



# Hora punta.com

Reportajes

Opinión



Estrenos

Libros

Tecnología



Moda

Series

Belleza

Naturaleza

Salud

Música



Deporte



Fotoreportaje

14N parisino



Cicatrices de guerra



NOVIEMBRE 2012  
REVISTA N°3



Presentación

Tengo ganas de ti



Portada edición N°3  
Del 19 al 25 de Noviembre de 2012

### Director

Rafa Bernaldo de Quirós  
(@RafaBernaldo)  
rafa@horapunta.com

### Edita

Cibeles Group  
www.cibeles.net  
Joaquín Abad

### Contacto

www.horapunta.com  
contacto@horapunta.com

### Jefes de sección

Gema Martín-Serrano  
gema@tecnopunta.es

Alba Maldonado  
alba@modapunta.com

### Diseño

Rafa Bernaldo de Quirós

## Reportaje

### CICATRICES DE GUERRA

Página 4

## Opinión

### SE LO HAN GASTADO

Página 10

## Especial

### 14N PARISINO

Página 6

### CURIOSIDADES DE LA NATURALEZA: ALTRUISMO, ¿ORIGEN HUMANO?



Página 20



### GET THE LOOK: TAYLOR SWIFT

Página 24

### EN CENTÍMETROS CÚBICOS: HARLEY DAVIDSON



Página 31

# Hora punta.com



doopress

# CICATRICES DE GUERRA

POR ANNA VALLS



Quería ser arquitecto pero pronto se dio cuenta de que los números no eran lo suyo. Alguien le dijo a Plàcid Garcia-Planas que los medios de comunicación dominarían el mundo, más tarde acabó licenciándose en periodismo. Hoy, Plàcid aún no encuentra respuesta a la pregunta: ¿Por qué estudiaste periodismo?, fue cosa del destino. A finales de los ochenta entró a trabajar en La Vanguardia y dos años más tarde estalló la Primera Guerra del Golfo. En poco tiempo Plàcid se encontró en medio de un conflicto del que no entendía nada con una libreta y un bolígrafo. Después de aquél episodio, Plàcid y su libreta se convertirían en confidentes y contarían al mundo los conflictos más importantes de Europa y Oriente Próximo. Hoy, Plàcid se remanga la camisa y a sus 49 años se presenta al mundo como “alguien que no está programado para la guerra”, puesto que ha construido su propia voz crítica de los episodios que ha sido testigo.

Nicolás Valle nacería un año antes que Plàcid Garcia-Planas, la vida les llevaría a compartir profesión pero el camino que seguirían sería muy distinto. El destino de Nicolás no fue fruto del azar, siempre supo que quería ser corresponsal de guerra. El periodista de origen extremeño cumplió una fascinación infantil, el anhelo que siempre deseó que se convirtiera en realidad. En 1990 su sueño se materializó y se convirtió en periodista de TV3: los Balcanes, Argelia, Kosovo, Afganistán y Líbano fueron algunos de los conflictos sobre los que proyectó su mirada. Una mirada de ojos azules que se pierde en el horizonte cuando recuerda todo lo que supuso elegir esta profesión, Nicolás perdió lo que más quería: su familia, y consiguió lo que más ansiaba obtener: su sueño. Sufrió las cicatrices de la guerra en silencio y ahora, tras haber presenciado los acontecimientos bélicos más importantes del último siglo, siente una nueva vocación: la vocación de expresarse.



Plàcid y Nicolás siguieron sendas antagónicas hasta convertirse en periodistas de guerra pero ambos cubrieron las guerras bajo el amparo de un medio de comunicación. Una garantía con la que Sandra Balsells no contó durante los diez años que estuvo en los Balcanes. El año 1991 Sandra se trasladó hasta Croacia para captar con el objetivo de su cámara los momentos culminantes de la desintegración de la antigua Yugoslavia. En una profesión dominada por los hombres, esta mujer morena de piel y ojos forma parte del colectivo de periodistas cuya supervivencia depende de sí mismos: los freelance. En ese momento, Sandra sabía que sus fotos debían ser lo suficientemente buenas para que el medio con el que colaboraba las publicara. Después de una década, esa experiencia cambió su visión del mundo del mundo occidental. Plàcid, Nicolás y Sandra forman parte de los que para la sociedad y la profesión periodística son los llamados superhéroes de la información.

**P**eriodistas que ponen su vida en riesgo para contarnos lo que sucede en las guerras; sin embargo, no son superhéroes, no son inmortales, son personas de carne y hueso: sufren, ríen, lloran, sienten, estén en su país o en la guerra.

¿Cómo viven ellos su profesión?, ¿Qué cicatrices deja la guerra en sus vidas?, son cuestiones a menudo olvidadas por la sociedad o por sus propios compañeros de trabajo y que se resuelven a partir de una sola: **¿Por qué decidieron dedicar su vida a esta profesión?**

Tenía 9 años cuando le compraron su primera televisión. Lo primero que vio Nicolás Valle tras encender aquel artilugio fueron los Picapiedra, pero pasados unos días vio el primer telediario de su vida. En ese momento, el periodista Jesús González Green estaba retransmitiendo la ofensiva del Sinaí, era el año 1973. Nicolás recuerda al reportero de TVE hablando con un micrófono mientras los tanques israelianos le pasaban por detrás y levantaban el polvo del suelo. En ese momento supo que quería ser periodista de televisión y de guerra. Era un sueño infantil, pero destinó todos sus esfuerzos a conseguirlo. Nicolás tomó el relieve de otro profesional que ya llevaba años en el terreno del periodismo de guerra: Eduard Sanjuán. Se convirtió en su aprendiz, le acompañaba en sus viajes y le sujetaba el trípode, fue un proceso de aprendizaje progresivo.

En el año 1991 se inició la desintegración de la antigua Yugoslavia. Sandra Balsells se encontraba en

Londres y trabajaba como colaboradora freelance del diario The Times cuando decidió cubrir el conflicto. Su decisión no fue trasladarse a una guerra, nunca sintió la vocación de ser periodista de guerra como le sucedió a Nicolás, quiso fotografiar una realidad que más tarde desembocó en un conflicto armado. Cruzó media Europa en coche hasta llegar a Croacia pero cuando llegó se inició un espiral de violencia muy vertiginosa y debía tomar una decisión: quedarse o irse. Sandra decidió quedarse, quería saber si sería capaz de trabajar en ese contexto. Los fotógrafos como Sandra son los profesionales más propicios a sufrir traumas y depresiones puesto que deben estar atentos y sacar sus fotografías en el momento adecuado, según afirma un estudio realizado por el psiquiatra canadiense Anthony Feinstein. La prueba crucial para Sandra fue toparse con el primer muerto. Sucedió en la entrada del pueblo Croata de Glina, el cadáver estaba tumbado con medio cuerpo en el arcén y medio en la carretera. Sandra no se atrevía a salir del coche, se tuvo que obligar a fotografiarlo, si no lo hacía, quedarse no tendría sentido. A partir de ese momento, Sandra estuvo diez años tomando instantáneas del día a día en los Balcanes, fue una de las pocas mujeres en una profesión mayoritariamente desempeñada por hombres, aunque este hecho no supuso ningún impedimento sino una gran ventaja. En estos países y en el periodismo de guerra la presencia de la mujer es poco habitual y existe un instinto protector por parte de los hombres.



Esta situación benefició en muchas ocasiones a Sandra ya que si había una plaza en un choche para trasladarse de un lugar a otro se la ofrecían a ella y otras veces conducía para negociar los check points y conseguir desplazarse de un lugar a otro. Aunque en algunas ocasiones su condición de mujer también podía suponer una desventaja, ya que existen temas “tabú” para las mujeres como la entrada en las sinagogas. Sandra no se considera una fotoperiodista mercenaria, se centró en un conflicto concreto, la guerra de los Balcanes, un enfrentamiento que marcó su trayectoria y la de muchos otros periodistas como Plàcid.

La Primera Guerra del Golfo fue un conflicto muy breve. En esa época no había muchos periodistas dispuestos a ir a la guerra pero en un abrir y cerrar de ojos Plàcid-García Planas se encontró en una de ellas. Primero se sintió el gilipollas de la guerra, el jovencito de la redacción que habían enviado al frente, pensó incluso en dejarlo, pero luego descubrió que sin elegirlo el reportero de guerra le podía hacer feliz ya que le permitía observar, describir, aprender y compartir realidades con el lector. Después de esa primera experiencia Plàcid se sumergió en un conflicto más largo, la guerra de los Balcanes, fue entonces cuando lo aprendió todo de su profesión. Bosnia se convirtió en su escuela y su universidad. Esta experiencia

supuso un reto ya que Plàcid siempre había sido una persona pacífica e incluso tímida.

