

Sueños de verano

El buen tiempo abre una puerta al ocio y a la nostalgia y confirma que las vacaciones son ideales para el encuentro intergeneracional

pg. 4 a 8 y editorial





ÉS ESTIU

A SANT BOI

Amb activitats per combatre la calor



**Més
informació**



facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Juliol 2026 · Nº 224

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesía Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.elllobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Márjori Andrés,

Laura García Martínez, Jordi Gispert,

Anabel Castillo Ruiz, Àlex Aragonés,

Marina Sánchez Tabuenca,

Sonia Algaba Benito, Lluís M. Estruch

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Marga Solé, José A. Garrido,

Josep-Ramon Mut, Esther García Fernández,

José Ángel Carcelén, Manuel Reyes,

Mn. Pere Rovira,

Publicitat: publicidad@elllobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Imatge portada: AMB

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines. La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la 'Mejor publicación gratuita 2016' por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de FIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



La canción del verano que siempre suena

Hubo un tiempo en el que el verano empezaba oficialmente cuando una canción se instalaba machaconamente en nuestras vidas. No hacía falta calendario para saber que ya teníamos un pie metido en julio: bastaban unos acordes escuchados en la radio del coche, en un chiringuito de playa o en la televisión para adivinar que las vacaciones estaban a la vuelta de la esquina o en pleno apogeo. La llamada “canción del verano” fue un fenómeno cultural que hoy prácticamente ha desaparecido. Durante décadas, una melodía podía convertirse en un nexo. Era imposible escapar de ella: sonaba en todas partes, acompañaba desplazamientos familiares, fiestas populares, noches de terraza y los primeros amores adolescentes. No era solo un éxito musical, era una referencia generacional.

En tiempos de *reggaeton* y de *La Casita* de Bad Bunny, resulta difícil imaginar una canción que ahora sea capaz de ejercer ese papel colectivo de fijación de emociones y recuerdos. Quienes crecieron en los años 70, 80 o 90 asocian determinadas melodías a viajes familiares, vacaciones en el pueblo, tardes interminables en la calle, verbenas o primeros descubrimientos personales. Canciones como *Moonlight Shadow*, de Mike Oldfield; *Colegiala* de Gary Low, *Life is Live*, de Opus; o el repertorio de Camilo Sesto forman parte de esa memoria colectiva. Incontables viajes de verano hacia la España profunda, la costa o la segunda residencia, con coches cargados de equipaje y familias enteras en carretera, tuvieron esa particular banda sonora.

La desaparición del *summer hit* como fenómeno masivo no significa que hayamos perdido la capacidad de crear recuerdos, sino que han cambiado los espacios donde se construyen. Antes la experiencia era más compartida, ahora es más individual. Antes un estribillo pegadizo unía a una generación, hoy cada persona crea su propio archivo emocional en una lista de reproducción de *Spotify*. El verano, sin embargo, mantiene intacta una peculiaridad: sigue siendo un tiempo diferente al resto del año. Un periodo de pausa y de divertimento, pero también de reflexión y de descubrimiento.

La psicóloga general sanitaria Irene Cabrera, vecina de Sant Andreu de la Barca, reivindica precisamente esa idea en el reportaje que abre esta edición de *El Llobregat*. Frente a la presión actual por aprovechar cada minuto y convertir incluso las vacaciones en una lista de objetivos pendientes, recuerda que el ve-

rano no debe medirse en términos de productividad. Lo define como “una ventana a lo nuevo” y apuesta por recuperar los pequeños placeres cotidianos y la calle como espacio de encuentro. Es una reflexión especialmente relevante en una época en la que niños y adolescentes parecen tener sus vacaciones cada vez más planificadas. El verano no siempre necesita cursos, actividades o experiencias extraordinarias. A veces solo precisa de tiempo libre, amigos y la posibilidad de construir recuerdos propios no forzados.

Sin ignorar los riesgos. Los especialistas en prevención de adicciones recuerdan que los meses estivales también pueden ser un periodo de mayor exposición para algunos jóvenes. La ausencia de horarios, las fiestas y la presión social pueden favorecer los primeros consumos experimentales de alcohol o cannabis. Adrián

Gallardo, director terapéutico de Esvidas, advierte -también es estas páginas- de que el problema no está únicamente en el consumo puntual, sino en la normalización de determinadas conductas inicialmente *estivales*.

El verano también es una oportunidad para mirar nuestro propio territorio con otros ojos más centrados en su potencial turístico. Las playas de Castelldefels, Gavà y Viladecans, el patrimonio natural del Delta del Llobregat, los espacios culturales, la gastronomía, el turismo deportivo y las propuestas vinculadas al patrimonio industrial configuran a día de hoy una oferta diversa y exitosa. Los datos lo confirman: el Baix recibió en 2025 más de un millón de turistas y superó los dos millones y medio de pernoctaciones. Ahora el reto pasa por consolidar un modelo sostenible que combine crecimiento y calidad de vida, visitantes y vecinos, promoción exterior y orgullo local.

Tal vez, el mensaje oculto que dejaron las viejas canciones del verano sea que las melodías desaparecen de las listas de éxitos pero permanecen en la memoria porque están vinculadas a lugares, personas y momentos concretos. Cada generación tendrá sus propias canciones o sus propios *Tik Toks* y sus propios veranos. Lo importante es seguir disponiendo de espacios y momentos en los que puedan suceder esas experiencias: calles llenas de vida (algo en lo que se esfuerzan todos los Ayuntamientos locales), playas accesibles, plazas donde encontrarse, fiestas populares donde compartir orquesta y *bailoteo*; y un territorio capaz de ofrecer algo más que un destino turístico. Porque, aunque ya no exista un *temazo* que anuncie la llegada del estío, seguimos necesitando lo que representaba: un momento compartido que nos recuerde quiénes somos y de dónde venimos... Y, sobre todo, que ya están aquí las vacaciones. ¡Feliz verano a todos! **///**



La pròxima edició de

e//lobregat

sortirà el 4 de setembre,
com sempre el primer
divendres de mes amb

LA VANGUARDIA

EL MÉS LLEGIT A www.e//lobregat.com

SLAY

El ‘ex’ del Barça de fútbol, Zlatan Ibrahimovic, lidera un proyecto de pistas de pádel en Viladecans

VIRAL

Mejoras en las emergencias del Baix y L'H: Despliegue de las ambulancias ‘del futuro’

TOP

Descongestionar Rodalies: se estudia pasar de dos a cuatro vías entre El Prat y Castelldefels

CRINGE

Indignación en Gavà: no paga el alquiler, subarrenda tres habitaciones y cobra ayudas

¿Cualquier verano pasado fue mejor?



LA PLAYA DE LA MURTRA, EN VILADECANS, ESTÁ CONSIDERADA COMO LA MEJOR VALORADA DE TODO EL LITORAL METROPOLITANO, LO QUE LA CONVIERTE EN UN LUGAR IDEAL PARA DISFRUTAR DEL VERANO Y DE LAS VACACIONES

Para una psicóloga, el tiempo de estío es “una oportunidad para el atrevimiento, lo nuevo y la búsqueda de los placeres sencillos”

Las vacaciones estivales mantienen una memoria sentimental compartida por todas las generaciones que construye la historia

Ana Ruiz

Pase lo que pase con la selección española, “este es el verano del Mundial y el objetivo es vivirlo en la calle”. “Pero hijo- repliqué a mi vástago pequeño- “¿no te gustaría aprovechar el verano y hacer un curso de inglés, un *casal* fuera...?”. Como buen adolescente se mantuvo en sus trece, imperturbable, y pronunció su palabra favorita: “No”.

Busqué ayuda en el saber de Irene Cabrera, psicóloga general sanitaria. “Desdeña, olvídate de la palabra productividad. El verano no está hecho para ser productivo”. Esta profesional de la palabra, vecina de Sant Andreu de la Barca, define al verano como “una ventana a lo nuevo”. Si el mes de septiembre nos reengancha a la “rutina” y Navidad al “recogimiento, al balance”, el verano es una

oportunidad para el atrevimiento, lo nuevo, y la búsqueda de los placeres sencillos. “Las redes sociales, el concepto de productividad condicionan nuestro presente. Nuestra forma de vida nos empuja a no parar de hacer cosas y a mostrarlas al resto. Hay que volver a recuperar las cosas sencillas. Tomar un helado con un amigo en el parque una tarde de verano puede convertirse en un momento feliz. No pasa nada si tu hijo no quiere estudiar inglés este verano y prefiere pasar el tiempo en la calle. Que si lo quiere hacer, perfecto, pero si no es el caso, ya tendrá tiempo de estudiar idiomas cuando vuelva el otoño”.

La receta: volver a tomar la calle

La receta de la psicóloga es sencilla: “Volver a tomar la calle” como escenario estival. E insta a los padres actuales a “abrir la ventana del verano” sin prisas ni presiones. “Que tu hijo adolescente quiere disfrutar en exclusiva del Mundial con sus amigos, ¡déjalo construir sus propios recuerdos este verano!”.

Mis recuerdos en especial los de las vacaciones de verano tienen banda sonora. ♪...Ya no puedo más, ya no puedo más. Siempre se repite esta misma historiaaaaaestoy harto de rodar como una noriaaaaa... ♪ Camilo Sesto sonaba durante buena parte del ineludible trayecto en coche desde Sant Boi hasta el sur de España durante mis meses de agosto en familia de los años setenta y ochenta del siglo pasado. La voz del valenciano, uno de los más grandes, nos hacía más llevadero un viaje de mínimo ocho o nueve horas dentro del vehículo ¡sin aire acondicionado! ♪ Sueños que son amor, son sueños que son dolor ... Yo necesito saber si quieres ser mi amanteee ♪, recitaba el rapsoda de Alcoy.

Si la retentiva no me falla, de niña, me sabía de memoria las principales letras de Camilo. La música, las canciones construyen los veranos de las personitas que fuimos y los enclavan para siempre en nuestra memoria. El director de *El Llobregat*, Xavier Adell, me insistió al pactar esta crónica de los veranos del pasado: “No

te olvides de las canciones del verano, que las hecho en falta”. Adell no ser refería al repertorio de Georgi Dann sino a “*Moolinght Shadow* (Mike Oldfield), *Dolce Vita* (Ryan Paris), *Colegiala* (Gary Low), *Live is Life* (Opus), *Voyage, voyage* (Desireless) o *Lambada* (Kaoma)....” , temazos bandera de todo una generación con un dulzón regusto a vacaciones, a fiestas, a los primeros *bailoteos*.

Además del sonido de la música y las canciones que acompañaron los veranos de nuestra infancia y adolescencia, existe otro delicioso ruido sin el cual no hay verano que valga. Se trata de ¡Plaf!, el golpe seco de un cuerpo contra el agua. Las piscinas son los lugares que más felicidad generan. Son un rayo de luz y de vida. Uno de los grandes inventos de la humanidad, junto a la penicilina. Pequeños reductos de las emociones más cristalinas e intensas. Generación tras generación despiertan las sonrisas más auténticas. El politólogo Oriol Bartomeus describe (sobre la base del análisis del comportamiento electoral) el paso del tiempo y la substitución de una generación por otra en su ensayo *El peso del tiempo*, una



PISCINA MUNICIPAL DE LA MUNTANYETA EN SANT BOI. LAS PISCINAS SON DE LOS LUGARES QUE MÁS FELICIDAD GENERAN CUANDO LLEGA EL CALOR

Continúa en la página 6 ➡

A collage of three beach scenes. The top scene shows people walking on a sandy beach with waves in the background. The middle scene shows a group of people walking on a paved path next to a beach, with palm trees in the background. The bottom scene shows three dogs playing in the shallow water of a beach. The text "PLATGES PLENES DE VIDA" is overlaid in large, white, bold letters.

MÉS INFORMACIÓ:

ESTIU 2026

GAVÀ NATURALMENT

Ajuntament de Gavà

L'APUNT

La maquina turística

El Baix Llobregat ha cerrado 2025 con más de 1,2 millones de turistas alojados en sus establecimientos hoteleros y 2.743.608 pernотaciones, en un ejercicio marcado por una mayor duración de las estancias y un aumento del impacto económico del sector. La comarca ha recaudado 2,54 millones de euros en tasa turística, un 20% más que el año anterior, mientras que el gasto medio por visitante alcanzó los 722,2 euros, lo que confirma al territorio como un destino turístico de primer orden también en verano.

La evolución confirma la consolidación de un modelo turístico cada vez más diversificado, que combina el peso tradicional del turismo de negocios vinculado al aeropuerto y al entorno metropolitano de Barcelona con nuevos atractivos relacionados con el patrimonio, la naturaleza, la gastronomía y el turismo activo. El objetivo del territorio pasa ahora por atraer visitantes con mayor capacidad de gasto y favorecer estancias más largas.

Los indicadores de inicio de 2026 apuntan a la continuidad de esta evolución positiva. Durante el primer trimestre, la ocupación hotelera ha alcanzado el 60%, seis puntos más que en 2025, con un incremento destacado de las pernотaciones. La actividad vinculada a congresos, ferias y grandes eventos mantiene un papel relevante, reforzando la posición del Baix como destino complementario dentro del área metropolitana barcelonesa.

Las previsiones para 2026 sitúan a la comarca ante un escenario de estabilidad con posibilidades de crecimiento moderado, apoyado en la fortaleza del turismo internacional y en su capacidad para ofrecer experiencias propias más allá de su proximidad a Barcelona. El reto será seguir avanzando hacia un turismo más sostenible, desestacionalizado y con mayor retorno económico para el territorio.

➔ Viene de la página 5

excelente lectura para este verano. Pero en el ceder continuo del espacio y tiempo de una cohorte generacional a otra se mantiene esa memoria sentimental compartida, que se transforma, sí, y a la vez construye el mismo mar de sentimientos en el que todos (niños jóvenes, adultos y viejos), chapoteamos. El tiempo de verano es uno de ellos. La francesa Annie Ernaux en *Los Años* hace de la memoria sentimental una puerta que se abre y cierra tras cada generación. Es como si los meses de junio, julio y agosto fueran la tierra fértil donde construir la crónica histórica que se edifica con los ladrillos de la reminiscencia de cada uno de nosotros. Cada uno de nuestros recuerdos, de nuestros veranos, individuales e intransferibles, suman una pirámide, un *castell*, un rascacielos, la historia colectiva de un tiempo.

Así que ésta es una invitación dirigida, cariñosamente por supuesto, a las últimas cohortes del *baby-boom*. Pónganse cómodos en el sofá, cierren los ojos y rememoren los mejores veranos de su vida. ¿Los veranos de su infancia en la calle o el pueblo ocupan un lugar predominante en ese ranking de memoria? ¿Incluso se sitúan en posiciones superiores a los viajes por Europa o trayectos transatlánticos? No se levanten aún. Sigán la recomendación de la escritora Doris Lessing, quien nos interpela constantemente en sus novelas a bucear en el niño y adolescente que fuimos porque en esa identidad pasada residen casi todas las respuestas. Vale, ahora sí pueden abrir los ojos, queridos y coetáneos *boomers*.

Todo el día jugando sin volver a casa

“La playa de la Barceloneta”. Este es primer recuerdo del empresario de comunicación local Manel Gómez, y responsable de las televisiones de Martorell y Sant Andreu de la Barca. “La misma tarde del día que acabábamos las clases desaparecíamos de casa. Hace años que vivo en el Baix Llobregat, pero yo me crié en el Gòtic de Barcelona. Y pasábamos los días en la playa de la Barceloneta. No aparecíamos por casa, solo por la noche para cenar. Nos dedicábamos en exclusiva a jugar. Aún recuerdo la playa de entonces y los chiringuitos sobre la arena”.

Para la jurista Toñi Jiménez, las calles de Viladecans fueron el plató vital de sus veranos. “Los veranos de mi infancia fueron los juegos en la calle. Jugábamos hasta tarde a policía y ladrones de noche e inventando formas de divertimos. Empezaba el verano con la fogata de Sant Joan, la organizábamos los niños de la calle y también los mayores. Acumulábamos cosas para quemar en hogueras que hoy, afortunadamente, están prohibidas. Íbamos un fin de semana al pueblo a ver a mis abuelos y ya estaba el viaje del verano hecho. Los veranos cambiaron cuándo fui independiente económicamente y empezaron entonces los viajes nacionales e internacionales. Nuevos horizontes se abrían para mí y, hasta hoy, siguen abiertos. En algún momento, de niña, quise ser azafata, para ir a aquellos países de los libros que estudiábamos en el cole”, rememora Jiménez.

En la mayoría de los testimonios que *El Llobregat* ha recopilado durante este recién acabado mes de junio para construir este puzzle sentimental del verano se reproduce el mismo binomio: calle y pueblo. Hubo un tiempo en el cual los veranos se repartían a partes iguales entre la calle de tu ciudad del Baix Llobregat (o de L'Hospitalet)



EL PARQUE DE LA BÓBILA DE SANT BOI, LUGAR DE ENCUENTRO DE ESTE GRUPO DE ADOLESCENTES DE LA CIUDAD EN SU TIEMPO LIBRE

y el pueblo donde habían nacido tus padres o abuelos.

Es el caso de Yolanda Bravo, docente en un centro educativo de Esplugues. “El verano era agosto. Y mi abuela despidiéndonos a pie de calle, ¡cuidadito con la carretera!, mientras mi padre se persignaba al volante del 124 antes de encender el contacto. Doce horas después llegábamos a Extremadura, siempre de madrugada, porque mi hermana y yo vomitábamos sin parar y viajando de noche nos dormíamos un rato. Era llegar y sentir el sol seco y alegre en la piel, la sinfonía de acentos en tropel, la calidez de los parientes lejanos. ¡Ya están aquí los forasteros! Era llegar y el verano abría sus puertas de par en par: el río, los primos, los *ligues* en la disco de arriba, la vaquilla del aguardiente, ir a por agua a la breña y de postre siempre sandía. Hoy soy yo (y mi pareja) quienes tejemos la red invisible de planes y afectos que hace que el verano sea posible. Una vez hecho esto, me dedico a leer, formarme, descansar y recuperar mi sistema nervioso para poder comenzar en septiembre un nuevo curso (guerra) en las aulas”, corrobora.

La doctora Rosa Martín, que ejerce en El Prat, recuer-

da el primer viaje en familia al pueblo de origen de su padre. “En 1980 fue el primer año que fuimos al pueblo de mi padre en Teruel. Fuimos invitados a la casa nueva que se había hecho el primo de mi padre. Se convirtió en el viaje más largo que hacíamos al año, con el coche hasta los topes y perdiéndonos (cada año) por Zaragoza (y eso que mi padre se la conocía como la palma de su mano...) unas broncas entrañables que aún hoy nos producen carcajadas. Y desde 1980 hasta el 1994 no fallé en ir al pueblo ni un solo verano, aunque ya de mayorcita sólo para fiestas”. Rosa conserva en la memoria tres nítidas imágenes; “Mi padre en camiseta Imperio, las rodillas con mercromina y pan aceite y azúcar”. revive la médico.

Un verano del Mundial para ‘bucear’

Los veranos de la crisis financiera a partir del 2009 cambiaron los hábitos de consumo y las expectativas para disfrutar las semanas estivales de descanso. Un sector importante de las clases trabajadoras y medias renunciaron a los largos viajes o las salidas al extranjero. Dejamos de ser ricos y la opción del ‘pueblo’ resurgió de las cenizas. Durante el verano del 2026, y pendientes de la evolución geopolítica, nuevamente el pueblo o las calles de nuestra ciudad aparecen como opciones seguras y baratas para disfrutar del período canicular.

