NEXO

CONEXO & INCENTIVO ®

ENERO 2018
NÚMERO 224 / XX AÑO

PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO Nexo

El Sector MICE encara 2018 con un gran optimismo en todo el mundo

La necesidad de las empresas de impulsar sus negocios beneficiará a los eventos

El Turismo de Reuniones y Eventos tendrá un año muy positivo en 2018 a nivel internacional. Así lo asegura el informe IBTM Trends Watch que presentaron Alistair Turner y Rob Davidson —sus autores— en la pasada edición de la feria en Barcelona. A pesar de seguir existiendo algunos acontecimientos económicos y geopolíticos en algunas partes del mundo, que generan cierta incertidumbre, "nuestra Industria se está acercando a ellos de manera proactiva, lo que apunta a un año muy positivo", afirmó Davidson. Además, la necesidad de las empresas de impulsar sus negocios beneficiará a la organización de eventos. ***Panorama* / Pág. 5**

Augusto Hidalgo preside el SCB.

SCB: 'El Turismo MICE es motor de empleo'

El presidente del SCB analiza sus dos años al frente de la entidad. ***Entrevista* / Pág. 6**

SpainDMCs reclama al Gobierno más apoyo

La asociación cree que no se le da importancia desde el Gobierno central. ***Panorama* / Pág. 5**

Alcalá acogerá el 30 Congreso de los OPC

La localidad madrileña reunirá en febrero al todo el Sector nacional. ***Panorama* / Págs. 8 y 19**

Acuerdo por eventos hacia toda Andalucía

Los recintos y la agencia Idea colaborarán en la captación de eventos. ***Panorama* / Pág. 15**

SUMARIO

Editorial / Opinión 2/3
Panorama / Actualidad..... 5/19
Calendario 45/51
Concurso..... 52
Directorio..... 53
Tecnología 55
Ranking 57
Evalu@net 60/61
Agenda 62/63

Alistair Turner y Rob Davidson, en la presentación del informe.

Los viajeros están en el centro de la gestión del 'corporate'.

Tecnología y seguridad, los retos del 'business travel'

Comienza un nuevo año y el sector de viajes de negocios se enfrenta a una serie de retos para lograr una eficiente gestión de este tipo de desplazamientos. La tecnología, la seguridad tanto de los viajeros como de los datos, el Big Data, la desintermediación de los proveedores finales y el uso de las redes sociales son algunos de los desafíos a los que se enfrentarán las empresas españolas a lo largo de este año, según refleja el Barómetro de Viajes Business realizado por la consultora Brain-Trust. ***Panorama* / Pág. 17**

Congreso de Editores reúne al mundo editorial español

El Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas, dirigido por Eugenio de Quesada, presidente del Grupo NEXO, ha llegado a su decimosegunda edición en Madrid convirtiéndose en un foro común de especial relevancia en el mundo editorial español. La próxima edición del congreso tendrá lugar en Antequera (Málaga) del 20 al 22 de abril de 2018. ***Panorama* / Pág. 16**

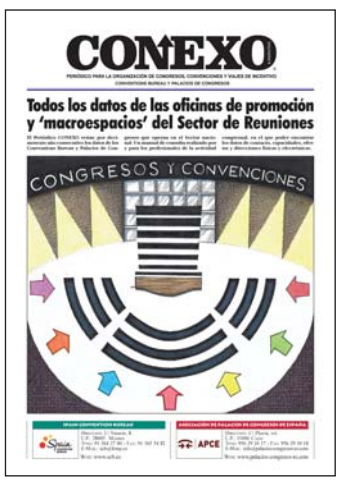
Cumbre del Sector Editorial. El presidente y vicepresidente de la AEEPP, Arsenio Escolar y Eugenio de Quesada, flanquean al presidente y la directora de AMI (antes AEDE), en el encuentro de las dos grandes Asociaciones de Editores.

CONEXO reúne los datos de los Palacios y Conventions

Por decimosexto año consecutivo, CONEXO pone a disposición de todos los profesionales del Sector los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congresos de España.

Se trata de una información actualizada puesta en valor como útil herramienta de consulta, que permite encontrar los datos de contacto de las oficinas y los recintos congresuales que componen la oferta española de Turismo de Reuniones.

En total, son 88 palacios o recintos para celebrar reuniones y 58 Conventions Bureau dedicados a la promoción de los destinos españoles como sede de encuentros. Este año, el Periódico CONEXO ofrece el mismo número total de *venues* y de oficinas de congresos, tras algunos ejercicios en los que la reducción de entidades promocionales ha sido una consecuencia de la crisis económica. ***Directorio* / Páginas centrales**



Página inicial con los datos de los Palacios y los Conventions Bureau.

CONEXO
Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: **Carlos Ortiz**
DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert
COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Alejandra Cabornero, Germán Ruiz, Rubén Santos, Yolanda González, Cristina Sanabria, Alejandro Corral, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR
DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Julio C. Abreu Staud, Eugenio de Quesada, Enrique Hernáez, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO editores s.a.
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid | Apartado de Correos 10119. Madrid | Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas) Fax: 91 369 18 39 | E-mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURIDICO: Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMATICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: *Madrid* Mercedes León | *Barcelona* Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa *(Asesoría-Auditoría)* | Nexopublic *(Consultoría)* | Nexo Creativo *(Autoedición)*, Nexotel *(Información Electrónica)* | Herrero y Asociados *(Marcas y Propiedad Intelectual)* | Nexodata *(Bases de Datos)* | Imcodavila *(Rotativa)* | National Post *(Distribución)*

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | ® CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO Nexo

EDITORIAL

Por el prestigio del MICE español

OBJETIVO: PRESTIGIAR AL SECTOR. El Grupo NEXO ha impulsado una nueva exposición dedicada al Turismo. Es la segunda, tras la muestra "El Turismo y el Arte", celebrada en el Museo Real Casa de la Moneda con motivo del 25 aniversario del grupo editor de CONEXO, en cuyo acto inaugural se reunieron presidentes de todas las grandes Organizaciones turísticas (CEOE, CEHAT, CEAV, ALA Mesa del Turismo o Exceltur) y la Secretaría de Estado de Turismo, ante dos centenares de empresas turísticas.

Ahora ha sido la Administración Postal española la que ha presentado el sello de Correos de la UPAEP dedicado a Lugares Turísticos y conmemorando el 20º aniversario de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET. Esta presentación oficial ha tenido lugar en el Museo Real Casa de la Moneda, antes de la IV Gala Internacional de Premios Nexofil & Nexonum, que organiza cada año el Grupo NEXO y *EL ECO Filatélico y Numismático*, ya en el 73º aniversario de publicación ininterrumpida.

Presidieron la presentación el presidente de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), Jaime Sánchez Revenga; el presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada; el director de la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo (OMT), Marcio Favilla; y el director de Filatelia de la Sociedad Estatal de Correos, Modesto Fraguas.

El sello muestra, en fondo amarillo, un clavel rojo y una virgulilla, símbolos de la identidad española, y el diseño lo completan el logo de UPAEP y la "ñ" de la marca España, dedicándose a homenajear a CIMET tanto el matasellos especial como el sobre ilustrado oficial de primer día de circulación del efecto postal.

Tras la presentación oficial del sello, en la que el director de CONEXO glosó la historia de CIMET, se inauguró una Exposición Filatélica de Turismo, en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que permaneció abierta al público del 2 al 22 de noviembre, dedicada a los principales destinos turísticos del mundo, basada en datos aportados por la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo (OMT-UNWTO). La exposición está compuesta por 22 paneles donde se muestran imágenes, datos y curiosidades de cada país.

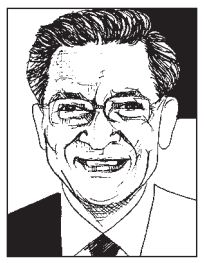
Mediante estas exposiciones, eventos y actividades CONEXO y el Grupo NEXO redoblan su apuesta por prestigiar el MICE y el Turismo español, como lo que es: el primer y gran Sector de la Economía española.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

Retos de los centros de convenciones

Aloysius Arlando
Presidente de la AIPC



EN LA MAYORÍA de los términos de rendimiento, 2017 ha sido un muy buen año como continuación del patrón de crecimiento desde la crisis financiera global en 2008 a un ritmo que incluso superó el crecimiento del PIB mundial. Sin embargo, también ha sido un año de muchos desafíos ya que los 186 miembros de la AIPC han trabajado arduamente para satisfacer las necesidades y expectativas de los organizadores y delegados; y la naturaleza misma de los eventos pasa por una evolución fundamental que exige innovación y adaptación constantes.

¿Cuáles son los mayores desafíos de futuro para los centros de convenciones?

La necesidad de generar niveles crecientes de flexibilidad en todas las áreas —desde espacios y tecnologías hasta servicios y gestión de eventos— continuará dominando nuestro entorno, al igual que la necesidad de mejorar y diversificar aún más los ingresos para satisfacer las expectativas de los propietarios y que apoyen nuevas inversiones necesarias en nuestras instalaciones. También nos enfrentamos a nuevos desafíos para responder a la creciente importancia de la digitalización en la economía global con el fin de ser vistos como relevantes para los vendedores y organizadores.

También tenemos el desafío cada vez mayor de competir con otros sectores por los recursos humanos que necesitamos para brindar la excelencia en el servicio, un desafío que debe satisfacerse con mayores medidas de capacitación y retención de profesionales.

Pero sobre todo necesitamos impulsar aún más la propuesta de que los centros de convenciones son motores económicos de gran impacto cuya función real es apoyar las agendas de desarrollo económico y comunitario en sus respectivas ciudades y países, ya que solo con este tipo de reconocimiento obtendremos el tipo de apoyo que necesitamos para prevalecer en un mercado cada vez más intenso. Este último requisito será exigente para muchos; sin embargo, es una imagen mucho más realista de nuestro verdadero papel y tenemos que ser más activos en su promoción.

Una de las mayores fortalezas de la AIPC ha sido su dedicación exclusiva a los problemas y oportunidades asociados con los centros de convenciones internacionales, y mantendremos este enfoque en el futuro

La AIPC cumplirá 60 años en 2018. ¿Cómo mantiene la organización su papel relevante para los centros y qué acciones seguirá en el futuro?

La AIPC está investigando constantemente las necesidades y condiciones de la industria y creando la correspondiente programación como respuesta, ya que esta es la única forma en que una organización puede seguir siendo relevante en un entorno en constante cambio. Sin embargo, nuestra mayor fortaleza, que ha demostrado su valor en toda nuestra historia, es el conocimiento, los hechos y la experiencia de nuestros miembros, por lo que ser un vehículo eficiente para facilitar el intercambio de información y la resolución colectiva de problemas también es un factor importante. Una de las mayores fortalezas de la AIPC siempre ha sido su dedicación exclusiva a los problemas y oportunidades asociados con los centros de convenciones internacionales, y mantendremos este enfoque en el futuro para garantizar la claridad de los objetivos.

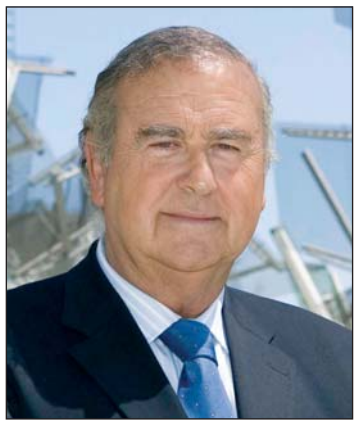
También creemos que la industria en el futuro requerirá un nivel aún mayor de asociación entre los centros y sus clientes que hemos visto anteriormente para optimizar la experiencia de los delegados. Esto significa que necesitamos saber con más detalle las necesidades y oportunidades de nuestros clientes y tener la capacidad de apoyarlos de forma activa y creativa para abordarlos. A su vez, esto requiere una mayor inversión en actividades y programación junto a la comunidad más amplia de reuniones y eventos, por lo que avanzaremos en este sentido en nombre de nuestros miembros.

La AIPC representa una red global de más de 185 centros líderes en 60 países con la participación activa de más de 900 profesionales de nivel de gestión en todo el mundo. La asociación promueve y reconoce la excelencia en la gestión de los centros de convenciones.

DESENCUENTROS — Quique

OPINION

PROTAGONISTAS



Jon Ortuzar

Ex director del Palacio Euskalduna

EL QUE FUERA durante casi 20 años director del Palacio de Congresos Euskalduna, Jon Ortuzar, ha recibido el nombramiento de 'Ilustre de Bilbao' por su contribución, en toda su trayectoria profesional, a difundir y extender el buen nombre de la ciudad. **Pág. 4**

Augusto Hidalgo

Presidente del Spain Convention Bureau

EL PRESIDENTE DEL Spain Convention Bureau, Augusto Hidalgo, hace un repaso de sus dos años al frente de la entidad y a la situación actual del mercado español, y analiza los principales retos a los que se enfrenta el Sector MICE en España. **Pág. 6**

Carlos de Sebastián

Presidente de OPC Madrid

EL PRESIDENTE DE la Asociación de Empresas OPC de Madrid y Centro, Carlos de Sebastián, analiza la situación del Sector en la Comunidad y destaca la próxima celebración del 30 Congreso de OPC España en Alcalá de Henares, que tendrá lugaar en febrero. **Pág. 8**

Nancy Sanz Gilarranz

Directora MICE Madrid de Viajes El Corte Inglés

LA DIRECTORA MICE Madrid de Viajes El Corte Inglés, Nancy Sanz Gilarranz, destaca las principales características de la agencia como organizadora de eventos. La experiencia y el conocimiento de su equipo humano son algunos de sus factores diferenciales. **Pág. 10**

Luis Felipe Antoja

Presidente de Avasa

ESTABILIDAD Y SOLVENCIA son dos términos que definen a la perfección la trayectoria de Avasa. Con una clara apuesta por un crecimiento sostenido y un perfil cada vez más orientado al *corporate*, el Grupo comercial afronta con optimismo el futuro próximo. **Pág. 12**

CARA A CARA

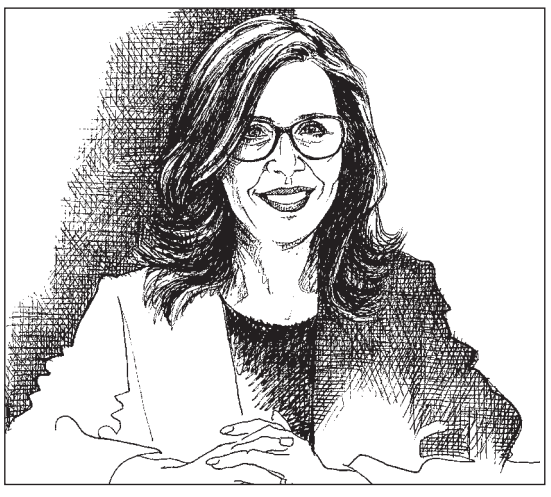
¿Cuál será el futuro del turismo en Cartagena?

Carolina Palazón

Concejal del PP en el Ayuntamiento de Cartagena

Que el Gobierno se deje de improvisaciones

LA LLEGADA DE miles turistas de cruceros al Puerto afianza la posición de Cartagena en mercado internacional de los cruceros y la sitúa como uno de los principales destinos turístico nacionales. El Puerto es una gran entrada de turistas pero no solo debemos mirar a los cruceristas, sino trabajar en la consolidación del municipio como ciudad turística, a través de la promoción, la recuperación de nuestro patrimonio y la mejora de la oferta turística. Mientras otras ciudades siguen apostando por ser destino turístico, nosotros seguimos estancados. La llegada en 2017 de más de 230.000 cruceristas es el resultado del trabajo realizado por los gobiernos populares para poner en valor el turismo en la ciudad y convertir a Cartagena en una ciudad turística de primer nivel, propulsora de la generación de oportunidades y de creación de empleo. El trabajo realizado por el Partido Popular ha permitido abrir nuevas vías de turismo como el turismo de patrimonio arqueológico, cultural, deportivo, de congresos, de cruceros o el idiomático. Nos encanta ver la ciudad llena de visitantes pero esto no es la realidad turística del municipio. Es necesario que el Gobierno abra los ojos, dejen las improvisaciones y no vivan de la inercia del turismo. PSOE y MC no se han tomado el turismo nunca en serio.



Ana Belén Castejón

Alcaldesa de Cartagena

Nueva Oficina de Congresos, más eventos

LA FUNDACIÓN OFICINA de Congresos pasará a formar parte de Cartagena Puerto de Culturas. Ahora se inicia el proceso de extinción, que se llevará a cabo según marca la legislación vigente, aunque la Fundación Oficina de Congresos va a seguir trabajando pero dentro de Puerto de Culturas. El ente público la absorberá a través de un nuevo órgano, la Oficina de Congresos, que se va a dedicar a la captación de congresos para que toda la oferta turística de todo tipo se concentre allí, algo que constituye una vieja reivindicación del sector. En relación al personal contratado por la Fundación, se contempla la posibilidad de asimilar a los trabajadores en la nueva Oficina de Congresos de Cartagena Puerto de Culturas tras finalizar el proceso de extinción. Para la nueva Oficina de Congresos de Cartagena se han programado nuevas incorporaciones y ésta partirá de una mayor coordinación con el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel. No estoy dispuesta a desaprovechar una infraestructura municipal y no me cabe la menor duda de que se va a traducir en más congresos. Asimismo, vamos a trabajar también en ofrecer los mejores proyectos sobre turismo sacro para que la Región de Murcia tenga muy claro que tiene que invertir en Cartagena en materia turística.

CHECK-IN / INTERNACIONALIZACIÓN DEL MICE

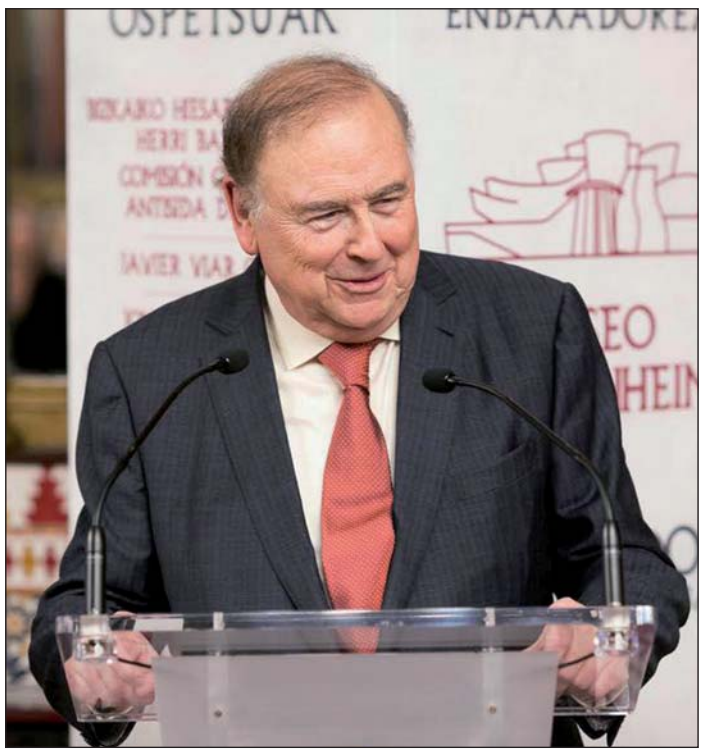
CIMET se renueva

DOCE PAÍSES, ENTRE ELLOS ESPAÑA y algunas de las principales potencias turísticas de Iberoamérica, han confirmado su participación en CIMET 2018 al cierre de esta edición. La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo volverá a abrir el programa oficial de Fitur. El evento se celebra el 16 de enero, bajo la presidencia de honor de S. M. Rey Felipe VI, siendo inaugurado por la secretaria de Estado de Turismo de España, Matilde Asían. Ya han confirmado su presencia los ministros de Turismo de Brasil, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y Perú. Tras el éxito de la última edición, CIMET vuelve a incorporar innovaciones como cuatro nuevos debates entre los ministros y empresarios. Cuatro paneles especializados analizarán algunos de los principales ejes del Turismo en Iberoamérica, como son los destinos, clientes, transportes y alojamientos. El evento tendrá como objetivo servir a todas las empresas y destinos, tanto a las grandes y medianas como a las pequeñas, para impulsar su internacionalización en Iberoamérica. Y está organizado por el Grupo NEXO, en estrecha colaboración con CEOE y FITUR.

CHECK-OUT / ALERTA DEL BANCO DE ESPAÑA

Daños del 'proces'

EL BANCO DE ESPAÑA AVISA del impacto que está teniendo en Cataluña el *proces* independentista. Según revela en su último informe, en el tercer cuatrimestre del año han empezado a aparecer "los primeros efectos adversos ligados al aumento de la incertidumbre como consecuencia de la situación política registrada en los últimos meses". La ralentización de la actividad turística pasa así factura a la economía catalana, ya que "estos efectos se han dejado notar en los indicadores de gasto privado interno y de Turismo extranjero, lo que podría llevar a esta Comunidad autónoma a registrar un ritmo de avance de la actividad inferior, en el tramo final del año, al del conjunto de la Economía española", se asegura. Además, apunta que la tendencia contrasta con "el mayor dinamismo de la economía catalana en trimestres precedentes". Hasta octubre, el Turismo receptor "habría moderado su ritmo de crecimiento, aparentemente afectado por la situación de Cataluña, donde, en dicho mes, retrocedieron las pernoctaciones hoteleras y la llegada de turistas, y se desaceleró la tasa de avance del gasto turístico". El Banco de España contradice así a las Organizaciones del Sector, que siguen negando la mayor.



PERSONAJE DEL MES

Jon Ortuzar

EL ALCALDE DE Bilbao, Juan Mari Aburto, ha entregado los reconocimientos que distinguen a los cinco nuevos 'Ilustres de Bilbao 2017', entre ellos, al que fuera director del Palacio Euskalduna, Jon Ortuzar, un premio honorífico con el que el Ayuntamiento quiere reconocer a personas o entidades que por su trayectoria contribuyen a difundir y extender el buen nombre de la ciudad.

El que fuera durante casi 20 años director del Palacio de Congresos Euskalduna, Jon Ortuzar, ha recibido el nombramiento de 'Ilustre de Bilbao' por su contribución, en toda su trayectoria profesional, a difundir y extender el buen nombre de la ciudad.

El reconocimiento a Jon Ortuzar se ha hecho "por su trayectoria profesional en la gestión de empresas, medios de comunicación, centros hospitalarios y el Palacio Euskalduna, por equilibrar el punto de encuentro entre lo cultural, lo social y la economía de Bilbao". "Me hace mucha ilusión", destaca a CONEXO Jon Ortuzar. "He recibido muchos premios y los he agradecido, pero recibir el 'Ilustre de Bilbao' es lo más importante por ser un título de tu ciudad, reconocen tu trayectoria, pero además es un reconocimiento a lo que representan los palacios de congresos y el turismo en general", señala Ortuzar, que también hace extensivo este reconocimiento "a todas las personas que trabajan en el Euskalduna".

Jon Ortuzar nació en Bilbao en 1945. Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho por la Universidad Comercial de Deusto, cuenta con una larga trayectoria en el mundo de la gestión empresarial. El nombre de Ortuzar queda vinculado para siempre al lanzamiento y desarrollo del Palacio Euskalduna, inaugurado en febrero de 1999 y nombrado Mejor Centro de Congresos del Mundo en 2003.

CRONICA DE PRENSA

'*La Vanguardia*' / Jaén

Jaén contará en breve con el Olivo Arena

La Diputación de Jaén y la Junta de Andalucía van a invertir 12 millones de euros para construir un palacio de deportes en Jaén que contará con unas 6.300 localidades. Así lo ha señalado el presidente de la Administración provincial y del Consorcio para el Desarrollo de la provincia de Jaén, Francisco Reyes, en la asamblea general de esta entidad, donde ha dado cuenta de la situación actual del proyecto del Olivo Arena. Ha trasladado las novedades de "este importante proyecto para la provincia" para contar con un palacio de deportes en los terrenos del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. El proyecto está siendo redactado por técnicos de la Diputación con la previsión de que esté finalizado en breve.

'*20Minutos*' / Palma

El Palacio de Palma y las emergencias

El Palacio de Congresos de Palma ha celebrado una reunión de coordinación con todas las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y los servicios de emergencias públicos para asegurar un mejor control y gestión de los efectivos y actuaciones necesarias en caso de emergencia. Han participado la Dirección General de Emergencias del Govern, la Delegación de Gobierno, Protección Civil, Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, Policía Local, Bomberos de Palma, el equipo de dirección del Palacio de Congresos, los responsables de Salud Laboral de Meliá Hotels International y Reolid, que ha ofrecido asesoramiento para la elaboración del Plan de Protección y Emergencias.

'*Hoy*' / Villanueva de la Serena

El primer concierto en el Palacio

Pasión Vega ofrecerá el primer concierto que se celebre en el Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena. La actuación inaugurará los conciertos del recién estrenado espacio con un espectáculo "ecléctico y elegante" el sábado 17 de febrero a las 22.00 horas. La artista presentará en Villanueva su último trabajo, '40 Quilates', con el que celebra 25 años de trayectoria musical. Un disco en el que ha decidido mezclar las canciones de algunos de sus autores fetiches como Antonio Martínez Ares, Jesús Bienvenido o Antonio Romera 'Chipi' (de La Canalla); con las de otros autores emergentes como El Kanka, Miguel Ángel Márquez (de Antílopez), Jorge Marazu o Fernando Arduan. El precio de las entradas es a partir de 28 euros y pueden comprarse desde el viernes 15 de diciembre.

LA IMAGEN

Más de 1.000 eventos en 25 años de actividad

El Palacio de Congresos de Granada celebra sus 25 años

El Palacio de Congresos de Granada ha celebrado sus 25 años de actividad en un acto con numerosos profesionales del Sector MICE en el que ha querido agradecer la labor de sus 'embajadores' en la captación de reuniones y eventos para la ciudad. El director del recinto, Raúl Lozano, ha destacado, además, la gestión privada que se lleva realizando desde hace seis años. En estos 25 años de actividad, el recinto granadino ha acogido más de 1.000 congresos, convenciones y eventos culturales y sociales.

Expertos en Consultoría de Congresos y Convenciones

De Profesional a Profesional

Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- *Evaluaciones de Calidad.*
- *Estudios de Mercado.*
- *Estudios Estratégicos.*
- *Autodiagnósticos de Empresa.*
- *Análisis Sectoriales.*
- *Telemática y Comunicaciones.*
- *Fusiones y Adquisiciones.*
- *Búsqueda de socios financieros.*

Nexopublic CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

PANORAMA

✔ COLUMNA

La realidad virtual

HAN TENIDO QUE pasar tres décadas desde que la realidad virtual empezó a comercializarse hasta que la hemos integrado en nuestras vidas. Entre 2015 y 2016 se ha producido la carrera del *hardware* y las grandes empresas han apostado por lanzar distintos dispositivos ante el interés del mercado. Y es que de acuerdo a Digi Capital la industria de la realidad virtual y la realidad aumentada será de 120.000 millones de dólares para 2020, una cifra a la que hay que prestar atención.

Para el Sector MICE y hotelero, esta tecnología representa una nueva forma de marketing y ventas, una manera innovadora de crear *engagement*, que permite contar mejor las historias, enriqueciéndolas con una experiencia sensorial que cautiva a los clientes.

Las empresas hoteleras han apostado por invertir en tecnología para hacer crecer su negocio. Principalmente buscan que la realidad virtual les ayude a comercializar mejor sus propiedades y espacios. Los hoteles han encontrado en esta tecnología la manera de hacer que sus mensajes sean escuchados y destaquen entre un mar de ofertas. Los conceptos que hoy son innovadores y atractivos mañana serán algo común, por eso las empresas que comienzan a invertir en este formato están destacando.

A día de hoy, el desarrollo se encuentra en la carrera del contenido y la mejora de los equipos, no obstante, ¡lo mejor está por venir! Como ha pasado con otras tecnologías, como los *smartphones*, nadie sabe hasta dónde puede llegar porque las posibilidades de desarrollo y sus aplicaciones son infinitas.

Según vaya avanzando el *hardware*, también irán creciendo las posibilidades para el *software*. Hasta ahora, la realidad virtual solo permitía visitar habitaciones de hotel o destinos previamente grabados, o en entornos 3D. Sin embargo, ya existen plataformas como Virtual Planner® que ofrecen al Sector MICE la posibilidad de diseñar eventos, hacer el montaje en tiempo real, compartirlo y visualizarlo en realidad virtual. Pocas cosas quedan a la imaginación, ya que pueden visitarlo e incluso vivir el evento antes de realizarlo.

Mónica García Maceda
Socia y CMO en Zebra Design SD

SpainDMCs vuelve a reclamar mayor apoyo del Gobierno al Turismo MICE

La asociación española entrega sus premios durante la celebración de la feria IBTM World 2017

La Asociación Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) ha vuelto a pedir al Gobierno central y a todas las instituciones públicas un mayor apoyo hacia el turismo y, en concreto, al Sector MICE, por sus especiales características, que le hacen ser un objetivo deseado para la mayoría de los destinos españoles.

Tanto el presidente de la entidad, Juan Antonio Casas, como el director ejecutivo, Luis Díaz, han mostrado su preocupación por el tratamiento que dan las Administraciones hacia una actividad que más está contribuyendo a la mejora económica del país. Estas declaraciones las han realizado durante el acto de entrega de sus SpainDMCs Awards en la reciente edición de la feria IBTM World de Barcelona.

Juan Antonio Casas ha considerado que "España necesita un Ministerio exclusivo para el Turismo con departamentos de promoción que se orienten específicamente en los segmentos que en cada momento considere que se debe invertir". Asimismo, ha explicado que la promoción del Sector MICE no debe mezclarse con la de otros segmentos turísticos, ya que el público al que se dirige es muy diferente al de otras tipologías.

El presidente de SpainDMCs también ha destacado que "los responsables de las instituciones públicas de las que depende el turismo no se olviden del Business Travel nacional, que representa más del 50% del total de reuniones que se celebran en España". Por otro lado, ha resaltado que la apuesta actual por la "cantidad" de visitante, repercutirá negativamente en el Sector MICE, ya que es un mercado que "busca destinos que no estén saturados".

Por su parte, Luis Díaz ha señalado que el turismo, en general, es una de las actividades que mejor están contribuyendo a la recuperación económica de España, pero ha alertado de la situación actual que vive el país. "Parece que nosotros mismos nos queremos impedir la felicidad completa porque cuando no nos atacan los actos terroristas somos los propios españoles los que nos metemos en un complicado lío político de impredecibles consecuencias, que todos estamos notando ya", ha indicado.

Juan Antonio Casas, Miguel Ángel Remacha, Emma Martínez y Luis Díaz.

En la misma línea que Juan Antonio Casas, el director ejecutivo de la asociación ha resaltado que desde SpainDMCs piden a las máximas autoridades turísticas españolas que, "cuando piensen y hablen del Turismo, también piensen y hablen del turismo de negocio y de las reuniones, incentivos y eventos corporativos que se celebran en nuestro país, y que lo tengan muy en cuenta en sus planes y en sus presupuestos, y, sobre todo, que les faciliten la vida a todos los profesionales que trabajan en este Sector". Por último, ha destacado la figura del DMC, que ofrece "un extraordinario valor añadido a las operaciones MICE internacionales que operan en los destinos españoles".

SpainDMCs Awards 2017

Durante la celebración de la feria IBTM World 2017, SpainDMCs ha entregado sus premios (bianuales) que reconocen el esfuerzo y labor que ejercen tanto las personas como las compañías que trabajan en la industria del Turismo de Reuniones e Incentivos, premiando a aquellos que han demostrado tener el mayor espíritu de equipo y colaboración con los miembros de la asociación y su objetivo de promover los destinos españoles de operaciones MICE en los mercados internacionales.

En la categoría Distinguised Supplier, que premia a aquella empresa que ha destacado por su colaboración con los DMC españoles, los finalistas han sido Corral de la Morería, Renfe y Sensacions Catering, resultando ganador Renfe por "los positivos cambios llevados a cabo en los últimos años en sus relaciones con los organizadores de operaciones MICE". El director de los Servicios Comerciales de Renfe, Miguel Ángel Remacha, ha recogido el galardón.

En la categoría Award of Excellence, que reconoce la excelencia profesional de una personalidad cuya trayectoria haya destacado por el apoyo de la actividad de los DMC, los finalistas han sido Diego Fernández (Tenerife Convention Bureau), Emma Martínez (Meliá Hotels International - Andalucía) y Manuel Cobos (Gourmet Cobos Catering), resultando vencedora Emma Martínez por "su disponibilidad para buscar soluciones para los problemas de disponibilidad y las mejores condiciones, estando siempre disponible cuando se la necesita, y por su apoyo incondicional y constante a los DMC".

Por último, el premio Melón, con el que las empresas asociadas a SpainDMCs manifiestan su descontento con aquellas personas, compañías o estamentos, con cuya actuación o gestión en relación con el Sector MICE, están en total desacuerdo (por acción u omisión) al perjudicar seriamente a su Sector, ha recaído en el Patronato de la Alhambra y Generalife, por "la dificultad que han creado a los DMC con un sistema de venta de entradas a ese monumento, que no distingue entre las necesidades de los diferentes tipos de grupos penalizando a los grupos MICE; así como por su lentitud a la hora de atender las peticiones de los DMC".

La Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos afronta el año 2018 con un gran optimismo

El director general de Mice Knowledge, Rob Davidson, y el director general de Eight PR & Marketing, Alistair Turner, han presentado el informe anual IBTM Trends Watch —en el marco de la feria IBTM World, en Barcelona—, que pronostica un año brillante para la Industria de Reuniones y Eventos en 2018.

En la presentación de este informe ante numerosos profesionales del Turismo de Reuniones, los autores han destacado la capacidad de recuperación y la confianza del mercado tras los últimos años de inestabilidad económica y geopolítica. Aunque han reconocido que todavía hay ciertas incertidumbres, la necesidad de seguir apostando por el desarrollo de los negocios beneficiará al Sector MICE.

A todo esto, hay que añadir, según han señalado Davidson y Turner, el optimismo significativo entre los profesionales de reuniones y eventos a medida que continúan adaptándose a la "nueva normalidad", adoptando nuevas tecnologías e invirtiendo en personal, comunicaciones, conocimiento y relaciones para asegurar su futuro y prosperar.

Davidson ha destacado que "no hay forma de evitar el hecho de que todavía hay un período de incertidumbre por delante, con varios acontecimientos económicos y geopolíticos que continúan desarrollándose en todo el mundo. Sin embargo, nuestra Industria se está acercando a esta situación de manera proactiva, y continúa 'cuidando el negocio"' tanto literal como figurativamente, lo que apunta a un año muy positivo".

Un Sector más positivo

"Es esencial que los profesionales de eventos continúen discutiendo y debatiendo los posibles impactos de diferentes escenarios para que puedan adaptarse y reaccionar de manera considerable", ha señalado Alistair Turner. "A medida que nos acercamos a 2018, la vacilación de los años anteriores ha sido reemplazada por una confianza renovada, manifestándose como una Industria más responsable y positiva que opera cada vez más sin fronteras", ha añadido.

Por otro lado, la directora de Portfolio de IBTM, Kerry Prince, ha comentado que "dado que estamos en un período de cambios e incertidumbre, este año más que nunca nuestro informe IBTM Trends Watch es una herramienta útil para los profesionales de reuniones y eventos que buscan una evaluación concisa del mercado global de eventos y las perspectivas para 2018".

2016 y 2017 han sido años muy positivos para la actividad MICE en España / Hemos incrementado casi un 30% la actividad promocional internacional / El Gobierno español aún no es plenamente consciente de la enorme importancia de este Sector / El Turismo MICE es un motor para el empleo

AUGUSTO HIDALGO / PRESIDENTE DEL SPAIN CONVENTION BUREAU

'Necesitamos profesionales especializados en las OET'

EL PRESIDENTE DEL Spain Convention Bureau, Augusto Hidalgo, hace un repaso de sus dos años al frente de la entidad y analiza los principales retos a los que se enfrenta en la actualidad el Sector MICE en España.

¿Qué datos tiene el SCB sobre el Sector MICE en España en 2016?

●El año 2016 ha sido muy positivo para la actividad MICE en España. Se han celebrado 25.112 reuniones, un 16% más que en 2015, a las que asistieron casi cuatro millones de personas, lo que supuso un impacto económico cercano a los 6.000 millones de euros, un 15% más que en 2015.

España cerró 2016 con cifras históricas en turismo y el comportamiento del Turismo de Reuniones ha ido por la misma senda.

¿Qué previsiones tiene de cara al recién finalizado 2017?

●2017 también ha sido un buen año turístico para nuestro país y, aunque no tenemos cifras de cómo ha ido el Turismo de Reuniones, las previsiones son muy halagüeñas y sin duda se mantendrá la tendencia de crecimiento sostenido de los últimos años.

¿Cómo valora los dos años que lleva al frente del Spain Convention Bureau?

●Para mí este tiempo, que ha pasado muy rápido, ha sido altamente enriquecedor. Me ha permitido conocer de cerca que, a pesar de la escasez de recursos económicos que muchas veces nos encontramos los Ayuntamientos, con imaginación, mucho trabajo y buena disposición se puede avanzar en la promoción y profesionalización de este tipo de turismo tan crucial para muchas economías municipales.

Uno de sus principales objetivos al llegar al SCB era establecer una relación fuerte con el Gobierno central una vez estuviera constituido. ¿Qué pasos ha dado el SCB en este sentido?

●En este período hemos mantenido reuniones periódicas con los responsables de turismo del Gobierno para coordinar las diferentes actividades que hemos puesto en marcha. En la promoción internacional trabajamos de manera muy estrecha con las Oficinas de Turismo Españolas en el exterior (OETs) que han ido integrando actividades de promoción MICE en sus planes anuales. Sólo en este último trimestre hemos hecho tres importantes acciones en los mercados alemán, holandés y belga y a lo largo del año hemos estado en otros mercados esenciales para nosotros de la mano de TurEspaña y las OETs.

¿Se ha mejorado la promoción del Sector a nivel internacional?

«La promoción internacional es muy costosa y preferimos avanzar segmentando muy bien los mercados que resultan más interesantes para los destinos españoles»

«Nos gustaría que la Secretaría de Estado de Turismo y TurEspaña destinaran más recursos, tanto humanos como económicos, al Turismo de Reuniones»

●Hemos mejorado respecto a años anteriores tratando de dar pasos seguros. La promoción internacional es muy costosa y preferimos avanzar segmentando muy bien los mercados que resultan más interesantes para los destinos españoles y que se encuentran principalmente en Europa y América.