### *La personalidad de los periodistas de guerra*

La personalidad de Plàcid no encaja con el prototipo de periodista de guerra. Según afirma Arturo Bados, profesor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona, en la mayoría de casos estos periodistas son personas extrovertidas, temerarias e incluso impulsivas. Además, Bados caracteriza los corresponsales de guerra como sensation seekers, es decir, buscadores de sensaciones. La guerra permitió a Sandra vivir acontecimientos históricos en primera persona, la mayor sensación que le proporciona esta profesión. Ella se identifica parcialmente con esta descripción, es una persona sociable, rasgo que valora como indispensable para realizar este trabajo, pero al mismo tiempo no se siente una persona temeraria. Sin embargo, Sandra asume que la fotografía de guerra exige someterse a situaciones de riesgo para conseguir buenas instantáneas, ya que los fotógrafos deben estar en el lugar donde suceden los acontecimientos.

### *Los freelance y los corresponsales de un medio*

Sandra era freelance, hecho que le obligó durante su estancia en los Balcanes a captar buenas imágenes ya que su supervivencia económica dependía de ello.



Esta presión, según Ramón Espuny, presidente del Sindicato de Periodistas, se debe al hecho que “en muchas ocasiones, el medio valora que la pieza que le ofrece el freelance sea impactante o con un punto de sensacionalismo, esto provoca que algunos reporteros de guerra arriesguen demasiado para vender el producto y aumente el riesgo de muerte o de acabar herido”. Sandra no se considera una persona temeraria pero sabe que, como muchos freelance, en alguna ocasión arriesgó más de lo que debía, sobre todo cuando era más joven e inconsciente. Su condición de freelance le permitió escoger los temas que le interesaba fotografiar y establecer su propio ritmo de trabajo, hecho que en un medio de comunicación era imposible. Aunque no todo fueron ventajas, el día a día de Sandra era muy diferente al de un corresponsal de un medio.

En Libia, Georgia, Afganistán y una larga lista de conflictos Nicolás viajó con la garantía de un medio que le cubría las espaldas: TV3. Tenía un contrato fijo, disponía de las medidas de protección necesarias, alojamiento, coche, traductor y un seguro de vida. Nicolás trabajaba con uno de los medios que según El Colegio de Periodistas de Cataluña ofrece mejores condiciones junto con El Periódico y La Vanguardia.

Sin embargo, el contrato de Nicolás y Plàcid era el mismo que el de un periodista que viajaba a Francia a cubrir el festival de Cannes y en él tampoco existía el llamado plus de peligrosidad. Nicolás compartía con todos los corresponsales de TV3 el llamado “plus por noche pasada fuera de casa”, a pesar de que cuando se marchaba no se iba a París ni a Italia, se iba a un sitio en guerra.

Sandra dependía de vender sus fotografías, se puso el chaleco antibalas en dos ocasiones, una de ellas cuando trabajaba para un medio. Había dormido más de una vez en casa de familias

autóctonas, en habitaciones alquiladas que se pagaba ella misma. Solo dispuso de un seguro de vida en una ocasión, cuando realizaba un documental para la cadena inglesa Channel 4. Ese fue el precio de la libertad que le ofrecía ser freelance. Su experiencia no es un caso aislado, actualmente el número de freelance de guerra no deja de aumentar y los medios prescinden de contratar a periodistas, según Colegio de Periodistas de Cataluña “los grandes medios han decidido prescindir de estos profesionales por el coste que supone enviar un periodista a la guerra y también por falta de interés informativo”. Hace diez años un colega freelance que colaboraba con La Vanguardia y el New York Times le contaba a Nicolás que hacía fotos y cuando encontraba una que le gustaba seguía haciendo fotos, regresaba tranquilamente al hotel, escogía las que le gustaban, las retocaba y luego las enviaba al New York Times donde las publicaban sin problema. Ahora, el mismo fotógrafo debe enviar la foto al diario inmediatamente porque sino cuando llama le dicen que ya les ha llegado una fotografía idéntica. En Libia, Nicolás se encontró muchísimos freelance, la mayoría no contaban con ningún tipo de seguro y compartían gastos, pero lo más importante: no llevaban ningún tipo protección.



Nicolás Valle (Imagen de TV3)

### *Medidas de protección*

Nicolás nunca se quitaría el chaleco antibalas en medio de un conflicto armado. En cambio, La Vanguardia nunca le ha proporcionado uno a Plàcid. Las medidas de protección son caras y en muchos casos los medios prescinden de ellas, ya que no existe un criterio general sobre si deben ofrecerlas o no a sus periodistas. Los motivos de este suceso, según afirma el presidente del Sindicato de Periodistas de Cataluña son en primer lugar que “las empresas periodísticas en muchas ocasiones no quieren ser normativizadas, aunque sea en beneficio de garantizar el derecho a la información” y en segundo lugar que “existe una oferta tan amplia de freelance que si el medio no tiene un equipo enviado a la zona en conflicto es muy difícil que se aplique alguno de los puntos que propone el Estatuto del Corresponsal de Guerra: medidas de protección como chalecos, cascos, teléfonos o contacto permanente con la sede central del medio”.

La única forma que tuvo Sandra de entrar en la ciudad asediada de Kosovo fue con los militares, protegida con un chaleco antibalas y un casco, recuerda que todos los periodistas se sentían ridículos ante una población civil desprotegida e indefensa. En realidad, nadie acababa usándolo. Plàcid sabía que Reporteros Sin Fronteras repartía chalecos antibalas a los periodistas pero nunca pidió ninguno. Plàcid podía encontrarse con un soldado que estaba llorando porque le había dejado su pareja y descubrir una historia que contar al mundo, no quería que esas medidas de seguridad construyeran una barrera entre él y las víctimas. En cambio, Nicolás intenta pensar que la víctima es consciente de que tiene que protegerse, sabe que algunos compañeros piensan que es un disfraz, otros que es muy incómodo, pero cree que nunca se debe menospreciar la protección, puesto que un periodista muerto no sirve para nada.

### *Los periodistas ante las imágenes de la guerra*

El paisaje de la guerra es un escenario de cadáveres, olores ácidos, destrucción y tristeza. Un escenario de sensaciones de las que un chaleco antibalas no pudo proteger a estos tres periodistas. En sus primeros años

como reportero, Nicolás solo pensaba en alimentar la bestia: el telenoticias. Quería quedar bien con los jefes y para ello necesitaba realizar buenas piezas. Un día en los Balcanes se encontró una columna de civiles bajando por las montañas, arrastraban cadáveres, había mujeres que lloraban: Nicolás tenía noticia. Dicen que con los años los periodistas se endurecen ante estas situaciones pero a él le sucedió todo lo contrario.

Con el tiempo Nicolás acabó maldiciendo haber sido tan insensible. Ahora se bloquea más ante este tipo de situaciones y le cuesta más acercarse a las víctimas. En el hospital de Bengasi, en Libia, lejos del frente y los bombardeos, cada 30 segundos ingresaba una persona herida o mutilada. En Líbano los refugiados regresaban a sus hogares y comprobaban que su casa había quedado totalmente destruida y que en algunos casos solo quedaban las escaleras. En esos momentos cuando Nicolás veía un niño pensaba en su hijo, cuando veía una mujer pensaba en cualquier mujer que quería y cuando veía una casa pensaba que podía ser su hogar. No podía coger la cámara e invadir la tristeza de esas personas, debía alejarse, ese era un momento de introspección y no podía romperlo por ningún motivo. Después de superar esos primeros momentos, esas personas le cogerían del brazo y le acompañarían a ver los restos de su casa.

Si la vida de alguien estuviera en sus manos, Sandra no dudaría un segundo en dejar la cámara e ir a ayudarle, aunque nunca se ha encontrado en esta situación. Tras una década en los Balcanes, Sandra rodó el documental Retratos del alma en el que se reencontraba con personas que había retratado, una pareja de vecinos del muerto que fotografió recordaba lo nerviosa que estaba en ese momento y como le temblaba la cámara. En la mayoría de ocasiones, los periodistas no pueden evitar estos amargos desenlaces y deben enfrentarse a una dura realidad, afrontar que las personas que están gravando u entrevistando pueden morir delante de sus ojos.

Durante su experiencia en la guerra Plàcid trató con víctimas muy diferentes, no todas tenían razón, algunas no sabían qué era un medio de comunicación y otras estaban desesperadas por contarle su historia.

A pesar de que las víctimas fueran malas, debía ponerse en la piel de estas e intentar comprender por qué eran malas y si eran buenas tratar de entender porque eran buenas, solo así sería capaz de transmitírselo al lector. Cuando Plàcid se acercaba a un cadáver intentaba hacerlo con el máximo respeto posible, como si aquél cadáver pudiera haber sido él mismo. Ahora reconoce que ante este tipo de situaciones uno debe inmunizarse, aunque nunca del todo.

Los periodistas de guerra desarrollan un tipo de problemas muy comunes aunque con mayor frecuencia que cualquier otro segmento de población, los datos del estudio realizado por el psiquiatra Anthony Feinstein, revelan que los problemas más frecuentes son el trastorno de estrés postraumático, depresión y abuso de sustancias como el alcohol.

### *Cicatrices de guerra*

Cuando terminaba una guerra, Dominique no tardaba ni dos días en volver a viajar a otra. Nicolás conoció a periodistas que, como Dominique, lo perdieron todo y no fueron capaces de levantarse, periodistas que viajaban de conflicto en conflicto puesto que ya no se encontraban a gusto ni en su propia casa. Estos profesionales son a menudo denominados como 3D: depressive, drunk and divorced, es decir, depresivos, borrachos y divorciados, son periodistas lo han perdido todo, incluso el respeto a la muerte.

Plàcid no cree en el periodista que solo sabe ir a las guerras. Si él dejara de viajar a los conflictos encontraría otras vías narrativas. Después de veinte años dedicándose a este tipo de periodismo empieza a pensar que en Siria va a escribir la misma crónica que redactó en Líbano, en Bosnia y en Kuwai, le gustaría cambiar y cree que adaptarse a vivir como cualquier periodista no supondría un hecho imposible de llevar a cabo. Aún así, esta experiencia le ha aportado el placer de meterse en la piel del mundo y compartir una realidad que hiciera reflexionar al lector. Esta oportunidad le ha permitido meditar sobre cómo se escribió la guerra, cómo se escribe y como debería escribirse. Poco a poco Plàcid fue descubriendo que la guerra se escribía bajo un patetismo de raíz romántica, que las crónicas de guerra parecían gemidos, pasos de Semana Santa y

que la mejor manera de contar la guerra era mediante la paradoja y la lírica.

Las mujeres periodistas de guerra probablemente buscan otro tipo de vida al que generalmente quiere el resto de la población general femenina, hecho que se constata en el estudio que hizo Feinstein. Hoy, Sandra ya no se desplaza hasta zonas en combate, tiene una vida más tranquila y, entre otras ocupaciones, es profesora de periodismo en la Universidad Ramon Llull. Aun así, reconoce que nunca ha sentido el instinto maternal. Durante el tiempo que estuvo en los Balcanes tener hijos o pareja hubiera sido imposible, pero si hubiera encontrado el momento, la persona y ese instinto maternal quizá hubiera decidido irse, puesto que en la vida estamos constantemente priorizando unas decisiones ante otras. Una experiencia que le ha permitido descubrir la complejidad del ser humano, descubrir que probablemente todos en ese tipo de situaciones actuaríamos con el mismo salvajismo.

La profesión que amaba supuso que Nicolás lo perdiera todo pero también que aprendiera a levantarse de nuevo. Vivir estas situaciones cambió a Nicolás, aprendió a menospreciar los problemas de los demás. En cuatro o cinco horas podía pasar de encontrarse en una ciudad bombardeada a volver a Barcelona, donde sus compañeros se preocupaban porque el Barça no iba bien en la liga o porque el coche se había roto. Se volvió una persona irritable pero al mismo tiempo aprendió a sufrir en silencio las cicatrices que la guerra iba dejando en su interior. Todas las noches llamaba a su familia, ellos le preguntaban: ¿Cómo ha ido el día, cómo estás?, él respondía que todo había ido bien. Había sufrido bombardeos, había visto cadáveres y una mujer llorando con un niño descuartizado, no había ido bien. Esta situación provocó que Nicolás cometiera muchos errores y perdiera a personas muy próximas a él. Un día puso fin a esa situación y cogió un año de excedencia durante la guerra de Irak. Ahora el periodista reconoce que elegir esta profesión supuso perder muchas cosas pero esta experiencia le ayudó a levantarse, a descubrir que no es un Superman como consideran muchos de sus compañeros y que los periodistas de guerra deberían expresar sus emociones.

# SE LO HAN GASTADO

POR JOAQUÍN ABAD

La Barcelona próspera que conocí a comienzos de siglo se viene abajo.

Me ha tocado, por razones profesionales, estar unos días en Barcelona recorriendo la ciudad y utilizando las líneas de Metro continuamente. Enseguida noté algo raro tras pasar de un tren a otro para los transbordos, un horror para quien no esté acostumbrado.

Así como en el metro de Madrid te topas con un montón de viajeros que leen libros en dispositivos electrónicos e iPad, en el de Barcelona no vi ni uno. Ni un sólo viajero, en los muchos días que estuve circulando, leía en tableta.

Hace años los catalanes eran pura innovación. Precisamente la aplicación para smartphones que hace mi empresa se desarrolló a petición de un editor catalán a comienzos del 2000. Ante su insistencia, ya que yo le argumentaba que éramos muy pocos los que utilizábamos ese chisme, fuimos pioneros en trabajar para dispositivos móviles. El tiempo demostró que el editor catalán estaba en lo cierto y había olfateado correctamente la tendencia.

Otra curiosidad que me llamó terriblemente la atención es que en las avenidas principales me encontraba con cientos, habrá miles, claro, de bajos comerciales cerrados y con el cartel de en venta. No entiendo en qué se ha gastado el dinero el Gobierno de Cataluña, imagino que en embajadas, en televisiones públicas ruinosas, en pagarles a La Vanguardia y El Periódico para que silencien sus casos de corrupción, que son muchos, pero eso no crea riqueza.

Está claro que la actitud de estos políticos ha arruinado a un país próspero que ahora tratan de ocultar llamando a la independencia para que los ciudadanos no se enteren de que durante años se han llevado dinero a cuentas de Suiza y que en cualquier momento salta el escándalo en la prensa de España, que no la de Cataluña, oiga.



# 14N PARISINO

POR CARLOS ASENSIO





# MARIO CASAS Y FERNANDO GONZÁLEZ FIRMAN DVDS DE SU ÚLTIMO TRABAJO

POR DAVINIA MARTÍNEZ

El actor de 'Grupo 7' (2012) y el realizador de 'Fuga de cerebros' (2009) han reunido a un gran número de seguidoras en el Corte Inglés de Castellana con motivo de la firma de los dvds y blu-rays de 'Tengo ganas de ti' (2012).

Aunque ha sido un día lluvioso en la capital eso no ha impedido que las fans de Mario Casas se echen a la calle para estar cerca de su actor preferido. Incluso más de una se ha levantado muy temprano para poder verle.

La hora prevista del inicio de las firmas era las seis y media, pero como suele suceder en este tipo de actos ha comenzado con retraso. La gente que se encontraba en el lugar, conforme más minutos pasaban de la hora de inicio coreaban con más fuerza el nombre del protagonista de 'A tres metros sobre el cielo' (2011).

Por fin Mario y Fernando han asomado sus cabezas por la puerta del famoso centro comercial, lo que ha provocado un gran revuelo entre las jóvenes y las madres que les acompañaban.

Casas y González han saludado a los ahí presentes y han posado para los fotógrafos que llevaban un buen rato esperándoles. Y después de esto ha dado comienzo la firma de películas y el desfile de chicas echas un manojito de nervios y con los ojos llorosos por ver a su ídolo.



## ESTRENOS DE LA SEMANA

POR DAVINIA MARTÍNEZ

*Golpe de efecto***Género:** Drama**Nacionalidad:** USA**Año:** 2012**Director:** Robert Lorenz

Guión: Randy Brown

**Reparto:** Clint Eastwood, Amy Adams, Justin Timberlake, John Goodman, Matthew Lillard, Robert Patrick, Scott Eastwood, Ed Lauter**Sinopsis:** Gus Lobel ha sido uno de los mejores cazatalentos de béisbol durante décadas, pero, a pesar de sus esfuerzos por esconderlo, su edad empieza a pasarle factura. A pesar de esto, Gus, que puede decir cómo es un lanzamiento solo por el sonido del bate, se niega a quedarse en el banquillo en lo que podría ser el último trabajo de su carrera.*César debe morir***Género:** Drama**Nacionalidad:** Italia**Año:** 2012**Director:** Paolo Taviani, Vittorio Taviani**Guión:** Paolo Taviani, Vittorio Taviani**Reparto:** Cosimo Rega, Salvatore Striano, Giovanni Arcuri, Antonio Frasca, Juan Dario Bonetti, Vincenzo Gallo, Rosario Majorana, Francesco De Masi, Gennaro Solito, Vittorio Parrella, Pasquale Crapetti, Francesco Carusone, Fabio Rizzuto, Fabio Cavalli**Sinopsis:** El teatro de la cárcel Rebibbia de Roma. Acaba de terminar la representación de 'Julio César', de Shakespeare; el público aplaude, entusiasmado. Las luces se apagan y los actores vuelven a su condición de presos camino de las celdas.