El tambaleante acuerdo de paz entre Estados Unidos e Irán, que si se cierra o abre el estrecho de Ormuz, sigue condicionando el precio del carburante. En este sentido, la incertidumbre no parece favorecer precios de avión asequibles para viajar fuera. Querido lector, si usted no se puede permitir viajar fuera, bucee en la memoria pasada para recuperar el disfrute de los espacios de su infancia. El verano del Mundial también se puede vivir en el barrio, en las playas de la comarca o en el pueblo. No olvide los libros y la música.

♪ Vivir así es morir de amor, por amor tengo el alma herida, por amor, no quiero más vida que su vida...ME-LANCOLÍA.... ♪, Camilo Sesto dixit. **///**

La crisis financiera cambió a partir del 2009 los hábitos de consumo y las expectativas para disfrutar las semanas estivales de descanso. Dejamos de ser ricos y la opción del ‘pueblo’ resurgió de sus cenizas



és



Evitar una catàstrofe està a les teves mans.



Si veus fum o foc, truca al 112.
Informa-te'n a incendis.gencat.cat



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de

Una etapa de riesgo para las primeras adicciones entre los jóvenes

Para muchos adolescentes, el verano es sinónimo de libertad: más tiempo libre, menos obligaciones y una intensa vida social. Pero el cambio de ritmo puede derivar en un periodo de mayor riesgo para los primeros consumos experimentales de sustancias, advierten los especialistas de Esvidas, una red de centros especializados en adicciones, y confirman los CAS (Centres d'Atenció i Seguiment a les drogodependències) locales.

La ausencia de horarios, la menor percepción de riesgo y la proliferación de fiestas, festivales y encuentros sociales crean un contexto en el que algunos jóvenes se acercan por primera vez al alcohol, el cannabis u otras sustancias. Lo que inicialmente puede percibirse como algo puntual y ligado a las vacaciones puede, en determinados casos, convertirse en un hábito más frecuente. “El riesgo no está solo en consumir durante el verano, sino en la normalización de



estas conductas”, señala Adrián Gallardo, director terapéutico de Esvidas. Según explica, muchos adolescentes creen que se trata de una práctica controlada y limitada a un periodo concreto, aunque no siempre es así.

Los primeros contactos suelen producirse con sustancias socialmente más aceptadas. Las encuestas sitúan la edad media de inicio del alcohol alrededor de los 14 años y la del cannabis en torno a los 15, una etapa en la que el organismo y las capacidades de gestión emocional todavía están en desarrollo.

El tabaco también representa un factor de riesgo, ya que,

aunque a menudo se considera una sustancia menor, puede contribuir a normalizar las conductas de consumo desde edades tempranas. “Suele ser el primer contacto con una conducta adictiva”, apunta Gallardo.

Aunque los entornos festivos son escenarios frecuentes para estos primeros consumos, desde Esvidas recuerdan que no todos los casos están relacionados con la diversión o la presión social. Para algunos jóvenes, el verano acentúa situaciones de soledad, malestar emocional o vulnerabilidad, y las sustancias aparecen como una vía de evasión. Los especialistas destacan la importancia de acompañar a los adolescentes durante las vacaciones, mantener la comunicación y prestar atención a cambios de comportamiento. El objetivo es evitar que un consumo asociado inicialmente al ocio estival pueda prolongarse más allá del verano y convertirse en un problema de mayor alcance. ///

EL PRISMA

Turismo extremo

Lluís M^a Estruch

COL·LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA



Legán los calores y el sentimiento de huida, y el abandonar las máscaras sociales se nos hace acuciante. En el recuerdo de muchos quedan las vacaciones en el pueblo, con los abuelos, con tíos, con parientes o amigos de la familia. Este tipo de vacación ha sido mitificado por muchas cineastas -tipo Carla Simón- que han edulcorado el hecho de carecer de recursos y de autonomía persona para verte obligado a coexistir con los “otros”, que para Sartre pueden ser el infierno.

Durante mucho tiempo, “Educación y Descanso” (1939-1977) ofreció las vacaciones gratis para la clase trabajadora española. Era una inspiración adaptada del Frente del Trabajo nazi. Años después sigue el INSERSO como una herencia de aquello. Tras el fracaso del turismo social organizado por las agencias de viajes de UGT y CC.OO: campo libre.

Sin embargo, España (una potencia turística de acogida) también exporta viajeros en busca del ocio vacacional. Y dentro de éste han surgido los viajes temáticos que pueden ser itinerarios o actividades que giran en torno a una afición o interés específico. A mediados de los 70 en la denostada y cutre ‘Galería Gater’ de Sant Boi existió un pequeño negocio de fotografía, regentado por un matrimonio de Sant Vicenç dels Horts. Ellos, por turnos y auxiliados por su hijo mayor, atendían los revelados de las fotografías analógicas de que los que íbamos a vacacionar. Les llevábamos para que al recibirlos comentar el viaje y la mayor o menor calidad de las tomas. Ellos sabían aconsejar y si se terciaba se hablaba de viajes de los suyos y de los nuestros. Solía haber a ratos, tertulianos del tema viajero, que se abordaba por muchos como si fueran coleccionistas de cromos: “He estado, pero no me ha gustado nada...” o “Iré pronto...” Y claro, los precios, -barato, caro-, referidos a esta suspensión del tiempo que pueden ser unas vacaciones placenteras.

Ahí surgió mi primer contacto directo con el turismo temático: Magda Sanrama Felip había creado en su domicilio de Sant Vicenç, el ‘Museo de las madres excepcionales’, que visité, con objetos relacionados con la maternidad, instrumentos médicos, obras de arte, fotografías, conseguidas en sus viajes por España y el extranjero. Recuerdo su viaje a Rusia con el R-8 por las malas carreteras rusas entre



las estepas interminables y con autorización de la URSS en una época de muy difícil entrada a Rusia. Magda muy dinámica, fue corresponsal de prensa, consiguió el permiso a través de su pasión por el tema de la maternidad.

La fotografía con la cosmonauta Valentina Tereshkova (89 años, una hija, dos nietos), ingeniera, paracaidista y piloto de pruebas rusa que fue la primera mujer que hizo un vuelo espacial con efectos sobre la fisiología femenina, era una de las entrevistas que había conseguido Magda con VIPs femeninas a través de su iniciativa. El museo de la Maternidad, lleva ya 45 años en Guimerà (250 habitantes), un precioso pueblo medieval, gracias al tesón de Magda y es un buen lugar para conocer y profundizar sobre la maternidad. Un acertado asunto en el país con la más baja demografía de Europa de 1,10 hijos por mujer. Tiene su interés, con el contrapunto del 21,1% de mayores de 65 años. Tal vez sea un museo que necesita más visitantes y reactualizar su tema principal, pero aun así sigue siendo interesante por su emplazamiento y el atractivo medieval del pueblo.

Es sabido que el feminismo y la reivindicación del aborto, van ligados, en los últimos tiempos del “gobierno bonito” de Pedro Sánchez. Imitando a Macron, pretende blindar este derecho en la Constitución, un empeño difícil que nos lleva a proponer a los interesados en el turismo temático una visita a Viena, donde un médico alemán, Cristian Fiala, fundó en Viena el MUVS (Museo de la Anticoncepción y el Aborto). Son 100 m2 en dos salas donde se muestran los primeros condones de vejiga de pez o de cordero para el control de la

natalidad -separando ésta de la sexualidad- el sueño de la Humanidad, según Freud, con Museo en Viena también. Se explica que la fertilidad natural son 15 embarazos y hasta 10 partos. Abunda la documentación histórica, médica con afán divulgativo. Existen instrumentos médicos para abortar y una buena explicación de la perspectiva sanitaria y educativa de los derechos reproductivos.

El museo recibió en 2010 un premio europeo por su buena divulgación. Desde 2007-2012 ha recibido 20.000 visitantes con una media anual sobre los 5.000 visitantes. Fiala tiene su museo en la primera planta de una vivienda de un barrio obrero vienés. El médico alemán refuerza su oferta con una clínica abortista en el mismo edificio. El museo requiere de 1,30 a dos horas para realizar una visita atenta dada la abundancia de materiales y textos. Cada mes se realizan visitas guiadas.

A la vez que el MUVS y el consultorio de Freud, existen otros museos médicos como el Josephinum (1785) de Historia de la Medicina y el Narrertum o “Torre de los locos” (1784), que fue el primer manicomio de Europa. Viena la ilustrada, se nos ofrece como un posible viaje temático para incentivar a algunos de los millares de funcionarios españoles dedicados a la aplicación práctica en las oficinas de atención a la mujer o de bienestar social para mejorar sus cometidos. Opciones temáticas: Guimerà y Viena.

Sin embargo, gracias a Magda y su círculo conocí a un joven francés, que había viajado con el “Magic Bus” de Estambul a Katmandú, le admiré y me acomplejó por muchos años. Sobre los 40 años decidí visitar la India en tres ocasiones y me encantó. Me dejó literalmente boquiabierto. Desde entonces como muchos distingo a la India de los otros países, es un punto y aparte. He olvidado las aprensiones iniciales sobre sanidad, alimentación, clima, hoteles, la India es una lección para los que creen haber viajado mucho, poniendo chinchetas en el mapa-mundi: es un continente duro y gratamente sorprendente. Y a partir de los 50 años es apta para todos los públicos. Conozco a muchos que han ido decenas de veces y no se han cansado. Los honestos reconocen sorpresas en esta imprevisible sociedad de castas. Es turismo extremo en los tres casos. ///



és



Evitar una catàstrofe està a les teves mans.



Si veus fum o foc, truca al 112.
Informa-te'n a incendis.gencat.cat



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya



El Govern de



UN GRUP DE PARTICIPANTS EN LA 'RUTA DEL VIDRE' DE CERVELLÓ DAVANT DE CAL MENSÀ, LA CASA ON VIVIA LA FAMÍLIA D'EN JOAQUIM MENSÀ I PRATS, FUNDADOR DE L'EMPRESA, ARA CONVERTIDA EN RESIDÈNCIA D'AVIS. (FOTO: GRC)

La 'Petita Amèrica' que lluï al territori

La producció de vidre va transformar Cervelló de poble rural a ciutat semiindustrial amb un canvi substancial per la població

Les fàbriques locals de Cal Mensa i Cal Pedret van arribar al seu esplendor als segles XIX i XX i van ser tot un referent a Catalunya

Marc Argudo

La industrialització va canviar tot el territori a Catalunya durant els segles XIX i XX, marcant-se l'inici d'una nova era per al territori i la constitució d'una Catalunya industrial, pionera en aquest tipus de produccions i que s'encaminava a un nou model econòmic i productiu. Amb una clara expansió de la producció arreu del territori, el Baix Llobregat va convertir-se en un node, en quan a matèria industrial durant dècades, destacant la indústria del vidre. A l'anterior edició d'aquesta mateixa revista, es posava en valor la història d'aquest passat industrial inicial, amb les mines de plom a Martorell, desconegudes per part del territori i amb un gran èxit durant el segle XX. En aquesta ocasió, es torna a fer valdre el patrimoni local, el qual ha fet que el Baix Llobregat s'esdevingui tal i com és actualment, condemnat a desaparèixer.

La indústria del vidre va tenir important rellevància

a la comarca, convertint-se en un referent a tot l'Estat i a l'estranger. El 2023 va confeccionar un documental el MNACTEC on es tracta aquest llegat, on explicava com un dels motius en que el Baix Llobregat es convertís en un dels epicentres de la producció vidriera. Al segle XIV Barcelona va prohibir els forns de vidre dins de la ciutat, pels riscos d'incendi que comportaven aquestes produccions. Fet que obliga a traslladar aquestes companyes a els afores de la ciutat comtal, convertint Mataró, Cornellà i Cervelló en referents del vidre. Empreses com Anís del Mono o Duralux van tenir producció en aquestes fàbriques.

Duresa de les condicions laborals

El moment més intens ve donat durant els segles XIX i XX, on la indústria arriba al seu màxim èxit. Tot i l'èxit innegable, els mateixos treballadors destacaven l'alta duresa de les condicions laborals de l'època. Amb una rotació constant de treballadors en el cas de Cornellà de Llobregat, ELSA, a part de comportar un referent a tot el territori, va ser un referent reivindicatiu amb unes de les vagues més representatives de la història. El 1974,

cansats de les situació que s'afrontava a la empresa degut als baixos salaris i la dura càrrega de treball, va començar una vaga que venia anunciada tot i la repressió de l'època. A les acaballes de la dictadura i dins d'un moment convuls al territori. No només va ser l'única empresa que va participar, si no que el moviment sindical va tenir la participació de diferents empreses.

Això demostra, com la indústria vidriera va ser un referent a la comarca i va deixar una marca a la història. En el cas de l'altra gran productora de vidre al Baix, va significar un canvi al municipi de Cervelló. Josep Llurba, autor de *El vidre a Cervelló*, explica com va passar d'un poble rural a ser un poble semiindustrial, un canvi substancial per la població del marge dreta del Llobregat. Amb dues fàbriques al municipi, Cal Mensa i Cal Pedret, va posicionar Cervelló i va arribar a considerar-se la *petita Amèrica* catalana, segons afirmava Llurba. Un augment de població i el creixement econòmic i social, van ser el resultat d'aquestes fàbriques.

L'entrada de les gran empreses multinacionals va significar un cop dur en la producció vidriera de Catalunya, dificultant la coexistència del dos models de negoci

per la diferència en els preus, tant de producció com de venda, comportant el tancament d'aquestes indústries a Catalunya.

Davant aquest llegat del vidre, Cervelló va veure com el patrimoni, el qual el va posar als mapes com a referents, va desaparèixer la història de la localitat, són poques les restes patrimonials de l'època que no han estat preservades avui dia. Actualment, es conserva una antiga fàbrica de vidre, de les dues que van arribar a existir al municipi, i la previsió es que els seus terrenys donin lloc a la construcció de nou habitatge, necessari davant la crisi d'habitatge actual, però com a conseqüència, una part del l'herència industrial de la localitat.

Posar en valor la història

En aquest escenari, on el patrimoni queda en perill de desaparició, el Grup de Recerca de Cervelló posa en valor l'herència per aconseguir que la història industrial de Cervelló no quedi guardada en un calaix. A una entrevista concedida a *El Llobregat*, Rosaura Serra, secretària de l'organització, explica com els seus projectes i treballs busquen posar en valor la història abans que desaparegui. Serra també destaca com la vila va passar de ser agrícola a tenir un fort desenvolupament durant el segle XIX.

Des del Grup de Recerca no és l'únic projecte que es du a terme, si no que busca aconseguir protegir i preservar el patrimoni del municipi, una tasca que porten fent des de 1981, amb conferències, exposicions i publicacions d'una història local, però que va canviar la història de tot un país.



DUES IMATGES DE L'EXPOSICIÓ DEL GRUP DE RECERCA DE CERVELLÓ INCLOSA A LA RECENT 'RUTA DEL VIDRE'. (FOTO: M. TANTUL)

Amb l'objectiu de fer arribar la història a tots els indrets possibles i a aquells interessats del patrimoni local, l'organització col·labora en el projecte "El racons del Baix", amb el qual es va organitzar "La ruta del vidre de Cervelló", per tal d'ensenyar les restes de l'èxit que va comportar a Cervelló la indústria vidriera. La ruta va tenir una exposició d'objectes i fotografies antigues, igual que un recorregut pel nucli de la vila, on hi ha signes d'aquesta indústria.

Espais com l'església del centre de la vila ocupen un lloc important en aquesta història, i més tenint en compte que un dels mecenes de l'església era empresari de la fàbrica de vidre. És per això, que des de l'organització es posa en valor l'acollida d'aquestes activitats que busquen fer arribar la història dels esforços per tenir el Baix

Llobregat que avui dia es té. Serra, dona importància a la presència d'un públic aliè a la població de Cervelló, degut al desconeixement que s'arriba a tenir del patrimoni dels diferents indrets del Llobregat.

Tot i els esforços per posicionar la història del municipi per part de la mateixa ciutadania, les actuals demandes de l'època contemporània no posen límits en què s'ha de preservar i que no. Igual que les mines de plom de Martorell ja havien acabat un cicle històric i fent oblidar part del patrimoni, en el cas de la indústria vidriera al Baix Llobregat passa de forma semblant, i és que l'única fàbrica dempeus a Cervelló serà derrocada ben aviat i la fàbrica de Cornellà va ser tancada i dissolta, en part per necessitats urbanístiques com les obres del Trambaix al centre de Cornellà. ///

AQUEST ESTIU, FES LA MALETA I VIU EL SUMMER!

CONSULTA EL PROGRAMA

Ajuntament de L'Hospitalet

La feina invisible que fa possible gaudir de 30 quilòmetres de platges

L'AMB vetlla durant tot l'any perquè el litoral metropolità continuï sent un espai públic de qualitat, accessible i sostenible per a tothom

Darrere de passeres, serveis de salvament, equipaments esportius, zones accessibles o espais naturals protegits hi ha la gestió integral



IMATGE DEL PROCÉS DE MUNTATGE DEL MOBILIARI I EQUIPAMENTS IMPRESCINDIBLES A LES PLATGES METROPOLITANES. AQUEST ESTIU S'HAN COL·LOCAT TRES NOUS MÒDULS DE PRIMERS AUXILIS I QUATRE NOUS MÒDULS AUXILIARS DE SALVAMENT

Redacció

Més d'onze milions de persones visiten cada any les platges metropolitanes. Perquè aquests 30 quilòmetres de litoral, que s'estenen des de Castelldefels fins a Montgat, funcionin com el gran espai públic a l'aire lliure que són, hi ha una feina que comença molt abans de l'estiu i que no s'atura quan acaba la temporada de bany.

Darrere de les passeres, els serveis de salvament, les zones accessibles, els equipaments esportius o els espais naturals protegits hi ha la gestió integral que desenvolupa l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) al llarg dels 365 dies de l'any. Una tasca que combina manteniment, accessibilitat, preservació ambiental, innovació i adaptació als efectes del canvi climàtic.

Molt més que un espai de lleure

Les platges metropolitanes són molt més que un espai de lleure: per a moltes persones són un lloc de trobada, d'esport o de descans. Les platges estan equipades d'acord amb les necessitats de les persones usuàries i les particularitats de cada espai natural i compleixen tots els requisits d'un servei públic de qualitat: són accessibles i inclusives, fomenten la pràctica esportiva i els hàbits saludables i contribueixen a la preservació dels sistemes dunars i de la biodiversitat litoral.

Segons les enquestes de satisfacció, les persones usuàries

Les platges metropolitanes

EN ALGUNES XIFRES



es valoren les platges metropolitanes amb una nota propera al 8 sobre 10. Aquest notable alt reflecteix la bona puntuació que els visitants donen a aspectes com la tranquil·litat, l'accés a la platja, el paisatge, l'entorn, la proximitat, la senyalització o les passeres a la sorra.

Per aconseguir-ho, l'equip de Platges de l'AMB desplega cada temporada un ampli conjunt d'infraestructures i serveis. Així, el litoral metropolità compta, entre d'altres, amb una setantena de mòduls de servei —entre salvament, lavabos i Naturaula—, 72 instal·lacions esportives, 28 àrees de jocs infantils, 359 dutxes i rentapeus, 573 papereres i contenidors i milers de metres de passeres i tancaments de protecció que permeten gaudir de la platja amb comoditat i seguretat.

Algunes de les novetats d'aquest estiu pel que fa al mobiliari i als equipaments són la col·locació de tres nous mòduls de primers auxilis amb pèrgola —per a donar suport als serveis de salvament i socorrisme— o la de quatre nous mòduls auxiliars de salvament, entre d'altres.

Ramon Torra, gerent de l'AMB, ha reconegut, durant la presentació de la temporada, que tenir-ho tot enllestit per a l'arribada del bon temps no ha estat fàcil. «Hem tingut un hivern complicat, amb una successió de temporals i especialment llevantades que ens han complicat la gestió de les platges, però ara ho tenim tot a punt per a gaudir de la temporada alta amb nous mòduls, nous accessos adaptats i tota l'oferta d'instal·lacions esportives a disposició de les persones usuàries», ha explicat.