También tratamos de innovar en cada actividad promocional para atraer a nuestro público objetivo, organizamos actividades de *team building* y *networking* originales que faciliten las relaciones comerciales. Nuestro objetivo es que la promoción sea eficaz y que los organizadores de eventos internacionales conozcan las enormes posibilidades para organizar eventos que tienen la mayoría de los 56 destinos españoles asociados al SCB.

Respecto a 2016 hemos incrementado casi un 30% la actividad promocional internacional y nuestro propósito es seguir manteniéndola los próximos años.

También tenían la intención de promocionar el Sector en el mercado nacional. ¿Qué acciones han realizado al respecto?

●El pasado mes de junio, coincidiendo con la Asamblea Anual que el Spain Convention Bureau celebró en Burgos, organizamos una Jornada de Promoción con Organizadores de Congresos españoles que dio muy buen resultado. Esperamos poder repetirla también en 2018 en otro destino.

Recientemente han mantenido una reunión con la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían. ¿De qué temas han tratado?

●En septiembre mantuvimos una reunión para coordinar el plan de acciones para 2018 y la posibilidad de incrementar el presupuesto para la promoción internacional. La impresión fue muy positiva y la secretaria de Estado mostró un enorme interés en el Sector, consciente de la capacidad que este tipo de turismo tiene para diversificar la oferta, paliar la estacionalidad e incrementar el gasto turístico.

Le preguntamos por la situación de la tributación de los médicos cuando asisten a los congresos y nos confirmó el acuerdo al que se ha llegado desde el Ministerio de Hacienda para que estuviera exento de tributación este aspecto.

Le hemos solicitado también a la secretaria de Estado que aborde un estudio de Impacto Económico del Turismo de Reuniones en España para que se pueda conocer con datos la dimensión real de este tipo de turismo y su impacto en los diferentes sectores.

En su opinión, ¿qué importancia da el Gobierno español al Sector?

●Creemos que el Gobierno español aún no es plenamente consciente de la enorme importancia de este Sector para la actividad turística. El Turismo MICE es un motor para el empleo porque al alargar la temporada turística, mejora la calidad del empleo contribuyendo a que disminuyan los contratos por temporada en los destinos. En muchos destinos del Mediterráneo ya no se cierran los hoteles en otoño e invierno y ello se debe en gran parte al turismo de reuniones y eventos.

¿Cuál sería la relación ideal entre el Gobierno central y el SCB?

●Tengo que decir que tenemos una muy buena relación. No obstante, nos gustaría que la Secretaría de Estado de Turismo y TurEspaña destinaran más recursos, tanto humanos como económicos, al Turismo MICE. Necesitamos que haya profesionales especializados en las OET y que nos ayuden a atraer este tipo de turismo a España, que aún es muy desconocida para muchas empresas organizadoras de eventos.

Otros de sus objetivos eran relanzar su promoción interna y modernizar la marca del Spain Convention Bureau. ¿Cómo se encuentran estos proyectos?

●El año pasado estrenamos un nuevo logotipo y una nueva página *web* adaptada a dispositivos móviles. También estamos renovando los materiales promocionales y tenemos previsto mejorar la comunicación utilizando las redes sociales que es otro aspecto esencial para la promoción interna. Contamos ya con una base digitalizada con información de todos los destinos asociados. Vamos avanzando y mejorando aquellos aspectos que sabemos que son necesarios para adaptarnos a las nuevas demandas de los clientes.

¿Tienen en cartera algún otro proyecto?

●Seguiremos trabajando para reforzar las herramientas de comunicación, continuar con la promoción tanto nacional como internacional y aumentar la formación, que son los aspectos que nos demandan nuestros asociados.

¿En qué fechas y destino realizará el SCB su próxima reunión anual y asamblea? ¿Qué temas tratarán en este encuentro?

●La próxima Asamblea del SCB se celebrará en mi ciudad, Las Palmas, en el mes de junio. Es para mí un orgullo y un reto y por ello estamos preparando un programa muy ambicioso que esperamos que satisfaga a todos y que acudan un gran número de profesionales.

EN DIRECTO

'Uno de los factores clave es la tecnología'

TODOS LOS EXPERTOS coinciden en que uno de los factores clave en el Turismo MICE es la tecnología. Ya no se concibe la organización o realización de un evento o una reunión en lugares donde los organizadores y asistentes no puedan estar permanente conectados e interactuando desde sus dispositivos móviles. Otro reto para los destinos es que sean capaces de trabajar conjuntamente con sus empresas para adaptarse a las nuevas demandas del viajero de negocios, como es la necesidad de disponer de una oferta de actividades relacionadas con el bienestar, la salud y la responsabilidad social. La seguridad seguirá siendo un elemento esencial. Según el último Informe de AMEX (American Express), hay países como en América Central en los que la seguridad es considerada el factor principal para la elección de un destino por el 50% de los encuestados. En Europa un tercio de los consultados también lo considera una prioridad.

Augusto Hidalgo
Presidente del Spain Convention Bureau

BUSCAMOS SOLUCIONES PARA SU VIAJE DE NEGOCIO A TRAVÉS DE UNA INMEJORABLE CALIDAD DE SERVICIO

LÍDERES EN EL SECTOR DE VIAJES

Por experiencia, garantía y calidad.

COBERTURA 365 DÍAS DEL AÑO

Siempre dispuestos a ayudarle. Nuestro departamento de atención al cliente ofrece cobertura los 365 días al año.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Desde nuestro departamento de asesoramiento y consultoría le ayudamos a planificar sus viajes.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, SOLUCIONES RENTABLES

Soluciones globales para entornos globales.

Empresas • Congresos • Eventos

direccionempresas_eventos@viajeseci.es

VIAJES El Corte Inglés

EMPRESAS

El Sector MICE de Madrid está en un gran momento / Hay que intentar adelantarse a los acontecimientos e innovar / Nuestra actividad principal para el año 2018 será el 30 Congreso Nacional de OPC España / Las Administraciones públicas que están cada día más involucradas con el Sector MICE

CARLOS DE SEBASTIÁN / PRESIDENTE DE OPC MADRID

'Madrid tiene cada vez mayor atractivo para el Sector'

El presidente de la Asociación de Empresas OPC de Madrid y Centro, Carlos de Sebastián, analiza la situación del Sector en la Comunidad y destaca la próxima celebración del 30 Congreso de OPC España en Alcalá de Henares.

■¿Cómo está la situación del Sector MICE en Madrid? ¿Cómo evolucionará en 2018?

●Desde mi punto de vista el Sector MICE de Madrid está en un gran momento. Han crecido los diferentes tipos de eventos que conforman el MICE y creemos que lo va a seguir haciendo para 2018 y en adelante. Madrid y su Comunidad tienen un cada vez mayor atractivo para nuestro Sector.

■¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el Sector?

●Desde mi punto de vista son el tener la velocidad necesaria para adaptarse a los cambios tan fulgurantes que se producen. Dentro de lo posible hay que intentar adelantarse a los acontecimientos e innovar.

Realmente los cambios se producen rápido. El año 2017 comenzó con un gran escándalo porque los doctores iban a tener que tributar por su asistencia a los congresos. Hicimos reuniones, previsiones, desarrollamos medidas para anticiparnos a esta situación y seis meses más tarde todo había cambiado. A cosas como esta me refiero con los cambios y la velocidad que se producen.

■El Palacio de Congresos de Madrid, actualmente cerrado, podría albergar la sede de la OMT o pasar a gestionarlo Ifema, que está interesada en ello. ¿Cuál sería la mejor opción para el Sector madrileño y cuál cree que tiene más posibilidades?

●Por un lado, creo que si se hace un buen proyecto, puede ser compatible contar con un espacio para la OMT y un renovado Palacio de Congresos, pero si tuviera que elegir, desde luego prefiero que se dedique para lo que fue concebido como Palacio de Congresos.

No puedo saber cuál de estas propuestas tiene más posibilidades ya que además existe una tercera opción que sería convocar un concurso público entre empresas profesionales especializadas en la gestión de este tipo de centros, y, a cambio de las inversiones necesarias para reactivar el funcionamiento del Palacio, adjudicar la explotación a la empresa ganadora por un tiempo determinado.

Lo que al Sector más le urge, es tener el Palacio funcionando y si finalmente fuera Ifema la adjudicataria, nos preocupa la posición monopolística que tendrían respecto a otros centros en Madrid.

■¿Qué acciones tiene previsto realizar OPC Madrid en 2018?

●Las acciones previstas para el año 2018 irán dirigidas a cumplir con los objetivos que nos hemos marcado desde la actual Junta Directiva y que consideramos primordiales para la asociación como son la formación, el fomento de la innovación, modernización de la imagen de los OPC y la puesta en valor de nuestro Sector ante las administración, entidades y sociedad en general.

Nuestra actividad principal para el año 2018 será el 30 Congreso Nacional de OPC España que se celebrará en Alcalá de Henares los días 15 y 16 de febrero de 2018. Asimismo, continuaremos con actividades ya consolidadas como el Open Day, el Día de la Innovación y la Cena de entrega de Premios OPC Madrid, entre otras.

■OPC encara 2018 con la responsabilidad de organizar el XXX Congreso Nacional de OPC. ¿En qué punto se encuentra el proceso de organización?

●Muy avanzado. La página *web* activa, las inscripciones abiertas y el programa prácticamente cerrado.

■¿Cuál es el principal objetivo del congreso de este año?

●Queremos mantener y a ser posible hacer crecer el alto nivel de contenidos y de asistencia que ya se tuvieron en la edición pasada en Lleida y consolidar el congreso de OPC España como un evento de referencia en nuestro Sector.

■¿Con qué equipo cuenta para organizar el congreso?

●El Comité organizador del congreso está conformado por Junta Directiva de OPC Madrid que cuenta con el apoyo y supervisión de la Junta Directiva de la Federación OPC España. Asimismo, contamos con una secretaría técnica y unos colaboradores de empresas líderes en el Sector.

■¿Con cuántas empresas y de qué tipología están contando para organizar algunos de los aspectos del congreso?

●Estamos contando con las empresas proveedoras habituales de los congresos: hotel, audiovisuales, azafatas, tecnología (*web* y *app*), catering, diseño, imprenta, autocares, etcétera, todas miembros de la Asociación OPC Madrid.

■¿Qué apoyo ha recibido de las instituciones públicas?

●Estamos muy satisfechos de poder contar con el apoyo de las Administraciones públicas que están cada día más involucradas con el Sector MICE y a quienes queremos agradecer el apoyo recibido. Se han sumado al proyecto la Comunidad de Madrid, Madrid Convention Bureau, Valencia Convention Bureau y el Ayuntamiento de Alcalá de Henares sin los cuales este congreso no se podría haber podido llevar a cabo. Todas han dedicado importantes ayudas para el excelente desarrollo del congreso.

■¿Y de empresas e instituciones privadas?

●También hemos sido afortunados en este aspecto y contamos con un buen número de empresas patrocinadoras y colaboradoras. Aunque estamos en conversaciones con alguna más, actualmente tenemos confirmado el patrocinio del Palacio de Congresos de Palma y la inestimable colaboración de Paradores, B-Motion, Meridiana Azafatas, Serglo, Softcongress, Carpetas Abadías y Mallorca Catering.

■¿Cuáles son los temas más importantes que va a abordar el congreso?

●Estamos tratando de combinar temas que sean importantes para el momento que vive nuestro Sector con la transversalidad de la audiencia, de tal manera que sean temas que nos interesen a todos independientemente de la parte de la cadena en la que estemos cada uno. Seguridad, financiación de eventos, redes sociales, controversias entre nuevos modelos de economía con los tradicionales, etc.

■¿Por qué han elegido Alcalá de Henares como sede del congreso?

●Alcalá es una Ciudad Patrimonio de la Unesco que está a 35 minutos de la capital. Cuna de Cervantes. Todos venimos a Madrid continuamente pero normalmente no tenemos tiempo para hacer más que cosas concretas de trabajo. El valor añadido es dar la oportunidad a los asistentes de conocer mejor una ciudad que está aquí mismo y que tiene muchísimo que ofrecer.

■¿Qué atractivos dispone la ciudad, tanto para el congresista como para sus acompañantes?

●Además del incuestionable atractivo de su legado histórico, cultural y arquitectónico, Alcalá de Henares ofrece sedes para congresos en edificios históricos (Parador de Alcalá de Henares, Antiguo Hospital de Santa María la Rica, Teatro Cervantes, etc.) y todo a corta distancia caminando. También una atractiva oferta gastronómica.

■¿Cuál será la sede de la XXXI edición y en qué fechas tendrá lugar?

●Según conversaciones con la Junta Directiva de OPC España parece que la ciudad que apunta con más posibilidades es San Sebastián.

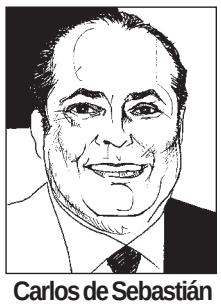
> *«Puede ser compatible un espacio para la OMT y un renovado Palacio de Congresos, pero si tuviera que elegir, que se dedique para lo que fue concebido»*

> *«Estamos tratando de combinar temas que sean importantes para el momento que vive nuestro Sector con la transversalidad de la audiencia»*

EN DIRECTO

'El Sector MICE es un muy dinámico e innovador'

El Sector MICE es un muy dinámico e innovador. Tiene todo tipo de innovaciones tecnológicas como cualquier otro sector en nuestros días. No es que esté bien dotado, es que hay tantas que cuesta conocerlas y asimilarlas todas ya que es un flujo constante de ideas e iniciativas plasmadas en aplicaciones y aparatos. Nuestra obligación es conocerlas y conocer nuestros eventos para saber cómo adaptarlas a los mismos. No olvidemos que uno de los motivos principales por los que las personas asistimos a congresos, convenciones, ferias, incentivos, etcétera, es para interactuar, por lo que la tecnología debe estar al servicio de dicho fin y hay que saber adecuarse al tipo de evento y de público. En cualquier caso, innovar no es solo desarrollar o utilizar tecnología, innovar puede ser cambiar el formato de una sala, la presentación de un catering, la uniformidad del personal… puede ser muchas cosas siempre que sean nuevas, diferentes.



Carlos de Sebastián
Presidente de OPC Madrid

Mallorca necesita una mayor colaboración público-privada en Turismo de Reuniones

Con el objetivo de crear en Mallorca un destino fuerte y cohesionado en la Industria de Reuniones y Eventos, la agencia Pidelaluna celebró el pasado mes de diciembre el foro Mallorca Destino MICE, durante dos intensas jornadas, con mesas redondas, ponencias, sesiones de *networking* y formación. La principal conclusión fue que se necesita la alineación de todos los actores implicados en el Sector MICE de la isla para competir tanto a nivel nacional como internacional.

El desarrollo de estas jornadas tiene como objetivo final la creación de una hoja de ruta para el establecimiento de Mallorca como destino de turismo de negocios. El foro reunió a más de 170 asistentes entre los que destacaron las agencias de eventos y Convention Bureau locales, de la Península y de otros países europeos, responsables de eventos de las principales cadenas hoteleras y proveedores de servicios para eventos. Además, casi 40 sponsors apoyaron el foro, cuyos patrocinadores principales fueron la Agencia de Turismo de Baleares (ATB) y Meliá Hotels International, en cuyo Palacio de Congresos que gestiona en Palma se celebraron las jornadas.

La directora de Pidelaluna, Alessia Comis, ha destacado que "todos los que han venido a Mallorca, a este maravilloso Palau de Congressos, seguro que querrán volver con un grupo de incentivo, para su próxima convención o congreso. Y si de paso su *expertise* nos ayuda a consolidar el posicionamiento de Mallorca frente a grandes competidores, mejor que mejor".

Trabajo para el Sector

Entre las conclusiones que dejó el evento, cabe destacar la necesidad de una mayor colaboración entre las instituciones públicas, las asociaciones de profesionales y el sector privado para el desarrollo del Sector en la isla. Asimismo, es importante que las Administraciones faciliten la cesión de espacios públicos y la gestión de permisos para cualquier necesidad del mercado. Con todo ello, además de trabajar en la mejora de la frecuencia de vuelos hacia la isla y cambiar la actitud de algunos hoteleros hacia el mercado MICE, se conseguirá una mejora en la desestacionalización del turismo.

Respecto al sector privado, las jornadas destacaron la necesidad de ampliar la visión de la Industria y no apostar solo por los grandes congresos, ya que la actividad mayoritaria de un destino la componen eventos de 100 a 500 asistentes. También se hizo referencia a aportar por la tendencia *bleisure*, ya que los turistas de negocios también quieren disfrutar del ocio durante su estancia por motivos de trabajo. Asimismo, se resaltó la necesidad de profesionalizar el Sector, identificar bien a los *decision makers* de cada asociación o segmento y apostar por la sostenibilidad en los eventos. Además, la creación de experiencias únicas y apostar por los atractivos diferenciales de la isla, como la naturaleza, la gastronomía o el patrimonio, fueron también otros de los elementos destacados.

Por último, en cuanto a la comunicación y promoción, durante el foro se resaltó la optimización de la presencia *online* del destino, adecuar las páginas *web* de la oferta turística de la isla al Sector MICE, la organización de viajes de familiarización, la presencia permanente en mercados y sectores clave y la optimización de los canales de difusión.

Una de las sesiones del foro en el Palacio de Congresos de Palma.

El Departamento MICE lleva más de 30 años operativo / A nivel nacional nuestra facturación alcanza los 200 millones de euros / La recuperación es un hecho y tenemos un crecimiento sostenible / Las oficinas de España pueden organizar unos 4.000 eventos al año / Cada día la sostenibilidad está más presente

NANCY SANZ GILARRANZ / DIRECTORA MICE MADRID DE VIAJES EL CORTE INGLÉS

'La experiencia y el conocimiento, factores diferenciales'

LA DIRECTORA MICE Madrid de Viajes El Corte Inglés, Nancy Sanz Gilarranz, destaca las principales características de la agencia como organizadora de eventos. La experiencia y el conocimiento de su equipo humano son algunos de sus factores diferenciales.

¿Desde cuándo lleva operativo su departamento MICE?

●Viajes El Corte Inglés ha cumplido casi los 50 años en el mercado y el Departamento de MICE nació posteriormente, llevando más de 30 años operativo.

¿Qué volumen de facturación tiene al año y qué porcentaje representa para Viajes El Corte Inglés?

●A nivel nacional nuestra facturación alcanza los 200 millones de euros suponiendo algo menos del diez por ciento de la facturación total.

¿Cómo se ha portado la actividad MICE en 2017? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

●Pasada la dura crisis, los dos últimos años hemos observado un incremento claro tanto en el número de eventos como en el importe de facturación de los mismos, en estos momentos la recuperación es un hecho y tenemos un crecimiento sostenible.

¿Cuáles son sus principales características como agencia MICE? ¿Cuál sería su factor diferenciador o valor añadido?

●Yo destacaría la experiencia y el conocimiento, tanto a nivel del mercado como del producto, además de tener un equipo humano con profesionales muy expertos que conforman una plantilla muy estable. Esto último muy importante de cara a prestar un mejor servicio a nuestros clientes.

¿Qué supone para el departamento el formar parte de un grupo tan importante como El Corte Inglés?

●Primero un orgullo, después una responsabilidad por el nivel de servicio que marca nuestra matriz —El Corte Inglés— y, por supuesto, una gran ayuda en las acciones de comercialización por el conocimiento que los mercados tienen de nuestra marca.

¿Cuántos eventos puede organizar al año su departamento y de qué tipología?

●Las oficinas de España pueden organizar unos 4.000 eventos, que abarcan desde los microeventos hasta los grandes incentivos, pasando por las convenciones y congresos, las peregrinaciones religiosas o los eventos deportivos.

¿Cuáles son sus principales clientes?

●Nuestros clientes pertenecen a todos los segmentos y son tanto pymes como grandes corporaciones y empresas pero nuestro compromiso de confidencialidad nos impide dar nombres. La confianza de nuestros clientes es la base de nuestra relación comercial.

¿Qué destinos están solicitando las empresas para sus viajes de incentivos?

●Se están retomando los grandes viajes, como la mejor opción para fidelizar clientes y empleados, han resurgido los grandes incentivos a América, Asia y África; si tuviéramos que señalar los destinos más solicitados este año, destacaría Japón y grandes ciudades como Chicago o Dubai.

¿Ha cambiado el tipo de viaje de incentivo en los últimos años?

●Sí, ha cambiado sensiblemente, se ha pasado de visitar los destinos a 'experimentarlos'.

¿Cuál es la estructura del departamento para dar servicio en toda España y a nivel internacional? ¿Qué personal tienen operativo?

●Tenemos más de 400 personas repartidas en las delegaciones de MICE en las ciudades españolas más importantes, contando con departamento propio de contratación para MICE. A nivel internacional, nuestra mayor representación con oficinas propias está en América, especialmente en el Cono Sur, para el resto del mundo trabajamos con corresponsales especializados en el mundo de los eventos.

La organización integral del evento, su experiencia y su *know how* pueden representar algunos de los principales argumentos de su compañía. ¿Es así?

●Seguro. Podemos ofrecer conocimiento de prácticamente todos los destinos de eventos en los cinco continentes, como comentaba, llevamos más de 30 años viajando y organizando únicamente eventos.

La creatividad y la sostenibilidad son dos factores que cada vez cobran mayor importancia en el Sector. ¿Cómo desarrolla Viajes El Corte Inglés estos dos aspectos?

●Disponemos de un Departamento de Comunicación propio que nos permite ofrecer un aporte de creatividad en los eventos, desde el diseño de un *claim* hasta la contextualización del evento (decoración, iluminación, realidad aumentada, videomapping, etc.).

> *«Pasada la dura crisis, los dos últimos años hemos observado un incremento claro tanto en el número de eventos como en el importe de facturación de los mismos»*

> *«La tecnología es necesaria tanto en la fase de cotización y preparación de programas como durante el viaje. A nivel técnico disponemos de herramientas de gestión»*

En cuanto a la sostenibilidad, las empresas están cada día más interesadas en reducir el impacto medioambiental. Hay muchas posibilidades de hacer que un evento sea sostenible, reducir y reciclar residuos, utilizar materiales biodegradables y reciclados, realizar acciones para compensar las emisiones de C02…

Uno de los principales retos a los que se enfrentan en este Sector es la seguridad de los asistentes. ¿Cómo afronta este reto el departamento MICE de Viajes El Corte Inglés?

●Claro que la seguridad es importante pero nosotros, como intermediarios, atendemos las peticiones de nuestros clientes y son ellos quienes consideran todo tipo de factores antes y para realizar su evento en uno u otro lugar.

La tecnología está cada vez más presente en la gestión de todo tipo de viajes ¿Sucede esto también con los viajes de incentivo? ¿Qué herramientas tecnológicas utilizan ustedes?

●Sí, la tecnología es necesaria tanto en la fase de cotización y preparación de programas como durante el viaje. La mayoría de los incentivos requieren una *web* de registros e información del programa para los usuarios así como una *app*, que permita llevar en el teléfono móvil, desde los pequeños detalles de alojamiento y transporte, hasta datos dinámicos como el tiempo, los cambios de moneda, recepción de mensajes, subida de fotos y puntuación de *likes*, etc.

A nivel técnico disponemos de herramientas de gestión que nos permiten desarrollar informes de consumo, tendencias, comparativo histórico, etc. Este tipo de informes son muy valorados por los clientes.

Un aspecto muy importante en el mundo de los congresos es la financiación de los mismos. ¿Qué ofrece Viajes El Corte Inglés en cuanto a financiación y comercialización de los eventos?

●Viajes El Corte Inglés tiene acuerdos especiales con sus proveedores que son trasladados a los clientes permitiendo reducir los depósitos económicos, retrasar los *deadlines*, etc.

¿Cree que es importante la sostenibilidad a la hora de organizar y gestionar un viaje de incentivo o evento?

●Sí lo es y cada día son más las empresas que tienen presente esta preocupación, algunas, incluso certifican su evento con Norma ISO. Además, creo que es muy importante dar a conocer, a través de prensa, redes sociales, etc. lo que se está haciendo en este sentido y mostrar que 'otra forma de hacer eventos' es posible.

EN DIRECTO

'Los viajes de incentivo hacia la experimentación'

LOS VIAJES DE INCENTIVO han cambiado sensiblemente en los últimos años, se ha pasado de visitar los destinos a 'experimentarlos'. Se reduce la pura observación, incrementando la experimentación, la participación en actividades, la interconexión con los habitantes del país, el interés por profundizar en sus costumbres, sus olores, sus sabores. Todo contribuye a una experiencia para los sentidos. Por otro lado, nuestras empresas clientes desean una organización integral, con un único interlocutor, que pueda aportarle todos los servicios que requiere, en cuanto al viaje, se persigue que deje huella, que las vivencias permanezcan con nosotros una vez terminado el viaje, de ahí la experimentación de los sentidos que comentaba anteriormente. Tenemos más de 400 personas repartidas en las delegaciones de MICE en las ciudades españolas más importantes, contando con departamento propio de contratación para MICE.

Nancy Sanz Gilarranz
Directora MICE
Madrid de Viajes ECI

OPC España cuenta la historia del Sector MICE en 'De los pioneros a las nuevas tecnologías'

Todos los presidentes de la Federación, así como otros profesionales de la industria, participan en la publicación

La Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España), con motivo de su trigésimo aniversario, ha presentado en el Hotel Meliá Castilla de Madrid la publicación 'De los pioneros a las nuevas tecnologías', un documento que recorre los 30 años de historia de la Federación y su trabajo en favor de la Industria de Reuniones y Eventos.

Esta publicación cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y las palabras de la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían, y del presidente de la Organización Médica Colegial (OMC), Serafín Romero. Asimismo, los seis presidentes que han guiado a OPC España durante estos años también han querido reflejar su experiencia, desde los comienzos de la Federación con Hélène de Medem, Carlos de Sebastián y Julio Abreu, pasando por Chon Durán y Vicente Serrano, quienes aportaron una nueva perspectiva, hasta la actual presidenta Matilde Almandoz.

Almandoz ha destacado que se trata de "unos pioneros que supieron ver que esa actividad incipiente entonces, que requería de profesionales y servicios cualificados, se desarrollaría con fuerza". Igualmente, un total de 30 colaboradores entre TurEspaña, hoteles MICE, medios de comunicación del Sector, restauración, agencias de azafatas o de servicios audiovisuales, han querido dejar su huella en esta publicación que servirá como instrumento de referencia y evolución del Sector.

Los presidentes de OPC España con algunos profesionales del Sector.

La presentación del libro 'De los pioneros a las nuevas tecnologías'.

Este libro aborda los inicios del Sector y sus primeras andanzas, relata los avances en innovación y tecnología en la organización de eventos y congresos, se especifica cómo es la figura del congresista y cómo ha evolucionado, o cómo es el entorno que rodea a este Sector. La presentación de la publicación —disponible en formato papel y online— se ha desarrollado en un acto con profesionales, amigos y colegas de profesión. Matilde Almandoz ha resaltado que estas páginas quieren ser el reconocimiento a la tarea y a la entrega de los pioneros y de los presidentes que han llevado la Federación hasta este 2017, "un sencillo homenaje de los suyos".

La presentación de la publicación 'De los pioneros a las nuevas tecnologías' ha tenido lugar en el hotel Meliá Castilla de Madrid en presencia de amigos, colegas y profesionales.

Avasa ha crecido un 10% en vacacional y un 17% en 'corporate' / El turismo necesita de una estabilidad política, económica y social, y hasta ahora no se dan esas condiciones básicas / La desregulación del sector agencias no nos ha afectado en gran medida / No nos preocupa la entrada de Traveltool como Grupo de gestión

LUIS FELIPE ANTOJA / PRESIDENTE DE AVASA

'Barcelona no es una ciudad apetecible para el Turismo'

ESTABILIDAD Y SOLVENCIA son dos términos que definen a la perfección la trayectoria de Avasa. Con una clara apuesta por un crecimiento sostenido y un perfil cada vez más orientado al *corporate*, el Grupo comercial afronta con optimismo el futuro próximo después de haber repartido dividendos por primera vez en 37 años.

■¿Qué balance hace de 2017?

●Un balance positivo tanto en ventas como en rentabilidad en general para todas nuestras agencias con el dato incógnita del final de año, sobre todo, para las empresas instaladas en Cataluña.

■¿Superarán sus agencias las ventas y facturación de 2016?

●A falta de los datos de los últimos meses de 2017, Avasa ha crecido un 10% en vacacional y un 17% en *corporate*, cifras que son importantes. Además, hemos tenido un incremento espectacular en grandes viajes y viajes de lujo con una tasa del 32%, que es nuestra gran especialidad como grupo junto con los cruceros.

■Avasa es el Grupo comercial con más presencia en Cataluña. ¿Cómo está afectando el proceso secesionista a las agencias?

●Lógicamente con preocupación, ya que el Turismo necesita de una estabilidad política, económica y social, y hasta ahora no se están dando ninguna de las tres condiciones básicas.

■¿Se ha resentido el Turismo emisor? ¿Y el receptivo?

●Se ha resentido tanto el emisor como el receptivo y el segmento de MICE. Hoy en día Barcelona, desgraciadamente, no es una ciudad apetecible para el Turismo. Han bajado las ventas del *corporate*, se han perdido una serie de congresos que han elegido otras ciudades europeas en lugar de Barcelona. El Turismo receptivo ha caído y el emisor, sobre todo en larga distancia, ha tenido también un parón importante.

■¿Espera que la situación vuelva a la normalidad tras la celebración de las elecciones autonómicas?

●Espero y deseo que sí, pero dependerá mucho del resultado de las mismas y de la posterior actuación de los políticos. Nuestro Sector necesita estabilidad, ante todo. Aunque veo más difícil que las empresas turísticas, incluidas agencias de viajes, que han trasladado su sede social fuera de Cataluña, regresen a corto plazo.

■¿Les ha afectado negativamente la famosa desregulación del sector de agencias aprobada por la Generalitat de Cataluña?

●La desregulación del sector agencias es un mal sistema y, además, injusto. Va en contra de una mayor profesionalización, que es lo que en realidad necesitan las agencias de viajes. Debemos ser cada vez más expertos asesores y no meros repartidores de folletos que parece ser es lo que pretende esta ley. De todas formas, hasta el momento no nos ha afectado en gran medida.

■¿Qué opinión le merece la nueva estrategia de distribución de IAG? ¿Es perjudicial para la agencia?

●Considero que se han equivocado, no tanto en el fondo como en las formas. Se han precipitado y no han presentado un modelo de distribución que conjugara las necesidades de Iberia-British, de las agencias de viajes y al mismo tiempo de los GDS. Se necesita un sistema que integre a las compañías aéreas y a los GDS, y que en su desarrollo cuenten con la colaboración de las agencias de viajes. Ahí podrían desarrollar un importante papel las Asociaciones empresariales con iniciativas de menos crítica y más colaboración constructiva con las nuevas iniciativas que van surgiendo.

■Avasa repartirá dividendos por vez primera en 37 años. ¿Atraviesan un gran momento?

●Sí, en los últimos años Avasa está atravesando un buen momento tanto de nuevos servicios a las agencias como económico. El valor de las participaciones de nuestra empresa se han multiplicado por tres y no por no dar servicios, que cada vez damos más, sino porque sobre los presupuestos previstos, los ingresos han crecido sensiblemente. Por esto en 2017, por primera vez el consejo de administración sugirió (y la junta general lo aprobó) repartir un 5% entre los accionistas de Avasa, que son en definitiva los que permiten que cada vez ofrezcamos la posibilidad de obtener más rentabilidad a las agencias asociadas.

> *«Han bajado las ventas del 'corporate', se han perdido una serie de congresos que han elegido otras ciudades europeas en lugar de Barcelona»*

> *«Tenemos 22 empleados. Posiblemente tengamos que aumentar la plantilla para seguir mejorando y poder incrementar el número de agencias asociadas»*

■Su situación contrasta con la de muchos otros Grupos comerciales que tienen serias dificultades económicas. ¿Cuáles son las claves de la buena salud de Avasa?

●No todos los Grupos comerciales son iguales. Nosotros somos un grupo empresarial que además tenemos Avasa Viajes, que actúa como turoperador y consolidador únicamente para nuestras agencias asociadas. También proporcionamos una serie de servicios, herramientas tecnológicas, acciones de *marketing* y mejoramiento empresarial a las agencias que lo necesitan. Ofrecemos ante todo seriedad. No hacemos promesas de 10 y luego solo se quedan en tres. Cualquier empresa que entra en Avasa puede comprobar que todos los servicios que ofrece son reales y bastantes más que la mayoría de Grupos. Es una empresa que ha cambiado de sede, pasando a unas oficinas de más de 300 metros cuadrados, con un total de 22 empleados en este momento, 19 en nómina directa y cuatro indirecta. Además, posiblemente tengamos que aumentar la plantilla para seguir mejorando y poder incrementar el número de agencias asociadas.

■¿Qué herramientas y servicios ponen a disposición de sus agencias?

●Disponemos de múltiples y variados servicios y un sinfín de herramientas que sería muy difícil enumerar. Por destacar algunas, voy a mencionar en primer lugar el *booking* con tarifas negociadas de la mayoría de compañías aéreas, Renfe y marítimas. Para que nuestras agencias no tengan que depender del horario del *booking*, y en esto somos pioneros, nuestros asociados pueden tener nuestro IATA en su propio Amadeus y con ello pueden ser autosuficientes las 24 horas del día, 365 días al año. Por otro lado, tenemos nuestro propio servicio 24 horas llevado acabo por personal experto y exclusivo de Avasa. Además, la empresa ha adquirido y las agencias pueden disponer de una *app* propia, con destino al cliente final y conectada directamente a la agencia. Es tecnología punta al alcance de muy pocos.

■Algunos Grupos comerciales han tirado los precios que cobran a sus asociados con el objetivo de captar agencias. ¿Son muy peligrosas estas prácticas?

●Esta política es muy lícita para quién utiliza estas maneras de actuar, pero nunca ha sido contemplada por Avasa. No nos afecta en absoluto. Estas prácticas son muy peligrosas, ya que no se trata de rebajar precios, sino de mejora la calidad y cantidad de servicios que puedes ofrecer a las agencias. Cabe recordar que no todas son iguales y pueden necesitar herramientas y servicios distintos.

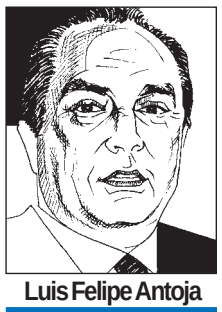
■Logitravel ha anunciado recientemente que Traveltool se convertirá en un Grupo comercial. ¿Qué opina al respecto?

●Si la competencia es sana y correcta, siempre es positiva porque te motiva para hacerlo mejor y para conseguir nuevos retos. No nos preocupa la entrada de Traveltool como Grupo de gestión. Nuestra estrategia es diferente a la suya y nuestro proyecto también. Ya tenemos ahora a todas las grandes agencias verticales con su proyecto de Grupos comerciales y franquicias, y Avasa sigue su camino sin ningún problema.

EN DIRECTO

'Iberia y British se han equivocado en las formas'

NUESTRA OBLIGACIÓN COMO grupo es el que nuestras agencias de viajes tengan las mejores y más variadas herramientas tecnológicas y de todo tipo para poder conseguir una mejor rentabilidad. Por ello nos adherimos, como Avasa Viajes, al New Distribution Capability (NDC) de Iberia, para que nuestras agencias, si lo desean, puedan utilizarlo. Considero que las compañías aéreas que integran International Airlines Group (IAG) se han equivocado con su nueva política de distribución, no tanto en el fondo como en las formas. Se han precipitado y no han presentado un modelo de distribución que conjugara las necesidades de Iberia-British, de las agencias de viajes y al mismo tiempo de los GDS. Se necesita un sistema que integre a las compañías aéreas y a los GDS, y que en su desarrollo cuenten con la colaboración de las agencias de viajes. Ahí podrían desarrollar un importante papel las Asociaciones empresariales.



Luis Felipe Antoja
Presidente de Avasa

Madrid

Negocios que son un placer

MADRID
CONVENTION
BUREAU

Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto.

El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer.

Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

info.mcb@esmadrid.com
(+34) 91 578 77 96
www.esmadrid.com/mcb

La tecnología puede reducir la generación de residuos en la celebración de un evento

La industria congresual busca el fin de la pobreza y el hambre en el mundo, el bienestar, la salud y la educación

"El buen uso de la tecnología en la organización de eventos puede reducir hasta en un 90% los residuos sólidos que se generan para celebrarlo". Así se ha expresado el director de Sostenibilidad de MCI Group, Guy Bigwood, durante la celebración de la primera edición de las MCI Talks, organizada por MCI Spain en Madrid y en la que han participado otros expertos de la industria de reuniones y eventos.

La jornada educacional y de *networking* 'La evolución y liderazgo de las marcas sostenibles' se ha desarrollado en la *venue* Casa Club de Madrid con la participación de diversos profesionales de la industria que han debatido sobre la organización de eventos bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.

El director de Sostenibilidad de MCI Group ha puesto de manifiesto la importancia de diseñar correctamente un evento de principio a fin, desde la elección de la ciudad donde se celebra hasta el uso de buenos materiales y la realización de acciones innovadoras para el aprovechamiento eficiente de la energía. De hecho, según Symantec, el 87% de los asistentes a un evento organizado por una empresa de manera sostenible salen con la certeza de que esa organización está haciendo las cosas bien en materia de sostenibilidad.

Bigwood ha recordado que los principales objetivos de un evento sostenible siguen siendo acabar con la pobreza y el hambre en el mundo, el bienestar, la salud y una educación de calidad. "Siempre que se habla de eventos sostenibles se tiende a pensar que son menos potentes o que para ser sostenibles están sacrificando elementos a los que no se renuncia en otro tipo de eventos. Eso no es cierto. La inversión en sostenibilidad en eventos tiene un retorno claro tanto a la hora de generar engagement con los asistentes como en la reutilización de materiales, por lo que las grandes compañías apuestan cada día más por este tipo de propuestas", ha destacado.

El director de Sostenibilidad de MCI Group, Guy Bigwood, durante la jornada en Madrid.

Fomentar la sostenibilidad

Por su parte, Virginia Fernández-Trapa, oficial de Programas de Desarrollo Sostenible de Turismo de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (UNWTO), ha puesto el énfasis en su intervención en lo que pueden hacer las empresas a la hora de fomentar la sostenibilidad, tanto a nivel de formación de turistas como en el uso eficiente de la energía y el transporte, así como en la promoción de la buena accesibilidad a instalaciones e infraestructuras. "El sector turístico debe analizar todos sus posibles impactos negativos y priorizar acciones para minimizarlos mientras se adoptan modelos y prácticas que también sean más sostenibles en el sentido comercial. Para ello es fundamental trabajar en red y participar en plataformas de mejores prácticas, a la vez que se conciencia a los turistas y se incentiva un cambio en su comportamiento", ha afirmado Fernández-Trapa.