## Y recibí las peores noticias de tus labios

**Género:** Drama

**Nacionalidad:** Brasil

**Año:** 2011

**Director:** Beto Brant y Renato Ciasca

**Guión:** Beto Brant, Renato Ciasca

**Reparto:** Gustavo Machado, Zé Carlos Machado, Adriano Barroso, Gero Camilo, Magnólio de Oliveira, Antonio Pitanga, Camila Pitanga, Simone Sou

**Sinopsis:** Un triángulo amoroso que involucra a Cauby, un fotógrafo de paso en el interior de la selva del Amazonas. Lavinia, una mujer hermosa e inestable. Ernani, su marido, el predicador quien cree que todavía es posible solucionar las contradicciones del mundo. Lavinia, el cuerpo; Cauby, la mirada; Ernani, la palabra. Los tres lados de una gran pasión, en medio de la naturaleza amenazada por la devastación.



## High School

**Género:** Comedia

**Nacionalidad:** USA

**Año:** 2011

**Director:** John Stalberg

**Guión:** John Stalberg, Erik Linthorst

**Reparto:** Adrien Brody, Sean Marquette, Matt Bush, Colin Hanks, Adhir Kalyan, Mykelti Williamson, Michael Chiklis, Luis Chávez, Max Van Ville, Brett Kelly, Joseph Julian Soria, George Back, Alicia Sixtos, Andrew Wilson, Camille Mana

**Sinopsis:** El día antes de lograr la beca al mejor estudiante de su promoción, Henry Burke se atreve a probar por primera vez la 'famosa hierba'.

Es el fin del año escolar en el instituto Morgan, y el director Leslie Gordon decide organizar un test de drogas obligatorio para todos los alumnos. No pasar el test será motivo de expulsión inmediata.

## Persiguiendo Mavericks

**Género:** Drama, Deporte

**Nacionalidad:** USA

**Año:** 2012

**Director:** Michael Apted, Curtis Hanson

**Guión:** Kario Salem

**Reparto:** Gerard Butler, Jonny Weston, Elisabeth Shue, Abigail Spencer, Leven Rambin, Greg Long, Peter Mel, Zach Wormhoudt, Devin Crittenden, Taylor Handley, Cooper Timberline, Maya Raines, Harley Graham, Jenica Bergere,

**Sinopsis:** La auténtica y estimulante historia del fenómeno del surf Jay Moriarity. Cuando, a la edad de 15 años, Jay descubre que las míticas olas conocidas como 'Mavericks', unas de las más descomunales del planeta, se aproximan a su hogar de Santa Cruz, donde van a romper, consigue la ayuda del legendario Frosty Hesson para que lo entrene y así poder sobrevivir a dicho fenómeno.



## Fin

**Género:** Drama, Thriller

**Nacionalidad:** España

**Año:** 2011

**Director:** Jorge Torregrossa

**Guión:** Jorge Guerricaechevarría, Sergio G. Sánchez

**Reparto:** Maribel Verdú, Clara Lago, Daniel Grao, Blanca Romero, Andrés Velencoso, Carmen Ruíz

**Sinopsis:** Tras años sin verse, un grupo de amigos se reúne en una casa en la montaña durante un fin de semana. Parece que nada ha cambiado entre ellos, pero entre risas y anécdotas, un turbio episodio del pasado les sigue atormentando. Un extraño incidente altera sus planes, quedando completamente aislados y sin posibilidad de comunicación con el exterior. Deciden salir y buscar ayuda, pero en el camino el grupo se irá desintegrando, mientras lo que parece un nuevo orden natural se impone ante sus atónitos ojos.



## ¡Hasta la vista!

**Género:** Comedia

**Nacionalidad:** Bélgica

**Año:** 2011

**Director:** Geoffrey Enthoven

**Guión:** Mariano Vanhoof

**Reparto:** Tom Audenaert, Gilles De Schrijver, Robrecht Vanden Thoren

**Sinopsis:** Tres veinteañeros adoran el vino y las mujeres. Lo primero ya lo han degustado en abundancia, pero jamás han disfrutado de la compañía íntima femenina. Con el pretexto de realizar un itinerario enológico, los tres hacen un viaje a España con la esperanza de perder allí su virginidad.

Nada los detendrá, ni siquiera sus respectivas discapacidades: uno de ellos es ciego, otro está en silla de ruedas y el tercero carece por completo de movilidad. Y tú, ¿qué harías por conseguir la preciada normalidad de estos jóvenes a los que cercenaron su adolescencia?

## El hombre de los puños de hierro

**Género:** Acción

**Nacionalidad:** USA

**Año:** 2012

**Director:** RZA

**Guión:** RZA, Eli Roth

**Reparto:** Russell Crowe, Jamie Chung, Lucy Liu, RZA, Dave Bautista, Pam Grier, Zhu Zhu, Chia Hui Liu, Rick Yune, Celina Jade, Daniel Wu, Cung Le, Byron Mann, Grace Huang, Osric Chau

**Sinopsis:** Inspirada en los clásicos del kung-fu, cuenta la épica historia de un grupo de guerreros, un clan de asesinos y un solitario forastero en la China del siglo XIX a los que nos les quedará más remedio que hacer fuerza común si quieren acabar con el traidor que quiere deshacerse de todos. Cuando la guerra se hace realidad, el forastero canaliza una antigua energía para transformarse en arma humana.



# CHRISTINA AGUILERA Y LA FLOR DE LOTO

POR SARAI BAUSÁN

La cantante estadounidense ha publicado 'Lotus', su quinto álbum de estudio.

“El loto es una flor resistente que sobrevive incluso a las condiciones más duras y aún así crece con fuerza”. Por este motivo, Christina Aguilera ha decidido poner el nombre de Lotus a su nuevo disco.

De este trabajo, su quinto álbum de estudio y del que la artista afirma que “habla de la autoexpresión y la libertad”, ya se puede escuchar el single “Your body”.

Este tema, que ha contado con Max Marin y Shellback como productores, ha conseguido alcanzar el primer puesto en las listas generales de iTunes en España y superar los 26 millones de visitas en Youtube.

Sobre este nuevo álbum, Aguilera ha afirmado: “Hay muchas cosas que me pasaron a lo largo de los últimos años y este disco representa un renacimiento para mí. Se acerca a la libertad y a lo que me gusta hacer”.



## LIZA MINELLI SE UNE A SMASH

POR SARAI BAUSÁN

*Smash* disfrutará de un cameo de lujo en su nueva temporada, pues la actriz Liza Minelli se unirá al elenco de intérpretes de la ficción para participar en uno de los capítulos que componen la segunda temporada de la serie.

El episodio en el que aparecerá Minelli se llamará *The Spring Surprise* y en él la ganadora de un Oscar y dos Globos de Oro, entre otros galardones, cantará un tema compuesto para la ocasión. Liza no estará sola,

sino que contará con la compañía de Christian Borle, uno de los protagonistas de *Smash*.

Robert Greenblatt, directivo de la NBC, ha señalado sobre la presencia de Minelli en la serie que relata las andanzas de un musical sobre Marilyn Monroe: “Liza Minelli es la esencia del talento y de una sensación única en el show business, sobre todo por sus extraordinarias contribuciones en Broadway. Así que, ¿qué puede ser más adecuado que tener su legendario talento en un show que honra precisamente el mundo al que ella se ha dedicado durante décadas?”.



Pero este no es el único cameo con el que cuenta *Smash* para la segunda temporada, que comenzará a emitirse en primavera. Nikki Blonsky, Sean Hayes y Jennifer Hudson también se unirán al reparto de la ficción de la NBC para estos nuevos capítulos.

# LA REVOLUCIÓN DE LOS VIKINGOS

POR ELENA GONZÁLEZ

Elvira Méndez nos presenta un libro perfecto para hacerte pensar sobre los problemas del país.

La autora toma como ejemplo el caso islandés. Lo sucedido durante los últimos años en este país puede ser un modelo para un mejor entendimiento de algunas de las dificultades españolas en la actualidad y en su futuro inmediato.

Elvira Méndez estudió Derecho en España y se especializó en Derecho europeo e internacional en estudios de posgrado en Francia y Estados Unidos. Ha trabajado como jurista, abogada e investigadora en diversos países. Actualmente trabaja como profesora titular de Derecho europeo en la Universidad de Islandia; donde en 2007 crea un centro de investigación en este campo y obtiene la cátedra en 2010. Desde 2011 ejerce la presidencia del Comité de Gobierno del Instituto de Investigación Jurídica de dicha universidad. Ahora, quiere mostrarte la Revolución Vikinga desde dentro:

Islandia ha sido tradicionalmente un país tranquilo que apenas salía en las noticias: un paraíso del turismo ecológico y los valores progresistas. Sin embargo, en el 2008, la paz islandesa se rompió, se declaró en bancarrota de la noche a la mañana y se convirtió en el primer país europeo que tuvo que ser rescatado por Fondo Monetario Internacional (FMI).