Les persones usuàries valoren les platges metropolitanes amb un notable alt, que reflecteix la bona puntuació que el públic visitant dona a aspectes com l'accés a la platja, el paisatge, la proximitat, la senyalització o les passeres a la sorra

Accessibilitat i inclusió: una platja per a tothom

Una de les línies de treball prioritàries de l'AMB és garantir que totes les persones puguin gaudir de les platges en igualtat de condicions. Amb aquest objectiu, continua invertint en l'accessibilitat d'aquests espais i, any rere any, hi incorpora nous elements i equipaments per a millorar-ne la inclusió. Les novetats més rellevants d'enguany són l'increment, en 100 metres, d'accessos adaptats amb passeres d'amplada especial, un nou lavabo adaptat amb pèrgola, la instal·lació en proves dels primers bancs adaptats, el procés de disseny de vestidors inclusius i de senyalització, així com una prova pilot d'instal·lació d'una passera elevada i adaptada per a persones amb discapacitat per a protegir els espais dunars tot mantenint-ne l'accessibilitat.

Quan la meteorologia posa a prova la gestió

La preparació de la temporada 2026 ha estat especialment exigent. Entre la tardor de l'any passat i la primavera d'aquest, el litoral metropolità ha hagut de fer front a deu temporals marítims —alguns, amb onades superiors als set metres d'alçària— que han obligat els equips de l'AMB a intensificar les tasques de seguiment i resposta sobre el terreny.

El monitoratge de l'onatge, la retirada preventiva de mobiliari exposat, l'obertura de col·lectors d'aigües pluvials per evitar inundacions o la retirada de residus arrossegats pels rius han format part d'aquestes tasques. Els episodis climatològics adversos també han obligat l'equip de l'AMB a efectuar més de set-centes actuacions com ara abalisaments, acordonaments o retirada d'elements i a retirar més de mig milió de quilos de residus procedents, principalment, de les crescudes dels rius i les rieres. Els danys causats per aquestes afectacions superen els 480.000 euros, assumits íntegrament per l'Àrea Metropolitana.

Aquesta capacitat de resposta és una de les funcions menys visibles de la gestió integral de les platges, però també una de les més importants per a garantir la seguretat de les persones i la conservació del litoral.

Regressió del litoral

Els successius temporals marítims i les precipitacions de l'hivern passat i d'aquesta primavera han agreujat encara més la situació de regressió estructural, amb xifres de pèrdues de sorra que assoleixen els 180.000 metres cúbics i una disminució del 34 % de superfície de les platges al litoral metropolità nord.



En aquest sentit, Antonio Balmón, vicepresident executiu de l'AMB, ha reiterat que «continuarem reclamant i insistint al Govern de la Generalitat i al Govern de l'Estat en la necessitat de fer un pla d'estabilització a mitjà i llarg termini, amb mesures estructurals que reverteixin la situació de vulnerabilitat». Segons Balmón, «l'AMB no només demana; estem disposats a dedicar fins a 20 milions d'euros a traçar aquesta estratègia, sempre que la resta d'administracions s'hi sumin i assumeixin el seu paper en la preservació ambiental, social i econòmica d'aquest espai».

La necessitat d'adaptar les platges als efectes del canvi climàtic exigeix noves eines de planificació i coneixement. Per això, l'AMB desenvolupa projectes de monitoratge avançat mitjançant la tecnologia òptica de teledetecció LIDAR, participa en iniciatives europees de recerca i impulsa solucions basades en la natura per a incrementar la resiliència del litoral.

Conservar la natura per preservar les platges

La gestió actual del litoral incorpora una mirada ambiental que ha guanyat protagonisme durant les darreres dècades. N'és un exemple el Pla de sostenibilitat turística en destinació (PSTD) Costa Barcelona – Delta del Llobregat, que té per

Les dunes, tradicionalment espais residuals, ara són una peça clau per a la conservació i les platges: actuen com una reserva natural de sorra, protegeixen el litoral davant els temporals i constitueixen hàbitats d'alt valor ecològic



LES DUNES DEL LITORAL ES REPLANTEN AMB ESPÈCIES DE FLORA AUTÒCTONA

objectiu fomentar un turisme sostenible i atraure visitants més respectuoses/os i sensibilitzats/des amb el medi ambient.

Finançat amb 475.000 euros dels fons europeus Next Generation, el projecte està liderat per la Diputació de Barcelona i compta amb la col·laboració de l'AMB, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i els ajuntaments de Castelldefels, Gavà, el Prat, Sant Boi i Viladecans. Les actuacions fetes en el marc d'aquest pla s'han centrat a millorar, reforçar i protegir les zones dunars per tal d'enfortir aquests espais i fer-los més resistent al canvi climàtic i a l'impacte humà.

Les dunes, tradicionalment espais residuals, ara són una peça clau per a la conservació de les platges: actuen com una reserva natural de sorra, protegeixen el litoral davant els temporals i constitueixen hàbitats d'alt valor ecològic. Entre les accions concretes de restauració dels paisatges dunars hi ha la instal·lació de gairebé cinc-cents metres de captadors de sorra, l'adequació de tancaments de protecció, la retirada de vegetació invasora, la plantació d'espècies autòctones i el desenvolupament d'accions de sensibilització ambiental.

Els fruits d'aquest treball ja es poden observar sobre el terreny: les platges metropolitanes acullen una biodiversitat molt més rica del que sovint s'imagina. S'hi han identificat més d'un centenar d'espècies d'ocells i també hi viuen rèptils, insectes pol·linitzadors i nombroses espècies vegetals adaptades a les condicions extremes dels ecosistemes litorals.

Mirant al futur

La gestió de les platges metropolitanes ha evolucionat profundament durant les darreres dècades. Si abans l'objectiu principal era garantir els serveis de temporada, avui el repte és molt més ampli: mantenir un espai públic de qualitat, millorar l'accessibilitat, preservar ecosistemes fràgils i adaptar el litoral als efectes del canvi climàtic.

Afrontar aquest repte requerirà recursos, planificació i cooperació institucional, però també la implicació de la ciutadania, perquè la preservació del litoral és una responsabilitat compartida per totes aquelles persones que el viuen, el gaudeixen i el senten com una part essencial del seu paisatge quotidià. **///**

Abrera se asoma a los hogares del futuro

La factoría de la empresa Arquima de la ciudad levanta de forma industrial edificios hechos íntegramente con madera

Una vivienda unifamiliar construida con este sistema se fabrica y monta en dos semanas y una convencional necesita 20 meses

Anabel Castillo Ruiz

Los hogares del mañana se construyen en el centro del Baix Llobregat. A diferencia de la obra tradicional, estos nuevos edificios están contruidos de forma industrializada e íntegramente con madera. Es la propuesta de la empresa balear Arquima con sede en Abrera, un municipio de no más de 13.000 habitantes que alberga una de las compañías más grandes de construcción industrializada del país. Así lo explica el director de marketing y comunicación de la compañía, Stefano Carlo Ascione: “Si no es la primera, quizás es la segunda empresa más grande del país en lo que hacemos”.

La propuesta de Arquima se aleja de la obra tradicional para centrar su fabricación en una planta controlada, un método de construcción que acelera tiempos de ejecución, garantiza mayor precisión en la obra y cuenta con una elevada eficiencia energética. “Algunos clientes envían fotografías de recibos de cinco o diez euros mensuales de electricidad, con climatización incluida. Esto es gracias al estándar *Passivhaus* con el que trabajamos, que permite ahorrar entre un 70% y un 90% respecto a una vivienda convencional a lo largo de cincuenta años”, detalla Ascione. Otra de las grandes ventajas de este tipo de obra es la velocidad. Una vivienda unifamiliar de construcción industrializada se fabrica en una semana y se monta en otra, mientras que un edificio completo puede estar terminado en seis o siete meses, frente a los dieciocho o veinticuatro que requiere la obra convencional.

El trabajo de Arquima no se limita a las viviendas unifamiliares; el alcance de la compañía va mucho más allá. A pocos kilómetros de su fábrica, en Olesa de Montserrat, se encuentra la primera comisaría de policía de España contruida íntegramente con madera. Un proyecto desarrollado por la empresa balear que registra un consumo energético un 57% inferior al de otros edificios con características similares, asegura Ascione.

Flexibilidad y ‘remontas’

Desde residencias de ancianos hasta polideportivos, el portafolio de Arquima destaca por su diversidad. Y es que para Ascione, esta variedad de proyectos responde a la propia naturaleza del sistema constructivo: “Es tan flexible que puede adaptarse a usos muy distintos”. De hecho, en ocasiones, los trabajos de la compañía no suponen una obra nueva, sino que parten de lo que ya existe. Son las llamadas remontas, ampliaciones en altura sobre edificios ya contruidos. “Es una manera de aprovechar el espacio que ya existe y densificar las ciudades”, explica Ascione.

La clave de este método vuelve a ser la madera. Arquima añadió 60 metros cuadrados nuevos sobre una vivienda unifamiliar ya existente en L’Hospitalet de Llobregat, sin tocar la estructura original. Y es que una fachada de entramado ligero de madera puede pesar hasta seis veces menos que una de ce-

rámica tradicional. Esta ventaja técnica, la ligereza del material, es lo que hace posible añadir una planta entera sobre un edificio sin tocar sus cimientos, sin reforzar su estructura y sin obligar a los residentes a marcharse mientras las obras avanzan.

Las soluciones de Arquima avanzan con fuerza en el territorio. Tanto es así que muchos de los edificios que hoy vemos surgir en el Baix Llobregat ya se construyen a partir de sistemas industrializados y modulares, una alternativa cada vez más extendida en el sector pero que continúa sin explotar su potencial.

La construcción industrializada apenas supera el 3 % de implantación en España. Sin embargo, Cataluña se sitúa a la vanguardia de esta tendencia. “Es un territorio pionero en el ámbito de la industrialización”, señala Ascione. En este sentido, el gran catalizador del cambio podría llegar de la mano de una nueva normativa europea que se implantará de forma progresiva en España, la Energy Performance of Buildings Directive (EPBD). Esta comenzará a aplicarse desde septiembre, a partir de la modificación del Código Técnico de la Edificación (CTE), y será obligatoria para todos los edificios de nueva construcción en 2030. “Ya no bastará con medir la energía que consume un edificio. Será necesario evaluar toda su huella ambiental a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta su demolición o reutilización setenta y cinco años después”, explica el responsable de comunicación de Arquima.

Cumplir con las nuevas exigencias

La nueva regulación impondrá límites ambientales que condicionarán el uso de determinados materiales. Los sistemas constructivos convencionales basados exclusivamente en acero u hormigón, sin medidas específicas de reducción de impacto, podrían quedar por encima de los umbrales fijados por la normativa europea. “Las estructuras de madera y los sistemas mixtos serán de los pocos capaces de cumplir con las nuevas exigencias”, afirma Ascione. Francia y Dinamarca ya aplican criterios similares, mientras que Alemania se prepara para hacerlo. España, si se mantiene el calendario previsto, deberá adaptarse plenamente en 2030.

En este contexto gana relevancia la propuesta de Arquima, que parte de una tesis clara: muchos de los materiales derivados del petróleo que forman parte de las viviendas modernas, desde los aislantes térmicos y algunos plásticos de construcción hasta determinados revestimientos y acabados de mobiliario, son derivados del petróleo y pueden liberar compuestos orgánicos volátiles al exponerse al calor o a la radiación solar. “Vivimos en un mundo cada vez más plastificado y hemos ido sustituyendo materiales naturales, renovables y compati-



INTERIOR DE LA FÁBRICA ARQUIMA DE ABRERA, ESPECIALIZADA EN VIVIENDAS Y EDIFICIOS EN MADERA

bles con los ciclos de regeneración de la naturaleza. Nosotros reivindicamos la opción sostenible”, afirma.

Así, la empresa apuesta por construir con madera procedente de explotaciones forestales gestionadas de forma sostenible y con cadena de custodia certificada. “Se trata de cultivos forestales cuyos árboles pueden volver a aprovecharse en ciclos de entre quince y veinte años, una escala temporal humana y renovable, muy distinta de los millones de años necesarios para la formación del petróleo”, detalla Ascione.

¿Quién prefiere la madera?

El perfil de cliente que llama a la puerta de Arquima responde a dos categorías bien diferenciadas. “La primera es una persona muy concienciada con el medioambiente, habitualmente un cliente extranjero -alemán, nórdico o incluso asiático- sensible al impacto que tiene la construcción en el planeta”, asegura Ascione. La segunda es el cliente local, que acude a Arquima por razones más pragmáticas: la velocidad y la calidad con la que puede levantarse una edificación.

De hecho, el despliegue territorial de la compañía coge fuerza en Cataluña, sobre todo en Barcelona y su área metropolitana. “Zonas altamente urbanizadas que necesitan soluciones para construir más rápido y de manera más eficiente”, indica Ascione. Del mismo modo, la compañía también crece con fuerza en las Islas Baleares, ubicación originaria de la empresa de construcción.

Esta relación con el mediterráneo, llevó a la compañía a elegir Abrera como centro neurálgico de operaciones. Un municipio bien conectado por autopista y a escasa distancia del puerto de Barcelona permitía a Arquima abastecer el mercado catalán con agilidad, alcanzar la península y embarcar hacia Baleares sin fricciones logísticas, explica Ascione. Arquima apuesta así por un modelo constructivo que responde a las exigencias ambientales del presente. Y lo hace desde el Baix Llobregat, una comarca industrial por tradición que ahora lidera también la industrialización sostenible de la vivienda. ■

Descobrir el Baix **estació a estació** amb **FGC** combinant deu experiències úniques

FGC i el Consorci de Turisme impulsen una ruta per conèixer una comarca plena de patrimoni, natura, gastronomia i cultura

La iniciativa 'Baixa al Baix Llobregat, Ferrocarrils t'hi porta' convida a redescobrir el territori fent servir el transport públic

Redacció

El Baix Llobregat es converteix en una destinació turística a l'abast de tothom amb la campanya 'Baixa al Baix Llobregat, Ferrocarrils t'hi porta', una iniciativa impulsada per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat que convida a descobrir la comarca d'una manera sostenible, còmoda i accessible a través de la línia Llobregat-Anoia. L'objectiu és facilitar una manera de descobrir la comarca apostant per un model de turisme de proximitat que permet gaudir del territori durant tot l'any.

Sota el lema "10 parades, 10 experiències", la iniciativa proposa viatjar estació a estació per descobrir deu municipis del Baix Llobregat connectats per la línia Llobregat-Anoia: Cornellà, Sant Boi, Santa Coloma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Pallejà, Sant Andreu de la Barca, Martorell, Sant Esteve Sesrovires, Abrera i Olesa de Montserrat.

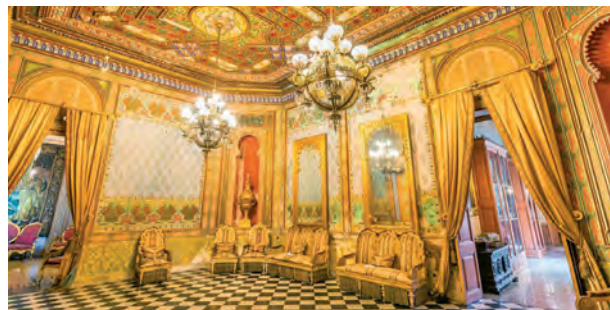
El recorregut permet endinsar-se en alguns dels espais patrimonials més destacats de la comarca. Entre els punts d'interès hi ha la Colònia Güell i la Cripta de Gaudí, a Santa Coloma de Cervelló, un dels grans referents del modernisme català que pren encara més rellevància amb la celebració de l'Any Gaudí 2026. També formen part de la ruta el Pont del Diable de Martorell, les Termes Romanes de Sant Boi i el Palau de Can Mercader de Cornellà. La proposta inclou també altres espais singulars com Catalunya en Miniatura, a Torrelles de Llobregat, els museus de l'Enrajolada i Vicenç Ros de Martorell o Can Puigjaner - Espai Montserrat d'Olesa de Montserrat, que permeten apropar-se a la història i la identitat del territori.

Gaudir de la natura sense allunyar-se

La iniciativa també posa el focus en la riquesa natural del Baix Llobregat, una comarca que ofereix espais per caminar, fer activitats a l'aire lliure i descobrir paisatges propers. Els parcs fluvials dels rius Llobregat i Anoia, els Set Balcons de Montserrat i la xarxa de camins configuren una oferta pensada per a famílies, excursionistes i persones que busquen gaudir de la natura sense allunyar-se de l'àrea metropolitana.

A aquesta proposta s'hi afegeix la gastronomia com un dels grans atractius de la comarca. El producte local, els restaurants de proximitat, l'enoturisme i les experiències vinculades al Parc Agrari del Baix Llobregat formen part d'una oferta que reivindica la qualitat i la singularitat del territori. La campanya també convida a participar en les fires, festes majors, mercats i esdeveniments culturals i gastronòmics que omplen el calendari comarcal i que converteixen el Baix Llobregat en una destinació activa els dotze mesos de l'any.

Pel president de FGC, Carles Ruiz, la campanya 'Baixa al



D'ESQUERRA A DRETA I DE DALT A BAIX: PALAU DE CAN MERCADER (CORNELLÀ), TERMES ROMANES (SANT BOI), CRIPTA GÜELL (SANTA COLOMA DE CERVELLÓ), MOLÍ DELS FRARES (SANT VICENÇ DELS HORTS, FONT DE LES ROVIERES (PALLEJÀ), PARC DE LA SOLANA (SANT ANDREU DE LA BARCA), PONT DEL DIABLE (MARTORELL), 'BUGGY VINYA' (SANT ESTEVE SESROVIERES), ELS SET BALCONS DE MONTSERRAT (ABRERA), I LA TORRE DEL RELLOTGE (OLESA DE MONTSERRAT)

Baix Llobregat, Ferrocarrils t'hi porta' ha posat de relleu la voluntat que les estacions de tren esdevinguin punts de connexió amb el territori: "Així com les estacions de muntanya que gestionem des d'FGC són porta d'entrada als parcs naturals i a la muntanya, volem que les estacions de tren també siguin la portada d'entrada a municipis on viure experiències úniques". Ruiz també remarca que la iniciativa "està completament alineada amb els valors de FGC: el foment del transport públic, la promoció del territori i l'aposta per un turisme sostenible".

Per la seva banda, la presidenta del Consell Comarcal del Baix Llobregat y del Consorci de Turisme comarcal, Eva M.

Martínez subratlla que amb la iniciativa, "fem un pas endavant en la manera d'explicar i de viure el Baix Llobregat, a través d'un nou producte turístic pensat per ser sostenible, accessible i atractiu per a tothom".

La presidenta del Consell Comarcal afegeix que 'Baixa al Baix Llobregat, 10 parades, 10 experiències' permet "donar visibilitat a l'oferta dels deu municipis participants i mostrar un territori sorprenent i connectat amb FGC, amb propostes per descobrir durant tot l'any". Tota la informació sobre les propostes i els atractius turístics de la campanya es pot consultar al web www.baixalbaix.com. ///

GEMMA MALLORCA, Narradora de futbol del Barça femení, nascuda a Molins de Rei

“Si ningú fa res, la lliga F que era la millor del món patirà una gran fuga de talents”

Gemma Mallorca Prat (Molins de Rei, 2000) és la veu que narra els partits de futbol del Barça femení des de fa dos anys. Una veu clara, greu, contundent, sense filigranes innecessàries i, tot i que imparcial, amb sentiment i identitat. Llicenciada en periodisme, la narració va ser la gran sorpresa de la seva vida, un talent inat que servirà per inspirar moltes altres dones en una professió encara per explotar.