Por último, el fundador de Quiero y Sustainable Brands España, José Illana, ha resaltado que la línea a seguir es la de acercar la marca a los consumidores mediante la autenticidad y la sostenibilidad. Así, según un estudio desarrollado por la propia compañía, a más del 86% de los consumidores les resulta muy atractiva una empresa que impulsa políticas que incluyan la estabilidad laboral. Por otra parte, el 69,7% de los consumidores están positivamente predispuestos a apostar por una marca si ésta respeta el medio ambiente y más del 50% dan mucha importancia a que las empresas creen empleo y paguen impuestos en el país en el que desarrollan su actividad y venden sus productos/ofrecen sus servicios. "La autenticidad de las empresas que llevan a cabo un negocio es percibida por los consumidores. Esto va más allá de la Responsabilidad Social Corporativa de una organización en cuestión y de las acciones de comunicación y marketing que puedan realizar de cara a la galería. Su credibilidad dependerá de la calidad de los bienes o servicios que ofrezca y de que su propia identidad corporativa vaya de la mano de la imagen que pretende transmitir", ha asegurado Illana.

Zaragoza cierra 2017 con 500 eventos y un impacto superior a 48 millones

El Plan Estratégico intensificará el próximo año la promoción a nivel internacional

La organización de congresos sigue consolidándose en la ciudad de Zaragoza tras cerrar el ejercicio de 2017 con la celebración de 507 eventos, que han generado un impacto económico de más de 48 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,6% en actividad, pero una reducción del 4,9% en la contribución económica respecto a 2016.

Estos han sido los principales datos aportados durante la asamblea del Zaragoza Convention Bureau, que integran 135 empresas e instituciones. Asimismo, la actividad MICE ha dejado una participación de 117.500 delegados, un 4,5% menos que en 2016, con un mayor peso de los congresos y jornadas de tamaño medio. También han aportados datos sobre la valoración que hacen los congresistas de la ciudad, caificándola con un 9,1.

Por otro lado, en cuanto a la actividad promocional de Zaragoza Congresos en 2017, se han llevado a cabo más de 800 contactos profesionales con la vista puesta en captar nuevos eventos para los próximos años. La previsión para 2018 es buena ya que está confirmada la celebración de importantes citas.

La asamblea de socios del Zaragoza Convention Bureau.

Además, se ha destacado que Zaragoza Congresos se ha situado a la vanguardia en la industria de eventos sostenibles, ya que en 2017 se ha convertido en la segunda oficina de congresos de toda España en obtener el certificado de compromiso sostenible en la organización de eventos Eventsost, después de Gijón.

Promoción en 2018

Para 2018 el objetivo de Zaragoza Congresos es avanzar en la captación de eventos nacionales pero también impulsar la internacionalización, tal y como se refleja en el Plan Estratégico de Turismo 2017-2021 aprobado recientemente. Para ello, el Convention Bureau desarrollará en los próximos meses una intensa actividad promocional con agentes profesionales de Francia, Alemania, Bélgica, Reino Unido y Holanda mediante la presencia en ferias especializadas, la participación en *workshops*, la organización de viajes de familiarización o visitas comerciales. Además, se reforzarán las actividades comerciales y los contactos con empresas y organizadores de eventos nacionales con presentaciones profesionales previstas en Sevilla, Málaga, Madrid y Barcelona.

Hermestur para Pablo Vila, Enrique Pena o Rafael Ansón

La Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) ha abierto la convocatoria, un año más, del Premio Hermestur, que llega ya a su XVIII edición. Como candidatos, el propio sector turístico ha propuesto al director del Palacio de Congresos de La Coruña, Enrique Pena; al director del Madrid Marriott Auditorium Hotel, Pablo Vila; y al presidente de la Real Academia de Gastronomía de España, Rafael Ansón.

El Premio Hermestur quiere potenciar y destacar aquellos méritos dignos del reconocimiento social de los profesionales que trabajan día a día en pos del desarrollo del turismo y que se basan en valores como la generosidad, la ética, la excelencia y la dignificación social del sector. Especialmente tiene en cuenta el esfuerzo desarrollado en el ámbito asociativo-profesional.

Meffert, premiado en 2017

En la edición anterior el premio recayó en el director del Consejo Asesor de CONEXO, Claudio Meffert. Fue avalado por una brillante y larga trayectoria en el sector turístico, y se ha constituido como todo un referente en el ámbito turístico español. Su completa formación así como su amplio currículum fueron puntos importantes tenidos en cuenta por el jurado, además de sus valores humanos y su reconocida profesionalidad.

Claudio Meffert recibió el galardón en la última edición de Fitur.

Más del 50% de las empresas españolas ya miden la satisfacción de sus viajeros

American Express Global Business Travel desarrolla una herramienta con varios servicios pensados en los profesionales

Un 51% de las empresas españolas ya ha puesto en marcha mecanismos para que sus viajeros corporativos valoren su experiencia antes, durante y después del viaje, según se desprende del último Barómetro Europeo de Viajes de Empresa, elaborado por American Express Global Business Travel. Este estudio destaca que la satisfacción del viajero es una de las principales preocupaciones para el *travel manager*.

En España se aprecia un aumento paulatino en el número de empresas que miden la experiencia de sus empleados durante sus viajes de empresa, pasando de un 42% en 2015 a un 46% en 2016, hasta alcanzar el 51% de este año. En Europa la progresión es similar, pues en 2015 el número de empresas que medían la satisfacción de sus viajeros rozaba el 45%; en 2016 llegaba al 49%; y en 2017 alcanza un 57%.

Ante la evidencia de que, frente a otras variables más clásicas como el control de costes, la satisfacción del viajero cobra una importancia creciente entre las prioridades de las empresas, American Express Global Business Travel España lleva trabajando desde 2015 en un nuevo portal de viajes para sus clientes locales, adaptado a esta nueva realidad, y en el que el viajero se convierte en el eje central a la hora de simplificar los procesos de compra y reserva de sus viajes de empresa.

MyTravelSolution

El resultado es MyTravelSolution, un ecosistema modular que permite contar con una serie de herramientas que, de forma flexible, se adaptan a las necesidades concretas de cada compañía y de cada viajero. La herramienta surge de una metodología de trabajo muy colaborativa entre agencia y empresas durante los últimos años. Esta solución ya es una realidad en muchas empresas y la continuidad de este proyecto pasa por incluir, de forma constante, nuevas funcionalidades en base a las demandas crecientes de las mismas.

Estefanía Ruiz de Esquide, responsable del área de Desarrollo de Producto e Innovación de American Express Global Business Travel España, señala que "el diseño y conceptualización de MyTravelSolution gira en torno al hecho de que el viajero busca, cada vez más, experiencias homogéneas entre su vida personal y su faceta profesional. El hecho de contar con tecnología cada vez más sofisticada y accesible da un enorme poder al usuario a la hora de reservar, comparar e investigar acerca de sus opciones de ocio en el ámbito personal. Como resultado, este usuario adopta un perfil cada vez más exigente y espera obtener una experiencia similar a la hora de gestionar sus viajes de empresa".

El portal cuenta con cuatro módulos principales (MyProfileSolution, MyBookingSolution, MyApprovalSolution y Trip&Tell), que funcionan de manera autónoma e independiente, y que permiten a las empresas adaptar la herramienta a sus necesidades e ir evolucionando conforme van cambiando esas prioridades en el tiempo.

El viajero se ha convertido en el epicentro de las políticas de viajes.

Cuatro módulos

MyProfileSolution es una herramienta de gestión de perfiles en el que el viajero es el 'dueño' de sus datos personales, pudiendo consultarlos y actualizarlos en cualquier momento, lo que permite disponer de la información centralizada en una única base de datos que se actualiza en tiempo real. En cuanto a MyBookingSolution, se trata de un módulo pensado para el viajero, pero también para el *travel manager* y los aprobadores, a través del cual se simplifica el proceso de petición de viajes, minimizando el tiempo asociado tradicionalmente al proceso de reserva. Está concebida como una herramienta flexible y omnicanal, ya que el viajero puede comenzar la reserva en la oficina y acabarla en el taxi.

Por su parte, MyApprovalSolution facilita el cumplimiento de la política de viajes, ya que la herramienta realiza el seguimiento a los autorizadores descargando de tareas a los viajeros u organizadores de viajes, que estarán siempre informados del status de la reserva. Asimismo, simplifica el control de los viajes por parte de los aprobadores disponiendo, en un sólo vistazo, de toda la información desde cualquier dispositivo móvil. Por último, Trip&Tell es una solución a través de la cual el viajero puede compartir su experiencia sobre cualquier proveedor que haya utilizado en su viaje con el resto de miembros de su organización. Así, antes de realizar una reserva en un destino concreto, cualquier viajero de la empresa en cuestión puede consultar la opinión de otros viajeros sobre proveedores y servicios en este destino, reduciendo la incertidumbre e incrementando la satisfacción por parte del usuario al poder elegir aquellas opciones mejor valoradas por sus compañeros.

Control y flexibilidad, claves para una gestión eficiente del viaje de negocios

Los cambios en las necesidades de los viajeros obliga a adaptar la política de viajes

La combinación entre el control de los viajes, sus condiciones y los límites de gasto con la flexibilidad, una oferta variada y la capacidad de personalización que reclaman los viajeros será clave para aumentar la productividad de los viajes de negocios, por un lado, e incrementar la satisfacción de los profesionales, por otro, según un estudio de Booking.com Business a nivel mundial.

El estudio destaca, en primer lugar, que el 63% de los viajeros de negocios afirma que las empresas actualmente realizan un control de los presupuestos y de los gastos de viaje más exhaustivo que hace años. Asimismo, los viajeros reclaman más flexibilidad, tener mayor control sobre la gestión de su viaje e, incluyo, personalizarlo. En este sentido, el 54% de los viajeros de negocios quiere disponer de más libertad sobre la gestión de sus viajes y el 62% prefiere reservar sus viajes por sí mismos.

Booking.com Business resalta que en los últimos años se han popularizado las herramientas de gestión y las reservas *online* de viajes, además de las aplicaciones para dispositivos móviles, por lo que los viajeros reclaman para sus viajes profesionales la misma facilidad, variedad y flexibilidad que tienen al reservar sus viajes de ocio. El 66% considera que las nuevas tecnologías y los *gadgets* facilitan la personalización de los viajes e incrementan su efectividad.

El viajero de negocios quiere mayor flexibilidad en sus viajes.

Aprovechar el viaje

El estudio de Booking.com Business señala que los empleados quieren sacar el máximo partido a cada uno de sus viajes, tanto a nivel de productividad como de crecimiento personal. Para conseguirlo, los empleados están cambiando su comportamiento, bien utilizando sus propios recursos económicos o colaborando con otros compañeros. El 33% suele pagar gastos del viaje de trabajo con fondos personales, el 31% prefiere viajar con compañeros para compartir los gastos y disfrutar de mejores comidas y el 26% suele sacrificar el presupuesto diario para viajes de negocios en favor de un alojamiento más sofisticado. Por último, el 52% destaca que los viajes de negocios les permiten quedarse en tipos de alojamiento que no entrarían dentro de su presupuesto personal.

Afcan e Idea, juntos a por los congresos internacionales

La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea) han suscrito un acuerdo marco de colaboración para la puesta en marcha de acciones conjuntas que contribuyan a la atracción de eventos de carácter internacional a la Comunidad.

El convenio, rubricado por el presidente de la asociación, Carlos García Espinosa, y el director general de Idea, Antonio González Marín, insta a ambas organizaciones a intercambiar información sobre eventos de potencial interés, con el objetivo de contribuir a su promoción en fases iniciales. Junto a ello, Afcan e Idea trabajarán para identificar, en el marco de dichos eventos, oportunidades para mostrar el potencial de la Comunidad como destino para la inversión extranjeros en los principales sectores productivos.

El desarrollo ejecutivo de esta colaboración se concretará en acuerdos específicos con los diferentes palacios involucrados, como el Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), el Palacio de Congresos, Ferias y Exposiciones de Marbella, y el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes).

Antonio González Marín y Carlos García Espinosa.

Cada vez más las empresas se preocupan por la seguridad de sus trabajores en los viajes

Los servicios de gestión de riesgos todavía no son completos, según un estudio realizado a nivel internacional

Más del 75% de los viajeros de negocios en Reino Unido, Alemania y Francia coinciden en que sus empresas se preocupan por su seguridad cuando viajan por cuestiones de trabajo, según un informe de la Fundación GBTA (Asociación Global de Viajes de Negocio), con la colaboración de Concur. El estudio 'How Traveller Booking Behaviour Impacts Safety' (Cómo afectan las decisiones a la seguridad de los viajeros a la hora de reservar) también destaca que los servicios de gestión de riesgos destinados a viajeros de negocios están todavía lejos de ser completos y universales.

"En estos momentos de inseguridad internacional, los líderes empresariales tienen la responsabilidad de saber dónde se encuentran sus empleados y mantenerlos seguros e informados", afirma Scott Torrey, director general de Ingresos de Concur. "Uno de los resultados más sorprendentes del estudio es que más de la mitad de los viajeros de negocios son conscientes de que su seguridad se puede ver afectada si no reservan a través de los canales de su compañía y, a pesar de ello, la mayoría aún reserva fuera de la misma. Esto es una señal de que las compañías necesitan centrarse más en la seguridad y creo firmemente que el debido cuidado es una de las cosas más importantes que puede hacer una empresa por sus empleados", añade.

Los viajeros de negocios en Reino Unido, Alemania y Francia coinciden en que las empresas se preocupan por su seguridad. De hecho, el informe resalta que, en caso de emergencia o de que algo vulnere la seguridad, una mayoría aplastante de viajeros de negocios espera que su compañía contacte con ellos de forma proactiva, y al menos dos terceras partes esperan que su compañía lo haga en el intervalo de dos horas.

Reservar a través de canales independientes a la política de viajes puede comprometer la seguridad.

Comprometen la seguridad

Sin embargo, dos tercios de los viajeros de negocios reconocen que el hecho de no reservar a través de los canales de la compañía puede afectar a su seguridad, debido a que hace que sea más difícil para su empresa o compañía de gestión de viajes (TMC, por sus siglas en inglés) localizarlos y contactar con ellos en caso de que haya una emergencia. Lo irónico es que casi siete de cada 10 viajeros realizaron reservas fuera de los canales de la compañía al menos una vez el año pasado, incluso cuando contaron con una TMC o acceso a una herramienta empresarial de reserva en línea (OBT, por sus siglas en inglés). Esto indica que las organizaciones podrían hacer más para proteger a sus empleados a través de servicios y tecnologías de gestión de riesgos y educar mejor sobre los servicios y políticas existentes para apoyar a los empleados que viajan por negocios.

"En el transcurso de tres años de seguimiento de datos de reservas, la mayoría de viajeros de negocios que tuvieron acceso constante a una OBT afirmaron haber realizado una reserva de manera directa con un proveedor o con una agencia de viajes en línea (OTA, por sus siglas en inglés) durante el pasado año. Esto implica que quizás su compañía no tenga acceso a sus datos de viaje", señala Mónica Sánchez, directora de Investigación de la Fundación GBTA. "Tener datos de reservas perdidos o incompletos puede suponer un gran obstáculo para la compañía a la hora de asistir a sus viajeros, debido a que estos datos juegan un papel fundamental en el deber de cuidado, ya que gracias a ellos las compañías llevan a cabo casi todas las funciones de gestión de riesgos", concluye.

Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas, gran punto de encuentro del mundo editorial español

Dirigido por el vicepresidente de la AEEPP y director del Periódico CONEXO, Eugenio de Quesada, y organizado por el Grupo NEXO

Un año más, el XII Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas, que dirige el vicepresidente de la Asociación Española de Editores (AEEPP) y presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada, ha reunido casi un centenar de editores y directivos para reflexionar, debatir e informar sobre las cuestiones relevantes e innovaciones del Sector. El congreso se consolida, de este modo, en un foro común de especial relevancia en el mundo editorial, con la asistencia de destacados ponentes y profesionales de todos los ámbitos, desde editores y periodistas hasta anunciantes, proveedores, reguladores o usuarios.

La AEEPP, Asociación que reúne a 130 grupos y empresas editoriales que publican un millar de cabeceras en papel y otro millar de medios digitales (siendo la única organización estatal de editores de CEOE y Cepyme), convoca desde hace más de una década el Congreso Nacional, que este año ha albergado una Cumbre sectorial entre la Asociación de Medios de Información (AMI, antigua AEDE) y la AEEPP.

Bajo el lema '¿Qué es ser hoy editor?' se han abordado durante dos intensas jornadas de trabajo los más diferentes aspectos del modelo de negocio editorial, el momento actual de la publicidad y el papel de las agencias, la conectividad y el uso del dispositivos móviles, los proyectos editoriales más innovadores, la seguridad jurídica, el Internet de las cosas, las necesidades de los nuevos consumidores, o las claves para aumentar los resultados empresariales.

El congreso, celebrado en el Hotel Marriott Auditórium de Madrid, ha acogido a los grandes líderes del mundo editorial, como el presidente de AMI (antigua AEDE), Javier Moll; la CEO de G+J España, Marta Ariño; el presidente ejecutivo de AIMC, Carlos Lozano; el director general de OJD, Manuel Sala; el presidente de Introl (OJD/PGD), Fernando Valdés; el director de la Fundación Instituto 25M, Federico Severino; el CEO de Bitban Technologies, Álex García; el director general de 20 minutos, José Manuel Lozano; el presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada; o la directora general de ARI, Yolanda Ausín.

La segunda jornada del congreso sirvió además para reunir en un mismo escenario, después de mucho tiempo, a los representantes de las grandes multinacionales Google y Telefónica: Esperanza Ibáñez, manager de Asuntos Públicos de Google, y Antonio Muñoz, senior counsel de Telefónica, que compartieron mesa redonda en el XII Congreso de la AEEPP para debatir sobre el alcance e impacto para los medios, operadoras y plataformas del futuro reglamento europeo e-Privacy.

También asistieron destacados representantes del mundo de la política y del periodismo, como el vicesecretario de comunicación del PP, Pablo Casado, y su homólogo en Podemos, Juan Manuel del Olmo, ambos diputados del Congreso, o el presidente de TeleMadrid, Salvador Molina. Además, se sumaron a las felicitaciones al congreso Carmen Martínez Castro, secretaria de Estado de Comunicación; Manuel Arce, presidente de ARCE; Elia Méndez, directora general de MMASpain; el periodista Casimiro García Abadillo, director de "El Independiente"; Pablo Zarraga, editor de "Público"; Telmo Avalle, director de "Dircomfidencial"; o políticos como Joan Comorera, senador de En Comu Podem por Barcelona, o Rita Maestre, portavoz del Ayuntamiento de Madrid.

Encuentro del presidente de la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP), Arsenio Escolar, y los vicepresidentes Eugenio de Quesada e Ignacio Rojas, con el presidente de la Asociación de Medios de Información (AMI, antigua AEDE), Javier Moll. Participaron en la Cumbre sectorial, celebrada en el XII Congreso Nacional de Editores, el director general de la AEEPP, Carlos Astiz, y la directora general del Gabinete de Presidencia de Prensa Ibérica Media, Irene Lanzaco.

La decimotercera edición del Congreso tendrá lugar en Antequera (Málaga), del 20 al 22 de abril de 2018, con extensión en Ronda, organizado por el Grupo NEXO bajo la dirección técnica de Eugenio de Quesada, vicepresidente de la Asociación y presidente del Grupo NEXO, responsable organizativo del Congreso Nacional y de la Gala de Premios a los Editores del Año desde hace siete años.

La tecnología y la seguridad en viajes son dos de los retos de las empresas españolas

El uso de una plataforma común para la gestión de todo el proceso del viaje es clave para la mayoría de los encuestados

La tecnología, en múltiples variables, la seguridad en los viajes y en el tratamiento de los datos, el Big Data, la desintermediación de los proveedores finales o las redes sociales son algunos de los retos a los que se enfrentan en la actualidad las empresas españolas a la hora de gestionar sus viajes de negocios, según la última oleada del Barómetro de Viajes Business de la compañía BrainTrust.

"Conocer las tendencias que las empresas consideran más relevantes en este momento en todas las áreas de la gestión de viajes, permitirá a los proveedores turísticos mejorar su propuesta de valor y sus procesos para adecuarse a lo que los clientes demandan de ellas", afirma Ángel García Butragueño, responsable de la División de Turismo y Ocio de BrainTrust y co-director del Barómetro Turístico.

Entre los principales resultados de este estudio, destaca el uso de Internet para que los viajeros reserven directamente sus viajes. Un 78% de las empresas entrevistadas así lo señalan, seguida del uso de herramientas de pago por móvil y virtuales para el viaje o el uso de herramientas inteligentes de compra como el 'e-auction', ambas mencionadas como relevantes por un 40% de las empresas entrevistadas.

Asimismo, la mejora en seguridad, tanto en servicios como en la gestión de datos, será una de las prioridades que mayor impacto tendrá en los viajes de negocio en el futuro. Las empresas españolas resaltan como área crítica, en un 64% de los casos, la seguridad en los medios de transporte y hoteles. En el caso de las pymes este aspecto es mucho más preocupante que en el caso de las grandes empresas, ya que estas están cubiertas en buena parte por programas de protección propios o de las agencias de viajes.

Los viajeros cada vez más reservan directamente sus viajes.

Otro de los puntos destacados es el Big Data, sobre todo en cuanto a la seguridad de los datos, que es considerada como un elemento crítico en el 81% de los casos, sobre todo en el caso de las pymes. Las grandes empresas, por su parte, cubierto el aspecto de seguridad, buscan optimizar el Big Data para sacar el máximo partido a sus presupuestos de viaje, bien sea a través de sus políticas de viaje, o bien a través de la negociación con proveedores y agencias.

El barómetro también destaca como un aspecto importante para el 57% de las empresas entrevistadas la utilización de una plataforma común para toda la gestión de los viajes. Implantar herramientas de comparación, búsqueda y emisión de viajes o el uso de aplicaciones móviles para aumentar la eficiencia del viajero, con un 55% y 46% respectivamente, son las siguientes tendencias en el campo tecnológico que las empresas españolas consideran más relevantes.

"Aprovechar el mundo *online* y las nuevas tecnologías de pago, así como la mejora de los procesos y de la gestión mediante plataformas únicas, la optimización del Big Data y la seguridad, no solo marcarán el futuro de los viajes de negocio según los responsables de viajes encuestados, sino que representan una de las mayores demandas del tejido empresarial español en la actualidad en lo que a desplazamientos por trabajo se refiere, requerimientos a los que el sector debe dar respuesta inmediata", añade García Butragueño.

Otras tendencias

El Barómetro de Viajes Business señala como otras tendencias a destacar en los viajes de negocios el uso de las líneas aéreas de bajo coste (un 61% lo incluye en aspectos de gran relevancia), la competencia entre las empresas de Business Travel tradicionales y las OTAs (45%), la desintermediación de los proveedores finales, evitando las agencias de viajes (40%), y el uso de las redes sociales para los viajes de negocio (31%).

José Manuel Brell, co-director del Barómetro Turístico, comenta que "esta opinión de las empresas está muy vinculada a la demanda de comodidad, rapidez y seguridad que exigen en todos sus procesos actuales, por lo que las compañías del sector turístico deberían darle prioridad".

"En concreto las agencias de viajes ya ofrecen muchas de estas propuestas que las compañías están demandando, si bien necesitan evolucionar rápidamente para adaptarse a un nuevo público más joven (que serán la mayoría de los viajeros en un futuro muy próximo), que acostumbrado al uso de la tecnología en sus viajes particulares, no duda en recurrir a nuevos proveedores y plataformas que están entrando en juego en el mundo del *business travel*, restando cuota a las agencias tradicionales", concluye Brell.

El MICE tendrá ingresos de 70 millones en Galicia en 2018

El sector turístico y congresual de Galicia, unido bajo la marca Galicia MICE, ha presentado su oferta para la organización de reuniones, eventos y viajes de incentivo en la feria IBTM World, que se acaba de celebrar en Barcelona. En una presentación antes unos 150 agentes y compradores internacionales, se ha destacado el crecimiento de este Sector en la Comunidad.

La presidenta de la Asociación Gallega de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Galicia), Ana Trevisani, ha afirmado que el Turismo de Reuniones e Incentivos en la región prevé pasar los 70 millones de euros de facturación en 2018, cuando en 2017 se ha quedado en 60 millones. Asimismo, la actividad alcanzará más de 1.500 eventos el próximo año, por los 1.000 de 2017.

Estos han sido los principales datos aportados durante el acto de presentación que ha estado dirigido por la presentadora Silvia Jato y que ha reunido a numerosos representantes del sector turístico y MICE de Galicia, así como a multitud de profesionales, tanto nacionales como internacionales. Durante el encuentro, también ha intervenido la directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro, y el presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de Galicia y director de Palexco, Enrique Pena, en representación del Clúster de Turismo de Galicia.

La presencia en Barcelona del sector turístico y congresual gallego.

IBTM World cierra con récord de citas de negocio, pero con dudas en visitantes

La presencia de profesionales, aunque numerosa, parece caer respecto a otros años

La trigésima edición de la feria IBTM World se ha cerrado con cifras récord de citas de negocios, según los datos oficiales de la organización, aunque parece que no tanto en visitantes, como se ha podido observar durante los tres días de encuentro. La organización, que no ha ofrecido un número concreto, de momento se ha limitado a decir que han asistido "miles de visitantes", cuando la previsión era de más de 15.000 profesionales.

IBTM World 2017, celebrada del 28 al 30 de noviembre en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, ha contado con 3.000 empresas expositoras de más de 150 países y un total de 3.463 compradores. La feria se ha cerrado con más de 74.000 citas, un 23% en comparación con 2016, estableciendo un nuevo registro para el programa de compradores y aumentando las previsiones de la organización, que alcanzaban los 71.000 encuentros.

La directora de Portfolio de IBTM, Kerry Prince, ha señalado que "en los 12 meses anteriores al evento de este año, hemos dedicado una gran cantidad de tiempo a analizar y obtener datos y hablar con nuestros clientes para comprender realmente cómo podemos ofrecer el mejor servicio para sus necesidades. Después, hemos hecho varios cambios e innovaciones, incluyendo la introducción de un mejor programa de Hosted Buyer, añadiendo dos ponentes de renombre al programa de educación e introduciendo el Pabellón de Start-Up para compañías tecnológicas nuevas y emergentes".

Los pasillos del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

Tras estos cambios, Kerry se ha mostrado satisfecha por el resultado obtenido. "Ha sido fantástico ver de primera mano el impacto positivo de los cambios que hemos realizado. Antes del evento, batimos nuestro récord por la cantidad de citas realizadas y no solo hemos recibido comentarios muy positivos sobre la calidad de esas reuniones, y sino que también hemos podido gestionar y reducir el número de citas 'no-show', lo cual marca una diferencia real para nuestros asistentes".

Por último, Kerry Prince ya está pensando en las próximas ediciones. "Siempre estamos mirando hacia el futuro y estamos comprometidos a permanecer a la vanguardia de la industria. Habrá más innovaciones para el próximo año, incluida la presentación de una tercera sesión con ponentes principales".

Una Visión Global del Turismo entre Iberoamérica y España

CIMET

XXI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo

Martes, 16 de enero de 2018

~ Centro de Convenciones ~ Feria de Madrid ~

GRUPO Nexo

CIMET es una Conferencia organizada por Grupo NEXO. en colaboración con CEOE y Fitur

ceav

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

NEXOTUR.com

CEOE
CONSEJO DE TURISMO

Fitur

¡MADRID!

IBERIA

Los viajeros 'millennials' son más sociables

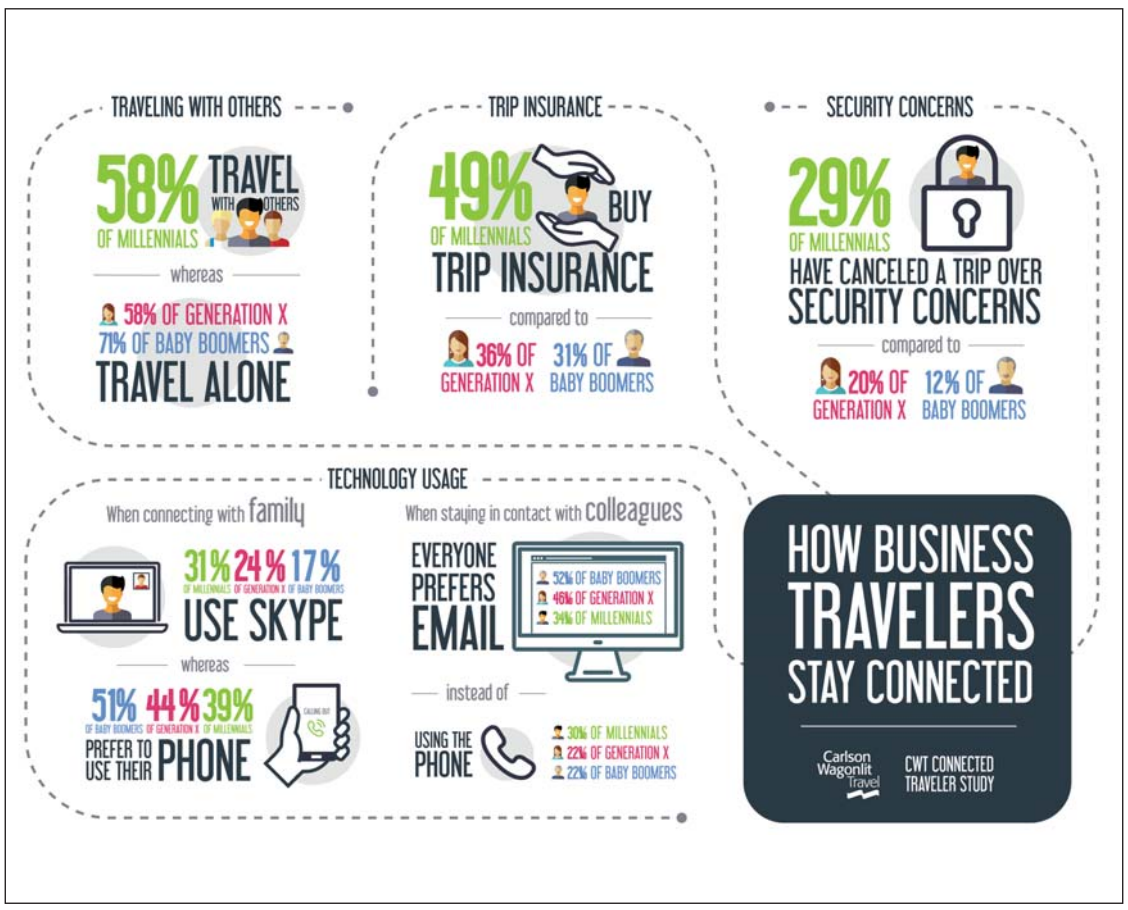
Estos profesionales se muestran más preocupados por su seguridad personal que la generación X y los 'baby boomers'

La generación de profesionales *millennial* es mucho más sociable que los viajeros de negocios de mayor edad y también está más preocupada por su seguridad personal. Así se desprende de los datos del estudio 'CWT Connected Traveler Study', realizado por Carlson Wagonlit Travel (CWT) a través de una encuesta a más de 1.900 viajeros de 16 países de distintas generaciones.

Un 58% de los *millennials* viaja acompañado. El 43% lo hace por compañeros de trabajo y el 15% por amigos o familiares. En marcado contraste, casi tres cuartas partes (71%) de los *baby boomers* viajan solos. Estos se desplazan ocasionalmente con colegas (23%), pero rara vez lo hacen con amigos o familiares (6%). En un punto intermedio están los viajeros de la generación X. El 58% viaja solo, el 31% lo hace con compañeros de trabajo y el 11% con amigos o familiares.

"Observamos un cambio generacional significativo en los hábitos de los viajeros más jóvenes. Los *millennials* son mucho más sociables cuando viajan, adoran la tecnología y están más preocupados por su seguridad personal", señala Julian Walker, máximo responsable de comunicación externa de Carlson Wagonlit Travel.

El estudio refleja que los *millennials* –definidos aquí como aquellos con edades comprendidas entre los 24 y 34 años– son los más inclinados a cancelar un viaje por motivos de seguridad. Casi un tercio (29%) lo ha hecho, en comparación con un 20% de la generación X (35-51 años) y un 12% de los *baby boomers*. Del mismo modo, casi la mitad (49%) de los *millennials* compra seguros de viaje, en comparación con el 36% de la generación X y el 31% de los *baby boomers* (entre 52 y 65 años).



La forma de estar conectado de los viajeros de negocios. © CWT 2017.

Casi la mitad de los *millennials* (45%) se pone en contacto con amigos o familiares durante sus desplazamientos más de una vez al día, en comparación con el 38% de la generación X y el 29% de los *baby boomers*. Los *millennials* se comunican más con los clientes durante sus viajes (55%) que la generación X (44%) y los *baby boomers* (35%). Lo mismo se aplica a la hora de mantenerse en contacto con sus compañeros de trabajo: el 41% lo hace frente al 28% de la generación X y al 19% de los *baby boomers*.

Uso de la tecnología

El uso de la tecnología también varía drásticamente entre generaciones. Cuando se trata de comunicarse con la familia, los *baby boomers* prefieren utilizar el teléfono (51%), en comparación con apenas la mitad de la generación X (44%) y el 39% de los *millennials*. Por el contrario, un 31% de los *millennials* utiliza Skype, en comparación con el 24% de la generación X y el 17% de los *baby boomers*.

A la hora de mantenerse en contacto con los compañeros de trabajo, el correo electrónico es el método preferido por todos. Sin embargo, también en este caso hubo diferencias generacionales notables. Más de la mitad (52%) de los *baby boomers* utiliza el correo electrónico, frente al 46% de la generación X y al 34% de los *millennials*. En lo que a la utilización del teléfono respecta, el 30% de los *millennials* así como el 22% de los *baby boomers* y de la generación X prefieren coger el teléfono y llamar a sus compañeros de trabajo.

OPC España abre inscripción para su congreso nacional

La organización del XXX Congreso Nacional de Empresas Organizadoras de Congresos sigue trabajando en el desarrollo de un programa atractivo que sirva para reforzar los conocimientos de los profesionales del Sector y les ayuden a enfrentarse a los retos que les presentará el futuro. Por su parte, la secretaría técnica del encuentro, AIM Group International, acaba de abrir el plazo de inscripciones con diversas promociones.

Tanto OPC España como OPC Madrid, responsables del evento, esperan reunir a todos los agentes implicados en el Sector MICE nacional y superar la asistencia de casi 400 personas que tuvo la edición anterior en Lleida. En esta ocasión, la sede del congreso será el Parador de Alcalá de Henares (Madrid) los días 15 y 16 de febrero para las sesiones técnicas y el 17 de febrero para conocer la ciudad complutense.

El Parador de Alcalá.

Sesiones de trabajo

Entre los temas que se tratarán durante el primer día se encuentran la neurociencia aplicada a la organización de eventos, compliance para la gestión de fondos en eventos o las nuevas tendencias en el Sector. Para el segundo día de sesiones técnicas, se analizarán la optimización de redes sociales y la seguridad en los eventos, entre otros temas, y habrá un debate entre palacios de congresos y OPC.

Todos los profesionales que quieran acudir al congreso nacional ya pueden inscribirse a través de la *web* del encuentro (*http://congreso2018.opcspain.org*), con descuentos si se realiza la inscripción hasta el 15 de enero, o mediante *mail* a la dirección *congresoopc2018@aimgroup.eu* si la inscripción es para grupos, y en este caso se ofrecerá un descuento adicional.

La agencia LTN llega a España bajo la dirección de David Ballesteros

Espera una facturación de 100 millones en 'corporate' en los dos primeros años

David Ballesteros, tras su paso por Halcón Viajes, lidera la división española de L'alianXa Travel Network (LTN Spain), una marca global especializada en gestión de viajes de negocios que tiene una amplia presencia en Latinoamérica y Estados Unidos. El uso de una tecnología propia y de última generación es uno de sus factores diferenciales.

Tras varios meses de trabajo, LTN Spain comenzó su actividad en el mercado nacional el pasado mes de noviembre. "Es una enorme satisfacción y orgullo liderar y desarrollar este proyecto con los valores de marca que representa y poder compartirlo con todas las empresas que confíen en nosotros", señala Ballesteros. De momento, la agencia, con sede central en Madrid, tiene oficinas en Baleares, Andalucía y Asturias, aunque tiene previsto un plan de expansión nacional e internacional para los próximos años.

Además de su carácter global, que le permite gestionar cuentas en cualquier parte del mundo y disponer de un gran poder de negociación con proveedores, LTN se caracteriza, según destacan, por el uso de una tecnología propia y de última generación, tanto en la propia compañía como para las agencias asociadas y *travel managers*. "Lo que nos hace diferentes es nuestra tecnología de última generación, mundo mobile I+D, niveles top de calidad y atención, gestionados y evaluados a través de nuestros SLA`s, herramientas de gestión integral antes, durante y después del viaje, y la mejor contratación del mercado", asegura el CEO de LTN Spain.

David Ballesteros.

160 millones en dos años

David Ballesteros pronostica el éxito de la compañía al contar con una cartera propia de más de 3.000 empresas, "entre pymes y grandes cuentas, que nos permiten posicionarnos desde el inicio de manera importante en el mercado nacional". El objetivo de la compañía, para los dos primeros años, es lograr una facturación de 100 millones de euros en el área *corporate*, 20 millones en receptivo, 30 millones en vacacional y 10 millones a través de su 'portal' *web*.

"El principal objetivo de LTN Spain es llenar un importante hueco que desde nuestra opinión, experiencia y conocimiento entendemos que existe entre cliente y proveedor en distintos aspectos, por lo que nos atrevemos a apostar por una gestión transparente, moderna, dinámica, eficiente y sobre todo, y lo más importante, rentable para cada empresa", concluye Ballesteros.

100% Agentes

TurneXo

Madrid

Confirma asistencia:

☞ www.turnexo.com

(y reserva tu Reloj de pulsera)

SALON PROFESIONAL CONVOCADO POR NEXOTUR

EXCLUSIVO TurNexo PARA AGENTES

Martes 17 de Abril
Hotel Mayorazgo

Nexopublic CONSULTING

CONEXO & INCENTIVO®
PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO
CONVENTIONS BUREAU Y PALACIOS DE CONGRESOS

Todos los datos de las oficinas de promoción y 'macroespacios' del Sector de Reuniones

El Periódico CONEXO reúne por decimosexto año consecutivo los datos de los Conventions Bureau y Palacios de Congresos que operan en el Sector nacional. Un manual de consulta realizado por y para los profesionales de la actividad congresual, en el que poder encontrar los datos de contacto, capacidades, ofertas y direcciones físicas y electrónicas.

SPAIN CONVENTION BUREAU

Spain CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Nuncio, 8.
C.P.: 28005 MADRID
TFNO: 91 364 37 00 - FAX: 91 365 54 82
E-MAIL: scb@femp.es
WEB: www.scb.es

ASOCIACIÓN DE PALACIOS DE CONGRESOS DE ESPAÑA

APCE

DIRECCIÓN: C/ Plocia, s/n
C.P.: 11006 CÁDIZ
TFNO: 956 29 10 17 - FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: info@palacios-congresos-es.com
WEB: www.palacios-congresos-es.com

A CORUÑA, CONSORCIO CONGRESOS Y TURISMO

DIRECCIÓN: Casa Sol, C/ Sol S/N
C.P.: 15003 - A CORUÑA
TELÉFONO: 981 18 43 44
FAX: 981 18 43 45
E-MAIL: infoturismo@coruna.es

Miembro de:
SCB

www.turismocoruna.com

Auditorio Gaviota:
1.500 plazas
OTRAS SALAS:
Aud. Arao:.....**500 pax**
2 salas: ..... **105 pax**
2 salas:..... **75 pax**
8 salas:.....**55 pax**

8 Km. 2 km.

PALEXCO, PALACIO DE CONGRESOS DE A CORUÑA

DIRECCIÓN: Muelle de Transatlánticos s/n
C.P.: 15003 - A CORUÑA
TELÉFONO: 981 22 88 88
FAX: 981 22 99 50
E-MAIL: director@palexco.com

Miembro de:
APCE

www.palexco.com

ALBACETE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Autovía Zona Norte s/n
C.P.: 02006 - ALBACETE
TELÉFONO: 967 21 57 78
FAX: 967 59 20 41
E-MAIL: beatriz.albacete@beatrizalbacete.com

Miembro de:
----

www.palaciocongresosalbacete.com

Sala 1:
1.080 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2: ..... **526 pax**
Sala 3: ..... **120 pax**
900 m2 de exposición

3 Km. 1 Km.

ALCALÁ DE HENARES, OFICINA DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Santiago, 3
C.P.: 28801 - ALCALÁ DE HENARES - MADRID
TELÉFONO: 91 879 77 45
FAX: 91 879 77 43
E-MAIL: omca@ayto-alcaladehenares.es

Miembro de:
SCB - Patrimonio de la Humanidad

www.turismoalcala.es

Sala Sinfónica:
1.216 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cristal: ..... **310 pax**
S.Conferencias: **216 pax**
S.Música ..... **282 pax**

15 Km. 2 Km.

ALICANTE, AUDITORIO DIPUTACIÓN - ADDA

DIRECCIÓN: Paseo de Campoamor, s/n
C.P.: 03010 ALICANTE
TELÉFONO: 965919100
E-MAIL: reservas.adda@diputacionalicante.es

Miembro de:

www.diputacionalicante.es/es/adda

ALICANTE, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de Denia, 47
C.P.: 03013 - ALICANTE
TELÉFONO: 965 26 10 11
FAX: 965 26 05 15
E-MAIL: palacio@coma.es

Miembro de:
Alicante CB - Costa Blanca CB

www.palaciodecongresosdealicante.com

AUDITORIUM:
602 plazas
OTRAS SALAS:
Salas de **24 a 200 pax**
E. Com.: **Más de 1.500 m²**

15 Km. 2 Km.

ALICANTE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Cervantes, 3
C.P.: 03002 - ALICANTE
TELÉFONO: 965 14 70 52
E-MAIL: congresos@alicanteturismo.com

Miembro de:
SCB

www.alicantecongresos.com

ALMERÍA, OFICINA MUNICIPAL DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Alcalde Muñoz, 12
C.P.: 04004 - ALMERÍA
TELÉFONO: 950 21 05 38
FAX: 950 28 13 77
E-MAIL: oficinadeturismo@aytoalmeria.es

Miembro de:
SCB

www.almeriacongresos.es

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el valor de la experiencia en el Sector MICE

El recinto malagueño consta de 60.000 metros cuadrados con zonas de exposición, dos auditorios y 15 salas de reuniones

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) se ha convertido en uno de los principales centros de negocio de referencia en el Sur de Europa y la franja mediterránea. Desde su nacimiento en 2003, el recinto dota a la capital de la Costa del Sol de una herramienta altamente especializada para el intercambio de conocimientos y la generación de oportunidades de negocio y colaboración. Más de siete millones de participantes se han dado cita desde entonces en sus modernas instalaciones, que destacan por su vanguardismo, flexibilidad y polivalencia. Además, la alta especialización de sus espacios y equipo humano, así como la excelencia en la prestación del servicio a sus clientes, constituyen actualmente el principal atributo distintivo de su actividad.

El auditorio principal del Palacio de Ferias y Congresos tiene una capacidad de cerca de 1.000 plazas.

El Palacio malagueño consta de 60.000 metros cuadrados, con un diseño funcional y contemporáneo en el que se unen la tradición malagueña y la vanguardia del siglo XXI, y con una superficie de exposición de 17.000 metros cuadrados repartidos en dos pabellones, así como dos auditorios, dos salas de conferencias, una sala de exposiciones, quince salas multiusos y tres zonas de restauración, complementados con un espacio de aparcamiento con capacidad para 1.200 vehículos. Estas instalaciones permiten albergar a más de 20.000 visitantes.

Se trata de un recinto polivalente que combina estética, flexibilidad y eficiencia para adaptarse a todo tipo de montajes y a las necesidades logísticas y organizativas más diversas, permitiendo la celebración de eventos de toda índole siempre bajo el prisma de la calidad y la excelencia. Fycma ofrece, en definitiva, un servicio integral, diferenciador y personalizado a la altura de todas las expectativas.

Con la innovación como eje de la gestión y certificado en aspectos clave como la calidad, la accesibilidad, la seguridad o la sostenibilidad, Fycma mantiene una política competitiva que pasa por la actualización permanente de espacios y procedimientos, así como una política de atención al usuario 360º, calificada con un sobresaliente por organizadores, expositores y visitantes.

Además, el centro de negocios cuenta con un valor añadido del que pocos pueden presumir, el destino en sí mismo: Málaga. La ciudad natal del genial Picasso se ha convertido en un destino urbano de referencia reconocido internacionalmente, con un equipamiento cultural de excepción - alrededor de 40 museos y salas de exposiciones, una planta hotelera moderna y de calidad, así como una amplia red de infraestructuras y comunicaciones que incluye un aeropuerto internacional y conexión AVE.

ALMERÍA, PALACIO DE CONGRESOS CABO DE GATA

Dirección: Urbanización El Toyo
C.P.: 04131 Retamar - Almería
teléfono: 950 28 14 49
Móvil: 677 539 069
e-Mail: palaciocabodegata@aytoalmeria.es

Miembro de:
---

www.almeriacongresos.es

Salinas de Cabo de Gata:
590 plazas
Otras salas:
Nueva Almería: **400 pax**
La Almadraba: ... **250 pax**
La Fabriquilla: ... **250 pax**

8 Km. 15 Km.

Auditorium:
864 plazas
Otras salas:
Sala 2: ..... **80 pax**
Sala 1: ..... **40 pax**

P 60 Km. 0,5 Km.

ALTEA, PALAU

Dirección: Alcoy, 18
C.P.: 03590 - Altea (Alicante)
teléfono: 965 843 359
Tel. Grupos: 963 53 61 13
e-Mail: palau@palaualtea.com

Miembro de:
---

www.palaudealtea.com

ÁVILA, CENTRO DE CONGRESOS LIENZO NORTE

Dirección: Avda. de Madrid, 102
C.P.: 05001 - Ávila
teléfono: 920 27 08 38
e-Mail: info@lienzonorte.es
comercial@lienzonorte.es

Miembro de:
OPC Castilla y León - APCE
- Avila CB

www.lienzonorte.es

Auditorio:
1.400 plazas
Otras salas:
Sala Cámara: ..... **440 pax**
6 Salas
1.900 m² exposición

119 Km. 1,5 Km.

ÁVILA, CONVENTION BUREAU

Dirección: Calle Lope Núñez, 4
C.P.: 05001 - Ávila
teléfono: 920 35 40 00
Fax: 920 25 42 00
e-Mail: congresos@ayuntavila.com

Miembro de:
SCB

www.avilaturismo.com

AVILÉS, CENTRO NIEMEYER

Dirección: Avenida del Zinc, s/n.
C.P.: 33490 - Avilés
teléfono: 984 835 031
e-Mail: gestiondeespacios@niemeyercenter.org

Miembro de:
Avilés Club de Empresas

www.niemeyercenter.org

Auditorio:
950 plazas
Otras salas:
Plaza
Cúpula
Torre-Mirador
Edificio Polivalente

15 Km. 0,5 Km.

AVILÉS, CONVENTION BUREAU

Dirección: C/ Ruiz Gómez, 21
C.P.: 33401 - Avilés
teléfono: 985 544 325
Fax: 985 93 90 11
e-Mail: turismo@ayto-aviles.es

Miembro de:
SCB

www.avilescomarca.info

AVILÉS, CLUB DE EMPRESAS

Dirección: Plaza de Camposagrado, 1
C.P.: 33402 - Avilés
teléfono: 98 512 93 12
Fax: 98 554 15 28
e-Mail: secretario@avilesclubempresas.es

Miembro de:
--

www.avilesclubempresas.es

Auditorium:
350 plazas
Otras salas:
5 salas: ..... **14 a 90 pax**

35 Km. 3 Km.

BADALONA, CENTRO INTERNACIONAL NEGOCIOS

Dirección: Marcus Porcius,1- Polígono Les Guixeres
C.P.: 08915 - Badalona (Barcelona)
teléfono: 93 464 80 00
Fax: 93 464 80 20
e-Mail: bcin@bcin.cat

Miembro de:
Barcelona Province CB

www.bcin.org

Ifema dispone de dos centros de convenciones claves para la actividad congresual mundial

Las versátiles instalaciones madrileñas permiten cualquier configuración para la celebración de todo tipo de eventos

La Feria de Madrid (Ifema) dispone de dos centros de convenciones claves para la actividad congresual mundial. En la zona norte, destacan 10.000 metros cuadrados para sus salas de reunión y un auditorio para 1.100 personas; mientras en la zona sur resalta el auditorio con 600 plazas. A todo esto hay que sumar los 12 pabellones que permiten a la instalación ofrecer los espacios necesarios para cualquier tipo de evento.

Las dos plantas del Centro de Convenciones Norte de Ifema tienen una superficie total de 10.000 metros cuadrados. A la primera Planta se accede por un amplio y luminoso vestíbulo, cuya superficie bruta expositiva es de 1.811 metros cuadrados. Este espacio es ideal para exposiciones o para ofrecer servicios de restauración durante los eventos. El Auditorio tiene una capacidad para 1.100 personas y se complementa con 16 salas con diferentes capacidades.

En la segunda Planta están ubicadas las salas Colón y Neptuno con capacidad para 207 personas cada una y además están dotadas de una amplia terraza al aire libre. El Centro de Convenciones Norte puede albergar eventos de 500 a 2.500 asistentes.

Por su parte, el Centro de Convenciones Sur cuenta con un espacioso vestíbulo y el Auditorio Sur que puede acoger hasta 600 personas. Existen otras 20 salas de menor tamaño.

Un evento en el auditorio del Centro de Convenciones Norte.

Configuración ferial y congresual en los pabellones de Ifema.

La infraestructura y la versatilidad de sus espacios son la combinación perfecta para la organización de cualquier tipo de evento. IFEMA acoge cada año alrededor de 500 eventos, desde convenciones, congresos y presentaciones de producto, hasta jornadas, simposios, reuniones, cenas de gala, eventos deportivos o conciertos entre otros.

ERA-EDTA, EULAR, ESMO, FDI, son algunos de los congresos que han tenido lugar en IFEMA en este último año.

BADAJOZ, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Ronda del Pilar s/n
C.P.: 06800 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 939 000
FAX: 924 007 301
E-MAIL: info@palcongrex.es

Miembro de:
--

www.palcongrex.es

AUDITORIUM:
846 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Azul: ..... **350 pax**
Sala 2: ..... **50 pax**
Sala 3: ..... **15-20 pax**

20 km.

BADAJOZ, CIUDAD DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza de San José, 18
C.P.: 06002 - BADAJOZ
TELÉFONO: 924 20 13 69
fax: 924 23 97 98
E-MAIL: ffuentes@aytobadajoz.es

Miembro de:
SCB

www.turismobadajoz.es

BARCELONA, AUDITORI AXA

DIRECCIÓN: Diagonal, 547
C.P.: 08029 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 290 11 02
FAX: 93 290 96 88
E-MAIL: pere.alvarez@axa.com

Miembro de:
Barcelona CB

www.auditoriaxa.es

AUDITORIUM:
597 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **160 pax**
Sala 2: ..... **40 pax**

12,5 km. 0,6 km.

AUDITORIUM:
3.140 plazas
OTRAS SALAS:
S. Polivalente: **11.340 m2**
Salas de Reunión: **38**
Capacidad máxima: **14.230 pax**

20 km. 5 km.

BARCELONA, CENTRO DE CONVENCIONES

DIRECCIÓN: Plaza de Willy Brandt, 11-14
C.P.: 08019 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 230 10 00
FAX: 93 230 10 01
E-MAIL: marketing.ccib@ccib.es

Miembro de:
BCB - CCB - AIPC - APCE - 22@ - ICCA - MPI - OPC - PCMA - SITE - World Leading Centers

www.ccib.es

BARCELONA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Passatge de la Concepció, 7-9
C.P.: 08008 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 368 97 00
FAX: 93 368 97 01
E-MAIL: bcb@barcelonaturisme.com

Miembro de:
ICCA - UIA - MPI - MPI Spain - SITE - SITE Spain - PCMA - ECM - SCB

www.barcelonaconventionbureau.com

BARCELONA, PALACIO CONGRESOS DE FIRA

DIRECCIÓN: Avda. Reina Cristina, s/n
C.P.: 08004 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 233 20 00
FAX: 93 233 21 98
E-MAIL: info@firabarcelona.com

Miembro de:
ICCA - APCE - AIPC - Barcelona CB

www.firabarcelona.com

AUDITORIUM:
1.700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 6: ..... **350 pax**
Sala 5: ..... **250 pax**
Sala 4: ..... **180 pax**
Sala 3: ..... **150 pax**

P 12 km. 500 m.

BARCELONA, PALACIO CONGRESOS CATALUÑA

DIRECCIÓN: Avda. Diagonal, 671-661
C.P.: 08028 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 364 44 00
FAX: 93 364 44 01
E-MAIL: comercial@pcongresos.com

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - Barcelona CB - MPI

www.pcongresos.com

AUDITORIUM:
2.027 plazas
OTRAS SALAS:
Total salas: ..... **3.000 pax**

20 Km. 5 km.

PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA

DIRECCIÓN: C/ Palau de la Música, 4-6
C.P.: 08003 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 295 72 00
FAX: 93 295 72 08
E-MAIL: espais@palaumusica.cat

Miembro de:
Barcelona Convention Bureau

www.palaumusica.cat

AUDITORIUM:
2.146 plazas
OTRAS SALAS:
Petit Palau: ..... **538 pax**
Foyer: ..... **400 pax**
Sala 3: ..... **120 pax**
Sala 4: ..... **100 pax**

P 12 km. 1 km.

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, en Cartagena, el lugar para tu próximo evento

La gran oferta complementaria de la ciudad hace de Cartagena un destino atractivo para el Turismo de Reuniones

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel se inauguro el noviembre del 2012, a lo largo de este periodo ha ido posicionando sus magníficas instalaciones así como los atractivos e infraestructuras turísticas de la ciudad de Cartagena, ante agencias de eventos del mercado nacional.

En los últimos ejercicios la actividad congresual ha ido incrementándose notablemente y de forma sostenida en El Batel, con eventos de carácter nacional principalmente, como los celebrados en los últimos meses: XI Jornadas del Consejo General del Poder Judicial - Consejo Superior de Colegios de Arquitectos, la octava edición del Congreso Nacional de Biobancos, organizado por el Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y la Red Nacional de Biobancos del Instituto de Salud Carlos III, y el XXXVIII Congreso Nacional de la Federación Española de Asociaciones de Terapia Familiar en octubre de 2017. Así como en los próximos meses está prevista la celebración en Cartagena del Congreso Nacional de la asociación Española de profesionales de autismo, el XI Congreso y XX Jornadas de la Sociedad Española de Sanidad Penitenciaria y el congreso de la Federación Española del Café, entre otros.

Los espacios de El Batel cuentan con diversas opciones para celebrar cualquier tipo de evento.

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel de Cartagena se ha convertido en un elemento importante para la Región, en gran parte debido a su intenso trabajo de comunicación y promoción, siendo actualmente un lugar de referencia en el sector de la organización de eventos, y un destino nuevo y alternativo para el mercado nacional, principalmente. En los últimos años se ha apostado por Cartagena como ciudad turística, hecho que se ve reflejado en la puesta en valor de su patrimonio y el notable crecimiento de su oferta complementaria. Yacimientos convertidos en museos como el Teatro Romano, el Foro Romano o la Muralla Púnica, vestigios militares como las baterías de costa o museos nacionales como el Arqua, que expone el tesoro de la Mercedes. Toda esta oferta turística es ofrecida por los profesionales del Batel a todos sus congresistas, junto con su amplia oferta comercial. Además de las famosas fiestas de Cartagineses y Romanos que se celebran a finales de septiembre y han sido declaradas de Interés Turístico Internacional, el prestigioso Festival Internacional de La Mar de Músicas o el Carnaval de Cartagena unas fiestas de larga tradición pues ya era latente en el siglo XVIII, consecuencia de aportaciones procedentes numerosas civilizaciones y hoy día miembro de la Fundación Europea de Ciudades Carnavalescas.

Plaza Mayor:
1.800 pax
OTRAS SALAS:
Ayto.Vall-de: ..... **200 pax**
La Carpa: ..... **800 pax**
Baluard: ..... **100 pax**
Monasterio: ..... **70 pax**
Fun. Fran Daurel: **115 pax**

POBLE ESPANYOL DE BARCELONA

Miembro de:
Barcelona Convention Bureau

DIRECCIÓN: Av. Francesc Ferrer i Guardia 13
C.P.: 08038 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 508 63 00
FAX: 935 08 63 33
E-MAIL: departamentincentius@poble-espanyol.com
www.poble-espanyol.com

BARCELONA, WORLD TRADE CENTER

Miembro de:
Barcelona CB

DIRECCIÓN: Muelle de Barcelona, s/n. Edificio Este
C.P.: 08039 - BARCELONA
TELÉFONO: 93 508 81 25
FAX: 935 088 010
E-MAIL: congresos@wtcbarcelona.es
www.wtcbarcelona.com

AUDITORIUM:
430 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Agora: ..... **500 pax**
Sala CIC: ..... **300 pax**
Sala Port Vell: ... **400 pax**
Sala Europa: ..... **250 pax**

P 10 min. 5 min.

BENIDORM, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Plaza de Canalejas, 1
C.P.: 03501 - BENIDORM
TELÉFONO: 96 681 63 03
FAX: 96 586 36 25
E-MAIL: turismo@benidorm.org
www.benidorm.org

BILBAO, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - SCB - ECT

DIRECCIÓN: C/ Navarra, 5, 1º
C.P.: 48001- BILBAO
TELÉFONO: 94 479 57 70
E-MAIL: bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus
www.bilbaoturismo.eus

BILBAO, EXHIBITION CENTRE

Miembro de:
APCE-AFE-UFI-AIPC-AEO

DIRECCIÓN: Ronda de Azkue, 1
C.P.: 48902 - BARAKALDO (VIZCAYA)
TELÉFONO: 94 404 00 00
FAX: 94 404 00 01
E-MAIL: congresos@bilbaoexhibitioncentre.com
www.bilbaoexhibitioncentre.com

AUDITORIUM:
677 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **182 pax**
Sala 2: ..... **170 pax**
Sala 3: ..... **107 pax**

P 14 km. 1 km.

AUDITORIUM:
2.164 plazas
OTRAS SALAS:
A1-Teatro: ..... **613 pax**
S. Barria Aretoa: **435 pax**
A2: ..... **103 pax**
A3: ..... **305 pax**

P 10 Km. 0 Km.

BILBAO, PALACIO DE CONGRESOS 'EUSKALDUNA'

Miembro de:
AIPC - APCE - Bilbao CB

DIRECCIÓN: Abandoibarra, 4
C.P.: 48011 - BILBAO
TELÉFONO: 94 403 50 00
FAX: 94 403 50 01
E-MAIL: info@euskalduna.eus
www.euskalduna.eus

BURGOS, FÓRUM EVOLUCIÓN

Miembro de:
APCE - Burgos CB

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 75
FAX: 947 25 95 76
E-MAIL: info@forumevolucion.es
www.forumevolucion.es

AUDITORIO:
1.471 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Congresos:..... **492 pax**
14 Salas: ..... **20 a 200 pax**
Exposición: ..... **6.000 m²**

P 7,5 km. 5 km.

BURGOS, OFICINA DE CONGRESOS

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Paseo Sierra de Atapuerca s/n (Palacio de Congresos)
C.P.: 09002 - BURGOS
TELÉFONO: 947 25 95 78
Móvil: 620 605 709
E-MAIL: info@congresosburgos.com
www.congresosburgos.com

Riojaforum, un edificio singular con amplias y modernas instalaciones para los eventos

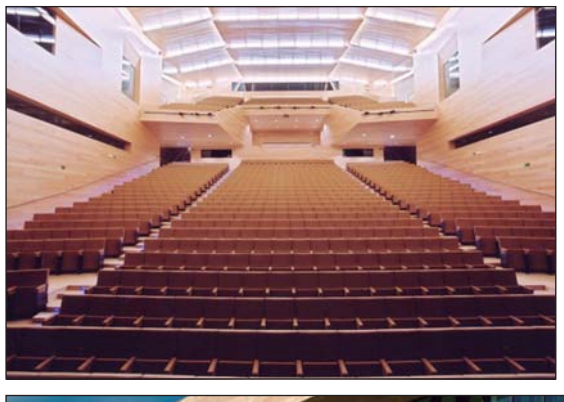
La capital riojana cuenta con todos los atractivos para la celebración de todo tipo de eventos y congresos

El Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja - Riojaforum es el principal recinto congresual de la Comunidad, donde arquitectura, diseño, funcionalidad, ubicación y excelentes comunicaciones están orientadas a satisfacer las necesidades y exigencias del congresista. La capital riojana, Logroño, donde se ubica Riojaforum, destaca por su tamaño, oferta hotelera y sus atractivos culturales y gastronómicos.

Elegir la ciudad de Logroño como sede de cualquier congreso o evento supondrá elegir una ciudad a escala humana. Aun siendo la capital y ciudad más populosa de La Rioja, ha sabido mantener hasta la actualidad su carácter hospitalario y acogedor.

Bañada por el río Ebro, Logroño ha sido, históricamente, un lugar de paso y cruce de caminos, tales como el Camino de Santiago, y de fronteras, disputada entre los antiguos reinos de la Península Ibérica durante la Edad Media.

Logroño abre sus puertas e invita a acercarse a sus costumbres, a degustar sus platos típicos, sus pinchos y tapas, acompañadas de una copa de buen vino. La capital riojana presume de la riqueza de estilos en sus edificios —de los tradicionales, con sus bodegas subterráneas, y de los modernos y vanguardistas— y también de los servicios que ofrece a quien la visita, ya sea para alojarse, reunirse o buscar un rato de ocio o de práctica deportiva.



El Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja - Riojaforum dispone de numerosos espacios para eventos.

Todos estos atractivos se complementan con unos equipamientos modernos, entre los que destaca Riojaforum, un edificio singular, con amplias y modernas instalaciones y una oferta hotelera de calidad renovada y muy competitiva. El Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja - Riojaforum, está ubicado en el Parque de la Ribera del Ebro. Una zona de fácil acceso, situada a pocos metros andando de la mayoría de hoteles de la ciudad y del centro de Logroño.

Un espacio desde donde La Rioja se abre al mundo para compartir los valores que conforman su esencia. Un foro donde arquitectura, diseño, funcionalidad y ubicación están orientados a satisfacer las necesidades de los congresistas más exigentes, disponiendo del sello 'Q' de Calidad Turística. Destaca, entre todos sus espacios, el auditorio, que cuenta con una capacidad para 1.223 personas.

Un Palacio de Congresos fiel reflejo de la calidad que atesora esta tierra. Dotado de modernas e innovadoras instalaciones, excelentes comunicaciones, un óptimo servicio de atención al cliente y todo lo necesario para poder afirmar que hay encuentros que se deben celebrar en La Rioja.

Riojaforum, un lugar para el encuentro

Tel.: 941 276 200
riojaforum@riojaforum.com
www.riojaforum.com

RIOJAFORUM
PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

BURGOS, PALACIO DE CONGRESOS Y. ATAPUERCA

AUDITORIUM:
554 plazas
OTRAS SALAS:
4 Salas: ..... **1.000 pax**

Miembro de:

DIRECCIÓN: Fernán Gonzalez, 74
C.P.: 09003 - BURGOS
TELÉFONO: 947 00 11 00
FAX: 947 00 11 01
E-MAIL: info@palaciocongresosatapuerca.com
www.palaciocongresosatapuerca.com

CÁCERES, CIUDAD DE CONGRESOS

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Plaza de Publio Hurtado s/n
C.P.: 10003 - CÁCERES
TELÉFONO: 927 255 765
E-MAIL: congresos@ayto-caceres.es
www.congresos.caceres.es

CÁCERES, PALACIO DE CONGRESOS

AUDITORIUM:
1.281 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio ext.: .. **500 pax**
S. Panorámica: ... **400 m²**
6 Salas de Reuniones

Miembro de:
--

DIRECCIÓN: Avenida de la Hispanidad, S/N
C.P.: 10005 - CÁCERES
TELÉFONO: 649 906 488
E-MAIL: coordinador-caceres@palcongrex.es
www.palcongrex.es

CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS

Miembro de:
SCB - Provincia de Cádiz
Convention Bureau

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: info@cadizcongresos.com
www.cadizcongresos.com

CÁDIZ, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES

AUDITORIUM:
903 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **311 pax**
Sala 2: ..... **270 pax**
Sala 3: ..... **144 pax**
2 Salas: ..... **100 a 60 pax**
4 Salas: ..... **25 a 30 pax**

Miembro de:
APCE - COC - PCCB - Afcan

DIRECCIÓN: Plocia, s/n
C.P.: 11006 - CÁDIZ
TELÉFONO: 956 29 10 17
FAX: 956 29 10 18
E-MAIL: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com
www.palaciocongresos-cadiz.com

CALA MILLOR, AUDITORIUM SA MANIGA

AUDITORIUM:
466 plazas
OTRAS SALAS:
5 salas: ..... **30 a 125 pax**

66,5 Km.

Miembro de:
Asociación Teatros Públicos de las Islas Baleares - Mallorca CB

DIRECCIÓN: Son Galta, 4
C.P.: 07560 - CALA MILLOR (MALLORCA)
TELÉFONO: 971 587 373
E-MAIL: administracion@samaniga.es
www.samaniga.es

CARTAGENA, PUERTO DE CULTURAS

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Gisbert, 10
C.P.: 30201 - Cartagena - Murcia
TELÉFONO: 968 500 093
FAX: 968 529 298
E-MAIL: occ@ayto-cartagena.es
www.oficinadecongresoscartagena.es

CARTAGENA, PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL

AUDITORIUM:
1.401 plazas
OTRAS SALAS:
Sala B: ..... **444 pax**
S. Multiusos: ..... **690 pax**
S. Exposiciones: **600 m²**

Miembro de:
Oficina de Congresos de Cartagena

DIRECCIÓN: Paseo Alfonso XII s/n,
C.P.: 30201 - CARTAGENA - MURCIA
TELÉFONO: 968 12 38 27
E-MAIL: info@auditorioelbatel.es
http://auditorioelbatel.es

CASTELLÓN, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Muelle Serrano Lloberas s/n
C.P.: 12100 Grao de Castellón
TELÉFONO: 964 069 333

E-MAIL: congresos@castellonturismo.com www.castelloncongresos.com

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
10 salas: **50 a 125 pax**

P 17 km.

CASTELLÓN, PALACIO DE CONGRESOS

AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda. de Lidón, 50
C.P.: 12003 - CASTELLÓN DE LA PLANA
TELÉFONO: 964 72 75 50
FAX: 964 23 14 41
E-MAIL: auditori@culturalcas.com www.culturalcas.com

Salón de Actos:
350 plazas
OTRAS SALAS:
5 Salas:..... **25 a 120 pax**

P 10 Km. 4 Km.

CIUDAD REAL, PABELLÓN FERIAS Y CONGRESOS

Miembro de:
OPC Castilla-La Mancha - AFE

DIRECCIÓN: Camino Viejo de Alarcos, 30
C.P.: 13005 - CIUDAD REAL
TELÉFONO: 926 21 44 15
FAX: 926 21 70 03
E-MAIL: juan_nieva@dipucr.es http://pabellonferial.dipucr.es

CIUDAD REAL, QUIJOTE CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB - OPC Castilla-La Mancha

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1
C.P.: 13001 - Ciudad Real
TELÉFONO: 926 216 486 - 629 540 459
FAX: 926 210 016
E-MAIL: qcb@impefe.es www.ciudadreal.es

CÓRDOBA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB - Cámara Comercio Ayto. Córdoba

DIRECCIÓN: C/ Rey Heredia, 22
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 957 201 774
FAX: 957 200 159
E-MAIL: congresos@turismodecordoba.org www.turismodecordoba.org

AUDITORIUM:
540 plazas
OTRAS SALAS:
Ambrosio Morales: **180 pax**
J. Romero: ..... **180 pax**
Ramírez Arellano: **120 pax**
Patio Principal.....

134 km. 3 km.

CÓRDOBA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
APCE - Córdoba CB - HCCE

DIRECCIÓN: Torrijos, 10
C.P.: 14003 - CÓRDOBA
TELÉFONO: 957 48 31 12
FAX: 957 48 39 25
E-MAIL: palacio@cordobacongress.com www.cordobacongress.com

PALACIO DE CONGRESOS DE CÓRDOBA

COSTA DAURADA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:

DIRECCIÓN: Paseo Torroja, s/n
C.P.: 43007 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 23 03 12
FAX: 977 23 80 33
E-MAIL: info@costadauradaevents.com www.costadauradaevents.com

COSTA DEL SOL, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - MPI - SITE

DIRECCIÓN: Plaza de la Marina, 4
C.P.: 29015 - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 126 272
FAX: 952 22 52 07 www.visitacostadelsol.com
E-MAIL: convention.bureau@visitacostadelsol.com

COSTA DEL SOL MÁLAGA CONVENTION BUREAU

ELCHE, CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
C.P.: 03203 - ELCHE
TELÉFONO: 966 658 140
FAX: 96 665 81 41
E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
OPC España - Asociación Mediterranea de OPC

www.visitelche.com

AUDITORIUM:
428 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **100 pax**
Sala 2: ..... **100 pax**
Sala 3: ..... **154 pax**
Sala 4: ..... **20 pax**

P 10 Km. 0,5 Km.

ELCHE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Filet de Fora, 1
C.P.: 03203 Elche - Alicante
TELÉFONO: 966 658 140
FAX: 96 665 8141
E-MAIL: congresos@visitelche.com

Miembro de:
SCB - Visitelche

www.visitelche.com

ESTEPONA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. Litoral S/N
C.P.: 29680 - ESTEPONA (MÁLAGA)
TELÉFONO: 952 80 35 12
FAX: 952 80 38 61
E-MAIL: palaciodecongresos@estepona.es

Miembro de:
A.P.C. Andalucía CB Costa del Sol

www.estepona.es

AUDITORIUM:
3.000 plazas
OTRAS SALAS:
Sala: ..... **250 pax**
Sala: ..... **100 pax**

P 80 Km. 90 Km.

FUERTEVENTURA, PATRONATO DE TURISMO

DIRECCIÓN: C/ Almirante Lallermand, 1
C.P.: 35600 Puerto del Rosario
TELÉFONO: 928 530844
FAX: 928 851695
E-MAIL: mice@visitfuerteventura.es / info@visitfuerteventura.es

Miembro de:
SCB

www.visitfuerteventura.es

GIJÓN, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Dr. Fleming, 481. Recinto Ferial
C.P.: 33203 - GIJÓN
TELÉFONO: 985 18 01 53
FAX: 985 18 01 77
E-MAIL: congresos@gijon.info

Miembro de:
SCB - ICCA

www.gijoncongresos.com

Teatro:
1.2500 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **210 pax**
Sala 2: ..... **155 pax**
Plaza: ..... **7.500 m²**

GIJÓN, LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA

DIRECCIÓN: Luis Moya Blanco, 261
C.P.: 33203 - GIJÓN
TELÉFONO: 985 185 860 / 902 306 600
FAX: 985 185 578
E-MAIL: congresosrecrea@recrea.asturias.es

Miembro de:
Club de Empresas de Turismo de Negocios del Principado de Asturias

www.laboralciudaddelacultura.com

GIJÓN, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Paseo Doctor Fleming, 481
C.P.: 33203 - GIJÓN
TELÉFONO: 985 180 100
FAX: 985 33 77 11
E-MAIL: amuniz@camaragijon.es

Miembro de:
AFE

AUDITORIO:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **300 pax**
Sala 2: ..... **200 pax**
15.600 m² exposición

P 40 Km. 3 km.

GIRONA, COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. Sant Francesc, 29, 3º
C.P.: 17001 - GIRONA
TELÉFONO: 972 20 84 01
FAX: 972 22 15 70 - cbube@costabrava.org
E-MAIL: convention@costabrava.org

Miembro de:
SCB - MPI - Catalunya CB

www.costabrava.org
www.gironaconventionbureau.com

GIRONA, PALACIO DE CONGRESOS

Auditorio:
1.230 plazas
Otras salas:
Sala 1: ..... **402 pax**
Sala 2: ..... **178 pax**
419 m² exposición

P 12Km. 1 km.

Dirección: Pg. de la Devesa, 35
C.P.: 17001 Girona
teléfono: 872 08 07 09
Fax: 972 21 15 40
e-Mail: info@gironacongressos.org

Miembro de:
APCE

www.gironacongressos.org

GRAN CANARIA, CONVENTION BUREAU

Dirección: C/ Mayor de Triana, 93 - 5ª planta
C.P.: 35002 - Las Palmas de Gran Canaria - Las Palmas
teléfono: 928 26 15 70
Fax: 928 362216
e-Mail: info@grancanariacb.com

Miembro de:
SCB - ICCA

www.grancanariacb.com

GRANADA, CONVENTION BUREAU

Dirección: C/ Virgen Blanca, 9
C.P.: 18071 - Granada
teléfono: 958 535 761
Fax: 958 53 69 73
e-Mail: granadacb@granada.org

Miembro de:
ICCA - MPI - SCB

http://granadaconventionbureau.org

GRANADA, PALACIO EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Sala García Lorca:
2.000 plazas
Otras salas:
Manuel de Falla: **547 pax**
3 Andalucía: ..... **350 pax**
4 Salas: ..... **160 pax**
Salón del Rey: ..... **50 pax**

P 15 Km. 3 Km.

Dirección: Paseo del Violón, s/n
C.P.: 18006 - Granada
teléfono: 958 24 67 00
Fax: 958 24 67 02
e-Mail: palacio@pcgr.org

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - Afcan - MPI

HUELVA, CONVENTION BUREAU

Dirección: Fernando el Católico, 18
C.P.: 21003 - Huelva
teléfono: 959 25 74 67
Fax: 959 24 96 46
e-Mail: turismo@diphuelva.es

Miembro de:
SCB

www.turismohuelva.org

HUELVA, PALACIO DE CONGRESOS

Auditorium:
822 plazas
Otras salas:
Sala A: ..... **132 pax**
Sala B: ..... **80 pax**
Sala Chimeneas: **240 pax**
2 salas: ..... **250 pax c/u**

P 94 km. 300 m.

Dirección: Plaza del Punto, s/n
C.P.: 21003 - Huelva
teléfono: 959 21 01 77
Fax: 959 21 01 80
e-Mail: casacolon@huelva.es

Miembro de:
ASPACOAN

HUESCA, PALACIO DE CONGRESOS

Auditorio:
782 plazas
Sala 1: ..... **80 pax**
Sala 2: ..... **80 pax**
Sala 3: ..... **80 pax**
Sala Pol: ..... **1.200 m²**
Ext. Cubierto: .... **600 m²**
Sala Multiusos: .. **280 m²**

P 7 Km. 0,5 Km.

Dirección: Avda.de los Danzantes, s/n
C.P.: 22005 - Huesca
teléfono: 974 292 191
Fax: 974 211 208
e-Mail: palaciodecongresos@huesca.es

Miembro de:
RAEE - OPC Aragón

IBIZA, CONVENTION BUREAU

Dirección: Avda. del Dr. Camacho, 11
C.P.: 07840 - Santa Eulalia (Ibiza)
teléfono: 971 329 888
Fax: 971 33 64 06
e-Mail: info@ibizaconventionbureau.com

Miembro de:
SCB

www.ibizaconventionbureau.com

IBIZA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
Ibiza CB

DIRECCIÓN: Av. Doctor Camacho 11
C.P.: 07840 - SANTA EULALIA DEL RIO (IBIZA)
TELÉFONO: 971 33 64 06
FAX: 971 33 64 06
E-MAIL: palau@ibizacongress.net www.palaciocongresosibiza.com

AUDITORIUM:
437 plazas
OTRAS SALAS:
14 Salas: ..... **10-120 pax**
Exposición: ..... **440 m²**
Sala Polivalente

P 25 Km.

AUDITORIUM:
1.147 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas de **54** a **801 m²**
Terraza: ..... **900 m²**

P 92 Km. 45 km.

ISLANTILLA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda. del Río Frío, s/n
C.P.: 21449 - ISLANTILLA (HUELVA)
TELÉFONO: 959 48 65 00
E-MAIL: mice@ohtels.es www.ohtelsislantilla.es

JACA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
APCE

DIRECCIÓN: Avda. Juan XXIII, 17
C.P.: 22700 - JACA (HUESCA)
TELÉFONO: 974 35 60 02
FAX: 974 35 56 63
E-MAIL: congresosjaca@aytojaca.es www.congresosjaca.es

AUDITORIUM:
540 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **80 pax**
Sala 2: ..... **75 pax**
Sala 3: ..... **60-80 pax**
Sala 4: ..... **40 pax**
7 salas: ..... **20 pax c/u**

P 110 Km. 500 m.

JEREZ, HOTEL EXE GUADALETE

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda Duque de Abrantes, 84
C.P.: 11407 - JEREZ DE LA FRONTERA
TELÉFONO: 95618 22 88
FAX: 956 18 22 93
E-MAIL: bookings@exehotelguadalete.com www.exehotelguadalete.com

AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **300 pax**
Sala 2: ..... **150 pax**
Sala 3: ..... **150 pax**
Sala 4: ..... **80 pax**

P 5 Km. 2 Km.

LANZAROTE, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Triana, 38
C.P.: 35500 - ARRECIFE
TELÉFONO: 928 81 17 62
FAX: 928 80 00 80
E-MAIL: conventionbureau@turismolanzarote.com www.turismolanzarote.com

LAS PALMAS, PALACIO CONGRESOS DE CANARIAS

Miembro de:
APCE - ICCA -
Gran Canaria CB

DIRECCIÓN: Av. Príncipe Asturias, s/n
C.P.: 35010 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 928 49 17 75
FAX: 928 49 18 53
E-MAIL: info@pcongresos-canarias.com www.pcongresos-canarias.com

AUDITORIUM:
1.666 plazas
OTRAS SALAS:
Nueva Sala: ..... **600 pax**
Sala Borondón: . **589 pax**
Sala Alegranza: .. **407 pax**
12 salas: .... **34 a 326 pax**

P 21 Km.

AUDITORIUM:
800 plazas
OTRAS SALAS:
Tamababa: ..... **600 pax**
Bandama: ..... **228 pax**
Timanfaya: ..... **120 pax**

P 15 Km.

LAS PALMAS, PALACIO INFECAR

Miembro de:
APCE - Las Palmas CB

DIRECCIÓN: Avda. de la Feria, 1
C.P.: 35012 - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TELÉFONO: 828 01 02 03
FAX: 928 41 17 10
E-MAIL: info@infecar.es www.infecar.es

LEÓN, AUDITORIO CIUDAD DE

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda. Reyes Leoneses, 4
C.P.: 24008 - LEÓN
TELÉFONO: 987 24 46 63
FAX: 987 27 61 47
E-MAIL: auditorioleon@aytoleon.es www.auditorioleon.es

AUDITORIUM:
1.200 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **60 pax**

8 Km. 1,5 Km.

LEÓN, CONVENTION BUREAU

Oficina de Congresos de León
León Convention Bureau

DIRECCIÓN: Plaza San Marcelo s/n
C.P.: 24005 - LEÓN
TELÉFONO: 987878336
FAX: 987 87 83 36
E-MAIL: turismo@aytoleon.es

Miembro de:
SCB

www.leon.es

LLEIDA, PALACIO CONGRESOS 'LA LLOTJA'

AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio: ..... **400 pax**
Sala: ..... **200 pax**

DIRECCIÓN: Av. Tortosa, 6-8
C.P.: 25005 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 22 11 55
E-MAIL: hola@lallotjadelleida.com

Miembro de:
----

www.lallotjadelleida.com

LLEIDA, EVENTS & CONVENTION BUREAU

LLEIDACONVENTIONBUREAU

DIRECCIÓN: Mayor, 31.
C.P.: 25007 - LLEIDA
TELÉFONO: 973 700 402
FAX: 973 700 480
E-MAIL: lleidacb@paeria.es

Miembro de:
SCB - Catalunya CB

http://lleidacb.turismedelleida.com

LLORET DE MAR CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Av. Alegries, 3
C.P.: 17310 – LLORET DE MAR – GIRONA
TELÉFONO: 972 365 788
FAX: 972 367 750
E-MAIL: lloretcb@lloret.org

Miembro de:
MPI- Costa Brava Girona CB - SCB - Catalunya CB

www.lloretcb.org

LLORET DE MAR, PALACIO CONGRESOS OLYMPIC

Auditórium:
770 plazas
OTRAS SALAS:
Imperial Park: ... **500 pax**
Imperial Suites: **805 pax**

P 32 Km. 7 Km.

DIRECCIÓN: Avda. Rieral, 55-57
C.P.: 17310 - LLORET DE MAR - GIRONA
TELÉFONO: 972 37 44 89 - 972 37 44 44
FAX: 972 36 15 27
E-MAIL: congress@eveniahotels.com

Miembro de:
Patronato de Turime Costa Brava - Lloret CB - Catalunya CB - MPI

www.palaciodecongresosolympic.com

MADRID, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 27, 2ª Planta
C.P.: 28012 - MADRID
TELÉFONO: 91 758 55 28
FAX: 91 541 42 25
E-MAIL: info.mcb@esmadrid.com

Miembro de:
ICCA - UIA - SCB

www.esmadrid.com/mcb

MADRID, ESPACIOS MUNICIPALES CONGRESOS

DIRECCIÓN: Conde Duque 9-11
C.P.: 280152 - MADRID
TELÉFONO: 91 578 77 58
E-MAIL: eventos@madrid-destino.com

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - AFE - Madrid CB - OPC Madrid

www.madrid-destino.com

Palacio Municipal de Congresos:
Auditorio A: ... 1.812 pax
Caja Mágica
Recinto Ferial Casa de Campo: Madrid Arena, Pabellón Satélite, Pabellón de Cristal, Pabellón de Convenciones y Teatro Auditorio

MADRID, IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

Auditorio Norte:
1.100 plazas
OTRAS SALAS:
Audit. Sur: ..... **600 pax**
4 salas: ..... **250 pax c/u**

P 5 min. 5 min.

DIRECCIÓN: Feria de Madrid
Avenida del Partenón, 5
C.P.: 28042 - MADRID
TELÉFONO: 91 722 50 74
FAX: 91 722 57 89
E-MAIL: convenciones@ifema.es

Miembro de:
APCE - AIPC - ICCA - Madrid CB - MPI

www.convenciones.ifema.es

MÁLAGA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Paseo Antonio Machado, 12,
Torre B, 5ª planta
C.P.: 29002 - MÁLAGA
TELÉFONO: 951 927 685
FAX: 951 926 577
E-MAIL: convention.bureau@malaga.eu

Miembro de:
SITE - MPI - ICCA - SCB

www.malagacongresos.com

AUDITORIUM:
900 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio B: ..... **600 pax**
3 salas: ..... **400 pax**
S.Polivalente: . **2.000 pax**
17 salas: ..... **40 a 70 pax**

P 5 km. 3 km.

MALAGA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. José Ortega y Gasset, 201
C.P.: 29006 - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 04 55 00
FAX: 952 04 55 19
E-MAIL: info@fycma.com

Miembro de:
APCE - ICCA - MPI -
AIPC - AFCAN - AFE

www.fycma.com

MALLORCA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Calle Ter, 27 – 3º Oficina 5
C.P.: 07009 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 09 29 19
FAX: 971 09 29 19
E-MAIL: info@mallorcacb.com

Miembro de:
---

www.mallorcacb.com

AUDITORIUM:
1.520 plazas
OTRAS SALAS:
3 salas: ... **440 a 620 pax**
6 salas: ..... **60 pax**

50 Km. 56 Km.

MARBELLA, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: José Meliá, 2
C.P.: 29600 - MARBELLA (MÁLAGA)
TELÉFONO: 952 82 82 44
FAX: 952 82 14 61
E-MAIL: info@marbellacongresos.com

Miembro de:
APCE - AFCAN - AFE -
MPI - OPC España - ICCA

www.marbellacongresos.com

MASPALOMAS, EXPOMELONERAS

DIRECCIÓN: Plaza de las Convenciones, s/n Urb Las Meloneras
C.P.: 35100 - SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA (LAS PALMAS)
TELÉFONO: 928 128 000
Fax: 928 128 009
E-MAIL: congress@lopesan.com

Miembro de:
---

www.expomeloneras.com

AUDITORIUM:
3.870 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 2: ..... **800 pax c/u**
Grand Hall: ..... **400 pax**
5 salas:..... **40-70 pax**

35 Km.

MENORCA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Camí d'es Castell, 28
C.P.: 07702 - MAHÓN
TELÉFONO: 971 368 678
FAX: 971 36 01 67
E-MAIL: info@menorca.es

Miembro de:
SCB

www.menorca.es

MÉRIDA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. del Río, s/n
C.P.: 06800 - MÉRIDA
TELÉFONO: 649 906 488
FAX: 924 007 301
E-MAIL: info@palcongrex.es

Miembro de:
AFE - OPC

www.palcongrex.es

AUDITORIO I:
995 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio 2: ..... **276 pax**

P 50 km. 2 km.

AUDITORIUM:
1.766 plazas
OTRAS SALAS:
Sala M.A Clares: **457 pax**
Sala 10+11: ..... **220 pax**
Sala 10: ..... **180 pax**
Sala 1+2 y 15: ... **150 pax**

P 40 Km. 1 Km.

MURCIA, AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - Murcia
TELÉFONO: 968 34 10 60
FAX: 968 34 29 68
E-MAIL: congresos@auditoriomurcia.org

Miembro de:
AIPC - APCE - Murcia CB

www.auditoriomurcia.org

MURCIA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Avda. 1º de Mayo, s/n
C.P.: 30006 - MURCIA
TELÉFONO: 968 34 18 18
FAX: 968 25 07 93
E-MAIL: info@murciacongresos.com

Miembro de:
SCB

www.murciacongresos.com

OVIEDO CONGRESOS

DIRECCIÓN: Palacio de Exposiciones y Congresos
C/ Arturo Álvarez Buylla
33005 OVIEDO
TELÉFONO: 985 982 907
FAX: 985 790 459
E-MAIL: info@oviedocongresos.com

Miembro de:
MPI

www.oviedocongresos.com

OVIEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza de la Gesta, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 985 24 62 17
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es

Miembro de:
SCB

www.auditorioprincipefelipe.es

OVIEDO, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

AUDITORIO:
2.144 plazas
OTRAS SALAS:
14 Salas de Reuniones
2.500 m2 expo. interior
1.560 m2 expo. exterior

45 Km. 1 Km.

DIRECCIÓN: C/ Arturo Álvarez Buylla s/
C.P.: 33005 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 985 24 62 17
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es

Miembro de:
Oviedo CB - Oviedo Congresos

www.auditorioprincipefelipe.es

OVIEDO, PALACIO - AUDITORIO 'PRÍNCIPE FELIPE'

DIRECCIÓN: Plaza de la Gesta, s/n
C.P.: 33007 - OVIEDO
TELÉFONO: 985 27 21 11 / 985 24 62 17
FAX: 985 24 62 16
E-MAIL: congresos@oviedo.es

Miembro de:
Oviedo Convention Bureau
Spain Convention Bureau

www.auditorioprincipefelipe.es

AUDITORIUM:
1.640 plazas
OTRAS SALAS:
Aud+Poliv..... **2.170 pax**
Polivalente:..... **530 pax**
Cámara: ..... **400 pax**
7 Salas:..... **25 a 120 pax**

45 km. 1 km.

PALMA, FUNDACIÓN TURISMO PALMA DE MALLORCA 365

DIRECCIÓN: Victòria, 2 – Ppal.
C.P.: 07001 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 225 986
FAX: 971 225 993
E-MAIL: nperona@palma.es

Miembro de:
Spain Convention Bureau

www.palmavirtual.es

PALMA DE MALLORCA, NUEVO PUEBLO ESPAÑOL

DIRECCIÓN: c/ del Pueblo Español, 55
C.P.: 07014 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 73 70 70
FAX: 971 73 15 92
E-MAIL: info@nuevopuebloespanol.com

Miembro de:
APCE - Mallorca CB

www.nuevopuebloespanol.com

SALA MAGNA:
950 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Luis Molina: **300 pax**
Sala Ramón Llul:**110 pax**
Foro Romano: **1.000 pax**

12 Km. 3 Km.

Auditorio Mayor:
1.982 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio Menor: **471 pax**
Salas Exp.: **2.366 m2**

9 Km. 1 Km.

PALMA DE MALLORCA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avenida de Gabriel Alomar, 18
C.P.: 07006 - PALMA DE MALLORCA
TELÉFONO: 971 729 920
FAX: 971 729 921
E-MAIL: palau@pcp.palma.es

Miembro de:
---

www.pcongresosdepalma.com

PAMPLONA CONGRESOS

DIRECCIÓN: Plaza Consistoral, s/n, 4ªplanta
C.P.: 31001 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 420 717
FAX: 948 420 732
E-MAIL: congresos@pamplona.es

Miembro de:
Spain Convention Bureau

http://congresos.pamplona.es

AUDITORIUM:
1.568 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: ..... **444 pax**
Sala Ciudadela: . **390 pax**
Sala Luneta: ..... **390 pax**
3 salas: ..... **340 pax**

P 5 Km. 3 km.

PAMPLONA, PALACIO CONGRESOS BALUARTE

DIRECCIÓN: Plaza del Baluarte, s/n
C.P.: 31002 - PAMPLONA
TELÉFONO: 948 06 60 66
FAX: 948 06 60 77
E-MAIL: baluarte@baluarte.com

Miembro de:
Pamplona CB - APCE - AIPC - ICCA

www.baluarte.com

PEÑÍSCOLA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Maestro Bayarri s/n.
C.P.: 12598 - PEÑÍSCOLA - CASTELLÓN
TELÉFONO: 964 72 75 50
FAX: 964 23 14 41
E-MAIL: auditori@culturalcas.com

Miembro de:
--

www.culturalcas.com

AUDITORIO:
700 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Exposiciones
Sala Reuniones

PLASENCIA, PALACIO DE CONGRESOS

DIRECCIÓN: C/ Luis Vélez de Guevara, 3
C.P.: 10600 - PLASENCIA - CÁCERES
TELÉFONO: 676 844 916
E-MAIL: info@palcongrex.es

Miembro de:
--

www.palcongrex.es

AUDITORIO:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
Sala: ..... **300 pax**
Exposición: ..... **1.000 m²**

PONTEVEDRA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:
SCB

www.pazodacultura.org

PONTEVEDRA, PALACIO CONGRESOS Y EXPOSICIONES

DIRECCIÓN: Alexandre Bóveda, s/n
C.P.: 36005 - PONTEVEDRA
TELÉFONO: 986 833 061
FAX: 986 874 070
E-MAIL: coordinacion@pazodacultura.org

Miembro de:
---

www.pazodacultura.org

AUDITORIUM:
772 plazas
OTRAS SALAS:
Salón Actos: ..... **276 pax**
8 seminarios: . **40 pax c/u**
Recinto ferial: **4.500 m²**

P 30 km. 2 km.

AUDITORIO EXTERIOR:
1.000 plazas
AUDITORIO INTERIOR:
754 plazas
OTRAS SALAS:
Sala de Actos: ... **150 pax**
10 Salas: ..... **50 pax**

P

REUS, PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avinguda de Bellissens, 40
C.P.: 43204 - REUS (TARRAGONA)
TELÉFONO: 977 32 63 63
FAX: 977 31 63 59
E-MAIL: info@firareus.com

Miembro de:
AFE-FEFIC

www.firareus.com

RIOJAFORUM, PAL. CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

DIRECCIÓN: San Millán, 25
C.P.: 26004 - LOGROÑO (LA RIOJA)
TELÉFONO: 941 27 62 00
FAX: 941 27 62 01
E-MAIL: comercial@riojaforum.com

Miembro de:
APCE - OPC España - AIPC

www.riojaforum.com

AUDITORIUM:
1.223 plazas
OTRAS SALAS:
Sála de Cámara... **418 pax**
9 salas de **10 a 350 pax**

P 15 Km. 2 Km.

ROQUETAS DE MAR, PALACIO AGUADULCE

Miembro de:

DIRECCIÓN: Avda. Pedro Muñoz Seca, s/n
C.P.: 04720 - AGUADULCE
TELÉFONO: 950 17 18 00
FAX: 950 18 18 01
E-MAIL: vcruz@camaradealmeria.es http://almeriaferiasycongresos.com

AUDITORIUM:
1.000 plazas
OTRAS SALAS:
3 Salas: ..... **350 pax**
4 Salas: ..... **60 pax**

20 Km. 15 Km.

SALAMANCA CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB - Ciudades Patrimonio de la Humanidad - Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 32
C.P.: 37002- SALAMANCA
TELÉFONO: 923 272 408
FAX: 923 272 407 www.salamancaconventionbureau.com
E-MAIL: congresos@turismodesalamanca.com

SALAMANCA, PALACIO CONGRESOS CASTILLA Y LEÓN

Miembro de:
APCE - OPC Madrid - OPC España - EA Univ. Salamanca

DIRECCIÓN: Cuesta de Oviedo, s/n
C.P.: 37008 - SALAMANCA
TELÉFONO: 923 26 51 51
FAX: 923 26 70 07
E-MAIL: info@palaciosalamanca.es www.palaciosalamanca.es

AUDITORIUM:
1.065 plazas
OTRAS SALAS:
Sala menor: ..... **400 pax**
Multiusos: ..... **300 pax**
4 Aulas: ..... **40 a 250 pax**

14 Km. 2 Km.

SAN SEBASTIÁN CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM

DIRECCIÓN: Boulevard, 8
C.P.: 20003 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 48 14 66
E-MAIL: bureau@donostia.eus www.sansebastiancongress.com

SAN SEBASTIÁN, CENTRO KURSAAL

Miembro de:
ICCA - APCE - AIPC- San Sebastián Turismo

DIRECCIÓN: Avda. Zurriola, 1
C.P.: 20002 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 00 30 00
FAX: 943 00 30 01
E-MAIL: kursaal@kursaal.org www.kursaal.org

AUDITORIUM:
1.806 plazas
OTRAS SALAS:
De Cámara: ..... **624 pax**
20 salas: .... **10 a 575 pax**
Banquetes: ..... **1.200 pax**
Exposición: ..... **5.500 m²**

20 Km. 200 m.

SAN SEBASTIÁN, PALACIO MIRAMAR

Miembro de:

DIRECCIÓN: Paso de Miraconcha, 48
C.P.: 20007 - SAN SEBASTIÁN
TELÉFONO: 943 21 90 22
FAX: 943 21 60 08
E-MAIL: palaciomiramar.cverano@sc.ehu.es www.sc.ehu.es/palaciomiramar

AUDITORIUM:
195 plazas
Salas de Reuniones
Salas de Exposiciones

23 Km. 1 km.

SANTANDER CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Jardines de Pereda, s/n.
C.P.: 39003 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 02 / 04
FAX: 942 20 30 05 www.santanderconventionbureau.com
E-MAIL: congresos@ayto-santander.es

SANTANDER, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Miembro de:
Santander CB - APCE - AFE

DIRECCIÓN: C/ Real Racing Club, 3
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 290 040
FAX: 942 29 00 88 www.palaciodeexposicionesycongresos.com
E-MAIL: palaexpo@ayto-santander.es

AUDITORIUM:
275 plazas
OTRAS SALAS:
Sardinero: ..... **2.660 m²**
Bahía: ..... **2.450 m²**
11 salas: ..... **100 m² c/u**

8 Km. 3 Km.

SANTANDER, PALACIO DE FESTIVALES

PALACIO FESTIVALES CANTABRIA

Miembro de:

DIRECCIÓN: Gamazo, s/n
C.P.: 39004 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 36 16 06
FAX: 942 36 47 80
E-MAIL: direccion@srecd.es

AUDITORIUM:
1.670 plazas
OTRAS SALAS:
Pereda: ..... **570 pax**
Griega: ..... **120 pax**
Sala 0: ..... **150 pax**
Sala 2: ..... **20 pax**

P 10 km. 2 km.

PARANINFO:
324 plazas
OTRAS SALAS:
Salón de Baile: .. **110 pax**
Hall Real: ..... **110 pax**
Sala Riancho: ..... **90 pax**
Sala Bringas: ..... **60 pax**

P 8 Km. 3 Km.

SANTANDER, PALACIO DE LA MAGDALENA

Miembro de:
Santander CB

DIRECCIÓN: Avda. Magdalena, s/n
C.P.: 39005 - SANTANDER
TELÉFONO: 942 20 30 84 - 680 439 463
FAX: 942 28 26 89
E-MAIL: palaciomagdalena@santander.es
www.palaciomagdalena.com

SANTIAGO DE COMPOSTELA, CONVENTION BUREAU

Santiago de Compostela CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

Spain CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Rúa do Vilar, 63
C.P.: 15705 - SANTIAGO
TELÉFONO: 981 555 129
FAX: 981 554 748
E-MAIL: sccb@santiagoturismo.com
www.santiagoturismo.com/sccb/

SANTIAGO, PALACIO DE CONGRESOS DE GALICIA

Miembro de:
APCE - Santiago CB

APCE

DIRECCIÓN: Miguel Ferro Caaveiro s/n
C.P.: 15707 - SANTIAGO DE COMPOSTELA
TELÉFONO: 981 519 988
FAX: 981 570 020
E-MAIL: info@palaciosantiago.com
www.palaciosantiago.com

PALACIO DE CONGRESOS E EXPOSICIÓNS DE GALICIA

AUDITORIO PRINCIPAL:
2.100 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Santiago: . **1.580 pax**
Sala Compostela: **520 pax**
Sala Obradoiro:. **400 pax**
Sala 14: ..... **120 pax**

P 9 Km. 4 Km.

SEVILLA, CENTRO SEVILLA CONGRESOS

Miembro de:
ICCA

DIRECCIÓN: Ctra. Bollullos Mitación - Aznalcazar, Km. 0,5
C.P.: 4110 - BOLLULOS DE LA MITACIÓN (SEVILLA)
TELÉFONO: 955 766 744
FAX: 955 766 745
E-MAIL: direccion@centrosevillacongresos.com
www.centrosevillacongresos.com

24 Salas con diversas capacidades

SEVILLA, CONGRESS AND CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - SCB

Spain CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Plaza del Triunfo, 1
C.P.: 41004 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 500 583
E-MAIL: info@sevillacb.com
www.sevillacb.com

Congress and Convention Bureau Sevilla

SEVILLA, PALACIO DE CONGRESOS - FIBES

FIBES SEVILLA Palacio de Exposiciones y Congresos

Miembro de:
APCE - AIPC - AFE - APCAN - ICCA - MPI

APCE

DIRECCIÓN: Avda. Alcalde Luis Uruñuela, nº1
C.P.: 41020 - SEVILLA
TELÉFONO: 954 47 87 00 - 07
FAX: 954 47 87 20
E-MAIL: congresos@fibes.es
www.fibes.es

AUDITORIUM:
6.000 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio: **1.029pax**
Itálica: ..... **423 pax**
Albaicín: ..... **500 pax**
Ronda: ..... **175 pax**

P 8 km. 1,5 km.

AUDITORIUM:
624 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **135 pax**
Sala 2: ..... **135 pax**
Sala 3: ..... **40 pax**
Sala 4: ..... **40 pax**

P 35 Km. 35 Km.

SILLEDA, CENTRO CONGRESOS FEIRA INT. GALICIA

Miembro de:
OPC Galicia

DIRECCIÓN: Recinto Ferial, s/n
C.P.: 36540 - SILLEDA (PONTEVEDRA)
TELÉFONO: 986 57 70 00
FAX: 986 58 08 65
E-MAIL: congresos@feiragalicia.com
www.feiragalicia.com

Feira Internacional de Galicia ABANCA

SITGES, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Sinia Morera, 1
C.P.: 08870 - SITGES
TELÉFONO: 93 810 93 10 - 93 810 93 11
FAX: 938 949 551
E-MAIL: info@sitgescb.cat

Miembro de:
SCB - Catalunya CB

www.sitgescb.cat

TARRAGONA, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Mayor, 39
C.P.: 43003 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 03 50
MÓVIL: 671 092 495
E-MAIL: info@tarragonacb.cat

Miembro de:
Catalunya CB - MPI

www.tarragonacb.cat

AUDITORIUM:
1.145 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **250 pax**
Sala 2: ..... **180 pax**
Sala 3: ..... **150 pax**
8 salas: ..... **50 a 230 pax**

8 km. 100 m.

TARRAGONA, PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS

DIRECCIÓN: Arquitecte Rovira, 2
C.P.: 43001 - TARRAGONA
TELÉFONO: 977 24 55 77

E-MAIL: info@palautarragona.com

Miembro de:
APCE - Tarragona CB - Costa Dorada CB - OPC Catalunya - OPC España

www.palautarragona.com

TENERIFE, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: C/ José Emilio García Gómez, 9
C.P.: 38005 - STA. CRUZ DE TENERIFE
TELÉFONO: 922 080 769
FAX: 922 23 78 72
E-MAIL: info@tenerifecb.com

Miembro de:
SCB

www.tenerifecb.com

Sala Principal:
2.500 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Alta: ..... **800 pax**
Exposición Ext: **4.500 m²**
Hall Entrada: ..... **800 m²**
19 Salas: **Distintas Cap.**

15 Km.

TENERIFE, MAGMA ARTE & CONGRESOS

DIRECCIÓN: Avda. de los Pueblos, s/n
C.P.: 38660 - COSTA ADEJE - TENERIFE
TELÉFONO: 902 109 974
FAX: 922 797 701
E-MAIL: info@magmatenerife.es

Miembro de:
Tenerife CB - ICCA - MPI - AIPC - CEST

www.tenerifemagma.com

TENERIFE, PALACIO PIRÁMIDE DE ARONA

DIRECCIÓN: Avda. de las Américas s/n
38660 Playa de las Américas – Tenerife
TELÉFONO: 922 75 75 00
FAX: 922 75 32 26
E-MAIL: mnrgrupos@expogrupo.com

Miembro de:
APCE - Tenerife CB

www.expohotels.com

AUDITORIUM:
1.717 plazas
OTRAS SALAS:
21 salas: . **10 a 3.400 pax**

17 km.

TERUEL, PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

DIRECCIÓN: Ctra. Sagunto-Burgos, s/n
C.P.: 44002 - TERUEL
TELÉFONO: 978 60 99 33
FAX: 902 023 936
E-MAIL: info@feria-congresosteruel.com

Miembro de:
AFE - AFA - Teruel CB

www.feria-congresosteruel.com

Salón de Actos:
300 plazas
OTRAS SALAS:
Sala 1: ..... **50 pax**
Sala 2: ..... **50 pax**
3.500 m2 de exposición

150 Km. 1 Km.

TOLEDO, CONVENTION BUREAU

DIRECCIÓN: Pza. de San Vicente, 3
C.P.: 45001 - TOLEDO
TELÉFONO: 925 213 112
administracion@toledoconventionbureau.com
congresos@toledo-congresos.org

Miembro de:
SCB - OPC Castilla-La Mancha

www.toledoconventionbureau.com

TOLEDO, PALACIO DE CONGRESOS EL GRECO

Miembro de:
Toledo CB

DIRECCIÓN: Paseo del Miradero, s/n
45003 - Toledo
TELÉFONO: 925 289 975

E-MAIL: info@pctoledo.es
www.pctoledo.es

AUDITORIUM:
925 plazas
OTRAS SALAS:
7 Salas:. De **20** a **400 pax**
Exposición:..... **1.100 m²**

P 70 km. 1 Km.

TORREMOLINOS, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Plaza Blas Infante, 1
C.P.: 29620 - TORREMOLINOS - MÁLAGA
TELÉFONO: 952 379 436
FAX: 95 237 95 51
E-MAIL: alcaldia@torremolinos.es
www.torremolinos.es

TORREMOLINOS, PALACIO CONGRESOS COSTA SOL

Miembro de:
Costa del Sol CB

DIRECCIÓN: México, 3
C.P.: 29620 - TORREMOLINOS (MÁLAGA)
TELÉFONO: 952 379 204
FAX: 952 37 92 55
E-MAIL: comercial@palacio-congresos.com
www.palacio-congresos.com

SALA MÁLAGA:
834 plazas
OTRAS SALAS:
Ronda: ..... **432 pax**
Antequera:..... **110 pax**
4 salas: ..... **56 pax c/u**

P 4 Km. 7 Km.

VALENCIA, CENTRO EVENTOS DE FERIA VALENCIA

24 Salas
2 Auditorios
Exposición: **10.000 m²**

Miembro de:
ICCA - AIPC - APCE - AFE
- UFI - EMECA - AFIDA

DIRECCIÓN: Avda de las ferias s/n ,
C.P.: 46035 - VALENCIA
TELÉFONO: 96 386 11 45

E-MAIL: eventos@feriavalencia.com
http://centroeventos.feriavalencia.com

P 15 Km. 3 Km.

VALENCIA CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM - UIA

DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 41
C.P.: 46015 - VALENCIA
TELÉFONO: 963 390 390
FAX: 96 360 64 30
E-MAIL: vcb@visitvalencia.com
www.valenciaconventionbureau.com

VALENCIA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
ICCA - AIPC - APCE -
Valencia CB - UIA

DIRECCIÓN: Avda. Cortes Valencianas, 60
C.P.: 46015 - VALENCIA
TELÉFONO: 96 317 94 00
FAX: 96 317 94 01
E-MAIL: palcon@palcongres-vlc.com
www.palcongres-vlc.com

AUDITORIO 1:
1.481 plazas
OTRAS SALAS:
Auditorio 2: ..... **467 pax**
Auditorio 3: ..... **270 pax**
9 Salas:..... **416 pax**
Área Exposición: **2.500 m²**

P 15 Km. 3 Km.

VALLADOLID, CENTRO DE CONGRESOS MIGUEL DELIBES

Miembro de:
Valladolid CB - APCE

DIRECCIÓN: Avda. Monasterio Nuestra Senora de Prado, 2
C.P.: 47015 - VALLADOLID
TELÉFONO: 983 385 604
FAX: 983 343 577
E-MAIL: info@centroculturalmigueldelibes.com
www.auditoriomigueldelibes.com

AUDITORIO:
1.712 plazas
OTRAS SALAS:
Sala Cámara: ..... **573 pax**
T.Alvaro Valentín: **500 pax**

P 10 Km.

VALLADOLID, OFICINA DE CONGRESOS

Miembro de:
SCB

DIRECCIÓN: Acera de Recoletos, S/N
C.P.: 47004 - VALLADOLID
TELÉFONO: 983 21 94 38
FAX: 983 21 78 60
E-MAIL: congresos@valladolidturismo.com
www.valladolidcongresos.com

VALLADOLID, PALACIO CONDE DE ANSUREZ

Dirección: Real de Burgos, s/n
C.P.: 47011 - Valladolid
teléfono: 983 42 35 36
Fax: 983 25 13 74
e-Mail: alfonso@funge.uva.es

Miembro de:
Valladolid CB

www.funge.uva.es

Paraninfo:
600 plazas
Otras salas:
C. Mendoza: ..... **140 pax**
Felipe II: ..... **72 pax**
Cl. Moyano: ..... **72 pax**
R.C. Valverde: ..... **70 pax**
5 salas: ..... **60 a 150 pax**

8 Km. 2,5 Km.

VIGO, CONVENTION BUREAU

Dirección: Cánovas del Castillo, 3.
Estación Marítima de Ría – Local 2
C.P.: 36202 - Vigo - Pontevedra
teléfono: 986 487 118
e-Mail: info@vigocb.org

Miembro de:
SCB

www.vigocb.com

VIGO, PALACIO DE CONGRESOS 'MAR DE VIGO'

Dirección: Av. Beiramar, 59
C.P.: 36202 - Vigo - Pontevedra
teléfono: 986 137 940

e-Mail: info@auditoriomardevigo.com

Miembro de:
Vigo Convention Bureau

www.auditoriomardevigo.com

Auditorium:
1.438 plazas
Otras salas:
S. Polivalente: ... **550 pax**
2 Salas: ..... **160 pax**
2 Salas: ..... **85 pax**
2 Salas: ..... **40 pax**

Auditorium:
800 plazas
Otras salas:
Auditorio 2: ..... **275 pax**
4 Salas: ..... **40 pax**
Exposición: ..... **1.000 m²**

VILLANUEVA DE LA SERENA, PALACIO DE CONGRESOS

Dirección: Av. Adolfo Suárez
C.P.: 06700 - Villanueva de la Serena - Badajoz
teléfono: 924 846 010
e-Mail: info@palcongrex.es

Miembro de:
---

www.palcongrex.es

VITORIA, PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA'

Dirección: Avda. Gasteiz, 85
C.P.: 01009 - Vitoria
teléfono: 945 161 261
Fax: 945 22 80 09
e-Mail: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos

Miembro de:
Servicio Congresos Vitoria - APCE

Auditorium:
800 plazas
Otras salas:
Auditorio 2: ..... **500 pax**
25 salas

10 km. 2 km.

VITORIA, PALACIO VILLA SUSO

Dirección: Plaza del Machete, s/n
C.P.: 01009 - Vitoria
teléfono: 945 161 261
Fax: 945 22 80 09
e-Mail: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos

Miembro de:
Servicio Congresos Vitoria - APCE

Auditorium:
250 plazas
Otras salas:
Sala 1: ..... **100 pax**
Sala 2: ..... **40 pax**

10 Km. 1 Km.

VITORIA, TURISMO Y CONVENTION BUREAU

Dirección: Avda. Gasteiz, 85
C.P.: 01009 - Vitoria
teléfono: 945 161 261
Fax: 945 22 80 09
e-Mail: congrestur@vitoria-gasteiz.org www.vitoria-gasteiz.org/congresos

Miembro de:
SCB

ZAMORA CONVENTION BUREAU

Dirección: Palacio Dª Urraca.
Plaza de la Leña, s/n
C.P.: 49001 - Zamora
teléfono: 980 53 71 04 / 638 33 50 92
e-Mail: turismo@zamora.es

Miembro de:
SCB

www.zamora.es

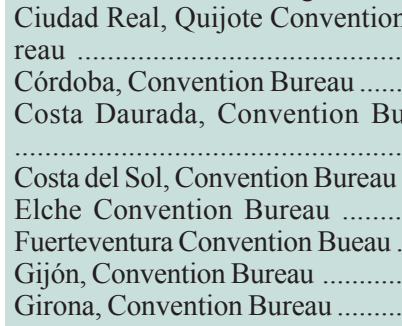
ZARAGOZA, AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
Zaragoza CB

DIRECCIÓN: Eduardo Ibarra, 3
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 300
FAX: 976 350 514
E-MAIL: auditoriodezaragoza@zaragozacultural.com
www.auditoriozaragoza.com

AUDITORIUM:
1.992 plazas
OTRAS SALAS:
S. Mult.: **2.500 a 6.500 pax**
Sala Luis Galve: **429 pax**
Mariano García: **200 pax**
Sala 11: ..... **100 pax**
10 salas: .... **10 a 100 pax**

10 Km. 2 Km.



ZARAGOZA, CONVENTION BUREAU

Miembro de:
ICCA - SCB - ECM

DIRECCIÓN: Edificio El Cubo
Eduardo Ibarra, s/n 2ª planta
C.P.: 50009 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 721 333
FAX: 976 721 327
E-MAIL: zcb@zaragoza.es
www.zaragozaturismo.es

ZARAGOZA, PALACIO DE CONGRESOS

Miembro de:
Zaragoza CB - APCE - AFE

DIRECCIÓN: Recinto Expo
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
C.P.: 50018 - ZARAGOZA
TELÉFONO: 976 97 64 41 - 976 97 63 86 - 976 97 64 42
E-MAIL: info@palaciocongresoszaragoza.es
www.palaciocongresoszaragoza.es

AUDITORIO:
1.450 plazas
OTRAS SALAS:
19 Salas: ... **20** a **200 pax**
Sala Multiusos: **2.000 m²**
Hall: ..... **1.000 m²**

8 Km. 1 Km.

RELACIÓN DE EMPRESAS QUE APARECEN POR ORDEN ALFABÉTICO

CONVENTION BUREAU

DENOMINACIÓN ..... PAG

A Coruña, Consorcio de Congresos y Turismo 22
Alcalá de Henares 22
Alicante, Convention Bureau..... 22
Almería, Ciudad de Congresos 22
Ávila, Convention Bureau..... 24
Avilés, Convention Bureau..... 24
Avilés, Club de Empresas 24
Badajoz, Ciudad de Congresos 26
Barcelona, Convention Bureau 26
Benidorm, Convention Bureau 28
Bilbao, Convention Bureau 28
Burgos, Oficina de Congresos 28
Cáceres 30
Cádiz Oficina de Congresos..... 30
Cartagena, Puerto de Culturas 30
Castellón Oficina de Congresos 31
Ciudad Real, Quijote Convention Bureau 31
Córdoba, Convention Bureau 31
Costa Daurada, Convention Bureau 31
Costa del Sol, Convention Bureau 31
Elche Convention Bureau 32
Fuerteventura Convention Bueau 32
Gijón, Convention Bureau 32
Girona, Convention Bureau 32
Gran Canaria Convention Bureau...33
Granada, Convention Bureau 33
Huelva, Convention Bureau..... 33
Ibiza Convention Bureau 33
Lanzarote, Convention Bureau 34

DENOMINACIÓN ..... PAG

León, Convention Bureau 35
Lleida, Convention Bureau 35
Lloret de Mar Convention Bureau 35
Madrid, Convention Bureau 35
Málaga, Convention Bureau 36
Mallorca, Convention Bureau 36
Menorca, Convention Bureau 36
Murcia, Convention Bureau 37
Oviedo Congresos 37
Oviedo, Convention Bureau 37
Palma de Mallorca Fundación 365 .. 37
Pamplona Congresos 38
Pontevedra, Convention Bureau 38
Salamanca, Convention Bureau 39
San Sebastián, Convention Bureau 39
Santander, Convention Bureau 39
Santiago de Compostela, Convention Bureau 40
Sevilla, Convention Bureau 40
Sitges, Convention Bureau 41
Tarragona, Convention Bureau 41
Tenerife, Convention Bureau 41
Toledo, Convention Bureau 41
Torremolinos Convention Bureau .. 42
Valencia, Convention Bureau 42
Valladolid, Oficina de Congresos 42
Vigo, Convention Bureau 43
Vitoria, Servicio de Congresos.....43
Zamora, Convention Bureau 43
Zaragoza, Convention Bureau 44

PALACIOS DE CONGRESOS

A Coruña, Palacio de Congresos.. ..22
Albacete, Palacio de Congresos .. 22
Alicante, Palacio de Congresos 22
Almería, Palacio de Congresos 24
Altea, Palau 24
Ávila, Palacio de Congresos 24
Avilés, Centro Cultural 24
Badalona, Centro Internacional de Negocios 24
Badajoz, Palacio de Congresos....26
Barcelona, Auditori AXA 26
Barcelona, Centro de Convenciones Internacional 26
Barcelona, Fira.....27
Barcelona, Palacio de Congresos de Cataluña 26
Barcelona, Palau de la Música.....26
Barcelona, Poble Espanyol.....28

DENOMINACIÓN ..... PAG

Barcelona, World Trade Center 28
Bilbao, Exhibition Centre.....28
Bilbao, Palacio Euskalduna 28
Burgos, Fórum Evolución 28
Burgos, Palacio de Congresos Y. Atapuerca 30
Cáceres, Palacio de Congresos 30
Cádiz, Palacio de Congresos 30
Cala Millor, Auditorio Sa Maniga ... 30
Cartagena, Auditorio y Palacio de Congresos El Batel 30
Castellón, Auditorio y Palacio de Congresos.....31
Ciudad Real, Pabellón Ferial 31
Córdoba, Palacio de Congresos 31
Elche, Centro de Congresos 32
Estepona, Palacio de Congresos 32
Gijón, Laboral Ciudad Cultura 32
Gijón, Palacio de Congresos 32
Girona, Palacio de Congresos 33
Granada, Palacio de Congresos.....33
Huelva, Palacio de Congresos.....33
Huesca, Palacio de Congresos.....33
Ibiza, Palacio de Congresos 34
Islantilla, Palacio de Congresos 34
Jaca, Palacio de Congresos 34
Jerez, Centro de Congresos 34
Las Palmas, Palacio de Congresos de Canarias 34
Las Palmas, Palacio de Congresos INFECAR 34
León, Auditorio 34
Lleida, La Llotja 35
Lloret de Mar, Palacio Olympic..... 35
Madrid, Espacios y Congresos 35
Madrid, Ifema 35
Málaga, Palacio de Congresos 36
Marbella, Palacio de Congresos.. ..36
Maspalomas, Expomeloneras... 36
Mérida, Palacio de Congresos.....36
Murcia, Auditorio 36
Oviedo, Palacio de Exposiciones y Congresos 37
Oviedo, Palacio Príncipe Felipe 37
Palma de Mallorca, Palacio Pueblo Español 37

DENOMINACIÓN ..... PAG

Palma de Mallorca, Palacio de Congresos.....37
Pamplona, Palacio Baluarte 38
Peñíscola, Palacio de Congresos..38
Plasencia, Palacio de Congresos 38
Pontevedra, Palacio de Congresos.....38
Reus, Palacio de Congresos.....38
RiojaForum Palacio Cong. y Auditorio de la Rioja 38
Roquetas de Mar, Palacio de Congresos de Aguadulce 39
Salamanca, Palacio de Congresos de Castilla y León 39
San Sebastián, Palacio Kursaal 39
San Sebastián, Palacio Miramar 39
Santander, Palacio Exposiciones 39
Santander, Palacio Festivales 40
Santander, Palacio La Magdalena . 40
Santiago de Compostela, Palacio de Congresos de Galicia 40
Sevilla, Centro Sevilla Congresos 40
Sevilla, Palacio Fibes 40
Silleda, Palacio Feira de Galicia... .. 40
Tarragona, Palau Firal i de Congressos 41
Tenerife, Magma Arte & Congresos 41
Tenerife, Palacio Pirámide de Arona.. 41
Teruel, Palacio de Congresos 41
Toledo, Palacio de Congresos 42
Torremolinos, Palacio de Congresos Costa del Sol 42
Valencia, Centro Eventos Feria V. . 42
Valencia, Palacio de Congresos 42
Valladolid, CC Miguel Delibes 42
Valladolid, Conde Ansúrez 43
Vigo, Palacio de Congresos 'Mar de Vigo' 43
Villanueva de la Serena, Palacio de Congresos 43
Vitoria, Palacio Europa 43
Vitoria, Palacio Villa Suso 43
Zaragoza, Auditorio y Palacio 44
Zaragoza, Palacio de Congresos ... 44

CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Enero 2018						
Denominación del congreso o reunión	**Lugar**	**Ciudad**	**Fecha**	**Pax**	**Teléfono**	**Fax**
AIIC Assembly 2018	Palacio de Congresos	Valencia	10-14/I	350	-----	-----
II Workshop Cáncer de Piel	Facultad de Medicina	Barcelona	12-13/I	-----	-----	-----
VI Jornada de Fisioterapia Interdisciplinar UFA Meeting	Palacio de Congresos Europa	Vitoria	13/I	-----	-----	-----
XXI CIMET	IFEMA	Madrid	16/I	-----	91 369 4100	-----
ECODOLOR 2018	Hosp. Univ. Bellvitge	Barcelona	17-19/I	-----	-----	-----
EASA Biennial Conference	Univ. de Barcelona	Barcelona	17-19/I	150	-----	-----
V Jornada Debates en Farmacoeconomía e Investigación	Hospital Universitario La Paz	Madrid	18/I	-----	-----	-----
3ª Jornada SADENO	Auditorio Príncipe Felipe	Oviedo	18/I	-----	-----	-----
XVI Congreso de la Sociedad Española de Radiocirugía	Colegio de Medicos	Valencia	18-19/I	-----	-----	-----
VII Congreso Internacional de Contratación Pública	Universidad	Cuenca	18-19/I	-----	-----	-----
L Congreso SAO	Barceló Granada Congress	Granada	18-20/I	-----	-----	-----
XII Curso SEOM para Residentes	Hotel Meliá	Valencia	18-20/I	-----	-----	-----
J. de Actualizaci. Manejo de la Exacerbación de la EPOC	Complexo Hosp. Universitario	Santiago de C.	19/I	-----	-----	-----
3er Congreso de Psoriasis	Hotel Novotel	Madrid	19-20/I	-----	-----	-----
Congreso ACOPAEX	Palacio de Congresos	Villanueva	19-20/I	-----	-----	-----
VIII Int. Meeting on Surgery for Obesity and Metabolic Surgery	Hospital Clínico San Carlos	Madrid	22-23/I	-----	-----	-----
XLVII Simposio Sociedad Española de Lingüística	Universidad	Alicante	23-26/I	-----	-----	-----
XII Reunión de Diabetes y Obesidad	FIRA	Barcelona	25-26/I	-----	-----	-----
II Simposium Monográfico Hot Topics Trauma	Auditorio AXA	Barcelona	25-26/I	-----	-----	-----
III Simposio Biopsia Líquida	H. Monumento San Francisco	Santiago de C.	25-27/I	-----	-----	-----
29 Reunión del Grupo Español de Dermatología Pediátrica	Hotel Barceló	Málaga	26-27/I	-----	-----	-----
Congreso Entre Dos Manos	Hotel Rafael Atocha	Madrid	26-27/I	-----	-----	-----
Congreso Andaluz de Cirugía y Oncología	Hospital San Juan de Dios	Córdoba	26-27/I	-----	-----	-----
V J. Científicas de Tecnologías Aplicadas a la Diabetes	Hotel Tryp Atocha	Madrid	26-27/I	-----	-----	-----
Post Ash. American Society of Hematology	Palacio de Congresos	Valencia	26-27/I	650	-----	-----
XXV Jornadas Internacionales de Posturología Clínica	Hotel Vincci SoMa	Madrid	26-28/I	-----	-----	-----
TERRAENVISION Environmental Issues Today	Univ. de Barcelona	Barcelona	29/I-1/II	-----	-----	-----
47º Curso Intensivo sobre Antibioticoterapia Dr. L. Drobnic	Hospital del Mar	Barcelona	29/I-2/II	-----	-----	-----
4th Geography of Innovation Conference	Univ. de Barcelona	Barcelona	31/I-2/II	250	-----	-----
IV Workshop Int. de Ecografía y Resonancia Anorrectal	INCLIVA	Valencia	31/I-2/II	-----	-----	-----
EuroCMR/SCMR 2018	CCIB	Barcelona	31/I-3/II	1.200	-----	-----
Febrero 2018						
Denominación del congreso o reunión	**Lugar**	**Ciudad**	**Fecha**	**Pax**	**Teléfono**	**Fax**
II Congreso Nacional de Derecho de Sociedades	Facultad de Derecho	Málaga	1-2/II	-----	-----	-----
XII Encuentro Red Estatal Ciudades Educadoras	La Llotja	Lleida	1-2/II	-----	-----	-----
X Reunión Nacional de Diálisis Peritoneal	Palacio de Congresos	Santiago de C.	1-3/II	-----	-----	-----
4ª Edición TOP10PSIQUIATRIA	Hospital Univ. 12 de Octubre	Madrid	2/II	-----	-----	-----
II Jornada Nacional sobre Dolor Infantil	Ministerio de Sanidad	Madrid	2/II	-----	-----	-----
IV J. Enfermedades Inflamatorias de Mecanismo Inmunológico	Hotel Parador Atlántico	Cádiz	2/II	-----	-----	-----
II Jornadas Patología Dual y Adicciones	Palacio de Congresos	Las Palmas	2-3/II	-----	-----	-----
XXXV Reunión de la Sociedad Valenciana de Neurología	Colegio de Médicos	Valencia	2-3/II	-----	-----	-----
XII Curso en VIH y Hepatitis Virales 2018	Auditorio de Afundación	Vigo	2-3/II	-----	-----	-----
24 Reunión de Inverno Conjunta Áreas SEPAR	Palacio de Congresos	Salamanca	2-3/II	-----	-----	-----
EchoDissection Miembro Inferior	Univ. Autónoma	Madrid	3/II	-----	-----	-----
16th Iberian Peptide Meeting	PRBB	Barcelona	5-7/II	-----	-----	-----
BIFI International Conference	C. de Congresos Ibercaja	Zaragoza	6/II	-----	-----	-----
XX Simposio de Revisiones en Cáncer	Hotel NH Eurobuilding	Madrid	7-9/II	-----	-----	-----
Viruses 2018 - Breakthroughs in Viral Replication	Auditorio AXA	Barcelona	7-9/II	300	-----	-----
4th International Course: An Update on Facial Paralysis	Hosp. Univ. La Paz	Madrid	7-9/II	-----	-----	-----
XXI Reunión del Grupo de Andrología	Hotel Olid	Valladolid	8-9/II	-----	-----	-----
III Jornada Pequeño para la Edad Gestacional	Hotel Tryp Atocha	Madrid	9/II	-----	-----	-----
XV Seminario Andaluz de Cirugía de Pie y Tobillo	Hotel Silken Al Andalus	Sevilla	9/II	-----	-----	-----
XV Encuentro Médico Enfermedad Inflamatoria Intestinal	Hotel Novotel	Madrid	9/II	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

CALENDARIO

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
III Congreso Autonómico SEMERGEN Murcia	Hotel Agalia	Murcia	9-10/II	-----	-----	-----
IH Barcelona ELT Conference	INEFC	Barcelona	9-10/II	400	-----	-----
XIII Congr. Asoc. Esp. Profesores de Derecho Administrativo	Universidad	Salamanca	9-10/II	-----	-----	-----
1 Int. Congress Hypertension in Children and Adolescents	-----	Valencia	9-12/II	-----	-----	-----
21º Congreso AECOC de Ferretería y Bricolaje	Hotel Novotel	Madrid	13/II	-----	-----	-----
FTTH Conference 2018	Feria Valencia	Valencia	13-15/II	-----	-----	-----
World Football Summit	Palacio Euskalduna	Bilbao	14-15/II	-----	-----	-----
7º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación	Palacio de Congresos	Málaga	14-15/II	-----	-----	-----
XI Conferencia Internacional Hipertensión y Riñón	Hotel NH Collection	Madrid	14-16/II	-----	-----	-----
IX Workshop SEPyP 2018	Auditorio	Zaragoza	15-16/II	-----	-----	-----
XIX Simposio sobre Trastornos BIpolares	Universidad de Barcelona	Barcelona	16/II	-----	-----	-----
Tratamiento Multidisciplinar de las Metástasis Hepáticas	Hospital	León	16/II	-----	-----	-----
IX Congr. Asoc. Andaluza de Enfermedades Autoinmunes	Hotel Córdoba Center	Córdoba	16-17/II	-----	-----	-----
12º Congreso Nacional INVESCOT	Complejo Hosp. de Navarra	Pamplona	16-17/II	-----	-----	-----
I Physicathon Universitario	Facultad de Ciencias	Zaragoza	17-18/II	-----	-----	-----
15º Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Calidad	Hotel Novotel	Madrid	20/II	-----	-----	-----
Congreso Internacional Panadería Futura	FIRA Sabadell	Sabadell	20-21/II	-----	-----	-----
VIII J. de Evidencia Científica en Rehabilitación y Medicina Física	Hosp. Virgen de las Nieves	Granada	21-23/II	-----	-----	-----
XII Congreso de la SADEN	Hotel Alfonso I	Zaragoza	21-23/II	-----	-----	-----
RinoCórdoba 2018	Hospital San Juan de Dios	Córdoba	21-24/II	-----	-----	-----
31st Politzer Society Meeting	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	21-24/II	800	-----	-----
IV Jornada Científica de Actualidad en Cáncer Digestivo	Hosp. Univ. Reina Sofía	Córdoba	22/II	-----	-----	-----
11 Curso Internacional Neoplasias Digestivas	Hosp. Univ. Sanchinarro	Madrid	22/II	-----	-----	-----
IV Jornada Nacional de la Alimentación	Patio de la Infanta	Zaragoza	22-23/II	-----	-----	-----
Congreso Internacional de Marketing Educativo	Palacio de Congresos	Valencia	22-23/II	550	-----	-----
33º Congr. Nac. Sociedad Española de Medicina Estética	Palacio de Congresos	Málaga	22-24/II	-----	-----	-----
XXXIV Reunión Soc. Española de Neurocirugía Pediátrica	Kursaal	San Sebastián	22-24/II	-----	-----	-----
LXVII Congreso Anual Asociación Española de Floristas	H. Abba Playa Gijón	Gijón	22-25/II	-----	-----	-----
Reunión de Primavera Enfermedades Neuromusculares	Hosp. Santa Creu i Sant Pau	Barcelona	23-24/II	-----	-----	-----
X Simposio Artritis Reumatoide	Palacio de Congresos	Toledo	23-24/II	-----	-----	-----
V Jornada Dual Neumológica	Hotel Cándido	Segovia	23-24/II	-----	-----	-----
VI Reunión Alumni: “Los Límites de la Psiquiatría”	Euroforum	El Escorial	23-24/II	-----	-----	-----
XII Jornadas ASCARICA	Hotel Escuela Santa Cruz	Tenerife	23-24/II	-----	-----	-----
VII Foro de Salud Sexual	Hotel Meliá	Alicante	23-24/II	-----	-----	-----
6º Congr. Técnicos Superiores en Imagen para el Diagnóstico	Auditorio AXA	Barcelona	23-24/II	200	-----	-----
3ª Jornada Avances en Displasias Óseas en la Infancia	Colegio de Médicos	Valencia	24/II	-----	-----	-----
Mobile World Congress	FIRA Gran Vía	Barcelona	26/II-1/III	-----	-----	-----

Marzo 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Vision & Innovation in Gynecological Cancer	Auditorio Rafael del Pino	Madrid	1-2/III	-----	-----	-----
X Congreso Nac. Atención Sanitaria al Paciente Crónico	Palacio de Congresos	Zaragoza	1-2/III	-----	-----	-----
VI Jornadas Residentes y Tutores SEMERGEN	Hotel Beatriz	Toledo	1-3/III	-----	-----	-----
9 Congreso Internacional SATO-SOTIMI-SMACOT	Hotel Silken Al-Andalus	Sevilla	1-3/III	-----	-----	-----
XII Jornada de Actualización ASCO GI 2018	Casa Convalescència	Barcelona	2/III	-----	-----	-----
X Congr. Soc. Castellano Manchega de Patología Respiratoria	Palacio de Congresos	Toledo	2-3/III	125	-----	-----
XIII Congreso Asoc. Nal. Clínicas de Reproducción Asistida	Hotel ME Reina Victoria	Madrid	2-3/III	-----	-----	-----
Web Sport Congress	Hotel W	Barcelona	2-3/III	600	-----	-----
I Congr. Int. de las Montañas Sierra Nevada 2018 CIMAS	Palacio de Congresos	Granada	5-11/III	-----	-----	-----
III Congreso transfronterizo sobre cambio climático y litoral	Ficoba	Irún	6-7/III	-----	-----	-----
18º Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados	La Llotja	Lleida	6-7/III	-----	-----	-----
CASSS AT EUROPE 2018	FIRA	Barcelona	6-9/III	130	-----	-----
IV Congreso CROG	Hospital Univ. De La Fe	Valencia	7-9/III	-----	-----	-----
18º Congreso Nacional de Neuroraquis	Palacio de Congresos	Zaragoza	7-9/III	-----	-----	-----
XXIII Congreso ASTURPAR	Auditorio Príncipe Felipe	Oviedo	8-9/III	-----	-----	-----
IX Congreso de la Soc. Española de Infectología Pediátrica	Hotel Meliá	Sevilla	8-10/III	-----	-----	-----
XLV Jornadas Nacionales de Socidrogalcohol	Hotel Beatriz	Toledo	8-10/III	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XXI Reunión Actualización en Tratamiento Oncológico	Hosp. Univ. Reina Sofía	Córdoba	9/III	-----	-----	-----
SiteUpdate 2018	Univ. Barcelona	Barcelona	9/III	-----	-----	-----
Congreso Internacional del Arroz	FEVAL	Don Benito	13-15/III	-----	-----	-----
Imaginenano 2018	BEC	Bilbao	13-15/III	-----	-----	-----
Bodaf Europe	Auditorio Axa	Barcelona	13-16/III	-----	-----	-----
Congreso Europeo de la Energía del Hidrógeno	Palacio de Congresos	Málaga	14-16/III	-----	-----	-----
23ª Reunión nacional SEH-LELHA	Palacio de Congresos	Zaragoza	15-16/III	-----	-----	-----
44º Congreso de Neumosur	Palacio de Congresos El Toyo	Almería	15-17/III	-----	-----	-----
XXII J. Canarias de Anestesiología, Reanimación y T. del Dolor	Colegio Oficial de Médicos	Tenerife	16-17/III	-----	-----	-----
XIV Jornadas de Educación Emocional	Campus Mundet	Barcelona	16-17/III	-----	-----	-----
12 Jornadas Catalanas de Residencias de Gente Mayor	Espai Pujades 350	Barcelona	16-17/III	-----	-----	-----
Congreso WETM-IAC	NH Collection Sevilla	Sevilla	17-19/III	-----	-----	-----
6 º Jornadas Nacionales de Diabetes SEMERGEN	Hotel Meliá	Sitges	16-18/III	-----	-----	-----
EHRA 2018	-----	Barcelona	18-20/III	-----	-----	-----
International EUROSOI Conference	H. Abba Granada	Granada	19-21/III	-----	-----	-----
11th Meeting on Pharmaceutics, Biopharmaceutics and Pharma. Tech.	Palacio de Congresos	Granada	19-22/III	-----	-----	-----
Conf. on Analysis and Modeling of Complex Oscillatory Systems	PRBB	Barcelona	19-23/III	-----	-----	-----
IV Simposio Nacional De Genómica Aplicada en Oncología	CNIO	Madrid	20/III	-----	-----	-----
VII Congreso Regional de FASGA NORTE	Palacio de Congresos Europa	Vitoria	20/III	-----	-----	-----
European Molecular Imaging Meeting	Kursaal	San Sebastián	21-23/III	650	-----	-----
XXXV Congreso Nacional de Enfermeria de Salud Mental	Palacio de Congresos	Santiago de C.	21-23/III	-----	-----	-----
11th European Breast Cancer Conference	CCIB	Barcelona	21-23/III	5.000	-----	-----
Polymers: Design, Function and Application	Auditorium Enric Casassas	Barcelona	22-23/III	-----	-----	-----
IASLC Lung Cancer Immunotherapy Meeting	-----	Madrid	22-24/III	-----	-----	-----
VI Congreso de la Sociedad Aragonesa de ORL	World Trade Center	Zaragoza	22-24/III	-----	-----	-----

Abril 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XI Congreso de la Asoc. Mundial de Psicoanálisis	CCIB	Barcelona	2-6/IV	1.700	-----	-----
IX Encuentros en Psiquiatría	Hotel Meliá Los Lebreros	Sevilla	6-7/IV	-----	-----	-----
Congreso Nacional de Cirugía Estética y Salud	Palacio de Congresos	P. de Mallorca	6-7/IV	-----	-----	-----
Congreso Nacional de Uroncología	IFEJA	Jaén	6-7/IV	-----	-----	-----
2 Jornadas Nacionales de Digestivo de SEMERGEN	Gran Hotel Sardinero	Santander	6-7/IV	-----	-----	-----
XXIII Congreso NEUMOMADRID	-----	Madrid	11-13/IV	-----	-----	-----
Slope Stability 2018	H. Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	11-13/IV	-----	-----	-----
ICCA Iberian Chapter Annual Meeting	Palacio de Congresos	Granada	11-14/IV	-----	-----	-----
XIV Abordaje Multidisciplinar del Cáncer	Círculo de Bellas Artes	Madrid	12-13/IV	-----	-----	-----
4º Congreso Biomarker	Palacio de Congresos	Valencia	12-13/IV	350	-----	-----
SEPA 2018	FIBES	Sevilla	12-14/IV	4.000	-----	-----
15th PCDE International Conference	Hotel Barceló Sants	Barcelona	13-14/IV	300	-----	-----
IEEE Wireless Communications and Networking Conference	CCIB	Barcelona	15-18/IV	800	-----	-----
Barcelona Hip Meeting	Auditorio AXA	Barcelona	16-18/IV	350	-----	-----
XII Congreso Internacional sobre Dieta Mediterránea	FIRA	Barcelona	16-19/IV	-----	-----	-----
XIV International Conference on High Speed Machining	Kursaal	San Sebastián	17-18/IV	200	-----	-----
III Congreso Internacional de Salud y Empleo Público	Universidad	Almería	17-20/IV	-----	-----	-----
World Metrorail & Light Rail Congress	BEC	Bilbao	18-19/IV	-----	-----	-----
X Congreso DOCOMOMO Ibérico	Palacio de Congresos	Badajoz	18-20/IV	-----	-----	-----
XXIX Congreso de la Sociedad Española de Diabetes	Palacio de Congresos	Oviedo	18-20/IV	-----	-----	-----
Reunión de Insuficiencia Cardiaca de la SEMI	Palacio de Congresos	Valencia	19-20/IV	500	-----	-----
20º Jornadas Nacionales de Patología Dual de la SEPD	Hotel Meliá Castilla	Madrid	19-21/IV	-----	-----	-----
10ª Jornadas Cardiovasculares SEMERGEN	Palacio de Congresos	Vitoria	19-21/IV	-----	-----	-----
XXIII Reunión Anual Soc. Esp. de Urgencias de Pediatría	Hotel Meliá	Sitges	19-21/IV	-----	-----	-----
25 Symp. Int. Actualizaciones y Controversias en Psiquiatría	Auditorio Axa	Barcelona	19-21/IV	-----	-----	-----
8º Jornadas Nacionales de Respiratorio SEMERGEN	Hotel Sol Principe	Torremolinos	20-21/IV	-----	-----	-----
II Edición Arbitraje Internacional	Colegio de Abogados	Bilbao	20-21/IV	-----	-----	-----
ESTRO 37	CCIB	Barcelona	20-24/IV	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
II Jornadas de Maestros de Almazaras	IFEJA	Jaén	21/IV	-----	-----	-----
Routes Europe 2018	BEC	Bilbao	22-24/IV	-----	-----	-----
IWBBIO 2018	Facultad de Ciencias	Granada	25-27/IV	-----	-----	-----
VIII Congr. Europeo de Psicopatología del Niño y del Adolescente	Palacio Euskalduna	Bilbao	26-28/IV	-----	-----	-----
XXX Congreso de SEPYPNA	Palacio Euskalduna	Bilbao	26-28/IV	-----	-----	-----
16 Symposium EPOC	Casa Convalescència	Barcelona	27/IV	-----	-----	-----
J. de Inteligencia Emocional e Innovación Educativa	Auditorio El Batel	Cartagena	28/IV	-----	-----	-----

Mayo 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
TAG Alliances Spring 2018 International Conference	Hotel Arts	Barcelona	2-4/V	-----	-----	-----
XI Congreso Nacional Estudiantes Podología	Palacio de Congresos	Alicante	2-4/V	-----	-----	-----
WELCOME 2018	BEC	Bilbao	3/V	-----	-----	-----
34th World Veterinary Association Congress	CCIB	Barcelona	5-8/V	3.000	-----	-----
19th European Congress of Trauma & Emergency Surgery	Palacio de Congresos	Valencia	6-8/V	1.500	-----	-----
6th MD Anderson Int. Meeting in Gynecologic Oncology	-----	Madrid	9-11/V	-----	-----	-----
I Congreso Int. sobre la Exposición Iberoamericana de 1929	Pabellón de México	Sevilla	9-11/V	-----	-----	-----
V Congreso Internacional EDO	CEJFE	Barcelona	9-11/V	-----	-----	-----
XV Edición Nacional Formación de la AEEM	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	9-12/V	-----	-----	-----
Congreso Médico	Palacio de Congresos	Cádiz	10-11/V	-----	-----	-----
Congr. Soc. Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica	Palacio de Congresos	Tarragona	10-12/V	-----	-----	-----
X Congreso Nacional de Sanidad Penitenciaria	Autorio El Batel	Cartagena	10-12/V	120	-----	-----
Congreso Cosital 2018	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	10-12/V	-----	-----	-----
42º Congr. Inmunología Clínica, Alergología y Asma Pediátrica	Palacio de Congresos	Málaga	10-12/V	-----	-----	-----
Congreso de la Innovación en Salud	FIRA	Barcelona	10-12/V	-----	-----	-----
XII Congreso Sociedad Española de Sanidad Penitenciaria	Auditorio El Batel	Cartagena	10-12/V	-----	-----	-----
XII Jornadas de Neumología de Ibiza	Hotel Torre del Mar	Ibiza	10-12/V	-----	-----	-----
37º Congreso semFYC	CCIB	Barcelona	10-12/V	-----	-----	-----
Convención Redpiso	FIBES	Sevilla	11/V	-----	-----	-----
IB International Workshop 2018	Instituto Bernabeu	Alicante	11-12/V	-----	-----	-----
8th Int. Conf. of the Society for Military Ethics in Europe	Academia de Infantería	Toledo	14-16/V	100	-----	-----
XXXIX Congreso de la ANECIPN	Hotel TRYP	Zaragoza	16-18/V	-----	-----	-----
XXIII Congreso Sociedad Española de Neurocirugía	Palacio de Congresos	Toledo	16-18/V	500	-----	-----
32º Congreso de la Sociedad Española de Fertilidad	Palacio Municipal de Congr.	Madrid	16-18/V	-----	-----	-----
Congreso Español del Café	Auditorio El Batel	Cartagena	16-18/V	200	-----	-----
Simp. Nac. sobre Úlceras por Presión y Heridas Crónicas	Palacio de Congresos	Valencia	16-18/V	1.800	-----	-----
56 Congreso de la SERMEF	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	16-19/V	-----	-----	-----
5th Barcelona Myocardial Strain Hands-on Workshop	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	17-18/V	-----	-----	-----
X Simposium Bases Biológicas del Cáncer	Centro de Invest. del Cáncer	Salamanca	17-18/V	-----	-----	-----
XXII Congreso Soc. Esp. de Nutrición Parenteral y Enteral	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	17-19/V	600	-----	-----
XXV Congreso de la SEGHNP	Palacio de Congresos	Granada	17-19/V	-----	-----	-----
12 Congreso Nacional de la SECPPC	Kursaal	San Sebastián	17-19/V	300	-----	-----
Congreso XV Aniversario de ASETRAD	World Trade Center	Zaragoza	18-20/V	-----	-----	-----
V Congreso de la Sociedad Española de Trasplante	Palacio de Congresos	Málaga	18-20/V	-----	-----	-----
IX Encuentro Estatal de Orientadores	CaixaForum	Zaragoza	18-20/V	-----	-----	-----
20th European Congress of Endocrinology	CCIB	Barcelona	19-22/V	-----	-----	-----
IV Encuentro Internacional de Rectores Universia	Palacio de Congresos	Salamanca	20-22/V	-----	-----	-----
INC World Congress on Nuts & Dried Fruits	FIBES	Sevilla	21-23/V	-----	-----	-----
Digital Business World Congress	IFEMA	Madrid	22-24/V	-----	-----	-----
XLIV Congreso Nacional Soc. Española de Reumatología	Palexco	A Coruña	22-25/V	-----	-----	-----
XXXVI Int. Congress of the Latin American Studies Assoc.	CCIB	Barcelona	23-26/V	4.000	-----	-----
Congreso SEFAC	Auditorio ADDA	Alicante	23-26/V	1.000	-----	-----
Congreso Sociedad Europea de Oncología Veterinaria	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	23-27/V	300	-----	-----
6º Congreso Nacional AEA - SEROD	Palacio de Congresos	Zaragoza	24-26/V	-----	-----	-----
XV Congreso Nacional Asociación de Audiología	Palacio de Congresos	Toledo	24-26/V	-----	-----	-----
VIII Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios	Diputación	Alicante	24-26/V	-----	-----	-----
34 Congreso Nacional de la SERAM	Baluarte	Pamplona	24-27/V	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
The Second Createch Medical International Symposium	Kursaal	San Sebastián	25/V	-----	-----	-----
Strong and ElectroWeak Matter Conference	CosmoCaixa	Barcelona	25-29/V	100	-----	-----
VI eCongress Málaga	Palacio de Congresos	Málaga	26/V	-----	-----	-----
ECTS European Calcified Tissue Society	Palacio de Congresos	Valencia	26-29/V	2.000	-----	-----
Congreso Internacional Macrowine 2018	Hotel Palafox	Zaragoza	28-31/V	-----	-----	-----
Industrial Maintenance Innovation Conference 2018	BEC	Bilbao	28/V-1/VI	-----	-----	-----
9º Foro de Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana	Palacio de Congresos	Málaga	30/V	-----	-----	-----
CONTART 2018	Palacio de Congresos	Zaragoza	30/V-1/VI	-----	-----	-----
19th EFORT Congress	FIRA	Barcelona	30/V-1/VI	-----	-----	-----
Congreso Soc. Esp. de Oncología y Hematología Pediátrica	Auditorio ADDA	Alicante	30/V-2/VI	-----	-----	-----
XXIV Congr. Soc. Española Cirugía Torácica-Cardiovascular	Auditorio	Murcia	30/V-2/VI	-----	-----	-----
III J. Nac. De Medicina y Nuevas Tecnologías SEMERGEN	Hosp. Sta. María de Rossell	Cartagena	31/V-2/VI	-----	-----	-----
XI Congreso Soc. Esp. Hematología y Oncología Pediátricas	Diputación de Alicante	Alicante	31/V-2/VI	-----	-----	-----
XXV Congreso Nacional de Medicina General y de Familia	Palacio de Congresos	Valencia	31/V-2/VI	-----	-----	-----
51 Congreso Nacional SEPAR	Palacio de Congresos	P. de Mallorca	31/V-3/VI	-----	-----	-----

Junio 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XVIIIth International Simposium on Fish Nutrition and Feeding	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	3-7/VI	400	-----	-----
Cortical Evolution	Auditorio Alfredo Kraus	Las Palmas	4-6/VI	200	-----	-----
XXX Congreso Soc. Esp. de Medicina de Urgencias y Emergencias	Palacio de Congresos	Toledo	4-8/VI	4.000	-----	-----
Int. Conf. of the Research Group on Physics Teaching	Musikene	San Sebastián	5-6/VI	450	-----	-----
XIII Congreso de Ingeniería del Transporte	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	6-8/VI	-----	-----	-----
J. Nac. Enfermeras Gestoras Supervisión de Enfermería	Kursaal	San Sebastián	6-8/VI	700	-----	-----
Congreso SEMES2018	-----	Toledo	6-8/VI	-----	-----	-----
2do MelaTX Workshop	Hosp. Univ. Virgen Macarena	Sevilla	6-8/VI	-----	-----	-----
Congreso Mundial sobre Razonamiento Probatorio	Palacio de Congresos	Girona	6-8/VI	-----	-----	-----
Congreso de la Sociedad Española de Ortodoncia	Palacio de Congresos	Tarragona	6-9/VI	-----	-----	-----
66 Congreso AEP	Palacio de Congresos	Zaragoza	7-9/VI	-----	-----	-----
53º Congreso Sociedad Andaluza de Cardiología	Hotel Córdoba Center	Córdoba	7-9/VI	-----	-----	-----
5th Music and Medicine Conference	World Trade Center	Barcelona	7-9/VI	-----	-----	-----
53º Congreso Sociedad Andaluza de Cardiología	Hotel Córdoba Center	Córdoba	7-9/VI	-----	-----	-----
European Hypertension Meeting	FIRA	Barcelona	8-11/VI	-----	-----	-----
LIII Congreso Nacional de la SEMICYUC	Palacio de Congresos	Granada	10-13/VI	-----	-----	-----
6th Int. Conf. on Heritage and Sustainable Development	ETSIE	Granada	12-15/VI	-----	-----	-----
LXXXIII Congreso Nacional de Urología	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	13-16/VI	-----	-----	-----
EMBO Workshop	World Trade Center	Barcelona	13-17/VI	-----	-----	-----
V Congreso SAOM	NH Collection	Sevilla	14-15/VI	-----	-----	-----
XVI Congreso Soc. Esp. Transfusión Sanguínea y Terapia Celular	Palacio de Congresos	Valencia	14-16/VI	-----	-----	-----
II Congreso Bienal de Medicina Estética	Auditorio Jaime Planas	Barcelona	15-16/VI	300	-----	-----
Valencia Tattoo Convention	Hotel Olympia	Valencia	15-17/VI	-----	-----	-----
36th World Ophthalmology Congress	FIRA	Barcelona	16-19/VI	-----	-----	-----
XII Congreso Internacional de los Terroirs Vitícolas	Centro Congresos Ibercaja	Zaragoza	18-22/VI	-----	-----	-----
IX Seminario Fundación ECO	Real Academia de Medicina	Madrid	19/VI	-----	-----	-----
SeaWeb Seafood Summit	Hotel Arts	Barcelona	19-21/VI	-----	-----	-----
VIII Congreso Internacional de Envolventes Arquitectónicas	Kursaal	San Sebastián	20-22/VI	-----	-----	-----
ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer	CCIB	Barcelona	20-23/VI	3.200	-----	-----
EFPRA Congress 2018	-----	Barcelona	20-23/VI	-----	-----	-----
XXVII Congr. Castellano Manchego Ortopedia y Traumatología	Escuela Admón. Regional	Toledo	21-22/VI	110	-----	-----
IX Congreso Internacional de Psicología y Educación	Univ. de La Rioja	Logroño	21-23/VI	-----	-----	-----
XVII Congreso Internacional de Neumología Pediátrica	Palacio de Congresos	Toledo	21-24/VI	600	-----	-----
V Congreso Internacional del Español	Palacio de Congresos	Salamanca	25-29/VI	-----	-----	-----
SEWM 2018	Cosmocaixa	Barcelona	25-29/VI	-----	-----	-----
24th SESAM Annual Meeting	Univ. de Barcelona	Barcelona	27-29/VI	450	-----	-----
XXXI Congreso Internacional de AELFA	Hotel Abades Nevada Palace	Granada	28-30/VI	-----	-----	-----
XVIII Jornadas Post-CAO	Auditorio Mutua Madrileña	Madrid	29/VI	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* **redaccion@conexo.net**

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
V Congreso de la Sociedad Española de Trasplante	IFEMA	Madrid	30/VI-1/VII	-----	-----	-----

Julio 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
34 Meeting Europ. Soc. Human Reproduction and Embryology	CCIB	Barcelona	1-4/VII	-----	-----	-----
XI Congreso Int. de Actividades Físicas Cooperativas	Centro Niemeyer	Avilés	1-4/VII	-----	-----	-----
XII Conf. of European Researchers in Didactics of Biology	Facultad de Educación	Zaragoza	2-6/VII	-----	-----	-----
Int. Conference on Surface Modification Technologies	Kursaal	San Sebastián	4-6/VII	200	-----	-----
VII Congreso Int. Multidisciplinar de Investigación Educativa	Facultad de Derecho	Zaragoza	5-6/VII	-----	-----	-----
EndoBarcelona 2018	CCIB	Barcelona	5-8/VII	-----	-----	-----
XVIII Jornadas Post-CAO	Hotel Crowne Plaza	Barcelona	6/VII	-----	-----	-----
XXIX International Biometric Conference	CCIB	Barcelona	8-13/VII	-----	-----	-----
GIREP 2018 International Conference	Kursaal	San Sebastián	9-13/VII	450	-----	-----
World Congress for Middle Eastern Studies	Rectorado de la Universidad	Sevilla	16-22/VII	-----	-----	-----
26th International Conference on Atomic Physics	Palau de Congressos	Barcelona	22-27/VII	1.000	-----	-----
XIII Congreso Int. de Ciencias Sociales Interdisciplinares	Universidad	Granada	24-27/VII	-----	-----	-----
LII Congreso Asoc. Europea de Profesores de Español	Campus de Humanidades	Las Palmas	24-28/VII	-----	-----	-----
XIII Congreso Int. de Ciencias Sociales Interdisciplinares	Universidad de Granada	Granada	25-27/VII	-----	-----	-----
11 Global Studies Conference	Universidad de Granada	Granada	30-31/VII	-----	-----	-----

Agosto 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
29th Int. Conference on Pediatric Nursing & Healthcare	-----	Madrid	16-17/VIII	-----	-----	-----
47ª Conferencia Anual de la IDRS	Palacio de Congresos	Granada	28/VIII-1/IX	-----	-----	-----

Septiembre 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
8th EPS-QEOD Europhoton Conference	PRBB	Barcelona	2-7/IX	200	-----	-----
MobileHCI Conference	Univ. Pompeu Fabra	Barcelona	3-6/IX	-----	-----	-----
3 International Conference on Railway Technology	Hotel Meliá	Sitges	3-7/IX	400	-----	-----
13th Int. Conference on Computational Structures Tech.	Hotel Meliá	Sitges	4-6/IX	500	-----	-----
VPH Congress 2018: VPH for Insilico Medicine	Edificio Betancourt	Zaragoza	5-7/IX	-----	-----	-----
24th EAA Annual Meeting	-----	Barcelona	5-9/IX	-----	-----	-----
25th Annual Meeting of the ESUR	Crowne Plaza Barcelona	Barcelona	13-16/IX	-----	-----	-----
MICCAI 2018	Palacio de Congresos	Granada	16-20/IX	-----	-----	-----
9th Int. Conf. on Waste Management and the Environment	Hotel Meliá	Sevilla	17-19/IX	-----	-----	-----
IX Congreso de Mejora Genética de Plantas	Palacio de Congresos	Murcia	18-20/IX	-----	-----	-----
EUROSPINE 2018	CCIB	Barcelona	19-21/IX	-----	-----	-----
Cell Symposium	Hotel Meliá	Sitges	23-25/IX	280	-----	-----
SEOM2018	Hotel Meliá	Madrid	25-28/IX	-----	-----	-----
Congress of the European Society for Vascular Surgery	Palacio de Congresos	Valencia	25-28/IX	2.500	-----	-----
Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología	Palacio de Congresos	Granada	26-29/IX	-----	-----	-----
5th Borderline Congress	Hotel Meliá	Sitges	27-29/IX	-----	-----	-----

Octubre 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales	Palacio de Congresos	Granada	3-5/X	-----	-----	-----
NMDPD 2018	-----	Sevilla	4-7/X	-----	-----	-----
X Jornadas Nacionales SEDISA	Laboral Ciudad de La Cultura	Gijón	4-5/X	-----	-----	-----
31 ECNP Congress	CCIB	Barcelona	6-9/X	-----	-----	-----
Convención ABTA 2018	H. Barceló Sevilla Renacimiento	Sevilla	8-10/X	500	-----	-----
HEPIX 2018	Casa Convalescència	Barcelona	8-12/X	150	-----	-----
International Málaga Tattoo Convention	Palacio de Congresos	Málaga	14-16/X	-----	-----	-----
Euro PM2018 Congress	BEC	Bilbao	14-18/X	-----	-----	-----
ESP Regional Conference Europe 2018	Kursaal	San Sebastián	14-19/X	-----	-----	-----
IoT Solutions World Congress	FIRA	Barcelona	16-18/X	-----	-----	-----
Congreso sobre Gas y Gas Licuado	FIRA	Barcelona	17-20/X	-----	-----	-----
Egurtek 2018	BEC	Bilbao	18-19/X	-----	-----	-----
14º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña	Palacio de Congresos	Málaga	18-19/X	-----	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
24 th European Pediatrics Conference	-----	Madrid	20-22/X	-----	-----	-----
Oil & Gas Conference	BEC	Bilbao	24-25/X	-----	-----	-----
4º Congreso Iberoamericano sobre Biorrefinerías	Palacio de Congresos	Jaén	24-26/X	-----	-----	-----
12 Congreso ANECORM	FIBES	Sevilla	24-26/X	-----	-----	-----
Congreso de la Industria Musical	BEC	Bilbao	24-26/X	-----	-----	-----
XXXII Congr. Soc. Esp. de Alergología e Inmunología Clínica	Palacio de Congresos	Valencia	24-27/X	1.500	-----	-----
11th Confence Clinical Trials on Alzheimer's Disease	Palau de Catalunya	Barcelona	24-27/X	-----	-----	-----
Thoracic Imaging	H10 Marina	Barcelona	25-27/X	-----	-----	-----
6th Global Summit on Plant Science	Meliá Valencia	Valencia	29-30/X	-----	-----	-----
12th Int. Conference on Alzheimer's Disease & Dementia	-----	Valencia	29-31/X	-----	-----	-----

Noviembre 2018

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
XXXIX Congreso Nacional de Endodoncia	Palacio de Congresos	Málaga	2-4/XI	-----	-----	-----
18th Annual Pharmaceutical Chemical Analysis Congress	-----	Madrid	5-6/XI	-----	-----	-----
14th International Conference on Molecular Epidemiology	Hotel Meliá	Sitges	6-9/XI	-----	-----	-----
14th EADO Congress	Palacio de Congresos	Barcelona	6-9/XI	-----	-----	-----
XXXIV C. Actualización Teórico-Práctica en Diabetes Tipus 2	CEK	Barcelona	7-9/XI	-----	-----	-----
VIII Congreso Mundial de la Infancia	Palacio de Congresos	Málaga	7-9/XI	-----	-----	-----
44th Annual AME Conference	Hotel Alimara	Barcelona	8-10/XI	-----	-----	-----
Reunión Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica	Kursaal	San Sebastián	15-17/XI	400	-----	-----
MDPD 2018	-----	Sevilla	15-18/XI	-----	-----	-----
XLVIII Congreso de la S.E.N.	IFEMA	Madrid	16-19/XI	-----	-----	-----
XXXIX Congreso de la Soc. Española de Medicina Interna	Palacio de Congresos	Burgos	21-23/XI	-----	-----	-----
VI Congreso Oncología Médica y Farmacia Oncológica	Palacio de Congresos El Greco	Toledo	22-24/XI	-----	-----	-----
IBTM World 2018	FIRA	Barcelona	27-29/XI	-----	-----	-----
14th EADO Congress	Palacio de Congresos	Barcelona	28/XI-1/XII	-----	-----	-----

Año 2019

Denominación del congreso o reunión	Lugar	Ciudad	Fecha	Pax	Teléfono	Fax
Barcelona Knee Associated Meeting	Hotel NH Constanza	Barcelona	6-8/II	-----	-----	-----
12th International Symposium on Advance Ovarian Cancer	Palau de la Música	Valencia	22/II	-----	-----	-----
Mobile World Congress	FIRA	Barcelona	25-28/II	-----	-----	-----
VI Congreso SIODEC	-----	Granada	27-30/III	-----	-----	-----
International Conference for Integrated Care	Kursaal	San Sebastián	1-3/IV	-----	-----	-----
IWF Cornerstone Conference	-----	Barcelona	10-12/IV	-----	-----	-----
International Osteology Symposia	-----	Barcelona	25-27/IV	-----	-----	-----
11th Int. Conference on Porous Media and Annual Meeting	Palacio de Congresos	Valencia	5-9/V	700	-----	-----
EUROSON 2019	-----	Granada	8-11/V	-----	-----	-----
12th European Congr.of Mental Health in Intellectual Disability	FIRA	Barcelona	23-25/V	-----	-----	-----
XIV Jornadas Internacionales de Política Económica	Casa Convalescència	Barcelona	30-31/V	-----	-----	-----
ITMA 2019	FIRA	Barcelona	20-26/VI	-----	-----	-----
23 Int. Symp. on Olefin Metathesis and Related Chemistry	Casa Convalescència	Barcelona	30/VI-3/VII	180	-----	-----
Congreso Iberoamericano de Nutrición	-----	Pamplona	3-5/VII	-----	-----	-----
8th World Society of Lingual Orthodontics	-----	Barcelona	4-6/VII	500	-----	-----
22nd Int. Conference on General Relativy and Gravitation	Palacio de Congresos	Valencia	7-12/VII	1.000	-----	-----
Int. Congress on Industrial and Applied Mathematics	Universidad	Valencia	15-19/VII	-----	-----	-----
Goldschmidt 2019	CCIB	Barcelona	18-23/VIII	-----	-----	-----
World Conference on Lung Cancer	-----	Barcelona	7-10/IX	-----	-----	-----
CIRSE 2019	-----	Barcelona	7-11/IX	-----	-----	-----
55th Annual Meeting EASD	FIRA	Barcelona	16-20/IX	-----	-----	-----
4th International Mass Spectrometry School	Hotel Calípolis	Sitges	22-27/IX	-----	-----	-----
ESMO 2019	FIRA	Barcelona	27/IX-1/X	-----	-----	-----
Congreso Europeo de Dermatología y Venereología	IFEMA	Madrid	9-13/X	-----	-----	-----
SEOM2019	Baluarte	Pamplona	23-25/X	-----	-----	-----
Metting of the European Soc. of Gene and Cell Therapy	-----	Barcelona	28-31/X	1.500	-----	-----

Calendario CONEXO *Publique los datos de sus congresos, reuniones y eventos enviándolos a* ***redaccion@conexo.net***

CONCURSO

PERIÓDICO
CONEXO ®
Concurso Mensual

☞ ***Enviar al Fax 91 369 18 39 antes del 20 de Enero***

Datos Correspondientes a Diciembre

CUESTIONARIO DE PARTICIPACION

✔ Los **Resultados (Ventas)** de su Entidad del mes anterior fueron:
❑ *Mucho Mejores* ❑ *Algo Mejores* ❑ *Iguales* ❑ *Algo Peores* ❑ *Mucho Peores*
✔ Las **Expectativas** de su Entidad para el próximo mes son:
❑ *Mucho Mejores* ❑ *Algo Mejores* ❑ *Iguales* ❑ *Algo Peores* ❑ *Mucho Peores*
✔ Indique los Proveedores de su Organización que le ofrecen **mejor Calidad** de Servicio:
Palacio de Congresos: ..... *Cía.Aérea:* ..... *Cía Marítima:* .....
Autocarista: ..... *Cía Rent-a-car:* ..... *Grupo Hotelero:* .....
✔**Palacio de Congresos** más utilizado:
España: ..... *Extranjero:* .....
✔**Ciudades de Congresos** más solicitadas:
España: ..... *Extranjero:* .....
✔ **Compañía Aérea** más utilizada:
España: ..... *Extranjero:* .....
✔ **Transportista** más utilizado:
Marítimo: ..... *Autocarista:* ..... *Rent-a-car:* .....
✔ **Cadena hotelera** más vendida: .....
✔ **Establecimiento hotelero** más vendido:
Para alojamiento:.....*Para celebrar reuniones:* .....
✔ **Agencia de Viajes especializada en reuniones** preferida: .....
✔ **Hecho más destacado** (a su juicio) del mes pasado: .....

Nombre del Concursante: ..... *Fecha Nacimiento:...-.....-.....*
Empresa: ..... ***Cargo:*** .....
Su Empresa está especializada en: ❑ *Congresos* ❑ *Convenciones* ❑ *Viajes de Incentivos*
Teléfono directo: (.....) ..... ***Fax:.*** ..... ***Código Postal:*** .....
Dirección de la Empresa:. ..... ***Ciudad:*** .....

Firma:

► **¿Desea suscribirse a CONEXO? ❑ SI ❑ NO**
Oferta Especial: 52 euros (con Guía de Proveedores)

☞ *Para solicitar más información del 'Concurso CONEXO': c/ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid. ☎ 91 369 41 00.*

PARTICIPE EN EL CONCURSO CONEXO Y CONSIGA ESTOS REGALOS ESPECIALES

✔ **Todos los meses sortearemos entre los participantes un magnífico RELOJ JUNGHANS, analógico de pulsera de alta tecnología de cuarzo, y con precisión alemana. Además, también se puede conseguir una Suscripción al Periódico CONEXO, el periódico para la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivos.**
✔ **Los ganadores correspondientes al presente mes son:**

— Reloj de pulsera alemán Junghans.- Para María Gutiérrez, de la agencia Halcón Viajes de Valencia.
— Suscripción al Periódico CONEXO.- Para Guillermo Viedma, de Clave Expo de Córdoba.

El Periódico CONEXO sortea en este concurso un Reloj Junghans y una Suscripción al Periódico.

DIRECTORIO

CONEXO & INCENTIVO
PERIÓDICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVO

INSCRIBA A SU EMPRESA EN EL DIRECTORIO
Solicite condiciones en el Departamento de Suscripciones
☎ 91 369 41 00
FAX 91 369 18 39

Organizadores Profesionales

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
ATLANTICO CONGRESOS Senra, 7-9 1ºE. SANTIAGO COMPOSTELA	☎ 981-572880 Fax 981-572867
CONGRESOS GESTAC C/ San Antón, 72 - 1º Dcha. GRANADA	☎ 958-132949 Fax 958-134480
CONGRESOS IBERIA Fontanella, 21-23, 4º 1ª. BARCELONA	☎ 93-4955306 Fax 93-4051390
DOC 6 Pasión, 5-7º 4ºA. VALLADOLID	☎ 983-357899 Fax 983-357999
ERCISA SA Telesforo Aranzadi, 2, 1º Dcha. BILBAO	☎ 94 421 27 05 Fax 94 410 19 10
MATEO: MATEO COMUNICACIÓN CASTILLA-LA MANCHA www.mateomateo.com	☎969 229115 Fax 969 24 09 42
NOVA DE CONGRESOS República de El Salvador, 34, 1º. Santiago Compost	☎981 574 348 Fax 981 561 199
SEATRA C/ del Arte, 21, 1º. MADRID	☎ 902-889737 - 91-535-9617 Ext.108 Fax 91-4560877
SEPROTEC CONGRESOS Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704
★ SIASA CONGRESOS Pº de la Habana. MADRID	☎ 91-457 48 91 Fax 91-4581088
VIAJES Y CONGRESOS Gran Vía, 71, 3º Izda. Ext.MADRID	☎ 91- 547 37 47 Fax 91-559 58 81
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Agencias de Viajes Especializadas

INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A. Juan Ignacio Luca de Tena, 17. MADRID	☎ 91-7437666 Fax 91-4209436
CARIBE INTERNACIONAL TOURS c/ Cartagena, 241. BARCELONA	☎ 93-4359848 Fax 93-4350185
EUROPA TRAVEL S.A. c/ de la Paz, 35. VALENCIA	☎ 96-3529353 Fax 96-3940035
★ SIASA VIAJES Pº de la Habana. MADRID	☎ 91-4574891 Fax 91-4581088
★ VIAJES EL CORTE INGLÉS Princesa, 47. 28015 MADRID	☎ 91-2042600 Fax 91-5414640
VIAJES IBERIA CONGRESOS Fontanella, 21-23, 4º 1ª. BARCELONA	☎ 93-5101005 Fax 93-5101009
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Empresas de Catering

MANUEL COBOS CATERING Paraiso, ed.Jerez 74-2ºof.18. J.FRONTERA	☎ 956-305210 Fax 956-319695

Convention Bureau

MADRID CONVENTION BUREAU Mayor, 69. MADRID	☎ 91-5882903 Fax 91-5882930
MURCIA CONVENTION BUREAU Avda. 1º de Mayo, s/n. MURCIA	☎ 968-341818 Fax 968-250793
SERVICIO MPAL. DE CONGRESOS DE VITORIA Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009
VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS Acera de Recoletos, s/n. VALLADOLID	☎ 983-219438 Fax 983-217860
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU Pza. Eduardo Ibarra / esq. C/ Jerusalén ZARAGOZA	☎ 976-721333 Fax 976-721327
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Palacios y Centros de Congresos

AIT Del Agua, 2. GIJON	☎ 98-5343534 Fax 98-5344745
AUDITORIUM PALMA DE MALLORCA Paseo Marítimo, 18. PALMA DE MALLORCA	☎ 971-735328 Fax 971-289681
★ CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE Av. General Perón, 40. MADRID	☎ 91-5811627 Fax 91-5812597
OFICINA DE CONGRESOS DE OVIEDO Pza. de la Gesta. OVIEDO	☎ 985-246217 Fax 985-246216
PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA Av. Reina María Cristina, s/n. BARCELONA	☎ 93-2332000 Fax 93-2332386
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS Playa de las Canteras, s/n. LAS PALMAS	☎ 928-491770 Fax 928-262696
PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA José Ortega y Gasset, 201. MÁLAGA	☎ 952-045500 Fax 952-045519
PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN Parque Isabel La Católica, s/n. GIJON	☎ 985-180105 Fax 985-337711
PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA Pº Violón, s/n. GRANADA	☎ 958-246700 Fax 958-246702
PALACIO DE CONGRESOS DE JACA Av. Juan XXIII, 17. JACA	☎ 974-356002 Fax 974-355663
FIRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
PALACIO DE CONGRESOS 'EUROPA' Av. de Gasteiz, s/n. VITORIA	☎ 945-161279 Fax 945-228009
★ PALACIO MUNICIPAL CONGRESOS MADRID Av. de la Capital de España Madrid, s/n. MADRID	☎ 91-7220554 Fax 91-7210607
INSCRIBA A SU EMPRESA EN el Directorio de CONEXO	☎ 91-3694100 Fax 91-3691839

Cadenas Hoteleras

BEST WESTERN Reservas BEST WESTERN Oficinas Paseo de la Habana, 54-2º Dcha. MADRID	☎ 900-993900 ☎ 91-5614622 Fax 91-5618625
PLAYA HOTELES Ed. Playa Hoteles. ROQUETAS DE MAR	☎ 950-627010 Fax 950-333151

Hoteles ☆☆☆☆☆

★ HOTELES TRYP	☎ 902-11 92 92
MARE NOSTRUM RESORT Av.de las Américas, s/n. TENERIFE	☎ 922-757500 Fax 922-757510
MELIA DE MAR Pº Illetas, 7. CALVIA (MALLORCA)	☎ 971-402511 Fax 971-405852
MELIA VALENCIA PALACE, HOTEL Prolong. Pº Alameda, 32. VALENCIA	☎ 96-3375037 Fax 96-3375532

Hoteles ☆☆☆☆

★ BEATRIZ, HOTEL Ctra. de Avila, Km. 2,750. TOLEDO	☎925-269100 Fax 925-215865
CHAMARTIN, HOTEL Agustín de Foxá, s/n. MADRID	☎ 91-3344900 Fax 91-7330214
DOMENICO, HOTEL Cerro del Emperador, s/n. TOLEDO	☎ 925-280101 Fax 925-280103
EL COLOSO, HOTEL Leganitos, 13. MADRID	☎ 91-5487640 Fax 91-5474968
EXPO HOTEL BARCELONA Mallorca 1-23. BARCELONA	☎ 93-3251212 Fax 93-3251144
LA MORALEJA Av. Europa, 17. La Moraleja MADRID	☎ 91-6618055 Fax 91-6612188
H-10 ANDALUCIA PLAZA Urb. Nueva Andalucía. MARBELLA	☎ 952-812000 Fax 952-814792
HOTEL ALCORA Ctra. Juan de Alfarache. SEVILLA	☎ 95-4769400 Fax 95-4130128
HOTEL MELIA BARCELONA Avda. Sarriá, 50. BARCELONA	☎ 93-4106060 Fax 93-3215179
HOTEL MELIA CONFORT APOLO Avda. Paralelo, 57-59. BARCELONA	☎ 93-4431122 Fax 93-4430059
HOTEL MELIA SITGES Joan Salvat Papasseit, 38. SITGES	☎ 93-8110811 Fax 93-8949034
★ HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL Larga, 27. EL PUERTO DE SANTA MARÍA	☎ 956-540440 Fax 956-542604
HOTEL CONFORT GIRONA Barcelona, 112. GIRONA	☎ 972-400500 Fax 972-243233
HOTEL TRYP INDALO Avda. del Mediterráneo, 310. ALMERÍA	☎ 950-183400 Fax 950-183409
HOTELES C México, 3. Torremolinos MALAGA	☎ 952-051308 Fax 952-050581
MELIA ALICANTE, HOTEL Puerta del Mar, 3. ALICANTE	☎ 96-5209900 Fax 96-5142633
MELIA GALGOS Claudio Coello, 139. MADRID	☎ 91-5626600 Fax 91-5617662
VELAZQUEZ HOTEL Velázquez, 62. MADRID	☎ 91-5752800 Fax 91-5752809
HOTEL TRYP GRAN SOL Rambla de Méndez Núñez, 3	☎ 965-203000 Fax 965-211439

Hoteles ☆☆☆

EXPO HOTEL VALENCIA Av. Pío XII, 4. VALENCIA	☎ 96-3470909 Fax 96-3483181
HOTEL MONASTERIO DE PIEDRA Afueros, s/n. Nuévalos ZARAGOZA	☎ 976-849011 Fax 976-870712
HOTEL TRYP BOSQUE Camilo José Cela, 5. PALMA DE MALLORCA	☎ 902 144 440 Fax ---

Compañías de Autocares

AGREDA AUTOMOVIL S.A. Ctra. de Madrid km. 315,700. ZARAGOZA	☎ 976-300085 Fax 976-328342
AUTOCARES JULIA S.A. Puerto de Used, 20-2º. MADRID	☎ 91-7791860 Fax 917774086
★ TRAPSA Avda. Manoteras, 32. Edif. B. 3ª. MADRID	☎ 91-3024526 Fax 91-3021709
TRAPSA Morabos, 24. Bajo 2ª. BARCELONA	☎93-4261639 Fax 93-4250278

Alquiler de Automóviles

-----	☎ -----
-----	Fax -----

Oficinas Turismo Extranjeras

OFICINA NACIONAL TUNECINA Pza. España, 18. MADRID	☎ 91-5481843 Fax 91-5483705

Compañías Marítimas

Vision Cruceros www.visioncruceros.com	☎ 91-7896400 ☎ 91-3107215

Instituciones Feriales

FIRAREUS, CENTRO FERIAS Y CONVENCIONES Avda. Bellissens, 40. REUS	☎ 977-326363 Fax 977-316359
FIRA DE BARCELONA Av. Reina Mª Cristina, s/n. BARCELONA	☎ 902233200 Fax 932332554
★ MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS Avda. Capital de España Madrid, 7. 28042 MADRID CAJA MAGICA RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO	 ☎ 91-7220554 ☎ 91-7220554
PRECSA Albert Einstein, s/n. CORNELLA DE LOBREGAT	☎ 93-4740202 Fax 93-3776655

Empresas Audiovisuales

ABALOS SL Luis I, 71 Nave 17-18 P.I. Vallecas. MADRID	☎ 91-5522160 Fax 91-3311888
★ AUDIO VIDEO RENT S.L. San Ciriaco, 3. Local 28032 MADRID	☎ 91-3112660 Fax 91-3115352
★ AYSAV, S.L.U. Manuel Tovar, 24. 28034 MADRID	☎ 91-4682850 Fax 91-4684380
BIENVENIDO GIL SL P.1 Malpica,F Oeste,G Quejido100. ZARAGOZA	☎ 976-574070 Fax 976-574554
CHAPLIN AUDIOVISUALES Camino de los sastres, 1. 14004 CÓRDOBA	☎ 902-197631 Fax 957-412600
DISERCO Arquímedes, 55-Bajo. BARCELONA	☎ 93 3492016 Fax 93-4082273
EIKONOS S.A. Marina, 20-22. Cornellá de Llobregat	☎ 93-4397305 Fax 93-4051828
IMAS Doctor Trueta, 44 Bajo. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
INSTALACION Y MANTENIMIENTO Doctor Trueba, 44. BARCELONA	☎ 93-2255100 Fax 93-2250346
MILAN ACUSTICA Luis I, 60. MADRID	☎ 91-3801010 Fax 91-7780142
★ OISA TRADUCCION SIMULTANEA S.L Conrado del Campo, 5. Loc. 7 y 8. MADRID	☎ 91-5640644 Fax 91-5641921
SERV. AUDIOVISUALES DE MALLORCA Pº. Marítimo, 15. P. MALLORCA	☎ 971-735344 Fax 971-452431
SINCROVIDEO Virgilio, 11 Ciudad de la Imagen. MADRID	☎ 91-5189283 Fax 91-5189379
★ SONO (GRUPO EUPHON) MADRID	☎ 91-6624217 Fax 93-4801000
STEREO RENT C/ Fra Juníper Serra, 44 . BARCELONA	☎ 93-4980980 Fax 93-2788259
TESEC S.A. Concepción Arenal, 9 Bajo S. COMPOSTELA	☎ 981-580199 Fax 981-564854
TEC Y MULTIMEDIA S.L. Alfonso Goméz, 23. MADRID	☎ 91-3049970 Fax 91-3042719
VIDEO PROMOCION S.L. Costa del Sol.	☎ 952-378391 Fax 952-378392
VIDYSON AUDIOVISUAL Par. Ind. Nuevo Calonge, D-3. SEVILLA	☎ 954-367920 Fax 954-358464

Guías de Turismo

BGB BARCELONA GUIDE BUREAU Vía Laietana, 54. BARCELONA.	☎ 93-3107778 Fax 93-2682211
★ ACHE Fdez. de la Hoz, 33. 3º centro izqda MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710

Traductores e Intérpretes

ABACONGRESS S.L. León XIII, 2. Cornellá. BARCELONA	☎ 902-103136 Fax 902-103136
★ ABACONGRESS S.L. Pza. Patricio Martinez, 4. MADRID	☎ 902-103136 Fax 902-103136
ABACONGRESS S.L. Dr. Fleming, 5A-3º izda. ZARAGOZA	☎ 902-103136 Fax 902-103136
★ ACHE TRADUCTORES Boix y Morer, 9. Of. 6 MADRID	☎ 91-4440123 Fax 91-4440710
ESOC Poeta Vila y Blanco,8. ALICANTE	☎ 96-5229940 Fax 96-5922346
GLOBAL CONGRESOS - AZAGA Torreiro, 13-15 6ºD. A CORUÑA	☎ 981-208932 Fax 981-208701
IBERTRAD SERVICIOS EMPRESARIALES Condado de Treviño, 2 15ºD. MADRID	☎ 91-3029130 Fax 91-7663731
INTERNACIONAL DE CONGRESOS Olivar, 8 1º C. BARGAS	☎ 925-358109/919770 Fax 925-358109
INTERPRETES DE BARCELONA Avinguda Icaria, 200, 4 1º. BARCELONA	☎ 93-2218535 Fax 93-2218534
LETRAS Antonio Leiva, 8 1ºC. MADRID	☎ 91-5603549 Fax 91-5603549
LINK, TRADUCCIONS I SERVEIS Gran Vía Jaume I, 40. GERONA	☎ 972-221721 Fax 972-220689
MEETING POINT	☎ 927-214420
Av. Hernán Cortés, 80 entlo. CACERES	Fax 927-214420
NATURLENGUA Campoamor, 11 entlo. A. OVIEDO	☎ 98-5203984 Fax 98-5203984
PSP TRADUCCIONES E INTERPRETES Ctra. de Guadarrama, 7. GALAPAGAR	☎ 91-8585768 Fax 91-8582747
RC. BARCELONA TRADUC SIMULTANEA Ausías March, 26 Of.64-65. BARCELONA	☎ 93-3017181 Fax 93-4124433
SEPROTEC TRADUCCIONES Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704

Azafatas de Congresos

CONFICON HOSTESSES Vergés Paulí, 26 Esc.4 3ºB. TORTOSA	☎ 977-443174 Fax 977-443174
CONFICON HOSTESSES August, 8 Entresuelo 1º. TARRAGONA	☎ 977-219764 Fax 977-443174
FORMATIK CONGRESS Asura, 40. MADRID	☎ 91-3881345 Fax 91-7219370
OLEAGA AZAFATAS Y COMUNICACIONES General Moscardó, 3. 2ºH. MADRID	☎ 91-5530755 Fax 91-5530755
PLOT AGENCIA Pedro Muguruza, 1. 4ºD. MADRID	☎ 91-3504994 Fax 91-3505440
SEPROTEC INTERPRETACION Glorieta Bilbao, 1. 2ª plta. MADRID	☎ 91-2048700 Fax 91-2048704

Montadores de Stands

DECOPLUMA, S.L. Cº. de Hormigueras, 175. Nave 1. MADRID	☎ 91-7782767 Fax 91-3805302
MODISEÑO C/ Fragua, 16. P.I. La Cantueña. Fuenlabrada	☎ 91-6214741 Fax 91-6214740
SERVISFERIAL Avda. Las Américas, 10. Coslada. MADRID	☎ 91-6699480 Fax 91-6715175

Empresas de Servicios

DREAMS & ADVENTURES Grecia, B. 2. N. 10. P.I. Constantin. Tarragona	☎ 902-153012 Fax 93-4175199
ELECTRONICA Y SISTEMAS PERIFERICOS General Lacy, 21. MADRID	☎ 91-4670445 Fax 91-4684380
TRANSFEREX S.A. General Moscardó, 32. MADRID	☎ 91-5541202 Fax 91-5537464
E.G.L. (Carteras para congresos) Montesa, 31; bajo 4. 28006 MADRID	☎ 91-3092530

Organización Actos Empresa

ARCO EVENTOS Doctor Castelo, 5. MADRID	☎ 91-5770708 Fax 91-5781803
TALISMAN Vía Augusta, 251. BARCELONA	☎ 93-2090919 Fax 93-2006296

Pulseras de Acreditación

ART & BEAT, SUNNY BCN www.worldsunny.com.	☎ 93-2741191 Fax 93-2743394

★ Las empresas con este símbolo antes de su nombre corresponden a miembros pertenecientes a la Asociación OPC Madrid-Centro.

Expertos en Calidad para la Agencia de Viajes

De Profesional a Profesional

Solicite Información, pre-Estudio y datos sobre Ayudas y Subvenciones, directamente a Nexopublic ☎ 91 369 41 00

- Evaluaciones de Calidad.
- Estudios de Mercado.
- Estudios Estratégicos.
- Autodiagnósticos de Empresa.
- Análisis Sectoriales.
- Telemática y Comunicaciones.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Búsqueda de socios financieros.

Nexopublic CONSULTING

Lope de Vega, 13. 28013 Madrid. ☎ 91 369 41 00 Fax 91 369 18 39

100% Agentes

TurneXo

Catalunya

NUEVA SEDE

EXCLUSIVO

TurNexo

PARA AGENTES

Jueves 19 de Abril
Catalonia Plaza Catalunya

Confirma asistencia:
☞ www.turnexo.com
(y reserva tu Reloj de pulsera)

Nexopublic
CONSULTING

Bilbao extiende su Wi-Fi municipal al Euskalduna

El Ayuntamiento de Bilbao y el Palacio Euskalduna de la Diputación Foral de Vizcaya han suscrito un convenio de colaboración para extender la red Wi-Fi municipal a todo el entorno y a las zonas comunes del interior del Palacio de Congresos y de la Música.

El acuerdo, firmado por la concejala de Alcaldía, Gotzone Sagardui, y la diputada foral de Euskera y Cultura, Lorea Bilbao, permitirá el acceso a Internet por tecnología inalámbrica (Wi-Fi) gratuita y abierta a cualquier persona usuaria, a través de las infraestructuras del Ayuntamiento de Bilbao y del propio Palacio Euskalduna.

Esta nueva ampliación de la red Wi-Fi municipal, que se prevé esté totalmente operativa antes de finalizar el primer trimestre del año próximo, se enmarca en los objetivos del Ayuntamiento de Bilbao de impulsar la competitividad y el desarrollo económico de la ciudad mediante el uso eficiente e inteligente de las tecnologías de la información.

Al igual que en casos anteriores, el Ayuntamiento de Bilbao y el Palacio Euskalduna han conseguido optimizar y coordinar los recursos de ambas instituciones para ampliar las capacidades de sus respectivas redes, a través de un crecimiento inorgánico que permita mejorar la cobertura de este servicio gratuito, optimizando los recursos y minimizando las inversiones necesarias.

Información:
www.euskalduna.eus

La firma del acuerdo entre el Ayuntamiento y el Palacio.

Fitur 2018 acogerá la presentación de las propuestas turísticas con 5G

El Laboratorio Ifema Lab 5G trabaja en prototipos de utilidad en turismo

La próxima edición de Fitur, que tendrá lugar en Ifema del 17 al 21 de enero de 2018, será el escenario de presentación de los trabajos del Laboratorio Ifema Lab 5G, puesto en marcha por la institución ferial y 5Tonic el pasado mes de septiembre. Estos proyectos avanzan en la investigación y desarrollo de distintos prototipos 5G de aplicación al sector turístico.

Los prototipos servirán de antesala para conocer las posibilidades que ofrece esta innovadora tecnología que transformará por completo la manera de experimentar el turismo y su gestión en el entorno ferial, y que permitirá acceder a servicios de comunicaciones, de datos y de cómputo prácticamente ilimitados y en tiempo real.

El equipo de investigadores de Ifema Lab 5G ha puesto el foco de atención en dos objetivos: la aplicación de tecnologías 5G orientadas a potenciar y mejorar las experiencias turísticas actuales; y el desarrollo de nuevas experiencias turísticas basadas en las capacidades de las redes 5G.

Algunos de los prototipos que se verán en Fitur 2018 se basarán en aplicaciones como 'Feria Aumentada'; el 'Viaje en el Tiempo', que permitirá acceder a todas las sesiones de la feria en tiempo real y diferido; el 'Traductor', un intérprete multilingüe en tiempo real accesible para todos los asistentes a la feria; y 'Teleport', un servicio de teleconferencia inmersiva en tres dimensiones.

El desarrollo de aplicaciones

Todo un proceso que ha arrancado de una labor de análisis de datos, procesamiento de lenguaje natural, vídeo 360, interfaces hápticas y multisensoriales, realidad aumentada, localización, entornos virtuales y otras muchas áreas de trabajo con gran potencial de aplicación en el sector turístico.

El director de IMDEA Networks, Arturo Azcorra, catedrático de Telemática en la Universidad Carlos III y vicepresidente de 5Tonic, ha destacado que "en un futuro próximo, veremos como el 5G permite potenciar el turismo, con avances tecnológicos que irán desde aplicaciones muy sencillas, como escuchar al guía turístico de móvil a móvil sin pasar por la red, o las audioguías virtuales en forma de una app descargable en el teléfono 5G, hasta aplicaciones muy sofisticadas de realidad aumentada y entornos turísticos virtuales sobre 5G".

Información:
www.ifema.es

Fitur 2018 acogerá la presentación de los prototipos de Ifema Lab 5G.

IDeaS crea una solución de Revenue Management de reuniones y eventos

Ayuda a establecer una estrategia de precios basada en la demanda

IDeaS Revenue Solutions acaba de presentar Smart Space by IDeaS, una nueva solución de Revenue Management especializada en aumentar la rentabilidad en el Sector de Reuniones y Eventos para hoteles en la IBTM World de Barcelona. La implementación de esta herramienta estratégica permitirá, según la compañía, evolucionar en gran medida y mejorar los resultados de este Sector.

"Los responsables de espacios para reuniones y eventos con Smart Space by IDeaS pueden, además de establecer los precios más adecuados en cualquier momento, comprender mejor las tendencias y los patrones del mercado, para pronosticar y establecer precios de manera más efectiva", explica la directora comercial de IDeaS en España y Portugal, Patricia Diana. "Estos profesionales tendrán una visión más estratégica de este Sector, con una visualización intuitiva de datos que les ayudarán a tomar las mejores decisiones", añade.

Facilidades del sistema

La compañía tecnológica señala que con Smart Space by IDeaS es posible mejorar todos los parámetros del área de reuniones y eventos, desde la ocupación y el precio, hasta la rentabilidad final. La solución Smart Space by IDeaS no requiere hardware adicional o integración entre sistemas y se aloja en la Nube. Este sistema analizará la información histórica de la empresa, aprovechando los datos del sistema de Sales & Catering.

El sistema es ágil y permite filtros rápidos, proyecciones en el tiempo, segmentación del mercado, ayuda a priorizar las cotizaciones y permite la comparación de resultados año tras año. "La interfaz intuitiva Smart Space by IDeaS, junto con visualizaciones interactivas, nos permiten priorizar las oportunidades, mejorando el rendimiento del segmento de reuniones y eventos", destaca Patricia Diana.

Información:
https://ideas.com/es/

La solución permite mejorar la rentabilidad.

Cathay Pacific ofrecerá Wi-Fi de alta velocidad en 2018

El grupo Cathay Pacific ha anunciado que, en respuesta de la creciente demanda de conectividad a bordo por parte de sus clientes, introducirá el Wi-Fi de alta velocidad para su flota de Boeing 777 y Airbus A330 a partir de mediados de 2018. Esta nueva implementación va en línea con la introducción de servicios de banda ancha a su avión Airbus A350-900.

En España, Cathay Pacific cuenta con cinco vuelos semanales de Madrid a Hong Kong operados por un B777-900 en los que, a partir del segundo semestre de 2018, sus pasajeros ya podrán disfrutar de Internet a bordo. Además, en abril de 2018 reanudará la ruta Barcelona-Hong Kong de forma regular con un A350-900 en los que este servicio ya se encuentra disponible.

Paul Loo, Cathay Pacific Chief Customer and Commercial Officer, ha afirmado que "nuestros clientes consideran que permanecer conectados durante el vuelo es importante para ellos. Muy pronto nuestros pasajeros podrán conectarse durante el vuelo, cuando se apague la señal del cinturón de seguridad, y dispondrán de Internet de alta velocidad a más de 10.000 metros de altura". "Prevemos que para 2020 todos nuestros aviones de fuselaje ancho contarán con conectividad a bordo. Esto abrirá una gran cantidad de oportunidades para que podamos ofrecer experiencias más innovadoras a nuestros clientes", ha añadido.

Información:
www.cathaypacific.com

En 2020 los aviones de fuselaje ancho contarán con conectividad.

El Sector ha cambiado

y la Información también

Date de alta en Conexo.net

Diario *online* de Congresos, Reuniones e Incentivos

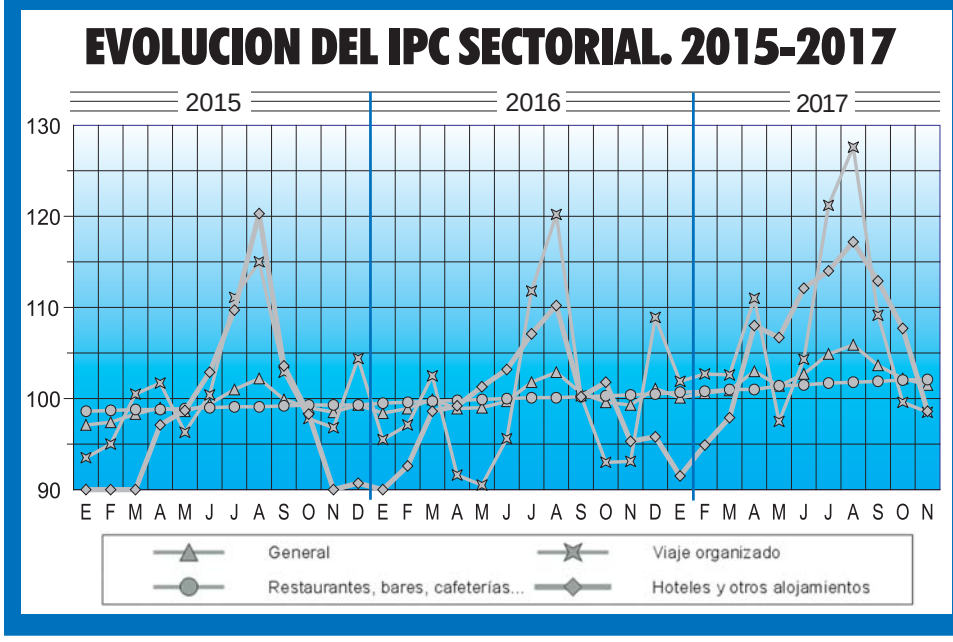
... y recíbelo cada mañana en tu email

RANKING

Bajan los precios

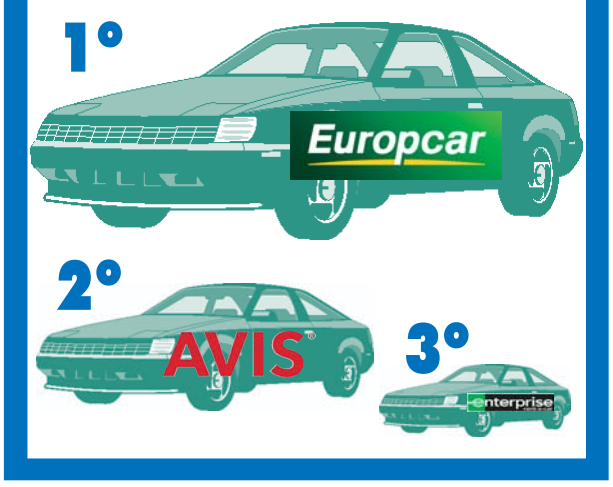
Los precios en el sector de Hostelería y Turismo han vuelto a bajar en noviembre respecto al mes anterior, concretamente lo han hecho un 0,8%, aunque la evolución respecto a hace una año es positiva, un 2,2% mayor. En cuanto a los precios del viaje organizado, estos han caído un 1,1% respecto a octubre, sin embargo, han aumentado un 5,8% respecto a noviembre de 2016. Los hoteles han visto cómo sus precios han bajado un 8,5% mensual, pero han subido un 3,4% respecto a hace un año. Los precios en la restauración se han mantenido en los mismos niveles.

EVOLUCIÓN PRECIOS DE SERVICIOS CONGRESUALES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). © CONEXO (Grupo NEXO)

RANKING ALQUILER COCHES

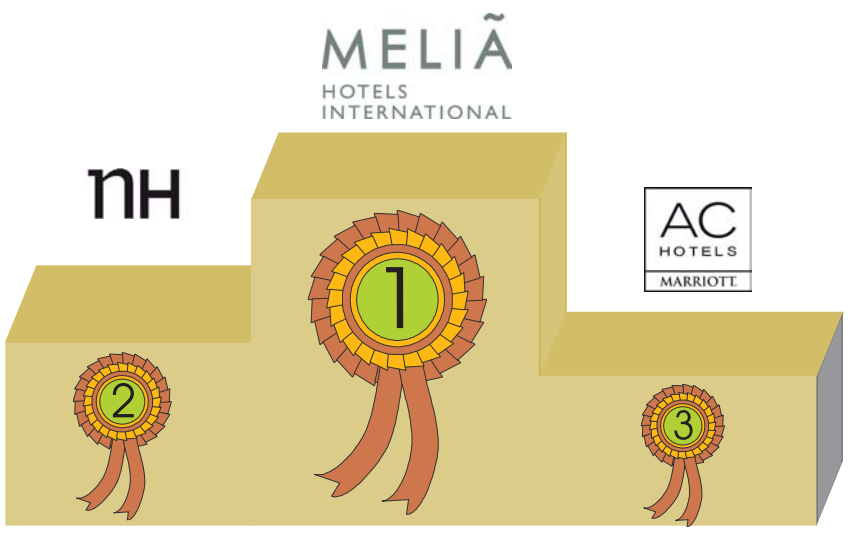


Fuente: CONEXO © CONEXO (Grupo NEXO)

El 'rent a car' aumenta sus cifras en 2017

El sector de alquiler de vehículos cerrará 2017 con un volumen de negocio de unos 1.600 millones de euros en el mercado español, lo que supone un nuevo incremento del 6% en relación al año anterior, según los datos de Feneval.

RANKING DE CADENAS HOTELERAS



Fuente: Base de Datos NEXOHOTEL. © CONEXO (Grupo NEXO)

Más pernoctaciones

Durante el mes de noviembre de 2017 se registraron más de 17 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 2,1% más que en el mismo mes de 2016. Las pernoctaciones de viajeros residentes en España aumentaron un 3,5% y las de los no residentes un 1,3%. Durante los 11 primeros meses de 2017 las pernoctaciones aumentaron un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España. El principal destino elegido por los viajeros no residentes fue Canarias, seguida de Cataluña y Andalucía.

RANKING DEL AUTOCARISMO

Fuente: Periódico NEXOBÚS © CONEXO (Grupo NEXO)

Sube el transporte especial y discrecional

Más de 50,3 millones de usuarios utilizaron el transporte especial y discrecional en octubre de 2017, lo que supone un incremento del 2,4% en tasa anual. El número de pasajeros de transporte especial sube un 0,1%, y el discrecional crece un 6,7%.

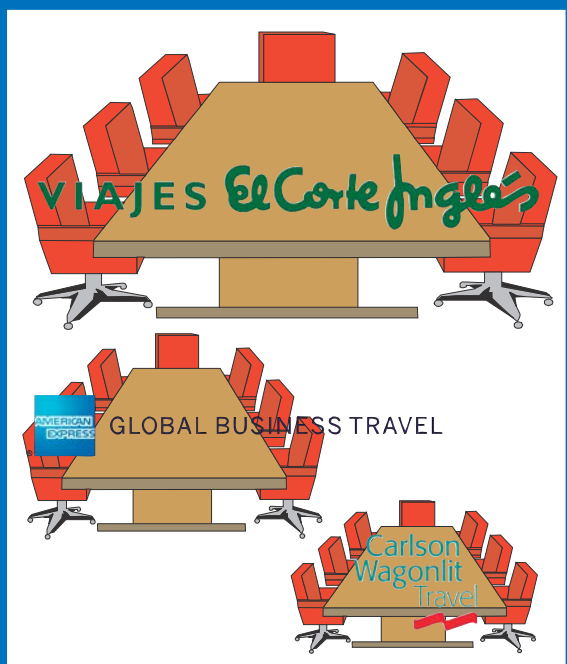
RANKING DEL AEREO

Fuente: Semanario NEXOTUR © CONEXO (Grupo NEXO)

El tráfico aéreo crece en la red de Aena

La red de Aena ha recibido de enero a noviembre de 2017 un total de 232,8 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 8,2% en relación al mismo periodo del año anterior. Las operaciones también crecen con fuerza (+8,2%).

RANKING DE AGENCIAS



Fuente: Semanario NEXOTUR © CONEXO (Grupo NEXO)

La facturación de las agencias aumenta

La cifra de negocio de las agencias se estanca en la segunda mitad del año. Después de haber crecido un 4% en los seis primeros meses, en el periodo de julio a octubre experimenta un tímido aumento interanual del 0,5%, según el INE.

RANKING DEL CRUCERISMO

Fuente: CONEXO © CONEXO (Grupo NEXO)

El tráfico de cruceristas subirá en 2018

La industria de cruceros es positiva para 2018. La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros espera un total de 27,2 millones de viajeros en 2018, un 5,4% más que en 2017.

© Derechos Reservados por CONEXO / El **'RANKING CONEXO'** sobre el Mercado de Reuniones engloba la evolución de las empresas proveedoras por segmentos en las reuniones que se celebran en los diferentes destinos de la geografía española. Las resultados emanan del *'Calendario CONEXO'*, así como de diversas fuentes consultadas, indicadas al pie de cada uno de los gráficos. Las respuestas recibidas a través del *'Concurso CONEXO'* son tomadas en consideración para la elaboración del Ranking. Este índice, basado en las fuentes citadas, es de elaboración propia de CONEXO, estando estrictamente prohibida su reproducción, total o parcial, y por cualquier medio, sin la expresa autorización del Nexo Editores SA, empresa editora del Grupo NEXO.

Instrumentos de Trabajo
Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera

NEXOTUR.com
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

CONEXO.net
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

Nexobús.com
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NexoHotel.com
HOTELERIA Y ALOJAMIENTO
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NEXOTUR
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **SEMANAL** (50 EDICIONES)

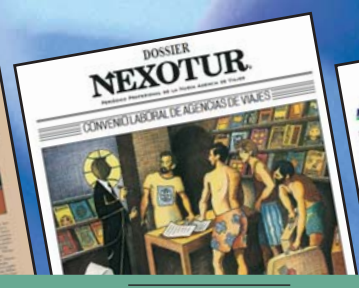
CONEXO
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

Nexobús
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

CEHAT
HOTELERIA ESPAÑOLA
PERIODICO **MENSUAL** (10 EDICIONES)

Noticias con Q de Calidad
NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)

EL NOTICIERO OPC
ORGANIZADORES CONGRESOS
ANUARIO (1 EDICION)



DOSSIER
CONVENIO LABORAL DE AGENCIAS DE VIAJES

Futuralia
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO
ANUARIO (1 EDICION)

UNAV
CONGRESO UNAV
ANUARIO (1 EDICION)

CONEXO
COYUNTURA REUNIONES
ANUARIO (1 EDICION)

RANKING
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)

PROTAGONISTAS
DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)

CIMET
CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO

TurneXo
SALON PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES

NexoBusiness
SALON DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

CONEXO
PALACIOS DE CONGRESOS Y CONVENTIONS BUREAU

Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional

Placa al Mérito Turístico del Estado Español

Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional

GRUPO Nexo

Las Publicaciones del Grupo NEXO están en la mesa de trabajo de miles de Empresarios y de Profesionales

Nuestros estudios y artículos se esperan, se leen, son comentados, fotocopiados, recortados, se archivan y sirven como consulta

Nexotrans.com
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NexoLog.com
LOGISTICA DE TRANSPORTE
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

Nexotrans
TRANSPORTE DE MERCANCIAS
PERIODICO **SEMANAL** (50 EDICIONES)

Nexocar
INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCION
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

GOLD&TIME
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLD&TIME magazine
JOYERÍA, GEMOLOGÍA, ORFEBRERÍA
REVISTA SEMESTRAL (2 EDICIONES)

NEXOTIME & ALTA RELOJERÍA
RELOJERÍA E INDUSTRIAS AFINES
PERIÓDICO BIMESTRAL (6 EDICIONES)

EL ECO
FILATELIA Y NUMISMÁTICA
MENSUAL (11 EDICIONES)

G&T-ECONOMÍA
PRECIOS DE GEMAS Y COYUNTURA
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

GOLDTIME.org
JOYERIA Y GEMOLOGÍA
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

JOYAS DE AUTOR
DISEÑO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

ART&VALUE
TASACION DE ALHAJAS
MENSUAL (11 EDICIONES)

PRODIAM
ENCUENTRO DEL DIAMANTE Y LAS PIEDRAS PRECIOSAS

IGE & MINAS
INST. GEMOLÓGICO ESPAÑOL
MENSUAL (11 EDICIONES)

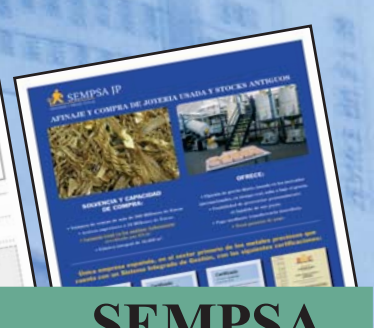
VOLVO EN RUTA
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN people
TRANSPORTE MERCANCIAS
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

MANmagazine
TRANSPORTE MERCANCIAS
CUATRIMESTRAL (3 EDICIONES)

MAN TRUCKS & BUS WORLD
TRANSPORTE MERCANCIAS
SEMESTRAL (2EDICIONES)

AEJ
ENGASTADO DE JOYAS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)



SEMPSA
METALES PRECIOSOS
PERIODICO MENSUAL (11 EDICIONES)

SEDE CENTRAL DEL GRUPO:
LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID
TELF. 91 369 41 00 (20 LÍNEAS)

NEXO editores s.a.

FAX. 91 369 18 39
EMAIL: SECRETARIA@GRUPONEXO.ORG
WEB: WWW.NEXOTUR.COM

La nueva 'web' de HRS introduce como novedad su compatibilidad

HRS vuelve a modificar su página que, con pocos cambios, sigue ofreciendo a empresas y clientes desde cualquier tipo de terminal, la gestión de información y de reservas de hoteles —no válida para las agencias—, a las que ofrece afiliar su *web*.

www.hrs.com

Hotel Reservation Service (HRS) es una central dedicada exclusivamente a la gestión de reservas de más de 700.000 establecimientos hoteleros en todo el mundo, que ofrece tanto al cliente final como a empresas con acuerdos de colaboración. Presenta una nueva versión de su *web*, compatible para todo tipo de terminales, que mantiene con pocos cambios la gestión de información y reservas de la anterior, válida para clientes y empresas, mientras a las agencias sólo ofrece la posibilidad de afiliarse. La página presenta versiones en múltiples idiomas, uno de ellos el castellano.

INFORMACIÓN

Accediendo siempre por destino, porque ya no contempla la selección por tipo de hotel, y por otros muchos parámetros, presenta una relación, incluyendo sus características, y ofrece una información adecuada del seleccionado, incluyendo la valoración de los clientes.

RESERVA

Mantiene su sencillo y completo sistema de reservas, disponible para clientes, estén o no registrados, y empresas, que permite el mantenimiento posterior de la reserva. También permite gestionar grupos o reuniones y ofrece a la agencias la posibilidad de afiliar su *web*.

GENERAL

Mantiene una completa información sobre HRS, su historia, trayectoria y situación actual. También ofrece información específica para definir la forma de colaboración con hoteles y empresas, la opción de afiliación que ofrece a las agencias y un área de información para el viajero.

▲ Lo Mejor / Cobertura

Sigue ofreciendo a clientes y empresas un sencillo sistema de reservas de más de 700.000 establecimientos en todo el mundo.

▼ Lo Peor / Gestión de Agencias

No contempla la reserva desde agencias de viajes, limitándose a ofrecer la posibilidad de afiliarse desde su *web*.

HRS / Centrales

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTION DE RESERVAS									
10	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

La nueva versión de la página de HRS presenta poco interés para los profesionales de Turismo, ya que sigue manteniendo una correcta gestión para clientes y empresas, que no está disponible para las agencias de viajes, a las que sólo ofrece la posibilidad de afiliar su *web*.

7,7

Entrada / Presenta el acceso a sus secciones, la búsqueda para reserva, información general y la selección por ciudad.

Producto / Accediendo por destino, pero ya no por tipo de hotel, presenta una relación y la descripción del seleccionado.

Reserva / Mantiene el sencillo sistema de reservas, en tres pasos, válido para clientes y empresas pero no para las agencias.

Nueva 'web' compatible de Bastion Hotel, aunque con pocos cambios

Bastion Hotel presenta una nueva versión de su página que con una estructura semejante a la anterior, pero válida para todo tipo de terminales, mantiene la información de sus hoteles y el sistema de gestión de reservas, que no es válido para las agencias.

www.bastionhotels.com

La nueva versión *responsive* de la página de **Bastion Hotel Groep** presenta, accediendo desde una relación desde la gestión de reservas o desde un plano activo, una amplia descripción de sus 33 hoteles de negocios en Holanda, y un sistema de reservas de estancias o de paquetes, de fácil uso, pero no disponible para las agencias de viajes, aunque sí incluye una completa gestión de empresas. También ofrece alguna información sobre la empresa y sus formas de contacto y un formulario de consulta. La *web* presenta únicamente versiones en holandés, inglés y alemán.

INFORMACIÓN

Se accede a la información de un hotel por ciudad desde la primera pantalla, desde una relación completa en el inicio de la reserva o desde un mapa activo. Presenta una amplia descripción del hotel en una única pantalla. También informa de paquetes con base en sus hoteles.

RESERVA

Ofrece un sistema de reservas, de estancias y de paquetes, fácil de utilizar pero no disponible para las agencias de viajes. Permite seleccionar tipo de habitación y otros servicios del hotel, así como la cancelación de la reserva, pero no su modificación *online*.

GENERAL

La página incluye alguna información de la empresa, sus formas de contacto y un área de gestión de empleo que presenta sólo en holandés. También ofrece una amplia información de su gestión específica para viajes de empresas, para lo que ofrece un formulario de contacto.

▲ Lo Mejor / Amigable

Sigue siendo una página de diseño claro, que facilita el acceso a la información de sus hoteles y la gestión de sus reservas.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Sigue sin ninguna referencia a los profesionales de Turismo y sin contemplar la gestión de reservas desde las agencias.

BASTION GROEP / Hoteles

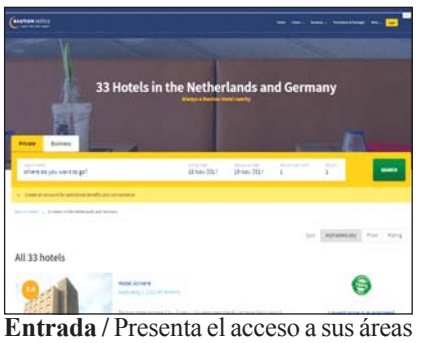
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION CONEXO

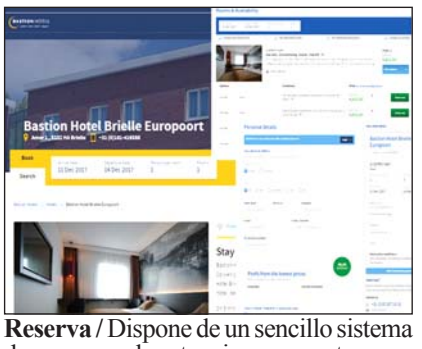
La *nueva web* del Bastion Hotel Groep sigue ofreciendo a clientes y empresas un sencillo sistema de información y reservas de sus hoteles en Holanda, ahora desde cualquier tipo de terminal, pero es de poca utilidad para las agencias, que no pueden gestionar en ella sus reservas.

6,9



Entrada / Presenta el acceso a sus áreas de información, las reservas, hoteles y un mapa activo de sus hoteles.

Producto / Accediendo por ciudad o desde un mapa activo, presenta una amplia descripción del hotel en una pantalla.



Reserva / Dispone de un sencillo sistema de reservas, de estancias y paquetes, que sigue sin ser válido para las agencias.

El Spain Convention Bureau ofrece todos los destinos para los eventos

El Spain Convention Bureau presenta una nueva página *responsive* en la que describe todas las ventajas que ofrece nuestro país a los organizadores de eventos y una completa información de los 56 destinos españoles para congresos.

http://scb.es

La nueva *web* del **Spain Convention Bureau** ofrece en castellano e inglés, con un diseño adecuado y compatible para todo tipo de terminales, una amplia información sobre las ventajas y los atractivos que ofrece España para la organización de eventos. Incluye un mapa activo, una relación y una página con sus destinos, desde los que se accede a una ficha muy completa sobre las facilidades para eventos del destino y las formas de contacto y el enlace con la página del Convention Bureau de ese destino. La página incluye un área especial para gestión de sus asociados.

SPAIN C. BUREAU / Congresos

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACIÓN A EXPOSITORES									
10	INFORMACIÓN A VISITANTES									
10	INFORMACIÓN DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

EVALUACION CONEXO

La página del Spain Convention Bureau es de interés para los organizadores de eventos por la completa información de los destinos para congresos, que permite seleccionar el que más interese, del que ofrece sus formas de contacto y el enlace con la *web* de su Convention Bureau.

7,1

INFORMACIÓN

Desde el mapa activo o desde la página de presentación de sus 56 destinos, se accede a la ficha del Convention Bureau de la ciudad, con todas sus formas y la persona de contacto, así como la relación, características y enlace con sus sedes de congresos y hoteles.

SERVICIOS

Ofrece una amplia descripción de las ventajas que ofrece España a los organizadores de eventos, destacando su amplia oferta en infraestructuras, tanto de transportes como sanitarias, de sedes de reuniones, alojamientos, restaurantes y agencias receptivas, entre otras.

EVENTOS

No incluye agenda de eventos, para lo que incluye el acceso al Convention Bureau de cada destino. Informa sobre los objetivos del Spain Convention Bureau, sus formas de contacto y un formulario de consulta. También dispone de un área privada para sus socios.

▲ Lo Mejor / Destinos

Ofrece, con un fácil acceso, una completa ficha técnica de cada destino, sus sedes para congresos y principales hoteles.

▼ Lo Peor / Ciudades

Aunque hace una breve descripción de la ciudad del destino, sería positivo el enlace con su *web* de Turismo.

Entrada / Ofrece el acceso a sus áreas de información, un mapa de sus socios, noticias y los atractivos de España.

Servicios / Desde el mapa activo o desde una relación de destinos, se accede a la ficha del destino solicitado.

Eventos / En lugar de una agenda, presenta las ventajas que ofrece España a los organizadores de eventos.

El Palacio de Congresos de Huesca presenta nueva página 'responsive'

La nueva página *web* del Palacio de Congresos de Huesca mantiene la información limitada del edificio, sus espacios y servicios y la completa agenda de eventos por mes con descarga en PDF de la versión anterior, pero ahora con diseño 'compatible'.

www.palaciocongresoshuesca.es

El **Palacio de Congresos de Huesca** presenta una nueva página, compatible para cualquier tipo de terminal, que mantiene un nivel de información semejante a la anterior que, mientras sobre el edificio y sus espacios sólo presenta la descripción general de sus espacios, con la relación de los servicios que ofrecen y únicamente el plano de situación y formas de contacto del edificio, en su agenda ofrece un completo calendario de eventos, pasados y futuros, por mes, que también permite descargar en PDF. La página mantiene las versiones en castellano, inglés y francés.

P.C. HUESCA / Congresos

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
8	% DEL PRODUCTO									
10	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
6	COBERTURA PRODUCTO									
10	IDIOMAS									
10	INFORMACION A EXPOSITORES									
10	INFORMACION A VISITANTES									
10	INFORMACION DEL ENTORNO									
6	OTROS SERVICIOS									

EVALUACION CONEXO

La nueva página del Palacio de Congresos de Huesca, a pesar de su diseño amigable y compatible, sigue siendo de poca utilidad para los organizadores de eventos por su limitada información de sus espacios y servicios, que sigue sin incluir sus tarifas ni su forma de contratación.

5,9

INFORMACIÓN

Presenta la descripción de cada espacio, sus principales características, los servicios generales que ofrece y una galería de fotos, pero sigue sin incluir sus planos. Del edificio sólo incluye su plano de situación y sus formas de contacto, sin la descripción y con pocas imágenes.

SERVICIOS

En la descripción de cada espacio incluye una relación de los principales servicios que ofrece, pero no informa sobre los servicios generales que incluye el edificio. Presenta una completa información de sus condiciones de contratación, pliegos de condiciones y adjudicaciones.

EVENTOS

En la primera pantalla presenta una completa relación de los eventos próximos, con acceso a su descripción y un calendario por meses, pasados y futuros, que permite acceder al evento seleccionado. También se puede descargar en PDF el calendario de cualquier mes.

▲ Lo Mejor / Diseño

La nueva versión compatible mantiene el diseño de calidad y la correcta estructura de la versión anterior.

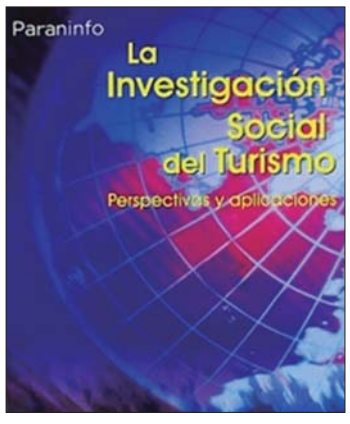
▼ Lo Peor / Gestión Eventos

Ofrece a los OPC únicamente un formulario de contacto, con poca información de su oferta y ninguna de sus tarifas.

Entrada / Presenta el acceso a sus áreas de información, la relación de eventos próximos y el calendario del mes en curso.

Servicios / Ofrece la descripción, las características y los servicios de cada espacio, pero sigue sin incluir sus planos.

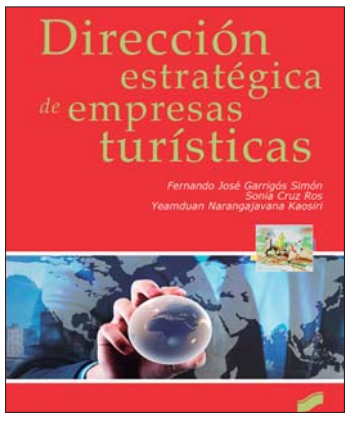
Eventos / Incluye un histórico de eventos y un calendario por meses, con información y el acceso su programa.



Investigación social del sector turístico

Título: *La investigación social del turismo* / Autor: *Jesús Gutiérrez (Coor.)* / Edita: *Paraninfo* / Tlfno. *914 463 350* / Mail: *info@paraninfo.es* / Web: *www.paraninfo.es*

Recoge un amplio abanico de técnicas de investigación social aplicadas al fenómeno del turismo. Desde la encuesta al grupo de discusión, la entrevista abierta o el análisis de imágenes y documentos, la investigación social del turismo se hace cada vez más imprescindible para conocer con mayor alcance y fundamento los diversos significados y comportamientos vinculados a la actual práctica turística. Todo aquel que quiera introducirse en este campo de la investigación social aplicada, podrá encontrar en este libro una guía donde confrontar diversos enfoques o perspectivas.



Dirección empresas de ámbito turístico

Título: *Dirección estratégica de empresas turísticas* / Autor: *Varios* / Edita: *Sístesis* / Tlfno. *91 593 20 98* / Mail: *sintesis@sintesis.com* / *www.sintesis.com*

Este libro está dirigido tanto a profesores como a estudiantes y profesionales. La obra sigue el diseño clásico establecido internacionalmente en los diferentes manuales de dirección estratégica, aunque adaptado al sector turístico. No obstante, y aparte de los tradicionales temas de formulación, implementación y control estratégico, el libro profundiza de forma especial en tres aspectos clave de la dirección estratégica en el entorno actual: la dirección de personas con un componente ético, la responsabilidad social de las organizaciones y la gestión de las tecnologías y los sistemas de información.

Gestión de recursos humanos en turismo

Título: *Gestión de recursos humanos en empresas turísticas* / Autora: *Isabel García Isa* / Edita: *Paraninfo* / Tlfno. *914 463 350* / Mail: *info@paraninfo.es*

La Dirección de Recursos Humanos juega un papel estratégico para alcanzar los objetivos programados por las organizaciones empresariales. Es especialmente importante cuando se trata de entidades pertenecientes al sector servicios. Por ello, el objetivo principal de este libro es ofrecer al lector una obra de consulta basada en la experiencia cotidiana que le permita aproximarse a la gestión de los recursos humanos en empresas turísticas. Además, la base teórica del libro se complementa en cada capítulo con actividades, supuestos y simulaciones finales.

Las experiencias de una organizadora

Título: *La organización de congresos en el mundo de las reuniones* / Autora: *Paloma Herrero Blanco* / Edita: *Sístesis* / Tlfno. *91 593 20 98* / Mail: *sintesis@sintesis.com*

El contenido y la metodología que se incluyen en este libro están basados en la propia experiencia de la autora en grandes empresas de organización de eventos, al haber compartido con grandes compañeros y profesionales, durante los últimos 20 años de su carrera profesional, la gestión de cientos de congresos de las más variadas especialidades y sectores.Este libro va dirigido a los futuros profesionales de la organización de congresos con la confianza de que su propia experiencia pueda abrir para ellos las puertas de un entorno laboral y profesional.

Normas de calidad para el turismo

Título: *Gestión de la calidad en el turismo* / Autor: *Varios* / Edita: *Sístesis* / Tlfno. *91 593 20 98* / Mail: *sintesis@sintesis.com* / Web: *www.sistensis.com*

Esta obra analiza la gestión de la calidad en las organizaciones turísticas a través de la definición de la calidad y el desarrollo de sus prácticas, técnicas y herramientas, que incluyen los modelos y normas de calidad (modelo EFQM, norma ISO 9001, marca 'Q' de Calidad Turística). Además, introduce la preocupación medioambiental a través del desarrollo de sus técnicas y herramientas, cuyo conocimiento permite entender cómo planificar, controlar y mejorar los procesos de trabajo y adoptar un sistema de gestión propio o basado en los modelos o normas existentes en el mercado.

REURÓSCOPO

ARIES
21de marzo - 20 de abril
Volcarás buena parte de tu tiempo en el ocio, quizás porque lo necesitas más que nunca, y harás bien. Será un desahogo.

TAURO
21 de abril - 20 de mayo
Serás objetivo de ojos indiscretos. Procura medir palabras y no mostrar en público más información de la debida.

GEMINIS
21 mayo - 21 de junio
Procura evitar decisiones importantes, puesto que no serían acertadas. No estás en las mejores condiciones para ello.

CANCER
22 de junio - 22 de julio
Ciertas conversaciones de poco tacto irán enturbiando paulatinamente tu humor, que ya era un poco susceptible.

LEO
23 de julio - 23 de agosto
Terminará por consolidarse un proyecto perfilado hace tiempo, y que ahora cogerá forma casi espontáneamente.

VIRGO
24 de agosto - 22 de sepbre.
Buenas y esperadas noticias en lo referente a la salud, ya que al fin superarás los problemas que vienes arrastrando.

LIBRA
23 septbre. - 22 octubre
No te fijes metas, o la presión de alcanzarlas podrá angustiarte. Esta vez será mejor que avances paso a paso.

ESCORPIO
23 octubre - 22 novbre.
Reunión con tus superiores a la vista. Será mejor que digas todo lo que piensas, la honestidad será tu mejor baza.

SAGITARIO
23 de nov. - 21 de decbre.
Comenzarás la semana un poco apagado, pero sabrás levantar el ánimo a medida que vayan llegando las noticias.

CAPRICORNIO
22 de decbre. - 20 de enero
No dejes pasar una situación injusta, o podrá perpetuarse en tu contra. Será mejor atajar a tiempo posibles consecuencias.

ACUARIO
21 de enero - 19 de febrero
Estarás satisfecho de tus nuevos logros, pero tienes una espinita clavada que no acabas de sacarte. No te obsesiones.

PISCIS
20 de febrero - 20 de marzo
Llegan en estas fechas nuevas incorporaciones a la agencia, y tus relaciones personales acabarán agradeciéndolo.

NOMBRAMIENTOS

Cargos de responsabilidad

● Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha nombrado a David Falter presidente de RoomIt, la división de distribución hotelera de la compañía, con fecha efectiva de 18 de diciembre. Con base en la oficina de Chicago de RoomIt, reportará a Kurt Ekert, presidente y director ejecutivo de CWT. Scott Brennan, que ha liderado la fase de lanzamiento del negocio, pasará a ocupar el cargo de director de crecimiento de RoomIt.

● Mapa Tours ha incorporado a Jesús Ruiz Campos para dirigir el segmento de los grandes viajes. Tiene una dilatada experiencia en diseño, contratación y preparación de viajes por Asia, África, América y Pacifico, además de haber escrito numerosos artículos.

● Avis Budget ha nombrado a Francisco Ferrás como nuevo director del Grupo en España. Anteriormente ha ocupado el puesto de consejero delegado del Centro Internacional de Servicios Compartidos en Budapest.

CURSOS

Formación y aprendizaje

Dirección y Gestión de Empresas de Transporte de Viajeros por Carretera

Confebus ha abierto el plazo de inscripción para la octava edición del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de Transporte de Viajeros por Carretera, donde, con una visión estratégica de la realidad empresarial del sector, se ofrece a los empresarios y profesionales una oportunidad única dentro del sector. Se basa en formación para el desarrollo directivo y *networking* apoyado por la ESIC Business & Marketing School. Durante el Máster se hará un recorrido exhaustivo por todos los aspectos que necesita conocer quien asume tareas directivas en una empresa de transporte. Estos contenidos serán contrastados, debatidos y analizados por ponentes y alumnado en un contexto cercano y próximo que proporciona un reducido número de participantes.

Confebus
✉ www.confebus.org/formacion/cursos

LEGISLACIÓN

Contratación

Islas Baleares

✓El Boletín Oficial de las Islas Baleares publica el 2 de diciembre la resolución del secretario de la consejería de Cultura, Participación y Deportes por la que se anuncia la licitación del contrato de servicio de una agencia de viajes para la contratación de alojamientos, manutención y transporte por carretera, alquiler de vehículos y apoyo presencial en el Programa de Competición de deporte en edad escolar de las Islas Baleares de 2018. El valor estimado del contrato es de 192.809,11 euros y la fecha límite de presentación de candidaturas es hasta 16 días naturales a contar desde el día siguiente al de la publicación.
✓El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publica el anuncio de 28 de noviembre de 2017, de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Comunidad, por el que se hace pública la cancelación de la agencia de viajes Ingranaggio Travel.

Boletín Oficial del Estado
✉www.boe.es

Especialistas en Agencias de Viajes

Asesoría Turística
- Contabilidad
- Socio-Laboral
- Fiscal
- Jurídico-Mercantil

Subvenciones

Servicios Jurídicos

Augusto Figueroa, 39-1º
28004 Madrid
☎ 91 521 53 15 - 521 46 92
Fax: 91 522 98 12

CONEXO & INCENTIVO ®

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid / P.O.Box 10119 Madrid / ☎ 91 369 41 00 / 91 369 18 39 / E-mail: redaccion@conexo.net

Uno de los eventos que ya se han celebrado en el Hall Edificio Séneca, la antigua estación de autobuses de la capital alicantina.

Alicante aumenta su oferta de espacios

La ciudad de Alicante ha aumentado su oferta de espacios para eventos con un nueva *venue* municipal con 550 metros cuadrados totalmente diáfanos y techos de gran altura. El 'Hall Edificio Séneca', la antigua estación de autobuses de la ciudad, está gestionado por el Alicante Convention Bureau (ACB).

La actividad del Hall Edificio Séneca, que ya ha recibido sus primeros eventos, servirá también, según el Alicante Convention Bureau, para dinamizar la zona en la que se ubica, a nivel comercial, hostelero y hotelero. Desde la oficina de congresos de Alicante han destacado que el nuevo espacio cumple con los requisitos necesarios para la organización de eventos de diversa índole, puesto que es completamente accesible, cuenta con 550 metros cuadrados totalmente diáfanos y techos de gran altura; características estructurales esenciales para desarrollar eventos, que hasta la fecha eran difíciles de ubicar en otros espacios públicos y privados de la ciudad. La edil de Turismo, Eva Montesinos, ha señalado que "el Hall Edificio Séneca es perfecto para la realización de eventos por su gran versatilidad. Con él se pretende dotar a la ciudad de un espacio que dinamice el lugar donde se encuentra ubicado, incentive el comercio y la hostelería, y revitalice así el entorno del centro de nuestra ciudad". El edificio conserva parte de su historia como estación de autobuses en su interior con los murales de Gastón Castelló, pinturas de más de medio siglo con imágenes de la ciudad y del conjunto de la provincia.

Eva Montesinos

Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante

'Espacio municipal'

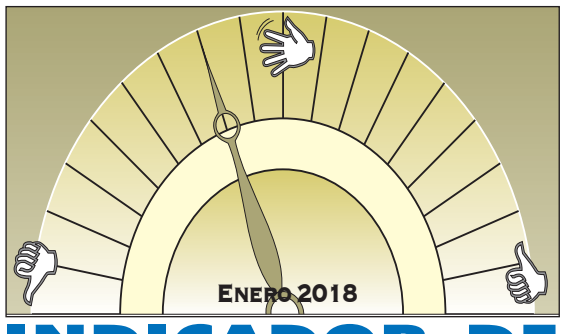
"Alicante necesita un espacio de gestión directa, que permita al Patronato de Turismo de la ciudad y al ACB la celebración de eventos, congresos, jornadas, reuniones, actividades y presentaciones de todo tipo".

BARÓMETRO DE RESULTADOS

DICIEMBRE DE 2017

Un flojo inicio de año para el MICE

Terminó el año 2017 con un mes no muy positivo para la actividad congresual española, aunque con una cifra de eventos más que respetable. Muchos fueron los eventos los que se celebraron en diciembre, aunque las fiestas navideñas no han permitido que fuera un mes magnífico, normal por otra parte. Después de los datos aportados por el Spain Convention Bureau referentes a 2016, con incremento de eventos, participantes e impacto económico, las previsiones para el total del ejercicio de 2017 también son positivas, siguiendo con esa línea de crecimiento. Esperemos que así sea y se extienda al recién comenzado 2018, un año en el que se espera que la recuperación de la actividad MICE llegue a todos los destinos españoles.



INDICADOR DE EXPECTATIVAS

✔ CLAVES

No debemos ser uno más

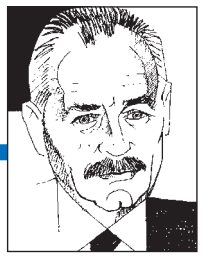
LAS PRESTACIONES QUE ofrecen los destinos para la celebración de congresos y demás reuniones y para el turismo puro y duro son cada día más modernas y espectaculares. Ofrecen más servicios y productos. Las ofertas y sistemas de pago, cada vez, más baratos y sencillos. Más facilidades a través de todos los sistemas informáticos y redes sociales.

Vale. No tengo nada que objetar al respecto. Es más, tengo que congratular esta tendencia positiva. Lo que me preocupa es que detrás de todo esto parece que el objetivo es sólo la cantidad. Y la cantidad lleva a la masificación. Y la masificación a la pérdida de identidad.

¿Qué diferencia un palacio de congresos de otro? Su espectacular arquitectura. ¿Qué diferencia una playa de otra? Los hoteles rascacielos o soberbios condominios. Otra vez, vale. Pero la pregunta del millón de euros es: "¿Qué diferencia un destino de otro?" ¿Qué peculiaridades? ¿Qué variedades? Lo que estamos perdiendo en aras de la cantidad igual a masificación, es la singularidad de cada destino. Es la autenticidad de los mismos. Y parece que nos olvidamos que ése es precisamente nuestro tesoro. Nuestro valor añadido. El que nos distingue de nuestra competencia que afortunadamente también está cometiendo el mismo error. El que hace que nuestra industria de reuniones y el turismo se decanten por nuestros destinos. Cuanto más pronto le pongamos remedio con un poco de iniciativa e imaginación, que tenemos a raudales, lo conseguiremos.

Claudio Meffert

Director del Consejo Asesor de CONEXO



Suscríbase ahora al Periódico del Sector de Reuniones e Incentivos

...y consiga un excepcional regalo de bienvenida!

CONEXO ofrece a los responsables de la Organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo un regalo excepcional con la Suscripción al Periódico: la *'Guía de Proveedores'*.

La última edición, con los *bookings* actualizados de todas las Mayoristas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reservas, Compañías Aéreas, Marítimas, de Ferrocarril y Alquiler de Coches, así como Empresas de Servicios y Organismos.

☞ Enviar Boletín al fax 91 369 18 39

BOLETIN DE SUSCRIPCION CONEXO

Deseo suscribirme al **Periódico CONEXO** durante un año, recibiendo la nueva **Guía de Proveedores**, por **sólo 52 euros.**

D./Dª: .....
Empresa:.....
Dirección:.....
Ciudad:.....Prov.:.....
C.Postal:.....CIF:.....
☎:(.....).....Fax:.....
e-mail :.....
Fecha de nacimiento:.....-.....-19..... **Firma:**

Domiciliación Bancaria / Ruego carguen en mi cuenta los recibos que presente Nexo Editores SA correspondiente a mi suscripción al Periódico CONEXO.

Entidad Oficina
Banco: .....
Titular: .....
CIF: .....
Firma: