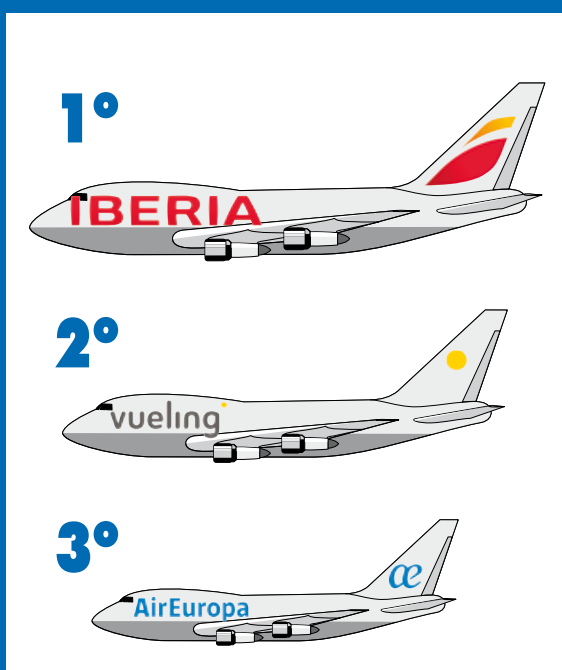
Fuente: Periódico NEXOBÚS

© CONEXO (Grupo NEXO)

Sube el transporte especial y discrecional

Más de 53,3 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en octubre de 2018, lo que supone un crecimiento del 5,5% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial sube un 7,2%, y el discrecional crece un 2,7%.

RANKING DEL AEREO



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

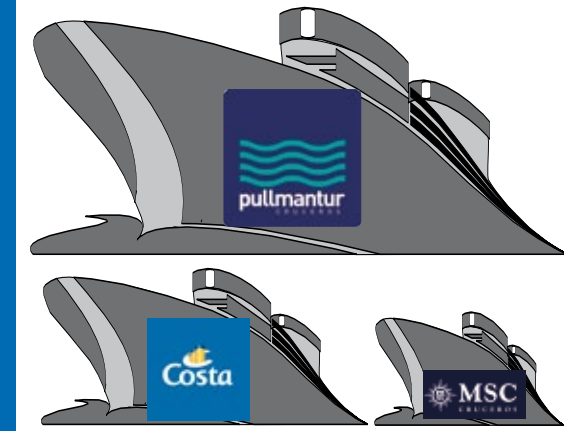
RANKING DE AGENCIAS



Fuente: Semanario NEXOTUR

© CONEXO (Grupo NEXO)

RANKING DEL CRUCERISMO



Fuente: CONEXO

© CONEXO (Grupo NEXO)

Los cruceristas siguen al alza en España

El número de cruceristas aumenta en España. De enero a octubre la cifra supera los 8,7 millones de cruceristas, un 12,34% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Crecen los pasajeros en la red de Aena

Los aeropuertos de la red de Aena han registrado en noviembre más de 17,7 millones de pasajeros, un 6,9% más que en el mismo mes de 2017. El total de viajeros que pasaron en noviembre por los aeropuertos de la red fue de 17.718.841.

Un aumento de la facturación en 2018

Las agencias de viajes van camino de cerrar 2018 con el quinto crecimiento consecutivo en facturación. En los diez primeros meses del año protagonizan un incremento del 4%, según los datos recabados por el INE.

© Derechos Reservados por CONEXO / El 'RANKING CONEXO' sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Los resultados emanados del 'Calendario CONEXO', así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del 'Concurso CONEXO' son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

Instrumentos de Trabajo Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera



NEXOTUR.com
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO DIARIO ONLINE



CONEXO.net
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO DIARIO ONLINE



Nexobús.com
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO DIARIO ONLINE



NexoHotel.com
HOTELERIA Y ALOJAMIENTO
PERIODICO DIARIO ONLINE



NEXOTUR
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)

CONEXO
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

Nexobús
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

CEHAT
HOTELERIA ESPAÑOLA
PERIODICO MENSUAL (10 EDICIONES)



Noticias con Q de Calidad
NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)

EL NOTICIERO OPC
ORGANIZADORES CONGRESOS
ANUARIO (1 EDICION)

DOSSIER NEXOTUR
CONVENIO LABORAL DE
AGENCIAS DE VIAJES

Futuralia
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO
ANUARIO (1 EDICION)

ESPECIAL NEXOTUR
CONGRESO UNAV
ANUARIO (1 EDICION)