Marina Sánchez Tabuenca

Des dels 12 anys, la Gemma ha jugat al Molins de Rei CF. Ella encara no ho sabia, però aquesta seria la seva gran escola de la narració. Allò que vivia al camp, seria el que més tard hauria de descriure en escenaris tan imponents com la final de la *Champions*.

El periodisme esportiu ha estat sempre la teva passió?

No, des de petita sempre havia tingut el somni de ser periodista sense saber ben bé què era ser-ho. Al batxillerat vaig descobrir la carrera d'Educació Social i vaig estar a punt de fer-la. Jo era conscient que m'agradaven molt els esports, però quan vaig entrar a la carrera no sabia molt bé quina vessant escolliria, ho vaig anar descobrint amb les pràctiques.

I quan entra la narració a la teva vida?

A l'hora de dedicar-m'hi, va venir molt lligat amb les experiències laborals. Vaig fer pràctiques a Rac1 i el futbol estava cobert pels de la casa, als becaris ens deixaven el temps per parlar de tennis, etc. A Betevé, ja amb sou de periodista, vaig fer la meva primer narració: un partit entre l'Europa i el Deportivo La Coruña, de primera federació femenina. Va ser el meu cap d'esports, Jordi Montalvo, qui em va dir que provés de narrar, jo al principi no volia però ho vaig provar i em va encantar, i a partir d'aquí em van anar donant més partits i de mica en mica, fins on estic ara, narrant el Barça femení.

Al futbol masculí de primer nivell costa molt que entrem les dones, no hi ha dones narrant el Barça, l'Espanyol o el Girona masculí. Ara amb el mundial si que n'hi ha alguna, però en el dia a dia si tu escoltes la radio o la tele, no.

I per què costa més que una dona entri?

Jo sempre ho dic: crec que el futbol femení els hi va venir molt bé als homes, perquè en el moment en què les dones comen-

çàvem a treure el cap, a ser importants a les redaccions, de sobte apareix un esport que ells diuen: “perfecte, que s'ho quedin les dones”, i per tant, no canvia tant la dinàmica que hi havia als esports. Si vas a una roda de premsa del Barça masculí, hi ha tres o quatre dones de les 50 persones presents, i a una roda de premsa de futbol femení la majoria són dones. Dins d'aquesta crítica, que és real, també hi ha la part positiva que és que per fi les dones tenim un espai per demostrar que tenim talent per parlar d'això, però tant de bo no fos l'únic espai per demostrar-ho. Molts mitjans de comunicació tenen al cap que l'esport femení l'ha de narrar una dona, la igualtat encara no és real.

Penso en Paloma del Río com a paradigma de la narració femenina, la veu dels Jocs Olímpics.

L'esport representa la societat i en esports més minoritaris no es representa tant. Fins i tot les redaccions són capaces de pensar “com això no ho veu ningú, que narri qui vulgui”. És més fàcil que puguis tenir un espai en un esport més minoritzat.

També he de trencar una llança a favor dels mitjans, hi ha moltes dones, companyes, que no s'han atrevit mai a narrar perquè no s'han pogut emmirallar en ningú, no han tingut referents. És molt complicat créixer sense referents i dir “vull narrar”. Jo perquè em van obligar i em van dir d'un dia per l'altre que havia de narrar un partit, si no m'hagués negat perquè hagués pensat que no tenia la capacitat, el talent, i ara és la feina que m'està donant ales. Crec que moltes dones no ens veiem narradores perquè no teníem referents i ara, de mica en mica, hi ha un canvi generacional i moltes de les que pugen sí que veuran aquesta sortida com a possibilitat.

Ara ja han escoltat veus femenines.

Clar, és la gran diferència. Jo vaig créixer amb Paloma del Río, però al futbol, fins fa uns cinc anys, que és quan va començar el futbol femení, veus femenines com a narradores no n'havia escoltat.

Quan et fitxa TV3, on t'havien escoltat?



MALLORCA VA NARRAR EL SEU PRIMER PARTIT DE FUTBOL (ENTRE L'EUROPA I EL DEPORTIVO DE LA CORUÑA) A BETEVÉ

Jo estava narrant a Betevé partits de 1a i 2a federació masculina i els del femení i qui era cap d'informatius de Betevé fa fixar per Kosmos, l'empresa de Gerard Piqué, i tenien molt clar que volien portar la *Kings League* en català. TV3 i Esport3 van acceptar però van demanar que els posessin narradors per als partits, perquè ells no estaven acostumats a aquests formats de *show*. I quan Kosmos va començar a fer la recerca de gent, aquest cap d'informatius que m'havia escoltat a Betevé va pensar en mi i vaig començar a narrar la *Kings League* a Esport3.

Quan va acabar, vaig enviar innocentment un *whatsapp* a l'única persona amb la que tenia contacte de TV3 sense saber quin càrrec ocupava oferint-me per si necessitaven a algú per narrar futbol femení i em va dir que es necessitaven oposicions. quatre mesos després em va trucar i em va dir que estava al despatx del cap d'esports i em van dir d'anar a fer les proves.

I ara estàs narrant el Barça femení

Amb aquesta, porto dues temporades. La primera, que van perdre la final de Lisboa i aquesta, que ho han guanyat tot; sempre és molt fàcil narrar quan guanyen tot. Estic complint el somni de la meva vida, si quan estava narrant a Betevé m'haguessin preguntat què volia fer al futur, t'hauria dit que narrar el Barça femení, més que el masculí.

Què opines de la lliga F?

És un bon tema. És una lliga que està en creixement, però hi ha tanta diferència entre equips que complica el creixement de les jugadores i dins del Barça comencen a estar cremades, volen una lliga més competitiva.

I què cal per pujar el nivell?

Més inversió i més exigència als clubs més petits: exigir-los un mínim, i si no s'ho poden permetre, que no competeixin.

I com marques aquest mínim?

Han de parlar-ho entre tots els clubs.

Fer una lliga més petita?

O amb més inversions, del Govern espanyol, per exemple, que és un altre dels grans noms: si no inverteix en l'esport femení, poca cosa es pot fer. Els clubs grans amb un equip masculí potent han d'invertir més en l'equip femení, el Barça ha demostrat que val la pena invertir-hi. Si ningú fa res, aquesta lliga, que fins fa poc era la millor del món, patirà una gran fuga de talents. Hi ha moltes jugadores que han passat pel Barça que ara estan a Anglaterra.

Entens que les jugadores marxin?

Com pot competir el Barça per atraure jugadores? Tot passa per continuar guanyant i guanyar quan hi ha una lliga que et triplica en ingressos és complicat, per exemple, l'Olympique de Lyon també és un club a una lliga poc competitiva però té molts ingressos, ningú els talla les ales, i moltes jugadores joves van allà perquè a nivell econòmic són molt superiors. El FCB no pot competir econòmicament ni amb el nivell de competitivitat de la lliga nacional. A més, els clubs multiesportius, com el FCB, són penalitzats quant al Fair-Play, perquè afecta a totes les seves seccions. En canvi, a Anglaterra, tenir secció femenina et beneficia, no va lligat el Fair-Play financer masculí amb el femení i els drets televisius, instal·lacions i premis econòmics de les competicions domèstiques són superiors. Si no canvien aquestes coses, ens passaran la mà per la cara en tres anys.

Que el Barça perdés seria una "bona notícia" perquè significaria que el nivell de la lliga puja.

El dia que el Real Madrid les va guanyar, amb polèmica arbitral, elles es van cabrejar però els va servir per motivar-se, perquè notaven que hi havia un equip acostant-se. Tant de bo algú les guanyés, perquè voldria dir que es comencen a igualar les coses. Només que hi hagués un altre competidor per plantar-los cara, ja canviaria una mica la dinàmica.

Què has de tenir per narrar?

Crec que haver practicat l'esport et facilita molt la feina perquè el llenguatge el tens. Jo quan vaig començar a narrar futbol vaig veure que podia explicar el que estava passant al camp perquè ho havia viscut, s'havia parlat al vestidor o el meu entrenador m'ho havia explicat en un entrenament... entens més les coses. I haver fet l'esport en l'idioma en el que narres també et facilita molt la feina, jo el llenguatge per sort el tenia en català. Per exemple, amb el bàsquet, que també he hagut de narrar aquest any, he hagut de fer una feina per entendre el llenguatge que s'utilitza i els gestos que fan els arbitres. Ser narrador jo crec que és innat, o ho tens o no ho tens, o almenys jo m'ho he notat així

Has d'entendre molt l'esport per narrar?

Amb el futbol l'entenc pràcticament tot, i tot el que diu l'ana-



GEMMA MALLORCA CREU QUE HAVER PRACTICAT FUTBOL FEMENÍ DES DELS 12 ANYS AL MOLINS DE REI FC LI HA FACILITAT MOLT LA FEINA

lista ja ho he vist jo el 90% de les vegades. En canvi, amb el bàsquet em passa el contrari, sort que hi ha analista perquè hi ha coses que no soc capaç de veure. A les narracions, intento no només explicar el que es veu, sinó que l'analista m'expliqui el que ha passat tres minuts abans al mig del camp, o que em digui que em fixi en la posició d'una jugadora. Per això és imprescindible aquesta figura i, al final, és el més futbolístic, als que som uns *frikis* del futbol ens encanta que ens expliquin totes aquestes dades.

El to de veu és important?

Sí, i això és sort. Jo, per exemple, tinc la veu greu per ser dona, i això crec que ajuda, en quant a credibilitat. Si escoltes els informatius, les periodistes ja intenten baixar el to a més greu. Segurament, hi ha un masclisme al darrera bastant interioritzat, ens hem acostumat a escoltar narradors masculins tota la vida i si a més hi ha un salt de to tan important...

Quins referents tens?

Joaquim Maria Puyal, que narrava a Catalunya Ràdio els partits del Barça masculí, per mi el millor narrador del món, les narracions de futbol en català existeixen per ell, explicava el futbol d'una forma molt clara, jo intento assemblar-m'hi. Una altra narradora que m'ha marcat ha sigut Paloma del Río. També hi ha moltes dones del meu entorn que són referents: Maria Fernández Vidal, que presenta el TN a TV3, Danae Boronat, que estava abans que jo, Laia Coll, de Rac1. El meu entorn està ple de referents i sense voler-ho ens retroalimentem entre nosaltres positivament. Totes les que han vingut abans i han obert camí, com Imma Pedemonte, per mi ja són referents.

Costa ser imparcial narrant?

Depèn d'on estiguis. Si estàs a una narració de Jijantes [canal de Twitch] no cal que siguis imparcial, si narres per TV3 has de ser molt imparcial amb els equips catalans, no pots celebrar més el gol d'un que de l'altre; és fàcil ser imparcial amb equips que et sents teus. Ara, amb equips de fora, cintura; en un Barça – Madrid has de ser una mica imparcial, però no cal que celebris tant els gols del Real Madrid com els del Barça. Has de tenir en compte que ets televisió pública i hi ha catalans que són del Madrid i has de ser conscient que representes a tothom.

Creus que els errors els pagueu més les dones?

Jo crec que hi ha equivocacions independentment de si ets home o dona. Crec que quan les dones estem narrant, l'aficionat, sobretot homes, ja està amb el mòbil preparat per penjar un tweet i fer un comentari quan ens equivoquem. I jo m'equivoco bastant, sobretot entrebancant-me amb paraules, però hem de normalitzar les errades. Hi ha gent que encara pensa que les dones no sabem de futbol i estem allà per quota. //

LA CLAU

“El vestidor del Barça està cremat”



En acabar aquesta temporada, moltes jugadores han anunciat que marxen

Com a jugadores importants que han marxat ara estan Ona Batlle, Mapi León i Alexia, i crec que les tres han marxat per un tema extraesportiu. El que sí que et puc dir és que a dins del vestidor estan cremades pel nivell competitiu que hi ha a la lliga, perquè si vas a un partit i guanyes 10-0, és molt complicat mantenir l'exigència. S'ha de fer un replantejament d'on estan competint les millors jugadores del món, no les pots mantenir aquí perquè no hi ha competència, no és atractiu per elles. El que aconseguix el Barça té encara més mèrit perquè han d'exigir-se moltíssim als entrenaments, que és on realment competeixen, per després poder competir a les competicions europees, perquè a nivell domèstic són molt superiors. Ara, el que de veritat em preocupa és que aquests últims anys venien jugadores al Barça perquè era el millor club del món i estaven les millors jugadores, i si comencen a marxar les estrelles a altres lligues, potser al Barça li costa més atreure noves jugadores.



L'AUGMENT DE TEMPERATURES SEMBLA AFAVORIR L'AUGMENT D'AQUESTS FENÒMENS DE MAREES VERDES I TAMBÉ L'ADAPTACIÓ DE LES ESPÈCIES TROPICALS. FALTA FEINA PER DESCRIBRE ESPÈCIES QUE ARA NO ES CONEIXEN I, PER TANT, NO ES DIAGNOSTIQUEN

‘Marees verdes’: un paisatge recurrent però inofensiu a les platges del Delta

Les elevades concentracions de fitoplàncton poden tenir de colors durant l'estiu les diferents aigües de la costa del Baix

L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) realitza, des de fa 26 anys, el seguiment d'aquests diminuts organismes vegetals de l'oceà

Jordi Gispert

Es calcula, amb una aproximació que és complicat de precisar, que vora d'un 70% de l'oxigen que respirem prové del mar, i molt més particularment del fitoplàncton, el conjunt dels organismes microscòpics vegetals que es balancegen a mercè de les onades i els corrents i poblen la columna d'aigua. Aquest grup heterogeni, ficat dins del mateix sac per una millor comprensió, és molt divers en les espècies i funcions que realitza. Podria dir-se que és la base de la vida, perquè empra el mecanisme elemental que permet que els ecosistemes puguin fluir amb normalitat. La fotosíntesi oxigènica va iniciar-se aquí al planeta fa uns 3.000 milions d'anys i es duu a terme capturant la llum del Sol (en diverses longituds d'ona) i el CO₂. Un procés que expulsa oxigen (el residu) i fabrica l'aliment que abasteix al vegetal i al mateix temps constitueix l'arrel de tota la cadena alimentària (començant pel zooplàncton i els bacteris). Aquestes algues, o bacteris diminuts fotosintètics, poblen tots els mars del món, i depenen per poder créixer no només de la claror i del carboni, sinó també dels nutrients que hi ha a disposició al voltant (sobretot fòsfor i nitrogen, però també silici o ferro, en major grau). Els científics n'han comptat, fins al moment, entre 10.000 i 25.000 espècies diverses, però es creu que la major part no es coneixen, i que n'hi podria haver fins a 100.000.

Entre els grups més preeminents que componen el fitoplàncton, tots ells unicel·lulars - tret d'agregacions en colònies que formen certs organismes i d'estadis primerencs d'algues

més grans - s'hi inclouen les diatomees (que viuen en aigües dolces i salades, i comprenen com a tret més distintiu una coberta de diòxid de silici), les dinoflagel·lades (que incorporen dos flagels, petits timons, que els hi permeten propulsar-se i adaptar la posició, sobretot en ambients marins) i el fílum dels cianobacteris (procariotes, d'una mida més petita, i adaptables a quasi totes les àrees de la Terra, des de temps immemorials). Més enllà, s'hi troben grups no tan nombrosos com són els cocolitòfors (coberts de plaques calcàries), els criptòfits o les algues crisofícies, entre altres.

Fent-ho fàcil, es pot dir que és el món més diminut i decisiu de l'oceà, i també el més desconegut, per l'enorme dificultat d'investigar-lo i agrupar tota la gran complexitat particular en trets comuns. Es calcula que només se n'han descrit un 10% de les espècies, que solen classificar-se en tres grans conjunts de mides (no visibles a ull nu excepte casos de grans proliferacions o d'espècies particulars): el picoplàncton (que mesura entre 0,2 i 2 micròmetres d'amplada) el nanoplàncton (entre 2 i 20 micròmetres) i el microplàncton (que oscil·la entre els 20 i els 200). Aquesta unitat de mesura, el micròmetre, representa únicament, per poder fer-se'n una idea més precisa i visual, la mil·lèsima part d'un mil·límetre.

El seguiment de la costa catalana

Fa tres anys, l'estiu de 2023, *El Llobregat* publicava que les platges de Gavà, Castelldefels, Viladecans i també la platja del Prat havien pres durant uns dies de l'agost un to verdós, poc habitual, que havia sorprès els banyistes. Hom pensava que era contaminació o algun producte derivat de l'acció humana, que embrutia un xic la costa i la feia menys atractiva. Però es tractava, com ja s'havia observat el 2012, d'una espècie de mi-

croalga flagel·lada, pertanyent a la classe dels rafidòfits, descrita per primer cop a l'arxipèlag japonès el 1973 i registrada als anys 90 aquí al mar Mediterrani, amb floracions estivals al mar Tirrè i a l'Adriàtic especialment associades a l'augment tèrmic de l'aigua. Aquest petit organisme, la Fibrocapsa japònica, d'entre 20 i 30 micròmetres d'ample, produeix unes toxines que no afecten els humans, però que en altes concentracions poden obstruir el sistema respiratori d'alguns peixos i produir mortalitats. Tot i haver proliferat, i ser visible a l'ull humà (més aviat amb un color marró - daurat), la densitat que va assolir no va ser prou important per causar cap efecte advers al seu entorn.

Aquest exemple és un dels molts que es podrien destacar al llarg de la costa catalana, i que prové dels mostrejos que d'ençà dels anys 90 - i de forma molt més estandarditzada a partir de l'any 2000 - lidera l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA). Aquest ens públic s'encarrega de controlar l'estat químic i també quantitatiu tant de les aigües costaneres, com també superficials i subterrànies terra endins. Des de fa 26 anys impulsa el *Pla de Vigilància de la qualitat de les aigües de bany a Catalunya* que analitza paràmetres biològics (com ho pot ser la presència de bacteris com és *Escherichia coli*), controla les incidències reportades, i mostreja, com a part d'aquest programa, el fitoplàncton nociu (capaç d'originar alguns danys indirectament a l'entorn, com la reducció de l'oxigen) i el tòxic (el que emet, probablement com a sistema de defensa, compostos que en concentracions elevades poden ser perjudicials per als humans o per als altres animals, i representa un percentatge irrisori en el conjunt de les espècies conegudes). El passat 12 de juny, precisament, va presentar el pla d'aquest any, en la primera de les dues reunions anuals que es realitzen amb els

membres que comprèn la Comissió d'Aigües Litorals i Platges (món científic, acadèmic, professionals que treballen a la costa i també administració, tant estatal, com catalana, com local).

El programa, que encara es va ampliant, consta, només per al fitoplàncton, de 29 estacions per al mostreig que van des de l'Alt Empordà fins al Montsià i que inclouen a la comarca la platja del Remolar. De cadascun d'aquests llocs, se n'analitzen entre 4 i 6 mostres cada any, als mesos de juliol i agost (amb insistència en aquells punts més conflictius). Els tècnics de l'ICM (de l'Institut de Ciències del Mar) que s'encarreguen de la feina, analitzen mitjançant tècniques de microscòpia i d'anàlisi d'ADN les espècies que han trobat i les seves concentracions. I segueixen també de forma especial l'única d'elles reportada (en un pla de seguiment en paral·lel que comprèn 24 platges, cap d'elles a la comarca) que ha tingut afectacions, de moment lleus, per a la salut (irritacions, tant a la gola com als ulls, o congestió). És el gènere *Ostreopsis*, una dinoflagel·lada, que viu enganxada a roques o a macroalgues litorals. Prové d'ambients tropicals, però ja d'ençà dels anys 90 s'havia identificat en punts del mar Mediterrani, i entre molts altres motius l'augment de la temperatura l'ha fet proliferar més i anar lligada a símptomes en banyistes i residents de la costa, amb un primer episodi reportat a Llanvaneres a l'estiu de 2003, que d'ençà d'aquell moment s'ha repetit d'una manera recurrent. De fet ara, la possible floració d'aquest tipus de fitoplàncton, té un control molt estricte, i la seva detecció s'ha incrementat fins a observar-se a totes les estacions, i especialment, amb densitats que passen del llindar d'alerta (quan supera concentracions de 200.000 cèl·lules per gram) des del Maresme fins al nord del Cap de Creus.