El pueblo islandés, indignado y asfixiado por la situación, se negó a asumir deudas que no había contraído, así que buscó un modelo alternativo para superar la crisis. Se inició entonces lo que se conoce como “La revolución islandesa”: Consiguieron hacer dimitir al gobierno, se negaron a pagar la deuda exterior, procesaron a los responsables de la crisis y se eligió a una asamblea para redactar una nueva constitución, recurriendo al pueblo soberano. De este modo, Islandia cambió el rumbo de su historia.

Pero... ¿es aplicable la Revolución Islandesa al caso español?



Algunas de las ideas de este libro sobre la Revolución Vikinga son:

~ “Animo a todos los ciudadanos a no dejarse vencer por el desánimo y las dificultades y a contribuir con su tiempo, energía y conocimientos y voluntad la construcción de una sociedad mejor. No hay que esperar instrucciones de arriba”.

~ “No hay lugar donde esconderse. Para construir un futuro mejor hay que empezar en la calle, en el día a día”.

~ “La ciudadanía expresa su descontento y su desconfianza y la élite ignora movimientos que, de acuerdo con los sociólogos, se encuadran en una tendencia de indignación económica y de petición de justicia a escala mundial”.

~ “La creación de una moneda única ha camuflado durante una década las diferencias de fondo entre economías muy diversas”.

~ “En una exigencia diaria a la clase política de que ha de velar por los intereses generales y escuchar a los ciudadanos. Ni más ni menos”.

## NUEVA TABLETA DE BQ MADE IN SPAIN

POR RAFA BERNALDO DE QUIRÓS

La empresa española dedicada al diseño, fabricación y distribución de e-readers y tablets, lanza al mercado bq Edison en su versión Wi-Fi/3G.

La gama bq Edison incorpora una memoria interna de 16 GB y 1 GB de RAM, sistema operativo Android 4.0 ICS y pantalla de 10,1" con resolución 1280 x 800 X-Wide VA y un ángulo de visión de 178°, lo que proporciona una alta definición y nitidez así como gran brillo e intensidad en los colores. Cuenta también con dos cámaras, una frontal de 640 x 480 VGA y una trasera de 1600 x 1200 2 Mpx.

Su procesador Dual Core Cortex A9 de 1.6GHz le aporta un rendimiento mucho más potente, minimiza el tiempo de respuesta de la tablet y optimiza la multitarea. Además, favorece una navegación y descarga de aplicaciones más rápida, a lo que se une una memoria RAM de 1 GB. Gracias a su potente procesador gráfico Quad Core Mali 400 y a los 10 puntos de detección simultáneos en pantalla, la experiencia de juego es espectacular, tanto online como en aplicación.

La gama Edison ofrece una amplia variedad de posibilidades de conexión de periféricos para que el usuario pueda disfrutar de sus propios contenidos, como por ejemplo: Bluetooth 4.0 de alta velocidad, salida dual HDMI 1080p, Wi-Fi 802.11, lector de tarjetas micro-SD y conector mini-USB OTG, lo que también permite al usuario conectar accesorios tales como teclados, ratones, discos duros, etc. Además, bq Edison es compatible con modems USB 3G.

Con este nuevo modelo que se incorpora a la gama Edison, bq ofrece dos versiones a los usuarios de la marca, la primera disponible con conexión Wi-Fi y el segundo modelo para una conectividad ilimitada con conexión Wi-Fi/3G.

Destaca como novedad el sistema de actualización OTA con el cual el usuario podrá actualizar el firmware de la tablet sin necesidad de conectar el dispositivo al ordenador, sólo es necesario acceder a un punto Wi-Fi.

Una de las ventajas de los dispositivos bq es la libertad que ofrece al usuario, al no estar sujetos a sistemas operativos propietarios o a tiendas cerradas, lo que le permite adquirir libros, películas, y demás contenidos en cualquier tienda y disfrutarlos en su tablet bq.

Los productos bq pueden encontrarse en grandes superficies, tiendas especializadas y a través de la página web de la compañía ([www.bqreaders.com](http://www.bqreaders.com)), disponible en varios idiomas. Los clientes de bq disfrutan además de un servicio integral de atención al cliente gratuito que otros fabricantes de tablets no ofrecen. El modelo Wi-Fi sale al mercado al precio de 199,99 € y el modelo Wi-Fi/3G estará disponible por 249,90€ impuestos incluidos.



# CURIOSIDADES DE LA NATURALEZA: ALTRUISMO, ¿ORIGEN HUMANO?

POR DAVID RODRÍGUEZ

Esta semana hemos decidido dirigir nuestro análisis hacia un animal único: nosotros mismos, para analizar si el hombre es bueno o malo por naturaleza y, especialmente si la empatía y el altruismo son comportamientos originales del hombre.

Que el hombre sea bueno o malo por naturaleza, es una cuestión que, como todos sabemos, se ha debatido largo y tendido a lo largo de la historia, con posturas contrapuestas por diversos autores.

Actualmente y desde que comenzó la crisis, mucha gente tiende a pensar que el hombre es un ser egoísta, dados los presentes y reconocidos casos de corrupción, despilfarros, prácticas de dudosa ética y un largo etcétera que día sí y día también aparecen en todos los medios de comunicación.

El hombre siempre tiende a fijarse en las cosas negativas y a no ver lo positivo. Porque muy a pesar de que todo eso es cierto, diariamente se producen movimientos cooperativos, altruistas que luchan contra la injusticia y, desgraciadamente, no los percibimos tanto. Todos sabemos lo que Hobbes opinaba del ser humano (malo por naturaleza, que pelea sistemáticamente contra los demás en una guerra de todos contra todos, pero afortunadamente encauzado gracias a los distintos regímenes y gobiernos). Esta teoría fue puesta a prueba en unos experimentos dirigidos por los psicólogos Michael Tomasello y Felix Warneken, del Instituto Max Planck. Para ello, escogieron a varios niños menores de 15 meses de edad, los cuales se presume que no están socializados formalmente por encontrarse en una fase prelingüística.

En una sala, un investigador fingía necesitar ayuda en varias condiciones, como no poder abrir un armario o dejar caer accidentalmente una pinza de la ropa y se registraba el comportamiento de los niños. La sorpresa debió ser mayúscula, porque más del 95% de ellos le ayudaban espontáneamente en al menos una prueba, sin que hubiera instrucción alguna previa. Estos datos, junto a resultados idénticos obtenidos con chimpancés, llevaron a estos dos científicos a concluir

que los humanos poseemos una tendencia innata al altruismo, que debía estar ya presente en los ancestros comunes a ambas especies, hace millones de años.

Sin embargo, en los hombres ese sentimiento desinteresado e incondicional, cambia a partir de los 3 años y los niños ya no ayudan a todos por igual, comienzan a ser selectivos sobre a quién ayudar y a quién no. Porque a partir de esa edad, si se les permitía elegir entre dos tipos de personas que necesitaban ayuda, una altruista con otras personas y otra egoísta, los niños preferían ayudar al altruista. La generosidad generaba más generosidad en los pequeños. Además, lo pasaban bien ayudando a otros, y cuando se les recompensaba por hacerlo, perdían el interés. Esta excepción es fundamental, ya que seguir siendo altruista en un ambiente explotador podría poner en riesgo la supervivencia de cualquiera.

En los últimos años, estamos siendo testigos de iniciativas de las que se destilan grandes dosis de altruismo y empatía hacia aquellos que peor lo están pasando; los acontecimientos recientes han estimulado la empatía de la gente y son muchas las acciones llevadas a cabo por diversas asociaciones que ayudan de forma completamente gratuita a los demás. Pero tampoco somos únicos en esto: los primates no humanos también se sacrifican por sus compañeros.

El pasado miércoles 14 hemos tenido huelga general en España contra las injusticias que la crisis está generando y exacerbando. Luchamos contra la injusticia, y seguimos comportándonos como los primates que somos. Ellos también pueden “hacer una huelga”; los primates pueden llegar a negarse a cooperar si perciben una injusticia.



Un experimento llevado a cabo por Sara Brosnan y dirigido por el primatólogo De Waal, en el Instituto Yerkes, consistente en intercambiar una serie de fichas de plástico por alimentos con parejas de monos capuchinos. Cuando ambos se habían acostumbrado este intercambio, a uno de ellos se le daba una uva (alimento más apreciado por estos simios) y al otro se le continuaba ofreciendo el mismo alimento, generando una situación injusta. Desde ese momento, el capuchino víctima del abuso, se negaba a continuar los intercambios con el investigador y prefería quedarse sin nada antes que aceptar un trato que consideraba injusto.

Y es que el sentido de la justicia y la moral, son mecanismos que algunas especies de animales cuya supervivencia se basa en la cooperación han tenido que desarrollar para evitar que los costes de la vida en grupo superen a los beneficios y limitar así los excesos que algunos individuos pudieran cometer.