CONEXO
COYUNTURA REUNIONES
ANUARIO (1 EDICION)



RANKING
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)

PROTAGONISTAS
DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)

CIMET
CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO

Turnexo
SALON PROFESIONAL
DEL AGENTE DE VIAJES

NexoBusiness
SALON DE CONVENCIONES,
CONGRESOS E INCENTIVOS

CONEXO
PALACIOS DE CONGRESOS
Y CONVENTIONS BUREAU



Premio Madrid Excelente
al Grupo Informativo
Nacional



Placa al Mérito
Turístico del
Estado Español



Premio Iberoamericano
de Periodismo
Especializado

De Profesional
a Profesional



Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados,
fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta



Nexotrans.com
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO DIARIO ONLINE

NexoLog.com
LOGISTICA DE TRANSPORTE
PERIODICO DIARIO ONLINE

Nexotrans
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO SEMANAL (50 EDICIONES)

Nexocar
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCION
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



GOLD&TIME
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLD&TIME
JOYERÍA, GEMOLOGÍA, ORFEBRERÍA
REVISTA SEMESTRAL (2 EDICIONES)

NEXOTIME & ALTA RELOJERIA
RELOJERÍA E INDUSTRIAS AFINES
PERIÓDICO BIMESTRAL (6 EDICIONES)

EL ECO
FILATELIA Y NUMISMÁTICA
MENSUAL (11 EDICIONES)



G&T-ECONOMÍA
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLDTIME.org
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO DIARIO ONLINE

JOYAS DE AUTOR
DISEÑO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ART & VALUE
TASACION DE ALHAJAS
MENSUAL (11 EDICIONES)

PRODIAM
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y
LAS PIEDRAS PRECIOSAS

IGE & MINAS
INST. GEMOLÓGICO ESPAÑOL
MENSUAL (11 EDICIONES)



VOLVO EN RUTA
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN people
TRANSPORTE MERCANCIAS
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

MANmagazine
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN WORLD
TRANSPORTE MERCANCIAS
SEMESTRAL (2 EDICIONES)

AEA
ENGASTADO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEMPSA
METALES PRECIOSOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

NEXO
editores s.a.

FAX. 91 369 18 39
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

Sitges Convention Bureau presenta una nueva página ‘web responsive’

El Convention Bureau de Sitges presenta su nueva página web, compatible para cualquier tipo de terminal, en la que ofrece información sobre sus centros de convenciones y sobre las empresas de servicios y las ventajas de Sitges para las OPC.



www.sitgescb.cat

La nueva página que ofrece el **Convention Bureau de Sitges**, con un claro diseño *responsive*, presenta información sobre las facilidades para eventos que ofrece la ciudad, sus centros de convenciones en dos hoteles de la zona, la relación de sus empresas asociadas como proveedores recomendados de servicios para eventos, alojamientos y restaurantes preparados para ese tipo de actos, los incentivos que ofrece la zona para los asistentes y una agenda con la relación de eventos por año. En cuanto a idiomas, la página ofrece versiones en castellano, inglés y catalán.

===== INFORMACIÓN =====

Informa sobre dos hoteles como centros de convenciones y sobre sus salas, de las que permite descargar sus planos, sus formas de contacto y el enlace con su web. También informa sobre algunos hoteles y restaurantes para grupos y de los atractivos de la zona para los visitantes.

===== SERVICIOS =====

Incluye una relación de los servicios que ofrece el Convention Bureau a los organizadores y la relación por zona o tipo de los proveedores de todo tipo de servicios complementarios, con su situación en el plano, con el acceso a su descripción y a su página web.

===== EVENTOS =====

Presenta un relación de eventos por año, tanto los ya celebrados como los próximos, con su nombre pero sin acceso a más información sobre el evento ni a la página del mismo. También incluye una página dedicada a las ventajas de Sitges para los organizadores de eventos.

▲ Lo Mejor / Diseño

Es una página de diseño claro y fácil acceso a su información desde cualquier tipo de terminal.

▼ Lo Peor / Organización Eventos

Informa adecuadamente sobre las ventajas y los servicios de eventos en Sitges, pero no sobre su organización.