Un mar pobre en nutrients

Els mostres es concentren a l'estiu perquè és l'època en què es reuneixen les condicions adequades per aquestes floracions. De fet, el Mediterrani és un mar pobre en nutrients (oligotrófic) i en indrets lluny de la costa el fitoplàncton sols abunda, o pot començar a sorgir i proliferar, en els moments en què les aigües es barregen i traslladen els nutrients des de les zones més profundes fins a dalt la superfície (bàsicament els períodes de tempesta, o l'hivern, quan l'aigua de sobre es refreda, es torna densa i s'enfonsa). Però a la zona litoral les aportacions de nutrients per part dels rius, i especialment – amb un increment substancial els darrers anys – els derivats de les activitats humanes (com són residus urbans, els del turisme o els fertilitzants del camp i els purins que acaben en els cursos d'aigua) afavoreixen aquests “blooms” o floracions. Uns successos que combinats amb l'augment tèrmic del mar que produeix la seva estratificació (en què la capa més calenta i molt menys densa de l'àrea superficial no es barreja amb la del fons) i una disposició més gran de llum solar acaben creant un ambient òptim per a moltes de les espècies. Amb *Ostreopsis* es calculen possibles afectacions cap allà a mitjans de juliol, tot i que això, per causa de l'escalfament, s'està avançant. Altres algues o bacteris sorgeixen, en major part, també en el temps que va entre maig i setembre, tot i que les condicions per una o altra són sempre particulars i comprenen tantes variables que

a vegades són difícils de preveure.

És aquí on rau la importància de disposar d'una xarxa de mostres ja robusta i amb tendències observades en un període prou llarg, per progressar en la recerca del fitoplàncton i avançar-se als episodis que poden portar problemes o causar alguns perjudicis a l'entorn. Tot un pla de seguiment complementari a aquell que realitza també l'IRTA (l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) des de 1990, per examinar els productes de consum: el *Programa de Seguiment de la Qualitat de les Aigües, Mol·luscs i Fitoplàncton Tòxic a les Zones de Producció de Marisc del Litoral Català (PSQAM)*.

Observacions a la comarca

Les platges del Llobregat tenen uns trets molt específics que condicionen també la presència d'aquestes petites espècies. D'una banda, l'aportació de nutrients, especialment de silicats, per part del riu, i l'aigua dolça, que en conjunt afavoreixen a alguns grups de diatomees (que utilitzen el silici per al seu exoesquelet), com els gèneres *Pseudo-nitzschia*, *Chaetoceros* i *Thalassiosira*. I per l'altra, el fet de ser un tram de costa no reclosa, tota oberta, que comporta un ambient molt menys propens per a les dinoflagel·lades que prefereixen àrees molt

més estancades com els ports o les cales de molts punts de la Costa Brava.

Sigui un to més marronós (el conferit pels *rafidòfits*), la verdor de les diverses diatomees, o el groc ataronjat d'algunes dinoflagel·lades (per exemple, l'ordre dels *gimnodimials*), no s'ha produït a la comarca cap floració perillosa, i molt menys no controlada. Falta encara molta feina per identificar espècies, perquè moltes potser hi són, però no es descriuen per falta d'informació. Manca establir, d'igual forma, més patrons, que sols poden sorgir amb les dades, per veure com incideix l'augment de les temperatures en l'establiment concret de les espècies tropicals. Falta també analitzar, molt més a fons, certes toxines per saber què produeixen i a qui afecten... Però el que és clar és que el fitoplàncton és la base del sistema, i cal entendre'l, no com quelcom que embruteix o que pot comportar molèsties a l'estiu (ho fa en una molt minsa part), sinó com la veritable essència de l'oceà sense la qual no existiríem ni nosaltres ni molts altres éssers vius. ///

“Aquest article ha estat escrit amb la col·laboració de l'Agència Catalana de l'Aigua i l'assessorament de les investigadores, Magda Vila i Nagore Sampedro (ICM-CSIC)”

DEIXA'T SEDUIR PEL PATRIMONI D'ESPLUGUES

Cada diumenge,
una nova
experiència!



Museu Can Tinturé · C. de l'Església, 36
93 470 02 18 · museus@esplugues.cat



Amb el suport de:
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



L'ESA BIC Barcelona incorpora cinc noves start-ups i obre una nova convocatòria de projectes en l'àmbit de l'espai

La incubadora de l'Agència Espacial Europea ofereix un impuls de 60.000 euros en finançament, suport tècnic i assessorament legal

El programa assegura la seva continuïtat a llarg termini gràcies a la renovació de l'acord de col·laboració per a cinc anys més

Comunicació Campus del Baix Llobregat

El Centre d'incubació d'empreses de l'ESA BIC Barcelona obre un nou període de recepció de candidatures d'empreses que vulguin formar part del seu programa d'incubació. Les seleccionades es beneficiaran de suport tècnic, legal, mentoria de negoci i un finançament de 60.000 euros per al desenvolupament del seu producte o servei. La convocatòria estarà oberta fins a finals d'octubre.

Adreçada a start-ups, emprenedors (encara que no tinguin l'empresa fundada) i projectes de base tecnològica que utilitzin tecnologies de l'espai o dades de satèl·lits per a aplicacions terrestres o que desenvolupin tant productes com serveis per al sector aeroespacial. La nova convocatòria de l'ESA BIC Barcelona seleccionarà fins a set empreses.

Les empreses seleccionades es beneficien d'un incentiu econòmic de 60.000 euros (non-equity), per al desenvolupament del seu producte o servei, finançats al 50 % entre l'Agència Espacial Europea (ESA) i la Generalitat de Catalunya. A més, se'ls ofereix un programa d'activitats de mentoria, suport tècnic i en àrees de negoci, assessorament legal i en propietat intel·lectual i industrial, la possibilitat de participar en actes i seminaris del sector i accés directe a la xarxa internacional de la mateixa ESA.

El termini per presentar sol·licituds estarà obert fins a finals d'octubre de 2026. <https://esabicbarcelona.pmt.es/>

L'ESA BIC Barcelona —ubicat a l'edifici RDIT del Campus del Baix Llobregat de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC), a Castelldefels— és un dels 36 centres d'incubació d'empreses de l'ESA a Europa. El programa d'incubació està impulsat per la Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaria de Polítiques Digitals del Departament d'Empresa i Treball, la UPC i el Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT), i compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa. La iniciativa s'emmarca en l'Estratègia Catalunya Espai 2030 per facilitar-ne l'acompanyament, la connexió amb l'ecosistema espacial català i l'accés a altres iniciatives de valor.

La incubadora selecciona 5 nous projectes

Un total de 5 noves empreses van passar el procés de selecció i tres d'elles s'incorporaran enguany al programa:

* **Durbec**, que desenvolupa software per gestionar i co-



UN TOTAL DE CINQ NOVES EMPRESSES SE SUMEN AL PROGRAMA: DURBEC, CMG4SPACE, IMAGERYST, VECIFY I PRINCIPIA TECHNE.

ordinar operacions amb drons en espais aeris regulats. Ofereix una, una solució "tot en un" que centralitza la planificació, el seguiment de vols i el compliment normatiu de les operacions.

* **CMG4Space**, la primera spin-off de l'IEEC i també spin-off de la UB, està desenvolupant un microgiroscopi de control de moment (micro-CMG) dissenyat específicament per a CubeSats. Mitjançant l'ús de la física de l'intercanvi de moment angular, els micro-CMG poden generar un parell de torsió de més elevat que les rodes de reacció, mantenint-se compactes, lleugers i compatibles amb el format CubeSat.

* **Principia Techne** aplicarà la imatge satel·lital per a aplicacions marines. Plastic Sentinel aborda un dels reptes ambientals més urgents del planeta: la contaminació marina per plàsticsh.

Des que va arrencar de nou l'any 2022, ESA BIC Barcelona ha incubat i continua incubant 17 projectes vinculats a l'àmbit de l'espai. Uns projectes que se sumen a les 49 empreses seleccionades per ESA BIC Barcelona des que el centre d'incubació es va posar en marxa l'any 2014 i que recorreran el camí fins a mercat acompanyades d'altres empreses que actualment participen en el programa, com Systellar Space, Nobrac, YPlasma, WaveMasters, MirameEurope o ATMake.

Empreses de gran recorregut en el sector, com Aistech, Dares, Dapcom, Hemav, Verasat o MWSE, formen part de la comunitat alumni de l'ESA BIC Barcelona. A aquest llegat s'hi han sumat noves alumni igualment prometedores, com Kreios, Circe, Xiroi Space, SlimOp Space, EMC Barcelona, Spascat, TracksCO2 o Geoskop,

Renovació de l'acord per a 5 anys més

L'obertura de la nova convocatòria s'ha anunciat en el marc del Welcome Day, la jornada d'acollida de les noves start-ups que ha tingut lloc el 22 de maig. Es tracta d'una jornada estratègica per connectar els nous emprenedors amb el teixit industrial, institucional i els alumni de la incubadora. Ha coincidit també amb la renovació de l'acord de col·laboració amb l'ESA i el PMT, que assegura la continuïtat del programa durant cinc anys més.

La jornada ha comptat amb la presència de representants de la UPC, la Generalitat de Catalunya, Barcelona Activa, el Centre d'Innovació i Tecnologia de la UPC (CIT UPC), la Digital Catalonia Alliance (DCA), l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC) i la Fundació KIMbcn, entitats que donen un suport transversal al projecte potenciant el creixement empresarial, la innovació digital i connexió amb el teixit empresarial.

En el missatge de benvinguda, el vicerector de Transferència, Innovació i Emprenedoria de la UPC, Jordi Berenguer, ha posat en relleu el potencial estratègic d'aquesta nova fornada d'empreses: "La incorporació de perfils tan punters a l'ESA BIC Barcelona demostra la potència de la nostra proposta de valor en l'àmbit de la recerca i la transferència de coneixement. Projectes com aquests evidencien el pes creixent de les tecnologies duals, capaces de generar solucions altament disruptives amb un impacte directe i transformador tant en l'àmbit civil com de seguretat ciutadana".

La propera cita del programa serà el Demo Day del 14 de juliol, en què les empreses presentaran les seves solucions. ///

Amb l'impuls de l'aigua, Aigües de Barcelona canvia el futur de mig milió de persones

El 2025 Aigües de Barcelona va destinar 3,2 milions d'euros a inversions en la comunitat, impulsant més de 250 iniciatives amb 200 organitzacions i beneficiant més de mig milió de persones, amb un fort compromís amb la comunitat, la inclusió i el medi ambient

Redacció

Més enllà de garantir l'excel·lència del servei, Aigües de Barcelona treballa dia a dia per contribuir a la transformació social del territori metropolità, impulsant iniciatives i aliances que generen valor compartit i milloren la qualitat de vida de les persones, especialment de les que es troben en situació de vulnerabilitat.

Amb un compromís ferm amb la comunitat, la inclusió i la sensibilització ambiental, el 2025 Aigües de Barcelona va destinar l'equivalent a 3,2 milions d'euros a la contribució social, segons la metodologia LBG, que contempla aportacions econòmiques, temps i donacions en espècie. Una xifra que es tradueix en més de 250 iniciatives que han beneficiat mig milió de persones, mitjançant accions i aliances amb 200 organitzacions.

Les persones, al centre

La companyia garanteix l'accés i el subministrament universal a l'aigua, amb especial atenció a les persones en situació de vulnerabilitat, a través d'ajudes i bonificacions, com ara la **tarifa social**, a la qual actualment estan acollides **més de 68.000 llars**.

A més, aquest 2025 ha vist la llum el **programa Llars a Punt**, una iniciativa que combina reparacions d'instal·lacions domèstiques d'aigua de persones adherides a la tarifa social, la inserció sociolaboral de les persones que realitzen les reparacions i l'estalvi hídric. Durant la prova pilot, s'han dut a terme 23 reparacions i s'ha reduït fins a 35.000 euros el deute que aquestes llars havien acumulat a causa de les fuites.

La companyia ha seguit impulsant accions per oferir una **atenció al client plural i inclusiva**, que inclou l'atenció en sis idiomes (català, castellà, urdú, xinès, àrab i anglès), oficines 100% accessibles i una oficina mòbil per facilitar els tràmits a 19 municipis, entre d'altres..

Compromís social de la companyia

El Pla d'acció social d'Aigües de Barcelona (2024-2026) treballa amb dues línies estratègiques: impulsar programes de millora de l'ocupabilitat i projectes de foment del benestar i la salut mitjançant l'ús sostenible de l'aigua. Enguany s'han impulsat **64 iniciatives que han millorat la qualitat de vida de més d'11.000 persones**. Un exemple clar és el ja consolidat programa ONA (Ocupabilitat, Necessitats i Aporament), que aquest 2025 ha millorat l'ocupabilitat de més de 200 persones beneficiàries de la tarifa social de l'aigua.

La companyia aposta per la proximitat i el diàleg amb el territori per generar confiança, detectar necessitats reals



i impulsar projectes amb impacte positiu. Amb aquest objectiu, Aigües de Barcelona manté una relació constant amb la ciutadania tot consolidant el diàleg i trobades amb una xarxa de 128 entitats locals i 15 clubs esportius de l'àrea metropolitana.

Sensibilització i promoció d'hàbits sostenibles

La contribució social d'Aigües de Barcelona també implica esdevenir un agent de canvi per a la construcció de comunitats més sostenibles. Per això, la companyia promou el consum responsable i els hàbits d'hidratació saludables a través d'activitats centrades en la sostenibilitat i l'educació amb relació a un recurs limitat i essencial com l'aigua.

Aquest darrer any, **78.000 persones —més de 41.000 infants i joves— han participat en les activitats de sensibilització sobre un ús responsable de l'aigua del Museu de les Aigües**. Paral·lelament, s'ha promogut la hidratació sostenible als grans esdeveniments metropolitans, amb la instal·lació de 44 punts d'aigua de l'aixeta en actes massius i l'oferta d'avituallament sostenible en 10 curses esportives, per tal d'evitar residus plàstics d'un sol ús.

Generació d'oportunitats de futur

Des d'Aigües de Barcelona també es generen oportunitats de futur per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral i s'impulsa el talent jove, amb formació que combina l'escola i l'empresa per millorar l'aprenentatge en entorns reals. En aquest sentit, la companyia impulsa un programa



LES INICIATIVES I ALIANCES D'AIGÜES DE BARCELONA GENEREN VALOR COMPARTIT I MILLOREN LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES

de beques educatives per facilitar l'accés de joves amb limitacions econòmiques a la universitat i a la formació professional, amb 34 alumnes becats actualment. A més, l'empresa ha acollit al llarg del 2025 més de 100 joves de diferents nivells formatius per fer pràctiques. Així ha contribuït a millorar-ne l'ocupabilitat i ha afavorit les primeres experiències en un entorn laboral real.

En un context de grans reptes, Aigües de Barcelona actua com a motor de transformació social i ambiental. Mitjançant programes socials per millorar l'ocupació, el benestar i la salut de les persones, la companyia demostra que el seu compromís amb el territori va més enllà de garantir el servei de l'aigua; implica contribuir activament al benestar i al desenvolupament de les comunitats on opera. **///**

Especulación y ternura a lomos de un Charizard de cartón

David Aliaga

Una de las últimas explosiones de popularidad en el ámbito de la cultura pop tiene como objeto las cartas coleccionables de Pokémon. De un tiempo a esta parte, es relativamente sencillo encontrarse a figuras públicas compartiendo en sus redes sociales vídeos en los que abren sobres o enseñan sus mejores cartas. Poco antes de que comenzase el Mundial de fútbol, Lamine Yamal lanzaba una *story* en que mostraba algunos cientos de tarjetas esparcidas sobre una mesa. Otros futbolistas como Antoine Griezmann o Nicolás Tagliafico han compartido esta afición con sus seguidores. Y así también el pinchadiscos Steve Aoki, el cantante Ed Sheeran... de manera que poseer cartas basadas en la franquicia de videojuegos se ha convertido en algo *cool* —y, en cierta manera, prohibitivo—, pero no siempre fue así.

El juego de cartas coleccionables de Pokémon fue creado en 1996, en el contexto de expansión multimedia de la franquicia que siguió al éxito inesperado de los primeros videojuegos. La compañía buscaba obtener nuevas fuentes de beneficios y probó ofreciendo a los aficionados un nuevo ámbito de disfrute de aquellos monstruos de bolsillo que los habían cautivado, sin necesidad de seguir frente a una pantalla y con mayores posibilidades de socialización: partidas uno contra uno, intercambios, competiciones... Y funcionó. Solo tres años después de su lanzamiento en Japón, el producto daba el salto a los mercados estadounidense y europeo.

El juego se convirtió en un éxito, pero relativamente de nicho. Tras formar parte de la primera gran fiebre Pokémon de finales de los noventa, sobrevivió durante años como una afición sostenida por comunidades muy fieles pero no tan numerosas, lejos de la atención mediática que había acompañado a la franquicia en sus inicios y, a menudo, percibida por el público general como uno de esos *hobbies* para adolescentes *raritos*. En el colegio del barrio de La Florida en que estudié, atesorar un Charizard impreso en un rectángulo de cartón no me hizo precisamente popular.

Pero como sucedió con los cómics de superhéroes en los noventa, en algún momento de principios de la presente década, a alguien se le ocurrió que esas tarjetas con dibujos de Pikachu y compañía podían ser un excelente objeto de especulación financiera. Y lo cierto es que el producto posee unas características que vuelven muy razonable esa intuición: cartas de producción limitada, elevada demanda, un mercado secundario muy activo... Así que cuando la necesidad de buscar formas de ocio doméstico durante la pandemia, la nostalgia generacional o el interés, digamos genuino, de algunos *pokefans* mediáticos iniciaron un repunte de su popularidad, los inversores solo tuvieron que azuzarlo hasta el extremo, convencidos de que podían usar esas tarjetas para jugar a otra cosa que a las batallas entre criaturas ficticias.

La irrupción de los especuladores en el ámbito de Pokémon ha transformado el paisaje al que estaban acostumbrados quienes desde finales de los noventa coleccionaban por amor a la franquicia o porque disfrutaban enfrentando a Jolteon contra Gengar sobre un tapete de juego. A principios de la década tuvieron que ver cómo los precios de las cartas *vintage* y raras experimentaron una revalorización desmedida en el mercado de segunda mano: algunas quintuplicaron su precio, otras lo multiplicaron por diez... En la actualidad, las cartas más coleccionables siguen subiendo de precio, aunque



A LA IZQUIERDA, UNA PODEROSA CARTA DE CHARIZARD Y A LA DERECHA UN MAZO DE NAIPES POKÉMON (FOTOS: ERIK MCLEAN Y CALEB OQUENDO / PEXELS.COM)

de forma más sostenida.

Además del encarecimiento de ese mercado entre particulares, resulta llamativo que aunque *The Pokémon Company* ha aumentado notablemente su producción (antes de 2019 se estima que imprimía entre 1.500 y 2.000 millones de cartas al año, mientras que desde entonces se mantiene por encima de los 10.000 millones de unidades anuales) los aficionados tengan dificultades para conseguir también producto nuevo en las tiendas. Y es que otro fenómeno que ha surgido como consecuencia de la especulación es el de los llamados *scalpers*: personas que tratan de acaparar producto nuevo en el momento de su distribución con el objetivo de dejar sin stock al mercado primario, para revenderlo en el secundario —incluso a las propias tiendas— a un precio superior al PVP, aprovechando la escasez y la enorme demanda.

Las consecuencias de lo anterior son un tanto desoladoras también desde un punto de vista cultural. La especulación está transformando el significado cultural del objeto y del acto de coleccionar. Ya no se abre un sobre buscando completar una colección o que toque ese Pokémon que tanto nos gusta, sino con el deseo de que aparezca la carta más cara posible.

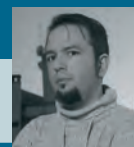
Con todo, este repunte de popularidad azuzado y capitalizado por los especuladores ha desembocado también en contenidos audiovisuales relacionados de un cariz distinto,

que incorporan la generosidad, la amabilidad y la ternura. Es el caso de Phill Faust, un vendedor radicado en Estados Unidos que retransmite su actividad en distintas ferias de coleccionismo e intercambio a través de sus cuentas de Instagram y TikTok con el nombre de *Beard Dad Cardz*. Faust compra, vende e intercambia cartas, es decir, participa del mercado. Pero parece regirse por una lógica diferente. En sus vídeos son frecuentes los gestos de generosidad con niños y coleccionistas que están dando sus primeros pasos. Les regala cartas o álbumes en los que conservarlas, les facilita

intercambios ventajosos, invierte tiempo en charlar con ellos y escucharlos. Su contenido pone el acento en la dimensión social y afectiva de las cartas, recordando que, más allá de su valor económico, siguen siendo objetos capaces de generar comunidad, memoria compartida e ilusión.

Y Faust no es una excepción pintoresca. Otros creadores de contenido, como PokéSean o, en el ámbito español, Leko-veros o TCG Cross Collector, han contribuido a consolidar una narrativa en la que las cartas importan por las experiencias que suscitan —e incluso por su valor cultural— tanto o más que por su cotización. El caso de TCG Cross Collector destaca por su enfoque tan pedagógico. Sus vídeos, pódcasts y artículos acompañan a quienes se inician en el coleccionismo explicándoles cómo empezar una colección de forma económicamente responsable, cómo conservar las cartas o cómo desenvolverse en el mercado de manera que la incidencia de los especuladores nos les arruine la experiencia. En conjunto, estas figuras ayudan a construir una cultura del coleccionismo que, sin renunciar a su dimensión económica o tratar de negarla, reivindica el aprendizaje, el intercambio y la comunidad como valores centrales. O, dicho de otro modo, ejercen una resistencia ante el proceso de transformación de significado cultural de las cartas de Pokémon que operan las dinámicas especulativas. ■

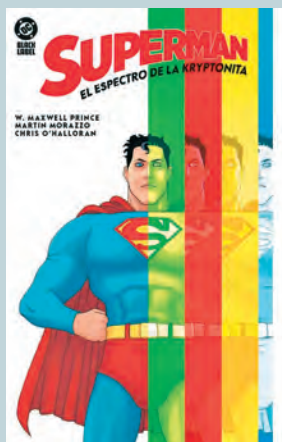
POST-DATA DESDE KRYPTON

David Aliaga
PERIODISTA Y ESCRITOR

El espectro de la kryptonita

M. MAXWELL PRINCE Y MARTÍN MORAZZO

Una de las novedades de cómic que nos va a ayudar a sobrellevar el calor de este mes de julio tiene como protagonista al extraterrestre favorito de todos. La dupla creativa que llamó la atención de los lectores con la combinación de humor negro y terror que desplegaron en las páginas de Ice Cream Man aterrizan en DC Cómics para narrar a su mayor icono. El espectro de la kryptonita se anuncia como una historia para lectores adultos que rompe con las convenciones del género super heroico y aspira a hacerlos reflexionar sobre los límites del poder, la identidad y el trauma. Prometedora. ///



X vidas de Lobezno / X muertes de Lobezno

BENJAMIN PERCY Y JOSHUA CASSARA

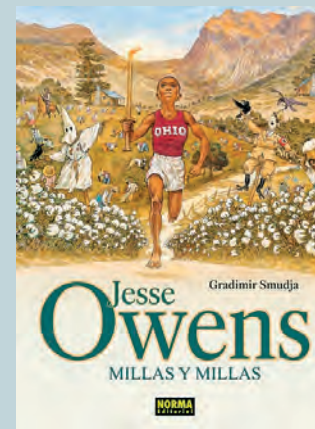
Buscas un cómic palomitero con el que disfrutar de un rato de lectura durante las vacaciones? De entre los que van a llegar en las próximas semanas a las librerías, este tomo que recopila la miniserie X vidas de Lobezno / X muertes de Lobezno es uno de los más entretenidos, además de un bonito homenaje a las muchas versiones del personaje que hemos conocido desde que en 1974 apareciera por primera vez en las páginas de la revista The Incredible Hulk. Y, además, cuenta con los lápices de uno de los artistas que mejor ha dibujado a Logan en los últimos años, Joshua Cassara. Nuff said! ///



Jesse Owens: Millas y millas

GRADIMIR SMUDJA

Y, para los que prefieran algo más sosegado y reflexivo, vamos a terminar este faldón de novedades comiqueras llamando la atención sobre la publicación en español de Jesse Owens: Millas y millas. El historietista serbio Gradimir Smudja nos narra en esta novela gráfica la inspiradora vida del atleta afroamericano que se atrevió a desafiar al nazismo. Ciento veintiocho páginas que nos invitan a pensar sobre la pobreza, el racismo, los totalitarismos... Muy apropiada para los desoladores tiempos que corren. ///

**JARDINS DE CORBERA**
RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- **Centre de Dia:** places disponibles
- **Més serveis i activitats adaptades** a les persones residents
- Som un centre **VIMA:** Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

► Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil

- Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins
- Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONESC/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL · 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
TEL. 93 650 28 61 · WWW.JARDINSDECORBERA.COM**EL PALAUET DE SANT FELIU**
RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

- Al bell mig de Sant Feliu de Llobregat
- Bona connexió amb transport públic
- Situats a un edifici catalogat com a patrimoni històric
- Habitacions exteriors amb llum natural
- Assistència mèdica
- Tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat
- Oferim un ampli programa d'activitats i serveis: cuina pròpia, fisioteràpia, perruqueria, podologia, animalteràpia...

**Acompanyem els Projectes de Vida de les Persones**Carrer de Laureà Miró, 309, 08980
Sant Feliu de Llobregat, Barcelona
93 632 79 10 – www.palauetdesantfeliu.com
@el_palauet_de_sant_feliu @elpalauetdesantfeliu**VIMA**

EL LECTOR EMPEDERNIDO

Andrea Camilleri. Montalbano... El epílogo

José A. Garrido



Hace ya tiempo que quería dedicarle este espacio a un escritor que me ha hecho pasar momentos inolvidables con las lecturas de las novelas que ha protagonizado uno de esos personajes que acaban convirtiéndose en imprescindibles como referentes del género. Me estoy refiriendo a **ANDREA CAMILLERI** (Porto Empedocle, Italia, 1925-2019) y al comisario **Salvo Montalbano**, protagonista de 33 relatos que entronizaron a **Camilleri** como un autor de referencia en la novela policíaca.

Y sí, seguramente muchos lectores empedernidos se han percatado de la sonoridad y familiaridad del apellido Montalbano. Efectivamente, **Camilleri** era un admirador de **Manuel Vázquez Montalbán** y, como homenaje al creador de **Pepe Carvalho**, puso a su protagonista el apellido **Montalbano**. Toda una declaración de intenciones ya que ambos autores compartían dos pasiones irrenunciables: la literatura y la gastronomía... como sus protagonistas. Con **Salvo Montalbano** descubrimos un paisaje siciliano subyugante que despierta en los lectores el deseo de visitarlo para sumergirse en ese mar de **Vigata** (en realidad Porto Empedocle, pueblo natal de Camilleri) y en unos parajes sobrios, con una vegetación en la que las chumberas ilustran las duras condiciones de vida de los habitantes de esa zona, austeros pescadores adaptados a una vida pausada y tranquila...pero no tanto. **Salvo Montalbano** es el comisario de Vigata, capital administrativa de la provincia de Montelusa, y se enfrenta a los más variados casos delictivos. Especialmente relevantes son los personajes que le acompañan en su vida personal y profesional: su amigo y subordinado **Mimí Augello**, el inseparable detective **Fazio**, el catastrófico agente **Catarella**,

el irascible forense **Dr. Pasquano**... y **Livia**, su novia genovesa que, aunque viven su relación a distancia, le visita con frecuencia y es un contrapunto esencial en la efervescencia emocional del comisario Montalbano.

Con este personaje he disfrutado momentos lectores de muy grato recuerdo...pero he de confesar una circunstancia que probablemente sorprenderá a bastantes de los que compartimos la afición por la lectura: cuando rememoro a Montalbano, en mi mente aparece la imagen del comisario en la persona del actor **Luca Zingaretti**, que interpretó a Salvo Montalbano en 37 episodios durante las 15 temporadas que dio vida al personaje creado por Camilleri. En pocas ocasiones he tenido la sensación (me sucede también con **Poirot** y el actor **David Suchet**) de que la recreación de las novelas y de sus protagonistas a través de una serie televisiva o una película haya reflejado con total credibilidad, al menos a mí me lo parece, lo que los creadores de tales personajes pretendían transmitir en sus libros. Sin embargo, el autor no llevó muy bien la convivencia entre su obra escrita y la versión televisiva de la misma y lo evidencia en algunas manifestaciones públicas y también, en sus últimos relatos, lo expresa en boca de su criatura, Salvo Montalbano. Para los que quieran posicionarse les recomiendo recuperar en RTVE Play los episodios de la serie. Y a ver qué les parece...

RICCARDINO (Salamandra, 2022) es el libro que **Andrea Camilleri** decidió que sería la última peripecia protagoni-



zada por **Montalbano**. Lo escribió en 2005 y dispuso que no fuese publicado hasta después de su muerte (2019). Yo lo he leído en la edición en catalán (**RICCARDINO. labutxaca**, 2022). La historia gira alrededor del asesinato de un director de banco, Riccardino Lopresti, y del entorno de la víctima, tres amigos inseparables que, juntamente a las esposas del grupo, conforman el núcleo de la trama. Mafia, corruptelas políticas, intromisiones eclesiásticas...constituyen elementos consustanciales de la historia. Sin embargo, hay un elemento esencial en esta última aventura de Montalbano: **el Autor (Camilleri)** interactúa con el comisario desarrollando unos diálogos, intensos por ambas partes, en los

que se vislumbra el mutuo cansancio que Autor y personaje experimentan después de tantos años de "investigar juntos." Todo ello premonitorio del final de trayecto para una saga inolvidable, de culto para lector@s empedernid@s. ///

...el dia que fan la sèrie que porta el teu nom, apaguis la tele, surtis de casa i te'n vagis al cine a veure'n una de dibuixos animats

(Recomanació de Camilleri al seu personatge, Montalbano... O a ell mateix?)

VII edición de e//lobregat Open Chess



PRIMER MEMORIAL ARTURO POMAR

El jueves 19 de junio de 2025 se proyectó en los **Cines Can Castellet** de Sant Boi de Llobregat el estreno del documental **El petit peó**, una producción de 81 minutos de duración, producida por **MINIMAL FILMS I LA PERIFÈRICA**, bajo la dirección de **Joan Gamero**, sobre un guión de **Carmen Rodríguez** y Joan Gamero. Actualmente se puede visionar en Movistar.

Juan Gamero, nos visitó en varias ediciones de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**: celebradas en Castelldefels y en Sant Boi; con la intención de entrevistar a maestros y documentar su trabajo sobre Arturo Pomar.

La vida de **Arturo Pomar**, ha sido objeto de estudio en los últimos años. Es una historia triste. Una de tantas en este país desagradecido con sus hijos virtuosos. Lo explica **Paco Cerdà**, en su novela **"El peón"**, publicada en 2023. Que aunque no es una biografía estrictamente de Arturo Pomar, rescata la historia de este niño prodigio del ajedrez, utilizado y abandonado por el franquismo. La novela refiere la partida de ajedrez entre Pomar y **Bobby Fischer** en Estocolmo 1962 como hilo conductor para explorar temas como el compromiso personal, el poder y la historia. La obra también explora la vida de otros "peones" de la Historia, tanto en la España franquista como en los Estados Unidos de Kennedy.

Según explica Paco Cerdà, en la figura de Arturito Pomar está la épica del niño prodigio mallorquín que, con solo doce años, hizo tablas con el entonces campeón mundial, **Alexander Alekhine**: fue un 16 de julio de 1944, en el **primer Torneo Internacional de Ajedrez de Gijón**. La partida, en un final de tablas teóricas, se alargaba por el empeño de Alekhine de proseguir; entrada la madrugada, el árbitro

del torneo, el prestigioso psiquiatra y reconocido ajedrecista, **Dr. José Salas Martínez**, decidió suspender y aplazar la partida: "Maître, le garçon s'endort, (Maestro, el niño se duerme); Alekhine se ve que se opuso y protestó airadamente; la partida se aplazó y a su reanudación, firmaron las tablas, que el campeón del mundo se había negado a conceder la madrugada anterior.

Arturito Pomar, convertido en icono pop de un país hambriento, atrasado y gris. Protagonista de un juego que es arte, que es ciencia, que es deporte, que es tan brutal como el boxeo sobre un cuadrilátero blanquinegro, con golpes invisibles en las mentes. Protagonista del drama del antihéroe: el niño prodigio explotado hasta la extenuación por el franquismo y después abandonado por el régimen cuando más falta le hacía: Pomar, se clasificó para jugar el **torneo Interzonal**, clasificatorio para el **Campeonato del Mundo**; interzonal celebrado en Estocolmo, en el invierno de 1962. Pomar acudió al interzonal, solo, sin soporte de la federación española, que no le arropó facilitándole un equipo de analistas (como tenía **Fischer** y cualquiera de los otros grandes maestros que compitieron en el torneo); en esa época, un Pomar treintañero, ya no interesaba en aquella España; ya no era un mono de feria que interesase al poder; se habían olvidado de él, retribuyéndole con una plaza de funcionario de Correos. La partida con **Bobby Fischer** terminó en tablas y a su final el que acabaría siendo campeón mundial sentenció: "¡pobre cartero español!". El médico que años después trató a Pomar, comenta en el documental que el enorme esfuerzo que le supuso jugar el Interzonal de 1962, (jugando contra



los mejores del mundo, forzado a utilizar sus horas de descanso para preparar análisis de las partidas), le provocaron un primer brote psicótico que lo llevó a un deterioro mental irreversible.

Y es que la lógica del poder se mueve por intereses divergentes de los del pueblo llano. Las dictaduras aún son más groseras y no necesitan disimular su indiferencia hacia los peones: se les utiliza mientras conviene y se les arrinconan cuando no se les ve utilidad.

El **GM Aleksandr Kotov** (1913-1981), distinguido entrenador de ajedrez en la extinta Unión Soviética, gran teórico de este juego, llegó a decir que **de haber nacido en Rusia, Pomar habría aspirado al título mundial**.

Pomar en siete ocasiones se alzó con el **título de campeón de España**. No tuvo apoyos, el régimen se olvidó de sus hazañas y se malogró para la posteridad un genio del ajedrez que había nacido un 1 de septiembre de 1931 en Palma de Mallorca y falleció en Barcelona el 26 de mayo de 2016.

En recuerdo a esa historia, a ese talento desaprovechado; con el beneplácito de sus hijos, a partir de esta edición 2026 de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**, hemos decidido organizar, en paralelo a la competición magistral, un torneo activo para jugadores aficionados, que llevará el nombre del **Gran Maestro Arturo Pomar**.

Todos los interesados pueden consultar las bases del open y las noticias que generamos, en www.elllobregat.com, clicando en el anagrama del torneo, que se puede ver en la página principal, a la derecha del logo de nuestra cabecera. ///

El Evangelio: camino, verdad y vida

Todavía resuena la visita del Papa León XIV a España. Durante unos días él pudo observar la necesidad de un pueblo, tradicionalmente católico. Sus mensajes fueron acogidos con entusiasmo por unos y por cuestionamiento para otros.

Los mensajes que ofreció no son ninguna novedad para aquellos que nos reconocemos cristianos. El Papa supo adaptarse al "oyente", desde los jóvenes a los políticos, desde los presos hasta los que huyen de sus países para una vida más digna, desde las vidas más indefensas (los no nacidos o los ancianos terminales) hasta el valor supremo y la dignidad de toda "persona"...

Ha habido medios de comunicación que han intentado distorsionar esos mensajes con el cáncer de los "abusos", como han presentado a la Iglesia como única culpable de ese lastre social, tristemente tan generalizado.



Estos mensajes son la esencia del Evangelio. Me sorprende que algunos medios los presentaran con cierta novedad. La autoridad moral del Papa provocó esta buena acogida. La gran pregunta que os propongo es la siguiente: ¿qué grado de implicación, afectación y durabilidad tendrá esos mensajes? Destacaré cuatro puntos que cambiarían la sociedad:

a) La vida como valor absoluto sobre toda ideología excluyente o prescindible.

b) La persona humana y su dignidad sobre las construcciones legales que la disminuyen. De esta forma la persona adquiere unos derechos incuestionables (vienda, pobreza, guerras, familias, emigración, ...)

c) El serio aviso sobre la polarización ideológica y

sus radicalismos; los enfrentamientos como único lenguaje dialogante; la falta de un horizonte justo que persiga el "bien común"

d) Una mirada compasiva ante los "presos" sin excluir el coste penal de sus delitos. Personas que en un contexto social y referencial han sido seducidos por el mal y su cara más monstruosa; y ante "los emigrantes" que son tratados como un ganado con ánimo de lucro, tanto por las "mafias" que trafican con ellos como con los países que los convierten cifras y manos de obras baratas para su intereses económico-laborales.

El Evangelio es una propuesta válida, hoy mismo, para recuperar la dignidad de todo ser humano, sin etiquetas ni clasificaciones. El Evangelio describe una vida nueva y auténtica, capaz de experimentarse desde y en Jesucristo. Dicho de una forma más sintética: sino cambia el corazón del ser humano, todo son intentos estériles, sino cambia la mirada sobre uno mismo y sobre el prójimo, todo es un esfuerzo hipócrita. **///**

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



LOS INCÓMODOS



Lluís Mª Estruch Tobella

COL-LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA

José Luis Rodríguez Zapatero (ZP), tiene 65 años, pero no está jubilado, como muchos coetáneos que lo habrán redescubierto por sus actividades investigadas de comisionista y asesor. Mientras ellos se dedican a los nietos y estiran sus pensiones al máximo. ZP ha visitado numerosas veces nuestra comarca: campañas, Fiesta de la Rosa, visitas a Ayuntamientos, inauguraciones... y muchos seducidos por su trato, lo resumían: ZP es un tipo majo.

Nacido en Valladolid, en el seno de una familia de clase media alta, (su padre, jefe del servicio jurídico del Ayto. de León) estudió en un colegio religioso y después Derecho en la Universidad de León. El Reino de León se ha sentido mal dentro de Castilla. Sus peculiaridades históricas, su economía minera de montaña y hasta el laísmo son sus rasgos particulares. ZP tiene un hermano mayor abogado y él a los 18 años se afilió al PSOE. Su primer trabajo fue de profesor de derecho (ayudado) por 4 años en la Universidad de León donde estudió (León irá repitiéndose en su vida), ya saben que existe un partido leonésista (30 años) que quiere separarse de Castilla, suelen tener representantes. ZP se ha definido como el mayor leonésista, aportando la UME, INCIBI, CIUDEN y por supuesto el AVE a su provincia.

ZP consiguió en 1986 a los 26 años ser el diputado más joven del Congreso, muy silencioso y discreto. Iba repitiendo como diputado por León ya hecho un profesional: aprendiendo y amigando. Tras la retirada de Felipe González, el PSOE buscó un nuevo líder, los Bono, Borrell, Rubalcaba, Díez... iban fallando y entonces, surgió "Bambi" en 2004 en apodo afortunado de Alfonso Guerra.

Alto (1,84), delgado, cejas circunflejas y ojos claros, conciliador, sonriente, afable y con una voz de barítono muy notable, casi impostada. Una voz de locutor de RNE, perfecta. Un buen orador con recursos, mímica, ingenioso pero con poca sustancia trascendente. Su llegada al poder lo fue a través del trauma del 11-M del 2004. El PP, en el poder y con las elecciones encima (tres días antes) y con la renuncia de Aznar a favor de Rajoy, se encontró atrapado por un atentado que no era de ETA sino de los yihadistas que buscaban la retirada de las tropas españolas de Irak. ZP llegó al poder y retiró las tropas con urgencia y casi sin avisar. Se estrenó con un gesto pa-

cifista y anti americano, después del pacto atlántico con Bush, Blair, Durao y Aznar.

Pero sus discursos fueron tomando un cariz disruptivo. Para él había dos Españas. La Transición era discutible, «Franco murió en la cama y después le siguió de nuevo un Rey Borbón, con logros mediocres. Y así reapareció su abuelo el capitán Rodríguez, un leal republicano, fusilado, y por ello surgió la subjetiva Memoria histórica. El contó que a los 14 años su padre le leyó el testamento de su abuelo capitán, en el que perdonaba a sus ejecutores. Siguió con detalles de este abuelo extremeño que comía el melón con sal y pronto surgieron una serie de leyes liberales y costumbres: aborto, divorcio express, matrimonio gay, plurinacionalidades, nuevos estatutos, cambios de apellidos, la preferencia de las primogénitas en la herencia de títulos sobre sus hermanos menores, Violencia de género, Alianza de Civilizaciones con Turquía; todo ello con un buen ciclo económico del último gobierno Aznar. El boom inmobiliario se descuadraba, el huracán de las subprime del 2007 arreciaba. Pero "Bambi" sostenía que en un año íbamos a superar en renta per cápita a Italia y Francia. El ministro Solbes dimitía por los desvíos populistas de ZP. Pero cuando estalló la crisis, se produjeron dos llamadas telefónicas en las que Obama y el chino Hu Jintao (2010), entre otros, exigían recortes para que sus reservas de bonos españoles no fueran papel mojado y testimonios de una economía quebrada. Hubo que reaccionar al fin, sin esperar los "brotes verdes" y sin los apoyos entregados de los artistas de "la ceja" y su saludo particular.

"Bambi" aterrado, espabiló y se puso de acuerdo con Rajoy del PP para una modificación rápida de la Constitución (2011) que limitaba el endeudamiento y establecía unas preferencias de cobro de los acreedores. ZP, tan austero y desengañado de la corte madrileña, quiso volver a su querido León y allí se compró un terreno para hacerse una gran casa, para dar gusto a Sonsoles Espinosa, su adorada esposa, abogada, profesora de música y buena soprano que siempre buscó la vida secreta y discreta para sí y sus hijas, las cuales ciertamente



ZP, un tipo majo

han salido diferentes de sus apuestos padres. Se recuerda el revuelo de la foto de las niñas con sus padres y los Obama en la Casa Blanca. Se les llamó "niñas góticas".

ZP, como Aznar, se retiró a los 51 años. Ambos no hablaban el inglés, ambos se aburrían y empezaron a intermediar y sobre todo a usar las puertas giratorias en grandes empresas. Como el propio Felipe González y hasta Montilla habían hecho; después de soltar Felipe aquello de que los ex-presidentes eran como valiosos "jarrones chinos" que nadie se atrevía a tirar, difíciles de encajar en apartamentos pequeños.

Pero ZP era desinteresado. Aun así probó a presidir una ONG alemana por dos años y tras la experiencia fracasada, deseó dedicarse a la diplomacia indirecta en ambientes sudamericanos, renunciando a los 135.000 euros al año de paga como Consejero de Estado y siendo (como ha dicho muy recientemente) un autónomo que factura con provecho y normalidad. Y que vive lejos de León, en la residencial Aravaca madrileña. Sin embargo su dedicación principal a los asuntos venezolanos le absorbía cada vez más: viajes frecuentes, rumores insidiosos sobre sus propiedades americanas, las intimidades con los Hermano. Rodríguez, el salvamento de la venezolana aerolínea "Plus Ultra" quebrada. Y a todo eso el "amigo americano" que a través de sus sistemas de espionaje satelital, nos descubría que ZP era un pícaro trujmán que intermediaba y cobraba en opaco. Aquí muchos dirán "pues eso no me importa, los "otros" roban mucho más..." O no se crearán las denuncias. O más pueril aún: es una represalia por no haberse levantado al paso de la bandera USA en un desfile o por la retirada de Irak.

Pero de este tipo majo lo que no se entiende, tal vez por la moralina de la visita del Papa o por el trasfondo familiar español, es que haya implicado a sus dos hijas con facturaciones falsas e incluso a su querida esposa Sonsoles (con familia de honrados militares y pediatras castellanos) con el asunto de sus fabulosas joyas árabes (1,3 M euros) que seguro que no son heredadas de una abuela millonaria. Para muchos, ha dejado de ser un tipo majo. **///**

A DEBAT

Si el trabajo te quema, estás 'burnout'

Durante años se ha asumido que acabar cansado después de la jornada laboral era una consecuencia normal del trabajo. Pero cada vez más personas no hablan solo de cansancio sino de agotamiento extremo, ansiedad, insomnio y sensación de no poder más. Es el fenómeno conocido como *burnout* o síndrome de desgaste profesional, un problema que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya reconoce como un fenómeno relacionado con el entorno laboral y que está provocado por un estrés crónico que no ha sido gestionado adecuadamente.

Los expertos apuntan a que no existe una única causa. El aumento de la carga de trabajo, la presión por alcanzar objetivos, la incertidumbre, la dificultad para desconectar y la *hiperconectividad* han creado un escenario donde muchas personas sienten que están trabajando permanentemente. El móvil y las herramientas digitales han difuminado la frontera entre la vida profesional y la personal, haciendo que la recuperación del esfuerzo sea cada vez más complicada.

El *burnout* no aparece de golpe. Suele empezar con cansancio constante, pérdida de motivación, irritabilidad o sensación de ineficacia, y puede evolucionar hacia problemas de ansiedad, depresión o bajas laborales. En España, las incapacidades temporales relacionadas con la salud mental han aumentado en los últimos años, hasta convertirse en uno de los grandes retos a los que debe hacer frente el sistema laboral y sanitario.

Los colectivos con mayor exposición suelen ser aquellos sometidos a una elevada responsabilidad emocional como sanitarios, docentes, trabajadores sociales o profesionales de atención al público. En estos casos, la presión no solo procede del volumen de trabajo, sino también del desgaste que implica atender diariamente situaciones complejas y mantener una alta implicación personal.



Los especialistas insisten en que el *burnout* no debe entenderse únicamente como un problema individual. Aunque cada persona puede desarrollar estrategias para afrontar mejor el estrés, las empresas juegan un papel fundamental en la prevención y deben mejorar la organización del trabajo, respetar los tiempos de descanso, ofrecer apoyo así como evitar culturas empresariales basadas en la disponibilidad permanente.

El auge del agotamiento laboral abre una discusión más amplia sobre el modelo de trabajo actual. La cuestión ya no es solo cuánto producimos, sino en qué condiciones

lo hacemos. El *burnout* se ha convertido en una señal de alerta ante la que cabe preguntarse: **¿Estamos normalizando vivir agotados como si fuera una consecuencia inevitable del trabajo? ¿Por qué cada vez más trabajadores están llegando al límite de su salud mental? ¿El problema está en las personas o está en la forma en la que están organizadas las empresas? ¿La tecnología nos ha hecho más productivos o nos está impidiendo desconectar? ¿Qué cambios deberían impulsar empresas y administraciones para prevenir el desgaste laboral y evitar bajas?** El debate está servido. ///



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT

Trabajar menos, vivir mejor

El mundo laboral es un ámbito fundamental de nuestra vida, especialmente para la clase trabajadora. Por ello, las condiciones en las que desarrollamos nuestro trabajo tienen un impacto directo en nuestro bienestar.

La salud mental es un elemento imprescindible para el bienestar de las personas, y está estrechamente relacionada con el entorno que nos rodea. Más allá de nuestras herramientas para tener una salud mental más resiliente y asertiva, los ambientes que nos rodean también son clave para nuestro bienestar porque nos afectan directamente tanto a nivel físico como psicológico.

Y el trabajo no es un aspecto menor: las clases trabajadoras y populares dependemos del trabajo para salir adelante, ya que no somos millonarios ni vivimos de rentas. El trabajo casi que vertebra nuestra vida, y por ello, creemos en la organización de las personas trabajadoras para mejorar las condiciones laborales: nos jugamos el pan y la vida.

¡Es más! En el trabajo y en su desplazamiento, invertimos un porcentaje importante de nuestras horas cada día. Nos pasamos la vida trabajando, por lo que poder trabajar en las mejores condiciones posibles es vital para el bienestar de las personas.

Y este bienestar no es solo una cuestión del ambiente laboral, lo es también los recursos públicos que hace uso la clase trabajadora para poder trabajar y conciliar su vida personal, y que por desgracia falla más veces de lo que nos gustaría: El miedo al despido porque el tren ha vuelto a llegar tarde, salir temprano y llegar a casa tarde sin poder ver a los niños porque están en la cama, contratos precarios que no te permiten que puedas empezar a buscar un alquiler para independizarte, hacer números para saber si puedes pagar a alguien para que cuide tus mayores o si te tienes



que plantear una rebaja de la jornada para cuidarlos tú... El trabajo importa, y la acción política para dar apoyo a los recursos públicos y al trabajo también.

Necesitamos más y mejores servicios públicos que ayuden a la clase trabajadora a desarrollar su trayectoria laboral con garantías y estabilidad. Necesitamos de acción política que nos permita incluso trabajar menos y vivir mejor, que a menos horas de trabajo por igual salario, pueda mejorar la conciliación personal, nuestro rendimiento laboral y aumente el valor de nuestras horas en el puesto de trabajo.

En resumen, defender y proponer mejoras en las condiciones laborales es clave para construir una vida digna y que valga la pena vivir. ///

La salud mental: una prioridad para el presente y el futuro de Castelldefels



Manuel Reyes
ALCALDE DE CASTELLDEFELS



Durante demasiado tiempo, la salud mental ha sido una realidad invisible. Miles de personas han convivido en silencio con la ansiedad, la depresión, la soledad o el estrés, mientras sus familias asumían una carga emocional que no siempre encontraba el apoyo necesario.

La salud mental debe ocupar un lugar prioritario en nuestras políticas públicas, pero también en nuestras empresas, centros educativos y conversaciones cotidianas. Porque hablar de salud mental también es una forma de cuidarla. No puede existir una sociedad verdaderamente cohesionada y justa sin situar el bienestar emocional en el centro de las políticas públicas.

Y con esta convicción, impulsamos el primer Plan de Acción en Salud Mental y Bienestar Emocional de la ciudad. Una iniciativa pionera que entiende la salud mental no solo como una cuestión sanitaria, sino como una responsabilidad colectiva que implica a las administraciones, las entidades sociales, los profesionales y a la ciudadanía.

Debemos reforzar la prevención, promover el bienestar

emocional, mejorar la atención y combatir el estigma que todavía acompaña a muchos trastornos mentales. Queremos que Castelldefels sea una ciudad donde pedir ayuda no sea motivo de vergüenza y donde nadie se sienta solo ante una situación de sufrimiento emocional.

Por ello estamos trabajando en la promoción de entornos saludables, en la coordinación entre servicios, la formación de profesionales, el acceso a los recursos, el apoyo psicológico y emocional, la sensibilización social, la promoción de hábitos saludables y el acompañamiento a familias y personas cuidadoras. Sé que no podemos ofrecer soluciones inmediatas a problemas complejos, pero sí podemos fortalecer la red local de apoyo, mejorar la detección de situaciones de riesgo y generar entornos más saludables y protectores para toda la ciudadanía.

La ansiedad, la depresión y los trastornos asociados al estrés afectan a personas de todas las edades y sectores y detrás



de cada cifra hay una historia personal y familiar que merece atención y apoyo. Del mismo modo que cuidamos nuestra salud física, debemos aprender a cuidar nuestra salud emocional sin estigmas ni prejuicios.

Como alcalde, estoy convencido de que una ciudad también se mide por la forma en que cuida a quienes más lo necesitan. Castelldefels ha demostrado siempre ser una ciudad solidaria y comprometida con los grandes retos colectivos y la salud mental es, sin duda, uno de ellos.

Una sociedad más sana y más fuerte comienza por personas que pueden desarrollar su proyecto de vida con bienestar y equilibrio. Por eso seguiremos trabajando para que Castelldefels sea una ciudad más humana, inclusiva y consciente de la importancia del bienestar emocional. Porque cuidar la salud mental de nuestros vecinos y vecinas es cuidar también el presente y el futuro de nuestra ciudad. ///



José A. Carcelén

PRIMER TINET D'ALCALDE DE SANT BOI

Cada verano se repite la misma promesa colectiva: descansar, desconectar, recuperar el tiempo perdido. Sin embargo, para muchas personas las vacaciones llegan cuando el desgaste ya ha hecho mella. El 'burnout', o síndrome de agotamiento laboral, ha dejado de ser una experiencia excepcional para convertirse en uno de los síntomas más visibles de una sociedad sometida a una aceleración permanente. La dificultad para separar trabajo y vida personal son señales de un problema que va mucho más allá de la esfera individual.

Las causas son, en buena medida, estructurales. La globalización y la digitalización han multiplicado las oportunidades, pero también han intensificado la competencia y la velocidad de los procesos productivos. Vivimos conectados de forma continua, disponibles a cualquier hora y, en consecuencia, el tiempo se convierte en un recurso cada vez más escaso. La tecnología, concebida para facilitar tareas, termina a menudo ampliando la

jornada laboral más allá de los límites físicos de la oficina.

Por eso, abordar el estrés crónico exige una mirada social. Es necesario reforzar políticas de conciliación realmente efectivas, garantizar el derecho a la desconexión digital y promover una pedagogía colectiva que reivindique el valor del tiempo personal, del descanso y de los cuidados. Esta necesidad es especialmente urgente entre los colectivos más vulnerables, donde la precariedad laboral, la inestabilidad económica o la sobrecarga de responsabilidades familiares agravan el riesgo de agotamiento. Las mujeres conocen bien esta realidad.

Las ciudades deben apostar por iniciativas que faciliten esa conciliación y garanticen el derecho a un tiempo personal jus-



to y equitativo. En este sentido, Sant Boi acredita una larga trayectoria de trabajo en este ámbito, impulsando proyectos tan innovadores como ConciliAcció, en estrecha colaboración y complicidad con las empresas locales. Ese liderazgo se ha visto reconocido este año con la nominación de Sant Boi como Capital Mundial del Tiempo 2026, una oportunidad para seguir ensayando proyectos

que busquen el equilibrio entre vida y trabajo, entre cuidados y bienestar.

A las puertas del verano, conviene recordar que descansar no debería ser un privilegio reservado a unas pocas semanas al año. Una sociedad saludable es aquella que protege el tiempo de vivir como un derecho diario y colectivo. ///

Vacances i salut mental



Josep-Ramon Mut

DIPUTAT DE COMERÇ, CONSUM I CALUT PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



L'arribada de les vacances d'estiu és un bon moment per reflexionar sobre una realitat cada vegada més present: el 'burnout' o síndrome d'esgotament laboral. Tot i que les dades econòmiques i d'ocupació a Catalunya són positives, moltes persones treballen sota una pressió constant marcada per ritmes intensos, terminis exigents i dificultats per desconectar de la feina.

Fa uns mesos vaig poder veure a l'Enquesta de Qualitat i Condicions de Treball una dada que em va cridar l'atenció, i és que més d'un terç dels treballadors han de treballar molt de pressa o amb terminis molt estrictes, i un 15% reconeix que continua atenent tasques laborals durant el seu temps lliure. Aquesta situació pot acabar derivant en estrès, ansietat i problemes de salut mental que



afecten tant les persones com les organitzacions.

Les vacances no solucionaran per si soles aquest problema estructural, però sí que ens recorden una idea fonamental: descansar no és un privilegi, és una necessitat. Desconnectar, recuperar temps per a la família, els amics, l'esport o simplement per no fer res és també una forma de prevenció en salut.

El repte de futur no és només crear més ocupació, sinó crear ocupació de qualitat. Empreses, administracions i agents socials han d'avançar conjuntament cap a models laborals que situïn el benestar de les persones al centre. Perquè una economia competitiva necessita treballadors motivats i saludables. I perquè cap indicador de creixement té sentit si s'aconsegueix a costa de la salut mental de qui el fa possible. ///

Pau Padiàl, l'home més fort de la comarca

El jove 'strongman' del Prat ha conclòs en el sisè lloc del recent campionat d'Europa celebrat a Doncaster (Anglaterra)

La seva contribució pot ser cabdal per fer conèixer i millorar les condicions d'aquest esport molt poc estès a Catalunya

Jordi Gispert

La figura del forçut, la gran icona de la bohèmia encisadora, adoptada únicament per sobreviure a finals del segle XIX i principis del segle XX, ha anat passant generacions, i ara adaptada als nous temps, comprèn diverses disciplines molt més especialitzades. Sonarà, perquè s'ha fet més popular, l'halterofília (consistent a elevar el màxim pes amb una barra), l'únic esport dins d'aquest món de la força que és olímpic i que inclou un engranatge més complet al seu voltant i compta amb un suport més gran. Però també són coneguts el culturisme (que valora el físic que s'aconsegueix: la simetria i la hipertròfia muscular) i el powerlifting o aixecament de potència (que comprèn tres exercicis de l'alçada: el press de banca, el pes mort i l'esquat, la "sentadilla" en castellà). L'*strongman*, per altra part, que és molt més espectacular, perquè combina resistència, agilitat i, evidentment, capacitat dels diferents músculs per transportar o elevar càrregues molt voluminoses, ve també d'aquesta llarga tradició, però es pot dir que, oficialment, va fer la seva aparició l'any 1977, amb la creació de la contesa que és vigent encara avui i que ha captat més l'atenció: "L'home més fort del món". Aquesta competició, que fou pionera, volia unir l'halterofília, el culturisme, i en aquest cas més concret, també el futbol americà, en una primera edició que es va celebrar als Estudis Universals de Califòrnia.

L'esdeveniment anual, patrocinat per la marca de suplementes en dietètica Met-Rx, va disputar-se durant deu anys (de 1995 a 2005) sota el paraigua de la nova federació internacional (la *International Federation of Strength Athletes, IFSA*), que a partir d'aquesta data va escindir-se i va crear una pròpia competició amb el mateix nom ("L'home més fort del món IFSA"). L'univers de l'*strongman* i de les organitzacions, com sol passar quan una nova disciplina guanya pes d'una manera no uniforme, s'ha anat tornant més complex des de llavors i, a escala internacional, s'hi va afegir l'any 2004 la *World Strongman Cup Federation, WSMCF*. Ultra això, aquest esport tan popular a tot el món anglosaxó per la seva similitud i herència clara derivada de l'enorme tradició dels Jocs celtes de la Muntanya (*Highland Games*), ha anat forjant nous campionats i diverses associacions que corren per la seva banda i organitzen els seus propis campionats.

L'heterogeneïtat fa que tampoc no hi hagi proves clarament estipulades com a estàndard, i que aquesta decisió, amb marge per a la creació, quedi a mercè de l'entitat o del país que organitza. Tanmateix, els elements que s'utilitzen no difereixen en excés i solen ser neumàtics magnets i pesants, sacs plens de sorra, barres grans, algunes en forma de jou, i enginyos més espectaculars com són camions o automòbils, que depenen tant de la capacitat com també de la tradició de cada lloc. El volum i els kilograms que cal portar o elevar depenen de la força bruta, que es combina, afavorint



PAU PADIAL, ENTRENANT AMB UN NEUMÀTIC AL GARATGE ADAPTAT COM A GIMNÀS. TAMBÉ PRACTICA CADA DIA NATACIÓ AMB ALETES AL C.N. L'HOSPITALET

la seva singularitat i l'espectacle, amb la carrera, el llançament, l'agilitat i un temps concret per mesurar repeticions o distància recorreguda, que no sol anar més enllà del minut per l'exigència que comporta.

Aquesta dificultat i també l'explosivitat de què depèn aquest esport, que segueix sent poc practicat i poc difós a Catalunya, propicia una altra enorme divisió. Les dues federacions ja mencionades no fan proves antidòping, i per tant admeten com un fet normal prendre substàncies que puguin ser estimulants i puguin marcar diferències dins de la competició (com poden ser els esteroides, les hormones o alguns incitadors com l'efedrina o també l'amfetamina). Davant d'aquest fet concret que no permet plena igualtat entre uns i altres, va sorgir l'any 2005 una nova entitat mundial, la *World Natural Strongman Federation (WNSF)*, amb l'objectiu d'establir controls de compostos prohibits molt similars als que podria disposar el Comitè Olímpic Internacional.

Un pratenc que ja despunta

La història de Pau Padiàl, que té només, actualment, 26 anys, beu dels escassos referents que ens ha deixat aquest esport al Principat i a tot l'àmbit peninsular, com ho ha estat el valencià Víctor Casado (retirat aquest febrer i resident també al Prat de Llobregat) o el deltebrenc Joan Ferrer (agricultor i constructor, i tres cops campió d'Espanya, 2020, 2022 i 2023 de strongman). D'una estatura mitjana i pes baix (72 kg) per bregar-se dins d'un món com és la força que dominen els perfils més corpulents i musculats, el jove del Baix Llobregat va començar en la natació, al C.N. Prat i arran

d'una lesió d'espatlla, als 12 anys, va entrar al gimnàs i va fixar-se especialment en vídeos de la disciplina de *strongman* i altres pràctiques de força que corrien per les xarxes. No va deixar la piscina, en l'àmbit de competició, fins als 18, però ja l'anava combinant amb exercicis més concrets per reforçar tota la massa muscular, una afició que compartia, i que practica encara avui amb el seu pare. Va estudiar fisioteràpia i va acabar d'encarar aquesta vocació cursant un màster especial centrat en rendiment de força. El 2020 s'havia apuntat per estrenar-se en una prova d'aixecament de potència (*powerlifting*), però l'obligació dictada pel govern arran de la COVID-19 de reduir l'activitat a sols aquella necessària, va posposar el seu debut competitiu encara un temps.

Fins aquell moment concret s'exercitava al gimnàs municipal de la seva ciutat natal, però la reclusió imperativa, va impulsar-lo a habilitar el seu propi espai d'entrenament al garatge de casa seva, que des de llavors fins ara ha esdevingut el seu bastió. Per omplir-lo i anar-lo complementant amb barres fixes, sacs de sorra, discs de diversos volums i densitats, i tres neumàtics (de 90, 200 i 300 quilos) s'ha anat servint d'obsequis d'altres esportistes i col·legues com el Víctor, i també d'objectes identificats i abandonats a llocs com la platja del Prat.

Entrat l'any 2021 va començar a cercar més campionats i a participar en conteses amateurs, i en competicions que es fan a l'estat francès. Aquí a casa, l'impuls d'una nova cita al calendari, per part de Víctor Casado i Joan Ferrer, la de "Campeones del Hierro", li ha obert portes, tant a ell com a molts altres esportistes, del món més competitiu de l'*strong-*

man. Fins avui aquest nou esdeveniment ha celebrat dues edicions (2024 a Terrassa, i aquest passat febrer, dia 28, a Deltebre). Pau Padià hi ha quedat ben classificat i això li ha donat més confiança per presentar la seva candidatura per al campionat d'Europa de la *World Natural Strongman Federation*, que es va disputar a Doncaster (Anglaterra) el dissabte 6 de juny. "Assolir aquesta classificació no ha estat fàcil, perquè cal participar en proves que es fan pel continent o bé certificar-ho *online*, com he fet jo. Però és un tema complicat perquè cal superar les marques establertes i, alhora, acreditar tot el procés i tots els pesos amb el vídeo de manera irrefutable", explica en Pau. Si més no, hi ha pogut ser i el balanç és positiu. No ha entrat –ho feien sols els cinc primers– classificat per al mundial que tindrà lloc del 21 al 23 d'agost a prop de Glasgow. Ha fet sisè a la seva categoria, la de -72 kg (n'hi ha també de -80 kg, -90 kg, -105 kg, i +105, a més de cinc grups femenins). Però s'ha trobat molt a prop en certes proves de la resta dels atletes, sobretot aquelles que pot entrenar com el pes mort (que consisteix a elevar tota una barra, amb els braços estirats, penjant avall, fins a posar tot el cos dret). En altres modalitats més difícils de practicar, com la de llançar sacs de sorra (d'entre 12 i

20 kg) per damunt dels quatre metres, o aquella consistent en aguantar el màxim temps dues columnes (batejada amb el nom d'Hèrcules), ja li ha costat un xic més. "Els altres participants, la majoria irlandesos, britànics i algun noruec posseeixen més infraestructura, i molts tenen patrocinis. Vol dir això que s'hi poden dedicar més i amb més recursos, i aquest fet, es nota molt" recalca en Pau, que s'exercita una hora cada dia al seu garatge i ho combina amb la natació amb aletes, que practica, entre una i dues hores cada vespre, al C.N. L'Hospitalet.

Pressió per crear una federació

Joan Ferrer i Víctor Casado, d'altra banda, volen reforçar la lliga i pressionen per crear una federació que no existeix ni a Catalunya ni a l'estat. La pilota passa ara a les diferents institucions que haurien d'apostar-hi més i donar suport a l'esport no sols quan hi ha rèdit olímpic o certa notorietat. Més encara, quan parlem d'un derivat de les demostracions de força, que aquí han estat tot un símbol, però que a Escòcia o al País Basc, especialment, amb les diferències respectives, són un immens patrimoni i es practiquen des de temps immemorials. **///**



L'ESPORTISTA PRATENC PAU PADIAL AL CAMPIONAT D'EUROPA CELEBRAT RECENTMENT A DONCASTER, ANGLATERRA (06-06-2026)

Més per aquest esport



EL PRATENC EN EL CONTEXT DE LA RECENT COMPETICIÓ AL CAMPIONAT D'EUROPA DE DONCASTER (ANGLATERRA) ON HA QUEDAT SISÈ

Pau Padià es configura ell mateix cada sessió d'entrenament. Tira dels coneixements que té de fisio i com a tècnic esportiu. Buscaria algun altre preparador, però compaginar una rutina més estricta amb la feina no seria pas senzill. De manera que confia en les sessions que ell es programa i amb la força i la passió que el vinculen amb el seu pare, amb el qual disputarà el pròxim 29 d'agost un torneig amateur a França, anomenat *Grand Prix de Nièvre*, una prova organitzada a la Borgonya per l'associació local Pure Strong Nivernais. Per a després, pel pròxim curs, es marca uns objectius molt clars: fer la prèvia i competir a la *Liga Nacional de Fuerza* (consistent en quatre proves durant l'any), repetir el campionat d'Europa de *strongman* i entrar, per fi, a competir també al mundial.

La manca de difusió i d'instal·lacions a la comarca i arreu del Principat poc que hi ajuda, però ell segueix el rastre dels atletes precedents, i està totalment decidit a fer molt més per aquest esport, com proposar exhibicions i per què no, col·laborar en alguna competició.



residusviladecans.cat

Millorem la recollida de residus amb
nous contenidors a tota la ciutat.



**CONTENIDORS MÉS
FÀCILS D'UTILITZAR
I RESISTENTS**

JOAN ESTRUCH ARDID: Jubilado de Sant Boi y jefe de producción agraria

“El Parc Agrari es una expropiación encubierta con muchos abandonos”

Joan Estruch Ardid tiene 80 años y sigue trabajando como jefe de producción agraria en una de las más importantes empresas del sector, sita en el Parc Agrari. Este prodigio laboral se produce cuando se nos anima a los jubilados y prejubilados a seguir trabajando, dados los avances sociales y médicos que nos permiten a muchos poder prolongar la actividad laboral. Los reclamos son, a veces, desde las autoridades. En otras, los hacen expertos actuarios que avisan del colapso de la Seguridad Social española, que ya ha necesitado 2.400 millones de euros de Fondos UE para continuar pagando las pensiones, que arrastran un déficit estructural cada vez más evidente. Estos nubarrones pensionistas, no impiden que Joan siga con su quehacer profesional de cada día. Veamos algunos detalles humanos de este hombre fuerte, directo, con humor e indudables dotes de mando para mantener sus explotaciones rentables y funcionales durante muchos años, adaptándose a las difíciles circunstancias de las inundaciones, las sequías, las tormentas, las plagas, las crisis y las burocracias excesivas.

Lluís M^a Estruch

La entrevista se celebra en la sede del Canal Dreta del Riu Llobregat, una entidad más que centenaria, con tres fechas clave: 1819- 1855- 1859 con 1640 ha irrigadas y 14 km de longitud. Joan Estruch es desde hace 18 años el Presidente de la Entidad que cuenta con 7 empleados, y presupuesta sobre los 360.00 euros, sin deudas. El cargo de Presidente carece de retribución. Preguntamos, sin más dilación.

¿Dónde naciste?

Nací en 1946, en Barcelona, en la Clínica del doctor Marqués en la Plaza. Lesseps. Soy el primero de siete hermanos. De una familia payesa (bisabuelo) de la Bordeta y con algunos parientes en Esparraguera.

Creo que tu familia ha debido trasladarse varias veces para continuar como agricultores.

Así es. De la Bordeta pasamos al barrio de Santa Eulàlia de L'Hospitalet, después nos movieron a El Prat y finalmente



JOAN ESTRUCH ARDID, POSANDO JUNTO A LA SEDE DEL CANAL DE LA DRETA DEL RIU LLOBREGAT

a Sant Boi (en los cuadros que ilustran esta entrevista se pueden ver los diferentes domicilios de la familia Estruch) siempre apegados a la tierra, eso sí. Recuerdo la zona de “la Farola” (playa de L'Hospitalet), junto a la desembocadura del Llobregat, y una inundación que modificó el cauce. Mi abuelo consiguió un acuerdo ventajoso de tierras arrendadas con el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) que nos expropió. Para situarnos, hablamos de las “Casas baratas” y más delante de los terrenos de la Seat. En esta época había contrabando costero con barcas y la represión de los carabineros.

Hubo pausas en esta larga retirada hacia nuevos territorios

Sí. Estudiaba por las mañanas y trabajaba por las tardes. Mi padre, Joan, compró el que fue el primer tractor de L'Hospitalet, un Ebro con matrícula de Valladolid. Yo empecé a usarlo con pocos años. También trabajé en la Campsa. Acabé el Peritaje Industrial Mecánico (me falta una asignatura) y en estas llegó el período de milicias

universitarias en Berga, que acabé con el grado de sargento. Pero fíjate el amor al oficio que tiene mi familia, que en la Guerra Civil, fuimos expropiados, pero los responsables de las colectivizaciones; nombraron a mi abuelo Josep Estruch responsable de la Zona 1 de L'Hospitalet colectivizada y una tartana venía a buscarlo cada día para supervisar los trabajos. También mi padre fue movilizado y sufrió el reenganche posterior como mecánico de aviación en Sevilla.

La figura paterna fue importante para ti.

Mi padre fue un hombre bondadoso, que vivió tiempos difíciles. Éramos una familia extensa, que comíamos juntos con los tres mossos que trabajaban para nosotros. Después dejó un legado para los siete hijos y de ahí nació PRESSA, los primeros supermercados (1950-1960), una empresa innovadora que duró diez años.

Algunos consideran al Delta del Llobregat tan fértil como el Delta del Nilo, ¿lo crees?

Nuestro Delta es muy productivo, podría dar tres cosechas con oportunas rotaciones y quiero recordar que en algunos de los grandes momentos que tuvimos, en los años 1950, vendíamos vagones enteros de lechugas “trocadero” y escarolas, a Francia. Había ocho almacenes y

el central CMR de El Prat dedicados a ello. Después he vivido el inicio, desarrollo y ocaso de “Bledcamp” una gran empresa que se centró en la acelga, aspirando a imponerse. Fracaso en parte, por no rebajar los precios a un nivel que los competidores no soportasen. Posteriormente me he vinculado a otra empresa (llevo con ellos 25 años) con un equipo de ocho empleados marfilenses. Cultivamos 40 hectáreas aquí, en el Parc Agrari, con independencia de otras zonas fuera de comarca que posee la empresa. Puede que existan cinco empresas de gran nivel en la actualidad. Ahí se nos da el fenómeno que mi familia ha vivido: expropiaciones, traslados y nuevas fincas para mantener tu oficio, su actividad. Sé de muchos que están en tierras del Penedés, Ebro, Benicarló... por la presión urbanizadora y otras razones.

Por todo ello, qué superficie debe tener una explotación para ser rentable.

En general, deben tener más de 100 hectáreas. Los típicos minifundios de 4 ha son insostenibles, dado el giro decre-

ciente de la autoventa en los mercados municipales. En Lérida, un agricultor lleva 400 ha. Como rasgo ilustrativo: de joven, mi hijo había considerado dedicarse al campo. Yo le disuadí: “Si no vales para otra cosa, siempre tendrás el campo como refugio”. Me hizo caso y hoy es un alto cargo informático. Mis dos hijas, una es arquitecta y la otra informática. Es un alivio, como la alegría de tener dos nietos.

El Parc Agrari, la ZEPA y la reforma del Canal. Por orden.

El Parc, es una expropiación encubierta con muchos abandonos. Yo soy residente y sé de lo que hablo. La ZEPA que acabaría con la agricultura es un error político apoyado por el ecologismo extremo. La Reforma del Canal está proyectada ya con 23 millones de euros de fondos UE y ahora el aporte del 70/30 debe afinarse para que el regante consiga la gratuidad, en base a cesiones de caudal. Seguimos la evolución de otros canales con parecidos problemas. Se esta negociando con el ACA.

¿Hay motivos de esperanza para el Parc Agrari?

Hay empresas que envasan sus productos de éxito, según la cuarta gama, listos para el consumo inmediato. Otros vendemos en bruto la verdura (de la finca al mayorista) y también se intercalan grupos como Ametller Origen que cultivan y venden en su cadena de tiendas. Nosotros mismos hemos cerrado tras 44 años una tienda en la avenida de Sarriá por la fuerte competencia de este grupo.

Daños de fauna silvestre, la caza, robos, ciclistas...

Los perjuicios del exceso de palomas torcaes, cecatúas, jabalíes y otros, son considerables. Hay que diezmarlos por medio de la caza. Yo mismo soy cazador. Tenemos cazadores profesionales que nos auxilian, pero hay desbordes cada temporada. Ahí tenemos el problema de Collserola. Los robos se incrementan, sin duda. Yo he ahuyentado a ladrones en mis terrenos. Los ciclistas invaden por la falta de un criterio firme.

Hablemos un poco de viajes

He viajado poco, pero conozco y admiro la Región de Murcia por su agricultura de huerta y en especial de la zona Lorca, muy profesional. En otro tipo de viaje recrea-

tivo me gustó mucho Argentina, donde fuimos a ver unos parientes. Me encantó todo. Lástima del descuido de los habitantes porque la Patagonia con sus tierras podría ser una potencia agraria. Además con mi hijo conozco muy bien la zona del lago Sant Maurici-Aigües Tortes, donde practicamos el trekking muchos veranos. Soy socio del CEC de Barcelona desde hace muchos años y he contribuido con una derrama a que saneará sus problemas económicos.

Por afición y estudios, te gusta la mecánica. Por ello te pregunto: ¿no encuentras equivocado tener una gran cantidad de aperos, remolques, motocultores y hasta tractores en muchos de los pequeños agricultores del Parc Agrari?

Efectivamente, tener una maquinaria de escaso uso es antieconómico y poco práctico. Pero el agruparse o asociarse para disponer de herramientas y aperos (y así ahorrarse un buen dinero) parece que no gusta a muchos cultivadores, que siguen con esta mala costumbre, en mi opinión, dada la escasa extensión de muchas fincas. A mi particularmente, ya que ha surgido el tema, me gusta el tractor alemán Fendt, muy innovador.

¿Qué has descubierto en tu ejercicio profesional durante estos años?

Como jefe de producción, creo que la clave está en la comercialización. Los márgenes son cada vez más ajustados. La competencia de los grandes grupos y la burocratización agrícola, (DUN, QIE, la Veri Factu) llevan añorar los



CUADRO DE LA MASÍA DE LA FAROLA, EN LA VIEJA DESEMBOCADURA DEL RÍO años 60-70. Desaparecen las cooperativas, salvo las muy grandes. Y que los arrendamientos deben ser por escrito.

Dos inquietudes...

La gran masa de cañas sin cortar que van desde Sant Vicenç dels Horts hasta la autovía y que podrían ayudar a provocar una inundación hacia Sant Boi. Es responsabilidad del ACA. Y que la ZEPA interfiera en la reforma del Canal de la Dreta.

Nos despedimos, porque él tiene que franquear una quinie-la fija, a bordo de su Suzuki. Recuerdo que piensa jubilarse “¡a los 81 años!”.

PD: El autor de esta entrevista no es pariente directo del entrevistado. Comprobado. ///

LA CLAU

“Con la alcachofa, la clave es rotar”

Alcachofa para siempre. ¿Tudela o Green Queen? Hay polémica por su explotación intensiva.

La alcachofa Tudela (1970-2020) fue modificada por los viveristas navarros y encarecida. Ahora la *Green Queen* de la multinacional BASF debe comprarse, cada año, aunque es más resistente, de momento. Yo creo que el ciclo intensivo de la alcachofa puede llegar a un máximo de cinco años. Después, alternar con cereales y hay quien ya experimenta con melones y con éxito. Rotar es la clave.



FOTO ACTUAL DE LA MASÍA DE CAL SARDÀ (CONSTRUIDA EN 1910)



REPRODUCCIÓN ARTÍSTICA DE LA MASÍA DE CAL SALA (PINTURA DATADA EN 1940)

MÉS QUE UN MERCAT, LA TEVA MILLOR OPORTUNITAT DE NEGOCI

OBRE LA TEVA PARADA ARA!
Sant Pere de Ribes

C. Roger de Flor, 31 · Les Roquetes-Sant Pere de Ribes santperederibes.cat

**INFORMA'T
AQUÍ
T'AJUEM!**

**Promoció Econòmica
Ajuntament de Sant Pere de Ribes**
687 729 413
promocioeconomica@santperederibes.cat

**Gerència Mercat
Municipal La Sinia**
608 710 665
gerencia@mercatalasinia.com

L'ABC DE LA CALOR

CONSELLS PER TREBALLAR
AMB SEGURETAT

ADAPTAR

els horaris i les tasques,
amb pauses freqüents a
zones fresques.

BEURE

aigua per evitar la
deshidratació, sense
esperar a tenir set.

COBRIR-SE

el cos amb roba transpirable
i protegir-se el cap. Fer ús de
protecció solar i ulleres de sol.



SI FA CALOR, PROTEGEIX-TE.
TROBA MÉS CONSELLS A
Treball.gencat.cat

a la feina **cap risc**



 Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot hom