Ésta y no otra sería la razón del desarrollo de esta moral primitiva hace ya millones de años, antes de

que los primeros humanos poblaran la tierra y gracias a ellas, hoy, un ser que estando solo no podría subsistir en la Tierra, no sólo subsiste sino que la domina.

A pesar de esta herencia, el ser humano continúa magnificando los acontecimientos negativos y olvidando rápidamente los positivos. Este comportamiento también podría ser heredado a través de los tiempos, cuando los hombres vivíamos en pequeños grupos y era preciso examinar con detenimiento el comportamiento del resto de grupos para ver si podrían convertirse en una amenaza o estar a punto de atacarnos.

Algo tremendamente útil entonces y ahora prácticamente dañino si no vives en guerra con todo el mundo; Somos seres sociales, defendemos a los nuestros con auténtico fervor y, muchas veces, por encima de lo estrictamente racional. Sin embargo, seguimos anclados no sólo a observar lo que los demás hacen sino a analizar las intenciones detrás de su comportamiento, sin que ello nos genere bien alguno. ¿No resultaría mejor, olvidar lo malo y buscar el bien común?



# EL ACER CHROMEBOOK C7 DE GOOGLE

## LLEGA AL MERCADO

POR GEMA MARTÍN-SERRANO

El nuevo gadget del gigante de Internet llevará incorporado el nuevo sistema operativo Chrome OS.

El nuevo dispositivo Acer Chromebook C7 es uno de los más ligeros del mercado, con un grosor de una pulgada y con un peso que no supera los 1,4 kilos, lo que le hace más cómodo para los desplazamientos. Con tan solo 11,6 pulgadas de pantalla, su resolución se ofrece en 1366x768 para que el usuario no pierda detalle.

Por otra parte, su procesador Intel Core, del que Google no ha querido dar muchos detalles, permite, junto a que el sistema operativo sea ejecutado en la nube, que el dispositivo no tarde más de 20 segundos en arrancar. Además, cuenta ya con un almacenamiento de 320 GB, a lo que Google ha decidido añadir, durante los dos primeros años, 100GB en la Google Cloud Drive Storage.

El nuevo gadget ofrece también una cámara frontal de alta resolución para poder conectarnos con los usuarios de cualquier parte del mundo, sin que se nos gaste la batería en un periodo de tiempo inferior a las tres horas y media de autonomía con las que cuenta. Como características complementarias se conoce que tiene un puerto HDMI para conectar a la televisión en alta definición, tres puertos USB 2.0 y una entrada de Ethernet para conectar el equipo a la red, aunque cuenta con una conexión WiFi y Bluetooth.

### *Chrome OS: seguro y sencillo*

Seguridad y sencillez son las premisas base que ofrece Chrome OS en este nuevo dispositivo que ya está disponible en las tiendas estadounidenses y británicas, rondando un precio de 199 dólares (156 euros), aunque en España su precio puede

llegar a los 200 euros.

El nuevo sistema operativo de Google ha sido desarrollado en la nube para que, de esta forma, los usuarios que precisen instalarlo en sus ordenadores no necesiten de una potencia extraordinaria, ni características potenciales, para poder conseguir un rendimiento óptimo. El gigante ve en Chrome OS un claro futuro que no dejará indiferente al usuario debido a su sencillez, seguridad y rapidez en el sistema.

Con este nuevo dispositivo, Google, apoyado por Samsung y Acer, intentará extender el Chrome OS para que cada vez más usuarios y equipos incorporen este nuevo sistema. Sus dos aliados ya han comenzado a añadir Chrome OS a sus dispositivos: primero lo hizo Samsung, sacando a la venta el primer Chromebook el mes pasado, y ahora Acer con este nuevo Chromebook C7 que promete ser una clara competencia en el mercado.



# LA POLÉMICA EMPAÑA EL DESFILE DE VICTORIA'S SECRET

POR ANNA VALLS

Victoria's Secret ofreció un espectáculo de sensualidad extrema en el desfile de la firma en Nueva York. Sin embargo, detrás de la pasarela, las fotos de la dieta y los ejercicios que compartieron las modelos en las redes sociales han reabierto el debate sobre su 'dura' preparación.

La gran noche de Victoria's Secret tuvo lugar el miércoles en el corazón de Manhattan, un evento en el que las modelos de la firma compartieron protagonismo con Rihanna, Justin Bieber y Bruno Mars, artistas que aportaron la nota musical al conocido show estadounidense. El video del desfile se emitirá en diciembre, aunque ya podemos disfrutar de las fotos de la colección.

## *El desfile de las flores y los brillantes*

En la pasarela, la belleza etérea de los ángeles de Victoria's Secret, que aparecieron enfundadas en refinadas y exclusivas piezas de lencería, volvió consolidar el evento como uno de los mayores espectáculos de moda del año. Las modelos desplegaron sus alas para mostrar corsés adornados con cientos de piedrecitas y destellos. Una noche que coronó a Alessandra Ambrosio como el 'ángel top' cuando desfiló con un sujetador de 2,5 millones de dólares en el evento. Las muestras de derroche y glamour fueron continuas, la temática de los distintos trajes se articuló entorno a las alas y la presencia angelical de las modelos. Entre las piezas más impresionantes de la colección encontramos un diseño adornado con una serpiente de pedrería, capas realizadas con seda y el satén o modelos más originales, realizados con globos y materiales plastificados.

## *El precio de ser un ángel*

El brillo y las flores fueron los protagonistas en cuestión de moda, aunque detrás del escenario de exclusividad de las propuestas de la firma, el evento transcurrió en un ambiente de crispación provocado por las fotos que habían compartido las modelos en las redes sociales. Los ángeles de la firma mostraron imágenes de su figura, resultado de los ejercicios y la dieta que



siguieron durante las semanas previas al gran desfile. Un hecho que ha desatado dudas sobre "la dureza" de los métodos de preparación de las modelos.

Adriana Lima contaba en su red personal que se prepara con tres semanas de antelación, y mostraba las imágenes de los ratos que dedica al boxeo empapada de sudor. Por otro lado, Candice Swanepoel colgó una de las fotografías más comentadas con la pelvis muy marcada y el abdomen plano, resultado de horas de ejercicio. Además, según informa la revista de SModa, las modelos siguen una estricta dieta basada en batidos de huevo, el dato que añade más tensión al asunto.

## *Polémica por el traje nativo americano*

Y al debate sobre la delgadez de las modelos se ha unido la protesta de los nativos indios. La comunidad india ha mostrado su indignación después de que una de las modelos luciera un tocado de plumas tradicional que, según los nativos, se reserva a los jefes de guerra indios. La firma pidió disculpas tras el desfile y decidió retirar las imágenes donde aparecía la modelo. Una anécdota que se suma a lista de polémicas que han marcado el evento, ahora, cabe esperar si se reabrirá el debate sobre la delgadez sobre la pasarela.

# GET THE LOOK: TAYLOR SWIFT

POR ALBA MALDONADO

Esta semana, nuestra estilosa celebrity no podía ser otra que Taylor Swift, la joven cantante que se hizo el pasado 11 de noviembre con tres galardones en los MTV European Music Awards, entre otros el premio al mejor look. Analizamos su estilo.

La vimos guapísima en la gala de los MTV EMA, tanto con el vestido blanco de J. Mendel que le sentaba como un guante como con un llamativo look de domadora de circo en su actuación.

## Puesta "a punto"

Para conseguir su look, hemos escogido un outfit de estilo casual para este invierno basado en las prendas de punto que no faltan en el armario de Taylor, especialmente cuando hablamos de complemento invernales, como los gorros. Un jersey oversize con unos skinny jeans crea un look versátil y cómodo para estos días. Taylor los combina con unos zapatos planos tipo Oxford, un bolso bandolera. Para completar el look, no podía faltar un gorro de punto. Hemos añadido una trenca estilo college, estilo que Taylor adora, para combatir el frío.

## Guía de compras

1. Jersey de punto oversize "knitted stud shoulder jumper" de Topshop, £42. Ref.: 23M18CNUD.
2. Jeans "denim super skinny" en tono oscuro de Stradivarius, 19,95€. Ref.: 8156/590.
3. Zapatos planos tipo Oxford "tan lace up brogues" de Dorothy Perkins, £25. Ref.: 19807950.
4. Bolso tipo cartera "bolso maletín tachas y lazo" de Blanco, 25,99€. Ref.: 302420401.
5. Gorro de punto de H&M en color beige oscuro, 9,95€.
6. Trenca college "trenca con ribete de piel" de ASOS,



# GET THE LOOK: TAYLOR SWIFT

Un look más elegante de Taylor aunque sin llegar a límites de alfombra roja es una apuesta clásica pero siempre acertada: total look negro. Ciertamente es que está muy guapa y elegante, pero quizá le falta un poco de vida a su look, algo que lo haga perfecto. Nosotras lo hemos complementado con un toque de dorado, para conseguir un total look sin caer en el aburrimiento. Las piezas clave: un cuello rígido, metálico y dorado, bailarinas de purpurina y detalles dorados en el bolso. Los calcetines por encima de la rodilla nos parecen el punto más acertado de Taylor, ya que hacen que el outfit resulte inocente a la par que sexy.

## Guía de compras

1. Little Black Dress "short sleeve sean detail dress" de Miss Selfridge, £24. Ref.: 12X12K-BLK.

2. "Americana velvet" de Stradivarius, 39,95€. Ref.: 8053/277.

3. "Calcetines de lana de punto de ochos por encima de la rodilla" de ASOS, 8,33€. Ref.: 241575.

4. "Bailarinas planas con punta letter" en dorado de ASOS, 38,89€. Ref.: 206318.

5. Cuello Peter Pan "collar babero con perlas" de Stradivarius, 9,95€. Ref.: 7778/004.

6. Bolso tipo sobre con detalles dorados de H&M, 14,95€.



Toda la moda a un solo click



## RECETA DE LA SEMANA: TORTITAS AMERICANAS

POR @LADY\_BQ

### Ingredientes para 16 tortitas

- ~ 200 gr. de harina común
- ~ 2 cucharadas de azúcar
- ~ 2 huevos
- ~ 250 ml. de leche
- ~ 1 cucharada de mantequilla
- ~ Una pizca de sal
- ~ Margarina para engrasar la sartén

### Elaboración

1. Ponemos a calentar una sartén grande y antiadherente a fuego medio.
2. Ponemos los huevos en un bol.
3. Añadimos la harina, la sal, el azúcar y la mantequilla derretida junto con la leche.
4. Mezclamos con unas varillas, poco a poco, hasta conseguir una masa lisa y densa.
5. Cuando la sartén esté caliente, pero no en exceso, la engrasamos con un pincel y un poco de mantequilla.
6. Con una cuchara echamos la masa para hacer las tortitas.
7. Lo dejamos de uno a dos minutos hasta que la masa esté dorada.
8. Volteamos con una espátula y dejamos que se dore otro minuto.
9. Repetimos la operación cuantas veces sea necesaria.

### Toque Hora Punta

El tamaño de las tortitas es a tu elección. Además, hay moldes que te permiten crear originales y divertidas formas. Por último, servimos las tortitas con chocolate líquido, nata montada o mermelada.



# EL MUNDO SE RINDE ANTE LA COSMÉTICA COREANA

POR NAZARET PÉREZ

Desde hace unos meses, parece que en el mundo de la belleza no se habla de otra cosa: protege e hidrata la piel y elimina las imperfecciones, pero no es maquillaje ni una hidratante con color... ¿Se ha descubierto el cosmético perfecto? ¿Qué son las *BB creams*? ¿Es un tratamiento facial?

En realidad, se trata de un producto revolucionario, un bálsamo que protege, embellece y maquilla la piel, y que causa furor en Corea del Sur y Japón desde hace una década, donde se ha convertido en una rutina diaria de belleza y ha sustituido casi de manera definitiva al maquillaje convencional.

Un todo en uno que va ganando adeptos en Europa a pasos agigantados, que arrasa en las redes sociales y sobre todo en eBay, donde muchos admiradores de este producto llevan años comprando las BB surcoreanas, aún a riesgo de recibir falsificaciones.

## Nace la revolución cosmética

Las siglas BB responden a las iniciales de “Blemish Balm”, un bálsamo formulado por dermatólogos alemanes hace más de cuatro décadas que, debido a su acción anti inflamatoria y protectora, se utilizaba para reparar y regenerar la piel después de intervenciones quirúrgicas o con láser. Debido a su gran cobertura y a unos pigmentos grisáceos, estas cremas blanqueaban bastante bien la piel por lo que empezaron a hacer furor en Asia, especialmente en Corea del Sur y Japón, donde las actrices la utilizaban debido a su acabado blanquecino y opaco. Las principales marcas surcoreanas, líderes de la cosmética mundial, no tardaron en adaptarlas al público general y comercializarlas como una crema embellecedora que se hizo popular rápidamente.

Con ayuda de las redes sociales, el fenómeno BB Cream traspasó fronteras, y miles de tutoriales, posts y vídeos en Internet hablaron de las maravillas del



nuevo producto revolucionario. Adquirirlas era complicado todavía en España, y muy pocas webs especializadas las importaban desde Corea del Sur. Fue el otoño pasado cuando las marcas occidentales decidieron comercializar sus propias BB creams inspiradas en el bálsamo asiático.

## La llegada a las perfumerías

Poco después, la marca Skin79, una de las más populares de Corea del Sur y una de las pioneras en la comercialización de BB Creams, decidió abrir su primera tienda en Europa, siendo Madrid la ciudad elegida. Después del primer contacto con el público en un pequeño local de apenas 20 metros cuadrados, la marca ha abierto su primera gran tienda en el Mercado de Torrijos de la capital. A partir de 11.90 euros puedes obtener uno de los bálsamos “originales” del fenómeno BB.

Garnier fue la primera en lanzar al gran mercado un “bálsamo perfeccionador” el pasado mayo (con hasta cinco propiedades: unificar, iluminar, corregir, hidratar y proteger la piel), pensado especialmente para pieles caucásicas y por un precio muy asequible: 12,95 euros.

**E**n septiembre, UNE Beauty se estrenó con su BB Cream Intuitive Touch (20,90 euros), con una textura crema-polvo e ingredientes de origen 100% natural. Ya la han convertido en uno de los pilares de su campaña de invierno. Neovadiol Luminosidad es el nombre que Vichy ha puesto a su primera BB cream, formulada especialmente para pieles maduras (28 euros, de venta en farmacias). Erborian, pionera en el mercado español que lanzó una BB Cream en 2009, también vende en farmacias y parafarmacias un bálsamo con ginseng (45 euros).

Tras la llegada a España de este producto, surge un debate: ¿están las BB Creams europeas a la altura de las coreanas? Aunque las BB Creams “originales” pueden pecar de palidecer un poco la piel, lo cierto es que consiguen igualar el tono y difuminar al máximo las líneas de expresión, logrando el deseado “efecto photoshop”. Conscientes de las necesidades de sus nuevos clientes españoles, la marca Skin79 comercializará próximamente un tono más oscuro de su producto estrella, BB Cream Hot Pink, con la que lucir un color de piel algo más moreno.

### *¿Cómo encontrar tu BB Cream ideal?*

Lo primero que debes aprender cuando te adentres en este mundo es que aquí no existe un laberinto de decenas de colores entre los que buscar el tono que mejor se adapte a tu piel. Algunas marcas pueden llegar a ofertar, como mucho, tres tonos distintos.

Es un producto súper completo. En el mismo envase podemos encontrar protección solar, antiarrugas, hidratación, antimanchas y cobertura para las imperfecciones de la piel, entre otras propiedades. Hay muchísimos tipos de cremas, y cada una con unas indicaciones diferentes: para controlar la piel grasa, para iluminarla, para tratar el acné... Para ello, páginas especializadas, como BB Girls en España, acercan toda la información disponible de todos los productos existentes a las usuarias para que encuentren el mejor

tratamiento para su piel.

Si decides aventurarte a las perfumerías a encontrar tu embellecedor ideal, lo ideal es probarla primero en el hueso de la mandíbula para ver qué efecto produce sobre el tono de tu piel. Si decides adquirirla, cuando vayas a aplicártela dibuja una cruz partiendo de la nariz y extendiéndola hacia los pómulos y la barbilla. Siempre usa la yema de los dedos, es la mejor forma de unificar la crema.

### *Lo que vendrá: CC Creams*

En el momento que sale algo nuevo, ya hay alguien tratando de mejorarlo, rediseñarlo, revolucionarlo y acabar con un producto totalmente novedoso. Por ello, a pesar de que las BB Creams apenas acaban de incorporarse a nuestras vidas, ya tenemos que ir pensando en el siguiente paso, las CC Creams, un producto que siguiendo las líneas generales de sus antecesoras ha sido mejorado para corregir los inconvenientes que muchos hemos sacado a ese producto milagroso.

Las letras “CC” vienen de la expresión “Colour Control”, aunque hay marcas como Chanel que han utilizado las siglas para hablar de “Complete Correction Cream”. Seguirán siendo un bálsamo que cuida e hidrata la piel pero que al mismo tiempo nos da un toque de color borrando las imperfecciones. La verdadera novedad radica en que han tratado de acabar con todos los inconvenientes surgidos, por lo que optan por una mayor hidratación y nutrición de la piel, factores de protección solar más elevados, una textura más ligera, libre de aceites y un toque de vitamina C para dar más luminosidad.

El único inconveniente es que la única marca que ha empezado a comercializar este producto en Europa es Chanel. La moraleja de este cuento, tras conocer la historia de las BB creams y sus descendientes, las CC Creams, es que ha sido el mercado asiático el que ha revolucionado el mundo de los tratamientos de belleza... Otra vez.

# PROTEJAMOS NUESTRO FUTURO

POR MAYTE SASTRE

Un total de 371 millones de personas, cinco millones más que el año anterior, padece diabetes en todo el mundo, según la Federación Internacional de Diabetes (IDF, por sus siglas en inglés), quien pronosticó que, para 2030, habrá 552 millones de afectados.

**E**n general, esta dolencia se está extendiendo, durante los últimos tiempos, por los países más pobres del planeta. De hecho, cuatro de cada cinco diabéticos vive en lugares de bajos y medianos ingresos. Además, la IDF estima que, a nivel mundial, 187 millones de personas aún no saben que padecen la enfermedad.

El pasado 14 de noviembre se celebró el día mundial de la diabetes. La campaña internacional, que ha sido promovida por esta federación, ha sido secundada por todos los países del mundo. Este día se instauró por la IDF y la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el año 1991, en respuesta al aumento progresivo de casos de diabetes en todo el mundo. Se decidió que la fecha fuera el 14 de noviembre, ya que así se conmemora el aniversario del nacimiento de Frederick Banting, pieza importante en el descubrimiento de la insulina en 1922, junto con su compañero Charles Best.

El lema elegido para este año ha sido ¡PROTEJAMOS NUESTRO FUTURO!

## *Etimología*

La diabetes Mellitus es una enfermedad en la que los niveles de azúcar (glucosa) en la sangre están anormalmente elevados, porque el organismo no produce suficiente insulina o no responde a la misma.

Se calcula que hay más de 290 millones de personas diabéticas en el mundo y unos tres millones en España. Asimismo, se cree que su incidencia puede ser entre el 5 y el 6% de la población.

- La diabetes tipo II es la más extendida entre los diabéticos mientras que la tipo I solo afecta al 10% de los pacientes. Por su parte, la diabetes gestacional afecta a una de cada diez embarazadas.

- Los pacientes diabéticos que padecen la enfermedad desde hace más de diez años presentan algún tipo



de alteración vascular en la retina. Además, la mayoría de los pacientes con más de 30 años de enfermedad muestran retinopatía diabética.

## *Tipología*

*Diabetes tipo I:* Se presenta principalmente en jóvenes, en su mayoría, durante la infancia. Los pacientes afectados pierden la capacidad de producir Insulina del páncreas, la cual debe ser administrada diariamente para que la persona pueda metabolizar la glucosa de los alimentos. No se conocen con exactitud las causas de pérdida de funcionalidad del páncreas, pero juegan un papel importante determinados virus, factores genéticos, etc.

*Diabetes tipo II:* Se caracteriza por un complejo mecanismo fisiopatológico, cuyo rasgo principal es el déficit de producción de insulina y una deficiente utilización periférica por los tejidos de glucosa (resistencia a la insulina). Se desarrolla a menudo en etapas adultas de la vida, con una asociación muy frecuente con la obesidad y el sedentarismo, mostrando una pronunciada agregación familiar.

*Diabetes Gestacional:* Alteración del metabolismo de los hidratos de carbono que aparece durante el embarazo. Las variaciones hormonales que se producen en la mujer durante este periodo provocan, en algunos casos, alteraciones importantes en los niveles de glucosa en la sangre materna, lo que estimula en alto grado la producción de insulina por el feto.

Diabetes tipo Mody: Se denomina así a la diabetes de la edad adulta que aparece en pacientes jóvenes. Se trata de una entidad hereditaria. Para su tratamiento no es necesario el aporte de Insulina, al menos durante los primeros años tras su diagnóstico.

Otros tipos de diabetes mellitas: Se conocen como Diabetes secundarias, ya que aparecen como consecuencia de enfermedades tales como Síndrome de Cushing, Acromegalia, Hipertiroidismo, extracción quirúrgica del páncreas, toma prolongada de corticoides... Forman un grupo heterogéneo de etiologías que condicionarán la diabetes con o sin dependencia de la Insulina

### *Sintomatología*

- Sed intensa (polidipsia)
- Necesidad de ir frecuentemente a orinar, incluso durante la noche (poliuria)
- Hambre excesiva y comer en exceso (polifagia)
- Pérdida de peso sin causa aparente
- Dolor abdominal, vómitos
- Cansancio, visión borrosa

- Sensación de mareo al pasar a la posición erguida (hipotensión ortostática)
- En los niños más pequeños los síntomas puede pasar más desapercibidos y presentarse, entre otros, irritabilidad, decaimiento, incluso mojar la cama cuando ya controlaba esfínteres

### *Tratamiento*

En el caso de la diabetes tipo I, el tratamiento es siempre la administración de insulina de por vida. Mientras, en el de la diabetes tipo II, en general, se puede empezar por un programa de dieta y ejercicio cardio-saludables. Si esto no basta, es posible que el médico recomiende tomar antidiabéticos orales o incluso insulina.

La diabetes gestacional es la elevación inadecuada de glucosa que se detecta en el embarazo de mujeres no diabéticas. Hay que tener en cuenta que no presenta síntomas, afecta a un 5% de las gestantes y aparece con más frecuencia en las mujeres de mayor edad o con sobrepeso. El tratamiento fundamental consta de recomendaciones dietéticas y práctica de ejercicio. Si no basta, hay que iniciar tratamiento con insulina.



# EN CENTÍMETROS CÚBICOS: *HARLEY DAVIDSON*

POR MIGUEL ARREDONDO

Hay varias cosas que un amante del motor debe saber: el color rojo intenso de un Ferrari, el olor a aceite y gasolina de un motor de dos tiempos, y el sonido ronco y grabe de una Harley Davidson.

Hablar de Harley es hablar de algo más que de una motocicleta. Es hablar de un estilo, de una forma de vivir y entender la vida. Es la pasión, la libertad, la aventura, la rebeldía, el arte. Todo esto significa Harley Davidson. La historia de esta mítica marca arranca en 1903, cuando S. Haley y Arthur Davidson crearon su primera motocicleta, en un pequeño cobertizo de Milwaukee. Era pequeña, monocilíndrica y de tan solo 2 caballos de potencia.

En el año 1907, se creó la primera moto esencia de la marca, la Knucklehead. Esta motocicleta tenía un motor bicilíndrico V-twin a 45 grados y 1.000 centímetros cúbicos. La configuración V-Twin de esta moto, es la configuración que han llevado prácticamente todas las Harley de la historia. En pocos años la marca Harley Davidson se convirtió en una de las marcas más importantes del mundo. Ha sufrido crisis, ha participado en guerras, y después de más de cien años de historia, continúa estando en la élite del mundo de la moto. Tal es la importancia de Harley Davidson, que se dice que el mito del saludo en V de los moteros, viene de la forma de V de sus motores.

Un amante de las Harleys puede ser cualquier persona a la que le haya llegado el virus Harley. Médicos, panaderos, albañiles, cualquier persona tiene cabida, mientras le guste ponerse su chaqueta de cuero y salir a rodar a la carretera. Para ellos, sus motos no son motos como tal, son obras de arte únicas e irrepetibles. Esto es así porque gran parte del proceso de fabricación y acabado de estas máquinas está hecho a mano. Además, muchos de sus dueños customizan sus motos para convertirlas en joyas aún más únicas.

Desde la fundación de la marca, los clubs y las asociaciones de moteros han estado ligados a ella. El primer club que se creó, arrancó por el año 1909, y el club oficial de la marca, el HOG (Harley Owners Group), tiene más de un millón de afiliados en todo el mundo.



Pero si hablamos de clubs de motos en general, no nos podemos olvidar del mítico club los ángeles del infierno. La hermandad, el espíritu de camaradería, donde todos son una familia y donde sus hermanos y sus motos son lo más importante, es la base de este histórico club. Pero alrededor del universo de los ángeles de infierno también gira una parte turbia de asesinatos, violaciones y tráfico de drogas, que manchan la imagen del club.

En Europa solemos concebir a las Harleys como motos de paseo, para disfrutar de la conducción, alejada del mundo de la competición y la velocidad. Pero la realidad es muy diferente. Toda la historia de la marca ha estado ligada a la competición, porque saben que en la competición es donde se consigue la mayor parte de los avances técnicos.

En la actualidad, participan en el campeonato de Dirt Track (competición en óvalos de asfalto y tierra estadounidense), y en el campeonato nacional estadounidense de motociclismo, donde participan con la marca Buell.

Harley Davidson es una marca especial. Va más allá de lo que es simplemente motos, gasolina y carretera. Consigue igualar a personas de distintas clases sociales, de distintas ideologías. Su única clase social es la de los moteros, y su única ideología es la pasión por sus motos, la pasión por Harley Davidson.

# Hora punta.com



doopress