SITGES C.BUREAU / Congresos

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACION A EXPOSITORES									
10	INFORMACION A VISITANTES									
6	INFORMACION DEL ENTORNO									
10	OTROS SERVICIOS									

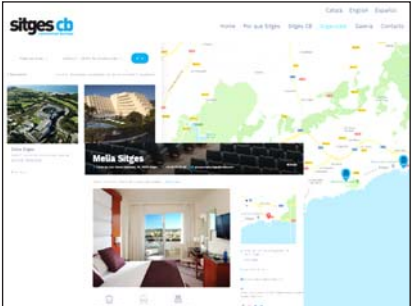
EVALUACION CONEXO

La página *responsive* que presenta el Convention Bureau de Sitges resulta de interés para quien desee organizar un evento en esa ciudad por la información que ofrece de sus centros de convenciones, hoteles y el resto de servicios disponibles para los profesionales.

6,5



Entrada / Presenta el acceso a todas las áreas de información para organizadores, un buscador y sus temas destacados.



Servicios / Informa sobre dos hoteles como centros de convenciones, sus salas con los planos y sus formas de contacto.



Eventos / Presenta una relación de eventos pasados y futuros por año, y describe sus servicios a los organizadores.

Sercotel hace ‘responsive’ su ‘web’, pero sin gestión para las agencias

Sercotel presenta una versión de su página, compatible para cualquier tipo de terminal y con pocos cambios en su diseño, que mantiene la descripción de los hoteles y la gestión de reservas, pero que sigue sin estar disponible para las agencias de viajes.



www.sercotelhoteles.com

La nueva *web responsive* que presenta **Sercotel**, cadena que dispone de 174 hoteles y apartahoteles en toda España y en países del sur de Europa y el Caribe, mantiene con pocos cambios la información sobre sus hoteles y su sencillo sistema de gestión de reservas de estancias, con gestión de clientes registrados, y que incluye el sistema Sercotel Rewards para empresas, pero sigue sin contemplar la reserva desde las agencias. Mantiene las versiones en castellano, inglés, francés y alemán de la versión anterior, pero no las de italiano, portugués y ruso que existían anteriormente.

===== INFORMACIÓN =====

Mantiene la forma de acceso y la estructura de la información de los hoteles, de los que ofrece una completa descripción en varias pantallas, a la que se sigue accediendo desde un mapa activo, una relación por país y ciudad y también desde un buscador.

===== RESERVA =====

Ofrece el mismo sistema de reservas de estancias, con pago mediante carro de la compra, que incluye la gestión de código de promoción y área para empresas, con acceso posterior a la reserva y posibilidad de cancelación, pero no contempla la gestión desde agencias.

===== GENERAL =====

Ofrece una amplia información sobre la empresa, su historia, sus valores, su equipo directivo y las características de sus hoteles. Dedica un área a su programa Rewards para empresas y ha vuelto a incluir un área de gestión de empleo con ofertas de trabajo y un formulario de solicitud.

▲ Lo Mejor / Amigable

Sigue siendo un sistema de fácil acceso a la información y reserva de sus hoteles, ahora desde cualquier tipo de terminal.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

En esta versión sigue sin incluir la gestión de reservas desde las agencias de viajes que había en las primeras versiones.

SERCOTEL / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTION DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

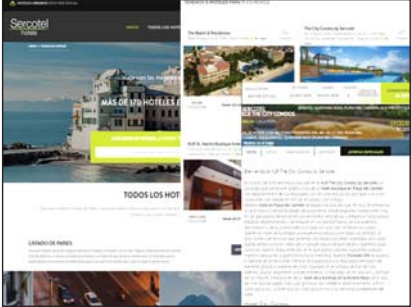
EVALUACION CONEXO

La nueva *web responsive* de Sercotel sigue siendo de poca utilidad para los profesionales de Turismo, a los que continúa ofreciendo una información completa de sus establecimientos y servicios, pero sigue sin contemplar la gestión de reservas desde las agencias.

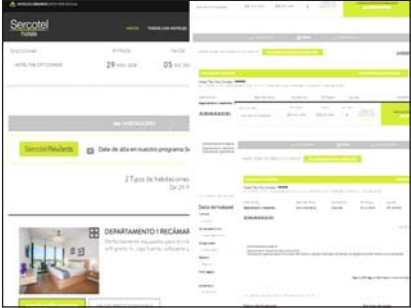
7,4



Entrada / Mantiene, con diseño *responsive*, una estructura con pocos cambios, el acceso a la información y a la reserva.



Producto / Sigue ofreciendo la descripción del hotel desde un buscador, un mapa o una relación por país y ciudad.



Reserva / El sistema de reservas, que gestiona código de promoción, no contempla la gestión desde las agencias.

Versión ‘responsive’ de la página del Palacio de Congresos de Málaga

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga presenta una nueva versión de su web, disponible para cualquier terminal, en la que informa a los organizadores de eventos sobre sus espacios y eventos, aunque sigue con poca información de sus servicios.



www.fycma.com

La nueva web del **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga** permite conocer desde cualquier tipo de terminal información sobre la ciudad, el edificio, sus espacios, incluyendo calendarios anuales de eventos en PDF y otras formas de conocer su programación, pero ofrece muy poca información sobre los servicios que ofrece a los organizadores de eventos o sobre proveedores en la zona, aunque mantiene enlaces con otras páginas de interés en Málaga. Por otro lado, la nueva página presenta las mismas versiones en castellano e inglés que tenía la anterior.

INFORMACIÓN

Ofrece un vídeo de presentación del Palacio, así como un completo recorrido virtual, e informa sobre sus pabellones, auditorios y salas de conferencias, de los que ofrece su descripción, capacidad, características técnicas, plano y una amplia galería de fotos.

SERVICIOS

Permite consultar la disponibilidad de sus espacios, pero sólo informa sobre algunos servicios en la descripción de sus espacios y una relación de sus servicios para eventos, pero sin características ni tarifas, en el ‘Dossier FYCMA’, que permite descargar en PDF.

EVENTOS

Presenta un calendario por meses, que informa sobre los eventos por día, y una relación de eventos próximos, con su descripción y el acceso a su web. También ofrece un buscador paramétrico de eventos y permite descargar en PDF el calendario de un año.

Lo Mejor / Diseño

Dispone de un cuidado diseño que permite acceder fácilmente a su información desde cualquier tipo de terminal.

Lo Peor / Servicios

Ofrece una limitada información sobre los servicios que ofrece a los expositores y ninguna sobre empresas auxiliares.

P. C. MALAGA / Congresos

Ponderación de los Valores	Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DISEÑO	10										
FACILIDAD	10										
ROBUSTEZ	8										
VELOCIDAD	8										
% DEL PRODUCTO	10										
ACTUALIZACIÓN	6										
CALIDAD INFORMACIÓN	10										
COBERTURA PRODUCTO	10										
IDIOMAS	10										
ENLACE CON OTROS PORTALES	10										
GESTION DE ALOJAMIENTOS	6										
GESTION DE TRANSPORTES	6										
GESTION DE OTROS SERVICIOS	4										

EVALUACION CONEXO

La nueva versión *responsive* de la página del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga sigue siendo de poco interés para los organizadores de eventos, ya que aunque ofrece información sobre sus espacios, es muy limitada sobre sus servicios y no informa sobre proveedores en la zona.

6,5

FYCMA

TU EVENTO A MEDIDA

ORGANIZAR

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Entrada /

Con un nuevo diseño compatible muy mejorado, presenta el acceso a su información para organizadores.

Servicios /

Ofrece la información de sus espacios, que amplía en un dossier descargable, con la relación de sus servicios.

Eventos /

Permite descargar calendarios por año y ofrece un buscador de eventos y la relación de encuentros próximos.

Park Plaza presenta información y reservas de todo el Grupo Radisson

Park Plaza presenta una nueva versión de su página en la que incluye sus hoteles y los del resto de marcas del Grupo Radisson y permite la gestión de reservas en todos los hoteles del Grupo, que ahora incluye la reserva desde agencias.



www.parkplaza.com

Park Plaza, una de las marcas del Grupo Radisson, presenta una nueva web personalizada en la que informa sobre los hoteles de todas las marcas y que ofrece en su gestión de reservas los hoteles de todas ellas. La página mantiene una completa información del hotel, aunque en distinto formato dependiendo de la marca, y un completo sistema de reservas, disponible para las agencias, que permite su mantenimiento posterior y que ofrece un área específica para gestionar grupos y reuniones, manteniendo las mismas versiones en castellano y otros seis idiomas.

INFORMACIÓN

Ofrece un sistema de mapas activos para todas las marcas del grupo que, permitiendo seleccionar por localidad, presenta los hoteles de Park Plaza o en su defecto las de las otras marcas, incluyendo una completa descripción del hotel en distinto formato según la marca.

RESERVA

Dispone de un completo sistema de reservas, común para todas las marcas del grupo, con una amplia información de los diferentes tipos de habitación y de las tarifas del hotel seleccionado, que en esta versión ha incluido la posibilidad de reserva desde agencias.

GENERAL

Presenta alguna información sobre Park Plaza y muy completa sobre el Grupo Radisson. También informa sobre su programa de fidelización Radisson Rewards y ofrece un área con información y un sistema de ayudas para la selección y solicitud de reuniones y eventos.

Lo Mejor / Cobertura

En realidad es un sistema que informa y permite reservar en los hoteles de todas las marcas del Grupo Radisson.

Lo Peor / Acceso a Hoteles

Aunque se accede como página de Park Plaza, en realidad es la web general del Grupo, con una home para cada marca.

PARK PLAZA / Hoteles

Ponderación de los Valores	Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DISEÑO	10										
FACILIDAD	8										
ROBUSTEZ	8										
VELOCIDAD	8										
% DEL PRODUCTO	6										
ACTUALIZACIÓN	8										
CALIDAD INFORMACIÓN	10										
COBERTURA PRODUCTO	10										
IDIOMAS	6										
GESTIÓN DE RESERVAS	10										
CONFIRMACIÓN INMEDIATA	8										
OTROS SERVICIOS	6										
GESTION ESPECIFICA AGENCIAS	10										

EVALUACION CONEXO

La nueva página de Park Plaza, resulta de mucho mayor interés para los profesionales de Turismo que la versión anterior ya que, además de ofrecer la descripción de los hoteles de todas las marcas de Radisson, ahora ofrece un código de reserva especial para las agencias de viajes.

8,2

Park Plaza

Bienvenido invierno. Ahora hasta un 30% de descuento.

Ofertas seleccionadas

Presupuesto familiar

Despierta tranquilamente

Si solo - Paga menos

Habitaciones premium obtenga más

Entrada /

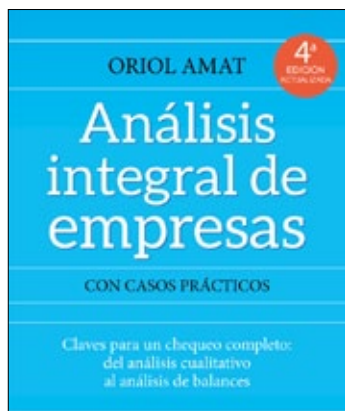
Presenta el acceso a sus áreas de información, a la reserva de todas las marcas y sus recomendaciones.

Producto /

Desde un sistema de mapas presenta el acceso a los hoteles de cada marca del grupo y a su descripción.

Reserva /

Dispone de un completo sistema de reservas común para todas las marcas del grupo y válido para las agencias.



El análisis integral de las empresas

Título: *Análisis integral de empresas* / Autor: Oriol Amat Salas / Edita: Profit Editorial / Tfno. 93 410 97 93 / Mail: info@profiteditorial.com / Web: www.profiteditorial.com

A través del análisis integral de una empresa se consigue una visión clara de sus aspectos cualitativos (personas, estrategia y operativa) y de sus aspectos cuantitativos relacionados con las cuentas anuales (situación patrimonial, financiera y económica). El libro 'Análisis integral de empresas', en su cuarta edición, expone los conceptos imprescindibles para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.



El éxito conseguido por los directivos

Título: *Habilidades directivas* / Edita: Vertice Books / Tfno. 951 01 14 88 / Mail: comunicacion@vertice.org / Web: www.verticebooks.com

A través del libro 'Habilidades directivas' los lectores comprenderán la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado, aprendiendo a gestionar eficientemente las reuniones. El libro analiza la implantación del cambio tomando como base la identificación de las resistencias que se le oponen en la organización. Entre los temas que trata se encuentran el 'liderazgo y estilos de dirección', 'la gestión del cambio', 'la gestión de conflictos', 'la gestión de reuniones', 'las técnicas de negociación', y 'la gestión del tiempo'.



Experiencias de la empresa familiar

Título: *La esencia de la empresa familiar* / Autora: Núria Vilanova / Edita: Plataforma Editorial / Tfno. 93 494 79 99 / Mail: info@plataformaeditorial.com

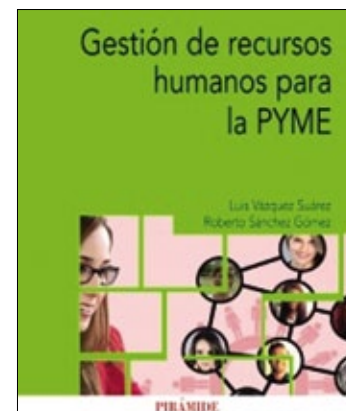
Este libro es un viaje por las experiencias de algunos de los empresarios iberoamericanos más relevantes que dirigen negocios familiares, quienes han compartido con la autora sus historias con el fin de que los lectores conozcan las personas detrás de las grandes empresas. Aquí se analizan tres pilares clave de toda organización, especialmente relevantes para las empresas familiares: el sueño del fundador, los valores y la comunicación. El propósito del libro es ayudar a cada empresa a elegir una estrategia de comunicación acorde con su visión, su misión y sus valores.



Gestión marketing directo y digital

Título: *Gestión de ventas, marketing directo y utilización de redes sociales en la gestión comercial* / Autora: Carolina Vélez / Edita: Vertice Books / Tfno. 951 01 14 88

Mediante esta especialidad se aprenderá a aplicar técnicas de marketing directo y digital a la gestión de ventas y de relación con los clientes. Además, se conocerán aspectos relacionados con el seguimiento tras los eventos, así como su planificación. El libro está estructurado en cuatro temas: 'Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones'; 'Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos'; 'Marketing directo'; y 'Marketing digital. Utilización de las redes sociales y otras herramientas web en la gestión comercial y de marketing'.



Las pymes y su gestión de personal

Título: *Gestión de recursos humanos para la PYME* / Autores: Luis Vázquez y Roberto Sánchez / Edita: Pirámide / Tfno. 913 938 989 / Mail: piramide@anaya.es

La gestión de los recursos humanos es compleja porque requiere un conocimiento interdisciplinar, necesario para lograr que la empresa se forme y forme a personas que vean de cerca y de lejos, con cabeza serena, manos ágiles y un corazón equilibrado. En este libro se trata de explicar la gestión de los recursos humanos, pero centrándose en la pequeña y mediana empresa. La obra se estructura en ocho capítulos y un glosario de términos, así como la bibliografía y un índice de los iconos utilizados. Su contenido se adecúa a los conceptos habituales tratados en otros libros de recursos humanos.

N

BOLSA DE TRABAJO

nexotur.com



¿Necesita un profesional?

Ofertas y Demandas de Empleo para Profesionales de Agencias de Viajes

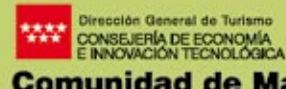
Inserte ahora sus ofertas y demandas en Internet, en la web: www.nexotur.com

Cumplimente AHORA sus demandas y ofertas de empleo en tiempo real

¿Busca trabajo?

Una iniciativa de NEXOTUR y Nexopublic, en colaboración con AEDAVE y UNAV para la Comunidad de Madrid





Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Comunidad de Madrid



REURÓSCOPO



ARIES

21 de marzo - 20 de abril

Puedes recibir alguna propuesta-trampa, así que ten cuidado y la paciencia necesaria para valorar adecuadamente.



TAURO

21 de abril - 20 de mayo

Es muy posible que tengas algún problema a la hora de la distribución de tareas. La ansiedad será la protagonista.



GEMINIS

21 mayo - 21 de junio

No te extralimites en el desgaste físico. Es el momento de olvidar malos hábitos y cambiarlos por otros más saludables.



CANCER

22 de junio - 22 de julio

Podrás caer en la tentación de exigir demasiado a los demás. No pierdas la paciencia ni precipites acontecimientos.



LEO

23 de julio - 23 de agosto

Buen momento para afianzar relaciones profesionales duraderas, que darán muy buenos frutos en el futuro.



VIRGO

24 de agosto - 22 de sepbre.

Recobrarás el entusiasmo necesario para dar respuesta a las duras exigencias del guión, y eso es una buena noticia.



LIBRA

23 septbre. - 22 octubre

No merece la pena preocuparse por algo que escapa a tu autocontrol, así que harás mejor en atender otros asuntos.



ESCORPIO

23 octubre - 22 novbre.

Serás víctima de los prejuicios de tus superiores, escollo que deberás superar para sacar tus perspectivas a flote.



SAGITARIO

23 de nov. - 21 de decbre.

Harás bien en compartir tu tiempo libre con una persona que necesita de tu ayuda y que en otros momentos estuvo ahí.



CAPRICORNIO

22 de decbre. - 20 de enero

Te acompañará cierto bajón físico que afectará a todos los niveles y que podría retraer alguno de tus próximos planes.



ACUARIO

21 de enero - 19 de febrero

Empezarás a pasar página de acontecimientos pasados, lo que te vendrá muy bien para mirar al futuro con optimismo.



PISCIS

20 de febrero - 20 de marzo

Si tienes que manejar un grupo de trabajo, aborda con decisión las posibles diferencias antes de que puedan estallar.

NOMBRAMIENTOS

Cargos de responsabilidad

● La Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO) ha elegido a Martin Boyle como nuevo CEO de la entidad, que asumirá su cargo el 1 de abril de 2019. De esta manera, Boyle llegará a IAPCO tras más de 20 años de experiencia en la industria de reuniones y eventos.

● El presidente y director general de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Kurt Ekert, ha sido nombrado vicepresidente del Consejo Asesor de Viajes y Turismo de Estados Unidos, por el secretario de Comercio Wilbur Ross. Establecido en 2003, este consejo asesora al secretario de Comercio en asuntos clave que afectan a los viajes y al turismo en Estados Unidos, y proporciona un foro de debate para la industria.

● Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha nombrado a Michelle Frymire vicepresidenta ejecutiva y directora financiera de la compañía. Con sede en Minneapolis, Michelle reportará al presidente y director ejecutivo de CWT, Kurt Ekert, y formará parte del equipo directivo ejecutivo de CWT.

CURSOS

Formación y aprendizaje

Las ventajas de la venta consultiva para las ferias



La Asociación de Ferias Españolas (AFE) ha realizado en Barcelona una formación a sus socios sobre las ventajas de la venta consultiva.

La Comisión de Formación de AFE, que preside Rogelio Cuairán, director general de la Feria de Zaragoza, ha sido la encargada de impulsar esta acción realizada en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. La jornada, estructurada con el formato de curso de ventas, y enfocado al área comercial y de marketing de las entidades relacionadas con la organización ferial, ha contado con una altísima participación de profesionales de las instituciones miembros de la propia asociación, alcanzando los 60 asistentes, superando ampliamente las previsiones iniciales ante este tipo de acciones.

Asociación de Ferias Españolas
✉ www.afe.es

LEGISLACIÓN

Contrato público

Puerto de Barcelona

✓ Anuncio de 11 de diciembre de 2018 licitación de: Presidencia del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Barcelona (Port de Barcelona). Objeto: acuerdo marco para la contratación de los servicios de agencia de viaje para la Autoridad Portuaria de Barcelona. Clave de expediente: 2018R370005. Expediente: 2018-00240. Acceso a los pliegos de contratación: acceso libre, directo, completo y gratuito. Lugar principal de prestación de los servicios: ES511. Valor estimado: 270.000 euros. Información sobre las variantes: no se aceptarán variantes. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 11 meses. Criterios de adjudicación: Precio (Ponderación: 40%) y calidad técnica (Ponderación: 60%). Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: seis meses. Lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: catalán y español.

Boletín Oficial del Estado
✉ www.boe.es

Especialistas en Agencias de Viajes



Asesoría Turística

- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

Subvenciones

Servicios Jurídicos

Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid

☎ 91 521 53 15 - 521 46 92

Fax: 91 522 98 12



El Palacio de Congresos de Valencia ha celebrado su vigésimo aniversario siendo el mejor recinto congresual del mundo, según la AIPC.

20 años dinamizando la ciudad de Valencia

El Palacio de Congresos de Valencia ha terminado 2018 celebrando su vigésimo aniversario en una gala junto a sus embajadores, más de 500 profesionales. En estos 20 años el recinto valenciano ha acogido más de 2.700 eventos con más de dos millones de asistentes, que han generado un impacto de 1.100 millones de euros para la ciudad.

El alcalde de Valencia, Joan Ribó, ha destacado que "el Palacio de Congresos de Valencia es una entidad que ha conseguido dinamizar toda la ciudad con gran cantidad de eventos a lo largo de estos 20 años y ha conseguido que el turismo que se concebía aquí clásicamente como un turismo de sol y playa haya pasado a ser también un turismo de convenciones". "El Palacio de Congresos es un elemento funda-

mental para crear nuevas oportunidades de negocio", ha añadido.

Durante los 20 años de actividad, el Palacio de Congresos de Valencia ha sido nombrado en dos ocasiones como 'Mejor Palacio de Congresos del Mundo' por la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC), la última vez el pasado año. Por su parte, la presidenta del Consejo de Administración del Palacio de



Sandra Gómez

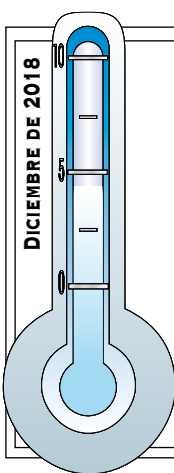
Presidenta del Palacio de Congresos de Valencia

'Seguir invirtiendo'

"La repercusión económica que tiene el Palacio hace que sin lugar a dudas tengamos que seguir apostando por invertir en el Palacio de Congresos. La ciudad debe seguir apostando por mejorar su Palacio para que siga siendo competitivo".

Congresos de Valencia, Sandra Gómez, ha hecho hincapié en el impacto urbanístico que ha tenido en los barrios donde se ubica y "el impacto económico y la importancia que ha tenido en

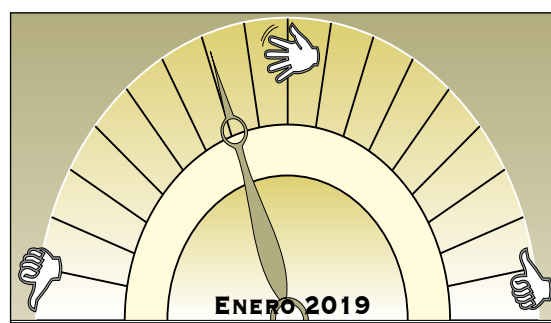
el desarrollo local de la ciudad, que ha sido importantísimo. De hecho, hacemos una estimación de que aproximadamente el Palacio de Congresos habrá generado unos 1.100 millones de euros de riqueza".



BARÓMETRO DE RESULTADOS

Llega un 2019 con signos positivos

El Sector congresual español ha cerrado otro año más con una línea de crecimiento que se espera que continúe a lo largo de 2019. El presente ejercicio, que acaba de comenzar, se prevé positivo para la industria MICE del país, según todos los indicadores. El número de reuniones crecerá en España, así como el de participantes, que generarán un impacto económico superior al año anterior. Pero para ello, el Sector debe tener que seguir trabajando en la mejora continua de sus productos y servicios, además de en la promoción del destino a nivel internacional. En este sentido, el calendario presenta un gran número de eventos especializados, como ferias o *workshops*, donde los destinos españoles han de estar presentes con su mejor imagen.



INDICADOR DE EXPECTATIVAS

✓ CLAVES

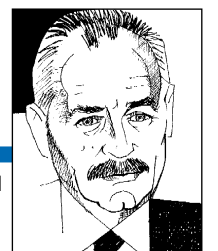
Presencial y/o virtual

UN GRAN AMIGO y magnífico profesional, David Abreu, y yo mantuvimos una interesante charla sobre el tema. El, totalmente actual, y yo, con mis años a cuestas. De generaciones totalmente dispares en cuanto a entender la forma de comunicarse y comunicar. Dos visiones distintas. Dos acercamientos a la comunicación que no tienen casi nada en común en la forma, que no en el objetivo final.

El pragmatismo de David, sin dejar a lado su entusiasmo, lo conservo y atesoro yo también. Es en lo que coincidimos todos los profesionales que amamos nuestra labor. Como ejecutivos que somos, nos gustan los retos. "El atractivo de lo problemático", como diría Alfred Brendel, ese enorme pianista.

Los dos, curiosamente, creemos seriamente que lo presencial en todo lo que involucra la Industria de las Reuniones no podrá jamás dejar de ser una imperiosa necesidad. Y sin embargo, lo virtual es, hoy por hoy, tan imprescindible como lo anterior. No hay nada en el presente y, con casi total seguridad, en el futuro inmediato que se complemente y se necesite más que estas dos tendencias. Ambas se enriquecen alimentándose una de la otra. Casi podríamos decir, al unísono.

Si hay algo que no puede conseguir lo presencial es llegar al total de su universo sectorial y lo virtual sí y, además, en tiempo real. Si hay algo que no puede conseguir lo virtual es el contacto personal y curiosamente también en tiempo real. En definitiva, no se trata de ver quién terminará ganando. En el mundo globalizado en el que vivimos llegaremos mucho más lejos y enriquecemos aún mucho más las reuniones trabajando juntos.



Claudio Meffert

Director del Consejo Asesor de CONEXO

Suscríbase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!



CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la 'Guía de Proveedores'. La última edición, con los bookings actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

✉ Enviar Boletín a suscripciones@nexotur.com

BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al Periódico CONEXO durante un año, recibiendo la nueva Guía de Proveedores, por sólo 57 euros.

D/Dª:
 Empresa:
 Dirección:
 Ciudad: Prov.:
 C.Postal: CIF:
 ☎: (.....) Fax:
 e-mail:
 Fecha de nacimiento: Firma:

Domiciliación Bancaria / Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.

Nº Cuenta
 Banco:
 Titular:
 CIF:
 Firma: